



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y RELACIONES  
INTERNACIONALES - MBA**

**Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en  
alumnos de una universidad de Piura - 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales -  
MBA**

**AUTOR:**

Tripul Cordova, Cristhian Samuel (orcid.org/0000-0002-5729-6282)

**ASESOR:**

Dr. Obiol Anaya, Erick (orcid.org/0000-0002-3513-5592)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Mercados Emergentes

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis y toda mi carrera universitaria a mis seres amados por estar quien a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten porque tengo todas las habilidades extraordinarias para superar cualquier problema.

A mi madre Elena Córdova de Tripul, José Tripul Guerrero (en el cielo) y mis hermanos que han sido fundamentales para mi desarrollo personal, en especial a Nataly Lizet mi esposa, amiga, compañera y el amor de mi vida, a mis hijos Jamia Tamina y Cristhian Gael, a mis amados suegros Blanca Vigo y Joaquín Chaparro.

### **Agradecimiento**

Agradezco gratamente a todos los docentes de primer nivel de esta maestría en especial a Jorge Gonzales Izquierdo y Juan Carlos Mathews Salazar, permitieron fortalecer nuestros conocimientos y desarrollar nuestras destrezas y habilidades, por ser mis maestros y me enseñaron de manera directa e indirecta en este mundo competitivo.

Agradezco a seres queridos que siempre me acompañan anímicamente, así como aquellos que dicen que no se puede y son el combustible y resultado final de esta investigación.

Índice de contenido	
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>iii</b>
<b>Índice de contenido</b> .....	<b>iv</b>
<b>Indice de Tabla</b> .....	<b>v</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>vi</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>vii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>14</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimiento .....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos .....	18
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>19</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>28</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>34</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>36</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>37</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>45</b>

## Indice de tablas

Tabla 1: <i>Distribución de la muestra: según sexo de alumnos</i> .....	16
Tabla 2: <i>Tabla cruzada: Incubadora de empresas* Emprendimiento en los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i> .....	19
Tabla 3: <i>Tabla cruzada: Incubadora de empresas*Niveles Dimensión en el Conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i> .....	20
Tabla 4: <i>Tabla cruzada: Incubadora de empresas*Niveles Dimensión Contextual del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i>	21
Tabla 5: <i>Tabla cruzada: Incubadora de empresas*Niveles Dimensión intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i> .....	22
Tabla 6: <i>Prueba Normalidad Kolmogorov-Smirnova</i> .....	23
Tabla 7: <i>Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Emprendimiento en los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i> .....	24
Tabla 8: <i>Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Dimensión en el Conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i> .....	25
Tabla 9: <i>Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Dimensión contextual del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i> .....	26
Tabla 10: <i>Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Dimensión intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022</i> .....	27
Tabla 11: <i>Estadístico de fiabilidad incubadora de empresas</i> .....	55
Tabla 12: <i>Estadístico de fiabilidad de emprendimiento</i> .....	55

## Resumen

La presente investigación se ha elaborado y determinó la Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura - 2022. Se realizó una investigación con una orientación mixta, un diseño de investigación **no experimental**; con un corte **transversal** y **correlacionales – causales**. La muestra estuvo conformada por 389 estudiantes de una universidad de Piura en el año 2022. Para el levantamiento de información consideró una encuesta que mida las variables de Incubadora de Empresas y Emprendimiento con escala de Likert; ambas variables pasaron la validez por 3 Jurados expertos, con una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.967, para la variable incubadora de empresas y 0.968 de la variable Emprendimiento respectivamente. Los resultados concluyeron que las Incubadora de Empresas y Emprendimiento tienen un nivel muy alto de relación logrando así un 39.8%, además en la prueba de Rho de Spearman se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.627 que significa una correlación alta con un P valor de 0.00; es decir que las Incubadora de Empresas influyen directamente en la Emprendimiento.

**Palabras clave:** Incubadora de Empresas, Emprendimiento, Aceleradoras, Incubadoras universitarias, creación de negocios.

## **Abstract**

The present investigation has been elaborated and determined the Influence of the business incubator in the entrepreneurship in students of a University of Piura - 2022. An investigation was carried out with a mixed orientation, a non-experimental research design; with a cross section and correlational - causal. The sample consisted of 389 students from a university in Piura in the year 2022. For the collection of information, a survey was considered that measures the variables of Business Incubator and Entrepreneurship with a Likert scale; Both variables were validated by 3 expert judges, with a Cronbach's Alpha reliability of 0.967 for the business incubator variable and 0.968 for the Entrepreneurship variable, respectively. The results concluded that the Business and Entrepreneurship Incubators have a very high level of relationship, thus achieving 39.8%, in addition to the Spearman's Rho test, a bilateral correlation level of 0.627 has been obtained, which means a high correlation with a P value. from 0.00; that is to say that the Business Incubators directly influence Entrepreneurship.

**Keywords:** Business Incubator, Entrepreneurship, Startups, University Incubators, business creation.

## I. INTRODUCCIÓN

El origen de las incubadoras de empresas (BI) se inició en la década de los cincuenta (Galbraith et al., 2021), en Silicon Valley, Estados Unidos en la Universidad de Stanford (CONFIEP, 2019). En los últimos años, la cantidad de incubadoras ha aumentado significativamente, lo cual generó mucho interés de investigación (Lobosco et al., 2019) y (Klofsten & Bienkowska, 2021). La incubadora de empresas era una organización u empresa cuya misión fue encontrar nuevas empresas potenciales y llevarlas al mercado (Wang et al., 2020), (Redondo & Camarero, 2019), (Gabriela Munte, 2019), (Éxito et al., 2019), (Xiao & North, 2017), (COWORKINGFY, 2022) y (UnLimited Spain, 2021). Cabe resaltar, que algunas de las mejores Startups (aceleradoras de negocios) del mundo han pasado por una incubadora de empresas (Priyamka Puri, 2020) y (BBVA, 2017). Las incubadoras de empresas eran actores centrales en los ecosistemas emprendedores (Lamine et al., 2018) y (Sentana et al., 2017).

Por otro lado, Piet Hausberg et al. (2020), halló en su investigación de cocitación siete grupos de incubadoras: (1) incubación de empresas, (2) parques científicos e incubadoras universitarias, (3) visión de capital social y de conocimiento sobre las incubadoras, (4) nuevas empresas basadas en tecnología y parques científicos, (5) Tecnópolis, (6) evaluación y (7) supervivencia y fracaso de los incubados.

En el mundo, se encontraron asociaciones de incubadoras de empresas, la National Business Incubation Association (NBIA, 2020), donde NBIA fue la organización líder en el mundo; conformada por 900 incubadoras afiliadas en Estados Unidos, contaba con 40 filiales en otros países, seguidamente en Europa se encontraba la European Business and Innovation Centre Network (*EBN | Red de Innovación*, 2022), que coexistía como institución sin fines de lucro en la comunidad europea; además, tubo 160 miembros que operaban en 35 países. En el Perú existía la asociación peruana de incubadoras de empresas sin fines de lucro, la cual tuvo 18 instituciones asociadas (PERUINCUBA, 2022). En tal sentido, nuestro país incentivó la investigación e innovación para la creación de nuevas empresas que desarrollen productos de proyección de alto crecimiento (PRODUCE, 2022), cabe resaltar, que los alumnos no eran parte de este proceso a pesar que la ley universitaria estaba afecta a las incubadoras (LEY 30220), sin

embargo, existieron alumnos universitarios de otros países que si lo eran (IncubaUdeC, 2022).

En el ámbito mundial, el emprendimiento fue fundamental para el crecimiento económico (Bahl et al., 2021), (Malerba & McKelvey, 2020) y (Gu & Wang, 2022) y fue considerado un tema de mucho interés para la investigación. JIANG & FU, (2022) y Tunalı & Sener, (2019), refirieron que el emprendimiento dinámico pudo impulsar la innovación organizacional y el ambiente institucional tuvo efectos regulatorios en varios países. Cabe resaltar que el emprendedor es quien identifica las oportunidades de mercado y asumió finalmente el riesgo del mercado (Pacheco-Ruiz et al., 2022), (Junaid et al., 2022), (Oliva et al., 2022) y (Gieure et al., 2020),. En ese mismo contexto, la pasión emprendedora ayudó a superar los desafíos durante el proceso emprendedor (Cardon et al., 2009, como citó Adomako & Ahsan, 2022); por lo tanto, las universidades se estaban convirtiendo cada vez más en agentes reales del emprendimiento y fomentaban un fuerte compromiso para incentivar comportamientos deseables (Ahmed et al., 2020).

Escobar et al. (2022), cuestionó si las incubadoras de empresas como organizaciones de apoyo de emprendimiento eran decisivas para la supervivencia de las empresas emergentes. En tal sentido, Kallas & Parts (2021), fueron quienes identificaron que en la primera etapa de la creación de negocios, las personas más jóvenes se inclinaban a emprender, asimismo, los hombres trabajan más que las mujeres; en la segunda etapa los gerentes de mediana edad eran menos activos y en la etapa final, los adultos tenían probabilidades de poner un negocio, mientras que los jóvenes y las personas sin educación no se convertían en empresarios.

Valencia-Arias et al. (2021), buscaron comprobar algunas de las relaciones entre las actitudes emprendedoras, el ambiente universitario, la cultura emprendedora y la formación emprendedora, que podían ser utilizadas para promover el emprendimiento entre los estudiantes universitarios; al contrario, Pacheco-Ruiz et al. (2022), refiere que mientras más rápida se desarrollen los procesos de emprendimiento en las universidades, más oportunidades tenían los estudiantes y futuros profesionales para crear emprendimientos exitosos. En tal sentido Renart Vicens et al. (2022) refirió que muchas universidades estaban incorporando nuevas estrategias educativas en sus planes de estudio para estimular las intenciones y habilidades empresariales de sus estudiantes.

En los apartados anteriores no existió investigación relacionada a las dos variables de manera contigua, al respecto, surgió la pregunta a investigar ¿Cuál es Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022?

Esta investigación se justificó, porque ayudará a conocer la influencia que tiene la incubadora de empresas en el emprendimiento de los estudiantes; al respecto contribuyera a la literatura sobre la situación actual de la incubadora de empresas y el emprendimiento, impulsando el ecosistema emprendedor, finalmente, los datos obtenidos de esta investigación podrán ser usados como antecedentes para futuros estudios.

Objetivo general es: determinar la Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022 y sus objetivos específicos fueron: (1) Determinar la Influencia de la incubadora de empresas en el aspecto Conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022, (2) Determinar la influencia de la incubadora de empresas en la condición contextual del emprendimiento de una Universidad de Piura 2022, (3) Determinar la influencia de la incubadora de empresas en la intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.

se planteó la hipótesis general: Existe influencia de incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022. por otro lado, se tuvieron las hipótesis específicas: (1) existe la Influencia de la incubadora de empresas en el aspecto Conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022, (2) existe la influencia de la incubadora de empresas en la condición contextual del emprendimiento de una Universidad de Piura 2022 y (3) Existe la influencia de la incubadora de empresas en la intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022

## II. MARCO TEÓRICO

Han et al. (2022), en su investigación titulada ¿Cómo gobiernan las incubadoras de empresas las relaciones de incubación con diferentes nuevas empresas?, usaron las tipologías como método de estudios de casos, el cual lo utilizo para analizar la relación entre variables dependientes, que ha sido aplicado por muchos investigadores. como resultado encontró que las incubadoras de empresas (BI) así como las empresas nuevas (NV), existe relación entre ellas; sin embargo, se ha descuidado cómo las incubadoras de empresas gobernaban las relaciones de incubación con diferentes nuevas empresas que eran el requisito previo para traducir las relaciones de incubación entre incubadoras de empresas y nuevas empresas en su desempeño.

Valencia-Arias et al. (2022), en su estudio sobre la promoción del emprendimiento basado en las percepciones de los estudiantes universitarios sobre las actitudes, la cultura y la formación emprendedoras, el objetivo era verificar ciertas relaciones entre las actitudes emprendedoras, el entorno universitario, la cultura emprendedora y la formación emprendedora, que podían utilizarse para promover el emprendimiento. entre estudiantes universitarios. La muestra estuvo compuesta por 3.005 cuestionarios respondidos por estudiantes de diez universidades colombianas y para el análisis se utilizó el Modelo de Ecuaciones Estructurales de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS-SEM). Los resultados mostraron que cuanto más consciente sea un alumno de la cultura emprendedora y más formación tenga, más actitud emprendedora tendrá. Además, se demostró que la cultura emprendedora tenía un efecto positivo en el entorno universitario y, posteriormente, en la formación empresarial.

Amofah & Saladrignes (2022), el tema de investigación fue Impacto de la actitud hacia la educación emprendedora y los modelos a seguir en la intención emprendedora. Trabajó una muestra de 216 encuestados, estos fueron un punto de partida para realizar un modelo de ruta. El estudio se desarrolló en un mismo país, institución y cultura. El análisis empírico de esta encuesta se llevó a cabo entre estudiantes de una universidad española de la región de Cataluña. Hizo uso de un cuestionario estructurado en línea. Utilizó el muestreo por conveniencia como técnica, porque era una herramienta popular en la investigación del

emprendimiento. La aplicabilidad del modelo teoría del comportamiento aplicado fue confirmada (TPB) a la intención emprendedora y el papel del género. Sin embargo, no encontraron correlación significativa entre Hombres y Mujeres en cuanto a sus propósitos emprendedoras para H12, H14 y H15. Por lo tanto, el género no tuvo importancia en los coeficientes de ruta. Eso significa que el género de un estudiante no afectó la relación entre actitud hacia la educación para el emprendimiento (ATEE) e intención emprendedora (IE). El hallazgo reveló además que el género no influyó en la correlación entre la actitud y la intención.

