



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán,
Pueblo Nuevo de Colán - 2022.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Coronado Cordova, Luz Victoria (orcid.org/0000-0001-6704-4612)

Sanchez Rivera, Gloria Mercedes (orcid.org/0000-0001-6896-7443)

ASESOR:

MBA. Neyra Panta, Marlon Joel (orcid.org/0000-0002-6289-7226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y comercio internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

PIURA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mis padres que siempre han estado apoyándome, a mi hermano y a mi familia.

Esta tesis está dedicada a toda mi familia que siempre estuvieron apoyándome y fueron mi motor para no rendirme.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarnos su bendición, protegernos durante todo este recorrido y darnos fortaleza para poder vencer todos los obstáculos presentados. A nuestros familiares por apoyarnos y motivarnos a seguir adelante en los momentos difíciles. Agradecer también a nuestro asesor que nos ayudó con sus instrucciones para culminar con nuestra tesis. Y por último agradecer a los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán por brindarnos su tiempo para poder desarrollar la investigación.

Índice de contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	9
3.3 Escenario de estudio	9
3.4 Participantes	9
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.6 Procedimiento	11
3.7 Rigor científico	11
3.8 Método de análisis de datos	11
3.9 Aspectos éticos	11
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	13
V. CONCLUSIONES	18
VI. RECOMENDACIONES	20
VII. REFERENCIAS	22
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 01: <i>Técnica e instrumento de recolección de datos.</i>	10
Tabla 02: <i>Matriz de consistencia</i>	28
Tabla 03: <i>Matriz de operacionalización de categorías</i>	30
Tabla 04: <i>Diseño de instrumentos de recolección de datos – Guía de observación</i>	40

Índice de figuras

Figura 01: <i>Autorización de la Cooperativa Agraria Sol de Colán</i>	32
Figura 02: <i>Fase empatizar</i>	54
Figura 03: <i>Fase prototipar</i>	55
Figura 04: <i>Fase evaluar</i>	56
Figura 05: <i>Aplicación de la metodología design thinking</i>	57
Figura 06: <i>Evidencias de las entrevistas realizadas</i>	187
Figura 07: <i>Declaratoria de autenticidad PI</i>	188
Figura 08: <i>Dictamen para sustentación PI</i>	189
Figura 09: <i>Acta de sustentación de PI</i>	190
Figura 10: <i>Acta de sustentación de PI</i>	191
Figura 11: <i>Informe de originalidad - Turnitin</i>	192

RESUMEN

La presente investigación titulada “Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022”, que tiene como objetivo general aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cualitativo y diseño de teoría aplicada, los participantes de esta investigación fueron los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán. Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron la guía de observación y la entrevista semiestructurada; obteniendo como resultados que la metodología si es aplicable para poder solucionar los problemas que aquejan al comercio electrónico en la cooperativa y se concluye que el aplicar la metodología design thinking para solucionar los problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, fue de gran ayuda, ya que si bien es cierto la metodología se encarga de dar soluciones a los problemas que surgen en la empresas.

Palabras clave: Design thinking, comercio electrónico y Cooperativa Agraria Sol de Colán.

ABSTRACT

The present research entitled "Design thinking for e-commerce in the Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022", which has as general objective to apply the design thinking methodology to solve problems in e-commerce in the Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. The research methodology was applied, with qualitative approach and applied theory design, the participants of this research were the workers of the Cooperativa Agraria Sol de Colán. The data collection instruments used were the observation guide and the semi-structured interview; obtaining as results that the methodology is applicable to solve the problems that afflict e-commerce in the cooperative and it is concluded that the application of the design thinking methodology to solve the problems in e-commerce in the Cooperativa Agraria Sol de Colán, was of great help, because if it is true that the methodology is responsible for providing solutions to the problems that arise in the companies.

Keywords: Design thinking, e-commerce and Cooperativa Agraria Sol de Colán.

I. INTRODUCCIÓN

Para Montenegro (2016) el comercio electrónico ha evolucionado al pasar de los años, esto ha venido surgiendo por la globalización siendo esto una oportunidad para las cooperativas debido a los beneficios que puede traer como la ampliación a nuevos mercados nacionales e internacionales. Asimismo, presenta problemas que pueden ser solucionados gracias a la metodología de innovación design thinking, según Solfa *et al.* (2018) es una visión antropocéntrica, la cual comprende una serie de prácticas en relación a la comprensión de deseos, necesidades y limitaciones de los diferentes usuarios. Asimismo, busca mejorar la toma de decisiones estratégicas y aumentar la efectividad de programas y servicios.

De acuerdo con el autor Vázquez (2019) en España, las cooperativas reflejan que sólo el 45,46% disponen de una página web corporativa a comparación de las empresas que su porcentaje se eleva a 77,69%; lo cual evidencia el retraso del sector cooperativo; también señala las trabas respecto al comercio electrónico, como por ejemplo el problema de la desconfianza: se refleja en el artículo de revisión de literatura que el 45% de los usuarios tienen inseguridad al momento de introducir sus datos personales, un 15% consideran que la página web de las empresas no son fiables, asimismo un 30% de las personas presenta inconvenientes respecto al pago, pero las empresas son conscientes de la incomodidad que tiene el usuario, es por ello que busca brindar diferentes opciones de seguridad.

Por otro lado, según Castro (2021) en Lima, las empresas muestran incomodidad con el uso del comercio electrónico puesto que tienen desconfianza al momento de realizar las transacciones, puesto que corren el riesgo de que se filtren sus datos personales o los datos de sus tarjetas; también tienen temor a caer en fraudes o que la publicidad sea engañosa. Asimismo, los consumidores se han acostumbrado a la compra real, esto quiere decir que necesitan tocar, sentir el producto que quieren adquirir.

Según Monjares (2021) en Piura, los usuarios reportan algunos inconvenientes al momento de hacer uso del comercio electrónico, los problemas son que tienen temor de que al momento de pagar por el producto los datos de sus tarjetas sean

hackeados, además está presente el miedo a que el producto no llegue por una mala logística de la empresa.

Ante esto surge la siguiente problemática de investigación ¿Cómo se aplica la metodología design thinking para solucionar los problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022?, también se presentan los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de deseabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022?, ¿Cuál es el nivel de factibilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022? y ¿Cuál es el nivel de viabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022?

Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018) justificar es explicar las diferentes razones por las cuales es importante que se realice la investigación; esto indica los motivos que tienen los investigadores a seleccionar el tema que se desarrollará, los motivos pueden ser externos o internos Caballero (2019). Asimismo, la justificación responde a explicar el ¿por qué?, ¿para qué? y ¿para quién? Es por ello, que es importante que se realice la indagación para que se evalúe la importancia potencial de esta; hay justificaciones teóricas, prácticas, metodológicas y epistemológicas (Álvarez, 2020). La justificación de este proyecto de investigación es con el fin de aportar con el conocimiento ya existente a los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán sobre esta metodología de innovación para resolver problemas del comercio electrónico.

El presente proyecto de investigación presenta la justificación teórica y metodológica.

Según Fernández (2020), la justificación teórica se refiere a la inquietud que tiene el investigador por indagar en los enfoques teóricos que van a tratar el tema que explica y describir cuales son las brechas existentes en el conocimiento. En este caso se ha considerado este tipo de justificación en la investigación, dado que, se utilizarán bases teóricas que permitan definir las categorías de estudio, como el design thinking y el comercio electrónico.

Asimismo, Hernández *et al.* (2014) dicen que la justificación metodológica se propone cuando la investigación explica la razón por la que se utiliza el método que permite obtener conocimiento confiable, o se crea un nuevo instrumento para que se recolectan datos para poder experimentar las categorías que se va a estudiar. A todo esto, la metodología utilizada en la investigación es importante para que se pueda dar respuesta a la problemática planteada en el estudio, el enfoque de esta investigación es cualitativo y su diseño es teoría fundamentada, asimismo se tienen como instrumentos de recolección de datos la entrevista semiestructura y cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas.

El siguiente proyecto de investigación tiene como objetivo general aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación cuenta con los siguientes objetivos específicos, el primero es determinar el nivel de deseabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022, el segundo es determinar el nivel de factibilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022 y el tercero es determinar el nivel de viabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022.

El objeto de estudio de este proyecto es la Cooperativa Agraria Sol de Colán de Pueblo Nuevo de Colán; esta cooperativa es productora de banano orgánico y su producto es comercializado por la Cooperativa APBosmam. Esta cooperativa se formó en el año 2017 y se llamaba Cooperativa Sagrado Corazón de Jesús.

II. MARCO TEÓRICO

Según los autores Corrales *et al.* (2019) y Villa *et al.* (2015) mencionan que es importante que las cooperativas busquen adoptar nuevos mecanismos como el e-commerce que permite el acceso rápido y eficiente de información, acerca de los bienes y servicios que tienen. Por otro lado, para Kwan y Ortiz (2021); Hernández *et al.* (2021) y Correa *et al.* (2021); el comercio electrónico ayuda a construir ventajas competitivas puesto que las cooperativas pueden acceder y contactar con clientes potenciales, no solo de mercados extranjeros, sino también acceder a nuevos clientes nacionales.

Por otro lado, Sánchez *et al.* (2015) y Alderete (2018) llegan a coincidir que las cooperativas deben buscar interactuar con el comercio electrónico y así el cliente tenga una mejor experiencia al momento de adquirir el producto. De esta forma el e-commerce junto con el design thinking facilita la creación de nuevos bienes y mercados. Por último, disminuir los costos de las actividades empresariales y favorecer en encontrar nuevas opciones de mercados internacionales

En el artículo de Suárez (2020) el investigador obtuvo que el comercio electrónico en la actualidad ha tenido un avance esencial en el ámbito comercial, pero aún hay temor en torno a este canal puesto que los comerciantes no tienen el conocimiento para implementar esta herramienta y, por tanto, falta impulso en su desarrollo. Asimismo, en el artículo de Cardona *et al.* (2022), el comercio electrónico se ha presentado como una herramienta importante para la mejora de la competitividad y de la calidad del servicio, desarrollar estrategias digitales en el seguimiento y control de los consumidores.

Las cooperativas según Kolbe y Frasquet (2022); Armírola *et al.* (2020) y Ghezzi *et al.* (2021) necesitan del comercio electrónico e innovación, puesto que ayuda a que la cooperativa sea creativa y facilitan las labores, les ayuda a reducir costos y optimizan el tiempo; esto las favorece para que se hagan conocidas en nuevos mercados y ya no dependan de los distribuidores, también se tiene en cuenta a Leyva *et al.* (2020); Holland y Gutiérrez (2018) y Avalos y Hernández (2019) dicen que se debe de realizar un cambio en su visión empresarial y también deben de integrar al comercio electrónico ayuda a que la organización sea más eficiente y productiva.

De la misma manera, es muy fácil ver cómo hay cooperativas que han adoptado dichas estrategias digitales y piensan implementar metodologías de innovación especialmente el design thinking ya que permite construir nuevas ideas que sean funcionales para expresar emociones por medio de palabras y símbolos (Maldonado *et al.* 2019).

Para Arias, E. (2020) y Saldarriaga (2019) señala que el comercio electrónico como estrategia comercial permite el desarrollo de canales de comercialización para las diferentes empresas, teniendo así la oportunidad de acaparar mayor mercado de manera internacional esto es para la mejora de su competitividad, el objeto de estudio que presentó estos artículos fue México; el enfoque metodológico que fue utilizado en estos dos estudios fue el enfoque cualitativo y los resultados que se obtuvieron detallaron que es un modelo de negocio viable que pueda generar valor para sus consumidores y que, al mismo tiempo, puedan contar con ventajas competitivas y el desarrollo de nuevas capacidades comerciales a diferencia de su competencia.

Para Fuentes *et al.* (2020); Maldonado *et al.* (2020) y Cutipa *et al.* (2020) determinaron que la metodología del design thinking se basa en valoraciones de manera general que tiene el consumidor; asimismo busca el desarrollo de nuevas ideas para los diferentes bienes que ofrece la empresa mejorando su rentabilidad. Estando de acuerdo con Moretti y Biancardi (2020); Valderrama *et al.* (2019) y Gómez *et al.* (2020), quienes dicen que la metodología de la innovación del design thinking se enfoca en el estudio de los usuarios. Con esta información encontrada se llega a deducir que sí existen estudios que están dirigidos al comercio electrónico y la metodología de innovación design thinking.

Según Brown (2020) dice que la metodología del design thinking es una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las diferentes personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertirse en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado. Por otra parte, menciona que la metodología de design thinking cuenta con 5 fases las cuales son: empatizar esta busca descubrir cómo llegar a empatizar con el usuario para conocer sus necesidades; la otra fase es definir la que ayuda a entender el comportamiento del usuario para diseñar una solución; idear esta fase toma en cuenta la creatividad

para generar ideas novedosas; prototipar ejecuta la idea elegida con mejor propuesta de valor para luego desarrollar un prototipo. Por último, tenemos la fase de testear donde se debe realizar un testeo para asegurar que las nuevas propuestas cumplan con las necesidades de los diferentes usuarios.

Las investigaciones realizadas en los diferentes artículos evidencian que el design thinking plantea como principio de funcionamiento el manejo de 3 ejes los cuales son deseable, viable y factible; que permitan obtener, sobre todo un orden de los diferentes procesos al momento de la creación de un producto o de un diseño, para esto se presentan de manera coherente y secuencial (Rodríguez, 2018).

Según Chaffey y Chadwick (2014) citado en el artículo de revisión de literatura de Barrientos (2018) indican que el comercio electrónico, se le denomina a las “transacciones financieras y de información realizadas de manera electrónica entre una organización y cualquier tercero con el que se tenga tratos, además permite acotar el tiempo de entrega del producto y mejora la comunicación con el consumidor” (p. 44).

Las teorías aplicadas en los diferentes artículos recolectados, como el de Romero (2015) que su investigación está sustentada por una teoría, se menciona la difusión de innovaciones de Rogers, el modelo de aceptación de tecnología de Davis (1989); que se desarrolla con dos subcategorías esenciales como la utilidad percibida, y la facilidad del uso percibido. Asimismo, Yong (2016) comparte el uso de la teoría de modelo de aceptación de tecnología, para entender cómo los usuarios llegan a utilizar y aceptar la implementación del comercio electrónico. Es por ello que estas diferentes teorías permiten medir la categoría “comercio electrónico”.

Por ende, Cabero *et al.* (2018) lo define como el estudio de aceptación que tiene una persona por cualquier tecnología, asimismo la facilidad que se tiene en el uso de un sistema de información.

El design thinking, es un proceso iterativo de modificar ideas en productos o servicios, es importante aplicar esta metodología debido a que genera beneficios para las empresas (Arias, 2020).

- Nivel de deseabilidad

- ❖ Diseño de la página web
- ❖ Seguridad de la página web
- ❖ Trazabilidad
- Nivel de factibilidad
 - ❖ Conocimiento
 - ❖ Equipos tecnológicos
 - ❖ Recurso financiero
- Nivel de viabilidad
 - ❖ Rentabilidad

Según Picazo *et al.* (2014) y Jones *et al.* (2016) precisan que el comercio electrónico es un proceso automatizado para la venta de diferentes bienes y servicios, a través del uso de plataformas virtuales y aplicaciones informáticas para satisfacer las necesidades que presenta el consumidor o algunas empresas.

