



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de almacén y control de inventario en la empresa  
Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración**

**AUTOR:**

Gutierrez Calderon, Pilar (orcid.org/ 0000-0003-0018-0489)

**ASESOR:**

Dr. Infante Takey, Henry (orcid.org/ 0000-0003-4798-3991)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

### **Dedicatoria:**

Dedico el presente trabajo a mi madre Domitila, a mi padre Avelino, y a mis hermanos Diana y Juan, como también a mi pareja por el apoyo brindado tanto en lo moral y sentimental y profesional, su apoyo Incondicional para sacar adelante este sueño se los debo a ustedes, agradecer a las personas con quienes pude compartir aulas, a mis compañeros y docentes de mi universidad, quiero agradecer a mi asesor de tesis, y a mi casa de estudios por haberme formado.

## **Agradecimiento**

A mi familia por su apoyo incondicional, a mi pareja Dennis por su apoyo constante, a mis docentes de pregrado, y a mi asesor por su invaluable aporte, a la institución universitaria que me permitió realizarme profesionalmente.

## Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo de diseño de la investigación	18
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos	23
3.7 Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	24
4.1. Resultados Descriptivos	24
4.2 Resultados estadísticos inferenciales	28
4.2.1. Prueba de normalidad	28
4.2.2. Contrastación de hipótesis general	29
4.2.3. Contraste de hipótesis específica 1	30
4.2.4. Contraste de hipótesis específica 2	31
4.2.4. Contraste de hipótesis específica 3	32
4.2. Aspectos administrativos	33
4.2.1. Recurso y presupuesto	33
4.2.2. Financiamiento	33

4.2.3. Cronograma de ejecución	34
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	41
ANEXOS	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Tabla de operacionalización de variables aplicados al estudio	20
Tabla 2.	Resumen de los valores del proceso del presente estudio.	22
Tabla 3.	Estadística de la fiabilidad del presente estudio.	22
Tabla 4.	Variable de gestión de almacén	25
Tabla 5.	Dimensión recepción de mercaderías.	26
Tabla 6.	Dimensión distribución de almacén	27
Tabla 7.	Dimensión de control de almacén	28
Tabla 8.	Prueba de normalidad aplicada al estudio.	29
Tabla 9.	Correlación de las variables de Gestión de Almacén y Control de inventario.	30
Tabla 10.	Contraste de la hipótesis específica 1 del estudio.	31
Tabla 11.	Contraste de la hipótesis específica 2 del estudio.	32
Tabla 12.	Contraste de la hipótesis específica 3 del estudio.	32
Tabla 13.	Recursos y presupuesto del estudio.	33
Tabla 14.	Cronograma del estudio de investigación.	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de gestión de almacén	25
Figura 2. Frecuencia de recepción de mercaderías	26
Figura 3. Frecuencia de distribución de almacén	27
Figura 4. Control de almacén	28

## RESUMEN

El presente estudio se realizó en la Empresa Homecenters Peruanos S.A.C. en el periodo anual 2022, cuyo objetivo Determinar la relación de la operatividad de gestión de almacén y actividades de control de inventario en la empresa, a través de la metodología de Tabla de Likert (5 escalas), pruebas de Rho de Spearman, prueba de normalidad; se elaboró las encuestas en base a las variables Gestión de almacén y Control de Inventario, con tres dimensiones cada una, de las cuales se elaboraron un total de 30, previamente validadas por juicio de expertos; se obtuvo tamaño de muestra de 40 colaboradores de la empresa, obteniendo como resultados que presentan una correlación significativa, valor de correlación moderada positiva de Spearman siendo 0.640,  $p=0.000$ , se acepta la hipótesis alterna definiendo que existe relación entre la Gestión de almacén y control de inventario en la empresa; entre Gestión de almacén y Control de inventario en la empresa, un valor de 70%, que evidencia una correlación de Spearman con un valor de 0.397,  $p=0.011$ , se acepta la hipótesis alterna; Distribución de almacén y Control de inventario de la empresa, un valor de 90%, una correlación de Spearman y un valor de 0.601,  $p=0.000$ , se acepta la hipótesis alterna; del Control de almacén y Control de inventario se evidencia la correlación de Spearman 0.601,  $p=0.000$ , se acepta la hipótesis alterna. Se recomienda establecer un mecanismo o sistema información entre el área de almacén e inventario para sincerar los productos con LPN disponible y actualizado.

**Palabras clave:** Gestión, Almacén, Inventario, Colaborador



## **ABSTRACT**

This study was carried out at the Homecenters Peruanos S.A.C. in the annual period 2022, whose objective is to determine the relationship between the operation of warehouse management and inventory control activities in the company, through the Likert Table methodology (5 scales), Spearman's Rho tests, test of normal; The surveys were prepared based on the Warehouse Management and Inventory Control variables, with three dimensions each, of which a total of 30 were prepared, previously validated by expert judgment; A sample size of 40 employees of the company was obtained, obtaining as results that present highly significant evidence, Spearman's high positive confirmation value being 0.640,  $p=0.000$ , the alternative hypothesis is accepted, defining that there is a relationship between Warehouse Management and inventory control in the company; between Warehouse Management and Inventory Control in the company, a value of 70%, which shows a Spearman coincidence with a value of 0.397,  $p=0.011$ , the alternative hypothesis is accepted; Warehouse distribution and Inventory control of the company, a value of 90%, a Spearman correlation and a value of 0.601,  $p=0.000$ , the alternative hypothesis is accepted; Warehouse Control and Inventory Control shows the coincidence of Spearman 0.601,  $p=0.000$ , the alternative hypothesis is accepted. It is recommended to establish a mechanism or information system between the warehouse and inventory area so that the products are available from the LPN and updated.

**Keywords:** Colaborador Inventory, Management, Warehouse.

## I. INTRODUCCIÓN

Homecenters Peruanos S.A. comercializa productos de remodelación y construcción teniendo como clientes a personas naturales y jurídicas, para abastecerse cuenta con dos tipos de recepción de mercadería.

Una de ellas es la adquisición directa de productos del mismo proveedor ya sea Corporación cerámica, Cerámica lima, Iticsa, etc. Mientras que la otra adquisición es obtenida por la misma central de Homecenters (Lima). Ambas vienen paletizadas, pasan por un proceso de recepción que consiste en que la información de éstas viene como una especie de viñetas, dentro de ella como un código de barra más conocidas como PL y LPN que con la ayuda de un RF (radio frecuencia) o un Pocket se logra el ingreso al sistema.

Una vez que la mercadería ya se encuentra en tienda, en cuestión de mercadería de CD (central de distribución) tienden a ser separadas por áreas como Iluminación, limpieza, organización, muebles, cocinas, baños, herramientas, ferretería, etc. Para luego paletizarlos y crearle información en un LPN ciego o vacío y luego ser ancladas a los distintos altillos que se encuentran en tienda, por otro lado, la mercadería proveniente del mismo proveedor directo pasa a ser subidas y ancladas al altillo ya que son distinguidas por el tipo de proveedor y mercadería que traen, por ejemplo: Cerámica lima trae consigo palet de pisos, Corporación cerámica trae inodoros, es así que la mercadería ya estaría disponible para la venta al cliente.

Es necesario investigar y proponer una alternativa de solución debido a que últimamente se ha observado las molestias de los clientes al no poder adquirir su producto por la inexistencia del producto físicamente en tienda, pero que sistemáticamente indica que la mercadería se encuentra en tienda ya que una de las causas es la mala creación de información del producto a un LPN, ésta puede ser excedente o restante, como también otro inconveniente también es que bajan la mercadería de altillo sin ser consumida el LPN, recordando que el

LPN es quien tiene la información del producto ya sea el SKU (que es el código del producto) y cantidad. Es por ello que el mal movimiento de estos productos hace que nuestro inventario sea alterado y termine perjudicando al cliente al querer hacer una compra.

Sobre gestionar el almacén e inventario de la empresa con bastante flujo de venta de productos, que por su magnitud muchas veces no es manejada o la información no es compartida entre los diferentes sectores de la empresa, para el presente estudio estos sectores son el área de almacén e inventario que por su dinámica en el ingreso y salida de mercadería, mayormente obvian el reporte de la información, tanto de los productos salientes como de los que están almacenados, lo cual incurre en gastos adicionales a la empresa porque se podrían estar ofreciendo productos que ya no se encuentran en stock ocasionando disconformidad por el servicio a los clientes.

Los diseños de sistemas de gestión de almacén y su implicancia para reducir gastos son necesarias las consideraciones en la planificación para identificar las actividades susceptibles, se debe realizar cambios basados en sistemas de flujogramas e implementar políticas para mejorar la comunicación en el control y manejo del producto, se deben verificar e implementar alguna propuesta de flujogramas en la mecánica operativa de almacén e inventario (Ocaña et al. 2017). La finalidad no es reducir los inventarios u otros procesos en la gestión logística administrativa de los productos, esto debe entenderse como un proceso de administración de la mercadería en constante flujo, para lo cual es necesario una herramienta informativa que requiere de un canal y criterios aplicables (Cárdenas & Urquiaga, 2010).

Las empresas almacenan la mercancía o productos cuando la demanda así lo determina, ya sea para aprovechar el precio o prever un alza en el precio de algunos productos, por lo que el consumo va fluctuar (Arrieta, 2011) y podría ocasionar la existencia de productos vencidos en almacén, analizándose el

evidente movimiento lento de algunos productos y que deberían ser identificados (Martínez et al., 2017), es necesaria, la integración de medios de ingeniería informática para este tipo de gestiones en almacén, sobre todo aquellos que consideren cubrir las necesidades de los usuarios (Cravero et al., 2013), sumado a estos es necesario un buen manejo de inventarios ya que cumplen en un rol importante en el crecimiento del flujo del producto o mercancía, además que aparecen en diferentes lugares como el almacén, equipos de transporte, patio de maniobras y estantes de menudeo en las tiendas (Contreras et al. 2018).

En cuanto a las condiciones de almacenamiento de una empresa con un flujo alto de productos, es prioritario el desarrollo de tecnología de almacenamiento, en los flujos de carga, en la mecanización, y la conservación del inventario de índole operativo-organizacional en la empresa (Martínez et al., 2017), siendo necesario la implementación de políticas de inventario basadas en metodologías y que lo que se busque sea minimizar el costo logístico resultando en un aumento de la rentabilidad (Contreras et al. 2018), por tal motivo, muchas empresas cuentan con el uso de software y otras tecnologías para determinar el comportamiento de los inventarios, debiendo considerar el tiempo del aprovisionamiento, los días de cobertura, la demanda y otros pronósticos de la fluctuación del producto u mercancía (Valencia, 2019).

Algunas empresas no usan un sistema en cuanto a actividades de recepción, en ese sentido se evidencio que la recepción es un trabajo que se realizaba a través de un conteo físico con documentación interna y externa con el cual se llevan a cabo el seguimiento de las entradas y salidas, donde predomina una idea de función de almacén como depósito (Olivera et al., 2017), restándole la importancia debida, respecto a la gestión de almacenes, respecto a la cadena de suministros, control de almacenamiento, distribución de productos, intercambiando datos, cumpliendo objetivos a bajo costo y alto nivel en la atención al cliente (Correa et al, 2010).

Por lo cual, ante tales proposiciones, es que se plantea la evaluación cuantitativa de gestión de almacén y control de inventarios en HOMECENTERS PERUANOS S.A. En marco a lo mencionado y con la finalidad de contribuir a la buena gestión administrativa de las organizaciones consideramos necesaria abordar esta temática cuyo problema establecido es: ¿Cómo es la relación de las actividades entre la gestión de almacén y control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022? Y cuyos problemas específicos son: ¿Cuál es la relación que existe entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022?, ¿Cuál es la relación que existe entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022? Y ¿Cuál es la relación que existe entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022?

La investigación expuesta se justifica bajos los siguientes criterios; Por conveniencia, porque se evidencia el malestar entre los usuarios, debido al error de los sistemas de las áreas de almacén e inventarios, y por evidenciar el problema y proponer la solución a estos criterios.

Por relevancia Social, porque esta investigación beneficiará a empresas del sector con la mejora del sistema de sus áreas del almacén que involucren su gestión e inventarios durante su control.

Por la mecánica práctica que abordará este estudio durante su ejecución sobre los sistemas de gestión de almacén y el control de los inventarios y sus fallos técnicos, con el fin de conceder un arreglo o una propuesta de solución a la problemática y de este modo la empresa pueda realizar mejoras en la atención a sus usuarios. Por lo tanto, se establece el siguiente objetivo general: Determinar la relación de la operatividad de gestión de almacén y actividades de control de inventario de Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022 y cuyos objetivos específicos son: O1: Determinar la relación que existe entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters

Peruanos S.A. Juliaca 2022. O2: Determinar la relación que existe entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. Y O3. Determinar la relación que existe entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. Con respecto a las hipótesis se planteó la general como: Existe relación entre la operatividad de gestión de almacén y en actividades control de inventarios en la empresa Homecenters peruanos S.A. Juliaca 2022. Y cuyas específicas son: H 1: Existe la relación significativa entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. H 2: Existe relación significativa entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. Y H 3: Existe relación significativa entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Este capítulo se hace mención de los antecedentes a nivel internacional, nacional u local, los cuales están enfocados en la gestión de almacén e inventario y las propuestas de los autores para tratar los referidos temas y la base teórica que sustenta las dimensiones del presente estudio.

En Colombia, Cerete-Córdoba los autores Martínez y Rocha (2019), en su estudio referente a un sistema de control de inventario en una empresa ferretera, en la cual realza la importancia del control efectuado en los inventarios, ya que esto permite tener la información de la disponibilidad de los productos, si no se mantuviera un buen control de inventario las ventas serian deficientes, y los clientes estarían insatisfechos, en ese sentido, un control de inventario permite mejorar la atención al cliente, ahorra el tiempo en cuanto a la disposición para la venta de la mercancía disponible, simplifica el trabajo del área administrativa y del personal de almacén, por lo tanto, se concluye que es necesario implementar un sistema de control de inventario.

En Ecuador Elizalde (2018) durante su estudio de gestión de almacenes y fortalecimiento de la administración del inventario. Realizando análisis bibliométrico del enfoque en las operaciones de las gestiones del almacén y el fortalecimiento del manejo de inventarios. Se considera muy importante en el manejo de almacenes, los tipos de existencias, logística, actividades, requerimiento en la infraestructura y personal de toda la cadena que envuelve el almacén y los inventarios. Se evidencia también que existen mecanismos particulares que integran actividades durante la cadena del suministro del almacén e inventarios, que dependerán de la escala de la empresa sea pequeña o grande. Por lo cual, es necesario fortalecer la capacidad de los operadores en las etapas del proceso de suministro de productos acorde a la demanda del mercado.

En Ecuador Sánchez, C. & Rodríguez, V. (2021) "Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo". Quienes determinan la mecánica de las operaciones realizadas por los gestores de almacén e inventarios de alguna empresa u organización enfocada en las bebidas. Cuyo objetivo principal es obtener la satisfacción del cliente durante el consumo de sus productos y sus diferentes opciones que la empresa ofrece. Es evidente implementar de manera preventiva la logística para obtener en almacén un stock en variedades de bebidas para acaparar el mercado y obtener un público consumidor que afiance las relaciones entre el proveedor y los clientes.

