



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Motivación y Aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII  
ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe,  
Ventanilla 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Palomino Melendez, Susan Giory ([orcid.org/0000-0002-4970-1049](https://orcid.org/0000-0002-4970-1049))

**ASESOR:**

Dr. Vega Vilca, Carlos Sixto ([orcid.org/0000-0002-2755-8819](https://orcid.org/0000-0002-2755-8819))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en educación en todos sus niveles

**LIMA – PERÚ**

2022

## **DEDICATORIA**

Quiero este dedicar este trabajo a Dios por la fortaleza que me brinda ante las dificultades. A mi hermano y mi amada abuela, que desde el cielo me guían, a mi hijo, mis padres, tíos, primos por su apoyo incondicional. Gracias

### **AGRADECIMIENTO**

A cada docente de la escuela de posgrado, a mi asesor el Dr. Carlos Sixto Vega Vilca por su invaluable aporte de conocimientos.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Carátula   |             |
| Dedicatoria  | ii          |
| Agradecimiento                                       | iii         |
| Índice de contenidos                                 | iv          |
| Índice de tablas                                     | v           |
| Índice de gráficos y figuras                         | vi          |
| Resumen  | vii         |
| Abstract   | viii        |
| I. INTRODUCCIÓN                                      | 1           |
| II. MARCO TEÓRICO                                    | 4           |
| III. METODOLOGÍA                                     | 13          |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación                  | 13          |
| 3.2. Variables y operacionalización                  | 13          |
| 3.3. Población, muestra y muestreo                   | 14          |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 14          |
| 3.5. Procedimientos                                  | 16          |
| 3.6. Método de análisis de datos                     | 17          |
| 3.7. Aspectos éticos                                 | 17          |
| IV. RESULTADOS                                       | 18          |
| V. DISCUSIÓN   | 23          |
| VI. CONCLUSIONES                                     | 28          |
| VII. RECOMENDACIONES                                 | 29          |
| REFERENCIAS  | 30          |
| ANEXOS   | 36          |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Tabla 1: Ficha para medición de la variable motivación.                              | 15          |
| Tabla 2: Juicio de expertos de los instrumentos.                                     | 16          |
| Tabla 3: Confiabilidad identificada.   | 16          |
| Tabla 4: Cifras, nivel y porcentaje de la variable motivación<br>y sus dimensiones.  | 18          |
| Tabla 5: Cifras, nivel y porcentaje de la variable aprendizaje<br>y sus dimensiones. | 19          |
| Tabla 6: Prueba de normalidad dimensiones de motivación<br>y aprendizaje del inglés. | 20          |
| Tabla 7: Coeficiente de correlación.   | 21          |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Figura 1. Porcentaje de Motivación y sus componentes.                   | 18          |
| Figura 2. Datos porcentaje de Aprendizaje del inglés y sus componentes. | 19          |

## RESUMEN

La presente investigación denominada: “Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5241 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021” se estableció como objetivo primordial determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de dicha Institución Educativa. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. Los instrumentos de recolección fueron un cuestionario de motivación y los registros de notas, los mismos que se aplicaron a 70 estudiantes. Por medio de los resultados se conoció que, el 50% de los estudiantes presentan una alta motivación, y el 32.9% una motivación media. En cuanto al aprendizaje del idioma inglés, el 12.9% se ubicó en logro destacado, el 68.6% se ubicó en logro y el 31.4% consiguió ubicarse en proceso. La conclusión fue, que la motivación está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021 ( $p$ -valor= .000,  $r= 0,502$ ). Por consiguiente, resulta factible indicar que un aumento o mejora de la motivación de los estudiantes es muy posible que conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés.

**Palabras clave:** Motivación, Aprendizaje, Idioma inglés.

## ABSTRACT

This investigation called: "Motivation and learning of the English language in students of the VII cycle of the 5142 Virgen of Guadalupe School, Ventanilla 2021" it was established as a primary purpose to determine the relationship between motivation and learning of the English language in students of the VII cycle in that educational center. The methodology had a quantitative approach, correlational level and non- experimental design. The collection instruments were a motivation questionnaire and note records, which were applied to 70 students. By means of the results it was known that 50% of the students present a high motivation, and 32.9% a medium motivation. As for the learning of the English language, 12.9% achieved a steady achievement, 68.6% had an expected achievement and 31.4% were in process. The conclusion was that the motivation is related to the learning of the English language in students of the 5142 Virgen de Guadalupe School, Ventanilla 2021 ( $p$ -value= .000,  $r$ = 0,502). Therefore, it is feasible to indicate that an increase or improvement in the motivation of the students is very possible that leads to a better learning of the English language.

**Keywords:** Motivation, Learning, English language.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Un factor determinante para tener una clase exitosa, es la motivación que se le brinda al estudiante. Alumno que no está motivado su aprendizaje es limitado. No se involucra en el proceso de aprendizaje, por tanto, no puede retener la información. Algunas de las razones por las que un estudiante puede estar desmotivado puede ser: no tienen interés en el curso, otras veces el estudiante si la posee. Cuando el estudiante está motivado se nota porque se involucra en el desarrollo de la clase, y se emociona por aprender algo nuevo. Mientras más motivado está el alumno mejor será su aprendizaje, este interés está ligado desde la disposición del alumno hasta su interés en el aprendizaje (Naula, 2017).

En lo internacional, tenemos a la UNESCO (2020), indico los problemas que hay para motivar al estudiante para el aprendizaje de una lengua extranjera, porque notaron al estudiante con poco interés en adquirir el aprendizaje de una lengua extranjera, por ello es importante la motivación, además por derecho propio es un mediador significativo del aprendizaje y sus beneficios. Los estudiantes que tienen una motivación alta, hay un grado elevado en cuanto a su aprendizaje, asimilan mucho mejor y tienen un mejor desempeño en las clases y en las pruebas.

En el plano nacional, el English Proficiency Index, EPI (2021), que se encarga de medir el dominio de inglés en los estudiantes a nivel mundial, nos indica que en el Perú el nivel es bajo, pues está ubicado en el puesto 56 de un total de 112 países participantes. Con los resultados antes mencionados, se percibe que hay poco interés de los alumnos en adquirir el aprendizaje de una lengua extranjera; de igual modo los docentes deben de utilizar nuevas estrategias para animar y motivar a sus estudiantes en sus aulas para que se logre los objetivos de aprendizaje.

En el plano local, en la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe del distrito de Ventanilla se evidencian que hay estudiantes que muestran poco interés, sin motivación, aburridos, cansados y estresados; si esta situación no se logra revertir a fin de año, se cumplirá las metas a medias. Las causas la baja motivación en las clases y las pocas estrategias en la enseñanza de una lengua extranjera. El aprendizaje depende muchísimo de la motivación y las estrategias que utilice el docente para capturar la atención y el interés del estudiante desde el inicio de la clase. Las consecuencias debido a las causas antes mencionadas, tenemos el bajo

rendimiento escolar en el curso de inglés y no lograr los objetivos en el curso, es importante que el estudiante tenga interés en aprender algo nuevo, y el docente alimentar más las expectativas que tiene el alumno con estrategias motivadoras para lograr los objetivos de la clase. El pronóstico debido a ello, el bajo nivel del idioma inglés, no lograr cumplirse los objetivos planteados por MINEDU, y por ende las pocas oportunidades laborales al concluir la secundaria. Las tácticas de motivación con eje en la enseñanza son aquellas conducidas a que el alumno quiera estudiar de manera reflexiva, aumentando sus competencias y desarrollando sus conocimientos, mediante el enlace efectivo de los distintos métodos y sus realidades inmediatas (Valenzuela, 2018).

Teniendo en consideración la descripción de la problemática desarrollada líneas arriba, se puede definir el problema general en forma de interrogante de la siguiente manera: ¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución 5124 Virgen de Guadalupe Ventanilla 2021? Entretanto, los problemas específicos son los siguientes: ¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe Ventanilla 2021? Teniendo en cuenta el problema general, se plantea el siguiente objetivo general que es determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución 5142 Virgen de Guadalupe Ventanilla 2021, asimismo, sus dos objetivos específicos que es determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y extrínseca en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe Ventanilla 2021.

La hipótesis general que se deriva de estos objetivos es la siguiente: existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021. A partir de esta hipótesis se derivan las siguientes hipótesis específicas que son existe relación entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021.

La siguiente investigación se justifica en lo teórico, bajo el modelo teórico desarrollado por Martin, Martin & Trevilla (2009), de la Universidad de Valladolid,

España, acerca del dominio de las motivaciones intrínseca y extrínseca en transferencia cognitiva, en el sentido de que aquellas potencian a esta última, desarrollando finalmente repercusiones positivas sobre la eficacia de la organización, que beneficia no solo al desarrollo de sus integrantes sino también a la generación de una ventaja comparativa de esta. En la parte metodológica, los instrumentos utilizados en esta investigación una vez validado y con fiabilidad, podrán ser empleados como referencia para otros estudios de investigación semejantes al reciente. Y en la parte práctica, ya que, a través de los resultados de esta exploración, la plana jerárquica podrá elaborar proyectos para aumentar la motivación en alumnos y así elevar el grado de aprendizaje de un idioma extranjero.

## II. MARCO TEÓRICO

En el plano internacional tenemos a, Martínez y Ochoa (2021), en su artículo, su objetivo realizar una revisión documental de carácter cualitativa descriptiva, no experimental, concluye que esta búsqueda de información sobre conceptos de las variables antes mencionadas busca que los docentes se actualicen y le den valor a la motivación intrínseca y extrínseca en el ámbito educativo, sobre los autores de antaño con los conceptos actuales, y así enriquecer sus metodologías de enseñanza.

Aquilla et al. (2019), en su investigación su objetivo determinar y analizar qué circunstancias motivan a los alumnos ecuatorianos a estudiar inglés, de enfoque cuantitativo, no experimental, el diseño es secuencial explicativo, el cual concluye que la motivación intrínseca y extrínseca es un factor importante en el aprendizaje de una lengua extranjera, y que si factores de motivación se incrementan el aprendizaje será más efectivo, y cumplirá con los objetivos de la clase.

Beltrán (2017), en su artículo menciona el interés del aprendizaje de la lengua inglesa, y que dentro del proceso de enseñanza aprendizaje se encuentran inmersos el profesor y el estudiante, de los cuales dependerá del grado de motivación que ambos generen para que se brinde un buen proceso de enseñanza – aprendizaje, el estado emocional y sobre todo una motivación alta dependerá para la adquisición de un idioma extranjero tanto en su comprensión y expresión.

López (2016), en el artículo que realiza sobre un repaso de investigaciones para determinar la importancia de las emociones experimentadas por los estudiantes y cómo afecta su motivación en el aprendizaje de un idioma extranjero, entre sus conclusiones comenta el gran impacto de las estrategias que usan para motivar a los estudiantes, y como este influye en la experiencia de aprendizaje.

Arango y Bastar (2016), su objetivo abordar los diferentes conceptos de motivación y el grado de la misma en los alumnos del séptimo al undécimo nivel del bachillerato, la metodología de enfoque cuantitativo, descriptiva y correlacional, en su conclusión menciona el grado de motivación general hacia el aprendizaje del inglés se encuentra en el 72%, y además menciona el rol del profesor como un agente motivador hacia el aprendizaje de un idioma extranjero.

En el plano nacional tenemos a, Rojas (2021), su investigación tuvo como propósito determinar la correlación entre motivación y el aprendizaje del idioma

inglés, la metodología estuvo bajo un diseño descriptivo – correlacional, y concluye que se encuentra relación moderada Rho de Spearman de 446 significativa entre motivación y el logro académico de los estudiantes en el idioma inglés.

Santos (2021), que realizó su tesis para determinar la correlación entre la motivación y la comprensión escrita del idioma inglés, la metodología fue de tipo básico, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y no experimental, se concluye que se encuentra correlación entre motivación intrínseca, extrínseca y la comprensión escrita del idioma inglés ( $\rho = 0,947$ ).

