



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av.
Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto**

AUTORES:

Cárdenas Lara, César Augusto (orcid.org/0000-0002-1940-3032)

Paredes García, Jackeline Fabiola (orcid.org/0000-0002-6048-4532)

ASESOR:

Mg. Arq. Montañez Gonzales, Juan Ludovico (orcid.org/0000-0002-9101-3813)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Sostenible y Adaptación al Cambio Climático

HUARAZ – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres e hijos, gestores de mi vida y motivo para seguir en esta lucha.

A mis hermanos y amigos, amigos a los que están y los que siempre vivirán en mi recuerdo, por su apoyo y aliento en cada paso.

CÉSAR A. CÁRDENAS LARA

A mis queridos padres por su gran apoyo y amor incondicional, pues siempre creyeron en mí.

A mis hermanos por acompañarme en el proceso de formación profesional.

JACKELINE F. PAREDES GARCÍA

AGRADECIMIENTO

A cada uno de mis docentes que me inculcaron el amor por la arquitectura y forjaron las bases con sus enseñanzas, y a quienes me supieron guiar con sus experiencias en esta última etapa de formación.

CÉSAR A. CÁRDENAS LARA

A mis padres quienes con su amor, esfuerzo y apoyo me han permitido alcanzar una de mis metas más anheladas.

A mis docentes por la paciencia, dedicación y grandes enseñanzas que me dejaron a lo largo de mi vida universitaria.

JACKELINE F. PAREDES GARCÍA

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	20
3.3. Escenario de investigación	22
3.4. Participantes	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.6. Procedimientos	30
3.7. Rigor científico	30
3.8. Métodos de análisis de datos.....	32
3.9. Aspectos éticos.....	34
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
4.1 Resultados.....	39
4.2 Discusión	78
V. CONCLUSIONES.....	87
VI. RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS.....	90
ANEXOS	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de categorización de las variables de estudio.....	29
Tabla 2: Cantidad de habitantes del escenario de estudio.....	33
Tabla 3: Cantidad total de participantes.....	33
Tabla 4: Cantidad de muestra por participantes.....	36
Tabla 5: Cuadro comparativo de técnicas e instrumentos.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Puestos comerciales registrados en la zona de estudio.....	14
Figura 2: Comerciantes ambulatorios informales ocupando la Av. Arias Grazziani Este.....	15
Figura 3: Comerciantes mayoristas ubicados en el estadio Fernández de la Ciudad de Yungay.....	16
Figura 4: Comerciantes minoristas ubicados en el coliseo cerrado de la ciudad de Yungay.....	17
Figura 5: Zonificación del área de estudio.....	18
Figura 6: Delimitación del escenario de investigación	32
Figura 7: Diagrama de triangulación teórica de datos.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tasa de variación del comercio mundial de bienes 1990-2019.....	10
Gráfico 2: Variación de la cantidad de horas de trabajo con respecto al 4 trimestre del 2019 (con ajuste a la población de 15 a 64 años)	11
Gráfico 3: Recuperación del empleo en América latina post Covid.....	11
Gráfico 4: Relación entre empresas formales e informales.....	12
Gráfico 5: Población ocupada de manera informal por departamento.....	13

RESUMEN

El presente trabajo de investigación realizado en la ciudad de Yungay- Ancash, centra su estudio en el Comercio Ambulatorio y como este afecta los espacios públicos y el empoderamiento del poblador de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, el enfoque de la investigación es cualitativa de tipo básica, nivel descriptivo y diseño fenomenológico, en un universo de 2860 personas entre comerciantes (88%) y residentes de la zona (12%), se eligió el muestreo por conveniencia con criterios de inclusión y exclusión referido básicamente a la ubicación, área y condiciones de cada participante obteniendo una muestra representativa de 50 participantes, las técnicas usadas fueron la entrevista, observación y análisis documental mediante instrumentos como la guía de preguntas, bitácora de observación y fichas documentales las cuales arrojaron los siguientes resultados el 77.3% de comerciantes usa el espacio público para su actividad a raíz de la pandemia del COVID 19, siendo la principal motivación la necesidad de generar un medio de subsistencia y oportunidad laboral 95%, por otro lado un 47% de participantes son conscientes que generan una serie de conflictos por su ubicación en las calles, siendo uno de los principales motivos la suciedad, basura y contaminación, mientras que los residentes del sector ven afectado su derechos en un 100% manifiestan no permitirles transitar libremente, intranquilidad y variar sus rutas de tránsito y estilo de vida y dificultan la interacción con sus vecinos, por lo que se puede concluir que el comercio ambulatorio es una forma de tener una independencia y oportunidad laboral, pero al no ser regulado se apodera de los espacios públicos afectando la vida y tranquilidad del ciudadano común.

Palabras Clave: Comercio ambulatorio, ocupación del espacio público, empoderamiento ciudadano.

ABSTRACT

The present research work carried out in the city of Yungay-Ancash, focuses its study on Ambulatory Commerce and how it affects public spaces and the empowerment of the inhabitants of Av. Arias Grazziani and surrounding areas, the focus of the research is qualitative of basic type, descriptive level and phenomenological design, in a universe of 2860 people between merchants (88%) and residents of the area (12%), convenience sampling was chosen with inclusion and exclusion criteria basically referring to the location, area and conditions of each participant obtaining a representative sample of 50 participants, the techniques used were the interview, observation and documentary analysis through instruments such as the question guide, observation log and documentary files which yielded the following results for 77.3% of merchants uses public space for its activity as a result of the COVID 19 pandemic, being the main motivation On the need to generate a livelihood and job opportunity 95%, on the other hand, 47% of participants are aware that they generate a series of conflicts due to their location on the streets, one of the main reasons being dirt, garbage and pollution , while the residents of the sector see their rights affected by 100%, they state that they are not allowed to move freely, restlessness and vary their transit routes and lifestyle and make it difficult to interact with their neighbors, so it can be concluded that street trade It is a way to have independence and job opportunity, but since it is not regulated, it takes over public spaces, affecting the life and tranquility of the common citizen.

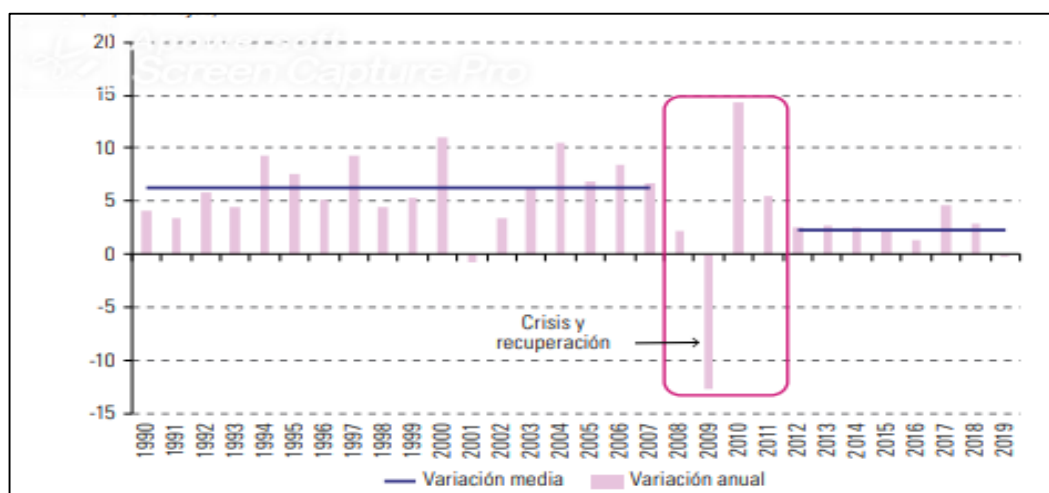
Keywords: ambulatory commerce, occupation of public space, citizen empowerment.

I. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación ubica su estudio en la forma de cómo el comercio ambulatorio ha ido ocupando espacios públicos que no estaban destinados para ese uso. La irrupción de la pandemia originada por el SARS-COV 2 encontró a la economía mundial recuperándose de la crisis de los años 2008 y 2009, pues en años se alcanzó un promedio de comercialización de bienes de 6.5%, posterior a esto entre el 2012 y 2019 se llegó a un promedio de 2.3%, como muestra el informe del CEPAL en agosto del 2020 (ver gráfico 1).

Gráfico 1

Tasa de variación del comercio mundial de bienes 1990-2019.

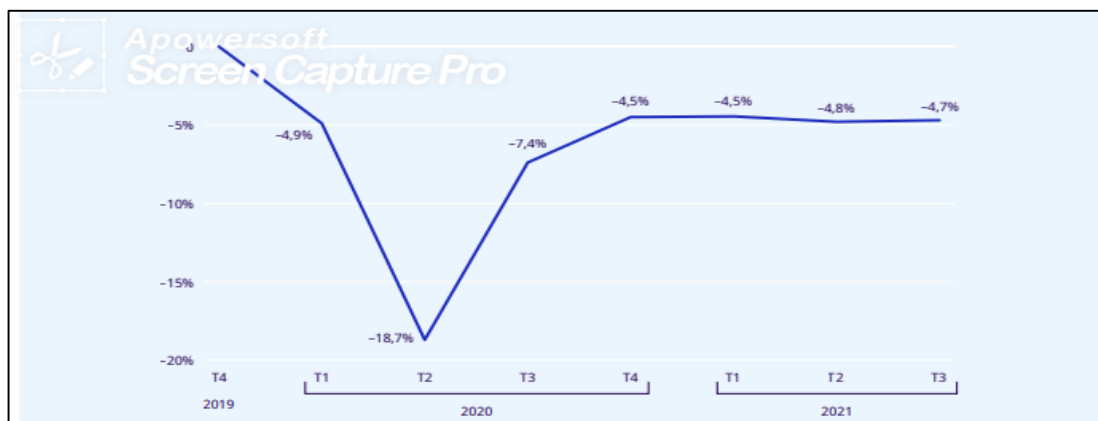


Fuente: Comisión económica para América Latina y el Caribe en base a informe de la organización mundial del comercio

Esta situación trajo como consecuencia la disminución de exportación e importación, cierre del turismo, paralización del transporte lo que finalmente se reflejó que a fines del 2019 la pérdida de un 4.3% (ver gráfico 2) en las horas trabajadas, lo que es equivalente a 125 millones de empleos a tiempo completo según estimaciones de la OIT (2021) situación que empeoró a mediados del 2020 a 18.7%, en una perspectiva regional Asia Central y Europa sufrieron la menor pérdida de empleo en un 2.5%, le siguen Asia y el Pacífico con 4,6% y los más castigado son África 5.6%, las Américas 5.4% y estados Árabes 6.5%

Gráfico 2

Variación de la cantidad de horas de trabajo con respecto al 4 trimestre del 2019 (con ajuste a la población de 15 a 64 años).

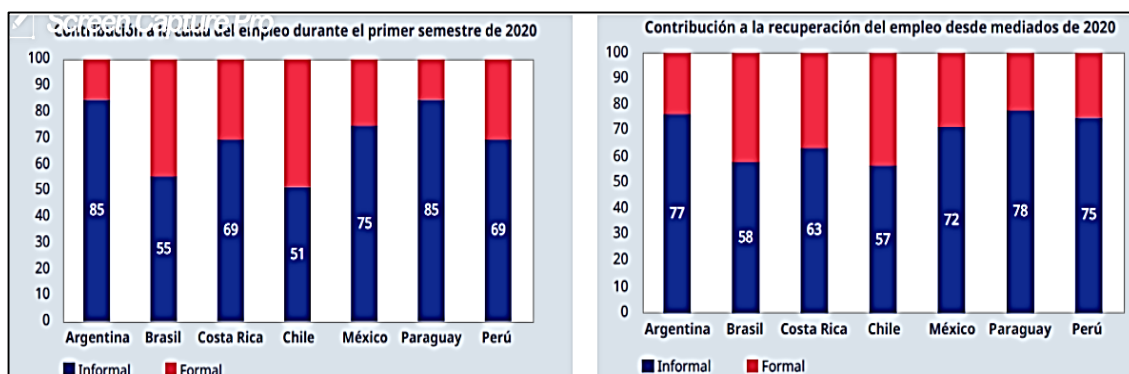


Fuente: Base de datos ILOSTAT en base a estimaciones de la OIT.

No obstante el avance del proceso de vacunación y medidas restrictivas hacen que la pandemia vaya en retroceso augurando una recuperación de la economía, en el orden del 6% para 2021, lo cual sin embargo no alcanza para recuperar los 49 millones de puestos de trabajo perdidos en Latinoamérica, estimándose que a inicios del 2022 aún hay 28 millones de puestos de trabajo por recuperar, anotando que entre el 60% y 80% de puestos recuperados se dan en condiciones de informalidad (OIT 2021) como se aprecia en el gráfico 3.

Gráfico 3

Recuperación del empleo en América latina post Covid.



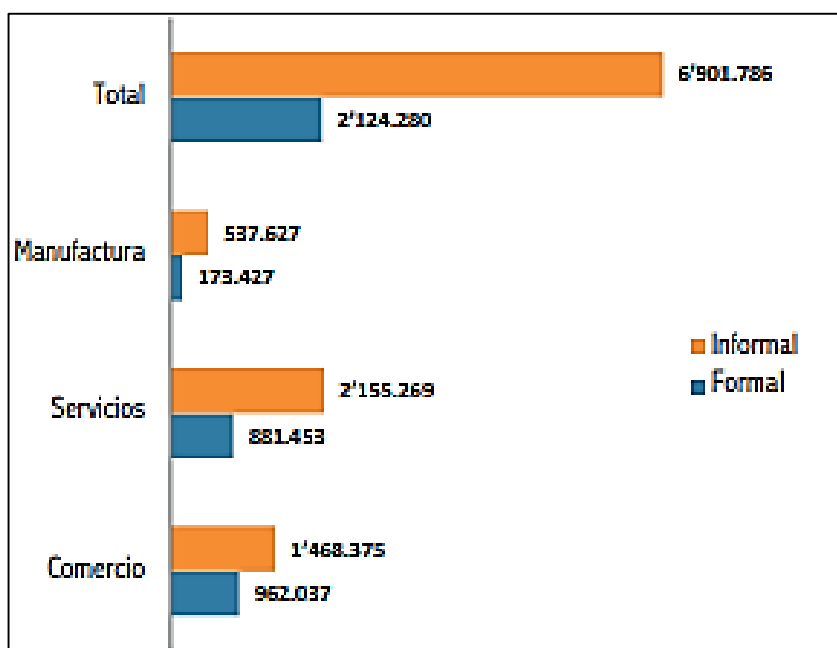
Fuente: Panorama Laboral 2021 OIT

Esta informalidad alimenta el comercio ambulatorio pues según el informe de WIEGO, el 4% de todos los trabajos en ciudad está ubicado en el comercio ambulatorio, y de estos el 60% incluso paga algún tipo de tributo por el uso de los espacios públicos, lo que termina dándole algo de legalidad en detrimento del empoderamiento ciudadano, Hays Mitchell (1994) indica que los vendedores ambulantes significan el 25% de la PEA en las ciudades medianas. La mayoría de ellos son permanentes y se ubican en espacios públicos de alto tránsito peatonal, lo que genera frecuentes conflictos entre ellos y otros elementos de la población urbana.

En el Perú la situación no es muy diferente, Habida cuenta que ya antes de pandemia según datos del INEI el 72.4% de la ciudadanía se ubica en el sector informal y en plena pandemia se perdieron solo en Lima Metropolitana más de 1 millón de empleos, y según estudios del Instituto Peruano de Economía, solo en Lima existen más de 325,000 ambulantes, y según informes de la Cámara de Comercio de Lima existe una relación de 3 a 1 entre empresas informales y formales como se observa en el gráfico 4.

Gráfico 4

Relación entre empresas formales e informales.

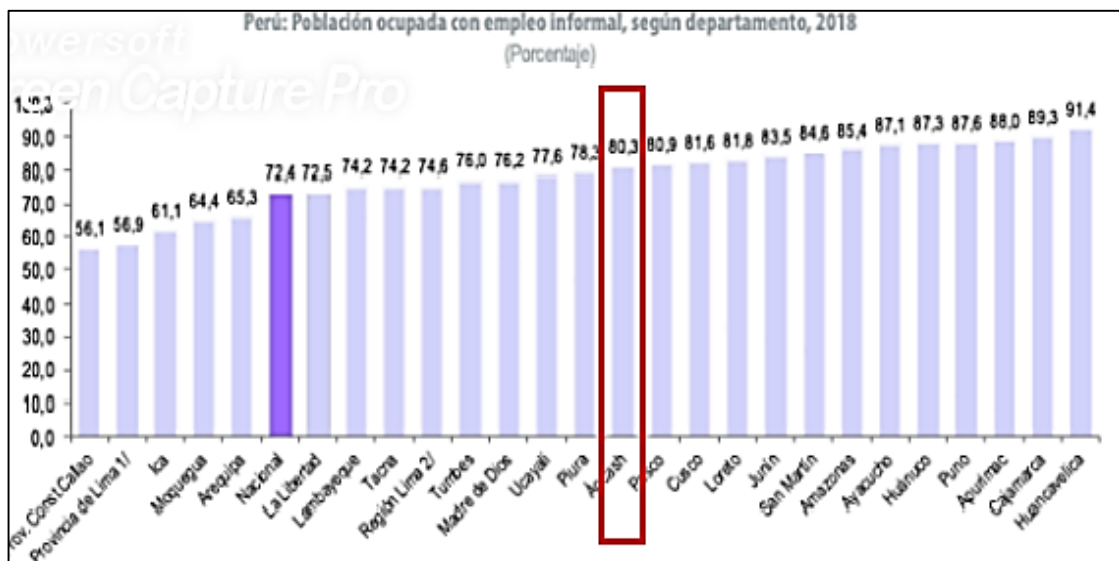


Fuente: Informe económico CCL.

En Ancash según datos del INEI 2018, indica que el 80.3% de la población económicamente activa se encuentra en el sector informal, indicador que supera el promedio nacional que es del 72.4% (ver gráfico 5)

Gráfico 5

Población ocupada de manera informal por departamento.



Fuente: INEI 2018.

La Ciudad de Yungay se constituye en la principal área comercial de bienes y servicios de la provincia, el cual se encuentra asociado a las actividades económicas de su entorno (agropecuaria). Así mismo, es uno de los puntos principales de flujos de bienes y servicios, ya que es un centro de acopio principal, abasteciendo así de productos a diferentes ciudades como Caraz, Carhuaz y Huaraz, así también a ciudades costeras como Trujillo, Lima, Chimbote y Chiclayo. Esto ha detonado en una ocupación de 629 puestos comerciales de los cuales solo 184 se encuentra dentro del mercado y 443 están apostados en las explanadas exteriores como se muestra en la figura 6, donde se observa que el 20.58% de comerciantes se dedica a la venta de abarrotes, el 11.61 a la prestación de servicios y un 10.68% son restaurantes (PDU YUNGAY 2017 - 2026).

Figura 1

Puestos comerciales registrados en la zona de estudio.

N°	Sector	N° de Puestos	Ubicación
1	Abarrotes	82	Interior del Mercado
2	Pollo y Pescado	17	
3	Carne	20	
4	Comida Primer Piso	43	
5	Desayuno Segundo Piso	24	Interior del Mercado - Segundo piso
6	Abarrotes - casetas	43	Campo ferial lado sur exterior del mercado
7	Mercería - Casetas campo ferial	36	Campo ferial lado sur exterior del mercado
8	Plástico y lojería campo ferial	7	Campo ferial lado sur exterior del mercado
9	Especerías - Casetas campo ferial	3	Campo ferial lado sur exterior del mercado
10	Chocho -casetas campo ferial	6	Campo ferial lado sur exterior del mercado
11	Cevche - casetas campo ferial	4	Campo ferial lado sur exterior del mercado
12	Comidas Típicas - Casetas campo ferial	4	Campo ferial lado sur exterior del mercado
13	Jugos - Casetas campo ferial	4	Campo ferial lado sur exterior del mercado
14	Ropas - Caseta Campo ferial	21	Campo ferial lado sur exterior del mercado
15	Kioskos - Casetas lado norte y lado sur	8	Campo ferial lado sur exterior del mercado
16	Lencería - Campo ferial lado oeste	18	Lado oeste exterior del mercado
17	tiendas comerciales	22	Exterior del mercado Av. Arias Graziani (lado este, oeste y norte)
18	Calzados - Casetas campo ferial	16	Campo ferial lado sur exterior del mercado
19	Frutas y verduras campo ferial	29	Campo ferial lado sur
20	Panes exterior del campo ferial	26	Exterior del mercado lado sur
21	Vendedores ambulantes - Campo ferial lado norte	150	Campo ferial lado norte y plataforma
22	Sector Ropa Lado Oeste	26	Campo ferial lado norte
23	Sector Mercería	20	Campo ferial lado norte
TOTAL		629	

FUENTE: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay 2017-2026.

A esto se suman los comerciantes ambulantes informales que hacen uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani, Jr. Comercio, Jr. Santa Rosa, Jr. Industrial, Jr. Cenepa las mismas que han sido ocupadas en gran parte por comerciantes minoristas ambulatorios informales, Mz. N de la Urb. Santa Rosa siendo área destinada para un parque, el cual los comerciantes mayoristas lo usan como centro de acopio de venta al por mayor, carga y descarga de productos, entre otros, perjudicando considerablemente el empoderamiento del ciudadano hacia los espacios públicos y la imagen urbana del sector, como se menciona en el INFORME N°053-2022-MPY/07.22/07.22-2, de fecha 15 de Marzo del 2022, donde la Administradora del Mercado y Camal Municipal informa sobre el estado situacional de los comerciantes que realizan venta de productos de primera necesidad al por mayor y venta ambulatoria de los días Martes y Viernes de 5:00 am a 12:00 m señalando que dichos comerciantes hacen uso de vías de tránsito vehicular en la medida en que no se cuenta con espacios para dicho comercio, y a la fecha ha crecido enormemente la afluencia

de comerciantes en un 5% más, haciendo imposible controlar el ordenamiento debido a que ocupan vías principales generando congestión más aún, en este tiempo que se ha retornado a clases presenciales, pues dicho comercio está ubicado en las vías que colindan con la I.E.P.E. “Santa Inés”. Así mismo, menciona también que, son vías principales que no deben ocuparse con comercio por que ello no solo genera caos, sino que da mala imagen para la Provincia; originando un conflicto en el uso del espacio público, pues afecta el empoderamiento ciudadano y degradando la imagen urbana del sector como se muestra en la figura 2.

Figura 2

Comerciantes ambulatorios informales ocupando la Av. Arias Grazziani Este.



Según el Plan de Vigilancia, Prevención y Control de Covid 19, Mercado de Abasto Interior y Lado Sur ubicada frente a la Av. Arias Grazziani del Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Ancash, las ocupaciones de los espacios públicos por parte de los comerciantes ambulatorios informales de la Ciudad de Yungay remontan a que cuando comenzó la pandemia del Covid 19, era una enfermedad infecciosa provocada por el coronavirus y se contagiaba principalmente de persona a persona a través de las gotitas que soltaba la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar, así es el mercado; Las instalaciones comerciales, industriales y de servicios constituyen el espacio de exposición y propagación en el que se han considerado medidas

de bioseguridad para la vigilancia, prevención y control, establecimiento de lineamientos y/o vigilancia, prevención y control del COVID19 en el mercado; a fin de prevenir y evitar el contagio y propagación del COVID-19, a esto se suma también a que gran parte de las personas perdieron su empleo, ocasionando que vuelvan a su lugar de origen y por las medidas que el gobierno del Perú tomó, las personas sólo podían salir de su hogar para abastecerse de productos de primera necesidad o abastecer de estos productos a la ciudad, esto provocó que un 10% de la población Yungaína se dedique a dicha actividad con la finalidad de generar ingresos económicos en tiempos de crisis, el cual conlleva al crecimiento comercial ambulatorio informal. Las medidas tomadas por la Municipalidad Provincial de Yungay ante esta situación y con el fin de hacer cumplir los protocolos de salubridad en el mercado, tomaron la decisión de ubicar a los comerciantes minoristas en la infraestructura del coliseo cerrado como se muestra en la figura 3 y a los comerciantes mayoristas en el estadio Fernández de la Ciudad como se muestra en la figura 4.

Figura 3

Comerciantes mayoristas ubicados en el estadio Fernández de la Ciudad de Yungay.



FUENTE: Municipalidad Provincial de Yungay.

