



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en  
los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza  
Chimbote, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORAS:**

Cuba Calle, Kelly Jackeline (orcid.org/0000-0002-7006-6174)  
Rodríguez Paredes, Stefany Nicole (orcid.org/0000-0003-3301-6861)

**ASESOR:**

MBA. Celis Castillo, Edward José (orcid.org/0000-0002-4697-3532)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

La presente tesis va dedicada a nuestra madre y padre, familiares que siempre me inculcaron buenos valores y me impulsaron a cumplir mis metas. A mis hermanos y amigos que siempre me brindaron apoyo moral.

Asimismo, a los docentes de los diferentes ciclos que nos encaminaron en cada etapa de la vida universitaria para poder finalizar con éxito nuestra carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, a Dios por brindarnos el conocimiento y las fuerzas necesarias para seguir perseverando en la búsqueda de nuestros sueños día tras día.

A nuestros familiares y amistades que nos apoyaron en todo momento en la culminación de nuestros estudios universitarios con éxito. A nuestros maestros y asesores de tesis quienes desinteresadamente nos brindaron sus conocimientos, y a los estudiantes del nivel secundaria del colegio “Buena Esperanza” por colaborar en esta investigación.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.4 Procedimiento.....	22
3.5 Método de análisis de datos.....	23
3.6 Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN .....	33
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES .....	37
REFERENCIAS .....	38
ANEXOS.....	47

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Nivel de Estrategias comunicacionales digitales del colegio Buena Esperanza.....	24
<b>Tabla 2</b> Nivel de las dimensiones de las estrategias comunicacionales digitales del colegio Buena Esperanza .....	24
<b>Tabla 3</b> Nivel de Rendimiento académico en los estudiantes del colegio Buena Esperanza .....	25
<b>Tabla 4</b> Nivel de las dimensiones del rendimiento académico en los estudiantes del colegio Buena Esperanza.....	25
<b>Tabla 5</b> Prueba de contrastación de hipótesis general de correlación Estrategias Comunicativas digitales y Rendimiento Académico .....	26
<b>Tabla 6</b> Correlación de las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico .....	27
<b>Tabla 7</b> Prueba de contrastación de hipótesis específica de correlación lenguaje audiovisual y rendimiento académico.....	27
<b>Tabla 8</b> Correlación de la estrategia lenguaje audiovisual y rendimiento académico .....	28
<b>Tabla 9</b> Prueba de contrastación de hipótesis específica de correlación medios digitales y rendimiento académico .....	29
<b>Tabla 10</b> Correlación de la estrategia medio digitales y rendimiento académico..	30
<b>Tabla 11</b> Prueba de contrastación de hipótesis específica de correlación trabajo colaborativo y rendimiento académico .....	31
<b>Tabla 12</b> Correlación de la estrategia de trabajo colaborativo y rendimiento académico .....	32

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Diseño Correlacional.....	17
---	----

## Resumen

Esta tesis planteó como objetivo general identificar la relación entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E.P. Buena Esperanza. El proceso metodológico empleado fue de enfoque cuantitativo de tipo básico y un diseño no experimental. Así también, se empleó la técnica encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 12 preguntas aplicado a 135 estudiantes.

Por consiguiente, los resultados obtenidos sostienen que las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico poseen una correlación positiva moderada ( $\rho=0,648$ ), en otras palabras, las técnicas comunicativas virtuales empleadas por el docente influyeron en el rendimiento escolar de los alumnos, además, también señala que hay una correlación positiva moderada ( $\rho=0,536$ ) entre lenguaje audiovisual y rendimiento académico, del mismo modo, también existe una correlación positiva moderada ( $\rho=0,568$ ) entre medios digitales y rendimiento académico, por último se cuenta con la correlación positiva moderada ( $\rho=0,429$ ) en el trabajo colaborativo y rendimiento académico. Concluyendo que se acepta la hipótesis alterna, es decir que sí hubo un impacto significativo en cuanto al empleo de las estrategias comunicacionales digitales en el rendimiento académico de los escolares.

**Palabras clave:** Comunicación, estrategias digitales, rendimiento académico, plataformas digitales.

## Abstract

This thesis raised as a general objective to identify the relationship between digital communication strategies and academic performance in high school students of the I.E.P. Buena Esperanza. The methodological process used was a basic quantitative approach and a non-experimental design. Likewise, the survey technique was used and the instrument was a 12-question questionnaire applied to 135 students.

Therefore, the results obtained support that digital communication strategies and academic performance have a high moderate positive ( $\rho=0.648$ ), in other words, the virtual communication techniques used by the teacher influenced the school performance of the students, in addition, It also indicates that there is a moderate positive correlation ( $\rho=0.536$ ) between audiovisual language and academic performance, in the same way, there is also a moderate positive correlation ( $\rho=0.568$ ) between digital media and academic performance, finally there is a positive correlation moderate ( $\rho=0.429$ ) in collaborative work and academic performance. Concluding that the alternative hypothesis is accepted, that is to say that there was a significant impact in terms of the use of the use of digital communication strategies on the academic performance of schoolchildren.

**Keywords:** Communication, digital strategies, academic performance, digital platforms.



## **I. INTRODUCCIÓN**

Cuando se habla de educación se hace referencia a aquella base que forma parte fundamental en la vida de toda la humanidad, pues ayuda a la formación académica con herramientas básicas como leer, escribir, razonar, adquirir valores y habilidades, hasta la adultez, los cuales sirven de apoyo para relacionarse mejor con la sociedad para brindar nuevos criterios y así ser partícipes de la resolución de problemas.

En este mismo sentido, la enseñanza se vio en la necesidad de virtualizar por la aparición del SARS-CoV-2, por lo que los maestros se dieron con la sorpresa que las habilidades aplicadas en clases presenciales debían digitalizarse y emplear otro tipo de técnicas comunicativas que capte la atención de sus alumnos.

El portal Statista encuestó a estudiantes de todo el mundo que se inscribieron a cursos en línea; el 95% de ellos lo consideraban más cómodo, hiperactivo y de gran ayuda a la retención de información. De igual manera Forbes aplicó una encuesta en la que se concluyó que los alumnos recordaban mejor la información expuesta en clases. Sin embargo, la prueba PISA, en la que se evalúa matemática, lectura y ciencias, en el 2012 informó que el Perú tiene el peor rendimiento académico de Sudamérica.

Ahora, contrastar el tema educativo con las estrategias comunicacionales que emplean los docentes varía en todos, como aquellos que tuvieron que digitalizar sus habilidades comunicativas para que los temas fueran comprendidos lo mejor posible por los estudiantes, pues la modalidad de enseñanza había cambiado debido a la COVID-19.

Apoyándose en estas nuevas capacidades digitales, las cuales debían ser entendibles y digeribles para las aulas virtuales, los educadores tenían que ingeniárselas para convertir un aula inactiva en un entorno donde los alumnos debían comunicarse, discutir y debatir activamente las presentaciones académicas mostradas.

Hay estrategias comunicativas digitales empleadas por colegios alrededor del mundo, en España, los docentes optan en que sus competencias digitales se

basen en el pensamiento crítico, empleabilidad y la creatividad de las tecnologías de la información y la comunicación, por otro lado, el artículo informativo de las páginas web del Ministerio de Educación de Colombia sostiene que la comunicación audiovisual instruye conocimientos, estimula la reflexión, incita la investigación e impulsa el desarrollo de las competencias comunicativas.

En este contexto, en el colegio Buena Esperanza de Chimbote los docentes emplearon estrategias comunicacionales digitales, gráficas, didácticas e hiperactivas en las exposiciones de sus clases virtuales con el propósito de brindar un contenido académico mucho más entendible para sus estudiantes.

En esta misma situación se encuentra el colegio 113-P Tomas Alva Edison de Argentina, pues según lo menciona Bianchetti (2014) la directora de esta institución es considerada como pionera al implementar en su currícula escolar nuevas estrategias tecnológicas digitales, y al observar resultados positivos en el rendimiento escolar del alumnado muchos otros colegios lo tomaron de modelo y empezaron a impulsar a sus docentes y estudiantes a adaptarse a estos nuevos cambios.

Debido a que en el colegio Buena Esperanza se estaban aplicando estrategias de comunicación digitales durante el período de clases virtuales, deseamos conocer si estas estrategias han sido de gran utilidad en el rendimiento académico de los escolares, es por ello que nos planteamos el siguiente problema: ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022? Asimismo, esto nos lleva a querer saber si ¿Existe relación entre el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022?, ¿Existe relación entre los medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022?, por último nos preguntamos si ¿Existe relación entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022?

Este trabajo de investigación busca llegar a un gran número de lectores interesados en conocer la relevancia social que tuvieron las estrategias comunicacionales digitales en el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022.

Asimismo, el presente trabajo de investigación se justificó teóricamente, puesto que la investigación planteada busca por medio de la teoría y los conceptos de las estrategias comunicacionales digitales empleadas por los docentes para la exposición de sus temas en clases, evidenciar los diferentes criterios que se plantean.

Este estudio se justificó de forma práctica, ya que, de acuerdo a los objetivos propuestos, los resultados nos permitirán hallar soluciones precisas a los problemas referidos anteriormente, de modo que nos indicarán la influencia de las estrategias comunicacionales digitales aplicadas por el profesor del curso Ciencias Sociales en su rendimiento académico de sus alumnos.

Asimismo, este estudio se justificó metodológicamente, puesto que, para resolver los objetivos de estudio planteados, se utilizó como técnica de investigación la encuesta y el instrumento fue un cuestionario, el procesamiento de datos se hizo en el software estadístico SPSS para determinar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales digitales en el desempeño escolar de los alumnos. Con el procesamiento metodológico correspondiente a través de las herramientas necesarias y pertinentes, lo que se quiere lograr al desarrollar este estudio es contribuir con nueva información a trabajos ya existentes de otros autores, respaldando sus investigaciones con datos estadísticos que se sustentan en la presente tesis.

En este sentido, el objetivo general propone identificar la relación entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.

Se consideraron tres objetivos específicos para la investigación, los cuales son determinar el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022; identificar los medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del

nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022 y determinar el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.

Por otro lado, la hipótesis general planteada fue, Existe relación entre las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022. De estas se desprenden las siguientes hipótesis específicas: i) Existe relación significativa entre lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022 ii) Existe relación significativa entre medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022, iii) Existe relación significativa entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a tesis, artículos e informes de investigación nacionales relacionados con el presente trabajo de investigación, son los siguientes:

En la investigación de Quintana (2019), denominada *Estrategias Didácticas y Rendimiento Académico en los estudiantes de Dibujo Técnico de la Facultad de Tecnología, Universidad Nacional de Educación, 2019*, tuvo como objetivo principal demostrar la relación existente entre sus variables estrategias didácticas y rendimiento académico a través de un proceso metodológico cuantitativo, no experimental, con un tipo de estudio básico y descriptivo. En el que al finalizar su investigación concluyeron que sí hay correlación positiva media entre sus variables.

Por otro lado, Giron y Chacon, (2019), en su tesis titulada *Tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes del Departamento Académico de Electrónica y Telemática; Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2019*, en el que tuvieron como fin principal determinar la relación existente entre el uso de las TIC's y el rendimiento académico en los alumnos del departamento de Electrónica y Telemática. Así también, su procedimiento metodológico consistió en la aplicación de una investigación básica de enfoque cuantitativo, en el cual también usaron como muestra a un grupo de 65 alumnos, presentándoles una encuesta conformada por 25 preguntas. Los autores de esta tesis concluyeron que la empleabilidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación tiene una gran relación con el rendimiento escolar de los estudiantes del departamento de Electrónica y Telemática de la universidad mencionada anteriormente.

En este mismo contexto se cuenta con la tesis de, Jimenez (2020), titulada *Talleres con tecnologías de la información y comunicación para mejorar las competencias comunicacionales de los docentes de UGEL – Ayabaca 2020*, propuso como su objetivo general determinar los efectos de los talleres con las TIC's en el desempeño de las competencias comunicacionales de los profesores de los colegios Señor Cautivo de Ayabaca y Lizardo Montero de UGEL Ayabaca. El proceso metodológico empleado fue de tipo aplicada, experimental con un enfoque cuantitativo, y para la obtención de sus resultados se empleó una muestra

conformada por 16 profesores. Finalmente concluyendo en que los talleres de la institución en los que se emplean las Tecnologías de la Información y la Comunicación no producen efectos considerables en el desenvolvimiento comunicacional de los docentes.

