



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

**Gestión del turismo y desarrollo sostenible del distrito de
Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Medina Mamani, Edson Pavel (orcid.org/0000-0001-9234-7105)

ASESOR:

Dr. Granados Maguiño, Mauro Amaru (orcid.org/0000-0002-5668-0557)

COASESOR:

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (orcid.org/0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria:

Con todo mi cariño para mi mamita y papito, mi hijo y esposa, personas a las que más amo en este mundo y quienes, con su ejemplo de amor, esfuerzo responsabilidad y sacrificio me motivaron para no dejarme caer, alentándome a seguir ante las dificultades y cumplir con mis objetivos.

Agradecimiento:

Mi agradecimiento a Dios a la Virgen del Carmen, quienes son mi fuerza y mi mano derecha en la vida, a la Universidad Cesar Vallejo por haberme permitido desarrollar la maestría, al asesor por brindarme sus conocimientos y dedicación, siendo mi guía en este camino, y el agradecimiento especial y grande a mi familia, quienes me brindaron su apoyo incondicional y el aliento necesario para enfrentar las adversidades y lograr mi meta más preciada como profesional, gracias por toda su paciencia, amor y cariño.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1	<i>V de Aiken para la dimensión y las variables de estudio</i>	16
Tabla 2	<i>Alfas de Cronbach de las variables de estudio</i>	17
Tabla 3	<i>Características de los participantes n=91</i>	20
Tabla 4	<i>Niveles descriptivos de la gestión turística en Calca</i>	21
Tabla 5	<i>Niveles descriptivos del desarrollo sostenible en Calca</i>	21
Tabla 6	<i>Resultados de la prueba de normalidad de las variables de estudio</i>	22
Tabla 7	<i>Correlación de la gestión turística y el desarrollo sostenible</i>	23
Tabla 8	<i>Correlación del desarrollo sostenible con la planificación turística</i>	24
Tabla 9	<i>Correlación del desarrollo sostenible con los recursos humanos</i>	24
Tabla 10	<i>Correlación del desarrollo sostenible con la unidad de turismo</i>	25
Tabla 11	<i>Correlación del desarrollo sostenible con la alianza público - privada</i>	26

Índice de figuras

Figura 1 *Diseño de estudio*

20

Resumen

El Turismo es uno de los sectores principales en la economía mundial y tiene un crecimiento dinámico esta es constante y sujeta a cambios debido a la exigencia del mercado que buscan nuevas experiencias, de esta forma se sientan motivadas para realizar el viaje. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal: Determinar el nivel de relación de la gestión del turismo con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco, 2022. La metodología llevada a cabo fue de tipo básica con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra obtenida fue por conveniencia, se recogieron un total de 91 cuestionario. Los resultados obtenidos en las variables gestión del turismo tiene un nivel bajo con 58.2%, la variable desarrollo sostenible tiene un nivel bajo con 60.4%. Se concluyó que la gestión del turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, provincia de Calca – Cusco 2022, con respecto a los resultados mostraron en la prueba de hipótesis un Rho de Spearman que asciende a 0.760, con una significancia $p < 0.001$, en la cual se concluyó que existe una correlación muy fuerte.

Palabras clave: Gestión del turismo, desarrollo sostenible, planificación turística.

Abstract

Tourism is one of the main sectors in the world economy and has a dynamic growth, this is constant and subject to changes due to the demand of the market that seeks new experiences, in this way they feel motivated to make the trip. The main objective of this research work was: To determine the level of relationship between tourism management and the sustainable development of the district of Pisac, Province of Calca - Cusco, 2022. The methodology carried out was of a basic type with a quantitative approach, correlational level, with a non-experimental and cross-sectional design. The sample obtained was for convenience, a total of 91 questionnaires were collected. The results obtained in the tourism management variables have a low level with 58.2%, the sustainable development variable has a low level with 60.4%. It is concluded that tourism management is significantly related to the sustainable development of the district of Pisac, province of Calca - Cusco 2022, with respect to the results showed in the hypothesis test a Rho de Spearman that amounts to 0.760, with a significance $p < 0.001$, in which it was concluded that there is a very strong correlation.

Keywords: Tourism management, sustainable development, tourism planning.

I. INTRODUCCIÓN

Para obtener resultados competitivos en el sector turismo, es importante la intervención de todos los gestores del sector privado y público, debido a que ambos coexisten y colaboran con el desarrollo sostenible de la sociedad, de ello se entiende que la gestión es la administración de recursos con un fin concreto así también es el proceso de acondicionamiento de diversos recursos. Ministerio de Cultura (2022). El turismo es una actividad económica multidinámica, dado que gestiona procesos que se realizan de forma particular y es compleja porque tiene relación con factores sociales, culturales, el medio ambientales y económicos, entre otros, por ello que interviene en el proceso vinculado a la gestión del turismo, que es el conglomerado de tareas que se realizan para alcanzar los objetivos en común, y obtención de resultados logrando una mejora en la sociedad, y de esta forma modificar la realidad actual por una mejora futura esperando optimizar los recursos disponibles, manteniendo el equilibrio entre los diferentes componentes como es organizar, planear, controlar y dirigir García et al. (2020).

De otro lado se identifican los diferentes canales que intervienen dentro del proceso de gestión que va vinculado al desarrollo sostenible que es la satisfacción de necesidades presentes tratando de no generar un compromiso a la capacidad de generaciones futuras, satisfaciendo las propias necesidades (Organización de las Naciones Unidas, 2017)

En los últimos años a causa del covid-19 las visitas a los diferentes destinos turísticos a nivel mundial han tenido una reducción drástica, en el año 2019 se tuvo 1454M de viajeros teniendo un gasto de 1467MM de dólares, en el 2020 solo viajaron 399M de viajeros con un gasto de 536MM de dólares en el 2021 una recuperación ligera de 415M de viajeros y en este 2022 hay un crecimiento de 46% con respecto al año anterior CEPAL (2022). En el Perú ocurrió algo similar en el año 2019 según el MINCETUR (2022), se tuvo 4 371,787 visitantes con un ingreso de divisas de 4704M de dólares, mientras que el año 2020 una reducción drástica de solo 896523 visitantes con un ingreso de divisas de 1003M de dólares, y para el año 2021 se agudizo más por las restricciones con respecto a la covid- 19 y solo se tuvo 444331 visitantes pero sin embargo se generó más divisas con 1042M de

dólares, pero para el año 2022 hay un aumento significativo que nos da hasta el momento 958901 visitantes un 632,3% más visitantes respecto al año anterior.

La región del Cusco es la región con el índice mayor de visitantes que llegan a Perú con 1,4M de visitantes esto gracias a Machupichu como maravilla del mundo moderno, a este santuario histórico el año 2021 ingresaron 461mil turistas, a su vez se ofrece diversos productos turísticos tales como el *city tour* que en el 2021 ingresaron 321mil visitantes, el del Valle sagrado que en el 2021 ingresaron 296 mil visitantes y dentro de este producto turístico se encuentra incluido el parque Arqueológico de Pisac que se encuentra en el distrito en mención y cuenta con una demanda turística amplia, es ahí donde se pone un hincapié debido a que se encuentra incluido en el boleto turístico por lo que recibe una gran cantidad de regalías anuales que tiene como objetivo su reinversión en mejorar la calidad del servicio a los visitantes, sin embargo se ve que la gestión del turismo con respecto a los ingresos que se generan por concepto de boleto turístico no están siendo reinvertidos estratégicamente en la mejora de los recursos que posee la población, generando malestar tanto a los visitantes como a la población que al no ver un orden y calidad en los servicios optan por otras alternativas de visita por ello nace la necesidad de emplear una gestión turística que permita optimizar los ingresos económicos y obtener mejores resultados para la población y a su vez aumentar el nivel de vida en los ámbitos económicos, ambientales y sociales, y de esta forma conseguir un desarrollo óptimo.

Dada las observaciones es necesario plantear como problema general, ¿Cuál es el nivel de relación entre la gestión del turismo y el desarrollo sostenible del Distrito de Pisac, provincia de Calca – Cusco 2022?

Los problemas específicos ¿Cuál es la relación de planificación turística con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, provincia de Calca - Cusco 2022?; ¿Cuál es la relación de los recursos humanos con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca – Cusco 2022?; ¿Cuál es la relación de la unidad de turismo con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca – Cusco 2022? Y por último ¿Cuál es la relación de la alianza público-privada con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca – Cusco 2022?

Siguiendo con la estructura de investigación también se procede a plantear el objetivo general; Determinar el nivel de relación de la gestión del turismo con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco, 2022

Y como los objetivos específicos; Determinar la relación de la planificación turística con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca – Cusco 2022; Determinar la relación de los recursos humanos con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca – Cusco 2022; Determinar la relación de la unidad de turismo con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca – Cusco 2022 y por ultimo tenemos; Determinar la relación de la alianza público-privada con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca – Cusco 2022.

Finalmente se plantea la hipótesis general; La gestión del turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, provincia de Calca - Cusco 2022.

Así mismo se tiene como hipótesis específicas; La planificación turística se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca -Cusco 2022; Los recursos humanos se relación significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca -Cusco 2022; la unidad de turismo se relación significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca -Cusco 2022; finalmente la alianza público-privada se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca -Cusco 2022.

El trabajo de investigación posee justificación teórica porque tiene como propósito establecer el nivel de relación de la gestión del turismo con el desarrollo sostenible, además busca aportar conocimiento y recomendaciones que permitan mejorar la gestión del turismo del distrito de Pisac, ya que de los resultados obtenidos se podrá aportar a las autoridades y población una propuesta de mejora continua.

La investigación tuvo justificación práctica porque hay la exigencia de mejorar el nivel de gestión del turismo en las diversas entidades públicas y también en las entidades privadas, así como el nivel de desarrollo sostenible en la población de Pisac.

La investigación tuvo justificación metodológica, porque su elaboración y posible aplicación contribuirá hacia la mejora de la gestión del turismo y el crecimiento sostenible del distrito de Pisac, por medio de competencias que se indaga mediante métodos científicos demostrado su confiabilidad y validez, así podrán ser empleados en distintos trabajos de similares de investigación por otros investigadores y por la población que se encuentre interesada en la investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Una vez identificado las realidades problemáticas a nivel nacional con referencia a las variables de estudio para nuestra investigación fue necesario dar a conocer los trabajos previos como sustento, en ese entender se tuvo los siguientes estudios como antecedentes internacionales.

Alcívar y Mendoza (2020) en su investigación planteó que el objetivo general, es mejorar las prácticas de turismo comunitario a través del desarrollo sostenible en la comunidad de Ligüiqui en Manta, empleó un diseño metodológico de nivel descriptivo propositivo, con un enfoque cualicuantitativo, concluyó que el funcionamiento colectivo de los servicios públicos tienen falencias, en contextos económicos que representan ingresos bajos por la actividad turística, con más actividades dominadas por actividades pesqueras y actividades agrícolas dominantes en una menor medida, además se conoce que los ciudadanos en la comunidad tienen conocimiento acerca de que es conservación de recursos naturales, sin embargo desconocen de las normativas vigentes.

Auncela y Velasco (2021) en su investigación que lleva como título la gestión turística como una herramienta de desarrollo sostenible en la microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba, su objetivo general fue de poder analizar la gestión turística y del desarrollo sostenible desde dos perspectivas, utilizó una metodología de investigación de nivel descriptivo correlacional de enfoque mixto cualicuantitativo, concluyó que una adecuada planificación interinstitucional, es la respuesta para poder tener éxito en una buena gestión turística, primordialmente en el desarrollo de productos turísticos y adoptando estrategias de comunicación y comercialización de tales.

Riveros y Olmedo (2020) en su investigación que titula el turismo como opción de desarrollo sostenible, planteo como objetivo general describir y evaluar los recursos turísticos en el departamento de Ñeemburu, aplico una metodología de investigación de enfoque cualitativo con alcance descriptivo, concluyo que la explotación del potencial turístico del sector, generará escenarios favorables a la sostenibilidad de la población de la zona, además del desarrollo socioeconómico, permitiendo a los visitantes poder apreciar y disfrutar de las grandes bondades de la naturaleza.

