



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Diseño organizacional y la toma de decisiones de la empresa comercial
importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTOR:

Alejo Herrera, Anthony Brayan Erasmo (orcid.org/0000-0002-9832-5027)

ASESOR:

Dr. Alva Arce, Rosel Cesar (orcid.org/0000-0002-4210-3046)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A las personas que más quiero, mis padres Johnny y Giovanna, mis hermanos Marco, Jhon y Kimberly con su confianza brindada y su apoyo incondicional para lograr mis objetivos trazados.

Agradecimiento

Un agradecimiento a mi familia y amistades que fueron mi inspiración e influenciaron para culminar satisfactoriamente mi carrera profesional. A la Universidad Cesar Vallejo, por concederme la oportunidad de crecer a nivel profesional y cumplir mis objetivos. En especial agradecimiento a mi asesor Doctor Alva Arce, Rosel por su orientación, enseñanzas y por su preocupación por aportar a la calidad educativa.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficas y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y Operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES.....	44

REFERENCIAS

ANEXOS

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Bivariada entre diseño organizacional y toma de decisiones.....	16
Tabla 2. Prueba de Normalidad.....	18
Tabla 3. Correlación entre las variables diseño organizacional y toma de Decisiones.....	20
Tabla 4. Correlación entre las dimensiones Formalización y la Productividad....	21
Tabla 5. Correlación entre las dimensiones Especialización con la eficacia.....	22
Tabla 6. Correlación entre las dimensiones Autoridad y la Comunicación.....	23
Tabla 7. Prueba de Confiabilidad.....	35
Tabla 8. Prueba de Alpha de Combrach.....	35
Tabla 9. Matriz de Operacionalización de las variables.....	36
Tabla 10. Matriz de Consistencia	39
Tabla 11. Resultado de la variable diseño organizacional.....	40
Tabla 12. Resultado de la variable toma de decisiones.....	41

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Resultados entre diseño organizacional y toma de decisiones.....	16
Figura 2. Resultado de la variable diseño organizacional.....	40
Figura 3. Resultado de la variable toma de decisiones.....	41

Resumen

La presente investigación tiene como título el diseño organizacional y la toma de decisiones de la empresa comercial importadora sudamericana s.a.c., los olivos 2019, cuyo objetivo general fue determinar la influencia del Diseño Organizacional en la Toma de decisiones, Los Olivos, 2019, La investigación tuvo como población 25 colaboradores de ambos sexos entre el personal de las diferentes áreas, con una muestra censal siendo igual al tamaño de la población con 25 colaboradores. La siguiente investigación fue de tipo aplicada con diseño no experimental y de corte transversal. El instrumento fue el cuestionario tipo Likert, que estuvo conformado de 30 preguntas, el instrumento está dividido en 10 preguntas para la variable Diseño Organizacional y 10 para la Toma de decisiones, siendo aprobada por tres expertos de la universidad César Vallejo, que determinaron la validez del contenido, además se utilizó el Alfa de Cronbach que evaluó la confiabilidad del cuestionario, obteniendo un nivel de confiabilidad de 0.812. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS, que brindó resultados permitiendo concluir que el Diseño Organizacional si influye en la Toma de decisiones en los colaboradores de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C.

Palabras clave: Autorrealización, eficiencia laboral, necesidades, capacidades

Abstract

This research has as its title the organizational design and decision-making of the South American importing commercial company s.a.c., the olive trees 2019, whose general objective was to determine the influence of the Organizational Design in the Decision- making, Los Olivos, 2019. The investigation had as a population 25 collaborators of both sexes among the personnel of the different areas, with a census sample being equal to the size of the population with 25 collaborators. The following research was applied with a non-experimental and cross- sectional design. The instrument was the Likert-type questionnaire, which was made up of 30 questions, the instrument is divided into 10 questions for the Organizational Design variable and 10 for decision making, being approved by three experts from the César Vallejo University, who determined the validity of the content, Cronbach's Alpha was also used, which evaluated the reliability of the questionnaire, obtaining a reliability level of 0.812. For the data processing the SPSS program was used, which provided results allowing to conclude that the Organizational Design does influence the decision-making process of the employees of the Commercial Importadora Sudamericana S.A.C Company.

Keywords: Self-realization, work efficiency, needs, abilities

I. INTRODUCCIÓN

A nivel Internacional en el artículo de “Toma de Decisiones” publicado vía internet por el portal reconocido Liderazgo y Mercadeo nos indican que “La organización es reconocida como un conjunto de decisiones, en el cual las personas participan de manera voluntaria y de racional, para elegir y decidir entre alternativas de formas racionales aquellas opciones por elegir.

La empresa y las áreas o departamentos que las conforman desde su creación tienen de manera natural que tomar decisiones a largo plazo en el nivel estratégico en los cuales se encuentran los gerentes y accionistas para llevar el rumbo de la empresa en general, posteriormente deben de tomarse decisiones a mediano plazo en los cuales se encuentran los Supervisores y jefes de área que se encuentran en un nivel intermedio de la empresa para determinar las prioridades por cada área o departamento en la organización, para finalizar existen decisiones de corto plazo o inmediato y estos lo ejecutan los de nivel operativo , que son los asistentes y auxiliares que tienen llegada directa a los clientes de manera más continua a comparación de los demás niveles. Teniendo en cuenta lo antes mencionado, los tres niveles de la institución son de gran importancia para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

A nivel Nacional en Tesis de Castillo M. (2014) nos indica que “Basado a su investigación realizada se llegó como resultado la coincidencia en el sistema de manejo de gestión organizacional que se encuentra directamente relacionado a los analizadores de gestión de la misma manera en el proceso de gestión de las metodologías a ejecutar de manera oportuna y está a la vez repercute en la toma de decisiones para la empresa.

La importancia del crecimiento de las empresas en el País, es de gran importancia para la superación económica del país, puesto que el desarrollo de nuestras industrias va de la mano con el desarrollo del país, por ello implementar herramientas que guíen a los empleados a llevar una linealidad en sus funciones para evitar inconvenientes que repercuten muchas veces en pérdidas de horas humanas y decisiones productivas para la rentabilidad de la empresa. Por ello los empleadores deben de gestionar las pautas de cada puesto dentro de la organización, para que, desde el comienzo el nuevo integrante tenga sus

funciones y responsabilidades establecidas de manera formal dentro de un manual oficial de funciones.

A nivel local, en la actualidad las empresas no cuentan de una buena estructura organizacional, por consiguiente, sus trabajadores laboran de manera empírica sus funciones, sin tener en consideración la falta de lineamiento que existe en la empresa. En oportunidades la empresa ha tenido deficiencias a la hora de la ejecución de funciones, es decir, la falta de designación de funciones ha logrado limitar el trabajo en las áreas de la empresa

Esta investigación: Diseño organizacional y la toma de decisiones de la empresa Comercial importadora sudamericana S.A.C., Los Olivos 2019, se realizó con el propósito de aplicar la sapiencia adquirida en mi área profesional a lo largo de mi carrera universitaria, también de los conocimientos recopilados en los diversos trabajos que me he desempeñado y su importancia en la aplicación en la sociedad. El problema fue determinar la si existe relación entre el diseño organizacional y la toma de decisiones, para lo cual planteare propuestas de solución al problema o problemas que se puedan encontrar dentro de la organización, de esta forma se lograra maximizar la capacidad de crecimiento, teniendo como expectativa poder brindar mejores resultados administrativos indiferentemente de las áreas que la conforman.

La presente investigación ha sido organizado en tres capítulos: el primero está referido al Realidad Problemática en el cual comentare y citare a otros investigadores y sus problemáticas de la materia a nivel internacional , nacional y local, seguido de Trabajo Previos (Tesis) de manera más específica haciendo de conocimiento pleno un resumen que guie a los próximos investigadores a tener referencia de las investigaciones previas del proyecto de investigación por realizar , luego Teoría Relacionada al Tema la cual deberá estar basada en material bibliográfico reconocido de primera calidad por un autor de reconocida trayectoria tanto como en el tema en específico como en el área profesional en general , con formulación del Problema que estructurara formalmente la idea de investigación, la cual deberá de estar delimitada del campo que se requiere la investigación y establecerá los límites de los cuales se desarrollara el proyecto, Justificación del Estudio en el cual se entregara las razones de la utilidad de estudio , es decir argumentar a favor del estudio por realizar, Hipótesis general ,

hipótesis específico , hipótesis nulas y objetivos que nos permitan identificar la pretensión de la investigación, los cuales se plantearan con calidad; como segundo capítulo se desarrollará el Método, el diseño de Investigación del proyecto.

En el presente las empresas de diversas especialidades o rubros presentan un problema fundamental cual es la falta de control que tienen ya que la mayoría de los dueños no necesariamente tienen conocimientos especializados al respecto o no la manejan de manera que permita una correcta administración del negocio.

A nivel Internacional según nos comenta Hernandez, N. (2017). “La empresa está compuesta por cuatro dimensiones, las cuales son la estructura de unificación, la unificación de autoridad, la línea de jerarquía y el tamaño del componente de apoyo; las cuales buscan ser dispositivos unificadores cuando se trata de bajar el impacto obtenido por el cambio constante”. (p.21)

Teniendo en consideración que existe un impacto por el cambio entre el personal de la empresa se debe de tener mayor importancia en la elaboración de los lineamientos que permitan a los nuevos integrantes tener una mayor facilidad para la comprensión de sus funciones a realizar.