Avalos (2020), presento como finalidad determinar la correlación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés, empleo una metodología cuantitativa, correlacional y no-experimental. Dentro de sus conclusiones encontraron que la motivación se encuentra vinculada con el aprendizaje del mencionado idioma ( $p\text{-valor} = 0.012$ ,  $r = 0.512$ ), y menciona que un aumento o mejora de la motivación en los alumnos guie a un mejor aprendizaje del idioma inglés.

Dolores y Alvarado (2020), que desarrollaron un trabajo de investigación para determinar la correlación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, la metodología es de tipo sustantiva, método descriptivo y diseño correlacional, en sus resultados concluyen que hay relación positiva, moderada y significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

Aguilar (2019), su objetivo demostrar el grado de correlación que hay entre motivación y aprendizaje de inglés en alumnos del segundo nivel de secundaria, de diseño no experimental, enfoque cuantitativo y nivel correlacional, en su conclusión indica que hay una correlación significativa perfecta, directa y positiva entre motivación y aprendizaje del idioma inglés la cual alcanzo un valor de significancia de 0,000 siendo menor a 0.05 al aplicar la correlación de Pearson.

En conclusión, si bien las investigaciones nacionales e internacionales han coincidido en establecer la relación a través de la motivación con el aprendizaje del mencionado idioma, ya que se asocian inclusive con el objetivo de esta investigación, para lo cual ayudaran al análisis y discusión de los resultados.

A continuación, se expondrá algunas bases teóricas de acuerdo a las variables de estudio que beneficiaran en esta investigación.

Motivación deriva del latín "motivus" que denota origen de desplazamiento. Asimismo, Martín (2018) menciona que la motivación es el estado de ánimo

mantenido por un motivo o condición que nos brinda vigor y energía para llevar a cabo aquello que tenemos que hacer para llegar a nuestro objetivo deseado.

En la educación, tiene mucho significado la motivación, ya que promueve y refuerza a los estudiantes a estudiar y mejorar en su desempeño académico y en su vida diaria. Muchas de las acciones se llevan a cabo para satisfacer la parte interna, y otras cubrir u obtener beneficios personales (Calicchio, 2020). Asimismo, la motivación es la fuerza que guía al comportamiento, como acercarnos a nuestros objetivos y rendimientos deseados o a apartarnos de situaciones que queremos impedir. (Fishman, 2014).

La psicología de la motivación menciona que es un desarrollo activo e interior, este hace alusión al anhelo de cubrir necesidades, deseos o ciertas conductas ya sea de manera intrínseca o extrínseca (Sanz et al. 2013). En esta misma línea, nos indica que es toda clase de estímulo, anhelo, necesidad, propósito e impulso para lograr obtener una recompensa (Amo, 2019). Estas definiciones hacen referencia a lo que todo individuo realiza mediante su esfuerzo para llegar a cumplir con sus objetivos.

La teoría referida a la motivación y que permite comprender mucho mejor a esta variable es la de Martín, Martín & Trevilla (2009) que desarrollaron el modelo intrínseco y extrínseco de la motivación, que entiende que toda organización desarrolla motivadores internos y externos a cada uno de sus miembros con el propósito de hacer más eficaz su funcionamiento, especialmente asentado en la transmisión de conocimientos, por ello que se identifica en esta teoría un enfoque predominantemente cognoscitivo. Aunque esta postura conceptual tiene sus orígenes en los estudios del 2004 de Deci, Kasser y Ryan.

Esta teoría nutrió el desarrollo de otro modelo teórico relacionado a la motivación con las estrategias de aprendizaje, desglosando factores internos, como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo; y de la segunda de ellas asociada a la obtención de un beneficio para la persona, de acuerdo al modelo teórico de Domínguez & Pino-Juste (2014), de la Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores, de Badajoz, España.

A continuación, se explican las dimensiones de la variable motivación en el presente estudio, las cuales son: motivación intrínseca y motivación extrínseca.

Martin (2018), menciona que la motivación intrínseca hace mención a causas en el interior de la propia persona, relacionado a él como el propio auto deseo de realizar algo, el afán de aprender algo nuevo, la preocupación del propio desarrollo personal. Y en cuanto la motivación extrínseca hace mención a la razón final por el que se conduce el individuo en un lugar externo, haciendo de este un elemento diferente al trabajo en sí mismo. Por ejemplo: los incentivos materiales. Aunque ambas dimensiones pueden parecer contrarias, ambas tienen como objetivo un entorno eficiente.

También, tenemos como motivación intrínseca a la necesidad de resolver una ambivalencia interior y de adquirir conocimientos y experiencia sobre el entorno en el que se vive, y a la motivación extrínseca requiere un refuerzo externo, como cuando el individuo sabe que recibirá una recompensa, o cuando puede evitar una situación frustrante como una reprimenda o un castigo (Calicchio, 2020).

Asimismo, se menciona que la motivación intrínseca es interna y radica en nuestro cerebro, es decir, que se origina desde nuestro interior, y la extrínseca es cuando se realiza una actividad como medio para conseguir un fin (Fischman, 2017). Por otro lado, también llamado determinantes internos porque se produce dentro de nuestro propio organismo, y como determinantes externos puesto que son producidas por influencias externas, es decir fuera de nuestro organismo. (Sanz et al. 2013). Si bien la motivación es un factor importante en la conducta de la persona, también involucra mucho la parte cognitiva y emocional de la persona para llegar a tener un buen aprendizaje, por ello es necesario realizar estrategias para motivar a los estudiantes.

La motivación intrínseca fortalece el interés de la persona en su trabajo, y asegura su activa participación en el proceso ya que está relacionada con la satisfacción de la persona en su propio mundo interior (Íbrahim et al. 2020). Así pues, es el disfrute, el sentido de compromiso que se tiene con uno mismo (Lin, 2020). Por otro lado, la motivación extrínseca es un estímulo que se da desde el exterior como una recompensa (Xue et al., 2020), reconocer y trabajar la motivación extrínseca en el aula trae consigo satisfacción y buena retención del estudiante (Sivertson, 2018). Ambas dimensiones van de la mano, ya que de una se genera el interés por el conocimiento de algo nuevo, y la extrínseca, de lo que vas a recibir por responder a ese nuevo aprendizaje.

En referencia al aprendizaje, Shunk (2012) señala que es una alteración en la conducta, en su capacidad de conducirse de cierta manera, este es resultado de las diferentes formas de experiencia y práctica. Además, se señala que son los cambios y transformación de la persona cuando hay un cambio observable que se presenta después de uno o varios acontecimientos en la vida del individuo, como resultado de la evolución de esquemas y estructuras nuevas en las operaciones internas, que regularmente se evalúa bajo un enfoque cognoscitivos (Heredía y Sánchez, 2020). Asimismo, tenemos que el aprender es modificarse por sí solo y adaptarse (Dehaene, 2019).

En términos generales, las características del aprendizaje es la motivación del sujeto sobre un objeto de conocimiento, el esfuerzo mental, el tiempo necesario para conocer, observar, analizar y sintetizar, la persona que lo facilite, la incorporación de nuevos conocimientos que se aloje en la memoria de largo plazo y las competencias de autoevaluación.

A partir de este concepto y sus características, las teorías que se le asocian al aprendizaje son conductismo, cognitismo y constructivismo. La Teoría Conductista señala que el aprendizaje depende de actos repetitivos que se presentan con mayor frecuencia a partir de un proceso de estímulo y respuesta condicionada, por lo que la recurrencia a la memorización resultó ser tradicional en las instituciones educativas, pero poco efectiva a largo plazo.

En el caso del enfoque cognitivo se establece un proceso de incorporación progresiva de conceptos en el estudiante. Estos conceptos están preestablecidos por el docente, a partir de la malla curricular estudiantil, por lo que las estrategias siguen un patrón pre-establecido para todo el colectivo de alumnos.

La Teoría Constructivista del aprendizaje señala que este es un proceso donde se identifica las disposiciones, necesidades y motivaciones de los alumnos, que permite la selección, organización y distribución de conocimientos, al igual que la correlación entre el docente y el alumno, empleando estrategias de aprendizaje cooperativo.

Sobre la base teórica de la variable aprendizaje del inglés, los parámetros conceptuales resultan ser los mismos que los empleados para el dominio de cualquier idioma, incluso del cual es nativo el estudiante. Brown (2001) lo define como la facultad de alcanzar ciertas destrezas y competencias de una lengua

diferente al innato, en el que la parte sociocultural, ambiental y psicológico colabora con el triunfo de la adquisición de ésta, asimismo de la capacidad de la persona para lograr un excelente nivel del idioma.

Asimismo, es el modo en que las personas estudian una lengua distinta de su lengua materna (Ellis, 2015). En esta misma línea, tenemos que es la adquisición de un segundo idioma se centra en el conocimiento y el empleo del lenguaje en niños y adultos que ya conocen al menos otro idioma (Schmitt, 2010). También se puede definir al aprendizaje de un segundo idioma, a todos los idiomas que uno adquirido después de aprender su primer idioma o lengua madre (Lessard-Clouston, 2018). Las definiciones anteriores sobre aprendizaje indican que es la obtención de conocimientos por medio de la práctica, el ejercicio para el logro de algo. La práctica diaria de una segunda lengua ayuda a la obtención del manejo de este idioma extranjero.

Igualmente, se menciona que la adquisición de un idioma requiere de un enfoque multidisciplinario tanto en la parte psicológica, lingüística y la neurociencia cognitiva del lenguaje (Aktan-Erciyas, 2021). En suma, se requiere de muchos procesos neurolingüísticas, estrategias y sobre todo del proceso de aprendizaje para la adquisición (Roberts et al. 2018). Para adquirir un segundo idioma se requiere de muchos aspectos, desde la parte neurológica hasta el mismo proceso de enseñanza que se imparte en las aulas.

En adelante se expone los componentes relacionados al aprendizaje del inglés, a decir del Ministerio de Educación (2016), mediante el enfoque comunicativo, menciona las competencias con las que evalúa al estudiante que son, se comunica oralmente en inglés, lee diversos tipos de texto en inglés y escribe en inglés diversos tipos de texto de modo reflexivo. Define a la comunicación oral en inglés, al dialogo dinámico entre más de un participante manifestando y entendiendo sus pensamientos y emociones; y define a la competencia lee diversos tipos de texto en inglés como la relación activa entre el lector, el escrito y los entornos socioculturales hallados en la lectura, y la última competencia escribe en inglés diversos tipos de texto es utilizar el idioma escrito para crear sentido en el texto e informar a otros.

Además, tenemos a Brown (2002), que define a la expresión oral como el desarrollo participativo en la construcción de conceptos que implica producir, recibir

y elaborar información, a la comprensión oral como la comprensión y habilidad para alcanzar un entendimiento de lo que escucha, la comprensión de textos escritos es la capacidad de comprensión y reflexión de textos, y la producción de textos escritos como un conjunto de habilidades donde interviene el análisis, creatividad, inferencia y coherencia para crear un texto escritos.

Asimismo, tenemos a la comprensión lectora que con la práctica diaria que realiza el hombre se puede llegar a una mejor comprensión, su disciplina favorece el desarrollo intelectual y afectivo del alumno principalmente en el aprendizaje de lenguas extranjeras, además del entendimiento científico- cultural foráneo. Gonzales (1998), menciona a la comprensión lectora como carácter personalizado dado que cada uno otorga distintos significados a lo leído, por lo que Álvarez (1996) consideró que la enseñanza de la lectura requiere de estrategias didácticas eficaces diferenciadas. De esta manera, los docentes deben tener en cuenta los procesos de teatralización y comprensión lectora con los que ingresan a la institución educativa, o a didácticas inadecuadas, carencias socioeconómicas o limitaciones en la estimulación del lenguaje (DeFlor et al. 2007).

No se debe olvidar que en los sesenta y setenta aun había planteamientos teóricos-prácticos que estimaron que la comprensión se vinculaba con el descifrado de las palabras; sin embargo, conforme los docentes se interesaban más en la decodificación se percataron que sus estudiantes no entendían lo que leían (Zeballos & Dean, 2017), por lo que los efectos en el nivel de escritura eran bajos.