Otro trabajo de investigación como el de, Tataje y Palomino (2021), de nombre *Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Quinto año de secundaria de Instituciones Educativas Públicas 2020-2021*, en el que se plantearon como objetivo general analizar qué tanto influyeron el manejo de las nuevas herramientas digitales de información en el desenvolvimiento estudiantil de los escolares del último grado de secundaria. Lo que realizaron para la obtención de resultados fue aplicar un diseño de investigación de tipo no experimental y de enfoque cuantitativo. Finalmente, los autores concluyeron que sí existe relación entre las dos variables mencionadas anteriormente, es decir, los instrumentos tecnológicos sí influyeron en su rendimiento académico.

Por último, Rivas (2021), en su tesis titulada *Uso de las TIC's y rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2019* se propuso como objetivo general determinar la relación entre el uso de las TIC'S y el rendimiento académico en estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad de la universidad referida. Asimismo, se aplicó un procedimiento metodológico para estudiar a una población de 45 participantes, en el que los autores llegaron a la conclusión que el usar como herramientas de enseñanza las TICs, estos se relacionan de manera significativa con el rendimiento de los universitarios encuestados.

En cuanto a antecedentes de investigación internacionales se obtuvieron los siguientes:

En la revista de investigación de Ventura et al. (2018), quien en su producto titulado *Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales*, se planteó en primer lugar adecuar la oferta de estudios de

comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de la ciudad de Barcelona a las nuevas exigencias de profesionales que se desempeñan en las empresas o instituciones laborales y a lo que esperan los estudiantes españoles y extranjeros. La estrategia metodológica empleada está enfocada en un plano de estudio mixto, es por esa razón también que decidieron usar una encuesta en base a la escala Likert, así como también la aplicación de entrevistas mediante cuestionarios en línea. Los autores concluyeron que los entrevistados percibían de manera general tener que adaptarse a los nuevos entornos digitales guiándose de aspectos personales y motivacionales, lo que quiere decir, convertir la necesidad de adaptación a estos nuevos aspectos virtuales a un impulso de volverse autodidactas.

Asimismo, en la revista científica de Borrero et al. (2020) titulada *La comunicación digital y las TIC's como herramientas de desarrollo en los ambientes educativos en Colombia, caso de estudio de la Fundación Universitaria Católica del Norte de Colombia* se propuso analizar la evolución y los aportes de la comunicación digital y las TIC's como herramientas de desarrollo y apoyo para el aprendizaje en Colombia, por ese motivo se usó un proceso metodológico de enfoque mixto de tipo descriptivo-analítico, aplicando entrevistas y encuestas a personas que trabajaron en la institución y a los estudiantes, concluyendo que la FUCN ha evolucionado de sobremanera en aspectos sistémicos y tecnológicos respondiendo así a expectativas y demandas de la época actual. Aunque todavía existen algunas herramientas a las que no les dan un uso máximo, los estudiantes reaccionaron de forma positiva frente a estos nuevos recursos e instrumentos implementados con el fin de favorecerlos académicamente.

En este sentido también se cuenta con el autor, Garcia (2021), quien en su trabajo de investigación *Educación virtual y rendimiento académico de estudiantes de Cuarto Año de Educación Básica de Santo Domingo-Ecuador 2021* planteó el determinar la relación que existe entre educación virtual y rendimiento académico entre los alumnos del colegio "Héroes de Paquisha" de Santo Domingo - Ecuador 2021, en el que desarrollaron una aplicación metodológica haciendo uso del enfoque cuantitativo, con el cual lograron obtener los resultados estadísticos mediante la escala Likert, finalmente concluyeron en que se da un aporte

importante para la psicología de la educación, la cual analizan las metodologías y características de la educación, los impactos y necesidades de los educandos.

Otro de los grandes autores como Ariza et al. (2021) en el desarrollo de su artículo de investigación titulado *Tecnologías de la Información y la Comunicación y desempeño académico en la educación media en Colombia* se planteó como objetivo general conocer la relación que existe entre el acceso a las TICs y el desempeño académico medido a nivel individual y municipal en las áreas de Lenguaje, Matemáticas e Inglés en Colombia entre 2014 y 2016. La metodología que se empleó para investigar este producto fue de enfoque cuantitativo y la empleabilidad de un modelo de regresión cuantílica, asimismo, para la obtención de resultados se aplicó un cuestionario del cual al finalizar los respectivos procedimientos se concluyó que se sugiere la ejecución de nuevas políticas que equilibren el efecto de las TIC's en alumnos de alto y bajo desempeño escolar, a quienes deban implementar nuevas estrategias que ayuden a mejorar las calificaciones de los estudiantes con las notas más bajas.

Finalmente, Osorio y Cruz (2021) en su producto de investigación titulado *Comunicación digital: análisis de las estrategias comunicacionales en públicos externos del Municipio de Rumiñahui durante la crisis sanitaria por Covid-19, periodo mayo-julio de 2020* se planteó como su objetivo general analizar el nivel de madurez tecnológica existente en Rumiñahui y la gestión de crisis de este municipio a través de la social media, asimismo, en el plano metodológico los autores consideraron usar la aplicación de un diseño longitudinal de tipo descriptivo, presentándoles a los participantes encuestas que debían resolver, posterior a ello, los autores llegaron a la conclusión que hacer uso de terminaciones como tecnología y comunicación digital conllevaba la comprensión de conceptos nuevos que salen a raíz de este tipo de términos.

La primera teoría de la comunicación que respalda esta investigación es la aldea global, pues según el estudio de investigación de la autora Farcu (2010) sostiene que el filósofo Marshall McLuhan fue el primero en usar el término globalización al ver las diversas transformaciones tecnológicas que se estaban



dando al finalizar la década de los 60's, asimismo, Marshall sostenía que los medios de comunicación producían estos hechos transformacionales.

Asimismo, el sociólogo McLuhan aseguraba que las nuevas tecnologías eran un agente revolucionario desde aquellos años y que hasta día de hoy se mantienen con los medios eléctricos comandando el mundo, y así, ocasionando consecuencias profundas en la vida del hombre.

La segunda teoría consta de la comunicación simétrico bidireccional, pues ha evolucionado de sobre manera cómo se han llevado a cabo las comunicaciones y los procesos de la información hoy en día, así lo confirma Avalos (2013) quien en el proceso de su trabajo de investigación dio cuenta que los investigadores y autores de esta teoría Grunig y Hunt referían que los espectadores o públicos son aquellos que buscan y procesan de forma activa la información, así como también hay quienes lo reciben de forma pasiva. Esta teoría también sostiene que al establecerse un vínculo a través del diálogo resulta en el cambio de actitudes y comportamiento entre los participantes, por otro lado, esta teoría identifica las reacciones y actitudes de los públicos por medio de investigaciones y aplicación de prácticas.

Para poder realizar el estudio de la variable estrategias comunicacionales digitales es importante conocer a qué se conoce como una estrategia comunicacional, y es los agregados de actitudes comunicativas que se aplican para lograr los fines propuestos que permiten y facilitan la transmisión de mensajes a una cierta cantidad de receptores a través de un proceso que consiste en organizar, conceptualizar, preparar y enviar sus mensajes a través de diferentes medios de manera que este sea recepcionado de una forma comprensible para todos.

Las estrategias comunicacionales digitales se han vuelto en mecanismos imprescindibles para muchos docentes en ámbitos meramente académicos, por ello es sumamente importante que los maestros tomen el papel de mediadores y guías del proceso estudiantil, se formen y adquieran nuevos conocimientos a través de capacitaciones para perfeccionar sus estrategias comunicacionales-digitales, de esta manera impulsar de forma positiva las notas académicas de los estudiantes,

desenvolviéndose en todos los cursos de manera apropiada y adquiriendo conocimientos de alto valor.

Como se ha manifestado en los estudios indicados anteriormente, las estrategias comunicativas virtuales influyen de manera significativa en el desempeño académico de muchos estudiantes, independientemente del curso que se trate. Las diferentes modalidades de enseñanza que aplican los docentes para hacer llegar la información de la mejor manera posible a los estudiantes consisten en la aplicación de muchas destrezas y habilidades comunicativas, las cuales muchas veces inspiran a los educandos a querer seguir aprendiendo y motivándoles a seguir adquiriendo nuevos conocimientos que enriquezcan sus saberes intelectuales.

Por otro lado, Garzón-Orjuela (2017), quien sostiene que en el proceso de la aplicación de estas estrategias por los docentes haciendo uso de diferentes recursos y medios digitales, como las tecnologías de la comunicación, se le suele dar poca relevancia en la intervención propia del docente, refiriendo a que no se termina de conocer del todo el verdadero impacto de dichas estrategias comunicativas.

Ahora, en cuanto a las dimensiones que se desprenden de esta variable, en primer lugar, se encuentra el lenguaje audiovisual, García-Marín y Aparici (2020) consideran que las nuevas metodologías tecnológicas como el e-learning, aprendizaje electrónico, el b-learning, la enseñanza remota y presencial y el x-learning, el aprendizaje a través de las experiencias, hacen uso de materiales como los podcasts y videos instructivos en sus diferentes formatos. Asimismo, aseguran que la pandemia del coronavirus aceleró este tipo de nuevos modelos de enseñanza virtual. Por otro lado, Hidalgo y Aliaga (2020) afirman que gracias a los nuevos dispositivos móviles que ahora poseen los estudiantes pueden acceder más fácilmente a los recursos educativos audiovisuales, como con el uso de las tablets y los celulares inteligentes, pues ya es usual ver que diariamente son usados como pequeñas pantallas que simulan ser salas de cine o pequeños televisores que facilitan el acceso a los materiales didácticos digitales, además de impulsar la intervención del estudiantado en la producción de los mismos recursos académicos.

Esta primera dimensión se divide en los dos siguientes indicadores, el primero es el aspecto morfológico, Crusellas (2017) lo define como los elementos visuales y sonoros que se aprecian en los productos audiovisuales y que suelen estar conformados por el silencio, la música, la voz y los efectos sonoros, así también, define el indicador aspecto sintáctico como aquel que se expresa a través de los planos, los colores, los ángulos, los movimientos de la cámara, la iluminación o el ritmo.

La segunda dimensión comprende a los medios digitales, que según el experto digital Kemp (2019) en un reporte especial asegura que los medios tecnológicos están más presentes que nunca en la existencia cotidiana del ser humano. Así también, lo prueba en su información The Global State of Digital in 2019, en el que señala que el 45% de toda la población planetaria ya cuenta con redes sociales.

En este mismo contexto Pereira et al. (2018) sostienen que los estudiantes todavía siguen viendo a los medios digitales como fuentes de descanso, distracción y entretenimiento y que rara vez lo consideran como fuentes de instrucción académica, aprendizaje, trabajo o para la realización de sus tareas. Asimismo, aseguran que los escolares ven de forma normal esta notable diferencia entre lo digital y lo estudiantil, pues en primera instancia no consideran que los medios tecnológicos sean un espacio de información escolar, sin embargo, al hablar más a profundidad sobre este tema se dan cuenta que esta clase de recursos en formatos de texto, audio y videos desarrollan un papel importante en diferentes aspectos de sus vidas y que los ayudan a adquirir nuevas capacidades y habilidades.

Ahora, esta dimensión se desprende en los dos siguientes indicadores, el primero Luján (2018) define las habilidades comunicativas digitales como aquellas enfocadas en brindar apoyo al estudiante mediante la comunicación visual y auditiva, con lecturas, ejercicios de razonamiento y análisis para reforzar sus capacidades. El segundo indicador contenido audiovisual según Montes (2018) consiste en la producción de contenido multimedia, como la edición y creación de sus propios materiales en diferentes formatos, de manera que esto le ayude al

docente a expresarse libre y creativamente en su ambiente académico, haciendo uso de materiales virtuales y de las nuevas tecnologías.

Como tercera dimensión para la variable estrategias comunicacionales digitales tenemos el trabajo colaborativo, el cual Palomino (2017) lo define como el involucramiento de un grupo de personas desempeñando un rol en específico y con un objetivo en común, compartiendo experiencias, sugerencias y reflexiones.

Asimismo, no está demás mencionar que este tipo de estrategia de comunicación empleada por los docentes en el ámbito digital busca que los involucrados ejerzan algunos elementos y valores como la responsabilidad, el compromiso, la motivación, el escucha activa y el liderazgo compartido, no solo por ellos mismos, sino también por el resto del equipo.

En este mismo contexto, Palomino (2017) considera que algunas características del trabajo colaborativo son el trabajo en equipo, autoevaluación, responsabilidad y cooperación, por otro lado, también estima que las estrategias como la comunicación, creación de debates, promover el diálogo, y promover los foros de opinión favorecen de manera significativa el trabajo colaborativo.

