



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA  
EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Estudio comparativo del fortalecimiento de la identidad cultural en  
estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima,  
2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Administración de la Educación

**AUTORA:**

Sulluchuco Huari, Ysaura Lucinda (orcid.org/[0000-0001-7756-7388](https://orcid.org/0000-0001-7756-7388))

**ASESORA:**

Dra. Julca Vera, Noemi Teresa (orcid.org/[0000-0002-5469-2466](https://orcid.org/0000-0002-5469-2466))

**CO-ASESOR:**

Dr. Pérez Pérez, Miguel Ángel (orcid.org/[0000-0002-7333-9879](https://orcid.org/0000-0002-7333-9879))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y Calidad educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis a mis padres, a mi hermana, a mis hijos Meylín y Alexis y a mi amada familia quienes han sido mi fortaleza y la razón de seguir adelante con mis metas, superándome cada día y cumplir mis sueños, para un futuro mejor.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesora y al equipo de docentes de la Universidad César Vallejo que siguen haciendo posible el acceso a la educación de los profesionales de todo el Perú.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	31
VII. CONCLUSIONES	38
VIII RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Población	18
Tabla 2 Datos cruzados de la variable Identidad cultural y los estudiantes de 5 <sup>to</sup> Grado	23
Tabla 3 Datos cruzados el sentido de pertenencia y los estudiantes de 5 <sup>to</sup> Grado	24
Tabla 4 Datos cruzados de la dimensión reconocimiento y los estudiantes de 5 <sup>to</sup> Grado	25
Tabla 5 Datos cruzados de la dimensión la valoración del patrimonio arqueológico y los estudiantes de 5 <sup>to</sup> Grado	26
Tabla 6 Prueba de normalidad	27
Tabla 7 Prueba de hipótesis General en Estadísticos Kruskal-Wallis	28
Tabla 8 Estadísticos Kruskal-Wallis de la dimensión sentido pertenencia	28
Tabla 9 Estadísticos Kruskal-Wallis de la dimensión reconocimiento	29
Tabla 10 Estadísticos Kruskal-Wallis de la dimensión valoración del patrimonio arqueológico	29

## índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1 frecuencia de niveles de la variable identidad cultural	23
Figura 2 frecuencia de niveles de la dimensión sentido de pertenencia	24
Figura 3 frecuencia de niveles de la dimensión reconocimiento	25
Figura 4 frecuencia de niveles de la dimensión valoración del patrimonio Arqueológico.	26

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue: Determinar diferencia en la identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022. Su estructura metodológica estuvo conformada, por un enfoque cuantitativo, de tipo básica, porque no hará cambios en la realidad social, además de diseño no experimental, estudio comparativo, de enfoque cuantitativo y método deductivo, además, muestreo no probabilístico, por conveniencia, el instrumento estuvo formado por un cuestionario de 25 preguntas, con una escala ordinal de Likert, a 120 alumnos de una institución educativa de Lima, la confiabilidad de la variable fue de 87.3%, alta confiabilidad, finalmente se concluyó que, se acepta la  $H_1$ , indicando que si existe diferencias entre los estudiantes de la población con referencia a la Identidad Cultural. El nivel predominante de IC, en la investigación, para los salones del 5to A, B y C, fue, 42%, 50% y 46% nivel medio, respectivamente.

**Palabras Clave:** Identidad cultural, pertenencia, patrimonio cultural.

## **Abstract**

The objective of this research was: To determine if there is a difference in cultural identity in fifth grade students of an educational institution in Lima, 2022. Its methodological structure was made up of a quantitative, basic approach, because it will not make changes in social reality, in addition to non-experimental design, comparative study, quantitative approach and deductive method, in addition, non-probabilistic sampling, for convenience, the instrument consisted of a questionnaire of 25 questions, with an ordinal Likert scale, to 120 students from an educational institution in Lima, the reliability of the variable was 87.3%, high reliability, finally it was concluded indicating that H1 is accepted, indicating that there are differences between the students of the population with reference to Cultural Identity. The predominant level of IC, in the investigation, for the classrooms of the 5th A, B and C, was 42%, 50% and 46% medium level, respectively.

**Keywords:** Cultural identity, belonging, cultural heritage.



## I. INTRODUCCIÓN

Todo proceso educativo posee un propósito relevante que es fortalecer la identidad cultural (IC) de los estudiantes, ya que es un factor importante dentro de los logros de aprendizajes en los distintos campos, en donde se refleja evidentemente en los estudiantes.

En el marco internacional, Torres y Ramírez (2018) han señalado la importancia, de realizar vínculos dentro de la comunidad y con los pobladores especialmente, establecer en los jóvenes estudiantes, y preguntarse de algunos saberes que se presentan como únicos dentro de la convivencia, en relación a las comunidades indígenas de la región; así mismo, con ese motivo descubrir ciertas habilidades en los estudiantes, con respecto al arte, como danza, pintura y poesía, que deben de estar como materia de la curricular escolar. En esta investigación se concluyó que, en la mencionada escuela, desea fomentar la motivación, descubriendo sus capacidades artísticas en los estudiantes en donde en el estudio se mostró buenos resultados sobre la reflexión de la identidad cultural (Cruz et al.,2018).

Es una constante, en América Latina, tiene la problemática, dentro de las escuelas corrientes o educación convencional, los adolescentes adolecen de un bajo sentido de pertenencia, a las tradiciones, cuestión que ha mermado de gran manera la identidad cultural, y en consecuencia carencia de identidad nacional, muchas veces influenciados por las cuestiones de la moda emitida por las redes sociales o por las televisoras nacionales (Vayas et al., 2018).

Este tipo de problema está ligado a factores recurrentes, como lo son los currículos centralistas, puntualmente dentro de los cursos que tienen que ver con lo social, que dentro de su programa no está contemplado, contenido de tipo cultural y mucho menos cultural regional y si a eso se le suma los docentes que no se sienten identificados con este tipo de cultura su difusión y enseñanza será nula.

En los países como Colombia y México, la comunidad indígena es participativa, y tienen proyectos, de propuestas interculturales para la educación nacional, en ese sentido para la construcción de un currículo oficial, la principal acción es el dialogo, y escuchar a los grupos bilingües, para que puedan plasmar

la idea, aun con esta iniciativa, muchos estados siguen sin poner énfasis en la descentralización de la educación, sin tener en cuenta las opiniones de las comunidades indígenas.

Es por ese motivo, este tipo de acciones de toma de decisiones sin consulta, genera una especie discriminación, para aquellos pueblos, que sustentan un impregnado un cúmulo de folklore, que no son promovidas, esto lleva afectar de manera considerable el sentido de pertenecía cultural (UNESCO, 2014).

En el territorio peruano, los referentes quienes son, los especialistas del consejo nacional de educación (2020) han recomendado de manera enfática, que se realice un currículo que integre la educación intercultural inclusiva, y dentro de los que se consideraría, los diseños curriculares locales y regionales. Sin embargo, no solo las intenciones cuentan, sino el compromiso de ejecutarlas, aun cuando se dio pasos inmensos en temas de política educativa para fortalecer y promover la identidad cultural, no se ha tenido los resultados deseados por el desinterés del gobierno de turno, como los demás gobiernos en la historia del país (Grimaldo, 2006)

Frente a este problema Contreras et al. (2018) han señalado que, dinamizando la pluralidad cultural o ideológica, se puede lograr la unión fuerte en el tema educativo, promovidas por profesores , por otro lado, Campos (2019) indicó que se fortalece la identidad cultural mediante el arraigo de costumbres, en especialen el baile, como estrategia artista de pedagogía, el autor señaló que es evidente el fortalecimiento cultural mediante la utilización de costumbres como es el baile Cxapuc como representación ritual.

Así mismo, Lanegra (2017) indico que un plan curricular, que se basa en enfoques interculturales, fortalecen la homogeneidad de la cultura, el estudio realizado en la institución, en el curso de personal social se pudo observar a los estudiantes en clase que no se sienten identificados con su identidad cultural, así como; sus tradiciones, costumbres, creencias. Por lo cual también asimismo se observa a través de la clase, en donde los estudiantes no conocen las costumbres de sus padres, como sus raíces. Es por eso que la presente investigación se dispuso a dicho propósito.

Como se sabe, el progreso de todo país está sujeto en la preparación de

los estudiantes, quienes más tarde; serán los profesionales que colaborarán en dicho desarrollo. Ahora, para que ese progreso sea realidad es fundamental que los educandos tengan una educación de excelencia y equitativa, desde la educación básica regular. Y para lograrlo, uno de los aspectos trascendentales es el de conocer su identidad cultural (Pang, 2016).

Ante ello, se planteó la pregunta correspondiente al problema general: ¿Cuál es la diferencia que existe en la identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022? Como problemas específicos se tuvo: a) ¿Cuál es la diferencia que existe en el sentido de pertenencia en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022?, b) ¿Cuál es la diferencia que existe en el reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022? Y c) ¿Cuál es la diferencia que existe en la valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022?

Como justificación teórica, existe gran información de instituciones internacionales como convencionales, como UNESCO y el consejo nacional de educación, donde señalan que la culturalización desde las aulas, fortalecen la identidad cultural, y que la malla curricular en el Perú, de alguna manera no tienen es ahínco cultural que prevalezca lo histórico patrimonial y por este motivo queda relegado y no es apreciado de forma debida

En ese sentido, la investigación fue pertinente, en el contexto de la realidad ya esbozado, tuvo objetivos puntuales donde en el articulado 9 de esa ley, indica que la diversidad e identidad cultural, coadyuva a vivir en una sociedad armónica y democrática, con una calidad de ciudadanos ejemplares, solidarios en cuestión de temas de justicia, además, incrementa la inclusión, la tolerancia y hace que se viva en una cultura pacífica.

En lo metodológico, se realizó la investigación de manera deductiva y se aplicara instrumentos como cuestionarios y lista de cotejo con la finalidad de cumplir los objetivos plateados.

En efecto a lo anterior, se formuló el siguiente objetivo general de la investigación: Determinar si existe diferencia en la identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, como

objetivos específicos se tuvo: a) Determinar si existe diferencia en el sentido de pertenencia en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, b) Determinar si existe diferencia en el reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022 y c) Determinar si existe diferencia en la valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

Según lo planteado se propuso la hipótesis general: Existe diferencia significativa en la identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, como hipótesis específicas, a) Existe diferencia significativa en el sentido de pertenencia en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, b) Existe diferencia significativa en el reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022 y c) Existe diferencia significativa en la valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio consideró como base un trasfondo internacional considerando diferentes autores que produjeron estudios similares a las variables de estudio. En cuanto al contexto internacional, Maturrano y Mautino (2021) tuvieron como finalidad, establecer un centro cultural dirigido a los jóvenes para el libre desarrollo del arte y fortalecer IC, que se ha ido perdiendo con el tiempo, y saber en qué medida es posible implementar el desarrollo juvenil en Huacho. en una zona que afecta su identidad cultural, pues actualmente no tiene una infraestructura que tenga los requerimientos para todos los usuarios. Es común que los jóvenes se dediquen a diversas actividades, muchas veces sentados en una computadora, teléfono móvil, tableta u otras ocupaciones, muchas municipalidades crean talleres con la finalidad de unir a la población y alejar a los jóvenes de cuestiones desfavorables (León, 2017).

En cuanto al trabajo el principal fin es que se conozca que, con la creación de actividades culturales como baile, canto y poesía ligada a la historia del Perú, se reduzca en primer lugar la tasa de criminalidad y incremental la IC, en los jóvenes que de un tiempo atrás ha sido debilitada.

Vucetich (2020) realizó una tesis de maestría sobre identidad cultural y productos emblemático. El objetivo es utilizar estrategias cualitativas como metodología y desarrollar herramientas como entrevistas de canal, análisis comparativo y documentación para identificar el éxito de productos estrella y estrategias publicitarias. De una variedad de fuentes, la muestra extraída fue seleccionada por juicio de expertos e incluyó entrevistas con nueve representantes del sector privado. En última instancia, nos concentramos solo en este producto bajo investigación. Es similar a nuestro caso, la cerámica de Chulucanas, donde el autor decía que la publicidad vacía y débil resultante no permitía integrar el producto en cierto modo.