- La utilidad percibida
 - ❖ Destreza para el uso
- La facilidad de uso percibida
 - ❖ Aprendizaje sencillo

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Por otra parte, en este trabajo de investigación se realizó una investigación tipo aplicada. Según la CONCYTEC (2018) este tipo de investigación, está enfocada principalmente a que se delimita, mediante el conocimiento científico; hay diferentes medios por el cual se puede cubrir algún requerimiento que sea reconocido y específico. Se puede decir que lo más resaltante en este tipo de estudio de investigación está en la solución práctica de problemas. Se basa principalmente en cómo se pueden llevar las teorías generales a la práctica. Su motivo es la solución de los problemas que se plantean en un momento dado. Esta investigación fue de tipo aplicada debido a que esta se enfocó en la indagación de conocimientos e información que fueron relevantes para dar solución a la problemática que se propuso.

En la presente investigación se consideró el enfoque cualitativo. Debido a lo expuesto por Hernández y Mendoza (2018) este enfoque de investigación es un proceso que se utiliza para lograr tener una visión general de la conducta y la percepción de diferentes personas especialmente en un tema particular tomando en cuenta sus experiencias e ideologías, quiere decir de un instrumento que sea de medición predeterminado. Es por ello, que esta investigación tuvo este enfoque, el cual describe y observa a través de un estudio minucioso; hechos, eventos, situaciones, interacciones y comportamientos; que tengan los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente a la metodología del design thinking para el comercio electrónico y estas experiencias fueron sintetizadas. Además, el enfoque tenía similitud con la categoría design thinking debido a que ambas son interactivas y cíclicas.

De la misma forma, la investigación presentó un diseño de teoría fundamentada, según Páramo (2015) esta exige que se identifiquen categorías teóricas y se comparen recurriendo a la sensibilidad teórica de la persona que va a realizar la investigación; es por ello que el investigador comparó los contenidos de las entrevistas, donde se mostraron las diferencias como las similitudes que se pueden encontrar en los diferentes datos, lo que conduce a la derivación de las categorías teóricas que pueden ayudar a comprender y entender aquel fenómeno en estudio. Es

así que la investigación tuvo este diseño porque permitió que se planteen nuevos conocimientos y asimismo se aportó más información con las teorías ya existentes.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Categoría:

Según Wyatt (2010) citado en el artículo de revisión de Lau (2019) definió al Design Thinking como una metodología de diseño que repercute en la sensibilidad que pueda tener el diseñador con las necesidades de sus clientes, para proponer soluciones tecnológicamente realizables a sus problemas.

- Nivel de deseabilidad
- Nivel de factibilidad
- Nivel de viabilidad

Categoría:

Según Lin *et al.* (2017) aseguraron que el comercio electrónico es una estrategia que permite a los diferentes empresarios, el manejo de sus empresas involucrando actividades comerciales a través de la virtualidad, asimismo se utilizan herramientas de los medios sociales que estén orientados a los consumidores.

- La utilidad percibida
- La facilidad de uso percibida

3.3 Escenario de estudio

Según Begoña (2018) nos mencionó que el escenario de estudio es el lugar donde se ejecutó la investigación. Por ende, el escenario de estudio de esta investigación fue la Cooperativa Agraria Sol de Colán de Pueblo Nuevo de Colán.

3.4 Participantes

Los participantes de nuestro estudio fueron 25 personas mayores de 18 años que son trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán. Por tal motivo se debió

realizar de forma correcta la selección de los participantes para poder obtener unos resultados correctos, ya que la información obtenida fue plasmada como fuente de estudio.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández y Mendoza (2018) mencionaron que el instrumento es el elemento que utiliza el investigador con el fin de obtener información o datos que sirvan a la investigación realizando un estudio sobre las distintas categorías, asimismo, es un mecanismo de registro y recolección de información que usa el investigador, entre estos se pueden encontrar diferentes pautas de observación, actitudes, formularios y otras. Todo ello se pudo identificar con la técnica que se escogerá, además depende de los múltiples factores como la naturaleza del trabajo de investigación, el equipo humano y los recursos adquisitivos.

Las técnicas presentadas en esta investigación fueron la técnica de la encuesta y la técnica de observación. A manera de instrumentos se hizo uso de entrevista semiestructurada y la guía de observación, puesto que esto permitió que el investigador obtenga información detallada sobre el tema que se estuvo investigando, asimismo se obtuvieron los datos cualitativos fiables.

Tabla 01:

Técnica e instrumento de recolección de datos.

Técnica	Instrumento	Propósito
Encuesta	Entrevista semiestructurada	Recopilar información adecuada para el desarrollo de la investigación.
Observación	Guía de observación	Recopilar información adecuada para el desarrollo de la investigación

Nota: La tabla 1, presenta las técnicas que se utilizaron, la técnica de encuesta y la técnica de observación. Los dos instrumentos los cuales fueron una entrevista y una guía de observación; esto se hizo con el propósito de obtener la información necesaria para la investigación.

3.6 Procedimiento

Se llevaron a cabo 5 guías de observación elaboradas el día que se realizó el encuentro con los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán, también se aplicaron entrevistas acerca del objetivo que tiene la investigación a los mismos trabajadores, esto se realizó con el fin de lograr cumplir la finalidad propuesta en la investigación.

3.7 Rigor científico

Dentro del trabajo de investigación se encontró el rigor científico donde se situó la validez y la confiabilidad. Según Escudero y Cortez (2017) nos comentó que la validez tiene como propósito que la investigación tenga resultados creíbles y confiables. Dicho esto, tuvo como finalidad validar los métodos e instrumentos para dicha investigación.

3.8 Método de análisis de datos

Se aplicaron los instrumentos de recolección de datos y se procedió a darle un análisis para obtener la información la cual se utilizó para el apartado de resultados donde se buscó cumplir con los diferentes objetivos planteados y así tener la información adecuada que se buscó para realizar la investigación.

3.9 Aspectos éticos

Para realizar la investigación, se tomó en cuenta el código de ética de la Universidad César Vallejo específicamente el artículo 3: donde dice que la autonomía de los participantes es de manera totalmente voluntaria y justa, por la misma razón que estos fueron considerados como objeto de estudio a favor de la investigación en conjunto de una mejora en el servicio de la cooperativa. Asimismo, en caso del principio ético en relación al cuidado del medio ambiente y biodiversidad es que la entrevista fue realizada por medio de un Smartphone con el fin de disminuir el uso de

material como el papel, el cual contamina el ambiente y es uno de los causantes de que se realice la tala indiscriminada.

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad demostrar los resultados obtenidos en la recolección de datos previstos en la entrevista y el cuestionario conservando la identidad intelectual de los investigadores y la información recolectada para realizar este estudio, asimismo manejando un respeto hacia las personas que aceptaron realizar la entrevista, así como su anonimato ante la divulgación de sus diferentes respuestas. Por ende, no tuvo lugar en esta investigación aspectos que tengan relación a generar algún tipo de discriminación.

Por último, según el artículo 9° titulado política anti-plagio del código de ética presentado por la universidad, la información es de manera veraz para el desarrollo de esta investigación obtenida de los distintos autores citados expresando su autoría sin intento de copia o plagio, además para evitar inconvenientes respecto a tema de plagio es que este proyecto de investigación fue procesado por el software Turnitin donde se pudo comprobar el grado de similitud con la información presentada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se procedió analizar los resultados que se lograron obtener a través de los instrumentos de recolección de datos donde se detallaron los hallazgos más importantes derivados de las entrevistas y las guías de observación aplicadas a los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán; donde se dio respuesta al objetivo general el cual es “Aplicar la metodología design thinking para solucionar los problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022”.

La metodología design thinking según Solfa *et al.* (2018) señalaron que la metodología es una visión antropocéntrica, la cual comprende una serie de prácticas en relación a la comprensión de deseos, necesidades y limitaciones de los diferentes usuarios. Esto se ha visto reflejado en los datos recolectados en la guía de observación que se llevaron a cabo en las reuniones que se realizaron junto con los trabajadores donde la guía de observación se evaluó con las etapas que tiene la metodología, siendo los trabajadores el centro de atención, ya que ellos fueron los participantes de nuestro estudio, donde nos comentaron los principales problemas que aquejan al comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán. Asimismo, los autores Valderrama *et al.* (2019); Moretti y Biancardi (2020) y Gómez *et al.* (2020), reafirman que la metodología de la innovación del design thinking se enfoca en el estudio de los usuarios.

En las guías de observación (anexo 08) aplicadas a los trabajadores se observó que el uso design thinking influye en el nivel de deseabilidad puesto que busca conocer el problema real que tienen los trabajadores, influye de manera factible, ya que la cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos y también tiene recursos financieros para poder contratar a nuevo personal que tenga conocimientos sobre la metodología. Por último, a nivel viable la Cooperativa Agraria Sol de Colán si obtendrá ganancias si decide utilizar la metodología de innovación design thinking para solucionar los problemas que aquejan a la página web, puesto que los usuarios podrán interactuar en la página web sin ningún inconveniente y no se les complique para poder realizar los pedidos por este medio.

Por otro lado, están los objetivos específicos; comenzando con el objetivo específico 1, “Determinar el nivel de deseabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022”.

Donde se obtuvo que la subcategoría nivel de deseabilidad, está muy relacionado con las personas, puesto que aquí se llega a saber qué es lo que realmente desean los clientes, cuáles son los problemas y cómo se solucionarán aquellos inconvenientes.

Con las respuestas de los entrevistados se llegó a visualizar el nivel alto de deseo que tienen los trabajadores porque su diseño de página web mejore, para que sea atractiva para sus clientes puesto que el menú de inicio debe de contar con los apartados de contacto, pagos virtuales y seguimiento de la mercancía; estos apartados deben de estar bien implementados para que ya no les cause inconvenientes, puesto que el apartado de tracking que es donde los usuarios visualizan el trayecto que sigue la mercancía ha estado presentando dificultades al actualizar la información de la llegada del producto hacia el cliente, siendo esto muy perjudicial puesto que los clientes han presentado quejas siendo este apartado el más importante puesto que por esta opción los clientes se enteran el día en que llegará su producto. Tal como se aprecia en la transcripción de las entrevistas que están ubicadas en el anexo 10.

Al implementarse el apartado de pagos virtuales la seguridad de la página web debe de estar bien ejecutada, de acuerdo a las respuestas que dieron los entrevistados de que la ciberseguridad es muy importante puesto que, ayuda a proteger los datos de los clientes y las medidas que comentaron que iban a ejecutar serán implementar un software para que proteja los datos de los usuarios y establecer protocolos en caso de robo de información. Esto se puede verificar en el anexo 10 de la transcripción de las entrevistas.

De la misma forma se muestra la opinión de Castro (2021) que comentó que, en Lima, las empresas muestran incomodidad con el uso del comercio electrónico puesto que tienen desconfianza al momento de realizar las transacciones, debido a que corren el riesgo de que se filtren sus datos personales o los datos de sus tarjetas; también tienen temor a caer en fraudes o que la publicidad sea engañosa.

También el autor Monjares (2021) en su investigación donde reportó que en Piura algunos inconvenientes para utilizar el comercio electrónico son el temor a pagar por el producto y que sus tarjetas sean hackeadas y que el producto demore en llegar por tener un mal manejo en su trazabilidad.

Asimismo, se obtuvieron los resultados del objetivo específico 2, “Determinar el nivel de factibilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022”, donde se determinó que el nivel de factibilidad es alto, ya que los trabajadores manifestaron que la cooperativa si está dispuesta a implementar tecnología para el comercio electrónico, ya que busca tener un buen desenvolvimiento en el mercado y tienen las herramientas que se necesitan para poder implementar esta metodología y en caso de necesitar comprar más equipos tecnológicos para solucionar los problemas que presenta la página web de la cooperativa si cuenta con el presupuesto necesario debido que tienen dinero destinado para solventar estos gastos.

Por otro lado, gracias a la tecnología la cooperativa tiene un espacio donde comunicarse con sus clientes internacionales, asimismo ayuda a mejorar el nivel de factibilidad y los procesos de producción incrementando la productividad y la competitividad de la Cooperativa Agraria Sol de Colán. Así como, todos los entrevistados comentaron que con la explicación que se dio del tema han podido aprender un poco de cómo se aplica la metodología, pero también si requieren reforzar este conocimiento si pueden contratar a personas que sepan más de la metodología para que le enseñe más a fondo como es que se lleva a cabo la aplicación, esto si se puede realizar porque manifestaron que si tienen recursos financieros para estos casos. Esto se puede constatar en el anexo 10 de las entrevistas transcritas y esto también lo confirma ESAN (2019) donde dice que el nivel de factibilidad son la capacidad económica que la empresa tiene para que se implemente la solución, también tiene relación con las capacidades que los trabajadores tienen con respecto a la metodología; por otro lado, es la capacidad que tiene la empresa para adquirir recursos a corto o largo plazo.

Por último, están los resultados del objetivo específico 3, “Determinar el nivel de viabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán,

Pueblo Nuevo de Colán – 2022”, donde se determinó que la subcategoría nivel de viabilidad es alta; la cual está relacionada a evaluar si la solución implementada es viable conservarla por un largo tiempo.

Es por ello, que las respuestas de los trabajadores entrevistados ayudaron a esclarecer este punto puesto que comentaron que si sería rentable darle solución a la problemática que ha estado ocurriendo en el comercio electrónico, puesto que así los clientes podrán interactuar y acceder a la página web de la cooperativa sin ningún inconveniente, asimismo, dijeron que invertir en el comercio electrónico también va ser rentable, ya que esto va a generar ganancias, debido a que los clientes comprarían más por su página web y así se estaría recuperando lo que la cooperativa invertirá, puesto que para solucionar estos inconvenientes la cooperativa tiene que contratar nuevo personal que sepa de estos temas, además si es necesario de comprar más equipos tecnológicos.

También comentaron que pueden tener más ingresos si se solucionarían los problemas ya antes mencionados que vienen causando incomodidades en sus clientes, puesto que al solucionar los usuarios adquirirán los productos que se comercializan en la página web y también al tener una página web en un buen estado puede atraer nuevos clientes que les interese el producto que la Cooperativa Agraria Sol de Colán ofrece y así entablar nuevas negociaciones que ayudarían a recuperar lo que se invertirá. En el anexo 10 se puede visualizar las entrevistas transcritas donde esta lo comentado por los trabajadores.

Al igual que lo comentado por los trabajadores, Mogrovejo, E. (2019), en el portal de ESAN dice que si la implementación de la solución innovadora es viable podría mantenerla a largo plazo o todo el tiempo que sea necesario y para ello se requiere que el dinero invertido sea devuelto en ganancias. Así como también tenga la capacidad de mantenerla de manera estable.

Las fortalezas que se encontraron en el informe tomando en cuenta el enfoque cualitativo es que se pudo investigar y conocer a los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán aplicando el instrumento de la entrevista semiestructurada, la cual fue aplicada de manera presencial, permitiendo tener datos importantes para el desarrollo de la investigación, además de la entrevista se aplicó otro instrumento

que nos permitió visualizar como es que los trabajadores se relacionaban con la metodología design thinking, esta fue la guía de observación que se planteó con las fases de aplicación de esta metodología de innovación; con este instrumento se pudo recolectar los resultados antes vistos. Por otro lado, en la investigación se presentaron debilidades al momento de aplicar los instrumentos para la recolección de datos, puesto que algunos trabajadores en la reunión donde se aplicó la guía de observación llegaron tarde lo cual atrasó el horario que se tenía planteado.

El aporte que da está investigación en el contexto científico social es que las empresas, cooperativas entre otras organizaciones pueden utilizar la metodología de innovación tratada en la investigación que es el design thinking, ya que mediante estos resultados queda comprobado que sirve para dar soluciones innovadoras a los diferentes problemas que pueden presentar las organizaciones en sus e-commerce o en otros sectores. Asimismo, está metodología tiene como pilar centrarse en las personas y conocer cada una de sus necesidades para que luego las empresas o cooperativas puedan ofrecer un producto o servicio de calidad tomando en cuenta las ideas de sus clientes.

