



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Las redes sociales Facebook e Instagram y la comunicación
interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.E.
Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTOR:

Aguilar Valera, Gianmarco Valentin (0000-0003-1646-4937)

Felipe Palacios, Fernando Franco (0000-0003-3007-5401)

ASESORA:

Dr. Julia Lizet Torres Rivera (0000-0003-2848-4978)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación Para el Desarrollo Humano

Chimbote - Perú

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Marco y Sadith, que fueron la pieza fundamental dentro de mi vida educativa. A toda mi familia. Gracias, por tanto, este logro va para ustedes.

Aguilar Valera, Gianmarco Valentin

A mis queridos padres Luis y Elizabeth con mucho amor y cariño les dedico todo mi esfuerzo, además a mi abuelo Carlos Palacios que admiro por ser un gran periodista en Chimbote y me mostró la pasión en las comunicaciones.

Felipe Palacios, Fernando Franco

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la doctora Julia Lizet Torres Rivera, quien estuvo como asesora apoyando constantemente nuestra investigación para poder llegar a hacer un buen trabajo.

Agradezco a mí mamá, papá y abuelo, por confiar en mí y alentarme en los malos momentos.

También agradecemos al grupo de los últimos sobrevivientes de la promo 2017 de comunicaciones, quienes compartimos momentos alegres en estos últimos años. Manuel, Anthony, Cristina, Ivan, Celeste, Harumi, Hiroshi y Valeria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	12
3.3. Escenario de estudio.....	14
3.4. Participantes.....	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6. Procedimiento.....	16
3.7. Rigor científico	16
3.8. Método de análisis de datos	16
3.9. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS y DISCUSIÓN.....	17
4.1. Resultados.....	17
4.2. Discusión.....	38
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categoría 1: Redes sociales	12
Tabla 2 Categoría 2: Comunicación interpersonal	13
Tabla 3 Matriz de operacionalización	51
Tabla 4 Matriz metodológica	54
Tabla 5 Entrevista a alumnos	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Carta de permiso del Director de la I.E.E. Inmaculada La Merced.	58
Figura 2 Formato de consentimiento informado dirigido a los padres.	59
Figura 3 Validación de instrumento.	60
Figura 4 Validación de instrumento.	61
Figura 5 Validación de instrumento.	62
Figura 6 Entrevistas a alumnos de la I.E.E. Inmaculada la Merced.	63
Figura 7 Entrevistas a alumnos de la I.E.E. Inmaculada la Merced.	63
Figura 8 Entrevistas a alumnos de la I.E.E. Inmaculada la Merced.	64
Figura 9 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	65
Figura 10 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	66
Figura 11 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	67
Figura 12 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	68
Figura 13 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	69
Figura 14 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	70
Figura 15 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	71
Figura 16 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	72
Figura 17 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	73
Figura 18 Formato de consentimiento informado firmado por los padres.....	74
Figura 19 Vista red. Fuente: Atlas Ti	75
Figura 20 Porcentaje de turnitin	76

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue identificar si las redes sociales Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. El tipo de investigación de la presente investigación es básica, de enfoque cualitativo, debido a que tiene por propósito comprender la realidad de los hechos y la interrelación de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la I.E.E. Inmaculada La Merced. El diseño de la investigación fue fenomenológico. El instrumento para la recolección de datos fue la entrevista. Para la entrevista se utilizó como instrumento una guía de entrevista semi estructurada. El software utilizado para el análisis fue Atlas.ti versión 8.0. Y como conclusión se obtuvo que, se logró identificar que las redes sociales de Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de manera negativa en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced – Chimbote, 2022. Haciendo énfasis en el análisis de la entrevista a los alumnos, los estudiantes descubrieron que las redes sociales son un espacio que les facilita el compartir información y relacionarse con sus compañeros. Facilitándose más la interacción en el mundo virtual que en un espacio físico con otra persona, llegando generalmente a impactar de forma negativa la comunicación interpersonal a los estudiantes del quinto año “A”.

Palabras claves: redes sociales; comunicación interpersonal; esfera cognitiva; manejo de redes sociales

ABSTRACT

The general objective of the present investigation was to identify if the social networks Facebook and Instagram impact the interpersonal communication of high school students of the I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. The type of research of this research is basic, with a qualitative approach, because its purpose is to understand the reality of the facts and the interrelationship of social networks in the interpersonal communication of students. of the I.E.E. Immaculate La Merced. The research design was phenomenological. The instrument for data collection was the interview. For the interview, a semi-structured interview guide was used as an instrument. The software used for the analysis was Atlas.ti version 8.0. And as a conclusion it was obtained that, it was possible to identify that the social networks of Facebook and Instagram impact interpersonal communication in a negative way in high school students of the I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. Emphasizing the analysis of the interview with the students, the students discovered that social networks are a space that makes it easier for them to share information and interact with their peers. Facilitating interaction in the virtual world more than in a physical space with another person, generally negatively impacting interpersonal communication in fifth year "A" students.

Keywords: social networks; interpersonal communication; cognitive sphere; social media management

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales y el internet han incrementado su uso con el pasar de los años. Podemos observar que ya es algo común que muchos estudiantes jóvenes e incluso niños, ya poseen un Smartphone o una computadora personal para el desarrollo de sus actividades educativas o para otro fin personal. Asimismo, la aparición de redes sociales ha llevado a que los jóvenes y adolescentes opten por un nuevo estilo de escribir, comunicarse y relacionarse distinto a épocas pasadas. Por lo que en muchos casos los padres al no comprender el uso de estos aplicativos de nuevas tecnologías no saben, cómo guiar u orientar a sus hijos por un camino positivo en esta nueva vida tecnológica.

Solo en América latina se puede observar que el consumo de las redes sociales en la población va aumentando con el pasar de los años. Teniendo como base el año 2020, se observa que el 82% de latinos ha obtenido un acceso a las redes sociales, lo que presenta un aumento del 1,6%, a diferencia del año 2019, que se obtuvo un 80,9%. Esto nos muestra, que la pandemia ha causado que el consumo de las redes sociales vaya aumentando, es decir, que muchos jóvenes han dependido de las redes sociales o un aparato tecnológico con cobertura a internet, para poder llevar un buen año escolar o poder comunicarse con amigos o familiares con los que no tenían acceso en un entorno presencial.

Ahn (2011), menciona en su investigación que, los usuarios que mayormente utilizan los medios sociales son los jóvenes y adolescentes. Asimismo, los jóvenes permanecen muchas horas de su vida relacionándose con distintas personas por medio de internet. Además, la misma autora (2012), en su investigación sostiene que los medios sociales son utilizados por los jóvenes para diferentes actividades, entre ellas se encuentran, las relaciones románticas, apoyarse uno a los otros, organizar grupos y desarrollar sus identidades propias. Por último, Baker (2009), encontró que los medios sociales son una opción en la comunicación por parte de los adolescentes que han tenido un conflicto con su grupo social y buscan refugiarse en su grupo perteneciente a las redes sociales. También, existe otro motivo importante que se centra en intercambiar experiencias y obtener gratitud de los demás.

En la localidad de Chimbote, con una población mayor a los 400 mil habitantes, ubicada en el departamento de Áncash - Perú, se observó una gran cantidad de colegios de nivel secundario. Centramos el estudio en la Institución Educativa de nivel secundaria Inmaculada De La Merced. Tuvo sus inicios en el año 1956, siendo uno de los colegios más antiguos y reconocidos en la localidad de Chimbote. Tiene alrededor de 55 secciones de nivel secundario y un aproximado de 1969 alumnos.

En la actualidad, se ha normalizado el uso de las redes sociales, tanto que hasta en los equipos celulares se puede acceder al medio social, y sin una restricción alguna. Los escolares de la I.E.E. Inmaculada De La Merced solo necesitan estar conectados a internet usando sus datos móviles o Wi-Fi y ya con ello pueden navegar en la herramienta digital, utilizando la aplicación más solicitada por ellos que son el Facebook e Instagram. Sin duda alguna, el uso de las tecnologías es una herramienta útil, pero trae consigo ese factor negativo de no intercambiar palabras físicamente con otras personas.

En esta investigación se quiso responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo las redes sociales de Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022?, así como también se profundizó en los siguientes problemas específicos de la investigación: ¿Cómo la selección de redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022?, ¿Cómo el manejo del internet y redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022? y ¿Cómo las oportunidades y riesgos impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022?

La investigación dispuso como objetivo general identificar si las redes sociales de Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria del I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022.

Así como también sus respectivos objetivos específicos: Determinar si la selección de redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de

secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. Especificar si el manejo del internet y redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. Determinar si las oportunidades y riesgos impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022.

En la presente investigación, se justificó en el aspecto teórico, puesto que se pudo contrastar los fundamentos teóricos de las categorías, redes sociales y la comunicación interpersonal. Se propuso realizar el estudio sobre “Las redes sociales de Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria del quinto año de la sección “A” de la I.E.E. Inmaculada de la Merced”.

El estudio se justificó metodológicamente porque se utilizó los instrumentos de la entrevista, con la guía de preguntas, teniendo un estudio de enfoque cualitativo que obtuvo información descriptiva del tema, al mismo tiempo contribuir a descubrir nuevos aspectos a través de un conocimiento más detallado de los medios sociales y el desarrollo de la comunicación en la edad escolar.

Se justificó de forma práctica porque pretendió informar frente al uso de la herramienta digital que fomentan las redes sociales, como lo son los adolescentes en sus centros educativos, teniendo en cuenta sus cambios físicos, emocionales y sociales, nuestra responsabilidad fue estudiar la comunicación interpersonal, revelar diferentes aspectos y brindar información concisa y confiable basada en investigaciones obtenidas.

Entonces, se considera con suma importancia desarrollar estudios pertinentes en materia de investigación para determinar causa y efecto que llevan a que los estudiantes necesiten de los medios sociales para satisfacer sus necesidades específicas.

Actualmente, las redes sociales representan un importante medio de interacción entre los estudiantes, desplazando así los lugares de interacción a espacios virtuales en lugar de reales a medida que aumenta el uso de este medio digital.

Además, con la situación social a raíz de las restricciones del COVID-19, la red social surge como una alternativa para las interacciones sociales de los estudiantes.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio se respalda en el ámbito nacional con antecedentes como la tesis de Cáceres y Otoyá (2021), en su tesis titulada *Construcción de la identidad en la adolescencia a través del uso de las redes sociales*, cuyo objetivo fue conocer las relaciones que pudieran existir entre la construcción de la identidad y el uso de las redes sociales. Siendo una tesis exploratoria, tomando como muestra la cantidad de 10 adolescentes entre las edades de 13 a 17 años y que cursan el nivel secundario en los distintos colegios de Lima, teniendo la siguiente conclusión. El autor concluye, que existe una relación entre utilizar los medios sociales y lograr una edificación de la identidad en los adolescentes. Lamentablemente los escolares priorizan como vital importancia las interacciones sociales. Esto refleja la sensibilidad y dificultad que tienen muchos adolescentes de relacionarse públicamente, ya que, muchos de ellos dedican mucho tiempo a los espacios virtuales y crean relaciones significativas dentro de las redes.

Colque (2018), en su tesis titulada *Uso de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima*, cuyo objetivo fue análisis del manejo de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales entre adolescentes de cuarto año de secundaria de un colegio privado de Lima. Siendo tesis exploratoria, la muestra fueron 127 estudiantes de cuarto año de educación secundaria, cuyas edades rondan entre los 14 a 15 años. El autor concluye que, las redes sociales son el medio de escape de los estudiantes, en las redes pueden ser y hacer lo que quieren, mientras que en la vida real el protagonista es el adulto, donde sus inseguridades y estatus no le permiten comunicar como ellos quieren, la

comunicación con sus padres permanece en segundo plano, solo se comunican con ellos para asumir responsabilidades o para recibir órdenes.

Casafranca et al. (2020), en su tesis titulada *La Junta: Proyecto de Comunicación para el Desarrollo sobre espacios de comunicación interpersonal durante el trabajo remoto con Grupo Avatar PUCP*, cuyo objetivo fue buscar que los colaboradores del centro laboral generen una mayor motivación en el trabajo virtual e incrementen la cohesión del equipo, para que creen espacios de comunicación interpersonal virtuales en los que participen activamente, y los incorporen de manera sostenida a su dinámica laboral. Siendo una tesis descriptiva, tomando como muestra al Grupo Avatar PUCP Perú-Lima, teniendo la siguiente conclusión. El autor concluye que, el cambio de labores presenciales a laborales ha causado un desánimo por parte de los colaboradores, esto es debido a poco tiempo de ocio y momentos de integración que puedan compartir. Los colaboradores enfatizan que las actividades son monótonas y solo están enfocadas en rutinas agendadas. Muchos trabajadores expresan la desmotivación por las labores mecanizadas y el poco tiempo de interacción entre los colaboradores.

