



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Factores que limitan el crecimiento turístico en la caleta de
Cabo Blanco, Piura, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Silva Flores, Cristhian Francisco (orcid.org/0000-0001-5120-153X)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (orcid.org/0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres por el enorme esfuerzo que realizaron por heredarme una carrera profesional, que junto con mi hermana me brindaron siempre la confianza y el apoyo moral incondicional para poder llegar a estas instancias y poder cumplir este objetivo de poder culminar esta etapa universitaria.

Agradecimiento

A Dios padre todo poderoso por brindarme salud, sabiduría, paciencia y la voluntad para poder persistir y seguir siempre adelante, así también por brindar la solvencia económica a mis padres y poder conseguir este objetivo.

A la universidad por brindar las facilidades para poder continuar y concluir los estudios en estos tiempos de post pandemia; y a los docentes que me acompañaron durante toda mi estancia académica, que con su dedicación y empeño contribuyeron a enriquecer de aprendizajes y conocimientos para poder desempeñarme de forma competitiva en el plano laboral.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.	31
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	31
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización:	32
3.3. Escenario de estudio:	32
3.4. Participantes:	32
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: 3.6.	33
Procedimientos:	34
3.7. Rigor científico:	34
3.8. Método de análisis de información:	35
3.9. Aspectos éticos:	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	89
VI. RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS	95
ANEXOS	101

Índice de tablas

Tabla 1. Nacionalidad de encuestado	116
Tabla 2. Ocupación	116
Tabla 3. Ciudad de origen	117
Tabla 4. Diversidad de empresas turísticas en Cabo blanco	118
Tabla 5. Precio de los establecimientos turísticos en Cabo blanco	118
Tabla 6. Calidad de los servicios turísticos de Cabo Blanco	119
Tabla 7. Medios de pago de los negocios turísticos	119
Tabla 8. Limitaciones de las empresas turísticas	120
Tabla 9. Nivel de satisfacción con el recurso	120
Tabla 10. Estadía en el recurso	121
Tabla 11. Difusión y promoción del recurso Cabo blanco	121
Tabla 12. Actividades recreativas en la caleta	122
Tabla 13. Recursos complementarios de Cabo blanco	122
Tabla 14. Accesibilidad hacia el recurso	123
Tabla 15. Infraestructura, impedimentos	123
Tabla 17. Que hace falta en recurso para su mejor estancia	124
Tabla 18. Limpieza y sanidad del recurso	124

Índice de gráficos y figuras

Ficha 1	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	125
Ficha 2	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	126
Ficha 3	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	127
Ficha 4	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	128
Ficha 5	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	129
Ficha 6	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	130
Ficha 7	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	131
Ficha 8	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	132
Ficha 9	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	133
Ficha 10	
Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco	134

RESUMEN

El presente estudio de investigación se genera a partir del interés del investigador por reconocer los factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco en el periodo 2022. Esta localidad costera cuenta con gran potencial turístico, que tuvo reconocimiento mundial en el pasado, y que aun cuenta en el presente; generado a partir de la práctica de la pesca de altura, la pesca deportiva, misma actividad, que generó gran interés y movimiento turístico extranjero allá por los años 50s y 60s; pero que, en el transcurso de los años, este crecimiento se vio mermado, llegando a experimentar la fase de estancamiento turístico.

La investigación es cualitativa de diseño no experimental y transversal, el enfoque de la investigación es mixto; se utilizó investigación cualitativa y cuantitativa. Se aplicaron encuestas, entrevistas y fichas de observación para la recolección de datos; las personas que participaron en la investigación se encuentran divididas en 3 segmentos, el primero conformado por los turistas que arriban a la caleta, el segundo representado por los pobladores locales y el tercero conformado por un representante de la autoridad local.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidenció que los factores económicos, socioculturales, políticos y ambientales están interrelacionados e influyen directamente en el desarrollo turístico de una localidad, ante ello en Cabo Blanco, se encontraron deficiencias en la mayoría de estos factores mencionados. Aspectos económicos referenciado desde la oferta turística; la débil planta turística, infraestructura, actividades y demás, es el problema principal que dificulta la actividad; generado por la escasa política turística y la poca concientización de la población local por vincularse al turismo. Esto ha causado el decaimiento de la actividad turística y no generando ingreso económico a la ciudad. Así mismo en el tema ambiental, no se está conservando adecuadamente los recursos naturales y culturales; la existencia de algunas actividades sin correcta fiscalización, están generando impactos negativos en el recurso; colocando en riesgo el desarrollo del turismo de Cabo Blanco para el futuro.

Palabras Clave: development of tourism, sustainable tourism, limitación, destinos turísticos, crecimiento turístico, recursos turísticos, producto turístico.

ABSTRACT

The present research study is generated from the researcher's interest in recognizing the factors that limit the tourist growth of the Cabo Blanco cove in the period 2022. This coastal town has great tourist potential, which had worldwide recognition in the past, and that still counts in the present, generated from the practice of deep-sea fishing, sport fishing; same activity, which will present great interest and foreign tourist movement especially back in the 50s and 60s; but that, over the years, growth was reduced, experiencing a phase of tourist stagnation.

The research is qualitative with a non-experimental and cross-sectional design, the research approach is mixed, qualitative and quantitative research was improved. Surveys, interviews and observation sheets will be applied for data collection; The people who participated in the investigation are divided into 3 segments, the first made up of tourists who arrive at the cove, the second represented by local residents and the third made up of a representative of the local authority.

According to the results obtained, it was evidenced that the economic, sociocultural, political and environmental factors are interrelated and directly influence the tourist development of a locality, given that in Cabo Blanco deficiencies were found in most of these important factors. Economic aspects referenced from the tourist offer; the weak tourist plant, infrastructure, activities and others is the main problem that hinders the activity, generated by the scarce tourist policy and the little awareness of the local population to be linked to tourism. This has caused the decline of tourist activity and will not generate economic income for the city. Likewise, in the environmental issue, natural and cultural resources are not being adequately conserved; the existence of some activities without proper control, are producing negative impacts on the resource, putting at risk the development of tourism in Cabo Blanco for the future.

Keywords: development of tourism, sustainable tourism, limitation, tourist destinations, tourism growth, tourism resources, tourism product.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo, actividad económica que llegó a convertirse en motor de crecimiento y desarrollo para los distintos países desarrollados y los que están en vías de desarrollo en el mundo. La OMT (2016) afirmó que el Turismo es un sector fuerte y sólido, ya que representa el 20% del PBI en algunos países y movilizándolo aproximadamente \$1.5 billones de dólares anuales en exportaciones; es por esto que, en México, el Turismo es una de las actividades económicas más importantes de dicho país, por la diversidad de recursos con los que cuenta en su haber, de variados contextos, sea natural, cultural, entre otros. Mismos recursos que contribuyen porcentajes altos en su PBI nacional, sin embargo de acuerdo a la información que brindó SETUJAL – Banco de México; la actividad turística ha reflejado altibajos en su crecimiento económico, la entrada de divisas por turismo ascendió a partir del 2000 hasta recabar en el 2008 los 13.370 millones de dólares, mientras que en el 2012 logró recoger 12,720 millones de dólares, cifra que es mucho menor al que se dio en el 2008, por lo que en la actualidad México aún no logró recuperar sus mejores cifras, lo que manifiesta que deben existir determinados factores que sean los causantes de tal estancamiento turístico y de la caída en los ranking mundiales.

De misma forma a nivel global, el mundo afrontó una de las crisis de mayor impacto a nivel mundial, la pandemia por el virus (COVID -19), afectó las distintas economías en todos los continentes; el Turismo no fue ajeno a esta emergencia sanitaria, que se inició a finales del año 2019 y que se prolongó hasta la actualidad, claro que ya en menor medida su impacto, pero que fue un golpe bastante fuerte para el sector. Se cerraron fronteras, establecimientos de hospedaje, restaurantes, los viajes disminuyeron considerablemente. ONU (2021).

A comienzos del 2020 el arribo de turistas disminuyó en un 56%, se perdió casi 320.000 millones de dólares en exportaciones relacionados directamente a la actividad turística; cantidad importante que inclusive llegó a superar la crisis económica mundial del 2009. Los gobiernos aún se encuentran en la fase de recuperación y mejora. Esta pandemia puso en peligro la tasa de empleos relacionada a este sector. La recuperación ahora es una oportunidad para

revitalizar el turismo; tener más alianzas que ayuden a recuperar la actividad turística, a través de la innovación, sostenibilidad y más. ONU (2021).

Chile aconteció de igual forma la caída en su actividad turística, producto de la pandemia por COVID – 19, la afluencia de turistas disminuyó en casi 99,7% y la tasa de empleo relacionados al turismo cayó a un 45,2% (Rivas, 2021).

A nivel nacional, el Perú, territorio con gran riqueza natural y cultural, que lo ha llevado a conseguir reconocimiento a nivel mundial, y que por consiguiente este reconocimiento se ve reflejado en su PBI nacional; aportando gran ingreso de divisas al país, ubicándose como la actividad más importante, por detrás de la pesca y minería. No obstante, el año 2017 el país, fue azotado por el fenómeno natural del niño costero, convirtiéndose en un factor determinante, afectando el flujo turístico de la nación. Según la encuesta mensual del sector de servicios INEI (2017), reflejó que las agencias y operadores turísticos del país habían registrado una disminución de sus servicios (-2.93%) debido a la baja venta de paquetes turísticos, pasajes aéreos y viajes en grupos, todo esto ante la menor afluencia del turismo interno y receptivo; asimismo la encuesta afirma que se dieron cancelaciones de reserva y suspensión de viajes de negocios.

Perú también fue afectado por la pandemia, distintas actividades turísticas disminuyeron claramente sus ingresos, el sector gastronómico descendió en un 48.2%, el sector hotelero en un 43%; se perdieron casi 800 mil empleos y el PBI nacional se vio afectado de igual forma; fueron muchas las pérdidas producto de la pandemia.

Misma situación aconteció a la región Piura, cuyas ciudades que dependen estrictamente del turismo (Máncora, Los Órganos, Catacaos, entre otros) tuvieron pérdidas considerables, pues se tuvieron que suspender actividades que están enmarcadas a la práctica del turismo. Como ejemplo principal es el avistamiento de ballenas, que se realiza en la costa norte de Piura, cuya actividad moviliza a más de 30.000 turistas entre julio y octubre. Las celebraciones de semana santa en la ciudad de Catacaos fue otro recurso que tuvo que cancelarse, esto generó pérdidas y menor ingreso a las comunas locales, causando desempleos y problemas sociales.

Adicionalmente la región Piura, también tuvo como precedente a su caída en la actividad turística; al fenómeno natural del niño costero el año 2017, ocasionando impactos negativos en la economía de la región; el ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) Eduardo Ferreyros, declaró que el turismo en la región Piura había disminuido al 50% con respecto al 2016 y agregó también, que en el pasado año, la región fue visitada por 1.5 millones de personas, en tanto el año posterior al fenómeno; el número de visitantes se redujo solo a la mitad, afectando el ingreso de divisas a la región Piura, y por consecuencia causando un estancamiento en el desarrollo turístico de la región. Boletín Gerencia de desarrollo económico Piura (2021)

Seguidamente a nivel local, Cabo Blanco, caleta de pescadores que posee en su territorio, una diversidad de recursos con potencial turístico, y que no ha logrado mantener un crecimiento turístico constante como en el pasado. Actualmente no se evidencian planes para el desarrollo, posicionamiento y promoción de la caleta que le permita incrementar el flujo turístico en la zona, sumándole los efectos que la pandemia dejó a nivel global, afectando mucho más la llegada de turistas al recurso e incrementándose la disminución en su actividad turística.

Es por ello que se observa un estancamiento económico en la playa, pues solo se evidencian incrementos en la afluencia turística en la época que se desarrollan eventos deportivos como el surf, lo que no fomenta el consumo en la playa ni tampoco la inversión, dificultando el crecimiento sostenible de la caleta; es por tal que es evidente que existen realidades que muestran que existen determinados destinos, atractivos y recursos turísticos, que cuentan con un reconocimiento así como posicionamiento a nivel mundial, que generan grandes aportes a su PBI nacional y que además estos destinos ya posicionados en el mercado mundial, cierto tiempo evidencian limitaciones, que son originados por una gran diversidad de factores que impiden su crecimiento sostenido, cayendo en fase o etapa de estancamiento y que obtiene como resultado la reducción en los ingresos de sus divisas. Esta situación, también la atraviesa la Caleta de Cabo Blanco, que después de contar en el pasado una época de gran afluencia turística; en la actualidad se ha visto reducida su llegada al recurso, que han determinado su

limitado desarrollo turístico, es por ello la importancia que tiene el analizar y distinguir los factores que impiden dicho crecimiento, para la generación de estrategias y su posterior solución.

Ahora bien, se procederá a plantear el problema general de esta investigación, que se formulará a partir de la siguiente pregunta general: ¿Cuáles son los factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco en el distrito de El Alto, Piura, 2022?

De igual manera se expondrá a continuación la justificación de estudio de la presente investigación. En la práctica, la investigación ayudará a identificar cuáles son los factores que originan que la caleta de Cabo Blanco no se haya desarrollado turísticamente. Se analizarán los resultados que se obtengan para obtener una visión clara de lo que le acontece al recurso turístico en mención, para esto se buscará promover la formulación de estrategias correctamente implementadas para la corrección de estas debilidades y así mismo concientizar al gobierno local, población, inversionistas locales, que el turismo es una actividad rentable si se ejecuta adecuadamente.

De igual manera, la investigación se justifica socialmente, por lo que buscará beneficiar a la población local en general; permitirá determinar cuánto influyen ciertas limitaciones en el desarrollo turístico en la caleta. Es por tal que, a partir de la investigación, los datos obtenidos, puedan servir de ayuda a la comunidad para mejorar los procesos en la gestión de la actividad turística; así el recurso muestre una mayor competitividad, sea más atractivo y logre atraer e incrementar el flujo turístico en la localidad.

Por otro lado, se justifica metodológicamente, porque la investigación valida y aplica los instrumentos metodológicos ya existentes para su desarrollo.

La presente investigación tiene como objetivo general; reconocer los factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco, en el distrito del alto, Piura 2022, y sus objetivos específicos son los siguientes: Primero, describir los elementos económicos que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022; segundo, determinar los elementos socioculturales que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022; tercero, Identificar

los elementos políticos que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022 y por último visualizar los elementos ambientales que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se revisó distintos medios de información tales como: investigaciones, revistas, tesis, entre otros, para que sean precedentes a la investigación y así permita visualizar los distintos abordajes que se han aplicado a determinados problemas: Myat, A. et al. (2019). Turismo de Myanmar: Sostenibilidad de las TIC para apoyar al sector hotelero en la reserva en línea y el marketing digital. Determinó que el uso de las TIC con la ayuda del internet y un uso adecuado puede facilitar la visibilidad de empresas de alojamientos en los distintos campos de la web, asimismo colabora con más eficiencia en la promoción y la llegada a más clientes. Myanmar cuenta con gran patrimonio cultural mundial, está experimentando un auge turístico (...). Los hallazgos evidencian que gran sector hotelero usa activamente las TIC, el 80% de la parte encuestada (...) lo que ha incrementado el desarrollo turístico de Myanmar

Oad S.et al. (2022). Su investigación, "Tourism: Economic development without increasing CO2 emissions in Pakistán. Environment". A nivel Global los recursos de una nación, sean culturales o de otro tipo son motivos atractivos para generar la actividad turística. Pakistán cuenta con recursos potenciales que pueden desarrollar el turismo. Se sabe que el turismo puede contribuir a la economía de un país y crea oportunidades de laburo para la población local. Sin embargo, existen estudios que han determinado que la actividad turística genera emisiones de CO2. El estudio para el análisis utilizará (...). Los resultados del estudio mostraron que ningún parámetro tiene un efecto significativo sobre las emisiones de CO2 a largo plazo. En cambio, se evidencio que las condiciones socio culturales y políticas del país han contribuido a la reducción de visitantes en los últimos tiempos. Vale mencionar que, si el sistema político mejorara, y buscara desarrollar promocionalmente el turismo, puede generar oportunidad de empleo y mejorar sus condiciones económicas (...).

Millingalle, et al. (2019). En su Tesis: “Análisis de las limitaciones en el desarrollo de las actividades turísticas de la Parroquia Zumbahua Cantón, Ecuador”. El fin de la investigación fue analizar las limitaciones del crecimiento de la actividad turística de la Parroquia de Zumbahua y utilizó la teoría de las limitaciones de Goldratt para el soporte del estudio; la teoría en mención establece en sus principios la tipología de los limitantes que obstaculizan alcanzar el desarrollo de la comunidad de Zumbahua, así también permite recoger información más acertada; es por ello que en su investigación, se concluyó que como primer factor limitante de la Parroquia de Zumbahua es la insuficiente información turística que se enseña en esta localidad en comparación a otros atractivos, luego como segunda restricción o limitación, se detectó la precaria accesibilidad que se tiene hacia el recurso; el transporte en la localidad también es escaso, así pues como último limitante, se encontró fallas en la capacidad receptora de la comunidad, si bien es cierto, se evidencio que los pobladores son atentos y serviciales, pero les hace falta capacitaciones para su formación turística, así el servicio que se ofrezca sea de calidad en todos los aspectos. Es por tal que se debe hacer esfuerzo en fortalecer estas debilidades para el bienestar en común de la comunidad y el desarrollo turístico como consecuencia.

Tome (2018). “Factores restrictivos del Turismo: La percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad publica en Rio de Janeiro – Brasil”. Su objetivo de la investigación fue estudiar la percepción del turista, relativo a la inseguridad en Rio de Janeiro, para esto como objeto de estudio se eligió a la ciudad de Rio, por ser un destino turístico, pero que a la vez es inseguro. Posteriormente se realizó un estudio con turistas reales y potenciales en la ciudad de Rio de Janeiro a través de cuestionarios digitales, en donde se obtuvieron como resultados la confirmación de que la inseguridad en la ciudad es un factor importante que limita el crecimiento sostenible de la ciudad; sobre todos las actividades que se enlazan a la violencia generada en los cascos urbanos tales como: robos, asaltos, asesinatos, secuestros, narcotráfico y otros; así también la investigación menciona que actividades como las guerras y terrorismo que están relacionadas a la inseguridad, no contribuyen en gran medida a que sean elementos restrictivos de la ciudad (...).

Ese mismo año, el autor Del Valle (2018), en su artículo de investigación, “Barreras institucionales de la puesta en valor del patrimonio: El caso del Real de la almadraba de Nueva Umbría”, cuyo objetivo de la investigación fue el estudio de las barreras institucionales que impiden que el recurso de Real de la almadraba de Nueva Umbría consiga la puesta en valor como bien cultural, para su posterior inclusión en el mercado de bienes y servicios. Igualmente el autor expresó que en la comuna andaluza, se ha instituido algunas leyes, normativas para la protección del recurso, que sin embargo, estas medidas han generado restricciones que condicionan la rentabilidad de las inversiones para la puesta en valor del recurso, por ende se concluyó que en principio, el sector público de la ciudad cuenta con recursos limitados, así también hace falta la inclusión de especialistas que generen las medidas necesarias para la puesta en valor; así también se descubrió que se destina cierta cantidad de recursos que poco o nada hacen para su correcto aprovechamiento, y brinde los beneficios deseados a la sociedad; consecutivamente se evidenció que la mayoría de recursos culturales llegan a perderse producto de que las entidades públicas no participan eficazmente en el desarrollo de estos recursos.

En la investigación de Sánchez, et al. (2016). “Atractivos Naturales y culturales vs desarrollo turístico en la raya Luso – extremeña.” La ciudad de La Raya se encuentra ubicado entre dos países (España y Portugal). Ciudad que cuenta con una diversidad de atributos de contexto histórico, artístico inmaterial y medio ambiental. Cualidades propias que hicieron que este destino despegue y crezca turísticamente en la región europea. Sin embargo, con el pasar del tiempo se ha visto una dismuncion en esta actividad, esto generó la siguiente hipótesis que señalaba que tal descenso en la práctica del Turismo, se debía a una posible inadaptación de ciertos aspectos: la localización de la oferta de alojamiento, los atractivos y el grado de ocupación. Es por tal que se hizo un estudio basándose en un análisis comparativo entre los aspectos que en el párrafo anterior se mencionaron. Así mismo se buscó realizar un análisis con el fin de determinar todas las características que competen a la demanda turística (...). Se detectó ciertas debilidades: El destino se encuentra aislado, no existe una adecuada red de comunicaciones, crisis de oferta turística; que por tal hace que exista unos escasos de atractivos y recursos no consolidados (...).

Enríquez, et al. (2015). Inseguridad y crisis económica en el imaginario social de Playas de Rosarito, Baja California. Se realizó un análisis sobre las percepciones de los pobladores del recurso en mención (Rosarito, Baja California), sobre el impacto de la crisis económica norteamericana y la inseguridad ciudadana que ha crecido a la par de la actividad turística. Los residentes indican que el crecimiento rápido de la localidad, ha traído problemas relacionados al turismo asociado al consumo de alcohol y entretenimiento de fines de semana. Los problemas relacionados a la crisis económica, la inseguridad ciudadana en México ha contribuido a la reducción de la actividad turística, generando una sensación de preocupación y molestia de los pobladores de la comunidad

Tiempo después, Arias, Caraballo, et al. (2016), en su artículo de investigación: "El turismo médico en Cartagena: "oferta y barreras". Los autores expresan que su investigación tuvo como objetivo, analizar y describir las características de la oferta. Para dicho estudio, se empleó el modelo del turismo médico, que fue planteado por Heung, Kucukusta, et al. (2010). Se aplicaron instrumentos para la recolección de datos a las distintas organizaciones de salud, al igual que las cámaras de comercio de la ciudad de Cartagena, obteniendo como resultado que la ciudad de Cartagena cuenta ya con un posicionamiento y reconocimiento en la actividad del turismo médico; por la eficiencia de sus tratamientos y los precios que son relativamente accesibles. Sin embargo, el desarrollo y crecimiento de esta actividad se ve condicionado por los siguientes factores: primero el deficiente equipamiento sanitario; segundo, la poquedad de profesionales en el sector médico; luego está el crecimiento constante de la demanda local hacia los servicios de salud y como último factor limitante está el insuficiente dominio de idiomas extranjeros como el inglés(..).

Hidalgo. (2015). "Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas - Alto Amazonas". Su objetivo de estudio fue analizar el estado actual de la localidad de Yurimaguas con respecto a su desarrollo turístico; en la cual se identificó cuáles son los factores que impiden el desarrollo turístico en el recurso. El método que se utilizó para la obtención de datos fue la encuesta, cuya muestra que se tomó para esta investigación, fue de 369 personas y fue destinada hacia los turistas. El resultado de la investigación reflejó que los

factores que intervienen en el crecimiento turístico, tiene que ver mucho con la infraestructura débil en el recurso, junto con la ineficiente gestión hacia los distintos recursos aledaños, biodiversidad, centros recreativos. Así también la oferta actual no se acomoda a la verdadera realidad para los turistas que lo visitan (...).

Posteriormente en la tesis de Ramos (2018) *“Análisis de las condiciones del turismo médico estético en la ciudad de Lima, 2018”*. El objetivo principal fue analizar las condiciones para el desarrollo del turismo médico estético en la ciudad de Lima, así este estudio se basó a través de cuatro factores, que son el costo, la calidad de los servicios, la infraestructura sanitaria, y el destino. El método que se empleó para el trabajo de investigación, fue el muestreo por conveniencia o no probabilístico y la muestra se compuso por medio de cinco conocedores y expertos de la industria estética, es así que se detectó que la ciudad de Lima tiene una considerable cantidad de especialistas y clínicas con certificación internacional, evidenciando que muestran una preparación idónea para la correcta atención de esta demanda emergente en el país; pero que a pesar de ello, la ciudad de Lima no ha mostrado crecimiento y desarrollo en el sector, por lo que se encuentra en fase de estancamiento, debido a la mala reputación que el país se ha ganado a partir de malas prácticas en la atención de tales servicios; otra limitación son los precios que se tienen establecidos en la ciudad, no son precios competitivos a los ya se han determinado en el mercado sudamericano; posteriormente se encontró que no se ha creado ni desarrollado servicios que ayuden a complementar a la atención de esta demanda, y por último, se suma la falta de compromiso por parte de las instituciones públicas como privadas para asistir tal demanda.

Ricalde (2020). Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019. La autora menciona sobre la diversidad de recursos turísticos de Huarochirí, que inclusive se encuentran en el inventario nacional de recursos, pero que por la poca gestión no han sido desarrollados de la mejor forma. Se realizó también en la investigación una comparación con otros recursos turístico cercanos a esta ciudad, en donde se comprobó que estos tienen más marcado el ascenso de la actividad turística junto con una mayor afluencia de turistas, por tanto, mayor ingreso económico para sus arcas; realidad que no comparte Huarochirí. La investigación concluyó que los

factores que inciden en esta problemática están relacionado directamente a aspectos políticos (gestión), aspectos ambientales, infraestructura, demográfico (...).

Morales, Luz (2016).” Elementos favorables y limitantes para el desarrollo del turismo deportivo del destino Trujillo”. Su investigación apporto para el estudio de los aspectos favorables y limitantes del turismo deportivo; con el fin de diversificar los tipos de turismo que se ejecutan en el país, dado que la mayoría son de contexto cultural. Para la recolección de datos e informaciones se utilizó entrevistas, encuestas, fichas de observación. El autor destaco que Trujillo cuenta con recursos para poder afincarse al segmento del turismo deportivo, por lo que cuenta con adecuada infraestructura, sea deportiva, turística, urbana y más. Así también cuenta con una aceptable planta turística para la recepción de visitantes, el autor remarca que, en el caso de restaurantes, hoteles; si hace falta reformular su atención adaptándose a la realidad y a las características y necesidades reales de este tipo de turista, ya que tiene cualidades distintas, para lo que es necesario mejorar ciertos aspectos. El precio elevado del sector hotelero, es también una desventaja que cuenta la ciudad. Si bien es cierto existe adecuada infraestructura deportiva, los mismos se encuentran en su mayoría en mal estado de conservación, Esto se debe a la débil gestión por parte del gobierno local por tener activos estos recintos, de misma forma no existe una alianza, ni comunicación alguna entre la comuna local y las distintas federaciones deportivas para atender esta problemática.

También se revisó antecedentes a nivel regional, en la tesis de Di Liberto, Estela, et al. (2017) Titulada “Planeamiento del Sector Turismo Piura 2017”, su objetivo principal fue desarrollar el sector turismo en Piura y este pueda convertirse en destino más representativo del país, es por tal que en la investigación se logra evidenciar ciertos factores que influyen en la ejecución del presente plan para impulsar las estrategias para el desarrollo económico de la región. Los autores concluyeron que existe desinterés y poco compromiso por partes de los actores involucrados en plantear estrategias que busquen el crecimiento turístico de la región, se precisa también que la Región Piura opta con alto índice de informalidad en todo el país, por sus distintas actividades económicas, lo que causa que existan

distintas prestaciones de servicios de mala calidad y por consecuencia se vea disminuida el flujo de turistas hacia Piura. Es necesario que el estado plantee medidas pertinentes para revertir tal situación, y así pueda brindarse a nivel general servicios equitativos y de calidad.

Por ultimo en el plano local encontramos el siguiente antecedente, cuya investigación se desarrolló en la localidad de Cabo Blanco, donde la autora Alvares (2015), en su revista científica *“Posicionamiento de la Playa Cabo Blanco como destino turístico Piura – 2015”*. Su objetivo primordial de dicho estudio fue determinar el posicionamiento de la playa Cabo Blanco durante el mes de febrero del año 2015 y el método de investigación que se empleó fue observacional y la técnica para la recopilación de información, se dio mediante encuestas personales. Sus resultados visualizaron, que no se evidencia de ningún plan definido para el posicionamiento del recurso, que busque posteriormente la promoción del destino; esto llega a transformarse en un factor limitante para el crecimiento de la caleta; en segundo lugar se identificó que los motivos de visita hacia la caleta principalmente son la calidez y la seguridad que existe dentro del recurso, luego está la precaria accesibilidad que se tiene para llegar al destino; y por último el contacto directo que tienen los visitantes con la naturaleza.

