



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Correspondencia entre las necesidades de la población Millennial
de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente,
2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORES:

Camino Saavedra, Diana Génesis (Orcid.org/0000-0002-2979-3468)

Vargas Julca, Karen Viviana (Orcid.org/0000-0002-7623-4546)

ASESOR:

Dr. Arq. Romero Álamo, Juan César Israel (Orcid.org/0000-0001-6307-6924)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

CHIMBOTE - PERÚ

2022

Dedicatoria

El siguiente trabajo está dedicado a mis padres, quienes siempre estuvieron guiándome y apoyándome en cumplir todos mis objetivos, y a mis amigos más leales, que me enseñaron a ser perseverante y en todo momento estuvieron alentándome para no rendirme en el camino.

Camino Genesis

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi familia, la cual me apoyó en todo momento a poder concluir con mis estudios, y a mis amigos, con los cuales atravesé altos y bajo durante toda esta hermosa etapa universitaria, no lo habría logrado sin ninguno de ellos.

Vargas Karen

Agradecimiento

Quiero dar las gracias y mi gratitud especial a nuestro asesor Dr. Arq. Israel Romero Álamo, por sus enseñanzas y los conocimientos aprendidos en cada crítica, así también agradecer a cada uno de los docentes que fueron parte de mi formación académica durante estos últimos cinco años, porque gracias a ello fue posible la elaboración y culminación de este producto. Finalizando, agradecer a todas mis personas más cercanas y allegadas, pues ellos estuvieron conmigo apoyándome y acompañándome en el proceso de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA	32
3.1. Tipo y diseño de investigación	32
3.1.1. Enfoque de la investigación	32
3.1.2. Alcances de la investigación	32
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	33
3.3. escenario de estudio	34
3.4. Participantes	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.6. Procedimiento	37
3.7. Rigor científico	38
3.8. Método de análisis de datos	39
3.9. Aspectos éticos	40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
4.1. Resultados	41
4.2. Discusión de resultados	99
V. CONCLUSIONES	111
VI. RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS	116
ANEXOS	119

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Variable Millennials	25
GRÁFICO 2: Variable vivienda.....	26
TABLA 1: Matriz de correspondencia o consistencia	31
GRÁFICO 3: Ubicación y Delimitación del escenario de estudio	34
GRÁFICO 4: Sectorización urbana de Chimbote	35
TABLA 2: Métodos de análisis de información	40

RESUMEN

La presente tesis de investigación titulada “Correspondencia entre las necesidades de la población Millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente, 2022” tiene como objetivo determinar el nivel de correspondencia entre las necesidades de esta generación con la propuesta de vivienda existente hoy en día.

Para llevarla a cabo, se tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, descriptivo, explicativo y correlacional. Teniendo como variable independiente a la generación millennial y como variable dependiente la vivienda.

Para la muestra se consideró la participación de un grupo de personas de esta generación y la selección de 8 edificios para analizarlos arquitectónicamente. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron: para el primer objetivo la encuesta con el fin de entender las necesidades de esta generación, para el segundo objetivo la aplicación de fichas de observación a los edificios seleccionados a través de criterios arquitectónicos, para el tercer objetivo se aplicó la entrevista con un especialista en viviendas en la ciudad, y, por último, para el cuarto objetivo se aplicó una segunda encuesta con la finalidad de determinar criterios según cada dimensión.

Finalmente se concluyó, que la ciudad de Chimbote posee un nivel de correspondencia medio entre las necesidades de esta generación y la propuesta de vivienda.

Palabras Clave: Millennials, vivienda, necesidades, criterios arquitectónicos

ABSTRACT

This research thesis entitled "Correspondence between the needs of the Millennial population of Chimbote and the existing housing project proposal, 2022" aims to determine the level of correspondence between the needs of this generation and the current housing proposal.

To carry it out, a qualitative and quantitative, descriptive, explanatory and correlational approach was used. Taking the millennial generation as the independent variable and housing as the dependent variable.

For the sample, the participation of a group of people of this generation and the selection of 8 buildings to analyze them architecturally were considered. The techniques and instruments used were: for the first objective the survey to know the needs of this generation, for the second objective the application of observation sheets to the selected buildings through architectural criteria, for the third objective the interview was applied to a housing specialist in the city, and, finally, for the fourth objective, a second survey was applied to determine criteria according to each dimension.

Finally, it was concluded that the city of Chimbote has a medium level of correspondence between the needs of this generation and the housing proposal.

Keywords: Millennials, housing, needs, architectural criteria

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la vivienda contemporánea ha sufrido de diversos cambios, tanto en su espacialidad como en su entorno, tratando de crear nuevos diseños y proyecciones que se ajusten a las nuevas demandas de la población.

Es aquí donde nos encontramos, con una nueva generación de jóvenes adultos, denominados millennials, los cuales están entre las edades de 25 y 38 años; estos, se hicieron adultos en el cambio del milenio y que, debido a su constante avance en el mercado, se han convertido en parte fundamental para la economía, especialmente en el sector inmobiliario. (Buendía, E., 2021)

Los millennials o también llamados generación Y, han reevaluado el estilo de vida de las generaciones anteriores, las cuales tenían como meta obtener una vivienda amplia y ubicada en un entorno urbano y, por el contrario, tienen en gran consideración el alto costo de adquisición de las viviendas, así como también el alto impacto ambiental que genera ese estilo de vida. (Aguilera, D., Mite, J., & Calero, L., 2018)

Por esta razón, Buendía (2021), nos habla sobre la importancia de adaptarse a esta nueva tendencia de consumidores, ya que estos, a diferencia de las generaciones pasadas, optan por mayores facilidades, eficiencia y sobre todo anteponen el espacio por la calidad. (pág. 15)

Sin embargo, esta situación trajo consigo una sobrepoblación en las ciudades más representativas, para la cual, no se encuentran preparadas, obligando a buscar soluciones arquitectónicas inmediatas que se adapten de forma eficaz a estas nuevas necesidades, pues al ser una generación quisquillosa con el diseño y ubicación de sus viviendas también considera como factor esencial la economía, buscando espacios de calidad y a bajo costo.

Tal es así que, en la ciudad de Chimbote, se ha visto que un gran porcentaje de millennials, a pesar de tener la posibilidad de adquirir una vivienda (INEI, 2017), optan por migrar a ciudades cercanas, pues no se ven satisfechos con las propuestas proyectuales existentes, y buscan en su defecto, una arquitectura acorde al estilo de vida que aspiran tener.

Cabe resaltar que si bien, hoy en día ya se desarrollan proyectos de vivienda

colectiva como solución para la densidad de esta población, no se han tomado en cuenta principios que brinden calidad. Según explica el artículo de Ceballos, O. titulado “Política habitacional y calidad de la vivienda. Reflexiones sobre la habitabilidad de la vivienda de bajo costo en Bogotá” en ella, afirma que hay un desconocimiento de información por parte de los diseñadores acerca de querer definir indicadores de calidad en términos arquitectónicos, además de situar esta en dos aspectos: uno subjetivo que vela por la opinión y satisfacción del usuario, y otra objetiva que examina las condiciones físicas frente a sus estándares de habitabilidad. Es aquí donde resulta ser no sólo una cuestión entre gustos y preferencias, sino que viene a cuestionar desde la misma educación y la percepción que tienen los arquitectos hoy en día para ejecutar este tipo de viviendas. (Ceballos, O. 2014)

Por lo tanto, observamos que en la ciudad de Chimbote existen características proyectuales vistas como solución inmediata frente a esta población demandante, dando como resultado propuestas poco atractivas y funcionales con respecto a las nuevas tendencias inmobiliarias, sin embargo, no existe un estudio que cuantifique el nivel de aceptación y/o satisfacción con respecto a sus necesidades como para poder afirmar que efectivamente se cumple con una vivienda acorde a su estilo de vida. Por ello, la pregunta que se formula frente a esta problemática es: **¿Cuál es el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente, 2022?**

Por este motivo, a lo largo de la presente investigación nos centraremos en dos variables fundamentales para el desarrollo de la problemática expuesta, siendo nuestra primera variable: **la población millennial**, para la cual vinculamos estudios previos que contribuirán en el entendimiento de esta.

- En primera instancia tenemos el artículo de investigación de Begazo y Fernandez (20016) titulado “**Los Millennials peruanos: Características y Proyecciones de vida**”, la cual habla sobre las características conductuales que poseen los jóvenes nacidos desde 1980 hasta los 2000, los cuales poseen una fuerte influencia tecnológica, llegando al punto de depender de esta tecnología para solucionar aspectos cotidianos de su vida. Además, expresa las expectativas que posee la sociedad peruana millennial con respecto a su estilo de vida, ya que la mencionada generación cuenta con características que la diferencia de forma drástica con sus generaciones antecesoras. Por este motivo, concluimos que este artículo de investigación nos brinda un amplio panorama acerca de las tendencias y preferencias de los millennials, facilitando el análisis y la comprensión de esta generación.
- También nos encontramos con el artículo de investigación publicado por Díaz, López, y Roncallo (2017), titulado “**Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials**”, en donde nos encontramos con un estudio y análisis más detallado sobre el perfil de los millennials, sus motivaciones, educación, trabajo, etc, ampliando de forma precisa los impulsos, preferencias y tendencias que posee esta generación.

Con todas estas afirmaciones, se llega a la conclusión de que la generación millennial, presenta evidentes características que la diferencian de las generaciones que la preceden, evidenciado en su comportamiento y estilo de vida, así como también en sus ideologías y metas de desarrollo personal.

- Por otra parte, Madrigal, Gil, Ávila y Madrigal (2019), en su artículo de investigación titulada “**The Characterization of the Millennials and Their Buying Behavior**” nos dice que la generación Millennial presenta rasgos distintivos, ya sea en comportamiento, metas, motivaciones, costumbres, etc; estos, se ven reflejados en su constante uso y navegación a través de internet, lo cual es parte íntegra de su vida cotidiana. Esta generación de jóvenes adultos, han influenciado el uso de nuevas metodologías en el mercado,

generando cambios necesarios en diversas industrias con el fin de poder acercarse un poco más a ellos.

- De acuerdo a Timmerman (2015), en su tesis titulada: **“Millennials and Home: Understanding the Needs of the Millennial Generation in Their Living Environment”**, menciona que estas generaciones están compuestas por personas que cambian a lo largo del tiempo, y por lo tanto se moldean a través de los acontecimientos, generando que vayan cambiando sus gustos. Es por ello, que esta generación está en la incesante búsqueda de viviendas que pretendan innovar, que les llamen la atención y sean capaces de establecer una conexión, más allá de lo funcional. Es aquí donde entra el factor psicológico, endonde concluye que, los millennials, necesitan un ambiente que sea diseñado para que den con este punto clave de la experiencia emocional y así se de un acercanía con su exterior.
- Según Demand, I. & Survey, C. (2015) en su tesis titulada:” **Millennials and Their Homes: Still Seeking the American Dream”**, habla sobre la economía que poseen los millennials y como esta es influyente al momento de escoger su vivienda, pues esta generación tiende a aspirar a otro tipo de vida en donde no se generen muchos gastos. De acuerdo a esta investigación se supo que muchas personas de esta generación prefieren seguir quedándose con sus padres, ya que en la mayoría de casos ya cuentan con una vivienda propia de la familia, por lo que no les genera un pago adicional como lo sería si alquilan algún tipo de departamento; sin embargo, muchos de estos consideran que no se sienten satisfechos, por lo que buscan espacios más pequeños y que los atrape a primera vista. Llegando a la conclusión que esta generación al economizar los gastos, tienden a querer encontrar una vivienda que esté cercana a equipamientos, pues al encontrarse cerca de instituciones, hospitales, comercios, etc. reduce un porcentaje de sus gastos.

Asimismo, encontramos estudios previos que brindan un panorama más claro acerca de nuestra segunda variable: las características proyectuales de vivienda:

- Según la tesis realizada por Mamani, Montero, Pérez y Villafuerte (2019), titulada **“Atributos que determinan la elección de viviendas por adultos jóvenes de 25 a 35 años en Lima Metropolitana”**, se planteó el desarrollo de análisis sobre la elección de viviendas en jóvenes adultos mediante una encuesta a 2304 individuos, por medios virtuales y físicos, de entre 25 y 35 años de edad, los cuales muestran un mayor provecho de cualidades como área, precio, cercanía al trabajo y estacionamiento, además de mostrarnos diversos perfiles de usuarios, siendo en su mayoría, parejas jóvenes sin hijos, parejas jóvenes con hijos y personas que buscan compartir una vivienda (roomies), teniendo cada perfil exigencias diversas.
- Por otra parte, Cervera (2016), en su tesis titulada **“Factores que influyen en la decisión de compra de departamentos por la generación millennial del distrito de Trujillo, año 2016”**, nos dice que cada individuo a lo largo de su vida y en cada detalle de esta, se enfrenta a una toma de decisiones, dentro de las cuales considera los detalles que más se ajusten a sus necesidades y preferencias; es por ello que se plantean diversos métodos que contribuyen al análisis del perfil del consumidor. En este caso, analizando a 96 individuos de la generación millennial, de los cuales el 39% considera elemental la búsqueda de calidad y estética sobre el precio del producto, puesto que cuentan con el poder adquisitivo necesario y además considera indispensable contar con una vivienda (departamento).
- De acuerdo a Tenorio, R. (2019) en su tesis titulada **“Propuesta de vivienda colectiva como alternativa a los modelos habitacionales que ofrece el mercado inmobiliario en Chiclayo”** menciona que en la ciudad de Chiclayo no se llega a satisfacer la demanda de la generación millennial, por lo que esta investigación tiene como objetivo proponer nuevas tipologías de viviendas colectivas para el nuevo mercado inmobiliario de esta ciudad. Como parte de su problemática y justificación tenemos que, existe cierto tipo de modelo estándar que se le aplica a las viviendas, sin tomar en cuenta que todas las familias han evolucionado con el tiempo. Incluso menciona que las viviendas colectivas de hoy en día, parecen tener un retroceso en vez de ascenso, pues

no se utiliza la parte proyectual contemporánea. En esta investigación se concluye a que, si bien hay décadas que marcaron un hito en los proyectos de residencias, de aquí el tener esa condición de diseño estándar para las viviendas, se debe tener en cuenta los cambios que se reflejan a nivel mundial, pues estas nuevas condiciones de diseño y habitabilidad llegan con retroceso a Latinoamérica, en donde el mercado inmobiliario parece no estar preparado para esta modernización. Con ello agrega promover tipos de viviendas que cumplan con las características de la actualidad y que sirvan como nuevos aportes para la nueva arquitectura generada, llegando así a satisfacer a las nuevas generaciones, como lo son los millennials.

- De acuerdo a Septia, Suryandari e Iskandaria (2020) en su tesis titulada: **“Contemporary architecture design in millennial apartment in BSD city, district of Tangerang, province of Banten”** a través de esta investigación se supo que esta ciudad Bumi Serpong Damai fue un gran atrayente para los millennials, pues brindaban intenciones de querer volverse en una ciudad independiente, lleno de trabajo, mucho turismo y comercio, no obstante todos estos planes de esta ciudad se vieron truncadas con el pasar del tiempo y la continua llegada de más millennials a la ciudad produjo una sobre población con carencia de viviendas. En donde concluye que, para solucionar este problema, se deben implementar la construcción de un edificio vertical que responda a las nuevas demandas, haciendo un proyecto respondiendo a las necesidades de esta generación, sobre todo a los que recién están iniciando en el mundo laboral o teniendo sus propias familias, utilizando diversos factores multifuncionales en el diseño.

El objetivo general que orientó esta investigación, es **determinar el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente**. Siendo nuestros objetivos específicos: **Identificar** el estilo de vida y las necesidades de la población millennial en Chimbote, **detectar** las características proyectuales del mercado inmobiliario existente en la ciudad de Chimbote, **comparar** las tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial y

proponer los criterios de diseño en vivienda que se acople al estilo de vida de la población millennial.

De esta manera, contribuiremos con un estudio que revele lo que realmente necesita y le falta a Chimbote para poder llegar a satisfacer eficazmente las necesidades de un grupo y que estas se vean plasmadas de manera proyectual al momento de diseñar, sirviendo como aporte de análisis para desarrollar proyectos entendiendo la calidad funcional por la que hoy en día le preocupa al usuario millennial.

II. MARCO TEÓRICO

La generación millennial comprende aquel grupo de jóvenes nacidos a partir del cambio de milenio, estos son considerados como nativos digitales puesto que han crecido de la mano con las nuevas innovaciones e implementaciones tecnológicas del mercado, mostrando un mayor interés en el uso de aparatos inteligentes, sobre todo Smartphones, y herramientas digitales, las cuales han adoptado como parte de su vida cotidiana, es por ello que esta generación, a diferencia de las anteriores, tales como la generación X y los baby boomers, se caracteriza por tener prácticas, tendencias, costumbres y proyecciones de vida que se adecuan a las exigencias y cambios constantes del mundo actual.

Se considera millennial a los jóvenes nacidos a partir del año 1984 hasta 1996, sin embargo, muchos autores consideran un rango de fechas un tanto más extendido, esto nos lo afirman Diaz, Lopez y Roncallo (2017) los cuales nos dicen que los rangos de años de nacimientos para los millennials presentan múltiples diferencias, puesto que existe un constante debate entre diversos autores con respecto al año en el que finalizan y empiezan sus generaciones antecesoras (baby boomer y generación X) y predecesoras (generación Z) respectivamente.

Así mismo, encontramos que una de las principales cualidades que caracterizan a los millennials las encontramos en sus motivaciones, ya que siendo esta una generación innovadora, impaciente e idealista, busca obtener un balance entre su vida laboral y personal, desarrollando una plena disposición a invertir sus ingresos económicos en experiencias que ellos consideren significativas (Seaton y Boyd, 2007, como se cita en Diaz, Lopez y Roncallo, 2017).

Esto se refleja en su poco interés en hacer grandes inversiones adquisitivas, ya sean bienes muebles como inmuebles, ya que, a diferencia de las generaciones pasadas, la generación Y se muestra más interesada en destinar gran parte de sus ingresos a lo que ellos consideran como “una inversión personal”, la cual comprende principalmente actividades recreativas, ya sean viajes, fiestas, paseos, compras, etc.; siendo estas, actividades que proporcionan placeres a

corto plazo pero que concluyen en buenas experiencias, demostrando que se desempeñan de manera más eficiente en entornos creativos y con desafíos constantes, puesto que están asociados con la negativa frente a ambientes repetitivos y monótonos, lo cual genera un mayor índice de estrés y deficiencia en el desempeño de sus actividades diarias.

Siendo lo anteriormente expuesto, observado por Madrigal, Gil, Ávila y Madrigal (2019), manifestando que los millennials, muestran tendencias relacionadas a vivir el momento, además de ser principales partidarios del aprendizaje colectivo y muestran mayor afinidad por los viajes constantes, es por ello que están predispuestos a gastar con mayor frecuencia y en cantidades mayores.

A su vez encontramos que, según Aguilera, es su publicación para La Revista Multidisciplinaria de Investigación Espirales (2018), esta generación tiene diversas perspectivas sobre las que se desarrolla su estilo de vida, de las cuales se sintetizan en: tecnología, familia, comunidad y ambiente.

Tal es así que, Begazo y Fernandez (2017), nos afirman que, puesto que esta generación ha crecido de la mano con la tecnología y el desarrollo de la era de los aparatos inteligentes, lo que ha generado una notoria dependencia, pasividad y aislamiento en su conducta. Siendo esta, manifestada por una notoria predilección a la interacción por medio de las redes sociales, declarándose como su principal nexo social, prefiriendo comunicarse con sus allegados, por medio de plataformas digitales y evitando el contacto directo y personal.

Por tanto, la generación Y, es partidaria de publicar gran parte de su vida cotidiana, además de pretenden mostrar un estilo de vida acorde a lo que ellos consideran aceptable, dependiendo de su grado de educación, posición socioeconómica y estandarización personal, inclusive, llegando a modificar la naturaleza y procedencia de dichas publicaciones con el fin de mostrarse como un ideal frente a sus congéneres, revelando un inquietante deterioro y superficialidad en sus relaciones y vínculos socio afectivos.

Es aquí donde Aguilera (2018) nos reafirma que lo millennials en general, poseen mayor predilección por viviendas y/o espacios reducidos, donde el costo de adquisición y mantenimiento sea menor y que a su vez, esto garantice la implementación de tecnología que facilite el acceso a diversos servicios, permitiendo la flexibilidad en cada uno de sus ambientes.

A su vez, lo millennials se encuentran frente a un constante déficit de viviendas que se adapten a demandas, puesto que esta generación busca espacios interiores con muchas fuentes de iluminación y ventilación natural, así como también se buscan espacios comunes donde puedan relacionarse con la comunidad, ya sean públicos o privados, es por ello que remarcan los beneficios de las viviendas pequeñas en residenciales, con la finalidad de proponer opciones sostenibles y poder generar espacios resilientes. (Carbajal, 2022)

Además, como parte de las actitudes socio ambientales que los caracterizan, encontramos su afición por cambiar el mundo y promover una cultura con valores, además, se destaca una creciente conciencia ambiental, lo cual ha impulsado al desarrollo de soluciones ecológicas y orgánicas como parte de su día a día. (Begazo, Fernandez, 2016).

Por este motivo se busca la armonía entre el ámbito público y el privado, procurando ambientes más pequeños, en el caso de las viviendas, optando por edificios multifamiliares y residenciales, con el fin de destinar una mayor cantidad de metros cuadrados a áreas verdes y de recreación, incitando una mayor relación y convivencia con la naturaleza. (Arcas, Pagés y Casals, 2011)

Por otro lado, otra característica importante de los millennials radica en la educación, puesto que se sabe que los millennials optan por estudiar y/o aprender actividades que disfruten, dado que para ellos es primordial desempeñar un trabajo que les brinde una mayor satisfacción personal que monetaria. Así mismo, son conocidos como una generación que lee poco, por lo que frecuentemente, no profundizan y/o investigan acerca de diversos temas y se ven satisfechos con la información que les llega por medio de la web. Es por ello que Ferreiro (2006) nos dice que comúnmente llegan a ser grandes

consumidores de contenidos de autoaprendizaje, siendo considerados autodidactas.

Se considera que esta estrecha relación con los medios digitales ha fomentado una serie de atributos importantes, siendo estos su optimismo, pragmatismo, individualismos e idealismo, enfatizando su alta competitividad en múltiples aspectos de su vida, ya sea personal, como intelectual, con el fin de desarrollar habilidades que puedan generar una mayor impacto con respecto a su responsabilidad financiera, por lo cual buscan aprovechar sus ingresos económicos y utilizarlos de manera eficiente para obtener lo que ellos consideren necesario para su desarrollo personal y confort (casa, comida, ropa, viajes, etc). (Stein, 2013)

A su vez, estos atributos han inducido a que los millennials se caractericen también por ser jóvenes que busquen estar preparados para todo desafío laboral, ya sea por medio de la sobre capacitación, así como también con su notorio entusiasmo y satisfacción al realizar con éxito alguna actividad, ya que, si bien los millennials poseen una gran disposición a trabajar, el idealismo que los caracteriza toma un rol decisivo sobre este aspecto, puesto que, en muchos de los casos, consideran que tienen gran potencial y aptitudes necesarias para desempeñar un papel importante en cualquier empresa, buscando ser reconocidos y recompensados por ello. (Stein, 2013) Además, ellos se encuentran constantemente buscando empleos con horarios flexibles y salarios elevados que les permita manejar su tiempo con mayor libertad, pretendiendo obtener el mayor tiempo libre posible para poder desarrollar actividades que generalmente son de esparcimiento y desarrollo personal.

Por este motivo es que en general, se sabe que la generación millennial posee poca lealtad hacia las empresas que los contratan, puesto que ellos se encuentran en una búsqueda constante de mejores ofertas. Es así que se reconocen algunas de razones por las que los millennials deciden dejar un trabajo, siendo las principales, la falta de motivación y retos (27%), ya que los millennials, en su mayoría, buscan no caer en la monotonía; la falta de compatibilidad entre su vida laboral y social (26%), lo que generalmente se ve

reflejado en la disminución de tiempo de inversión personal; la flexibilidad horaria (14%), siendo este el motivo por el que cada vez más jóvenes optan por tener varios trabajos free-lance; mejor clima laboral (9%), muchas veces a causa de la relación con supervisores o superiores, puesto que, es habitual la sobre exigencia laboral; y finalmente por otras razones (24%), ya sea por búsqueda de empresas más prestigiosas, sentir que no son debidamente reconocidos, insatisfacción salarial, etc. (Penagos y Rubios, 2015)

Es por ello que Aguilera (2018), nos afirma que hoy en día se están desarrollando nuevas plataformas y métodos con el fin de facilitar el desempeño laboral y/o académico de los millennials, esto por medio de plataformas digitales, las cuales generan una mayor versatilidad en sus horarios, lo cual a su vez evidencia una reducción significativa en costos de mantenimiento y consumo energético ya sea en infraestructura, costo de transporte, etc.

La vivienda es entendida como el refugio más importante en donde el usuario se puede desarrollar, debido a que se llevan a cabo constantes actividades básicas de la vida diaria. En términos escasos, la vivienda es el lugar físico tangible que aloja a la familia, el “techo” en donde te aseas, alimentas, duermes, a donde vas cuando termina el día, entre otras acciones domésticas. En términos de Haramoto (1998) la vivienda responde como un sistema que, en conjunto con el terreno, la infraestructura y el equipamiento, pasan por un contexto social, económico, político, tecnológico, ambiental, cultural y físico. Esto con el fin de que, como menciona Amérigo y Pérez-López (2010) la estructura física que se moldea, permita adaptarse a los fines, necesidades y aspiraciones de los usuarios.

En este sentido, la vivienda no solo comprende de la parte física y ésta, no está formada por piezas al azar, sino que sufre de una adaptación por parte del ser humano para que éste se sienta satisfecho con la misma. Por consiguiente, la vivienda pasa por un concepto más profundo, que abarca más allá de ser solo un ambiente físico, sino que se complementa con conceptos afectivos, cognitivos y sociales. (Amérigo y Pérez-López, 2010). Es decir, tal y como menciona Haramoto (1995) la vivienda vendría a ser evolutiva y

dinámica, pues con el transcurrir del tiempo las relaciones sociales van modificándose, tanto la familia como los grupos humanos, no son iguales a cómo eran hace 50 años, y la percepción de la vivienda también va cambiándose con la misma, ya que empiezan a tener nuevos requerimientos para salvaguardar su calidad de vida, lo que recae en la necesidad de adaptar los atributos físicos de su vivienda, existiendo una relación entre las acciones que se efectúan y las concepciones que se tienen del mismo.

Como bien sabemos, a lo largo del tiempo han existido muchas generaciones, que han traído consigo cierta singularidad que las caracteriza a cada una. Cada generación ha experimentado cambios sociales, culturales, políticos, entre otros, que van afectando y moldeando a las nuevas generaciones posteriormente. No obstante, la forma de vivir también, pues conforme pasaba el tiempo, se iban creando nuevas tendencias y nuevos resultados de viviendas que se moldean a las aspiraciones y necesidades de las nuevas familias. Es aquí en donde nos encontramos con numerosas agencias inmobiliarias que tienen como reto, evolucionar en la vivienda para satisfacer a un nuevo público objetivo: la generación millennial. (Kirk, 2011)

Esta generación que es muy conocida por ser “la generación incomprendida”, atrae la atención del rubro arquitectónico, pues considera nuevos aspectos espaciales, y del detalle estético como prioridad para satisfacer sus necesidades dentro de su hábitat. Es por ello que se ha visto una proyección potencial en la oferta y demanda de viviendas para esta población. Sin embargo, como afirma Mamani, Montero, Pérez y Villafuerte (2019) existen muchos casos en donde, a pesar de ser independientes, no llegan a adquirir la vivienda deseada que se ajuste a sus necesidades. Esto tiene mucho que ver con la nueva percepción que se tiene hoy en día, al momento de diseñar propuestas de viviendas, pues se observa a simple vista, que hemos caído en la estandarización proyectual, olvidando que las respuestas a requerir dentro de un hogar vienen a ser sus necesidades, y por lo tanto estas deben corresponder al estilo de vida de manera correcta al usuario, tanto en espacialidad, como en estética.

Por consiguiente, es importante identificar los factores que definen la satisfacción en una vivienda para que pueda ser habitada por esta generación. De acuerdo a los diversos estudios a nivel general hallados como antecedentes para esta investigación, se detalla como primer factor primordial a satisfacer en la selección de un bien inmueble, la ubicación. La distancia que existe entre la casa y las actividades diarias como indicador de vivienda es considerablemente más importante que la casa en sí (Mulyano, 2020). Pues los usuarios millennial prefieren la fácil accesibilidad para llegar a su hogar. Además, toman en cuenta que la ubicación estratégica de su vivienda, lleva consigo un propósito, como por ejemplo la distancia hacia el trabajo, hacia la universidad o centros comerciales. Asimismo, según señala Opoku y Abdul-Muhmin (2010) un punto relevante dentro de la ubicación es la distancia con los familiares. En el caso de Chimbote, las viviendas cercanas a zonas con más tránsito, como avenidas principales, son vistas más atractivas que las que no, y de igual manera son más privilegiadas con su contexto, pues son zonas con más áreas verdes, con más equipamientos, con más movimiento comercial.

Como segundo factor encontramos la accesibilidad al transporte urbano, pues la integración entre vivienda y transporte es la visión del desarrollo urbano, ya que cada vez es más difícil conducir vehículos privados en la ciudad (Mulyano, 2020). Es decir, ser de fácil acceso significa que hay más de una entrada y salida para llegar a la ubicación de la vivienda, por lo que se toma como una necesidad que va a recaer en el estilo de vida del usuario, acortando su tiempo de movilidad.

Según Tan (2012) menciona que otro de los factores dentro del entorno en la vivienda, son la seguridad del vecindario y la calidad de esta, pues los millennials están directamente relacionados con su entorno al momento de la elección de cualquier tipo de inmueble y se preocupan porque este espacio sea seguro para su futura familia. Prevén que este espacio sea un vecindario libre de delincuencia y cualquier tipo de disturbio que altere la integridad con sus vecinos, pues al ser una generación que se integra en comunidad, busca que todos gocen de una buena comunicación entre vecinos. Asimismo, se tiene en

cuenta un punto que tiene ver con la calidad del ambiente y con la limpieza de esta. En el caso de Chimbote, existen muchas zonas que carecen de ciertos cuidados de limpieza que afectan mucho el prestigio de estas, así como también se conoce de los vecindarios que tienen un buen prestigio, en cuanto a sus áreas y proyecciones de diseño, sin embargo, se sabe que una buena ubicación y buen entorno, conlleva a un gasto superior al que se pueden costear.

Es aquí donde encontramos el cuarto factor, el precio de la vivienda. Si en un momento se mencionó la ubicación como factor crucial, el precio vendría a estar de la mano como factor influyente en el proceso de toma de decisiones. Este se determina combinando varios indicadores con el desarrollo de las viviendas. La sociedad hoy en día, prefiere tener varias opciones como sea posible, y comparar los precios, sin embargo, se muestran menos interesadas si cuentan con un precio mayor al que puedan pagar (Mulyano, 2020) Esto también sucede en esta generación Y, pues privilegian su economía y tratan de gastar lo medido a lo que puedan costear. No obstante, muestran un interés en el equilibrio que hay entre precio y calidad, por lo que están dispuestos a pagar de manera justa.

