



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**Sistema Web Bajo Larabel Para Mejorar La Gestion De Pedidos En La
Empresa Mundo Textil Blochg**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniera de Sistemas**

AUTORAS:

Aguilar Arevalo, Yosselin (orcid.org/0000-0002-1254-8124)

Cotrina Lopez, Leydi (orcid.org/0000-0003-4693-6237)

ASESOR:

Mg. Saavedra Jimenez, Robert Roy (orcid.org/0000-0002-2788-4825)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistemas de Información y Comunicaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedicamos a nuestros familiares, amigos y mentores de toda la vida, por todo el apoyo dedicado a lo largo de nuestra vida.

AGRADECIMIENTO

Le agradecemos a Dios, por darnos la perseverancia y conocimiento para poder llevar a cabo nuestros objetivos profesionales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	v
INDICE DE TABLAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Variables y operacionalización	22
3.3. Población, muestra y muestreo	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procedimientos	29
3.6. Métodos de análisis de datos	30
3.7. Aspectos Éticos	34
IV. RESULTADOS	35
4.1. Análisis Descriptivo.....	36
4.2. Análisis inferencial	38
4.3. Prueba de hipótesis	43
V. DISCUSIÓN	53
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS	56
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS	3
FIGURA 2: ENTREGADOS COMPLETOS.....	4
FIGURA 3: PRODUCTO OWNER	13
FIGURA 4: SCRUM MASTER.....	14
FIGURA 5: DISEÑO PRE-EXPERIMENTAL	21
FIGURA 6: PROCEDIMIENTO PARA ESTIMAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA PARA UNA POBLACIÓN FINITA	23
FIGURA 7: NIVEL DE CONFIABILIDAD	27
FIGURA 8: EXPRESIÓN GRÁFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA Y CONFIABILIDAD	33
FIGURA 9: NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB	37
FIGURA 10: ENTREGADOS COMPLETOS ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB ..	38
FIGURA 11: PRUEBA DE NORMALIDAD DEL INDICADOR NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS ANTES DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB	40
FIGURA 12: PRUEBA DE NORMALIDAD DEL INDICADOR NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB	40
FIGURA 13: PRUEBA DE NORMALIDAD DEL INDICADOR ENTREGADOS COMPLETOS ANTES DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB	42
FIGURA 14: PRUEBA DE NORMALIDAD DEL INDICADOR ENTREGADOS COMPLETOS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB	42
FIGURA 15: NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS ANTES DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB.....	44
FIGURA 16: NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB	44
FIGURA 17: NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS – COMPARATIVA GENERAL.....	45
FIGURA 18: RANGOS DE WILCOXON NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB	46
FIGURA 19: ENTREGADOS COMPLETOS ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA	49
FIGURA 20: ENTREGADOS COMPLETOS DESPUÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA	49
FIGURA 21: ENTREGADOS COMPLETOS – COMPARATIVA GENERAL	50

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CUADRO COMPARATIVO LARAVEL vs CAKEPHP	17
TABLA 2: POBLACIÓN	23
TABLA 3: RECOLECCIÓN DE DATOS	26
TABLA 4: EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	26
TABLA 5: NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS.....	28
TABLA 6: ENTREGADOS COMPLETOS.....	29
TABLA 7: MEDIDAS DESCRIPTIVAS DEL INDICADOR NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS EN EL PROCESO LOGÍSTICO ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB.....	36
TABLA 8: MEDIDAS DESCRIPTIVAS DEL INDICADOR ENTREGADOS COMPLETOS EN EL PROCESO LOGÍSTICO ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB.....	37
TABLA 9: PRUEBA DE NORMALIDAD DEL INDICADOR NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB.....	39
TABLA 10: PRUEBA DE NORMALIDAD DEL INDICADOR ENTREGADOS COMPLETOS ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB.....	41
TABLA 11: RANGOS DE WILCOXON ENTREGADOS COMPLETOS ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL SISTEMA WEB.....	51
TABLA 12: RECURSOS HUMANOS	25
TABLA 13: DETALLE DE RECURSOS HUMANOS	25
TABLA 14: MATERIALES.....	26
TABLA 15: DETALLE DE MATERIALES.....	26
TABLA 16: SOFTWARE.....	26
TABLA 17: DETALLE DE SOFTWARE.....	27
TABLA 18: HARDWARE	27
TABLA 19: DETALLE DE HARDWARE.....	27
TABLA 20: OTROS	28
TABLA 21: DESTALLE DE OTROS.....	28
TABLA 22: PRESUPUESTO	28
TABLA 23: FINANCIAMIENTO.....	29

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio describe, el desarrollo de un “sistema web bajo Laravel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa MUNDO TEXTIL BLOCHG” debido a la situación de la empresa antes de crear un sitio web. El sistema tuvo defectos en la aceptación del pedido totalmente entregado y en la cantidad de pedidos generados. El motivo de esta investigación fue identificar la mejora de un sistema de tejido bajo Laravel en el proceso de aceptación y reducir tiempos de atención al cliente en gestión de pedidos en la empresa textil mundial Blochg E.I.R.L.

Es necesario enfatizar en la investigación los conceptos teóricos que describen el proceso de gestión de pedidos y los procedimientos utilizados en el desarrollo de sistemas web. Por esta razón se utiliza el método SCRUM, por ser el más factible para los requerimientos del proyecto.

Cuando el método es cuantitativo, el tipo de estudio es pre-experimental. La población utilizada para calcular número de pedidos enviados es de 600 pedidos, la escala de la muestra es de 234 pedidos, el número de pedidos enviados es de 600 pedidos y el tamaño de la muestra es de 234 pedidos enviados. La naturaleza del muestreo es simplemente aleatoria. Seleccione el registro como técnica de recopilación de datos e identifique el registro como una herramienta para esta técnica que son evaluados por expertos.

El desarrollo del sistema de red permitió aumentar el número de pedidos procesados en el proceso de 68,24 a 1,24. Además, los pedidos completos aumentaron de 0,81% a 0,96%. De los resultados obtenidos se puede concluir que el sistema web bajo Laravel mejorará la gestión de pedidos de la empresa. MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Palabras clave: SISTEMA WEB BAJO LARAVEL, GESTIÓN DE PEDIDOS, SCRUM

ABSTRACT

The main objective of this study describes, development of "web system under Laravel to improve order management in the company MUNDO TEXTIL BLOCHG" due to the situation of the company before creating a faulty system website in order acceptance. fully delivered. and in the number of orders served. The reason for this research was to identify the improvement of a fabric system under Laravel in the acceptance process and reduce customer service times in order management in the global textile company Blochg E.I.R.L.

It is necessary to emphasize in the research the theoretical concepts that describe the order management process and the procedures used in the development of web systems. For this reason, the SCRUM method is used, as it is the most feasible for the project requirements.

When the method is quantitative, the type of study is pre-experimental. The population used to calculate the number of orders shipped is 600 orders, the sample scale is 234 orders, the number of orders shipped is 600 orders, and the sample size is 234 orders shipped. The nature of sampling is simply random. Select the registry as a data collection technique and identify the registry as a tool for this technique that are evaluated by experts.

The development of the network system made it possible to increase the number of orders processed in the process from 68.24 to 1.24. Also, full orders increased from 0.81% to 0.96%. From the results obtained, it can be concluded that the web system under Laravel will improve the order management of the company. BLOCHG TEXTILE WORLD E.I.R.L

Keywords: WEB SYSTEM UNDER LARAVEL, ORDER MANAGEMENT, SCRUM

I. INTRODUCCIÓN

Debido a la globalización, la inteligencia artificial tecnológica se ha convertido en un eje muy importante del desarrollo empresarial, aumentando la productividad y eficiencia de las actividades que se realizan en estas organizaciones y facilitando su venta en un tiempo determinado.

La gestión de órdenes de compra es un problema común que se presenta a diario en todas las empresas públicas y privadas. El objetivo del sistema es optimizar el cumplimiento de la normativa y gestionar la reducción de tiempos en la tramitación y entrega de los pedidos; Esto le dio a la empresa la oportunidad de desarrollar su gestión de pedidos en línea, como se dice ahora. Este sitio web ayuda mucho con la importancia de la empresa ya que es la clave. El negocio crece y nos facilita tener un mayor impacto en el proceso de pedidos.

En la actualidad hay una gran globalización de las nuevas tecnologías en las empresas, podría sugerir la adopción de métodos, estándares y modelos para el buen uso de la tecnología.

Según (Zuñiga, 2017) Durante esta investigación se realizan diferentes tipos de procesos, desarrollados por balanzas en una empresa textil, cuyo objetivo principal es el proceso de gestión de pedidos.

La tecnología de hoy es un pilar muy esencial que nos permite evolucionar en la competitividad de cualquier organización o sociedad. (Álvarez, 2015)

Según (Rovira, 2021) La tecnología digital está creciendo exponencialmente y su uso se está extendiendo por todo el mundo. En resumen, La nueva tecnología de la información y la comunicación es una tecnología desarrollada en torno a los tres medios básicos de la tecnología de la información, la microelectrónica y las telecomunicaciones. Esto nos facilita conectarnos y adentrarnos en nuevas realidades comunicativas.

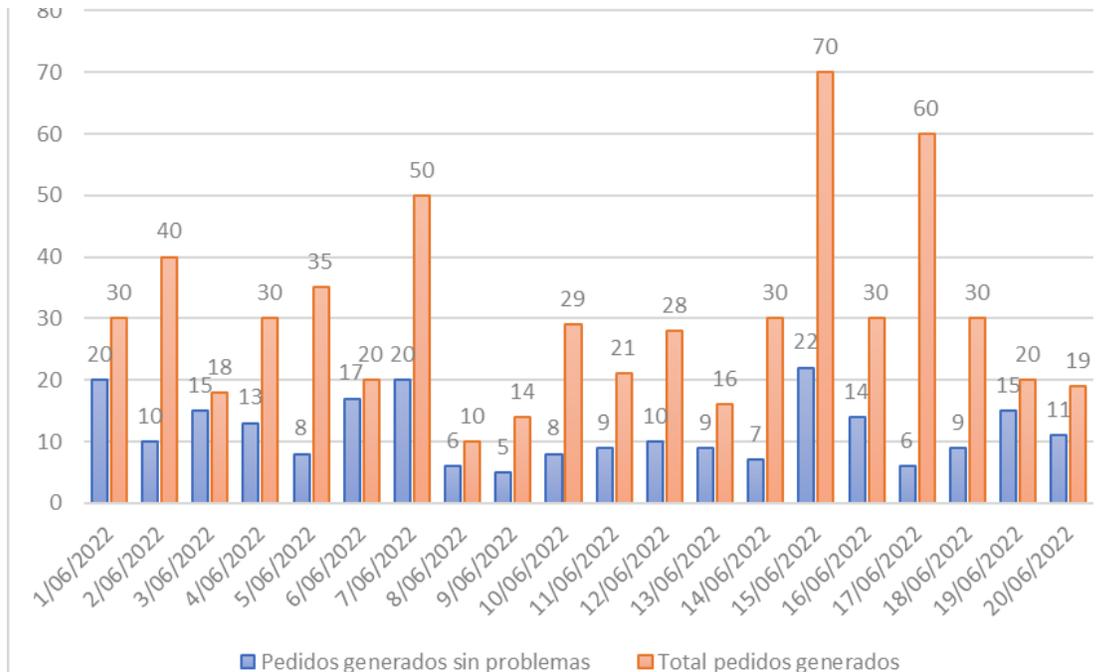
La empresa Mundo Textil Blochg actualmente no cuenta con un proceso de manejo de inventario, por lo tanto, al momento de enviar los pedidos se generan varios problemas, como uno de ellos es: el envío de artículos y telas no solicitados, color con el que el cliente no está satisfecho, error al enviar el pedido

incompleto por confusión. Dependiendo de las necesidades de la empresa, se necesita escalar con un sistema de red, que minimice los problemas de la empresa Mundo Textil Blochg.

El presente estudio se realizó en la empresa MUNDO TEXTIL BLOCHG, empresa activa en la fabricación de tejidos como French Terry, Full Lycra, French Terry Perchado, French Terry Licrado, French Terry Rígido y Franela 100% algodón reactivo. Sus pedidos y ventas se registraban manualmente, el cliente tenía que ir personalmente a la tienda y enviar o incluso realizar sus pedidos por SMS para comprobar qué colores y qué artículos quedaban en stock. El problema de insatisfacción del cliente también surgió cuando recibió su pedido enviado por ser el color que no había solicitado.

Debido a los problemas mencionados y debido a las quejas de los clientes en los últimos años, el porcentaje de ventas se vio afectado, lo cual se puede ver reflejado en el siguiente gráfico en MUNDO TEXTIL BLOCHG. (Figura N° 01).

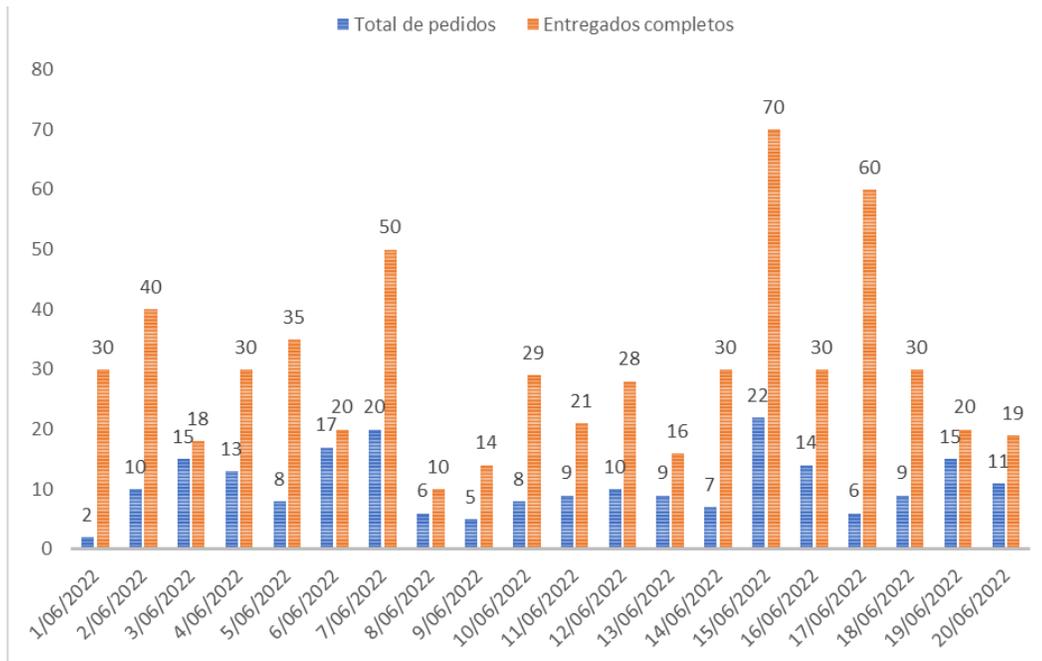
Figura 1: Número de pedidos atendidos



Fuente: Elaboración Propia

Por todo lo anticipadamente, el cálculo de los entregados completos se vio perjudicado durante el proceso de los reportes mensuales, y se puede plasmar en el próximo grafico sobre en la empresa MUNDO TEXTIL BLOCHG. (Figura N° 02)

Figura 2: Entregados Completos



Fuente: Elaboración propia

En fundamento a la explicación en la que se encontraba dicha empresa se presentó la problemática: ¿Cómo un sistema web bajo Laravel mejorará la gestión de pedidos en Mundo Textil Blochg?

Específicamente: ¿Cómo el sistema web bajo Laravel aumentará la cantidad de pedidos atendidos y entregados por Mundo Textil Blochg?

En base a lo investigado se planteó los siguientes objetivos generales: Identificar mejoras al sistema web bajo Laravel para la gestión de pedidos de la empresa Mundo Textil Blochg y los siguientes objetivos específicos: determinar la mejora del sistema web bajo Laravel, el número de pedidos procesados por la empresa Mundo Textil Blochg, y determinar la mejora del sistema web bajo Laravel, completar la entrega de Empresa Mundo Textil Blochg.

Nuestros objetivos anteriores nos permitieron formular los siguientes supuestos generales: Un sistema web bajo Laravel mejora la gestión de pedidos para Mundo Textil Blochg. El supuesto específico es que usar el sistema web con Laravel aumenta la cantidad de pedidos procesados por Mundo Textil Blochg, y usar el sistema web con Laravel aumenta la entrega completa de los pedidos de Mundo Textil Blochg.

Desde un punto de vista social, esta investigación a través de esta entidad representa una eminencia para desarrollar el sistema web bajo Laravel, ya que el cliente buscará la manera más fácil de realizar su pedido desde un ángulo diferente a la entidad, que cuenta con la satisfacción del cliente en la creación de su pedido de una manera más fácil y rápida. Este está automatizado y ofrece la máxima seguridad de liquidación al cliente que opta por pagar en la entidad.

Por lo tanto, las implicaciones prácticas, ayudarán a mejorar la implementación del Sistema web bajo Laravel, Esto es porque permitirá conducir más eficiente la gestión de pedidos que la empresa está procesando actualmente. Dicho esto, con la implementación de este sistema, el modelo de pedidos actual se soportará a través de la web, brindando una mayor accesibilidad y alcance para cualquier cliente que busque obtener las ofertas de la compañía.

Desde un punto de vista teórico, utiliza una de las innovaciones tecnológicas de este siglo, si se usa correctamente, genera un descargo para cualquier empresa que lo haya utilizado en su proceso de pedido, para ser precisamente, el uso del sistema de Internet bajo Laravel, implementado en esta investigación bajo el patrón de desarrollo Laravel, y la arquitectura del servidor. Esto brinda a los clientes conocimiento sobre nuevas opciones para Implantación de un sistema red para mejorar la gestión de pedidos en MUNDO TEXTIL BLOCHG.

La evolución tecnológica es un cambio estratégico en el uso de las tecnologías digitales por parte de las empresas líderes que diferencia las plataformas globales y conduce a una excesiva concentración del poder económico y político (Rovira, 2021).

Con base en el criterio de utilidad metodológica, la implementación actual del sistema web bajo Laravel ayudará al personal a gestionar la toma de pedidos y reducir los tiempos de atención, lo que permitirá al personal de la empresa analizar las ventas y los comandos pertinentes del sistema que le permite recopilar los datos necesarios para desarrollar nuevas estrategias y pronósticos para el futuro.

II. MARCO TEÓRICO

INTERNACIONALES

Teniendo un enfoque internacional, (Burgos, 2018), menciona que la realidad de la insatisfacción de los clientes, se genera por que el particular responsable de la perspectiva se retrasó en gestionar el pedido. Así mismo, este desarrollo se realiza de modo manual, lo cual dificulta el adiestramiento y la legislatura de respuesta por noticiario del encargado. Estos inconvenientes tienden a poner en afecto la permanencia y la cima de la entidad. Para aplacar esta problemática se deben recibir acciones inmediatas, por ello es recomendable implementar un sistema web para la condición de pedidos, la cual permitirá aceptar los pedidos con mayor celeridad, calma y activo una máxima seguridad.

En Bogotá-Colombia, (Carrillo y Franky, 2018), sustentan que la comodidad de los clientes es uno de los puntos principales a reflexionar para toda entidad, por ello se debe predisponer la gestión de pedidos haciendo uso de la semirecta de provisiones, ya que esta averiguación conservarse la fortuna de los clientes, mediante una relación de procesos predeterminados llamados eslabones. Para gestionar estos riesgos se planteó el uso del sistema web (ScloudPy), lo cual permitirá a la entidad que cuente con una computación en la nube, facilitando la comunicación entre sus ordenadores.

(Burgos, 2018) En su trabajo "Desarrollo de software de gestión de pedidos de restaurantes". El objetivo del proyecto es desarrollar un sistema informático para mejorar el proceso de gestión de pedidos de un restaurante gourmet. Se utiliza el método XP porque se centra en cambiar los entornos de desarrollo y la experiencia del autor con proyectos anteriores. PHP también se implementa utilizando este programa del proyecto Notepad ++ y MySQL como motor de base de datos. Esto se debe a que es más adecuado para el lenguaje PHP y su función principal es la optimización de consultas simples.

En Cuenca-Ecuador (Fernando, 2018) indica que, necesariamente debido a la revolución tecnológica motivada por el internet, Mediante una encuesta realizada se concluyó, que la entidad usa trabajos de terceros y no cuenta con un sistema acreditado de prueba de pedidos e inventarios, generando gratificación y demoras

en la espera al cliente. Por ello se creó un sistema web como solución, el cual tendrá el grado de gestionar y controlar los pedidos de un modo rápido y ordenado, esta alternativa tecnológica es considerada una oferta calvario, ya que tiene una obligación de TIR de 53% y un VAN de \$7.776,46. Este sistema usara un impacto de un trastazo existente con los clientes, proveedores y las demás partes pudendas interesadas.

(Silva, et al., 2015) Obtuvo el licenciamiento en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Columbia, trabajando en un prototipo de aplicación web de gestión de producción para Zanelli Footwear. El objetivo del proyecto fue desarrollar un prototipo web funcional para la gestión de los costes de producción de la empresa, la planificación de la producción y la gestión de inventarios. Se utiliza el método UP (Proceso Unificado) porque utiliza el lenguaje UML para preparar el diagrama esquemático del sistema de software.

NACIONALES

(Huamani, 2018) Conjuntamente, "Sistema de gestión de pedidos en red."; Su objetividad está diseñada para compensar el crecimiento y los beneficios de los registros de pedidos. El método utilizado es RUP, el tipo de estudio es experimental, se aplicará un diseño de estudio preexperimental con una métrica de margen bruto de 265 registros de pedidos y una métrica de nivel de eficiencia de 11 días.

(Ccoyllo, 2021) Trabajo de grado titulado "Ayacucho Manu Barra Cevichera Sistema de red para la automatización de los procesos de gestión de pedidos de restaurantes", Universidad de Ayacucho, el objetivo es desarrollar un sistema de red utilizando métodos clásicos de desarrollo para optimizar la gestión de pedidos de la empresa manu barra cevichería, utilizando El método es el desarrollo clásico método. La conclusión fue que se lograron los objetivos descritos en el documento, por lo que el desarrollo del sistema de redes logró resultados positivos en la empresa.

