



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Factores clave de desarrollo sostenible empresarial en  
una startup, Lima, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Administración**

**AUTOR:**

Grande Ramos, Luis Alexander (orcid.org/0000-0003-0769-7333)

**ASESOR:**

Dr. Jiménez Calderón, César Eduardo (orcid.org/0000-0001-7894-7526)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## Dedicatoria

Mi tesis la dedico a mi hermosa y amada familia. A mi compañera de vida, mi esposa Mayra quien estuvo apoyándome y acompañándome en todo este tiempo. A mis queridos hijos Ethan y Valentina que son mi gran motivación para seguir adelante.

A mis padres Luis y Edith que me dieron la vida, me enseñaron a nunca darme por vencido y a superarme en todos los aspectos de la vida. Gracias por todo, ya que ustedes ayudaron a construir y forjar la persona que ahora soy. Espero nunca me falten.

A mis queridos hermanos Alberto, Andres, Aron y Ana, siendo menores me inspiran a ser mejor persona y profesional. Uno de mis objetivos es que sigan mi ejemplo y luchen por sus sueños. Los hermanos Grande siempre juntos y unidos.

## Agradecimiento

Quisiera agradecer a mi asesor Dr. Jiménez Calderón César Eduardo, por haberme guiado, no solo en la elaboración de mi tesis, sino a lo largo de este proceso y haberme brindado el apoyo necesario para desarrollarme en lo profesional y personalmente.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	7
3.1. Tipo y diseño de la investigación	7
3.2. Variables y operacionalización	8
3.3. Población, muestra y muestreo	8
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	9
3.6. Método de análisis de datos	10
3.7. Aspectos éticos	10
IV. RESULTADOS	11
V. DISCUSIÓN	16
VI. CONCLUSIONES	19
VII. RECOMENDACIONES	20
REFERENCIAS	21
ANEXOS	30

## Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de frecuencia para la variable desarrollo sostenible empresarial	11
Tabla 2. Distribución de frecuencia para la dimensión financiamiento	11
Tabla 3. Distribución de frecuencia para la dimensión experiencia del fundador	12
Tabla 4. Distribución de frecuencia para la dimensión innovación	12

## Resumen

Las startups son proyectos e iniciativas empresariales de ámbito socioeconómico. Las startups impulsan el progreso económico de diversas naciones y regiones a nivel mundial. Dichas empresas son generadoras de empleo, consideradas como la élite del espíritu empresarial. El desarrollo y éxito de las startups contribuye con beneficios de sostenibilidad. No obstante, la gran mayoría de startups fracasa. El trabajo tiene como objetivo general determinar la relación entre los factores clave financiamiento, experiencia del fundador e innovación con el desarrollo sostenible en una startup, Lima, 2022. El tipo de la investigación es aplicada de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y método hipotético deductivo. El muestreo empleado es no probabilístico por conveniencia aplicándose un censo a 33 personas seleccionadas según criterios de inclusión. La técnica aplicada fue la encuesta por medio de un cuestionario de 16 ítems, 3 dimensiones y 1 variable, con una fiabilidad de 0.829 de Alfa de Cronbach. Los resultados de nivel de significancia por cada hipótesis planteada fueron menores a 0.05 respectivamente. En conclusión, existe una relación significativa entre la variable principal y sus dimensiones, obteniendo un Rho de Spearman, Financiamiento CD = 33.18%, Experiencia del fundador CD = 27.66%, Innovación CD = 19.27%.

**Palabras clave:** Startup, crecimiento empresarial, empresa emergente, innovación, emprendimiento y desarrollo.

## Abstract

Startups are business projects and initiatives of a socioeconomic scope. Startups drive the economic progress of various nations and regions globally. These companies are generators of employment, considered the elite of the entrepreneurial spirit. The development and success of startups contributes with sustainability benefits. However, the vast majority of startups fail. The general objective of the work is to determine the relationship between the key factors financing, experience of the founder and innovation with sustainable development in a startup, Lima, 2022. The type of research is applied of non-experimental design, quantitative approach, descriptive level and hypothetical deductive method. The sampling used is non-probabilistic for convenience, applying a census to 33 people selected according to inclusion criteria. The applied technique was the survey by means of a questionnaire of 16 items, 3 dimensions and 1 variable, with a reliability of 0.829 of Cronbach's Alpha. The significance level results for each proposed hypothesis were less than 0.05 respectively. In conclusion, there is a significant relationship between the main variable and its dimensions, obtaining a Spearman's Rho, Financing CD = 33.18%, Experience of the founder CD = 27.66%, Innovation CD = 19.27%.

**Keywords:** Startup, business growth, emerging company, innovation, entrepreneurship and development

## I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento de las empresas emergentes, denominadas startups, es determinante para el desarrollo económico sostenible de un país. Sin embargo, existe un gran porcentaje de estas empresas que fracasan. Por lo tanto, es necesario que las startups analicen y evalúen formas disruptivas que les permitan lograr sus objetivos, de esta manera alcanzar el éxito.

Es de interés mundial investigar las falencias de las empresas emergentes, ya que las startups son impulsoras del crecimiento, pero en su gran mayoría tiende a fallar (Olsen, 2018). Así mismo, las empresas emergentes emplean estrategias de alto riesgo para lograr consolidarse y crecer rápidamente, en su mayoría siguen este camino, pero son muy pocos proyectos exitosos (Cantamessa, 2018).

Las empresas tienen que ser capaces de analizar el mercado y clientes con el objetivo de crear y diseñar un plan de negocio rentable (Texeira, 2021). Sin embargo, para poder concretar este plan se requiere productos y servicios innovadores, además de inversión. Por lo general, en esta etapa de maduración, muchas de las startups fracasan antes de alcanzar este punto. En tal sentido, existe la necesidad de investigar nuevos métodos que ayuden a las empresas emergentes a alcanzar el éxito (Cavalcante, 2018).

El espíritu empresarial y los ecosistemas de emprendimiento son la combinación ideal, puesto que generan la competitividad de las startups. Por consiguiente, promueven el progreso, desarrollo y bienestar socioeconómico (Weinberger, 2019).

El problema general fue ¿Cuál es la relación entre los factores clave con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022? Además, se tienen los siguientes problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el factor clave financiamiento con el desarrollo sostenible empresarial en una startup,



Lima, 2022?, ¿Cuál es la relación entre el factor clave experiencia del fundador o equipo emprendedor con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022?, ¿Cuál es la relación entre el factor clave innovación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022?

La presente investigación se realizó con la finalidad de aportar análisis sobre el impacto que generan las Startups en el mundo. Se considera muy beneficioso revisar artículos que contengan información relevante sobre el tema. De esta forma, se valida la existencia de múltiples procesos, métodos, acciones que realizan las startups para su crecimiento y supervivencia, como por ejemplo la diversificación empresarial que comprende realizar mejoras a nivel de productos, servicios y procesos dentro de las empresas emergentes (Gupta, 2021).

Así mismo, esta investigación se llevó a cabo porque existe la necesidad de analizar el desarrollo sostenible empresarial de las Startups en el mundo. En tal sentido, se requiere identificar las tendencias existentes y las brechas en la literatura con la finalidad de informar para investigaciones futuras.