Este análisis es importante porque es necesario identificar la identidad cultural, en especial el producto estrella el cual aún no está determinado, no obstante, la promoción es para identificar la baja actividad de los productos cerámicos de Chulucanas, es que en los últimos años las personas han perdido el sentido de pertenencia del lugar que viven.

Vilca (2018) tuvo como objetivo evidenciar el nivel de identidad cultural en los andes, en los resultados de aprendizaje socio humano en un colegio del distrito de Maksani. Para determinar la contribución de la investigación, encontramos que 210 estudiantes informaron “siempre o casi siempre”. Esto representa un total de 6, con 23 “estudiantes” separados” que equivalen al total 53%.

Luego de aplicar las herramientas de recolección de datos, los resultados fueron procesados, analizados e interpretados. Identidad cultural andina y aprendizaje del talento social: encontramos una relación causal directa al nivel de significación 0.05. se utilizó una prueba de validación de chi-cuadrado estadístico tabular de distribuciones bidimensionales de datos agrupados para la comparación y validación de hipótesis. El estudio, examinó una muestra de resultados de identidad cultural andina y observó una tasa de logro del 6% y una tasa esperada del 53%.

El trabajo de Panduro (2017), buscó determinar si los efectos del programa de adquisición lograron mantener nuestra identidad con el diseño del estudio previo al juicio. Aplicar a un grupo de 30 estudiantes y utilizar una herramienta de prueba y posterior validada por expertos. En resumen, después de aplicar el programa de adquisición designado, los estudiantes indígenas pueden absolver su cultura y definirla a través del desarrollo de diversos eventos tales como: foros educativos, festivales, ferias gastronómicas, muestras de arte, eventos culturales, exposiciones de museos artesanales, artesanías, comidas, ceremonias religiosas, cívicas y políticas son apreciadas y preservadas por estos estudiantes locales en el centro educativo 0256 – provincia y distrito de Lamas.

En este estudio se logró promover la identidad cultural de cada estudiante, para potenciar su aprendizaje, en términos de participación, organización, logro, interconexión, identificación como grupo o como individuos.

En lo nacional se tuvo: En su tesis, Pinto (2022) presenta el propósito de examinar la identidad cultural de los actores sociales que rodea los sitios arqueológicos y su importancia en la preservación del patrimonio arqueológico. La metodología utilizada fue fenomenológica de la muestra: compuesta por actores sociales, sujetos relevantes al elemento investigado, la muestra dedicada a la preservación arqueológica, un número de 7 conformada por expertos, y la población

en un lugar de un muestreo probabilístico y subjetivo. Los instrumentos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas, análisis de documentos y fotografías que recibieron diversas respuestas. Estos fueron analizados y resultaron en dos opiniones diferentes definidas por dos diferencias, resultando así en identidades culturales ambiguas. Se concluyó que la presencia de los controles culturales favorece directamente el fomento y desarrollo de la IC, en la zona de Huaca el Paraíso.

Lo que desea lograr el estudio mencionado es lograr conservar la preservación del patrimonio arqueológico, que es muy importante, no obstante, la muestra arrojó dos opiniones diferentes, en las que su identidad cultural es la más favorable, por lo que es muy ambiguo en arqueología.

Granda (2021) donde la finalidad fue, señalar la vinculación de la IC, con la conciencia turística, se utilizó el método cuantitativo, la muestra fue no probabilística a 30 jóvenes, se concluyó indicando que: se confirma que el nivel de IC, está en un promedio, de 23%, dentro de los niveles mostrados es bajo, la relación con la conciencia turística fue de 33.5%, e inferencialmente se puede señalar, que la IC, mediante la difusión histórica, ayuda a conectarse con las personas y su entorno de manera emocional, creando cuestiones positivas para la población y aumenta la conciencia turística, por ende, esta mejora es directamente para los pobladores de la zona.

Morales (2019) tuvo como intervenir zonas arqueológicas, cercanas a instituciones educativas, especialmente en la zona de Puruchuco, con la finalidad poder conocer si los estudiantes adoptan la identidad cultural. La muestra estuvo constituida por 86 estudiantes y la encuesta fue un censo. La técnica usada fue la de una encuesta, utilizando cuestionarios para la obtención de datos. un hallazgo clave fue que las identidades culturales de los estudiantes no estaban profundamente arraigadas. Debido a que el porcentaje de respuestas estuvo en la zona neutral, sus frecuencias fueron regulares (9.16%) y sus dimensiones también fueron regulares.

El estudio mencionado, se señaló que el grado de IC, debe estar más relacionado con su conocimiento de la ideología porque no tienen conocimiento de

su propio patrimonio cultural, con el deseo de aprender más sobre su patrimonio, se sugiere que deben aprender más sobre sus zonas arqueológicas.

Vega y Chávez (2019) donde su objetivo fue: determinar la IC, y fomentarla para que se convierta en parte intrínseca y fundamental del ser humano, investigación cualitativa, y la investigación señala que la IC, se impregna desde temprana edad, aun cuando no se comprenda el por qué, los enraizamientos de las costumbres enseñadas quedaran grabadas y por ente, serán transmitidas de generación en generación, como principal conclusión se tuvo: las identidades sociales como culturales es un reflejo de los acontecimientos vividos en los pueblos, y el cine se ha convertido de una especie de entretenimiento a una forma de enseñar, además fue utilizado a través de una variedad de género y formas, incluyendo elementos formativos y educativos.

En cuanto a la teoría de la investigación que es fundadora de la variable tenemos: Cachupud (2018) indicó sobre la IC, se define como el proceso en el cual los sujetos partes de una comunidad comparten una cultura, se sienten identificados, auto valoran, tienen sentido de pertenencia, y actúan de acuerdo a las reglas emanadas de las costumbres, para el autor este término se divide en tres dimensiones como son: la pertenencia, el reconocimiento y el patrimonio arqueológico como estructura social que integra colectivos.

Martínez (2015) señaló que la IC es clave para entender el multiculturalismo e impulsar el culturalismo. En muchos sentidos, son piezas importantes en la construcción de un encausamiento cultural. Por eso la manera en que se entiende esta definición aclara o justifica las relaciones humanas, los enfoques educativos y el papel de las escuelas y docentes.

Guerrero (2015) señaló la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. La identidad cultural ha sido abordada por diferentes disciplinas científicas.

Debido a que se construye desde diferentes perspectivas, los referentes teóricos para su investigación provienen de diferentes campos del conocimiento. América Latina no es el único problema, pero América Latina es precisamente uno de los lugares más controvertidos para analizar este problema. Hoy, nación,



nacionalidad e identidad nacional son términos que identifican a un país a través de fronteras geográficas.

El concepto de IC, es complejo porque implica procesos, rasgos y características únicos. En el sentido más general, se refiere a la colección de activos intangibles que van desde el concepto de estados-nación hasta el establecimiento de culturas específicas.

Ferro (2013) el concepto de cultura propone lineamientos que permitan recopilar información relevante sobre las realidades artesanales y fortalecer la identidad cultural a través de la innovación en los productos artesanales.

Molano (2017) IC, se entiende a través de la definición de culturas y su evolución en el tiempo. El autor contribuyó a la discusión del desarrollo territorial con IC, al describir brevemente la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio. El tema se trata desde varios aspectos, incluyendo la economía, los seres humanos y la domesticación.

También, se entiende a través de la definición de cultura y su evolución en el tiempo. Las identidades territoriales se encuentran a través de conceptos como cultura, patrimonio y relaciones territoriales.

Con respecto a las dimensiones, Guillén y Romana (1977) describen acciones específicas que realiza toda la comunidad que ayudan a diferenciarse de los demás en una repetición constante de acciones que se vuelven obligatorias para la acción colectiva a lo largo del tiempo.

Así mismo, Orozco (2020) indicó que es relevante el desarrollo de la culturalizado, para crear sanas y fuertes relaciones que se basan en el respeto de las formas distintas de pensar, y es parte de la cultura de los derechos humano, en cuanto a la convivencia entre diferentes culturas.

A nivel social las costumbres se abordan en fiestas, bailes, idiomas, artesanías y otras expresiones artísticas y estas costumbres se transmiten generación en generación en formas tradicionales oral o en forma de representación, (Prats1998). La palabra “costumbre” proviene del latín consuetado, usado en derecho romano, de un verbo que significa “de hábito o costumbre. La

palabra costumbre proviene del vocablo latino consuetudo, utilizado en el derecho romano, de un verbo que significa “de hábito o costumbre (Arévalo 2004).

La tradición es una creencia o patrón de comportamiento que se entregan de las generaciones, en un grupo o sociedad de significado simbólico o específico, originario desde tiempos inmemoriales, estamos hablando de costumbres y expresiones que cada grupo social considera valiosas y solidarias para que se puedan estudiar. Generaciones sucesivas como parte integrante del patrimonio cultural; La tradición es algo heredado y parte de la identidad humana, caracterizada por el arte grupal social, que incluye la música, la danza, la comida y otros. (Hobsbawm, y Rozalén 2001).

La creencia es un estado mental que acepta que el conocimiento o creencia de una persona tiene sobre algo un nuevo evento es verdadero. Objetivamente las creencias constituyen posiciones lógicas cuando se expresan mediante enunciados verbales como afirmativos. (Calvete y Cardeñoso 2021).

El comportamiento se refiere a las respuestas que experimenta un organismo dependiendo del entorno en el que se encuentra, y que puede influir en varios aspectos, como los factores que lo rodean. Jean Piaget sostiene que los niños entran en el mundo con un mapa mental simple y básico, es decir aprendiendo sobre la marcha (Oliveros, 2003).

Serín (2017) indica que IC, es un conjunto de símbolos, comportamientos y tradiciones adquiridos por las personas a lo largo del tiempo que les permite fundamentarse en un sentido de pertenencia a un grupo o sociedad y a sí mismos, fuera de sí mismos. que es parte de su vida diaria. Los ciudadanos tienen la obligación de preservar las costumbres, tradiciones y características que los distinguen de los demás (Cepeda, 2018).

Desde la perspectiva de Arévalo y Revilla (2018) sobre en cuanto al tema, señalan se trata de prácticas culturales como estilos de vida, de personas que crean IC, y su difusión y la práctica es fundamental, porque primero permite conocer nuestra historia, crea una identidad y permite la integración de los pobladores.

Por otro parte, Pinto (2000) señaló, muy rigurosamente que, respetando la cultura se respeta también la diversidad y, sólo respetando la identidad se respeta

el pasado y el presente. Larraín (2001) reflexiona sobre el concepto de Identidad y ofrece una interpretación integral de lo que es la identidad hispánica.

Oyarzun et al. (2003) señalan la importancia de la educación inclusiva. Esto asegura que el aprendizaje no se limite al aula, sino que, por el contrario, trascienda las limitaciones institucionales y prepare a la educación formal para funcionar en todos los contextos sociales. De lo anterior se puede explicar que es prácticamente imposible educar a los jóvenes para que respondan bien en teoría en el aula, necesitan ser formados a lo largo de la vida (Zilliacus et al., 2018)

Por lo abocado anteriormente, cabe señalar que las escuelas deben tomar decisiones en cuanto actividades que aumenten el sentido de pertenecía y consecuentemente la IC, esta acción no solo es competente a los profesores de las escuelas sino se debe de comprometer a los participantes y en especial a la familia (Suvorov, 2018).

En cuanto a este tema, Soriano (2012) indicó que la participación activa de los educadores es neurálgica, para la creación de la IC, en los educandos, desde la escuela especialmente desde la educación primaria es fundamental para inculcarles identidad, así mismo, se respeta y valora a cada miembro en base a sus diferencias.