Díaz (2018) en su investigación, planteó como objetivo general la identificación de categorías que intervienen en el diseño de modelos de gestión para el turismo cultural sostenible en la ciudad de Manizales, Colombia, aplicó en su trabajo de investigación una metodología con enfoque cualitativo, con alcance descriptivo, concluyó que las diversas tácticas de gestión en el sector del turismo cultural, solicitan usos explícitos de sostenibilidad así como el uso responsable de las muestras culturales y los bienes. el progresivo aumento de la demanda hacia lo auténtico hace que sea necesario la prevención a través de un tipo de gestión, para mitigar los peligros y las formas de competitividad que resultan hacer sostenibles los sectores del turismo cultural.

Arboleda (2018) en su trabajo de investigación titulado, los lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el distrito de Buenaventura, Colombia, manifestó como objetivo general, la diagnóstico de las dimensiones económicas, ambientales, sociales y políticas-institucional, aplicó una metodología de investigación de enfoque cualitativo con alcance descriptivo, ha llegado a la conclusión de que existen la necesidad de un mayor control de los visitantes por parte de quienes participan en las actividades como las agencias, hoteles, prestadores de servicios, etc. y de esta forma garantizar que las actividades anteriores contribuyan al bienestar social y que no acaben con los bienes culturales y bienes naturales en el distrito de buenaventura.

Los estudios nacionales de investigación para sustentar este trabajo de investigación fueron:

Cárdenas (2018) en su trabajo titulado el turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el valle del Colca, provincia de Caylloma, Arequipa. Tuvo como objetivo general describir y analizar el problema de la sostenibilidad del modelo de turismo rural comunitario en el valle del Colca, así mismo utilizó la metodología de investigación de nivel correlacional, de tipo aplicada experimental, llegó a concluir que las políticas y las estrategias serán imprescindibles para promover el desarrollo sostenible del turismo como alternativa para que se mejore la productividad, así también poder mejorar el capital humano y el impacto organizativo.

Figuroa (2018) en su trabajo de investigación que denominó la gestión turística y desarrollo sostenible de los sitios patrimonios de la humanidad, una

mirada al caso de Machupichu (Cusco, Perú), planteó su objetivo general de discutir y explorar las consecuencias del desarrollo turístico y su contribución al desarrollo sostenible de la región, así mismo empleó la metodología de investigación de tipo básica con un enfoque de nivel correlacional, diseño no experimental, concluyó hay una baja gestión en Machupichu debido a los entes políticos que consideran como al turismo solo como una fuente de ingresos económicos mas no como una actividad que puede contribuir al desarrollo del distrito y la región, así mismo requieren del compromiso de los involucrados como la población, para la construcción de la conciencia sobre el desarrollo, considerando a la actividad turística como espacio de contemplación y de responsabilidad colectiva para aumentar el bienestar de la población local.

Trauco (2021) en su trabajo de investigación que titula Gestión turística municipal y desarrollo económico de la provincia de San Martín, 2021, planteó como objetivo general determinar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo económico de la provincia de San Martín, 2021, empleó una metodología de investigación con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y de tipo básica, con diseño no experimental, concluyó que hay relación entre las variables de estudio como son la gestión turística municipal y el desarrollo económico de la provincia de San Martín, 2021, también que se tiene una correlación positiva alta entre las variables gestión turística y desarrollo económico haciéndolas proporcionales.

Leonardo (2017) en su investigación que llevó por título gestión turística municipal y el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco, 2017, planteo como objetivo general demostrar de qué manera la gestión turística municipal influye en el desarrollo turístico del distrito de Huánuco, 2017, aplicó en su investigación una metodología con enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental, concluyó que la perspectiva del turista que visita el distrito de manera regular indicó que las gestiones turísticas de la municipalidad influye significativamente para el desarrollo turístico en el distrito de Huánuco, así mismo muestra la influencia del turismo sostenible con respecto al desarrollo turístico debido a que los turistas tienen una apreciación de los diferentes servicios ofertados en distrito de Huánuco que son de forma regular y la planta turística es aceptable lo que hace su estadía satisfactoria, también concluyó que la gestión de turismo

sostenible si influye de forma significativa en el desarrollo turístico teniendo un 30% de visitante insatisfechos que considera lo contrario, la reglamentación de los servicios turísticos influyen de manera directa en el desarrollo turístico.

Alvarado (2018) en su investigación que llevó por título gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia de Jorge Basadre, Periodo 2017 planteó como objetivo general establecer la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, aplicó una metodología de investigación con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo de tipo básica no experimental, concluyó que no hay una relación significativa entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico en el distrito esto según la percepción de los funcionarios, la mitad de los visitantes en el distrito son turistas receptivos sin embarco no existe el posicionamiento de los productos y atractivos turísticos de la provincia por la mala gestiona si como el mal manejo sustentable de las áreas patrimoniales, culturales e históricas, por último el nivel de desarrollo socioeconómico de los ciudadanos del distrito es bajo ya que el ingreso obtenido por los visitantes no es suficiente para mejorar el nivel económico y que la actividad turística no genera puestos de trabajo en el distrito de Ilabaya.

Una vez definido los antecedentes de la investigación es necesario señalar teorías que nos permitan conocer el tema de investigación, así como sustentar nuestras variables de estudio.

Según refiere Diaz (2018) la gestión turística es el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos.

Dzul et al. (2020) señalan que la gestión turística está relacionada con la actividad turística porque tienen que ver los procesos productivos que se realizan en la industria del turismo, se dividen en alojamiento, comercio, restaurantes, bares incluyendo manufacturas (producción artesanal), transporte, servicios de esparcimiento (fotografías), alquiler de automóviles, servicios de administración y promoción turística, etc., en tanto

Fresneda (2019) señala que es necesario orientar a los agentes turísticos para ayudarlos a conseguir el éxito sostenido entorno a un constante cambio mediante el enfoque de la gestión de calidad, señalando los establecimientos que

cumplen con estándares de calidad adoptando prácticas de distinción como modelo de lineamiento y de calidad humana, para satisfacer la necesidad del cliente, mejorar en la gestión de procesos y promover el desarrollo eco eficiente de los diferentes atractivos turísticos, estableciendo requisitos que permitan a las organizaciones desarrollar e implantar políticas con objetivos relacionados a aspectos ambientales teniendo en cuenta las normas legales.

Galarza (2019) Por ello se entiende que el concepto del sistema de gestión de turismo es un proceso relacionado a fenómenos que ocurren dentro del entorno turístico, está constituido por la relación entre la planificación turística, los recursos humanos, la unidad turística y las alianzas entre organizaciones públicas y privadas, es decir hay una estrecha relación entre la oferta y demanda turística quienes son los agentes importantes dentro de esta definición pues de ello dependerá todo el proceso a realizarse desde la contratación hasta culminar con la prestación del servicio el cual se espera cumpla con satisfacer las necesidades que ambos agentes esperan desde el inicio del proceso.

Moral y Fernández (2012), manifiestan que el desarrollo sostenible es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, además busca atender la demanda de acuerdo a los lineamientos de protección del medio ambiente, así asegurar el desarrollo de los países emergentes, por ello se necesitan de la integración de políticas medio ambientales y tácticas de desarrollo y de los pilares de desarrollo como son lo económico, social y ambiental.

Proaño Chaca et al. (2019), manifiestan que desarrollo es el proceso donde interactúan varios elementos, es la base principal compuesta por tres factores de producción: capital, tierra y trabajo dado que la economía es intangible y está asociada a la capacidad que posee un país para modificar los recursos intangibles y el conocimiento en riquezas, ya que es necesario señalar que para lograr el desarrollo económico además de contar con el capital físico es necesario considerar la inversión en capital humano ya que es el agente productivo por excelencia.

Casas (2018) manifiesta el desarrollo sostenible es un proceso que tiene el cómo finalidad generar bienestar a los ciudadanos a través de la dinamización de la económica local, buscando reconocer y potenciar las fuentes de riqueza de un

territorio partiendo de los recursos que tiene, con el propósito de generar empleos y propiciar la actividad económica, este proceso se desarrollara mediante sus tres pilares fundamentales que son el desarrollo ambiental, el desarrollo social y el desarrollo económico, estos sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones.

Continuando con el sustento teórico, también es necesario sustentar las dimensiones de acuerdo a las variables de estudio que nos permitirán entender mejor el contexto de estudio.

Plumed et al. (2018). Indican que la planificación turística es un requerimiento fundamental para el desarrollo de la actividad turística pues garantiza la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente. Además, la adecuada satisfacción de la demanda, para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos.

Armijos et al. (2019). Indican que los recursos humanos son el Conjunto de trabajadores que posee una organización, gracias a sus conocimientos, experiencias, habilidades, capacidades, competencias y técnicas que posee este trabajador aportan a la organización, para que logren sus objetivos de negocio.

Cárdenas (2019). Indica que la unidad turística es la concentración de equipamientos menores que se generan para estudiar intensivamente uno o varios atractivos turísticos, situados en un territorio local, también son las diversas actividades que se desarrollan para explotar turísticamente dichos atractivos turísticos y la forma en cómo se brindara los servicios de acuerdo a la afluencia de visitantes y el equipamiento que posea la localidad.

Botero y García (2018). Señalan que la alianza público-privada son los sectores públicos y sectores privados son un mecanismo que tiene el estado para promover la inversión privada en diversos proyectos que se ejecutan en el país y que se hacen en beneficio de todos los ciudadanos.

Ortiz y Alejandre (2020) indican que el desarrollo ambiental, es asumir que la naturaleza y el medio ambiente, no son una fuente inagotable de recursos siendo necesario su protección y uso racional.

Pineda y Gómez (2018) señala que el desarrollo social, es promover el desarrollo de la sociedad buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación.

Alarcón y Gonzales (2018) definen al desarrollo económico, es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.

Alvivar y Mendoza (2019) definen a la sostenibilidad, es el equilibrio entre los recursos que están en un entorno con las especies que habitan ese entorno, además manifiesta que la explotación de un recurso que se encuentran en el entorno tiene que ser por debajo del límite de renovación del mismo.

Vanegas (2006) señala que el impacto socioeconómico es ayudado por el turismo y la estimulación e interés de los residentes por la cultura propia, por su patrimonio histórico-artístico, tradicional y sus costumbres, se considera una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica de su comunidad y su identidad cultural.

CEPAL (2022) señala que el desarrollo económico se manifiesta a través de mejorar los niveles de vida en general que comprenda un mejoramiento de la economía en todos sus aspectos, haciendo fuerza en las distribuciones justas y equitativas de lo que se produce.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Carrasco (2021) señala, la investigación básica es la que busca ampliar y profundizar el conocimiento científico existente y que se enfoca a la realidad. Para lo cual se busca el objetivo que se sustenta con teorías científicas buscando la perfección de su contenido.

Galeano (2020) señala, el enfoque cuantitativo es una manera idónea, que parte de los cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, que permiten formular hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia.

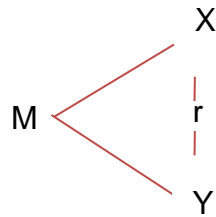
El presente trabajo de investigación fue de tipo básico con enfoque cuantitativo; ya que permite el incremento y profundización de los conocimientos científicos respecto a la relación que tienen las variables; gestión del turismo y el desarrollo sostenible apoyándose en procedimientos estadísticos.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan, que el diseño de investigación es el desarrollo que proporciona un modelo de verificación que permite contrastar los hechos con las teorías es el cómo se va investigar, para poder estudiar las variables independientes y observar el efecto sobre las demás variables en ese sentido plantea que el diseño no experimental es el desarrollo de la investigación sin manipulación intencional de las variables, donde solo se observa el fenómeno que ocurre en su ambiente natural y de esta forma ser analizados profundamente.

