



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Caracterización en costos de crianza de cuyes de una familia
emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador público

AUTOR:

Salvatierra Chuala, Eliazar Pilar (Orcid.org/0000-0002-3854-4789)

ASESORES:

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (Orcid.org/0000-0003-1004-5520)

Dra. Calvanapon Alva, Flor Alicia (Orcid.org/0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación con mucho amor a mi familia, por su apoyo incondicional para hacer realidad este sueño.

Agradecimiento

A Dios por guiar mi camino y a mi querida universidad y a mis profesores por toda la enseñanza y permitirme cumplir este objetivo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS.....	1

Índice de tablas

Tabla 1. Costo de comida para cuyes en soles.....	17
Tabla 2. Depreciación en soles de galpones, jaulas y comederos.	17
Tabla 3. Costos de desinfección mensual de ambientes, en soles.	18
Tabla 4. Costos de medicinas representados en soles.	18
Tabla 5. Costos fijos y variables.	19
Tabla 6. costo unitario.	19
Tabla 7. precio de venta unitario.....	19
Tabla 8. Caracterización de los costos en la crianza de cuyes.	20

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la caracterización de los costos en la crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco 2022, se realizó un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental y de alcance descriptivo. Se utilizó la técnica del análisis documental y como instrumento una ficha de registro validada por expertos, se obtuvo como resultado que caracterizar los costos es muy saludable para el crecimiento empresarial pues permite tomar mejores decisiones, además de optimizar los recursos y analizar si se pueden reducir costos para aumentar las utilidades; también se evidenció que el uso de comederos para la crianza de cuyes es positiva pues el alimento es mejor aprovechado y los costos se ven reducidos, se aplicó un margen de utilidad de 40% 9.76 soles, sobre el costo total unitario 24.40 soles, dando un precio de venta unitario de 34.16 soles, precio que permite competir, pues el precio promedio en el mercado es 35 soles. Se concluyó que se tiene un precio competitivo en el mercado sin embargo se pueden reducir algunos costos como los de desinfección ya que se puede elaborar soluciones caseras.

Palabras clave: Mano de obra, desinfección, alimentación, familia.

Abstract

The objective of this research was to determine the characterization of the costs of raising guinea pigs in an entrepreneurial family of a hamlet in the province of Otuzco 2022, a study was conducted with a quantitative approach, applied type, non-experimental design and descriptive scope. The documentary analysis technique was used and as an instrument a registration form validated by experts, it was obtained as a result that characterizing the costs is very healthy for business growth because it allows making better decisions, in addition to optimizing resources and analyzing whether costs can be reduced to increase profits; it was also shown that the use of feeders for raising guinea pigs is positive because the food is better utilized and costs are reduced, a profit margin of 40% was applied 9.76 soles, on the total unit cost of 24.40 soles, giving a unit sales price of 34.16 soles, a price that allows us to compete, since the average price in the market is 35 soles. It was concluded that the price is competitive in the market; however, some costs can be reduced, such as disinfection costs, since homemade solutions can be prepared.

Keywords: Labor, disinfection, food, family.

I. INTRODUCCIÓN

Los emprendedores constituyen una opción para agregar valor a los objetivos económicos y sociales en el crecimiento de los países, es así que el emprendedor se convierte en representante activo que proporciona ideales creativos e innovadores, como reacción a las necesidades de su entorno (Paz et al., 2020). Un emprendedor puede encaminar una idea de negocio por necesidad o aprovechando las oportunidades, utilizando sus recursos y su espíritu emprendedor; que une las circunstancias económicas y sociales (Parga y Silva, 2020).

En Latinoamérica la innovación e iniciativas emprendidas por diversas organizaciones resaltan resultados positivos. La Fundación Capital en Colombia, diseña y ofrece soluciones que hacen que las familias puedan recuperarse económicamente ante la pandemia, trabajando con gobiernos e instituciones financieras para generar oportunidades económicas y productivas (Bonnici y Raja, 2020). El emprendimiento ha ocupado un lugar destacado en la estrategia de reactivación económica, se ha establecido como uno de los pilares de la economía. Sin embargo, los métodos de bioseguridad implementados para la contención del COVID-19 también ha causado efectos negativos a los emprendedores, debido a la baja demanda de sus productos y servicios ofrecidos (Kantis y Angelelli, 2021).

En el Perú, proponen el *aprecio por prácticas sostenibles* (APS) como un componente actitudinal determinante en la formación de nuevos emprendimientos. Estas cualidades pueden ser aspectos a incluir en los planeamientos de habilidades de prácticas emprendedoras locales de orientación social (Vera et al., 2020). Los emprendedores sociales desarrollan su creatividad para ayudar a las comunidades más afectadas por la pandemia COVID-19 (Beh y Bhalla., 2020). Por lo general los emprendedores dependen de sus ahorros (Velásquez y Portocarrero, 2019). Tienen poco financiamiento y fácilmente no acceden a créditos porque se les otorga poca credibilidad (Encina y López, 2021). Y si logran acceder a un préstamo, la tasa de interés es muy elevada, lo que hace que sus costos se incrementen.

En La Libertad, la crianza de cuy ha pasado a formar parte de los emprendimientos en las familias, apoyadas por el Ministerio de Agricultura y Riego, a través del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) (Ministerio de Agricultura y

Riego [MIDAGRI], 2020). Sin embargo, debido a las crisis que vienen presentándose, bajó la producción tanto de caprino (-0,9%), cuy (-0,8%) y huevos (-0,3%) entre otros (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021).

El estudio se realizó en una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco, la cual ha venido experimentando situaciones difíciles para poder llevar adelante sus proyectos emprendedores, esto hace que sus costos en la crianza de sus cuyes aumenten, ya no les resulte muy rentable y con el riesgo de perder su inversión; pues sus ahorros son limitados y acceder a un préstamo bancario es complicado porque en su mayoría no cumplen con los requisitos solicitados.

Las posibles causas de estos problemas se dan por una falta de planificación y control de sus ingresos y salidas; todos los animales se crían juntos generando problemas de consanguinidad, competencia de alimento y no hay una buena productividad (MIDAGRI, 2020), por las diferentes enfermedades infecciosas que atacan a la crianza de cuyes, como ectoparásitos, neumonía y salmonelosis consideradas como *peste* para las familias criadoras (Torres et al., 2019) también puede ser por la disminución de la producción de alfalfa (INEI, 2021), esto hace que el costo de la alfalfa se incremente pues es uno de los principales alimentos para el cuy. El costo de la mano de obra en actividades agropecuarias también ha ido incrementando, esto es debido al incremento de la remuneración mínima vital (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2020) y tiene tendencia a seguir subiendo. Este incremento en los costos, añadido al comportamiento estable en el mercado del precio del cuy en los últimos años, está afectando a los criadores y poniendo en riesgo la continuidad de su emprendimiento.

Al no tener los conocimientos necesarios sobre los problemas que atacan a sus crianzas, pueden afectar a los emprendedores criadores. El tipo de crianza se hace en pozas, galpones o jaulas donde no se separan por razas o tamaños, (Huamán et al., 2019). Si no hay un buen planeamiento y control de sus costos, ingresos y gastos puede resultar que se encuentren generando ganancias por debajo de las deseadas y sus emprendimientos ya no continúen en la siguiente generación.

En ese sentido, este estudio se enfocó en determinar la caracterización de los

costos que influyen en la crianza de cuyes, pues la carencia de tecnificación, añadido al poco conocimiento de los factores patológicos que afectan a la crianza semi-tecnificada trae consecuencias como el mal manejo productivo y sanitario (Sánchez-Macías et al., 2018). Además de la poca o nula planificación del manejo de su capital a mediano y largo plazo por parte de los emprendedores.

La formulación del problema de investigación se planteó con la siguiente pregunta: ¿cuál es la caracterización de los costos en la crianza de cuyes en la familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco?, de forma específica se planteó las siguientes preguntas: ¿cuáles son los costos en la alimentación en la crianza de cuyes?, ¿cuáles son los costos en salud y bienestar de la crianza de cuyes en la familia emprendedora?, ¿Cuáles son los costos fijos y variables en la crianza de cuyes? Y ¿Cómo se hace la fijación de precios de venta de los cuyes?