(Aedo, 2021) desarrolló en el proceso de procesamiento de pedidos de una empresa de la ciudad de Hahn, el objetivo fue determinar el impacto de la

implementación de un sistema de información móvil en el proceso de pedidos de la empresa mediante la aplicación de un diseño pre experimental utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, utilizando el método test-retest.

Medir la confiabilidad por el coeficiente de correlación de Pearson. Por lo tanto, durante obtenemos los procesos que nos permiten visualizar el nivel de stock y el cumplimiento del pedido solicitado. Finalmente, se concluye que con la implementación de este sistema ha habido una mejora en el área de ventas, como beneficios y por tanto la consecución de los objetivos corporativos.

(Mendoza A. , 2019) En su obra titulada “Aplicación web para la gestión de ventas de equipos informáticos en centro de formación técnica”, el proceso comienza en cuanto el cliente contacta con la empresa y solicita su producto móvil, que se incluye en un Se muestra el catálogo manual, después de haber seleccionado el producto que desea comprar, el vendedor le solicitará la serie, el código y la tarjeta SIM del dispositivo a comprar. Para ello solicita los datos del cliente, el plan en el que lo recibirá (prepago o pospago), forma de pago (en efectivo o en cuotas), creando una hoja de venta, luego se procede a activar el dispositivo y la tarjeta SIM, generando el número de teléfono que utilizará el cliente, habiendo realizado todos estos trámites, el vendedor emite un recibo de pago al cliente que acude a la caja a realizar el pago correspondiente del producto y se le entrega un comprobante de pago y su manual de referencia el cual entrega al vendedor para que vaya al almacén a recoger y entregar sus dispositivos móviles al cliente tras la firma del contrato con las cláusulas pertinentes según normativa de la empresa.

(Huamani, 2018) es su estudio de investigación titulado "Sistema de gestión de pedidos por Internet". Su objetivo era "Determinación de la influencia de un sistema web en el proceso de procesamiento de pedidos". El estudio fue de carácter experimental y aplicado con el diseño preexperimental, su población fue de 319 consultas en un total de 24 días, una muestra de ciento setenta y cinco consultas, y la muestra fue probabilística de tipo aleatoria simple; Los 19 instrumentos utilizados fueron fichas. Sus resultados fueron finalmente el aumento de pedidos en dieciséis y entregas completas con un 30%

de incremento. Este estudio generó el post utilizando la metodología de desarrollo OOHD, Aplicación completa de las variables suministradas y la calidad de los pedidos generados; además del diseño de investigación aplicada del tipo pre experimental.

Teorías relacionadas a nuestro tema, una de ellas es el sistema web es definido por:

(Megías, 2004) Un servidor web se define como un programa que escucha varias solicitudes de los navegadores y responde proporcionándoles los recursos solicitados a través del protocolo HTTP o el protocolo HTTPS (un protocolo seguro, encriptado y autenticado). versión) proporcionada por HTTP).

(Clavel, 2018) Un servidor web se define como un programa que escucha varias solicitudes de los navegadores y responde proporcionándoles los recursos solicitados a través del protocolo HTTP o el protocolo HTTPS (un protocolo seguro, encriptado y autenticado). versión) proporcionada por HTTP). Defina un sistema web como un tipo especial de aplicación cliente/servidor donde un navegador cliente, un navegador o visor y un servidor y el protocolo que utilizan para comunicarse entre sí (transferencia de hipertexto). El protocolo HTTP está estandarizado y no es necesario que lo creen los desarrolladores de aplicaciones.

Un cliente web es un programa con el que un usuario interactúa para solicitar a un servidor web que envíe el recurso que desea recibir a través de HTTP. El lado del cliente de una aplicación web generalmente consta de un programa Java que consta del código HTML (lenguaje de marcado de hipertexto) que constituye la página web y el código ejecutable escrito en un lenguaje de secuencias de comandos del navegador (JavaScript o VBScript) o a través de una pequeña secuencia de comandos. (Clavel, 2018)

Scrum es un marco iterativo paso a paso para desarrollar proyectos, productos y aplicaciones. Las estructuras se desarrollan en ciclos de trabajo llamados sprints. Son iteraciones de 1 a 4 semanas y ocurren una tras otra. Los sprints tienen una duración fija: incluso si el trabajo no está terminado, finalizan en una fecha específica y no se ejecutan por mucho tiempo. El tiempo es limitado. Al comienzo

de cada sprint, el equipo multifuncional selecciona elementos (requisitos del cliente) de una lista de prioridades. Se comprometen a completar el proyecto al final del sprint. No se puede cambiar el elemento seleccionado mientras se corre. (Eugennia, 2012, pág. 30)

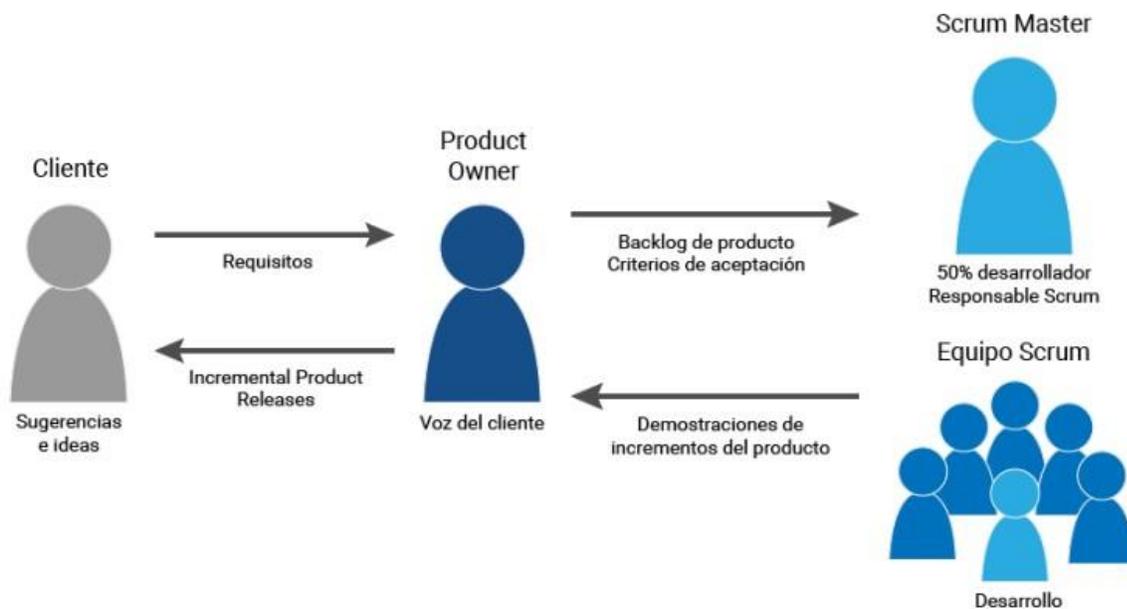
En términos generales, un marco Scrum consiste en un conjunto de reglas que definen los roles que componen el equipo, los artefactos necesarios del proceso, los bloques de tiempo predeterminados y los rituales que se deben seguir. El equipo Scrum define tres roles distintos: el Scrum Master es responsable de garantizar el proceso; el propietario del producto responsable maximizar el valor del producto y el equipo es responsable de realizar el trabajo que cumple con todos los requisitos adecuados (Eugennia, 2012 pág.32)

Durante el proceso de desarrollo se realizan periódicamente una serie de prácticas, las cuales son interdependientes e identificadas al inicio de la planificación, buscando siempre la máxima capacidad de producción. Entregas parciales periódicas del producto final al cliente para que éste lo evalúe, para comprobar que todo salió según lo planeado o para ser modificado, trae gran satisfacción y beneficio al cliente. Por ello, Scrum está especialmente orientado a proyectos complejos con requisitos variables y mal definidos, o para solucionar situaciones en las que el cliente no recibe lo que necesita, el plazo de entrega es demasiado largo, el coste es demasiado elevado o incluso se requiere una reacción. competir. (Manuel, 2019, pág. 46)

Producto Owner (dueño del producto). Este es el papel central del proyecto, y el enfoque del negocio se basa en él. es la persona que representa a los accionistas y al cliente, y en algunos casos el cliente puede incluso asumir esta responsabilidad. Las funciones y responsabilidades del Product Owner incluyen: • Asegurar la viabilidad del negocio a través de la optimización. • Actuar como interlocutor para la entrega de las necesidades, solicitudes y demandas de los clientes. • Gestión de la cartera de productos. Asegúrese de que esté estructurado, detallado y priorizado. • Supervisar cada versión del producto y recomendar cambios y ajustes para iteraciones posteriores. • El derecho a tomar cualquier decisión sobre el desarrollo del producto y sus proyectos. (Manuel, 2019, pág. 49)

Otra definición del **dueño de Producto (Producto Owner) en Scrum** él es el único que tiene la autoridad para decidir qué funciones y características funcionales tiene el producto. Representar a clientes, usuarios de software y partes interesadas en el producto. (Eugennia, 2012, pág. 33)

Figura 3: Producto Owner



Fuente: Elaboración propia

Según (Eugennia, 2012) Los equipos de desarrollo son multidisciplinares, formados por programadores, diseñadores, arquitectos, testers, etc., que se encargan del desarrollo de productos de forma auto organizada.

Otra definición sobre rol de Equipo Scrum (equipo de desarrollo). Suele estar formado por equipos de 3 a 9 trabajadores. Son los responsables del desarrollo del producto y de las diferentes entregas incrementales realizadas al final de cada iteración. Entre los profesionales que forman el equipo podemos encontrar: ingenieros, diseñadores, programadores, arquitectos, agencias de marketing, etc. Se caracterizan por equipos auto organizados y auto gestionados. (Manuel, 2019, pág. 50)

El Scrum Master es el alma mater de Scrum. Un error común es llamarlo "líder" porque Scrum Master no es un líder típico, sino un servidor verdaderamente

neutral que promueve y guía los principios ágiles de Scrum. Un buen Scrum Master también es alguien que puede trabajar con el equipo, sentirse parte del equipo y servir al equipo en lugar de liderarlo. (Eugennia, 2012, pág. 35)

El Scrum Master es también el líder del Equipo Scrum, responsable de promover el método y asegurar que se cumplan sus fundamentos y principios. Otras responsabilidades incluyen: garantizar el cumplimiento de las normas y etapas del método, gestionar el proceso y sus iteraciones, garantizar su correcta ejecución y ayudar a facilitar los mecanismos de trabajo, eliminar obstáculos o contratiempos que puedan comprometer la entrega del producto, también responsable de la formación y el aprendizaje tareas, motivando y alentando el trabajo Miembro del equipo, programa y planifica reuniones y eventos, y colabora con los propietarios de productos para maximizar el retorno de la inversión (ROI). (Manuel, 2019, pág. 49)

Así, como se representa en dicha Figura N° 04

Figura 4: Scrum master



Fuente: Elaboración propia

En nuestra investigación también mencionaremos sobre gestión de pedidos:

Al gestionar los pedidos, existen factores cruciales en el proceso de producción y logística donde se lleva a cabo de manera eficaz y eficiente. Actualmente, las empresas cuentan con grandes espacios realizando actividades logísticas de entrega y distribución internamente (procesos) y externamente (satisfacción del cliente final). Por lo tanto, es de suma importancia identificar los principales problemas que se presentan dentro de la empresa, que en particular afecta la competencia que se presenta entre empresas en el mercado, donde conduce a pérdidas paulatinas de sus clientes. (Amelia, 2015, pág. 39)

Durante la gestión de pedidos se lleva a cabo un proceso que va desde el pedido hasta el pago final, constituye un núcleo de cualquier empresa. En conclusión, es un ciclo de principio a fin donde el que recibe y procesa un pedido a un cliente hasta completar el pedido. La gestión de pedido es un proceso muy importante que tiene como objetivo prestar un servicio de calidad de atención al cliente en sus diferentes sedes, con un personal altamente capacitado. (Sana, 2010)

(Cristobal, 2016, pág. 5) La gestión de pedidos y distribución se considera parte de la gestión de clientes. En el pasado, la gestión de clientes incluía la tramitación de pedidos, reclamaciones y devoluciones. La gestión y distribución de pedidos consiste en actividades resultantes del cumplimiento de los pedidos de los clientes al tiempo que se garantiza el máximo valor de la cadena de suministro y el servicio al cliente

Según (Perez, 2022) define la gestión de pedidos como un proceso que las empresas están desarrollando para organizar, monitorear y procesar eficientemente las solicitudes de compra y venta. Se enfoca en el correcto mantenimiento de registros de pedidos, personas y consecuentemente inventario.

Entre otras cosas, el sistema de gestión de pedidos permite localizar rutas y establecer una comunicación directa entre el cliente y la empresa. Este tipo de sistema beneficia no solo a las empresas sino a comunidades enteras ya que te permite consultar, procesar y entregar pedidos desde la comodidad de tu hogar. (Cando & Ibarra, 2020)

Otro tema relacionado es el laravel: es una herramienta de código abierto diseñada con todas las opciones disponibles para desarrollar tus proyectos web sin perder tiempo creando todo desde cero. Requiere menos código para escribir y tiene una sección de bibliotecas diseñadas para tareas simples y generales (Fernando M. , 2021).

(Fernando M. , 2021) define a Laravel como un patrón arquitectónico MVC tradicional que proporciona una separación entre la lógica comercial, de entrada y de presentación en el contexto de una interfaz gráfica de usuario (GUI). De esta forma, en las aplicaciones web creadas por Laravel, la lógica de negocio consiste básicamente en los modelos de datos, tales como: B. usuarios, publicaciones de blog e incluso se puede decir que la interfaz gráfica es solo una página web en el navegador.

Laravel es un framework para el diseño de aplicaciones web, cuenta con un conjunto de plantillas, formularios, botones, entre otros. Todos estos elementos están basados en JavaScript, HTML5 y CSS3, crean un diseño web adaptable a cualquier interfaz y son compatibles con todos los navegadores. (Irma, 2016)

Las bases de datos son un conjunto de datos organizados que describen las tareas que realiza una organización, lo que permite que un programa de computadora seleccione rápidamente un dato que necesita. "Una base de datos es un sistema de archivo electrónico" (Irma, 2016).

Cada base de datos consta de una o más tablas que almacenan conjuntos de datos. Cada tabla tiene una o más columnas y filas. Las columnas almacenan información sobre cada elemento que almacena en la tabla y cada fila de la tabla forma un registro. (Reinosa, 2012).

Una base de datos es una colección organizada de información o datos, generalmente escrita y leída usando un lenguaje de consulta. Podría decirse que las bases de datos son uno de los elementos más importantes en los sistemas de información, donde los datos se digitalizan y almacenan para su posterior análisis. Las empresas almacenan registros de forma estructurada que reduce la redundancia y mejora la calidad de los datos. base de datos

Otorgan a los usuarios acceso total a los datos, ven, ingresan o actualizan la información según el nivel de acceso otorgado. No cabe duda que una base de datos es un elemento esencial en un sistema de información porque en ella se almacenan los recursos más importantes de una empresa, tales como: B. Información (Perez, 2022, pág. 33).

Tabla 1: Cuadro comparativo LARAVEL vs CAKEPHP

	LARAVEL	CAKEPHP
Categoría	Framework de aplicaciones web	Framework de aplicaciones web
Licencia	MIT License	MIT License
CARACTERISTICAS		
Andamios	Si	Si
Búsqueda de texto completo	Si	Si
ARQUITECTURA		
Principios de desarrollo	-Convención sobre la configuración -desarrollo basado en pruebas -no te repitas	-Convención sobre la configuración -desarrollo basado en pruebas -no te repitas
Patrón de diseño	-active - record -modelo-vista-controlador -inyección de dependencia -observador -semifallo -event-driven -MTV	-modelo-vista-controlador -data mapper -event-driven
REQUISITOS DEL SISTEMA		
Lenguaje de programación	Php	Php
Estructura	Laravel	cakePHP
Base de datos	-SQLite -MySQL -Redis -Microsoft BI -MongoDB	-Microsoft BI -MySQL -Oracle -AQLite -PostgreSQL -MongoDB -Redis -Microsoft SQL Server 2008 -firebird -memcached
Memoria recomendada	1GB	128MB

		más rápido y requiere menos código
Tag	MVC, inyección de dependencias, espacios de nombre	MVC
Modelo de base de datos	Orientado a objetos	-Objeto-relacional -orientado a documentos
WYSIWYG	No	Si
Lenguaje de plantillas	Smarty Blade	php
Público objetivo	Desarrollo web empresa	Desarrollo web computación en la nube Gobierno Principiante empresa
Nivel de dificultad	Maestro Avanzada Intermedio Principiante	Avanzada Principiante Intermedio
Numero de versión	5.1	3.1
Paradigma de programación	-orientado a objetos -orientado a eventos -funcional	-orientado a objetos -funcional -orientado a eventos
Soporte de idiomas scripting	Php	JavaScript coffeeScript php typeScript
Uso libre	Si	Si
Fecha de creación	2011	04 2005
Lenguaje compilado	No	Si
Cliente código/servidor reutilización	-modelo-vista-controlador -lenguaje de plantillas -servicios web	-modelo-vista-controlador
Compilador Tamaño de archivo biblioteca	Si 17MB	No 3MB
Funcionalidad de copia de seguridad	Bien	Básico
Habilitado para la nube	Si	no
	Laravel es otro framework de PHP brillante que está equipado con un montón de características interesantes, incluyendo enrutamiento	Considerado como un framework moderno para el desarrollo de PHP, CakePHP 3.0 viene cargado con características notables incluyendo componentes y helpers mejorados,

	<p>RESTful, PHP nativo o atractivo motor ligero y muchos más. Construido con varios componentes de Symfony, laravel ofrece a las aplicaciones web una increíble base de código confiable y bien probado. Algunas otras características interesantes de laravel incluyen: un poderoso conjunto de librerías, un ORM increíble, fácil enrutamiento y una autenticación simple.</p>	<p>mejora de la gestión de sesiones, mejora de la consistencia de las convenciones, mejoras en el ORM y muchos más. CakePHP 3.0 viene con una mayor modularidad, lo que permite crear más librerías independientes, además de reducir el acoplamiento. Adicionalmente, hay herramientas como PSR-0, PSR-1 y Composer que han contribuido en la mejora de la interoperabilidad.</p>
--	--	--

Fuente: Chávez Otiniano

DIMENSIONES

Según (García Guilianny, 2019) Enmarca a la aptitud como la gravedad que tienen las organizaciones para pagar al cliente identificando en manera correcta las deposición y salidas, inferir a separar estas características que deben tener sus productos para que estén en condiciones de satisfacerlas. También (Rodríguez, 1991) define la eficacia cómo objetivos organizacionales, para priorizar las tareas y realizar ordenadamente el grado en que un procedimiento o servicio pueda lograr el mejor resultado posible.

(Pilop, 2018) define la dimensión entrega del pedido como el concepto de servicio y estrategia para proveer un servicio de utilidades que lo diferencia de la competencia, contamos con lo que nos ayudara a aumentar las ventas y la fidelización de los clientes.

INDICADORES

(Mora, 1991) Define la métrica para el cumplimiento de la entrega, ya que incluye comprender el nivel de efectividad del envío de artículos a los clientes en términos de pedidos enviados durante un período de tiempo determinado, también se utiliza para medir el grado en que se cumplen los pedidos solicitados y para controlar pedidos entregados a los clientes.

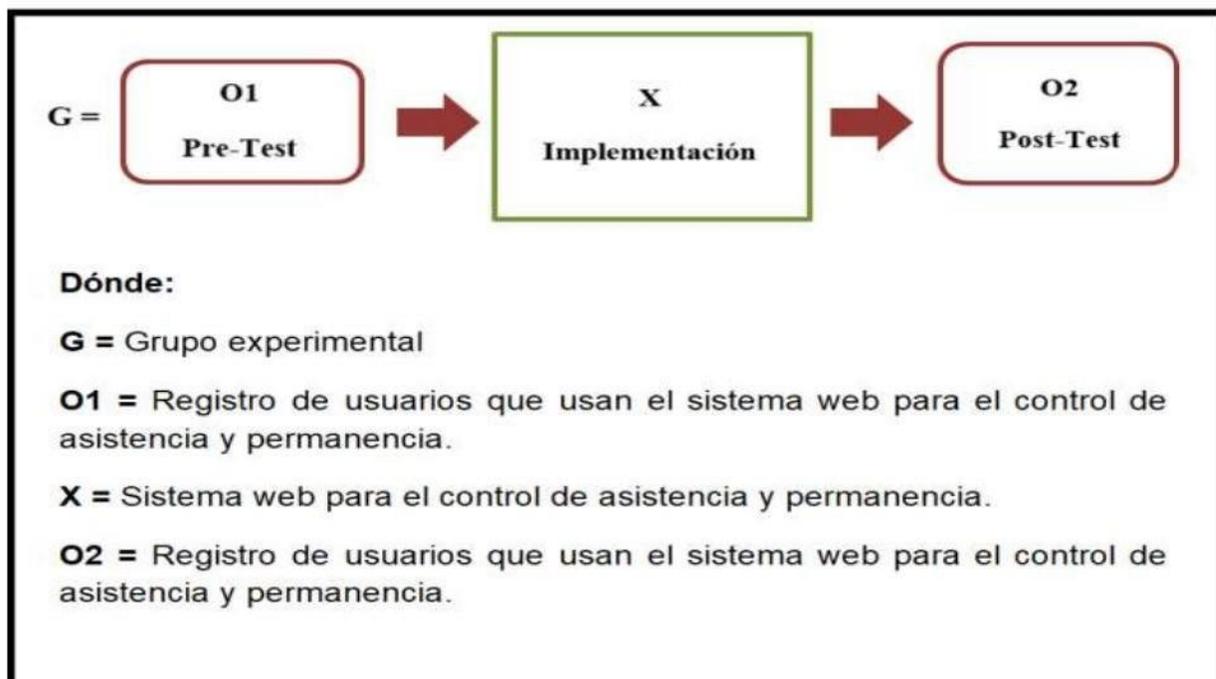
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Investigación aplicada, definida por (Schubert, 2017) como la parte que se enfoca en la resolución de problemas, busca el uso del conocimiento, tiene como objetivo implementar el conocimiento de manera práctica para satisfacer necesidades específicas, brindar soluciones a problemas sociales o sectores productivos.