El presente trabajo de investigación fue de diseño no experimental, el nivel empleado fue correlacional ya que solo se describió y las pruebas de hipótesis realizadas están correlacionadas entre sí y se evidencio la relación entre las variables gestión turística y desarrollo sostenible.

Figura 1

Diseño del estudio



Dónde:

- "M" es la Muestra
- "X" es la variable 1
- "Y" es la variable 2
- "r" es relación entre las variables de estudio

Cadena et al. (2017) manifiestan, que los estudios de investigación cuantitativo analizan y recogen datos numéricos cuantificables, que determinan la fuerza de correlación entre las variables, su generalización y objetivación de resultados mediante una muestra que es inferencia en una población.

El presente trabajo de investigación fue realizado con enfoque cuantitativo, de corte transversal; porque su medición fue en base a la aplicación estadística y será realizada en un periodo determinado de tiempo.

Muñoz (2016) manifiesta que el método deductivo representa un proceso inverso, de lo general a lo particular, es un método de validez general que se aplica a casos particulares.

El presente estudio de investigación empleó el método deductivo, dado que es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables de estudio para el siguiente trabajo de investigación fueron cualitativas, la variable uno es la gestión del turismo y Diaz (2018) la define como un compendio de referencia para la administración dentro de una organización, el mismo que considera de manera óptima la organización de los factores humanos, estructurales, ambientales, financieros y tecnológicos para poder lograr objetivos sostenibles y estratégicos en determinados periodos de tiempo, este concepto está ligado a la competitividad dado que la gestión del turismo interviene de manera

relevante en el patrimonio cultura y también interviene con la historia como un modelo de gestión que permite líneas estratégicas vinculadas a su entorno, de esa forma el proceso de la gestión del turismo será analizado como un modelo que permita reconocer factores para establecer mecanismos de satisfacción y protección de los requerimientos de la población actual sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones.

Las dimensiones consideradas en el siguiente estudio son planificación turística, recursos humanos, unidad de turismo y alianza público-privada.

La variable dos denominado desarrollo sostenible es definido por Hermani y Hamann (2012), como aquel que satisface las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, los pilares del desarrollo sostenible son factores sociales, ambientales y económicos, sobre los cuales se asientan las bases de presente investigación.

Las dimensiones de la variable desarrollo sostenible son; desarrollo ambiental, desarrollo, desarrollo social y desarrollo económico.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para el presente estudio de investigación según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que la Población es la agrupación de situaciones o circunstancias que concretan con una secuencia de precisiones determinadas, por ello una vez elegida la unidad de análisis, se delimitara el conjunto o población de estudio generalizando los resultados.

El presente trabajo de investigación toma la población del distrito de Pisac, provincia de Calca – Cusco a todos los habitantes que es de 12301 según el último censo realizado por el INEI del 2017.

- Criterios de inclusión: residentes mayores de 18 años del distrito de Pisac, que hayan completado la encuesta y que hayan aceptado participar libre y voluntariamente en el estudio.
- Criterios de exclusión: Participantes que hayan contestado de manera incompleta los cuestionarios, que residan en otro distrito a Calca.

3.3.2. Muestra

Vázquez (2017), señala que la Muestra es un procedimiento de muestreo no probabilístico, ya que selecciona a los componentes que son convenientes para la investigación, dicha conveniencia se produce ya que el investigador se le resulta más sencillo de examinar a los sujetos ya sea por proximidad geográfica. Se caracteriza por el esfuerzo de obtener muestras que sean representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos típicos.

3.3.3. Muestreo

La selección del trabajo de investigación se ejecutó a criterio del investigador, la población del distrito de Pisac es de 120301 y la muestra por criterio de conveniencia es de 91 encuestas que se realizaron.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indican que las técnicas son elementos que tiene a disposición el investigador para realizar su trabajo, en ese sentido las técnicas necesitan de instrumentos para su realización.

El presente trabajo de investigación empleó la técnica de la encuesta a la población seleccionada que es el distrito de Pisac, provincia de Calca – Cusco.

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en el trabajo de investigación son dos cuestionarios en una escala de Likert por la variable gestión del turismo se utilizó 21 ítems y por la variable desarrollo sostenible se utilizó 36 ítems, se utilizó el siguiente nivel de respuestas; Nada(N), Poco (P), A veces (AV), Bastante (B) y Mucho (M), esta escala de medición nos brindó ayuda para poder conocer el resultado de la aplicación de nuestro instrumento de investigación.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), señalan que la validez es el grado en que un instrumento mide realmente la variable que se busca medir. La validez de expertos, es el grado en que un instrumento mide la variable de interés, según el juicio de expertos especializados en el tema.

Molina (2017) señala que el V de Aiken es un método que ofrece magnitud, informa sobre la proporción de jueces que manifiestan una valoración positiva sobre el objeto valorado, adaptado a un criterio de toma de decisiones en cuanto a la pertinencia de revisión o eliminación de ítems.

Tabla 1

V de Aiken para la dimensión y las variables de estudio

		Relevancia	Pertinencia	Claridad			
Gestión turística	Planificación	0.97	0.97	0.96			
	Recursos Humanos	1.00	0.97	0.97			
	Unidad de Turismo	0.97	0.98	0.95	0.96	0.97	0.97
	Alianza pública-privada	0.98	0.97	0.97			
Desarrollo sostenible	Desarrollo ambiental	0.97	0.93	0.95			
	Desarrollo Social	0.97	0.97	0.96	0.95	0.97	0.96
	Desarrollo Económico	0.97	0.96	0.97			

La Tabla 1, muestra los siguientes resultados de la validación de contenido por jueces expertos, podemos observar que tanto las dimensiones como el V de Aiken general de los instrumentos de estudio ofrecen resultados óptimos para la validez de los mismos, desde los criterios de relevancia, pertinencia y claridad, la evaluación completa la puede ver en el **Anexo 4**.

El presente trabajo de investigación ejecutó un test de confiabilidad, mediante el Alfa de Cronbach mostrando que los componentes se aproximan a 1, posición que señala un trabajo de investigación es fiable.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), señalan que la confiabilidad de un instrumento se relaciona con el grado en que se produce resultados consistentes y coherentes siendo de aplicación continua a un mismo individuo u objetivo que produce resultados iguales.

Tabla 2*Alfas de Cronbach de las variables de estudio*

Variable/dimensión	Alfa de Cronbach
Planificación	0.92
Recursos humanos	0.88
Unidad de turismo	0.89
Alianza público-privada	0.88
Desarrollo ambiental	0.93
Desarrollo social	0.93
Desarrollo económico	0.89
Gestión Turística	0.96
Desarrollo sostenible	0.97

En la Tabla 2, se realizó el test de confiabilidad de la investigación mediante la prueba estadística del Alfa de Cronbach demostrando que los elementos ofrecen alfas confiables >0.88 , demostrando que los instrumentos son fiables, la correlación del ítem total y si el ítem se elimina se encuentra en el **Anexo 5**.

3.5. Procedimientos

El trabajo de investigación, se desarrolló con cuestionario y se aplicó a la muestra de la población del distrito de Pisac, provincia de Calca - Cusco para la cual solicitamos a cada participante el apoyo para realizar la encuesta aclarando que la encuesta es totalmente anónima y que los resultados obtenidos serán de información pública para posibles trabajos de investigación, por lo tanto, en la recolección de datos incluimos una sección de consentimiento informando siguiendo las recomendaciones de Helsinki, en la cual todos los participantes nos indicaron su consentimiento para ser encuestados.

3.6. Métodos de análisis de datos

Martínez (2019) manifiesta, la investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar, busca las características del fenómeno a estudiar y que le interese al investigador.

Mayorga et al. (2020) precisa que, se utiliza técnicas a partir de las cuales se obtienen generalizaciones en base a una información parcial o completa, obtenida mediante técnicas descriptivas.

El presente trabajo de investigación, empleó un método de procesamientos y análisis de datos tanto a nivel descriptivo como inferencial.

Las variables de estudio son de carácter cualitativo, por ello se empleará la siguiente estadística descriptiva:

Tablas de frecuencia por ítems

Tablas de frecuencia con datos agrupados (dimensiones)

Tablas de frecuencia con datos agrupados (variables)

Tablas de contingencia

Basados en el cumplimiento de los supuestos y la prueba de normalidad de los datos se usó estadística inferencial:

Prueba de Rho Spearman, dado que, la distribución de los datos resultó no paramétrica, se puede observar a detalle en la sección de resultados y el **Anexo 6**.

Todos estos análisis fueron elaborados en el software estadístico SPSS versión 25.0.

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se emplearon valores inherentes a las personas como la honradez que es uno de los principales, debido a la utilización de citas bibliográficas y no habrá manipulación en cuanto a la información elegida, también se utilizó el valor del respeto, pues se utilizó encuestas y para ello se solicitó a los ciudadanos del distrito de Pisac poder colaborar en la realización de las encuestas para lo cual la solicitud de consentimiento de todos ellos y mantener la confidencialidad y de ese modo evitar repercusiones personales o legales.

Hondur (2021) manifiesta que, de acuerdo al principio de no maleficencia, se consideró el respeto de la integridad física, psicológica y social de los colaboradores que participaron en la investigación.

Hall (2018) señala. el principio de justicia, se consideró a todos los colaboradores para ser partícipes de la investigación igualitariamente.

Álvarez (2018) manifiesta que, los principios de autonomía, se tuvo respeto para autodeterminar y optar por decisiones propias en función a la razón, es decir,

hacer uso racional de autonomía de cada colaborador quienes tuvieron la elección de aceptar o rechazar una decisión según intereses o relacionados.

Espinoza (2018) por ultimo y según el principio de beneficencia, se coopero con la aclaración de posibles dudas con la aplicación de los instrumentos.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

Características de los participantes n=91

		<i>f</i>	<i>%</i>
Sexo	Femenino	42	46.2%
	Masculino	49	53.8%
Edad*		35.36 ± 11.186	
Religión	Católico	73	80.2%
	Evangélico	5	5.5%
	Adventista	0	0.0%
	Mormón	0	0.0%
	Testigos de Jehová	1	1.1%
	Otro	12	13.2%
Grado de Instrucción	Primaria	3	3.3%
	Secundaria	28	30.8%
	Técnico Superior	25	27.5%
	Universitario	35	38.5%
Ingreso Económico	Menos de 1000 soles	31	34.1%
	1001 a 2000 soles	32	35.2%
	2001 a 4000 soles	26	28.6%
	4001 a 6000 soles	2	2.2%
	Más de 6001 soles	0	0.0%
¿Conoce de gestión turística?	Sí	64	70.3%
	No	27	29.7%
¿Conoce lo que es el desarrollo sostenible?	Sí	72	79.1%
	No	19	20.9%
¿Tiene Ud. Algún negocio o micro empresa en el sector turismo?	Sí	20	22.5%
	No	69	77.5%

*Media, desviación estándar

En la Tabla 3, observamos las características de los participantes de Calca, basados en N=91, donde, el 49% (n=49) de los participantes son mayoritariamente de sexo masculino, y de sexo femenino el 46.2% (42) con media y desviación estándar 35.36 ± 11.186. Respecto a la religión de los participantes fueron mayormente católicos en un 80.2% (n=73). La educación de los participantes fue mayormente reportada en el nivel universitario en un 38.5% (n=35), seguido del nivel secundario, técnico y primario, correspondientemente. El ingreso económico fue mayormente reportado entre 1001 a 2000 soles en un 35.2% (n=32). Se elaboraron preguntas ad hoc para explorar el conocimiento de los participantes en ese sentido, el 70.3% de los participantes reportó conocer lo que es la gestión

turística y el 79.1% indicó que conoce qué es el desarrollo sostenible. Además, solo el 22.5% indicó contar con alguna empresa o Mype en el sector turístico.