Tenemos Escobar et al. (2022), en su investigación sobre las incubadoras de empresas y su existencia para las startups durante el COVID-19, apuntaron a entender la situación por la que tenían que pasar los emprendedores durante el COVID-19 y lo que hizo en el ecosistema de las startup. El estudio se llevó a cabo utilizando el método de análisis estadístico basado en la aplicación de modelos de ecuaciones estructurales (SEM) sobre un marco teórico construido y verificado experimentalmente sobre una muestra representativa de empresarios de la Comunidad de Madrid (España). Los resultados obtenidos mostraron que las diversas herramientas, acciones, asesorías y servicios que brindaban las incubadoras de empresas, desde los inicios de pandemia hasta el día de la culminación de la investigación, eran fundamentales para la supervivencia del ecosistema de actitudes emprendedoras, impulsaron así el progreso de la industria manufacturera de nuestro país, es decir, mostraron una estrecha relación entre las incubadoras de empresas y la existencia de startups, con  $\alpha(p < 0.01)$  y  $R^2 = 0.32$ ; esto indicó que el 32% los emprendedores se ha mantuvo debido a los servicios y apoyo de las incubadoras de empresas.

Fong et al. (2022), en su artículo de investigación “Efecto de la personalidad narcisista en la intención del emprendedor entre estudiantes universitarios: papel de mediación de la autoeficacia empresarial”. este estudio analizó la relación entre la personalidad narcisista, el desempeño comercial y la intención comercial de los estudiantes de tres escuelas vocacionales superiores en Beijing, China. Procesó un total de 252 cuestionarios válidos. Luego, exploraron la relación entre estas tres variables principales en SPSS a través del análisis de correlación. Finalmente, exploraron la relación específica entre pares de las tres variables y examinaron el

papel de mediación de la autoeficacia emprendedora en el impacto de la personalidad narcisista en la intención emprendedora. Los resultados mostraron que la personalidad narcisista de los alumnos universitarios tuvo un efecto positivo significativo en sus intenciones empresariales y rendimiento empresarial. El desempeño empresarial de los alumnos universitarios tuvo un efecto positivo significativo en la intención empresarial y jugó un papel en la mediación de la dependencia entre la personalidad narcisista y la intención empresarial.

Blank (2021), en su investigación consideró que los recursos de las incubadoras cruciales: las posibilidades de supervivencia de los estudiantes emergentes que operan en incubadoras universitarias. La recolección de datos se realizó a través de 3 entrevistas (fue indispensable contestar la primera entrevista para pasar a la segunda y continuar con la tercera), quedando un total de 59 alumnos de Startup activos en una incubadora académica. se tuvo en cuenta que la supervivencia de las nuevas empresas en el primer año y el tiempo dedicado a i-lab y la cantidad de oportunidades comerciales identificadas por el equipo fundador eran consistentes y significativas (por lo tanto,  $r = 0.33, 0.32, p < 0.01$ ); es decir, que la experiencia previa de los fundadores modificó la relación positiva entre el programa de mentores de la incubadora y las posibilidades de supervivencia del startup en el primer año. Además, los resultados mostraron que las posibilidades de supervivencia de las startups con un equipo fundador con buena experiencia de gestión o débil experiencia empresarial eran muy bajas cuando no aprovechan el programa de mentoring de la incubadora. Basado en la teoría del aprendizaje, este estudio explicó cómo los diferentes tipos de experiencia previa influían en la relación entre el programa de tutoría de una incubadora y las posibilidades de supervivencia del primer año de una empresa. Los resultados del estudio nos ayudaron a profundizar nuestra comprensión y contribuir a la teoría de la visión basada en recursos al examinar la influencia interactiva de los recursos humanos de los equipos fundadores y los recursos de las incubadoras en las posibilidades de supervivencia de las nuevas empresas.

Por otro lado, Ebabu Engidaw (2021), en su investigación que trataba sobre Explorar la cultura emprendedora y sus determinantes socioculturales, en estudiantes de la Universidad de Woldia. Este estudio utilizó diseños de

investigación descriptivos y explicativos, y empleó un enfoque de investigación mixto. La parte cuantitativa de esta investigación se usó para proporcionar una generalización estadística sobre la variación de las culturas emprendedoras entre los estudiantes universitarios que se graduaban con diferente exposición sociocultural y observaban los efectos de las diferentes variables socioculturales de esos estudiantes en su conocimiento emprendedor, actitudes, habilidades. El tamaño de la muestra fue de 143 encuestados. Para la confiabilidad se probó las estadísticas más utilizadas, el coeficiente alfa de Cronbach y las siete escalas tuvieron un alto nivel de confiabilidad. Dentro de sus recomendaciones solicitó a la universidad tratar de resolver los problemas de actitud de los estudiantes sobre el emprendimiento tomando diferentes decisiones, incluyendo el desarrollo de políticas educativas que apoyen el perfeccionamiento de la cultura empresarial: ya que están eran necesarias para construir dicha colaboración con otras organizaciones de modelos exitosos.

Lechuga Sancho et al. (2021), en su artículo relacionado a ¿Es suficiente un clima emprendedor para ser una universidad emprendedora?, estudio internacional que usa datos GUESSS". La muestra de la investigación fue de 1000 universidades de 50 países, lo que aumentó la fiabilidad de los resultados, donde solo se incluyeron universidades con más de 400 respuestas, por lo que finalmente se seleccionaron 79 universidades, en base a ello, manejaron múltiples indicadores basados en la evaluación de enunciados con escala de arquetipo Likert de siete puntos. En cuanto a la confiabilidad del constructo, se analizó mediante dos medidas de resistencia interna: el alfa de Cronbach y el constructo, igualmente, en este trabajo resultó también la importancia de la formación empresarial de los estudiantes para reforzar la misión terciaria de las universidades a través de la formación de actitudes y comportamientos empresariales; en otras palabras, la formación se asoció positivamente con los fenómenos de emprendimiento, tanto a nivel individual como a nivel intermedio.

Amofah et al. (2020), investigaron referente a las intenciones emprendedoras en estudiantes de MBA. El diseño fue una investigación exploratoria, el estudio se enfocó en investigar y examinar los elementos que influyeron en la intención empresarial de los alumnos. Adoptaron un enfoque de investigación cuantitativa

para medir constructos, modelar las relaciones entre las variables; usó el cuestionario como técnica de recolección de datos; los encuestados completaron un conjunto de siete elementos que influyeron en las intenciones empresariales. Con la excepción de las características demográficas, todo el formato de las respuestas fue una escala tipo Likert de 5 puntos. Así mismo, los investigadores reconocieron la consecuencia de la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva, el locus de control, la autoeficacia empresarial y el apoyo ambiental en la intención empresarial de 159 alumnos de MBA de dos universidades privadas en Ghana, analizaron la intención empresarial mediante la revisión de la literatura sobre los factores que la afectaron según la teoría del comportamiento planificado como marco básico y dos variables (Instalaciones de apoyo y control ambiental). Esta investigación utilizó dos elementos para medir las intenciones empresariales.

Jena (2020), su investigación sobre: “Medición del impacto de la gestión empresarial la actitud de los alumnos hacia la educación para el emprendimiento en la intención emprendedora: un estudio de caso”. El propósito del estudio se alinea con la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), así pues, la teoría propuso que las intenciones conductuales que estaban formadas por la actitud de un sujeto hacia el comportamiento, las reglas subjetivas y la percepción de control conductual. La investigadora utilizó un cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Al mismo tiempo este estudio desarrollo un marco multidimensional que relacionó la actitud hacia la educación, el entorno y la intención empresarial. Se utilizó la técnica PLS-SEM, utilizó el paquete PLS-SEM 'R'. Finalmente, se concluyó que la investigación respecto a la educación del emprendimiento brindó a los estudiantes una forma diferente de ver el mundo, ya sea por elección a desarrollar sus propios negocios o no.

Ndofirepi (2020), El objetivo de su investigación fue probar si las características psicológicas seleccionadas (necesidades de logro, tendencias de toma de riesgos, ubicación del control interno) median la relación predictiva entre el impacto percibido de la educación empresarial y la intención empresarial. Este estudio empleó un enfoque de investigación cuantitativo basado en un diseño de encuesta transversal. Este enfoque permitió la recolección de un gran conjunto de datos de sujetos dispersos rápidamente y a un costo relativamente bajo. Para este propósito,

se utilizó una encuesta transversal de una muestra de 308 estudiantes de educación vocacional en Zimbabwe. Los resultados mostraron que la influencia de la variable educación empresarial tenía una correlación positiva y estadísticamente demostrativa con la necesidad de logro, la propensión a asumir riesgos, la ubicación del control interno y las intenciones de los empleados de alcanzar los objetivos empresariales.

Oswaldo Vázquez et al. (2019), comentaron sobre las incubadoras de empresas

- ✓ Las incubadoras de empresas: según NBIA (2020), son responsables de liderar la creación y el crecimiento de nuevos negocios, brindando la experiencia, las redes y las herramientas necesarias para su éxito. Al respecto, las incubadoras de empresas se vinculan a cuatro grupos: La organización, la infraestructura, el talento humano y la incubación actúan como intermediarios entre los emprendedores y sus sistemas empresariales asociados.
- ✓ Organización: Debe contar con una estructura institucional de la unidad que debe ser determinada por las áreas eficaces, con sus respectivos gerentes, así como concretar el tipo de interacción entre las áreas. Por otra parte, los objetivos estratégicos que visualicen claramente los objetivos de la BI. Los objetivos deberán tener las siguientes características: fomentar la creación, desarrollo y consolidación de nuevos emprendimientos empresariales; aprovechar las grandes oportunidades de mercado; realista y relevante para el entorno del mercado; identificar oportunidades y limitaciones, con respecto a la financiación disponible; capturar los beneficios para sus clientes (costos/beneficios) y generar resultados.
- ✓ Infraestructura: Permitirá que las empresas emergentes desarrollen innovación y ejecuten sus actividades. Este es el camino a obtener áreas de trabajo, recintos, plantas de producción de pruebas, laboratorios dedicados y otras infraestructuras altamente equipadas, que debe proporcionar la propia incubadora. Así mismo, una incubadora universitaria, debe ser proporcionada por la misma institución superior asociada.
- ✓ Recursos Humanos: Los gerentes de las incubadoras juegan un papel trascendental, ya que son responsables de administrar la instalación de

manera efectiva. Deben tener experiencia en actividades relacionadas con la creación de empresas, tener las circunstancias para impulsar a los audaces a lograr sus objetivos y conectarlos con inversores, empresas líderes en el mercado. Se necesitan mentores expertos ya que están altamente correlacionados con el éxito, las capacidades y la calidad de todo el equipo de asesores. Esto cubre una amplia gama de funciones que incluyen perfeccionamiento comercial, gestión de infraestructura, administración general, soporte de documentación y más. En tal sentido, es trascendental que los integrantes del equipo sean interfuncionales, capaces de colaborar tareas y ayudarse mutuamente cuando sea preciso. También transfiera cualquier experiencia comercial que puedan tener a la academia. Al mismo tiempo, lograr una transferencia de conocimiento eficiente y flexible en logística, contabilidad y finanzas, en el universo empresarial. (Bustos, 2007, como se citó en Oswaldo Vázquez et al. 2019).

- ✓ Procesos en la incubación. – requiere de los siguientes pasos:
  - Procedimientos y políticas claras de las fases del programa que admitan concretar claramente los juicios de selección, búsqueda y progreso de los emprendimientos.
  - Proceso de selección de los solicitantes, lo cual es necesario para crear criterios claros de recepción de emprendimientos.  
Ambos juicios deben contener la evaluación de los pretendientes y evaluación de cómo la incubadora perfeccionaría al solicitante en su proyecto de emprendimiento.
- ✓ La incubadora de empresas como promotoras del crecimiento: En general, las BI se forman por convenios o cooperación entre diferentes instituciones de un área, tales como universidades, institutos de investigación, ciudades centrales, empresas y asociaciones. El principal objetivo es brindar apoyo y estimular el desarrollo de compañías innovadoras que tengan el potencial de contribuir a la sociedad. Este soporte incluye asesoramiento sobre cuestiones específicas del espacio de trabajo real. La media del período de incubación dura dos hasta cuatro años. (Jiménez, 2006, como se citó en Oswaldo Vázquez et al. 2019). Pero no todas las empresas se pueden incubar. La incubadora crea su convocatoria y establece criterios para seleccionar las

empresas que se beneficiarán. Entre las características deseables de las incubadoras podemos recalcar: la innovación en la comercialización del producto o servicio facilitado; capacidad de desarrollo económico; calificaciones técnicas adecuadas y recursos financieros mínimos para iniciar el proyecto.

- ✓ Etapas de un proceso de incubación: las BI tienen el objetivo, (Piquer, 2002, como se citó en Oswaldo Vázquez et al. 2019), la creación de empresas con impacto duradero, debido a los medios limitados con los que operan estas compañías, los equipos directivos de la incubadora establecen razonamientos de selección mediante los cuales los proyectos candidatos se integran a su modelo de trabajo. Una vez que se revisan los juicios establecidos y se ha aprobado la aceptación del proyecto, el período del proyecto variará según el arquetipo de proyecto, pero generalmente se fragmenta en etapas de pre-incubación, incubación y post-incubación.
- ✓ Pre-incubación: Es la etapa inicial, donde los emprendedores fabrican su plan de negocios y toman adiestramiento necesario para luego dar el paso final en la fase de graduación de la BI. La pre incubación expande a mejorar la calidad de las empresas en etapa inicial, brindando apoyo a los empresarios innovadores para planificar el perfeccionamiento triunfante de oportunidades comerciales.
- ✓ Incubación: En este período, se despliega un plan de negocios detallado, con el soporte habitado del personal de la incubadora. Esta es la etapa de desarrollo empresarial donde la consultoría es la columna vertebral del proceso de incubación. Durante esta fase, las incubadoras emprenden el perfeccionamiento de productos o servicios innovadores, mejoran la culminación y ejecución del plan de negocios, realizan las inversiones necesarias para iniciar operaciones y actividades comerciales. En este proceso, se requieren haber logrado al menos las consecutivas etapas de crecimiento:
  - Esclarecimiento detallado de sus servicios y/o productos
  - Posibilidad técnica y comercial validada.
  - Primeras ventas ya concretadas.
  - Plan de negocios inspeccionado y en proceso de ejecución.