Figura 4

Comerciantes minoristas ubicados en el coliseo cerrado de la ciudad de Yungay



Fuente: Municipalidad Provincial de Yungay

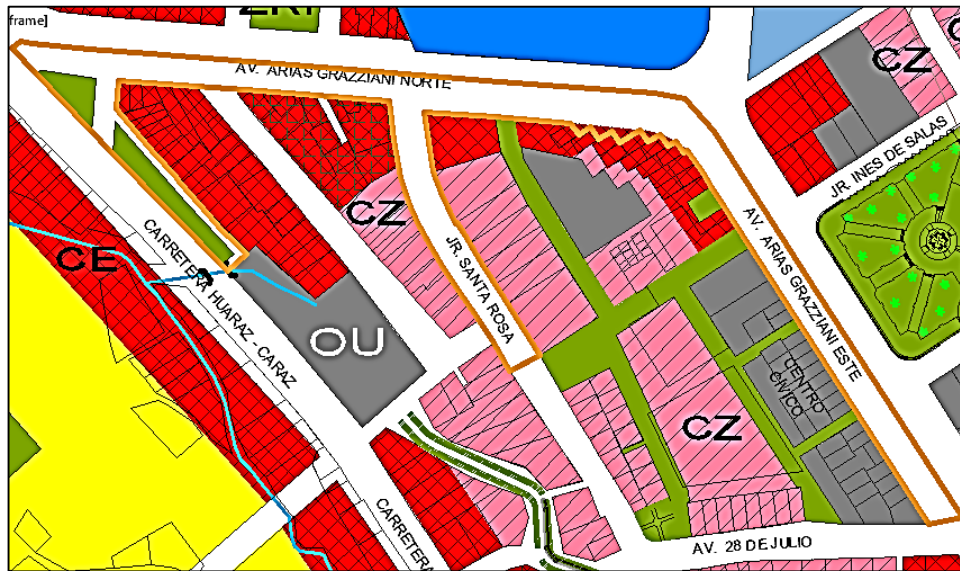
Posteriormente al notar que dichas infraestructuras se estaban deteriorando por la actividad dada, las autoridades optaron por reubicarlos en la avenida principal de la Ciudad afectando así también a las vías aledañas y áreas verdes ya que no se cuenta con un área para dicha actividad, como se manifiesta en el INFORME N° 119-2022-MPY/07.13/EC, suscrito por el Especialista en catastro de la División de Desarrollo Urbano y Rural, el cual informa que, de acuerdo al del Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay 2017-2026, Aprobado mediante Ordenanza Municipal N°O34 -2016 MPY, se verificó en el plano de Zonificación Urbana está propuesto un área determinada como Mercado de Abastos, en el Sector Pampac, pero que, a la fecha, este espacio viene siendo usado con el Hospital de Contingencia de la Ciudad de Yungay, asimismo, el PDU no contempla otra área para la habilitación de un mercado, dando como resultado la ocupación de comerciantes ambulantes en los espacios públicos ya mencionados anteriormente.

Cabe mencionar que, de acuerdo a la propuesta de Zonificación del Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay, el escenario de estudio en un 90% aproximadamente se encuentra zonificada como zona comercial como se

muestra en la figura 5, siendo esto también uno de los factores para la ocupación de los espacios públicos, pues el comercio se concentra en el centro de la ciudad, siendo punto de atracción para los comerciantes ambulantes.

Figura 5

Zonificación del área de estudio.



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay.

Ante la realidad problemática mostrada surge la interrogante de ¿Cómo afecta el crecimiento comercial ambulatorio en el espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay – 2022? específicamente se plantean las siguientes interrogantes, 1.¿Cómo se origina el crecimiento del comercio ambulatorio en la Ciudad de Yungay?, 2.¿Qué factores intensifican la actividad ambulatoria en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas de la Ciudad de Yungay?, 3.¿Cuál es el uso que se le da a los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas de la Ciudad de Yungay? y 4.¿Cuáles son las costumbres y comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas de la Ciudad de Yungay?

Esto conlleva a fijar como objetivo general determinar la afectación del crecimiento comercial ambulatorio en los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022, y como objetivos específicos 1.

Identificar el origen del crecimiento comercial ambulatorio en la Ciudad de Yungay, 2. Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatoria en la Ciudad de Yungay, 3. Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas de la Ciudad de Yungay, y 4. Conocer y analizar los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas de la Ciudad de Yungay.

Esta investigación tiene una justificación teórica puesto que la ocupación del espacio público por el comercio ambulatorio contribuye a la contaminación, debilita el derecho del ciudadano al goce y disfrute de su entorno, y proyecta una imagen de desorden y desgobierno afectando la imagen de la ciudad.

Metodológicamente se justifica, pues se usa cuestionarios, bitácoras de observación de encuestas que permitirán conocer e interpretar el comportamiento del comerciante ambulante y su relación con el espacio público, la manera como se apodera de él y como este va afectando de manera inversamente proporcional al vecino del sector.

Esta investigación se justifica en forma práctica pues busca establecer los conceptos básicos que permitan tomar las acciones necesarias para potenciar el empoderamiento ciudadano sobre el espacio público favoreciendo considerablemente a la imagen urbana del sector, minimizando el impacto del crecimiento comercial y subestimando el impacto de la contaminación ambiental puesto que una adecuada política de control y ordenamiento redundará en la sostenibilidad urbana de la Ciudad de Yungay.

II. MARCO TEÓRICO

La ocupación de los espacios públicos por el comercio sin lugar a dudas es un problema que se da a nivel mundial, deteriorando la imagen urbana y minimizando el empoderamiento ciudadano, ante ello, según Salcedo (2014) realizó un trabajo de investigación, el cual lleva como título “Recuperación y organización del espacio público en la ciudad de Cúcuta”, Su propósito principal fue encontrar alternativas para restaurar y ordenar los espacios públicos en el centro de Cúcuta. También muestra que el crecimiento de la economía informal conduce a un aumento de la pobreza y la desigualdad, con poco desarrollo en el sector pobre de la sociedad. Deterioro de la calidad de vida de los habitantes de Cúcuta. La encuesta se realizó en el centro de la ciudad de San José Deckta, donde existe el problema de intrusión en los espacios públicos. La encuesta tuvo un enfoque exploratorio y descriptivo. Su población está compuesta por todos los vendedores ambulantes y minoristas de la ciudad de San José Deckta, alrededor de 5000, y su muestra es de 145 a los cuales se les aplicó encuestas socioeconómicas para determinar su capacidad de compromiso socioeconómico. Los resultados muestran un amplio rango. De esta manera, si se conservan los espacios públicos, será posible brindar a las ciudades un entorno confortable en el que los ciudadanos puedan utilizar de manera efectiva los espacios públicos recolectados.

En la investigación de Segura Edier (2018) titulada “Parámetros para la Arquitectura del Espacio Público. Dinámicas del comercio informal, como oportunidad para dinamizar escenarios urbanos. Caso de Estudio Cali-Colombia” cuyo propósito fue determinar los Parámetros para la Arquitectura del Espacio Público. Dinámicas del comercio informal, como oportunidad para dinamizar escenarios urbanos. Caso de Estudio Cali-Colombia. Se usó las metodologías de análisis de información, que se basan en la recolección de datos (que describen los características), donde la geolocalización debe ser el parámetro de articulación, que a modo de nodo, vinculará los datos, para que a medida que se vayan desplegando, incorporando o ampliando, puedan contrastarse en diferentes escenarios de relación y producir las facetas características (que explican desde marcos metodológicos delimitados), las

condiciones y características del fenómeno, su grado de relación y la magnitud con que varía según el cambio de las variables. Concluyendo que en el centro de la ciudad de Santiago de Cali no se realizó una óptima estructura urbana, por eso, actualmente se producen alteraciones urbanas con mayor fuerza en los sectores de mayor de valor histórico y patrimonial de la ciudad; además, los vendedores informales tienen mayor presencia en los nodos urbanos significativos y tradicionales como iglesias, plazas, parques o edificios públicos, y aquellos los nodos, al tener una relación a través de corredores viales generan tensiones, por lo tanto, los perfiles viales se presentan como un “espacio de oportunidad” que, de acuerdo con el ajuste preciso que se realice, permiten la coexistencia de diferentes rutinas urbanas, sin llegar a condiciones conflictivas como la que se evidencia en la investigación con la invasión. del espacio peatonal. Finalmente se concluye que, el crecimiento del empleo informal en la ciudad de Cali, el cual tiende a restar superficies peatonales, alterando condiciones urbanas de gran importancia. Por ello, se propone que muchas áreas del centro sean reorganizadas de acuerdo a las características observadas, y planteadas como un proceso de “formalización”, buscando devolver el espacio público al peatón en una práctica que en los últimos años se ha denominado “humanizar el espacio público”.

El Perú no es ajeno a esta problemática, ante ello según Torres Z. F. (2018) realizó un proyecto titulado “Comercio Ambulatorio informal y su impacto en la degradación de los Espacios Públicos de la Avenida España en el barrio de Trujillo, 2017”, cuyo objetivo principal es determinar cuáles son los efectos del comercio informal de ambulantes en la degradación del espacio público de la avenida España en las cercanías de Trujillo. El enfoque fue cuantitativo, de tipo no experimental y diseño de correlación transeccional-causal, los participantes fueron de 184 vecinos de la avenida España y consumidores del barrio de Trujillo , 2017. Después de la recopilación de datos los resultados de la investigación, son la invasión del espacio público, la contaminación del aire, la obstrucción de carreteras, el cambio de uso del suelo, el colapso de las actividades económicas y la congestión. El congestionamiento vehicular son los efectos del comercio informal que afectan significativamente a la situación

del espacio público de la avenida España en el barrio de Trujillo . Así mismo, Villalobos (2014), realizó un proyecto de investigación titulado “Comercio informal en el Espacio Público de la zona comercial intensiva de Huancayo, Área CE 16_10” aplicación: Centro Comercial para formalizar Huancayo” con el objetivo principal de “determinar el impacto del comercio en el espacio público del distrito central de negocios de Huancayo, teniendo en cuenta las calles con uso peatonal como Cajamarca 001 y 002, Av. Ferrocarril 0028 y 002A, Prolongación. Piura 002 y 001, Prolongación. Lea 001 y 003, Jr. Huancas 001 al 005 , en el que se tomó en cuenta la población del campo de intervención, se entrevistó aleatoriamente para la muestra de las calles seleccionadas. Para la recolección de datos. “Se utilizó diferentes técnicas, como el análisis documental donde se utiliza documentos y fichas resumen como herramienta para las técnicas de observación, también aplica encuesta y una entrevista para recopilar información . Al obtener los resultados concluye que el comercio informal empeora el espacio público del distrito comercial central de Huancayo, zona C 10_16 en 19, el grado de deterioro es alto, y el comercio informal tiene muchas deficiencias. Por otro lado, Álvarez (2010) realizó una investigación titulado “Comercio informal y su impacto en el medio ambiente y desarrollo Sostenible de la ciudad de Arequipa”, referencia a la investigación realizada, “se enfoca en el funcionamiento del comercio informal y sus consecuencias sociales, económicas y ambientales, así como en el progreso sostenible de la ciudad de Arequipa; a partir de su estudio del comercio ambulante” del territorio de José Luís Bustamante y distrito de Arequipa; en la zona más conocida como "Fundación Andrés Avelino Cáceres", lo visto anteriormente forma parte del área de estudio de la prospección; en una zona tan local se realizan muchas actividades económicas aplicadas a la comercialización de productos de baja calidad para el consumo humano, miles de vendedores ambulantes se reúnen diariamente alrededor de la Av. Vidaurrazaga y la Av. Andrés Avelino Cáceres, para entregar sus productos de forma inmediata sin ningún control de calidad; con este acto vino una actividad económica informal extralegal que causó algunos impactos fundamentalmente negativos en el ambiente. También mencionó que en los últimos años la zona se ha convertido en un espacio de reubicación y localización de comercio al

paso desde otros puntos de la ciudad, generando invasión y ocupación de áreas agrícolas, vías vecinales y otros espacios públicos y privados, este en un entorno que empeora día a día. Los pobladores que participan en el comercio informal en la región, se estiman más de 10 mil comerciantes informales. El movimiento económico anual, es de uno 87 millones de soles al año. El estudio muestra claramente las relaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales; destaca impactos ambientales, así como no se está aplicando la norma técnica ISO 14 000 para organizaciones de comercio ambulatorio e informal. Finalmente se propone oficializar el comercio ambulatorio, con la orientación de reducir los impactos sociales, ambientales y económicos así mismo para contribuir con el desarrollo.

Para mayor enfoque, se tomó en cuenta bases teóricas sobre el crecimiento comercial ambulatorio siendo una actividad comercial ocasional originada por un vendedor que vende en la calle en competencia desleal con un comerciante bien ordenado, respetando todas las reglas establecidas y pagando impuestos , ante ello Portes (2018), determinó que la actividad económica informal, es un elemento del estatus capitalista, esta informalidad económica no es excedente ni pre capitalista, ni pretende ser el causante del problema del desarrollo de este sistema, que en algún momento dado desaparecerá . A diferencia de otras teorías que afirman que la economía informal es un medio, esto ayuda en la permanecía y abastece de una actividad económica, al individuo desempleado que lo práctica. Asimismo, Soto (2017), afirma que la informalidad económica es la respuesta inmediata de los ciudadanos a la limitada capacidad del gobierno, para proporcionar empleo formal a las regiones más pobres, lo que juega un papel vital como medio de subsistencia . Por otro lado, para Hart (2019), mencionada que son fenómenos creados por poblaciones con economías débiles, por mala gestión o diferencias sociales, no se encuentran en grupos económicos formales y legales, lo que significa que son excluidos y en muchos casos con sobrecargados de trabajo en las actividades que realizan y a menudo optan por la venta informal. En otro punto de vista, según Moncada (2020) el comercio ambulatorio, se caracteriza como una actividad que se desarrolla en áreas públicas como calles, aceras,

carreteras, plazas, parques y otros espacios públicos. Se denomina comercio informal, porque gran parte de la población lo hace, esta actividad informal, la realiza yendo a diferentes lugares entregando sus productos . Podemos mostrar que esta actividad es similar al comercio minorista, ya que realiza la compra, venta y en última instancia el consumo del comprador sin él. “Comerciante informal, caracterizado por tener una categoría específica de productos para la venta, aunque en algunos casos esto pueden cambiar rápidamente ya que no estar sujetos a la ley”. Así mismo, según Guzmán (2015), señala que pocos ciudadanos ante la falta de oportunidades de empleo y sustento económico, han optado por dedicarse a actividades empresariales informales como medio de autoempleo y como medio de vida . Esta población, ante la agobiante normativa existente y la mala gestión económica por parte del gobierno, suele realizar sus actividades en los espacios públicos de la ciudad, porque no se requieren grandes inversiones ni infraestructura. También muestra que el comercio informal y el uso general de los espacios públicos como lugares de trabajo son de vital importancia, ya que es donde se crea un centro de comercio. Por otro lado, una parte de empresarios oficiales, también tiende a utilizar el espacio público de manera incorrecta, debido a diversas circunstancias, como vacíos legales en los estándares, pruebas no controladas, menor actividad preventiva y se asume un falso sentido de propiedad como carretera externa. A la vez, según Becerra (2019), establece las denominadas zonas ambulatorias, son áreas cercanas entre sí o adyacentes a un mercado que concentran una gran cantidad de comercios y generan un flujo constante de ciudadanos. Estos factores, actúan como un imán, para las actividades de comercio informal, lo que implica en los lugares donde hay establecimientos comerciales a gran escala, los espacios públicos, serán puntos de acceso para los comerciantes informales.

Seguidamente, según Casusol (2018) señaló que áreas aledañas a un establecimiento comercial, o el espacio aledaño a un mercado, que tienen las singularidades necesarias para el proceso del comercio informal ambulante, estas áreas que generan el flujo de personas que quieren abastecerse de diversos productos. Este comercio ambulante está directamente relacionado

con el desempleo y la debilidad económica. En este contexto, el comercio ambulante informal se conoce como actividad no estructurada con escasas características, asociada a empresas familiares, microempresas que operan además de tener oportunidades. Estas empresas informales desarrollan sus actividades en la vía pública, visitando varias zonas cercanas a los centros comerciales. Mientras Pitman (2020) señala que el comercio informal no está muy extendido, tiene raíces que se remontan al desarrollo de las ciudades, su realidad no pertenece a una sola sociedad, puede ser nacional o internacional. En esta área de comercio tenemos el tipo de comercio ambulante, caracterizado por una actividad variable o no estacionaria, que se desarrolla en la calle. Hay que asumir que el comercio informal no surge solo como un problema, también es una solución que aparece de la necesidad de una porción de la población que cuenta con pocos recursos, pero necesita satisfacer el consumo, y existe otra razón social, que de crear puestos de trabajo para usted mismo.

Por otra parte, como señala Ramos (2019), “la aparición de la comercialización informal de productos en el espacio abierto es antiguo y sin razón necesaria, pero ahora su crecimiento tiene diferentes causas, como la falta de empleo formal, falta de oportunidades de desarrollo de habilidades, las distancias sociales existentes, los avances tecnológicos que hacen posible el trabajo sin mano de obra, todas las razones actuales, todo esto combinado hace que el nivel de desempleo aumente cada año en los países y en especial en América Latina, por lo que ante la falta de oportunidades, las personas optan por crear empleos informales. Subempleo, fuera de la ley, esto les permite tener un medio económico para vivir, ayudándoles a enfrentar su realidad. Ante ello, Herrera (2020). afirma que tratar “el fenómeno del comercio informal es vincularlo directamente con las actividades que se realizan en los espacios públicos abiertos y con el crecimiento de las ciudades y de la población, se han planteado los problemas de las actividades comerciales, desde que se las tiendas no satisfacen las necesidades de las personas, creando el nacimiento de comerciantes informales para satisfacer las necesidades de las personas. Así mismo, según Trivelli (2017), señala que “los oficiales en la ciudad se

definen por la lucha entre los límites de lo público y lo privado, entendiendo que el comercio ambulatorio no se da oficialmente en la calle, como un fenómeno físico. Posteriormente, según Croos (2016), señaló que, entre los conflictos observables en los espacios públicos como aceras, caminos, plazas y parques provocados por el comercio informal, se encuentra el poco tránsito en las vías y tráfico rodado, deterioro de la infraestructura urbana y mobiliario urbano, salud los riesgos para la ciudadanía por el vertido masivo de residuos, entre otros, son los que hacen de esta actividad comercial una potencial causante de problemas para la ciudad. Además, Pradilla (2018), señaló que los problemas de usurpación, degradación de la infraestructura, barrios marginales, por el comercio informal en los espacios públicos, también conducen a la contaminación ambiental, debido a que el sistema de gestión de residuos es ineficiente o, en algunos casos, no funciona. Lo que implica que todos los residuos generados por el comercio informal se acumularán en condiciones precarias y presentarán un riesgo tanto para los vendedores como para los compradores, creando una foto urbana negativa de la ciudad.

Finalmente Valdivieso (2019) señala que el comercio ilegal como resultado de sus actividades produce diferentes efectos afectando a las poblaciones y en muchos casos a los mismos comerciantes y espacios públicos, tales como: alto nivel de congestión vehicular, en vías públicas cercanas a zonas comerciales, esto genera molestias a los residentes y a los propios vendedores, las actividades comerciales se ubican en el espacio contiguo a los centros comerciales de compras, obstruyendo el acceso, competencia desleal entre el comercio formal e informal, tiene el beneficio de no tener que pagar los impuestos correspondientes a las unidades de control, poca limpieza y pérdidas, problemas de higiene en espacios públicos, lugares que afectan a las personas, instalaciones secretas y precarias donde los comerciantes venden sus productos, propensas ah, problemas y daños, incertidumbre plagada de malas instalaciones, barrios marginales agregados y hacinamiento dejan a los propios gobiernos en riesgo de brotes y peligro. y un incremento de la delincuencia se benefició de la reunión de empresas informales.

Sin lugar a dudas, el comercio en los espacios públicos ha traído diversos problemas en diferentes aspectos, como señala Rojas (2018), los problemas centrales que podrían dirigir el comercio en vía pública, existe un estrés sanitario en la venta ambulatoria de productos agrícolas, especialmente de productos frescos, así mismo existe un estrés inusual en la salud pública asociado con un aumento de enfermedades la contienda por el no pago de los impuestos municipales ha ido incrementándose en la medida que dichos ingresos han sido cada vez más vinculados a las necesidades de desarrollo del área urbana, el impedimento de la circulación urbana, al convertirse en un importante punto de inflexión creado por el crecimiento y la aglomeración urbana, requiere y debe emerger de este enfoque, un nuevo componente de control y restricciones al comercio en los espacios públicos, ordenanzas y reglamentos, regulando conjuntamente el uso de andamios, colocación de barreras públicas y otros obstáculos diversos que impidan la libre circulación en las calles. La generalización del transporte público y de los coches particulares ha incrementado los problemas de tráfico, además de los obstáculos para los peatones; En contraste con estas áreas existen ciudades modernas idealizadas con imágenes populares y tradicionales, así como cambios urbanísticos, que provocan que se establezcan límites entre las dos ciudades, aunque algunas ciudades también están implementando planes para reducir el comercio móvil en sus centros. al igual que en sus reglamentos, existen medidas de circulación y medidas sanitarias, encaminadas a cuidar y preservar la imagen de su ciudad.

III. METODOLOGÍA

“La investigación siempre está presente en la vida humana, por lo que esta debe establecer una forma de desarrollarla de manera ordenada, es así como comenzaron a surgir los tipos de investigación, en los que encontramos enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos. La cual es apta para resolver diversos problemas de investigación”, Hernández (2011)

Para el presente proyecto de investigación se usó el ENFOQUE CUALITATIVO y según Blasco y Pérez (2007), indican que esta estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es BÁSICA, y según Baena (2014), fundamenta que es el estudio de un problema, que tiene la finalidad de nutrir de nuevos conocimientos o cambiar los principios teóricos existentes, ampliando los saberes científicos.

El nivel de investigación es DESCRIPTIVA, y según Tamayo (2015), fundamenta que consiste en describir, registrar, analizar y explicar la verdadera naturaleza, composición o proceso de un fenómeno.

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es FENOMENOLÓGICO, y según Hernández et al (2014) fundamentan que consiste en estudiar, describir, explorar y comprender las experiencias de las personas con respecto a una situación o fenómeno.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1

Matriz de categorización de las categorías de estudio.

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN							
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	DEFINICION CONCEPTUAL	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUB CATEGORÍAS	TERMINOS
"COMERCIO AMBULATORIO Y LA OCUPACION DEL ESPACIO PUBLICO EN LA AV. ARIAS GRAZZIANI Y ZONAS ALEDAÑAS, YUNGAY - 2022"	Problema general	Objetivo general		"La informalidad económica es la respuesta inmediata de los ciudadanos a la limitada capacidad del gobierno, para proporcionar empleo formal a las regiones más pobres, lo que juega un papel vital como medio de subsistencia" (Soto 2017)	El comercio ambulatorio se da por el crecimiento comercial, así mismo esto provoca una gran informalidad comercial por la cual no se hace nada para mejorar.	Crecimiento comercial	Tipo de actividad comercial
	¿Cómo el crecimiento comercial ambulatorio afecta la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay – 2022?	Determinar la afectación del crecimiento comercial ambulatorio en el espacio público de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022	Comercio ambulatorio				Característica comercial
	Problemas específicos	Objetivos específicos					Condición socio-económica
	¿Cómo se origina el comercio ambulatorio en la Av. Arias	Identificar el origen del crecimiento comercial ambulatorio en	Espacio publico	"El comercio ilegal como resultado de sus actividades produce diferentes efectos afectando a las poblaciones y en muchos casos a los mismos	El espacio público se vuelve ilegal como resultado de actividades produce las cuales afectan a la cohesión social, al contexto urbano y	Contexto urbano	Ubicación Zonificación Emplazamiento

Grazziani y zonas aledañas?	la ciudad de Yungay	comerciantes y espacios públicos, tales como: alto nivel de congestión vehicular, en vías públicas cercanas (Valdivieso, 2019)	empoderamiento del ciudadano.	Infraestructura Vial	Funcionalidad Estado de conservación
¿Qué factores intensifican la actividad ambulatoria en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas?	Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatoria			Empoderamiento del ciudadano	Tipo de usuario Actividades cotidianas
¿Cuál es el uso que se le da a los espacios públicos la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas?	Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas				
¿Cuáles son los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas de la Ciudad de Yungay?	Conocer y analizar los comportamientos del poblador en La Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.				

3.3. Escenario de investigación

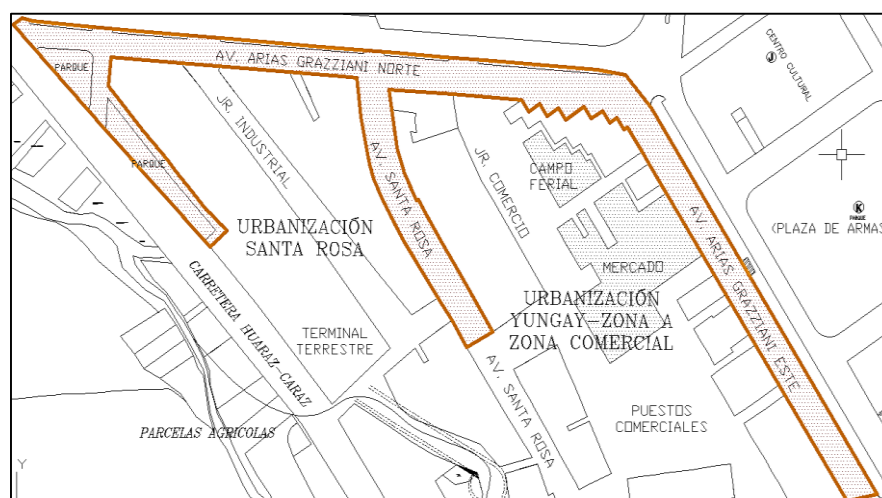
3.3.1 Ubicación del área de estudio

El área de estudio se ubica en el Departamento de Ancash, Provincia y Distrito de Yungay, sobre una parte de la Urb. Santa Rosa y una parte de la Urb. Yungay, Zona A - Zona Comercial, específicamente en los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani lado norte y este, teniendo como referencia el margen del mercado de la ciudad de Yungay, así también en espacios públicos de zonas aledañas como es el caso de Jr. Santa Rosa, todas estas están siendo ocupadas en gran parte por comerciantes minoristas ambulatorios informales y la manzana N, el cual es un área destinada para un parque (área verde), donde los comerciantes mayoristas lo usan como centro de acopio, carga y descarga de productos, entre otros. Dichos espacios públicos se encuentran en el corazón de la ciudad de Yungay, perjudicando considerablemente la imagen urbana de la ciudad y el empoderamiento del ciudadano hacia los espacios públicos.