Esta última dimensión de la primera variable abarca los dos siguientes indicadores, el primero son las competencias comunicativas, las cuales, según Becerra et al. (2019) se definen como la experiencia, el dinamismo, el manejo del tiempo; que mientras menos se emplee para compartir la información mucho mejor, y la paciencia; para comprender a los estudiantes con poca formación digital. En segundo lugar, Álvarez (2019) afirma que el indicador de técnicas comunicativas se ejecuta teniendo en cuenta el dominio de distintas estrategias y técnicas comunicacionales, como implementar en las aulas el intercambio y respeto de ideas, el desarrollo de habilidades e interacciones sociales y perfeccionamiento de las actividades y tareas a desarrollar en conjunto.

El rendimiento académico según Bailey (2020) es la relación que se tiene con la apreciación del entendimiento que se adquiere en el espacio estudiantil, pues este también se asocia directa e indirectamente con la motivación, las distracciones o interés que los estudiantes muestran en clases, sumando a ello la carencia de

métodos de comunicación que el educador no suele aplicar, demostrando cuando el docente corrige los distintos cursos generando diversas interpretaciones analizando si el alumno ha comprendido o no los temas desarrollados. Además, es recomendable que los profesores apliquen de vez en cuando alguna que otra dinámica que incentive el aprendizaje para no volver monótonas las lecciones, como juegos interactivos que involucren la participación de todos los estudiantes.

Asimismo, Bailey (2020) también dice que es recomendable que los profesores apliquen de vez en cuando alguna que otra dinámica que incentive el aprendizaje para no volver monótonas las lecciones, como juegos interactivos que involucren la participación de todos los estudiantes.

En cuanto a la variable rendimiento académico, Salas (2019) menciona que consideran la evaluación, que se realiza como parte del desarrollo de la educación, ya que se reflejan a través de las calificaciones verbales y escritas, juntamente con los trabajos que realiza el estudiante durante todo el proceso de enseñanza, asimismo, el docente debe formar distintas alternativas de aprendizaje.

En este sentido, Salas (2019) también menciona que por medio de la evaluación los estudiantes no solo aprenden sobre un curso sino también desarrollan capacidades para su reflexión añadiendo la oportunidad de generar variaciones en el proceso educativo asegurando la culminación de la meta planteada de parte de la institución educativa.

Asimismo, Suarez y Pérez (2017) manifestaron que algunas causas que se relacionan con el rendimiento académico es la relación del docente y estudiante como también los son el nivel de inteligencia del alumno, su personalidad, la motivación, práctica de estudio e interés, existiendo un mejor rendimiento por parte del estudiante.

Según Soto (2019), el rendimiento académico es la consecuencia de las evaluaciones que se realiza, como el transcurso que es parte de la enseñanza y aprendizaje, esto se realiza permanentemente realizándose de forma cuidadosa, empleando diversas estrategias y que estén planteados en relación de sus competencias.

Referente a la variable rendimiento académico, existen ciertos condicionantes que están asociados al rendimiento en mayor o menor grado, las cuales se desprenden en la primera dimensión siguiente: Inteligencia que, según Hernández y Arriola (2021) señalaron que los resultados respecto a la inteligencia y la aptitud no expresan el éxito o fracaso académico, sino más bien muestran las distintas probabilidades de enseñanza que tiene el estudiante. Asimismo, algunos alumnos con máximos puntajes en la prueba de coeficiente de inteligencia no resultan sobresalientes y en algunos estudiantes son desfavorables.

Por ello, de la dimensión mencionada se desprende en los indicadores siguientes como la motivación, Hernández y Arriola (2021), sostuvieron que este término consiste en que los estudiantes con bajos puntajes y bajo rendimiento académico recurren a aspectos como la motivación para el desarrollo de sus clases, considerando este factor como importante para el mejoramiento del rendimiento académico.

Asimismo, los autores Hernández y Arriola (2021), manifestaron como siguiente indicador la aptitud verbal, teniendo mayor poder en el rendimiento académico, que aborda el punto de fluidez escrita, fluidez verbal y la comprensión ya que la capacidad lingüística contribuye notablemente, por lo cual el elemento verbal cumple una función importante en el estudio ya que el docente al evaluar al alumno tiene en cuenta el cómo se expresan y desenvuelven en clases.

Continuando con la variable rendimiento académico, esta se desprende como segunda dimensión: Características del docente, citado de, Hernández y Arriola, (2021) manifestaron que el desenvolvimiento de un buen docente conlleva aún mayor rendimiento académico en los cursos y mayor satisfacción en la enseñanza y un docente con poco desenvolvimiento en la enseñanza tienen desarrollar un bajo rendimiento y menor satisfacción en la enseñanza de los educandos.

Por ello, Hernández y Arriola, (2021) sostiene que la dimensión mencionada se desprende en los indicadores siguientes como la claridad en las explicaciones y ánimo para la enseñanza, estas son algunas características potenciales del

profesorado, asimismo los años de experiencia tienen resultados sobre el rendimiento escolar.

La variable rendimiento académico se desprende en la siguiente tercera dimensión: El método de enseñanza, el cual es citado por Hernández y Arriola (2021) como las metodologías empleadas por los profesores si trascienden en el rendimiento académico, los docentes quien conduce todo el transcurso de enseñanza, y el uso de una metodología está situada para el cumplimiento de los objetivos planteados, determinando tiempos y recursos. Por ello la enseñanza directa es más eficaz, mediante la claridad de la explicación del docente que influye directamente sobre el rendimiento académico.

Por último, la dimensión señalada por Hernández y Arriola (2021) tiene como indicadores los siguientes: Para un buen método educativo se consideran las fases como el Uso de recursos tecnológicos y el Aprendizaje cooperativo para las evaluaciones formativas, variación y la adaptación de los procedimientos de instrucción en las materias.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Este trabajo de estudio fue de tipo básico, que según Morgan (2019) lo define como un modelo de investigación que abarca el trabajo y gestión de datos, la visualización, el estudio estadístico, el modelado, la formación académica personal, así como también, usa todos los datos adquiridos de la aplicación del estudio de forma óptica para sumar a los nuevos trabajos de indagación estadística.

Seguidamente, el diseño fue no experimental de corte transversal. En relación a esto, Carhuancho, et al. (2019) sostienen que este tipo de diseños de investigación se caracteriza por no intervenir ni alterar el objeto de la investigación del autor, asimismo, las variables estudiadas no sufren cambios ni son manipuladas porque ya han sucedido anteriormente.

Así también, se usó el método hipotético-deductivo, pues Rodríguez y Pérez (2017), consideran que, al empezar un proyecto de investigación, se plantean hipótesis como posibles resultados que respondan el objetivo general y específicos planteados inicialmente y que también su relación con las conclusiones finales.

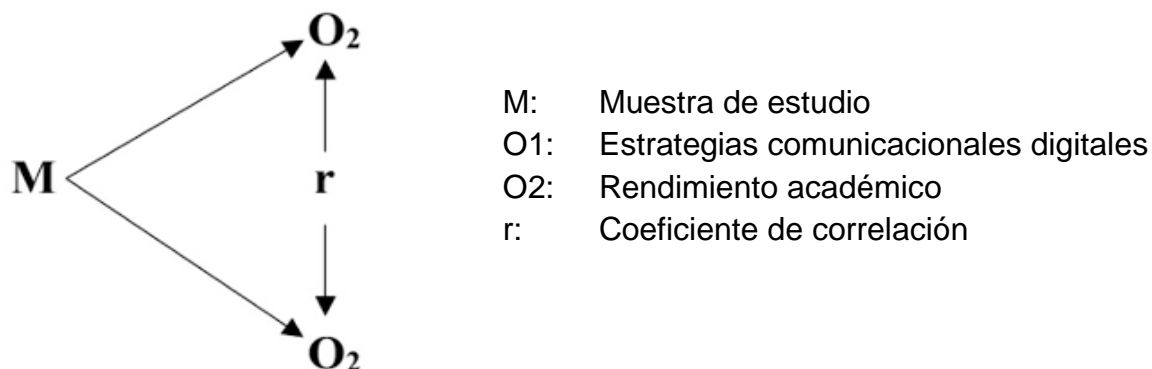
El presente estudio fue de metodología cuantitativa, Bhandari (2022) lo define como el transcurso de la recolección y análisis de datos numéricos, esto puede utilizarse para descubrir relaciones causales y generar los resultados a la población. Este enfoque permite medir sistemáticamente variables de estudio y comprobar hipótesis planteadas.

Igualmente, el nivel fue correlacional, ya que se estableció una relación entre efecto e impacto entre las variables. Respaldando lo suscitado, Sánchez (2018) sustenta que el informe investigativo expuesto comprende como uno de sus objetivos establecer el nivel de similitud o semejanza para interferir en las probables relaciones causales a futuro.



## Figura 1

*Diseño de investigación*



### 3.2. Variables y operacionalización

Se plantearon las siguientes variables estudiadas:

#### Variable 1: Estrategias comunicacionales digitales

**Definición conceptual:** Las estrategias comunicacionales en relación con el entorno digital son los procesos que relacionan a los individuos entre sí formando lazos de intercomunicación aplicando distintas técnicas (González, 2018).

**Definición operacional:** Esta variable ha sido medida por medio de un cuestionario, que abarca las tres dimensiones: lenguaje audiovisual ítems de 1-2, medios digitales ítems 3-4 y trabajo colaborativo ítems 5-6.

**Indicadores:** Aspecto morfológico, aspecto sintáctico, habilidades comunicativas digitales, contenido audiovisual, competencias comunicativas y técnicas comunicativas.

**Escala de medición:** Ordinal.

## **Variable 2: Rendimiento académico**

**Definición conceptual:** Para Obando y Calero (2017) el rendimiento académico está vinculada con los grados de aceptación que se asigna a un establecido entendimiento y posición conseguidas por los alumnos para ceder a sus conocimientos de la formación obtenida en el transcurso de su camino estudiantil, el aprendizaje está garantizado por la corporación educativa y por los docentes que examinan a los alumnos de ser expertos o no serlo.

**Definición operacional:** Esta variable ha sido estudiada a través de un cuestionario que incluye las tres dimensiones: Inteligencia, los cuales son los ítems 7 y 8, características del docente son los ítems 9 y 10, por último, la dimensión Método de enseñanza son las preguntas 11 y 12.

**Indicadores:** Motivación, aptitud verbal, claridad en las explicaciones, ánimo para la enseñanza, uso de recursos tecnológicos y aprendizaje Cooperativo.

**Escala de medición:** Ordinal.

Las variables se midieron mediante la escala Likert, pues según lo menciona el autor Douglas (2019), es una de las metodologías principales aplicadas en las encuestas de investigación, las cuales se plantean a través de cuestionarios, esto con el fin de detectar el grado de conformidad del encuestado resultando útil cuando se necesita una respuesta sobre un tema en específico.

La escala de medición empleada en las dos variables es la escala ordinal, según Schnuerch et al. (2022) la población encuestada es evaluada a través de preguntas con distintas opciones, las cuales presentan niveles de “estar de acuerdo” y “en desacuerdo”, este tipo de escala es muy popular entre los trabajos de investigación.

Para Corona (2019) la población es la cantidad de un total o grupo de personas con características que se pretende estudiar. A esta población se le aplicará un estudio con el fin de obtener resultados y conclusiones que respondan los objetivos.

Para este estudio estadístico la población que se consideró fueron los estudiantes del primero a cuarto año del nivel secundaria, el cual comprende un total de 206 alumnos del colegio Buena Esperanza de Chimbote.

### **Criterios de inclusión**

Se consideró aplicar el estudio a los estudiantes del nivel secundaria que llevaron clases virtuales durante el período 2021 del colegio Buena Esperanza de la ciudad de Chimbote. Asimismo, son estudiantes que aceptaron ser encuestados.

### **Criterios de exclusión**

Se evitó aplicar la encuesta a estudiantes de otros colegios, ni familiares de los encuestados, tampoco a estudiantes que no quisieron ser encuestados ni a los docentes que enseñan en la institución educativa.

Por otro lado, Corona (2019) define que la muestra finita es aquella que el número de valores tienen un fin y es posible de determinar.

Es por ello que de acuerdo a la muestra se tomó una representación de 135 estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

## CÁLCULO DE MUESTRA

CÁLCULO DE MUESTRA			
N =	206		
p =	0,5	n =	197,8424
q =	0,5		1,4729
Z2 =	3,8416		
E2 =	0,0025		
N - 1 =	205		

Cabe destacar que, conforme se observa en el procedimiento de la fórmula, el resultado obtenido es 134.32, por lo tanto, la muestra redondeada sería un total de 135 alumnos del colegio Buena Esperanza de Chimbote a quienes se les aplicará la encuesta.