Tabla 4

Niveles descriptivos de la gestión turística en Calca

	Bajo		Medio		Alto	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Nivel de Gestión Turística	53	58.2%	37	40.7%	1	1.1%
Planificación Turística	29	31.9%	51	56.0%	11	12.1%
Recursos humanos	42	46.2%	46	50.5%	3	3.3%
Unidad de turismo	31	34.1%	48	52.7%	12	13.2%
Alianza público privada	48	52.7%	40	44.0%	3	3.3%

En la Tabla 4, se muestra las estadísticas descriptivas de los niveles en cada una de las dimensiones de la gestión turística en el distrito de Pisac provincia de Calca, podemos observar que, de manera general, existe un nivel bajo de gestión turística en la localidad, seguido de la consideración de un nivel moderado. Respecto a las dimensiones, los participantes reportaron niveles medios de planificación turística 56%, recursos humanos 50.5%, unidad de turismo 52.7%, solo en alianza público-privado se reportó un nivel mayormente bajo del 52.7%.

Tabla 5

Niveles descriptivos del desarrollo sostenible en Calca

	Bajo		Medio		Alto	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Nivel de desarrollo Sostenible	55	60.4%	34	37.4%	2	2.2%
Desarrollo Ambiental	64	70.3%	26	28.6%	1	1.1%
Desarrollo Social	78	91.8%	7	8.2%	0	0.0%
Desarrollo Económico	35	38.5%	50	54.9%	6	6.6%

En la Tabla 5, se muestra las estadísticas descriptivas de los niveles de cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible en el distrito de Calca, podemos observar que, de manera general el desarrollo sostenible en la localidad se reportó en un nivel bajo en un 60.4%. Respecto a sus dimensiones, el desarrollo sostenible se reporta en ambiental, social y económico; en el ámbito ambiental el nivel reportado fue bajo en un 70.3%, el desarrollo social también se encontró en un nivel bajo del 91.8%, el cual fue el mayor de los tres, y el desarrollo económico se encontró en un nivel medio por el 54.9% de los participantes. Ninguno de los aspectos del desarrollo sostenible reportó alto niveles, incluso el nivel de desarrollo en el nivel alto fue de 0%.

Prueba de normalidad

Tabla 6

Resultados de la prueba de normalidad de las variables de estudio

		Gestión Turística	Desarrollo Sostenible	Planificación Turística	Recursos Humanos	Unidad de Turismo	Alianza público privada	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Social	Desarrollo Económico
N		91	91	91	91	91	91	91	91	91
Parámetros normales ^{a,b}	Media	53.47	72.84	19.04	11.78	13.26	9.38	26.67	26.38	19.78
	Desv. Desviación	14.815	18.400	5.584	3.499	4.253	2.851	7.488	7.387	5.194
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.090	0.098	0.119	0.089	0.107	0.126	0.129	0.117	0.101
	Positivo	0.090	0.098	0.119	0.089	0.107	0.126	0.129	0.117	0.099
	Negativo	-0.060	-0.050	-0.062	-0.086	-0.054	-0.062	-0.071	-0.060	-0.101
Estadístico de prueba		0.090	0.098	0.119	0.089	0.107	0.126	0.129	0.117	0.101
Sig. asintótica(bilateral)		,065^c	,031^c	,003^c	,072^c	,012^c	,001^c	,001^c	,004^c	,022^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

En la Tabla 6, los resultados en la prueba de normalidad, evidenciaron que solo la gestión turística y los recursos humanos tienen una distribución normal, es decir, $p > 0.05$; no obstante, las demás variables presentaron una distribución no paramétrica ($p < 0.05$). Por lo tanto, se debe utilizar la Rho de Spearman.

Prueba de Hipótesis General

Niveles descriptivos del desarrollo sostenible en Calca

H_0 = La gestión del turismo no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022

H_1 = La gestión del turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022

Tabla 7

Correlación de la gestión turística y el desarrollo sostenible

			Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Gestión Turística	Coefficiente de correlación	,760**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

En la Tabla 7, se responde a la hipótesis principal del estudio, donde el análisis de correlación basado en la Rho de Spearman por la no normalidad de la distribución de los datos, mostró una correlación directa significativa de $r= 0.76^{**}$, $p<0.001$, es decir que, a mayor gestión del turismo mayor el desarrollo sostenible. Esto nos permite rechazar la hipótesis nula de investigación.

Prueba de Hipótesis Específica 1

H_{01} = La planificación turística no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022

H_{a1} = La planificación turística se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.

Tabla 8*Correlación del desarrollo sostenible con la planificación turística*

			Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Planificación turística	Coefficiente de correlación	,647**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

En la Tabla 8, se responde a la hipótesis específica uno del estudio, donde el análisis de correlación basado en la Rho de Spearman por la no normalidad de la distribución de los datos, demostró una correlación directa significativa de $r=0.65^{**}$, $p<0.001$, es decir que, a mayor planificación del turismo mayor el desarrollo sostenible. Esto nos permite rechazar la hipótesis nula de investigación.

Prueba de Hipótesis Específica 2

H_{02} = La unidad de turismo no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.

H_{a2} = La unidad de turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.

Tabla 9*Correlación del desarrollo sostenible con los recursos humanos*

			Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Recursos humanos	Coefficiente de correlación	,742**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

En la Tabla 9, se responde a la hipótesis específica dos del estudio, donde el análisis de correlación basado en la Rho de Spearman por la no normalidad de la distribución de los datos, demostró una correlación directa significativa de $r=0.74^{**}$, $p<0.001$, es decir que, a la mayor existencia de recursos humanos mayor el desarrollo sostenible. Esto nos permite rechazar la hipótesis nula de investigación.

Prueba de Hipótesis Específica 3

H_{03} = Los recursos humanos no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.

H_{a3} = Los recursos humanos se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.

Tabla 10

Correlación del desarrollo sostenible con la unidad de turismo

			Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Unidad de turismo	Coefficiente de correlación	,736**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

En la Tabla 10, se responde a la hipótesis específica tres del estudio, donde el análisis de correlación basado en la Rho de Spearman por la no normalidad de la distribución de los datos, demostró una correlación directa significativa de $r=0.74^{**}$, $p<0.001$, es decir que, la existencia de una unidad de turismo mayor el desarrollo sostenible. Esto nos permite rechazar la hipótesis nula de investigación.

Prueba de Hipótesis Específica 4

H_{04} = La alianza público-privada no se relaciona significativamente con la economía del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022.

H_{a4} = La alianza público-privada se relaciona significativamente con la economía del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022.

Tabla 11*Correlación del desarrollo sostenible con la alianza público - privada*

		Desarrollo Sostenible	
Rho de Spearman	Alianza público - privada	Coefficiente de correlación	,721**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

En la Tabla 11, se responde a la hipótesis específica cuatro del estudio, donde el análisis de correlación basado en la Rho de Spearman por la no normalidad de la distribución de los datos, demostró una correlación directa significativa de $r= 0.72^{**}$, $p<0.001$, es decir que, a mayor alianza público-privada mayor el desarrollo sostenible. Esto nos permite rechazar la hipótesis nula de investigación.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se encontró evidencia significativa de la relación entre la gestión del turismo y el desarrollo sostenible en el distrito de Calca. Este es el primer estudio hasta donde se sabe que evidencie dicha relación en la localidad, estudios previos demostraron correlaciones directas y significativas en contextos diferentes como en el valle del colca (Cardenas Sacsi, 2018), en San Martín (Trauco Sanancima, 2021), entre otros; por el contrario, en Ilabaya, Tacna (Alvarado Mamani, 2018) en su estudio no se halló asociación entre las variables de estudio, esto puede deberse a las diferentes formas de definir la variable, es decir, se ha demostrado relaciones significativas de la gestión turística con los diferentes tipos de desarrollo, por ejemplo, desarrollo económico (Trauco Sanancima, 2021), desarrollo turístico (Leonardo Beltrán, 2017); (Figuroa Pinedo, 2018), desarrollo local (Taug y Gonzales, 2021), desarrollo cultural (Bustamante, 2022); todas estas caracterizaciones del desarrollo y su correspondiente relación con la gestión turística permite sostener que las instituciones, regiones y gobiernos que carezcan de estrategias y políticas para gestionar las actividades turísticas no tendrán un posicionamiento en la inversión y el manejo sostenible, tal es el caso de (Alvarado Mamani, 2018) quién refiere en su estudio altos niveles de pobreza y una percepción de ineficacia entre sus funcionarios y gobierno municipal.

Por otro lado, la gestión turística también tiene un espectro de denominaciones y operacionalizaciones, por ejemplo, algunos estudios centraron su evaluación solo en la gestión turística municipal (Trauco, 2021; Leonardo, 2017; Alvarado, 2018), otros centraron su estudio en el turismo comunitario especialmente los internacionales (Auncela y Velasco, 2021; Alcivar y Mendoza; 2020; Cardenas, 2018), otros hicieron aproximaciones a las definiciones del presente estudio como Diaz (2018) quién expone lineamientos para un turismo cultural sostenible, aunque, resulta importante deslindar los diferentes tipos de gestión turística, desde el estudio de Vanegas (2006) podemos resaltar el ecoturismo en congruencia con el objetivo del presente estudio, es decir, como el turismo puede servir como herramienta de desarrollo. Al respecto, Vanegas (2006) precisa que, para el ecoturismo, la actividad es el turismo, su filosofía es la conservación y modelo de desarrollo es la sostenibilidad, donde la implicancia de

gestores locales en la gestión de destinos turísticos es relevante, esto nos permite confirmar que el resultado principal de nuestro estudio es relevante para nuestra época, dado que, ya no solo abordamos el desarrollo desde la economía, sino desde lo social abordando temas como son, inclusión y la reducción de la pobreza y lo ambiental evitando un impacto negativo al medio ambiente. (Mincetur, 2014), como el caso del turismo de lujo en España que ofreció resultados negativos para sus agentes locales (Jiménez, Peña y Ruiz, 2017). Por otro lado, es importante resaltar que, estos estudios demostraron con el mismo tipo de análisis relaciones significativas de las variables de estudio. Existen estudios que abordaron con metodología cualitativa las variables de estudio, con resultados similares, por ejemplo, a nivel local nuestros resultados son congruentes con el estudio de Figueroa (2018) quien evidenció relación significativa en la gestión del turismo y el desarrollo sostenible en el caso particular del santuario de Machu Picchu en Cusco; de manera similar, este estudio precisó que para el periodo de estudio existía una baja gestión de parte de los actores locales y políticos que solo consideran al turismo como una fuente de ingreso económico y no como actividad de desarrollo sostenible.

Respecto a las variables de estudio, los estudios internacionales recomendaron evaluar la gestión turística apostando por modelos que incluyeran una visión sostenible de la economía (Vanegas, 2006), así lo expone el estudio realizado por Landeros, Ortiz y Leyva (2020), quienes precisaron que la gestión turística tiene múltiples actores que intervienen, por ello, el presente estudio focalizó la recolección de datos sobre los ciudadanos, es decir, para evaluar las implicaciones de la gestión turística de las autoridades, los autores reportan resultados óptimos para el caso del país mexicano, donde la apuesta por el modelo económico sostenible demostró beneficios importantes para diversos sectores e instituciones del país. En el presente estudio, se demostró estas implicancias de participación o de los denominados *gestores* desde nuestras hipótesis específicas, es decir, la revisión de la literatura, indicó que para la existencia de una correcta gestión turística debía existir una adecuada *planificación* (Auncela y Velasco, 2021) y esto mejoraría siempre y cuando sea interinstitucional, es decir, con alianzas públicas y privadas (Díaz, 2018) ya que permitiría una mejor competitividad, todo

esto debería abordarse con la existencia de unidades turísticas que permitan direccionar los esfuerzos individuales (Conceptos básicos de gestión de destinos turísticos, 2014), pero para ello debería existir recursos humanos suficientes (Alcivar y Mendoza; 2020), sobre este último, Cárdenas (2018) precisa que, que se debe mejorar el capital humano porque tiene un impacto organizativo negativo en la gestión de políticas y estrategias . Al respecto, se demostró relaciones directas significativas con cada una de estas relevantes dimensiones de la gestión turística con el desarrollo sostenible, también, es importante, resaltar que, los coeficientes de relación fueron mayores que en estudios previos, obteniendo correlaciones positivas directas significativas mayores a 0.64, siendo alta la correlación entre las variables de estudio, esto puede deberse, a las actividades del Gobierno Regional en conjunto con las actividades de las autoridades locales, quienes fomentan mediante el Consejo Regional de Cambio Climático (CORECC, Cusco) acciones educativas y formativas sobre sostenibilidad y cambio climático; también, puede ser efecto de la mayor frecuencia en las características de nuestros participantes, donde más del 30% fueron participantes con educación universitaria, y estudios previos han demostrado que la educación y el conocimiento son variables intervinientes de esta relación (Alvarado y Monge, 2019).