V. CONCLUSIONES

1. En esta investigación se concluye que el aplicar la metodología design thinking para solucionar los problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022; fue de gran ayuda, ya que si bien es cierto esta metodología se encarga de dar soluciones a los problemas que surgen en las empresas como es el caso de la cooperativa que tenía inconvenientes en su página web y es por ello que se aplicó esta metodología que a base de la innovación, de la creatividad y del trabajando en equipo brinda soluciones.

2. Se concluye que existe un nivel alto de deseabilidad en que se solucionen los problemas que están ocurriendo en el e-commerce de la cooperativa como son los inconvenientes en el apartado de tracking que es donde se visualiza el trayecto que sigue el producto hasta llegar al usuario siendo el inconveniente la desactualización y la demora de este apartado, es por ello que los usuarios presentaron sus quejas a los trabajadores y ellos están manifestando ese deseo por darle solución.

3. Se llegó a la conclusión que existe un alto nivel de factibilidad al momento de implementar la metodología de design thinking para el comercio electrónico de la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022; ya que la cooperativa cuenta con los recursos necesarios como tecnología y otras herramientas de primera en caso sean requeridas para las soluciones de los problemas. Asimismo, cuenta con un personal en cada área capacitado, los cuales son de utilidad para que las tareas asignadas sean cumplidas eficientemente y darle un producto de calidad al cliente.

4. Por último se concluye que de acuerdo a los resultados que se obtuvieron en el presente informe el nivel de viabilidad es alto para implementar el design thinking en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022; para el comercio electrónico, puesto que sería rentable darle solución a los problemas que se identificaron respecto al comercio, ya que los clientes podrían interactuar y acceder de manera eficiente a la página web de la cooperativa sin ningún tipo de inconveniente. Además, el tener una página web que no presenta ningún tipo de problemas puede generar ganancias, debido a

que los clientes comprarían más por su página web debido a la optimización de esta y de esta manera se podría recuperar lo que la cooperativa va invertir.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán que fortalezcan su aprendizaje en la metodología design thinking, ya que es muy interesante porque les puede servir a ellos para que la puedan aplicar en un futuro si tienen problemas en la cooperativa de la misma magnitud y quieren darle soluciones innovadoras.

2. También se recomienda a la Cooperativa Agraria Sol de Colán que realice en intervalos de tiempo encuestas de satisfacción dirigidas a sus clientes para que conozcan como el usuario está reaccionando con la implementación de la metodología, además de conocer si están conformes con el servicio que se está ofreciendo, asimismo en las encuestas los clientes podrán opinar sobre algunos cambios que debe hacer la cooperativa.

3. Se le recomienda a la Cooperativa Agraria Sol de Colán realizar constantes cambios en su página web con ayuda de la metodología Design Thinking tomando en cuenta los principales deseos y necesidades de los clientes como en el apartado de inicio, optando por utilizar adecuados colores y una acertada interfaz, al igual que mejorar el apartado de tracking para lograr visualizar y mostrar toda la información necesaria del trayecto del producto hasta destino final.

4. Por último, se le recomienda a la Cooperativa Agraria Sol de Colán que realice supervisiones al personal para tener una idea de cómo están manejando las redes sociales y cómo están manejando las necesidades que presentan los diferentes usuarios, asimismo la Cooperativa Agraria Sol de Colán debería realizar una constante revisión de su página web para evitar tener inconvenientes a futuro.

5. Se recomienda que la cooperativa tenga un área especializada que se encargue de verificar y estar atento de todos los procesos que está siguiendo la mercancía y en caso el usuario tenga algún inconveniente el trabajador de esta área pueda brindar la solución mediante un chat en el apartado de seguimiento a los clientes sobre esos procesos. Si es que en algún punto de entrega la mercancía sufre un inconveniente puedan reportarlo.

6. Se recomienda que al momento de implementar la metodología design thinking que todos los trabajadores de los diferentes sectores de la organización deben participar, ya que esta metodología funciona mejor trabajándola en equipo debido a que se necesita de varias opiniones, ya que se puede obtener mayor información tomando los diferentes puntos de vista de todos los trabajadores lo que servirá para dar una solución eficiente ante cualquier problema que se presente, es por ello que todos deberían aprender de esta metodología, ya que servirá para el buen desenvolvimiento de la organización.

VII. REFERENCIAS

Alderete, M. V. (2018). Electronic commerce contribution to the SME performance in manufacturing firms: A structural equation model. *Contaduría y Administración*, 64(4), 133. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1922>

Álvarez, A. (2020). Objetivos de investigación. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10829>

Arias, E. (2020). Integración de Lean, Design Thinking y Agile en la gestión de proyectos. *SIGNOS - Investigación En Sistemas de Gestión*, 12(2). <https://doi.org/10.15332/24631140.5942>

Arias, E. (2020). Comercio electrónico como estrategia de crecimiento para la cooperativa de hospitales de Antioquia - COHAN. Universidad de Medellín, Facultad de Administración <http://hdl.handle.net/11407/6367>

Armijos, F; Bermúdez, A; y Mora, N. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 163-170. Epub 02 de septiembre de 2019. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1295>

Armírola, L., García, M. y Romero, G. (2020). La comunicación digital en las micro y pequeñas empresas. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 149–169. <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.149-169>

Avalos, G. y Hernández, L. (2019). Open innovation in SMEs: Potential and realized absorptive capacity for interorganizational learning in dyad collaborations with academia. *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 5(3), 72. <https://doi.org/10.3390/joitmc5030072>

Barrientos, P. (2018). Marketing + internet = e-commerce: oportunidades y desafíos. *Revista Finanzas y Política Económica*, 41–56. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2017.9.1.3>

Brow, T (2020) *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Nueva York HarperBusiness.

Caballero, P. (2019). Las decisiones judiciales: justificación y racionalidad. *Problema anuario de filosofía y teoría del derecho*, 13, 67–98. <https://doi.org/10.22201/ij.24487937e.2019.13.13716>

Cabero, J., Marín, V. y Sampedro, B. (2018). Aceptación del Modelo Tecnológico en la enseñanza superior. *Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 435–453. <https://doi.org/10.6018/rie.36.2.292951>

Concytec (2018). Ley que modifica diversos artículos de la ley 28303, ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y de la ley 28613, ley del consejo nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica, 4-8. https://portal.concytec.gob.pe/images/ley-concytec-18/modificacion_ley.pdf

Cardona, C., Quintero, S., Mora, M. y Castro, J. (2022). Influencia del comercio electrónico en el desempeño financiero de las pymes en Manizales, Colombia. *Innovar*, 32(84). <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100594>

Corrales, J., Ruiz, C., y Angulo, M. (2019). Evaluación de impacto del comercio electrónico en las ventas de las pymes en Colombia: un análisis econométrico. *Clío América*, 13(26), 328–339. <https://doi.org/10.21676/23897848.3558>

Correa, J., Laverde, H., Martínez, C. A., Camargo, O., Rojas, G., y Sandoval, M. (2021). The consistency of trust-sales relationship in Latin American E-commerce. *Journal of Internet Commerce*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/15332861.2021.1975426>

Castro, I., y Chuquillanqui, S. (2021). *Análisis de los principales factores que influyen en la decisión de incorporar el e-commerce en las MYPES del sector textil-confecciones en Lima Metropolitana en la actualidad*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Cutipa, A., Escobar, F., Anchapuri, M., y Valreymond, D. (2021). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 89. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>

Escudero, C y Cortez, L. (2017). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Editorial UTMACH

Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Fuentes, M., Moliner, B., Servera, D. y Gil, I. (2020). ¿Cómo varían los efectos de la innovación en el comercio minorista? Un análisis por categoría de producto. *Cuadernos De Gestión*, 20(2), 97-122. <https://doi.org/10.5295/cdg.191081mf>

Ghezzi, A., Cavallo, A., Sanasi, S., y Rangone, A. (2022). Opening up to startup collaborations: open business models and value co-creation in SMEs. *Competitiveness Review Journal*, 32(7), 40–61. <https://doi.org/10.1108/cr-04-2020-0057>

Gómez, M., Villalba, M., y Pérez, D. (2020). Análisis comparativo de las capacidades de innovación tecnológica de la industria manufacturera colombiana, 2006-2014. Una revisión a partir de la metodología de clases latentes. *Innovar*, 30(77), 93–106. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87451>

Hernández, A., Crudet, J., Gómez, J., y Pérez, I. (2021). An analysis of systematic competitiveness of MSEs under productive, innovative and industry 4.0 approach. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 5(1), 7–31. <https://doi.org/10.46990/relayn.2021.5.1.20>

Hernández Sampieri y Mendoza (2018) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial Mc Graw Hill Education.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación científica (6ta ed.). México: McGraw Hill.

Holland, C., y Gutiérrez, M. (2018). A taxonomy of SME E-commerce platforms derived from a market-level analysis. *International Journal of Electronic Commerce*, 22(2), 161–201. <https://doi.org/10.1080/10864415.2017.1364114>

Jones, C., Motta, J., y Alderete, M. V. (2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. *Estudios gerenciales*, 32(138), 4–13. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.003>

Kolbe, D., Calderón, H., y Frassetto, M. (2022). Multichannel integration through innovation capability in manufacturing SMEs and its impact on performance. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(1), 115–127. <https://doi.org/10.1108/jbim-04-2020-0204>

Kwan Chung, Ch K, y Ortiz, L. (2021). Adopción del E-commerce: Un estudio meta-analítico. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 17(1), 4-23. Epub 00 de junio de 2021. <https://dx.doi.org/10.18004/riics.2021.junio.04>

Lau, L. (2019). El design thinking y la creatividad en los estudiantes del curso taller de diseño III de la carrera de diseño de interiores en una escuela superior técnica de Lima, 2018. Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2812/Luis%20Lau_Trabajo%20de%20Investigacion_Maestria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leyva, A., Espejel, J., y Cavazos, J. (2020). Efecto del desempeño del capital humano en la capacidad de innovación tecnológica de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). *Innovar*, 30(76), 25–36. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85192>

Lin, X., Li, Y., & Wang, X. (2017). Social commerce research: Definition, research themes and the trends. *International Journal of Information Management*, 37(3), 190-201. doi:10.1016/j.ijinfomgt.2016.06.006

Maldonado, G., Garza, J., Pinzón, S., y Kumar, V. (2019). Innovation capabilities and performance: are they truly linked in SMEs?. *International Journal of Innovation Science*, 11(1), 48-62. <https://doi.org/10.1108/IJIS-12-2017-0139>

Maldonado, G., Pinzón, S., Alvarado, A., y Vivanco, S. (2020). Innovación Abierta en la Eco-Innovación y el Rendimiento Empresarial de Empresas

Manufactureras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(2), 167–187.
<https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31487>

Mogrovejo, E. (2019). ¿Cómo analizar la viabilidad y factibilidad en el Design Thinking? *Conexión ESAN BUSINESS*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-analizar-la-viabilidad-y-factibilidad-en-el-design-thinking>

Monjarás, L. (2021). La importancia del comercio electrónico y el comportamiento del consumidor en las líneas de moda de las tiendas por departamento en el Perú durante el COVID-19. [Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura]. <https://hdl.handle.net/11042/5101>

Montenegro, J. (2016). Seis beneficios del comercio electrónico para las pymes/ Entrevistado por El Comercio. *Diario El Comercio*.

Moretti, F., y Biancardi, D. (2020). Inbound open innovation and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(1), 1–19.
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.001>

Páramo, D. (2015). Editorial: La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 39, i–xi. <https://doi.org/10.14482/pege.39.8439>

Picazo, S., Ramírez, P., y Luna, L. (2014). E-commerce and entrepreneurship: applying the theory of planned behavior. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, 2(5). <https://recai.uaemex.mx/article/view/8960>

Rodríguez, A., Cham, Y., Rivas, G., Sánchez, R., y Alaníz, T. (2018). *Design thinking como método para la innovación educativa basada en tecnología*. Tecnológico de Monterrey.

Romero, P., y David, M. S. (2015). Revisión de modelos de adopción de E-commerce para pymes de países en desarrollo. *Revista de investigación de Sistemas e Informática*, 9(1), 69–90.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sistem/article/view/5619>

Saldarriaga, M; Guzmán; M y Concha, E. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista venezolana de gerencia*. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31486>

Sánchez, M. C., Fernández, A., Jiménez, H., y Hernández, R. (2015). La importancia de la Innovación en el Comercio Electrónico. *Universia Business Review*, 47, 106–125. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43341001006>

Suárez, J. (2020). El comercio electrónico (e-commerce) un aliado estratégico para las empresas en Colombia. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, 235-251. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-comercio-electronico-e-commerce-un-aliado/docview/2452330181/se-2>

Valderrama, A., Neme, O., y García, M. (2019). Determinantes de las habilidades de innovación en las pymes de la Zona Metropolitana del Valle de México. *Innovar*, 29(74), 11–23. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n74.82060>

Villa, A., Ramírez, K., y Tavera, J. (2015). Antecedentes de la intención de uso de los sitios web de compras colectivas. *Revista EIA*, 24, 55–70. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372015000200004

Vázquez, J. Chivite, M^a. y Salinas, F. (2019): “La transformación digital en el sector cooperativo agroalimentario español: situación y perspectivas”, CIRIEC - España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 95, 39-70. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.95.13002.

Yong, L. (2016). Modelo de aceptación tecnológica (tam) para determinar los efectos de las dimensiones de cultura nacional en la aceptación de las tic. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, vol. XIV, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 131-171.

ANEXOS

Anexo 01:

Tabla 02:

Matriz de consistencia

TÍTULO: “Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	METODOLOGÍA	ESCENARIO DE ESTUDIO
¿Cómo se aplica la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022?	Aplicar la metodología design thinking para solucionar los problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022.	<p>Categoría 1: Design thinking</p> <p>Categoría 2: Comercio electrónico</p>	La Cooperativa Agraria Sol de Colán
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Tipo de Investigación: Aplicada	Participantes
¿Cuál es el nivel de deseabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria	Determinar el nivel de deseabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa	<p>Enfoque de la Investigación: Cualitativa</p> <p>Diseño: Teoría fundamentada</p>	25 trabajadores de la Cooperativa Agraria Sol de Colán.

Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022?

¿Cuál es el nivel de factibilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022?

Determinar el nivel de factibilidad para el comercio electrónico para la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022.

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos
Técnica: Encuesta y observación

Instrumentos: Entrevista semiestructurada y guía de observación

¿Cuál es el nivel de viabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022?

Determinar el nivel de viabilidad para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022.

Anexo 02:

Tabla 03:

Matriz de operacionalización de categorías

TÍTULO: “Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022”				
CATEGORÍAS	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
C1: Design thinking	Según Brown (2020) dice que la metodología del design thinking "es una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertirse en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado"	Para implementar esta metodología el autor Rodríguez (2018) señala que se debe tomar en cuenta los siguientes 3 ejes que se manejan como subcategorías.	Nivel de deseabilidad	Diseño de página web
			Nivel de factibilidad	Seguridad de la página web
				Trazabilidad
			Nivel de viabilidad	Conocimiento
C2: Comercio electrónico	Según Chaffey y Chadwick (2014) el comercio electrónico, se le denomina a las “transacciones financieras y de información realizadas de manera electrónica entre una	Para estudiar esta categoría autores como Romero (2015), Yong (2016) y Villa <i>et al.</i> (2015) proponen la teoría del modelo de aceptación de tecnología a partir	La utilidad percibida	Destreza para el uso
			La facilidad de uso percibida	Aprendizaje sencillo

organización y cualquier tercero con el que de esta teoría se desprenden las
se tenga tratos” (p. 44). siguientes subcategorías.

