



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Coaching para el fortalecimiento de las competencias comunicativas
orales en los estudiantes de una institución educativa privada de
Abancay - 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

AUTORA:

Chacon Puelles, Soledad (orcid.org/0000-0003-3025-7379)

ASESOR:

Dr. Granados Maguiño, Mauro Amaru (orcid.org/0000-0002-5668-0557)

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ
2023**

DEDICATORIA

A nuestro creador que me da inteligencia, sabiduría, salud y fuerzas para luchar por mis objetivos y sueños.

A mis padres por sus consejos, su perseverancia y confiar en mí.

A mi leal compañero que siempre estuvo motivándome y guiándome en mi formación y crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTO

A la universidad César Vallejo de Lima Norte, por brindarnos una enseñanza de calidad respaldado con docentes especializados, material actualizado y por fortalecernos con cursos de capacitación nacional e internacional.

Al Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime que me orientó con sus conocimientos científicos en la elaboración de ésta tesis y al Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño por su exigencia.

A mis grandes mentores Mauro Huayapa, César Cuentas y Wilson Moyocondo que me acompañaron incondicionalmente en éste proceso.

A mi gran amiga Yesenia Varas, que siempre fue mi ángel desde Ecuador estuvo cerca de mí, motivándome.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Asbtract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1.Tipo y diseño de investigación	14
3.2.Variables y operacionalización	14
3.3.Población, muestra	15
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5.Procedimientos	17
3.6.Métodos de análisis de datos	17
3.7.Aspectos éticos	18
IV. RESULTADO.....	20
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS	49
ANEXOS	53

Índice de tablas

Tabla 1	competencia comunicativa oral y sus tres dimensiones	19
Tabla 2	Resultados de ambas variables y sus dimensiones	22
Tabla 3	Coaching y la habilidad cognitiva.....	23
Tabla 4	Coaching y habilidad comunicativa.....	24
Tabla 5	Coaching y habilidad sociocultural.....	25
Tabla 6	Resultados de aceptación	26
Tabla 7	Prueba de normalidad de la variable Coaching.....	27
Tabla 8	Prueba de normalidad de la variable competencia comunicativa oral.....	28
Tabla 9	Resultados de la hipótesis general.....	29
Tabla 10	Resultados de la hipótesis específica 1.....	30
Tabla 11	Resultados de la hipótesis específica 2.....	31
Tabla 12	Resultados de la hipótesis específica 3.....	32

Resumen

La presente investigación titulada Coaching para el fortalecimiento de las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay – 2022, se realizó con el objetivo de demostrar en qué medida el coaching fortalece las competencias comunicativas orales en los estudiantes, se trabajó con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel explicativo, diseño no experimental transversal, la muestra censal fue de 300 estudiantes, la técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento es el cuestionario, la confiabilidad se determinó por dos Alfa de Cronbach teniendo resultados de 0,827- 0,853, la validez fue dada por el juicio de tres expertos. En los resultados estadísticos se observó una mejora en los estudiantes con la aplicación del coaching. En conclusión, el coaching fortalece significativamente la competencia comunicativa oral.

Palabras clave: Coaching, competencia comunicativa oral, coach, fortalecimiento.

Abstract

The following research titled “Coaching for the reinforcement of oral communication competencies in students from a private educative institution in Abancay – 2022” was realized to demonstrate in which aspects coaching reinforces the oral communication abilities in students. It was realized under a quantitative approach, application type, explanatory level, and transversal non-experimental design. The census sample was between 300 students. The technique used was a survey. The instrument was the questionnaire. The confidence was determined by two Cronbach’s Alpha having results of 0.827 – 0.853. And the validity was given by the judgement of three experts. In the statistical results, it was observed an improvement in students with the application of coaching. To conclude, coaching reinforces significant the oral- communicative competencies.

Keywords: Coaching, oral-communicative competence, coach, reinforcement.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se observaron cambios drásticos por la pandemia, por ello los países han modernizado sus enfoques y sistemas de educación en todos los niveles con el objetivo de garantizar el acceso y calidad de servicio, bajo ese criterio los docentes recibieron charlas, talleres virtuales y se adaptaron a innovaciones, uso de tecnologías para mejorar el proceso de enseñanza así lo mencionan Aguilar y Rodríguez (2018); estos cambios afectaron a las competencias comunicativas de los estudiantes, haciendo de que no transmitan sus opiniones, emociones libremente, por no estar en espacios físicos, de la misma forma existe altos estándares de carencia de escritura y verbalización de estos, así lo señalan Bouton y Ventura (2020).

En América latina por estos cambios de la pandemia el Covid- 19, los niños, niñas y jóvenes tuvieron dificultades para pronunciar, verbalizar e interpretar adecuadamente un texto, sus procesos de aprendizaje estaban retrasados, con un nivel educativo bajo, se deduce que no desarrollaron adecuadamente las competencias comunicativas orales, así lo indican Busso et al. (2020).