Es importante resaltar que, considerar la demanda turística internacional es una actitud de gestión valiosa, así lo postulan Jiménez, Peña y Ruiz (2017) quienes estudiaron la demanda española, donde el turismo de lujo tuvo consecuencias negativas en el desarrollo de dicho país, sobre todo cuando el modelo económico del país careció de un enfoque sostenible, aunque ellos abordaron sus resultados con modelos de regresión, el presente estudio demostró en concordancia una relación significativa entre la alianza pública-privada y el desarrollo sostenible, lo cual, también es concordante con la hipótesis principal del presente estudio, por el contrario, en Ecuador y Colombia se resalta el turismo cultural comunitario y además sostenible, Diaz (2018) refiere que, esto implica considerar un enfoque que incluya la gestión de riesgos, es importante que los gestores locales conozcan del manejo de recursos, puesto que, aunque se considera un mejor enfoque, puede tener efectos negativos cuando se sobre explota un sector (Alcivar y Mendoza; 2020), evidencia de ello son las investigaciones que se han citado en el presente

estudio, donde a pesar de tener una gestión turística los niveles e ingresos por turismo son bajos ya que se han deteriorado y desgastado sus recursos antes explotados (Alvarado, 2018; Alcivar y Mendoza; 2020). En ese sentido, Riveros y Olmedo (2020) indicaron que el turismo genera sostenibilidad para población, pero solo si y solo si existe estrategias de conservación y comunicación de riesgos. En un contexto peruano, ya se postulaba la idea de que el turismo es una alternativa importante para el desarrollo sostenible, así lo indicaba Flores (2011) para la región de Ancash, quienes proponían cuatro estrategias para ello, el cumplimiento de acciones específicas para el aprendizaje y entrenamiento de mandos básicos, diseño de productos novedosos y experiencias únicas de servicios, plan de marketing y nichos de mercado nacional, por lo tanto, se formularon las preguntas del cuestionario para evaluar la gestión turística, donde a nivel específico se encontró solo niveles medios de planificación turística, recursos humanos, la existencia de la unidad de turismo y la alianza público-privada, estos resultados son similares para gestión municipal en 2020 del estudio de Ramos, entre otros (Ramos, 2020; Cavero y Jaquehua, 2022), no obstante, los niveles bajos y moderados en las dimensiones de la gestión turística, pueden estar limitadas por la falta de políticas ambientales, Fresneda (2019) precisa que, que los agentes turísticos carecen de dos elementos, de un sistema de gestión turística (Galarza, 2019) y de estrategias de desarrollo sostenible (Moral y Fernández, 2019), donde una agenda de protección al medio ambiente son solo prioridades en algunas instancias de gobierno, estas falencias no aseguran el desarrollo de localidades menos desarrolladas. Es importante, mencionar que algunos dominios de la gestión turística no se abordaron en las variables como la implicancia hotelera, las licencias de trabajo o el trabajo informal y el comportamiento de las Mypes, pero se consideran de manera descriptiva en las preguntas de los instrumentos de recolección, Dzul (2020), precisa que el turismo tiene implicancias con otras muchas áreas, como el alojamiento, el comercio, restaurantes, transporte, no obstante, el presente estudio no se centra en lo que se denominaría actividades turísticas, sino en la gestión de los mismos.

Se resalta que, respecto al desarrollo sostenible, los estudios previos centraron su interés en el modelo económico (Cavero y Jacqueline, 2022; Alvarado,

2018; Landeros, Ortiz y Leyva, 2020), no obstante, desde los nuevos enfoques para afrontar la globalización y el cambio climático, la ONU (2017), preciso la necesidad de un modelo que implicara un menor impacto al medio ambiente sin olvidar reducir los niveles de pobreza, es decir, sin olvidar las prioridades del enfoque económico, así, se priorizaron líneas de abordaje denominadas como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presente estudio, basados en la revisión de la literatura, evaluó al desarrollo sostenible con las dimensiones ambientales, social y económica, para resumir las necesidades que se priorizan, es decir, reducir la pobreza y políticas de inclusión, asegurar el desarrollo de los sectores menos desarrollados y por lo tanto desatendidos y el interés por un menor impacto ambiental reduciendo nuestra huella de carbono (Alvarado y Monge, 2019); los resultados del presente estudio solo demostraron niveles bajos tanto a nivel de sus dimensiones y de manera general en cuanto al desarrollo sostenible, lo cual es congruente con el estudio similar de Vásquez (2020) donde los niveles bajos superaron el 90%, en ese sentido, se puede observar porcentajes menores, no obstante, sigue siendo deficiente. Estos resultados aún están limitados, puesto que, fueron reportados desde la opinión y percepción de los ciudadanos, pero siguen siendo un indicador de la variable de estudio. Es importante resaltar que desde el 2006 en la región latinoamericana ya se reportaban resultados del ecoturismo como instrumento de desarrollo sostenible, es decir, no solo se precisaba un mayor ingreso económico sino también de implicar la educación y el compromiso ambiental a los empresarios, turistas, ciudadanos y autoridades, así lo precisan los estudios de Vanegas (2006) en Colombia, reforzados por los estudios de Hernani y Hamann (2012) en Perú, quienes incluso, desarrollaron un instrumento para evaluar el desarrollo sostenible de las Mypes.

El trabajo de investigación, utilizó el PDTL (plan de desarrollo local) del distrito de Pisac y por ende para la provincia de Calca, enfocado al 2030, precisó que, ha logrado incrementar el desarrollo económico, esto puede verse reflejado en los resultados encontrados en el presente estudio respecto a niveles moderados de desarrollo económico en esta área. Según el plan de desarrollo indicaron que, no dejaron el tema ambiental de lado logrando un 75% de reducción de residuos

sólidos, no obstante, esto no es reflejado en los productos del presente estudio, por lo consecuente, se considera que, aún hay áreas que no se han abordado correctamente. Finalmente, las correlaciones para responder a las hipótesis específicas fueron congruentes con el estudio de Vásquez (2020), donde se encontraron relaciones directas positivas de la planificación del turismo, la existencia de una unidad de turismo, recursos humanos y las alianzas públicas-privadas con el desarrollo sostenible, en la región de Calca queda demostrado que a pesar de los niveles moderados y bajos en las dimensiones la implementación de estas estructuras en la gestión municipal y en las actividades de la localidad se lograría un modelo sostenible para el desarrollo.

VI. CONCLUSIONES

Se ha demostrado que la gestión del turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022, donde, la mayor gestión turística mayor será el desarrollo sostenible, y esto debe abordarse con un enfoque eco sustentable que incluya todos los aspectos de la actividad turística.

La variable planificación turística se relaciona significativamente con la variable desarrollo sostenible en el distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022, donde a mayor planificación turística mayor desarrollo sostenible, esto debe ser prioridad para los agentes turísticos, donde las estrategias deben enfocarse de manera interinstitucional.

Los recursos humanos se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022, donde a mayor actividad de recursos humanos mayor desarrollo sostenible, la gestión exitosa mejorará con un adecuado capital humano, denominado como gestores.

La existencia de unidad de turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022, donde, una mayor gestión de la unidad de turismo un mayor desarrollo sostenible, estas unidades, permiten centralizar esfuerzos diversos como generación de políticas y estrategias, por lo tanto, la implementación de estas unidades se torna en prioridades de gestión.

Se ha demostrado que la alianza público-privada se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022, donde, a mayor alianza público-privado mayor desarrollo sostenible, el trabajo conjunto de las diversas instituciones permite agrupar y conseguir exitosamente la sostenibilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades del distrito de Pisac la participación ciudadana en la gestión local, escuchando sus voces para implementar y abordar las necesidades locales.

Se recomienda a las autoridades capacitar a las instituciones, pymes, empresas y ciudadanos en temas de desarrollo sostenible.

Se recomienda a los ciudadanos de la localidad solicitar educación en temas ambientales, esto podría lograrse mediante instituciones dedicadas al tema como la unidad de Cambio climático del gobierno regional en alianza con el gobierno local.

Se recomienda mejorar las actividades turísticas con un enfoque sostenible, la educación en temas de cambio climático, la capacitación del personal del gobierno local y de la participación de las micro empresas para mejorar su compromiso con el desarrollo local.

Se recomienda continuar con las actividades formativas desde el gobierno regional en cambio climático, no obstante, se precisa que exista enfoques para emprendedores con interés eco sustentables.

Se recomienda, la implementación de unidades para la generación de políticas ambientales a nivel local, que puedan escalar en la región y al país.

REFERENCIAS

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (09 de 2022).
Obtenido de <https://www.cepal.org/es>
- Alarcon Perez, O., & Gonzales Becerra, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. *Revista espacios*, 39(51). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Alcivar Vera, I. I., & Mendoza Mejia, J. L. (2019). Analisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turisticos, el caso de Liguiki - Ecuador. 3. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/11/indicadores-sostenibilidad-turisticos.html>
- Alvarado Mamani, M. (2018). *La gestion turistica municipal y el desarrollo socioeconomico de los pobladores del distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/692/Alvarado-Mamani-Melenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez Viera, P. (2018). *Etica e Investigacion*. Colombia: Universidad de Santiago de Cali.
- Arboleda Montaña, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia) (Strategic Guidelines for the Management of Tourism in the District of Buenaventura (Colombia)). *Turismo y sociedad*, 254-285. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3259299
- Armijos Mayon, F. B., Bermudez Burgos, A. I., & Mora Sanchez, N. V. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Management of Human Resources*, 135-163. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400163
- Aucancela Ilbay , B. P., & Velasco Samaniego, V. M. (2021). Gestion turistica como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del rio Chimborazo, Canton Rlobamba. *Revista Chakiñan*, 102-116. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>

- Ecured. (20 de 05 de 2021). *Coeficiente de Kendall*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Coeficiente_de_Kendall#:~:text=Es%20una%20de%20las%20t%C3%A9cnicas,entre%20tres%20o%20m%C3%A1s%20variables.
- Espinoza, D. (2018). Consideraciones éticas en el proceso de una publicación científica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 226-230. Obtenido de <https://www.esteve.org/wp-content/uploads/2018/03/C43-02.pdf>
- Figueroa Pinedo, J. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú). *International journal of scientific management and tourism*, 265-283.
- Fresneda , E. (2019). El enfoque de las capacidades socio-territoriales en la gestión del turismo sustentable. *Scielo*, 220-245. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100230
- Galarza Torres, M. (2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. *Revista científico profesional - Dialnet*, 240-259. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164352>
- Galeano M., M. E. (2020). *diseño de proyectos en la investigación cuantitativa*. Colombia: fondo editorial universidad EAFIT. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Xkb78OSRMI8C&oi=fnd&pg=PA11&dq=enfoque+cualitativo+2020&ots=zsKs8PQFsL&sig=moNMm0UCgrbjdR5Ph6MVEX5k0PI#v=onepage&q=enfoque%20cualitativo%2020&f=false>
- García Guzmán, J., & Botero García, J. (2018). Desarrollo, Reestructuración Del Gasto Público y Las Alianzas Público-Privadas. *Revista de economía institucional*, 20-38. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.08>
- Garda Reinoso, N., Carreño Mendoza, A., & Doument Chilan, N. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación (Revista de investigación y negocios). *Scielo*, 37-51.
- Hall, R. (2018). *Ética de la investigación social*. México: Universidad de Querétaro.

- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación, Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2018). *Metodología de la Investigación* (6ta edición ed., Vol. 6ta edición). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernani Merino, M. N., & Hamann Pastorino, A. (2012). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las MYPES en el Perú. *artículo*, 3-6. Obtenido de <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2561.pdf>
- Leonardo Beltrán , C. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del Distrito de Huanuco 2017*. Huanuco: Universidad de Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1003>
- Marquez Ortiz, L., Cuetara Sanchez, L., & Cartay Angulo, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales - Dialnet*, 233-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martinez, C. (2019). investigación descriptiva: tipos y características. *artículo*.
- Mayorga ponce, R. B., Sillis Palma, K., Matinez Alamilla, A., Salazar Valdez, D., & Mota Velazquez, U. I. (2020). Cuadro comparativo Estadística Inferencial y Descriptiva. 93-95. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/issue/archive>
- Mendoza Mejia , J., & Alcivar Vera, I. (2020). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador*. Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Mincetur, P. S. (2014). Conceptos Básicos para la gestión de destinos turísticos. 12-15. Obtenido de www.swisscontact.org.pe
- Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR). (09 de 2022). Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>
- Ministerio de Cultura. (11 de 09 de 2022). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/institucional>

- Molina Ruiz, E. (2017). Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en educación secundaria: diseño y validación de un cuestionario. *Estudios pedagógicos*, 195-202.
- Moral Moral, M., & Fernandez Alles, M. (2019). Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible. *Revista de estudios regionales*, 45-69. Obtenido de <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2561.pdf>
- Muñoz Roca, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: Oxford University Press Mexico, SA de CV.
- Olmedo de los Rios, S., & Riveros Montiel, T. I. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *Revista sobre turismo y desarrollo sostenible local*, 15-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740366>
- Organización de Naciones Unidas. (2017). *Desarrollo y cooperación económica internacional: Medio ambiente*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Ortiz Bosch, M., & Alejandro Jimenez, S. (2020). La dimensión ambiental del desarrollo local desde el paradigma de la sostenibilidad. *Desarrollo local sostenible*, 37-58. Obtenido de <https://www.eumed.net/es/revistas/delos/vol-13-no-37-diciembre-2020/desarrollo-local>
- Pineda Duque, J., & Gomez Correa, M. (2018). Desarrollo económico local en clave de género. *Academia*, 1-23. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65672673/Cap2_DEL_Genero-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1666311296&Signature=Q1zCv~KPtTPMjUyE4ns1Ppfg8Pe5NoLR1g2JJWBb~ndRPE5FS6CUnJ1xv6PNvLCK19hFIHnAVBnjm2ZxjTQ500PG~1Z6bsvP8H9bubDwLUVCDxUIVvx3Vx27aKwIWlgex4Bm-5dmBBCn
- Plumed Lasarte, M., Gomez Bruna, D., & Martin Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS(Revista de ciencias de la administración y economía) - Scielo*, 7-17. Obtenido de

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1390-86182018000200007&Ing=es&tIng=es

- Proaño Chacca, S., Quiñonez Alvarado, E., Molina Villacis, C., & Mejia Flores, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Dialnet Uniroja*, 82-98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>
- Rev Med Hondur. (2021). Principios Eticos de la investigacion y su aplicacion . *Universidad de Miami: Principiso de la ética*, 75-76.
- Rosalba Salazar, D., Alfonso Gonzales, D., & Ramirez, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos - Redalyc*, 406-428. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/473563492009.pdf>
- Trauco Sanancima, J. (2021). *Gestión turística municipal y desarrollo económico de la provincia de San Martín, 2021*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67028/Trauco_SJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vanegas Montes, G. M. (2006). Ecoturismo Instrumento de desarrollo sostenible. 23-24. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/149>
- Vazques Martinez, M. G. (2017). Muestreo provabilistico y no probabilistico. 12. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Gestión del turismo y Desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables y Dimensiones	Metodología
¿Cuál es el nivel de relación entre la gestión del turismo y el desarrollo sostenible del Distrito de Pisac, provincia de Calca – Cusco 2022?	Determinar el nivel de relación de la gestión del turismo con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco, 2022	La gestión del turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, provincia de Calca - Cusco 2022.	<p style="text-align: center;">Variable Independiente <i>Gestión del Turismo</i></p> <p style="text-align: center;">Dimensiones <i>Planificación turística</i> <i>Recursos humanos</i> <i>Unidad de turismo</i> <i>Alianza público-privado</i></p> <p style="text-align: center;">Variable Dependiente <i>Desarrollo Sostenible</i></p> <p style="text-align: center;">Dimensiones <i>Desarrollo Ambiental</i> <i>Desarrollo Social</i> <i>Desarrollo Económico</i></p>	Tipo Básica
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Nivel Correlacional
¿Cuál es la relación de la planificación turística con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022?	Determinar la relación de la planificación turística con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022	La planificación turística se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.		Método Deductivo Cuantitativo
¿Cuál es la relación de los recursos humanos con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022?	Determinar la relación de los recursos humanos con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022	Los recursos humanos se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.		Diseño No experimental Transversal
¿Cuál es la relación de la unidad de turismo con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022?	Determinar la relación de la unidad de turismo con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022	La unidad de turismo se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022.		Población P=12301
¿Cuál es la relación de la alianza público-privada con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022?	Determinar la relación de la alianza público-privada con el desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022	La alianza público-privada se relaciona significativamente con la economía del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022.	Muestreo por conveniencia M= 91	
			Técnica Encuesta	
			Instrumento Cuestionario	
			Procesamiento de datos SPSS	

Anexo 2 Matriz de operacionalización de las variables

Variables de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión del turismo	Díaz (2018) la gestión del turismo es el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos.	Galarza (2019) Por ello se entiende que el concepto del sistema de gestión de turismo es un proceso relacionado a fenómenos que ocurren dentro del entorno turístico, está constituido por la relación entre la planificación turística, los recursos humanos, la unidad turística y las alianzas entre organizaciones públicas y privadas, es decir hay una estrecha relación entre la oferta y demanda turística quienes son los agentes importantes dentro de esta definición pues de ello dependerá todo el proceso a realizarse desde la contratación hasta culminar con la prestación del servicio el cual se espera cumpla con satisfacer las necesidades que ambos agentes esperan desde el inicio del proceso.	Planificación turística	Desarrollo turístico Destino turístico Plan de desarrollo turístico Comunicación y promoción Promoción turística Actividad turística Recursos turísticos	Mucho = 5 Bastante = 4 A veces = 3 Poco = 2 Nada = 1
			Recursos humanos	Capacitación Competencias Participación de trabajadores Concientización turística	
			Unidad de turismo	Control de interés turístico Sistema de reclamos y sugerencias Acciones de protección	
			Alianza público-privada	Alianzas instituciones Gestión turística	
Variables de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	
Desarrollo sostenible	Moral y Fernández (2019), El desarrollo sostenible se define como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, busca atender la demanda de acuerdo a una agenda de protección del medio ambiente así como asegurar el desarrollo de los países en vías de desarrollo, por ello se requiere de la integración de políticas ambientales y estrategias de desarrollo y de los pilares de desarrollo como son lo económico, social y ambiental.	Casas (2018) El desarrollo sostenible es un proceso que tiene el propósito de generar bienestar en la población por medio de la dinamización de la económica, buscando identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio partiendo de los recursos que tiene, con el fin de generar empleos y propiciar la actividad económica, este proceso se desarrollara mediante sus tres pilares que son el desarrollo ambiental, el desarrollo social y el desarrollo económico estos sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones .	Desarrollo Ambiental	Conservación del medio ambiente Concientización ambiental Participación de trabajadores e instituciones	
			Desarrollo Social	Beneficios sociales Convenios colectivos Programas de salud, prevención y formación Pago de salarios Orientación y responsabilidad social Promoción social	
			Desarrollo Económico	Valor económico Acceso al sistema financiero Apoyo gubernamental Formalización empresarial Productividad - Tributación y Legislación actual	

Anexo 3 Instrumentos

- Está dirigida a la población objetiva de la presente investigación.

DIMENSION	ITEM						
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	PLANIFICACION TURISTICA		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
	1	¿En su localidad se implementa un plan de desarrollo turístico?					
	2	¿En su localidad se plantea estrategias y objetivos en dirección a la competitividad del destino turístico?					
	3	¿En su localidad se brinda información sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico?					
	4	¿En su localidad se realiza la comunicación y promoción de los lugares turísticos?					
	5	¿En su localidad se promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.?					
	6	¿En su localidad se brinda información a la población acerca de las actividades turísticas a realizar?					
	7	¿En su localidad se brinda información a la población sobre los recursos turísticos del lugar?					
RECURSOS HUMANOS	RECURSOS HUMANOS		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= bastante	5= Mucho
	8	¿En su localidad se cuenta con personal capacitado y especializado en gestión turística?					
	9	¿Se define las competencias para los puestos de trabajo solicitados en su localidad?					
	10	¿En su localidad se fomenta la participación de los trabajadores en programas de capacitación turística?					
	11	¿En su localidad se fomenta la concientización turística a sus trabajadores?					
	12	¿En su localidad se realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad?					
UNIDAD DE TURISMO	UNIDAD DE TURISMO		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
	13	¿La municipalidad cuenta con una Unidad de Turismo que dirija, controle y ejecute iniciativas de interés turístico?					
	14	¿La municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias?					
	15	¿La unidad de turismo busca la satisfacción del turista?					
	16	¿Se brinda una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores que permitan el buen confort y estadía a los turistas?					
	17	¿La unidad de turismo establece acciones de protección al turista?					

		ALIANZA PUBLICA – PRIVADA								
		1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho				
ALIANZA PÚBLICA - PRIVADA	18	¿Las autoridades realizan alianzas con empresas públicas y/o privadas?								
	19	¿Existe coordinación entre el municipio, las empresas y la comunidad?								
	20	¿Existe gestión turística realizada por empresas privadas?								
	21	¿Las autoridades brindan información a la población sobre la gestión turística realizada por empresas privadas?								
DIMENSION	ITEM									
		1= Nada	2= Poco	3= Moderad	4= Bastante	5= Mucho				
DESARROLLO SOSTENIBLE	DESARROLLO SOSTENIBLE									
	1	En su localidad se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.								
	2	En su localidad no desperdician el agua en sus procesos productivos.								
	3	En su localidad realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.								
	4	En su localidad clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.								
	5	En su localidad utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.								
	6	En su localidad utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)								
	7	En su localidad conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.								
	8	En su localidad se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.								
	9	En su localidad controlan las actividades que causan ruido excesivo.								
	10	En su localidad brindan capacitación sobre temas ambientales a sus trabajadores con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.								
	11	En su localidad desarrollan campañas de educación ambiental								
	12	En su localidad apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente.								
DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO SOCIAL					1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
	13	En su localidad otorgan beneficios sociales completos a sus empleados.								
	14	En su localidad tienen convenios colectivos que favorecen a los trabajadores								
	15	En su localidad tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores								

	16	En su localidad tienen programas de prevención de salud para la comunidad.					
	17	En su localidad tienen programas de formación profesional para trabajadores.					
	18	En su localidad pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.					
	19	En su localidad orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.					
	20	En su localidad conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.					
	21	En su localidad conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad					
	22	Los ciudadanos en su localidad participan en actividades de voluntariado o acción social.					
	23	En su localidad respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)					
	24	En su localidad presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación.					
DESARROLLO ECONÓMICO		DESARROLLO ECONOMICO	1= Nada	2= Poco	3= A veces	4= Bastante	5= Mucho
	25	En su localidad crean valor económico para la sociedad.					
	26	En su localidad tienen acceso al sistema financiero.					
	27	En su localidad reciben suficiente ayuda del gobierno.					
	28	En su localidad generan empleo formal.					
	29	En su localidad se produce un impacto positivo en la economía del país.					
	30	En su localidad se contribuye con la formalización de la economía.					
	31	La legislación actual busca que en su localidad se formalicen los pequeños negocios.					
	32	En su localidad cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.					

