



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Análisis del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la
empresa industrias textiles de Sud América SAC, Lima 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Huaman Huaman, Lucero Azucena (orcid.org/0000-0001-5350-8666)

Orihuela Leefoox, Mitsu Eleana (orcid.org/0000-0003-3201-0863)

ASESOR:

Mg. Salazar Quispe, Víctor Abel (orcid.org/0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA- PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestros padres, pilares fundamentales en nuestra vida, gracias por todo el apoyo, la confianza que nos brindaron en esta etapa tan importante de nuestra carrera profesional, gracias por guiar cada paso que damos.

Agradecimiento

Agradecemos a la Escuela de Contabilidad y Finanzas de la Universidad César Vallejo, por brindarnos la posibilidad de crecer profesionalmente y contribuir con el logro de nuestras metas.

Al Mg., asesor Salazar Quispe, Víctor Abel de la investigación, por brindarnos su orientación y motivación en la conducción del diseño y desarrollo de la presente tesis.

Al gerente de la empresa mencionada, por permitirnos realizar las encuestas y por brindarnos las informaciones correspondientes.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.	18
3.5 Procedimiento.	19
3.6 Métodos de análisis de datos.	19
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	45

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Validación de juicio de expertos.	18
Tabla 2 Niveles de confiabilidad.	19
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de las variables.	19
Tabla 4 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el control de cuentas por cobrar y la liquidez.	21
Tabla 5 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el activo y la liquidez.	22
Tabla 6 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el efectivo y la liquidez.	23
Tabla 7 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el económico y la liquidez.	24
Tabla 8 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable cuentas por cobrar	25
Tabla 9 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión de percepción de activo.	26
Tabla 10 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión percepción del efectivo.	27
Tabla 11 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión de lo económico.	28
Tabla 12 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable de liquidez	29
Tabla 13 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión, efectivo disponible	30
Tabla 14 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión ratios de liquidez	31
Tabla 15 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión obligaciones a corto plazo	32
Tabla 16 Prueba normalidad.	33
Tabla 17 Operacionalización de la variable cuentas por cobrar	46
Tabla 18 Operacionalización de la variable liquidez	46

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Ilustración de correlacional.	16
Figura 2 Percepción de las cuentas por cobrar.	25
Figura 3 Percepción de activo.	26
Figura 4 Percepción de la percepción del efectivo.	27
Figura 5 Percepción de lo económico.	28
Figura 6 Percepción de la variable liquidez.	29
Figura 7 Percepción de la dimensión efectivo disponible.	30
Figura 8 Percepción de la dimensión ratios de liquidez.	31
Figura 9 Percepción de la dimensión obligaciones a corto plazo.	32

Resumen

En la presente investigación el objetivo fue determinar la relación entre el control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020. Además, se apoyó a la teoría de Guajardo y Andrade (2008), quienes manifestaron que las cuentas por cobrar son créditos generados principalmente por bienes o servicios vendidos a clientes y servicios y Córdova (2012) quien puntualizó que la liquidez es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio. El tipo de investigación fue aplicada, con un nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, con una población censal de 50 trabajadores, cuyos instrumentos fueron validados y aplicada su confiabilidad. Según los resultados descriptivos el 42% de los encuestados manifiestan que las cuentas por cobrar son regulares y el 46% de los encuestados expresan que la liquidez es regular. Concluyó que existe relación significativa entre cuentas por cobrar y la liquidez ($r=0,554$), con una relación positiva moderada, es decir a mayor control de las cuentas por cobrar mayor liquidez y el p valor es de 0.000 menor que 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis de estudio y se rechaza la hipótesis nula.

Palabras Clave: Cuentas por cobrar, liquidez, activo, efectivo y económico.

Abstract

In the present investigation, the objective was to determine the relationship between the accounts receivable control and liquidity in the Textile Industries company of South America SAC, Lima 2020. In addition, it supported the theory of Guajardo and Andrade (2008), who stated that accounts receivable are credits generated mainly by goods or services sold to customers and services and Córdova (2012) who pointed out that liquidity is the ability of an asset to become money in the short term without the need to reduce the price. The type of research was applied, with a correlational descriptive level, non-experimental cross-sectional design, with a census population of 50 workers, whose instruments were validated and their reliability applied. According to the descriptive results, 42% of respondents state that accounts receivable are regular and 46% of respondents express that liquidity is regular. It concluded that there is a significant relationship between accounts receivable and liquidity ($r=0.554$), with a moderate positive relationship, that is, the greater the control of accounts receivable, the greater the liquidity and the p value is 0.000 less than 0.05, therefore the study hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected.

Keywords: Accounts receivable, liquidity, asset, cash and economic.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel global, la pandemia ha afectado a las empresas en diversas medidas, y también a la gestión de las mismas. Debido burocrático trámite que se dan entornos a las empresas, ha hecho que estos afecten el tráfico del mismo, mostrando que hay un sobrante, por ello es medular que las empresas puedan contar con un mecanismo que ayude a verificar de manera eficiente a las empresas, por eso es necesario que un mecanismo lo controle. Hay una necesidad por parte de las compañías, donde se han visto la acumulación de las cuentas que requiere de una cobranza, para que puedan contar con liquidez para afrontar sus actividades. Tapia et al. (2019) sostiene que las empresas no hacen sus balances, considerando las cuentas por cobrar, y debido a ellos muchas empresas operan sin contar con liquidez para sus pagos mensuales, ello hace que incurran en préstamos que les suma gastos, ya que genera intereses (Armenteros, et al., 2022).

En América Latina, según el aporte de Vera, et al. (2018) la falta de liquidez hace que las empresas entren en dificultades, ya que se les hace difícil poder asumir sus responsabilidades, además los deudores demoran en hacer los pagos, generan que las empresas no puedan tener la misma rotación de las ventas, ya que no cuentan con liquidez para realizar las compras de los insumos. Por ello, las organizaciones buscan hacer créditos para mejorar la comercialización de sus productos o servicios y así brindarle al cliente facilidades y beneficios. Sin embargo, el crédito, a su vez, podría convertirse en un factor que perjudique a la organización (Ortiz, et al., 2020). De la misma forma, cabe resaltar que, las cuentas por cobrar juegan un rol elemental, y que las mismas no se ejecuten bajo procedimientos, planes y políticas puede afectar los estados financieros (Ortiz, et al., 2020).

El Perú también entra dentro de esta problemática común, donde las empresas están en problemas graves, ya que muchos de ellos se convierten en proveedores de empresas que sacan a consignación y con pagos posteriores a los 120 días, lo cual hace que la empresa no cuente con liquidez para que continúe comprando sus insumos o no tenga dinero para el pago de sus responsabilidades (Mejía, et al., 2020).

En la empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, desarrollan mecanismos incorrectos, ya que cuentan con un alto porcentaje de cuentas por cobrar, lo cual les trae un faltante en la liquidez. Por lo cual afecta y da como resultado una mala liquidez. Por eso, estos mecanismos que no resultan favorecerlos se deben cambiar y se requiere de un plan de cobranza para que pueda resolver a corto plazo el cobro de los montos que tienen dentro de su contabilidad dentro de los aspectos que les falta cobrar. Esta ineficiente administración hace que la empresa no tenga la rotación adecuada y por ello no se genera el flujo adecuado en la empresa, por lo que se deja de lado el capital y trae dificultades en el área contable.

La liquidez es una medida de cómo la empresa puede evidenciar los manejos de sus estados financieros para poder tomar decisiones que le ayuden a mejorar su situación, ello debe ir de la mano con los objetivos que tengan para el presente año (De Gracia, 2019). La meta del estudio es realizar un análisis dentro de la empresa, con la intención de la mejora en el rendimiento y de los procesos para saber y conocer la realidad de la empresa y tomar medidas para su mejora. La organización debe mantener una liquidez dentro de los márgenes de eficiencia para que pueda ser responsables de sus gastos y pagos y pueda surtir de recursos a la empresa y su rotación sea adecuada.

A partir del contexto mencionado, se intenta estudiar el entorno mediante encuesta, entrevistas, observación directa y otros, con la finalidad de establecer y reconocer los problemas principales.

Por consiguiente, el problema general es: ¿Cuál es la relación entre el análisis de del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020? Asimismo, se consideró los problemas específicos: (a) ¿Cuál es la relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020?, (b) ¿Cuál es la relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020? y (c) ¿Cuál es la relación entre lo económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020?

De igual forma, el estudio se justifica desde la perspectiva metodológica, una vez que el instrumento cuenta con las validaciones y aplicado su confiabilidad servirán

para las futuras investigaciones. También, se justifica desde la perspectiva práctica, la data procesada servirá para poder darle solución a la dificultad que se ha estudiado a través de las diversas fuentes e instrumentos que se han manejado dentro de la investigación, ya que la información permitió conocer a fondo los motivos del problema lo cual es importante para poder plantear las estrategias más adecuadas para darle solución a sus dificultades, sabiendo que se busca que la empresa pueda incrementar sus utilidades a través de las cuentas que faltan cobrar que se emplea al utilizar la liquidez con la intención de mantener un equilibrio y la justificación teórica, se basa en la recopilación de fuentes primarias y otras que sirven de respaldo al estudio para que las variables sean definidas de la manera más clara y poder comunicar la información de manera explícita, citando a los aportes de diversos autores acerca de la misma temática, las cuales se enriquecen con los puntos de vista que puedan presentar. La data obtendría servirá para estar en la posibilidad de proponer una alternativa de solución para la dificultad de la empresa.

Por otra parte, se puntualizó el objetivo general es: Determinar la relación entre el análisis de del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020. Asimismo, los objetivos específicos serán: (a) Determinar la relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020, (b) Determinar la relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020 y (c) Determinar la relación entre lo económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

De la misma forma se detalló la hipótesis general es: Existe relación entre el análisis del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020. Asimismo, la hipótesis específica es: (a) Existe relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020, (b) Existe relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020 y (c) Existe relación entre lo económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Al iniciar nuestro estudio fue necesario iniciar revisando los antecedentes nacionales según Cáceres, et al. (2022), el objetivo fue estudiar la afectación que tiene las cuentas por cobrar en la parte de liquidez, presento un estudio no experimental, explicativa, se contó con dos seres humanos que laboran en la empresa para recabar datos (gerencia y contabilidad). Dentro de los resultados, se tiene un manual que guía como reducir las cuentas que no se han cobrado, pero la debilidad está en que los colaboradores no aplican los procesos establecidos en el manual, además que el área que verifica el cumplimiento de este manual no realiza un seguimiento exhaustivo para las cobranzas y por ello que aun la empresa cuenta con un porcentaje alto de las deudas.

Asmad, et al. (2021) buscó demostrar la importancia de las cuentas por cobrar y su afectación a la liquidez de la empresa, para ello desarrollo un estudio para mejorar la rentabilidad, aplico sus instrumentos a (10) ejecutivos y técnicos. Dentro de los resultados se verifica que efectivamente las empresas deben mantener planes para poder cobrar sus cuentas pendientes, ya que es la única manera de poder cubrir las responsabilidades y poder comprar para continuar con sus operaciones.

Gonzales (2021), el objetivo fue analizar las repercusiones que tienen las cuentas por cobrar en la empresa y en su liquidez, para ello presenta un estudio básico, correlacional. Relató con el apoyo de 46 trabajadores de dicho contexto, a quienes les sometió a un test. Dentro de los resultados, se nota una relación importante con un valor de 0.9413. Llegó a la conclusión de que las cuentas por cobrar deben mantener un porcentaje mínimo, para verificar la productividad ya que se contaría con los recursos para poder comprar los insumos que se requieran para producir.

Mantilla y Huanca (2020), analiza las cuentas que faltan cobrar en una empresa de GF Alimentos. Desarrolla un estudio aplicado, cuantitativo. Llega a la correlación con un valor de $= 0,602$, mostrando una relación importante. Después de estudiar las ratios financieras, se llega a concluir tiene un alto índice de deudas, por lo cual la empresa se ha visto afectada, ya que no ha cubierto sus responsabilidades y sus estados financieros, reflejan cantidad de endeudamiento que no le favorecen para poder continuar con su ritmo de producción.

Quispe (2018) estudio la importancia de la liquidez y las cuentas por cobrar en una empresa de plástico. Desarrollo un estudio no experimental, correlacional y descriptivo, con un valor de $r = 0,387$. Los resultados muestran una correlación directa, donde se menciona que la empresa no ha podido comprar la cantidad de insumos que necesitan para poder producir los pedidos que requieren, para ello se busca que se cuenten con planes para reducir las cuentas que faltan cobrar, ya que se ha visto que hay una afectación directa para que estos puedan continuar de manera normal, la empresa requiere de una intervención.

De la misma forma, se desarrolló en los antecedentes internacionales, López y Vidal (2019), estudio la importancia de la liquidez y las cuentas por cobrar en una empresa. Desarrollo un estudio no experimental, correlacional y descriptivo, hay una relación importante, después de analizar la cartera de las deudas acumuladas en sus cuentas que les falta cobrar, se puede verificar que hay muchos clientes a los cuales les dan un espacio de 160 días para que realicen los pagos, ello hace que la empresa no tenga el retorno de la liquidez con los cuales pueden adquirir nuevos bienes, los cuales le han traído dificultades con sus proveedores, los cuales no les dan el mismo plazo para cumplir con sus pagos.