Herrera, et al. (2019). Estrategias de Marketing para promover el Balneario Cabo Blanco como destino turístico en Talara, Piura – 2018. Las autoras de la presente investigación observaron las potencialidades que tiene el balneario Cabo Blanco y la fama turística que tuvo muchos años atrás, pero que por alguna razón el recurso cayó en un estancamiento en su crecimiento turístico. Es por tal que se buscó plantear el establecer estrategias para poder promocionar y desarrollar la playa Cabo Blanco como destino turístico de la región Piura. Se utilizaron como métodos para la recolección de información las encuestas y cuestionarios que se aplicaron a los turistas tanto nacionales, como extranjeros. En la misma investigación se encontró que existen otros factores que son las causantes de que el recurso no siga creciendo. Estos factores están directamente relacionados a débil gestión de autoridades para el balneario, así como deficiente planta turística, falta de actividades de entretenimiento, poca promoción de más lugares aledaños a Cabo blanco y que son de desconocimiento de los visitantes (...).

Expuesto y revisado los antecedentes relacionados al problema de investigación; se pasó a revisar y desarrollar las teorías, conceptos, que sirvieron de soporte para el desarrollo del presente trabajo. Se empezará a deslindar y definir conceptos relacionados al turismo, desde la perspectiva de distintos autores.

El termino turismo a través del tiempo ha acogido distintas definiciones, una de ellas se remonta al año 1942 cuya definición decía que “el Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, que no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. Cuyo concepto pertenecía a los autores Hunziker y Krapf, docentes de la Universidad de Berna; este concepto es extenso y no tan claro, no define bien algunos términos, por ejemplo el término “fenómenos”, se denota también términos que son base del turismo, que son los viajes y la estancia, componentes esenciales que conforman la actividad turística; posteriormente menciona que el Turismo no es una actividad remunerada, lo que da entender que el turismo en esos años, no se le consideraba actividad económica como tal, muy distinto a la realidad que se vive actualmente, donde el Turismo se muestra como motor de desarrollo de las distintos países en el mundo. Vale recalcar que la definición fue dada en el año 1942, época en las que se desarrollaba la segunda guerra mundial. Sancho (1999).

Para Mathieson y Wall (1982), autores que utilizaron una definición semejante a la anterior, y que le agregaron algunas modificaciones: “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de su residencia y de trabajo, son las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”, esta definición visualiza como se insiere y determina el espacio de tiempo del cual debe durar la estadía de un turista, así también esclarece que los destinos de viaje de un turista debe ser fuera de su lugar de residencia y de trabajo. Por otra parte, da entender cuando menciona “facilidades creadas” que se refiere claramente a la planta turística y de misma forma menciona que el objetivo que se debe buscar junto a la comunidad receptora, es la de cumplir con las expectativas del turista.

Años más adelante, la OMT (1994) le da al turismo la siguiente definición: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes

y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. Esta definición dada por la OMT, ya incluye de manera general los elementos que determinan el motivo de viaje de un turista, que como menciona la organización pueden ser de ocio, negocio, religioso, entre otros. De igual manera sintetiza más el tiempo que debe durar la estadía de un turista. Este concepto ya adopta una postura, y que se considera actividad turística a los viajes que se realicen fuera del entorno habitual. Sancho (1999), es importante resaltar que la definición dada sobre Turismo por parte de OMT, fue desarrollada a partir de la recolección de los distintos autores, incluidos los que se expusieron anteriormente, donde se recaba lo positivo de estos conceptos; y se precisa los aspectos en general que debe contener la actividad.

En todas las definiciones que se mencionaron, cada una muestra elementos importantes de la actividad turística; sin embargo, es la definición de la Organización mundial de Turismo que trata de agrupar todos estos elementos. De misma forma se identificó que cada definición tenía una perspectiva distinta de acuerdo a su percepción sobre el turismo que evidencian ciertos autores, pero sobre todo se muestra siempre un avance constante del turismo como actividad de gran impacto económico; cada vez se introducían nuevos elementos acorde a la época que vivió cada autor. Sancho (1999).

Consecutivamente a la revisión de las distintas definiciones sobre turismo, se manifestará a continuación información literaria correspondiente a los elementos que conforman al turismo; como primer elemento se identifica al turista, que según la Organización Mundial del Turismo, es la persona que se traslada y se aloja fuera de su entorno habitual, y su tiempo de pernoctación es inferior a un año, así también no debe recibir ningún tipo de pago en el sitio o ciudad que visite; luego la misma organización define al excursionista, como aquella persona que también se traslada a espacios fuera de su entorno habitual, de misma forma tampoco recibe remuneración alguna, pero la diferencia enmarcada que existe con el turista es que este tipo de viajero no llega a pernoctar en el lugar visitado. La OMT con su definición sobre turista, explica claramente lo que es un turista y excursionista. Así también precisa las características diferenciadoras de estos 2 actores, que vienen

a formar parte de los elementos que componen al Turismo, luego Avanza (2016), en su Portal Web plantea y registra un tipo de clasificación de turista:

Primero se ubica al turista cosmopolita, que son aquellos consumidores desde siempre; dentro de sus planes está el viajar a ciudades donde pueda explotar su cualidad consumista, donde pueda comprar lo que sea, le gusta disfrutar del bullicio y estar en contacto con grandes grupos de personas. Este turista se siente atraído por las cosas novedosas, pero lo que prioriza siempre en sus compras, es el buscar determinados productos que sean de la máxima calidad; como segundo turista se encuentra el turista deportivo, que es aquel individuo que su viaje lo organiza y planifica siempre en lugares donde pueda explotar su deporte favorito.

El deporte como actividad turística con el transcurrir del tiempo se ha transformado en una actividad con más demanda, sobre todo en deportes extremos, donde se interactúa con la naturaleza; el tercer turista es el playero, que es la persona que busca ciudades, destinos que tengan playa, cuenten con un buen clima y sobre todo que ostenten de gran oferta hotelera y variadas actividades de ocio; luego está el cuarto tipo de turista que es el rural, que son las personas que buscan ciudades tranquilas donde puedan respirar aire puro y estén en contacto con la naturaleza; el quinto tipo de turista es el que viaja con la motivación de conocer la historia, cultura y las tradiciones de las ciudades que visita. Después se ubica al turista cultural, que es el visitante que está deseoso de nuevos conocimientos, le fascina ver museos, monumentos, galería de artes y demás; el siguiente tipo de turista es el musical, cuya característica principal es que son personas apasionadas por la música en vivo, y su motivo de viaje es el conocer las locaciones donde se celebren los festivales de música; el séptimo tipo, se considera turista intrépido, le gusta viajar a los lugares más reservados y desconocidos; en el penúltimo tipo de turista se ubica a las personas que les fascina la fotografía, su motivación de viaje es encontrar lugares con agradables paisajes que puedan visitar y retratar a través de su cámara fotográfica. Para finalizar con la tipología de turista, el portal web identifica al turista de negocios, cuya razón de viaje es la de trasladarse a cumplir con obligaciones laborales a ciudades que estén fuera de su entorno. Avanza (2016).

Así mismo Ibáñez y Cabrera (2011), expresa que hay una cierta diversidad de formas para hacer turismo, esto se debe a que los tipos de turismo se apoyan en diferentes componentes para plasmar una clasificación. Las modalidades turísticas se podrán organizar a través de la identificación de los motivos de viaje; dentro de las modalidades de turismo, inicialmente se ubica el turismo masivo, que es la modalidad de turismo que está conformada por una cantidad elevada de personas en búsqueda de lugares de sol y playa, a esta actividad se le ha criticado por explotar sus recursos de manera poco coherente, sin mostrar un cuidado ambiental hacia el recurso; sin embargo el turismo masivo se seguirá manteniendo por muchos años en constante actividad. Por otra parte, se considera al turismo masivo como determinados ingresos de gran concentración de público de todas edades, el precedente de esta población es que procede de los grandes cascos urbanos, y se desplazan en cualquier época del año hacia determinados lugares que consideran idílico. Esta modalidad está relacionada al tipo de turista cosmopolita, al contener cualidades de ser consumista y como se mencionó anteriormente, siempre buscan servicios sofisticados y de calidad. La OMT establece que las actividades que forman parte del turismo masivo son la visita de playas, las ciudades con manifestaciones culturales que se encuentran ubicadas particularmente en las distintas metrópolis del mundo.

Como siguiente modalidad turística es el Turismo alternativo que es un conjunto de actividades alternativas que evidencian las nuevas tendencias que comienzan a tomar posicionamiento y reconocimiento en la actividad turística; esta modalidad de turismo, busca que el turista tenga un contacto más íntimo con la naturaleza y viva nuevas experiencias que le permitan estar alejados del bullicio, desorden, contaminación y de la vida agitada de la ciudad. Este turista es respetuoso con el medio ambiente, se preocupa por el bienestar y calidad de vida de los habitantes; luego está el ecoturismo, modalidad turística que toma la definición de ser viajes, que cuyos impactos son positivos para la conservación de los espacios de un determinado recurso y los valores, tradiciones de una comunidad local. El ecoturismo desarrolla actividades que buscan la educación y revalorización cultural de la comunidad, con el fin de preservar el ecosistema, tales actividades son los talleres de enseñanza, senderismo, observación de

ecosistemas, observación de atractivos naturales, rescate de flora y fauna, entre otros. Ibáñez y Cabrera (2011),

Ibáñez y Cabrera (2011), Posteriormente ubica al Turismo de aventura que algunos autores le dan la denominación de turismo deportivo, dentro de las actividades que conforman el turismo de aventura se tiene al ciclismo de montaña, rappel, caminata, escalada, montañismo. Para finalizar esta el turismo rural, que se caracteriza por desarrollar distintas actividades en espacios que no son urbanos, y que por lo general se encuentran lejos de la ciudad; así también el turismo rural busca promover, intensificar y concientizar la identidad cultural en los pobladores de una localidad. Esta práctica de turismo permite un intercambio cultural entre turista y comunidad receptora como sucede con el ecoturismo, la diferencia es que para turismo rural, es necesario que el visitante se le incluya dentro de las distintas actividades económicas que tenga la población, como por ejemplo la agricultura, ganadería y pesca.

Lo que se ha expuesto en cuanto a la tipología del turista muestra que existen diferentes tipos, del mismo modo tienen gustos, rasgos, preferencias específicas y distintas, no todos buscan lo mismo. Lo que significa que un determinado destino turístico, debe priorizar principalmente, ubicar y detectar el tipo de turista que se adapte a las características y actividades de un determinado recurso, para que luego pueda formular planes estratégicos que busque atraer al turista y, por consiguiente, esto influya en el aumento de la afluencia turística del recurso. Así también, esta diversidad de turistas hace que exista una demanda para cualquier tipo de recurso, ya sea natural, cultural, religioso, entre otros. Dependerá de otros factores que aquejen al recurso para que no se desarrolle turísticamente. Las modalidades de turismo determinan de cierta forma a que se genere esa segmentación del tipo de turista.

Otro elemento que llega a ser parte de la actividad turística, es la afluencia turística; que es la demanda de viajeros que arriba a un recurso o destino turístico ya sea nacional, local o extranjero, este aspecto puede analizarse mediante la observación, puesto que los comportamientos de sus elementos pueden visualizarse a simple vista. (Álvarez, 2009).

Mientras que, Cutipa (2015). Sostiene que la afluencia turística es la cantidad de personas que visitan un determinado destino y consumen los productos locales en un tiempo determinado, adicionalmente el autor refiere que, al mejorarse la calidad del servicio, el producto; se puede asegurar que a afluencia crezca y aumente. En síntesis, la afluencia turística no es más que el número arribo de turistas a un recurso, con el objetivo de desarrollar y ejercer actividades de ocio y entretenimiento relacionados al turismo.

El siguiente elemento y componente de la actividad del turismo, es la planta turística que es la combinación de bienes y servicios. Está conformado por las instalaciones y el equipo de producción, que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido. Osmangulich (2012). En la definición el autor describe componentes esenciales de la planta turística. En primer lugar, menciona a los espacios físicos, infraestructuras turísticas, en segundo lugar, al equipo de producción que se refiere a la parte operativa, que será la encargada junto con el primer elemento de buscar satisfacer las necesidades del visitante.

Por otra parte, Boullón (1985), señala que la planta turística, está conformada por dos elementos: el primero es el equipamiento, que son todas las empresas públicas o privadas que prestan servicios básicos para el visitante (restaurantes, hoteles, bares, agencias de viaje). Y como siguiente elemento menciona a las instalaciones, que son el tipo de construcciones, que a diferencia del equipamiento que cubre necesidades básicas, están destinadas a cubrir y prestar servicios relacionados directamente con el turismo (Muelles, miradores, teleféricos, piscinas, canchas de tenis y demás). Dos elementos que pueden presentar similitud, pero que, en la acción, son totalmente diferentes.

La calidad, según Deming (1982), establece que la calidad es superar las necesidades y expectativas de los clientes a lo largo del periodo que dure un producto. La calidad está relacionada directamente a la percepción del cliente, que en su mayoría tienen una visión más amplia para percibir la calidad, y consideran más elementos que complementen la presentación de un determinado producto.

El Instituto de Calidad Turística Española, define la calidad turística como el aval oficial del turismo que asegura el máximo nivel de calidad tanto en las

instalaciones como en servicios y productos turísticos. Expósito. E (2009). Lo que llega a significar, que la oferta turística debe ser el idóneo en todo sentido que transmita la calidad de estos mismos, de esto influirá el incremento o reducción de la demanda del destino. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2012), la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad. Es decir, las empresas turísticas que muestren en sus servicios y productos en mejor estado son los que tendrán ventaja y mayor rango de éxito sobre la competencia.

La competitividad surge de lo productivo que son las empresas controlando los siguientes factores: mano de obra, capital y recursos naturales. Porter (2003). Mientras que para la Comisión europea (2003), determinaba que la competitividad, significaba el crecimiento de la productividad; las economías que experimentan un crecimiento constante sosteniéndose en la productividad, lo convierten en competitivo, lo que conlleva a un incremento en el nivel de calidad de vida. La capacidad de un destino para poder aprovechar sus recursos de manera efectiva a mediano y largo plazo, es lo que se le conoce como ventaja competitiva. Puede pasar que un destino turístico con variedad de recursos, no consiga ser competitivo; así como también sucede que un determinado recurso con poco potencial turístico, pueda aprovechar efectivamente su potencial, generando mayor competitividad que el que tiene más.

La competitividad turística para Hong (2009), es la capacidad de un destino turístico para poder crear, innovar, unir y generar experiencias gratas a los turistas. Hong agrega la inclusión de los bienes servicios como complemento relevante para los visitantes. Estas son las cualidades que sostienen a los lugares turísticos, puesto que ayuda a tener un crecimiento en el mercado a comparación de otros destinos. En la competitividad turística las condiciones del territorio son de suma importancia, es indispensable, contribuye a la imagen y posicionamiento; vale mencionar que la capacidad de gestión de los empresarios e instituciones locales en promocionar, comercializar y mantener la calidad de los servicios, orientarán a un determinado recurso a ser competitivo. La capacidad que posean los operadores turísticos, para conseguir lo anteriormente mencionado, permitirá atender a una demanda creciente y hacer frente a los cambios en las condiciones del entorno.

El Crecimiento turístico, ha mostrado un desarrollo constante en sociedades desarrolladas, así como las que están en vías de desarrollo, se pueden identificar dos modelos principales del turismo; el industrial o fordista y el post industrial o post fordista. El primero es una actividad masiva y se desarrolló en épocas de la segunda guerra mundial hasta los años 80's, esta modalidad se caracterizó por buscar destinos de entretenimiento y descanso. Estos destinos tienen patrones de alto gasto, productos estandarizados, servicios oligopólicos, muy aparte de depredar los recursos naturales y culturales. Los años de la globalización, de cambios tecnológicos, de la economía del conocimiento, son aspectos que originaron el segundo modelo llamado postfordista. La característica de este modelo es opuesta al primer tipo de turismo; su expectativa está basado en las experiencias diversificadas que puede ofrecer un determinado destino, busca productos diferenciados, así como la calidad de los servicios, muestra una conciencia más respetuosa y conservacional con el medio ambiente y cultura (...). Esta segunda modalidad se va relacionar directamente con la sustentabilidad, todo ello dado en un contexto en el que el aspecto ambiental afronta temas complejos que la afectan. Orozco J, et al (2008).

El desarrollo sustentable guarda relación con la teoría del desarrollo local o endógeno, puesto que ambos aspectos señalizan que son las comunidades de un determinado espacio, los responsables de establecer acciones que deban ejecutarse para mejorar la calidad de vida del poblador. La agenda 21 establece que el desarrollo sostenible debe ejecutarse de acuerdo a la realidad que presente cada localidad implicada. No todos los contextos son iguales, además se agrega que son los gobernantes locales los más cercanos a la población, que junto con los agentes económicos deben tener mayor participación con la comunidad para buscar ese desarrollo. De aquí surge la propuesta (...).

La Organización Mundial del Turismo ha definido el concepto de turismo sostenible:

Como aquel desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Por lo tanto, el turismo sostenible como estrategia de desarrollo local debe generarse a partir de una correcta planificación, integración, que sea participativa, duradera y que se pueda ejecutar, teniendo en cuenta el contexto y su condición que se tiene (...). La integración se dará a partir de la inclusión para el desarrollo de distintas variables; sea económica, sociocultural, o ambiental (...) Será participativo puesto que para que la actividad funcione deben vincularse todos los actores involucrados, generando un consenso en el proceso de desarrollarse turísticamente. El turismo sostenible también será duradero, dado que no se direcciona a atender el crecimiento ilimitado de una demanda en corto plazo, en cambio se busca obtener un desarrollo económico que conserve el medio cultural, así como el ambiental; con el objetivo primordial de brindar una oferta turística de calidad potenciando los valores ambientales y socioculturales (...). Orozco J, et al (2008).

Sobre la conciencia turística, (Carlos Bassan, 2015 en Varisco, 2016). Determina que cada destino turístico, tiene su esencia, su identidad y su propia forma de vida o idiosincrasia que ha sido desarrollada a través de los años para su consecución. La conciencia turística consiste en un proceso en el cual la población, gobiernos locales y demás instituciones llegan a reconocer, así como asimilar las características que comprende a la actividad turística y sobre los efectos que pueden ocasionar en un determinado recurso. Este proceso desarrollará una actitud positiva de los residentes hacia los turistas; permite ofrecer calidad en la hospitalidad y refleja el respeto por el patrimonio de una determinada comunidad en un recurso.

Por otra parte (Romero, 2008 en Varisco 2016). Comprende que la conciencia turística, es la expresión de aceptación y correspondencia al turismo por parte de la población en general, como también de los actores y sectores que estén directamente e indirectamente relacionados. Esta acción contribuye al bienestar y presentación de otros aspectos: económico, sociocultural y ambiental.

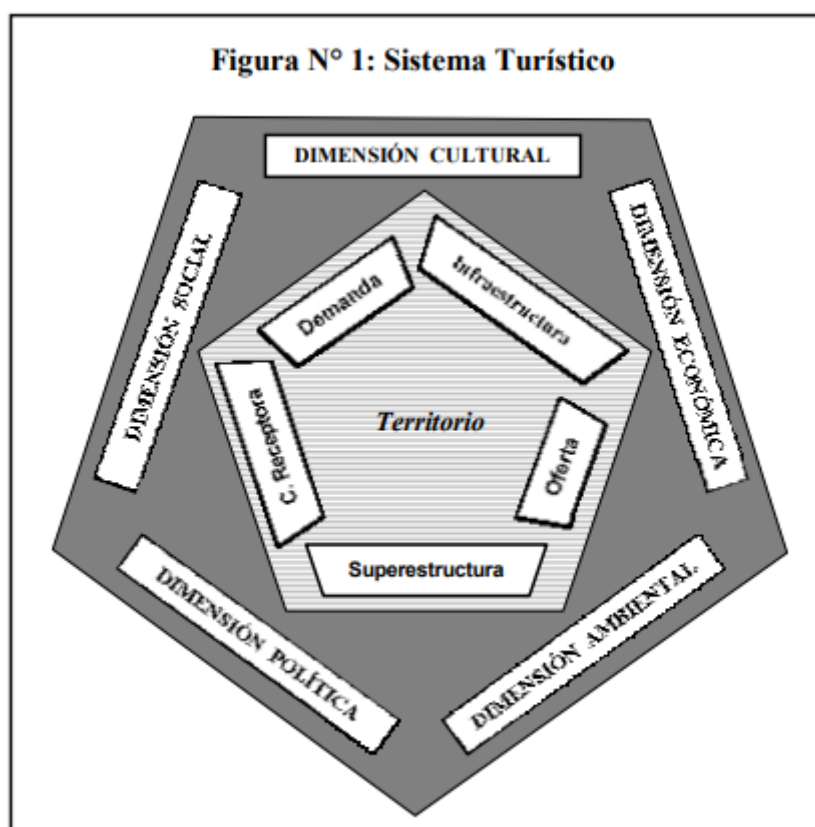
(Mallaupoma,2018 en Quinteros, 2020), establece que el poblador debe estar capacitado e informado sobre el crecimiento o no del turismo en su comunidad, el autor expresa que la preparación y capacitación debe fomentarse desde la edad temprana, desde los colegios específicamente, esto facilitará el sentido de orgullo e identidad en vincularse a la actividad del turismo (...).

La conciencia turística contribuye al buen trato y atención hacia los visitantes, es lo que genera la particularidad y efecto diferenciador sobre otros destinos. Contribuye a desarrollar la imagen del recurso, eso influirá en el constante crecimiento de la afluencia turística, vale remarcar que la conciencia turística es la educación en turismo, y que va dirigida no solo a la población sino a todos los actores que estén involucrados con el objetivo de generar identidad y conservación del patrimonio. Quinteros, J (2020).

Otro punto a definir son los sistemas turísticos, donde la OMT da la afirmación que la actividad turística es producto de un conjunto de elementos que se pueden interrelacionar a partir de un enfoque sistemático que englobe todos estos elementos. OMT (1994).

Para esto la autora Varisco (2013) presenta un modelo de sistema turístico que engloba todos estos elementos del turismo, este enfoque se apoya en 4 teorías elementales: la Teoría de sistemas dinámicos de Forrester, la Teoría de sistemas funcionales de Luhmann, después se ubica a la Teoría general de sistema de Von Bertalanffy y finalizando se encuentra la teoría de sistemas complejos de Rolando García.

El enfoque sistémico se ha empleado de forma constante para explicar los comportamientos que manifieste la actividad turística, facilita un análisis más complejo del turismo permitiendo abordar determinados problemas a partir de una perspectiva distinta al turismo, ya sea de contexto económico, social o político y ambiental. El presente enfoque ayuda a definir de forma más clara los aspectos más sobresalientes de la oferta y demanda turística, de misma forma el sistema turístico colabora a identificar y estudiar los efectos de la actividad turística en el recurso.



En términos generales, el enfoque turístico es de tipo abierto porque guarda relación directa con el medio ambiente, ya que presenta la existencia de insumos de contexto ambiental como la energía, los materiales y la información, que, al ser introducido en el sistema, transforme estos insumos en bienes tangibles e intangibles que permitan cubrir la expectativa y necesidades de la población. Se identifica del mismo modo que estos elementos están en permanente cambio y por consiguiente el sistema va a ser dinámico. (Molina, 1991).

En la misma investigación se determina que el sistema turístico está conformado por cinco subsistemas que son la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. La autora menciona que todos estos son elementos que se encuentran interrelacionados que pueden analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política. Varisco (2013).

A continuación se definirá los subsistemas turísticos: Se empezará a definir la oferta turística que según el autor De la Torre (1980), se divide en primordial y complementaria, la parte primordial está compuesta por los recursos con potencial turístico que vienen a ser considerados como la materia prima de la actividad turística; luego está la oferta complementaria que está conformada por el equipamiento turístico, dentro de las cuales está incluida las empresas turísticas como restaurantes, hoteles, agencias de viaje y empresas de transporte cuyo objetivo es satisfacer y cubrir las necesidades del turista. El método a utilizar para describir a la oferta turística es el relevamiento, que consiste en un estudio sobre un determinado tema, pero que el proceso para la recopilación de datos se dará a través del método de observación, donde se identificará, así como se registrará dicha información para su evaluación y medición sobre la importancia y posicionamiento que ostente un determinado recurso. Las técnicas de interpretación según la presente investigación, ayudarán a comprender y valorar más a los visitantes que arriben a un determinado destino. El siguiente subsistema a estudiar es la demanda turística que viene a ser el número o conjunto de personas que por algún motivo desean viajar o trasladarse hacia algún destino, que se encuentre lejos de su lugar de residencia o de trabajo, con el fin de utilizar las distintas instalaciones turísticas para su disfrute. Mathieson (1990).

La demanda turística se clasifica en tres grupos, en primer lugar se encuentra la demanda real o efectiva; que es el grupo de las personas que viajan, que salen de su lugar de residencia, en segundo lugar se encuentra la demanda no efectiva; que son las personas que por alguna razón no han podido viajar, pero que no significa que sea motivo para que no lo realicen en el futuro, esto hace que se convierta en una demanda potencial, dentro de este grupo también está la demanda diferida, que por problemas con el entorno o la oferta turística en un determinado

lugar, no han podido viajar; no dejan de ser una demanda potencial. Por último, se encuentra la no demanda, personas que no viajan, no tienen el deseo de salir fuera del lugar de donde viven o laboran. Cooper, et al. (1993).

El estudio de este subsistema tiene como objetivo directamente descriptivo, cuantificar y cualificar la demanda. Para cuantificar la demanda significa que se medirá el volumen de la actividad turística, esto se visualiza a través del número de visitantes que estén o que arriben a un destino, la cantidad de días que se hospedará y el promedio de gasto. Sin embargo para cualificar la demanda, significa que se tiene que encontrar y determinar el perfil de turista que visita un determinado lugar, esto se logra medir a través de encuestas que brindan bastante información sobre ello; los aspectos para cualificar son los siguientes: lugar de residencia, medio de transporte utilizado, edad, nivel socioeconómico, tipo de esparcimiento y entretenimiento que prefiere, el tipo de gastronomía que consume, su motivación de viaje, nivel de satisfacción, determinar su recurrencia, es uno de los aspectos que también se analizan en este subsistema así como también los medios de información por la que obtuvo información del destino y más cualidades a examinar. Varisco (2013).

La infraestructura, que tiene que ver con todo lo relacionado a la construcción de obras y servicios, que son los determinantes para el desarrollo turístico y económico de una determinada región; del mismo modo se señala que la infraestructura es el eje principal que sirve de soporte para posibilitar la conexión entre los distintos actores que intervienen en la actividad turística, como ejemplo de este subsistema se tienen las vías de comunicación, las rutas y terminales, las empresas prestadoras de servicios tales como las agencias de viaje, establecimientos de restaurantes, hospedajes, entre otros. Varisco (2013).

El Tercer subsistema del sistema turístico, sitúa a la superestructura, que es aquel elemento de sistema que se llega a constituir por organismos públicos, privados, y del tercer sector. El objetivo principal de este subsistema es programar, organizar y coordinar el correcto funcionamiento del sistema turístico.