Según las estadísticas del ministerio de educación, en el Perú aproximadamente un 48% de estudiantes de nivel secundario de las zonas rurales que pertenecen a la población de pobreza y extrema pobreza, no tuvieron acceso a la educación en los años 2020,2021 por causa de la pandemia mundial porque ellos no contaban con esos recursos tecnológicos digitales para sus sesiones de aprendizaje por lo tanto sus niveles de competencias comunicativas fueron deficientes, incluso en la Prueba PISA del 2018 (Ministerio de Educación de Perú, 2018, p. 16,17), se determinó que el 54,4% de los estudiantes no alcanzaron el nivel desempeño básico, el 52%, no localizan la información, el 51% no comprenden, el 70% no evalúan, no reflexionan y no expresan sus ideas, estos resultados en sus niveles bajos demuestran una crisis en las competencias comunicativas (MINEDU, 2022,p.16).

En Apurímac en los años de crisis de salud pública se tuvo como consecuencia personas que no estudiaron en esos periodos, bajo rendimiento

académico y carencias significativas en el dominio de las competencias comunicativas orales, estos problemas se observaron en instituciones educativas públicas y privadas. (MINEDU, 2022,p.12)

En una institución educativa particular de Abancay, los estudiantes presentaron dificultades, carencias para reflexionar, analizar, evaluar, interpretar textos ,tenían miedo de exponer en las sesiones de clases, no expresaban libremente sus emociones, no se comunican con facilidad con sus padres, estaban callados, no opinan, no hablan mucho con los docentes y no se relacionan con facilidad con los compañeros, tienen inseguridades, bajo rendimiento académico, entonces con estos puntos se evidencia que las competencias comunicativas orales se han deteriorado por diferentes causas. Mencionaremos las tres causas más frecuentes, pasan muchas horas en los juegos en red en sus celulares, u otros dispositivos, utilizan demasiado las redes sociales como el Facebook, tiktok, whatsapp y la tecnología moderna. Por esta razón se tiene la necesidad de preparar a los estudiantes con nuevas habilidades metodológicas y materiales didácticas que les permitan fortalecer sus competencias comunicativas orales. El coaching es una eficaz herramienta de cambio que ayude a los estudiantes a descubrir su máximo potencial en éstas competencias comunicativas orales y es una solución significativa para nuestra localidad y país.

Es así que formulamos el problema general: ¿En qué medida el coaching fortalece las competencias comunicativas orales de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?, como problemas específicos tenemos: ¿ En qué medida el coaching fortalece las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?, ¿ En qué medida el coaching fortalece las habilidades comunicativas de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?, ¿ En qué medida el coaching fortalece las habilidades socioculturales de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?.

La presente investigación propone un programa de coaching para fortalecer las competencias comunicativas orales de los estudiantes de instituciones educativas.

Fernández (2020) manifiesta que la justificación teórica debe aportar un conjunto de conocimientos nuevos respaldados con bases teóricas estudiadas por ello esta investigación aportó conocimientos relevantes que permitieron desarrollar un programa de coaching con métodos y técnicas.

La justificación práctica se desarrolló desde el estudio de estrategias de fortalecimiento de competencias comunicativas orales por parte del coaching, éstos resultados serán útiles en el futuro para mejorar la educación integral, mejores tomas de decisiones educativas y servirá como base para otros trabajos de investigación.

Con respecto a la justificación metodológica se procura realizar un aporte por medio de estrategias aplicadas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes de secundaria.

El objetivo general de la investigación es: Calcular en qué medida el coaching fortalece las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay – 2022. De éste objetivo general se obtienen los objetivos específicos: O1. Calcular en qué medida el coaching fortalece las habilidades cognitivas en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay. O2. Calcular en qué medida el coaching fortalece las habilidades comunicativas en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay. O3. Calcular en qué medida el coaching fortalece las habilidades socioculturales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay.

Como hipótesis se estima: El coaching fortalece de manera significativa las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una la institución educativa privada de Abancay – 2022, como hipótesis específicas tenemos: H1. El coaching fortalece de manera significativa las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.H2. El coaching fortalece de manera significativa las habilidades comunicativas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay. H3.El coaching fortalece de manera significativa las habilidades socioculturales de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional, se hicieron la revisión previa a los trabajos de investigación existente, para ello citamos cinco trabajos.

Aquino (2019) en su investigación científica aplicó el enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, y tuvo como objetivo general, describir las teorías implícitas que poseen los estudiantes con respecto a las habilidades comunicativas escritas que desarrollan en el curso de comunicación. Éste trabajo llegó a la conclusión de que las teorías implícitas influyen directamente en las competencias comunicativas de los estudiantes en los niveles de comprensión, valoración de textos escritos y escritura de los mismos, para obtener este resultado se hicieron talleres divididos en tres grupos focales, donde se observaron la comunicación personal, el nivel implícito y la relevancia social.

El investigador Bisalaya (2019) realizó un trabajo de investigación con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un soporte correlacional, tuvo como objetivo identificar la relación existente de los componentes del coaching educativo y las habilidades blandas, de acuerdo a sus resultados observó la existencia una relación directa positiva entre los componentes del coaching educativo y las habilidades blandas de los estudiantes universitarios, generando un impacto positivo.