Almeida y Plúa (2019) presento un modelo de manual para poder cumplir con los cobros a los clientes en los tiempos prudentes y de esa manera poder cumplir con los pagos de las responsabilidades a tiempo, esta propuesta respeta los acuerdos a los cuales se han llegado con los clientes, para ello presento un estudio mixto, inductivo en la compañía SUPRAPLAST S.A Se concluye que la propuesta debe mejorarse, ya que hay acuerdos comerciales con los clientes para poder realizar los pagos en esos tiempos, lo que se buscaría es como contar con la liquidez cada ciclo mensual para que ello no afecte a las operaciones de la empresa.

Por otra parte, Angulo et al. (2019), estudia las cuentas por cobrar en la compañía Holding y su repercusión en la liquidez, para ello desarrollo un estudio donde analizo la rotación de 89,72 días, a 65,92 días el segundo, con lo cual se demuestra que hay una alta rotación, deben mostrar que la empresa no cuenta con liquidez

por lo que ha optado en pedir préstamos para cumplir con su nivel de producción, direccionaba el 28.64% al pago de sus obligaciones y ha reducido en 26.66% posteriormente, por lo cual se ha visto que se ha perjudicado, dejando más pendientes de pago.

Peñaloza (2018) presenta una opción de políticas de brindar crédito y la manera más adecuada de recuperación de las deudas. Para ello presenta un estudio no experimental, descriptivo, considero el aporte de 4 personas, a quienes aplicaron un test para recabar datos. Se concluye que brinda las pautas necesarias para que se puedan realizar los cobros de manera más conveniente para la empresa y les ofrece algunas actividades permite optimizar la concesión de ventas al crédito, con ello se busca garantizar el cobro a tiempo para que ellos puedan cubrir las responsabilidades de la empresa.

García (2018), estudia la importancia de la Liquidez como un factor medular para las compañías, para ello presenta un estudio y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas. Estudio básico, diseño descriptivo. Muestra de 56 trabajadores, a quienes aplicaron un test para poder recabar datos. Después de realizar el análisis se verifico que hay carencias de la liquidez lo cual ha impedido que la empresa pueda cumplir con sus responsabilidades Se han tomado medidas para poder lograr ganancias y no perder a los clientes que le brindan facilidades en beneficio de mantener buenas relaciones con los clientes.

Por consiguiente, el enfoque teórico se inicia la concepción de las cuentas por cobrar, como un activo que se va a concretar en la empresa en el corto o mediano plazo para que esta pueda conseguir su producción de manera efectiva, ello lo realiza para brindarles facilidades de pago a sus clientes, lo cual debe tener un plan de contingencia para pueda efectuar la cobranza en un corto plazo y de esa manera estaría cuidando la afectación que esta puede causar en favor de sus ganancias. Cualquier activo económico no procedente con desembolsos fijos o determinables puede cumplir potencialmente la definición de préstamos y partidas por cobrar. (NIC n.º 39-2008/FACPCEA, 2008).

Bases teóricas de cuentas por cobrar, según Guajardo y Andrade (2008), manifiesta que las cuentas por cobrar son créditos generados esencialmente por bienes que son registros de compras o servicios de clientes y que cobrar es un derecho obtenido legalmente por la empresa cuando se recauda efectivo a cambio de cualquier tipo de bienes y servicios. Como también son las cuentas por cobrar a todos los montos adeudados a la entidad al final del año fiscal y que han sido debidamente registrados, el cual puede determinar si las acumulaciones y estimaciones, devoluciones y descuentos son las más asequibles para la empresa en un tiempo establecido.

Las cuentas por cobrar representan un efectivo que serán devueltos a la empresa que ha otorgado el crédito para que este pueda seguir con sus operaciones, y se convierte en liquidez. Cuando se realiza la cobranza esta puede servir para que la empresa pueda asumir sus responsabilidades a tiempo y que los fines comerciales a través de las cuales realiza las actividades le traigan beneficios, estos acuerdos de devolución del efectivo se realizan en base a cerdos donde ambas empresas depositan su confianza de una en la otra, ya que se convierten en aliados estratégicos que les permite seguir operando para crecer (Vásquez et al., 2021). Son producidas por las transacciones de productos para generar dinero y ganancias a favor de la empresa, por lo cual se debe tener políticas adecuadas para recuperar el efectivo en el tiempo más corto según los acuerdos establecidos entre las partes implicadas, donde cada uno cuenta con el documento que avala el crédito (Asmad et al., 2021).

Son los créditos acumulados a beneficio de la empresa bajo procedimientos que se deben aplicar en la regularización y aceleramiento de su cobranza a los clientes, superiores a los treinta días, que pueden generar consecuencias negativas en la administración y contabilidad de la empresa en su estabilidad financiera, dado que a través de ello puede honrar eficientemente los compromisos adquiridos con terceros. Para ello se definen normas y procesos de tipo contables para la eficiencia de la empresa (García y Mendoza, 2020).

Con respecto Apolino y Leiva (2022), precisaron representan los activos de la empresa, la cual se busca que se haga efectiva en un tiempo menor, para lo cual la empresa debe contar con planes para poder realizar la cobranza manteniendo las buenas relaciones con los clientes. Son los montos que dan en calidad de crédito y que le brindan facilidades en el tiempo para poder cancelar las deudas, en la mayoría de las ocasiones este acuerdo es interno y para ello buscan que se ha de manera efectiva.

Rivera y Vivero (2017) sostuvieron que forman parte de los activos corrientes, el cual se debe recuperar todo antes del año para que la empresa no genere perdidas, para lo cual se le pide que cuente con respaldos económicos que le permitan seguir operando. Además, Panchana et al. (2020) sostiene que son asuntos que las empresas deben mantener al día para que tengan la capacidad de cubrir sus gastos respecto a las responsabilidades que deben asumir de manera mensual.

La rotación de las cuentas que le faltan cobrar a las empresas sirven para que puedan saber cuánto han ascendido sus ventas, las cuales deben ser cobradas antes de que la empresa pierda liquidez en el tiempo y además este monto prestado debe ser devuelto por los clientes. Caso contrario sirvió reflejado en el tiempo (Gallizo, 2017).

El tiempo que deben tomarse como máximo para efectiva las cobranzas fue el total de la deuda y se divide entre 365 días (Bonilla, 2018).

La eficacia depende de los procesos administrativos en favor de la empresa deudora para que su administración la registre y pueda pasar por pago para que este cumpla a tiempo con los aportes a los cuales se ha comprometido en favor de la empresa proveedora (Ordoñez y Quimi, 2017).

Importancia de cuentas por cobrar, la función de la empresa es crear más ganancias para los socios y ello lo logra a través de las transacciones que realiza con sus socios comerciales y entre ello surgen acuerdos en beneficio de ambos, por ello se establecen mecanismos que ayudan a la cobranza de los créditos, ya

que estos se convierten en el efectivo de la empresa que ofrece el servicio o productos (GA et al., 2019).

Objetivos de cuentas por cobrar, busca en establecer las transacciones entre los socios comerciales. Fundamentalmente, estableciendo propuestas atractivas para los compradores, ya que deben promover las ventas y logran una mayor rentabilidad mediante la gestión de recursos.

Por eso, es imprescindible que los costos y los riesgos que implican realizar créditos debe estar bien analizados para que la empresa pueda garantizar el retorno de la deuda junto con las utilidades que el retorno representa, ello busca una adecuada política entre los socios comerciales (Salinas et al., 2019).

Clasificación de cuentas por cobrar, Según su origen se consideran (Gómez, 2021).

Se consideró las siguientes dimensiones: Primera dimensión: Activo, según Guajardo y Andrade (2008), son las propiedades de la empresa, las cuales emplea para generar ganancias, a corto y también a largo plazo, buscando utilidades a su favor. Según, Novoa (2017), el marco conceptual de activo es un recurso controlado por la empresa para poder generar sus acreencias, estas las puede aprovechar al máximo teniendo una mayor rotación al momento de la producción, en favor de ello se busca que cada vez sea más productivo para que tenga mayores posibilidades de alcanzar el éxito y un mayor aprovechamiento de los recursos. Para, Gutiérrez (2022), es más identificado como activo corriente, el cual está representado por el efectivo que tiene para poder realizar sus compras de los insumos que requiere para poder brindar servicios en favor de las actividades de la empresa, también se considera una ventaja contar con clientes leales a los cuales se les da el beneficio de los créditos.

Segunda dimensión: Efectivo, según Stevens (2019), es el activo medular, ya que su posesión representa a la empresa que tienen mayor poder, esta se supedita a la ley del mercado. Ya que se establecen las condiciones para poder ser cobradas, ello faculta las ganancias a la empresa que brinda el servicio. Alva & Tejada (2022),

están conformados por los fijos que se les facilitan a los trabajadores para que estos puedan venderlos y generar utilidades, lo cual permite que la empresa cubra los pagos de los trabajadores, el pago de los impuestos y sus implicancias en la empresa. Chuquilín y José (2022), considera al efectivo como el dinero para poder realizar compras y seguir operando, y que produce para pagar las responsabilidades en un tiempo.

En la tercera dimensión: Económico, según Román (2017) está representado por los activos, pasivos y también el capital, los cuales representan las finanzas de la empresa, lo cual es un indicador de la capacidad de respuesta que tiene esta en favor de las propiedades que está pueda tener. También es un indicador que permite conocer la economía de una organización, la cual es analizadas por los socios comerciales para poder establecer nexos de negocios, los cuales les van a traer unas ganancias a los participantes. Además, Gutiérrez (2022), infiere que lo económico, entendido como resultados económicos – financieros representa la efectividad de una organización en el desarrollo de sus operaciones de naturaleza económica y financiera, permitiendo reconocer de este modo la forma en la que se relaciona la capacidad de obtener ingresos por parte de una organización durante un ejercicio económico y la inversión generada por la misma para la obtención de tales ingresos haciendo uso de diversos recursos.

Enfoque teórico Córdova (2017, p. 118) se mide como la habilidad que tienen una organización para poder afrontar sus pagos, el cual están organizados según los criterios convenientes que la empresa ha realizado. También Gonzales (2017, p. 17) son las destrezas que tienen un empresario para convertir sus activos y pasivos en riquezas que le permiten cubrir gastos. Alcántara (2019, p. 23) es la habilidad de la organización para transformar sus activos en dinero. Además, Velarde (2018) sostuvo es ver la situación de las finanzas de la organización, ya que la mayoría de sus actividades se basan en la liquidez que pueda tener cada mes, lo importante es la rapidez con la que puede lograr que sus activos se conviertan en dinero que le servirán para poder realizar nuevas inversiones. Ya que podrá cubrir pagos y otras responsabilidades.

Liquidez tiene una definición con diversas dimensiones según Black (1971) y Kyle (1985) y Black (1971) sostiene que el mercado es líquido cuando un valor puede ser comprado y pagado y en consecuencia pueda ser vendido en diversas cantidades, están supeditadas a los precios que se establecen en el mercado para mantener la competitividad dentro del mercado considerando las variables que le permitan obtener beneficios.

Definición de liquidez según Córdova (2012) manifestó que es cuando transformas los productos en dinero a través de las diversas transacciones que estas pueden establecer en el mercado, es decir que los activos que tiene una empresa se pueden convertir en efectivo cuando sean vendidas a un determinado precio en beneficio de la empresa y que también esta venta genera ganancias, lo que beneficia a los socios de la empresa. Y se miden en ratios (p.195).

De acuerdo al autor, es característica de los activos para transformarse en efectivo, conservando su valor e incluso proporcionando ganancias, este activo debe estar presente en la empresa para que se puedan disponer del mismo en cualquier momento dependiendo de las acciones de la empresa (Palomino, 2020). Asimismo, Para, Charmler et al. (2018), son los activos que se emplean para realizar las operaciones de la empresa y se realizan planes para lograr las máximas ganancias en favor de la empresa y con ello se busca que estos roten de manera más ágil y con ello generen ganancias en favor de las operaciones; se busca que la conversión sea en el corto plazo para formar parte de la liquidez de la empresa y esta a su vez pueda cubrir los gastos que generan las actividades económicas de la empresa y con ello se le da un mayor valor a la empresa, la cual debe buscar que estos no se reduzcan y puedan entrar en crisis y llegando al punto de no contar con los recursos para sus pagos inmediatos. Según, Quiroz (2018), permite que las empresas puedan cubrir sus deudas y puedan asumir los pagos de los trabajadores y también el pago de los impuestos, con lo cual cumple de manera responsable, cuando esto no sucede la empresa entra en crisis y lo que se busca es implementar las estrategias más pertinentes para lograr la solvencia de las habilidades en favor de las actividades económicas.

Igualmente, Gómez (2020) forma parte de la propiedad, se logra mantenerlo de manera equilibrada en favor de las ganancias de la empresa, a través de las inversiones que realice la empresa, con la intención de hacerlo rotar de manera muy rápida y generara más ganancias.

De tal manera, Pateiro, et al. (2020) precisaron que cuando los activos de una empresa se pueden vender con facilidad hace que el dinero sea más líquido, ya que se puede disponer del mismo en cualquier momento, esta se mide a través de las ratios y que además son esenciales para la solvencia de la empresa. Esta está supeditada a diversos factores, los que deben ser estudiados para que la empresa pueda tener sus planes de contingencia para poder afrontar los gastos que tiene la empresa.

