



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una
empresa comercializadora de vehículos en Tacna,
2019-2020-2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Flores Rodriguez, Blanca del Rosario (orcid.org/0000-0003-1938-4860)

Maron Curasi, Sandra Vanessa (orcid.org/0000-0002-4464-3185)

ASESOR:

Mg. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis la dedicamos a nuestros padres,
hermanos, docente y familiares en general
por la confianza y apoyo incondicional,
de poder lograr lo que nos proponemos,
y enseñarnos que el camino no es fácil,
pero si satisfactorio en nuestra formación profesional.

Agradecimiento

Primero dar gracias a Dios por permitirnos tener salud,
que nos ha guiado y dado la fortaleza
para lograr nuestras metas trazadas.

A nuestros padres por el apoyo, comprensión
y paciencia, en cada decisión tomada
a lo largo de nuestro de nuestra investigación.

A nuestro docente por compartir sus saberes
y brindarnos los conocimientos necesarios
durante todo el desarrollo de nuestra tesis.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1 Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna.....	16
Tabla 2 Ratios de rentabilidad	21
Tabla 3 Análisis vertical al Estado de Situación Financiera.....	22
Tabla 4 Análisis vertical del Estado de Resultado.....	24
Tabla 5 Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.....	26
Tabla 6 Análisis horizontal del Estado de Resultado	28
Tabla 7 Ratio de rentabilidad económica.....	30
Tabla 8 Ratio de rentabilidad financiera.....	31
Tabla 9 Prueba de normalidad para hipótesis.....	32

Índice de figuras

Figura 1	133
-----------------------	-----

Resumen

La investigación tuvo por objetivo determinar el impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal y de diseño descriptivo. A su vez, la población estuvo constituida por nueve (9) trabajadores y los estados financieros, y como muestra se tomó los nueve trabajadores y los estados de situación financiera y de resultado. La técnica empleada fue el análisis documental que se aplicó a la información financiera, para poder hallar si fue rentable en los años de pandemia del COVID-19, así mismo se utilizó el cuestionario para la muestra conformada por los nueve trabajadores de la empresa, siendo de apoyo para los resultados. Así se determinó que la pandemia del COVID-19 si tuvo impacto en la rentabilidad de la empresa en estudio, donde los datos obtenidos se observa que las ventas tuvieron una caída en el 2020 de un 60%.

Finalmente se contrastó la hipótesis, donde se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis general (H_1) El COVID-19 impacta económicamente en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

Palabras clave: COVID-19, rentabilidad, análisis financiero

Abstract

The objective of the research was to determine the economic impact of COVID-19 on the profitability of the vehicle trading company in Tacna, 2019-2020-2021. The methodology used was of an applied type, with a quantitative, non-experimental, longitudinal approach and a descriptive design. In turn, the population consisted of nine (9) workers and the financial statements, and the nine workers and the statements of financial position and results were taken as a sample. The technique used was the documentary analysis that was applied to the financial information, in order to find out if it was profitable in the years of the COVID-19 pandemic, likewise the questionnaire was used for the sample made up of the company's nine workers, being support for results. Thus, it was determined that the COVID-19 pandemic did have an impact on the profitability of the company under study, where the data obtained shows that sales had a 60% drop in 2020.

Finally, the hypothesis was contrasted, where the null hypothesis (Ho) is rejected and the general hypothesis (Hi) is accepted. COVID-19 has an economic impact on the profitability of a vehicle trading company in Tacna, 2019-2020-2021.

Keywords: COVID-19, profitability, financial analysis

I. INTRODUCCIÓN

La emergencia sanitaria del COVID-19, llegó a alcanzar a todos los países del mundo, golpeando fuertemente al sector económico, terminando así el 2019 con una crisis y niveles de incertidumbre en las empresas. En el contexto global la Organización Mundial de la Salud (2020) declaró a fines de diciembre del 2019 el origen de un nuevo virus en China, así mismo se expandió a nivel mundial afectando no solo la salud, así también afectó económica y socialmente al mundo.

En el 2019 se originó una crisis como ninguna otra, debido a este virus denominado Sars-Cov2, los países tuvieron que hacerle frente paralizando toda actividad económica y social a nivel mundial, causando una gran recesión. Este virus ha trastocado de diferentes formas, no solo en la gran pérdida de vidas humanas; así también una innumerable cantidad de personas perdieron sus empleos, se endeudaron preocupados por como solventar sus gastos. El gran alcance y magnitud causo el declive económico que provoco la inestabilidad financiera en el mundo y donde los sectores económicos paralizaron, uno de ellos la economía informal, que sigue siendo de gran dimensión en África y América Latina (Fondo Monetario Internacional, 2020).

La economía de China y Estados Unidos tuvieron un crecimiento mínimo, debido a la pandemia mundial, alrededor de 4.9 y 4.5 puntos porcentuales respectivamente; y se previó que se contraiga en una magnitud similar o inferior en nueve países. Aunque algunos países de grandes ingresos también han sido afectados, y tuvieron dificultades para hacerle frente a los efectos a causa de la crisis sanitaria, y peor aún en los países sub desarrollados y no desarrollados, que no tienen la capacidad, mecanismos y fondos de emergencia para avivar su economía (ONU, 2020).

Las empresas se paralizaron, entraron en cuarentena, y a ciencia cierta no se sabía cuánto tiempo duraría la pandemia, donde el estado hizo frente con medidas y políticas que frenaron o controlaron los efectos económicos, sociales y sanitario; mucho dependió de las condiciones de cada economía, el comercio, las medidas y la duración de la pandemia. La economía mundial antes de la llegada de la crisis económica del COVID-19 ya se encontraba debilitada en los periodos 2011

al 2019, siendo la tasa crecimiento mundial del 2,8% considerablemente menor al 3,4% del periodo 1997-2006. Y la tasa de crecimiento para el año 2019 fue de un 2,5%, mientras que para el 2020 se proyectaba una caída del PBI.

El impacto a América Latina y el Caribe por la nueva crisis del COVID-19 se dio cuando su economía era débil y vulnerable; diez años antes la tasa de crecimiento del PBI cayó del 6% al 0,2 %; y en la actividad económica en América del Sur se previó una disminución del 5,2%. Aun era difícil determinar la duración y la dimensión de esta crisis, pero se vio que la crisis económica era mayor respecto a crisis anteriores (Comisión económica para América Latina y el Caribe, 2020).

El Perú no fue ajeno a esta crisis sanitaria, pues el estado dispuso el confinamiento y seguidamente el cierre temporal de las MYPES, en algunos casos el cierre definitivo de empresas, la inestabilidad laboral, caída de ventas, aumento de costos por las medidas sanitarias; pero a su vez incentivo al uso de ventas online y delivery. Muchas empresas tuvieron adaptarse a las nuevas imposiciones del mercado para no quebrar. Donde 64% de las empresas se encontraron en funcionamiento, un 77% presento reducción de ventas, mientras un 66% incluyo nuevas formas de ventas, 43% opto al trabajo mixto y el 60% se enfocó en la formación de los trabajadores (Colina, Isea, y Aldana, 2021).

Esta nueva crisis económica había puesto en desafío a la industria automotriz, el 80% de las compañías automotrices tuvieron un impacto directo a sus ingresos en 2020, así también el 78% de las empresas carecieron de personal para la operacionalidad de una línea de producción completa. En el 2020 cayeron las ventas de vehículos en China en un 18%, también se sabe que el 80% de suministro de automóviles estaba conectada a China (Bruno, 2020).

A consecuencia COVID-19 y nuevas medidas del estado, la empresa comercializadora de vehículos de quien se tomó para estudio, que se encuentra ubicada en la ciudad de Tacna, se ha visto afectada en muchos aspectos, inicialmente por que el rubro de la empresa es la venta de vehículos importados de China, lugar donde se inició la pandemia, que tuvo un paro de producción y no llegaban autos para su venta; así también el dólar afecto el endeudamiento de la empresa que adquiere obligaciones con los proveedores en dólares, así también el

encierro y las medidas impuestas por el gobierno central, estancaron la fluidez de las ventas y los gastos adicionales que aumentaron, donde se observó un mal manejo de los créditos otorgados a los clientes durante la crisis económica del COVID-19; lo que generó un estudio.

Teniendo conocimiento del contexto se presentó el problema general a la que se pretende dar respuesta: ¿Cuál es el impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021?, y como problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de rentabilidad económica de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna en el 2019-2020-2021?, ¿Cuál es el nivel de rentabilidad financiera de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna en el 2019-2020-2021?

En cuanto a la justificación de la investigación, se *justifica* en lo *práctico* que los altos mandos de la empresa podrán tomar decisiones prácticas y medidas para adaptarse a los cambios ante la pandemia del COVID-19. Así mismo como utilidad *metodológica*, la presente investigación sirva de referencia para las siguientes investigaciones sobre crisis económica que afecta la rentabilidad. Finalmente, como *valor teórico*, esta investigación realiza un análisis a la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en los periodos 2019-2020-2021, en base a las teorías existentes, puesto que beneficiará para un mejor entendimiento y de tal manera potenciar la rentabilidad de la empresa.

Con el fin de dar respuesta a la problemática planteada se tiene como objetivo general: Determinar el impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021. Y como objetivos específicos: Evaluar la rentabilidad económica de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021. Evaluar la rentabilidad financiera de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

De tal manera se plantea como hipótesis general de la investigación: El COVID-19 impacta económicamente en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración de la investigación se tomó trabajos previos antecedentes como referencias internacionales:

En Argentina, Niembro y Calá (2021) en su publicación, analizaron el impacto económico del COVID-19 entre sectores de Argentina, 2020. Concluyeron que el impacto de la pandemia y aislamiento fue negativo en el sector turismo y tuvo menor afectación al sector agro-alimento. Los resultados arrojan que el área más afectada fue la Patagonia y la ciudad de Buenos Aires.

Así también en México, Bejarano et al. (2021) en su artículo, tiene como finalidad analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 frente a la crisis en las empresas pequeñas y medianas en la zona metropolitana de Aguascalientes. Concluyeron que muchas de las empresas en su gran mayoría presentó 79.9% una caída en las ventas al comparar enero-febrero con los meses de marzo a julio del 2020 Sin embargo, la mayoría 66.5% reportó que los gastos se mantuvieron iguales.