Para este trabajo de investigación se utilizará la investigación aplicada porque tiene como objetivo estudiar cómo las variables independientes afectan a las variables dependientes. Este estudio adoptó un diseño preexperimental, es decir, un diseño pretest y posttest como se muestra en la Figura N°05, ya que (Marquiset, 2015) el diseño preexperimental es un diagnóstico del statu quo. Variable independiente Se deriva de las dependencias entre las pruebas previas y posteriores para un solo grupo.

Figura 5: Diseño Pre-Experimental



Fuente: Elaboración propia

Todas las mediciones serán comparadas para determinar indicadores de la cantidad de pedidos completados y entregados, antes y después de usar el sistema. Mida si la gestión de pedidos de la empresa ha mejorado mediante la evaluación de los registros previos y posteriores a la prueba en Mundo textil Blochg.

El nivel de la encuesta es interpretativo, lo cual (Cornelissen, 2019) define como una indagación oportuna socia profunda y es de utilidad para aprobar la hipótesis, porque sus fines son explicar la causa y efecto de un determinado evento en soporte a las teorías científicas. El ajuste es cuantitativa, definida por (Taxer, 2015) como una investigación basado en un enfoque estadístico definido por relaciones numéricas entres las variables y cuyo fin es una expresión de causa y efecto.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Un sistema web es una aplicación de software que se puede utilizar para acceder a un servidor web a través de un navegador en Internet o una intranet. El uso de aplicaciones web en Spring Boot nos permite desarrollar e iniciar aplicaciones basadas en Spring muy rápidamente.

Variable Dependiente: (Valero Faustino Alarcón, 2005) Determinar un nivel de gestión de pedidos a corto plazo, enviar información sobre el pedido a las áreas o módulos de planificación de distribución, producción y requerimientos de materiales, y recibir información sobre la factibilidad de cumplimiento del pedido.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según (López, 2004), Una población es un grupo de personas o cosas que desea conocer en su investigación. “Un universo o población puede estar formado por personas, animales, registros médicos, nacimientos, muestras de laboratorio, accidentes de tránsito, etc.”

Por ello en nuestra investigación la población para nuestros indicadores de número de pedidos atendidos y entregados completos, será la cantidad de pedidos en 20 días.

Tabla 2: Población

Indicador	Población	Instrumento
Número de pedidos atendidos	600	Ficha de Registro
Entregados completos	600	Ficha de Registro

Fuente: Elaboración propia

Muestra

Por lo cual la muestra se calcula con la siguiente formula.

Figura 6: Procedimiento para estimar el tamaño de la muestra representativa para una población finita

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Fuente: Iván Martínez, 2019

Dónde:

N: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza

P: Probabilidad de éxito

P: La probabilidad de falla

N: población total

E: Error de estimación

Muestra 1: Indicador Número de pedidos atendidos

En relación a la población de 600, se utilizó la técnica de fichaje con el cual se conocerá el número de pedidos atendidos en 20 días. Motivo por el cual la formula a continuación es usada por esta investigación.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 600}{(0.05)^2(600 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 600}{(0.05)^2(599) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 234$$

Para este indicador 1 número de pedidos atendidos, la muestra será de 234 órdenes de pedidos en 20 días.

Muestra 2: Indicador Entregados Completos

Con la población de 600, se utilizó la técnica de fichaje con el cual se conocerá los entregados completos en 20 días. A continuación, la fórmula utilizada por dicha investigación.

Fórmula:

$$m = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$
$$= \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 600}{(0.05)^2 * (600 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$m = 222.22$$

Para este segundo indicador que es entregados completos, la muestra será de 234 órdenes de despacho en 20 días.

Los métodos cuantitativos utilizan la recolección y análisis de datos para responder preguntas de investigación, probar hipótesis previamente formuladas y determinar patrones de comportamiento colectivo con base en mediciones numéricas, conteos y estadísticas generales (Hernández S., 2004).

El muestreo aleatorio simple, asegúrese de que todos los individuos de la población tengan las mismas posibilidades de ser incluidos en la muestra. Esto significa que la probabilidad de elegir un objeto "x" para el estudio es independiente de la probabilidad de otros objetos que componen o pertenecen a la población. (Otzen, 2017, pág. 2).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Después de seleccionar la nota de investigación más apropiada para la investigación, se calcula la muestra apropiada para alinearse con la pregunta de investigación y la hipótesis. El siguiente paso se basa en el impacto de recopilar los datos más apropiados en términos de conceptos.

Esta investigación es de tipo cuantitativo, por lo que se utilizaron las siguientes técnicas:

La técnica de registro se considera necesaria para definir rumbos teóricos relacionados con el positivismo, el análisis o los paradigmas críticos, también puede ser utilizada como organizadora de información personal y colectiva, almacenan la mayor parte de la información recolectada en las encuestas Este es un recurso valioso de tarea (ESCOBAR, 2016, pág. 20)

La herramienta utilizada para la investigación es la ficha de registro. El instrumento permite registrar datos durante un período de 4 semanas para medir las métricas presentadas en dicho estudio.

Tabla 3: Recolección de datos

INDICADOR	TECNICA	INSTRUMENTO
Número de pedidos atendidos	Fichaje	Ficha de registro
Entregados completos	Fichaje	Ficha de registro

Fuente: Elaboración propia

La validación de las herramientas de recolección de datos se llevó a cabo con base en el juicio de 3 expertos enumerados en los anexos. La tabla # 04 a continuación muestra la validación por parte de los especialistas.

Tabla 4: Evaluación de instrumento

EXPERTO	NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS	ENTREGADOS COMPLETOS
Joselyn Gloria Silva Huarcaya	75%	85%
Vargas Vargas Gautama Clodomiro	75%	85%
Castañeda León Juan José	75%	85%
PROMEDIO	75%	85%

Fuente: Elaboración propia

La validez de contenido se ha logrado a través de la presentación virtual de los formularios de registro a 3 expertos para que validen los registros de los instrumentos de los indicadores número de pedidos atendidos y entregados en su totalidad a verificarse en los anexos, que tiene un peso del 80%, mostrando que el nivel de confianza de la herramienta de recolección de datos es muy bueno.

(Hernández & Fenandez, Selección de la muestra, 2014) Se entiende por juicio de experto la opinión informada de una persona con competencia, experiencia y experiencia sobre el tema que se estudia, dijo. Estos pueden proporcionar información, juicio, evaluación y prueba.

Este nivel de confiabilidad se refleja en una escala que se puede encontrar en la figura N° 07.

Figura 7: Nivel de confiabilidad

Fuente: (Palella Santa, 2012)

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81-1	Muy Alta
0,61-0,80	Alta
0,41 -0,60	Media
0,21 -0,40	Baja
0-0,20	Muy baja

La confiabilidad tiene dos tipos que es el test y retest, son un grupo de pasos que miden la recolección de información, realizándose en dos o más periodos distintos.

Mediante la confiabilidad el indicador número de pedidos atendidos, según el coeficiente de Pearson en el SPSS es de 0,807, que significa que la viabilidad es elevada, por tanto, el instrumento es confiable.

Tabla 5: Número de pedidos atendidos

Correlaciones

		Test	Retest
Test	Correlación de Pearson	1	,807**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	,844	,712
	Covarianza	,044	,037
	N	20	20
Retest	Correlación de Pearson	,807**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	,712	,922
	Covarianza	,037	,049
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La confiabilidad para el instrumento de entregados completos, según el coeficiente de Pearson es de 0,807, que significa que la viabilidad es elevada, por tanto, el instrumento es confiable.

Tabla 6: Entregados completos

		Test	Retest
Test	Correlación de Pearson	1	,807**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	,844	,712
	Covarianza	,044	,037
	N	20	20
Retest	Correlación de Pearson	,807**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	,712	,922
	Covarianza	,037	,049
	N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3.5. Procedimientos

El estudio evaluó uno de los temas más recurrentes en Mundo Textil Blochg, la gestión de pedidos. Por lo tanto, se recomienda su uso como variable dependiente de este proyecto. Una vez establecido nuestro enfoque, estudiamos situaciones similares en otras empresas del país y del mundo para analizar las soluciones que se han desplegado hasta la fecha, así como cualquier información existente que impulse el proceso, tales como: leyes, reglamentos o este estatuto de sociedades. Además, existe una comunicación paralela con los departamentos responsables dentro de la unidad para que puedan explicar el proceso del proceso; en base a toda esta información, el equipo de TI en el que estamos decidió proponer un sistema web sobre Laravel, ya que este es una variable independiente del proyecto.

Para este estudio se presenta un estudio detallado de estas dos variables, para lo cual se recopilan diversos trabajos, libros y artículos científicos de

diferentes investigadores para obtener antecedentes sobre el encuentro con problemas similares y considerar sus propuestas de solución. Los resultados, gracias a estos estudios, también obtendrá una base teórica sólida para respaldar este estudio de la cual extraer dimensiones e indicadores sostenibles. Habiendo obtenido todos los datos, dado que el proyecto está en curso, se presenta un estudio pre-experimental aplicado y se pueden comparar las métricas antes y después, por otro lado, tener un conocimiento completo de nuestras variables y entorno en su desarrollo nos permite ser capaz de determinar el rango de personas involucradas en el proyecto, extrayendo así la población y la muestra correspondientes: También identifica el tipo de muestra a usar, técnicas para colocación de datos de indicadores cuantitativos, determina su validez a través de la opinión de expertos y explica cómo usar la confiabilidad de Peel del coeficiente de correlación. También determinaremos cómo el programa SPSS analiza los datos del estudio, usando el método de Shapiro-Wilk para pruebas de normalidad usando análisis de frecuencia descriptivo y análisis inferencial - pruebas que muestran si un sistema tiene una distribución normal usando otras pruebas estadísticas como la Prueba no paramétrica de Wilcoxon o Prueba t de Student paramétrica basada en muestras.

Finalmente determinar los aspectos administrativos de la investigación, determinar los recursos a utilizar y el presupuesto que generarán, también determinar el financiamiento del proyecto y finalmente determinar el plan de ejecución del proyecto.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se utiliza el método de análisis de datos cuantitativos porque es un estudio pre-experimental que realiza análisis estadísticos para probar hipótesis

Hipótesis de Investigación 1:

A. Hipótesis Específico (HE1)

Mediante el uso de un sistema web bajo laravel aumentara el número de pedidos atendidos en la empresa mundo textil Blochg.

B. INDICADOR 1: Numero de pedidos atendidos

PGa: Numero de pedidos atendidos antes de usar el sistema web.

PGd: Numero de pedidos atendidos después de usar el sistema web.

C. Hipótesis Estadística 1

Hipótesis Nula(H1): El uso del sistema web bajo laravel aumenta el número de pedidos atendidos en la empresa mundo textil Blochg

$$H1: PGa \geq PGd$$

Hipótesis alterna (HA): Un uso de un sistema web bajo laravel aumenta el número de pedidos atendidos en la empresa mundo textil Blochg

$$HA: Pga < Pgd$$

La conclusión es que las métricas con sistemas web son mejores que las métricas sin ellos.

Hipótesis de investigación 2:

A. Hipótesis Especifico (HE2)

Mediante el uso de un sistema web bajo laravel aumenta los entregados completos en la empresa mundo textil Blochg.

B. Indicador 2: Entregados completos

CDa: Nivel de entregados completos antes de utilizar el sistema web.

CDe: Nivel de entregados completos después de utilizar el sistema web.

C. Hipótesis Estadística 2:

Hipótesis Nula(H1): Un uso de un Sistema Web bajo Laravel no aumenta los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg.

$$H1: CDa \geq CDe$$

Hipótesis Alterna (HA): Un uso de un Sistema Web bajo Laravel aumenta los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg.

$$HA: CDa < CDe$$

Se concluye que el indicador con el sistema web es mejor que el indicador sin el sistema.

(Levin & Rubin, 2004), No existe un criterio único o un nivel de significación universal para la prueba de hipótesis. Las hipótesis se pueden probar en cualquier nivel de significancia, pero tenga en cuenta que el criterio de probabilidad mínimo aceptable o el nivel de significación que elegimos es también el riesgo que asumimos al rechazar la hipótesis nula como verdadera/intervalo.

Nivel de significancia

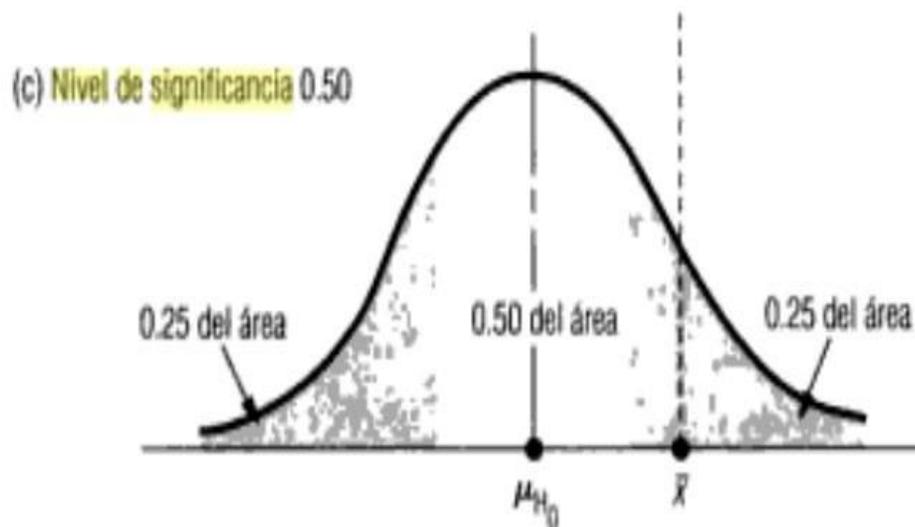
El valor de significación establecido fue de 0.5 por lo tanto:

El nivel significativo es de $\alpha = 5\%$ de error que equivale a 0.05

El nivel de confianza: $1 - \alpha = 0.95$

Figura 8: Expresión gráfica del nivel de significancia y confiabilidad

Fuente: Levin, Rubin,
2004



Una significación de 0.05 significa que el investigador tiene un 95% de confianza en que la inferencia está libre de errores y solo un 5% en que es incorrecta. En términos de probabilidad, 0,95 y 0,05 equivalen a 1.

Si la distribución es normal, los resultados obtenidos se evalúan mediante una prueba de hipótesis seleccionada (prueba t de Student). Según (Hernández, 2014), que incluye una prueba estadística para determinar si las medias de dos grupos difieren significativamente en una variable, comparar afirmaciones hipotéticas y determinar si aceptar o rechazar la hipótesis nula.

(Hernández & Fenandez, Selección de la muestra, 2014) Estas pruebas se basan en comparar los resultados de la muestra con los resultados esperados si la hipótesis nula fuera cierta. En la prueba de

normalidad de Shapiro-Wilk, la distribución de frecuencia empírica es comparable a la distribución normal.

3.7. Aspectos Éticos

La investigación se realiza bajo estándares éticos, siendo importante esforzarse por obtener resultados prácticos que ayuden a resolver los problemas de gestión de pedidos de la empresa. Para realizar esta investigación, se requiere el permiso de Mundo Textil Blochg. Esto proporciona información útil y suficiente que puede ser utilizada en este estudio. Esta información se obtiene de manera amigable y confidencial, por lo que esta información no será compartida con otras empresas y no habrá manipulación falsa de la información obtenida. Los investigadores están comprometidos con la integridad de los datos proporcionados por la empresa y La autenticidad de los resultados obtenidos durante la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo

Este estudio utiliza el sistema de red para evaluar la cantidad de pedidos procesados y entregados durante el proceso de gestión, realizar una prueba previa para comprender la situación inicial de los indicadores, luego implementar el sistema de red y probarlo nuevamente durante el proceso de gestión. El proceso de gestión está documentado para documentar completamente la precisión del número de pedidos procesados y entregados. Los resultados descriptivos de estas mediciones se dan en las Tablas N° 7 y N° 8.

INDICADOR: Número de pedidos atendidos

Los resultados descriptivos de la métrica Solicitudes de Interacción se observan en la Tabla N°7.

Tabla 7: Medidas descriptivas del indicador número de pedidos atendidos en el proceso logístico antes y después de implementar el sistema web

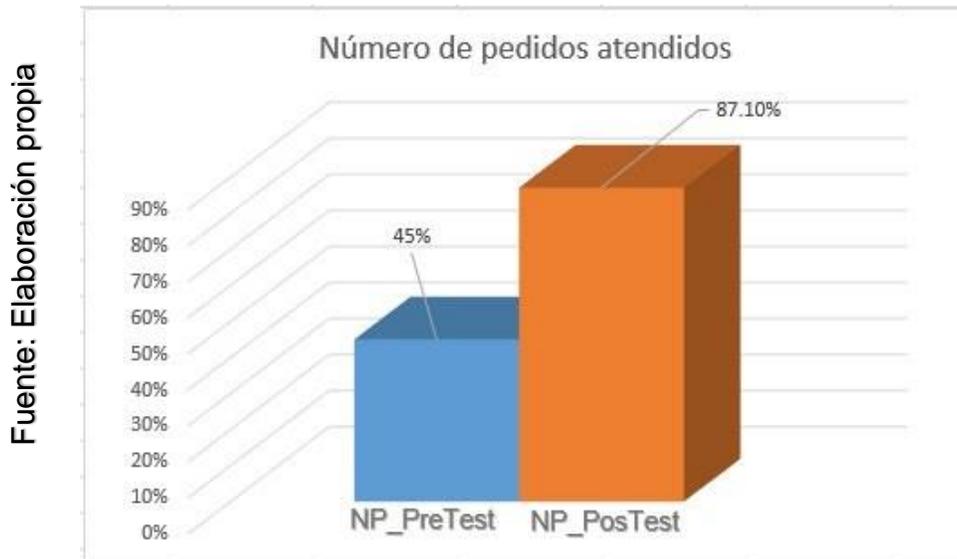
Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Pretest	20	,10	,85	,4495	,21082
Posttest	20	,62	,98	,8710	,10182
N válido (por lista)	20				

Fuente: Elaboración propia

Para el primer indicador, el número de pedidos procesados en el proceso de gestión, se logró un valor de 44,95% en el pretest y 87,10% en el posttest, como se muestra en la figura N° 9 mostrado; esto indica una gran diferencia antes y después de instalar el sistema web; Asimismo, la precisión del número mínimo de pedidos atendidos fue del 10% antes y del 62% después de instalar el sistema web.

Respecto a la dispersión del indicador número de pedidos atendidos, se obtuvo una variabilidad del 21,08% en el pretest; sin embargo, se logró un valor de 10,18% en el post-test.

Figura 9: Número de pedidos atendidos antes y después de implementar el sistema web



INDICADOR: Entregados completos

En el Cuadro N°8 se presentan los resultados descriptivos del segundo indicador provisto de estas medidas.

Tabla 8: Medidas descriptivas del indicador entregados completos en el proceso logístico antes y después de implementar el sistema web

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Pretest	20	,07	,85	,4195	,22027
Postest	20	,63	,95	,8615	,09996
N válido (por lista)	20				

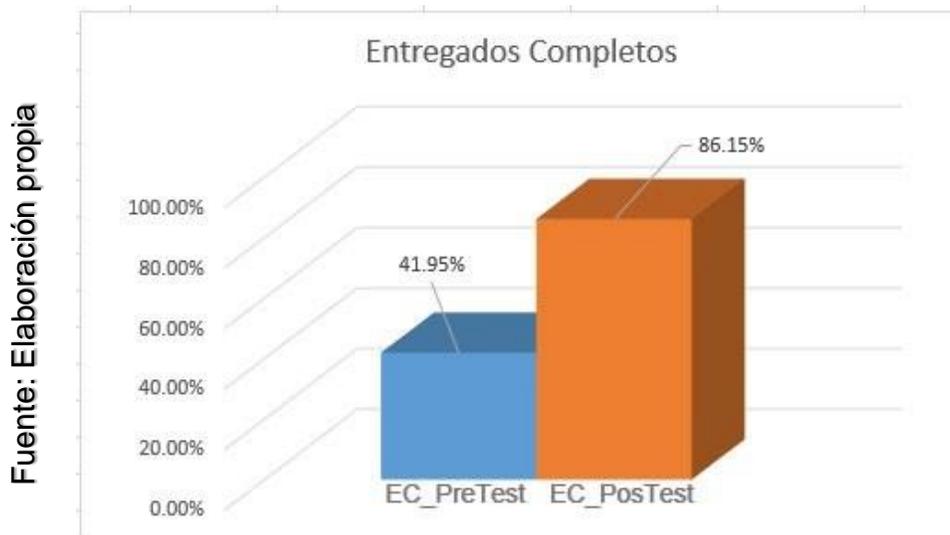
Fuente: Elaboración propia

Para el indicador entregado completo en el proceso logístico se obtuvo un porcentaje de 41.95% en el pre-test, mientras que en el post-test fue de 86.15%, como se puede apreciar en la figura N° 10; esto indica una gran diferencia antes y después de instalar el sistema

web; Asimismo, la precisión entre entregas completas fue de al menos un 7% antes y un 63% después de instalar el sistema web.

Respecto a la dispersión del indicador totalmente entregado, alcanzó una variabilidad del 22,02% en el pretest; sin embargo, se obtuvo un valor de 0.99% en el post-test.