La investigación se justifica por su valor teórico, puesto que mediante conceptos vigentes de la teoría de Gupta & Rubalcaba (2021) donde ratificaron la relación que existe entre los factores clave con el desarrollo sostenible en las startups.

La justificación practica facilita una respuesta a ciertos factores que se relacionan; logrando propiciar un desarrollo económico, social y ambiental impulsadas por las startups al alcance de los emprendedores.

En lo social, esta investigación ofrece un aporte beneficioso a todas las organizaciones a nivel mundial, puesto que facilita información relevante sobre las brechas que existen entorno a los factores clave y el desarrollo sostenible empresarial de las Startups en todas partes del mundo.

El estudio es sustentado por el método científico, ya que los datos provienen de instrumentos validados como el cuestionario y la técnica de encuesta.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre los factores clave con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022. Se tenía como primer objetivo específico determinar la relación entre el factor clave financiamiento con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022. Se tuvo como segundo objetivo específico determinar la relación entre el factor clave experiencia del fundador o equipo emprendedor con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022. Se tenía como tercer objetivo específico determinar la relación entre el factor clave innovación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022.

La hipótesis general de la presente investigación fue que los factores clave tienen relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022. La primera hipótesis específica fue que el factor clave del financiamiento tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022. La segunda hipótesis específica fue el factor clave experiencia del fundador o equipo emprendedor tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022. La tercera hipótesis específica fue el factor clave innovación tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Se presentan diversos conceptos de autores en cuanto a las dimensiones de las variables en estudio para contextualizarlas.

Los autores Tinskey (2021), J y Swadimath (2021), Gerhardt et al., (2021), Arévalo et al., (2021), Berbegal et al., (2021), Teruel (2021), Presenza et al., (2020) concuerdan que el desarrollo sostenible empresarial está ligado a la capacidad innovadora de los emprendedores, factor clave que influye en el éxito de las startups. En tal sentido, las ideas innovadoras, creativas y disruptivas generan competitividad siendo características principales de este modelo de negocios.

Por su parte, Morales Urrutia et al., (2021), Sehnem et al., (2021), Gupta & Rubalcaba (2021), Díaz & Bulchand (2021), Abdelnaeim et al., (2021), Leendertse et al., (2021), Weinberger (2019), Saukkonen et al., (2016) coinciden que el crecimiento empresarial tiene una relación estrecha con el desarrollo sostenible, ya que no solo las startups aspiran a crecer sosteniblemente. Así mismo, el crecimiento de las empresas emergentes genera desarrollo económico y empleo a nivel mundial, en consecuencia, aporta valor a la sociedad.

Así mismo, Arévalo Molina et al., (2021) menciona que las startups son modelos de negocio integrados por diversos factores, cuya finalidad es crear productos, servicios y procesos innovadores para satisfacer las necesidades del mercado. Las nuevas empresas tienen tres fases en cuanto a sus expectativas de crecimiento y desarrollo. Stand up hace referencia a la idea creativa como emprendimiento de negocio. Start up es cuando se materializa la idea de negocio. Scale up es la fase que logra afianzar la viabilidad y factibilidad de la startup en el mercado con posibilidad de expansión e internacionalización.

Además, Swartz et al., (2022) señala que las startups surgen en todos los países del mundo. En Sudáfrica emergen nuevas empresas digitales que atraen inversiones de capital de riesgo, siendo un factor influyente en el crecimiento y desarrollo empresarial.

En ese sentido, Phillips (2022), Obratsova et al., (2017) y Kuschel et al., (2017) concuerdan que una de las primeras barreras para el crecimiento y desarrollo empresarial de una startups es la falta de inversión y financiamiento por parte de las grandes corporaciones y del estado, sobre todo en las empresas que se dedican a invertir en capital de riesgo. Por lo tanto, las empresas emergentes tienen una clara necesidad de reducir esta carga y mejorar las aspiraciones empresariales.

Los factores que inciden en el crecimiento, desarrollo, supervivencia y éxito de las empresas emergentes son la formación de asociaciones, nivel de educación, innovación, cultura organizacional, experiencia laboral, inversión, I+D, calidad del capital humano, ubicación estratégica, capital, entorno financiero, tecnologías, políticas y programas de gobierno (Scott et al., 2016; Abadía, 2021).

El desarrollo empresarial y socioeconómico es en gran parte atribuido a la competitividad de las startups, ya que son estimuladas por el entorno o hábitat de emprendimiento (Weinberger, 2019). En tal sentido, un ecosistema denso, saludable y de apoyo contribuye en el crecimiento y desarrollo de las empresas emergentes debido a su industria de alta tecnología, aceleradores, conferencias y reuniones (Fraiberg, 2017).

Otra condición es la postulada por Lamas y Baranovskiy (2021), Teixeira et al., (2021), Teruel (2021), Steiber et al., (2020), Cantamessa et al., (2018), Cavalcante et al., (2018) concuerdan en la necesidad de investigar nuevos métodos, estrategias, modelos que ayuden a las startups a consolidarse y superar la fase de crecimiento, ya que son varias las que fracasan antes de llegar a este punto. Así mismo, resaltan la necesidad que se tiene de reforzar el ecosistema de las startups. Adicionalmente, se requiere sistemas de innovación, asequibilidad digital y difusión del conocimiento.

Por consiguiente, el autor que se consideró para conceptualizar la variable desarrollo sostenible empresarial es (Gupta & Rubalcaba, 2021) definieron que el desarrollo sostenible empresarial es el resultado al cual aspiran todas las empresas emergentes o startups, de esta forma, contribuirán con el progreso de la sociedad y economía sin descuidar lo ambiental. En tal sentido, existen

factores clave como el financiamiento, experiencia e innovación para alcanzar dicho objetivo.

Además, se seleccionó como la primera dimensión al financiamiento. Los emprendedores requieren financiamiento e inversión para crear empresas emergentes. Las startups representan una fuente de empleo y generan sostenibilidad económica. Por lo tanto, el financiamiento es un recurso que cuenta con diversas alternativas como inversión, capital y fondos para que las startups puedan lograr la sostenibilidad empresarial (Kuschel et al., 2017)

La segunda dimensión elegida es la experiencia previa del fundador o del equipo referente a lo profesional y laboral en el sector e implementación de startups. Esta acumulación de experiencia reduce el riesgo, por ende, determinan el éxito de una startup. La formación y educación debe ser complementada con las habilidades y competencias obtenidas a través de las vivencias del fundador o equipo para lograr un impacto positivo en el desempeño. Por ende, la experiencia y formación académica del fundador o del equipo son factores clave para que las startups logren un desarrollo sostenible empresarial (Santisteban, 2021).

La tercera dimensión es la innovación que es la generación e implementación exitosa de nuevos modelos, productos, tecnología, ideas, estrategias, procesos, métodos o combinación de entidades que se distinguen por su valor, aporte y novedad. En ese aspecto, las nuevas empresas o startups nacen, crecen y se expanden por actuaciones innovadoras. De esta manera, impulsan la economía de las naciones colaborando con el desarrollo sostenible empresarial (J & Swadimath, 2021).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** Es aplicada, puesto que se consideraron conocimientos teóricos que son la base para posibles soluciones de las necesidades de la sociedad. Así mismo, se validará la información recolectada de las plataformas. Por consiguiente, se resolverá la problemática de las startups (Bernal, 2010).