En el ámbito Nacional según nos comenta el blog conexionesan (2016). “La estructura de la toma de decisiones comienza con identificar una situación que rodea alguna problemática específica. Posteriormente la definición y el análisis de la problemática. Para ello se requiere un programa de base confiable, oportuno, y actual, que nos conlleve a entender claramente la naturaleza de la problemática para resolver”.

Por esta razón se precisa reconocer los factores internos formales y no formales de la empresa: la cultura, manuales, políticas organizaciones, estructura, patrimonio disponible, etc. y los no formales como las políticas no implícitas, las costumbres, la experiencia, entre otros. A su vez se suma la sapiencia de los elementos externos de la empresa: clientes directos, proveedores, economía actual, competencia directa e indirecta, etc.

En el mercado peruano miles de empresas dirigidas a diversos rubros se registran en la SUNAT para iniciar su negocio de manera formal, A pesar de ello las empresas que más probabilidades tienen de seguir en el mercado son las

medianas y grandes organizaciones, debido a la correcta planificación, coordinación, dirección y control continua que logran tener.

A nivel local uno de los problemas que afectan principalmente y que tiene toda mediana empresa al surgir en el mercado es la organización. Puesto que los inversionistas no tienen los conocimientos necesarios para que las MYPES puedan desarrollar una gestión adecuada en todas sus actividades de manera oportuna y esta sea competitiva en el mercado, por ello a pesar que los trabajadores que se incorporan a la empresa hayan tenido acceso a una educación técnica o universitaria se encuentran incapacitados para poder realizar de manera oportuna las actividades por desarrollar dentro de la empresa a falta de una dirección específica.

Problema actual que atraviesa la empresa privada Comercial Importadora Sudamericana S.A.C dentro de sus departamentos no cuentan con un sistema de gestión óptimo que resalte la capacidad de especialización, al tener dentro de un departamento diversas funciones que no son pertinentes a la misma. Por lo tanto, se llega a la conclusión que el problema tiene actualmente enfrente hoy en día esta empresa en relación entre el Diseño organizacional y la Toma de decisiones de la institución Comercial importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

Yagual, F. (2013) sustenta con la formulación de problemática de estar inmersa en problemas de tipo organizacional, al no contar con una estructura clara lo cual afecta en el crecimiento de la empresa, siendo su objetivo principal, Determinar la influencia entre la Estructura Organizacional en la Gestión Administrativa

Llegando a la conclusión que la falta de capacitación a el área administrativo de la empresa deja mucho que desear , puesto que los interesados demuestran muchas inquietudes respecto a sus labores, sin embargo se resalta el buen desarrollo que llevar el área operativa que tiene contacto directo con el cliente , llegado a la conclusión se recomienda hacer de conocimiento general las funciones y objetivos de la empresa a los trabajadores que se encuentran trabajando dentro y fuera de la empresa para que estos sepan desempeñarse de manera idónea a favor de la empresa.

Canabal, V. (2011) las tendencias, económicas, sociales, demográficas y tecnológicas requieren innovación en las empresas y los colaboradores. La necesidad del comprador es cada vez superior, en contraste a estas corrientes se necesita la aplicación de mecanismos, diseños estructurales, estrategias que sirvan para ser más competentes. Esto, se liga naturalmente a los puestos diseñados para la empresa, porque generan productividad y eficiencia en sus procesos, teniendo como objetivo principal la mejorar de procesos y rendimiento de las diversas gerencias de VENTURA FOODS S.A. utilizando un estudio descriptivo ya que busca una descripción exacta de las condiciones en las que se encuentra la empresa en estudio.

De los Angeles, M. (2015) en su tesis “La toma de decisiones en comunicación organizacional.”, dar respuesta a las incógnitas y a la toma de decisiones y la influencia del entorno, teniendo que diferenciar la toma de decisiones y comunicación organizacional, utilizando un estudio de tipo correlacional siendo su diseño cuasi-experimental cual sustenta la formulación del problema

recomienda que se comuniquen ya que influye de manera positiva en el ejecutivo donde se planifican reuniones de alto nivel estratégico en la organización.

Chacaltana, J. (2016) en su tesis con la formulación de problemática, la formalidad empresarial entre las medianas y pequeñas empresas es mayor que la formalidad laboral. Esto es fundamental ya que, en muchos casos, no identificar esta diferencia ha llevado a confusiones notables en materia de publica, es decir, brindar herramientas que permitan evitar la informalidad laboral, llegado a la conclusión que los negocios pequeños, incluyendo a los independientes, dan cuenta de tres de cada cuatro oficios informales en Perú y por ello no se ha variado incluso en el proceso de mesurada formalización que pasó en años pasados.

Castillo, M. (2014) en su con la formulación de problemática que las empresas se enfrentan a condiciones de competencia que va cada día más creciente, innovaciones tecnológicas, cambios a nivel del entorno y variedad de las costumbres de la gente, el cual significa un reto para todo inversionista; así como herramientas, que guíen para evitar inconvenientes. Ejecutar decisiones

oportunas y correctas, el cual significaría una buena fortaleza para la empresa, situación que conlleva a que las organizaciones, cambien su forma clásica de hacer frente a los mecanismos de ejecución laboral y tecnológico para ser oportunos a la hora de emplear sus funciones de manera estructural y tecnología , utilizando un estudio de tipo aplicada siendo su diseño no experimental cual concluye que los empleados requieren lineamientos específicos que permitan desarrollarse dentro de la organización de forma oportuna puesto que de no tener un manual o una memoria organizacional definida , ellos procederán a accionar de manera espontánea y según su forma de pensar, a ello se le podría añadir que posiblemente no se encuentren de acuerdo a lo esperado por los dueño de empresa que podría repercutir en conflictos internos no solo externamente como trabajador ante otro compañero sino también de manera personal al no encontrar un norte a donde dirigirse en el cargo cual desempeña, por lo que podría generar se recomienda que empresas de industria química debe de gestionar una linealidad documentada de las funciones que debe de emplear cada trabajador en la empresa , dichas funciones deben de tener metas que competan y se encuentren ligados al éxito de la empresa , para ello se recomienda optar por fuentes confiables que permitan el desarrollo oportuno de su implementación.

Apac, J. (2017) en su tesis con problemática de haber identificado la falta de desarrollo empresarial que denota la falta de gestión de las Pymes en la zona que es clave para el crecimiento del país, Utilizando un estudio de tipo descriptivo - correlacional siendo su diseño correlacional cual sustenta que existe una relación entre la gestión empresarial y el desarrollo de las empresas en la zona , el cual tuvo como herramienta la encuesta, mas no nos brinda una recomendación en base a su investigación.

En la presente investigación se formula como un problema general ¿Cómo se relaciona el diseño organizacional y la toma de Decisiones? ;A su vez se plantean los problemas específicos ¿Cómo se relaciona la formalización en la productividad?, ¿Cómo se relaciona la especialización en la eficacia? y ¿Cómo se relaciona la jerarquía de autoridad en la comunicación?. El objetivo general de esta investigación es; determinar la relación del Diseño Organizacional y la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.Se plantean los objetivos específicos: Determinar la relación de la formalización en la productividad de la empresa

Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019. Determinar la relación de la especialización en la eficacia de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019 y Determinar la relación de la Jerarquía de Autoridad en la Comunicación de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019. Justificación del estudio: El presente proyecto se realiza para poder identificar si el Diseño Organizacional es importante en la toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. La cual repercute que la empresa tenga mayor control el cual permitirá mayor producción para el empleo de la empresa, concluyendo esta investigación se tendrá la data pertinente que guiará a otros proyectos de investigación. El presente proyecto tendrá como beneficiarios a todas las personas que requieran el servicio de salud público y privado, con mayor calidad de atención de productos relacionados al rubro de la salud, puesto que la empresa al dedicarse a la importación de tecnología de equipos para la implementación de hospitales y clínicas privadas, a su vez, importa los reactivos que determinan los componentes en nuestro sistema que sirven para ser analizados y posteriormente llegar a una conclusión sobre alguna irregularidad que permite identificar enfermedades. Con esta investigación se logrará establecer la relación entre el diseño organizacional de la empresa Comercial importadora sudamericana S.A.C y la toma de decisiones que se ejecuta por sus colaboradores. Hipótesis General: El diseño Organizacional se relaciona en la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Hipótesis Específicos: La formalización se relaciona en la productividad en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019. La especialización se relaciona en la eficacia en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019. La jerarquía de Autoridad se relaciona en la Comunicación en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Daft, R. (2010) en su libro expone que la teoría organizacional no es un conjunto de hechos; es una forma de analizar en las empresas. Por otro lado, se entiende por teoría organizacional que es una manera de presenciar y racionalizar las empresas para que se apliquen con exactitud. El método de analizar y razonar de las empresas se conlleva de la mano con los lineamientos y formalidades del diseño organizacional. Los investigadores las definen, las miden y las entregan a disposición de las futuras investigaciones. Lo encontrado como resultado de la investigación pasa a segundo plano a comparación de las herramientas utilizadas. (p. 46).

