



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en
el sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Alburuqueque Baila, Manuel Alexander (ORCID: 0000-0003-1069-0538)

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios y a mi familia por darme la fortaleza y el apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme y protegerme, a mi familia por el apoyo constante en los buenos y malos momentos, y a la Universidad César Vallejo por permitir que siga formándome como profesional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población y muestra	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS.....	32

Índice de tablas

Tabla 1	Cantidad de empresas del rubro restaurantes en los años 2018-2021 ...	14
Tabla 2	Cantidad de empresas del rubro alojamientos en los años 2018-2021 ...	15
Tabla 3	Análisis horizontal de ventas por departamentos del sector restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021 (En millones de soles)	16
Tabla 4	Análisis horizontal de empleos generados por departamentos en el sector restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021 (En miles de empleos)	17
Tabla 5	Análisis horizontal de créditos directos otorgados por la banca múltiple al sector de restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021(En millones de soles)	18
Tabla 6	Impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021.....	19

Resumen

Este estudio buscó determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021, para esto se desarrolló una investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. Se estudió al sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional aplicando la técnica de análisis documental, estudiando la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP durante los años 2018 - 2021. Dentro de los principales resultados se encontró que la crisis sanitaria generó un impacto económico-financiero negativo en el sector de restaurantes y alojamientos, que se ve reflejado en la disminución de las ventas, los empleos y el aumento del endeudamiento. Se concluye que las ventas disminuyeron en un 47.0%, los empleos disminuyeron en un 33.7% y el endeudamiento aumentó en un 33.0%, producto de la paralización de las actividades para evitar el incremento de contagios del Covid-19.

Palabras clave: Recesión económica, industria alimentaria, industria hotelera, crisis sanitaria.

Abstract

This study sought to determine the economic-financial impact generated by the health crisis in the restaurant and accommodation sector at the national level by 2021, for this an applied investigation was developed, with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design. The restaurant and accommodation sector were studied at the national level by applying the documentary analysis technique, studying the information provided by the National Institute of Statistics and Information Technology and the Superintendence of Banking, Insurance and AFP during the years 2018 - 2021. Among the main results, it was found that the health crisis generated a negative economic-financial impact on the restaurant and accommodation sector, which is reflected in the decrease in sales, jobs and the increase in indebtedness. It is concluded that sales decreased by 47.0%, jobs decreased by 33.7% and indebtedness increased by 33.0%, as a result of the stoppage of activities to avoid the increase in Covid-19 infections.

Keywords: Economic recession, food industry, hotel industry, health crisis.

I. INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria generada por el COVID-19, ocasionó una coyuntura a nivel internacional, como una enfermedad infecciosa y contagiosa que ha cobrado muchas vidas, junto con el pánico y la confusión entre las personas y las instituciones ha llevado a diferentes tipos de cambios e interrupciones en las operaciones de varias industrias que ni en el más extremo caso se habría imaginado un contexto como esta crisis. Por ello a nivel mundial se contrajo un 3.3% la economía en el 2020 y la recuperación económica mundial será lenta, ya que la oferta y demanda se ha reducido en forma sustancial (Fondo Monetario Internacional [FMI], 2021).

En muchos países las industrias se han visto obligadas a cerrar u operar con una capacidad de servicio reducida debido a la combinación de políticas y medidas gubernamentales de contención de una pandemia como el distanciamiento social, el confinamiento y las cuarentenas (Enrique & Sáenz, 2021). El brote de Covid-19 a mediados de diciembre del 2019 y los subsiguientes cierres internacionales y medidas de prevención han disminuido la disposición a viajar y paralizado las industrias, debido a esto el sector de restaurantes y alojamientos ha sufrido graves pérdidas durante la actual crisis sanitaria. Según Rodríguez (2020) en Estados Unidos entre marzo y agosto, el sector de restaurantes y alojamientos registró pérdidas de ingresos por millones de dólares, a lo que se sumaron millones de dólares en salarios perdidos por el cierre de los establecimientos.

De igual forma, Zhang (2020) señala que la Oficina Nacional de Estadísticas de China muestra que en el primer trimestre las ventas del sector han disminuido en millones de dólares. Así también, Poussery (2020) menciona que la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES) detalló que se cerraron restaurantes y se cancelaron empleos directos a partir de la quincena del mes de marzo. Por otro lado, en Chile durante los meses de marzo a julio se registró una caída en las ventas y una caída del empleo debido a la limitación de la actividad económica de esta rama (Comisión Nacional de Productividad [CNP], 2020).

En el Perú, el 15 de marzo del 2020 el gobierno mediante D.S. N° 044-2020-PCM estableció el estado de emergencia, poniendo a la población en cuarentena y paralizando la mayoría de actividades económicas buscando evitar el aumento de

contagios por el Covid-19. Durante el 2020, el Perú tuvo una disminución del 11,12% del PBI en su economía debido a las políticas y medidas gubernamentales, siendo el mayor porcentaje bajo en la última década, afectando mayormente al sector de restaurantes y alojamientos, al sector de transporte y al sector de servicios prestados a empresas (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021). Producto de la fuerte contracción económica se redujo entre abril y junio del 2020 un 39.5% el empleo a nivel nacional (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2020).

El sector de restaurantes y alojamientos está conformado por las empresas que tienen la actividad económica con Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) N° 5510 - Actividades de alojamiento para estancias cortas, que abarca a los establecimientos que brindan hospedaje temporal, así como lugares para campamentos al público en general y a instituciones a cambio de una retribución y la actividad económica con Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) N° 5610 - Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, que comprende los establecimientos que ofrecen la venta de comidas y bebidas para el público en general (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2021). El sector restaurantes y alojamientos en el año 2019 representaba el 4.7% del PBI total, y se proyectaba un continuo crecimiento ininterrumpido desde casi una década (INEI, 2020).

La disminución de las actividades turísticas, implica una menor demanda en los servicios de transporte, alojamiento y alimentación, además la falta de confianza y pérdida generalizada de seguridad inducida por la crisis sanitaria produjo menos actividad en el sector con el cierre de los establecimientos en el territorio nacional debido a las medidas gubernamentales establecidas, por ello según INEI (2021), durante el 2020 se dio la baja de empresas dedicadas a brindar servicios de alojamiento y empresas que ofrecían servicios de comidas y bebidas.

Sin duda alguna la reactivación económica debe centrarse en cómo reparar los daños de la crisis sanitaria en corto tiempo, de lo contrario las consecuencias seguirán en aumento para este sector que tiene un índice de mano de obra alto que ha sido perjudicado debido a que los ingresos de este sector se han visto drásticamente afectados. Además, el daño que sufra este sector, generaría una grave amenaza en la economía internacional porque ha aportado en el crecimiento

del PIB internacional y produce millones de puestos de trabajo.

Por lo expuesto, esta investigación permitirá resolver el problema que se detalla a continuación: ¿Cuál es el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021?

Considerando los criterios señalados por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación se justifica bajo el criterio de *conveniencia* debido a que permitió conocer el impacto generado de la crisis sanitaria del Covid-19 en este sector y así mismo el criterio de *relevancia social* porque previo al origen de la crisis sanitaria se encontraban funcionando miles de restaurantes, que generaban puestos de trabajo en territorio nacional (Cámara Nacional de Turismo del Perú [CANATUR], 2020). El criterio del *valor teórico* al aplicar las teorías existentes sobre la variable de estudio y el criterio de *utilidad metodológica* que permitió mostrar instrumentos de recolección de datos que pueden ser utilizados en investigaciones futuras; por otra parte el criterio de *implicancias prácticas* permitió determinar las situaciones económicas y financieras afrontadas por el sector en este periodo.

Es así que esta investigación se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 08: “Trabajo decente y crecimiento económico”, porque en los últimos años este sector contribuye a obtener niveles más altos de productividad económica con gran valor añadido permitiendo así un uso de mano de obra intensiva.

Por otra parte, esta investigación tiene como objetivo general: Determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021, y como objetivos específicos: Determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en las ventas del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021. Determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en los empleos del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021. Determinar el endeudamiento generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.

Asimismo, se plantea como hipótesis científica: La crisis sanitaria generó un impacto económico-financiero negativo en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En la investigación, después de revisar diferentes artículos publicados en base de datos de revistas científicas indexadas, se encontraron investigaciones relacionadas que sirvieron de ayuda para la presentación de la evidencia.

