



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Procesos logísticos que dificultan la importación de
accesorios para buses desde la experiencia de los
operadores intervinientes, Lima 2021

TESIS PARA OBTENER EN TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Magallanes Huanaco, Alexis Leonel(ORCID: 0000-0002-6449-0702)

ASESOR:

Mgrt. Macha Huamán, Roberto (ORCID: 0000-0002-5361-9910)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A dios por darme salud y sabiduría guiando mi camino, a mis queridos padres y familiares por su consideración incondicional en todo momento de este proceso, en especial en memoria a mis abuelos que están en cielo cuidando y protegiendo a toda mi familia y a nuestros profesores por su paciencia y apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agredesco en primer lugar a mi familia por ser la guía y motivación para poder salir adelante en especial a mis padres Carlos y Artemia, quienes me brindaron su apoyo incondicional, a mis profesores quienes nos formaron para ser unos buenos profesionales, asimismo, a la escuela de negocios internacionales y a mi asesor el Magister: Roberto Macha Huaman, que con su dedicación y paciencia me pudo guiar en el proceso de el desarrollo de la tesis.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Categorías,Subcategorías y matriz de categorización.	1
3.3 Escenario de estudio.	1
3.4 Participantes	1
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	2
3.6 Procedimientos	3
3.7 Rigor científico	4
3.8 Metodo de análisis de datos	5
3.9 Aspectos éticos.....	5
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	6
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de categorización de factores logísticos	1
--	---

Índice de figuras

Figura 1: Gestión de compra.....	7
Figura 2: Gestión de compra.....	8
Figura 3: Calidad.....	9
Figura 4: Selección de proveedores.....	10
Figura 5: Selección de proveedores.....	11
Figura 6: Inventario.....	12
Figura 7: Inventario.....	13
Figura 8: Unitarización.....	14
Figura 9: Envases y embalajes.....	15
Figura 10: Envases y embalajes.....	16
Figura 11: Seguro.....	17
Figura 12: Seguro.....	18
Figura 13: Transporte.....	19
Figura 14: Clasificación arancelaria.....	20
Figura 15: Acuerdos comerciales.....	21
Figura 16: Factura comercial.....	22
Figura 17: Trámites aduaneros.....	23
Figura 18: Trámites aduaneros.....	24
Figura 19: Packing list.....	25
Figura 20: Packing list.....	26

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general identificar los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. En cuanto a la metodología fue de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico; la técnica empleada para el trabajo fue la entrevista y el instrumento la guía de entrevista semiestructurada, la cual fue aplicada a 5 expertos en el rubro logístico e importaciones; para el análisis de los datos se utilizó el programa Atlas ti. Los resultados demostraron que el desaprovechamiento de los factores logísticos dificulta el proceso de importación. Por tanto, se concluye que los factores logísticos identificados que dificultan la importación son: la gestión de compra, el almacenamiento y los costos logísticos. Dado que en el presente estudio se han identificado los factores logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses, sin embargo, no se pudieron analizar los temas a profundidad tales como los INCOTERMS, la distribución física internacional y el servicio al cliente, por ello se recomienda para futuros estudios tenerlo en consideración.

Palabras clave: Procesos logísticos, importaciones, comercio internacional, almacenes, arancel.

Abstract

The general objective of this research was to identify the logistical processes that hinder the importation of accessories for buses in the experience of the participating operators, Lima 2021. Regarding the methodology, it was of a qualitative approach and phenomenological design; The technique used for the work was the interview and the instrument was the semi-structured interview guide, which was applied to 5 experts in the logistics and imports area; The Atlas ti program was used for data analysis. The results showed that the waste of logistical factors makes the import process difficult. Therefore, it is concluded that the logistical factors identified that make importation difficult are: purchase management, storage and logistics costs. Since the present study has identified the logistical factors that hinder the importation of accessories for buses, however, it was not possible to analyze in depth topics such as INCOTERMS, international physical distribution and customer service, therefore it is recommended for future studies take it into consideration.

Keywords: Logistic factors, imports, international trade, warehouses, tariff.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se llevaron a cabo estudios sobre los distintos factores que incurrieron en la eficiencia y eficacia de los procesos logísticos; estos estudios establecen indicadores para medir su eficiencia y así poder determinar los factores que tiene una relación directa corroborando que todo proceso logístico se realice con éxito, es indispensable implementar un sistema adecuado de indicadores para medir la gestión del mismo (Alcocer y Quintero, 2019). De esta manera contemplando la problemática globalmente podemos verificar que se busca poder determinar en base a indicadores la eficiencia o eficacia de los procesos logísticos que son llevados a cabo por las empresas a nivel mundial, en la búsqueda de mejorar los procesos comerciales.

Actualmente, en América latina las empresas se adaptan a un medio globalizado; motivados por nuevas tendencias, y necesidades; en exploración de ser más competitivas y con ello obtener una mayor participación en el mercado obligado a ello se han implementado diversas estrategias y herramientas Delgado (2018). Hoy en día el consumidor puede adquirir cualquier producto de diferentes partes del mundo, esto implica aplicar un plan logístico como instrumento estratégico para prosperar la competitividad de la compañía Pedrero (2014).

Los intereses que las personas solicitaban antiguamente no se producían en la misma superficie adonde se quería consumir, o no eran accesible cuando lo necesitaban. Los suministros y otros artículos útiles o de servicios estaban dispersas y disponibles en diferentes épocas del año Ballou (2004). De acuerdo a ello nace la necesidad de poder importar productos de distintas partes del mundo con el fin de poder satisfacer distintas necesidades, dentro del proceso de importación se encuentran diferentes factores que influyen de manera positiva o negativa.

En el ámbito logístico existen factores primordiales de los cuales nos permiten desarrollar un buen plan logístico para realizar la comercialización de los productos a importar y con ello medir a través de estos los diferentes tipos de procesos logísticos. Estos factores nos permiten, en ciertos casos, calcular la eficacia de los procesos

logísticos a través de gestiones de distintas dimensiones en tiempo actual. Es así que en el área de desarrollo logístico integra valga la redundancia cadenas logísticas de los abastecedores y compradores, entidades de servicios logísticos que están inmersos en esta cadena primaria. Cabe resaltar que los altos índices de inventarios aumentan los importes de provisión sumando el peligro de la obsolescencia, teniendo estos que ser equilibrado con alternativas favorables, antes de tomar decisiones relacionadas a los niveles de inventarios para la importación de las mercancías.

A nivel nacional nuestro país según el Foro económico Mundial (2019) se encuentra en el puesto 65 del ranking ecuménico de competitividad, de los 141 países analizados, descendiendo dos puestos respecto al año anterior en el cual ocupaba el puesto 63. Es por ello que se tiene que resolver grandes retos; entre ellos el dinamismo empresarial, el retraso en inversiones de infraestructura, entre otros. En el contexto de economía creciente y mercados emergentes, la informalidad se mantiene con el 72% para el 2019, cifra que no varía significativamente con respecto de años anteriores (INEI, 2019). Estas carencias impactan significativamente en competitividad del país, asimismo se ve plasmado en la economía nacional y en el florecimiento empresarial, donde los costos logísticos vienen siendo elemento importante dentro del costo de operación.

Un elemento sumamente primordial que marca en la competitividad del comercio exterior es el descargo de procesos de exportación e importación de productos (MEF, 2018, p.15). Dentro del comercio exterior, la eficiencia de los procesos logísticos va de la mano con el nivel de competitividad que genera cada país como menciona el Ministerio de Economía Y Finanzas (2018) puesto que, al promover procesos de comercio exterior, la eficiencia en abastecimiento logístico y el resguardo de la cadena logística contribuye al fortalecimiento de la estructura comercial dinámica y confiable, reflejado en la mejora de niveles de competitividad en las empresas del país. Del mismo modo el MEF (2018) indica que la existencia, condiciones y comodidades de acercamiento a disposiciones logísticas resulta de gran relevancia

para potenciar los índices de competitividad en nuestra industria con visión a mercados internacionales.

Las Pymes en el Perú, por lo general, no tienen fuentes confiables o información necesaria sobre los factores logísticos de lo cual tienen como consecuencia problemas en el manejo de procedimientos al interior de su organización. Para Camargo et al. (2013) necesariamente se tiene que realizar una breve evaluación de las deficiencias a nivel logístico en la empresa, en base a factores como el aprovisionamiento, almacenamiento, transporte y distribución y costos logísticos, de forma tal se toma como sujeto de análisis los antes mencionados.

Por todo lo anteriormente mencionado surge la importancia de explicar cuáles serían los factores logísticos que limitan las importaciones de accesorios para buses.

El presente trabajo de investigación implica a la representación del problema, el primer lugar mencionamos el problema general: ¿Cuáles son los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses desde la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021? Prosiguiendo, se da a conocer los problemas específicos, tales como: ¿Cómo es el aprovisionamiento de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021? Asimismo ¿Cómo es el almacenamiento de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021?, También el tercer problema ¿Cuáles son los costos de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021? La relevancia de esta investigación se encuentra en el departamento de Lima periodo 2021.

La justificación para el presente trabajo es social debido a que se plantearan soluciones del problema a tratar, asimismo científica debido a que este estudio servirá para estudiantes, así mismo a futuros investigadores que se vayan a dedicar a realizar trabajos relacionados al sector Logístico, delimitando a través de la importación, mencionando las limitaciones que tienen muchas empresas y desconocimiento del

manejo de los procesos logísticos a través de sus etapas, en este amplio mercado internacional.

Así mismo los objetivos que se busca en este proyecto de investigación son, en primer lugar, como objetivo general: Identificar los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Además, los objetivos específicos que buscamos resolver son los siguientes: Identificar el aprovisionamiento de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Asimismo, Identificar de qué manera el almacenamiento de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. También el tercer objetivo Identificar de qué manera los costos logísticos de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación se muestran los siguientes antecedentes nacionales e internacionales relacionados a el tema.

Senador (2018) en su tesis de título “Importación y canales de distribución de autopartes de vehículos, DIPRESA S.A.C., Lima – 2018”, estableció el objetivo de determinar la relación entre la importación y los canales de distribución de autopartes de vehículos en la empresa DIREPSA S.A.C., Lima, 2018. Para poder alcanzar este objetivo planteado se usaron fuentes de información científica para la ejecución; el enfoque que se usó para esta investigación fue cuantitativa, teniendo como muestra a los trabajadores de la empresa mencionada, ya que estos brindan suficiente información con relación al tema tratado. En conclusión, se pudo corroborar que la importación de las autopartes tiene una relación significativa con respecto a los

canales de distribución, lo cual tomados de la mano hacen que la empresa pueda ser más eficiente en estos procesos y competitiva frente a otros en el mismo campo.

Calixto y Gamarra (2018) en su investigación tuvieron como objetivo realizar un diagnóstico de los procesos logísticos desarrollados en una Mype de origen familiar dedicada a la comercialización mayorista y minorista de abarrotes, establece como objetivo general realizar un diagnóstico de los procesos logísticos desarrollados en una Mype de origen familiar. Para poder alcanzar este objetivo se centró en la revisión de la literatura, a lo cual se pudo establecer el estado del arte para poder elaborar y sustentar el marco teórico pudo concluir que la mayor dificultad de la empresa corresponde al incorrecto proceso de la gestión logística y se recomendó controlar y evaluar cada proceso mediante indicadores definidos los cuales estén adaptados a las necesidades principales.

Deza (2018) en su artículo científico “Efectos de la Gestión Logística en la Rentabilidad”, propuso como objetivo determinar los efectos de la gestión logística en la rentabilidad, se gestionó un diseño pre experimental y se realizó las técnicas, observación y análisis documental a lo cual empleo como instrumentos, guía de observación de la documentación y ficha de registro de datos. Concluye que la proporción más grande de investigaciones realizadas se ha demostrado que la gestión logística influye o existe un efecto en la rentabilidad.

Cabrera (2017) en su tesis que tiene por nombre “Importación De Autos De Origen Chino Para El Mercado Peruano, Lima, En El Periodo 2013 – 2017”, la cual realizó con el fin de lograr el grado académico de en Negocios Internacionales, planteo dentro de su investigación el fundamento general de sustentar la variación en la importación de automóviles de china hacia el mercado peruano , teniendo un enfoque cuantitativo ya que, recolectará información y será pasada por una base estadística para poder corroborar y validar a información obtenida. En fundamento a una propensión ascendente del monto pagado por la mercancía que ingreso al país de vehículos a este ámbito examinando las etapas anteriores por la búsqueda de datos, y del método estadístico; lo cual radico en estructurar aquellos datos por medio de

diagramas y gráficos explicando la transformación de las mercancías mencionadas en el trabajo de investigación. Por consiguiente, a los resultados de los productos conseguidos se llegó al punto en el que en un aspecto general la transformación de las mercancías ingresantes al país entorno a los vehículos de origen chino hacia el territorio nacional han superpuesto una propensión acertada, lo cual conlleva a favorecimiento en relación al precio en los últimos periodos.

Cano et al. (2015) en su artículo científico, tuvo como objetivo Realizar un diagnóstico del desempeño logístico de las PYMES, que permita proponer un Modelo de Gestión Logística para aumentar la competitividad en el sector. En este caso, se lograron corroborar las variables consideradas en el estudio mediante el análisis estadístico multivariante y de esa forma poder comprobar la vialidad y la relación entre sí, a lo cual concluyo que es de suma importancia que en cada proceso se utilice el conocimiento técnico, la información recabada y la experiencia previa para poder desarrollar e implementar nuevos productos y así competir en este mercado tan globalizado.

Bailon et al. (2015) en su artículo científico, tuvo como objetivo identificar los Modelos de Gestión Logística y sus factores que contribuyen al incremento de competitividad de las Pymes. De acuerdo a ello como método se utilizó un análisis factorial, por medio del cual se pudo examinar todas las ramas de las relaciones de dependencia e interdependencia de las variables estudiadas, los datos obtenidos fueron analizados y se logró llegar a la conclusión de que se pudo determinar factores como abastecimiento, compras, operaciones de almacén, inventarios y distribución como puntos clave para poder mejorar y de esa manera poder competir en el mercado.

Flores (2014) en su tesis de licenciatura “La gestión logística y su impacto en la rentabilidad de la empresa de implementación del Campamento Minero Metropolitano de Lima.” estableció como objetivo general de qué manera influencia la gestión logística y su influencia en el rendimiento de las empresas expertas en implementación de bases en lima metropolitana. Así mismo se pudo corroborar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa proporcionando datos positivos, Por

último, se definió que la explotación del transporte y reparto de la mercancía se relacionan de manera directa con la rentabilidad de la empresa.

En cuanto a los antecedentes Internacionales, tenemos a Gómez (2017) en su artículo científico “Logística inversa un proceso de impacto ambiental y productividad”, propuso como objetivo sustentar la logística inversa, para procesos y aplicaciones tanto a nivel nacional como internacional, incluida la relación con la cadena de suministro verde. La logística inversa es una parte integral en los factores de la cadena de abastecimiento ecológica: puede sustentar de manera óptima el desperdicio y los retornos en la cadena de suministro con el fin de disminuir las repercusiones medioambientales y tratar de desarrollar un método rentable. Concluyó que la logística inversa es un componente en el cual se tiene que tener mayor énfasis para poder lograr mayores resultados en los posteriores proyectos.