Por otro lado, distintos autores han considerado que tanto la lectura como la escritura, especialmente la ortografía, deben ser abordadas con estrategias conjuntas: “cualquier programa que afronte la mejora de estas dos habilidades simultáneamente contribuirá a que los alumnos mejoren de manera global su rendimiento académico” (Pascual-Gómez & Carril- Martínez, 2017, pág. 15). En ese sentido, en el caso peruano, estudios son reiterativos en señalar la necesidad de fortalecer el área de lectura, por lo que las evaluaciones internacionales caracterizan a los estudiantes como personas carentes de destrezas en la comprensión lectora (Casas, 2021).

Por otro lado, lo que se evalúa en el estudiante con respecto a la escritura es la capacidad de adecuar textos al escenario comunicativo, organizar y

desarrollar ideas del texto, empleando pertinentemente las reglas del lenguaje escrito (Aquino, 2019). Más aún, si se tiene en cuenta que, el esfuerzo para la escritura está dirigida por unos esquemas previos y estos devienen de la práctica que se le da a la lectura; se dice que como lees, escribes (Jurado, 2009, pág. 144).

La competencia de escritura consiste en la producción de textos de acuerdo a la función que cumple, las fases, su entorno y escenario comunicativo (Aquino, 2019). En buena cuenta, es la representación gráfica del lenguaje. Actualmente este proceso se complejiza con el empleo de la computadora, dado que se centra esta competencia solo en la textualización y lo va alejando de la creatividad personal (Ramos, 2020), soslayando su naturaleza comunicativa, que consiste en transmitir toda clase de información, desarrollar la creatividad y expresar las ideas personales (Aquino, 2019). En ese sentido esta actividad reúne los procesos grafomotor o caligrafía, ortográfico, que involucra las reglas de escritura, y expresivo o de composición textual (De la Peza et al., 2014).

La escritura es una herramienta de comunicación empleada mutuo propio cuando se piensa que se tiene algo que decir, trabajándose de forma reflexiva y creativa, al mismo tiempo que se es preciso, sistemático y ordenado en el planteamiento de dichas ideas (Viloria, 2014). En ese sentido, usualmente se emplea en este proceso la estrategia del modelado textual con el fin de reconocer las superestructuras del texto, haciendo uso de los recursos del sistema lingüístico para definir estrategias que permitan mejorar la comunicación del sentido y la intención (Fuenmayor & Villasmil, 2013).

Básicamente, esta comprende la formación de significados mediante la incorporación de ideas recogidas de un texto y su relación con otras adquiridas con anterioridad (Ramírez, 2017), aunque su fin último es que, con su desarrollo adecuado, se consiga la inserción socio-laboral de la persona (Roldán, 2016).

En términos específicos, esta capacidad también constituye un proceso complejo y multidimensional enfocado en la representación coherente del significado, que se inicia con la determinación del significado explícito y su integración con conocimientos previos (Junyent, 2016), a partir de aquí se asocia a la lectura, que permite no solo escribir sino mejorar la interpretación de lo complejo de la escritura (Melero, 2015).

Por otro lado, teniendo en cuenta que los estudiantes pertenecen a distintos contextos que participan en su producción textual (Martínez & Álvarez, 2011), en este proceso influye el entorno socio-cultural y la función social de comunicación de significados; por lo cual, según Vilorio (2014), comprende ciertas competencias como la coherencia interna (producción de una proposición, enunciados); la coherencia global (mantener una base temática en toda la producción), cohesión lineal (ilación entre las proposiciones), y pragmática (producción de manera intencional).

Ur (1984) en el caso de la expresión oral, manifestó que los docentes tienen que entrenar a los alumnos para la comprensión oral en la vida cotidiana, que se debe estructurar una tarea específica. De este modo, se solicita a los estudiantes que realicen actividades demostrando su comprensión en lo que han escuchado. En ese sentido, se recomienda escuchar sin responder, el apoyo visual, ya que muchas veces los estudiantes encuentran demasiado texto acompañados de poco apoyo visual. Asimismo, Hammer (2007), recomendó algunas actividades para enriquecer la habilidad de hablar: diálogos, juegos de comunicación, juego de completar información y juegos de radio o televisión.

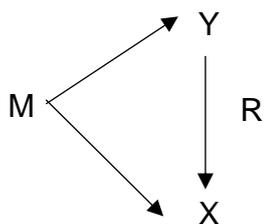
Por otro lado, Harmer (2007) mencionó que hay dos tipos de comprensión oral: extenso e intenso. Por ejemplo: extenso, este se da fuera de la escuela, en la casa, en el autobús de los estudiantes o cuando se desplazan de un lugar a otro. Intenso: material auditivo, muchos docentes usan audios en cinta o cd cuando quiere que sus alumnos trabajen las habilidades de escuchar.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

Tiene la investigación un perfil metodológico eminentemente cuantitativo, de tal manera busca comprobar una hipótesis que defina una tendencia conductual recurrente en una población determinada (Hernández, et. al 2018). Asimismo, es de tipo básico, dado que tiene como finalidad la profundización de los conocimientos científicos (Carrasco. 2008). Al mismo tiempo posee un diseño metodológico no experimental, lo cual implica, según Dzul (2015), la no manipulación de las variables, dependiendo marcadamente de la observación del fenómeno, materia de estudio.

Por otro lado, el nivel del estudio es descriptivo correlacional, buscando la asociación de dos conceptos (en este caso, variables) en un contexto especial (Mejía, 2005). En ese sentido, define igualmente, el grado de vinculación existente entre estas dos dentro del grupo poblacional (Hernández, et. al 2014).



Interpretación

M: muestra

Y: motivación

R: correlación

X: aprendizaje del idioma inglés

#### 3.2 Variables y operacionalización

De acuerdo a Martin (2018), es el estado de ánimo mantenido por un motivo o condición que nos brinda vigor y energía para llevar a cabo aquello que tenemos que hacer para llegar a nuestro objetivo deseado. Asimismo, la autora expresa las dimensiones en intrínseca y extrínseca. La variable será cuantificada por la escala ordinal.

Para Brown (2001), el aprendizaje del inglés viene a ser la facultad de alcanzar ciertas destrezas y conocimientos de un idioma diferente al innato, en el que el factor sociocultural, ambiental y psicológico colabora en el éxito de la adquisición de ésta, además de la capacidad del individuo para lograr un excelente nivel de la lengua. A través, del registro de notas será medido el aprendizaje del idioma inglés según competencias dispuestas por MINEDU, siendo la comunicación en inglés (Listening and speaking skills); La lectura de diferentes textos en dicho idioma (Reading skills); y la escritura también en ese mismo lenguaje (Writing skills). Esta variable será medida ordinalmente.

### **3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

De acuerdo a Hernández et al. (2014), el universo poblacional involucra los casos que coinciden con características particulares. En ese sentido, la población para la presente investigación se encuentra compuesta por 240 alumnos del séptimo ciclo de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe. Por otro lado, De acuerdo a Paz (2014), la muestra corresponde a un procedimiento se elige de una población determinada a un grupo representativo de esta. En este caso, la muestra es de 70 alumnos del cuarto grado de nivel secundario de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe.

Se han tenido en cuenta en esta investigación a alumnos del VII ciclo de la institución y que lleven el curso de inglés. Por el contrario, para los criterios de exclusión se dan para los alumnos que no están en el VII ciclo y no llevan el curso de inglés.

En tanto, el muestreo es probabilístico, de conveniencia por cuanto se escoge de forma voluntaria los elementos que conformaran la muestra, en el muestreo se determina que parte de la población es la que se debe estudiar (Hernández y Carpio, 2019). De igual importancia, tenemos a la unidad de análisis, que son los estudiantes que constituyen la población (Hernández et al., 2014).

### **3.4 Técnica e instrumento de levantamiento de datos**

La primera de ellas es el recurso cuya finalidad es la incorporación de información necesaria para responder al problema planteado (Caballero, 2014). De esta manera, se utilizó la encuesta.

Por otro lado, para Paitan et al. (2018), con el cuestionario se pretende

recopilar datos de una muestra poblacional, siguiendo ítems correctamente estructurados, por lo que no necesitan usualmente de la intervención inmediata de un examinador.

El instrumento a utilizar en esta investigación es un test de motivación constituido por quince afirmaciones correspondientes a las motivaciones intrínseca y extrínseca de la percepción de alumnos, este cuestionario genera respuestas de tipo ordinal comprendido de 5 escalas: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

*Tabla 1. Ficha para medición de la variable motivación*

| <b>Aspectos</b>            | <b>Descripción</b>   |
|----------------------------|--|
| <b>Autor(a)</b>            | Susan Giory Palomino Meléndez (2021)                       |
| <b>Lugar</b>               | Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla |
| <b>Fecha de aplicación</b> | 15/12/2021   |
| <b>Objetivo</b>            | Recabar datos de la variable motivación                    |
| <b>Administrado a</b>      | Estudiantes de cuarto año                                  |
| <b>Tiempo</b>              | 2 días   |
| <b>Forma de aplicación</b> | Virtual, cuestionario google                               |
| <b>Dimensiones</b>         | 2 dimensiones y 15 ítems                                   |
| <b>Escala de medición</b>  | Ordinal y 5 niveles  |

Fuente: elaboración propia

Y para la segunda variable aprendizaje del idioma inglés se toma los registros de evaluación de dicha área de acuerdo a las dimensiones establecidas, con cuestiones relacionadas a distintas competencias como: lectura de distintas clases de textos en inglés, escritura de distintas clases de textos en inglés y comunicación oral en ese idioma.

Según Hernández et al. (2014), la validez está referida a la confiabilidad correspondiente al instrumento de levantamiento de datos posee respecto a la

variable que busca medir. Asimismo, Galicia et al. (2017) señala que el juicio de expertos recoge la opinión de especialistas en el objeto de estudio:

*Tabla 2. Juicio de expertos de los instrumentos.*

| Nº académico | Grado    | Apellidos y nombres de expertos  | Juicio    |
|--------------|----------|----------------------------------|-----------|
| 1            | Magister | Jaramillo Ostos, Dennis Fernando | Aplicable |
| 2            | Magister | Olivera Araya. Edgar             | Aplicable |
| 3            | Doctor   | Vega Vilca, Carlos Sixto         | Aplicable |

Fuente: ficha analítica de expertos.

Como se mencionó anteriormente, la confiabilidad según Hernández et al (2014) es el rango por el que una herramienta crea resultados firmes y coherentes. Para Manterola et al. (2018), esta se da cuando sus mediciones tienen iguales resultados en diferentes momentos, escenarios y poblaciones, por lo menos en el universo poblacional estudiado. En ese sentido, el cuestionario aplicado en la muestra poblacional obtuvo el siguiente grado de confiabilidad:

*Tabla 3. Confiabilidad identificada:*

| Variable   | Alfa de Cron Bach | No |
|------------|-------------------|----|
| Motivación | 0.897             | 15 |

### 3.5 Procedimientos

La Universidad emitió una carta dirigida a la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe solicitando autorización, para la ejecución del estudio, en la cual se detalló la intención de realizar esta investigación, pidiéndole que nos brinde las facilidades para desarrollarla, a partir de lo cual se obtendrá la autorización, en donde se accederá a la recolección de información a los 70 estudiantes, que se realizó mediante un formulario en google, luego se recolectara la información y se procederá a incorporar los datos a Excel, para finalmente analizarla en el programa SPSS 20.0.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Aplicación de dos tipos de análisis estadísticos: uno descriptivo y otro inferencial, aplicando el coeficiente de Rho de Spearman a fin de determinar el grado de asociación de variables que conforman una hipótesis.