Entre las investigaciones empíricas internacionales, se encontró a Ozdemir et al., (2021) en su artículo publicado en Estados Unidos, tuvieron como objetivo examinar el impacto económico de la crisis sanitaria del Covid-19 en la industria hotelera de EE.UU., para ello realizaron un análisis documental, comparando todos los hoteles que proporcionan datos a Smith Travel Research (STR), que es aproximadamente el 74% del censo de hoteles en los Estados Unidos. Dentro de los resultados se muestran que los efectos negativos de la crisis sanitaria generada por el Covid-19 en la industria hotelera de EE.UU. comenzaron a materializarse a principios de marzo del 2020 y alcanzaron su punto máximo el 11 de abril, registrando una caída en los ingresos del 86% menos que en la misma fecha del año pasado, concluyendo que durante el período crítico de marzo a mayo del 2020 se acumulan en aproximadamente \$ 30 mil millones la pérdida de ingresos en todos los segmentos hoteleros y que la respuesta política central de limitar estrictamente los viajes nacionales e internacionales para contener la propagación del coronavirus ha tenido un impacto negativo severo en la industria hotelera.

Denizci y Mai Chi (2021), con su artículo publicado en China, buscaron examinar cómo y en qué medida se pueden gestionar los ingresos en la industria hotelera por el impacto del Covid-19. Para este estudio se tuvo como participantes a 26 ejecutivos de hoteles, a los que les hicieron entrevistas telefónicas semiestructuradas, obteniendo como resultado que la pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto devastador en la industria hotelera de China por el aumento de las cancelaciones de reservas de habitaciones, disminuyendo la ocupación en un 68%. Como conclusión se tiene que los profesionales de la industria hotelera se encuentran bajo una inmensa presión, lidiando con cierres parciales o completos, pérdidas económicas y financieras por la disminución de sus ingresos, además de costos fijos prácticamente sin cambios y una demanda incierta a corto y largo plazo.

Así mismo Hao et al., (2020) y Yang et al., (2021) indicaron que como consecuencia de la crisis sanitaria generada por el Covid-19 en los hoteles, han

cesado sus operaciones, lo que ha provocado una caída a un acantilado en sus tasas de ocupación y en sus ingresos porque estuvieron cerrados por un período.

Sucheran (2021), en su artículo de investigación realizado en Sudáfrica, tiene como objetivo evaluar el impacto económico preliminar de la crisis sanitaria del Covid-19 en el sector hotelero de Sudáfrica, aplicando una encuesta en línea a un total de 67 gerentes de hoteles, confirmando que durante esta crisis el sector hotelero en Sudáfrica ha experimentado severos impactos, enfrentándose al riesgo de quiebra y cierre permanente debido a las grandes pérdidas de ingresos provocadas por el cierre internacional, las restricciones de viaje, las cancelaciones de huéspedes y el bajo gasto de los consumidores.

Por otro lado se encontró a Huang et al., (2020) quienes desarrollaron su investigación en el sector de restaurantes y alojamiento, también llamado hostelería en Estados Unidos, buscaron comprender el impacto del Covid-19 y las políticas de intervención en el mercado laboral de la hostelería, integrando datos de diferentes fuentes: Datos de empleo de la empresa Homebase y datos de políticas estatales sobre Covid-19 en las empresas de los 47 estados. Para el estudio aplicaron modelos de regresión de efectos mixtos para datos longitudinales, encontrándose que, en Estados Unidos, alrededor de 5,5 millones de personas están desempleadas en el sector de hostelería, que incluye servicios como el alojamiento y los servicios alimentarios, concluyendo que la devastación a este sector provocada por Covid-19 se destaca al examinar las tasas de desempleo en abril y mayo del 2020, revelando tasas de alrededor del 39% y 36%, respectivamente.

Fukai et al., (2021) en su artículo publicado en Japón, tuvieron el objetivo de describir los impactos del Covid-19 en el mercado laboral japonés hasta junio del 2020, proporcionando datos basados en la encuesta de la población activa (EPA) de Japón. Como resultado de la revisión documental obtuvieron que la crisis sanitaria generada por el Covid-19 ha afectado el mercado laboral japonés directamente en el comportamiento de empleadores y empleados y también al inducir varias políticas gubernamentales para restringir las actividades sociales y económicas como medidas para evitar el contagio, concluyendo que los más afectados por esta crisis son los que están desempleados o trabajan a tiempo parcial en la industria hotelera y de restaurantes, donde el 25% y 30% de los empleados se ven afectados negativamente y experimentaron una disminución de

más del 10% en la probabilidad de conseguir empleo en abril del 2020.

En Inglaterra, Spanaki et al., (2021) en su artículo publicado tuvieron como objetivo evaluar el impacto del Covid-19 en las operaciones del sector hotelero en el noreste de Inglaterra, aplicando entrevistas semiestructuradas basadas en diez preguntas abiertas a 15 gerentes de hoteles con sede en el noreste de Inglaterra, obteniendo como resultados que las tasas de ocupación hotelera en el 2020 exhibieron una reducción entre el 50% y el 70% en comparación con el 2019 a pesar de los importantes descuentos que se habían introducido para atraer a los visitantes, y además tres de cada cinco puestos de trabajo tuvieron que ser eliminados (al menos temporalmente). De manera similar, Japutra et al., (2021) indican que la tasa de ocupación hotelera en Java Occidental se desplomó, lo que provocó el despido de empleados del hotel.

Yacoub y Elhajjar (2021), en su investigación realizada en la ciudad de Beirut, Líbano, tuvieron como objetivo abordar las reacciones gerenciales de la industria hotelera para el impacto de la crisis sanitaria del Covid-19 y los posibles enfoques estratégicos que los hoteles podrían adoptar en el futuro, teniendo como población de estudio a 26 gerentes de hoteles de 4 y 5 estrellas, aplicando entrevistas telefónicas estructuradas. Como resultado obtuvieron que las restricciones de viaje han resultado en reservas reducidas e interrupciones en las cadenas de suministro de la industria hotelera, por lo que se ven obligados a cerrar o despedir personal para incorporar los cambios actuales en el número de clientes visitantes ya que la crisis sanitaria hizo que los ingresos cayeran a niveles negativos. Baum et al., (2020) manifiestan que cuando los ingresos son escasos o nulos, el apoyo complementario para mantener a los empleados en la nómina es poco práctico y casi imposible.

Por otra parte, se encontró a Pavlatos et al., (2021) quienes tuvieron el objetivo de investigar el impacto de la pandemia Covid-19 en la industria hotelera griega y la gestión de crisis durante la pandemia, empleando para la recolección de datos una encuesta en línea que les permitió obtener 369 respuestas. Dentro de sus resultados obtuvieron que el cierre y suspensión de actividades de la industria hotelera afectó la viabilidad financiera debido al aumento de los costos operativos por los protocolos de salud y la falta de recursos, decidiendo reducir el costo de nómina así como mantener bajos los costos de mantenimiento de sus instalaciones.

Como conclusión se tiene que el factor más importante para ayudarlos a hacer frente a la nueva realidad de la industria es buscar la ayuda del Estado, ya que los hoteles necesitan liquidez y flujo de caja para poder cubrir sus gastos operativos, que se incrementarán con el cumplimiento de los protocolos de salud. Debido a la baja liquidez, los gerentes de hoteles creen que el Estado debería tener una prórroga en el pago de sus obligaciones tributarias y facilitar el acceso a préstamos de capital a largo plazo con una tasa baja de interés.

Por ello, Diaz (2021) señala que si el gobierno no cuenta con un plan de apoyo bien estructurado, con medidas de mayor impacto que incluyan subsidios para el empleo en este sector y una estrategia de rescate, es posible que cientos de hoteles no pueden recuperarse de la crisis o terminen en la quiebra.

Brozovic et al., (2021) realizaron una investigación con el objetivo de explorar cómo la pandemia impactó en la posición financiera y desempeño de los hoteles en Croacia, utilizando como población a 20 hoteles que cotizan en la Bolsa de Valores de Zagreb. Como resultados del análisis documental de los estados financieros trimestrales de los hoteles, se demostró que los hoteles se han visto afectados negativamente por la pandemia, reduciendo su liquidez, actividad y rentabilidad, además de un endeudamiento creciente. Sin embargo, el aspecto positivo es que la mayoría de los hoteles se encontraban financieramente estables al comienzo de la pandemia que combinado con el apoyo proporcionado por el gobierno y los acreedores, y las propias políticas de gestión de riesgos de los hoteles, les ayudó a sobrevivir al atípico 2020.

De igual manera se encontró a Smart et al., (2021) en su artículo publicado en Estados Unidos, con un diseño de investigación mixto (cuantitativo y cualitativo), tuvieron como objetivo examinar cómo dos hoteles en la ciudad de Oklahoma habían enfrentado el impacto de la crisis sanitaria generada por el COVID-19. Como resultado del estudio indican que los hoteles han estado experimentando desafíos sin precedentes, dejando a muchos cerrados temporal o permanentemente, disminuyendo sus ingresos y reduciendo personal, además de realizar recortes salariales temporales, que oscilaron entre el 7% y el 12% de los salarios. Sin embargo, los propietarios de hoteles tuvieron que obtener créditos para aliviar las tensiones financieras, cubriendo ocho semanas de nómina, servicios públicos, pagos de intereses y otros gastos operativos.

