



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

COVID-19 y Su Incidencia En Las Cuentas Por Cobrar De La
Empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:

Bernal Luque, Leidy Diana (Orcid.org/ 0000-0001-7313-7575)

Oscoco Rengifo, Karla Cecilia (Orcid.org/ 0000-0001-9433-9715)

ASESOR:

Dr. Collahua Enciso, Jorge (Orcid.org/ 0000-0002-6911-1994)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Nuestra tesis la dedicamos con mucho amor y cariño primordialmente a Dios, por permitirnos estar aquí y darnos la fortaleza para seguir adelante.

A nuestras propias familias y amigos, por habernos acompañado en este extenso viaje de estudios, por su apoyo incondicional y por constantemente confiar en nosotras.

Al final deseamos asignar esta tesis a nuestra amistad, por los instantes compartidos durante la carrera; por nuestra complicidad, compromiso y dedicación que hemos desarrollado y se verá reflejado en nuestro trabajo.

.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos en nuestro camino de vida, ser la ayuda y fortaleza en esos instantes de complejidad y de extenuación.

Ofrecer las gracias a nuestros papás por ser los primordiales promotores de nuestros propios sueños, por creer en nuestros propios fines, por los tips, valores y principios que nos enseñaron.

Agradecemos a nuestros propios profesores, por haber compartido sus conocimientos durante la preparación de nuestra profesión, de forma particular, a la Universidad César Vallejo por abrir sus puertas para poder hacer nuestra meta trazada.

Al Dr. Jorge Collahua Enciso, consejero de nuestra tesis de quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como profesor. Y al final a la empresa Universo Veterinario S.A.C. por permitir y brindarnos utilizar datos de la empresa.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2 Variables y operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra y muestreo	10
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5 Procedimientos.....	11
3.6 Método de análisis de datos.....	11
3.7 Aspectos Éticos	11
IV. RESULTADOS	12
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS.....	40

Índice de tablas

Tabla 1 Interpretación de coeficiente alfa de Combrach	12
Tabla 2 Estadística de fiabilidad V1: COVID 19	12
Tabla 3 Estadística de fiabilidad V2: Cuentas por cobrar	13
Tabla 4 Pruebas de normalidad shapiro wilk	13
Tabla 5 considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020.....	15
Tabla 6 P2 Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020.....	16
Tabla 7 P3 Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020.....	17
Tabla 8 la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa.....	18
Tabla 9 Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente.....	19
Tabla 10 Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa	20
Tabla 11 La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020.....	21
Tabla 12 La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años	22
Tabla 13 La empresa estima mejorar sus resultados proyectados en los próximos años	23
Tabla 14 Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia	24
Tabla 15 Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito	25
Tabla 16 Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito.....	26
Tabla 17 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio.....	27
Tabla 18 Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos.....	28

.....	29
Tabla 19 El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes.....	29
Tabla 20 El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito.....	30
Tabla 21 El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito.....	31
Tabla 22 La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes.....	32
Tabla 23 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito.....	33

Índice de gráficos

Gráfico 1 Prueba de normalidad.....	12
Gráfico 2 La economía regional y local fue afectada por el COVID 19 en el 2020	13
Gráfico 3 El COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020 ..	14
Gráfico 4 El COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020	15
Gráfico 5 La inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa	16
Gráfico 6 La suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente	17
Gráfico 7 Los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa	18
Gráfico 8 La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020.....	19
Gráfico 9 La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años.....	20
Gráfico 10 La empresa estima mejorar sus resultados proyectados en los próximos años	21
Gráfico 11 Los clientes de la empresa han realizado compras durante la pandemia.....	22
Gráfico 12 La empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito .	23
Gráfico 13 La empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito	23
Gráfico 14 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio	24
Gráfico 15 Los encargados de cobranza usan sistema información para el cobro de créditos.....	25
Gráfico 16 El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes	26
Gráfico 17 El área de cobranza realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito.....	27
Gráfico 18 El área de ventas evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito .	28

Gráfico 19 La Empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes	29
Gráfico 20 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito	30

Resumen

El presente estudio denominado “COVID 19 y su incidencia en las cuentas por cobrar de la compañía Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, ciclo 2020”; se enfocó en determinar la relación de la pandemia COVID 19 en la gestión de cuentas por cobrar dentro de la firma Universo Veterinario S.A.C durante el ejercicio 2020; la tipología empleada fue práctica o aplicada, no experimental – cuantitativa; la muestra fue de 05 trabajadores de una población total de 08 (número de trabajadores de la empresa Universo Veterinario S.A.C.); la técnica que se empleó la encuesta con su respectivo cuestionario, se concluyó que el COVID 19 incidió en las cuentas por cobrar de Universo Veterinario S.A.C.

Palabras clave: COVID 19, cuentas por cobrar, gestión, toma de decisiones, correlación, políticas.

Abstract

This study entitled "COVID 19 and its impact on accounts receivable of the company Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, cycle 2020"; focused on determining the relationship of the COVID 19 pandemic in the management of accounts receivable within the firm Universo Veterinario S.A. C during the fiscal year 2020; the typology used was practical or applied, non-experimental - quantitative; the sample was 05 workers of a total population of 08 (number of workers of the company Universo Veterinario S.A.C.); the technique used was the survey with its respective questionnaire, it was concluded that the COVID 19 had an impact on the accounts receivable of Universo Veterinario S.A.C.

Keywords: COVID 19, accounts receivable, management, decision making, correlation, policies.

I. INTRODUCCIÓN

Universo Veterinario S.A.C. es una de las compañías más sobresalientes en el comercio de insumos veterinarios en vacunos de leche y engorde, equinos, porcinos, ovinos y especies menores como conejos, cuyes, aves de postura y de engorde; desarrollado en el distrito de Majes y parte del sur de nuestro Perú, en esta zona sus mayores ventas se dan en la actividad vacuna lechera a todo nivel tecnológico; así mismo la actividad lechera en la zona también se incrementa a todo nivel; productores pequeños, medianos y grandes elevan sus niveles técnicos y demanda de insumos veterinarios. Universo Veterinario S.A.C. al igual que muchas empresas, y no solo del mismo rubro; llevan un registro de todos sus movimientos para la recopilación correcta y estructurada de su situación financiera y emplear los datos necesarios para decidir en determinada gestión. En el año 2020 en nuestro país, como a nivel mundial, atravesamos por una crisis social y financiera a raíz del COVID 19; la misma que no solo generó un enorme costo humano, también desató una crisis financiera y nos ha llevado hasta el día de hoy a una recesión económica sorprendente que nos está costando a muchos aun recuperarnos. En el distrito de Majes; varios negocios desde pequeños, medianos y grandes empresas se vieron obligadas adaptarse a este cambio, y algunos hasta se extinguieron por las bajas ventas y comercio en la localidad. La empresa Universo Veterinario S.A.C., fue parte de este cambio ya que por miedo al contagio y teniendo en cuenta que esta enfermedad estuvo en su mayor apogeo, los pagos mediante transferencias, fueron el medio principal para la cobranza de créditos de la empresa. Por ende, se acota la crucialidad del manejo de las cuentas por cobrar y tiene como objetivo evaluar la aparición de la coyuntura de COVID-19 en la gestión de cobro de deudas en 2020.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente para toda organización es de suma trascendencia saber cuál es su situación financiera, para de esta forma poder decidir y evaluar cada administración que se lleva a cabo en un definido plazo.

En los estados financieros se refleja de forma organizada, el caso y rendimiento financiero de una organización; su objetivo primordial es mostrar la situación que atraviesan las empresas con respecto a sus operaciones y fluctuaciones realizadas en una organización, para que se sea más eficiente en el momento de tomar elecciones económicas.

La información abordada por los estados financieros es según los próximos recursos: recursos, obligaciones pendientes, capital, ingresos y costos (integrando a las utilidades positivas y negativas), contribuciones de los dueños y reparticiones a los mismos y los movimientos dinerarios.

El análisis financiero permitirá hacer una comparación entre diferentes empresas y entre la misma, en este caso Universo Veterinario S.A.C., ver el grado de liquidez y de rentabilidad, como también el manejo y sistema de cobranzas que son aplicadas por la empresa; antes y durante la pandemia del COVID 19, para ser más específicos durante el periodo 2020.

La empresa Universo Veterinario S.A.C. se encuentra posicionada en el mercado del distrito de Majes, como una de las proveedoras líder en la especialidad de comercio pecuario y con énfasis en la actividad vacuna lechera; dentro de la empresa se maneja CXC debido a que no solo se realiza la distribución de sus productos a nivel de Irrigación Majes, sino que también han alcanzado mercado a nivel de Arequipa y parte del sur de nuestro Perú; manejando parte de sus ventas mediante créditos.

En la empresa Universo Veterinario S.A.C., no se está llevando un correcto control en las cobranzas y tampoco tienen las respectivas políticas de cobro, lo que origina pérdida y retraso de las cuentas por cobrar por parte de los compradores en la fecha establecida con la empresa; siendo parte también los empleados de esta problemática, porque no se hace el registro correcto ni el seguimiento adecuado de estas, viéndose más afectado durante la pandemia del COVID 19 por las restricciones establecidas que dieron un cambio drástico en el manejo financiero de la empresa; y de no mejorar sus políticas de cobro y establecer el correcto de control del mismo, la empresa tendrá problemas de liquidez y/o rentabilidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general:

¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 en la gestión de cuentas por cobrar dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?

Problemas específicos:

- ¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 y la gestión de cobranza en la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?
- ¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 con la automatización dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., ¿Majes - Arequipa, periodo 2020?
- ¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 con la gestión de políticas de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Determinar la relación de la pandemia del COVID 19 en la gestión de cuentas por cobrar dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.

Objetivos Específicos:

- Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 y la gestión de cobranza en la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa.
- Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 con la automatización dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.
- Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 con la gestión de políticas dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis general:

La pandemia del COVID 19 guarda relación significativa en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.

Hipótesis específicas:

- La pandemia del COVID 19 guarda relación significativa con la gestión de cobranza en la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.
- La pandemia del COVID 19 guarda relación con la automatización dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.
- La pandemia del COVID 19 guarda relación con la gestión de políticas dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Aquí mostraremos los principales antecedentes realizados con relación con el impacto del COVID 19 y las cuentas por cobrar en las firmas nacionales e internacionales donde se revisarán conceptos teóricos a profundidad para poder realizar nuestra tesis.

Antecedentes

Sandoval (2020), teniendo como tesis titulada “Impactos del COVID 19 en las perdidas crediticias de las cuentas por cobrar según la NIIF 9 Instrumentos Financieros en las empresas de distribución de energía eléctrica en Lima Metropolitana” justificaron que su proyecto porque surgía la insuficiencia de reconocer el efecto del COVID 19 en las cuentas de créditos de las cuentas pendientes de cobro, específicamente en la prevención de situaciones futuras; de los peligros de los créditos y la identificación de los fragmentos de cobranzas.

Aguirre & Barona (2021), se enfocaron en establecer la implicancia de la gestión de CXC sobre la liquidez durante la presencia del COVID-19 en la Asociación Cultural Radiodifusora Nuevo Tiempo (2020), ya que en esas fechas los empresarios estuvieron obligados a cerrar sus establecimientos. El tipo fue descriptivo–explicativo, cuantitativo, no experimental–retrospectivo. Se usó la estadística por medio del índice de vinculación junto al comparativo entre el 2018, 2019 y 2020. Se halló que las razones financieras fueron vulneradas por la pandemia ya que su resultado fue menor a 0.05 indicando que hubo una disconformidad significativa entre el 2020 con los otros; se probó que hay una implicancia sobre la fracción corriente de 32.4%, y el ciclo promedio de CXC repercute en 24.9%. En conclusión, la rotación de CXC y el periodo probable de cobro fueron impactados por el COVID-19 por el 0.048 de impacto.

Villanueva (2021), en su tesis quiso examinar las cxc, en la industrial de botas, Ate Vitarte: 2016 al 2020. Su indagación fue descriptiva, no experimental. Empleando el análisis documental y su ficha. Se concluye que el promedio de rotación es de 28 a 35 días de vencimiento. Desde el 2016 al 2020 las cobranzas evolucionaron por tratar de invertir con sus mismos recursos para la adquisición de mercaderías, equipos tecnológicos para la parte productiva y así poder acaparar sus compromisos financieros que mantiene menores a un ejercicio contable.

En relación al objetivo 1, que se enfocó en examinar el ciclo de cobros, se evidenció que el tiempo aproximado de las CXC es por demoras al no tener personal efectivo que utilice mecanismos adecuados, ya que los clientes incumplían sus pagos con puntualidad, según Gitman y Chad (2012) acotan que es necesario el planteamiento de políticas de crédito y cobro. En esa directriz el índice de promedio indica que el plazo que se financia a los usuarios y si va de acuerdo a los lineamientos internos de la firma, ante ello en el estudio de Rojas, Y (2020) se encontró que la industrial no ejecuta buenas cobranzas y el otorgamiento de créditos, pues solo existía un trabajador encargado de facturar y de cobrar; así mismo halló que no consideraban el historial creditico de la personas y fiaban a cualquier individuo. Esto se asemejó a la tesis de Julcahuanca, K (2020) que detectó la incapacidad del personal con respecto al acatamiento de las políticas de crédito, debilitando la liquidez y ganancias.

Vázquez (2021), en su tesis "Impacto del COVID 19 en las pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar según NIIF 9 en el sector saneamiento en el año 2020" quiso definir si la crisis provocó pérdidas crediticias de las facturas de cobro mediante la NIIF 9. La indagación fue no experimental, explicativa y mixto. Las técnicas aplicadas en la investigación es la entrevista y el análisis documental usando sus guía respectivas como obtenedora de cifras para los resultados.

De acuerdo a los hallazgo de esta pesquisa, se procede a validar la hipótesis, donde señala que la coyuntura originada por el COVID 19 tiene efecto en la

falta de pagos de créditos de las cxc mediante la NIIF 9 en el sector saneamiento en el 2020 ya que se identificó un aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento del 180% al 2019 con una apreciación de resultados negativos crediticios esperados de las facturas comerciales de Sedapal S.A. llegando a la conclusión que el COVID 19 tuvo efecto en las pérdidas crediticias esperadas de los cobros pendientes a raíz del aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento de 180% respecto al 2019 en la estimación de estas.

Mori (2021), en su tesis “descripción de las nuevas políticas de cuentas por cobrar a implementar para una buena toma de decisiones en la empresa PAYOLP E.I.R.L. ante la crisis del covid-19, en la ciudad de Trujillo en el año 2021” teniendo como fin proponer nuevas directrices de CXC a implementar para elegir correctamente entre las alternativas en el 2021 en Trujillo.

Resultando que PAYOLP E.I.R.L. posee falencias en la disponibilidad de efectivo y en los procedimientos del manejo de sus cobros y gestiones internas, además de mantener altos índices de morosidad arraigados por la pandemia por la falta de coordinación con sus clientes; por ello es de necesidad urgente implementar parámetros en las operaciones para adecuarse mediante un orden y criterios que se deben emplear en la elaboración del manual de funciones y de procedimientos en el departamento de créditos que servirá para informar a gerencia y esta tome decisiones asertivas en su reactivación.

A nivel internacional se reseña los siguientes antecedentes:

López (2020), en su tesis “Examen del impacto ocasionado por COVID 19 en los procesos de la consultora contable, en el año 2020”, explicaron la situación económica de una consultora mientras se desarrollaba COVID 19 mediante el examen de sus estados financieros de los años 2019 y 2020.

La misma concluyo que el impacto del COVID 19 sobre las cuentas tuvo una variación significativa en sus ventas, sufriendo problemas de liquidez y

solvencia en el 2020, pero fueron reguladas gracias a las medidas implementadas por los directivos de la empresa.

Lo mencionado corrobora los resultados en el diagnóstico preliminar donde se señala que la crisis sanitaria fue un acontecimiento inesperado para la actividad económica, y de no ser por las decisiones tomadas se logró un equilibrio en sus actividades, manteniendo el respaldo oportuno.

Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales ICEFI (2020), en su investigación titulada “La crisis del COVID 19, su impacto sobre la agenda ODS y el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo”, tiene como objetivo principal evaluar las consecuencias socioeconómicas de la coyuntura mundial arrigada por la pandemia, por lo que vulnera el bienestar de los pobladores de Guatemala y también al sector gubernamental por no saber solucionar a corto plazo las carencias presentadas. En ese contexto este escudriñamiento muestra el retroceso de las actividades impidió alcanzar los propósitos agendados por la ODS.

Se concluye que, la crisis arraigó que en el 2020 la carga fiscal se vea dismiuída y reducida en gran parte, ya que ni las tres acrecentamientos del presupuesto aprobadas abordó los ingresos gubernamentales como bases de financiamiento. Por ello el Organismo Legislativo y la SAT guatemalteca ratificaron y omitieron algunas declaraciones de mora debido al incumplimiento de pago de tributos, a pesar de ello no sobresalieron tanto estas ayudas fiscales, por ello se mantuvo baja la recaudación nacional en los periodo posteriores en todos lo regímenes fiscales y su recaudaciones anuales.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación.

En cuanto a la metodología y dada por su naturaleza es denominada investigación aplicada, puesto que la unidad de estudio fueron los colaboradores de Universo Veterinario S.A.C. localizado en la provincia de Caylloma y departamento de Arequipa; que permitió implantar la influencia de las cuentas por cobrar, en plena enfermedad pandémica, que corresponde al año 2020; por lo cual se estima además un análisis de casos.

Diseño de investigación:

El no experimental – cuantitativa. Esta se ejecuta cuando no se varía con deliberación el comportamiento de las variables estudiadas. Es decir, no se busca experimentar ningún proceso para que se vea la repercusión de una variable sobre, pues se busca medir el vínculo.

El esquema es:

X1	_____	Y1
X2	_____	Y2
X3	_____	Y3

Diseño transversal

El alcance es transeccional de vinculación y causal, ya que se explican las anexiones que hay entre las variables mediante las perspectiva de los encuestados y se aplica el cuestionario en un solo momento, además de conectar a las causas y efectos de lo que encontró en los hallazgos para ser descritos en su apartado correspondiente.

3.2 Variables y operacionalización.

Variable X:

COVID 19

Según la OMS la COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La COVID-19, está generando un fuerte impacto sanitario, social y económico en todo el mundo.

Variable Y:

Cuentas por cobrar

Effio, García, Valdivieso (2021). Las cuentas por cobrar comerciales constituyen un activo para cualquier entidad esto debido a que cumplen con todas y cada una de las características que subyacen a este elemento, representan un derecho incondicional por parte a recibir una contraprestación además de ello encuadran dentro de activos financieros.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

El estudio tomo como población a los 08 trabajadores de la empresa Universo veterinario S.A.C., siendo en su totalidad el número de trabajadores.