Este trabajo de investigación se justificó según los criterios de Hernández y Mendoza (2018), por su *relevancia social* porque la crianza en el Perú en su gran mayoría es manejada por criadores individuales de manera poco tecnificada con alimentos poco nutritivos, también porque la crianza constituye una fuente de ingresos y alimentación para la población. También por sus *implicaciones prácticas y de desarrollo*, porque la crianza es una actividad económica importante en los productores de bajos recursos la cual les permite suplir sus necesidades básicas. También se justificó por su *valor teórico* porque se usó teorías para generalizar los resultados a principios más amplios y además sirvió para sugerir ideas y recomendaciones para futuros estudios o investigaciones. También por su *utilidad metodológica* porque la crianza implica una serie de costos que es necesario conocerlas y de esa manera poder determinar la utilidad obtenida por los criadores.

De acuerdo a lo establecido, el objetivo general de esta investigación fue: Determinar la caracterización de los costos en la crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco. Los objetivos específicos fueron: determinar los costos de la alimentación de los cuyes, determinar cuáles son los costos en salud y bienestar en la crianza de cuyes, determinar los costos fijos y variables en la crianza de cuyes de la familia emprendedora y determinar el precio de venta unitario de los cuyes.

II. MARCO TEÓRICO

Se buscó información en *Scopus*, *Web of Science* y *Scielo*, con la finalidad de obtener información para enriquecer esta investigación con diferentes antecedentes, obteniendo los siguientes.

Pacheco y Hernández (2022) desarrollaron su investigación en Colombia, cuyo objetivo fue analizar las acepciones ligadas al emprendimiento, articulando esta indagación con las expectativas y necesidades que se vienen mostrando actualmente. El método que usaron fue descriptivo y se realizó un detallado análisis de la literatura. Fueron seleccionadas 20 fuentes de información publicadas en *Scielo*, *Scopus* y *Web of Science*. Los resultados obtenidos indican que no solo las universidades como institución, participa e interviene en el desarrollo de actividades empresariales sino también las políticas públicas vinculadas con las oportunidades y necesidades influyen en el desarrollo de proyectos emprendedores. Se concluye que está conformado por diversos actores el fomento para iniciar los emprendimientos además que no solo es responsabilidad del emprendedor el éxito o fracaso, sino que también influye los aspectos sociales y económicos que se viven actualmente.

Muñoz y Crespo (2022), en su investigación desarrollada en Ecuador, con el objetivo de determinar la fijación de precios basado en el margen de utilidad para poder obtener un precio de venta de acuerdo al mercado y además puedan tener una ganancia aceptable para la empresa y de esa manera poder crecer y expandirse en el mercado; para ello se enfocaron en el análisis de los costos, teniendo en cuenta ello, le aplicaron un margen de ganancia de 40% al costo unitario. Concluyeron que la fijación de precio usando el método del margen de ganancia es muy conocido y útil, sin embargo, se debe tener en cuenta la reacción de los clientes al precio fijado, pues se debe tener como referencia el precio de mercado y evaluar si se puede competir con el margen de ganancia utilizado.

Barrios y Palacios (2022) desarrollaron su investigación en Barranquilla – Colombia, con la finalidad de identificar las condiciones facilitadoras para el desarrollo del emprendimiento; desarrollaron una investigación a base de un cuestionario, de 20 ítems medidos en una escala de *Likert de siempre a nunca*; aplicado a 409 emprendedores cuyos emprendimientos tienen un mínimo de 2 años

de funcionamiento. Los resultados obtenidos reflejan 5 condiciones facilitadoras que son: el modelo o diseño de negocio, educación financiera, planeación, desarrollo de estrategias y conocer el entorno. Se concluye que el emprendimiento es una fuente de desarrollo, ha sido el más nombrado en los últimos 5 años en Colombia esto debido a que genera más creación de nuevos negocios y empresas lo cual forma parte del crecimiento económico del país a la medida que los emprendedores puedan adaptarse a los cambios y las condiciones del entorno para poder permanecer en el tiempo.

El emprendimiento en la actualidad se ha convertido en un motor para el crecimiento y desarrollo de las economías en diferentes países, pues contribuyen a la generación de empleo; así lo indican Soria et al. (2021) en su estudio realizado, con el objetivo de comparar los emprendimientos en sus etapas iniciales entre Colombia y Chile usando datos de *Global Entrepreneurship Monitor*. Realizando un análisis descriptivo en donde les permitió establecer las similitudes y diferencias de los emprendedores. Los resultados obtenidos determinan que los emprendedores entre ambos países son similares, la mayoría son hombres entre 25 y 44 años que buscan oportunidad para generar ingresos. Se concluye que en su mayoría existe un efecto negativo que es el miedo al fracaso sin embargo son sus habilidades y las necesidades que los impulsan a emprender diferentes negocios.

Ávila et al., (2021) en su estudio desarrollado con la finalidad de evaluar si los emprendedores con un servicio o producto innovador tiene más probabilidades de registrar su negocio de manera formal donde tiene que evaluar los costos versus los beneficios de la formalización (costo-beneficio). El estudio se basó en una encuesta de población adulta del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) para poder evaluar la hipótesis. Los resultados obtenidos, no se encontró evidencia empírica de una correlación positiva entre servicio o producto innovador versus la formalización mientras que los que compiten con productos ya conocidos son los que se formalizan más rápido en la cámara de comercio. Se concluyó que es necesario implementar mecanismos de apoyo para fomentar la formalización de empresas en diferentes etapas.

Varela y Ramírez (2019) en su artículo desarrollado en México, con el objetivo

de analizar el emprendimiento empresarial desde una perspectiva de las entidades federativas en el contexto de la creación de nuevas empresas. El método usado fue a partir de la relación entre *investigación y desarrollo* (I+D). Se determina que la relación de inversión en investigación y desarrollo tecnológico tiene poca incidencia en el proceso de emprendimiento en comparación con los costos de apertura en los emprendimientos. Se concluye que el estado debe promover activamente el desarrollo empresarial y los centros educativos deben participar transmitiendo conocimiento y desarrollo tecnológico para los emprendedores, además que los trámites para la apertura sean más eficientes y menos costosos de esta manera se puede promover los emprendimientos no solo por necesidad sino también aprovechando las oportunidades que se presentan.

Después de analizar los antecedentes internacionales de los emprendedores se puede señalar que los emprendimientos son de mucha ayuda para la sociedad y para el crecimiento económico de los países, pues generan puestos de trabajo, satisfacen mercados insatisfechos se aprovecha las oportunidades para poder suplir las necesidades; sin embargo los emprendedores se enfrentan a distintas situaciones ya sea por falta de capital, falta de capacitación, no hacen estudios de mercado y de esta manera se corre el riesgo de fracasar.

Por otro lado, Sánchez et al (2017) desarrollaron su investigación en el Mantaro provincia de Jauja departamento Junín, con el objetivo de hacer una evaluación comparativa de cuatro tipos de comederos para suministrar alimentos en términos de ganancia de peso, índice de conversión alimentaria, consumo, costos de producción y relación de costo – beneficio. Para el estudio se usó a 250 cuyes machos destetados con 15 días de nacidos aproximadamente los cuales fueron distribuidos en 25 pozas aleatoriamente, la alimentación fue con forraje y alimento balanceado, las pozas fueron construidas de mallas metálicas y maderas de eucalipto con un área de 2.4 metros cuadrados las cuales fueron limpiadas y desinfectadas. Dando como resultados que hay un mejor consumo de alimento, el costo de producción se obtuvo de la mano de obra, suministro de forraje, y el costo del comedero y de esa forma calcular el costo unitario, el costo beneficio se obtuvo dividiendo el precio de venta vivo por kilo entre el costo de producción unitario

tomando en cuenta desde el destete hasta el momento de la venta. Se concluye que el uso de comederos mejora la producción, el alimento es menos desperdiciado por lo que disminuyen los costos en alimentación y la relación costo beneficio es positivo ya que se da un consumo total del alimento, hay menos enfermedades y la producción es más rápida y por lo tanto el costo de producción es menor.