Figura 10: Entregados completos antes y después de implementar el sistema web



4.2. Análisis inferencial

Pruebas de Normalidad

Dado que se supone que el tamaño de la muestra es inferior a 50, se utiliza el método de Shapiro-Will para probar la normalidad del número de pedidos completados y entregados en su totalidad en el proceso de gestión. Los datos de entrada se prueban en el software SPSS V25, el nivel de confianza es del 95 % y se cumplen Las siguientes condiciones:

Si:

Sig. <0.05 usando una distribución no normal

Sig. ≥0.05 utiliza una distribución normal.

Donde:

Sig. P-valor o nivel crítico de contraste.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

INDICADOR: Número de pedidos atendidos

Se ha probado la normalidad de los datos obtenidos para el indicador de cantidad de pedido para determinar si sigue una distribución normal.

Tabla 9: Prueba de normalidad del indicador número de pedidos atendidos antes y después de implementar el sistema web

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pretest	,137	20	,200*	,952	20	,393
Postest	,262	20	,001	,842	20	,004

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la Tabla N°. 9, los resultados de la prueba muestran que el signo de la cantidad de pedidos procesados en el indicador de proceso logístico en la pre-prueba fue de 0.393, cuyo valor es mayor a 0.05, para Por lo tanto el Número de órdenes ejecutadas se distribuye normalmente. Los resultados del post-test muestran que la signatura del número de pedidos atendidos fue de 0,004, cuyo valor es inferior a 0.05, lo que indica que el número de pedidos atendidos no se distribuye normalmente. Lo que muestra que para el pre-test la distribución es normal y para el post-test la distribución no es normal se muestra a continuación para ambos casos como se muestra en las figuras N° 11 y N° 12.

Figura 11: Prueba de normalidad del indicador número de pedidos atendidos antes de implementar el sistema web

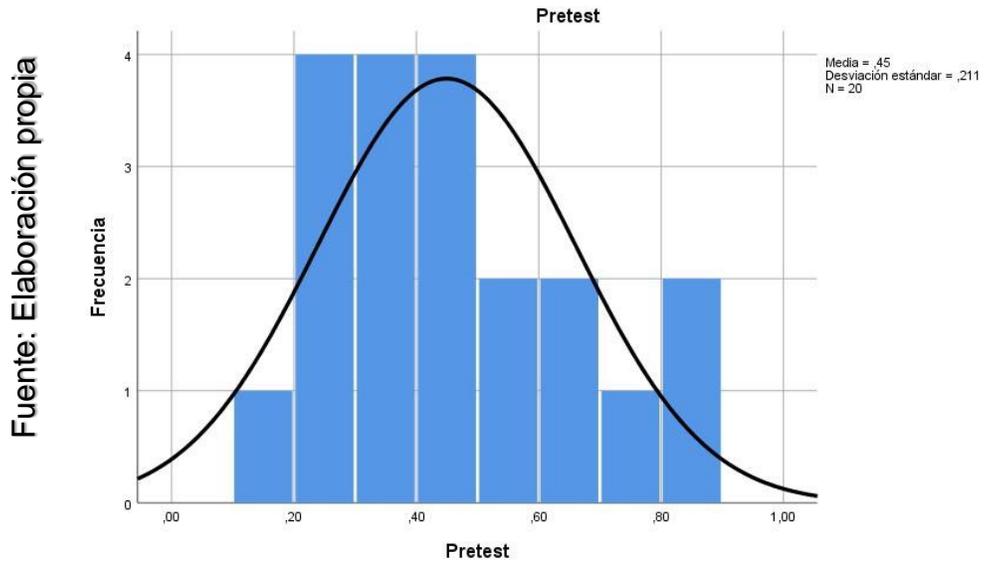
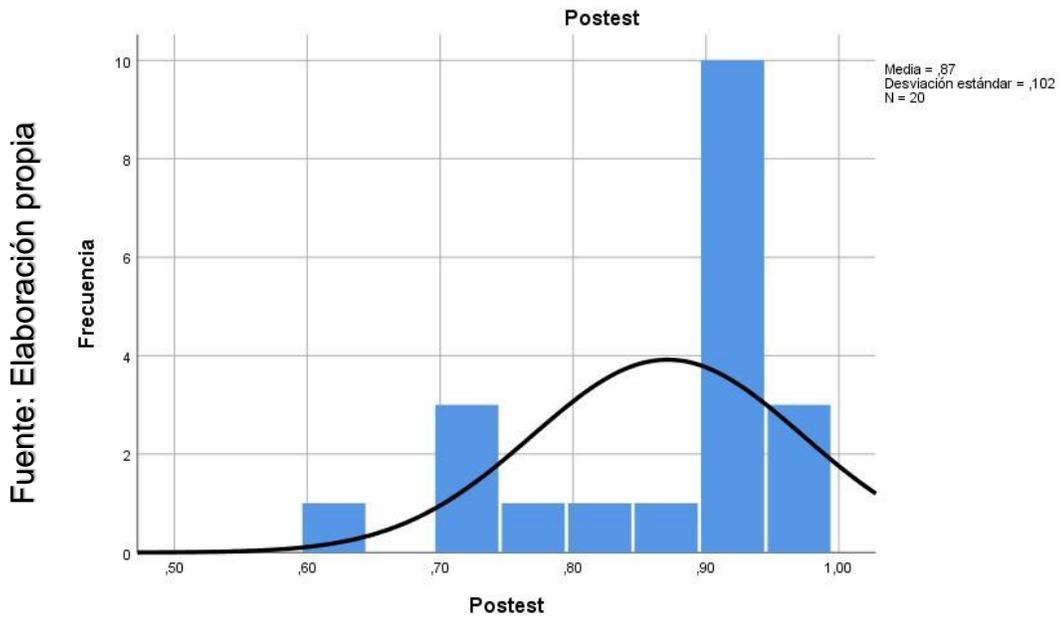


Figura 12: Prueba de normalidad del indicador número de pedidos atendidos después de implementar el sistema web



INDICADOR: Entregados completos

Para seleccionar una prueba de hipótesis, se realiza una verificación de distribución de los datos para determinar si los datos del envío completo se distribuyen normalmente.

Tabla 10: Prueba de normalidad del indicador entregados completos antes y después de implementar el sistema web

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pretest	,131	20	,200 [*]	,951	20	,388
Posttest	,300	20	,000	,783	20	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la Tabla N°. 10, los resultados de la prueba muestran que el indicador Sig., que se entregó en su totalidad en el proceso logístico, fue de 0.388 en la prueba previa, cuyo valor es mayor que 0.05. Por lo tanto, los resultados completos se distribuyen normalmente. Los resultados del post-test indican que el Sig. De las entregas completas, hubo 0.000 cuyo valor es menor a 0.05, lo que indica que las entregas completas no se distribuyen normalmente. Lo que muestra que la distribución previa a la prueba es normal y la distribución posterior a la prueba no es normal se puede ver en las Figuras N°. 13 y N.º 14.

Figura 13: Prueba de normalidad del indicador entregados completos antes de implementar el sistema web

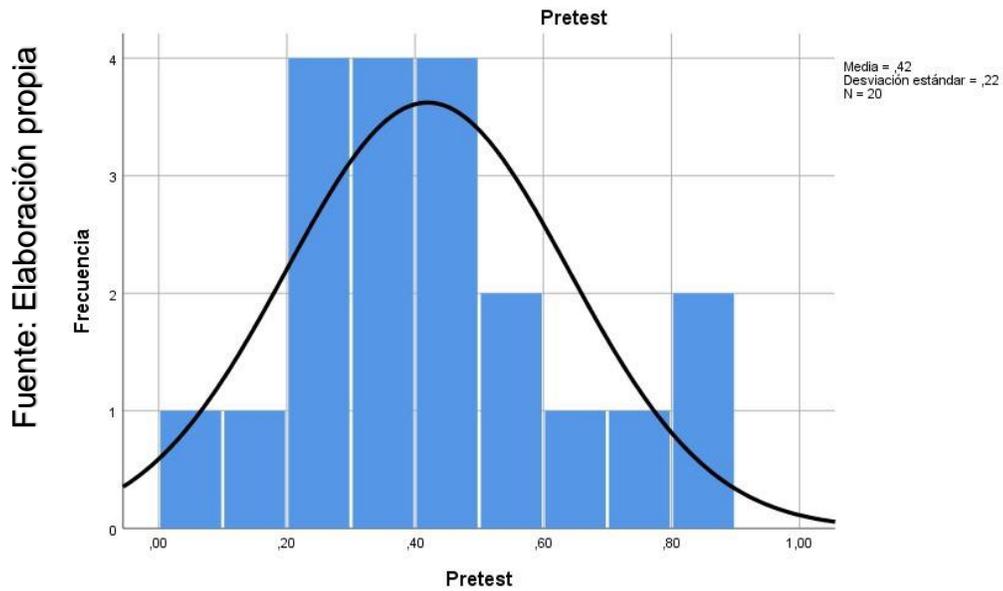
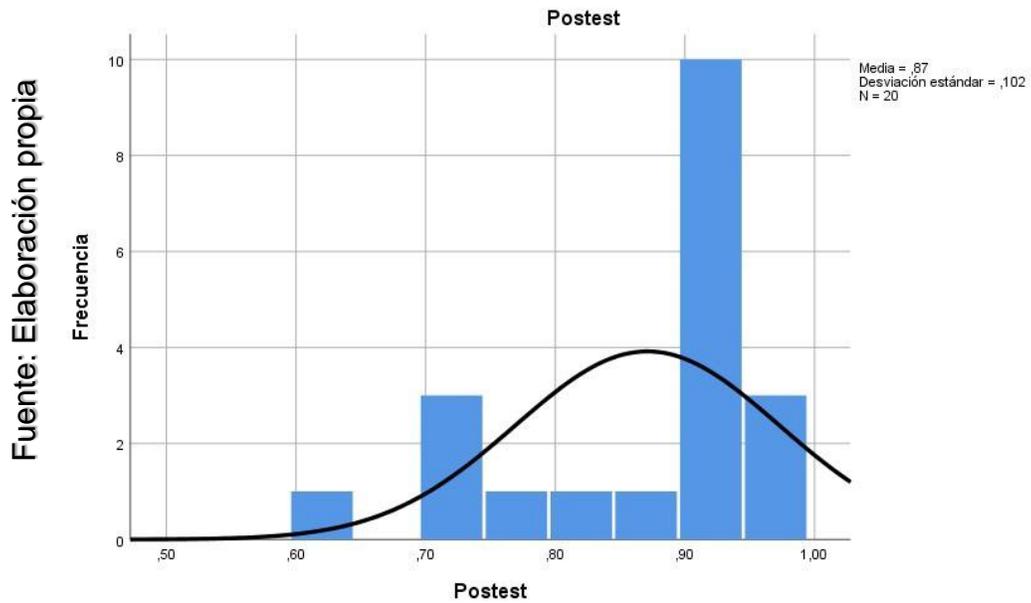


Figura 14: Prueba de normalidad del indicador entregados completos de implementar el sistema web



4.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis de investigación 01:

Para el indicador número de pedidos atendidos

a. Hipótesis de investigación 1 (HE1)

El sistema web bajo laravel aumenta el número de pedidos atendido en la empresa Mundo Textil Blochg.

b. representación de las variables 1

Npa: Número de pedidos atendidos antes de utilizar el sistema informático.

NPd: Número de pedidos atendidos después de utilizar el sistema informático.

c. Hipótesis de estadística 1

Hipótesis Nula (H01): El sistema web bajo laravel no aumenta el número de pedidos atendidos en la empresa Mundo textil Blochg.

$$H01: Npa > NPd$$

Se deduce que no hubo mejora alguna en el indicador al incorporar el sistema web.

Hipótesis Alterna (HA1): El sistema web baja laravel aumenta el número de pedidos atendidos en la empresa mundo textil blochg.

$$HA1: Npa < NPd$$

Se deduce que el indicador mejoró con la incorporación del sistema web.

En la figura N° 15, se observa el número de pedidos atendidos (Pre Test), es de 45%.

Prueba de normalidad del indicador número de pedidos atendidos antes de implementar el sistema web

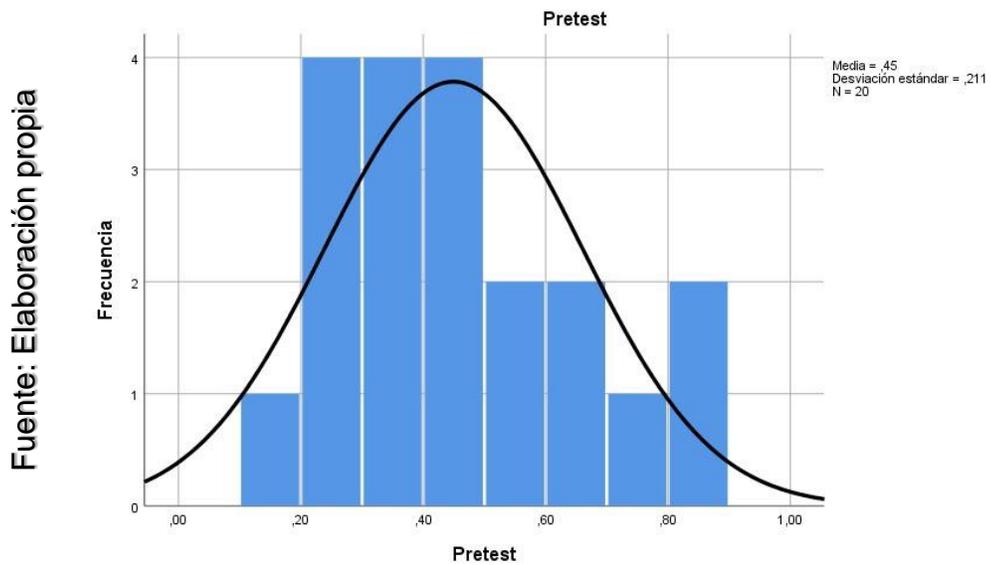


Figura 15: Número de pedidos atendidos antes de implementar el sistema web

En la figura N° 16, se observa el número de pedidos atendidos (Pos Test), es de 87%.

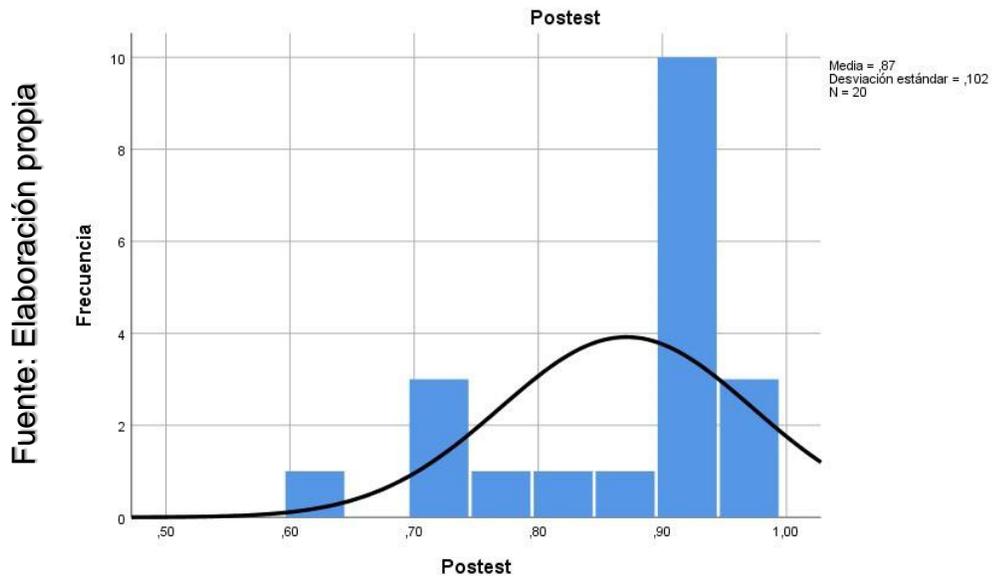


Figura 16: Número de pedidos atendidos después de implementar el sistema web

De las Figuras N°. 15 y N°. 16 se concluye que existe un incremento en el número de pedidos atendidos, lo cual se puede verificar comparando las respectivas acciones, pasando del 45% al Incremento de Valor del 87,10%.

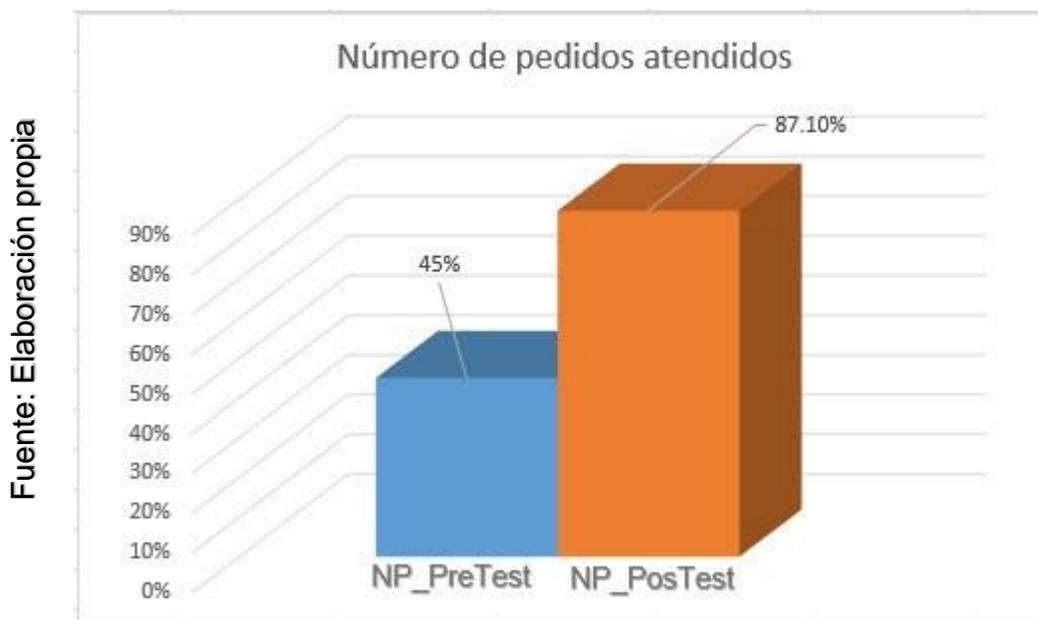


Figura 17: Número de pedidos atendidos – Comparativa General

En la figura N° 17, se aprecia que existe un incremento importante en el número de pedidos atendidos en la gestión de pedidos a manera general, el cual se incrementa en 42%.

Para visualizar el resultado del contraste de hipótesis se aplicó la prueba de Wilcoxon ya que la distribución de los datos de la investigación (pre-test y post-test) no es normal ni no paramétrica.

Figura 18: Rangos de Wilcoxon Número de pedidos atendidos antes y después de implementar el sistema web

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Postest - Pretest	Rangos negativos	1 ^a	1,00	1,00
	Rangos positivos	18 ^b	10,50	189,00
	Empates	1 ^c		
	Total	20		

a. Postest < Pretest

b. Postest > Pretest

c. Postest = Pretest

Estadísticos de prueba^a

	Postest - Pretest
Z	-3,784 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

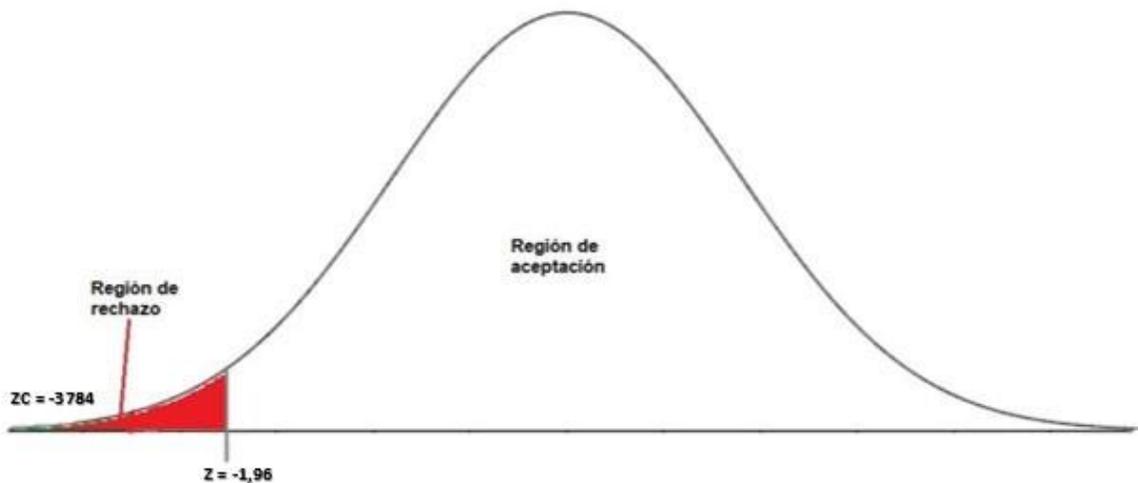
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Nivel de confianza	Z _{alfa}
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

$$Z = \frac{n(n+1)}{24} - \frac{1}{24} \frac{(n+1)(2(n+1)+1)}{24}$$

$$Z = \frac{2 - \frac{18(18+1)}{4}}{\frac{18(18+1)(2(18)+1)}{24}} = -3,784$$



El valor obtenido para Z se selecciona de la tabla de valores Z, lo que lleva a -1,96 con un 95 % de confianza.

En cuanto a los resultados de la comparación hipotética, se aplicó la prueba de Wilcoxon debido a que la distribución de los datos de resultado (PreTest y PostTest) durante el período de la encuesta no se distribuyó ni parametrizó normalmente. El valor de Z es "-3.784", que es menor que Z "-1.96" en la tabla de valores, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un 95% de confianza. También se puede ver en la figura anterior que el valor de Z se encuentra en la región que rechaza la hipótesis nula. La razón de esto; el sistema de red aumenta la gestión de pedidos de la empresa Mundo Textil Blochg.

Hipótesis de investigación 02:

Para el indicador “Entregados completos”

a. Hipótesis específica 2 (HE2)

El sistema web bajo laravel aumenta los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg.

b. Representación de las variables 2

CDa: Nivel de entregados completos antes de utilizar el sistema web.