En Venezuela Peña & Silva 2016, respecto a los factores de la gestión de sistemas de inventario, analizándose la gestión de inventarios y su operatividad. En la que explora el problema de las funciones y lo complejo que son sus operaciones, esta complejidad en el manejo del sistema de inventarios es un problema en economías emergentes como la de Venezuela, en tal marco, se evidencio que las diversas organizaciones empresariales tienen mayor problemática en la gestión de los sistemas del manejo de inventarios, recomendando finalmente realizar evaluaciones sobre el control de inventario para una mejor dinámica y manejo de la información.

En Chorrillos, Cucho, E. (2018) evalúa las gestiones en el área almacén y el control de inventarios en Ferretería Rosita E.I.R.L., cuyo aporte es sobre las relaciones entre el funcionamiento respecto a actividades de almacén y control de la actividad en inventarios. Un total de 35 personas fueron encuestadas, concluyendo que existe una correlación media debido a que la prueba estadística mostro un valor de 0.515 el cual es positiva según la Rho de Spearman.

En Lima lo obtenido por Padilla, K. (2018) en su estudio sobre la gestión de almacén y control de inventario en San Fernando S.A. con un tamaño muestra de 60 a través de un cuestionario, se determinó que el 45% indican que la gestión es adecuada, sin embargo el 51.7% indican que el control es regular, asimismo, las variables son dependientes y la relación es positiva con un valor de 0.660, contrariamente a lo hallado por el análisis de Likert de 95% relevante la opinión de los gestores de almacén e inventarios.

En Huánuco para Angulo, R. (2019) en su estudio control interno y gestión de inventarios de Peter Contratistas S.R. Ltda. Mediante el presente estudio se determinó una correlación en base a la gestión de inventarios y control interno mediante la aplicación de cuestionarios y encuestas, mediante un análisis descriptivo, con un tamaño de muestra de 18 colaboradores, se obtuvieron valores de 0.87, que validan la correlación entre ambas variables, un total 88.9% (16) consideran al control interno adecuada y un 11.1% (2) lo contrario; 94.4% (17) consideran que la gestión de inventarios es eficiente y 5.6% (1) consideran como deficiente.

Respecto a López, B. & Galarreta, G. (2018), en su estudio sobre gestión en el área de inventario y reducción de costos en almacén de Manpower Perú E.I.R.L.”, mediante un diseño de investigación pre-experimental, teniendo como población el periodo de demanda de mercancía de 2015-2016, la metodología consto de la categorización de metodología ABC. Se contrastaron las demandas históricas y los costos de estos procesos, finalmente se corroboraron con el



modelo de gestión propuesto, siendo la propuesta de la gestión del modelo de inventario positiva generando un 23.21% de ahorro en los costos del almacén de la empresa objeto de estudio Manpower Perú E.I.R.L.

En Lima cambio Córdova y Maldonado (2020), en su estudio en la ciudad de Lima sobre La gestión de almacenes y el control de inventarios en inversiones GKS cercado, manifiestan que la gestión de sus inventarios y la productividad de una empresa dependen de un sistema logístico bien implementado como los Kardex, Layout, Sistema Costos Basado en Actividades ABC, mejoraron la eficacia de un valor de 82.1 % a 92.2 % y en cuanto a la productividad aumento de un valor de 75.7 % a 90.3 %; de esta forma se comprueba que un sistema logístico bien implementado mejorara la gestión del área de almacén de una empresa (Huingo y Torres, 2019).

En Juliaca respecto a Ccarita, Y. (2018). En su estudio de caracterizar el control interno en la gestión de almacén utilizando el informe interno COSO, describiendo los componentes de la empresa que genera la empresa, en el almacén. En un total de 19 colaboradores como tamaño de muestra. Los cuales demostraron algunas falencias entre la interoperabilidad de ambas variables. Así como también demostrar los puntos débiles que existen en una empresa comercializadora ya que es muy importante por ser este, el lugar donde se da salida, guarda y almacena la mercancía que garantiza la eficiencia y eficacia de los procesos dentro del almacén de la empresa

En Juliaca respecto con Flores, N. & Huaynasi, C. (2019). Con su estudio de Control de las existencias en los puntos de ventas de las empresas de confecciones de prendas deportivas del jirón Moquegua de la ciudad de Juliaca 2019 teniendo como objetivo manifestar de qué manera se maneja el control de las existencias con lo mencionado, determinándose que el 86% realiza el control de existencias, que un 77.2% ejecuta inventarios iniciales y que el 52.6% de los vendedores anotan el ingreso y salida de las prendas deportivas, por lo que no existe un documento reglamentado.

Asimismo, Díaz, D. (2018) respecto a la implementación del control interno y su influencia en las gestiones del inventario en R & L contratistas y Consultores Generales S.A.C. realizó cuestionarios a toda la empresa respecto a la implementación de un control interno en la gestión de inventarios, donde al aplicar el pre-test un 17% del total de los trabajadores mencionan que conocen las funciones relacionadas a su puesto de trabajo, el 83% del total mencionan que no se cuenta con un mecanismo de control interno y por tanto no se conoce la estructura de la organización, tampoco existen políticas que guíen estas actividades. En tal sentido, el área de logística no ejerce control en las compras, en el almacenamiento y en la salida de los materiales y/o insumos de construcción, por lo tanto, no se cumple con los procesos que intervienen en la gestión de inventarios. Resultados pos-test y aplicando la propuesta de control interno el 90% del total conocen y cuentan con manuales de control interno, la estructura organizacional y las funciones de sus actividades dentro de la empresa, sin embargo un 10% del total menciona que desconoce el registro de información, que se encuentra desactualizado y que el personal del área de almacén no está capacitado para solucionar esta problemática, los resultados muestran una influencia positiva respecto de la implementación de control interno en la gestión de inventarios.

## **Teorías relacionadas al tema de investigación**

### **Gestión de almacén**

Según Anaya (2015) la define como un procedimiento correcto en la distribución y fluctuación de los stock que consigan una buena atención al consumidor en armonía con los procesos de despacho, asimismo, García (2015) manifiesta que las actividades dentro de esta área deben buscar integrarse mediante el intercambio de información mediante un procedimiento establecido, ante esta proposición Errasti (2014) corrobora indicando que el área de almacén es importante por la fluctuación de información y mercadería respecto a la distribución en el volumen, espacio y ambiente en un almacén.

Las gestiones del área de almacén se llevan a cabo en un ambiente determinado que es una construcción, local o edificio, que custodia y deposita los artículos, mercadería u productos, con la finalidad de darle un uso posterior mediante el comercio o traslado de las mismas a otro ambiente. (Valencia 2019). Existen varios tipos de almacén los cuales han sido recabados por Arrieta (2011) Almacenes al aire libre, Almacén de distribución en el cual se acopian productos y/o mercancías terminadas, Almacén logístico su función es básicamente distribuir y no almacenar durante mucho tiempo los productos o mercancías, Almacén general de depósito que almacena todo tipo de productos o mercancías y está abierta al público para cual persona ya sea natural o jurídica, Almacén central y regional que está dispuesto a un costado del centro de producción.

Todo proceso logístico que consigne la recepción, almacenamiento y movimiento de materiales dentro de un ambiente hasta su punto de consumo y su información respectiva es la gestión de almacén (Logycom, 2019), un sistema logístico que coadyuve a la organización ayuda a mantener el proceso en orden y en la secuencia logística respectiva (Flamarique, 2019), Para Salazar (2019) quien define a este proceso que incluye los siguientes componentes como la recepción, el almacenamiento el movimiento dentro y fuera de las mercaderías, supeditadas según la necesidad de la demanda. Así mismo, este procedimiento que abarca el área de almacén ayuda a la dinámica de funcionamiento del área logística de la empresa cuya principal función es abastecer y distribuir las mercancías o productos según sea la empresa de producción y/o distribución, asegurando que este flujo sea dinámico e ininterrumpido (Salazar, 2019).

En ese sentido este procedimiento de la gestión dentro del área de almacén se refiere a la correcta distribución de la empresa u organización para lograr un excelente servicio al consumidor verificando las disponibilidades del Stock (Anaya, 2015), en esta área de almacenamiento se hace la recepción física de las mercaderías, se realiza el mantenimiento de estas y conserva dentro de su

ambiente para su posterior distribución (Salazar, 2019). Por lo tanto, las actividades dentro de esta área deberán de estar en constante flujo de información e integrar esta data con todos los componentes del área esto implicara menores gastos en su gestión (García, 2015).

### **Importancia en la gestión de almacén**

Todo Almacén es prioritario en la organización u empresa debido a que es la primera área que da conformidad, clasifica, y viabiliza la fluctuación de mercadería acorde a sus procedimientos como son la planificación, suministro, control, además, de conectar las áreas de producción dentro de la organización (Errasti, 2014) siendo esto último importante, sobre todo en el ejercicio de planificación control donde se realizan actividades asociadas como los flujos de mercadería entrante, asignar las ubicaciones de estas, almacenamiento en el ambiente adecuado para su preservación en el tiempo, ubicación de stock, pedidos y liberación de mercaderías, embalaje y la logística asociada a la actividad de envíos por pedido entre otras (Chang, 2016), todos estos procedimientos buscan la optimización de los procedimientos y reducción de los gastos en estas operaciones que son parte de la logística de la organización, debido a que se realiza el control del flujo físico de las mercaderías de las entradas y salidas, es decir la dinámica del movimiento dentro del almacén (Leung, Chen, Yadav & Gallien, 2016).

La implementación del almacén en cualquier organización es prioritaria e importante, es el área en el que se registra las mercaderías, las existencias, se estima las salidas respecto a la demanda según la disponibilidad en stock, no busca reemplazar al inventario ya que ambas son dinámicas por el movimiento en los datos e información, buscan finalmente la reducción en los costos (Atnafu & Balda, 2018).

### **Teorías sobre gestión de almacén**

Respecto de las teorías se abordan dos teorías la de Lean y la de Restricción, la primera tienen un enfoque de las organización o empresas con actividad

comercial, la segunda aborda la temática de la eficiencia en los procesos de gestión comercial (Atnafu & Balda, 2018). Asimismo, respecto a la Teoría de Lean algunas acciones como la de las entregas extemporáneas, comercios insatisfechos, entrega de bienes maltratados, disminución en el abasto de mercaderías solicitadas o incorrectas ya sea por ausencia o escases de los productos (Atnafu & Balda, 2018). Se recomienda adaptarse a las exigencias del mercado con un enfoque de buena atención al cliente, y una retroalimentación constante para disponer los materiales para un intercambio dinámico (Atnafu & Balda, 2018).

### **Dimensiones de la gestión de almacén**

Siendo una característica de los almacenes la dinámica y fluctuación de mercaderías es necesario establecer una estrategia, planes, para obtener resultados eficaces en cuanto a periodos de tiempo desde días, semanas e inclusive meses (Chang, 2016), el cual será aplicado principalmente al Stock para proveer al sistema dinámico de almacén en la provisión, comercialización, cantidad, tiempo y con el mínimo gasto en la logística (Valencia, 2019).

### **Recepción de mercaderías**

Se refiere a todos los procedimientos que inician en el despacho de mercadería del proveedor y agrupa a la adquisición de los bienes, la disposición de los mismos, el control de calidad la disposición en el espacio destinado en almacén para su posterior disposición a través de la comercialización (Muchaendepi et al., 2019).

### **Ingreso de productos**

Este procedimiento se refiere al arribo de la mercadería al ambiente del área de almacén, así como también se refiere al movimiento dentro de este mismo ambiente y se ve reflejado en un incremento del stock, es decir para su disposición futura, generalmente por el procedimiento de comercialización (Muchaendepi et al., 2019).

## **Especificaciones**

Toda mercadería ingresada, cuenta con la información de origen y debe estar de acorde a lo solicitado durante la transacción, es decir el detalle de sus características del bien adquirido color, marca, año, procedencia de la manufactura, modelo, estado de conservación, entre otros, con la finalidad de cumplir la exigencia del mercado consumidor (Muchaendepi et al., 2019).

## **Distribución de almacén**

Toda mercadería que cuente el visto bueno del personal del área de almacén, es decir se cumple con las especificaciones solicitadas será clasificado según el tipo de mercadería y asignada al ambiente destinado según la mercadería, previamente se registra y se asigna el espacio ya sea el nivel, altillo, tienda u otros (Singh et al., 2018).

## **Registro**

Se refiere a una de las actividades más importantes, este registro se realiza durante el ingreso como durante la salida de la mercadería consignando el destino fuera o dentro de almacén, es primordial ya que es fuente de información para el área de contabilidad, por lo cual el registro debe ser documentado, para servir de insumo para el área de inventario además de mantener el control de los niveles de stock de un determinado producto. (Min et al., 2019).

## **Control de Almacén**

Esta actividad está dirigida a prospectar y ejercer un control de los espacios de almacén que se suscitan por la salida de mercadería dentro y fuera de almacén (Parra & Rodríguez, 2015), la disposición de los productos o mercadería es una actividad relacionada íntimamente con inventario ya que se ejerce un seguimiento siendo la finalidad suministrar oportunamente y continuamente lo requerido, asegurándose que en este proceso la mercadería o producto no sufra daños, y que la fluctuación comercial sea dinámica (Min et al., 2019).

## **Control de Inventario**

Para Heredia (2013), menciona que se debe ejercer control en el inventario sobre las mercancías que se ubiquen desde el ambiente de comercialización y también dentro del almacén, también recomienda el control en otros ambientes donde se ubiquen materias primas, insumos, los productos ya sea en proceso y/o terminados, en ese sentido, para Eliseu (2002) sugiere que se debe obtener documentación e información que detalle y valore los bienes y patrimonio de la persona natural o jurídica, y que todas estas actividades deben ser llevadas a cabo por el área de inventario, y que además debe de controlar la gestión de stock, para buscar obtener una dinámica equilibrada entre la cantidad de los productos en almacén, porque esto supone prevenir acciones ante la alta demanda, el servicio a ofrecer, y los costos atribuidos a la mercadería de almacén (Escudero, 2015).

Para Castañeda (2014) se refiere a los procesos que involucran a la administración para el aprovisionamiento y resguardo temporal en el área de almacén, lo cual deriva en un planeamiento previo sobre las necesidades por las dependencias involucradas en este proceso con una antelación mínima de tres meses, para fijar un plan presupuestario. Así mismo, Trejos (2014) manifiesta que la responsabilidad en esta área de acopio es importante para la organización ya que desde ahí se determinan las operaciones sobre los productos en custodia y que demanda un presupuesto.

Para la Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales – FIAEP (2014) manifiesta que la preparación previa, mediante capacitación técnica sobre el control logístico, inventario y almacén, es sumamente importante ya que se verá reflejado en costos para la empresa, es decir que un personal capacitado será más efectivo en el ejercicio de sus funciones, evitando el aumento de costos en este proceso de control de inventario, evitando que los productos caduquen, o que la información duplicada sea sincerada y se optimicen los espacios dentro de almacén, esto conllevará a un óptimo manejo

de inventarios. Esto significa que los activos de la empresa serán usados para el fin por los cuales se debe su existencia, ya sean para producción o productos terminados (Zapata, 2014), contrariamente un abuso en la gestión en el inventario genera mayores gastos perjudicando el normal flujo del comercio Durán (2012).