Criterio de inclusión

Para el estudio de investigación se tomó en cuenta a aquellos que se encuentran directamente relacionados con el llevado de cuentas por cobrar

Criterio de exclusión

Para el estudio no se tomó en cuenta a aquellos que no tienen relación a las cuentas por cobrar de la empresa Universo veterinario S.A.C.

Muestra

La muestra empleada en el presente estudio será de 05 personas que son trabajadores de la empresa Universo Veterinario SAC

Muestreo

La muestra fue determinada de acuerdo a los conocimientos que estos poseen sobre el tema de investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para el trabajo de investigación tomaremos como técnica de estudio a la encuesta.

Instrumento

En la investigación se utilizó como instrumento el cuestionario el cual está compuesto por 19 preguntas.

3.5 Procedimientos

Validación

Hernández et al (2014) acotan que se trata de la revisión del cuestionario para corroborar la obtención de hallazgos, la cual se realiza por personas especialistas en la materia a enfocar; terminando con su aprobación y serán los siguientes responsables:

- a. Mg. Hugo Emilio Gallegos Montalvo
- b. Mg. Víctor Hugo Armijo García

3.6 Método de análisis de datos

El método de análisis por el que se procesó la información recopilada fue el programa estadístico SPSS 26, del cual obtuvimos las tablas de frecuencia de los datos procesados. Así mismo se calculó el grado de fiabilidad del trabajo, prueba de normalidad, tablas cruzadas y correlacional de Spearman.

3.7 Aspectos Éticos

Se consideraron los siguientes principios éticos para desarrollar la investigación de manera más eficiente. Confidencialidad que se aplica a la información recopilada. De igual forma, se adhiere a la totalidad de los procedimientos y directrices empleados en la investigación científica, entre ellos De igual forma, el puntaje de plagio y la credibilidad de la indagación mostrada en la investigación cumplen con las normas de la APA. De igual

forma, existe el la certeza de mantener el respeto a la intelectualidad de los autores referenciados y utilizados en la investigación, y la credibilidad de los hallazgos presentados demuestra la veracidad.

IV. RESULTADOS

Confiabilidad de los instrumentos

Para este primer paso se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach cuya fórmula es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

TABLA 1

Interpretación de coeficiente alfa de Cronbrach

Intervalos	interpretación
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.00	Confiabilidad perfecta

Nota: coeficiente de alfa de cronbach

TABLA 2

Estadística de fiabilidad V1: covid-19

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N de elementos
0.617	9

Nota: tabla de fiabilidad V1

Interpretación: Las cifras de nuestro estudio relacionados con el covid-19 es confiable ya que el coeficiente se encuentra dentro del intervalo (0.60 a 0.65), se concluye que el cuestionario es apto para poder aplicar a la muestra para ser encuestada.

TABLA 3

Estadística de fiabilidad V2: cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.637	10

Interpretación: Los datos de nuestro estudio relacionados con las cuentas por cobrar es confiable ya que el coeficiente alfa de Cronbach se encuentra dentro del intervalo (0.60 a 0.65), se concluye que el instrumento es confiable y es aplicable a la muestra investigación.

Prueba de normalidad

Verificar el número de muestra: el número de muestra en nuestra investigación es menor a 50 personas por lo tanto se aplica la prueba de Shapiro-Wilk.

Plantear las hipótesis:

H0. Los datos tienen una distribución normal.

H1. Los datos no tienen una distribución normal.

Nivel de significancia:

Confianza 95%_0.95

Significancia 5%_0.05

Prueba estadística:

TABLA 4

Pruebas de normalidad

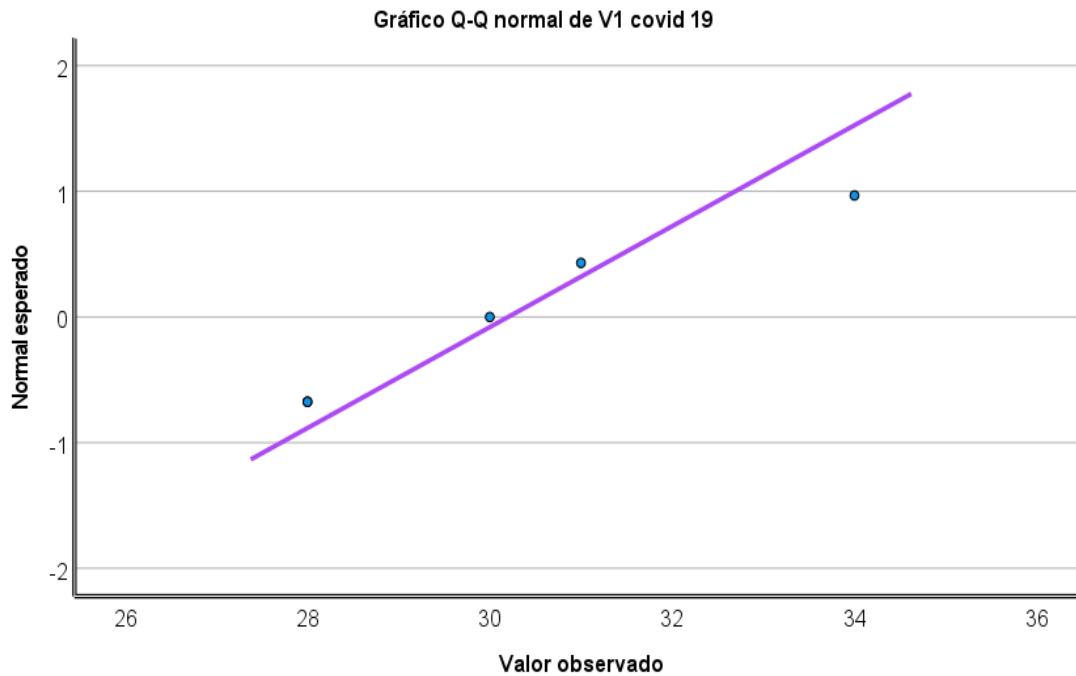
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 COVID19	0.895	5	0.384
V2 cuentas por cobrar	0.658	5	0.003

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Corrección de significación de Lilliefors

Grafico 1

prueba de normalidad V1 covid-19



Criterio de decisión:

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1 .

Si $p \geq 0.05$ aceptamos H_0 y rechazamos la H_1 .

- Para la variable COVID 19 el nivel de significancia es 0.384 por lo que, aceptamos H_0 y rechazamos la H_1
- Para la variable cuentas por cobrar el nivel de significancia es 0.003 por lo que rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1 .

Decisión y conclusión:

Como $p=0.384 > 0.05$ aceptamos H_0 y rechazamos la H_1 .

- Es decir, los datos tienen una distribución normal por lo tanto aplicaremos un estadístico paramétrico como la prueba de Pearson.

Como $p=0.003 < 0.005$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1 .

- Es decir, los datos no tienen una distribución normal por lo tanto aplicaremos un estadístico no paramétrico como la prueba de correlación de rangos (Spearman).

Estadística descriptiva

El término “estadística descriptiva” se refiere al examen, el sinopsis y la exposición de las derivaciones detectadas y relacionados con un aglomerado de datos obtenidos de la muestra.

Hace el uso de tablas, graficas (barras, pasteles, líneas, histogramas, etc.) o mediciones numéricas.

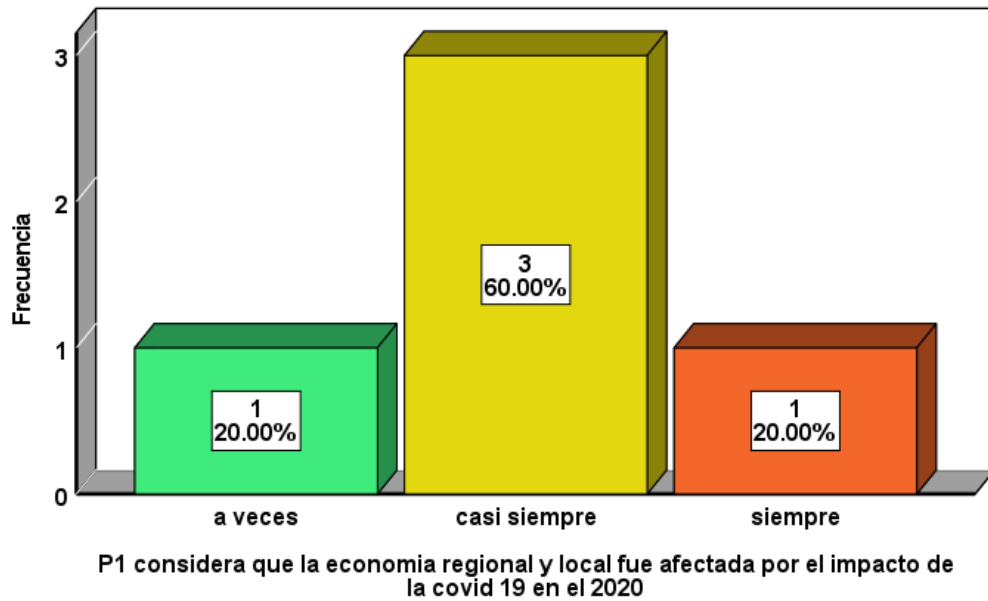
TABLA 5

P1 considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	1	20.0	20.0	20.0
	casi siempre	3	60.0	60.0	80.0
	siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 2

P1 considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la covid 19 en el 2020



Interpretación: de los 5 encuestados el 20 %(1) de los trabajadores consideran que a veces la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020; el 60% (3) respondieron que casi siempre la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020; el 20% (1) manifestó que siempre la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020.

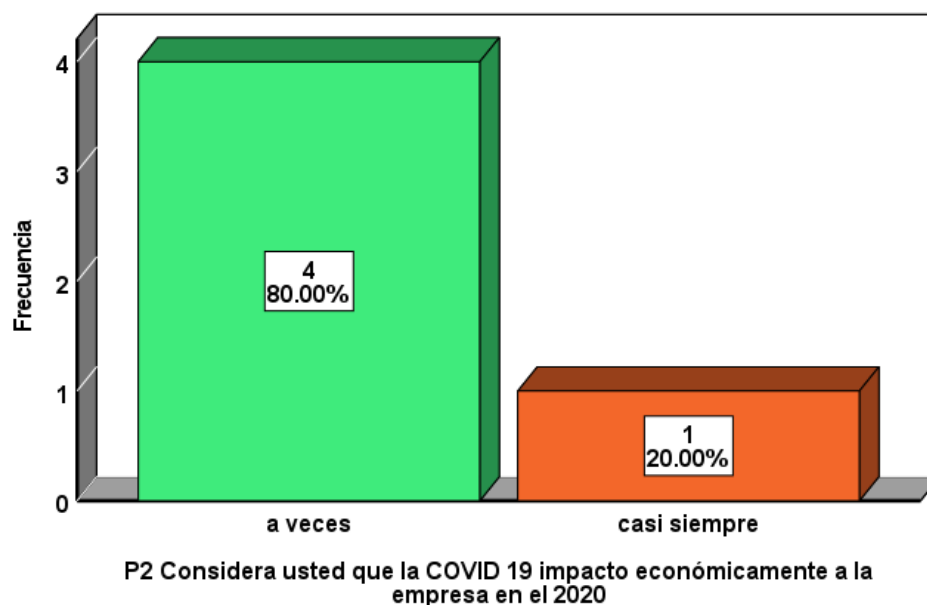
TABLA 6

P2 Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	4	80.0	80.0	80.0
	casi siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 3

P2 Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020



Interpretación: de los 5 encuestados 80%(4) respondieron que a veces el COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020; el 20 % (1) manifiesta que casi siempre el COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020.

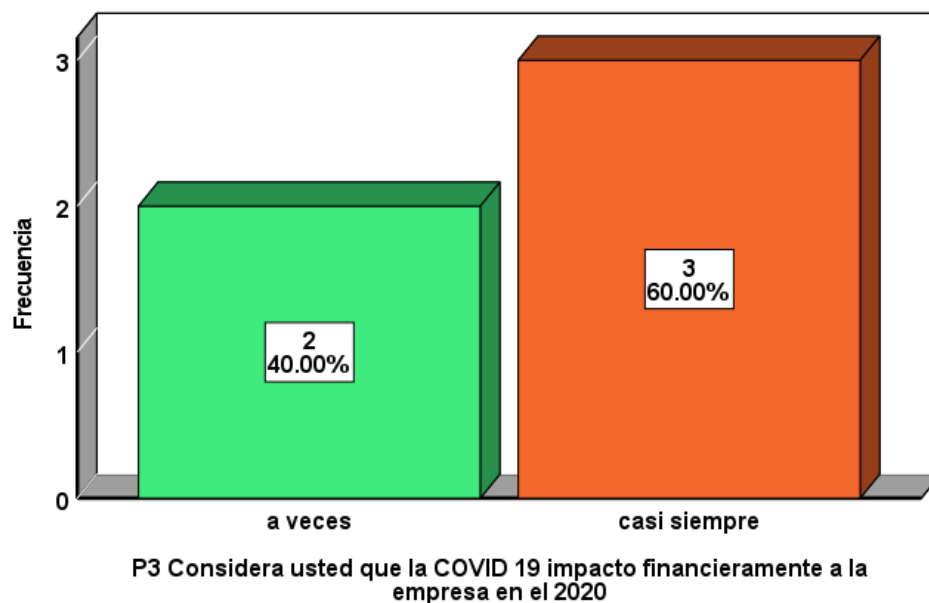
TABLA 7

P3 Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	2	40.0	40.0	40.0
	casi siempre	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 4

P3 Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020



interpretación: de los 5 encuestados el 40%(2), hace mención que a veces la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020; el 60 %(3) respondió que casi siempre la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020.

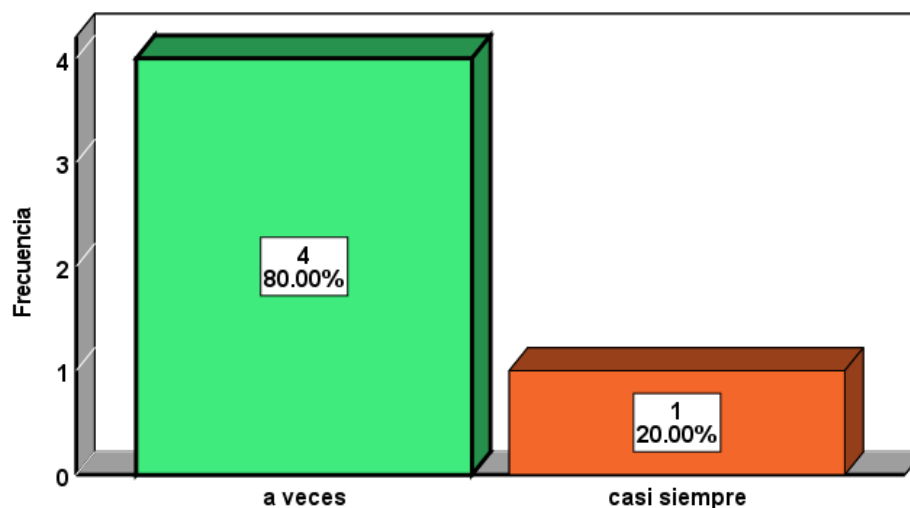
TABLA 8

P4 la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	4	80.0	80.0	80.0
	casi siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 5

P4 la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa



P4 la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa

interpretación: de los 5 encuestados el 80%(4) contestaron que a veces la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa; el 20%(1) respondió que casi siempre la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa.

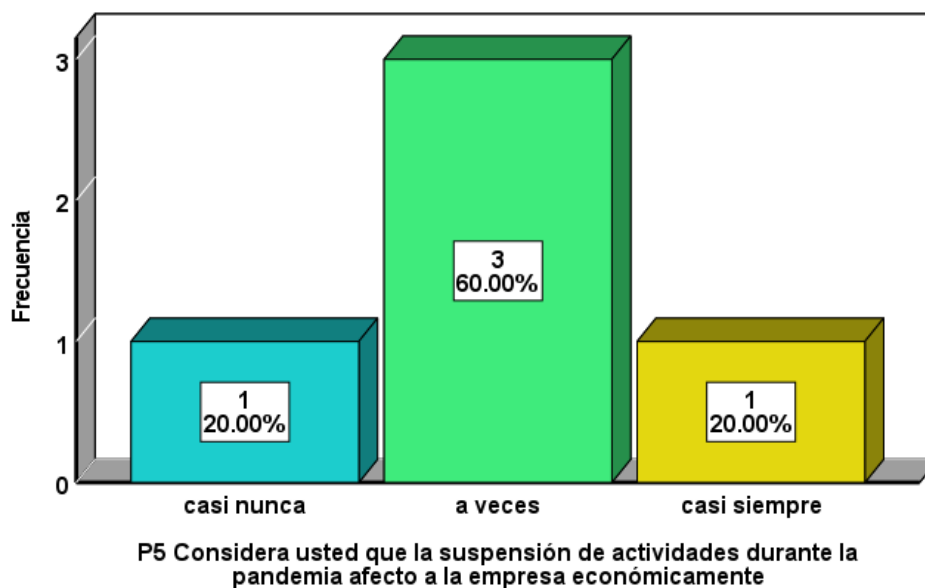
TABLA 9

P5 Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	20.0	20.0	20.0
	a veces	3	60.0	60.0	80.0
	casi siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 6

P5 Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente



Interpretación: de los 5 encuestados el 20% (1) considera que casi nunca la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente; el 60%(3) respondió que a veces la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente; el 20% (1) manifiesta que casi siempre la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente.

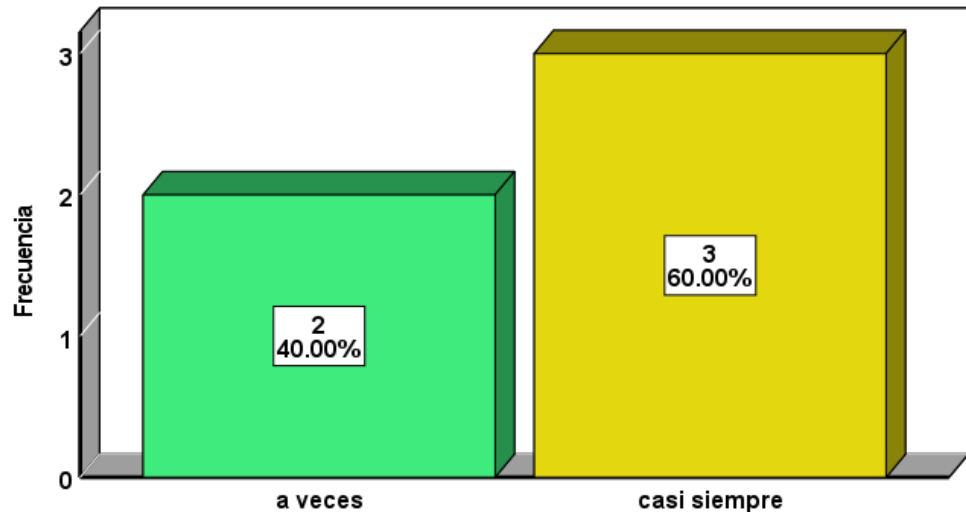
TABLA 10

P6 Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	a veces	2	40.0	40.0	40.0
	casi siempre	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 7

P6 Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa



P6 Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa

Interpretación: de las 5 personas el 40%(2) considera que a veces las formalidades de bioseguridad durante la pandemia determinado por el estado afectaron las ventas de la empresa; el 60% (3) manifiesta que casi estos durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa.

