



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN**  
**GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

Estrategia de gobierno digital para fortalecer la transparencia  
informativa en una municipalidad provincial  
del departamento de Lambayeque

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO CADÉMICO DE:**

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

**AUTOR:**

Nauca Torres, Enrique Santos (orcid.org/0000-0002-5052-1723)

**ASESORA:**

Dra. Arbulu Perez Vargas, Carmen Graciela (orcid.org/0000-0002-8463-6553)

**CO-ASESOR:**

Dr. Bustamante Coronel, Wilhelm (orcid.org/0000-0001-9204-4147)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

**CHICLAYO – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A mis abuelitos Maura y Héctor

A mi padre Miguel Idrogo, que Dios los  
tenga en su gloria.

## **Agradecimiento**

A mi esposa Nilda, mis hijos Antonio, Akim y Arjun.

A mi madre María, mis hermanos y tíos.

A los docentes que formaron parte de este trayecto académico, asimismo en especial a la asesora de mi tesis, por compartir su expertise y de esta forma fortalecer mi investigación

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de Tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	19
3.2. Variables y operacionalización .....	20
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	22
3.6. Método de análisis de datos .....	22
3.7. Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS .....	23
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES .....	38
VII. RECOMENDACIONES.....	39
VIII. PROPUESTA.....	40
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS .....	51

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	Nivel de la transparencia informativa .....	23
<b>Tabla 2</b>	Nivel de la dimensión Transparencia .....	23
<b>Tabla 3</b>	Nivel de la dimensión Participación ciudadana .....	23
<b>Tabla 4</b>	Nivel de la dimensión Prestación de servicios .....	24
<b>Tabla 5</b>	Entrevista al encargado del portal de transparencia .....	25
<b>Tabla 6</b>	Detalle de las Perspectivas de Aprendizaje y crecimiento .....	66
<b>Tabla 7</b>	Detalle del Plan de actividades de las Perspectivas de Aprendizaje y crecimiento .....	67
<b>Tabla 8</b>	Detalle de las Perspectivas de proceso interno .....	70
<b>Tabla 9</b>	Detalle del Plan de actividades de las Perspectivas de proceso interno.	71
<b>Tabla 10</b>	Detalle de la Perspectivas de ciudadanía .....	73
<b>Tabla 11</b>	Detalle del plan de actividades de las Perspectivas de ciudadanía .....	74
<b>Tabla 12</b>	Detalle de las Perspectivas de resultados .....	76
<b>Tabla 13</b>	Baremos del instrumento Transparencia informativa .....	129
<b>Tabla 14</b>	Validación de Cuestionario .....	129
<b>Tabla 15</b>	Validación de Guía de entrevista .....	130
<b>Tabla 16</b>	Valores de confiabilidad del cuestionario: Transparencia informativa	130

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Evolución del gobierno digital.....	8
<b>Figura 2</b>	Aspectos para la implementación de gobierno digital.....	9
<b>Figura 3</b>	Recomendación de la OCDE sobre las Estrategias de Gobierno Digital.	9
<b>Figura 4</b>	Modelo propuesto para el gobierno norteamericano .....	10
<b>Figura 5</b>	Elementos funcionales del framework.....	10
<b>Figura 6</b>	Modelo de seis etapas del Reino Unido .....	11
<b>Figura 7</b>	Modelo de cuatro etapas .....	12
<b>Figura 8</b>	Modelos de cuatro etapas .....	13
<b>Figura 9</b>	Modelo estratégico de gobierno electrónico .....	13
<b>Figura 10</b>	Comparación de modelos de interoperabilidad en servicios de gobierno electrónico .....	14
<b>Figura 11</b>	Etapas del modelo de evaluación.....	15
<b>Figura 12</b>	Cinco estados de evaluación del gobierno electrónico.....	15
<b>Figura 13</b>	Diferencia entre gobierno electrónico (GE) y gobierno digital (GD).....	17
<b>Figura 14</b>	Diagrama de Venn sobre Transparencia Informativa .....	18
<b>Figura 15</b>	Diseño de investigación.....	19
<b>Figura 16</b>	Factores influyentes de la transparencia informativa.....	19
<b>Figura 17</b>	Modelo Teórico de gobierno digital.....	41
<b>Figura 18.</b>	Modelos de buenas prácticas de gobierno electrónico.....	63

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general proponer una estrategia de gobierno digital para fortalecer la Transparencia informativa en una Municipalidad provincial del Departamento de Lambayeque, fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental de tipo transversal, con una muestra de 227 ciudadanos, para la recolección de datos se usó el cuestionario, el cual fue validado por 5 expertos, y su confiabilidad se midió a través del coeficiente de alfa cronbach ( $\alpha = 0.871$ ), los resultados encontrados, señalan que la transparencia informativa se encuentra en un nivel bajo con un 37%, 61% nivel medio, 2 % nivel alto, y en su dimensión Transparencia con un nivel bajo 43%, 51% nivel medio y 6 % nivel alto, por otro lado, la dimensión participación ciudadana un nivel bajo 36 %, 62 % nivel medio y 2% nivel alto, asimismo la dimensión prestación de servicios un nivel bajo 37 %, 54 % nivel medio y 8 % nivel alto. Finalmente se concluye en la implementación de la estrategia de gobierno digital a través de un modelo teórico propuesto y de esta forma fortalecer la transparencia informativa.

**Palabras clave:** Gobierno digital, transparencia informativa, estrategia

## **Abstract**

The general objective of this research was to propose a digital government strategy to strengthen information transparency in a provincial municipality of the Department of Lambayeque, it was descriptive, with a quantitative approach and non-experimental design of transversal type, with a sample of 227 citizens, For data collection, the questionnaire was used, which was validated by 5 experts, and its reliability was measured through the Cronbach alpha coefficient ( $\alpha= 0.871$ ), the results found indicate that information transparency is at a low level with 37%, 61% medium level, 2% high level, and in its dimension Transparency with a low level 43%, 51% medium level and 6% high level, , on the other hand, the dimension citizen participation a low level 36%, 62% medium level and 2% high level, also the dimension provision of services a low level 37%, 54% medium level and 8% high level. Finally, it concludes in the implementation of the digital government strategy through a proposed theoretical model and thus strengthen information transparency.

**Keywords:** Digital government, Information transparency, strategy





**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ARBULU PEREZ VARGAS CARMEN GRACIELA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Estrategia de gobierno digital para fortalecer la transparencia informativa en una municipalidad provincial del departamento de Lambayeque ", cuyo autor es NAUCA TORRES ENRIQUE SANTOS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 06 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ARBULU PEREZ VARGAS CARMEN GRACIELA : 16437326 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8463-6553	Firmado electrónicamente por: CARBULU el 06-01- 2023 08:36:36

Código documento Trilce: INV - 0990864