Anexo 4 Validación de instrumento de medición a través de juicio de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL GESTION DEL TURISMO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: Planificación Turística														
1	¿En su localidad se implementa un plan de desarrollo turístico?				X				X				X	
2	¿En su localidad se plantea estrategias y objetivos en dirección a la competitividad del destino turístico?				X				X				X	
3	¿En su localidad se brinda información sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico?				X				X				X	
4	¿En su localidad se realiza la comunicación y promoción de los lugares turísticos?				X				X				X	
5	¿En su localidad se promueve los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.?				X				X				X	
6	¿En su localidad se brinda información a la población acerca de las actividades turísticas a realizar?				X				X				X	
7	¿En su localidad se brinda información a la población sobre los recursos turísticos del lugar?				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: Recursos Humanos		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	Sugerencias
8	¿En su localidad se cuenta con personal capacitado y especializado en gestión turística?				X				X				X	
9	¿Se define las competencias para los puestos de trabajo solicitados en su localidad?				X				X				X	
10	¿En su localidad se fomenta la participación de los trabajadores en programas de capacitación turística?				X				X				X	
11	¿En su localidad se fomenta la concientización turística a sus trabajadores?				X				X				X	
12	¿En su localidad se realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad?				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: Unidad de Turismo		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	Sugerencias
13	¿La municipalidad cuenta con una Unidad de Turismo que dirija, controle y ejecute iniciativas de interés turístico?				X				X				X	
14	¿La municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias?				X				X				X	
15	¿La unidad de turismo busca la satisfacción del turista?				X				X				X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Desarrollo Ambiental													
1	En su localidad se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.				X				X				X	
2	En su localidad no desperdician el agua en sus procesos productivos.				X				X				X	
3	En su localidad realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.				X				X				X	
4	En su localidad clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.				X				X				X	
5	En su localidad utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.				X				X				X	
6	En su localidad utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)				X				X				X	
7	En su localidad conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.				X				X				X	
8	En su localidad se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.				X				X				X	
9	En su localidad controlan las actividades que causan ruido excesivo.				X				X				X	
10	En su localidad brindan capacitación sobre temas ambientales a sus trabajadores con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.				X				X				X	
11	En su localidad desarrollan campañas de educación ambiental				X				X				X	
12	En su localidad apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Desarrollo Social	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	Sugerencias
13	En su localidad otorgan beneficios sociales completos a sus empleados.				X				X				X	
14	En su localidad tienen convenios colectivos que favorecen a los trabajadores				X				X				X	

15	En su localidad tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores				X				X				X	
16	En su localidad tienen programas de prevención de salud para la comunidad.				X				X				X	
17	En su localidad tienen programas de formación profesional para trabajadores.				X				X				X	
18	En su localidad pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.				X				X				X	
19	En su localidad orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.				X				X				X	
20	En su localidad conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.				X				X				X	
21	En su localidad conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad				X				X				X	
22	Los ciudadanos en su localidad participan en actividades de voluntariado o acción social.				X				X				X	
23	En su localidad respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)				X				X				X	
24	En su localidad presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Desarrollo Económico	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	Sugerencias
		D			A	D			A	D			A	
25	En su localidad crean valor económico para la sociedad.				X				X				X	
26	En su localidad tienen acceso al sistema financiero.				X				X				X	
27	En su localidad reciben suficiente ayuda del gobierno.				X				X				X	
28	En su localidad generan empleo formal.				X				X				X	
29	En su localidad se produce un impacto positivo en la economía del país.				X				X				X	
30	En su localidad se contribuye con la formalización de la economía.				X				X				X	
31	La legislación actual busca que en su localidad se formalicen los pequeños negocios.				X				X				X	
32	En su localidad cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.				X				X				X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL GESTION DEL TURISMO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: Planificación Turística														
1	¿En su localidad se implementa un plan de desarrollo turístico?				X				X				X	
2	¿En su localidad se plantea estrategias y objetivos en dirección a la competitividad del destino turístico?				X				X				X	
3	¿En su localidad se brinda información sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico?				X				X				X	
4	¿En su localidad se realiza la comunicación y promoción de los lugares turísticos?				X				X				X	
5	¿En su localidad se promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.?				X				X				X	
6	¿En su localidad se brinda información a la población acerca de las actividades turísticas a realizar?				X				X				X	
7	¿En su localidad se brinda información a la población sobre los recursos turísticos del lugar?				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: Recursos Humanos		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	Sugerencias
8	¿En su localidad se cuenta con personal capacitado y especializado en gestión turística?				X				X				X	
9	¿Se define las competencias para los puestos de trabajo solicitados en su localidad?				X				X				X	
10	¿En su localidad se fomenta la participación de los trabajadores en programas de capacitación turística?				X				X				X	
11	¿En su localidad se fomenta la concientización turística a sus trabajadores?				X				X				X	
12	¿En su localidad se realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad?				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: Unidad de Turismo		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	Sugerencias
13	¿La municipalidad cuenta con una Unidad de Turismo que dirija, controle y ejecute iniciativas de interés turístico?				X				X				X	
14	¿La municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias?				X				X				X	
15	¿La unidad de turismo busca la satisfacción del turista?				X				X				X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Desarrollo Ambiental													
1	En su localidad se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.				X				X				X	
2	En su localidad no desperdician el agua en sus procesos productivos.				X				X				X	
3	En su localidad realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.				X				X				X	
4	En su localidad clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.				X				X				X	
5	En su localidad utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.				X				X				X	
6	En su localidad utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)				X				X				X	
7	En su localidad conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.				X				X				X	
8	En su localidad se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.				X				X				X	
9	En su localidad controlan las actividades que causan ruido excesivo.				X				X				X	
10	En su localidad brindan capacitación sobre temas ambientales a sus trabajadores con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.				X				X				X	
11	En su localidad desarrollan campañas de educación ambiental				X				X				X	
12	En su localidad apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Desarrollo Social	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	Sugerencias
13	En su localidad otorgan beneficios sociales completos a sus empleados.				X				X				X	
14	En su localidad tienen convenios colectivos que favorecen a los trabajadores				X				X				X	

15	En su localidad tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores				X				X				X	
16	En su localidad tienen programas de prevención de salud para la comunidad.				X				X				X	
17	En su localidad tienen programas de formación profesional para trabajadores.				X				X				X	
18	En su localidad pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.				X				X				X	
19	En su localidad orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.				X				X				X	
20	En su localidad conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.				X				X				X	
21	En su localidad conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad				X				X				X	
22	Los ciudadanos en su localidad participan en actividades de voluntariado o acción social.				X				X				X	
23	En su localidad respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)				X				X				X	
24	En su localidad presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Desarrollo Económico	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	Sugerencias
		D			A	D			A	D			A	
25	En su localidad crean valor económico para la sociedad.				X				X				X	
26	En su localidad tienen acceso al sistema financiero.				X				X				X	
27	En su localidad reciben suficiente ayuda del gobierno.				X				X				X	
28	En su localidad generan empleo formal.				X				X				X	
29	En su localidad se produce un impacto positivo en la economía del país.				X				X				X	
30	En su localidad se contribuye con la formalización de la economía.				X				X				X	
31	La legislación actual busca que en su localidad se formalicen los pequeños negocios.				X				X				X	
32	En su localidad cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.				X				X				X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL GESTION DEL TURISMO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: Planificación Turística														
1	¿En su localidad se implementa un plan de desarrollo turístico?				X				X				X	
2	¿En su localidad se plantea estrategias y objetivos en dirección a la competitividad del destino turístico?				X				X				X	
3	¿En su localidad se brinda información sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico?				X				X				X	
4	¿En su localidad se realiza la comunicación y promoción de los lugares turísticos?				X				X				X	
5	¿En su localidad se promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.?				X				X				X	
6	¿En su localidad se brinda información a la población acerca de las actividades turísticas a realizar?				X				X				X	
7	¿En su localidad se brinda información a la población sobre los recursos turísticos del lugar?				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: Recursos Humanos														
8	¿En su localidad se cuenta con personal capacitado y especializado en gestión turística?				X				X				X	
9	¿Se define las competencias para los puestos de trabajo solicitados en su localidad?				X				X				X	
10	¿En su localidad se fomenta la participación de los trabajadores en programas de capacitación turística?				X				X				X	
11	¿En su localidad se fomenta la concientización turística a sus trabajadores?				X				X				X	
12	¿En su localidad se realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad?				X				X				X	
DIMENSIÓN 3: Unidad de Turismo														
13	¿La municipalidad cuenta con una Unidad de Turismo que dirija, controle y ejecute iniciativas de interés turístico?				X				X				X	
14	¿La municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias?				X				X				X	
15	¿La unidad de turismo busca la satisfacción del turista?				X				X				X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Desarrollo Ambiental													
1	En su localidad se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.				X				X				X	
2	En su localidad no desperdician el agua en sus procesos productivos.				X				X				X	
3	En su localidad realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.				X				X				X	
4	En su localidad clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.				X				X				X	
5	En su localidad utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.				X				X				X	
6	En su localidad utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)				X				X				X	
7	En su localidad conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.				X				X				X	
8	En su localidad se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.				X				X				X	
9	En su localidad controlan las actividades que causan ruido excesivo.				X				X				X	
10	En su localidad brindan capacitación sobre temas ambientales a sus trabajadores con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.				X				X				X	
11	En su localidad desarrollan campañas de educación ambiental				X				X				X	
12	En su localidad apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Desarrollo Social	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
13	En su localidad otorgan beneficios sociales completos a sus empleados.				X				X				X	
14	En su localidad tienen convenios colectivos que favorecen a los trabajadores				X				X				X	

15	En su localidad tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores				X				X				X		
16	En su localidad tienen programas de prevención de salud para la comunidad.				X				X				X		
17	En su localidad tienen programas de formación profesional para trabajadores.				X				X				X		
18	En su localidad pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.				X				X				X		
19	En su localidad orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.				X				X				X		
20	En su localidad conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.				X				X				X		
21	En su localidad conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad				X				X				X		
22	Los ciudadanos en su localidad participan en actividades de voluntariado o acción social.				X				X				X		
23	En su localidad respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)				X				X				X		
24	En su localidad presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación.				X				X				X		
	DIMENSIÓN 3: Desarrollo Económico	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	A	Sugerencias
25	En su localidad crean valor económico para la sociedad.				X				X				X		
26	En su localidad tienen acceso al sistema financiero.				X				X				X		
27	En su localidad reciben suficiente ayuda del gobierno.				X				X				X		
28	En su localidad generan empleo formal.				X				X				X		
29	En su localidad se produce un impacto positivo en la economía del país.				X				X				X		
30	En su localidad se contribuye con la formalización de la economía.				X				X				X		
31	La legislación actual busca que en su localidad se formalicen los pequeños negocios.				X				X				X		
32	En su localidad cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.				X				X				X		

		item1 5	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		0.97
		item1 6	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item1 7	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
	Alianza público - privado	item1 8	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item1 9	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item2 0	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item2 1	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		

			JUEZ1	JUEZ2	JUEZ3	JUEZ4	JUEZ5	V Aiken por ítem	V Aiken por dimensión	V Aiken total
CLARIDAD	Planificación turística	item1	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93	0.96	0.97
		item2	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item3	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item4	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item5	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item6	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item7	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
	Recursos Humanos	item8	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93	0.97	
		item9	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item1 0	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item1 1	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item1 2	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
	Unidad de turismo	item1 3	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.97	
		item1 4	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item1 5	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item1 6	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item1 7	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
	Alianza público - privado	item1 8	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93	0.97	
		item1 9	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
item2 0		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
item2 1		1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93			