Continuamente se revisarán los conceptos relacionados a los organismos que conforman a la superestructura, en primera mención están los organismos públicos, que tienen que ver con todas las empresas relacionadas al sector público de un determinado país, como ejemplos citaremos a las municipalidades distritales, al gobierno regional, gobierno nacional, así como también las organizaciones vinculadas indirectamente al sector público como las secretarías de deportes, producción, turismo o cultura; en segunda mención se ubican a los organismos privados, que están conformados por las distintas organizaciones que pertenecen al sector privado, y que las mismas actúan de representación a los empresarios que se encuentran asociados a la actividad del turismo, tanto directamente como indirectamente, entre las organizaciones que se evidencian como ejemplo de este sector, son las Cámaras de Turismo, Comercio e Industria, del mismo modo se encuentran las asociaciones de hoteles, agencias de viaje, operadores de turismo, restaurantes, empresas de transporte, entre otros. Varisco (2013). Posteriormente se identifica a las organizaciones pertenecientes al sector social, que son las organizaciones representadas por la sociedad civil, dentro de estas organizaciones se tienen a las Organización No Gubernamentales, Asociaciones Ecologistas y Sindicatos. Ya para finalizar, el último subsistema describe a la comunidad receptora, que es aquel elemento que representa a la población local, el objetivo de este subsistema es el análisis de las condiciones en las que se encuentre la población local, para mejorar su calidad de vida a través de la actividad turística. Varisco (2013)

Por otra parte, Varisco (2013). Define a las dimensiones de su esquema del sistema turístico: la primera dimensión es Ambiental, en esta dimensión se permite analizar los impactos negativos que el Turismo haya generado sobre un determinado ecosistema. La mayoría de estos impactos negativos, se causan producto de la poca planificación e interés por parte de las distintas organizaciones tanto públicas como privadas en plantear medidas que contribuyan a que el planeta no se siga deteriorando y destruyendo.

En la misma investigación manifiesta que el tipo de turismo masivo, fue de las actividades que más daño ocasiono al medio ambiente, es por eso que el autor Benseny, (2010). Afirma lo siguiente:

“Las decisiones de planificación deben tomarse localmente, satisfacer las expectativas económicas, respetar el ambiente y la estructura física y socio-económica del lugar. Una urbanización que es excesiva; desordena, deteriora el recurso natural y desacredita ambientalmente al destino”.

El autor manifiesta que la planificación no debe darse de forma improvisada, y que la misma debe de aplicarse acorde a la realidad que acontece a un determinado recurso en un cierto periodo de tiempo. De misma forma asevera que el respetar el ambiente o cumplir con determinadas políticas, no serán motivo de que no se logren conseguir los objetivos económicos de una organización o recurso. No obstante, el autor muestra su total rechazo a la sobre urbanización, pues considera que tal actividad afectará terriblemente al recurso natural y que aparte lo depredará, provocando que el destino se desacredite y por tal, se vea afectado su imagen, así como en su afluencia turística. Varisco (2013).

La segunda dimensión es la económica, cuyo análisis se basa en describir los efectos que el Turismo ha producido en la economía de una ciudad, servirá para evaluar si hubo desarrollo económico o, todo lo contrario, y así se busque la generación de ideas que conlleven a estrategias para su posterior solución. En la presente dimensión también se revisan las políticas de contexto económico que se promulgan a través de entes públicos, que tienden a afectar en algunas situaciones el comportamiento del mercado. Consecutivamente se tiene la dimensión socio cultural, que va a analizar los impactos que la actividad turística ha originado en la sociedad. El turismo es uno de los factores que promueve la valoración de determinados bienes culturales para incorporarlos a la oferta turística en calidad de recursos, por la mediación del estado, del sector privado o de la comunidad receptora; luego, estos bienes convertidos en patrimonio serán motivo de conservación o explotación. García (1987). Determina el orden en que debería conservarse un recurso: primero el paradigma monumentalista – nacionalista, que es impulsado por el estado; segundo el mercantilista, impulsado por el sector privado; y tercero, la participacioncita, impulsado por los movimientos sociales. En esta dimensión se evaluará también, si determinados impactos del turismo han destruido algún patrimonio cultural, de igual manera permite ver la relación que existe entre el turismo y los distintos grupos sociales que se encuentren un recurso;

la dimensión sociocultural estudiará los factores que determinaran la entrada a la actividad turística así como el impacto que genera la actividad en situaciones concretas, estos factores son: el nivel de educación de la comunidad, su ocupación, los grupo etarios, sus experiencias previas relacionadas al Turismo, las repercusiones negativas o positivas del turismo en el recurso. Finalmente se sitúa a la dimensión política, el turismo es altamente sensible al contexto político dado que en situaciones de conflicto la actividad es inviable y las relaciones internacionales van a condicionar el libre movimiento de los turistas. A nivel nacional, un determinante fundamental para el sistema es el lugar que ocupa el turismo en la estrategia de desarrollo. Desde el enfoque de esta dimensión se describen los aspectos formales de la política, como el marco regulatorio, las políticas explicitadas en los discursos y las estructuras institucionales. En un sentido más profundo se analizan las políticas efectivamente implementadas en el sistema, por acción u omisión y sus efectos en el sistema turístico. Varisco (2013).

A todo esto, se concluye que la fragmentación de sistema turístico en dimensiones, responde a ser una herramienta que ayuda a simplificar el análisis, así también se refleja que dichas dimensiones cuentan con fronteras difusas y se necesita por consecuencia que se estudie y analice la actividad de turística de forma completa e integral. Ahí radica la importancia de englobar los elementos del sistema turístico en dimensiones, las que ya se expusieron anteriormente.

Con respecto a lo que se refiere a la teoría de limitaciones o de las restricciones, se tiene que tal definición fue desarrollada por Eliyahu Goldratt y todo comenzó en los años 80 cuando Goldratt (1975), expuso su Teoría de las limitaciones, cuya teoría era un grupo de procedimientos de reflexión que usaba la metodología de causa y efecto, con el objetivo de que pueda identificar los procesos para obtener mejoras. Los factores limitantes también reciben el nombre de restricciones o cuellos de botella. La teoría de las limitaciones es una metodología que abarca todo a nivel de gestión y mejora; es importante porque permite a las organizaciones a que siempre estén mejorando sus desempeños, esta teoría se basa en dos puntos esenciales que son: primero, establecer la meta y segundo determinar las restricciones, en donde la meta tiene que ver con los proyectos, objetivos que se hayan trazado determinadas organizaciones y que este se buscara

cumplir en un largo plazo, mientras que las restricciones son todos los factores que imposibilitaran a que la meta no se desarrolle. Solís y Chávez (2010).

Específicamente ya en el ámbito gerencial, la teoría de las limitaciones son un conjunto de principios gerenciales que ayudan a identificar impedimentos para lograr sus objetivos, y permiten efectuar los cambios necesarios para eliminarlos. Se reconoce que la producción de un sistema consiste en múltiples pasos, donde el resultado de cada uno de esos pasos dependerá del resultado de pasos previos; es por esto que el efecto o la producción de un sistema, estará limitada por los pasos menos productivos; de igual forma la presente teoría consiste en 5 parámetros que corresponden a las limitaciones, y que se describen en 5 pasos: Primero está identificar las restricciones, segundo explotar las limitaciones de la empresa, tercero subordinar lo demás a la decisión anterior, cuarto elevar las restricciones y quinto volver al paso uno. Las empresas en su mayoría, suelen tener dificultades, sea por la carencia de personal preparado y especializado en sus áreas de trabajo, problemas con la maquinaria, entre otros; es tal que se debe tener en cuenta todos los puntos que se mencionaron anteriormente para poder enfrentar los problemas que se vayan presentando y que impiden llegar a las metas propuestas. Solís y Chávez (2010).

Según Millingalle, et al. (2019), existen 3 tipos de limitaciones: En primer lugar las limitaciones físicas, que son las instalaciones, maquinaria, recurso humano, que induce a que la meta traza no se cumpla; en segundo lugar se posicionan las limitaciones de política, que no es más que la parte legislativa en donde algunas organizaciones ven mermadas sus posibilidades de lograr conseguir las metas programadas; y en tercer lugar se encuentra la limitación de mercado, esta se produce a través de la problemática que existe en la demanda al momento de consumir los productos, mercadería o servicios que ofrece cada empresa. De misma forma, se identifican las ventajas que genera la teoría de las limitaciones, entre las cuales se destaca el aseguramiento del futuro que es el mejoramiento continuo del sistema, fortalece constantemente la posición estratégica de una empresa y asegura así el futuro en forma sostenible; siguiente ventaja es el incremento de utilidades que a través de la utilización óptima de recursos y a la implementación de medidas bien enfocadas o de inversiones

direccionada a puntos claves, se mejorará sustancialmente la competitividad y con ello la capacidad de generar utilidades; otra ventaja es el mejoramiento de la liquidez, que se logra mediante la reducción de inventarios innecesarios de productos terminados y en proceso, de flujos más rápidos de pago así como cobros y la utilización inteligente de los recursos financieros; como ultima ventaja esta la conservación del medio ambiente, que tiene que ver directamente con la utilización de los materiales y recursos estrictamente necesarios para la fabricación de productos o prestaciones de servicios, con el fin de evitar que las materias primas y energías se desperdicien generando impactos negativos en el medio ambiente.

Se menciona también que el uso de determinadas herramientas ayudará a que se puede realizar tal aplicación de dicha teoría, es por tal que se muestran las siguientes herramientas como: Kanban, Justo a tiempo, Smed, Poka Yoke, Pareto, Kaizen. Solís y Chávez (2010).

Como primera herramienta se identifica a Kanban que se conceptualiza en: manufactura a justo tiempo, fuerza de trabajo flexible, pensamiento creativo y está basada en la manera de funcionar de los supermercados. Kanban es un término japonés que significa “etiqueta de instrucción”, contiene información cuya función principal es la de ordenar el trabajo, es un instrumento de dirección automática que nos dará información específica acerca de que se va a producir, la cantidad a utilizar, que medio a emplear y como se transportará. Estrada (2006).

Seguidamente se encuentra la herramienta Justo a tiempo que fue parte de la implantación a las actividades de Toyota, esto fue dado gracias a Taiichi Ohno quien fue pionero en desarrollar esta herramienta, ya que existía una gran necesidad de que se cuente con un sistema eficiente para la producción de pequeñas cantidades de automóviles, de diferentes modelos. Fue un desarrollo con una perspectiva distinta a la que se tenía en Estados Unidos, en donde la producción se hace en grandes cantidades de automóviles y del mismo modelo; la idea básica del Justo a Tiempo es producir un artículo en el momento que es requerido para que este sea vendido o utilizado por la siguiente estación de trabajo en un proceso de manufactura. Dentro de la línea de producción se controlan en forma estricta no sólo los niveles totales de inventario, sino también el nivel de inventario entre las células de trabajo; La producción dentro de la célula, así como

la entrega de material a la misma, se ven impulsadas sólo cuando un stock (inventario) se encuentra debajo de cierto límite como resultado de su consumo en la operación subsecuente. Además, el material no se puede entregar a la línea de producción o la célula de trabajo a menos que se deje en la línea una cantidad igual. Esta señal que impulsa la acción puede ser un contenedor vacío o una tarjeta Kanban, o cualquier otra señal visible de reabastecimiento, todas las cuales indican que se han consumido un artículo y se necesita reabastecerlo. Solís y Pérez (2010).

Después como tercera herramienta se muestra la Mejora continua o herramienta Kaizen que proviene de dos ideogramas japoneses: “Kai” que significa cambio y “Zen” que quiere decir para mejorar, así se puede decir que “Kaizen” es “cambio para mejorar” o “mejoramiento continuo”, los dos pilares que sustentan Kaizen son los equipos de trabajo y la Ingeniería Industrial, que se emplean para mejorar los procesos productivos. De hecho, Kaizen se enfoca a la gente y a la estandarización de los procesos. Su práctica requiere de un equipo integrado por personal de producción, mantenimiento, calidad, ingeniería, compras y demás empleados que el equipo considere necesario, en donde su objetivo sea incrementar la productividad controlando los procesos de manufactura mediante la reducción de tiempos de ciclo, la estandarización de criterios de calidad, y de los métodos de trabajo por operación. Además, Kaizen también se enfoca a la eliminación de desperdicio, identificado como “muda”, en cualquiera de sus seis formas; la estrategia de Kaizen empieza y acaba con personas. Con Kaizen, una dirección envuelta guía a las personas para mejorar su habilidad de encontrar expectativas de calidad alta, costo bajo, y entrega en el tiempo continuamente. Kaizen transforma compañías en “Competidores Globales Superiores”. Solís y Pérez (2010).

Por otro lado, los autores Chirinos, Rivero, et al. (2010). Definen a la estrategia Kaizen como estrategia comercial, que debe implicar a todas las personas, tanto gerentes como trabajadores, y ocasiona un gasto relativamente pequeño. Kaizen con un significado de pequeños mejoramientos como resultados de esfuerzos continuos, que involucra un mejoramiento significativo como resultado de una gran inversión de recursos en nueva tecnología o equipos, además es importante resaltar que Kaizen hace énfasis en los esfuerzos humanos, en el

estado de ánimo, la comunicación, el entrenamiento, el trabajo en equipo, el involucramiento y la autodisciplina. El Kaizen como estrategia gerencial fomenta el pensamiento orientado a procesos, dado que éstos deben perfeccionarse para que mejoren los resultados, por cuanto el no lograr los resultados planeados indica una falla en el proceso, motivo por el cual la gerencia debe identificar y corregir los errores debidos al proceso.

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación: La presente investigación es Aplicada, porque su objetivo fue resolver un problema, que además se dio en un lapso de tiempo determinado. La investigación aplicada consiste en mantener conocimientos y realizarlos en la práctica, además de mantener estudios científicos con el fin de encontrar respuesta a posibles aspectos de mejora en situación de la vida cotidiana. Gerena, (2013).

3.3.2. Diseño de investigación:

La investigación es de diseño no experimental y transversal porque solo se abordó un corte de tiempo, además que no existe manipulación de variables Galtung (2008).

El enfoque de la investigación es mixto, se utilizó investigación cualitativa y cuantitativa. La investigación cualitativa porque brinda una mejor contextualización del ambiente o entorno; se recabó experiencias únicas que ayudó a identificar los limitantes a partir de los datos verbales que se obtuvieron en determinados entornos, y será cuantitativa, por la medición de los datos que se obtuvieron a través de métodos estadísticos. Este tipo de investigación mixta, dio una perspectiva más amplia del problema, se pudo evaluar los dos tipos de realidades que existen, tanto la realidad objetiva que tiene que ver con la parte física del recurso, su área geográfica, infraestructura, instalaciones; y luego está la realidad subjetiva relacionada a la parte sensitiva, emocional y las distintas percepciones que tenga cada individuo sobre un recurso o determinado producto. Es por tal que se necesitan de ambos enfoques para abordar ambas realidades.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización: Las categorías de la presente investigación son: económica, social, cultural, política y ambiental; mientras que las subcategorías: oferta turística, demanda turística, comunidad receptora, superestructura e infraestructura. Las categorías están basadas en el esquema turístico realizado por la autora Varisco (2013), para el análisis de los recursos y/o destinos turísticos.

3.3. Escenario de estudio: El espacio donde se realizó el estudio, es la caleta de Cabo Blanco, ubicado en el km 1137 del panamericano norte, esta ciudad pertenece al distrito de El Alto, cuyo acceso se realiza a través de la vía de la ciudad del Alto, descendiendo los tablazos en una serpentina carretera y rodeada de pozos petroleros, que se distribuyen en las estribaciones de estas elevaciones.

La principal actividad económica de la localidad es la pesca, se le reconoce por el famoso boom turístico que atravesó en los años cincuenta, producto de la pesca deportiva que se realizó en esos años, se destaca también por la variedad de biodiversidad que demuestra; otro aspecto que es reconocido, es por ser escenario importante para la práctica del surf y demás deportes acuáticos. La localidad se encuentra bajo jurisdicción del distrito de El Alto.

3.4. Participantes: Las personas que participaron en la investigación están divididas en 3 grupos y está conformado en primer lugar por los turistas que visitan la caleta sea nacional o extranjero; el número de la población estudiada se describe en los anexos de la investigación.

El segundo grupo está conformado por los pobladores que viven en Cabo Blanco: pescadores de la caleta cuya edad es superior a los 60 años

Y por último se referencia a un representante de la autoridad local del distrito y de la caleta, que está implicado en el desarrollo de la actividad turística de Cabo Blanco,

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Las técnicas de recolección de datos según Arias (2006). Son las formas variadas para poder obtener información referido hacia un tema específico. En la investigación la encuesta fue dirigida a los turistas nacional y extranjero que visita la caleta, se realizaron entrevistas del mismo modo a los pobladores locales, así como representantes y autoridades. Esto facilitó a obtener datos e información más resaltante con respecto a la variable; factores limitantes.

Los Instrumentos para la recolección de datos, se utilizaron cuestionarios; que es una herramienta para analizar la información obtenida a través de los indicadores del estudio, lo cual constituye el instrumento de investigación. Pardinás (2001).

Consecutivamente se aplicaron también guías de entrevistas; herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordaran en la entrevista. No constituye un protocolo estructurado de preguntas. León (2006).

De misma forma se emplearon guías de observación; instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno. Tamayo (2004). Estos tres instrumentos permitieron dar información más detallada con respecto a la problemática de estudio de la presente investigación.

3.6. Procedimientos: Para el procesamiento de datos del estudio se realizó mediante cuestionarios, guías de entrevista y guías de observación, con la finalidad de que este análisis compruebe la hipótesis mencionada con respecto a la problemática de estudio.

3.7. Rigor científico: Para lograr una mayor precisión y calidad de la investigación, se utilizaron cuestionarios, compuesto de 15 preguntas aplicadas al turista, de igual forma se generó guías de entrevista, dirigidas al poblador y autoridad local de El Alto y Cabo Blanco, con 8 y 9 preguntas respectivamente, con el fin de obtener respuestas aseguradas para la investigación; de igual manera se utilizaron guías de observación, pues bien, con esas percepciones se complementa mejor la información para un buen resultado. Para la presente investigación, se necesitó la validación de tres expertos en el tema, los cuales aprobaron nuestros instrumentos.

Con respecto a la confiabilidad, nos asegura que el instrumento con el que se trabajó, tiene la información necesaria por el cual se garantizan los resultados. En cuanto a la credibilidad, se cumplió con lo expuesto, porque se realizó salidas de campo, por el cual se obtuvieron fotografías, que se necesitan para las guías de observación y se cumplió con la triangulación para recolectar toda la información que se necesita para desarrollar esta investigación, por otra parte, la confortabilidad, trata de considerar la implementación de teorías y bases con respecto a la investigación, además, de realizar las transcripciones de las personas entrevistadas para tener la contratación de los resultados.

3.8. Método de análisis de información: En esta etapa se fundamentó en investigaciones básicas, después de haber recopilado los diversos estudios previos de distintos autores, relacionados al tema, para el desarrollo de esta investigación. Asimismo, se analizó las respuestas de las preguntas y se procedió a la transcripción de todas las entrevistas realizadas, obteniendo un análisis de datos para hallar los resultados, por el cual se identificó códigos de la información obtenida de las entrevistas, al mismo tiempo se definió las categorías para culminar con la narración teórica, esta información se procesó, para poder responder al problema y alcanzar el objetivo de la investigación.

3.9. Aspectos éticos: Los aspectos éticos considerados para la presente investigación son los siguientes: Primero, será objetivo ya que la información del presente trabajo es real y se desarrolla manera imparcial. segundo, el trabajo respeta los derechos de todos los autores que se mencionaron anteriormente; tercero, el trabajo cumplirá el reglamento de grados y títulos de la universidad. Cuarto, se respetará la autenticidad de los resultados sin alterarlos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Categoría Económica

Se va identificar los componentes de la oferta y demanda turística, que son elementos que conforman la categoría económica y que influyen en el crecimiento y desarrollo de la actividad turística. Los datos obtenidos comprenden al desarrollo de encuestas, entrevistas dirigidas a visitantes, pobladores, y representante de autoridad local.

4.1.1. Oferta turística

En este punto se va a describir y analizar aspectos como: la planta turística, los precios de los servicios turísticos, la calidad de los servicios turísticos, los medios y comprobantes de pago, el estado de la planta turística y por último se incluirán en el estudio también a las actividades económicas de la población, al ser estas actividades en su mayoría innatas del territorio y que se relacionan directamente al turismo, por las prestaciones que estas actividades en su mayoría pueden ofrecerse para el turista.

Planta Turística y estado

De acuerdo al desarrollo de la entrevista, la autoridad local, refirió que existe poca inversión privada en Cabo blanco, y su causa directa es el poco interés del poblador hacia la actividad turística, la entrevistada menciona que el poblador en su mayoría no es consciente del potencial turístico que obtuvo en el pasado y que aun cuenta en el presente, asimismo asevero que muchas veces se acercaron entidades públicas y privada al recurso; pero la población establece ciertas barreras para que se pueda invertir en la caleta. Falta de una cultura turística es lo que agrega el entrevistado y la carente iniciativa propia de los residentes por emprender empresas turísticas que permitan el desarrollo de la actividad.

Se identificó, que existen emprendimientos por parte de algunos pobladores locales en servicios turísticos, pero aún es limitado. En su mayoría son empresas de hospedaje y restauración. Tal como se puede observar en la siguiente figura: Anexo 11 (ficha 1)

Figura 1

Cabo Blanco 2022



Nota: La imagen representa, emprendimientos en Cabo Blanco, en el Año 2022

De misma forma se pudo observar que existen las limitaciones físicas de algunos negocios turísticos, que refleja una falta de interés de algunos empresarios locales, tal como lo evidencia la figura 2, en cambio también hay emprendimientos que, si buscan desarrollar productos turísticos de calidad, Anexo 11 (ficha 1)

Figura 2

Cabo Blanco 2022



Nota: La imagen representa, emprendimientos en Cabo Blanco, en el Año 2022

Lo expuesto anteriormente refleja que la planta turística en Cabo Blanco está comenzando a crecer. Esto por el interés de algunos pobladores por emprender algunos negocios propios relacionados al turismo, que pueda permitir atender una demanda poco atendida, pero que está creciendo y que buscan atraer. Sin embargo, esta actitud aun no es compartida por la gran mayoría de la población, puesto que como menciona la autoridad local; aún no visualizan al turismo como una actividad de desarrollo económico.

Recursos complementarios

Los pobladores entrevistados, el numero 4 manifestó que en la caleta existe una caseta turística cuya atención al visitante aún es escasa, afirma que regularmente llegaban visitantes, pero al no recibir información que necesitaban, se retiraban sin conocer los demás lugares con los que cuenta la caleta.

La representante de la municipalidad entrevistada, confirma la presencia de más recursos complementarios, pero que aún no se encuentran inventariados, lo que dificulta su reconocimiento, de igual confirma la existencia de una caseta turística en Cabo Blanco y remarcó que desde ahí se trata de promocionar los recursos anexos con los que cuenta la caleta. La entrevistada agregó que se está gestionando el inventariado de los demás recursos de la caleta, en conjunto con la municipalidad provincial de Talara.

Lo que se observa en la siguiente figura, es la caseta turística de Cabo blanco, su ubicación es cercana a la portada principal y de ingreso a la caleta. Su ubicación actual no es de fácil percepción para el visitante. No existe señalización idónea para hacer mejor visible su ubicación. Anexo 11 (ficha 2).

Figura 3



Nota: Caseta turística Cabo Blanco 2022

La caleta de Cabo Blanco cuenta con más lugares adicionales con potencial turístico para visitar, sin embargo, existe una deficiencia en la difusión de información sobre aquellos recursos que no llegan a ser conocidos para la gran mayoría de visitantes que arriban a la ciudad. La caseta turística tiene una ubicación de difícil reconocimiento para el visitante. Es de buena iniciativa que se realice el inventariado de los recursos complementarios de Cabo Blanco ya que es una necesidad, esto permitirá tener en detalle el número exacto de atractivos, su relevancia, así mismo el estado en el que se encuentren, esto último ayudará, para que en el futuro se puedan realizar las mejoras correspondientes. Toda esta información al estar en la web, permitirá su mejor reconocimiento para el visitante.

Atractivo principal

La mayoría de los entrevistados sitúan a la pesca de altura, como principal recurso que representa a Cabo Blanco, la captura de sus peces gigantes como agrega el entrevistado 1; cualidad reconocida hasta la fecha a nivel mundial. Los mismos entrevistados indicaron que como segundo atractivo representativo de la playa, es su ola tubular, la ola perfecta de izquierda a derecha como lo expresa el entrevistado 3, de buenas condiciones para practicar el surf y que lo convierte en centro de atracción para los distintos deportistas del país.

La navegación a vela es otro atractivo que se ha convertido en la actualidad en patrimonio cultural de la nación, acción promovida por Inkaterra; los entrevistados 1 y 3 revalidan este reconocimiento, al incluirlo como elemento

importante de la caleta. De igual forma la biodiversidad marina, figura como elemento relevante característico de la zona, esto se ve traslucido en la diversidad de especies que existían en mayor cantidad en el pasado como comenta el entrevistado 2.

No cabe duda que unánimemente la Pesca deportiva, la pesca de altura se sitúa como el principal atractivo que representa a la caleta de Cabo blanco, razón por la que en la actualidad es reconocida ante el mundo como el “Paraíso mundial de la pesca.”

. Precio de servicios turísticos

La actividad turística está comenzando a dar sus primeros pasos. Según las entrevistas dirigidas al poblador de Cabo Blanco; el entrevistado 2 mencionó, que los servicios que regularmente se prestan en Cabo blanco, se ofrecen a precios relativamente bajos, ya sean los paseos en bote o paseos a otros recursos aledaños. Muchos de los pobladores critican estas tarifas que se cobran. El entrevistado 2 mencionó, que el fin de esta iniciativa, es buscar atraer al turista, conseguir su amistad, para que este pueda recomendar el destino a más personas y por consecuencia se pueda incrementar la afluencia al destino.

En Cabo blanco, existe todavía una voluntad, un interés de no aprovecharse del turista, sino en cambio, motivar y generar un ambiente agradable que le permita disfrutar cálidamente de la playa; parte de los pobladores considera esta acción, que es la mejor forma de trabajar.

Calidad de servicios turísticos.

El poblador local entrevistado 2, menciona que existe un déficit en temas relacionadas a la atención, la recepción y guiado del turista. Lo que da entender que el poblador, no está capacitado, aún no está empapado totalmente en turismo; y el no tener capacitación alguna, genera el riesgo de no ofrecer un servicio de calidad ya sea bien físico o inmaterial, y por consiguiente perder o dificultar la llegada de visitantes al lugar. Esto basado a la percepción del entrevistado.

La autoridad local entrevistada agregó que existe una deficiencia en cuanto a la prestación de servicios turísticos de algunos emprendimientos de la zona, deberían y se podría mejorar la calidad de sus servicios; en Cabo Blanco solo existe

un establecimiento que esta categorizado, y los demás no cuentan con categorización alguna; por la falta de formalización de algunos negocios turísticos.

Según la observación hecha, la carencia de servicios básicos, se presenta en pocos establecimientos (figura 4), de misma forma pasa con la infraestructura. Anexo 11 (ficha 1).

Figura 4

Cabo Blanco 2022



La imagen representa el servicio de hospedaje en Cabo Blanco, en el Año 2022

La calidad de los servicios turísticos es un aspecto que aún está en debe en la caleta de Cabo blanco, puesto que existen algunos negocios que reflejan ciertas carencias que no pueden llegar a satisfacer las expectativas del turista.

Medios y comprobantes de pago en servicios turísticos.

La autoridad local entrevistada, manifestó que una desventaja importante que tiene la caleta, es la conectividad, sobre todo el internet, lo que imposibilita incluir nuevas formas de pago, que solo la de efectivo. Los negocios relativamente más grandes, son los que cuentan con diversidad de pago mientras que el resto aun es difícil, la entrevistada en mención agrega que existe también cierta resistencia de los mismos pobladores y propietarios en utilizar nuevas tecnologías.