Para lograr la interculturalidad, las escuelas deben operar de tal manera que sus maestros y estudiantes prosperen en la intersección de culturas y creen seres humanos positivos y respetuosos, tolerantes, solidarios, críticos, personas que puedan que acepten otras culturas, esencialmente tolerantes, con ese motivo difundir la paz social, que es esencial, como normas de convivencia (Soriano, 2012) Este tema es relacionado a la IC, porque con aspectos de aprendizaje cultural, es una manera idónea de fortalecer la identidad (Ramírez 2015).

Según expertos del Ministerio de Educación (2016) el aprendizaje es una experiencia cognitiva donde se adquiere conocimientos de varias índoles, como personal social, matemáticas e historia y geografía, la culturalidad, o IC, se aprende mediante el curso de personal social.

En cuanto a las dimensiones se tiene al sentido de pertenencia, reconocimiento de los estudiantes y valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes.

### **Sentido de pertenencia**

Cuando hablamos de sentido de pertenencia, nos referimos al sentimiento o la conciencia de formar parte de un grupo en el que adquirimos modelos de referencia, que influyen directamente en nuestras características. Tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos

Este sentido de pertenencia es fundamental para nuestro desarrollo evolutivo, ahora bien, no deja de estar directamente influenciado por los cambios sociales que van inherentes a la evolución de los tiempos. Sin ir más lejos, la psicología social y la sociología, nacen precisamente de esta preocupación, la decadencia de la comunidad como consecuencia de los procesos de industrialización y urbanización. Es obvio, que el sentido de pertenencia que un hombre podía experimentar en época prehistórica distará bastante del de un urbanita occidental del siglo XXI.

El sentido de pertenencia es una necesidad humana básica para describir la ubicación de uno de acuerdo con las necesidades fisiológicas y de seguridad.

También ocupa un lugar central en las experiencias de los individuos sintiéndose parte de un grupo o en una sociedad.

Un sentido de pertenencia es esencial para la autoestima, la construcción de vínculos emocionales y el desarrollo de emociones saludables. Los seres humanos son criaturas inherentemente sociales. Para sentir que las personas se preocupan por nosotros, necesitamos formar lazos y vínculos afectivos (Quaresma y Zamorano 2016).

El sentido de pertenencia es un evento complejo que encierran distintas facetas, entre ellas la identidad clásica y expectativas de futuro. La primera parte analiza el debilitamiento de la juventud de las tres identidades clásicas conocidas como identidad nacional, política y religiosa.

La segunda parte analiza las expectativas de futuro de los jóvenes que se mantienen poderosos a pesar de las dificultades que caracterizan la situación en

los jóvenes de hoy, por lo cual el sentido de pertenencia en los jóvenes este arraigado más en el futuro que en la tradición (Sunkel 2018).

### **Reconocimiento de los estudiantes**

El reconocimiento es una oportunidad de estímulo, distinción y en algunos casos posible desarrollo personal y educacional que otorgan las autoridades competentes a los que han demostrado un desempeño destacado

También en la práctica educativa es una intuición que va más allá de la evaluación social, porque la percepción es el núcleo que constituye la subjetividad al establecer principios de interpretación del sujeto que asignan relevancia a la valoración de otros sujetos, el acto educativo tiene como semiente el tipo de reconocimiento que se establece entre el docente y el estudiante, el cual de manera ideal debería estar sostenido en el conocimiento (Coronado et al 2016).

### **Valoración del patrimonio arqueológico**

El patrimonio arqueológico es la manda histórico y social de generaciones anteriores, un conjunto de bienes materiales que tienen un valor inherente (desde la perspectiva histórica, científica o artística), asimismo, en la actualidad este concepto ha cambiado, reconociendo nuestra capacidad de expresar simbólicamente nuestra identidad. El patrimonio consiste en los bienes que una comunidad elige proteger como testimonio de su pasado para transmitirlos a las generaciones futuras. Los bienes arqueológicos son, por tanto, parte integrante del patrimonio cultural e histórico de cualquier sociedad. Sin embargo, en general, resulta poco frecuente que las autoridades responsables de la gestión del patrimonio cultural rara vez fomentan la participación de la comunidad en el proceso de toma de decisiones (Coronado et al 2016).

El 2010, las instituciones educativas saben cuánto lograron sus estudiantes están en cada nivel al finalizar el primer de aprendizaje. Así que, junto con la información que recibieron antes. Las calificaciones permitirán a las escuelas saber, por ejemplo, qué porcentaje de alumnos puede leer en profundidad textos típicos de segundo grado, que porcentaje de alumnos puede leer más superficialmente y por último, que porcentaje de alumnos puede leer dificultad en esa tarea.

El diseño curricular nacional como herramienta educativa para orientar el proceso de aprendizaje en las instituciones nacionales (2010) muestra los aprendizajes cíclicos como uno de los elementos diferenciadores en todos los niveles. El resultado Aprendizaje en ciclos permite el establecimiento de un continuo de aprendizaje que los estudiantes desarrollan a través de los siete ciclos de la educación universitaria regular. Estos representan los objetivos generales comunes a los tres niveles de las áreas curriculares (Parrales et al, 2020).

Teoría de Piaget: refiere a la afirmación y explicación de que los niños crean el mundo que les rodea de acuerdo a la edad en la que viven, sin embargo, aprendiendo de acuerdo al mundo, van pasando por las etapas que crean su mapamundi. a su alrededor y sobre usted mismo (Sánchez, 2019). Por ello, Piaget se interesó por la transformación humana y cómo adquirió la discriminación desde la infancia. Esta teoría ha ayudado a comprender cómo los niños adquieren conocimientos a través de la investigación con los alumnos y en su vida cotidiana (Alderete, 1983).

Teoría de Vigotsky: esta teoría enfatiza como los adolescentes se relacionan activamente con su entorno y desarrollan habilidades cognitivas trabajando juntos. Esta teoría sostiene que los niños aprenden a desarrollarse a través de su habilidad para comunicarse con los demás; obteniendo nuevas y mejoradas capacidades cognitivas como un proceso lógico para integrarse en su estilo de vida (Elías 2019).

Las tareas realizadas en conjunto permiten que los niños internalicen adecuadamente el comportamiento de otras personas, que los rodean. Para comprender esta teoría es muy importante comprender el desarrollo de las funciones mentales superiores y por tanto la interiorización de la personalidad, el proceso de autoformación construido a partir de una serie de actividades. Como la dinámica sociológica surge de las relaciones sociales, no debemos olvidar que los mediadores creados juegan un papel importante y son proporcionados por el entorno sociocultural. Los más importantes de ellos, son las palabras, los escritos y los pensamientos (Ledesma 2014).

Teoría de humanismo: es una manera de pensar basada en los intereses y valores humanos que ha sido parte de lo sucedido en la psicología en las últimas décadas y siguen influyendo en la psicología actual.

La teoría humanista se ha proyectado como una psicología del 'ser' más que del 'tener' porque se basa en la conciencia de la moralidad humana, el carácter, los valores y las partes espirituales (Sánchez, 2017).

Esta teoría enfatiza a los humanos como seres creativos, libres y conscientes porque el comportamiento es tan complejo que no puede explicarse solo por el comportamiento. Destaca las virtudes y aspiraciones de las personas.

B. Libre albedrío. Se dice que los humanos son seres creativos preocupados por el crecimiento y la realización (De Lima, 2018)

David Paul Ausubel es el inventor de la teoría del aprendizaje significativo. El término no es tan simple, es una declaración muy complicada. De acuerdo con esta teoría, el aprendizaje no es solo un aprendizaje mecánico, sino que el aprendizaje experiencial tiene un significado más profundo. No se trata de blanco y negro, se trata de cómo entendemos y aprendemos. Tiene que ver con los números que asociamos con conocimientos previos.

H. Aprendizaje continuo a través de la historia de vida (Agra et al., 2019).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

**3.1.1. Tipo de Investigación:** Es de tipo básico puesto que se sustenta en la modificación de teorías ya existentes sin cambiar la realidad de la variable permitiendo que se describen los hechos que se están (Monterola et al.,2019) es por ello que este tipo de investigación al no cambiar la realidad absoluta sirve como pilar para la creación y desarrollo de futuras investigaciones (Palomino, 2019).

**3.1.2. Diseño de Investigación:** El diseño no experimental define sus direcciones en torno a la investigación basándose en la Constitución de técnicas y procedimientos diversos que permiten alcanzar los objetivos determinados (Hernández y Mendoza, 2018).

O1	X
O2	X
O3	X

X= Variable identidad cultural

Se debe tener en cuenta que en este tipo de investigación no se manipulan las variables, sino que se busca estudiar el fenómeno que engloba la variable en un contexto natural absoluto permitiendo que se observe, analiza y describe aquello existente en el ambiente de la variable (Katayama, 2014).

#### Enfoque

La investigación fue de enfoque cuantitativo puesto que las características se basan en proposiciones a medir de naturaleza meramente cuantitativa y que por lo tanto en la recolección de la información se experimentará con las conjeturas que marcan derivaciones evaluándolos sobre la base de técnicas estadísticas por las cuales se empleará el programa spss 25 (Palomino, 2019).

El enfoque cuantitativo se sustenta en un método positivo por el cual prevalece la observación cuantificada que se diferencia del enfoque cualitativo puesto que en este último la sustentación de la investigación se fundamenta en



interpretación del análisis de ciencias sociales generando observaciones y discursos sociales.

### **Método**

Se empleó el método hipotético-deductivo puesto que por medio de una verdad general se facilita el acceso a conjeturas individuales que permiten dar a conocer el resultado del silogismo, qué existe o no entre las variables y las dimensiones de estas (Hernández et al., 2014).

En el método utilizado se evaluó las tesis que respaldaron o dieron punto de partida a la investigación permitiendo generar deducciones o hipótesis aseguibles e inferir as basándose en los datos empíricos ya obtenidos. Para ello se utilizan las reglas de deducción que motivan la hipótesis partiendo de la verificación empírica de los hechos.

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Definición conceptual: Identidad cultural**

Cachupud (2018) indicó sobre la IC, se define como el proceso en el cual los sujetos partes de una comunidad comparten una cultura, se sienten identificados, auto valoran, tienen sentido de pertenencia, y actúan de acuerdo a las reglas emanadas de las costumbres, para el autor este término se divide en tres dimensiones como son: la pertenencia, el reconocimiento y el patrimonio arqueológico como estructura social que integra colectivos.

#### **Definición operacional**

La variable Identidad cultural tiene tres dimensiones, el sentido de pertenencia, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural, todos con 3 indicadores, se realizará un cuestionario de 25 preguntas, mediante la escala ordinal de Likert, la variable identidad cultural es de naturaleza cualitativa.

Matriz operacional (Ver anexo 1)

### 3.3. Población, muestra y muestreo.

#### 3.3.1. Población

Como alumnos parte de la población investigada se tuvo: 120 estudiantes

Población

**Tabla 1**

*Población*

Sección	Salón 5 <sup>to</sup> A	Salón 5 <sup>to</sup> B	Salón 5 <sup>to</sup> C	Total
Número de estudiantes	40	40	40	120

Nota: datos del SPSS 26

La población se conceptualiza como aquel conjunto de seres animados o inanimados, que comparten características; que funcionan como un elemento indispensable y necesario para la obtención de información en la investigación. La población puede estar conformada por personas objetos documentos entre otros que conforman a la población metodológica al compartir similares características que se encuentren en un mismo espacio y que fluctúa con el tiempo (Hernández y Mendoza, 2018).

**Criterio de inclusión:** Las muestras estuvo dirigida para los alumnos del 5 grado de un colegio en Lima

**Criterio de exclusión:** Están exentos los infantes de otras aulas de cualquier salón de un colegio en Lima

#### **Muestra**

Según Hernández et al (2014) la muestra viene siendo una porción que representa a la población en general. Como muestra se tuvo a 120 estudiantes, de 3 secciones, como la muestra en 40 estudiantes por sección son pequeñas, la población será igual que la muestra.