A nivel internacional, se desarrolla los siguientes trabajos previos con relación a nuestra categoría de estudio, Ortiz (2016), en su tesis titulada *Redes sociales y relaciones interpersonales de los jóvenes entre 15 y 17 años de edad del quinto año del colegio Stella Maris de San Juan Del Sur*, cuyo objetivo fue describir la comunicación de las relaciones interpersonales a través de las redes sociales. siendo una tesis de tipo exploratorio y descriptivo, se toma como muestra a los alumnos del quinto año del colegio Stella Maris de San Juan. La autora concluye que, las redes sociales son una herramienta que facilita la comunicación en largas distancias, pero eso es lo menos relevante, sino que puedes divertirte en un juego infinito de palabras, dibujos, conversaciones, entre otros y que provocan una ilusión en las personas que lo utilizan.

Cantillo y Moreno (2016), en su tesis titulada *Uso y percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza - aprendizaje en el programa de comunicación social de la universidad de Cartagena*, cuyo objetivo fue analizar las percepciones

de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Siendo una tesis descriptiva, tomando como muestra a docentes y estudiantes de Comunicación Social de la misma universidad. El autor concluye que, el manejo y la captación que hay sobre los medios sociales en el ámbito académico - enseñanza en los educandos de la carrera de comunicación social, actualmente se ve atravesando una situación no favorable, debido que el uso es de manera informal, es decir, el programa no validaba utilizar las redes sociales como enseñanza. Además, el programa actual debe proponer nuevos planes que cambien las herramientas metodológicas que implementan los docentes en las aulas actualmente.

Cartagena (2019), en su tesis titulada *Efecto del uso de redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios*, cuyo objetivo fue analizar el efecto que tienen las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios. Siendo una tesis descriptiva con alcances explicativos, hay cinco estudiantes en la muestra, entre las edades de 18 y 24 años. El autor concluye que, el uso de los medios sociales en virtualidad ha transformado la conectividad en una dependencia de conectarse, ya que, las personas pasan la mayor parte del día navegando en estas redes continuamente. Ante la situación de no poder contactar, algunos encuestados se sintieron ansiosos y sintieron que faltaba algo; en este sentido un teléfono móvil te permite acceder a una red social actúa como una prótesis que te mantiene en movimiento.

Entrando en contexto con el tema elegido para esta investigación, se cuenta con dos categorías: redes sociales y comunicación interpersonal. Por ello primero las definiremos y compartiremos información referente a investigaciones encontradas.

Ponce (2012), señala que los medios sociales en línea tienen mecanismos y guías similares, ya sea la capacidad de interactuar socialmente e intercambiar información, para conocer los distintos puntos de vista que se comparten. Por lo tanto, se usan los medios sociales en línea como una red social de intercambio de

información, aunque hoy en día se ha incrementado el uso de los medios sociales con un fin profesional.

Márquez & Lanzeni (2018), nombra que, en un conjunto de redes sociales, la principal aplicación utilizada para móviles es Instagram (aunque dispone además de una versión web y de escritorio) ofrece a los usuarios la facilidad de compartir, editar y mostrar fotografías en los distintos perfiles personales. Además, existe la opción de obtener seguidores e interactuar con otros usuarios por los comentarios.

Sin embargo, la selección de redes sociales viene de la mano con el manejo de las redes sociales en los adolescentes, ya que existe una conexión complementaria entre estos. La evolución tecnológica ha traído con ella, un sin fin de nuevas alternativas para facilitar las actividades y tareas de los adolescentes. Un ejemplo que se puede observar es el surgimiento de las tecnologías de la información y comunicación social (TIC). Las TIC son la puerta principal de cambios sin referencias en el mundo actual (Carneiro, 2021, p.14). El Internet ha pasado de ser una herramienta exclusiva para la sociedad científica, a una amigable red cambiante de patrones de interacción social. El internet es la base de todo actualmente, da forma a lo que observamos y como lo observamos, lo que queremos y lo que diseñamos. El internet es considerado un ente omnipresente y que se encuentra en las relaciones entre las personas. (Guazmayán, 2004, p.15). Es un hecho que esta tecnología ha originado grandes cambios en la sociedad, economía y la cultura. La sociedad está siendo alterada en varios aspectos de comunicación, entretenimiento, trabajo, negocios, gobierno y de compartir, sobre cómo difundir y utilizar las TIC a un nivel de escala mayor. (Carneiro, 2021, p.14).

Se debe tener en cuenta que las TIC son un término recurrente en la actualidad y están presentes en los medios sociales que tienen una mayor acogida por los jóvenes y adolescentes, en donde se relacionan la mayor parte de su día a día, siendo este de acceso gratuito o no. El internet y las nuevas tecnologías digitales muestran a los adolescentes o jóvenes una posibilidad que anteriormente eran desconocidas y, además, les brindan mecanismos para fortalecer las debilidades sociales que poseen. (Gairín, 2018)

El INEI, en su más reciente difusión en el Perú (junio de 2021), nos da los siguientes resultados que nos conceden datos sobre el uso del Internet en el Perú. El 76,0% de los habitantes entre los 6 años a más, tienen acceso al internet. En el área metropolitana de Lima el 72,0% de los habitantes utiliza el internet, el área urbana restante en 59,0% y el 20,7% corresponde a un área rural. Además, se observa una diferencia en el uso del internet entre los hombres y mujeres, siendo este no muy alejado entre los dos géneros. El 78,2% del público masculino utiliza el internet, mientras que el público femenino del 73,9% accede a dicho servicio, observando que la barrera entre los dos géneros es solo del 4.3% a favor de los hombres.

Centrándonos por edades en el uso del internet, son los jóvenes y adolescente quienes acceden en mayoría al internet. El 93,6% de los habitantes con las edades correspondientes de 19 a 24 años y el 92,9% habitantes de 12 a 18 años de edad, a proporción, son la mayor cantidad de internet han usado. El 82,2% de niños entre las edades de 6 a 11 años acceden al internet. En los habitantes de 60 a más, solamente utilizan Internet el 34,2%. (INEI: junio de 2021).

En estos datos estadísticos podemos observar que el consumo de redes sociales ha aumentado en el año 2021, llegando a ser un medio muy importante para los jóvenes y adolescentes, ya que, este es usado para ámbitos recreativos o estudiantiles. Además, podemos observar que las edades menores a 12 años han comenzado a depender del uso de las redes sociales y existe la duda, si hay un control por parte de los padres hacia los menores.

Díaz (2021), cita a Gonzales; Guevara, y Torres (2016), puntualizan que, Las redes sociales, especialmente en su introducción en el ámbito escolar, ofrecen una oportunidad para aumentar los conocimientos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, pero también tienen un efecto distractor y, en determinadas circunstancias, pueden tener un impacto negativo en el entorno escolar.

Un aspecto importante en el uso de las redes sociales es la oportunidades y riesgos que provocan, por lo que es necesario conocer por parte de los siguientes autores su interpretación de este importante aspecto.

Arab & Díaz (2015), Existen millones de individuos en el mundo, principalmente los jóvenes y adolescentes, quienes han sido influenciados por el internet y las nuevas tecnologías. Estas se han visto incorporadas en sus vínculos, comunicaciones y en su vida diaria. Sin embargo, la aparición de las distintas aplicaciones ha llevado a la aparición de conductas adictivas, debido a lo comentado aparece la definición de Conducta Adictiva a Internet.

Los medios sociales también pueden plantear oportunidades a la actual sociedad, gracias a que tienen cientos de aspectos positivos como, los blogs, páginas web con información educativa, educación sexual, apoyo en logros académicos, entre otros. (Arab & Díaz, 2015, p.11)

Según Ellison (2007), menciona que, las redes sociales permiten presentarse como persona, manipular las redes sociales y mantener conexiones con otros. Estos sitios pueden dirigirse a contextos relacionados con el trabajo, iniciar relaciones románticas, conectar a personas con intereses comunes, como la música o la política, o apuntar a poblaciones de estudiantes.

Para poder definir la segunda subcategoría es necesario conocer la definición de ciertos autores, como lo mencionado por Andrade (2008), La comunicación interpersonal es intercultural, ya que por más que las personas interactuantes formen parte del mismo equipo y también de la misma familia, a su vez tengan experiencias similares, cada persona es diferente y percibe la realidad a su modo. Le da sentido a su vida y llega a entender los mensajes que recibe de una manera singular.

Según Meyer (2011), menciona que, hacer amigos es una actividad muy importante para nuestras vidas, es una situación emocionante, popular y abrumadora. Las personas tienen acceso a millones de internautas del todo el mundo a través de las redes sociales. Las personas de la comunidad, nuestra ciudad o incluso de todo el mundo están abiertas a conectarse a redes.

Dentro de la comunicación interpersonal se hace presente un término que es muy importante en la comunicación, este es conocido como la esfera cognitiva, Alvarado

y Lunarejo (2017, p.2) citan al autor Ibarra (2013), quien manifestó que la esfera cognitiva son grupo de tareas, procedimientos y recursos para que se planifiquen de acuerdo con lo que necesitan los estudiantes, cuyo propósito es hacer mucho más eficaz el método de instrucción.

Según Treviño (2017), citando a Barroso (2014), Un equipo corresponde a un número reducido de individuos con competencias similares. Los integrantes poseen metas de desempeño común y que interactúan entre sí responsablemente (Hellriegel y Slocum, 2004). Los equipos de trabajo poseen compromisos compartidos y un desempeño colectivo, sin embargo, sin la interacción de los que forman el equipo no se puede lograr la meta.

Zayas (2011), afirma que la comunicación verbal es de tipo cognitivo, es decir, se adquiere a través del aprendizaje (enseñanza) o de la experiencia del individuo, de igual forma, la comunicación verbal se puede referir a dos tipos, escrito y oral, siendo de suma importancia el dominio del lenguaje. Efectivamente, la comunicación verbal, se utiliza principalmente para comunicar un mensaje, que también se categoriza o separa en comunicación escrita y comunicación oral. Según los argumentos de Rizo (2014), este señala que existe una forma de comunicación en cada una de las relaciones interpersonales, siendo esta intencionada o no (p. 293). Tenga en cuenta que las personas interactúan entre sí, la comunicación es parte de la vida, en este momento de pandemia, la asunción es esencial en la comunicación. Cabe destacar que Zayas (2011), menciona que la comunicación escrita se basa en transferir información a través de la lectura, es un tipo de comunicación distinta a la verbal. La comunicación oral es una clase de enlace interpersonal que se basa en intercambiar mensajes a través de palabras.

Comunicación no verbal, según Zayas (2011), comenta que este tipo de comunicación se relaciona con los sentimientos de las personas. Este tipo de comunicación extraverbal se caracteriza por movimientos corporales, posturas, gestos e incluso apariencia física que de alguna manera le dan sentido al ser humano. En otras palabras, la comunicación no verbal utiliza la postura, el contacto visual, los movimientos corporales o simplemente el uso de los distintos sentidos.

De manera similar, en esta comunicación, se recibe el anuncio sin ninguna interferencia de palabras o sonidos.

La comunicación tiene una serie de estilos comunicacionales, estos están presentes en distintas situaciones de la vida cotidiana., Según Norton (1983), citado por Vilaró (2013), Nos muestra los nueve estilos de la comunicación

Dominante: Se responsabiliza de las situaciones de la sociedad. Es la persona que más se comunica y sabe cómo controlar las conversaciones.

Dramático: Transmite por medio de la exageración, sus ideas y emociones.

Argumentativo: Es una persona que desafía a sus interlocutores.

Animado: Presenta un estado de ánimo óptimo.

Penetrante: Busca una impresión relevante frente a los demás.

Relajado: Su manera de actuar es muy tranquila.

Atento: Busca escuchar, tener un contacto directo con los demás, realiza contacto visual constante y asienta la cabeza para realizar una relación con el oyente.

Abierto: Es expresivo emocionalmente y tiende a revelar información personal.

Amigable: Presenta una actitud positiva frente a su oyente para entender, incentivar o mejorar su actual comportamiento.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque cualitativo fue utilizado en la siguiente investigación, Iño (2018), permite la profundización de la práctica, fenómeno de mayor amplitud y promoción de la conciencia social. Por tanto, le permite analizar e interpretar su comprensión de la complejidad, los detalles, el contexto y las interacciones sociales; por otro lado, transforma y libera a la sociedad, ya que la investigación se concibe como un

proceso interactivo entre los participantes de la investigación y los investigadores, donde las opiniones y puntos de vista de todos tienen prioridad.

Hernández (2014), el propósito de la investigación de tipo descriptiva es buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

El diseño presentado en esta investigación es no experimental; ya que, Agudelo et. al (2010), Se basa en investigaciones sistemáticas y empíricas en las que se observa que las variables independientes no están sujetas a tal manipulación. Las referencias a las conexiones entre variables se hacen sin interferencia o influencia directa, y las asociaciones se analizan de la misma manera que ocurrieron en el entorno original.

Además, se seleccionó un estudio transversal, debido que según Rodríguez et al. (2007), un estudio transversal es una investigación en el que los datos se recopilan al mismo tiempo, en un solo tiempo. (p.37)

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Nuestra investigación utiliza una metodología cualitativa, de manera que, se utilizan las categorías y no las variables. Según Hernández, et al, (2014), menciona acerca de las conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador para estructurar los resultados o hallazgos que se relacionan con un fenómeno o distintas experiencias en la que se basa una investigación. (p. 459).