Rodríguez et al (2021) desarrollaron su artículo en la región de Pasco, con el objetivo de describir el sistema de crianza de llamas en cooperativas comunales y criadores individuales de la región de Pasco; el método fue a través de encuesta en campo estructurada en tres secciones, la cual se aplicó a cuatro administradores de cooperativas además de encuestar a criadores individuales. Se concluye que el objetivo principal de sus crianzas es la producción de carne seguido de la producción de fibra y la venta de reproductores en el mercado local y nacional por otro lado se evidenció que el criterio de selección se da por tamaño del animal, donde el tamaño de los animales de las cooperativas es mayor a la de los criadores individuales ya que cuentan con tecnología y mejor calidad de alimentos.

Anaya et al, (2021) desarrollaron su estudio en la unidad de investigación de cuyes, en Mantaro, provincia de Jauja departamento de Junín; para su estudio utilizaron 132 cuyes machos destetados con 15 días de nacidos aproximadamente y con pesos similares los cuales fueron distribuidos en tres grupos de 44 animales por un periodo de engorde de 60 días los cuales se requiere para llegar al peso comercial estimado. El costo de producción unitario fue estimado por la suma de costos fijos como la preparación del terreno, madrigueras, mano de obra, cerco perimétrico, semillas de pastos; en una hectárea de terreno, el cálculo se hizo por cada tratamiento de carga animal por el tiempo que duró la investigación dividido entre la cantidad de cuyes producidas en ese periodo; el ratio de beneficio costo se obtuvo al dividir el precio de venta del animal entre su costo de producción unitario. Se encontró un efecto de la carga animal sobre los parámetros económicos, pues el menor costo de producción por cuy corresponde a la carga de 700 cuyes en una hectárea por año, el ratio beneficio costo también mostró el efecto de la carga animal y un efecto lineal en los tratamientos; además que el análisis económico permite determinar que la tecnología aporta retorno económico favorable.

Candío y Gutiérrez (2021) desarrollaron su trabajo de investigación en la cooperativa comunal San Pedro de Racco, en el departamento de Pasco; cuyo objetivo fue la selección para la crianza de alpacas bajo dos escenarios económicos. El estudio se desarrolló en tres etapas, en la primera fue la descripción de la crianza de alpacas, en la segunda se elaboró la ecuación de ganancias y en la tercera se realizó el cálculo de los valores económicos y los objetivos de selección. La información fue recopilada a través de la documentación proporcionada por los ganaderos tales como boletas, facturas, reporte de egresos por ventas o muertes y existencias de alpacas a fin de mes. Los costos fijos fueron expresados en base a una alpaca, provenientes de servicios y administración comunal, actividades operativas de dirección; los costos variables se determinaron en base a la alimentación, mano de obra requerida para el pastoreo de rebaños, actividades de manejo, empadre y parición, destete y esquila. Se concluye que se hace un buen análisis de sus costos y que los ingresos para el productor son por la fibra de alpacas, alpacas en pie y carne de alpaca.

Chaiña et al. (2021) en su investigación cuyo objetivo fue identificar la demanda de tecnología agropecuaria en el centro poblado de Santa Bárbara de Moro, en el departamento de Puno. El método aplicado fue cuantitativo no experimental donde se aplicó una encuesta a 80 jefes de familia para identificar la relación de 10 variables socioeconómicas con la demanda de tecnología. La actividad principal de los encuestados es la crianza de ganado vacuno donde sus principales demandas son: la salud animal, máquinas ordeñadoras, alimentación, adecuación de establos entre otros. Se concluye que es importante implementar el uso de tecnología lo cual va a contribuir al fortalecimiento de sus actividades y en consecuencia generar mejores ingresos.

Ortiz et al. (2021) desarrollaron su investigación en el departamento de Cajamarca, con el objetivo de caracterizar la crianza de cuyes en tres provincias de dicho departamento, aplicando encuestas estructuradas a un total de 1231 criadores (Cajamarca, San Marcos y Cajabamba). Se obtuvo como resultado que el sistema de crianza predominante es el familiar-comercial con un 67% y siendo la raza Perú la más preferida. Se concluyó que la mayor cantidad de productores tiene menos de 49

cuyes con un espacio de terreno de media hectárea aproximada, el 87% no conforma ninguna asociación y no reciben capacitación técnica por lo que se les muere de 1 a 5 cuyes por semana, su alimentación principal es la alfalfa.

Cantoro et al. (2021), en su investigación desarrollada en Huarochirí - Lima. Con el objetivo de caracterizar los sistemas de crianza de cuyes, para lo cual realizaron una encuesta en el distrito de San Andrés de Tupicocha a 187 familias criadoras; luego esos datos que obtuvieron fueron procesados, y encontraron que la actividad de crianza de cuyes se realiza mayormente en las zonas alejadas de la ciudad; los resultados obtenidos determinan que se usa el sistema semi-comercial y su alimentación es a base de forraje, la crianza se da en sus cocinas o cuartos, el 78.4% tienen 62 cuyes promedio y el 2.1% tienen más de 500 cuyes. Se concluyó que no cuentan con tecnología para su crianza y además la alimentación también es otro factor en contra por lo que se recomendó asistencia técnica y asociarse para mejorar su productividad.

En el ámbito nacional, los emprendedores también influyen positivamente en el desarrollo de la economía nacional, creando puestos de trabajo y generando ingresos para sus familias. Sin embargo, los emprendimientos en el Perú carecen de tecnología, capacitación y financiamiento a pesar de haber leyes y normas que apoyan el emprendimiento esto solo es en teoría pues en la realidad los emprendedores tratan de sobresalir con sus ahorros y de manera empírica solo poniendo sus necesidades y su espíritu emprendedor como base para fortalecerse y poder sacar adelante a sus familias.

Para profundizar en el estudio de las variables, se buscó información bibliográfica donde Flores (2005) en su libro costos y presupuestos, define a los costos como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios que se pueden convertir en pasivos o reducción de activos para luego obtener los beneficios; costos es el uso de los recursos de la empresa con la finalidad de adquirir o producir un bien o brindar un servicio. Rincón et al., (2019) indica que la *caracterización de costos* tiene el objetivo de fijar las bases para sistematizar los costos, es así que se tiene que identificar los costos fijos, costos variables y costos mixtos. Berrones (2021) dice que al caracterizar los costos, esto permite tener información relevante respecto al

desarrollo de las actividades realizadas en las empresas contribuyendo así a tener un buen control de los recursos, también contribuye en el establecimiento de precios, planificar tareas, evitar gastos innecesarios, realizar inversiones y en la toma de decisiones; de ese modo es necesario para la empresa conocer sus costos para incrementar su capacidad competitiva y eficiencia a largo plazo. Por otro lado, para Correa et al., (2018) la información de los costos, es un concepto muy amplio y útil para las empresas, pues es considerado una herramienta fundamental para la toma de decisiones y el control de su gestión; de esa forma se tiene una visión más clara en la empresa contribuyendo también a alcanzar los objetivos y así tener un mejor desempeño operativo y financiero aplicando diferentes estrategias. La información de costos es importante pues permite una adecuada planeación y distribución de los recursos lo cual permitirá una mejor competitividad además se logrará tener estabilidad, rentabilidad y crecimiento lo cual es positivo para los empresarios. Para Rovira (2015), la fijación de precios se basa en la identificación de los costos en los que ha incurrido la empresa para producir o fabricar un bien a esto se añade un margen de ganancia o utilidad para fijar el precio de venta y este a la vez debe ser competitivo.

La caracterización de costos es fundamental para los emprendedores criadores de animales domésticos, pues se tendrá un panorama más claro de los ingresos y egresos, se podrá identificar los diferentes costos en los que se incurre en el desarrollo de las actividades y de esa manera se puede hacer ajustes optimizando los recursos pues hay posibilidad de poder reducir costos que muchas veces son innecesarios y así poder establecer mejor los precios de venta ya que en ocasiones no se tiene claro cuánto es el costo de producción para poder determinar el margen de utilidad deseada y esto puede resultar que se estén ofertando los animales por debajo del costo de producción generando pérdidas o por el contrario poner un precio de venta muy elevado lo cual no resulta atractivo para el mercado.

Los *costos fijos* son los que ocurren independientemente de la producción, es decir que estos costos ocurren así haya o no productividad, se considera por lo general los costos de inversión como infraestructura, herramientas, equipamientos; también se consideran como costos fijos los pagos de servicios, pago de personal,

alquileres y prestamos de ser el caso (Murillo et al., 2018).