- Programa apto para recoger contribuciones de capital o accionistas estratégicos de especialista en el tema.
- ✓ Post-incubación: En esta etapa, se despliega un plan de negocios detallado, con el sostén especializado del personal de la incubadora. Esta es la etapa de progreso empresarial donde la consultoría es la columna vertebral del proceso de incubación. Durante esta fase, las incubadoras emprenden el desarrollo de servicios o productos innovadores, mejoran la implementación y ejecución del plan de negocios y realizan las inversiones necesarias para iniciar operaciones y actividades comerciales.
- ✓ Rol de las incubadoras en el contexto universitario: Indica que la función primordial es capacitar y asesorar a los alumnos en temas concernientes con el emprendimiento, así como la capacidad para realizar servicios sociales y el ejercicio profesional que les permita desarrollar competencias habilidades y consolidación de conocimientos. Por otra parte, al finalizar sus estudios, pueden crear su propio trabajo independiente a partir del desarrollo de sus propias ideas sobre una actividad, provenientes de su comunidad o ciudad afiliada y, en el mediano plazo, pueden generar nuevas ideas laborales. Además, la incubadora actúa como mediador entre las empresas establecidas y los estudiantes, quienes, debido a las necesidades presentadas, pueden dirigirse a ellos.

Desde un punto de vista epistemológico Janqui Guzmán (2020), planteó acerca de la investigación sobre incubadoras de empresas, que esta sigue un modelo cuantitativo que busca conocer el alcance o magnitud de las características de un conjunto de individuos o actores involucrados en la formación y gestión de viveros de empresas universitarias a través de la fragmentación de esta realidad. en tantos artículos como sea posible. Por su parte, la investigación cualitativa pretende comprender las cualidades interdependientes que caracterizan a las incubadoras de empresas universitarias y comprender la realidad del contexto de incubación de empresas a través de sus significados e implicaciones en su estructura dinámica interna y externa.

Pérez (2019), El término emprendedor proviene del latín *imprendere*, que literalmente significa tomar una decisión para completar una tarea difícil. El emprendimiento ha sido investigado desde diferentes aspectos epistemológicos, estando la teoría económica institucional uno de los enfoques más populares, desarrollado por North (1990, como se citó en Pérez 2019). Esta teoría afirma que los límites organizacionales permiten que surjan nuevas acciones que trascienden el estado actual. La organización establece metas y objetivos; fortalecidos adquiriendo las habilidades y conocimientos que garanticen su supervivencia, por lo que deben renovarse y poder competir en el mercado, deben adaptarse a los cambios de cada campo, desde la tecnología hasta el proceso, entender que lo más importante es hacer las cosas como tan pronto como sea posible.

Souza et al. (2016), nos describió sobre el comportamiento del emprendimiento

- ✓ La dimensión conductual/afectiva se refiere a elementos que existen a partir de rasgos de personalidad individuales y aspectos cognitivos, sugiriendo una relación con el estilo conductual/emocional que posee el individuo.
- ✓ La dimensión contextual abarca los constructos de Oportunidad y Riesgo, que simbolizan un contexto externo al individuo, es decir, elementos socioeconómicos (crecimiento del PIB), políticos (promulgación de leyes o exención de impuestos) y ambientales (cambio climático). que puedan influir, por ejemplo, en la existencia de oportunidades de negocio o constituir un riesgo para los negocios existentes.
- ✓ La dimensión intención se caracteriza únicamente por el constructo Intención de Empezar. La intención de desempeño es la predisposición de un individuo hacia la empresa que se sustenta en factores como: género, edad, nivel educativo, experiencia profesional, necesidad de realización, posición de control, capacidad de acceso a capital, información y redes sociales.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

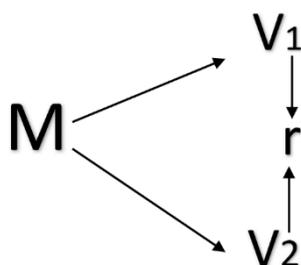
##### 3.1.1 Tipo de investigación

La presente indagación fue una investigación de tipo básica, la cual estuvo encaminada a la generación de nuevos conocimientos (Sánchez et al., 2018) y (Noreña Chávez, 2020). en ese mismo contexto, se trabajó con enfoque mixto, debido a la combinación metodología de las metodologías cuantitativas y cualitativas en un estudio para obtener una "imagen" más completa de un fenómeno y mostrar que se pudo combinar de tal forma que los métodos cuantitativos y cualitativos almacenen su estructura original. y procedimientos ("método puro mixto"); o dichos métodos pueden ser adaptados, modificados o sintetizados para llevar a cabo la investigación y sufragar el costo de la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Se trabajó con un diseño no experimental, debido que no se manipularon las variables. Además de un corte transversal, donde se indagó y recolectó datos en un tiempo dado, igualmente fue correlacional – causal, dentro de este marco se buscó instituir el nivel de correlación entre variables de la investigación y sus dimensiones, en función a la relación de causa o efecto (Hernández-Sampieri & Mendoza 2018, como se citó en Guillen, 2020).

Esquema de diseño correlacional



Dónde:

- M Muestra (Alumnos de una Universidad de Piura)
- V1 Variable independiente Incubadora de empresas
- V2 Variable dependiente Emprendimiento.
- r Coeficiente de Correlación

### 3.2. Variables y operacionalización

- **Variable independiente:** incubadora de empresas

Las incubadoras de empresas (BI) incuban nuevas empresas, ayudándolas a mantenerse en su etapa inicial y a crear una base sólida para el crecimiento sostenible al proporcionar servicios y acceso al conocimiento (Deyanova et al., 2022) y (Nicholls-Nixon & Valliere, 2021). Además, las incubadoras ofrecen dos tipologías principales de soporte a los emprendedores siendo: (1) recursos compartidos de bajo costo (conocimientos, financieros, experiencia e infraestructura) y (2) oportunidades de trabajo en red (inversores, proveedores, empleados y clientes). (Wasdani et al., 2022).

- **Variable dependiente:** emprendimiento

Herrera y Montoya, (2013, como se citó en Heredia, 2018) ) indica que un emprendedor es una persona que, en virtud de sus cualidades, habilidades, conocimientos, experiencia, formación y demás factores ambientales externos, emprende un proyecto, ya sea económico, social, político, ambiental y otros factores.

Una de las varias aportaciones más importantes realizadas por Joseph Schumpeter (1934, como se citó en Heredia, 2018) identifica vacíos en los perfiles de gerentes y empresarios e identifica el perfil de un gerente como alguien que dirige una organización con recursos disponibles, donde los factores de producción son constantes o determinados, y las ventas son inciertas.

#### **Definición operacional**

Se delimitó mediante el estudio de una encuesta estructurada y adecuada en base a la escala Likert, a través de un método de exploración de campo, que consistió en calcular la opinión de un sujeto sobre un tema a través de un sondeo

#### **Escala de medición**

Ordinal de acuerdo a la operacionalización de variables que se encuentra en el **anexo N° 1**.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**3.3.1 Población:** Incluyó casos y personas con diferentes características comunes, como contenido, lugar y tiempo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Para el caso de esta investigación la población de alumnos de la universidad investigada es de 1500 estudiantes de las diferentes facultades.

- **Criterio de inclusión:** los estudiantes de las diferentes facultades que envíen la el cuestionario por correo electrónico o WhatsApp.
- **Criterio de exclusión:** fueron excluidos aquellos estudiantes que no aceptaron, o no devolvieron en el plazo indicado sus respuestas a la encuesta.

**3.3.2 Muestra:** Las peculiaridades de la muestra probabilística se situó al contexto y según la toma de decisión del investigador (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). La cual estuvo conformada por alumnos de las diferentes facultades de la universidad de una Universidad de Piura - 2022, el instrumento de recolección de datos electrónico y lo devolvieron por el mismo dentro del tiempo indicado; La unidad de muestreo quedó integrada por 389 encuestados de la institución de investigación mencionada, el cual se determinó por la población de 1500 alumnos, nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4.28% (**anexo N° 2**).

**Tabla 1**

*Distribución de la muestra: según sexo de alumnos*

SEXO	fi	%
Femenino	218	56.0%
Masculino	171	44.0%
Total	389	100.0%

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

Según la tabla 1, la muestra estuvo formada por 389 Estudiantes de una Universidad de Piura - 2022, de los cuales el 56.0% estuvo conformado por mujeres y el 44.0% fueron hombres.

**3.3.3 Muestreo:** se realizo el muestreo probabilístico simple.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnica de recolección de datos**

Se manejó la **encuesta** como método de recolección de datos, la cual fue definida como el procedimiento de aplicación de herramientas y recolección de datos necesarios para obtener información relevante para el análisis de variables (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Se realizó **entrevistas semiestructuradas** con informantes clave del ecosistema emprendedor presenciales y a través de la plataforma de video Zoom (Archibald et al., 2019) y (Kuckertz et al., 2020).

#### **3.4.2 Instrumentos de recolección de datos**

Entre los fenómenos sociales, el cuestionario (**Anexo N° 3**) fue quizás la herramienta de recolección de datos más utilizada. El cuestionario constó de un contiguo de cuestiones relacionadas con una o más variables medidas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Así mismo, se utilizó un cuestionario virtual, la herramienta fue un cuestionario de aplicación online, la confiabilidad de este cuestionario fue confirmada por la opinión de expertos con grado de Maestría y/o Doctor en la especialidad de la maestría en mención (**Anexo N° 4**).

Para la variable de incubadora de empresas se elaboró un cuestionario con las dimensiones estudiadas acompañadas de sus indicadores y fue acondicionada por el autor, donde se usó la escala de Likert, donde dicho instrumento se obtuvo confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.967, para la variable incubadora de empresas y 0.968 de la variable Emprendimiento respectivamente (**Anexo N° 5**).

### **3.5. Procedimiento**

La relevancia del contenido de un instrumento de encuesta (**Anexo N° 6**) se refirió a la medida en que los elementos de la encuesta calificaban la amplitud de la variable que se supone debía medir. La relevancia de un criterio se refirió a la correlación entre los resultados de un instrumento de medida y otras variables que deben ser correlacionadas con la variable para la cual se cuantificaron los resultados (Trockel et al., 2018).

La evidencia sobre la validez y confiabilidad del instrumento sugirió que la herramienta de evaluación presentada fuera una herramienta apropiada para medir la capacidad para el desarrollo sostenible en las escuelas secundarias. Los conocimientos que se recopilaban señalaron el camino hacia la aplicación práctica

de las competencias de sostenibilidad para mejorar las necesidades y el progreso de la investigación (Waltner et al., 2019).

### **3.6. Método de análisis de datos**

En cuando al procesamiento y análisis de datos a nivel inferencial, se realizó con el software IBM SPSS versión 26, que permitió la creación de tablas, gráficos y correlaciones estadísticas, generando tablas de frecuencia y descripciones útiles para el análisis de datos.

### **3.7. Aspectos éticos**

La ética contó con los principios como imperativos generales que guiaron las acciones al enfatizar lo que parece estar bien o mal en cada acción posible y como una condición previa para su razonamiento real (Fernández-Fernández, 2016, como se citó en Ladines Zapata, 2021).

Cabe resaltar que Bazan Arias (2021), comentó sobre el software Turnitin, el cual a través de procesos y actividades reales de nivel medio mejora la calidad del trabajo de investigación de los estudiantes que utilizaron los servicios universitarios, obteniendo mejores resultados de investigación, los cuales mantuvieron aspectos de **originalidad** y **rigor metodológico**.

La encuesta se realizó de acuerdo con los principios éticos de la Universidad Cesar Vallejo con **honestidad**, **confidencialidad**, **objetividad**, **veracidad**, **discreción** con respecto a las fuentes y respuestas de los estudiantes, mantuvieron el anonimato de cada cuestionario realizado. No se falsificó información y no hubo percepciones erróneas sobre el estudio.

#### IV. RESULTADOS

○ Determinar la Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022.

**Tabla 2**

*Tabla cruzada: Incubadora de empresas\* Emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022.*

		Emprendimiento										Total	%
		Muy Bajo	%	Bajo	Regular	%	Alto	%	Muy alto	%			
Incubadora de Empresa	Muy Bajo	7	1,8%	2	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,3%
	Bajo	0	0,0%	4	1,0%	3	0,8%	2	0,5%	2	0,5%	11	2,8%
	Regular	0	0,0%	0	0,0%	13	3,3%	13	3,3%	4	1,0%	30	7,7%
	Alto	0	0,0%	0	0,0%	2	0,5%	155	39,8%	106	27,2%	263	67,6%
	Muy alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	2,1%	68	17,5%	76	19,5%
Total		7	1,8%	6	1,5%	18	4,6%	178	45,8%	180	46,3%	389	100,0%

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

Según lo obtenido tabla 2, se logró apreciar la relación que existe entre la Incubadora de Empresas y el Emprendimiento, donde se aprecia que 39.8% se ubica en el nivel Alto para ambas, por otro lado, se visualiza que la Incubadora de empresas tiene un elevado porcentaje en el nivel alto llegó a un 67.6% en el total, mientras en Emprendimiento el puntaje más alto lo ha logrado el nivel Muy Alto con un 45.8% en el total.

O<sub>1</sub> Determinar la Influencia de la incubadora de empresas en el aspecto conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.

