



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Relación de la gestión del conocimiento y la cultura
organizacional en la oficina general de administración
del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - 2014**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en Gestión Pública

AUTOR:

Br. María Trinidad Távora Flores

ASESOR:

Dr. Efraín Gómez Briceño

SECCIÓN

Gestión Pública

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración del Talento Humano

PERÚ – 2014

Mgtr. Oriana Rivera Lozada
PRESIDENTE

Mgtr. Milagritos Rodríguez Rojas
SECRETARIA

Dr. Alejandro Efraín Gómez Briceño
VOCAL

Gracias a quienes son muy importantes en mi vida, que siempre estuvieron listos para brindarme todo su apoyo con mucho amor, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño está investigación se la dedico a ustedes:

Papá Lalo

Mamá Emma

Mi esposo Walter

Mi hija Katia

Mi hijo Marco

Mis hermanos

Mi tía Victoria

Mis sobrinos

Y mis cuñados

El presente trabajo de investigación en primer lugar me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO por darme la oportunidad de desarrollar la Maestría en Gestión Pública.

A mi asesor en el desarrollo de este trabajo de investigación, el Dr. Efraín Gómez Briceño, por su dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia y paciencia me motivó a lograrlo.

A mis profesores durante toda la Maestría, por sus consejos, sus enseñanzas y más que todo por su amistad.

Y por último a mi jefa de trabajo Lic. Irene Suarez, quien considero una gran amiga que me motivó en este logro profesional dándome las facilidades para realizarlo.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a quienes agradezco su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en momentos difíciles de mi vida.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

DECLARACIÓN JURADA

Yo, María Trinidad Távara Flores, estudiante del Programa Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 06101808, con la tesis titulada “Relación de la gestión del conocimiento y la cultura organizacional en la oficina general de administración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - 2014”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos,

.....
María Trinidad Távara Flores

DNI N° 06101808

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada « Relación de la gestión del conocimiento y la cultura organizacional en la oficina general de administración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - 2014» con la finalidad de establecer la relación que existe entre el nivel de la Gestión del Conocimiento y el nivel de la Cultura Organizacional en la Oficina General de Administración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo actualmente, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado Académico de Magister en Gestión Pública. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
RESUMEN.....	.xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCION.....	13
1.1 Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística.....	14
1.2 Justificación.....	23
1.3 Problema.....	24
1.3.1 Realidad problemática.....	24
1.3.2 Problema general.....	26
1.3.3 Problemas específicas.....	27
1.4 Hipótesis.....	27
1.4.1 Hipótesis general.....	27
1.4.2 Hipótesis específicas.....	27
1.5 Objetivos.....	27
1.5.1 Objetivo General.....	27
1.5.2 Objetivos específicos.....	28
II. MARCO TEÓRICO.....	28
2.1 De la variable X: Gestión del Conocimiento.....	28
2.2 De la variable Y: Cultura Organizacional.....	38
2.3 Definición de términos básicos.....	44
III. MARCO METODOLÓGICO.....	45
3.1 Variables.....	45
3.1.1 Definición conceptual.....	45
3.1.2 Definición operacional.....	46

3.2	Operacionalización de variables.....	47
3.3	Metodología.....	49
3.4	Tipo de estudio.....	49
3.5	Diseño.....	49
3.6	Población, muestra y muestreo.....	50
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52
3.8	Métodos de análisis de datos.....	53
IV.	RESULTADOS.....	54
4.1	Descripción.....	54
4.1.1	De la hipótesis general (H1).....	54
4.1.2	De la hipótesis específica (H2).....	56
4.1.3	De la hipótesis específica (H3).....	58
4.2	Prueba de Hipótesis.....	60
4.2.1	De la hipótesis general (H1).....	60
4.2.2	De la hipótesis específica (H2).....	61
4.2.3	De la hipótesis específica (H3).....	62
V.	DISCUSION.....	63
VI.	CONCLUSIONES.....	67
VII.	RECOMENDACIONES.....	68
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	69
ANEXOS		
	Anexo N° 1 Matriz de consistencia.....	72
	Anexo N° 2 Certificados – Validez por juicio de experto.....	76
	Anexo N° 3 Instrumentos de recolección de datos.....	100
	Anexo N° 4 Base de datos para la confiabilidad.....	105
	Anexo N° 5 Resultados de la confiabilidad.....	107
	Anexo N° 6 Base de datos – Aplicación de los instrumentos a la muestra.....	109
	Anexo N° 7 Prueba de normalidad.....	115
	Anexo N° 8 Consentimiento (Autorización).....	117

INDICE DE TABLAS

p.