$N = n$

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, cuando el tipo de muestra no depende de la probabilidad, sino que depende del uso y de la conveniencia del investigador (Katayama, 2014).

### **Unidad de análisis**

Como unidad de análisis serán los estudiantes de los 3 salones del 5to grado de educación primaria.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta es definida como la técnica de campo para recabar información, dentro de una hoja electrónica o de papel, es un conjunto de preguntas, que son provenientes de los indicadores de la matriz, que es parte de la investigación en mención (Troncoso y Amaya, 2017).

El instrumento para la investigación es el cuestionario, que es como un conjunto de preguntas dentro de una hoja electrónica o física, es en pocas palabras una sistematización de preguntas ya preparadas, con respuestas predispuestas en este caso como las de Likert (Sánchez et al, 2018)

El instrumento es el que se aplica concretamente en el trabajo de campo, es el cuestionario, que es al enfoque cuantitativo, como la entrevista en enfoque cualitativo, este instrumento puede ser creado en función a los indicadores o adaptado según la conveniencia del investigador (Palomino, 2019)

#### **Ficha técnica de instrumento 1: Identidad Cultural**

Nombre: instrumento para medir la variable identidad cultural

Autor: Morales Montoya, Gilda Verónica

Adaptado: Ysaura Lucinda Sulluchuco Huari

Dimensiones: 3, Sentido de pertenencia, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural

Baremos: Alto, medio y bajo

Naturaleza: Variable Cualitativa

Escala: ordinal de Likert

Numero de preguntas: 25 ítems

Duración: 30 minutos.

Observación: Ninguna.

(Ver anexo 2)

### **Validez**

La validez puede ser entendida, como la revisión sistemática de expertos, que otorgan su óptica, del constructo de preguntas abordadas dentro del cuestionario, inclusive pueden desaprobarlas, haciendo observaciones puntuales, existen varios tipos de validación para la presente se utilizó la validación de expertos, y en cuanto a la validación de contenido, los propios validadores expresaran su punto de vista (Ibarra et al.,2018).

En la presente validación la validez será realizadas por 3 expertos en el tema investigado.

### ***Validación de expertos (Ver anexo 3)***

### **Confiabilidad**

Es la congruencia que tiene el instrumento, se refiere a la confianza que tiene el investigador en cuanto al instrumento, si la medición de una variable con el instrumento es factible o no, se realiza esta prueba a través de un software del Spss 25, denominado Alpha de Cronbach (Loubat, y Astudillo, 2019)., y tiene niveles de confiabilidad, cuando más se acerca al 1 en la medición, más confiable será el instrumento (Hernández y Mendoza, 2018). En esta investigación la confiabilidad fue de 87,3%)

(Ver anexo 4)

### **3.5. Procedimientos**

Se entregó a la institución educativa donde se realizó la encuesta una carta BJMH- UCV, donde se le explica la razón de la investigación como el objetivo así mismo, la necesidad de realizar el trabajo todo esto en coordinación con los directos de la escuela de Posgrado. La manera como se obtuvieron los datos para la investigación, fue mediante el trabajo de campo y aplicando la encuesta con el

instrumento del cuestionario, a la totalidad de la muestra elegida, que en este caso fueron de 120 estudiantes, utilizando cuestionarios con respuestas preestablecidas mediante la escala de Likert.

### **3.6. Método de análisis**

Para poder llegar si el instrumento es confiable, se utilizó el estadístico de fiabilidad Alpha de Cronbach, para la variable identidad cultural, variable, luego se realizó la estadística descriptiva utilizando la tabla de frecuencias.

Para las pruebas inferenciales se realizó, con la prueba de Kruskal-Wallis, este estadígrafo es una prueba no paramétrica, que ayuda a comparar muestras independientes, (Astuhuaman et al., 2018), para (aulas de 5<sup>to</sup> A, B y C), es una prueba análoga a la prueba de anova, que a diferencia de las comparaciones que se utiliza en la prueba de Kruskal-Wallis, tiene la función de presentar datos que demuestran las diferencias entre muestras (Ren et al.,2018).

### **3.7. Aspectos éticos**

Pérez y Julca (2021) indicaron el orden moral, tiene la finalidad de procurar la más grande y mayor felicidad de los seres, en la idea que las reglas morales derivan de un ser todopoderoso, y el ser humano es una especie de gerente, que dirige el mundo de acuerdo a un plan providencial.

Estrictamente sobre la investigación, aplicó a todas las recomendaciones de la escuela de post grado en cuanto al citado y el porcentaje de similitud mediante el programa institucional Turnitin, (Melgar 2017). la presente investigación es auténtica y producto del esfuerzo académico, así mismo, se anexa las pruebas de culminación como la base de datos de las encuestas en un Excel, con la finalidad que sea fidedigna el reporte.

Por otro lado, es menester informar, que la presente investigación cumplió con el estándar de calidad exigible por la institución educativa, en cuanto al número de citas indexadas en español e inglés, además obedece a los formatos establecidos por la escuela, como la utilización de repositorios y base de datos científicos para las bases teóricas de la tesis.

Finalmente se respetó el anonimato de los instrumentos, previo a ello se les preguntó si desean o no participar de las encuestas mediante un consentimiento informado.

## IV. RESULTADOS

**Tabla 2**

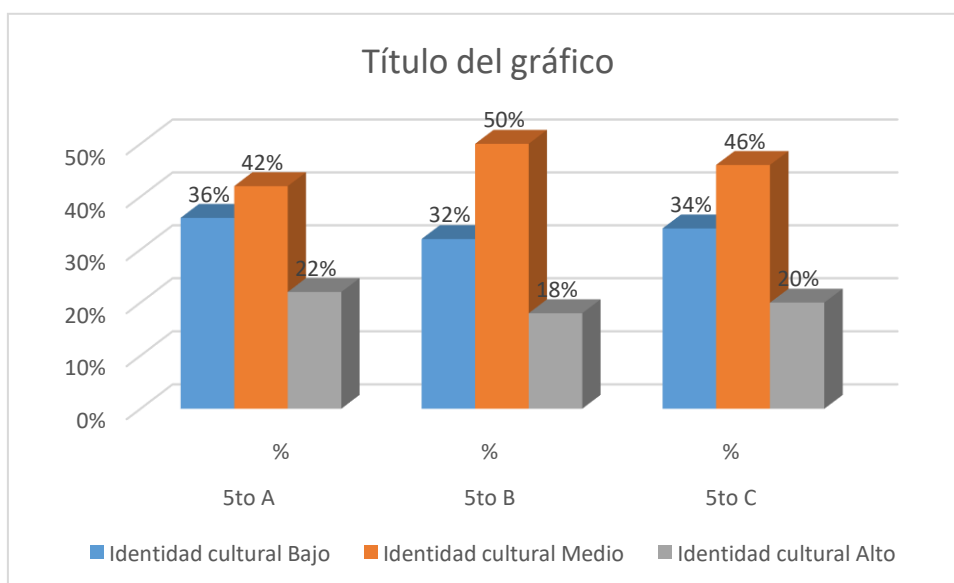
*Datos cruzados de la variable Identidad cultural y los estudiantes de 5<sup>to</sup> Grado*

Variable	Nivel	5 <sup>to</sup> A		5 <sup>to</sup> B		5 <sup>to</sup> C	
		F	%	F	%	F	%
Identidad cultural	Bajo	14	36	13	32	14	34
	Medio	17	42	20	50	18	46
	Alto	9	22	7	18	8	20

Nota: datos del SPSS 26

**Figura 1**

*Frecuencia de niveles de la variable identidad cultural*



Nota: Datos estadísticos del SPSS 26

En la tabla 2 y figura 1, se visualiza que el 36% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo de identidad cultural, el 42% un nivel medio y un 22% tiene un nivel alto de identidad cultural; el 32% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de identidad cultural, el 50% un nivel medio y un 18% tiene un nivel alto de identidad cultura, Así mismo, el 34% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo de identidad cultural, el 46% un nivel medio y un 20% tiene

un nivel alto de identidad cultural.

**Tabla 3**

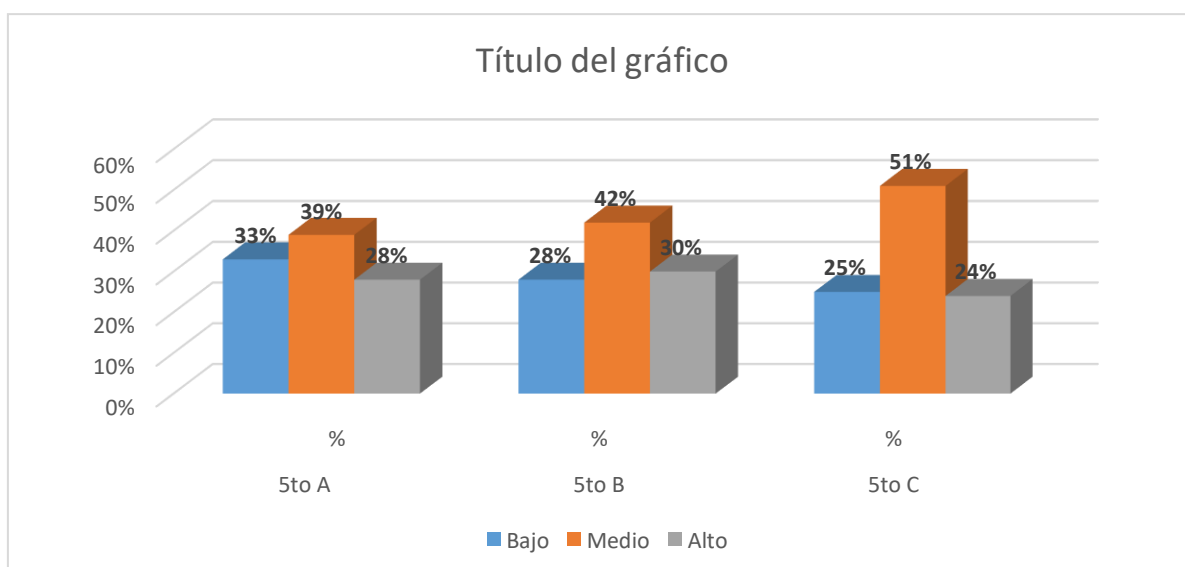
*Datos cruzados el sentido de pertenencia y los estudiantes de 5<sup>to</sup> Grado*

Variable	Nivel	5 <sup>to</sup> A		5 <sup>to</sup> B		5 <sup>to</sup> C	
		F	%	F	%	F	%
Sentido de pertenencia	Bajo	13	33	11	28	10	25
	Medio	16	39	17	42	21	51
	Alto	11	28	12	30	9	24

Nota: datos del SPSS 26

**Figura 2**

*Frecuencia de niveles de la dimensión sentido de pertenencia*



Nota: Datos estadísticos del SPSS 26

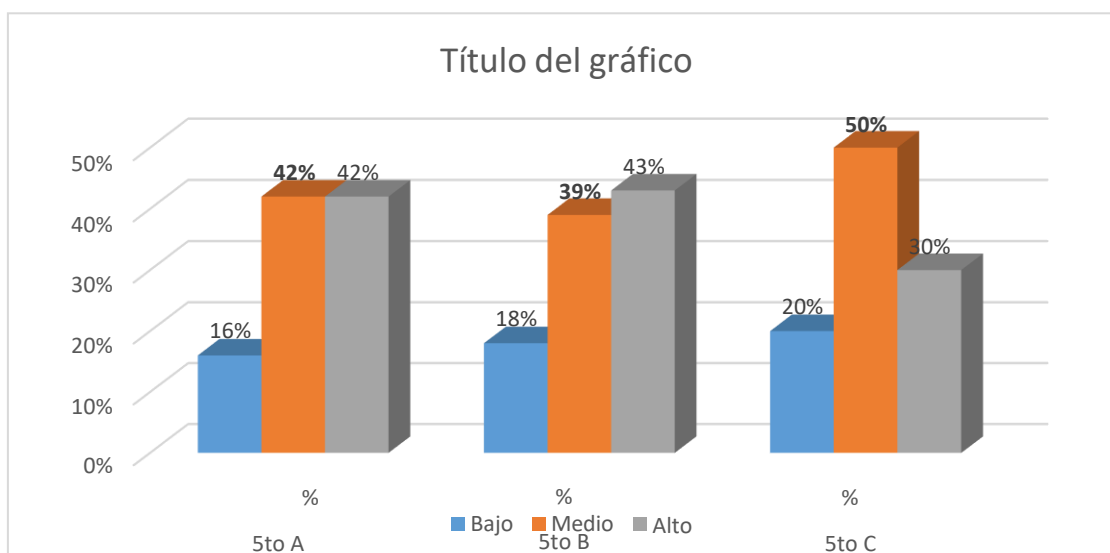
En la tabla 3 y figura 2, Se evidencia que, 33% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo de pertenencia, el 39% en un nivel medio y un 28% tiene un nivel alto de pertenencia; el 28% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de pertenencia el 42% un nivel medio y un 30% tiene un nivel alto de pertenencia, Así mismo, el 25% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo de pertenencia, el 51% un nivel medio y un 24% tiene un nivel alto de pertenencia.