A su vez, Blanco et al. (2021) En su publicación, busca analizar el impacto del COVID-19 sobre la inestabilidad financiera en el sector corporativo en España en el 2020, concluyendo que la crisis produjo una gran caída en las ventas, donde se observó un descenso del 15% en el sector muy afectado, un 8% en sector moderado y 15% en sector poco afectado. Siendo así el 2020 el descenso más significativo en el sector de las pymes con una reducción en la rentabilidad mediana de 5pp, y de 4,3pp en grandes empresas.

A su vez, para Bachas et al. (2020) en su publicación, buscan analizar como impactó el COVID-19 a las empresas formales de Ecuador en el 2020, y concluyeron que la economía si fue impactada severamente, hubo bajas en la recaudación de impuestos, incremento de deuda y desempleo. Consideran que solo el 35% de las empresas se conservaron rentables. Se clasifico en 3 sectores donde se observó pérdida de ingresos mensuales del 100% en el sector de impacto alto, 50% en el sector de impacto medio y un 20% en el sector impacto bajo.

Por otro lado, en México Gurrola y Morales (2021) en su publicación busca analizar la rentabilidad de las empresas de consumo frecuente de la bolsa de valores de México en tiempo de pandemia. Concluyeron que los resultados muestran que el COVID-19 provocó un descenso del capital accionario y los activos en la rentabilidad de las empresas, mientras que en la variación del margen de ganancias incrementó, posiblemente a un financiamiento de capital.

Seguidamente en Ecuador, Quispe y Ayaviri (2021) en su investigación buscaron analizar el efecto de la presión tributaria en la rentabilidad y liquidez en los contribuyentes de la provincia de Chimborazo en tiempo de pandemia del COVID-19. Concluyen que el COVID-19 como factor externo tiene un efecto negativo significativamente en los ingresos, donde los resultados arrojan que la carga tributaria afecta significativamente a la liquidez financiera en 92.6%, al ingreso 93.1% y a la rentabilidad en un 91.2%.

Así también en Colombia, Becerra et al. (2021) en su artículo, hace un estudio sobre la crisis sanitaria y la crisis económica por la pandemia del COVID-19 a nivel global; concluyeron que la correlación entre costos económicos y costos en mortalidad es positiva con un 0.35, países como España, Reino Unido, Perú y Bélgica han pagado un costo alto en vidas, por otro lado, China, Corea del Sur y Taiwán su economía tuvo una afectación en menor medida.

A su vez Carvalho y Senhoras (2020) en su artículo considera analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la supremacía estadounidense, ya se tiene conocimiento que la crisis provocada por el COVID-19 fue negativa en la economía global en el 2020. Concluyeron que había una desestabilización económica en la hegemónica para Estados Unidos debido a la crisis, a pesar que China crece aceleradamente y es capaz de hacer frente a la pandemia del COVID-19, no será suficiente para superar a Estados Unidos.

Por otro lado, Bina (2020) en su artículo busca explicar el papel que juega el petróleo en este nuevo giro de la economía global, el autor sostiene que la crisis del COVID-19 produjo un quiebre en la cadena de suministro y el precio spot del petróleo tuvo una caída en un 40% desde los inicios de la pandemia, creando una

crisis del petróleo en la historia. Teniendo en cuenta dos factores que son la velocidad y alcance que tuvo la pandemia.

A su vez, Rueda (2021) en su publicación busca analizar el impacto del COVID-19 en la economía europea tomando las cifras publicadas por Eurostat del 2020. Concluyeron según análisis que el país de España tiene los resultados más negativos liderando la lista, todo lo contrario, para Irlanda que presenta crecimiento en su PBI. La economía europea en el 2020 tuvo una caída 6.1% en sectores muy comunes en cada país, a diferencia de Rumania por su agricultura.

Así también, Baquedano y Liñán (2020) en su investigación busca analizar como incide la pandemia del COVID-19 económicamente al estado colombiano. Concluyeron que la producción y consumo del estado colombiano disminuyó por parte de su población ya que solo se abastecían de alimentos debido al incremento del gasto hogar en un 3.2% para junio del 2020, así también presenta un incremento en el desempleo debido a las medidas implementadas por la pandemia del COVID-19.

En Ecuador Soto (2022) en su ensayo, tiene como objetivo analizar la situación económica del sector Hotelero en Ecuador antes y después de la pandemia de la COVID-19 en los periodos 2019 -2020, y se concluyó que la empresa hotelera hubo mayor rentabilidad en el año 2020 respecto al año anterior, a pesar que fue un año difícil económicamente debido a una deuda financiera que obtuvo el mismo año que le permitió recuperarse económicamente de a poco.

También, Sánchez (2022) en su investigación, busca conocer la situación real de la empresa Omniferr S.A. mediante el análisis financiero a sus variaciones a causa del COVID-19 en Ecuador en el periodo 2020. Se concluyó que se debe implementar y realizar mejoras en la selección de proveedores y la selección en las compras, y establecer metas en las ventas, dado que el 2019 el margen bruto fue 2.35% y para el 2020 de 0%.

Mientras en Ecuador, Anchundía Mero (2021) en su investigación, aborda como el impacto que causó la pandemia del COVID-19 en los indicadores financieros de las PYMES comerciales, y se concluyó que los indicadores de rentabilidad para el año 2019 presentan un índice inferior en comparación al 2020,

esto debido a las medida implementadas por el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional(COE), a pesar que en muchas empresas sufrieron el impacto de la pandemia COVID-19.

A su vez Bordor y Quelal (2022) en su investigación, busca determinar cómo se encuentra la situación de las empresas hoteleras de Guayaquil debido al efecto causado por la pandemia del COVID-19, se concluyó que hubo repercusiones en la rentabilidad, donde la rentabilidad económica en marzo del 2020 es de 0.96% mientras que en abril la rentabilidad es -0.57%, debido a las restricciones que el estado promulgo como el cierre de fronteras y confinamiento total.

A nivel nacional, según Colina et al. (2021) en su publicacion sobre el “Impacto del COVID-19 en las Mypes del Peru” donde analiza la rentabilidad como tambien la productividad, concluyeron que si hubo un impacto negativo por el COVID-19 para las empresas previamente estudiadas, y los resultados muestras un decenso en la productividad, ventas y rentabilidad de las empresas, donde el 64% aun estan operativas, el 77% presenta disminucion en sus ventas y el 66% se adapta a nuevas formas de ventas.

Tambien, Huaman (2021) en su investigacion, aborda conocer el impacto de la pandemia COVID-19 en el entorno economico y social en Peru 2015-2020, en especial la bolsa de valores de Lima. Concluyeron que la pandemia tuvo mayor impacto en el desarrollo del Perú, como el incremento en los niveles de pobreza, y que el gobierno no deberia paralizar las acciones que sean necesarias para la recuperación de la actividad económica, elaborando políticas económicas y monetarias.

A su vez, Barrutia et al. (2021) en su artículo, tiene como propósito conocer el efecto que causo la pandemia y las medidas tomadas en el Perú. El autor sostiene que el impacto de la pandemia generada por el COVID-19 tanto en el sector salud como a nivel económico lo que también provoco desempleo e informalidad. Esto provocó una caída del 12,7% del PIB y un estimado de 12,4 millones de empleados informales en el 2020.

Así también, Puican (2021) en su investigación, tiene como objetivo conocer las consecuencias del COVID-19 que causo perdidas en la venta de autopartes en

la ciudad de Jaén, 2019-2020. De acuerdo al análisis de los estados financieros se concluyó que la empresa presentó grandes pérdidas en el mes de marzo 2020 de forma acelerada y en el mes de julio con una reducción del 98% a causa de la pandemia.

Por otro lado, Valenzuela (2020) en su investigación, tiene como objetivo dar a conocer la suspensión perfecta en los centros laborales debido al COVID-19 en el Perú. Se concluye que muchas de las empresas optaron por disminuir personal debido a la inestabilidad económica que presentaba el país, por tal motivo el gobierno optó por entregar bonos para beneficios de los empleadores, con la suspensión perfecta de labores mediante Decreto Supremo N.º 003-97-TR que tiene como fin preservar las relaciones laborales y evitar un despido masivo.

Seguidamente, Mija y Quispe, (2021) En su artículo, busca analizar el impacto que tuvo el COVID-19 frente a la economía de una empresa agraria peruana, por lo tanto, concluyeron que el COVID-19 tiene incidencia en la situación económica-financiera, con un resultado de 0,366 coeficiente de relación Pearson la cual es positiva y baja. el PBI del año 2020 fue de -15% causante grandes pérdidas a la economía, las medidas que tomaron y las consecuencias que tuvo frente a la pandemia, demostrando deficiencias y controversias entre la población.

A su vez, Cuenca et al. (2020) en su artículo, tiene como propósito identificar los aspectos económicos y de la salud en la población peruana en tiempos de COVID-19 y concluyendo en base a los resultados que la economía del Perú se vio afectada debido a que no tenían una plan ante la crisis, ocasionando problemas monetarios y salud, la manera en el que el gobierno intervino para evitar que se propague el virus no fueron eficaces provocando decesos ya que el 49% de la población cree que el gobierno controlara el contagio del COVID-19, el 70% de peruanos debió asistir a sus centros laborales con normalidad, el 18% realizaba su trabajo a distancia, mientras que el 41% presentó problemas para comprar alimentos y medicina.

Continuando con el contexto nacional, Trujillo y Mendoza (2021) en su investigación, busca describir el panorama económico peruano durante la pandemia del COVID-19. Concluyeron que la pandemia impactó en la economía,

esto causo grandes pérdidas a los empresarios. El tipo de cambio interbancario vario entre 3.21 y 2.51 soles, mientras que la tasa de interés incremento en un 12.30% y 17.73%, el PBI mostro un declive 39.9%.

Así también, Rosales et al. (2021) en su ensayo, busca analizar la situación económica del Perú a inicios de la pandemia del COVID-19, concluyendo que en el contexto económico del Perú fue desfavorable y se evidencia en la reducción del Producto Bruto Interno (-22,5) y el incremento de la tasa de desempleo.