### **3.7 Aspectos éticos**

Se redactó según el formato del manual APA de la séptima edición. En relación con el levantamiento de datos, se tuvo el permiso del personal jerárquico de la institución y con el anonimato de la identidad de los participantes.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis descriptivo

El resumen de resultados de la motivación se presenta a continuación:

*Tabla 4. Cifras, nivel y porcentaje de la variable motivación y sus dimensiones*

| Nivel  | Motivación   | Motivación Intrínseca |      | Motivación Extrínseca |      | Motivación |      |
|--------|--------------|-----------------------|------|-----------------------|------|------------|------|
|        |              | fi                    | %    | fi                    | %    | fi         | %    |
| Valido | Casi nunca   | 1                     | 1.4  | 9                     | 12.9 | 5          | 7.1  |
|        | A veces      | 21                    | 30.0 | 37                    | 52.9 | 23         | 32.9 |
|        | Casi siempre | 29                    | 41.4 | 21                    | 30.0 | 35         | 50.0 |
|        | Siempre      | 19                    | 27.1 | 3                     | 4.3  | 7          | 10.0 |
|        | Total        | 70                    | 100  | 70                    | 100  | 70         | 100  |

Fuente: Encuesta a los alumnos de cuarto de secundaria de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe – Ventanilla 2021.

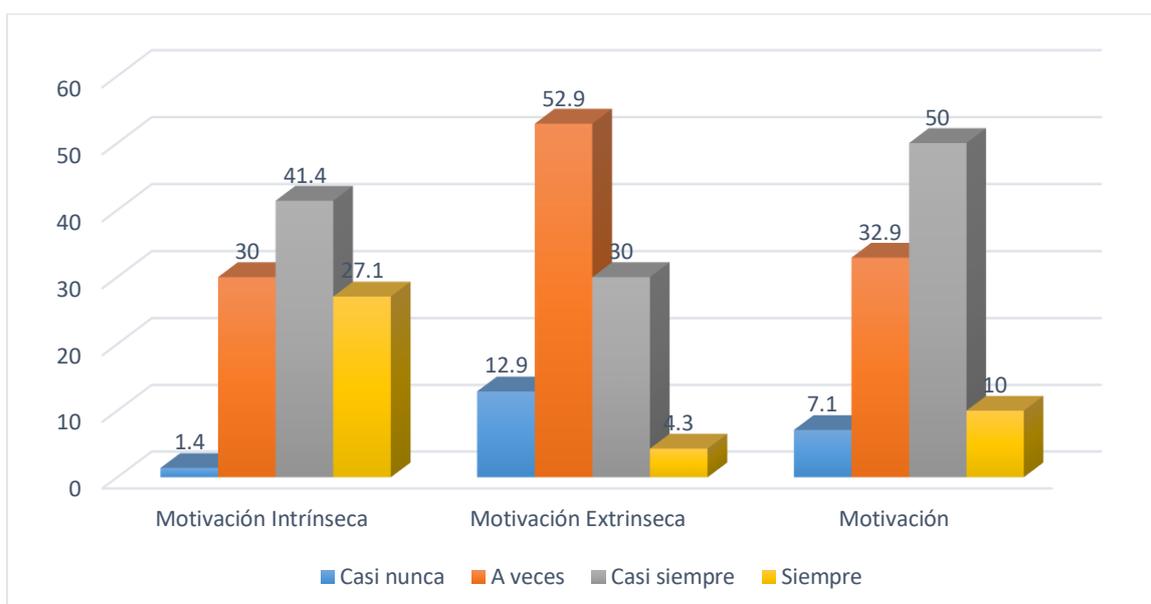


Figura 1. Porcentaje de Motivación y componentes.

### Interpretación

Como resultado de la encuesta realizada a 70 estudiantes de la institución educativa 5241 Virgen de Guadalupe en Ventanilla con respecto a la dimensión motivación intrínseca se encuentra un 41.4% en la opción "casi siempre", un 30% en "a veces", 27.1% en "siempre" y 1.4% en "casi nunca". Posteriormente, tenemos la dimensión motivación extrínseca con 52.9% en la opción "a veces", el

30% en "casi siempre", el 12.9% en "casi nunca" y 4.3% en "siempre". Desde luego, la variable motivación alcanzo un 50% en "casi siempre", 32.9% en "a veces", 10% en "siempre" y 7.1% en casi nunca.

El resumen del análisis descriptivo de la variable aprendizaje del inglés se presenta a continuación:

Tabla 5. Cifras, nivel y porcentaje de la variable aprendizaje del idioma ingles y sus dimensiones.

| Nivel                  | Escucha/habla |      | Lee |      | Escribe |      | Aprendizaje del ingles |      |
|------------------------|---------------|------|-----|------|---------|------|------------------------|------|
|                        | fi            | %    | fi  | %    | fi      | %    | fi                     | %    |
| <b>Inicio</b>          | 2             | 2.9  | 3   | 4.3  | 1       | 1.4  | 0                      | 0    |
| <b>Proceso</b>         | 16            | 22.9 | 11  | 15.7 | 12      | 17.1 | 13                     | 31.4 |
| <b>Logro</b>           | 40            | 57.1 | 41  | 58.6 | 27      | 38.6 | 48                     | 68.6 |
| <b>Logro Destacado</b> | 12            | 17.1 | 15  | 21.4 | 30      | 42.9 | 9                      | 12.9 |
| <b>Total</b>           | 70            | 100  | 70  | 100  | 70      | 100  | 70                     | 100  |

Fuente. Registros de evaluaciones del área de inglés de los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe – Ventanilla 2021.

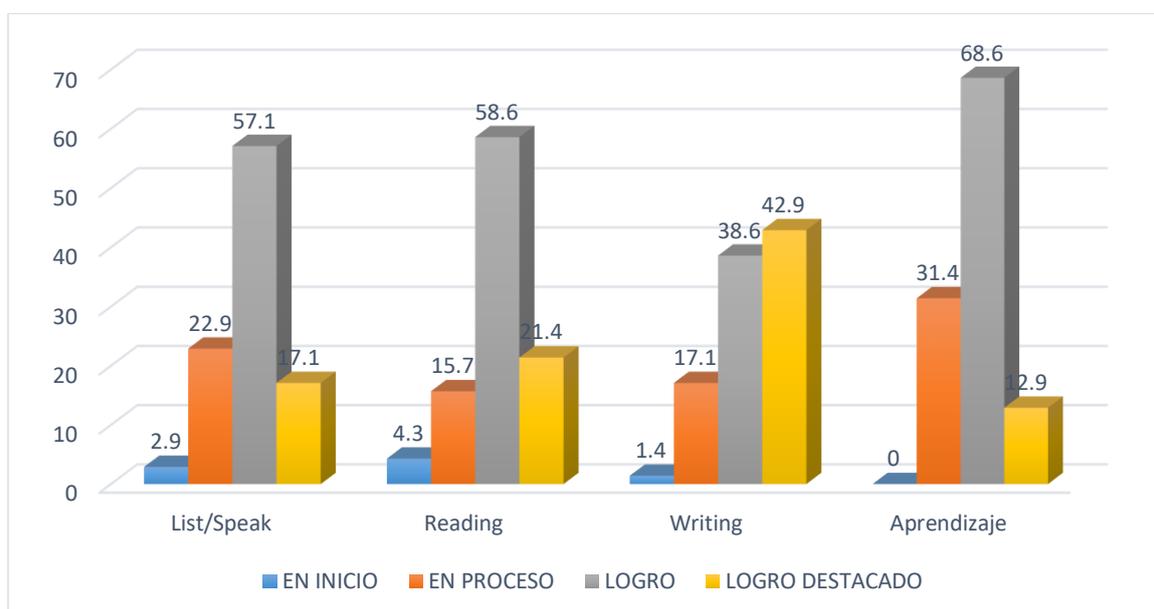


Figura 2. Datos porcentaje de Aprendizaje del inglés y sus componentes.

### Interpretación

Como resultado de la encuesta realizada a 70 alumnos de la escuela 5142 Virgen de Guadalupe con respecto a la dimensión escuchar/hablar el 57.1% se

encuentra en "logro", el 22.9% en "proceso", el 17.1% en "logro destacado", y un 2.9% en inicio. En tanto, para la dimensión leer el 58.6% se encuentra en "logro", un 21.4% en "logro destacado", un 15.7% en "proceso" y un 4.3% en "inicio", para la dimensión escribe un 42.9% se encuentra en "logro destacado", 38.6% en "logro", 17.1% en "proceso" y un 1.4% en "inicio". Desde luego, para la variable aprendizaje tenemos que un 68.6% se encuentra en "logro", un 31.4% en "proceso", y un 12.9% en "logro destacado".

### Prueba de normalidad

Tabla 6. Normalidad de dimensiones de motivación y aprendizaje del inglés.

|                              | Kolmogorov-Smirnova |     |      |
|------------------------------|---------------------|-----|------|
| Sig.                         | Estadístico         | gl. |      |
| <b>Motivación Intrínseca</b> | .214                | 70  | .000 |
| <b>Motivación Extrínseca</b> | .294                | 70  | .000 |
| <b>Escucha / Habla</b>       | .307                | 70  | .000 |
| <b>Lee</b>                   | .315                | 70  | .000 |
| <b>Escribe</b>               | .266                | 70  | .000 |

La presente investigación se empleó la prueba de K-S, con la finalidad de definir si existe una distribución normal de los datos en la muestra poblacional, conforme a los resultados de una muestra de 70 alumnos, en la cual se halló que el grado de significancia resulta menos de 0,05; así, la hipótesis nula termina rechazada y se acepta la alterna, por lo que, la data no presenta tendencia normal.

En la presente investigación se utilizará la correlación de Spearman, que examina la intensidad de asociación entre dos variables cuantitativas, ya que es un método no paramétrico estadístico (Mondragón, 2014). En esta investigación Spearman medirá si hay relación lineal entre las variables de esta investigación.

## 4.2 Análisis Inferencial

El resumen del análisis inferencial se presenta en la siguiente tabla de prueba de hipótesis general y sus dimensiones, con la aplicación del Rho de Spearman:

Tabla 7. Coeficiente de correlación.

| Hipótesis | Variables*Correlaciones                                | Rho-Spearman | Significatividad-Bilateral | N  | Nivel             |
|-----------|--|--------------|----------------------------|----|-------------------|
| HG        | Motivación*aprendizaje del inglés                      | .502         | .000                       | 70 | Positiva moderada |
| HE 1      | Dimensión motivación intrínseca*aprendizaje del inglés | .543         | .000                       | 70 | Positiva moderada |
| HE 2      | Dimensión motiva extrínseca*aprendizaje del inglés     | .536         | .000                       | 70 | Positiva moderada |

El desarrollo de la tabla anterior se explica en detalle a continuación con la prueba de hipótesis, tanto para la hipótesis general, como para las hipótesis específicas:

### Hipótesis general

Ho: no existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021.

Ha: existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021.

Se observa que existe una relación 0,502 entre las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés en un nivel positivo moderado. Dado que, el valor de significancia que se tiene  $p=.000$  es menor al valor de significancia teórica  $\alpha=0,05$  la cual nos permite señalar que hay relación entre las variables, por lo tanto, se

rechaza la hipótesis nula. Es decir, existe relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto de año de la institución educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla.

### **Hipótesis específica 01**

Ho: no existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021.

Ha: existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021.

Se observa que existe una relación 0,543 entre las variables motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en un nivel positivo moderado. Dado que, el valor de significancia que se tiene  $p=.000$  es menor al valor de significancia teórica  $\alpha=0,05$  la cual nos permite señalar que hay relación entre las variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. Es decir, existe relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto de año de la institución educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla.

### **Hipótesis específica 02**

Ho: no existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021.

Ha: existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021.

Se observa que existe una relación 0,536 entre las variables motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en un nivel positivo moderado. Dado que, el valor de significancia que se tiene  $p=.000$  es menor al valor de significancia teórica  $\alpha=0,05$  la cual nos permite señalar que hay relación entre las variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. Es decir, existe relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto de año de la institución educativa 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla.

## V. DISCUSIÓN

La presente tesis tuvo como finalidad definir la asociación significativa entre las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 Virgen de Guadalupe, ubicada en Pachacutec en el distrito de Ventanilla, el actual contexto de la pandemia que atraviesan los estudiantes dio como resultado una relación significativa positiva moderada.

