



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Factores que determinan el comportamiento del consumidor de
tortas en la ciudad de San José, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Castillo Amaya, Marco Alonso (orcid.org/0000-0002-5113-3415)

Moza Chanducas, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-4675-9827)

ASESOR:

Mba. Aguilar Chavez, Pablo Valentino (orcid.org/0000-0002-8663-3516)

CO-ASESORA:

Dra. Otiniano Leon, Mabel Ysabel (orcid.org/0000-0002-0637-6717)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

CHEPÉN – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico la siguiente tesis a mis padres por inculcarme el afán de seguir y cumplir mis metas, asimismo por haberme brindado su apoyo constante durante toda mi carrera profesional.

Castillo Amaya, Marco Alonso

Esta tesis la dedico a mis padres, por brindarme su constante apoyo incondicional y por orientarme por el buen camino a lo largo de mi carrera profesional.

Moza Chanducas, Miguel Angel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme brindado su sabiduría, protección y fortaleza en mi día a día. A mis profesores por apoyarme y brindarme sus enseñanzas.

Castillo Amaya, Marco Alonso

Agradezco a mis padres por su gran cariño y apoyo que me han brindado. A mis profesores por la paciencia, enseñanzas y consejos durante mi vida universitaria.

Moza Chanducas, Miguel Angel

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
Tipo de investigación	8
Diseño de investigación	8
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo	11
Población.....	11
Muestra.....	11
Muestreo.....	11
Unidad de Análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez.....	12
Técnica	12
Instrumentos.....	12
Validez.....	12
Confiabilidad.....	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	22

VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Asociación entre el factor cultural y el comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022.	15
Tabla 2: Asociación entre el factor social y el comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022.	16
Tabla 3: Asociación entre el factor personal y el comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022.	17
Tabla 4: Asociación entre el factor psicológico y el comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022.	19
Tabla 5: Selección de los factores asociados al comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022	20
Tabla 6: Clasificación de los casos observados y pronosticados del comportamiento del consumidor de tortas	21

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar los factores que determinan el comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022. Con respecto a la metodología fue de tipo aplicada, con diseño no experimental y corte transversal. Mantuvo un enfoque cuantitativo de nivel correlacional multivariado. La población estimada del distrito de San José es 12 718. Se trabajó con una muestra de 165 pobladores y se empleó el muestro probabilístico, en la modalidad de aleatorio simple. Posteriormente se realizó la prueba piloto a 21 pobladores de ciudad de San José, y se obtuvo como resultado un alfa de Cronbach con valor de 0,97, demostrando un nivel elevado de confiabilidad. Asimismo, se utilizó como método de análisis, la regresión logística binaria.

Se concluyó que, los factores sociales, el estado civil, en los que resalta soltero, casado y conviviente; factores personales, la edad, en los que destaca jóvenes y adultos; y factores psicológicos, el estado de ánimo, destacando feliz y hambriento, y el motivo de compra, resaltando la calidad de atención; son los factores que determinan el comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022.

Palabras clave: Comportamiento del consumidor, Factores, Culturales, Sociales, Personales, Psicológicas.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the factors that determine the consumer behavior of cakes in the city of San José, 2022. The methodology was applied, with a non-experimental and cross-sectional design. It maintained a quantitative approach at a multivariate correlational level. The estimated population of the district of San José is 12,718. We worked with a sample of 165 inhabitants and used simple random probability sampling. Subsequently, a pilot test was conducted with 21 inhabitants of the city of San José, and the result was a Cronbach's alpha of 0.97, demonstrating a high level of reliability. Binary logistic regression was also used as a method of analysis.

It was concluded that social factors, marital status, highlighting single, married and cohabitant; personal factors, age, highlighting young people and adults; and psychological factors, mood, highlighting happy and hungry, and the reason for purchase, highlighting the quality of service, are the factors that determine the behavior of cake consumers in the city of San José, 2022.

Keywords: Consumer behavior, Factors, Cultural, Social, Personal, Psychological.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "Factores que determinan el comportamiento del consumidor de tortas en la ciudad de San José, 2022", cuyos autores son CASTILLO AMAYA MARCO ALONSO, MOZA CHANDUCAS MIGUEL ANGEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO DNI: 44852440 ORCID: 0000-0002-8663-3516	Firmado electrónicamente por: PVAGUILARC el 20- 11-2022 18:02:50

Código documento Trilce: TRI - 0446275