También, Jaramillo y Ñopo (2020) en su publicación, busca analizar los impactos ocasionados en la economía peruana como los ingresos laborales de los hogares en tiempos de COVID-19. Concluyeron que deberían esperar una pérdida de 16% y 20% de empleos formales a inicios de la pandemia, en cuanto a los ingresos de trabajos formales estas constituyen un 20% aproximadamente de los ingresos monetarios regulares, mientras los ingresos de trabajos informales es aproximadamente un 50%.

De igual manera, Olivera y Loza (2021) en su publicación, tiene como finalidad analizar los efectos ocasionados al comportamiento económico del Perú a causa del COVID-19 en el año 2020. Concluyeron que si hubo un efecto negativo en la economía peruana al hallarse valores negativos respecto al PBI en -11.1%, en las importaciones -14.9% y exportaciones en -19%, la caída del PBI ocasionó una millonaria perdida de 131 mil millones de soles a lo que el estado tuvo que minimizar el efecto de la pandemia mediante la reactivación económica.

Por otro lado, Flores et al. (2020) en su publicación, tiene como propósito probar un modelo econométrico como se relaciona la cantidad de decesos con el número de casos infectados por COVID-19 en Perú. Como conclusión determinan que las regiones del Perú tienen una alta relación significativa entre infectados y fallecidos. La proporción y número va de la mano como son los adultos y adultos mayores, así también los varones tienen un porcentaje mayor con un 72.5%.

A su vez, Quevedo (2021) en su investigación, tiene como objetivo determinar el impacto del COVID-19 en la política monetaria en el año 2020. Concluyendo que el nivel del impacto del COVID-19 provoco inestabilidad en los mercados financieros motivo por el cual el BCRP tomo medidas para evitar una

crisis en el país, como incremento la tasa de encaje de la moneda nacional de un 6% a 25% y moneda extranjera de un 30% a 49% creando estabilidad monetaria.

Así también, Ramos (2021) en su investigación, busca examinar la incidencia del COVID-19 en el Producto Bruto Interno del Perú a inicios de la pandemia. Concluyo que las consecuencias de la pandemia fueron devastadoras para el Producto bruto Interno provocando una disminución de -29.8% y todos los sectores económicos del país, los sectores más afectados fueron construcción (-66.3%), comercio (-47.4%), manufactura (-34.4%), minería (34.1%).

Finalmente, Riveros (2021) en su investigación, busca analizar como el Reactiva beneficia a las empresas MYPE durante la pandemia del COVID-19 en el periodo 2020. Concluye que las empresas del Perú se vieron afectadas durante la pandemia, el nivel de pobreza incremento en 2.6%, debido a inestabilidad económica, por ende, el gobierno opto por la implementación del programa Reactiva Perú, que beneficio a ciertas empresas brindándole liquidez.

Para el desarrollo de la tesis se seleccionó variables y sus bases teóricas más resaltantes se expondrán seguidamente:

En la variable COVID-19 es una afección que es ocasionada por un virus de nombre SARS-COV-2, en su gran mayoría las personas presentaron infecciones respiratorias leves y moderadas donde no requieren atención médica, pero hay personas que, si lo van a necesitar y son las personas mayores, personas que padecen enfermedades ocultas (OMS, 2020).

Siguiendo con las dimensiones pandemia del COVID-19, Jaramillo (2020) señala que la pandemia del COVID-19 se relaciona con la difusión masiva de un virus en zonas urbanas hasta llegar a las zonas más alejadas, en tal sentido el gobierno debe tener medidas sanitarios que pueda alterar la economía del país.

En la dimensión crisis económica, el estado peruano aprobó cambios al Programa de Garantías Estatales, con el fin de incrementar la capacidad financiera para frenar la crisis sanitaria; de tal manera se busca que más MYPES y pequeñas empresas tengan acceso a estos programas como la FAE-MYPE y Reactiva Perú (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021).

Así también la dimensión del confinamiento es la acción de un aislamiento temporal, impuesto a un poblado o una persona, sea por salud o seguridad (Real Academia Española, 2022).

Sobre la variable rentabilidad, Córdova (2014) nos dice que es la capacidad que tiene toda entidad de generar ganancias mediante una inversión, y tiene como función principal de medir el rendimiento del capital utilizado en un proceso de inversión.

Así también como primera dimensión tenemos ratios de rentabilidad, donde Pérez (2014) nos define como indicadores financieros para tener un mejor panorama y conocimiento en la empresa. El objetivo del análisis es conocer si la rentabilidad de la empresa es la adecuada según su estructura. Así mismo los indicadores son rentabilidad económica (ROA) es la relación de la utilidad antes de intereses e impuestos con la totalidad de activos, que mide el rendimiento de las inversiones de los activos. Y la rentabilidad Financiera (ROE), también conocida como rentabilidad de capital propio, consta en comparar la utilidad neta entre el patrimonio neto.

Seguidamente como segunda dimensión el análisis Financiero, es una evaluación para tener conocimiento de los recursos que tiene una empresa, entonces se podrá realizar un diagnóstico de la administración de sus recursos y como resultado proporciona al desarrollo administrativo. Para los indicadores de la dimensión de análisis financiero, tenemos el análisis vertical comprende en interpretar las cifras en porcentaje de un estado financiero. Mientras el análisis horizontal comprende en comparar estados financieros uniformes de periodos continuos y observar si los resultados financieros son positivos o negativos (Lavalle, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Como tipo de investigación fue aplicada, donde consiste en tomar toda la información existente sobre nuestras variables, con el fin de dar soluciones a problemas específicos. Así mismo fue de enfoque cuantitativo debido que las variables serán medidas numérica y estadísticamente. (OECD, 2018)

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación fue de tipo no experimental, donde las variables fueron evaluadas sin ser alteradas su contexto natural, es longitudinal ya que se tomó los datos de tres periodos que son 2019, 2020 y 2021, y de alcance descriptivo donde se busca describir nuestras variables, así mismo en referencia de diseño de investigación de Arias y Covinos (2021).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: COVID-19 (independiente-cualitativa)

Definición conceptual

Es una enfermedad infecciosa que es causada por un virus de nombre SARS-COV-2, en su gran mayoría las personas presentaron infecciones respiratorias leves y moderadas donde no requieren atención médica, pero hay personas que, si lo van a necesitar y son las personas mayores, personas que padecen enfermedades ocultas (OMS, 2020).

Definición operacional

El COVID-19 para su medición se consideró las siguientes dimensiones la pandemia del COVID-19, la crisis económica y el confinamiento. Como indicadores empresa en marcha, aspecto laboral, endeudamiento, actividad económica y distanciamiento social. Su escala de medición fue ordinal.

Variable 2: Rentabilidad (dependiente-cuantitativa)

Definición conceptual

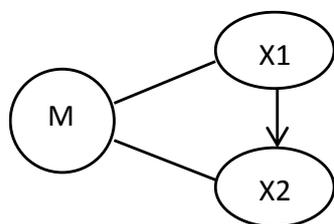
Es la capacidad que tiene una empresa de generar utilidades y ganancias mediante una inversión, y tiene como función principal de medir el rendimiento del capital utilizado en un proceso de inversión. Básicamente la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, además toda empresa siempre busca el incremento de la rentabilidad (Cordova Padilla, 2014)

Definición operacional

Para la medición de la variable se utilizó ratios de rentabilidad, análisis financiero vertical en los periodos 2019, 2020 y 2021. Y como indicadores rentabilidad económica y financiera, razón de solvencia, análisis vertical, y análisis horizontal. Su escala de medición de razón.

Figura 1

Esquema de muestra



Legenda:

M: Los trabajadores y los EEFF de la empresa comercializadora de vehículos de Tacna.

X1: COVID-19

X2: Rentabilidad

I: Impacto

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población estuvo conformada por la totalidad de los trabajadores y los estados financieros de la empresa en estudio, que se dedica a la comercialización de vehículos en la ciudad de Tacna.

3.3.2. Muestra

De esta manera se tomó como muestra a nueve (9) trabajadores y los estados de situación financiera y resultado de la empresa Comercializadora de vehículos en la ciudad Tacna, 2019-2020-2021. Se entiende como muestra que es una rama de la población que se está interesado recolectar datos necesarios (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a la variable rentabilidad se tomó la técnica de análisis documental, y como instrumento se aplicó la guía de análisis documental de creación propia de los autores de la presente investigación, este instrumento permitirá analizar la variable rentabilidad; así mismo se filtrará datos importantes y secundarios; seguidamente se aplicará las ratios de rentabilidad, posteriormente se analizará los datos obtenidos minuciosamente, con la finalidad de poder determinar la rentabilidad de la empresa de los periodos 2019, 2020 y 2021.

Y para complementar la información obtenida por el análisis documental a la variable rentabilidad, se aplicó el instrumento del cuestionario a nuestra muestra de nueve trabajadores. El instrumento de nuestro proyecto de investigación fue validado por un juicio de tres (3) de expertos, y un análisis de fiabilidad al instrumento es de 0,876 Alfa de Cronbach, Según Hurtado (2000) define el cuestionario como un conjunto de preguntas enumeradas que el encuestado debe responder.

3.5. Procedimientos

Para la investigación se realizó procedimientos necesarios para la obtención de datos; se inició poniéndonos en contacto con la empresa en estudio, y

solicitar la autorización para la presente investigación, seguidamente se tuvo una reunión con el gerente general para solicitar el acceso a la información financiera y contable de la empresa comercializadora de vehículos en la ciudad de Tacna, quien dio autorización al contador de la empresa para que brinde la información requerida de los periodos 2019-2020-2021. Es de suma importancia la información requerida, ya que hizo posible el análisis de la variable rentabilidad y así mismo el permiso necesario para poder aplicar el cuestionario a los trabajadores de la empresa.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis descriptivo de la variable COVID-19, se usó del SPSS, debido que se pretende describir las preguntas que permitirán recolectar información requerida y se expresara en estadísticas. Y para el desarrollo del análisis documental tomando los estados financieros del 2019, 2020 y 2021 a través de un análisis financiero como el vertical y horizontal, así también se aplicó las ratios de rentabilidad el uso del Microsoft Office Excel 2016, que es una aplicación de Microsoft Office, la cual se caracteriza por sus funciones que facilitan el ordenamiento de datos y como un recurso de elaboración de gráficos.