Además Rivero et al., (2021) manifiestan que la pandemia restringió la demanda de los hoteles pequeños afectando el flujo de ingresos, por ello se deben establecer esfuerzos de cooperación y colaboración para encontrar caminos a una pronta recuperación económica y financiera.

Zeb et al., (2021) realizaron una investigación con el objetivo de investigar el impacto del Covid-19 en los restaurantes de Pakistán, aplicaron entrevistas telefónicas a 30 personas que trabajaban en calidad de gerentes, propietarios de restaurantes, con una duración de 25 a 50 minutos. Como resultados se obtuvo que la crisis sanitaria generada por el Covid-19 ha cambiado por completo las normas de vida. Todas las actividades económicas se paralizaron durante la pandemia, por ello en Pakistán, los restaurantes sufrieron la caída de los ingresos, por lo que la gente está preocupada por las necesidades básicas de la vida en lugar de los lujos, concluyendo que se vuelve aún más difícil para los restaurantes atraer clientes porque esta crisis ha cambiado las percepciones de los clientes sobre los restaurantes, por tanto debido a esto se necesitaría menos personal y se pierden puestos de trabajo. Por ello Li et al., (2021) indican que los clientes pueden tener percepciones de riesgo de contagio más altas cuando cenan en restaurantes.

Kuckertz et al., (2020) y Vig y Agarwal (2021), manifiestan que el cierre por completo de los restaurantes ha provocado flujos de caja negativos, aumentado la carga de la deuda y pérdida de millones de puestos de trabajos, haciendo que los empresarios enfrenten un estrés financiero para administrar los costos operativos.

Por lo tanto, Pérez y Gardey (2018) definen el impacto económico-financiero como el efecto de una medida, una acción o un anuncio que genera consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. Por ende diferentes autores han estudiado el impacto económico-financiero de la crisis sanitaria generada por el Covid-19 en el sector de restaurantes y alojamientos, definiéndolo como una crisis que no tiene precedentes en el curso de la historia (Wai & Chou, 2020), caracterizada por la caída de los ingresos producto de las reducciones extraordinarias en las capacidades operativas, las prohibiciones de viajes no esenciales y el miedo a la infección tanto de los clientes como de los empleados (Clark et al., 2021).

Sao-Joao (2021) define el impacto de la crisis sanitaria como la pérdida masiva de empleos, ya que es un sector que emplea a un número considerable de

personas. Por lo cual Dube et al., (2021) indican que los restaurantes y alojamientos son vulnerables y sensibles a los peligros de la pandemia Covid-19, definiendo este impacto como una recesión económica sin precedentes, ocasionando pérdidas de millones de puestos de trabajo y miles de millones de dólares en pérdidas potenciales de ingresos

González-Torres et al., (2021) indica que las empresas menos solventes que no tengan acceso a créditos de la banca comercial tendrán grandes dificultades para obtener liquidez durante esta crisis sanitaria, lo que pone en riesgo la supervivencia de las empresas.

Toro (2020) define este impacto como la poca demanda de ocupación que conlleva a grandes pérdidas económicas y financieras para los hoteles, generando una falta de liquidez y puso en riesgo empleos directos e indirectos. Además señala que los hoteles presentan dificultad para poder obtener créditos, porque el sector es considerado de alto riesgo por los bancos, ya que la industria hotelera en ocasiones está conformada por empresas pequeñas y/o familiares que no tienen grandes capitales. Así también Neise et al., (2021) definió este impacto como una crisis que engloba los elementos de incertidumbre, urgencia y amenaza que genera un colapso inmediato de la demanda por las regulaciones y restricciones, como la política de cierre de establecimientos durante semanas, emitida en muchos países

En relación al campo de las dimensiones que miden el impacto económico-financiero de la crisis sanitaria en restaurantes y alojamientos, los investigadores usaron diferentes dimensiones para lograr su objetivo, Ozdemir et al., (2021) utilizaron como dimensiones tasa de ocupación, tarifa diaria promedio, ingresos por habitación, oferta y demanda de habitaciones. Denizci y Mai Chi (2021) se basaron en dimensiones como la influencia del gobierno, estructura organizativa, demanda (ingresos); así también Sucheran (2021) empleó la clasificación de estrellas, número de habitaciones, número de empleados, ingresos y preocupaciones económicas.

Por su parte, Huang et al., (2020) utilizaron dimensiones como horas de trabajo, número de empresas abiertas, trabajadores no asalariados. Fukai et al., (2021) utilizaron dimensiones como situación laboral, tamaño de la empresa y fuerza laboral. De igual manera Spanaki et al., (2021) emplearon dimensiones como tasas de ocupación, políticas de precios y puestos de trabajos. Yacoub y Elhajjar

(2021), emplearon como dimensiones las reacciones estratégicas de gerentes y la cantidad de personal. Por otro lado, Pavlatos et al., (2021) emplearon como dimensiones costos operativos, reducción de fuerza laboral, liquidez, endeudamiento y viabilidad financiera. Brozovic et al., (2021) emplearon como dimensiones liquidez, endeudamiento, rentabilidad y rotación de activos.

Smart et al., (2021) emplearon dimensiones como las tasas de ocupación, ingresos por habitación, tarifa media diaria, niveles operativos y recursos humanos (personal). Así mismo Zeb et al., (2021) en su investigación utilizaron como dimensiones el cierre de locales, obtención de ingresos, reducción de personal y problemas enfrentados. Dicho lo anterior, las dimensiones de ventas (ingresos), empleo y endeudamiento fueron las más usadas, por tal motivo se utilizaron estas dimensiones en el presente estudio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

En este estudio se desarrolló una investigación aplicada porque permite dar solución a problemas específicos de la sociedad, apoyándose en los conocimientos teóricos obtenidos.

Diseño de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable, y de corte transversal. El alcance de esta investigación es descriptivo, ya que permitió determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en las ventas, empleos y endeudamiento del sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.

3.2. Variables y operacionalización

Variable de Estudio: Impacto económico-financiero

Pérez y Gardey (2018) definen el impacto económico-financiero como el efecto de una medida, una acción o un anuncio que genera consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. Las dimensiones usadas para el presente estudio son ventas, empleo y endeudamiento.

3.3. Población y muestra

Población:

Este estudio tuvo como población a las empresas del sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional.

- **Criterios de inclusión:**

- Actividad económica CIU N° 5510: Actividades de alojamiento para

estancias cortas.

- Actividad económica CIU N° 5610 - Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas

Muestra:

La muestra está conformada por las empresas del sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional durante los años 2018 - 2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el estudio se empleó la técnica de análisis documental, porque se recopiló información de fuentes secundarias, y se empleó como instrumento la ficha de registro de datos.

3.5. Procedimientos

En esta investigación, primero se determinó el título de la investigación basado en la situación que afrontaba el sector de restaurantes y alojamientos por la crisis sanitaria generada por el Covid-19, después se realizó una revisión de literatura de revistas indexadas, para observar y seleccionar los antecedentes, así como la variable y las dimensiones que se usaron para desarrollar y estructurar la investigación. Luego se determinó como variable de estudio el impacto económico-financiero y se elaboraron las fichas de registros de datos que fueron validadas por expertos para su aplicación. Mediante la técnica de análisis documental se extrajo la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, para ser procesada y analizada según las dimensiones plasmadas en la tabla de operacionalización de variable.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó el análisis de datos descriptivo, empleando el programa informático Microsoft Office Excel para sistematizar mediante tablas la información recopilada con los instrumentos elaborados, lo que permitió un análisis de la variable impacto económico-financiero y sus dimensiones en tiempos de crisis sanitaria para contrastar la hipótesis planteada.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio se realizó conforme a los principios éticos en la investigación, respetando el principio de autonomía porque se realizó una investigación de análisis documental, el principio de beneficencia y no maleficencia porque los datos fueron extraídos de las bases del Instituto Nacional de Estadística e Informática y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP que les dio veracidad y confiabilidad a los resultados ya que no fueron modificados ni alterados. El principio de justicia, permitió seleccionar la información que cumplió los criterios de inclusión. Así mismo, se empleó las normas APA séptima edición para respetar la propiedad intelectual de cada autor citado y se cumplió con lo establecido en el código de ética de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en las ventas del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.

Tabla 1

Cantidad de empresas del rubro restaurantes en los años 2018-2021

Año	2021	2020	2019	2018
Al inicio del período	210,776	198,219	178,579	161,243
Altas	23,100	15,365	27,099	24,600
Bajas	2,447	2,808	7,459	7,264
Al final del período	231,429	210,776	198,219	178,579
Tasa de altas	11.0%	7.8%	15.2%	15.3%
Tasa de bajas	1.2%	1.4%	4.2%	4.5%

Nota: Obtenido del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Interpretación:

Según lo observado en la Tabla 1, en el rubro restaurantes durante el año 2020 la tasa de altas se redujo considerablemente al igual que la tasa de bajas en comparación a los años anteriores, siendo 7.8% el porcentaje de incremento y 1.4% el porcentaje de disminución en relación con la cantidad de empresas al inicio del período. En el año 2021, se observó una recuperación en la tasa de altas de empresas con un 11.0% de incremento mientras que la tasa de bajas se mantuvo similar al año anterior con 1.2% de disminución.