Así mismo, el escenario de estudio se encierra en un área poligonal de 10 246. 34 m², el cual se encuentra delimitado por el norte con la Av. Arias Grazziani Norte, por el oeste con la Carretera Central Huaraz - Caraz, por el este con la Av. Arias Grazziani Este y por el sur con el Jr. Santa Rosa y el Jr. Industrial como se muestra en la figura 6.

Figura 6

Delimitación del escenario de investigación.



3.4. Participantes

3.4.1 Población

Se define como los elementos o individuos en los cuales se ha considerado ciertos criterios de inclusión para, posteriormente obtener una muestra (Valderrama 2019)

La población de la investigación está conformada por los comerciantes ambulantes y habitantes (pobladores) ubicados en la Av. Arias Grazziani Norte y Este de la Urb. Yungay, Zona A - Zona Comercial, Jr. Santa Rosa y Mz N de la Urb. Santa Rosa de la Ciudad de Yungay, para ello se tiene como datos la cantidad de 2 300 comerciantes ambulantes, de acuerdo a los datos proporcionados por la Gerencia de Administración Tributaria y Rentas, quienes realizan un cobro a los comerciantes ambulatorios por el uso de espacios públicos municipales autorizados por el comercio, esto en función al Texto Único de Servicios No Exclusivos (TUSNE) aprobado con Resolución de Alcaldía N° 114-MPY-2018 de fecha 05 de abril de 2018, así mismo, según los datos registrados por el INEI en el 2017, se tiene la cantidad de 57 viviendas, el cual indica que para conformar una familia por vivienda se debe

considerar 5 habitantes por vivienda, a lo cual se procedió a multiplicar dichos datos, dando como resultado 285 habitantes (vecinos) dentro del área de estudio como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

Cantidad de habitantes del escenario de estudio.

UBICACIÓN	CANTIDAD DE VIVIENDAS	CANTIDAD DE HABITANTES POR VIVIENDA	CANTIDAD DE HABITANTES
Urb. Santa Rosa, Mz. B	17	5	85
Urb. Santa Rosa, Mz. A	19	5	95
Urb. Yungay, Zona A - Zona Comercial, Mz E	11	5	55
Urb. Yungay, Zona A - Zona Comercial, Mz C	10	5	50
TOTAL	-	-	285

Seguidamente, teniendo la cantidad de comerciantes ambulantes y cantidad de habitantes (vecinos) se procedió a sumar, dando como resultado un total de 2 585 personas como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Cantidad total de participantes.

PARTICIPANTES	CANTIDAD
Comerciantes ambulantes	2 300 (88%)
Habitantes (vecinos)	285 (12%)
TOTAL	2 585 (100%)

Asimismo, se aplicó una entrevista a dos especialistas (sociólogo y arquitecto), con la finalidad de cumplir con los objetivos de la tesis de investigación.

3.4.2 Muestreo

Se define como un subconjunto representativo de un universo o población, porque refleja fielmente las características de la población cuando se aplica la técnica adecuada de muestreo (Valderrama 2019).

Ante ello, se analizó solo una muestra en base a los criterios de inclusión y exclusión con respecto a la cantidad de comerciantes y vecinos del sector, por ello, se eligió el muestreo por conveniencia, que es una técnica no probabilística, este muestreo es valedero pues se opta por seleccionar una cantidad que refleje la población, para que esta, sea considerada como una muestra factible. Según Otzean y Manterola (2017), indican que la muestra por conveniencia "permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador". Es por ello, al ser este un método menos estricto, dependerá mucho de la experiencia que se tenga, llevándolo a cabo mediante métodos de observación que son más utilizados en investigaciones cualitativas como es en este caso

3.4.3 Muestra

Es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible de la cual realmente se obtiene la información para un determinado tema de investigación (Arias, 2006).

Según Hernández y Mendoza (2017) las muestras grandes pueden dar una comprensión completa del problema de estudio, pero son inmanejables en la práctica por lo que muestras de 200 o 300 casos

requieren un vasto equipo de investigadores muy preparados y con criterios similares de investigación y aun así se tomaría años en llegar a conclusiones. Para Neuman (2009) citado por Hernández y Mendoza (2017) el tamaño de la muestra no se fija a priori, sino que se fija una unidad de muestreo y se perfila un número aproximado, conociéndose el número final cuando se añaden nuevas unidades que aporten información o datos novedosos, según estas posturas y diversos autores sugieren un número de muestra mínimo para estudios cualitativos siendo el caso de tipo fenomenológico el uso de 10 casos mínimos. Por su parte Creswell (2013b) citado por Hernández y Mendoza (2017) indica que en las investigaciones cualitativas los intervalos muestrales varían ente 1 a 50 casos

Teniendo en consideración lo expuesto anteriormente y a fin de evitar la saturación de categorías (unidades que no aporten nueva información o datos novedosos) la elección de la muestra corresponde a criterios de inclusión y exclusión que se muestran a continuación:

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Comerciantes ubicados en Av. Arias Grazziani norte y este.
- Comerciantes que cuenten con una infraestructura provisional identificable (toldo, carpa, u otro que evidencie permanencia)
- Comerciantes que ocupen 6 m² o más de área pública.
- Para residentes se considera aquellos que se ubiquen con frente a la Av. arias Grazziani norte y este y Jr. Santa Rosa que no cuenten con área de retiro.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Comerciantes que usan fachada de sus viviendas para realizar su actividad comercial.
- Comerciantes instalados en campos feriales (explanada) del mercado.

- Comerciantes que ocupan menos de 6m2 aproximadamente de área pública.
- Comerciantes que no tengan mayor infraestructura que su propia amanta o cajón de producto.

Bajo estos criterios de inclusión y exclusión se determinó la muestra a 50 participantes que fueron repartidos en forma porcentual de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 4

Cantidad de muestra por participantes.

PARTICIPANTES	% DE PARTICIPACIÓN	CANTIDAD DE MUESTRA
Comerciantes ambulantes	88 %	44
Habitantes (vecinos)	12 %	6
Total	100 %	50

Como se muestra en la tabla 4, la muestra de 50 unidades se aplicará a los comerciantes ambulantes en un 88% y a los vecinos en un 12%, los cuales se ubican en los espacios públicos del área de estudio.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 5

Cuadro comparativo de técnicas e instrumentos.

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevista: según Díaz (2013) esta forma de obtener datos supone una gran versatilidad y resulta muy útil para en la investigación cualitativa, pues representa una conversación con un fin determinado lo que la	Cuestionario: según Molina et al (2006) es un formulario con preguntas para los involucrados en el estudio, este instrumento debe recoger sobre las variables

hace diferente al simple hecho de conversar, es decir se establece una interrelación con el propósito de lograr respuestas a las preguntas propuestas por el investigador, llevando la investigación a un diálogo coloquial. Para la presente investigación el uso de esta técnica acerca a recolectar información de quienes tienen a su cargo la administración y gerencia del ámbito comercial y el uso del espacio público como son La administradora del Mercado de abastos y el Jefe de recaudación de la Municipalidad de Yungay. Por lo que aplicar esta técnica resulta beneficiosa y relevante para la obtención de datos de primera mano en ítems sensibles del presente trabajo.

consideradas de interés, teniendo en consideración que antes de realizar el cuestionario se debe conocer el público objetivo de manera que se pueda dosificar y dirigir las consultas de acuerdo al grupo etario, grado de instrucción estado de salud, etc, una de sus más grandes limitaciones es que no necesariamente reflejan la realidad sino la percepción del entrevistado, en cuanto al tipo de preguntas a usar estas pueden ser abiertas sin una respuesta definida dejando que el entrevistado pueda explayarse, entregan gran cantidad de información pero su codificación posterior supone grandes dificultades de procesamiento, o pueden ser cerradas, donde se pre establecen las respuestas válidas suele ser excluyente y rígida, también pueden usarse una combinación de ambas formas. En este sentido la aplicación del cuestionario resuelve interrogantes que permiten conocer el comportamiento de comerciantes y como esto repercute en la vida de los vecinos del sector.

Observación: según Hernández et al (2010) citado por Piza et al (2019) la observación nos permite adentrarnos profundamente en escenarios sociales y manteniendo un papel

Cuaderno o bitácora de observación: según Goncalves (2018) son un instrumento muy provechoso en el conocimiento inicial permitiendo

activo y una reflexión permanente, que los datos provienen de la directa observancia sobre un individuo o un proceso evitando que estos se percatan del hecho para que el desarrollo de la actividad sea lo más normal posible. Según Méndez (1998) citado por Piza et al (2019) la observación que tiene al investigador como parte activa del grupo observado se denomina observación participante, más cuando el observador no es parte del grupo y se acerca solo con el fin de obtener información se le denomina observación no participante o simple. El monitoreo de las actividades de los comerciantes y la forma como estos influyen en la vida de los vecinos y transeúntes de la zona de estudio, revela información importante que permite conocer e identificar las implicancias del uso del espacio público por el comercio ambulatorio informal.

percatarse con los procesos de aprendizaje impulsados sobre la propia experimentación, también las notas de campo permitirán la recolección de datos mediante la observación pues según Recalde et al (2014) estas permiten registrar todo aquello que se está observando en el transcurso del estudio; para el caso registrar el comportamiento de comerciantes, vecinos y peatones en general. La mejor forma de que se conozcan las actividades del día a día de o comerciantes y vecinos se ve reflejada en una bitácora de observación del tipo no participante, pues el acercamiento será discreto con el único fin de recoger información relevante para el trabajo de investigación.

Análisis documental: La revisión de documentos necesita que la información sea examinada e interpretada con el fin de obtener significado, conseguir comprensión e incrementar conocimientos empíricos, así mencionan Corbin & Strauss (2008); de igual forma Rapley (2017) indica que, los documentos contienen texto (palabras) e imágenes que han sido registradas sin la intervención de un investigador. Para esta investigación, se analizaron documentos, materiales, normativas, reglamentos, PDU, ordenanzas municipales, datos técnicos,

Ficha documental es un instrumento que permite captar información valorativa sobre los documentos técnicos y administrativos relacionados con el objeto motivo de investigación, a través de la aplicación de la técnica de análisis de documentos. En esta investigación se utilizaron fichas en las cuales se contemplaron las normativas vigentes como la CPP, PDU, RNE y el cumplimiento de las normas.

entre otros. Los cuales fueron fundamentales para este trabajo.

3.6. Procedimientos

Fijados los objetivos y determinadas las técnicas y herramientas de recolección de datos se procede a trabajar sobre ellas, preparando la encuesta a realizar durante la entrevista al administrador del mercado y al jefe del área de recaudación de la Municipalidad de Yungay, de quienes se espera obtener datos que conduzcan a la identificación del origen y factores que alientan el crecimiento del comercio informal ambulatorio, el resultado de las encuestas será procesado en programas ofimáticos, como Microsoft Word y Microsoft Excel, también se establece un análisis minucioso y exhaustivo de la bitácora de observación y notas de campo de forma que permitan identificar los espacios ocupados por el comercio informal ambulatorio y cómo este afecta el empoderamiento ciudadano en el uso del mismo, todo este proceso será buscando triangular la información recolectada a través de las técnicas y herramientas, contrastándolas con la revisión de literatura.

Posteriormente de la recolección de datos y rescatando lo más importante depurando por antigüedad, relevancia e interés, se realizará una discusión de resultados obtenidos por los diversos autores, contrastando lo expuesto por cada uno de ellos y la propia investigación, lo que llevará a la formulación de las conclusiones del trabajo

3.7. Rigor científico

En todo proyecto de estudio, siempre ha de tenerse un grado de credibilidad y confiabilidad elevado, con el fin de que pueda considerarse como una investigación científica, en el caso particular, al aplicar una un enfoque cualitativo, la mayor parte de la revisión teórica debe ser analizada y contrastada de varias fuentes que sumen información, por lo

que, al buscar fuentes, se debe tener la seguridad que estas sean actuales y confiables. Como lo demuestra De la Cruz (citado en Quiroz, 2019), que el rigor científico es un trabajo que debe considerar aspectos de veracidad y hasta de ética profesional, pues en la medida que existan menos cabos sueltos e incertidumbre, más veraz se convertirá la investigación, en todos sus componentes. (p. 32) Asimismo, Levitt, et al. (2018) establece que el rigor científico se basa en probar que las afirmaciones partidas del análisis garantizan una integridad metodológica, presentada coherentemente como el resultado y sus contradicciones como su validez.

Para esta investigación se realizará una exhaustiva búsqueda bibliográfica sobre el comercio informal ambulatorio, el espacio público y el derecho ciudadano a el espacio, pasando por filtros de información para catalogar de manera coherente, ya sean en artículos, tesis, libros, entre otras fuentes de información, las bases necesarias para plantear la teoría de muestras variables. Con este fin, se buscará, seleccionará y analizará dicha información en base a los criterios planteados por Lincoln y Guba (1982), quienes establecen que, para las investigaciones convencionales de carácter cualitativo, se debe poseer credibilidad como principal criterio, análogo a la validez interna, la transferibilidad como análoga de validez externa, la seriedad como análoga de confiabilidad y la conformabilidad como análoga de objetividad.

Para comprobar la credibilidad y confianza de la información de este estudio, se afirma que las fuentes para la recolección de documentos se establecerán en la búsqueda de tesis compatibles al tema en repositorios universitarios, así como en artículos de plataformas como Scopus, Web Of Science o Scielo, además también estará conformada por la indagación de libros virtuales de autores expertos en el tema de comercio informal ambulatorio, espacio público y el derecho ciudadano. La veracidad de esta información se confirma con la actualización que esta tiene los documentos al no pasar más de 5 años de su publicación, manteniendo la ética por derechos de autor conforme a las normas APA

de la séptima edición. Por ello, la integridad metodológica, mostrará resultados validables, debido a que cumple con todos estos requisitos.

3.8. Métodos de análisis de datos

En el desarrollo de la investigación se usará será la triangulación, ya que, según Okuda y Gómez (2005), consiste en la utilización de diversos métodos, tanto cuantitativos como cualitativos, de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno. (p.3) Para el marco de investigaciones con enfoque cualitativo, la triangulación se entiende como el uso de múltiples herramientas al estudiar un fenómeno, en este caso es el comercio informal ambulatorio, y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay. La triangulación aplica el uso de varios métodos, por lo cual hay muchos tipos como las encuestas, entrevistas, entre otros. Por ello, este método ofrece una manera de observar la problemática desde diferentes puntos de vista, para validar mejor los hallazgos. También se sostiene que para llevar a cabo la triangulación de datos es fundamental que los métodos aplicados durante la observación o interpretación del fenómeno sean de corte cualitativo para que éstos sean equiparables con el objetivo de investigación.

Debido a esto, en este caso se realizará un tipo de triangulación teórica que, según afirman Cáceres y García (citados en Ruíz, 2015), que este método trata de analizar las teorías alternativas para interpretar datos recogidos. (Figura 00) En este caso, al analizar el crecimiento informal ambulatorio en el espacio público, se tratará de identificar cómo se afecta el empoderamiento ciudadano se genera un proceso triangular que va desde la revisión literaria hasta la obtención de los resultados en base a las herramientas de recolección de datos que se apliquen.

Figura 7

Diagrama de triangulación teórica de datos.



Fuente: Recopilado y adaptado de Oscar Elizalde, (2020)

Elizalde (2020) nos manifiesta que la triangulación es un proceso verificable y observable por el cual los investigadores persiguen un encuentro entre varias fuentes de información para correlacionar las subcategorías que forman parte de la investigación. Para esta investigación las fuentes provienen de tesis, artículos de investigación las cuales serán analizadas y contrastadas con las diferentes posturas de cada autor, proceso que contribuye a estructurar el estudio del crecimiento informal ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay

Adicionalmente, se implementará con el apoyo de programas informáticos de resolución estadística, siendo esta una investigación cualitativa, algunos de los softwares empleados no serán exclusivamente estadísticos, pero permitirán realizar cálculos y procesar la suficiente cantidad de datos que requiera cada objetivo específico. Estas herramientas se utilizan tanto en investigaciones cuantitativas como cualitativas, como es en este caso, los softwares Microsoft Excel y AutoCAD, nos permitirán tener una representación visual.

3.9. Aspectos éticos

Es de vital importancia los aspectos éticos para realizar un proyecto de investigación es así que para Shamoo & Resnik (2009), la ética del investigador fomentará la confianza, cooperación y colaboración entre científicos para alcanzar los objetivos de investigación, minimizando escándalos de daño como resultado de comportamiento anti ético o ilegal y cumpliendo con la responsabilidad social. Así mismo, para Gonzales (2002), el uso del conocimiento producido por la ciencia y el ejercicio de la investigación científica, demandan comportamientos éticos en el investigador y en el maestro. El comportamiento no ético carece de lugar en la práctica científica, por ello debe señalarse y erradicarse. Aquel que con intereses propios perjudica la ética en la investigación titulada: “Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022”, perjudica a la ciencia y a sus productos así mismo. Ante ello, hay un acuerdo general, en el que indica que se tiene que evitar comportamientos no éticos en la práctica de la ciencia. Por ello, es mejor cumplir con todos los objetivos y concluir de la mejor manera el proyecto de investigación ya mencionado. Sin embargo, el problema no es simple, porque no hay reglas claras y precisas. La ética trata con situaciones conflictivas sujetas a juicios morales. Los aspectos éticos que son aplicables a la ciencia en general son para este tipo de investigación (cualitativa), es decir lo que puede decirse de las relaciones de la ciencia con los valores de verdad y de justicia se aplica igualmente a dicha modalidad de investigación.

Valores éticos de la investigación:

a) Honestidad:

Según el Consejo Inter académico (2012), ser honesto implica llevar a cabo la investigación titulada: “Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022”, de manera veraz y limpia; comunicando los resultados y sus posibles aplicaciones de manera completa, sin llevar

a cabo decepciones, con respecto a otros dentro del sector de estudio y a uno mismo.

b) Objetividad:

Según el Consejo Inter académico (2012), manifiesta que la objetividad implica que los investigadores (N°1 y N°2), ver más allá de sus propias percepciones y desviaciones con respecto a la evidencia empírica que justifica sus conclusiones. Por ello, los investigadores (N°1 y N°2), no pueden eliminar por completo la influencia de sus propias perspectivas en la investigación que se está realizando, pero pueden buscar ser lo más objetivos posible. Así mismo, Resnik (2016), manifiesta que la objetividad es de suma importancia para así evitar desviaciones en el proceso de investigación, en el análisis de datos, en la interpretación de la información recolectada del área de estudio, en la revisión por pares, en las decisiones personales dentro del sector de estudio, en la solicitud de becas y de financiamiento y en el testimonio experto. Así también, lo es para minimizar las desviaciones personales y exponer los intereses propios o financieros que puedan afectar la investigación titulada: "Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022". Por otro lado, la academia nacional de ciencia, ingeniería y medicina (2019), manifiesta que la objetividad se refiere a la actitud de objetividad que los investigadores (N°1 y N°2) deben tener para realizar el trabajo, indicando que la meta es la productibilidad, pues es esencial para el avance del conocimiento a partir de la experimentación, ya que la objetividad busca que los intereses, creencias, y motivaciones no generen desviaciones en la investigación.

c) Apertura:

Para el Consejo Inter académico (2012), manifiesta que los investigadores (N° 1 y N°2), necesitan ser abiertos con otros investigadores para que sea posible el progreso de la investigación

titulada: “Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022”. Por lo que deben de transmitir sus evidencias, conclusiones y el razonamiento en que se basan de modo que puedan ser examinadas. Por otra parte, según Resnik (2016) indica que se trata de compartir datos, resultados, ideas, herramientas y recursos, y estar abierto a la crítica y a las nuevas ideas para la investigación ya mencionada.

d) Respeto:

Este valor es muy importante, según Shamoo y Resnik (2009), se refieren al respeto, a la propiedad intelectual, a la ley, a los colegas y a los investigadores (N°1 y N°2), ante el respeto a la propiedad intelectual, así mismo, Resnik (2016), indica que se deben respetar los derechos de autor, las patentes y no utilizando indebidamente métodos, datos y resultados no publicados sin obtener el permiso correspondiente. Además, es necesario, dar el reconocimiento a todas las contribuciones en la investigación titulada: “Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022” , sobre el respeto que merecen los investigadores que participan en los estudios científicos, se estipula que se deben disminuir los riesgos y daños, minimizando los beneficios que puedan obtenerse, respetando su privacidad, su autonomía y su dignidad, teniendo precaución con las poblaciones vulnerables en la medida de lo posible, distribuyendo equitativamente tanto las cargas de la investigación como los beneficios.

e) Responsabilidad:

Según la academia nacional de ciencia, ingeniería y medicina (2019), indica que se trata de la obligación de explicar o justificar el propio comportamiento y requiere que los investigadores (N°1 y N°2), estén dispuestos a demostrar la validez de su investigación titulada: “Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av.

Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022”, o las razones para sus acciones. Por otra parte, el Comité Nacional de Ética de la Investigación de Noruega (2016), afirma que los investigadores ya mencionados son responsables por el uso de la ciencia en un contexto más amplio de la sociedad.

f) Integridad:

Según la Academia Nacional de ciencia, ingeniería y medicina (2019), indica que se basa en la esencia funcional de los valores de la ciencia, por lo que la investigación titulada: “Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022”, no puede funcionar si no actúa con base en los valores compartidos que modelan el comportamiento de todos los que están involucrados en la investigación. También manifiesta que llevarla a la práctica significa desarrollar, reportar, planear, proponer, y revisar la investigación ya mencionada de acuerdo con los valores centrales. Así mismo, Resnik (2016), indica, que este valor es esencial para que se actúe con sinceridad, se cumplan los acuerdos, y se proponga lograr la consistencia entre el pensamiento y la acción.

g) Imparcialidad:

Según el Consejo Inter académico (2012), indica que la imparcialidad significa tratar a otros con consideración y respeto en el proceso de la investigación, tanto en citar las ideas de los colegas en un artículo como en la asesoría de un estudiante con respecto a la apropiada conducta de investigación. Por otra parte, la Academia Nacional de ciencia, ingeniería y medicina (2019), afirma que la investigación titulada: “Comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022”, está llena de relaciones profesionales, lo que implica juzgar los aportes de otros con propósitos de contratación, promoción, financiamiento y publicación. Ser justo significa hacer juicios profesionales basados en criterios apropiados, incluyendo los procesos utilizados para

determinar los resultados de la investigación. También requiere que los investigadores (N°1 y N°2), reconozcan el trabajo de quienes lo hicieron y por último para Resnik (2016) para el trabajo colaborativo, uno de los valores esenciales es la imparcialidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

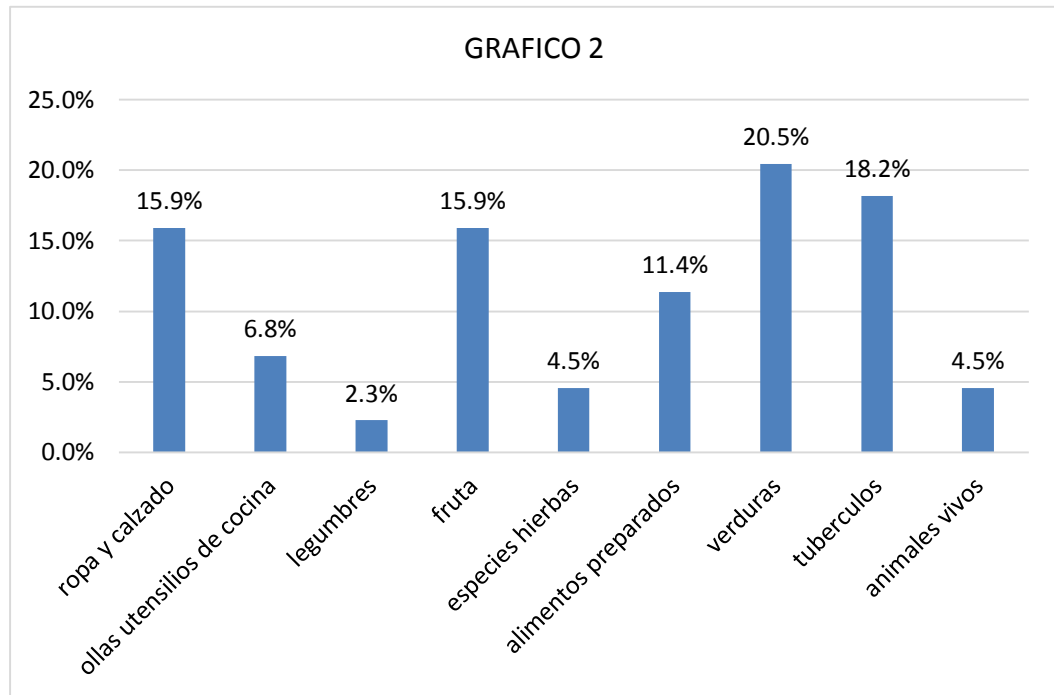
4.1 Resultados

4.1.1. Datos procesados de las entrevistas aplicadas a los comerciantes y habitantes (pobladores) obtuvimos los siguientes resultados.