Toda actividad de negocio involucra el comercio de un bien que involucra directamente al inventario, por lo tanto un uso inadecuado del inventario se incurriría en mayores gastos (Ortega et al., 2017). Del correcto manejo de inventarios se verá reflejado en un orden en el manejo de las mercaderías evitándose generar costos adicionales (Suárez, 2012), por lo tanto, Bofil et al. (2017) Establece tres etapas que incluyen primeramente al diagnóstico, segundo al desarrollo y prospección de costos, y tercero las aplicaciones y seguimiento a los procesos de inventario, ante ello Esan (2016) evidencia la existencia de riesgos, demanda, gestión de stock si es que el inventario no se maneja de manera adecuada por lo tanto su control es prioridad (Ascencio, et al., 2017).

Manifiesta Manene (2012) la prioridad de atención al cliente y que la gestión de inventario debe estar destinada a optimizar la atención, negociar con los proveedores según la disponibilidad de mercadería en el stock para prever el pedido a los proveedores cualquier menosprecio de estas consideraciones se verá reflejado en pérdidas económicas. Para Moreira & Peñafiel (2019) resaltan que el control de inventarios es fundamental debido a que en la información que maneja es prioritaria para enlazar con otras áreas y optimizar la cadena de comercio; y que afectaran de manera directa sobre el funcionamiento del circuito logístico (Escudero, 2014). Ante tales afirmaciones, Ortega et al. (2017) manifiesta que gestionar los inventarios resultan como producto buenos registros de mercadería, información precisa de stock, rotación y dinámica de la mercadería, optimización en los tiempos de atención al cliente, y un correcto ingreso y salida de mercadería y la información que se genera de este procedimiento.



Es necesario contar con el flujo de información entre inventario y administración para efectuar el requerimiento de mercadería a buenos precios y que generen ganancias tanto al proveedor como a la empresa (Ortega et al., 2017). Siendo prioritario la verificación por parte de los responsables de inventario almacén y administración, entre estas áreas se genera información documentaria y estadística sobre los bienes adquiridos para venta (Ortega et al., 2017). Todo control de existencias es realizado por el área de administración, y se mantiene restringida el acceso a almacén, esta área es encargada de llevar a cabo un conteo físico o verificación del ingreso de personas y bienes adquiridos, vencidos, o deteriorados, de no hacerse tal actividad hay la presunción de robo y por tanto pérdida económica (Ortega et al., 2017).

La verificación respecto a la salida de productos u operaciones de venta, implicara la autorización y el registro para validar estos procedimientos, los cuales culminaran en la emisión de la boleta o factura u otro documento correspondiente a la transacción comercial (Ortega et al., 2017). Debiéndose ejecutar inmediatamente la actualización en el inventario, el control de los stock según (Cruz, 2017) esto facilitara la identificación de los productos en el almacén, su cantidad, su estado de conservación, su disponibilidad, para lo cual puede ser usado el método de ABC según su Regla 80/20 siendo una herramienta que ayudara a organizar eficientemente a la empresa. Por lo tanto, el sistema de inventario se definirá como los procedimientos para el seguimiento, ordenamiento de inventarios y cuantificar sus valores en procesos de compra y venta futuros (Asencio et al., 2017).

### **Dimensiones de control de inventarios**

Basado en Castañeda, (2014) se refiere a los procesos que están estrechamente relacionadas a la administración de aprovisionar mercadería o productos, de manera temporal en un ambiente destinado para tal fin, sumado a esta se requiere de una programación logística anual considerando las necesidades para la conservación de las mercaderías, recomienda la

permanencia de tres meses de los productos por lo cual esta actividad debe ser dinámica y que no conlleve a gastos adicionales.

### **Consolidación de existencias**

Mediante este mecanismo, se pueden consolidar pedidos pequeños proveniente de diferentes proveedores para jerarquizarlos para consolidar en un solo pedido, evitándose realizar varios envíos, resultando en un ahorro para la empresa.

- i) Ejecución de la descarga de la mercadería: Se refiere a toda operación que permita a la empresa tener productos y materia prima y que estos cumplan con rigurosa calidad, precios, tiempo adecuado y cantidades requeridas de acuerdo a las demandas y enmarcadas según los objetivos de dirección, estos procesos incluyen el proceso, gestión, compra abastecimiento de la empresa (Henriquez, 2020).
- ii) Auditoria de los inventarios: es el inventario que se refiere a el levantamiento de información de inventario durante el proceso de abastecimiento de productos terminados por ello la gestión de inventario apunta a reducir las existencias de producto y beneficiar el suministro de productos Garrido & Cejas (2017). donde cada producto tiene una localización y está un predecesor que suministrara los artículos, también, todo ambiente deberá cubrir la demanda de espacio de las localizaciones sucesoras (Abdul-Jalbar, 2004).

### **Control de recepción**

Se refiere a las acciones de control de la calidad en la mercadería y su recepción: Actividad que se refiere a la implementación de algunos mecanismos de medida (instrumentos de medición), como también a la implementación de estadística para las actividades de inspección y control de la mercadería, lográndose disminuir gastos en la inspección.

Verificación y supervisión en la mercadería por un área diferente: Según Betancourt (2011), quien expresa que, en la gestión de control de inventarios, se debe considerar el aprovisionamiento, producción, distribución y servicio por personal especializado en esas etapas.

### **Administración de los inventarios**

Según Abdul-Jalbar (2004) las organizaciones empresariales deben implementar procesos que busquen un lazo en la eficacia y la planificación durante la producción y el almacenamiento de las mercaderías. Administrarlas mediante la revisión de manera continua o periódicamente. Siendo la revisión continua la información de inventario será actual. Siendo la revisión periódica, la información de inventario será imprecisa al momento de la validación de la información.

## **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo de diseño de la investigación**

**Tipo de investigación:** Sera en el ámbito no experimental cuantitativa, transversal descriptivo; puesto que la variable de estudio; no será manipulada, se observa y mide, luego serán analizadas. (Pimienta & de la Orden, 2017). El diseño será usado para la diferenciación y descripción, la búsqueda se realizara para determinar la relación entre las variables y la situación por lo tanto se desarrollaran asociaciones (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). La investigación aplicada técnica según Sabino (1992) denota a la investigación en forma aplicada, y que culmina con fines directos e inmediatos. Como es el contexto en estudios propuestos a abordar estudios en los recursos naturales y su aprovechamiento sostenible en alguna región.

### **3.2 Variables y operacionalización**

**Variables:** el presente estudio considera dos variables la primera Gestión del Almacén y segunda Control de Inventario.

**i. Variable 1: Gestión de almacén**

Proceso de la cadena productiva de una empresa cuyo objetivo es optimizar las ganancias de la venta de mercadería a través de un proceso logístico que involucra un sistema, operadores y productos (Ocaña et al., 2017), se detallan las dimensiones de la variable, consignando las siguientes cuales recepción, la distribución y el control de la mercadería (Muchaendepi et al., 2019).

**ii. Variable 2: Control de inventario**

Se considera el aspecto operativo y estratégico (Peña & Silva, 2016), que permite flujo ordenado y el ejercicio de un control imperante de la mercadería o productos ubicados en el almacén (López y Galarreta, 2018). Se consideran también la compra y venta, tanto de bienes o servicios, siendo importante el correcto seguimiento de inventario (Ortega, et al., 2017).

## Operacionalización de variables

**Tabla 1.** Tabla de operacionalización de variables aplicados al estudio

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES
1 GESTION DE ALMACEN	Según Leung et al (2016) Aborda la administración de manera física de la mercadería en almacén, además genera información de la dinámica del flujo de los bienes y su ubicación dentro del almacén y el mecanismo de movimiento de productos.	La gestión de almacén se encuentra definido a través de dimensiones de la variable gestión de almacén, y considera a recepción, la distribución y control de almacén	Recepción de mercaderías	Ingreso de productos
				Especificaciones
				Tamaño de almacén
			Distribución de almacén	Registro de ubicación
				Rotación
				Ubicación de productos
			Control de almacén	Comprobación de producto stock
				Control del área de almacén
				Verificación de existencias
2 CONTROL DE INVENTARIO	Según Espinoza (2013) es un mecanismo de administración moderna, evidencia las existencias, cantidades y disponibilidad de productos, así como, el ambiente y espacio para el almacenamiento correcto para su preservación en el tiempo siendo importante y aplicable en la gestión de empresas.	Son las actividades de custodia, almacenamiento y control de los productos recibidos, para su evaluación se empleará una lista de cotejo que permita la solución de los objetivos propuestos.	Consolidación de existencias	Ejecución de la descarga de la mercadería
				Reporte de las descargas del día
				Auditoria de los inventarios
			Control de recepción	Control de calidad de la mercadería recibida.
				Verificación y supervisión de la mercadería por un área diferente
				Tiempo para recepcionar unidades por dos gestores
			Administración de los inventarios	Remitir el reporte del área de inventario de los productos faltantes al área de almacén
				Verificación de LPN existentes en altillo
				Exactitud en la ubicación de las existencias

### 3.3 Población, muestra y muestreo

**Población:** Para este estudio la población la representa todo el personal colaborador de la empresa HOMECENTERS PERUANOS S.A. (170 personas). Carrasco (2018) define a la población como los elementos de un conjunto en total, que se quieren investigar, a través de técnicas para tales fines.

**Muestra:** según indica Bernal (2016), se refiere a una fracción representativa de la población que se investiga, siendo esta fracción seleccionada por ser representativa. Por ello en este estudio la muestra la conforma y representa el personal colaborador del área de almacén, junto a ello el personal de inventarios y personal de las áreas de venta a empresa, Gestores de servicio, personal de prevención (40 personas).

**Muestreo:** El muestreo se realizará en base a una encuesta que se aplica a la muestra representativa de la población, cuya metodología será según la metodología de escala de Likert en base a cinco (05) escalas.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Se ha determinado la encuesta como técnica aplicada; que según Carrasco (2014) se refiere a la encuesta como la técnica para indagar, explorar y recolectar datos, a través de preguntas que fueron formuladas de manera directa o indirectamente a los sujetos que conforman la muestra para el análisis.

**Instrumentos:** se utilizara un cuestionario, el cual evidenciara que los datos precisos sean válidos y efectivos, una escala ordinal (Likert) con cinco niveles de respuestas, logrando definir y evidenciar el problema del estudio. Asimismo Córdova (2018) menciona que todo cuestionario conglomerar ítems o interrogantes, que son elaboradas en base a las variables, se buscan obtener la información prioritaria para cumplir el objetivo, haciendo uso de este mecanismo se logra estandarizar la información que se obtiene.

**Validez:** En cuanto a la validez y confiabilidad del instrumento se realizaron con la participaron de tres (03) jueces, que calificaran la aplicabilidad del estudio, validando los instrumentos del presente estudio. Se considera para la ejecución del cuestionario del estudio tres aspectos los cuales son la claridad, la pertinencia y la relevancia de las preguntas de cada ítem.

La confiabilidad se realizó mediante el Alfa de Cronbach en Microsoft Excel, aplicando la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right]$$

Donde,  
 k = El número de ítems  
 $\sum s^2$  = Sumatoria de varianzas de los ítems.  
 $S_T^2$  = Varianza de la suma de los ítems  
 $\alpha$  = Coeficiente de alfa de Cronbach

**Tabla 2.** Resumen de los valores del proceso del presente estudio.

Número de Ítem	30
Sumatoria de las Varianzas de los Ítem	23.27
Varianza de la suma de los Ítem	180.94

$$\frac{k}{k-1} \rightarrow 1.03$$

$$1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \rightarrow 0.13$$

$$\left[ 1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right] \rightarrow 0.87$$

**Tabla 3.** Estadística de la fiabilidad del presente estudio.

N de elementos	Alfa de Cronbach
40	0.9

Se obtuvo como resultado el rango de 0.90 el cual pone en evidencia que tiene una magnitud muy alta según el cuadro de niveles de rango y magnitud.

### **3.5 Procedimientos**

Se utilizará la técnica de investigación de encuesta a través del instrumento “cuestionario”, finalmente procesar los datos. Para el proceso estadístico de la data mediante el software SPSS (Statistical Data Analysis). Aplicándose dos métodos ampliamente conocidos.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Refiere a la forma de recolectar la data en diferentes etapas de la investigación. La estadística será la herramienta fundamental. En cada etapa estará presente la aplicación del instrumento previamente la culminación de la recolección de los datos, recurriendo al procedimiento del análisis de datos para culminar respondiendo a la interrogantes que se plantean en la investigación (Hevia, 2001). Se contrastara la hipótesis haciendo uso de los siguientes enunciados: Formular la hipótesis nula o alterna del trabajo y/o investigación, respectivamente. Asumir según sea el caso el nivel de significancia o error de la investigación. Determinar la estadística de prueba. Estimar el p-valor. Acorde a los resultados decidir el rechazo de la hipótesis nula.

Se eligió la estadística de prueba considerando lo siguiente: Objetivo de la investigación. Diseño de la investigación. Variable de la investigación. Escala de medición.

**Método Descriptivo:** serán evaluados en un tiempo determinado de una situación que se detalla en el presente estudio. La finalidad es evidenciar la valoración a las variables y sus dimensiones. Para la mejor interpretación de los resultados se elabora tablas de frecuencias, de distribución y de porcentajes, complementándose al final con la elaboración de graficas que mejoren la presentación e interpretación de los resultados.

**Método inferencial:** implica el uso de métodos y procedimientos que se aplican la estadística inferencial, mediante el uso de la inducción, determinando las características de una población estadística, en base a una pequeña muestra



representativa de la población. La aplicación de estos métodos es empleada para la validación de la hipótesis, permitiendo evidenciar el grado de correlación entre ambas variables del estudio. Asimismo, se procedió con la elaboración de tablas, que serán empleadas a las variables y las dimensiones planteadas, realizando gráficas con los resultados obtenidos.

### **3.7 Aspectos éticos**

Toda información obtenida en esta investigación corresponde a los individuos sujetos de prueba, lo obtenido mediante el instrumento de aplicación validado, bajo un responsable procesamiento adecuado y sin modificar la información colectada, así mismo, se gestionó la autorización para recopilar los datos en la empresa Homecenters Peruanos S.A., asimismo para tal efecto, se mantendrá:

- a) El estado de anónimo de los encuestados.
- b) Toda actividad es ejecutada bajo respeto y consideración.
- c) No se realizara prejuzgamiento de opiniones.