Anexo 03:

Figura 01:

Autorización de la Cooperativa Agraria Sol de Colán



ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20602071635
Cooperativa Agraria Sol de Colán	
Nombre del Titular o Representante legal:	TEODOSIO ROMAN RUIZ SALINAS
Nombres y Apellidos	DNI:
TEODOSIO ROMAN RUIZ SALINAS	03483113

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.	
Nombre del Programa Académico:	
Desarrollo del proyecto de investigación	
Autores: Nombres y Apellidos	DNI:
Luz Victoria Coronado Córdova	71592187
Gloria Mercedes Sánchez Rivera	75201080

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Pueblo Nuevo de Colán – 14/ 09/ 2022

Firma: 
Teodosio Roman Ruiz Salinas

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 04:

FORMATO PARA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar los problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.


Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombres: Roberto Carlos Juárez Rodríguez
DNI: 46220430
Firma: 

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

¿Cuál es su red social favorita?

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Anexo 05:

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: "Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022"

Autores: Coronado Córdova, Luz Victoria y Sánchez Rivera, Gloria Mercedes.

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Lugar de desarrollo del proyecto: Pueblo Nuevo de Colán

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya
Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
Código Recvst: P0053082
Grupo: CM / Nivel: IV
FIRMA

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

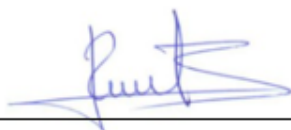
Mgtr. Huamaní Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)

Anexo 06:

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022”, presentado por los autores Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable(x) observado() desfavorable().

22, de junio del 2022



Mgr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

ANEXO 07:

Tabla 04:

Diseño de instrumentos de recolección de datos – Guía de observación

Guía de observación			
Fecha		Facilitador	
Hora de inicio		Actividad	
Hora final		Lugar	
Observaciones:			

Entrevista

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombres:

Firma:

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

¿Cuál es su red social favorita?

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Anexo 08:

Aplicación del instrumento guía de observación

Guía de observación			
Fecha	17/09/2022	Facilitador	Las investigadoras
Hora de inicio	8:30 a.m	Actividad	Mapa de empatía y buyer person
Hora final	9:20 a.m	Lugar	Oficina de la Cooperativa Agraria Sol de Colán
Observaciones: Etapa empatizar			
<p>Las investigadoras iniciaron brindando una charla sobre la metodología de innovación para después realizar la actividad con los trabajadores de la cooperativa que asistieron, separándolos en cinco grupos de cinco integrantes, ya que el total de participantes de estudio eran veinticinco. Esto se realizó con la finalidad de que tengan espacio para que puedan desarrollar la actividad. Se hizo la entrega de los materiales: plumones de colores y 1 papelote para cada grupo. Después se dan las instrucciones de la actividad que es realizar un mapa de empatía referente al problema que presentan con el e-commerce, luego realizaron un buyer person. A cada grupo se les da 5 minutos para que puedan escribir las respuestas en sus papelotes, para que luego expongan.</p>			



Guía de observación			
Fecha	17/09/2022	Facilitador	Las investigadoras
Hora de inicio	9:30 a.m	Actividad	Sintetizar el problema
Hora final	10:10 a.m	Lugar	Oficina de la Cooperativa Agraria Sol de Colán
Observaciones: Etapa definir			
<p>En esta fase las investigadoras agrupan en un papelote los problemas más nombrados anteriormente por los trabajadores siendo estos centrados principalmente en el e-commerce los cuales son la incertidumbre con el seguimiento de la mercancía; puesto que este apartado no se actualiza correctamente, la inseguridad de los clientes al comprar online y la falta de información en la página web y esto nos llevó a realizamos la siguiente pregunta ¿Cómo podríamos nosotras solucionar problemas del e-commerce?</p>			

Guía de observación			
Fecha	17/09/2022	Facilitador	Las investigadoras
Hora de inicio	10:20 a.m	Actividad	Lluvia de ideas
Hora final	11:30 a.m	Lugar	Oficina de la Cooperativa Agraria Sol de Colán
Observaciones: Etapa idear			
<p>La actividad que se realizó fue la lluvia de ideas, aquí se les entregó nuevamente papelotes y plumones para que los trabajadores puedan escribir sus ideas para dar soluciones a los problemas que la cooperativa tiene con el e-commerce esto lo hicieron en 10 minutos y lo plasmaron en papelotes para que luego lo expongan. Donde se llegó a la conclusión que la Cooperativa Agraria Sol de Colán debe mejorar su página web en especial la opción del tracking, puesto que aquí los clientes ven el trayecto que sigue su mercadería hasta llegar a ellos.</p>			

Guía de observación			
Fecha	17/09/2022	Facilitador	Las investigadoras
Hora de inicio	11:45 a.m	Actividad	Business Model Canvas y prototipo
Hora final	1:30 a.m	Lugar	Oficina de la Cooperativa Agraria Sol de Colán
Observaciones: Etapa prototipar			
<p>En esta etapa se elaboró el business model canvas el cual es una herramienta para organizar el modelo de negocio. Luego las investigadoras decidieron realizar en un simulador la página web de la cooperativa donde se mostraría las diferentes opciones que toda página web tiene además de la opción que requiere de una solución que es el tracking donde se visualizará el recorrido de la mercancía.</p>			



Guía de observación			
Fecha	17/09/2022	Facilitador	Las investigadoras
Hora de inicio	1:40 a.m	Actividad	Realizar entrevistas
Hora final	2:30 a.m	Lugar	Oficina de la Cooperativa Agraria Sol de Colán
Observaciones: Etapa evaluar			
<p>Esta etapa es la última de las 5 etapas de la metodología, aquí las investigadoras entrevistaron a los trabajadores de la cooperativa que fueron jefes de los grupos, para ver si el prototipo cumple con sus expectativas.</p> <p>Las preguntas a responder fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respecto a la presentación de la página web y sus características (Home, about, servicios, tracking, contacto) ¿Le parece idóneo? 2. ¿El menú de inicio cumple con sus expectativas? 3. ¿Le parece atractiva la página web? 4. ¿Considera que el diseño que se ha escogido es el adecuado para los clientes? 5. ¿La opción de tracking cumple con sus expectativas? 6. ¿Les parece adecuado que la opción de contacto les guíe al correo de la cooperativa? 			

Jefe del grupo 1:

1. Respecto a la presentación de la página web y sus características (Home, about, servicios, tracking, contacto) ¿Le parece idóneo?

Sí, me parece bien puesto que en estas opciones nuestros clientes podrán encontrar fácil nuestra información.

2. ¿El menú de inicio cumple con sus expectativas?

Sí cumple con nuestras expectativas porque se visualizan todas las opciones que una página web debe de tener.

3. ¿Le parece atractiva la página web?

Sí, la página web ahora es llamativa para el cliente.

4. ¿Considera que el diseño que se ha escogido es el adecuado para los clientes?

El diseño que se ha escogido me parece el correcto, puesto que tiene colores llamativos, las opciones están en un orden.

5. ¿La opción de tracking cumple con sus expectativas?

Según el prototipo que usted nos ha mostrado si cumple con nuestras expectativas puesto que así deseamos que se visualice.

6. ¿Les parece adecuado que la opción de contacto le guíe al correo de la cooperativa?

Nos parece correcto, puesto que aquí podemos responderles a los clientes con mayor información sobre los precios de los productos.

Jefe del grupo 2:

1. Respecto a la presentación de la página web y sus características (Home, about, servicios, tracking, contacto) ¿Le parece idóneo?

Sí, es importante que una página web sea completa para facilitar información al cliente asimismo tenga opciones que aporten en la compra del producto.

2. ¿El menú de inicio cumple con sus expectativas?

Si, brinda información de la empresa que quizás algunos clientes no conocen, además comparte imágenes del producto de la empresa

3. ¿Le parece atractiva la página web?

Si, tienes varias opciones que son interesantes tanto para nosotros como trabajadores y que serán útiles para el cliente.

4. ¿Considera que el diseño que se ha escogido es el adecuado para los clientes?

Si, igual me gustaría un apartado donde se vea la cadena de producción del banano y algunas imágenes para que logré ser llamativo para los consumidores.

5. ¿La opción de tracking cumple con sus expectativas?

Si, ya que ofrece mayor seguridad al cliente dándole seguimiento a su mercancía y de las condiciones que presenta.

6. ¿Les parece adecuado que la opción de contacto les guíe al correo de la cooperativa?

Si, cualquier herramienta que sirva en acercar a la empresa con el cliente es una buena opción. Incluso puede colocar una opción que los guíe directo al WhatsApp, ya que es un medio directo donde se responde más rápido a los clientes.

Jefe del grupo 3:

1. Respecto a la presentación de la página web y sus características (Home, about, servicios, tracking, contacto) ¿Le parece idóneo?

Me parece bien que la pagina web cuente con estos apartados.

2. ¿El menú de inicio cumple con sus expectativas?

Si. cumple con mis expectativas además el cliente va a poder interactuar sin ningún inconveniente.

3. ¿Le parece atractiva la página web?

Si, ya que cuente con las opciones que se requieren en una página web.

4. ¿Considera que el diseño que se ha escogido es el adecuado para los clientes?

Si, ya que los apartados están en orden y ubicados en una zona estratégica para que el cliente los pueda ubicar sin ningún problema.

5. ¿La opción de tracking cumple con sus expectativas?

Me parece bien como lo han planteado en el prototipo.

6. ¿Les parece adecuado que la opción de contacto les guíe al correo de la cooperativa?

Si, no le veo ningún problema, puesto que al direccionar al cliente al correo de la cooperativa el usuario tendrá un contacto más directo. contactar

Jefe del grupo 4:

1. Respecto a la presentación de la página web y sus características (Home, about, servicios, tracking, contacto) ¿Le parece idóneo?

Considero que es idóneo que la página web opte por tener esa presentación y herramientas para que los diferentes usuarios tengan conocimiento de la cooperativa, desde los productos que vende, sus visiones que tiene a futuro y números de contacto.

2. ¿El menú de inicio cumple con sus expectativas?

Si, realmente veo que tiene información relevante para el cliente y tiene apartados donde se puede recolectar información de nuestros clientes.

3. ¿Le parece atractiva la página web?

Si, la página web es atractiva debido a que se utiliza contenido que puede ser llamativo e interesante para los diferentes clientes que ingresan al sitio web.

4. ¿Considera que el diseño que se ha escogido es el adecuado para los clientes?

Si, es el diseño adecuado ya que va acorde con los productos que la cooperativa ofrece, asimismo utiliza colores que van con el logo de la cooperativa.

5. ¿La opción de tracking cumple con sus expectativas?

Cumple con las expectativas, sin embargo se piensa mejorar constantemente esa opción y las otras para ofrecerle al cliente información clara que pueda acaparar las dudas respecto a la cooperativa.

6. ¿Les parece adecuado que la opción de contacto les guíe al correo de la cooperativa?

Si, porque nos facilitaría el tener contacto con el cliente además que esta opción genera seguridad en interactividad con el usuario.

Jefe del grupo 5:

1. Respecto a la presentación de la página web y sus características (Home, about, servicios, tracking, contacto) ¿Le parece idóneo?

Me parece idóneo que la página web cuente con todos estos apartados para mantener informado totalmente al cliente además pueda interactuar con la cooperativa.

2. ¿El menú de inicio cumple con sus expectativas?

Cumple con las expectativas, pero considero que se puede mejorar y colocar apartados interesantes que capten la atención del cliente y que puedan ser de utilidad para resolver sus dudas.

3. ¿Le parece atractiva la página web?

Si, me parece atractiva ya que tiene imágenes que sirve para captar la atención de los usuarios además presenta apartados que son de ayuda para que el cliente conozca los productos de la cooperativa.

4. ¿Considera que el diseño que se ha escogido es el adecuado para los clientes?

Si, en realidad el diseño que se escogió fue en base a nuestra cooperativa y con su actividad comercial la cual es la exportación.

5. ¿La opción de tracking cumple con sus expectativas?

Si cumple con mis expectativas, puesto que el apartado ya no está presentando fallas.

6. ¿Les parece adecuado que la opción de contacto les guíe al correo de la cooperativa?

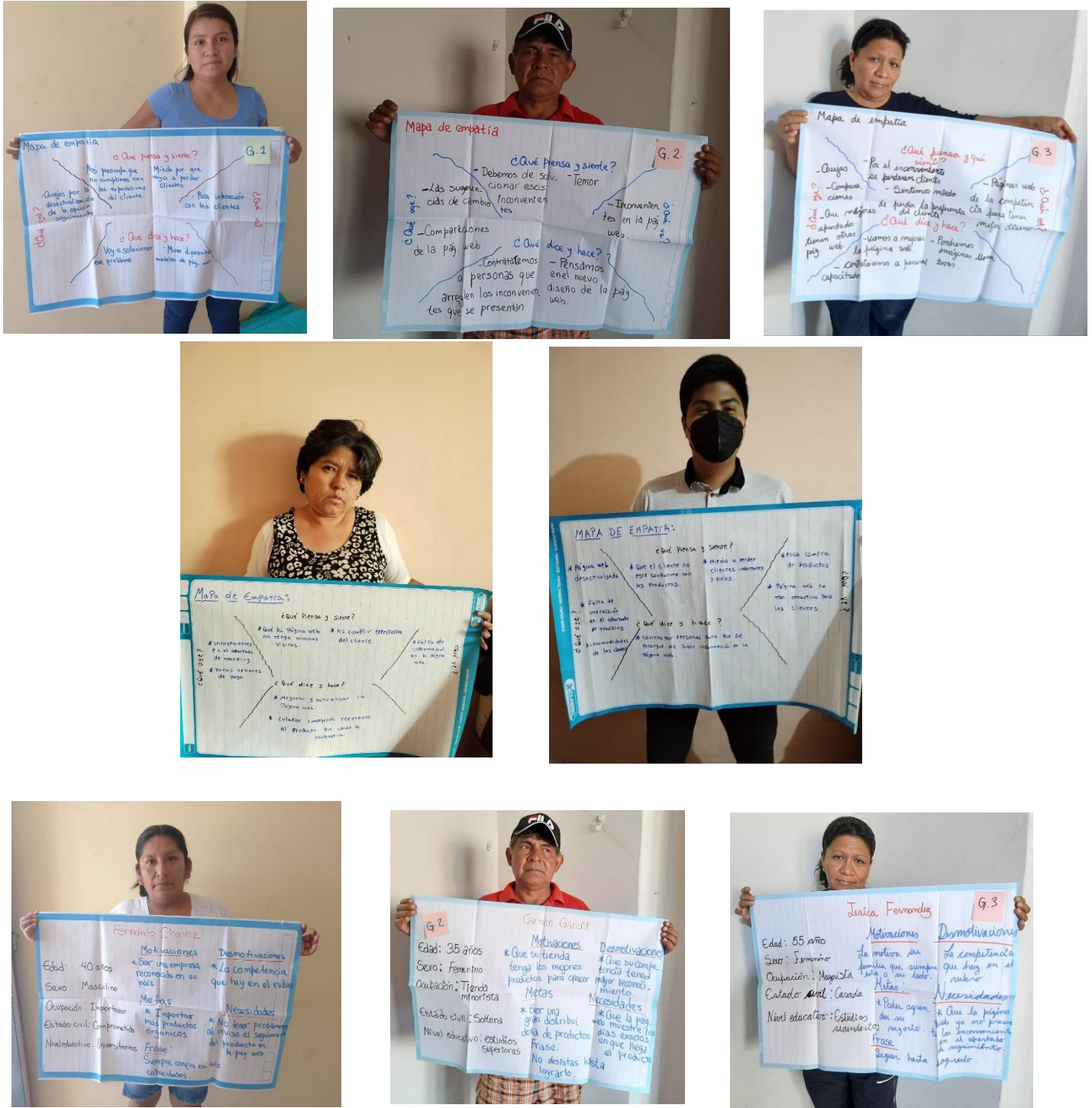
Si, me parece adecuado esta opción ya que facilita a los usuarios para ponerse en contacto con la cooperativa y así brindarles información de manera inmediata.