Gi-Tae Yeo (2017) en su artículo científico The Logistics Performance Effect in International Trade ,tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de los seres humanos a través de fomentar y apoyar las investigaciones en los campos de envío y logística por parte de los asiáticos, de los asiáticos y de los asiáticos ,Definió un enfoque cualitativo, tipo de investigación: Teoría fundamentada, diseño no experimental .Concluyendo en el documento se examinó los efectos del desempeño logístico en el comercio internacional utilizando datos entre países para una gran muestra de países. Los hallazgos revelaron una correlación positiva estadísticamente significativa del desempeño logístico general con las exportaciones e importaciones. El estudio también amplió el análisis al examinar seis medidas de especificidades logísticas en el comercio, proporcionando una fuerte confirmación de la correlación positiva y estadísticamente significativa de las seis especificidades logísticas con las exportaciones. En términos de importaciones, se encontró que dos de las seis medidas de especificidades logísticas se correlacionan positiva y estadísticamente de manera significativa con las importaciones.

Merchán (2016) en su tesis “Efectos De Las Restricciones Aduaneras De Importaciones Vehículos En Guayaquil Año 2012 Al 2016” para lograr el grado de

Ingeniero en tributación y finanzas nos mencionó su objetivo general, el cual fue identificar ideas que permita entender los efectos de las restricciones por las aplicadas al sistema de importación de los vehículos implementadas en el Ecuador, mencionando como muestra a la ciudad de Guayaquil en los periodos 2012 al 2016, esta investigación tuvo un enfoque descriptivo, ya que describirá lo sucedido en un determinado tiempo y espacio con relación al objeto de estudio. El progreso de la investigación se establece en tres capítulos, en el primer capítulo, se detallan los antecedentes teóricos, en el que se estipularon el marco teórico, definiciones, historia de las importaciones en el país, conceptualizaciones, impuestos de Ecuador en la cual se desarrolla la investigación. Al final del trabajo de investigación se llegó a la conclusión que Los ingresos por impuestos a la importación de vehículos de ICE muestran una tendencia a la baja, lo que demuestra que, aunque la medida tiene un impacto positivo en la protección del medio ambiente, ha tenido un impacto negativo en las finanzas públicas al reducir sus ingresos. este proyecto. Esta medida tiende a indicar que la balanza comercial del mercado del automóvil está disminuyendo en comparación con el período anterior.

Morales (2015) en su tesis de licenciatura “La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR” ,menciona como objetivo general determinar la relación de la logística en el aspecto empresarial y su repercusión en el rendimiento y beneficios de la Distribuidora Dimar. Así mismo ,la autora desarrolló un análisis de resultado cuantitativo, Finalmente , La conclusión es que al verificar el análisis de la Distribuidora Dimar, los indicadores financieros pueden revelar la carencia de seguridad en el desarrollo de producción, ya que la empresa ha llevado a cabo una gran cantidad de negocios, pero los resultados no están en línea con las expectativas y están relacionados con ventas, activos y La correlación de capital no es representativa del capital de trabajo invertido y utilizado.

Vinueza (2014) en su tesis denominada: “Análisis Del Proceso De Importación De Repuestos Automotrices Y Su Repercusión En Los Costos Operacionales En La Empresa Mega talleres “El Coche Rojo” En El Cantón Cayambe. Año 2014” para optar

por el grado de Ingeniero Comercial en Negocios Internacionales, menciono su objetivo general fue analizar los procesos de importación de repuestos automotrices y su repercusión en los costos operacionales en la empresa Mega talleres “El Coche Rojo”. Durante la elaboración de esta investigación se optó por un método descriptivo por lo cual se explica que el aspecto en el cual se aplicara el estudio no será manipulado, y se necesitará reportes comunes entorno a las características de un sector en, tales como los trabajadores de la empresa quienes brindaran información sobre el objeto de estudio. La conclusión al final del estudio fue que la importación directa de repuestos para autopartes y otros accesorios aumentó el beneficio por unidad en un 43%. Cuando solo se vendieron los repuestos provistos por el proveedor, el costo incurrido fue la comisión pagada al vendedor, transporte Y el flete y las ganancias para el suministro de franquiciados son los gastos que se pueden ahorrar durante la importación directa.

García et al.(2009) quienes en su tesis: “La industria Mexicana de Autopartes y su Internacionalización” para poder obtener el título de Licenciados en Negocios Internacionales, dentro de este trabajo de investigación se desarrolló un estudio de análisis dentro de la industria automotriz así como las autopartes de México, es investigado el rol que ejerce el sector de partes de vehículos en la hacienda mexicana, luego de todo el estudio de investigación realizado se llegó a la conclusión que rescatando las posiciones de asenso y la perseverante alteración de los mercados financieros se dispone los probables mercados en los cuales se pueda establecer la producción de autopartes ,examinando los gráficos y cálculos de la industria mexicana y comparándola con el resto de países , mostrando así uno de los mercados más importantes de exportación es EE.UU, pero se vio repercutida en las dificultades económicas que se originaron en el mercado mundial , se determina optimo él envió de mercancías hacia otros países en especial a mercados de América Latina donde se encuentran mayores posibilidades de expansión.

En esta investigación se dará a conocer planteamientos de diferentes teóricos, que explicarán las variables de Factores Logísticos e importación. Cabe mencionar que ello se basa a través de la historia.

Bases teóricas para la Categoría 1 Procesos logísticos:

Mora (2016) es el proceso de planificar, controlar y administrar la cadena de abastecimiento y comercialización desde el proveedor hasta el cliente, con una colaboración entre los actores de la red logística interna y externa. (p.25)

Servera (2010) “Durante muchos años, la función logística ha sido considerada como una actividad diaria, únicamente operativa, necesaria para trasladar los productos del centro de producción al centro de uso o consumo.” (p. 217)

Brosa (2011) una empresa que proporciona múltiples Factores logísticos a sus clientes. Dichos servicios estarán preferentemente integrados o empaquetados por el propio proveedor. Suelen incluir servicios de transporte, almacenaje, gestión de inventarios, embalaje y transporte.

Servera (2010) Concretamente se puede delimitar tres fases o ciclos logísticos diferenciados: Logística de aprovisionamiento, logística interna o almacenamiento, logística de costos o costos logísticos.” (p.8)

El aprovisionamiento

Serrano (2009) es un conjunto de operaciones en las que una empresa proporciona los materiales necesarios cuando debe realizar sus actividades de fabricación o comercialización de productos”.

Gestión de compra

La gestión de compras es una agrupación de funciones en la empresa para satisfacer las necesidades del mejor modo posible. Ayala (2016) “Dirige y coordina la eficiencia de todo el proceso del producto y servicio desde el lugar de origen hasta el consumidor final, con el fin último de satisfacer la demanda” (p.9). En tal sentido es parte fundamental del proceso o gestión de aprovisionamiento de parte de la empresa con fin comercializador.

Calixto y Gamarra (2018) la gestión de compra es poder definir la cantidad, los productos con la finalidad de lograr asegurar la continuidad del abastecimiento, buscando siempre optimizar los costos. (p.84)

Calidad

Considerado como parte fundamental en la cotización de mercancías pues de ello depende el coste de la importación. Ayala (2016) “la empresa a de estudiar su realidad y tratar de sostener un balance de la cantidad que se tiene almacenada y los productos que tiene previsto comercializar, con el objeto de tener el menor número de productos en sus almacenes”. (p.10)

Selección de proveedores

En muchos aspectos contar con un buen proveedor garantiza que la importación de las mercancías sea relevantemente exitosa. Ayala (2016). “El fundamento es buscar a los suministradores de las compras y seleccionarlos para establecer relaciones estables con ellos”. (p.10)

Castro et al. (2009) “La selección de proveedores debe tener como criterio principal, la capacidad del proveedor para mejorar y trabajar bajo políticas de cofabricación, sin prescindir de las características valoradas tradicionalmente como la calidad, el servicio, el precio y los planes de pago.”

Almacenamiento

Serrano (2009) La definición del término almacén se refiere a un edificio o ubicación utilizada para almacenar o almacenar bienes o materiales, y en algunos casos a productos al por mayor.

Inventario

Conformado por el listado de los productos o bienes adquiridos que componen el patrimonio de una empresa. Cardona et al. (2018). “el inventario representa una inversión considerable para la mayoría de las organizaciones, y este debe ser controlado con gran atención, ya que, si los niveles de su existencia son demasiados altos pueden representar pérdidas monetarias”. (p.197)

Unitarización

Es de los procesos más importantes al momento de referirnos a las mercancías con las que trabaja la empresa.

Castro (2010) “El concepto de unidades de carga significa agrupar una o más cargas, es decir, convertir unidades más pequeñas en unidades más grandes, lo que ayuda a almacenar y procesar sobre la marcha.” (p.43).

Costos logísticos

Según Torres (2012) el costo de distribución o costo logístico se refiere a un grupo de costos relacionados con el producto desde el momento en que el producto ingresa al almacén del producto terminado hasta el destino final.

Envases y embalaje

Según SIICEX, (2019) es un material donde se guarda o contiene dicho producto, en tal manera que protege a la mercadería y poder diferenciarlos, en tanto el material que se usa debe ser nuevo, estar en buenas condiciones, teniendo una adecuada calidad.

Seguro

Tiene como propósito proteger o cuidar las mercaderías, de tal manera las empresas o personas que exportan o importan se benefician de ello, ya que ampara al beneficiario contra accidentes. (Sistema integrado de información de comercio exterior,2016)

Transporte

Según López (2014) es dicha labor del sector terciario, se entiende como el movimiento de objetos, animales o personas de un lugar a otro en vehículos utilizando determinada infraestructura.” (p. 43)

Ahora bien, continuamos con la teoría para la variable 2 que es la Importación, como es conocido a nivel mundial, la importación es el proceso por el cual se compra un producto o servicio proveniente del exterior para que pueda ingresar a territorio nacional con el fin de satisfacer las necesidades de las personas.

Para Huesca (2012) “Un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo así mismo es el

traslado de bienes o servicios nacionales por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país.” (p.73 y 74)

En el caso del presente estudio se describirá la importación de accesorios para buses y las dificultades que estas pueden presentar al momento de ser ingresados a territorio peruano.

Aranceles.

Moreno (2015) afirma que “El impuesto a la importación es el aporte más importante que se paga por la introducción de mercancías al territorio del país, ya que el impuesto general a la importación se utiliza como herramienta regulatoria ajustable debido a la relación arancelaria correspondiente.” (p.4).

Por otro lado, tenemos al Ministerio de Economía y Finanzas quien menciona que los aranceles son impuestos o gravamen que se aplica a los bienes que son importados o exportados. En el caso del Perú, no se aplican aranceles a las exportaciones. Esto quiere decir que es mayormente aplicado para importaciones en nuestro país.

Clasificación arancelaria

Esta es básicamente el código por el cual se diferencian a los productos o servicios a ser importados y/o exportados.

Martínez et al. (2014) tenemos que “esta es la herramienta utilizada para la clasificación de productos dentro del Sistema Armonizado de Codificación y Nombres de Productos, que se ha utilizado en los Estados miembros de la OMC y la Organización Mundial de Aduanas desde 1988” (p.71). Gracias a esta clasificación se puede hacer más efectiva la búsqueda de ciertos productos o servicios.

Acuerdos comerciales

Estos son acuerdos establecidos entre dos o más países quienes tienen como fin último la concreción de una actividad de carácter comercial.

Trejos (2009) “Los acuerdos se han transformado en pieza vibrante del sistema mundial de comercio. Es una de las fracciones más controvertidos en el contexto

económico internacional y un elemento importante de innovación en el orden jurídico de la mayoría de los países.” (p.7)

Esto nos indica que los acuerdos comerciales benefician a los países involucrados ya que gracias a estos se pueden obtener intereses en común, dando a conocer en que son competitivos frente a otros.

Documentación

Estos son aquellos papeles que certifican un acuerdo establecido entre comprador y vendedor frente a una actividad comercial, dentro de esta se encontrarán establecidos todos los puntos acordados por ambas partes para realizar una importación o exportación. Estos documentos son evidencia o testimonio importante de hechos o conductas que sean personas naturales o jurídicas, instituciones, asociaciones, etc.(SUNAT,2018)

Factura comercial

Esta determina las condiciones y especificaciones de venta. Puede utilizarse como certificado de venta, la factura debe contener la siguiente información: nombre y dirección del exportador e importador, fecha de emisión, descripción de la mercadería, condiciones de pago y plazos de entrega. (Banco central de reserva del Peru,2018)

García, A. (2016), indica que: “Es cuyo documento que contiene la información relativa a la venta por la empresa exportadora y que esta ha de poner a disposición administrativa y fiscal de la empresa importadora (p.17)”

Es por ello que la factura comercial es un documento sumamente importante para cualquier actividad de comercio internacional ya que ayuda a tener un mayor control sobre la entrada y salida de productos.

Trámites aduaneros:

En los últimos años se han simplificado los trámites aduaneros para las mercancías que pasan por la aduana y se han simplificado los trámites aduaneros de importación y exportación. China pertenece a la Unión Europea y es defensora de la libre marca en la Organización Mundial del Comercio. No existen fronteras ni control aduanero, pero en gran medida, la

importación y exportación de mercancías está completamente liberalizada.
(SUNAT,2018)

Los trámites aduaneros son una serie de documentaciones requeridas por la aduana para el proceso de exportación de una mercancía hacia el interior del país, siendo estos requisitos esenciales para el transporte de mercancías rigiéndose a las normativas de la Ley General de Aduanas.

Packing list

Documentación que también se le conoce lista de contenido que permite detallar las dichas características del bulto ya sea contenido peso o cantidades, es importante ya que hay embarcaciones con diferentes ítems. (SICEX,2018).

Es importante solicitar el packing list, ya que sirve como reconocimiento de todas las mercancías que irán dentro de los contenedores, este documento sirve como comprobante en la llegada de los almacenes y en situaciones de daños o pedidos incorrectos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación presento un enfoque cualitativo ya que tal como lo mencionan Hernández et al. (2006) en su libro metodología de la investigación, este tiene el propósito de mencionar a las variables y analizar su interrelación de acuerdo a un determinado momento.

López (2016) la investigación aplicada está cerrada en solucionar problemas en un determinado contexto, así mismo busca aplicar y utilizar conocimientos en diversas áreas especializadas. Al respecto, el tipo de la presente investigación es de tipo aplicado puesto que busca analizar, examinar los hechos y fenómenos en un determinado lugar.

Katayama (2014) el diseño fenomenológico busca describir la experiencia del sujeto en sí y por sí, renunciando a cualquier tipo de explicación causal, así como también buscar sus posibles significados. Por ello es empleada cuando buscamos analizar distintos fenómenos que puedan ser estudiados en base a la experiencia.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Tabla 1: Matriz de categorización de procesos logísticos

Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Procesos logísticos	APROVISIONAMIENTO (Serrano, 2009, p.112)	Gestión de compra (Ayala, 2016, p.09)	Calidad (Ayala, 2016, p.10)	Selección de proveedores (Ayala, 2016, p.10)
	ALMACEAMIENTO (Serrano, 2009, p.12)	Inventario (Cardona, Orejuela y Rojas, 2018, p197)	Unitarización (Castro,2010, p. 63)	
	COSTOS LOGISTICOS (Torres, 2012, p.59)	Envases y embalajes (SIICEX,2019)	Seguro (SIICEX,2019)	Transporte (López, 2014, p.43)
Importación	ARANCELES (Moreno, 2015, p.04)	Clasificación arancelaria (Martínez, López y Ortiz 2014, p.71)	Acuerdos comerciales (Trejo, 2009, p.07)	
	DOCUMENTACION (SUNAT, 2018)	Factura comercial (BCR, 2018)	Trámites aduaneros (SUNAT,2018)	Packing list (SIICEX,2018)

Nota: Elaboración propia

3.3 Escenario de estudio.

La presente investigación tuvo como escenario del estudio a los gerentes de las empresas importadoras de accesorios para buses, ubicados en el distrito de Ate, Lima. Asimismo, se consideró a los especialistas como un agente de carga y agente de aduana en las áreas idóneas relacionadas al tema de estudio, con el propósito de poder conocer y estudiar los factores logísticos que influyen en el proceso de las importaciones.