CDe: Nivel de entregados completos después de utilizar el sistema web.

c. Hipótesis Estadística 2:

Hipótesis Nula(H02): El sistema web bajo laravel no aumenta los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg.

$$\mathbf{H02: CDa > CDe}$$

Se deduce que no hubo mejora alguna en el indicador al incorporar el sistema web

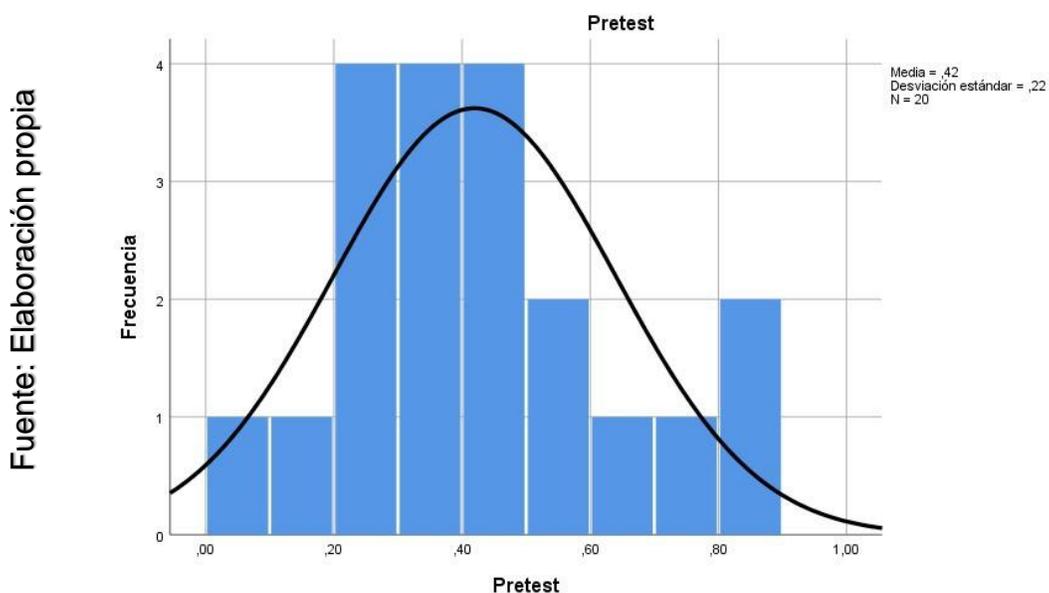
Hipótesis Alterna (HA2): El sistema web bajo laravel aumenta los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg.

$$\mathbf{HA2: CDa < CDe}$$

Se deduce que el indicador con el sistema web es mejor que el indicar sin el sistema informático.

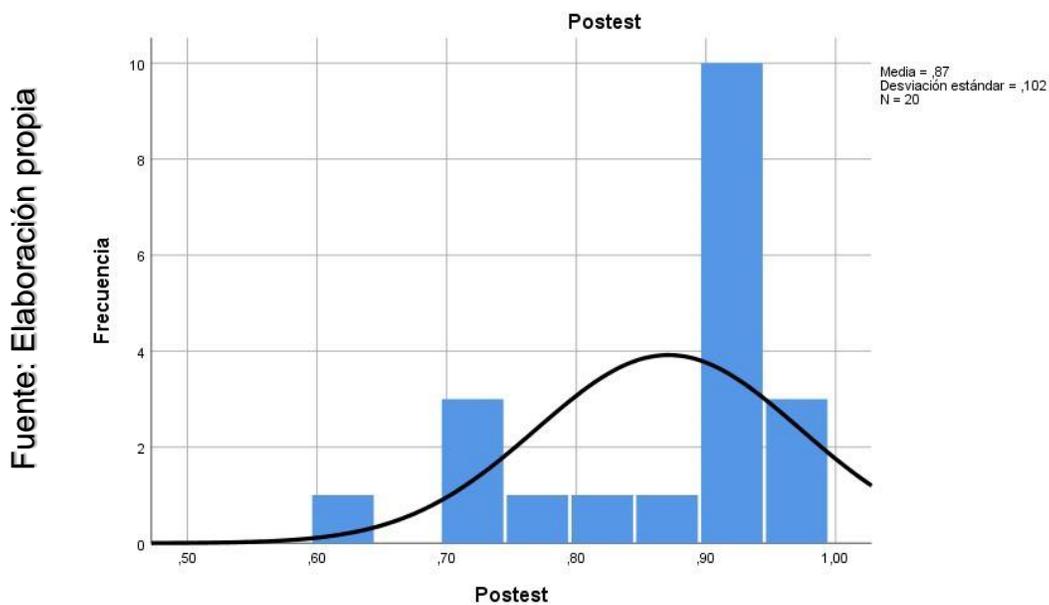
En la figura N° 19, los entregados completos (Pre Test), es de 42%.

Figura 19: Entregados completos antes de la implementación del Sistema



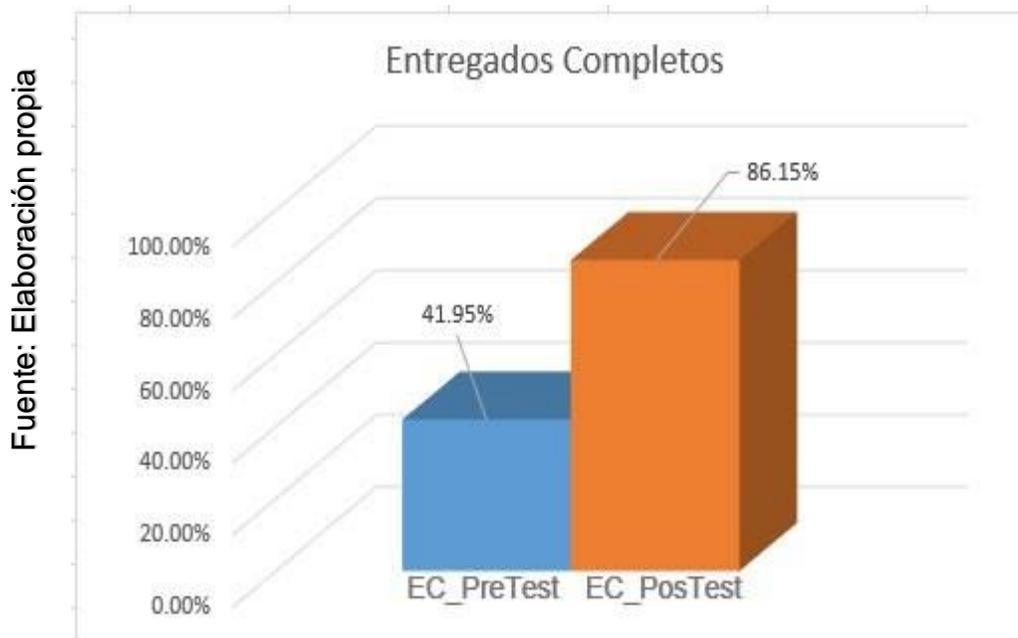
En la figura N° 20, los entregados completos (Pos Test), es de 87%.

Figura 20: Entregados completos después de la implementación del sistema



Los gráficos N° 19 y N° 20 indican un incremento en las entregas completas, lo que se puede demostrar al comparar las respectivas medidas y aumenta del 41,95% al 87%.

Figura 21: Entregados Completos – Comparativa General



En la figura N°. 21, se puede observar que las entregas totales en gestión de pedidos en general han aumentado significativamente un 44,2%.

Respecto a que los datos obtenidos durante el estudio (pre-test y post-test) no tienen una distribución normal, se utilizó Wilcoxon para el resultado del contraste de hipótesis.

Tabla 11: Rangos de Wilcoxon entregados completos antes y después de implementar el sistema web

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Posttest - Pretest	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	19 ^b	10,00	190,00
	Empates	1 ^c		
	Total	20		

a. Posttest < Pretest

b. Posttest > Pretest

c. Posttest = Pretest

Estadísticos de prueba^a

	Posttest - Pretest
Z	-3,825 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Nivel de confianza	Z _{alfa}
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

$$Z = \frac{n(n+1)}{24} = \frac{19(19+1)}{24} = -3,825$$



El valor obtenido para Z se selecciona de la tabla de valores de Z, teniendo como resultado de -1,96 con el 95% de confianza.

En cuanto a los resultados de la comparación hipotética, se aplicó la prueba de Wilcoxon porque los datos resultantes mostraron una distribución no normal o no paramétrica durante la prueba (antes y después de la prueba). La puntuación z reducida es "-3,825", ¡menos que la puntuación z de la tabla es "-1,96"! Por lo tanto, rechace la hipótesis nula y acepte la hipótesis alternativa con un 95% de certeza. Esto también se puede ver en la ilustración de la hipótesis nula: El sistema web amplía la gestión de pedidos de la empresa Mundo Textil Blochg.

V. DISCUSIÓN

Como resultado, el sistema de este estudio aumentó el porcentaje de pedidos procesados en un 45,7 % o un 42 %. Asimismo, Alama concluyó en su estudio “Sistema basado en web para la gestión de pedidos del proceso de venta de REDONDOS S.A.” que el sistema basado en web incrementó la tasa de crecimiento de pedidos en un 5,45%.

Los resultados también determinaron que el sistema web incrementó la tasa de entrega completa en el proceso de pedido de 41.95% a 86.15%. Esto equivale a un aumento del 44,2%. Asimismo, Alama concluyó en su estudio “Sistema basado en web para la gestión de pedidos del proceso de venta de REDONDOS S.A.” que el sistema basado en web ha incrementado las entregas completas en un 23,3%.

Cada resultado obtenido en el desarrollo de esta investigación demuestra que el uso del sistema web como herramienta tecnológica en el desarrollo de la gestión de pedidos permite una gestión más oportuna de sus servicios, aumentando el nivel de eficiencia del número de pedidos procesados. Para el proceso de pedido de telas en MundoTextil Blochg se incrementa el porcentaje del número de pedidos en un 42,2%, por lo que los resultados obtenidos demuestran que el sistema web mejora la gestión de pedidos.

VI. CONCLUSIONES

El siguiente trabajo extrae las siguientes conclusiones:

Se concluyó que en la empresa Mundo Textil Blochg se implementó un sistema en red para la gestión de pedidos. Debido a obtener un "45%" en la medición inicial sin sistema de red (pre-test) y un "87,10%" en la medición final (post-test) con sistema de red, el número de pedidos atendidos aumentó en un "42%", sí, hizo esta suposición: "El sistema de red aumenta el número de pedidos procesados por la empresa Soluciones Mundo Textil Blochg E.I.R.L. en la gestión de pedidos.

Se concluyó que Mundo Textil Blochg E.I.R.L. ha implementado un sistema de gestión de pedidos en red. Las entregas completadas han aumentado un 44,2% y un 86,15%, respectivamente, desde la medición inicial (prueba preliminar) sin el sistema de red, lo que confirma la suposición de que el sistema de red aumenta el número de entregas completadas para la gestión de pedidos.

Al final se concluyó que el sistema de red optimiza la gestión de pedidos de la empresa Mundo Textil Blochg E.I.R.L, ya que permite aumentar la cantidad de pedidos atendidos y cumplir con la entrega, logrando así los objetivos de la investigación.

VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere una adecuada y óptima gestión de pedidos, es necesario utilizar un enfoque unificado, donde los clientes utilicen con frecuencia las herramientas tecnológicas.

Es recomendable que en un futuro se llegue a desarrollar más funcionalidades como correos de alerta por pedidos generados y entregados, reportes estadísticos de ganancias por mes y realizar actividades de seguimiento para controlar toda actividad desarrollada en la gestión. El hecho de detectar riesgos de manera oportuna permite evitar ciertos inconvenientes que pongan en peligro la gestión de pedidos de la empresa Mundo Textil Blochg E.I.R.L.

Se sugiere seguir con la implementación de las herramientas tecnológicas porque permiten la reducción del tiempo de desarrollo de las actividades que se realizan de manera manual, permitiendo además que se desarrollen de manera organizada, sistematizada y evitando la pérdida de pedidos que es elemento fundamental en la empresa Mundo Textil Blochg E.I.R.L.

REFERENCIAS

- Acervo, L. (2022). DIFERENCIA ENTRE SPRING MVC Y SPRING BOOT. ACERVO LIMA. Obtenido de <https://es.acervolima.com/diferencia-entre-spring-mvc-y-spring-boot/>
- Aedo, E. (2021). *Sistema web para la optimización de la gestión de ventas de una empresa comercializadora en Lima, 2021*. Lima. Obtenido de https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/5544/T061_70021798_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ALAMA, W. O. (2019). *SISTEMA WEB DE GESTIÓN DE PEDIDOS DE PRODUCTOS*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75704>
- Alnawas y Aburub. (2021).
- Álvarez, F. (2015). *Implementación de nuevas Tecnologías*. El Salvador: Centroamerica. Obtenido de <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Alvarez2015Implementacion.pdf>
- Amelia, M. (2015). *Gestión de pedidos y stock*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0Y93EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Informaci%C3%B3n+sobre+gesti%C3%B3n+de+pedidos&ots=C0hXonUJve&sig=yIDZyyYe1zz0fZMc3cNOBMXwV1l#v=onepage&q&f=false>
- Antonio. (2014). *Gestión práctica de proyectos con Scrum: Desarrollo de software ágil para el Scrum Master*. Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/Antonio-Martel-ebook/dp/B00KDYSRLC>
- Austin, S. y. (2015). *Técnicas e instrumentos*.
- Azaña Onton, L. E. (2017). *Sistema de Gestión de Almacén para mejorar la productividad del almacén de la empresa EISSA*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12258/Aza%c3%b1a_OLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal. (2013). *Bioestadística Básica*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4ZlpAwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Boddy. (2019). *Sistema Web para el Control de Asistencia y Permanencia*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/>
- Burgos, C. (2018). <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10337/3/CD-6157.pdf>. Quito. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10337/3/CD-6157.pdf>

- Cando, S., & Ibarra, S. (2020). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO PARA LA GESTIÓN DE PEDIDOS Y REPARTOS*. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7211>
- Carrillo y Franky. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras*. Obtenido de <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-EstadoDelArteSobreProblematicasFinancierasDeLasPym-6989516.pdf>
- Casan. (2017). *Instrumento de medición*.
- Castell, G. (2020). *Desarrollo e implementación de una aplicación web progresiva*. Barcelona. Obtenido de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/192433/Final_Degree_thesis.docx.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Ccoyllo, J. (2021). *SISTEMA WEB PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN DE PEDIDOS EN EL RESTAURANTE MANU BARRA CEVICHERA, AYACUCHO*. Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/244/Tesis%20-%20Ccoyllo%20Rojas-Copiar.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Clavel, J. (2018). *Desarrollo e implementación de un sistema web para el proceso de estadía*. Yucatan. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Tecnologias_de_la_Informacion_y_Comunicaciones/vol2num3/Revista_de_Tecnologia_de_la_Informacion_y_Comunicaciones_V2_N3_2.pdf
- Cornelissen. (2019). *investigación es explicativo*.
- Cristobal, B. (2016). *LA GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN*. Obtenido de <https://docplayer.es/2704604-1-introduccion-2-la-gestion-de-pedidos-y-distribucion-2-1-definicion-y-alcance-manual-de-consulta-gestion-de-pedidos-y-distribucion.html>
- Cubas y Vásquez. (2019). *“Sistema web para el proceso de pedidos en el Restaurant Inversiones del Lima”*. Obtenido de file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Cubas_SCA-V%C3%A1squez_ASS-SD.pdf
- ESCOBAR, F. (2016). *LA TÉCNICA DEL FICHAJE EN EL DESARROLLO*. Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1660>
- Espinosa, R. (2021). *Análisis comparativo para la evaluación de frameworks usados en el desarrollo de aplicaciones web*. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/cedamaz/article/view/1182/853>
- et, M. (2015).

- Eugennia, B. (2015). *Scrum*. Argentina: Creative. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2030>
- Fernando, D. (2018). *Diseño de un sistema de control de inventario*. CUENCA-ECUADOR. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15717/1/UPS-CT007711.pdf>
- Fernando, M. (12 de octubre de 2021). *Crehana*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/desarrollo-web/que-es-laravel/>
- García Guilianny, J. (2019). Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>
- García Zárate, M. H. (2021). *Aplicación Web Móvil Delywou, y su mejora en el Proceso de Compra y Venta por Delivery en el Restaurante La Esquina de Trujillo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55884/Garc%c3%ada_ZMH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán, A. (2020). *Sistema web para el control de asistencia docente en las instituciones*.
- Hérrnandez. (2014). *muestra*.
- Hernández, & Fenandez. (2014). *Selección de la muestra*. México: pp.170-191. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf
- Hernández, Fernández, & Bapista. (2010). *Metodología de la investigacion*. México. Obtenido de https://www.academia.edu/25455344/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Hernandez_Fernandez_y_Baptista_2010_
- Hernández, S. (2004). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MÉXICO. Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/Metodologia-de-la-Investigacion.pdf?msclkid=5fa7d329d0a111ecba44508f8115364b>
- Herrera, D. (2018). *Sistema web para optimizar la gestión de pedidos de la empresa Agrícola Viña Vieja Viña Santa Isabel S. A. C.* Chiclayo. Obtenido de <https://1library.co/document/q0gjw53z-sistema-optimizar-gestion-pedidos-empresa-agricola-vina-isabel.html>
- Huamani, J. (2018). *Sistema web para la gestión de pedidos en la empresa Impresiones Franco S.A.C.* Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35498>

- HUAMANI, J. L. (2018). *SISTEMA WEB PARA LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA IMPRESIONES FRANCO S.A.C.*. LIMA. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35498>
- ICAN. (s.f.). Laravel : que es, definición y significado, descargar videos y fotos. *DMCA*. Obtenido de <https://www.paraisodigital.org/internet/II-laravel-que-es-definicion-y-significado-descargar-videos-y-fotos.html>
- Irma, C. (2016). *Desarrollo de un portal web utilizando laravel*. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5698/1/04%20ISC%20427%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Jason. (2015). *Confiableidad de medicion*.
- Kuleska. (2020). *Sistema web para el control de asistencia docente en las instituciones*.
- Kyocera. (2021). *Desarrollo de una Aplicación Web Progresiva (PWA) basado en el*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80538>
- Letouze. (2016).
- Levin, & Rubin. (2004). *ESTADISTICA PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA*. México. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=uPhtNCqC4isC&dq=nivel%20de%20significancia&source=gbs_book_other_versions
- Lima, A. (2022). *DIFERENCIA ENTRE SPRING MVC Y SPRING BOOT*. *ACERVO LIMA*. Obtenido de <https://es.acervolima.com/diferencia-entre-spring-mvc-y-spring-boot/>
- López, P. L. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Cochabamba. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Malaquias y Hwang. (2021).
- Manuel, T. (2019). *Estudio de metodologías ágiles. Plicación Scrum*. Sevilla. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101313/TFG-2513%20TORRADO%20NEVADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maravé. (2017). *la definición de expertos*.
- Marisol, T. (2015). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75704>
- Marquiset. (2015).
- Martínez , Aguado y Boeykens. (2017).
- Megías, D. (2004). *Desarrollo de aplicaciones web*. Barcelona. Obtenido de <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/591/1/004%20Desarrollo%20de%20aplicaciones%20web.pdf>
- Mendoza, A. (2019). *Aplicación web para la gestión de ventas de equipos informáticos*. Limna. Obtenido de

- http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5066/Tesis_Salhuana%20Mendoza%2C%20Anyel%20Rosario.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Mendoza, V. (2013). *Los miembros del universo*.
- Moncada. (2005). Estadística para la ciencia del movimiento humano. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=cPjFVyPd5PUC&pg=PA14&dq=t-student&hl=es-419&sa=X&ved=0CB4Q6AEwAGoVChMI8dK1i5WVxgIV7DKMCh1fKwDU#v=onepage&q&f=true>
- Moncada. (2005). *Estadísticas*. Costa Rica. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=cPjFVyPd5PUC&pg=PA14&dq=t-student&hl=es-419&sa=X&ved=0CB4Q6AEwAGoVChMI8dK1i5WVxgIV7DKMCh1fKwDU#v=onepage&q&f=true>
- Mora, L. (1991). *Los Indicadores claves del desempeño logístico*. Obtenido de https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf
- More. (2018). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/>
- Murphy. (2015). *SISTEMA WEB DE GESTIÓN DE PEDIDOS DE PRODUCTOS*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/discover>
- Osada. (2020). *Sistema web para el control de asistencia docente en las instituciones*.
- Oscar. (2018). *Que es Spring Boot y su relación con los microservicios*. Obtenido de <https://www.oscarblancarteblog.com/2018/07/17/spring-boot-relacion-los-microservicios/>
- Otwell, T. (2011). Laravel. *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Laravel>
- Otzen, T. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Perez, Y. (2022). *IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIÓN WEB PARA LA GESTIÓN DE PEDIDOS ONLINE Y PROCESOS*. Ecuador. Obtenido de <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/P%C3%89REZ%20MUZHA%20JESSICA%20YESENIA.PDF>
- Pilop. (2018). *enmarca a la eficacia como la capacidad que tienen las organizaciones para. PILOT*. Obtenido de <https://logispyme.files.wordpress.com/2015/11/pedidos1y2.pdf>
- Poirier. (2019). *SISTEMA WEB DE GESTIÓN DE PEDIDOS DE PRODUCTOS*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75704>