Tenemos a León (2021) que realizó una tesis científica utilizando una población de 53 personas, y estas están conformada por 12 instructores y 41 miembros de los equipos correspondiente de diferentes Regiones de Piura, Chimbote y Chiclayo. El investigador utilizó una metodología científica no experimental, y tiene por objetivo general, elaborar una estrategia de coaching para mejorar el liderazgo de los instructores de esa organización. Después de haber realizado todo el procesamiento de la información obtenida, hicieron las conclusiones en función a la descripción de las características del procedimiento del coaching resaltando la relevancia de la primera fase o también llamada etapa

inicial donde se describen las competencias y cualidades que debe tener el coach. En la segunda conclusión se describe la calidad e importancia de las competencias y habilidades que tiene el coaching, enfocado en el liderazgo transformacional. Y finalmente se describe el diseño y desarrollo de una estrategia según el tiempo, para obtener las metas determinadas.

Mendoza (2018) realizó un trabajo de investigación con el objetivo de diseñar un programa de coaching aplicado a la pedagogía para el desenvolvimiento de docentes y tutores en institutos superiores, para ello utilizó un enfoque cualitativo, diseño descriptivo e interpretativo. Trabajó con una muestra de cinco docentes y cincuenta estudiantes, determinados por el muestreo intencional. Este programa se aplicó a los alumnos con un cuestionario, de la misma forma se obtuvo datos entrevistando a los profesores y teniendo la guía de observación de clases desarrolladas. Éste proyecto concluye que la práctica del Programa de Coaching en la Pedagogía contribuye de forma eficiente y eficaz en el desenvolvimiento de los profesores y tutores.

El investigador Martel (2018) realizó un trabajo de investigación teniendo como objetivo conocer la incidencia del coaching educativo en el desenvolvimiento de los docentes de las escuelas de nivel secundario, para ello se utilizó un diseño no experimental transeccional – correlacional, trabajó con una muestra no probabilística conformada por 51 docentes, a ellos se aplicaron 2 cuestionarios para la obtención de datos: el primero fue para medir el coaching y el segundo para medir el trabajo de los docentes. Después de procesar los datos se obtuvieron como resultados que el coaching educativo y el trabajo docente tienen una influencia directa.

En el ámbito internacional tenemos cinco trabajos relevantes que tomamos como referencia.

López (2021) en su estudio de investigación tuvo como objetivo general fortalecer la Competencia Comunicativa Oral en los estudiantes, para ello implementaron estrategias de aprendizaje a través de un noticiero escolar digital,

que se usará como una herramienta que evidencien acontecimientos importantes, donde muestren sus habilidades orales, ademanes, mímicas, gestos, esto les permitirá fortalecer sus capacidades, de la misma forma mejoraran sus redacciones de textos, desarrollarán ejercicios de lectura. Éste trabajo es una investigación aplicada que tuvo un enfoque cualitativo, una muestra no probabilística de 8 estudiantes, que tienen entre 12 y 14 años, varones y mujeres. Se tuvo como conclusiones los siguientes puntos. Primero que la implementación del noticiero digital permite desarrollar el liderazgo, pro actividad, autoconfianza, seguridad y trabajo en equipo que les permitió fortalecer su competencia comunicativa oral.

Bermúdez (2017) en su investigación menciona sobre los estilos de liderazgo que se logra, aplicando el coaching en estudiantes, equipos u organizaciones, en el que se pretende tener el compromiso de trabajar en equipo, a través de la motivación y autoestima de los grupos de trabajo que les llevará a tener mayor productividad, logro de metas personales y objetivos de la organización. El coaching es un instrumento de entrenamiento, acompañamiento que ayuda a otras personas y a mejorar sus habilidades, capacidades, por ello se afirmó que podrá influir y motivar a los integrantes del equipo repotenciándolos. En este trabajo se utilizó el enfoque cualitativo, el tipo de investigación básica, con un nivel descriptivo relacional, llegando a la conclusión de que el coaching es una herramienta poderosa que crea líderes transformacionales e influye positivamente en las vidas de las personas que están dispuestas a cambiar y ser su mejor versión, éste resultado se obtuvo después de aplicar el coaching en sesiones, talleres y grupos de trabajo, en conclusión la herramienta genera cambios contundentes.

Arqueros (2016) en su investigación demuestra los resultados e interpretaciones de los proceso de coaching ejecutivo, entre ellos están dos participantes el coach y coachee, y esto lo desarrolla en un contexto laboral que tiene como objetivo evaluar los factores generan un impacto en la eficacia y productividad. En esta recopilación de información se utilizó un instrumento psicológico que mide los rasgos de la personalidad el BIG FIVE y que está conformada por cuestionarios que tiene validez de forma empírica, una muestra aplicada a 12 personas, tiene un enfoque cualitativo, método inductivo, es una

investigación aplicada, con un nivel experimental- explicativo. El resultado obtenido fue positivo al 95%, efectivamente el coaching mejora los procesos de productividad y eficacia de las personas de alta calidad en un mundo competitivo cambiante, por ello se llegó a la conclusión de que el coaching es determinante en la productividad, eficiencia y eficacia de las personas por ello se utiliza como un instrumento gerencial para las organizaciones que hacen más rentables y beneficiosas para ambas partes.