Al hablar de calidad, nos referimos al diseño físico de la vivienda, la cual debe replantearse al estilo de vida del usuario, en este caso a los millennials. Huapaya y Villacorta (2021) nos menciona que debido a que esta generación está influenciada por sus relaciones sociales, no tienen el mismo significado de familia, a diferencias de años pasados, por lo que tienen otra forma de pensar con respecto a los miembros de esta. De ahí el preferir atributos en la vivienda menos convencionales, como espacios más reducidos, pero que al mismo tiempo brinden confort y sean aprovechados en su máximo potencial. Asimismo, Mulyano (2020) nos revela que, en esta generación, lo primero que percibe en el interior es el área y el tamaño, seguido de los dormitorios, baños y la presencia de jardines o áreas verdes. Se fijan minuciosamente en que estos estén distribuidos de tal manera que una no afecte la circulación de otra, por ejemplo, en el caso de los dormitorios, que se mantenga la privacidad, pero que se pueda leer el recorrido sin afectar los espacios públicos como la sala y

el comedor. Tan (2012) menciona, además que una de la característica en la que influye su vivienda es el tema de la ventilación y el acceso hacia la luz natural dentro de su hogar, pues buscan sentirse cómodos frente a una vista atractiva. En estos términos de departamentos, por ejemplo, las viviendas colocadas en los niveles superiores, ofrecen más lujos y menos ruido, así como un ambiente con una vista magnífica desde arriba. Además, dentro de este factor físico, Pumarino (2014) nos menciona que esta generación se inclina por proyectos inmobiliarios que tengan áreas comunes en su interior, la característica híbrida, que les permita la interacción social con su comunidad. Tales como nuevas zonas de reuniones, estudios y de entretenimiento.

Tenemos que tener en cuenta que para que un espacio pueda tener este tipo de funciones y que se alberguen correctamente, se deben contar con ciertos tipos de instalaciones. Este sexto factor que tiene que ver con las instalaciones dentro de la vivienda, tanto el suministro de agua, como el uso de materiales que promuevan la eficiencia energética, y ofrezcan cualidades de un ambiente fresco y sustentable, aumentan la probabilidad de ser adquiridos por esta generación. (Mulyano, 2020). Además, como afirma Tan (2012) un sistema de seguridad avanzado, e implementando la tecnología moderna, hace que las instalaciones complementarias se conviertan en un factor para el millennial al momento de decidir por varias opciones de vivienda. Cuanto más segura sea la zona, más probable es que sea adquirida.

Como último factor tenemos el diseño y los aspectos estéticos de la edificación. Estas Según Mulyano (2020) se dividen en dos categorías: el diseño de interiores y el diseño exterior. Dentro del diseño interior, se busca la eficiencia en el espacio y a su material utilizado, así como la modernidad dentro de los acabados, sin olvidar que el máximo aprovechamiento del espacio y la disposición que estos tengan serán parte clave de la elección. De igual manera, se sabe que la estética influye mucho en la compra, ya que la apariencia exterior es el primer atributo visible, por lo que un mejor diseño de fachada, aumenta la probabilidad de adquisición, a esto se le debe agregar que la importancia en el diseño exterior recae en la descripción de la identidad personal, el gusto, la clase social y los rasgos de la personalidad del usuario, teniendo una conexión

con el estilo de vida. Asimismo, se recalca que existe una preocupación por el mantenimiento de los acabados y el material, y que estos no lleguen a afectar el diseño estético de la vivienda, es decir que se puedan preservar con el tiempo.

No obstante, según menciona Renovalia (2018) en su blog del mismo nombre, existen tendencias arquitectónicas, que mejor se llevan con el mundo millennial, siendo parte del diseño interior como del diseño exterior. Por un lado, tenemos el estilo multifuncional que buscan estas personas, ya que, al maximizar su espacio, proximita todo a su alrededor, produciendo espacios más eficientes y cercanos a todo. Además, buscan tener un estilo propio, pues al ser una generación autodidacta y llevarse muy bien con el campo tecnológico, toman la iniciativa de crear sus propios espacios, formando diseños únicos y personalizados.

Por otro lado, en cuanto a las tendencias arquitectónicas en el diseño exterior, esta generación logra encajar principalmente con cuatro estilos: el minimalismo, el pragmatismo, el Big and Green y el estilo contemporáneo. De acuerdo a Sánchez (2016) señala que este estilo hace referencia a un uso reducido de elementos que se encuentran dentro de la edificación, empleando colores neutros, sin tanto ornamento alrededor. Es percibido como un diseño frío, pero que es básicamente lo que se busca, la elegancia, pero sin sobrecargar el ambiente. En términos de Rocha (2018) este estilo busca reflejar claridad y simpleza en el diseño, ayudando a la reducción de objetos innecesarios y a cambio hacer uso de lo indispensable, por lo que vendría ser necesario para esta generación y su interés en la maximización de espacios. En cuanto al pragmatismo, podemos decir que refiere a buscar lo práctico y lógico del espacio, es decir darle un espacio perceptivo y de acción inmediata, hecho que reflejaría muy bien estilo de vida que llevan los millennials, pues es una generación que no se preocupa por darle muchas vueltas a un asunto, sino que buscan lo práctico para encontrar la solución. En cuanto al Big and Green, según Di Acosta (2019) es un tipo de tendencia que busca el menor impacto posible en el medio ambiente, utilizando materiales y tecnología que ayudan a

mantener un equilibrio entre el ser humano y su manera de vivir, hecho que va muy bien con el estilo de vida millennial y su preocupación por el ecosistema. Si bien todas estas tendencias van acordes con el diseño que un millennial requiere, existe un último estilo que de acuerdo al blog Renovalia (2018) se aplica mejor para habitar un espacio, el estilo contemporáneo. Esta tendencia nos habla de una arquitectura que coge ideas de diversos estilos, con el objetivo de personalizar un espacio y hacerlo original al resto. Aquí se mezclan, texturas, colores, entre otros elementos, pero que juntas llegan a encontrar una integración entre la arquitectura y el medio ambiente.

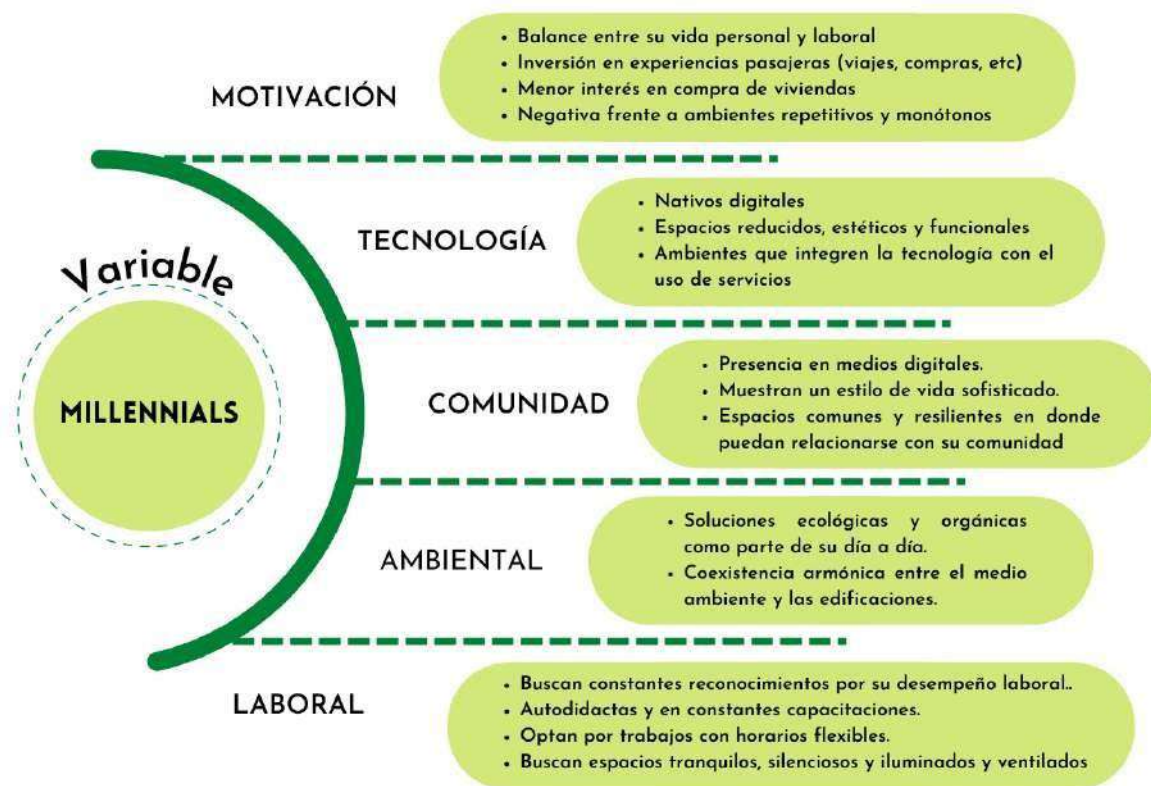


GRÁFICO 1: Variable Millennials

FUENTE: Elaboración propia



GRÁFICO 2: Variable vivienda

FUENTE: Elaboración propia

MATRÍZ DE CORRESPONDENCIA

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA O CONSISTENCIA										
TÍTULO	OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
CORRESPONDENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENIAL DE CHIMBOTE Y LA PROUESTA PROYECTUAL DE VIVIENDA EXISTENTE, 2022	Determinar el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente / ¿Cuál es el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente?	IDENTIFICAR EL ESTILO DE VIDA Y LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENIAL EN CHIMBOTE	¿Cómo es el estilo de vida y cuáles son las necesidades de la población millennial en Chimbote?	Se puede observar que los jóvenes millennials buscan reflejar un estilo de vida sofisticado, sin pretensiones de ambientes amplios para desempeñar sus actividades diarias, optando en mayor medida por espacios reducidos pero con mayor estética visual y funcional, además de mostrarse más atraídos por tener a cercana disposición áreas y equipamientos de recreación.	POBLACIÓN MILLENIAL	Necesidad Contextual	Ubicación	Distancia con centro laboral	Encuesta	Cuestionario
								Distancia con equipamientos recreativos		
								Distancia con familia		
							Accesibilidad	Transporte público		
								Ingresos		
								Entorno		
						Áreas verdes				
						Necesidad Funcional	Distribución	Integración de ambientes	Encuesta	Cuestionario
								Espacios multifuncionales		
							Forma	Estética visual		
						Estética funcional				
						Necesidad Social	Identidad	Propia/Privada	Encuesta	Cuestionario
								Colectiva/Pública		
						Necesidad Tecnológico-Ambiental	Confort	Temperatura	Encuesta	Cuestionario
								Ventilación		
								Iluminación		
Acústica										
Innovación	Implementación de aparatos inteligentes									
	Espacios Eficientes									
Sostenibilidad	Energía Renovable									

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA O CONSISTENCIA

TÍTULO	OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
CORRESPONDENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENIAL DE CHIMBOTE Y LA PROUESTA DE ESTABLECIMIENTO DE VIVIENDA EXISTENTE, 2022	Determinar el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente / ¿Cuál es el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente?	DETECTAR LAS CARACTERÍSTICAS PROYECTUALES DEL MERCADO INMOBILIARIO EXISTENTE EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE	¿Cuáles son las características proyectuales del mercado inmobiliario existente en la ciudad de Chimbote?	Se ha detectado que existen características proyectuales, que se quedan en la estandarización de una vivienda convencional, empleando diseños funcionales y estéticos que hoy en día no se acoplan a la nueva realidad, olvidando las nuevas tendencias arquitectónicas que implican nuevos conceptos como la sostenibilidad y el uso de la tecnología para llegar a satisfacer a este grupo.	VIVIENDA	Contextual	Ubicación	Proximidad a equipamientos	Observación	Ficha de observación
								Proximidad al centro laboral		
								Proximidad a la familia		
							Accesibilidad	Transporte público		
								Ingresos		
								Áreas verdes		
						Entorno	Mobiliario urbano			
							Seguridad y limpieza			
							Funcional	Circulación	Accesos verticales	Observación
						Accesos horizontales				
						Distribución		Ambientes básicos		
								Ambientes multifuncionales		
						Espacial	Registros visuales	Vistas externas	Observación	Ficha de observación
								Vistas internas		
							Integración /Relación	Ambientes públicos	Observación	Ficha de observación
								Ambientes privados		
						Estética / Formal	Composición	Diseño exterior	Observación	Ficha de observación
								Diseño interior		
Materialidad	Estructuras									
	Acabados									
Modernidad	Espacios interiores									
	Espacios exteriores									

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA O CONSISTENCIA

TÍTULO	OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
CORRESPONDENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENIAL DE CHIMBOTE Y LA PROPUESTA DE VIVIENDA EXISTENTE / ¿Cuál es el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente?	Determinar el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente / ¿Cuál es el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente?	COMPARAR LAS TENDENCIAS ARQUITECTÓNICAS CON LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENIAL DE CHIMBOTE	¿Cuáles es la comparación entre las tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial de Chimbote	Se ha comparado entre las tendencias arquitectónicas y las necesidades de la población millennial, las cuales se acoplan mejor a un diseño contemporáneo, pues suelen personalizar sus espacios y que estos lleven un sello de identidad propia, tomando conceptos tanto sustentables como modernos que mejoran el estilo de vida que ellos llevan.	VIVIENDA	Tendencias Arquitectónicas	Diseño Exterior	Minimalismo	Entrevista	Listado de preguntas
								Pragmatismo		
								Contemporáneo		
								Big and Green		
							Diseño interior	Espacios multifuncionales	Entrevista	Listado de preguntas
								Espacios personalizados		

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA O CONSISTENCIA

TÍTULO	OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
CORRESPONDENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENIAL DE CHIMBOTE Y LA PROYECTUAL DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL DE CHIMBOTE Y LA PROYECTUAL DE VIVIENDA EXISTENTE, 2022	Determinar el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente / ¿Cuál es el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente?	PROPONER LOS CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLE AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL DE CHIMBOTE	¿Qué criterios de diseño en vivienda se pueden proponer para que se acople al estilo de vida de la población millennial en Chimbote?	Se ha determinado que existe una preocupación por el medio ambiente en este tipo de población, por lo que debe ser acoplado a los criterios tradicionales, para satisfacer sus necesidades, además de implementar la innovación en el diseño proyectual, pues es una generación que está en constante avance tecnológico	VIVIENDA	Contextual	Ubicación	Proximidad a equipamientos	Encuesta	Cuestionario
								Proximidad al centro laboral		
								Proximidad a la familia		
							Accesibilidad	Transporte público		
								Ingresos		
								Áreas verdes		
							Entorno	Mobiliario urbano		
								Seguridad y limpieza		
								Funcional		
						Accesos horizontales				
						Distribución	Ambientes básicos			
							Ambientes multifuncionales			
						Espacial	Registros visuales	Vistas externas	Encuesta	Cuestionario
								Vistas internas		
							Integración /Relación	Ambientes públicos		
								Ambientes privados		
						Estética / Formal	Composición	Diseño exterior	Encuesta	Cuestionario
								Diseño interior		
Materialidad	Estructuras									
	Acabados									
Modernidad	Espacios interiores									
	Espacios exteriores									
Tecnológico -Ambiental	Innovación	Aparatos tecnológicos	Encuesta	Cuestionario						
		Domótica								

							Sostenibilidad	Eficiencia energética		
								Optimización de los recursos		

TABLA 1: Matriz de correspondencia o consistencia

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cualitativo: Describimos las características de las variables, profundizando en el análisis de las cualidades estudiadas en el trabajo de investigación. En este caso, por medio de una entrevista a un profesional especializado en el rubro de la construcción inmobiliaria destinada a jóvenes adultos, con el fin de conocer a profundidad las características y preferencias de los millennials.

Cuantitativo: Medimos la correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente por medio de encuestas.

3.1.2. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación posee alcances:

Descriptivo: Puesto que exponemos las necesidades y características asociadas a la elección de viviendas de los jóvenes millennials, expresadas a lo largo del presente trabajo de investigación.

Explicativo: Investigamos de manera precisa con el fin de proporcionar detalles importantes para obtener una herramienta que permita abordar y desarrollar el tema de forma eficiente y certera.

Correlacional: Poseemos 2 variables, población millennial y vivienda, las cuales llevan una correlación al medirlas para determinar la correspondencia que presenta una con la otra.

3.2. CATEGORÍAS, SUBCATEGORÍAS Y MATRIZ DECATEGORIZACIÓN

Categoría 1: Población millennial

Definición conceptual: Se considera millennial a los jóvenes nacidos a partir del año 1984 hasta 1996, jóvenes que hoy en día poseen un rango de edad entre los 25 a 35 años. (Díaz, López y Roncallo, 2017).

Subcategorías: Necesidad contextual, funcional, social y tecnológico/ambiental.

Categoría 2: Vivienda

Definición conceptual: La vivienda es el refugio más importante, en donde el usuario se puede desarrollar, debido a que se llevan a cabo constantes actividades de uso cotidiano. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Subcategorías: Contextual, funcional, espacial, estética/formal, tecnológico/ambiental.

3.3. ESCENARIO DE ESTUDIO

El escenario de estudio de esta investigación está ubicado en la Ciudad de Chimbote, la cual es la capital del Distrito del mismo nombre, perteneciente al Departamento de Ancash en la Provincia del Santa. Esta Ciudad es accesible por la Avenida Panamericana Norte. Posee una extensión de área de 26,565 km² y cuenta con 11 Sectores predominantemente urbanos, en donde se ubican las urbanizaciones más pobladas de esta ciudad. La población millennial de Chimbote conforma el 14.58% de la población en general.

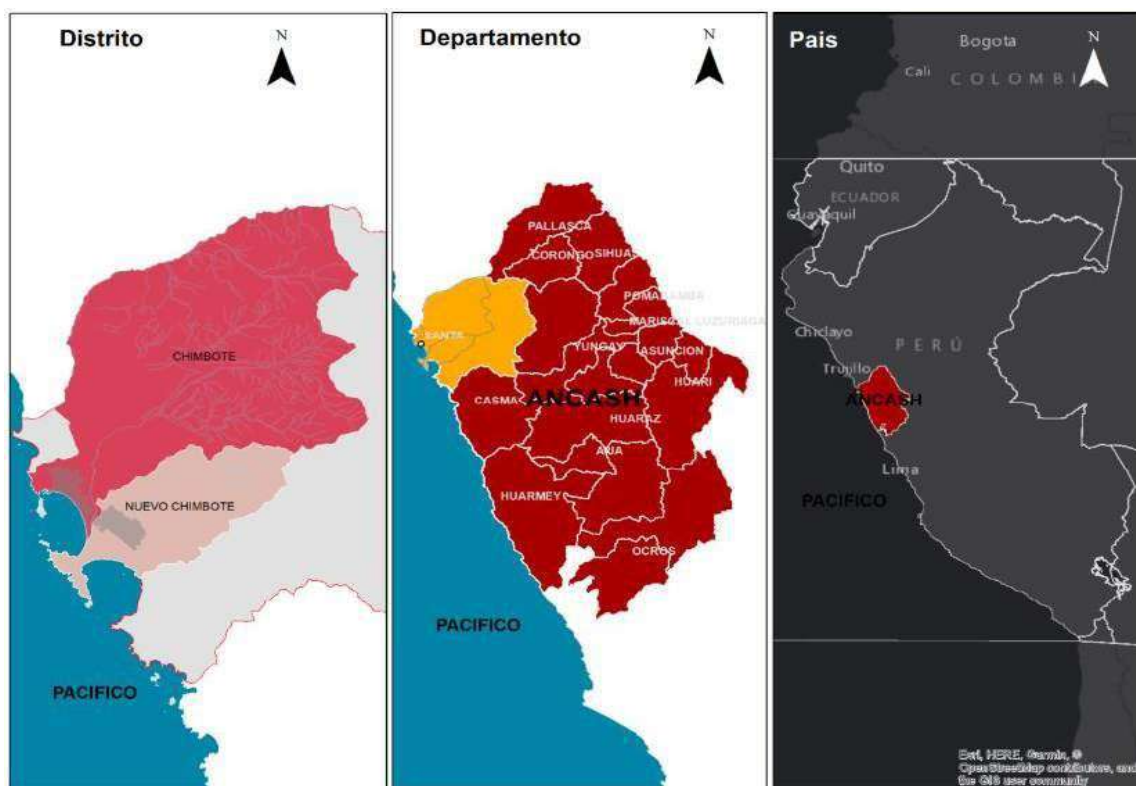


GRÁFICO 3: Ubicación y Delimitación del escenario de estudio

FUENTE: PDU de Chimbote 2020-2023

3.4. ESCENARIO DE ESTUDIO

La ciudad de Chimbote cuenta con 11 sectores predominantemente urbanos, en los cuales dentro de su población existen 30,068 habitantes entre 25 a 35 años, quienes son los que vendrían a conformar la generación millennial.

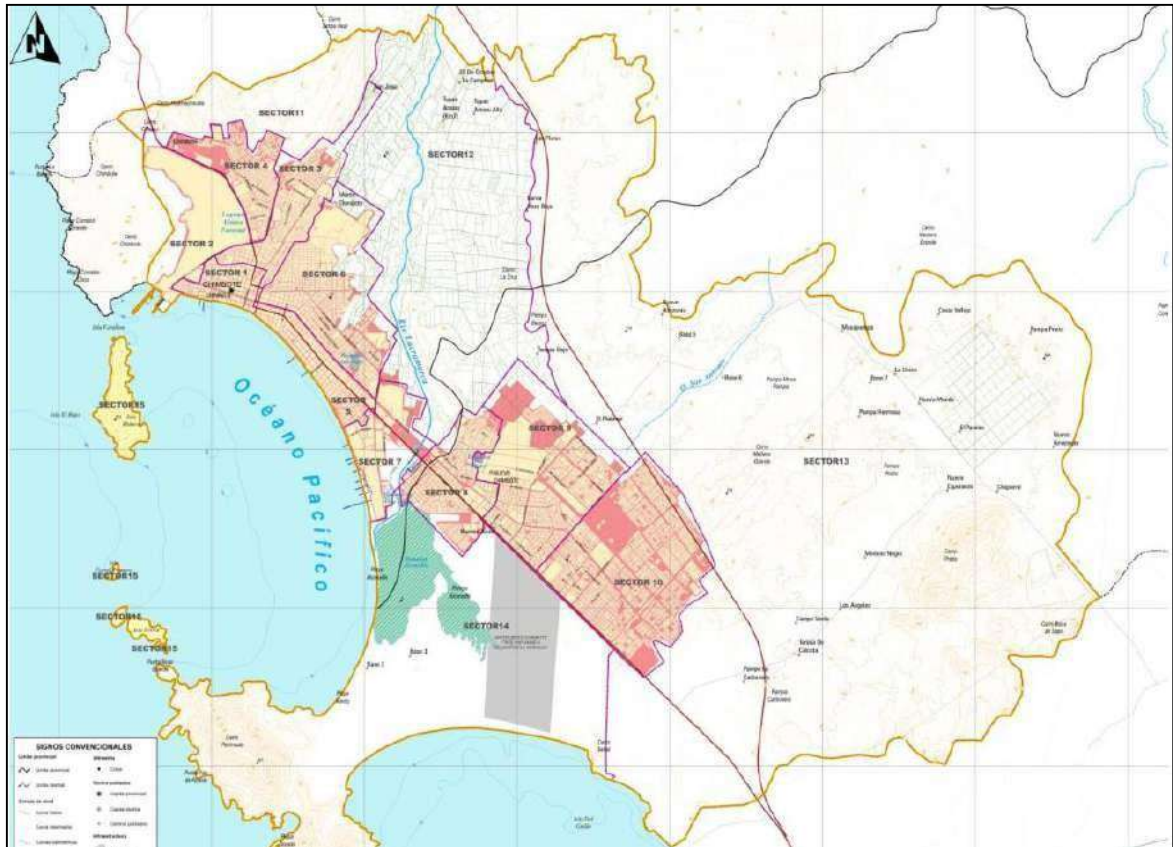


GRÁFICO 4: Sectorización urbana de Chimbote

FUENTE: PDU de Chimbote 2020-2030

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La encuesta, la observación y la entrevista son las técnicas que se verán empleadas para este estudio. A través de la encuesta podremos dar resultado descriptivamente a los objetivos propuestos, ya que se tomará la participación de los mismos jóvenes millennials que habitan en la ciudad, recolectando así información valiosa que nos brinde un panorama más claro en cuanto a sus opiniones, experiencias y conocimientos en relación al tema de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Esta se realizará a través de la aplicación de un cuestionario en las cuales consistirán de una serie de preguntas respecto a las necesidades que ellos necesitan para su vivienda, y otro en donde se refleje que nuevos criterios se deben acoplar para llevar con comodidad su estilo de vida en su hogar. En cuanto a la observación, se llevará a cabo mediante la adquisición de información y el registro sistemático a través de fichas, para poder analizar con más detalle las viviendas existentes en las que habitan los jóvenes millennials, ya que este método implica poder entrar en diversas situaciones que afecten a un objeto, además de prestar atención a los sucesos y eventos del mismo. Finalmente, para la entrevista se llevará a cabo mediante un listado de preguntas en las cuales podremos recolectar información específica profesional que nos ayudará a entender más a fondo el tema de la arquitectura en la vivienda con la población millennial, pues es un método que tiene un proceso interactivo y comunicativo con un profesional especializado en el tema, el cual a través de la conversación nos brindara todas sus experiencias y conocimientos que nosotros queremos analizar. (Morgan y Cogger, 1975).

3.6. PROCEDIMIENTO

Para cada objetivo planteado en este estudio, se ha aplicado un instrumento de recolección de datos, que serán diseñados y validados previamente. Para el primer objetivo específico se aplicará será un cuestionario a los jóvenes millennials, por medio de la encuesta, de las cuales se obtendrán datos descriptivos acerca de sus necesidades y que características de su estilo de vida llevan dentro de la vivienda; en el segundo objetivo se llevará a cabo la técnica de la observación mediante fichas, con las cuales se registrarán las características de las viviendas en las que habitan la población millennial, en donde evaluaremos cómo se encuentran, cuáles son sus ambientes y si cumplen con los criterios que esta población exige para sentirse plenos; para nuestro tercer objetivo se llevará a cabo una entrevista con un profesional experto en el tema, en donde se recopilará información adicional sobre las tendencias arquitectónicas que se venden en el mercado y también qué aspectos son los que se caracterizan con la población millennial para puedan a llevar a cabo la adquisición de su vivienda; por último para nuestro cuarto objetivo específico se llevará a cabo una segunda encuesta en donde se evaluará qué criterios de vivienda son los que se deben plantear en la ciudad para que esta población se sienta cómoda dentro de su hogar. De esta forma se obtendrán resultados requeridos para cumplir con los objetivos específicos, de modo que, al corroborar con lo expuesto en el marco teórico, se logrará describir el grado de correspondencia entre las viviendas existentes y las necesidades de la población millennial.

3.7. RIGOR CIENTÍFICO

La presente investigación para que sea de calidad y posea el tenor científico apropiado, es necesario alcanzar un nivel de credibilidad. Este estudio analiza la correspondencia entre las necesidades de la población millennial y la propuesta proyectual de vivienda existente en la ciudad, bajo aspectos como la necesidad contextual, funcional, espacial, estética/formal y tecnológico/ambiental; los cuales llevarán a definir los criterios que se deben tomar en cuenta para desarrollar viviendas que se acoplan al estilo de vida de esta generación, de esta manera se respalda el uso de las encuestas para la evaluación de la variable de población millennial, pues su uso nos brindará un dato exacto sobre las necesidades de estos jóvenes y como se ven reflejado en sus viviendas, para su aplicación se tiene en cuenta el antecedente de la investigación “Atributos que determinan la elección de viviendas por adultos jóvenes de 25 a 35 años en Lima Metropolitana” de Mamani, Montero, Pérez y Villafuerte en el 2019, quienes consideraron aspectos como la necesidad social, el entorno en el que habitan y las características del estilo de vida millennial, entre otros, que llevaron al estudio a obtener resultados óptimos. Asimismo, para evaluar la variable de vivienda, se cuenta tanto con fichas de observación como la aplicación de una entrevista adicional, el cual nos brinda la opinión de un experto que sabe del tema y como esta interviene en la adquisición de sus viviendas, explicándonos que tipos de diseño son los que mejor se acoplan para la vida cotidiana de estos jóvenes. Además, el uso de un cuestionario que considera criterios de vivienda, para evaluar el nivel de correspondencia de las mismas, y ver si estas cumplen con las necesidades que ellos reflejaron en el primer cuestionario. De esta manera, se pone en contraste tanto el diseño proyectual que existe hoy en día en la ciudad como las necesidades de un grupo de población, con el objetivo de llegar a entenderlos y obtener nuevos criterios al momento de diseñar espacios específicos de su generación.

3.8. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

OBJETIVO ESPECÍFICO	HERRAMIENTA	TÉCNICA DE PROCESAMIENTO	RESULTADOS
Identificar el estilo de vida y las necesidades de la población millennial en Chimbote	Encuesta sobre el estilo de vida de la población millennial	Análisis de contenido por medio de la categorización de la información	Datos sobre la necesidad contextual
			Datos sobre la necesidad funcional
			Datos sobre la necesidad social
			Datos sobre la necesidad tecnológica y ambiental
Detectar las características proyectuales del mercado inmobiliario existente en la ciudad de Chimbote	Fichas de observación de las viviendas	Análisis estadístico básico. Tablas de distribución, frecuencias, gráficos e interpretaciones.	Datos sobre la Ubicación, Accesibilidad, Entorno, Circulación, Distribución, Registros visuales, Integración//Relación, Composición, Materialidad, Modernidad
Comparar las tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial de Chimbote	Entrevista sobre tendencias arquitectónicas que se acoplan con el estilo de vida millennial	Análisis de contenido. Por medio de la categorización de la información	Datos sobre el diseño exterior e interior de las viviendas
Proponer los criterios de diseño en vivienda que se acople al estilo de vida de la población millennial de Chimbote	Encuesta sobre criterios de diseño de vivienda que se acoplan al estilo de vida millennial	Análisis estadístico básico. Tablas de distribución, frecuencias, gráficos e interpretaciones.	Datos sobre los criterios contextuales, funcionales, espaciales, estéticas/formales y tecnológicos/ambientales.

TABLA 2: Métodos de análisis de información

3.9. ASPECTOS ÉTICOS

Principios de beneficencia / No maleficencia. El presente estudio ha sido desarrollado con el fin de aportar datos que serán de suma importancia en futuras investigaciones y que contribuirán en el mejoramiento del potencial y calidad de la oferta de viviendas destinadas a la población millennial en la ciudad de Chimbote, incentivando de esta forma a que dicha población considere a la ciudad un lugar atractivo en donde poder establecerse.

Autonomía. Se informará la naturaleza de la investigación, así como también se respetará la decisión de cada individuo de participar de las evaluaciones y/o encuestas, registros fotográficos y entrevistas realizadas con el fin de obtener datos esenciales para el presente estudio.

Justicia. Cada individuo entrevistado y/o cuestionado será evaluado bajo los mismos criterios, utilizando la misma herramienta para cada uno de ellos, sin dar a lugar ningún tipo de discriminación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

OBJETIVO 1: Identificar el estilo de vida y las necesidades de la población millennial en Chimbote.

Se realizó la encuesta, aplicando un cálculo muestral, y de esta manera obtener cierto número de personas de toda la población millennial en general. Dado así, se tuvo que tomar toda la cantidad en general de millennials Chimbotanos, y establecer un margen de error, que en este caso fue aplicado en un porcentaje del 9%, dándonos un nivel de confianza del 92%.

En las siguientes fichas se mostrará el conteo general de nuestra muestra aplicada a 97 personas en la Ciudad de Chimbote, asimismo se mostrará la interpretación y el cálculo de cada uno de los resultados obtenidos.

Cabe resaltar que, si bien se aplicó una muestra básica de 97 personas, las tendencias que arrojan los resultados, nos hace identificar los posibles escenarios de continuidad.