- Reinosa, E. (2012). *Bases de Datos*. Obtenido de <https://www.buscalibre.pe/libro-bases-de-datos-reinosa-enrique-jose-damiano-luis-esteban-maldonado-calixto-alejandro-abrinsky-maximiliano-adrian-munoz-roberto-alfaomega/9789871609314/p/7993569>
- Risk. (2003). Cartas sobre Estadística de la Revista Argentina de Bioingeniería. *Bioingeniería* . Obtenido de <https://cran.rstudio.com/doc/contrib/Risk-Cartas-sobre-Estadistica.pdf>
- Rodriguez, F. (1991). *Dimenciones y indicadores de calidad y productividad*. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/863/Indicadores%20de%20calidad%20y%20productividad%20en%20la%20empresa.PDF>
- Rovira, S. (2021). *Tecnologías digitales*. Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961_es.pdf
- Sana. (2010). Obtenido de <https://www.sana-commerce.com/es/conceptos-de-comercio-electronico/que-es-oms/>
- Schubert. (2017). 5.
- Taxer. (2015). *El enfoque de la investigación*.
- Valero Faustino Alarcón. (2005). Gestión de Pedidos: una visión de procesos. Obtenido de http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2005/prod_gest_operaciones//43.pdf
- Zuñiga, L. (2017). *Propuesta de un modelo para la gestión de pedidos y alojamiento aplicado a las mypes del sector hotelero*. Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621797/Zu%c3%b1iga_ML.pdf?sequence=5&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO N° 01: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGÍA
Principal	General	General	Independiente			Tipo de Investigación: Aplicada-Experimental Diseño de Investigación: Pre experimental Población: 600 pedidos para el indicador de número de pedidos atendidos y el indicador entregados completos Muestra: 234 pedidos para el indicador de número de pedidos atendidos y el indicador entregados completos
PG: ¿De qué manera mejorará un sistema web bajo Laravel en la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg?	OG: Determinar la mejora de un Sistema Web bajo Laravel para la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.	H: Un Sistema Web bajo Laravel mejorará la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.	X1= Sistema Web bajo Laravel			
Secundario	Específico	Específicas	Dependientes			
P1: ¿De qué manera mejorara un sistema web bajo Laravel el número de pedidos atendidos en la empresa Mundo Textil Blochg?	O1: Determinar la mejora de un Sistema Web bajo Laravel el número de pedidos atendidos en la empresa Mundo Textil Blochg.	H1: Un uso de un Sistema Web bajo Laravel aumenta el número de pedidos atendidos en la empresa Mundo Textil Blochg.	Y1=Gestión de pedidos	Eficacia	Número de pedidos atendidos	
P2: ¿De qué manera mejorara un sistema web bajo Laravel los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg?	O2: Determinar la mejora de un Sistema Web bajo Laravel los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg.	H2: Un uso de un Sistema Web bajo Laravel aumenta los entregados completos en la empresa Mundo Textil Blochg.		Entrega del pedido	Entregados completos	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 02: Operacionalización de Variables

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES
<i>Variable Independiente</i>	Sistema web bajo laravel	Se denomina sistema web a aquellas aplicaciones de software que puede utilizarse accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. Usar aplicaciones web en laravel, es el cual nos permite desarrollar y arrancar de forma muy rápida aplicaciones basadas en Spring.	Sistema que permite gestionar los pedidos; como facturas, publicitarios, controlar los materiales, gestionar los pedidos entregados y por entregar; controlar la elaboración de cada pedido, obtener estado de cada pedido en cuanto su elaboración hasta la entrega.		
Variable Dependiente	Gestión de pedidos	(Valero Faustino Alarcón, 2005) Determina que la gestión de pedidos se sitúa en el nivel de corto plazo y envía la información sobre los pedidos recepcionados a las áreas o módulos de planificación de la distribución, producción y requerimientos de materiales, mientras que recibe información sobre las posibilidades de satisfacer dichos pedidos.	Gestión de los pedidos solicitados por los clientes de una forma más sofisticada, rápida y eficiente, en busca de la satisfacción de los clientes de la empresa" Mundo Textil Blochg"	Eficacia	Número de pedidos atendidos
				Entrega del pedido	Entregados completos

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 03: Carta de Presentación – Mundo Textil Blochg



Lima, 01 de octubre del 2022

Sres. Universidad Cesar Vallejo, Escuela de Ingeniería Sistemas.

Presente. -

Mi nombre es Kely Gonzales delgado, Gerente General de la empresa Mundo Textil Blochg, tengo el agrado de dirigirme a ustedes, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la Srta. Yosselin Aguilar Arévalo con DNI 70808434 y la Srta. Leydi Cotrina López con DNI 71272339, de la escuela de Ingeniería de sistemas, se encuentran realizando su proyecto de investigación. "SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG" para obtención del Título de Ingeniero de Sistemas.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente

Gerente General

ANEXO N° 04



Instrumento N° 01: Test de Número de pedidos atendidos

Ficha de Registro - Test				
Investigador		Yosselin Aguilar Arévalo		
		Leydi Cotrina López		
Empresa:	MUNDO TEXTIL BLOCHG E. I. R. L	Indicador	Número de pedidos atendidos	
Variable	Indicador	Medida	Formula	
Gestión de Pedidos	NPA	Porcentaje	$NPA = PGSP / TPG$	
Ítems	Fecha	Pedidos generados sin problemas	Total de pedidos generados	Número de pedidos atendidos
1	1/06/2022	20	30	0.67
2	2/06/2022	10	40	0.25
3	3/06/2022	15	18	0.83
4	4/06/2022	13	30	0.43
5	5/06/2022	8	35	0.23
6	6/06/2022	17	20	0.85
7	7/06/2022	20	50	0.40
8	8/06/2022	6	10	0.60
9	9/06/2022	5	14	0.36
10	10/06/2022	8	29	0.28
11	11/06/2022	9	21	0.43
12	12/06/2022	10	28	0.36
13	13/06/2022	9	16	0.56
14	14/06/2022	7	30	0.23
15	15/06/2022	22	70	0.31
16	16/06/2022	14	30	0.47
17	17/06/2022	6	60	0.10
18	18/06/2022	9	30	0.30
19	19/06/2022	15	20	0.75
20	20/06/2022	11	19	0.58

JOSELYN GLORIA SILVA HUARCAYA

ANEXO N° 05



Instrumento N° 02: ReTest de Número de pedidos atendidos

Ficha de Registro - ReTest					
Investigador		Yosselin Aguilar Arévalo			
		Leydi Cotrina López			
Empresa:	MUNDO TEXTIL BLOCHG E. I. R. L	Indicador	Número de pedidos atendidos		
Variable	Indicador	Medida	Formula		
Gestión de Pedidos	NPA	Porcentaje	NPA= PGSP / TPG		
Ítems	Fecha	Pedidos generados sin problemas	Total de pedidos generados	Número de pedidos atendidos	
1	1/06/2022	20	30	0.67	
2	2/06/2022	10	40	0.25	
3	3/06/2022	15	18	0.83	
4	4/06/2022	13	30	0.43	
5	5/06/2022	8	35	0.23	
6	6/06/2022	17	20	0.85	
7	7/06/2022	20	50	0.40	
8	8/06/2022	6	10	0.60	
9	9/06/2022	5	14	0.36	
10	10/06/2022	8	29	0.28	
11	11/06/2022	9	21	0.43	
12	12/06/2022	10	28	0.36	
13	13/06/2022	9	16	0.56	
14	14/06/2022	7	30	0.23	
15	15/06/2022	22	70	0.31	
16	16/06/2022	14	30	0.47	
17	17/06/2022	6	60	0.10	
18	18/06/2022	9	30	0.30	
19	19/06/2022	15	20	0.75	
20	20/06/2022	11	19	0.58	

JOSELYN GLORIA SILVA HUARCAYA

ANEXO N° 06



Instrumento N° 03: Test de Entregados completos

Ficha de Registro - Test					
Investigador		Yosselin Aguilar Arévalo			
		Leydi Cotrina López			
Empresa:	MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R. L	Indicador	Entregados completos		
Variable	Indicador	Medida	Formula		
Gestión de Pedidos	EC	Unidades	$EC = TP / EC$		
Ítems	Fecha	Total de pedidos	Entregados completos	Entregados completos	
1	1/06/2022	2	30	0.07	
2	2/06/2022	10	40	0.25	
3	3/06/2022	15	18	0.83	
4	4/06/2022	13	30	0.43	
5	5/06/2022	8	35	0.23	
6	6/06/2022	17	20	0.85	
7	7/06/2022	20	50	0.40	
8	8/06/2022	6	10	0.60	
9	9/06/2022	5	14	0.36	
10	10/06/2022	8	29	0.28	
11	11/06/2022	9	21	0.43	
12	12/06/2022	10	28	0.36	
13	13/06/2022	9	16	0.56	
14	14/06/2022	7	30	0.23	
15	15/06/2022	22	70	0.31	
16	16/06/2022	14	30	0.47	
17	17/06/2022	6	60	0.10	
18	18/06/2022	9	30	0.30	
19	19/06/2022	15	20	0.75	
20	20/06/2022	11	19	0.58	

JOSELYN GLORIA SILVA HUARCAYA

ANEXO N° 07



Instrumento N° 04: ReTest de Entregados completos

Ficha de Registro - ReTest				
Investigador		Yosselin Aguilar Arévalo		
		Leydi Cotrina López		
Empresa:	MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R. L	Indicador	Entregados completos	
Variable	Indicador	Medida	Formula	
Gestión de Pedidos	EC	Unidades	$EC = TP / EC$	
Ítems	Fecha	Total de pedidos	Entregados completos	Entregados completos
1	1/06/2022	2	30	0.07
2	2/06/2022	10	40	0.25
3	3/06/2022	15	18	0.83
4	4/06/2022	13	30	0.43
5	5/06/2022	8	35	0.23
6	6/06/2022	17	20	0.85
7	7/06/2022	20	50	0.40
8	8/06/2022	6	10	0.60
9	9/06/2022	5	14	0.36
10	10/06/2022	8	29	0.28
11	11/06/2022	9	21	0.43
12	12/06/2022	10	28	0.36
13	13/06/2022	9	16	0.56
14	14/06/2022	7	30	0.23
15	15/06/2022	22	70	0.31
16	16/06/2022	14	30	0.47
17	17/06/2022	6	60	0.10
18	18/06/2022	9	30	0.30
19	19/06/2022	15	20	0.75
20	20/06/2022	11	19	0.58

JOSELYN GLORIA SILVA HUARCAYA

ANEXO N° 08: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Joselyn Gloria Silva Huarcaya

Título y /o Cargo: Magister

Ph.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Alumnas: Cotrina López Leydi
Aguilar Arévalo Yosselin

Tabla de evaluación de expertos para el indicador: NPA = PGSP / TDG

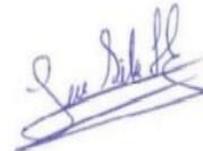
“Número de pedidos atendidos”

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

Nro	Criterios	Valoración				
		Deficiente 0 - 20%	Regular 21– 50%	Bueno 51- 70%	Muy bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1	Está formulada con el lenguaje apropiado				75%	
2	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				75%	
3	Comprende los aspectos de cantidad y claridad				75%	
4	Está basado en aspectos teóricos, científicos ya acordes a la tecnología educativa				75%	
5	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr				75%	
6	Esta expresado en conducta expresable				75%	

EL PROMEDIO DE EVALUACION: 75%

Firma del Experto



ANEXO N° 09: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Joselyn Gloria Silva Huarcaya

Título y /o Cargo: Magister

Ph.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Alumnas: Cotrina López Leydi
Aguilar Arévalo Yosselin

Tabla de evaluación de expertos para el indicador: NPA = PGSP / TDG

“Entregados completos”

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

Nro	Criterios	Valoración				
		Deficiente 0 - 20%	Regular 21– 50%	Bueno 51- 70%	Muy bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1	Está formulada con el lenguaje apropiado					85%
2	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					85%
3	Comprende los aspectos de cantidad y claridad					85%
4	Está basado en aspectos teóricos, científicos ya acordes a la tecnología educativa					85%
5	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr					85%
6	Esta expresado en conducta expresable					85%

EL PROMEDIO DE EVALUACION: 75%

Firma del Experto _____



ANEXO N° 10: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Vargas Vargas Guatama Clodomiro

Título y /o Cargo: Magister

Ph.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Alumnas: Cotrina López Leydi
Aguilar Arévalo Yosselin

Tabla de evaluación de expertos para el indicador: NPA = PGSP / TDG

“Número de pedidos atendidos”

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

Nro	Criterios	Valoración				
		Deficiente 0 - 20%	Regular 21– 50%	Bueno 51- 70%	Muy bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1	Está formulada con el lenguaje apropiado				75%	
2	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				75%	
3	Comprende los aspectos de cantidad y claridad				75%	
4	Está basado en aspectos teóricos, científicos ya acordes a la tecnología educativa				75%	
5	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr				75%	
6	Esta expresado en conducta expresable				75%	

EL PROMEDIO DE EVALUACION: 75%

Firma del Experto



ANEXO N° 11: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Vargas Vargas Guatemala Clodomiro

Título y /o Cargo: Magister

Ph.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Alumnas: Cotrina López Leydi
Aguilar Arévalo Yosselin

Tabla de evaluación de expertos para el indicador: NPA = PGSP / TDG

“Entregados completos”

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

Nro	Criterios	Valoración				
		Deficiente 0 - 20%	Regular 21– 50%	Bueno 51- 70%	Muy bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1	Está formulada con el lenguaje apropiado				85%	
2	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				85%	
3	Comprende los aspectos de cantidad y claridad				85%	
4	Está basado en aspectos teóricos, científicos ya acordes a la tecnología educativa				85%	
5	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr				85%	
6	Esta expresado en conducta expresable				85%	

EL PROMEDIO DE EVALUACION: 85%

Firma del Experto _____



ANEXO N° 12: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Juan José Castañeda León

Título y /o Cargo: Magister

Ph.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Alumnas: Cotrina López Leydi
Aguilar Arévalo Yosselin

Tabla de evaluación de expertos para el indicador: NPA = PGSP / TDG

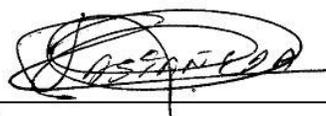
“Número de pedidos atendidos”

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

Nro	Criterios	Valoración				
		Deficiente 0 - 20%	Regular 21– 50%	Bueno 51- 70%	Muy bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1	Está formulada con el lenguaje apropiado				75%	
2	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				75%	
3	Comprende los aspectos de cantidad y claridad				75%	
4	Está basado en aspectos teóricos, científicos ya acordes a la tecnología educativa				75%	
5	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr				75%	
6	Esta expresado en conducta expresable				75%	

EL PROMEDIO DE EVALUACION: 75%

Firma del Experto _____



ANEXO N° 13: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Juan José Castañeda León

Título y /o Cargo: Magister

Ph.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Alumnas: Cotrina López Leydi
Aguilar Arévalo Yosselin

Tabla de evaluación de expertos para el indicador: EC= TP/EC

“Entregados completos”

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

Nro	Criterios	Valoración				
		Deficiente 0 - 20%	Regular 21– 50%	Bueno 51- 70%	Muy bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1	Está formulada con el lenguaje apropiado					85%
2	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					85%
3	Comprende los aspectos de cantidad y claridad					85%
4	Está basado en aspectos teóricos, científicos ya acordes a la tecnología educativa					85%
5	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr					85%
6	Esta expresado en conducta expresable					85%

EL PROMEDIO DE EVALUACION: 85%

Firma del Experto _____



ANEXO N° 14: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Joselyn Gloria Silva Huarcaya

Título y /o Cargo: Magister

Pf.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar las metodologías involucradas, mediante una serie de preguntas en escala del 1 al 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor calificación.

Nro.	Preguntas	Metodologías			Observación
		SCRUM	XP	RUP	
1	Maneja la documentación formal	5	3	3	
2	Fundamentado en valores y practicas	4	4	2	
3	Manejo del enfoque a usuarios	4	3	3	
4	Trabajo en grupo	4	3	3	
5	Gestión continua de la calidad	3	3	3	
6	Resultados rápidos	3	3	3	
	TOTAL	24	21	17	

Evaluar con la siguiente puntuación

1: Muy malo

2: Malo

3: Regular

4: Bueno

5: Muy bueno

Firma del Experto



ANEXO N° 15: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Vargas Vargas Guatemala Clodomiro

Título y /o Cargo: Magister

Pf.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar las metodologías involucradas, mediante una serie de preguntas en escala del 1 al 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor calificación.

Nro.	Preguntas	Metodologías			Observación
		SCRUM	XP	RUP	
1	Maneja la documentación formal	4	3	1	
2	Fundamentado en valores y practicas	4	2	2	
3	Manejo del enfoque a usuarios	4	3	1	
4	Trabajo en grupo	3	3	3	
5	Gestión continua de la calidad	5	4	2	
6	Resultados rápidos	3	3	1	
	Total	23	18	10	

Evaluar con la siguiente puntuación

1: Muy malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

Firma del Experto

ANEXO N° 16: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Juan José Castañeda León

Título y /o Cargo: Magister

Pf.D	Doctor	Magister	Ingeniero	Otros especificar
------	--------	----------	-----------	-------------------

TESIS

SISTEMA WEB BAJO LARAVEL PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L

Mediante la tabla de evaluación de Expertos, usted tiene la facultad de calificar las metodologías involucradas, mediante una serie de preguntas en escala del 1 al 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor calificación.

Nro.	Preguntas	Metodologías			Observación
		SCRUM	XP	RUP	
1	Maneja la documentación formal	5	3	3	
2	Fundamentado en valores y practicas	4	3	3	
3	Manejo del enfoque a usuarios	3	3	3	
4	Trabajo en grupo	4	3	3	
5	Gestión continua de la calidad	5	3	3	
6	Resultados rápidos	4	3	3	
	Total	25%	18%	18%	

Evaluar con la siguiente puntuación

1: Muy malo

2: Malo

3: Regular

4: Bueno

5: Muy bueno

Firma del Experto _____



ANEXO N° 17: POSTEST DE NÚMERO DE PEDIDOS ATENDIDOS

Ficha de Registro - Postest			
Investigador		Yosselin Aguilar Arévalo	
		Leydi Cotrina Lopez	
Empresa:	MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L	Indicador	Número de pedidos atendidos

Variable	Indicador	Medida	Formula	
Gestión de Pedidos	NPA	Porcentaje	NPA= PGSP / TPG	
Items	Fecha	Pedidos generados sin problemas	Total de pedidos generados	Número de pedidos atendidos
1	1/08/2022	39	40	0.98
2	2/08/2022	24	34	0.71
3	3/08/2022	20	24	0.83
4	4/08/2022	14	16	0.88
5	5/08/2022	23	30	0.77
6	6/08/2022	25	27	0.93
7	8/08/2022	21	30	0.70
8	9/08/2022	55	74	0.74
9	10/08/2022	45	64	0.70
10	11/08/2022	40	55	0.73
11	12/08/2022	60	67	0.90
12	13/08/2022	77	98	0.79
13	14/08/2022	20	44	0.45
14	15/08/2022	10	20	0.50
15	16/08/2022	47	50	0.94
16	17/06/2022	23	37	0.62
17	18/06/2022	17	84	0.20
18	19/06/2022	27	37	0.73
19	20/06/2022	50	70	0.71
20	21/06/2022	18	28	0.64

ANEXO N° 18: POSTEST DE ENTREGADOS COMPLETOS

Ficha de Registro - Postest				
Investigador		Yosselin Aguilar Arévalo		
		Leydi Cotrina Lopez		
Empresa:	MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L	Indicador	Entregados completos	
Variable	Indicador	Medida	Formula	
Gestión de Pedidos	EC	Unidades	$EC = TP / EC$	
Items	Fecha	Total de pedidos	Entregados completos	Entregados completos
1	1/06/2022	53	51	1.04
2	2/06/2022	54	51	1.06
3	3/06/2022	26	24	1.08
4	4/06/2022	19	16	1.19
5	5/06/2022	19	18	1.06
6	6/06/2022	29	27	1.07
7	8/06/2022	62	60	1.03
8	9/06/2022	108	106	1.02
9	10/06/2022	79	79	1.00
10	11/06/2022	57	55	1.04
11	12/06/2022	69	67	1.03
12	13/06/2022	99	98	1.01
13	14/06/2022	20	20	1.00
14	15/06/2022	2	2	1.00
15	16/06/2022	60	60	1.00
16	17/06/2022	19	19	1.00
17	18/06/2022	35	35	1.00
18	19/06/2022	37	37	1.00
19	20/06/2022	15	15	1.00
20	21/06/2022	3	3	1.00

ANEXO N° 19: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	DIAS	15-May	22-May	29-May	5-Jun	12-Jun	19-Jun	26-Jun	3-Jul	10-Jul	17-Jul	24-Jul	31-Jul	7-Ago	14-Ago	21-Ago	28-Ago	4-setiembre	11-setiembre	18-setiembre	25-setiembre	2-Oct	9-Oct	10-Oct									
Reunión con el área o equipo que solicite un requerimiento de software, para comprender el proceso, sus problemáticas y obtener las especificaciones funcionales para el sistema	15/05/2022	15/05/2022	1d																																
Definir el equipo en base a las habilidades que posean desde la perspectiva del Product Owner	15/05/2022	23/10/2022																																	
Se define los tareas y funciones en el Product Backlog y luego se dividen en el Sprint Backlog, esto lo realiza y actualiza el Scrum Master	22/05/2022	22/05/2022																																	
Estimación de tiempo para los requerimientos en base a tamaños aproximados usando el Póker de Planificación	22/05/2022	22/05/2022	1d																																
Planificación y delegación de los sprints en base a las especificaciones indicadas.	29/05/2022	29/05/2022	1d																																
Codificación de los sprint correspondiente	5/06/2022	5/06/2022																																	
El stand - up o scrum diario para ver los 7 avances, no dura más de 15 minutos y la motivación del Scrum Master para llegar a la meta.	12/06/2022	12/06/2022	7d																																
Integración de los sprints individuales en el equipo para formal el sprint final	19/06/2022	19/06/2022	1d																																
Realizar las pruebas de rigor para la presentación al jefe del área que solicito el requerimiento.	26/06/2022	3/07/2022	1d																																
Presentación del sistema y sus funcionalidades a los jefes	10/07/2022	17/07/2022	1d																																
Se realiza un análisis de las sugerencias de los jefes, se reflexiona y se hace una retrospectiva para la mejora del proceso.	17/07/2022	31/07/2022	1d																																
Las mejoras o kaizen se vuelven nuevos requerimientos que se incluyen en el Product Backlog y el Sprint Backlog	7/08/2022	14/08/2022	1d																																
Codificación los sprints correspondiente	21/08/2022	28/08/2022																																	
El stand - up o scrum diario para ver los 6 d avances, no dura más de 15 minutos y la motivación del Scrum Master para llegar a la meta.	4/09/2022	11/09/2022	6d																																
Integración de los sprints individuales en el equipo para formal el sprint final.	18/09/2022	25/09/2022	1d																																
Realizar las pruebas de rigor para la presentación al jefe del área que solicito el requerimiento.	2/10/2022	9/10/2022	1d																																
Presentación del sistema y sus funcionalidades a los jefes.	16/10/2022	23/10/2022	1d																																
DURACIÓN DEL PROYECTO	15/05/2022	23/10/2022	23 d																																

ANEXO N° 20: Desarrollo de metodología Scrum para el desarrollo del software

1. INTRODUCCIÓN

en este documento se describe la implementación de la metodología de trabajo Scrum, para el desarrollo del sistema web bajo laravel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.