Se utilizó la fórmula de la muestra finita, porque tiene una cantidad determinada de personas a encuestar, llegando a obtener una cantidad de 135 estudiantes del nivel secundario del colegio privado Buena Esperanza, a quienes se les aplicó la encuesta con un total de 12 preguntas sobre las variables de estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico, quienes calificaron las estrategias comunicacionales digitales que empleó el docente Elias Emerson Mendez Mendez durante todo el desarrollo del curso de Ciencias Sociales en la etapa de clases virtuales.

Por otro lado, Grudemi (2019) menciona que el muestreo probabilístico está centrado en examinar personas específicas de una población, empleando la elección aleatoria simple enfocado en escoger de forma aleatoria a las personas de la muestra de investigación.

Se aplicó el muestreo probabilístico, por ese motivo se ha seleccionado a 135 alumnos del nivel secundario del colegio Buena Esperanza al azar, ya que es una representación de nuestra población total, asimismo, resaltar que todos tenían la misma oportunidad de formar parte de la aplicación de esta encuesta.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Como técnica, en el presente estudio se utilizó la encuesta, conformada por doce preguntas, dividiendo las preguntas entre las dos variables.

Por un lado, se elaboraron 6 preguntas referentes a la variable estrategias comunicacionales digitales y otras 6 preguntas para la variable rendimiento académico, las cuales fueron presentadas a los alumnos del colegio Buena Esperanza de Chimbote.

En este sentido uno de los grandes autores como Dillon (2022) indica que las encuestas son una herramienta para investigar muy útil, pues permite descubrir los resultados de diversos temas de investigación, además, sostiene que en las encuestas son los participantes quienes responden las preguntas planteadas y las respuestas que se obtienen se consideran datos de autoobservación, ya que el propio encuestado brinda su información por voluntad propia.

Asimismo, en el trabajo se empleó el cuestionario como instrumento de evaluación para poder recopilar la información necesaria de los estudiantes del colegio Buena Esperanza de Chimbote.

De esta manera, Dalton (2022) define el término cuestionario como un conjunto de preguntas que se formulan para obtener información estadística personal de la población a encuestar, así también, sostiene que el cuestionario puede ser escrito o impreso.

Según Hayashi et al. (2019) la validez es un elemento importante para comprobar la calidad de la investigación en el campo organizacional, así también, esta es muy empleada en estudios cuantitativos, pues se aprecia mejor la buena investigación.

Asimismo, se cuenta con la validez de contenido, el cual fue mediante un juicio de expertos con grado académico de magíster que laboran como docentes en la Universidad César Vallejo de la sede Lima, así también se utilizó la prueba de Validez de Aiken para determinar la validez de los ítems. En este sentido, los validadores calificaron el instrumento de esta investigación bajo criterios como representativa, pertinencia, coherencia, consistencia y claridad.

Para obtener la confiabilidad se ha realizado una prueba piloto con 10 estudiantes del colegio Buena Esperanza, a los que se les aplicó el cuestionario sobre las dos variables de estudio para luego procesar en el programa estadístico SPSS.

Se efectuó la prueba de confiabilidad de la variable Estrategias Comunicacionales Digitales que resulta un 0,791 con el cual se determina una confiabilidad buena, por lo tanto, se acepta el instrumento de investigación obteniendo la fiabilidad de las preguntas planteadas del cuestionario, lo cual garantizó haber desarrollado una investigación objetiva.

Igualmente se realizó la prueba de confiabilidad de la variable rendimiento académico el cual arrojó un 0,747 con el resultado obtenido se establece una confiabilidad buena, por consiguiente, las preguntas cumplen con dichos fundamentos para obtener información.

Por otro lado, para asegurar la confiabilidad del cuestionario sobre las variables estudiadas se procesaron todas las respuestas obtenidas del cuestionario en el programa SPSS para la extracción del alfa de Cronbach, el cual según Mohamad et al. (2018) manifestaron que es una medida de confiabilidad entre varios elementos, es decir estima de forma aproximada qué tan confiables son las respuestas de un instrumento o cuestionario.

### **3.4 Procedimiento**

Para elaborar este proyecto de investigación el equipo de trabajo se comunicó directamente con la secretaría del colegio Buena Esperanza vía mensajes de WhatsApp para obtener el permiso de poder aplicar el cuestionario en los educandos del grado de secundaria, el cual se nos otorgó sin grandes inconvenientes. Posterior a ello, se elaboró un cuestionario con 12 ítems con seis preguntas para la primera variable, estrategias comunicacionales digitales, y seis preguntas para rendimiento académico, donde se aplicó el cuestionario a la muestra de 135 estudiantes del segundo hasta el quinto de secundaria, aplicando el cuestionario de manera presencial, explicando en cada salón de clases la importancia de esta investigación, seguidamente se fue aplicando el cuestionario siendo respondidos por los alumnos. Una vez obtenidas sus respuestas, estas se

trasladaron a un Excel en hojas de cálculo, seguidamente se aplicó el procedimiento adecuado y pasar esta misma información al software estadístico SPSS y continuar desarrollando la pesquisa.

### **3.5 Método de análisis de datos**

En el tratamiento de los datos estadísticos se utilizó el software SPSS con el fin de obtener los resultados para la prueba de normalidad y conocer el coeficiente de correlación, lo que resultó ser Spearman. Asimismo, se realizó el análisis estadístico descriptivo de las variables y dimensiones como también los resultados inferenciales para comprobar las hipótesis de estudio.

### **3.6 Aspectos éticos**

Para la ejecución del presente trabajo y el desarrollo de los diferentes puntos, se cumplió con el respeto a la información aportada por parte de todos los autores, mediante las citas y referencias colocadas en estilo Apa, como también con el parafraseo correspondiente en los argumentos consultados. De acuerdo al principio de beneficencia, se proporcionó nuevos conocimientos para la humanidad. En principios no maleficencia se respetó la integridad personal de cada uno de los estudiantes encuestados del colegio, siendo encuestados de forma anónima, ya que no se les pidió sus datos personales, además, en el principio de autonomía, cada alumno respondió teniendo la libertad de decidir y tomar sus propias decisiones, y por último, el principio de justicia, todos tuvieron un trato digno e igualitario, tanto hombres como mujeres, pues no se discriminó en ningún sentido a ningún participante.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Nivel de estrategias comunicacionales digitales del colegio Buena Esperanza Chimbote*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	24	17,8
Buena	111	82,2
Total	135	100,0

*Nota:* Estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza.

Según la tabla 1, se observa que la mayoría de estudiantes (82,2%) percibió que las estrategias comunicacionales digitales están en un nivel bueno y el 17,8% percibió que las estrategias comunicacionales digitales están en un nivel regular.

**Tabla 2**

*Nivel de las dimensiones de las estrategias comunicacionales digitales del colegio Buena Esperanza Chimbote*

Niveles	Lenguaje audiovisual		Medios digitales		Trabajo colaborativo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mala	4	3,0	1	0,7	26	0,00
Regular	26	19,3	19	14,1	109	19,3
Buena	105	77,8	115	85,2	135	80,7
Total	135	100,0	135	100,0	135	100,0

*Nota:* Estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza.

Según la tabla 2, se observa que la mayoría de estudiantes (77,8%) percibió que la estrategia de lenguaje audiovisual está en un nivel bueno y el 19,3% percibió que la estrategia de lenguaje audiovisual está en un nivel regular; la estrategia medios digitales según el 85,2% lo percibió en un nivel bueno y el 14,1% lo percibió en un nivel regular; la estrategia del trabajo colaborativo según el 80,7% lo percibió en un nivel bueno y el 19,3% lo percibió en un nivel regular.



**Tabla 3**

Nivel de Rendimiento académico en los estudiantes del colegio Buena Esperanza

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,5
Medio	21	15,6
Alto	112	83,0
Total	135	100,0

*Nota:* Estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza.

Según la tabla 3, se observa que la mayoría de estudiantes (83,0 %) tiene un alto rendimiento académico, mientras que el 15,6% tiene un regular rendimiento académico y el 1,5% tiene un bajo rendimiento académico.

**Tabla 4**

*Nivel de las dimensiones del rendimiento académico en los estudiantes del colegio Buena Esperanza*

Niveles	Inteligencia		Características del docente		Método de enseñanza	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	3,0	4	3,0	6	4,4
Medio	19	14,1	20	14,8	41	30,4
Alto	112	83,0	111	82,2	88	65,2
Total	135	100,0	135	100,0	135	100,0

*Nota:* Estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza.

Según la tabla 4, se observa que la mayoría de estudiantes (83,0%) presentaron un alto nivel de inteligencia, mientras que el 14,1% presentaron un nivel medio de inteligencia; además el 82,2% señalaron que las características del docente presentaron un nivel alto, mientras que el 14,8% señalaron que las características del docente presentaron un nivel medio y el 65,2% señalaron que el método de enseñanza se encontró en nivel alto, mientras que el 30,4% señalaron que el método de enseñanza se encontró en nivel medio.

## RESULTADOS INFERENCIALES

Según el objetivo general: Identificar la relación entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza de Chimbote, 2022.

**Ho:**  $\rho=0$  (No existe correlación entre las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022).

**Ha:**  $\rho\neq 0$  (Existe correlación entre las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022)

### Tabla 5

*Prueba de contrastación de hipótesis general de correlación Estrategias Comunicativas digitales y Rendimiento Académico*

Rho de Spearman		Rendimiento Académico
<b>Estrategias comunicativas digitales</b>	Coeficiente de correlación	,648**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	135

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se observa que sí existe una correlación positiva moderada (0. 648) entre las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico, además la significancia es 0.000 menor que 0.01, lo que quiere decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Según el objetivo específico 1: Determinar la relación entre el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza de Chimbote, 2022.

**Tabla 6***Correlación de las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico*

	Niveles	Niveles de rendimiento académico			Total	
			Bajo	Medio		Alto
			F			
Estrategias comunicacionales digitales	Regular	F	2	12	10	24
		%	1,5%	8,9%	7,4%	17,8%
	Buena	F	0	9	102	111
		%	0,0%	6,7%	75,6%	82,2%
Total		F	2	21	112	135
		%	1,5%	15,6%	83,0%	100,0%

De la tabla 6, se observó que, el 8,9% del total de los estudiantes, percibieron a las estrategias comunicacionales digitales en un nivel regular, a la vez presentaron un nivel medio en su rendimiento académico; además el 75,6% percibieron a las estrategias comunicacionales digitales en un nivel bueno y a su vez presentaron un alto rendimiento académico.

**Tabla 7***Prueba de contrastación de hipótesis específica de correlación lenguaje audiovisual y rendimiento académico*

Rho de Spearman		Rendimiento Académico
Lenguaje audiovisual	Coeficiente de correlación	,536**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	135

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Ho:**  $\rho=0$  (No existe correlación entre el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022).

**Ha:**  $p \neq 0$  (Existe correlación entre el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022).

En la tabla 2 se evidencia una correlación positiva moderada (0. 536) entre el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico, además la significancia es 0.000 menor que 0.01, es decir se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Según objetivo específico 2: Identificar los medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza de Chimbote, 2022.

**Tabla 8**

*Correlación de la estrategia lenguaje audiovisual y rendimiento académico*

	Niveles	Niveles de rendimiento académico			Total	
			Bajo	Medio		Alto
			F			
Estrategias de lenguaje audiovisual	Mala	F	1	2	1	4
		%	0,7%	1,5%	0,7%	3,0%
	Regular	F	1	10	15	26
		%	0,7%	7,4%	11,1%	19,3%
	Buena	F	0	9	96	105
		%	0,0%	6,7%	71,1%	77,8%
Total	F	2	21	112	135	
	%	1,5%	15,6%	83,0%	100,0%	

De la tabla 8, se observó que, el 0,7% del total de los estudiantes, percibieron a las estrategias de lenguaje audiovisual en un nivel malo, a la vez presentaron un nivel bajo en su rendimiento académico; además el 7,4% percibieron a las estrategias de lenguaje audiovisual en un nivel regular y a su vez presentaron un nivel medio en su rendimiento académico; asimismo el 71,1% percibieron a las estrategias de lenguaje audiovisual en un nivel bueno y a su vez a su vez presentaron un alto rendimiento académico.

**Tabla 9**

*Prueba de contrastación de hipótesis específica de correlación medios digitales y rendimiento académico*

Rho de Spearman		Rendimiento Académico
	Coeficiente de correlación	,568**
<b>Medios digitales</b>	Sig. (bilateral)	,000
	N	135

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Ho:**  $\rho=0$  (No existe correlación entre medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022).

**Ha:**  $\rho\neq 0$  (Existe correlación entre medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022).

En la tabla 9 se observa una correlación positiva moderada (0. 568) entre medios digitales y el rendimiento académico, además la significancia es 0.000 menor que 0.01, es decir se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Según el objetivo específico 3: Determinar la relación entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza de Chimbote, 2022.