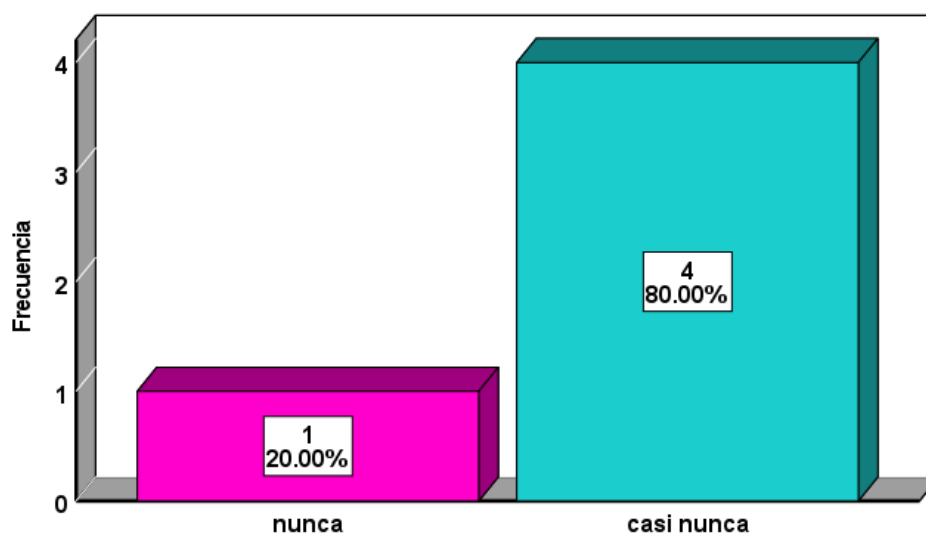
TABLA 11

P7 La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	20.0	20.0	20.0
	casi nunca	4	80.0	80.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 8

P7 La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020



P7 La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020

Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 20% (1) contestaron que nunca la empresa recibió subsidio del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020; el 80%(4) respondieron que casi nunca la empresa recibió subsidio del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020.

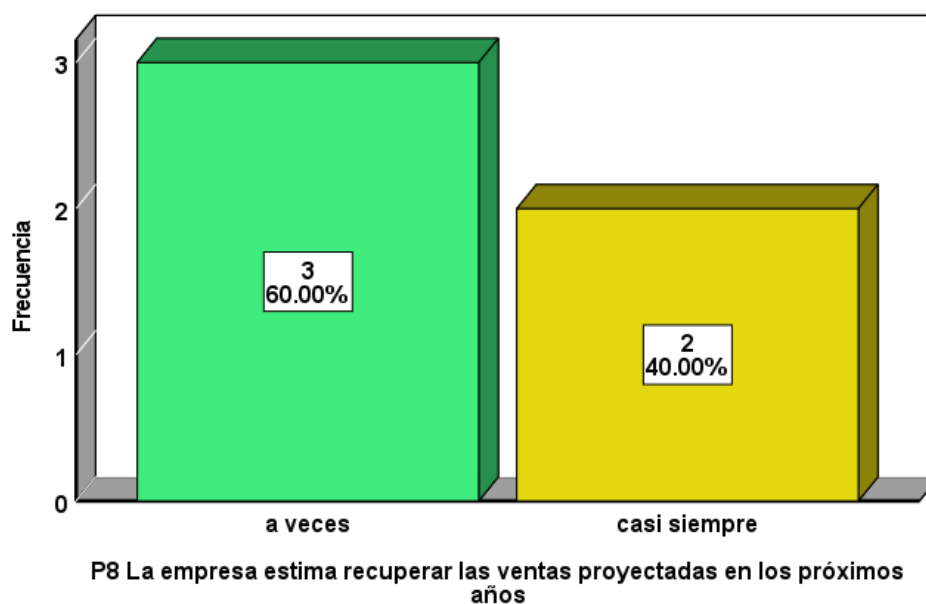
TABLA 12

P8 La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	3	60.0	60.0	60.0
	casi siempre	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 9

P8 La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años



Interpretación: de los 5 encuestados el 60% (3) manifestaron que a veces la empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años; el 40%(2) contestaron que casi siempre la empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años.

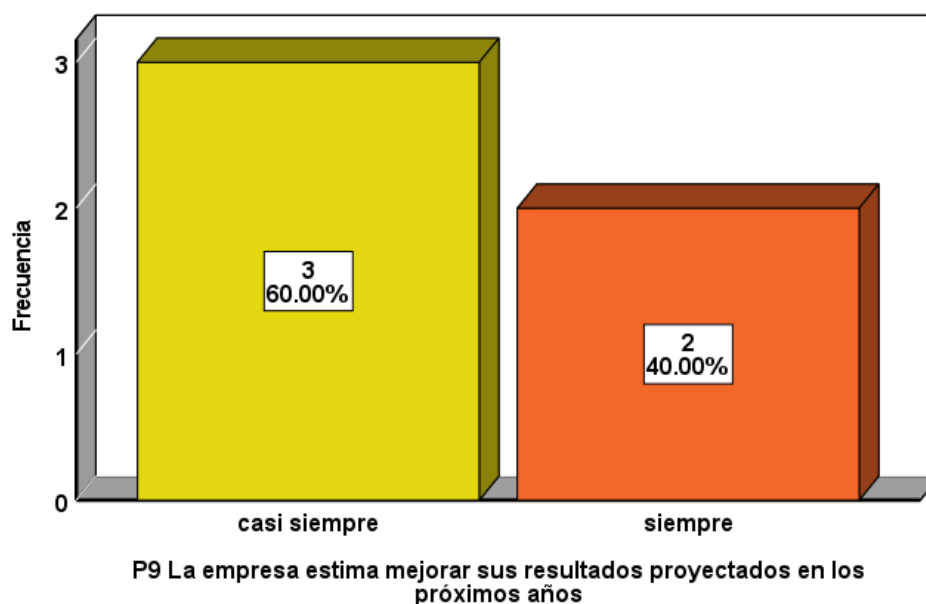
TABLA 13

P9 La empresa estima mejorar sus resultados proyectados en los próximos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	3	60.0	60.0	60.0
	siempre	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 10

P9 La empresa estima mejorar sus resultados proyectados en los próximos años



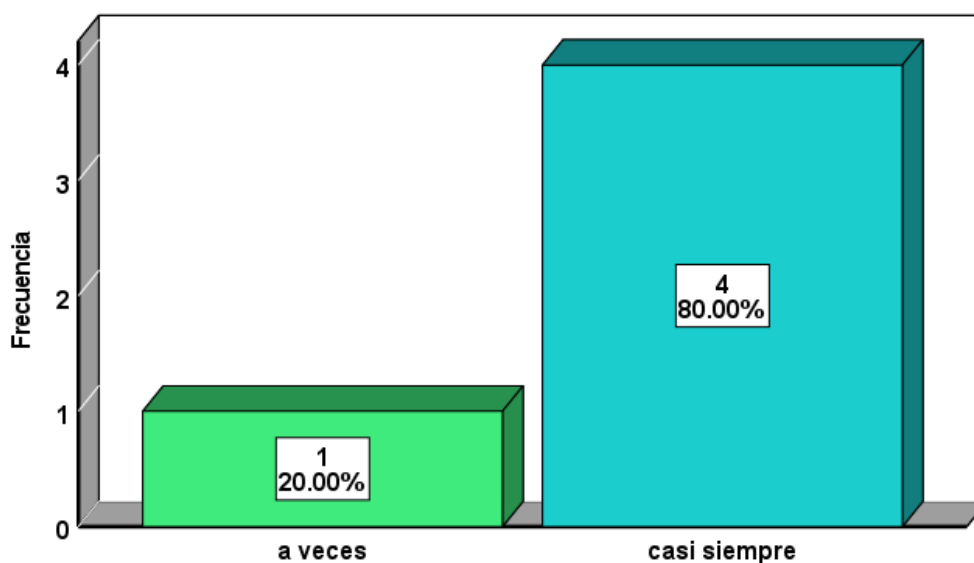
Interpretación: de las 5 personas, el 60%(3) contestaron que casi siempre la empresa estima mejorar los resultados proyectados en los próximos años; el 40%(2) manifestó que siempre la empresa estima mejorar los resultados proyectados en los próximos años.

TABLA 14

P10 Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	1	20.0	20.0	20.0
	casi siempre	4	80.0	80.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

P10 Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia



P10 Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia

Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 20%(1) manifestó que a veces los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia; el 80%(4) contestaron que casi siempre los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia

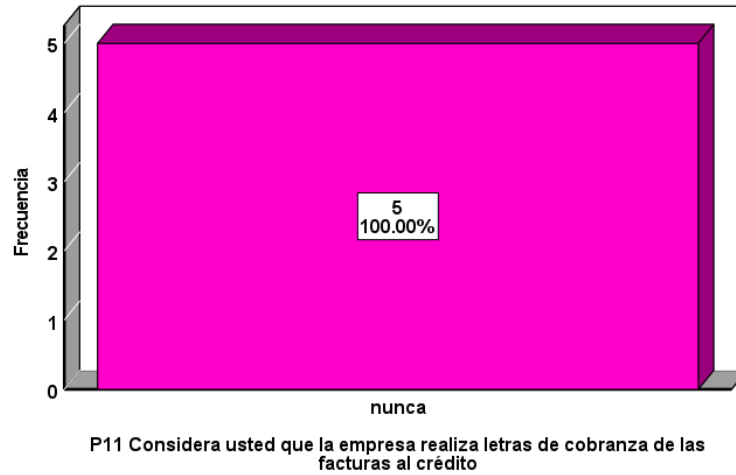
TABLA 15

P11 Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	100.0	100.0	100.0

Grafico 11

P11 Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito



Interpretación: de los 5 participantes el 100%(5) manifestaron que nunca la compañía realiza letras de cobranza de las facturas el crédito.

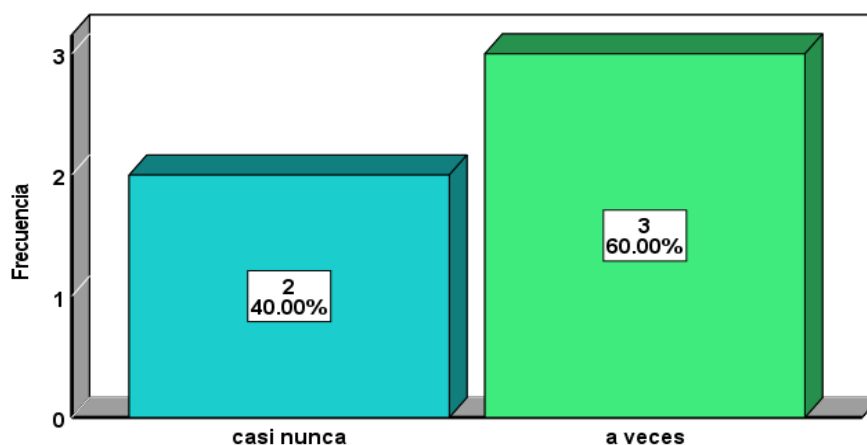
TABLA 16

P12 Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	40.0	40.0	40.0
	a veces	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 12

P12 Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito



P12 Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito

Interpretación: de los 5 participantes el 40% (2) respondieron que casi nunca la compañía toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito; el 60%(3) considera que a veces la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito.

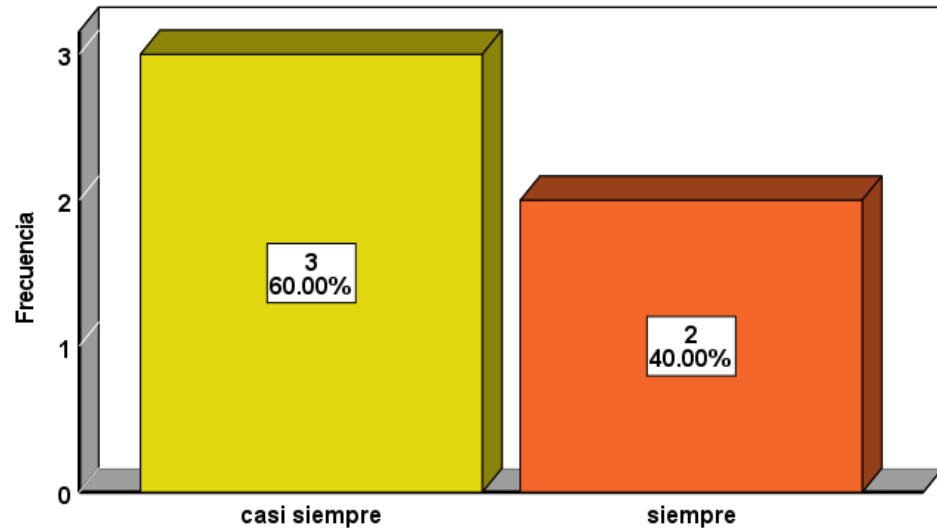
TABLA 17

P13 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	3	60.0	60.0	60.0
	siempre	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 13

P13 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio



P13 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio

Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 60%(3) manifestaron que el área de cobranzas realiza cobranzas a domicilio; el 40% (2) contestaron que siempre el área de cobranzas realiza cobranzas a domicilio.

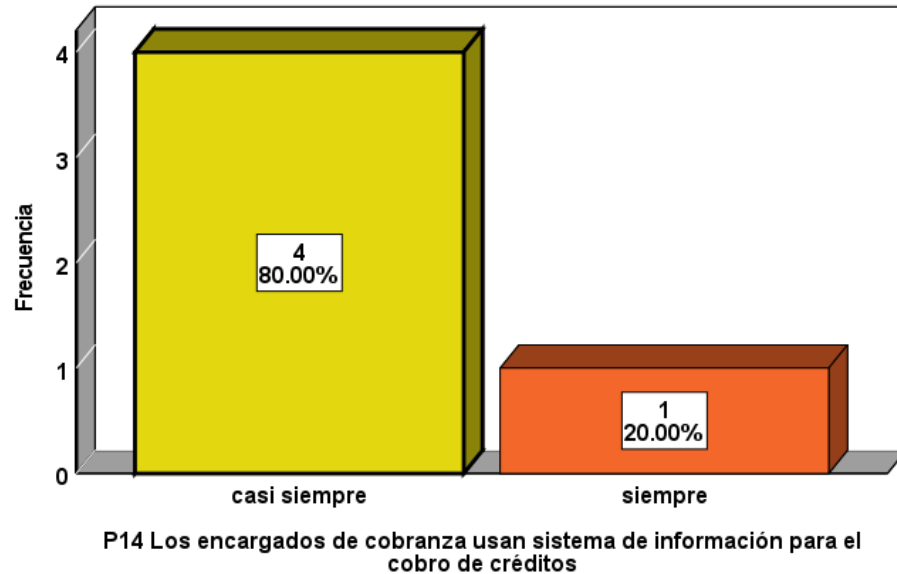
TABLA 18

P14 Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	4	80.0	80.0	80.0
	siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 14

P14 Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos



Interpretación: de las 5 personas el 80%(4) contestaron que casi siempre los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos; 20%(1) respondieron que siempre los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos.

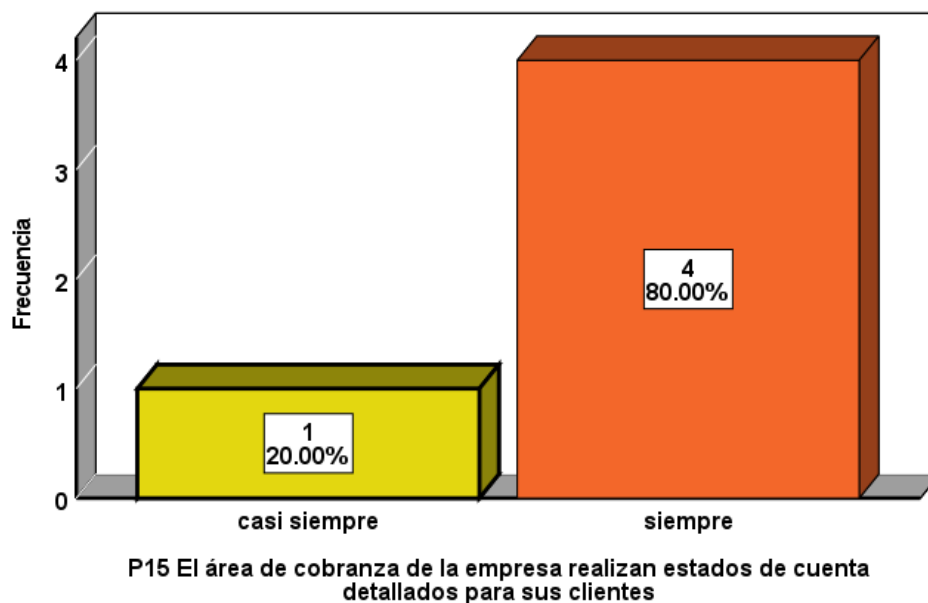
TABLA 19

P15 El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	casi siempre	1	20.0	20.0	20.0
	siempre	4	80.0	80.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 15

P15 El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes



Interpretación: de los 5 participantes el 20%(1) dijeron que casi siempre el departamento de cobranza de la empresa realiza estados de cuenta detallados para sus clientes; el 80%(4) respondieron que siempre el área de cobranza de la empresa realiza estados de cuenta detallados para sus clientes.