La metodología Scrum, consiste en trabajar con entregables denominados “Sprints” donde se trabaja de acuerdo a lo priorizado, en periodos de 2 a 4 semanas.

2. ALCANCE

Procedimientos y personas que se encuentren implicados en el desarrollo del sistema web bajo laravel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.

3. VALORES DE TRABAJO

Los valores que se deben practicar por parte de todos los involucrados en el desarrollo del sistema y permiten que la metodología Scrum sea exitosa son:

- Autonomía del equipo.
- Respeto en el equipo.
- Responsabilidad y autodisciplina.
- Foco en la tarea.
- Información, transparencia y visibilidad.

4. PERSONAS Y ROLES DEL PROYECTO

4.1. Equipo Scrum

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi

5. PRODUCT BACKLOG

El dueño del producto procedió a determinar el Product Backlog, el cual define aquellos requerimientos indispensables como entregables, en esta investigación se asocia con sistema web bajo laravel.

PRODUCT BACKLOG (LISTA DE PRODUCTO)		
N°	REQUERIMIENTO	DESCRIPCIÓN
1	visualizar catálogo de productos	El usuario podrá visualizar el listado de productos registrados en el sistema.
2	Consultar precios	El sistema debe permitir al usuario consultar el costo del producto.
3	Registro de compras	El sistema debe tener la opción de registrar todas las compras efectuadas por cada usuario, tanto como la fecha y la hora de la compra.
4	Visita de clientes al sitio	El sistema debe tener la opción de visualizar cuantos clientes se conectaron a la web.
5	Creación de usuarios por el cliente	El sistema debe permitirle al usuario crearse una cuenta tomando datos primordiales como nombres, apellidos, DNI, correo y numero de celular.
6	Porcentaje de crecimiento de ventas	El sistema debe tener la opción de calcular el porcentaje de crecimientos de ventas, de tal manera que permitirá ver cuánto aumentaron o disminuyeron las ventas.
7	Registrar los productos y sus características	El sistema debe de permitir registrar productos nuevos, ingresando a su vez las características del producto.
8	Actualizar el stock de los productos	El sistema debe permitir actualizar el stock (cantidad) de los productos registrados.
9	Registrar categorías de los productos	El sistema debe permitir clasificar los productos por categoría, filtrándolos al escoger la categoría del producto.
10	Permitir a cada usuario generar carrito de compras	El sistema debe permitir generar un carrito de compras, de tal que permitirá almacenar cada producto seleccionado previamente para finalizar la compra.
11	Finalización de la venta	El sistema debe permitir generar la finalización de la venta en base al carrito de compras del cliente, mediante un botón de finalizar compra

Nº	HISTORIA DE USUARIO	ESFUERZO (DÍAS)
1	Gestionar información del cliente.	6
2	Cambiar contraseña.	2
3	Gestionar carrito.	5
4	Gestionar órdenes de compra.	8
5	Registrar pregunta en un producto	1
6	Buscar productos	1
7	Mostrar información de contacto	2
8	Filtrar productos por categorías.	2
9	Filtrar productos por precio.	2
10	Gestionar direcciones.	5
11	Gestionar tarjetas de débito/crédito.	5
12	Realizar pago.	2
13	Iniciar sesión.	1
14	Cerrar sesión.	1
15	Reporte de ventas diarias.	1
16	Gestionar catálogo de productos.	2
		46
		y emitiendo una boleta/factura de venta hacia el correo del cliente

6. HISTORIAS DE USUARIO

Se desarrollaron de manera precisa las historias de usuario a presentarse, ya que cada una presenta relación directa con el Product Backlog el cual fue presentado por el Dueño del Producto.

Historia de Usuario	
Numero: 1	Nombre: Gestionar información del cliente.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Alta	Puntos estimados: 6
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Alto	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder registrar y modificar mis datos personales (foto, apellidos, nombres, número telefónico, sexo, fecha de nacimiento) dentro del sistema. Para: Crear pedidos de compra.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 2	Nombre: Cambiar contraseña.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 2
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Medio	Puntos Reales: -----

Historia de Usuario	
Numero: 3	Nombre: Gestionar carrito.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Alta	Puntos estimados: 2
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Alto	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder agregar (siempre que el producto tenga suficiente stock), modificar la cantidad y eliminar productos de mi carrito de compras. Para: Poder realizar mi orden de compra.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 4	Nombre: Gestionar órdenes de compra.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Alta	Puntos estimados: 2
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Alto	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder visualizar mi historial de órdenes de compra y filtrarlos por su estado (en proceso, anulados, entregados, historial), además de tener las opciones de anular u observar las compras que realice. Para: Poder realizar mi orden de pedido.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 5	Nombre: Registrar pregunta en un producto.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Baja	Puntos estimados: 1
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Bajo	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder registrar preguntas y consultas sobre algún producto. Para: Poder absolver mis dudas que se me presenten en el momento.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 6	Nombre: Buscar Productos.
Usuario: Cliente.	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 1
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Medio	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder buscar un producto, la búsqueda se debe de realizar por el nombre, palabra clave, descripción, categoría. Para: Poder agilizar al momento de realizar mis órdenes de pedido.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 7	Nombre: Mostrar información de contacto.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Baja	Puntos estimados: 1
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Bajo	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder visualizar la información sobre la aplicación como: teléfono de contacto, correo electrónico, dirección, redes sociales. Para: Poder acudir a su tienda física en caso la situación lo amerite.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Número: 8.	Nombre: Filtrar productos por categoría.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 1
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Medio	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder visualizar las categorías que existen y también filtrar los productos según alguna categoría que elija. Para: Poder observar los diferentes ítems que puedan ofrecerme.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Número: 9	Nombre: Filtrar productos por precio.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 2
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Medio	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder filtrar los productos según rango de precios (precio mínimo y precio máximo). Para: Poder visualizar los productos disponibles en ese rango.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Número: 10	Nombre: Gestionar direcciones.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 5
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Medio	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder registrar, eliminar, editar, listar mis direcciones en la plataforma web. Para: Poder gestionar el envío del producto.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 11	Nombre: Gestionar tarjetas de débito / crédito.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Alta	Puntos estimados: 5
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Alto	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder registrar, eliminar un medio de pago en la plataforma web. Para: Poder realizar los pagos en línea.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Número: 12	Nombre: Realizar pago
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Alta	Puntos estimados: 2
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Alto	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder autorizar el pago de la lista de productos de mi carrito de ventas. Para: Poder finalizar con la adquisición del material.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Número: 13	Nombre: Iniciar sesión.
Usuario: Cliente	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Alta	Puntos estimados: 1
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Alto	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder iniciar sesión en la plataforma con mi correo electrónico y mi contraseña. Para: Poder adquirir los productos en línea.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 14	Nombre: Cerrar sesión.
Usuario: cliente.	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 1
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Bajo	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Cliente) Quiero: Poder cerrar sesión en la plataforma e-commerce. Para: Que no puedan hacer compras suplantando mi identidad.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Numero: 15	Nombre: Reporte de ventas diarias.
Usuario: Administrador	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 1
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Bajo	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Administrador) Quiero: Poder obtener un reporte de ventas diarias. Para: Poder cuadrar la caja.	
Observaciones:	

Historia de Usuario	
Número: 16	Nombre: Gestionar catálogo de productos
Usuario: Administrador	
Modificación de Historia de usuario: ---	Iteración asignada: ----
Prioridad en Negocio (Alta / Media / Baja): Media	Puntos estimados: 2
Riesgo en desarrollo (Alto / Medio / Bajo): Bajo	Puntos Reales: -----
Descripción: Como: Usuario (Administrador) Quiero: Poder administrar el catálogo de productos. Para: Adicionar, eliminar, editar los diferentes productos, como también sus respectivas cantidades.	
Observaciones:	

SPRINT BACKLOG

Dentro del Sprint Backlog se procedió a desarrollar cada definición de aquellos Sprints a realizarse, cada una conformado debidamente por cada historia de usuario hecha, las cuales serán realizadas dentro del periodo determinado. A su vez se determinó las tareas a realizarse durante la ejecución de los Sprints, proporcionando al final de este un incremento con más puntual.

✓ DEFINICIÓN DEL SPRINT

N° Sprint	Requerimientos funcionales	Tiempo estimado (Días)
Sprint 0	Previo al inicio del desarrollo del sistema se realizará el diseño y las configuraciones pertinentes de las herramientas a usar.	5
Sprint 1	HU1, HU2, HU3	5
Sprint 2	HU4, HU5, HU6	8
Sprint 3	HU7, HU8, HU9	6
Sprint 4	HU10, HU11, HU12	6

✓ CONSTRUCCIÓN DEL SPRINT

SPRINT 0			
Actividad	Estimación	Prioridad	Encargados
Casos de uso del sistema	1	3	Aguilar Arévalo Yosselin – Cotrina López Leydi
Diseño físico y lógico de la BD	1	3	
Creación de tablas de la BD	1	3	
SPRINT 1			
Actividad	Estimación	Prioridad	Encargados
Inicio de sesión	1	3	Aguilar Arévalo Yosselin – Cotrina López Leydi
Gestionar Información del cliente	2	3	
Dashboard Gerencial	2	3	
Monedas	1	2	

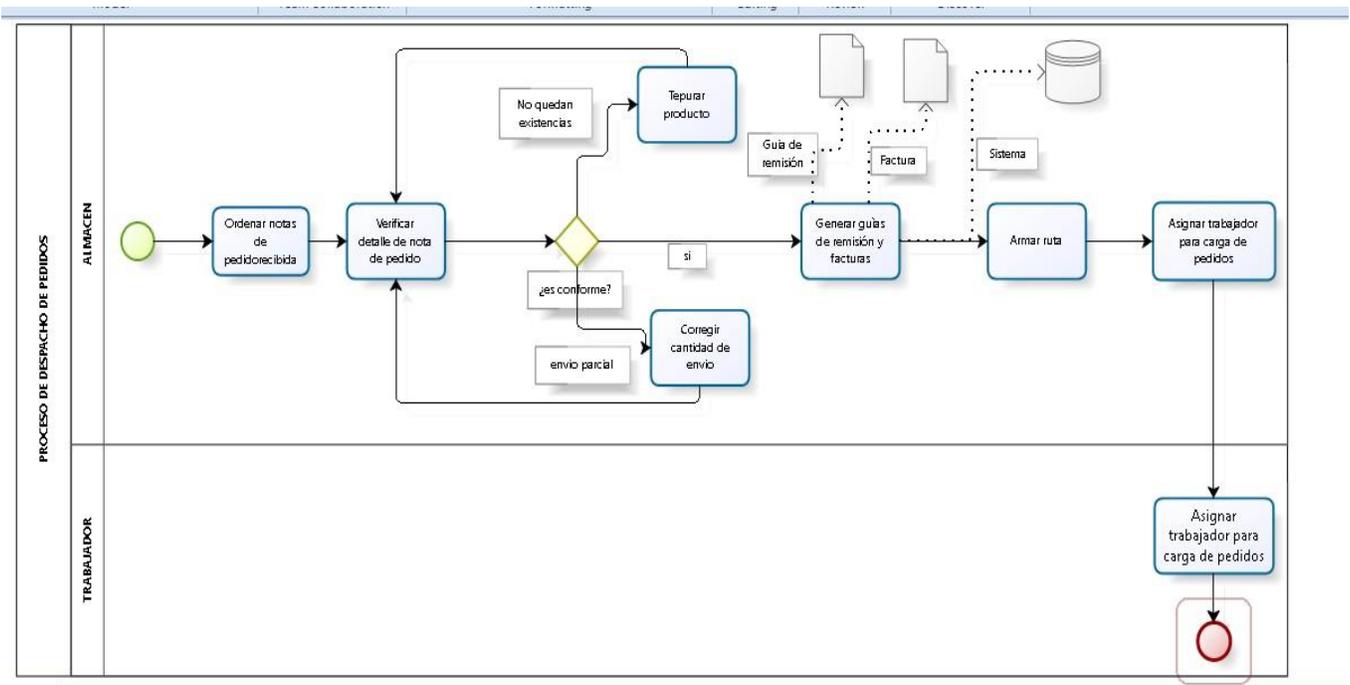
SPRINT 2			
Actividad	Estimación	Prioridad	Encargado
Crea proformas para clientes	2	3	Aguilar Arévalo Yosselin – Cotrina López Leydi
Gestionar órdenes de pedidos	4	3	
Filtrar productos por categoría	2	3	
SPRINT 3			
Actividad	Estimación	Prioridad	Encargado
Buscar productos	2	3	Aguilar Arévalo Yosselin – Cotrina López Leydi
Mostrar información de contacto del cliente	2	3	
Gestionar Direcciones de cliente	2	3	
Comprobante de pedido	3	3	

SPRINT 4			
Actividad	Estimación	Prioridad	Encargado
Reportes de pedido	3	3	Aguilar Arévalo Yosselin – Cotrina López Leydi
Checklist	2	2	

DESARROLLO DEL SPRINT

➤ Sprint 0

▪ Casos de uso del sistema



PLANIFICACIÓN DEL SPRINT N° 0

El día 11 de Julio de 2022, siendo las 11:00 pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

El gerente de Mundo Textil Blochg dio por iniciada la reunión y dando a conocer todos los requerimientos e indicando la prioridad que tiene cada uno de los requerimientos. Ya habiéndose descrito los requerimientos por parte del gerente de la empresa, se realizan las preguntas concernientes a algunas dudas que se tienen las cuales son despejadas por parte del Product owner y dando algunos otros alcances el gerente. Los responsables del proyecto darán su aprobación del Sprint N° 0 de acuerdo a lo planificado, haciendo mención que la entrega del Sprint N° 0 será el día 16 de Julio de 2022, para mayor validez del documento firma el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

ACTA DE ENTREGA DEL SPRINT N° 0

El día 16 de Julio de 2022, siendo las 11:00 pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

La Sta. Cotrina López Leydi encargado del equipo de desarrollo para el Sprint N° 0 realiza la presentación y sustenta todas las interfaces de diseño más otras tareas realizadas según lo acordado y requerimientos solicitados por el Product Owner. Lugo de haber escuchado la presentación por parte del responsable del equipo de desarrollo para su aprobación del Sprint N° 0, todos los presentes realizan sus aportaciones y se toma una decisión de manera unánime de poder aprobar la culminación del Sprint N° 0.

Los responsables del proyecto dan su aprobación a la presentación e informe del responsable que sustentó las actividades realizadas del Sprint N° 0, dando por concluido el mencionado Sprint, el documento será firmado por el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

RESUMEN DE LA REUNIÓN DE RETROSPECTIVA DEL SPRINT N° 0

Datos generales:

Proyecto:	Sistema web bajo laravel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.
Empresa / Organización	Mundo Textil Blochg - Textilería

Sobre la reunión

Lugar	Jr. San Cristóbal N° 1450 La Victoria – Lima - Lima	
Fecha y Hora	16 de julio de 2022	12:00Pm
Número de Sprint	Sprint N° 0	
Asistentes	<ul style="list-style-type: none">● Yosselin Aguilar Arévalo● Leydi Cotrina López● Kely González Delgado	

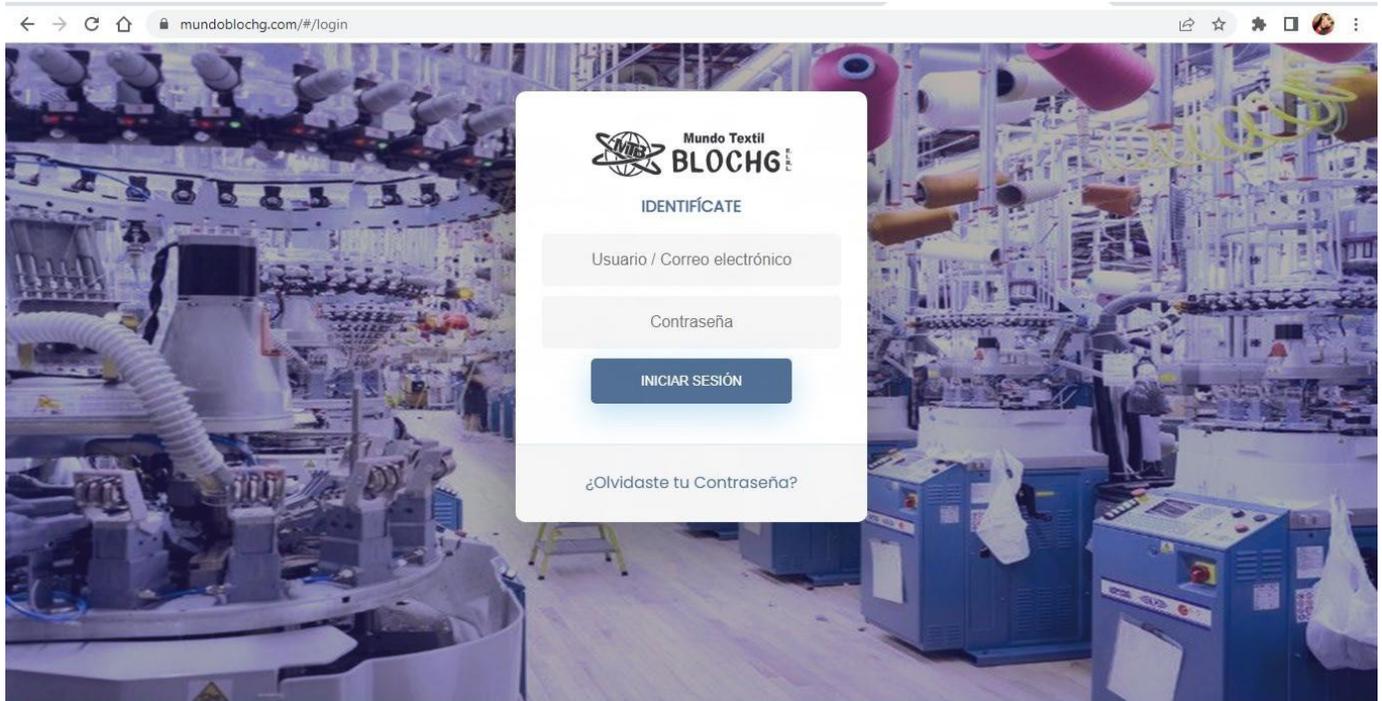
Retrospectiva Sprint N° 0

Casos positivos	<ul style="list-style-type: none">● Se cumplió con la fecha establecida● Trabajo en equipo
Casos negativos	<ul style="list-style-type: none">● Ninguna

Gerente General

➤ Sprint 1

▪ Inicio de sesión



▪ Dashboard Gerencial



▪ Gestionar Información del cliente

The screenshot shows the 'Clientes y Proveedores' (Clients and Suppliers) management interface. The page title is 'Clientes y Proveedores Operaciones'. The breadcrumb trail is 'Operaciones'. The user is identified as 'SUPERSU | supersu@gmail.com'. The company information is 'Mundo Textil BLOCHG' with RUC: 2273929-1-785664 - MUNDO TEXTIL BLOCHG S.A.C.

On the left, there is a navigation menu with categories: Configuración, Operaciones, Nueva venta, Ventas, Proforma, Socios, Lugares, Tarifas, Reportes, Almacén, and Reportes.

The main content area displays a table of clients with the following columns: ACCIÓN, TIPO, DOCUMENTO, and RAZÓN SOCIAL. The table contains 7 records, each with an 'EDITAR' button. Below the table, it indicates 'Mostrando 1 a 1,261 de 1,261 registros'.

ACCIÓN	TIPO	DOCUMENTO	RAZÓN SOCIAL
EDITAR	CLIENTE	RUC 20537704528	4EVER UNIFORMS S.A.C.
EDITAR	CLIENTE	RUC 20523711637	A & A INDUSTRIAS Y COMERCIO S.A.C.
EDITAR	CLIENTE	RUC 20513955228	A & E UNION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
EDITAR	CLIENTE	RUC 20603469403	A & M LEDESMA E.I.R.L.
EDITAR	CLIENTE	RUC 20521998084	A.G.R. TEXTIL AGUILAR S.A.C.
EDITAR	CLIENTE	DNI 43071730	ABARCA ESPINO RICHARD
EDITAR	CLIENTE	RUC 10107279267	ABEL CONDIOTE CCONISLLA

At the bottom, it says 'Copyright © Sistema para gestión de pedidos' and 'Version 3.0'.

▪ Monedas

The screenshot shows the 'Moneda / Tipo Cambio' (Currency / Exchange Rate) configuration interface. The page title is 'Moneda / Tipo Cambio Configuración'. The breadcrumb trail is 'Configuración'. The user is identified as 'SUPERSU | supersu@gmail.com'. The company information is 'Mundo Textil BLOCHG' with RUC: 2273929-1-785664 - MUNDO TEXTIL BLOCHG S.A.C.

On the left, there is a navigation menu with categories: Dashboard, Configuración, Operaciones, Almacén, and Reportes. The 'Configuración' menu is expanded, showing options: Usuarios, Roles y Permisos, Empresa, Locales Anexos, and Monedas / Tipo Cambio.