## **IV. RESULTADOS**

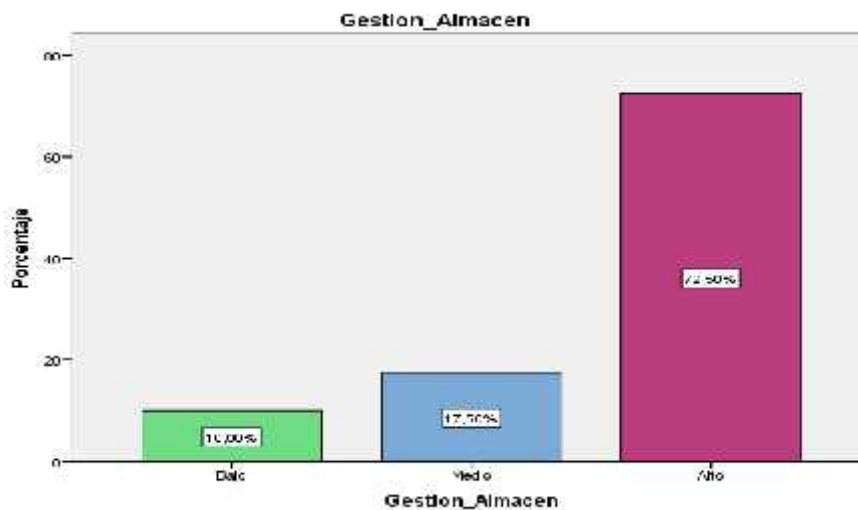
### **4.1. Resultados Descriptivos**

Del análisis de las encuestas realizadas a los colaboradores de Homecenters Peruanos S.A., de un total de 40 colaboradores de las áreas de prevención, centro de servicios, venta-empresa y almacén, se obtuvo resultados del análisis de valoración de la variable independiente “Gestión de almacén” dirigida a sus tres dimensiones.

**Tabla 4.** Variable de gestión de almacén

<b>V1: Gestión de almacén</b>	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	10.0	10.0	10.0
Medio	7	17.5	17.5	27.5
Alto	29	72.5	72.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 1.** Frecuencia de gestión de almacén

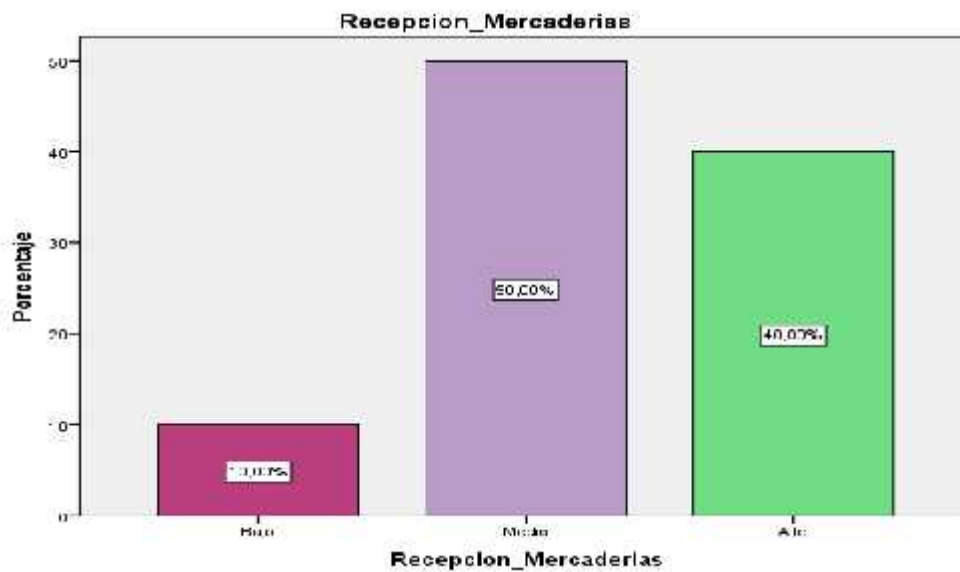


Según la tabla 4 y figura 1 se obtuvo como resultado una satisfacción del instrumento que muestra valores que un 10% de la muestra tiene un interés bajo, el 17.5% tiene un interés medio y el 72.5% demuestra un interés alto, en tal sentido se interpreta que los colaboradores tienen una percepción de que se debe de implementar mecanismos que ayuden a optimizar la gestión de almacén como la ampliación de almacén, la separación y colocación de etiqueta de productos frágiles y la auditoría de los altillos en tienda.

**Tabla 5.** Dimensión recepción de mercaderías.

Recepción de mercaderías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	10.0	10.0	10.0
Medio	20	50.0	50.0	60.0
Alto	16	40.0	40.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 2.** Frecuencia de recepción de mercaderías

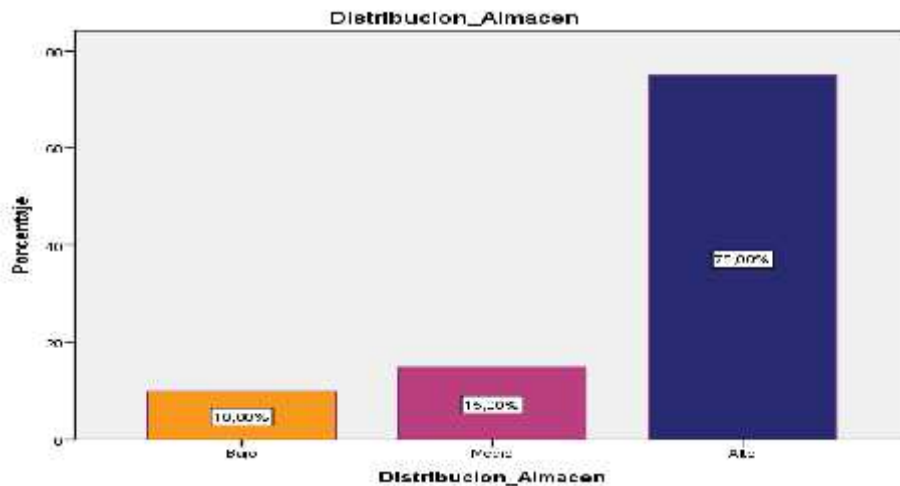


Según la tabla 5 como también figura 2 se observa que el 10% de la muestra la describe como una valoración baja, un 50% medio y un 40% alto en cuanto a la recepción de mercadería, por lo cual se evidencia que la interpretación es que se necesita hacer mejoras en la recepción de mercaderías.

**Tabla 6.** Dimensión distribución de almacén

Distribución de almacén	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	10	10	10
Medio	6	15	15	25
Alto	30	75	75	100
Total	40	100	100	

**Figura 3.** Frecuencia de distribución de almacén

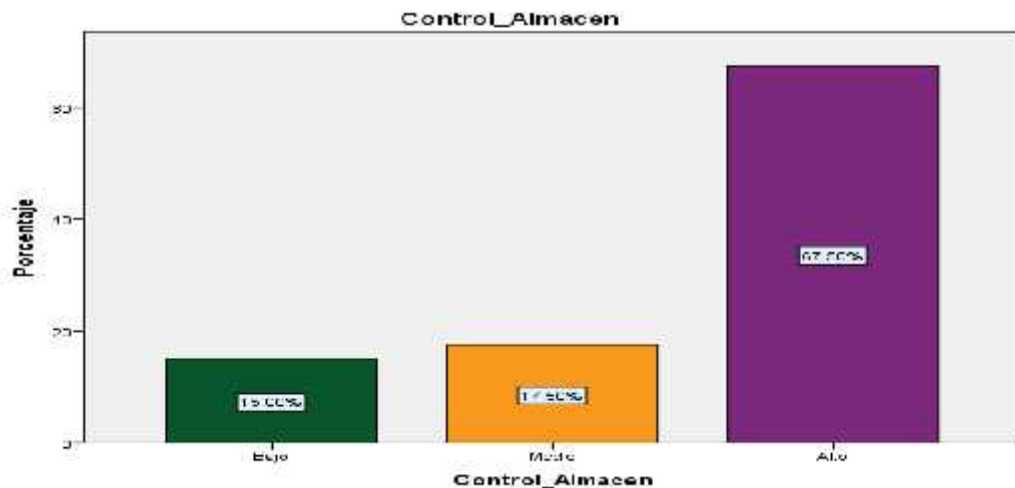


Según la tabla 6 y figura 3 evidencia que del total de encuestados el 10% manifiesta a la dimensión distribución de almacén como baja, a la vez el 15% la describe como media y finalmente el 75% la refiere como alta. Llegando a explicar que en la dimensión los colaboradores consideran importante la distribución de la mercadería ya recepcionada debiendo seguir con el proceso de separación por áreas, rotación (ya sea a ser repuestas o subidas a los distintos altillos que se encuentran en tienda).

**Tabla 7.** Dimensión de control de almacén

Control de almacén	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	15	15	15
Medio	7	17.5	17.5	32.5
Alto	27	67.5	67.5	100
Total	40	100	100	

**Figura 4.** Control de almacén



Según la tabla 7 y figura 4 evidencia que del total de encuestados el 15% manifiesta a la dimensión control de almacén como baja, por consiguiente, el 17.50% la describe como media y finalmente el 67.50% la refiere como alta, llegando a explicar que se debe de realizar un seguimiento constante a todo el proceso logístico (recepción, almacenamiento y movimiento de la mercadería) dentro del almacén llegando hasta el punto de consumo o salida de la misma.

## 4.2. Resultados estadísticos inferenciales

### 4.2.1. Prueba de normalidad

Se realizó el test de normalidad haciendo uso de la prueba de Shapiro-Wilk ya que los grados de libertad (gl) son en una muestra de 40 y esta prueba es

recomendada para muestras menores a 50 personas. En tal sentido se ha determinado lo siguiente:

El valor  $P > 0.05$ , los datos tendrán una distribución normal

El valor  $P < 0.05$ , los datos tendrán una distribución no normal

**Tabla 8.** Prueba de normalidad aplicada al estudio.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Gestión de almacén</b>	,188	40	,001	,806	40	,000
<b>Control de inventario</b>	,139	40	,050	,894	40	,001

Basados en la Tabla se deduce que la muestra de gestión de almacén tiene una significancia cuyo valor es de 0.000, asimismo, la significancia de control de inventario tiene un valor de 0.001, demostrando que ambas variables no tienen una distribución normal, comprobando que no son paramétricas, de tal manera se hace uso de la prueba de Rho de Spearman al probar la hipótesis.

#### 4.2.2. Contrastación de hipótesis general

Si el valor de  $p > 0.05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si el valor de  $p < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ )

$H_1$ : Existe relación entre las operaciones de gestión de almacén y en actividades control de inventarios en la empresa Homecenters peruanos S.A. Juliaca 2022.

$H_0$ : No existe relación entre las operaciones de gestión de almacén y en actividades control de inventarios en la empresa Homecenters peruanos S.A. Juliaca 2022.

**Tabla 9.** Correlación de las variables de Gestión de Almacén y Control de inventario.

			Gestión de almacén	Control de inventario
Rho de Spearman	Gestión de almacén	Coefficiente de correlación	1,000	,640**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Control de inventario	Coefficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Se extrae de la tabla 07, se evidencia la correlación de Spearman siendo 0.640 por lo que ambas variables tienen una correlación positiva moderada existiendo una relación directa, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ , de tal forma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que; Existe relación entre la Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

#### 4.2.3. Contraste de hipótesis específica 1

$H_1$ : Existe la relación significativa entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

$H_0$ : No existe la relación significativa entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

**Tabla 10.** Contraste de la hipótesis específica 1 del estudio.

			Recepción de mercadería	Control de inventario
Rho de Spearman	Recepción de mercadería	Coeficiente de correlación	1,000	,397*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	40	40
	Control de inventario	Coeficiente de correlación	,397*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	40	40

Se extrae de la tabla 08, se evidencia la correlación de Spearman siendo 0.397 por lo que ambas variables tienen una correlación positiva baja existiendo una relación directa, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.011$ , de tal forma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que; Existe relación entre la Recepción de mercadería y control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

#### 4.2.4. Contraste de hipótesis específica 2

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.



**Tabla 11.** Contraste de la hipótesis específica 2 del estudio.

			Distribución de almacén	Control de inventario
Rho de Spearman	Distribución de almacén	Coeficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Control de inventario	Coeficiente de correlación	,559**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Se extrae de la tabla 09, se evidencia la correlación de Spearman siendo 0.559 por lo que ambas variables tienen una correlación positiva moderada existiendo una relación directa, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ , de tal forma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que; Existe relación significativa entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

#### 4.2.4. Contraste de hipótesis específica 3

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

**Tabla 12.** Contraste de la hipótesis específica 3 del estudio.

			Control de almacén	Control de inventario
Rho de Spearman	Control de almacén	Coeficiente de correlación	1,000	,601**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Control de inventario	Coeficiente de correlación	,601**	1,000

Sig. (bilateral)	,000	.
N	40	40

Se extrae de la tabla 03, se evidencia la correlación de Spearman siendo 0.601 por lo que ambas variables tienen una correlación positiva moderada existiendo una relación directa, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ , de tal forma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que; Existe relación significativa entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

### 4.3. Aspectos administrativos

#### 4.3.1. Recurso y presupuesto

Se prospecta el siguiente presupuesto para la ejecución del proyecto de tesis.

**Tabla 13.** Recursos y presupuesto del estudio.

Rubros	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Costo total (S/.)
<b>MATERIALES Y EQUIPOS</b>				
Laptop	Unidad	1	3000	3000
Hojas bond	Paquete	1	50	50
USB	Unidad	1	25	50
<b>SERVICIOS</b>				
Internet	Mensual	3	70	210
Transporte	Persona	40	5	200
Impresiones	Hojas	3000	0.1	300
Imprevistos		1	1000	1000
<b>TOTAL</b>				<b>4 810.00</b>

#### 4.3.2. Financiamiento

El financiamiento del proyecto corre en su totalidad por cuenta de los tesisistas, por lo tanto será autofinanciado, los investigadores no obtienen subvenciones económicas, ni incentivos de ningún tipo, de persona natural o jurídica.

### 4.3.3. Cronograma de ejecución

El cronograma de actividades que se ha propuesto es el siguiente en un tiempo de 6 meses desde su formulación hasta la sustentación.