3.4 Participantes

Para este trabajo, tomaremos como participantes a los operadores intervinientes en el proceso de importación de accesorios para buses compuesto por 5 expertos en el rubro, ya que ellos son los que se encuentran más involucrados con nuestra investigación.

A continuación, se pasará a detallar quienes conformar la lista de participantes:

1º Gerente comercial.

2º Gerente de importaciones.

3º Agente de carga.

4º jefe de Almacén.

5º Agente de aduana.

Asimismo, se consideraron los siguientes criterios de inclusión de nuestros expertos: (1) que sean gerentes de las empresas comercializadoras de accesorios para buses con un mínimo de 6 años de experiencia en el rubro comercial e importador; (2) expertos que hayan laborado en una agencia de carga o como agente aduanero;(3) los operadores intervinientes dentro del proceso de importación.

Asimismo, se consideraron los siguientes criterios de exclusión de nuestros expertos: (1) empresarios con otros rubros comerciales (2) expertos de otras áreas no relacionadas

El muestreo fue por conveniencia, Tamara y Manterola (2017) nos indica que este tipo de muestreo nos permite elegir aquellos casos accesibles que aceptas incluir, esto se basa en la conveniente accesibilidad y proximidad del investigador al sujeto. Por ello es empleado en distintas etapas de selección de la muestra y aplicado en diseños de estudio como el fenomenológico.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para poder definir la técnica de recolección de datos tenemos a Murillo (2013), quien manifiesta que la entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. Es por ello que se tomará como técnica a la entrevista porque se desea recabar toda la información posible brindada por los colaboradores del área respectiva. Y así poder tener una información fehaciente y consistente.

Con respecto al instrumento utilizado para la recolección de datos es la guía de entrevista, dado que tal como lo describe Murillo (2013) “es un documento que contiene los temas, preguntas, sugerencias y aspectos a analizar en una entrevista”. Por ello cabe mencionar que se debe de tener en consideración la cantidad de las preguntas y la relación que guardan con el tema a investigar.

Esto nos permitirá elaborar bien las preguntas sobre la información que se necesita saber de acuerdo al objeto de estudio planteado anteriormente y así los entrevistados también puedan contarnos y expresarse con información verdadera sobre sus experiencias, y así ayudar con el presente trabajo.

3.6 Procedimientos

Con respecto a este punto, se sabe que se ejecutará mediante un enfoque cualitativo, mediante la guía de entrevistas semiestructuradas para poder recolectar la información y poder codificar las coincidencias de las respuestas. Por ello tuvimos como participantes a los diferentes gerentes y encargados intervinientes dentro del proceso de las importaciones, así como a nuestros expertos en gestión logística y aduanas quienes se encontraron ubicados en el departamento de Lima, por lo cual se procedió a contactarnos para poder contar con ellos.

Se procedió a elaborar una guía de entrevistas sobre aquellos Procesos Logísticos que dificultan las importaciones de accesorios para buses desde la experiencia de los operadores intervinientes; la cual fue validada mediante el juicio de expertos. Asimismo, se utilizó el coeficiente de la V de Aiken para poder determinar la relevancia de los ítems que fueron 13.

Finalmente se aplicó la guía de entrevista, para el desarrollo de la investigación, las cuales serán llevadas a cabo mediante video llamada (zoom, Google meet, WhatsApp, etc), correos electrónicos o de manera presencial.

Para el análisis de los datos utilizamos el método de la triangulación en el programa Atlas ti, Muñoz y Padilla (2017) es el proceso recursivo que ha pasado por la segmentación y codificación del conjunto de datos, el establecimiento de la relación entre los códigos, el desarrollo de anotaciones y la revisión cuidadosa del sistema utilizado. Por ello primero en una tabla del programa Microsoft Excel resaltamos las coincidencias de las respuestas proporcionadas por los sujetos de estudio para poder codificar las coincidencias y posterior a ello realizamos la triangulación de las coincidencias.

En cuanto a la manipulación de las variables podemos mencionar que, de acuerdo a la información recabada mediante el instrumento aplicado, se podrá llegar a las conclusiones y/o supuestos de lo que se quiere saber, puesto que este estudio

se centra en establecer la relación de los factores logísticos en la importación de accesorios para buses.

Así mismo, para que el presente proceso de investigación cumpla los trámites éticos y formales se presentará una solicitud virtual, informando a los operadores intervinientes sobre los objetivos del presente estudio de investigación.

3.7 Rigor científico

El presente proyecto de investigación ha sido elaborado en base a la normatividad del código de ética que proporciona la Universidad Cesar Vallejo, en conjunto al formato de las normas APA.

Arias & Giraldo (2011) es un paradigma en el cual se sitúan varias tradiciones de la investigación cualitativa y se analiza la luz de los postulados para determinar la calidad de la información construyendo el proceso de investigación. Asimismo, contribuye que la validez, credibilidad forman parte de esta investigación.

Katayama (2014) la validez de una investigación cualitativa están relacionadas a las reglas de observación empleadas, el registro de información y la interpretación de datos.

Sabino (2014) la subjetividad son temas personales, ideas que surgen de prejuicios, costumbres, tradiciones, opiniones o simplemente impresiones sobre el sujeto basadas en su experiencia. Es decir que desde estos factores podemos llegar a comprender los fenómenos en estudio.

Alvares (2011) La credibilidad se refiere a la calidad y cantidad de observaciones y la precisión de las relaciones entre las observaciones establecidas por los investigadores en la interpretación.

Alvares (2011) La transferibilidad se refiere a la posibilidad de extender las conclusiones extraídas por el investigador a otros contextos, además de los que se estudian.

3.8 Método de análisis de datos

El procedimiento de los datos será reflejado en el análisis de contenido, en el cual se analizará los resultados obtenidos en base a las entrevistas realizadas a nuestros expertos, resaltando la atención en nuestras categorías propuestas. Cortazzo y Schettini (2015) menciona que es una técnica de investigación para la descripción objetiva del contenido manifiesto de las comunicaciones y tiene como finalidad interpretarlas.

De acuerdo a ello y posterior a la aplicación del instrumento se pudo obtener la información de cada guía de entrevista, los cuales fueron interpretados en el programa Excel resaltando las coincidencias que se pudieron hallar en cada entrevista, permitiendo un mejor manejo y organización de la información recabada.

Okuda y Gómez (2005) En el contexto de la investigación cualitativa, el método de triangulación implica el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, utilizando varios métodos como las entrevistas. Por ello las entrevistas son consideradas como un método para estudiar un fenómeno y para fortalecer ello contamos con las experiencias de nuestros operadores intervinientes con el fin de potenciar los resultados obtenidos.

Por consiguiente, se organizaron las respuestas de los entrevistados codificando las categorías, subcategorías y criterios para poder realizar la triangulación de nuestras coincidencias mediante el programa Atlas ti.

3.9 Aspectos éticos

El trabajo actual lo llevó a cabo el investigador con ayuda del asesor correspondiente a la carrera profesional de Negocios Internacionales. Adicionalmente se consultaron diversas fuentes informativas, como libros físicos y virtuales, artículos científicos y otros recursos confiables para la investigación, que se citaron de acuerdo con el manual APA en 7ma edición para la redacción del presente trabajo. Cabe señalar que

una vez culminado con la investigación, esta para por el Turnitin, quien verificará el porcentaje de fiabilidad que presenta el presente trabajo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de haber llevado a cabo esta investigación de tipo aplicada y de diseño fenomenológico, recopilamos toda la información con nuestro instrumento de recolección de datos. Se encontraron resultados en base a nuestro objetivo de investigación que fueron planteados, objetivos que están orientados a Identificar los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Para la obtención de los resultados se realizaron se realizaron 5 entrevistas a los diferentes operadores intervinientes dentro del rubro logístico e importador con el fin de poder comparar las coincidencias en cada objetivo de la investigación.

Para el análisis, las respuestas han sido interpretadas en una tabla de Excel y se resaltaron las coincidencias de cada uno de los expertos, para posterior a ello realizar la codificación, asimismo se utilizó el software Atlas ti para analizar, triangular e interpretar.

Respecto a el objetivo específico 1: consiste en identificar el aprovisionamiento de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Por ello, se consideraron nuestras subcategorías y criterios de los cuales se elaboraron las preguntas correspondientes.

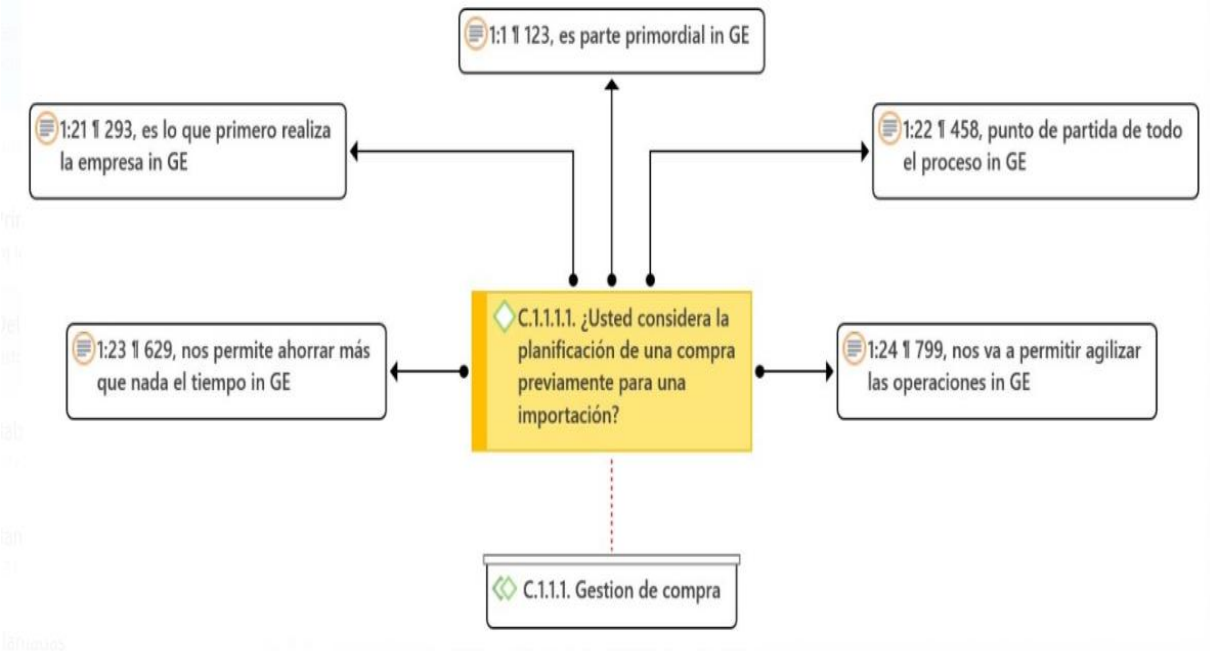
Por otro lado, respecto a el objetivo específico 2: consiste en identificar el almacenamiento de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Por ello, se consideraron nuestras subcategorías y criterios de los cuales se elaboraron las preguntas correspondientes.

Por último, respecto a el objetivo específico 3: consiste en identificar los costos logísticos de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para

buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Por ello, se consideraron nuestras subcategorías y criterios de los cuales se elaboraron las preguntas correspondientes.

Figura 1

Gestión de compra



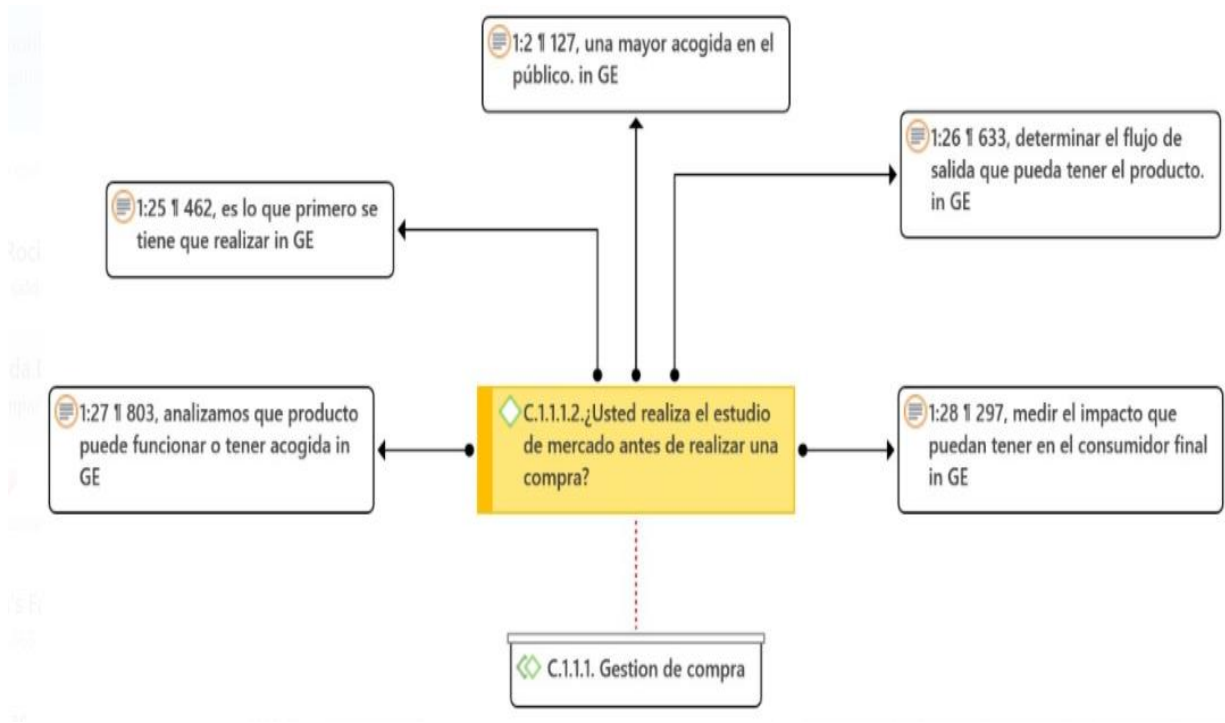
Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio gestión de compra.

La figura 1 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 1: ¿Usted considera la planificación de una compra previamente para una importación? En respuesta los gerentes mencionaron que la planificación es parte fundamental del proceso de la gestión de compras. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que la gestión de compra les permite prevenir problemas que se pudieran presentar a lo largo del proceso de importación. A los respectos las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de Ayala (2016) quien indico que el proceso de la gestión de compra es prevenir, dirigir y coordinar la

eficiencia de todo el proceso del producto o servicio desde su lugar de origen hasta el consumidor final.