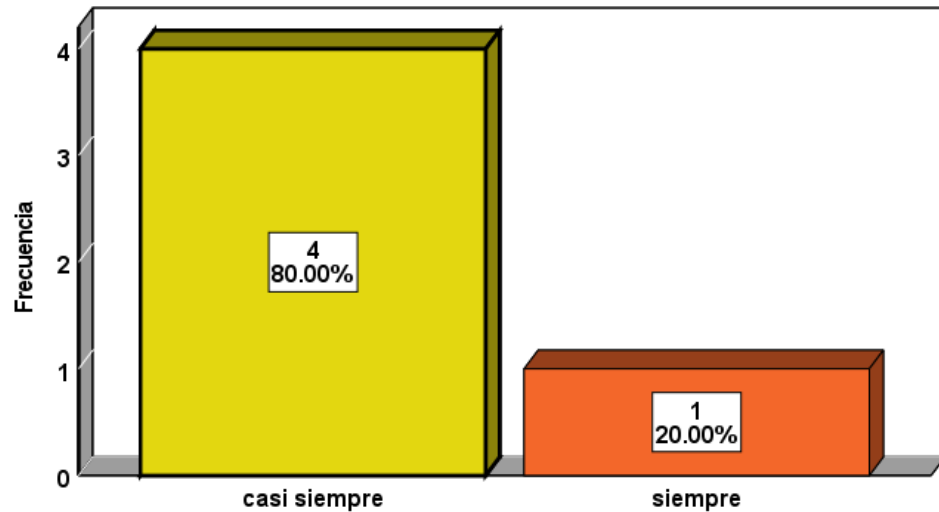
TABLA 20

P16 El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	4	80.0	80.0	80.0
	siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 16

P16 El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito



P16 El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito

Interpretación: de los 5 participantes el 80%(4) consideran que casi siempre el área de cobranza de la empresa llama a los deudores para el recordatorio de crédito; el 20%(1) revelaron que siempre el área de cobranza de la empresa ejecuta este mecanismo con los clientes para el recordatorio de crédito.

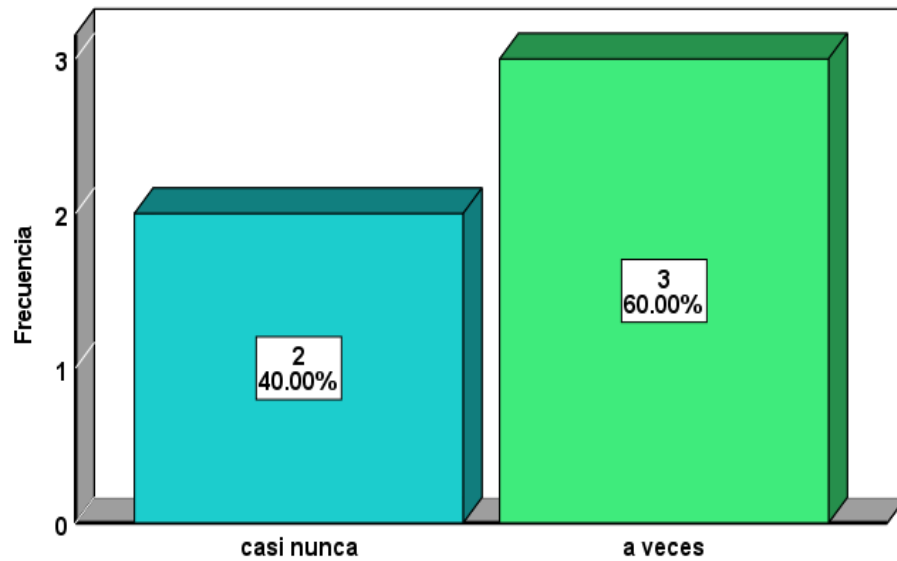
TABLA 21

P17 El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	40.0	40.0	40.0
	a veces	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 17

P17 El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito



P17 El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito

Interpretación: de los 5 participantes el 40%(2) declararon que casi nunca el área de ventas de la empresa avalúa a sus clientes antes de otorgar crédito; 60% (3) respondieron que a veces el departamento de ventas de la empresa avalúa a sus clientes antes de otorgar crédito.

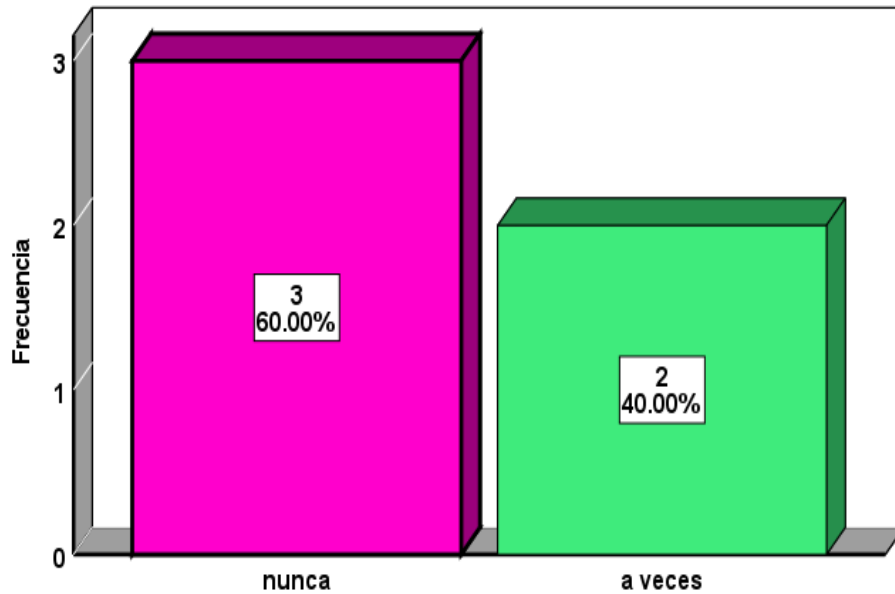
TABLA 22

P18 La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	nunca	3	60.0	60.0	60.0
	a veces	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 18

P18 La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes



P18 La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes

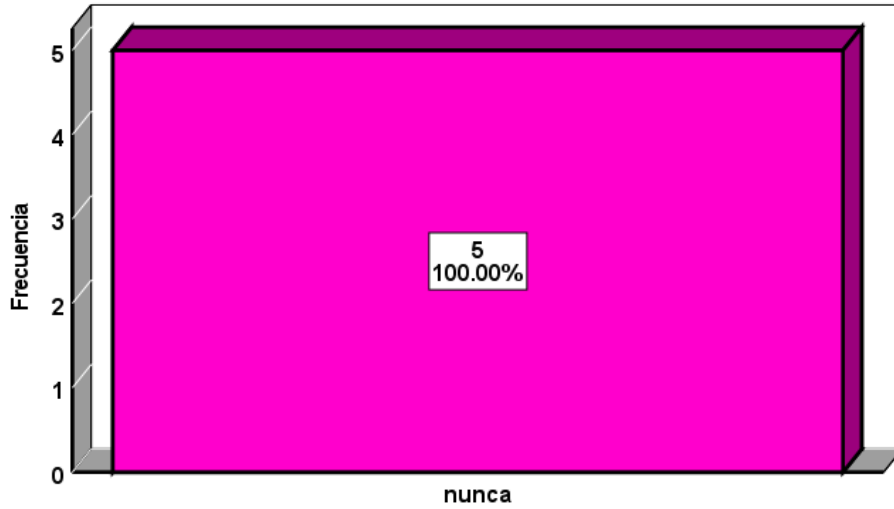
Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 60%(3) consideran que nunca la empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes; el 40%(2) indicaron que a veces la empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes.

TABLA 23

P19 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	100.0	100.0	100.0

P19 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito



P19 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito

Interpretación: de los 5 encuestados el 100% declaran **Interpretación:** de los 5 encuestados el 100% declaran que nunca realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito.

V. DISCUSIÓN

El propósito fundamental fue establecer la relación de la pandemia COVID 19 en el tratamiento de las cuentas por cobrar dentro de Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, durante el 2020. En relación a los alcances mostrados se pudo comprobar que, si existe relación entre las variables COVID 19 y cuentas por cobrar de la empresa universo veterinario SAC, Majes - Arequipa, periodo 2020, esto se pudo comprobar con el indicador alcanzado por medio del coeficiente de Pearson su valor fue (0.909) demuestra que existe una correlación positiva muy alta, asimismo, (Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.033) por lo que, para la suposición general, se reconocerá la alterna.

Según Vázquez (2021) los resultados de su investigación, procede a validar la hipótesis, donde señala que la coyuntura originada por el COVID 19 genera impacto en las reducciones de los créditos esperados en las CXC como lo indica la NIIF 9 en el sector saneamiento en el 2020 a causa que se identificó un aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento del 180% respecto al 2019 en la estimación del quebranto crediticio deseado de las CXC comerciales de Sedapal S.A. llegando a la conclusión que el COVID-19 generó efecto en las pérdidas crediticias estimadas de las CXC como se suscribe en la NIIF 9 en el sector saneamiento al año 2020 debido al aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento de 180% respecto al 2019 en la estimación de estas.

En base a los resultados mostrados se pudo comprobar que La pandemia COVID 19 no guarda relación significativa con la cobranza en la firma Universo veterinario SAC Majes-Arequipa periodo 2020, esto se pudo comprobar el resultado obtenido en el coeficiente de correlación Pearson su valor fue (0.293) demuestra que existe una correlación positiva baja, asimismo, Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.632) por lo que, para la hipótesis específica 1, se reconocerá la hipótesis nula.

En base a los resultados mostrados se pudo comprobar que la pandemia COVID 19 si guarda relación con la automatización dentro de la empresa

universo veterinario SAC Majes-Arequipa periodo 2020, esto se pudo reconocer con el resultado obtenido en el indicador Pearson su valor fue (0.898) demuestra que existe una correlación positiva muy alta, asimismo, (Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.038) por lo que, para la hipótesis específica 2, se reconocerá la hipótesis alterna.

En base a los resultados mostrados se comprobó que La pandemia COVID 19 si guarda relación con la gestión de políticas dentro de la compañía universo veterinario SAC Majes-Arequipa periodo 2020, esto se reconoce con el resultado obtenido en el coeficiente Pearson su valor fue (0.933) demostrando que existe una correlación positiva muy alta, asimismo, Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.020) por lo que, para la hipótesis específica 3, se reconocerá la hipótesis alterna.

VI. CONCLUSIONES

De forma enfática se muestran las siguientes deducciones diseñadas de acuerdo a los hallazgos evidenciados:

1. En conclusión, existe relación entre COVID 19 y las cuentas por cobrar esto fue determinado por la correlación de Pearson (0.909) por lo tanto nos demuestra que la pandemia COVID19 incide en el manejo de facturas pendiente de cobro en el aumento de créditos hacia sus clientes.
2. Se analizó que la pandemia COVID 19 no guarda relación en cuanto a cobranzas fue determinado en base a la correlación de Pearson (0.293), por lo que se determinó que en plena pandemia casi siempre no se pudo realizar cobranzas por consecuencia a los decretos establecidos de ley por el estado peruano como protocolos de bioseguridad y cierre de actividades.
3. Se concluye que la pandemia COVID 19 mantiene relación con la automatización fue determinado por correlación de Pearson (0.898) por lo tanto determinó que es necesario el uso de sistemas para una base de datos, después de un año de coyuntura en estado de emergencia, la empresa cuenta con datos históricos respecto a los posibles factores que podrían interrumpir el proceso de recaudación de cobranzas de clientes.
4. Por ultimo llegamos a la conclusión la pandemia COVID 19 tiene relación con la gestión de políticas determinado por la correlación de Pearson (0.933) por lo tanto se determina que la COVID 19 incitara a nuevos cambios de gestión de políticas de la empresa, después de un año extenso de estado de agencia la empresa hizo cambios de políticas para el 2021 donde se observa resultados favorables en los estados financieros.
- 5.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se encomienda a la compañía universo veterinario SAC Majes-Arequipa evaluar a sus clientes antes de otorgar créditos para no correr riesgo a perdidas crediticias.
2. Para que la empresa universo veterinario SAC, logre una adecuada organización de sus cobros pendientes se le recomienda que diseñe lineamientos internos y le haga de conocimiento a sus empleados para que se reordenen y mejoren las otorgaciones de créditos hacia sus clientes.
3. Se recomienda a la empresa universo veterinario SAC, el uso de automatización frente a procesos manuales para evitar riegos de falta de visibilidad, pérdida de documentos, errores en cobros, falsificación documental, falta de control, entre otros. El uso de sistemas permitirá a la empresa estar actualizados en cuanto a base de datos, ventas, créditos caja etc. Y aportara a la buena toma de decisiones.
4. se recomienda a la empresa convocar a una reunión en la que se presenten diversas opiniones y se llegue a un consenso en la demilimitacion de políticas internas del área de créditos y cobranzas; además de incluir en su planificación los manuales de funciones y procesos para tener directrices de como manejar las posibles situaciones que se pueden presentar en el futuro o en crisis.

REFERENCIAS

- Reynosa Navarro, Enaidy.. (2018). Trabajo de investigación. Teoría, metodología y práctica.. 2022, de Universidad César Vallejo, Perú Sitio web: <https://www.aacademica.org/ern/12.pdf>
- Guillermina Baena Paz. (2017). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Patria
- Dr. Carlos Fernández Collado; Dra. María del Pilar Baptista Lucio. (2014). Metodología de investigación. México, Bogotá, Buenos aires, caracas, Guatemala, Madrid, Nueva york, San juan, Santiago, Sao pablo: Mac Graw Hill.
- Sandoval Navarro, Diana Virginia. (2020). Impactos del Covid-19 en las pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar según la NIIF 9 Instrumentos Financieros en las empresas de distribución de energía eléctrica de Lima Metropolitana. 2022, de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Sitio web: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18437/Sandoval_Navarro_Impactos_del%20Covid-19_en%20las%20p%20c3%a9rdidas%20crediticias1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Claudia Raquel Aguirre Sajami, Cesar Manuel Barona Meza. (2021). Incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez corriente, en la pandemia COVID-19 en Nuevo Tiempo 2020. 2022, de universidad peruana unión Sitio web: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4857/Claudia_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Poma Guevara, Guillermo Martín, Merello Cabezas, Jesus Alberto. (2021). Análisis de las cuentas por cobrar, en la empresa Industrial de Botas, Ate Vitarte, Periodos: 2016 al 2020. 2022, de universidad cesar vallejo Sitio web: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76720/Poma_GGM-%20Merello_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo I

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “COVID 19 y su incidencia en las cuentas por cobrar de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		
¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 en la gestión de cuentas por cobrar dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?	Determinar la relación de la pandemia del COVID 19 en la gestión de cuentas por cobrar dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.	La pandemia del COVID 19 guarda relación significativa en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.	Variable 1: COVID -19	Diseño De Investigación No experimental - cuantitativo Tipo De Investigación Investigación aplicada Técnica: encuesta Instrumento: Cuestionario Población: Los trabajadores de la empresa Universo Veterinario SAC Muestra: 5 trabajadores de la empresa Universo Veterinario SAC
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	Dimensiones: Pandemia Medidas sanitarias Reactivación económica	
¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 y la gestión de cobranza en la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?	Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 y la gestión de cobranza en la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes – Arequipa, periodo 2020.	La pandemia del COVID 19 guarda relación significativa con la gestión de cobranza en la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.		
¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 con la automatización dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020?	Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 con la automatización dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.	La pandemia del COVID 19 guarda relación con la automatización dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.	Variable 2: cuentas por cobrar	
¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 con la gestión de políticas de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?	Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 con la gestión de políticas dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.	La pandemia del COVID 19 guarda relación con la gestión de políticas dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.	Dimensiones: Cobranza Automatización Gestión de políticas	

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windc

Anexo II

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Título: “COVID 19 y su incidencia en las cuentas por cobrar de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020”

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	TECNICA E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE La COVID – 19	Según la OMS la COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La COVID-19, está generando un fuerte impacto sanitario, social y económico en todo el mundo.	Pandemia	Impacto económico regional y local	Nominal	Técnica: Cuestionario Análisis documental Observación Instrumento: Guía de entrevista Guía de análisis documental. Lista de Cotejo
			Impacto económico		
			Impacto financiero		
		Medidas sanitarias	Inmovilización general	Nominal	
			Suspensión de actividades		
			Protocolos de bioseguridad		
		Reactivación económica	Subsidios del gobierno	Nominal	
			Ventas proyectadas		
			Resultados proyectados		

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	TECNICA E INSTRUMENTOS
VARIABLE DEPENDIENTE CUENTAS POR COBRAR	Effio, García, Valdivieso (2021). Las cuentas por cobrar comerciales constituyen un activo para cualquier entidad esto debido a que cumplen con todas y cada una de las características que subyacen a este elemento, representan un derecho incondicional por parte a recibir una contraprestación además de ello encuadran dentro de activos financieros.	Cobranza	Ventas al crédito	Razón o intervalo	Técnica: cuestionario Análisis documental Observación Instrumento: Guía de entrevista Guía de análisis documental.
			Letras		
			Fecha de vencimiento		
			Efectivo o deposito		
		Automatización	Sistema de información	Nominal	
			Estados de cuenta		
			Llamadas telefónicas		
		Gestión de políticas	Evaluación de crédito	Nominal	
			Puntualidad de cobranza		
Firma de pagare					

Anexo III

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO DEL COVID 19 Y CUENTAS POR COBRA

INSTRUCCIONES: Por favor, usuario interno expresar su percepción en cada una de las preguntas siguientes, se guardará absoluta reserva de su identidad y contribuirá a fortalecer la investigación para efectos académicos. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración:

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE LA COVID 19

N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Pandemia					
1.	¿Considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020?					
2.	¿Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020?					
3.	¿Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020?					
	Medidas Sanitarias					
4.	¿La inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa?					
5.	¿Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente?					
6.	¿Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa?					
	Reactivación Económica					
7.	¿La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020?					
8.	¿La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años?					
9.	¿La empresa estima mejorar sus resultados en los próximos años?					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CUENTAS POR COBRAR

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTAS				
	Cobranza	1	2	3	4 5
1.	¿Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia?				
2.	¿Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito ?				
3.	¿Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito?				
4.	¿El área de cobranzas realiza cobranzas a domicilio?				
	Automatización	1	2	3	4 5
5.	¿Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos?				
6.	¿El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes?				
7.	¿El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito?				
	Gestión de políticas	1	2	3	4 5
8.	¿El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito?				
9.	¿La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes?				
10.	¿Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito?				

Gracias por completar el cuestionario.