**Tabla 4***Datos cruzados de la dimensión reconocimiento y los estudiantes de 5<sup>to</sup> Grado*

Variable	Nivel	5 <sup>to</sup> A		5 <sup>to</sup> B		5 <sup>to</sup> C	
		F	%	F	%	F	%
Reconocimiento	Bajo	6	16	7	18	8	20
	Medio	17	42	16	39	20	50
	Alto	17	42	17	43	12	30

Nota: datos del SPSS 26

**Figura 3***Frecuencia de niveles de la dimensión reconocimiento*

Nota: Datos estadísticos del SPSS 26

En la tabla 4 y figura 3, el 16% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo en temas de reconocimiento, el 42% en un nivel medio y un 42% tiene un nivel alto de reconocimiento; el 18% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de reconocimiento el 39% un nivel medio y un 43% tiene un nivel alto de reconocimiento, Así mismo, el 20% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo de reconocimiento, el 30% un nivel medio y un 30% tiene un nivel alto de reconocimiento.

**Tabla 5**

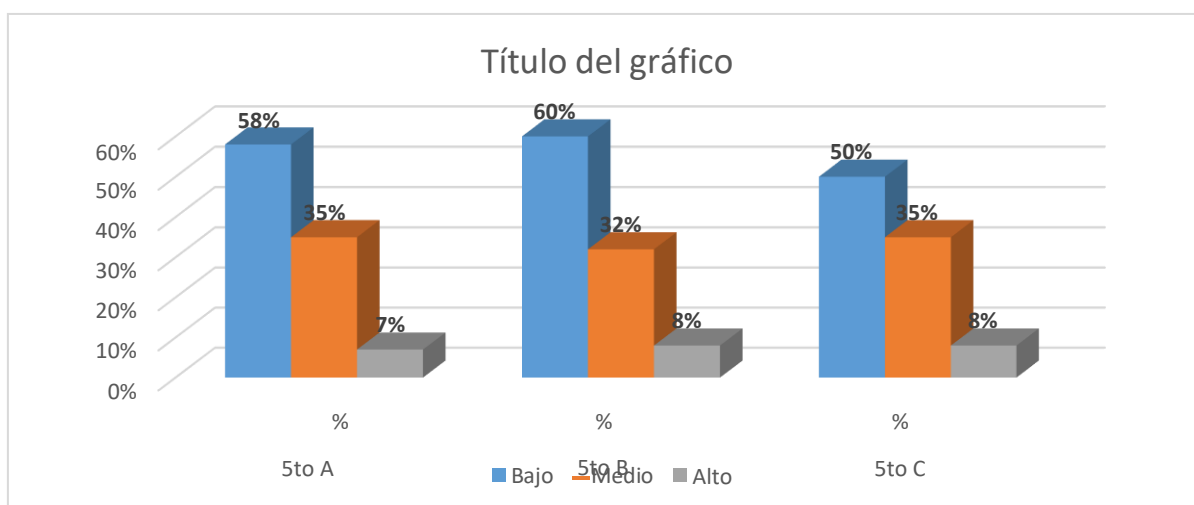
*Datos cruzados de la dimensión la valoración del patrimonio arqueológico y los estudiantes de 5<sup>to</sup> Grado*

Variable	Nivel	5 <sup>to</sup> A		5 <sup>to</sup> B		5 <sup>to</sup> C	
		F	%	F	%	F	%
Valoración del patrimonio arqueológico	Bajo	23	58	24	60	23	57
	Medio	14	35	12	32	13	35
	Alto	3	7	4	8	4	8

Nota: datos del SPSS 26

**Figura 4**

*Frecuencia de niveles de la dimensión valoración del patrimonio arqueológico*



Nota: Datos estadísticos del SPSS 26

En la tabla 5 y figura 4, tenemos que el 58% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo en valoración del patrimonio arqueológico, el 35% en un nivel medio y un 7% tiene un nivel alto en valoración del patrimonio arqueológico; el 60% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de en valoración del patrimonio arqueológico, el 32% un nivel medio y un 8% tiene un nivel alto en valoración del patrimonio arqueológico, Así mismo, el 50% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo en valoración del patrimonio arqueológico, el 35%

un nivel medio y un 8% tiene un nivel alto en valoración del patrimonio arqueológico.

**Prueba de hipótesis:**

**H<sub>0</sub>:** Los datos se muestra se distribuye de manera normal

**H<sub>1</sub>:** Los datos de la muestra no se distribuyen normal.

**Tabla 6**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
identidad Cultural	,321	120	,000
Sentido de Pertenencia	,281	120	,000
Reconocimiento	,337	120	,000
Valoración del Patrimonio arqueológico	,256	120	,000

Nota: datos del SPSS 26

Para las variables y las dimensiones el Grado de sig, es menor a 0.05, eso hace que se rehace la, y la desviación en no paramétrica y la muestra no proviene de una desviación normal.

**Prueba de hipótesis general**

**H<sub>1</sub>** = Existe diferencia significativa de identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

**H<sub>0</sub>** = No Existe diferencia significativa de identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

**Tabla 7***Prueba de hipótesis General en Estadísticos*

	Identidad cultural
Chi-cuadrado	,004
Gl	2
Sig. asintótica	,003

Nota: datos del SPSS 26

Se puede señalar con respecto de la tabla, que el grado de significancia asintótica fue de  $,003 < 0.05$ , según la regla de decisión, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  = existe diferencias de identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima.

**Prueba de hipótesis específica 1**

$H_1$  = Existe diferencia significativa en el sentido de pertenencia de en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

$H_0$  = No existe diferencia significativa en el sentido de pertenencia en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

**Tabla 8***Estadístico Kruskal-Wallis de la dimensión sentido de pertenencia*

	Sentido de pertenencia
Chi-cuadrado	3,255
Gl	2
Sig. asintótica	,073

Nota: datos del SPSS 26

Se puede señalar con respecto de la tabla 11, que el grado de significancia fue de  $,073 > 0.05$ , según la regla de decisión, se acepta la  $H_0$  = No existe diferencias de sentido pertenencia en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima.

## Prueba de hipótesis específica 2

$H_1$  = Existe diferencia significativa en el reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

$H_0$  = No existe diferencia significativa en el reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

**Tabla 9**

*Estadísticos Kruskal-Wallis de la dimensión reconocimiento*

	Reconocimiento
Chi-cuadrado	1,255
Gl	2
Sig. asintótica	,02

Nota: datos del SPSS 26

Se puede indicar con respecto de la tabla 12, el grado de significancia asintótica fue de ,02 < 0.05, según la regla de decisión, se acepta la  $H_1$  existe diferencias de Reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima.

## Prueba de hipótesis específica 3

$H_1$  = Existe diferencia significativa la valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.

$H_0$  = No existe diferencia significativa la valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022.w

**Tabla 10**

*Estadísticos Kruskal-Wallis de la dimensión valoración del patrimonio arqueológico*

	valoración del patrimonio arqueológico
Chi-cuadrado	2,235
Gl	2
Sig. asintótica	,04

Nota: datos del SPSS 26

Se puede indicar con respecto de la tabla 12, que el grado de significancia asintótica fue de  $.04 < 0.05$ , según la regla de decisión, se acepta la  $H_1$  existe diferencias de en la Valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima.

## V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, se buscó: Determinar la diferencia en la identidad cultural en los estudiantes de 5 grado, para poder cumplir con los objetivos trazados, se adaptado un cuestionario ya validado, de 25 ítem, a tres aulas del 5to, el cuestionario consto con tres dimensiones, con relación a la identidad cultural, y como esta viene teniendo un nivel bajo dentro de nuestra comunidad y dentro del país.

La globalización, casi forzó a trabajar con la virtualidad, las maneras de interactuar mediante las aplicaciones digitales han abierto una gama de posibilidades, que en su momento no se podían, como explicar que unos conjuntos de personas de diferentes ciudades pueden estar interconectados en una sala virtual, esto debería ayudar a dar a conocer diferentes etnias y culturas, es la facilidad que nos permite la virtualidad.

Pero no solo de comunicación en temas de diversión puede funcionar las redes, sino también para poder transmitir costumbres, y nos hagan recordar nuestros orígenes, mediante los bailes, música poesía o cualquier otro arte que la comunidad adopte, además, se debe trabajar estos temas desde temprana edad, desde la escuela, para que sientan el sentido de pertenencia, identidad, y valorar todo lo relacionado con la cultura como es la música, arte en general, poesía y fragmentos arqueológicos.

En ese sentido con respecto al objetivo general: Determinar si existe diferencia en la identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, se tuvieron 2 tipos de resultados el descriptivo en el cual, el 36% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo de identidad cultural, el 42% un nivel medio y un 22% tiene un nivel alto de identidad cultural; el 32% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de identidad cultural, el 50% un nivel medio y un 18% tiene un nivel alto de identidad cultura, Así mismo, el 34% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo de identidad cultural, el 46% un nivel medio y un 20% tiene un nivel alto de identidad cultural.

En cuanto a los resultados inferenciales se tuvo: el grado de significancia fue de  $.003 < 0.05$ , según la regla de decisión, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  = existe diferencias de identidad cultural en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima.

Estos datos guardan relación con lo indicado por Vilca (2018) quien tuvo como objetivo determinar el nivel de Identidad Cultural andina en los estudiantes de instituciones de educación básica del distrito de Meksani, los resultados fueron procesados, analizados e interpretados. Identidad cultural andina, examinó una muestra de resultados de identidad cultural andina y observó una tasa de logro del 6% y una tasa esperada del 53%.

Así también concuerda con lo señalado por Panduro (2017) quien indicó que, después de aplicar el programa de adquisición designado, a los estudiantes indígenas pueden absolver su cultura y definirla a través del desarrollo de diversos eventos tales como: foros educativos, festivales, ferias gastronómicas, muestras de arte, eventos culturales, exposiciones de museos artesanales, artesanías, comidas, ceremonias religiosas, cívicas y políticas son apreciadas y preservadas por estos estudiantes. En este estudio se logró promover la identidad cultural de cada estudiante, para potenciar su aprendizaje, en términos de participación, organización, logro, interconexión, identificación como grupo o como individuos.

La identidad cultural, no solo coadyuva a respetar la historia de los pueblos sino sirve como un patrón de pertenencia, que las personas tienen que tener, la constitución política del Perú, señala como derecho fundamental en el artículo segundo, el derecho a la identidad que toda persona debe tener es un derecho inherente a la persona humana.

La identidad cultural es una manera de identificar de forma colectiva a un grupo de personas por las que se distingue un grupo social distinto a otro (lo que se entiende como cultura), se define en gran medida por circunstancias de nuestro nacimiento y la cultura predominante que recibimos. Un individuo puede ser más o menos tradicional en la comprensión y práctica de su identidad y cultura.