Variable Diseño Organizacional: En el libro Organización de empresas de Franklin, E (2009) nos indica que el diseño organizacional es base para crear valor al manejo inteligente empresarial, tanto como la de enfoque estructural y el parámetros tales como los controles e indicadores de administración, por ello es preciso implementarlo en toda empresa para poder estar a la vanguardia en los procesos internos, gestión cual nos permitirá ser más competentes en el mercado e incluye llegar a obtener de esta una fortaleza. (p.35).

Por otro lado nos comenta Gilli, J. (2007) en su aporte en el libro Diseño Organizativo, estructura y proceso de Argentina que el diseño organizacional permite a la empresa crear estructuras y medios nuevos, en relación a las exigencias requeridas; es decir conlleva las acciones de la organización teniendo en cuenta establecido un precedente.

Teoría de aceptación de la autoridad de Chester Barnard: Nos indica que la persona que se encuentra laborando para un tercero puede o no aceptar la autoridad de una orden, esta aceptación procede en cuatro condiciones: cuando el colaborador puede comprender la orden, se considera que es compatible con los objetivos de la organización, cuando considera que es compatible con los objetivos personales, cuando tiene la capacidad mental y física para lograrlo. Chiavenato. (2011).

Variable Toma de Decisiones: Según Alecoy, T. (2014) en el libro de nombrado "Los empresarios entienden que es prioridad analizar antes de tomar decisiones", nos indica que las tomas de decisiones se pueden interpretar como

un proceso mental por el cual se llega a una a elegir una opción, habiendo previamente considerado más de una. La toma de decisiones se puede emplear dentro del rubro familiar, laboral, amical entre otros por ende esta conllevar a resolver problemas de manera satisfactoria en todo tipo de aspecto. (p.12).

Por otro lado Amaya, J. (2010) en su libro Toma de decisiones nos comenta que la teoría de toma de decisión nos brinda una manera efectiva de diferencial modelos para ejecutar una acción, es decir, la toma de decisión es entendida como la selección dependiendo del personal y su forma de razonar en frente de una situación concreta que conllevara a una reacción positiva o negativa para la organización. (p.16).

Teoría de las decisiones de Herbert Simon: Explica que toda decisión consiste en analizar los cursos de ejecución disponibles y optar por la alternativa que se seguirá. Toda decisión consta de seis elementos los cuales son: Tomador de la decisión, objetivos, preferencias, estrategia, situación y resultado. Chiavenato. (2011).

Teoría de Contingencias de Fred Fiedler: Trata de encontrar respuestas administrativas a problemas y oportunidades específicos en diferentes situaciones. Schermerhorn, J. (2010).

Teoría de las expectativas de Victor Vroom: Considera que los trabajadores valoran mas un trabajo mientras exista expectativa. Así sean intrínsecas o extrínsecas (salario, ascensos, días libres). Griffin, R. (2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño del proyecto de investigación.

El diseño de investigación en general especifica los parámetros específicos en los que el proyecto se regirá para tener como guía las acciones a realizar, el cual deberá de estar sustentado con referencia de expertos reconocidos en el tema.

Enfoque Cuantitativo: Según Bernal, C. (2010) “Los investigadores que usan el método cuantitativo pretenden asimilar de forma medible las características de los acontecimientos sociales, los cuales pueden ser derivados del marco conceptual el cual tenga pertinencia al problema analizado” (p.60). Según la necesidad de datos a recolectar y la naturaleza de las variables empleadas en el presente proyecto de investigación, se tendrá un enfoque cuantitativo al medir el comportamiento, fenómeno social y generalizar resultados medibles y expuestos con gráficos y porcentajes.

Tipo de Investigación: Aplicada, Según Bernal, C. (2010). “Para poder definir lo que se busca de la investigación es preciso que el investigador tenga el claro los factores que la conforman, las cuales son el objeto como el tipo de hipótesis, ello se suman las demás partes que conforman en conjunto la investigación.” Por lo tanto, la investigación aplicada se focaliza en resolver los problemas de diversas circunstancias que se suscitan en la vida real, con especial desarrollo en lo social, por consiguiente, será el tipo de investigación que se aplique en el presente proyecto.

Nivel de Investigación: Descriptiva – Correlacional, Según Bernal, C. (2010). “Menciona que la investigación correlacional busca examinar relación entre sus variables o sus resultados; así como nos indica que pueden ser empleado para medir el efecto de una relación entre dos variables” (p.114). Según lo previsto, el nivel de investigación es Correlacional puesto que la investigación está orientada a medir el impacto de un referente administrativo en el desenvolvimiento dentro de la organización empresarial.

Diseño de Investigación: No Experimental de diseño transversal, Según nos comenta Hernández (1991) “La investigación no experimental es la cual se ejecuta no necesitando tener intervención o maniobra de ninguna de sus variables. El cual se realiza en la investigación no experimental para poder

visualizar la situación de forma habitual se muestran realmente en su ámbito y así luego poder analizarlo” (p.151). En la presente investigación no contaremos con la manipulación de ninguna variable para poder evaluar la situación actual que atraviesa la empresa respecto a las variables diseño organizacional y toma de decisiones, en este sentido utilizaremos el diseño no experimental.

Método de Investigación: Hipotético-deductivo, Según Bernal, 2010 “El Método hipotético – deductivo; es un método mediante el cual se confirma la exactitud de la hipótesis y confirma o por lo contrario niega la hipótesis, los resultados de la misma son relacionados con los sucesos”. (p. 60), En esta oportunidad, el proyecto de investigación buscara plantear una hipótesis, la cual deberá ser confirmada o en su defecto nula, con el objetivo de llegar a conclusiones que nos permita analizar y realizar recomendaciones.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable diseño organizacional, Daft, R. (2010). Nos indica que “La teoría organizacional es una manera de estudiar las empresas de forma específica, El diseño organizacional ayuda a los inversionistas a incentivar la eficiencia y la eficacia, tal como a reforzar la calidad de la estadía dentro de la organización” (p.46). La organización interna se deriva de optar por una linealidad de funciones y subordinación dentro de la organización. En este sentido la linealidad entre áreas de la empresa se pueden representar mediante un organigrama, en donde se debe de reflejar funciones y tareas a realizar; esta variable se operacionalizó con la medición de tres dimensiones que vienen a ser: Formalización, Especialización y Jerarquía de Autoridad con nueve indicadores que vienen a ser el procedimiento, diseño del puesto de trabajo, percepción, calidad del servicio, funciones, administración del talento humano, control, necesidades y conocimientos mediante una medición ordinal con escala de Likert, utilizando el instrumento el cuestionario de 10 preguntas.

Variable toma de decisiones, Castillo, M. (2014) Comenta que “La Toma de Decisiones se puede ver como el proceso mediante el cual se selecciona una oportunidad entre muchas, en otras palabras, es el desarrollo del trabajador por el que al enfrentarse a una problemática elige una opción específica o solución, de un variable de posibilidades” (p.45). Se comprende por toma de decisiones

el evaluar y elegir, usando el razonamiento y la voluntad, una opción en medio de diversas posibilidades, con la finalidad de despegar una situación dada, ya sea que se trate de un tema personal, vocacional, familiar, local, laboral, financiero u organizacional. El no tomar una decisión rápida y efectiva, mantendrá a la empresa en una posición crítica y nos detendrá para el crecimiento de la empresa.

Esta variable se operacionalizó con la medición de tres dimensiones que vienen a ser eficacia, productividad, comunicación con nueve indicadores que vienen a ser estrategia operativa, recursos, quejas, individual, intergrupales, tipo de comunicación y solicitudes de información, la medición es ordinal de escala de Likert y con el instrumento de cuestionario de 8 preguntas.

3.3. Población, Muestra, Muestreo y unidad de análisis

Población: La población son los colaboradores que se encuentra laborando en Comercial Importadora Sudamericana S.A.C en el distrito de Los Olivos, la población total es baja y permite a los encuestadores realizar esta labor sin inconvenientes la población de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C es de 25 personas y el total de encuestas a realizar es de 25 encuestas.

La muestra: Según nos indica Tamayo (2003). “La muestra se da en el momento que el investigador elige los sujetos de estudio que a su punto de vista son representativos. Dichos objetos de estudio son útiles y validas cuando el propósito del estudio así lo precisa”. (p.153).Efectuándose así una muestra de tipo censal.Por lo cual en la presente investigación tenemos como objeto de estudio a 25 trabajadores.

El muestreo: Según Hayes, B. (1999), el método de muestreo Censal es en donde la muestra es toda la población, este tipo de método se utiliza cuando se requiere la mayor precisión y se cuenta con los recursos suficientes para realizarlo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Bernal, nos comenta que la encuesta es una de las formas de recolección de información muy usada por los investigadores, que a través del tiempo pierde

credibilidad por la selección de la muestra que ha sido encuestada (Bernal, 2010). En esta oportunidad utilizaremos como técnica de recopilación de información de nuestra muestra utilizando un conjunto de preguntas para analizar la población y el reflejo de su realidad problemática respecto a nuestras variables, dimensiones e indicadores en la presente investigación en la organización.

Instrumento de recolección de datos

La herramienta de la encuesta se remite en un cuestionario o diversas preguntas que se realizan con la intención de recopilar datos del grupo de estudio (Bernal, 2010).