Figura 2

Gestión de compra



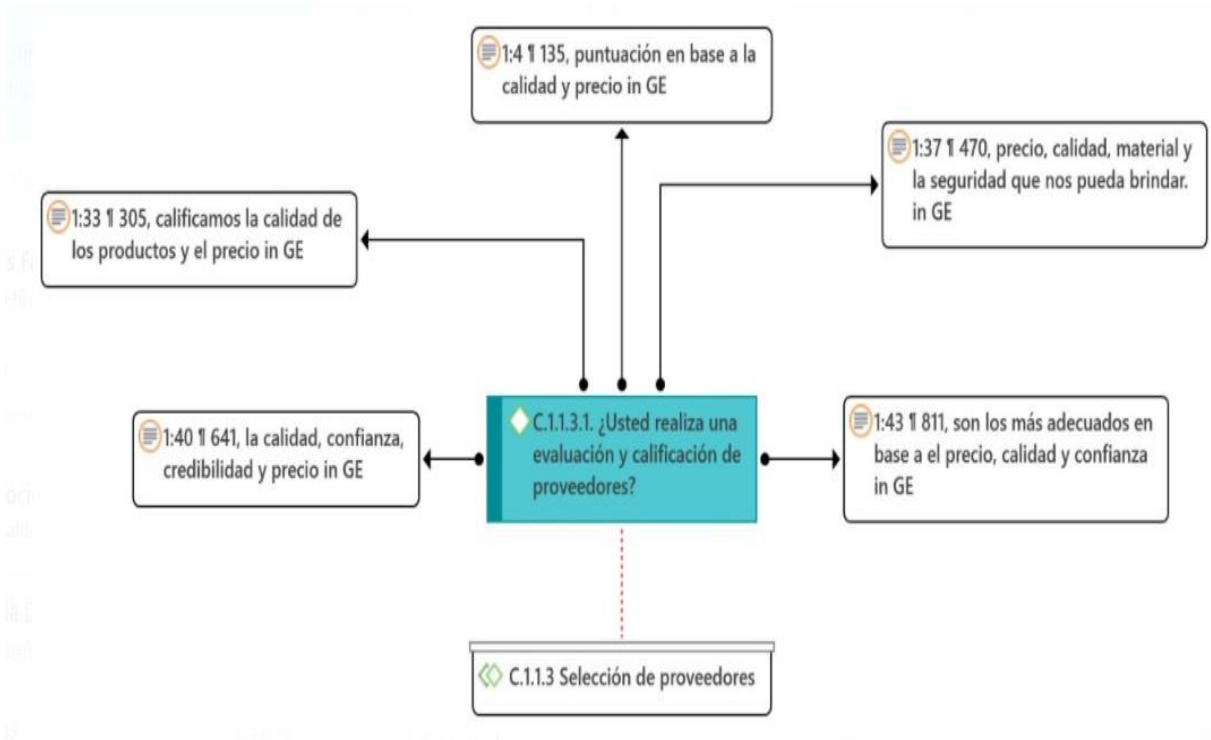
Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio gestión de compra.

La figura 2 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 2 ¿Usted realiza el estudio de mercado antes de realizar una compra? En respuesta los gerentes mencionaron que es considerado para poder determinar el impacto que pueda generar el potencial producto a importar pese a ello no es usado con regularidad por los costos que puede generar a la empresa, Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es estudio de mercado es determinante para poder encontrar la demanda del producto y de esa manera poderlo satisfacer. Lo cual concuerda con la investigación de Fernández (2017) que indico que el estudio de mercado es definir y

concretar quienes van a ser nuestros futuros clientes o público objetivo y el impacto que pueda tener el potencial producto.

Figura 3

Calidad

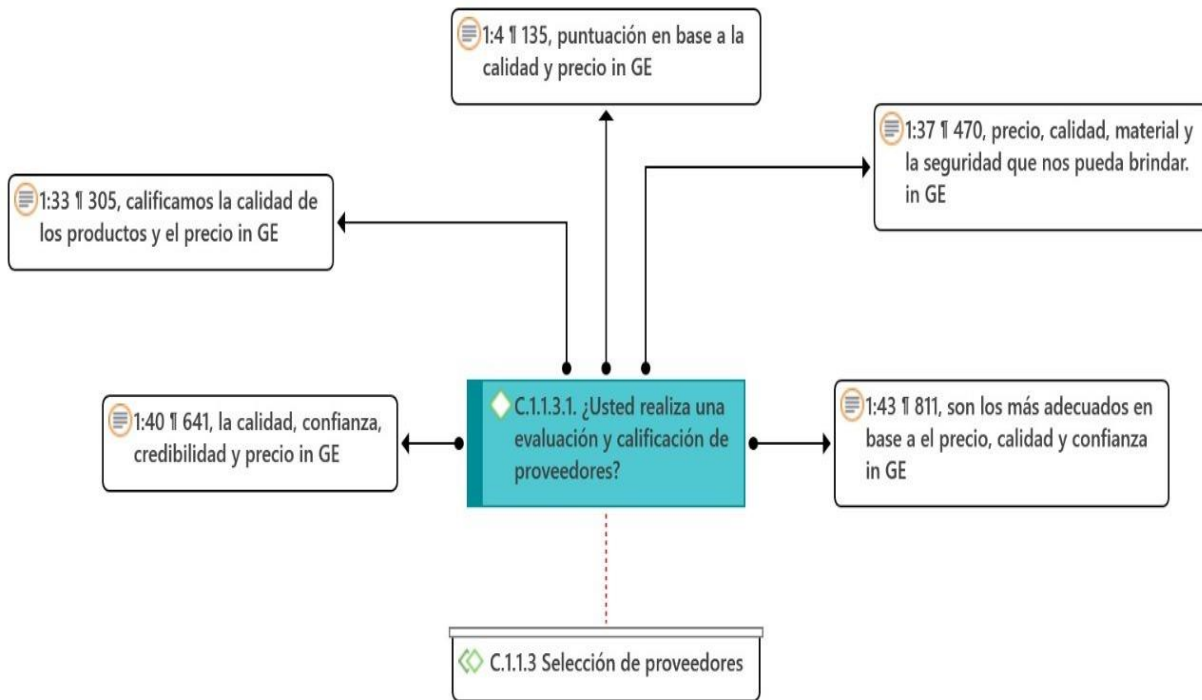


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio calidad.

La figura 3 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 3: ¿Los productos que usted importa tienen alguna certificación de calidad? En respuesta los gerentes mencionaron que se pudo identificar coincidencias en que, si solicitan certificados de calidad y que lo productos ya estén homologados por el MTC, Así mismo por el lado de los especialistas coincidieron que la calidad de los productos es un factor indispensable y recomiendan que los productos hayan sido homologados por el MTC. Lo cual concuerda con los expertos del MTC (2018) que indican que la homologación garantiza la seguridad y verifica que el equipo opere adecuadamente en distintas zonas geográficas.

Figura 4

Selección de proveedores

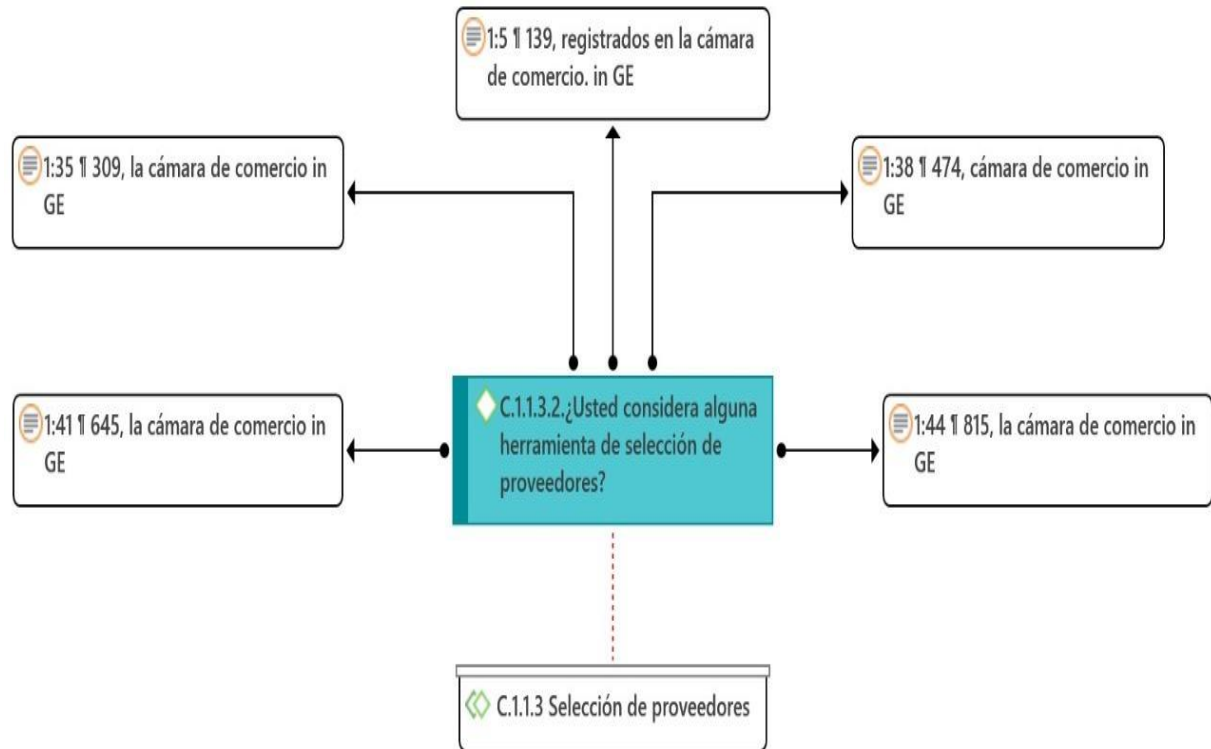


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio selección de proveedores.

La figura 4 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 4: ¿Usted realiza una evaluación y calificación de proveedores? En respuesta los gerentes mencionaron que si califican a los proveedores en base a criterios como la calidad, precio y garantía. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que se debe tener en consideración la evaluación en base a la calidad, servicio, precio y las facilidades de pago. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de Castro, Gómez & Franco (2009) quien indica que la selección de proveedores debe tener como criterio principal, la capacidad del proveedor, sin prescindir de las características valoradas tradicionalmente como la calidad, el servicio, el precio y los planes de pago.”

Figura 5

Selección de proveedores

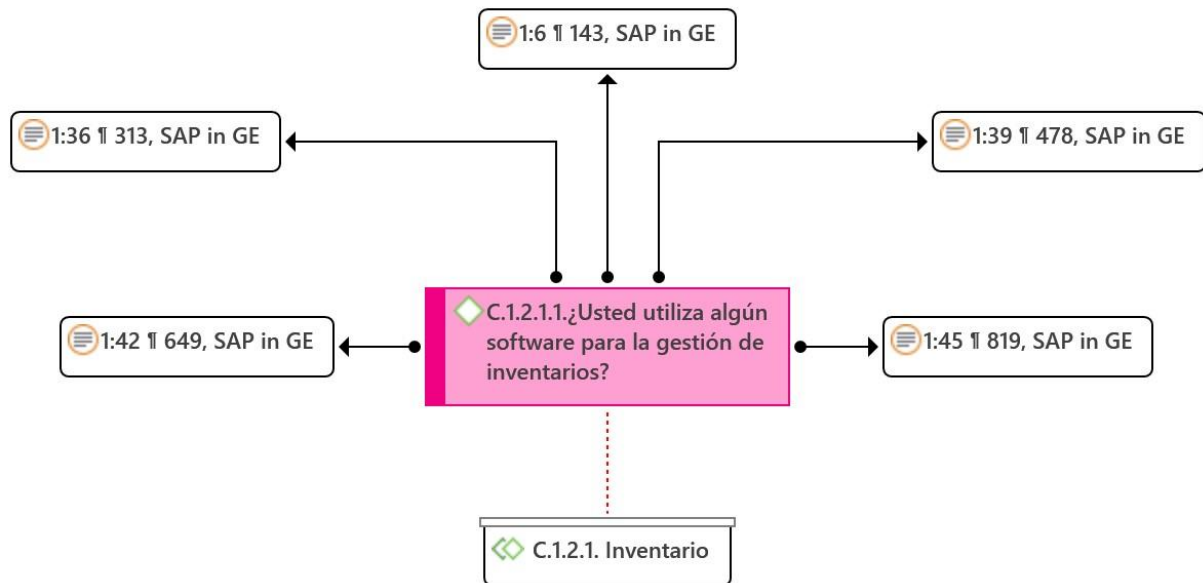


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio selección de proveedores.

La figura 5 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 5: ¿Usted considera alguna herramienta de selección de proveedores? En respuesta los gerentes mencionaron que trabajan con proveedores que le proporcionen mejores beneficios en relación a la calidad y el precio. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que sugieren que se establezcan relaciones comerciales con proveedores registrados en la cámara de comercio. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de Ayala (2016) quien indico que la mayoría de las empresas suelen establecer relaciones comerciales con proveedores que le brinden una mejor relación entre la calidad y el precio, pues son los principales factores que analizan para escoger a un socio comercial.

Figura 6

Inventario

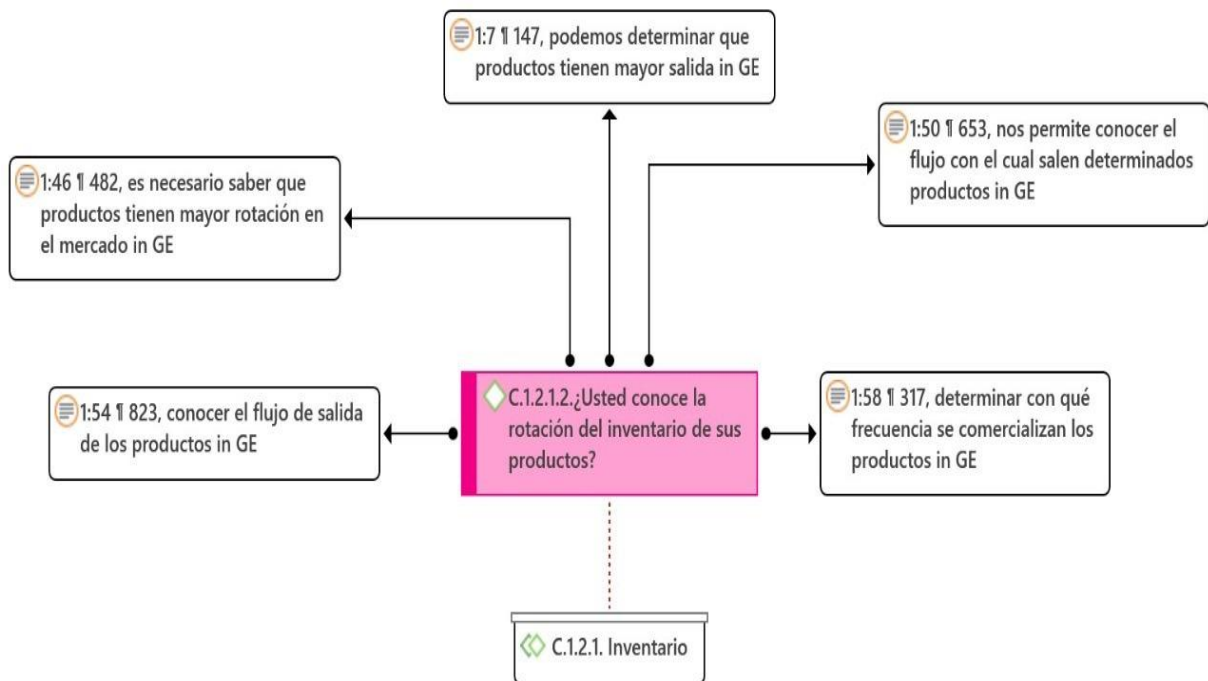


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio inventario.