**Tabla 3**

*Tabla cruzada: Incubadora de empresas\*Niveles Dimensión en el Conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.*

		Conductual										Total	%
		Muy Bajo	%	Bajo	%	Regular	%	Alto	%	Muy alto	%		
Incubadora de Empresa	Muy Bajo	9	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,3%
	Bajo	0	0,0%	2	0,5%	5	1,3%	4	1,0%	0	0,0%	11	2,8%
	Regular	0	0,0%	2	0,5%	9	2,3%	15	3,9%	4	1,0%	30	7,7%
	Alto	0	0,0%	0	0,0%	5	1,3%	182	46,8%	76	19,5%	263	67,6%
	Muy alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	21	5,4%	55	14,1%	76	19,5%
Total		9	2,3%	4	1,0%	19	4,9%	222	57,1%	135	34,7%	389	100,0%

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

Según lo observado tabla 3, se pudo apreciar la relación que existía entre la Incubadora de Empresas y la dimensión de Conductual/afectiva de Emprendimiento, donde se apreció que 46.8% se ubicó en el nivel Alto para ambas, por otro lado, se visualizó que la Incubadora de Empresas tuvo un elevado porcentaje en el nivel Alto llegando a un 67,6% en el total, mientras en la dimensión de Emprendimiento relacionada a la Conductual/afectiva el puntaje más lato lo ha logrado el nivel Alto con un 57,1% en el total.

O<sub>2</sub> Determinar la influencia de la incubadora de empresas en la condición contextual del emprendimiento de una Universidad de Piura 2022.

**Tabla 4**

*Tabla cruzada: Incubadora de empresas\*Niveles Dimensión Contextual del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.*

		Contextual										Total	%
		Muy Bajo	%	Bajo	%	Regular	%	Alto	%	Muy alto	%		
Incubadora de Empresa	Muy Bajo	9	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,3%
	Bajo	0	0,0%	4	1,0%	5	1,3%	0	0,0%	2	0,5%	11	2,8%
	Regular	0	0,0%	0	0,0%	11	2,8%	17	4,4%	2	0,5%	30	7,7%
	Alto	0	0,0%	0	0,0%	2	0,5%	182	46,8%	79	20,3%	263	67,6%
	Muy alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	13	3,3%	63	16,2%	76	19,5%
Total		9	2,3%	4	1,0%	18	4,6%	212	54,5%	146	37,5%	389	100,0%

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

Según lo observado tabla 4, se evidenció sobre la relación que existe entre la Incubadora de Empresas y la dimensión de *Contextual* de Emprendimiento, donde se aprecia que 46.8% se ubica en el nivel Alto para ambas, por otro lado, se visualizó que la Incubadora de Empresas tiene un elevado porcentaje en el nivel Alto llegando a un 67,6% en el total, mientras en la dimensión de Emprendimiento relacionada a la *Contextual* el puntaje más lato lo ha logrado el nivel Alto con un 54,5% en el total.

O<sub>3</sub> Determinar la influencia de la incubadora de empresas en la intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.

**Tabla 5**

*Tabla cruzada: Incubadora de empresas\*Niveles Dimensión intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.*

		Intención										Total	%
		Muy Bajo	%	Bajo	%	Regular	%	Alto	%	Muy alto	%		
Incubadora de Empresa	Muy Bajo	7	1,8%	0	0,0%	2	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	9	2,3%
	Bajo	0	0,0%	4	1,0%	0	0,0%	5	1,3%	2	0,5%	11	2,8%
	Regular	0	0,0%	0	0,0%	11	2,8%	17	4,4%	2	0,5%	30	7,7%
	Alto	0	0,0%	0	0,0%	6	1,5%	169	43,4%	88	22,6%	263	67,6%
	Muy alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	2,1%	68	17,5%	76	19,5%
Total		7	1,8%	4	1,0%	19	4,9%	199	51,2%	160	41,1%	389	100,0%

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

Según lo observado tabla 5, se determinó la relación que existe entre la Incubadora de Empresas y la dimensión de intensidad de Emprendimiento, donde se apreció que 43.4% se ubica en el nivel Alto para ambas, por otro lado, se visualizó que la Incubadora de Empresas tiene un elevado porcentaje en el nivel Alto llegando a un 67,6% en el total, mientras en la dimensión de Emprendimiento relacionada a la intensidad el puntaje más lato lo ha logrado el nivel Alto con un 51,2% en el total.

## Contrastación de Hipótesis

### Tabla 6

#### *Prueba Normalidad Kolmogórov-Smirnov*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>n</b>	<b>P</b>
Variable Emprendimiento	0.264	389	0.000
Dimensión Contextual	0.301	389	0.000
Dimensión Conductual	0.312	389	0.000
Dimensión Intención	0.276	389	0.000
Variable Incubadora de Empresa	0.375	389	0.000

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 6, se observó que al tomar en cuenta el tamaño de la población, 389 encuestados, la prueba adecuada para validar la normalidad es Kolmogórov-Smirnov, la misma que demuestra que el nivel de significancia es menor a 0.05; por lo tanto, la prueba muestra que las variables e Indicadores mostraron un comportamiento anormal, lo que nos llevó a utilizar la prueba de Coeficiente de correlación de Rho Spearman para comprobar las hipótesis.

**H** Existe influencia de incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022

**Tabla 7**

*Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022*

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>Incubadora de Empresas</b>	<b>Emprendimiento</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Incubadora de Empresas</b>	<b>Rho</b>	1	0.627**
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389
	<b>Emprendimiento</b>	<b>Rho</b>	0.627**	1
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Según observado la tabla 7, se evidenció respecto al estadístico de la prueba de Rho de Spearman se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.627, lo que significa que la correlación entre Incubadoras de empresas y Emprendimiento en estudiantes de una Universidad de Piura 2022 es alta; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, lo que significa que la hipótesis planteada se aceptó.

**H1** Existe la influencia de la incubadora de empresas en la condición conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.

**Tabla 8**

*Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Dimensión en el Conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.*

**Correlaciones**

			<b>Incubadora de Empresas</b>	<b>Dimensión Conductual</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Incubadora de Empresas</b>	<b>Rho</b>	1	0.512**
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389
	<b>Dimensión Conductual</b>	<b>Rho</b>	0.512**	1
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 8, se determinó a través del estadístico la prueba de Rho de Spearman se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.512, lo que significa que la correlación entre Incubadoras de empresas en la condición conductual/afectiva del emprendimiento en estudiantes de una Universidad de Piura 2022 es moderada; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, lo que significa que la hipótesis se aceptó.

**H2** existe la influencia de la incubadora de empresas en el aspecto contextual del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.

**Tabla 9**

*Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Dimensión contextual del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.*

<b>Correlaciones</b>				
			<b>Incubadora de Empresas</b>	<b>Dimensión Contextual</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Incubadora de Empresas</b>	<b>Rho</b>	1	0.602**
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389
	<b>Dimensión Contextual</b>	<b>Rho</b>	0.602**	1
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según resultados obtenidos de la tabla 9, el resultado generado por el estadístico llamada la prueba de Rho de Spearman se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.602, lo que significa que la correlación entre incubadora de empresas en el aspecto contextual del emprendimiento en estudiantes de una Universidad de Piura 2022 es alta; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, lo que significa que la hipótesis se aceptó.

**H3** Existe la influencia de la incubadora de empresas en la intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.

**Tabla 10**

*Correlaciones entre Incubadora de Empresas y Dimensión intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022.*

**Correlaciones**

		<b>Incubadora de Empresas</b>		<b>Dimensión Intensión</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Incubadora de Empresas</b>	<b>Rho</b>	1	0.613**
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389
	<b>Dimensión Intensión</b>	<b>Rho</b>	0.613**	1
		<b>p</b>	0.000	0.000
		<b>n</b>	389	389

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los datos obtenidos de la tabla 10, se observó que en la prueba de Rho de Spearman se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.613, lo que significa que la correlación entre Incubadoras de empresas en la condición conductual/afectiva del emprendimiento en estudiantes de una Universidad de Piura 2022 es alta; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, lo que significa que la hipótesis se aceptó.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación logró analizar y determinar si el objetivo general y los tres objetivos específicos planteados, así como, la contrastación de su hipótesis general y tres hipótesis específicas, en ese mismo contexto se comenzó con el proceso respectivo de validación del instrumento para la recolección de datos, el cual se envió la propuesta de acuerdo a los formatos facilitados por el asesor cumpliendo con su correcta aprobación por tres jurados expertos con grado mínimo de maestro, dichos documentos se encuentran de acuerdo a las normativa solicita en su momento por la universidad encontrándose en la parte anexos, a pesar de ello se realizó la respectiva confiabilidad del instrumento utilizado, teniendo como resultado un alfa de Cronbach de 0.967 para la variable incubadora de empresas y un alfa de Cronbach obtenida de 0.968 para emprendimiento dicho resultados similares a los de Juárez-Nájera et al., (2018), además, seguido de ello se aplicó la prueba normalidad de *Kolmogórov-Smirnov* se buscó comprobar si la puntuación que obtuvimos de la muestra sigue una distribución normal, la misma que demostró su estadístico con un nivel de significancia menor a 0.05, dicho resultado estableció un comportamiento anormal, en tal sentido, nos llevó a utilizar la prueba de Coeficiente de correlación de Rho Spearman para comprobar las hipótesis planteadas por el investigador, en ese mismo contexto, dicha investigación ha tenido ciertas limitaciones debido que dicho estudio se envió a través de correos electrónicos, WhatsApp, a pesar de las facilidades que brindó dicha institución universitaria superior para poder cumplir con los requerimientos de la investigación, donde se discutió los resultados que permitió determinar lo siguiente:

El presente estudio de investigación mostró resultados significativos, empezando por el objetivo general, donde se buscó determinar la Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022; dicha premisa planteada mostro y permitió encontrar una relación muy alta del 39.8% entre la Incubadora de Empresas y el Emprendimiento, desprendiéndose dicho resultado y evidenciado en la tabla N° 2; adicionalmente a los antes mencionado también se elaboró la tabla N° 7, la cual generó un resultado

estadístico llamado la prueba estadística de Rho de Spearman obteniendo un nivel de correlación bilateral de 0.627, lo que nos permitió determinar dicha correlación de la variable Incubadoras de empresas y la dimensión Emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022, como consecuencia de esa correlación se determinó que es alta; es decir, existe una relación lineal directa, lo que nos dio un horizonte que dichas variables aumentan al mismo tiempo; con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, cabe resaltar de los resultados obtenidos en la investigación permitieron aceptar la hipótesis general planteada.

Sin duda alguna el emprendimiento es una actividad que surge de multitud de elementos de diferente orden, fundamentalmente ligados a factores sociales (socioculturales e institucionales), económicos (costos de transacción, beneficios e impactos de la innovación) y contexto personal (personalidad y cognición) (Sánchez, 2011, como se citó en Ortega Torres, 2020). Entre ellos, los rasgos de personalidad son uno de los aspectos más relevantes, y las condiciones ambientales incluyen canales de difusión como el acceso a financiación y formación, redes sociales y contactos (Vernis et. al, 2011, como se citó en Ortega Torres, 2020).

Tenemos que para Lechuga Sancho et al. (2021), en su investigación muestra la importancia de la formación empresarial de los estudiantes para reforzar la misión terciaria de las universidades a través de la formación de actitudes y comportamientos empresariales; en otras palabras, la formación se asocia positivamente con los fenómenos de emprendimiento, tanto a nivel individual como a nivel intermedio, logrando así corroborar los resultados obtenidos. Además Escobar et al. (2022), en su investigación muestran que las diversas herramientas, acciones, asesorías y servicios que brindan las incubadoras de empresas, son fundamentales para la supervivencia del ecosistema de actitudes emprendedoras, impulsando así el progreso de la industria manufacturera, es decir, muestran una estrecha relación entre las incubadoras de empresas y la existencia de startups, con  $p < 0.01$  y  $R^2 = 0.32$ ; esto indica que el 32% los emprendedores se mantuvo debido a los servicios y apoyo de las incubadoras de empresas, lo que corrobora la

influencia de las incubadoras de empresas el emprendimiento.

Valencia-Arias et al., (2022) en su estudio verificó que ciertas relaciones entre las actitudes emprendedoras, el entorno universitario, la cultura emprendedora y la formación emprendedora, que pueden utilizarse para promover el emprendimiento. entre estudiantes universitarios, además, se ha demostrado que la cultura emprendedora tiene un efecto positivo en el entorno universitario y, posteriormente, en la formación empresarial, lo que demuestra la relación que existe entre las incubadoras de empresas en el emprendimiento, que el uso de las incubadoras nace desde que uno está en la universidad y por ende está es alimentada por el emprendimiento.

Blank (2021), nos comenta sobre la supervivencia de las nuevas empresas en el primer año y el tiempo dedicado a *i-lab* y la cantidad de oportunidades comerciales identificadas por el equipo fundador son consistentes y significativas (por lo tanto,  $r = 0.33, 0.32, p < 0.01$ ); es decir, que la experiencia previa de los fundadores modifica la relación positiva entre el programa de mentores de la incubadora y las posibilidades de supervivencia de la startup en el primer año; es decir que las posibilidades de supervivencia de las startups con un equipo fundador con buena experiencia de gestión o débil experiencia empresarial son muy bajas cuando no aprovechan el programa de *mentoring* de la incubadora, también tenemos que al examinar la influencia interactiva de los recursos humanos de los equipos fundadores y los recursos de las incubadoras en las posibilidades de supervivencia de las nuevas empresas, ellos nos da un alcance de que las incubadora de empresas influye en el emprendimiento y su mantenimiento en el tiempo, ya que esto depende de la experiencia de gestión del emprendedor (alumno).