En el proceso de instrumentos de datos se realizó un cuestionario, se realizó 20 preguntas que están de acuerdo a las dimensiones y a la vez indicadores de mis variables en la presente investigación.

La validez está presente cuando un cuestionario mide lo que quiere medir (Bernal, 2010). Expertos docentes destacados de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, como son:

Dr. Aliaga Correa, David Fernando

Dr. Barca Barrientos, Jesús Enrique

Dr. Vasquez Espinoza, Juan Manuel

Dr. Alva Arce Rosales Cesar

3.5. Procedimientos

La investigación se realizó mediante el siguiente proceso: en primer lugar, se ejecutó la elaboración del instrumento para cada variable con su dimensión, luego se hizo una encuesta a los 25 colaboradores de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, se validó por 5 jueces y por el estadístico V. de Eiken obteniendo así una confiabilidad de 92

3.6. Método y análisis de datos

Según Fernández y Córdoba (2002) "El análisis descriptivo son un conjunto de técnicas cuyo propósito es mostrar los distintos datos observados".

Se analizaron los resultados por medio de tablas y las gráficas para interpretar los resultados de la estadística y para la prueba de hipótesis de la asociación

de las variables diseño organizacional y toma de decisiones, utilizando el estadístico Rho de Serman mediante la digitación de datos en el Software SPSS.

3.7. Aspectos éticos

Esta tesis ha sido desarrollada de manera idónea y no cuenta con un manejo de la información, ni en la información obtenida ya que los antecedentes y teorías se encuentran citadas con autores y años por lo que se espera que los resultados sean objetivos y reales.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis Descriptivo Bivariado

Objetivo General: Diseño Organizacional y Toma de Decisiones

Tabla 1

Relación entre la variable Diseño Organizacional y la Toma de decisiones

Participación de los colaboradores de la empresa Importadora Sudamericana S.A.C

		V2 Toma de Decisiones			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
V1 Diseño Organizacional	Bajo	Recuento	12	2	0	39
		% del total	48,0%	8,0%	0,0%	56,0%
	Medio	Recuento	1	4	0	44
		% del total	4,0%	16,0%	11,1%	20,0%
	Alto	Recuento	0	4	2	25
		% del total	0,0%	16,0%	5,6%	24,0%
Total	Recuento	13	10	2	25	
	% del total	52,0%	40,0%	8,0%	100,0%	

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

Figura 1

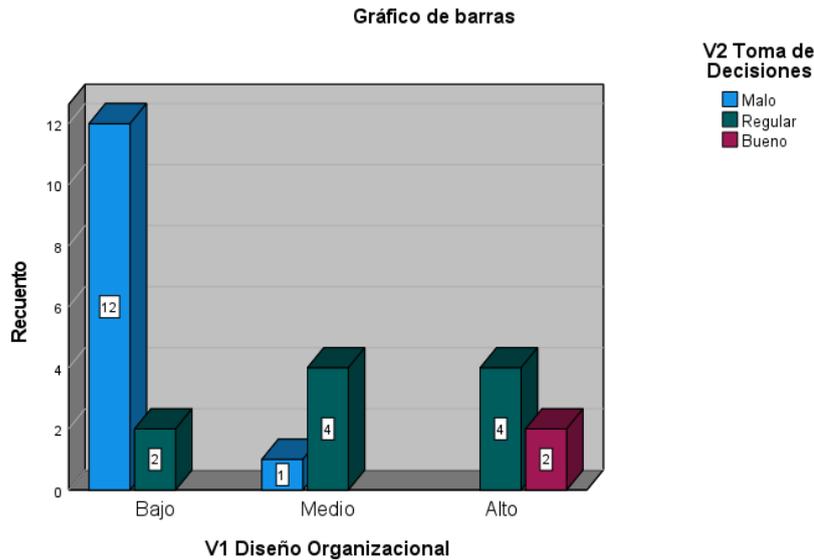


Figura. La figura muestra los resultados entre Diseño Organizacional y Toma de Decisiones.

Fuente SPS Versión 27 (2022)

Interpretación

La tabla indica los siguientes resultados, de los 25 encuestados el 56.0% de los colaboradores indican que el Diseño Organizacional influyen de manera baja en la Toma de decisiones, en ese mismo momento se expresan el 48.0% bajo, 8.0% medio y 0% alto, el 20.0% de los colaboradores sugieren que influyen de forma media a la Toma de Decisiones, en ese momento afirman que el 4.0% es baja, 16.0% media, 11.1% alta y por último el 24,0% afirman que el Diseño Organizacional es alta con respecto a la Toma de Decisiones siendo los resultados 0% bajo, 16.0% media y 5.6% alta, del 100% de los encuestados afirman que existen dependencia en el diseño organizacional 37.0% bajo, 46.3% medio y 16.7% alto.

4.2 Análisis inferencial

Para esta tesis se empleó como instrumento el cuestionario tipo Likert, se utilizará el estadígrafo Rho de Spearman, para corroborar las hipótesis sugeridas.

Según Hernández et al. (2014, p. 305), nos comenta que el coeficiente de correlación de Spearman, aplicado en la relación de las variables.

Análisis inferencial de la hipótesis general: El diseño Organizacional se relaciona con la Toma de decisiones

Ho: Diseño Organizacional no se relaciona con la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos.

Ha: Diseño Organizacional se relaciona con la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos.

Tabla 3

Correlación entre las variables toma de Decisiones y Diseño Organizacional

			Toma de Decisiones	Diseño Organizacional
Rho de Spearman	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,786
		Sig.	.	,000
		N	25	25
	Diseño Organizacional	Coeficiente de correlación	,786	1,000
		Sig.	,000	.
		N	25	25

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La significancia asumida es 0,05 y en la Tabla se encontró una significancia de 0,000; por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que la Toma de decisiones se relaciona con el Diseño Organizacional de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo, se detalla la correlación que es 0.786, lo cual se interpreta que la Toma de decisiones y el Diseño Organizacional mantiene una correlación positiva muy fuerte

Análisis de Hipótesis específica: La formalización se relaciona con la productividad en la empresa ComercialImportadora Sudamericana

H0. La formalización no se relaciona con la productividad en la empresa ComercialImportadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

H1. La formalización se relaciona con la productividad en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

Tabla 4

Correlación entre la Formalización y la Productividad

			Formalización	Productividad
Rho de Spearman	Formalización	Coeficiente de correlación	1,000	,622**
		Sig.	.	,001
		N	25	25
	Productividad	Coeficiente de correlación	, 622**	1,000
		Sig.	,001	.
		N	25	25

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La significancia asumida es 0,05 y en la Tabla se encontró una significancia de 0,001; por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que la formalización se relaciona con Productividad de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo, se detalla la correlación que es 0.622**, lo cual se interpreta que la formalización y la Productividad mantiene una correlación positiva moderada.

Análisis de Hipótesis específica: La especialización con la eficacia

H0. La especialización no se relaciona con la eficacia en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

H1. La especialización se relaciona con la eficacia en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

Tabla 5

Correlación entre la especialización con la eficacia

			Formalización	Productividad
Rho De Spearman	Especialización	Coeficiente de correlación	1,000	,829**
		Sig.	.	,000
		N	25	25
	Eficacia	Coeficiente de correlación	,829**	1,000
		Sig.	,000	.
		N	25	25

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La significancia asumida es 0,05 y en la Tabla se encontró una significancia de 0,000; por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que la Especialización se relaciona con la Eficacia de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo, se detalla la correlación que es 0.829**, lo cual se interpreta que la Especialización y la Eficacia mantiene una correlación positiva muy fuerte.

Análisis de Hipótesis específica: Jerarquía de la Autoridad y La comunicación

H0. La jerarquía de autoridad no se relaciona con la comunicación en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

H1. La jerarquía de autoridad se relaciona con la comunicación en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión jerarquía de Autoridad y la Comunicación

		Jerarquía de Autoridad Comunicación		
Rho de Spearman	Jerarquía de Autoridad	Coeficiente de correlación	1,000	,736**
		Sig.	.	,000
		N	25	25
	Comunicación	Coeficiente de correlación	,736**	1,000
		Sig.	,000	.
		N	25	25

Tabla . Datos tomado del SPS versión 27 (2022)

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La significancia asumida es 0,05 y en la Tabla se encontró una significancia de 0,000; por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que la jerarquía de autoridad se relaciona con la comunicación de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo, se detalla la correlación que es 0.736**, lo cual se interpreta que la jerarquía de autoridad y la comunicación mantiene una correlación positiva muy fuerte.

V. DISCUSIÓN

El objetivo específico 1 determina la relación de la formalización en la productividad de la institución Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019, de acuerdo a los resultados obtenidos (coeficiente de correlación de spearman = 0,622). Asimismo, existe coherencia con la Teoría clásica de la organización de Henry Fayol: La teoría concibe a la organización como una estructura, lo cual refleja la influencia de la organización, tradicionales rígidas y jerarquizadas. Chiavenato. (2011) y la Teoría de Contingencias de Fred Fiedler: Trata de encontrar respuestas administrativas a problemas y oportunidades específicos en diferentes situaciones. Schermerhorn, J. (2010). interpretando que la formalización y la productividad mantienen una correlación positiva moderada.