Conocer y aceptar tu propia identidad cultural te permite conocer a otras personas teniendo tolerancia y comprensión, sin que el comportamiento de los



demás amenace el tuyo, ya que la identidad cultural es parte de una y de su propia historia.

La identidad cultural está determinada ampliamente por varios de los siguientes elementos: Idioma, religión, etnia, clase social. La identidad cultural no es inmutable ni fija, pero puede cambiar, transformar en influir en otras culturas, don de este intercambio puede darse de forma pacífica y amistosa por medio de relaciones sociales culturales o comerciales donde las personas participantes intercambian prácticas, maneras de pensar influyéndose de forma mutua.

Además, guarda relación con lo indicado por Ausubel (2013) quien es el inventor de la teoría del aprendizaje significativo. El término no es tan simple, es una declaración muy complicada. De acuerdo con esta teoría, el aprendizaje no es solo un aprendizaje mecánico, sino que el aprendizaje experiencial tiene un significado más profundo.

La identidad cultural es una manera de identificar de forma colectiva a un grupo de personas por las que se distingue un grupo social distinto a otro (lo que se entiende como cultura), se define en gran medida por circunstancias de nuestro nacimiento y la cultura predominante que recibimos. Un individuo puede ser más o menos tradicional en la comprensión y practica de su identidad y cultura.

Conocer y aceptar tu propia identidad cultural te permite conocer a otras personas teniendo tolerancia y comprensión, sin que el comportamiento de los demás amenace el tuyo, ya que la identidad cultural es parte de una y de su propia historia.

La identidad cultural está determinada ampliamente por varios de los siguientes elementos: Idioma, religión, etnia, clase social. La identidad cultural no es inmutable ni fija, pero puede cambiar, transformar en influir en otras culturas, donde este intercambio puede darse de forma pacífica y amistosa por medio de relaciones sociales, culturales o comerciales donde las personas participantes intercambian prácticas, maneras de pensar influyéndose de forma mutua.

La identidad cultural hace referencia al conjunto de rasgos característicos de una cultura o grupos que permiten a las personas reconocerse como tales y destacarse de otros grupos culturales diferenciándose de esta manera. Sin

embargo, la identidad cultural no es una definición fija, sino más bien dinámica, porque está en constante cambio bajo la incidencia exterior y la nueva realidad histórica de las personas en cuestión.

Identidad cultural es el conjunto de tradiciones, valores y prácticas que configuran las características de una determinada comunidad o grupo de personas. A través de la identidad cultural, las personas pueden crear el sentido de pertenencia que necesitan para mantener la diversidad nacional.

Además, el conocimiento de la identidad cultural permite a los individuos percibir a los demás. En otras palabras, cuando las personas conocen este concepto, desarrolla su capacidad de reconocer a los demás y promueve la curiosidad por otras culturas y tradiciones. De esta manera, los individuos pueden elegir con qué parte de su identidad cultural se sienten más cómodos.

En cuanto al objetivo específico 1: Determinar si existe diferencia en el sentido de pertenencia en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, los principales resultados descriptivos fueron: el 33% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo de pertenencia, el 39% en un nivel medio y un 28% tiene un nivel alto de pertenencia; el 28% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de pertenencia el 42% un nivel medio y un 30% tiene un nivel alto de pertenencia, Así mismo, el 25% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo de pertenencia, el 51% un nivel medio y un 24% tiene un nivel alto de pertenencia.

El grado de significancia fue de  $,073 > 0.05$ , según la regla de decisión, se acepta la  $H_0$  = No existe diferencias de sentido pertenencia en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima., esto tiene diferencias con lo indicado por Vucetich (2020) en última instancia, concluyó que es importante, la pertenencia para empoderar la identidad cultural, en especial el producto estrella el cual aún no está determinado, no obstante, la promoción es para identificar la baja actividad de los productos cerámicos de Chulucanas, es que en los últimos años las personas han perdido el sentido de pertenencia del lugar que viven, que como consecuencia el bajo nivel de identidad cultural, además, existen diferencias de pertenencia en diferentes pueblos alrededor de Piura algunos pueblos se identifican con mayor intensidad que con otros.

Además, tiene sentido con lo indicado por Guerrero (2015) quien concluyó indicando que se hizo el máximo esfuerzo por salvar las raíces históricas y culturales del pueblo, pero esto justificó la inversión pública en sectores de la economía como el turismo, que eran principalmente de interés privado, es importante señalar que también sirvió para dar legitimidad en las inversiones públicas en el sector del turismo, con la finalidad de crear el sentido de pertenencia.

En cuanto al objetivo específico 2: Determinar si existe diferencia en el reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, en cuanto a los resultados descriptivos se tuvo: el 16% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo en temas de reconocimiento, el 42% en un nivel medio y un 42% tiene un nivel alto de reconocimiento; el 18% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de reconocimiento el 39% un nivel medio y un 43% tiene un nivel alto de reconocimiento, Así mismo, el 20% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo de reconocimiento, el 30% un nivel medio y un 30% tiene un nivel alto de reconocimiento.

Y entre los resultados descriptivos se tuvo: el grado de significancia fue de  $,002 < 0.05$ , según la regla de decisión, se acepta la  $H_1$  existe diferencias de Reconocimiento en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, esto guarda relación con lo propuesto por Quiñones y Cely (2018) quien concluyó indicando que la identidad cultural, marco de referencia construido por la investigación, sostiene que 'Sentido y Significado Intercultural', a partir de la visión de que la educación debe responder a nuevas formas de percibir, sentir y construir identidades personales y sociales en especial con el reconocimiento.

Así mismo, guarda relación con lo indicado por: Vega y Chávez (2019) concluyó la investigación indicando que la identidad se construye gradualmente y se forma principalmente durante la adolescencia, fortaleciendo su pertenencia que de un tiempo ha venido disminuyendo. Por eso es de suma importancia ayudar y apoyar a los jóvenes adolescentes en el logro de identidades sociales positivas para ellos mismos. El cine refleja su arte, cultura, sociedad y formas de comunicación, y es un reflejo de la historia de la humanidad. Es un elemento importante de comunicación básica en ha pasado del entretenimiento a una forma de enseñar y comunicar ideas a los demás.

En cuanto al objetivo específico 3: Determinar si existe diferencia en la valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022, entre los principales resultados descriptivos se tuvo: que el 58% de los alumnos del salón 5to A, tienen un nivel bajo en valoración del patrimonio arqueológico, el 35% en un nivel medio y un 7% tiene un nivel alto en valoración del patrimonio arqueológico; el 60% de los alumnos del salón del 5to B, tienen un nivel bajo de en valoración del patrimonio arqueológico, el 32% un nivel medio y un 8% tiene un nivel alto en valoración del patrimonio arqueológico, Así mismo, el 50% de los alumnos del salón 5to C, tienen un nivel bajo en valoración del patrimonio arqueológico, el 35% un nivel medio y un 8% tiene un nivel alto en valoración del patrimonio arqueológico.

Y como resultados inferenciales se tuvo: el grado de significancia fue de ,04 < 0.05, según la regla de decisión, se acepta la  $H_1$  existe diferencias de en la Valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima.

Esto guarda entera relación con Morales (2019) con el objetivo de conocer el nivel de identidad cultural de los estudiantes. Un hallazgo clave fue que las entidades culturales de los estudiantes no estaban profundamente arraigadas. Debido a que el porcentaje de respuestas estuvo en la zona neutral, sus frecuencias fueron reguladas (9,16%) y sus dimensiones también fueron regulares. Se hizo un proyecto de identidad cultural más amplio lo que significó una relación más directa con el patrimonio arqueológico local. En un segundo estudio, se ejecutó una encuesta para saber que tan bien conocían su patrimonio cultural, y se encuestó a un número de estudiantes y el nivel siempre es bajo.

Además, guarda coherencia con lo indicado por Pinto (2022) se concluyó que la presencia de los controles culturales favorece directamente el fomento y desarrollo de la IC en la zona de Huaca el Paraíso. Lo que desea lograr el estudio mencionado es lograr conservar la preservación del patrimonio arqueológico, que es muy importante, no obstante, la muestra arrojó dos opiniones diferentes, en las que su identidad cultural es la más favorable, por lo que es muy ambiguo en arqueología.

Los datos fueron corroborados con investigaciones anteriores, donde se evidencia que, durante mucho tiempo, el gobierno no se ha preocupado, por enraizar las costumbres mediante la educación, con la finalidad de fortalecer la IC, el nivel bajo de la IC, es un renuente dato, además casi nadie tiene, valoración del patrimonio arqueológico, cuestión preocupante, que debe de ser atendido dentro de las aulas desde la temprana edad, o desde el inicio de las actividades educadoras.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Primera:**

Se pudo determinar las diferencias que existen de la identidad cultural en los estudiantes del 5to grado, se acepta la  $H_1$ , indicando que si existe diferencias entre los estudiantes de la población con referencia a la Identidad Cultural. El nivel predominante de IC, en la investigación, para los salones del 5to A, B y C, fue, 42%, 50% y 46% nivel medio, respectivamente.

### **Segunda:**

No se pudo determinar las diferencias que existen de pertenencia en los estudiantes del 5to grado, se acepta la  $H_0$ , indicando que no existe diferencias entre los estudiantes de la población con referencia a la pertenencia. El nivel predominante de pertenencia, en la investigación, para los salones del 5to A, B y C, fue, 39%, 42% y 51% nivel medio, respectivamente

### **Tercera**

Se pudo determinar las diferencias que existen de reconocimiento en los estudiantes del 5to grado, se acepta la  $H_1$ , indicando que si existe diferencias entre los estudiantes de la población con referencia al reconocimiento. El nivel predominante del reconocimiento, en la investigación, para los salones del 5to A, B y C, fue, 42%, 42% nivel medio y 43% un nivel alto.

### **Cuarta**

Se pudo determinar las diferencias que existen de valoración del patrimonio arqueológico en los estudiantes del 5to grado, se acepta la  $H_1$ , indicando que si existe diferencias entre los estudiantes de la población con referencia a la valoración del patrimonio arqueológico. El nivel predominante de la dimensión valoración del patrimonio arqueológico, en la investigación, para los salones del 5to A, B y C, fue, 58%, 60% y 50% nivel tienen un nivel bajo, respectivamente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

Se recomienda a las autoridades de las escuelas de donde se realizó la investigación, en coordinación con las autoridades educativas de la localidad, trabajar en acciones que fomenten y fortalezcan la identidad cultural, como programas, juntas y charlas informativas de las costumbres de las localidades, que este tipo de reuniones no solo sean para el alumnado sino, que se extienda para los familiares directos de estudiantes como son los padres u otras personas que convivan con el menor.

### **Segunda**

Se recomienda a los profesores y educadores de la escuela, que incentiven a los estudiantes a sentido de pertenencia, mediante historias, arte con la finalidad que los menores desde temprana edad se sientan identificados con una batería de costumbres, realizadas dentro de su comunidad, el pertenecer a una etnia o comunidad hace que se incremente la confianza y libere complejos.

### **Tercera**

Se recomienda a las autoridades de las instituciones educativas en Lima, crear talleres con respecto al reconocimiento de costumbres, no solo en los salones del 5 to grado, sino en todas las aulas, dentro del curso personal social, como indicador de logro, con el objetivo de fortalecer la identidad cultural dentro de la escuela.

### **Cuarto**

Al director de la escuela donde se realizó la investigación, crear proyectos de conservación de patrimonio arqueológico, como parte del aprendizaje de identidad cultural, poner como punto de partida, alguna zona arqueológica del sector y realizar trabajo de protección y limpieza como inicio al proyecto de conservación con la intención de concientizar del valor que tiene los restos arqueológicos en general.