A
VI

Anexo IV

CARTAS DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente

Señor: Mgt. Hugo Gallegos Montalvo

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2021-I, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“COVID 19 y su incidencia en las cuentas por cobrar de la Empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, Periodo 2020.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Bernal Luque Leydi Diana
D.N.I: 70579880

Firma

Oscco Rengifo Karla Cecilia
D.N.I: 73637390



Certificado de validez de contenido del instrumento
Para La COVID 19

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Pandemia														
1	¿Considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020?			X				X				X		
2	¿Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020?			X				X				X		
3	¿Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020?			X				X				X		
Medidas sanitarias														
4	¿La inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa?			X				X				X		
5	¿Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente?			X				X				X		
6	¿Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa?			X				X				X		
Reactivación económica														
7	¿La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020?			X				X				X		
8	¿La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años?			X				X				X		
9	¿La empresa estima mejorar sus resultados en los próximos años?			X				X				X		

Activar Windows

**Certificado de validez de contenido del instrumento
Para Cuentas por cobrar**
MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Cobranza													
1	¿Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia?			X				X				X		
2	¿Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito ?			X				X				X		
3	¿Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito?			X				X				X		
4	¿El área de cobranzas realiza cobranzas a domicilio?			X				X				X		
	Automatización	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
5	¿Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos?			X				X				X		
6	¿El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes?			X				X				X		
7	¿El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito?			X				X				X		
	Gestión de políticas	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
8	¿El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito?			X				X				X		
9	¿La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes?			X				X				X		
10	¿Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito?			X				X				X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

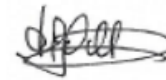
04 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente

Señor: Mgt. Víctor Hugo Armijo García

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2021-I, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“COVID 19 y su incidencia en las cuentas por cobrar de la Empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, Periodo 2020.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

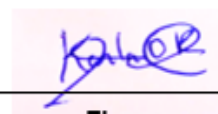
Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente. |



Firma

Bernal Luque Leydi Diana
D.N.I: 70579880



Firma

Oscco Rengifo Karla Cecilia
D.N.I: 73637390



**Certificado de validez de contenido del instrumento
Para La COVID 19**

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Pandemia													
1	¿Considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020?				X				X				X	
2	¿Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020?				X				X				X	
3	¿Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020?				X				X				X	
	Medidas sanitarias													
4	¿ La inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa?				X				X				X	
5	¿Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente?				X				X				X	
6	¿Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa?				X				X				X	
	Reactivación económica													
7	¿La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020?				X				X				X	
8	¿La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años?				X				X				X	
9	¿La empresa estima mejorar sus resultados en los próximos años?				X				X				X	

**Certificado de validez de contenido del instrumento
Para Cuentas por cobrar**
MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Cobranza														
1	¿Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia?				X				X				X	
2	¿Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito ?				X				X				X	
3	¿Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito?				X				X				X	
4	¿El área de cobranzas realiza cobranzas a domicilio?				X				X				X	
Automatización														
5	¿Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos?				X				X				X	
6	¿El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes?				X				X				X	
7	¿El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito?				X				X				X	
Gestión de políticas														
8	¿El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito?				X				X				X	
9	¿La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes?				X				X				X	
10	¿Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito?				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Víctor Hugo Armijo García

DNI: 15725558

Especialidad del validador: Metodólogo Contador

Nº de años de Experiencia profesional: 25 años

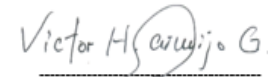
04 de abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo V

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Majes, 23 de febrero de 2022

Señores

ESCUELA ACADEMICA DE CONTABILIDAD

Universidad César Vallejo – Campus Lima-Callao

A través del presente, MORALES PASCUAL Mery María, identificada con DNI N°09575730 representante de la empresa UNIVERSO VETERINARIO S.A.C. con RUC N° 20449182341, con el cargo de GERENTE GENERAL; me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) BERNAL LUQUE, Leydi Diana
- b) OSCCO RENGIFO, Karla Cecilia

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "COVID 19 y su incidencia en las cuentas por cobrar de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, 2020".

Sí No


- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

UNIVERSO VETERINARIO S.A.C.
RUC 20449182341



Maria Morales Pascual
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Mery María Morales Pascual

GERENTE GENERAL

Anexo VI

ANEXO DE BASE DE DATOS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	1.00	3.00
2	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	5.00	4.00	1.00	3.00
3	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	1.00	2.00
4	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	5.00	4.00	1.00	2.00
5	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	3.00	4.00	3.00	1.00	3.00
6												
7												
8												
9												

	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	V1	V2	D4	D5	D6
1	5.00	4.00	4.00	4.00	2.00	1.00	1.00	28.00	29.00	13.00	12.00	4.00
2	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	1.00	34.00	35.00	13.00	15.00	7.00
3	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	1.00	1.00	30.00	29.00	11.00	13.00	5.00
4	4.00	4.00	5.00	4.00	2.00	3.00	1.00	31.00	30.00	11.00	13.00	6.00
5	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	1.00	1.00	28.00	29.00	11.00	13.00	5.00
6												
7												
8												
9												

Anexo VII

PRUEBA ESTADISTICA

estadistica.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	2	P1 considera q...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	2	P2 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	2	P3 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	2	P4 la inmoviliz...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	2	P5 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	2	P6 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	2	P7 La empres...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	2	P8 La empres...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	2	P9 La empres...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	2	P10 Considera...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	2	P11 Considera...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	2	P12 Considera...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	2	P13 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	2	P14 Los encar...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	2	P15 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	2	P16 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	2	P17 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	2	P18 La empre...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	2	P19 Realizan fl...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	V1	Numérico	8	2	V1 covid 19	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
21	V2	Numérico	8	2	V2 cuentas por...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
22	D4	Numérico	8	2	D4 Cobranza	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
23	D5	Numérico	8	2	D5 Automatiza...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
24	D6	Numérico	8	2	D6 Gestion de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
25											
26											
27											

Vista de datos **Vista de variables**

estadistica.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	2	P1 considera q...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	2	P2 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	2	P3 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	2	P4 la inmoviliz...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	2	P5 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	2	P6 Considera ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	2	P7 La empres...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	2	P8 La empres...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	2	P9 La empres...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	2	P10 Considera...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	2	P11 Considera...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	2	P12 Considera...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	2	P13 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	2	P14 Los encar...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	2	P15 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	2	P16 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	2	P17 El área de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	2	P18 La empre...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	2	P19 Realizan fl...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	V1	Numérico	8	2	V1 covid 19	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
21	V2	Numérico	8	2	V2 cuentas por...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
22	D4	Numérico	8	2	D4 Cobranza	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
23	D5	Numérico	8	2	D5 Automatiza...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
24	D6	Numérico	8	2	D6 Gestion de ...	{1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
25											
26											
27											

Vista de datos **Vista de variables**

Análisis de potencia >
 Meta-análisis >
 Informes >
 Estadísticos descriptivos >
 Estadísticas Bayesianas >
 Tablas >
 Comparar medias >
 Modelo lineal general >
 Modelos lineales generalizados >
 Modelos mixtos >
 Correlacionar >
 Regresión >
 Logingal >
 Redes neuronales >
 Clasificar >
 Reducción de dimensiones >
Escala >
 Pruebas no paramétricas >
 Predicciones >
 Superviv. >
 Respuesta múltiple >
 Análisis de valores perdidos... >
 Imputación múltiple >
 Muestras complejas >
 Simulación... >
 Control de calidad >
 Modelado espacial y temporal... >

Columnas: 8
 Alineación: Derecha
 Medida: Ordinal
 Rol: Entrada

Análisis de fiabilidad...
 Kappa ponderada...
 Despliegamiento multidimensional (PREFSCAL)...
 Escalamiento multidimensional (PROXSCAL)...
 Escalamiento multidimensional (ALSCAL)...

Análisis de fiabilidad... IBM SPSS Statistics Proce

estadística.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Número	8	2	P1 considera q...	(1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Número	8	2	P2 Considera	(1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Número	8	2	P3 Cons						
4	P4	Número	8	2	P4 la inf						
5	P5	Número	8	2	P5 Cons						
6	P6	Número	8	2	P6 Cons						
7	P7	Número	8	2	P7 La er						
8	P8	Número	8	2	P8 La er						
9	P9	Número	8	2	P9 La er						
10	P10	Número	8	2	P10 Cor						
11	P11	Número	8	2	P11 Cor						
12	P12	Número	8	2	P12 Cor						
13	P13	Número	8	2	P13 El á						
14	P14	Número	8	2	P14 Los						
15	P15	Número	8	2	P15 El á						
16	P16	Número	8	2	P16 El á						
17	P17	Número	8	2	P17 El á						
18	P18	Número	8	2	P18 La e						
19	P19	Número	8	2	P19 Res						
20	V1	Número	8	2	V1 covid						
21	V2	Número	8	2	V2 cuent						
22	D4	Número	8	2	D4 Cobr						
23	D5	Número	8	2	D5 Autor						
24	D6	Número	8	2	D6 Gestion de...	(1.00, nunc...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
25											
26											
27											

Análisis de fiabilidad

Elementos:

- P1 considera que la econo...
- P2 Considera usted que la ...
- P3 Considera usted que la ...
- P4 la inmovilización genera...
- P5 Considera usted que la ...
- P6 Considera usted que lo ...
- P7 La empresa recibió sub...
- P8 La empresa estima rec...
- P9 La empresa estima mej...
- P10 Considera usted que l...
- P11 Considera usted que l...
- P12 Considera usted que l...
- P13 El área de cobranzas r...

Puntuaciones:

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala: V1 COVID 19

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

22:01 20/05/2022

Anexo VIII

ESTADOS FINANCIEROS (2020,2021)

Estado de Situación Financiera (Valor histórico al 31 de diciembre 2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	3058	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	3453
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	159845	Remuneraciones y particip. por pagar	403	817
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	30217
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar acción, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	1720
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimación de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	377500	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	36207
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0	Capital	414	14759
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Acciones de inversión	415	0
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Desvalorización de existencias	376	(0)	Resultados no realizados	418	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Excedentes de evaluación	419	0
Otros activos corrientes	378	0	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados acumulados positivos	421	439879
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Utilidad del ejercicio	423	100049
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	52700	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(2209)	TOTAL PATRIMONIO	425	554687
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	590894
Activos biológicos	385	0			
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	590894			

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	2094887
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	2094887
Costo de ventas	464	(1677344)
Resultado bruto de utilidad	466	417523
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(50400)
Gasto de administración	469	(241200)
Resultado de operación utilidad	470	125923
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(1850)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	124073
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	124073
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(24024)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	100049
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	87000	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	3806
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	133316	Remuneraciones y particip por pagar	403	817
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	35917
Ctas por cob per, acc, soc y dir	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acc(soc, par) y dir	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	2408
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	
Mercaderías	368	369950	Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	42948
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	14759
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Inventarios por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de inventarios	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378		Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	539928
Propiedades de inversión(1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activos por derecho de uso(2)	381		Utilidad del ejercicio	423	43017
Propiedades, planta y equipo	382	52700	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383	(2314)	TOTAL PATRIMONIO	425	597704
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	640652
Activos biológicos	385				
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	640652			

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2021		
Ventas netas o ing. por servicios	461	2468994
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	(36468)
Ventas netas	463	2432526
Costo de ventas	464	(1906860)
Resultado bruto Utilidad	466	525666
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(100800)
Gastos de administración	469	(374400)
Resultado de operación utilidad	470	50466
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(2670)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	47796
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	47796
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(4780)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	43016
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**“COVID-19 y Su Incidencia En Las Cuentas Por Cobrar De La
Empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR(ES)

Bernal Luque, Leidy Diana (Orcid: 0000-0001-7313-7575)

Oscoco Rengifo, Karla Cecilia (Orcid:0000-0001-9433-915)

ASESOR

Dr. Collahua Enciso, Jorge (Orcid:0000-0001-9433-915)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

AREQUIPA - PERÚ

2022

I. INTRODUCCIÓN

Universo Veterinario S.A.C. es una de las compañías más sobresalientes en el comercio de insumos veterinarios en vacunos de leche y engorde, equinos, porcinos, ovinos y especies menores como conejos, cuyes, aves de postura y de engorde; desarrollado en el distrito de Majes y parte del sur de nuestro Perú, en esta zona sus mayores ventas se dan en la actividad vacuna lechera a todo nivel tecnológico; así mismo la actividad lechera en la zona también se incrementa a todo nivel; productores pequeños, medianos y grandes elevan sus niveles técnicos y demanda de insumos veterinarios. Universo Veterinario S.A.C. al igual que muchas empresas, y no solo del mismo rubro; llevan un registro de todos sus movimientos para la recopilación correcta y estructurada de su situación financiera y emplear los datos necesarios para decidir en determinada gestión. En el año 2020 en nuestro país, como a nivel mundial, atravesamos por una crisis social y financiera a raíz del COVID 19; la misma que no solo generó un enorme costo humano, también desató una crisis financiera y nos ha llevado hasta el día de hoy a una recesión económica sorprendente que nos está costando a muchos aun recuperarnos. En el distrito de Majes; varios negocios desde pequeños, medianos y grandes empresas se vieron obligadas adaptarse a este cambio, y algunos hasta se extinguieron por las bajas ventas y comercio en la localidad. La empresa Universo Veterinario S.A.C., fue parte de este cambio ya que por miedo al contagio y teniendo en cuenta que esta enfermedad estuvo en su mayor apogeo, los pagos mediante transferencias, fueron el medio principal para la cobranza de créditos de la empresa. Por ende, se acota la crucialidad del manejo de las cuentas por cobrar y tiene como objetivo evaluar la aparición de la coyuntura de COVID-19 en la gestión de cobro de deudas en 2020.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente para toda organización es de suma trascendencia saber cuál es su situación financiera, para de esta forma poder decidir y evaluar cada administración que se lleva a cabo en un definido plazo.

En los estados financieros se refleja de forma organizada, el caso y rendimiento financiero de una organización; su objetivo primordial es mostrar la situación que atraviesan las empresas con respecto a sus operaciones y fluctuaciones realizadas en una organización, para que se sea más eficiente en el momento de tomar elecciones económicas.

La información abordada por los estados financieros es según los próximos recursos: recursos, obligaciones pendientes, capital, ingresos y costos (integrando a las utilidades positivas y negativas), contribuciones de los dueños y reparticiones a los mismos y los movimientos dinerarios.

El análisis financiero permitirá hacer una comparación entre diferentes empresas y entre la misma, en este caso Universo Veterinario S.A.C., ver el grado de liquidez y de rentabilidad, como también el manejo y sistema de cobranzas que son aplicadas por la empresa; antes y durante la pandemia del COVID 19, para ser más específicos durante el periodo 2020.

La empresa Universo Veterinario S.A.C. se encuentra posicionada en el mercado del distrito de Majes, como una de las proveedoras líder en la especialidad de comercio pecuario y con énfasis en la actividad vacuna lechera; dentro de la empresa se maneja CXC debido a que no solo se realiza la distribución de sus productos a nivel de Irrigación Majes, sino que también han alcanzado mercado a nivel de Arequipa y parte del sur de nuestro Perú; manejando parte de sus ventas mediante créditos.

En la empresa Universo Veterinario S.A.C., no se está llevando un correcto control en las cobranzas y tampoco tienen las respectivas políticas de cobro, lo que origina pérdida y retraso de las cuentas por cobrar por parte de los compradores en la fecha establecida con la empresa; siendo parte también los empleados de esta problemática, porque no se hace el registro correcto ni el seguimiento adecuado de estas, viéndose más afectado durante la pandemia del COVID 19 por las restricciones establecidas que dieron un cambio drástico en el manejo financiero de la empresa; y de no mejorar sus políticas de cobro y establecer el correcto de control del mismo, la empresa tendrá problemas de liquidez y/o rentabilidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general:

¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 en la gestión de cuentas por cobrar dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?

Problemas específicos:

- ¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 y la gestión de cobranza en la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?
- ¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 con la automatización dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., ¿Majes - Arequipa, periodo 2020?
- ¿Cómo está relacionado la pandemia del COVID 19 con la gestión de políticas de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Determinar la relación de la pandemia del COVID 19 en la gestión de cuentas por cobrar dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.

Objetivos Específicos:

- Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 y la gestión de cobranza en la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa.
- Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 con la automatización dentro de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.
- Determinar la relación entre la pandemia del COVID 19 con la gestión de políticas dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, periodo 2020.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis general:

La pandemia del COVID 19 guarda relación significativa en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Universo Veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.

Hipótesis específicas:

- La pandemia del COVID 19 guarda relación significativa con la gestión de cobranza en la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.
- La pandemia del COVID 19 guarda relación con la automatización dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.
- La pandemia del COVID 19 guarda relación con la gestión de políticas dentro de la empresa universo veterinario S.A.C., Majes-Arequipa, periodo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Aquí mostraremos los principales antecedentes realizados con relación con el impacto del COVID 19 y las cuentas por cobrar en las firmas nacionales e internacionales donde se revisarán conceptos teóricos a profundidad para poder realizar nuestra tesis.

Antecedentes

Sandoval (2020), teniendo como tesis titulada “Impactos del COVID 19 en las perdidas crediticias de las cuentas por cobrar según la NIIF 9 Instrumentos Financieros en las empresas de distribución de energía eléctrica en Lima Metropolitana” justificaron que su proyecto porque surgía la insuficiencia de reconocer el efecto del COVID 19 en las cuentas de créditos de las cuentas pendientes de cobro, específicamente en la prevención de situaciones futuras; de los peligros de los créditos y la identificación de los fragmentos de cobranzas.

Aguirre & Barona (2021), se enfocaron en establecer la implicancia de la gestión de CXC sobre la liquidez durante la presencia del COVID-19 en la Asociación Cultural Radiodifusora Nuevo Tiempo (2020), ya que en esas fechas los empresarios estuvieron obligados a cerrar sus establecimientos. El tipo fue descriptivo–explicativo, cuantitativo, no experimental–retrospectivo. Se usó la estadística por medio del índice de vinculación junto al comparativo entre el 2018, 2019 y 2020. Se halló que las razones financieras fueron vulneradas por la pandemia ya que su resultado fue menor a 0.05 indicando que hubo una disconformidad significativa entre el 2020 con los otros; se probó que hay una implicancia sobre la fracción corriente de 32.4%, y el ciclo promedio de CXC repercute en 24.9%. En conclusión, la rotación de CXC y el periodo probable de cobro fueron impactados por el COVID-19 por el 0.048 de impacto.

Villanueva (2021), en su tesis quiso examinar las cxc, en la industrial de botas, Ate Vitarte: 2016 al 2020. Su indagación fue descriptiva, no experimental. Empleando el análisis documental y su ficha. Se concluye que el promedio de rotación es de 28 a 35 días de vencimiento. Desde el 2016 al 2020 las cobranzas evolucionaron por tratar de invertir con sus mismos recursos para la adquisición de mercaderías, equipos tecnológicos para la parte productiva y así poder acaparar sus compromisos financieros que mantiene menores a un ejercicio contable.