El internet en la caleta, es muy difícil su recepción, su débil inclusión de los residentes en masificar el servicio también contribuye a esa debilidad. Solo los

negocios con mayor recurso, son de los emprendimientos, que han optado por invertir en incluir nuevas tecnologías para diversificar las formas de pago, lo que permite que estos establecimientos tengan una ventaja sobre los demás, esta acción permite mejorar la atención al visitante.

Actividad económica

La población entrevistada de Cabo blanco, destaca como principal actividad económica a la Pesca, asimismo hay pescadores que han desarrollado paralelamente otra actividad, este es el caso del entrevistado 6, que además de dedicarse a la pesca, también es artesano. Del mismo modo pasa con el entrevistado 1,2 cuya actividad complementaria es el buceo y la ingeniería pesquera. Muy distinto es el caso del entrevistado 3, cuya actividad principal es la docencia académica, y para el entrevistado 4 que se ejerce como chofer de transporte público.

La actividad económica en común que más prevalece en cabo blanco es la Pesca, por encima de las demás profesiones y ocupaciones. Actividad que depende exclusivamente de los recursos naturales que les brinda su playa. Ante la decadencia de la actividad pesquera, el turismo puede desarrollarse como alternativa de crecimiento económico, y se puede ejecutar de la mano de su principal actividad de trabajo.

La oferta turística en Cabo Blanco como expresan los resultados, presentan deficiencias en algunos de sus elementos. Se comprende que la planta turística es una principal debilidad, puesto que existe una cantidad insuficiente, que solo se limitan a servicios de hotelería y restauración. Mismos emprendimientos que no todos llegan a cubrir y satisfacer la necesidad que el cliente requiere. Esto se refleja en la calidad del servicio, puesto que se llega a percibir la falta de algunas capacidades en temas de atención, trato, guiado y demás temas relacionados a la interacción entre visitante y poblador. Otra debilidad sumada a la planta turística, es la difícil conectividad de redes como el internet, la poca masificación de este servicio dificulta en el entretenimiento de los turistas, así como el desarrollo de la comunidad, sobre todo en aspectos relacionados a los medios de pago. Estos efectos son generados en parte por la población local, pues la mayoría aun no le presta el interés por vincularse a la actividad turística y desarrollarse en el sector,

por lo mismo que la actividad económica que mayor prevalece entre los pobladores es la pesca, su fuente de ingreso y alimentación.

A pesar de ello, parte de la población ha tomado la iniciativa por vincularse al turismo, han sacado adelante algunas actividades distintas a los de hospedaje y restauración. El precio que estiman para las actividades son relativamente bajos, cuya estrategia permite poder difundir y hacer asequible la llegada al recurso.

De la Torre (1980), indicó sobre la oferta turística, que está dividida en dos aspectos, primordial y complementaria. La primera definición está relacionada a los recursos con potencial turístico, la materia prima de la actividad turística; mientras que la segunda definición se refiere al equipamiento turístico o planta turística (restaurantes, hoteles, agencias de viaje), cuyo fin principal es cubrir las necesidades que requiera el visitante. En ese sentido la Caleta de Cabo Blanco cuenta con la materia prima, que son los recursos turísticos para poder desarrollarse turísticamente, sin embargo, es la oferta complementaria que tiene deficiencias, causando un desequilibrio entre los dos componentes, ya que ambas se conjugan, se complementan, para brindar la experiencia de calidad a los visitantes.

Sobre la planta turística Boullón (1985). Explicó que está conformada por el equipamiento, que son todas las empresas públicas o privadas que prestan servicios básicos para el visitante, como los restaurantes, hoteles, bares, agencias de viaje y demás. Es precisamente el equipamiento turístico en Cabo Blanco que se muestra insuficiente y precario, lo que impide la afluencia y mayor estancia de la demanda en el recurso.

. Seguidamente se establece que el objetivo final de la planta turística es satisfacer las necesidades del cliente. Osmangulich (2012). De acuerdo a ello la planta turística se muestra como condicionante para el desarrollo del turismo en Cabo Blanco, puesto que, como se explicó en el párrafo anterior, en equipamiento son pocos los establecimientos que existen, que en su mayoría se encuentran en un estado no tan bueno, lo que impide y decae en la satisfacción del turista.

En una investigación, se hizo un estudio sobre los “Atractivos Naturales y culturales vs desarrollo turístico en la raya Luso – extremeña.” Se incidió que

encontrar las causas que provocaron la disminución del desarrollo turístico en la ciudad de La raya extremeña, los resultados develaron que aspectos como las comunicaciones, la ubicación del recurso, así como la débil oferta turística (hoteles, restaurantes, agencias de viaje), han sido los causantes de esa reducción. Es lo que sucede en Cabo blanco, al presentar una débil planta turística, los visitantes en su mayoría, optan por pernoctar en ciudades cercanas al recurso y que ofrecen variedad de opciones que cubren necesidades básicas como la alimentación, alojamiento, conectividad. Este ingreso económico que podría quedarse en Cabo Blanco, se va a otras arcas, por el déficit que existe en el equipamiento y las instalaciones.

La investigación de Morales Barba, Luz (2016). Elementos favorables y limitantes para el desarrollo del turismo deportivo en Trujillo pudo evidenciar que el precio elevado para el caso del sector hotelero en la ciudad, es determinante para la recepción de visitantes de este rubro y se presenta como una desventaja sobre otros destinos. Lo que demuestra que el factor precio puede influir demasiado en la demanda, en Cabo Blanco respecto a ello se manejan precios bajos, con el afán de atraer más visitantes, lo que bajo esta definición es buena estrategia para conseguir ese objetivo y una ventaja ante los demás destinos como Máncora, Los Órganos, cuyo precio de los distintos servicios es muy elevado.

Por otro lado, Ibáñez y Cabrera (2011), con respecto a la modalidad de turismo rural manifestó, que está caracterizada por desarrollar actividades relacionadas a las actividades económicas de la población (acuicultura, pesca, ganadería) en espacios lejos de ciudad. En Cabo Blanco se destaca como principal atractivo, la pesca de altura, práctica que viene a ser parte de su actividad económica, su medio de alimentación. Este tipo de turismo se puede explotar en la caleta, como en puntos anteriores se mencionó; que se está generando en la actualidad, en menor parte, por la acción de algunos pobladores por emprender negocios que pueda atender esa demanda, a pesar de las propias limitaciones que cuentan para ofrecer el servicio

Ibáñez y Cabrera (2011), ubica al turismo deportivo, dentro de las modalidades de Turismo de mayor relevancia, evidentemente en la actualidad en Cabo Blanco el surf, es el deporte que también le ha sumado fama a la caleta, lo

que hace arribar a visitantes vinculados a este sector, promovidos por correr la famosa ola tubular de izquierda a derecha de Cabo Blanco.

4.1.2. Demanda turística

Se determinará los elementos que la componen, así como su análisis de acuerdo a los resultados obtenidos de la entrevista a residentes, así como las encuestas dirigidos a los turistas de Cabo Blanco. Se describirá el perfil del turista que visita la caleta, en la actualidad y en el pasado. Continuamente se analizará la afluencia turística, las causas que limitaron su ausencia y en su crecimiento a través de los años. También se revisará el nivel de satisfacción del cliente, desde la percepción del turista sobre algunos elementos que conforman la oferta turística, puesto que tanto la demanda y oferta turística son definiciones que se complementan en el desarrollo de la actividad. Las actividades recreativas será otro aspecto que se examinará.

Lugar de residencia y nivel socioeconómico visitante, perfil turista

El poblador entrevistado 1 manifestó que el principal turista que visitaba la caleta en sus años de oro eran extranjeros, sobre todo de nacionalidad norteamericana e inglesa, y el nivel socioeconómico era de clase alta, llegaban príncipes, actores reconocidos, escritores, deportistas profesionales, formaron un club de pesca deportiva privada, que con el pasar del tiempo quedo en el olvido.

En la actualidad, la autoridad local entrevistada señala que la afluencia turística que más visita Cabo blanco, se reparte en igual proporción entre los nacionales y extranjeros. El tiempo de su estadía es corto, y en la mayoría de casos, solo full Day. La afluencia de extranjeros se vio reducida ante la pandemia global que aconteció el año 2020. La mayoría de visitantes son profesionales, con capacidad de pago media, la entrevistada agregó también que, la caseta de turismo ubicada en Cabo Blanco, se cuenta con un libro para el registro de todos los que visitan la playa.

Esto se refleja en las encuestas que se aplicaron a los turistas, puesto que el turista nacional es el principal público que arriba a la caleta y el extranjero es menor. La misma encuesta señala que el tipo de turista que visita la caleta, es un nivel

socioeconómico bueno, puesto que son personas con carrera profesional. Anexo 10 (tabla 1)

El principal turista que arriba a la caleta en la actualidad es el nacional, mientras que la afluencia de extranjeros descendió producto de la pandemia. Sin lugar a duda lo que se recuerda con más nostalgia son los años de oro de Cabo Blanco, cuyo visitante era más del medio internacional y cuyo nivel socioeconómico era de alta sociedad, creadores de club de pesca deportivo más famoso por esos años y que ahora se encuentra en el olvido.

Afluencia turística.

Los pobladores entrevistados, indicaron que el factor político fue la causa directa a que la afluencia turística de los años 50's y 60's se haya reducido. La llegada de Velazco Alvarado a la presidencia de la república; que impuso el nacionalismo como forma de gobierno, originó según el entrevistado N1 que “el turista norteamericano, se alejara, dejara de invertir y dejó de venir”. Este tipo de consumidor, pertenecía a un estatus social de mayor exclusividad que el de la actualidad, su capacidad de consumo era mucho mayor; por las actividades que existía en la caleta, como la pesca de altura; lo que origino a cierto punto la creación de un club de pesca privado y conformado por ese tipo de personalidades de alta élite como se mencionó. El impacto económico que dejaba este tipo de público fue relevante a los tiempos actuales. De igual forma el entrevistado agregó como otra causa: el envejecimiento de los pobladores de la caleta que ejercían la pesca de altura por esos años, que indujo también a que la pesca deportiva se dejara de practicar. Lo bueno, vale agregar que, “ya se ven algunos pescadores que están tratando de atraer nuevamente al turista, con diferentes actividades”. En la actualidad es el turista nacional, el local que más visita Cabo Blanco según el entrevistado 2.

Los entrevistados 3 y 4, agregaron también como factor: la débil promoción y difusión del recurso por parte de los entes responsables, así también la poca conservación de ciertos recursos tanto culturales como ambientales, que algunos se perdieron, como el fishing club, estas causas también se aluden que influyeron a que la afluencia turística se ausentara.

La afluencia turística en los años de oro de Cabo Blanco, prevalecía en su mayoría por norteamericanos e ingleses; el factor político fue la causa principal de que el turista extranjero se ausentara. Consecuentemente a lo que paso con los efectos de la nacionalización; el estado, no tuvo la capacidad de mantener ese crecimiento junto con la fama que contaba Cabo blanco a través de los años. La débil política turística para promocionar, difundir y conservar el recurso fue otra causa que sumo al estancamiento turístico de la playa.

Nivel de satisfacción cliente

De acuerdo a la satisfacción del visitante, los turistas encuestados, calificaron como “buena” la experiencia, pero remarcan que puede estar mejor, solo un menor porcentaje manifestó que fue mala su experiencia, lo que refleja que a pesar de las limitaciones con las que cuenta la caleta, el recurso igual genera un buen impacto para la mayoría de los visitantes. Anexo 10 (tabla 9)

La planta turística, es un aspecto que los encuestados en su mayoría consideraron regular. Mientras que para otro grupo de turistas indicaron lo contrario; en menor proporción manifestaron que es limitada la cantidad de empresa turísticas en el recurso, dificultando las opciones de poder disfrutar y complementar mejor su estadía. Anexo 10 (tabla 4)

De acuerdo a ello, los encuestados expresaron que se carece de servicios básicos, dificultando la recepción del turista, de igual forma sostiene el encuestado que la infraestructura aun es precaria, solo un pequeño porcentaje califica de bueno los servicios. Anexo 10 (tabla 6)

Adicionalmente, se les preguntó a los encuestados, cual eran los aspectos que imposibilitan su mayor disfrute en el recurso; un margen mayor indicó que en el área existen pocas áreas públicas para poder descansar en la playa, mientras que otros encuestados indicaron también que la caleta tiene una carencia de lugares que generen sombra, y posibilite la protección del sol con mayor confort. Anexo 10 (tabla 17)

Sobre los recursos complementarios, los turistas encuestados manifestaron en gran mayoría el tener nula información sobre los recursos y/o lugares complementarios que tiene Cabo Blanco y solo un pequeño porcentaje de foráneos

que arribaron a la playa reconocieron el conocimiento sobre algunos atractivos más de la caleta. Anexo 10 (tabla 13)

Con respecto al precio establecido de los negocios en Cabo Blanco los turistas encuestados, expresaron en su mayoría que es el correcto, la mayoría de encuestados, están de acuerdo con las tarifas establecidos. Sin embargo, existe el 24% que afirma lo contrario, que existe un desbalance entre la oferta y demanda entre lo que ellos cobran, y por el servicio que se brinda. Anexo 10 (tabla 5)

Sobre la diversidad de modos de pago, los turistas respondieron en su mayoría, que, en su visita al recurso, si encontraron diversidad de medios de pago en la caleta, mientras que sola una pequeña parte mencionó que es poca la cantidad de estos establecimientos que la ofrecen, lo que se limita solo al pago en efectivo, dificultando el acceso a algunos servicios, por parte de algunos visitantes. Anexo 10 (tabla 7)

Del punto anterior, se observó en el recurso que existe una insuficiencia en edificaciones de descanso, tal como lo muestran las figuras 5, donde se observa un pequeño boulevard, con excelente vista; sin embargo, faltan sillas donde el visitante pueda tomarse un descanso, de igual forma carece de espacios con sombras tal como lo demuestra la misma figura en mención. Anexo 11 (figura 3)

Figura 5

Cabo Blanco 2022



Nota: Boulevard Cabo Blanco 2022

Actividades recreativas

Los encuestados opinaron, sobre las razones que dificulta prolongar su estadía, en su mayoría señalaron en primer lugar, la falta de actividades recreativas en el recurso, que permita al visitante tener más opciones para su recreación, en segundo lugar, la ausencia de recursos complementarios, es otra razón importante que origina la poca estancia del visitante en la playa. Anexo 10 (tabla 10)

Los turistas encuestados en su mayoría destacaron como necesidad el desarrollo del turismo vivencial, el compartir experiencias con los residentes de la playa en actividades como la pesca y artesanía. Otro grupo señaló que existe la ausencia de juegos y deportes acuáticos en la localidad, que también deberían crearse. La inexistencia de centros culturales sobre Cabo Blanco (museos, exposiciones, eventos, etc.) es otro punto que reconocen los encuestados y que debería incluirse como actividades, para el entretenimiento del visitante. Adicionalmente, un gran sector de encuestados opinó, que todas las actividades recreativas en su conjunto deberían aplicarse. Anexo 10 (tabla 12)

La caleta de Cabo blanco a pesar de sus limitaciones, cumple una buena aceptación para la mayoría de visitantes del recurso, esto basado por la calidez y tranquilidad de la playa. Sin embargo, existe una disyuntiva puesto que la mayoría de turistas solo pernoctan en la playa solo por un día. Esto producido como ellos mencionan, a la falta de actividades complementarias y a la precaria infraestructura de descanso en la playa, que por consiguiente afecta a que el visitante pueda alargar los días de pernoctación en el destino. Todos los factores que se mencionaron anteriormente son los causantes que el visitante aún no pueda calificar como excelente su visita al recurso. La ausencia de actividades recreativas se presenta como una gran debilidad para un recurso turístico, puesto que es la esencia del entretenimiento para el visitante. Cabo blanco adolece tal problemática, ya que, al no existir estas actividades, el recurso se visualiza como un espacio sólido y poco entretenido. Esto como consecuencia genera la poca continuidad en la estancia del visitante y su afluencia al recurso como se mencionó anteriormente.

Los resultados obtenidos definen la tipología del turista del pasado con el de la actualidad. Es el visitante nacional que más lo visita actualmente, sin embargo, el pasado fue mejor, puesto que la nacionalidad extranjera era su principal

consumidor, muy aparte que fue el generador e impulsor del desarrollo turístico de la caleta. De acuerdo a ello, se presentó un descenso en la afluencia del tipo de público que visitaba la caleta en el pasado, esto causado principalmente a factores políticos como lo evidencia la investigación. Asimismo, se suma el envejecimiento de los actores involucrados de la actividad y sobre todo a la poca de capacidad de los gobiernos locales por mantener la actividad que tanta fama dio a Cabo Blanco en el pasado. Por otra parte, se pone de manifiesto que las limitaciones de la oferta turística, sobre todo la planta turística, no complementan de buena forma con la demanda que visita la playa; pero a pesar de ello no ha mermado en la buena percepción que la mayoría de visitantes tienen sobre el recurso.

La OMT (2016), establece dos tipos de visitante: el turista que es la persona que se traslada y se aloja fuera de su entorno habitual, mientras que su tiempo de pernoctación es inferior a un año; luego está el excursionista que también se traslada a espacios fuera de su entorno habitual, solo que, a diferencia del turista, no llega pernoctar en el recurso. Con esa calificación en Cabo blanco se percibe que son los excursionistas quienes visitan más el recurso, puesto que la mayoría de visitantes no llegan a pernoctar.

En sentido, Avanza (2016). Califica de variada la tipología de turistas que existen. Vale destacar de este grupo amplio al turista playero, aquel que busca destinos de playa y al turista deportivo que busca lugares donde pueda practicar deportes en contacto con la naturaleza, Cabo Blanco actualmente, atrae a estos dos tipos de demanda, destaca el surf como deporte que puede incluirse a la actividad turística y que atrae a un buen número de visitantes de este sector.

Por otra parte, se define a la afluencia turística, como la cantidad de personas que visitan un determinado destino y consumen los productos locales en un tiempo determinado, adicionalmente el autor refiere que, al mejorarse la calidad del servicio, el producto; se puede asegurar que la afluencia crezca y aumente. Cutipa (2015). En Cabo Blanco se evidencia que la afluencia de turistas es aun limitada y esto se relaciona a lo que dice el autor Cutipa; debido a que la calidad de los servicios, así como la variedad de estos mismos es relativamente escaso, y es percibido por los turistas y pobladores locales.

De misma forma, Mathieson (1990). define que la demanda turística tiene como fin utilizar las distintas instalaciones turísticas para su disfrute, cuando visita un determinado recurso. En ese caso, la caleta no cumple este objetivo a plenitud, como se mencionó anteriormente, el débil equipamiento turístico: como los hoteles, restaurantes, agencias, son muy pocos, impiden que la afluencia sea mayor y que el tipo de visitante excursionista sea el que más arribe al recurso; mismo viajero que permanece por algunas horas, como se mencionó y que al ser corta su estancia, su consumo sea reducido y el ingreso económico a las arcas del recurso por consecuencia se reduzca.

El primer objetivo específico de la presente investigación es reconocer los elementos económicos que impiden el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco, en ese sentido, el autor Varisco (2013), describe a la dimensión económica como una categoría cuyo análisis se basa en describir los efectos que la actividad turística ha dejado en la economía de una ciudad. En Cabo Blanco, los pobladores perciben al turismo como una actividad positiva que generó desarrollo económico para la sociedad, sobre todo en los años 50s y 60s, cuyo turista principal era el extranjero y de clase alta; que generaba mayor ingreso económico para las arcas de los pobladores, que se ejercían en la pesca de altura. En la actualidad, la actividad turística aún se mantiene; pero no a la magnitud que se realizaba antes, esto mismo generado por el tipo de visitante que no corresponde al nivel socioeconómico que llegaba en el pasado, lo que genera reducidos beneficios a nivel económico para la sociedad local.

Referido a ello, Orozco, J. et al (2008). Determinó que el crecimiento turístico, ha mostrado un desarrollo constante en sociedades desarrolladas, así como en las que estas en vías de desarrollo, crecimiento que llegó a experimentar la caleta de Cabo Blanco activamente en el pasado. Orozco identificó también dos modelos principales del turismo; el industrial o fordista y el post industrial o post fordista. El primero tiene que ver con el turismo masivo, de grandes masas y el segundo se relaciona a la búsqueda de un desarrollo más respetuoso con el entorno, siendo sustentable. Es la primera modalidad que genera impactos negativos sobre el recurso, misma modalidad que se desarrolló en Cabo Blanco y que por fortuna no ha generado impactos negativos en el recurso, pero que sin la gestión económica

adecuada, puede replicarse ese movimiento y generarlos en el futuro. Es necesario que en la caleta se busque desarrollar la segunda modalidad, el turismo que genera crecimiento sustentable respetando el entorno, sobre todo considerando que la caleta cuenta con recursos naturales y culturales de relevancia que deben preservarse y explotarse responsablemente; es la nueva tendencia al futuro.

El turismo sostenible, la OMT lo define como aquel desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Respecto a ello en Cabo Blanco como se mencionó anteriormente, se debe buscar desarrollar esta nueva modalidad, en la actualidad no se evidencia la búsqueda de esta tendencia, puesto que la oferta turística que tiene la caleta es insuficiente y no llega a satisfacer plenamente las expectativas de la demanda actual y potencial, lo que está dificultando la mayor afluencia al destino, y por consecuencia generando menor margen de ingresos económico a localidad, dificultando la oportunidades de desarrollo en el ahora y para el futuro. Se está dando todo lo contrario a lo que la definición y principios que la OMT establece. Orozco, J. et al (2008).

La tesis de Di liberto et al. (2017), hizo el estudio relacionado al planeamiento del sector turismo en Piura, e identificó el desinterés de los actores involucrados por generar medidas que busquen el crecimiento turístico de la región, asimismo señaló a la informalidad como otra causa que incide en la mala calidad de las distintas prestaciones turísticas que se ofrecen, este comportamiento genera la disminución en el flujo de turistas. La investigación pone de manifiesto aspectos de la oferta y demanda que están directamente relacionados, se muestra como las deficiencias de la oferta turística afecta de forma negativa a la demanda. Lo mismo sucede en Cabo Blanco, el producto turístico no se presenta a la altura de la calidad esperada; debido a la poca concertación entre todos los sectores involucrados y el débil interés por mejorar la calidad del servicio. Esto origina fenómenos como la informalidad, y por consecuencia menos arribos prolongados a la caleta.

De igual forma la investigación de Arias, C et al, (2016). Sobre la oferta y barreras del turismo médico en Cartagena, determinó que el desarrollo y crecimiento de la actividad turística se ve condicionado por deficiencias en el equipamiento sanitario, que con el crecimiento de la demanda local hacia servicios

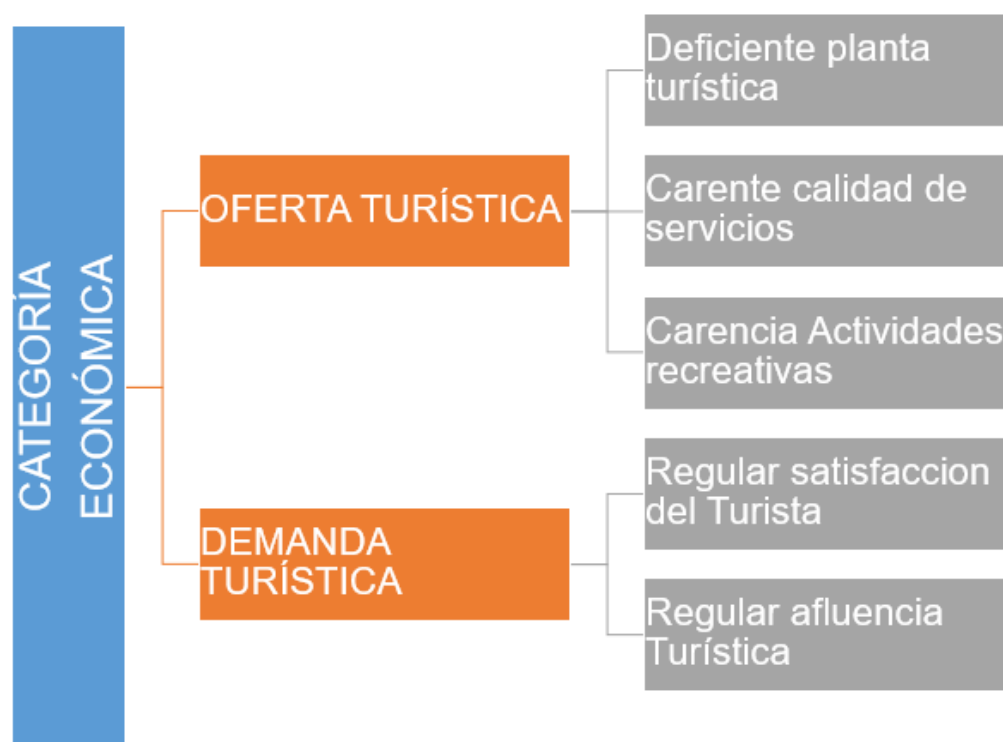
de la salud provocan colapsos en la red sanitaria. En Cabo Blanco se presenta la misma debilidad, el equipamiento sanitario; que, sin embargo, debido a que el flujo turístico es bajo, no ha llegado a experimentar aún colapsos en su sistema, lo que su efecto no ha sido de consideración, pero para el futuro, sino se realizan las correcciones adecuadas, influirá bastante en el colapso de la playa, lo que afectará en la calidad del destino y por consecuencia la disminución de la demanda.

Otro ejemplo claro donde se evidencia la relación entre oferta y demanda que influye en el crecimiento turístico de un recurso, es la investigación de Ramos (2018). En su análisis sobre las condiciones del turismo médico estético en la ciudad de Lima, evidenció que el aspecto relacionado al precio y sobre todo a la carencia de servicios que complementa la atención de esta demanda, han contribuido en gran impacto al estancamiento económico de la actividad. Este último elemento, “la carencia de servicios” sobre todo de fines turísticos de calidad, influye en Cabo Blanco, dado que los visitantes no pernoctan en el recurso, por la poca variedad de oferta turística que genere competitividad en el destino.

En ese sentido, la competitividad turística para Hong (2009), la define como la capacidad de un destino turístico para poder crear, innovar, unir y generar experiencias gratas a los turistas. Es aquella capacidad que aún no se llega a explotar de la mejor manera en Cabo Blanco, recursos aledaños como El Ñuro, Los Órganos, Máncora, Punta Sal, han conseguido mayor posicionamiento y por consecuencia mayor afluencia. Hong agrega la inclusión de los bienes servicios como complemento relevante para los visitantes. Estas son las cualidades que sostienen a los destinos turísticos puesto que ayuda a tener un crecimiento en el mercado a comparación de otros destinos. Lo que implica el complemento entre lo que sería la materia prima Cabo blanco, y los bienes servicios que sería la oferta turística, que actualmente es limitado y deben de ser desarrollados por todos los actores involucrados.

Millingalle, et al. (2019), determinó que, para conseguir la competitividad de una organización, dependerá de la utilización óptima de los recursos y a la implementación de medidas o inversiones bien enfocadas a tratar puntos claves, eso permitirá mejoras. Es en Cabo Blanco, donde el estado con el transcurrir del tiempo, no ha mostrado la capacidad para destinar recursos a modo de inversión,

para plantear medidas que motiven la inversión privada y permita el crecimiento económico en todos los niveles, lo que ha originado que el destino quede rezagado por otros destinos aledaños.



4.2. Dimensión sociocultural

Se expondrá los componentes que llegan a conformar a la categoría sociocultural, en primer lugar, se determinará cual es la actitud que tienen los residentes con la actividad turística, su disposición hacia el turismo. Seguidamente se analizará cual es la percepción del residente sobre los impactos que haya dejado el turismo en el territorio en el pasado o actualidad. En tercer lugar, se identificará la existencia de algún conflicto entre turista y residente, que limite el desarrollo del turismo en Cabo Blanco. Por último, se precisará el nivel de sensibilización y conciencia turística en los pobladores de la caleta que impida y dificulte la actividad turística.