Tabla 2*Cantidad de empresas del rubro alojamientos en los años 2018-2021*

Año	2021	2020	2019	2018
Al inicio del período	26,772	25,830	24,428	23,123
Altas	1,940	1,319	2,354	2,218
Bajas	289	377	952	913
Al final del período	28,423	26,772	25,830	24,428
Tasa de altas	7.2%	5.1%	9.6%	9.6%
Tasa de bajas	1.1%	1.5%	3.9%	3.9%

Nota: Obtenido del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI**Interpretación:**

Según lo observado en la Tabla 2, en el rubro alojamientos durante el año 2020 la tasa de altas se redujo considerablemente al igual que la tasa de bajas en comparación a los años anteriores, siendo 5.1% el porcentaje de incremento y 1.5% el porcentaje de disminución en relación con la cantidad de empresas al inicio del período. En el año 2021, se observó una ligera recuperación en la tasa de altas de empresas con un 7.2% de incremento mientras que la tasa de bajas se mantuvo casi similar al año anterior con 1.1% de disminución.

Tabla 3

Análisis horizontal de ventas por departamentos del sector restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021 (En millones de soles)

Departamentos	Años			Variación 2020-2019		Variación 2019-2018	
	2020	2019	2018	Importe	%	Importe	%
Amazonas	42	81	78	-39	-48.1	3	3.8
Áncash	567	1,022	964	-455	-44.5	58	6.0
Apurímac	68	133	127	-65	-48.9	6	4.7
Arequipa	741	1,415	1,340	-674	-47.6	75	5.6
Ayacucho	70	139	132	-69	-49.6	7	5.3
Cajamarca	246	471	450	-225	-47.8	21	4.7
Cusco	869	1,834	1,755	-965	-52.6	79	4.5
Huancavelica	36	74	72	-38	-51.4	2	2.8
Huánuco	151	285	272	-134	-47.0	13	4.8
Ica	290	537	508	-247	-46.0	29	5.7
Junín	333	607	585	-274	-45.1	22	3.8
La Libertad	677	1,183	1,119	-506	-42.8	64	5.7
Lambayeque	369	678	653	-309	-45.6	25	3.8
Lima	12,203	23,064	21,938	-10,861	-47.1	1,126	5.1
Loreto	299	542	508	-243	-44.8	34	6.7
Madre de Dios	57	119	115	-62	-52.1	4	3.5
Moquegua	116	214	200	-98	-45.8	14	7.0
Pasco	61	108	104	-47	-43.5	4	3.8
Piura	589	1,065	1,011	-476	-44.7	54	5.3
Puno	204	392	376	-188	-48.0	16	4.3
San Martín	167	313	301	-146	-46.6	12	4.0
Tacna	125	245	235	-120	-49.0	10	4.3
Tumbes	62	120	116	-58	-48.3	4	3.4
Ucayali	188	349	330	-161	-46.1	19	5.8
Total	18,530	34,990	33,289	-16,460	-47.0	1,701	5.1

Nota: Obtenido del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Interpretación:

En la Tabla 3, se determinó que en el año 2019 las ventas del sector restaurantes y alojamientos crecieron en un 5.1% en relación con el total de ventas del año anterior, a nivel de departamento Moquegua, Loreto y Áncash presentaron un

mayor crecimiento en las ventas con 7.0%, 6.7% y 6.0% respectivamente. En el año 2020 se determinó una gran disminución en las ventas de este sector, teniendo una disminución del 47.0% en el total de ventas en relación con el total de ventas del año anterior, a nivel de departamento Cusco, Madre de Dios y Huancavelica presentaron una mayor disminución en las ventas con 52.6%, 52.1% y 51.4% respectivamente.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en los empleos del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional en los años 2018-2021.

Tabla 4

Análisis horizontal de empleos generados por departamentos en el sector restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021 (En miles de empleos)

Departamentos	Años			Variación 2020-2019		Variación 2019-2018	
	2020	2019	2018	Cantidad	%	Cantidad	%
Amazonas	6.9	16.5	12.4	-9.6	-58.2	4.1	33.1
Áncash	23.9	42.2	43.1	-18.3	-43.4	-0.9	-2.1
Apurímac	7.3	14.4	8.7	-7.1	-49.3	5.7	65.5
Arequipa	28.8	56.8	56.7	-28.0	-49.3	0.1	0.2
Ayacucho	15.2	23.3	27.2	-8.1	-34.8	-3.9	-14.3
Cajamarca	21.3	29.7	29.9	-8.4	-28.3	-0.2	-0.7
Cusco	45.9	67.1	58.1	-21.2	-31.6	9.0	15.5
Huancavelica	5.9	10.6	10.6	-4.7	-44.3	-	-
Huánuco	18.5	27.3	29.5	-8.8	-32.2	-2.2	-7.5
Ica	22.2	42.4	38.3	-20.2	-47.6	4.1	10.7
Junín	29.5	55.7	58.7	-26.2	-47.0	-3.0	-5.1
La Libertad	55.1	79.4	78.7	-24.3	-30.6	0.7	0.9
Lambayeque	32.6	42.5	48.4	-9.9	-23.3	-5.9	-12.2
Lima	296.4	481.0	541.7	-184.6	-38.4	-60.7	-11.2
Loreto	46.6	42.2	47.2	4.4	10.4	-5.0	-10.6
Madre de Dios	5.8	7.8	10.7	-2.0	-25.6	-2.9	-27.1
Moquegua	6.1	7.1	7.1	-1.0	-14.1	-	-
Pasco	4.0	7.4	7.8	-3.4	-45.9	-0.4	-5.1
Piura	65.0	73.3	68.0	-8.3	-11.3	5.3	7.8

Puno	31.9	44.1	42.9	-12.2	-27.7	1.2	2.8
San Martín	24.8	31.9	32.0	-7.1	-22.3	-0.1	-0.3
Tacna	10.2	18.2	17.5	-8.0	-44.0	0.7	4.0
Tumbes	15.3	16.7	13.3	-1.4	-8.4	3.4	25.6
Ucayali	20.3	27.7	27.5	-7.4	-26.7	0.2	0.7
Total	839.5	1,265.3	1,316.0	-425.8	-33.7	-50.7	-3.9

Nota: Obtenido del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Interpretación:

En la Tabla 4, se determinó que en el año 2019 los empleos del sector de restaurantes y alojamientos tuvieron una disminución del 3.9% en relación al total de empleos generados en el año anterior, a nivel de departamento algunos presentaron una variación de empleo positiva como Apurímac, Amazonas y Tumbes, mientras que otros departamentos presentaron una variación de empleo negativa. En el año 2020 se determinó una disminución del 33.7% en relación al total de empleos del año anterior, a nivel de departamento los más afectados fueron Amazonas presentando una disminución de empleo en 58.2%, Apurímac y Arequipa presentaron una disminución de empleo en 49.3%.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Determinar el endeudamiento generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional en los años 2018-2021.

Tabla 5

Análisis horizontal de créditos directos otorgados por la banca múltiple al sector de restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021(En millones de soles)

Créditos	Años				Variación 2021-2020		Variación 2020-2019		Variación 2019-2018	
	2021	2020	2019	2018	Importe	%	Importe	%	Importe	%
Moneda Nacional	4,354	4,448	3,010	2,722	-94	2.1	1,438	47.8	288	10.6
Moneda Extranjera	1,475	1,309	1,320	1,329	166	12.7	-11	0.8	-9	0.7
Total	5,829	5,757	4,330	4,051	72	1.2	1,427	33.0	279	6.9

Nota: Obtenido de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP - SBS

Interpretación:

En la Tabla 5, se determinó que en el año 2019 los créditos directos otorgados por la banca múltiple al sector de restaurantes y alojamientos aumentó en 6.9% en comparación al año anterior, mientras que en el año 2020 aumentó considerablemente un 33.0% los créditos directos otorgados por la banca múltiple al sector de restaurantes y alojamientos, presentándose un aumento de los créditos en moneda nacional. En el año 2021, se determinó que los créditos directos otorgados por la banca múltiple al sector de restaurantes y alojamientos solo aumentó en 1.2%, presentando un aumento de los créditos en moneda extranjera en comparación al año anterior.

OBJETIVO GENERAL: Determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.