En relación al objetivo 1, que se enfocó en examinar el ciclo de cobros, se evidenció que el tiempo aproximado de las CXC es por demoras al no tener personal efectivo que utilice mecanismos adecuados, ya que los clientes incumplían sus pagos con puntualidad, según Gitman y Chad (2012) acotan que es necesario el planteamiento de políticas de crédito y cobro. En esa directriz el índice de promedio indica que el plazo que se financia a los usuarios y si va de acuerdo a los lineamientos internos de la firma, ante ello en el estudio de Rojas, Y (2020) se encontró que la industrial no ejecuta buenas cobranzas y el otorgamiento de créditos, pues solo existía un trabajador encargado de facturar y de cobrar; así mismo halló que no consideraban el historial creditico de la personas y fiaban a cualquier individuo. Esto se asemejó a la tesis de Julcahuanca, K (2020) que detectó la incapacidad del personal con respecto al acatamiento de las políticas de crédito, debilitando la liquidez y ganancias.

Vázquez (2021), en su tesis "Impacto del COVID 19 en las pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar según NIIF 9 en el sector saneamiento en el año 2020" quiso definir si la crisis provocó pérdidas crediticias de las facturas de cobro mediante la NIIF 9. La indagación fue no experimental, explicativa y mixto. Las técnicas aplicadas en la investigación es la entrevista y el análisis documental usando sus guía respectivas como obtenedora de cifras para los resultados.

De acuerdo a los hallazgo de esta pesquisa, se procede a validar la hipótesis, donde señala que la coyuntura originada por el COVID 19 tiene efecto en la

falta de pagos de créditos de las cxc mediante la NIIF 9 en el sector saneamiento en el 2020 ya que se identificó un aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento del 180% al 2019 con una apreciación de resultados negativos crediticios esperados de las facturas comerciales de Sedapal S.A. llegando a la conclusión que el COVID 19 tuvo efecto en las pérdidas crediticias esperadas de los cobros pendientes a raíz del aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento de 180% respecto al 2019 en la estimación de estas.

Mori (2021), en su tesis “descripción de las nuevas políticas de cuentas por cobrar a implementar para una buena toma de decisiones en la empresa PAYOLP E.I.R.L. ante la crisis del covid-19, en la ciudad de Trujillo en el año 2021” teniendo como fin proponer nuevas directrices de CXC a implementar para elegir correctamente entre las alternativas en el 2021 en Trujillo.

Resultando que PAYOLP E.I.R.L. posee falencias en la disponibilidad de efectivo y en los procedimientos del manejo de sus cobros y gestiones internas, además de mantener altos índices de morosidad arraigados por la pandemia por la falta de coordinación con sus clientes; por ello es de necesidad urgente implementar parámetros en las operaciones para adecuarse mediante un orden y criterios que se deben emplear en la elaboración del manual de funciones y de procedimientos en el departamento de créditos que servirá para informar a gerencia y esta tome decisiones asertivas en su reactivación.

A nivel internacional se reseña los siguientes antecedentes:

López (2020), en su tesis “Examen del impacto ocasionado por COVID 19 en los procesos de la consultora contable, en el año 2020”, explicaron la situación económica de una consultora mientras se desarrollaba COVID 19 mediante el examen de sus estados financieros de los años 2019 y 2020.

La misma concluyo que el impacto del COVID 19 sobre las cuentas tuvo una variación significativa en sus ventas, sufriendo problemas de liquidez y

solvencia en el 2020, pero fueron reguladas gracias a las medidas implementadas por los directivos de la empresa.

Lo mencionado corrobora los resultados en el diagnóstico preliminar donde se señala que la crisis sanitaria fue un acontecimiento inesperado para la actividad económica, y de no ser por las decisiones tomadas se logró un equilibrio en sus actividades, manteniendo el respaldo oportuno.

Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales ICEFI (2020), en su investigación titulada “La crisis del COVID 19, su impacto sobre la agenda ODS y el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo”, tiene como objetivo principal evaluar las consecuencias socioeconómicas de la coyuntura mundial arrigada por la pandemia, por lo que vulnera el bienestar de los pobladores de Guatemala y también al sector gubernamental por no saber solucionar a corto plazo las carencias presentadas. En ese contexto este escudriñamiento muestra el retroceso de las actividades impidió alcanzar los propósitos agendados por la ODS.

Se concluye que, la crisis arraigó que en el 2020 la carga fiscal se vea dismiuída y reducida en gran parte, ya que ni las tres acrecentamientos del presupuesto aprobadas abordó los ingresos gubernamentales como bases de financiamiento. Por ello el Organismo Legislativo y la SAT guatemalteca ratificaron y omitieron algunas declaraciones de mora debido al incumplimiento de pago de tributos, a pesar de ello no sobresalieron tanto estas ayudas fiscales, por ello se mantuvo baja la recaudación nacional en los periodo posteriores en todos lo regímenes fiscales y su recaudaciones anuales.

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación.

En cuanto a la metodología y dada por su naturaleza es denominada investigación aplicada, puesto que la unidad de estudio fueron los colaboradores de Universo Veterinario S.A.C. localizado en la provincia de Caylloma y departamento de Arequipa; que permitió implantar la influencia de las cuentas por cobrar, en plena enfermedad pandémica, que corresponde al año 2020; por lo cual se estima además un análisis de casos.

Diseño de investigación:

El no experimental – cuantitativa. Esta se ejecuta cuando no se varía con deliberación el comportamiento de las variables estudiadas. Es decir, no se busca experimentar ningún proceso para que se vea la repercusión de una variable sobre, pues se busca medir el vínculo.

El esquema es:

X1	_____	Y1
X2	_____	Y2
X3	_____	Y3

Diseño transversal

El alcance es transeccional de vinculación y causal, ya que se explican las anexiones que hay entre las variables mediante la perspectiva de los encuestados y se aplica el cuestionario en un solo momento, además de conectar a las causas y efectos de lo que encontró en los hallazgos para ser descritos en su apartado correspondiente.

3.2 Variables y operacionalización.

Variable X:

COVID 19

Según la OMS la COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La COVID-19, está generando un fuerte impacto sanitario, social y económico en todo el mundo.

Variable Y:

Cuentas por cobrar

Effio, García, Valdivieso (2021). Las cuentas por cobrar comerciales constituyen un activo para cualquier entidad esto debido a que cumplen con todas y cada una de las características que subyacen a este elemento, representan un derecho incondicional por parte a recibir una contraprestación además de ello encuadran dentro de activos financieros.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

El estudio tomo como población a los 08 trabajadores de la empresa Universo veterinario S.A.C., siendo en su totalidad el número de trabajadores.

Criterio de inclusión

Para el estudio de investigación se tomó en cuenta a aquellos que se encuentran directamente relacionados con el llevado de cuentas por cobrar

Criterio de exclusión

Para el estudio no se tomó en cuenta a aquellos que no tienen relación a las cuentas por cobrar de la empresa Universo veterinario S.A.C.

Muestra

La muestra empleada en el presente estudio será de 05 personas que son trabajadores de la empresa Universo Veterinario SAC

Muestreo

La muestra fue determinada de acuerdo a los conocimientos que estos poseen sobre el tema de investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para el trabajo de investigación tomaremos como técnica de estudio a la encuesta.

Instrumento

En la investigación se utilizó como instrumento el cuestionario el cual está compuesto por 19 preguntas.

3.5 Procedimientos

Validación

Hernández et al (2014) acotan que se trata de la revisión del cuestionario para corroborar la obtención de hallazgos, la cual se realiza por personas especialistas en la materia a enfocar; terminando con su aprobación y serán los siguientes responsables:

- a. Mg. Hugo Emilio Gallegos Montalvo
- b. Mg. Víctor Hugo Armijo García

3.6 Método de análisis de datos

El método de análisis por el que se procesó la información recopilada fue el programa estadístico SPSS 26, del cual obtuvimos las tablas de frecuencia de los datos procesados. Así mismo se calculó el grado de fiabilidad del trabajo, prueba de normalidad, tablas cruzadas y correlacional de Spearman.

3.7 Aspectos Éticos

Se consideraron los siguientes principios éticos para desarrollar la investigación de manera más eficiente. Confidencialidad que se aplica a la información recopilada. De igual forma, se adhiere a la totalidad de los procedimientos y directrices empleados en la investigación científica, entre ellos De igual forma, el puntaje de plagio y la credibilidad de la indagación mostrada en la investigación cumplen con las normas de la APA. De igual

forma, existe el la certeza de mantener el respeto a la intelectualidad de los autores referenciados y utilizados en la investigación, y la credibilidad de los hallazgos presentados demuestra la veracidad.

IV. RESULTADOS

Confiabilidad de los instrumentos

Para este primer paso se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach cuya fórmula es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Tabla 1

Interpretación de coeficiente alfa de Cronbrach

Intervalos	interpretación
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.00	Confiabilidad perfecta

Nota: coeficiente de alfa de cronbach

Tabla 2

Estadística de fiabilidad V1: covid-19

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N de elementos
0.617	9

Nota: tabla de fiabilidad V1

Interpretación: Las cifras de nuestro estudio relacionados con el covid-19 es confiable ya que el coeficiente se encuentra dentro del intervalo (0.60 a 0.65), se concluye que el cuestionario es apto para poder aplicar a la muestra para ser encuestada.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad V2: cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.637	10

Interpretación: Los datos de nuestro estudio relacionados con las cuentas por cobrar es confiable ya que el coeficiente alfa de Cronbach se encuentra dentro del intervalo (0.60 a 0.65), se concluye que el instrumento es confiable y es aplicable a la muestra investigación.

Prueba de normalidad

Verificar el número de muestra: el número de muestra en nuestra investigación es menor a 50 personas por lo tanto se aplica la prueba de Shapiro-Wilk.

Plantear las hipótesis:

H0. Los datos tienen una distribución normal.

H1. Los datos no tienen una distribución normal.

Nivel de significancia:

Confianza 95%_0.95

Significancia 5%_0.05

Prueba estadística:

Tabla 4

Pruebas de normalidad

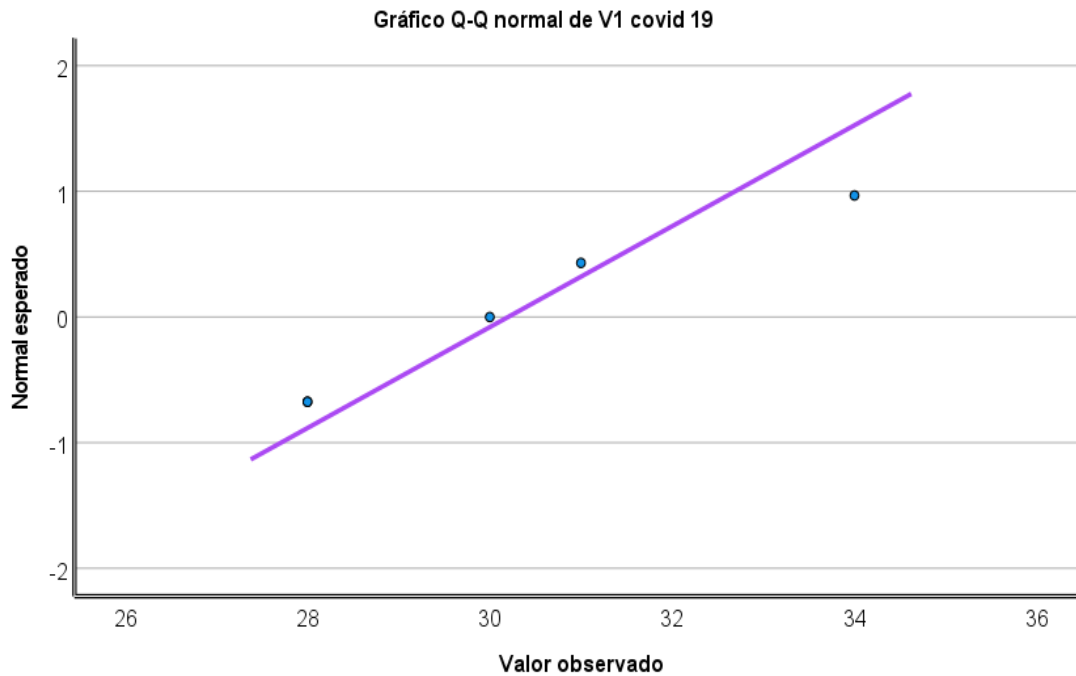
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 COVID19	0.895	5	0.384
V2 cuentas por cobrar	0.658	5	0.003

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Corrección de significación de Lilliefors

Grafico 1

prueba de normalidad V1 covid-19



Criterio de decisión:

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1 .

Si $p \geq 0.05$ aceptamos H_0 y rechazamos la H_1 .

- Para la variable COVID 19 el nivel de significancia es 0.384 por lo que, aceptamos H_0 y rechazamos la H_1
- Para la variable cuentas por cobrar el nivel de significancia es 0.003 por lo que rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1 .

Decisión y conclusión:

Como $p=0.384 > 0.05$ aceptamos H_0 y rechazamos la H_1 .

- Es decir, los datos tienen una distribución normal por lo tanto aplicaremos un estadístico paramétrico como la prueba de Pearson.

Como $p=0.003 < 0.005$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1 .

- Es decir, los datos no tienen una distribución normal por lo tanto aplicaremos un estadístico no paramétrico como la prueba de correlación de rangos (Spearman).

Estadística descriptiva

El término “estadística descriptiva” se refiere al examen, el sinopsis y la exposición de las derivaciones detectadas y relacionados con un aglomerado de datos obtenidos de la muestra.

Hace el uso de tablas, graficas (barras, pasteles, líneas, histogramas, etc.) o mediciones numéricas.

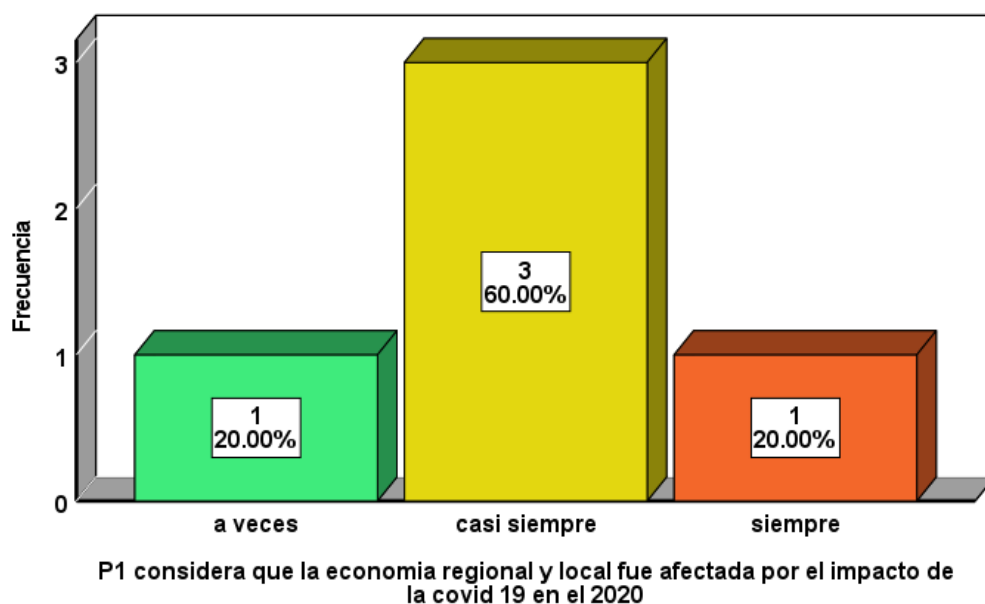
Tabla 5

P1 considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	1	20.0	20.0	20.0
	casi siempre	3	60.0	60.0	80.0
	siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 2

P1 considera que la economía regional y local fue afectada por el impacto de la covid 19 en el 2020



Interpretación: de los 5 encuestados el 20 %(1) de los trabajadores consideran que a veces la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020; el 60% (3) respondieron que casi siempre la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020; el 20% (1) manifestó que siempre la economía regional y local fue afectada por el impacto de la COVID 19 en el 2020.

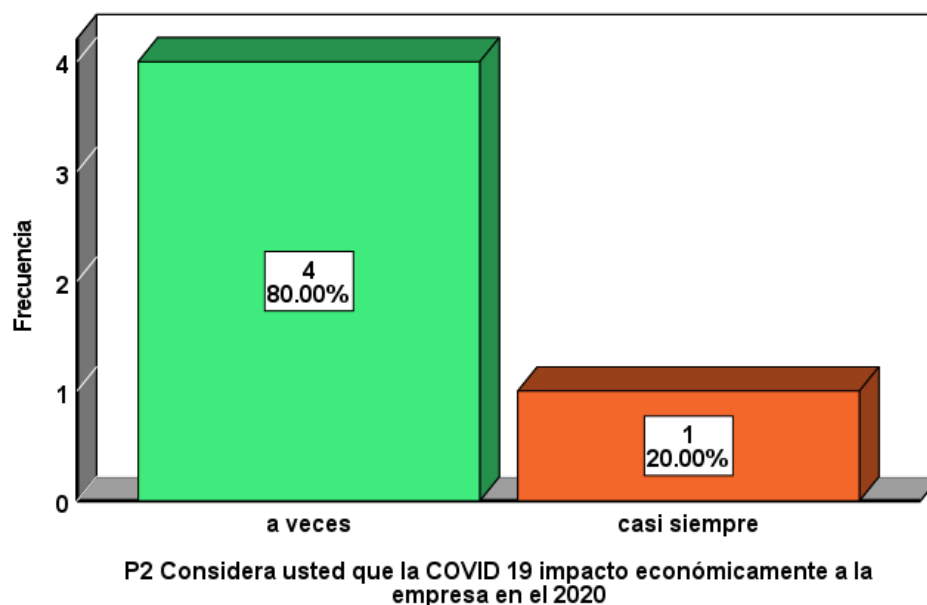
Tabla 6

P2 Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	4	80.0	80.0	80.0
	casi siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 3

P2 Considera usted que la COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020



Interpretación: de los 5 encuestados 80%(4) respondieron que a veces el COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020; el 20 % (1) manifiesta que casi siempre el COVID 19 impacto económicamente a la empresa en el 2020.