Actitud

Los entrevistados en mención afirman tener gratitud hacia el turismo, puesto que es lo que les brindó la fama mundial, con respecto a la actividad que en el pasado realizaban (pesca de altura). En la actualidad los residentes reflejan un interés por desarrollarse turísticamente, existe convicción por parte de algunos de sus pobladores, que el turismo puede crecer y ser motor de desarrollo en Cabo blanco, ya existe un gran antecedente del pasado. Del mismo modo ese desarrollo tiene que generarse de manera ordenada y planificada, en donde se respete el entorno natural, sin dañar algún tipo de ecosistema, sino en armonía entre todos los actores involucrados, un turismo sostenible.

Para el entrevistado 5: “La actividad turística en el pasado les ha dejado un croquis, para incrementar y crecer turísticamente en los futuros años. Asimismo, el entrevistado 3 agrega que la actividad turística de los años 50’s tuvo demasiada relevancia, por el tipo de turista que visitaba la playa, sobre todo el internacional, gracias a ello Cabo Blanco se posicionó a nivel mundial, como ciudad meca de la pesca deportiva, sobre todo por el record mundial de pesca obtenido por aquellos años.

Percepción de impactos del turismo

El entrevistado 1, expresó que el turismo si ha ocasionado ciertos impactos sobre el recurso, vale recalcar que dicho comentario va directamente relacionado a las nuevas infraestructuras hoteleras (Inkaterra, Punta verde) que se han construido en zonas que está prohibida la edificación. Mismas zonas que tienen cierto metraje para la construcción de edificaciones establecidos por la marina, pero que no se ha respetado; interrumpiendo algunos focos de biodiversidad, como la anidación de tortugas.

Conflictos

El entrevistado 1 manifiesta, que hace unos años atrás, hubo un conflicto con un grupo de turistas, indica que no fue de gravedad, pero si se sintió ese rechazo mutuo entre turista y poblador local; el tipo de turista con el que se tuvo dichos enfrentamientos, eran los deportistas del surf; la causa fue la ubicación de la construcción del nuevo desembarcadero o muelle de pescadores, que para su

criterio atentaba con la ola tubular y más famosa del país. Caso que no compartía los residentes de la playa. Puesto que señalaban que el muelle estuvo antes que el surf, y que siempre se pudieron convivir ambas actividades. Fue la generación moderna de deportistas los que alegaban tal daño. Ahora la construcción, ya se realizó con una pequeña modificación en la ubicación, para no perjudicar a los surfistas. Se espera como indica el entrevistado 1 que las aguas se tranquilicen y se pueda convivir de buena forma como en el pasado.

En imágenes se muestra la infraestructura del nuevo muelle artesanal (figura 6), construcción que en el pasado generó cierto conflicto entre pobladores de Cabo Blanco y deportistas del surf nacional. Como muestra la figura; de extremo a extremo es la zona donde se realiza el surf, cuya longitud con la nueva estructura, según los surfistas, aludían que afectaba el desarrollo del deporte de la tabla. Anexo 11(ficha 3)

Figura 6

Cabo Blanco 2022_



Nota: La imagen representa el nuevo desembarcadero en Cabo Blanco 2022

Sensibilización, Conciencia turística

El entrevistado 3 mencionó lo siguiente: “Existen algunas personas que no sabemos tratar bien al turista y que se puede ir impactado de mala forma y quizá no pueda recomendarnos”. Lo que refleja es la falta de capacitación para los mismos pobladores, para que les permita mejorar el trato y la forma de guiar a los visitantes, para que este pueda retornar al recurso.

La autoridad local que se entrevistó expresó que la municipalidad y la subgerencia de turismo realizan capacitaciones periódicas relacionadas a la actividad turística para los pobladores; remarcó que es la poca importancia de la mayoría de los residentes hacia el turismo lo que dificulta el acceso a las capacitaciones.

El poblador entrevistado 2, explica también que existe en parte una falta de compromiso de los mismos pobladores por asistir a capacitaciones, la mayoría termina dejando de asistir. De acuerdo a ello la población de Cabo Blanco entrevistada tiene una opinión dividida, algunos consideran que el gobierno local realiza capacitaciones, pero no de forma muy regular, otra parte asevera que no existen ningún tipo de capacitaciones. El entrevistado 5 indica que, dentro del mismo presupuesto participativo, se debe insertar montos que se asigne a la capacitación y desarrollo turístico de la comunidad.

El poblador entrevistado 6 señaló que la municipalidad, ha llegado ofrecer algunas capacitaciones, talleres a la caleta, pero que nunca ha podido ver por parte de la comuna local, que realice proyectos más tangibles que busque reunir al pueblo en su conjunto, proyectos que una a los jóvenes, niños, personas mayores, eso falta desarrollar en la caleta.

En tanto los entrevistados 3 y 6 también mencionaron que instituciones relacionadas al turismo como Mincetur y Dircetur, llegaron solo algunas veces a la comunidad, pero no se vio un apoyo activo. Entidades privadas como ruta del sol, llegaron a la caleta, pero la experiencia no fue de las mejores, esto lo explica el entrevistado 6: "rutas de sol, nos visitaron, pero al final solo quisieron llevarse nuestros productos para que ellos los vendan, sin saber nosotros a qué precio, y lo peor de todo sin retribuir un beneficio para nosotros los artesanos. Ellos vendieron mucho"

De forma general se deduce que existe una relación saludable entre turista y residente, sobre todo en la actualidad, aspecto muy importante que facilita el crecimiento de la actividad turística. Puesto que permitirá el conocimiento e intercambio de culturas, en donde la población sea la principal beneficiada de la

actividad. De momento al parecer los conflictos con los deportistas de la tabla, ha cesado; anhelo que comparten algunos pobladores de la localidad.

Adicionalmente existe cierta contradicción entre los pobladores y representante de autoridad local al valorar la vinculación en la actividad turística de los actores relacionados, lo que deja entrever de todas forma es la poca agresividad de parte de las instituciones locales responsables por buscar la concientización turística para todos los pobladores, que permita desarrollar y fomentar su identidad cultural así como turística, para que puedan vincularse y comprometerse que es lo que actualmente no se evidencia.

En el siguiente objetivo específico de la investigación, fue reconocer los componentes socioculturales que dificultan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco. Varisco (2013), sobre ello manifestó que la dimensión sociocultural es el proceso que identifica y estudia los factores que intervienen en la actividad turística, así también su impacto que se genera en situaciones concretas; algunos de estos factores son: el nivel de educación reflejado en la calidad de experiencias turísticas, luego están las repercusiones positivas o negativas que se den en un recurso. Respecto a ello los factores a los que Cabo Blanco adolece con mayor relevancia son, la débil sensibilización y concientización turística de los pobladores implicado en el bajo nivel de educación y capacitación de la mayoría de los residentes para abordar la actividad turística; debilidades que limitan el desarrollo de la actividad.

Sobre la concientización turística (Carlos Bassan, 2015 en Varisco, 2016). Explica que es un proceso en el cual la población, gobiernos locales y demás instituciones llegan a reconocer y asimilar las características que comprende a la actividad turística. En ese sentido la población de Cabo Blanco en general no ha desarrollado esa conciencia turística, si bien es cierto la mayoría de la población reconocen al turismo como actividad de desarrollo y de compatibilidad con Cabo Blanco; en la acción no se muestra ese interés por vincularse al turismo. Esto se refleja en la calidad de la oferta turística, que es limitada y el poco avance que se ha mostrado por diversificar ese sector, esto último se mencionó en la categoría anterior.

(Mallaupoma,2018 en Quinteros, 2020), establece que el poblador debe estar capacitado e informado sobre la actividad turística, todo ello para generar identidad y orgullo sobre el patrimonio, esta cualidad está siendo esquivada o no muy tomada en cuenta en la caleta de Cabo Blanco, puesto que se evidencia una falta de identidad de los pobladores, lo que genera el poco compromiso en prepararse y capacitarse turísticamente, lo que origina la poca asistencia a las pocas capacitaciones que existen en la caleta.

Quinteros, J (2020). Afirma que la educación en turismo va dirigida no solo a la población sino a todos los actores que estén involucrados, lo que engloba a gobiernos locales, empresas turísticas, colegios y demás. Esta vinculación e integración no se está reconociendo activamente en Cabo Blanco, puesto que como se mencionó en el punto anterior, existe falta de identidad y compromiso de la comunidad en general por vincularse al turismo y desarrollar las actitudes que concierne llegar a ello; en tanto la participación del gobierno local u otras instituciones por abordar esa problemática no está ejecutando a intensidad y no está llegando a ser percibida por el poblador local.

La investigación de Arias, Caraballo, et al. (2016) sobre el turismo medico en Cartagena referenció al reducido personal preparado para ejercer la actividad médica y a la insuficiente capacitación en dominio de idiomas como factores influyentes en el desarrollo del turismo médico en Cartagena. La realidad de Cabo Blanco se logra identificar los mismos factores como debilidad, la carente capacidad turística de la mayoría de población ha originado deficiencias en la atención y la calidad del servicio, llegando a afectar a otras categorías de la actividad turística.

Seguidamente la investigación de Millingalle, et al. (2019). Abordó el análisis de las limitaciones de la actividad turística en Zumbahua – Ecuador, se evidenció la insuficiente capacidad receptora de la comunidad; el servicio ofrecido por los residentes no se acomoda a la calidad que busca el visitante, y es una causa importante que dificulta la actividad, a pesar de que los pobladores se muestran atentos y serviciales, no llega a ser suficiente. Esta misma realidad acontece al poblador de Cabo Blanco, la actitud positiva hacia el turismo no alcanza a la hora de ofrecer algún servicio turístico de calidad para el turista, problemática causada por la deficiente preparación que tienen los residentes y la débil acción por

sensibilizar al poblador a vincularse y desarrollarse en la actividad turística; responsabilidad que cae en los entes institucionales que forman parte de la superestructura.

Por otra parte, de los conflictos que puede originar la actividad turística en un recurso turístico, la investigación de Enríquez, et al. (2015). Inseguridad y crisis económica en las Playas de Rosarito, Baja California, demostró que pueden presentarse conflictos; su artículo identificó el malestar y mala percepción de los residentes, sobre los impactos negativo del turismo con la ciudad, ocasionando clima de rechazo hacia el turismo. El conflicto relacionado a la actividad turística también lo ha experimentado los pobladores de la caleta de Cabo Blanco; el problema que los residentes mantuvieron con la comunidad de surfistas, generando un clima desagradable, causando la postergación de algunos eventos deportivos en la localidad, que gran afluencia de visitantes traía consigo; quitándole el complemento al atractivo de Cabo Blanco que es la ola para el Surf.



4.3. Dimensión Política

En la presente categoría se describirá los elementos que conforman la infraestructura y superestructura, que son componentes base para el desarrollo, que intervienen directamente con la actividad turística. Se analizará desde la percepción obtenida de los turistas y residentes de la localidad, para visualizar el estado que se encuentran.

4.3.1. Infraestructura

Se revisarán los resultados obtenidos sobre la situación actual del estado que se encuentran los aspectos que conforman la infraestructura, se expone figuras para complementar el análisis.

Accesibilidad al recurso

De acuerdo a los turistas encuestados, la gran mayoría considera que la accesibilidad a la playa es precaria, su carretera se encuentra en mal estado, lo que imposibilita la llegada al destino, puesto que la carretera se presenta como un riesgo para los visitantes. Es un factor que limita la afluencia turística a Cabo Blanco. Anexo 10 (tabla 15)

Lo observado en la figura 7, confirma el deplorable estado de la carretera que conduce a la caleta, lo que claramente dificulta y hace complicado su acceso. Falta de señalización, asfalto desgastado, barreras de protección son algunas de sus características actuales:

Figura 7

Cabo Blanco, 2022



Nota: imagen representa el estado de carretera hacia Cabo Blanco, 2022

El faro de Cabo Blanco, es un atractivo por su ubicación; bien físico que puede ser utilizado como mirador turístico, y que algunos visitantes tratan de visitar. Lo que se observa es que se encuentra en precarias condiciones, sobre todo el aspecto de accesibilidad, como se observa en las figuras, el acceso es trocha lo que dificulta su llegada. Las vistas desde el faro son casi únicas. Anexo 11 (ficha 4)

Figura 8

Cabo Banco 2022



Nota: Imagen representa la accesibilidad hacia el Faro de Cabo Blanco 2022

Tanto de lo observado, así como la información obtenida de los turistas encuestados, confirman que el acceso a la playa es inseguro, inestable, en mal

estado para resumir. Esta misma situación acontece y afecta también la llegada a los demás atractivos que son poco conocidos de la playa. Esto genera una gran debilidad para la afluencia turística, puesto que la accesibilidad es el principal atributo que más destacan los visitantes al acudir a determinado destino.

Instalaciones turísticas

Con respecto a la infraestructura y los impedimentos que pueda mostrar el recurso, la gráfica del encuestado reflejó en buen porcentaje, una falta de señalización en la caleta de cabo blanco, asimismo un margen menor de turistas indicó que en la caleta existe una deficiente red de servicios básicos (agua, alcantarillado, internet, sobre todo el internet.). Anexo 10 (tabla 16)

La señalización turística en el lugar se observó la poca presencia de paneles informativos sobre el recurso, se puede evidenciar la limitada información que se expresa en el panel informativo sobre la caleta Cabo Blanco, asimismo es el único panel que existe, no hay lo suficiente y es muy básico el contenido que se visualiza. Anexo 11(ficha 5)

Figura 9

Cabo Blanco 2022



Nota: Imagen representa la insuficiente información en paneles turísticos CB 2022.

Se observó del mismo modo que existen miradores turísticos que tienen buena vista hacia la playa, es agradable. El de la figura presenta superficie amplia, su

ubicación es la idónea, el mirador es atractivo, sin embargo, se visibilizan ciertas carencias, en cuanto a su infraestructura como: sillas, espacios de sombra, que complemente el disfrute y descanso del visitante. Anexo 11(ficha 6)

Figura 10

Cabo Blanco 2022



Nota: Imagen representa el estado actual de mirador turístico Cabo Blanco 2022.

Así también del siguiente mirador se observó que urge de mantenimiento, los pasamanos, las barreras de protección son inestables, de misma forma se encuentra sucio, el estado actual del mirador se presenta como riesgo mayor al visitante. Se percibe que el mantenimiento no es periódico, está casi abandonado.

Se visualiza también más miradores turísticos en la caleta, estos se encuentran ubicadas casi al finalizar la avenida principal de la playa. Se puede evidenciar la carencia en su construcción y la poca planificación. Al parecer son edificaciones hechas por pobladores, que en su totalidad se muestran incompletas e inseguras. Significando un peligro para los visitantes, al no contar con rótulos que señalicen la precaución en el uso de tales infraestructuras. Es precario. Anexo 11(ficha 7)

Figura 11

Cabo Blanco 2022



Nota: Imagen representa la precariedad de miradores turísticos cabo Blanco 2022.

Se observa también en Cabo, que solo un sector de la playa, específicamente en la entrada, se ha aprovechado en utilizar el gran espacio que deja la playa para la construcción de sombrillas, que permite al visitante poder descansar con mayor confort, sobre todo el espacio para protegerse del sol. Sin embargo, La figura 14 muestra también que la construcción de la sombrilla es pequeña y no realiza correctamente su función de dar sombra. Lo que dificulta la delectación para el turista. Se puede ver también que, en este sector de playa, si existe y en buen numero tachos de basura, lo que no pasa en otros sectores, esta acción ayuda mucho para mantener la playa limpia. Anexo 11 (figura 8)

Figura 14

Cabo Blanco 2022



Nota: Imagen representa sombrillas entrada de playa Cabo Blanco 2022

Figura 15

Cabo Blanco 2022



Nota: Imagen representa sombrillas en tamaño Cabo Blanco 2022

La infraestructura turística en Cabo Blanco presenta limitaciones para el desarrollo del turismo; la carencia de los servicios básicos, la accesibilidad tecnológica como el internet, son componentes básicos que atenúan en la calidad del servicio. De misma forma la carencia de instalaciones contribuye a que el visitante no pueda complementar satisfactoriamente su estancia.

Respecto a ello, la infraestructura es el soporte que facilita la conexión entre todos los actores que intervienen en la actividad turística, dentro de la infraestructura se encuentra, las vías de comunicación, las rutas, entre otros. Varisco (2013). Lo que se demuestra en Cabo Blanco respecto a ello es específicamente la accesibilidad, factor que impide el acceso y la conexión a los distintos recursos, sumándole carencia de los demás elementos correspondiente a las instalaciones turísticas y la conectividad tecnológica que dificulta el desarrollo de la actividad.

En la investigación de Sánchez, et al. (2016). Atractivos Naturales y culturales vs desarrollo turístico en la Raya Luso – extremeña, identifiqué que la infraestructura es precaria en algunos espacios que la conforman, así como deficiencias en la calidad de las comunicaciones, factores que impiden la conexión entre uno y otro destino. Se comparó con otros destinos aledaños, y en algunos la afluencia era mayor, por la calidad y diversidad de todo lo que concierne a

infraestructura. Es lo que sucede en Cabo Blanco, destinos como Máncora, los Órganos cuenta con mayor infraestructura turística y por consiguiente tiene mayor afluencia que Cabo Blanco, considerando que a nivel natural y cultural tiene mayor riqueza, pero su débil equipamiento que complementa a los atractivos, provoca que el destino no se desarrolle en todos los niveles, principalmente el económico.

Adicionalmente la misma autora Varisco (2013), señala que la infraestructura es un aspecto determinante para el desarrollo del turismo, lo que implica una de las causas que también afecta a Cabo Blanco, la carente infraestructura que presenta, ha contribuido en el descenso del turismo, disminuyendo la afluencia, el consumo y la opción de que su crecimiento sea constante.

De las instalaciones turísticas, Boullón (1985) explicó lo siguiente; es cuya infraestructura que su fin es prestar servicios relacionado directamente con el turismo y el ocio; como son los muelles, los miradores, los teleféricos, las piscinas, las canchas de tenis y demás. Todos son aspectos que complementan los entornos naturales y culturales con el objetivo de dar mayor atractivo al destino en general. La situación en Cabo Blanco, precisamente está experimentando la carencia de instalaciones turísticas que complementa los recursos naturales con los que ya cuenta, que no es suficiente y definitivamente afecta en la recepción de visitantes.

La investigación de Ricalde (2020), realizada en Huarochirí, sobre los factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico, evidenció una problemática en la deficiente infraestructura del destino, factor relevante que según el estudio ha demostrado, afecta en el desarrollo de la actividad turística. Esta problemática, es uno de los factores de mayor relevancia identificado en Cabo Blanco, y que es percibida por el turista, principal actor que influye en el desarrollo de los destinos; acción que genera la poca pernoctación de visitantes en el destino.

Así también Hidalgo. (2015). En su investigación sobre los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas, su resultando encontró que el acceso tanto interno como externo del destino es insuficiente, adicionalmente el equipamiento turístico es precario y es lo que ha impedido desarrollar un turismo de mejor nivel. Es lo que sucede en Cabo Blanco,

su precaria infraestructura está limitando la calidad del destino (falta de miradores turísticos, escasa accesibilidad a destinos, precarias carreteras, señalización insuficiente) están influyendo en el crecimiento de la actividad, producto de ello no llega a generar ingresos económicos para la sociedad.

4.3.2. SUPERESTRUCTURA

El análisis se realizará de acuerdo a la percepción directa del poblador y autoridad de la localidad de Cabo Blanco desde la planificación. Se visualizará la participación de las instituciones que están vinculadas a la superestructura con el desarrollo del turismo en la caleta.

Programas de promoción turística

Los pobladores entrevistados 4 y 5 afirman que una de las acciones con fines turísticos por parte de la municipalidad distrital de El Alto fue construir una caseta turística en la caleta, pero según los entrevistados “hace falta mayor presencia, mayor empuje”. El entrevistado 4 agrega que hace falta más acción por parte del encargado de la caseta turística, sobre todo para el servicio de guiado, hay actividades como el sandboard, salidas de pesca, que el turista cuando llega al recurso no lo llega a saber, falta promoción y difusión del recurso, no se le hace la promoción debida, marketear el recurso. El entrevistado 1 expresó también que, ya hace algún tiempo el Gobierno local programó un torneo de pesca, con el afán de atraer la mirada de los potenciales turistas, pero que estas actividades, campañas no fueron muy agresivas, muy aparte que las embarcaciones han sido diseñadas para la actividad pesquera, más no turística.

La autoridad local entrevistada sostuvo, que hace poco ya existen algunas agencias de viaje locales que están incluyendo a Cabo Blanco como destino dentro del circuito de playas que se promocionan en el norte, se espera que tal acción sume a la mayor difusión de la caleta.

Para los turistas encuestados, la difusión y promoción del recurso es débil, es difícil reconocer medios de promoción y difusión turística de la caleta. Para otro grupo de visitantes indican que no visualizan promoción alguna del destino en redes virtuales, sociales, ni agencias. Anexo 10 (tabla 11)

La promoción y difusión turística en la caleta aun es deficiente, los intentos y acciones por parte de la Municipalidad en revalorar el destino no son suficientes, debido a la poca intensidad y regularidad en las campañas que se plantean. La inclusión de Cabo Blanco en circuitos turísticos de algunas agencias de viaje, prevé buenos resultados.

Planes de desarrollo turístico local

Ha existido una dejadez por parte de los gobiernos locales. El poblador entrevistado 4 indica que: “la Municipalidad se ha quedado mucho en el relanzamiento de Cabo Blanco”, la participación del gobierno local como gestor del turismo local es aún precario, falta desarrollo. El entrevistado 1 enfatiza en decir que hace falta planificación turística para incidir en los recursos, como el mismo manifiesta, existen actividades artesanales de los pescadores, que se pueden utilizar con fines turísticos, pero que, a la fecha, no se aprovechan. El tema presupuestal es un factor que incide en el desarrollo turístico local, el entrevistado 6 indica que para el gobierno municipal no hay lo suficientes recursos económico para desarrollar el turismo; el entrevistado fue de las personas que como poblador se acercó al ente local para presentar proyectos, pero la respuesta que casi siempre recibía era de que el presupuesto no alcanzaba.

Esto último es un factor que lo menciona también la autoridad local entrevistada, quien manifiesta que el presupuesto asignado para la oficina de turismo es muy limitado, lo que dificulta el desarrollo y aplicación de planes proyectos turísticos para la localidad de Cabo Blanco. La autoridad explico que el tema de presupuesto ya escapa de sus posibilidades.

La autoridad local entrevistada declaró, que desde la municipalidad si fomentan políticas para la inversión privada, pero ya es un tema aparte lo de las empresas privadas; se manejan aparte, independientemente de lo que nosotros como estado podemos ofrecer. La entrevistada agrega también que, como gestión para atraer la inversión privada, será el mejoramiento de la entrada, de la accesibilidad hacia el distrito de El Alto, va a ser más llamativa y le dará mayor realce para su reconocimiento, mejorarán la señalización turística.

De acuerdo a los planes, programas de desarrollo por parte de la municipalidad, la entrevistada indicó que la oficina de turismo cuenta con un plan de desarrollo turístico local, ahí figuran las actividades y programas que mes a mes se van ejecutando según establece el plan, paralelamente manifiesta también que cuentan también con un cronograma de actividades que desarrollan trimestralmente. Dicho plan no llegó a ser mostrado al investigador.

Uno de los factores que incide en la creación de planes para el desarrollo turístico es el tema presupuestal, tanto poblador como autoridad local coinciden que el presupuesto que se destina para el turismo es insuficiente. De igual forma se evidencia una falta de comunicación entre poblador y gobierno local, puesto que la municipalidad según la entrevistada realiza planes y proyectos para el desarrollo del turismo, pero que dicha planificación no llega a ser sabida por la población local, generando un desconocimiento y falta de concertación entre los actores involucrados.

Nivel de profesionalización autoridades local

La autoridad local entrevistada indicó que en la subgerencia de turismo cuentan con el personal calificado para el desarrollo turístico de la comuna, señaló la entrevistada que son dos los que trabajan en la subgerencia, y son especialistas en turismo, egresados de institutos técnicos profesional.

La oficina de turismo en Cabo Blanco, cuenta con profesionales expertos en la materia, esto ayuda a la mejor organización y planificación del turismo en el recurso.

La superestructura en la caleta presenta también algunas limitaciones, la promoción turística no llega a ser percibida por todos los visitantes. Lo que pone de manifiesto las pocas acciones que se ha tomado a ello. Por otra parte, la planificación turística desde la comuna local, no se evidencian ante los pobladores, puesto que los residentes en su mayoría desconocen y no observan proyectos que busquen su participación e inclusión. Existe una contradicción en ese sentido, entre la parte del gobierno local y la población. Lo que si se ha llegado evidenciar son algunas actividades, pero que no se mantienen con la misma intensidad con las que iniciaron. El presupuesto es un factor importante que ambos actores

entrevistados coinciden, impide la generación de planes y proyectos. La oficina de turismo cuenta con profesionales vinculados directamente con el Turismo, lo que refleja un nivel adecuado de profesionalización, de misma forma su acción en el campo no llega a ser tan activa como algunos pobladores mencionan.

Varisco (2013). Define a la superestructura como aquel elemento cuyo objetivo es programar, organizar y coordinar el desarrollo del sistema turístico. En ese sentido se evidencia que las acciones de las instituciones de Cabo Blanco relacionadas directamente al sector no se han visto reflejadas para el crecimiento de la actividad. El poblador percibe que no es suficiente lo que se realiza, y los resultados de la investigación prueban ello. La escasa promoción y difusión hacia el destino merma su desarrollo turístico.

De igual forma Varisco (2013), menciona que la superestructura está constituida por organismos públicos, privados y del tercer sector que participan activamente en el desarrollo turístico de una determinada comunidad. Lo evidenciado en Cabo Blanco demuestra la poca participación de estas organizaciones; la municipalidad se muestra como único ente responsable del turismo actualmente, cuya participación inclusive es regular; es precisamente este organismo, quien debe tomar la iniciativa en buscar estimular la integración y vinculación de todos estos actores que forman parte de la superestructura, y como indico el autor en el párrafo anterior, son los responsables de la organización, programación y demás, para sacar adelante la actividad turística de la localidad.

Varisco (2013), manifestó que los planes de desarrollo turístico local, tienen incidencia en el sector económico, puesto que cada medida que adopten los entes públicos tienen repercusiones en el mercado; esto se contextualiza en el estado que se encuentran los distintos elementos que conforman la categoría económica en Cabo Blanco, que ha causado su estancamiento turístico con el pasar de los años.

Por otra parte, Benseny (2010), afirma lo siguiente: “Las decisiones de planificación deben tomarse localmente, satisfacer las expectativas económicas, respetar el ambiente y la estructura física y socioeconómica del lugar. Una urbanización que es excesiva; desordena, deteriora el recurso natural y desacredita

ambientalmente al destino". Es a partir de esta definición, la relevancia de la planificación turística, que por parte el gobierno local, no ha tomado la iniciativa por generar estrategias que motiven ese desarrollo organizado y responsable en toda la caleta.

Precisamente en una investigación realizada en Cabo Blanco, Estrategias de Marketing para promover el Balneario como destino turístico en Talara. Herrera, et al. (2019). Identificó que el crecimiento turístico estaba en fase de estancamiento, y los factores que identifiqué fue la débil gestión de las autoridades para la difusión y promoción del destino, así como los demás lugares aledaños que eran de desconocimiento para el turista. Realidad que no ha cambiado mucho hasta la actualidad, pues no se está difundiendo activamente el recurso y el visitante sigue encontrado las mismas limitaciones, situación que complica su llegada y sobre todo para prolongar más tiempo su estancia, por ese desconocimiento de las demás actividades que se pueden realizar.