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

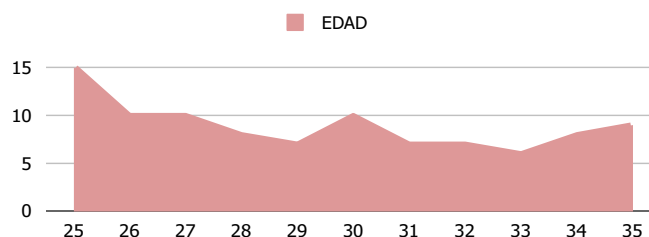
1

EDAD

VALOR / EDAD	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
25	15.50	15
26	10.30	10
27	10.30	10
28	8.20	8
29	7.20	7
30	10.30	10
31	7.20	7
32	7.20	7
33	6.30	6
34	8.20	8
35	9.30	9
N° DE RESPUESTAS	100%	97

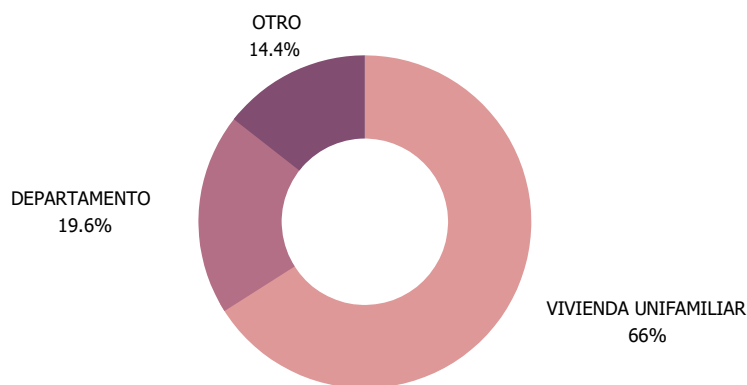
INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos encontramos que la mayoría de población millennial que hoy en día habitan en la Ciudad de Chimbote, se encuentran en un rango etario joven, siendo las personas de 25 años las que lo lideran. Seguido de las personas que poseen la edad de 30 años, pues como se sabe la ciudad de Chimbote, está siendo impulsada en su crecimiento por los jóvenes.



2

TIPO DE VIVIENDA QUE HABITA



INTERPRETACIÓN:

En cuanto al tipo de vivienda que habitan, identificamos dos tipos principales que son los que comúnmente adquieren este tipo de población, obteniendo el mayor porcentaje del 66% quienes habitan en una vivienda unifamiliar, mientras que el 19.6% habitan en departamentos (viviendas multifamiliares), lo que nos deja un 14.4% que habitan en otro tipo de vivienda. De acuerdo a las estadísticas, podemos inferir que, la mayoría de la población vive en un espacio que sea solo para ellos, sin embargo, esto no quiere decir, que no prefieran compartir áreas con otras personas, como lo son las zonas comunes dentro de un edificio, sino que también se puede deber al legado que sus familiares les dejan o que prefieren escatimar gastos de alquiler o venta teniendo ya una casa propia.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
VIVIENDA UNIFAMILIAR	66.00	64
DEPARTAMENTO	19.60	19
OTRO	14.40	14
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Questionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3

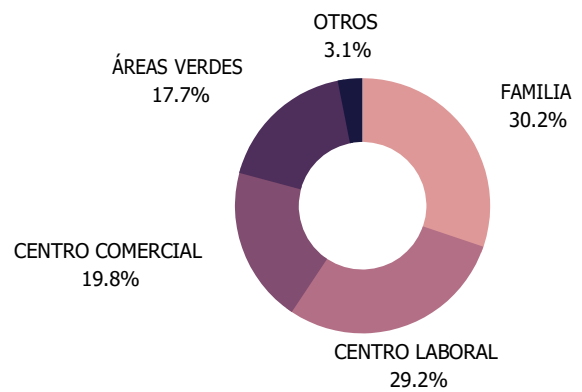
UBICACIÓN

ES NECESARIO QUE EL LUGAR EN DONDE PASA LA MAYOR PARTE DEL DÍA SE ENCUENTRE PRÓXIMO A:

INTERPRETACIÓN:

En la encuesta realizada se dio a conocer ciertas alternativas, que se habían encontrado dentro del marco teórico, sin embargo, gracias a los resultados obtenidos, se puede observar que lo que prioriza la población millennial Chimbotana en la ubicación de la vivienda, es que esta sea cercana a la familia (30.20%) y a su centro laboral (29.20%). Teniendo como puntos menos priorizados las zonas de centros comerciales, áreas verdes, entre otros.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
FAMILIA	30.20	29
CENTRO LABORAL	29.20	28
CENTRO COMERCAL	19.80	20
ÁREAS VERDES	17.70	17
OTROS	3.10	3
N° DE RESPUESTAS	100%	97



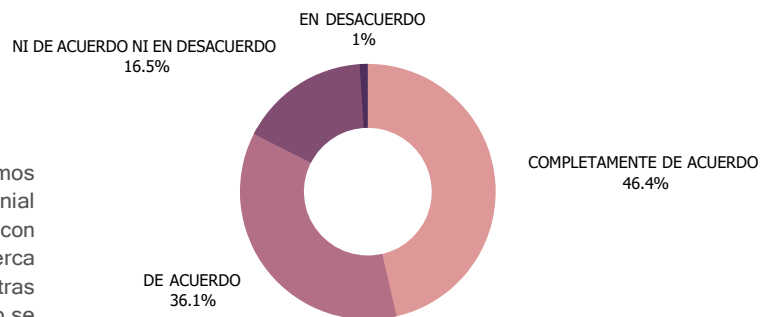
4

ACCESIBILIDAD

¿ES IMPORTANTE QUE EL LUGAR EN DONDE PASA LA MAYOR PARTE DEL DÍA SE ENCUENTRE CERCA DE RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO?

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los datos obtenidos, encontramos que el 46.4% de la población millennial chimbotana, está completamente de acuerdo con que el lugar en donde habita se encuentre cerca de las rutas de transporte público, mientras que, existe un 16.5% de la población que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Dado este caso, podemos analizar que, si bien existe una gran mayoría conforme con que las rutas de transporte sean lo más accesible posible, debido a sus tantos beneficios para el desplazamiento entre urbanizaciones, ciudades, etc., existe una población que no se siente tan conforme y tal vez esto se pueda deber a la gran priorización en la ciudad al vehículo, el cual no deja de ser lo que más invasivo que accesible para la población, dejando de lado al peatón.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	46.40	45
DE ACUERDO	36.10	34
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	16.50	16
EN DESACUERDO	1.00	1
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.00	0
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

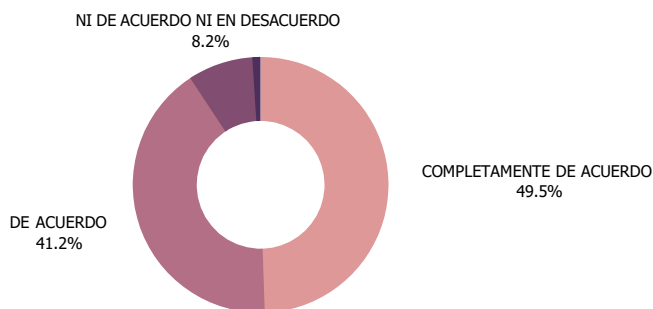
5

ENTORNO

¿SE SIENTE MÁS SEGURO SI LAS CALLES Y LUGARES ALEDAÑOS A DONDE SE ENCUENTRE TIENEN UN CONSTANTE MONITOREO?

INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenido, se encontró que el 49.5% de la población considera que se siente más seguro si las calles y los lugares aledaños a su vivienda se encuentran en constante monitoreo, mientras que el 41.2% menciona está de acuerdo, dando cifras casi al cien por ciento de los encuestados, esto debido a que, observando la gran alta estadística en delincuencia hoy en día, ven necesario optar por un vecindario bien protegido, en donde sepan que sus bienes no serán captados de un momento a otro, y sobre todo en donde sepan que pueden salir de su casa sintiéndose seguros de dejarla, mencionándose implícitamente que parte de su confort es sentirse seguros en su entorno cercano.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	49.50	48
DE ACUERDO	41.20	40
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	8.20	8
EN DESACUERDO	1.10	1
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.00	0
N° DE RESPUESTAS	100%	97

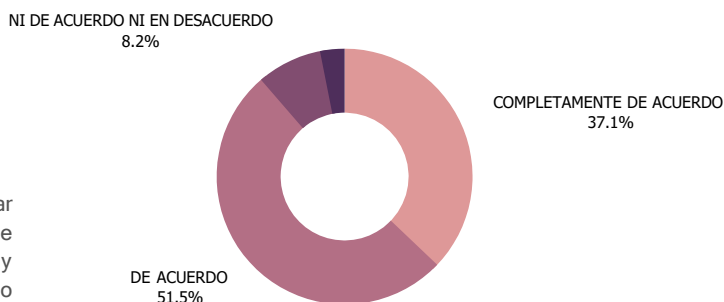
6

DISTRIBUCIÓN

¿SON MÁS ATRACTIVOS LOS ESPACIOS ABIERTOS Y MULTIFUNCIONALES QUE LOS CONVENCIONALES?

INTERPRETACIÓN:

Dadas las estadísticas resultantes, se puede observar que el 51.5% de la población millennial Chimbotana se encuentra de acuerdo con que los espacios abiertos y multifuncionales son más atractivos que los convencionales, mientras otro gran porcentaje, el 37.1% considera está completamente de acuerdo. Esto se puede ver inferido en que hoy en día, mucha gente utiliza algún espacio de su vivienda para algo más que lo establecido, además porque un espacio multiusos, proporciona tener una vivienda equipada para cualquier tipo de situación que se le presente, por lo que es entendible que hoy en día la gente Chimbotana, sobretodo los jóvenes ya se vean familiarizados con estos temas.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	37.10	36
DE ACUERDO	51.50	50
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	8.20	8
EN DESACUERDO	3.20	3
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.00	0
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

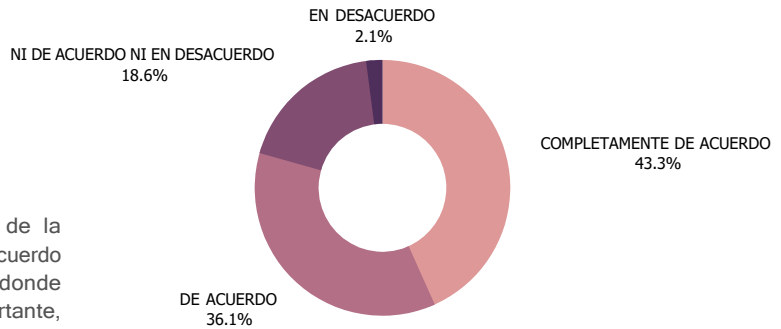
7

FORMA

¿EL DISEÑO Y LA ESTÉTICA DE LOS AMBIENTES EN DONDE REALIZA SUS ACTIVIDADES DIARIAS ES UN FACTOR IMPORTANTE?

INTERPRETACIÓN:

De los resultados, se obtuvo que el 43.3% de la población encuestada está completamente de acuerdo que el diseño y la estética de los ambientes en donde realiza sus actividades diarias es un factor importante, mientras que el 18.6% de la población encuestada considera que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Analizando a fondo estos resultados, podemos notar que existe un nivel de mayoría que, si prioriza la estética dentro de su vivienda, teniendo ambientes que permitan no solo un mejor diseño arquitectónico, sino que un mejor sentido de pertenencia con el lugar en el que habitan.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	43.30	42
DE ACUERDO	36.10	35
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	18.60	18
EN DESACUERDO	2.10	2
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.00	0
N° DE RESPUESTAS	100%	97

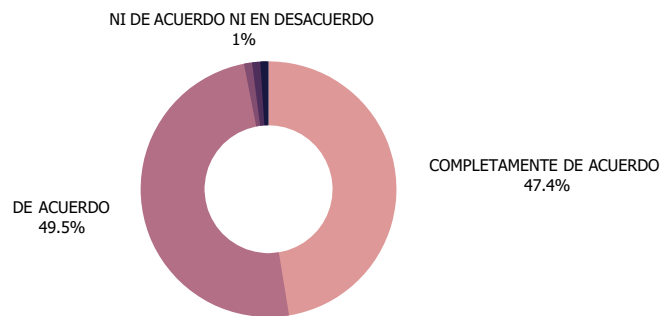
8

IDENTIDAD

¿ES IMPORTANTE EL SENTIDO DE PRIVACIDAD E INDEPENDENCIA PARA SENTIRSE A GUSTO?

INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos, se encontró que el 49.5 % de la población considera estar de acuerdo con que, es importante el sentido de la privacidad e independencia para sentirse a gusto dentro de su hogar, mientras que un 47.4% de la población encuestada, considera un grado de completamente de acuerdo, dando a entender que estas cifras se deben al sentido de comodidad que deben llevar en su hogar, pues consideran que la privacidad es algo fundamental, y efectivamente como se demostró en el marco teórico, este tipo de población no solo está más enfocada con lo estético y tecnológico, sino que piensan en que los ambientes dentro de su hogar deben ser pensados teniendo el criterio de su independencia.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	47.40	46
DE ACUERDO	49.60	48
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1.00	1
EN DESACUERDO	1.00	1
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1.00	1
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

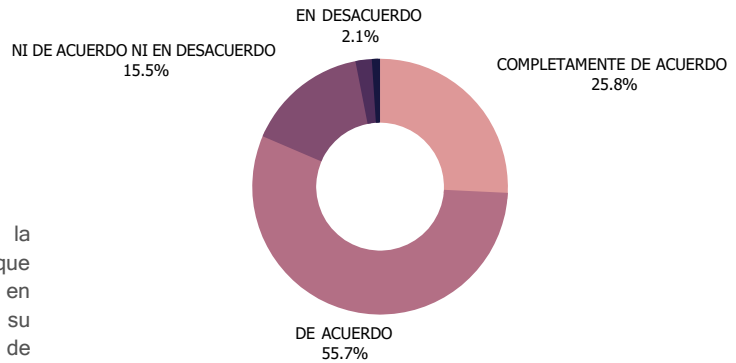


IDENTIDAD

¿ES IMPORTANTE EL SENTIDO DE COMUNIDAD E INTERACTUAR EN ESPACIOS COMUNES PARA SENTIRSE A GUSTO?

INTERPRETACIÓN:

De los resultados, se obtuvo que el 55.7% de la población encuestada, se encuentra de acuerdo con que es importante el sentido de comunidad e interactuar en espacios comunes para sentirse a gusto dentro de su hogar, mientras que un 55.7% consideran estar de acuerdo, siendo en un menor porcentaje 15.5% jóvenes millennials que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mostrándonos un poco más, sobre cómo es la población Chimbotana en el campo social, y cómo esta se relaciona con su vivienda, pues el hecho de que la mayoría esté entre un grado de en acuerdo y completamente de acuerdo, nos da a entender que si son capaces de entablar a través de su vivienda un sentido más allá de lo espacial, sino también sensorial.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	25.80	25
DE ACUERDO	55.70	54
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15.50	15
EN DESACUERDO	2.10	2
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.90	1
N° DE RESPUESTAS	100%	97

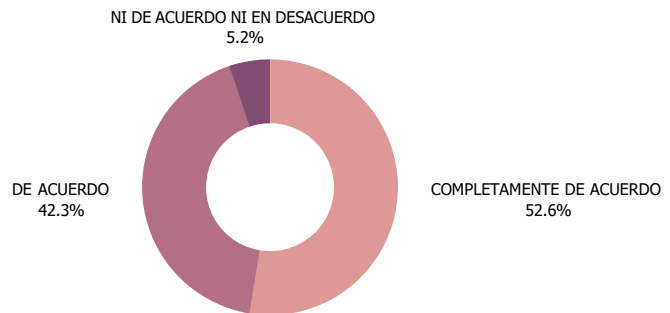


CONFORT

¿ES IMPORTANTE QUE EL LUGAR EN DONDE PASA LA MAYOR PARTE DEL DÍA CUENTE CON UNA VENTILACIÓN EFICIENTE?

INTERPRETACIÓN:

De los resultados, se obtuvo que el 52.6% de la población millennial encuestada, considera estar completamente de acuerdo, con que es importante que el lugar en donde pasan la mayor parte del día, cuente con una ventilación eficiente, mientras que un 42.3% de la población se muestra estar de acuerdo. Estos resultados nos reflejan la necesidad de implementar nuevas formas de ventilar espacios del hogar de una manera pensada en el bienestar y el confort, pues hoy en día no se observa en la viviendas un adecuado aprovechamiento espacial para que ventile sus ambientes, por lo que es vista como una necesidad sobre todo si se quiere lograr ambientes frescos y el confort en sus hogares.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	52.60	51
DE ACUERDO	42.30	41
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5.20	5
EN DESACUERDO	0.00	0
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.00	0
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

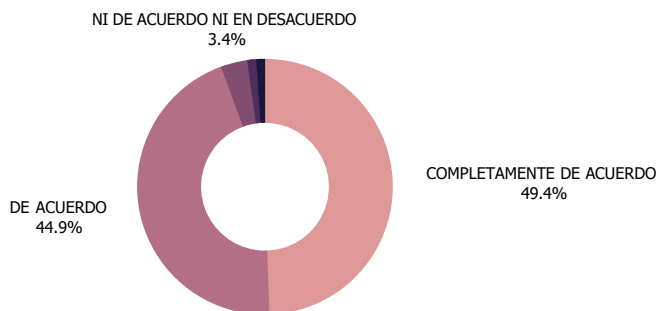
11

CONFORT

¿ES IMPORTANTE QUE EL LUGAR EN DONDE PASA LA MAYOR PARTE DEL DÍA CUENTE CON FUENTES DE ILUMINACIÓN NATURAL?

INTERPRETACIÓN:

Dados los resultados obtenidos, se encontró que el 49.4% de la población encuestada, se muestra completamente de acuerdo con que es importante, que el lugar en donde pasan la mayor parte del día, cuente con fuentes de iluminación natural, mientras que un 44.9%, considera que se encuentra de acuerdo. Analizando estos resultados podemos darnos cuenta, que la iluminación natural forma parte de los factores a tener en cuenta, antes de diseñar un inmueble pensado para esta población, pues no solo están al tanto de la comodidad y beneficios que éste les proporciona, sino que se debe a la mejor calidad de ambiente que llegan a tener en su desarrollo de actividades. Demostrando efectivamente lo que se investigó dentro del marco teórico, pues este exponía abiertamente que estos jóvenes suelen preferir vivir en lugares donde se aproveche la visual en un amplio rango.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	49.40	44
DE ACUERDO	44.90	40
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3.40	11
EN DESACUERDO	1.15	1
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1.15	1
N° DE RESPUESTAS	100%	97

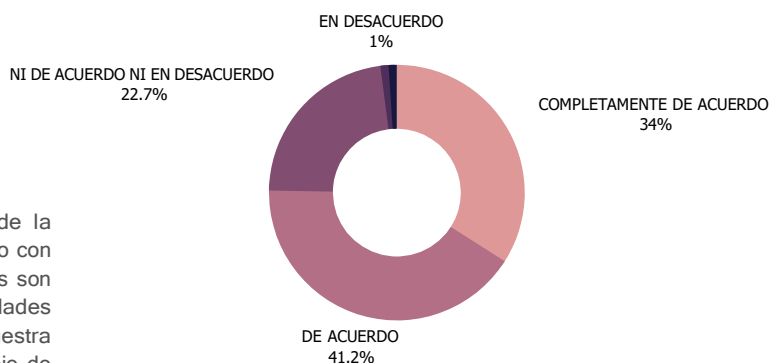
12

INNOVACIÓN

¿EL USO DE APARATOS INTELIGENTES Y ELECTRÓNICOS SON NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DIARIAS?

INTERPRETACIÓN:

De los resultados, se obtuvo que el 41.2% de la población encuestada, considera estar de acuerdo con que el uso de aparatos inteligentes y electrónicos son necesarios para el desarrollo de sus actividades diarias, mientras que un 34% se muestra completamente de acuerdo, dejando un porcentaje de 22.7% que no se considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Este análisis nos muestra que, los millennials Chimbotanos están sumergidos dentro del mundo tecnológico, por lo que lo ven como una necesidad fundamental para habitar dentro de un hogar. De acuerdo al marco teórico, este tema se trata de algo recientemente incorporado a la vivienda, como lo es la domotica, hecho que probablemente ya se esté aplicando en la Ciudad de Chimbote, y tenga mucho que ver con la alta estadística proyectada.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	34.40	33
DE ACUERDO	41.70	40
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22.90	22
EN DESACUERDO	0.50	1
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.50	1
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

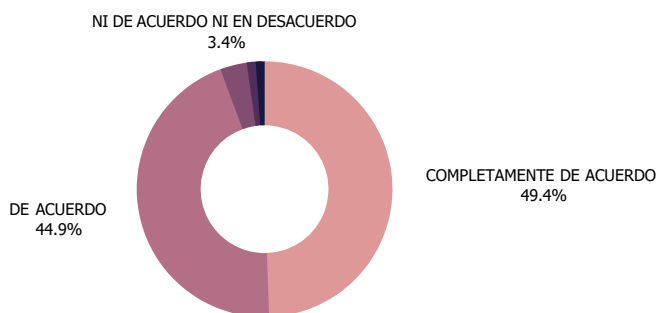
13

¿EL USO DE ENERGÍA RENOVABLE ES IMPORTANTE PARA LA EFICIENCIA DE LOS AMBIENTES QUE HABITA?

SOSTENIBILIDAD

INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos, encontramos que, existe un 49.4% de la población millennial Chimbotana, que considera estar completamente de acuerdo que el uso de la energía renovable, es un medio importante para la eficiencia de los ambientes que habite, mientras que un 44.9% de la población, menciona estar de acuerdo, hecho que nos demuestra, que si bien no se sabe con exactitud si poseen de este medio sostenible recolección de energía en sus hogares, están al tanto de su eficiencia de los beneficios que les podría brindar, si es que la implementaran. Por lo que es vista como una necesidad complementaria a los resultados de las preguntas anteriormente obtenidas.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	49.40	44
DE ACUERDO	44.90	40
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3.40	11
EN DESACUERDO	1.15	1
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1.15	1
N° DE RESPUESTAS	100%	97

FICHAS DE OBSERVACIÓN

DELIMITACIÓN DE OBSERVACIÓN

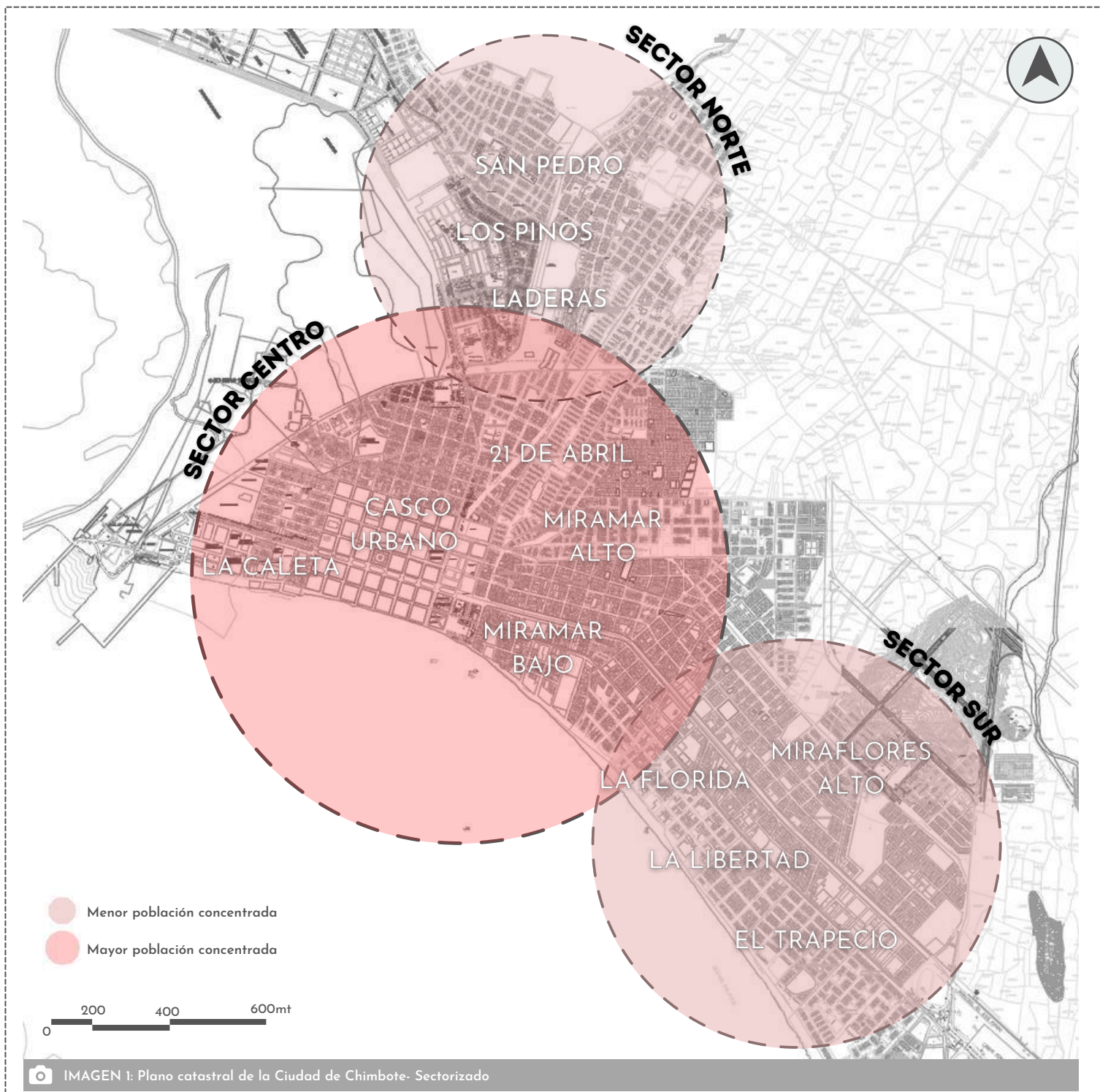


IMAGEN 1: Plano catastral de la Ciudad de Chimbote- Sectorizado

Debido a que la ciudad de Chimote, posee una amplia expansión en su territorio, y si bien esta ya se encuentra sectorizada por sus urbanizaciones, se optó por agrupar la ciudad en tres puntos focales importantes, norte, sur y centro. Esto con la finalidad de recolectar información de edificios cercanos a la zona central y alrededor de esta, pues como sabemos los millennials son personas que les gusta tener a su alcance equipamientos de mayor envergadura (centralidad), es por ello que nuestro análisis, captó tres edificios en cada uno de estos sectores planteados. Dentro de cada sector, se encuentran ubicados las urbanizaciones mas conocidas de Chimote; por el lado Norte: Laderas, Los pinos; por el lado sur: El trapecio, La Libertad, Miraflores Alto, entre otras; y por el lado céntrico encontramos a la mayoría de urbanizaciones con mayor porcentaje de población, como lo son el Casco Urbano, La Caleta, 21 de abril, Miramar Bajo, entre otras.

FICHAS DE OBSERVACIÓN

SELECCIÓN DE EDIFICIOS

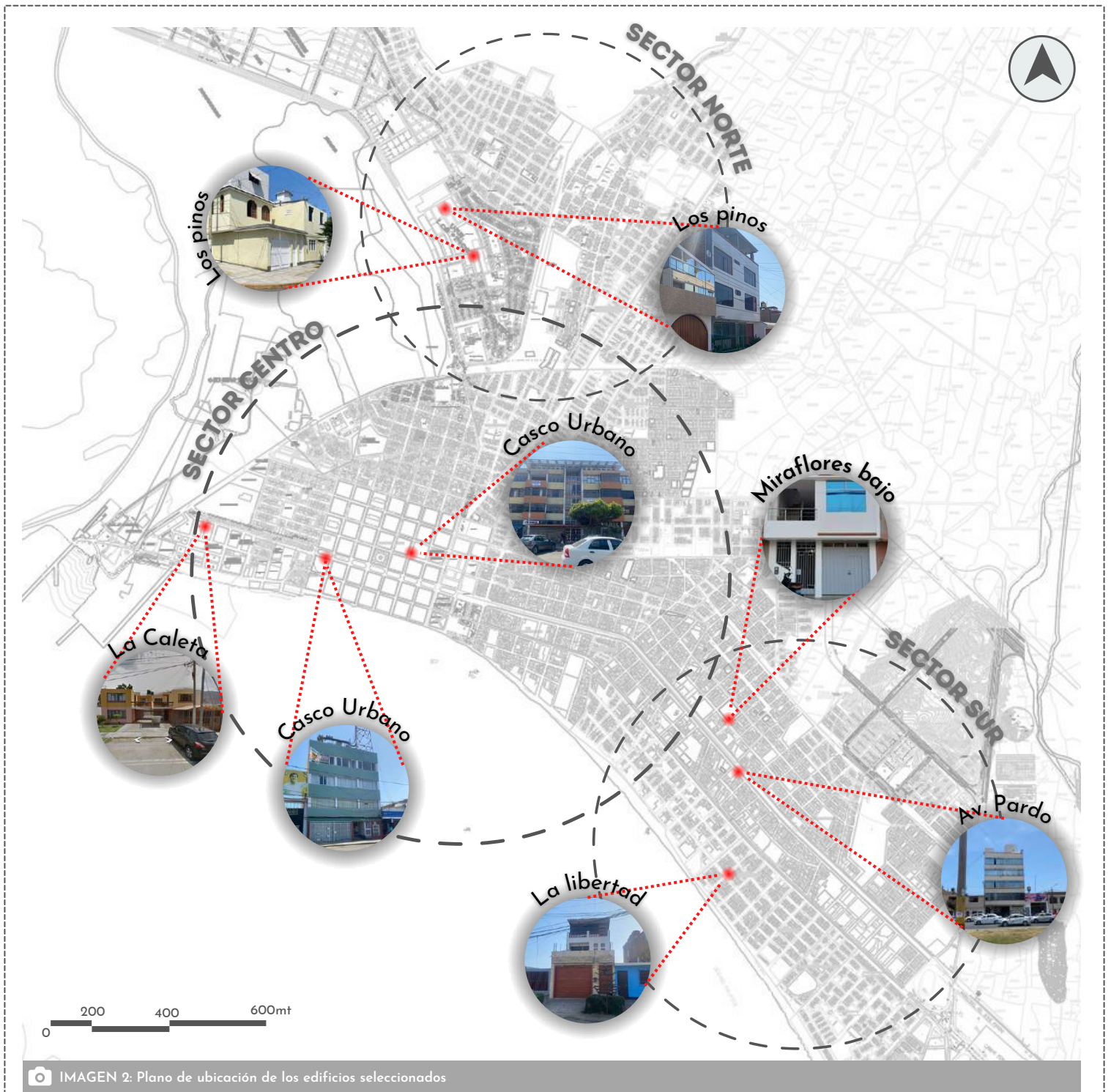


IMAGEN 2: Plano de ubicación de los edificios seleccionados

Los edificios escogidos, se ubican en zonas cercanas al transporte público, zonas de equipamientos verdes, y zonas de fácil acceso al centro urbano. De acuerdo al análisis teórico estudiado, nos basamos en varios factores para que la vivienda sea adecuada a los necesidades de los millennials, sin embargo, esta información se verá contrastada con las siguientes fichas de análisis de cada uno de los edificios seleccionados. Todas tienen en común habitaciones de entre 1 y 2 habitaciones, cuentan con beneficios de ubicación y de materialidad, sin embargo, posteriormente se verá demostrado si cumple con la correcta función para albergar a un joven millennial. Si bien fueron escogidas por la ubicación y la rápida conexión con su entorno, carecen de ciertos factores espaciales y funcionales, que de acuerdo a la observación analizada, se medirá el nivel de correspondencia con las necesidades de la población millennial.

DIMENSIÓN: CONTEXTUAL



IMAGEN 1: Fachada de la vivienda multifamiliar 1

DATOS GENERALES:

SECTOR: Los Pinos

DE DEPARTAMENTOS: 4

DIRECCIÓN: Jr. Huiracocha L.8

ÁREA DE DEP.: 65 m²

DE PISOS: 3 pisos + terraza

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Óptimo



IMAGEN 2: Plano de ubicación de la vivienda

En su entorno inmediato encontramos casas residenciales, con pequeñas áreas verdes, asimismo es una zona que debido a su anteriormente universidad, posee de mucho comercio alrededor. En cuanto a su accesibilidad, posee de una vía local (Jirón Huiracocha) el cual conecta con la panamericana, por lo que siempre esta circulando el transporte liviano.