**Diseño Metodológico:** La investigación tiene un diseño no experimental transversal, ya que las variables de estudio no sufrirán algún tipo de manipulación o variación, es decir, que solo se observan los fenómenos en sus entornos naturales para analizarlos. Además, la recopilación de datos se propició en un momento establecido (Corona, 2016). De esta forma, se realizará la descripción de las variables en estudio.

**Enfoque:** El estudio tiene un enfoque cuantitativo porque tiende a ser consecuente y probatorio que con procedimientos estadísticos ayudarán a corroborar las hipótesis planteadas (Hernández & Mendoza, 2018).

**Nivel:** La investigación tiene un nivel descriptivo relacional, ya que se identifican y precisan las características de los fenómenos en estudio. Además, se requiere comprobar la relación entre las variables analizadas a través de datos e información relevante previamente recolectada (Baptista et al., 2014).

**Método de investigación:** Es hipotético deductivo, puesto que se basa en el método científico donde la observación y experimentación de los hechos se analizan para formular aseveraciones o hipótesis que son validadas por la deducción. Por consiguiente, las conclusiones obtenidas se comparan con la realidad para comprobar su veracidad o falsedad (Sánchez, 2018).

### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable: Desarrollo sostenible empresarial

Tiene como definición conceptual que es el resultado al cual aspiran todas las empresas emergentes o startups, de esta forma, contribuirán con el progreso de la sociedad y economía sin descuidar lo ambiental. En tal sentido, existen factores clave como el financiamiento, experiencia e innovación para alcanzar dicho objetivo (Gupta & Rubalcaba, 2021).

La definición operacional del desarrollo sostenible empresarial incluye las dimensiones de financiamiento, experiencia del fundador o equipo emprendedor y la innovación.

Los indicadores seleccionados fueron capital, inversión, fondos, experiencia, formación, habilidades, productos, tecnología y modelos.

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

3.3.1. Población: No conocida. Es el conjunto de componentes que coinciden con ciertas especificaciones o particularidades. (Hernandez et al., 2014).

3.3.2. Criterios de inclusión: Personas de la comunidad universitaria.

3.3.3. Criterios de exclusión: Personas que no integren la comunidad universitaria.

3.3.4. Muestra: Para este caso fueron seleccionados 33 personas de la comunidad universitaria estudiantes de Lima Metropolitana. Es la agrupación de elementos de la población específica que cuentan con los atributos requeridos para realizar el estudio (Barboza & Ventura, 2017).

3.3.5. Muestreo: El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, ya que los sujetos de la muestra son del entorno más cercano, es decir, asequible y disponible para la investigación. Es un método en el cual se deducen los valores verídicos de una población a través de la muestra obtenida (Cabrera et al., 2015).

### **3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

**3.4.1 Técnica:** La encuesta fue empleada, es una técnica de investigación que es de utilidad para recopilar opiniones, ideas, conocimientos de un grupo de personas con la finalidad de analizar resultados.

**3.4.2 Instrumentos:** El cuestionario fue aplicado, es una herramienta de recolección de datos, se conoce la percepción de los encuestados a través de sus respuestas. Así mismo, este instrumento estuvo compuesto por 16 ítems, 9 indicadores, 3 dimensiones y 1 variable. Además, se utilizó la escala de Likert que emplea 5 alternativas de respuesta que miden o califican del 1 al 5 (siendo 1 el menor) con escala ordinal (Meneses, 2016).

**3.4.3 Validez del Instrumento:** Juicio de expertos y Alfa de Cronbach. Definido por el juicio de cuatro expertos.

**3.4.4 Confiabilidad del Instrumento:** Los resultados de la medición se realizan con precisión y se encuentran libres de error. Se logra la confiabilidad a través del seguimiento de los cuestionarios así lo realicen diversos investigadores, ya que los resultados deberían ser similares, lo que se conoce como estabilidad del instrumento que genera la confiabilidad de este (Santos, 2017).

### **3.5 Procedimientos**

- a) La problemática sobre factores clave relacionados con el desarrollo sostenible empresarial de una startup fue identificada en Lima, 2022.
- b) El objetivo emergió de la necesidad para operacionalizar la variable desarrollo sostenible empresarial.
- c) La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. El instrumento fue construido tomando como referencia a diversos autores relacionados con las variables, dimensiones, indicadores e ítems.



- d) El cuestionario fue aplicado a 33 personas de la comunidad universitaria. Ellos fueron informados adecuadamente sobre el uso del cuestionario y aceptaron responder.
- e) En esta etapa, los datos fueron utilizados como insumo para elaborar tablas de frecuencia y pruebas estadísticas en software SPSS.25. Los resultados fueron presentados en tablas y figuras con su respectivo análisis e interpretación.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

3.6.1 Análisis descriptivo: De acuerdo con Miranda et al. (2016), las estructuras visualizadas fueron mediante tablas y figuras agrupando los datos del cuestionario.

3.6.2 Análisis inferencial: La medición Rho de Spearman fue aplicada para obtener la distribución de las correlaciones bivariadas, datos que determinaran el nivel de relación entre las dimensiones con la variable principal. La estadística inferencial contribuye con el análisis, pruebas de hipótesis, interpretación de los resultados y de las conclusiones.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación, se llevó a cabo bajo los términos de ética de la Universidad Cesar Vallejo, N°0126-2017, donde se resalta la buena conducta de los investigadores, garantiza la honestidad y responsabilidad de los autores. Además, asegura la información sobre la identidad de los participantes, puesto que los datos adquiridos tienen un propósito académico, por ende, las respuestas de los participantes serán confidenciales. La investigación se realizó estrictamente bajo las normas APA séptima edición, de esta manera no se vulneran los derechos del autor.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Estadística descriptiva

**Tabla 1**

*Distribución de frecuencias de la variable Desarrollo Sostenible Empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	1	3,0	3,0	3,0
Casi siempre	26	78,8	78,8	81,8
Siempre	6	18,2	18,2	100,0
Total	33	100,0	100,0	

La apreciación de los encuestados sobre la relación entre los factores clave con el desarrollo sostenible empresarial en una startup presentó una brecha igual a 3.0, correspondiente a la calificación A veces.

**Tabla 2**

*Distribución de frecuencias de la dimensión Financiamiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	3	9.1	9.1	9.1
Casi siempre	26	78.8	78.8	87.9
Siempre	4	12.1	12.1	100.0
Total	33	100.0	100.0	

El pensamiento de los encuestados sobre la importancia del financiamiento para lograr el desarrollo sostenible en una startup presentó una brecha igual a 9.1, correspondiente a la calificación A veces.

**Tabla 3***Distribución de frecuencias de la dimensión Experiencia del Fundador*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	3.0	3.0	3.0
A veces	1	3.0	3.0	6.1
Casi siempre	19	57.6	57.6	63.6
Siempre	12	36.4	36.4	100.0
Total	33	100.0	100.0	

La brecha percibida para la dimensión experiencia de fundador o equipo emprendedor respecto al desarrollo sostenible en una startup es igual a 6.1 por ciento. La brecha está conformada por 3% Casi nunca y 3% A veces.