**Tabla 10***Correlación de la estrategia medio digitales y rendimiento académico*

	Niveles	Niveles de rendimiento académico			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Estrategias de medios digitales	Mala	F	1	0	0	1
		%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%
	Regular	F	0	10	9	19
		%	0,0%	7,4%	6,7%	14,1%
	Buena	F	1	11	103	115
		%	0,7%	8,1%	76,3%	85,2%
Total	F	2	2	21	112	
	%	1,5%	1,5%	15,6%	83,0%	

De la tabla 10, se observó que, el 0,7% del total de los estudiantes, percibieron a las estrategias de medios digitales en un nivel malo, a la vez presentaron un nivel bajo en su rendimiento académico; además el 7,4% percibieron a las estrategias de medios digitales en un nivel regular y a su vez presentaron un nivel medio en su rendimiento académico; asimismo el 76,3% percibieron a las estrategias de medios digitales en un nivel bueno y a su vez a su vez presentaron un alto rendimiento académico.

**Tabla 11**

*Prueba de contrastación de hipótesis específica de correlación trabajo colaborativo y rendimiento académico*

<b>Rho de Spearman</b>		<b>Rendimiento Académico</b>
<b>Trabajo colaborativo</b>	Coeficiente de correlación	,429**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	135

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Ho:**  $\rho=0$  (No existe correlación entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022).

**Ha:**  $\rho\neq 0$  (Existe correlación entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022).

En la tabla 11 se constata una correlación positiva moderada (0. 429) entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico, además la significancia es 0.000 menor que 0.01, es decir se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**Tabla 12***Correlación de la estrategia de trabajo colaborativo y rendimiento académico*

Niveles			Niveles de rendimiento académico			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Estrategia de trabajo colaborativo	Regular	F	1	13	12	26
		%	0,7%	9,6%	8,9%	19,3%
	Buena	F	1	8	100	109
		%	0,7%	5,9%	74,1%	80,7%
Total		F	2	2	21	112
		%	1,5%	1,5%	15,6%	83,0%

De la tabla 12, se observó que, el 9,6% del total de los estudiantes, percibieron a las estrategias de trabajo colaborativo en un nivel regular, a la vez presentaron un nivel medio en su rendimiento académico; además el 74,1% percibieron a las estrategias de trabajo colaborativo en un nivel bueno y a su vez presentaron un alto rendimiento académico.



## V. DISCUSIÓN

Respondiendo al objetivo general planteado que fue identificar la relación entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico cuyos resultados se evidencian en la tabla 5, señala que se obtuvo una correlación positiva moderada ( $\rho=0,648$ ) con un 99% de confianza. Este resultado se asemeja con el de Tataje y Palomino (2021), quien tuvo como su objetivo general analizar qué tanto influyeron el manejo de las herramientas digitales en el desenvolvimiento académico en los escolares, coincidiendo con nuestro objetivo de estudio el cual es identificar la relación de las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico, donde se delimitó la existencia de una relación positiva entre las variables. Asimismo, Tataje y Palomino (2021) llegaron a la conclusión que sí hay relación entre las variables del uso de la tecnología de la información y la comunicación y su influencia en los estudiantes.

En este sentido, la teoría de la aldea global del filósofo Marshall MacLuhan establece que las nuevas metodologías son agentes revolucionarios desde años anteriores y actualmente se conservan y que son indispensables para las personas (Faruh, 2010).

Por lo tanto, el hallazgo explica que los materiales audiovisuales que presentó el docente en el desarrollo de las clases virtuales como el uso de infografías, videos e imágenes ayudó a los estudiantes a comprender mejor la información que les brindaba el profesor en los temas desarrollados. También concuerda con Garcia - Marin y Apari (2020) quienes sostienen que mediante la enseñanza remota hicieron uso de los nuevos métodos tecnológicos como los videos instructivos en diferentes formatos.

En este mismo sentido, se cuenta con el objetivo específico 1, el cual determina que hay relación existente significativa entre lenguaje audiovisual y rendimiento académico en los educandos del nivel secundario. Esto se manifiesta en la tabla 7, en el cual se muestra como resultado una correlación positiva moderada ( $\rho=0,536$ ) con un 99% de confianza. En este contexto, hay una coincidencia con lo expuesto por Girón y Chacon (2019) en su trabajo de investigación, quienes desarrollaron su producto con una metodología de enfoque cuantitativo con la

muestra incluida por 60 alumnos, a quienes se les presentó un cuestionario de 25 preguntas para su contestación, en este sentido, su proceso metodológico coincide con nuestra metodología, ya que utilizamos el mismo enfoque con una muestra de 135 estudiantes y un listado de 12 preguntas.

Seguidamente el hallazgo encontrado es que el docente hacía el uso correspondiente de los materiales audiovisuales, dejando actividades como la creación de trípticos digitales, videos e infografías, por medio de ello los estudiantes interactuaban mejor para la presentación de sus tareas. En este sentido, Hidalgo y Aliaga (2020) sostienen que los dispositivos móviles que actualmente poseen los estudiantes facilitan el acceso a los recursos de los materiales audiovisuales para las creaciones de sus tareas académicas.

Continuando con el objetivo específico 2, esta señala la validez de una relación significativa entre medios digitales y rendimiento académico en alumnos del colegio Buena Esperanza. Esto se logra evidenciar en la tabla 9, la cual indica que se alcanzó un resultado con una correlación positiva moderada ( $\rho=0,568$ ) de un total de 99% de confianza. Estos resultados contrastan con la tesis de la autora Rivas (2021), quien empleó un proceso metodológico de enfoque cuantitativo haciendo uso de un balotario de preguntas que se aplicó a 45 alumnos de estudios superiores, en el que concluyeron que el uso de las TIC's se relacionan de forma significativa con el rendimiento académico de los estudiantes encuestados.

En este mismo contexto, se halla que los medios digitales sí influyeron en el desempeño académico de los estudiantes buenesperancinos, ya que la transmisión de clases virtuales empleando diferentes mecanismos y técnicas comunicacionales para lograr la captación de los temas por parte del alumnado implicaba que el docente del curso Ciencias Sociales tuviera el conocimiento adecuado y pertinente del manejo de los medios digitales, es así que el investigador Kemp (2019) define los medios virtuales como herramientas que ocupan gran parte del tiempo en la vida diaria de la gente, así también, sostiene que casi media población planetaria ya cuenta con varias redes sociales registradas.

La teoría de la comunicación que respalda lo expuesto anteriormente es la de simétrico bidireccional porque de acuerdo a lo descrito por el autor Avalos (2013)

sostiene que los creadores de esta teoría; Grunig y Hunt, dieron cuenta que los espectadores son los que buscan y se nutren de información de manera activa, asimismo, el autor también promulga que al crearse un lazo de conexión a través de diálogos que se dan entre los participantes al juntarse, estos resultan en un cambio de actitudes, pensamientos y comportamientos entre los presentes

Finalmente se cuenta con el planteamiento del objetivo específico 3, el cual confirma la realidad de una relación significativa entre la dimensión trabajo colaborativo y la variable rendimiento académico en el desempeño de los estudiantes. Es por ello que al visualizar la tabla 11 se observa como resultado una correlación positiva moderada ( $r=0,429$ ) con un 99% de confianza, es por ello que se afirma que este resultado tiene una semejanza con el producto de investigación de Quintana (2019), quien propuso demostrar la relación que hay entre sus variables estrategias didácticas y el rendimiento académico a través de la aplicación de un proceso metodológico de enfoque cuantitativo, en este sentido, su objetivo general concuerda con el objetivo planteado en la presente tesis, la cual también tiene como fin principal identificar la relación entre la variable estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico, contrastando con los resultados obtenidos por el autor Quintana (2019) quien llegó a la conclusión que sí hay similitud entre las variables estudiadas de su trabajo de investigación.

Por otro lado, este hallazgo se explica a través de los resultados obtenidos del cuestionario, ya que según señalaron los alumnos, el docente sí impulsaba el trabajo colaborativo entre los estudiantes y equipos de trabajo, promoviendo el intercambio de ideas, opiniones y pensamientos en el aula, respaldando lo expuesto por el autor Palomino (2017), quien define esta dimensión como la participación de un grupo de personas en el que todos desempeñan un cargo en específico con la finalidad de obtener buenos resultados.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** En el resultado del objetivo general de estudio se identificó una relación existente entre las variables estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico con una correlación positiva moderada. Esto se debe a que el docente puso en práctica las diferentes estrategias comunicacionales digitales como los videos explicativos, infografías durante la exposición de los diversos temas expuestos en las clases virtuales. A su vez, esto permitió que los estudiantes comprendieran mejor la información.

**Segunda:** En el primer objetivo específico se determinó la relación que existe con la dimensión lenguaje audiovisual y rendimiento académico con una correlación positiva moderada, lo que quiere decir que los diferentes métodos audiovisuales que planteó el docente tenían la información e imágenes adecuadas para el entendimiento de los estudiantes, siendo así que los estudiantes reconocieron la importancia y necesidad del lenguaje audiovisual en su rendimiento académico.

**Tercera:** En tercer lugar, se concluye que sí hay relación significativa entre los medios digitales empleados por el docente en las clases digitales y el rendimiento académico de los escolares, evidenciándose esto en una correlación positiva moderada, lo que indica que el tener conocimiento del manejo de los medios virtuales por parte del profesor de Ciencias Sociales y la forma en cómo dictaba sus clases académicas haciendo uso de distintas estrategias comunicacionales influyera en el desenvolvimiento académico de los alumnos.

**Cuarta:** En último lugar, se llegó a la conclusión que sí existe una relación significativa entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico de los escolares, evidenciándose con una correlación positiva moderada, en otras palabras, esto confirma la influencia del profesor de Ciencias Sociales al impulsar el trabajo colaborativo en las aulas, pues promover el intercambio de opiniones, ideas, pensamientos o reflexiones ayuda a que los escolares logren un mejor desempeño académico.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se sugiere que el docente del curso de Ciencias Sociales continúe utilizando las estrategias comunicacionales digitales en las clases para seguir mejorando y contribuyendo de forma positiva en el rendimiento académico de los colegiales, implementando diversos videos explicativos e imágenes según el desarrollo de los temas a tratar en el aula, pues según se observó anteriormente, estos ayudan de sobremanera a desenvolverse correctamente durante las clases.

**Segunda:** Se recomienda que los videos que emplean el lenguaje audiovisual que presenta el docente en las clases sean elaborados algunos de ellos por él mismo, pues este brinda mayor apoyo en la captación de los alumnos respecto a la información que se brinda para el desarrollo de sus actividades, puesto que esto permite que los estudiantes elaboran videos de acuerdo a los temas explicados y las tareas que deja el profesor.

**Tercera:** Se sugiere que el docente siga instruyéndose en cuanto al manejo de los medios digitales, pues esto ayuda de sobremanera en el aprendizaje de los estudiantes, así como también, seguir fortaleciendo sus estrategias comunicacionales tomando clases especiales de manejo de herramientas virtuales para seguir impartiendo sus conocimientos de acuerdo a lo que exigen los tiempos tecnológicos como los de ahora y las nuevas exigencias que tienen los estudiantes nacidos en una época digital.

**Cuarta:** Por último, se recomienda que el docente continúe impulsando el trabajo colaborativo en los salones de clases, pues esto ayuda al desenvolvimiento académico e impulsa el desarrollo de debates, compartir ideas, reflexiones y opiniones, generando también confianza en los estudiantes y mayor participación por parte de ellos.