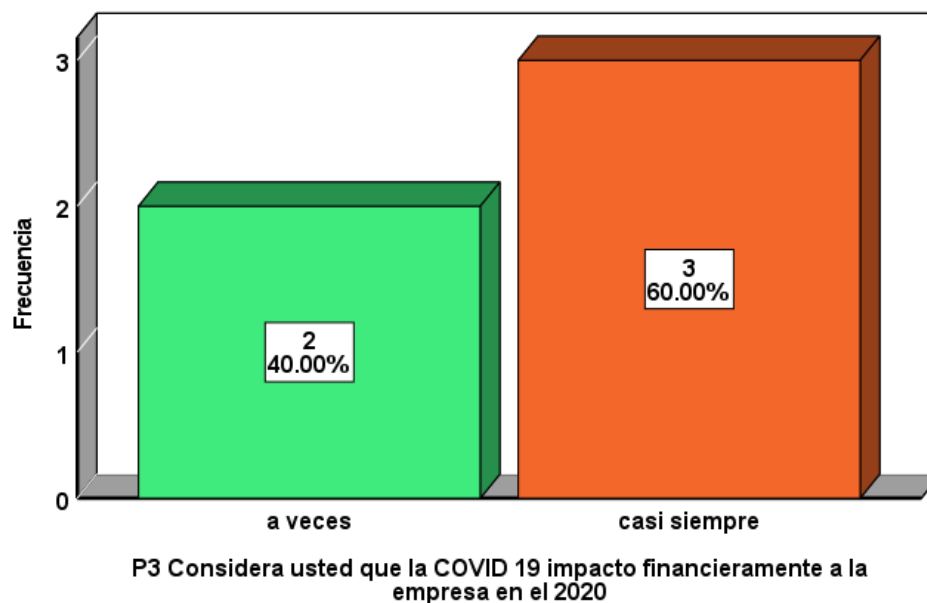
Tabla 7

P3 Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	2	40.0	40.0	40.0
	casi siempre	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 4

P3 Considera usted que la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020



interpretación: de los 5 encuestados el 40%(2), hace mención que a veces la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020; el 60 %(3) respondió que casi siempre la COVID 19 impacto financieramente a la empresa en el 2020.

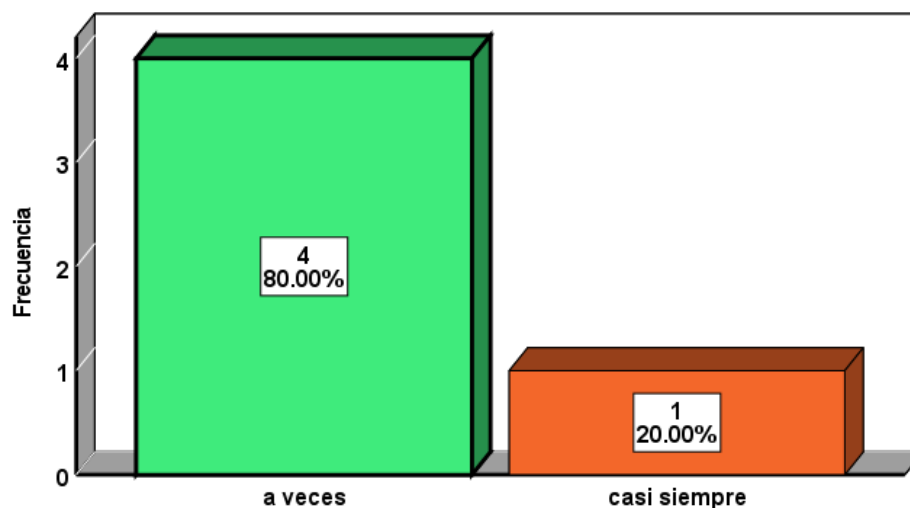
Tabla 8

P4 la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	4	80.0	80.0	80.0
	casi siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 5

P4 la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa



P4 la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa

interpretación: de los 5 encuestados el 80%(4) contestaron que a veces la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa; el 20%(1) respondió que casi siempre la inmovilización general impuesta por el gobierno durante la pandemia afecto económicamente a la empresa.

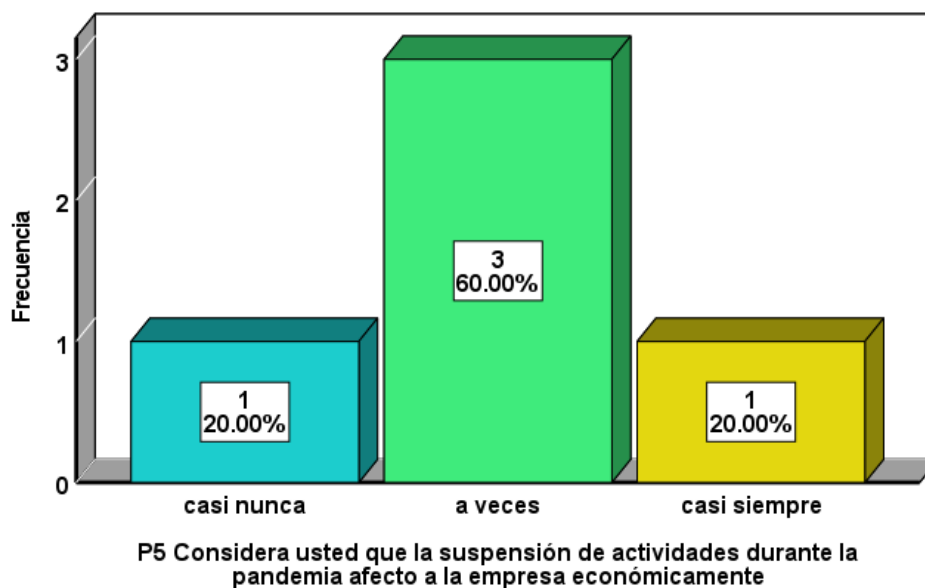
Tabla 9

P5 Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	20.0	20.0	20.0
	a veces	3	60.0	60.0	80.0
	casi siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 6

P5 Considera usted que la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente



Interpretación: de los 5 encuestados el 20% (1) considera que casi nunca la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente; el 60%(3) respondió que a veces la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente; el 20% (1) manifiesta que casi siempre la suspensión de actividades durante la pandemia afecto a la empresa económicamente.

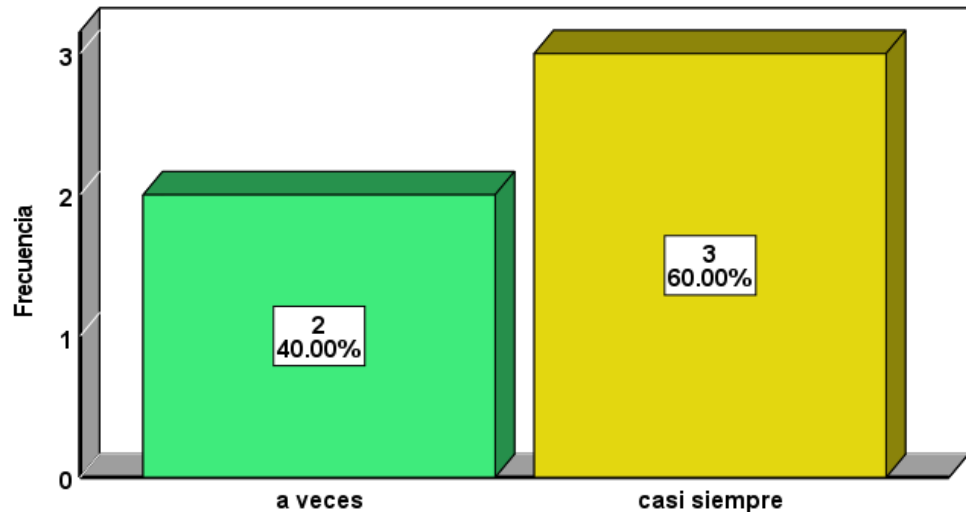
Tabla 10

P6 Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	a veces	2	40.0	40.0	40.0
	casi siempre	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 7

P6 Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa



P6 Considera usted que los protocolos de bioseguridad durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa

Interpretación: de las 5 personas el 40%(2) considera que a veces las formalidades de bioseguridad durante la pandemia determinado por el estado afectaron las ventas de la empresa; el 60% (3) manifiesta que casi estos durante la pandemia establecidos por el gobierno afectaron las ventas de la empresa.

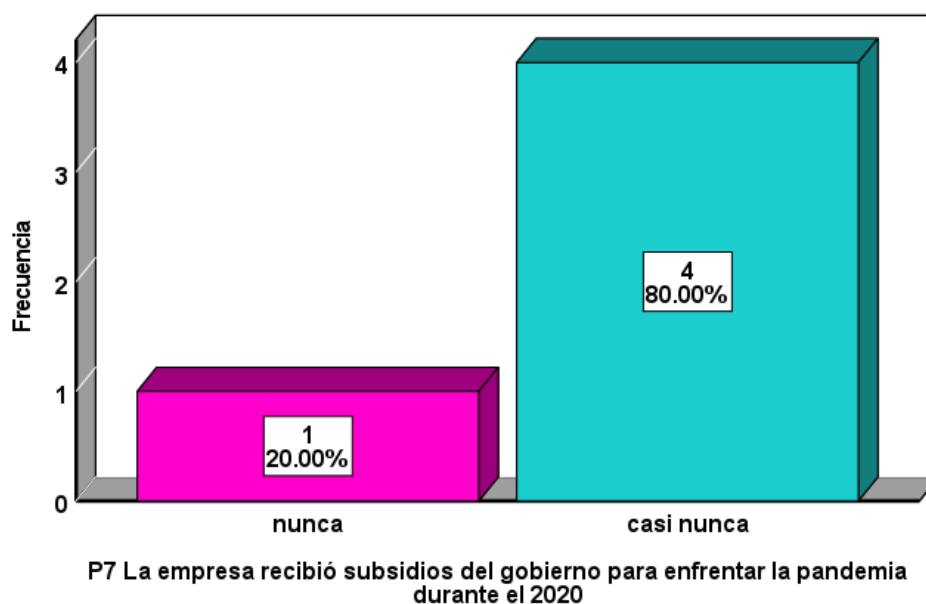
Tabla 11

P7 La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	20.0	20.0	20.0
	casi nunca	4	80.0	80.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 8

P7 La empresa recibió subsidios del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020



Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 20% (1) contestaron que nunca la empresa recibió subsidio del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020; el 80%(4) respondieron que casi nunca la empresa recibió subsidio del gobierno para enfrentar la pandemia durante el 2020.

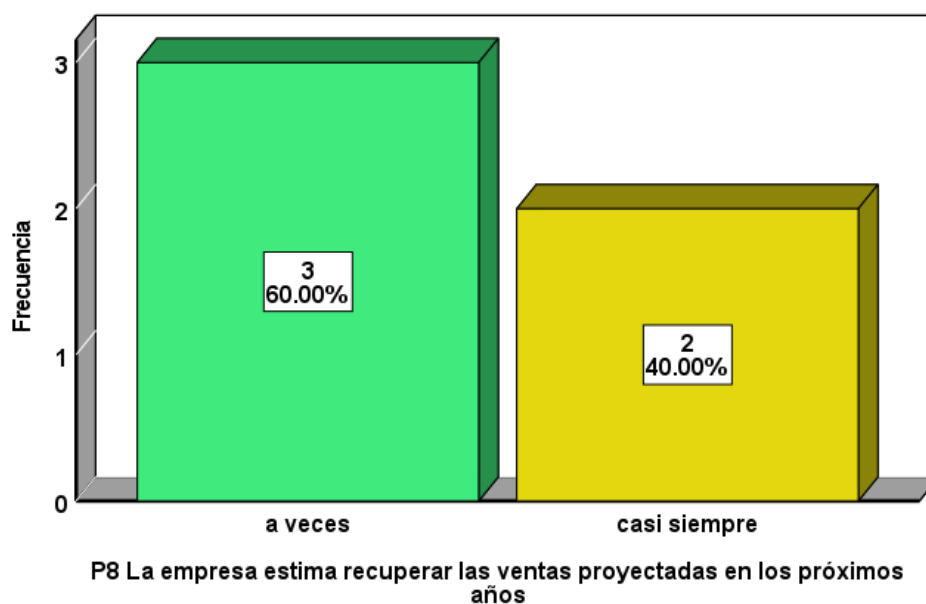
Tabla 12

P8 La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	3	60.0	60.0	60.0
	casi siempre	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 9

P8 La empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años



Interpretación: de los 5 encuestados el 60% (3) manifestaron que a veces la empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años; el 40%(2) contestaron que casi siempre la empresa estima recuperar las ventas proyectadas en los próximos años.

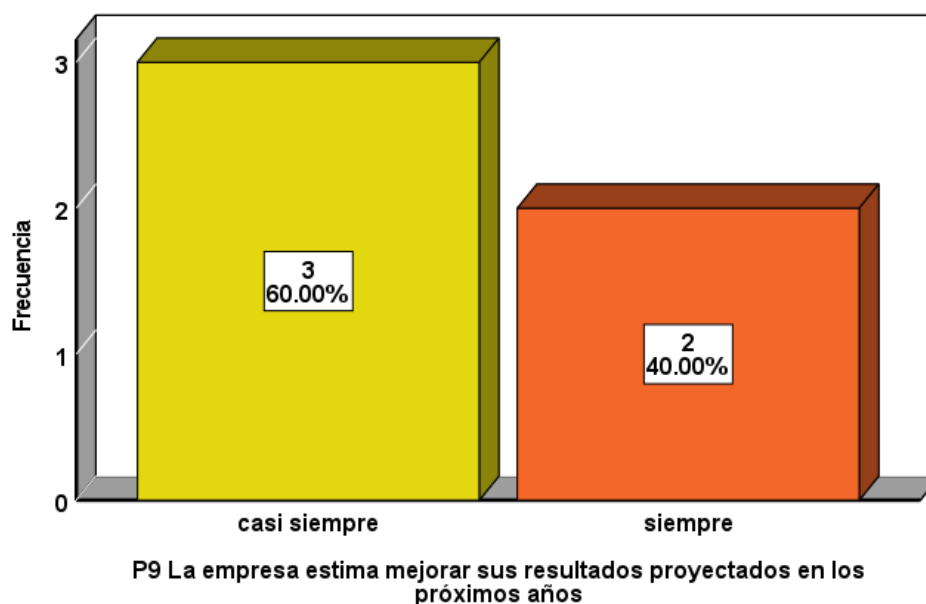
Tabla 13

P9 La empresa estima mejorar sus resultados proyectados en los próximos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	3	60.0	60.0	60.0
	siempre	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 10

P9 La empresa estima mejorar sus resultados proyectados en los próximos años



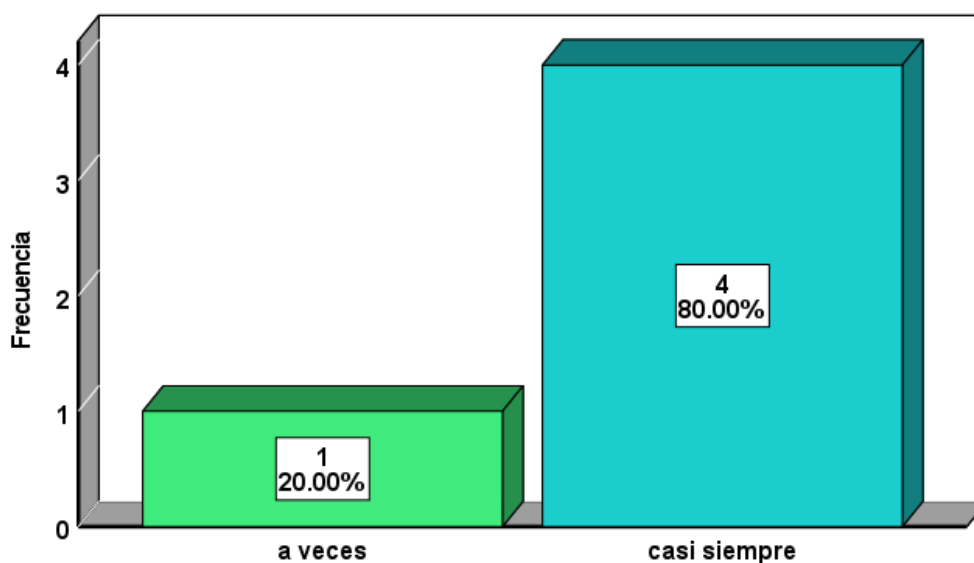
Interpretación: de las 5 personas, el 60%(3) contestaron que casi siempre la empresa estima mejorar los resultados proyectados en los próximos años; el 40%(2) manifestó que siempre la empresa estima mejorar los resultados proyectados en los próximos años.

Tabla 14

P10 Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	1	20.0	20.0	20.0
	casi siempre	4	80.0	80.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

P10 Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia



P10 Considera usted que los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia

Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 20%(1) manifestó que a veces los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia; el 80%(4) contestaron que casi siempre los clientes de la empresa han realizado compras a crédito durante la pandemia

Tabla 15

P11 Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	nunca	5	100.0	100.0	100.0

Grafico 11

P11 Considera usted que la empresa realiza letras de cobranza de las facturas al crédito



Interpretación: de los 5 participantes el 100%(5) manifestaron que nunca la compañía realiza letras de cobranza de las facturas el crédito.

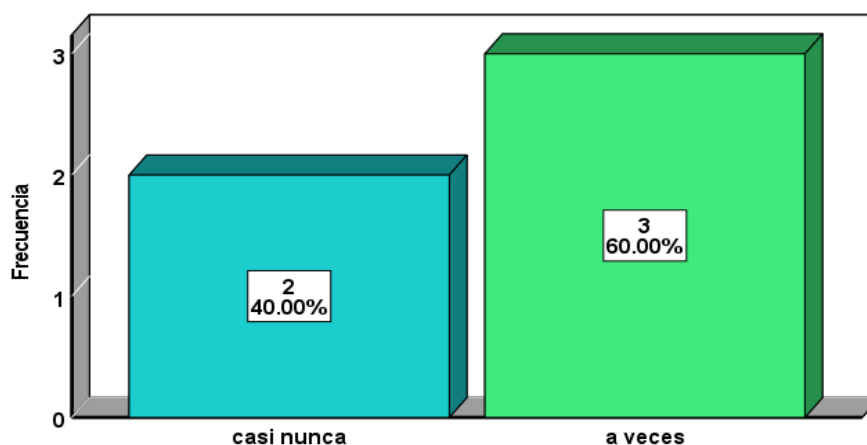
Tabla 16

P12 Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	40.0	40.0	40.0
	a veces	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 12

P12 Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito



P12 Considera usted que la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito

Interpretación: de los 5 participantes el 40% (2) respondieron que casi nunca la compañía toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito; el 60%(3) considera que a veces la empresa toma en cuenta las fechas de vencimiento para las cobranzas de las facturas al crédito.