Tabla 6

Impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos en los años 2018-2021

Dimensión	Durante la crisis sanitaria				Antes de la crisis sanitaria		
	2021	%	2020	%	2019	%	2018
Ventas*	-	-	18,530.0	-47.0	34,990.0	5.1	33,289.0
Empleos**	-	-	839.5	-33.7	1,265.3	-3.9	1,316.0
Endeudamiento*	5,829.0	1.2	5,757.0	33.0	4,330.0	6.9	4,051.0

Nota: *Expresado en millones de soles; **Expresado en miles de empleos

Interpretación:

En la Tabla 6, se observa que la crisis sanitaria del Covid-19 generó en el sector restaurantes y alojamientos un impacto representativo en el año 2020, que se ve reflejado en las disminuciones del volumen de ventas por un 47.0% y en los empleos por un 33.7%, mientras que el endeudamiento aumentó un 33.0% en comparación al año anterior

V. DISCUSIÓN

Como primer objetivo específico se planteó determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en las ventas del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021, según el aporte de Wai y Chou (2020) y Clark et al., (2021) definen esta crisis sanitaria como una crisis que no tiene precedentes en el curso de la historia, caracterizada por la caída de los ingresos producto de las reducciones extraordinarias en las capacidades operativas, las prohibiciones de viajes no esenciales y el miedo a la infección tanto de los clientes como de los empleados.

Como resultado de esta investigación se determinó que en el sector de restaurantes y alojamientos en el año 2019 las ventas fueron de 34,990 millones de soles, presentando un crecimiento de 1,701 millones de soles que representan un crecimiento del 5.1% en comparación a las ventas del año 2018, a nivel de departamento Moquegua presentó un incremento del 7%, lo que equivale a 14 millones de soles, Loreto presentó un incremento de ventas de 34 millones de soles que representan un 6.7% y Áncash presentó un incremento del 6% lo que equivale a 58 millones de soles. En el año 2020, las ventas disminuyeron en un 47.0% en comparación a las ventas del año anterior, lo cual equivale a una pérdida de 16,460 millones de soles para el sector, presentando una mayor disminución en las ventas el departamento de Cusco en un 52.6% reflejado en la pérdida de 965 millones de soles, seguido de Madre de Dios con una pérdida del 52.1% lo cual equivale a una pérdida de 62 millones de soles y en Huancavelica las ventas disminuyeron en 51.4%, es decir las ventas disminuyeron en 38 millones de soles.

Estos resultados presentan similitud con la investigación de Ozdemir et al., (2021), quienes concluyen que la crisis sanitaria generada por el Covid-19 tuvo un impacto económico que se refleja en la pérdida de ingresos en aproximadamente \$ 30 mil millones producto de la paralización de actividades para evitar el aumento de contagios por el Covid-19. De igual manera se encuentran similitudes en las investigaciones de Denizci y Mai Chi (2021) y Sucheran (2021), quienes concuerdan que los restaurantes y alojamientos sufrieron la pérdida de ingresos provocadas por las restricciones internacionales de las actividades, lo que conlleva a enfrentar posibles cierres parciales o permanentes, e incluso enfrentarse al riesgo de quiebra debido al bajo gasto de los consumidores.

Por ello se considera que la crisis sanitaria generó un impacto negativo en las ventas del sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional, disminuyendo considerablemente las ventas en el año 2020, debido a que en el Perú se estableció el estado de emergencia, poniendo a la población en cuarentena y paralizando la mayoría de actividades económicas buscando evitar el contagio por el Covid-19, lo cual conllevó a que las empresas dejen de operar parcial o totalmente.

Como segundo objetivo específico se planteó determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en los empleos del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021, según el aporte de Sao-Joao (2021) indica que esta crisis sanitaria ocasionó la pérdida masiva de empleos en este sector que emplea a un número considerable de personas y así mismo Dube et al., (2021) indican que la crisis sanitaria del Covid-19 generó una recesión económica sin precedentes, ocasionando pérdidas de millones de puestos de trabajo.

Como resultado de esta investigación se determinó que en el sector de restaurantes y alojamientos en el año 2019 hubieron 1,256.3 miles de empleos, presentando una disminución de 50.7 miles de empleos que representan una disminución del 3.9% en comparación al total de empleos generados en el año 2018, pero a nivel de departamento en Apurímac se generaron 5.7 miles de empleos, es decir aumentó en 65.5%, en Amazonas aumentó el empleo en 33.1% lo que equivale a 4.1 miles de empleos nuevos y en Tumbes aumentó en un 25.6% es decir se generaron 3.4 miles de empleos nuevos. En el año 2020, se perdieron 425.8 miles de empleos a nivel nacional en comparación al total de empleos del año anterior, lo que representó la disminución del 33.7% de empleos, a nivel de departamento en Amazonas se perdieron 9.6 miles de empleos equivalente a una disminución del 58.2%, en Apurímac se perdieron 7.1 miles de empleos y en Arequipa la pérdida fue de 28 mil empleos, en ambos departamentos la pérdida de empleo es equivalente a un 49.3%

Estos resultados presentan similitud con la investigación de Huang et al., (2020) quienes concluyen que la devastación en el sector de hostelería provocada por el Covid-19 está asociada con la disminución significativa en el empleo, destacándose al examinar tasas de desempleo entre el 36% y 39% durante los meses de abril y mayo del 2020. Así mismo los resultados presentan similitud con la investigación de Fukai et al., (2021) quienes indican que los más afectados por

esta crisis son los que están desempleados o trabajan a tiempo parcial en la industria hotelera y de restaurantes, donde el 25% y 30% de los empleados se ven afectados negativamente; de igual forma también presentan similitud con las investigaciones de Spanaki et al., (2021) y Yacoub y Elhajjar (2021) quienes concluyen que las restricciones de actividades han resultado en reservas reducidas e interrupciones en la industria hotelera disminuyendo las tasas de ocupación, por lo que se ven obligados a despedir personal (al menos temporalmente) para incorporar los cambios actuales en el número de clientes visitantes.

Por ello se considera que la crisis sanitaria generó un impacto negativo en los empleos generados del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional, debido a la interrupción de la actividad económica, ocasionando en el año 2020 la pérdida de la tercera parte de empleos que existían en este sector en el año anterior al no poder contar con los recursos suficientes para mantener y pagar la mano de obra empleada antes de esta crisis en el desarrollo de sus actividades.

Como tercer objetivo específico se planteó determinar el endeudamiento generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021, según el aporte de Gonzáles-Torres et al., (2021) indican que las empresas menos solventes que no tengan acceso a créditos de la banca comercial tendrán grandes dificultades para obtener liquidez durante esta crisis sanitaria, lo que pone en riesgo la supervivencia de las empresas.

Como resultado de esta investigación se determinó que el sector de restaurantes y alojamientos en el año 2019 accedió a créditos directos en moneda nacional y extranjera otorgados por la banca múltiple por un total de 4,330 millones de soles, presentando un aumento del 6.9% en comparación a los créditos directos del año anterior, mientras que en el año 2020 los créditos directos otorgados por la banca múltiple aumentaron en 1,427 millones de soles en comparación al año 2019, lo cual representó un aumento del 33.0%. En el año 2021, los créditos directos otorgados por la banca múltiple aumentaron en 1.2% en comparación al año anterior, lo que equivale al aumento de 72 millones de soles.

Estos resultados presentan similitud con la investigación de Pavlatos et al., (2021) quienes concluyen que las empresas deben acceder a préstamos de capital ya que necesitan liquidez y flujo de caja para poder cubrir sus gastos operativos, que se incrementarán con el cumplimiento de los protocolos de salud. De igual

manera Brozovic et al., (2021) indican que las empresas se han visto afectadas negativamente por la pandemia, reduciendo su actividad, liquidez y presentando un endeudamiento creciente.

Por ello se considera que la crisis sanitaria generó un mayor endeudamiento en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional, debido a que necesitaron liquidez para poder cumplir con el pago de las obligaciones a corto plazo que se adquirieron producto de sus costos y gastos operativos, y a la vez tratar de continuar la operatividad y protección del negocio.

Como objetivo general se planteó determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021, según el aporte de Neise et al., (2021) indican que esta crisis engloba los elementos de incertidumbre, urgencia y amenaza que generó un colapso inmediato de la demanda por las regulaciones y restricciones; así mismo Toro (2020) manifiesta que la poca demanda de ocupación por la crisis sanitaria implicó grandes pérdidas económicas y financieras generando una falta de liquidez.

Como resultado de esta investigación se determinó que en el sector de restaurantes y alojamientos la crisis sanitaria generó en el año 2020 un impacto representativo que se vio reflejado en las disminuciones de ventas, empleos y el aumento del endeudamiento. Las ventas del sector disminuyeron en un 47.0%, siendo las ventas de este año 18,530 millones de soles mientras que en el año anterior fueron 34,990 millones de soles. El empleo de este sector también presentó disminuciones en un 33.7%, en el año anterior hubieron 1,265.3 miles de empleos mientras que en este año solo se mantuvieron 839.5 miles de empleos. Por otro lado, el endeudamiento aumentó en un 33.0%, presentando un endeudamiento en este año por 5,757 millones de soles mientras que en el año anterior fue de 4,330 millones de soles.