OBJETIVO 1 Identificar el origen del crecimiento comercial ambulatorio en la ciudad de Yungay.	CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO	ENTREVISTA: COMERCIANTE								
	SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL	TERMINO : ACTIVIDAD COMERCIAL								
PREGUNTA 1: ¿Desde cuándo usa las calles de la ciudad de Yungay para realizar su actividad comercial?										
GRAFICO 1										
<p>A bar chart titled 'GRAFICO 1' showing the percentage of merchants using city streets for commercial activity. The y-axis represents percentages from 0.0% to 90.0% in 10% increments. The x-axis has three categories: 'DESDE LA PANDEMIA', 'ANTES DE LA PANDEMIA', and 'POSTERIOR A LA PANDEMIA'. The bars are blue. The first bar (DESDE LA PANDEMIA) reaches 77.3%. The second bar (ANTES DE LA PANDEMIA) is very short, at 2.3%. The third bar (POSTERIOR A LA PANDEMIA) reaches 20.5%.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DESDE LA PANDEMIA</td><td>77.3%</td></tr><tr><td>ANTES DE LA PANDEMIA</td><td>2.3%</td></tr><tr><td>POSTERIOR A LA PANDEMIA</td><td>20.5%</td></tr></tbody></table>			Categoría	Porcentaje	DESDE LA PANDEMIA	77.3%	ANTES DE LA PANDEMIA	2.3%	POSTERIOR A LA PANDEMIA	20.5%
Categoría	Porcentaje									
DESDE LA PANDEMIA	77.3%									
ANTES DE LA PANDEMIA	2.3%									
POSTERIOR A LA PANDEMIA	20.5%									
INTERPRETACION: El presente gráfico muestra que los comerciantes en su mayoría, 77.3% usan las calles de Yungay para realizar su actividad comercial a raíz de la pandemia del COVID 19, mientras que un 20.5% se fue asentando luego de generarse esta.										

OBJETIVO 1 Identificar el origen del crecimiento comercial ambulatorio en la ciudad de Yungay.	CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL	TERMINO CARACTERISTICA COMERCIAL

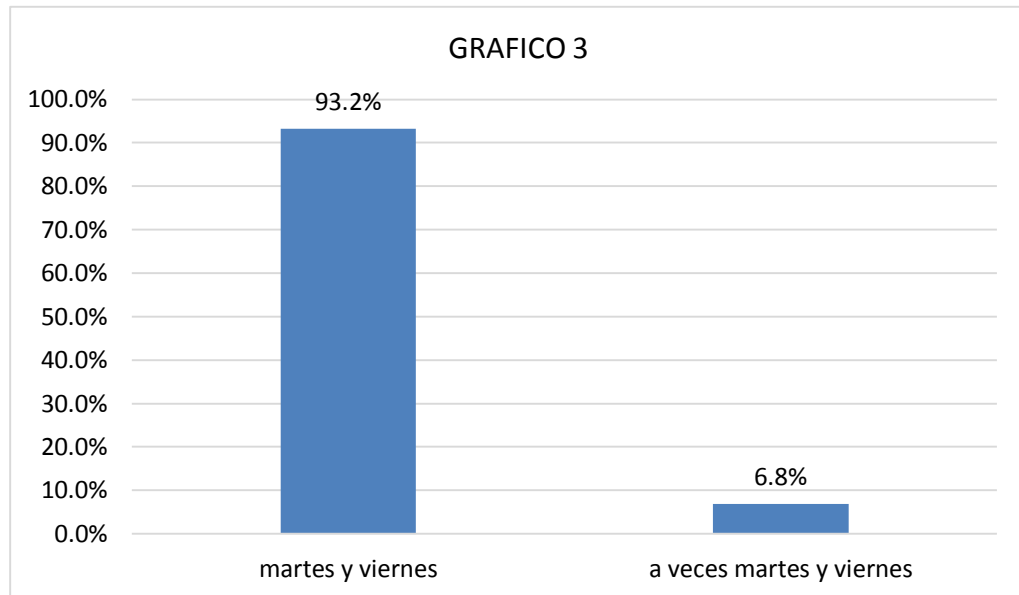
PREGUNTA 2 ¿Qué productos vende habitualmente y por qué?



INTERPRETACION: En el siguiente grafico se aprecia una diversidad de productos ofrecidos, siendo los principales las verduras (20.5%), tubérculos (18.2%), frutas (15.9%) ropa y calzado (15.9%), y en menor medida utensilios, animales vivos y alimentos preparados

OBJETIVO 1 Identificar el origen del crecimiento comercial ambulatorio en la ciudad de Yungay.	CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL	TERMINO CARACTERISTICA COMERCIAL

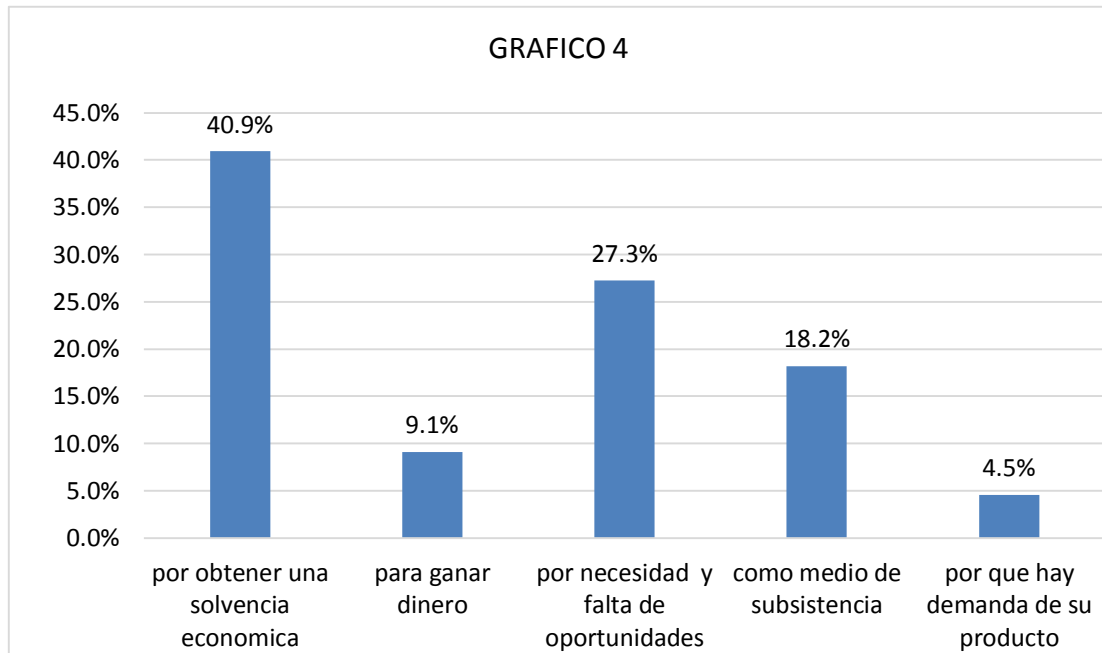
PREGUNTA 3 ¿Cuántos días a la semana vende habitualmente y por qué?



INTERPRETACION: en esta grafica se observa como mayoritariamente 93.2%, los comerciantes ofrecen sus productos ocupando la vía los martes y viernes que son días de feria mientras que otros ocasionalmente lo hacen esos días 6.8%

OBJETIVO 2 Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatoria en la Ciudad de Yungay.	CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: CONDICION SOCIOECONOMICA	TERMINO EXCLUSIÓN

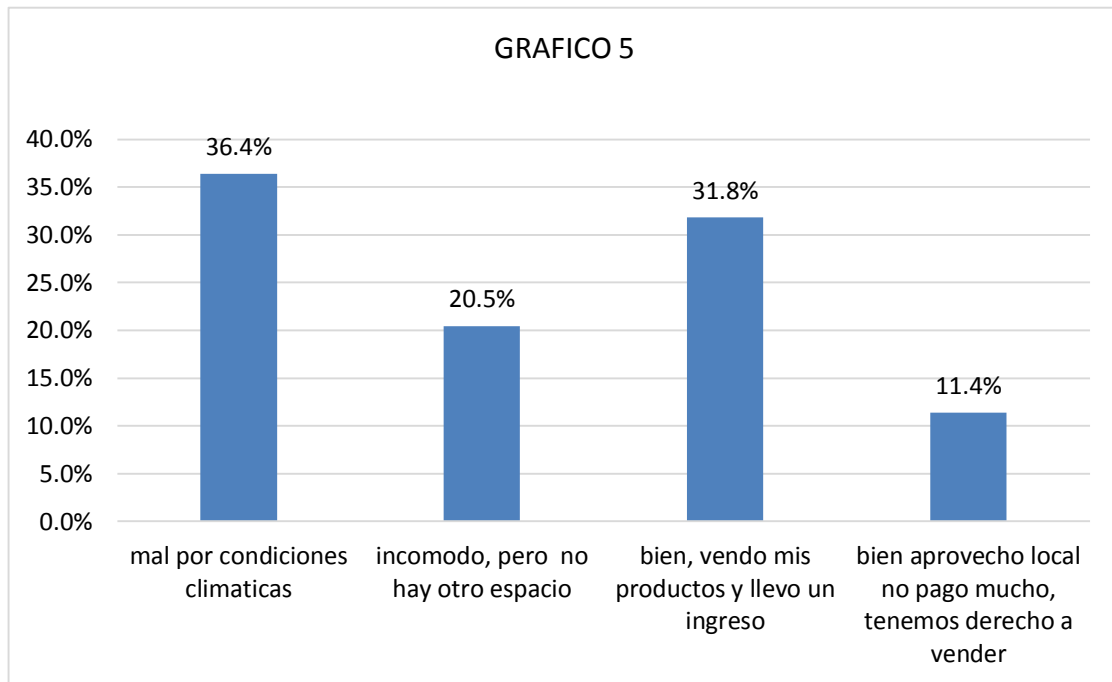
PREGUNTA 4 ¿Por qué realiza esta actividad comercial ambulatoria?



INTERPRETACION: Este grafico muestra las motivaciones para que los ambulantes tomen las calle, siendo las razones de índole económico y laboral con 95% las principales y como otro factor siendo de menor incidencia la demanda de sus productos 4.5 %

OBJETIVO 2 Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatória en la Ciudad de Yungay.	CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: CONDICION SOCIOECONOMICA	TERMINO EXCLUSIÓN

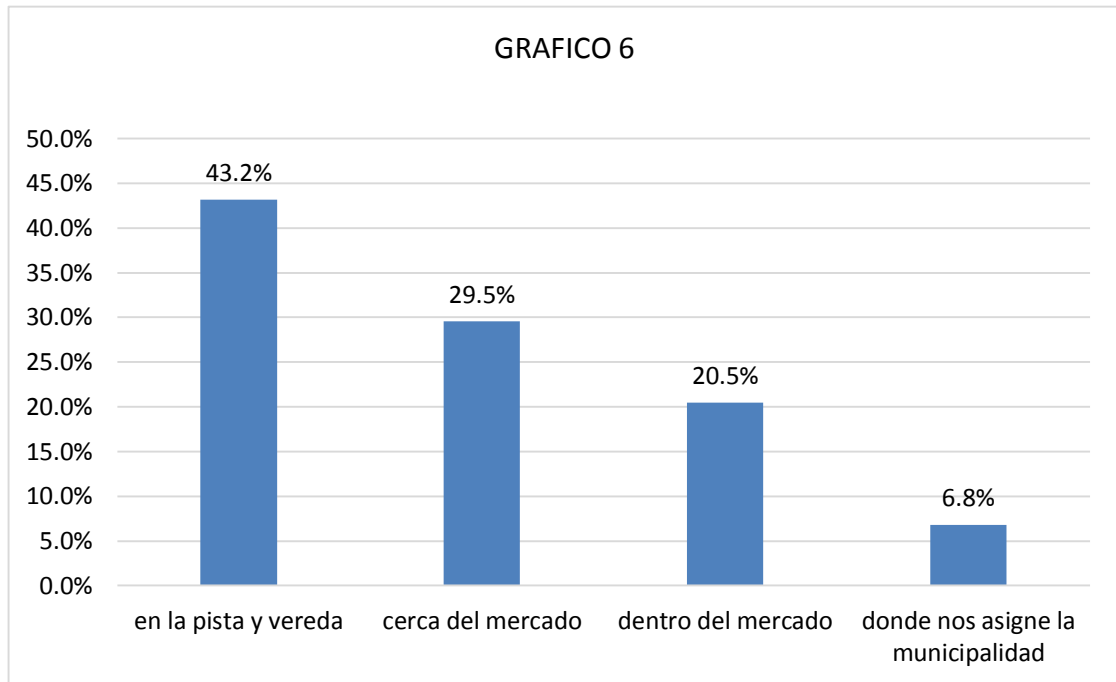
PREGUNTA 5 ¿Cómo se siente al realizar su actividad comercial en este espacio y por qué?



INTERPRETACION: Aquí se refleja el sentir del comerciante respecto a la actividad, manifestando más del 50% sentirse no cómodo pero se sienten obligados a hacerlo mientras que un 42% aprox. ve esto como una forma aceptable de desarrollar sus actividades.

OBJETIVO 2 Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatória en la Ciudad de Yungay.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: CONTEXTO URBANO	TERMINO EMPAZAMIENTO

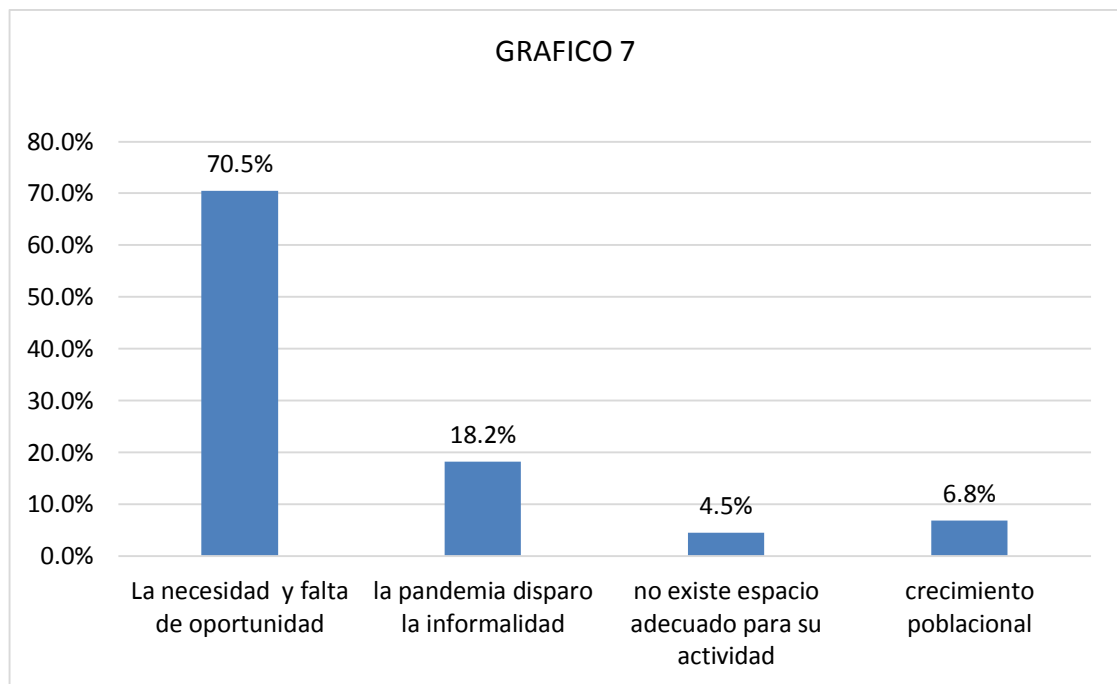
PREGUNTA 6 ¿Dónde prefiere realizar su actividad comercial?



INTERPRETACION: en esta grafica se observa la predilección para la ubicación de los comerciantes siendo que el 73% prefiere estar en las vías cerca del mercado como opción principal, otros con 20.5% preferiría estar dentro del mercado y una minoría 6.8% se ubica donde la municipalidad les asigne un espacio.

OBJETIVO 2 Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatoria en la Ciudad de Yungay.	CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL	TERMINO : ACTIVIDAD COMERCIAL

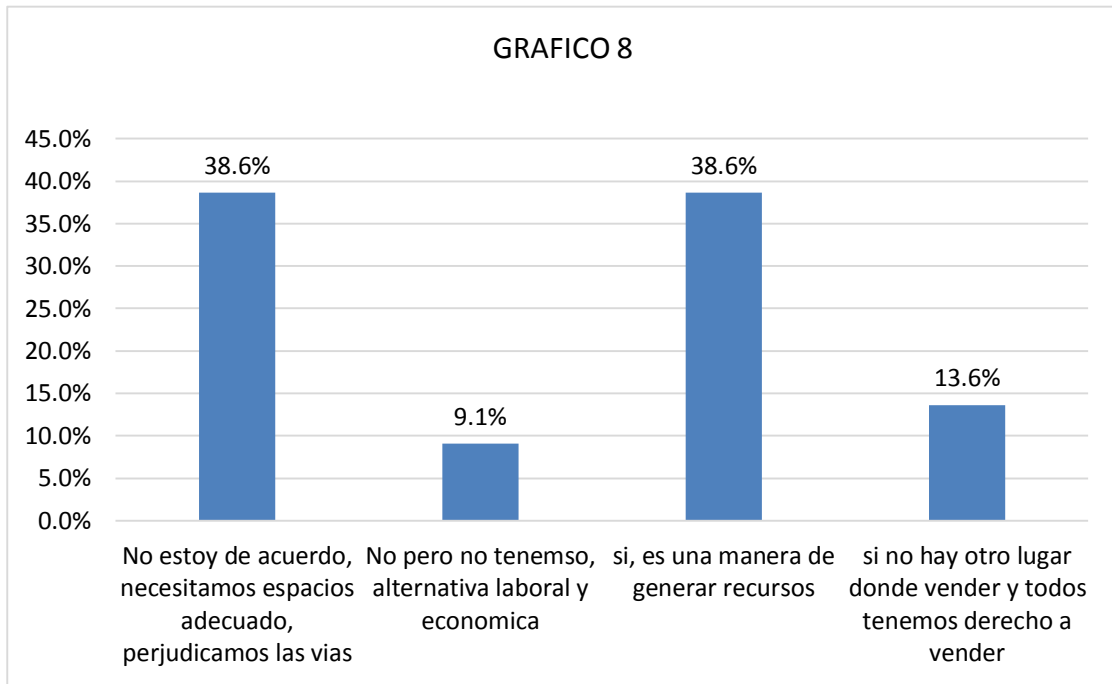
PREGUNTA 7 Según usted. ¿Cuál es la razón del aumento del comercio ambulatorio en el sector?



INTERPRETACION: al ser consultado sobre la razón del crecimiento comercial ambulatorio casi un 90% lo atribuye a la necesidad y falta de oportunidades, además de considerar a la pandemia del COVID 19 como un factor que disparo el crecimiento comercial mientras que un 6.8% lo atribuye al crecimiento poblacional y un 4.5% a la inexistencia de espacio adecuados para el comercio.

OBJETIVO 3 Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: CONTEXTO URBANO	TERMINO : UBICACION

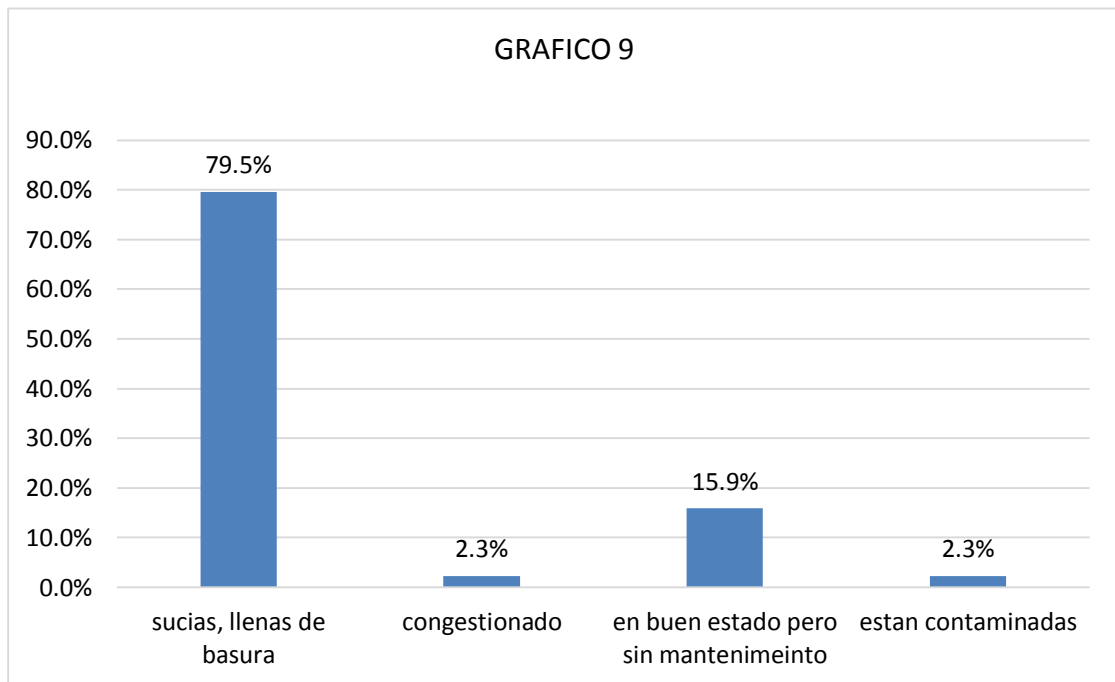
PREGUNTA 8 ¿Está de acuerdo con la presencia del comercio ambulatorio, por qué?



INTERPRETACION: sobre la presencia del comercio ambulatorio tenemos opiniones divididas un 47% no se encuentra de acuerdo y es consciente que generan una serie de conflictos, pero es su única opción laboral, mientras que otro 53%, cree que si es adecuada su ubicación pues es una forma de generar recursos y reflejan un sentido de pertenencia sobre el espacio que usan.

OBJETIVO 3 Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: COMERCIANTE
	SUB CATEGORIA: INFRAESTRUCTURA URBANA	TERMINO : ESTADO DE CONSERVACION

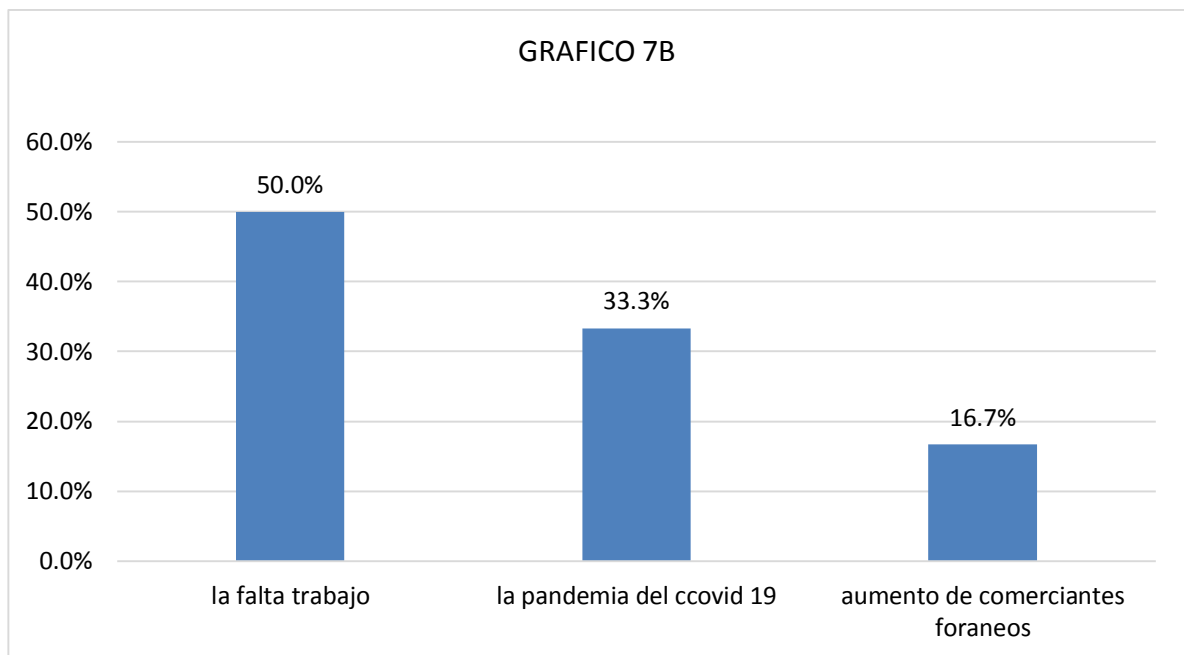
PREGUNTA 9 Según usted. ¿Cómo considera que se encuentran las pistas, veredas y parques ocupadas por el comercio ambulatorio?