Ramos (2021) es una manera de demostrar que la empresa es confiable cuando requiera de pedir préstamos para ampliar su producción o crear alguna línea, para lo cual debe demostrara su nivel de liquidez, y tenga un respaldo en el cual pueda respaldarse, también toma en cuenta que son complementarias cuando va de la mano con los planes de inversión para lograr hacerla crecer.

Riquelme (2021) mencionó que es la destreza de la empresa para asumir el pago de sus deudas e impuestos en un determinado plazo para que puedan estar al día de sus responsabilidades y no poder generar el pago de multas que les quite ganancias a la empresa, de los pasivos corrientes. Por lo que es el poder de pago que la empresa posee de saldar sus responsabilidades de pago utilizando para ello los activos líquidos en el momento que esta se analiza. Cuando no posee liquidez la empresa tiene límite en la toma de decisiones, menor rentabilidad, pérdida en su inversión, incumplimiento de contratos, entre otros.

Aliaga, et al. (2021) es una manera de transformar las deudas pendientes de cobro en efectivo, con lo cual la empresa recupera el dinero que ha invertido y aumentado con las utilidades.

Sin embargo, Osorio et al. (2020) expresaron que el flujo de efectivo se logra cuando se implementa las acciones agresivas para producir en mayores cantidades de ganancias en beneficio de la empresa, este proceso se logra con gran éxito según la empresa pueda afrontar sus gastos a tiempo sin genera multas y tampoco intereses que hagan que esta reduzca sus márgenes de ganancias.

Importancia de la liquidez: se da cuando la organización aplica estrategias de manera responsable y mantiene un flujo de caja adecuado que se mantengan en equilibrio en base a sus gastos y otras actividades que pueda realizar a favor de sus actividades (Beltrán, 2018).

La liquidez es una de las responsabilidades de la gerencia, ya que debe contar con planes que cuiden su retorno en el tiempo prudente, con lo cual pueda comparar los insumos y brindarles a las áreas los recursos que necesitan para que cumplan con sus funciones de manera adecuada. García (2015). Las dificultades que presente la empresa, pueden estipular las causa por las cuales una empresa puede caer en déficit de liquidez se da cuando ellos no puedan controlar el pago de las deudas que aún no cobran, cuando requieran hacer sus compras para sus operaciones tendrán problemas para hacerlo o cuando exceden los tiempos máximos para hacer efectivos las cuentas que faltan cobrar (García, 2015).

Dimensiones de liquidez, la primera dimensión es: Efectivo disponible, definió que es el efectivo disponible son los montos en caja y banco, es decir como un bien comprenden a las cuentas que se conforman del efectivo de dinero que puede ingresar a la empresa después de una transacción, la cual la convierte en una empresa responsable que emplea sus actividades para generar ganancias a favor de los dueños (Córdova, 2012). Señalo que el efectivo disponible es el efectivo disponible o depósitos en disponible en bancos, las cuentas relacionadas con el disponible fueron conciliadas en un determinado tiempo con base a la información por las entidades financieras, este saldo corresponde al valor de los extractos de acuerdo a lo normado, y que están conformados por efectivo correspondiente a recursos propios, cuenta corriente del banco, inversión en producto, participación

en las acciones mantenidas para la venta y el efectivo de uso restringido (Córdova y Beltrán, 2017)

Alvarado y Cuba (2021) definieron que son los montos que se hacen con efectivos para el lograr de las ganancias que se puedan generar cuando se adquiere un trabajo que trae beneficios para la empresa.

Segunda dimensión: Ratios de liquidez, Córdova (2012) mencionó que el ratios de liquidez son estimaciones del riesgo de crédito en la empresa dentro de su modelo estructural, y a la vez instrumento de medida y evaluación del capital corriente de la empresa que en lugar de obtener valores absolutos, se obtienen valores relativos que permiten comprarlos entre diferentes empresas a lo largo del tiempo, la falta de equilibrio en su composición puede suponer una incapacidad por parte de la empresa de solventar sus deudas, si fuese menor que 1 su situación es peligrosa y que conduce a tomar precauciones. La ratio referida a la liquidez es igual entre al cociente de activo corriente entre el pasivo corriente. Zans (2018), indicó que se originan con la data de los estados financieros para poder determinar la situación de la empresa, la cual se basa en la rentabilidad y de las actividades que se pueden realizar en favor de la empresa.

Sin embargo, Macalupu, et al. (2021), precisaron que las ratios de liquidez son instrumentos del tipo financieros el cual permite poder identificar las dificultades que tiene una empresa, por lo cual se hace para lograr los beneficios dentro de las empresas. Es una manera de estudiar la realidad de una empresa para saber de qué manera está funcionando y para verificar si está resultando rentable para los dueños o no, es una forma de estudiar de manera financiera y motivar a los gerentes a tomar mejores decisiones en beneficio de la empresa.

Tercera dimensión: Obligaciones a corto plazo, Según, Córdova (2012) indicó que las responsabilidades a corto plazo son pasivos necesarios que se utilizan para realizar inversiones y obtener ganancias en el menor tiempo, con lo cual se busca que los gerentes puedan gestionar de la mejor manera con la finalidad de hacer más productiva el dinero que se han invertido y con ello se busca que tengan más

rotación. Según Zapata (2021), son ingresos positivos para la empresa, las cuales se buscan hacerlas más productiva y de esa manera crear mayores ingresos a través de los créditos que puedan ofrecer a sus clientes, llegando a un acuerdo conveniente para ambos.

Además, Sáenz y Sáenz (2019) indicaron que las obligaciones a corto plazo, la interpreta más como una obligación tributaria, al cual está obligado a cumplir la empresa, el cual está supeditado a las leyes, el cual debe cumplir por realizar las actividades económicas que le brindan ganancias y debe contribuir con el estado para poder acceder a los beneficios que estos tienen cuando son puntuales con sus responsabilidades. Y que este pago debe estar ordenado por la gerencia y los acuerdos deben dar con las actividades de los clientes.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

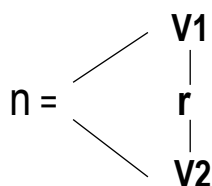
Se consideró el tipo aplicada, que a opinión de Sánchez y Reyes (2016) mencionaron que: Es teórica porque los resultados que se obtiene van ayudar a formular nuevas teorías, van reforzar la teoría existente.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, porque se respetó los resultados sin realizar ninguna manipulación con miras de producir cambios, midiendo las variables en un solo espacio y tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018, p.150). El esquema es el siguiente:

Figura 1

Ilustración de correlacional.



Dónde:

- n : Muestra de estudio
- V1 : Cuentas por cobrar
- V2 : Liquidez
- r : Correlación

Enfoque de la investigación

Referente al caso Hernández y Mendoza (2018) manifestaron que, en una investigación de esta naturaleza, se realizan encuestas para recoger la información y se pueda demostrar la prueba de la hipótesis numéricamente.

Método de la investigación

El método es hipotético deductivo, según Bernal (2016), consideró como el camino apropiado que sigue el investigador con fines de realizar la actividad

científica en partir de hipótesis para llegar a una conclusión, y desde allí realizar la interpretación.

Nivel de investigación

Considerado como descriptivo correlacional, dirigido a encontrar la relación existente entre ambas variables, o como también conocer el grado de relación existente entre las variables que se relacionan, mediante un patrón predecible para un grupo o población (Sánchez y Reyes, 2016, p. 91).

3.2 Variables y operacionalización

Definición conceptual de la variable: Cuentas por cobrar

Guajardo y Andrade (2008), son cualquier activo, recurso económico, propiedad de una organización, que generara algún beneficio a largo plazo. Está constituido en la clasificación de efectivo circulante.

Definición conceptual de la variable: Liquidez

Córdova (2012) manifestó que es cuando transformas los productos en dinero a través de las diversas transacciones que estas pueden establecer en el mercado, es decir que los activos que tiene una empresa se pueden convertir en efectivo cuando sean vendidas a un determinado precio en beneficio de la empresa y que también esta venta genera ganancias, lo que beneficia a los socios de la empresa. Y se miden en ratios.

Definición operacional de la variable: Cuentas por cobrar

La definición operacional de la variable se operacionaliza teniendo en cuenta las dimensiones, los que se desagregan en sus partes como son, activo, efectivo y económico y cada uno mediante nueve indicadores, los que van servir en el futuro para poder ser medibles mediante el uso del instrumento con el cual se van recoger los datos necesarios considerando la escala ordinal (Ver en el anexo 2)

Definición operacional Liquidez

Liquidez, esta variable en forma operacional esta operacionalizado en tres dimensiones, entre ellos se tiene a: Efectivo disponible, ratios de liquidez y obligaciones a corto plazo y sus respectivos diez indicadores con los que se elaboraron los instrumentos que fueron los cuestionarios con los que se recogieron los datos necesarios considerando la escala ordinal (Ver el anexo 2).

3.3 Población, muestra y muestreo

En la presente investigación, teniendo la participación de Hernández, Fernández y Baptista, (2014). Manifestaron que, es un conjunto de elementos pudiendo ser de forma finito o infinito de elementos que lo conforman, pudiendo ser objetos, personas, pero que cada uno de ellos deben presentar las mismas características propios de ellos. Este caso nos da oportunidad de mencionar de Universo, población y muestra. (Hernández et al., 2014). Teniendo en cuenta todo esto, se considera 220 colaboradores que forman la población

La muestra se considera como el sub grupo de la población, que tiene las mismas características que la población, de tal manera para nuestro caso consideramos 50 trabajadores

Muestreo: No probabilística, porque se elige de una manera intencional o por conveniencia.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.

En el presente estudio, como instrumento se utilizó el cuestionario, Valderrama (2015) quien manifestó que, son cuestionarios los que nos ayudan medir los niveles de entendimiento, las escalas y actitudes. De acuerdo a la opinión de Sánchez (2015) compuesto por un documento o formato escrito, con preguntas que orientados al estudio de recoger información necesaria.

Al hacer mención referente a validez de contenido, según Soto (2014) está referido a la concordancia de los jueces y la validez de constructo, para ello los jueces deben tener en cuenta como indicadores tres criterios, tales como la relevancia, la pertinencia, y claridad, además la validez del instrumento es al criterio de los jueces referente a las dimensiones.

Tabla 1

Validación de juicio de expertos.

N°	Experto	Aplicable
Experto 1.	Janampa Acuña, Nerio	Aplicable
Experto 2.	Simarra Calla, Miguel Alexander	Aplicable
Experto 3.	Chilcón Llatas, Alberto David	Aplicable

A su opinión de Valderrama (2015) manifestó que, un instrumento resulta ser de confiabilidad o fiable, si se elabora los resultados y tienen el mismo resultado en cualquier lugar.

Tabla 2

Niveles de confiabilidad.

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Hogan (2004) se precisó la escala de valoración para determinar la confiabilidad.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de las variables.

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Cuentas por cobrar	0.911	13
Liquidez	0.953	15

Nota: Análisis Estadístico SPSS

De acuerdo alfa de Cronbach, arroja un valor de fuerte confiabilidad en ambas variables.

3.5 Procedimiento.

Se determinó realizar la investigación en la empresa que ya hemos mencionado, iniciando por presentar un documento o carta dirigido al gerente, con la finalidad de solicitarle la autorización para llevar cabo la investigación, siendo un punto importante para realizar la encuesta a los integrantes de la muestra, después de la aceptación se procedió a realizar la encuesta luego se procesó para ser interpretado.

3.6 Métodos de análisis de datos.

Después de haber determinado el instrumento a utilizar, inmediatamente se hizo uso de ello recogiendo los datos requeridos, luego se hizo uso de la hoja de Excel 2016 para ordenar la información, luego se ingresó al programa de IBM SPSS Statistics 25, para que en la información se realice el procesamiento y los resultados sean interpretados haciendo uso de la estadística descriptiva, en la

interpretación de las tablas y figuras, además de ello la estadística inferencial para hacer uso en la prueba de la hipótesis de estudio.

3.7 Aspectos éticos

En cuanto al aspecto ético exigido por la Universidad César Vallejo en la elaboración del informe de investigación, se encarga de constatar el cumplimiento de las Normas éticas de la profesión desde el punto de vista de la sociedad. La ética, y las Normas del Código Ética. Asimismo, las citas y las referencias bibliográficas de referencia de ajustan a los estándares de las guías establecidas por la norma APA en la 7ma. edición.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis

Hipótesis general de la investigación

H₀: No existe relación entre el análisis del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de sud América SAC, Lima 2020.

H_a: Existe relación entre el análisis del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de sud América SAC, Lima 2020.

Tabla 4

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el control de cuentas por cobrar y la liquidez.

		Cuentas por cobrar	por Liquidez	
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Liquidez		Coeficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia la relación entre cuentas por cobrar y la liquidez ($r=0,554$), con una relación positiva moderada, es decir a mayor cuenta por cobrar mayor será la liquidez rentabilidad y el p valor es de 0.000 menor que 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis de estudio y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

H_a: Existe relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

Tabla 5

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el activo y la liquidez.

			Activo	Liquidez
Rho de Spearman	Activo	Coeficiente de correlación	1,000	,442**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,442**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia la relación entre el activo y la liquidez ($r=0,442$), con una relación positiva moderada, es decir a mayor activo mayor será la liquidez y el p valor es de 0.001 menor que 0.05 por lo tanto existe relación significativa entre las variables mencionadas, aceptando la hipótesis de estudio y rechazando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

H_a: Existe relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

Tabla 6

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el efectivo y la liquidez.