El primer objetivo específico planteado por el investigador, donde el estudio logró determinar la Influencia de la incubadora de empresas en el aspecto conductual/afectiva del emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022. Bajo esa premisa se observó en la tabla N° 3 de la investigación realizada se estableció la existencia de una relación alta con un 57.10% que existe entre la

variable Incubadora de Empresas y la dimensión de Conductual/afectiva de Emprendimiento; seguido de ello en la tabla N° 8 analizó el estadístico para esta investigación a través de la prueba de Rho de Spearman, donde dicho resultados evidenciaron que se obtuvo un nivel de correlación bilateral 0.512, mostrando el nivel que existe entre la correlación entre Incubadoras de empresas sobre la dimensión de la condición conductual/afectiva del emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022, así mismo, dicho resultado nos muestra que existe una relación moderada; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, bajo la premisa analizada y revisada de manera estadística nos quedar determinar que dicha hipótesis planteada fue se acepta.

Ndofirepi (2020), en su estudio logro determinar que la influencia de la variable educación empresarial tiene una correlación positiva y estadísticamente fue demostrativa con ciertas características psicológicas, tales como la necesidad de logro refiriéndose aquellos individuos que están en lucha constante por sobresalir, así como, los sujetos que están dispuesto asumir un nivel de riesgos máximos, la ubicación del control interno y las intenciones de los empleados de alcanzar los objetivos empresariales, lo cual confirmo que de acuerdo a la investigación realizada nos ha permitido confirmar nuevamente con los datos obtenidos en la presente indagación, lo cual nos ha dejado afirmando que la influencia de las Incubadoras de empresas con el aspecto conductual/afectiva existe una relación proporcionalmente directa.

Asimismo, el segundo objetivo específico planteado generado de estudio permitió determinar la influencia de la incubadora de empresas en la intensidad del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022, bajo dicha premisa se logró obtener como resultado final observado en la tabla 4 y tabla 8, hallándose una relación muy alta con un 43.40%, dicho resultado mostro dicha correlación de la Incubadora de Empresas y la dimensión de intensidad de Emprendimiento; además de ello dicha respuesta fue contrastada a través del

estadístico que visualiza que en la prueba de Rho de Spearman obteniendo como resultado final un grado de correlación bilateral 0.613, es decir que la relación que existe de dichas variables de estudio sobre la Incubadora de empresas en la condición conductual/afectiva del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022 es alta; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, lo que significa que la hipótesis se acepta.

Han et al., (2022) es su trabajo de investigación llegó a la conclusión que las incubadoras de empresas gobiernan las relaciones de incubación con diferentes nuevas empresas, lo cual es el requisito previo para traducir las relaciones de incubación entre incubadoras de empresas y nuevas empresas en su desempeño, afectando significativamente el emprendimiento. Por otro lado Amofah & Saladrigues (2022), confirma lo encontrado en los resultados, ya que en su investigación encontró que el género no influye en la correlación entre la actitud y la intención, ya que su muestra estuvo conformada por 110 hombres (50,9%) y 106 mujeres (49,1%). Además tenemos que Fong et al. (2022), confirma los resultados de nuestra investigación al llegar a la conclusión de que el desempeño empresarial de los alumnos universitarios tiene un efecto positivo significativo en la intención empresarial y juega un papel en la mediación de la dependencia entre la personalidad narcisista y la intención empresarial. Además Jena (2020), concluyó que la investigación respecto a la educación del emprendimiento brindó a los estudiantes una forma diferente de ver el mundo, ya sea por elección a desarrollar sus propios negocios o no.

Además, el tercer objetivo específico de la investigación planteo determinar la influencia de la incubadora de empresas en la condición contextual del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022, bajo dicha proposición se logró obtener como resultado final evidenciada en la tabla 5 y tabla 10, donde se determinó una relación muy alta (46.80%) entre la Incubadora de Empresas y la dimensión de Contextual de Emprendimiento; además visualiza que

en la prueba de Rho de Spearman se ha logrado un nivel de correlación bilateral 0.602, lo que significa que la correlación entre incubadora de empresas en el aspecto contextual del emprendimiento de los alumnos de una Universidad de Piura 2022 es alta; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, lo que significa que la hipótesis se acepta.

Galindo-Martín et al. (2021), El emprendimiento es también un factor a tener en cuenta ya que las actuaciones de mejora del entorno suponen una oportunidad de negocio. Entonces, en lugar de la meta tradicional de crecimiento, este texto considera la meta del desarrollo sostenible. Además, el trabajo analiza los efectos que ha tenido la pandemia en el emprendimiento y el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los efectos de las políticas clave implementadas por los tomadores de decisiones. Este análisis aún no ha sido tenido en cuenta por la literatura especializada.

El emprendimiento, es un factor favorable para el desarrollo sostenible, también se ve afectado negativamente por la situación sanitaria. Por eso es necesario analizar los factores y medidas que pueden provocarlo. En este sentido, este estudio considera el impacto de las políticas monetarias (tasas de interés y oferta monetaria), impacto fiscal, competitividad. y expectativas comerciales. Para analizar estos efectos, un estudio realizó un análisis empírico de los casos de 30 países de la OCDE en 2020.

## VI. CONCLUSIONES

1. El presente estudio de investigación ha tenido resultados significativos, empezando por el objetivo general, donde se determinó la Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de una Universidad de Piura 2022; encontrándose una relación muy alta (39.8%) entre la Incubadora de Empresas y el Emprendimiento; adicional se hizo de uso de la prueba Rho de Spearman se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.627, lo que significa que la correlación entre Incubadoras de empresas y Emprendimiento en estudiantes de una Universidad de Piura 2022 es alta; es decir, existe una relación lineal directa, con respecto a la significancia se obtuvo un valor P de 0.00 que es menor a 0.05, donde se aceptó la hipótesis general planteada.
2. Los resultados concluyeron que la incubadora de empresas y el aspecto conductual/afectiva tienen una relación muy alta logrando así un 57.10% entre ambas, además esto se corroboró con los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman donde se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.512 que significa una correlación fuerte con un P valor de 0.00; es decir que la incubadora de empresas influyen directamente los elementos que existen a partir de rasgos de personalidad individuales y aspectos cognitivos, sugiriendo una relación con el estilo conductual/emocional que posee el individuo.
3. Los hallazgos encontrados permitieron concluir respecto a la incubadora de empresas y el aspecto de condición contextual tienen una relación muy alta logrando así un 46.80% entre ambas, además esto es corroborado con los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman donde se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.602 que significa una correlación fuerte con un P valor de 0.00; es decir que la incubadora de empresas influyen directamente en los constructos de Oportunidad y Riesgo, que simbolizan un contexto externo al individuo, es decir, elementos socioeconómicos (crecimiento del PIB), políticos (promulgación de leyes o

exención de impuestos) y ambientales (cambio climático). que puedan influir, por ejemplo, en la existencia de oportunidades de negocio o constituir un riesgo para los negocios existentes.

4. Los resultados concluyeron respecto a correlación de la incubadora de empresas y la intención tienen una relación muy alta logrando así un 43.40% entre ambas, además esto es corroborado con los resultados obtenidos en la prueba de Rho de Spearman donde se ha obtenido un nivel de correlación bilateral de 0.613 que significa una correlación fuerte con un P valor de .00; es decir que la incubadora de empresas influyen directamente en la predisposición de un individuo hacia la empresa que se sustenta en factores como: género, edad, nivel educativo, experiencia profesional, necesidad de realización, posición de control, capacidad de acceso a capital, información y redes sociales.

## VII. RECOMENDACIONES

- Formular un plan de emprendimiento nacional conducido por el gobierno central y las incubadoras de empresas de nuestro país, debido que nuestra región de Piura cuenta con un alto grado de emprendimiento, además es necesario consolidar el ecosistema emprendedor. Por consiguiente se sugiere generar políticas internas para las áreas involucradas con la innovación y puedan desarrollar armonía con el ecosistema emprendedor.
- Realizar un programa de coaching a los estudiantes de una universidad de Piura que deseen participar en emprendimiento de un negocio a fin de mejorar habilidades y destrezas, con la finalidad de promover la incubadora de empresas, debido que tiene relación directamente proporcional de acuerdo a la investigación realizada, lo que debe permitir mejorar su personalidad individual y sus aspectos cognitivos. Reforzado por los mentores de la incubadora de empresas a fin de cerrar las brechas de mejora.
- Ostentar el mejor incubado de una universidad de Piura al mejor evento de emprendimiento realizado por Innóvate Perú con la finalidad de mejorar las condiciones y buscarle financiamiento, así como, mentores de alto nivel para el desarrollo y aceleración de nuestros incubados. Ajustar los modelos de evaluación de los financieros del capital semilla evalúan las oportunidades de inversión.
- Realizar un hackathon de una universidad sobre ideas innovadoras sobre negocios virtuales, problemas sanitarios, seguridad ciudadana y mejoras en la producción agrícola. Con fin de buscar nuevas fuentes de financiamiento para nuestros futuros incubados.
- Realizar una investigación a fondo de tipo experimental que permita evaluar el comportamiento de los resultados antes, durante y después, con fin de implementar un programa adecuado de incubadoras de empresas y emprendimiento.
- Implementar un programa de emprendedores tecnológicos de los alumnos de una universidad de Piura.

## REFERENCIAS

- Adomako, S., & Ahsan, M. (2022). Entrepreneurial passion and SMEs' performance: Moderating effects of financial resource availability and resource flexibility. *Journal of Business Research*, 144, 122–135. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2022.02.002>
- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., Klobas, J. E., Liñán, F., & Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *International Journal of Management Education*, 18(1). <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2019.100327>
- Amofah, K., & Saladrigues, R. (2022). Impact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1–30. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00197-5>
- Amofah, K., Saladrigues, R., & Akwaa-Sekyi, E. K. (2020). Entrepreneurial intentions among MBA students. *Cogent Business and Management*, 7(1), 1832401. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1832401>
- Archibald, M. M., Ambagtsheer, R. C., Casey, M. G., & Lawless, M. (2019). Using Zoom Videoconferencing for Qualitative Data Collection: Perceptions and Experiences of Researchers and Participants. *International Journal of Qualitative Methods*, 18. <https://doi.org/10.1177/1609406919874596>
- Bahl, M., Lahiri, S., & Mukherjee, D. (2021). Managing internationalization and innovation tradeoffs in entrepreneurial firms: Evidence from transition economies. *Journal of World Business*, 56(1), 101150. <https://doi.org/10.1016/J.JWB.2020.101150>
- Bazan Arias, O. A. (2021). *El uso del Software Turnitin en la mejora de los trabajos de investigación en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de San Martín de Porres*. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17428>
- BBVA. (2017, August 10). *Siete incubadoras de empresa en Latinoamérica a las que no perder de vista | BBVA*. <https://www.bbva.com/es/siete-incubadoras-empresa-latinoamerica-perder-vista/>

- Blank, T. H. (2021). When incubator resources are crucial: survival chances of student startups operating in an academic incubator. *Journal of Technology Transfer*, 46(6), 1845–1868. <https://doi.org/10.1007/S10961-020-09831-4>
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of Management Review*, 34(3), 511–532. <https://doi.org/10.5465/AMR.2009.40633190>
- CONFIEP. (2019, June 4). *¿Qué son y qué hacen las Incubadoras de Negocios? - CONFIEP.* <https://www.confiep.org.pe/noticias/emprendimiento/que-son-y-que-hacen-las-incubadoras-de-negocios/>
- COWORKINGFY. (2022, February 1). *Incubadoras de negocios | ¿Qué son y cómo funcionan?* <https://coworkingfy.com/incubadoras-de-negocios/>
- Deyanova, K., Brehmer, N., Lapidus, A., Tiberius, V., & Walsh, S. (2022). Hatching start-ups for sustainable growth: a bibliometric review on business incubators. *Review of Managerial Science*, 1–27. <https://doi.org/10.1007/S11846-022-00525-9/FIGURES/6>
- Ebabu Engidaw, A. (2021). Exploring entrepreneurial culture and its socio-cultural determinants: in case of Woldia University graduating students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00155-7>
- EBN | Red de innovación. (2022, February 24). <https://ebn.eu/>
- Escobar, D. D. E., De-Pablos-heredero, C., Montes-Botella, J. L., Jiménez, F. J. B., & García, A. (2022). Business Incubators and Survival of Startups in Times of COVID-19. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/SU14042139>
- Éxito, S. U., Peña Ramirez, C., Andrea, B., Mora, A., & Serafim Da Silva, S. (2019). INCUBADORAS DE NEGOCIOS EN RED: CAPITAL INTELECTUAL DE INCUBADORAS DE NEGOCIOS DE LATINOAMÉRICA Y LA RELACIÓN CON SU ÉXITO. *REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)*, 25(2), 96–118. <https://doi.org/10.1590/1413-2311.245.90041>
- Gabriela Munte. (2019, July 11). *¿Qué es una incubadora de empresas y cómo funciona?* <https://rockcontent.com/es/blog/incubadora-de-empresas/>
- Galbraith, B., Mcadam, R., & Cross, S. E. (2021). The Evolution of the Incubator: Past, Present, and Future. *IEEE Transactions on Engineering Management*,

- 68(1), 265–271. <https://doi.org/10.1109/TEM.2019.2905297>
- Galindo-Martín, M. Á., Castaño-Martínez, M. S., & Méndez-Picazo, M. T. (2021). Effects of the pandemic crisis on entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Business Research*, 137, 345–353. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2021.08.053>
- Gao, S. Y., & Huang, J. (2022). Effect of Narcissistic Personality on Entrepreneurial Intention Among College Students: Mediation Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.774510>
- Gieure, C., Benavides-Espinosa, M. del M., & Roig-Dobón, S. (2020). The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior. *Journal of Business Research*, 112, 541–548. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2019.11.088>
- Gu, W., & Wang, J. (2022). Research on index construction of sustainable entrepreneurship and its impact on economic growth. *Journal of Business Research*, 142, 266–276. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2021.12.060>
- Guilen, O. (2020). *Pasos para elaborar una tesis correlacional*. 148.
- Han, S., Su, J., Lyu, Y., & Liu, Q. (2022). How do business incubators govern incubation relationships with different new ventures? *Technovation*, 116, 102486. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102486>
- Hausberg, J. P., & Korreck, S. (2020). Business incubators and accelerators: a co-citation analysis-based, systematic literature review. *Journal of Technology Transfer*, 45(1), 151–176. <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9651-y>
- Heredia, D. (2018). ESTADO DEL ARTE DE LA EDUCACION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMERICA. *Mendive. Revista de Educación*, 13(4), 469–474. <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/782>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas de la investigación. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- IncubaUdeC. (2022, March 20). *UdeC llama a postular a concurso interno de*