**Tabla 4***Distribución de frecuencias de la dimensión Innovación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	14	42.4	42.4	42.4
Siempre	19	57.6	57.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

La percepción de los encuestados sobre la relevancia de la innovación para alcanzar el desarrollo sostenible empresarial en una startup es igual a 100 por ciento. Sin embargo, existe una brecha de 42.4 % de encuestados que *casi siempre* están de acuerdo con la innovación.

## 4.2. Estadística inferencial

### Prueba de hipótesis específica 1

Ho: El factor clave financiamiento no tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

H1: El factor clave financiamiento tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

### Regla de decisión

Si,  $\text{Sig.} < 0.05$ ; entonces, rechazar la hipótesis nula

### Resultados

$\text{Sig.} = 0,000$

### Conclusión

$0,000 < 0,05$ ; entonces rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, el factor clave financiamiento tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

Cálculo del coeficiente de determinación para indicar el grado de asociación entre la dimensión financiamiento y desarrollo sostenible empresarial:

$$CD = (0,576) (0,576) = 0.3318$$

$$CD\% = 0.3318 \times 100 = 33.18 \%$$

El coeficiente de determinación nos indica que la dimensión financiamiento tiene un nivel de influencia del 33.18% sobre la variable desarrollo sostenible empresarial.

### Prueba de hipótesis específica 2

Ho: El factor clave experiencia del fundador y equipo emprendedor no tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

H1: El factor clave experiencia del fundador y equipo emprendedor tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

### Regla de decisión

Si,  $\text{Sig.} < 0.05$ ; entonces, rechazar la hipótesis nula

## Resultados

Sig.= 0,002

## Conclusión

0,002 < 0,05; entonces rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, el factor clave experiencia del fundador y equipo emprendedor tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

Cálculo del Coeficiente de Determinación para indicar el grado de asociación entre la dimensión financiamiento y desarrollo sostenible empresarial:

$$CD = (0,526) (0,526) = 0.2766$$

$$CD\% = 0.2766 \times 100 = 27.66 \%$$

El coeficiente de determinación nos muestra que la dimensión experiencia del fundador y equipo emprendedor influye con un 27.66% respecto a la variable desarrollo sostenible empresarial.

## Prueba de hipótesis específica 3

Ho: El factor clave innovación no tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

H1: El factor clave innovación tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

## Regla de decisión

Si, Sig.< 0.05; entonces, rechazar la hipótesis nula

## Resultados

Sig.= 0,011

## Conclusión

0,011 < 0,05; entonces rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, el factor clave de innovación tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

Cálculo del Coeficiente de Determinación para indicar el grado de asociación entre la dimensión financiamiento y desarrollo sostenible empresarial:

$$CD = (0,439) (0,439) = 0.1927$$

$$CD\% = 0.1927 \times 100 = 19.27 \%$$

El coeficiente de determinación refleja que la dimensión innovación influye en un 19.27% sobre la variable desarrollo sostenible empresarial.

Hipótesis general

### Prueba de hipótesis

H1: Los factores clave como financiamiento (33.18 %), experiencia del fundador y equipo emprendedor (27.66%) e innovación (19.27%) si tienen relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

## **V. DISCUSIÓN**

### **A nivel de la variable Desarrollo Sostenible Empresarial**

La variable desarrollo sostenible empresarial con sus dimensiones financiamiento, experiencia del fundador o equipo emprendedor y la innovación fue estudiada analíticamente en el presente trabajo de investigación. Así mismo, dichas dimensiones fueron relacionadas con la variable principal. Los autores Horne y Fichrer (2022), Diaz y Bulchand (2021), Abdelnaeim (2021) indicaron que las startups son empresas emergentes que promueven soluciones y generan beneficios de sostenibilidad; es decir, son proyectos sostenibles enfocados en el mercado, sin descuidar lo ambiental y social. Por tanto, las startups son consideradas valiosos propulsores económicos regionales que impulsan el progreso de las naciones. En tal sentido, Gupta y Rubalcaba (2021) mencionan que existen diversos factores clave que contribuyen con este objetivo. En conclusión, el desarrollo sostenible empresarial es el resultado al cual deben aspirar todas las startups o empresas emergentes.

### **A nivel del objetivo general**

El propósito de la investigación realizada fue determinar la relación entre los factores clave con el desarrollo sostenible en una startup. Asimismo, la investigación de Cantamessa (2018) hace referencia a que la gran mayoría de estudios se enfocan en los factores de éxito de las empresas emergentes o startups. Además, dicho autor determino que es vital analizar los factores de fracaso de las startups que no llegaron a sobrevivir en las diferentes etapas de desarrollo empresarial. En tal sentido, ambos puntos mencionados son reforzados por el trabajo de Santisteban (2021) sobre elementos críticos de éxito que contribuyen al desarrollo empresarial de una startup. Además, los investigadores Diaz y Bulchand (2021), en su estudio, tuvieron como objeto detectar formas de éxito de una startup tecnológica. En conclusión, para que las startups puedan alcanzar un desarrollo sostenible empresarial debemos analizar a profundidad los diversos factores, por consiguiente, determinar cuáles son los agentes clave.

### **A nivel del primer objetivo específico**

Una de las finalidades de este estudio fue determinar la relación entre el factor clave financiamiento con el desarrollo sostenible empresarial en una startup. En tal sentido, en la investigación de Diaz y Bulchand (2021) analizaron los factores que tienen el mayor impacto en el éxito de una empresa emergente usando 340 startups. Dichos autores detectaron dos elementos de éxito comunes, obtener financiamiento y lograr ingresos relevantes. Así mismo, Teruel (2021) revelo que existe relación positiva entre la densidad del ecosistema de startups con el nivel de riqueza de un país, es decir, destaca una clara necesidad de mejorar el acceso a la financiación destinada a empresas emergentes o startups. Por su parte, Santisteban (2021) especifico que el financiamiento es crucial para que estas empresas jóvenes logren concretar proyectos sostenibles empresariales exitosos. En conclusión, los diversos tipos y rondas de financiación son un factor decisivo, más aún en etapas tempranas, para el futuro desarrollo sostenible empresarial de una startup.

### **A nivel del segundo objetivo específico**

Otro de los fines de este estudio fue determinar la relación entre el factor experiencia del fundador y equipo emprendedor con el desarrollo sostenible empresarial en una startup. En tal sentido, los autores Lee y Kim (2019) establecieron ciertos factores que contribuyen con la sostenibilidad empresarial de las startups según el apoyo gubernamental. Por ejemplo, la experiencia de flujo del fundador o equipo emprendedor tiene un efecto positivo en el desarrollo sostenible empresarial en una startup, puesto que aportan valor, de esta manera, superan los desafíos que tengan o puedan presentar las empresas emergentes. Así mismo, Gupta y Rubalcaba (2021), en su investigación, identificaron elementos clave, la experiencia del fundador o equipo emprendedor, que contribuyen a alcanzar el desarrollo sostenible empresarial en una startup. Además, Santisteban (2021) determino que existe una relación positiva moderada entre el factor experiencia del fundador o equipo fundador con el



desarrollo sostenible de una startup tecnológica. En conclusión, la experiencia del fundador o equipo emprendedor genera valor, por ende, acerca a las empresas emergentes al desarrollo sostenible empresarial.