Tabla Nº 1 Distribución de los trabajadores de la Oficina General de Administración.....	50
Tabla Nº 2 Muestra.....	51
Tabla Nº 3 Coeficiente de correlación de Pearson entre la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional.....	58
Tabla Nº 4 Coeficiente de correlación Pearson entre la Dimensión Epistemológica de la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional.....	60
Tabla Nº 5 Coeficiente de correlación Pearson entre la Dimensión Ontológica de la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional.....	62
Tabla Nº 6 Resultado de la prueba de la H1 con el Coeficiente de correlación Pearson.....	58
Tabla Nº 7 Resultado de la prueba de la H1 con el Coeficiente de correlación Pearson.....	60
Tabla Nº 8 Resultado de la prueba de la H1 con el Coeficiente de correlación Pearson.....	62

INDICE DE FIGURAS

p.

Figura Nº 1 Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional.....	58
Figura Nº 2 Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre la Dimensión Epistemológica de la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional.....	60
Figura Nº 3 Dispersión y línea de tendencia de la correlación entre la Dimensión Ontológica de la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional.....	62

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer la relación que existe entre la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional en la Oficina General de Administración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; actualmente. El tipo de estudio de la investigación es no experimental, aplicándose el método descriptivo en su modalidad de estudios correlacionales, con la finalidad de medir el tipo de relación que existe entre las variables de estudios en los mismos sujetos. En este sentido, se formuló la hipótesis general: existe relación entre la Gestión del Conocimiento y la Cultura Organizacional en la Oficina General de Administración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Asimismo, se establecieron dos hipótesis específicas en función de las dimensiones de la gestión del conocimiento. En el desarrollo de la investigación, se necesitó un tamaño de muestra probabilística de 82 personas, a la cual se aplicaron dos instrumentos debidamente validados por juicio de expertos, un instrumento para la variable gestión del conocimiento, que consistió en un cuestionario de 12 preguntas y otro instrumento para la variable cultura organizacional, que consistió en un cuestionario de 18 preguntas. La prueba de hipótesis se realizó con el coeficiente de Pearson, obteniendo como resultado un coeficiente de correlación de 0,426. De los resultados se concluye que existe relación positivamente significativa entre la gestión del conocimiento y la cultura organizacional en la oficina general de administración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con una correlación media.

Palabras Clave: Gestión, conocimiento, cultura organizacional, epistemológica, ontológica.

ABSTRACT

This research aims to establish the relationship between Knowledge Management and Organizational Culture in the General Administration Bureau of the Ministry of Foreign Trade and Tourism; at present. The type of research study is not experimental, apply the descriptive method in their mode of correlational studies, in order to measure the type of relationship between the variables of study in the same subjects. In this sense, the general hypothesis was formulated: there is a relationship between knowledge management and organizational culture in the General Management Office of the Ministry of Foreign Trade and Tourism. In addition, two specific hypotheses were established based on the dimensions of knowledge management. In the development of the investigation, a random sample size of 82 people, which two instruments duly validated by expert judgment, a tool for knowledge management variable, which consisted of a questionnaire of 12 questions was needed and applied another tool for organizational culture variable, which consisted of 18 questions questionnaire. Hypothesis testing was performed using the Pearson coefficient, resulting in a correlation coefficient of 0.426. From the results it is concluded that there is a positive significant relationship between knowledge management and organizational culture in the general administration office of the Ministry of Foreign Trade and Tourism, with an average correlation.

Keywords: management, knowledge, organizational, epistemological, ontological culture.