Los resultados encontrados de acuerdo a la hipótesis general determinaron que hay asociación positiva moderada entre la motivación y la variable aprendizaje del idioma inglés. Dado que el valor sig. (bilateral) fue de .000, es menor del 5% de significancia, y el coeficiente de Rho= 0,502, mostrando que dicha asociación posee un nivel positivo moderada. Se puede definir un aumento de la motivación en los alumnos es probable que genere mayor aprendizaje del idioma. En concordancia con la investigación de Rojas (2021), que concluyo que la motivación tiene una asociación significativa moderada con el aprendizaje del idioma con el valor de Rho= 0.446. Asimismo, Avalos (2021), indico en su trabajo que obtuvo 0.512 utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, señalando que existe una asociación de nivel medio entre la motivación y su segunda variable aprendizaje del idioma inglés. De acuerdo a Beltrán (2017), el aprendizaje de un idioma se fortalece con empeño y responsabilidad de los alumnos, y de parte de los docentes las estrategias y dominio que este tenga para el buen desarrollo de una enseñanza de un idioma, menciona además que el aprendizaje se genera dentro del aula de clases, ya que dentro de este se dan una serie de actividades para el aprendizaje. De igual modo, Auquilla et al. (2020), en su trabajo concluyeron que la motivación intrínseca y extrínseca tiene un papel muy importante en el aprendizaje del inglés, ya que no solo se debe brindar la parte cognitiva al alumno, sino brindar una gran variedad de estrategias para motivar y mantener una actitud positiva en cuanto a su aprendizaje. De manera que, es realmente muy importante que los docentes empleen en sus sesiones de clase estrategias motivadoras para atraer el interés y agrado en las clases de parte de los estudiantes.

Al mismo tiempo, se podría identificar que el incremento de la motivación puede conducir la mejora del nivel de un idioma extranjero en los alumnos.

Mediante la teoría de Martin, Martin y Trevilla (2009), el cual nota la importancia de la motivación tanto intrínseca y extrínseca en la transmisión de

conocimientos, por ello, menciona crear un ambiente de confianza para motivar y mejorar el rendimiento, utilizar estrategias llamativas para la extrínseca como palabras de reconociendo, y para la intrínseca brindar conocimiento que les va a servir en vida cotidiana. Es decir, que el docente tiene una labor muy significativa en su rol mediador, crear una atmosfera organizada y de una buena disposición para la enseñanza; y por parte del estudiante, también, la de involucrarse y asumir sus compromisos para su aprendizaje. En tanto, la teoría en que la que se apoya esta investigación para la variable aprendizaje es la constructivista y conductista; en la constructivista hallamos los intereses, necesidades y motivaciones de los alumnos, la cual le permite seleccionar, organizar y distribuir conocimientos, en donde además hay una acción mutua entre el alumno y el docente; por otra parte, en la teoría conductista, ocurre el proceso de estímulo y respuesta, dependiendo de los actos repetitivos que se presentan con frecuencia. Ante las teorías antes mencionadas, y en las que se va apoyar la presente investigación, se resalta la disposición del estudiante ante un nuevo aprendizaje, y cómo influye la parte externa en incrementar ese interés. Por tanto, la adquisición de un idioma implica disposición de uno mismo.

La adquisición de un nuevo idioma no es fácil, implica mucho el interés y la disposición que se tenga para adquirirlo. Brown (2001), menciona que el aprender un idioma involucra conocimientos y destrezas, pero, además, y de suma importancia los factores socioculturales, psicológicos y ambientales. Esto quiere decir que, el clima donde el estudiante va adquirir este nuevo aprendizaje, tiene que ser motivacional, que genere atracción y sobre todo una buena aptitud del estudiante. Por ello, la enseñanza necesita conducirse de la mejor manera para que se llegue a los objetivos propuestos por los docentes del área.

En cuanto los resultados descriptivos demostraron que el 10% de los alumnos del cuarto año de secundaria de la IE 5142 Virgen de Guadalupe del Ventanilla, el 50% marco la opción "casi siempre", el 32.9% "a veces", y el 10% "siempre". Aunado a esto, tenemos el nivel de aprendizaje del idioma ingles logrado por los alumnos del cuarto año de secundaria de la IE 5142 Virgen de Guadalupe en Ventanilla. Dándose a conocer que el 68.6% se ubicó en logro, el 31.4% en proceso, y el 12.9% en logro destacado. Esto nos mostraría que estos estudiantes casi siempre y a veces se dirigen a mejorar su aprendizaje, ya sea por obtener una

recompensa o por la importancia de manejar otro idioma aparte del castellano para un futuro profesional. Tal como Martin (2018) menciona que la motivación es el estado de ánimo que nos da energía para llegar a lograr el objetivo deseado. Por ello, para que los estudiantes mantengan el interés por aprender el idioma se tiene que seguir trabajando estrategias para generar mucho su interés, e incrementar las horas de enseñanza del idioma inglés.

En tanto, el MINEDU (2016), señaló que la competencia "Listening & Speaking" es la interacción que tiene que darse entre una o más personas donde se expresan sentimientos e ideas, se da ya sea escuchando o expresándolo. Es decir, es el proceso de construcción y comprensión de oraciones; esta competencia obtuvo un 57.1% en el nivel de logro, un 22.9% en proceso, y un 17.1% en logro destacado. De la misma forma, tenemos a la competencia "Reading" descrita como la interrelación entre el lector, el contexto sociocultural y la lectura en la que se encuentra el texto (MINEDU, 2016). Mejor dicho, es la dinámica que hay con el texto, y la interpretación que se da en base a experiencias y conocimientos previos que se tiene. Para esta competencia se obtuvo un 58.6% en el nivel de logro, un 21.4% en logro destacado, y un 15.7% en proceso. Por último, la competencia "Writing" descrita como la representación del lenguaje que nos permite reflexionar, organizar y producir ideas. Es la organización y adecuación de oraciones considerando el contexto y el objetivo comunicativo, efectuando un examen persistente de lo escrito, y realizar las mejoras si se diera el caso (Ministerio de Educación, 2016). Un 42.9% de estudiantes consiguió el nivel de logro destacado, el 38.6% consiguió el nivel de logro, y un 17.1% logro ubicarse en proceso.

Los resultados de la hipótesis específica 1, evidenciaron que la motivación intrínseca está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe, Ventanilla 2021. Ya que el valor de sig. (bilateral) fue equivalente a .000, menor al nivel de significancia de 0,05, y el coeficiente de correlación de  $Rho=0,543$ , la cual se encuentra en un nivel positiva moderada. Hay que tener en cuenta que un aumento de la motivación intrínseca en los estudiantes llevaría a mejorar el aprendizaje del idioma inglés. Por otra parte, Santos (2021), evidencio en su investigación una correlación fuerte, significativa y directa entre la motivación intrínseca y la comprensión escrita del idioma inglés ( $Rho=0.828$   $p=0.000$ ). Para Fishman (2017), define a la motivación intrínseca es interna y radica

en nuestro cerebro, es decir, la persona se motiva haciendo a la actividad en sí misma. Una particularidad de la motivación intrínseca es la consecución de lo que una persona se propone, en otras palabras, es el disfrute o agrado que puede originar en sí. Así pues, Calicchio (2020), indica que la motivación intrínseca es la necesidad de superación que tiene uno mismo, mediante la adquisición de conocimientos y experiencia. Esto lo podemos asociar con la exigencia que se da para mejorar nuestros conocimientos.

A continuación, los resultados señalan que el 27.1% de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe de Ventanilla muestra un nivel alto de motivación intrínseca, y el 41.4% un nivel medianamente alto. Este resultado indica que los alumnos casi siempre y siempre se esfuerzan por ser estudiantes destacados, comprenderían la importancia de aprender un idioma, practicarían el idioma como hábito de estudio para un mejor futuro profesional; esto pese a sus dificultades buscan superarse día a día. Conviene subrayar este último hallazgo concuerda con lo mencionado por Ibrahim et al. (2020) que la motivación intrínseca fortalece el interés de la persona en su trabajo, sus estudios, y asegura su activa participación en el proceso ya que está relacionada con la satisfacción de su superación personal, y sus objetivos en su futuro. Esto significa, que las motivaciones están vinculadas con factores conductuales, cognoscitivos y contextuales, generando un cambio en la autorregulación.

Dado los resultados de la hipótesis específica 2 evidenció la vinculación con el aprendizaje del idioma inglés en alumnos de cuarto año de secundaria de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe en Ventanilla, 2021. Luego de que el valor de sig. (bilateral) fue de .000, menor a 0,05, y un  $Rho=0,536$ , dando a conocer que hay relación positiva moderada. Hay que hacer notar que el aumento de la motivación extrínseca de los educandos conduciría al incremento en el aprendizaje del mencionado idioma. Por otra parte, lo que Aguilar (2020) encontró en su investigación usando la correlación de Pearson que evidencio un valor de ,269 y sig. (bilateral) de .005, que quiere decir que hay relación significativa positiva débil en cuanto a la motivación extrínseca. De las evidencias anteriores, se puede decir que, si se valora el esfuerzo de los estudiantes ya sea por obtener un reconocimiento o premios, por parte de sus familiares o los docentes, esto orientaría a una mejora del aprendizaje del idioma extranjero. Sanz et al. (2013)

mencionan que la motivación extrínseca son influencias externas que se dan fuera del organismo, es decir, son recompensas o incentivos que se obtienen al realizar una tarea. De este modo, la motivación extrínseca se enfoca en realizar correctamente una tarea para la obtención de un premio. En ese mismo contexto, Xue et al. (2020), menciona que la motivación extrínseca es un estímulo que se da desde el exterior como una recompensa, aunado a esto, Sivertson (2018), alega que reconocer y trabajar la motivación extrínseca en el aula trae consigo satisfacción y buena retención del estudiante. Los estímulos pueden variar desde reconocimientos verbales hasta diplomas, prestigio, puntos adicionales, premios, etc.

En cuanto los resultados descriptivos de la motivación extrínseca evidenciaron que el 30% de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe en Ventanilla, 2021 presenta un nivel alto, y el 52.9% presenta un nivel medio. Este resultado mostraría que los alumnos casi siempre y a veces dirigen sus acciones a acrecentar su aprendizaje del idioma inglés ya sea por los premios que puedan recibir de sus padres, o ser reconocido por sus profesores, o para no salir desaprobado, entre otros. Para Martín (2018), la motivación extrínseca hace mención a la razón final por la que se conduce el individuo en un lugar externo, haciendo de este un elemento diferente al trabajo en sí mismo. Según los resultados mostraron que los educandos del cuarto año de secundaria de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe tienen un nivel alto y medio de motivación extrínseca, ante ello, se podría decir que los alumnos se esmeran en su aprendizaje debido a los premios que puedan obtener a partir de la obtención de buenas calificaciones. Asimismo, Arango y Bastar (2016), indica la envergadura que el docente tiene en el aula, que mientras más conocimiento tenga el docente sobre cómo influye su rol en el aprendizaje de sus estudiantes, encontrará muchas estrategias para mejorar la motivación extrínseca e intrínseca de sus educandos y así mejorar el aprendizaje del idioma inglés. De igual modo, el Ministerio de Educación (2016), resalta la importancia del idioma extranjero como herramienta para comunicarse en un mundo globalizado, y todas las oportunidades que esta ofrece en un mundo dominado por la tecnología. Además, que te da posibilidad de poder comunicarse con personas de otros países, y así ampliar tus conocimientos al conocer otras culturas, también oportunidades laborales y académicas, entre otras.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera**

Se alcanzó determinar que la asociación entre las variables de la hipótesis principal se encuentra asociadas. Dado que el  $p=.000$ , menos que el  $\alpha=0,05$ , y el  $Rho=0,502$ , por lo que la correlación es positiva moderada. De modo que, se podría indicar que un aumento de la motivación en los educandos eleva el aprendizaje del idioma.