3.7. Aspectos éticos

Se desarrolló respetando los compromisos éticos como los lineamientos de la normatividad que se tomó información de artículos científicos donde fueron citados, referenciados y parafraseados según norma APA séptima edición. La investigación es verídica ya que se realizará la aplicación de un cuestionario a un grupo determinado como muestra, las mismas que estén dispuestas a colaborar a llevar a cabo este trabajo de investigación.

Así mismo la confidencialidad, en pedido de la empresa esta se reserva la identidad con el fin de garantizar su seguridad, según el código de ética se mantendrá en anonimato el nombre de la institución donde se lleva a cabo el estudio, en tanto en el proyecto de investigación no se incluirá el nombre de la entidad ni en el cuerpo ni anexos.

IV. RESULTADOS

Objetivo general

Determinar el impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

Tabla 1

Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna.

N°	Pregunta	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
DIMENSION: Pandemia del COVID-19				
I1 Empresa en marcha				
1	¿La pandemia del COVID-19 afectó la continuidad de la empresa?	Si	2	22.20%
		No	6	66.70%
		No opina/indeciso	1	11.10%
2	¿La COVID-19 generó incremento en los gastos sanitarios?	Si	8	88.90%
		No	1	11.10%

DIMENSION: Crisis económica

I1 Aspecto laboral

3	¿Debido al COVID 19, la empresa optó por la reducción de sueldo a los trabajadores?	Si	3	33.30%
		No	4	44.40%
		No opina/indeciso	2	22.20%
4	¿La pandemia por el COVID 19 motivó que la empresa ejecute despido de personal?	Si	2	22.20%
		No	7	77.80%
5	¿La empresa contrato nuevo personal durante la pandemia del COVID-19?	Si	2	22.20%
		No	6	66.70%
		No opina/indeciso	1	11.10%

I2 Endeudamiento

6	¿La empresa obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para evitar el cierre de la misma?	Si	2	22.20%
		No	5	55.60%
		No opina/indeciso	2	22.20%

7	¿Considera que la pandemia afecto el nivel de ventas de la empresa?	Si	9	100%
		Si	5	55.60%
8	¿A causa de la COVID-19 la empresa reprogramo obligaciones financieras?	No	2	22.20%
		No opina/indeciso	2	22.20%
		Si	5	55.60%
9	¿La pandemia originó un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior?	No	2	22.20%
		No opina/indeciso	2	22.20%
10	¿Las cobranzas se vieron afectadas debido a la pandemia del COVID-19?	Si	8	88.90%
		No opina/indeciso	1	11.10%
11	¿La Pandemia del COVID-19 afectó el pago a los proveedores?	Si	5	55.60%
		No	2	22.20%
		No opina/indeciso	2	22.20%

I3 Actividad económica			
		Si	6 66.70%
12	¿Considera que la pandemia disminuyó los ingresos de su empresa?	No	2 22.20%
		No opina/indeciso	1 11.10%
		Si	4 44.40%
13	¿La pandemia COVID-19 originó la falta de competitividad en el mercado empresarial?	No	3 33.30%
		No opina/indeciso	2 22.20%
DIMENSION: confinamiento			
I1 Distanciamiento social			
14	¿El distanciamiento social perjudico las actividades de la empresa?	Si	9 100%
15	¿La empresa puso en marcha el protocolo de prevención y control COVID-19 para el retorno de labores?	Si	8 88.90%
		No opina/indeciso	1 11.10%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado.

Interpretación:

En la dimensión pandemia del COVID-19, la empresa a pesar de la pandemia del COVID-19 se mantuvo activa, a su vez era necesario el aumento de gasto sanitario para su funcionamiento y el bienestar del personal. Mientras en el aspecto laboral se mantuvo igual, respetando su trabajo y sueldo.

Por otro lado, la empresa no optó por el programa de reactivación económica y las ventas si fueron afectadas, presentaban variaciones en tiempo de pandemia. En el aspecto del endeudamiento la empresa optó por reprogramar sus obligaciones, a su vez se vio afectada al momento de cobrar a sus clientes debido a que no tenían para cancelar sus créditos. Finalmente, en la dimensión confinamiento la empresa acato todas las medidas impuestas por el estado peruano y debido a las restricciones del estado se vieron afectados algunas actividades dentro de la empresa.

Tabla 2*Ratios de rentabilidad*

	fórmulas	2019	2020	2021
Margen bruto	Utilidad bruta/ventas	0.22	0.31	0.60
Margen operativo	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas}}$	0.11	0.08	0.12
Margen neto	Utilidad neta/ventas	0.11	0.07	0.17
Razón de deuda	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0.45	0.45	0.43

Nota. Según información obtenida la empresa comercializadora de vehículos en Tacna de los periodos 2019, 2020 y 2021

Interpretación:

- El margen bruto nos da a entender que la utilidad bruta que se obtuvo después de deducir los costos de ventas es de 22% para el 2019, un 31% para el 2020 y 60% para el 2021.
- El margen operativo obtenido refleja que después de deducir los gastos de ventas y administrativos es de 11% para el 2019, 8% para el 2020 y 12% para el 2021.
- El margen neto obtenido revela que el año 2020 disminuyó en un 4% respecto al 2019, por otro lado, para el 2021 presenta un aumento del 10%. Quiere decir que, por cada sol, se obtiene s/0.11 en el 2020 mientras en el 2021 fue de s/0.17.
- La razón de deuda de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna para los años 2019, 2020 y 2021 tienen más activos que deuda según resultados.

Análisis financiero a la empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019, 2020, 2021.

Tabla 3

Análisis vertical al Estado de Situación Financiera

	2019	%	2020	%	2021	%
ACTIVO						
Caja y Bancos	S/45,044.74	1%	S/33,624.11	1%	S/361,633.16	5%
Mercaderías	S/999,581.58	18%	S/1,106,488.55	18%	S/1,086,135.33	16%
cuentas por cobrar comerciales	S/4,040,707.10	74%	S/4,285,165.36	70%	S/4,710,191.38	70%
cuentas por cobrar diversos	S/374,317.61	7%	S/676,024.45	11%	S/586,579.76	9%
Otros activos no corrientes	S/2,337.22	0%	S/1,446.68	0%	S/2,313.91	0%
Total Activo	S/5,461,988.25	100%	S/6,102,749.15	100%	S/6,746,853.54	100%
PASIVO						
Tributos por pagar	-S/129,189.64	-2%	S/26,737.49	0%	S/59,988.17	1%
sueldos	S/774.83	0%	S/983.14	0%	S/2,672.02	0%
Cuentas por pagar comerciales	S/2,607,714.11	48%	S/2,595,068.46	43%	S/2,843,768.31	42%
Cuentas por pagar diversas	S/0.00	0%	S/144,960.00	2%	S/0.00	0%
Total Pasivo	S/2,479,299.30	45%	S/2,767,749.09	45%	S/2,906,428.50	43%
PATRIMONIO						
Capital	S/2,383,121.94	44%	S/2,740,612.64	45%	S/2,740,612.64	41%
Resultados Acumulados	S/351,833.49	6%	S/506,380.65	8%	S/594,387.42	9%
Utilidad del ejercicio	S/247,733.52	5%	S/88,006.77	1%	S/505,424.98	7%
Total Patrimonio	S/2,982,688.95	55%	S/3,335,000.06	55%	S/3,840,425.04	57%
Total pasivo y Patrimonio	S/5,461,988.25	100%	S/6,102,749.15	100%	S/6,746,853.54	100%

Interpretación:

Según análisis vertical al estado de situación financiera, se puede apreciar que el efectivo total del año 2019 y 2020 representa 1%, donde hay una mínima disminución del efectivo para el 2020, y en el 2021 hay un incremento de un 5% en relación al total activo.

En cuanto a cuentas por cobrar comerciales en el 2019 es de un 74%, en el 2020 un 70% y el año 2021 un 70% en relación al total activo, quiere decir que la empresa presenta un exceso de crédito a los clientes donde se fue reduciendo en un mínimo porcentaje.

Tabla 4*Análisis vertical del Estado de Resultado*

	2019	%	2020	%	2021	%
Ventas Netas	S/3,227,942.72	100%	S/1,281,513.32	100%	S/2,965,719.58	100%
(-) Costo de ventas	-S/2,529,329.91	-78%	-S/884,982.31	-69%	-S/1,192,258.99	-40%
Utilidad Bruta	S/698,612.81	22%	S/396,531.01	31%	S/1,773,460.59	60%
(-) Gastos Administrativos	-S/214,339.71	-7%	-S/187,328.45	-15%	-S/1,257,287.14	-42%
(-) Gastos de ventas	-S/132,688.78	-4%	-S/105,599.55	-8%	-S/164,024.64	-6%
Utilidad operativa	S/351,584.32	11%	S/103,603.01	8%	S/352,148.81	12%
Ingresos Financieros	S/72,690.80	2%	S/456,190.01	36%	S/500,564.91	17%
(-)Gastos Financieros	-S/88,370.90	-3%	-S/456,569.50	-36%	-S/323,869.64	-11%
(+) Otros ingresos	S/15,929.27	0.5%	S/2,857.38	0.2%	S/1,144.73	0.0%
Utilidad Neta antes de IR	S/351,833.49	11%	S/106,080.90	8%	S/529,988.81	18%
Impuesto a la Renta	S/0.00	0%	-S/18,074.13	-1%	-S/24,563.83	-1%
Utilidad o pérdida neta	S/351,833.49	11%	S/88,006.77	7%	S/505,424.98	17%

Nota. Información obtenida del estado de resultado de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna, periodos 2019, 2020 y 2021.

Interpretación:

Según el análisis vertical aplicado a los estados de resultados de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna para los periodos del 2019, 2020 y 2021, donde los costos de ventas han variado en un porcentaje mínimo para el año 2020 y una gran disminución para el año 2021 en relación a las ventas.

Así también utilidad neta del año 2020 alcanza un 7%, donde presenta una disminución de 4% menos que el año 2019; y en relación al año 2021 hay una diferencia de 10%, quiere decir que en el 2020 la utilidad neta tuvo una caída significativa, mientras que en el 2021 la utilidad neta incremento notoriamente en comparación a años anteriores.