Los *costos variables* son los que incurren durante el desarrollo de las actividades, ya sea por contratar un especialista por un cierto período, personal temporal, cambios climáticos, alimentación, entre otros que ocurren pero que no son duraderos sino por un corto tiempo durante el ejercicio sin embargo son necesarios para la continuidad del desarrollo de las actividades (Candio y Gutiérrez 2021).

Los *costos mixtos* son los que están compuestos tanto por costos variables y costos fijos, sin embargo, es muy importante su clasificación ya que permite un mejor análisis para la toma de decisiones (Guamán et al., 2020).

Es importante poder identificar los tipos de costos en los que se incurre pues de esa manera se puede tener un mejor control y de ser posible reducirlos o evitarlos ya que muchas veces son innecesarios, pero por la falta de conocimiento o de planificación pasan desapercibidos e incrementan los costos del producto final y obteniendo una menor utilidad.

Para conocer también sobre los emprendedores, se buscó información bibliográfica donde Ávila (2021) dice que el emprendedor, para el desarrollo de todos los países, es muy significativo, esto se evidencia en los beneficios que recibe la sociedad de los emprendedores, pues esto refleja su aporte de nuevos empleos, la innovación de productos y procesos. Por otro lado, Segura (2020) dice que, en México, definen el emprendimiento como una unidad de negocio o microempresa con menos de 10 trabajadores y sus ventas no superan los 4 millones de pesos; además dice que hay 5.3 millones de microempresas de las cuales 50% corresponde al sector comercial, 37% al sector servicios, el 11% al sector industrial y el 2% a otras actividades económicas; debido a la gran concentración en el sector comercial, influye en la baja rentabilidad, dificultades para desarrollar competencias sostenibles y la rápida salida del mercado. Para Valenzuela-Klagges et al., (2018) los emprendimientos que en su mayoría son familiares, en los países de Latinoamérica son emergentes y con poca capacidad de innovación, tecnología por lo tanto presentan un gran riesgo e incertidumbre en sus inicios debido a las barreras que se le presentan para poder expandirse.

Bustillos et al., (2020) definen a los emprendedores de la siguiente manera:

es innovador, es líder y afronta riesgos y problemas; además de tener un perfil obsesionado porque siempre busca oportunidades y cambios para sobresalir. Hay una serie de riesgos que afronta el emprendedor cuando no evalúa adecuadamente la viabilidad de su proyecto por ejemplo no conocer el número de clientes que requerirá su producto, no conocer su capacidad de producción, no hacer estudio de su competencia, entre otros; uno de los problemas más comunes que encuentra es el acceso a créditos, pues los bancos priorizan sus préstamos a empresas grandes porque representan menor riesgo (Charles-Leija et al., 2020).

Ser innovador, en el crecimiento económico de los países es cada día más importante, de esa manera se puede enfrentar la crisis económica que actualmente se vive y así poder conducirse al bienestar social; es el resultado de un proceso interactivo, donde intervienen una serie de ventajas competitivas asociadas a un alto nivel de conocimientos, es por ello que se ha convertido en un factor clave para los emprendedores (Terán y Colla, 2018).

El emprendedor *es líder*, un visionario con habilidades que inspiran y hacen que las personas cultiven e internalicen un sueño para luego hacerlo realidad. Su comunicación con las personas establece un clima amigable y los hace sentir importantes en cualquier organización, el líder busca valorar opiniones y comprender a las personas de esa manera puede tocar la mente y el corazón y así potenciar su capacidad técnica y cognitiva de forma sensible y racional (Iturbide et al., 2021).

El emprendedor se enfrenta diferentes dificultades, empezando porque muchas veces no son personas capacitadas esto hace que desarrollen sus actividades de manera empírica, no hacen estudio de mercado es así que no tienen el conocimiento de su competencia, sus potenciales clientes, no conocen la capacidad de producción, no tienen una planificación adecuada de sus ingresos y egresos esto hace que no puedan determinar cuánto es la rentabilidad de su emprendimiento o en ocasiones corren el riesgo de perder aun su inversión y por otro lado las entidades financieras no les otorgan créditos pues al no tener una buena planificación financiera son considerados de alto riesgo.

Los artículos 58 y 59 de la Constitución Política del Perú, indican que la iniciativa privada es libre, ejerciendo una economía social de mercado, el Estado

estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo, empresa, industria y comercio, brindando oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad promoviendo así a las pequeñas empresas en todas sus modalidades; se debe tener en cuenta que las libertades otorgadas por el Estado, no debe ser usado por las empresas de manera que sea lesivo a la salud, moral y a la seguridad pública.

Existen leyes que impulsan el desarrollo de programas de emprendimiento, es el caso de Ley N° 31168 promulgada el 14 de abril del 2021, la cual tiene el objetivo de fortalecer el emprendimiento, el desarrollo integral y la igualdad de oportunidades para las mujeres rurales e indígenas a través de la capacitación y el financiamiento productivo. En este caso el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, conjuntamente con el Ministerio de la Producción, desarrollan programas sobre planes de negocio, asistencia técnica, proyectos productivos, y manejo de tecnologías agrícolas.

Si bien es cierto, existen normas y leyes vigentes que impulsan el desarrollo de emprendimientos en el Perú, esto en la mayoría de los casos solo se quedan en el la teoría o simplemente se favorece solo a ciertos sectores, ya sea por desconocimiento de los emprendedores o porque las entidades estatales encargadas de desarrollar dichas actividades no actúan de oficio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

De acuerdo a CONCYTEC (2018) la presente investigación es aplicada, pues permitió obtener información de los emprendedores y conocer el cómo se comportan los costos y otros, en sus procedimientos. Los resultados obtenidos no generaron una aplicación determinada (Manual de Frascati, 2015); no obstante, futuras investigaciones podrían tomar como base para elaboración de estrategias.

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, porque al determinar la caracterización de los costos en la crianza de cuyes se utilizó métodos estadísticos y otros aprobados por la comunidad científica (Varela y Vives, 2016).

Diseño de investigación

Se consideró el diseño no experimental, porque no se realizó manipulación alguna con las variables en estudio (Hernández y Mendoza, 2018). En cuanto al alcance de investigación, este será descriptivo, porque se dió detalles de la caracterización de los costos en la crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de Otuzco. El diseño del esquema es el siguiente:



Donde:

M: Muestra de familia emprendedora de un caserío de Otuzco.

Ox: Caracterización de los costos.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Caracterización de los costos

Definición conceptual

Los costos son el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios que se pueden convertir en pasivos o reducción de activos para luego obtener los beneficios (Flores, 2005).

Definición operacional

Fue medida a través de una ficha de registros a tres dimensiones: costos fijos, costos variables y costos mixtos, las cuales fueron propuestas por Rincón et al., (2019) como clasificación.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

Como población de estudio se consideró a 01 familia emprendedora criadora de cuyes de un caserío de la provincia de Otuzco.

Muestra:

La muestra para este estudio se consideró a 01 familia emprendedora criadora de cuyes la cual decidió participar del proyecto.

Muestreo:

El muestreo aplicado fue por conveniencia, pues el periodo que se consideró para el estudio se tenía acceso autorizado por la familia emprendedora criadora de cuyes.

Unidad de análisis:

La unidad de análisis fué caracterizar los costos en la crianza de cuyes de la familia emprendedora, para ello se analizó los documentos con la información brindada.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Entre las técnicas aplicadas, se utilizó el análisis documental proporcionado por la familia emprendedora criadora de cuyes, los cuales fueron analizados cuidadosamente y solo se usaron para fines académicos sin distorsionar la información ni hacer mal uso de ella.

Instrumentos de recolección de datos

Se aplicó el análisis documental a través de la ficha de registro, de esa manera poder establecer los diferentes costos en los que se incurre en la crianza de cuyes.

3.5. Procedimientos

Se obtuvo la autorización para contar con la información a través del análisis

de sus documentos facilitados por la familia que participó en este trabajo de investigación. Se aplicó la ficha de registro para obtener información y así determinar el nivel de la variable.