El objetivo específico 2 Determina la relación de la especialización en la eficacia de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019, de acuerdo a los resultados obtenidos coeficiente de correlación de =0,829. Asimismo, existe coherencia con la Teoría científica de la administración de Frederik Taylor la cual nos indica se caracterizaba en la búsqueda de la asignación de actividades simples para su fácil ejecución resultando en una repetición de una o dos, las que se repetían en su ejecución y la Teoría de las decisiones de Herbert Simon que explica que toda decisión consiste en analizar los cursos de ejecución disponibles y optar por la alternativa que se seguirá. Toda decisión consta de seis elementos los cuales son: Tomador de la decisión, objetivos, preferencias, estrategia, situación y resultado. Chiavenato. (2011). lo cual en concordancia con la Tabla 16, se interpreta que la especialización y la eficacia mantiene una correlación positiva muy fuerte.

El objetivo específico 3 ha sido evaluar la relación de la Jerarquía de Autoridad en la Comunicación de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019 de acuerdo a los resultados coeficiente de correlación de = 0,736

Asimismo, existe coherencia con la autoridad de Chester Barnard que nos indica un subordinado puede o no aceptar la autoridad de una orden, esta aceptación procede en cuatro condiciones: cuando el colaborador comprende la orden, cuando se considera que es compatible con los objetivos de la empresa, cuando considera que es viable con los objetivos personales, cuando tiene las

facultades físicas y mentales para lograrlo. Chiavenato. (2011) Si valoran más las intrínsecas (satisfacción, felicidad, sensación de cumplimiento) o las extrínsecas (salario, ascensos, días libres). Griffin, R. (2011). se interpreta que la jerarquiza de autoridad y la comunicación mantiene una correlación positiva muy fuerte.

El Hipótesis General ha sido El diseño Organizacional se relaciona en la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. la significancia asumida es 0,05 y se encontró una significancia de 0,000; por ello, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, además se deduce que el diseño organizacional se relaciona con la toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo, en la Tabla se detalla el valor del coeficiente de correlación es 0.786**, se interpreta que el diseño organizacional y la toma de decisiones tienen una correlación positiva muy fuerte.

El Hipótesis Especifico 1 ha sido La formalización se relaciona en la productividad en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019. la significancia asumida es 0,05 y se encontró una significancia de 0,001; por ello, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, se deduce que la formalización se relaciona con la productividad de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo se detalla el valor de correlación es de 0.622**, lo cual en concordancia con la Tabla se interpreta que la formalización y la productividad tienen una correlación positiva moderada.

El Hipótesis Especifico 2 ha sido La especialización se relaciona en la eficacia en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019. la significancia asumida es 0,05 y al observar la Tabla la significancia encontrada 0,000; por ello se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; se deduce que la especialización se relaciona con la eficacia de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo se detalla el valor del coeficiente de correlación que es de 0.829**, exponiendo que la especialización y la eficacia tienen una correlación positiva muy fuerte.

El Hipótesis Especifico 3 ha sido La jerarquía de Autoridad se relaciona en la Comunicación en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los

Olivos 2019. la significancia asumida es 0,05 y al observar la Tabla la significancia encontrada 0,000; por ello, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; se deduce la jerarquía de autoridad se relaciona con la comunicación de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos. Así mismo, se detalla el valor del coeficiente de correlación que es de 0.736**, exponiendo que la jerarquía de autoridad y la comunicación tienen una correlación positiva muy fuerte.

VI. CONCLUSIONES

Esta investigación expone las siguientes conclusiones:

Existe relación significativa del diseño organizacional en la toma de decisiones.

Existe relación significativa de la formalización en la productividad.

Existe relación significativa de la especialización en la eficiencia

Existe relación significativa de la jerarquía de autoridad en la comunicación.

VII. RECOMENDACIONES

Esta investigación presenta las siguientes recomendaciones:

El diseño organizacional influye a la toma de decisiones por ello la organización debe de brindarle la importancia que amerita al diseño organizacional para lograr una excelencia en la toma de decisiones. Para ello se sugiere que la institución implemente el manual de organización y funciones (MOF) para que los trabajadores actuales y los que vayan a incorporarse tengan una guía respecto a sus funciones, estructura orgánica y antecedentes históricos.

La formalización tiene relación en la productividad por ello la empresa debe de brindarle toda la formalidad que amerite cada puesto que ofrece para poder obtener una mayor productividad, por ello se recomienda que se brinde el respectivo contrato al iniciar el vínculo laboral, posteriormente un uniforme (polos, camisas, etc.) así como horarios establecidos para que el trabajador tenga la sensación de la formalidad en la empresa.

La especialización tiene relación con la eficacia por ello la empresa debe de tener un control riguroso para contratar y capacitar a los trabajadores de manera estratégica, si los colaboradores se especializan en sus funciones mediante talleres y se encuentran enfocados únicamente a realizar dichas tareas o responsabilidades podrán hacer frente a la eficacia que amerita y así cumplir con la expectativa que el empleador tiene.

La jerarquía de autoridad tiene relación con la comunicación por ello la empresa debe de elegir a las personas idóneas para ocupar cargos estratégicos por motivo que las personas tienen diversas formas de comunicarse, tanto verbal, no verbal; así mismo también poseen timidez y no se encuentran en confianza para poder desempeñarse de manera idónea y es deber del personal estratégico saber identificar lo que no está de manera explícita y pueda haber una comunicación asertiva.

REFERENCIAS

- Asociación española para la calidad (2019) *Gestión avanzada de indicadores 2019*.
Pagina Web: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/indicadores>
- Ávila J. (2006) *Economía*, Editorial Umbral , México
Paginaweb:<https://books.google.com.pe/books?id=0KksqC7ymJcC&pg=PA45&dq=oferta+concepto&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiBp5jEtvj6AhWltZUCHdszBmMQ6wF6BAgIEAE#v=onepage&q=oferta%20concepto&f=false>
- Banco Central de Reserva del Perú (2019), *Revistas Moneda; Memoria, Boletines, Notas Semanales y Publicaciones diversas. Lima. 2019*
Pagina Web: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-moneda.html>
- Bolaños Henry. (26 de abril 2017). *Conceptos básicos de Control Estadístico de Procesos*. Gestipolis
Página Web: <https://www.gestipolis.com/conceptos-basicos-produccion>
- Calle Pasapera, G. (2019). *Determinantes de la rentabilidad de la joyería de plata: El caso de Catacaos*. 2019 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Piura]
Página Web: <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1721>
- Campos Aucapiña Y. E. y Valencia Velarde S.V. (2019), *Factores que afectan la exportación de joyería en plata peruana 925 no artesanal a los Estados Unidos 2013-2017* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]
Página Web: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625690>
- Cetys Universidad (14 de enero del 2021) *¿Qué es un proceso de producción empresarial? Cetys educación continua*.
Página Web: <https://www.cetys.mx/educon/que-es-un-proceso-de-produccion-empresarial/>
- Centro de Investigación y economía y negocios globales (Julio 2022) *Nota de Inteligencia Comercial Sector Joyería julio, Perú 2022*
PáginaWeb:https://www.cien.adexperu.org.pe/wpcontent/uploads/2022/07/CIN_NSIM1_Julio_Joyeria.pdf
- Cordero Cárdenas, S. F., & Abril Román, E. F. (2021). *Formulación de un Plan*

Estratégico para la empresa C&A Fabricación y exportación de joyas en Filigrana en la provincia del Azuay para el 2021.[Tesis de Maestría, Escuela de Posgrado Neumann]

Página Web: <http://repositorio.epneumann.edu.pe:8080/handle/20.500.12892/342>

Cridtofani F (17 de junio 2020) *Capacidad de Producción ¿Qué y cómo se calcula?*

Página Web: <https://www.atlasconsultora.com/calcular-capacidad-productiva/>

Cuatrecasas Arbós L. (2012) *Organización de la producción y dirección de operaciones*. Editorial Díaz de Santos, España

Página web: https://books.google.com.pe/books?id=BjjRORb0KkkC&printsec=frontcover&dq=producci%C3%B3n+que+es&hl=es19&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20que%20es&f=false

Cusiche Simbron, M. (2019). *Factores Económicos que Influyen en la Exportación del Oro en el Perú durante el Período 1994 a 2017.*[Tesis de Maestría, Universidad de Ayacucho Federico Froebel]

Página web: <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/140/TESIS%20EXPORTACI%C3%93N%20DE%20ORO%20MARCIA%20CUSICHE.pdf?sequence=1>

Farrell, M.J. y Fieldhouse, M. (1962). *Estimating efficient production functions under increasing return to scale. Journal of the Royal Statistical Society, series A*

Página Web: <https://www.jstor.org/stable/2343100?origin=crossref>

García Ferrando M. *La encuesta*

Página Web: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2020/09/Garc%C3%ADa-Ferrando.pdf>

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, L. (2014). *“Metodología de la Investigación”*. Sexta edición. México D.F. McGrawHill/ Interamericana Editores.

Página Web: <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

International Trade Centre (25 de octubre 2022) Trade Map

Página Web: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?

nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c7113%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%
7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Kotler P., Armstrong G. (2013) *Fundamentos de Marketing*, Pearson Educación
10° ed. Mexico,

PáginaWeb:[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/
content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf)

Larrama Angel, (1 Octubre 2021) *Economía gestione a su favor*.