Se tuvo en cuenta las siguientes categorías: Redes sociales y Comunicación interpersonal. En la siguiente tabla las categorías son explicadas:

Tabla 1 *Categoría 1: Redes sociales*

Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Indicadores
-----------	-----------------------	--------------	-------------

Redes sociales	Herrera (2012), Las redes sociales han marcado un hito importante en su popularidad,	Selección de redes sociales	Facebook
			Instagram
	debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizados tanto por particulares como por empresas, ya que permiten una comunicación dinámica e interactiva.	El Manejo del internet y redes sociales en los adolescentes	Estudio
			Recreación
			Amistad
			Positivos
		Oportunidades y riesgos	Negativos

Tabla 2 Categoría 2: Comunicación interpersonal

Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Indicadores
Comunicación Interpersonal	Zayas (2011), cita al autor Zaldívar (2003), "La comunicación interpersonal se puede considerar como el proceso de intercambio de mensajes entre dos o más personas, con el fin de lograr ciertos objetivos". La personalidad es donde reside la esencia de la	Esfera cognitiva	Aprendizaje
			Desempeño
		Comunicación verbal y no verbal	Comunicación escrita y oral
			Lenguaje corporal
			Muestra de afecto

comunicación. La comunicación es la base para la construcción de la personalidad.

Estilos de comunicación

9 estilos de comunicación

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio estuvo formado por estudiantes de secundaria del quinto año de la sección "A" de la I.E.E. Inmaculada de la Merced. Se considero una muestra de 10 alumnos. Se buscó identificar si las redes sociales de Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced.

Criterio de Inclusión:

- Cuatro alumnos varones y seis mujeres.
- Alumnos que manejan las redes sociales de Facebook y Instagram.
- Alumnos que deben estar matriculados en el grado de quinto año de nivel secundario de la sección "A".

Criterio de Exclusión:

- Alumnos que no quieran participar de la entrevista.
- Alumnos que no manejan las redes sociales de Facebook e Instagram.
- Alumnos que no están matriculados en el grado de quinto año de nivel secundario de la sección "A".

Los sujetos son una parte o un subconjunto de una población. Subconjunto de mediciones o visualizaciones tomadas de una población en particular. Se utiliza una muestra por motivos simples, económicos o de tiempo que no permiten tener en cuenta a toda la población. Porras (2017).

3.4. Participantes

Esta actividad investigadora estuvo conformada por diez alumnos. Para la realización de la entrevista se seleccionó a los estudiantes de secundaria del quinto año de la sección "A" de la I.E.E. Inmaculada de la Merced.

Los sujetos según Porras (2017), es un subconjunto de una población. Subconjunto de mediciones u observaciones de una población en particular. Se empleo una muestra por motivos prácticos, económicos o de tiempo que no permiten tener en cuenta a toda la población.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La entrevista se utilizó como nuestra técnica y tuvo por medio la recolección de los datos. La entrevista se realizó a los estudiantes de nivel secundario de la I.E.E. Inmaculada de la Merced.

Se seleccionaron diez participantes del quinto año de la sección "A" de la I.E.E. Inmaculada de la Merced. Estos aceptaron ser entrevistados previamente firmando un acta de autorización. Se les plantearon interrogantes a los alumnos para poder conocer más a profundidad las experiencias que lograron obtener en las preguntas de las categorías de redes sociales y comunicación interpersonal. Además, se pretendió también analizar las características físicas y gestos mostrados durante la realización de la entrevista. Esto nos permitirá un contacto más personalizado y recabar información de forma oral.

El instrumento utilizado para la investigación fue una guía de entrevista. Los instrumentos fueron sometidos a juicio de expertos para validar su aplicación. Con el objetivo de procesar la información conseguida, se hizo uso del programa Atlas Ti. De acuerdo con Muñoz (2003), Atlas Ti es una herramienta informática con la finalidad de facilitar análisis cualitativo, principalmente en grandes volúmenes de datos textuales.

3.6. Procedimiento

Para una mejor obtención de información se optó por la entrevista semiestructurada. Hernández (2014), enfatiza que este instrumento permite orientar y de la misma forma introducir preguntas si se solicita, es decir, existe la libertad de enfatizar los temas más relevantes por el investigador.

Hernández (2014), nos dice que las características de este modelo de entrevista incluyen flexibilidad, adaptación a los integrantes, empatía entre investigadores y actores de la investigación. Poseer un estilo propio de lenguajes es una oportunidad en la empatía y recolección de datos, finalmente habilita al investigador a tener conocimientos básicos social y para comprender los aspectos subjetivos para la interpretación de significados. (Pág. 39).

Se recolectaron los datos por medio de una entrevista y redactado en una matriz, se elaboró la identificación mediante categorías que predominan de las entrevistas.

3.7. Rigor científico

García (2018), Se deben cumplir condiciones de seguridad para la medición y eso se da por medio de la validez. Los expertos evaluarán los instrumentos y confirmarán si son aptos para ser aplicados. Este estudio tendrá una vigencia en la que reconoceremos el grado de confiabilidad, nos adherimos a los principios éticos de Ezekiel Emanuel, garantizando el rigor metodológico, los principios de credibilidad, verificabilidad y transferibilidad. Los cuales se recogen a través de diversos métodos, de los cuales es la triangulación, que no solo es confiable, relevante y creíble porque utiliza un instrumento que ha sido rigurosamente validado por expertos.

3.8. Método de análisis de datos

Se utilizó la técnica de entrevista, aceptando un uso correcto de la estructura, con el fin de plantear la guía de preguntas de forma centrada en la investigación brindada.

La entrevista según Valderrama (2014), logra definir como las herramientas para recopilar datos cualitativos y se utilizan cuando la problemática del estudio es imposible de visualizar, debido a la ética o la complejidad

3.9. Aspectos éticos

Para realizar esta investigación se les pidió a los alumnos su consentimiento, informándoles sobre la finalidad de la investigación. Teniendo en cuenta las disposiciones del Código de ética en sus artículos 6 y 7, con el consentimiento informado se utiliza antes la implementación del instrumento de cobranza. Los derechos de autor tienen en cuenta la versión APA 7ma para citas y referencias.

Es por esta razón que el software Turnitin, se utilizó para verificar el porcentaje de similitud, teniendo en cuenta un porcentaje general de menos del 25% y un porcentaje menor de menos del 4%.

IV. RESULTADOS y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Posteriormente, se presentaron los resultados de la investigación, los cuales fueron recogidos por el método de la guía de preguntas. Los cuales fueron recopilados, analizados y clasificados por medio del aplicativo atlas Ti, con el fin de una buena obtención de información recaudada. Las entrevistas fueron grabadas, transcritas y documentadas para su mejor manejo, las respuestas fueron clasificadas según las subcategorías, para finalmente ser examinadas, comentadas y poder obtener resultados óptimos en la investigación.

Seguidamente se desarrollaron los aspectos que se identificaron en las respuestas de los participantes:

Subcategoría 1: Selección de redes sociales

Pregunta:

(01) ¿Desde qué edad usas las redes sociales y para qué fin llegaste a utilizarlas?

- P1. “Desde la primaria. Primero la utilizaba para puros juegos principalmente”.
- P2. “Desde los 11 años, lo utilice por diversión, mejor dicho, desde que tengo Facebook yo utilizo las redes sociales”.
- P3. “Desde los 11 años comencé a utilizarlas porque necesitaba desarrollar las actividades del colegio y necesitaba informarme de lo sucedido en mi entorno”.
- P4. “Desde mis 7 años, pero no las utilizaba constantemente. Las usaba para comunicarme con mis padres”.
- P5. “Desde los 7 u 8 años y lo use solamente para ver memes en Facebook”.
- P6. “Empecé a usarlos desde los 10 años, pero por jugar y ver vídeos nada más”.
- P7. “A partir de los 13 años. Primero lo comencé a usar por una diversión, pero luego me sirvió para comunicarme con mis amigos y a veces para cosas importantes”.
- P8. “Bueno, yo utilice las redes sociales desde los 12 años para comunicarme con mis padres Y amigos más que todo, como estaba en la primaria estaba a la moda Facebook y me cree también por esa moda de conversar con mis amigos más que todo”.
- P9. “Yo lo uso desde los 10 años, lo use más que todo para comunicarme con mis amigos”.
- P10. “Utilizó las redes sociales desde los 12 años y las utilicé con la finalidad de comunicarme con mis amigos(as).

Resultado de la guía de preguntas:

Se pudo observar que los estudiantes del quinto año “A”, empezaron a utilizar sus redes sociales desde muy temprana edad, llegando a tener mucha similitud la actividad con la que empezaron a utilizar las redes sociales. La mayoría de los estudiantes utilizaba la red social como un espacio de diversión y comunicación entre amigos y familiares. Además, se pudo inferir que en un punto llegó a ser el

medio principal de comunicación entre los estudiantes de esta sección, ya que, fue el medio principal donde se interactuaba para la realización de actividades.

El participante 8 dijo “Primero lo comencé a usar por una diversión, pero luego me sirvió para comunicarme con mis amigos y a veces para cosas importantes”

Pregunta:

(02) ¿Cuánto tiempo y qué actividades realizas cuando estás conectado al Internet, Facebook o Instagram?

P1. “En la mañana me conecto un rato y en la tarde hasta la noche estoy conectada haciendo tareas, jugando y hablando con amigos, aproximadamente estoy conectada 12 horas”.

P2. “Maso menos en Facebook estaré 2 horas en todo el día y me pongo a ver las publicaciones de mis amigos o las historias compartidas”.

P3. “Estoy conectado alrededor de dos horas al día y principalmente utilizo Facebook. La actividad principal que realizo es informarse acerca de noticias relevantes del día a día”.

P4. “Depende, a veces cuando tengo tarea las utilizo una hora y en otros casos las llego a utilizar más tiempo. Principalmente usó las redes para hablar con mis amigos o enterarme de noticias”.

P5. “Mirar videos o hablar con mis amigos, utilizo más Instagram. Al día estaré 4 o 5 hora conectado”.

P6. “Al día no lo uso tanto, solo 2 horas o 3 horas nada más, solo para conversar o ver algo nuevo”.

P7. “Una hora o dos horas y media a veces, porque tengo otras actividades que hacer llegando a mi casa”.

P8. “Bueno ahorita no utilizo otras redes mucho solamente, utilizo el WhatsApp. porque ahí me comunico con mis amigos, como hacemos trabajos en grupo.

Además, por las tareas no tengo mucho tiempo para estar en las redes sociales. Pero de vez en cuando si entro a ver memes o algo así”.

P9. “Mayormente veo videos, o también lo utilizo para conversar con mis compañeros por Facebook”.

P10. “El tiempo que estoy en redes sociales son de 2 a 3 horas e ingreso para observar videos o publicaciones”.

Resultado de la guía de preguntas:

Se pudo observar que los estudiantes ya tienen de uso común las redes sociales, ya que, es parte de su día a día el uso de estos aplicativos en ciertos horarios de su vida. Se pudo detectar que los estudiantes pasan alrededor de 2 a 3 horas conectados a las redes sociales, viendo casos extraordinarios como ciertos estudiantes que pueden estar más de 10 horas en redes activas. Pero lo más sorprendente y que divide a los estudiantes es el uso de esas redes sociales, muchos de ellos utilizan las redes para actividades recreativas o de comunicación y existe un grupo reducido que las utilizan como fin de mantenerse informados acerca de temas relevantes actuales.

El participante 3 dijo “Estoy conectado alrededor de dos horas al día y principalmente utilizo Facebook. La actividad principal que realizo es informarse acerca de noticias relevantes del día a día”

Pregunta:

(03) ¿Por qué prefieres Facebook o Instagram frente a otras redes sociales? ¿Qué te gusta de ellas?

P1. “Me gusta Instagram para hablar con mis amigos y Facebook no lo utilizo”.

P2. “Lo que me gusta de Facebook es lo que transmite, como algunas veces es publicidad y otras puedes encontrar juegos para pasar el rato”.

P3. “Me gustan estas redes sociales porque transmiten un aura más actual y juvenil. Además, que se complementan entre la cantidad de imágenes y texto que aparecen en ellas”.

P4. “Me gusta Instagram porque son las novedades, me entero de todo más rápido y en cambio Facebook es más para noticias”.

P5. “Siento que en Instagram hay más cosas que en Facebook, además tengo más comunicación ahí y Facebook deje de utilizarlo hace tiempo”.

P6. “Mayormente uso Instagram que Facebook, por las publicaciones, o las cosas que más me llaman la atención es su sistema”.

P7. “Que hay mucha variedad de cosas para ver y se me hace entretenido, por mi parte, creo que más Instagram”.

P8. “Me encanta ver la vida de los famosos, sobre todo en Instagram, busco a famosos y me gusta ver su día a día, que hacen y eso particularmente”.

P9. “Mayormente se enfocan más de lo que hay en el mundo, y me informo un poco más”.

P10. “Me gusta más Instagram más que todo las fotos y los videos que tiene su sistema”.