Estos resultados presentan similitud con la investigación de Smart et al., (2021) quienes indican como parte de su investigación que el Covid-19 generó el cierre temporal o permanente de los hoteles, enfrentando disminuciones en sus ingresos y reducción de personal, además de realizar recortes salariales temporales, y a la vez tuvieron que obtener créditos para para aliviar las tensiones financieras cubriendo ocho semanas de nómina, servicios públicos y otros gastos

operativos. De igual modo Zeb et al., (2021) indican que los restaurantes sufrieron la caída de los ingresos, volviéndose más difícil para los restaurantes atraer clientes, por tanto debido a esto se necesitó menos personal y se perdieron puestos de trabajo.

Por ello se considera que la crisis sanitaria generó en el sector de restaurantes y alojamientos un impacto económico-financiero negativo debido a la paralización de las actividades, este impacto se reflejó en el año 2020 en la disminución de ventas en aproximadamente la mitad de ventas en comparación al año anterior, el empleo disminuyó la tercera parte de empleos del año anterior; por otro lado el endeudamiento aumentó en la tercera parte del año anterior para poder afrontar los costos y gastos operativos con el fin de sobrevivir este año atípico.

Finalmente, es necesario señalar que en esta investigación al momento de analizar los resultados se tuvo como limitación el acceso a información sobre las ventas y empleos por departamentos del año 2021, porque a la fecha de la presente investigación el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) no contaba con la información procesada para ese año, y solo se encontraba disponible la información correspondiente hasta el año 2020.

De esta manera con los resultados obtenidos en la investigación se acepta la hipótesis planteada, ya que se determinó que la crisis sanitaria generó un impacto económico-financiero negativo en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional, el cual se ve reflejado en la disminución de ventas, empleos y en el aumento del endeudamiento.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la crisis sanitaria generó un impacto económico-financiero negativo en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional, que se ve reflejado en la disminución de ventas (S/ 16,460 millones de soles), la disminución de empleos (425,800 puestos de trabajo) y el aumento del endeudamiento (S/ 1,427 millones de soles) debido a la paralización de las actividades en el año 2020 para evitar el incremento de contagios del Covid-19.
2. Se determinó que la crisis sanitaria generó un impacto negativo en las ventas del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional, disminuyendo considerablemente en el año 2020 las ventas en un 47.0%, debido a que las empresas dejaron de operar parcial o totalmente por el estado de emergencia establecido en el Perú.
3. Se determinó que la crisis sanitaria generó un impacto negativo en los empleos del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional, ocasionando en el año 2020 la pérdida del 33.7% de empleos que existían en este sector al no poder contar con los recursos suficientes para mantener y pagar la mano de obra empleada antes de esta crisis en el desarrollo de sus actividades.
4. Se determinó que la crisis sanitaria generó un mayor endeudamiento en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional, incrementándose en el año 2020 en un 33.0%, debido a que las empresas necesitaron liquidez para poder cumplir con el pago de las obligaciones a corto plazo que adquirieron producto de sus costos y gastos operativos.

VII. RECOMENDACIONES

Implementar en las empresas del sector restaurantes y alojamientos un plan de contingencia que permita afrontar y responder de manera efectiva en un contexto de crisis para garantizar la continuidad del negocio, teniendo como base los impactos generados en esta crisis sanitaria ya que los restaurantes y alojamientos son considerados vulnerables y sensibles a los peligros de una pandemia.

Realizar estudios similares en otros sectores económicos para determinar los impactos generados por la crisis sanitaria en el Perú, teniendo en cuenta la información disponible de las bases de datos para evitar limitaciones en el acceso de información.

REFERENCIAS

- Baum, T., Mooney, S., & Robinson, R. (2020). "COVID-19's impact on the hospitality workforce – new crisis or amplification of the norm?". *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(9), 2813-2829. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2020-0314>
- Brozovic, M., Sever, S., & Bozic, L. (Junio de 2021). Financial Position and Performance of Listed Hotels in Times of Pandemic - Case of Croatia. *FEB Zagreb International Odyssey Conference on Economics & Business*, 3(1), 38-54. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=153863651&lang=es&site=eds-live>
- Cámara Nacional de Turismo del Perú. (07 de Noviembre de 2020). *100 mil restaurantes cerraron en el Perú por la pandemia*. <https://www.usil.edu.pe/noticias/100-mil-restaurantes-cerraron-en-el-peru-la-pandemia>
- Clark, J., Mauck, N., & Pruitt, S. (2021). The financial impact of COVID-19: Evidence from an event study of global hospitality firms. *Research in International Business and Finance*, 58(101452). <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2021.101452>
- Comisión Nacional de Productividad. (2020). *Efectos del Covid-19 en la Actividad de las empresas en Chile*. Chile. <https://www.comisiondeproductividad.cl/wp-content/uploads/2021/04/Efectos-del-Covid-en-la-actividad-de-las-Empresas-en-Chilev3.pdf>
- Denizci, B., & Mai Chi, A. (2021). Managing hotel revenue amid the COVID-19 crisis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(2), 604-627. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2020-0623>
- Diaz, C. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad*, 29, 183-199. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.08>
- Dube, K., Nhamo, G., & Chikodzi, D. (2021). COVID-19 cripples global restaurant and hospitality industry. *Current Issues in Tourism*, 24(11).

- <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1773416>
- Enrriquez, A., & Sáenz, C. (2021). Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de Covid-19 para los países del SICA. *Estudios y Perspectivas-Sede Subregional de la CEPAL*(189). <http://hdl.handle.net/11362/46802>
- Fondo Monetario Internacional. (2021). *Perspectivas de la economía mundial: Manejar recuperaciones divergentes*. Washington D.C.
- Fukai, T., Ichimura, H., & Kawata, K. (2021). Describing the impacts of COVID-19 on the labor market in Japan until June 2020. *The Japanese Economic Review*, 72, 439-470. <https://doi.org/10.1007/s42973-021-00081-z>
- González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J., & Pelechano-Barahona, E. (2021). Managing relationships in the Tourism Supply Chain to overcome epidemic outbreaks: The case of COVID-19 and the hospitality industry in Spain. *International Journal of Hospitality Management*, 92(102733). <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102733>
- Hao, F., Xiao, Q., & Chon, K. (2020). COVID-19 and China's Hotel Industry: Impacts, a Disaster Management Framework, and Post-Pandemic Agenda. *International Journal of Hospitality Management*, 90(102636). <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102636>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Huang, A., Makridis, C., Baker, M., Medeiros, M., & Guo, Z. (2020). Understanding the impact of COVID-19 intervention policies on the hospitality labor market. *International Journal of Hospitality Management*, 91(102660). <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102660>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Informe Técnico Producto Bruto Interno Trimestral Diciembre 2019*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/pbitrinmestral.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Informe Técnico Producción Nacional Diciembre 2020*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe->

tecnico-produccion-nacional-dic-2020.pdf

Instituto Peruano de Economía. (2020). *Impacto del Covid-19 en Perú y Latinoamérica*.

<https://www.ipe.org.pe/portal/boletin-ipe-impacto-del-covid-19-la-economia-peruana-y-latinoamerica/>

Japutra, A., & Situmorang, R. (2021). The repercussions and challenges of COVID-19 in the hotel industry: Potential strategies from a case study of Indonesia. *International Journal of Hospitality Management*, 95(102890).
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102890>

Kuckertz, A., Brandle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales, C., Prochotta, A., . . . Berger, E. (2020). Startups in times of crisis – A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13(169).
<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>

Li, B., Zhong, Y., Zhang, T., & Hua, N. (2021). Transcending the COVID-19 crisis: Business resilience and innovation of the restaurant industry in China. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 44-53.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.024>

Neise, T., Verfurth, P., & Franz, M. (2021). Rapid responding to the COVID-19 crisis: Assessing the resilience in the German restaurant and bar industry. *International Journal of Hospitality Management*, 96(102960).
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102960>

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Notas Metodológicas de la Base de Datos de Estadísticas de Turismo*. Edición 2021, Madrid.
<https://doi.org/10.18111/9789284422517>

Ozdemir, O., Dogru, T., Kizildag, M., Mody, M., & Suess, C. (2021). Quantifying the economic impact of COVID-19 on the U.S. hotel industry: Examination of hotel segments and operational structures. *Tourism Management Perspectives*, 39(100864).
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100864>

Pavlatos, O., Kostakis, H., & Digkas, D. (2021). Crisis management in the Greek hotel industry in response to COVID-19 pandemic. *Anatolia, An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 32(1), 80-92.
<https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1850485>

