

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**EL INTERNET Y LA ACTITUD HACIA EL ESTUDIO DE
MATEMÁTICA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE
PRIMARIA DE LA I.E “DIVINO NIÑO DEL MILAGRO” DISTRITO
DE SANTA ROSA. LIMA 2013.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

AUTOR:

Br. HUGO JAVIER CORTEZ ALLCCACO

ASESOR:

Dr. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Con sincero cariño a mis familiares por el apoyo y comprensión que me han brindado, logrando ser el profesional que anhelaban.

Agradecimiento

A todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante nuestros estudios de Maestría, al Dr. Jorge Díaz Dumont, por su asesoría; y a los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E “Divino Niño del Milagro”, por su colaboración durante el desarrollo de la investigación.

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presentamos la Tesis titulada: El Internet y la actitud hacia el estudio de matemática en estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E “Divino Niño Del Milagro” Distrito de Santa Rosa. Lima 2013; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Magíster en Educación con mención en Tecnología Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la Investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión.

Finalmente se definen las conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

Índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I:PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	15
1.2	Formulación del problema	19
1.3	Justificación	20
1.4	Limitaciones	24
1.5	Antecedentes	25
1.6	Objetivos	33
	1.6.1 General	33
	1.6.2 Específicos	34

CAPÍTULO II:MARCO TEÓRICO

2.1	Bases teóricas de la variable Internet	36
	2.1.1 Conceptualización de Internet	36
	2.1.2 Características de Internet	38
	2.1.3 Servicios de comunicación de la Internet	38
	2.1.3.1 TELNET	39
	2.1.3.2 Correo electrónico (E-MAIL)	40
	2.1.3.3 Servicio de noticias	40
	2.1.3.4 El GOPHER. Distribución electrónica	41

	de documentos	
2.1.3.5	EI WWW	42
2.1.4	Dimensión de uso del Internet	42
2.1.4.1	Uso de Internet	42
2.1.4.1.1	Metáforas del uso de Internet	43
2.1.4.1.1.1	La Internet como biblioteca	43
2.1.4.1.1.2	La Internet como imprenta	44
2.1.4.1.1.3	La Internet como canal de Comunicación	45
2.1.4.1.2	Importancia del Internet en la educación	45
2.1.4.1.3	Ventajas del uso de internet en educación	47
2.1.4.1.4	Características de los entornos educativos con Internet	48
2.2	Bases teóricas de la variable actitud hacia el estudio de matemática	49
2.2.1	Conceptualización de término actitud	49
2.2.2	Actitud para el estudio	50
2.2.3	Actitud hacia el estudio de matemática	51
2.2.4	Características de las actitudes	52
2.2.5	Importancia de la actitud	52
2.2.6	Proceso de adquisición actitudinal	53
2.2.7	Elementos que intervienen en el aprendizaje actitudinal	55
2.2.8	Factores determinantes de las actitudes	56
2.2.8.1	La dimensión cognitiva	56
2.2.8.2	La dimensión afectiva	57
2.2.8.3	La dimensión conductual	58
2.3	Definición de términos básicos	60

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	64
3.2	Variables	65
	3.2.1 Definición conceptual	65
	3.2.2 Definición operacional	66
3.3	Metodología	67
	3.3.1 Tipo de estudio	67
	3.3.2 Diseño	67
3.4	Población y muestra	68
3.5	Método de investigación	69
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
3.7	Métodos de análisis de datos	72

CAPÍTULO IV: RESULTADO

4.1	Descripción	78
	4.1.1 Prueba de hipótesis	82
4.2	Discusión	86

CONCLUSIONES	90
--------------	----

SUGERENCIAS	91
-------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
----------------------------	----

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Anexo 2. Instrumentos

Anexo 3. Validez del instrumento por juicio de expertos

Anexo 4. Base de datos

Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Hogares que tienen acceso a Internet	17
Tabla 2	Operacionalización de la variable actitud internet	66
Tabla 3	Operacionalización de la variable actitud hacia el estudio	66
Tabla 4	Población	68
Tabla 5	Validez de instrumentos	74
Tabla 6	Confiabilidad del cuestionario uso internet	75
Tabla 7	Confiabilidad del cuestionario actitud hacia el estudio	75
Tabla 8	Internet y actitud hacia el estudio	103
Tabla 9	Internet y la dimensión cognitiva	104
Tabla 10	Internet y la dimensión afectiva	105
Tabla 11	Internet y la dimensión conductual	106
Tabla 12	Correlaciones internet y actitud hacia el estudio de matemática	107
Tabla 13	Correlaciones internet y la dimensión cognitiva	108
Tabla 14	Correlaciones internet y la dimensión afectiva	109
Tabla 15	Correlaciones internet y la dimensión conductual	110

Lista de figuras

		Página
Figura 1	Internet y actitud hacia el estudio de matemática	103
Figura 2	Internet y la dimensión cognitiva	104
Figura 2	Internet y la dimensión afectiva	105
Figura 3	Internet y la dimensión conductual	106

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de internet y la actitud hacia el estudio de matemática en estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E “Divino Niño Del Milagro” Distrito de Santa Rosa. Lima 2013., la población fue de 77 estudiantes del quinto grado de primaria, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se han empleado la variable: Internet y actitud hacia el estudio de matemática.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transaccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento: Cuestionario sobre uso del internet, el cual estuvo constituido por 20 preguntas en la escala de Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, muy pocas veces, nunca), y el cuestionario sobre actitud hacia el estudio de matemática, el cual estuvo constituido por 25 preguntas en la escala de Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, muy pocas veces, nunca), que brindaron información acerca del uso del internet y la actitud hacia el estudio de matemática, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráficamente y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: El uso de internet se relaciona significativamente con la actitud hacia el estudio de matemática en estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E “Divino Niño Del Milagro” Distrito de Santa Rosa, siendo que la correlación de Rho Spearman de 0.810, positiva, representó una alta asociación de las variables y siendo altamente significativo.

Palabras claves: Internet, actitud hacia el estudio de matemática

Abstract

The present study aimed to determine the relationship between the internet and the attitude towards the study of mathematics students in the fifth grade of the IE "Divine Miracle Child" District of Santa Rosa. Lima 2013, the population was 77 students in the fifth grade, the census shows the population considered, in which the variable have been used: Internet and attitude towards the study of mathematics.

The method used in the research was the hypothetical -deductive. This research used for its purpose the non-experimental correlational level transeccional court, which collected information on a specific period, which was developed to implement the instrument: Questionnaire on use of the internet, which consisted of 20 questions on the scale Likert (always, often, sometimes, rarely, never) , and the questionnaire on attitude towards the study of mathematics, which consisted of 25 questions in Likert scale (always, often, sometimes, rarely, never) , who provided information about the use of internet and attitude towards the study of mathematics, through the evaluation of its different dimensions, the results are presented graphically and textually.

The research concluded that there is significant evidence to say that : The internet is significantly related to the attitude towards the study of mathematics students in the fifth grade of the IE " Divine Miracle Child " District of Santa Rosa , where the correlation Spearman Rho 0.810, positive, represented a high association of variables and still highly significant.

Keywords: Internet, attitude towards studyof mathematics