Resultado de la guía de preguntas:

Márquez & Lanzeni (2018), menciona que “Dentro del conjunto de redes sociales, Instagram es principalmente una aplicación para móviles (aunque también dispone de su versión web y de escritorio) que ofrece al usuario la posibilidad de compartir, editar y mostrar fotografías en su perfil personal. Además, puedes obtener seguidores y seguir a otros e interactuar con ellos a través de comentarios, post y likes”.

Se logra observar que los alumnos del quinto año “A” tienen una preferencia por el uso de la red social Instagram, en donde han encontrado un espacio juvenil y novedoso frente a su semejante que es Facebook. Este espacio es utilizado

principalmente para interactuar entre amigos, ver videos, subir fotos y mantener conversaciones con personas que compartan gustos en común, además se puede observar que las redes sociales en muy pocos casos son utilizadas como un fin más informativo o cultural.

Subcategoría 2: Manejo del internet y redes sociales

Pregunta:

**(04) ¿Tienes normas de uso o reglas para el uso de Internet y redes sociales?
¿Qué opinas de estas reglas?**

P1. “Cuando estoy comiendo o en la mesa no puedo utilizar mis redes sociales, pero después ya no tengo más reglas. De la regla que tengo yo opino que está bien, porque con el celular te desconcentras y no almuerzas bien. Además, que te demoras mucho y demoras los deberes que debes hacer”.

P2. “Si tengo reglas por parte de mi familia. Mis padres solo me permiten estar conectada en las redes sociales. Las reglas me parecen muy bien porque limitas tiempo desperdiciado que retrasa mis labores”.

P3. “En lo personal mis padres no me han impuesto ninguna regla, yo mido la cantidad de horas e información que consumo”.

P4. “Si las tengo, cuando paso mucho tiempo con las redes sociales tengo castigos y me parecen bien porque de cierta forma me controlo y no abuso del uso excesivo”.

P5. “Se podría decir que sí, tengo un límite de horas al día para utilizar mis redes o celular, esto me parece muy bien porque a veces pierdo el tiempo y no me puedo concentrar en mis tareas diarias”.

P6. “Si tengo un horario más que todo, después de realizar mis trabajos, ya puedo usarlo un rato, pero no tanto tiempo, mayormente llego del colegio a las cuatro, luego realizo mis tareas y ya de las 8 hasta las 9 estoy con el celular. Y creo que está bien, ya que no me vuelvo un adicto a las redes sociales”.

P7. “Bueno yo misma me planteo mis normas que es usarlo en una hora adecuada y no durante todo el día porque tengo más cosas que hacer o trabajos pendientes que realizar”.

P8. “Me duermo a las 11 y dejo mi celular ahí y no utilizó las redes sociales, esas reglas las pusieron mis padres”.

P9. “No tengo, opino que está bien, que haya normas sobre el uso del internet y de las redes, ya que, estar mucho tiempo nos puede hacer viciosos y dejar de lado nuestros estudios”.

P10. “No, opino que está bien tener una regla para medirse el tiempo que, para cada uno en las redes sociales, yo por mi parte dije que no tengo una regla porque se medirme un tiempo para usar Facebook o Instagram”.

Resultado de la guía de preguntas:

Según Arab & Díaz (2015), menciona que “Existen millones de individuos en el mundo, principalmente los jóvenes y adolescentes, quienes han sido influenciados por el internet y las nuevas tecnologías. Estas se han visto incorporadas en sus vínculos, comunicaciones y en su vida diaria. Sin embargo, la aparición de las distintas aplicaciones ha llevado a la aparición de conductas adictivas, debido a lo comentado aparece la definición de Conducta Adictiva a Internet”.

Como se hace mención en la anterior cita, se pudo observar que existe un control por parte de los padres hacia la mayoría de los estudiantes entrevistados. Los padres han impuesto normas de uso para las redes sociales con el fin de mantener un control en ellos y no generar una conducta adictiva en los alumnos, ya que, esto podría causarles una negatividad en su vida escolar. Existe un grupo reducido de estudiantes entrevistados que no poseen un control por parte de los padres, pero se observó que estos estudiantes han logrado mantener un comportamiento óptimo en las horas de uso de sus redes sociales, llegando a estar conformes con poseer normas impuestas por los padres en un futuro, si es que ellos afectan negativamente su vida social y escolar.

Pregunta:

(05) ¿Con qué actividad te quedas más tiempo en las redes sociales?

P1. "La actividad que realizó más es la de chatear con mis amigos y también me gusta jugar mucho en las redes sociales".

P2. "Mayormente paro hablando con mis amigos, a veces interactuó en las historias que comparten ellos".

P3. "Principalmente usó las redes sociales para consumir videos, historias y contenido audiovisual".

P4. "No sé, viendo noticias, hablando con mis amigos".

P5. "Aprender un poco más de la tecnología porque desde muy chiquito estuve cerca de la tecnología y siempre a través de videos que encontraba aprendía un poco de cómo manejar las cosas".

P6. "Ahorita con chatear más que todo, con mis amigos que coordinamos algunas cosas y después veo publicaciones de fútbol más que todo".

P7. "Me entretengo más con ver vídeos, más o menos una hora y media o como mucho creo que serían 2 horas".

P8. "Mirando más, como decía anteriormente, la vida de los famosos es un hobby que me gusta hacer en la red social de Instagram".

P9. "Mayormente veo más videos en las redes sociales, me concentro más viendo video de videojuegos, y cosas así".

P10 "Me entretengo más con la observación de videos o historias de Instagram y Facebook".

Resultado de la guía de preguntas:

Se logró observar que los estudiantes pasan más tiempo en las redes sociales para realizar actividades recreativas y no tanto informativas. Muchos de ellos usan las

redes sociales para conversar con amigos, ver vídeos, observar la vida diaria de famosos o subir fotos e historias, lamentablemente hay un grupo muy reducido que utiliza las redes sociales para aprender nuevos conocimientos o mantenerse informado de temas relevantes. A los alumnos se les ha quedado como una rutina el mantenerse comunicados con los familiares o amigos por medio de las redes mencionadas, llegando a tener como prioridad realizar estas actividades y reducir el contacto presencial para la realización de labores u otras actividades con diferentes fines.

Pregunta:

(06) ¿Las redes sociales te han ayudado a formar nuevos amigos? ¿Cómo lo lograste?

P1. "Si he formado nuevos amigos en las redes, por ejemplo, encuentro amigos que tienen gustos similares y me atrevo a hablarles para compartir opiniones".

P2. "Solo converso con mi círculo de amigos y familia, no es usual que yo agregue a personas que no conozco en las redes sociales".

P3. "Me ha ayudado de una forma positiva, ya que, puedo agregarlos en la red social e iniciar una conversación con ellos y formar una amistad".

P4. "No, la verdad no. Siempre intento hacer nuevos amigos en persona, nada por redes".

P5. "No, tal vez intente hacer nuevos amigos en pandemia, pero casi siempre intento hacer nuevos amigos en persona".

P6. "Durante la pandemia, si, con la comunicación con algunos de mis compañeros los conocía más a fondo y es lo que antes no lo conocía tanto".

P7. "Si, he conocido amigos nuevos, gracias a las redes sociales".

P8. "Me ha ayudado a conocer nuevos amigos, sobre todo en la pandemia, conversando más con amigos de mi comunidad, yo por ejemplo vivo en Coishco y

no hablaba con la gente que vivía allá porque estudiaba acá en el colegio y como salimos tarde, no tenía tiempo. Y bueno, me ayudo a socializar más con mis amigos que vivían en mi barrio”.

P9. “Si, por ejemplo, algunas veces revisaba mi perfil y nos hacíamos amigos por ahí, y así iniciamos una conversación y de ahí se surge una amistad”.

P10. “Si, lo logré mediante contactos, conocí a mis amigos más cercanos y por medio de ellos a otros compañeros”.

Resultado de la guía de preguntas:

Según Meyer (2011), menciona que “Hacer amigos nunca ha sido más importante, más popular, más emocionante y abrumador. Las personas ahora tienen acceso constante a millones de personas en todo el mundo a través de tecnologías como las redes sociales. Las personas de nuestras comunidades, de nuestras ciudades o incluso de todo el mundo están abiertas a conectarse con otros en línea”.

Como se observó en la cita previa, las redes sociales son un nuevo medio para poder interactuar y formar amistades que no se darían en un ámbito presencial, debido a diversos factores. Tomando en caso las entrevistas realizadas a los estudiantes, se logró detectar que la mayoría de los alumnos ha logrado formar lazos de amistad por medio de las redes sociales, interactuando con ellos por medio de gustos similares o amistades en común. Por otro lado, se observó que existe un grupo menor que todavía intenta formar lazos de amistad presencialmente y que siente que es más sencillo poder formar una amistad más real al interactuar directamente. Además, un factor que ha logrado que exista estos nuevos lazos de amistad por medio de redes sociales, es la pandemia, debido a que no se podía salir de los hogares, los alumnos intentaron formar amistad con nuevas personas usando la redes y así poder tener una actividad que les haya podido llevar mejor la crisis social que se vivió.

Subcategoría 3: Oportunidades y riesgos

Pregunta:

(07) ¿Qué beneficios u oportunidades laborales y sociales obtienes navegando en las redes sociales, en relación a tus amigos, tu familia y otras personas?

P1. “Lo que más he logrado es el poder socializar con otros y así hacer nuevos amigos”.

P2. “Tan solo podría decir la comunicación, me ha ayudado mucho en tener una comunicación rápida y directa con amigos y familia”.

P3.” Me han traído un beneficio positivo, por ejemplo, en el tiempo de pandemia fue una opción el comunicarse por mis redes y así conversar con los amigos que no podía ver”.

P4. “Con mi familia, tengo más pláticas y con mis amigos igual, es como si pudiéramos hablar más tiempo”.

P5. “Me ha ayudado a comunicarme más con mis amigos y familia, además he aprendido muchas cosas nuevas acerca de la tecnología”.

P6. “Durante la pandemia, si, con la comunicación con algunos de mis compañeros los conocía más a fondo y es lo que antes no lo conocía tanto”.

P7. “Puedo conocer nuevas cosas, a veces hay más trabajos o proyectos que me puedan interesar a mí o me pueden servir”.

P8. “Bueno teniendo información no, sobre cómo están, qué hacen, ayuda eso las redes sociales por ejemplo ahorita en las votaciones nos ayudan mucho a elegir, qué candidato vamos a votar”.

P9. “Que podría tener más contacto, con otros de mis compañeros, pasó así formar un pequeño negocio emprendedor o alguna otra cosa que me pueda ayudar económicamente”.

P10. “Me ayudan a mantener en comunicación, por saludos con amigos y familiares, también nos mantienen informados por noticias, etc”.

Resultado de la guía de preguntas:

Según Ellison (2007), menciona que “Los sitios de redes sociales permiten a las personas presentarse, articular sus redes sociales y establecer o mantener conexiones con otros. Estos sitios pueden orientarse hacia contextos relacionados con el trabajo, la iniciación de relaciones románticas, la conexión de personas con intereses compartidos, como la música o la política, o la población de estudiantes universitarios”.

Mencionando la previa cita, se pudo observar que en los estudiantes del quinto año “A”, la mayoría ha obtenido un beneficio por utilizar las redes sociales, entre los principales beneficios que han obtenido, se encuentra el tener una mejor comunicación con sus familiares o amigos, mejoría en sus labores estudiantiles e impulsar negocios propios. Esto nos muestra que la mayoría de los alumnos ha sabido sacar provecho por el uso de las redes sociales y ha conseguido beneficios y oportunidades de un buen manejo de estas redes.

Pregunta:

(08) ¿Crees que el uso de redes sociales constituye un riesgo para tu persona o familia? ¿Cuáles?

P1. “En mi caso yo no puedo obtener riesgos, pero para otras personas puede ser un riesgo porque utilizan la red mal y pueden recibir ciberacoso o encontrar amigos que no son lo que dicen”.

P2. “Yo pienso que sí, porque algunas veces se filtran desconocidos en nuestras redes y podrían intentar hacer un mal o robar información importante”.

P3. “Depende del uso que le demos. Por ejemplo, pueden manipular nuestra información y utilizarla de mala manera contra nosotros”.

P4. "Creo que no. Podrían ser físicos, por ejemplo, en la vista cuando pasas mucho tiempo en el celular y también psicológicamente, no es de mi agrado enterarme de ciertas cosas por lo virtual".

P5. "Yo creo que sí, mayormente las personas utilizan las redes sociales para mal y ante ello puede causar un riesgo no solo a ti mismo sino también familiar".

P6. "Creo que por un lado sí, por lo que algunas páginas piden datos personales, y como que un rato, me dan ganas de darlos o no cómo que no soy tan confiado algunas cosas".

P7. "Para mí considero que no, yo lo uso correctamente, pero tengo algunos familiares que no le dan un uso adecuado y siento que eso podría perjudicarlos".

P8. "Depende de cómo lo utilices, si lo utilizas de una manera creo que no, más bien te ayudaría porque encuentras información de diferentes temas".