3.6. Método de análisis de datos

Con la información recolectada, se procedió a determinar el nivel de los costos a través de ratios financieros; de esa manera se pudo analizar y determinar la dimensión de los costos en la crianza de cuyes.

3.7. Aspectos éticos

Para la elaboración de este proyecto de investigación, se hizo uso de la guía de elaboración de trabajos de investigación aprobada por la Universidad César Vallejo, además se tuvo en cuenta la Directiva en vigencia y el Código de Ética. Se obtuvo la autorización por parte de los representantes de las familias que participarán de la investigación, manteniendo en reserva sus nombres, así como el manejo responsable de la información recabada. La información obtenida de otras fuentes como artículos científicos, fueron debidamente citados usando normas APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

1. Costos de la alimentación de los cuyes.

Tabla 1.

Costo de comida para cuyes en soles.

mes	año 2022 (S/)	año 2021 (S/)
enero	285.00	270.00
febrero	310.00	245.00
marzo	297.00	258.00
abril	325.00	312.00
mayo	233.00	210.00
junio	263.00	225.00
julio	269.00	241.00
agosto	282.00	244.00
septiembre	309.50	263.00
octubre	276.00	251.00
noviembre	300.50	280.00
diciembre	222.00	213.00
total	3,372.00	3,012.00

La variación de los costos de alimentación entre los meses se debe al aumento o disminución de la producción; sin embargo, comparando entre un año y otro no hay mucha diferencia a pesar que la producción aumentó y el alza de los precios del alimento, esto es debido a la mejor utilización de los comederos lo que hace que el alimento sea mejor aprovechado y de esa manera se compra menos cantidad.

2. Costos en salud y bienestar en la crianza de cuyes.

Tabla 2.

Depreciación en soles de galpones, jaulas y comederos.

Depreciación	Año 2022 (S/)	Año 2021 (S/)
galpones	1,600.00	2,000.00
jaulas	320.00	400.00
comederos	560.00	700.00
total	2,480.00	3,100.00

La depreciación se realizó con el 20% anual del valor en libros.

Tabla 3.*Costos de desinfección mensual de ambientes, en soles.*

mes	año 2022 (S/)	año 2021 (S/)
enero	85.00	75.00
febrero	85.00	75.00
marzo	85.00	75.00
abril	85.00	75.00
mayo	85.00	75.00
junio	85.00	75.00
julio	85.00	75.00
agosto	85.00	75.00
septiembre	85.00	75.00
octubre	85.00	75.00
noviembre	85.00	75.00
diciembre	85.00	75.00
total	1,020.00	900.00

El costo de desinfección sufrió un aumento de 10 soles mensuales en comparación del año anterior, esto debido a la situación que atraviesa el mercado actual.

Tabla 4.*Costos de medicinas representados en soles.*

mes	año 2022 (S/)	año 2021 (S/)
enero	12.00	-
febrero	22.50	15.00
marzo	-	10.00
abril	34.00	-
mayo	-	35.00
junio	27.00	22.50
julio	33.50	17.00
agosto	9.00	-
septiembre	17.00	-
octubre	15.00	12.50
noviembre	32.00	18.00
diciembre	-	14.00
total	202.00	144.00

Los costos de medicinas se incrementaron en comparación al año anterior por motivo que todo sube en el mercado actual, pero también hubo meses que no se compró.

3. Costos fijos y variables en la crianza de cuyes de la familia emprendedora.

Tabla 5.

Costos fijos y variables.

Dimensión	Indicador	año 2022 (S/)	año 2021 (S/)
costos fijos	depreciación de galpones jaulas y comederos	2,480.00	3,100.00
	mano de obra	15,877.50	14,880.00
	desinfección de ambientes de la crianza	1,020.00	900.00
total		19,377.50	18,880.00
Costos variables	alimentos para los cuyes	3,372.00	3,012.00
	mano de obra	910.00	870.00
	medicinas para los cuyes	202.00	144.00
total		4,484.00	4,026.00

4. Precio de venta de los cuyes.

Tabla 6.

Costo unitario.

Descripción	Costo total (S/)	Costo unitario (S/)
cantidad a producir (250)	2,000.00	8.00
alimentación	576.50	2.31
depreciación de infraestructura	413.34	1.65
mano de obra	2,562.50	10.25
desinfección de ambientes	170.00	0.68
medicinas	47.00	0.19
agua	172.77	0.69
luz	158.32	0.63
total	6,100.43	24.40

Tabla 7.

Precio de venta unitario.

descripción	(S/)
costo unitario total	24.4
margen de utilidad (40%)	9.76
precio de venta unitario	34.16

Para este estudio se aplicó un margen de utilidad de 40% sobre el costo total unitario, dando un precio de venta unitario de 34.16 soles, precio que permite competir en el mercado ya que el precio promedio en el mercado es de 35 soles.

5. Caracterización de los costos en la crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco.

Tabla 8.

Caracterización de los costos en la crianza de cuyes.

Dimensión	Indicador	año 2022 (S/)	año 2021 (S/)
costos fijos	depreciación de galpones jaulas y comederos	2,480.00	3,100.00
	mano de obra	15,877.50	14,880.00
	desinfección de ambientes de la crianza	1,020.00	900.00
	total	19,377.50	18,880.00
costos variables	alimentos para los cuyes	3,372.00	3,012.00
	mano de obra	910.00	870.00
	medicinas para los cuyes	202.00	144.00
	total	4,484.00	4,026.00
costos mixtos	agua	991.79	1,060.58
	luz	935.61	953.76
	total	1,927.40	2,014.34

Caracterizar los costos es saludable para el crecimiento empresarial, se puede tomar mejores decisiones además de optimizar los recursos y aumentar las utilidades.

V. DISCUSIÓN

Como primer objetivo específico se consideró determinar los costos de la alimentación de los cuyes, en base a ello Flores (2005) en su libro costos y presupuestos, indica que costos es el uso de los recursos de la empresa con la finalidad de adquirir o producir un bien o brindar un servicio. En los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se observó que la variación de los costos de alimentación entre los meses se debe al aumento o disminución de la producción; sin embargo, comparando entre un año y otro no hay mucha diferencia, en el 2021 el total del costo de alimentación fue por S/ 3,012.00, mientras que para el 2022 aumento a S/ 3,372.00, a pesar que la producción aumentó y además hubo alza de los precios del alimento, la diferencia entre años es de S/ 360 soles; esto es debido a la mejor utilización de los comederos lo que hace que el alimento sea mejor aprovechado y de esa manera se compra menos cantidad. Los resultados de esta investigación coinciden con Sánchez et al., (2017) quienes determinaron que el uso de comederos mejora la eficiencia del consumo del alimento pues se da el consumo total del alimento brindando así una relación de costo beneficio. Los antecedentes y los resultados de esta investigación evidencian que el buen uso de los comederos puede reducir los costos en alimentación de los cuyes.

Como segundo objetivo específico se consideró determinar cuáles son los costos en salud y bienestar en la crianza de cuyes, para Correa et al., (2018) la información de los costos, es muy útil para las empresas, pues es considerado una herramienta fundamental para la toma de decisiones y el control de su gestión. Para esta investigación se consideraron los costos de medicinas, desinfección de ambientes, así como la depreciación de la infraestructura como galpones, jaulas y comederos; donde se evidenció que los costos de desinfección aumentó en 10 soles mensuales en comparación al año anterior pues en el año 2021 la desinfección mensual fue de 75.00 soles mientras que para el 2022 aumentó a 85.00 soles, mientras que los costos de depreciación se calcularon con el 20% dividido entre 12 meses para poder tener un mejor control de los costos mensuales, los costos de medicina se determinó según la revisión de documentos de compra donde se evidencia un aumento en los precios en comparación al año anterior teniendo así los

costos totales de medicina en el año 2021 por un monto de 144.00 soles mientras que para el año 2022 se incrementó a 202.00 soles, esto debido a la coyuntura actual, también se evidenció que hay meses donde no se incurre en la adquisición de medicamentos. En el estudio realizado por Candio y Gutiérrez (2021) donde la información fue recopilada a través de la documentación proporcionada por los ganaderos tales como boletas, facturas, reporte de egresos por ventas o muertes y existencias de alpacas a fin de mes. También se observó la investigación de Sánchez et al., (2017) donde la implementación de las jaulas y galpones los consideraron como costos variables además no lograron un detalle de los costos por desinfección y limpieza de jaulas y galpones. En ese sentido los antecedentes y los resultados de esta investigación guardan cierta similitud respecto a los instrumentos usados sin embargo difieren ya que no se pudo comparar los costos pues en los antecedentes no se encontró un detalle de ello.