- Pérez, J., & Gardey, A. (2018). *Definicion.DE*.
<https://definicion.de/impacto-economico/>
- Poussery, L. (06 de Junio de 2020). *France 24*.
<https://www.france24.com/es/20200606-lucha-restaurantes-crisis-covid19-colombia>
- Rivera, M., Kizildag, M., & Croes, R. (2021). Covid-19 and small lodging establishments: A break-even calibration analysis (CBA) model. *International Journal of Hospitality Management*, 94(102814).
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102814>
- Rodríguez, M. (29 de Octubre de 2020). Pérdidas certificadas: Cierres de hoteles causó mermas por millones. *El Sol Latino*, 06(46), pág. 2.
https://issuu.com/elsoln1/docs/el_sol_miami_vol06_46_octubre_29-2020
- Sao-Joao, E. (2021). COVID-19 and Hospitality Operations: What happened and what's next? *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(1), 318-332.
<https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-103>
- Smart, K., Ma, E., Qu, H., & Ding, L. (2021). COVID-19 impacts, coping strategies, and management reflection: A lodging industry case. *International Journal of Hospitality Management*, 94(102859).
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102859>
- Spanaki, M., Papatheodorou, A., & Pappas, N. (2021). Tourism in the post COVID-19 era: evidence from hotels in the North East of England. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(3), 357-368.
<https://doi.org/10.1108/WHATT-01-2021-0013>
- Sucheran, R. (2021). Preliminary Economic Impacts of the COVID-19 Pandemic on the Hotel Sector in South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(1), 115-130.
<https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-90>
- Toro, G. (15 de Abril de 2020). Cómo pueden las empresas del sector turismo adaptarse rápidamente ante la crisis del Covid-19. [Webinar].
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=530532167901078&id=2888078408084646&_rdr
- Vig, S., & Agarwal, R. (2021). Repercussions of COVID-19 on small restaurant

- entrepreneurs: The Indian context. *Strategic Change*, 30(2), 145-152.
<https://doi.org/10.1002/jsc.2398>
- Wai, I., & Chou, J. (2020). Comparing crisis management practices in the hotel industry between initial and pandemic stages of COVID-19. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(10), 3135-3156.
<http://dx.doi.org/10.1108/IJCHM-04-2020-0325>
- Yacoub, L., & Elhajjar, S. (2021). How do hotels in developing countries manage the impact of COVID-19? The case of Lebanese hotels. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(3), 929-948.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2020-0814>
- Yang, F., Li, X., Meng-Chan, V., & Zhu, V. (2021). To survive or to thrive? China's luxury hotel restaurants entering O2O food delivery platforms amid the COVID-19 crisis. *International Journal of Hospitality Management*, 94(102855).
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102855>
- Zeb, S., Shahwar, S., & Javed, A. (2021). COVID-19 and a way forward for restaurants and street food vendors. *Cogent Business & Management*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1923359>
- Zhang, A. (2020 de Abril de 2020). *How is China's catering industry evolving under the impacts of COVID-19?*
<https://www.thepigsite.com/articles/how-is-chinas-catering-industry-evolving-under-the-impacts-of-covid-19>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Formulación del problema		Objetivos	Hipótesis	Metodología						
<p>Problema general: ¿Cuál es el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021?</p>		<p>Objetivo general: Determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en las ventas del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021. • Determinar el impacto generado por la crisis sanitaria en los empleos del sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021. • Determinar el endeudamiento generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021. 	<p>Hipótesis general: La crisis sanitaria generó un impacto económico-financiero negativo en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicada <p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo <p>Diseño de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • De corte transversal <p>Alcance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo 						
Variable y dimensiones		Población y muestra	Técnica e Instrumentos							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Impacto económico-financiero</td> <td>Ventas</td> </tr> <tr> <td>Empleos</td> </tr> <tr> <td>Endeudamiento</td> </tr> </tbody> </table>		Variable	Dimensiones	Impacto económico-financiero	Ventas	Empleos	Endeudamiento	<p>Población Las empresas del sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional.</p> <p>Muestra Las empresas del sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional durante los años 2018 - 2021.</p>	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental. <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de registro de datos. 	
Variable	Dimensiones									
Impacto económico-financiero	Ventas									
	Empleos									
	Endeudamiento									

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Impacto económico-financiero	El impacto económico-financiero es el efecto de una medida, una acción o un anuncio que genera consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Pérez & Gardey, 2018)	Se analizará las diferentes variaciones que se produjeron en el ámbito de las ventas, el empleo y endeudamiento mediante la comparación de reportes estadísticos sobre las dimensiones elegidas.	Ventas	Número de empresas	Intervalo
				Variación de ventas	
			Empleos	Número de empleos	
			Endeudamiento	Variación de empleos	
				Créditos directos	

Anexo 03: Instrumentos de medición

FICHAS DE REGISTRO DE DATOS DE LA VARIABLE IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO

Mediante los siguientes instrumentos se busca medir la variable impacto económico-financiero en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.

DIMENSIÓN	Ventas	INDICADOR	Número de empresas
------------------	--------	------------------	--------------------

- Ficha de registro de datos: Stock, altas y bajas de las empresas según actividad económica

Año 2018

Actividad económica	Empresas			
	Inicio	Altas	Bajas	Fin
Actividades de servicio de comidas y bebidas				
Actividades de alojamiento				
Total				

Año 2019

Actividad económica	Empresas			
	Inicio	Altas	Bajas	Fin
Actividades de servicio de comidas y bebidas				
Actividades de alojamiento				
Total				

Año 2020

Actividad económica	Empresas			
	Inicio	Altas	Bajas	Fin
Actividades de servicio de comidas y bebidas				
Actividades de alojamiento				
Total				

Año 2021

Actividad económica	Empresas			
	Inicio	Altas	Bajas	Fin
Actividades de servicio de comidas y bebidas				
Actividades de alojamiento				
Total				

DIMENSIÓN	Ventas	INDICADOR	Variación de ventas
------------------	--------	------------------	---------------------

- Ficha de registro de datos: Ventas por departamento y año (En millones de soles)

Departamento	Año			
	2021	2020	2019	2018
Amazonas				
Áncash				
Apurímac				
Arequipa				
Ayacucho				
Cajamarca				
Cusco				
Huancavelica				
Huánuco				
Ica				
Junín				
La Libertad				
Lambayeque				
Lima				
Loreto				
Madre de Dios				
Moquegua				
Pasco				
Piura				
Puno				
San Martín				
Tacna				
Tumbes				
Ucayali				
Total				

- Ficha de registro de datos: Aumento o disminución de ventas por departamento y año (En millones de soles)

Departamento	Variación 2021 - 2020		Variación 2020 - 2019		Variación 2019 – 2018	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%
Amazonas						
Áncash						
Apurímac						
Arequipa						
Ayacucho						
Cajamarca						
Cusco						
Huancavelica						
Huánuco						
Ica						
Junín						
La Libertad						
Lambayeque						
Lima						
Loreto						
Madre de Dios						
Moquegua						
Pasco						
Piura						
Puno						
San Martín						
Tacna						
Tumbes						
Ucayali						
Total						

DIMENSIÓN	Empleos	INDICADOR	Número de empleos
------------------	---------	------------------	-------------------

- Ficha de registro de datos: Número de empleos por departamento y año (En miles de empleos)

Departamento	Año			
	2021	2020	2019	2018
Amazonas				
Áncash				
Apurímac				
Arequipa				
Ayacucho				
Cajamarca				
Cusco				
Huancavelica				
Huánuco				
Ica				
Junín				
La Libertad				
Lambayeque				
Lima				
Loreto				
Madre de Dios				
Moquegua				
Pasco				
Piura				
Puno				
San Martín				
Tacna				
Tumbes				
Ucayali				
Total				

DIMENSIÓN	Empleos	INDICADOR	Variación de empleos
------------------	---------	------------------	----------------------

- Ficha de registro de datos: Aumento o disminución de empleos por departamento
(En miles de empleos)

Departamento	Variación 2021 - 2020		Variación 2020 - 2019		Variación 2019 – 2018	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Amazonas						
Áncash						
Apurímac						
Arequipa						
Ayacucho						
Cajamarca						
Cusco						
Huancavelica						
Huánuco						
Ica						
Junín						
La Libertad						
Lambayeque						
Lima						
Loreto						
Madre de Dios						
Moquegua						
Pasco						
Piura						
Puno						
San Martín						
Tacna						
Tumbes						
Ucayali						
Total						

DIMENSIÓN	Endeudamiento	INDICADOR	Créditos directos
------------------	---------------	------------------	-------------------

- Ficha de registro de datos: Créditos directos de la banca múltiple otorgados por año (En millones de soles)

Año 2018

Sector económico	Créditos directos		
	Moneda nacional	Moneda extranjera	Total
Restaurantes y alojamientos			
Total			

Año 2019

Sector económico	Créditos directos		
	Moneda nacional	Moneda extranjera	Total
Restaurantes y alojamientos			
Total			

Año 2020

Sector económico	Créditos directos		
	Moneda nacional	Moneda extranjera	Total
Restaurantes y alojamientos			
Total			