Bécart (2015) en este estudio se busca conocer si el coaching genera un impacto en el desarrollo de competencias que sirven para la vida de las personas, de los estudiantes, para ello utilizó un método que estudia los problemas de forma cualitativa, para llegar a resultados cuantitativos, por ello, tiene un enfoque cuantitativo, aplicando un método deductivo en los resultados, es una investigación aplicada, tiene un diseño mixto que tiene la fase exploratoria que trabajó con veintiocho competencias aplicadas a estudiantes del programa de *coaching*, teniendo como muestra a 70 participantes. Se tuvo como resultado que el coaching tiene un impacto favorable porque incrementa las capacidades de las competencias de vida de los estudiantes y genera mayor desempeño y motivación a seguir sus objetivos y metas, a corto y largo plazo. En conclusión esta investigación tuvo un efecto significativo y suma en la vida de los estudiantes.

Álvarez y Parra (2015) estas investigadoras en su estudio realizaron un diagnóstico de la situación crítica que observaron en los estudiantes, tenían dificultades en la interpretación y expresión oral de sus palabras, se observaron muletillas, poca fluidez, incoherencias, timidez, barbarismo en uso de la palabra, inferioridad, inseguridad por ello, ellas se plantean cómo solucionar el problema y fortalecer la capacidad oral, hicieron talleres, charlas, programas de trabajo donde se les enseñó con estrategias el buen uso de la palabra y verbalización. Esta investigación es de tipo aplicativo, experimental, con un enfoque cuantitativo, método utilizado el deductivo, tuvo como resultado que el docente es un guía determinante en el fortalecimiento de las capacidades y competencias orales de los estudiantes por eso se afirma que el docente se convierte en un modelo, un líder a seguir para los estudiantes y eso es una gran responsabilidad para los docentes.

En conclusión, se deben aplicar las estrategias metodológicas didácticas para fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de cualquier área geográfica.

Vigo y Podesta (2019) estos investigadores en su artículo científico realizaron una descripción de que el Coaching es una herramienta gerencial potente en cualquier organización. Esta investigación trabajó con una metodología cualitativa porque describe un documental de una organización que aplicó esta herramienta poderosa haciendo que los colaboradores o integrantes mejoren sus procesos en su formación y potenciación de capital humano. Llevan a la conclusión de que funciona esa herramienta en cualquier tipo de organización educativa, empresarial, política, etc.

Con respecto a las bases y enfoques teóricos de variables que integran esta investigación, podemos citar lo siguiente:

Rueda (2017) menciona que el coaching es un proceso metodológico de aprendizaje que se fundamenta en la filosofía humanista psicológica y socrática, que se encarga de estudiar los conocimientos cognitivos que incrementan el aprendizaje y es una estrategia pedagógica poderosa que genera cambios positivos. Sócrates es un filósofo Griego, padre de la mayéutica y esta es conocida como la técnica del coaching, que resuelve problemas utilizando las habilidades de poder formular preguntas y obtener respuestas que llevan al entrenamiento de uno mismo ayudado por otro; éste método creado por Sócrates se realizó a través del diálogo, por ello existen dos agentes el coach es quien conduce, orienta y repotencia al estudiante que sería el coachee, éste es quién se cuestiona y resuelve su pregunta, por ello se dice que es el arte de hacer preguntas poderosas y buscar respuestas de su propia existencia.

La palabra Coaching proviene del término húngaro kocsi, que quiere decir coche, y este era un medio que transportaba personas de manera relajada y cómoda, por ello hoy en día en Estados Unidos se le conoce como coaching porque es una herramienta que orienta, conduce a las personas, aproximadamente en 1990 en

España también se utiliza ese término y se expande por todos los países así lo señala Kimsey (2018). Para Gallwey (1997) la palabra coaching significa el juego interior, muestra nuestro mundo interno de las emociones, pensamientos que determinan nuestro comportamiento o conducta, esto puede ser en el área personal o profesional.

Bou (2013) menciona que actualmente es una disciplina el coaching y es una herramienta poderosa que se utiliza para el cambio positivo de las personas, porque está orientada al éxito, el logro de objetivos, metas y también menciona que tiene una relación directa con el liderazgo personal, por ello nos enfoca a la mejora continua, ser proactivos, ser líderes de nuestra propia vida. Para Perucci (2014) el coaching es un conjunto de procesos que se recorre con personas, y provienen de diálogos, conversatorios donde haya dudas y se buscan crear cambio como escenarios nuevos, para ello existen dos personas: La persona que necesita ayuda, que quiere lograr, tener claros sus objetivos, es el cliente, clienta llamado coachee. La otra persona es quien le ayudará con sus objetivos, sus metas a lograrlo, él es el coach.