INTERPRETACION: La percepción de las vías sucias es casi generalizada un 85% manifiesta que siempre están sucias, llenas de basura, contaminadas y congestionadas, mientras que un 15.9% piensa que le falta mantenimiento para mejorarlas.

OBJETIVO 2 Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatoria.	CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL	TERMINO : ACTIVIDAD COMERCIAL

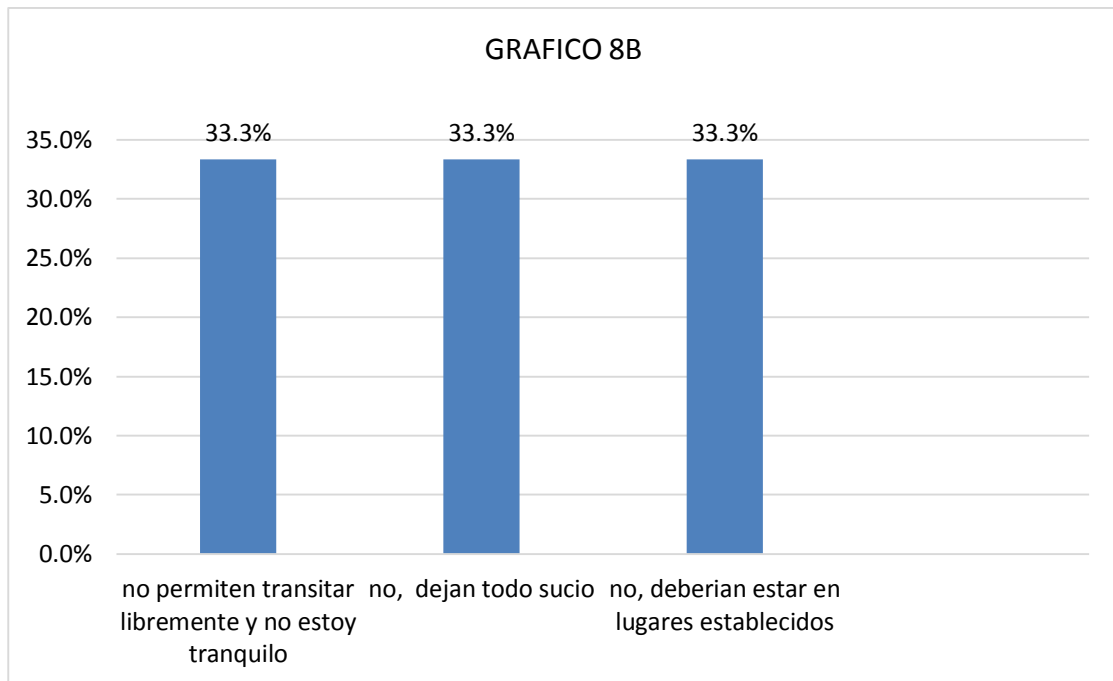
PREGUNTA 7 Según usted. ¿Cuál es la razón del aumento del comercio ambulatorio en el sector?



INTERPRETACION: Los pobladores consideran la falta de trabajo y la pandemia del COVID 19 como el desencadenante del aumento del comercio ambulatorio con un 83%, y un 16.7 el aumento de comerciantes foráneos

OBJETIVO 3 Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: CONTEXTO URBANO	TERMINO UBICACION

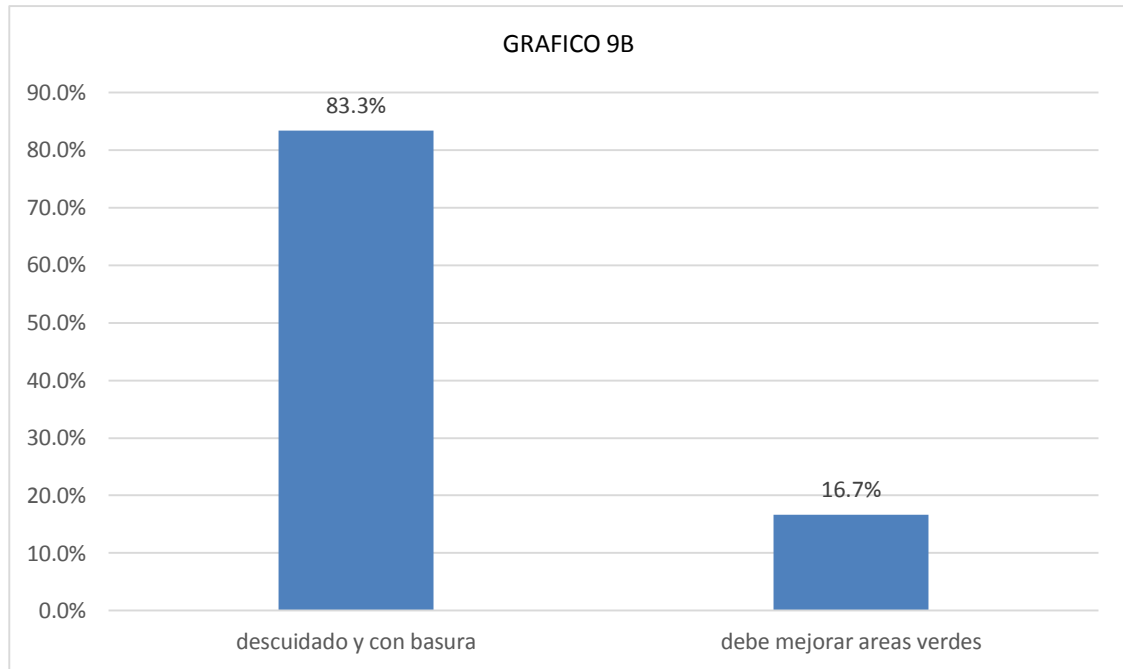
PREGUNTA 8 ¿Está de acuerdo con la presencia del comercio ambulatorio, por qué?



INTERPRETACION: referidos a la ubicación de comerciantes están totalmente en desacuerdo existiendo diferentes razones, siendo las más reconocidas por que ocupan la vía y no dejan transitar además de hacerlos sentir intranquilos, por que dejan todo sucio él y por ultimo porque consideran que deben estar en lugares establecidos y ordenados.

OBJETIVO 3 Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: INFRAESTRUCTURA URBANA	TERMINO : ESTADO DE CONSERVACION

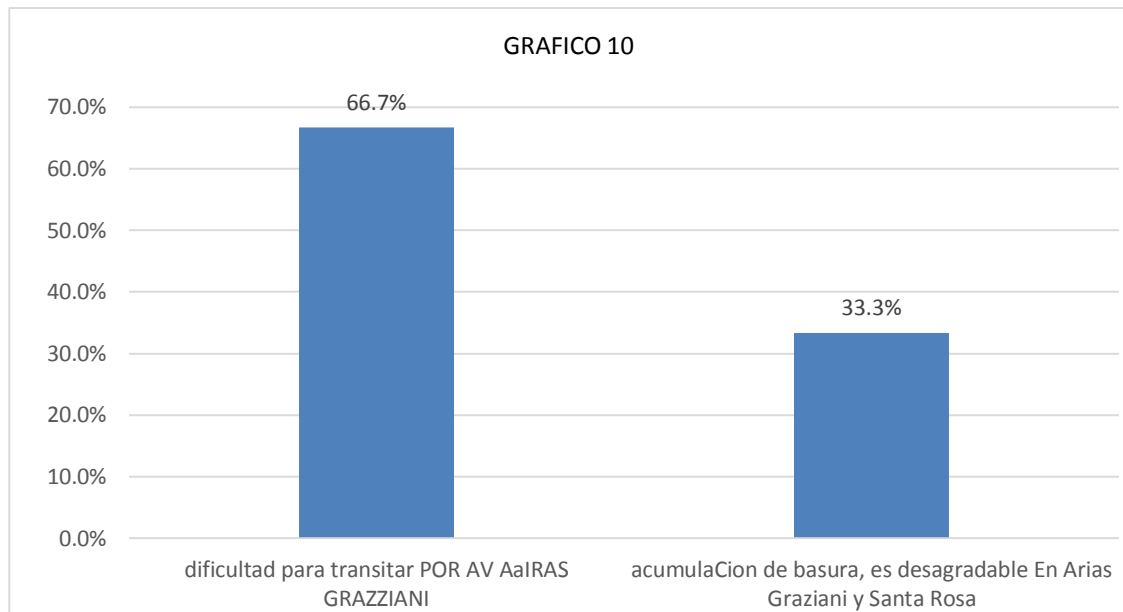
PREGUNTA 9 Según usted. ¿Cómo considera que se encuentran las pistas, veredas y parques ocupadas por el comercio ambulatorio?



INTERPRETACION: En cuanto al estado de los espacios públicos mayoritariamente con un 83.3% afirman que estos se encuentran descuidados y llenos de basura mientras que el 16.7% piensa que se deben mejorar las áreas verdes.

OBJETIVO 4 Conocer y analizar los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y alrededores.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: EMPODERAMIENTO CIUDADANO	TERMINO : ACTIVIDADES COTIDIANAS

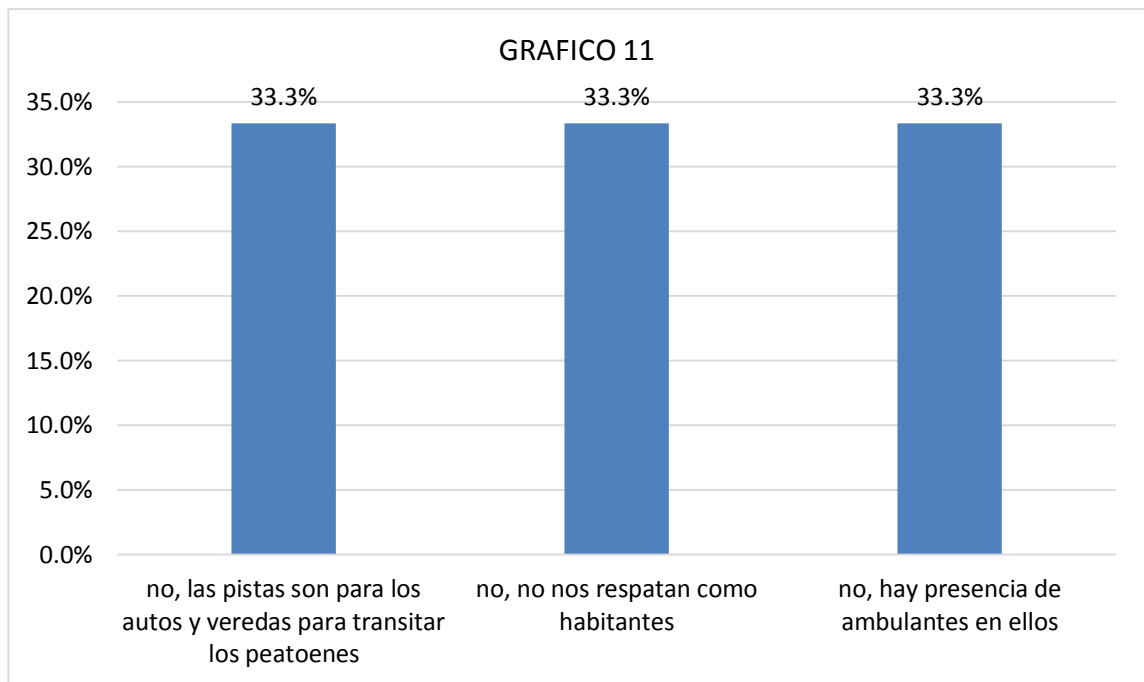
PREGUNTA 10 ¿Qué situaciones observa tras la presencia del comercio ambulatorio en el sector? ¿En qué lugares, y cómo se siente ante esa situación?



INTERPRETACION: La sensación en general es desfavorable, pues un 66.7 % de pobladores observa dificultad para transitar en la Av. Arias Grazziani y un 33.3% acumulación de basura tanto en la Av. Arias Grazziani como en el Jr. Santa Rosa.

OBJETIVO 4 Conocer y analizar los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y alrededores.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: EMPODERAMIENTO CIUDADANO	TERMINO ACTIVIDADES COTIDIANAS

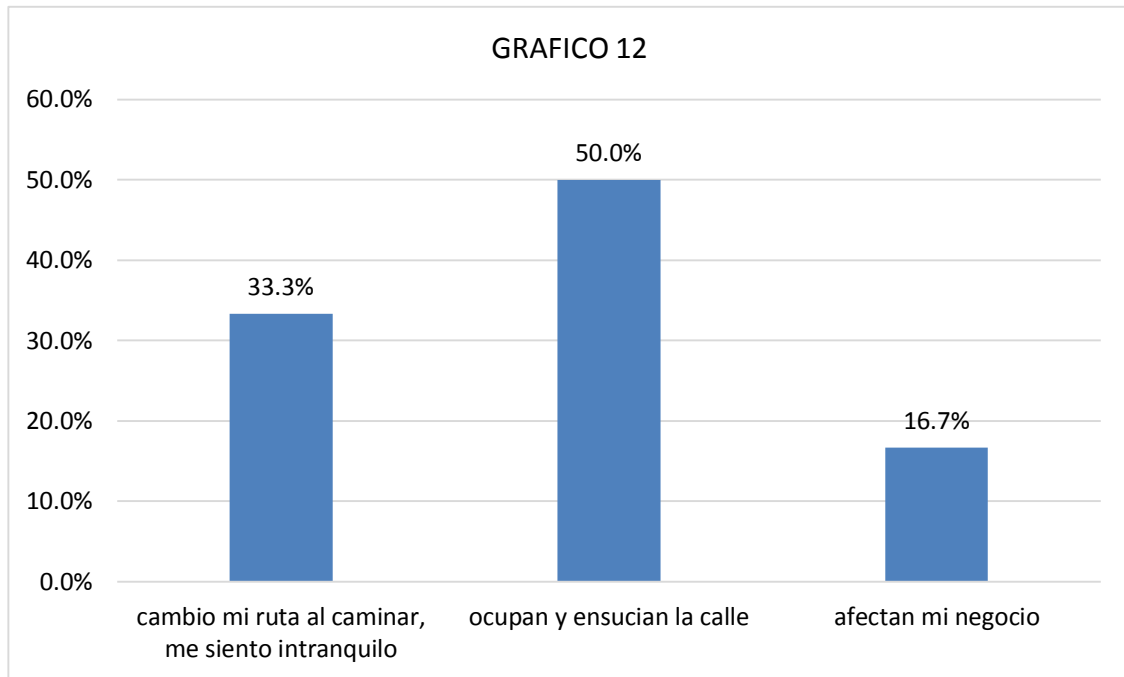
PREGUNTA 11 ¿Siente usted que los parques, pistas y veredas son usados adecuadamente en el sector, por qué?



INTERPRETACION: respecto al uso de espacios públicos los moradores en su totalidad no se sienten cómodos consideran que las pistas deben ser para los autos y las veredas para los transeúntes, otro grupo siente que no son respetados como peatones y otro 33.3% siente que no son usados adecuadamente por la presencia de los ambulantes los cuales no deberían estar ahí.

OBJETIVO 4 Conocer y analizar los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y alrededores.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: EMPODERAMIENTO CIUDADANO	TERMINO ACTIVIDADES COTIDIANAS

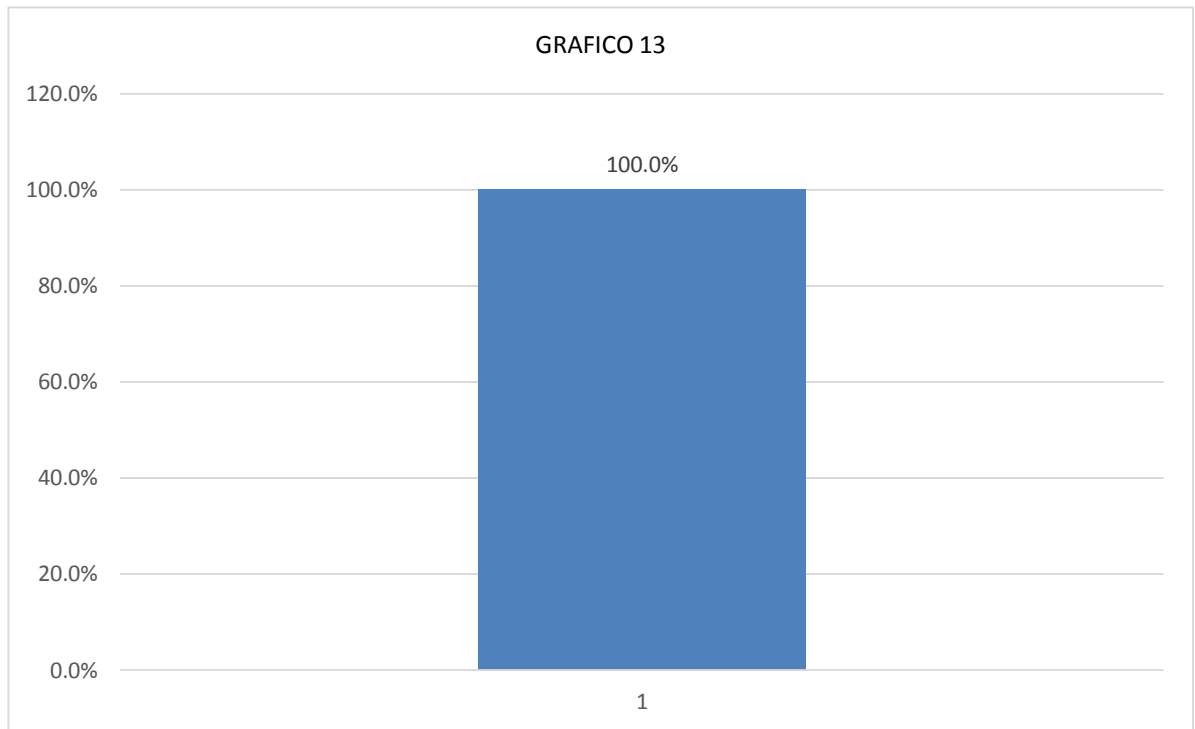
PREGUNTA 12 ¿Tras la aparición del comercio ambulatorio en el sector, cambio su estilo de vida? Explique.



INTERPRETACION: Los moradores de la zona manifiestan en general que la presencia ambulatoria cambio su estilo de vida pues un 33.3% tuvieron que cambiar sus rutas habituales de transitar por la presencia de los ambulantes, otro 50% se siente incómodo por la suciedad y le produce intranquilidad la presencia de comerciantes, mientras que un 16.7% ven afectadas las actividades comerciales que realizan en sus inmuebles.

OBJETIVO 4 Conocer y analizar los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y alrededores.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: EMPODERAMIENTO CIUDADANO	TERMINO : ACTIVIDADES COTIDIANAS

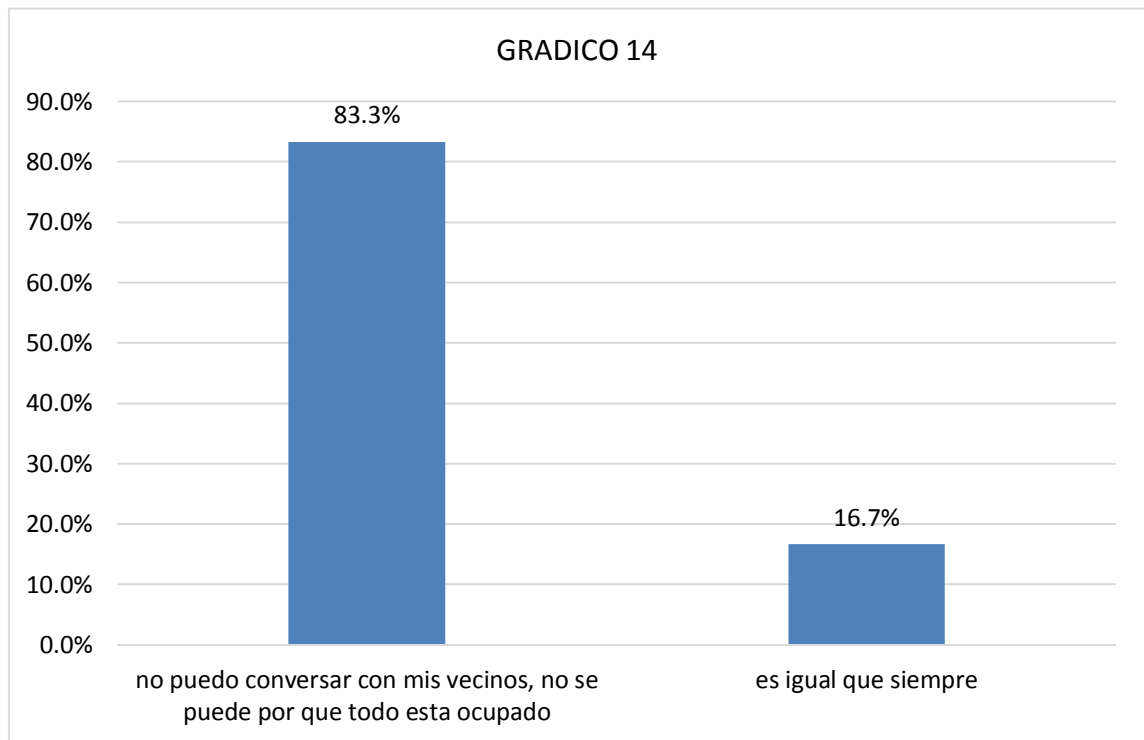
PREGUNTA 13 ¿En el sector donde se ubica el comercio ambulatorio, por cuáles zonas no transita y por qué?



INTERPRETACION: Respecto al tránsito la respuesta es unánime pues el 100% de la población manifiesta que no pueden transitar libremente por las veredas de la Av. Arias Grazziani y Jr. Santa Rosa por la presencia de comerciantes.

OBJETIVO 4 Conocer y analizar los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y alrededores.	CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO	ENTREVISTA: POBLADOR
	SUB CATEGORIA: EMPODERAMIENTO CIUDADANO	TERMINO ACTIVIDADES COTIDIANAS

PREGUNTA 14 ¿Cómo es la relación con sus vecinos, tras la aparición del comercio ambulatorio en el sector?



INTERPRETACION: en las relaciones entre vecinos estos sienten que son afectados al punto que no pueden conversar entre ellos en un 83.3% pues no encuentran el espacio adecuado mientras que un 16.7% piensa que es igual que siempre. En este caso debemos precisar que son las personas mayores de las que se sienten más afectadas.

4.1.2. Bitácoras de observación

 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>BITACORA DE OBSERVACIÓN</p>	
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA SEMESTRE ACADEMICO 2022-II</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION: Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022</p>	<p>B-01 FECHA: DEL 03 AL 07 OCT-22</p>
<p>CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO</p>	<p>SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL</p>	<p>TERMINO: TIPO DE ACTIVIDAD COMERCIAL</p>
<p>PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACION</p>		
<p>2</p>  <p>Venta de artículos y/o utensilios de cocina.</p>	<p>3</p>  <p>Venta de frutas.</p>	<p>4</p>  <p>Venta de animales.</p>
<p>1</p>  <p>Venta de prendas de vestir y calzados.</p>		<p>5</p>  <p>Venta de verduras</p>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BITACORA DE OBSERVACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACION:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022

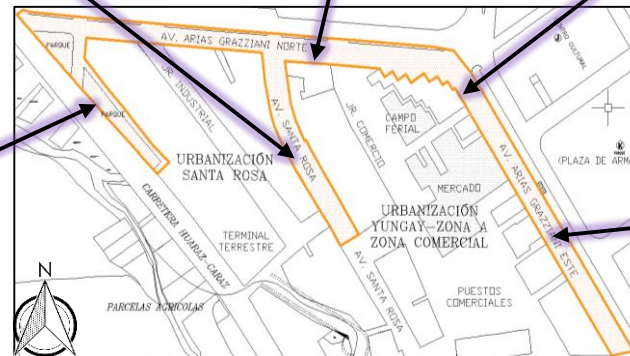
B-02
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO

SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL

TERMINO: TIPO DE ACTIVIDAD COMERCIAL

PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACION





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BITACORA DE OBSERVACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACION:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022

B-03
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORIA: COMERCIO AMBULATORIO

SUB CATEGORIA: CRECIMIENTO COMERCIAL

TERMINO: CARACTERISTICA COMERCIAL

PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACION

Los puestos tienen diversas características, muchos solo unas pequeñas mantas apostadas en el suelo, algunos sin cobertura y otros con coberturas de sombrillas, plástico, toldos y carpas. Así mismo, no hay un patrón definido sobre el área que usan los comerciantes, puesto que unos apenas superan el metro cuadrado y otros ocupan mucho más espacio. Por último, el distanciamiento entre ellos no es uniforme, la venta es mavormente al menudeo



Sombrillas / plástico apostadas en el suelo



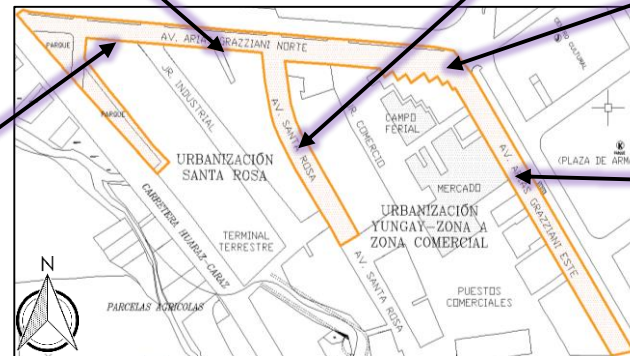
Mantas apostados en el suelo sin cobertura



Sombrillas / mantas apostados en el suelo



Coberturas de plástico y toldos / plástico o mantas apostados en el suelo.