Año 2021

Sector económico	Créditos directos		
	Moneda nacional	Moneda extranjera	Total
Restaurantes y alojamientos			
Total			

Anexo 04: Validez de instrumentos

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE FICHAS DE REGISTRO DE DATOS PARA LA VARIABLE IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Ficha de registro), que permitirá recoger la información en la presente investigación: Impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El elemento pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta.	1: De acuerdo 0: En desacuerdo
Claridad	El elemento se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: De acuerdo 0: En desacuerdo
Coherencia	El elemento tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: De acuerdo 0: En desacuerdo
Relevancia	El elemento es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1: De acuerdo 0: En desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHAS DE REGISTRO DE LA VARIABLE
IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO**

Objetivo del instrumento	Determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.	
Nombres y apellidos del experto	Nacionalidad	Documento de identidad
	Institución	Cargo
Máximo grado académico		Años de experiencia en el área

Aspectos de validación:

Coloque la siguiente calificación: 0 (En desacuerdo) o 1 (De acuerdo) según los criterios de validez propuestos por W. de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Ventas	Número de empresas	Número de empresas por año: Stock, altas y bajas.					
	Variación de ventas	Ventas por departamento y año.					
		Aumento o disminución de ventas por departamento.					
Empleos	Número de empleos	Número de empleos por departamento y año.					
	Variación de empleos	Aumento o disminución de empleos por departamento.					
Endeudamiento	Créditos	Créditos directos otorgados por año					

Firma del experto		Fecha	/ /
		Número telefónico	

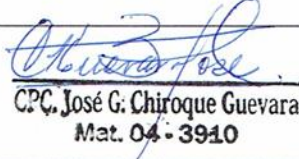
**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHAS DE REGISTRO DE LA VARIABLE
IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO**

Objetivo del instrumento	Determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.		
Nombres y apellidos del experto	Nacionalidad	Documento de identidad	
<i>José Gregorio Chiroque Guevara</i>	<i>Peruana</i>	<i>17405978</i>	
	Institución	Cargo	
Máximo grado académico	<i>Estudio Pontable III</i>	<i>Contador</i>	
<i>Contador Público Colegiado</i>		Años de experiencia en el área	
		<i>35 años</i>	

Aspectos de validación:

Coloque la siguiente calificación: 0 (En desacuerdo) o 1 (De acuerdo) según los criterios de validez propuestos por W. de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Ventas	Número de empresas	Número de empresas por año: Stock, altas y bajas.	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>—</i>
	Variación de ventas	Ventas por departamento y año.	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>—</i>
		Aumento o disminución de ventas por departamento.	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>—</i>
Empleos	Número de empleos	Número de empleos por departamento y año.	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>—</i>
	Variación de empleos	Aumento o disminución de empleos por departamento.	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>—</i>
Endeudamiento	Créditos	Créditos directos otorgados por año	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>—</i>

Firma del experto	 CPC. José G. Chiroque Guevara Mat. 04 - 3910	Fecha	<i>14 / 04 / 2022</i>
		Número telefónico	<i>988893921</i>

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHAS DE REGISTRO DE LA VARIABLE
IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO**

Objetivo del instrumento	Determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.		
Nombres y apellidos del experto	Nacionalidad	Documento de identidad	
Felipe Marcelo Solano Salazar	Peruana	18874816	
	Institución	Cargo	
Máximo grado académico	Universidad César Vallejo	Docente	
Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales		Años de experiencia en el área	
		16 años	

Aspectos de validación:

Coloque la siguiente calificación: 0 (En desacuerdo) o 1 (De acuerdo) según los criterios de validez propuestos por W. de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Ventas	Número de empresas	Número de empresas por año: Stock, altas y bajas.	1	1	1	1	-
	Variación de ventas	Ventas por departamento y año.	1	1	1	1	-
		Aumento o disminución de ventas por departamento.	1	1	1	1	-
Empleos	Número de empleos	Número de empleos por departamento y año.	1	1	1	1	-
	Variación de empleos	Aumento o disminución de empleos por departamento.	1	1	1	1	-
Endeudamiento	Créditos	Créditos directos otorgados por año	1	1	1	1	-

Firma del		Fecha	19 / 04 / 2022
------------------	--	--------------	----------------

experto	 Felipe Marcelo Solano Salazar Contador Público Colegiado MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	Número telefónico	987875253
----------------	--	--------------------------	-----------


**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHAS DE REGISTRO DE LA VARIABLE
IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO**

Objetivo del instrumento	Determinar el impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021.		
Nombres y apellidos del experto	Nacionalidad	Documento de identidad	
Ángel Alfredo Guzmán Paredes	Peruana	16624030	
	Institución	Cargo	
Máximo grado académico	Panadería Le Pane S.A.C.	Contador	
Contador Público Colegiado		Años de experiencia en el área	
		38 años	

Aspectos de validación:

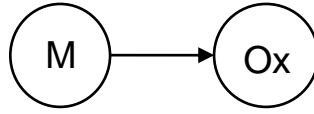
Coloque la siguiente calificación: 0 (En desacuerdo) o 1 (De acuerdo) según los criterios de validez propuestos por W. de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Ventas	Número de empresas	Número de empresas por año: Stock, altas y bajas.	1	1	1	1	-
	Variación de ventas	Ventas por departamento y año.	1	1	1	1	-
		Aumento o disminución de ventas por departamento.	1	1	1	1	-
Empleos	Número de empleos	Número de empleos por departamento y año.	1	1	1	1	-
	Variación de empleos	Aumento o disminución de empleos por departamento.	1	1	1	1	-
Endeudamiento	Créditos	Créditos directos otorgados por año	1	1	1	1	-

Firma del experto	 CPC Ángel A. Guzmán Paredes Mat. 1229	Fecha	22 / 04 / 2022
		Número telefónico	979620465

Anexo 05: Esquema del diseño de investigación

La forma representativa del diseño de investigación es:



Donde:

M = Muestra: Sector de restaurantes y alojamientos a nivel nacional

Ox = Observación de la variable X: Impacto económico-financiero

Anexo 06: Respuestas de INEI sobre la información solicitada de ventas y empleos del año 2021.

CORREO N° 3020 - 2022/INEI-OTD: Solicita PBI sector Aloj. y Restaurantes según dpto, 2018-2021 : SAI-022643-2022 Recibidos x



Infoinei <INfoinei@inei.gob.pe>

para mí ▾

📧 lun, 9 may, 18:24



CORREO N° 3020 - 2022/INEI-OTD

Señor:

MANUEL ALEXANDER ALBURUQUEQUE BAILA

Reciba nuestro cordial saludo, y en atención a su correo electrónico, adjuntamos información disponible del PBI departamental **anual**, podría consultar en nuestra página web (www.inei.gob.pe) sección Estadísticas/ Índice Temático Economía/ PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS > Cuentas Nacionales > Producto Bruto Interno Por Departamentos > PBI de las Actividades Económicas, por años/ Actividad: PBI Alojamiento y restaurantes, según departamento, 2007 – 2020, el enlace:

<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

De otro lado, información disponible del PBI departamental **anual**, podría consultar en nuestra página web (www.inei.gob.pe), en la sección Biblioteca virtual/Publicaciones digitales/Temática Economía/Cuentas Nacionales, consultar el documento “Perú: Producto Bruto Interno por Departamentos 2007-2020”; ver enlace del documento:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1794/

Capítulo 2: Cuadros Estadísticos del Producto Bruto Interno

- Por ejemplo_ ítem 2.1_ Evolución del PBI de las Actividades Económicas, por años, según departamentos- Ver cuadros N° 55 a N° 60.

En el transcurso de los próximos días se estará publicando en nuestra web, el PBI departamental anual 2021.

CORREO N° 2978- 2022 / INEI - OTD: Información empleo INEI:
SAI-022642-2022 Recibidos x



Infoinei <INfoinei@inei.gob.pe>

lun, 9 may, 18:01

para mí ▾

CORREO N° 2978- 2022 / INEI - OTD

Señor

MANUEL ALEXANDER ALBURUQUEQUE BAILA

Reciba nuestro cordial saludo y en atención a su solicitud, indicar que aún no se procesado indicadores de empleo para el año 2021, la información disponible, de momento, corresponde al año 2020 y la puede visualizar en el siguiente documento:

- Perú: Evolución de los Indicadores de Empleo e Ingresos por Departamento, 2007-2020
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1820/libro.pdf



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CALVANAPON ALVA FLOR ALICIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en el sector restaurantes y alojamientos a nivel nacional al 2021", cuyo autor es ALBURUQUEQUE BAILA MANUEL ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 09 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CALVANAPON ALVA FLOR ALICIA DNI: 17995554 ORCID: 0000-0003-2721-2698	Firmado electrónicamente por: CALVANAPONFA el 13-07-2022 06:15:00

Código documento Trilce: TRI - 0331109