La figura 6 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 6: ¿Usted utiliza algún software para la gestión de inventarios? En respuesta los gerentes mencionaron que para la gestión de inventarios usan el sistema SAP. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron en que recomiendan a el sistema SAP por los beneficios que tiene dentro del proceso logístico. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de Mendez, Benavente & Gaxiola (2018) quien indico que el SAP es el sistema utilizado a nivel mundial para llevar un adecuado control de inventarios, se caracteriza por ser confiable, exacto y seguro en los datos ya que no permite ningún tipo de manipulación.

Figura 7

Inventario

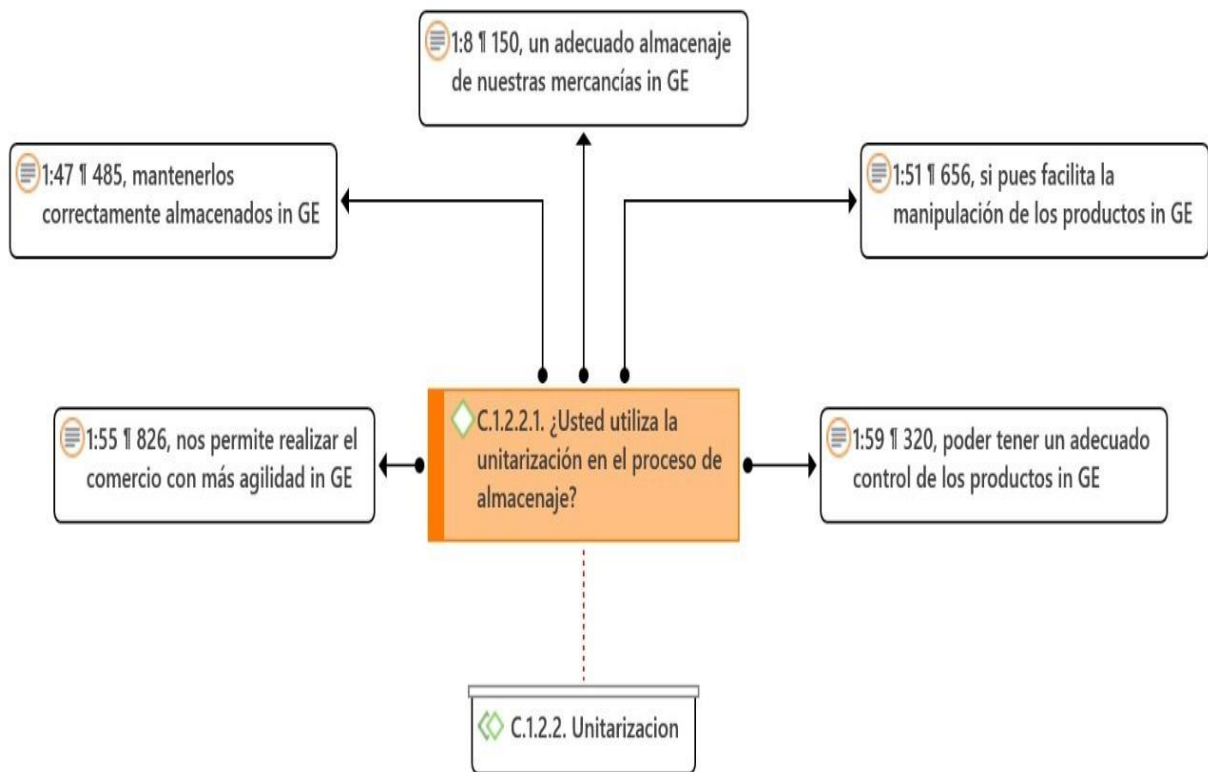


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio inventario.

La figura 7 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 7: ¿Usted conoce la rotación del inventario de sus productos? En respuesta los gerentes mencionaron que es necesario conocer la rotación de los productos pese a la recurrencia de los problemas del inventario existente, los productos averiados y las existencias faltantes. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que el principal problemas para las empresas están en la gestión de inventarios por lo cual no se llega a conocer la rotación de los productos de manera óptima; respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de Bailon (2015) quien indico que los mayores inconvenientes para las empresas estaban en el control de inventarios, stock averiado, faltantes, existencias obsoletas y evaluación de proveedores.

Figura 8

Unitarización

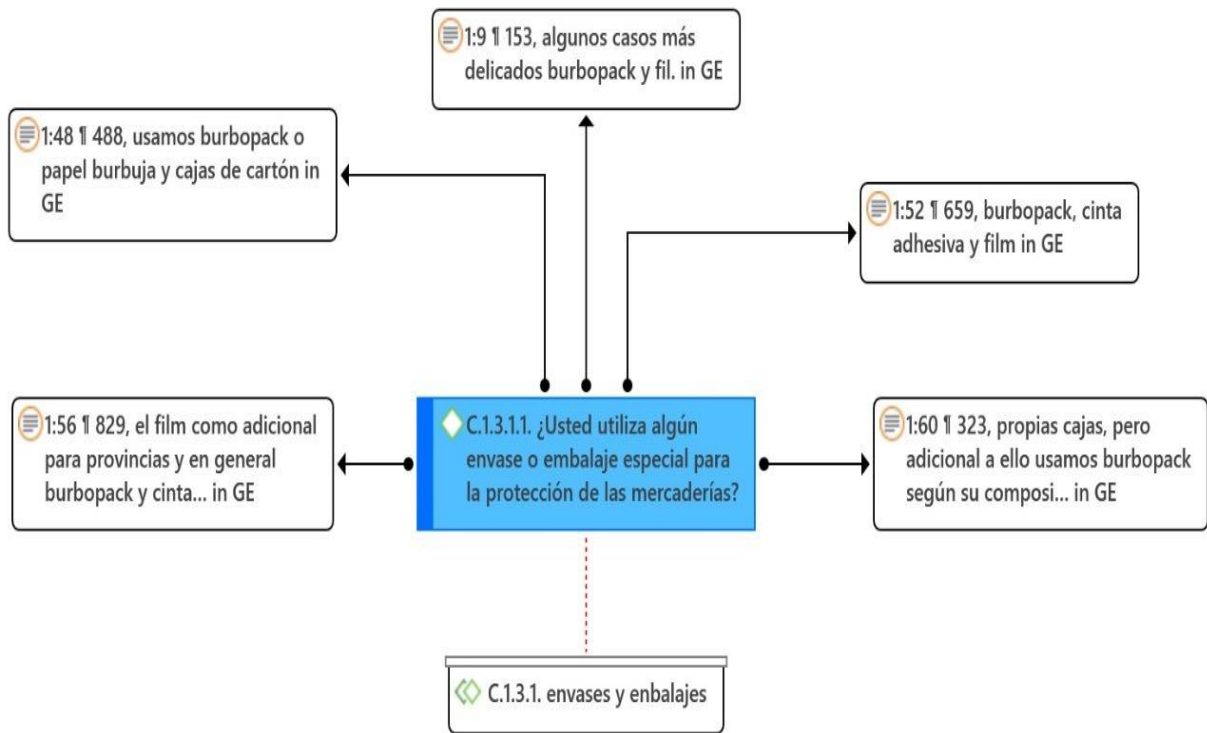


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio unitarización.

La figura 8 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 8: ¿Usted utiliza la unitarización en el proceso de almacenaje? En respuesta los gerentes mencionaron que si lo utilizan y es considerado el más eficiente. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es la mejor forma de poder almacenar la mercancía. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerdan con la investigación de Castro (2010) quien indico que la unitarización significa agrupar una o más cargas, es decir, convertir unidades más pequeñas en unidades más grandes, lo que ayuda a almacenar y procesar.

Figura 9

Envases y embalajes

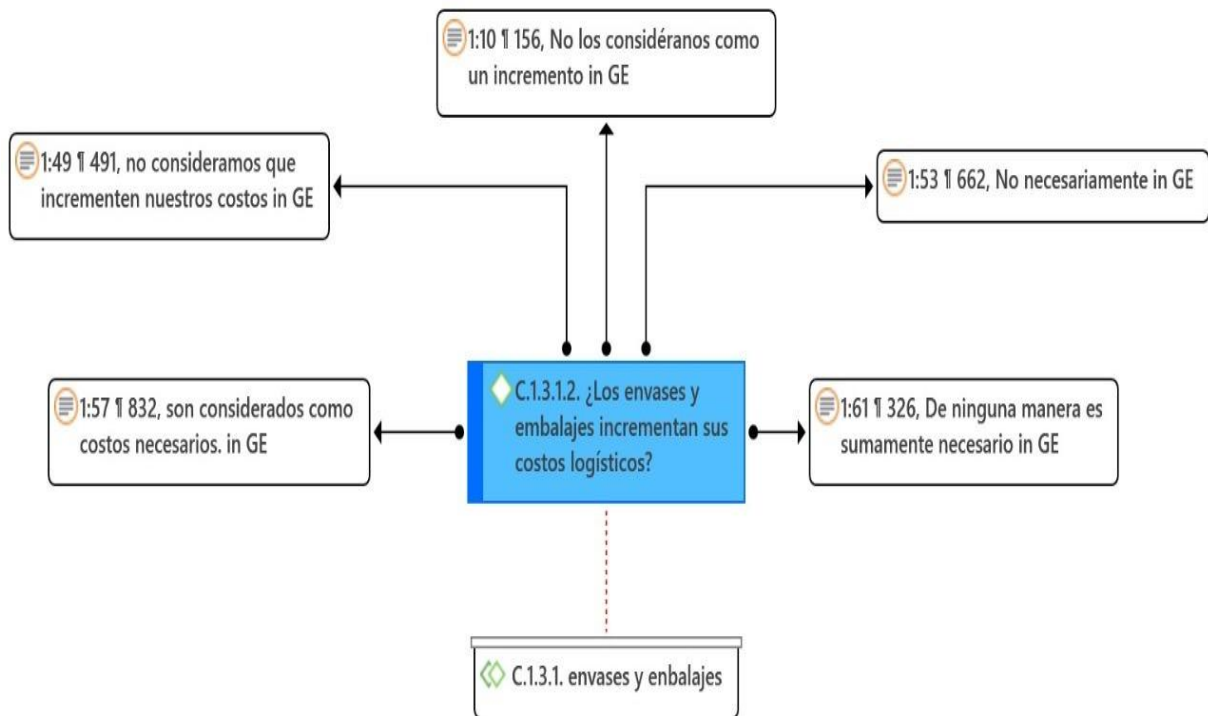


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio envases y embalajes.

La figura 9 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 9: ¿Usted utiliza algún envase o embalaje especial para la protección de las mercaderías? En respuesta los gerentes mencionaron que utilizan cajas de cartón, burbopack y film. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es importante conservar la mercancía en perfectas condiciones. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con los expertos de SIICEX (2019) quienes indicaron que los envases y los embalajes son el material que guarda o contiene dicho producto, en tal manera de proteger a la mercadería y poder diferenciarla.

Figura 10

Envases y embalajes

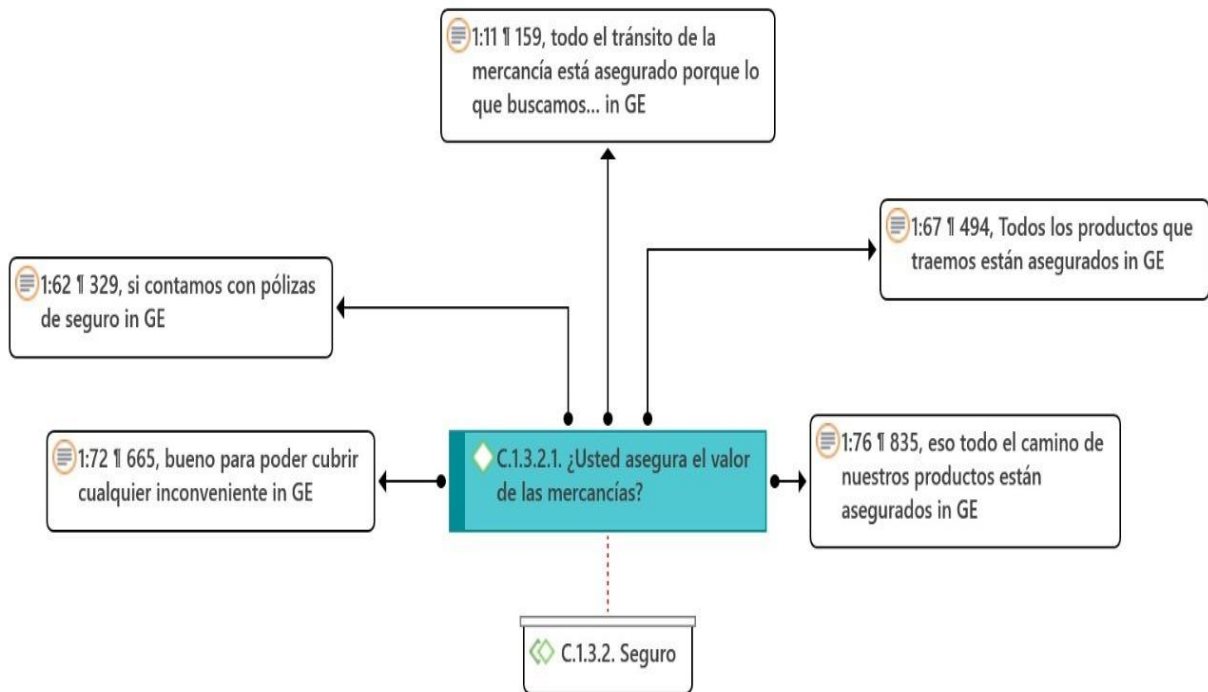


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio envases y embalajes.

La figura 10 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 10: ¿Los envases y embalajes incrementan sus costos logísticos? En respuesta los gerentes mencionaron que, no consideran que incremente sus costos logísticos pues le dan más importancia al estado de conservación de los productos. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron en que, no es un incremento con el fin de poder proteger el producto y entregarlo en perfectas condiciones Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con los expertos de SIICEX (2019) quienes indicaron que los envases y los embalajes son el material que guarda o contiene dicho producto, en tal manera de proteger a la mercadería y poder diferenciarla.