**Tabla 14.** Cronograma del estudio de investigación.

ACTIVIDAD	MES																							
	Jul				Ago				Sept				Oct				Nov				Dic			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión Bibliográfica	X																							
Coordinación con asesor de Tesis		X																						
Elaboración del Proyecto de Tesis			X																					
Revisión del Proyecto de Tesis				X	X	X	X	X																
Corrección del Proyecto									X	X	X	X	X											
Aprobación del Proyecto														X										
Validación de Instrumentos															X	X								
Procesamiento de Datos																	X	X	X	X				
Análisis e Interpretación de los resultados																			X	X				
Redacción de Informe Final																			X	X	X			
Presentación y defensa de tesis																					X	X	X	

## V. DISCUSIÓN

### Primero

Siendo el objetivo general determinar la relación de la operatividad de gestión de almacén y actividades de control de inventario de Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. Se ha obtenido resultados descriptivos como estadísticos. En lo descriptivo se hizo una escala de valoración de 3 niveles tomando como resultado de la encuesta realizada a los 40 encuestados que un 10% de la muestra tiene un interés bajo, el 17.5% tiene un interés medio y el 72.5% demuestra un interés alto, por lo que se interpreta que los colaboradores tienen una percepción de que se debe de implementar mecanismos que ayuden a optimizar la gestión de almacén. Por otro lado, se obtuvo como resultado inferencial la correlación de ambas variables mediante el método de Spearman que existe una correlación positiva moderada obteniendo como resultado el 0.640 cuya significancia bilateral fue  $p=0.000$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que; Existe relación entre la Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. Así mismo, Cucho (2018) en su estudio de Gestión de almacén y control de inventarios en la empresa de ferretería Rosita E.I.R.L. realizado en la ciudad de Chorrillos tuvo como objetivo general determinar la relación de ambas variables obteniendo como resultado de la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.515 con una significancia de 0.000, corroborando de tal manera que existe relación entre ambas variables. Asimismo, Elizalde (2018) evidencia también que existen mecanismos particulares que integran actividades durante la cadena del suministro del almacén e inventarios, que dependerán de la escala de la empresa sea pequeña o grande. Por lo cual, es necesario fortalecer la capacidad de los operadores en las etapas del proceso de suministro de productos acorde a la demanda del mercado, por otro lado, Padilla (2016) se determinó que el 45% indican que la gestión es adecuada, sin embargo el 51.7% indican que el control es regular, asimismo, las variables son dependientes y la relación es positiva con un valor de 0.660, contrariamente a

lo hallado por el análisis de Likert de 95% de confianza relevante la opinión de los gestores de almacén e inventarios, estos resultados difieren de lo hallado en este estudio quizás por el tamaño muestra que en este estudio fue de 40 y el de Padilla (2018) fue de un total de 60 encuestados. En ese sentido, sin embargo, un tamaño muestral bajo como el estudio de Angulo (2019) con un tamaño de muestra de 18 colaboradores, se obtuvieron valores de 0.87, que validan la correlación entre ambas variables, un total 88.9% (16) consideran al control interno adecuada y un 11.1% (2) lo contrario; 94.4% (17) consideran que la gestión de inventarios es eficiente y 5.6% (1) consideran como deficiente.

### **Segundo**

Con respecto a la investigación del primer objetivo específico siendo determinar la relación entre la recepción de la mercadería y el control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. Los resultados descriptivos obtenidos fueron que el 10% de la muestra la describe como una valoración baja, un 50% medio y un 40% alto, por lo que se evidencia que se necesita hacer mejoras en la recepción de mercaderías. En lo inferencial mediante la prueba de Spearman el resultado del coeficiente fue 0.397 en el que ambas variables tienen una correlación positiva baja con un nivel de significancia bilateral  $p=0.011$ , por lo que se confirma que existe relación entre la recepción de mercadería y el control de inventario. Sin embargo, Días, D. en la Pre test Indica que el 10% de los colaboradores conoce del aprovisionamiento y compras y que el 90% la desconoce, en cuanto al post test se conoce que el 95% de los colaboradores tiene conocimiento del aprovisionamiento y compras, pero el 5% aún no la conoce, por tanto, el 85% tiene mayor conocimiento de aprovisionamiento y compras.

### **Tercero**

De la investigación del segundo objetivo específico siendo determinar la relación entre la distribución de almacén y el control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. se obtuvo del resultado descriptivo que el 10% manifiesta a la dimensión distribución de almacén como baja, a la vez el 15% la describe como media y finalmente el 75% la refiere como alta. Explicando que

los colaboradores consideran importante la distribución de la mercadería ya recepcionada debiendo seguir con el proceso de separación por áreas, rotación (ya sea a ser repuestas o subidas a los distintos altillos que se encuentran en tienda). En lo Inferencial el resultado del coeficiente es 0.559 por lo que ambas variables tienen una correlación positiva moderada con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$  de tal forma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que; Existe relación significativa entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. Por otro lado, Días, D. Según la evaluación del pre test realizado el 30% de los encuestados tienen noción sobre los inventarios y almacenamiento, pero el 70% de encuestados la desconoce, por otro lado, en el post test el 83% de los encuestados afirma que se tiene conocimiento de inventarios y almacenamiento, pero el 17% indica lo contrario.

#### **Cuarto**

De la investigación del tercer objetivo específico siendo determinar la relación entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022 el resultado descriptivo fue que el 15% manifiesta a la dimensión control de almacén como baja, por consiguiente el 17.50% la describe como media y finalmente el 67.50% la refiere como alta, llegando a explicar que se debe de realizar un seguimiento constante a todo el proceso logístico (recepción, almacenamiento y movimiento de la mercadería). En lo Inferencial se evidencia la correlación de Spearman teniendo un coeficiente de 0.601 por lo que ambas variables tienen una correlación positiva moderada, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que; Existe relación significativa entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022. Por otro lado, Días, D. El pre test realizado indica que el 20% de los encuestados tiene conocimiento de pedidos y distribución, sin embargo, el 80% de encuestados la desconoce, ya una vez efectuada la encuesta post test se afirma que el 85% de los encuestados tiene conocimiento de pedidos y distribución, pero el 15% de encuestados la desconoce. Por lo

tanto, la implementación de instrumentos de gestión y la realización de ello ayuda a tener un mejor control interno por lo que influiría de manera positiva en la gestión de inventarios.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primero**

En relación a la hipótesis general y del análisis de datos se concluye que ambas variables presentan una correlación altamente significativa, corroborado con el valor de correlación moderada positiva de Spearman siendo 0.640, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna definiendo que: Existe relación entre la Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.

### **Segundo**

Se determinó que existe relación entre Recepción de mercadería y Control de inventario en la empresa, se evidencia una correlación de Spearman con un valor de 0.397, por lo que, ambas variables tienen una correlación positiva baja, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.011$ , de tal forma que se rechaza la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis alterna.

### **Tercero**

Respecto de la relación de la Distribución de almacén y Control de inventario de la empresa, en tal sentido se evidencia una correlación de Spearman con un valor de 0.559, entonces, ambas variables tienen una correlación moderada positiva, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ , de tal forma que se rechaza la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis alterna.

### **Cuarto**

Se determinó la relación del Control de almacén y Control de inventario concerniente a la tercera hipótesis, se evidencia la correlación de Spearman siendo 0.601 por lo que ambas variables tienen una correlación alta positiva

existiendo una relación directa, con un nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ , de tal forma, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda contar con más personal en el área de almacén para que de esa manera siendo la base principal la gestión de almacén sea más eficiente en las funciones que demanda como la recepción de mercadería, rotación y ubicación de la misma, de cierta manera ello pueda realizarse reduciendo costos, de esa manera generar un puesto más en almacén y contar con más personal de tal forma los productos roten más rápido siendo repuestos, y subidos a las distintas ubicaciones fijadas en toda la tienda haciendo seguimiento con auditorias en atillos por lo que al realizarlo el área de inventario no se vea muy afectado no olvidándonos también del cliente que en éste caso es el consumidor final ( no se vea perjudicado ).

Primeramente se recomienda gestionar y realizar un estudio de la capacidad de almacenaje siendo un punto muy importante puesto que la demanda de descargas continuas recepciona alrededor de 8 unidades por semana por lo que afecta a la capacidad de almacenaje para las siguientes recepciones teniendo un espacio reducido, como también gestionar sobre la llegada de productos delicados que deberían de venir con etiqueta de (Frágil) sobre todo en productos pequeños.

Resaltando la primera recomendación a cerca del aumento del personal para el área de almacén sería de gran utilidad contar con ello ya que considerando que las descargas llegan a menudo al momento de trabajarlas por lo general no se llega a terminar con la mercadería ya descargada por lo que conlleva a que los productos no trabajados corren el riesgo de perderse y dañarse, otro punto también sería a que se refuercen los temas de capacitación al personal nuevo



siendo teórico como también en lo práctico, en tal sentido al poder realizar lo mencionado el trabajo de la rotación del producto sería más eficiente.

Por otro lado es muy importante tener un inventario confiable en el que el stock en tienda sea real y esto puede ser logrado a la dedicación que se le dé realizando auditorias constantes en todos los altillos que se encuentran en toda la tienda y dentro de almacén siendo ésta como punto de partida y para culminar se debe de velar todo el proceso de gestión de almacén haciendo un control en las distintas funciones que ello conlleva.

## REFERENCIAS

Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129 - 137.

Arrieta P.J. 2011. Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de distribución, CEDIS). *Journal of Economic, Finance and Administrative Sciences*, 16(30):83-96.

Asencio, L., Gonzáles, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 8(3), 123 - 142. doi:1390-8618

Atnafu, D., & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2018.1503219#:~:text=T> he%20results%20indicate%20that%20higher,positive%20impact%20on%20organizational%20performance.

Calderón, P.A. 2014. Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo. Tesis de Grado, Facultad de Ingeniería, Carrera de Ingeniería Industrial. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.

- Cárdenas A.D. & Urquiaga R.A. 2010. Logística de operaciones: Integrando las decisiones estratégicas para la competitividad. *Revista Cubana de Ingeniería*, 1(1): 57-61.
- Coaquira, P.E. y Coaquira P.F. 2019. Propuesta de manejo adecuado de control de inventarios en la empresa distribuidora de GLP Center Gas S.R.L. de la ciudad de Juliaca, 2019. Tesis de grado. Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú.
- Correa E.A. Gómez M.R. & Cano A.J. 2010. Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Estudios Gerenciales*, 26(117): 145-171.
- Contreras J.A. Atziri Z.C., Martínez F.J. & Sánchez P.D. 2018. Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista Ingeniería Industrial*, 17(1): 6-22.
- Córdova, T.D.M. y Maldonado, C.J.J. 2020. La gestión de almacenes y el control de inventarios en la empresa inversiones GKS cercado de Lima, Lima-Perú 2020. Tesis de Grado, Facultad de Negocios, Universidad Privada del Norte. Lima, Perú.
- Cravero A.L. Sepulveda S.E., Mazon J.N. & Trujillo J.C. 2013. Un enfoque de ingeniería de requerimientos basada en el alineamiento de almacenes de datos y la estrategia del negocio. *Ingeniae Revista Chilena de Ingeniería*, 21(3): 314-127.

- Cruz, A. (2017). Gestión de inventarios. Málaga, España: IC Editorial.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario. Elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 11(1), 57 - 78.
- Elizalde-Marín L. (2018): "Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (noviembre 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Eliseu, S. (2002). Diccionario de Términos Financieros. Barcelona: Ediciones Granica,S.A.
- Escudero, M. (2014). Logística de almacenamiento. Madrid, España: Parainfo.
- Espinoza, O. (2013). Control de Inventarios. (1° edición). México.
- Flores, M.N. & Huaynasi T.C. 2019. Control de las existencias en los puntos de venta de las empresas de confecciones de prendas deportivas del Jirón Moquegua de la ciudad de Juliaca, 2019. Tesis de Grado, Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, Juliaca Perú.
- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). La gestión como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109 - 129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Heredia, N. (2013). Gerencia de compras La nueva estrategia competitiva. Bogotá: Ecoe ediciones.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6° ed.). México, México: Mc Graw Hill.

Huingo, R.M.S. y Torres, F.A.A. 2019. Diseño de un sistema de gestión de almacenes e inventarios y su incidencia en la productividad de la Empresa ESMECON S.R.L: Cajamarca 2019. Facultad de Ingeniería. Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.

Leung, N., Chen, A., Yadav, P., & Gallien, J. (2016). The Impact of Inventory Management on Stock-Outs of Essential Drugs in Sub-Saharan Africa [El impacto de la gestión del inventario en el desabastecimiento de medicamentos esenciales en África subsaharia]. Plos One, 11(5), 1-18. Obtenido de <https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0156026&type=printable>

Manene, L. (2012). Gestión de existencias e Inventarios. Obtenido de <https://bit.ly/3jC0qfu>

Martínez C.G., Palmero B.Y. & Gonzales D.L. 2017. Mejora en las condiciones del almacén de insumos de la empresa Transcupet, UEB Centro Company. Universidad y Sociedad, 9(2): 76-82.

Martínez S. & Rocha S. 2019. Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba, Tesis de grado, Facultad de Ciencias Económicas, Contables

y Administrativas Programa de Contaduría Pública, Universidad cooperativa de Colombia. Córdoba, Colombia.

Moreira, M., & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas del comercio de Jipijapa. FIPCAEC, 4(1), 134 - 154. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106/142>

Ocaña V.F., Estela T.M. & Gutiérrez T.M. 2017. Implementación de un Sistema de gestión de almacén para reducir costos de almacenaje, INGnosis, 3(2): 243-257.

Olivera H.C., Ruiz G.P. & Gutiérrez P.E. 2017. Sistema de gestión de inventarios de un almacén de producto terminado para reducir los costos de producción. INGnosis 3(2): 258-275

Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. Liderazgo Estratégico, 7(1). doi:ISSN: 2463- 0217. <http://revistas.unisimon.edu.co>

Peña O. & Silva R. 2016. Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. TELOS Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales 18(2): 187-207.

Valencia G.J. 2019. Metodología de diagnóstico logístico de almacenes y centros de distribución. Realidad y reflexión, 49: 93-105.

Zapata, J. (2014). Fundamento de las gestión de inventarios. Medellín: Centro Editorial.

## **ANEXOS**



## Anexo 01. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN DE VARIABLES	
					Ingreso de productos		
					Recepción de mercaderías	Especificaciones	
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable 1:</b> Gestión de Almacén		Tamaño de almacén		
¿Cómo es la relación de las actividades entre la gestión de almacén y control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022?	Determinar la relación de la operatividad de gestión de almacén y actividades de control de inventario de Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.	Existe relación entre la operatividad de gestión de almacén y en actividades de control de inventarios en la empresa Homecenters peruanos S.A. Juliaca 2022.				Registro	
					Distribución de almacén	Rotación	
						Ubicación de Productos	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>			Comprobación de producto Stock	<b>Ordinal tipo Likert:</b>	
¿Cuál es la relación que existe entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022?	Determinar la relación que existe entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.	Existe la relación significativa entre la recepción de mercadería sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.			Control del área de almacén	Muy de acuerdo (5)	
					Verificación de existencias	De acuerdo (4)	
					Ejecución de la descarga de la mercadería	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	
				Consolidación de existencias	Reporte de las descargas del día	En desacuerdo (2)	
					Auditoría de los inventarios	Muy desacuerdo (1)	
			<b>Variable2:</b> Control de Inventario		Control de calidad de la mercadería recibida		
¿Cuál es la relación que existe entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022?	Determinar la relación que existe entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.	Existe relación significativa entre la distribución de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.			Control de recepción	Verificación y supervisión de la mercadería por un área diferente	
						Tiempo para recepcionar unidades por dos gestores	
¿Cuál es la relación que existe entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022?	Determinar la relación que existe entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.	Existe relación significativa entre el control de almacén sobre el control de inventario en Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022.			Socializar el reporte de inventario de los productos faltantes al área de almacén		
				Administración de los inventarios	Verificación de LPN existentes en el altillo		
					Exactitud en la ubicación de las existencias		

## Anexo 02. Ficha de encuestas de Likert.

Ficha N° \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Encuestado: \_\_\_\_\_

Edad aproximada del encuestado: (18-25), (26-35), (36-45), (46-55) Tiempo de labor: \_\_\_\_\_

Área de trabajo: \_\_\_\_\_

De acuerdo a la escala de 1 al 5 cuál es su percepción de las siguientes preguntas, siendo 1 el valor más bajo (muy desacuerdo) y 5 el valor más alto (muy de acuerdo).