			Efectivo	Liquidez
Rho de Spearman	Efectivo	Coeficiente de correlación	1,000	,537**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,537**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia la relación entre el efectivo y la liquidez ($r=0,537$), con una relación positiva moderada, es decir a mayor efectivo mayor será la liquidez y el p valor es de 0.000 menor que 0.05 por lo tanto existe relación significativa entre las variables mencionadas, aceptando la hipótesis de estudio y rechazando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre el económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

H_a: Existe relación entre el económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.

Tabla 7

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el económico y la liquidez.

			Económico	Liquidez
Rho de Spearman	Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,404**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	50	50
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,404**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia la relación entre lo económico y la liquidez ($r=0,404$), con una relación positiva moderada, es decir a mayor económico mayor será la liquidez y el p valor es de 0.004 menor que 0.05 por lo tanto existe relación significativa entre las variables mencionadas, aceptando la hipótesis de estudio y rechazando la hipótesis nula.

4.2 Resultados descriptivos

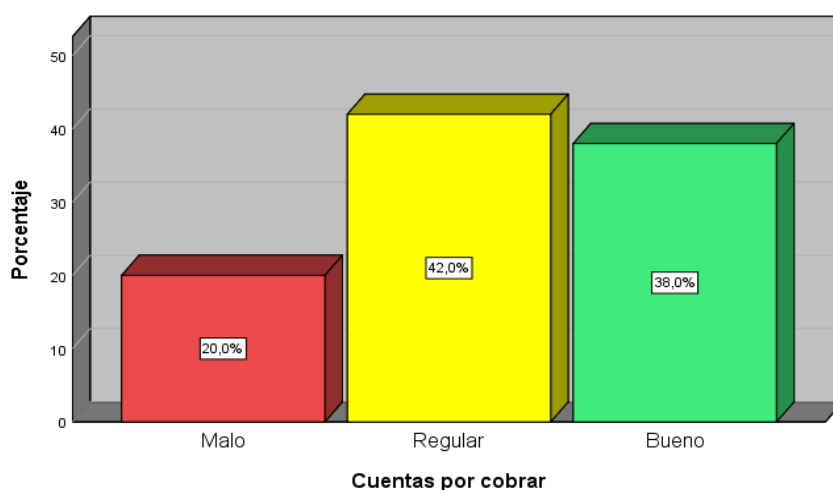
Tabla 8

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	10	20%
	Regular	21	42%
	Bueno	19	38%
	Total	50	100%

Figura 2

Percepción de las cuentas por cobrar.



De acuerdo los resultados el 42% de los encuestados manifiestan que las cuentas por cobrar son regulares, el 38% señalan que son buenas y el 20% de los encuestados indican que son malas.

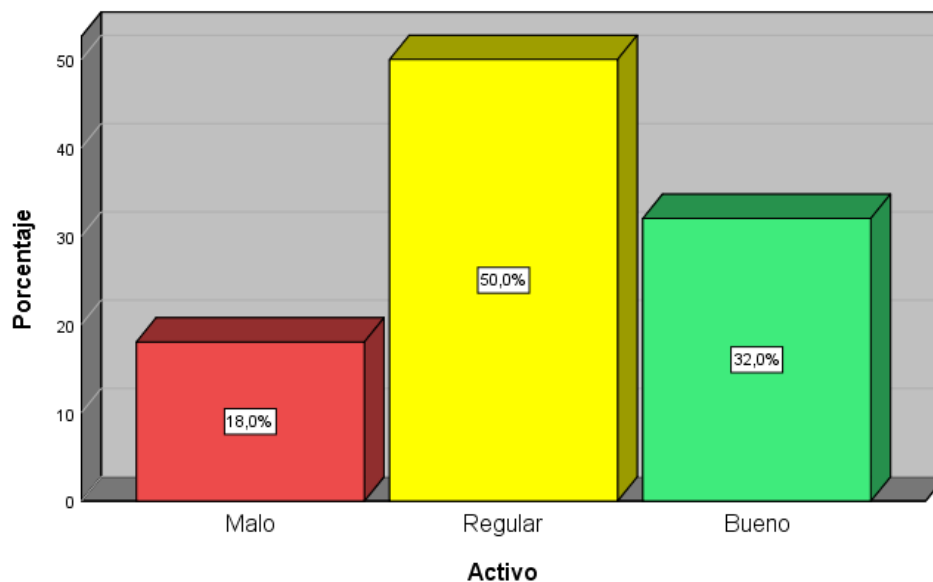
Tabla 9

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión de percepción de activo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	9	18%
	Regular	25	50%
	Bueno	16	32%
	Total	50	100%

Figura 3

Percepción de activo.



De la misma forma, el 50% de los encuestados muestran que la percepción de activo es regular, el 32% de los encuestados revelaron que es buena y el 18% de los encuestados afirmaron que es mala.

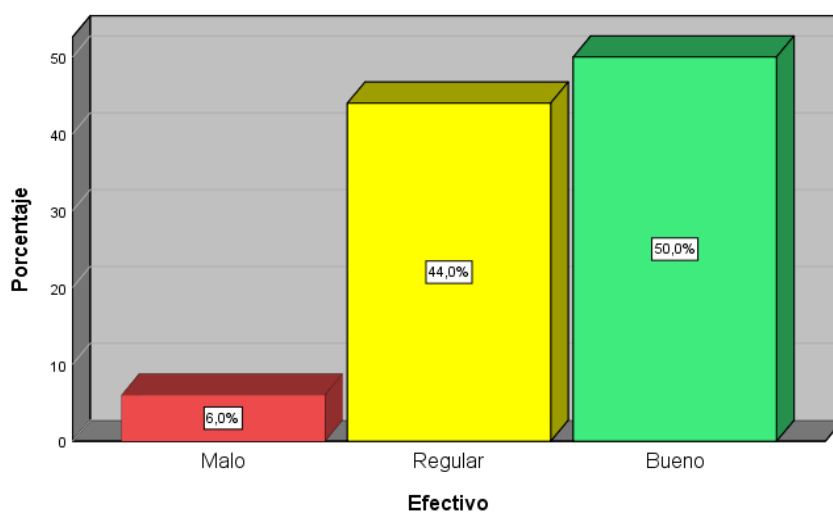
Tabla 10

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión percepción del efectivo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	3	6%
	Regular	22	44%
	Bueno	25	50%
	Total	50	100%

Figura 4

Percepción de la percepción del efectivo.



Se aprecia a la dimensión percepción del efectivo, donde el 50% de los encuestados, manifestaron que se ubicó en el nivel bueno, mientras el 44% de los encuestados revelaron que es regular y el 6% de los encuestados afirmaron que es malo.

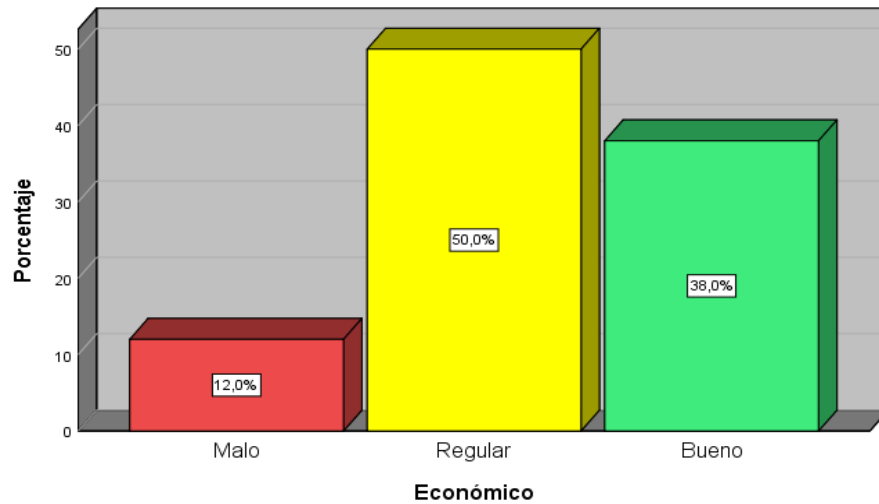
Tabla 11

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión de lo económico.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	6	12%
	Regular	25	50%
	Bueno	19	38%
	Total	50	100%

Figura 5

Percepción de lo económico.



Se aprecia a la dimensión de lo económico, donde el 50% de los encuestados, manifestaron que se ubica en el nivel regular, mientras el 38% de los encuestados revelaron que es bueno y el 12% de los encuestados afirmaron que es malo.

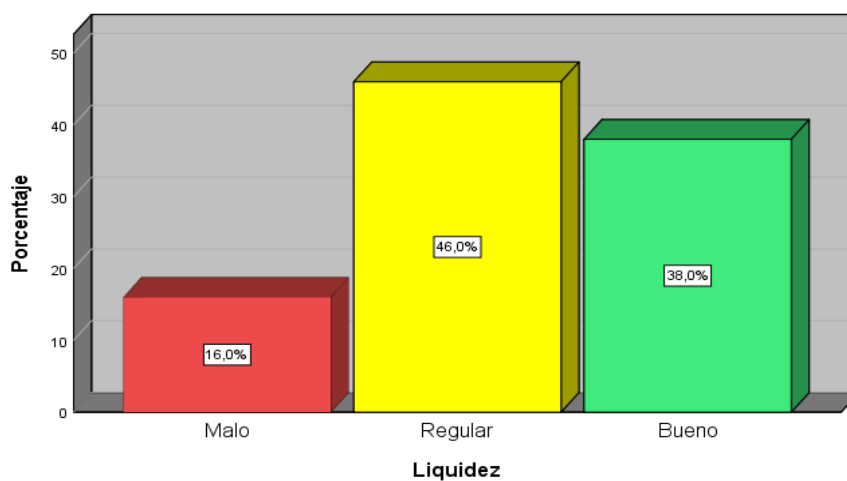
Tabla 12

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	8	16%
	Regular	23	46%
	Bueno	19	38%
	Total	50	100%

Figura 6

Percepción de la variable liquidez.



Se aprecia a la variable liquidez, donde el 46% de los encuestados, manifestaron que se ubicó en el nivel regular, mientras el 38% de los encuestados revelaron que es bueno y el 16% de los encuestados afirmaron que es malo.

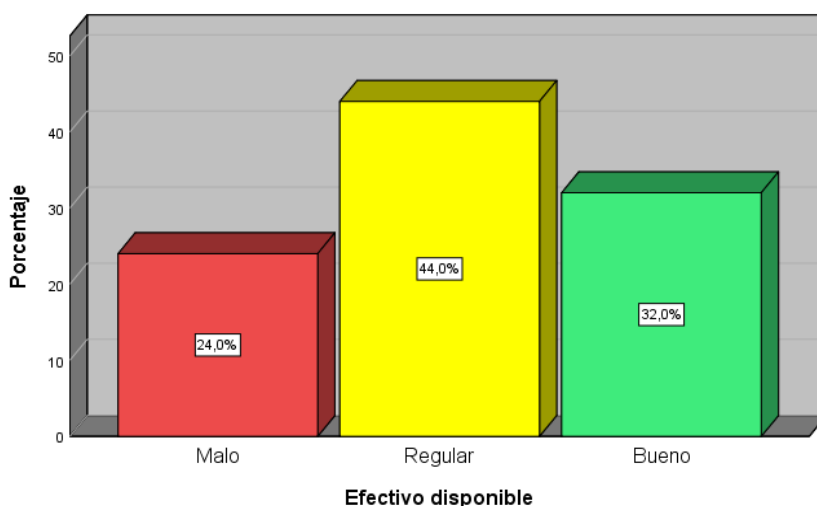
Tabla 13

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión, efectivo disponible

		frecuencia	porcentaje
válido	malo	12	24%
	regular	22	44%
	bueno	16	32%
	total	50	100%

Figura 7

Percepción de la dimensión efectivo disponible.



Se aprecia a la dimensión *efectivo disponible*, donde el 44% de los encuestados, manifestaron que se ubica en el nivel regular, mientras el 32% de los encuestados revelaron que es bueno y el 24% de los encuestados afirmaron que es malo.

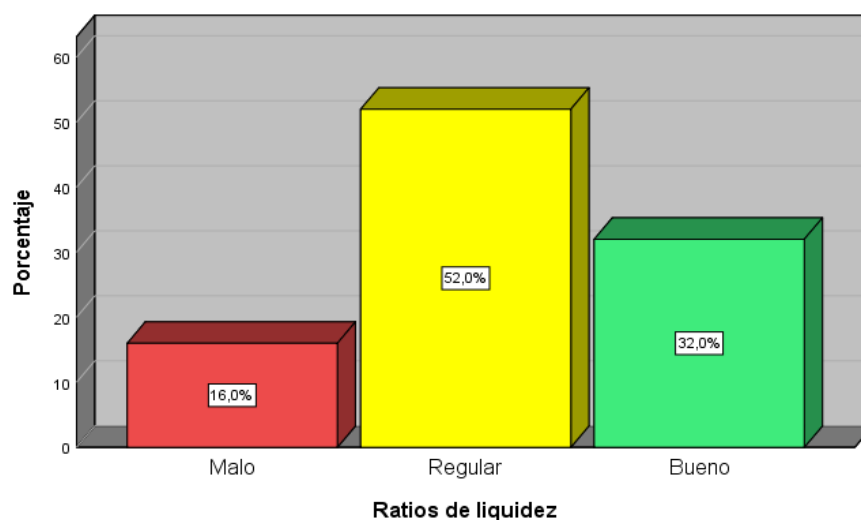
Tabla 14

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión ratios de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	8	16%
	Regular	26	52%
	Bueno	16	32%
	Total	50	100%

Figura 8

Percepción de la dimensión ratios de liquidez.