P9. "Bueno si le das un mal uso, sí, pero depende de cómo lo uses las redes sociales, por ejemplo, algunas personas te pueden extorsionar o puedes tener malos amigos y te pueden llevar a malas influencias".

P10. "Si, si le dedico mucho tiempo a las redes sociales pues sería un riesgo tanto para mí, como para mi familia".

Resultado de la guía de preguntas:

Se pudo observar que los estudiantes entrevistados del quinto año "A", por muy poca diferencia, mencionaron que sí hay un riesgo para su persona o familia, citando los peligros que lleva las redes sociales sobre informaciones privadas que piden algunas páginas webs o extorsiones de individuos. Por otro lado, los estudiantes que mencionaron que no, citaron que ellos utilizan correctamente el uso de las redes sociales, sin embargo, recalcaron que sus familiares si estuvieran en un riesgo porque no saben darle un buen uso.

Subcategoría 4: Esfera cognitiva

Pregunta:

(09) ¿Se te hace más fácil realizar tus diversas actividades diarias en trabajo en equipo? ¿Por qué?

P1. "Si, o depende de que equipo porque hay algunos que no colaboran en las actividades, pero si pones orden, si ayudan los equipos".

P2. "Si, porque trato de comunicarme más y se pueden lograr mejores trabajos al tener más compañeros apoyando".

P3. "Se me hace más fácil realizar mis tareas en equipo porque así podemos dar ideas y realizar un mejor trabajo".

P4. "No, porque yo trabajo mejor sola y no me beneficia hacer trabajos grupales".

P5. "Yo creo que sí, porque nos ayuda a trabajar todos en conjunto y por ello hacer un buen trabajo".

P6. "Si, por lo que es más práctico de realizar, ya que no tengo la costumbre de escribir, decorar. A cambio en una computadora lo puedo hacer, o en una página, lo puedo realizar más rápido o más práctico".

P7. "Yo Considero que sí, ya que al trabajar en equipo cada uno da su opinión y su punto de vista entonces sería más fácil, llegar a un acuerdo".

P8. "Si, se me hace más fácil porque todos nos ayudamos mutuamente, este tenemos más ideas y las ideas las juntamos todas, para llegar a una conclusión".

P9. "Si, porque tenemos diferentes ideas y podemos juntarlas para formar una idea más argumentada y sobre todo bien hecha".

P10. "Si, porque trabajamos en trabajo colaborativo, cada uno aporta de acuerdo con su capacidad que pueda dar".

Resultado de la guía de preguntas:

Según Treviño (2017), citando a Barroso (2014), "Un equipo es un número comparativamente pequeño de individuos con competencias complementarias (conocimientos, destrezas y cualidades), con metas de desempeño comunes y que

interactúan entre sí solidariamente responsables (Hellriegel y Slocum, 2004). Los equipos de trabajo tienen compromisos compartidos entre sí para el desempeño colectivo, sin embargo, las metas no se alcanzan sin la interacción de los que forman el equipo”.

Se pudo observar que los estudiantes entrevistados del quinto año “A”, la mayoría mencionan que se les facilita trabajar en equipo, refiriéndose que logran mejores trabajos colaborando en equipo, así cada estudiante da su punto de vista y llegan a dar una idea más argumentada en sus trabajos.

Pregunta:

(10) ¿Consideras que el tiempo en las redes sociales afecta el desempeño diario de tus estudios? ¿Por qué?

P1. “Sí, porque a veces me desconcentro y hago mi tarea muy tarde o me acuesto tarde para ir al día siguiente al colegio”.

P2. “Sí, porque es una distracción. A veces, dejo algunas tareas de lado por estar concentrada en las redes sociales o muchas veces me duermo tarde por hablar con amigos”.

P3. “No, las redes sociales me ayudan porque de esa manera me esfuerzo más y puedo realizar un mejor trabajo”.

P4. “Creo que sí porque a veces siento que me excedo un poco y eso me retrasa en la elaboración de mis tareas”.

P5. “Yo creo que sí, yo me expreso igual que en las redes sociales igual que físicamente con amigos(as)”.

P6. “Si es que las das un buen uso, no creo que tanto. Y también a que vas a entrar a una red social, por un lado, puede ser para entretenerte, para investigar o para conocer algo nuevo”.

P7. “Considero que no, porque le doy un uso adecuado y siento que más me enfoco realizando otras actividades físicas en vez de estar en el celular”.

P8. "Si afecta, porque si estas metido en las redes sociales, pues no haces nada de tarea, a cambio tu si dejas un rato, si te concentras más y todo eso".

P9. "Algunas veces sí, porque me distrae un poco y bueno también debería tener un control sobre ello para tener un mejor desarrollo y aprendizaje".

P10. "Si, porque es una manera de distracción, ante ello sí afectaría mi desempeño en las notas de mis estudios".

Resultado de la guía de preguntas:

Díaz (2021), cita a Gonzales; Guevara, y Torres (2016), puntualizan que: "Desde el punto particular que conlleva al ámbito escolar las redes sociales ofrecen la oportunidad de fortalecer el conocimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje, pero igualmente pueden ser un factor distractivo, en algunas ocasiones, interfiriendo en el ámbito escolar de manera negativa".

Se pudo observar que los estudiantes entrevistados del quinto año "A", la mayoría mencionan que las redes sociales si afecta el desempeño de sus estudios, refiriéndose a que es una distracción para ellos y suelen hacer tarde sus trabajos de casa. Asimismo, la minoría de alumnos respondió que le dan un buen uso a su red social y prefieren realizar actividades físicas que estar en sus celulares.

Subcategoría 5: Comunicación verbal y no verbal

Pregunta:

(11) ¿Se te hace más fácil la comunicación escrita mediante tus redes sociales que la oral frente a otra persona? ¿Por qué?

P1. "Para mi ambas son iguales, no encuentro una diferencia entre ellas y me comunico siempre de la misma manera".

P2. "En una comunicación oral me da mucha vergüenza, pero en chat trato de hablar más o interactuar mucho".

P3. “Digamos que sí porque en mi persona directamente yo tengo vergüenza y utilizar este tipo de redes sociales me ayuda a desenvolverme mejor”.

P4. “Prefiero comunicarme en físico con las personas porque de esa forma hay más interacción y puedes darte cuenta de las expresiones de la otra persona, puedes de verdad saber si es que te está escuchando o prestando atención”.

P5. “Te diría lo mismo, capaz hace dos años te diría que sí, hablaba más en redes sociales, pero actualmente me es igual ambas cosas”.

P6. “Si, prefiero escribirlo en vez de estar delante a la persona, porque tal vez sea muy tímido”.

P7. “Si, me desenvuelvo un poco más en las redes sociales, que, hablando físicamente con otra persona, porque me es fácil hablarle en Facebook que cara a cara con otra persona”.

P8. “Sí, porque ahí puedo expresar más mis sentimientos, en persona no soy tanto de expresar, pero en las redes si soy más de expresar, mi sentimiento y mis emociones frente a las demás personas”.

P9. “Para mí mayormente, se me hace más fácil hablar físicamente, porque me gusta expresarme mejor de esa manera a diferencia de las redes sociales que me siento más inseguro”.

P10. “Yo creo que no, personalmente para mi es más fácil comunicarme en persona que en redes sociales, porque se presentan ciertas dificultades como el internet, o muchas veces porque la persona no te contesta”.

Resultado de la guía de preguntas:

Se pudo observar que los estudiantes entrevistados del quinto año “A”, la mayoría mencionan que prefieren utilizar la comunicación escrita mediante sus redes sociales que la oral frente a otras personas. Refiriéndose que les da vergüenza hablar físicamente con otros individuos o se les hace más fácil mostrar sus cualidades en las redes sociales que hablar físicamente. Asimismo, los otros

estudiantes mencionaron que les facilita comunicarse con sus amigos físicamente porque se sienten más seguros de expresarse.

Pregunta:

(12) ¿Se te hace más fácil transmitir muestras de afecto (compromiso, disponibilidad, confianza) a través de las redes sociales que con alguien conversando físicamente? ¿Por qué?

P1. "Lo mismo, me parece que transmito lo mismo a las personas y nunca muestro una diferencia".

P2. "Sí, porque yo soy muy tímida y no me gusta mostrar mi cariño, se me hace más fácil lograrlo por chat".

P3. "Sí, obviamente. Como dije, yo tengo mucha vergüenza en comunicarme en persona (frente a frente) pero por las redes sociales me desenvuelvo libremente".

P4. "No, prefiero transmitir todo físicamente porque a veces no sé qué palabras utilizar para que la otra persona me entienda y en cambio en físico si se puede porque puedo abrazarlo o algo así".

P5. "Si de vez en cuando, hablar capaz bastante con esa persona y que en un momento nos crucemos y no nos saludemos".

P6. "Depende de la persona, si la persona lo conozco hace tiempo y se cómo es, no me costaría tanto, pero si a alguien que recién conozco, sí, me costaría un poco".

P7. "Considero yo que el afecto lo demuestro físicamente, ya que cuando converso con mis amigos soy un poco más seca, en el sentido que no les hablo con mucho afecto".

P8. "Más en persona, porque me gusta que me den cariño y soy una persona que siempre ha tenido a sus padres y siempre le daba apoyo, cariño y amor".

P9. "En redes sociales un poco sí, porque no conozco mucho como es la persona, y en físicamente si se cómo y puedo saber cómo es y comportarme tal como es".

P10. “No, yo creo que mejor es transmitir confianza en persona que por redes sociales, ya que uno nunca sabe las intenciones detrás de una pantalla”.

Resultado de la guía de preguntas:

Se pudo observar que los estudiantes entrevistados del quinto año “A”, la mayoría mencionan que se les facilita transmitir muestras de afecto en sus redes sociales que con alguien conversando físicamente. Los alumnos refieren que son muy tímidos y se les hace más fácil hablar en sus redes que hablando físicamente con otra persona. Asimismo, los demás estudiantes mencionaron que prefieren hablar con sus amigos físicamente.

Subcategoría 6: Estilos de comunicación

Pregunta:

(13) ¿Sientes alguna diferencia en tu relación con las personas, en las redes sociales y en el encuentro físico? ¿Por qué?

P1. “A veces por las redes sociales siento que hablo más o no sé, como que me expreso más que en físico”.

P2. “Si porque por chat tratamos de hablar más y en persona casi no logramos hablar mucho”.

P3. “No mucho. La principal diferencia es que en persona hablo poco y en las redes sociales converso más o así”.

P4. “A veces siento que sí porque en las redes sociales las personas se desenvuelven más y en persona no tanto”.

P5. “Si, por las redes sociales se puede hablar de todo, pero en físico por ejemplo mis amigos se reservan un poco, a diferencia de mí, que hablo igual tanto en las redes como en persona”.

P6. “Si, por las redes sociales podemos ser de todo, pero en físico como que nos reservamos un poco”.

P7. "Si, porque considero que en lo físico soy más amigable, y me desenvuelvo más físicamente".

P8. "No, cuando me comunico con mis amigas, chismeamos, nos reímos en las redes sociales es como que más serio y así".

P9. "Si, te puedes comunicar casi mayormente el día con tus amigos físicamente y la relación es un poco mejor, a diferencia de las redes sociales, tal vez sea yo, pero no me relaciono mucho por ese medio con mis amigos".

P10. "Si, yo creo que por redes sociales uno no puede ver, observar, o quizás sentir frente a esa persona, por redes sociales solo estás frente a una pantalla escribiéndote y comunicándote".

Resultado de la guía de preguntas:

Zayas (2011), menciona que "Efectivamente, la comunicación verbal, se utiliza principalmente para comunicar un mensaje, que también se categoriza o separa en comunicación escrita y comunicación oral".

Herrera (2012), refiere que "Las redes sociales han marcado un hito importante en su popularidad, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual".

Se pudo observar que los estudiantes entrevistados del quinto año "A", la mayoría mencionan que, si sienten alguna diferencia en relacionarse con las personas tanto en las redes sociales como físicamente, refiriéndose que por las redes sociales son más libres de expresarse, hablando de todo en diversos temas con sus grupos de amigos. Asimismo, un grupo reducido de estudiantes mencionaron que se desenvuelven tanto en las redes sociales como físicamente.

Pregunta:

(14) ¿Qué piensas tú de la comunicación que hoy tenemos por medio de las redes sociales?

P1. “Yo pienso que está bien porque la gente trata de socializar de alguna manera y no se guarda las opiniones o el intentar conocer a otras personas por las redes sociales”.

P2. “Me parece que está bien porque de esta manera logramos mejorar la comunicación y se puede interactuar más con las personas que no tienes una relación ya formada en persona”.

P3. “Que no deberían ser así porque las redes sociales nos alejan más de nuestro entorno y eso no debemos hacer, debemos de socializar frente a frente y mejorar así nuestras distancias”.

P4. “Creo que es muy abierta a comparación de cuando estamos en físico porque a veces las personas tenemos miedo a expresarnos con otros”.

P5. “Que es buena y mala, ambas cosas, porque por algún motivo queremos hablar con estas personas y es más fácil llamarlo o chatear, y por otro lado es malo porque nos puede perjudicar a nosotros como estudiantes”.