IMAGEN 3 y 4: Entorno inmediato y contexto



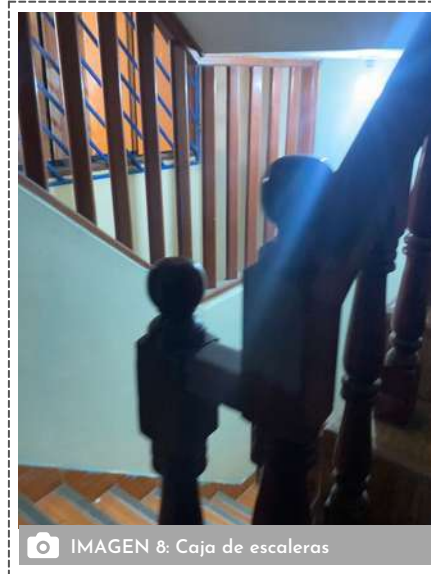
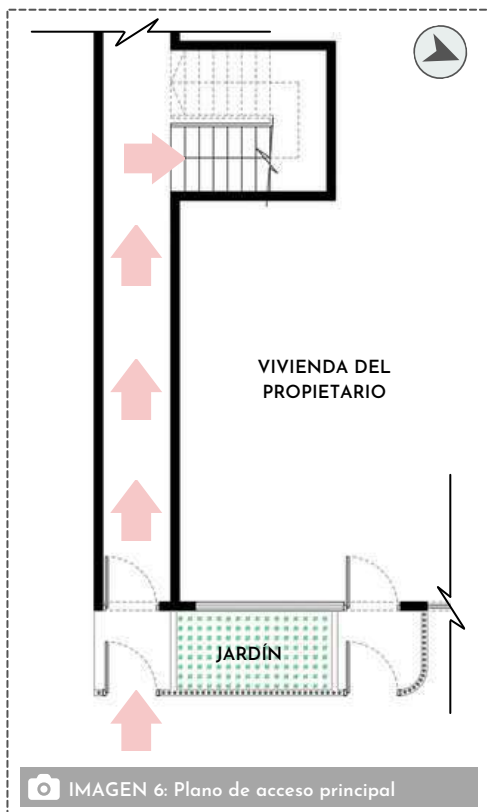
IMAGEN 5: Entorno mediano - Proximidad a equipamientos

El edificio multifamiliar se encuentra ubicado en una zona rodeada por amplias zonas verdes, una de ellas y las más importantes, es la que se encuentra frente a la avenida principal de la Ciudad de Chimbote, El Vivero Forestal, zona verde paisajística, seguido, en un radio de influencia mas bajo, encontramos al Parque de la Amistad, El complejo Deportivo de 2 de junio y la losa deportiva de los pinos, entre otros. Además de zonas verdes, esta ubicado frente a colegios privados, zonas de comercio local y tomando el transporte público se ubica a 10 minutos de la zona central de Chimbote.

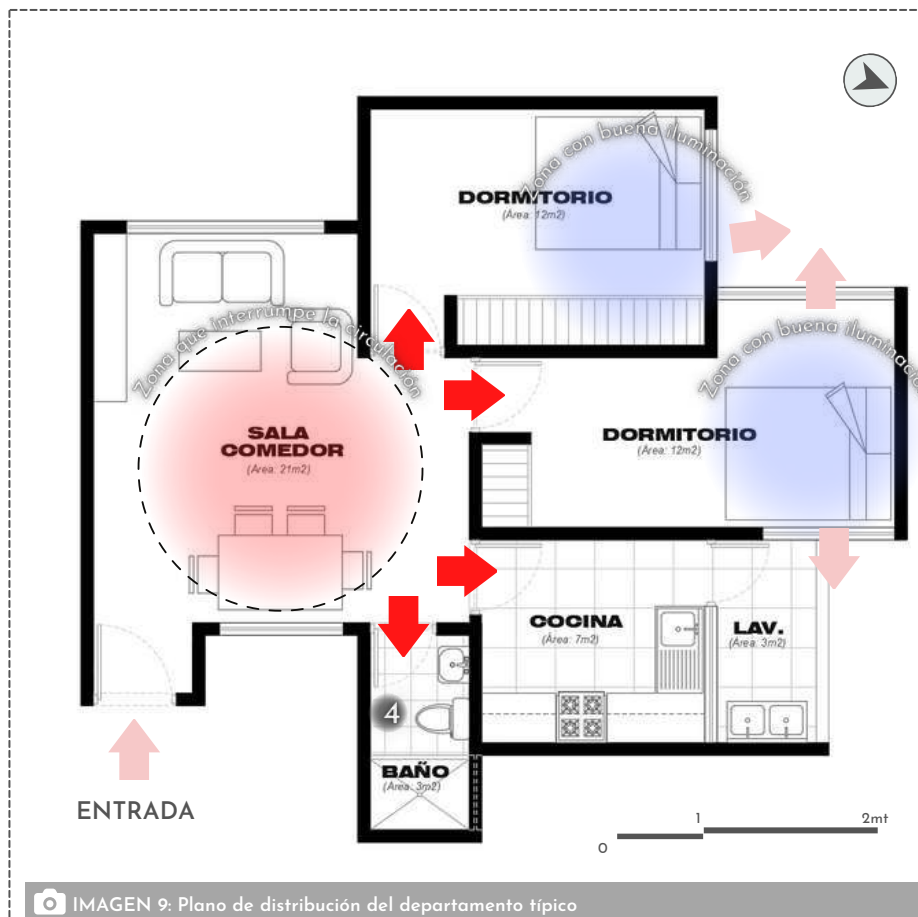
LEYENDA:

- Edificio seleccionado
- Equipamiento comercial
- Equipamiento educacional
- Equipamiento recreacional
- Ruta del transporte público
- Avenida principal Panamericana

DIMENSIÓN: FUNCIONAL



El edificio multifamiliar cuenta con una entrada exclusiva hacia los departamentos, ingresando por la puerta principal de la parte izquierda, el cual posee en su exterior un pequeño jardín y una zona enrejada por seguridad y vigilancia. Esta entrada te conduce a un amplio pasillo, del cual te diriges hacia la caja de escaleras que lleva a los departamentos en los pisos superiores. Estos son los únicos ingresos y salidas que posee la vivienda. Cabe resaltar además que el ingreso por esta zona es un poco oscura debido a que no cuenta con pozos de luz amplios.

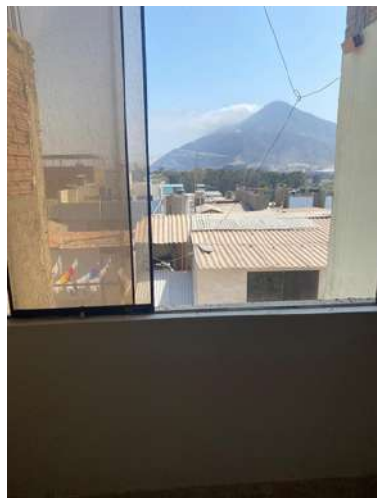
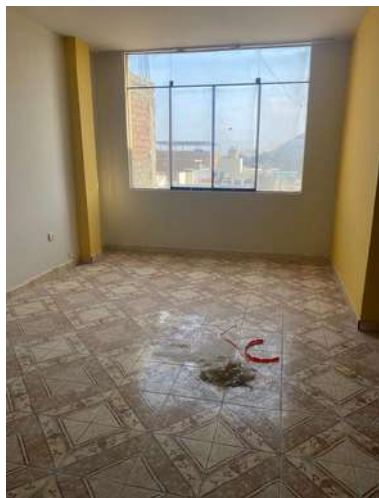


El departamento típico de este edificio cuenta con 65m² de área construida, una área social de 21m², dos dormitorios de 12m², una pequeña cocina de 7m², un baño, y una zona de lavandería con tendedero.

Este mini departamento, si bien posee de ambientes básicos, carece de un ambiente multifuncional, en donde se pueda ejercer las labores de trabajo y recreación del joven millennial, en su reemplazo, encontramos un área común para todos los que habitan en los demás departamentos de este edificio, ubicado en la terraza, en donde se esta construyendo un área de estar y una zona de gimnasio que puede ser utilizada por cualquier persona que alquile el departamento.

Se puede observar que el departamento cumple con las necesidades básicas para vivir cómodamente, sin embargo, en cuanto a su distribución, es notable que la zona privada y la zona social se llegan a invadir mediante la circulación del medio, ya que esta no esta del todo definida, provocando que en casos de necesitar comodidad para ir al baño o lavandería se tendría que interrumpir por el área social.

DIMENSIÓN: ESPACIAL



La sala comedor del departamento brinda una visual hacia el vivero forestal y hacia las casas aledañas al terreno. Cabe resaltar que las ventanas anchas y altas brindan esa iluminación natural que este ambiente requiere para que el hogar se sienta acogedor y fresco, siendo muy bien aprovechado la parte de la fachada.

IMAGEN 10, 11 y 12: Registro visual de Sala-comedor



La zona de cocina y lavandería perciben una visual hacia la parte derecha de la edificación la cual cuenta con un tragaluz en su interior y esta permite la adecuada ventilación sin que se interrumpa a los vecinos cercanos. Podemos notar que efectivamente cumple este factor, por lo que en el lugar siempre habrá comodidad de hacer las tareas del hogar.

IMAGEN 13, 14 y 15: Registro visual de Cocina y lavandería



La zona del baño de este departamento cuenta con todos los implementos necesarios como ambiente, y posee de una ventana alta la cual brinda la ventilación e iluminación adecuada. Esta ventana esta dirigida hacia un ducto que posee esta edificación, que a pesar de ser pequeña sirve mucho para este pequeño espacio.

IMAGEN 16 y 17: Registro visual de baño

DIMENSIÓN: ESPACIAL



IMAGEN 18 y 19: Registro visual de dormitorio principal con closet

La visual que ofrece este dormitorio es hacia la parte vecina derecha, en donde posee una ventana ancha y se observa toda la zona de los Pinos, sin obstruir a los demás vecinos. Además se puede observar que esta ventana por sus dimensiones, logra entrar al ambiente brindándole mucha luz natural y ventilación para que pueda ser cómoda. Dentro de este espacio encontramos un closet empotrado, sin embargo de acuerdo a su distribución no cuenta con un baño propio.



IMAGEN 20 y 21: Registro visual de segundo dormitorio

El segundo dormitorio que posee este departamento, ofrece una visual mucho mayor que el primero, pues posee de dos ventanas, ambas a cada costado, permitiendo la ventilación cruzada dentro del espacio. Posee de ventanas anchas y altas, al igual que toda la edificación. Además se puede observar que posee un poco más de área techada por lo que el espacio es largo, sin embargo no posee de closet empotrado, a diferencia del primer dormitorio.

DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL

E
S
T
R
U
C
T
U
R
A
S



IMAGEN 22, 23 y 24: Composición de estructuras

La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación muy buena, muros de ladrillo tarrajeados y pintados. Presenta además losas de concreto y una carpintería en general de buena calidad, ventanas anchas y largas con sistema directo, algunas de estas reforzadas por unas rejas metálicas, cristales transparentes y puertas de madera con sistema batiente.

D
I
S
E
Ñ
O
I
N
T
E
R
I
O
R

La materialidad que se presenta en la mayoría de pisos es la mayólica en un estado de conservación regular, se encontraron medidas de 40x40 y de 60x60. Asimismo, para la zona de dormitorios presentan un piso tipo parquet.



Piso de la sala: Mayólica de 60x60



Piso de la cocina y lavandería: Mayólica de 40x40



Piso del baño: Mayólica de 30,30 diagonal



Piso de dormitorios: Entablado de maderas

La materialidad en muros predomina el tarrajado y pintado de estas, siendo para la zona de cocina y baño un revestimiento de mayólica, en un estado de conservación óptima.



Muros de la sala comedor: Pintura Mate



Muros de la cocina: revestimiento en mayólica



Muros del baño: Revestimiento en mayólica 30,30



Muros de dormitorios: Pintura mate

En cuanto a puertas y ventanas, presentan un estado regular. Asimismo se encontró que las instalaciones sanitarias y eléctricas están en buen estado para ser usadas.



Puertas en general: Carpintería de madera



Mobiliario en cocina: mesadas de concreto



Instalaciones sanitarias: estado óptimo



Ventanas largas reforzadas con metal

E
X
T
E
R
I
O
R

En cuanto a la materialidad exterior, presenta revestimiento sin mantenimiento y uso de vidrios simples, además de una carpintería metálica y de madera regular.



Fachada revestida en mayólica de 30,30



Ventanas bajas de vidrio negro translúcido



Rejas metálicas pintadas



Puertas de madera contraplacada barnizada

DIMENSIÓN: CONTEXTUAL



IMAGEN 1: Fachada de la vivienda multifamiliar 2

DATOS GENERALES:

SECTOR: Los Pinos

DE DEPARTAMENTOS: 3

DIRECCIÓN: Jr. Huiracocha

ÁREA DE DEP.: 31 m2

DE PISOS: 2 pisos + azotea

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Bueno

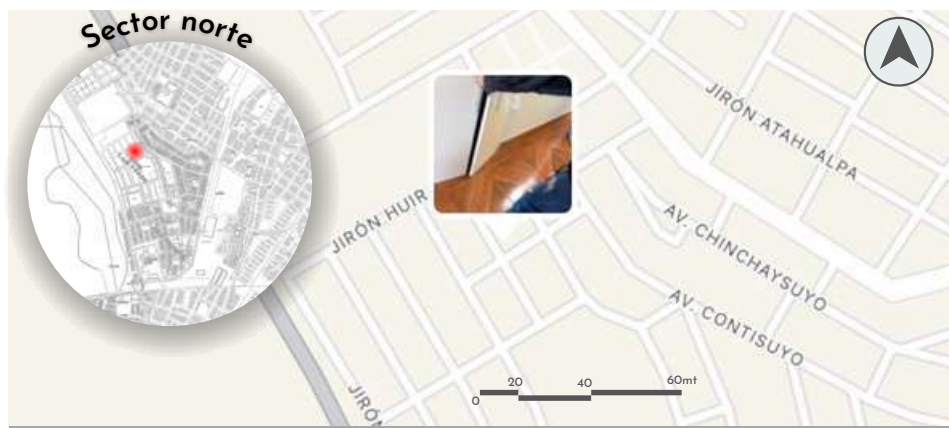


IMAGEN 2: Plano de ubicación de la vivienda

En su entorno inmediato encontramos no solo grandes áreas verdes, sino una calle muy desoladora, sin tanto tránsito y fuera del bullicio que existe en otras zonas de la Ciudad. Se puede observar que toda a su alrededor son residencias en su mayoría, encontrando equipamientos comerciales y educacionales unas cuerdas mas abajo. Esta zona se caracteriza por la tranquilidad en su entorno.



IMAGEN 3 y 4: Entorno inmediato y contexto

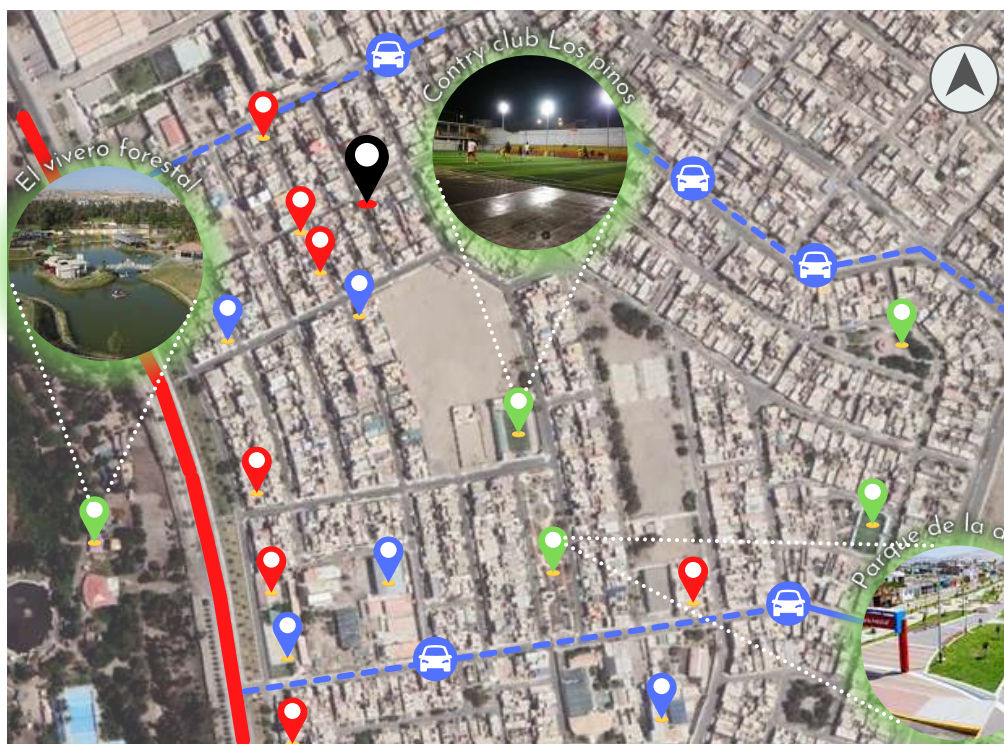


IMAGEN 5: Entorno mediano - Proximidad a equipamientos

Al igual que el primer edificio mostrado, esta vivienda multifamiliar se encuentra ubicada una cuadra más abajo por lo que posee en su entorno inmediato las mismas áreas verdes importantes, como lo es El Vivero Forestal, zona verde paisajística, seguido, en un radio de influencia mas bajo, el Parque de la Amistad, el complejo Deportivo de 2 de junio y la losa deportiva de los pinos, entre otros.

Además de zonas verdes, esta ubicado frente a colegios privados, zonas de comercio local y tomando el transporte público se ubica a 10 minutos de la zona central de Chimbote.

LEYENDA:

- Edificio seleccionado
- Equipamiento comercial
- Equipamiento educacional
- Equipamiento recreacional
- Ruta del transporte público
- Avenida principal Panamericana

DIMENSIÓN: FUNCIONAL

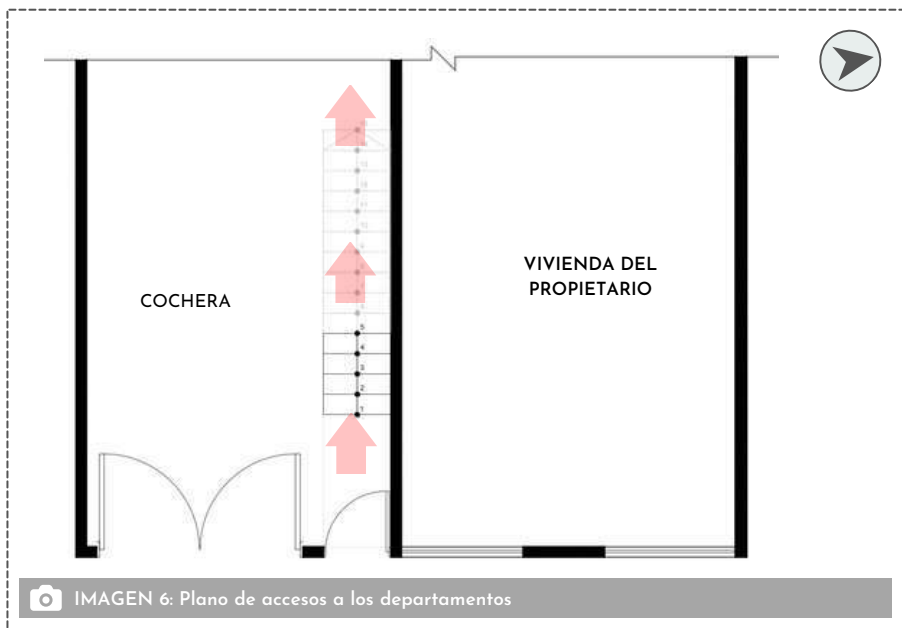


IMAGEN 6: Plano de accesos a los departamentos

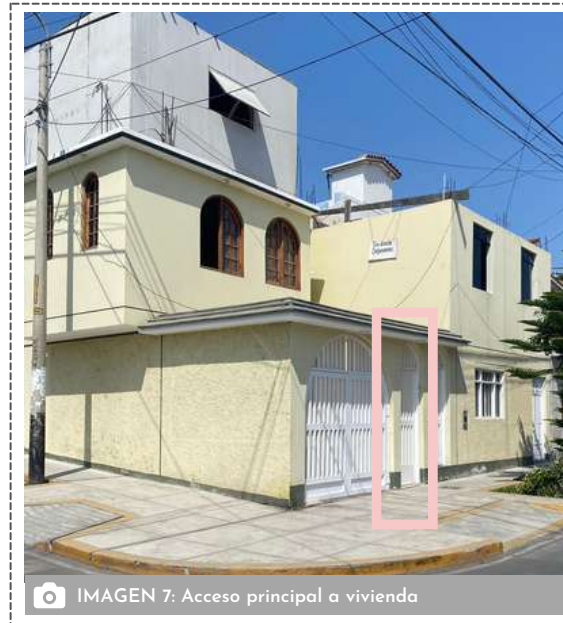


IMAGEN 7: Acceso principal a vivienda

El edificio multifamiliar cuenta con una única entrada que hacia el interior de la vivienda de los propietarios así como hacia escaleras que llevan hasta el segundo nivel; en donde se encuentra el mini departamento en alquiler. Al ingresar por la puerta principal, en la parte izquierda nos encontramos con la cochera y de frente con las escaleras. Al llegar al segundo nivel, llegamos a un pequeño hall previo al ingreso del mini departamento. Este es el único ingreso y salida que posee la vivienda.

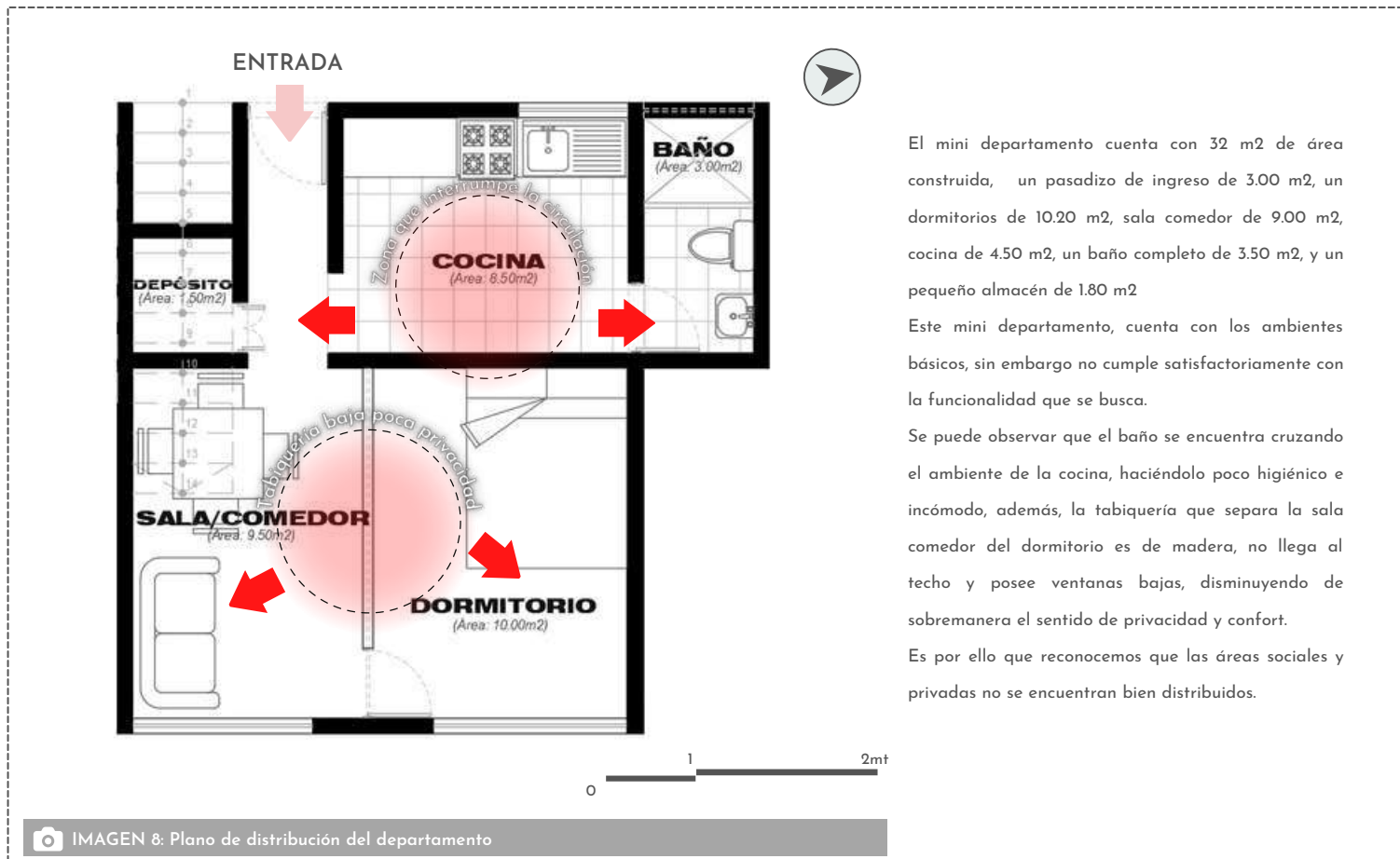


IMAGEN 8: Plano de distribución del departamento

El mini departamento cuenta con 32 m² de área construida, un pasadizo de ingreso de 3.00 m², un dormitorio de 10.20 m², sala comedor de 9.00 m², cocina de 4.50 m², un baño completo de 3.50 m², y un pequeño almacén de 1.80 m²

Este mini departamento, cuenta con los ambientes básicos, sin embargo no cumple satisfactoriamente con la funcionalidad que se busca.

Se puede observar que el baño se encuentra cruzando el ambiente de la cocina, haciéndolo poco higiénico e incómodo, además, la tabiquería que separa la sala comedor del dormitorio es de madera, no llega al techo y posee ventanas bajas, disminuyendo de sobremana el sentido de privacidad y confort.

Es por ello que reconocemos que las áreas sociales y privadas no se encuentran bien distribuidos.

DIMENSIÓN: ESPACIAL



La sala comedor del departamento brinda una visual hacia las casas aledañas y el área verde que estas poseen, es un ambiente reducido y muy pequeño como para que entre mobiliarios de gran tamaño, por lo que esta zona produce incomodidad, sobretodo si se que traer visita en el lugar.

IMAGEN 9, 10 y 11: Registro visual de Sala-comedor



La zona de cocina y del baño se ven conectadas, por un pasillo chico que hace que esta zona se vea interrumpida. La cocina cuenta con una ventana baja que da vista al pasillo central de la vivienda, es decir hacia donde pasan para los otros departamentos en alquiler, lo que hace que esta zona no cuente con el factor de la privacidad, además de presentar incomodidad a la hora de usar el baño pues se tiene una visual tambien hacia el pasillo central del edificio.

IMAGEN 12, 13 y 14: Registro visual de Cocina y baño



La zona del único dormitorio que posee este departamento, cuenta con una visual hacia la calle local y las residencias aledañas. Se trata de un ambiente de las mismas características que el ambiente anterior (la sala comedor), presentando una tabiquería divisoria entre ambos ambientes, hecho que hace que no exista una comunicación adecuada, y que la circulación se vea interrumpida.

IMAGEN 15 y 16: Registro visual del dormitorio

DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL

E
S
T
R
U
C
T
U
R
A
S



IMAGEN 17 y 18: Composición de estructuras

La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación buena, muros de ladrillo tarrajeados y pintados, asimismo presenta losas de concreto revestidas en mayólica y una carpintería de una madera antigua. Además cuenta en general con ventanas bajas de vidrio translúcido de sistema directo, que brindan poca visual, debido a sus dimensiones, a excepción de la sala y el dormitorio, la cual presenta de una tabiquería separadora en un estado de conservación regular.

D
I
S
E
Ñ
O
I
N
T
E
R
I
O
R

Los pisos de las áreas principales como la sala comedor y el dormitorio, presentan de un mismo diseño de loceta de 40x40, en buen estado; mientras que la cocina y el baño presenta una loceta antigua y en estado regular.



La materialidad que presenta la mayoría de muros de este departamento, es la pintura mate en color blanco, lo que contrasta con las losetas de los pisos en tonos de marron fuerte.



En cuanto a puertas y ventanas, presentan un estado regular, incluyendo en esta apartado el tema de la tabiquería divisoria la cual por su estado, hace ver lo antigua que es.



E
X
T
E
R
I
O
R

En cuanto a la materialidad exterior, presenta un diseño minimalista, de una fachada beige con ventanas pequeñas de marcos gruesos en madera, en un estilo conservador. Además presenta carpintería pintada en colores blancos y un marrón fuerte que contrasta con el color beige de los muros.



DIMENSIÓN: CONTEXTUAL



IMAGEN 1: Fachada de la vivienda multifamiliar 3

DATOS GENERALES:

SECTOR: Casco Urbano de Chimbote

DIRECCIÓN: Jr. Elias Aguirre cdra. 4

DE PISOS: 5 pisos

DE DEPARTAMENTOS: 6

ÁREA DE DEP.: 130 m²

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Regular



IMAGEN 2: Plano de ubicación de la vivienda

El edificio multifamiliar se encuentra en una zona urbana ubicada a 2 cuadras de la plaza de armas de Chimbote, y rodeada principalmente por establecimientos comerciales tales como el centro centro comercial Santander, Centro comercial Happy Plaza, Mercado Modelo, entre otros. Además de amplias vías transitadas que facilitan su acceso a la movilidad inmediata.



IMAGEN 3 y 4: Entorno inmediato y contexto

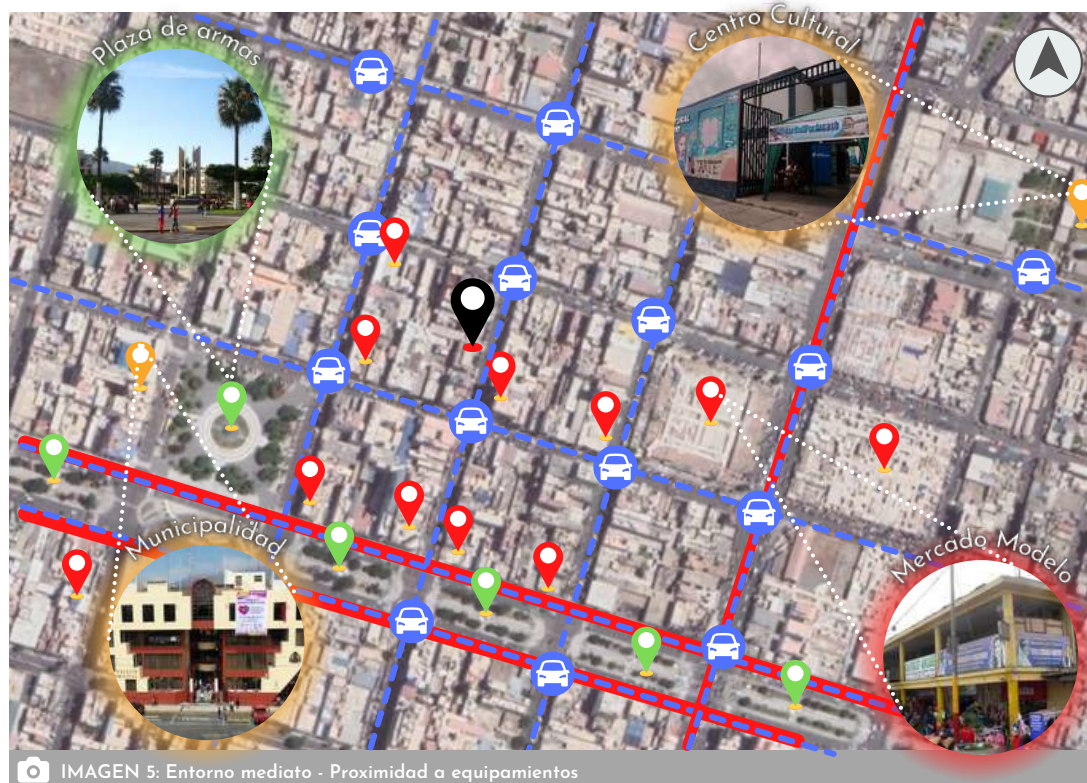


IMAGEN 5: Entorno mediano - Proximidad a equipamientos

Debido al alto tránsito vehicular, por ser zona central de la ciudad, causa que las viviendas de este sector presenten una contaminación auditiva significativa; además se observó ciertas deficiencias de las áreas verdes y espacios recreativos al aire libre cercanos.

Asimismo, se encontró la cercanía de edificios institucionales tales como: la Municipalidad distrital de Chimbote y el Centro Cultural Centenario.