### **A nivel del tercer objetivo específico**

Otra de las finalidades de este trabajo fue determinar la relación entre el factor clave innovación con el desarrollo sostenible en una startup. En ese marco, Cantamessa (2018) reveló que la falta de innovación en los modelos de negocio son un factor clave tanto para el fracaso o éxito de las startups. En ese sentido, los motivos de fallo durante los primeros años de vida de las empresas emergentes son una mezcla entre modelo de negocio inexistente o inadecuado y falta de desarrollo empresarial. Así mismo, el autor Santisteban (2021) señaló que la innovación en el productos y servicios es muy relevante, ya que de este punto depende la aceptación del mercado. Además, el investigador Abadía (2021) identificó que el factor innovación en I + D es vital e influye positivamente en la tasa y nivel de éxito de las empresas emergentes tecnológicas durante las primeras fases. En conclusión, la innovación es un elemento determinante de éxito en una startup, y contribuye con el desarrollo sostenible empresarial.

En otros resultados, sobre la experiencia de flujo del fundador o equipo emprendedor y la sostenibilidad empresarial, según los autores Lee y Kim (2019) concluyeron que existe un efecto positivo entre el factor y variable de estudio, obteniendo los siguientes resultados  $R^2 = 0.483$  y  $T \text{ Value} = 4.690$  respectivamente.

Finalmente, Teixeira (2021) concluye que la innovación influye positiva y significativamente en el desarrollo sostenible empresarial de las startups. En dicho estudio los resultados fueron  $b = 0.442$ ,  $p < 0.05$  respectivamente. Este resultado fortalece la necesidad de contar con modelos de negocio escalables, repetibles y rentables.

## VI. CONCLUSIONES

Esta investigación determinó que si existe una relación significativa con un nivel de asociación moderado entre la variable desarrollo sostenible con sus dimensiones: Financiamiento CD = 33.18%, Experiencia del fundador CD = 27.66%, Innovación CD = 19.27% respectivamente (Spearman). Los tres factores clave mencionados tienen una relación positiva con el desarrollo sostenible empresarial en una startup.

El financiamiento reveló una brecha de 62.82% respecto al desarrollo sostenible empresarial. Esta dimensión y la variable tienen una relación significativa con un nivel moderado CD = 33.18%. El factor clave financiamiento tiene una relación positiva con el desarrollo sostenible en una startup.

La experiencia del fundador presentó una brecha de 72.34% referente al desarrollo sostenible empresarial. Esta segunda dimensión y la variable tienen una relación significativa con un nivel moderado CD = 27.66%. El factor clave experiencia del fundador tiene una relación positiva con el desarrollo sostenible en una startup.

La innovación manifestó una brecha de 80.73% respecto al desarrollo sostenible empresarial. Esta tercera dimensión y la variable tienen una relación significativa con un nivel moderado CD = 19.27%. El factor clave innovación tiene una relación positiva con el desarrollo sostenible en una startup.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A los fundadores de las startups, implementar estrategias enfocadas en los factores clave financiamiento, experiencia del fundador e innovación para alcanzar un desarrollo sostenible empresarial.

A los fundadores de las startups, asegurar y obtener acceso a las rondas de financiamiento que requiere cada etapa con la finalidad de lograr el desarrollo sostenible empresarial.

A los fundadores de las startups, priorizar y emplear la experiencia previa equipo emprendedor para fines de desarrollo sostenible empresarial.

A los fundadores de las startups, buscar la innovación de los productos o servicios a ofertar para alcanzar el desarrollo sostenible empresarial.

## REFERENCIAS

- Abadía, A. (2021). Estudio sobre el liderazgo y la innovación: las claves del éxito en startups tecnológicas. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 21(2), 109–118. <https://doi.org/10.5295/cdg.191140aa>
- Abdelnaeim, S. M., El-Bassiouny, N. M., & Paul, P. (2021). Up-fuse transforming plastic waste into innovative products: the case study of a sustainable Egyptian start-up. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-04-2020-0131>
- Arévalo Molina, D. E., Fuenmayor Ramírez, N. A., Abreu Fuentes, J. R., & Marín Gómez, C. M. (2021). Start-ups: modelo de negocios emergentes para dinamizar y revitalizar los mercados desde la transcomplejidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 444–458. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.29>
- Baptista, P., Fernández, C., Hernández, R., Méndez, S. y Mendoza, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill. México D.F. [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Barboza, M. y Ventura, J. (2017). El tamaño de la muestra: ¿Cuántos participantes son necesarios en estudios cualitativos? *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 28(3), 1-2.
- Bărbulescu, O., Tecău, A. S., Munteanu, D., & Constantin, C. P. (2021). Innovation of Startups, the Key to Unlocking Post-Crisis Sustainable Growth in Romanian Entrepreneurial Ecosystem. *Sustainability*, 13(2), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su13020671>
- Berbegal-Mirabent, J., Gil-Doménech, D., & Senent-Bailach, C. (2021). Coopetition strategies of start-ups: Evidence from a Spanish regional innovation system. *European Journal of International Management*, 16(4), 631–646. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2021.118571>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson Editorial
- Bertels, H. M. J. (2019). Startup on a budget: winning new customers without breaking the bank. *CASE Journal*. <https://doi.org/10.1108/TCJ-08-2018-0097>

- Borges, D. B., Soares, P. M., & Silva, M. S. (2021). Programs and Instruments for Promoting Innovation with Technology-Based Companies in Brazil. *Journal of Technology Management & Innovation*, 16(2), 28–41. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242021000200028>
- Cabrera, N., Caraballo, I., Cordero, J. y Manso, G. (2015). The Statistical Sampling, Tool to Protect the Objectivity and The Internal Auditors Independence in The Cooperative Companies. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*. 1(2), 3-17.
- Cantamessa, M., Gatteschi, V., Perboli, G., & Rosano, M. (2018). Startups' Roads to Failure. *Sustainability*, 1–19. <https://doi.org/10.3390/su10072346>
- Cavalcante, Bruno Henrique;Leal, Gislaïne Camila Lapasini;Balancieri, Renato;De Farias Junior, I. (2018). Technical aspects of software development in startups: A systematic mapping. *Proceedings - 2018 44th Latin American Computing Conference, CLEI 2018*. <https://doi.org/10.1109/CLEI.2018.00021>
- Corona, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *MediSur*, 14(1), 81-83. <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v14n1/ms16114.pdf>
- Couto, Marcelo Henrique Gomes;Oliva, Fábio Lotti;Del Giudice, Manlio;Kotabe, Masaaki;Chin, Tachia ;Kelle, P. (2021). Life cycle analysis of Brazilian startups: characteristics, intellectual capital, agents and associated risks. *Journal of Intellectual Capital*. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2021-0005>
- De Faria, L. S. P. (2020). Make it happen: The politics of self-actualisation in start-up companies in Brazil and in the United Kingdom. *Etnografica*, 24(3), 555–576. <https://doi.org/10.4000/etnografica.7854>
- Díaz Santamaría, Carlos & Bulchand Gidumal, J. (2021). Econometric Estimation of the Factors That Influence Startup Success. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su13042242>
- Fakher, G., Azma, F., Shojaei, S., Mostaghimi, M. R., Branch, A. K., & Katoul, A. (2021). The educational role of informal training in creating an entrepreneurial model of new business. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 285–311. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.707>