P6. “Por un lado, si está bien, la mayoría de las personas lo utiliza con fin adecuado más que todo”.

P7. “Es buena, pero siempre y cuando se comuniquen correctamente, porque a veces pasa que hay personas de que no le dan el uso correcto y conoce a personas que no son las adecuadas, entonces debemos de conocer bien a la persona para hablar con ellos bien y no irnos por otros caminos que nos puede perjudicar”.

P8. “Pienso que es una comunicación, no tanto muy buena porque nosotros debemos comunicarnos en persona para expresar lo que sentimos, porque tal vez es también decimos cosas que realmente no la sentimos por las redes sociales, pero sí, ya sea en personas es mucho mejor, nos trae muchos beneficios para comunicarnos y expresar lo que sentimos”.

P9. “Bueno es muy bueno ya que nos permite tener un contacto más cercano, para necesariamente estar ahí las dos personas para conversar y tener un tema de conversación, se necesita más las redes sociales para hacer eso”.

P10. "Hoy en día hemos dejado de lado reunirnos en personas, compartir físicamente y todo por andar en redes sociales, mejor dicho, no le damos un buen uso, como se debe, pasamos más tiempo en celular que con nuestras familias y amigos, pero por otro parte considero que también son importantes porque de una manera nos beneficia, ya sea en lo escolar, pero creo que no se debe dejar de lado la conversación física o en persona".

Resultado de la guía de preguntas:

Se pudo observar que los estudiantes entrevistados del quinto año "A", por muy poca diferencia, mencionaron que está bien la comunicación que se tiene por medio de las redes sociales, refiriendo que las personas tratan de socializar de alguna forma, así como también se logra mejorar la comunicación e interacción con los demás y permite tener un contacto más cercano con familiares lejanos. Asimismo, los demás estudiantes mencionaron que las redes sociales no es una buena manera de comunicarnos, que la mejor manera de comunicarnos con alguien es mediante en persona para manifestar lo que uno siente, otro estudiante comentó que la comunicación por la red social nos aleja más de nuestro entorno cercano.

4.2. Discusión

Después de haber ordenado los resultados, continuamos con la discusión que se dará a través de la triangulación que se realizó con los resultados, teorías y antecedentes.

Refiriéndonos al objetivo general, Identificar si las redes sociales Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. En los resultados encontrados por la respuesta de los estudiantes, se encontró que muchos de ellos han encontrado las redes sociales como un medio de comunicación que les facilita el compartir información e interactuar con más personas con las que no mantendrían una relación en persona. Además, se pudo detectar que los estudiantes han logrado por medio de las redes sociales, poder expresar sus sentimientos o emociones frente a otros, ya que, a muchos de los

estudiantes se les dificulta transmitir sus emociones, asimismo, son personas muy tímidas al momento de interactuar con demás personas en la vida diaria. Finalmente, se observó que los estudiantes no solo utilizan las redes sociales como un fin recreativo o social, sino que también han logrado fortalecer lazos afectivos y fraternales con sus familiares, llegando a tener una mayor conversación e interacción entre los alumnos y padres o hermanos.

La investigación realizada por Colque (2018), coincide plenamente con lo mencionado, ya que, él concluye que “Las redes sociales son el medio de escape de los estudiantes, en las redes pueden ser y hacer lo que quieren, mientras que en la vida real el protagonista es el adulto”. Haciendo énfasis en lo mencionado por el autor. La timidez y vergüenza ha llevado a que muchos de los estudiantes busquen opciones para poder mostrar como ellos en realidad son o cómo quieren ser vistos, por lo que, las redes sociales han sido el mejor canal para poder mostrar una careta distinta a la que los estudiantes quieren mostrar en su día a día, pero se limitan a no hacerlo debido al temor del rechazo o burla.

Así mismo el INEI (2021), menciona que el 92.9% de habitantes entre las edades de 12 a 18 años ya tienen un acceso total al internet. Esto fortalece la postura previamente presentada por el autor, ya que, nos muestra que existe un alto índice de consumo de internet actualmente por los adolescentes. Además, muchos de estos adolescentes ya no tienen una restricción por parte de los colegios a ingresar sus dispositivos móviles a las aulas, por lo que, muchos de ellos pasan horas del día en las redes sociales.

En cuanto al objetivo específico 1, Determinar si la selección de redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. Se encontró un punto muy importante en los resultados por parte de las entrevistas realizadas a los alumnos, donde se presenció que si existe una prioridad por parte de los estudiantes por las redes sociales de Facebook e Instagram. Los alumnos nos dieron a entender que existe una preferencia en una de estas redes sociales frente a la otra, esa es Instagram, donde se menciona que es una red social que está de moda y es más

utilizada por el público adolescente. Los alumnos hacen referencia a que Instagram es una red que ha sabido adaptarse y ha implementado mejores herramientas donde pueden pasar más horas del día interactuando con ellas. Los estudiantes han elegido Instagram como su red prioritaria porque en ella pueden conversar con amigos, ver videos, publicar fotos y encontrar grupos con personas que comparten gustos similares. Esto nos muestra que la selección de esta red ha llevado a que los estudiantes busquen una comunicación más específica por medio de Instagram, en donde en la actualidad se ha convertido en un espacio más consumido por un público joven frente a otras redes.

Ortiz (2016), "Las redes sociales son una herramienta que facilita la comunicación en largas distancias, pero eso es lo menos relevante, sino que puedes divertirte en un juego infinito de palabras, dibujos, conversaciones, entre otros y que provocan una ilusión en las personas que lo utilizan". Esta cita favorece a lo previamente investigado, ya que, la red social Instagram se ha convertido en un espacio de interacción de adolescentes, donde muchos de ellos pasan su día a día interactuando con personas, publicando fotos u observando videos de los conocidos influencers. Esto nos muestra que los estudiantes entrevistados han encontrado en esta red un espacio juvenil donde pueden interactuar con más jóvenes y pueden realizar actividades en donde los mantengan ocupados o los desvinculen de las actividades o problemas de la realidad.

Por otro lado, Carneiro (2021), coincide con la respuesta del anterior autor, ya que, menciona que el manejo de las redes sociales siempre tiene que venir de la mano con la selección que las personas tengan frente a una red social. Esto nos hace referencia a que no todas las redes sociales pueden afectar de manera óptima en la comunicación de los estudiantes, porque cada red tiene un beneficio o riesgo propio en su forma de utilizar y que no todas las redes son óptimas en los jóvenes porque cada red tiene un estilo o edad a quien va dirigida respectivamente.

En cuanto al objetivo específico 2, Especificar si el manejo del internet y redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. Uno de los aspectos que

más ha crecido con el pasar del tiempo es el de la comunicación por las redes sociales u aplicativos de internet. Se detectó que los jóvenes actualmente manejan las redes sociales principalmente para la realización de actividades recreativas o trabajos del colegio. Lamentablemente, existe la presencia reducida de estudiantes que usan las redes sociales para un fin de aprendizaje o informativo, ya que, la actividad predominante de los estudiantes es el de usar las redes sociales como un medio de comunicación rápido y directo con compañeros, familiares y parejas. Esto genera que los estudiantes actualmente hayan encontrado las redes como un medio en donde pueden hacer amistad según los gustos o actividades similares que hagan, esto puede ser tomado como un proceso positivo porque generan nuevos lazos amicales con personas que compartan similitudes entre ellos, pero al mismo tiempo genera un problema, ya que, mucho de estos jóvenes tienen problemas para generar relaciones amicales o estudiantes con otras personas en su vida diaria fuera de lo virtual.

Cáceres y Otoyá (2021), "Existe una relación entre utilizar los medios sociales y lograr una edificación de la identidad en los adolescentes. Lamentablemente los escolares priorizan como vital importancia las interacciones por los medios sociales". En este caso el alumno número 2 coincide con la visión de este autor, ya que, menciona que existe una mayor facilidad de interacción y plática por los medios sociales frente a la vergüenza o falta de palabra para comunicarse con las personas presencialmente.

Por otro lado, Zayas (2011), coincide con las respuestas de los anteriores autores, ya que, nos menciona que la comunicación verbal es algo que se genera y se refuerza con la práctica y las experiencias que obtiene el individuo. "La comunicación verbal es de tipo cognitivo, es decir, se adquiere a través del aprendizaje (enseñanza) o de la experiencia del individuo". No es raro que actualmente encontramos a muchos jóvenes que no saben expresar sus sentimientos o no tienen la facilidad de comunicarse con los demás, las redes sociales les han abierto un camino distinto de comunicación, pero también les genera un daño que puede afectarles cuando inicien una carrera universitaria o laboral.

En cuanto al objetivo específico 3, Determinar si las oportunidades y riesgos impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. El manejo de las redes sociales y el internet siempre han sido una causa positiva y negativa para los estudiantes.

Con las entrevistas se logró detectar que existe un gran conocimiento por parte de los jóvenes acerca de los beneficios y peligros que se presentan al manejar las redes sociales desde una temprana edad, se puede resaltar que las redes sociales fueron de mucha ayuda para estos jóvenes en la temporada de pandemia, ya que, les ayudó a comunicarse con sus amigos o familiares que no podían salir de casa. Otro punto a favor beneficioso de las redes sociales es que ayudó a ciertos alumnos a generar emprendimientos y puedan generar un ingreso que pueda aportar a sus gastos personales o al hogar. La presencia de riesgos en las redes es latente y los estudiantes conocen muy bien de ellos, por suerte, los padres tienen normas del uso del internet y redes sociales, además que los alumnos conocen los distintos riesgos, como el ciberacoso, robo de información, usurpación de identidad, etc. Los alumnos están a favor de las normas que sus padres les imponen y siempre recomiendan a sus compañeros que deben de ser muy precavidos cuando las redes sociales son usadas.

Arab & Díaz (2015), coincide con la respuesta, "...la aparición de las distintas aplicaciones ha llevado a la existencia de conductas adictivas, debido a lo comentado, aparece la definición de Conducta Adictiva a Internet". La cita nos hace referencia a que existen muchos riesgos del uso del internet. Entre ellos está la adicción y el descuido de los jóvenes hacia sus actividades en el hogar y trabajos del colegio. Afortunadamente, los jóvenes conocen los riesgos latentes y han sabido buscar en las redes los beneficios que pueden brindarles a ellos.

V. CONCLUSIONES

- Se logró identificar que las redes sociales de Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de manera negativa en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced – Chimbote, 2022. Haciendo énfasis en el análisis de la entrevista a los alumnos, los estudiantes descubrieron que las redes sociales son un espacio que les facilita el compartir información y relacionarse con sus compañeros. Facilitándose más la interacción en el mundo virtual que en un espacio físico con otra persona, llegando generalmente a impactar de forma negativa la comunicación interpersonal a los estudiantes del quinto año “A”.
- Se logró determinar que las redes sociales impactan en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. Analizando las entrevistas a los alumnos, encontramos que los estudiantes prefieren utilizar la red social de Instagram antes que la de Facebook. Mencionando que el interfaz y las herramientas que les brinda Instagram es mucho más amigable que la de Facebook.
- Se demuestra que el manejo de las redes sociales e internet afectan en las relaciones interpersonales de los alumnos del quinto año “A”. Se pudo detectar que muchos de los estudiantes presentan una dificultad al momento de comunicarse o expresar emociones frente a sus compañeros o familiares, además muchos de ellos han generado una timidez o falta de seguridad al momento de entablar una conversación con una posible nueva amistad. Sin embargo, las redes sociales también han sido una ventana de posibilidades para que los estudiantes creen nuevos lazos de amistad y fortalezcan la fraternidad entre los integrantes de su familia.
- Se manifiesta que la comunicación interpersonal de los estudiantes se ha visto afectada por las diversas amenazas y oportunidades de las redes sociales. Los estudiantes conocen los riesgos latentes del mal uso de las redes sociales y por ende tienen un control por parte de sus padres y ellos mismos, además los estudiantes mantienen una comunicación entre ellos para aconsejarse del uso positivo de las redes sociales que utilizan diariamente.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda utilizar la metodología cualitativa, para el estudio de las redes sociales, comunicación interpersonal o temas similares, gracias a que te permiten recopilar datos y encontrar nuevos hallazgos a partir del análisis que se realiza.
- Dentro de un proyecto con mucha ambición como resultado ser este trabajo, siempre se anhela que exista una mejora continua del mismo; por lo tanto, se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto, la complementación de la investigación con más distribuciones para la demanda y el tiempo de espera, y aún más recomendable sería la implementación de nuevas categorías que sean parte de un ámbito más psicológico y generar un manual del buen uso de las redes sociales para así masificar las faltas recurrentes que presentan los alumnos en su uso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Estrada, J. Lunarejo López, D. (2017). Estrategias cognitivas de aprendizaje y el nivel de razonamiento geométrico en los estudiantes, especialidad de Mecánica de Producción I.E.S.T.P. Manuel Seoane Corrales. Lima –2015.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5071/Alvarado_EJ-Lunarejo_LDJ.pdf?sequence=1
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Agudelo G., Aigner M., & Ruiz Restrepo J. (2010). Experimental y no experimental. *La Sociología En Sus Escenarios*, (18).
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Andrade, H (2008). Perfiles y Rasgos.
<https://www.proquest.com/newspapers/perfiles-y-rasgos/docview/308155202/se-2?accountid=37408>
- Ahn, J. (2011). The effects of social network sites on adolescents' social and academic development: Current Theories and controversies. *Journal on the American Society for information science and technology*, 62(8), 1435-1445.
DOI: <https://doi.org/10.1002/asi.21540>
- Cáceres Lembcke, E. B., Otoyá Puccio, K. M. (2021). Construcción de la identidad en la adolescencia a través del uso de redes sociales.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIF_de39d84d2497c3d75b58d29deaff0ec6
- Casafranca Planas, A. et al. La Junta: Proyecto de Comunicación para el Desarrollo sobre espacios de comunicación interpersonal durante el trabajo remoto con

Grupo Avatar PUCP (Tesis de obtención de bachiller, Universidad Pontificia Católica Del Perú).