El coaching es un proceso de acompañamiento donde se genera un clima de colaboración y confianza. También se puede decir que es una disciplina orientada a estimular y gestionar cambios en una persona y que esta logre sus metas, objetivos y sueños por medio del apoyo personal, confidencial del coach, utilizando sus recursos para su crecimiento personal del coachee y su máxima potencialidad. Con esta definición coincidieron Dilts (2003) y (ASESCO, 2018,p.17). Con esta definición pudimos establecer nuestra variable coaching, indicando que es una herramienta de desarrollo personal de una organización, mediante el cual una persona que tiene experiencia, conocimientos, apoya a otra persona o a un equipo de trabajo a lograr sus objetivos, sus metas personales, académicos, profesionales, etc., a través de capacitaciones, conversatorios y talleres, de la misma forma también ayuda a descubrirse a sí mismo ,a liberar, descubrir su talento, su habilidad y potencial al máximo nivel de efectividad, a encontrar sus propias respuestas y a resolver sus conflictos o dificultades en el proceso de su vida.

En cuanto a las dimensiones de la variable Coaching, se utiliza cuatro fundamentos del Coaching, según Robert Dilts tenemos: Sociales: En éste fundamento se busca el desarrollo del potencial de la persona, reforzar su autoestima, Promover el liderazgo, mejora constantemente el rendimiento, buscar la integración en el equipo en su entorno. Psicológicos: Aquí se busca tener un conocimiento de uno mismo, tener una visión integral de uno, proteger el desarrollo personal, incrementar mejorar el nivel de satisfacción personal y mayor compromiso. Técnicos: Se busca hacer un seguimiento, una evaluación, tener un plan de acción, buscar nuevos conocimiento, descubrimiento de cosas novedosas, escuchar activamente. Éticos: Se refiere al conjunto de valores, principios que posee la persona, por ello practica la confidencialidad, tiene mayor preocupación por el bienestar de los demás y tiene mayor confianza.

Addario (2013) asume que en el proceso del coaching se utilizan técnicas y herramientas para hacerles ver como en un espejo sus talentos, habilidades a sus clientes y ellos se sientan poderosos y responsables de su estado actual, para ello se hace unas sesiones acordadas entre ambas partes el coach y coachee, luego se debe determinar de forma clara ,los objetivos que quiere alcanzar el coachee, tomar conciencia que los coachees y se dan cuenta de lo que sucede a través de un conjunto de preguntas poderosas que se les hace y estar constantemente relacionados con el logro de sus objetivos y metas. Callejón (2013) asume para que un proceso de coaching sea adecuado es importante tener un facilitador o potenciador al que se llama coach y por otro lado a la persona que quiera un cambio en su vida y este motivado al que se le llamará coachee. Podemos tener como una figura: El coach + coachee = Logro de objetivos, cambios positivos en su vida.

Modelo teórico del Coaching GROW

Whitmore (2017) indica que este modelo se enfoca en la solución de problemas, determinando metas y objetivos dirigidos a obtener esos resultados con compromiso y constancia en un tiempo determinado, es aplicada a cualquier tipo de organización.

Este modelo tiene cuatro etapas como lo indican las siglas en inglés GROW que en español significa meta (Goald), realidad (Reality), opciones (Option) y voluntad (Will). El primero es cuando se tiene en la conversación los objetivos ,metas claras y la conducta de querer cambiar y lograrlo; el segundo es para que se enfoquen en su realidad, descubrir su potencial, su talento; el tercero es buscar una lista de opciones para realizar los cambios en los que se comprometa tener como resultado y el último es la actitud, la voluntad que tiene la persona para mejorar y obtener esos resultados en el tiempo que establecido.

Continuando con el desarrollo de la variable competencia comunicativa oral. Para Niño (2017) la palabra competencia comunicativa oral proviene de la composición de tres términos, primero competencia proviene del latín *competentia* que significa actitud de desarrollar una labor; comunicativa proviene del latín *communicare* que significa virtud de participar y transmitir algo a la multitud; oral proviene del latín *oralis* que significa utilizar la boca .Por ello se determina que competencia comunicativa oral es la capacidad de transmitir un conjunto de ideas, información a través de la verbalización y elementos lingüísticos. Para Canale (1983) la Competencia comunicativa oral es la habilidad, la capacidad para poder expresarse utilizando un lenguaje hablado y otros medios de comunicación, con el objetivo de mostrar de forma adecuada las situaciones cotidianas de la vida social, intelectual y profesional.