LEYENDA:

- Edificio seleccionado
- Equipamiento comercial
- Equipamiento educacional
- Equipamiento recreacional
- Equipamiento institucional
- Ruta del transporte público
- Avenidas Principales (Pardo y Galves)

DIMENSIÓN: FUNCIONAL

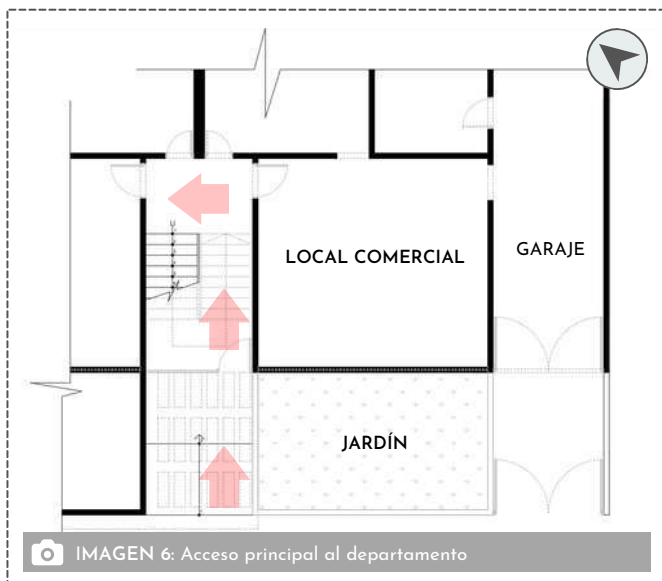


IMAGEN 6: Acceso principal al departamento



IMAGEN 7: Acceso principal

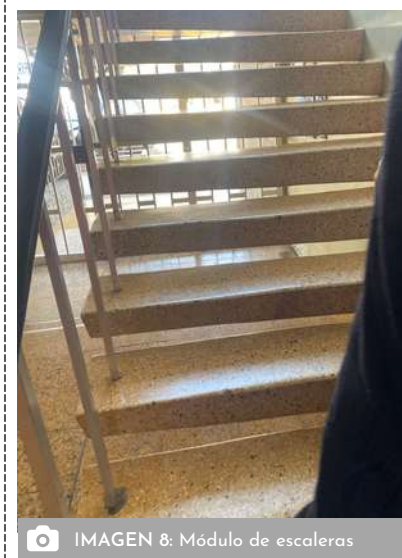


IMAGEN 8: Módulo de escaleras

El edificio multifamiliar cuenta con una entrada exclusiva hacia los departamentos, ingresando por una puerta principal central con rejas, la cual conduce al módulo de escaleras que une a todos los departamentos hasta el piso final. Estos son los únicos ingresos y salidas que posee el edificio. El ingreso se encuentra bien iluminado, en un buen estado de conservación y posee una excelente vista hacia el exterior. Esta entrada cuenta con un diseño de orificios en el alero superior, además cuenta con un pequeño jardín y por estar en la ubicación de zonas comerciales, el primer piso de este edificio fue aprovechado para alquilarse como tiendas o laboratorios locales. Se puede observar que el lugar es super transitado por vehículos, sin embargo este edificio solo posee de un garaje y no esta disponible para los inquilinos,.

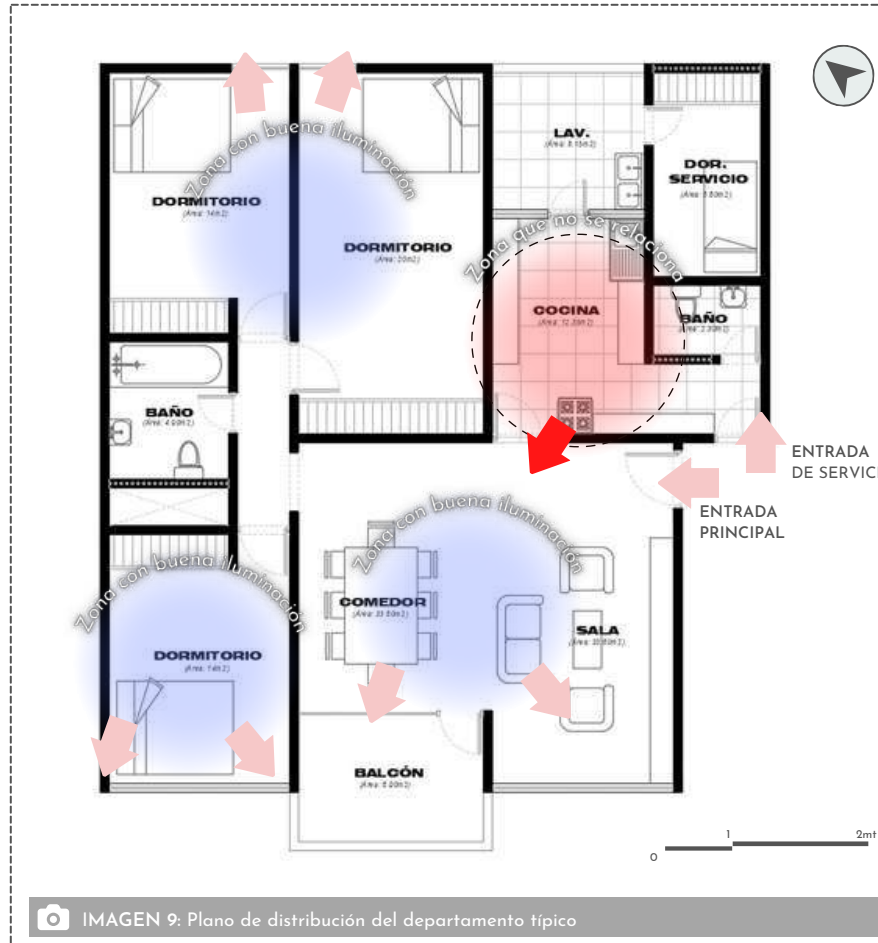


IMAGEN 9: Plano de distribución del departamento típico

El departamento típico de este edificio cuenta con 130 m² de área construida, una área social de 33.60 m², un balcón de 6.90 m², tres dormitorios de 14, 14 y 20 m² respectivamente, un baño común de 4.90m², una cocina de 12.35 m² que cuenta con un medio baño de servicio de 2.30 m², un área de lavandería de 6.15 m² y finalmente un cuarto de servicio de 6.60 m².

Este departamento, si bien posee de ambientes básicos para desarrollar cómodamente actividades diarias, carece de ambientes multifuncionales, en donde se pueda ejercer las labores de trabajo y recreación del joven millennial, ni tampoco cuenta con áreas comunes.

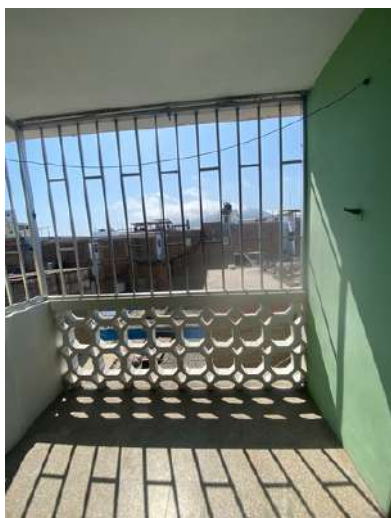
En cuanto a la distribución, es notable que el departamento posee un diseño bastante clásico con respecto a la distribución y definición de sus ambientes, la zona de la cocina y la zona social llegan a estar divididos por muros, sin dar espacio al concepto amplio que se maneja hoy en día, dejando ver que todavía se mantiene el estilo arquitectónico de décadas pasadas.

DIMENSIÓN: ESPACIAL



Podemos observar que la cocina se encuentra en la parte posterior del departamento, casi oculta e incluso con acabados con menor mantenimiento a comparación de la sala, la cual está separada por un muro de ladrillos y que posee pisos de parquet, mamparas, amplias ventanas y un balcón que da vista hacia la calle y que brinda iluminación a todo el área social

IMAGEN 10, 11 y 12: Registro visual de cocina y sala comedor



Con respecto al área de servicio, encontramos la lavandería y el cuarto de servicio, los cuales se encuentran en la parte posterior del departamento y cuentan con la iluminación y ventilación adecuada para su uso

IMAGEN 13, 14 y 15: Registro visual de lavandería y cuarto de servicio



La visual que ofrecen los dormitorios es hacia la parte delantera y posterior del edificio, aprovechando al máximo la luz natural y respetando los edificios vecinos.

IMAGEN 16, 17 y 18: Registro visual de dormitorios

DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL

ESTRUCTURAS

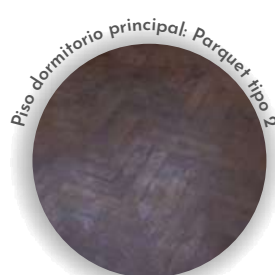


IMAGEN 19, 20 y 21: Composición de estructuras

La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación buena, muros de ladrillo tarrajados y pintados. Presenta además losas de concreto y una carpintería en general de buena calidad, mamparas y ventanas de madera anchas y altas con sistema directo, cristales transparentes y puertas de melamine y madera blanca con sistema batiente.

DISEÑO INTERIOR

La materialidad que se presenta en la mayoría de pisos es la parquet con medidas de 6x30 cm en general. Se utilizó 4 tipos diferentes de parquet, uno para la sala comedor y pasillos, y uno diferente para cada habitación.



La materialidad que se presenta en toda el área de servicio, por otra parte, es de baldosas venecianas de 45x45, conocidas por gran resistencia y durabilidad.



La materialidad que se presenta en los muros vendría a detallarse en las sig. gráficas, dependiendo del espacio en el que se utilice.



EXTERIOR

En cuanto al diseño exterior de este edificio, posee una combinación de texturas porosas (como la laja) y lisas, jugando también con el uso de una celosía vertical, para darle énfasis y ventilación a la escalera.



DIMENSIÓN: CONTEXTUAL



IMAGEN 1: Fachada de la vivienda multifamiliar 4

DATOS GENERALES:

SECTOR: La Caleta Chimbote # DE DEPARTAMENTOS: 4
 DIRECCIÓN: Jr. Los Cedros cdra. 5 ÁREA DE DEP. : 40.30 m2
 # DE PISOS: 2 pisos + Azotea ESTADO DE CONSERVACIÓN: Bueno



IMAGEN 2: Plano de ubicación de la vivienda

La vivienda multifamiliar se encuentra ubicado en la zona residencial de La Caleta, la cual es una zona cerrada, posee de vigilancia las 24 horas y cuenta con grandes áreas verdes en su entorno, sin embargo mucha de estas y su infraestructura pública se encuentra en mal estado. Además por la zona circula mucho el frío y la brisa, pues a unos metros se encuentra el mar Chimboteano.



IMAGEN 3 y 4: Entorno inmediato y contexto



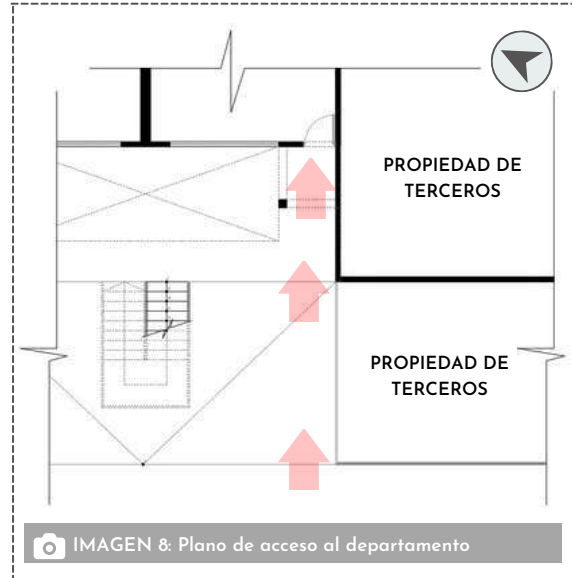
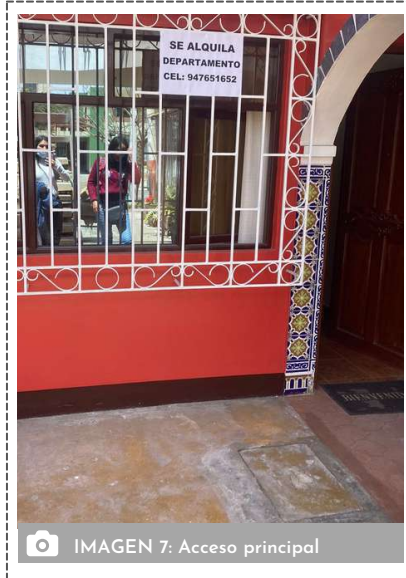
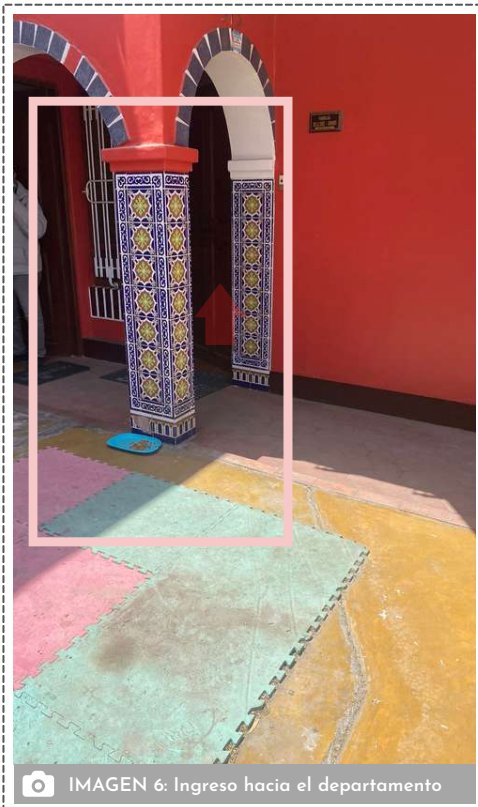
IMAGEN 5: Entorno mediano - Proximidad a equipamientos

De acuerdo a su contexto mediano, podemos observar que por este sector de la Ciudad, no pasa mucho lo que es el transporte público, dificultando un poco, la llegada hasta el centro de Chimbote, asimismo desplazarse hacia otras zonas de la Ciudad. Sin embargo este lugar cuenta con un factor como beneficio, y es que siempre esta resguardado y posee zonas comerciales, no tan importantes, pero si más exclusivos, a diferencia de otros sectores.

LEYENDA:

- 📍 Edificio seleccionado
- 📍 Equipamiento comercial
- 📍 Equipamiento educacional
- 📍 Equipamiento recreacional
- 📍 Equipamiento institucional
- Ruta del transporte público
- Avenidas Principal Pardo

DIMENSIÓN: FUNCIONAL



El edificio cuenta con una entrada exclusiva hacia el departamento y otra para la vivienda de los propietarios, ingresando por una puerta que va directamente hacia un pequeño estacionamiento. Este es el único ingreso y salida que posee el departamento, puesto que se encuentra en la primera planta del inmueble.

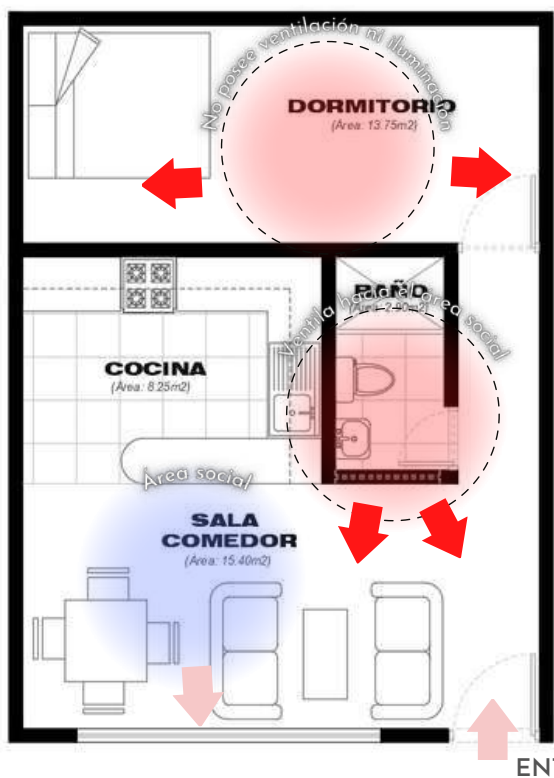


IMAGEN 9: Plano de distribución del departamento típico

El departamento típico de este edificio cuenta con 40.30 m² de área construida, una área social de 15.40 m², un dormitorio de 13.75 m², una pequeña cocina de 8.25 m² y un baño de 2.90 m².

Este mini departamento, posee de ambientes básicos, sin embargo carece de zonas de servicio como lavandería y área de tendal, ambientes esenciales para una vivienda, lo que hace incómoda la estadía en el lugar, además la habitación, por más que sea amplia, no cuenta ni con iluminación natural ni con ventilación, lo que compromete de gran manera el confort. Por otra parte, podemos observar que la ventilación del baño va directamente hacia la zona social de la sala/comedor, lo cual lo hace poco higiénico y molesto, sobre todo al estar cerca a área de la cocina.

Sin embargo algo rescatable del diseño de este tipo de distribución, es que se encuentra un pasillo directo que no compromete la zona social y la privacidad del dormitorio, no obstante las observaciones antes mencionadas hacen relevancia a un estilo muy poco pensado en el usuario.



DIMENSIÓN: ESPACIAL



La sala comedor del departamento brinda una visual hacia el exterior de la vivienda, y es el único punto de acceso de ventilación e iluminación natural. Cabe resaltar que posee ventanas anchas que brindan iluminación natural hacia toda la sala comedor que llega hasta la cocina.

IMAGEN 10, 11 y 12: Registro visual de sala comedor



La zona del baño de este departamento cuenta con el mobiliario fijo adecuado y en buena calidad, además se puede notar que esta en buen estado y que siempre recibe mantenimiento, sin embargo en cuanto al factor de ventilación podemos notar que la ventana alta de este ambiente se encuentra dando vista hacia el área social, hecho que es tomado como poco higiénico e incómodo.

IMAGEN 13 y 14: Registro visual de baño



Como se observan en los registros visuales, la habitación no cuenta con ventanas ni fuentes de ventilación natural o mecánica, disminuyendo en gran medida el confort de la zona, sin embargo cuenta con las debidas instalaciones eléctricas y sanitarias lo que le proporciona algo a su favor,

IMAGEN 13 y 14: Registro visual del dormitorio

DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL

E
S
T
R
U
C
T
U
R
A
S



La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación muy buena, muros de ladrillo tarrajeados y pintados. Presenta además losas de concreto y una carpintería en general de buena calidad, una ventana ancha de madera con sistema directo reforzadas por unas rejas metálicas, cristales transparentes y puertas de madera con sistema batiente.

IMAGEN 17, 18 Y 19: Composición de estructuras y diseño interior

D
I
S
E
Ñ
O
I
N
T
E
R
I
O
R

La materialidad que se presenta en la mayoría de pisos es de cerámica de 45x45 en el caso de la sala comedor, cocina y dormitorio; en el caso de los servicios higiénicos presenta porcelanato de 60x60. Todos con un estado de conservación buena y en excelente estado.



La materialidad que se presenta en las paredes de de ladrillo tarrajado, pintado y frotachado, pintado en diferentes tonos dependiendo de la zona; en el caso de los servicios higiénicos se utilizó cerámica blanca para pared de 30x60 y de 60x60.



E
X
T
E
R
I
O
R

En cuanto al diseño exterior del departamento, esta cuenta con parejes tarrajadas y frotachadas, pintadas con colores fuertes y utilizando en las columnas una carámica con diseño de 30x30, asimismo presenta una carpintería de madera con rejas metálicas por la seguridad de los vidrios que sostienen las ventanas.



DIMENSIÓN: CONTEXTUAL

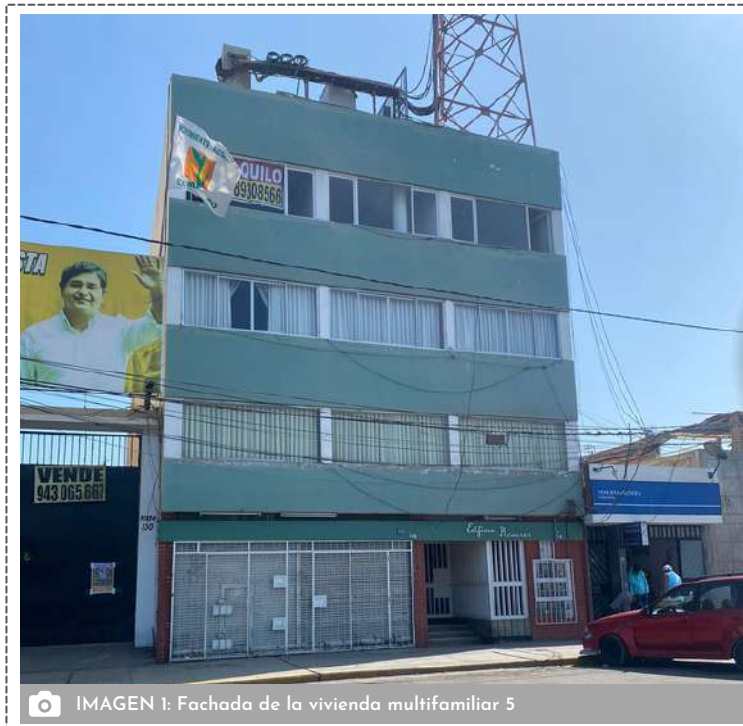


IMAGEN 1: Fachada de la vivienda multifamiliar 5

DATOS GENERALES:

SECTOR: Casco Urbano en Av. Pardo

DIRECCIÓN: Av. Pardo cdra. 1

DE PISOS: 4 pisos + azotea

DE DEPARTAMENTOS: 3

ÁREA DE DEP.: 112 m²

ESTADO DE CONSERVACIÓN:

Regular



IMAGEN 2: Plano de ubicación de la vivienda

El edificio multifamiliar se encuentra en una zona urbana ubicada a 3 cuadras de la plaza de armas de Chimbote y frente al paseo de la Cultura, además de estar cerca a diversos establecimientos comerciales y encontrarse frente a la avenida principal, lo cual facilita su acceso a la movilidad inmediata pero que representa una contaminación auditiva significativa.



IMAGEN 3 y 4: Entorno inmediato y contexto



IMAGEN 5: Entorno mediato - Proximidad a equipamientos

Podemos observar en su contexto mediato, que esta cercano al centro de la Ciudad, y a equipamientos importantes, como la Comisaría, la Municipalidad de Chimbote, asimismo cuenta en este entorno con diversidad de equipamientos comerciales, que son de uso mayormente en jóvenes, pues esta cercano a muchas oficinas independientes, como también a zonas de club nocturnos.

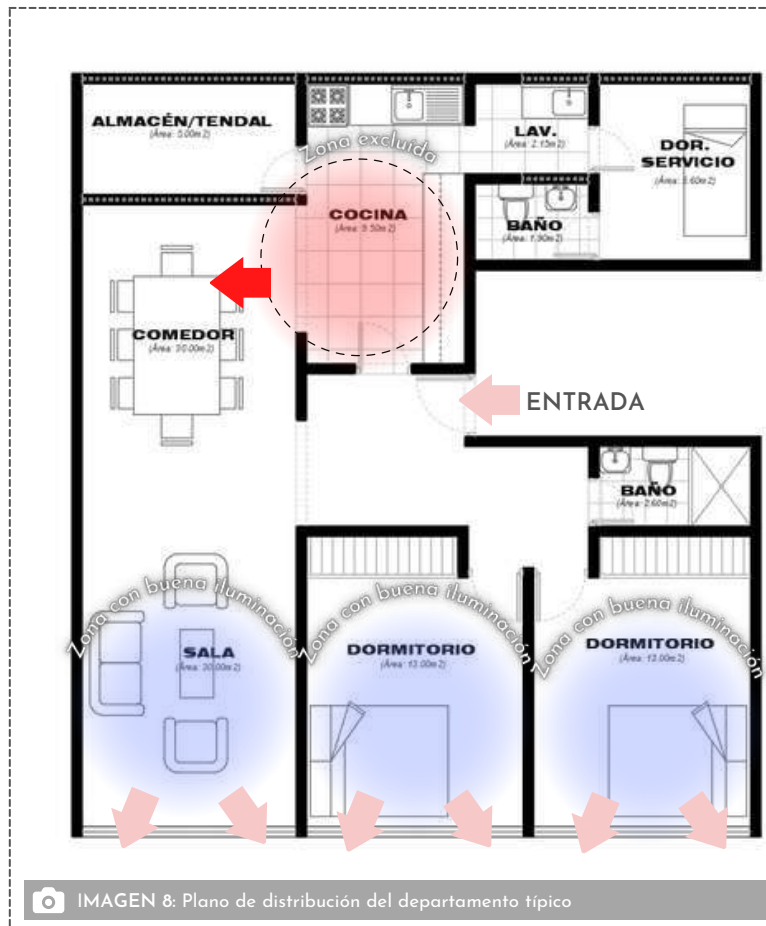
LEYENDA:

- Edificio seleccionado
- Equipamiento comercial
- Equipamiento educacional
- Equipamiento recreacional
- Equipamiento institucional
- Ruta del transporte público
- Avenidas Principal Pardo

DIMENSIÓN: FUNCIONAL



El edificio multifamiliar cuenta con una entrada exclusiva hacia los departamentos, ingresando por una puerta principal central con rejas, la cual conduce al módulo de escaleras hacia la parte derecha. Este es el único ingreso y salida que posee el edificio. El módulo de escaleras cuenta con un hall y un pequeño patio con área verde, el cual distribuye el ingreso a todos los departamentos del edificio.



El departamento típico de este edificio cuenta con 112 m² de área construida, una área social de 30 m², dos dormitorios de 13 m² cada uno, una cocina de 9.50 m², un baño común de 2.60 m², un área de servicio de 15.80 m² que cuenta con almacén/tendal, baño de servicio, lavandería y un pequeño dormitorio de servicio.

Se trata de un área que utiliza al cien por ciento sus fachadas, por lo que todas las áreas sociales, incluyendo los dormitorios, se encuentran muy bien iluminados, asimismo vemos que posee una zona de servicios algo excluida y retraída con la zona de cocina, por lo que hace notar de una distribución y edificio de décadas pasadas.

Este departamento, si bien posee de ambientes básicos para desarrollar cómodamente actividades diarias, carece de ambientes multifuncionales, en donde se pueda ejercer las labores de trabajo y recreación del joven millennial, ni tampoco cuenta con áreas comunes dentro del edificio.

IMAGEN 8: Plano de distribución del departamento típico

DIMENSIÓN: ESPACIAL



La sala comedor del departamento cuenta con ventilación cruzada e iluminación directa por medio de una ventana alta en la parte posterior y una amplia ventana con vista hacia la calle principal y hacia el boulevard de la ciudad de Chimbote.

IMAGEN 9 y 10: Registro visual de sala comedor



La zona de cocina recibe ventilación cruzada también por medio de una ventana alta y gracias al concepto amplio de la sala comedor con respecto a esta zona, lo que permite que la ventilación se distribuya de forma fluida.

IMAGEN 11 y 12: Registro visual de cocina



La visual que ofrece este dormitorio es hacia la parte del frontis del edificio, teniendo vistas hacia el boulevard y hacia la calle principal de la ciudad. Además se puede observar que esta ventana por sus dimensiones, logra entrar al ambiente brindándole mucha luz natural y ventilación para que pueda ser cómoda.

IMAGEN 13 y 14: Registro visual del primer dormitorio

DIMENSIÓN: ESPACIAL



El segundo dormitorio también otorga una vista hacia el exterior del edificio, teniendo vistas hacia el boulevard y hacia la calle principal de la ciudad. Además se puede observar que esta ventana por sus dimensiones, logra entrar al ambiente brindándole mucha luz natural y ventilación para que pueda ser cómoda.

IMAGEN 15 y 16: Registro visual del segundo dormitorio



La zona del baño común de este departamento cuenta con todos los implementos necesarios como ambiente, sin embargo no posee ninguna ventana alta que pueda brindar la ventilación e iluminación adecuada.

IMAGEN 17 y 18: Registro visual de pasillo central y baño común



La zona de la lavandería una ventana alta hacia la parte posterior de la edificación la cual permite la adecuada ventilación sin que se interrumpa a los vecinos cercanos. Podemos notar que efectivamente cumple este factor, por lo que en el lugar siempre habrá comodidad de hacer las tareas del hogar.

IMAGEN 19 y 20: Registro visual de lavandería y almacén

DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL

ESTRUCTURAS



IMAGEN 21 y 22: Composición de estructuras y diseño interior

La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación muy buena, muros de ladrillo tarrajeados y pintados. Presenta además losas de concreto y una carpintería en general de buena calidad, ventanas anchas con sistema directo y cristales transparentes, además de puertas de madera con sistema batiente.

DISEÑO INTERIOR

La materialidad que se presenta en la mayoría de pisos es la loseta de terrazo negro, caracterizado por su gran resistencia y durabilidad, para los dormitorios se utilizó pisos de porcelanato negro, para la cocina, cerámica blanca de 45x45, y para el área de servicio cerámica beige de 45x45.



La materialidad que se presenta en muros y revestimientos de los ambientes principales son el pintado y el tarrajado de estos, así como también el revestimiento en cerámica de 15x15 en colores neutros y grises, como espacio fríos.



EXTERIOR

En cuanto al diseño exterior de la vivienda, el edificio posee de un color turquesa, con ventanas anchas y marcos de madera blanca, así mismo presenta rejas blancas y en el primer piso cuenta con muros revestido con caravista.



DIMENSIÓN: CONTEXTUAL



IMAGEN 1: Fachada de la vivienda multifamiliar 1

DATOS GENERALES:

SECTOR: La Libertad

DIRECCIÓN: Jr. Hipólito Unanue cdra. 3

DE PISOS: 3 pisos + azotea

DE DEPARTAMENTOS: 3

ÁREA DE DEP.: 30 m²

ESTADO DE CONSERVACIÓN:

Regular

Sector Sur



IMAGEN 2: Plano de ubicación de la vivienda



IMAGEN 5: Entorno mediato - Proximidad a equipamientos

El edificio se encuentra en una zona urbana ubicada en el sector sur de la ciudad de Chimbote, cercana a diversas y amplias áreas verdes, tales como el parque del Señor de los Milagros, el Parque del Trapecio Iera Etapa, un amplio campo deportivo, entre otros; además de contar con una hermosa vista hacia el mar.

También observamos que este edificio se encuentra cercano a diversos centros educativos privados y nacionales y zonas comerciales, sin embargo, se encuentra un poco alejado de la avenida principal lo cual dificulta el desplazamiento hacia el centro de la ciudad, la movilidad es un poco complicada, pues por esta zona, la concurrencia de vehículos es muy baja.

DIMENSIÓN: FUNCIONAL



IMAGEN 5: Acceso principal al departamento



IMAGEN 6: Escaleras

El edificio cuenta con una sola entrada para el propietario de la vivienda como para los inquilinos, lo que hace que la privacidad se vea comprometida. Al ingresar, se llega a un pequeño patio interior que lleva a unas escaleras las cuales conducen a los pisos superiores. Al llegar al 3er piso llegamos a un pasadizo que nos conduce hasta la parte posterior del inmueble, en donde encontramos el mini departamento.

IMAGEN 4: Plano de accesos a los departamentos

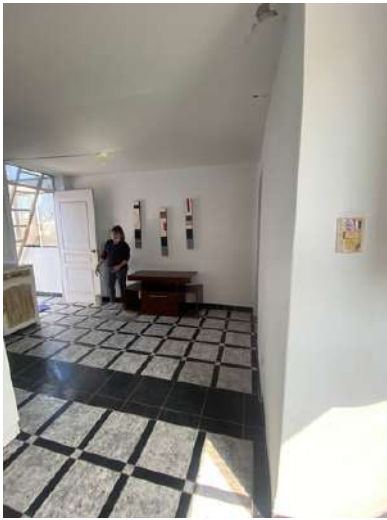


El departamento típico de este edificio cuenta con 30.00 m² de área construida, una área social que cuenta con una sala comedor y kitchenet de 18.20 m², un dormitorio de 8.10 m², un baño de 2.75 m² y una lavandería con tendal de 2.10 m².