Página Web: <https://economia.org/produccion.php>

London Bullion Market (2022) *Precious Metal Price LMBA 2022*

Página Web: [https://www.lbma.org.uk/prices-and-data/precious-metal-prices#/
/](https://www.lbma.org.uk/prices-and-data/precious-metal-prices#/)

López Pedro (2004) Población, Muestra y Muestreo. Punto Cero, Cochabamba

Página Web: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-
02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

López Alcántara M. y Gómez Agundiz X. (2018) *Gestión de costos y precios* Editorial
Patria México. V1

PáginaWeb:[https://books.google.com.pe/books?id=cUJqDwAAQBAJ&printsec=
frontcover&dq=costos&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=
=false](https://books.google.com.pe/books?id=cUJqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=false)

Manufacturing easy (2021) *Manufacturing blog, 2021*

Página Web: [https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/production-
capacity/](https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/production-capacity/)

Merlo E., Reinoso N., Rubino M., Ruggeri Y. (2013) *Los costos y la toma de*

Decisiones [Tesis para Maestría, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina]

Página Web:https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf

Mercado Hernández, S. (2004) *Comercio Internacional I: Mercadotecnia*

Internacional Editorial Limusa SAC. México 2004

PáginaWeb:[https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlynwS0cC&pg=PA1
39&dq=cotizacion+internacional&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjJofnqh6Ah](https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlynwS0cC&pg=PA139&dq=cotizacion+internacional&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjJofnqh6Ah)

UWGLkGHVItAqMQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=cotizacion%20internacion
al&f=false

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Septiembre, 2015). *Filigrana de Catacaos*
PaginaWeb:https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/16_Filigrana_de_Catacaos_2015.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (2022) *MEF definiciones 2022*
PáginaWeb:https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287

Ministerio de Economía y turismo (2013) *MET El abc del comercio exterior guía práctica del exportador volumen iii*, Perú
PáginaWeb:http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf

Mise Herrea J. (2022) *ACAVIR Capacitación, asesoría y soluciones integrales, 2022*
Pagina Web: <https://www.acavir.com/glosario/fecha-de-salida/>

Pachón Valencia, M. A., & Vargas Díaz, S. A. (2016). *Comercialización y promoción de orfebrería en filigrana Momposina con país destino : Suiza* [Tesis para Maestría, Universidad de la Salle, Bogotá]
Página Web https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/22

Pesántez Arízaga M.I. (2016). *Plan de exportación de joyas en plata, caso aplicado "Isabel López joyería"*. [Tesis para Maestría, Universidad del Azuay Ecuador]
PáginaWeb:https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6332/1/12506_esp.pdf

Raffo, E., y E. Ruiz. (2005): *Fronteras de eficiencia para operadores de decisiones. Perú: Revista Industrial Data. Vol. 8. N° 002. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*
Página Web: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=81680212>

Rosales Obanto J. (2104) *Elemento de Macroeconomía 1 edición, Editorial UNED 2014*. Universidad Costa Rica
Página Web: <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UCR.000270536/Details>

Sandrea, Maryana, Boscán, Mariby, y Romero Yenny, *Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección.* "Telos, vol. 8, N°02, 2006
Página Web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318557011>

Schermerhorn, J. (2006). *Administración*. Ed. LIMUSA. México.
Página Web: <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503205.pdf>

Selena R. (1 de Julio del 2021) *Exportaciones de Joyas peruanas al mercado asiático empezarían a despegar en 2022. Gestión*
Página Web: <https://gestion.pe/economia/exportaciones-de-joyas-peruanas-al-mercado-asiatico-empezarian-a-despegar-en-2022-noticia/>

Sistema Integrado de información de Comercio Exterior SICCEX (2022) Definiciones
PaginaWeb: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287+

Siuce Calixto M.S (2017) *Exportación de juego de joyería de plata con Técnicas de filigrana al mercado Miami-Estados Unidos* [Tesis para Maestría, Universidad Universidad San Martin de Porres, Perú]
Páginaweb: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3000/siuse_cms.pdf?sequence=1&isAllowed=

Suarez (2011). *Proyecto de factibilidad para la exportación de bisutería de filigrana a España, período 2011 – 2018.* [Tesis para Maestría, Universidad Tecnológica Equinoccial]
PaginaWeb: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6737/1/44462_1.pdf

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat 2016)
Orientación Aduanera Exportación, Definición
PaginaWeb: <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Touz Zamora D., Gúzman Parra V. (2019) “*Sistemas de producción Analisis de las actividades primarias de la cadena de valor*” Editorial Esic, Madrid

PáginaWeb:https://books.google.com.pe/books?id=CPO9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=producci%C3%B3n+que+es&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20que%20es&f=false

Universidad ICESI (1 Enero del 2007) Consultorio del Comercio Exterior Enero, 2007

Página Web: <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2007/01/19/cotizacion-internacional/>

Uwhajed A. (2017) *Invertir en lingotes de oro y plata- el refugio más seguro para las inversiones*, Balbelcube Inc.

PáginaWeb:https://books.google.com.pe/books?id=0eqvDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=precio+de+la+plata&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=precio%20de%20la%20plata&f=false

Vigo Vargas V (2009) , *Negocios Internacionales, Joyería en el Perú*, (25)

PáginaWeb:<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/agosto08/es>

ANEXOS

Tabla N°7: Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 8: Alpha de Cronbach (Análisis de Fiabilidad)

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	8

Interpretación: En el Proyecto de Investigación, el resultado el grado de fiabilidad a la variable Toma de Decisiones es positiva considerables de 0,838.

En la presente investigación se utilizaran los resultados únicamente con el programa SPSS, utilizando la estadística descriptiva.

Tabla N° 9: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>VARIABLE:</p> <p>DISEÑO ORGANIZACIONAL</p>	<p>Daft, R. (2010). Nos dicen que: “El diseño organizacional ayuda a los inversionistas a aumentar la eficiencia y la eficacia, así como a reforzar la calidad de la vida organizacional” (p.46).</p>	<p>Para medir las variables de la investigación, se debe realizar las dimensiones para luego realizar los indicadores basados a lo anterior. Luego los ítems los cuales son representados en un cuestionario y aplicados a los trabajadores de la empresa en una encuesta</p>	Formalización	Procedimiento	1	<p>Cuantitativa Escala Likert</p> <p>1. Nunca</p> <p>2. Casi Nunca</p> <p>3. A veces</p> <p>4. Casi Siempre</p> <p>5. Siempre</p>
				Diseño del puesto de trabajo	2	
				Percepción	3	
			Especialización	Calidad del servicio	4	
				Funciones	5	
				Administración del talento humano	6	
			Jerarquía de Autoridad	Control	7	
				Necesidades	8	
				Conocimiento	9	
			10			

Fuente: Elaboración Propia

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VARIABLE: TOMA DE DECISIONES	Castillo, M. (2014) “La Tomade Decisiones se puede ver como el proceso mediante el cual se selecciona una acción entre varias alternativas, en otras palabras, es el proceso por medio del cual el trabajador, al enfrentarse a un problema elige una opción de acción específica o solución, de un variable de alternativas” (p.45).	Para medir las variables de la investigación, se debe realizar las dimensiones para luego realizar los indicadores basados a lo anterior. Luego los ítems los cuales son representados en un cuestionario y aplicados a los trabajadores de la empresa en una encuesta	Eficacia	Estrategia operativa	11	Escala Likert 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Recursos	12	
				Quejas	13	
			Productividad	Individual	14	
				Intergruparal	15	
				Intragruparal	16	
			Comunicación	Tipo de Comunicación	17	
					18	
				Solicitudes de información	19	
					20	

Cuestionario

DISEÑO ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMERCIAL IMPORTADORASUDAMERICANA S.A.C.

OBJETIVO: Determinar la relación del Diseño Organizacional y la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítemen los casilleros siguientes:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	AV	CS	S

ITEM	PREGUNTA	VALORACION				
		N	CN	AV	CS	S
1	La empresa tiene procedimientos pres establecidos.					
2	La empresa le da funciones específicas en el puesto que desempeña.					
3	Existe formalismo en la empresa.					
4	Mantiene una calidad de servicio.					
5	Se especializa cada vez más en sus funciones.					
6	Los trabajadores se encuentran laborando en sus especialidades.					
7	Existe una linealidad que permite un buen control.					
8	La empresa cubre con las herramientas que permiten su optimo desempeño.					
9	Tiene el conocimiento que permite el desarrollo empresarial.					
10	Se informa de manera oportuna para absolver dudas inherentes a su trabajo.					
11	La empresa ejecuta una estrategia operativa.					
12	La empresa cuenta con los recursos necesarios que le permiten desarrollar correctamente sus servicios.					
13	La empresa resuelve de manera oportuna las quejas.					
14	Desempeñas acciones idóneas					
15	Se genera acciones idóneas de forma intergrupala					
16	Se genera acciones idóneas de forma intragrupal.					
17	Se efectúa de manera oportuna la comunicación horizontal.					
18	Se efectúa de manera oportuna la comunicación vertical.					
19	Se absuelven las dudas que consultas.					
20	Respondes de manera oportuna la información que te solicitan.					