Como tercer objetivo se planteó determinar los costos fijos y variables en la crianza de cuyes de la familia emprendedora, para Murillo et al., (2018) Los costos fijos son los que ocurren independientemente de la producción, es decir que estos costos ocurren así haya o no productividad; mientras que para Candio y Gutiérrez (2021) Los costos variables son los que se dan durante el desarrollo de las actividades, ya sea por contratar un especialista por un cierto período, personal temporal, alimentación, entre otros que ocurren pero que no son duraderos sino por un corto tiempo durante el ejercicio sin embargo son necesarios para la continuidad del desarrollo de las actividades. En los resultados obtenidos en esta investigación se observó un incremento en los costos fijos en comparación al año anterior, esto debido al aumento de la remuneración mínima vital de 930 a 1025 soles a partir del mes de mayo del año 2022, de igual manera los costos de desinfección tuvo un incremento de 10 soles mensuales en comparación al año anterior, sin embargo en el caso del costo de depreciación se evidenció disminución debido a que el monto depreciable va reduciendo cada ejercicio; los costos variables también se incrementaron en comparación al año anterior, esto debido al aumento de los precios de algunos medicamentos y también de la producción ya que la cantidad de cuyes aumento en comparación al año anterior. Los resultados de esta investigación tienen

cierta coincidencia con la investigación de Candio y Gutiérrez (2021) ya que consideraron los mismos factores para determinar los costos variables, sin embargo, para los costos fijos no consideraron los costos de depreciación ya que es fundamental para poder tener un panorama más claro sobre los costos y de esa manera poder determinar el margen de utilidad de manera más precisa.

Como cuarto objetivo específico se consideró determinar el precio de venta unitario de los cuyes, para Rovira (2015), la fijación de precios se basa en la identificación de los costos en los que ha incurrido la empresa para producir o fabricar un bien a esto se añade un margen de utilidad para fijar el precio de venta y este a la vez debe ser competitivo. En esta investigación se tomó en cuenta los costos de dos meses para determinar el costo unitario de cada cuy, pues es el período de tiempo que tarda un cuy desde que nace hasta llegar al peso y tamaño de mercado, teniendo como resultado el costo unitario de 24.40 soles a esto se le añadió un margen de ganancia de 40% equivalente a 9.76 soles con lo cual se determinó un precio de venta unitario de 34.16 soles, esto permite competir en el mercado pues el precio promedio de mercado es de 35 soles. Los resultados obtenidos tienen coincidencia con la investigación de Muñoz y Crespo (2022), pues su objetivo fue determinar la fijación de precios basado en el análisis de los costos, teniendo en cuenta ello, le aplicaron un margen de ganancia de 40% lo cual también les permitió tener un precio de venta acorde a los precios de mercado con lo cual se puede competir.

El objetivo general fue determinar la caracterización de los costos en la crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco, 2022. Berrones (2021) dice que, al caracterizar los costos, permite tener información relevante respecto al desarrollo de las actividades realizadas en las empresas contribuyendo así a tener un buen control de los recursos, la fijación de precios, evitar gastos innecesarios, realizar inversiones y tomar decisiones. En esta investigación se caracterizó los costos como fijos, variables y mixtos; de modo que se evidenció que los costos fijos son los más resaltantes pues se determinó un total de 18,880.00 soles en el año 2021, mientras que 19,377.50 soles en el año 2022, esto debido al aumento de la remuneración mínima vital, sin embargo en los costos

variables también hubo un incremento de 458.00 soles en comparación al año anterior, pues en el año 2021 se tiene un total de 4,026.00 soles mientras que en el año 2022 se obtuvo un total de 4,484.00 soles, por el contrario en el caso de los costos mixtos se evidenció una ligera disminución en comparación al año anterior pues para el año 2021 se tuvo un total de 2,014.34 soles mientras que para el año 2022 disminuyó a 1,927.40 soles; de esta manera se puede tener un mejor panorama y de esa manera se puede hacer ajustes respectivos para poder optimizar el uso de los recursos. Los resultados de Cantoro et al. (2021), en su investigación desarrollada en Huarochirí - Lima. No detalla plenamente los costos en crianza de cuyes, pues concluyen que los criadores lo hacen de manera empírica y no usan tecnología por lo que no tienen un buen control de sus costos. Para Correa et al., (2018) La información de costos es importante pues permite una adecuada planeación y distribución de los recursos lo cual permitirá una mejor competitividad además se logrará tener estabilidad, rentabilidad y crecimiento lo cual es positivo para los empresarios.

VI. CONCLUSIONES

1. La caracterización de costos en la crianza de cuyes es muy importante, ya que esto permite tener un mejor control de los recursos, evitar gastos innecesarios, determinar qué área se usa más recursos y de esa manera tratar de reducirlo si es necesario, en este estudio se determinó que los costos fijos se incrementaron en comparación al año anterior pues se encontró 18,880.00 soles en el año 2021, mientras que 19,377.50 soles en el año 2022.
2. Los costos de alimentación de los cuyes en el año 2021 el total fue por S/ 3,012.00, mientras que para el año 2022 aumento a S/ 3,372.00, a pesar que la producción aumentó y además hubo alza de los precios del alimento, la diferencia entre años es de S/ 360 soles; los costos se reducen con el buen uso de los comederos, lo cual permite que el alimento no sea pisado y ensuciado por el contrario se da un aprovechamiento total del alimento.
3. Los costos de desinfección aumentaron en 10 soles mensuales en comparación al año anterior pues en el año 2021 la desinfección mensual fue de 75.00 soles mientras que para el año 2022 aumentó a 85.00 soles; costos totales de medicina en el año 2021 por un monto de 144.00 soles mientras que para el año 2022 se incrementó a 202.00 soles, esto debido a la coyuntura actual. Los costos en salud y bienestar para los cuyes en los cuales se incurren, no son todos necesario, si bien es cierto la desinfección de ambientes es necesario, se puede usar otros insumos de menor costo lo cual permitiría reducir costos.
4. Los costos fijos y variables de la crianza de cuyes, el que sobresale es el costo de mano de obra esto debido al aumento de la remuneración mínima vital de 930 a 1025 soles a partir del mes de mayo del año 2022 lo cual no se puede reducir pues se tiene que cumplir con los beneficios para el trabajador
5. Para la fijación de los precios de venta el costo unitario de 24.40 soles a esto se le añadió un margen de ganancia de 40% equivalente a 9.76 soles con lo cual se determinó un precio de venta unitario de 34.16 soles, esto permite competir en el mercado pues el precio promedio de mercado es de 35 soles.

VII. RECOMENDACIONES

Aplicar la caracterización de costos en toda actividad empresarial, de esa manera evitar tener costos innecesarios, pues este trabajo de investigación se enfocó en la crianza de cuyes sin embargo puede usarse en cualquier empresa ya que puede ayudar a planificar mejor y tomar mejores decisiones.

El uso de comederos en la crianza de animales en granja, pues esto permite un mejor aprovechamiento del alimento y de esta manera no es desperdiciado; sin embargo, se debe realizar un análisis de costo-beneficio para no hacer una inversión inútil.

Una solución a base de vinagre y agua para la desinfección de ambientes, mientras que para las jaulas y galpones se puede usar agua, jabón y un cepillo para poder hacer una buena desinfección lo cual permitirá reducir los costos ya que esto resultaría más económico y de esta manera tener mayor utilidad.

A los empleadores a cumplir con todos los beneficios del empleado de esa manera se tendrá personal contento e identificado con la empresa además de evitar posibles denuncias por parte de los empleados o ser multados por los entes como SUNAFIL o el Ministerio de Trabajo.

Una estrategia de fijación de precios de venta basados en el reconocimiento de los costos en los que se incurre durante el proceso de elaborar un producto o brindar un servicio, esto permitirá conocer si se tiene utilidad, además de establecer precios acordes al mercado con lo cual poder competir.