Mantas apostados en el suelo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BITACORA DE OBSERVACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACION:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022

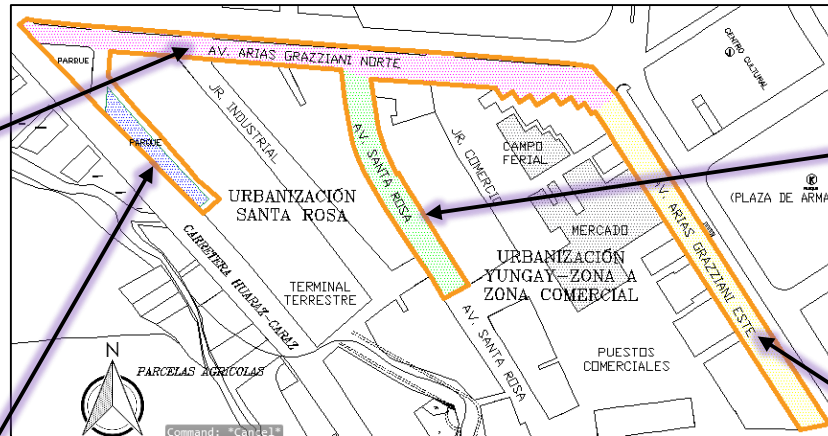
B-04
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO

SUB CATEGORIA: CONTEXTO URBANO

TERMINO: UBICACIÓN

PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACION



Los comerciantes ocupan parte de la Av. Arias Grazziani Norte, Av. Arias Grazziani Este, Jr. Santa Rosa y la Mz. N de la Urbanización Santa Rosa de la Ciudad de Yungay.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BITACORA DE OBSERVACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022

B-05
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORIA: ESPACIO PUBLICO

SUB CATEGORIA: CONTEXTO URBANO

TERMINO: EMPLAZAMIENTO

PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACION

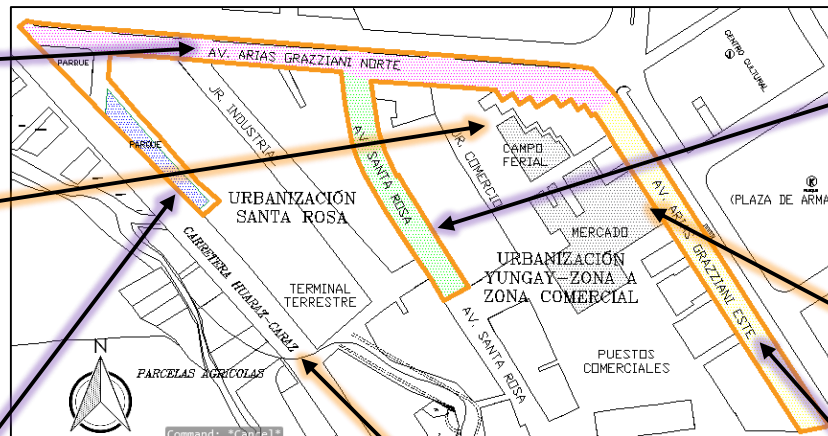


Av. Arias Grazziani

Cercanía al campo ferial comercial



Mz. N-Urb. Santa Rosa



Jr. Santa Rosa

Cercanía a tiendas comerciales



Av. Arias Grazziani Este

Cercanía al mercado de la ciudad



Colindancia con la carretera central Huaraz-Caraz



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BITACORA DE OBSERVACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA E
INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACION:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio
Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas,
Yungay - 2022

B-06
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORIA: ESPACIO PÚBLICO

SUB CATEGORIA: INFRAESTRUCTURA VÍAL

TERMINO: ESTADO DE
CONSERVACIÓN

PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACIÓN



Las pistas no se encuentran
señalizadas y no cuentan
con alcantarillado



Se observa la presencia de
residuos orgánicos
esparcidos en la pista



Las pistas y las juntas de dilatación
tienen rajaduras y fisuras. Así mismo
las tapas de buzón se encuentran
despintadas y en estado de oxidación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BITACORA DE OBSERVACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA E
INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio
Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas,
Yungay - 2022

B-07
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORIA: ESPACIO PÚBLICO

SUB CATEGORIA: INFRAESTRUCTURA VÍAL

TERMINO: ESTADO DE
CONSERVACIÓN

PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACION



Las bermas centrales se encuentran despintadas y con fisuras



Las veredas se encuentran despintadas, con fisuras y alrededor con residuos(basura)



Los jardines centrales de la Av. Arias Grazziani Norte se encuentran sin podar y regar

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022

B-08
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORÍA: ESPACIO PÚBLICO

SUB CATEGORIA: EMPODERAMIENTO DEL CIUDADANO

TERMINO: TIPO DE USUARIO

PANEL FOTOGRÁFICO / OBSERVACIÓN

Comerciantes de las zonas rurales de Yungay



Comerciantes foráneos (costa, Carhuaz, Huaraz y Caraz)



Consumidores (habitantes de la ciudad de Yungay)



Estibadores



Transportistas





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BITACORA DE OBSERVACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA E
INGENIERIA
SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio
Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas,
Yungay - 2022

B-09
FECHA:
DEL 03 AL 07 OCT-22

CATEGORIA: ESPACIO PÚBLICO

SUB CATEGORIA: EMPODERAMIENTO DEL CIUDADANO

TERMINO: ACTIVIDADES
COTIDIANAS

PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACIÓN

Pasear




Transitar



Comprar
productos



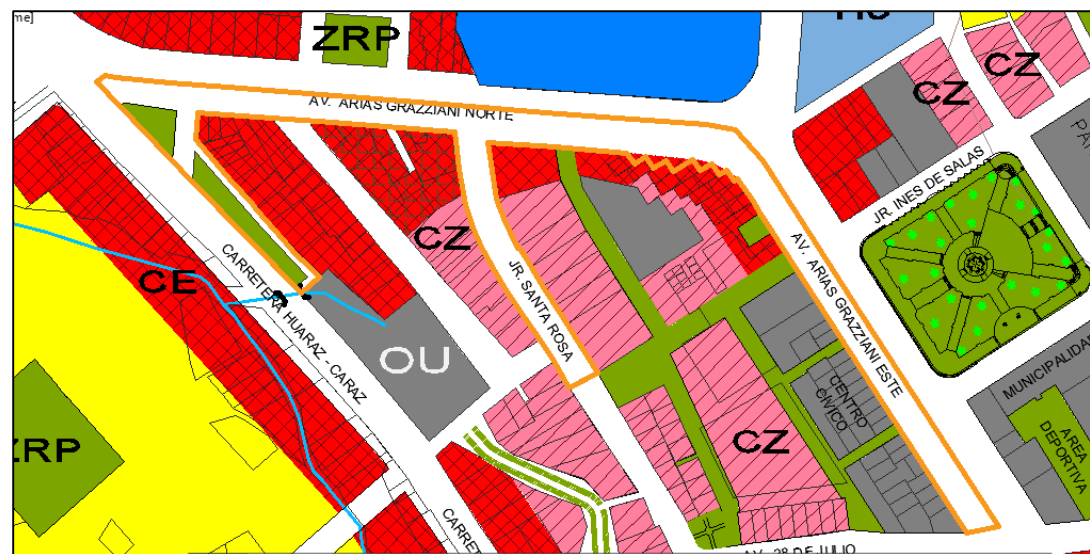
4.1.3. Ficha documental

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FICHA DOCUMENTAL	
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA SEMESTRE ACADEMICO 2022-II	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022	FD-01
CATEGORIA: ESPACIO PÚBLICO	SUB CATEGORIA: CONTEXTO URBANO	TERMINO: ZONIFICACIÓN

El área de estudio de investigación se encuentra rodeado en un 85% por zona comercial y de acuerdo al Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay 2017-2026 está zonificada como Zona de Comercio Especializado, la cual está definida como: Es la zona donde el comercio se da con frente a las vías principales como la Av. Arias Grazziani, la Vía Arterial propuesta en el eje central desde el río Ancash hasta el Campo Santo y otras áreas especificadas en el plano de zonificación urbana, destinado principalmente a las actividades comerciales como restaurantes, galerías comerciales, hoteles con categorías de 1 a 5 estrellas, reparación de vehículos, estaciones de servicio, depósitos de servicio, servicios automotores y otros.

Se encuentra caracterizado por el grado de especialización en el acopio, almacenaje y distribución al por mayor de bienes y servicios a los diferentes sectores urbanos de la ciudad.

Nota: Todos los establecimientos Comerciales y residenciales que se proyecten en esta zona deberán cumplir estrictamente las normativas nacionales vigentes y las ordenanzas municipales que son establecidos para normar los diferentes establecimientos de la ciudad.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DOCUMENTAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA SEMESTRE ACADEMICO 2022-II

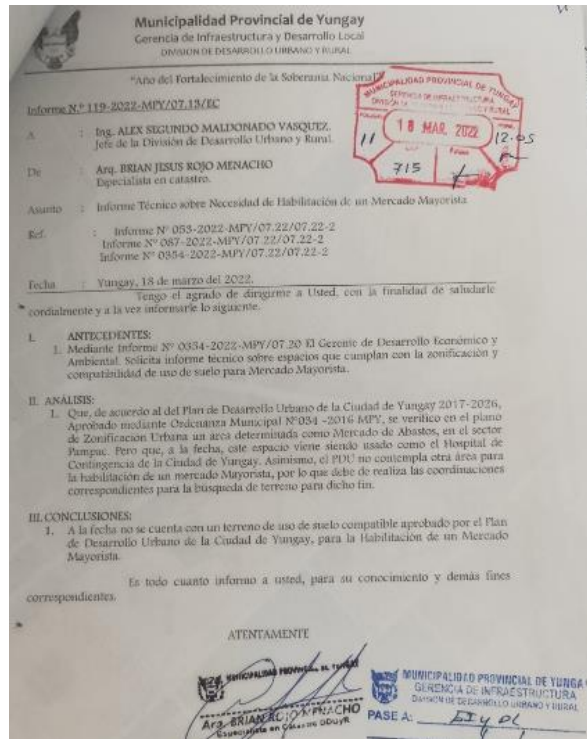
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022

FD-02

CATEGORÍA: ESPACIO PÚBLICO

SUB CATEGORIA: CONTEXTO URBANO

TERMINO: ZONIFICACIÓN



El Informe N° 119-2022-MPY/07.13/EC, suscrito por el Especialista en catastro de la División de Desarrollo Urbano y Rural, el cual informa que, de acuerdo al del Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay 2017-2026, aprobado mediante Ordenanza Municipal N°034 -2016 MPY, se verificó en el plano de Zonificación Urbana que está propuesto un área determinada como Mercado de Abastos, en el Sector Pampac, pero que, a la fecha, este espacio viene siendo usado con el Hospital de Contingencia de la Ciudad de Yungay, asimismo, el PDU no contempla otra área para la habilitación de un mercado.

4.1.4. Entrevista a especialistas

Primer entrevistado:

Nombre: Guillermo Jr Prieto Espinoza

Edad: 32

Profesión: Sociólogo

Residencia: Lima

1. ¿Qué considera usted que origina el comercio ambulatorio en una Ciudad?

La forma como el Estado opera ante los intereses de los grupos de poder, genera las condiciones para el crecimiento de los sectores informales; los cuales rozan diversas dicotomías ampliamente estudiadas en las ciencias sociales y que hace de este fenómeno complejo y para muchos incluso polémico. Algunas dicotomías son: lo legal vs lo formal, el orden vs el desorden, la libre ocupación del espacio público vs la privatización del espacio público o lo cultural vs lo individual. Es en esta última desde donde resulta más sencillo abordar el origen del comercio ambulatorio y es que no hay que creer que la dinámica ambulatoria es una novedad; por el contrario, las prácticas de comercio informal se desarrollan sobre la base de prácticas de intercambio históricas las cuales en muchos casos se pueden rastrear hasta el periodo colonial. La historicidad de la dinámica informal en el comercio es clave para entender no solo su forma de operar, sino sobre todo los espacios públicos que ocupan dentro de la ciudad, tema que abordaré en las siguientes preguntas. Regresando al origen del comercio ambulatorio, es interesante recordar el comercio ambulatorio que se forja en la relación de intercambio de productos entre los espacios urbanos y rurales, los cuales perduran en la

actualidad en las conocidas ferias de fin de semana. En muchas ciudades de la costa, era común que los campesinos y trabajadores de haciendas¹, llegaran periódicamente a los pueblos a intercambiar productos agropecuarios, ocupando calles y plazas alrededor de los mercados fijos de la ciudad.

2. ¿Las dinámicas socio-económicas de qué manera influyen en la aparición del comercio ambulatorio?

La explosión demográfica creó un mercado de trabajo que no pudo ser cubierto por la empresa peruana poco productiva, se generó una dinámica de comercio ambulatorio a fin a las relaciones del campo y la ciudad que pasaron de la ocupación temporal del espacio urbano al control con fines económicos y de propiedad.

En este punto, resulta más sencillo vincular el comercio ambulatorio con las llamadas estrategias de supervivencia de hogares vulnerables. Estas estrategias parecen en situaciones de vulnerabilidad y resultan en prácticas que se nutren de dinámicas culturales, pero también de las circunstancias en por la que pasa el hogar y las decisiones que los miembros del hogar están dispuestos a tomar. Dicho esto, es posible desarrollar una relación entre las estrategias de supervivencia y los procesos de crisis económica. Las situaciones de crisis económica son factores clave para entender muchas estrategias de supervivencia las cuales se dan ante la falta de oportunidades para enfrentar la crisis y que se expresan en prácticas riesgosas de supervivencia. La crisis del Covid-19, es un ejemplo de crisis que influyen en el incremento del comercio informal y ambulatorio, especialmente si no se tiene recursos suficientes para acceder a un puesto fijo de venta.

Sin embargo, si bien sería fácil caer en el idealismo de los procesos culturales -como el intercambio- o a formas de supervivencia durante etapas de crisis económicas, lo cierto es que en muchos casos estas dinámicas comerciales son parte de cadenas complejas en los fenómenos ilegales urbanos (apropiación del espacio público, cobro de cupos, mercados negros de objetos robados, etc) y urbanos-rurales (contrabando o trata), los cuales atentan contra la igualdad y la seguridad pública. En muchos de estos casos, la dinámica informal de comercio no es de supervivencia – aún si inició de esta forma- y más bien refleja las ventajas económicas que la informalidad genera al librarse de costos fijos que la baja productividad no permite cubrir. En estos casos, además es recurrente encontrar el control del espacio público que lejos de ser un espacio de intercambio e interacción entre ciudadanos se vuelve un espacio donde el ciudadano se expone a la inseguridad del control privado de quien ocupa el espacio sin regulación.

3. ¿Cuáles son las características del comercio ambulatorio en una ciudad?

En términos generales el incremento del comercio ambulatorio se genera como consecuencia de la falta de productividad de las empresas peruanas; así como de la mala redistribución de las ganancias en los sectores productivos, especialmente urbanos. Es bien conocido que el problema de la informalidad está relacionado con el bajo empleo que se genera en la micro y mediana empresa poco productiva, la cual además no permite cubrir los gastos del hogar por lo que los miembros suelen recurrir a trabajos informales como el comercio ambulatorio. Asimismo, La característica principal de estas dinámicas de intercambio era la ocupación del espacio público (plazas y calles) por periodos de tiempo cortos pero constantes.

Sin entrar en detalles históricos sobre los procesos que dan lugar a las grandes transformaciones del Perú actual, está claro que las migraciones de los años 60-80 transformaron el paisaje urbano de la ciudad de Lima, abriendo espacio a las famosas barriadas, pero también a nuevas formas de dinamismo económico.

4. ¿Qué otros factores considera usted que intensifican el crecimiento comercial ambulatorio en una ciudad?

Un factor clave en el crecimiento del comercio ambulatorio es la participación del Estado desde los gobiernos locales, los cuales tienen funciones específicas en el control y masificación del comercio ambulatorio. La falta de planificación urbana tanto desde lo conceptual como desde el diseño de espacio públicos generan que las dinámicas temporales de venta ambulatoria crezcan y se consoliden sin condiciones mínimas para su óptimo funcionamiento. La gestión del crecimiento de la ciudad debe contemplar espacios de intercambio seguros que reciban la oferta formal y la oferta temporal del comercio ambulatorio. Asimismo, es necesario que las municipalidades garanticen la seguridad no solo en forma de ordenamiento sino en el diseño del espacio público de múltiples usos.

5. ¿Cuál cree que es la repercusión del comercio ambulatorio en el uso del espacio público?

El principal problema del comercio ambulatorio a mi parecer no es el comercio en sí, sino el control privado del espacio. Actualmente gran parte del espacio público ocupado por el comercio ambulatorio lejos de ser un espacio pensado para múltiples usos es conceptualizado como un espacio que tienen que ser dominado. En esta lógica, no solo actúan los

comerciantes ambulatorios quienes tienen interés en el control del espacio con fines económicos, sino también por parte de los vecinos -que cierran calles y parques- y las autoridades que priorizan la idea de orden sobre la idea de usos compartidos.

En esta situación, es común escuchar propuestas dirigidas a la reubicación del comercio ambulatorio el cual se sostiene sobre dos promesas: la propiedad y la formalización. Este discurso, no reconoce la importancia del espacio público dentro de la dinámica ambulatoria, el espacio público es gratuito y por lo tanto a fin a la falta de productividad. Además, el espacio público está consolidado en sus usos o no lo está. Si está consolidado en sus usos comerciales no existen incentivos ni para la formalización, ni para la propiedad la cual de por sí se encuentra fuera del alcance del comerciante más vulnerable. Si hablamos solo desde el concepto de espacio público, la reubicación requiere un modelo de ciudad que articule las necesidades comerciales de la gran ciudad con los usos del espacio público el cual debe estar pensado para recibir al ciudadano en el ejercicio de todos sus derechos. Asimismo, es necesario tener miradas más abiertas al problema que no pase por grandes obras de infraestructura que no benefician a todos los ciudadanos y comenzar a pensar en soluciones que recojan la dinámica temporal del comercio ambulatorio y sus necesidades como personas en el uso de sus derechos. Los gobiernos municipales son un actor clave aún ineficiente en las tareas de ordenamiento de la ciudad y el empoderamiento comunitario que permita abrir posibilidades al comercio ambulatorio itinerante.

6. ¿Cree usted que la ubicación de los comerciantes ambulatorios apostados en los espacios públicos, influyen en la imagen urbana? ¿de qué forma?

Creo que los problemas del paisaje urbano actual tienen causas que escapan del comercio ambulatorio, siendo este uno de los problemas actuales de la imagen de la ciudad. La falta de áreas de recreación, árboles, veredas, baños públicos, rampas, servicios municipales -como el manejo de residuos- y la privatización del espacio público son aspectos claves a considerar en una ciudad que crece en medio del desierto y a espaldas del ciudadano.

7. ¿Qué relación encuentra entre el uso del espacio público por comerciantes ambulatorios y el empoderamiento del ciudadano en estos espacios?

Las municipalidades al normar el uso del espacio público de manera restrictiva no incentivan la formalización, sino que amplían la brecha entre el comercio formal y el informal, generando las condiciones para la pugna por el control del espacio por parte de los comerciantes. Estos espacios una vez fuera del control municipal pueden generar dinámicas ilegales en los cuales los ciudadanos ven limitados sus derechos tanto por quien oferta su producto, como por quien lo compra. Así, la ocupación del espacio complejiza la relación de intercambio la cual nunca se realiza en iguales condiciones. Pensemos en las conocidas historias de quienes compraron un celular o unas zapatillas en algún mercado informal y regresaron a casa con un jabón Bolívar. Se generan de esta forma territorios de control privado que atentan contra los derechos de los ciudadanos, especialmente de aquellos en situación vulnerable cuyo acceso a otros mercados resulta imposible.

Segundo entrevistado:

Nombre: Brian Jesús Rojo Menacho

Edad: 32

Profesión: Arquitecto

Residencia: Ranrahirca – Yungay

1. ¿Qué considera usted que origina el comercio ambulatorio en una Ciudad?

El comercio ambulatorio es una actividad que se origina, mayormente en un sector determinado de la población peruana, el cual tiene escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido donde desarrollan sus actividades comerciales .

Otro punto importante es que con el paso del tiempo la población tiende a crecer, la cual tiene necesidades primordiales como es la de abastecerse de productos de primera necesidad, entre otros; ante ello los comerciantes notando dicha necesidad hacen llegar sus productos a la ciudad y al no haber espacios en un mercado, hacen uso del espacio público, generalmente alrededor de dicha infraestructura comercial .

Por otro lado, una parte de los comerciantes no quieren asumir obligaciones (impuestos) o altas cuotas de pago de renta por alquiler de puestos comerciales, por lo que optan por ubicarse en espacios públicos .

2. ¿Las dinámicas socio-económicas de qué manera influyen en la aparición del comercio ambulatorio?

Influye de manera negativa, pues muchas personas optan por el facilismo, por ejemplo, la falta de oportunidad del mismo lugar

donde viven, genera las migraciones de las personas a la ciudad, no teniendo otra opción y optan de manera fácil por la venta ambuladora, ya que les genera ingresos y evaden impuestos altos .

3. ¿Cuáles son las características del comercio ambulatorio en una ciudad?

El comercio ambulatorio en una ciudad, se caracteriza por ser una actividad temporal, que suele desarrollarse en áreas públicas a fin de constituir fuentes de ingresos para los comerciantes, las cuales son establecidas mediante la creación de infraestructuras precarias, que están asociados o vinculados con negocios caseros .

Los comerciantes ambulatorios suelen ubicarse alrededor de un mercado, los cuales concentran a la población en un solo punto generando un cambio a la imagen de una ciudad, argumentando que tratan de ganarse la vida y que no hay espacios donde puedan ser reubicados con el deseo de formalizarse pero que las municipalidades no brindan las facilidades del caso al no proporcionarles espacios adecuados .

4. ¿Qué factores considera usted que intensifican el crecimiento comercial ambulatorio en una ciudad?

- a) La falta de empleo formal y la necesidad económica como medio de subsistencia para satisfacer sus necesidades básicas debido a que no se encuentra una economía formal que les pueda generar un empleo.
- b) El comercio ambulatorio genera una inversión mínima para el comerciante ambulatorio. pues no son responsables de sus obligaciones
- c) Falta de educación.

5. ¿Cuál cree que es la repercusión del comercio ambulatorio en el uso del espacio público?

La repercusión del comercio ambulatorio en el uso de veredas, pistas, parques y demás espacios públicos genera un desorden público, caos vehicular y poca fluidez del tránsito peatonal. Así mismo, la repercusión más fuerte que suele observarse es la contaminación ambiental a consecuencia de los residuos que dejan los comerciantes ambulatorios y el desorden que generan .

6. ¿Cree usted que la ubicación de los comerciantes ambulatorios apostados en los espacios públicos, influyen en la imagen urbana? ¿de qué forma?

La ubicación de los comerciantes ambulatorios apostados en los espacios públicos influye negativamente a la imagen urbana, ya que por las consecuencias que origina deteriora la imagen urbana, generando un impacto negativo en la parte física de la ciudad. Así mismo, los espacios públicos se han convertido en zonas informales generando el deterioro y el mal estado de dichos espacios públicos, ya que no regulados en un plan de organización y ubicación que pueda darles solución a los comerciantes .

7. ¿Cómo repercute el comercio ambulatorio en la vida diaria de vecinos y transeúntes?

Repercute de manera negativa, ya que provoca un malestar a la población a causa del desorden, contaminación, aglomeración, escaso control municipal y la nula fiscalización, esto a su vez genera una caída en la calidad de vida de la población involucrada directamente (vecinos y transeúntes)

Así mismo, los primeros inconvenientes que se encuentran con los vecinos y transeúntes es la saturación que se da por la elevada concentración de infraestructuras precarias creadas por los comerciantes ambulatorios ubicados en todo lo largo y ancho de las avenidas, los cuales funcionan como focos de atracción de la población (consumidores). Por último, también genera malestar por el inadecuado uso de los mobiliarios urbanos y la falta de mantenimiento de pisos y áreas verdes .