Figura 11

Seguro

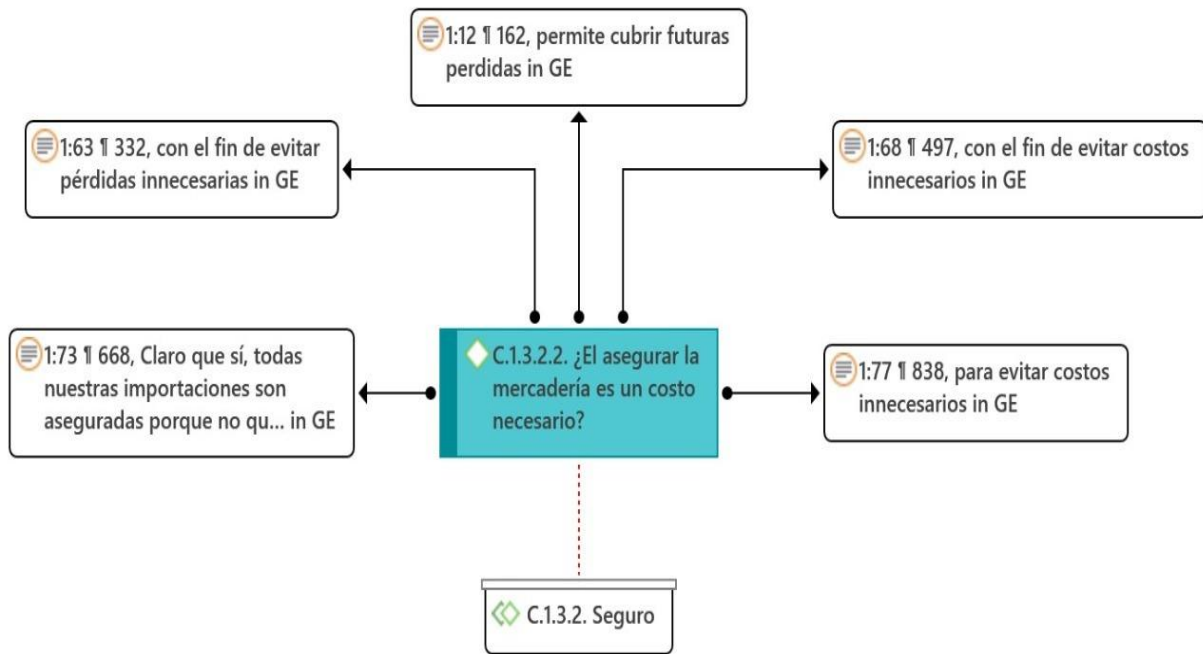


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio seguro.

La figura 11 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 11: ¿Usted asegura el valor de las mercancías? En respuesta los gerentes mencionaron que si aseguran el valor de su mercancía pues lo que tratan de garantizar es que todo posible riesgo este cubierto. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron en que recomiendan asegurar el valor de la mercancía pues permite cubrir cualquier posible riesgo o daño que puedan sufrir los productos. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda los expertos de SIICEX (2016) quienes indicaron que el seguro tiene como finalidad proteger las mercancías de tal manera que las empresas que exporten o importen se beneficien de ello, ya que ampara al beneficiario contra accidentes.

Figura 12

Seguro

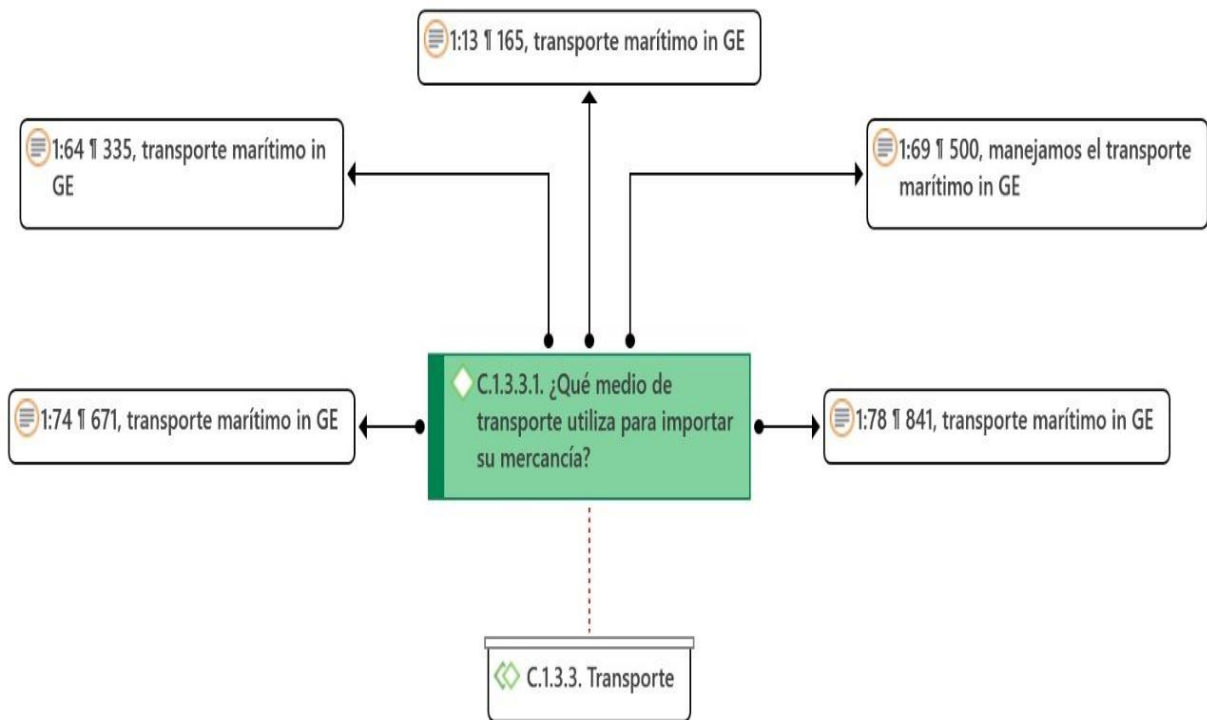


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio seguro.

La figura 12 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 12: ¿El asegurar la mercadería es un costo necesario? En respuesta los gerentes mencionaron que si lo consideran un costo necesario porque les garantiza cubrir los daños ocasionados a lo largo del tránsito. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron en que recomiendan asegurar el valor de las mercancías y no correr el riesgo de perder el valor invertido. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con los expertos de SIICEX (2016) quienes indicaron que el seguro tiene como finalidad proteger las mercancías de tal manera que las empresas que exporten o importen se beneficien de ello, ya que ampara al beneficiario contra accidentes.

Figura 13

Transporte

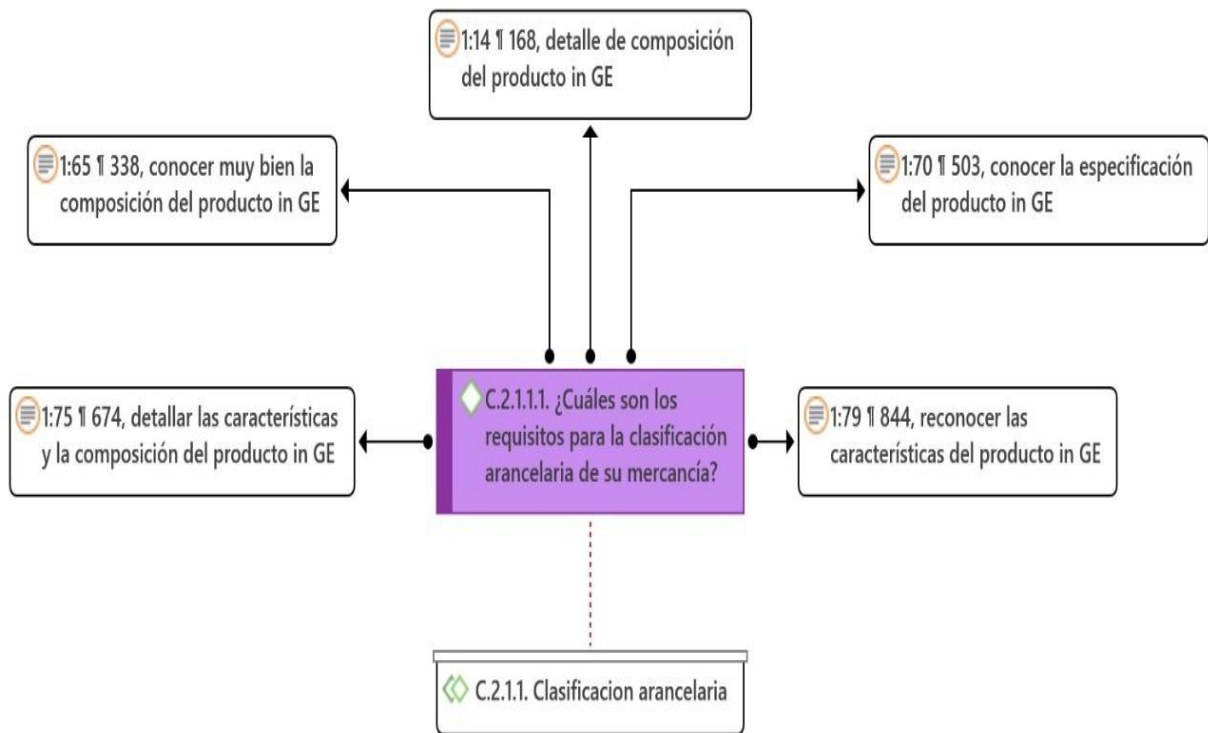


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio transporte.

La figura 13 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 13: ¿Qué medio de transporte utiliza para importar su mercancía? En respuesta los gerentes mencionaron que debido a los costos del transporte la mayoría de las importaciones son marítimas pese al tiempo que lleva su arribo. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron en que el mayor porcentaje del comercio exterior es de forma marítima por los costos que este representa a la empresa en comparación con otros medios de transporte. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con los expertos de SIICEX (2016) quienes indicaron la mayor parte del comercio a nivel mundial es en base a el transporte marítimo por los costos que este presenta para la empresa a pesar del tiempo que toma en llegar.

Figura 14

Clasificación arancelaria

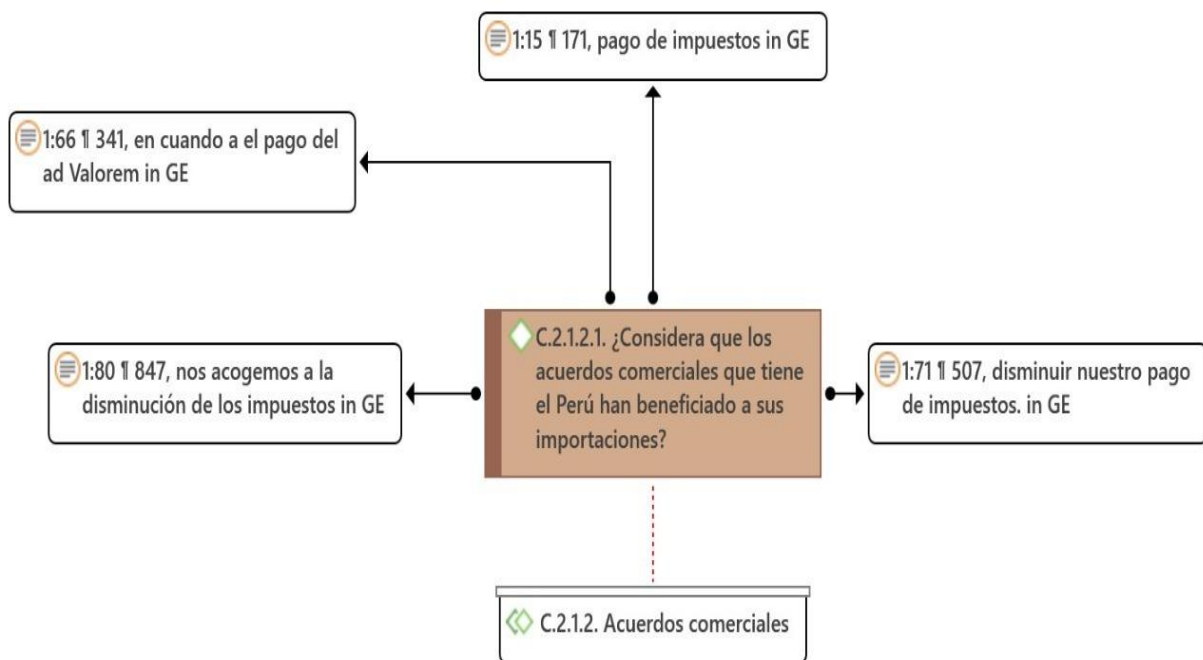


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio clasificación arancelaria.

La figura 14 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 14: ¿Cuáles son los requisitos para la clasificación arancelaria de su mercancía? En respuesta los gerentes mencionaron que es necesario coordinar bien con el agente de aduanas para ser lo más específico posible con respecto a las características de nuestro producto. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es necesario conocer al detalle la composición de las mercaderías para realizar una adecuada clasificación para ello pueden solicitar fichas técnicas a los proveedores. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de Martínez et al. (2014) quienes indicaron que gracias a esta clasificación es posible hacer más efectiva la búsqueda de ciertos productos y servicios en base a la composición de la mercancía.

Figura 15

Acuerdos comerciales

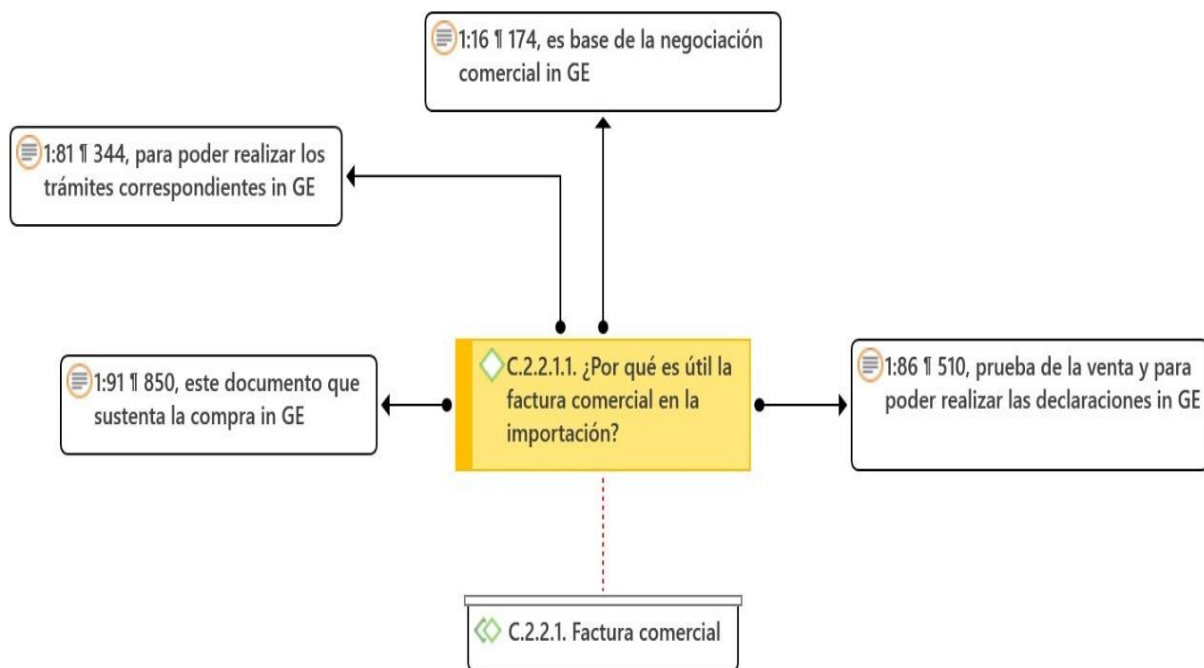


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio acuerdos comerciales.