- innovación y emprendimiento - IncubaUdeC*. <https://www.incubaudec.cl/udec-llama-a-postular-a-concurso-interno-de-innovacion-y-emprendimiento/>
- Janqui Guzmán, A. (2020). *Modelo de gestión de incubadoras universitarias de startups en el Perú*. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14514>
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- JIANG, X., & FU, L. (2022). Effect entrepreneurship on innovation behavior and institutional environment: based on a comparative analysis. *Food Science and Technology*, 42. <https://doi.org/10.1590/FST.34821>
- Juárez-Nájera, M., Sánchez-Sánchez, A., Hernández-Gracia, T. J., & Carreón Guillén, J. (2018). *Confiabilidad y validez de un instrumento que mide seis dimensiones organizacionales del emprendimiento en caficultoras | Cambios y Permanencias*. 9(2). <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/9189>
- Junaid, D., He, Z., & Afzal, F. (2022). The impact of weak formal institutions on the different phases of the entrepreneurial process. *Journal of Business Research*, 144, 236–249. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2022.01.040>
- Kallas, E., & Parts, E. (2021). From entrepreneurial intention to enterprise creation: the case of Estonia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 1192–1214. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0235>
- Klofsten, M., & Bienkowska, D. (2021). Business incubators within entrepreneurial ecosystems: sustainability aspects of new venture support and development. In *Handbook of Research on Business and Technology Incubation and Acceleration* (pp. 124–139). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788974783.00015>
- Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales Reyes, C. A., Prochotta, A., Steinbrink, K. M., & Berger, E. S. C. (2020). Startups in times of crisis – A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13. <https://doi.org/10.1016/J.JBVI.2020.E00169>
- Ladines Zapata, I. C. (2021). *Estilos de liderazgo y su influencia en el nivel de*

- satisfacción laboral en el Banco de Comercio, Agencia Piura 2021.*  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70522>
- Lamine, W., Mian, S., Fayolle, A., Wright, M., Klofsten, M., & Etzkowitz, H. (2018). Technology business incubation mechanisms and sustainable regional development. *Journal of Technology Transfer*, 43(5), 1121–1141. <https://doi.org/10.1007/S10961-016-9537-9>
- Lechuga Sancho, M. P., Ramos-Rodríguez, A. R., & Frende Vega, M. Á. (2021). Is a favorable entrepreneurial climate enough to become an entrepreneurial university? An international study with GUESS data. *International Journal of Management Education*, 19(3), 1472–8117. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100536>
- LEY 30220. NORMAS LEGALES ACTUALIZADAS LEY N° 30220. EDITORA PERU, 1–29. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0021/ley-universitaria-30220.pdf>
- Lobosco, A., Maccari, E. A., Da Costa, P. R., & De Almeida, M. I. R. (2019). Proposed business model for the sustainability of technology business incubators in Brazil and Portugal. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 23(2), 97–141. <https://doi.org/10.1504/IJEIM.2019.098141>
- Malerba, F., & McKelvey, M. (2020). Knowledge-intensive innovative entrepreneurship integrating Schumpeter, evolutionary economics, and innovation systems. *Small Business Economics*, 54(2), 503–522. <https://doi.org/10.1007/S11187-018-0060-2/FIGURES/6>
- NBIA. (2020, February 6). *National Business Incubation Association (NBIA) | Inc.com.* <https://www.inc.com/encyclopedia/national-business-incubation-association-nbia.html>
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Nicholls-Nixon, C. L., & Valliere, D. (2021). Entrepreneurial logic and fit: a cross-level model of incubator performance. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(7), 1696–1723. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-11->

2020-0801/FULL/XML

- Noreña Chávez, D. A. (2020). *Diccionario de investigación*.  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10889>
- Oliva, F. L., Marins, P., Teberga, F., Oliveira Testi, L. I., Kotabe, M., Giudice, M. Del, Kelle, P., & Cunha, M. P. (2022). Risks and critical success factors in the internationalization of born global startups of industry 4.0: A social, environmental, economic, and institutional analysis. *Technological Forecasting & Social Change*, 175, 121346. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121346>
- Ortega Torres, J. A. (2020). Construction and validation of entrepreneurial personality and entrepreneurship ecosystem scales in a sample of high school students in Chile. *Educación • Education • Educação •*, 41. <https://www.revistaespacios.com>
- Oswaldo Vázquez, J. Q., Morquecho Salto, J. C., Vásquez Labefre, L. M., & Neira Neira, M. L. (2019). Manual didáctico de emprendimiento para la incubadora de empresas dirigido a estudiantes universitarios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 662. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.321>
- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., Hernández-Palma, H. G., Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., & Hernández-Palma, H. G. (2022). Characterization of entrepreneurship from a university approach. *Formación Universitaria*, 15(1), 135–144. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Pérez, E. E. (2019). *Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM*. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10760>
- PERUINCUBA. (2022). *Conócenos - PERUINCUBA*. <https://www.peruincuba.net/conocenos/>
- Priyamka Puri. (2020, February 12). *Las 15 mejores incubadoras y aceleradoras de empresas del mundo - El blog de Kolabtree*. <https://www.kolabtree.com/blog/es/las-15-mejores-incubadoras-y-aceleradoras-de-empresas-del-mundo/>
- PRODUCE. (2022, January 14). *Concursos – Incubadoras y aceleradoras de Negocios*. <https://startup.proinnovate.gob.pe/concursos/incubadoras-y->

aceleradoras-de-negocios/

- Redondo, M., & Camarero, C. (2019). Social Capital in University Business Incubators: dimensions, antecedents and outcomes. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 599–624. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0494-7>
- Renart Vicens, G., Vall-Ilosera Casanovas, L., Saurina Canals, C., & Serra, L. (2022). Entrepreneurship analysis in Spanish universities. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 12(1), 178–190. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-11-2020-0248/FULL/PDF>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Universidad Ricardo Palma*. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Sentana, E., González, R., Gascó, J., & Llopis, J. (2017). The social profitability of business incubators: a measurement proposal. *Entrepreneurship and Regional Development*, 29(1–2), 116–136. <https://doi.org/10.1080/08985626.2016.1255436>
- Souza, G. H. S. de, Coelho, J. A. P. de M., Esteves, G. G. L., Lima, N. C., & Santos, P. da C. F. dos. (2016). INVENTÁRIO DE BARREIRAS E FACILITADORES AO EMPREENDEDORISMO: CONSTRUÇÃO E VALIDAÇÃO DE UM INSTRUMENTO. *REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)*, 22(3), 381–412. <https://doi.org/10.1590/1413-2311.04315.57744>
- Trockel, M., Bohman, B., Lesure, E., Hamidi, M. S., Welle, D., Roberts, L., & Shanafelt, T. (2018). A Brief Instrument to Assess Both Burnout and Professional Fulfillment in Physicians: Reliability and Validity, Including Correlation with Self-Reported Medical Errors, in a Sample of Resident and Practicing Physicians. *Academic Psychiatry*, 42(1), 11–24. <https://doi.org/10.1007/S40596-017-0849-3/TABLES/8>
- Tunali, C. B., & Sener, S. (2019). The Determinants of Entrepreneurship in Turkey. *Procedia Computer Science*, 158, 648–652. <https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2019.09.099>
- UnLimited Spain. (2021, June 23). *Diferencias entre aceleradora e incubadora - UnLimited Spain*. <https://www.unltdspain.org/diferencias-entre-aceleradora-e-incubadora/>

- Valencia-Arias, A., Arango-Botero, D., & Sánchez-Torres, J. A. (2022). Promoting entrepreneurship based on university students' perceptions of entrepreneurial attitude, university environment, entrepreneurial culture and entrepreneurial training. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 12(2), 328–345. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0169>
- Waltner, E. M., Rieß, W., & Mischo, C. (2019). Development and Validation of an Instrument for Measuring Student Sustainability Competencies. *Sustainability* 2019, Vol. 11, Page 1717, 11(6), 1717. <https://doi.org/10.3390/SU11061717>
- Wang, Z., He, Q., Xia, S., Sarpong, D., Xiong, A., & Maas, G. (2020). Capacities of business incubator and regional innovation performance. *Technological Forecasting and Social Change*, 158, 120125. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2020.120125>
- Wasdani, K. P., Vijaygopal, A., & Manimala, M. J. (2022). Business Incubators: A Need-Heed Gap Analysis of Technology-based Enterprises: <https://doi.org/10.1177/09721509221074099>. <https://doi.org/10.1177/09721509221074099>
- Xiao, L., & North, D. (2017). The graduation performance of technology business incubators in China's three tier cities: the role of incubator funding, technical support, and entrepreneurial mentoring. *Journal of Technology Transfer*, 42(3), 615–634. <https://doi.org/10.1007/S10961-016-9493-4/TABLES/4>

## ANEXOS

**ANEXO N° 1**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escalas de Medición</b>
<b>INCUBADORAS DE EMPRESAS</b>	Las incubadoras de empresas (BI) incuban nuevas empresas, ayudándolas a mantenerse en su etapa inicial y a crear una base sólida para el crecimiento sostenible al proporcionar servicios y acceso al conocimiento (Deyanova et al., 2022) y (Nicholls-Nixon & Valliere, 2021).	La evaluación se realizará aplicando una encuesta y entrevista	La organización	Planeamiento	<b>Ordinal</b>
				Desarrollo y proyección	
			Infraestructua	Equipamientos	
			Talento humano	Convocatoria	
				Asesoría	
			Incubación	Pre-Incubacion	
				Incubacion	
				Post-Incubación	
			<b>EMPRENDIMIENTO</b>	Emprendedor es una persona que, en virtud de sus cualidades, habilidades, conocimientos, experiencia, formación y demás factores ambientales externos, emprende un proyecto, ya sea económico, social, político, ambiental y otros factores.	
Deseo por crear una nueva empresa					
Conductual/afectiva	Factor familiar				
	Importancia familiar				
Intención	Iniciativa				
	Desición				

## ANEXO N° 2

Determinación del tamaño de la muestra: Para efectos de la investigación realizada, se tuvo la población universitaria de una universidad de Piura con un total de 1500 alumnos matriculados, bajo dicha premisa se realizó el cálculo respectivo a través de las siguientes formulas estadísticas:

La fórmula I:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

La fórmula II:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$		
Tamaño de la población	N	1,500
Nivel de confianza 95%	Z	1.96
Proporción esperada	p	0.5
Complemento de p "q"	q	0.5
Precisión o margen de error	E	0.0428
Tamaño de la muestra	n	389

Fuente: elaborado a través de Excel

La muestra probabilista estratificada es de 389 alumnos de una universidad de Piura – 2022.

# ANEXO N° 3

## cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario  
Universidad Cesar Vallejo  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES – MBA

Tesis: Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Frontera Sullana - 2022

Instrucciones: En el presente cuestionario contiene preguntas de la Incubadora de empresas en el emprendimiento, a las cuales agradecerá que nos responda con total sinceridad, marcando con una "X" el casillo que mejor exprese su punto de vista. Recuerde que esta encuesta es totalmente anónima y no hay respuestas buenas y malas, ya que solo reflejan sus opiniones.

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Me es indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

Variable Incubadora de Empresas						
<b>Planeamiento</b>						
1	La incubadora se administra adecuadamente	1	2	3	4	5
2	Siente que haya una planeación operativa y se ejecuten los objetivos estratégicos	1	2	3	4	5
3	La incubadora diseña y/o brinda herramientas económicas para los incubados	1	2	3	4	5
<b>Desarrollo y proyección</b>						
4	La incubadora ejecuta actividades de marketing interno para promocionar, publicitar, vender servicios y obtener apoyo de las partes interesadas (stakeholders) y dar a conocer los emprendimientos	1	2	3	4	5
5	La incubadora fomenta la creación, desarrollo y consolidación de nuevos emprendimientos empresariales	1	2	3	4	5
<b>Equipamientos</b>						
6	La infraestructura física (edificios, espacios comunes, laboratorios, entre otros) de la incubadora apoyan en los emprendimientos, así como el logro de los objetivos de los incubados	1	2	3	4	5
7	La incubadora se encuentra altamente equipada	1	2	3	4	5
<b>Convocatoria</b>						
8	El personal de la incubadora trabaja de forma proactiva buscando alcanzar las metas y actuar con eficacia	1	2	3	4	5
9	El proceso de selección de incubados es objetivo y aplica criterios comerciales fijándose en valores reales, además de demandar responsabilidad, tiempo y experiencia.	1	2	3	4	5
<b>Asesoría</b>						
10	La incubadora cuenta con una red de mentores con experiencia práctica y real en la formación y desarrollo de nuevas empresas	1	2	3	4	5
11	Los integrantes del equipo son interfuncionales, capaces de colaborar tareas y ayudarse mutuamente cuando sea preciso	1	2	3	4	5