- Farhana, M., & Swietlicki, D. (2020). Dynamic Capabilities Impact on Innovation: Niche Market and Startups. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15(3), 83–97. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000300083>
- Ferreira, L., Xavier, A., & Polónia, D. (2019). R & D Tax Incentives: How Do They Impact Portuguese Start-ups? *Journal of Technology Management & Innovation*, 14(1), 34–40. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242019000100034>
- Fiorentino, S. (2018). Re-making urban economic geography. Start-ups, entrepreneurial support and the Makers Movement: A critical assessment of policy mobility in Rome. *Geoforum*, 93, 116–119. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2018.05.016>
- Flores, J. A. (2018). NO HAY DISRUPCIÓN SIN UN ECOSISTEMA DIGITAL. *Palermo Business Review*, 17, 61–64.
- Fraiberg, S. (2017). Start-Up Nation: Studying Transnational Entrepreneurial Practices in Israel's Start-Up Ecosystem. *Journal of Business and Technical Communication*, 31(3), 350–388. <https://doi.org/10.1177/1050651917695541>
- Gerdsri, N., & Nisit Manotungvorapun. (2021). Readiness Assessment for IDE Startups: A Pathway toward Sustainable Growth. *Sustainability*, 13(24), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su132413687>
- Gerhardt, V., Santos, J., Rubin, E., Neuenfeldt, A., Cezar, J., & Siluk, M. (2021). Stakeholders' Perception to Characterize the Start-ups Success. *Journal of Technology Management & Innovation*, 16(1), 38–51. <https://doi.org/DOI:10.4067/S0718-27242021000100038>
- Graham, N., & Pottie-Sherman, Y. (2021). Higher education, international student mobility, and regional innovation in non-core regions: International student start-ups on “the rock” Canadian Geographer. <https://doi.org/10.1111/cag.12730>

- Gulati, S., & Grover, A. (2022). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS ON THE GROWTH OF STARTUPS IN INDIA. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EARLY CHILDHOOD SPECIAL EDUCATION*, 14(1), 2240–2247. <https://doi.org/10.9756 / INT-JECSE / V14I1.260>
- Gupta, Varun & Rubalcaba, L. (2021). Competency-Industry Relatedness (C-IR) Framework for Sustained Business Growth in Startups during and Beyond Pandemic: Myths and Lessons from Publicly Funded Innovative Startups. *Journal of Academic Librarianshi*. <https://doi.org/10.3390/su13094632>
- Gutiérrez, E. & Vladimirovna, O. (2016). *Estadística Inferencial 1 para Ingeniería y Ciencias*. Azcapotzalco Ciudad de México. Grupo Editorial Patria. <http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/4bee2ce5589a0b8ae82ed363b2bac6206dd28ab1.pdf>
- Harlin, U., & Berglund, M. (2021). Designing for sustainable work during industrial startups — the case of a high-growth entrepreneurial firm. *SMALL BUSINESS ECONOMICS*, 57(2), 807–819. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00383-3>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Horne, J., & Fichter, K. (2022). Growing for sustainability: Enablers for the growth of impact startups – A conceptual framework, taxonomy, and systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 349(131163). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131163>
- J, N. O., & Swadimath, U. C. (2021). Start-ups by Women in Bengaluru. *Journal of International Women's Studies*, 22(6), 21-35.
- Jeong, J., Kim, J., Son, H., & Nam, D. (2020). The Role of Venture Capital Investment in Startups' Sustainable Growth and Performance: Focusing on Absorptive Capacity and Venture Capitalists' Reputation. *Sustainability*, 12(8). <https://doi.org/10.3390/su12083447>
- Kézai, P. K., & Szombathelyi, M. K. (2021). FACTORS EFFECTING FEMALE STARTUPPERS IN HUNGARY. *Economics and Sociology*, 14(4), 186–203. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2021/14-4/11>

- Kuschel, K., Lepeley, M.-T., Espinosa, F., & Gutiérrez, S. (2017). Funding challenges of Latin American women start-up founders in the technology industry. *Cross Cultural and Strategic Management*, 24(2), 310–331. <https://doi.org/10.1108/CCSM-03-2016-0072>
- Lamas, C. C. M., & Baranovskiy, S. (2021). Interculturality role in startups internationalization: Eligent club's virtual accelerator program case. *E-Revista de Estudos Interculturais*, 9(3).
- Lee, W., & Kim, B. (2019). Business Sustainability of Start-Ups Based on Government Support: An Empirical Study of Korean Start-Ups. *Sustainability*, 11(18), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su11184851>
- Leendertse, J., van Rijnsoever, F. J., & Eveleens, C. P. (2021). The sustainable start-up paradox: Predicting the business and climate performance of start-ups. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 1019–1036. <https://doi.org/10.1002/bse.2667>
- M., Pradeep; K.P., S. (2022). A campus start-up ecosystem for mechanical engineering students: Challenges, approaches, catalysts and solutions. *Industry and Higher Education*. <https://doi.org/10.1177/09504222211001785>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Barcelona: Universitat Oberta de catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Miranda, M., Rendón, M. y Villasís, M. (2016). Estadística descriptiva. *Alergia*, 63(4), 397-407. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Morales Urrutia, X., Morales Urrutia, D., & Ávila Herrera, S. (2021). Startups tecnológicas: El caso de países sudamericanos. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, 253–263.
- Moran, M., & Graham, S. (2019). Influential Article Review- Employing the Quality Startup Management System Structure in Hong Kong Businesses. *American Journal of Management*, 19(6), 1–9.
- Motoyama, Y., & Malizia, E. (2017). Demand pull or supply push? Metro-level analysis of start-ups in the United States. *Regional Studies, Regional Science*, 4(1), 232–246. <https://doi.org/10.1080/21681376.2017.1379885>



- Ñaupas Paitán, H. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.
- Obraztsova, O., Poliakova, T., & Popovskaya, E. (2017). The choice of funding sources for start-ups in a transitional economy: The ability to predict in a national context. *Foresight and STI Governance*, 11(3), 71–81. <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2017.3.71.81>
- Olsen, Timothy; Kouki Block, Monia ; Gupta, Gaurav; Rönkkö, M. (2018). A long road down- The process of startup failure. *International Conference on Information Systems 2018, ICIS 2018*.
- Phillips-Fein, K. (2022). Unicorn Poker. *New Republic*, 253(6), 46–51.
- Presenza, A., Abbate, T., Meleddu, M., & Sheehan, L. (2020). Start-up entrepreneurs' personality traits. An exploratory analysis of the Italian tourism industry. *Current Issues in Tourism*, 23(17), 2146–2164. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1677572>
- Reyes Mercado, P. (2021). Measuring Venture Performance. *Palgrave Studies in Democracy, Innovation and Entrepreneurship for Growth*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-53945-0>
- Rosiello, A., Said, E., & Bezzina, F. (2021). Customer Insight in Start-ups: A Systematic Literature Review. *Proceedings of the 17th European Conference on Management, Leadership and Governance, ECMLG 2021*.
- Russell, G., & Estrada, L. (2019). Influential Article Review - Propagation of Companies and Start-up Network Tools. *American Journal of Management*, 19(6), 1–16.
- Saiz, L. C., Chordà, I. M., & Perales, R. M. Y. (2018). Impacto social y económico de las aceleradoras de emprendimiento: análisis de factores condicionantes e implicaciones para la innovación social. *CIRIEC*, 211–240. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.9855>
- Sánchez, F. (2018). Fundamentos Epistémicos de la investigación Cualitativa y cuantitativa: Consensos y Diseños. *Revista digital de investigación en docencia universitaria.*, 13(1), 103-122. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

