

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POSTGRADO**

### **TESIS**

**PERCEPCIÓN SOBRE EL USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL  
MOODLE Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE  
SECUNDARIA. I.E CALLAO AÑO 2013.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAGISTER EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORA:**

**Br. RUBÌ ALICIA YUPANQUI PIÑA**

**ASESOR:**

**Dr. JORGE RAFAEL DIAZ DUMONT**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Con amor a mi hijo por el apoyo, paciencia y comprensión que me ha brindado, logrando ser la profesional que anhelaba.

## **Agradecimiento**

A todos los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante mis estudios de Maestría y al Dr. Jorge Díaz Dumont.

## **Presentación**

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: Percepción sobre el uso de la plataforma virtual Moodle y su relación con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del cuarto año de secundaria. I.E Callao Año 2013; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Magíster en Educación con mención en Tecnología Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la Investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión.

Finalmente se definen las conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las referencias bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

## Índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

### **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1	Planteamiento del problema	16
1.2	Formulación del problema	20
1.3	Justificación	21
1.4	Limitaciones	25
1.5	Antecedentes	26
1.6	Objetivos	33
	1.6.1 General	33
	1.6.2 Específicos	33

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1	Bases teóricas de la variable plataforma virtual Moodle	36
	2.1.1 Concepto de plataforma virtual	36
	2.1.2 Características de las plataformas virtuales	37
	2.1.3 Plataforma virtual de aprendizaje o e-learning	37
	2.1.4 Ventajas de la Plataforma virtual de aprendizaje o e-learning	38
	2.1.5 Plataforma virtual Moodle	39
	2.1.6 Características del Moodle	40

2.1.7	Dimensiones de la percepción sobre el uso de la plataforma Moodle	41
	Investigación	41
	Uso de las plataformas virtuales	41
	Importancia de las plataformas virtuales en la educación	42
	Moodle por dentro	43
	Cooperación	44
	Administración del sitio	45
	Objetivos de Administración de usuarios	46
	Administración de cursos	47
	Interactividad	48
	Módulos del Moodle	49
	Multimedia	53
	Elementos multimedia	54
2.2	Bases teóricas de la variable aprendizaje en el área de comunicación	56
2.2.1	Definición de aprendizaje	56
2.2.2	Características del aprendizaje	56
2.2.3	Tipos de aprendizaje	58
2.2.4	Aprendizaje en el Perú	59
2.2.5	Aprendizaje en el área de comunicación en la Educación Básica Regular de nivel secundaria	60
2.2.6	Contenidos del área de comunicaciones en la Educación Básica Regular de nivel secundaria	61
2.2.7	Dimensiones del área de comunicaciones en la Educación Secundaria	61
	Expresión y Comprensión Oral	62
	Capacidades de la competencia expresión y comprensión oral	62
	Comprensión de Textos	63

Capacidades de la competencia de comprensión de textos	64
Producción de Textos	65
Capacidades de la competencia de producción de textos	65
Importancia de la producción de textos	66
2.3 Definición de términos básicos	67
 <b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1 Hipótesis	71
3.2 Variables	72
3.2.1 Definición conceptual	72
3.2.2 Definición operacional	73
3.3 Metodología	75
3.3.1 Tipo de estudio	75
3.3.2 Diseño	75
3.4 Población y muestra	76
3.5 Método de investigación	77
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	78
3.7 Métodos de análisis de datos	81
 <b>CAPÍTULO IV: RESULTADO</b>	
4.1 Descripción	86
4.2 Discusión	94
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100

## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 2. Instrumentos

Anexo 3. Validez del instrumento por juicio de expertos

Anexo 4. Base de datos

Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

## Índice

### Página

Tabla 1	Operacionalización de la variable Percepción sobre el uso de la plataforma virtual Moodle	73
Tabla 2	Operacionalización de la variable aprendizaje en el área de comunicación	74
Tabla 3	Población	76
Tabla 4	Validez del Instrumento	82
Tabla 5	Confiabilidad del Cuestionario Percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle	82
Tabla 6	Confiabilidad del Examen Prueba de aprendizaje en el área de comunicación	84
Tabla 7	La percepción sobre el uso de la Plataforma virtual Moodle y el aprendizaje del área de comunicación	86
Tabla 8	La percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y la expresión y comprensión oral	87
Tabla 9	La percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y la comprensión de textos	88
Tabla 10	La percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y la producción de textos	89
Tabla 11	Correlación Plataforma virtual Moodle y el aprendizaje	90
Tabla 12	Correlación Plataforma Virtual Moodle y la expresión y comprensión oral	91
Tabla 13	Correlación Plataforma Virtual Moodle y la comprensión de textos	92
Tabla 14	Correlación Plataforma Virtual Moodle y la producción de textos	93

## Índice

		Página
Figura 1	La percepción sobre el uso de la Plataforma virtual Moodle y el aprendizaje del área de comunicación	86
Figura 2	La percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y la expresión y comprensión oral	87
Figura 3	La percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y la comprensión de textos	88
Figura 4	La percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y la producción de textos	89

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del cuarto año de secundaria en la I.E Callao Año 2013, la población fue de 98 estudiantes del cuarto año de secundaria, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se han empleado la variable: Percepción sobre el uso de la Plataforma Virtual Moodle y el Aprendizaje del Área de Comunicación.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento: Cuestionario sobre el uso de la plataforma virtual Moodle, el cual estuvo constituido por 20 preguntas en la escala de Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, muy pocas veces, nunca), y el examen del área de comunicación, el cual estuvo constituido por 20 preguntas en la escala vigesimal de 0 a 20, que brindaron información acerca de la Plataforma Virtual Moodle y el Aprendizaje del Área de Comunicación, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: La percepción sobre el uso de la plataforma virtual Moodle se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del cuarto año de secundaria en la I.E Callao Año 2013, siendo que la correlación de Spearman de 0.875, representó una alta asociación de las variables.

Palabras claves: Plataforma Virtual Moodle, Aprendizaje del Área de Comunicación

## **Abstract**

This research aimed to determine the relationship between perception on the use of the Virtual Learning Platform Moodle and communication area seniors in high school in IE Callao Year 2013, the population was 98 students senior year, the census shows the population considered, in which the variable have been used: Perceptions on the use of the Virtual Learning Platform Moodle and Communication Area.

The method used in the research was the hypothetical -deductive. This research used for its purpose the non-experimental correlational level transeccional court, which collected information on a specific period, which was developed to implement the instrument : Questionnaire on the use of Moodle virtual platform, which consisted of 20 questions on the Likert scale (always, often, sometimes, rarely, never), and examination of the communication area, which consisted of 20 questions in the vigesimal scale of 0 to 20, provided information about Virtual Learning Platform Moodle and Communication Area, through evaluation of its different dimensions , the results are presented graphically and textually .

The research concluded that there is significant evidence to say that: The perception on the use of the Moodle virtual platform is significantly related to learning communication area in seniors high school in IE Callao year 2013, being the correlation Spearman 0.875, representing a high association of variables.

Keywords: Virtual Platform Moodle Learning, Communication Area