### **Segunda**

El primer componente de la motivación se asocia al aprendizaje en alumnos de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe, 2021. Dado que el valor sig. (bilateral) que se obtuvo fue de  $p=.000$ , menor al nivel de significancia teórica  $\alpha= 0,05$ , y el  $Rho=0,543$ , por lo que la relación fue positiva moderada. De modo que, se podría indicar que un aumento de la motivación intrínseca de los educandos elevará su aprendizaje.

### **Tercera**

Para finalizar, la motivación extrínseca está asociada con el aprendizaje del idioma inglés en alumnos de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe de Ventanilla, 2021. Dado que valor sig. (bilateral) fue de  $p=.000$ , menor al nivel de significancia teórica  $\alpha= 0,05$ , y el  $Rho=0,536$ , que indico relación existente en un nivel positiva moderada. De modo que, resulta se podría indicar que un aumento de la motivación extrínseca de los educandos elevará el aprendizaje en el idioma indicado.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

A la directora (a) de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe, a ejecutar acciones con los docentes para fomentar factores motivacionales en los estudiantes, reforzando la importancia a nivel personal y las recompensas que conlleva dominar un idioma tanto para su desarrollo académico, como para su futuro profesional.

### **Segunda**

A los padres de familia y a los docentes encargados de tutorías de la Institución Educativa, a establecer actividades o ferias sociales donde se pueda brindar información de la gran importancia que es el de dominar un idioma en los tiempos actuales, con participación de jóvenes que dominan el idioma y cuenten sus experiencias profesionales que han obtenido gracias al dominio de esta, con el fin de despertar el interés de los alumnos.

### **Tercera**

A los docentes de la I.E 5142 Virgen de Guadalupe, a llevar a cabo eventos de reconocimientos públicos hacia los estudiantes más sobresalientes, asimismo se puede promover la entrega de premios para incrementar su motivación en sus logros académicos en el aprendizaje del idioma inglés.

## REFERENCIAS

- Aguilar Quispe, H. (2019). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 2° año de la IES General Ollanta del distrito de Urubamba-Cusco.
- Aktan-Erciyas, A. (2021). Understanding language acquisition: Neural theory of language. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 17(2), 697-705. Doi: 10.52462/jlls.48
- Amo, A. A. (2019). Motivación Personal. Editorial Elearning.
- Aparicio, M. T. S. (2017). *Psicología de la motivación: teoría y prácticas experimentales*. Sanz y Torres.
- Aquino, Gisela. Teorías acerca de la competencia comunicativa escrita en estudiantes de secundaria en una I.E.P de Lima Metropolitana. Lima: PUCP, 2019.
- Arango, S. M. P., & Bastar, A. G. (2016). La motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de un colegio de bachillerato en Bogotá, Colombia. *RIEE| Revista Internacional de Estudios en Educación*, 16(1), 39-49.
- Auquilla, D. P. O., Camacho, C. S. H., Garzón, P. S., & Fajardo, S. C. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20.
- Avalos Pineda, G. A. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la IE San José Maristas del Callao, 2020.
- Calicchio, S. (2020). Motivation: A journey into motivated behaviour, from the study of inner processes to the most recent neuropsychological theories.
- Camargo, Z., & Uribe, G. (mayo de 2011). Las competencias en escritura académica en la universidad colombiana. *SEDLL. Lenguaje y Textos* (33), 9-19.
- Casas, Maricarmen. Relación entre memoria de trabajo y conciencia fonológica con la comprensión lectora en niños de 6 y 7 años de una institución educativa de Lima Metropolitana. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia,

2021.

Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91–98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>

Brown, H. D. (2001). *Teaching by principles. An interactive approach to language pedagogy*. Editorial Longman.  
<https://octovany.files.wordpress.com/2013/12/ok-teaching-by-principles-h-douglas-brown.pdf>

Brown, H.D. (2002). *Strategies for success: A practical guide to learning English*. Editorial Pearson.

Dehaene, S. (2021). *How we learn: Why brains learn better than any machine... for now*. Penguin.

De la Peza, María, Lilia Rodríguez, Iliria Hernández, y Ricardo Rubio. "Evaluación de competencias de lectoescritura en alumnos de primer ingreso a la Universidad Autónoma Metropolitana — Xochimilco". *Argumentos* 27 n°74 (enero-abril 2014):117-148.

Díaz, S. C. (2015). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. San Marcos.

Dolores Espinoza, M., & Alvarado Reyes, E. C. Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, Chaucha, Ambo–2018.

Domínguez Alonso, J., & Pino Juste, M. R. (2014). Motivación intrínseca y extrínseca: análisis en adolescentes gallegos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*.

Dzul, M. (2015). Aplicación Básica de los métodos científicos "Diseño no experimental" [presentación de diapositivas]. [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mer](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mer)

Ellis, R. (2015). *Second Language Acquisition*. Editorial Oxford University.

English Proficiency Index (EPI) 2021. The world's largest ranking of countries

andregions by English skills. <https://www.ef.com/wwen/epi/>

Fischman, D., & Matos, L. (2014). *Motivación 360*. Lima, Perú: Editorial Planeta Perú SA.

Fuenmayor, Gloria, y Yeriling Villasmil. "Competencias básicas para el desarrollo de la lectura y la escritura en estudiantes de educación primaria". *Multiciencias* 13, n°3 (julio-setiembre 2013): 306-312.

González, M. J., Barba, M., & González, A. L. I. C. I. A. (2010). La comprensión lectora en educación secundaria. *Revista iberoamericana de Educación*, 53(6), 1-11.

Hammer, J. (2007). Agency and authority in role-playing. *A new literacies sampler*, 29,67.

Harmer, J. (2008). How to teach English. *ELT journal*, 62(3), 313-316.

Heredia, E. Y. & Sánchez, A. A. L. (2021). Teorías del aprendizaje en el contexto educativo.

Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79.

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México^eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.

İbrahim, D., Mehmet, B. H. & Christoph, R. (2020). Adaptation of the Short Form of the Intrinsic Motivation Inventory to Turkish. *International Journal of Psychology and Educational Studies*. <http://dx.doi.org/10.17220/ijpes.2020.03.003>

Junyent, A. (2016). La comprensión lectora en los niños peruanos. *Economía y sociedad*, 89, 32-38.

Jurado, F. (2016). La Evaluación de la Escritura para la Evaluación de la Lectura. *Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa*, 2(1). Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/riee/article/view/4573>

Lessard- Clouston, M. (2018). *Second Language Acquisition Applied to English Language*. Editorial TESSOL Press.

- Lin, Y. Y. (2020). Support matters: Predictors of intrinsic motivation in older learners in Taiwan. Mackay Medical College. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1267936.pdf>
- López, M. M. (2016). Las emociones en el aprendizaje de una lengua extranjera: su impacto en la motivación. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras= International Journal of Foreign Languages*, (5), 27-46.
- Martín, E. M. A. (2018). *Motivación*. Editorial Elearning, SL.
- Martínez, J. A. Á., de Lenguas Modernas, D. U., & Ochoa, J. D. J. R. MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: UNA PERSPECTIVA CONCEPTUAL.
- Martínez, Z. C., & Álvarez, G. U. (2011). Las competencias en escritura académica en la universidad colombiana. *Lenguaje y textos*, (33), 9-20.
- MINEDU (2016). Currículo Nacional. Editorial Ministerio de Educación. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Mondragón Barrera, M. A. (2014). USO DE LA CORRELACIÓN DE SPEARMAN EN UN ESTUDIO DE INTERVENCIÓN EN FISIOTERAPIA. *Movimiento Científico*, 8(1), 98–104. <https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.08111>
- Naula, M. E. S. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Sinergias educativas*, 2(1), 13-19.
- Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Pascual – Gómez, Isabel, y Isabel Carril – Martínez. "Relación entre la comprensión lectora, la ortografía y el rendimiento: un estudio en educación primaria". *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura* 16 n° 1 (2017): 7-17.
- Paz, G. M. E. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.

- Ramírez, L. (21 de agosto de 2017). La comprensión lectora: un reto para alumnos y maestros. Obtenido de Observatorio de Innovación Educativa: <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/2017/8/21/la-comprension-lectora-un-reto-para-alumnos-y-maestros>
- Ramos, Moisés. " El problema de la comprensión y producción de textos en el Perú". Revista de la Universidad de Ciencias Aplicadas. 22 de febrero de 2020. <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/5/673>
- Roberts, L., González Alonso, J., Pliatsikas, C., & Rothman, J. (2018). Evidence from neurolinguistic methodologies: Can it actually inform linguistic/language acquisition theories and translate to evidence-based applications? *Second Language Research*, 34(1), 125–143. <https://doi.org/10.1177/0267658316644010>
- Rojas Huamán, V. E. Motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la IE San Ramón-San Martín de Pangoa 2019.
- Roldán, L. (2016). Inhibición y actualización en comprensión de textos: una revisión. *Universitas Psychologica*, 15(2), 87-96.
- Santos Orcón, J. G. (2021). Motivación y la comprensión escrita del idioma inglés en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Pública–2021.
- Schmitt, N. (2010). *An Introduction to Applied Linguistics*. Editorial Hodder Education.
- Schunk, D. H. (1991). *Learning theory: An educational perspective*. New York: Merrill, An Imprint of Macmillan Publishing Company.
- Sivertson, M. (2018). *The relationship between intrinsic motivation, extrinsic motivation, and teachers' perceptions of principal's leadership on teacher performance* (Doctoral dissertation, Grand Canyon University).
- Trevilla Cantero, C., Martín Cruz, N., & Martín Pérez, V. (2007). El papel de la motivación intrínseca sobre la transmisión de conocimiento y su efecto sobre la eficiencia: el caso de una organización sin fines de lucro.
- UNESCO. (21 de agosto de 2020). La educación en tiempos de la pandemia de

COVID-19. Recuperado el 11 de diciembre de 2020, de Biblioteca Digital UNESDOC:<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075?locale=es>

Ur, P. (1984). *Teaching listening comprehension*. Cambridge University Press.

Valenzuela, J., Muñoz, C., & MONTROYA LEVINAO, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación1. *Educação e Pesquisa*, 44. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/S1678-4634201844179652>

Viloria, D. P. (2014). La competencia escritural en estudiantes de quinto grado como resultado de un programa de acompañamiento pedagógico relacionado con la estética del lenguaje: la poesía. *Zona próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*, (20), 59-78.

Xue, Y., Gu, C., Wu, J., Dai, D. Y., Mu, X., & Zhou, Z. (2020). The effects of extrinsic motivation on scientific and artistic creativity among middle school students. *The Journal of Creative Behavior*, 54(1), 37-50.

Zabal, M. Á. M. (2016). *Escritura de textos argumentativos en Enseñanza Primaria y Secundaria: variables cognitivas y motivacionales* (Doctoral dissertation, UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)).

Zevallos, Sandra y Timothy Dean. "Dificultades en la comprensión lectora y su vinculación con la teoría de la doble ruta". *Fides Et Ratio*, setiembre 2017: 15- 33.