## REFERENCIAS

- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956.  
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53493025/>
- Agra, G., Formiga, N. S., Oliveira, P, Costa, M, Fernandes, M., y Nóbrega, M. M. L. D. (2019). Análise do conceito de Aprendizagem Significativa à luz da Teoria de Ausubel. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 72, 248-255.  
<https://www.scielo.br/j/reben/a/GDNMjLJgvzSJKtWd9fdDs3t/abstract/?lang=pt>
- Astuhuaman, G. G., Cristóbal, O. E. P., y Janampa, M. V. (2018). Aplicación de las pruebas estadísticas de Wilcoxon y Mann-Whitney con SPSS. *Revista de Investigación Multidisciplinaria CTSCAFE*, 2(4), 15-15.  
<http://ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/51>
- Cachupud, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo". *Revista Espirales. Revista multidisciplinaria de Investigación Científica*. Vol. 2. 20.: <http://bit.ly/2YCWRMZ>
- Calvete, E., & Cardeñoso, O. (2001). Creencias, resolución de problemas sociales y correlatos psicológicos. *Psicothema*, 13(1), 95-100..  
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72713114.pdf>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de Identidad Cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Revistas Uva. Tabanque*, 31. . 244-262. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <http://bit.ly/2OCm0DK>
- Conforti, M. E., & Mariano, C. I. (2013). Comunicar y gestionar el patrimonio arqueológico. *Arqueología*, 19(2), 347-362.  
<http://revistascientificas2.filo.uba.ar/index.php/Arqueologia/article/view/1781/1677>
- Coronado Bohórquez, A. E., Moreno López, N. M., & Torres Gómez, A. C. (2016). Estrategia para el reconocimiento de la identidad cultural y el sentido de



pertenencia de inmigrantes latinoamericanos. *El Ágora USB*, 16(2), 393-406.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S16578031201600020000](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S16578031201600020000)

- Cruz, M., Ortiz, M., Tantalema, F., y Orozco, P. (2018). Relativismo cultural, etnocentrismo e interculturalidad en la educación y la sociedad en general., *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. 5 (2). Asunción, Paraguay. <http://bit.ly/2YnZeUp>
- Elías Días, G, y Marquina Valer, T. (2021). *Estrategias para desarrollar la conciencia fonológica en niños de 5 años: Una revisión sistemática*, 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96197>
- Ferro Monroy, D. (2013). *Estudio de la identidad cultural, aplicada al diseño de productos, como fuente de ventaja competitiva para el sector artesanal de la ciudad de Quito* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). <http://hdl.handle.net/10644/3878>
- Granda Alarcón, M. d. P. (2021). *Identidad cultural y conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac al 2020*. [Tesis de grado de la universidad de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/658363>
- Guerrero Rodríguez, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. Pasos. [http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515\\_03.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_03.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta. Edición. Edit. Mac Graw Hill. México DF
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mac Graw Hill Interamericana Editores. México D
- Hobsbawm, E. J., y Rozalén, V. S. (2001). Inventando tradiciones. *Historia social*, , 12 (5) 203-214. [Inventando tradiciones on JSTOR](#)
- Ibarra-Piza, S., Segredo Santamaría, S., Juárez Hernández, L. G., y Tobon, S. (2018). Estudio de validez de contenido y confiabilidad de un instrumento para evaluar la metodología socio formativa en el diseño de cursos. *Revista*

espacios, 39(53). <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-24.html>

- Katayama R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/559>
- Ledesma-Ayora, M. (2014). *Análisis de la teoría de Vygotsky para la reconstrucción de la inteligencia social*. [Tesis para optar el grado de maestro de la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador]. [https://www.researchgate.net/profile/Marco-Ledesma-Ayora/publication/311493269\\_Sintesis\\_de\\_la\\_neurocomunicacion\\_avanzada\\_Como\\_conseguir\\_exitos\\_sorprendentes\\_con\\_las\\_demas\\_personas/links/5848d82c08ae95e1d1666292/Sintesis-de-la-neurocomunicacion-avanzada-Como-conseguir-exitos-sorprendentes-con-las-demas-personas.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marco-Ledesma-Ayora/publication/311493269_Sintesis_de_la_neurocomunicacion_avanzada_Como_conseguir_exitos_sorprendentes_con_las_demas_personas/links/5848d82c08ae95e1d1666292/Sintesis-de-la-neurocomunicacion-avanzada-Como-conseguir-exitos-sorprendentes-con-las-demas-personas.pdf)
- Leon Huayascachi, G. (2017). *Diseño de un Centro Cultural Juvenil y su relación con las actividades culturales de los pobladores de Huayacán, Ate Vitarte-2017*. [Tesis para optar el grado de maestro de la Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31535>
- Loubat, M., & Astudillo-Zúñiga, A. (2019). Revisión sistemática (2010-2017) de los instrumentos de evaluación y programas de rehabilitación de la cognición social utilizados con personas con esquizofrenia. *Terapia psicológica*, 37(3), 295-316. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082019000300295&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082019000300295&script=sci_arttext&tlng=en)
- Maturrano Mamani, J. R., y Mautino Huacacolqui, P. M. (2021). *Centro cultural juvenil e identidad cultural del distrito de Huacho, 2021*. [Tesis de grado de la universidad católica de Chimbote]. [file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Maturrano\\_MJR-Mautino\\_HPM-SD.pdf](file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Maturrano_MJR-Mautino_HPM-SD.pdf)
- Melgar Ruiz, L. V. (2017). *Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales-Tumbes, 2016*. [Tesis de grado de la universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/4461>

- Molano, O. L. (2017). Identidad cultural un concepto que evoluciona, *Revista opera*, (7), 69-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Martínez, N. (2015). *Identidad cultural y educación* <http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2055/1/3.%20Identidad%20cultural%20y%20educacion.pdf>
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista médica clínica las condesas*, 30(1), 36-49. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300057>
- Morales, G. (2019). *Identidad cultural en estudiantes secundarios de la I.E.P. John Dalton, Ate-Lima, 2019*. [Tesis de Grado de la Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37606>
- Ocaña Fernández Y. (2020). *Competencias interculturales en estudiantes de posgrado de una universidad privada de Lima, 2020*. [Tesis de Maestría en docencia universitaria, de la Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47637/Orozco\\_VPG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47637/Orozco_VPG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ortiz Ocaña, A. (2015). *Pedagogía y docencia Universitaria: Hacia una didáctica 62 de la educación superior*. DistriBook, E. Bogotá, Colombia. <https://www.researchgate.net/publication/315843894>
- Palomino L. (2019). *El ABC de la Investigación científica*. <https://foroalfa.org/articulos/pdf/el-abc-de-la-investigacion-de-mercado.pdf>
- Panduro Coral, M. (2017). *Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín*. [Tesis de maestría de la universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12976/panduro\\_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12976/panduro_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pang, H. (2016). Individuating emotional clarity in multicultural classrooms of higher education: A transnational study on nonverbal dynamics of enculturation and acculturation. *Magazine Cogent Education* 12(9), 122-124. USA.: <http://bit.ly/2KoyZUg>

- Parrales, Y. A. R., Villafuerte, J., y Chávez, D. D. Z. (2020). Aula invertida en la educación básica rural. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. 1390-9010, 8(1), 115-133.  
<http://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3148>
- Pérez, Pérez, M., y Julca Vera, N. (2021). Fundamento teológico del sentimentalismo moral en Adam Smith. *Revista de Filosofía (Venezuela)*, (99), 12-21.  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/36988/40108>
- Pinto Pinto, E. (2022). *Identidad cultural de los actores sociales de la Huaca Paraíso, distrito de San Martín de Porres, 2021*. [Tesis de Maestría de la Universidad San Martín de Porras].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/84776http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1109/1/Hilda%20Elena%20Ostos%20Rodr%C3%adguez.pdf>
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y sociedad*, 27(1), 63-76.  
<https://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/99.pdf>
- Programa Curricular de la Educación Secundaria (2016). Ministerio de Educación, 2017. Perú
- Quaresma, M. L., & Zamorano, L. (2016). El sentido de pertenencia en escuelas públicas de excelencia. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(68), 275-298.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662016000100275&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662016000100275&script=sci_arttext)
- Quiñones, N. E., y Cely, N. A. (2018). Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos. *Revista historia de la educación latinoamericana*, 2(10).  
[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia\\_educacion\\_latinoamericana/article/view/1484/1479](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamericana/article/view/1484/1479)
- Ramírez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 5, 1-7.  
[https://ideas.repec.org/a/erv/rccsrc/y2015i2015\\_0511.html](https://ideas.repec.org/a/erv/rccsrc/y2015i2015_0511.html)

- Reidl, L. (2013). Confiabilidad en la medición. *Investigación en educación médica*, 2(6), 107-111. <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n6/v2n6a7.pdf>
- Ren, W. , Wen, Y., Dunwell, J., y Zhang, Y. (2018). Pkwmeb: integration of Kruskal–Wallis test with empirical Bayes under polygenic background control for multi-locus genome-wide association study. *Heredity*, 120(3), 208-218. <https://www.nature.com/articles/s41437-017-0007-4>
- Sánchez, H. Reyes, C. y Mejía, K. (2018) *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.*: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, R. S. (2019). Influencia de la teoría de Piaget en la enseñanza de la Física. *Latin-American Journal of Physics Education*, 13(3), 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7553950>
- Sánchez-Bayón, A. (2017). Apuntes para una teoría crítica humanista y su praxis económico-empresarial en la posglobalización. *Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 75(147), 305-329. <https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/8427/8008>
- Sunkel, G. (2018). Sentido de pertenencia en la juventud latinoamericana: identidades que se van y expectativas que se proyectan. *Pensamiento iberoamericano*, (3), 183-202. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2781565>
- Suvorov, A. (2018). Cultural transfer: Meaning of the Concept. *Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Lurian Journal*. 2021. Vol. 2.№ 4, 2(4), 83-104. <http://bit.ly/2YgKuH4>
- Torres Leal, E., Y Ramírez Benites, N. (2018). Espacio escolar e identidad cultural. Relato de un proyecto de extensión en la escuela San Juan Diego de la comunidad Qom de Rosario, Argentina. *Educación, Lenguaje y Sociedad*, 15(15), 1–27: <https://doi.org/10.19137/els-2018-151507>

- Troncoso C, y Amaya A. (2017). Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112017000200329&script=sci\\_abstract&tlng=eS](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112017000200329&script=sci_abstract&tlng=eS)
- Unesco (2014). *Indicadores Unesco para la cultura y desarrollo*: <http://bit.ly/2OBBqYZ>
- Vayas Ruiz, E., Endara Ibarra, D y Mena Méndez, D. (2018). Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasakas en Facebook: proyecto educomunicativo. *Alcance*, 7(16), 122-150. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702018000200122&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702018000200122&script=sci_arttext&tlng=en)
- Vega Sánchez, A, y Chávez Huamaní, H. (2019). *El cine, expresión cultural de identidad social*. [Tesis de grado de la universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20500.12840/2376>
- Zilliacus, H., Paulsrud, B. y Holm, G. (2018). Essentializing\_vs. non-essentializing students' cultural identities: curricular discourses in Finland and Sweden. *Journal of multicultural discourses*, 12, N° 2.: <http://bit.ly/2T22b7o>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz operacional

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 : Sentido de pertenencia</b>							
1	Estoy conforme con el lugar donde nací	X		X		X		
2	Me gusta las costumbres de mi tierra	X		X		X		
3	Me gustaría conocer el lugar de origen de mis abuelos	X		X		X		
4	Si mis padres no fueran de acá me gustaría visitar su lugar de origen	X		X		X		
5	Participo en mi barrio de fiestas patronales todos los años.	X		X		X		
6	Participo de las fiestas costumbristas que se realizan en mi escuela.	X		X		X		
7	En casa mantenemos costumbres que celebramos todos los años.	X		X		X		
8	Me gusta conocer historia o costumbres de mis antepasados.	X		X		X		
9	Participo en las actividades folclóricas de mi escuela.	X		X		X		
10	Me gusta viajar para conocer mi país.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN : Reconocimiento</b>							
11	Prefiero escuchar música peruana a la música foránea	X		X		X		
12	No es necesario vestir de acuerdo a los personajes de moda.	X		X		X		

13	En internet busco costumbres y tradiciones de mi pueblo además de chatear y buscar noticias de moda.	X		X		X		
14	Prefiero el pollo a la brasa que la pachamanca.	X		X		X		
15	Son respetables las costumbres de los demás así sean distintas a la mías.	X		X		X		
16	El color de mi piel es lindo	X		X		X		
17	Es bonito participar en festivales folclóricos	X		X		X		
18	Participo de las ferias gastronómicas típicas	X		X		X		
19	Participo en celebraciones religiosas.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Valoración del Patrimonio institucional</b>							
20	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestos, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico	X		X		X		
21	Participó activamente de las tradiciones de mi grupo étnico, como por ejemplo, de su música, comida, idioma, etc.	X		X		X		
22	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones de mi grupo étnico	X		X		X		
23	Sabe lo que se refiere la ubicación de patrimonios institucionales en su localidad	X		X		X		
24	Conoce el valor del patrimonio cultural de su localidad	X		X		X		
25	Los pobladores de su localidad, tienen interés en saber del tema	X		X		X		



**Anexo 2:** Instrumento de medición

**CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL**

**Grado:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Estimado estudiante:** Este instrumento es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de cómo percibes la identidad cultural, aquello a través de un conjunto de características, la presente encuesta es anónima; por favor responde con sinceridad.