Anexo 09:

Evidencias de la aplicación de la metodología design thinking.

Figura 02:

Fase empatizar



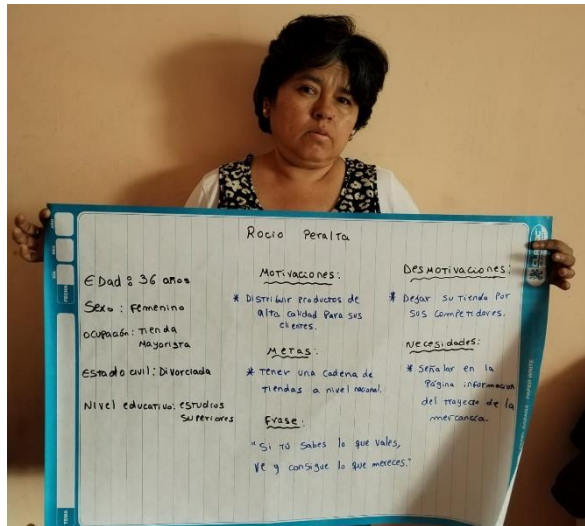
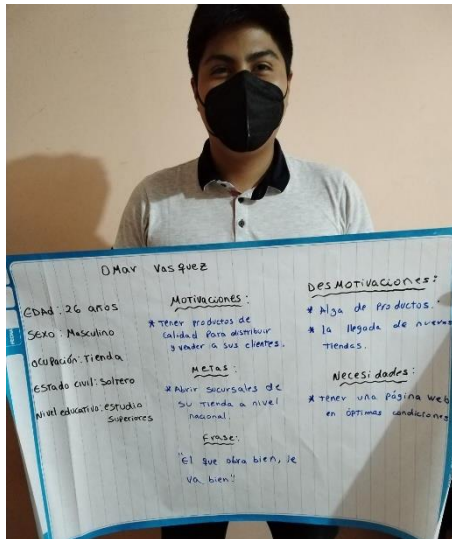


Figura 03:
Fase prototipar

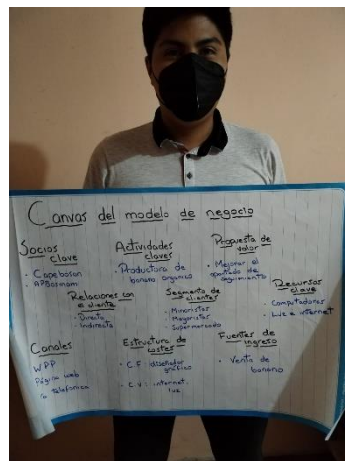
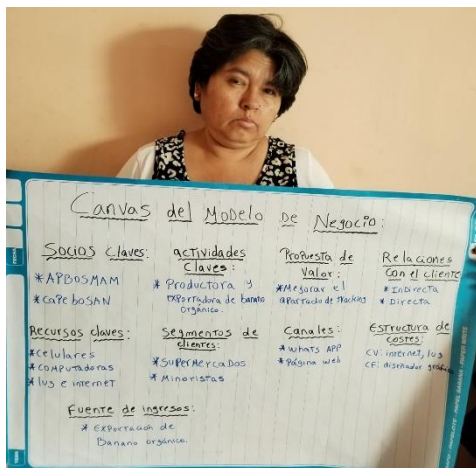
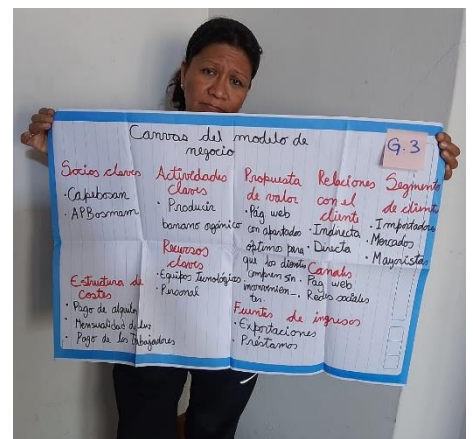
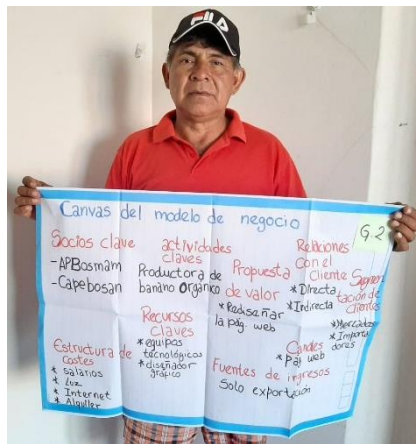




Figura 04:
Fase evaluar

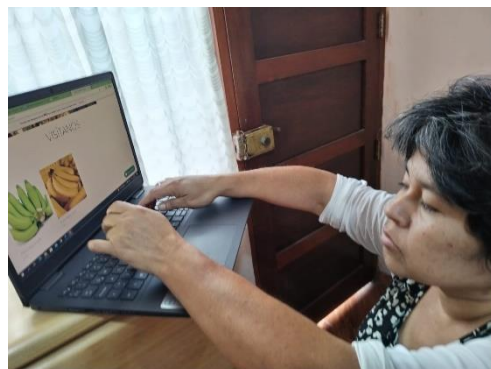
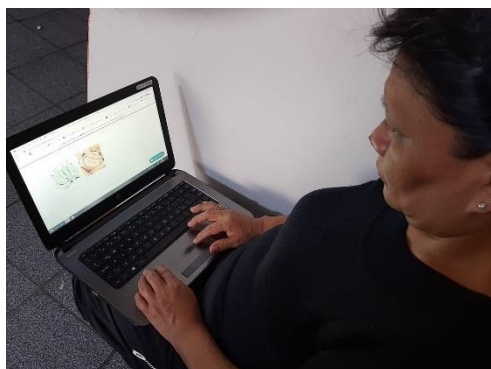
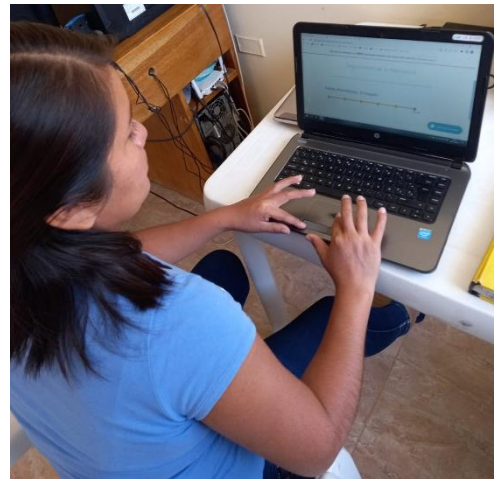
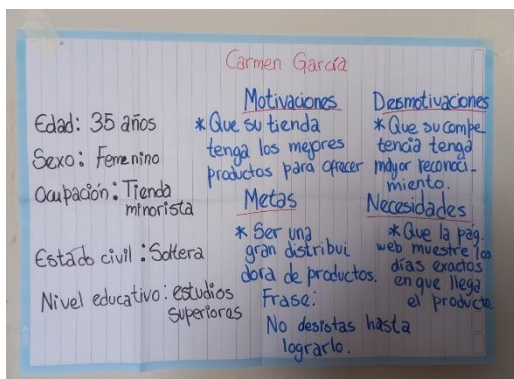
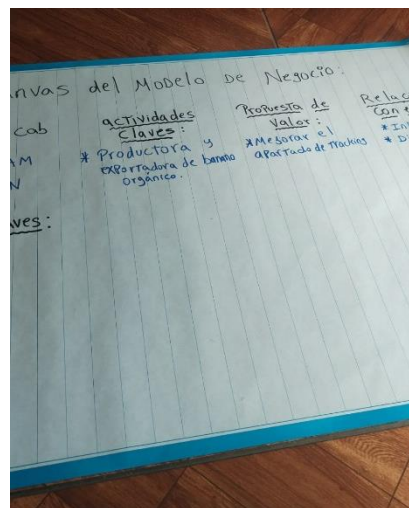
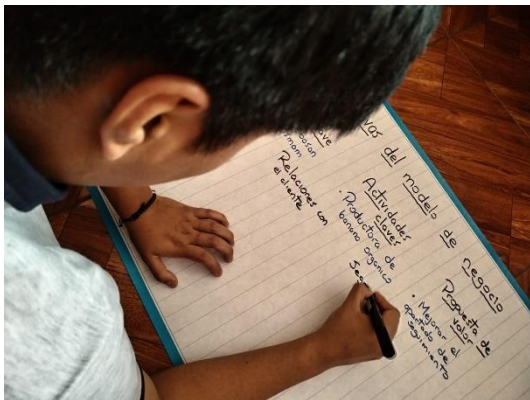
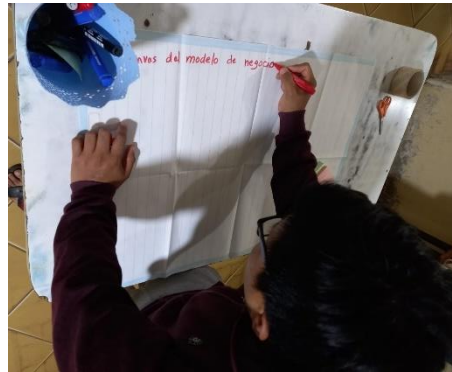


Figura 05:

Aplicación de la metodología design thinking



Anexo 10:

Aplicación del instrumento entrevista semiestructurada

Entrevista 01:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que se ven en la cooperativa es poca interacción con su página web y falta de apartado de tracking para tener conocimiento del recorrido de la mercancía hasta llegar al cliente.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de tracking presenta problemas porque aún no está completo como se necesita que esté para la página web.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Información completa de la cooperativa, asimismo herramientas que sean interactivas para mantener siempre el contacto con nuestros clientes.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante contar con seguridad en la página web para mantener datos importantes de la cooperativa y de los diferentes clientes totalmente seguros.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Un software que sirve para mantener toda la información que está guardada en la página web segura, además una herramienta que aseguren los pagos de las personas.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Bastante importante porque la cooperativa y el cliente tendrán conocimiento del recorrido del producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Falta de actualización, ya que no muestra casi nada del trayecto del producto, simplemente se logra visualizar la hora de salida.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

No tenía conocimiento acerca de esta metodología, pero luego di una repasada y me pareció un tema interesante.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

De acuerdo a lo investigado considero que si daría solución gracias a sus fases que puede ayudar a señalar los problemas del comercio al igual que soluciones.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí, ya que la tecnología incrementa la productividad de la cooperativa y facilita muchos aspectos de la compañía.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con la tecnología de primera necesaria para poder implementar soluciones.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si cuenta la cooperativa con dinero para buscar y contratar personal totalmente capacitado para que cumplan sus tareas de manera eficiente para la implementación de la metodología de innovación.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si tiene la cooperativa dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos que puedan ser de ayuda para solucionar los problemas de la página web.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es rentable, ya que hoy en día se utiliza bastante el comercio electrónico para negociar con el cliente, tener una página web óptima ocasiona facilidad para los antiguos y nuevos clientes.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, ya que nuevas personas comprarían por la página web porque se manejaría de manera óptima.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que nuevos clientes pueden adquirir productos por la página web lo cual sería beneficioso para la cooperativa puesto que se obtendrían más ingresos.

¿Cuál es su red social favorita?

Actualmente utilizo WhatsApp porque es la que más se utiliza, Facebook también para poder enterarme de noticias.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco cosas básicas del manejo de redes sociales, como mirar publicaciones, mandar y recibir mensajes, pero en páginas web no tengo tanto conocimiento.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Soy fácil de aprender y si me dan una guía o instrucción tendría conocimiento de manera rápida.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Puede tener complicaciones, pero practicando y estudiando sería fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa o de cualquier empresa.

Entrevista 02:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que tiene la cooperativa respecto al comercio electrónico involucran la falta de apartado de tracking y mayor seguridad en los pagos.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de tracking ya que no está actualizado en la página web.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Toda información relevante para el cliente, asimismo muchas imágenes ilustrativas que puedan llamar la atención de los usuarios.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad es importante para la página web de la cooperativa para mantener segura toda la información que se maneje dentro de su web.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Un software que ayude a mantener toda la información segura y que pueda resguardar la página web ante cualquier situación.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Bastante importante ya que la cooperativa podrá llevar un conteo y control de la mercancía hasta llegar al cliente final.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Falta de información, ya que en la página web no se ve mucha información de la trayectoria del producto en este apartado.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Si tengo conocimiento acerca de esta metodología es muy interesante y considero que varias empresas peruanas deberían implementarla

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si, de acuerdo a las fases que presenta esta metodología pueden plantear varias soluciones gracias a la opinión de los clientes que muestran sus incomodidades respecto al comercio electrónico.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Si, hoy en día la tecnología es importante para hacer negocios en todo el mundo.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa cuenta con alta tecnología en caso de necesitar para implementar la solución de comercio electrónico.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si, cuenta con dinero para contratar a personal capacitado en caso se requiera.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Como se dijo anteriormente la cooperativa si cuenta con dinero en caso de necesitar adquirir comprar nuevos equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es rentable, ya que es necesario tener un buen comercio electrónico para atender de manera óptima y eficiente a todos sus clientes.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, ya que se puede tener mayores ganancias teniendo una página web de alta calidad para los clientes.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, se generan mayores ingresos al tener una página web llamativa y óptima para los clientes.

¿Cuál es su red social favorita?

Utilizó varias, como WhatsApp porque es la más utilizada por las personas y Facebook porque me ayuda a ver noticias interesantes al igual que me permite subir contenido.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco poco del manejo de redes sociales, pero siempre vengo aprendiendo porque suelo utilizarlas a diario.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, aprendo fácil gracias a los tutoriales que se pueden encontrar en las diferentes plataformas digitales.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Tiene pocos apartados y es similar a otras páginas web, no es tan complicado de manejar.

Entrevista 03:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas de la cooperativa es poca información en su página web y asimismo falta de herramientas o información en el apartado, siendo estos apartados importantes e interesantes para la cooperativa y para el cliente.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de tracking ya que no tiene la información necesaria para mostrar el recorrido del producto, asimismo el apartado sobre nosotros, no tiene mucha información completa.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Agregar información llamativa y que sirva para facilitar al cliente al momento de adquirir productos de la cooperativa.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante la ciberseguridad para proteger los datos de la cooperativa para evitar el robo de los mismos, los ataques cibernéticos e incluso las usurpaciones de identidad.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Recomendarles a los clientes que creen una contraseña segura o implementar un software que ayude a mantener toda la información segura.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Es importante ya que la cooperativa y el cliente podrán saber todo el seguimiento del producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Falta de actualización e información, ya que en la página web no tiene muchos datos de este apartado.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Conozco un poco con lo que me pudieron explicar en la reunión que es una metodología de innovación que sirve para sacar soluciones innovadoras.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

La metodología si daría solución ya que se centra en el cliente y en sus necesidades.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Si, ya que la tecnología incrementa la productividad de la cooperativa y mejora su competitividad frente a otras empresas.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con la tecnología necesaria para poder implementar soluciones.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con el dinero suficiente para tener personal capacitado que sea capaz de implementar tecnología necesaria.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si tiene la cooperativa dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos en caso sea necesario para solucionar problemas del comercio.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es rentable, ya que hoy en día se utiliza bastante el comercio electrónico para negociar con el cliente, además para tener nuevas formas de distribución de sus productos y servicios.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, el manejar de manera eficiente el comercio electrónico puede ser bueno en la cooperativa.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que los clientes se sentirán más seguros y más interesados en querer utilizar una página web que esté en buenas condiciones y con apartados interesantes con toda la información de la cooperativa.