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de operacionalización de la variable 1 Motivación.

| VARIABLE          | DEFINICION CONCEPTUAL   | DEFINICION OPERACIONAL   | DIMENSION  | INDICADORES              | ESCALA DE MEDICION  |
|-------------------|---|--|--|--------------------------|---|
| <b>MOTIVACION</b> | Martin (2018) define como el estado de ánimo mantenido por un motivo o condición que nos da la fuerza y la energía para llevar a cabo lo que necesitamos hacer para llegar a nuestra meta deseada. La motivación sirve para sobrevivir en algunos casos, o para la superación personal. | Martin (2018) señala que son dos las dimensiones que desglosan de la motivación, y son la intrínseca asociada al interés propio de individuo, y la extrínseca asociada al motivo externo que quiere alcanzar el individuo. | <b>Intrínseca:</b> Martin (2018) hace referencia a motivos residentes en el interior del propio individuo, inherentes a él como puede ser el propio auto deseo de llevar algo a cabo, el interés de aprender algo nuevo, la curiosidad o del propio desarrollo personal. | Necesidad de superación  | Ordinal<br>1= Nunca<br>2= Casi nunca<br>3= A veces<br>4= Casi nunca<br>5= Nunca |
|                   |   |  | <b>Extrínseca:</b> Martin (2018) hace referencia al motivo final por el que actúa el individuo situado en un lugar externo al propio individuo, haciendo de este un factor ajeno al hecho o al trabajo en sí mismo. Por ejemplo: los incentivos materiales.              | Necesidad de competencia |   |
|                   |   |  | Logro  |                          |   |
|                   |   |  | Beneficio  |                          |   |
|                   |   |  |  | Recompensa               |   |

Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable 2 Aprendizaje del idioma inglés.

| Variable                                    | Definición conceptual  | Definición operacional   | Dimensión   | Indicadores  | Escala de medición  |
|---|--|--|---|--|---|
| <p><b>APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES</b></p> | <p>Brown (2001) viene a ser la facultad de alcanzar ciertas destrezas y conocimientos de un idioma diferente al innato, en el que el factor sociocultural, ambiental y psicológico colabora en el éxito de la adquisición de ésta, además de la capacidad del individuo para lograr un excelente nivel de la lengua.</p> | <p>Brown (2001) señala que son cuatro las habilidades que se deben de desarrollar para el aprendizaje del idioma ingles: listening, speaking, reading y writing.</p> | <p>Expresión oral: Brown (2001) proceso interactivo de construcción de significado que implica producir, recibir y procesar información.</p>                                      | <p>Interactúa estratégicamente con sus interlocutores<br/>Organiza las ideas de forma coherente y cohesionada.</p> | <p>Ordinal<br/>Logro destacado=18-20<br/>Logro= 14-17<br/>En proceso=11-13<br/>En inicio=0-10</p> |
|   |  |  | <p>Comprensión oral: Brown (2001) es la comprensión y habilidad para alcanzar un entendimiento de lo que escucha.</p>   | <p>Obtiene información de textos orales.<br/>Interpreta información de textos orales.</p>                          |   |
|   |  |  | <p>Comprensión de textos escritos: Brown (2001) es la capacidad de entender, usar y reflexionar sobre textos escritos.</p>  | <p>Obtiene información del texto escrito.<br/>Infiere e interpreta información del texto escrito.</p>              |   |
|   |  |  | <p>Producción de textos escritos: Brown (2001) es un conjunto de habilidades donde interviene el análisis, creatividad, inferencia y coherencia para crear un texto escritos.</p> | <p>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</p>   |   |

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.

**CUESTIONARIO DE MOTIVACION**

**INSTRUCCIÓN:** Estimado alumno, a continuación, le presentamos estas preguntas con el fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés. Para seleccionar tu respuesta deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con un (X) la respuesta.

|       |            |         |              |         |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| Nro. | Variable I : La Motivación   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------|--|---|---|---|---|---|
|      | Dimensión 1: Motivación intrínseca   |   |   |   |   |   |
| 1    | Me interesa aprender nuevas palabras en inglés, para poder comunicarme con otras personas. |   |   |   |   |   |
| 2    | Practico diariamente el inglés, porque mi meta es dominarlo.                               |   |   |   |   |   |
| 3    | Estudio ingles con dedicación porque deseo ser un estudiante destacado.                    |   |   |   |   |   |
| 4    | Participo en clases para obtener más puntaje en mis notas.                                 |   |   |   |   |   |
| 5    | Resuelvo las tareas y trabajos con dedicación para ser el mejor de la clase.               |   |   |   |   |   |
| 6    | Estudio ingles porque quiero tener más oportunidades profesionales.                        |   |   |   |   |   |
|      | Dimensión 2: Motivación extrínseca   |   |   |   |   |   |
| 7    | Mi objetivo al estudiar es obtener buenas calificaciones.                                  |   |   |   |   |   |
| 8    | Me agrada cuando soy reconocido por mis profesores.  |   |   |   |   |   |
| 9    | Entiendo lo que dicen los extranjeros.   |   |   |   |   |   |
| 10   | Entiendo mis películas favoritas en inglés.  |   |   |   |   |   |
| 11   | Mejoro en mis calificaciones y avanzo a otro nivel.  |   |   |   |   |   |
| 12   | Entiendo la letra de mis canciones favoritas.  |   |   |   |   |   |
| 13   | Recibo obsequios de mis padres cuando obtengo buenas calificaciones.                       |   |   |   |   |   |
| 14   | Recibo puntos adicionales por mi participación en clases.                                  |   |   |   |   |   |
| 15   | Recibo la admiración de mis compañeros por mis altas calificaciones.                       |   |   |   |   |   |



## Motivación y aprendizaje del idioma inglés

Estimado estudiante a continuación te presentamos la siguiente encuesta, con el fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

Instrucciones

Lee detenidamente cada enunciado.

Es muy fácil de responder, selecciona solo una de las alternativas. Se honesto(a) al dar tu respuesta.

1 Nunca    2 Casi nunca    3 A veces    4 Casi siempre    5 Siempre

Correo electrónico \*

Tu dirección de correo electrónico \_\_\_\_\_

### MOTIVACION INTRINSECA

Me interesa aprender el inglés, para poder comunicarme con otras personas. \*

- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces
- 2 casi nunca
- 1 nunca

Practico diariamente el ingles, porque mi meta es dominarlo. \*

- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces
- 2 casi nunca
- 1 nunca

Estudio ingles con dedicación, porque deseo ser un estudiante destacado. \*

- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces
- 2 casi nunca
- 1 nunca

#### MOTIVACION EXTRINSECA

Mi objetivo al estudiar es obtener buenas calificaciones. \*

- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces
- 2 casi nunca
- 1 nunca

Me agrada cuando soy reconocido por mis profesores. \*

- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces

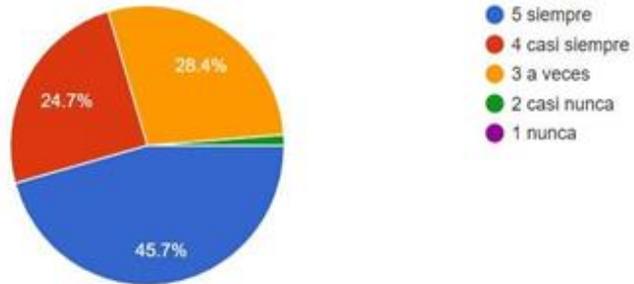
Anexo 4. Aplicación de la prueba.



## MOTIVACION INTRINSECA

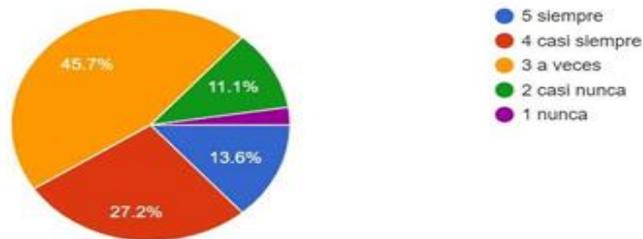
Me interesa aprender el ingles, para poder comunicarme con otras personas.

81 respuestas



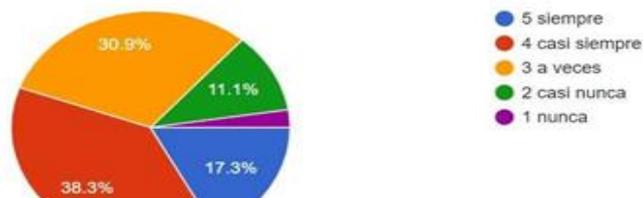
Practico diariamente el ingles, porque mi meta es dominarlo.

81 respuestas



Estudio ingles con dedicación, porque deseo ser un estudiante destacado.

81 respuestas

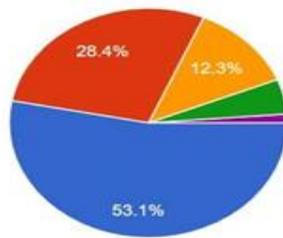


## MOTIVACION EXTRINSECA

Mi objetivo al estudiar es obtener buenas calificaciones.



81 respuestas



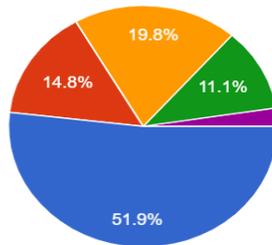
- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces
- 2 casi nunca
- 1 nunca

Me agrada cuando soy reconocido por mis profesores.



Copiar

81 respuestas



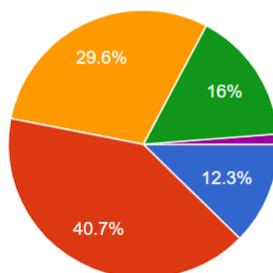
- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces
- 2 casi nunca
- 1 nunca

Mejoro en mis calificaciones y avanzo a otro nivel.



Copiar

81 respuestas



- 5 siempre
- 4 casi siempre
- 3 a veces
- 2 casi nunca
- 1 nunca

Anexo 5. Certificado de validez y confiabilidad.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: MOTIVACION**

| Nº                             | DIMENSIONES / ítems  | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|--------------------------------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|                                |  | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| <b>DIMENSIÓN 1: Intrínseca</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                              | Me interesa aprender nuevas palabras en inglés, para poder comunicarme con otras personas. | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 2                              | Practico diariamente el inglés, porque mi meta es dominarlo.                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 3                              | Estudio inglés con dedicación porque deseo ser un estudiante destacado.                    | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 4                              | Participo en clases para obtener más puntaje en mis notas.                                 | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 5                              | Resuelvo las tareas y trabajos con dedicación para ser el mejor de la clase.               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 6                              | Estudio inglés porque quiero tener más oportunidades profesionales.                        | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| <b>DIMENSIÓN 2: Extrínseca</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 7                              | Mi objetivo al estudiar es obtener buenas calificaciones.                                  | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 8                              | Me agrada cuando soy reconocido por mis profesores.  | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 9                              | Entiendo lo que dicen los extranjeros en inglés.   | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 10                             | Entiendo mis películas favoritas en inglés.  | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 11                             | Mejoro en mis calificaciones y avanzo a otro nivel.  | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 12                             | Entiendo la letra en inglés de mis canciones favoritas.                                    | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 13                             | Recibo obsequios de mis padres cuando obtengo buenas calificaciones.                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 14                             | Recibo puntos adicionales por mi participación en clases.                                  | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 15                             | Recibo la admiración de mis compañeros por mis altas calificaciones.                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Olivera Araya, Rossevelt Edgar            **DNI: 06514466**.....

Especialidad del validador: **Neuropsicólogo. Especialista en Problemas de Audición, Lenguaje y Aprendizaje.**

**16 de noviembre de 2021**

**Firma del Experto Informante.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión





## Anexo 6. Permisos para realizar los estudios.



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Lima, 17 de diciembre de 2021  
Carta P. 1656-2021-UCV-VA-EPG-F01/J

Lic.  
Lupe Silvia Cóndor Anco  
Directora  
Institución Educativa 5142 “Virgen de Guadalupe”

De mi mayor consideración:

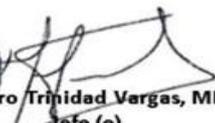
Es grato dirigirme a usted, para presentar a PALOMINO MELÉNDEZ, SUSAN GIORY; identificada con DNI N° 40510729 y con código de matrícula N° 6700268520; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 5142 “Virgen de Guadalupe” - Ventanilla 2021**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador PALOMINO MELÉNDEZ, SUSAN GIORY asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

  
  
Omilero Trinidad Vargas, MBA  
Jefe (e)  
Escuela de Posgrado  
UCV FILIAL LIMA  
CAMPUS LIMA NORTE

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.





I.E. N° 5142  
"Virgen de Guadalupe"

Pachacútec - Ventanilla

Código Modular

Primaria 1364967 - Secundaria 1364975



Pachacútec, 20 de diciembre 2021

**OFICIO N° 0002/2022 /D.IE. N°5142 "VG"/UGEL -VENTANILLA**

Sr.  
Ommero Trinidad Vargas  
Jefe de escuela posgrado  
UCV CAMPUS Lima Norte

**Presente.-**

**ASUNTO: OTORGAMIENTO DE PERMISO EN LA IE N°  
5142 "VIRGEN DE GUADALUPE" JEC**

Grato es dirigirme a Ud. Para saludarle cordial a nombre de la comunidad Educativa de la I.E. N° 5142 "Virgen de Guadalupe" - Pachacútec – Ventanilla.