**Instrucciones:** En la siguiente encuesta se presenta un conjunto de características sobre identidad cultural cada una de ellas va seguido de 5 posibles alternativas que debes elegir. Responde marcando con una x la alternativa elegida teniendo en cuenta los siguientes criterios.

<b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b>		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
01	Estoy conforme con el lugar donde nací.					
02	Me gusta las costumbres de mi tierra.					
03	Me gustaría conocer el lugar de origen de mis abuelos.					
04	Si mis padres no fueran de acá me gustaría visitar su lugar de origen.					
05	Participo en mi barrio de fiestas patronales todos los años.					
06	Participo de las fiestas costumbristas que se realizan en mi escuela.					
07	En casa mantenemos costumbres que celebramos todos los años.					
08	Me gusta conocer historia o costumbres de mis antepasados.					
09	Participo en las actividades folclóricas de mi escuela.					
10	Me gusta viajar para conocer mi país.					
<b>RECONOCIMIENTO</b>		Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11	Prefiero escuchar música peruana a la música foránea.					
12	No es necesario vestir de acuerdo a los personajes de moda.					
13	En internet busco costumbres y tradiciones de mi pueblo además de chatear y buscar noticias de moda.					

14	Prefiero el pollo a la brasa que la pachamanca.					
15	Son respetables las costumbres de los demás así seandistintas a la mías.					
16	El color de mi piel es lindo.					
17	Es bonito participar en festivales folclóricos					
18	Participo de las ferias gastronómicas típicas.					
19	Participo en celebraciones religiosas.					
<b>VALORACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO</b>		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
20	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestos, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico.					
21	Participó activamente de las tradiciones de mi grupo étnico, como por ejemplo, de su música, comida, idioma, etc.					
22	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones de mi grupo étnico.					
23	Sabe lo que se refiere la ubicación de patrimonios institucionales en su localidad.					
24	Conoce el valor del patrimonio cultural de su localidad.					
25	Los pobladores de su localidad, tienen interés en saber del tema.					

**¡Gracias por su colaboración!**

### Anexo 3: Validación de instrumentos



#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Dr. Raúl Delgado Arenas**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Postgrado del Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación de la UCV, en la sede Lima este San Juan de Lurigancho, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Maestra en Administración de la Educación.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **“ESTUDIO COMPARATIVO DEL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA, 2022”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma  
Sulluchuco Huari Ysaura L.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 : Sentido de pertenencia</b>							
1	Estoy conforme con el lugar donde nací	X		X		X		
2	Me gusta las costumbres de mi tierra	X		X		X		
3	Me gustaría conocer el lugar de origen de mis abuelos	X		X		X		
4	Si mis padres no fueran de acá me gustaría visitar su lugar de origen	X		X		X		
5	Participo en mi barrio de fiestas patronales todos los años.	X		X		X		
6	Participo de las fiestas costumbristas que se realizan en mi escuela.	X		X		X		
7	En casa mantenemos costumbres que celebramos todos los años.	X		X		X		
8	Me gusta conocer historia o costumbres de mis antepasados.	X		X		X		
9	Participo en las actividades folclóricas de mi escuela.	X		X		X		
10	Me gusta viajar para conocer mi país.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN : Reconocimiento</b>							
11	Prefiero escuchar música peruana a la música foránea	X		X		X		
12	No es necesario vestir de acuerdo a los personajes de moda.	X		X		X		
13	En internet busco costumbres y tradiciones de mi pueblo además de chatear y buscar noticias de moda.	X		X		X		
14	Prefiero el pollo a la brasa que la pachamanca.	X		X		X		
15	Son respetables las costumbres de los demás así sean distintas a la mías.	X		X		X		

16	El color de mi piel es lindo	X		X		X		
17	Es bonito participar en festivales folclóricos	X		X		X		
18	Participo de las ferias gastronómicas típicas	X		X		X		
19	Participo en celebraciones religiosas.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Valoración del Patrimonio Arqueológico</b>							
20	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestos, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico	X		X		X		
21	Participó activamente de las tradiciones de mi grupo étnico, como por ejemplo, de su música, comida, idioma, etc.	X		X		X		
22	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones de mi grupo étnico	X		X		X		
23	Sabe lo que se refiere la ubicación de patrimonios institucionales en su localidad	X		X		X		
24	Conoce el valor del patrimonio cultural de su localidad	X		X		X		
25	Los pobladores de su localidad, tienen interés en saber del tema	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es aplicable**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Raúl Delgado Arenas**

**DNI: 10366449**

**25 de noviembre del 2022**

**Especialidad del validador: PhD en Métodos de Investigación y Evaluación.**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raúl', with a horizontal line underneath it.

**Dr. Raúl Delgado Arenas**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): **Dra. Esmeralda Valdivia Santolalla**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Postgrado del Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación de la UCV, en la sede Lima este San Juan de Lurigancho, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Maestra en Administración de la Educación.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: "**ESTUDIO COMPARATIVO DEL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA, 2022**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma  
Sulluchuco Huari Ysaura Lucinda

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 : Sentido de pertenencia</b>							
1	Estoy conforme con el lugar donde nací	X		X		X		
2	Me gusta las costumbres de mi tierra	X		X		X		
3	Me gustaría conocer el lugar de origen de mis abuelos	X		X		X		
4	Si mis padres no fueran de acá me gustaría visitar su lugar de origen	X		X		X		
5	Participo en mi barrio de fiestas patronales todos los años.	X		X		X		
6	Participo de las fiestas costumbristas que se realizan en mi escuela.	X		X		X		
7	En casa mantenemos costumbres que celebramos todos los años.	X		X		X		
8	Me gusta conocer historia o costumbres de mis antepasados.	X		X		X		
9	Participo en las actividades folclóricas de mi escuela.	X		X		X		
10	Me gusta viajar para conocer mi país.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN : Reconocimiento</b>							
11	Prefiero escuchar música peruana a la música foránea	X		X		X		
12	No es necesario vestir de acuerdo a los personajes de moda.	X		X		X		
13	En internet busco costumbres y tradiciones de mi pueblo además de chatear y buscar noticias de moda.	X		X		X		



14	Prefiero el pollo a la brasa que la pachamanca.	X		X		X		
15	Son respetables las costumbres de los demás así sean distintas a la mías.	X		X		X		
16	El color de mi piel es lindo	X		X		X		
17	Es bonito participar en festivales folclóricos	X		X		X		
18	Participo de las ferias gastronómicas típicas	X		X		X		
19	Participo en celebraciones religiosas.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Valoración del Patrimonio institucional</b>							
20	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestos, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico	X		X		X		
21	Participó activamente de las tradiciones de mi grupo étnico, como por ejemplo, de su música, comida, idioma, etc.	X		X		X		
22	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones de mi grupo étnico	X		X		X		
23	Sabe lo que se refiere la ubicación de patrimonios institucionales en su localidad	X		X		X		
24	Conoce el valor del patrimonio cultural de su localidad	X		X		X		
25	Los pobladores de su localidad, tienen interés en saber del tema	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es aplicable**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Esmeralda Valdivia Santolalla**

**Especialidad del validador: PhD en Métodos de Investigación y Evaluación.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



---

**Dra. Esmeralda Valdivia Santolalla**  
Sub directora – Nivel Secundaria

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señorita: Mg.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Postgrado del Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación de la UCV, en la sede Lima este San Juan de Lurigancho, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Maestra en Administración de la Educación.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **“ESTUDIO COMPARATIVO DEL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA, 2022”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma  
Sulluchuco Huari Ysaura L.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 : Sentido de pertenencia</b>							
1	Estoy conforme con el lugar donde nací	X		X		X		
2	Me gusta las costumbres de mi tierra	X		X		X		
3	Me gustaría conocer el lugar de origen de mis abuelos	X		X		X		
4	Si mis padres no fueran de acá me gustaría visitar su lugar de origen	X		X		X		
5	Participo en mi barrio de fiestas patronales todos los años.	X		X		X		
6	Participo de las fiestas costumbristas que se realizan en mi escuela.	X		X		X		
7	En casa mantenemos costumbres que celebramos todos los años.	X		X		X		
8	Me gusta conocer historia o costumbres de mis antepasados.	X		X		X		
9	Participo en las actividades folclóricas de mi escuela.	X		X		X		
10	Me gusta viajar para conocer mi país.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN : Reconocimiento</b>							
11	Prefiero escuchar música peruana a la música foránea	X		X		X		
12	No es necesario vestir de acuerdo a los personajes de moda.	X		X		X		
13	En internet busco costumbres y tradiciones de mi pueblo además de chatear y buscar noticias de moda.	X		X		X		
14	Prefiero el pollo a la brasa que la pachamanca.	X		X		X		
15	Son respetables las costumbres de los demás así sean distintas a la mías.	X		X		X		

16	El color de mi piel es lindo	X		X		X		
17	Es bonito participar en festivales folclóricos	X		X		X		
18	Participo de las ferias gastronómicas típicas	X		X		X		
19	Participo en celebraciones religiosas.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Valoración del Patrimonio institucional</b>							
20	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestos, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico	X		X		X		
21	Participó activamente de las tradiciones de mi grupo étnico, como por ejemplo, de su música, comida, idioma, etc.	X		X		X		
22	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones de mi grupo étnico	X		X		X		
23	Sabe lo que se refiere la ubicación de patrimonios institucionales en su localidad	X		X		X		
24	Conoce el valor del patrimonio cultural de su localidad	X		X		X		
25	Los pobladores de su localidad, tienen interés en saber del tema	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es aplicable**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Liliana Clemente**

**DNI: 07887668**

**25 de noviembre del 2022**

**Especialidad del validador: PhD en Métodos de Investigación y Evaluación.**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



**Dra. Cristina Cuya Gomez**

### **Anexo 3**

<b>Nombre</b>		<b>Aprobación</b>
Dr. Raúl Delgado Arenas	Existe suficiencia aplicable	Muy alto
Dra. Esmeralda Valdivia Santolalla	Existe suficiencia aplicable	Muy alto
Dra. Cristina Cuya Gómez	Existe suficiencia aplicable	Muy alto

### **Anexo 4**

#### *Confiabilidad de la variable identidad cultural*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
,873	25

La confiabilidad para la variable identidad cultural, es de 87.3%, según la tabla  
El instrumento es altamente confiable.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JULCA VERA NOEMI TERESA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Estudio comparativo del fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022", cuyo autor es SULLUCHUCO HUARI YSAURA LUCINDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JULCA VERA NOEMI TERESA <b>DNI:</b> 18837377 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5469-2466	Firmado electrónicamente por: NOJULCAVE el 03- 01-2023 12:40:23

Código documento Trilce: TRI - 0493489