Ahora desarrollaremos sus dimensiones e indicadores de competencia comunicativa oral. Primero lo definiremos como una figura psicológica, que consiste en un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que tienen las personas para desenvolverse en la sociedad, por ello se dice que el ser humano debe pensar, hacer ,sentir y transmitir sus experiencias de la vida cotidiana , de su entorno interno y externo, por ello tiene tres habilidades relevantes : Primero tenemos la habilidad cognitiva, que consiste en asimilar un conjunto de conocimientos teóricos sobre la comunicación, organización, verbalización, descripción de ideas de un tema determinado; reflexión, opinión de contenidos de textos; evaluación ,comparación y discusión sobre libros leídos; realizar vocabularios con nuevas terminologías para transmitirlos en sesiones de clases;

narrar acontecimientos del entorno; como segunda habilidad tenemos la comunicativa, ésta es una integración de procedimientos lingüísticos que establecemos a lo largo de nuestra vida, por ello se consideran como 6 puntos importantes (la forma de expresar los sentimientos, emociones y vivencias; escuchar atentamente las conversaciones, diálogos y narraciones de otros; tener un espíritu crítico comprendiendo los mensajes de compañeros; transmitir sus ideas y reflexiones); por último las habilidades socioculturales que son el estudio de las conductas y relación con el contexto social que tiene el individuo para ello se tiene que identificar a la sociedad, la cultura, sus dimensiones discursivas y de semiótica; reconocer la influencia del contexto en el que se encuentra el hablante; opinión sobre los problemas sociales; valorar las costumbres, tradiciones y expresarlo; narrar en lengua materna experiencias, cuentos de su comunidad y buscar una relación dinámica con sus compañeros como lo señala Roméu (2007). La competencia comunicativa oral es importante para el crecimiento, desarrollo personal, social y profesional de las personas.

Modelos teóricos de competencia

Vygotsky (1989) considera que el método dialéctico debe ser aplicado a las competencias comunicativas orales, éste método global parte de un estudio abstracto de las leyes que gobiernan la sociedad, para llegar a estudios concretos como los pensamientos, el comportamiento humano y su forma de adaptarse a los entornos socioculturales y su evolución psicológica de cada ser social. Relacionándolo con las teorías de Roméu (2007), se dice que este método deductivo permite identificar las proyecciones del hombre en sus actos comunicativos orales. El aprendizaje de los estudiantes es construido desde la comunicación, comprensión, el lenguaje, la sociedad y el medio para expresarse sobre la realidad aprendida. Villanueva (2018), afirma que éste método al aplicarse en la pedagogía de la sesión de clase, debe partir desde el análisis de la expresión de sus palabras, de su significado, de la construcción de frases y de oraciones con el apoyo de sus compañeros que servirá como base para potenciar su competencia comunicativa oral.

Según Chomsky (1972) es una capacidad lingüística del hablante en cual usa la sintaxis o la regla del idioma para formar, interpretar y expresar sus ideas

haciendo uso del signo lingüístico e interacción comunicativa. En cuanto a la base teórica encontramos a Cot (2000), que afirma que la competencia comunicativa reincidente en el uso de la pragmática como una necesidad de los seres humanos, es decir del hablante, en el cual puede expresar sus ideas, sus vivencias en un contexto sociocultural determinado.

Modelo teórico Competencia comunicativa oral

Balaguer y Fuentes (2015) mantienen que este modelo sustenta que la competencia comunicativa oral es la capacidad que tiene el docente de comunicarse didácticamente con los/las estudiantes, para ello es necesario que los profesores tengan un conocimiento y formación lingüística y comunicativa para que así pueda impactar, inspirar y motivar a los estudiantes. Estos orígenes teóricos fueron determinados por los autores como Chomsky y Piaget, desde un enfoque pragmático y psicológico, definen que la competencia comunicativa oral es la capacidad del sujeto para conseguir sus resultados utilizando el lenguaje corporal, acompañado de ademanes y la voz, con estas habilidades estará en la capacidad de interpretar y actuar el sujeto de manera individual en cualquier escenario.

Para Alles (2015), la competencia es el conjunto de particularidades que adquieren las personas a lo largo de su vida, estas pueden ser sus conocimientos, actitudes y habilidades. Sus características más relevantes son sus comportamientos, personalidades, actitudes y habilidades que tienen las personas, y que estas mejoran su desempeño de manera eficiente en su entorno. Existen tres competencias que son: cardinales (que generan mayor impacto en el mundo empresarial), gerenciales (es líder tiene a su cargo un grupo de colaboradores) y específicas (desarrollan en su área de trabajo).

Bunk (1994) precisa que las competencias se desarrollan en cuatro aspectos importantes que son: Competencias técnicas que son sus conocimientos es el Saber; metodológicas que es el Saber y Hacer de la persona; Social es el Ser y el participativo es el Hacer.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Según Hernández et al. (2018) indican que la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, porque recopila datos para poder probar la hipótesis planteada, para ello se aplica la medición numérica, cuantitativa y su respectivo análisis estadístico, en función a ello determinar pautas de comportamiento y poder comprobar las teorías.

Según Carrasco (2019) nuestro tipo de investigación fue aplicada porque nos permitió aumentar, profundizar nuevos conocimientos científicos y teorías acerca de la realidad. Según la teoría de Valderrama (2014) se tuvo un nivel explicativo porque planteó las relaciones de causa – efecto, es decir la variable independiente en qué medida influye en la variable dependiente, qué impacto generó y en función a ese resultado se explicó la realidad.