Tabla 5

Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera

	2019	2020	2021	2020-2019		2021-2020	
				V. ABS	V. REL	V. ABS	V. REL
ACTIVO							
Caja y Bancos	S/45,044.74	S/33,624.11	S/361,633.16	-S/11,420.63	-25%	S/328,009.05	976%
Mercaderías	S/999,581.58	S/1,106,488.55	S/1,086,135.33	S/106,906.97	11%	-S/20,353.22	-2%
cuentas por cobrar comerciales	S/4,040,707.10	S/4,285,165.36	S/4,710,191.38	S/244,458.26	6%	S/425,026.02	10%
cuentas por cobrar diversos	S/374,317.61	S/676,024.45	S/586,579.76	S/301,706.84	81%	-S/89,444.69	-13%
Otros activos no corrientes	S/2,337.22	S/1,446.68	S/2,313.91	-S/890.54	-38%	S/867.23	60%
Total Activo	S/5,461,988.25	S/6,102,749.15	S/6,746,853.54	S/640,760.90	12%	S/644,104.39	11%
PASIVO							
Tributos por pagar	-S/129,189.64	S/26,737.49	S/59,988.17	S/155,927.13	-121%	S/33,250.68	124%
sueldos	S/774.83	S/983.14	S/2,672.02	S/208.31	27%	S/1,688.88	172%
Cuentas por pagar comerciales	S/2,607,714.11	S/2,595,068.46	S/2,843,768.31	-S/12,645.65	-0.5%	S/248,699.85	10%
Cuentas por pagar diversas		S/144,960.00		S/144,960.00		-S/144,960.00	-100%
Total Pasivo	S/2,479,299.30	S/2,767,749.09	S/2,906,428.50	S/288,449.79	12%	S/138,679.41	5%
PATRIMONIO							
Capital	S/2,383,121.94	S/2,740,612.64	S/2,740,612.64	S/357,490.70	15%	S/0.00	0%
Resultados Acumulados	S/351,833.49	S/506,380.65	S/594,387.42	S/154,547.16	44%	S/88,006.77	17%
Utilidad del ejercicio	S/247,733.52	S/88,006.77	S/505,424.98	-S/159,726.75	-64%	S/417,418.21	474%
Total Patrimonio	S/2,982,688.95	S/3,335,000.06	S/3,840,425.04	S/352,311.11	12%	S/505,424.98	15%
Total pasivo y Patrimonio	S/5,461,988.25	S/6,102,749.15	S/6,746,853.54	S/640,760.90	12%	S/644,104.39	11%

Interpretación:

Según análisis horizontal, se aprecia que para los años 2020-2019 presenta una variación en las cuentas de efectivo del 25% desfavorable para el año 2020, mientras que en el año 2021-2020 presenta un incremento de 976%.

Sin embargo, al comparar las cuentas por pagar se puede apreciar que hay una mínima variación en relación 2020-2019 en un 6%, sin embargo, en el 2021-2020 se aprecia una variación porcentual del 10%, quiere decir que las cuentas por cobrar han ido incrementando en estos últimos años.

Así mismo en las cuentas por pagar se observa dos situaciones donde el año 2020-2019 se aprecia una disminución del 5% y en el 2021-2020 se observa un incremento del 10%, se aprecia entonces que en el 2020-2019 hay una variación mínima por el tipo de cambio y en el 2021-2020 hay un incremento en las cuentas por pagar comerciales debido a nuevas compras de mercadería.

Tabla 6*Análisis horizontal del Estado de Resultado*

				2020-2019		2021-2020	
	2019	2020	2021	VAR ABS	V. REL	VAR ABS	V.REL
Ventas Netas	S/3,227,942.72	S/1,281,513.32	S/2,965,719.58	-S/1,946,429.40	-60%	S/1,684,206.26	131%
(-) Costo de ventas	-S/2,529,329.91	-S/884,982.31	-S/1,192,258.99	S/1,644,347.60	-65%	-S/307,276.68	35%
Utilidad Bruta	S/698,612.81	S/396,531.01	S/1,773,460.59	-S/302,081.80	-43%	S/1,376,929.58	347%
(-) Gastos Administrativos	-S/214,339.71	-S/187,328.45	-S/1,257,287.14	S/27,011.26	-13%	-S/1,069,958.69	571%
(-) Gastos de ventas	-S/132,688.78	-S/105,599.55	-S/164,024.64	S/27,089.23	-20%	-S/58,425.09	55%
Utilidad operativa	S/351,584.32	S/103,603.01	S/352,148.81	-S/247,981.31	-71%	S/248,545.80	240%
Ingresos Financieros	S/72,690.80	S/456,190.01	S/500,564.91	S/383,499.21	528%	S/44,374.90	10%
(-)Gastos Financieros	-S/88,370.90	-S/456,569.50	-S/323,869.64	-S/368,198.60	417%	S/132,699.86	-29%
(+) Otros ingresos	S/15,929.27	S/2,857.38	S/1,144.73	-S/13,071.89	-82%	-S/1,712.65	-60%
Utilidad Neta antes de IR	S/351,833.49	S/106,080.90	S/529,988.81	-S/245,752.59	-70%	S/423,907.91	400%
Impuesto a la Renta		-S/18,074.13	-S/24,563.83	-S/18,074.13		-S/6,489.70	36%
Utilidad o pérdida neta	S/351,833.49	S/88,006.77	S/505,424.98	-S/263,826.72	-75%	S/417,418.21	474%

Nota. Información obtenida del estado de resultado de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna, periodos 2019, 2020 y 2021.

Interpretación:

El análisis horizontal reflejo que la venta total presento una variación absoluta de s/1'946,429.40 de los años 2020 en relación al 2019, mientras que la variación absoluta de los años 2021-2020 fue de s/ 367,566.67, quiere decir que para el año 2020 hay una reducción de las ventas en un 60% mientras que para el año 2021 es todo lo contrario, donde las ventas incrementaron en un 131%. Esto posiblemente a muchos factores como el miedo a la enfermedad donde las personas optaron comprar vehículos, por el excedente de dinero por las AFp entre otros.

Así también, utilidad neta se vio afectada en el 2020 presentando una disminución de un 75% en relación al año 2019. Por otro lado, el año 2021 en relación al 2020 se vio reflejada de manera positiva donde la utilidad neta presenta un incremento de un 474% y en montos la variación absoluta es de s/ 417,418.21.

Objetivo específico 1:

Evaluar la rentabilidad económica de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

Tabla 7

Ratio de rentabilidad económica

Rentabilidad económica	Periodos		
Fórmula	2019	2020	2021
<u>utilidad Neta antes de impuestos</u> Activos totales	0.06	0.02	0.08

Nota. Según información obtenida la empresa comercializadora de vehículos en Tacna de los periodos 2019, 2020 y 2021

Interpretación:

La rentabilidad económica refleja que cada inversión hecha por un sol en los activos se obtuvo una ganancia del 6% para el año 2019, 2% para el año 2020 y 8% para el año 2021. Por tanto, se observa que el año 2020 se vio afectado de manera negativa. Generalmente el ROA debe ser mayor al 5% para determinar si es rentable, entonces el año 2021 fue rentable.

Objetivo específico 2:

Evaluar la rentabilidad financiera de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

Tabla 8

Ratio de rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera	Periodos		
	2019	2020	2021
$\frac{\text{utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$	0.12	0.03	0.13

Nota. Según información obtenida la empresa comercializadora de vehículos en Tacna de los periodos 2019, 2020 y 2021

Interpretación:

Según la rentabilidad financiera observamos que en el año 2019 se obtiene un rendimiento del 12%, en el año 2020 es de 3% y en el 2021 es de 13%, esto nos indica que los accionistas obtienen un rendimiento por cada sol invertido, donde el año 2020 fue desfavorable para los accionistas que obtuvieron una ganancia por cada sol invertido de s/ 0.03, así mismo en el 2021 se aprecia una recuperación donde por cada sol invertido se obtiene s/ 0.13.

También quiere decir que, si los resultados son positivos, es porque tiene más activos que deudas.

Contrastación de hipótesis

La COVID-19 impacta económicamente en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

Tabla 9

Prueba de normalidad para hipótesis

Pruebas de normalidad				
Periodo 2021-2020		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
Periodo 2019-2020	Rentable	.641	8	.000
	No rentable	.729	4	.024

Interpretación:

Según prueba de normalidad, con un valor de significancia de 0,024 y es menor que 0.05; por tanto, permite aceptar la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula, así mismo se concluye que hay impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.

Así también, luego del análisis de los resultados, que el Covid-19 impacto económicamente a la empresa comercializadora de vehículos, donde el año 2020 fue de impacto desfavorable y para el año 2021 fue favorable en la rentabilidad de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna.

V. DISCUSIÓN

Según nuestro objetivo general Determinar el impacto económico en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021. Luego del análisis vertical y horizontal a los estados de Situación Financiera y de Resultado de la empresa que se determinó un impacto económico en la rentabilidad de la empresa por parte del COVID-19; donde se ha llegado apreciar de los años 2020-2019 presenta una variación porcentual de -25% en la cuenta de efectivo , mientras que para el 2021-2020 la variación es de 976%, quiere decir que en el 2021 evidencia un incremento notable referente a años anteriores, esto debido al incremento de ventas en el 2021. Sin embargo, al comparar las cuentas por pagar se puede apreciar una mínima variación en los años 2020-2019, esto debido al tipo de cambio al 31 de diciembre de cada año según SBS, ya que todas las deudas son en dólares, y debido a la crisis el dólar presento variación de precio.

Así también en el análisis de los ratios de rentabilidad se obtuvo como resultado que el margen neto antes de llegar la enfermedad de la COVID-19 al Perú, el margen neto para el 2019 obtenido es de 11% y en el año 2020 donde inicio la pandemia revela una disminución en un 4% respecto al 2019, por otro lado para el 2021 se aprecia un margen neto del 17%, esto gracias al incremento de ventas, muchos de los factores se debieron a la liberación de seguros como de la AFP, miedo al contagio en buses , cambio de empleo a taxis, entre otros.