Se percibe que el 52% de los encuestados manifiestan que los ratios de liquidez son regular, el 32% de los encuestados indican que es bueno y el 16% de los encuestados afirman que es malo.

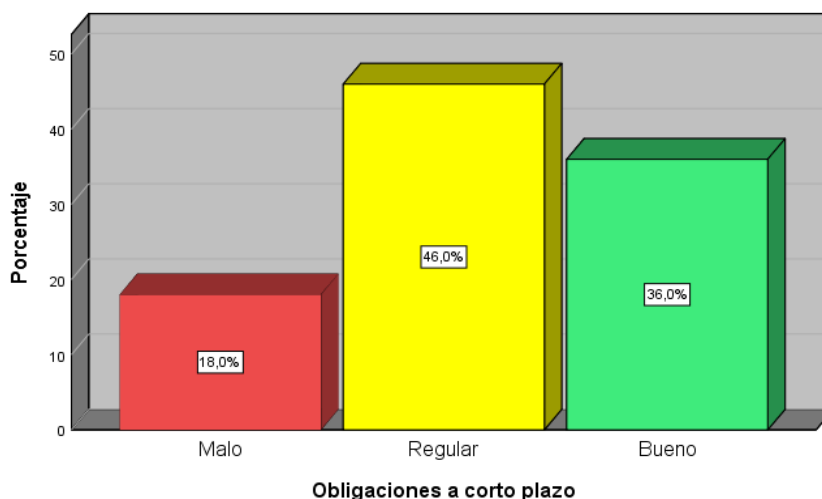
Tabla 15

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión obligaciones a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	9	18%
	Regular	23	46%
	Bueno	18	36%
	Total	50	100%

Figura 9

Percepción de la dimensión obligaciones a corto plazo.



Se aprecia a la dimensión obligaciones a corto plazo, donde el 46% de los encuestados, manifestaron que se ubica en el nivel regular, mientras el 36% de los encuestados revelan que es bueno y solo el 18% de los encuestados afirman que es malo.

Tabla 16*Prueba normalidad.*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,124	50	,053
Activo	,127	50	,044
Efectivo	,293	50	,000
Económico	,234	50	,000
Liquidez	,216	50	,002
Efectivo disponible	,278	50	,000
Ratios de liquidez	,117	50	,033
Obligaciones a corto plazo	,205	50	,000*

Se consignan los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov - Smirnov (K – S) verificándose que, la mayoría de la variable no tiene una distribución normal, de tal manera que el coeficiente obtenido es significativo ($p < 0,05$) por consiguiente, la prueba estadística a usarse debe ser no paramétrica Rho de Spearman.

V. DISCUSIÓN

En la hipótesis general se evidencia la relación entre el análisis del control de cuentas por cobrar y la liquidez ($r=0,554$), con una relación positiva moderada. Por lo cual, hay una coincidencia con la tesis de Cáceres, et al. (2022), el objetivo fue estudiar la afectación que tiene las cuentas por cobrar en la parte de liquidez, presento un estudio no experimental, explicativa, se contó con dos seres humanos que laboran en la empresa para recabar datos (gerencia y contabilidad). Dentro de los resultados, se tiene un manual que guía como reducir las cuentas que no se han cobrado, pero la debilidad está en que los colaboradores no aplican los procesos establecidos en el manual, además que el área que verifica el cumplimiento de este manual no realiza un seguimiento exhaustivo para las cobranzas y por ello que aun la empresa cuenta con un porcentaje alto de las deudas. De la misma manera, hay una similitud con la tesis de López y Vidal (2019), estudio la importancia de la liquidez y las cuentas por cobrar en una empresa. Desarrollo un estudio no experimental, correlacional y descriptivo, hay una relación importante, después de analizar la cartera de las deudas acumuladas en sus cuentas que les falta cobrar, se puedo verificar que hay muchos clientes a los cuales les dan un espacio de 160 días para que realicen los pagos, ello hace que la empresa no tenga el retorno de la liquidez con los cuales pueden adquirir nuevos vienes, los cuales le han traído dificultades con sus proveedores, los cuales no les dan el mismo plazo para cumplir con sus pagos.

Además, se apoyó a la teoría de Ortiz, et al (2020), mencionaron que las cuentas por cobrar son generadas por las ventas realizadas a crédito o préstamos otorgados, los cuales se debe pagar mediante cuotas correspondientes. De igual manera, el giro de cuentas por cobrar, representa la cantidad de veces que se ejecutan las cuenta en el transcurso del año, así como los días en el que se realiza los pagos correspondientes, esto se obtiene al aplicar la ratio de las ventas de cada año a crédito entre el saldo actual de las cuentas por cobrar.

En la hipótesis específica 1, concluyó que existe relación entre el activo y la liquidez ($r=0,442$), con una relación positiva moderada, es decir a mayor activo será mayor la liquidez y el p valor es de 0.000 menor que 0.05 por lo tanto existe relación significativa entre las variables mencionadas, hay una similitud con la tesis de Asmad, et al. (2021) busca demostrar la importancia de las cuentas por cobrar y su

afectación a la liquidez de la empresa, para ello desarrolla un estudio para mejorar la rentabilidad, aplico sus instrumentos a (10) ejecutivos y técnicos. Dentro de los resultados se verifica que efectivamente las empresas deben mantener planes para poder cobrar sus cuentas pendientes, ya que es la única manera de poder cubrir las responsabilidades y poder comprar para continuar con sus operaciones. También, hay una semejanza con la tesis de Almeida y Plúa (2019) presento un modelos de manual para poder cumplir con los cobros a los clientes en los tiempos prudentes y de esa manera poder cumplir con los pagos de las responsabilidades a tiempo, esta propuesta respeta los acuerdos a los cuales se han llegado con los clientes, para ello presento un estudio mixto, inductivo en la compañía SUPRAPLAST S.A Se concluye que la propuesta debe mejorarse, ya que hay acuerdos comerciales con los clientes para poder realizar los pagos en esos tiempos, lo que se buscaría es como contar con la liquidez cada ciclo mensual para que ello no afecte a las operaciones de la empresa.

Se apoyó a la teoría de Loyola (2016), la gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de una empresa dedicada al rubro agropecuario, ello debido a deficientes políticas de créditos, la cual resulta flexible dado que en las evaluaciones priman el prestigio y antigüedad que poseen en el mercado y no realizan seguimiento riguroso como verificar el cumplimiento de obligaciones que contraen con otras empresas.

En la hipótesis específica 2, concluyó que existe relación entre el efectivo y la liquidez ($r=0,537$), con una relación positiva moderada, es decir a mayor efectivo mayor es la liquidez y el p valor es de 0.000 menor que 0.05 por lo tanto existe relación significativa entre las variables mencionadas, aceptando la hipótesis de estudio y rechazando la hipótesis nula. Hay una semejanza con la tesis de Gonzales (2021), el objetivo fue analizar las repercusiones que tienen las cuentas por cobrar en la empresa y en su liquidez, para ello presenta un estudio básico, correlacional. Conto con el apoyo de 46 trabajadores de dicho contexto, a quienes les sometió a un test. Dentro de los resultados, se nota una relación importante con un valor de 0.9413. Llega a la conclusión de que las cuentas por cobrar deben mantener un porcentaje mínimo, para verificar la productividad ya que se contaría con los recursos para poder comprar los insumos que se requieran para producir.

Además, hay una similitud con la tesis de Angulo et al. (2019), Por otra parte, Angulo et al. (2019), estudia las cuentas por cobrar en la compañía Holding y su repercusión en la liquidez, para ello desarrollo un estudio donde analizo la rotación de 89,72 días, a 65,92 días el segundo, con lo cual se demuestra que hay una alta rotación, deben mostrar que la empresa no cuenta con liquidez por lo que ha optado en pedir préstamos para cumplir con su nivel de producción, direccionaba el 28.64% al pago de sus obligaciones y ha reducido en 26.66% posteriormente, por lo cual se ha visto que se ha perjudicado, dejando más pendientes de pago.. Sin embargo, Peñaloza (2018) presenta una opción de políticas de brindar crédito y la manera más adecuada de recuperación de las deudas. Para ello presenta un estudio no experimental, descriptiva, considero el aporte de 4 personas, a quienes aplicaron un test para recabar datos. Se concluye que brinda las pautas necesarias para que se puedan realizar los cobros de manera más conveniente para la empresa y les ofrece algunas actividades permite optimizar la concesión de ventas al crédito, con ello se busca garantizar el cobro a tiempo para que ellos puedan cubrir las responsabilidades de la empresa.

Se basó a la teoría de Guajardo y Andrade (2008), todos ellos son activos y recursos propiedad de la organización y brindan beneficios a largo plazo. Creado en el actual sector inmobiliario. Los objetivos de las cuentas por cobrar, es considerar todas las actividades de transacciones recibidas como resultado de las ventas a los clientes a través de documentos como boletos, recibos, datos comerciales y otras transacciones no habituales recibidas como resultado de la realización de actividades comerciales para vender ingresos o servicios. Dado que están incluidos, la organización debe registrar todos los documentos relevantes sobre la implementación de cada paso en la formación del sector de activos y propiedades (Risco, 2013).

En la hipótesis específica 3, concluyó que existe relación entre lo económico y la liquidez ($r=0,404$), con una relación positiva alta, es decir a mayor económico mayor la liquidez, por lo tanto, existe relación significativa entre las variables mencionadas. Hay una coincidencia con la tesis de Mantilla y Huanca (2020), García (2018), estudia la importancia de la Liquidez como un factor medular para las compañías, para ello presenta un estudio y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas. Estudio básico, diseño descriptivo.

Muestra de 56 trabajadores, a quienes aplicaron un test para poder recabar datos. Después de realizar el análisis se verifico que hay carencias de la liquidez lo cual ha impedido que la empresa pueda cumplir con sus responsabilidades Se han tomado medidas para poder lograr ganancias y no perder a los clientes que le brindan facilidades en beneficio de mantener buenas relaciones con los clientes.

Mantilla y Huanca (2020), analiza las cuentas que faltan cobrará en una empresa de GF Alimentos. Desarrolla un estudio aplicado, cuantitativo. Llega a la correlación con un valor de $= 0,602$, mostrando una relación importante. Después de estudiar las ratios financieras, se llega a concluir tiene un alto índice de deudas, por lo cual la empresa se ha visto afectada, ya que no ha cubierto sus responsabilidades y sus estados financieros, reflejan cantidad de endeudamiento que no le favorecen para poder continuar con su ritmo de producción.

Igualmente, hay una similitud con la tesis de Quispe (2018) Quispe (2018) estudio la importancia de la liquidez y las cuentas por cobrar en una empresa de plástico. Desarrollo un estudio no experimental, correlacional y descriptivo, con un valor de $= 0,387$. Los resultados muestran una correlación directa, donde se menciona que la empresa no ha podido comprar la cantidad de insumos que necesitan para poder producir los pedidos que requieren, para ello se busca que se cuenten con planes para reducir las cuentas que faltan cobrar, ya que se ha visto que hay una afectación directa para que estos puedan continuar de manera normal, la empresa requiere de una intervención. Asimismo, Coincide con la tesis internacional de García (2018) estudia la importancia de la Liquidez como un factor medular para las compañías, para ello presenta un estudio y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas. Estudio básico, diseño descriptivo. Muestra de 56 trabajadores, a quienes aplicaron un test para poder recabar datos. Después de realizar el análisis se verifico que hay carencias de la liquidez lo cual ha impedido que la empresa pueda cumplir con sus responsabilidades Se han tomado medidas para poder lograr ganancias y no perder a los clientes que le brindan facilidades en beneficio de mantener buenas relaciones con los clientes.

Se apoyó a la teoría de Carlos (2014) sostiene que las normas para cobrar a los clientes deben ser en base a un plan donde se especifique los planes que se tiene en favor de las empresas y lograra mantener buenas relaciones con los clientes y contar con la cartera que se tiene.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Según los resultados descriptivos el 42% de los encuestados manifiestan que las cuentas por cobrar son regulares y el 46% de los encuestados, manifestaron que la liquidez se ubicó en el nivel regular. Concluyó que existe relación positiva moderada entre cuentas por cobrar y la liquidez. Es decir, a mayores cuentas por cobrar representa derechos de cobro que espera recibir en efectivo por lo cual mayor será la liquidez.

Segundo: Según los resultados descriptivos el 50% de los encuestados muestran que la percepción de activo es regular. Concluyó que existe una relación positiva moderada entre el activo y la liquidez. De esta manera las cuentas por cobrar representan para la institución o entidad que concede el crédito, un dinero que está pendiente por cobrar de las ventas.

Tercero: Según los resultados descriptivos un el 50% de los encuestados manifiestan que efectivo es regular. Concluyó que existe relación positiva moderada entre el efectivo y la liquidez. De esta manera, las cuentas por cobrar se registran al momento en que se aprueba una factura para pago y se registran en el libro.

Cuarto: Según los resultados descriptivos el 50% de los encuestados señalan que lo económico es regular. Concluyó que existe relación entre lo económico y la liquidez, es decir a mayor actividad de control mayor rentabilidad y el p valor es de 0.000 menor que 0.05 por lo tanto existe relación significativa entre las variables mencionadas, aceptando la hipótesis de estudio y rechazando la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Se plantea la implementación del área de cobranzas, para un seguimiento exhaustivo de las cuentas por cobrar, esta área será esencial para contribuir con liquidez de la empresa.