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/17140>

Cáceres Zapatero, M. D., Ruiz San Román, J. A., & Brändle Seán, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 14, 213-231.

Colque, L. (2018). Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima (Tesis de titulación, Universidad Antonio Ruiz de Montoya).

<https://cutt.ly/VFcRtUW>

Cartagena, J. (2019). Efecto del uso de redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios.

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13541/JohnEver_CartagenaRamirez_2019.pdf;jsessionid=D7B921289A8DCD75A033988CDDF45637?sequence=2

Cantillo, C. & Moreno, A. (2016). Uso y percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de comunicación social de la universidad de Cartagena (Tesis de titulación, Universidad de Cartagena)

<https://cutt.ly/rFcEEDC>

Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2010). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundación Santillana.

<http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1760>

Díaz, O. (2021). Uso De La Redes Sociales Y El Rendimiento Académico De Los Estudiantes De La Carrera Profesional Técnica De Contabilidad, II Ciclo, Del Iestp “San José” De Yurimaguas En El Año 2020 (Tesis de maestría,

Universidad San Martín De Porres).

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Eggens, L., Van der Werf, M. P. C. & Bosker, R. J. (2008). *The influence of personal networks and social support on study attainment of students in university education. Higher Education, 55*, 553-573.

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends.” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of computer-mediated communication, 12*(4), 1143-1168.

Emanuel, E. (2002). ¿Qué hace que la investigación clínica sea ética? siete requisitos éticos.

https://www.bioeticacs.org/iceb/seleccion_temas/investigacionEnsayosClinicos/Emanuel_Siete_Requisitos_Eticos.pdf

Gairín Sallán, J., & Mercader, C. (2018). Usos y abusos de las TIC en los adolescentes. *Rie: revista de investigación educativa, 36*:1, 125-140.

García (2018). Revisión de la instrumentación de las tesis de la escuela de posgrado de la universidad nacional de educación durante el periodo 2012-2014.

http://www.une.edu.pe/I-Congreso-Nacional-Educaci%C3%B3n-Exito-SigloXXI/Martes13/07_I%20Congreso%20Nacional%20Educaci%C3%B3n%20PONENCIA.pdf

Guazmayán Carlos R. (2004). Internet en la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Cooperativa Editorial Magisterio.

Hellriegel D., & Slocum, J. W. (2004) Organizational Behavior. Thomson Southwestern.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6.a ed.)*. Mc Graw Hill Education.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión.
Revista reflexiones, 91(2).

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>

Iño, W. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método. *Voces De La Educación*, 3(6), 93-110.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/investigación-educativa-desdeun-enfoque/docview/2189573266/se-2>

INEI (2021) Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Informe N° 2.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informetecnico-tic-i-trimestre-2021.pdf>

June Ahn (2012) Teenagers' Experiences with Social Network Sites: Relationships to Bridging and Bonding Social Capital, *The Information Society*, 28:2, 99-109. DOI: [10.1080/01972243.2011.649394](https://doi.org/10.1080/01972243.2011.649394)

Martín, M. M. (2015). Cambios psicosociales en los adolescentes actuales: incidencia del uso de las redes sociales (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).

Márquez, I., & Lanzeni, D. (2018). Instagram. En C. Scolari (Ed.), *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*

Meyer, J. (2011). *Making Friends: The Art of Social Networking in Life and Online*. The Rosen Publishing Group, Inc.

Montgomery, B. M. & Norton, R. W. (1981). *Sex differences and similarities in communicator style*. *Communication Monographs*, 48 (2), 121-132.

Müggenburg Rodríguez V., María Cristina, Pérez Cabrera, Iñiga (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*,

4(1),35-38.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358741821004>

Muñoz, J. (2003). Universidad autónoma de Barcelona. ATLAS.TI.

<http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0101.pdf>

Osorio, J. et al. (2014) cita al autor Baker (2009). Redes sociales en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*.

https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/1901/1/02149877_2014_1_3_575.pdf

Ortiz, O. (2016). Redes sociales y relaciones interpersonales de los jóvenes entre 15 y 17 años de edad del quinto año del colegio Stella maris de San Juan del sur (Tesis de titulación, Universidad Centroamérica).

<http://repositorio.uca.edu.ni/4381/1/UCANI4853.pdf>

Ponce, I. (2012). Redes sociales-Historia de las redes sociales [Monográfico].

Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Gobierno de España. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 213231.

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web20/1043redes-social-presentación-de-la-identidad-de-los-jóvenes-en-internet-CIC>.

Porras, A. (2017). Diplomado en Análisis de Información Geoespacial.

<http://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1012/163>

Rizo, M. (2014). From the Interpersonal to the Intersubjective. Some Theoretical and Conceptual Clues for Defining Intersubjective Communication.

<https://www.redalyc.org/pdf/1990/199032627007.pdf>

Rubio, R., & Álvaro, A. (2015). Jóvenes y generación 2020. *Revista de Estudios de Juventud*, 10.

http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_completa_0.pdf

Treviño, N. (2017) Trabajo en Equipo, Grupos de Trabajo y la Perspectiva de Competencia.

[http://www.spentamexico.org/v12-n3/A25.12\(3\)405-422.pdf](http://www.spentamexico.org/v12-n3/A25.12(3)405-422.pdf)

Vilaró, J. (2013). Relación entre los estilos de comunicación cara a cara y los estilos de manejo de conflictos de un grupo de representantes de servicio al cliente en un centro de llamadas. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/Zepeda-Laura.pdf>

Valderrama, S. (2014). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.*

Ed.

San

Marcos.

http://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipocorrelacional-octubre-19_c.pdf

Zayas (2011). *La comunicación interpersonal.* Editorial: Académica Española.

http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

ANEXOS

Tabla 3 Matriz de operacionalización

Título de la investigación	Categoría	Definición operacional (según su marco teórico, citar el autor, año)	Subcategoría	Indicadores
“Las redes sociales Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes	Redes Sociales	Herrera (2012), Las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por	Selección de redes sociales	Facebook Instagram
			El Manejo del internet y redes sociales en los adolescentes	Estudio Recreación Amistad

<p>de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022”</p>	<p>individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica.</p>	<p>Oportunidades y riesgos</p>	<p>Positivos Negativos</p>
<p>Comunicación</p>	<p>Zayas (2011), cita al autor Zaldívar (2003), plantea “La comunicación interpersonal puede ser considerada como el proceso de intercambios de mensajes entre dos o más personas, con la</p>	<p>Esfera cognitiva</p>	<p>Aprendizaje Desempeño</p>

finalidad de alcanzar determinados objetivos". La personalidad es el escondrijo en que se halla la esencia de la comunicación. La comunicación es la base para la construcción de la personalidad.

Comunicación verbal y no verbal

Comunicación escrita y oral

Lenguaje corporal

Muestra de afecto

Estilos de comunicación 9 estilos de comunicación

Tabla 4 Matriz metodológica

MATRIZ METODOLÓGICA									
Título: “Las redes sociales Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022”									
Autor y Coautor: Aguilar Valera Gianmarco Valentín y Felipe Palacios Fernando Franco.									

Problema de investigación	Objetivo general	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categorías principales	Subcategorías apriorísticas por categoría principal	Indicadores por subcategoría	Enfoque, método y diseño	Contexto y sujetos	Técnica e instrumentos
¿Cómo las redes sociales de Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced Chimbote, 2022?	Identificar si las redes sociales Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022	¿Cómo la selección de redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022?	Determinar si la selección de redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022	Redes Sociales	Selección de redes sociales	Facebook Instagram	Enfoque: Cualitativo Método: Descriptivo Diseño: Fenomenológico	Contexto: La población está formada por estudiantes de la institución educativa Inmaculada de la Merced, 2022 Sujetos: Se considera una muestra de 10 alumnos.	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista
					Manejo del internet y redes sociales	Estudio Recreación Amistad			
					Oportunidades y riesgos	Positivos Negativos			
		¿Cómo el manejo del internet y redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022?	Especificar si el manejo del internet y redes sociales impacta en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022	Comunicación Interpersonal	Esfera cognitiva	Aprendizaje Desempeño			
					Influencia en la comunicación y la formación de su identidad	Actitudes Identidad.			
					Estilos de comunicación	9 estilos de comunicación			

		¿Cómo las oportunidades y riesgos impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022?	Determinar si las oportunidades y riesgos impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022.						
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

Tabla 5 Entrevista a alumnos

Problema de investigación	Objetivo general	Categorías principales	Subcategorías por categoría principal	Indicadores por subcategoría	Guía de entrevista
¿Cómo las redes sociales de Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022?	Identificar si las redes sociales Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022	Redes sociales	Selección de redes sociales	Facebook Instagram	1. ¿Desde qué edad usas las redes sociales y para qué fin llegaste a utilizarlos?
					2. ¿Cuánto tiempo y que actividades realizas cuando estas conectado al Internet, Facebook o Instagram?
					3. ¿Por qué prefieres Facebook o Instagram frente a otras redes sociales? ¿Qué te gusta de ellas?
			Manejo del internet y redes sociales	Estudio Recreación Amistad	4. ¿Tienes normas de uso o reglas para el uso de Internet y redes sociales? ¿Qué opinas de estas reglas?
					5. ¿Con qué actividad te quedas más tiempo en las redes sociales?
					6. ¿Las redes sociales te han ayudado a formar nuevos amigos? ¿Cómo lo lograste?
		Oportunidades y riesgos	Positivos	7. ¿Qué beneficios u oportunidades laborales y sociales obtienes navegando en las redes sociales, en relación a tus amigos, tu familia y otras personas?	
				Negativos	8. ¿Crees que el uso de redes sociales constituye un riesgo para tu persona o familia? ¿Cuáles?
		Comunicación interpersonal	Esfera cognitiva	Trabajo en equipo	9. ¿Se te hace más fácil realizar tus diversas actividades diarias en trabajo en equipo? ¿Por qué?
					Desempeño
			Comunicación verbal y no verbal	Comunicación escrita y oral	11. ¿Se te hace más fácil la comunicación escrita mediante tus redes sociales que la oral frente a otra persona? ¿Por qué?
					Lenguaje corporal y muestras de afecto

			Estilos de comunicación	9 estilos de comunicación	13. ¿Sienten alguna diferencia en su relación con las personas, en las redes sociales y en el encuentro físico? ¿por qué?
					14. ¿Qué piensas tú de la comunicación que hoy tenemos por medio de las redes sociales?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Chimbote, 19 de julio de 2022

Zelada Chávez Carlos Alberto
Director de la I.E "Inmaculada de la Merced"

Presente. –



Estimado Sr. director:

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted y a la vez presentarnos, somos los alumnos Aguilar Valera Gianmarco Valentin y Felipe Palacios Fernando Franco, identificados con DNI N°70993838 y DNI N°72639176, estudiantes del IX ciclo de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, con el debido respeto me presento y expongo:

Puesto que, llevando el curso de Proyecto de Investigación de Tesis, estamos realizando un estudio en base a la Institución Educativa de la I.E.E. "Inmaculada de la Merced", el cual requiere la aplicación de una entrevista con 10 estudiantes del 5to año "A" de la Institución que dirige.

Por lo cual siendo usted la máxima autoridad, le solicitamos su autorización para la realización de dicha entrevista que contribuirá a nuestra investigación.

Atención que esperamos alcanzar de su digna DIRECCIÓN.


Firmado y
Aceptado

DNI: 70993838

DNI: 72639176

Figura 1 Carta de permiso del Director de la I.E.E Inmaculada La Merced.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, _____ identificado (a) con
DNI N° _____ con domicilio en:
_____, Distrito de
_____, Provincia del Santa; tutor de
_____, de _____ años de edad, identificado con DNI N°
_____.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) _____ en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "***Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022***"

Firma _____

Nombres y apellidos _____

N° DNI _____

Figura 2 Formato de consentimiento informado dirigido a los padres.

ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado (a): Dr. Adolfo Chavez Chavez

Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

VALORACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTOS

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Sugerencias:

.....
.....