Así también se apreció en los resultados del cuestionario, que la empresa no cerro, siempre se mantuvo en actividad cuando la inicio la pandemia del COVID-19, pero igual hubo una afectación negativa a las ventas en el 2020, y en el 2021 fue todo lo contrario, esto debido a muchos factores como el confinamiento que pasaron los consumidores, el miedo a esta nueva sepa que golpea al mundo, la falta de ingresos. Mientras Bejarano et al. (2021) sus resultados evidencian que las ventas si fueron afectadas en las pequeñas y medianas empresas en México, donde un 79.9% de las empresas encuestadas fueron afectadas sus ventas en los primeros meses de la pandemia del COVID-19, sin embargo pocos mantuvieron igual en sus gastos, las ventas tuvieron estas caídas en su mayoría debido al cierre temporal de las empresa por un promedio de 50.4 días, también hubo reducción de producción de empresas tanto de servicio como de comercio y las medidas de

confinamiento al consumidor. Un porcentaje de las empresas antes de la pandemia estaban sufriendo caídas, otras se mantuvieron igual, y por ultimo un grupo de empresas presentaba un crecimiento en sus ventas, pero todas sufrieron el impacto económico a sus ventas y gastos.

En los hallazgos obtenidos por Puican (2021), de acuerdo al análisis de los estados financieros la empresa presento grandes pérdidas en el mes de marzo 2020 de forma acelerada y en el mes de julio con una reducción del 98% a causa de la pandemia del COVID-19 que causo perdidas en la venta de autopartes en la ciudad de Jaén, afectando sus obligaciones financieras. Determinaron así que, si hubo un impacto fuerte en las ventas de la empresa, causando así problemas en su liquidez para hacer frente a sus pasivos. Por otro lado, Bachas et al. (2020) según sus resultados determinó que la economía si fue impactada severamente, donde consideran que solo el 35% de las empresas se conservaron rentables mientras por otro lado la totalidad de las empresas más afectadas se observaría pérdida de ingresos mensuales del 100% en el sector de impacto alto, 50% en el sector de impacto medio y un 20% en el sector impacto bajo.

A su vez en el aspecto laboral se puede apreciar que la empresa no opto por la reducción de personal, reducción de sueldo, ni nuevas contrataciones, es quiere decir que en el aspecto laboral no hubo cambios ni efectos. Por otra parte, los resultados de la encuesta referente si la empresa obtuvo ayuda por parte del estado, la respuesta en mayor porcentaje fue de 55.6% donde refirieron que obtuvieron ayuda de ningún programa del estado, esto debió que mantuvieron las deudas con los proveedores, y dejaron de importar vehículos a causa de los altos costos. Los hallazgos obtenidos por Puican (2021) referentes al aspecto laboral y al programa de ayuda por parte del estado, donde según sus resultados, la empresa tuvo que acogerse a la suspensión perfecta de labores para sus trabajadores, esto con el fin de reducir gastos; así también el impacto del COVID-19 provoco efectos negativos en sus deudas, lo cual tuvo que reprogramarlas, debiendo acceder al programa Reactiva Perú con el fin de poder cumplir con sus obligaciones financieras. Y en los hallazgos obtenidos por Bachas et al. (2020) son distintos, ya que determino que la economía si fue impactada severamente tanto a los ingresos y desempleo, donde un subsidio del 50% para todos los sectores reduciría las

perdidas salariales anuales de 5.4% a 3.8% bajo el escenario de tres meses de confinamiento, así también las empresas afectadas en su rentabilidad en mayor porcentaje a las empresas de rubro turismo, entretenimiento, recreación y de salud dental, y los menos afectados la administración pública y de salud humana; y todas coinciden que fue debido al confinamiento por la pandemia del COVID-19 que duro de 3 a 5 meses.

Así también tenemos el objetivo específico 1 que es Evaluar la rentabilidad económica de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021, obtuvimos que, si afecto significativamente para el año 2020, la rentabilidad económica refleja que cada inversión hecha por un sol de los activos se obtuvo una ganancia del 6% para el año 2019, 2% para el año 2020 y 8% para el año 2021. Por tanto, se observa que el año 2020 se vio afectado de manera negativa donde por cada sol invertido se genera 0.02 céntimos, existieron factores que hicieron que la rentabilidad económica disminuyera, como el tipo de cambio que al inicio se encontraba en 3.80 y al existir incertidumbre en lo que pasaría en el país hizo que el dólar se dispare hasta en 4 soles, el cierre de puertos por donde ingresaba la mercadería del país, empezando por china, nuestro principal aliado mercantil, ya que Wuhan se encontraba aislada por completo debido a que ahí empezó el SARS-COV-2, y todo esto causo que la rentabilidad económica no era estable era difícil la sostenibilidad a futuro, debido a que las ventas en la empresa no incrementaban debido a las medidas de aislamiento e incrementando los precios hasta en un triple por ciento.

Estos resultados son similares a los resultados hallados por Gurrola y Morales (2021) sus resultados son similares, encontrando que la crisis de la COVID-19 provoco alteraciones significativos en la rentabilidad empresarial, El aislamiento provocado por el COVID-19 demuestra que la pandemia causo una crisis en la actividad económica ya que se vio reflejada en la rentabilidad económica, uno de los factores dieron los gastos sanitarios requerían inversiones extraordinarias, los costos de ventas por el tipo de cambio al comprar la mercadería en dólar. Y como consecuencia las empresas se implementaban estratégicas para poder mantenerse y no obtener más pérdidas que las ocasionadas por diferentes variables ya mencionadas.

Así también nuestro resultado guarda relación con el autor Puican (2021) sostiene que a partir de la crisis provocada por el COVID-19, ya que el estado peruano optó por aislar y cerrar temporalmente todo tipo de rubros en el mes de julio del 2020, donde la empresa obtuvo un déficit reflejado en los estados financieros, evidenciando una caída en la rentabilidad, como lo demuestra sus ventas que se vieron perjudicadas significativamente en el mes de julio con el 99% llegando a tener una pérdida de s/.585,393.17 debido a esto decidieron no responder a sus obligaciones financieras por 9 meses, por consiguiente se acogieron a la suspensión perfecta de labores de sus trabajadores

Por otro lado al comparar nuestros resultados con la investigación de Bordor y Quelal (2022) sus resultados obtenidos muestran que la pandemia del COVID-19 tuvo efecto negativo en el rubro hotelero, donde la rentabilidad económica en marzo del 2020 es de 0.96% mientras que en abril la rentabilidad es -0.57%, una de las causas debido a las restricciones que el estado promulgó como el cierre de fronteras y confinamiento total, por lo cual debió agilizar el proceso de cambios, implementar estrategias y alianzas empresariales con diferentes sectores como turísticos y hospitalarios para poder afrontar la pandemia, además según encuesta realizada un 80% manifiestan que el rubro hotelero no contaba con un plan estratégico para combatir con la pandemia y esto se vieron plasmadas en los estados financieros.

El objetivo específico 2 Evaluar el impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad financiera de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna donde los resultados evidenciaron que la rentabilidad financiera en el año 2019 se obtiene un rendimiento del 12%, en el año 2020 es de 3% y en el 2021 es de 13%, quiere decir que en el 2020 presentó una disminución en la variación del ROE, las acciones de la empresa en el año 2020 no obtuvieron un porcentaje beneficioso debido a las bajas ventas, el incremento de los costos de importación, el tiempo de importación se incrementó en un 40% ya que los empresarios debían importar con más de cinco meses de anticipación.

Los resultados son similares a los hallazgos obtenidos por Gurrola y Morales (2021) donde sus resultados muestran una disminución en la rentabilidad financiera (ROE) con un porcentaje de -4% respectivamente en el año 2020, la rentabilidad

financiera se vio afectada por la crisis lo que mostro una reducción en las ventas y por consiguiente una disminución en la rentabilidad por tanto se afectaron diferentes sectores buscando evolucionar con estrategias innovadores utilizando la tecnologías con la finalidad de mantener una cooperación activa.

Así también del cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa donde se les consulto si las ventas fueron afectadas por la pandemia del COVID-19 y un 100% afirmo que sí, esto también se refleja en el estado de resultado. Estos hallazgos guardan relación con lo hallado por Colina et al. (2021), quien evidencia que las ventas se vieron afectadas hasta en un 77%, realizaron estrategias optando por delivery en un 66%, ventas online y publicidad en un 13%, de manera presencial un 9%, debido a la cuarentena y el horario de salidas peatonales además de las restricciones de rubros se manifestó un porcentaje del 43% que opto por la modalidad mixta de trabajo siendo esta presencial y remoto.

Finalmente en cuanto a las limitaciones del estudio que se han presentado en la parte metodológica, no fue fácil poder hallar a los validadores de los instrumentos, a su vez el tiempo que disponía el gerente general de la empresa comercializadora de vehículos en Tacna no era la necesaria, lo cual nos retardo en la entrega de información, así también como fortaleza fue de mucha importancia nuestro instrumento de análisis de documento que permitió un mejor manejo y análisis para determinar los resultados.