La figura 15 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 15: ¿Considera que los acuerdos comerciales que tiene el Perú han beneficiado a sus importaciones? En respuesta los gerentes mencionaron que si han beneficiado a las importaciones porque nos ayuda a eliminar las barreras arancelarias y ello nos permite generar una mayor competitividad. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que los acuerdos comerciales nos permiten generar una mayor competitividad debido a la eliminación de las barreras comerciales. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de Trejos (2009) quien indico que los acuerdos comerciales se han transformado en pieza fundamental del sistema mundial del comercio y un elemento importante de innovación en el orden jurídico de la mayoría de los países.

Figura 16

Factura comercial

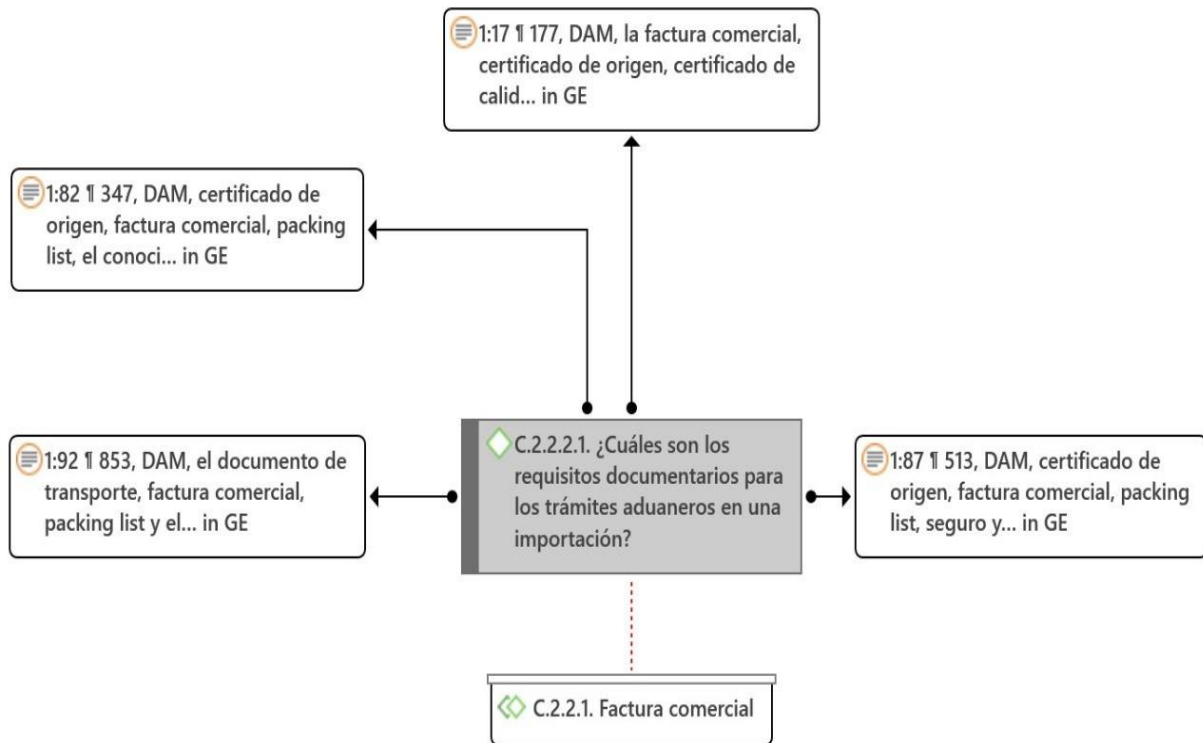


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio factura comercial.

La figura 16 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 16: ¿Por qué es útil la factura comercial en la importación? En respuesta los gerentes mencionaron que es un documento necesario utilizado como sustento de la compra y para los trámites correspondientes. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es un documento imprescindible en la importación sin el cual no podríamos realizar ningún trámite. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con la investigación de García (2016) quien indico que es un documento el cual contiene la información relativa de la venta por la empresa exportadora y que pone en disposición administrativa y fiscal de la empresa importadora.

Figura 17

Trámites aduaneros

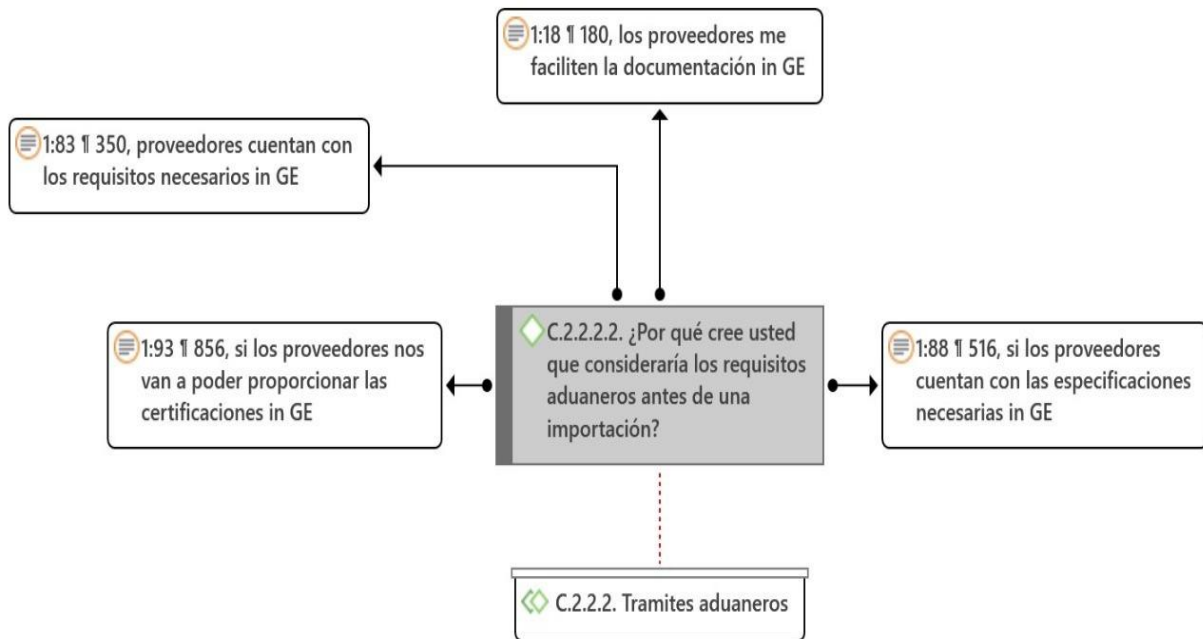


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio trámites aduaneros.

La figura 17 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 17: ¿Cuáles son los requisitos documentarios para los trámites aduaneros en una importación? En respuesta los gerentes mencionaron que la documentación está compuesta por la DAM, el certificado de origen, la factura comercial, el packing list, seguro etc. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es importante un manejo adecuado de toda la documentación en los tiempos debidos para no tener que pagar multas innecesarias. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda la Ley general de aduanas (2008) en la cual se mencionó que son una serie de documentos requeridos por la aduana para el proceso de importación de las mercancías.

Figura 18

Trámites aduaneros

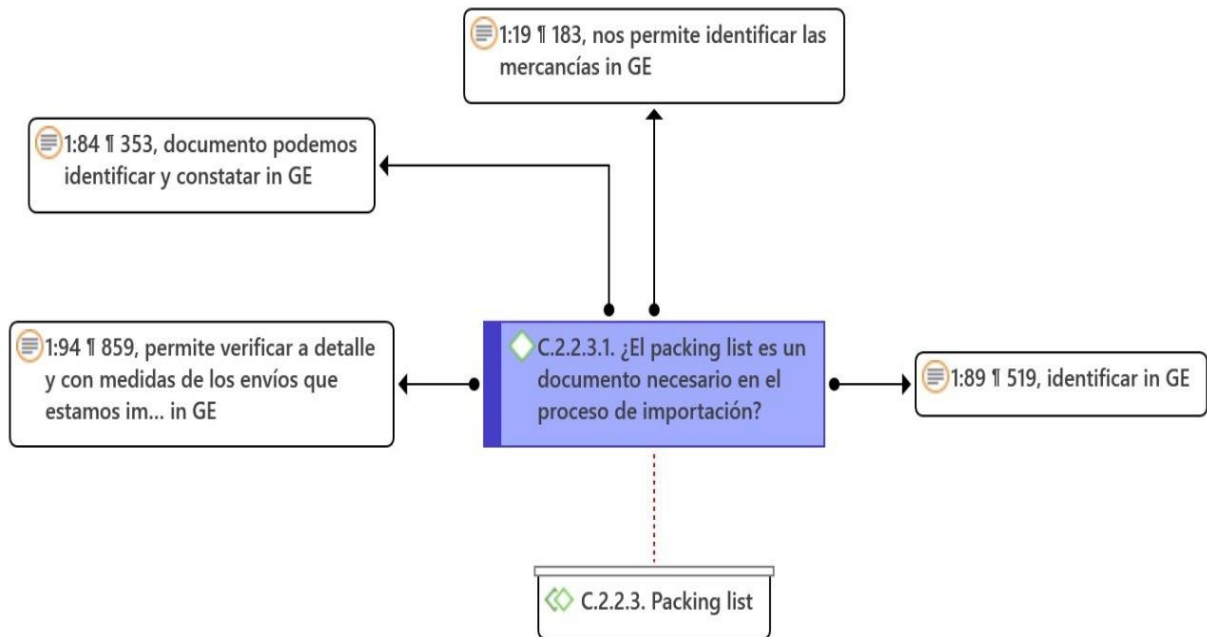


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio trámites aduaneros.

La figura 18 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 18: ¿Por qué cree usted que consideraría los requisitos aduaneros antes de una importación? En respuesta los gerentes mencionaron que evalúan que tan factible es que los proveedores les puedan proporcionar la documentación en el tiempo adecuado. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es importante poder evaluar el tiempo de respuesta de los proveedores y las preferencias arancelarias que se tengan con determinados países. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con lo mencionado por los especialistas de la SUNAT (2018) quienes indicaron que en la actualidad permiten al importador acogerse a preferencias arancelarias para mercancías que ingresan por aduanas y cuenten con las certificaciones correspondientes.

Figura 19

Packing list

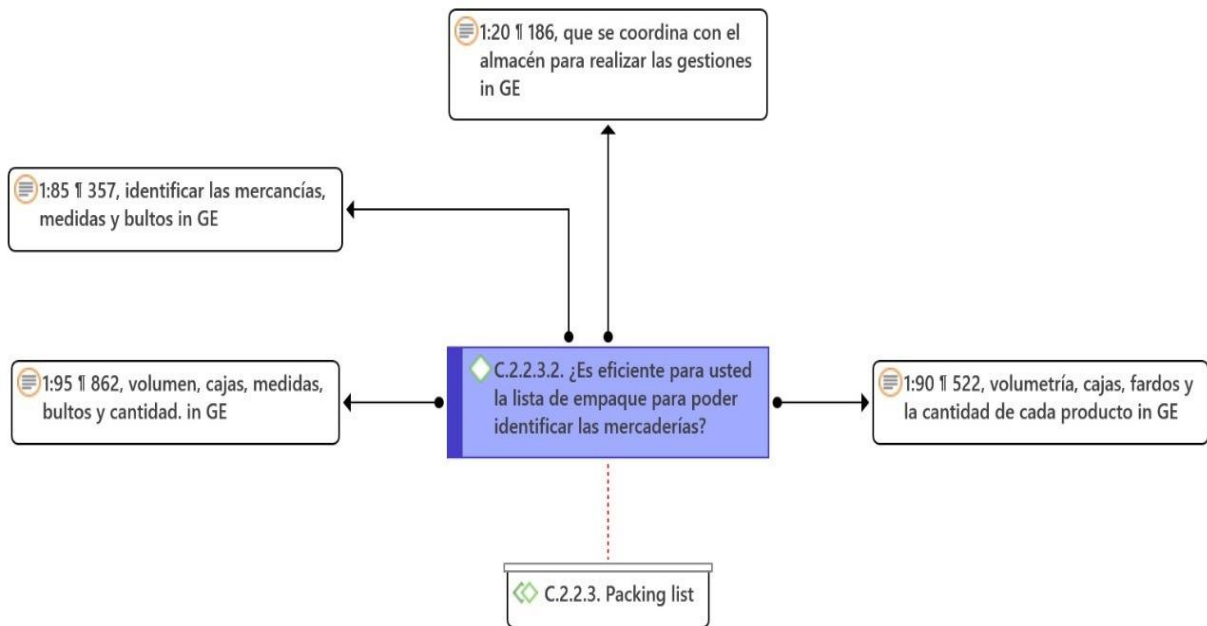


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio packing list.

La figura 19 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 19: ¿El packing list es un documento necesario en el proceso de importación? En respuesta los gerentes mencionaron que es un documento indispensable en el reconocimiento de la mercancía en cuanto a los bultos, peso, y dimensiones de cada producto. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que dentro de este documento se detalla la forma del envío, los bultos, cantidades y es indispensable para su reconocimiento. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con lo mencionado por los especialistas de SICEX (2018) quienes indicaron que el packing list es el documento en el cual se detallan las características en volumetría, peso o cantidades y es importante para el buen control de las unidades ingresantes a almacén.

Figura 20

Packing list



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio packing list.

La figura 20 muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 20: ¿Es eficiente para usted la lista de empaque para poder identificar las mercaderías? En respuesta los gerentes mencionaron que es el documento esencial para la coordinación con el almacén para poder identificar las mercancías que ingresan. Asimismo, por el lado de los especialistas también coincidieron que es indispensable este documento para poder verificar la mercadería y la proporción en cuanto al peso y bultos dentro de un contenedor. Al respecto las respuestas de los importadores y especialistas concuerda con lo mencionado por los especialistas de SICEX (2018) quienes indicaron que el packing list es el documento en el cual se detallan las características en volumetría, peso o cantidades y es importante para el buen control de las unidades ingresantes a almacén.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general: Identificar los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Los resultados demostraron que el desaprovechamiento de los procesos logísticos dificulta el proceso de importación. Por tanto, se concluye que los procesos logísticos identificados que dificultan la importación son: (1) gestión de compra es el proceso principal debido al poco estudio que emplean las empresas comercializadoras de accesorios para buses; (2) almacenamiento porque las empresas no llevan un adecuado control en la gestión de inventarios lo cual no les permite conocer la rotación de su mercancía y (3) costos logísticos que con el fin de disminuir costos implementan envases y embalajes de manera no tan eficiente, con lo cual los productos corren el riesgo de dañarse.
2. De acuerdo con el objetivo específico 1: Identificar el aprovisionamiento de los procesos logísticos que dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Se concluye que el aprovisionamiento en cuanto a procesos como el estudio de mercado incide en el proceso de importación de los accesorios para buses debido a que las empresas no están dispuestas a invertir de manera constante en la investigación y de esa manera poder determinar la viabilidad comercial, lo cual genera una mala toma de decisiones y desconocimiento del panorama comercial.
3. De acuerdo con el objetivo específico 2: Identificar de qué manera el almacenamiento de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Se concluye que el almacenamiento relacionado a la gestión de inventarios dificulta el proceso de importación debido a que el principal problema de las empresas es la mala gestión de los inventarios y sus existencias lo cual no les permite llegar a conocer la rotación real de las mercancías que comercializan.

4. De acuerdo con el objetivo específico 3: Asimismo Identificar de qué manera los Costos logísticos de los procesos logísticos dificulta las importaciones de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021. Se concluye que los costos logísticos en relación con los envases y embalajes dificulta el proceso de importación debido a que las empresas en su mayoría con el fin de disminuir costos y elevar la rentabilidad, utilizan envases de poca calidad corriendo el riesgo de que estas sufran algún tipo de daño o ruptura en su camino.