Segundo. Se plantea la implementación del manual de funciones del área de cobranzas, asimismo es necesario que el personal a cargo tenga la experiencia necesaria para dicho trabajo.

Tercero. Un monitoreo permanente del área de cobranzas, además una capacitación a los colaboradores en el uso de los portales de central de riesgos, de esta manera contribuir al logro de la recuperación de cuentas por cobrar de forma más eficiente.

Cuarto. Analizar de forma constante los reportes de cuentas por cobrar, y verificar que los créditos otorgados se cumplan en los plazos establecidos, evitando así la antigüedad de cuentas por cobrar.

REFERENCIAS

- Angulo U. (2016) Contabilidad financiera: Para educación media - Incluye NIIF. [https://books.google.com.pe/books?id=FpgZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=angulo+\(2016\)+FINANZAS&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWwlvmhEPxAhURRa0KHYQNCjoQ6AEwAXoECACQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=FpgZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=angulo+(2016)+FINANZAS&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWwlvmhEPxAhURRa0KHYQNCjoQ6AEwAXoECACQAg#v=onepage&q&f=false).
- Apolino Herrera, A. K., & Leiva Espinoza, L. M. (2022). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall SAC en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.
- Alcántara, J. (2019). Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Negociaciones Paolo Carrillo EIRL, distrito de Comas 2021.
- Aliaga, P., Munilla, F., Otamendy, M. y Morales, Y. (2021). Conversión de utilidades a la liquidez en las organizaciones empresariales cubanas. *Ciencias Holguín*, 27(1), 76-90.
- Almeida M. & Plúa A. (2019) Diseño de un manual de políticas y procedimientos de las cuentas por pagar a proveedores de la empresa SuperPlast S.A.] Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46295/1/TESIS%20DISE%c3%91O%20UN%20MANUAL%20DE%20POL%c3%8dTICAS%20Y%20PROCEDIMIENTOS%20DE%20LAS%20CUENTAS%20POR%20PAGAR%20A%20PROVEEDORES%20DE%20LA.pdf>
- Alva, C. y Tejada, F. (2022). Administración de los fondos de efectivo entregados al personal y el manual de funciones en el departamento de contabilidad de la empresa Market Line SAC.
- Alvarado, E. y Cuba, S. (2021). El sistema de detracciones del impuesto general a las ventas y su incidencia en los estados financieros de la empresa inversiones Glark Srl Trujillo, 2019.
- Armenteros, A., López, S., Jeffers, R. y Paz, E. (2022). El proceso de análisis financiero: Métodos y técnicas para la toma de decisiones/the financial analysis process: Methods and techniques for decision making. *Universidad & Ciencia*, 11(1), 200-214. https://scholar.google.es/scholar?start=20&q=cuentas+por+cobrar&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2022

- Asmad, M., Prado, C., Cardenas, M. y García, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV Hacer*, 10(2), 53-58. <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v10i2.572>.
- Beltrán, O. (2018). Importancia de la Liquidez en la Toma de Decisiones Financieras. Recuperado de https://www.academia.edu/9018218/importancia_de_la_liquidez_en_la_toma_de_decisiones_financieras.
- Bonilla, C. (2018). Análisis histórico del pensamiento contable colombiano: tratados, libros de texto y lecciones de enseñanza (1840–1950). *De Computis: Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 15(1), 26-50.
- Cáceres, L., Higginson, L. y Romero, J. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en los estados financieros de la Fábrica de Envases Cahiro SAC en el periodo 2016* (Tesis de licenciatura) Universidad Peruana de Las Américas. Lima Perú.
- Charmler, R., Musah, A., Akomeah, E., & Gakpetor, E. (2018). The Impact of Liquidity on Performance of Commercial Banks in Ghana. *Academic Journal of Economic Studies*.
- Chuquílín, T., & José, J. (2022). El sistema de detracciones del impuesto general a las ventas y liquidez en las empresas de alquiler de maquinaria pesada a la minera Shauindo SA, en el periodo 2020.
- Córdova, A. (2107) Gestión financiera y contable para aumentar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1550>
- De Gracia, S. (2019). Administración y gestión contable de un patrimonio eclesiástico en el siglo XVI: el Cabildo Catedralicio de Toledo. *De Computis: Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 16(1), 118-120.
- Fuentes, D., Toscano, A., Díaz, J. y Escudero, Y. (2019). Ética y sostenibilidad en la gestión contable: un análisis documental en el contexto mundial en los periodos 2009-2018. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (75), 43-67.
- GÃ, F., Yagual, B. y Rocafuerte, H. (2019). Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (254).
- García, L. L. (2018). Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas. Cartagena: Universidad de San Buenaventura.

- García, K. y Mendoza, I. (2020). Estrategias Financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la Compañía Aquasport SAC. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(2), 21-40.
- García, M. (2015). Gestión y análisis contable de las operaciones económico financieras. España: PARANINFO.
- Gallizo, J. (2017). Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES. Obtenido de <https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62571/026545.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, J. (2021). Gestión de Cobranza y su impacto en la Gerencia Financiera de la empresa PP SA: Periodo 2014-2016. *PURIQ*, 3(1), 262-285.
- Gómez, L. (2020). Morosidad de la cartera de crédito al consumo y su incidencia en la rentabilidad y liquidez del Banco Mercantil, Banco Universal. *Gestión y Desarrollo Libre*, 5(9).
- Gonzales, M. (2021). *Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa "AHP Headhunting SA", 2020* (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo. Lima Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64326>.
- Guajardo, G., & Andrade, N. E. (2008). Contabilidad Financiera. Quinta edición. México. (Quinta ed.). México.
- Guerrero-Guevara, J. L., & Peñaloza-López, V. L. (2022). Estudio y análisis del riesgo de liquidez en las cooperativas de ahorro y crédito de los segmentos 1, 2 y 3 de Ecuador. *UDA AKADEM*, (9), 210-237.
- Gutiérrez, S. (2022). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Negolatina SCRL Puno, 2020.
- Lara, G. y Pérez, L. (2020). Procedimientos de control interno para el ciclo de ventas, cuentas por cobrar y cobros. Universidad de Carabobo, Venezuela. Revista maya Volumen 2 No. ISSN: 2788 – 6549 ISSN-L: 2588 – 6549 <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/401/1130>
- López, J. y Vidal, Z. (2019). Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de las compañías constructoras. (Tesis de licenciatura). Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2794>

- Macalupu, J., Pardo, L. y Velasco, R. (2021). Principales implicancias de la NIIF 7 para el tratamiento de la liquidez empresarial. *ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 8(1).
- Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *SCIENDO*, 23(4), 259-263.
<https://doi.org/10.17268/sciende.2020.030>
- Morán, J. E., Vidal, Z., & Castañeda, F. (2019). Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de las compañías constructoras. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Novoa, H. H. (2017). Los Estados Financieros en el Perú. Puno: Editorial Altiplano EIRL.
- Ordoñez, R & Quimi, M. (2017). Gestión financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la compañía Wurth Ecuador S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/liquidez-companiawurth.html>.
- Ortiz, I., Nolazco, F. y Carhuancho, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. Universidad Privada Norbert Wiener, Perú. *Espíritu Emprendedor TES 2020*, Vol 4, No. 1 enero a marzo 13- 27
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>.
- Osorio, I., Clavijo, M., Ordóñez, L. y Luzuriaga, L. (2020). Medición de los niveles de riesgos de liquidez, insolvencia y mercado en el sector textil del Ecuador. *Bolentín de Coyuntura*, (27), 4-16.
- Panchana, M. P., Tomalá, H. C., Tigrero, F., & Tomalá, L. (2020). Auditorías a las cuentas de activo: efectivo y cuentas por cobrar. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(1).
- Palomino, I. (2020). Efectos del sistema de pago de IGV mensual en la liquidez y rentabilidad de las Mypes. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado de la UNA PUNO*, 9(3), 1738-1751.
- Pateiro, C., Freire, M., López, B., & Pateiro, C. (2020). Análisis de la tendencia a la liquidez del agregado monetario M3 en la eurozona: 1997-2018. *El trimestre económico*, 87(345), 171-201.

- Peñaloza Bravo, M. L. (2018). Manual de políticas y procedimientos para la otorgación de crédito y recuperación de cartera de la empresa Asesora de Comercio Eléctrico S.A. Guayaquil-Ecuador. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27388/1/Martha%20Pe%C3%B1aloza%20Bravo.pdf>.
- Quispe, M. (2018). *Control de cuentas por cobrar y liquidez en empresas de fabricación de productos plásticos, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2018* (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo. Lima Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57143>.
- Quiroz, G. (2018). Auditoría de gestión y su relación con la liquidez en las empresas de transporte de carga – Lurigancho, año 2017. [Tesis pregrado, Universidad César Vallejos]. Repositorio Digital institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31966>
- Ramos, G. (2021). Evasión tributaria y su influencia en la liquidez de las pequeñas empresas del Distrito de San Juan de Lurigancho 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85925>.
- Riquelme, P. (2021). *Aplicación de la cultura contable en la empresa quimitransport sa* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias Administrativas).
- Salinas, E., Salgado, A., Párraga, R. y Valarezo, B. (2019). Auditoría financiera en cuentas por cobrar: eventos que motivan la inconsistencia de saldos. *Revista Inclusiones: Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 6(1), 34-55.
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Orbis Cognita*, 3(1), 81-90.
- Vásquez, C. (2021). Incidencia del control interno en la gestión municipal de la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, Trujillo, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 17(1), 65-75.
- Velarde, P. H. (2018). Análisis de indicadores para disminuir los riesgos en el área de Inversiones del Banco GNB.
- Zans, W. (2018). Estados Financieros. Lima: San Marcos.
- Zapata, C. (2021). Estimación del riesgo de crédito en proyectos de infraestructura mediante modelos estructurales. *Contaduría y administración*, 66(1).

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES						
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre el análisis del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre el análisis del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p> <p>Determinar la relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p> <p>Determinar la relación entre lo económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre el análisis de del control de cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>Existe relación entre el activo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p> <p>Existe relación entre el efectivo y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p> <p>Existe relación entre lo económico y la liquidez en la Empresa Industrias Textiles de Sud América SAC, Lima 2020.</p>	Variable 1: Cuentas por cobrar						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y Rango		
			Activo	Corriente	1, 2	Escala ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Malo 13 - 29 Regular 30 - 46 Bueno 47 - 65		
				Plazo	3, 4				
				Crédito	5, 6, 7				
			Efectivo	Flujo	8				
				Herramientas	9				
				Planeación	10				
			Económico	Organización	11				
				Recursos y servicios	12				
				Competitiva	13				
			Variable 2: Liquidez						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems			Escala de valores	Nivel y Rango
Efectivo disponible	Flujo de efectivo	1	Escala ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Malo 15 - 34 Regular 35 - 54 Bueno 35 - 75					
	Fondos disponibles	2							
	Recursos propios	3, 4							
Ratios de liquidez	Capital de trabajo	5							
	Razón circulante	6							
	Prueba ácida	7							
	Prueba defensiva	8, 9							
Obligaciones a corto plazo	Pago a proveedores	10, 11							
	Cumplimiento de pagos fijos	12, 13							
	Obligaciones tributarias	14, 15							
METODOLOGÍA									
<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Población: 220</p> <p>Muestra: 50</p> <p>Muestreo: No probabilística</p>									

Anexo 2. Operacionalización de las variables

Tabla 17

Operacionalización de la variable cuentas por cobrar

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valoración	Nivel y Rango de la variable
Activo	Corriente	1, 2	Escala ordinal	Malo
	Plazo	3, 4		
	Crédito	5, 6, 7		
Efectivo	Flujo	8	Nunca (1)	Regular
	Herramientas	9	Casi nunca (2)	30 - 46
	Planeación	10	A veces (3)	Bueno
	Organización	11	Casi siempre (4)	47 - 65
Económico	Recursos y servicios	12	Siempre (5)	
	Competitiva	13		

Tabla 18

Operacionalización de la variable liquidez

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valoración	Nivel y Rango de la variable
Efectivo disponible	Flujo de efectivo	1	Escala ordinal	Malo
	Fondos disponibles	2		
	Recursos propios	3, 4		
Ratios de liquidez	Capital de trabajo	5	Nunca (1)	Regular
	Razón circulante	6	Casi nunca (2)	35 - 54
	Prueba ácida	7	A veces (3)	Bueno
	Prueba defensiva	8, 9	Casi siempre (4)	55 - 75
Obligaciones a corto plazo	Pago a proveedores	10, 11	Siempre (5)	
	Cumplimiento de pagos fijos	12, 13		
	Obligaciones tributarias	14, 15		

Anexo 3. Instrumentos

Cuestionario sobre cuentas por cobrar

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada "Análisis del Control de Cuentas Por Cobrar y la Liquidez en la empresa Industrias Textiles de Sud América SAC., Lima 2020". Compuesta por 13 enunciados y las respuestas son de carácter académico.

INSTRUCCIONES: A continuación, lea cada pregunta y responda con veracidad y honestidad, cada una presenta cinco alternativas, priorice las preguntas y marque con una (X) la respuesta que Ud. crea conveniente.