VI. CONCLUSIONES

1. En lo expuesto a lo largo del trabajo se determinó que la empresa comercializadora de vehículos presento un impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad en los periodos 2020-2021, donde presentaron una caída significativa del 4% del margen neto en 2020, mientras en el 2021 fue rentable con un margen neto de 17%. Resultando desfavorable al inicio de la pandemia, así como se aprecia en el estado de resultado donde las ventas cayeron en -S/1, 946,429.40 diferencia al año 2019, y en el siguiente año fue favorable un incremento de s/ S/1, 684,206.26; quedando corroborado por los resultados antes expuestos.
2. Así también se concluye por los resultados expuestos en la tabla 2 que la rentabilidad económica si tuvo un impacto económico por el COVID-19, donde fue negativo para el primer año de la pandemia, presentando una caída del 4%, mientras que el año 2021 pudo revertir la rentabilidad económica con un 2% mayor al año 2019, donde los flujos de efectivos disminuyeron en el 2020, la cartera de crédito también aumento para generar más ventas, y esto causo que la rentabilidad aumentara para el siguiente año de pandemia.
3. Finalmente se determinó que la rentabilidad financiera fue afectada negativamente a inicios de la pandemia, donde los accionistas no estaban obteniendo beneficios significativos, el rendimiento antes de la pandemia fue del 12%, el 2020 a inicios de la pandemia fue de 3% y en el 2021 es de 13%, concluyendo que los accionistas no obtuvieron un rendimiento en el 2020.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gerente general incrementar las ventas, y para esto se debe reducir los costos para generar fondos, los cuales se pueda volver a invertir, así mismo reducir nuestras obligaciones con los proveedores para evitar el incremento de intereses moratorios, de esta manera la rentabilidad no se vea afectada.
- Para aumentar la rentabilidad económica se recomienda implementar una estrategia que ayude a reducir las cobranzas, de esta manera se evitara el estancamiento del flujo de efectivo, y se pueda hacer frente a las deudas de la empresa. Y para generar más utilidades aplicar la estrategia del marketing, como promociones, descuentos y facilidades de pagos, de esta manera ser competitivo en el mercado.
- Así también se recomienda que no se utilice todo el fondo de los accionistas y poner en riesgo su estabilidad financiera, para evitar esto a futuro es necesario acceder a un crédito bancario que pueda ayudar a reactivar la inversión de la empresa, o acceder a un tipo de programa por parte del estado que más convenga para no acceder a tasas elevadas.

REFERENCIAS

- Anchundia Mero, W. K. (2021). *Impacto de indicadores de rentabilidad en las PYMES comerciales durante la pandemia COVID-19*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador .
Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6277>
- Arias Gonzales, J., & Covinos, M. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION
- Bachas, P., Brockmeyer, A., Garriga, P., & Semelet, C. (agosto de 2020). El impacto del COVID-19 en las empresas formales de Ecuador. *Macroeconomics, Trade & Investment*(N° 9C).
Obtenido de
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/705661598010734951/pdf/El-Impacto-del-COVID-19-En-las-Empresas-Formales-de-Ecuador.pdf>
- Baquero Suárez, T. M., & Liñan Solorzano, A. (2020). Incidencia de la pandemia covid-19 en la economía del Estado colombiano. *Utopía y praxis latinoamericana*, 292-302.
doi:<http://doi.org/10.5281/zenodo.40876>
- Barrutia Barreto, I., Sánchez Sánchez, R. M., & Silva Marchan, H. A. (2021). Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo covid – 19 caso de estudio Perú. *Lecturas De Economía*, 94(6), 285-303. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a344397>
- Becerra, L., García Molina, m., & Urrea, I. L. (2021). Economía o Salud? Un análisis global de la pandemia de COVID-19. *Revista de economía institucional*, 23(44), 171-194.
doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.08>
- Bejarano, H., Hancevic, P., & Núñez, H. M. (2021). Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas-. *EconoQuantum*, 18(2), 23-56. doi:<https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7229>
- Bina, C. (2020). Petróleo, COVID-19 y la Economía Global. *Ola financiera*(36), 19-32.
doi:10.22201/fe.18701442e.2020.36.76008
- Borbor Morales, V. D., & Quelal García, M. K. (2022). *Entorno pandémico covid-19 y rentabilidad económica de hoteles en la parroquia Tarqui, adjunto al Centro Comercial Mall del Sol, ciudad de Guayaquil, periodo 2020-2021*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17923>
- Bruno, C. (2020). Impacto de COVID-19 en la industria automotriz. *KPMG*. Obtenido de
<https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>
- Carvalho, P. N., & Senhoras, E. M. (2020). Los impactos de la crisis COVID-19 en la economía global y el ciclo hegemónico estadounidense: una lectura. *Agenda Internacional*, 27(38), 9-28. doi:<https://doi.org/10.18800/agenda.202001.001>

- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales*. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Cifuentes-Faura. (20 de abril de 2020). *Espacio y Economía*. Recuperado el 10 de junio de 2022, de "Crisis del coronavirus: Impacto y medidas económica en Europa y el Mundo": <https://doi.org/10.4000/espacioeconomia.12874>
- Colina-Ysea, F. J., Isea-Argüelles, J. J., & Aldana-Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Rvista en Ciencias Sociales*, XXVII(4). doi: <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36991>
- Comisión económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45602/S2000313_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Consejo Nacional de Ciencia, T. e. (2020). Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2187>
- Cordova Padilla, M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=dvDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cuenca Jaque, C. R., Osorio Tarrillo, M., Pastor Ramos, J. L., Peña Pasapera, G. d., & Torres Vásquez, L. E. (2020). Aspectos económicos y de salud en tiempos de cuarentena por Covid 19 en población peruana, año 2020. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*. doi:<http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v20i4.3067>
- Flores Arocutipa, J. P., Jinchuña Huallpa, J., & Condori Perez, R. T. (2020). Validación de un modelo econométrico de letalidad por infectados COVID-19, Perú mayo 2020. *Quipukamayoc*, 28(57), 17-23. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v28i57.18396>
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Informe anual del FMI de 2020*. Washington: Fondo Monetario Internacional. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2020/eng/downloads/imf-annual-report-2020-es.pdf>
- Global Economic Prospects. (08 de junio de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de Perspectivas Económicas Mundiales: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Gurrola Rios, C., & Morales Castro, J. A. (2021). Actividad económica y rentabilidad: Aprendizaje de la crisis COVID-19 para empresas de consumo frecuente mexicanas. (U. N. Mexico, Ed.) *Contaduría y Administración*, 66(Extra 5), 4-23. doi:10.22201/fca.24488410e.2021.3482
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas, cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación.

- Huaman Fernandez, J. R. (2021). Impacto economico y social de la COVID-19 en el Perú. *Revista de ciencia e investigacion en Defensa-CAEN*, 2(1). Obtenido de <http://www.recide.caen.edu.pe/index.php/recide/article/download/51/38>
- Huamán Roque, J. M., & Zelada Córdova, J. M. (2022). Impacto económico de la Covid-19 en la rentabilidad de la Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020. (Tesis). Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86994>
- Hurtado, J. (2000). *Metodologia de la Investigacion Holística* (Tercera Edicion ed.). Fundacion Sypal. Obtenido de <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Jaramillo Baanante, M., & Ñopo Aguilar, H. (2020). El impacto del Covid-19 sobre la economía peruana. *Economíaunam*, 17(51), 46-136. Obtenido de <http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/552>
- Jaramillo Ñopo, M. H. (06 de 2020). *GRADE*. Obtenido de Grupo de Analisis para el Desarrollo: <https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/GRADEdi107-1.pdf>
- Lavalle Burguete, A. C. (2017). *Analisis Financiero*. UNID editorial digital. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=RuE2DAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Llerena Lanza, R. A., & Sanchez Narvaez, C. A. (20 de 04 de 2020). EMERGENCIA, GESTIÓN, VULNERABILIDAD Y RESPUESTAS FRENTE AL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL PERÚ. *SciELO Preprints*. doi:<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.94>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- Mija Vasquez, R. J., & Quispe Gonzales, C. (2021). El Covid-19 y su incidencia en la situación económica financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. *Ciencia Latina, Volumen 5*(Número 5), 4-35. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1075
- Ministerio de Economía y Finanzas. (28 de Junio de 2021). *Ministerio de Economía y Finanzas*. (O. d. Comunicaciones, Editor) Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=7084&lang=es-ES
- Niembro, A., & Calá, C. D. (2021). El potencial impacto económico de la pandemia por COVID-19 en las regiones argentinas y sus patrones productivos sectoriales en el periodo abril-junio de 2020. *Estudios Gerenciales*, 37(159), 210-225. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4343>
- OECD. (2018). *Manual de Frascati 2015: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*. (O. Publishing, Ed.) Paris. doi:<https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- Olivera Cáceres, J. A., & Loza Ticona, R. M. (2021). Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020. *Economía y Negocios*, 3(2). doi:<https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1182>

- OMS. (20 de Abril de 2020). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int:https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- OMS. (2020). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- ONU. (2020). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentacion*. (FAO, Ed.) doi:<https://doi.org/10.4060/ca8800es>
- Pérez Pérez, C. (2014). *Análisis por ratios de la solvencia y rentabilidad empresarial*. Universidad de Oviedo. Obtenido de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/28795/?sequence=3>
- Puican Rodriguez, V. H. (2021). Análisis del impacto del Covid - 19 en las ventas de una empresa de autopartes de la provincia de Jaén, Perú. *Ciencia Latina – Revista Multidisciplinar*, 5(6), 1-15. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1099
- Quevedo Coronado, R. E. (2021). Impacto de la política monetaria en la estabilidad de precios durante la pandemia del COVID-19 en el Perú, 2020. (*Tesis de maestria*). Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86542>
- Quispe Fernández, G. M., & Ayaviri Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *Revista de Ciencias de la administración y Economía*, 11(22). doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.04>
- Ramos Quevedo, W. A. (2021). Incidencia del COVID-19 en el PBI del Perú del año 2020. (*Tesis de maestria*). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57632>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/confinamiento?m=form>
- Riveros Avila, M. A. (2021). Reactiva Perú de las MyPE en tiempos de Covid-19, Comas, 2020. (*Tesis de maestria*). Universidad Cesar Vallejo , Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64019>
- Roberto, B., Mayordomo, S., Menendez, A., & Mulino, M. (agosto de 2021). El impacto de la crisis del COVID-19 la vulnerabilidad financiera de las empresas españolas. *Documentos Ocasionales*(N° 2119). Obtenido de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasionales/21/Fich/do2119.pdf>
- Rosales Enríquez, C. A., Álvarez Silva, M. S., & Lam Flores, I. C. (2021). Análisis del contexto económico en el Perú a partir del COVID-19. *revista Cientific*, 6(21), 237-251. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.12.237-251>
- Rueda Cantuche, J. (2021). La economía de la Unión Europea en tiempos de COVID-19. *Revista Galena de Economía*, 30(1), 1-17. doi:10.15304/rge.30.1.7663
- Sanchez Castro, T. M. (2022). *Gestión del impacto del COVID 19 en la rentabilidad de la empresa Omniferr S.A. en el año 2020*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato, Ecuador.