Pre-Incubación						
12	La formación educativa y el tiempo es importante para la incubadora en la selección del emprendimiento	1	2	3	4	5
<b>Incubación</b>						
13	Las incubadoras emprenden el perfeccionamiento de productos o servicios innovadores, mejoran la culminación y ejecución del plan de negocios, realizan las inversiones necesarias para iniciar operaciones y actividades comerciales	1	2	3	4	5
14	La incubadora cuenta con actividades de networking para tener un adecuado contacto y comunicación entre sus incubados, mejorando sus capacidades mediante el intercambio de expertise y recursos	1	2	3	4	5
<b>Post-Incubación</b>						
15	La incubadora cuenta con una herramienta de medición para evaluar continuamente los servicios, operaciones y productos derivados del plan de negocios, además de tomar en cuenta la graduación de sus incubados para medir su desempeño.	1	2	3	4	5
16	La incubadora compara la efectividad del programa con otras incubadoras o entidades que presten servicios parecidos	1	2	3	4	5
17	La incubadora cuenta con una red de know-how y alianzas nacionales que aporta contactos y experiencia para evaluar oportunidades	1	2	3	4	5
Variable Emprendimiento						
<b>(a). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan interesado/a te encuentras respecto a ellas?</b>						
18	Me interesa crear una nueva empresa para enfrentarme a nuevos retos siendo creativo/a e innovar.	1	2	3	4	5
19	Me interesa crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados.	1	2	3	4	5
20	Me interesa crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas.	1	2	3	4	5
<b>(b). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan deseables son para ti?</b>						
21	Deseo crear una nueva empresa para enfrentarme a nuevos retos siendo creativo/a e innovar	1	2	3	4	5
22	Deseo crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados	1	2	3	4	5
23	Deseo crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas	1	2	3	4	5
<b>(a). Piensa en tus familiares y aquellas personas que son importantes, ¿En qué medida estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa?</b>						
24	Tu familia directa estaría de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa	1	2	3	4	5
25	Tus amigos íntimos o muy cercanos estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa	1	2	3	4	5
26	Tus compañeros o colegas estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa	1	2	3	4	5
<b>(b). Para ti, ¿Qué tan importante es la opinión de estas personas al respecto?</b>						
27	Te importa la opinión de tu familia directa	1	2	3	4	5
28	Te importa la opinión de tus amigos íntimos o muy cercanos	1	2	3	4	5
29	Te importa la opinión de tus compañeros o colegas	1	2	3	4	5
<b>¿Qué tan capaz te sientes para desempeñar eficazmente las siguientes tareas?</b>						

30	Te sientes capaz de definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa, reconociendo oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios	1	2	3	4	5
31	Te sientes capaz de mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa y su funcionamiento	1	2	3	4	5
32	Te sientes capaz de negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos	1	2	3	4	5
<b>¿Qué tan de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones?</b>						
33	Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario	1	2	3	4	5
34	Estoy decidido a crear una empresa en el futuro	1	2	3	4	5
35	Mi objetivo profesional es ser empresario	1	2	3	4	5

# ANEXO N° 4

## MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de la Universidad Nacional de Frontera - Sulana - 2022

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente en Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
no fir conjetar en realizar con una tarea, obteniendo o que se espere en ahorro de tiempo, recursos y dinero	La organización	Planeamiento	La incubadora se administra adecuadamente	X					X		X		X					
			Siempre que haya una planeación operativa y se ejecutan los objetivos estratégicos	X					X		X		X		X			
		La incubadora diseña y/o brinda herramientas económicas para los incubados	X					X		X		X		X				
		La incubadora ejecuta actividades de marketing interno para promocionar, publicitar, vender servicios y obtener apoyo de las partes interesadas (stakeholders) y dar a conocer los emprendimientos	X					X		X		X		X				
	Desarrollo y promoción	La incubadora fomenta la creación, desarrollo y consolidación de nuevos emprendimientos empresariales	X					X		X		X		X				
	Infraestructura	Equipamientos	La infraestructura física (oficinas, espacios comunes, laboratorios, entre otros) de la incubadora apoyan en los emprendimientos, así como el logro de los objetivos de los incubados	X					X		X		X		X			
			La incubadora se encuentra altamente equipada	X					X		X		X		X			
	El talento humano	Convocatoria	El personal de la incubadora trabaja de forma proactiva buscando alcanzar las metas y actuar con eficacia	X					X		X		X		X			
			El proceso de selección de incubados es objetivo y aplica criterios comerciales basándose en valores reales, además de denotar responsabilidad, tiempo y experiencia	X					X		X		X		X			
		Aseoría	La incubadora cuenta con una red de mentores con experiencia práctica y real en la formación y desarrollo de nuevas empresas	X					X		X		X		X			
			Los integrantes del equipo son interdisciplinarios, capaces de colaborar juntos y ayudarse mutuamente cuando sea preciso	X					X		X		X		X			
Pre-incubación	Incubación	La formación educativa y el tiempo es importante para la incubadora en la selección del emprendimiento	X					X		X		X		X				
		Las incubadoras promueven el perfeccionamiento de productos o servicios innovadores, mejoran la culminación y ejecución del plan de negocios, realizan las inversiones necesarias para iniciar operaciones y actividades comerciales	X					X		X		X		X				
			La incubadora cuenta con actividades de networking para tener un adecuado contacto y comunicación entre sus incubados, mejorando sus capacidades	X					X		X		X		X			

## MATRIZ DE VALIDACIÓN

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente en Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Emprendimiento: emprendedor es una persona que, en virtud de sus cualidades, habilidades, conocimientos, experiencia, formación y de otros factores intrínsecos y extrínsecos, muestra un propósito, persistencia, un plan y otros factores.	Contextual	Interés por crear una nueva empresa	Me interesa crear una nueva empresa para enfrentar o nuevos retos siendo creativo/a e innovar.	X					X		X		X					
			Me interesa crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados.	X					X		X		X		X			
			Me interesa crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas.	X					X		X		X		X			
	Deseo por crear una nueva empresa	Deseo crear una nueva empresa para enfrentarme a nuevos retos siendo creativo/a e innovar.	X					X		X		X		X				
		Deseo crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados.	X					X		X		X		X				
		Deseo crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas.	X					X		X		X		X				
	Conductual/efectiva	factor familiar	Tu familia directa estaría de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa	X					X		X		X		X			
			Tus amigos íntimos o muy cercanos estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa	X					X		X		X		X			
			Tus compañeros o colegas estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa	X					X		X		X		X			
	Importancia familiar	Te importa la opinión de tu familia directa	X					X		X		X		X				
		Te importa la opinión de tus amigos íntimos o muy cercanos	X					X		X		X		X				
		Te importa la opinión de tus compañeros o colegas	X					X		X		X		X				
Intención	Iniciativa	Te sientes capaz de definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa, recomendando oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios	X					X		X		X		X				
		Te sientes capaz de mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa y su funcionamiento	X					X		X		X		X				
		Te sientes capaz de negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos	X					X		X		X		X				
Decisión	Decisión	Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario	X					X		X		X		X				
		Estoy decidido a crear una empresa en el futuro	X					X		X		X		X				
		MI objetivo profesional es ser empresario	X					X		X		X		X				
								X		X		X		X				

MATRIZ DE VALIDACIÓN

FRANCISCO GONZALEZ



MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de la Universidad Nacional de Frontera Sullana - 2022

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	No es indiferente	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Incubadora de empresas: que tipo como fin copiar en evaluar bien una tarea, obteniendo lo que se espera en ahorro de tiempo, recursos y dinero (Herramientas tecnológicas, 2017)	La organización	Planeamiento	La incubadora se administra adecuadamente						✓	✓	✓	✓					
			Siente que haya una planeación operativa y se ejecutan los objetivos estratégicos						✓	✓	✓	✓					
	Desarrollo y proyección	La incubadora diseña y/o brinda herramientas económicas para los incubados								✓	✓	✓	✓				
		La incubadora ejecuta actividades de marketing interno para promocionar, publicitar, vender servicios y obtener apoyo de las partes interesadas (stakeholders) y dar a conocer los emprendimientos								✓	✓	✓	✓				
	Infraestructura	Equipamientos	La infraestructura física (edificios, espacios comunes, laboratorios, entre otros) de la incubadora apoyan en los emprendimientos, así como el logro de los objetivos de los incubados							✓	✓	✓	✓				
			La incubadora se encuentra altamente equipada								✓	✓	✓	✓			
	El talento humano	Convocatoria	El personal de la incubadora trabajan de forma proactiva buscando alcanzar las metas y actuar con eficacia							✓	✓	✓	✓				
			El proceso de selección de incubados es objetivo y aplica criterios comerciales, fijándose en valores reales, además de demandar responsabilidad, tiempo y experiencia								✓	✓	✓	✓			
		Ayudaría	La incubadora cuenta con una red de mentores con experiencia práctica y real en la formación y desarrollo de nuevas empresas							✓	✓	✓	✓				
	Incubación	Pre- Incubación	Los integrantes del equipo son interfuncionales, capaces de colaborar tareas y ayudarse mutuamente cuando sea preciso							✓	✓	✓	✓				
			La formación educativa y el tiempo es importante para la incubadora en la selección del emprendimiento								✓	✓	✓	✓			
		Incubación	Las incubadoras emprenden el perfeccionamiento de productos o servicios innovadores, mejoran la culminación y ejecución del plan de negocios, realizan las inversiones necesarias para iniciar operaciones y actividades comerciales								✓	✓	✓	✓			
La incubadora cuenta con actividades de networking para tener un adecuado contacto y comunicación entre sus incubados, mejorando sus capacidades mediante el intercambio de expertise y recursos											✓	✓	✓	✓			
Post-Incubación	La incubadora cuenta con una herramienta de medición para evaluar continuamente los servicios, operaciones y productos derivados del plan de negocios, además de tomar en cuenta la graduación de sus incubados para medir su desempeño.								✓	✓	✓	✓					
	La incubadora compara la efectividad del programa con otras incubadoras o entidades que presten servicios parecidos									✓	✓	✓	✓				
			La incubadora cuenta con una red de know-how y alianzas nacionales que aporte contactos y experiencia para evaluar oportunidades.							✓	✓	✓	✓				

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	No es indiferente	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Emprendimiento: Emprendedor es una persona que, en virtud de sus cualidades, habilidades, conocimientos, experiencias, formación y demás factores ambientales externos, emprende un proyecto, ya sea económico, social, político, ambiental y otros factores.	Contextual	Interés por crear una nueva empresa	Me interesa crear una nueva empresa para enfrentarme a nuevos retos siendo creativo/a e innovar.						✓	✓	✓	✓						
			Me interesa crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados.								✓	✓	✓	✓				
			Me interesa crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas.								✓	✓	✓	✓				
	Deseo por crear una nueva empresa	Deseo crear una nueva empresa para enfrentarme a nuevos retos siendo creativo/a e innovar.								✓	✓	✓	✓					
		Deseo crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados								✓	✓	✓	✓					
		Deseo crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas								✓	✓	✓	✓					
	Conductual/efectiva	factor familiar	Tu familia directa estaría de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa							✓	✓	✓	✓					
			Tus amigos íntimos o muy cercanos estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa								✓	✓	✓	✓				
		Importancia familiar	Tus compañeros o colegas estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa								✓	✓	✓	✓				
	Intención	Iniciativa	Te importa la opinión de tu familia directa							✓	✓	✓	✓					
			Te importa la opinión de tus amigos íntimos o muy cercanos								✓	✓	✓	✓				
		Desición	Te importa la opinión de tus compañeros o colegas								✓	✓	✓	✓				
Te sientes capaz de definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa, reconociendo oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios										✓	✓	✓	✓					
			Te sientes capaz de mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa y su funcionamiento						✓	✓	✓	✓						
			Te sientes capaz de negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos						✓	✓	✓	✓						
			Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario						✓	✓	✓	✓						
			Estoy decidido a crear una empresa en el futuro						✓	✓	✓	✓						
			Mi objetivo profesional es ser empresario						✓	✓	✓	✓						

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "VALIDES Y CONFIABILIDAD A JUICIO DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE INFLUENCIA DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO".

OBJETIVO: EVALUAR LA INFLUENCIA INFLUENCIA DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS EN EL EMPRENDIMIENTO

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Vera Guerra, Fernando Daniel

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Administración de Negocios

VALORACIÓN:

ADECUADO ✓	REGULAR	INADECUADO
------------	---------	------------



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de la Universidad Nacional de Frontera Sullana - 2022