Este mini departamento, posee de ambientes básicos, y cuenta con zonas de servicio en el exterior como lavandería y área de tendal, ambientes esenciales para una vivienda, además podemos observar que posee grandes ventanas que aportan ventilación e iluminación natural eficiente al mini departamento, sin embargo los ambientes son demasiado reducidos y las áreas se mezclan entre sí, complicando la funcionalidad y confort.

IMAGEN 7: Plano de distribución del departamento típico

DIMENSIÓN: ESPACIAL



El área social brinda una amplia vista hacia el exterior del edificio, teniendo vistas hacia un centro educativo cercano pero principalmente hacia la playa y el mar. Además se puede observar que estas ventanas por sus dimensiones, logra brindar mucha luz natural y ventilación, haciendo que la habitación sea fresca e iluminada.

IMAGEN 8, 9 y 10: REGISTRO VISUAL DE SALA -COMEDOR Y KITCHENET



El dormitorio también otorga una vista hacia el exterior del edificio, teniendo vistas principalmente hacia el mar. Además se puede observar que estas ventanas por sus dimensiones, logra brindar mucha luz natural y ventilación, haciendo que la habitación sea fresca e iluminada.

IMAGEN 11 y 12: REGISTRO VISUAL DEL DORMITORIO



Los servicios higiénicos cuentan con una ventana baja bastante amplia que conduce hacia la zona de lavandería la cual no brinda una sensación plena de privacidad, sin embargo esta esta controlada por la presencia de cortinas. Por otro lado, la zona de lavandería y tendal se encuentra junto en la entrada del departamento, además podemos observar la presencia de humedad y corrosión en las paredes lo cual en conjunto da mal aspecto al ingresar.

IMAGEN 13 Y 14: REGISTRO VISUAL DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Y LAVANDERÍA

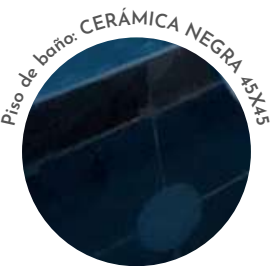
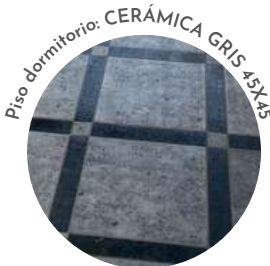
DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL



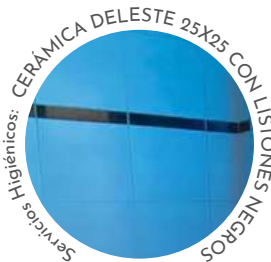
La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación buena, muros de ladrillo tarrajeados y pintados. Presenta además losas de concreto y una carpintería en general de buena calidad, ventanas anchas con marcos de aluminio, sistema directo y vidrio templado, además de puertas de madera contra placada con sistema batiente.

IMAGEN 17, 18 Y 19: Composición de estructuras y diseño interior

La materialidad que se presenta en las áreas de ingreso, lavandería, sala comedor, kitchet y dormitorio es de cerámica gris de 45x45, por otra parte, en el baño encontramos cerámica negra de 45x45.



La materialidad que se presenta en los muros vendría a detallarse en las sig. gráficas, dependiendo del espacio en el que se utilice.



DIMENSIÓN: CONTEXTUAL



DATOS GENERALES:

SECTOR: Av Pardo

DE DEPARTAMENTOS: 3

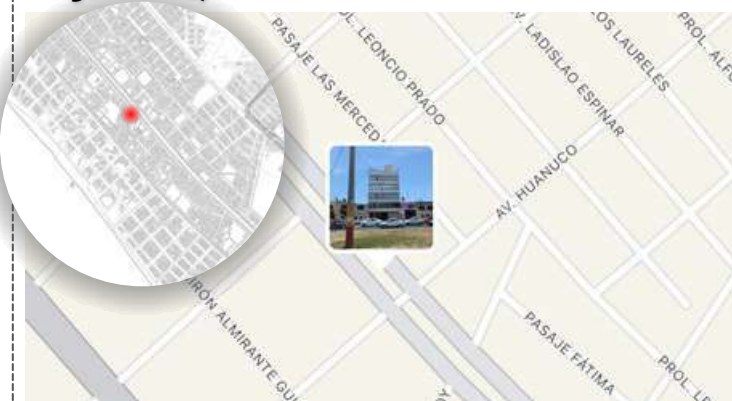
DIRECCIÓN: Av Pardo 2882

ÁREA DE DEP. : 30 m2

DE PISOS: 3 pisos + azotea

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Regular

Sector Sur



El edificio multifamiliar se encuentra en una zona urbana ubicada a 3 cuadras de la plaza de armas de Chimbote y frente al boulevard de la ciudad, además de estar cerca a diversos establecimientos comerciales y encontrarse frente a la avenida principal, lo cual facilita su acceso a la movilidad inmediata pero que representa una contaminación auditiva significativa.

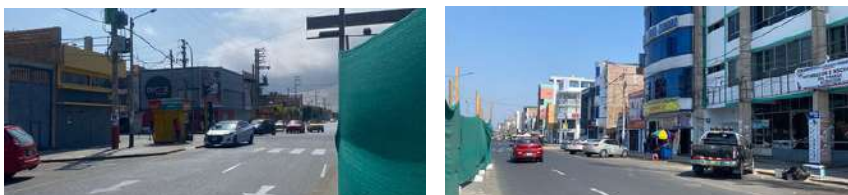


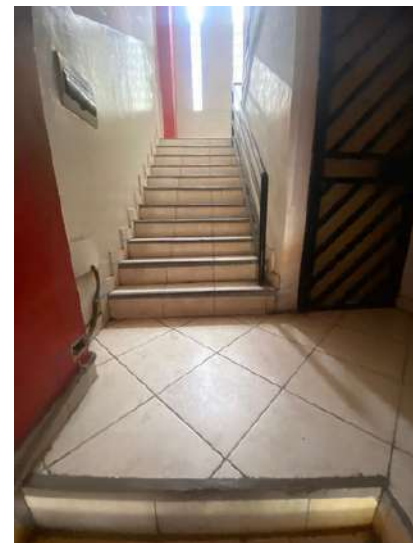
IMAGEN 3 y 4: Entorno inmediato y contexto



El edificio multifamiliar se encuentra ubicado en una zona rodeada por amplias zonas verdes, una de ellas y la mas importantes, es la que se encuentra frente a la avenida principal de la Ciudad de Chimbote, El Vivero Forestal, zona verde paisajística, seguido, en un radio de influencia mas bajo, encontramos al Parque de la Amistad, El complejo Deportivo de 2 de junio y la losa deportiva de los pinos, entre otros.

Además de zonas verde, este edificio esta ubicado frente a colegios privados y zonas comercio local, sin embargo, para querer desplazarse hacia el centro de la ciudad, la movilidad es un poco complicada, pues por esta zona, la concurrencia de vehículos es muy baja.

DIMENSIÓN: FUNCIONAL



El edificio multifamiliar cuenta con una entrada exclusiva hacia los departamentos, ingresando por la puerta principal de la parte izquierda, el cual posee en su exterior un pequeño jardín y una zona enrejada por seguridad y vigilancia. Esta entrada te conduce a un amplio pasillo, del cual te diriges hacia la caja de escaleras que lleva a los departamentos en los pisos superiores. Estos son los únicos ingresos y salidas que posee la vivienda. Cabe resaltar además que el ingreso por esta zona es un poco oscura debido a que no cuenta con pozos de luz amplios.

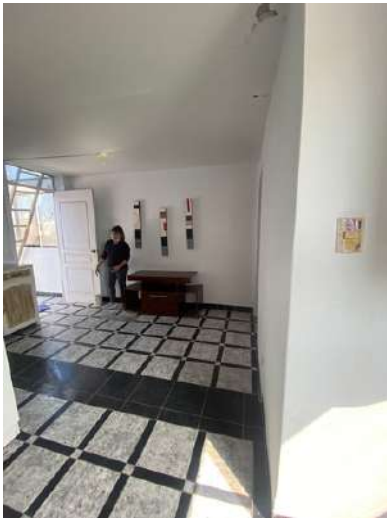


El departamento típico de este edificio cuenta con 65 m² de área construida, una área social de 22 m², dos dormitorios de 13 y 15m² cada una respectivamente, una pequeña cocina de 11 m², un baño, y una zona de lavandería con tendedero.

Este mini departamento, si bien posee de ambientes básicos, carece de un ambiente multifuncional, en donde se pueda ejercer las labores de trabajo y recreación del joven millennial, en su reemplazo, encontramos un área común para todos los que habitan en los demás departamentos de este edificio, ubicado en la terraza, en donde se esta construyendo un área de estar y una zona de gimnasio que puede ser utilizada por cualquier persona que alquile el departamento.

Se puede observar que el departamento cumple con las necesidades básicas para vivir cómodamente, sin embargo, en cuanto a su distribución, es notable que la zona privada y la zona social se llegan a invadir mediante la circulación del medio, ya que esta no esta del todo definida, provocando que en casos de necesitar comodidad para ir al baño o lavandería se tendría que interrumpir por el área social.

DIMENSIÓN: ESPACIAL



El área social brinda una amplia vista hacia el exterior del edificio, teniendo vistas hacia un centro educativo cercano pero principalmente hacia la playa y el mar. Además se puede observar que estas ventanas por sus dimensiones, logra brindar mucha luz natural y ventilación, haciendo que la habitación sea fresca e iluminada.

IMAGEN 8, 9 y 10: REGISTRO VISUAL DE SALA -COMEDOR Y KITCHENET



El dormitorio también otorga una vista hacia el exterior del edificio, teniendo vistas principalmente hacia el mar. Además se puede observar que estas ventanas por sus dimensiones, logra brindar mucha luz natural y ventilación, haciendo que la habitación sea fresca e iluminada.

IMAGEN 11 y 12: REGISTRO VISUAL DEL DORMITORIO



Los servicios higiénicos cuentan con una ventana baja bastante amplia que conduce hacia la zona de lavandería la cual no brinda una sensación plena de privacidad, sin embargo esta esta controlada por la presencia de cortinas. Por otro lado, la zona de lavandería y tendal se encuentra junto en la entrada del departamento, además podemos observar la presencia de humedad y corrosión en las paredes lo cual en conjunto da mal aspecto al ingresar.

IMAGEN 13 Y 14: REGISTRO VISUAL DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Y LAVANDERÍA

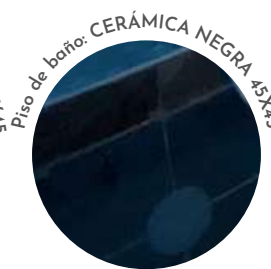
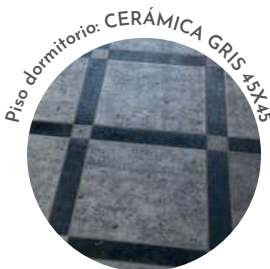
DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL



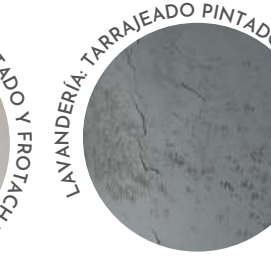
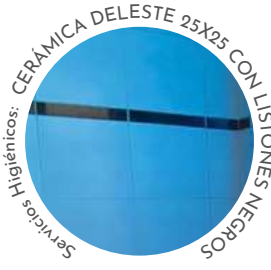
La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación buena, muros de ladrillo tarrajeados y pintados. Presenta además losas de concreto y una carpintería en general de buena calidad, ventanas anchas con marcos de aluminio, sistema directo y vidrio templado, además de puertas de madera contra placada con sistema batiente.

IMAGEN 17, 18 Y 19: Composición de estructuras y diseño interior

La materialidad que se presenta en las áreas de ingreso, lavandería, sala comedor, kitchet y dormitorio es de cerámica gris de 45x45, por otra parte, en el baño encontramos cerámica negra de 45x45.



La materialidad que se presenta en los muros vendría a detallarse en las sig. gráficas, dependiendo del espacio en el que se utilice.



DIMENSIÓN: CONTEXTUAL



DATOS GENERALES:

SECTOR: Zona Sur de Chimbote

DIRECCIÓN: Jr. Hipólito Unanue cdra. 3

DE PISOS: 3 pisos + azotea

DE DEPARTAMENTOS: 3

ÁREA DE DEP. : 30 m2

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Regular

El edificio multifamiliar se encuentra en una zona urbana ubicada a 3 cuadras de la plaza de armas de Chimbote y frente al boulevard de la ciudad, además de estar cerca a diversos establecimientos comerciales y encontrarse frente a la avenida principal, lo cual facilita su acceso a la movilidad inmediata pero que representa una contaminación auditiva significativa.



IMAGEN 3 y 4: Entorno inmediato y contexto



IMAGEN 5: Entorno mediano - Proximidad a equipamientos

El edificio multifamiliar se encuentra ubicado en una zona rodeada por amplias zonas verdes, una de ellas y la más importantes, es la que se encuentra frente a la avenida principal de la Ciudad de Chimbote, El Vivero Forestal, zona verde paisajística, seguido, en un radio de influencia más bajo, encontramos al Parque de la Amistad, El complejo Deportivo de 2 de junio y la losa deportiva de los pinos, entre otros.

Además de zonas verdes, este edificio está ubicado frente a colegios privados y zonas de comercio local, sin embargo, para querer desplazarse hacia el centro de la ciudad, la movilidad es un poco complicada, pues por esta zona, la concurrencia de vehículos es muy baja.

DIMENSIÓN: FUNCIONAL

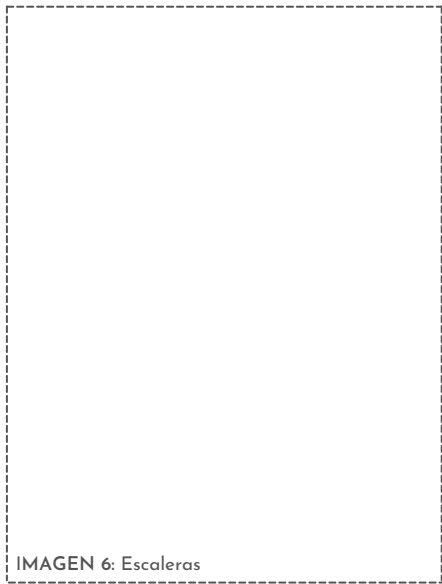
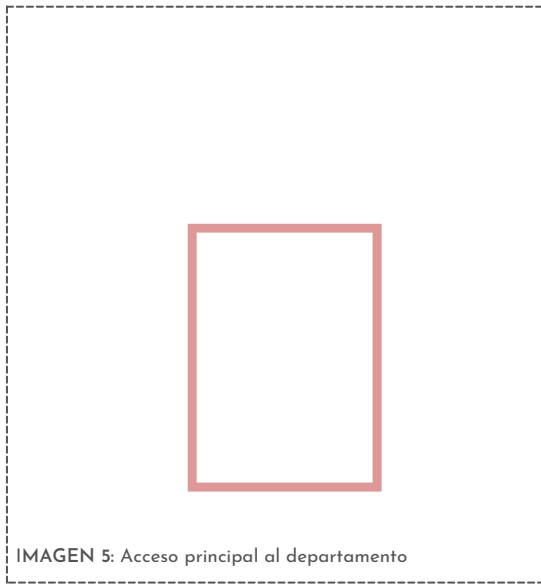


IMAGEN 5: Acceso principal al departamento

IMAGEN 6: Escaleras

El edificio multifamiliar cuenta con una entrada exclusiva hacia los departamentos, ingresando por la puerta principal de la parte izquierda, el cual posee en su exterior un pequeño jardín y una zona enrejada por seguridad y vigilancia. Esta entrada te conduce a un amplio pasillo, del cual te diriges hacia la caja de escaleras que lleva a los departamentos en los pisos superiores. Estos son los únicos ingresos y salidas que posee la vivienda. Cabe resaltar además que el ingreso por esta zona es un poco oscura debido a que no cuenta con pozos de luz amplios.

IMAGEN 4: Plano de accesos a los departamentos



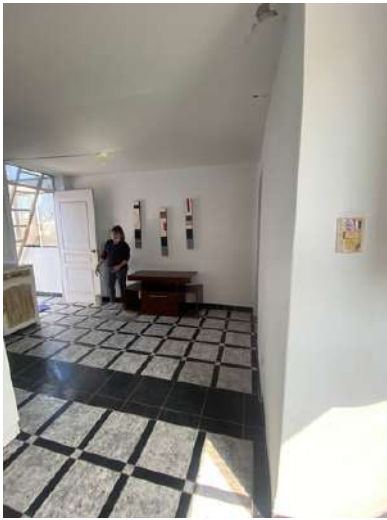
IMAGEN 7: Plano de distribución del departamento típico

El departamento típico de este edificio cuenta con 65 m² de área construida, una área social de 22 m², dos dormitorios de 13 y 15m² cada una respectivamente, una pequeña cocina de 11 m², un baño, y una zona de lavandería con tendedero.

Este mini departamento, si bien posee de ambientes básicos, carece de un ambiente multifuncional, en donde se pueda ejercer las labores de trabajo y recreación del joven millennial, en su reemplazo, encontramos un área común para todos los que habitan en los demás departamentos de este edificio, ubicado en la terraza, en donde se esta construyendo un área de estar y una zona de gimnasio que puede ser utilizada por cualquier persona que alquile el departamento.

Se puede observar que el departamento cumple con las necesidades básicas para vivir cómodamente, sin embargo, en cuanto a su distribución, es notable que la zona privada y la zona social se llegan a invadir mediante la circulación del medio, ya que esta no esta del todo definida, provocando que en casos de necesitar comodidad para ir al baño o lavandería se tendría que interrumpir por el área social.

DIMENSIÓN: ESPACIAL



El área social brinda una amplia vista hacia el exterior del edificio, teniendo vistas hacia un centro educativo cercano pero principalmente hacia la playa y el mar. Además se puede observar que estas ventanas por sus dimensiones, logra brindar mucha luz natural y ventilación, haciendo que la habitación sea fresca e iluminada.

IMAGEN 8, 9 y 10: REGISTRO VISUAL DE SALA -COMEDOR Y KITCHENET



El dormitorio también otorga una vista hacia el exterior del edificio, teniendo vistas principalmente hacia el mar. Además se puede observar que estas ventanas por sus dimensiones, logra brindar mucha luz natural y ventilación, haciendo que la habitación sea fresca e iluminada.

IMAGEN 11 y 12: REGISTRO VISUAL DEL DORMITORIO



Los servicios higiénicos cuentan con una ventana baja bastante amplia que conduce hacia la zona de lavandería la cual no brinda una sensación plena de privacidad, sin embargo esta esta controlada por la presencia de cortinas. Por otro lado, la zona de lavandería y tendal se encuentra junto en la entrada del departamento, además podemos observar la presencia de humedad y corrosión en las paredes lo cual en conjunto da mal aspecto al ingresar.

IMAGEN 13 Y 14: REGISTRO VISUAL DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Y LAVANDERÍA

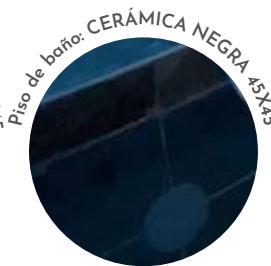
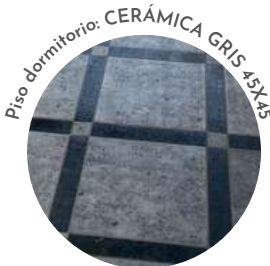
DIMENSIÓN: ESTÉTICA/FORMAL



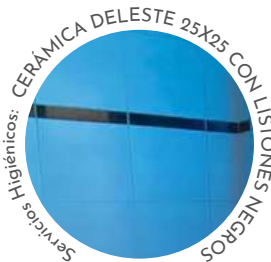
La edificación presenta estructuras de albañilería confinada, con un estado de conservación buena, muros de ladrillo tarrajeados y pintados. Presenta además losas de concreto y una carpintería en general de buena calidad, ventanas anchas con marcos de aluminio, sistema directo y vidrio templado, además de puertas de madera contra placada con sistema batiente.

IMAGEN 17, 18 Y 19: Composición de estructuras y diseño interior









La materialidad que se presenta en las áreas de ingreso, lavandería, sala comedor, kitchet y dormitorio es de cerámica gris de 45x45, por otra parte, en el baño encontramos cerámica negra de 45x45.



La materialidad que se presenta en los muros vendría a detallarse en las sig. gráficas, dependiendo del espacio en el que se utilice.



RESUMEN DE FICHAS Y CONCLUSIÓN

VIVIENDA	CONTEXTUAL	FUNCIONAL	ESPACIAL	ESTÉTICA/FORMAL	CONCLUSIÓN
 <p>VIVIENDA 1: Los pinos</p>	Ubicado frente a zonas residenciales y como principal atrayente paisajístico El vivero Forestal. Zona libre de ruido automovilístico y contaminación. Entorno con muchas áreas verdes en buen mantenimiento.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • 2 dormitorios • 1 baño • Cocina • Lavandería propia • Área común de gimnasio y terraza. 	A pesar de aprovechar bien sus espacios, no se encontró una separación entre la zona social y la zona privada, interrumpiendo la circulación en estas. No posee el concepto abierto entre la cocina y el área social.	Presenta pisos de mayólica y paredes tarrajeadas y pintadas en colores mate fuertes, asimismo una carpintería de madera contraplacada, ventanas bajas y largas para mayor iluminación y ambientes con acabados en buen estado.	Es un departamento con un área aceptable en los ambientes y una ubicación adecuada y tranquila para un joven millennial, sin embargo, presenta deficiencias en el tema espacial de la distribución, haciendo que se pierda la circulación. No obstante, toman en cuenta priorizar el tema social, abriéndose espacio a nuevas áreas comunes.
 <p>VIVIENDA 2: Los pinos</p>	Ubicado frente a zonas residenciales y como principal atrayente paisajístico El vivero Forestal. Zona libre de ruido automovilístico y contaminación. Entorno con muchas áreas verdes en buen mantenimiento.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • 1 dormitorio • 1 baño • Cocina No posee área de lavandería propia, ni zonas comunes.	Presenta ambientes extra reducidos y una espacialidad poco aprovechada. La zona de la cocina interrumpe la circulación para llegar al único baño que existe en la vivienda, lo que lo hace poco higiénico.	Cuenta con ventanas pequeñas con marcos de madera anchas, pisos de mayólica en un estado de conservación regular. Posee de un diseño en muros minimalista con todos cálidos y estilo conservador.	El departamento cuenta con los ambientes esenciales, sin embargo carece de área, lo que la hace un lugar sumamente apretado, además de poseer una distribución poco habitual y molesta, en donde el baño choca con la cocina, algo antiestético y poco funcional. Asimismo no se hace presente una buena entrada de luz natural, haciendo parecer al espacio como un pequeño cajón.
 <p>VIVIENDA 3: Casco Urbano</p>	Ubicado en el corazón de Chimbote, este edificio está rodeado de actividades comerciales y recreativas, asimismo rodeado de mucha contaminación auditiva por el libre tránsito vehicular de todas las vías locales aledañas.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • 3 dormitorios • 2 baños • Cocina y lavandería • Cuarto de servicio • Balcón No cuenta con áreas comunes.	Presenta ambientes con una temática de vivienda antigua y clásica, en donde separaban las áreas sociales. De la misma manera presenta zonas que hoy en día los millennials ya no utilizan, teniendo áreas de más muy poco aprovechadas.	Cuenta con ventanas y puertas de madera con un estilo antiguo, asimismo presenta pisos de material parquet, y loceta veneciana, en estado regular; muros en tonos humos y blancos y locetas en el baño en mal estado.	Posee de una ubicación con mucha contaminación sonora y visual, asimismo presenta de ambientes muy grandes, desaprovechando el área; no obstante prioriza el tema de la ventilación e iluminación natural en todos sus ambientes. Presenta un diseño anticuado, por lo que no esta adecuado a las nuevas necesidades en viviendas para los millennials.
 <p>VIVIENDA 4: La Caleta</p>	Ubicado en la Caleta de Chimbote, zona residencial cerca al mar. Posee de una buena seguridad y amplias áreas verdes por recorrer, sin embargo es una zona muy poco transcurrida por lo que es dificultoso para tomar el transporte público.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • 1 dormitorio • 1 baño • Cocina No cuenta con área de lavandería propia ni áreas comunes.	Presenta un ambiente reducido, con una amplia cocina, y una visual hacia el exterior de la zona, sin embargo cuenta con un dormitorio que no posee de ningún tipo de ventilación ni iluminación, de igual manera el baño no tiene una adecuada ventilación.	Posee de una ventana ancha principal con rejas blancas y puertas de madera lisa, asimismo presenta acabados en los pisos de cerámicos de 60x60 en tonos marrones y blancos, de igual manera los muros juegan con estas tonalidades de contraste.	Es un departamento pequeño en una ubicación tranquila y segura, sin embargo presenta dificultades para el uso de transporte público inmediato; así mismo se trata de un departamento con muy poco o casi nula aprovechamiento de luz natural; no obstante, cuenta con el potencial suficiente en área para poder desarrollarse una vivienda como tal y una estética encaminada a la modernidad.
 <p>VIVIENDA 5: Casco Urbano</p>	Ubicado entre el casco urbano y la zona de la Avenida Pardo. Exactamente a tres cuadras de la plaza de Armas de Chimbote, posee una ubicación muy favorable con el transporte público y no tan cercana a la contaminación auditiva.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • 2 dormitorios • 2 baños • Cocina y lavandería • Cuarto de servicio • Almacén No cuenta con áreas comunes.	Presenta ambientes con una temática de vivienda antigua y clásica, en donde separaban las áreas sociales. Sin embargo, las visuales que poseen dentro de sus dormitorios, es una visual simpática a la zona, aprovechando la fachada para la iluminación natural.	Todos los muros de esta edificación poseen de un blanco humo, y pisos de loceta tipo terrazo negro en contraste, asimismo cuenta con una carpintería de maderas pintadas color blanco humo, y zonas revestidas por locetas de colores claros.	Este departamento posee de ambientes amplios y todos con una buena ventilación, iluminación, y una integración diferente con respecto a espacios público y privados, sin embargo todavía le falta reforzar en el tema del concepto abierto. Asimismo posee de una ubicación muy estratégica, cercana a zonas de equipamientos, pero tranquilo a su vez, sin embargo en cuanto al tema estético, posee de un estilo clásico y antiguo.
 <p>VIVIENDA 6: La Libertad</p>	Ubicado en la Urbanización la Libertad, es una zona tranquila y poco peligrosa, sin embargo en cuanto a su entorno podemos ver que es una zona que se encuentra en un aparente abandono y poco mantenimiento de su infraestructura pública.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • 1 dormitorio • 1 baño • Kitchenet • Lavandería No cuenta con áreas comunes.	Presenta ambientes reducidos pero con una poca espacialidad, pues corta la circulación entre el comedor y la zona para entrar al dormitorio. Además posee la zona de lavandería en la entrada de la vivienda, dando una visual poco estética.	Posee de una carpintería de madera contraplacada pintada en blanco, asimismo cuenta con ventanas amplias de cristal simple, y pisos de cerámicos 40x40 negros, en contraste con los muros blancos del departamento.	En cuanto a distribución, posee de una circulación que interrumpe en su área social, haciendo que este sea incómodo, sobretodo para cruzar del área social a la área privada. Asimismo cuenta con una ubicación segura y tranquila cercana a grandes áreas verdes, lo que la hace agradable; y en cuanto al tema estético, aunque este posee de acabados en buena calidad, no poseen de modernidad.
 <p>VIVIENDA 7: Av. Pardo</p>	Ubicado en toda la Av. Pardo, frente al Parque La Madre Campesina. Si bien tiene el beneficio de tener al transporte público a lado, es una zona con muy poca seguridad, y alejada de zonas comerciales, a diferencia del casco urbano.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • 1 dormitorio • 1 baño • Kitchenet • Lavandería No cuenta con áreas comunes.	Presenta ambientes muy bien iluminados, una sala comedor amplia y un dormitorio muy amplio, además posee una buena ventilación en el baño, de igual manera la zona de lavandería posee una ubicación correcta, sin embargo, el área de cocina se ve reducida.	Cuenta con grandes ventanales de vidrio translúcido y puertas de madera, así mismo la edificación presenta pisos de porcelanato en buen estado y muros pintados con tonos fuertes.	Este departamento cuenta con los ambientes necesarios para que un joven millennial pueda vivir cómodamente, además su ubicación permite estar cercana al transporte público y que a su vez sea una zona segura y limpia en sus alrededores. Posee de una estética contemporánea y unos ambientes discretos pero que cumplen su función. Asimismo una correcta ventilación y accesibilidad.
 <p>VIVIENDA 8: Miraflores Bajo</p>	Ubicado en la Urbanización Miraflores Bajo, se encuentra cercana a zonas de parques y áreas residenciales, asimismo cercana a equipamientos educativos y al transporte público, sin embargo posee de una baja seguridad.	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Sala Comedor • dormitorio • 1 baño • Cocina No cuenta con área de lavandería propia ni áreas comunes.	Los ambientes se ven recortados por el tema espacial, pues la sala comedor se encuentra en toda la circulación desaprovechando el área, además de poseer dos dormitorios separados entre el área social, por lo que no se encuentra una conexión definida, de igual manera el baño.	Presenta de acabados modernos como los pisos de porcelanato liso de 60x60, asimismo cuenta con muros pintados en blanco y ventanas amplias de vidrio translúcido, además posee de una mampara de vidrio que refleja todo de su exterior.	Este departamento, si bien cuenta con todos los ambientes necesarios, la zona privada se ve invadida dentro del área social, separando los dos dormitorios y el baño. Asimismo posee una ubicación no tan segura, pero que si colinda con áreas verdes muy bien cuidadas; en cuanto al tema estético, esta vivienda posee de modernos acabados y un estilo entre minimalista, pero al mismo tiempo contemporáneo, algo que les gusta mucho a los millennials.

OBJETIVO 3: Comparar las tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial de Chimbote

ENTREVISTADO: Arq. Gunther N. Angulo Benites

Jefe de oficina de diseño a cargo del estudio de arquitectura “Proyectarq”, encargado de organizar y recibir los proyectos, desarrollar la supervisión o ejecución de obra. Graduado de arquitecto en la Universidad Peruana Antenor Orrego con experiencia de 10 años en proyectos de vivienda.

CIUDAD: Chimbote

Objetivo 3: Comparar las tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial de Chimbote

Es importante tener en cuenta las características de vivienda por las cuales los jóvenes adultos de 25 a 35 años, denominados “millennials” o “generación Y” optan al momento de elegir una vivienda y de las cuales se deben tomar en cuentas ciertos criterios y características que harán que estos inmuebles se acoplen mejor a su estilo de vida y que de cierta forma haga crucial su elección.

“Generalmente buscan espacios como edificios con mini departamentos, los jóvenes ya no buscan grandes lotes para construcciones unifamiliares y generalmente los edificios que eran unifamiliares ahora están habilitando usos multifamiliares para alquilar.” (Angulo, G, 2022, párr. 1)

Es así que confirmamos la información recabada en el marco teórico en donde se afirma que esta generación está caracterizada por optar por espacios más reducidos y multifuncionales, dándole prioridad a la estética sobre los amplios espacios abiertos, siendo estas, características de las tendencias arquitectónicas con cada vez más demanda en la actualidad.

“En su mayoría, esta generación es de jóvenes que recién están independizándose, es por ello que buscan espacios mínimos y multifuncionales, ya sean habitaciones con baño, mini departamentos con una habitación o mini departamentos con más habitaciones con la intención de vivir con “roomies” y compartir los gastos, guiándose principalmente por el tema estético y económico.” (Angulo, G, 2022, párr. 2)

Por otra parte, es importante tener en suma consideración los aspectos que caracterizan dichos espacios, teniendo en cuenta las últimas tendencias arquitectónicas como es el concepto amplio, el minimalismo, las grandes fuentes de iluminación natural y la ventilación eficiente, ya que estas características generalmente son el detonante para el confort de los usuarios. Es por ello que definimos el estilo con la mayor demanda en el mercado para los jóvenes millennials hoy en día.