Nº	Pregunta	Valores				
		1	2	3	4	5
1	¿Consideras que la recepción de mercadería es un buen sistema que hace el seguimiento en detalle de los productos?					
2	¿Consideras que los distribuidores del producto deberían detallar el producto decepcionado por descripción, modelo y código de barra?					
3	¿Los muebles palet deberían contar con la información de categoría frágil o producto armable para evitar los daños de su contenido?					
4	¿Sería necesario contar con la información sobre la disponibilidad de espacio en altillo para destinar la mercadería entrante?					
5	¿Consideras necesario ampliar el tamaño almacén o tener un área de depósito cercano al almacén, para evitar descargar en altillo?					
6	¿Se debería contar con la información del emisor, para distribuir el producto decepcionado?					
7	¿Consideras contar con la información de tienda e inventario para poder distribuir los productos de acuerdo a la disponibilidad de espacio?					
8	¿Sería importante ingresar la información de la mercadería al sistema según la guía del emisor?					
9	¿Harías cambios en la forma de rotar los productos optimizando el espacio y evitando que se deteriore el producto?					
10	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente					
11	Podría realizarse capacitaciones presenciales y practicas al personal nuevo para que pueda familiarizarse con los productos que se cuenta en tienda ya sea por la característica, descripción, código de barra al que pertenece y área al que corresponde, ya que al lograrlo puede hacerse un trabajo eficiente al momento de crear información de cada producto con la cantidad correcta y ser ubicados en los altillos					
12	consideras que existe una localización instantánea de los productos que se encuentran en altillo como también en home					
13	Consideras que es importante el control de almacén					

<b>14</b>	Podría realizarse auditorías operativas de manera constante para que de esa manera pueda existir una localización rápida de algunos productos que puedan encontrarse en almacén.					
<b>15</b>	Podría efectuarse verificaciones respecto al estado de la mercadería para validar su disponibilidad en altillo.					
<b>16</b>	Consideras que se debería incrementar el personal en el área de almacén para las actividades de descarga, para distribuir las mercaderías según su categoría y disponerlas en el espacio respectivo.					
<b>17</b>	Se realiza comprobación de manera constante de los productos en stock					
<b>18</b>	consideras al momento de la entrega de un producto al cliente, ésta por lo general suele estar en buen estado					
<b>19</b>	Consideras que es muy frecuente de que al momento que se efectuó una venta con recojo para otro día y/o despacho a domicilio, el producto requerido en ocasiones no se llegó a encontrar					
<b>20</b>	Se podría realizar por parte del personal de inventario el seguimiento de la descarga que se efectúa en el día, de tal manera pueda ser más eficiente el stock en tienda.					
<b>21</b>	Se podría mejorar el flujo de información entre el personal de auditoria y almacén sobre la disponibilidad de productos con código LNP en el altillo en tienda					
<b>22</b>	Se podría ser eficiente en el uso del sistema de control y recepción adecuado					
<b>23</b>	de debería cambiar el sistema de control y recepción por uno que integre la comunicación entre inventario y almacén					
<b>24</b>	Se podría mejorar el control de la distribución en el área de la unidad móvil, tomando en consideración los muebles palet de acuerdo a la categoría de productos frágiles o armables					
<b>25</b>	Se podría asignar al personal de prevención la función de acceder y visualizar la información que contiene el detalle del contenido del mueble palet recepcionado.					
<b>26</b>	Se podría optimizar el tiempo de descarga si los dos gestores encargados de recepción tendrían la información y el espacio en almacén.					
<b>27</b>	El personal de inventario debería informar al área de almacén sobre la disponibilidad de espacio en los altillos					
<b>28</b>	Se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorias de altillos en los distintos pasillos					
<b>29</b>	Se debería contar con una base de datos de LPN que no existen o salieron a tienda, para evitar la duplicidad en el sistema como en físico en el altillo					
<b>30</b>	Se podría realizar auditoria en el altillo de manera frecuente y que los LPN que no existen sean informados a almacén para poder optimizar el espacio del altillo y dinamizar el ingreso de mercadería.					
<b>31</b>	se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorias de altillos en los distintos pasillos					

**Anexo 03.** Tabla de Tabla de Rangos de Alfa de Cronbach.

<b>Rangos</b>	<b>Magnitudes</b>
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

**Anexo 04.** Cuadro de interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman.

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Anexo 5.** Documento de autorización para la ejecución del proyecto de investigación.



Av. Aviación 2405, Piso 5  
San Borja, Lima - Perú  
Tel: (011) 700-1500

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Juliaca, 20 de Setiembre de 2022

Sta.

Pilar Gutierrez Calderon


**ASUNTO: AUTORIZACION PARA  
REALIZAR PROYECTO DE  
INVESTIGACION (Tesis)**


De nuestra especial consideración, reciba usted un cordial saludo a su vez manifestarle que, habiendo recibido su carta en la cual solicita autorización para realizar su proyecto de investigación en nuestra entidad representada, en consecuencia, por la presente se le concede el permiso para que desarrolle su investigación y sea una herramienta útil para nuestra organización.

Le deseamos los mejores éxitos en su profesión y desarrollo de sus actividades durante esta investigación.

Quedo de usted.

Atentamente



 **Carlos Lavado Cuñorán**  
Gerente de Tienda  
PROMART JULIACA

## Anexo 6. Documentos de validación por juicio experto.

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señores:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima-Este, requerimos validar el instrumento con el cual se recogerá la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: "Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenters peruanos S.A. Juliaca 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de administración y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que se le hace llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispensa a la presente.

Atentamente.



---

Firma

Pilar Gutierrez Calderon  
DNI: 76079196

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### 1. VARIABLE 01:

- Gestión de Almacén

Salazar López B. (2019) la define como "La gestión de almacenes es el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados". La principal tarea de la gestión de almacén es ayudar a mejorar el funcionamiento del área logística de una empresa teniendo en cuenta que esta se encarga de abastecer y distribuir los materiales de trabajo en las empresas que se dedican a la producción o también en las empresas que se encargan a distribución al consumir final.

#### 1.1. Dimensión de la variable 01:

##### **Dimensión 1:** Recepción de mercaderías

Según Muchaendepi et al. (2019) la define como un procedimiento en el cual los bienes son adquiridos a través de un determinado proveedor llegan a ubicarse en el almacén para ser controlados, clasificados y luego ubicarlos dentro de este. También, se considera como el proceso del cual un determinado producto o conjunto de bienes procedentes de una fuente de suministros que pueden ser proveedores o fábricas llegan al almacén con la finalidad de su ubicación y estar a disposición de ser ofertado a un consumidor o cliente de acuerdo a los requerimientos de envío p.456.

##### **Dimensión 2:** Distribución de Almacén

Según Singh et al. (2018) la define como el conjunto de actividades que se realizarán a fin de distribuir adecuadamente los productos o las mercaderías adquiridas desde el área de recepción hasta el área de almacén, en donde se clasificará los bienes de acuerdo a la zona asignada para cada uno. Asimismo, dentro de las actividades principales se encuentra el registro de la entrada de mercadería, las instrucciones de ubicación final (nivel, estantería y pasillos) y la clasificación ordenada de los bienes p.151.

##### **Dimensión 3:** Control de Almacén

Parra, C. y Rodríguez, F (2015) hacen mención a que la capacitación es el proceso en el que una empresa busca que sus empleados obtengan habilidades y destrezas necesarias para el desempeño en el cargo donde se impulsa el aprendizaje de sus colaboradores.

## 2. VARIABLE 02:

- Control de inventario

Castañeda, (2014) la definió de la siguiente manera: "Es un proceso que está directamente relacionado con la administración del aprovisionamiento por ser resguardados temporalmente en el depósito de la entidad, la cual comprende una efectiva programación anual de necesidades, determinadas por las propias dependencias solicitantes, a través del correspondiente cuadro de necesidades, para periodos mínimos de 03 meses cada uno, según su propósito y finalidad presupuestarias" (p. 79).

### 2.1. Dimensión de la variable 02:

#### **Dimensión 4:** Consolidación de existencias

Matsumoto, R. (2014) indica que la fiabilidad se refiere a la habilidad para ejecutar el servicio prometido de forma fiable y cuidadosa. Es decir, que la empresa cumple con sus promesas, sobre entregas, suministro del servicio, solución de problemas y fijación de precios. Este sistema se caracteriza por aunar varios pedidos pequeños de diferentes proveedores para clasificarlos y agruparlos, crear un pedido de gran volumen. De este modo, se evita realizar varios envíos a través de diferentes transportes suponiendo un gran ahorro final.

#### **Dimensión 5:** Control de recepción

Según Betancourt (2011), que define al control de recepción como las etapas de la recepción expresando que en gestión de control de inventarios se debe considerar el aprovisionamiento, producción, distribución y servicio por personal especializado en esas etapas para un mejor inventario de los productos.

#### **Dimensión 6:** Administración de los inventarios

Según Abdul-Jalbar (2004) define a esta dimensión como las organizaciones empresariales deben implementar procesos que busquen la relación entre la eficacia y la planificación de la producción y el almacenamiento de mercancías. Administrarlas mediante la revisión siendo continua o periódica. Si la revisión es continua, en todo momento se conoce exactamente el nivel de inventario. Si la revisión es periódica, el nivel de inventario sólo se conoce en determinados puntos, cuando se realiza la revisión.



## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 01:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	NIVELES O RANGOS
GESTION DE ALMACEN	Recepción de mercaderías	Ingreso de productos	Se podría mejorar la recepción de la mercadería viendo a detalle su ingreso más aún cuando el envío lo hace la sede central de la misma empresa en la que suelen enviar varios productos dentro de mueble palets	Totalmente en Desacuerdo = 1
		Especificaciones	Se debería de contar con la información del mueble palet de acuerdo a su categoría de frágil sobre todo en la llegada de productos de menor volumen ó tamaño.	
		Tamaño de almacén	Sería necesario ampliar el tamaño de almacén o tener un área de depósito cercano al almacén, para evitar descargar en altillo y de esa manera el espacio de altillo sólo pueda ser de uso para mercaderías puntuales con información asignada.	En Desacuerdo = 2
	Distribución de almacén	Registro	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente.	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo = 3
		Rotación	Se podría mejorar en mantener una rotación adecuada optimizando el espacio de tal manera el empaque del producto no se deterioraría demasiado y de ésta manera evitar el daño del producto.	De Acuerdo = 4
		Ubicación de productos	Se debería de contar con más personal diurno para la reposición de mercadería de productos menudeos (pequeños) ya que por otro lado demanda tiempo en crear información en un código de barra (LPN) y darle una ubicación en el sistema.	
	Control de almacén	Comprobación de producto en stock	Podría realizarse capacitaciones presenciales y practicas al personal nuevo para que pueda familiarizarse con los productos que se cuenta en tienda ya sea por la característica, descripción, código de barra al que pertenece y área al que corresponde, ya que al lograrlo puede hacerse un trabajo eficiente al momento de crear información de cada producto con la cantidad correcta y ser ubicados en los altillos.	Totalmente de Acuerdo = 5
		Control en el área de Almacén	Podría realizarse auditorías operativas de manera constante para que de esa manera pueda existir una localización rápida de algunos productos que puedan encontrarse en almacén.	

	Verificación de Existencias	Consideras que existe una localización instantánea de los productos que se encuentran en altillo como también en home.	
--	-----------------------------	--	--

**Variable 02:**

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	NIVELES O RANGOS
CONTROL DE INVENTARIO	Consolidación de existencias	Ejecución de la Descarga de Mercadería	Consideras que se debería incrementar el personal en el área de almacén para las actividades de descarga, para distribuir las mercaderías según su categoría y disponerlas en el espacio respectivo.	Totalmente en Desacuerdo = 1
		Reporte de las descargas del día	Se podría realizar por parte del personal de inventario el seguimiento de la descarga que se efectúa en el día, de tal manera pueda ser más eficiente el stock en tienda.	
		Auditoría de los inventarios	Se debería mejorar el flujo de información entre el personal de auditoría y almacén sobre la disponibilidad de productos con código LNP en el altillo en tienda.	En Desacuerdo = 2
	Control de recepción	Control de calidad de la mercadería recibida	Debería de existir un control sobre los muebles palet para verificar que solo contengan productos frágiles y armables por separado.	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo = 3
		Verificación y supervisión de la mercadería por un área diferente	Se podría asignar al personal de prevención la función de acceder y visualizar la información que contiene el detalle del contenido del mueble palet recepcionado.	
		Tiempo para recepcionar unidades por dos gestores	Consideras que dos gestores por turno en el área de almacén optimizarían el tiempo de descarga, como también en el avance de la mercadería ya recepcionada.	
	Administración de los inventarios	Socializar el reporte de inventario de los productos faltantes al área de almacén	Consideras que el personal de inventario debería informar al área de almacén sobre las incidencias detectadas sobre productos fantasmas de los altillos.	De Acuerdo = 4
		Verificación de LPN existentes en altillo	Se podría realizar auditoría en el altillo de manera frecuente y que los LPN que no existen sean informados a almacén para poder optimizar el espacio del altillo y dinamizar el ingreso de mercadería.	
		Exactitud en la ubicación de las existencias	Se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorías de altillos en los distintos pasillos.	Totalmente de Acuerdo = 5

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:**

"Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenterperuanos S.A. Juliaca 2022"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3	
		Si	No	Si	No	Si	No
<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<i>Recepción de mercadería</i>							
1	Se podría mejorar el envío de la mercadería proveniente de central de distribución (CD) de Homecenters, reforzando con el paletizado y asegurando que el producto llegue intacto a tienda Juliaca.	X		X		X	
2	Se podría mejorar la recepción de la mercadería viendo a detalle su ingreso más aún cuando el envío lo hace la sede central de la misma empresa en la que suelen enviar varios productos dentro de mueble palets.	X		X		X	
3	Se debería de contar con la información del mueble palet de acuerdo a su categoría de frágil sobre todo en la llegada de productos de menor volumen ó tamaño.	X		X		X	
4	Se debería de mejorar el envío de productos seleccionados. E-commerce ó productos que son a pedidos del cliente generalmente productos de menor volumen.	X		X		X	
5	Sería necesario ampliar el tamaño de almacén o tener un área de depósito cercano al almacén, para evitar descargar en altillo y de esa manera el espacio de altillo sólo pueda ser de uso para mercaderías puntuales con información asignada.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 2</b>							
<i>Distribución de almacén</i>							
6	Se debería de contar con más personal nocturno en almacén para la recepción y reposición de la mercadería, separadas en palet por áreas según la categoría de la mercadería, para su disposición final en altillo.	X		X		X	
7	Se debería de contar con más personal diurno para la reposición de mercadería de productos menudeos (pequeños) ya que por otro lado demanda tiempo en crear información en un código de barra (LPN) y darle una ubicación en el sistema.	X		X		X	