8. ¿Qué relación encuentra entre el uso del espacio público por comerciantes ambulatorios y el empoderamiento del ciudadano en estos espacios?

De acuerdo a las normas establecidas en el Reglamento Nacional de Edificaciones (GH 0.20 Componentes de diseño urbano), indica que el espacio público está conformado por vías de circulación vehicular y peatonal así como también áreas destinadas a parques y plazas, las cuales no deben ser alteradas por el comercio informal ni por el accionar del ciudadano o alguna entidad, si ocurre ello se estarían vulnerando los derechos de los ciudadanos que tienen ante los espacios públicos y se iría en contra de la calidad de vida poblacional .

4.2 Discusión

Realizadas y contrastadas las diversas fuentes de información y con el fin de obtener el necesario rigor científico en la presente investigación se procede a realizar la triangulación entre las entrevistas, bitácoras de observación, entrevista a expertos, revisión literaria y fichas documentales lo que nos arroja una serie de situaciones que analizamos a continuación:

Objetivo 1: Identificar el origen del crecimiento comercial ambulatorio en la ciudad de Yungay.

Aun cuando el comercio ambulatorio como fenómeno socio económico es inherente al crecimiento de las ciudades existen diversas aristas desde donde se puede determinar cómo lo manifiesta el Arq. Brian Rojo Menacho quien plantea que *se origina, mayormente en un sector determinado de la población peruana, el cual tiene escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido donde desarrollan sus actividades comerciales.*, esto de alguna manera es corroborado por el sociólogo Guillermo Prieto Espinoza, quien halla en las dicotomías sociales como : *lo legal vs lo formal, el orden vs el desorden, la libre ocupación del espacio público vs la privatización del espacio público o lo cultural vs lo individual* y en las practicas gubernamentales que favorecen a los grupos de poder económico y tradiciones ancestrales de nuestros pueblos en donde es común que productores de zonas rurales se movilicen hasta las ciudades a comercializar sus productos como una práctica de intercambio entre las zonas urbano y rurales mas no es solo una práctica histórica si no responde a una tendencia global de la economía, esto es una respuesta asociada a las políticas neoliberales como lo manifiesta Delgado (2018), esto es reafirmado por Mejía-Giraldo (2018) en el caso de Medellín donde considera que la desindustrialización, y las reformas laborales que flexibilizan la relación entre trabajadores y empresarios en busca de competitividad y reducir costos de contratación, en el caso específico de Yungay la aparición del comercio ambulatorio tiene una

tendencia una situación muy marcada tal como lo evidencia el INFORME N° 119-2022-MPY/07.13/EC, suscrito por el Especialista en catastro de la División de Desarrollo Urbano y Rural, el cual informa que, de acuerdo al del Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay 2017-2026, aprobado mediante Ordenanza Municipal N°O34 -2016 MPY, se verificó en el plano de Zonificación Urbana que está propuesto un área determinada como Mercado de Abastos, en el Sector Pampac, pero que, a la fecha, este espacio viene siendo usado con el Hospital de Contingencia de la Ciudad de Yungay, asimismo, el PDU no contempla otra área para la habilitación de un mercado, dando como resultado la ocupación de comerciantes ambulantes en los espacios públicos, esta situación nos lleva analizar un punto importante que es el uso del espacio público es deliberadamente realizada tras la ocupación del espacio asignado al comercio por el Hospital de contingencia ante la pandemia suscitada por el COVID-19, esto lleva a contrastar con el resultado de las entrevistas donde el 77.3% (grafico 1) de los encuestado manifiesta que la realización de sus actividades comerciales en la vía publica las realiza desde la aparición de la pandemia, coincidiendo con lo expuesto por Salcedo y Campoverde (2021) en su artículo “El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza” sobre lo que se acota que existen situaciones coyunturales que propician el escenario para la intensificación del comercio informal ambulatorio indicando que “las relaciones laborales del comercio informal no son ajenas a los avances tecnológicos; por lo que en el contexto de la pandemia del COVID - 19, el ejecutivo nacional decretó el confinamiento obligatorio en marzo del 2020, dada la grave situación que atravesaba el Ecuador, y entre los sectores más afectados de la economía fue el mercado laboral, el cual experimentó un número importante de despidos masivos en forma arbitraria, argumentando el principio de fuerza de causa mayor para culminar la relación laboral” ante esto se fuerza un marco legal que favorece el trabajo autónomo como una forma de teletrabajo, con lo cual indirectamente viabilizan el derecho al trabajo y

como consecuencia los derechos del trabajador informal. Situación similar se da en el ámbito de estudio donde la ubicación precaria de los comerciantes es avalada por la Municipalidad local ante la ocupación del espacio comercial por el hospital de contingencia como se expuso anteriormente.

Objetivo 2: Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatoria en la Ciudad de Yungay.

Para le Arq. Rojo Menacho la falta de empleo formal, la carencia de espacios adecuados y una pobre educación de los ciudadanos son factores decisivos al analizar las causas del crecimiento ambulatorio, mientras que el Sociólogo Prieto Espinoza encuentra razones en la falta de planificación urbana y el diseño de espacios públicos adecuados para la realización de las actividades además del rol del estado y gobiernos locales en la gestión que garantice no solo seguridad si no también ordenamiento jurídico y espacial, por su parte De Souza (2020) indica que el comercio callejero evidencia un carácter de autonomía y libertad de trabajadoras en Concepción (Chile) como una manera de enfrentar a las autoridades y lograr desarrollar sus actividades en el espacio público, esto de alguna manera se relaciona con lo descrito por Maitilasso (2018) quien considera que el factor de movilidad de los inmigrantes es un factor clave que incide en el comercio informal ante la escasez de empleo por la masiva migración de habitantes africanos, en su propuesta de Recetas ante la crisis: Movilidad transnacional en el comercio informal, por su lado Porra (2018) en su estudio incidencia de la Migración interna en la reproducción de la economía informal, considera que el ingreso económico en las zonas rurales es notablemente más bajo que el que se recibe por el trabajo no calificada en las ciudades, lo que motiva una migración hacia los espacio metropolitanos, mientras que para Stiven, Cano, et al. (2017) consideran que el comercio informal tiene su origen en la poca aplicación de las normas laborales principalmente en pequeñas empresas que corresponden a sectores independientes que no tienen ningún tipo de control y al no lograr estándares de producción

que permita cubrir los costos de formalización exigidos en el contexto legal configuran el inicio de la economía informal con participación del estado. Para Arroyo (2020) en su estudio del modelo no sostenible del comercio Informal, basado en informes del Banco Mundial observa dos formas de ver el problema, inicialmente desde el enfoque clásico de la exclusión el cual habla de cargas fiscales, trabas burocráticas y una normatividad demasiado rígida es lo que mantiene a un gran sector fuera del trabajo formal, y el segundo enfoque es el de la auto exclusión, donde la informalidad es una opción del juego económico, donde no conviene ser formal, manteniéndose al margen, creándose una cultura de la informalidad, estos dos enfoques no son excluyentes y el estudio de ambos es beneficioso para entender el fenómeno de la informalidad. Sin embargo muchas veces los mismos comerciantes buscan ejercer algún tipo de presión para obtener ciertos beneficios que permitan mejorar su estatus laboral, pues el tipo de actividad que realizan según Jiménez (2019) está ligada a la percepción de estar laboralmente inseguros, persecución o acoso mediático a este grupo de ciudadanos, criminalización y discriminación social teniendo como punto de partida una serie de ideas en torno a la comercialización callejera, algunas como como la informalidad y desordenado de su actividad, su incidencia en el aumento de la delincuencia, como también la basura y contaminación en las ciudades. Para Botero, et al. (2008) la comercialización callejera tiene su origen en el “bajo poder adquisitivo, políticas gubernamentales que buscan la generación de microempresas y cooperativas, desplazamientos forzados masivos y el incremento inusual en las tasas de desempleo y subempleo”. Para Mora (2003) la aparición de ferias libres en la comuna de Quilicura , supone una oportunidad para la gestión de desarrollo local, pues permite abastecer de bienes y servicios a la ciudadanía y participa en el desarrollo local en cuanto no interfiera con las restricciones que impone la dirección de tránsito, sobre esto mismo Jiménez, et al. (2019) consideran la movilidad laboral comercial como una práctica productiva, pues es una estrategia para la consecución de beneficio económico o medios materiales de

subsistencia, aun cuando se marca una brecha salarial entre el empleo formal e informal según Rodríguez, et al. (2019) quienes además manifiestan que estas brechas se acortan en las zonas de mayor apertura al comercio internacional, lo que lleva a que mayor porcentaje de población se interese en la actividad comercial informal. Todas estas razones se ven reflejadas y resumidas en 3 causas fundamentales según la percepción de la población son la falta de oportunidades y empleo considerado por más del 70% (grafico 7), la pandemia del COVID-19 el 18.2% (grafico 7) y el crecimiento poblacional y de comerciantes 6.2% (grafico 7)

Objetivo 3: Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.

El uso del espacio público es sin duda una eterna disyuntiva donde confluyen varios factores como menciona Sevilla (2014) quien manifiesta que el uso del espacio público está condicionado a la capacidad espontánea de los usuarios para apropiarse de ellos en líneas que refuercen la apertura constitutiva de los mismos, sin embargo Páramo, et al (2018) nos muestra una poca satisfacción del ciudadano latinoamericano respecto al espacio público, pues consideran que no se satisfacen los requerimientos mínimos del ciudadano, pues como entorno inmediato de la vivienda no están sumando habitabilidad sino más bien restando, esto lo reafirma el Arq. Rojo Menacho quien afirma que la repercusión del uso del espacio público se refleja en el desorden, caos vehicular poca fluidez y sobre todo en la contaminación a raíz de los residuos que quedan en las calles, parques y avenidas, esto contribuye a deterioro de la imagen urbana, esto es corroborado en las bitácora de B-06 y B-07 donde esto es claramente evidenciado, sin embargo el sociólogo Prieto Espinoza tiene una postura diferente considerando que el problema en si del espacio público es el sentido de control y pertenencia del mismo, y que la imagen deteriorada del ambiente urbano es más bien por la falta de espacio públicos pues estos no obedecen a criterios que favorezcan al usuario sino más bien crecen

de espaldas a él, esto de alguna manera lo reafirma Marcus y Peralta (2021) quien manifiesta que hay una distancia enorme entre el espacio público diseñado, de papel, y el espacio real donde se dan innumerables y diversas actividades sociales, donde se pretende disciplinar o invisibilizar a los informales, siendo estos actores principales de la dinámica de la ciudad como parte de ese ideario de convivencia armónica de los usuarios del espacio que pertenece a todos mientras que Pereyra (2016) cuestiona y sugiere adaptar categorías cuando se habla de derecho a la ciudad y espacio público, pues se generan espacios de conflicto no sólo entre residentes y capital, sino entre actores externos y residentes y también entre residentes, por lo que no se debe pensar solo en intereses materiales sino en mantener una imagen, estatus o estilo de vida asociado a algún lugar, este tipo de comercio según Barbosa (2021) se desarrolla en medio de una serie de tensiones principalmente en calles, parques y plazas y el entramado urbano de calles, edificaciones, líneas de transporte y espacio comunes, llevando a una nueva forma de ver el uso del espacio público al límite de la legalidad de quienes buscan una forma de subsistir en las actividades comerciales, lo mismo nos dice de Souza (2020) quien manifiesta que se da un fenómeno de apropiación del espacio urbano para transformarlo en un comercio popular al aire libre deviniendo en un espacio nuevo, creando una estructura temporal que dura lo mismo que los servicios y comercio de la ciudad, principalmente en las zonas céntricas de la urbe y específicamente en las veredas cercanas al ingreso de las tiendas y de preferencia cercanos a las esquinas, esto de alguna forma es coherente con lo manifestado por los comerciantes quienes en un 73% (grafico 6) prefieren estar en las veredas cercanas al mercado (bitácoras B-04 y B-5), para Sánchez et al (2021) manifiesta que las relaciones que se dan a diario entre individuos en el espacio público aun cuando no sean conscientes de esto, de tal manera que este escenario se crea todo el tiempo y todo el tiempo se recrea con las actividades de quienes lo usan y la forma que se apropian de él. Sisterna (2021) por su parte indica que el espacio no planificado constituye una dimensión pública que escapa

de toda regulación por lo que es factible de múltiples interpretaciones de legítimo uso, esto supone una disputa no regulada entre actores sociales, lo que lleva a una ocupación de plazas favoreciendo un uso privado de las mismas sin causar malestar u oposición, mientras que la ocupación de campos y equipamiento por parte de individuos considerado externos genera un gran rechazo. Espinosa y Contijoch (2020) dejan una reflexión filosófica sobre el espacio público basada en el ideario de que es un escenario abierto y accesible para todos los individuos de cierto grupo que comparte una serie de valores y virtudes cívicas, donde este ideario va de la mano de otros conceptos como ciudadanía y democracia siendo este el escenario ideal para el desarrollo de ambas, siendo estos principios abstractos la base de los debates sobre el acceso al espacio público, Para Herrera y Acosta (2021) el diseño del espacio público tiene características utilitaristas dejando de lado el enfoque a las personas, donde es necesario primero conocer e interpretar las necesidades y dinámicas de los pobladores de cada sector es decir su cultura frente a la interacción del espacio que permita diseñar mejores estrategias para el uso público, finalmente Delgado (2018) afirma que pese a la visión higienista que pretende erradicar al comercio informal ambulatorio del centro Histórico de Oaxaca, por considerar que atentaban contra el patrimonio monumental, este proceso de exclusión no ha podido concretarse pues esta presencia es parte esencial del dinamismo político económico y cultural que durante muchos años a caracterizado al centro Histórico. De acuerdo a las normas establecidas en el Reglamento Nacional de Edificaciones (GH 0.20 Componentes de diseño urbano), indica que el espacio público está conformado por vías de circulación vehicular y peatonal así como también áreas destinadas a parques y plazas, las cuales no deben ser alteradas por el comercio informal ni por el accionar del ciudadano o alguna entidad, esta normativa es sin embargo ajena a la realidad estudiada pues el resultado de las encuestas manifiesta un elevado 38.6% (grafico 8) en rechazo a la ubicación de comerciantes en el espacio público principalmente por la

contaminación y acumulación de basura que ello origina 79.5% (grafico 9) y mostrado en la bitácora B-06

Objetivo 4: Conocer y analizar los comportamientos del usuario en la Av. Arias Grazziani y alrededores.

El sector de estudio tienen diversos usuarios, como vendedores (locales y foráneos) compradores, estibadores, vecinos, transportistas (bitácora B-08) los cuales tienen dinámicas diversas y comportamientos de acuerdo a sus propios intereses, para efectos del estudio se centra la investigación en los vecinos (moradores de la zona) quienes según el Arq Rojo Menacho, son los primeros afectados pues ven limitada su libertad de movimiento por la excesiva concentración de infraestructuras precarias que generan los comerciantes deteriorando la calidad de vida de vecinos y transeúntes, postura similar a la expresada por el sociólogo Prieto Espinoza quien observa que los vecinos y transeúntes incluso comerciantes ven limitados su derecho por la pugna del domino del espacio público y su acceso al mismo, esto en detrimento a lo postulado por Ayala (2021) quien destaca la importancia de la plaza como elemento que fortalece la ciudadanía y cimienta y fortalece la identidad, arraigo y sentido de pertenencia en la ciudad, por lo que deberían proponerse espacio para el uso disfrute, confort y apropiación del espacio, ante la ausencia de estas condiciones según lo manifiesta Rosales et al (2020) se genera una desobediencia a las normas de convivencia y civismo para dar paso a un proceso de apropiación temporal y exclusiva de los espacio públicos con un discurso de evasión de responsabilidad y culpando al otro, para Herrera y Acosta (2019), nos sostiene que el enfoque de cultura ciudadana debe ser más enfocado en las personas, por lo que es necesario conocer primero sus necesidades y dinámicas en el uso del territorio, para ser consecuentes y diseñar estrategias basadas en ello, es decir la interrelación y del habitante y la ciudad, esto lo reafirma Sedano et al (2021), cuando nos manifiesta el logro de una justicia espacial está basado en la exposición de las injusticias que sufre el ciudadano en su entorno espacial, ejemplificando

el hecho con espacios ocupados por la delincuencia o aquellos que no resulten accesibles se vuelve impropio y cansado acentuando la segregación y segmentación de la ciudad, por otro lado Bojorquez et al (2019) nos indica que la influencia de los intereses privados hace que los gobiernos accedan a sus demandas creando desconfianza en el sentir ciudadano, afirma también que el salto cualitativo que debe darse en el desarrollo de espacios que permanecen inanimados, inertes , desprovisto de vida y humanidad a un espacio vivido y producido por la cotidianidad de la población, en ese sentido Salazar et al (2017) considera que pese a que es competencia directa del estado el trabajo en el espacio público no está restringido a que la población organizada en la medida de su posibilidades participe de manera que se reivindiquen sus derechos ciudadanos, de manera que se genere una coherencia entre procesos sociales y transformación social, a la ausencia de la participación gubernamental como manifiestan Roldan y Castillo (2020) que la carencia de infraestructura adecuada hace que se visibilice a los problemas de ocupación espacial, haciendo que la ocupación y territorialización transitoria de los espacios intensifica el uso del suelo produciéndose una auto regulación sobre la utilización de estas áreas. En este escenario los vecinos de la av. Arias Grazziani y Jr santa Rosa manifiestan que sus actividades habituales como caminar y conversar entre ellos ha sido enormemente afecta por la presencia del comercio ambulatorio, pues cambio su estilo de vida un 33.3% que tuvieron que cambiar sus rutas habituales de transitar por la presencia de los ambulantes, otro 50% se siente incómodo por la suciedad y le produce intranquilidad la presencia de comerciantes, mientras que un 16.7% ven afectadas las actividades comerciales que realizan en sus inmuebles (grafico 12) y el 100% de la población evita caminar por las Av. Arias Grazziani y Jr. santa Rosa (grafico 13) todo esto corroborado en la bitácora de observación B-9, por otro lado un gran porcentaje 83.3% (grafico 14), expresa su malestar pues ya no puede conversar libremente con sus vecinos pues todo el espacio público ha sido tomado por el comercio ambulatorio

V. CONCLUSIONES

1. El crecimiento del comercio ambulatorio en la ciudad de Yungay tuvo su origen conjuntamente con la llegada de la pandemia del COVID-19 y la medidas sanitarias propuestas por el estado y el gobierno local, las mismas que en un primer momento envía a los comerciantes a escenarios deportivos ante la ocupación del espacio comercial para un hospital de contingencia, posteriormente se les permitió ocupar la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, las cuales continua ocupando aun cuando se levantó el estado de emergencia a nivel nacional.
2. Sobre los factores que intensifican la actividad comercial ambulatoria se concluye que estos son diversos y van desde la falta de un espacio adecuado, donde realizar la actividad comercial, así como también la falta de oportunidades laborales, la necesidad de alcanzar un ingreso economic, el sentido de pertenencia del espacio y la pugna por apropiarse de el ante una gestión gubernamental débil que legaliza de alguna forma la actividad informal.
3. Los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani, Jr. Santa Rosa y Jr. Industrial, vienen siendo ocupados por comerciantes minoristas ambulatorios para la venta de diversos productos de primera necesidad entre otros, y la Mz. N de la Urb. Santa Rosa (área verde para la construcción de un parque) viene siendo ocupado por comerciantes mayoristas ambulatorios y vehículos grandes, ya que lo usan como centro de acopio de venta al por mayor, esto se da durante los días martes y viernes, lo que evidencia que el espacio público no es usado de la manera más adecuada para la cual fue pensado, haciendo que poco a poco el ciudadano vea restringido su acceso a los mismos por la usurpación de parte de un grupo de comerciantes.
4. Los pobladores de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas realizaban una serie de actividades como caminar, transitar, conversar con vecinos, pasear y realizar compras, sin embargo, con la presencia de los comerciantes ambulatorios en los espacios públicos de dichas zonas, los pobladores variaron sus comportamientos habituales, viendo vulnerados sus derechos

como ciudadanos y obligados a adecuarse a un nuevo estilo de vida, ya que se perjudicó su libre transitabilidad, pues ante la ocupación de las calles por los comerciantes ambulatorios se han visto alteradas sus rutas de tránsito, así mismo afectó la interacción entre vecinos, pues prefieren quedarse dentro de su hogar a fin de evitar la intranquilidad que sienten ante la inseguridad y contaminación que deja la actividad comercial.

El estudio sobre la afectación del crecimiento comercial ambulatorio en el espacio público de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay – 2022 ,se concluye que este se da por la aparición del Covid 19, pues un 5% de la población yungaína comenzó a dedicarse a la venta de productos de primera necesidad para poder solventar sus necesidades, ante este hecho las medidas sanitarias tomadas por el gobierno local hizo que se ubiquen en la Av. Arias Grazziani y Zonas aledañas a fin de garantizar el distanciamiento social entre comerciantes y los consumidores; dicha actividad se ha ido intensificando por diversos factores como es la falta de un espacio adecuado para que los comerciantes realicen su actividad comercial, la falta de oportunidades laborales, la necesidad económica, el sentido de pertenencia del espacio y la pugna por apropiarse de el ante una mala gestión gubernamental, permitiendo así que los días martes y viernes dichos espacios sean ocupados por comerciantes ambulantes, trayendo como consecuencias la incomodidad de los pobladores, pues cambiaron sus comportamientos habituales, sintiendo vulnerados sus derechos como ciudadanos y obligados a adecuarse a un nuevo estilo de vida.

VI. RECOMENDACIONES

- Recuperar los espacios destinados para los usos establecidos en el PDU de Yungay, priorizando la transitabilidad y confort de los ciudadanos, así mismo se asigne el ambiente y áreas adecuadas para la realización de las diversas actividades comerciales y ciudadanas.
- Promover la integración y organización de comerciantes de manera que se generen agrupaciones auto sostenibles con las que se pueda laborar de manera conjunta y coordinada para mejorar las condiciones en las que ofertan sus productos sin perjudicar el derecho de vecinos y transeúntes al uso y disfrute del espacio como áreas verdes, paseos y senderos peatonales.
- Proponer un equipamiento comercial (mercado nivel interprovincial) de acuerdo a la demanda de comerciantes y tipo de actividad, a fin de ordenar la actividad comercial que se da en la Ciudad de Yungay.
- El gobierno local deberá proponer e incentivar con actividades a la población yungaína para la recuperación de espacios públicos en la Ciudad de Yungay, para así fomentar el buen uso de dichos espacios por medio del empoderamiento ciudadano.
- Realizar un estudio longitudinal para así evidenciar el proceso de evolución del comercio ambulatorio y su ocupación de las áreas públicas a través de los años en la Ciudad de Yungay.

REFERENCIAS

Artículos científicos

Ayala García, Erika Tatiana (2015). *La apropiación y modos de ocupación del espacio público. El caso de la avenida 6ª de la ciudad de Cúcuta. Dearq, (17),74-85. [fecha de Consulta 14 de abril de 2022]. ISSN. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=341645612006>*

Bustillos Bailey, Antonio (2020). *Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. Revista Investigación y Negocios, 13(22), 23-32. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200003&lng=es&tlng=es.*

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado de 2022: de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es*

Gonçalves, Fabio Pérez. (2018). *Bitácora de laboratorio: una investigación en la enseñanza de la química en nivel superior. Educación química, 29(2), 74-86. Recuperado: <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2018.2.63706>*

Molina Alarcón, Milagros, & Alfaro Espín, Antonia, & Hernández Martínez, Antonio, & García Alcaraz, Francisco (2006). *Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. Revista Clínica de Medicina de Familia, 1(5),232-236. [fecha de Consulta 23 de junio de 2022].*

ISSN: 1699-695X. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169617616006>

Piza Burgos, Narcisa Dolores, Amaiquema Márquez, Francisco Alejandro, & Beltrán Baquerizo, Gina Esmeralda. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias*. *Conrado*, 15(70), 455-459. Epub 02 de diciembre de 2019. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-6442019000500455&lng=es&tlng=es.

Rekalde, Itziar, & Vizcarra, María Teresa, & Macazaga, Ana María (2014). *La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos*. *Educación XX1*, 17(1),201-220. [fecha de Consulta 24 de Junio de 2022]. ISSN: 1139-613X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70629509009>.

Rodríguez Tarducci, Rocío, Birche, Mariana, & Cortizo, Daniela. (2021). *Análisis del espacio público frente a la pandemia en una urbanización informal argentina*. *Revista de urbanismo*, (44), 96-111. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.5354/0717-5051.2021.58512>

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_abstract

Arroyo, J. (2020). *Débil competitividad e institucionalidad: El crecimiento no sostenible del modelo informal*. *Latin American Research Review*, 55(2), 266-277. Recuperado de: <https://doi.org/10.25222/larr.376>

Botero, María Mercedes, Herrera, Ketty, & Javela, Lady Grey. (2008). *Análisis psicosocial de la relación comercial entre vendedores informales y sus consumidores: un estudio en las ciudades de Neiva y Cartagena sobre el comercio informal de café*. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4(1), 25-35. Retrieved May 14, 2022, from Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982008000100003&lng=en&tlng=es.