Ibáñez y Cabrera (2011), determina que existe variedad en la tipología del turista, así como también las modalidades de turismo, de acuerdo a ello el desarrollo del turismo debe tomar en cuenta, la identificación del tipo de turista que más visita y las modalidades de turismo que más caracteriza a un destino; para que se generen estrategias adecuadas que puedan abordar en la promoción, difusión y de igual forma adaptar el recurso de acuerdo a las cualidades identificadas del visitante. Es ahí donde radica la planificación como base importante para el crecimiento, justamente es el aspecto que no se evidencia en gran magnitud en Cabo Blanco, y se ve reflejado en la reducida demanda que cuenta el destino.

En la investigación de Myat, A. et al. (2019). Turismo de Myanmar: Sostenibilidad de las TIC, sostuvo que el uso del internet en la promoción genera mayor alcance, que facilita la llegada a más clientes, lo que ha significado en Myanmar su desarrollo turístico. El uso de la internet para promocionar Cabo Blanco se ha mostrado limitado, existe poco contenido que no llega a ser reconocido por los potenciales visitantes, su uso puede ayudar a incrementar la afluencia de visitantes al recurso, que por el momento es insuficiente.

La categoría política en Cabo Blanco, muestra cierto desbalance en algunos de sus elementos; en la superestructura se identifica cierta contradicción entre lo expresado por las autoridades y lo percibido por la población. La existencia de planes, proyectos turísticos del gobierno local no han llegado a generar a la actualidad resultados significativos; adicionalmente el punto de atención de los programas que mencionó la entidad que realizan en la caleta, no abarcado a la solución de la problemática principal. En el aspecto de infraestructura, la accesibilidad, la infraestructura turística y demás ha mostrado un escaso progreso y desarrollo en los últimos años, vale mencionar que actualmente se cuenta con personal calificado en el gobierno local que pueda permitir a través de proyectos revertir tal situación; el tema presupuestal como afirmaba la autoridad es otra de las limitaciones que dificultan la acción.

De acuerdo a ello Varisco (2013). explicó que la dimensión política contribuye a describir el marco regulatorio, estructuras institucionales(..) Al mismo tiempo analiza las políticas implementadas y los efectos que causan en el sistema turístico. En este caso se evidencia en Cabo Blanco, el poco efecto de las políticas, planes y programas de desarrollo turísticos expresados por la entidad local, esto ha desencadenado en las limitaciones de otras categorías como el económico, ambiental y sociocultural.

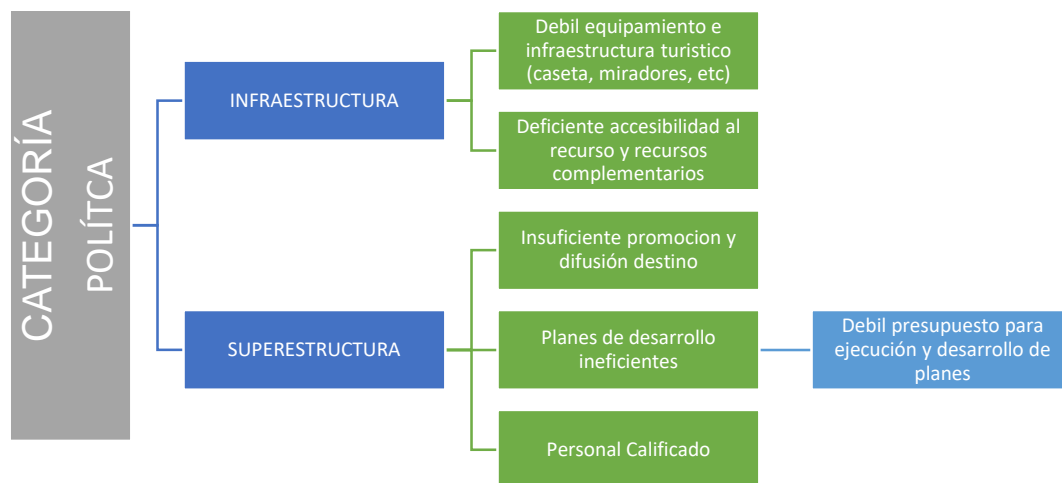
Millingalle, et al. (2019), estableció que el aspecto político, puede incidir en el desarrollo de un determinado proceso en una organización, pues la parte legislativa sino es ejecutada adecuadamente, afecta en la posibilidad de conseguir los objetivos de una empresa; llevando esta definición a la actividad turística relacionado a Cabo Blanco, se demostró que la comuna local realiza determinadas actividades y programas con el fin de posicionar turísticamente al recurso, sin embargo, estas acciones no están logrando el objetivo, lo que refiere la débil consistencia de las estrategias locales para cumplir con la meta, lo que urge de una planificación y medidas más amplias con criterio y no deliberado.

Es así que Varisco (2013), comentó que la planificación no debe realizarse de forma improvisada, y que de igual forma debe aplicarse de acuerdo a la realidad de un destino en un cierto periodo de tiempo, esto último implica que la planificación toma su tiempo, por lo relevante que significa su desarrollo. Respecto a ello la

municipalidad a cargo de su oficina de turismo debe priorizar desarrollar esa cualidad de acuerdo al contexto que tiene Cabo Blanco, buscar ese desarrollo planificado, organizado, que beneficie a todos los actores involucrados; y no suceda lo que en destino aledaños como Máncora a acontecido, ciudad que se ha desarrollado turísticamente, pero de forma poco organizada que, en tiempos de alta temporada, la ciudad colapsa.

Una investigación hizo el estudio de los factores que limitan la actividad turística en Yurimaguas, donde se identificó que unas de las causas que imposibilita su crecimiento, es la ineficiente gestión que impide crecer al turismo en Yurimaguas. Hidalgo. (2015). Misma situación es la que acontece Cabo Blanco, dado que los pobladores no visualizan una buena gestión que busque crecer el turismo. Esta gestión debe ser liderada por el gobierno local e instituciones relacionadas al turismo, los mismos que mencionan, que se están tomando medidas para combatir tal problemática, pero que sin embargo no se ha evidenciado a la fecha, el posicionamiento de la caleta.

Varisco (2013), mencionó que la actividad del turismo es altamente sensible al contexto político, dado que, en situaciones de conflicto, la actividad es inviable y las relaciones internacionales van a condicionar el libre movimiento de los turistas. Precisamente la caleta de Cabo Blanco experimentó las inclemencias de las crisis políticas en el pasado; las expropiaciones de las empresas extranjeras por parte del gobierno militar que regía por ese tiempo y que causaron el retiro del principal visitante que acudía a la caleta; ocasionando también la decadencia turística de Cabo Blanco.



4.4. Dimensión ambiental

En la actual dimensión se identificarán las condiciones ambientales del recurso considerando aspectos que influyen en la conservación de recursos y los mecanismo, proceso y acciones que se han realizado. Estos aspectos se analizarán desde la percepción tomada de los residentes de la caleta, así como de las personas que lo visitan.

4.4.1. Estado de conservación de recursos naturales

No se están conservando los recursos naturales de Cabo Blanco, es lo que manifestó el entrevistado 3, la pesca no es la misma de antes, existe una disminución de recursos en la actividad pesquera. Para el entrevistado 5 “la pesca se encuentra en una etapa de decadencia”. Esto se debe a determinadas actividades que generan un impacto negativo sobre el mar, ocasionando la reducción de biodiversidad marina.

El entrevistado 1 explica lo siguiente: “las mismas formas de pesca, de los pescadores artesanales, por ejemplo, la pesca de arrastre, es una técnica que deteriora los fondos marinos, las redes de fondo, ocasionan el fenómeno de la pesca fantasma, pareciera que no impactara”. La pesca fantasma, ocurre cuando los aparejos de pesca perdidos o abandonados permanecen en el océano y atrapan

peces u otra vida marina, matando indiscriminadamente todo lo que capturan. ONU (2021). Esta realidad es compartida por la mayoría de los entrevistados, el entrevistado 3 asevera que estos tipos de pesca que depredan, son realizados por embarcaciones que llegan de otros lugares, las autoridades encargadas de fiscalizar, se hacen de la vista gorda. Asimismo, estas embarcaciones no solo se llevan pescados de tamaños que son legales, permitidos, sino también arrasan con especies pequeñas y que está prohibida su caza.

Según lo que expresa el entrevistado 2, existen embarcaciones que se les conceden permisos para realizar pesca con técnicas que depredan el mar, la organización encargado de fiscalizar dichas actividades es Produce, pero a consideración de la mayoría de entrevistados, poco se hace para regular estas prácticas que atentan con la biodiversidad en el mar.

Por otra parte, la extracción de hidrocarburos en el mar, así como su infraestructura que depara para ejercer tal actividad, afectan también con la conservación de los recursos. El entrevistado 1 señala lo siguiente: “en los últimos tiempos lo que se observa, son los derrames de petróleo, que podrían darse, de acuerdo a sus estructuras que, en su mayoría, ya están obsoletas, debería haber un cambio, un sellado, anularlas; para que no genere un efecto negativo, por lo que un derrame de petróleo causa mucho impacto en el medio ambiente.”

El entrevistado 5 expresa: “la presencia de más de 33 plataformas petroleras, y los continuos derrames, han atentado con esa disminución de la biodiversidad”. El mismo indica que han existido derrames de petrolero en la caleta, pero la OEFA, los declara como derrames leves. El entrevistado en mención sostiene al decir que Cabo Blanco, Restín y Peña Negra, se encuentran en estado de emergencia ambiental.

En el aspecto cultural, el entrevistado 6, indico que algunas de las especies marinas cazadas en los años de oro de Cabo Blanco se perdieron, especies que fueron disecados, incluyendo el record mundial, el marlín negro de 1560 lb. Recursos importantes que forman parte de la identidad de Cabo Blanco como paraíso mundial de la pesca, no es posible que se pierdan. Por otra parte, el entrevistado 3 considera que existe una perdida en la identidad cultural de Cabo

Blanco, hay ciertos pobladores que han perdido ese orgullo en decir que son de Cabo Blanco. Asimismo, el entrevistado 4 indicó lo siguiente: “el icono de Cabo Blanco que era el fishing club, se encontraba en litigio, ahora pertenece a Petroperú”. Este nuevo propietario para el entrevistado, no da nociones que se quiera desarrollar con fines turístico este predio.

En cuanto a las festividades culturales el entrevistado 2 señala que aún se prevalecen (los carnavales, día de San Pedro y San Pablo, aniversario de creación y navidad), solo que por pandemia se han suspendido, ahora con el levantamiento de algunas restricciones, irán volviendo a su normalidad.

Existe una problemática latente en la caleta de Cabo Blanco, los distintos recursos naturales y culturales no están conservando de la mejor manera. Para el caso de los recursos naturales se ha identificado factores que están tentando directamente con el cuidado de la biodiversidad, la marina sobretodo. De igual forma se evidencia también una falta de fiscalización para ciertas actividades por parte de los entes responsables. En el aspecto cultural comparte casi la misma realidad, la pérdida de objetos, espacios históricos contribuye a perder parte de la identidad cultural de Cabo Blanco.

4.4.2. Políticas de sostenibilidad ambiental.

La autoridad local entrevistada indicó que la municipalidad si desarrolla políticas para la conservación de recursos y son promovidos directamente con la población, así mismo se encuentran trabajando con una asociación de pescadores de veleros artesanal para difundir la conservación de esta actividad ancestral, y que está considerado como patrimonio cultural de la nación. Asimismo, en cuanto a los tipos de pesca que depredan el mar aseveró, que, a través de la subgerencia de pesca, se dan recomendaciones sobre las prohibiciones y sanciones de estas prácticas ilegales en las distintas reuniones que el ente local organiza.

La representante de la oficina de turismo manifestó que su institución si realiza campañas de acuerdo a las actividades ya programadas en el año por su oficina. La campaña que realizan a menudo es la de limpieza de playas, se realiza en su conjunto con la gerencia de medio ambiente. Del mismo modo la entrevistada agrego que prontamente se realizará limpieza submarina en Cabo Blanco, cada

actividad realizada se desarrolla conjuntamente con otras subgerencias que estén directamente relacionadas a un determinado tema.

Se denota que el ente local desarrolla políticas de sostenibilidad ambiental según lo manifestado en la entrevista, aunque ello no se evidencie a gran magnitud en la realidad; ya que en puntos anteriores donde se habla de conservación, algunos pobladores manifestaron sobre las distintas actividades que perjudican el entorno natural y que la fiscalización sobre ello no se realiza adecuadamente. Lo que sí vale destacar son las campañas de limpieza que permiten que la playa se muestre siempre limpia y saludable.

4.3. Sistema de manejo de residuos sólidos.

La limpieza y sanidad del recurso, los encuestados expresaron en su mayoría que la playa es limpia y saludable, factor distintivo que le da más valor y diferencia de otras playas aledañas. De igual forma el visitante hace la aseveración que existe pocos depósitos de basura para la correcta recolección de desechos, lo que puede imposibilitar un poco a la manutención saludable del recurso. Solo un margen pequeño de los turistas indicó evidenciar algunos focos de contaminación en la caleta. Anexo 10 (tabla 19)

Se observa en la figura 12 la limpieza que tiene la playa, exceptuando un foco de contaminación leve, que no es de gravedad, asimismo la figura 13 visualizó maquinaria que se empleó para la construcción del desembarcadero, que aún no es retirado y que genera cierto impacto visual que irrumpe con la armonía paisajística de Cabo Blanco. Anexo 11 (ficha 9).

Figura 12

Cabo Blanco 2022.



Nota: Imagen representa el leve foco de contaminación en Cabo Blanco 2022

Figura 13

Cabo Blanco 2022



Nota: Imagen representa restos de construcción zona de playa Cabo Blanco 2022

La Caleta de Cabo Blanco es una playa limpia y saludable en gran parte de su territorio, esto se refleja en las imágenes mostradas anteriormente, lo que deja a manifiesto que existe una adecuada recolección de residuos por parte de la población y gobierno local. Las campañas de limpieza de playas realizadas por el gobierno local en la caleta, muestran buenos resultados, las deficiencias en este punto son moderadas, no de mayor consideración ante lo expresado por los turistas y lo observado por el autor de la presente investigación.

La categoría ambiental, refleja los defectos de algunos de los elementos que lo componen, la conservación de los recursos es el aspecto que más está sufriendo la caleta, las políticas de sostenibilidad ambiental planteadas por el gobierno local, no está generando los resultados esperados, puesto que no se están preservando los recursos naturales y culturales, en cambio se están perdiendo. La mayoría de estos recursos forman parte de la identidad de Cabo Blanco, y de necesidad conservarse. Por otra parte, una de las cualidades que más sobresale de la playa, es la buena limpieza que tiene, no se evidencia focos de contaminación de gran magnitud, esto debido a las actividades de limpieza generadas por el gobierno local y población; este trabajo muestra, una mejor coordinación e integración con la población, es más asertiva, lo que debería expandirse de misma forma con respecto a la conservación ambiental y cultural; existe más impulso en ciertas actividades que no dejan de ser importantes, pero que no son los únicos con objeto de relevancia y de necesidad a desarrollarse.

La dimensión ambiental tiene que ver con el estudio sobre los impactos que ha ocasionado el hombre en el medio ambiente. Varisco (2013). Referido en ello, en Cabo Blanco se evidenció que los recursos naturales, así como culturales no se están conservando de la mejor forma; causa de ello, es el impedimento para mantener los ecosistemas sanos, lo que está originando impactos en la pesca, principal actividad de la caleta.

Sobre los impactos negativos de los ecosistemas, Varisco (2013). Sostiene que algunas de las causas de este fenómeno, es la insuficiente planificación y organización de las entidades públicas y privadas que muestran desinterés por generar medidas que contribuya a que los recursos naturales no se sigan deteriorando y destruyendo. Es justamente el mismo fenómeno que está experimentando Cabo Blanco, vale agregar que aparte del desinterés, se le puede sumar el desconocimiento sobre el impacto negativo que genera el no conservar los recursos naturales, en este caso los ecosistemas marinos. En el recurso se evidencia trabajo limitado sobre todo en la planificación por combatir problemas directos que atentan con el medio ambiente, como es la pesca ilegal y los derrames de petróleo. Es necesario el compromiso y la concertación de todos los actores involucrados para generar acciones que ayuden a preservar estos recursos.

La investigación Lasarte, M. (2018) *Tourism planning, promotion and environmental sustainability: the case of Spain*, establece que el desarrollo turístico debe ser sostenible, y que para este cometido urge la creación e implantación de planes y políticas ambientales; por consiguiente, es lo que la caleta de Cabo Blanco adolece, puesto que, según los resultados obtenidos, la parte estratégica existe, pero no ha generado aun los efectos esperados para su desarrollo turístico; lo que implica, que no es sostenible.

García (1987). Determinó que el turismo, es uno de los factores que promueve la valoración de los bienes culturales y naturales, para incorporarlos a la oferta turística; este proceso debe ser realizado por el estado, sector privado o comunidad receptora, de acuerdo ello será motivo de conservación y explotación. En Cabo Blanco existen más recursos que se encuentran en estado natural, y que no han sido intervenidos para su puesta en valor, de igual forma no existe un inventario que detalle la condición y potencial que tenga cada recurso, lo que imposibilita su reconocimiento y su futura conservación.

Adicionalmente García (1987), determina el orden en que debería conservarse un recurso: primero el paradigma monumentalista, nacionalista, que es impulsado por el estado; segundo el mercantilista, impulsado por el sector privado; y tercero la participación, impulsado por los movimientos sociales. Aquel orden establece la participación que deben tener todos los actores involucrados para buscar la conservación de los recursos, en ese sentido por parte del estado como se mencionó en el párrafo anterior su participación es limitada, no se ha visto acciones de mejora que permitan la puesta en valor de los recursos que cuenta la caleta, por parte de la población, existe el compromiso por cuidar el medio ambiente, los ecosistemas; pero hace falta apoyo y representación justamente de la parte del estado y del sector privado. El sector privado su vinculación es limitada, vale mencionar que existe una empresa que pudo contribuir, por ejemplo, a que la actividad cultural de la navegación a vela en Cabo Blanco puede alzarse como patrimonio cultural de la nación, lo que ha sido el primer paso para su conservación y difusión, este es el modelo a seguir que se debe aplicar con los demás recursos

Del Valle (2018), en su artículo de investigación, *Barreras institucionales de la puesta en valor del patrimonio: El caso del Real de la almadraba de Nueva*

Umbría, evidenció que la mayoría de los recursos culturales llegan a perderse producto de que las entidades públicas no participan eficazmente en el desarrollo de estos recursos. Prueba de ello, es en Cabo Blanco, algunos bienes físicos de contexto cultural se han perdido, otros en situación de abandono, tales como el Fishing Club, el marlín negro de 1560 lb disecado que se perdió, así como demás especies, que forman parte del pasado de oro de la caleta que no se han podido conservar, entidades públicas y privadas a través de los años poco han hecho por cuidar ese patrimonio, y que en la actualidad se muestra como una limitación, pues se disminuye los atractivos para su inclusión en la oferta turística, lo que le resta competitividad con otros destinos.

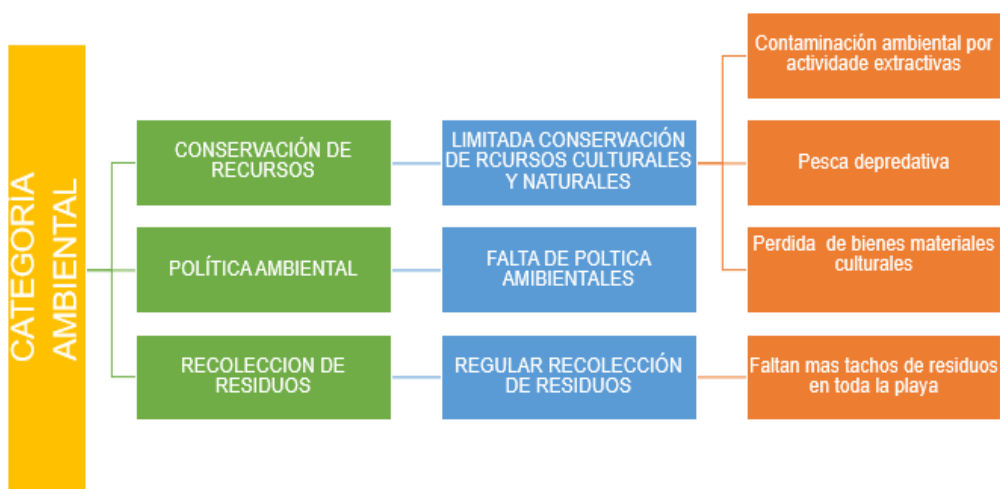
Benseny, (2010). Indicó que el respetar el medio ambiente a través del cumplimiento de determinadas políticas, no será motivo que impida conseguir los objetivos económicos de una empresa, lo que refiere que acciones como el control del aforo, construcción sostenible, uso de energías renovables, no afecta en los ingresos económicos, caso contrario, con el correr del tiempo, se hace muy rentable para todos los sectores, principalmente la población y los espacios naturales; es en Cabo Blanco cuyo desarrollo debe dirigirse hacia ese sector, las autoridades competentes deben buscar revertir la situación actual; del cuidado que se tenga ahora, permitirá contar con los mismos recursos naturales y culturales para el futuro.

La caleta de Cabo Blanco, debe dirigir su desarrollo hacia un turismo sostenible, evitando caer en la modalidad del turismo masivo, que cuyas practicas del pasado, han causado efectos negativos en el recurso, hasta tal punto de desaparecer o extinguirse; el sobre urbanismo, es uno de las causas que deterioran los ecosistemas. Benseny (2010).

Varisco (2013), La OMT determina que el desarrollo sostenible es aquella practica que atiende la necesidad del turista, así como también el de las regiones receptoras y que además protege y fomenta oportunidades para el desarrollo constante. Esta es la práctica que debe comenzar a regir en Cabo Blanco, un desarrollo que busque atraer al turista y genere el beneficio, sea ambiental, económico y cultural, en todos los sectores. Lo que no se ha venido desarrollando en la actualidad puesto que hay ciertos recursos que se han reducido en la caleta.

En la investigación de Frías, M. (2015): El papel de los parques naturales en los procesos de diversificación turística: una aplicación al litoral alicantino; que indicó que los atractivos de sol y playa, son orientados directamente al turismo residencial en cuanto al alojamiento, siendo un modelo que impacta considerablemente sobre el territorio y en la propia actividad del turismo. Genera saturación y degradación ambiental. Por esto Cabo Blanco debe tener mucho cuidado y responsabilidad en la búsqueda de su crecimiento turístico

En la investigación de Medina, L. y Arnaiz, S. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de bahía de banderas, México. Sostuvo que la comunidad local, no había forjado una visión para el futuro, sus recursos naturales y culturales no se habían estado organizando adecuadamente, lo que ha significado una degradación en su entorno natural. Esta es la realidad que en parte está enfrentando Cabo Blanco, puesto que existen algunas actividades que están degradando algunos recursos naturales y culturales. Las políticas actuales no están dando resultado, urge de mayor acción para revertir tal situación, necesita estrategias diversificadas para desarrollar el recurso sostenidamente, amigable con todos los aspectos que la relacionan.



4.5. Discusión general.

Finalmente, los resultados determinaron que los factores que limitan el crecimiento de la actividad turística de Cabo Blanco se encuentran repartidos de acuerdo a los elementos que conforman el sistema turístico, base de la actividad del turismo. En base ello situamos al primer aspecto; el económico referenciado desde la oferta y demanda turística. Es en la oferta turística que Cabo Blanco muestra el mayor déficit, muy específicamente en la planta turística (restauración, hotelería, actividades recreativas, etc.) estos factores afectan directamente por consiguiente a otro elemento; que es la demanda turística. Son los resultados de la parte de la demanda que han encontrado dichas debilidades que se mencionaron anteriormente desde su percepción. El siguiente factor de estudio que limita la actividad turística es el aspecto sociocultural, se evidencio en este punto, la falta de sensibilización, concientización turística, así como de identidad cultural en los pobladores de la caleta, puesto que en su mayoría se resisten en desarrollar conocimientos cognitivos que permitan trabajar, desarrollar y a la vez vincularse en actividades en pro del turismo. Dificultando la calidad de los distintos servicios. En el aspecto político se encontraron también carencias estudiadas desde la infraestructura y superestructura; para el primer componente se detectaron limitaciones en su infraestructura en general (la accesibilidad, conectividad, , miradores turísticos, estado de conservación) impidiendo el desarrollo de la actividad; y para la superestructura se identificó la falta de incidencia en las políticas de promoción, como así también los planes de desarrollo turístico generados por la oficina de turismo de la localidad, para el recurso; puesto que la población llega a desconocer los trabajo de planificación, lo que evidencia la falta de inclusión y trabajo en conjunto con los pobladores de Cabo Blanco. Esto se evidencia en el poco crecimiento turístico de la caleta a través de los años. Por ultimo en el aspecto ambiental se determinó que en la caleta se está perdiendo parte de su biodiversidad marina y cultural, puesto que no se están conservando adecuadamente los recursos, lo que refiere la falta de políticas ambientales de gran envergadura de mediano plazo o largo plazo por parte de la comuna local que fomente revertir esa mala situación. Es factor importante el desarrollo de las políticas ambientales, que

permita la conservación sostenible de los recursos en Cabo Blanco, puesto que, en su mayoría estos recursos forman parte de su atractivo principal.

(Goldratt E, 1975, en Solís Chaves, 2010), expuso su teoría de las limitaciones, cuya teoría en el ámbito empresarial, consiste en el conjunto de principios gerenciales que ayudan a identificar impedimentos para lograr sus objetivos, y permiten efectuar los cambios necesarios para eliminarlos. Basado en ello la investigación pudo determinar que en Cabo Blanco se tiene como referencia de la comunidad local en general, que el desarrollo del turismo es uno de los objetivos principales por ejecutar; sin embargo, de los entes responsables se ha denotado la carencia administrativa, por identificar, abordar, a los factores directos que inciden en la problemática que impide cumplir dicho objetivo, y que se ha venido desarrollando por bastante tiempo hasta la actualidad, lo que ha causado el limitado crecimiento del turismo en la caleta.

Solís y Chávez (2010). Mencionó que la mayoría de las organizaciones suelen presentar dificultades como la carencia de personal preparado y especializado para las áreas de trabajo que puedan contribuir al cumplimiento de los objetivos; es así que a través de los años la carencia de personal calificado en la representación de las autoridades locales no ha podido sostener el boom turístico que ostentaba Cabo Blanco en el pasado, lo que ha dificultado su crecimiento. Se puede rescatar que en la actualidad existe profesionales del sector turismo que están laborando en el gobierno local, pero que su participación aún no es significativa.

Por otro lado, Varisco (2013). Determinó que el enfoque sistémico a partir del sistema turístico, se ha empleado para explicar los comportamientos que manifieste la actividad turística, permitiendo abordar determinados problemas a partir de una perspectiva distinta al turismo, ya sea de contexto económico, social o político y ambiental. Es así que la investigación se basó en este enfoque y pudo evidenciar los factores que impiden el crecimiento del turismo en Cabo Blanco.

Asimismo, el sistema turístico está conformado por cinco subsistemas, los cuales son: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora, los mismos que se encuentran interrelacionados. Varisco

(2013). Es a partir del análisis de estos elementos que se permite profundizar la detección de los factores que restringen la actividad. En Cabo Blanco se identificaron deficiencias en todos estos elementos, unos más que otro vale recalcar; asimismo se puede comprobar la relación e interacción que existe entre todos los componentes, tal como se manifiesta en la caleta, como por ejemplo la incidencia de la escasa superestructura en la insuficiente oferta turística, lo que afectado por consecuencia en la demanda turística y en la conservación de lo ambiental, así como lo cultural de Cabo Blanco.