The main content area displays a configuration form for the currency 'DÓLARES'. The form has the following fields: MONEDA (DÓLARES), SÍMBOLO (\$), CÓDIGO (USD), TIPO CAMBIO (3.8400), and VISTA PANEL (radio button selected). Below the form, there are 'Cancelar' and 'Guardar' buttons.

At the bottom, it says 'Copyright © Sistema para gestión de pedidos' and 'Version 3.0'.

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT N° 1

El día 18 de Julio de 2022, siendo las 18:00 pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

El gerente de Mundo Textil Blochg dio por iniciada la reunión y dando a conocer todos los requerimientos e indicando la prioridad que tiene cada uno de los requerimientos para el Sprint 1.

Ya habiéndose descrito los requerimientos por parte del gerente de la empresa, se hacen algunas aclaraciones de algunas dudas que se tenía para el cumplimiento con la entrega del sprint 1.

Los responsables del proyecto darán su aprobación del Sprint N° 1 de acuerdo a lo planificado, haciendo mención que la entrega será el día 23 de Julio de 2022, para mayor validez del documento firma el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

ACTA DE ENTREGA DEL SPRINT N° 1

El día 23 de Julio de 2022, siendo las 18:20 Pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

La Sta. Aguilar Arévalo Yosselin encargado del equipo de desarrollo para el Sprint N° 1 realiza la presentación y sustenta todas las interfaces de diseño más otras tareas realizadas según lo acordado y requerimientos solicitados por el Product Owner.

Luego de haber escuchado la presentación por parte del responsable del equipo de desarrollo para su aprobación del Sprint N° 1, todos los presentes realizan sus aportaciones y se toma una decisión de manera unánime de poder aprobar la culminación del Sprint N° 1.

Los responsables del proyecto dan su aprobación a la presentación e informe del responsable que sustentó las actividades realizadas del Sprint N° 1, dando por concluido el mencionado Sprint, el documento será firmado por el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

RESUMEN DE LA REUNIÓN DE RETROSPECTIVA DEL SPRINT N° 1

Datos generales:

Proyecto:	Sistema web bajo laravel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.
Empresa / Organización	Mundo Textil Blochg - Textilería

Sobre la reunión

Lugar	Jr. San Cristóbal N° 1450 La Victoria – Lima - Lima	
Fecha y Hora	23 de julio de 2022	19:30 pm
Número de Sprint	Sprint N° 1	
Asistentes	<ul style="list-style-type: none">● Yosselin Aguilar Arévalo● Leydi Cotrina López● Kely González Delgado	

Retrospectiva Sprint N° 1

Casos positivos	<ul style="list-style-type: none">● Se cumplió con la fecha establecida● Trabajo en equipo
Casos negativos	<ul style="list-style-type: none">● Observación en el sistema

Gerente General

➤ Sprint 2

▪ Crea proformas para clientes

Mundo Textil BLOCHG S.A.C. RUC: 2273929-1-785664 - MUNDO TEXTIL BLOCHG S.A.C. SUPERSU | supersu@gmail.com

Proformas / Cotizaciones

Fecha Desde: 01/09/2022 Fecha Hasta: 28/09/2022

Imprimir Excel Mostrar Columnas Buscar en tabla:

ACCIÓN	ESTADO	FECHA	COMPROBANTE	NÚMERO	TOTAL IMPORTE	NOMBRE CONTACTO	EMPRESA	DIRE
VISUALIZAR	PENDIENTE APROBAR	28/09/2022	COTIZACIÓN	P01-00000001	80.24	ALEXANDER SANCHEZ	4EVER UNIFORMS S.A.C.	JR. T

Mostrando 1 a 1 de 1 registros

▪ Gestionar órdenes de pedido

Mundo Textil BLOCHG S.A.C. RUC: 2273929-1-785664 - MUNDO TEXTIL BLOCHG S.A.C. SUPERSU | supersu@gmail.com

Órdenes de Pedido

Búsqueda Avanzada
Fecha Desde: 01/08/2022 Fecha Hasta: 31/08/2022 Origen: TODOS Destino: TODOS Estados: T

Imprimir Excel Mostrar Columnas Buscar en tabla:

ACCIÓN	FECHA	NÚMERO O.S.	NÚMERO COMPROBANTE	ESTADO	FORMA DE PAGO	USUARIO	ORIGEN	CLIENTE
<input type="button" value="🗑️"/>	13/08/2022	OP2022-00000142		ENVIADO	CONTRAENTREGA	SUPERSU	LIMA - LA VICTORIA	ABRAHAN MAMANI APASA
<input type="button" value="🗑️"/>	12/08/2022	OP2022-00000141		ENTREGADO	CONTRAENTREGA	SUPERSU	LIMA - LA VICTORIA	ABLIMATEX EXPORT S.A.C.
<input type="button" value="🗑️"/>	11/08/2022	OP2022-00000140		ENVIADO	CONTRAENTREGA	SUPERSU	LIMA - LA VICTORIA	IRCO ARQUEE JUAN CARLOS
<input type="button" value="🗑️"/>	09/08/2022	OP2022-00000139		ENVIADO	CONTRAENTREGA	SUPERSU	LIMA - LA VICTORIA	BABY SAYURI PERU E.I.R.L.
<input type="button" value="🗑️"/>	08/08/2022	OP2022-00000138		ENVIADO	CONTRAENTREGA	SUPERSU	LIMA - LA VICTORIA	AGUILAR ARELA JACKY JENNY
<input type="button" value="🗑️"/>	06/08/2022	OP2022-00000137		ENVIADO	CONTRAENTREGA	SUPERSU	LIMA - LA VICTORIA	COARITA AVENDANO GROVER FRAI

Mostrando 1 a 106 de 106 registros

- Filtrar productos por categoría

The screenshot shows a web application interface for 'Mundo Textil BLOCHG'. The header includes the company name, RUC: 2273929-1-785664 - MUNDO TEXTIL BLOCHG S.A.C, and a user profile for SUPERSU | supersu@gmail.com. The left navigation menu is expanded to 'Almacén', showing options like Checklist, Artículos, Almacenes, Categoría, Color, Líneas / Sublíneas, Marcas, and Unidades de Medida. The main content area is titled 'Categoría Almacén' and features a search bar and a table with the following data:

ACCIÓN	NOMBRE
EDITAR	FULL LICRA
EDITAR	FRENCH TERRY PERCHADO
EDITAR	FRENCH TERRY
EDITAR	FRANELA

Below the table, it indicates 'Mostrando 1 a 4 de 4 registros'. The footer contains 'Copyright © Sistema para gestión de pedidos' and 'Version 3.0'.

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT N° 2

El día 25 de Julio de 2022, siendo las 17:30 Pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

El gerente de Mundo Textil Blochg dio por iniciada la reunión y dando a conocer todos los requerimientos funcionales y no funcionales e indicando la prioridad que tiene cada uno de los requerimientos.

Ya habiéndose descrito los requerimientos por parte del gerente de la empresa, se absuelven las preguntas y dudas que tienen los desarrolladores.

Los responsables del proyecto darán su aprobación del Sprint N° 2 de acuerdo a lo planificado, haciendo mención que la entrega del Sprint N° 2 será el día 30 de Julio de 2022, para mayor validez del documento firma el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

ACTA DE ENTREGA DEL SPRINT N° 2

El día 30 de Julio de 2022, siendo las 18:40 Pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

La Sta. Cotrina López Leydi encargado del equipo de desarrollo para el Sprint N° 2 hace la presentación de las actividades cumplidas y sustenta todo el avance correspondiente al sprint en mención, según lo acordado y requerimientos solicitados por el Product Owner.

Lugo de haber escuchado la presentación por parte del responsable del equipo de desarrollo para su aprobación del Sprint N° 2, todos los presentes realizan sus aportaciones y se toma una decisión de manera unánime de poder aprobar la culminación del Sprint N° 2.

Los responsables del proyecto dan su aprobación a la presentación e informe del responsable que sustentó las actividades realizadas del Sprint N° 2, dando por concluido el mencionado Sprint, el documento será firmado por el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

RESUMEN DE LA REUNIÓN DE RETROSPECTIVA DEL SPRINT N° 2

Datos generales:

Proyecto:	Sistema web bajo laravel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.
Empresa / Organización	Mundo Textil Blochg - Textilería

Sobre la reunión

Lugar	Jr. San Cristóbal N° 1450 La Victoria – Lima - Lima	
Fecha y Hora	30 de julio de 2022	19:30Pm
Número de Sprint	Sprint N° 2	
Asistentes	<ul style="list-style-type: none">● Yosselin Aguilar Arévalo● Leydi Cotrina López● Kely González Delgado	

Retrospectiva Sprint N° 2

Casos positivos	<ul style="list-style-type: none">● Cumplimiento de la fecha establecida.● Trabajo en equipo
Casos negativos	<ul style="list-style-type: none">● Algunos inconvenientes con el sistema.

Gerente General

➤ Sprint 3

▪ Buscar pedidos

The screenshot shows the 'Órdenes de Pedido' (Orders) search page. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Dashboard', 'Configuración', and 'Operaciones'. The main area features search filters for 'Fecha Desde' (29/09/2022), 'Fecha Hasta' (29/09/2022), 'Origen' (TODOS), 'Destino' (TODOS), and 'Estados' (T). Below the filters is a table with columns for 'ACCIÓN', 'FECHA', 'NÚMERO O.S.', 'NÚMERO COMPROBANTE', 'ESTADO', 'FORMA DE PAGO', 'USUARIO', 'ORIGEN', 'CLIENTE', 'TELÉFONO', and 'DESTINO'. The table currently displays 'No hay datos disponibles en la tabla' (No data available in the table). A 'Nueva Orden Pedido' button is visible in the top right corner.

▪ Mostrar información de contacto del cliente

The screenshot shows the 'Nuevo' (New) contact information form. The form is titled 'Nuevo' and has tabs for 'Datos Personales', 'Direcciones', 'Contactos', and 'Cuentas Bancarias'. The 'Contactos' tab is active. The form includes fields for 'TIPO DOC.' (with a dropdown menu), 'NUM. DOC.', 'NOMBRE / RAZÓN SOCIAL', 'TELÉFONO', 'EMAIL', and 'OTROS'. There is an 'Agregar' button and a 'Cerrar' button. Below the form, a table displays existing contact information for clients.

TIPO DOC.	NUM. DOC.	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	TELÉFONO	EMAIL	OTROS
Seleccione...					
EDITAR	CLIENTE	DNI 43071730		ABARCA ESPINO RICHARD	
EDITAR	CLIENTE	RUC 10107279267		ABEL CONDIOTE CCONISLLA	

Mostrando 1 a 1,261 de 1,261 registros

Copyright © Sistema para gestión de pedidos Version 3.0

- Gestionar Direcciones clientes

- Comprobante de pedido

CANT.	DESCRIPCIÓN	U.M.	PRECIO	IMPORTE
2	FRENCH TERRY - NORMAL ACERO	UNIDAD	38.50000	77.00
TOTAL CANTIDAD: 2			DESC. GLOBAL (0%)	-0.00
			TOTAL IMPORTE	5/77.00

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT N° 3

El día 01 de agosto de 2022, siendo las 18:30 Pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

El gerente de Mundo Textil Blochg dio por iniciada la reunión y dando a conocer todos los requerimientos correspondientes al sprint 3 e indicando la prioridad que tiene cada uno de los requerimientos.

Culminado la descripción de los requerimientos funcionales y no funcionales por parte del gerente de la empresa, se realizan las preguntas concernientes a algunas dudas que se tienen, las cuales son despejadas por parte del Product owner y dando algunos otros alcances el gerente de la empresa.

Los responsables del proyecto darán su aprobación del Sprint N° 3 de acuerdo a lo planificado, haciendo mención que la entrega del Sprint N° 3 será el día 06 de agosto de 2022, para mayor validez del documento firma el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

ACTA DE ENTREGA DEL SPRINT N° 3

El día 06 de agosto de 2022, siendo las 18:00 pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

La Sta. Aguilar Arévalo Yosselin encargado del equipo de desarrollo para el Sprint N° 3 realiza la presentación y sustenta todas las tareas desarrolladas tales como la implementación de interfaces y más otras tareas realizadas según lo acordado y requerimientos solicitados por el Product Owner.

Lugo de haber escuchado la presentación por parte del responsable del equipo de desarrollo para su aprobación del Sprint N° 3, todos los presentes realizan sus aportaciones y se toma una decisión de manera unánime de poder aprobar la culminación del Sprint N° 3.

Los responsables del proyecto dan su aprobación a la presentación e informe del responsable que sustentó las actividades realizadas del Sprint N° 3, dando por concluido el mencionado Sprint, el documento será firmado por el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg

Gerente General

RESUMEN DE LA REUNIÓN DE RETROSPECTIVA DEL SPRINT N° 3

Datos generales:

Proyecto:	Sistema web bajo laravel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg.
Empresa / Organización	Mundo Textil Blochg - Textilería

Sobre la reunión

Lugar	Jr. San Cristóbal N° 1450 La Victoria – Lima - Lima	
Fecha y Hora	06 de Agosto de 2022	19:00 pm
Número de Sprint	Sprint N° 3	
Asistentes	<ul style="list-style-type: none">● Yosselin Aguilar Arévalo● Leydi Cotrina López● Kely González Delgado	

Retrospectiva Sprint N° 0

Casos positivos	<ul style="list-style-type: none">● Se cumplió con la fecha establecida● Trabajo en equipo
Casos negativos	<ul style="list-style-type: none">● Ninguna

Gerente General

➤ Sprint 4

▪ Reporte de pedidos

The screenshot shows the 'Órdenes de pedido' report interface. The header includes the company logo 'Mundo Textil BLOCHG', RUC: 2273929-1-785664 - MUNDO TEXTIL BLOCHG S.A.C., and the user 'SUPERSU | supersu@gmail.com'. The left sidebar shows the user profile and a navigation menu with options like Dashboard, Configuración, Operaciones, Almacén, Reportes, and Órdenes de pedido. The main content area has filters for 'Fecha Desde' (01/09/2022), 'Fecha Hasta' (29/09/2022), and 'Estado' (TODOS). Below the filters are buttons for 'Imprimir', 'Excel', and 'Mostrar Columnas', along with a search box 'Buscar en tabla:'. The table displays order records with columns: FECHA, NÚMERO O.S., NÚMERO COMPROBANTE, ESTADO, FORMA DE PAGO, USUARIO, ORIGEN, and CLIENTE. Three records are visible, each with 'ENTREGADO' and 'CONTRAENTREGA' buttons. The footer indicates 'Mostrando 1 a 33 de 33 registros'.

FECHA	NÚMERO O.S.	NÚMERO COMPROBANTE	ESTADO	FORMA DE PAGO	USUARIO	ORIGEN	CLIENTE
16/09/2022	OP2022-00000120		ENTREGADO	CONTRAENTREGA	LEYDI	LIMA - LA VICTORIA	GARRIDO CARRERA SANTOS
16/09/2022	OP2022-00000119		ENTREGADO	CONTRAENTREGA	LEYDI	LIMA - LA VICTORIA	JACINTA VILCA CENTELLAS
09/09/2022	OP2022-00000107		ENTREGADO	CONTADO	LEYDI	LIMA - LA VICTORIA	GIL QUISPE JACINTO

▪ Checklist

The screenshot shows the 'Checklist' report interface. The header includes the company logo 'Mundo Textil BLOCHG', RUC: 2273929-1-785664 - MUNDO TEXTIL BLOCHG S.A.C., and the user 'SUPERSU | supersu@gmail.com'. The left sidebar shows the user profile and a navigation menu with options like Dashboard, Configuración, Operaciones, Almacén, Checklist, Artículos, Almacenes, Categoría, Color, Líneas / Sublíneas, Marcas, and Unidades de Medida. The main content area has filters for 'Fecha Desde' (01/09/2022) and 'Fecha Hasta' (29/09/2022), with a 'Buscar' button. Below the filters are buttons for 'Imprimir', 'Excel', and 'Mostrar Columnas', along with a search box 'Buscar en tabla:'. The table displays checklist items with columns: ACCIÓN, FECHA, USUARIO, and OBSERVACION. Four records are visible, each with a 'VISUALIZAR' button. The footer indicates 'Mostrando 1 a 4 de 4 registros'.

ACCIÓN	FECHA	USUARIO	OBSERVACION
VISUALIZAR	18/09/2022	SUPERSU	

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT N° 4

El día 08 de agosto de 2022, siendo las 18:30 Pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

El gerente de Mundo Textil Blochg dio por iniciada la reunión y dando a conocer todos los requerimientos e indicando la prioridad que tiene cada uno de los requerimientos.

Ya habiéndose descrito los requerimientos por parte del gerente de la empresa, se realizan las preguntas concernientes a algunas dudas que se tienen las cuales son despejadas por parte del Product owner y dando algunos otros alcances el gerente del estudio jurídico.

Los responsables del proyecto darán su aprobación del Sprint N° 4 de acuerdo a lo planificado, haciendo mención que la entrega del Sprint N° 4 será el día 13 de agosto de 2022, para mayor validez del documento firma el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg.

Gerente General

ACTA DE ENTREGA DEL SPRINT N° 4

El día 13 de agosto de 2022, siendo las 19:00 pm, se reúnen en las instalaciones de la empresa Mundo Textil Blochg, estando presente los siguientes:

Equipo Scrum	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi
Gerente General	González Delgado Kely

La Sta. Cotrina López Leydi encargado del equipo de desarrollo para el Sprint N° 4 realiza la presentación y sustenta todos los trabajos desarrollados más otras tareas realizadas según lo acordado y requerimientos solicitados por el Product Owner.

Lugo de haber escuchado la presentación por parte del responsable del equipo de desarrollo para su aprobación del Sprint N° 4, todos los presentes realizan sus aportaciones y se toma una decisión de manera unánime de poder aprobar la culminación del Sprint N° 4.

Los responsables del proyecto dan su aprobación a la presentación e informe del responsable que sustentó las actividades realizadas del Sprint N° 4, dando por concluido el mencionado Sprint, el documento será firmado por el gerente de la empresa Mundo Textil Blochg

Gerente General

ANEXO N° 21: Aspectos Administrativos

Recursos y presupuestos

Se procede a determinar los recursos humanos que se usaran para el desarrollo del presente proyecto.

Tabla 12: Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	
Product Owner	Aguilar Arévalo Yosselin
Scrum Master	Cotrina López Leydi
Equipo de desarrollo	Aguilar Arévalo Yosselin Cotrina López Leydi

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Detalle de Recursos Humanos

N°	PERSONAL	UNIDAD	COSTO UNITARIO	MESES/DÍAS	IMPORTE
1	Jefe de área - Scrum Master	1	S/ 5000	2 meses	S/ 10,000
2	Coordinador de equipo-Product owner	1	S/ 3000	2 meses	S/ 6,000
3	Analista programador	1	S/ 2500	2 meses	S/ 5,000
4	Programador	1	S/ 1800	2 meses	S/ 3,600
5	Administrador de BD	1	S/ 1500	2 meses	S/ 3,000
6	Practicante	1	S/ 1050	2 meses	S/ 2,100
TOTAL					S/ 29,700

Fuente: Elaboración propia

Después se listará los materiales que se usaron en la presente investigación, tanto generales como de software, hardware y otros.

Tabla 14: Materiales

MATERIALES	
Tinta	Papel
Bolígrafos	Sellos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Detalle de materiales

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO S/
1	Recarga de cartucho de impresión	2	S/ 10.00
2	Hojas bond A4	1 millar	S/ 20.00
3	Bolígrafos	18	S/ 12.00
TOTAL			S/ 42.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Software

Software	
SPSS 25	Java
SPRINGBOOT	Microsoft office 365
MYSQL SERVER 8.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17: Detalle de software

N°	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
1	SPSS 25	S/. 1,128.40
2	SPRINGBOOT	Gratis
3	Java	Gratis
4	MySQL Server 8.0	Gratis
5	Microsoft Office 365 Business Premium (solo de los 6 integrantes del equipo)	S/. 390
TOTAL		S/. 1,518.48

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: Hardware

Hardware	
Servidores	Computadoras
Laptops	Impresoras

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19: Detalle de Hardware

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO S/
1	Servidor HP Proliant ML110	1	S/ 3,500
2	Computadoras HP Prodesk 600 G4	2	S/ 6,000
3	Laptop HP	1	S/ 3,500
4	Impresora Multifuncional Canon L565	2	S/ 1,660
TOTAL			S/ 14,660

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Otros

Otros	
Internet	Luz
Agua	Movilidad

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21: Destalle de otros

N°	DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL	TOTAL S/
1	Internet	S/ 200	S/ 400
2	Luz	S/ 220	S/ 440
3	Agua	S/ 230	S/ 460
4	Movilidad	S/ 200	S/ 400
TOTAL			S/ 1,700

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22: Presupuesto

N°	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
1	Recursos Humano	S/ 29,700
2	Materiales	S/ 42.00
3	Software	S/. 1,518.48
4	Hardware	S/ 14,660
5	Otros Gastos	S/ 1,700
TOTAL		S/ 47,620.48

Fuente: Elaboración propia

Financiamiento

Este proyecto de investigación posee un presupuesto de S/. 47,620.48 que será asumido al 100% por la empresa, cubriendo también gastos adicionales ocasionales.

Tabla 23: Financiamiento

N°	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	IMPORTE
1	Monto cubierto por la empresa	100%	S/ 47,620.48
TOTAL			S/ 47,620.48

Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAAVEDRA JIMENEZ ROBERT ROY, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Sistema Web bajo larabel para mejorar la gestión de pedidos en la empresa Mundo Textil Blochg", cuyos autores son AGUILAR AREVALO YOSSELIN, COTRINA LOPEZ LEYDI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAAVEDRA JIMENEZ ROBERT ROY DNI: 40832175 ORCID: 0000-0002-2788-4825	Firmado electrónicamente por: RSAAVEDRAJI el 18- 11-2022 09:54:06

Código documento Trilce: TRI - 0440355