“Generalmente se le da mayor prioridad a la zona social, con mamparas y ventanas grandes, fuentes de luz directa, espacios abiertos, iluminación inteligente, y acabados diseñados, estéticamente decoradas, con el fin de recibir la mayor cantidad de visitas, esto a diferencia de generaciones pasadas que preferían darles más usos a las zonas privadas y de descanso.” (Angulo, G, 2022, párr. 3)

Otro punto importante al momento de la elección de viviendas en los jóvenes millennials en la ciudad de Chiclayo, vendría a ser su preocupación por el entorno en el que se encuentra ubicado el edificio, si bien sabemos que nos encontramos frente a una generación caprichosa y con aires de ostentabilidad, sabemos que también es una generación preocupada por el medio ambiente y su conservación, es por ello que se considera importante tener en cuenta el diseño exterior y entorno de sus viviendas.

“Al momento de comprar o elegir sus viviendas muy pocos se ven preocupados por conservar las áreas verdes, la mayoría de propietarios quiere se encuentra más preocupado por ocupar la mayor área posible de construcción, y se omite casi por completo las áreas verdes. Por otro lado, tampoco se ven muchos

precedentes, hasta el momento, de sistemas sostenibles o diseños inteligentes en sus viviendas” (Angulo, G, 2022, párr. 4)

Es por ello que se hasta ahora en la ciudad de Chimbote no se ha podido encontrar ese nivel de concordancia entre diseño sostenible de viviendas y ahorro energético, ya que se deja menos áreas iluminadas y ventiladas, lo cual produce mayores desperdicios en energía eléctrica y un déficit en ventilación.

“En la mayoría de casos no se aprovechan las características de los terrenos, esto debido a las construcciones informales, los propietarios no contratan a arquitectos para diseñar sus viviendas, y cuando lo hacen dejan de lado las áreas verdes, las fuentes de iluminación directa, la ventilación y optan por utilizar todo el espacio disponible sin pensar en el confort o sostenibilidad” (Angulo, G, 2022, párr. 5)

OBJETIVO 4: Proponer los criterios de diseño en vivienda que se acople al estilo de vida de la población millennial de Chimbote

Para este objetivo se hizo uso del mismo cálculo muestral aplicada en la primera encuesta, para que de esta manera los resultados tengan uniformidad con las opiniones de todos los encuestados, por lo que tendría una relación en cuanto a sus necesidades con su vivienda.

En las siguientes fichas se muestran los resultados obtenidos, asimismo de a interpretación recolectada por los mismo 97 encuestados.

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

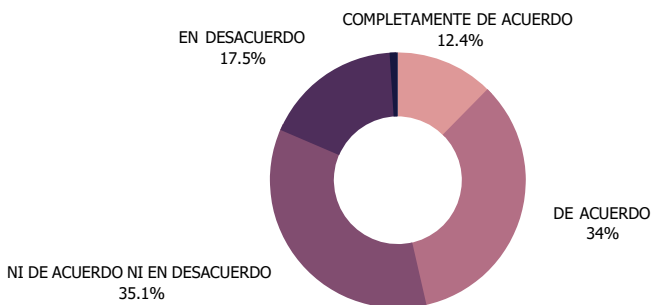


UBICACIÓN

¿CONSIDERA QUE LA UBICACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA HOY SU VIVIENDA ES LA MEJOR PARA PODER DESEMPEÑARSE LABORALMENTE Y SOCIALMENTE?

INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos, se encontró que el 35.1% de la población encuestada, no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, con que la ubicación en la que se encuentra hoy en día su vivienda es la mejor para poder desempeñarse laboralmente y socialmente, mientras que, el 34% considera estar de acuerdo, dejando al 12.4% completamente de acuerdo. Este último bajo resultado, nos demuestra que la mayoría de viviendas que habitan los millennials en Chimbote, no les permite desempeñarse de buena manera en sus labores, por lo que es vista como un criterio importante de tratar, para la oferta en vivienda. Por otro lado se tiene un gran porcentaje de población en duda, lo que refleja, que las ubicaciones no están centralizadas para aprovechar su entorno inmediato, pues solo cumplen con algunos factores y dejan de lado otros.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	12.40	12
DE ACUERDO	34.00	33
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	35.10	34
EN DESACUERDO	17.50	17
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.10	1
N° DE RESPUESTAS	100%	97

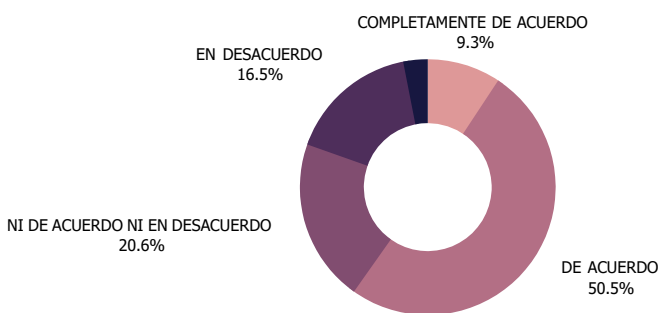


ACCESIBILIDAD

¿LA UBICACIÓN DE SU VIVIENDA LE BRINDA EL FÁCIL ACCESO AL TRANSPORTE PÚBLICO U OTRO MÉTODO DE TRANSPORTE?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los jóvenes millennials encuestados, el 59.80% de ellos, se mostraron completamente de acuerdo y de acuerdo, con que la ubicación de su vivienda les brinda el fácil acceso al transporte público, demostrando que más del 50% de la población millennial tiene un rápido y fácil acceso a transporte público eficiente. Por otro lado, existe un 25.8% quienes se consideran estar en desacuerdo y completamente en desacuerdo, con este último resultado, nos hace saber que poco más de 1/3 de la población posee dificultades para utilizar el transporte público en la ciudad, hecho que debido al rango mayor de estadística, debe ser tomado como un criterio principal.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	9.30	9
DE ACUERDO	50.50	49
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	20.60	20
EN DESACUERDO	16.50	16
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3.10	3
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3

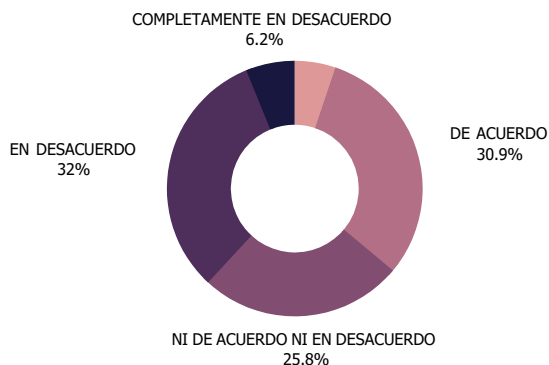
ENTORNO

¿SE SIENTE CONFORME CON LA CALIDAD DE ÁREAS VERDES QUE SE ENCUENTRAN ALREDEDOR DE SU VIVIENDA?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los jóvenes millennials encuestados, se encontró que el mayor porcentaje de 32% considera estar en desacuerdo con que se sientan cómodos con la calidad de áreas verdes que se encuentren alrededor de su vivienda, mientras que el 25.8% se encuentra en duda, hecho que demuestra que más de la mitad de los encuestados se sienten inconformes con la naturalización de su entorno.

Por otro lado, existe un 30.9% quienes se consideran estar de acuerdo, lo que nos hace saber que el otro tercio de la población si se siente conforme, sin embargo, este resultado también refleja una sociedad urbana dividida, en donde la ciudad ha priorizado el mantenimiento de estas áreas verdes en ciertos sectores específicos, dejando en el olvido otros, lo que nos hace pensar implícitamente de no llevar una adecuada gestión.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5.10	5
DE ACUERDO	30.90	30
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	25.80	25
EN DESACUERDO	32.00	31
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6.20	6
N° DE RESPUESTAS	100%	97

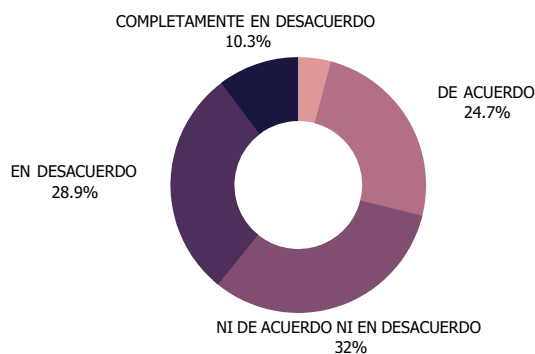
4

ENTORNO

¿SE SIENTE CONFORME CON LA SEGURIDAD Y LA LIMPIEZA QUE SE DESEMPEÑA EN SU ENTORNO?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los jóvenes millennials encuestados, se encontró que el 29 % se encuentra en desacuerdo con la conformidad que le genera la seguridad y limpieza de su entorno, mientras que, un 32% considera estar en duda. Estas cifras nos demuestran que la población se encuentra insatisfecha de vivir en un entorno poco seguro y con una limpieza deficiente, pero que a su vez esta se cumple, pero no en una medida eficiente, lo que refleja la gran cantidad de millennials en duda, debido a que no cumplen con todas sus expectativas para sentirse seguros.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	4.10	4
DE ACUERDO	24.70	24
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	32.00	31
EN DESACUERDO	28.90	28
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10.30	10
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5

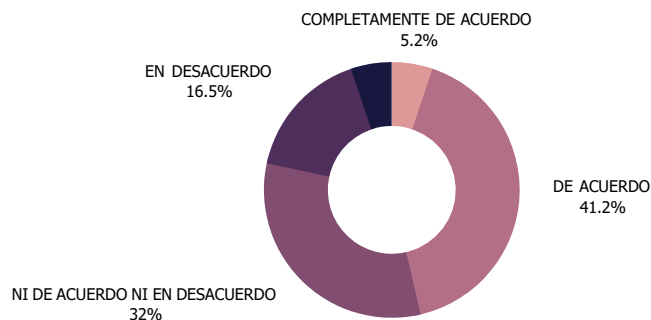
CIRCULACIÓN

¿CONSIDERA QUE SU VIVIENDA CUENTA CON LOS AMBIENTES NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO SU ESTILO DE VIDA?

INTERPRETACIÓN:

Dados los resultados obtenidos, se encontró que el 41.2% de la población encuestada, considera estar de acuerdo con que su vivienda tiene los ambientes necesarios para llevar a cabo su estilo de vida, demostrando así su calidad espacial.

Por otro lado, se encontró que el 32% de la población, considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que significa que un tercio de la población se encuentra en duda al respecto, esto puede deber a que tal vez consideren que les hacen falta ciertos ambientes en su hogar; mientras tanto el 16.5% de la población restante considera estar en desacuerdo, lo que refleja una baja cantidad de personas inconformes. Analizando a grandes rasgos, podemos notar que la mayoría de la población millennial Chimbotana cuenta con los ambientes propicios para su vida cotidiana.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5.15	5
DE ACUERDO	41.20	40
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	32.00	31
EN DESACUERDO	16.50	16
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5.15	5
N° DE RESPUESTAS	100%	97

6

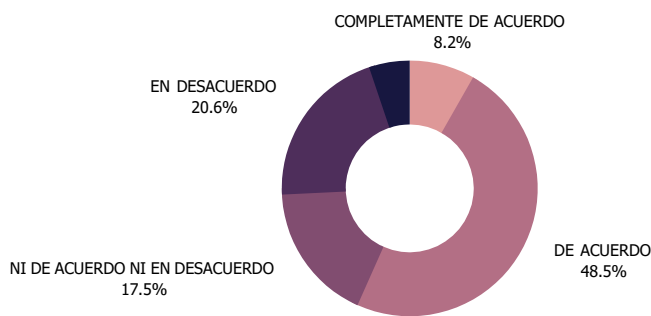
DISTRIBUCIÓN

¿UTILIZA LOS ESPACIOS DE SU CASA PARA OTRA FUNCIÓN A PARTE DEL ESTABLECIDO?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de la población encuestada, se encontró que el 48.5% considera estar de acuerdo con que utilizan los espacios de su casa para otra función, hecho que nos refleja que casi la mitad de los millennials Chimbotanos, si bien no tienen definido el espacio "multiusos", reemplazan espacios por otros, trayendo consigo una importancia de especificar en las viviendas ambientes que tengan esta característica.

Por otro lado, se muestra al 17.5% y 20.6% de la población encuestada, estar en un rango de duda y en desacuerdo. Estas cifras nos dan a entender que, todavía existe una parte de la población que no se desprende de lo habitual en la vivienda, es decir viven en la típica vivienda convencional.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8.20	8
DE ACUERDO	48.50	47
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	17.50	17
EN DESACUERDO	20.60	20
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5.20	5
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

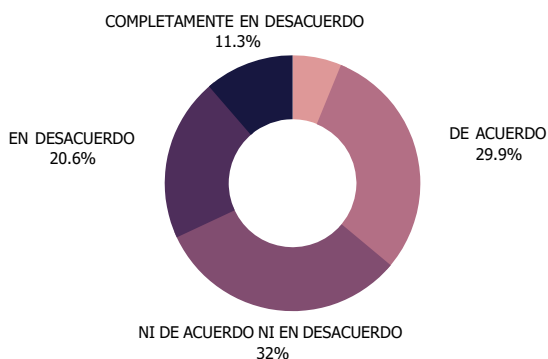
7

REGISTROS VISUALES

¿SE SIENTE SATISFECHO CON LA FACHADA Y VISTAS EXTERIORES DE SU VIVIENDA YA QUE LE RESULTAN ATRACTIVAS?

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que el 32% de la población encuestada considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con sentirse satisfecho con respecto a la fachada y vistas exteriores de su vivienda, mientras que el 29.9 % considera estar de acuerdo, dejando un 20.6% quienes consideran estar en desacuerdo con esta premisa. Estos resultados nos reflejan el panorama estético y visual de las viviendas Chimbotanas, mostrándonos que no existe una población completamente conforme con estilo de su vivienda, lo que deja en claro la necesidad de tomar un criterio la estética visual y que es lo que se proyecta a través de esta.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6.20	6
DE ACUERDO	29.90	29
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	32.00	31
EN DESACUERDO	20.60	20
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11.30	11
N° DE RESPUESTAS	100%	97

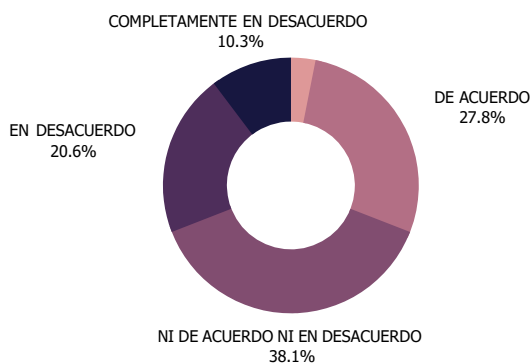
8

REGISTROS VISUALES

¿SE SIENTE CÓMODO CON EL DISEÑO Y USO DE LAS ÁREAS PÚBLICAS ALEDAÑAS A SU VIVIENDA?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de la población encuestada, se encontró que el 38.1 % de la población no se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo con el diseño y uso de las áreas públicas aledañas a su vivienda, lo que demuestra un significativo porcentaje de población en duda. Por otro lado, se observa que el 27.8% de la población considera estar de acuerdo, simultáneamente el 20.6% de la población considera estar en desacuerdo, lo que nos hace saber que existe una población dividida, pues en unos sectores la comodidad en el diseño de áreas públicas es más notable, mientras que en otros sectores, se demuestra cierta inconformidad, dando a entender que no existe una planificación adecuada que regularice estas cifras.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	3.20	3
DE ACUERDO	27.80	27
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	38.10	37
EN DESACUERDO	20.60	20
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10.30	10
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

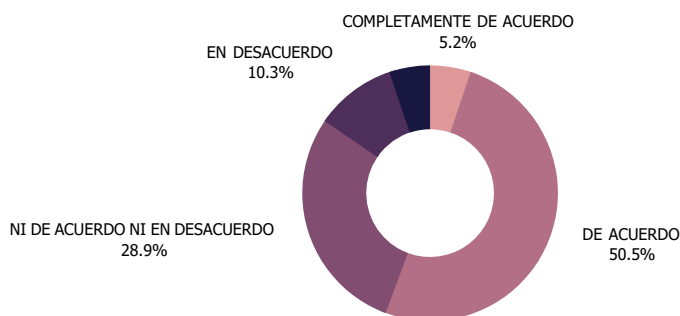
9

INTEGRIDAD/
RELACIÓN

¿EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y PRIVACIDAD QUE TIENE CON SU VIVIENDA ES SATISFACTORIO?

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que el 50.5% de la población encuestada, se encuentra de acuerdo con que el sentido de pertenencia y privacidad que tiene con su vivienda es satisfactorio, mientras que el 28.9% se muestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Este resultado refleja que, si bien en la ciudad de Chimbote no se muestra una cultura muy arraigada a las tradiciones para estos jóvenes, existe un porcentaje que duda, pues se van empezando a familiarizar con nuevos gustos, con nuevas tendencias, con nuevas propuestas, que las hace repensar si el lugar en el que habitan es realmente el idóneo.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5.15	5
DE ACUERDO	50.50	49
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	28.90	28
EN DESACUERDO	10.30	10
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5.15	5
N° DE RESPUESTAS	100%	97

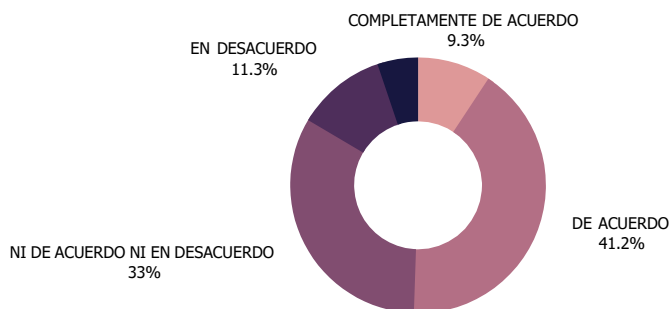
10

COMPOSICIÓN

¿LA UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS AMBIENTES INTERNOS DE SU VIVIENDA LE PERMITE DESARROLLAR CON COMODIDAD SUS ACTIVIDADES DIARIAS?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de la población encuestada, se encontró que el 41.2% de los millennials Chimbotanos se encuentran de acuerdo con que la ubicación y distribución de los ambientes internos de su vivienda les permite desarrollar con comodidad sus actividades diarias, mientras que un 33% se muestra estar en duda. Como ya se había mencionado anteriormente, el hecho de que haya un gran porcentaje entre duda y estar de acuerdo, nos da a entender que ellos todavía están en ese constante cambio, por lo que se deduce que en la Ciudad de Chimbote, los millennials recién están empezando a ver más allá de lo que encuentran en su ciudad.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	9.30	9
DE ACUERDO	41.20	40
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	33.00	32
EN DESACUERDO	11.30	11
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5.20	5
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

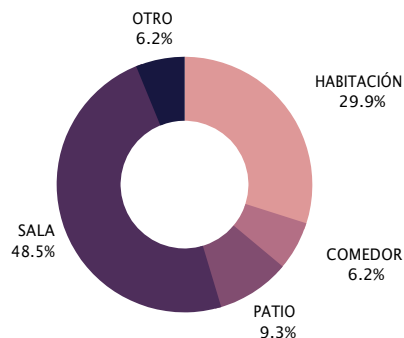
11

DISTRIBUCIÓN

¿QUÉ AMBIENTE DE SU HOGAR ES EL QUE MÁS DESEMPEÑO COTIDIANO POSEE?

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que el 48.5% de la población millennial encuestada, suele estar más tiempo en su sala, seguido de la habitación. Esto se debe a que ellos priorizan su espacio social, seguido del lugar en donde descansan. Analizando más a fondo, tiene sentido el hecho que en la teoría mostrada y de acuerdo a la entrevista anteriormente aplicada, ellos muestren este índice de aprobación al área social, por lo que vendría a ser un criterio determinante en la elección de su vivienda, no solo el tema estético, sino también la calidad en la que este te brinda una mejor pasantía en este ambiente.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
SALA	29.90	29
COMEDOR	6.20	6
PATIO	9.30	9
HABITACIÓN	48.50	47
OTRO	6.20	6
N° DE RESPUESTAS	100%	97

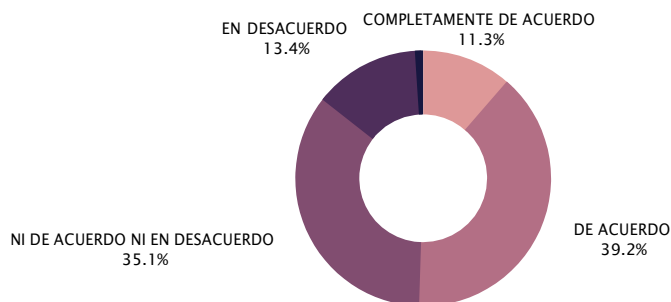
12

MATERIALIDAD

¿SE SIENTE CONFORME CON LA MATERIALIDAD CON LA QUE ESTÁ CONSTITUIDA SU VIVIENDA?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de la población encuestada, se encontró que el 39.2% considera estar de acuerdo con sentirse conforme con la materialidad con la que fue construida su vivienda, mientras que el 35.1% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que nos demuestra que para los millennials Chimbotanos existe una buena calidad de material en infraestructura de sus hogares, sin embargo, todavía existe una minoría del 13.4% de la población la cual considera estar en desacuerdo.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	11.30	11
DE ACUERDO	39.20	38
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	35.10	34
EN DESACUERDO	13.40	13
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	0.10	1
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

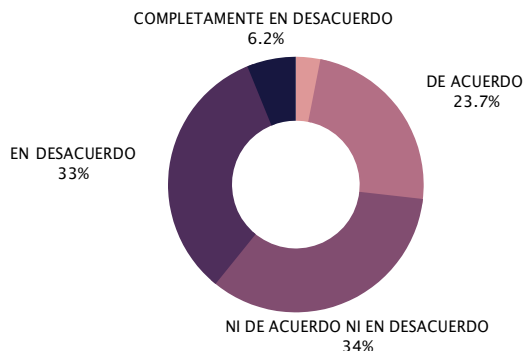
13

MODERNIDAD

¿CONSIDERA QUE LOS ESPACIOS DE SU VIVIENDA REFLEJAN LA MODERNIDAD QUE HOY EN DÍA LE REPRESENTA?

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que el 33% de la población encuestada, considera estar en desacuerdo con que los espacios de su vivienda reflejen la modernidad de hoy en día, esto debido a que muchas de las viviendas en la ciudad de Chimbote, se ha quedado en la estandarización proyectual de la vivienda, quedándose y atrapándose en otros tiempos, cosa que de acuerdo a la cifras incomoda a este generación, a su vez es necesario recalcar que también este factor tendría que ver con la economía que se ajusta a sus hogares. Por otro lado se observa que el 34% considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	3.10	3
DE ACUERDO	23.70	23
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	34.00	33
EN DESACUERDO	33.00	32
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6.20	6
N° DE RESPUESTAS	100%	97

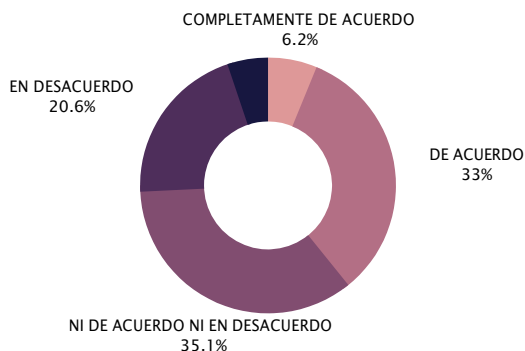
14

INNOVACIÓN

¿SE SIENTE CONFORME CON LOS APARATOS INTELIGENTES UTILIZADOS EN SU VIVIENDA?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de la población encuestada, se encontró que el 33% considera estar de acuerdo con sentirse conforme con los aparatos inteligentes utilizados en su vivienda, mientras que el 35.1% considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta premisa. Dados los resultados podemos identificar que un tercio de la población utiliza y se sienten cómodos con la calidad de aparatos, además que el solo hecho que la lo apliquen a la vivienda, quiere decir que les resulta beneficioso, sin embargo, existe otra gran parte que todavía no aplica este sistema dentro desu hogar.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6.20	6
DE ACUERDO	33.00	32
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	35.10	34
EN DESACUERDO	20.60	20
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5.10	5
N° DE RESPUESTAS	100%	97

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acordes a su estilo de vida

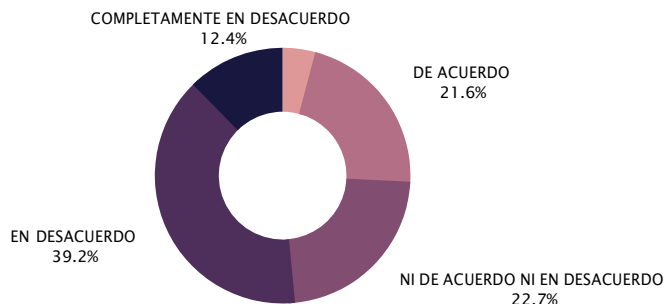
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

15
SOSTENIBILIDAD

¿EN SU VIVIENDA ES COMÚN EL USO DE ENERGÍA RENOVABLE PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES DIARIAS?

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que el 39.2% de la población encuestada, considera estar en desacuerdo con que en su vivienda sea común utilizar la energía renovable para realizar sus actividades diarias, lo que demuestra que gran parte de esta comunidad no cuenta con este sistema. Por otro lado, se encontró que el 21.6% de la población considera estar de acuerdo, siendo en menor porcentaje los que si establecen este sistema dentro de su hogar. Si bien las cifras son bajas, ya es interesante y rescatable notar que si se utiliza la sostenibilidad dentro de ciertas viviendas.



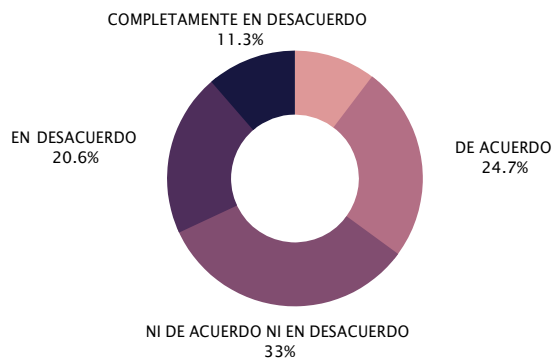
ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	4.10	4
DE ACUERDO	21.60	21
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22.70	22
EN DESACUERDO	39.20	38
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	12.40	12
N° DE RESPUESTAS	100%	97

16
SOSTENIBILIDAD

¿SIENTE QUE SU VIVIENDA APROVECHA TODO SU POTENCIAL CON RESPECTO A VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN NATURAL?

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de la población encuestada, se encontró que el 33% considera no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 24.7% menciona estar de acuerdo con el sentir que su vivienda aprovecha todo su potencial con respecto a la ventilación e iluminación natural, demostrándonos que la mayoría de millennials Chimbotanos se encuentran en duda, siendo en menor porcentaje lo que sienten que si se aprovecha. Este resultado nos habla un poco más sobre la inconformidad y también el desconocimiento de la población para tener un criterio sobre el diseño de espacios en su hogar, pues con una buena planificación se sabría aprovechar el máximo potencial de las viviendas.



ALTERNATIVAS	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	10.40	10
DE ACUERDO	24.70	24
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	33.00	32
EN DESACUERDO	20.60	20
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11.30	11
N° DE RESPUESTAS	100%	97

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVO N° 1: Estilo de vida y las necesidades de la población millennial Chimbotana

Con respecto al objetivo específico 1, referido a identificar el estilo de vida y las necesidades de la población millennial Chimbotana, según los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de una encuesta para poder determinarla según las dimensiones de: necesidad contextual, funcional, social y tecnológico/ambiental. En donde se encontró mayor contraste teórico, con la necesidad contextual, pues los resultados evidenciaron una mayor cercanía en sus viviendas con la familia y el centro laboral, dejando como puntos menos priorizados las zonas de centros comerciales y áreas verdes. De acuerdo a Arcas, Páges y Casals (2011) mencionan que los millennials poseen una cultura ambiental muy arraigada al tema con la cantidad de metros cuadrados en áreas verdes y recreación, promoviendo la convivencia entre la naturaleza y su entorno. Por otro lado, Stein (2013) explica que existe una búsqueda constante de un empleo con horarios flexibles y una mayor libertad del tiempo para poder desarrollar sus actividades personales, lo que influirá mucho en la ubicación de sus viviendas, pues una mejor cercanía implica tener a disposición el poder desarrollarse con mejor éxito en cualquier actividad laboral, asimismo el poder tener a su disposición de un trabajo que no le demande incomodidad. Por lo tanto, se evidencia que en Chimbote no existe una cultura ambiental como necesidad contextual en las viviendas de los millennials, tomando importancia a la cercanía laboral y la familia, pues es el sustento cotidiano que los hace sentirse cómodos y satisfechos de poder progresar, asimismo se demuestra en la estadística, la necesidad de rutas de transporte público cercanas a la vivienda, y que éstas garanticen la buena accesibilidad hacia un entorno seguro.

En cuanto al tema de una necesidad funcional, dados los resultados obtenidos, se encontró que la población millennial Chimbotana se muestra

cómoda con el hecho de implementar espacios multifuncionales y abiertos en su distribución, así como también consideran una necesidad importante el factor estético dentro de su vivienda. De acuerdo a Madrigal, Gil, Ávila y Madrigal (2019) manifiestan que los millennials están relacionados con las nuevas tendencias arquitectónicas, y estas se ven reflejadas en una necesidad de vivir el momento, aprovechando su mayor afinidad por los viajes constantes y recolectando diversos estilos de estos, mezclando una necesidad social con lo estético, en donde su vivienda refleje esa trayectoria y ese gusto por conocer diversos lugares. Por otro lado, Aguilera (2018) reafirma el hecho de la necesidad en los millennials por la adquisición de viviendas que garanticen una amplia visión y una eficiente flexibilidad de sus ambientes, es por ello que buscan espacios más reducidos, pero que a su vez tenga el confort necesario y justo para sus habitantes. Por consiguiente, dados los resultados mostrados en la encuesta se muestra que en Chimbote existe un alto porcentaje con una predisposición de querer adaptarse a una necesidad más moderna en cuanto a distribución y estética, teniendo afinidad con el factor social y ambientes que garanticen un mejor diseño para el confort necesario.

En la dimensión de una necesidad social, se ve referida a un tema más comunicativo y sensorial que los millennials encuentran con su entorno y su comunidad. Según Carbajal (2022) menciona que si bien, están en busca de espacios más reducidos con una mejor arquitectura y confort, buscan el sentido de pertenencia con la vivienda para poder relacionarse dentro de una comunidad, es decir, tienen la necesidad de tener espacios comunes con las personas con las que conviven, de esta manera en las palabras de Arcas, Pages y Casals (2011) se consiguen una armonía entre ambientes públicos y privados. Por ello en los resultados obtenidos, se puede observar que existe un alto porcentaje con respecto a implementar cierto campo social que se relacione con su vivienda, además que demuestra la capacidad de los millennials Chimbotanos de poder interactuar con espacios comunes en su

entorno para que se puedan desempeñar satisfactoriamente, corroborando lo anteriormente dicho por los autores. Asimismo, es importante recalcar el valor de la privacidad y la independencia, pues estos van ligados al tema de la vivienda, por lo que buscan como necesidad tener cierta separación que no invada su espacio.

Por último, en la dimensión de una necesidad tecnológica/ ambiental, dado los resultados obtenidos, se encontró que esta población requiere de una necesidad muy demandante de aparatos inteligentes y/o tecnológicos, hecho que corrobora, se encuentra sumergido en un mundo, tal como Aguilera (2018) afirma, necesitan este fácil acceso debido a que les permite la flexibilidad en su vida cotidiana. Con ello se puede evidenciar que la mayoría de la población millennial Chimbotana, se encuentra sumergida en el mundo digital, por lo que ven conviene, el hecho de implementar ciertos recursos tecnológicos que les faciliten la estadía en su vivienda. Asimismo se muestra un interés en adquirir recursos sostenibles para la vivienda, como lo menciona Begazo y Fernandez (2016), que parte de su estilo de vida radica en tener una conciencia de mejorar el mundo y promover los valores ambientales, hecho que si bien no se observa, como se mencionó al inicio, en poseer una mente que se abra a la naturaleza, si se observa en la iniciativa de poseer un desarrollo sostenible y ecológico para la vivienda, como lo es la energía renovable, por lo que las estadísticas reflejan esta necesidad complementaría con el rubro tecnológico.