8	Consideras importante el mecanismo de la distribución de la mercadería recepcionada en almacén debe ser trabajada de manera mucho más eficiente asegurando que la presentación del producto no sufra daños por temas operativos.	X		X		X	
9	Se podría mejorar en mantener una rotación adecuada optimizando el espacio de tal manera el empaque del producto no se deterioraría demasiado y de ésta manera evitar el daño del producto.	X		X		X	
10	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 3</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Control de almacén</b>							
11	Podría realizarse capacitaciones presenciales y prácticas al personal nuevo para que pueda familiarizarse con los productos que se cuenta en tienda ya sea por la característica, descripción, código de barra al que pertenece y área al que corresponde, ya que al lograrlo puede hacerse un trabajo eficiente al momento de crear información de cada producto con la cantidad correcta y ser ubicados en los altillos.	X		X		X	
12	¿Consideras que existe una localización instantánea de los productos que se encuentran en altillo como también en home?	X		X		X	
13	¿Consideras que es importante el control de almacén para hacer seguimiento de los LPN de las mercaderías?	X		X		X	
14	Podría realizarse auditorías operativas de manera constante para que de esa manera pueda existir una localización rápida de algunos productos que puedan encontrarse en almacén.	X		X		X	
15	¿Consideras que se debería de optimizar más el espacio de los productos no aptos para la venta (productos dañados) para luego ser declarados como merma, ser paletizados y subidos al altillo de almacén?	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 4</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Consolidación de existencias</b>							

16	¿Consideras que se debería incrementar el personal en el área de almacén para las actividades de descarga, para distribuir las mercaderías según su categoría y disponerlas en el espacio respectivo?	X		X		X	
17	Consideras que debería de ser frecuente la comprobación física y en el sistema de los productos en stock.	X		X		X	
18	Consideras que el estado de las existencias debería ser verificado por el área de inventario.	X		X		X	
19	Consideras que el estado de las existencias debería ser verificado por el área de almacén.	X		X		X	
20	Se podría realizar por parte del personal de inventario el seguimiento de la descarga que se efectúa en el día, de tal manera pueda ser más eficiente el stock en tienda.	X		X		X	
21	Se debería mejorar el flujo de información entre el personal de auditoría y almacén sobre la disponibilidad de productos con código LNP en el aíttilo en tienda.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 3</b>							
<i>Control de recepción</i>		Si	No	Si	No	Si	No
22	Consideras que debería de haber un personal de apoyo en el proceso de recepción en el área de almacén.	X		X		X	
23	Consideras que debería de existir un sistema de control y recepción que facilite la comunicación entre las áreas de inventario y almacén.	X		X		X	
24	Debería de existir un control sobre los muebles palet para verificar que solo contengan productos frágiles y armables por separado.	X		X		X	
25	Se podría asignar al personal de prevención la función de acceder y visualizar la información que contiene el detalle del contenido del mueble palet recepcionado.	X		X		X	
26	Consideras que dos gestores por turno en el área de almacén optimizarían el tiempo de descarga, como también en el avance de la mercadería ya recepcionada.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 3</b>							
<i>Administración de los inventarios</i>		Si	No	Si	No	Si	No
27	Consideras que el personal de inventario debería informar al área de almacén sobre las incidencias detectadas sobre productos fantasmas de los aíttilos.	X		X		X	

28	Se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorías de altillos en los distintos pasillos.	X		X		X	
29	Se debería contar con una base de datos de LPN que no existen o salieron a tienda, para evitar la duplicidad tanto en el sistema como en físico en los altillos.	X		X		X	
30	Se podría realizar auditoría en el altillo de manera frecuente y que los LPN que no existen sean informados a almacén para poder optimizar el espacio del altillo y dinamizar el ingreso de mercadería.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Landauro Quiñones Carlos Arturo  
DNI: 10861737

Institución y/o empresa: Homecenters Peruanos S.A.

Especialidad del validador: Licenciado en Administración.

Cargo: Gerente de tienda.

Correo institucional: gerente.juliaca@promart.pe

Número telefónico o Número de celular: 987414168




**Carlos Landauro Quiñones**  
 Gerente de Tienda  
 PROMART JULIACA

**Firma del Experto Informante.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señores:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima-Este, requerimos validar el instrumento con el cual se recogerá la información necesaria para poder desarrollar la investigación.


El título del proyecto de investigación es: "Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenter peruanos S.A. Juliaca 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de administración y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que se le hace llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispensa a la presente.

Atentamente.



Firma

Pilar Gutierrez Calderon  
DNI: 76079196

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### 1. VARIABLE 01:

- Gestión de Almacén

Salazar López B. (2019) la define como "La gestión de almacenes es el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados". La principal tarea de la gestión de almacén es ayudar a mejorar el funcionamiento del área logística de una empresa teniendo en cuenta que esta se encarga de abastecer y distribuir los materiales de trabajo en las empresas que se dedican a la producción o también en las empresas que se encargan a distribución al consumir final.

#### 1.1. Dimensión de la variable 01:

##### **Dimensión 1:** Recepción de mercaderías

Según Muchaendepi et al. (2019) la define como un procedimiento en el cual los bienes son adquiridos a través de un determinado proveedor llegan a ubicarse en el almacén para ser controlados, clasificados y luego ubicarlos dentro de este. También, se considera como el proceso del cual un determinado producto o conjunto de bienes procedentes de una fuente de suministros que pueden ser proveedores o fábricas llegan al almacén con la finalidad de su ubicación y estar a disposición de ser ofertado a un consumidor o cliente de acuerdo a los requerimientos de envío p.456.

##### **Dimensión 2:** Distribución de Almacén

Según Singh et al. (2018) la define como el conjunto de actividades que se realizarán a fin de distribuir adecuadamente los productos o las mercaderías adquiridas desde el área de recepción hasta el área de almacén, en donde se clasificará los bienes de acuerdo a la zona asignada para cada uno. Asimismo, dentro de las actividades principales se encuentra el registro de la entrada de mercadería, las instrucciones de ubicación final (nivel, estantería y pasillos) y la clasificación ordenada de los bienes p.151.

##### **Dimensión 3:** Control de Almacén

Parra, C. y Rodríguez, F (2015) hacen mención a que la capacitación es el proceso en el que una empresa busca que sus empleados obtengan habilidades y destrezas necesarias para el desempeño en el cargo donde se impulsa el aprendizaje de sus colaboradores.



## 2. VARIABLE 02:

- Control de inventario

Castañeda, (2014) la definió de la siguiente manera: "Es un proceso que está directamente relacionado con la administración del aprovisionamiento por ser resguardados temporalmente en el depósito de la entidad, la cual comprende una efectiva programación anual de necesidades, determinadas por las propias dependencias solicitantes, a través del correspondiente cuadro de necesidades, para periodos mínimos de 03 meses cada uno, según su propósito y finalidad presupuestarias" (p. 79).

### 2.1. Dimensión de la variable 02:

#### **Dimensión 4:** Consolidación de existencias

Matsumoto, R. (2014) indica que la fiabilidad se refiere a la habilidad para ejecutar el servicio prometido de forma fiable y cuidadosa. Es decir, que la empresa cumple con sus promesas, sobre entregas, suministro del servicio, solución de problemas y fijación de precios. Este sistema se caracteriza por aunar varios pedidos pequeños de diferentes proveedores para clasificarlos y agruparlos, crear un pedido de gran volumen. De este modo, se evita realizar varios envíos a través de diferentes transportes suponiendo un gran ahorro final.

#### **Dimensión 5:** Control de recepción

Según Betancourt (2011), que define al control de recepción como las etapas de la recepción expresando que en gestión de control de inventarios se debe considerar el aprovisionamiento, producción, distribución y servicio por personal especializado en esas etapas para un mejor inventario de los productos.

#### **Dimensión 6:** Administración de los inventarios

Según Abdul-Jalbar (2004) define a esta dimensión como las organizaciones empresariales deben implementar procesos que busquen la relación entre la eficacia y la planificación de la producción y el almacenamiento de mercancías. Administrarlas mediante la revisión siendo continua o periódica. Si la revisión es continua, en todo momento se conoce exactamente el nivel de inventario. Si la revisión es periódica, el nivel de inventario sólo se conoce en determinados puntos, cuando se realiza la revisión.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 01:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	NIVELES O RANGOS
GESTION DE ALMACEN	Recepción de mercaderías	Ingreso de productos	Se podría mejorar la recepción de la mercadería viendo a detalle su ingreso más aún cuando el envío lo hace la sede central de la misma empresa en la que suelen enviar varios productos dentro de mueble palets	Totalmente en Desacuerdo = 1
		Especificaciones	Se debería de contar con la información del mueble palet de acuerdo a su categoría de frágil sobre todo en la llegada de productos de menor volumen ó tamaño.	
		Tamaño de almacén	Sería necesario ampliar el tamaño de almacén o tener un área de depósito cercano al almacén, para evitar descargar en altillo y de esa manera el espacio de altillo sólo pueda ser de uso para mercaderías puntuales con información asignada.	
	Distribución de almacén	Registro	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente.	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo = 3
		Rotación	Se podría mejorar en mantener una rotación adecuada optimizando el espacio de tal manera el empaque del producto no se deterioraría demasiado y de ésta manera evitar el daño del producto.	
		Ubicación de productos	Se debería de contar con más personal diurno para la reposición de mercadería de productos menudeos (pequeños) ya que por otro lado demanda tiempo en crear información en un código de barra (LPN) y darle una ubicación en el sistema.	
	Control de almacén	Comprobación de producto en stock	Podría realizarse capacitaciones presenciales y practicas al personal nuevo para que pueda familiarizarse con los productos que se cuenta en tienda ya sea por la característica, descripción, código de barra al que pertenece y área al que corresponde, ya que al lograrlo puede hacerse un trabajo eficiente al momento de crear información de cada producto con la cantidad correcta y ser ubicados en los altillos.	Totalmente de Acuerdo = 5
		Control en el área de Almacén	Podría realizarse auditorias operativas de manera constante para que de esa manera pueda existir una localización rápida de algunos productos que puedan encontrarse en almacén.	
				De Acuerdo = 4

	Verificación de Existencias	Consideras que existe una localización instantánea de los productos que se encuentran en altillo como también en home.
--	-----------------------------	--

**Variable 02:**

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	NIVELES O RANGOS
CONTROL DE INVENTARIO	Consolidación de existencias	Ejecución de la Descarga de Mercadería	Consideras que se debería incrementar el personal en el área de almacén para las actividades de descarga, para distribuir las mercaderías según su categoría y disponerlas en el espacio respectivo.	Totalmente en Desacuerdo = 1
		Reporte de las descargas del día	Se podría realizar por parte del personal de inventario el seguimiento de la descarga que se efectúa en el día, de tal manera pueda ser más eficiente el stock en tienda.	
		Auditoría de los inventarios	Se debería mejorar el flujo de información entre el personal de auditoría y almacén sobre la disponibilidad de productos con código LNP en el altillo en tienda.	En Desacuerdo = 2
	Control de recepción	Control de calidad de la mercadería recibida	Debería de existir un control sobre los muebles palet para verificar que solo contengan productos frágiles y armables por separado.	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo = 3
		Verificación y supervisión de la mercadería por un área diferente	Se podría asignar al personal de prevención la función de acceder y visualizar la información que contiene el detalle del contenido del mueble palet recepcionado.	
		Tiempo para recepcionar unidades por dos gestores	Consideras que dos gestores por turno en el área de almacén optimizarían el tiempo de descarga, como también en el avance de la mercadería ya recepcionada.	
	Administración de los inventarios	Socializar el reporte de inventario de los productos faltantes al área de almacén	Consideras que el personal de inventario debería informar al área de almacén sobre las incidencias detectadas sobre productos fantasmas de los altillos.	De Acuerdo = 4
		Verificación de LPN existentes en altillo	Se podría realizar auditoría en el altillo de manera frecuente y que los LPN que no existen sean informados a almacén para poder optimizar el espacio del altillo y dinamizar el ingreso de mercadería.	
		Exactitud en la ubicación de las existencias	Se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorías de altillos en los distintos pasillos.	Totalmente de Acuerdo = 5

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:**

"Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenters peruanos S.A. Juliaca 2022"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3	
		Si	No	Si	No	Si	No
<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<i>Recepción de mercadería</i>							
1	Se podría mejorar el envío de la mercadería proveniente de central de distribución (CD) de Homecenters, reforzando con el paletizado y asegurando que el producto llegue intacto a tienda Juliaca.	x		x		x	
2	Se podría mejorar la recepción de la mercadería viendo a detalle su ingreso más aún cuando el envío lo hace la sede central de la misma empresa en la que suelen enviar varios productos dentro de mueble palets.	x		x		x	
3	Se debería de contar con la información del mueble palet de acuerdo a su categoría de frágil sobre todo en la llegada de productos de menor volumen ó tamaño.	x		x		x	
4	Se debería de mejorar el envío de productos seleccionados E-commerce ó productos que son a pedidos del cliente generalmente productos de menor volumen.	x		x		x	
5	Sería necesario ampliar el tamaño de almacén o tener un área de depósito cercano al almacén, para evitar descargar en altillo y de esa manera el espacio de altillo sólo pueda ser de uso para mercaderías puntuales con información asignada.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN 2</b>							
<i>Distribución de almacén</i>							
6	Se debería de contar con más personal nocturno en almacén para la recepción y reposición de la mercadería, separadas en palet por áreas según la categoría de la mercadería, para su disposición final en altillo.	x		x		x	
7	Se debería de contar con más personal diurno para la reposición de mercadería de productos menudeos (pequeños) ya que por otro lado demanda tiempo en crear información en un código de barra (LPN) y darle una ubicación en el sistema.	x		x		x	

8	Consideras importante el mecanismo de la distribución de la mercadería recepcionada en almacén debe ser trabajada de manera mucho más eficiente asegurando que la presentación del producto no sufra daños por temas operativos.	x		x		x	
9	Se podría mejorar en mantener una rotación adecuada optimizando el espacio de tal manera el empaque del producto no se deterioraría demasiado y de ésta manera evitar el daño del producto.	x		x		x	
10	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN 3</b>							
<b>Control de almacén</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
11	Podría realizarse capacitaciones presenciales y practicas al personal nuevo para que pueda familiarizarse con los productos que se cuenta en tienda ya sea por la característica, descripción, código de barra al que pertenece y área al que corresponde, ya que al lograrlo puede hacerse un trabajo eficiente al momento de crear información de cada producto con la cantidad correcta y ser ubicados en los altillos.	x		x		x	
12	Consideras que existe una localización instantánea de los productos que se encuentran en altillo como también en home.	x		x		x	
13	Consideras que es importante el control de almacén para hacer seguimiento de los LPN de las mercaderías.	x		x		x	
14	Podría realizarse auditorías operativas de manera constante para que de esa manera pueda existir una localización rápida de algunos productos que puedan encontrarse en almacén.	x		x		x	
15	Consideras que se debería de optimizar más el espacio de los productos no aptos para la venta (productos dañados) para luego ser declarados como merma, ser paletizados y subidos al altillo de almacén.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN 4</b>							
<b>Consolidación de existencias</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>