			JUEZ1	JUEZ2	JUEZ3	JUEZ4	JUEZ5	V Aiken por ítem	V Aiken por dimensión	V Aiken total
RELEVANCIA	Ambiental	item1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.97	0.97
		item2	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item3	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item4	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		

		item5	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.97	
		item6	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item7	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item8	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item9	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item10	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item11	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item12	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
	Social	item13	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93	0.97	
		item14	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item15	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item16	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item17	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item18	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item19	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item20	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item21	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item22	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item23	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item24	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
	Económico	item25	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93	0.97	
		item26	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item27	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item28	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item29	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item30	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item31	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item32	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item33	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item34	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item35	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item36	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		

			JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	V Aiken por ítem	V Aiken por dimensión	V Aiken total
PERTINENCI A	Ambiental	item1	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93	0.93	0.95
		item2	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item3	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item4	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item5	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item6	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item7	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item8	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item9	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item10	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		

		item7	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item8	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item9	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item10	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item11	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item12	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
	Social	item13	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.97	
		item14	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item15	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item16	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item17	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item18	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item19	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item20	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item21	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item22	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item23	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item24	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
	Económico	item25	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.97	
		item26	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item27	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item28	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item29	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item30	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		
		item31	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item32	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item33	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item34	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item35	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
		item36	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93		

Anexo 5 Alfa de Cronbach

Variable Gestión turística

Planificación Turística

	Media	SD	Ske w	Dificult ad del ítem	Discrimin ación del ítem	α si se elimi na
[¿En su localidad se implementa un plan de desarrollo turístico?]	2.58	0.93	0.26	0.52	0.7	0.920
[¿En su localidad se plantea estrategias y objetivos en dirección a la competitividad del destino turístico?]	2.57	0.96	0.57	0.51	0.75	0.910
[¿En su localidad se brinda información sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico?]	2.36	0.9	0.42	0.47	0.73	0.910
[¿En su localidad se realiza la comunicación y promoción de los lugares turísticos?]	3.05	1	0.09	0.61	0.86	0.900
[¿En su localidad se promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.?]	3.04	1.02	-0.03	0.61	0.76	0.910
[¿En su localidad se brinda información a la población acerca de las actividades turísticas a realizar?]	2.66	0.99	0.31	0.53	0.83	0.900
[¿En su localidad se brinda información a la población sobre los recursos turísticos del lugar?]	2.77	0.94	0.4	0.55	0.68	0.920

Correlación media entre elementos=0.629 · Cronbach's α =0.923

Recursos Humanos

	Media	SD	Ske w	Dificult ad del ítem	Discrimin ación del ítem	α si se elimi na
[¿En su localidad se cuenta con personal capacitado y especializado en gestión turística?]	2.32	0.8	0.68	0.58	0.7	0.86
[¿Se define las competencias para los puestos de trabajo solicitados en su localidad?]	2.29	0.89	0.48	0.46	0.7	0.86
[¿En su localidad se fomenta la participación de los trabajadores]	2.32	0.85	0.42	0.46	0.71	0.86

en programas de capacitación turística?]							
[¿En su localidad se fomenta la concientización turística a sus trabajadores?]	2.48	0.85	-0.12	0.62	0.78	0.85	
[¿En su localidad se realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad?]	2.37	0.84	0.35	0.47	0.72	0.86	

Correlación media entre elementos=0.606 · Cronbach's α =0.884

Unidad de turismo

	Media	SD	Ske w	Dificult ad del ítem	Discrimin ación del ítem	α si se elimi na
[¿La municipalidad cuenta con una Unidad de Turismo que dirija, controle y ejecute iniciativas de interés turístico?]	2.51	1.03	0.49	0.5	0.69	0.87
[¿La municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias?]	2.34	1.06	0.43	0.47	0.68	0.87
[¿La unidad de turismo busca la satisfacción del turista?]	2.73	1.05	0.05	0.55	0.79	0.85
[¿Se brinda una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores que permitan el buen confort y estadía a los turistas?]	2.97	0.98	-0.15	0.59	0.67	0.88
[¿La unidad de turismo establece acciones de protección al turista?]	2.73	1	0.1	0.55	0.8	0.84

Correlación media entre elementos=0.612 · Cronbach's α =0.887

Alianza público-privado

	Media	SD	Ske w	Dificult ad del ítem	Discrimin ación del ítem	α si se elimi na
[¿En su localidad se cuenta con personal capacitado y especializado en gestión turística?]	2.32	0.8	0.68	0.58	0.7	0.86
[¿Se define las competencias para los puestos de trabajo solicitados en su localidad?]	2.29	0.89	0.48	0.46	0.7	0.86

[¿En su localidad se fomenta la participación de los trabajadores en programas de capacitación turística?]	2.32	0.85	0.42	0.46	0.71	0.86
[¿En su localidad se fomenta la concientización turística a sus trabajadores?]	2.48	0.85	-0.12	0.62	0.78	0.85
[¿En su localidad se realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad?]	2.37	0.84	0.35	0.47	0.72	0.86
Correlación media entre elementos=0.606 · Cronbach's α =0.884						

Variable Desarrollo Sostenible

Desarrollo ambiental						
	Media	SD	Ske w	Dificult ad del ítem	Discrimin ación del ítem	α si se elimi na
[En su localidad se ahorra energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.]	2.27	0.86	0.62	0.45	0.65	0.92
[En su localidad no desperdician el agua en sus procesos productivos.]	2.35	0.83	0.66	0.47	0.52	0.93
[En su localidad realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.]	2.05	0.92	0.58	0.51	0.73	0.92
[En su localidad clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.]	2.7	1.02	0.3	0.54	0.66	0.92
[En su localidad utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.]	2.26	0.83	0.31	0.57	0.71	0.92
[En su localidad utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)]	2.31	0.9	0.36	0.58	0.66	0.92
[En su localidad conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.]	2.31	0.83	0.7	0.46	0.7	0.92
[En su localidad se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.]	2.02	0.63	-0.02	0.67	0.67	0.92

[En su localidad controlan las actividades que causan ruido excesivo.]	1.85	0.8 3	0.66	0.46	0.78	0.92
[En su localidad brindan capacitación sobre temas ambientales a sus trabajadores con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.]	2.03	0.7 5	0.27	0.51	0.8	0.92
[En su localidad desarrollan campañas de educación ambiental]	2.3	0.8 1	0.3	0.57	0.82	0.92
[En su localidad apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente.]	2.21	0.7 2	0.2	0.55	0.72	0.92

Correlación media entre elementos=0.531 · Cronbach's α =0.929

Desarrollo social

	Media	SD	Ske w	Dificult ad del ítem	Discrimin ación del ítem	α si se elimi na
[En su localidad otorgan beneficios sociales completos a sus empleados.]	2.15	0.7 7	0.46	0.43	0.66	0.93
[En su localidad tienen convenios colectivos que favorecen a los trabajadores]	2.27	0.7 8	0.21	0.57	0.7	0.93
[En su localidad tienen programas de salud y seguridad para los trabajadores]	2.18	0.8 4	0.7	0.44	0.82	0.92
[En su localidad tienen programas de prevención de salud para la comunidad.]	2.24	0.8 1	0.43	0.56	0.75	0.93
[En su localidad tienen programas de formación profesional para trabajadores.]	2.07	0.7 4	0.23	0.52	0.69	0.93
[En su localidad pagan un salario justo a los trabajadores de acuerdo a su nivel profesional.]	2.34	0.8 2	0.16	0.59	0.73	0.93
[En su localidad orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.]	2.2	0.7 8	0.36	0.55	0.73	0.93
[En su localidad conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.]	2.21	0.8 6	0.64	0.55	0.75	0.93

[En su localidad conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad]	2.35	0.81	0.43	0.47	0.76	0.93
[Los ciudadanos en su localidad participan en actividades de voluntariado o acción social.]	2.13	0.79	0.58	0.43	0.62	0.93
[En su localidad respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)]	2.05	0.94	0.72	0.41	0.58	0.93
[En su localidad presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación.]	2.19	0.77	0.1	0.55	0.72	0.93

Correlación media entre elementos=0.542 · Cronbach's α =0.933

Desarrollo económico

	Media	SD	Ske w	Dificult ad del ítem	Discrimin ación del ítem	α si se elimi na
[En su localidad crean valor económico para la sociedad.]	2.53	0.91	0.46	0.51	0.76	0.87
[En su localidad tienen acceso al sistema financiero.]	2.88	0.95	-0.07	0.58	0.68	0.88
[En su localidad reciben suficiente ayuda del gobierno.]	2.05	0.67	0.38	0.51	0.29	0.9
[En su localidad generan empleo formal.]	2.37	0.8	0.29	0.59	0.8	0.86
[En su localidad se produce un impacto positivo en la economía del país.]	2.58	1	0.52	0.52	0.72	0.87
[En su localidad se contribuye con la formalización de la economía.]	2.46	0.86	0.44	0.49	0.8	0.86
[La legislación actual busca que en su localidad se formalicen los pequeños negocios.]	2.36	0.82	0.21	0.47	0.75	0.87
[En su localidad cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.]	2.54	0.85	0.61	0.51	0.52	0.89

Correlación media entre elementos=0.495 · Cronbach's α =0.890

Anexo 6: Prueba de normalidad con la Kolmogorov Smirnov

Prueba de Kolmogorov-Smirnov										
		Gestión Turística	Desarrollo Sostenible	Planificación Turística	Recursos Humanos	Unidad de Turismo	Alianza público privada	Desarrollo Ambiental	Desarrollo Social	Desarrollo Económico
N		91	91	91	91	91	91	91	91	91
Parámetros normales ^{a,b}	Media	53.47	72.84	19.04	11.78	13.26	9.38	26.67	26.38	19.78
	Desv. Desviación	14.815	18.400	5.584	3.499	4.253	2.851	7.488	7.387	5.194
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.090	0.098	0.119	0.089	0.107	0.126	0.129	0.117	0.101
	Positivo	0.090	0.098	0.119	0.089	0.107	0.126	0.129	0.117	0.099
	Negativo	-0.060	-0.050	-0.062	-0.086	-0.054	-0.062	-0.071	-0.060	-0.101
Estadístico de prueba		0.090	0.098	0.119	0.089	0.107	0.126	0.129	0.117	0.101
Sig. asintótica(bilateral)		,065^c	,031^c	,003^c	,072^c	,012^c	,001^c	,001^c	,004^c	,022^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Anexo 7 Tablas cruzadas desarrollo sostenible y sus dimensiones

	Desarrollo sostenible							p-valor
		Bajo		Medio		Alto		
		f	%	f	%	f	%	
Nivel Planificación Turística	Bajo	25	86.2%	4	13.8%	0	0.0%	<0.001
	Medio	27	52.9%	24	47.1%	0	0.0%	
	Alto	1	9.1%	9	81.8%	1	9.1%	
Nivel de recursos humanos	Bajo	36	85.7%	6	14.3%	0	0.0%	<0.001
	Medio	17	37.0%	29	63.0%	0	0.0%	
	Alto	0	0.0%	2	66.7%	1	33.3%	
Nivel de unidad de turismo	Bajo	28	90.3%	3	9.7%	0	0.0%	<0.001
	Medio	23	47.9%	25	52.1%	0	0.0%	
	Alto	2	16.7%	9	75.0%	1	8.3%	
Nivel de Alianza p-p	Bajo	38	79.2%	10	20.8%	0	0.0%	<0.001
	Medio	13	32.5%	26	65.0%	1	2.5%	
	Alto	2	66.7%	1	33.3%	0	0.0%	

Nota: prueba de χ^2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GRANADOS MAGUIÑO MAURO AMARU, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión del turismo y desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca - Cusco 2022", cuyo autor es MEDINA MAMANI EDSON PAVEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GRANADOS MAGUIÑO MAURO AMARU DNI: 06441665 ORCID: 0000-0002-5668-0557	Firmado electrónicamente por: MGRANADOSM el 20-01-2023 10:56:58

Código documento Trilce: TRI - 0507994