¿Cuál es su red social favorita?

Solo utilizo WhatsApp porque es el que más utilizo para conversar con mis familiares y para el trabajo.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco cosas básicas del manejo de redes sociales, sin embargo, de la página web no tengo mucho conocimiento.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Sí, si tengo alguien que me asesore aprendería rápido.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Puedo tener complicaciones, pero considero que no es tan complicado aprender a manejar la página web de la cooperativa.

Entrevista 04:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que se pueden notar en la cooperativa en el comercio electrónico son el apartado de pagos y el tracking.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de tracking y el de pagos porque no tiene suficiente seguridad para que el cliente sienta seguridad al momento de colocar su tarjeta.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Un inicio donde muestre la trayectoria de la cooperativa, un apartado donde se pueda mostrar los países de nuestros clientes, un menú de inicio totalmente llamativo para los usuarios.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante para la cooperativa tener seguridad en la página web, para no perder información valiosa e incluso beneficia a los clientes porque toda su información está segura.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Un software para guardar toda la información de manera segura.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Lo veo importante para mostrar al cliente información acerca del traslado del producto, sin necesidad que se estén comunicando con la cooperativa siempre.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Los problemas que presente este apartado es que solo muestra información demasiada sencilla y simple del producto, quiere decir que se ve que el producto salió sin más detalle.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Tengo poco conocimiento acerca de la metodología de Design Thinking pero de lo que aprendí pude notar que puede ser bastante interactiva para implementarla en la cooperativa.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si puede dar una solución innovadora debido a que la metodología presenta ideas nuevas y que puedan satisfacer las necesidades que presenten los usuarios.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí, ya que la tecnología es un factor importante para que la cooperativa sea más competitiva en el mercado internacional.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos para darle solución al comercio electrónico o cualquier otra área que necesite de estos equipos.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con el dinero suficiente para contratar personal capacitado en caso sea necesario.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa tiene el dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos gracias a su cartera de clientes internacionales que vienen adquiriendo sus productos durante varios años.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es rentable, ya que hoy en día se utiliza bastante el comercio electrónico para negociar con el cliente, tener una página web óptima ocasiona facilidad para los antiguos y nuevos clientes.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, porque tener un comercio electrónico útil y sencillo para los clientes, estos no tendrían muchas dificultades al momento de ingresar a la página lo cuál sería rentable para la cooperativa.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, se obtendría ingresos en caso se mejore los problemas que se identificaron, quizás se vea los resultados en un largo plazo, pero estarán ahí presentes.

¿Cuál es su red social favorita?

Tengo varias redes sociales favoritas principalmente WhatsApp y Facebook, todas ellas me sirven para mi trabajo e incluso para promocionar o publicar información totalmente relevante y de acuerdo a mi rubro de trabajo.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Si, tengo algo de conocimiento de página web y redes sociales, además actualmente estoy llevando un curso que me enseña nuevas herramientas que antes no sabía cómo manejarlas.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

No creo porque para que logre aprender debo estar interesado, sin embargo, no me llama la atención subir contenido en páginas webs.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Quizás algunos apartados sean un poco más complicados que otros, pero en general considero que es fácil aprender a manejar cualquier tipo de página web.

Entrevista 05:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que se pueden notar en la cooperativa en el comercio electrónico son el tracking, ya que no se puede ver con detalle la trayectoria del producto.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de tracking porque no tiene datos relevantes que le pueda interesar o llamar la atención a los diferentes clientes.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Lo esencial es la visión y misión de la empresa. Características de los productos que vende la empresa, el contacto y que pongan a los países que exportan actualmente.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Considero que es importante para la empresa porque así puede proteger la productividad del negocio e inspira confianza a los clientes.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Lo más esencial es que cuente con un antivirus y que sea actualizado constantemente. Asimismo, tener una copia de seguridad y actualizarla constantemente es una de las mejores medidas contra la pérdida de información.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Sería de gran ayuda y sobre todo sería muy importante para los clientes y posibles clientes.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Considero que el apartado muestra lentitud y en ocasiones no aparece la información solicitada lo cual ocasiona incomodidad a los usuarios.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Tengo poco conocimiento acerca de la metodología de Design Thinking pero sería interesante verla implementada en la cooperativa.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Considero que si daría una solución innovadora a base de distintas ideas para ofrecerle lo mejor al cliente.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Hoy en día a nivel mundial la tecnología ha traído consigo grandes oportunidades para las empresas. No obstante, sí es importante para la cooperativa ya que así los ejecutivos pueden aprovechar y estar al tanto de las oportunidades en el mercado nacional e internacional quienes cada vez resultan más desafiantes lo que conlleva, a las posibilidades de expansión y apertura de nuevas oportunidades de negocio.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos para cualquier actividad que requiera la solución del comercio electrónico.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con el capital necesario para contratar nuevo personal capacitado.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si tiene el dinero para comprar cualquier recurso que sirva para la mejora de la compañía.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Se considera rentable ya que gracias al comercio electrónico la empresa puede tener mayores oportunidades en el mercado atrayendo a nuevos clientes de manera internacional.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, considero que sería muy rentable y atractivo para la mejora de la cooperativa.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si porque de acuerdo a encuestas y opiniones de clientes, están interesados en utilizar más la página web si está no presentara varios inconvenientes.

¿Cuál es su red social favorita?

Tengo varias redes sociales favoritas, como WhatsApp, Facebook, Instagram, cada una de ellas son necesarias para mi trabajo además puede estar informada de cualquier dato de exportación a través de las publicaciones de mis diferentes contactos.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Si, tengo algo de conocimiento de página web y redes sociales, además actualmente estoy llevando un curso que me enseña nuevas herramientas que antes no sabía cómo manejarlas.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, porque ya subo contenido en otras redes sociales por ende creo que se me haría fácil de manejar ese sitio web.

¿Usted cree es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

No es difícil aprender a usar las páginas web, considero que muchas personas pueden adaptarse a usarlas.

Entrevista 06:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que presenta la cooperativa en el comercio electrónico tienen que ver con lo pocos datos que se encuentran en el apartado de tracking y con la poca información y poca interacción en el menú de inicio de la página web.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de tracking porque no se logra visualizar el seguimiento del producto ni hora de llegada de este al país de destino.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Videos acerca de la producción, distribución de nuestros productos para que el cliente vea todo el trabajo detrás de la exportación.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante para no perder información valiosa ni tener una página web vulnerable que sea fácil de manipular o robar.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

La cooperativa puede respaldar la página web para mantener a salvo todos los datos de los clientes, además instalar programas que ayuden a la seguridad del sitio web.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Lo veo importante para que el cliente sienta que está conectado con la cooperativa y con el producto que adquirió teniendo información importante a la mano gracias a la página web.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Poca información y falta de detalle acerca del seguimiento del producto.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Actualmente ya estoy informado de esta metodología de innovación, y tengo algo de concepto porque en mi anterior trabajo nos dieron una charla.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Definitivamente sí, es una opción bastante interesante utilizar esta metodología junto con el comercio electrónico.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí es importante que la cooperativa cuente con tecnología para tener mayor ventaja competitiva y un buen desenvolvimiento en los diferentes mercados.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa tiene diferentes equipos tecnológicos para ser utilizados en cualquier situación o problema.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si tiene capacidad monetaria para buscar o contratar personal que sean óptimos y sirvan para implementar la metodología de innovación en la página web.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si tiene el dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos o maquinaria para la mejora y productividad de la cooperativa.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Se considera rentable ya que gracias al comercio electrónico se dan oportunidades de negocio y nuevas formas de distribución de sus productos o servicios. Por otro lado, también el aumento de la competitividad y calidad.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, considero que sería muy rentable, además facilitaría muchas actividades a los trabajadores y clientes de la cooperativa.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que sería atractivamente más llamativo para el cliente ver un comercio electrónico eficaz y fácil de utilizar.

¿Cuál es su red social favorita?

No tengo ninguna red favorita, pero suelo utilizar WhatsApp, facebook para contactarme con las personas.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Si, pero tengo conocimiento de las redes sociales que utilizo y de la página web muy poco.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, no veo tan complicado o complejo el aprender a usar una página web.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Si es fácil de aprender, si se tiene paciencia al momento de la enseñanza.

Entrevista 07:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que presenta la cooperativa en el comercio electrónico son falta de actualización en el apartado de tracking, ya que no se puede ver con detalle la trayectoria del producto.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de tracking debido a lo poco que muestra e incluso presenta inconveniente con la información del producto exportado.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Me gustaría que tenga un apartado con un organigrama de la empresa así los clientes tengan una idea de los trabajadores de la cooperativa.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Considero que es importante que la empresa tenga ciberseguridad para tener información y datos totalmente seguros.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Contraseñas seguras, o algún software de primera para tener un orden y saber la actividad de la página web.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Lo veo importante para mostrar al cliente información acerca del traslado del producto, además estén atentos a los detalles del producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Poca interacción, falta de detalle acerca del seguimiento del producto.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

sí, es una metodología que permite o facilita la solución innovadora de problemas, el diseño y desarrollo de productos.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

De acuerdo a la información que tengo acerca de la metodología si puede dar solución innovadora además de viables y factibles gracias a sus diferentes fases.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí es importante que la cooperativa cuente con tecnología para que puedan aprovechar oportunidades del mercado de manera nacional e internacional.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos necesarios en caso se requiera para poder implementar soluciones.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con el capital necesario para contratar nuevo personal capacitado.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa puede contar con dinero para tener nuevos equipos tecnológicos que sean útiles en la exportación de productos o para mejorar las actividades del personal.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Se considera rentable ya que gracias al comercio electrónico se dan oportunidades de negocio y nuevas formas de distribución de sus productos o servicios. Por otro lado, también el aumento de la competitividad y calidad.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, considero que sería muy rentable, puesto que el comercio electrónico ayuda a la cooperativa a llegar más lejos al momento de querer ofrecer productos a sus clientes de otros países.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, porque la cooperativa maneja mucho el comercio electrónico para tener contactos con clientes importantes e incluso cerrar varios contratos.

¿Cuál es su red social favorita?

Solo utilizo WhatsApp y Facebook, son los más comunes y prácticos.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Si, suelo utilizar muchas páginas y redes sociales, estoy familiarizado.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, como le dije anteriormente estoy familiarizado con utilizar página web, entonces considero que si aprendería fácilmente.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Si, porque ya tengo algo de experiencia con las páginas web.

Entrevista 08:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que presenta la cooperativa son la falta de actualización en su página web y mejorar el apartado de tracking para ver todo el recorrido de la mercancía hasta su destino final.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

De acuerdo a diferentes usuarios el apartado que causa problemas es el tracking.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Me gustaría que cuente con la misión y visión de la empresa, así como varias herramientas dinámicas para contactar con el cliente.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Considero que es importante porque ayuda a la protección de los datos de los usuarios lo cual genera confianza en nuestros clientes.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Debería implementar un software para proteger y actualizar los dispositivos periódicamente, asimismo establecer protocolos para casos de robo o pérdida y restringir el acceso a datos sensibles a la empresa.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Es importante para el usuario lo cual brinda mayor seguridad para saber por dónde va su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Falta de actualización e información, considero que el usuario no tiene un correcto seguimiento del producto con lo poco que muestra la página web.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

No tenía conocimiento de la metodología Design Thinking pero las investigadoras hicieron una pequeña charla y entendí que tan factible es utilizarla en diferentes aspectos especialmente en el comercio electrónico.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si, definitivamente, ya que esta metodología tiene como objetivo centrarse en entender a los usuarios y dar una solución innovadora para el comercio electrónico.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí, es importante que la cooperativa cuente con tecnología para tener un espacio donde comunicarse con los clientes internacionales.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa cuenta con equipos tecnológicos para implementar herramientas o apartados en la página web de manera eficiente y que puede ser atractiva para la vista de los usuarios.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa tiene dinero para contratar personal gracias a las exportaciones que se vienen dando de manera internacional.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si, tiene el dinero necesario para comprar los equipos tecnológicos necesarios que se requieran.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es demasiado rentable, ya que hoy en día se trabaja y se llega a negociar con los clientes a través de internet y tener una página web óptima, eficiente, llamativa y rápida puede atraer y brindar confianza a los usuarios.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

De acuerdo a la cantidad de personas que visitan nuestra página web el invertir en el comercio electrónico sería totalmente rentable para la empresa.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, el brindar más confianza y mayores opciones en la página web de la empresa ocasionará que no tenga inconvenientes a la hora de adquirir productos de la empresa.

¿Cuál es su red social favorita?

WhatsApp debido a que se tiene mayor acercamiento con el cliente.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Sí, tengo algo de conocimiento, no es mi rubro, pero lo manejo muy bien.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, con una guía sería fácil aprender, además hoy en día es importante tener algo de conocimiento del internet.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Cuenta con varios apartados, pero considero que sí es fácil

Entrevista 09:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

La cooperativa presenta problemas en su página web, ya que su diseño es muy básico y también en el apartado de pagos.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado que causa problemas involucra el seguimiento del producto dado que falta información y actualización.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Colocar varias opciones de pago, como un apartado el cual este dedicado a cada queja o inquietud que tengan los usuarios.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante para evitar ataques digitales a la empresa y generar alguna incomodidad a los usuarios. Asimismo, la ciberseguridad es importante para recuperar información y proteger los diferentes dispositivos informáticos que tiene la cooperativa.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Un software el cual asegure la contraseña de los clientes.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Muy importante de acuerdo con varios clientes ya que consideran necesario saber desde dónde y hacia dónde se dirige su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Considero que el apartado de seguimiento del producto de la página web es demasiado simple, no hay muchas opciones que muestran el producto simplemente

muestra que la mercancía ya salió y cuando la mercancía ya está en su punto de llegada.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Antes de que ustedes nos expongan sobre esta metodología no tenía conocimiento sobre el design thinking.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

La metodología si daría solución puesto que esta tiene como objetivo solucionar de manera innovadora los problemas que tiene el comercio electrónico.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Por supuesto que sí, la tecnología es una herramienta importante para la cooperativa debido a que ayuda a mejorar procesos de producción, asimismo incrementa su productividad en el mercado y la competitividad.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

En la cooperativa si se cuenta con equipos tecnológicos para poder solucionar el problema de la página web.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero que puede servir para poder contratar a un personal capacitado que sea capaz de implementar tecnología necesaria.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero en caso de adquirir nuevos equipos tecnológicos, en caso contrario se puede sacar un préstamo.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Si es rentable puesto que el comercio electrónico es muy importante para que una empresa se dé a conocer en el mercado.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si es rentable que se invierta puesto que luego esto nos traería ganancias ya que nuestros clientes comprarían sin ningún inconveniente.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si se genera ingresos como lo explique en la anterior pregunta de que nuestros clientes comprarían más.

¿Cuál es su red social favorita?

Actualmente utilizo Facebook para poder enterarme de lo que viene aconteciendo en el mundo.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco sobre el manejo de redes sociales, lo que es entrar y contestar mensajes, publicar, pero en páginas web no tengo conocimiento.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Claro que aprendería he escuchado que es fácil, pero no he intentado.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Creo que es fácil, pero tendrían que enseñarme.