16	Consideras que se debería incrementar el personal en el área de almacén para las actividades de descarga, para distribuir las mercaderías según su categoría y disponerlas en el espacio respectivo.	x		x		x	
17	Consideras que debería de ser frecuente la comprobación física y en el sistema de los productos en stock.	x		x		x	
18	Consideras que el estado de las existencias debería ser verificado por el área de inventario.	x		x		x	
19	Consideras que el estado de las existencias debería ser verificado por el área de almacén.	x		x		x	
20	Se podría realizar por parte del personal de inventario el seguimiento de la descarga que se efectúa en el día, de tal manera pueda ser más eficiente el stock en tienda.	x		x		x	
21	Se debería mejorar el flujo de información entre el personal de auditoría y almacén sobre la disponibilidad de productos con código LNP en el altillo en tienda.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN 5</b>							
<b>Control de recepción</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
22	Consideras que debería de haber un personal de apoyo en el proceso de recepción en el área de almacén.	x		x		x	
23	Consideras que debería de existir un sistema de control y recepción que facilite la comunicación entre las áreas de inventario y almacén.	x		x		x	
24	Debería de existir un control sobre los muebles palet para verificar que solo contengan productos frágiles y armables por separado.	x		x		x	
25	Se podría asignar al personal de prevención la función de acceder y visualizar la información que contiene el detalle del contenido del mueble palet recepcionado.	x		x		x	
26	Consideras que dos gestores por turno en el área de almacén optimizarían el tiempo de descarga, como también en el avance de la mercadería ya recepcionada.	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN 6</b>							
<b>Administración de los inventarios</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
27	Consideras que el personal de inventario debería informar al área de almacén sobre las incidencias detectadas sobre productos fantasmas de los altillos.	x		x		x	

28	Se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorias de altillos en los distintos pasillos.	x		x		x	
29	Se debería contar con una base de datos de LPN que no existen o salieron a tienda, para evitar la duplicidad tanto en el sistema como en físico en los altillos.	x		x		x	
30	Se podría realizar auditoria en el altillo de manera frecuente y que los LPN que no existen sean informados a almacén para poder optimizar el espacio del altillo y dinamizar el ingreso de mercadería.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Calanchez Urribarri Africa del Valle    DNI: 000573626

Institución y/o empresa: Universidad Cesar Vallejo

Especialidad del validador: Administración

Cargo: Docente Investigador

Correo institucional: calanchezafrica@gmail.com

Número telefónico o Número de celular: 935177121



Dr. Africa Calanchez Urribarri  
C.E. Opinión de Jueces  
Docente Investigadora

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señores:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima - Este, requerimos validar el instrumento con el cual se recogerá la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: "Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenter peruanos S.A. Juliaca 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de administración y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que se le hace llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispensa a la presente.

Atentamente.



---

Firma

Pilar Gutierrez Calderon  
DNI: 76079196



## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### 1. VARIABLE 01:

#### • Gestión de Almacén

Salazar López B. (2019) la define como "La gestión de almacenes es el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados". La principal tarea de la gestión de almacén es ayudar a mejorar el funcionamiento del área logística de una empresa teniendo en cuenta que esta se encarga de abastecer y distribuir los materiales de trabajo en las empresas que se dedican a la producción o también en las empresas que se encargan a distribución al consumir final.

#### 1.1. Dimensión de la variable 01:

##### **Dimensión 1:** Recepción de mercaderías

Según Muchaendepi et al. (2019) la define como un procedimiento en el cual los bienes son adquiridos a través de un determinado proveedor llegan a ubicarse en el almacén para ser controlados, clasificados y luego ubicarlos dentro de este. También, se considera como el proceso del cual un determinado producto o conjunto de bienes procedentes de una fuente de suministros que pueden ser proveedores o fábricas llegan al almacén con la finalidad de su ubicación y estar a disposición de ser ofertado a un consumidor o cliente de acuerdo a los requerimientos de envío p.456.

##### **Dimensión 2:** Distribución de Almacén

Según Singh et al. (2018) la define como el conjunto de actividades que se realizarán a fin de distribuir adecuadamente los productos o las mercaderías adquiridas desde el área de recepción hasta el área de almacén, en donde se clasificará los bienes de acuerdo a la zona asignada para cada uno. Asimismo, dentro de las actividades principales se encuentra el registro de la entrada de mercadería, las instrucciones de ubicación final (nivel, estantería y pasillos) y la clasificación ordenada de los bienes p.151.

##### **Dimensión 3:** Control de Almacén

Parra, C. y Rodríguez, F (2015) hacen mención a que la capacitación es el proceso en el que una empresa busca que sus empleados obtengan habilidades y destrezas necesarias para el desempeño en el cargo donde se impulsa el aprendizaje de sus colaboradores.

## 2. VARIABLE 02:

- Control de inventario

Castañeda, (2014) la definió de la siguiente manera: "Es un proceso que está directamente relacionado con la administración del aprovisionamiento por ser resguardados temporalmente en el depósito de la entidad, la cual comprende una efectiva programación anual de necesidades, determinadas por las propias dependencias solicitantes, a través del correspondiente cuadro de necesidades, para periodos mínimos de 03 meses cada uno, según su propósito y finalidad presupuestarias" (p. 79).

### 2.1. Dimensión de la variable 02:

#### **Dimensión 4:** Consolidación de existencias

Matsumoto, R. (2014) indica que la fiabilidad se refiere a la habilidad para ejecutar el servicio prometido de forma fiable y cuidadosa. Es decir, que la empresa cumple con sus promesas, sobre entregas, suministro del servicio, solución de problemas y fijación de precios. Este sistema se caracteriza por aunar varios pedidos pequeños de diferentes proveedores para clasificarlos y agruparlos, crear un pedido de gran volumen. De este modo, se evita realizar varios envíos a través de diferentes transportes suponiendo un gran ahorro final.

#### **Dimensión 5:** Control de recepción

Según Betancourt (2011), que define al control de recepción como las etapas de la recepción expresando que en gestión de control de inventarios se debe considerar el aprovisionamiento, producción, distribución y servicio por personal especializado en esas etapas para un mejor inventario de los productos.

#### **Dimensión 6:** Administración de los inventarios

Según Abdul-Jalbar (2004) define a esta dimensión como las organizaciones empresariales deben implementar procesos que busquen la relación entre la eficacia y la planificación de la producción y el almacenamiento de mercancías. Administrarlas mediante la revisión siendo continua o periódica. Si la revisión es continua, en todo momento se conoce exactamente el nivel de inventario. Si la revisión es periódica, el nivel de inventario sólo se conoce en determinados puntos, cuando se realiza la revisión.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 01:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	NIVELES O RANGOS
GESTION DE ALMACEN	Recepción de mercaderías	Ingreso de productos	Se podría mejorar haciendo seguimiento a detalle de los productos al momento de recepcionarlos	Totalmente en Desacuerdo = 1
		Especificaciones	Se podría mejorar viendo a detalle el producto recepcionado con la ayuda de un Pocket y que dentro de ella esté instalado la descripción y código de barra del producto.	
		Tamaño de almacén	Sería necesario ampliar el tamaño almacén o tener un área de depósito cercano al almacén, para evitar descargar en altillo.	
	Distribución de almacén	Registro	Se podría mejorar en el ingreso eficiente de la mercadería recepcionada al sistema constando según la información de llegada de cada producto según guía	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo = 3
		Rotación	Se podría mejorar en mantener una rotación adecuada optimizando el espacio de tal manera el empaque del producto no se deterioraría demasiado y de ésta manera evitar el daño del producto.	
		Ubicación de productos	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente	
	Control de almacén	Comprobación de producto en stock	Podría realizarse capacitaciones presenciales y practicas al personal nuevo para que pueda familiarizarse con los productos que se cuenta en tienda ya sea por la característica, descripción, código de barra al que pertenece y área al que corresponde, ya que al lograrlo puede hacerse un trabajo eficiente al momento de crear información de cada producto con la cantidad correcta y ser ubicados en los altillos	Totalmente de Acuerdo = 5
		Control en el área de Almacén	Podría realizarse auditorias operativas de manera constante para que de esa manera pueda existir una localización rápida de algunos productos que puedan encontrarse en almacén.	
		Verificación de Existencias	Podría efectuarse verificaciones respecto al estado de la mercadería para validar su disponibilidad en altillo.	
				De Acuerdo = 4

**Variable 02:**

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	NIVELES O RANGOS
CONTROL DE INVENTARIO	Consolidación de existencias	Ejecución de la Descarga de Mercadería	Se podría incrementar el personal en el área de almacén para trabajar la descarga que se hizo en ésta, separando las mercaderías según a las categorías que correspondan como por ejemplo; baños, pisos, pinturas, muebles, etc. Siendo dispuesta a los home como también a los altillos de tienda y despejar el área de almacén para las próximas descargas.	Totalmente en Desacuerdo = 1
		Reporte de las descargas del día	Se podría realizar por parte del personal de inventario el seguimiento de la descarga que se efectúa en el día, de tal manera pueda ser más eficiente el stock en tienda.	
		Auditoria de los inventarios	Se podría mejorar el flujo de información entre el personal de auditoria y almacén sobre la disponibilidad de productos con código LNP en el altillo en tienda	En Desacuerdo = 2
	Control de recepción	Control de calidad de la mercadería recibida	Se podría mejorar el control de la distribución en el área de la unidad móvil, tomando en consideración los muebles palet de acuerdo a la categoría de productos frágiles o armables	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo = 3
		Verificación y supervisión de la mercadería por un área diferente	Se podría asignar al personal de prevención la función de acceder y visualizar la información que contiene el detalle del contenido del mueble palet recepcionado	
		Tiempo para recepcionar unidades por dos gestores	Se podría optimizar el tiempo de descarga si los dos gestores encargados de recepción tendrían la información y el espacio en almacén.	
	Administración de los inventarios	Socializar el reporte de inventario de los productos faltantes al área de almacén	Se debería socializar el reporte de inventario de los productos faltantes con el personal de almacén, para que con esta información el área de almacén optimice el espacio en almacén y altillo.	De Acuerdo = 4
		Verificación de LPN existentes en altillo	Se podría realizar auditoria en el altillo de manera frecuente y que los LPN que no existen sean informados a almacén para poder optimizar el espacio del altillo y dinamizar el ingreso de mercadería.	
		Exactitud en la ubicación de las existencias	se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorias de altillos en los distintos pasillos	Totalmente de Acuerdo = 5



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:**

"Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3	
		Si	No	Si	No	Si	No
<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<i>Recepción de mercadería</i>							
1	Se podría mejorar haciendo seguimiento a detalle de los productos al momento de recepcionarlos	X		X		X	
2	Se podría mejorar viendo a detalle el producto recepcionado ya sea por descripción, modelo y código de barra	X		X		X	
3	Sería necesario ampliar el tamaño almacén o tener un área de depósito cercano al almacén, para evitar descargar en altillo.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 2</b>							
<i>Distribución de almacén</i>		Si	No	Si	No	Si	No
4	Se podría mejorar en el ingreso eficiente de la mercadería recepcionada al sistema constando según la información de llegada de cada producto según guía	X		X		X	
5	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente.	X		X		X	
6	Se podría mejorar el seguimiento continuo auditando los altillos considerando que estos cuentan con una ubicación y código de barra asignada corroborándose si realmente el producto se encuentra física como sistemáticamente	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 3</b>							
<i>Control de almacén</i>		Si	No	Si	No	Si	No
7	Podría realizarse capacitaciones presenciales y practicas al personal nuevo para que pueda familiarizarse con los productos que se cuenta en tienda ya sea por la característica, descripción, código de barra al que pertenece y área al que corresponde, ya que al lograrlo puede hacerse un trabajo eficiente al momento de crear información de cada producto con la cantidad correcta y ser ubicados en los altillos	X		X		X	
8	Podría realizarse auditorías operativas de manera constante para que de esa manera pueda existir una localización rápida de algunos productos que puedan encontrarse en almacén.	X		X		X	
9	Podría efectuarse verificaciones respecto al estado de la mercadería para validar su disponibilidad en altillo.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 4</b>							
<i>Consolidación de existencias</i>		Si	No	Si	No	Si	No
10	Se podría incrementar el personal en el área de almacén para trabajar la descarga que se hizo en ésta, separando las mercaderías según a las categorías que correspondan como, por ejemplo; baños, pisos, pinturas, muebles, etc. Siendo dispuestas a los altillos de tienda y despejar el área de almacén para las próximas descargas.	X		X		X	
11	Se podría realizar por parte del personal de inventario el seguimiento de la descarga que se efectúa en el día, de tal manera pueda ser más eficiente el stock en tienda.	X		X		X	

12	Se podría mejorar el flujo de información entre el personal de auditoría y almacén sobre la disponibilidad de productos con código LNP en el altillo en tienda.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 5</b>							
<b>Control de recepción</b>		Si	No	Si	No	Si	No
13	Se podría mejorar el control de la distribución en el área de la unidad móvil, tomando en consideración los muebles palet de acuerdo a la categoría de productos frágiles o armables.	X		X		X	
14	Se podría asignar al personal de prevención la función de acceder y visualizar la información que contiene el detalle del contenido del mueble palet recepcionado.	X		X		X	
15	Se podría optimizar el tiempo de descarga si los dos gestores encargados de recepción tendrían la información y el espacio en almacén.	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 6</b>							
<b>Administración de los inventarios</b>		Si	No	Si	No	Si	No
16	Se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorías de altillos en los distintos pasillos.	X		X		X	
17	Se podría realizar auditoría en el altillo de manera frecuente y que los LPN que no existen sean informados a almacén para poder optimizar el espacio del altillo y dinamizar el ingreso de mercadería.	X		X		X	
18	se podría delegar la función de verificación de mercaderías ubicadas en altillo a uno o dos personales exclusivos enfocados en realizar netamente auditorías de altillos en los distintos pasillos.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): PRESENTA SUFICIENCIA PARA SU APLICACIÓN

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: CHAVEZ VERA, KERWIN JOSÉ

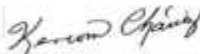
CE: 003058624

Especialidad del validador: DOCTOR EN GERENCIA

Empresa donde trabaja: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Correo electrónico: KJCHAVEZVE@UCVVIRTUAL.EDU.PE

Cargo: DOCENTE

  
 -----  
 Dr. Kerwin José Chávez Vera  
 C. E. 003058624  
 Docente Investigador®  
 -----

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



27	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	2	1	2	6
28	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	2	7	2	2	1	6	
29	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	3	2	2	7	
30	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	2	2	2	7
31	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	3	2	2	7	
32	1	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	2	6	3	2	2	7
33	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	2	2	2	7	
34	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	2	2	2	6		
35	4	5	4	4	5	4	5	4	1	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	1	4	4	5	4	5	4	5	2	1	2	6	2	1	1	6			
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	2	2	2	7	
37	5	3	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	2	2	2	6	2	2	1	6		
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	7	3	1	2	6		
39	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	2	2	2	6	2	1	1	5			
40	1	3	5	5	1	4	5	1	2	5	5	2	3	4	3	2	3	2	2	2	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	7	7	1	1	1	4	1	1	1	5





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, INFANTE TAKEY HENRY ERNESTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión de almacén y Control de inventario en la empresa Homecenters Peruanos S.A. Juliaca 2022", cuyo autor es GUTIERREZ CALDERON PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
INFANTE TAKEY HENRY ERNESTO <b>DNI:</b> 07926119 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4798-3991	Firmado electrónicamente por: HINFANTE el 01-12- 2022 10:42:26

Código documento Trilce: TRI - 0464341