VII. RECOMENDACIONES

1. Dado que en el presente estudio se han identificado los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses, sin embargo, no se pudieron analizar los temas a profundidad tales como los incoterms, la distribución física internacional y el servicio al cliente, por ello se recomienda para futuros estudios tenerlo en consideración. Existen pocas investigaciones en las que podamos identificar procesos que pueden dificultar el proceso de las importaciones, por consiguiente, fue laborioso buscar información pertinente para la investigación para lo cual se recomienda fomentar el tema trabajado con el fin de poder conocer los factores logísticos a mayor detalle y entendimiento.
2. Se recomienda a las empresas invertir en la investigación y aplicar la herramienta de la gestión de compra en base a e el estudio de mercado con el fin de poder incrementar el conocimiento comercial y poder optimizar los procesos logísticos.
3. Se recomienda a las empresas implementar un adecuado sistema de inventarios y tener un control preciso de la rotación de las mercancías, lo cual les permita conocer el flujo real con el cual se están comercializando los productos y de esa manera poder optimizar las futuras compras.

4. Se recomienda a las empresas en cuanto a los envases y embalajes implementar nuevos materiales en cuanto a su composición y durabilidad los cuales permitan garantizar la conservación y el traslado adecuado de las mercancías.

REFERENCIA

Acosta, F., Pérez, M., (2018). “Factores críticos de éxito de las marcas chinas automotrices para uso particular en el mercado peruano durante los últimos cinco años” (tesis de título). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima – Perú.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624477/P%C3%A9rez_NR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Álvarez, C. A. M. CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica(2011). Recuperado a partir de https://www.academia.edu/download/51495469/Monje_Carlos_Arturo

Ayala, J. M. (2016). *Gestión de compras*. Editex.

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.

Behar, D.S. (2008). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Shalom

Beltrán Amador, A., & Burbano Collazos, A. (2002). Modelo de benchmarking* de la cadena de abastecimiento para pymes manufactureras. *Estudios Gerenciales*, 18(84), 13-30.

Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124.

Bernal, C. (Ed.). (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson

- Cabrera, N., (2018). "Importación De Autos De Origen chino Para El Mercado Peruano, Lima, En El Periodo 2013 – 2017". (tesis de título). Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34871/Cabrera_RNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cano et al. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1),181-203.[fecha de Consulta 8 de Diciembre de 2021]. ISSN: 0186-1042. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39533059008>
- Cánovas, A. C. (2014). *Logística internacional: una herramienta para la competitividad*. Icx España Exportación e Inversiones.
- Cardona-Tunubala, J. L., Cabrera, J. P. O., & Trejos, C. A. R. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista eia*, 15(30), 195-208.
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima: Editorial. San Marcos.
- Castro, R., & SAC, A. F. (2010). Distribución Física Internacional–DFI. *Disponible en Internet: <http://docs.google.com>*.
- Castro, W. A. S., Gómez, Ó. D. C., & Franco, L. F. O. (2009). Selección de proveedores: una aproximación al estado del arte. *Cuadernos de administración*, 22(38), 145-167.
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20511730008.pdf>
- Delgado Pérez, G. A. (2018). Gestión de abastecimiento en la importación de galleta saltica proveniente de Ecuador para optimizar el sistema logístico de la empresa importaciones y exportaciones Virgen del Carmen EIRL, Chiclayo, 2017.

- Deza Murga, O. L. (2020). Efectos de la gestión logística en la rentabilidad: una revisión de la literatura científica. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23791/Deza%20Murga%20Olenka%20Lisethe_Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duran, Robles y Rodríguez. (2019,14 de enero). Análisis del modelo de gestión para el desarrollo de innovación tecnológica en las universidades públicas de la costa caribe colombiana. *Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400101.html>
- Falcón, M., (2018). “Factores Que Dificultan El Proceso De Importación De Las Empresas Metalmeccánicas De La Provincia De Lima, 2018” (tesis de título). Universidad César Vallejo. Lima – Perú. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33494/Falcon_PM_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores Tapia, C. J. (2014). La Gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1111/flores_tc.pdf?sequence=1
- Gani, A. (2017). The logistics performance effect in international trade. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 33(4), 279-288. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2092521217300688#sec0055>
- García, A. (2016). *Guía documental para exportar e importar Los 12 documentos clave*. Editorial: Marge Books. Barcelona. https://books.google.com.pe/books/about/Gu%C3%ADa_documental_para_exportar_e_importa.html?id=0opGDQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_r_ead_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- García, A., Pimentel, I., Ruiz, L., Sierra, D. (2008). "La industria Mexicana de Autopartes y su Internacionalización". (tesis de título). Instituto Politecnico Nacional Santo Tomás. México. Recopilado de: <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/3873/1/LNI2008G353a.pdf>
- García, L. A. M. (2016). *GESTION LOGISTICA INTEGRAL: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones.
- Gómez Montoya, R. A. (2011). Logística inversa un proceso de impacto ambiental y productividad.
de: <http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/93/1/63-76.pdf>
- González Camargo, Carlos Alberto and Martínez Flores,, José Luis and Malcón Cervera, Claudia and Cavazos Arroyo, Judith, METODOLOGÍA DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA EL MEJORAMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS (Logistics Management Metodología for the Improvement of Small Businesses) (2013). Revista Internacional Administración & Finanzas, Vol. 6, No. 5, pp. 121-129 (2013). <https://ssrn.com/abstract=2158873>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). "Metodología de la investigación". [file:///C:/Users/mario/Downloads/LIBRO%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/mario/Downloads/LIBRO%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20(1).pdf)
- Hurtado, B.J.(2008).Metodología de la investigación.Caracas,Venezuela:Quiron <https://drive.google.com/drive/folders/1useXP9FIO5Cqcl-P5T-9q9s48oYxUcQz>
- Irimia-Diéguez, A., Blanco-Oliver, A., & Oliver-Alfonso, M. D. (2016). Modelización de la autosuficiencia de las instituciones microfinancieras mediante regresión logística basada en análisis de componentes principales. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 21(40), 30-38.
- Leandro, G., & Miguel, C. (2018). Análisis de la gestión logística de la empresa de transportes Elio SAC para la formulación de una propuesta de mejora, Arequipa

2017.

http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1351/1/Christiam%20Goyzueta_Tesis_Titulo%20Profesional_2018.pdf

Martínez, M., López, I., & Ortiz, R. (2014). La aplicación del método deductivo en la clasificación arancelaria de mercancías de comercio internacional. In *Ciencias Administrativas y Sociales Handbook TV: Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos* (pp. 70-81). ECORFAN.

Méndez, D. L. Y., Benavente, J. C. B., & Gaxiola, C. C. F. Control de inventarios mediante la utilización del sistema SAP. https://www.researchgate.net/profile/Consuelo-Fernandez-Gaxiola/publication/335960665_Control_de_inventarios_mediante_la_utilizacion_del_sistema_SAP/links/5d85a845a6fdcc8fd6ffe48d/Control-de-inventarios-mediante-la-utilizacion-del-sistema-SAP.pdf

Merchán, P., (2018). “Efectos De Las Restricciones Aduaneras De Importaciones Vehiculos En Guayaquil Año 2012 Al 2016” (tesis de título). Universidad de Guayaquil. Lima – Perú.
<file:///C:/Users/Downloads/TESIS%20DE%20IMPORTACION%20DE%20VEHICULO%20.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). Principales ejes para impulsar la competitividad y productividad. Consejo Nacional de Competitividad y Formalización.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/176403/Principales_Ejes_Para_Impulsar_La_Competitividad_y_Productividad.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas.:
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287

- Morales Silva, E. A. (2015). *La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora DIMAR* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría.). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17774/1/T2965i.pdf>
- Moreno-Yebra, F. (2015). La relevancia del Derecho Aduanero en la actividad financiera del Estado: Reflexiones. *Nova scientia*, 7(14), 560-576.
- Muñoz Justicia, J., & Sahagún Padilla, M. (2017). Hacer análisis cualitativo con Atlas.ti 7. Manual de uso. Recuperado de <http://manualatlas.psicologiasocial.eu/atlasti7.pdf>. https://www.researchgate.net/profile/Juan-Munoz-36/publication/288824979_Hacer_analisis_cualitativo_con_Atlasti_7/links/589b02b892851c8bb6845ddb/Hacer-analisis-cualitativo-con-Atlasti-7.pdf
- Muñoz, Y. (2016). "Análisis Del Sector Importador De Repuestos De Vehículos En El Período 2010-2014 Y Sus Efectos En El Comercio Exterior Ecuatoriano: Caso Guayaquil". (tesis de título). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/10563/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Olivos, P. C, Carrasco, F. O., Flores, J. L. M, Moreno, Y. M., & Nava, G. L. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y administración*, 60(1), 181-203. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215721510>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
- Pedrero, Y. (2014). La estrategia de internacionalización: análisis comparativo de los mecanismos de entrada en mercados exteriores de seis empresas que operan

en diferentes sectores de la economía. *Trabajo fin de Master. Universidad de Barcelona*, 31-35.

Relat, J. M. (2010). Introducción a la investigación Básica. *Revista andaluza de patología digestiva*, 33(3), 221-227.
https://www.researchgate.net/profile/Jordi_Muntane2/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf

Rivera, K., (2013). “Análisis económico del mercado de importaciones de repuestos eléctricos y autolujos para el cantón Balzar”. (tesis de título). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Extraído de:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8622/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-381.pdf>

Sabino, C. (2014). El proceso de investigación. Editorial Episteme.

Senador, C., (2018) tesis de título. “Importación y canales de distribución de autopartes de vehículos, DIPRESA S.A.C., Lima – 2018”. Universidad César Vallejo, Perú.
Extraído de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31160/Senador_C_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Servera, F.D. (2010, septiembre). Concepto y evolución de la función logística. *Revista de ciencias administrativas y sociales*. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>

Trejos, A. (2009). *Instrumentos para la evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicaciones para países pequeños en América Latina*. CEPAL.

Vinueza, M., (2014). “Análisis Del Proceso De Importación De Repuestos Automotrices Y Su Repercusión En Los Costos Operacionales En La Empresa Megatalleres

“El Coche Rojo” En El Cantón Cayambe.Año 2014”. (tesis de título). Universidad
Internaciona SEK. Ecuador.

[https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1799/1/PROCESO%20D
E%20IMPORTACI%C3%93N%20DE%20REPUESTOS-
%20MEYBOL%20VINUEZA%20TESIS.docx%20actual.pdf](https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1799/1/PROCESO%20D
E%20IMPORTACI%C3%93N%20DE%20REPUESTOS-
%20MEYBOL%20VINUEZA%20TESIS.docx%20actual.pdf)

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de categorización apriorística

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
			APROVISIONAMIENTO O (Serrano, 2009, p.112)	Gestión de compra (Ayala, 2016, p.09)	Calidad (Ayala, 2016, p.10)	Selección de proveedores (Ayala, 2016, p.10)
¿Cuáles son los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses desde la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021?	Identificar los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses desde la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021	PROCESOS LOGÍSTICOS	ALMACEAMIENTO (Serrano, 2009, p.12)	Inventario (Cardona, Orejuela y Rojas, 2018, p197)	Unitarización (Castro,2010, p. 63)	

Nota: Elaboración propia

Anexo 1

Matriz de categorización apriorística

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	
¿Cuáles son los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses desde la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021?	Identificar los procesos logísticos que dificultan la importación de accesorios para buses en la experiencia de los operadores intervinientes, Lima 2021	IMPORTACIÓN	ARANCELES	Clasificación arancelaria	Acuerdos comerciales	
			DOCUMENTACION	Factura comercial	Trámites aduaneros	Packing list
			(Moreno, 2015, p.04)	(Martínez, López y Ortiz 2014, p.71)	(Trejo, 2009, p.07)	
			(SUNAT, 2018)	(BCR, 2018)	(SUNAT,2018)	(SIICEX,2018)

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Quiroz Quesada Tania
- I.2. Especialidad del Validador: Magister en Derecho Civil y Comercial
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Magallanes huanaco, Alexis Leonel.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

Lima, 29 de octubre del 2021



.....

Mgr. Tania Quiroz Quesada

DNI: 10861270

Teléfono: 987738658

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante:
- I.2. Especialidad del Validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES
- I.3. Cargo e Institución donde labora: COORDINADOR - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Magallanes huanaco, Alexis Leonel.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Lima, _22_ de _octubre_ del 2021

DNI: _____ 29685615 _____



Firma de experto informante

Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg Miguel melgarejo Quijandria
- I.2. Especialidad del Validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES - MAGISTER
- I.3. Cargo e Institución donde labora: COORDINADOR - UCV - DOCENTE
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Magallanes huanaco, Alexis Leonel.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Lima, _28_ de octubre__ del 2021

Mg Ing. Miguel Melgarejo Quijandria

Firma de experto informante

DNI: 10300251

Teléfono: 990151739

GUÍA DE ENTREVISTA

Fecha: __/__/__

Empresa: _____

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, xxxxxxxxxxxxxxxx con DNI N° xxxxxxxx en forma voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo reconocer las medidas no arancelarias que restringen las importaciones de productos textiles chinos desde la perspectiva de los expertos en el Emporio Comercial Gamarra Lima, 2021. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

PREGUNTAS:

1. ¿Usted considera la planificación de una compra previamente para una importación?

2. ¿Usted realiza el estudio de mercado antes de realizar una compra?

3. ¿Los productos que usted importa tienen alguna certificación de calidad?

4. ¿Usted realiza una evaluación y calificación de proveedores?

5. ¿Usted considera alguna herramienta de selección de proveedores?

6. ¿Usted utiliza algún software para la gestión de inventarios?

7. ¿Usted conoce la rotación del inventario de sus productos?

8. ¿Usted utiliza la unitarización en el proceso de almacenaje?

9. ¿Usted utiliza algún envase o embalaje especial para la protección de las mercaderías?

10. ¿Los envases y embalajes incrementan sus costos logísticos?

11. ¿Usted asegura el valor de las mercancías?

12. ¿El asegurar la mercadería es un costo necesario?

13. ¿Qué medio de transporte utiliza para importar su mercancía?

14. ¿Cuáles son los requisitos para la clasificación arancelaria de su mercancía?

15. ¿Considera que los acuerdos comerciales que tiene el Perú han beneficiado a sus importaciones?

16. ¿Por qué es útil la factura comercial en la importación?

17. ¿Cuáles son los requisitos documentarios para los trámites aduaneros en una importación?

18. ¿Por qué cree usted que consideraría los requisitos aduaneros antes de una importación?

19. ¿El packing list es un documento necesario en el proceso de importación?

20. ¿Es eficiente para usted la lista de empaque para poder identificar las mercaderías?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MACHA HUAMAN ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "PROCESOS LOGÍSTICOS QUE DIFICULTAN LA IMPORTACIÓN DE ACCESORIOS PARA BUSES DESDE LA EXPERIENCIA DE LOS

OPERADORES INTERVINIENTES, LIMA 2021", cuyo autor es MAGALLANES HUANACO ALEXIS LEONEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MACHA HUAMAN ROBERTO DNI: 07500952 ORCID: 0000-0002-5361-9910	Firmado electrónicamente por: RMACHAHM el 09- 12-2021 22:47:53

Código documento Trilce: TRI - 0214852