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI: 40208226 Especialidad del validador: metodólogo [] temático [X] estadístico []

Nuevo Chimbote 11 de julio de 2022


Firma del Experto Informante

Figura 3 Validación de instrumento.

ESCALA DE CALIFICACION

Estimado (a): Mg. Hermenegildo Espinoza Quiñones

Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.



CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		



VALORACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTOS

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Sugerencias

Apellidos y nombres del juez validador: Hermenegildo Espinoza Quiñones

DNI: 32981194 Especialidad del validador: metodólogo [] temático [] estadístico []

Nuevo Chimbote 15 de julio de 2022


Firma del Experto Informante
Mg. Hermenegildo Espinoza Quiñones
Col. 943407873
Correo: huespi_30@hotmail.com

Figura 4 Validación de instrumento.

ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado (a): Mg. Santos Valentín Valera Rodríguez

Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuada.	✓		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles.	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	✓		

VALORACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Sugerencias:

.....
.....

Apellidos y nombres del juez validador: Valera Rodríguez Santos Valentín

DNI: 32772225 Especialidad del validador: metodólogo [] temático [] estadístico []

Nuevo Chimbote, 11 de julio de 2022


Firma del Experto Informante

Figura 5 Validación de instrumento.



Figura 6 Entrevistas a alumnos de la I.E.E Inmaculada la Merced.



Figura 7 Entrevistas a alumnos de la I.E.E Inmaculada la Merced.



Figura 8 Entrevistas a alumnos de la I.E.E Inmaculada la Merced.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Genara Saavedra Carrón identificado (a) con
DNI N° 32915617 con domicilio en:
PS Dos de Mayo Jr Mariano Melgar 561, Distrito de
Chimbote, Provincia del Santa; tutor de
Angela Morales, de 16 años de edad, identificado con DNI N°
76864674.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Angela Morales Saavedra en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 

Nombres y apellidos Genara Saavedra Carrón

N° DNI 32915617

22 de julio del 2022

Figura 9 Formato de consentimiento informado firmado por los padres



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Nancy Velasquez Custodio identificado (a) con
DNI N° 32904320 con domicilio en:
San Pedro - Calle Bolivia Mz 112 Lt 1, Distrito de
Chimbote, Provincia del Santa; tutor de
Ivana Alamos Velasquez, de 16 años de edad, identificado con DNI N°
71417279.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Ivana Geraldine Alamos Velasquez en la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma _____

Nombres y apellidos Nancy Magaly Velasquez Custodio

N° DNI 32904320

22 de julio del 2022

Figura 10 Formato de consentimiento informado firmado por los padres




CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, VICTORIA CAMPOS PINEDO identificado (a) con
DNI N° 32985283 con domicilio en:
CORAZÓN DE JESÚS N- 26, Distrito de
COISHACO, Provincia del Santa; tutor de
TERESITA XIONARA AGUIRRE de 16 años de edad, identificado con DNI N°
_____.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) TERESITA XIONARA AGUIRRE CAMPOS en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 
Nombres y apellidos VICTORIA CAMPOS PINEDO
N° DNI 32985283

22 de julio del 2022

Figura 11 Formato de consentimiento informado firmado por los padres

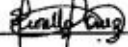


CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Regina Fiorella Cruz Merino identificado (a) con
DNI N° 42986220 con domicilio en:
EL PORVENIR JR. HUASCAR 173 Q 144C, Distrito de
Chimbote, Provincia del Santa; tutor de
Valera Cruz Tatiana A., de 16 años de edad, identificado con DNI N°
72665967.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Tatiana Alexandra Valera Cruz en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 
Nombres y apellidos Regina Fiorella Cruz Merino.
N° DNI 42986220.

22 de julio del 2022

Figura 12 Formato de consentimiento informado firmado por los padres



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, IRIS JESÚS LUJILLO identificado (a) con
DNI N° 40474760 con domicilio en:
Salaverry # 289 corshico Distrito de
Corshico Provincia del Santa; tutor de
Anyelka Ayala Jesús de 16 años de edad, identificado con DNI N°
71792620.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) ANYELKA AYALA JESÚS en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 

Nombres y apellidos IRIS JESÚS LUJILLO

N° DNI 40474760

22 de julio del 2022

Figura 13 Formato de consentimiento informado firmado por los padres



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, ANGELA CERNA HUAMANCHO identificado (a) con
DNI N° 41 2179 64 con domicilio en:
Jr. Libertad # 724. Distrito de
ANCASH Provincia del Santa; tutor de
JOHAN ALAYO CERNA de 16 años de edad, identificado con DNI N°
75098674.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) ALAYO CERNA JOHAN en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 

Nombres y apellidos CERNA HUAMANCHO ANGELA

N° DNI 41 2179 64

22 de julio del 2022

Figura 14 Formato de consentimiento informado firmado por los padres



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Rosa Elena Villarreal Garcia identificado (a) con
DNI N° 09697720 con domicilio en:
Mz D H 11 Isla Blanca - San Pedro Distrito de
Chimbote Provincia del Santa; tutor de
Eduardo Rodriguez, de 16 años de edad, identificado con DNI N°
73955514.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Eduardo Rodriguez en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma Rosa Villarreal Garcia
Nombres y apellidos Rosa Elena Villarreal Garcia
N° DNI 09697720

22 de julio del 2022

Figura 15 Formato de consentimiento informado firmado por los padres



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Andrés Atavíos Obregón identificado (a) con
DNI N° 32 91 50 36 con domicilio en:
Esperanza Alta JR. Colombia 14-22, Distrito de
Chimbote, Provincia del Santa; tutor de
Ariana Atavíos Quirón de 16 años de edad, identificado con DNI N°
21421721.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Ariana Atavíos Quirón en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 

Nombres y apellidos Andrés Atavíos Obregón

N° DNI 32 91 50 36

22 de julio del 2022

Figura 16 Formato de consentimiento informado firmado por los padres




CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Luzmila Saldador Contreras López identificado (a) con
DNI N° 32875148 con domicilio en:
Villa Los Jardines - San Pedro Distrito de
Chimbote, Provincia del Santa; tutor de
Juan Carlos Alba Contreras, de 16 años de edad, identificado con DNI N°
73366864.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Juan Carlos Alba Contreras en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 
Nombres y apellidos Luzmila Contreras
N° DNI 32875148

22 de julio del 2022

Figura 17 Formato de consentimiento informado firmado por los padres



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Carmen Elena De la Cruz Cribillero identificado (a) con
DNI N° 25 83 40 17 con domicilio en:
El Porvenir AV. Ayacucho 112 N.11g, Distrito de
Chimbote, Provincia del Santa; tutor de
Robbins Contreras De la Cruz, de 16 años de edad, identificado con DNI N°
766 703 99.

AUTORIZO

La participación de mi menor hijo (a) Robbins Contreras De la Cruz en
la aplicación de la entrevista del Proyecto de investigación, de los autores
Aguilar Valera Gianmarco Valentin con DNI N° 70993838 y Felipe Palacios
Fernando Franco con DNI N° 72639176. La tesis se titula "**Las redes sociales
Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes
de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022**"

Firma 

Nombres y apellidos Carmen Elena De la Cruz Cribillero.

N° DNI 25 83 40 17

22 de julio del 2022

Figura 18 Formato de consentimiento informado firmado por los padres

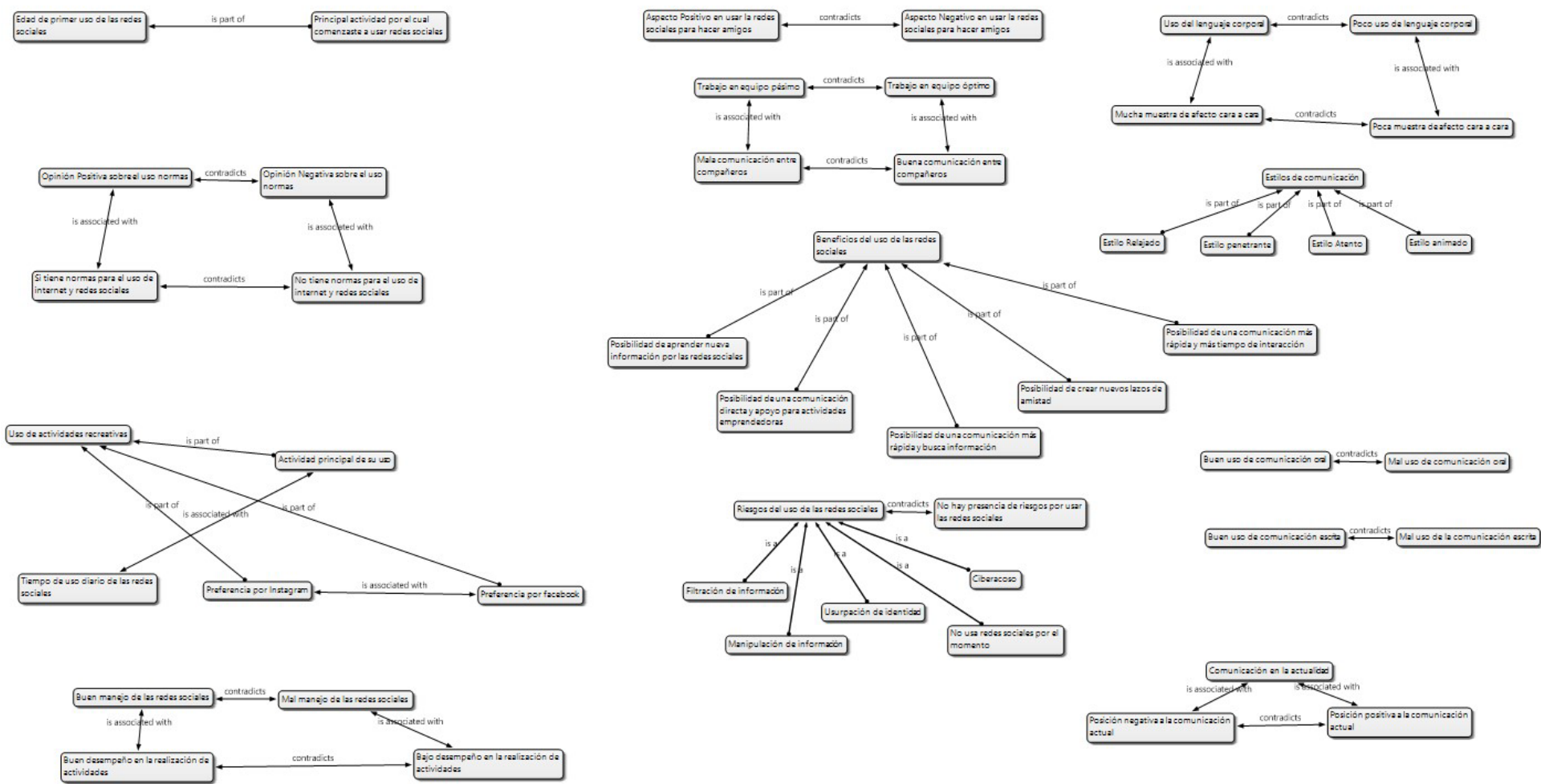


Figura 19 Vista red. Fuente: Atlas Ti

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.tunitin.com/app/carta/es/?lang=es&student_user=1&o=1960761996&s=1&u=1124513340

feedback studio GIANMARCO VALENTIN AGUILAR VALERA Prueba - Las redes sociales Facebook e Instagram y la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022...

35 RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue identificar si las redes sociales Facebook e Instagram impactan en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria de la I.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. El tipo de investigación de la presente investigación es básica, de enfoque cualitativo, debido a que tiene por propósito comprender la realidad de los hechos y la interrelación de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la I.E. Inmaculada La Merced. El diseño de la investigación fue fenomenológico. El instrumento para la recolección de datos fue la entrevista. Para la entrevista se utilizó como instrumento una guía de entrevista semi estructurada. El software utilizado para el análisis fue Atlas.ti versión 8.0. Y como conclusión se obtuvo que, se logró identificar que las redes sociales de Facebook e Instagram impacta en la comunicación interpersonal en los estudiantes de secundaria de la I.E.E. Inmaculada de la Merced - Chimbote, 2022. Haciendo énfasis en el análisis de la entrevista a los alumnos, se observa que la mayoría menciona que prefieren

Resumen de coincidencias

13 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	www.spentamexico.org Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.unicartagen... Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	revistas.uide.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
9	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.untumbes.e... Fuente de Internet	<1 %
11	1library.co Fuente de Internet	<1 %
12	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
13	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 48 Número de palabras: 13499 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 1:09 PM 12/2/2022

Figura 20 Porcentaje de turnitin



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TORRES RIVERA JULIA LIZET, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis Completa titulada: "LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E.E. INMACULADA DE LA MERCED - CHIMBOTE, 2022", cuyos autores son AGUILAR VALERA GIANMARCO VALENTIN, FELIPE PALACIOS FERNANDO FRANCO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 03 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TORRES RIVERA JULIA LIZET DNI: 41537875 ORCID: 0000-0003-2848-4978	Firmado electrónicamente por: JTORRES25 el 12- 12-2022 14:14:34

Código documento Trilce: TRI - 0470332