Tabla 10

Matriz de consistencia

TITULO: Diseño organizacional y la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, LosOlivos 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION	TECNICAS	METODOS DE ANALISIS DE DATOS
<p>Problema General ¿Cómo se relaciona el Diseño Organizacional y la Toma de Decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación del Diseño Organizacional y la Tomade decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019</p>	<p>Hipótesis General El diseño Organizacionalse relaciona en la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, 2019 – Los Olivos</p>	<p>VARIABLE 1 Diseño Organizacional Dimensiones: Formalización Especialización Jerarquía de Autoridad</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION Aplicada NIVEL DE INVESTIGACION Descriptiva - Correlacional DISEÑO DE INVESTIGACION no experimental de diseño trasversal METODO hipotético – deductivo</p>	<p>La población de la investigación estará conformada por el personal laborando en Comercial Importadora Sudamericana S.A.C LosOlivos, los cuales son la totalidad de 25 personas. PRUEBA PILOTO 10 trabajadores</p>	<p>TECNICA Encuesta</p>	<p>Utilizando el programa estadístico SPSS</p>
<p>Problema Especifico ¿Cómo se relaciona la formalización en la productividad en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019?</p> <p>¿Cómo se relaciona la especialización en la eficacia en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, LosOlivos 2019?</p> <p>¿Cómo se relaciona la Jerarquía de Autoridad en la comunicación de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019?</p>	<p>Objetivo Especifico Determinar la relación de la formalización en la productividad de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019</p> <p>Determinar la relación de la especialización en la eficacia de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019</p> <p>Determinar la relación de la Jerarquía de Autoridad en la Comunicación de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, LosOlivos 2019</p>	<p>Hipótesis EspecificoLa formalización se relaciona en la productividad en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, LosOlivos 2019</p> <p>La especialización se relaciona en la eficacia en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, LosOlivos 2019</p> <p>La jerarquía de Autoridadse relaciona en la Comunicación en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, LosOlivos 2019</p>	<p>VARIABLE 2 Toma de decisiones Dimensiones: Eficacia Productividad Comunicación</p>		<p>MUESTRA Tipo censal Considerando que se requiere la cantidad total de la población como sujeto de estudio alser esta mínima, se tendrá en cuenta un total de 25 encuestados siendo la totalidad de la población.</p>	<p>INSTRUMENTO Cuestionario el cual se realizó con un número de 20preguntas.</p>	

Tabla 11
Resultado de la variable Diseño Organizacional

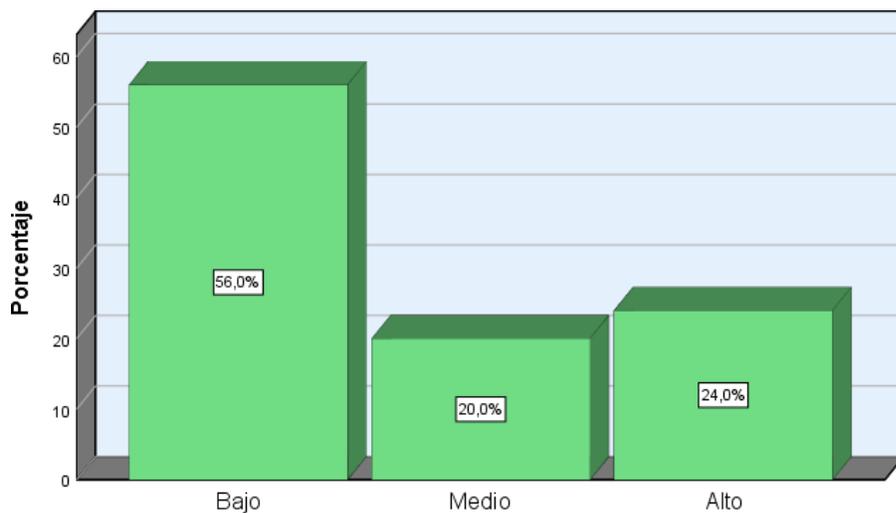
Diseño Organizacional				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	14	56,0	56.0
	MEDIO	5	20.0	20.0
	ALTO	6	46,3	100,0
	Total	25	100,0	

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

Figura 2

Resultados de la variable Diseño Organizacional

Figura. La figura muestra los resultados de la variable diseño organizacional.



Diseño Organizacional
Fuente SPS Versión 27 (2022)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla 1 y figura 1 según la perspectiva de los 25 colaboradores de la empresa comercial importadora Sudameriaca S.A.C en el distrito de Los Olivos, respecto a la variable Diseño Organizacional, se obtuvieron las siguientes respuestas: 14 empleados que representan un 56.0% lo perciben con un nivel bajo; un 20% con un nivel medio y unos 6 colaboradores que suman un 24% lo considera con un nivel alto.

Tabla 12

Resultado de la variable toma de decisiones

Toma de Decisiones

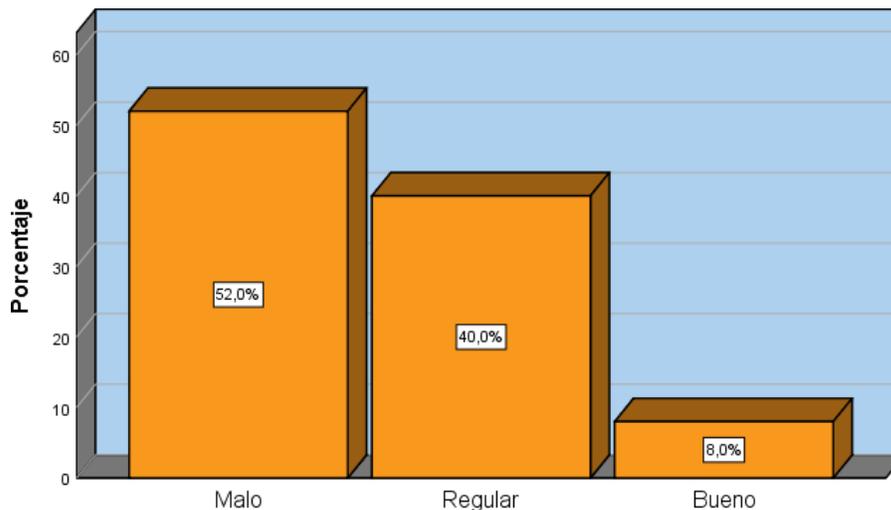
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	13	52,0	52.0
	REGULAR	10	40.0	92.0
	BUENO	2	8.0	100,0
	Total	25	100,0	

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

Figura 3

Variable – Toma de Decisiones

Figura La figura muestra los resultados de la Toma de decisiones



**Toma de decisiones
Fuente SPS Versión 27 (2022)**

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla 2 figura 3, según la perspectiva de los 25 colaboradores de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C en el distrito de Los Olivos, respecto a la variable “Toma de decisiones” se obtuvieron las siguientes respuestas: 13 empleados que representan un 52.0% lo percibe con un nivel malo; un 40% con un nivel regular; y unos 2 colaboradores que suman un 8.0% lo considera con un nivel bueno.

PRUEBA DE NORMALIDAD

Para determinar el tipo de estadístico (paramétrico o no paramétrico) a emplear se realizó la prueba de normalidad

H0. La distribución de la muestra sigue una distribución normal.

H1. La distribución de la muestra no sigue una distribución normal.

Sig. = 0.05 o 5% b. Nivel de aceptación= 95%

Regla de decisión:

Sig. $E < Sig.$ (0.05) entonces se rechaza H_0

Sig. $E > Sig.$ (0.05) entonces se acepta H

Tamaño de muestra $N < 50$ se aplicará el estadístico Shapiro-Wilk

Tamaño de muestra $N \geq 50$ se aplicará el estadístico Kolmogorov-Smirnov

Tabla 2

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño Organizacional	0.206	2	0.000	0.890	2	0.000
Toma de decisiones	0.197	2	0.000	0.895	2	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

Interpretación:

Según la regla de decisión respecto al tamaño de la muestra, se decidió emplear el estadístico Shapiro-Wilk, dado que el presente estudio está conformado por 25 colaboradores; además, de acuerdo a la Tabla 15, se evidencia que las variables "Diseño Organizacional" y "Toma de decisiones" mantienen una significancia de "0.011" y "0.014"; por lo cual, se procede a rechazar la H_0 y se acepta la H_a , la cual menciona que la distribución de la muestra no sigue una distribución normal. Por ello, el presente estudio se empleará estadísticos no paramétricos para poder comprobar las hipótesis planteadas.