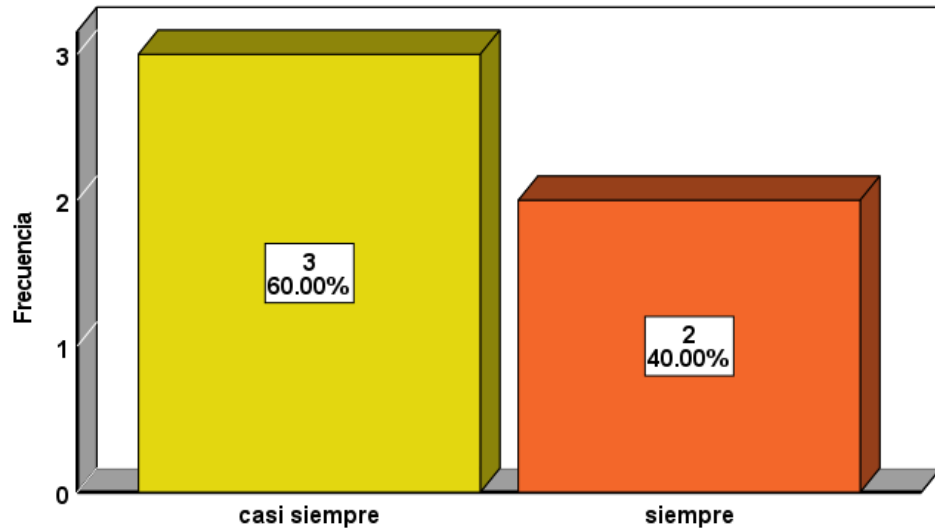
Tabla 17

P13 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	3	60.0	60.0	60.0
	siempre	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 13

P13 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio



P13 El área de cobranzas realizo cobranzas a domicilio

Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 60%(3) manifestaron que el área de cobranzas realiza cobranzas a domicilio; el 40% (2) contestaron que siempre el área de cobranzas realiza cobranzas a domicilio.

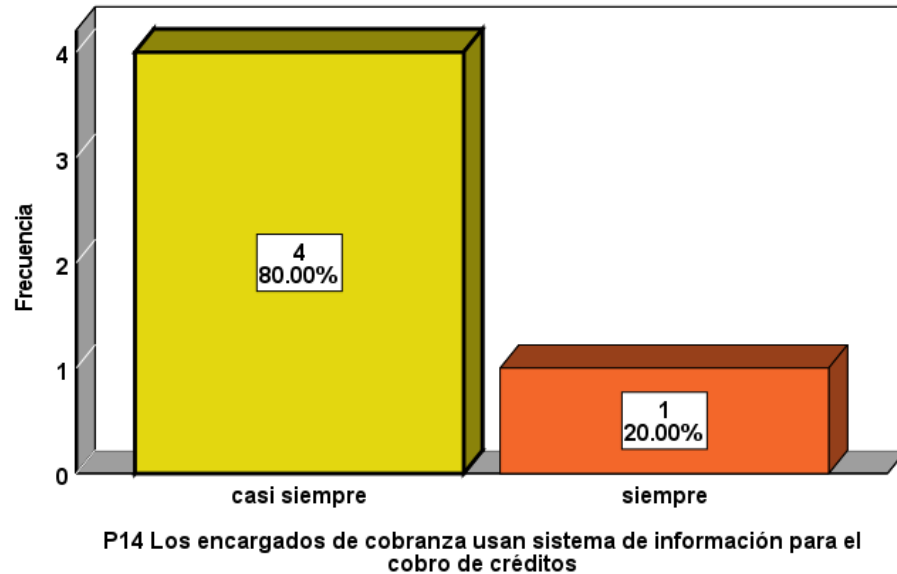
Tabla 18

P14 Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	4	80.0	80.0	80.0
	siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 14

P14 Los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos



Interpretación: de las 5 personas el 80%(4) contestaron que casi siempre los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos; 20%(1) respondieron que siempre los encargados de cobranza usan sistema de información para el cobro de créditos.

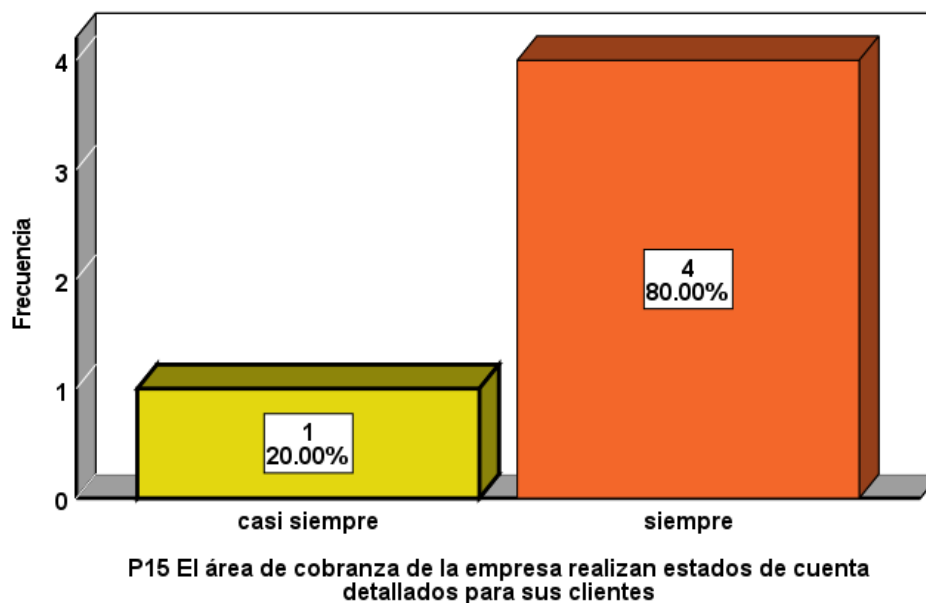
Tabla 19

P15 El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	casi siempre	1	20.0	20.0	20.0
	siempre	4	80.0	80.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 15

P15 El área de cobranza de la empresa realizan estados de cuenta detallados para sus clientes



Interpretación: de los 5 participantes el 20%(1) dijeron que casi siempre el departamento de cobranza de la empresa realiza estados de cuenta detallados para sus clientes; el 80%(4) respondieron que siempre el área de cobranza de la empresa realiza estados de cuenta detallados para sus clientes.

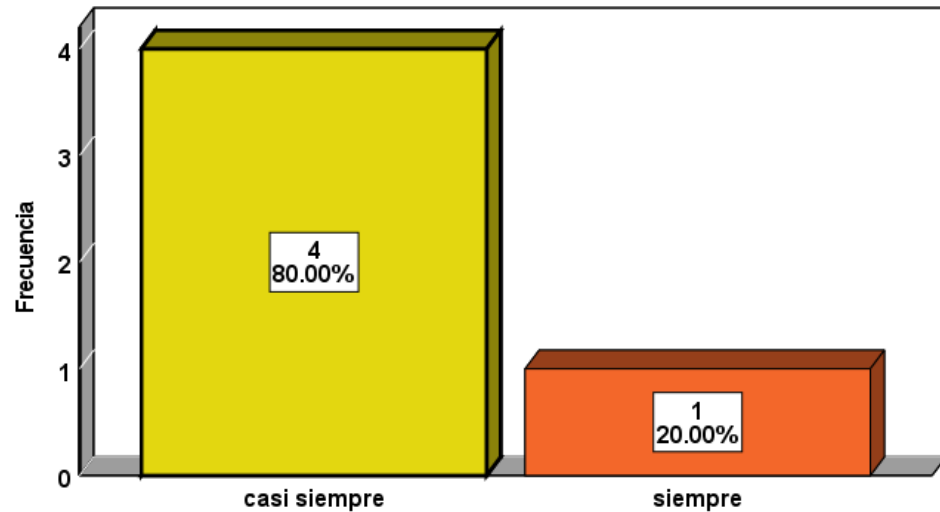
Tabla 20

P16 El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	4	80.0	80.0	80.0
	siempre	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 16

P16 El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito



P16 El área de cobranza de la empresa realizan llamadas telefónicas a los clientes para el recordatorio de crédito

Interpretación: de los 5 participantes el 80%(4) consideran que casi siempre el área de cobranza de la empresa llama a los deudores para el recordatorio de crédito; el 20%(1) revelaron que siempre el área de cobranza de la empresa ejecuta este mecanismo con los clientes para el recordatorio de crédito.

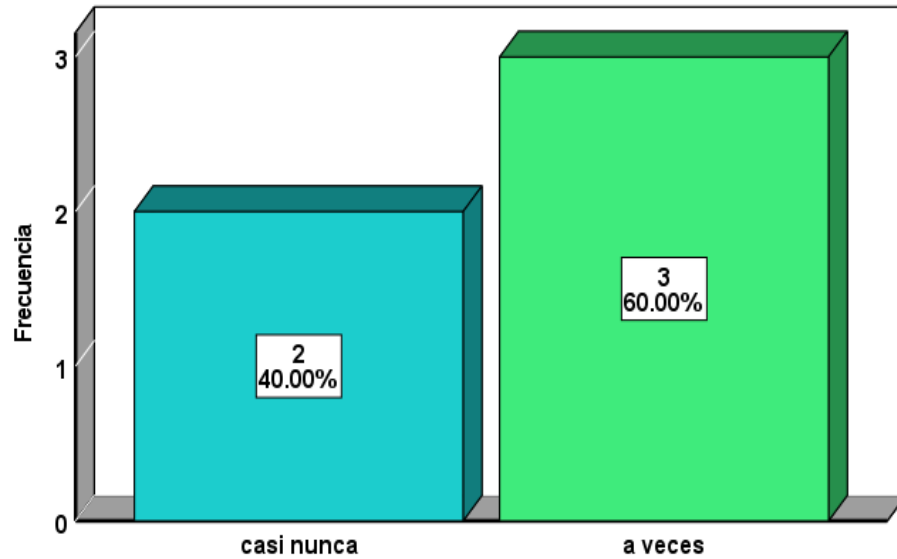
Tabla 21

P17 El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	40.0	40.0	40.0
	a veces	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 17

P17 El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito



P17 El área de ventas de la empresa evalúa a sus clientes antes de otorgar crédito

Interpretación: de los 5 participantes el 40%(2) declararon que casi nunca el área de ventas de la empresa avalúa a sus clientes antes de otorgar crédito; 60% (3) respondieron que a veces el departamento de ventas de la empresa avalúa a sus clientes antes de otorgar crédito.

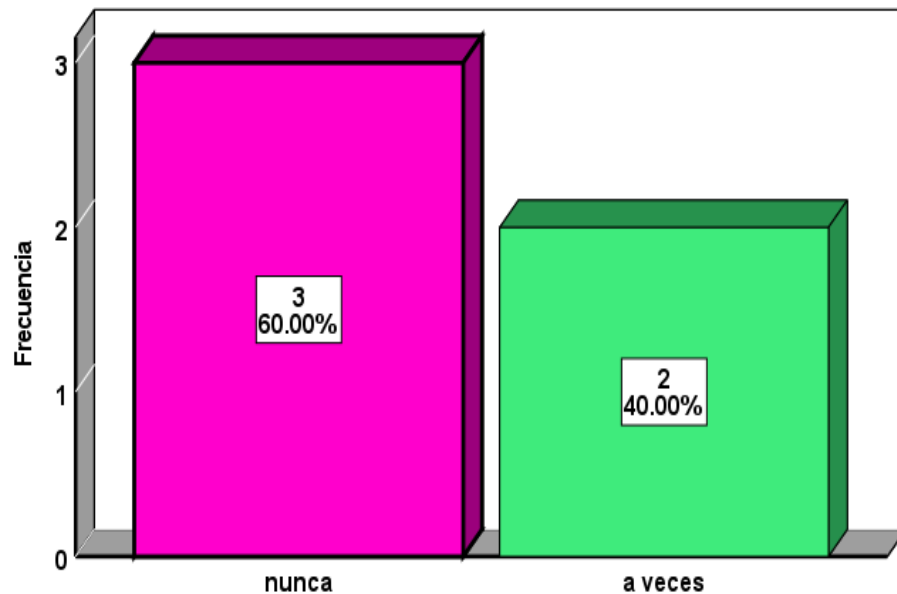
Tabla 22

P18 La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	nunca	3	60.0	60.0	60.0
	a veces	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Grafico 18

P18 La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes



P18 La empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes

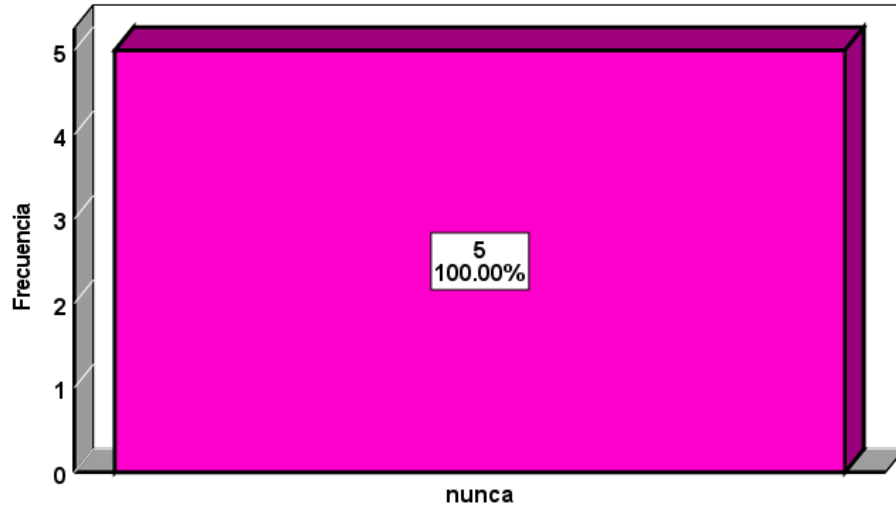
Interpretación: de los 5 inmiscuidos el 60%(3) consideran que nunca la empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes; el 40%(2) indicaron que a veces la empresa premia la puntualidad de cobranza hacia sus clientes.

Tabla 23

P19 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	100.0	100.0	100.0

P19 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito



P19 Realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito

Interpretación: de los 5 encuestados el 100% declaran **Interpretación:** de los 5 encuestados el 100% declaran que nunca realizan firmas de pagarés para el otorgamiento de crédito.

V. DISCUSION

El propósito fundamental fue establecer la relación de la pandemia COVID 19 en el tratamiento de las cuentas por cobrar dentro de Universo Veterinario S.A.C., Majes - Arequipa, durante el 2020. En relación a los alcances mostrados se pudo comprobar que, si existe relación entre las variables COVID 19 y cuentas por cobrar de la empresa universo veterinario SAC, Majes - Arequipa, periodo 2020, esto se pudo comprobar con el indicador alcanzado por medio del coeficiente de Pearson su valor fue (0.909) demuestra que existe una correlación positiva muy alta, asimismo, (Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.033) por lo que, para la suposición general, se reconocerá la alterna.

Según Vázquez (2021) los resultados de su investigación, procede a validar la hipótesis, donde señala que la coyuntura originada por el COVID 19 genera impacto en las reducciones de los créditos esperados en las CXC como lo indica la NIIF 9 en el sector saneamiento en el 2020 a causa que se identificó un aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento del 180% respecto al 2019 en la estimación del quebranto crediticio deseado de las CXC comerciales de Sedapal S.A. llegando a la conclusión que el COVID-19 generó efecto en las pérdidas crediticias estimadas de las CXC como se suscribe en la NIIF 9 en el sector saneamiento al año 2020 debido al aumento de S/ 83,073 en miles de soles que representa un aumento de 180% respecto al 2019 en la estimación de estas.

En base a los resultados mostrados se pudo comprobar que La pandemia COVID 19 no guarda relación significativa con la cobranza en la firma Universo veterinario SAC Majes-Arequipa periodo 2020, esto se pudo comprobar el resultado obtenido en el coeficiente de correlación Pearson su valor fue (0.293) demuestra que existe una correlación positiva baja, asimismo, Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.632) por lo que, para la hipótesis específica 1, se reconocerá la hipótesis nula.

En base a los resultados mostrados se pudo comprobar que la pandemia COVID 19 si guarda relación con la automatización dentro de la empresa

universo veterinario SAC Majes-Arequipa periodo 2020, esto se pudo reconocer con el resultado obtenido en el indicador Pearson su valor fue (0.898) demuestra que existe una correlación positiva muy alta, asimismo, (Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.038) por lo que, para la hipótesis específica 2, se reconocerá la hipótesis alterna.

En base a los resultados mostrados se comprobó que La pandemia COVID 19 si guarda relación con la gestión de políticas dentro de la compañía universo veterinario SAC Majes-Arequipa periodo 2020, esto se reconoce con el resultado obtenido en el coeficiente Pearson su valor fue (0.933) demostrando que existe una correlación positiva muy alta, asimismo, Sig. = 0.000 < 0.05), fue de (0.020) por lo que, para la hipótesis específica 3, se reconocerá la hipótesis alterna.

VI. CONCLUSIONES

De forma enfática se muestran las siguientes deducciones diseñadas de acuerdo a los hallazgos evidenciados:

1. En conclusión, existe relación entre COVID 19 y las cuentas por cobrar esto fue determinado por la correlación de Pearson (0.909) por lo tanto nos demuestra que la pandemia COVID19 incide en el manejo de facturas pendiente de cobro en el aumento de créditos hacia sus clientes.
2. Se analizó que la pandemia COVID 19 no guarda relación en cuanto a cobranzas fue determinado en base a la correlación de Pearson (0.293), por lo que se determinó que en plena pandemia casi siempre no se pudo realizar cobranzas por consecuencia a los decretos establecidos de ley por el estado peruano como protocolos de bioseguridad y cierre de actividades.
3. Se concluye que la pandemia COVID 19 mantiene relación con la automatización fue determinado por correlación de Pearson (0.898) por lo tanto determinó que es necesario el uso de sistemas para una base de datos, después de un año de coyuntura en estado de emergencia, la empresa cuenta con datos históricos respecto a los posibles factores que podrían interrumpir el proceso de recaudación de cobranzas de clientes.
4. Por ultimo llegamos a la conclusión la pandemia COVID 19 tiene relación con la gestión de políticas determinado por la correlación de Pearson (0.933) por lo tanto se determina que la COVID 19 incitara a nuevos cambios de gestión de políticas de la empresa, después de un año extenso de estado de agencia la empresa hizo cambios de políticas para el 2021 donde se observa resultados favorables en los estados financieros.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COLLAHUA ENCISO JORGE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "COVID 19 Y SU INCIDENCIA EN LAS CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA UNIVERSO VETERINARIO S.A.C., MAJES-AREQUIPA, 2020", cuyos autores son BERNAL LUQUE LEIDY DIANA, OSCCO RENGIFO KARLA CECILIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COLLAHUA ENCISO JORGE DNI: 06136386 ORCID 0000-0002-6911-1994	Firmado digitalmente por: JCOLLAHUAE13 el 10- 06-2022 16:41:38

Código documento Trilce: TRI - 0306087