Es en la categoría política donde recae la mayor responsabilidad, por la injerencia que tiene su efecto sobre las demás categorías, puesto que es el origen, la base de toda acción que se necesite ejecutar, pues como mencionó Varisco (2013), en la presente categoría se germina toda la planificación, las estrategias, marcos regulatorios, normas y desde donde la calidad de estas mismas, determinarán los efectos positivos o negativos que causen al sistema turístico. Es por tal que en Cabo Blanco se identificó que el factor político es el factor que mayormente ha influido en el estancamiento turístico de la caleta, mermando su desarrollo en todos los niveles.

Una investigación realizada en Huarochirí. Ricalde (2020). Analizó los factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad, donde los hallazgos de su investigación evidenciaron problemas a nivel político, ambiental, infraestructura, demográfico, económico y la calidad de los servicios ofertados en el recurso en mención, todos estos factores guardan relación directa con la actividad turística e impiden su desarrollo. Esta situación también se ve reflejado en la caleta de Cabo Blanco, puesto que presenta las mismas deficiencias en todos los niveles, unos más que otros, pero que a la larga influyen también en el crecimiento del turismo en la localidad.

La investigación de Hidalgo Bartra, Susan A. (2015). Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas, evidencio la suma de más de un factor que ha intervenido en la limitación de la actividad turística; aspectos como la ineficiente gestión del sector político, la carente oferta turística, accesibilidad, son algunos de ellos, lo que demuestra de igual forma la interacción

de los distintos elementos del sistema turístico, tal como sucede en el propio destino de Cabo Blanco.

Las circunstancias actuales de pandemia producto del coronavirus y sus medidas sanitarias imposibilitaron el acceso a entrevistar a más personalidades referidas al sector político, sobre todo a más representantes de instituciones públicas. Mismas circunstancias que imposibilitaron el acceso a más involucrados del sector empresarial y pobladores locales.

Así también, las nuevas construcciones que se están realizando en los alrededores de la caleta, dificultaron la accesibilidad a algunos espacios físicos de interés de estudio para la investigación, sobre todo para aplicar métodos de observación que complementen la recolección de datos para el presente trabajo.

La fortaleza del presente trabajo es que se pudo obtener información a nivel global de la mayoría de componentes que participan activamente en el desarrollo de la actividad turística, a partir de la percepción directa obtenida de pobladores locales, los turistas y autoridades locales; que vienen a ser la mayoría de los actores involucrados y de relevancia en desarrollo de la actividad del turismo.

El alcance de la investigación es a partir de la realización de un análisis basado en el sistema turístico sobre sus elementos que participan directamente en el desarrollo de la actividad turística. El estudio se realizará de forma general con el fin de determinar a nivel total los aspectos de mayor relevancia que más limitaciones puedan mostrar.

Vale considerar que es necesario complementar la investigación con un estudio más específico sobre aspectos relacionados al sector económico de la oferta para obtener un análisis más detallado sobre el estado que se encuentren. El aspecto político es otro de los temas que necesita incluirse como complemento de estudio, sobre todo para analizar la planificación turística en general y evaluar su efecto e impacto en el crecimiento turístico de la caleta.

V. CONCLUSIONES

Se reconoció como factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta, en relación al sistema turístico. En Cabo Blanco existe una buena actitud hacia el desarrollo del turismo por parte de la comunidad local en general y todos los actores involucrados, sin embargo, el crecimiento se ha mostrado limitado; sobre todo en aspectos específicos como la oferta turística; esto debido a que en la acción no se visualiza el compromiso total de los actores involucrados por superar y corregir sus debilidades; si se percibiera a mayor conciencia sobre los beneficios que puede traer el turismo en una comunidad en todos los aspectos, y que puede ser una alternativa económica sostenible, ahora que la pesca se encuentra en decadencia.

Se describió los factores económicos que limitan el crecimiento turístico en Cabo Blanco, los cuales destaca como principal debilidad a la oferta turística en general, las características que presentan no llegan a cubrir la expectativa del visitante, y aparte, no es diversificada lo que influye a que el ingreso económico a la caleta se vea mermado. Esta realidad muestra la incidencia de un elemento sobre otro, la limitada oferta repercute en el comportamiento de la demanda, el compromiso del residente local por emprender actividades alternas a la pesca, es una de las causas a que la calidad de la oferta no se desarrolle; la incidencia del compromiso del poblador según los resultados, es la escasa participación de los entes gubernamentales involucrados por fomentar y guiar a la población en los procesos de mejora. Pese a ello, el visitante sigue llegando al recurso en menor escala, la fortaleza natural paisajística prevalece en parte sobre algunos aspectos.

Se determinaron los factores socioculturales que limitan el crecimiento turístico de Cabo Blanco, uno de ellos es la falta de concientización turística de los pobladores, sobre la importancia y el convencimiento del desarrollo que trae consigo el turismo; así también de las capacidades que se necesitan adquirir para trabajar esta actividad. Son estas actitudes que influyen en la carente calidad de los servicios turísticos que se llegan a ofrecer en la caleta. Esta misma situación afecta también a los demás entes gubernamentales, puesto que su interés por crecer el turismo es escaso, las acciones tomadas para el crecimiento turísticos no están abordando correctamente esta problemática; no se evidenció algún plan que busque revalorar la identidad y conciencia turística del poblador, las capacitaciones

en turismo son mínimas, casi no son percibidas por el poblador, lo que genera esa deficiencia en otros aspectos como la oferta, planta y demás.

Se identificó los factores políticos que limitan el crecimiento turístico en la caleta a partir de la superestructura e infraestructura. La carente planificación y generación de proyectos de alto impacto que busque posicionar y difundir el recurso, así como la tibia vinculación de los entes gubernamentales en turismo; es una de las causas relevantes que se identificaron, y que ha influido en el estancamiento turístico de la caleta. Cabe agregar, que el ente responsable cuenta con profesional capacitado, según lo que afirmo el entrevistado, pero aún no es suficiente; adicionalmente el resultado indico que el limitado presupuesto que se destina para la gerencia de turismo impide también en el crecimiento de la actividad. Esto se ve reflejado en la deficiente y escasa infraestructura turística de Cabo Blanco, aspectos como la accesibilidad, mantenimiento, conectividad están incidiendo negativamente al recurso, vale mencionar que la base para explotar el turismo empieza por la planificación, esto garantiza el éxito ordenado y garantizado para el futuro. En Cabo Blanco, esa base aun es precaria.

Se visualizó los factores ambientales que impiden el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco; en ese sentido se evidenció la escasa política ambiental a gran escala de los entes responsables por cuidar y conservar los recursos de la comunidad, no se está atendiendo los problemas de mayor magnitud que afecta al recurso, solo se limitan a desarrollar campañas de corto plazo, que no está mal, pero no aborda el verdadero contexto actual, que es mucho más amplio. Es la deficiente conservación de los recursos naturales y culturales de la localidad que muestran la ineficiencia de las políticas ambientales que se han planteado; aspectos como la fiscalización tampoco se están realizando adecuadamente, lo que origina la aparición y ejecución de malas prácticas de algunas actividades (pesca, petróleo) que están impactando de forma negativa y en gran magnitud a la biodiversidad natural sin un mayor control, contribuyendo a su pérdida, lo mismo sucede para los recursos culturales, y es peligroso que no se enfrente este gran problema, pues al perderse estos recursos, se pierde el potencial y la identidad de la playa para desarrollarse turísticamente.

VI. RECOMENDACIONES

Primero:

Respecto al análisis de los factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco, se sugiere que el gobierno local tome la iniciativa en vincularse totalmente al turismo, y pueda diseñar talleres, capacitaciones didácticas que permita concientizar a la población en general sobre la actividad turística, esta acción debe ir acompañada de una intensa difusión por todos los medios posibles, cuyo objetivo sea llegar a gran mayoría de la población y se consiga su participación.

Segundo:

Debe plantearse por parte de la municipalidad y oficina de turismo la exigencia del empresariado en general, en cumplir la aplicación de manuales de buenas prácticas de restaurantes, hoteles u otros instrumentos de calidad turística, para sus establecimientos, asimismo, debe complementarse con inspecciones periódicas a los establecimientos turísticos, revisar sus permisos, realizar cierres, tomar suspensiones si lo ameritara, que permitan ofrecer solo productos de calidad hacia el turista. Adicionalmente debe realizarse capacitaciones continuas sobre calidad, que complemente el mejoramiento de sus servicios.

Tercero:

Se sugiere plantear un cronograma anual de capacitaciones dirigidas a la población en general, deben ser intensivas y periódicas, que busquen abarcar temas específicos en turismo, relacionados a la hotelería, la restauración, el TRC, ecoturismo, tendencias del turismo y demás. Estas capacitaciones deben ser realizadas por profesionales, expertos y de renombre tanto nacional como internacional, esto permitirá la calidad en las exposiciones, así como la interactividad de estas mismas, que facilite la recepción del conocimiento y desarrolle la sensibilización turística para todos los actores involucrados. Debe involucrarse a colegios en este desarrollo, puesto que generar conciencia turística e identidad por sus raíces desde la niñez es más asequible.

Cuarto:

Se sugiere la creación de proyectos de alta envergadura cuya visión sea a largo plazo, puede incluirse el apoyo de especialistas expertos que ayude esclarecer las necesidades y problemáticas de relevancia que están dificultando la actividad turística. En estos proyectos debe buscarse consenso y participación de la comunidad en general, esto permitirá establecer objetivos claros y de manera organizada. Con respecto al escaso presupuesto que se tiene para la oficina de turismo, debe buscarse la forma de acceder a recursos del canon petrolero, cuyo sustento será la calidad de los proyectos que se generen a partir de la comuna local, junto con sus especialistas. Adicionalmente existen fondos económicos del estado para desarrollar proyectos turísticos, esta es otra alternativa de solución; en todos los aspectos es fundamental recalcar la inclusión de la comunidad local en toda actividad que se genere.

Quinto:

La gerencia de turismo debe buscar apoyarse en otras gerencias como pesca, y medio ambiente para la generación de políticas ambientales que permita conservar y preservar los recursos naturales y culturales, asimismo incidir con mucha más presencia en la fiscalización de las actividades económicas que se realizan en la localidad y que puedan afectar en la conservación. Se debe vincular a la población en estas actividades para que pueda sumar fuerza en esta supervisión. Para las autoridades en mención se sugiere también buscar estrechar relaciones con organizaciones externas, como por ejemplo el consorcio hotelero Inkaterra, que está iniciando operaciones en la caleta, dicha organización muy a parte de estar vinculado al hotelería, está inmerso en lo que refiere a la investigación científica y sostenibilidad ambiental, sería de mucha importancia el trabajo con ellos, por el aporte significativo que pueden brindar. Vale mencionar que fue Inkaterra quien promovió el relevar como patrimonio cultural de la nación a la navegación artesanal en vela de Cabo Blanco.

REFERENCIAS

- Álvarez, B. (2015). Posicionamiento de la Playa Cabo Blanco como destino turístico Piura. Revista Científica Entreprenour & Bussinnes. Nº 3, 1 – 14. <https://www.entrepreneur.pe/cms/images/stories/revistas/003/art03.pdf>

- Arias F, Caraballo A, Muñoz J. (2016). El turismo médico en Cartagena: oferta y barreras. Dimensión Empresarial, 14(2), 143 – 162. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.457>

- Avanza. (2016). Tipos de turistas. Recuperado de : <http://blog.avanzabus.com/tipos-de-turista/>

- Benites, M. (2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura”. Revista de Investigación en Turismo y desarrollo local. Universidad Nacional de San Agustín Arequipa, Perú. Vol. 5. Nº 12. 1 – 14. <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.pdf>

- Del Valle, L. (2018). “Barreras institucionales de la puesta en valor del patrimonio: El caso del Real de la almadraba de Nueva Umbría”. Revista Estudios de Economía Aplicada. Universidad de Huelva, España. Vol. 36, Nº 36. 825 – 850. <https://www.researchgate.net/publication/332223781>

- Di Liberto M, Estela A, Naquiche O, Pérez E. (2017). “Planeamiento estratégico del Sector Turismo de Piura.” [Tesis de Maestría]. PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9662>

- Gauna, C. (2013). “Un análisis a los datos estadísticos del turismo, Caso de Puerto Vallarta, Jalisco”. Revista de investigación Turismo y desarrollo local. Vol.6, Nº 15. 4 – 10. <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/puerto-vallarta.pdf>

- Hunziker W, Krapf K. (1942). “Fundamentos de la Teoría General del turismo: Definición y conceptos del turismo”. https://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Definici%C3%B3n_de_turismo_-_Conoce_Valpara%C3%ADso

- INEI (2017). “Encuesta mensual del sector de servicios”. Perú.
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-estadistico-del-sector-servicios-n-10-octubre-2018.pdf>.

- Mathieson y Wall (1982), Turismo: Impactos Económicos, físicos y sociales, México. Trillas.
http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

- Millingalle E, Rocha D. (2019). “Análisis de las limitaciones en el desarrollo de las actividades turísticas de la Parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí”. [Tesis de grado]. Universidad de las Fuerzas Armadas. Ecuador.
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15820/1/T-ESPE-040758.pdf>

- Organización Mundial de Turismo. (2001). Turismo: Panorama 2020: Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos del mercado. Organización mundial de turismo. Madrid, España.
http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

- Pinilla, P. (2013). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad Santo Tomas, Colombia. Vol. 10. N° 1. 197 – 203. DOI:
<https://doi.org/10.251.45/j.pasos.2012.10.019>.

- Porcel B, Loaiza Alejandrino (2016).” Avances y limitaciones en la implementación de políticas de promoción económica en municipalidades rurales de Cusco y Apurímac: El caso de Pomacanchi y San Salvador en Cusco y Santa María de Chicmo y Aymaraes en Apurímac, en el periodo 2007- 2010.” [Tesis de Maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú.:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8614>

- Ramos, R (2018). Análisis las condiciones del turismo médico estético en la ciudad de Lima. [Tesis de grado]. Universidad Cesar Vallejo. Repositorio Institucional – UCV

- Redacción La República, (5 de marzo del 2019). Turismo en Perú, creció por encima de la Región el 2018. Economía. <https://larepublica.pe/economia/1424617-turismo-peru-crece-region-2018>

- Redacción Gestión, (12 de abril del 2017). Perú avanza posiciones en índice de competitividad de Viajes y Turismo. <https://gestion.pe/tendencias/wef-peru-avanza-posiciones-indice-competitividad-viajes-turismo-133008>

- Rimari, J. (2017). “Factores motivacionales y limitantes en la realización de actividades de interés cultural por estudiantes de una Universidad Particular de Lima Metropolitana”. [Tesis de grado]. Universidad San Ignacio de Loyola. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8554/1/2017_Rimari-Lau.pdf .

- Sancho, A. (1999). Introducción al Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

- Tomé, M. (2018). Factores restrictivos del Turismo: La percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Rio de Janeiro. Revista Estudios y Perspectivas del Turismo. Universidad Federal Fluminense, Brasil. Vol. 27, N° 4. 968 – 984. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N04/v27n4a11.pdf>

- Varisco, C. (2013). Sistema Turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales Universidad Nacional de Mar de la Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>.

- Oad, S., Jinliang, Q., Shah, S. B. H., & Memon, S. -. -. (2022). Tourism: Economic development without increasing CO2 emissions in pakistan. *Environment, Development and Sustainability*, 24(3), 4000-4023. doi:10.1007/s10668-021-01601-y

- Myat, A. A., Sharkasi, N., & Rajasekera, J. (2019). Myanmar's tourism: Sustainability of ICT to support hotel sector for online booking and digital marketing. *Benchmarking*, doi:10.1108/BIJ-07-2017-0200

- Frías, M. C. (2015). The role of natural parks in tourism diversification processes: An application to the alicante coastline. [El papel de los parques naturales en los procesos de diversificación turística: una aplicación al litoral alicantino] *Cuadernos De Turismo*, (35), 43-69 and 435-438. doi:10.6018/turismo.35.221501

- Lasarte, M. P., Bruna, D. G., & Duque, C. M. (2018). Tourism planning, promotion and environmental sustainability: The case of spain. [Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: El caso de España] *Retos*, 8(15), 7-17. doi:10.17163/ret.n15.2018.01

- Leitão dos Reis, J. R., Rodríguez Tello, J. C., & Fischer, C. (2018). Percepções sobre o Turismo em Áreas Rurais: limitações e possibilidades na APA Caverna do Maroaga, Presidente Figueiredo/AM. *Turismo Em Análise*, 29(1), 108–127. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v29i1p108-12710>.

- Orozco J, et al (2008). Desarrollo turístico y sustentabilidad social. Universidad de Guadalajara. <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>

-

- Sánchez Martín, J. M., & Rengifo Gallego, J. I. (2016). Atractivos naturales y culturales vs desarrollo turístico en la raya Luso-Extremeña [Natural and cultural attractions vs tourist development in the Luso-Extremeña] Pasos, 14(4), 907-928. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/attractivos-naturales-y-culturales-vs-desarrollo/docview/1834366074/se-2>
- Enríquez Acosta, J. A., Meza, A., & Fierro, N. (2015). Inseguridad y crisis económica en el imaginario social de Playas de Rosarito, Baja California [Insecurity and economic crisis in the social imaginary of Playas de Rosarito, Baja California]. Pasos, 13(3), 463-475. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/inseguridad-y-crisis-economica-en-el-imaginario/docview/1835703640/se-2>
- Hidalgo Bartra, Susan A. (2015). Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas - Alto amazonas. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional - UCV
- Herrera Sandoval, Yackeline Z. Lopez Landa, Angie M. (2019). Estrategias de Marketing para promover el Balneario Cabo Blanco como destino turístico en Talara. Universidad Cesar Vallejo. [Tesis de licenciatura,]. Repositorio institucional – UCV
- Ricalde Chapilliquen, Celia. (2020). Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019. [Tesis de Maestría]. Universidad San Martin de Porres. Repositorio Alicia
- Morales Barba, Luz (2016). Elementos favorables y limitantes para el desarrollo del turismo deportivo del destino. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8385>

					Nivel de satisfacción Tipo de esparcimiento y entretenimiento que realiza	Transversal descriptivo Nivel correlacional Población Residentes de la localidad de Cabo Blanco Representante autoridad local Turistas
¿Cuáles son los elementos socioculturales que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022	Visualizar los elementos socioculturales que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022	Factores que limitan el crecimiento turístico en la caleta de Cabo Blanco 2022	Categoría Sociocultural	Actitud Percepción de impactos del turismo Conflictos Sensibilización - conciencia turística	Percepción de la comunidad receptora Efectos del turismo en recurso Capacidades en turismo de la comunidad receptora	
¿Cuáles son los elementos políticos que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022	Identificar los elementos políticos que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022		Categoría Política	Infraestructura	Accesibilidades recurso. Infraestructura turística	
				Superestructura	Programas de promoción turística Planes de desarrollo turístico local. Nivel De Profesionalización en las gerencias Municipales.	

¿Cuáles son los elementos ambientales que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022.	Conocer los elementos ambientales que impiden el crecimiento turístico de la Caleta Cabo Blanco 2022.	Factores que limitan el crecimiento turístico en la caleta de Cabo Blanco 2022	Categoría Ambiental	Estado de conservación de Políticas de Sostenibilidad Sistema de residuos sólidos	Estado de conservación de recursos naturales. Políticas de Sostenibilidad Ambiental Sistema de manejo residuos sólidos	

ANEXO 2. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORIAS	TEMAS	INSTRUMENTOS
FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA CALETA DE CABO BLANCO	DIMESIÓN ECONÓMICA	OFERTA TURISTICA (TERRITORIAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Planta Turística - Recursos complementarios - Atractivo principal - Precio de servicios turísticos - Calidad de servicios turísticos - Medios y comprobantes de pago en servicios turísticos. - Estado planta turística -Actividades económicas de la comunidad 	<p>ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES LOCALES Y/O INSTITUCIONES</p> <p>ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA</p> <p>ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA</p> <p>ENTREVISTA DIRIGIDA A POBLADOR LOCAL</p>
		DEMANDA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de residencia - Nivel socioeconómico - Número de arribo de turistas al recurso. Número de días de alojamientos en el lugar. - Promedio de gasto - Perfil del visitante - Afluencia turística 	<p>ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA</p> <p>ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES LOCALES Y/O INSTITUCIONES</p> <p>ENTREVISTA DIRIGIDA A POBLADOR LOCAL</p>

			<ul style="list-style-type: none">- Nivel de satisfacción- Tipo de esparcimiento y entretenimiento que realiza	ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

ANEXO 3 MATRIZ DE CATEGORIZACION 3

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	TEMAS	INSTRUMENTOS
<p>- FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA CALETA DE CABO BLANCO</p>	<p>DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL</p>	<p>Actitud</p> <p>Percepción de impactos del turismo</p> <p>Conflictos</p> <p>Sensibilización - conciencia turística</p>	<p>- Percepción de la comunidad receptora</p> <p>- Efectos del turismo en recurso</p> <p>- Capacidades en turismo de la comunidad receptora</p>	<p>ENTREVISTA DIRIGIDA A POBLADOR LOCAL</p>

ANEXO 4. TABLA DE CATEGORIZACIÓN.

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIA	TEMAS	INSTRUMENTOS
	DIMESIÓN POLÍTICA	INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos Complementarios - Accesibilidades recurso. - Infraestructura turística 	ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA

<p>FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA CALETA DE CABO BLANCO</p>	<p>DIMESIÓN POLÍTICA</p>	<p>SUPERESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de promoción turística - Planes de desarrollo turístico local. - Nivel De Profesionalización en las gerencias Municipales. 	<p>ENTREVISTA A AUTORIDADES LOCALES</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

ANEXO 5. TABLA DE CATEGORIZACIÓN.

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIA	TEMAS	INSTRUMENTOS
<p>FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA CALETA DE CABO BLANCO</p>	<p>DIMESIÓN AMBIENTAL</p>	<p>AMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estado de conservación de recursos naturales. - Políticas Sostenibilidad Ambiental de - Sistema de manejo residuos sólidos 	<p>ENTREVISTA DIRIGIDA AL POBLADOR</p> <p>ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES O INSTITUCIONES</p> <p>ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA</p>

Anexo 6: Cuestionario Dirigida al Turista

Edad:

Género:

Ocupación:

Nacionalidad:

Ciudad:

1. **¿Considera que hay diversas empresas turísticas en Cabo Blanco?**
 - a. Sí, lo suficiente para disfrutar mi estadía
 - b. Masomenos considero que existe planta turística
 - c. De verdad considero que hay poca planta turística
 - d. No existe planta turística
2. **¿Cómo considera el precio de los establecimientos en cabo blanco?**
 - a. Es el correcto
 - b. Los precios son demasiados elevados
 - c. El precio no es acorde al producto
 - d. Precios poco competitivos
3. **¿Qué opina sobre la calidad de los distintos servicios turísticos de Cabo Blanco?**
 - a. Es buena
 - b. Carece de servicios básicos
 - c. La infraestructura es precaria
 - d. Mala calidad en todos sus servicios
4. **¿Qué piensa sobre los medios de pago en el recurso?**
 - a. Existen diversos medios de pago en la caleta
 - b. Se observa pocos negocios con diversos medios de pago
 - c. Casi todos los servicios solo se pagan en efectivo
 - d. Todo se paga con efectivo
5. **¿Cuál es su nivel de satisfacción visitando en cabo blanco?**
 - a. Muy bueno
 - b. Bueno
 - c. Malo
 - d. Muy malo
6. **¿Qué razón impide que no prolongue su estadía en Cabo blanco?**
 - a. No hay impedimento para alargar estadía
 - b. Inexistencia de actividades recreativas para el disfrute
 - c. Falta de recursos complementarios para visitar
 - d. Inexistente centro de diversiones y entretenimiento.
7. **¿Qué hace falta para que usted disfrute mejor su estancia en la playa?**
 - a. No falta nada en el recurso
 - b. Existen limitadas áreas públicas de descanso
 - c. Hay pocos espacios con sombra
 - d. Falta de accesibilidad a miradores turísticos
8. **¿Qué actividades recreativas busca en un recurso?**
 - a. Juegos acuáticos, deportes
 - b. Centros culturales
 - c. Turismo vivencial
 - d. Otro.....

- 9. ¿Sabe de los demás recursos turísticos de la caleta?**
- Si los reconozco
 - Conozco regular
 - No conozco casi nada
 - No reconozco tales recursos
- 10. ¿Cómo califica la accesibilidad hacia el recurso?**
- Es buena
 - Es difícil de llegar
 - La carretera está en mal estado
 - No existe señalización en el recurso
- 11. De la infraestructura del recurso ¿Qué impedimentos identifica?**
- No hay limitaciones en la infraestructura
 - Se detecta una deficiente red de servicios básicos
 - Hace falta de señalización de instalaciones turísticas
 - Falta de equipamiento turístico
- 12. ¿Qué opina de los miradores turísticos en Cabo Blanco?**
- Existe diversidad de miradores turísticos
 - Es difícil llegar a los Miradores turísticos
 - Hace falta la accesibilidad y señalización
 - No existen miradores turísticos
- 13. ¿Cómo percibe los medios de difusión y promoción del destino?**
- Es buena
 - Es difícil reconocer medios de promoción y difusión del sitio
 - Hay poca información sobre el recurso en sitios web
 - No existen medios de difusión para el recurso
- 14. ¿Considera que Cabo Blanco crece responsablemente y organizadamente?**
- Si, Cabo Blanco está creciendo sostenidamente
 - No, la biodiversidad marina se está reduciendo
 - No, se observa alta tasa de desempleo
 - No, se observa índices de pobreza en la población
- 15. ¿Qué observa de la limpieza y sanidad del recurso?**
- La caleta está limpia y saludable
 - Encontré focos de contaminación en determinados espacios
 - Existen pocos depósitos para la recolección de desechos
 - La playa es sucia y no es saludable

Anexo 6: Cuestionario dirigido al Poblador de la Caleta de Cabo Blanco

Edad:

Actividad:

Género:

1. **¿Qué actividad económica se dedica usted en Cabo Blanco?**

2. **¿A qué causas atribuye que la afluencia turística se haya visto reducida con el pasar de los años?**

3. **¿Cómo percibe al turista que visita el recurso, existen algún conflicto, problema específico?**

4. **¿El turismo ha dejado impactos negativos en el recurso?**

5. **¿Considera que existe la cantidad necesaria de capacitaciones, congresos en turismo por parte del municipio u otro ente para la comunidad?**

6. **¿Qué piensa sobre la participación de la Municipalidad como ente gestor del turismo en la caleta?**

7. **¿Cuál es su opinión acerca de la conservación de recursos naturales y culturales de Cabo Blanco?**

8. **¿Qué atractivo principal siente que representa a la caleta de Cabo Blanco?**

Anexo 7: Cuestionario dirigido a Autoridades Locales

Institución:
Cargo:

Edad:

1. **¿Qué razones considera usted son las causantes de que haya poca inversión privada en la Caleta de Cabo Blanco?**
2. **¿Cuentan con información respecto a la característica del visitante al recurso? ¿Promedio de gastos, numero de llegada de turistas?**
3. **¿Han establecido políticas que fomente la inversión privada y pública desde su institución o demás instituciones?**
4. **¿Qué opina de la calidad de los servicios turísticos en Cabo Blanco?**
5. **¿Existen planes, programas de desarrollo y/o presupuesto para el turismo en la caleta?**
6. **¿Considera que existe personal calificado en su institución o externo, que pueda desarrollar planes, programas de desarrollo turístico local?**
7. **¿Brindan capacitaciones en temas de turismo a los pobladores de la caleta de cabo blanco? ¿es periódica?**
8. **¿Reconoce normativas, políticas, procesos ambientales generados por su institución o demás instituciones que fomenten la conservación de los recursos naturales turísticos de Cabo Blanco?**
9. **¿Existen actividades, campañas para el cuidado, preservación con el medio ambiente?**

Anexo 8: Ficha de observación

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento:

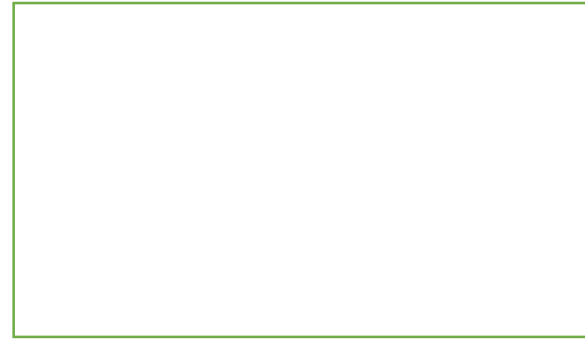
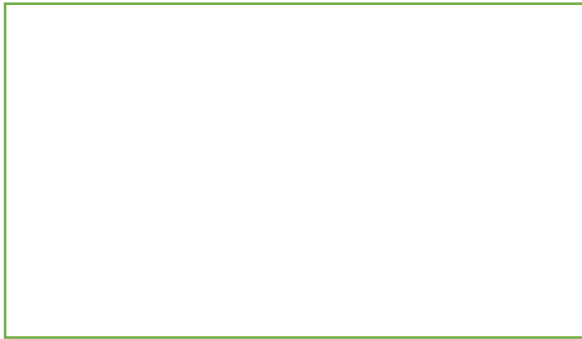
Provincia:

Distrito:

Categoría:

Tipo:

Subtipo:



Descripción

Estado de conservación

Actividad, servicios

Anexo 9: Muestra para población:

Para la población del presente trabajo se escogió en primer lugar el número de arribos de los turistas que visita la caleta, la totalidad de esta población es de 3960 según el informe anual de arribos de Mincetur, misma población que se divide en dos tipos:

Turista Nacional: 3097

Turista Extranjero: 863

Se utilizó la siguiente fórmula para calcular muestra finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{3960. (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}{(0.07)^2 * (3960 - 1) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = 50$$

TABLA DE FRECUENCIAS

TABLA 1. Nacionalidad de encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nacional	46	92,0	92,0
	extranjero	4	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

El cuadro estadístico brinda información sobre la tipología del turista, en este caso con la nacionalidad que más visita la caleta de cabo blanco, en la cual el visitante nacional es el que más visita el lugar y corresponde al 92.00% de arribos, mientras que el turista extranjero cuenta con un total casi del 8% de arribos a la localidad.