Barbosa Cruz, Mario. (2021). *Sobre Verónica Crossa Niell, Luchando por un espacio en la Ciudad de México. Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano*. *Historia mexicana*, 70(3), 1493-1497. Epub 19 de febrero de 2021. Recuperado de: <https://doi.org/10.24201/hm.v70i3.3834>

Delgado, N. Á. (2018). *Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca*. *Política y Cultura*, (49), 29-48. Recuperado de: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/dinámicas-del-comercio-ambulante-en-el-centro/docview/2094375297/se-2?accountid=37408>

De Souza, M. V. (2020). *Concepción: el trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social*. *Arquitecturas Del Sur*, 38(57), 146–161. Recuperado de: <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.08>

Edisson Stiven, C. E., Francisco, C. F., Catalina, H. C., Cristina, Q. E., Diego, O. M., González Ocampo, M. A., Ramiro Anzola León, & María Úrsula, B. E. (2019). *Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017*. *Lúmina*, 20, 122-155. Recuperado de: <https://doi.org/10.30554/lumina.20.2548.2019>

Espinosa, H., & Contijoch, M. (2021). *El espacio público y sus disconformes. Informalidad y conflicto urbano. Revista de Antropología Iberoamericana*, 16(2), 249+. Recuperado de: <https://link.gale.com/apps/doc/A669619815/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=dfc9e661>

Jiménez Palacios, Ricardo. (2019). *Informal Commerce in Border Cities. Case Study of Clothing and Footwear traders in the city of Tacna - Peru. Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>

Maitilasso, A. (2018). *Recetas contra la crisis: La movilidad transnacional de las empresas malienses de comercio informal. Relaciones Internacionales*, (38), 147-164. Recuperado de: <https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2018.38.007>

Marcús, J., & Peralta, M. A. (2021). *La calle en disputa. Narrativas sobre los usos legítimos e ilegítimos del espacio público en la Ciudad de Buenos Aires. Revista de Antropología Iberoamericana*, 16(2), 347+. Recuperado de: <https://link.gale.com/apps/doc/A669619819/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=58426f31>

Mejía-Giraldo, J.,F. (2018). *CONFIGURACIÓN DE UNA ECONOMÍA DE COMERCIO INFORMAL EN MEDELLÍN **. *Semestre Económico*, 21(46), 123-140. Recuperado de: <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a5>

Mora, Rodrigo (2003). Comercio informal y estructura urbana periférica: una metodología de análisis de las ferias libres. *Revista INVI*, 18(48),106-114.[fecha de Consulta 14 de Mayo de 2022]. ISSN: 0718-1299. *Recuperado de:* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25804808>

Pereyra, Omar. (2016). *Tiempo es poder: envejecimiento y control del espacio público en un barrio de clase media tradicional en Lima. Antropológica*, 34(37), 171-191. *Recuperado de:* <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.18800/antropologica.201602.007>

Porras Díaz, diana marcela. (2018). *Incidencias de la migración interna en la reproducción de la economía informal. Tabula Rasa*, (28), 347-369. *Recuperado de:* <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.15>

Rodríguez Pérez, Reyna Elizabeth, Castro Lugo, David, & Mendoza López, Montserrat. (2019). *Desigualdad salarial y trabajo informal en regiones de México. Región y sociedad*, 31, e1062. *Recuperado de:* <https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1062>

Salcedo Muñoz, Ricardo Emanuel, & Campoverde Nivicela, Luis Johao. (2021). *El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(spe1), 00101. *Epub 31 de enero de 2022. Recuperado de:* <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3011>

Sánchez, G.,Jovita Guadarrama, & Martínez, P.,Montserrat Pichardo. (2021). *La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. Economía, Sociedad y Territorio*, 21(65), 57-85. *Recuperado de:* <https://doi.org/10.22136/est20211678>

Tesis en línea

Jairo Enrique Salcedo Hurtado (2014) "Recuperación y organización del Espacio Público en la ciudad de Cúcuta". Recuperado de: <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/9243>.

Segura Edier (2018) "Parámetros para la Arquitectura del Espacio Público. Dinámicas del comercio informal, como oportunidad para dinamizar escenarios urbanos. Caso de Estudio Cali-Colombia". Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu>.

Torres Zavaleta, Fernando Alexander (2017) *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Recurado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>.

Villalobos Chuquichaico, Leonel Rubén (2014) *El comercio informal en el espacio público de la zona de comercio intensivo de Huancayo - Sector Cc 10-16*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/409>.

Álvarez Neira, Susan Carol (2010) *Comercio informal y su impacto en el medio ambiente y desarrollo Sostenible de la ciudad de Arequipa*. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/1055>.

Libros

Gallo Zavaleta, H. S., & Mendoza Montoya, K. E. (2020). *El comercio y el espacio público como oportunidad de regeneración urbana de la urbanización Monserrate, Trujillo - 2019.*

Municipalidad Provincial de Yungay (2017) *Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay 2017-2026*, Yungay – Ancash – Perú.

Hernández R., y Mendoza C. (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas* Editorial Punta Santa Fe

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia lógica.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	AFIRMACIÓN A PRIORI	CATEGORÍAS	METODOLOGÍA
"COMERCIO AMBULATORIO Y LA OCUPACION DEL ESPACIO PUBLICO EN LA AV. ARIAS GRAZIANI Y ZONAS ALEDAÑAS, YUNGAY 2022"	Problema general	Objetivo general	El crecimiento del comercio ambulatorio y la ocupación del espacio público, atenta contra el empoderamiento del poblador y vecinos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas en la ciudad el Yungay	COMERCIO AMBULATORIO Crecimiento comercial Condición socio-económica	TIPO DE INVESTIGACIÓN : Descriptivo
	Problemas específicos	Objetivos específicos			DISEÑO DE INVESTIGACIÓN : Cualitativo
	¿Cómo afecta el comercio ambulatorio en el espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay – 2022?	Determinar la afectación del crecimiento comercial ambulatorio en el espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022			
	¿Cómo se origina el comercio ambulatorio?	Identificar el origen del crecimiento comercial			

ambulatorio en la ciudad de Yungay

¿Qué factores intensifican la actividad ambulatoria? Determinar los factores que intensifican la actividad informal ambulatoria en la Ciudad de Yungay

¿Cuál es el uso que se le da a los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas? Analizar el uso de los espacios públicos de la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.

¿Cuáles son los comportamientos del poblador en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas de la Ciudad de Yungay? Conocer y analizar los comportamientos del poblador en La Av. Arias Grazziani y zonas aledañas.

POBLACION:

Bajo estos criterios de inclusión y exclusión se determinó 50 muestras, la cual consta de 44 comerciantes y 6 habitantes, quienes fueron entrevistados. Así mismo se entrevistó a un sociólogo y un arquitecto.

ESPACIO PUBLICO

Contexto urbano

Infraestructura vial

Empoderamiento ciudadano

del

Anexo 2

INFORME N°053-2022-MPY/07.22/07.22-2.

06

Municipalidad Provincial De Yungay
Gerencia de Desarrollo Económico y Ambiental
División de Desarrollo Económico y Fomento Empresarial
Administración del Mercado y Camal Municipal

"Año Del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

INFORME N° 053-2022-MPY/07.22/07.22-2

A	:	Blgo. YANID SOLEDAD MEDINA ESPINOZA Jefe de la División de Desarrollo Económico y Fomento Empresarial
DE	:	Sec. Ejec. JANNETTE SOLEDAD HIDALGO FERNANDEZ Administradora del Mercado y Camal Municipal
ASUNTO	:	Elevo Informe sobre Estado Situacional de Comerciantes que realizan la Venta de Productos de Primera Necesidad Mayor y Venta Ambulatoria días Martes y viernes de 5:00 a.m. a 12:00 m. en la Av. Arias Grazziani frente a la Plaza, frente al Colegio Santa, Av. Santa Rosa, frente al Parque Bolognesi y Parque Canchari.
FECHA	:	Yungay, 15 de marzo de 2022

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YUNGAY
DIVISION DE DESARROLLO ECONOMICO
Y FOMENTO EMPRESARIAL

FOJO	16 MAR. 2022	HORA
06		8:58
EXP. N°:	157	FIRMA:


Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para saludarle cordialmente y a la vez, hacer de su conocimiento que en la actualidad se realiza la comercialización de la venta por mayor y ambulatoria los días martes y viernes de 5:00 a.m. a 12:00 m en la Av. Arias Grazziani frente a la plaza de armas, frente al colegio Santa Ines, Av. Santa Rosa, frente al Parque Bolognesi y Parque Canchari, haciendo uso de vías de tránsito vehicular en vista que no se cuenta con espacios para dicha comercialización y a la fecha debo de indicar que ha crecido enormemente la afluencia de comerciantes en tanto se hace imposible controlar el Ordenamiento, asimismo debo de indicar que ya se ha iniciado el retorno a las clases presenciales en los colegios, por ende no se debe realizar ya la comercialización en las vías antes indicadas; además se debe tener en cuenta que son vías principales que no se debe dar uso para dicha actividad porque no muestra una buena imagen para nuestra Provincia de Yungay.

Motivo por el cual, se recomienda habitar un área con las condiciones adecuadas para el funcionamiento del comercio mayorista y ambulatorio, asimismo se considere un centro de acopio, parqueo de vehículos de carga pesada y otros, con la finalidad de tener un comercio ordenado y brindar un buen servicio a la población, se adjunta panel fotográfico y CD.

Por lo expuesto líneas arriba, se sugiere a su despacho remitir dicho informe a Pleno de Concejo, para su evaluación y trámite correspondiente con **CARÁCTER URGENTE**.

Es todo cuanto informo a usted, para su conocimiento y demás fines que estime por conveniente.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YUNGAY

Jannette S. Hidalgo Fernandez
Administradora del Mercado y Camal Municipal

c.c. Archivo.
JSHF/A.M.y CM.

Anexo 3

INFORME N°119-2022-MPY/07.13/EC

Municipalidad Provincial de Yungay
Gerencia de Infraestructura y Desarrollo Local
DIVISION DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Informe N.º 119-2022-MPY/07.13/EC

A : Ing. ALEX SEGUNDO MALDONADO VASQUEZ.
Jefe de la División de Desarrollo Urbano y Rural.

De : Arq. BRIAN JESUS ROJO MENACHO
Especialista en catastro.

Asunto : Informe Técnico sobre Necesidad de Habilitación de un Mercado Mayorista

Ref. : Informe N° 053-2022-MPY/07.22/07.22-2
Informe N° 087-2022-MPY/07.22/07.22-2
Informe N° 0354-2022-MPY/07.22/07.22-2

Fecha : Yungay, 18 de marzo del 2022.

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de saludarle cordialmente y a la vez informarle lo siguiente.

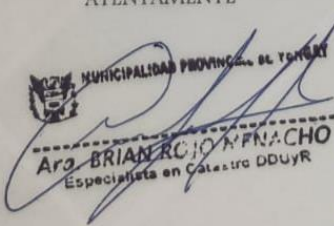
I. ANTECEDENTES:
1. Mediante Informe N° 0354-2022-MPY/07.20 El Gerente de Desarrollo Económico y Ambiental. Solicita informe técnico sobre espacios que cumplan con la zonificación y compatibilidad de uso de suelo para Mercado Mayorista.


II. ANÁLISIS:
1. Que, de acuerdo al del Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay 2017-2026, Aprobado mediante Ordenanza Municipal N°034 -2016 MPY, se verifico en el plano de Zonificación Urbana un área determinada como Mercado de Abastos, en el sector Pampac. Pero que, a la fecha, este espacio viene siendo usado como el Hospital de Contingencia de la Ciudad de Yungay. Asimismo, el PDU no contempla otra área para la habilitación de un mercado Mayorista, por lo que debe de realiza las coordinaciones correspondientes para la búsqueda de terreno para dicho fin.

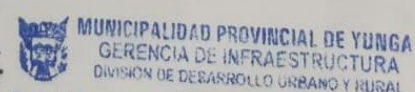
III. CONCLUSIONES:
1. A la fecha no se cuenta con un terreno de uso de suelo compatible aprobado por el Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Yungay, para la Habilitación de un Mercado Mayorista.


Es todo cuanto informo a usted, para su conocimiento y demás fines correspondientes.

ATENTAMENTE


Arq. BRIAN JESUS ROJO MENACHO
Especialista en Catastro DDUyR




PASE A: BI y DL
PARA: Su frente
FECHA: 21 / 03 / 22



Anexo 4

Entrevista aplicada a comerciantes ambulatorios y habitantes (poblador)



ENTREVISTA

Muy buenos días, reciba usted un cordial saludo, somos estudiantes de Arquitectura de la Universidad César Vallejo y estamos realizando una entrevista con el objetivo de recabar información para nuestra tesis denominado "Crecimiento Comercial Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022", las respuestas de la misma son totalmente anónimas y nos permiten establecer las conclusiones de nuestra investigación la que nos permitirá obtener el título profesional de Arquitecto. Agradecemos de antemano el tiempo y las respuestas a la presente.

Datos del entrevistado:

* Edad:

* Género: Masculino Femenino

* Condición: Comerciante Poblador (vecino)

* Grado de instrucción: * Lugar de procedencia:

Instrucciones: Lea detenidamente la pregunta y responda de la manera más sincera y relajada, fundamente su respuesta.

1. ¿Desde cuándo usa las calles de la ciudad de Yungay para realizar su actividad comercial?

.....
.....

2. ¿Qué productos vende habitualmente y por qué?

.....
.....

3. ¿Cuántos días a la semana vende habitualmente y por qué?

.....
.....

4. ¿Por qué realiza esta actividad comercial ambulatoria?

.....
.....



5. ¿Cómo se siente al realizar su actividad comercial en este espacio y por qué?

.....
.....

6. ¿Dónde prefiere realizar su actividad comercial?

a) Pista b) Vereda c) Cerca al mercado d) Frente a otro negocio e) Otro

¿Por qué?

.....
.....

7. Según usted. ¿Cuál es la razón del aumento del comercio ambulatorio en el sector?-

.....
.....

8. ¿Está de acuerdo con la presencia del comercio ambulatorio, por qué?-

.....
.....

9. Según usted. ¿Cómo considera que se encuentran las pistas, veredas y parques ocupadas por el comercio ambulatorio?-

.....
.....

10. ¿Qué situaciones observa tras la presencia del comercio ambulatorio en el sector?

- a) Dificultad para caminar libremente b) Congestión vehicular
c) Acumulación de basura d) Otro

¿En qué lugares, y cómo se siente ante esa situación?

.....
.....



11. ¿Siente usted que los parques, pistas y veredas son usados adecuadamente en el sector, por qué?

.....
.....

12. ¿Tras la aparición del comercio ambulatorio en el sector, cambio su estilo de vida? Explique.

.....
.....

13. ¿En el sector donde se ubica el comercio ambulatorio, por cuáles zonas no transita y por qué?

.....
.....

14. ¿Cómo es la relación con sus vecinos, tras la aparición del comercio ambulatorio en el sector?

.....
.....

HASTA LUEGO, QUE TENGA UN BUEN DÍA.

Anexo 5

Cuestionario aplicado a los especialistas



ENTREVISTA

Estimado sociólogo y/o arquitecto, muy buenos días, reciba usted un cordial saludo, somos estudiantes de Arquitectura de la Universidad César Vallejo y estamos realizando una entrevista con el objetivo de recabar información para nuestra tesis denominado "Crecimiento Comercial Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022", para poder establecer las conclusiones de nuestra investigación, la que nos permitirá obtener el título profesional de Arquitecto. Le agradecemos de antemano el tiempo y las respuestas a la presente.

DATOS:

Nombre: Edad:

Profesión: Residencia:

1. ¿Qué considera usted que origina el comercio ambulatorio en una Ciudad?

2. ¿Las dinámicas socio-económicas de qué manera influyen en la aparición del comercio ambulatorio?

3. ¿Qué situaciones favorecen el crecimiento comercial ambulatorio en una ciudad?

- 4.- ¿Qué otros factores considera usted que intensifican el crecimiento comercial ambulatorio en una ciudad?

5.- ¿Cuál cree que es la repercusión del comercio ambulatorio en el uso del espacio público?

6.- ¿Cree usted que la ubicación de los comerciantes ambulatorios apostados en los espacios públicos, influyen en la imagen urbana? ¿de qué forma?

7.- ¿Cómo repercute el comercio ambulatorio en la vida diaria de vecinos y transeúntes?

8.- ¿Qué relación encuentra entre el uso del espacio público por comerciantes ambulatorios y el empoderamiento del ciudadano en estos espacios?

HASTA LUEGO, MUCHAS GRACIAS.

Anexo 6

Consentimiento informado del Sociólogo Guillermo Jr Prieto Espinoza

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer al participante una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como especialista.

La presente investigación es conducida por los estudiantes CARDENAS LARA CESAR AUGUSTO y PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA de la Escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Sede Huaraz. El objetivo general de esta investigación es determinar el crecimiento comercial ambulatorio que afecta la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022

Si usted accede a participar en esta investigación, se le solicita responder todas las preguntas formuladas en la entrevista. Esto tomará aproximadamente 30' de su tiempo. La información brindada durante la entrevista se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se obtenga será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario de la entrevista serán transcritas y usted podrá leerlas y dar su aprobación con una firma. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes y/o demás documentos de recolección con la información se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Guillermo Jr Prieto Espinoza

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los estudiantes CARDENAS LARA CESAR AUGUSTO y PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA de la Escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Sede Huaraz

He sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es determinar el crecimiento comercial ambulatorio que afecta la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, esto tomará aproximadamente 30' de mi tiempo.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a el/la estudiante CARDENAS LARA CESAR AUGUSTO Y/O PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA al teléfono 975276940 / 980418254

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, también deberé firmar la transcripción de la entrevista con fecha incluida y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

GUILLERMO JR PRIETO ESPINOZA



3 DE OCTUBRE DE 2022

Nombre del Participante
(En letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Anexo 7

Consentimiento informado del Arq., Brian Jesús Rojo Menacho

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer al participante una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como **especialista**.

La presente investigación es conducida por los estudiantes CARDENAS LARA CESAR AUGUSTO y PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA de la Escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Sede Huaraz. El objetivo general de esta investigación es determinar el crecimiento comercial ambulatorio que afecta la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022

Si usted accede a participar en esta investigación, se le solicita responder todas las preguntas formuladas en la entrevista. Esto tomará aproximadamente 30' de su tiempo. La información brindada durante la entrevista se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se obtenga será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario de la entrevista serán transcritas y usted podrá leerlas y dar su aprobación con una firma. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes y/o demás documentos de recolección con la información se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Arq. Brian Jesús, ROJO MENACHO

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los estudiantes CARDENAS LARA CESAR AUGUSTO y PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA de la Escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Sede Huaraz

He sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es determinar el crecimiento comercial ambulatorio que afecta la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, esto tomará aproximadamente 30' de mi tiempo.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a el/la estudiante CARDENAS LARA CESAR AUGUSTO Y/O PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA al teléfono 975276940 / 980418254

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, también deberé firmar la transcripción de la entrevista con fecha incluida y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido.

Brian Jesús, Rojo Menacho

Nombre del Participante
(En letras de imprenta)



Firma del Participante

04 - 10 - 2022

Fecha

Anexo 8

Consentimiento informado de los comerciantes y habitantes (poblador)

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer al participante una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es conducida por los estudiantes GARDENAS LARA CESAR AUGUSTO y PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA de la Escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Sede Huaraz. El objetivo general de esta investigación es determinar el crecimiento comercial ambulatorio que afecta la ocupación del espacio público en la Av. Arias Grazziani y zonas aledañas, Yungay - 2022

Si usted accede a participar en esta investigación, se le solicita responder todas las preguntas formuladas en la entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 de su tiempo. La información brindada durante la entrevista se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se obtenga será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario de la entrevista serán transcritas y usted podrá leerlas y dar su aprobación con una firma. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes y/o demás documentos de recolección con la información se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

PARTICIPANTE	FIRMA
JAIMA APEDA HELGAREDO	SAM
Flora Barroso Sosa	[Firma]
MARICA PUCACIO JARA	[Firma]
JESUS FLORES CONTRERAS	[Firma]
Izandro Giraldo Torres	[Firma]
SILVA SOLIS MAGUIJA	[Firma]
Luis Jarama Velosquez	[Firma]
KAREN RAMOS SOTO	[Firma]
AMALIO MORENO JARA	[Firma]
Flor Villanueva Leiva	[Firma]
PABLO VAREGAS COSI	[Firma]
Foto Chavez Prudencio	[Firma]
TORIBIO CUTIEMBO ITALO	[Firma]
Santos Cueva Chulón	[Firma]
ESAC MACEDO DEXTRIE	[Firma]
Francisco ASENSIO FLORENTINO	[Firma]
GRADYS MORA TORCENTINO	[Firma]
Rosalba Gonzalez Huerta.	[Firma]
Luis Fernando Figueroa Borego	[Firma]
Luis Cochachin Huerta	[Firma]
Fredy Dueñas Barroso	[Firma]

Anexo 9


Validación de instrumento dado por el Mg. Arq. Brian Wilder Sánchez López

Instrumento entrevista de tipo abierta para medir el origen y factores del crecimiento ambulatorio informal y su relación con el empoderamiento ciudadano	ITEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (de ser necesario aumentar o quitar un ítem por favor indique)	
		CLARIDAD EN LA REDACCION		COHERENCIA INTERNA		INDUCCION A AL RESPUESTA (SESGO)		LENGUAJE ADECUADO CON EL NIVEL DEL INFORMANTE		MIDE LO QUE PRETENDE			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1. ¿Desde cuándo usa las calles de la ciudad de Yungay para realizar su actividad comercial?		x		x			x	x			x		
2. ¿Qué productos vende habitualmente y por qué?		x		x			x	x			x		
3. ¿Cuántos días a la semana vende habitualmente y por qué?		x		x			x	x			x		
4. ¿Por qué realiza esta actividad comercial ambulatoria?		x		x			x	x			x		

5. ¿Cómo se siente al realizar su actividad comercial en este espacio y por qué?	x		x			x	x		x		
6. ¿Dónde prefiere realizar su actividad comercial? a) Pista b) Vereda c) Frente a otro negocio comercial d) Cerca al mercado e) Otro ¿Por qué?.....	x		x			x	x		x		
7. Según usted. ¿Cuál es la razón del aumento del comercio ambulatorio en el sector?	x		x			x	x		x		
8. ¿Está de acuerdo con la presencia del comercio ambulatorio, por qué?	x		x			x	x		x		
9. Según usted. ¿Cómo considera que se encuentran las pistas, veredas y parques ocupadas por el comercio ambulatorio?	x		x			x	x		x		


10. ¿Qué situaciones observa tras la presencia del comercio ambulatorio en el sector? a) Dificultad para caminar libremente Congestión vehicular c) Acumulación de basura ¿En qué lugares, y cómo se siente ante esa situación?												
	x		x			x	x		x			
11. ¿Siente usted que los parques, pistas y veredas son usados adecuadamente en el sector, por qué?	x		x			x	x		x			
12. ¿Tras la aparición del comercio ambulatorio en el sector, cambio su estilo de vida? Explique	x		x			x	x		x			
13. ¿En el sector donde se ubica el comercio ambulatorio, por cuáles zonas no transita y por qué?	x		x			x	x		x			
14. ¿Cómo es la relación con sus vecinos, tras la aparición del comercio ambulatorio en el sector?	x		x			x	x		x			
	ASPECTOS GENERALES								SI	NO	***** *	
	El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario								x			
	los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación								x			
	los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial								x			
	El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir								x			

VALIDEZ

APLICABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO OBSERVACIONES			
VALIDADO POR: Mg. Arq. Brian Wilder Sánchez López	DNI 46209283	FECHA 26/09/2022	
FIRMA: 	TELEFONO: 943870097	e-mail: bwlopez90@gmail.com	


Anexo 10

Bitácora de observación

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	BITACORA DE OBSERVACIÓN	
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA SEMESTRE ACADEMICO 2022-II	PROYECTO DE INVESTIGACION: Crecimiento Comercial Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022	B-00 FECHA:
CATEGORIA:	SUB CATEGORIA:	TERMINO:
PANEL FOTOGRAFICO / OBSERVACION		

Anexo 11

Ficha documental

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FICHA DOCUMENTAL	
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA SEMESTRE ACADEMICO 2022-II	PROYECTO DE INVESTIGACION: Crecimiento Comercial Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022	FD-00
CATEGORIA:	SUB CATEGORIA:	TERMINO:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONTAÑEZ GONZALES JUAN LUDOVICO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Comercio Ambulatorio y la Ocupación del Espacio Público en la Av. Arias Grazziani y Zonas Aledañas, Yungay - 2022", cuyos autores son CARDENAS LARA CESAR AUGUSTO, PAREDES GARCIA JACKELINE FABIOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONTAÑEZ GONZALES JUAN LUDOVICO DNI: 06509496 ORCID: 0000-0002-9101-3813	Firmado electrónicamente por: JLUDOVICOMG el 20-12-2022 16:46:15

Código documento Trilce: TRI - 0466125