Hernández et al. (2018) en sus teorías brinda un concepto sobre los diseños y clases de estos, en función a su contenido pudimos deducir que esta investigación tuvo un diseño no experimental transversal porque se obtuvo la información en un tiempo establecido, sin manipular las variables

3.2. Variables y operacionalización

El coaching, es una herramienta de desarrollo personal de una organización, mediante el cual una persona que tiene experiencia, conocimientos, apoya a otra persona o a un equipo de trabajo a lograr sus objetivos, sus metas personales. (Dilts, 2003). En cuanto a las dimensiones e indicadores de la variable Coaching, se utiliza cuatro fundamentos del Coaching, según Robert Dilts tenemos: sociales, psicológicos, técnicos y éticos.

Se trabajó con la teoría de Roméu (2007) donde se determina la variable competencia comunicativa oral, sus dimensiones e indicadores. Primero lo definiremos como una figura psicológica, que consiste en un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que tienen las personas para desenvolverse en la sociedad, por ello se dice que el ser humano debe pensar, hacer, sentir y transmitir sus experiencias de la vida cotidiana, de su entorno interno y externo, por ello tiene tres habilidades relevantes: cognitiva, comunicativa y sociocultural.

3.3. Población, muestra y muestreo

Arias (2012) indica que la población es un conjunto infinito o finito de un grupo de elementos similares o características en común de personas u objetos que se consideraron para al realizar el estudio de interés. La población fue constituida por 300 estudiantes del nivel secundario entre varones y mujeres de primer grado de secundaria a cuarto grado, con un total de 12 salones y 25 estudiantes por cada aula.

Arias (2012) también nos define a la muestra afirmando que es una parte de la población al que se quiere estudiar específicamente, para aplicar las técnicas e instrumentos de la investigación. Este estudio fue con la muestra censal porque se trabajó con el total de estudiantes para obtener un resultado con mayor veracidad y confiabilidad, por ello se consideró los 300 estudiantes de primer grado hasta cuarto grado de secundaria de una institución educativa privada de Abancay – 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Montes (2021) conceptualiza que la técnica para la recolección de información o datos se realiza mediante la encuesta, por ello este trabajo aplicó la encuesta y tiene la finalidad conseguir cálculos cuantitativas de acontecimientos objetivos y/o subjetivos de una determinada población.

El instrumento que se utilizó, fue el Cuestionario, conformado por 35 preguntas en total de las dos variables independiente y dependiente, cada uno con sus respectivos indicadores, y sus mediciones con cinco opciones. Según Montes (2021) un cuestionario está conformado por un grupo de preguntas que se relacionan con las variables de estudio que serán medidos cuantitativamente.

Hernández et al. (2018) indican que la validez de un instrumento definitivamente determina la variable que busca medir. La validez de la técnica y los instrumentos de investigación para la recopilación de datos se realizó con la evaluación y aprobación de tres expertos, quienes nos orientaron haciendo las correcciones correspondientes.

Amor y Aguilar (2017) asumen que es importante la confiabilidad para su aplicación de medición de los instrumentos por esa razón se realizó utilizando el Alpha de Cronbach. Para este procesamiento de información se trabajó con el 10 % de la muestra, que fue de 30 estudiantes seleccionados al azar se le aplicó la encuesta piloto para evidenciar la confiabilidad de estos instrumentos y técnicas.

El coeficiente alfa de Cronbach es de 0.827 para la variable Coaching y 0.853 para la variable competencia comunicativa oral, según el criterio general de George y Mallery (2003, p. 231), se puede afirmar que son instrumentos confiables para recolectar información, datos de las variables, dimensiones, indicadores de la investigación.

3.5. Procedimientos

El procedimiento para la recolección de datos se realizó con un cuestionario de 19 preguntas para la variable Coaching y 16 preguntas para la variable Competencia comunicativa oral a los estudiantes de primero a cuarto grado de secundaria de la institución educativa privada de Abancay. Para obtener estos resultados antes se hizo la validación del instrumento por tres expertos, se aplicó la prueba piloto para medir la confiabilidad, luego de ello se ejecutó la aplicación del total de encuestas y con los datos obtenidos se hizo la tabulación en Excel, luego lo pasamos al programa de SPSS para obtener los resultados sólidos y hacer su interpretación correspondiente de acuerdo a los objetivos y comprobar la hipótesis.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para Hernández et al. (2018) los análisis explican las relaciones que existen entre las variables de causa – efecto por medio de los coeficientes de correlación.

Según la teórica de Molina (2006) el método de análisis que hemos desarrollado es analítico deductivo, porque parte de hechos generales para llegar a casos particulares y se busca medir las variables, con sus dimensiones e indicadores. El procesamiento de la tabulación se realizó con el Excel, el programa SPSS, los resultados se mostraron en tablas y distribución de frecuencias interpretadas con palabras precisas y concisas.

Según Valderrama (2007) la variable coaching y competencia comunicativa tienen son variables de naturaleza cualitativa, con objetivos medibles por esa razón sus resultados son expresados en valores numéricos.