Cabe resaltar que a través de todos los resultados obtenidos, se encontró que el 66% de encuestados poseen de una vivienda unifamiliar, mientras que el 19.6% albergan en un departamento, lo que nos demuestra, dentro de su estilo de vida, que en la ciudad de Chimbote, no existe una cultura millennial tan arraigada socialmente a vivir en una comunidad, pese a que si lo muestran como una necesidad, no cuentan con ese espacio, como sucede en los edificios multifamiliares de departamentos, lo que hace referencia a que muchos de los millennials Chimbotanos, poseen viviendas heredadas,

mas no propias e independientes, mostrando una sociedad poco preparada con la iniciativa de adquirir una vivienda.

OBJETIVO N° 2: Características proyectuales del mercado inmobiliario existente en la ciudad de Chimbote.

Para el desarrollo de este segundo objetivo, el cual busca detectar las características proyectuales del mercado inmobiliario existente en la ciudad de Chimbote, se ha realizado teniendo en cuenta dimensiones acerca de las necesidades contextuales, funcionales, espaciales y estéticas/formales; siendo estos, factores importantes en el mercado inmobiliario actual.

Como primera dimensión encontramos el factor contextual, el cual de acuerdo a Opoku y Abdul-Muhmin (2010) es una generación con una necesidad de vivienda que este contextualmente bien emplazada con su entorno, pues prefieren tener una vivienda ubicada estratégicamente, para poder reducir sus moviidades. Hecho que, de acuerdo a las fichas de observación aplicadas a los ocho edificios seleccionados, cuentan con este primer factor crucial, el cual se considera indispensable para cumplir una necesidad básica en el estilo de la vida millennial, por lo que fue necesario, encontrar estos edificios y que todos cuenten con este factor para poder iniciar un análisis más profundo, a nuestro favor, encontramos que la mayoría de la viviendas en Chimbote que son optadas para departamentos por esta generación, cuentan con una fácil accesibilidad y un entorno muy enriquecido tanto de equipamientos como de áreas verdes.

Por otro lado, en la dimensión funcional, de acuerdo a los resultados, se encontraron las siguientes características más resaltantes, todos los edificios cuentan con el concepto de la sala comedor, sin embargo, son pocas las que entienden bien como sacarle provecho, esto debido a que, en sus distribuciones, aun se siguen empleando ciertos criterios antiguos, como el de separar la cocina del comedor. Tal es así que se pudo identificar que, s bien cuentan con los ambientes básicos para un joven millennial, no consideran una buena funcionalidad. En cuanto a un tema más social y común, como lo menciona Mulyano (2020) esta generación es más abierta

con su comunidad y prefieren vivir en armonía dentro de su hogar, hecho que no se evidencia en la arquitectura de estas viviendas, pues solo se encontró que una de estas contaba con un área común en su interior para poder interactuar entre su comunidad. Por lo que se puede apreciar una gran falta de ambientes pensados en esta necesidad social.

En cuanto a la dimensión espacial, se pudo observar que la mayoría de estas viviendas cuentan con ambientes reducidos, pero no cumplen un factor muy importante que es el registro visual, algo que implica mucho como está distribuido el ambiente. Se evidenció que existe una falta de espacialidad en las zonas céntricas sociales, como la sala comedor, pues se observó que en estas viviendas suelen interrumpir sus circulaciones, haciendo que se mezclen espacios.

En la dimensión estética/formal se observó que estas viviendas, presentan de acabados anticuados, la mayoría en el diseño exterior de la vivienda, haciendo que baje su adquisición frente a un joven millennial, sin embargo, el estado de conservación en el diseño interior y los materiales utilizados hacen que sean duraderos y que sean de fácil mantenimiento, cumpliendo con lo que mencionaba Mulyano (2020) pues esta generación considera importante el factor estético y durable de su vivienda, asimismo solo se encontró una vivienda que contaba con acabados de primera y modernas, hecho que refleja que el mercado inmobiliario en la Ciudad de Chimbote, todavía le falta adaptarse a una materialidad y estética más moderna que se acople a las nuevas necesidades de esta población.

OBJETIVO N° 3: Tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial de Chimbote.

Para el desarrollo de este tercer objetivo, el cual busca identificar las tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial de Chimbote, se realizó teniendo en cuenta las dimensiones tanto en el diseño interior como en el exterior, y fue aplicada en base a una entrevista con un arquitecto especialista en el tema de las viviendas de la ciudad de Chimbote.

Como primera dimensión encontramos el diseño interior en donde de acuerdo a la teoría que se mencionó en la entrevista esta generación implica optar por viviendas más reducidas, con habitaciones pequeñas y espacios sociales más abiertos, asimismo menciona, que estos jóvenes debido a su instinto de independización buscan departamentos, más que viviendas unifamiliares para vivir. Como tendencias arquitectónicas que se funden dentro de estos conceptos, son más minimalistas en los detalles y buscan opciones de viviendas confortables, pero todo a la medida, con iluminaciones directas e indirectas y un estilo más contemporáneo.

En cuanto a la segunda dimensión, encontramos al diseño exterior, en donde se nos mencionó que dan prioridad a una fachada con estilo moderno, lo cual implica mamparas más anchas, ventanas grandes, que se vea una buena iluminación desde el exterior, y que en cuanto a acabados buscan su mayor rentabilidad, pues para ellos su preocupación va más allá del estilo, sino que buscan que su vivienda refleje cierto estatus. Es por ello que, en cuanto a tendencias arquitectónicas vistas en la Ciudad de Chimbote, se puede decir que están en busca de estos estilos más modernos y minimalistas, sin embargo, el arquitecto menciona que son pocas las personas quienes contratan a arquitectos para diseñar viviendas con este tipo de confort, hecho que implica también un factor económico.

OBJETIVO N° 4: Criterios de diseño en vivienda que se acople al estilo de vida de la población millennial de Chimbote.

Para el desarrollo de este cuarto objetivo, el cual busca proponer criterios de diseño en vivienda que se acoplen al estilo de vida de la población millennial de Chimbote, se realizó teniendo en cuenta dimensiones acerca de las necesidades contextuales, funcionales, espaciales y estéticas/formales, y tecnológico/ambientales.

En primer lugar, tomamos como punto de referencia datos obtenidos en el marco teórico con respecto a la dimensión contextual, ya que según Mulyano (2020), la ubicación y distancia que existe entre la casa y las actividades diarias como indicador de vivienda es considerablemente más importante que la casa en sí, puesto que los millennials tienen muy en cuenta la ubicación de sus viviendas con respecto a diversas zonas de interacción social, familiar, recreacional, laboral, etc.

Es aquí donde observamos los resultados de la encuesta aplicada a los ciudadanos millennials de la ciudad de Chimbote, en donde se evidencia que la mayoría de viviendas que habitan los millennials no les permite desempeñarse de buena manera en sus labores, por lo que es vista como un criterio importante de tratar, para la oferta en vivienda. Por otro lado, se tiene un gran porcentaje de población en duda, lo que refleja, que las ubicaciones no están centralizadas para aprovechar su entorno inmediato, pues solo cumplen con algunos factores y dejan de lado otros.

Por otro lado, otro indicador importante a tratar vendría a ser la de la accesibilidad, ya que el hecho de que exista la posibilidad de tener un rápido y fácil acceso y salida a su vivienda es considerado hoy en día como una necesidad, esto lo expresa Mulyano (2020), en donde nos dice que la integración entre vivienda y transporte es la visión del desarrollo urbano. En el caso de la ciudad de Chimbote, las viviendas que se encuentran más

próximas a zonas con flujo vehicular alto, tales avenidas principales, son vistas más atractivas y cuentan con un contexto más privilegiado, pues son zonas con más áreas verdes, equipamientos, movimiento comercial, etc. (Opoku y Abdul-Muhmin, 2010). En este caso, el resultado de la encuesta aplicada nos demuestra que más del 50% de la población millennial tiene un rápido y fácil acceso a transporte público eficiente, evidenciando un desarrollo eficaz en el sistema de transporte urbano en la ciudad, sin embargo, los datos también arrojaron que poco más de 1/3 de la población posee dificultades para utilizar el transporte público en la ciudad, hecho que, debido al rango mayor de estadística, debe ser tomado como un criterio principal.

Siguiendo con la primera dimensión nos encontramos con el entorno, siendo este un factor importante para esta generación, puesto que los millennials buscan que sus viviendas se encuentren en zonas que cuenten con un bajo índice de delincuencia, así como también un constante mantenimiento y limpieza del área pública, esto lo expresa Tan (2012), mencionando que otro de los factores dentro del entorno en la vivienda, son la seguridad del vecindario y la calidad de esta, pues los millennials están directamente relacionados con su entorno al momento de la elección de cualquier tipo de inmueble y se preocupan porque este espacio sea seguro para su futura familia. Sin embargo, el resultado de la encuesta aplicada revela que nos encontramos frente a una sociedad urbana dividida, en donde la población ha priorizado el mantenimiento de estas áreas verdes en ciertos sectores específicos, dejando en el olvido otros, lo que nos hace pensar implícitamente que no existe una conciencia social que incite a cuidar y mantener adecuadamente áreas verdes, además se evidencia una ineficaz gestión en el mantenimiento e implementación de áreas verdes en la ciudad, generando la pérdida y desperdicio de dichas áreas.

Cuando hablamos de la segunda dimensión nos enfocamos en lo funcional, obteniendo como indicadores a la circulación y distribución ya que esta representa un gran porcentaje de importancia al momento de adquirir una vivienda, siendo que los millennials, son bastante minuciosos con el diseño

interior y función de sus viviendas, esto nos lo explica Mulyano (2020), revelándose que, en esta generación, lo primero que se toma en cuenta al observar una posible adquisición inmobiliaria es el área con la que cuenta la vivienda, seguido de los dormitorios, baños y la presencia de jardines o áreas verdes. Se fijan minuciosamente en que estos estén distribuidos de tal manera que la circulación no se vea afectada y/o interrumpida, además de que cada ambiente privado o social cumpla con su respectiva función.

Sin embargo, al aplicar la encuesta, obtuvimos resultados en donde encontramos que con respecto a la circulación más de un tercio de la población millennial de Chimbote se encuentra en duda acerca de si la distribución y circulación de sus viviendas es la adecuada para llevar a cabo su estilo de vida, demostrando la insatisfacción latente en la población de jóvenes adultos en la ciudad, ya que, por lo general, las edificaciones, sobre todo las más cercanas al centro, son proyectos que fueron diseñados hace varias décadas, o son adaptaciones poco convencionales que ya no cumplen con los estándares que se buscan hoy en día.

Además, cuando hablamos de la distribución, casi la mitad de los millennials Chimbotanos, si bien no tienen definido el espacio "multiusos", reemplazan espacios por otros, trayendo consigo una importancia de especificar en las viviendas ambientes que tengan esta característica multifuncional; por otro lado, se da a conocer que más de un tercio de la población aún no se desprende de los ambientes habituales en las viviendas, es decir viven en la típica vivienda convencional con espacios bien definidos y con un solo uso y propósito.

Con respecto a la dimensión espacial, la cual cada vez obtienen más notoriedad gracias al incremento de diseños distribuidos por medio de redes sociales, las cuales nos muestran ambientes con grandes fuentes de iluminación natural, hermosas vistas y excelente ventilación cruzada; a todo esto, Tan (2012), nos menciona que, una de la característica en la que influye en las vivienda es el tema de la ventilación y el acceso hacia la luz natural dentro del hogar, pues se busca sentirse cómodo frente a una vista atractiva, y con menos contaminación audiovisual. Datos que, al tomarse en,

al tomarse en cuenta en el indicador de integridad/relajación de la encuesta, reflejan que, si bien en la ciudad de Chimbote no se muestra una cultura muy arraigada a las nuevas tendencias para estos jóvenes, existe un porcentaje que duda, pues se van empezando a familiarizarse con nuevos gustos, con nuevas tendencias, con nuevas propuestas, que las hace repensar si el lugar en el que habitan es realmente el idóneo.

Por otro lado, con respecto a los registros visuales internos, nos dio como resultado que, en la ciudad de Chimbote, no existe una población completamente conforme con el estilo de sus viviendas, estos resultados nos reflejan el panorama estético y visual de los inmuebles, lo que deja en claro la necesidad de tomar en cuenta criterios estéticos y visuales que se proyecten a través de estos.

También sabemos que esta generación tiene mayor inclinación por edificios ambientes sociales exteriores que posean características multifuncionales, la característica híbrida, que les permita la interacción social con su comunidad. Tales como nuevas zonas de reuniones, estudios y de entretenimiento (Pumarino, 2014). Pese a la información recolectada, sabemos por medio de la encuesta que casi la mitad de esta generación no se siente cómodo con el diseño y uso de las áreas públicas aledañas a su vivienda, lo que nos hace saber que existe una población dividida, pues en unos sectores la comodidad en el diseño de áreas públicas es más notable, mientras que, en otros

sectores, se demuestra cierta inconformidad, dando a entender que no existe una planificación adecuada que regularice estas cifras. Además, la mayor parte de la población suele estar más tiempo en su sala, seguido de la habitación, esto se debe a que ellos priorizan su espacio social, seguido del lugar en donde descansan y muestran un alto índice de aprobación al área social, por lo que vendría a ser un criterio determinante en la elección de su vivienda, no solo el tema estético, sino también la calidad en la que este te brinda una mejor pasantía en este ambiente.

Por último, tenemos la dimensión estética formal, la cual se divide en dos indicadores: el diseño de interiores y el diseño exterior. Dentro del diseño

interior, se busca la eficiencia en el espacio y su material utilizado, así como la modernidad dentro de los acabados, sin olvidar que el máximo aprovechamiento del espacio y la disposición que estos tengan serán parte clave de la elección (Mulyano, 2020). Así mismo, se sabe que el diseño exterior juega un factor fundamental en la adquisición de un inmueble, por lo que el diseño de fachadas es pieza importante al momento de adquirir una vivienda. Además, Renovalia (2018) nos dice que los millennials, buscan tener un estilo propio, pues al ser una generación autodidacta y llevarse muy bien con el campo tecnológico, toman la iniciativa de crear sus propios espacios, formando diseños únicos y personalizados. Es aquí donde encontramos una amplia gama de estilos, de los cuales, esta generación logra encajar principalmente con cuatro estilos: el minimalismo, el pragmatismo, el Big and Green y el estilo contemporáneo. Todas estas con características diferentes que las definen, utilizando diversos materiales, tonalidades y con efectos visuales completamente distintos. Es por ello que, de acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que poco más de un tercio de la población encuestada, considera estar en desacuerdo con que los espacios de su vivienda reflejan la modernidad de hoy en día, esto debido a que muchas de las viviendas en la ciudad de Chimbote, se ha quedado en la estandarización proyectual de la vivienda, quedándose y atrapándola en otros tiempos, cosa que de acuerdo a las cifras incomoda a esta generación, a su vez es necesario recalcar que también este factor tendría que ver con la economía que se ajusta a sus hogares.

IV. CONCLUSIONES

Objetivo General: Determinar el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial de Chimbote y la propuesta proyectual de vivienda existente.-.

- Se determinó que existe un nivel medio de correspondencia entre las necesidades identificadas en los millennials y la propuesta proyectual de la vivienda en la Ciudad de Chimbote.

Objetivo N° 01: Identificar el estilo de vida y las necesidades de la población millennial en Chimbote.

- Se determinó que existe una importante necesidad contextual, con la ubicación de las viviendas de los millennials, priorizando la fácil accesibilidad para movilizarse hacia su centro laboral y familiares.
- Se identificó que poseen un estilo de vida con necesidades funcionales ligadas a la socialización, por lo que tienen en cuenta una distribución más abierta y multifuncional, garantizando a su vez la privatización de los espacios personales más reducidos.
- Poseen de una necesidad estética, que defienda su identidad, la cual está ligada con el modernismo y la tecnología de los últimos tiempos, por lo que buscan tener viviendas con un mejor diseño proyectual, sin olvidar el confort espacial.
- Cuentan con un estilo de vida más ahorrativo, que no les implique generar gastos de más, sobre todo tratándose de un domicilio, por lo que no suelen tener una iniciativa rápida de adquirir una vivienda independiente.

Objetivo N° 02: Detectar las características proyectuales del mercado inmobiliario existente en la ciudad de Chimbote.

- Se detectó que, en el tema contextual, la mayoría de los edificios cuentan con una fácil accesibilidad al transporte público, lo que implica que puedan desplazarse hacia sus familiares, como a sus centros de labores,

asimismo, se observó que todas cuentan con al menos un área verde en su entorno, proporcionando cierta ventaja ante las demás ofertas inmobiliarias.

- En lo funcional, se observó que todas las viviendas, poseen con los ambientes básicos y esenciales, sin embargo, son pocas las que cuentan con áreas sociales comunes, asimismo las viviendas presentan deficiencias en su circulación obstruyendo ambientes.
- En lo espacial se detectó que la mayoría de viviendas cuentan con una adecuada iluminación, al menos en casi el 80 % de sus ambientes, sin embargo, tienen presentes visuales poco estéticas, que hacen que la vivienda pierda un buen registro visual.
- En lo estético formal, se identificó que sobretodo en la zona céntrica de la ciudad, mantienen no solo una distribución antigua y estandarizada, sino que también conservan un diseño interior y exterior anticuado, poco pensado en las nuevas familias. Mientras que en las zonas lejanas (sur y norte) se presentan viviendas con el tema de acabados llevados a la modernidad y el estilo contemporáneo.

Objetivo N° 03: Comparar las tendencias arquitectónicas con las necesidades de la población millennial de Chimbote

- Se comparó que el diseño exterior de las viviendas chimbotanas en donde habitan los millennials, presentan de un patrón estandarizado utilizado hace décadas, por lo que, tanto en una necesidad estética y de entorno no se acopla al joven de hoy en día, pues las deficiencias que poseen van desde la típica fachada, hasta la omisión de áreas verdes en el exterior.
- En cuanto al diseño interior se identificó que, en la Ciudad de Chimbote, la mayoría de las viviendas que poseen los jóvenes millennials, no cumplen con una necesidad arquitectónica tanto estética/formal, pues los diseños y acabados utilizados no reflejan la modernidad que se requiere ni la buena conservación de estos, asimismo presentan espacios muy amplios desaprovechando la visual y la calidad de crear nuevos ambientes, por lo que

no cumplen con la tendencia arquitectónica de fuentes de luz directa ni espacios eficientes.

Objetivo N° 04: Proponer los criterios de diseño en vivienda que se acople al estilo de vida de la población millennial de Chimbote.

Los criterios de diseño que se identificaron para que una vivienda se acople al estilo de vida de la población millennial Chimbotana son:

- La ubicación: zona céntrica en equipamientos, con presencia de una accesibilidad con poca movilidad, ya sea a pie o vehicular, para trasladarse a lugares cercanos.
- El entorno: calidad y buen mantenimiento de las áreas verdes exteriores, con una limpieza eficiente y una seguridad garantizada durante las horas de mayor peligro.
- La función del espacio: ambientes básicos con áreas mínimas y ambientes sociales multifuncionales aplicando el concepto abierto del espacio, sin olvidar la calidad en circulación que permita la privatización de ciertos espacios.
- El diseño estético y moderno: arquitectura contemporánea y moderna, pero que lleve consigo elementos minimalistas, sin exagerar en el diseño, asimismo asegurarse de que la materialidad se relacione con la calidad del confort en el espacio, para que pueda permitir su efectiva durabilidad.
- La innovación: ampliar el horizonte tecnológico dentro de la vivienda y acoplarlo a la vida cotidiana, de igual manera tener presente la sostenibilidad para aprovechar todo el potencial innovador en la vivienda.

V. RECOMENDACIONES

Finalizando la investigación sobre el nivel de correspondencia entre las necesidades de la población millennial y la propuesta proyectual de vivienda en Chimbote, teniendo en cuenta los resultados obtenidos y llevando en consideración el bienestar de una buena investigación, se describen las siguientes recomendaciones a continuación:

- Para la Universidad César Vallejo, sugerir como curso complementario, un programa de arquitectura netamente sobre vivienda, donde se ahonde en teorías contextuales, espaciales, estéticos e innovadores para contribuir con las necesidades de las nuevas generaciones, asimismo profundizar la importancia de estar al tanto de las necesidades actuales de la población.
- Para la Escuela de Arquitectura, alentar y promover el mayor análisis en el estudio de viviendas para las nuevas generaciones, utilizando como base casos análogos locales o nacionales, y sea de recurso para las futuras investigaciones de los estudiantes.
- Para los arquitectos, conocer y tomar en cuenta las necesidades de esta generación para poder elevar el nivel de correspondencia con la arquitectura, asimismo mediante los conocimientos aprendidos en esta investigación poder crear y promover la buena arquitectura y la concientización de innovar en ella.
- Para los futuros investigadores que estén interesados en la arquitectura millennial, o de generaciones que se adapten a ella, deberán utilizar fuentes de investigación actualizadas y corroboradas, ya sea en libros, artículos científicos o revistas, para poder actualizar teorías, pues a mayor medida pase el tiempo, las necesidades van cambiando, por lo que es necesario, estar siempre atentos a las nuevas tendencias y cómo ellas pueden encajar con las necesidades de ciertos grupos.
- Para las autoridades públicas, promover los proyectos vinculados a la generación millennial, pues es un tercio de la población total, lo que significa una importante cantidad, y de esta manera cubrir sus necesidades de edificación y que los niveles de correspondencia sean satisfechos.

- Para la población millennial Chimbotana, llevar a cabo, antes de la adquisición de una vivienda, cierto listado de características a cumplir, y ser específicos con sus principales ambiciones dentro de su hogar, y de esta manera tener presente al mercado inmobiliario en viviendas sobre las necesidades actuales.

REFERENCIAS

Aguilera, D., Mite, J., & Calero, L. (2018). Análisis sobre las necesidades de los “millennials” en espacios habitacionales. Retos de la arquitectura contemporánea. Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica "Espirales", 155.

Amérigo, M. y Pérez-López R. (2010). Ambientes residenciales. En J. I. Aragonés y M. Amérigo (Eds.) Psicología ambiental. (3.ed) Madrid.

Arcas, A., Pagés, R., & Casals, T., (2011). El futuro del hábitat: Repensando la habitabilidad desde la sostenibilidad. Revista INVI, 26(72), 65–93. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582011000200003>

Base de datos de INEI – Censo Nacional 2017

Begazo, J., Fernandez, W. (2016). Los Millennials Peruanos: Características y proyecciones de vida. Gestión En El Tercer Milenio, 18(36), 9–15. Recuperado de: <https://doi.org/10.15381/gtm.v18i36.11699>

Buendía, E. (2021). Estudio de casos: La generación Millennial en el diseño arquitectónico

de departamentos en el distrito de Miraflores (Tesis de postgrado). Universidad Ricardo Palma. Lima Perú

Cadena, K., & Castro, J. (2020). Artículo de investigación “Tendencias del Diseño Arquitectónico en el Siglo XXI”. Revista Polo del Conocimiento. Edición n. 43. Vol. 5, N. 03.

Ceballos, O. (2014). “Política habitacional y calidad de la vivienda. Reflexiones sobre la habitabilidad de la vivienda de bajo costo en Bogotá”. Bogotá. Colombia.

Cervera, K. (2016). Factores que influyen en la decisión de compra de departamentos por la generación Millennial. Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú.

Díaz, S., López, L. & Roncallo, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials. Clío América, 11(22), 188-204. Recuperado de:

<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliocamerica/article/view/2440>

Di Costa, G. (2019). Arquitectura Sustentable en el siglo XXI. Recuperado de: <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/12426/A19S12%20%20Parte20de%20Prensa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

EYGM Limited. (2015). Global generations A global study on work-life challenges across generations.

Ferreiro, R. F. (2006). El reto de la educación del siglo XXI: la generación N. *Apertura*, 6(5).

Huapaya, G. & Villacorta, S. (2021). *Arquitectura Millennial: Tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales para la Generación Y*, Jesús María, 2021 (Tesis para obtener el título profesional de Arquitecto). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

Haramoto, E. (1998) *Conceptos básicos sobre vivienda y calidad: Qué significa apreciar o valorar la calidad de la vivienda. Qué aspectos de la vivienda se pueden y se deben medir o valorar.* (Tesis de postgrado) Santiago, Chile, Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Instituto de la Vivienda.

Haramoto, E. (1995) *Vivienda social: un desafío para la sustentabilidad del desarrollo.* Boletín del Instituto de la Vivienda.

Küster, I., Vila, N., & Canales, P. (2016). How does the online service level influence consumers purchase intentions before a transaction? A formative approach. *European Journal of Management and Business Economics*, 25(3), 111-120. Recuperado de: <http://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.04.001>

Madrigal, F., Gil, J., Ávila, F., & Madrigal, S. (2017). Artículo de investigación "The Characterization of the Millennials and Their Buying Behavior". *Revista International Journal of Marketing Studies*; Vol. 9, No. 5. Recuperado de: <http://doi.org/10.5539/ijms.v9n5p135>

Rahman, S. M. (2015). Optimizing Digital Marketing for Generation Y: An Investigation of Developing Online Market in Bangladesh. *International Business Research*, 8(8). Recuperado de: <http://doi.org/10.5539/ibr.v8n8p150>

Rocha, K. (2018). Centro Interactivo para el Aprendizaje: La Unidad Urbana Como Revitalizador Social Universidad Católica de Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/15796>

Sánchez, E. (2016). El concepto de minimalismo en Arte y Publicidad. El concepto de minimalismo en Arte y Publicidad. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/211102157.pdf>

Sánchez, J., & Campos, P. (2018). Identidad, lugar y arquitectura. Reflexiones en torno a la relevancia de la mutua interacción en la construcción del espacio. Obtenido de Congreso arquitectónicos mente, territorio y sociedad 2018. Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/130219/14_Jorge%20Sanchez%20Bajo%2c%20Pablo%20Campos.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Sierra, I. (2020). Comportamiento De Los Consumidores Millennials Para Invertir En PropiedadRaíz. (tesis de postgrado). Universidad EIA. Medellín, Colombia.

S. A. (31 de octubre del 2018). ¿En qué consiste la arquitectura millennial y por qué está de moda? *Renovalia Life Style*. <https://renovalialifestyle.com/en-que-consiste-la-arquitectura- millennial/>

Stein, Joel. (2013). The Me Me Me generation. Revista Time. Recuperado de <http://time.com/247/Millennials-the-me-me-me-generation/>

Penagos, T. & Rubio, E. (2015). "Millenials y Millennials peruanos". Editorial Ronald. Lima, Perú.

Pumarino, N. (2014). Edificio residencial: un Gigante Egoísta. Recuperado de Revista AUS: <http://revistas.uach.cl/pdf/aus/n15/art09.pdf>

Timmerman, K. (2015). Millenials and home: Understanding the needs of the millennialgeneration in their living environment. (Tesis de postgrado). Florida, Estados Unidos.

ANEXOS

ENCUESTA DE ESTILO DE VIDA Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre su estilo de vida y las necesidades que poseen para que su vivienda sea efectiva.

INDICACIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) o llene la respuesta que considere correcta.

EDAD:	<input type="text"/>	TIPO DE VIVIENDA QUE HABITA:	Vivienda Unifamiliar <input type="checkbox"/>	Departamento <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>	
UBICACIÓN	Es necesario que el lugar en donde pasa la mayor parte del día se encuentre próximo a:					
	Familia <input type="checkbox"/>	Centro laboral <input type="checkbox"/>	Centro comerciales <input type="checkbox"/>	Áreas verdes <input type="checkbox"/>	Otros , Cuál? <input type="text"/>	
ACCESIBILIDAD	¿Es importante que el lugar en donde pasa la mayor parte del día se encuentre cerca de rutas de transporte público?	Completamente de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/>	En des ^a uerdo <input type="checkbox"/>	Completamente en desacuerdo <input type="checkbox"/>
ENTORNO	¿Se siente más seguro si las calles y lugares aledaños a donde se encuentre tienen un constante monitoreo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DISTRIBUCIÓN	¿Son más atractivos los espacios abiertos y multifuncionales que los convencionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FORMA	¿El diseño y la estética de los ambientes en donde realiza sus actividades diarias es un factor importante?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IDENTIDAD	¿Es importante el sentido de privacidad e independencia para sentirse a gusto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IDENTIDAD	¿Es importante el sentido de comunidad e interactuar en espacios comunes para sentirse a gusto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONFORT	¿Es importante que el lugar en donde pasa la mayor parte del día cuente con una ventilación eficiente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONFORT	¿Es importante que el lugar en donde pasa la mayor parte del día cuente con fuentes de iluminación natural?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INNOVACIÓN	¿El uso de aparatos inteligentes y electrónicos son necesarios para el desarrollo de sus actividades diarias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOSTENIBILIDAD	¿El uso de energía renovable es importante para la eficiencia de los ambientes que habita?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Cuestionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acorde a su estilo de vida

INDICACIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) o llene la respuesta que considere correcta.

EDAD:	<input type="text"/>	TIPO DE VIVIENDA QUE HABITA:	Vivienda Unifamiliar <input type="checkbox"/>	Departamento <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>						
UBICACIÓN	¿Considera que la ubicación en la que se encuentra hoy su vivienda es la mejor para poder desempeñarse laboralmente y socialmente?	Completamente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Completamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD	¿La ubicación de su vivienda le brinda el fácil acceso al transporte público u otro método de transporte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ENTORNO	¿Se siente conforme con la calidad de áreas verdes que se encuentran alrededor de su vivienda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ENTORNO	¿Se siente conforme con la seguridad y la limpieza que se desempeña en su entorno?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CIRCULACIÓN	¿Considera que su vivienda cuenta con los ambientes necesarios para llevar a cabo su estilo de vida?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DISTRIBUCIÓN	¿Utiliza los espacios de su casa para otra función a parte del establecido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
REGISTROS VISUALES	¿Se siente satisfecho con la fachada y vistas exteriores de su vivienda ya que le resultan atractivas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
REGISTROS VISUALES	¿Se siente cómodo con el diseño y uso de las áreas públicas aledañas a su vivienda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
INTEGRIDAD/ RELACIÓN	¿El sentido de pertenencia y privacidad que tiene con su vivienda es satisfactorio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
COMPOSICIÓN	¿La ubicación y distribución de los ambientes internos de su vivienda le permite desarrollar con comodidad sus actividades diarias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DISTRIBUCIÓN	¿Qué ambiente de su hogar es el que más desempeño cotidiano posee?	Sala <input type="checkbox"/>	Comedor <input type="checkbox"/>	Patio <input type="checkbox"/>	Habitación <input type="checkbox"/>	Otros , Cuál? <input type="text"/>					

ENCUESTA DE CRITERIOS DE DISEÑO EN VIVIENDA QUE SE ACOPLEN AL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL EN CHIMBOTE

Questionario dirigido a los jóvenes millennials, entre las edades de 25 a 35 años de la población Chimbotana, con la finalidad de recoger información sobre la vivienda en la que habita y como se tendrían que proponer nuevos criterios de diseño para elaborar viviendas acorde a su estilo de vida

INDICACIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) o llene la respuesta que considere correcta.

		Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
MATERIALIDAD	¿Se siente conforme con la materialidad con la que está constituida su vivienda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MODERNIDAD	¿Considera que los espacios de su vivienda reflejan la modernidad que hoy en día le representa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INNOVACIÓN	¿Se siente conforme con los aparatos inteligentes utilizados en su vivienda?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOSTENIBILIDAD	¿En su vivienda es común el uso de energía renovable para realizar sus actividades diarias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOSTENIBILIDAD	¿Siente que su vivienda aprovecha todo su potencial con respecto a ventilación e iluminación natural?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROMERO ALAMO JUAN CESAR ISRAEL, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "CORRESPONDENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN MILLENNIAL DE CHIMBOTE Y LA PROPUESTA PROYECTUAL DE VIVIENDA EXISTENTE, 2022", cuyos autores son CAMINO SAAVEDRA DIANA GENESIS, VARGAS JULCA KAREN VIVIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 17 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROMERO ALAMO JUAN CESAR ISRAEL DNI: 45627561 ORCID: 0000-0001-6307-6924	Firmado electrónicamente por: JCROMEROA el 17- 12-2022 09:34:19

Código documento Trilce: TRI - 0492914