## REFERENCIAS

- Albán, J. y Calero M. (2017). *El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual*.  
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/498>
- Alvarez, G. (2018). *El impacto de las herramientas digitales durante la pandemia*. México: Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) Cinvestav. México. <https://conexion.cinvestav.mx/Publicaciones/el-impacto-de-las-herramientas-digitales-durante-la-pandemia>
- Ariza, J., Saldarriaga, J., Reinoso, K. y Tafur, C. (2021). *Tecnologías de la información y la comunicación y desempeño académico en la educación media en Colombia*. Lecturas de Economía. Colombia, Medellín.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/338690>
- Avalos, M. (2013). *Paradigma de las relaciones públicas en la sociedad del conocimiento*. México: San Luis Potosí.  
<https://static1.squarespace.com/static/51ede959e4b0de4b8d24e8a9/t/52052f51e4b021ed6a1f29ee/1376071505758/8.+Modelo+de+Grunig+y+Hunt+y+el+nuevo+paradigma+de+la+sociedad+del+conocimiento.pdf>
- Bhandari, P. (October 10, 2022). *What Is Quantitative Research? Definition, Uses & Methods*. Scribbr. Retrieved October 26, 2022. Extraído de: <https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/>
- Bianchetti, L. (2014). *Tecnologías digitales: estudio sobre su aplicación en el ámbito educativo*. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo.  
[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/6504/tesis-fcpys-cs-2014-bianchetti.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/6504/tesis-fcpys-cs-2014-bianchetti.pdf)
- Biberman-Shalev, L. (2018). *Personal blogs or comunal blogs? Pre-service teachers' perceptions regarding the contribution of these two platforms to their professional development*. Levinsky College of Education.  
[https://www.researchgate.net/publication/322177813\\_Personal\\_blogs\\_or\\_communal\\_blogs\\_Pre-service\\_teachers'\\_perceptions\\_regarding\\_the\\_contribution\\_of\\_these\\_two\\_platforms\\_to\\_their\\_professional\\_development](https://www.researchgate.net/publication/322177813_Personal_blogs_or_communal_blogs_Pre-service_teachers'_perceptions_regarding_the_contribution_of_these_two_platforms_to_their_professional_development)

- Bondy, E. (2021). *Plataformas digitales y rendimiento académico en estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria de un Instituto Público de Perené, 2021*. Universidad César Vallejo. Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68713#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20tuvo%20como%20objetivo,Instituto%20P%C3%BAblico%20de%20Peren%C3%A9%2C%202021>.
- Borrero, E., Pareja, B. y Camacho, K. (2020). *La comunicación digital y las TIC como herramientas de desarrollo en los ambientes educativos en Colombia, caso de estudio de la Fundación Universitaria Católica del Norte (FUCN)*. Colombia: Fundación Universitaria Católica del Norte. *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 37-47. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1190>
- Brooks, D. (2020). *Clases en Zoom: Problemas de enseñanzas en línea*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54787845>
- Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolazco, F., Guerrero, M. y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Universidad Internacional de Ecuador, Guayaquil. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Claros, J. (2019). *Influencia de los TICS en el desarrollo de competencias para la formación virtual de los estudiantes de la escuela de postgrado de Policía*. Universidad Privada Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3519>
- Crusellas, L. (2017). *Cuáles son los elementos del lenguaje audiovisual*. Zaragoza, España. Blog de CPA Online, Formación Profesional Online. <https://www.cpaonline.es/blog/artes-escenicas/cuales-son-los-elementos-del-lenguaje-audiovisual/>
- Estrella, A. y Cruz, R. (2021). *Comunicación digital: Análisis de las estrategias comunicacionales en públicos externos del Municipio de Rumiñahui durante la crisis sanitaria por Covid-19, periodo mayo-julio de 2020*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26578>
- Dalton, A. (2022). *USA TODAY*. Estados Unidos: Merriam Webster. Extraído de: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/questionnaire>

- Dillon, A. y De Lecce, T. (2022). *Survey Study*, .  
<https://study.com/learn/lesson/survey-study-psychology-concept-design.html>
- Donovan, C. (2016). *Using Media Clips with the Visual/Virtual Generation: We are Doing it Backwards*. *Business Education Innovation Journal*. Kean University. New Jersey, USA.  
[http://www.beijournal.com/images/812V8N2\\_final-8.pdf](http://www.beijournal.com/images/812V8N2_final-8.pdf)
- Editorial, G. (2019). *Muestreo probabilístico*.  
<https://enciclopediaeconomica.com/muestreo-probabilistico/>
- Edwards, S. (2016). *New concepts of play and the problem of technology, digital media and popular-culture integration with play-based learning in early childhood education*. *Technology, Pedagogy and Education*.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1475939X.2015.1108929>
- Egas, O. (2018). *Estrategias pedagógicas para fomentar el uso didáctico de herramientas colaborativas de la web, para la enseñanza, en la institución educativa Obonuco, sector rural Municipio de Pasto*. Colombia: Universidad Santo Tomás, San Juan de Pasto.  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10587/Egassvillota2018.pdf>
- Farcuh, D. (2010). *Medios de Comunicación en la Aldea Global*. *Revista Integración y Cooperación Internacional*. N° 2.  
<https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/5707>
- Martínez, F. (2003). *Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*. Madrid: Paidós.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=2968>
- García-Marín, D., y Aparici, R. (2020). *Voces domesticadas y falsa participación: Anatomía de la interacción en el podcasting transmedia*.  
<https://doi.org/10.3916/C63-2020-09>
- García, R. y Cecilia, N. (2021). *Educación virtual y rendimiento académico de estudiantes de Cuarto Año de Educación Básica de Santo Domingo-Ecuador 2021*. Ecuador. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68505>
- Garzón-Orjuela, N., Sánchez, N., Bonilla, L., Moreno, A., Suárez, M., Murcia, N., Luque, S. y Eslava-Schmalbach, J.. (2017). *Efectividad de las estrategias de*



*transferencia de conocimiento en lenguaje audiovisual comparadas con otras para mejorar los desenlaces en la salud individual y de la población general: revisión sistemática.* Elsevier España, S.L.U. Colombia: Bogotá. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502019000200105](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502019000200105)

- Gértrudix, M., Fernández, M. y Álvarez, S. (2017). *Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC.* Revista Iberoamericana de Educación a Distancia: España: Universidad Rey Juan Carlos. <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331450972010.pdf>
- Giron, A. y Chacon, M. (2019). *Tecnologías de información y comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes del Departamento Académico de Electrónica y Telemática; Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.* <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6797>
- González, S. (2018). *La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones.* *Revista Mexicana de Opinión Pública.* <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.25.65182>
- Hayashi, P., Abib., G. y Hoppen, N. (2019). *Validity in Qualitative Research: A Processual Approach. Brazil: Where the world comes to learn qualitative research.* <https://www.proquest.com/openview/c200412f0d74bd6a137110fb51805eeb/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55152>
- Hernandez, E. y Arreola, G., (2021). *El rendimiento académico y su relación con algunos factores asociados al aprendizaje en alumnos de educación superior.* México: Universidad Pedagógica de Durango. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/RendimientoAcademico.pdf>
- Hidalgo, J. y Aliaga, S. (2020). *Análisis de las estrategias didácticas para el diseño, selección, producción, utilización y validación de recursos educativos audiovisuales interactivos en una institución educativa.* *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID).* <https://doi.org/10.17561/10.17561/reid.n23.5>
- Hinojo, F., Aznar, I., Romero, J. y Marín, J. (2018). *Influencia del aula invertida en el rendimiento académico. Una revisión sistemática.* España: Universidad de

- Granada.  
<http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/384/300>
- Jiménez, R. (2020). *Talleres con tecnologías de la información y comunicación para mejorar las competencias comunicacionales de los docentes de UGEL – Ayabaca, 2020. Perú: Piura.*  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59596>
- Kemp, S. (2019). *Digital in 2019: Global internet use accelerates. Hootsuite.*  
Extraído de <https://wearesocial.com/uk/blog/2019/01/digital-in-2019-global-internet-use-accelerates/>
- Lagunes, A. y Jiménez, Y. (2018). *Estrategias organizacionales e innovación tecnológica.* Universidad Veracruzana. México: Cenid Editorial.  
[https://www.researchgate.net/publication/327930770\\_Estrategias\\_Organizacionales\\_e\\_innovacion\\_tecnologica](https://www.researchgate.net/publication/327930770_Estrategias_Organizacionales_e_innovacion_tecnologica)
- López, J. (2019). *Población estadística.*  
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Lozano, C. (2017). *Tecnologías de la información y comunicación y el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes del II ciclo de la carrera profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Simón Bolívar de la región Callao. Universidad Nacional de Educación.* <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1290>
- Schnuerch, M., Sarafoglou, A. y Haaf, J. (2022). *Meaningful Comparisons With Ordinal-Scale Items.* University of California Press. Collabra: Psychology.  
[https://www.researchgate.net/publication/349998642\\_Meaningful\\_comparisons\\_with\\_ordinal-scale\\_items](https://www.researchgate.net/publication/349998642_Meaningful_comparisons_with_ordinal-scale_items)
- Mena, A. y Brown, M. (2018). *Mediación de las TIC para el aprendizaje autónomo en estudiantes de secundaria. Colombia: Universidad de la Costa.*  
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2914/16359329%2520-%252017411404.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Educación del Perú (2012). *Se publican resultados PISA 2012.*  
<https://umc.minedu.gob.pe/se-publican-resultados-pisa-2012/#:~:text=El%20puntaje%20promedio%20peruano%20en,ubica%20De bajo%20del%20Nivel%201.>

- Mohamad, B., Evi, O. y Nur, B. (2018). *A Review on Sample Size Determination for Cronbach's Alpha Test: A Simple Guide for Researchers*. Penerbit Universiti Sains Malaysia. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6422571/>
- Morgan, O. (2019). *How decision makers can use quantitative approaches to guide outbreak responses*. Phil. Trans. R. Extraído de <http://dx.doi.org/10.1098/rstb.2018.0365>
- Obando, J. y Calero, J. (2017). *El Rendimiento Académico: Aproximación necesaria a un problema pedagógico actual*. Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Ormeño, E. (2022). *Competencias digitales en el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad Limeña, 2021*. Perú: Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81140>
- Osorio, E. y Cruz, R. (2021). *Comunicación digital: análisis de las estrategias comunicacionales en públicos externos del Municipio de Rumiñahui durante la crisis sanitaria por covid-19, periodo mayo - julio de 2020*. Ecuador: Quito. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26578>
- Padilla, L. y Merelo, E. (2018). *Recursos Educativos Digitales en el rendimiento académico para la asignatura de Estudios Sociales*. Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27956>
- Palomino, J. (2017). *Trabajo Colaborativo*. Domingo Mandamiento. Perú: Trujillo. <https://es.slideshare.net/JorgePalominoWay1/trabajo-colaborativo-72575835>
- Pastor, R. (2019). *Herramientas didácticas orientadas al estudiante y al rendimiento académico*. Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia. [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7310/Herramientas\\_PastorArmendariz\\_Roberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7310/Herramientas_PastorArmendariz_Roberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, J. y Gardey, A. (2021). *Definición de rendimiento académico. Qué es, Significado y Concepto*. <https://definicion.de/rendimiento-academico/>
- Pereira, S., Fillol, J. y Moura, P. (2018). *El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal*. Portugal: Revista Científica de Educomunicación.

[https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=58 &articulo=58-2019-04](https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=58&articulo=58-2019-04)

- Pinedo, G. (2022). *Competencias Digitales y Rendimiento Académico en los Estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado de Cusco, 2021*. Perú: Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81555#:~:text=Los%20resultados%20muestran%20que%20hay,de%20las%20herramientas%20digitales%2C%20sin>
- Quintana, R. (2019). *Estrategias didácticas y rendimiento académico en los estudiantes de dibujo técnico de la Facultad de Tecnología, Universidad Nacional de Educación, 2019*. Guayaquil: Ecuador. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38701>
- Riquelme, A. (2018). *Análisis y propuesta de implementación de la realidad virtual en el método de casos utilizado en la educación superior*. Chile: Universidad Técnica Federico de Santa María, Valparaíso. <https://repositorio.usm.cl/handle/11673/24616>
- Rivas, M. (2021). *Uso de las TIC's y rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2019*. Universidad Nacional del Santa. Perú: Chimbote. <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3684/15200.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Se%20concluy%C3%B3%20que%20el%20uso,Chimbote%2C%20en%20el%20a%C3%B1o%202019.>
- Rosselló, M., y Pinya, C. (2017). *Using blogs to improve professional competencies among undergraduate students*. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1147069>
- Sánchez H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseño en la investigación científica*. Lima: San Marcos. Business Supporth Aneth. <https://isbn.cloud/9786124684227/metodologia-y-diseno-en-la-investigacion-cientifica/>
- Salas, S. (2019). *Uso de la plataforma virtual Moodle y el desempeño académico del estudiante en el curso de comunicación II en el periodo 2017- 02 de la Universidad Privada del Norte*. Los Olivos Extraído de: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1996>