OPCIONES DE RESPUESTA:

Escala de Likert:

5. Siempre (S)
4. Casi Siempre (CS)
3. Algunas veces (AV)
2. Casi nunca (CN)
1. Nunca (N)

Nº	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Activo					
1	¿Los activos corrientes en caja y bancos están disponibles?					
2	¿Los activos corrientes son invertidos en acciones?					
3	¿Los activos a corto plazo incluyen inventarios y cuentas por cobrar?					
4	¿Los activos a largo plazo son usados en operaciones de negocios?					
5	¿Los créditos ofrecen liquidez permanente?					
6	¿Los créditos permiten contar con activos fijos de financiamiento?					
7	¿Los créditos permiten tener activos pasivos, obligación, deudas o compromiso?					
	Dimensión: Efectivo					
8	¿Los flujos financieros presentan ingresos y egresos de dinero?					
9	¿Las herramientas de control de flujo reconocen sobrantes y faltantes de dinero?					
10	¿La planeación reconoce entradas y salidas de efectivo?					
	Dimensión: Económico					
11	¿La organización de factores productivos genera rentabilidad?					
12	¿Los recursos y servicios satisfacen las necesidades de actividades comerciales?					
13	¿La competitividad productiva genera productos a menor costo, eficiencia y calidad?					

Cuestionario de liquidez

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada “Análisis de Control de Cuentas Por Cobrar y la Liquidez en la empresa Industrias Textiles de Sud América SAC., Lima 2020”. Compuesta por 15 enunciados y las respuestas son de carácter académico.

INSTRUCCIONES: A continuación, lea cada pregunta y responda con veracidad y honestidad, cada una presenta cinco alternativas, priorice las preguntas y marque con una (X) la respuesta que Ud. crea conveniente.

OPCIONES DE RESPUESTA:

Escala de Likert:

5. Siempre (S)
4. Casi Siempre (CS)
3. Algunas veces (AV)
2. Casi nunca (CN)
1. Nunca (N)

Nº	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Efectivo disponible					
1	¿La empresa elabora flujo de efectivo para administrar la liquidez?					
2	¿Mediante el uso del factoring se podrá contar con fondos disponibles de manera inmediata?					
3	¿Utilizan recursos propios para generar liquidez inmediata?					
4	¿Cumple sus obligaciones con recursos propios de la empresa?					
	Dimensión: Ratios de liquidez					
5	¿El factoring como alternativa de financiamiento genera capital de trabajo?					
6	¿El activo corriente con que cuenta la empresa es de fácil conversión a efectivo disponible?					
7	¿Mediante el factoring aumenta el riesgo de impago por parte de los clientes?					
8	¿Ha tomado en cuenta hacer uso del factoring a cambio de recurrir a préstamos para así cumplir sus obligaciones a corto plazo?					
9	¿Algunas de sus obligaciones a corto plazo están conformado por préstamos?					
	Dimensión: Obligaciones a corto plazo					
10	¿La capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones es eficiente?					
11	¿Existe retraso en el pago de sus obligaciones a corto plazo?					
12	¿La empresa es puntual con el cumplimiento de pago de sus obligaciones?					
13	¿A través del factoring la empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo?					
14	La empresa está al día con el pago de sus impuestos.					
15	¿Mediante el uso del factoring las empresas pueden cumplir con sus obligaciones tributarias?					

Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
V1: Control de Cuentas por cobrar														
Dimensión: Activo														
1	Los activos corrientes en caja y bancos están disponibles.				X				X		X			
2	Los activos corrientes son invertidos en acciones.				X				X					X
3	Los activos a corto plazo incluyen inventarios y cuentas por cobrar.			X				X						X
4	Los activos a largo plazo son usados en operaciones de negocios.			X					X					X
5	Los créditos ofrecen liquidez permanente.				X			X						X
6	Los créditos permiten contar con activos fijos de financiamiento.				X				X					X
7	Los créditos permiten tener activos pasivos, obligación, deudas o compromiso.				X				X					X
Dimensión: Efectivo														
8	Los flujos financieros presentan ingresos y egresos de dinero.			X					X					X
9	Las herramientas de control de flujo reconocen sobrantes y faltantes de dinero.				X			X						X
10	La planeación reconoce entradas y salidas de efectivo.				X			X						X
Dimensión: Económico														

11	La organización de factores productivos generan rentabilidad.			X					X				X
12	Los recursos y servicios satisfacen las necesidades de actividades comerciales.				X				X				X
13	La competitividad productiva genera productos a menor costo, eficiencia y calidad.			X					X				X

V2: Liquidez		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M
		D			A	D			A	D			A
Dimensión: Efectivo disponible													
1	La empresa elabora flujo de efectivo para administrar la liquidez.				X			X					X
2	Mediante el uso del factoring se podrá contar con fondos disponibles de manera inmediata.				X				X				X
3	Utilizan recursos propios para generar liquidez inmediata.				X			X					X
4	Cumple sus obligaciones con recursos propios de la empresa.			X					X				X
Dimensión: Ratios de liquidez													
5	El factoring como alternativa de financiamiento genera capital de trabajo			X					X				X
6	El activo corriente con que cuenta la empresa es de fácil conversión a efectivo disponible.			X					X				X
7	Mediante el factoring aumenta el riesgo de impago por parte de los clientes.				X				X			X	
8	Ha tomado en cuenta hacer uso del factoring a cambio de recurrir a préstamos para así cumplir sus obligaciones a corto plazo.				X				X				X
9	Algunas de sus obligaciones a corto plazo están conformado por préstamos.				X				X				X
Dimensión: Obligaciones a corto plazo													

10	La capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones es eficiente.				X				X				X
11	Existe retraso en el pago de sus obligaciones a corto plazo.				X				X				X
12	La empresa es puntual con el cumplimiento de pago de sus obligaciones.				X				X			X	
13	A través del factoring la empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo.				X				X				X
14	La empresa está al día con el pago de sus impuestos.			X					X			X	
15	Mediante el uso del factoring las empresas pueden cumplir con sus obligaciones tributarias.				X				X			X	

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Janampa Acuña, Nerio

DNI: 28270171

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 25

30 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
V1: Control de Cuentas por cobrar														
	Dimensión: Activo													
1	Los activos corrientes en caja y bancos están disponibles.				X			X						X
2	Los activos corrientes son invertidos en acciones.				X			X						X
3	Los activos a corto plazo incluyen inventarios y cuentas por cobrar.			X				X						X
4	Los activos a largo plazo son usados en operaciones de negocios.				X			X						X
5	Los créditos ofrecen liquidez permanente.			X				X						X
6	Los créditos permiten contar con activos fijos de financiamiento.			X					X					X
7	Los créditos permiten tener activos pasivos, obligación, deudas o compromiso.			X				X						X
	Dimensión: Efectivo													
8	Los flujos financieros presentan ingresos y egresos de dinero.				X				X					X
9	Las herramientas de control de flujo reconocen sobrantes y faltantes de dinero.				X				X					X
10	La planeación reconoce entradas y salidas de efectivo.			X					X					X
	Dimensión: Económico													
11	La organización de factores productivos genera rentabilidad.				X			X						X

12	Los recursos y servicios satisfacen las necesidades de actividades comerciales.				X					X								X
13	La competitividad productiva genera productos a menor costo, eficiencia y calidad.				X					X								X

Dimensión: Efectivo disponible																		
1	La empresa elabora flujo de efectivo para administrar la liquidez.				X					X								X
2	Mediante el uso del factoring se podrá contar con fondos disponibles de manera inmediata.				X					X								X
3	Utilizan recursos propios para generar liquidez inmediata.				X					X								X
4	Cumple sus obligaciones con recursos propios de la empresa.				X					X								X
Dimensión: Ratios de liquidez																		
5	El factoring como alternativa de financiamiento genera capital de trabajo				X					X								X
6	El activo corriente con que cuenta la empresa es de fácil conversión a efectivo disponible.				X					X								X
7	Mediante el factoring aumenta el riesgo de impago por parte de los clientes.				X					X								X
8	Ha tomado en cuenta hacer uso del factoring a cambio de recurrir a préstamos para así cumplir sus obligaciones a corto plazo.				X					X								X
9	Algunas de sus obligaciones a corto plazo están conformado por préstamos.				X					X								X
Dimensión: Obligaciones a corto plazo																		
10	La capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones es eficiente.				X					X								X
11	Existe retraso en el pago de sus obligaciones a corto plazo.				X					X								X
12	La empresa es puntual con el cumplimiento de pago de sus obligaciones.				X					X								X

13	A través del factoring la empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo.				X			X										X
14	La empresa está al día con el pago de sus impuestos.				X				X									X
15	Mediante el uso del factoring las empresas pueden cumplir con sus obligaciones tributarias.				X				X									X

Observaciones: Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Simarra Calla, Miguel Alexander

DNI: 10812203

Especialidad del validador: Auditor Contable

Nº de años de Experiencia profesional: 12

30 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M D	D		A
V1: Control de Cuentas por cobrar												
Dimensión: Activo												
1	Los activos corrientes en caja y bancos están disponibles.				X			X				X
2	Los activos corrientes son invertidos en acciones.				X			X			X	
3	Los activos a corto plazo incluyen inventarios y cuentas por cobrar.				X			X			X	
4	Los activos a largo plazo son usados en operaciones de negocios.				X			X			X	
5	Los créditos ofrecen liquidez permanente.				X			X				X
6	Los créditos permiten contar con activos fijos de financiamiento.				X			X				X
7	Los créditos permiten tener activos pasivos, obligación, deudas o compromiso.				X			X				X
Dimensión: Efectivo												
8	Los flujos financieros presentan ingresos y egresos de dinero.				X			X				X
9	Las herramientas de control de flujo reconocen sobrantes y faltantes de dinero.				X			X				X
10	La planeación reconoce entradas y salidas de efectivo.				X			X			X	

Dimensión: Económico												
11	La organización de factores productivos genera rentabilidad.				X					X		X
12	Los recursos y servicios satisfacen las necesidades de actividades comerciales.			X						X		X
13	La competitividad productiva genera productos a menor costo, eficiencia y calidad.			X						X		X

V2: Liquidez												
				X						X		X
Dimensión: Efectivo disponible												
1	La empresa elabora flujo de efectivo para administrar la liquidez.				X					X		X
2	Mediante el uso del factoring se podrá contar con fondos disponibles de manera inmediata.				X				X			X
3	Utilizan recursos propios para generar liquidez inmediata.				X				X			X
4	Cumple sus obligaciones con recursos propios de la empresa.				X				X			X
Dimensión: Ratios de liquidez												
5	El factoring como alternativa de financiamiento genera capital de trabajo				X					X		X
6	El activo corriente con que cuenta la empresa es de fácil conversión a efectivo disponible.				X					X		X
7	Mediante el factoring aumenta el riesgo de impago por parte de los clientes.			X					X			X
8	Ha tomado en cuenta hacer uso del factoring a cambio de recurrir a préstamos para así cumplir sus obligaciones a corto plazo.				X				X			X
9	Algunas de sus obligaciones a corto plazo están conformado por préstamos.				X				X			X
Dimensión: Obligaciones a corto plazo												

10	La capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones es eficiente.				X				X				X
11	Existe retraso en el pago de sus obligaciones a corto plazo.				X				X				X
12	La empresa es puntual con el cumplimiento de pago de sus obligaciones.				X				X			X	
13	A través del factoring la empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo.				X				X			X	
14	La empresa está al día con el pago de sus impuestos.			X					X				X
15	Mediante el uso del factoring las empresas pueden cumplir con sus obligaciones tributarias.			X					X				X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CPC Chilcón Llatas, Alberto David DNI: 09601708

Especialidad del validador: Contador

N° de años de Experiencia profesional: 15

30 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 5. Certificado de grados y títulos de validadores

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Dr. Janampa Acuña, Nerio

DNI: 28270171



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
JANAMPA ACUÑA, NERIO DNI 28270171	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 14/12/1990 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA <i>PERU</i>
JANAMPA ACUÑA, NERIO DNI 28270171	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 07/04/1995 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA <i>PERU</i>
JANAMPA ACUNA, NERIO DNI 28270171	MAGISTER EN CONTABILIDAD MENCION EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 09/05/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
JANAMPA ACUÑA, NERIO DNI 28270171	DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES Fecha de diploma: 06/05/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
JANAMPA ACUÑA, NERIO DNI 28270171	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 04/12/15 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
JANAMPA ACUÑA, NERIO DNI 28270171	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN DE EMPRESAS Fecha de diploma: 17/02/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 24/06/1980 Fecha egreso: 25/09/2020	UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS SAC <i>PERU</i>
JANAMPA ACUÑA, NERIO DNI 28270171	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS Fecha de diploma: 21/06/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS SAC <i>PERU</i>

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Simarra Calla, Miguel Alexander
DNI: 10812203



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
SIMARRA CALLA, MIGUEL ALEXANDER DNI 10812203	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 24/01/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO <i>PERU</i>
SIMARRA CALLA, MIGUEL ALEXANDER DNI 10812203	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 20/05/2010 Modalidad de estudios: -	ASOCIACIÓN UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA <i>PERU</i>
SIMARRA CALLA, MIGUEL ALEXANDER DNI 10812203	MAESTRO EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS GESTION FINANCIERA Y TRIBUTARIA Fecha de diploma: 24/10/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
SIMARRA CALLA, MIGUEL ALEXANDER DNI 10812203	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 04/12/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Chilcón Llatas, Alberto David