Validación de instrumento

Lima, 10 de Junio del 2019

Estimado Dr.: *Aluaga Correa David Fernando*

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Diseño organizacional y la Toma de decisiones de la empresa Comercial importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los Items del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,
Atentamente,



Anthony Brayan Erasmo Alejo
Herrera DNI:77036419

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "DISEÑO ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S.A.C., LOS OLIVOS 2019"					
Apellidos y nombres del investigador: Aljo Herrera Anthony Boyan Estime					
Apellidos y nombres del experto: <u>Dr. OSCAR CORDERO DAVID FERRAZO</u>					
ASPECTO POR EVALUAR					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA		
			ESCALA		
			SI CUMPLE		
			NO CUMPLE		
			OPINIÓN DEL EXPERTO		
			SUGERENCIAS		
VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO ORGANIZACIONAL	Formalización	Procedimiento	La empresa tiene procedimientos ptes establecidos.	/	
		Dureza del puesto de trabajo	La empresa le da funciones específicas en el puesto que desempeña.	/	
	Especialización	Pertinencia	Exista formalismo en la empresa.	/	
		Calidad del servicio	Mantiene una calidad de servicio.	/	
		Funciones	Se especializa cada vez más en sus funciones.	/	
		Administración del mismo sistema	Los trabajadores se encuentran laborando en sus especialidades.	/	
	Estructura de Autoridad	Comité	Existe una linealidad que permite un buen control.	/	
		Niveles	La empresa cubre con las herramientas que permiten su óptimo desempeño.	/	
		Conceptos	Tiene el conocimiento que permita el desarrollo empresarial.	/	
			Se informa de manera oportuna para absolver dudas inherentes a su trabajo.	/	
Eficacia	Estrategia operativa	Recursos	La empresa ejecuta una estrategia operativa.	/	
		Derechos	La empresa cuenta con los recursos necesarios que le permiten desarrollar correctamente sus servicios.	/	
	Individuo Intragrupal	Individuo	La empresa resuelve de manera oportuna las quejas.	/	
		Intragrupal	Desempeña acciones idóneas	/	
		Intragrupal	Se genera acciones idóneas de forma intragrupal.	/	
Comunicación	Tipos de Comunicación	Horizontal	Se efectúa de manera oportuna la comunicación horizontal.	/	
		Vertical	Se efectúa de manera oportuna la comunicación vertical.	/	
	Solicitudes de información	Se absuelven las dudas que consultan.	/		
Fecha del experto:	 Fecha: <u>20/06/2019</u>		N = Nunca CN = Casi Nunca A = A veces CA = Casi Siempre S = Siempre		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables

Lima, 10 de Junio del 2019

Estimado Dr.: *Jesús Enrique Barca Barrientos*

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Diseño organizacional y la Toma de decisiones de la empresa Comercial importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,
Atentamente,



Anthony Brayan Erasmo Alejo
Herrera DNI:77036419

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: DISEÑO ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S.A.C. - LOS OLIVOS 2019*						
Apellidos y nombres del investigador: <u>Alejo Herrera Anthony Brayan Erasmo</u>						
Apellidos y nombres del experto: <u>Ismael Enrique Davila Barrantes</u>						
ASPECTO POR EVALUAR						
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA			
			ESCALA			
			SI CUMPLE			
			NO CUMPLE			
			OBSERVACIONES / SUGERENCIAS			
VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO ORGANIZACIONAL	Formalización	Procedimiento	La empresa tiene procedimientos pres establecidos.	✓		
		Diseño del puesto de trabajo	La empresa le da funciones específicas en el puesto que desempeña.	✓		
	Especialización	Percepción	Calidad del servicio	Existe formalismo en la empresa.	✓	
		Funciones	Administración del talento humano	Mantiene una calidad de servicio.	✓	
				Se especializa cada vez más en sus funciones.	✓	
				Los trabajadores se encuentran laborando en sus especialidades.	✓	
	Jerarquía de Autoridad	Control		Existe una linealidad que permite un buen control.	✓	
		Necesidades		La empresa cubre con las herramientas que permiten su optimo desempeño.	✓	
				Tiene el conocimiento que permite el desarrollo empresarial.	✓	
				Se informa de manera oportuna para absolver dudas inherentes a su trabajo.	✓	
VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES	Eficacia	Estrategia operativa	La empresa ejecuta una estrategia operativa.	✓		
		Recursos	La empresa cuenta con los recursos necesarios que le permiten desarrollar correctamente sus servicios.	✓		
	Productividad	Quejas		La empresa resuelve de manera oportuna las quejas.	✓	
		Individual		Desempeña acciones idóneas	✓	
				Se genera acciones idóneas de forma intergrupar	✓	
				Se genera acciones idóneas de forma intragrupal.	✓	
	Comunicación	Tipo de Comunicación		Se efectúa de manera oportuna la comunicación horizontal.	✓	
				Se efectúa de manera oportuna la comunicación vertical.	✓	
				Se absuelven las dudas que consultas.	✓	
			Solicitudes de información	Responde de manera oportuna la información que te solicitan.	✓	
Firma del experto:	 Fecha: <u>10.10.2019</u>					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo se procesan, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables

Lima, 10 de Junio del 2019.

Estimado Dr.: Vasquez Espinoza Juan Manuel

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Diseño organizacional y la Toma de decisiones de la empresa Comercial importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,
Atentamente,



Anthony Brayan Erasmo Alejo
Herrera DNI:77036419

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "DISEÑO ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S.A.C., LOS OLIVOS 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: <u>Algo Herrera Anthony Brayan Erasmo</u>							
Apellidos y nombres del experto: <u>Di. Vasquez Espinoza Juan Manuel</u>							
ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OPINIÓN DEL EXPERTO
							SUGERENCIAS
VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO ORGANIZACIONAL	Formalización	Procedimiento	La empresa tiene procedimientos pres establecidos.		✓		
		Diseño del puesto de trabajo	La empresa le da funciones específicas en el puesto que desempeña.		✓		
	Especialización	Percepción	Existe formalismo en la empresa.		✓		
		Calidad del servicio	Mantiene una calidad de servicio.		✓		
		Funciones	Se especializa cada vez más en sus funciones.		✓		
		Administración del talento humano	Los trabajadores se encuentran laborando en sus especialidades.		✓		
	Jerarquía de Autoridad	Control	Existe una linealidad que permite un buen control.		✓		
		Necesidades	La empresa cubre con las herramientas que permiten su óptimo desempeño.		✓		
		Conocimiento	Tiene el conocimiento que permite el desarrollo empresarial.		✓		
			Se informa de manera oportuna para absolver dudas inherentes a su trabajo.		✓		
Eficacia	Estrategia operativa	La empresa ejecuta una estrategia operativa.		✓			
	Recursos	La empresa cuenta con los recursos necesarios que le permiten desarrollar correctamente sus servicios.		✓			
	Quejas	La empresa resuelve de manera oportuna las quejas.		✓			
	Individual	Desempeña acciones idóneas		✓			
	Integrar	Se genera acciones idóneas de forma intergrupar.		✓			
Productividad	Integrar	Se genera acciones idóneas de forma intragrupal.		✓			
	Tipo de Comunicación	Se efectúa de manera oportuna la comunicación horizontal.		✓			
Comunicación		Se efectúa de manera oportuna la comunicación vertical.		✓			
	Solicitudes de información	Se absuelven las dudas que consultas.		✓			
Firma del experto:			Responde de manera oportuna la información que te solicitan.		✓		
			Fecha: <u>11/11/2019</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo se proceden, en dependencia de lo natural de la investigación y de las variables

Lima, 10 de Junio del 2019

Estimado Dr.: Alva Arce Rosel Cesar

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Diseño organizacional y la Toma de decisiones de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C, Los Olivos 2019.". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,
Atentamente,



Anthony Brayan Erasmo Alejo
Herrera DNI:77036419

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "DISEÑO ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S.A.C., LOS OLIVOS 2019"		Apellidos y nombres del investigador: <u>Alvaro Herrera Anthony Brynán Erasmo</u>		Apellidos y nombres del experto: <u>D. Alvaro Acevedo Cevallos</u>		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO	
					SI CUMPLE	NO CUMPLE
VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO ORGANIZACIONAL	Formalización	Procedimiento	La empresa tiene procedimientos pres establecidos.		/	
		Diseño del puesto de trabajo	La empresa le da funciones específicas en el puesto que desempeña.		/	
		Percepción	Existe formalismo en la empresa.		/	
		Calidad del servicio	Mantiene una calidad de servicio.		/	
	Especialización	Funciones	Se especializa cada vez más en sus funciones.		/	
		Administración del talento humano	Los trabajadores se encuentran laborando en sus especialidades.		/	
		Control	Existe una linealidad que permite un buen control.		/	
	Jerarquía de Autoridad	Necesidades	La empresa cubre con las herramientas que permiten su óptimo desempeño.		/	
		Conocimiento	Tiene el conocimiento que permite el desarrollo empresarial.		/	
			Se informa de manera oportuna para absolver dudas inherentes a su trabajo.		/	
VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES	Eficacia	Estrategia operativa	La empresa ejecuta una estrategia operativa.		/	
		Recursos	La empresa cuenta con los recursos necesarios que le permiten desarrollar correctamente sus servicios.		/	
		Quejas	La empresa resuelve de manera oportuna las quejas.		/	
		Individual	Desempeña acciones idóneas		/	
	Productividad	Intergruppal	Se genera acciones idóneas de forma intergruppal		/	
		Intragruppal	Se genera acciones idóneas de forma intragrupal.		/	
	Comunicación	Tipo de Comunicación	Se efectúa de manera oportuna la comunicación horizontal.		/	
			Se efectúa de manera oportuna la comunicación vertical.		/	
			Se absuelven las dudas que consultas.		/	
			Responde de manera oportuna la información que te solicitan.		/	
Firma del experto:						
	Fecha: <u>10 / 06 / 2019</u>					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **ROSEL CÉSAR ALVA ARCE** docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Filial LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada "DISEÑO ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S.A.C, LOS OLIVOS 2019", del estudiante **ALEJO HERRERA, ANTHONY BRAYAN ERASMO**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **25%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de Diciembre del 2019



.....
Dr. Rosel César Alva Arce
DNI: 10487368

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------