TABLA 2. Ocupación de Encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Abogada	2	4,0	4,0
	Administrador	3	6,0	10,0
	Arquitecto	1	2,0	12,0
	Bartender	1	2,0	14,0
	Biologa marina	1	2,0	16,0
	Biólogo	2	4,0	20,0
	Biólogo marino	1	2,0	22,0
	Cocinera	2	4,0	26,0
	Dentista	3	6,0	32,0
	Docente	2	4,0	36,0
	Enfermera	2	4,0	40,0
	Estudiante	7	14,0	54,0
	Fisioterapeuta	1	2,0	56,0
	Ing. Agrónomo	1	2,0	58,0
	Ing. Ambiental	1	2,0	60,0
	Ing. Pesquero	1	2,0	62,0

Ing. Petróleo	2	4,0	4,0	66,0
Ing. Sistemas	1	2,0	2,0	68,0
Nutricionista	2	4,0	4,0	72,0
Obstetra	1	2,0	2,0	74,0
Periodista	2	4,0	4,0	78,0
Psicóloga	1	2,0	2,0	80,0
Psicóloga	1	2,0	2,0	82,0
Recepcionista	2	4,0	4,0	86,0
Tablista	5	10,0	10,0	96,0
Tecnólogo Médicos	1	2,0	2,0	98,0
Traductor	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

La siguiente evidencia nos muestra, que el turista que arriba a Cabo Blanco con más regularidad son los estudiantes universitarios representando un 14%, en segundo lugar, se encuentran los tablistas, o deportistas del surf, con un 10%. En tercer lugar, se visualiza al público de biólogos marinos con el 6% de arribos, todo esto correspondiente a la muestra escogida para el presente estudio. El cuadro indica también que el porcentaje restante está repartido entre las distintos profesionales que visitan al recurso.

TABLA 3. Ciudad de origen Encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Arequipa	2	4,0	4,0	4,0
Buenos Aires	1	2,0	2,0	6,0
Chiclayo	4	8,0	8,0	14,0
Córdova	1	2,0	2,0	16,0
Jaén	1	2,0	2,0	18,0
Lima	20	40,0	40,0	58,0
Válido Los Órganos	3	6,0	6,0	64,0
Piura	8	16,0	16,0	80,0
Sullana	4	8,0	8,0	88,0
Trujillo	5	10,0	10,0	98,0

Trujillo	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados mostrados en la gráfica se ha podido observar que el turista nacional que más visita Cabo blanco son provenientes de Lima con 40%, en segundo lugar, están aquellos residentes de Piura representado el 16% de arribos. Los ciudadanos de Trujillo son representados el 12% de visitas ubicándose en tercer lugar. El porcentaje restante está representado sobre todo al residente de ciudades cercanas al recurso de ámbito regional y provincia, así también de ámbitos lejanos a la región, que arriban en menor frecuencia.

TABLA 4 Diversidad de empresas turísticas en cabo blanco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si, lo suficiente para disfrutar estadía	1	2,0	2,0	2,0
considero que existe regular planta turística	33	66,0	66,0	68,0
Válido existe poca planta turística	15	30,0	30,0	98,0
no existe planta turística	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

El gráfico estadístico muestra la percepción del encuestado sobre la diversidad de empresas turísticas que existen en Cabo blanco. El 66% considera que existe regular planta turística en el recurso, así también un 30% afirmó que existe poca cantidad de planta turística, mientras que el 2% expresó que existe suficiente planta turística para disfrutar su estadía, de misma forma existe un 2% que mencionó que en la caleta no existe planta turística para que pueda disfrutar su visita.

TABLA 5. Precio de los establecimientos turísticos en Cabo blanco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
es el correcto	35	70,0	70,0	70,0
los precios son elevados	2	4,0	4,0	74,0
Válido el precio no es acorde al producto	12	24,0	24,0	98,0
precio poco competitivo	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

A partir del gráfico expuesto, el 70% de encuestados expresa que el precio de los establecimientos turísticos es el correcto, el ideal. Así también un 24% afirma lo contrario, y menciona que el precio no es acorde al producto que se ofrece, mientras que solo el 4% considera que el precio es elevado, y por último el 2% afirmó que el precio es poco competitivo del total de encuestados.

TABLA 6. Calidad de los servicios turísticos de Cabo Blanco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
es buena	3	6,0	6,0	6,0
carece de servicios básicos	29	58,0	58,0	64,0
la infraestructura es precaria	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Se pudo observar en el gráfico obtenido, el 58% manifestó que en la caleta de Cabo Blanco los servicios turísticos ofertados carecen de servicios básicos dificultando la calidad en la recepción del turista, así también el 36% sostuvo que la infraestructura en la localidad aun es precaria y dificulta la actividad turística, mientras que solo el 6% explica que la calidad de los servicios turísticos en Cabo Blanco es “buena”.

TABLA 7. Medios de pago de los negocios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
existen diversos medios de pago	37	74,0	74,0	74,0
pocos negocio con diversos medios de pago	10	20,0	20,0	94,0
casi todo solo se paga con efectivo	2	4,0	4,0	98,0
todo se paga con efectivo	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Se pudo notar en los resultados del cuadro estadístico que el 74% de los encuestados mencionó que los medios de pago de los distintos negocios turísticos en Cabo Blanco son diversos y variados. Asimismo, el gráfico muestra al 20% sosteniendo que en el recurso pocos son los negocios que cuentan con diversas formas de pago por los servicios, así

también el 4% manifiesta que casi la mayoría de negocios se paga solo con efectivo y solo el 2% sostuvo que en el recurso el único medio de pago es el efectivo.

TABLA 8. Limitaciones de las empresas turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no se evidencia limitaciones	2	4,0	4,0	4,0
se observa regular limitaciones	4	8,0	8,0	12,0
Válido La gestión de empresarios es débil aun	27	54,0	54,0	66,0
poco interés del empresario local en mejorar sus servicios	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

En base a los resultados se observó que el 54% de encuestados opina que la gestión de empresarios es débil, con poca proyección, influyendo limitaciones para la actividad turística, cabe agregar de igual forma que el 34% expresa que visualiza al empresario local con poco interés para mejorar sus servicios turísticos ofertados. El grafico explica que existe también un 8% que menciona que son de nivel regular las limitaciones y solo el 4% dice que no existen limitaciones en el recurso turístico que imposibilite su visita al recurso.

TABLA 9. Nivel de satisfacción con el recurso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy bueno	3	6,0	6,0	6,0
Válido bueno, puede estar mejor	37	74,0	74,0	80,0
malo	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Se puede notar en el grafico estadístico que de acuerdo al nivel de satisfacción del público que visita la caleta, un 74% indica que su estancia en el recurso fue a nivel de buena la experiencia, pero que puede estar mejor, mientras que el 20% manifiesta que fue malo la experiencia visitar Cabo Blanco, no fue de su total agrado y solo el 6% expresó que visitar la caleta fue una experiencia muy buena,

TABLA 10. Porque no prolonga su estadía en el recurso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	3	6,0	6,0
	2	29	58,0	64,0
Válido	3	13	26,0	90,0
	4	5	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

La tabulación de datos arrojó como resultados, que el 58% de los visitantes entrevistados, afirmó que hacen falta de actividades recreativas en el recurso para que pueda prolongar su estadía, así también el gráfico muestra que el 26% manifestó que Cabo Blanco carece de lugares complementarios a la caleta que se pueda visitar. Mientras que el 10% indicó la falta de centros de diversión y entretenimiento para poder pernoctar más días en la playa. Solo el 6% sostuvo que existía impedimento para poder prolongar su estancia en Cabo Blanco.

TABLA 11. Difusión y promoción del recurso Cabo blanco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	es difícil reconocer medios de promoción y difusión	15	30,0	30,0
	hay poca información sobre Cabo blanco en la web	35	70,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia.

En base a los resultados obtenidos de acuerdo a la percepción del turista con respecto a la difusión y promoción del recurso, se pudo dar cuenta lo siguiente: el 70% indicó que existe poca información de Cabo Blanco en la web, imposibilitando su reconocimiento sobre el potencial y recursos turísticos con los que cuenta, de igual forma el 30% de encuestados afirma que es difícil reconocer medios de promoción y difusión turística de la caleta.

TABLA 12. Actividades recreativas que faltan en la caleta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	juegos, deportes acuáticos	11	22,0	22,0	22,0
	centros culturales	5	10,0	10,0	32,0
	turismo vivencial	13	26,0	26,0	58,0
	todos	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

En relación al cuadro estadístico se pudo visualizar que según las actividades recreativas que necesita la playa, de acuerdo a la percepción de turista. El 26% de los visitantes que arribaron a Cabo Blanco revelaron que hace falta de actividades recreativa como el turismo vivencial, asimismo el 22% afirma que hace falta juegos y deportes acuáticos en la localidad, el 10% considera la carencia de centros culturales sobre Cabo Blanco; mientras que el 42% prefiere englobar y reunir todas las actividades mencionadas anteriormente como necesidad de aplicación de lo que urge más Cabo Blanco para su desarrollo turístico.

TABLA 13. Recursos complementarios de Cabo blanco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si los reconozco	3	6,0	6,0	6,0
	conozco regular	10	20,0	20,0	26,0
	no conozco casi nada	16	32,0	32,0	58,0
	no reconozco tales recursos	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

La evidencia obtenida indicó que del total de encuestados el 42% no reconoce o sabe de los recursos complementarios de Cabo Blanco y que puede generar más interés para el turista en visitarlos, en segundo lugar, el 32% afirma también que no conoce casi nada del recurso, más que solo la playa, su desembarcadero y la zona donde se practica el deporte del surf. El 20% de los foráneos que arribaron a la playa reconocieron el conocimiento de forma regular sobre algunos recursos más de Cabo Blanco. Solo el 6% afirmo conocer los demás recursos complementarios, sobre todo el público surfista.

TABLA 15. Accesibilidad hacia el recurso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	es buena	1	2,0	2,0	2,0
	es difícil llegar	3	6,0	6,0	8,0
	la carretera está en mal estado	41	82,0	82,0	90,0
	no existe señalización en el recurso	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

La siguiente grafica se pudo identificar que, de acuerdo a la accesibilidad hacia el recurso, el 82% de los encuestados manifestó que el mayor problema de accesibilidad a la playa es su carretera que se encuentra en mal estado, de igual forma el 10% aseveró que existe poca señalización turística en el recurso que contribuya a la mejor ubicación e información que guie al turista, complementariamente se evidencia también en la gráfica que el 6% de los visitantes sostuvo que es difícil llegar a la playa, sobre todo por la poca información que se brinda, solo el 2% manifestó que la accesibilidad a la playa es el correcto.

TABLA 16. Infraestructura, impedimentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	se observa una deficiente red de servicios básicos	13	26,0	26,0	26,0
Válido	falta señalización en el recurso	28	56,0	56,0	82,0
	falta equipamiento turístico	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Con respecto a la infraestructura y los impedimentos que pueda mostrar el recurso, la gráfica estadística reflejo según los resultados obtenidos que el 56% de los encuestados afirmó que hay una falta de señalización en la caleta de cabo blanco, asimismo el 26% detecto que se evidencia una deficiente red de servicios básicos (agua, alcantarillado, internet). Seguidamente otro grupo correspondiente al 18% considera que falta un acorde equipamiento turístico en Cabo Blanco.

TABLA 17. Que hace falta en recurso para su mejor estancia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	existen limitadas áreas de descanso	32	64,0	64,0
	existen pocos espacios de sombra	17	34,0	98,0
	falta de accesibilidad a miradores turísticos	1	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia.

El resultado del siguiente cuadro estadístico identificó que, según los encuestados, el 64% considera que existen limitadas áreas de descanso en Cabo blanco, razón que imposibilita las opciones que el visitante pueda disfrutar mejor su estancia, así también el 34% sostiene que en la playa existen pocos espacios de sombra que permitan incrementar la sensación de mayor disfrute y mejor descanso. Mientras que el 2% mencionó que también existe la falta de accesibilidad hacia los miradores turísticos, espacios físicos que contribuyen también al efecto de ocio para el visitante.

TABLA 18. Limpieza y sanidad del recurso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	la caleta está limpia y saludable	21	42,0	42,0
	Encontré focos de contaminación	14	28,0	70,0
	existen pocos depósitos para la recolección de desechos	15	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

Respecto a los datos obtenidos se pudo identificar de acuerdo a la limpieza y sanidad del recurso, el 42% de visitantes sostuvo que la playa es limpia y saludable, factor distintivo que la de más valor y diferencia de otras playas aledañas. De igual forma el visitante asevera que existe pocos depósitos para la correcta recolección de desechos, imposibilitando un poco a la manutención saludable al recurso, pero que no afecta la principal percepción mencionada al inicio de este párrafo que es la de limpieza y playa saludable. Solo el 28% de los entrevistados manifestó visualizar algunos focos de contaminación en la caleta. Esto no cabe duda en un problema que necesita resolverse y controlarse.

FICHA 1

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA

Provincia: TALARA

Distrito: EL ALTO

Categoría: ALOJAMIENTO

Tipo: HOTELERÍA

Subtipo: HOSPEDAJES



Descripción:

Se pudo observar en la caleta de Cabo Blanco existe un número creciente de establecimientos de hospedaje la mayoría se encuentran ubicados frente a la playa En su mayoría se visualiza que son las casas de los Pobladores, ambientados y adaptado para ser ofrecido Ambientadas y adaptadas para ofrecerlas como hospedaje Para prestar el servicio

Estado Actual conservación:

se observa que solo unos pocos muestran un buen estado de conservación, sobre todo la fachada de la mayoría de establecimiento que aún es precaria, Con falta de mantenimiento y acabado, Existen casi 10 establecimientos, de los cuales solo unos pocos, se observan que la infraestructura es la idónea para

Actividades o Servicio

El servicio que ofrecen solo es Hospedaje

FICHA 2

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA : TALARA : EL ALTO

Categoría: RECURSOS TURÍSTICOS

Tipo: INFRAESTRUCTURA / INSTALACIONES TURÍSTICAS

Subtipo: MIRADORES



Descripción:	Estado Actual conservación:	Actividad o servicios
Lo que se observa en las siguientes figuras es la caseta Turística de Cabo blanco, su ubicación es cercana a la portada Principal y de ingreso a la caleta. Su ubicación actual no es de fácil Percepción para el visitante. No existe señalización idónea para Hacer mejor visible su ubicación.	Se visualiza en buen estado, carece de señalización que permita su fácil reconocimiento, los rótulos que cuenta se encuentran ya deteriorados, lo que casusa Mala vista	Información turística

FICHA 3

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA : TALARA : EL ALTO

Categoría: RECURSOS TURÍSTICOS

Tipo: INFRAESTRUCTURA / INSTALACIONES TURÍSTICAS

Subtipo: Parque, boulevard



Descripción:

El boulevard se presenta como un espacio agradable construido en la entrada a la caleta de Cabo Blanco, es amplia. Y tiene vista hacia la playa

Estado Actual conservación:

Se visualiza del recurso que se encuentra en buen estado de conservación. Se aprecia limpio, de misma forma. Lo que se puede apreciar es la falta de espacios de sombra, así como el de sillas que puedan sumar al descanso y reposo del visitante. Se observa falta de tachos de basura, a pesar de ello se ve mantiene limpio

Actividades o servicio :

Brindar espacio de descanso a los visitantes.

FICHA 4

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA

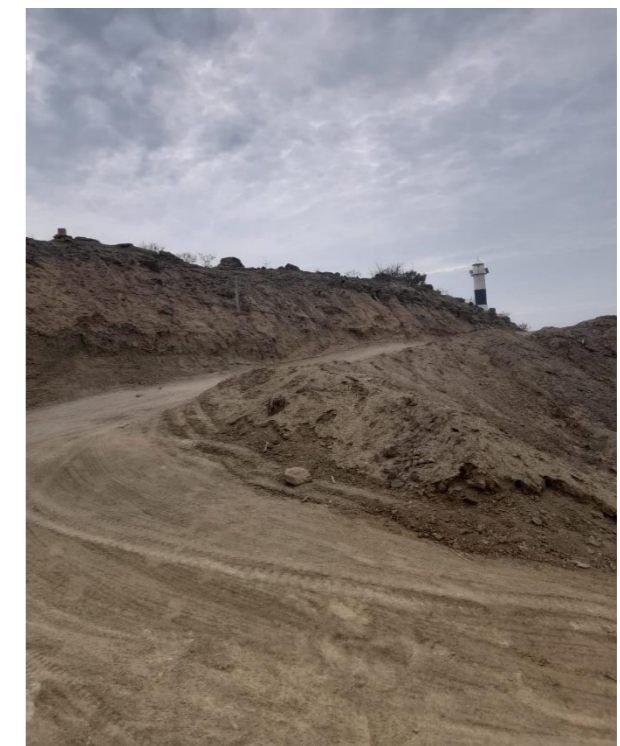
Provincia: TALARA

Distrito: EL ALTO

Categoría:

Tipo:

Subtipo:



Descripción:

Estado Actual conservación:

Actividad o servicio

EL faro de Cabo blanco, es un atractivo cuya ubicación, se encuentra en la entrada de la ciudad, sobre una elevación De una precipitación rocosa, cuya vista hacia la playa son únicas.

Según lo observado se encuentra en precarias condiciones sobre todo, en el Aspecto de accesibilidad, como se observa en las figuras, el acceso es trocha lo que dificulta su llegada. Las vistas desde el faro son casi únicas bien que puede ser utilizado como mirador Turísticos, y que algunos visitantes tratan de visitar.

Ocio, descanso visitante

FICHA 5

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA

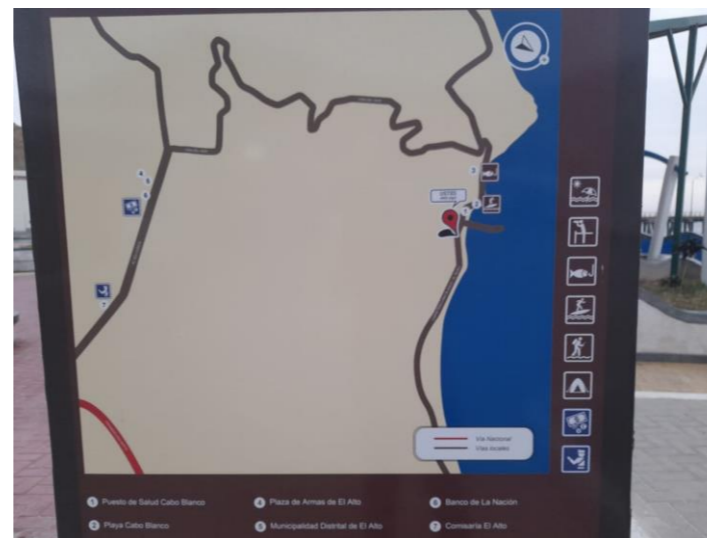
Provincia: TALARA

Distrito: EL ALTO

Categoría: INSTALACIONES TURISTICAS

Tipo: SEÑALIZACIÓN

Subtipo: PANEL INFORMATIVO



Descripción:

Ubicados en la parte final de la caleta De Cabo Blanco, en la plazuela Ernest Hemingway, cuyo tamaño llega a referenciar el 1.50 más de altura

Estado Actual conservación:

Se observa que existen paneles informativos en la caleta Paneles que han sido generado por el plan COPESCO Se puede evidenciar la limitada información que se Expresa en el panel informativo sobre la caleta Cabo Blanco, Asimismo, es el único panel que existe, no hay lo suficiente. Es muy básico el contenido que se visualiza.

Actividades o servicio:

Brinda información turística al visitante Instrumentó guía

FICHA 6

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

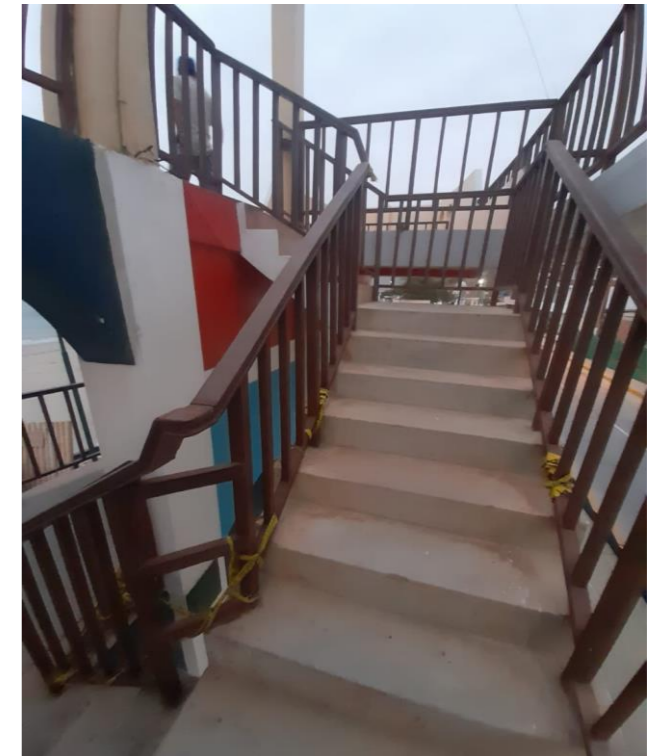
TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA : TALARA : EL ALTO

Categoría: RECURSOS TURÍSTICOS

Tipo: INFRAESTRUCTURA / INSTALACIONES TURÍSTICAS

Subtipo: MIRADORES



Descripción:

La ubicación del mirado que se muestra en las figuras están ubicado en lo que concierne a la entrada de la caleta, solo existe una infraestructura en toda la playa con tales características

Estado Actual conservación:

Se observó que en el mirador urge de mantenimiento, los pasamanos, las barreras de protección son inestables, de misma forma se encuentra sucio, El estado actual del mirador se presenta como riesgo mayor al visitante. Se percibe que el mantenimiento no es periódico, está casi abandonado.

Actividades y/o servicios :

Brindar espacio de descanso, con vista a la la playa, cuyo estado actual no lo permite.

FICHA 7

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PURA

Provincia: TALARA

Distrito: EL ALTO

Categoría: INFRAESTRUCTURA

Tipo: INSTALACIONES TURÍSTICAS

Subtipo: MIRADORES



Descripción:

Se visualiza la existencia de más miradores turísticos en la caleta, Cuyas infraestructuras se encuentran ubicadas casi al finalizar de La avenida principal de Cabo Blanco.

Estado Actual conservación

Se puede evidenciar la carencia en su construcción y la poca planificación. Al parecer son edificaciones hechas por pobladores que en su totalidad se muestran incompletas e inseguras. Significando un Peligro para los visitantes, más al no contar con rótulos que ayuden en la precaución en el uso de tales infraestructuras. Es precario.

Actividades o servicio

Ocio y descanso para el visitante.

FICHA 8

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA

Provincia: TALARA

Distrito: EL ALTO

Categoría:

Tipo:

Subtipo:



Descripción:

Se observa en Cabo que solo un sector de la playa, específicamente en la entrada, se ha aprovechado en utilizar el gran espacio que deja la playa para la construcción de sombrillas, que permite al visitante poder descansar con mayor confort, sobre todo el espacio para protegerse del sol. Sin embargo, la figura 3 muestra también que la construcción de la sombrilla es pequeña y no realiza correctamente su función de dar sombra. Lo que puede generar un

Saneamiento en el recurso:

Las figuras muestran de igual forma que la construcción de dichas sombrillas es pequeña y no realiza correctamente su función de dar sombra. Lo que puede generar un mal rato para el turista. Se puede ver también que, en este sector de playa, si existen y en buen número tachos de basura, lo que no sucede en otros sectores, esta acción ayuda mucho para mantener la playa limpia

FICHA 9

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA

Provincia: TALARA

Distrito: EL ALTO

Categoría:

Tipo:

Subtipo:



Descripción:

Estado Actual conservación:

Saneamiento en el recurso:

Se observa de la playa que es amplia y muy limpia en su gran totalidad. Una gran cualidad y punto a favor. El espacio de su playa puede permitir la mayor afluencia de visitas y el desarrollo de futuras actividades recreativas

El estado de la playa es bueno, se ve en correcto estado. Solo una parte cercana al desembarcadero se observa cierta maquinaria que se utilizó para la construcción de la misma que aún no es retirado y que genera un mal contraste y armonía con la naturaleza y vista de la playa.

La playa se muestra limpia en su totalidad

FICHA 10

Título : Factores que limitan el crecimiento turístico de la caleta de Cabo Blanco

TIPO DE DIMENSIÓN: AMBIENTAL

Departamento: PIURA

Provincia: TALARA

Distrito: EL ALTO

Categoría: RECURSOS TURÍSTICOS

Tipo: ACCESIBILIDAD

Subtipo:



Descripción:

Se observa la vía de acceso a la caleta de Cabo Blanco, cuya carretera se encuentra descendiendo Los tablazos, bordeando pozos petroleros, la vía se encuentra en el km 1137 de la panamericana norte. Son casi 10 minutos que se toma el viajar del distrito de El Alto hacia la caleta

Estado Actual conservación:

Se puede observar en imágenes, el mal estado que se encuentra la carretera hacia Cabo Blanco, sardineles deteriorados, asfalto desgastado, y por las estribaciones del terreno, se vuelve peligroso para su acceso, lo que dificulta la llegada de visitantes a la caleta.

Actividad de infraestructura:

Vía de Acceso a Cabo Blanco



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Factores que limitan el crecimiento turístico en la caleta de Cabo Blanco, Piura, 2022", cuyo autor es SILVA FLORES CRISTHIAN FRANCISCO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 13 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TOVAR ZACARIAS CARLOS DNI: 10139218 ORCID: 0000-0003-0115-221X	Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el 29-08- 2022 13:03:11

Código documento Trilce: TRI - 0341126