REFERENCIAS

- Anaya L., Liz, Huamán C., Amparo, San Martín H., Felipe, Ara G., Miguel, Carcelén C., Fernando, & Jiménez A., Ronald. (2021). Primera aproximación de carga animal óptima en cuyes al pastoreo durante la época lluviosa en la sierra peruana. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 32(6), e21679. Epub 05 de octubre de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v32i6.21679>
- Ávila Angulo, Elizabeth. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. Epub 30 de junio de 2021. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Avila, YT , Schmutzler, J. , Marquez Rodriguez, PB and Gómez Araujo, E. (2021), "La relación entre la innovación y el emprendimiento informal: evidencia de un país en desarrollo", *Academia Revista Latinoamericana de Administración* , vol. 34 núm. 3, págs. 343-367. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0170>
- [BCRP] Banco Central de Reserva del Perú. 2020. Remuneración mínima vital nominal. BCRPData. Lima. Perú. [Internet]. Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN02124PM/html>
- Barrios-Hernández, Karelis Del C., Figueroa-Saumet, Brenda C., Niebles-Bárcenas, María J., & Palacio-Pérez, Robinson De J., (2022). Condiciones facilitadoras para el desarrollo del emprendimiento: una mirada al caribe colombiano. *Información tecnológica*, 33(1), 71-80. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000100071>
- Beh, L. Y., y Bhalla, N. (19 de noviembre de 2020). 'In the DNA': How social entrepreneurs are getting creative in pandemic. *Thomson Reuters Foundation News*. <https://news.trust.org/item/20201119020545-o3v7v>
- Berrones-Sanz, L. (2021). Costos operativos en el transporte de mercancía por carretera: el caso de los sistemas de construcción ligera en México. *Dirección y Organización*, 0(73), 5-17. doi: <https://doi.org/10.37610/dyo.v0i73.589>

- Bonnici, F., y Raja, P. (25 de marzo de 2020). 6 ways social innovators are responding to the COVID-19 pandemic. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/how-social-innovators-are-responding-to-the-covid19-pandemic/>
- Bustillos Bailey, Antonio, Sánchez Nogales, Cecilia, López Murillo, Sara, & Campana Arroyo, Guerel. (2020). Entre el Emprendedurismo y la subsistencia. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 112-121. Recuperado en 06 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100010&lng=es&tlng=es.
- Candío López, Julissa Raquel, & Gutiérrez Reynoso, Gustavo Augusto. (2021). Selection objectives for Huacaya Alpaca breeding under two economic scenarios in the central highlands of Peru. *Ecología Aplicada*, 20(2), 113-125. Epub 30 de diciembre de 2021. <https://dx.doi.org/10.21704/rea.v20i2.1802>
- Cantaro Segura, José Luis, Delgado Palma, Diana, & Cayetano Robles, Jovana Luz. (2021). Caracterización de la crianza de cuyes en una zona de la sierra de Huarochirí - Perú. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 8(2), 72-78. Epub 31 de agosto de 2021. <https://doi.org/10.53287/hffs7980xc24q>
- Chaiña-Chura, Fermín Francisco, Salas-Ávila, Dante, Hermoza-Gutiérrez, Marian, Salas-Mercado, Dante, & Quispe-Borda, Wenceslao. (2021). Comunicación Horizontal: Identificación de la Demanda Social de Tecnología Agropecuaria en el Altiplano Peruano, Puno. *Comuni@cción*, 12(4), 282-295. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.554>
- Charles-Leija, Humberto, Sánchez Rodríguez, Rogelio, & Ramírez Jaramillo, Ana Laura. (2020). FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, UNA REFLEXIÓN PARA LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DE MÉXICO. *Ciencias administrativas*, (16), 78-89. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e067>

Concytec: Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT

https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Correa Mejía, D. A., Martínez Molina, L. Y., Ruiz Criollo, M. C., & Yepes Montoya, M. A. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147),190-199. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>

Encinas, L. M., & López, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(2), 1642-1659.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/374>

Flores Soria, J. (2005). *Costos y presupuesto: teoría y práctica*. Lima, Perú: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas

Guamán Ochoa, M. M., Cárdenas Arias, B. E., Siguenza-Guzman, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía Y Política*, (31), 100–117. <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Huamán M, Killerby M, Caucha L. 2019. Manual de bioseguridad y sanidad en cuyes. Lima, Perú: Instituto Nacional de Innovación Agraria INIA. 86p. [Internet]. Disponible en: <http://repositorio.inia.gob.pe/handle/inia/936>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], (2021).

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/19_boletin_quincenal_2021.pdf

Iturbide Galindo, Laura, Rodríguez Arana Zumaya, Ricardo, López Castro, Verónica Itzel, Díaz Morales, Antonio, & Aguado Pazos, Ana Laura. (2020). Las

- características del emprendedor mexicano: estudio de caso de Lean Startups México. *The Anáhuac journal*, 20(2), 12-37. Epub 06 de diciembre de 2021. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n2.01>
- Kantis, H., y Angelelli, P., Los ecosistemas de emprendimiento en América Latina frente al Covid-19, Banco Interamericano de Desarrollo (2021), <https://www.iadb.org/es>
- Manual de Frascati:
https://www.fecyt.es/es/system/files/publications/attachments/2018/09/manual_de_frascati_web_0.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI, 2020).
<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/306565-mas-de-800-mil-familias-empoderan-la-crianza-de-cuy-como-actividad-comercial>
<http://repositorio.inia.gob.pe/handle/20.500.12955/1077>
- Murillo-Gamboa, Olman, Badilla-Valverde, Yorleny, & Barboza-Flores, Sonia. (2018). Costos de producción en ambiente protegido de clones para reforestación. *Revista Forestal Mesoamericana Kurú*, 15 (37),15-24.
<https://dx.doi.org/10.18845/rfmk.v15i37.3599>
- Muñoz Briones, Juan Carlos, & Crespo García, Marjorie Katherine. (2022). Fijación de precios en empresa avícola utilizando el método de márgenes de ganancia. *Conrado*, 18(86), 118-124. Epub 02 de junio de 2022. Recuperado en 10 de noviembre de 2022, de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000300118&lng=es&tlng=es.
- Muyulema Allaica, C. A., Muyulema Allaica, J. C., Pucha Medina, P. M., & Ocaña Parra, S. V. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital*, 4(1), 43-66. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>
- Ortiz-Oblitas, Pedro, Florián-Alcántara, Amarante, Estela-Manrique, Judith, Rivera-Jacinto, Marco, Hobán-Vergara, Cristian, & Murga-Moreno, César. (2021). Caracterización de la crianza de cuyes en tres provincias de la Región Cajamarca, Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 32(2),

e20019. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v32i2.20019>

- Pacheco-Ruiz, Carlos, Rojas-Martínez, Claudia, Niebles-Núñez, William, & Hernández-Palma, Hugo G., (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación universitaria*, 15(1), 135-144. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Parga, N., y Silva, M. (2020). Los efectos de las cargas institucionales en la dicotomía emprendedora: Oportunidad o necesidad. *Contaduría y administración*, 65(2).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7357963>
- Paz, A., Salom, J., García, J., y Suarez, H. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 161-174. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384412>
- Rincón-Soto, Carlos Augusto, Sánchez-Mayorga, Ximena, & Cardona-Restrepo, Lelia Marcela. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista EAN*, (87), 193-206. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>
- Rodríguez Vargas, Aníbal Raúl, Gutiérrez Reynoso, Gustavo Augusto, & Wurzinger, María. (2021). Caracterización de la crianza de llamas (*Lama glama*) en la región Pasco, Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 32(3), e18030. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v32i3.18030>
- Rovira Forns, Joan. (2015). Precios de los medicamentos: cómo se establecen y cuáles son sus sistemas de control. *Salud colectiva*, 11(1), 35-48. Recuperado en 17 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-82652015000100004&lng=es&tlng=es.
- Sánchez-Macías, D., Barba-Maggi, L., Morales-delaNuez, A., & Palmay-Paredes, J. (2018). Guinea pig for meat production: A systematic review of factors affecting the production, carcass and meat quality. *Meat science*, 143, 165–176. <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2018.05.004>
- Sánchez V, Raúl, Jiménez A, Ronald, Huamán U, Héctor, Bustamante L, José, & Huamán C, Amparo. (2017). Respuesta productiva y económica al uso de