DNI: 09601708

25/5/22, 22:22



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CHILCON LLATAS, ALBERTO DAVID DNI 09601708	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 28/06/2013 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
CHILCON LLATAS, ALBERTO DAVID DNI 09601708	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 20/08/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
CHILCON LLATAS, ALBERTO DAVID DNI 09601708	MAESTRO EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 11/06/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 18/04/2016 Fecha egreso: 04/11/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

Anexo 6. Base de dato de la prueba piloto de cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar													
	Activo							Efectivo			Económico		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	3	3	3
2	5	5	4	4	5	3	3	1	1	3	3	3	3
3	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	3	3
4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
5	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2
6	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3
7	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2
8	4	5	1	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3
9	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2
10	5	5	3	1	5	5	3	4	4	3	4	4	4
11	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2
12	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4
13	1	4	3	1	3	3	1	2	3	2	2	4	4
14	5	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3
15	4	3	3	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4

Resultado de confiabilidad de cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	13

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	33,2000	84,600	,750	,898
VAR00002	33,2000	89,314	,574	,907
VAR00003	33,7333	89,781	,639	,904
VAR00004	34,2667	97,210	,329	,915
VAR00005	33,1333	86,552	,773	,898
VAR00006	33,1333	93,552	,548	,907
VAR00007	34,1333	85,124	,723	,900
VAR00008	34,2000	83,171	,690	,903
VAR00009	34,2667	91,638	,506	,910
VAR00010	34,1333	93,267	,785	,902
VAR00011	33,9333	87,352	,837	,896
VAR00012	33,5333	94,981	,640	,905
VAR00013	33,5333	94,981	,640	,905

Base de dato de la prueba piloto de liquidez

	Liquidez															
	Efectivo disponible				Ratios de liquidez					Obligaciones a corto plazo						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	1	4	
2	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	5
3	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	1	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	5	
6	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	1	4	
7	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
8	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	5	
9	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	
10	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	
11	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
13	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	1	4	
14	3	4	3	4	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	

Resultado de la confiabilidad de liquidez

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	55,0667	139,067	,383	,956
VAR00002	54,8667	136,552	,794	,952
VAR00003	56,0000	130,143	,764	,950
VAR00004	55,9333	132,781	,717	,951
VAR00005	55,4000	125,543	,982	,946
VAR00006	55,4000	125,543	,982	,946
VAR00007	55,4000	125,543	,982	,946
VAR00008	55,2000	125,886	,771	,949
VAR00009	55,5333	120,838	,902	,946
VAR00010	55,4667	123,124	,962	,945
VAR00011	56,0667	119,638	,709	,953
VAR00012	55,8000	130,171	,820	,949
VAR00013	56,4667	112,267	,871	,949
VAR00014	56,7333	121,924	,634	,955
VAR00015	55,0667	135,352	,475	,955

Anexo 7. Base de dato de las variables

	Cuentas por cobrar																
	Activo							Efectivo				Económico					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
1	5	3	3	4	5	4	4	28	5	5	5	15	5	5	4	14	57
2	5	3	5	4	4	5	5	31	5	5	5	15	5	5	4	14	60
3	5	3	5	3	3	3	5	27	5	5	5	15	3	5	5	13	55
4	4	3	3	4	3	3	4	24	5	5	4	14	4	3	3	10	48
5	5	3	5	4	4	5	4	30	4	4	5	13	5	4	3	12	55
6	5	3	3	5	5	5	5	31	4	5	5	14	5	5	3	13	58
7	4	2	5	5	5	4	5	30	5	5	5	15	5	5	3	13	58
8	5	4	5	5	4	4	4	31	5	5	4	14	5	5	4	14	59
9	4	3	3	4	3	4	3	24	5	4	4	13	5	5	4	14	51
10	5	3	4	4	4	4	5	29	5	5	5	15	5	5	4	14	58
11	4	3	4	4	4	4	5	28	5	4	5	14	4	4	4	12	54
12	5	1	5	5	5	5	5	31	5	5	5	15	5	5	5	15	61
13	5	3	4	5	5	4	5	31	5	5	4	14	5	5	4	14	59
14	4	5	3	4	4	3	4	27	5	5	5	15	4	5	5	14	56
15	4	3	5	4	4	4	5	29	5	5	5	15	5	5	3	13	57
16	4	4	3	4	4	4	5	28	5	4	4	13	4	5	4	13	54
17	4	5	3	4	4	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	59
18	5	3	5	5	5	5	5	33	5	5	5	15	5	5	5	15	63
19	5	2	4	5	4	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	59
20	5	2	5	5	5	5	5	32	5	5	5	15	5	5	4	14	61
21	5	2	4	5	4	4	5	29	5	4	5	14	5	5	5	15	58
22	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	5	14	5	5	3	13	52
23	4	3	4	4	4	3	3	25	4	4	4	12	3	4	3	10	47
24	4	5	4	4	5	3	5	30	5	4	4	13	3	4	4	11	54
25	5	2	5	5	5	4	4	30	5	5	5	15	5	4	4	13	58
26	5	2	4	5	5	5	3	29	5	5	5	15	5	5	3	13	57
27	4	4	5	4	4	4	4	29	5	5	5	15	5	5	4	14	58
28	4	4	3	3	3	3	5	25	5	4	4	13	4	4	5	13	51
29	5	1	5	4	4	4	5	28	5	5	5	15	5	5	2	12	55
30	3	3	4	4	4	4	2	24	5	4	5	14	5	5	3	13	51
31	4	5	3	3	4	3	4	26	5	4	4	13	4	4	3	11	50
32	5	1	4	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	4	14	59
33	4	3	2	4	3	3	3	22	4	4	3	11	5	4	4	13	46
34	4	3	4	4	4	4	4	27	5	5	4	14	4	4	4	12	53
35	5	3	5	5	4	5	5	32	5	5	5	15	5	5	4	14	61
36	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	15	4	5	4	13	56
37	4	3	3	3	4	3	3	23	5	4	5	14	4	5	4	13	50
38	4	5	4	4	4	4	5	30	5	5	5	15	5	4	4	13	58
39	4	2	4	4	3	4	5	26	5	5	5	15	4	5	4	13	54
40	4	3	3	3	3	3	4	23	5	5	5	15	4	5	4	13	51
41	5	2	4	4	4	4	4	27	4	4	5	13	5	5	4	14	54
42	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12	4	4	4	12	53
43	5	2	5	5	5	5	5	32	5	5	5	15	5	5	4	14	61
44	4	4	4	4	3	3	4	26	5	5	5	15	4	4	4	12	53
45	5	3	4	5	4	4	3	28	4	5	5	14	5	5	4	14	56
46	5	1	5	5	5	5	3	29	5	5	5	15	5	5	3	13	57
47	4	3	4	4	4	4	5	28	5	4	5	14	4	4	3	11	53
48	5	3	5	4	5	5	5	32	4	5	5	14	4	5	4	13	59
49	4	3	5	4	3	3	5	27	5	4	4	13	4	5	4	13	53
50	5	2	3	4	5	4	3	26	4	4	5	13	5	3	3	11	50

	Liquidez																		
	Efectivo disponible				Ratios de liquidez					Obligaciones a corto plazo									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	2	27	72
2	5	4	5	5	19	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	3	23	64
3	5	5	5	5	20	5	5	4	3	3	20	3	3	3	3	3	1	16	56
4	4	4	4	4	16	4	3	4	3	3	17	3	3	4	4	3	3	20	53
5	5	4	5	5	19	4	3	4	3	3	17	3	3	4	4	4	1	19	55
6	5	5	5	5	20	5	5	4	4	3	21	3	3	3	3	4	3	19	60
7	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	4	3	27	68
8	5	5	5	5	20	5	5	3	5	3	21	3	3	4	3	4	3	20	61
9	3	4	3	4	14	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	3	19	52
10	3	3	3	4	13	3	3	2	4	2	14	2	1	1	1	2	2	9	36
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	3	3	4	4	3	21	65
12	5	5	5	5	20	4	4	4	5	4	21	4	3	3	3	3	3	19	60
13	5	4	5	5	19	4	5	5	5	3	22	5	3	4	5	5	5	27	68
14	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	23	4	4	3	4	5	3	23	65
15	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	63
16	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	3	23	61
17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	5	27	72
18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	75
19	5	5	5	5	20	5	5	3	4	4	21	5	3	4	4	4	4	24	65
20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	3	28	73
21	4	4	5	4	17	5	4	4	5	4	22	4	5	5	5	5	4	28	67
22	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	5	29	73
23	4	4	4	4	16	4	4	2	2	2	14	2	2	4	3	4	3	18	48
24	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	3	20	59
25	5	5	5	5	20	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	66
26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	3	27	72
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	4	5	4	4	26	70
28	3	3	3	3	12	3	3	4	3	2	15	3	2	2	2	3	3	15	42
29	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	74
30	5	5	5	4	19	4	4	5	5	3	21	4	4	4	5	4	1	22	62
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	3	18	53
32	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	74
33	4	5	5	4	18	4	4	4	5	3	20	4	3	4	3	4	2	20	58
34	5	4	4	4	17	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	2	17	52
35	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	5	25	69
36	5	4	4	4	17	4	4	5	5	4	22	4	3	4	3	5	3	22	61
37	3	3	4	4	14	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	4	3	20	52
38	4	5	4	4	17	5	5	4	5	3	22	4	1	4	5	5	3	22	61
39	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	4	3	4	5	4	3	23	64
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	1	25	70
41	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	3	3	3	4	2	19	54
42	5	5	5	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	4	25	65
43	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24	5	4	5	3	4	5	26	69
44	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	4	2	4	2	5	1	18	61
45	5	5	5	5	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	3	24	65
46	5	5	5	5	20	5	5	3	5	4	22	4	4	4	4	4	4	24	66
47	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	1	19	54
48	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	5	4	27	70
49	5	5	4	4	18	4	3	4	5	4	20	5	4	4	3	5	3	24	62
50	5	4	5	5	19	4	5	5	5	4	23	2	3	4	3	4	3	19	61

Anexo 8. Carta de autorización



CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE DATOS

Yo, Victor Ángel Vázquez Sánchez, identificado con DNI N.º 08813521, con el cargo de administrador, representante de la empresa **INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMÉRICA SAC** con RUC N.º 20108028492 autorizó a las Srtas. **ORIHUELA LEEFOOX MITSU ELEANA** identificado con **DNI 71129451**, **HUAMAN HUAMAN LUCERO AZUCENA** identificado con **DNI 77472908** utilizar los datos necesarios de la organización para desarrollar su tesis para la obtención de su título profesional.

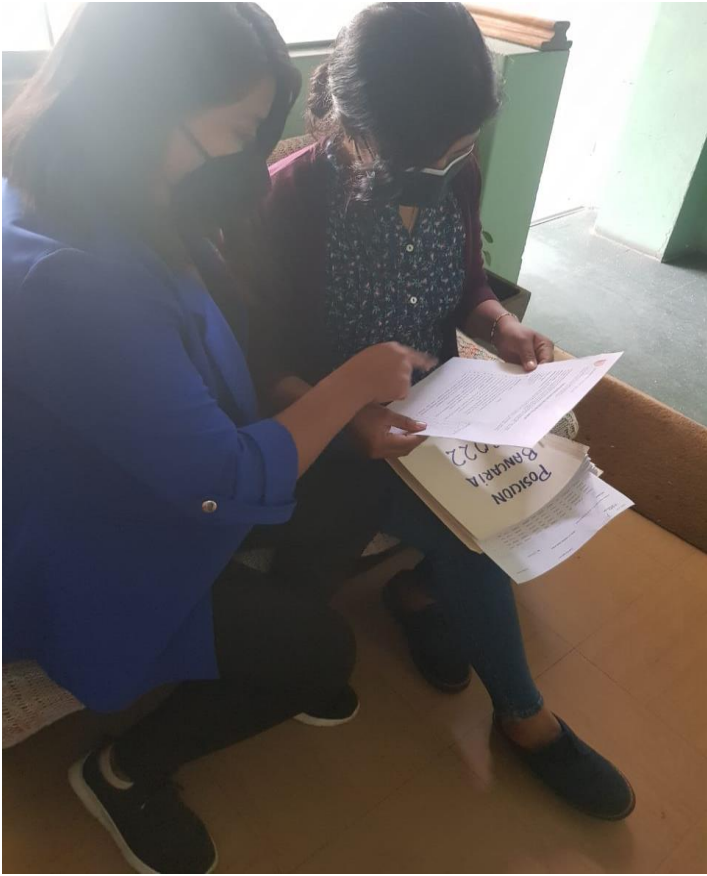
NOTA: No se autoriza a la publicación en páginas web u otras plataformas, exclusivamente para uso académico.

INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMÉRICA S.A.C.

ING. VICTOR A. VÁZQUEZ SÁNCHEZ

Ing. Victor Ángel Vázquez Sánchez
DNI N.º 08813521

Anexo 9. Fotografías aplicación del instrumento







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del Control de Cuentas Por Cobrar y la Liquidez en la Empresa Industrias Textiles de sud América SAC., Lima 2020", cuyos autores son HUAMAN HUAMAN LUCERO AZUCENA, ORIHUELA LEEFOOX MITSU ELEANA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL DNI: 18039498 ORCID 0000-0003-0142-6604	Firmado digitalmente por: VSALAZARQ el 10-06- 2022 00:06:54

Código documento Trilce: TRI - 0306221