Entrevista 10:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas con el comercio electrónico es que la página web esta desactualizada y la opción del seguimiento de la mercancía no está funcionando bien.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

Según lo que comentan mis clientes el apartado que más ha causado problemas es el tracking.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Me gustaría que cuente opciones como la de contacto, nuestra historia, pagos virtuales ya que me parecen muy necesarios para los clientes.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante porque protege los datos de los clientes como sus nombres o sus tarjetas.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Que los clientes se creen contraseñas seguras.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Me parece importante porque así el cliente sabrá el día en que llegará su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Los problemas que presenta este apartado es que a los clientes no les muestra con días exactos que día llegará su producto.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

No conocía sobre la metodología, pero al estar atento a su explicación me pareció muy interesante.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si considero que aportaría una buena solución, puesto que la metodología es innovadora.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

La tecnología es muy importante en todos los aspectos y si ayuda a que nuestra cooperativa salga adelante.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con la tecnología necesaria para poder implementar soluciones.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero para que se contrate nuevo personal para que se encargue de implementar la metodología innovadora.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Como antes mencioné la cooperativa si tiene dinero para que se pueda adquirir nuevos equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Sería rentable puesto que al solucionar la problemática los clientes no tendrían inconvenientes en visitar la página web.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si es rentable que la cooperativa invierta en el comercio electrónico porque los clientes accederían a una página web sin fallas y comprarían sin ningún problema.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que nuevas personas comprarían por la página web lo que sería beneficioso puesto que se obtendrían más ingresos.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Twitter, pero si es al momento de realizar negocios es WharsApp, puesto que aquí podemos comunicarnos directamente con la empresa que quiere negociar.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Tengo el conocimiento básico.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Sería un poco tedioso, pero si aprendería.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Si sería fácil.

Entrevista 11:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Falta de apartados, hay algunas herramientas que debería tener la página web de la cooperativa.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

Los apartados que causan problemas en la página web son la opción de pago y la del seguimiento del producto.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

El menú de inicio debe contar con opciones para que el cliente conozca más de nuestra cooperativa con esto quiero decir que deben colocar nuestra historia, los nombres de los trabajadores, la opción de contactarnos por medio de whatsapp o de correo electrónico.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad es muy importante porque protege de posibles hackers a la página web y también protege los datos de los clientes.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Las medidas que deberían implementarse contratar un software que brinde seguridad a la página web.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Este apartado es importante porque el cliente puede ver el proceso que está siguiendo su producto hasta llegar a él.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Este apartado no muestra los días en que llegará el producto.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Cuando me hablaron acerca del tema que abordaba su investigación, me quise informar sobre la metodología y es bastante interesante.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si, cada una de sus fases puede ayudar a encontrar solución innovadora frente al comercio electrónico.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Si es importante puesto que la tecnología ayuda a lograr grandes cosas y con esto quiero decir que si brinda un bien desenvolvimiento.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La empresa tiene tecnología de primera que puede servir para mejorar algunos apartados de la página web de la empresa.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se tiene dinero para que se pueda contratar al personal que tendrá a cargo la implementación de la metodología de innovación.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos que serán de gran ayuda para solucionar los problemas de la página web.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es rentable, cualquier herramienta, página web que funcione de manera efectiva será rentable y factible para los usuarios.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si es importante que invierta ya que la empresa se maneja mucho con el comercio electrónico tomando en cuenta que la mayoría de sus clientes son extranjeros.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Sí, tener una página web puede atraer nuevos clientes y con ellos generar mayor ganancia.

¿Cuál es su red social favorita?

WhatsApp y Facebook tienen opciones interesantes y que hacen interactivas entre la empresa y el cliente.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Sí, tengo algo de conocimiento, pero es muy básico

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Sí, soy de aprender rápido y con ayuda de alguien que tenga la paciencia suficiente.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Sí, es sencilla de manejar, no tiene tantas complicaciones.

Entrevista 12:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

La cooperativa presenta problemas en su página web en la opción del tracking puesto que aquí se ve el proceso que el producto sigue hasta llegar al destino.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

Los apartados de seguimiento de producto y el pago según lo que nos han comentado.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Tiene que contar con opciones para contactarnos, para realizar los pagos, información de cómo se fundó la cooperativa e información de los productos que ofrecemos.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante porque ayuda a que la página web este protegida de ataques cibernéticos.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Debería implementar un software.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

El apartado de seguimiento es importante que se visualice en una página web ya que por este apartado el cliente revisara cuánto falta para que el producto llegue hasta su domicilio.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

El problema de este apartado es debido a que no muestra los días con exactitud que llegará el producto.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Conozco un poco con los que ustedes explicaron que es una metodología de innovación que ayuda a solucionar problemas.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si aporta una solución innovadora.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

La cooperativa con la tecnología que hoy en día se está produciendo si va a tener un buen desenvolvimiento en el mercado.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

Si se cuenta con tecnología para que se den las soluciones.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con dinero que sería utilizado para que contratemos personal adecuado para llevar a cabo este planteamiento.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si cuenta con dinero que está destinada para solventar estos gastos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Si es rentable, ya que nuevos clientes podrán acceder a la página web.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Yo considero que si es necesario que la cooperativa invierta en el comercio electrónico para que los clientes accedan a la página web.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si se generaría ingresos puesto que las personas comprarían por medio de la página web y esto genera ganancias.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Facebook.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco muy poco sobre el manejo de las páginas web.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si sería muy fácil si es que me indican y me van diciendo lo que debo de hacer.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Si sería fácil si es que se me va indicando.

Entrevista 13:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

La cooperativa tiene problemas en su página web, según lo que nos comentan los clientes es que no pueden ver el seguimiento real del producto.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado que está causando problemas es el tracking que es la opción por donde los clientes ven el seguimiento del producto.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Me gustaría que cuente con las opciones de mensaje directos, compras y la de seguimiento pero que esta última ya no presente inconvenientes.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad es importante porque protege los datos de los usuarios lo que ayuda a que le dé más confianza al usuario a comprar en la página web.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Creo que se debería implementar un software.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Ese apartado es importante porque ayuda a que el cliente visualice el trayecto que hace el producto hasta llegar a sus manos.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

El apartado de seguimiento demora en actualizarse y a veces genera confusiones a los usuarios.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

No la conocía, pero con su pequeña explicación llegué a entender de qué trata.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si, ya que esta metodología se centra en la necesidad del usuario y así poder darle solución.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí, es importante porque la tecnología en la actualidad es de buena utilidad para todo.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con dinero para poder contratar a personas que conozcan del tema.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si, la cooperativa tiene el dinero necesario para poder comprar los equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Yo creo que si es rentable puesto que se arreglaran los problemas y los usuarios ya van a poder ingresar sin ningún problema a la página web.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, ya que muchos usuarios van a comprar por la página web sin ningún inconveniente.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que los usuarios comprarían seguidamente en la página web.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Facebook.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco un poco del manejo de las páginas web.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Claro que aprendería, ya que es muy importante tener estos conocimientos.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Creo que si es fácil aprender a manejar las páginas web.

Entrevista 14:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

La cooperativa presenta problemas en su página web; en el diseño que es muy básico y también en el apartado de pagos.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado que causa problemas es el apartado donde los usuarios ven el seguimiento del producto.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Que cuente con las opciones principales como la de compras, seguimiento del producto y la de mensajes directos para que los clientes se puedan comunicar con nosotros los trabajadores.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante para que se eviten ataques a la página web.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

La medida que se debe de tomar es que se implemente un software.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Para mí es muy importante puesto que en este apartado los clientes van a visualizar el día en que llegara su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

El problema es la desactualización de los días en que el producto llegará.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

No tenía conocimiento sobre el design thinking, pero con la exposición que realizaron donde hablaban sobre la metodología llegue a conocerla.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Según lo que entendí, si solucionaría ya que esta metodología se utiliza para esto.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Si es importante porque ayuda a que se mejoren los procesos de producción.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

Si se cuenta con equipos tecnológicos para poder solucionar el problema de la página web.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con el dinero necesario para tener al personal capacitado que sea capaz de implementar tecnología necesaria.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero para adquirir nuevos equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es rentable porque por medio del comercio electrónico una empresa se da a conocer en el mercado y podrá adquirir nuevos clientes.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si sería rentable que se invierta puesto que esto generaría ganancias porque los usuarios comprarían sin ningún inconveniente en la página web.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si generaría ingresos ya que las personas comprarían por la página web.

¿Cuál es su red social favorita?

Utilizo la red social Facebook.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Desconozco del manejo de las páginas web, pero en redes sociales si se realizar publicaciones.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Claro que aprendería he escuchado que es fácil, pero no he intentado.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Yo creo que si es fácil manejar las páginas web.

Entrevista 15:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

El problema que tiene es que la página web en la opción del seguimiento de la mercancía no se actualizan las fechas exactas.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado en causar inconvenientes es el de seguimiento del producto.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Me gustaría que se muestre las opciones como la de contacto y pagos virtuales que son necesarias en una página web.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante porque ayuda a que los datos de los usuarios no sean hackeados.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Se debe implementar un software para que este proteja los datos.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Es muy importante que la página web cuente con este apartado puesto que los usuarios tienen que visualizar constantemente el trayecto que realizando su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Este apartado presenta inconvenientes puesto que no se actualizan los días exactos en que llegara su producto.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Nunca escuche hablar sobre ese tema, pero al escuchar su pequeña explicación entiendo que es muy importante.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Lo que entendí es que la metodología sirve para solucionar de forma innovadora y yo creo que si daría solución al problema.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

El uso de la tecnología hoy en día es muy útil y yo creo que si ayuda a que la cooperativa tengo un buen desenvolviendo.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

Actualmente la oficina de la cooperativa si esta implementada de equipos tecnológicos, que son requeridos para estas soluciones.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero para poder contratar a experto en el tema para poder implementar la metodología.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero para adquirir nuevos equipos si es que se requieren.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Yo sí creo que es rentable porque si la página ya no presentara este inconveniente los clientes podrán adquirir los productos sin ningún problema.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si es rentable que se invierta, ya que mientras más usuarios compren el dinero será recuperado.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que los usuarios accederían con facilidad a la página web y comprarían el producto.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Instagram.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Tengo un poco de conocimiento.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si es que me van indicando todos los pasos que debo de seguir si aprendería.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Si sería fácil.

Entrevista 16:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

La cooperativa presenta problemas en que el apartado de seguimiento las fechas no se actualizan.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de seguimiento de la mercancía.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Debería de contar con las opciones más importantes como la de compras, seguimiento, contacto y mensaje directo.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad es importante porque en este caso se protegen los datos de los usuarios de la página web.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Para que la página web no sufra un hackeo yo creo que debería implementarse un software para que proteja los datos de los usuarios.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

El apartado de seguimiento es muy importante que este en la página web porque por este medio los clientes van a ver trayecto que está siguiendo su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

El apartado presenta problemas puesto que no se actualiza el seguimiento del producto con las fechas exactas.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

La metodología antes de que ustedes explicaran no la conocía, pero veo que es muy útil.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Esta metodología sirve para dar soluciones innovadoras y lo que creo es que sí.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Si es importante puesto que la tecnología ayuda a lograr grandes cosas y con esto quiero decir que si brinda un bien desenvolvimiento.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La oficina si cuenta con los equipos tecnológicos que sirven para las soluciones que se le va a dar a la página web.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con dinero.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Para mi si es rentable porque la página web ya no presentara inconvenientes y los clientes podrán comprar.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si sería rentable porque los clientes comprarían y a más compras que realizan se recupera lo invertido.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Sí, porque el tener una página web en buen estado atrae clientes.

¿Cuál es su red social favorita?

Facebook es mi red social favorita porque me encuentro con noticias que pasan en el mundo.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco lo básico.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Tengo la habilidad de aprender rápido y si aprendería.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Creo que sí.

Entrevista 17:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

La desactualización de las fechas en el apartado de seguimiento.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

Los clientes han tenido inconvenientes con el apartado de seguimiento de la mercancía.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Me gustaría que el menú de inicio cuente con las opciones principales la de compra, pagos y seguimiento.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante porque protege los datos de los usuarios.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Yo opino que la medida que se debe implementar es la de un software.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Es importante puesto que por la opción de seguimiento el cliente ve el recorrido de su producto hasta llegar a su destino.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Las fechas no son exactas puesto que no se actualizan.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Conozco un poco con los que ustedes explicaron que es una metodología de innovación que ayuda a solucionar problemas.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

La metodología si aporta una solución, ya que para eso se utiliza.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

El buen desenvolvimiento en el mercado depende de muchas cosas, pero la tecnología ayuda en la productividad y reduce el tiempo para realizar algunos procesos.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero adicional que puede servir para contratar a las personas.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si tiene dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Al dar solución a los problemas los clientes comprarán por la página web y se obtendrán ganancias.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

La cooperativa si debe invertir en el comercio electrónico puesto que asi la cooperativa se hace más conocida y se obtendrán ganancias.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que los clientes comprarían el producto sin ningún inconveniente.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Facebook.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Sobre el manejo de las páginas web no conozco.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Me sería tedioso porque tiene muchos apartados.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

No creo que sea fácil, pero no pierdo nada si lo intento.

Entrevista 18:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Presenta inconvenientes en su página web específicamente en el apartado de seguimiento.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado que más ha causado problemas es el apartado de seguimiento de la mercancía.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Me gustaría que cuenta con la opción de mensaje directo para que el cliente comunique si el producto llego en buenas condiciones.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad evita los hackeos por eso es importante.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

La medida más adecuada es la de implementar un software.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Es importante porque ese apartado es de gran utilidad para los clientes, ya que por este apartado los clientes ven el trayecto de la mercancía.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Las fechas no se actualizan correctamente.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

No la conocía.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Con su explicación llegue a entender que la metodología sirve para esto.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

La tecnología actualmente es la que lidera en todo y es por ello que es importante para el progreso de una empresa.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

Si se cuenta con los equipos necesarios.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si cuenta con dinero.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si cuenta con dinero, pero no lo creería necesario puesto que la cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Si sería rentable.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

El invertir en el comercio electrónico es dar solución a la problemática de la página web y si es rentable porque se generarán ganancias.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si generaran ingresos porque al solucionar los problemas habrá más clientes porque tendrán la confianza de que su producto llegará.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Facebook.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco lo básico.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Yo creo que si aprendería.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Por lo que he visto es un tedioso porque tiene muchos apartados.

Entrevista 19:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que presenta son la falta de diseño y la más mencionada por los clientes la del apartado de seguimiento del producto.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

En la página web el apartado que ha causado malestares por sus fallas es el apartado de seguimiento del producto.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

El menú de inicio debe de contar con las opciones de compra y la opción de seguimiento de la mercancía.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Es importante porque protege la información de ataques digitales.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

La implementación del software porque hay algunos que esta dirigidos para proteger los datos.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Este apartado ayuda a que el cliente vea los posibles en que llegara su producto, es por ello que es de importancia.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Los clientes nos comentaron que las fechas demoran en actualizarse.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Es la primera vez que escucho de este tema, pero me parece muy interesante.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Si porque por su exposición que realizaron entendí que esta metodología sirve para dar solución de manera innovadora.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Si es muy importante porque así va estar al nivel de la competencia.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con los equipos tecnológicos como las computadoras para que puedan solucionar el problema.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con el dinero que se requiere.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero para adquirir nuevos equipos tecnológicos, pero sería un gasto innecesario puesto que ya la cooperativa esta implementada con los equipos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Es muy rentable porque el tener un buen manejo en el comercio electrónico hace que la cooperativa sea más conocida y ayuda atraer nuevos clientes.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si sería rentable que se invierta porque se recuperaría lo invertido, ya que los clientes harían más compras.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si generaría ingresos porque se conseguirían nuevos clientes.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Instagram.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco lo básico en el manejo de redes sociales, pero en el manejo de las páginas web no.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si aprendería, pero la practica tendría que ser constante.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

No creo que sea fácil.