- Santisteban, J. (2021). Contribuciones al desarrollo de una Startup de TI: ciclo de vida y factores críticos de éxito. (Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, Unidad de Posgrado). Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/16679>
- Santos, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla. (Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Puebla). <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Saukkonen, J., Nukari, J., Ballard, S., & Levie, J. (2016). Start-up entrepreneurs and university students in a co-learning mode: Learning effects of a collaborative entrepreneurial coaching programme. *Industry and Higher Education*, 30(3), 224–238. <https://doi.org/10.1177/0950422216653198>
- Scott, E., Govender, T., & Merwe, N. Van Der. (2016). The X-Factor of Cultivating Successful Entrepreneurial Technology-Enabled Start-Ups. *Informing Science*, 19(1), 303–324. <https://doi.org/10.28945/3580>
- Sehnem, S., Provensi, T., da Silva, T. H. H., & Pereira, S. C. F. (2021). Disruptive innovation and circularity in start-ups: A path to sustainable development. *Business Strategy and the Environment*. <https://doi.org/10.1002/bse.2955>
- Sekliuckiene, J., Vaitkiene, R., & Vainauskiene, V. (2018). Organizational Learning in Startup Development and International Growth. *ENTREPRENEURIAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW*, 6(4), 125–144. <https://doi.org/10.15678/EBER.2018.060407>
- Sota, F. G., & Farelo, R. M. (2017). De la flexibilidad laboral a la identidad móvil: El modelo «Startups» en el marco del emprendimiento español. *Revista Del Ministerio de Empleo y Seguridad Social*, 131, 171–188.
- Steiber, Annika & Alänge, S. (2020). Corporate-startup Co-creation for Increased Innovation and Societal Change. *Triple Helix*, 7, 227–249. <https://doi.org/10.1163/21971927-bja10004>

- Steiber, A. (2020). Technology Management: Corporate-Startup Co-Location and How to Measure the Effects. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15(2), 11–23. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000200011>
- Swartz, E. M., Scheepers, C. B., & Toefy, T. (2022). Women entrepreneurs' opportunity identification of digital platform start-ups: emerging evidence from South Africa. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1108/IJGE-06-2021-0096>
- Teixeira, Emidio Gressler; Moura, Gilnei Luiz de; Lopes, Luis Felipe Dias; Marconatto, Diego Antônio Bittencourt; Fischmann, A. A. (2021). The influence of dynamic capabilities on startup growth. *RAUSP Management Journal*. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-08-2019-0176>
- Teruel, M. (2021). LAS START-UPS COMO AGENTES DISRUPTIVOS: RETOS Y OPORTUNIDADES. *Papeles de Economía Española*, 91–103.
- Tinsky, M. (2021). Would You Be Interested in a Corporate Start-Up? *IEEE Potentials*, 40(3), 41–47. <https://doi.org/10.1109/MPOT.2021.3057336>
- Torres Toukoumidis, A., Carreón, A., & Salgado, J. P. (2020). Marketing gamificado en empresas unicornio. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 314–325.
- Valero-Pastor, J. M., & González-Alba, J. A. (2018). Las startups periodísticas como ejemplos de innovación en el mercado mediático español. Estudio de casos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 556–582. <https://doi.org/10.4185/RLCS>
- Van Weele, M. A., Steinz, H. J., & van Rijnsoever, F. J. (2018). Start-up Communities as Communities of Practice: Shining a Light on Geographical Scale and Membership. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie*, 109(2), 173–188. <https://doi.org/10.1111/tesg.12277>
- Villalobos-Rodríguez, G., Vargas-Montero, M., Rodríguez-Ramírez, J., & Araya-Castillo, L.-A. (2018). LEAN START-UP COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS. *Dimensión Empresarial*, 191–208. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i2.1487>

Warren, L., Bush, C., & Hines, D. (2019). Influential Article Review- How tech Startups Achieve Maturity. *American Journal of Management*, 19(6), 1–27.

Weinberger Villarán, K. E. (2019). Components of the entrepreneurship ecosystem of lima that affect the growth and development of startups. *Journal of Technology Management and Innovation*, 14(4), 119–136. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>

Yu, W., Dai, S., Liu, F., & Yang, Y. (2022). Matching disruptive innovation paths with entrepreneurial networks: a new perspective on startups' growth with Chinese evidence. *Asian Business & Management*. <https://doi.org/10.1057/s41291-022-001>

## ANEXOS. ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título de la investigación: "FACTORES CLAVE DE DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN UNA STARTUP, LIMA, 2022"				
Apellidos y nombres del investigador: Grande Ramos, Luis Alexander				
Apellidos y nombres del experto: Jiménez Calderón, César Eduardo				
Cuestionario adaptado de: Santisteban, J. (2021). Contribuciones al desarrollo de una Startup de TI: ciclo de vida y factores críticos de éxito. (Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, Unidad de Posgrado). Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. Obtenido de <a href="https://hdl.handle.net/20.500.12672/16679">https://hdl.handle.net/20.500.12672/16679</a>				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL</b>  Gupta & Rubalcaba (2021) definieron que el desarrollo sostenible empresarial es el resultado al cual aspiran todas las empresas emergentes o startups, de esta forma, contribuirán con el progreso de la sociedad y economía sin descuidar lo ambiental. En tal sentido, existen factores clave como el financiamiento, experiencia e innovación para alcanzar dicho objetivo.	<b>FINANCIAMIENTO</b>  Kuschel et al., (2017) indicaron que los emprendedores requieren financiamiento e inversión para crear empresas emergentes. Las startups representan una fuente de empleo y generan sostenibilidad económica. Por lo tanto, el financiamiento es un recurso que cuenta con diversas alternativas como inversión, capital y fondos para que las startups puedan lograr la sostenibilidad empresarial.	CAPITAL	El capital semilla es fundamental para el desarrollo sostenible de una startup	Ordinal.  1 = Nunca  2 = Casi nunca  3 = A veces  4 = Casi siempre  5 = Siempre
			El capital de riesgo es un medio de financiamiento que ayuda al desarrollo sostenible de una startup	
		INVERSIÓN	La inversión privada es crucial para el desarrollo sostenible de una startup	
			La inversión pública tiene un papel determinante para el desarrollo sostenible de una startup	
		FONDOS	Las plataformas de crowdfunding recaudan fondos que contribuyen con el desarrollo sostenible de una startup	
			El apoyo financiero de amigos y familiares es un recurso importante para el desarrollo sostenible de una startup	
	<b>EXPERIENCIA DEL FUNDADOR Y EQUIPO EMPRENDEDOR</b>  Santisteban (2021) señaló que la experiencia previa del fundador o del equipo respecto a lo profesional y laboral en el sector e implementación de startups son determinantes en el éxito, ya que esta acumulación de experiencia reduce el riesgo. La formación y educación debe ser complementada con las habilidades y competencias obtenidas a través de las vivencias del fundador o equipo para lograr un impacto positivo en el desempeño. Por ende, la experiencia y formación académica del fundador o del equipo son factores clave para que las startups logren un desarrollo sostenible empresarial.	EXPERIENCIA	La experiencia previa en el sector es vital para el éxito y desarrollo sostenible de una startup	
			La experiencia laboral contribuye a lograr los objetivos de desarrollo sostenible en una startup	
		FORMACIÓN	La educación universitaria mejora las capacidades y suma conocimientos al fundador o equipo emprendedor siendo muy relevante para el desarrollo sostenible de una startup	
			El postgrado especializa en ciertos sectores o áreas al fundador o equipo emprendedor y es determinante para lograr el desarrollo sostenible de una startup	
		HABILIDADES	El liderazgo del fundador es clave para lograr el desarrollo sostenible de una startup	
			La gestión del fundador o equipo emprendedor es relevante para alcanzar el desarrollo sostenible de una startup	
	<b>INNOVACIÓN</b>  J & Swadimath, (2021) determinaron que la innovación es la generación e implementación exitosa de nuevos modelos, productos, tecnología, ideas, estrategias, procesos, métodos o combinación de entidades que se distinguen por su valor, aporte y novedad. En ese aspecto, las nuevas empresas o startups nacen, crecen y se expanden por actuaciones innovadoras. De esta manera, impulsan la economía de las naciones colaborando con el desarrollo sostenible empresarial.	PRODUCTOS	Los productos innovadores logran un efecto positivo en el mercado lo que contribuye al desarrollo sostenible de una startup	
			Los servicios innovadores generan un alto rendimiento en la satisfacción de los clientes siendo un punto central y clave para alcanzar el desarrollo sostenible de una startup	
TECNOLOGÍA		La innovación tecnológica es un medio para alcanzar el desarrollo sostenible en una startup		
MODELOS		La innovación en los modelos comerciales o de negocio son la base para que las startups alcancen un desarrollo sostenible		

## ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<b>Problema general:</b>	<b>Objetivo general:</b>	<b>Hipótesis general:</b>
¿Cuál es la relación entre factores clave con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022?	Determinar la relación entre factores clave con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022	Los factores clave tienen relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022
<b>Problemas específicos:</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis específicas:</b>
¿Cuál es la relación entre el factor clave financiamiento con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022?	Determinar la relación entre el factor clave financiamiento con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022	El factor clave financiamiento tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022
¿Cuál es la relación entre el factor clave experiencia del fundador y equipo emprendedor con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022?	Determinar la relación entre el factor clave experiencia del fundador y equipo emprendedor con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022	El factor clave experiencia del fundador y equipo emprendedor tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022
¿Cuál es la relación entre el factor clave innovación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022?	Determinar la relación entre el factor clave innovación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022	El factor clave innovación tiene relación con el desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022

## ANEXO 3

### *Distribución de las correlaciones bivariadas*

**Tabla 5**

Rho de Spearman		DESARROLLO	FINANCIAMIENTO	EXPERIENCIA	INNOVACION
DESARROLLO	Coeficiente de correlación	1.000	,576**	,526**	,439*
	Sig. (bilateral)		0.000	0.002	0.011
	N	33	33	33	33
FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	,576**	1.000	0.170	0.059
	Sig. (bilateral)	0.000		0.343	0.746
	N	33	33	33	33
EXPERIENCIA	Coeficiente de correlación	,526**	0.170	1.000	,369*
	Sig. (bilateral)	0.002	0.343		0.035
	N	33	33	33	33
INNOVACION	Coeficiente de correlación	,439*	0.059	,369*	1.000
	Sig. (bilateral)	0.011	0.746	0.035	
	N	33	33	33	33

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO 4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO VARIABLE:

■

#### CUESTIONARIO SOBRE LOS FACTORES CLAVE DE DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN UNA STARTUP, LIMA, 2022.

■

#### INSTRUCCIONES

A continuación, le mostramos una serie de enunciados, léalos detenidamente y contesta todas las preguntas. El cuestionario es anónimo y solo tiene fines académicos. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Trate de ser sincero en sus respuestas y utilice cualquiera de las escalas de estimación.

La escala de estimación posee valores de equivalencia de 1 al 5 que, a su vez, indican el grado mayor o menor de satisfacción de la norma contenida en el instrumento de investigación. Para lo cual deberá tener en cuenta los siguientes criterios:

ESCALA	EQUIVALENCIA
5	Siempre
4	Casi Siempre
3	A veces
2	Casi Nunca
1	Nunca

Para determinar la valoración, marque con un aspa (x) en uno de los casilleros, de acuerdo con la tabla de equivalencia:

I	FINANCIAMIENTO	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	El capital semilla es fundamental para el desarrollo sostenible de una startup.					
2	El capital de riesgo es un medio de financiamiento que ayuda al desarrollo sostenible de una startup					
3	La inversión privada es crucial para el desarrollo sostenible de una startup					
4	La inversión pública tiene un papel determinante para el desarrollo sostenible de una startup					
5	La plataforma de Crowdfunding.org recauda adecuadamente fondos que contribuyen con el desarrollo sostenible de una startup					
6	El apoyo financiero de amigos y familiares des un recurso importante para el desarrollo sostenible de una startup					



II	EXPERIENCIA DEL FUNDADOR O EQUIPO EMPRENDEDOR	Escala de valorización				
		1	2	3	4	5
7	La experiencia previa en el sector es vital para el éxito y desarrollo sostenible de una startup					
8	La experiencia laboral contribuye a lograr los objetivos de desarrollo sostenible en una startup					
9	La educación universitaria mejora las capacidades y suma conocimientos al fundador o equipo emprendedor siendo muy relevante para el desarrollo sostenible de una startup					
10	El postgrado especializa en ciertos sectores o áreas al fundador o equipo emprendedor y es determinante para lograr el desarrollo sostenible de una startup					
11	El liderazgo del fundador es clave para lograr el desarrollo sostenible de una startup					
12	La gestión del fundador o equipo emprendedor es relevante para alcanzar el desarrollo sostenible de una startup					

III	INNOVACIÓN	Escala de valorización				
		1	2	3	4	5
13	Los productos innovadores logran un efecto positivo en el mercado lo que contribuye al desarrollo sostenible de una startup					
14	Los servicios innovadores generan un alto rendimiento en la satisfacción de los clientes siendo un punto central y clave para alcanzar el desarrollo sostenible de una startup					
15	La innovación tecnológica es un medio para alcanzar el desarrollo sostenible en una startup					
16	La innovación en los modelos comerciales o de negocio son la base para que las startups alcancen un desarrollo sostenible empresarial					

**Muchas Gracias.**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Factores clave de desarrollo sostenible empresarial en una startup, Lima, 2022", cuyo autor es GRANDE RAMOS LUIS ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO <b>DNI:</b> 16436847 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7894-7526	Firmado electrónicamente por: JCALDERONCE el 17-11-2022 09:13:16

Código documento Trilce: TRI - 0442950