Mediante la presente es para **OTORGAR EL PERMISO** a la estudiante PALOMINO MELÉNDEZ, SUSAN GIORY; identificada con DNI N° 40510729 y con código de matrícula N° 6700268520; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA a realizar su trabajo de investigación profesional.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para hacerle llegar las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

  
  
Lupita Silvia GONDOR ANCO.  
Directora de la I.E. N° 5142  
"Virgen de Guadalupe"

## Anexo 7. Base de datos SPSS y Excel.

| MOTIVACION INTRINSECA |      |      |      |      |      | MOTIVACION EXTRINSECA |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 3,00                  | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00                  | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 4,00                  | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00                  | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 |
| 5,00                  | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 |
| 3,00                  | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00                  | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 1,00 | 4,00 | 2,00 |
| 5,00                  | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 |
| 3,00                  | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00                  | 3,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| 3,00                  | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 2,00                  | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 0,00 |
| 4,00                  | 1,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 1,00 | 1,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 |
| 3,00                  | 1,00 | 3,00 | 1,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00                  | 3,00 | 1,00 | 1,00 | 3,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 |
| 4,00                  | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00                  | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 3,00                  | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00                  | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 |
| 5,00                  | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 |
| 4,00                  | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 4,00                  | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00                  | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 |
| 3,00                  | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00                  | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 |
| 5,00                  | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 0,00 | 4,00 | 0,00 |
| 5,00                  | 2,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 3,00 | 1,00 | 3,00 | 4,00 |
| 5,00                  | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00                  | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 1,00 | 3,00 | 2,00 |
| 5,00                  | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00                  | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 0,00 | 2,00 |
| 5,00                  | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00                  | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 |
| 3,00                  | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00                  | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 |
| 4,00                  | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00                  | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3,00                  | 3,00 | 0,00 | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00                  | 0,00 | 1,00 | 3,00 | 3,00 | 0,00 | 4,00 | 1,00 | 0,00 |

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 3,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 |
| 5,00 | 1,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 1,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 |
| 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 3,00 |
| 5,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 4,00 |
| 5,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 |
| 2,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 1,00 | 4,00 |
| 3,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 |
| 5,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| 3,00 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 |
| 3,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 |
| 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 1,00 |
| 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 |
| 3,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 |
| 4,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 2,00 |
| 3,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 0,00 | 1,00 |
| 5,00 | 0,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 0,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 5,00 | 2,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 2,00 | 0,00 | 3,00 | 0,00 |

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 4,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 1,00 | 2,00 |
| 5,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 |
| 3,00 | 0,00 | 3,00 | 0,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 0,00 | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 |
| 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 |
| 5,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 |
| 4,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 0,00 | 4,00 | 3,00 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 4,00 | 1,00 | 4,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 7,00 | 1,00 |
| 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 |
| 5,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 4,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 |
| 4,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 3,00 | 1,00 | 3,00 | 4,00 | 1,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 4,00 | 0,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 |
| 5,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 0,00 | 4,00 | 4,00 |
| 1,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 0,00 | 3,00 | 0,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 |
| 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 |
| 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 0,00 | 1,00 |
| 5,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 |
| 4,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 1,00 | 2,00 | 0,00 |
| 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 |
| 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |

| VAR0001<br>8 | VAR0001<br>9 | VAR0002<br>0 | VAR0002<br>1 | VAR0002<br>2 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 3.0          | 3.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 2.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 1.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 2.0          | 2.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 3.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0          | 2.0          |
| 2.0          | 2.0          | 2.0          | 4.0          | 3.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 4.0          | 3.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 4.0          | 4.0          | 4.0          | 3.0          | 4.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 2.0          | 4.0          | 3.0          | 4.0          | 4.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 2.0          | 3.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |

| VAR0001<br>8 | VAR0001<br>9 | VAR0002<br>0 | VAR0002<br>1 | VAR0002<br>2 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 2.0          | 4.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 2.0          | 2.0          | 1.0          | 4.0          | 2.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          |
| 2.0          | 2.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 2.0          | 1.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 2.0          | 4.0          | 4.0          | 3.0          | 4.0          |
| 2.0          | 2.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          |
| 4.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |

| VAR0001<br>8 | VAR0001<br>9 | VAR0002<br>0 | VAR0002<br>1 | VAR0002<br>2 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2.0          | 4.0          | 4.0          | 1.0          | 3.0          |
| 1.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 3.0          | 3.0          | 2.0          | 4.0          | 3.0          |
| 4.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          |
| 1.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 1.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 2.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 1.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 3.0          | 3.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 2.0          | 2.0          | 1.0          | 2.0          | 2.0          |
| 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 2.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 3.0          | 3.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0          |
| 2.0          | 1.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 3.0          | 2.0          | 1.0          | 4.0          | 2.0          |

| MOTIVACION INTRINSECA |   |   |   |   | MOTIVACION EXTRINSECA |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3                     | 3 | 3 | 3 | 5 | 4                     | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 4                     | 3 | 4 | 4 | 4 | 4                     | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 5                     | 3 | 5 | 4 | 3 | 5                     | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 3                     | 3 | 4 | 3 | 4 | 4                     | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| 5                     | 4 | 3 | 4 | 4 | 5                     | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 3                     | 3 | 3 | 2 | 3 | 3                     | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 3                     | 2 | 2 | 1 | 4 | 2                     | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 4                     | 3 | 3 | 5 | 4 | 5                     | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 3                     | 2 | 4 | 4 | 4 | 3                     | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 4                     | 5 | 3 | 3 | 3 | 3                     | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3                     | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                     | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 5                     | 5 | 4 | 4 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 4                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4                     | 3 | 3 | 3 | 4 | 4                     | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 3                     | 3 | 4 | 2 | 3 | 3                     | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 5                     | 4 | 4 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 5 | 1 |
| 5                     | 4 | 4 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 |
| 5                     | 4 | 3 | 4 | 4 | 4                     | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 |
| 5                     | 3 | 4 | 4 | 4 | 5                     | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 |
| 5                     | 4 | 4 | 4 | 4 | 5                     | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 |
| 3                     | 3 | 2 | 3 | 2 | 3                     | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 4                     | 3 | 3 | 4 | 4 | 4                     | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 3                     | 1 | 1 | 2 | 1 | 1                     | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| 3                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 3                     | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 5                     | 4 | 4 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 5                     | 4 | 5 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 5                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 5                     | 4 | 5 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 5                     | 4 | 4 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| 2                     | 3 | 2 | 2 | 2 | 3                     | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 2 | 5 | 1 | 5 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 1 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 |

| NOMBRE DE ESTUDIANTE | C1 | C2 | C3 | PB |   | C1 | C2 | C3 | PB |   | C1 | C2 | C3 | PB |   |
|----------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|
| BALDEON              | 16 | 17 | 16 | 16 | 4 | 14 | 14 | 14 | 14 | 1 | 14 | 14 | 14 | 14 | 2 |
| BERROSPI             | 16 | 17 | 17 | 17 | 5 | 14 | 16 | 16 | 15 | 3 | 15 | 14 | 15 | 15 | 3 |
| CABALLERO            | 14 | 13 | 14 | 14 | 2 | 12 | 13 | 13 | 13 | 1 | 13 | 13 | 13 | 13 | 1 |
| CRUZADO              | 15 | 16 | 15 | 15 | 3 | 14 | 16 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| CRUZADO              | 15 | 15 | 16 | 15 | 3 | 14 | 16 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| CUSTODIO             | 17 | 17 | 17 | 17 | 5 | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| DEL ROSARIO          | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| DIAZ                 | 16 | 16 | 15 | 16 | 4 | 14 | 15 | 16 | 15 | 3 | 15 | 14 | 15 | 15 | 3 |
| DURAN                | 16 | 17 | 17 | 17 | 5 | 17 | 17 | 17 | 17 | 5 | 17 | 17 | 17 | 17 | 5 |
| HILARIO              | 14 | 14 | 14 | 14 | 2 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 |
| LOYOLA               | 16 | 16 | 15 | 16 | 4 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 |
| LUCANO               | 16 | 15 | 16 | 16 | 4 | 14 | 14 | 14 | 14 | 2 | 14 | 14 | 14 | 14 | 2 |
| LUDENA               | 16 | 15 | 16 | 16 | 4 | 14 | 15 | 16 | 15 | 3 | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 |
| MORI                 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 16 | 15 | 15 | 3 | 15 | 16 | 15 | 15 | 3 |
| NUÑEZ                | 16 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 16 | 16 | 15 | 3 | 16 | 16 | 15 | 16 | 4 |
| OLIVERA              | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 16 | 15 | 15 | 3 | 16 | 16 | 16 | 16 | 4 |
| QUISPE               | 13 | 14 | 14 | 14 | 2 | 13 | 14 | 14 | 14 | 2 | 15 | 14 | 14 | 14 | 2 |
| RABINES              | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 | 14 | 15 | 16 | 15 | 3 | 15 | 16 | 15 | 15 | 3 |
| RAMOS                | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 16 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 |
| SANJINEZ             | 13 | 13 | 13 | 13 | 1 | 13 | 13 | 13 | 13 | 1 | 14 | 14 | 13 | 14 | 2 |

|               |    |    |    |    |   |    |    |    |    |   |    |    |    |    |   |
|---------------|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|
| TIPULA        | 15 | 14 | 15 | 15 | 3 | 14 | 14 | 14 | 14 | 2 | 14 | 14 | 13 | 14 | 2 |
| TORRES        | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 16 | 14 | 15 | 3 |
| TUNANTE       | 15 | 16 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 16 | 14 | 15 | 3 |
| VALVERDE      | 14 | 14 | 14 | 14 | 2 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 |
| VARILLAS      | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 |
| VILLANUEVA    | 15 | 16 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| ALVA          | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| ALVAREZ       | 13 | 12 | 12 | 12 | 1 | 13 | 14 | 14 | 14 | 2 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| BERILLO       | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| CARDENAS      | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| CHUQUILLANQUI | 16 | 15 | 16 | 16 | 4 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 14 | 15 | 3 |
| DE LA CRUZ    | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 |
| FRANCO        | 13 | 13 | 13 | 13 | 1 | 13 | 13 | 13 | 13 | 1 | 13 | 13 | 13 | 13 | 1 |
| FUENTES       | 15 | 15 | 16 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| JIMENEZ       | 15 | 16 | 15 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 15 | 16 | 15 | 15 | 3 |
| JOO           | 16 | 16 | 16 | 16 | 4 | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 | 16 | 16 | 15 | 16 | 4 |
| MESTANZA      | 16 | 16 | 16 | 16 | 4 | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 | 16 | 16 | 15 | 16 | 4 |
| MONTENEGRO    | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 | 15 | 16 | 16 | 16 | 4 | 16 | 16 | 15 | 16 | 4 |
| MUÑOZ         | 16 | 15 | 16 | 16 | 4 | 12 | 12 | 12 | 12 | 1 | 12 | 12 | 12 | 12 | 1 |
| OLAZO         | 12 | 13 | 12 | 12 | 1 | 13 | 13 | 14 | 13 | 1 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3 |
| ORTIZ         | 15 | 16 | 14 | 15 | 3 | 14 | 15 | 15 | 15 | 3 | 16 | 15 | 15 | 15 | 3 |



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VEGA VILCA CARLOS SIXTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES EN ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5142 VIRGEN DE GUADALUPE, VENTANILLA 2021", cuyo autor es PALOMINO MELENDEZ SUSAN GIORY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Enero del 2022

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>  | <b>Firma</b>   |
|---|--|
| VEGA VILCA CARLOS SIXTO<br><b>DNI:</b> 09826463<br><b>ORCID</b> 0000-0002-2755-8819 | Firmado digitalmente por:<br>CVEGACS el 18-01-2022<br>21:24:52 |

Código documento Trilce: TRI - 0279851