Entrevista 20:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que tiene la cooperativa son en el apartado de tracking que es demasiado simple a diferencia del resto de apartados de la página web.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El de tracking debido a las pocas funciones que tiene y la poca información de la trayectoria del producto.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Todo tipo de apartado que sea de interés para el cliente, que sea fácil y práctico de utilizar al momento de entrar a la página web de la cooperativa.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad es muy importante para que la cooperativa cuente con una página web totalmente segura además que sea eficiente al momento de ser utilizada por los usuarios.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Debería contar con apartados interesantes en la página web al igual que llamativos.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Además de contar con un antivirus debería implementar un firewall que sea totalmente confiable y sea actualizado para poder identificar cualquier tipo de amenaza o conductas sospechosas en la página web.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Este apartado es importante porque aporta un valor añadido a la página web de la cooperativa, además que ofrece transparencia y seguridad en todo momento de que los productos que son enviados llegarán correctamente a su destino final.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Los problemas que presenta este apartado son la falta de información, ya que solo se muestra la salida y llegada de la mercancía.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Sí, tengo poco conocimiento acerca de esta metodología y se ve muy interesante ya que varias empresas están decidiendo implementarla.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Sí, considero que sí porque a través de la implementación del design thinking se puede llegar a obtener ideas innovadoras para solucionar varios problemas que presente el comercio electrónico.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí es importante que la cooperativa cuente con tecnología para que puedan trabajar de manera óptima y tener mayor facilidad al momento de querer comunicarse con el extranjero.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa tiene diferentes equipos tecnológicos que pueden ser de ayuda para solucionar de manera innovadora los problemas del comercio electrónico.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero en caso de capacitar el personal o en caso sea necesario adquirir personal para que cumpla con los requisitos que se necesitan para implementar el design thinking.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa tiene el dinero para comprar nuevos equipos tecnológicos que puedan ser de ayuda para solucionar los problemas que presenta el comercio electrónico de la Cooperativa Agraria Sol de Colán.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Se considera rentable ya que gracias al comercio electrónico se dan oportunidades de negocio además el comercio electrónico puede generar conciencia de marca y lealtad a los diferentes clientes, las empresas asimismo la cooperativa puede aumentar su participación de mercado y sus ingresos.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, considero que sería muy rentable, ya que eso le ayudaría a la empresa para una mejor rentabilidad.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que si se tiene una página web en óptimas condiciones y con todo lo que pide el cliente se generaría ingresos puesto que las personas comprarían más por medio de la página web.

¿Cuál es su red social favorita?

WhatsApp y Facebook, son redes sociales similares solo que Facebook me sirve para subir contenido sobre mi trabajo.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Si, suelo utilizar bastante las redes sociales por ende tengo conocimiento de cómo manejarlas, de la página web un poco, diría lo básico.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, no me complico mucho y soy de entender rápido entonces si aprendería si me enseñan.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Si, considero que hay varios métodos para aprender y manejar una página web no puede ser tan complicado a nivel básico, ya a nivel profesional como software y demás temas considero que si se me puede llegar a complicar.

Entrevista 21:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que tiene la cooperativa se centran en falta de información en varios apartados, como tracking, sobre nosotros, etc.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

De acuerdo a la información que se tiene y gracias a los comentarios de varios clientes se llegó a la conclusión que el apartado que más problema trae es el tracking porque no cumple las expectativas del cliente.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Debería contar con varios apartados que cumplan la expectativa del cliente, asimismo colocar información o datos de los productos que la empresa está vendiendo.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad es muy importante para que la cooperativa cuente con una página web que sea segura para cualquier persona que utilice este sitio web.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Deberían implementar herramientas para tener conocimiento de los datos que se agregan en la página, asimismo realizar constantes actualizaciones a la página web para la protección de información.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Este apartado es importante para tener todo tipo de información e incluso inconveniente que puede presentar la mercancía durante la exportación.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Los problemas que tiene el apartado es que no tienes más opciones para conocer el trayecto o información de la mercancía lo cual trae incertidumbre a la cooperativa y a los clientes.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Sí, tengo poca información, pero sé que es de bastante ayuda si necesitamos dar solución de manera innovadora a un problema.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Sí, ya que al implementar design thinking se puede construir ideas, y probar posibles soluciones para alcanzar el objetivo deseado por nuestros clientes.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí, para lograr tener una visión internacional es necesario utilizar tecnología para así tener mayor desempeño en un mercado bastante competitivo.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos que pueden ser utilizados al momento de implementar la metodología de design thinking.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero en caso de sea necesario contratar personal capacitado.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si cuenta con dinero y con la posibilidad de comprar equipos tecnológicos de alta calidad en caso se necesite.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Muy rentable, puesto que puede traer mayores ganancias ofreciendo un servicio de calidad y una página web totalmente óptima.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, el invertir en el comercio electrónico permite que la Cooperativa Agraria Sol de Colán tenga un espacio para ofrecer sus productos a nivel internacional.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, porque estaríamos solucionando y satisfaciendo la necesidad del cliente al momento de mejorar nuestra página web.

¿Cuál es su red social favorita?

Se puede decir que WhatsApp, ya que suelo utilizar más a menudo en varias oportunidades al día.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Muy poco, a nivel complejo no tanto, puedo subir publicaciones y cosas sencillas tanto en página web como redes sociales.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, con bastante paciencia aprendería a manejar de manera completa una página web.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Creo que se me haría fácil aprender el manejo de la página web de la cooperativa debido a que el funcionamiento no suele ser tan complicado.

Entrevista 22:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

Los problemas que tiene la cooperativa son en los pagos, falta de seguridad al momento de comprar algún producto por internet.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

De acuerdo a los clientes el apartado que les causa problemas es tracking porque no suelen entenderlo y no tiene la información que necesitan.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Todo tipo de apartado que pueda ser de interés para el cliente, que sea práctico de utilizar al momento de entrar a la página web de la cooperativa.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad es muy importante para tener un manejo de toda la información que está plasmada en la página web, además de datos que sirven a la cooperativa al momento de tomar decisiones.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Debería contar con apartados que pide el cliente, como soporte, información de la empresa, contactos a parte del correo o número telefónico.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Deberían implementar un software para proteger los datos que son utilizados en la página web, realizar una copia de seguridad periódica de la página web.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Este apartado es importante porque aporta confianza y seguridad a los clientes de que sus productos llegarán a sus manos.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Los problemas que presenta este apartado falta actualizarlo y no cuenta con opciones que el cliente esté interesado en utilizar.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Sí, más o menos tengo conocimiento que es una estrategia creativa de resolución de problemas que puede permitir el desarrollo de nuevas ideas y soluciones.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Sí, ya que al implementar el design thinking se puede construir ideas, y probar posibles soluciones para alcanzar el objetivo deseado por nuestros clientes.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Sí es importante que la cooperativa cuente con tecnología para el desarrollo de los productos y poder cumplir con las necesidades de los clientes.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos en caso sean requeridos para cumplir funciones necesarias para mejora de la cooperativa.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero en caso de sea necesario contratar personas totalmente capacitadas en el área que sea necesaria.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si tiene la capacidad adquisitiva para adquirir nuevos equipos tecnológicos que puedan ser de ayuda para solucionar los problemas del comercio electrónico.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Se considera rentable gracias a todos los beneficios que trae el comercio electrónico a la cooperativa.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si, ya que el utilizar comercio electrónico mejora la cooperativa tendrá acceso a cualquier zona geográfica. Además, puede aumentar su competitividad y la calidad del servicio.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que al solucionar los problemas del comercio electrónico se puede incrementar las visitas a la página web de la cooperativa lo cual generaría ingresos.

¿Cuál es su red social favorita?

WhatsApp es mi favorita ya que sirve para conversar con todas las personas que conozco, pero YouTube también se ha convertido en otra de mi red social favorita, me distrae al igual que puedo conseguir información de cualquier tema en general.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

En realidad, acerca del manejo de web es muy poco, conozco acerca de las redes sociales y página web que suelo utilizar, del resto no estoy tan informado.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si, con una personal profesional y que explique de manera eficiente aprendería a subir contenido en la página web.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Puede complicarse al inicio, pero considero que es fácil aprender con el tiempo y teniendo una buena guía.

Entrevista 23:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

El problema es que el apartado de seguimiento no muestra las fechas exactas de entrega del producto.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado de seguimiento de la mercancía es el que ha causado problemas puesto que las fechas que muestra no son las exactas.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Debe de contar con las opciones principales para que un cliente pueda realizar una compra.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad protege información personal como las cuentas de los usuarios, es por ello que es importante en una página web.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Yo creo que implementar un software estaría bien.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

El seguimiento de producto es un apartado de gran importancia que siempre debe figurar en una página web de compras porque los clientes por esta opción ven el día en que llegara su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

La desactualización de las fechas.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

La metodología la llegue a conocer hoy con su explicación.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Lo que entendí de su explicación es que esta metodología sirve para solucionar los problemas de forma innovadora.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

Creo que si es importante porque hoy en día la tecnología es muy útil y ayuda a que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

Si, la cooperativa si cuenta con lo que se requiere en especial con los equipos tecnológicos.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Según lo conversado con el gerente la cooperativa tiene dinero que puede servir para esta situación.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero para adquirir nuevos equipos o para otros gastos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Creo que si es rentable porque luego que se solucionen estos problemas los usuarios tendrán más confianza en comprar por la página web.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si es rentable que se invierta, ya que los usuarios comprarían y el dinero sería recuperado.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

El solucionar los problemas del comercio electrónico si generaría ingresos, ya que los usuarios accederían a la página web y van a poder comprar el producto sin ningún inconveniente.

¿Cuál es su red social favorita?

Mi red social favorita es Instagram.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Si conozco como es el manejo tanto de las redes sociales como las de la página web.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si se cómo subir contenido a la página web.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Si es fácil el manejar las páginas web, si estas constantemente aprendes.

Entrevista 24:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

El problema más mencionado por los usuarios de la página web de la cooperativa es la falta de actualización de las fechas en el apartado de seguimiento.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El apartado por donde los usuarios deben ver el trayecto de su mercancía ese es el que ha causado más problemas.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

El menú debe de contar con las opciones de compra, también se debe de mostrar imágenes del producto que se está ofreciendo y la opción de seguimiento.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

La ciberseguridad en la página web tiene una gran importancia, puesto que protege los datos de los usuarios.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

Se debería implementar un software que proteja los datos de los usuarios.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

En una página web es importante que cuente con este apartado porque los clientes le dan seguimiento a su producto para saber en qué día llegará.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

El problema es que las fechas en este apartado no se actualizan correctamente y eso le genera confusión al cliente.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Primera vez que escucho hablar del tema.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

Con la explicación que nos dieron entendí que ese es el fin de la metodología dar solución y con el problema que aqueja al comercio electrónico lo haría de una buena forma.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

La tecnología ayuda a que la cooperativa si tenga un buen desenvolvimiento.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

Si, como se puede ver la oficina está bien implementa con equipos tecnológicos.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

Si se cuenta con dinero.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

La cooperativa si tiene dinero que puede ser utilizado para este gasto.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Al tener problemas en la página web hace que los clientes no compren y al solucionar esto sería rentable ya que si entraría dinero.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

Si sería rentable.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Si, ya que los clientes van a comprar el producto sin ningún inconveniente y esto generará ganancias a la cooperativa.

¿Cuál es su red social favorita?

No tengo red social favorita.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco muy poco sobre estos temas.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Si aprendería, pero la enseñanza tendría que ser seguidamente.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Creo que sí, pero como lo dije anteriormente la enseñanza debe ser constante.

Entrevista 25:

Título de la investigación: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022.

Investigadores principales: Coronado Córdova Luz Victoria y Sánchez Rivera Gloria Mercedes.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Design thinking para el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán – 2022, cuyo objetivo es: aplicar la metodología design thinking para solucionar problemas en el comercio electrónico en la Cooperativa Agraria Sol de Colán, Pueblo Nuevo de Colán - 2022. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre categorías específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 5 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Neyra Panta, Marlon Joel al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

¿Cuáles son los problemas que presenta la Cooperativa Agraria Sol de Colán frente al comercio electrónico?

La cooperativa presenta inconvenientes en la actualización en el apartado de seguimiento de la mercancía de su página web.

¿Cuál es el apartado de la página web que más les ha causado problemas?

El seguimiento de la mercancía es el apartado que ha estado causando problemas para los clientes.

¿Qué le gustaría que cuente su menú de inicio para que llame la atención al cliente?

Las opciones de compra, seguimiento del producto y la opción de pago son los apartados que me gustaría que cuente el menú de inicio.

¿Por qué es importante la ciberseguridad para la página web?

Esto es importante porque protege la información de los clientes que se registra en la página web.

¿Qué medidas de ciberseguridad cree que debería implementar la página web?

El implementar un software debe ser una buena medida para proteger la página web de un hackeo.

¿Qué tan importante es para usted que la página web cuente con un apartado para ver el seguimiento del producto?

Este apartado para una página web es indispensable porque les brinda información precisa a los clientes del trayecto que está siguiendo su producto.

¿Qué problemas presenta el apartado de seguimiento del producto?

Las fechas demoran en actualizarse.

¿Conocen la metodología de innovación Design Thinking?

Con su explicación llegue a conocerla y conocer para se utiliza.

¿Considera usted que la metodología del Design thinking aporta una solución innovadora al comercio electrónico?

La metodología si aporta una solución, ya que para eso se utiliza.

¿Es importante la tecnología para que la cooperativa tenga un buen desenvolvimiento en el mercado?

El desenvolvimiento en el sector va a depender de si se ofrece un buen producto, pero también la tecnología es un factor que ayuda.

¿Cuenta con equipos tecnológicos para poder implementar soluciones innovadoras para el comercio electrónico?

La cooperativa si cuenta con equipos tecnológicos que serían de ayuda en la solución de la problemática.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder contratar a personal que esté capacitado para que implemente la metodología de innovación?

La cooperativa si cuenta con dinero adicional para poder contratar a este personal.

¿La cooperativa cuenta con dinero para poder comprar equipos tecnológicos?

Si se cuenta con dinero para realizar compras de nuevos equipos tecnológicos.

¿Qué tan rentable cree usted que es darles solución a las problemáticas del comercio electrónico?

Solucionar los problemas genera rentabilidad porque nuevos usuarios conocerán la cooperativa por la página web y querrán entablar negocios.

¿Cree usted que es rentable que la Cooperativa Agraria Sol de Colán invierta en el comercio electrónico?

La cooperativa al invertir en las soluciones para la página web le generara rentabilidad porque por este medio nuevos clientes conocerán de ella y querrán hacer negocios.

¿Cree usted que generaría ingresos a la cooperativa si se le da solución a los problemas que se tiene con el comercio electrónico?

Sí, porque el tener una página web en buen estado atrae clientes.

¿Cuál es su red social favorita?

No tengo red social favorita.

¿Usted conoce acerca del manejo de las páginas web y redes sociales?

Conozco muy poco sobre el manejo de las redes y de la página web.

¿Usted cree que si le enseñan a manejar como subir contenido a una página web aprendería?

Creo que si aprendería.

¿Usted cree que es fácil aprender a manejar las páginas web de la cooperativa?

Creo que si son fáciles de manejar.

Anexo 11:

Figura 06:

Evidencias de las entrevistas realizadas





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NEYRA PANTA MARLON JOEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "DESIGN THINKING PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA COOPERATIVA AGRARIA SOL DE COLÁN, PUEBLO NUEVO DE COLÁN - 2022", cuyos autores son SANCHEZ RIVERA GLORIA MERCEDES, CORONADO CORDOVA LUZ VICTORIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 15 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NEYRA PANTA MARLON JOEL DNI: 43896940 ORCID: 0000-0002-6289-7226	Firmado electrónicamente por: MNEYRAP el 15-12- 2022 19:35:19

Código documento Trilce: TRI - 0490169