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	De acuerdo Totalmente en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Incubación de empresas: que viene como fin cooperar en realizar bien una tarea, obteniendo lo que se espera en ahorro de tiempo, recursos y dinero (Instrumentos metodológicos, 2017)	La organización	Planeamiento	La incubadora se administra adecuadamente					X	X	X	X	X	X			
			Siente que haya una planeación operativa y se ejecuten los objetivos estratégicos					X	X	X	X	X	X	X		
	Desarrollo y proyección	Equipamientos	La incubadora diseña y/o brinda herramientas económicas para los incubados					X	X	X	X	X	X			
			La incubadora ejecuta actividades de marketing interno para promocionar, publicitar, vender servicios y obtener apoyo de las partes interesadas (stakeholders) y dar a conocer los emprendimientos					X	X	X	X	X	X	X		
	El talento humano	Convocatoria	La incubadora toma en cuenta el desarrollo y consecución de nuevos emprendimientos empresariales					X	X	X	X	X	X			
			El personal de la incubadora trabajan de forma proactiva buscando alcanzar las metas y actuar con eficacia					X	X	X	X	X	X	X		
	Asesoría	Pre-Incubación	El proceso de selección de incubados es objetivo y analiza criterios comerciales fijándose en valores reales, además de demandar responsabilidad, tiempo y experiencia					X	X	X	X	X	X			
			La incubadora cuenta con una red de mentores con experiencia práctica y real en la formación y desarrollo de nuevas empresas					X	X	X	X	X	X	X		
	Incubación	Incubación	Los integrantes del equipo son interfuncionales, capaces de colaborar tareas y ayudarse mutuamente cuando sea preciso					X	X	X	X	X	X			
			La incubadora cuenta con una herramienta de medición para evaluar continuamente los servicios, operaciones y productos derivados del plan de negocios, además de tomar en cuenta la graduación de sus incubados para medir su desempeño.					X	X	X	X	X	X	X		
		Post-Incubación	La incubadora cuenta con actividades de networking para tener un adecuado contacto y comunicación entre sus incubados, mejorando sus capacidades mediante el intercambio de expertise y recursos					X	X	X	X	X	X			
			La incubadora cuenta con una red de know-how y alianzas nacionales que aporta contactos y experiencia para evaluar oportunidades					X	X	X	X	X	X	X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	De acuerdo Totalmente en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Emprendimiento: Emprendedor es una persona que, en virtud de sus cualidades, habilidades, conocimientos, experiencia, formación y demás factores ambientales externos, emprende un proyecto, sea económico, social, político, ambiental y otros factores.	Contextual	Interés por crear una nueva empresa	Me interesa crear una nueva empresa para enfrentarme a nuevos retos siendo creativo/a innovar.					X	X	X	X	X	X			
			Me interesa crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados.					X	X	X	X	X	X	X		
	Deseo por crear una nueva empresa	factor familiar	Me interesa crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas.					X	X	X	X	X	X			
			DESEO crear una nueva empresa para enfrentarme a nuevos retos siendo creativo/a innovar					X	X	X	X	X	X	X		
	Conductual/efectiva	Importancia familiar	DESEO crear una nueva empresa para tener altos ingresos económicos y asumir riesgos calculados					X	X	X	X	X	X			
			DESEO crear una nueva empresa para ser mi propio jefe (independencia), creando empleo para otras personas					X	X	X	X	X	X	X		
		Intención	Iniciativa	Tu familia directa estaría de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa					X	X	X	X	X	X		
				Tus amigos íntimos o muy cercanos estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa					X	X	X	X	X	X	X	
	Intención	Desición	Tus compañeros o colegas estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa					X	X	X	X	X	X			
			Te importa la opinión de tu familia directa					X	X	X	X	X	X			
			Te importa la opinión de tus amigos íntimos o muy cercanos					X	X	X	X	X	X			
			Te importa la opinión de tus compañeros o colegas					X	X	X	X	X	X			
Intención	Desición	Te sientes capaz de definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa, reconociendo oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios					X	X	X	X	X	X				
		Te sientes capaz de mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa y su funcionamiento					X	X	X	X	X	X	X			
Intención	Desición	Te sientes capaz de negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos					X	X	X	X	X	X				
		Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario					X	X	X	X	X	X	X			
Intención	Desición	Estoy decidido a crear una empresa en el futuro					X	X	X	X	X	X				
		Mi objetivo profesional es ser empresario					X	X	X	X	X	X	X			

  
 FIRMA DEL EVALUADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "VALIDES Y CONFIABILIDAD A JUICIO DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE INFLUENCIA DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO".

OBJETIVO: EVALUAR LA INFLUENCIA INFLUENCIA DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS EN EL EMPRENDIMIENTO

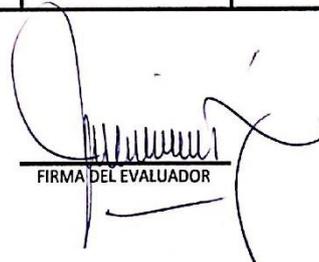
DIRIGIDO A: ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: JIMÉNEZ GARCÍA JESÚS ALBERTO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN

VALORACIÓN:

<del>ADECUADO</del>	REGULAR	INADECUADO
---------------------	---------	------------

  
FIRMA DEL EVALUADOR

## ANEXO N° 5

Validez y confiabilidad del instrumento a través de Alfa de Cronbach

Para la variable de incubadora de empresas se elaboró un cuestionario con las dimensiones estudiadas acompañadas de sus indicadores y fue acondicionada por el autor, donde se usó la escala de Likert, la misma que conto de 17 ítems y 4 dimensiones.

**Tabla 11**

*Estadístico de fiabilidad incubadora de empresas*

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.967	17

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

Según la tabla 11, el alfa de Cronbach obtenida fue 0.967, mostrando la encuesta presentó una confiabilidad elevada.

Así mismo, para la variable emprendimiento estuvo conformada por tres dimensiones y cuatro indicadores teniendo un total de 18 ítems.

**Tabla 12**

*Estadístico de fiabilidad de emprendimiento*

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.968	18

Nota: Elaboración propia, resultados obtenidos del Software IBM SPSS versión 26

Según la tabla 12, el alfa de Cronbach obtenida fue 0.968, mostrando la encuesta presentó una confiabilidad elevada.

# ANEXO N° 6

## Procedimientos

### BASE DE DATOS PROCESADOS EN EL SPSS 26

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 73 de 73 variables

ID	SEXO	EDAD	CarreraProfesional	Semestre	TrabajosActualmente	D1_Organización	L_Planeamiento	P1_LaorganizaciónLainc.	P2_LaorganizaciónSi ntequehaya	P3A	Ldesarrollo_proyección	P4_ErfoqueyPlanifi.	P5_EnfqueyPifnificació	D_inraestructu	Equi pam ento.	P6_MarketngGerenciayStaffLainc.	P7_MetingGnciaySt
1	Masculino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	7	no	23,00	13,00	Totalmen...	De acuerdo	De acuerdo	10,00	Totalmen...	Totalmen...	10,00	10,00	Totalmente ...	Totalmente ...
2	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	9	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
3	Masculino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	no	22,00	14,00	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente...	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
4	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	21,00	13,00	Totalmen...	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
5	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería de In...	5	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
6	Masculino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	7,00	7,00	De acuerdo	Me es in...
7	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	9,00	9,00	Totalmente ...	De acuer...
8	Masculino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	15,00	9,00	Me es in...	Me es indefe...	Me es inde...	6,00	Me es i...	Me es in...	6,00	6,00	Me es indefe...	Me es in...
9	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
10	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
11	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	6	si	10,00	6,00	En desac...	En desacuer...	En desac...	4,00	En des...	En desac...	4,00	4,00	En desacuer...	En desac...
12	Masculino	Entre 27 y 35 años	Ingeniería Econ...	9	no	23,00	15,00	Totalmen...	Totalmente ...	Totalmente...	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
13	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	18,00	10,00	En desac...	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
14	Masculino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Ambi...	5	no	9,00	6,00	En desac...	En desacuer...	En desac...	3,00	Totalme...	Totalmen...	3,00	3,00	Totalmente ...	En desac...
15	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	21,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	9,00	De acu...	Totalmen...	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
16	Masculino	Entre 54 y 62 años	Ingeniería Fores...	9	no	16,00	8,00	En desac...	Me es indefe...	Me es inde...	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
17	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	9	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
18	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	20,00	13,00	Totalmen...	De acuerdo	De acuerdo	7,00	En des...	Totalmen...	9,00	9,00	Totalmente ...	De acuer...
19	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	9	si	25,00	15,00	Totalmen...	Totalmente ...	Totalmente...	10,00	Totalme...	Totalmen...	10,00	10,00	Totalmente ...	Totalmente ...
20	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	9	no	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
21	Masculino	Entre 54 y 62 años	Ingeniería en Bl...	9	no	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
22	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	5	si	19,00	11,00	Me es in...	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
23	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	9	no	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
24	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	9	si	20,00	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...
25	Femenino	Entre 18 y 26 años	Ingeniería Fores...	9	no	17,00	9,00	Totalmen...	De acuerdo	De acuerdo	8,00	De acu...	De acuerdo	8,00	8,00	De acuerdo	De acuer...

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 73 de 73 variables

	intensidétancapazientesp	P31_inteniónQuétanapazientesp	P32_inteniónQuétanancapazt	L_De cision	P33_inteniónQuétanacuerdoes	P34_inteniónQuétanroestastconla	P35_inteniónQuétanacuerdoes	V_INCUBADORA	V_EMPREN DIMIENTO	N_D_Organización	N_D_Infraestructura	N_D_TalentoHumano	N_D_Incubación	N_V_Incubadora	N_D_Co ntextual	N_D_C onductual	N_D_I ntención	N_V_E mprendimiento
1	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	15,00	Totalmente ...	Totalmente ...	Totalmente ...	80,00	87,00	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
2	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	68,00	72,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto	Alto	Alto
3	De acuerdo	Totalmente ...	De acuerdo	13,00	Totalmente ...	De acuerdo	De acuerdo	75,00	78,00	Muy alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
4	De acuerdo	Totalmente ...	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	69,00	78,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
5	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	68,00	73,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
6	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	63,00	72,00	Alto	Regular	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
7	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	69,00	80,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Alto	Muy alto
8	Me es indefe...	Me es indefe...	Me es indefe...	9,00	Me es indefe...	Me es indefe...	Me es indefe...	51,00	54,00	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
9	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	67,00	77,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Alto	Muy alto
10	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	68,00	80,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Alto	Muy alto
11	De acuerdo	En desacuer...	En desacuer...	6,00	En desacuer...	En desacuer...	En desacuer...	35,00	41,00	Bajo	Muy Bajo	Muy Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Regular	Bajo	Bajo
12	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	15,00	Totalmente ...	Totalmente de ...	Totalmente ...	71,00	87,00	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
13	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	66,00	72,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
14	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	9,00	Me es indefe...	Me es indefe...	Me es indefe...	46,00	51,00	Muy Bajo	Muy Bajo	Alto	Regular	Regular	Regular	Bajo	Alto	Regular
15	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	15,00	Totalmente ...	Totalmente de ...	Totalmente ...	69,00	82,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
16	De acuerdo	Totalmente ...	De acuerdo	13,00	De acuerdo	Totalmente de ...	De acuerdo	64,00	74,00	Regular	Alto	Regular	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto
17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	68,00	73,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
18	De acuerdo	De acuerdo	Me es indefe...	13,00	Totalmente ...	De acuerdo	De acuerdo	72,00	70,00	Alto	Alto	Muy alto	Alto	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Alto
19	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	15,00	Totalmente ...	Totalmente de ...	Totalmente ...	85,00	89,00	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	68,00	73,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	15,00	Totalmente ...	Totalmente de ...	Totalmente ...	68,00	76,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto
22	De acuerdo	Totalmente ...	Me es indefe...	14,00	De acuerdo	Totalmente de ...	Totalmente ...	64,00	79,00	Alto	Alto	Regular	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
23	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	68,00	73,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
24	De acuerdo	Totalmente ...	Totalmente ...	15,00	Totalmente ...	Totalmente de ...	Totalmente ...	68,00	89,00	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
25	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	12,00	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	65,00	73,00	Regular	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto

Vista de datos Vista de variables

## Coordinación con la institución para aplicación de cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA - SULLANA - PIURA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

### Autorización

**MARCOS TIMANÁ ÁLVAREZ**, Coordinador de la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad Nacional de Frontera Sullana, Autoriza a:

**TRIPUL CÓRDOVA CRISTHIAN SAMUEL**, Licenciado en Administración de Empresas, estudiante del programa de TAET de la Universidad Cesar Vallejo - Piura, a aplicar el instrumento de su trabajo de investigación titulado "Influencia de la incubadora de empresas en el emprendimiento en alumnos de la Universidad Nacional de Frontera Sullana - 2022", así mismo se ordena a todo el personal administrativo realizar las respectivas coordinación para que se lleve a cabo esta encuesta de forma virtual, brindando todas las facilidades para la ejecución de la misma.

Sullana, 13 junio de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcos Timaná Álvarez', written over a horizontal line.

Mg. Marcos Timaná Álvarez

Coordinador(E) FCEA

## NIVELES DE LAS VARIABLES E INDICADORES

Variable	Puntuación	Nivel	Variable	Puntuación	Nivel
Incubadora de empresa	[ 17-31 ]	Muy Bajo	Emprendimiento	[ 18-32 ]	Muy Bajo
	[ 32-44 ]	Bajo		[ 33-46 ]	Bajo
	[ 45-58 ]	Regular		[ 47-61 ]	Regular
	[ 59-71 ]	Alto		[ 62-75 ]	Alto
	[ 72-85 ]	Muy Alto		[ 76-90 ]	Muy Alto
Dimensión	Puntuación	Nivel	Dimensión	Puntuación	Nivel
La organización	[ 5-9 ]	Muy Bajo	Contextual	[ 6-10 ]	Muy Bajo
	[ 10-13 ]	Bajo		[ 11-15 ]	Bajo
	[ 14-17 ]	Regular		[ 26-20 ]	Regular
	[ 18-21 ]	Alto		[ 21-25 ]	Alto
	[ 22-25 ]	Muy Alto		[ 26-30 ]	Muy Alto
Infraestructura	[ 2-3 ]	Muy Bajo	Conductual/afectiva	[ 6-10 ]	Muy Bajo
	[ 4-5 ]	Bajo		[ 11-15 ]	Bajo
	[ 6-7 ]	Regular		[ 26-20 ]	Regular
	[ 8-9 ]	Alto		[ 21-25 ]	Alto
	[ 10 ]	Muy Alto		[ 26-30 ]	Muy Alto
El talento humano	[ 5-8 ]	Muy Bajo	intención	[ 6-10 ]	Muy Bajo
	[ 9-11 ]	Bajo		[ 11-15 ]	Bajo
	[ 12-14 ]	Regular		[ 26-20 ]	Regular
	[ 15-17 ]	Alto		[ 21-25 ]	Alto
	[ 18-20 ]	Muy Alto		[ 26-30 ]	Muy Alto
Incubación	[ 5-10 ]	Muy Bajo			
	[ 11-15 ]	Bajo			
	[ 16-20 ]	Regular			
	[ 21-25 ]	Alto			
	[ 26-30 ]	Muy Alto			

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Erik Francesc Obiol Anaya, docente de la Escuela de posgrado de la Universidad César Vallejo sede Piura, asesor del Trabajo de la Tesis titulada: "INFLUENCIA DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS EN EL EMPRENDIMIENTO EN ALUMNOS DE UNA UNIVERSIDAD DE PIURA - 2022" del autor TRIPUL CORDOVA, CRISTHIAN SAMUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Asesor: OBIOL ANAYA, ERIK FRANCESC	
DNI 42417854	
ORCID 0000-0002-3513-5592	