- Schrum, M., Ghuy, M. Johnson, M. y Gombolay, M. (2020). *Four Years in Review: Statistical Practices of Likert Scales in Human-Robot Interaction Studies*. United Kingdom, Cambridge. [https://cpb-us-w2.wpmucdn.com/sites.gatech.edu/dist/d/958/files/2021/03/FourYearsinReview\\_\\_altHRI20.pdf](https://cpb-us-w2.wpmucdn.com/sites.gatech.edu/dist/d/958/files/2021/03/FourYearsinReview__altHRI20.pdf)
- Suarez, E. y Pérez, E. (2017). *Análisis de los factores asociados al rendimiento académico de estudiantes de un curso de informática*. Revista de pedagogía. Vol. 38. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65954978009>
- Soto, R. (2019). *Motivación y rendimiento académico en los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa “Julio César Tello”, Tacsana - Huancavelica 2018*. Universidad Nacional de Huancavelica. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/30b0121f-2573-4c18-b49a-13f26dd78a80>
- Tataje, G. y Palomino, E. (2021). *Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Quinto año de secundaria de Instituciones Educativas Públicas, 2020-2021*. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8737>
- Vaillant, D., Rodríguez, E. y Betancor, G. (2020). *Uso de plataformas y herramientas digitales para la enseñanza de la matemática*. Uruguay. <https://www.redalyc.org/journal/3995/399563646010/html/>
- Valdivieso, P. (2021). *Competencias digitales y rendimiento académico de estudiantes de Administración en una Universidad privada en Chimbote, 2021*. Perú: Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68406#:~:text=Se%20encontr%C3%B3%20que%20no%20existe,en%20clase%20y%20tambi%C3%A9n%20la>
- Ventura, R., Roca, C. y Corral, A. (2018). *Comunicación Digital Interactiva: Valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales*. España: Revista Latina de Comunicación Social. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6292236>
- Zúñiga, J. (2019). *Relación entre el uso del aula virtual y el rendimiento académico en estudiantes de Bioquímica para Enfermería*. Costa Rica: Escuela de

Medicina de la Universidad de Costa Rica.  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/32723>

**ANEXOS**

## ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala / Niveles de medición
Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022	Estrategias comunicacionales digitales	Por ello, según González (2018) define las estrategias comunicacionales en relación con el entorno digital como los procesos que relacionan a los individuos entre sí formando lazos intercomunicacionales aplicando distintas	La variable ha sido medida por medio de un cuestionario, que abarca las tres dimensiones: lenguaje audiovisual ítems de 1-2, medios digitales ítems 3-4 y trabajo colaborativo ítems 5-6.	Lenguaje audiovisual	-Aspecto morfológico  -Aspecto sintáctico	-Nunca (N) -Casi nunca (CN) -A veces (AV) -Casi siempre (CS) - Siempre (S)



		técnicas.		Medios digitales	-Habilidades comunicativas digitales	
				Trabajo colaborativo	-Contenido audiovisual  -Competencias comunicativas  -Técnicas comunicativas	
		Albán, J., y Calero M. (2017) menciona que el rendimiento	La variable fue estudiada por intermedio de un cuestionario que	Inteligencia	-Motivación	-Nunca (N)  -Casi nunca

	<p>Rendimiento Académico</p>	<p>académico es entendido en relación con los grados de aprobación que se le asigna a determinado entendimientos o actitudes conseguidas por los estudiantes para acceder a los conocimientos de su formación obtenida a lo largo de la vida escolar, el aprendizaje está garantizado por la comunidad académica y los profesores que consideran a un</p>	<p>incluye las dimensiones siguientes: Inteligencia, los cuales corresponden los ítems 7 y 8, Características del docente son las preguntas 9 y 10, por último, la dimensión Método de enseñanza son las preguntas 11 y 12.</p>	<p>Características del docente</p>	<p>-Aptitud Verbal</p> <p>-Claridad en las explicaciones</p> <p>-Ánimo para la enseñanza</p>	<p>(CN)</p> <p>-A veces (AV)</p> <p>-Casi siempre (CS)</p> <p>- Siempre (S)</p>
--	------------------------------	---	---	------------------------------------	--	---

		estudiante competente o no.		Método de enseñanza	-Uso de recursos tecnológicos  -Aprendizaje Cooperativo	
--	--	--------------------------------	--	------------------------	---	--

## Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022?	Identificar la relación entre las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.	Sí existe relación entre las estrategias comunicacionales digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022.	Estrategias comunicacionales digitales	-Lenguaje audiovisual  -Medios digitales  -Trabajo colaborativo	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Tipo:</b> Básico  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Población:</b> 206 estudiantes del

		No existe relación entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022.			colegio Buena Esperanza <b>Muestra:</b> 135 estudiantes del colegio Buena Esperanza
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	
¿Existe relación entre el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del	Determinar el lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.	Ha: Sí existe relación significativa entre lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio	Rendimiento académico	-Inteligencia  -Características del docente	

<p>colegio Buena Esperanza Chimbote 2022?</p> <p>¿Existe relación entre los medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022?</p> <p>¿Existe relación entre el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena</p>	<p>Identificar los medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022</p> <p>Determinar el trabajo colaborativo y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.</p>	<p>Buena Esperanza Chimbote, 2022.</p> <p>H0: No existe relación significativa entre lenguaje audiovisual y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.</p> <p>Ha: Sí existe relación significativa entre medios digitales y el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.</p> <p>H0: No existe relación significativa entre medios digitales y el rendimiento académico</p>		<p>-Método de enseñanza</p>	
--	--	--	--	-----------------------------	--

Esperanza Chimbote  
2022?

en los estudiantes del  
nivel secundario del  
colegio Buena  
Esperanza Chimbote,  
2022.

Ha: Sí existe relación  
significativa entre el  
trabajo colaborativo y  
el rendimiento  
académico en los  
estudiantes del nivel  
secundario del colegio  
Buena Esperanza  
Chimbote, 2022.

H0: No existe relación  
significativa entre  
trabajo colaborativo y  
el rendimiento  
académico en los  
estudiantes del nivel  
secundario del colegio

		Buena Esperanza Chimbote, 2022.			
--	--	------------------------------------	--	--	--



### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario

Estimado estudiante, la presente es una encuesta conformada por 12 ítems a las que se pide responder con total sinceridad.

Lee atentamente las preguntas, después responde con total honestidad cada una de ellas. La información obtenida nos ayudará en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación sobre las Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022

Instrucción: Cada pregunta cuenta con cinco alternativas en una escala del 1 al 5, “nunca” = 1; “casi nunca” = 2; “a veces” = 3; “casi siempre” = 4; “siempre” = 5, marque la que más se asemeje a su respuesta

#### VARIABLE 1: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIGITALES

ÍTEMS O PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Dimensión lenguaje audiovisual</b>					
1. ¿Los materiales audiovisuales presentados por el docente como infografías, videos, etc. te ayudaba a comprender mejor la información en las clases virtuales?					

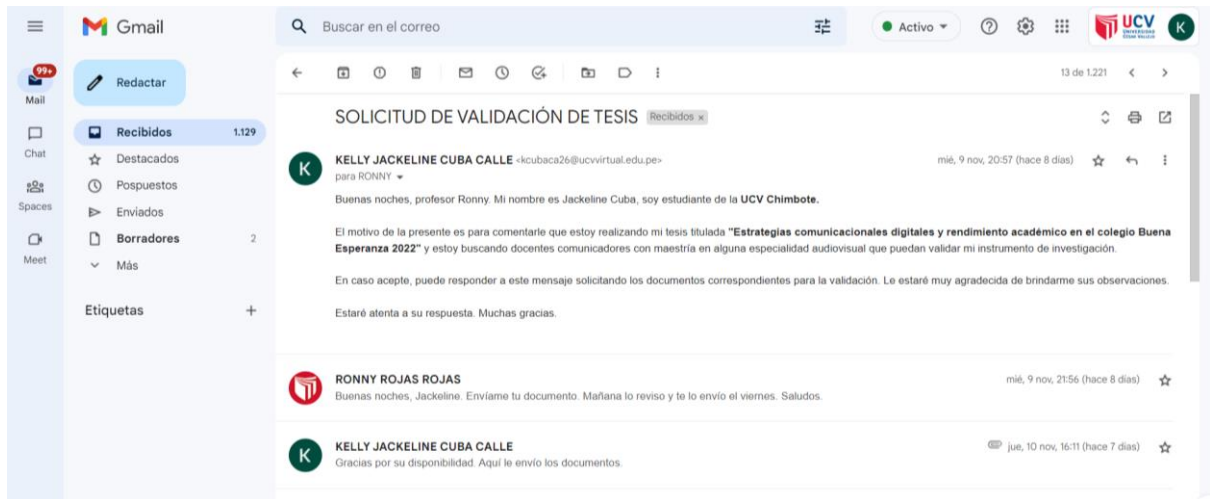
<p>2. ¿Los videos que el docente exponía en clases tenían los textos e imágenes adecuados para una mejor comprensión de la información?</p>					
<b>Dimensión medios digitales</b>					
<p>3. ¿El docente explicaba sus clases haciendo uso de sus habilidades comunicativas como el brindar apoyo al estudiante en el desarrollo de las actividades?</p>					
<p>4. ¿El docente dejaba actividades como la creación de materiales audiovisuales a los alumnos (videos, infografías, trípticos, edición de imágenes, etc.)?</p>					
<b>Dimensión trabajo colaborativo</b>					
<p>5. ¿El docente mostraba empatía en el desarrollo de las clases virtuales?</p>					
<p>6. En los debates o trabajos grupales, ¿el docente impulsaba el intercambio y respeto de ideas entre los integrantes?</p>					

**VARIABLE 2: Rendimiento Académico**


ÍTEMS O PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Dimensión Inteligencia</b>					
7. ¿Consideras que los materiales audiovisuales (videos, infografías, etc.) te motivaron a tener un mejor desempeño académico durante las clases virtuales?					
8. ¿El docente tenía un lenguaje verbal entendible cuando se comunicaba a través de los medios virtuales?					
<b>Dimensión características del docente</b>					
9. ¿El docente explicaba con claridad los temas presentados en las clases virtuales para una mejor comprensión de los estudiantes?					
10. ¿El docente explicaba con entusiasmo sus temas presentados en las clases virtuales?					
<b>Dimensión método de enseñanza</b>					

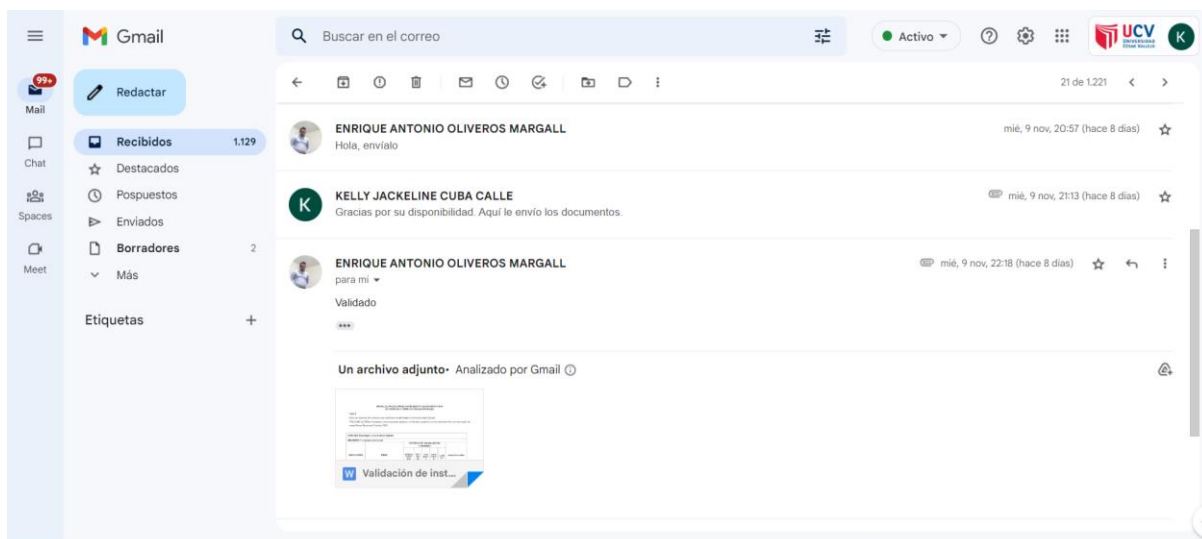
11. ¿El docente usó recursos digitales como Kahoot o Google Jamboard (pantallas interactivas) para generar más participación en los temas que presentaba en las clases virtuales?					
12. ¿El docente formaba a los estudiantes en grupos pequeños para el desarrollo de sus actividades académicas en las clases virtuales?					

## Anexo 4: Ficha de validaciones



### DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Ronny Rafael Rojas Rojas	DNI N°	40351067
Nombre del Instrumento	Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022		
Dirección domiciliaria		Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Periodismo	Teléfono Celular	920042271
Grado Académico	Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	11 / 11 / 2022



### DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Enrique Antonio Oliveros Margall	DNI N°	10314215
Nombre del Instrumento	Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022		
Dirección domiciliaria	Mz H lote 11 Los Próceres-Surco	Teléfono domicilio	2745345
Título Profesional/Especialidad	Comunicador Social-Audiovisuales	Teléfono Celular	993322668
Grado Académico	Magister		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	9/11/2022



**Mariano Octavio Vargas Arias**  
para mí ▾

📧 lun, 7 nov, 21:28 (hace 11 días) ☆ ↶ ⋮

Hola Kelly,

Te envío la validación de tu instrumento.