Recuperado el 12 de 06 de 2022, de

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35425>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera edición ed.). Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Soto Laz, D. M. (2022). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector hotelero, cantón Salinas, periodo 2019-2020*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7175>

Trujillo Figueroa, W. F., & Mendoza Briceño, E. (2021). Panorama económico del Perú en el contexto del COVID-19. *INNOVA Research Journal*, 6(2).

doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1715>

Valenzuela, A. (2020). REVISTA IBEROAMERICANA DE DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. *Revista iberoamericana de derecho del trabajo y de la seguridad social*, 2(4).

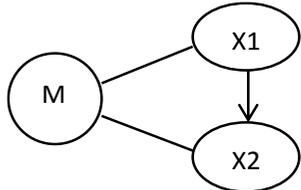
Obtenido de <https://aidtss.org/revistaiberoamericana/index.php/main/article/view/77>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
COVID-19	Es una enfermedad infecciosa que es causada por un virus de nombre SARS-COV-2, presentaron infecciones graves personas mayores y con enfermedades ocultas. (OMS, Organización Mundial de la Salud, 2020)	El COVID-19 tuvo un impacto económico que tuvo efectos negativos en las empresas y también afecto a las actividades diarias debido al aislamiento.	Pandemia del COVID-19	Empresa en marcha	Ordinal
			Crisis económica	Aspecto laboral	
				Actividad económica	
				Endeudamiento	
Confinamiento	Distanciamiento social				
RENTABILIDAD	Es la capacidad que tiene una empresa de generar utilidades y ganancias mediante una inversión. (Cordova Padilla, 2014)	La rentabilidad es la capacidad usar sus recursos para generar utilidades, para su medición se utiliza ratios de rentabilidad y análisis financiero	Ratios de rentabilidad	R. económica	De razón
				R. financiera	
				R. sobre el patrimonio	
				Razón de deuda	
			Análisis financiero	Análisis horizontal	
Análisis vertical					

Anexo 2. Matriz de consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	TECNICA E INSTRUMENTOS
<p>Problema general: ¿Cuál es el impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021?</p> <p>Problemas específicos: 1. ¿Cuál es el nivel de rentabilidad económica de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna en el 2019-2020-2021? 2. ¿Cuál es el nivel de rentabilidad financiera de una</p>	<p>Objetivo general: ¿Empresa comercializadora de vehículos en Tacna en el 2019-2020-2021? Objetivo general: Determinar el impacto económico en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021. Objetivos específicos: 1-Evaluar la rentabilidad económica de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021. 2-Evaluar la rentabilidad financiera de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.</p>	<p>Hipótesis general: La COVID-19 impacta económicamente en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.</p>	<p>Análisis documental</p>
DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	VARIABLES Y DIMENSIONES	
<p>Diseño no experimental Nivel descriptivo Leyenda: M: Los trabajadores y los EEEF de la empresa comercializadora de vehículos de Tacna. X1: COVID-19 X2: Rentabilidad I: Impacto</p> 	<p>Población: Nuestra población estuvo conformada por la totalidad de los trabajadores y los estados financieros de la empresa en estudio, que se dedica a la comercialización de vehículos en la ciudad de Tacna.</p> <p>Muestra De esta manera se tomó como muestra a nueve (9) trabajadores y los estados de situación financiera y resultado de la empresa Comercializadora de vehículos en la ciudad Tacna, 2019-2020-2021. Se entiende como muestra que es una rama de la población que se está interesado recolectar datos necesarios (Hernández y Mendoza, 2018).</p>	<p>Covid-19</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Pandemia del COVID-19 ❖ Crisis económica ❖ Confinamiento <p>Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ratios de rentabilidad ❖ Análisis financiero 	<p>Guía de análisis documental</p>

Anexo 3. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA VARIABLE COVID-19 DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE VEHÍCULOS EN TACNA

Estimado docente el presente cuestionario tiene por finalidad de obtener información objetiva y veraz, para evaluar la variable COVID-19. Para lo siguiente se requiere toda la seriedad y sinceridad posible del gerente general y su personal para el desarrollo del presente cuestionario, marcando dentro del recuadro que usted crea conveniente, asimismo las escalas a evaluar son las siguientes:

valor	1	2	3
Significado	Si	No	No opina/indeciso

N°	DIMENSIÓN: Pandemia del COVID-19	1 Si	2 No	3 No opina /indeciso
	I1 Empresa en marcha			
1	¿La pandemia del COVID-19 afectó la continuidad de la empresa?			
2	¿La COVID-19 generó incremento en los gastos sanitarios?			
	DIMENSIÓN: Crisis económica			
	I1 Aspecto laboral			
3	¿Debido al COVID 19, la empresa optó por la reducción de sueldo a los trabajadores?			
4	¿La pandemia por el COVID 19 motivó que la empresa ejecute despido de personal?			
5	¿La empresa contrato nuevo personal después de levantada las restricciones para el retorno a su centro de labores?			
	I2 Endeudamiento			

6	¿La empresa obtuvo algún programa de ayuda por parte del estado para evitar el cierre de la misma?			
7	¿Considera que la pandemia afecto el nivel de ventas de la empresa?			
8	¿A causa de la COVID-19 la empresa reprogramo obligaciones financieras?			
9	¿La pandemia originó un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior?			
10	¿Las cobranzas se vieron afectadas debido a la pandemia del COVID-19?			
11	¿La Pandemia del COVID-19 afectó el pago a los proveedores?			
	I3 Actividad económica			
12	¿Considera que la pandemia disminuyo los ingresos de su empresa?			
13	¿La pandemia COVID-19 originó la falta de competitividad en el mercado empresarial?			
	DIMENSIÓN: confinamiento			
	I1 Distanciamiento social			
14	¿El distanciamiento social perjudico las actividades de la empresa?			
15	¿La empresa puso en marcha el protocolo de prevención y control COVID-19 para el retorno de labores?			

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

“IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE VEHÍCULOS EN TACNA, 2020”

I. FINALIDAD DEL INSTRUMENTO

El presente instrumento tiene como finalidad obtener información referente a la variable: **RENTABILIDAD**, contempladas en los Estados Financieros, de la presente investigación.

Variable: Rentabilidad		PERIODOS			
Dimensión: Ratios de rentabilidad		Fórmula	2019	2020	2021
1	Rentabilidad económica	(utilidad neta/Activos totales)			
2	Rentabilidad financiera	(utilidad Neto/Patrimonio Neto)			
3	Margen bruto	Utilidad bruta/ventas			
4	Margen operativo	Utilidad operativa/ventas			
5	Margen neto	Utilidad neta/ventas			
6	Razón de deuda	Total, activo/ total pasivo			
Dimensión: Análisis financiero					
7	Análisis vertical	Estado de resultado y de situación financiera			
8	Análisis horizontal				

Anexo 4. Validación de expertos

1. CERTIFICADO DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS				
Título de investigación		Impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.		
Línea de investigación		Desarrollo sostenible, emprendimientos y responsabilidad social		
Apellidos, nombres del experto		Morote Chamorro David Gustavo		
El instrumento de medición pertenece a la variable		COVID-19		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observación
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	X		
10	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [<input checked="" type="checkbox"/>] Aplicable después de corregir [<input type="checkbox"/>] No aplicable [<input type="checkbox"/>]				
 <hr/> FIRMA DEL EXPERTO N° DNI 00476537				

2. CERTIFICADO DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Título de investigación	Impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.	
Línea de investigación	Desarrollo sostenible, emprendimientos y responsabilidad social	
Apellidos, nombres del experto	Morole Chamorro David Gustavo	
El instrumento de medición pertenece a la variable	COVID-19	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observación
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	X		
10	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []



FIRMA DEL EXPERTON*
DNI 00494299

3.CERTIFICADO DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Título de investigación	Impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.
Línea de investigación	Finanzas
Apellidos, nombres del experto	Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián
El instrumento de medición pertenece a la variable	COVID-19

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.

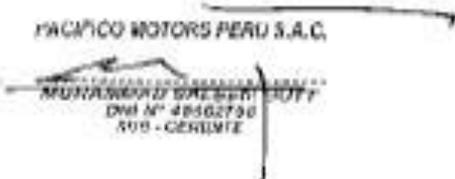
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observación
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	X		
10	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		

Opinión de aplicabilidad:
 Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []



 Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Colegiador Público Colegiado - CM 1086
 Provincia de Arequipa
FIRMA DEL EXPERTO
DNI N° 25729654

Anexo 6: Autorización de la empresa

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES	
Datos Generales	
Nombre de la Organización:	RUC:
PACIFICO MOTORS PERU S.A.C.	20601121469
Nombre del Titular o Representante legal:	
SUB GERENTE	
Nombres y Apellidos:	DNI:
MUHAMMAD SALEEM BUTT	48962798
Consentimiento:	
De conformidad con lo establecido en el artículo 78, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo <input type="checkbox"/> , no autorizo <input checked="" type="checkbox"/> publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:	
Nombre del Trabajo de Investigación	
IMPACTO ECONOMICO DEL COVID 19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna, 2019-2020-2021.	
Nombre del Programa Académico:	
TALLER DE ELABORACION DE TESIS	
Autores: Nombres y Apellidos	DNI:
BLANCA DEL ROSARIO FLORES RODRIGUEZ	76783845
SANDRA VANESSA MARON CURASI	48037249
En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (s) del estudio.	
Lugar y Fecha:	
Tacna, 16 de julio del 2022	
<p style="text-align: center;">PACIFICO MOTORS PERU S.A.C.  MUNAWWAR SALEEM BUTT DNI N° 48962798 SUB GERENTE</p>	

Anexo 7: Fiabilidad del instrumento

Escala: FIABILIDAD DE LA VARIABLE

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	9	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	9	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,876	15

Anexo 8: Base de datos del SPSS

#	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
2	1	1	2	2	2	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1
3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1
5	1	1	3	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1
6	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
7	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
9	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
10	3	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1
11															

Anexo 9: Evidencias en la empresa







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Impacto económico del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa comercializadora de vehículos en Tacna,2019-2020-2021.", cuyos autores son MARON CURASI SANDRA VANESSA, FLORES RODRIGUEZ BLANCA DEL ROSARIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 05-11-2022 11:03:53

Código documento Trilce: TRI - 0437748