- cuatro tipos de comederos para forraje en la crianza de cuyes. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 24(4), 441-450. Recuperado en 17 de julio de 2022, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-91172013000400005&lng=es&tlng=es.
- Segura Mojica, Francisco Javier. (2020). El perfil emprendedor y la intensidad competitiva del mercado como predictores de supervivencia en microempresas mexicanas. *Contaduría y administración*, 65(3), 00001. Epub 13 de septiembre de 2021. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2121>
- Soria-Barreto, K., Rueda Galvis, J.F., Ruiz Escorcía, R.R. (2021) *Revista Venezolana de Gerencia*, 26 (Special Issue 5), pp. 459-477. Analysis of determining factors of entrepreneurship in Chile and Colombia. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85112398775&doi=10.52080%2frvgluz.26.e5.30&partnerID=40&md5=5b>
- Terán-Bustamante, Antonia, & Colla-De-Robertis, Esteban. (2018). Vinculando el talento de investigadores y emprendedores para la innovación. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 13(4), 547-569. <https://doi.org/10.21919/remef.v13i4.338>
- Torres, N. 2019. Caracterización de los sistemas de producción de cuyes y su relación en una propuesta de un programa de manejo en el Valle de Sayán. Disponible en: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2893>
- Valenzuela-Klagges, Iván, Valenzuela-Klagges, Bárbara, & Irrazaval L., Javier. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 55-63. Recuperado en 08 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-31232018000300006&lng=es&tlng=es.
- Varela Llamas, Rogelio, & Ramírez Ozua, Reyna Raquel. (2019). Emprendimiento empresarial, inversión en I+D y marco institucional en México. *Análisis económico*, 34(86), 133-156. Recuperado en 01 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-

- Varela Ruiz, Margarita, & Vives Varela, Tania. (2016). Autenticidad y calidad en la investigación educativa cualitativa: multivocalidad. *Investigación en educación médica*, 5(19), 191-198. <https://doi.org/10.1016/j.riem.2016.04.006>
- Velásquez, M., & Portocarrero, W. (2019). Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(1),89-99. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2311>
- Vera Ruiz, A., Prialé Valle, M. A., Espinosa Pezzia, A. & Ninahuanca López, E. F. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *LIBERABIT: Revista Peruana de Psicología*, 26(1), Artículo e256. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n1.03>.

ANEXOS

Anexo 1. Matrices de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de la variable caracterización de los costos en la crianza de cuyes

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Caracterización de los costos.	Los costos son el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios que se pueden convertir en pasivos o reducción de activos para luego obtener los beneficios (Flores, 2005).	Se midió a través de una ficha de registro a tres dimensiones: costos fijos, costos variables y costos mixtos, las cuales fueron propuestas por Rincón et al., (2019) como clasificación.	Costos fijos.	<ul style="list-style-type: none"> • Depreciación de infraestructura • Mano de obra • Desinfección 	De razón
			Costos variables.	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Mano de obra • Medicina 	De razón
			Costos mixtos.	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Luz 	De razón

Anexo 2. Instrumento de análisis de datos

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE FICHA DE REGISTRO PARA LA VARIABLE CARACTERIZACIÓN EN COSTOS

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Ficha de registro) que permitirá recoger la información en la presente investigación: ***Caracterización en costos de la crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco, 2022.*** Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El elemento pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El elemento se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El elemento tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El elemento es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHA DE REGISTRO DE LA VARIABLE CARACTERIZACIÓN EN COSTOS

Definición de la variable: los costos son el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios que se pueden convertir en pasivos o reducción de activos para luego obtener los beneficios; costos es el uso de los recursos de la empresa con la finalidad de adquirir o producir un bien o brindar un servicio.


Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Costos fijos	Infraestructura	Depreciación de jaulas, galpones y comederos en soles.	1	1	1	1	
	Mano de obra	Costo en mano de obra de trabajadores permanentes, en soles.	1	1	1	1	
	Desinfección	Costo de desinfección mensual de ambientes en soles.	1	1	1	1	
Costos variables	Alimentación	Costo de alimentos para cuyes en soles.	1	1	1	1	
	Mano de obra	Costo de mano de obra de trabajadores temporales en soles.	1	1	1	1	
	Medicinas	Costo de los medicamentos para los cuyes en soles.	1	1	1	1	
Costos mixtos	Luz	Consumo de luz, en soles.	1	1	1	1	
	Agua	Consumo de agua, en soles.	1	1	1	1	

Ficha de registro para la variable caracterización en costos

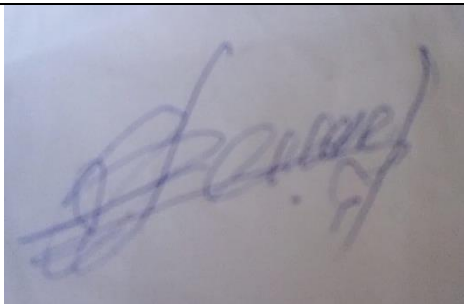
Ficha para ser llenada por investigador.

Dimensiones	Indicador/Elemento	Año 2022	Año 2021
Costos fijos	Infraestructura Depreciación en soles de galpones, jaulas y comederos.	2,480.00	3,100.00
	Mano de obra Costos en soles.	15,877.50	14,880.00
	Desinfección Costos de desinfección mensual de ambientes, en soles.	1,020.00	900.00
Costos variables	Alimentación Costos de comida para cuyes en soles.	3,372.00	3,012.00
	Mano de obra costos representados en soles.	910.00	870.00
	Medicinas Costos representados en soles.	202.00	144.00
Costos mixtos	Luz Costos representados en soles.	935.61	953.76
	Agua Costos representados en soles.	991.79	1,060.58

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO


Nombre del instrumento	Ficha de registro
Objetivo del instrumento	Recolección de información
Nombres y apellidos del experto	Felipe Marcelo Solano Salazar
Documento de identidad	18874816
Años de experiencia en el área	16 años
Máximo Grado Académico	Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente
Número telefónico	987875253
Firma	 <p style="text-align: center;"> Felipe Marcelo Solano Salazar Contador Público Colegiado MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS </p>
Fecha	20 /06 / 2022

Nombre del instrumento	Ficha de registro
Objetivo del instrumento	Recolección de información
Nombres y apellidos del experto	Jorge García Peralta
Documento de identidad	02406261
Años de experiencia en el área	25 años
Máximo Grado Académico	Magister en contabilidad
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente
Número telefónico	980715216

Firma	
Fecha	20 /06 / 2022

Nombre del instrumento	Ficha de registro
Objetivo del instrumento	Recolección de información
Nombres y apellidos del experto	Mg. CPC ARNALDO TRINIDAD MACEDO
Documento de identidad	
Años de experiencia en el área	15
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UCV
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	999333496
Firma	
Fecha	23/06/2022

Nombre del instrumento	Ficha de registro
Objetivo del instrumento	Recolección de información
Nombres y apellidos del experto	Mg. Víctor Fabian Romero Escalante
Documento de identidad	40786760
Años de experiencia en el área	16
Máximo Grado Académico	Magíster
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente

Número telefónico	955685799
Firma	
Fecha	24 /06 / 2022

Nombre del instrumento	Ficha de Registro
Objetivo del instrumento	Recolección de información
Nombres y apellidos del experto	CARLOS EDUARDO LOYOLA FLORIÁN
Documento de identidad	42353716
Años de experiencia en el área	14
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Privada Antenor Orrego
Cargo	Docente Contratado
Número telefónico	953502012
Firma	
Fecha	24/06/2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, FLOR ALICIA CALVANAPON ALVA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Caracterización en costos de crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco, 2022", cuyo autor es SALVATIERRA CHUALA ELIAZAR PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLOR ALICIA CALVANAPON ALVA DNI: 17995554 ORCID: 0000-0003-2721-2698	Firmado electrónicamente por: CALVANAPONFA el 18-12-2022 11:41:55
SEGUNDO ELOY SOTO ABANTO DNI: 42260515 ORCID: 0000-0003-1004-5520	Firmado electrónicamente por: SSOTOAB el 06-01- 2023 22:54:37

Código documento Trilce: TRI - 0472464