⋮  
--  
--

Atte

Mariano Vargas Arias  
*Licenciado en Ciencias de la Comunicación*  
*Magister en Docencia Universitaria*  
*Docente Universidad Cesar Vallejo - Lima Norte y Callao*

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



**DATOS DEL EXPERTO**

<b>Nombres y Apellidos</b>	MARIANO OCTAVIO VARGAS ARIAS	<b>DNI N°</b>	45088071
<b>Nombre del Instrumento</b>	Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote 2022		
<b>Dirección domiciliaria</b>	LIMA RIMAC	<b>Teléfono domicilio</b>	999068169
<b>Título Profesional/Especialidad</b>	LI. CC.CC. DOCENCIA UNIVERSITARIA	<b>Teléfono Celular</b>	
<b>Grado Académico</b>	MAESTRO		
<b>Mención</b>	DOCENCIA UNIVERSITARIA		
<b>FIRMA</b>		<b>Lugar y Fecha:</b>	LIMA 07/11/2022

**Anexo 5: Confiabilidad**

**VARIABLE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIGITALES**

**Estadísticas de  
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,791	6



**VARIABLE RENDIMIENTO ACADÉMICO**


**Estadísticas de  
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	6



## Anexo 6: Consentimiento informado electrónico

10 CICLO FORMULARIO - 10 alumnos   Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas **10** Configuración Puntos totales: 0 Enviar 

### Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022

Estimada/o estudiante, interesados en saber como fue el desarrollo de sus clases virtuales y como se desarrollaron cada uno de ustedes para poder tener un buen rendimiento académico. La investigación, se propone realizar el estudio: "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIGITALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.P BUENA ESPERANZA Nvo. CHIMBOTE, 2022".

Su participación en este estudio es totalmente voluntaria y puede elegir no participar. Si decide participar de esta investigación, podrá retirarse de ésta en cualquier momento. Si decide no participar o si decide retirarse del estudio, no será penalizado de ninguna manera. Los procedimientos de este estudio incluyen el completar un cuestionario en línea. Todas sus respuestas serán confidenciales.

Si usted tuviera alguna pregunta sobre este estudio, por favor contáctese con Stefany Rodriguez al correo electrónico: [srodriguezpa22@ucvvirtual.edu.pe](mailto:srodriguezpa22@ucvvirtual.edu.pe)

CONSENTIMIENTO ELECTRÓNICO: por favor elija la opción que prefiera debajo.  
Al hacer clic en el botón de "Doy mi consentimiento", usted indica que:

- Ha leído la información en la parte superior,
- Sus padres tienen conocimiento y dieron permiso para su participación en la investigación.
- Ha aceptado voluntariamente participar, y
- Ha aceptado ser contactado si ha provisto la información correspondiente.

El presente cuestionario tiene como fin, recabar información como base del desarrollo del tesis de investigación "Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Buena Esperanza Nvo.Chimbote, 2022".

Las valoraciones en una escala de 1 a 5, en la que el 1 representa la falta de ajuste entre el ítem del cuestionario y el objeto del mismo, mientras que el 5 corresponde a un perfecto ajuste entre ambos. Las cuatro opciones de respuesta a los ítems formulados son: "nunca" = 1, "casi nunca" = 2, "a veces" = 3, "casi siempre" = 4, "siempre" = 5.

## ANEXO 7: Autorización del director del colegio Buena Esperanza



### CARTA DE SOLICITUD

Chimbote, 17 de octubre de 2022

Elmer Leonardo Gamboa  
Director de la I.E.P. "Buena Esperanza"

**Presente. –**

Estimado (a) Sr. director:

Tengo el agrado de dirigirme a usted y a la vez presentarme, soy Kelly Jackeline Cuba Calle, identificado con N° DNI 75168074, junto a mi compañera Stefany Nicole Rodriguez Paredes identificado con N° DNI 73376137, estudiantes del X ciclo de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, con el debido respeto me presento y expongo:

Puesto que, llevando el curso de Proyecto de Investigación de Tesis, estamos realizando un estudio en base a la Institución Educativa Particular Buena Esperanza, el cual requiere la aplicación de encuestas a estudiantes de la Institución que dirige.

Por lo cual, siendo usted la máxima autoridad, le solicitamos su autorización para la realización de dichas encuestas que contribuirán a nuestra investigación.

Atención que espero alcanzar por ser de justicia.

**Atentamente**

Kelly Jackeline Cuba Calle  
N° DNI 75168074

Stefany Nicole Rodriguez Paredes  
N° DNI 7337613



## CARTA DE AUTORIZACIÓN

Nvo. Chimbote, 20 de octubre 2022

Estimadas estudiantes.-

Presente:

Yo, Elmer Leonardo Gamboa identificado con DNI 26959128, autorizo a las estudiantes Kelly Jackeline Cuba Calle identificada con DNI 75168074 y Stefany Nicole Rodriguez Paredes con DNI 7337613, aplicar su estudio de investigación en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E.P. Buena Esperanza que dirige mi persona.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para hacerles llegar mis consideraciones y estima personal.

**Atentamente.**



Elmer Leonardo Gamboa  
DIRECTOR

Dir.Elmer Leonardo Gamboa

DNI 26959128

## Anexo 8: Consentimiento informado de los padres de familia



### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, KETY MARGOT YENPEN REGALADO identificado (a) con  
DNI N° 3254 20 41 con domicilio en:  
TERESA DE CALCUTA E - 24, Distrito de  
NUOVO CHIMBOTE, Provincia del Santa; tutor de  
ANDREA GORDON Y., de 16 años de edad, identificado con DNI N°  
7228 9098.

### AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) ANDREA GORDON YENPEN en  
la aplicación de la encuesta del trabajo de investigación de las autoras Kelly  
Jackeline Cuba Calle con DNI N° 75168074 y Stefany Nicole Rodriguez  
Paredes con DNI N° 73376137, titulado *Estrategias comunicacionales  
digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario  
del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.*

4 de noviembre del 2022

Firma 

Nombres y apellidos KETY MARGOT YENPEN REGALADO

N° DNI 3254 2041



### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Flor Angélica Cuentas Figueroa Identificado (a) con  
DNI N° 32137138 con domicilio en:  
Teresa de Calcuta E-25, Distrito de  
Nuevo Chimbote, Provincia del Santa; tutor de  
Jesús Leonardo C., de 15 años de edad, identificado con DNI N°  
\_\_\_\_\_.

### AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Jesús Leonardo Cuentas en  
la aplicación de la encuesta del trabajo de investigación de las autoras Kelly  
Jackeline Cuba Calle con DNI N° 75168074 y Stefany Nicole Rodriguez  
Paredes con DNI N° 73376137, titulado *Estrategias comunicacionales  
digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario  
del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.*

4 de noviembre del 2022

Firma 

Nombres y apellidos Flor A. Cuentas Figueroa

N° DNI 32137138

## Anexo 9: Fotos de la aplicación de la encuesta en el colegio Buena Esperanza



## Anexo 10: Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
	Estadístico	gl	Sig.
VAR1	,482	10	,000
VAR2	,305	10	,009

a. Corrección de significación de Lilliefors





E17	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
E18	4	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	1
E19	4	5	5	3	5	3	4	5	4	3	5	5
E20	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	3	3
E21	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
E22	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2
E23	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4
E24	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	2	5
E25	3	4	5	3	3	3	5	3	4	3	5	4
E26	3	4	5	4	4	3	3	5	3	5	4	1
E27	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4
E28	3	3	4	2	5	4	3	3	3	5	4	3
E29	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4
E30	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	3	5
E31	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
E32	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
E33	4	3	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3
E34	4	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3
E35	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4
E36	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	1



<b>E57</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E58</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E59</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>E60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E61</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>E62</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>E63</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>E64</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>E65</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>E66</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E67</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E68</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>E69</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>E70</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E71</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E72</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>E73</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E74</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E75</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>E76</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

<b>E77</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E78</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E79</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E80</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>E81</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E82</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E83</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>E84</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E85</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E86</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E87</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>E88</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>E89</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E90</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E91</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E92</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>E93</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E94</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>E95</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>E96</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



<b>E117</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E118</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E119</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>E120</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E121</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>E122</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>E123</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E124</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E125</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E126</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>E127</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E128</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>E129</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E130</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>E131</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E132</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>E133</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E134</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>E135</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											

## Anexo 12: Ficha técnica

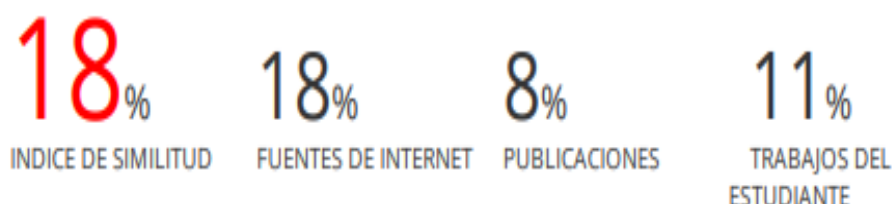
Nombre:	Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022									
Autor original:	Cuba Calle Kelly Jackeline Stefany Nicole Rodriguez Paredes.									
Dimensiones:	Lenguaje Audiovisual Medios Digitales Trabajo Colaborativo									
N° de ítems	6									
Escala de valoración de ítems:	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)									
Ambito de aplicación:	I.E.P. Buena Esperanza Chimbote									
Administración :	Auto reporte individual									
Duración:	20 minutos (Aproximadamente)									
Objetivo:	Identificar la relación entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.									
Validez:	La validez de contenido fue a través de un juicio de expertos con grado académico de magíster que laboran como docentes en la Universidad César Vallejo, Filial: Lima, bajo los criterios de representativa, pertinencia, coherencia, consistencia y claridad.									
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica alfa de Cronbach, se determinará un grado de confiabilidad. (0,791)									
Unidades de información:	Estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza									
Organización:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensión</th> <th>N° de ítem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lenguaje audiovisual</td> <td>1-2</td> </tr> <tr> <td>Medios digitales</td> <td>3-4</td> </tr> <tr> <td>Trabajo colaborativo</td> <td>5-6</td> </tr> </tbody> </table>		Dimensión	N° de ítem	Lenguaje audiovisual	1-2	Medios digitales	3-4	Trabajo colaborativo	5-6
Dimensión	N° de ítem									
Lenguaje audiovisual	1-2									
Medios digitales	3-4									
Trabajo colaborativo	5-6									
Niveles /Valores finales	Buena: 23 – 30 Regular: 15 – 23 Mala: 6 – 14									



Nombre:	Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022									
Autor original:	Cuba Calle Kelly Jackeline Stefany Nicole Rodriguez Paredes.									
Dimensiones:	Inteligencia Características del docente Método de enseñanza									
N° de ítems	6									
Escala de valoración de ítems:	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)									
Ambito de aplicación:	I.E.P. Buena Esperanza Chimbote									
Administración:	Auto reporte individual									
Duración:	20 minutos (Aproximadamente)									
Objetivo:	Identificar la relación entre las estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022.									
Validez:	La validez de contenido fue a través de un juicio de expertos con grado académico de magíster que laboran como docentes en la Universidad César Vallejo, Filial: Lima, bajo los criterios de representativa, pertinencia, coherencia, consistencia y claridad.									
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica alfa de Cronbach, se determinará un grado de confiabilidad. (0,747)									
Unidades de información:	Estudiantes del nivel secundaria del colegio Buena Esperanza									
Organización:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensión</th> <th>N° de ítem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Inteligencia</td> <td>7-8</td> </tr> <tr> <td>Características del docente</td> <td>9-10</td> </tr> <tr> <td>Método de enseñanza</td> <td>11-12</td> </tr> </tbody> </table>		Dimensión	N° de ítem	Inteligencia	7-8	Características del docente	9-10	Método de enseñanza	11-12
Dimensión	N° de ítem									
Inteligencia	7-8									
Características del docente	9-10									
Método de enseñanza	11-12									
Niveles /Valores finales	Alto: 23 – 30 Medio: 15 – 23 Bajo: 6 – 14									

.CUBA CALLE - RODRIGUEZ PAREDES.Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022..docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CELIS CASTILLO EDWARD JOSÉ, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIGITALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO BUENA ESPERANZA CHIMBOTE, 2022", cuyos autores son RODRIGUEZ PAREDES STEFANY NICOLE, CUBA CALLE KELLY JACKELINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 29 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CELIS CASTILLO EDWARD JOSÉ <b>DNI:</b> 43825466 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4697-3532	Firmado electrónicamente por: EDCELISCA el 16- 12-2022 08:30:34

Código documento Trilce: TRI - 0460183