Amor y Aguilar (2017) son especialistas en este tema y señalan que las tablas son ordenadas y distribuidas, por ello en nuestra tabla de frecuencias están los datos estadísticos ordenados y distribuidos según su frecuencia, es decir, según las veces que se repite en la muestra censal. En esta tabla están agrupadas ambas variables con sus dimensiones por ello son frecuencias agrupadas.

3.7. Aspectos éticos

Para Lapierre (2019) las investigaciones deben ser transparentes y verídicos, por esa razón la investigación se desarrolló respetando los principios y valores éticos donde se busca el beneficio para los participantes que conforman la muestra de estudio, por ello no se realizó ningún acto negativo que les perjudique, ellos serán autónomos de tomar sus propias decisiones, porque se les informó correctamente sobre el objetivo de la investigación, respetamos los resultados obtenidos; se trabajó con el esquema proporcionado por la universidad, se aplicó la confidencialidad de la información, porque no se solicitó los datos personales de los encuestados por proteger su identidad.

Como investigadores aplicamos la ética profesional, por ello nos comprometemos a respetar los derechos de autor, citándolo correctamente sin apropiarnos de sus resultados, se solicitó la aprobación de la validación de los instrumentos a tres expertos, y cumplimos con los procedimientos que requiere la escuela de posgrado de la universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Esta tesis realizó 300 encuestas a estudiantes de primero a cuarto grado de secundaria de una institución educativa y se muestran los resultados descriptivos a través de tablas de frecuencia como se observan a continuación.

Tabla 1

Resultados de la competencia comunicativa oral y sus tres dimensiones.

Competencia comunicativa oral	H. Cognitiva		H. Comunicativa		H. Sociocultural	
	n	%	n	%	n	%
Nunca	1	0.3	1	0.3	1	0.3
Casi nunca	6	2.0	2	0.7	1	0.3
A veces	118	39.3	52	17.3	9	3.0
Casi Siempre	148	49.3	161	53.7	195	65.0
Siempre	27	9.0	84	28.0	94	31.3

En la tabla 1 se observa que el 49.3% de los estudiantes manifiestan que la habilidad Cognitiva es relevante para la competencia comunicativa oral, por ello están en un nivel Casi Siempre, seguido por el 39.3% de estudiantes opina que la habilidad Cognitiva es relevante en un nivel A veces y solo el 9% de estudiantes indica que la habilidad Cognitiva está en un nivel Siempre. Éste resultado indica que el mayor porcentaje de estudiantes afirman que la habilidad cognitiva como con el conjunto de conocimientos es importante para el buen desenvolvimiento de la competencia comunicativa oral con una aceptación de Casi Siempre. En la dimensión habilidad comunicativa se observa que el 53.7% de estudiantes indica que es importante para la competencia comunicativa oral, por ello está en un nivel Casi Siempre, mientras que el 28% de estudiantes respondió en un nivel Siempre y solo el 17.3% de estudiantes indica que está en un nivel A veces. Llegando a la

conclusión de que la habilidad comunicativa es parte de la competencia comunicativa oral con una aceptación del 53.7% de Casi Siempre. Para la dimensión habilidad sociocultural se aprecia que el 65% de estudiantes indica que esta habilidad es fundamental para la competencia comunicativa oral en un nivel Casi Siempre, mientras que el 31.3% de estudiantes respondió que la Sociocultural está en un nivel Siempre y solo el 3% de estudiantes indica que la Sociocultural está en un nivel A veces. Con esta tabla se puede demostrar que las dimensiones señaladas de la competencia comunicativa oral tienen mayor aceptación en un nivel de Casi Siempre.

Entre las tres dimensiones de la variable dos, podemos observar que la última dimensión tiene mayor porcentaje alcanzando al 65% del total de estudiantes encuestados que determinan que la habilidad sociocultural tiene mayor incidencia en esta variable.

Tabla 2*Resultados de la variable Coaching y la variable competencia comunicativa oral.*

Competencia Comunicativa Oral	Nunca		Casi nunca		A veces		Coaching Casi Siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca (0-61)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casi nunca (61-64)	0	0	1	0.3	2	0.7	0	0	0	0	3	1
A veces (64-66)	0	0	0	0	6	2	7	2.3	1	0.3	14	4.7
Casi Siempre (66-71)	0	0	1	0.3	16	5.3	146	48.7	49	16.3	212	70.7
Siempre (71-74)	0	0	0	0	0	0	27	9	44	14.7	71	23.7
Total	0	0	2	0.7	24	8	180	60	94	31.3	300	100

En la tabla 2 se observa que el 48.7% de los estudiantes encuestados en cuanto al Coaching mencionan que fortalece en un nivel Casi Siempre a la Competencia Comunicativa Oral, este resultado dieron 146 estudiantes, el 16.3% que representa a 49 estudiantes indicaron que el coaching es relevante en un nivel Siempre, y en cuanto a la competencia comunicativa oral en un nivel Casi Siempre y solo el 14.7% coincide de que el coaching fortalece la competencia comunicativa oral Siempre. Con este resultado demostramos que ésta herramienta aplicada en la institución tiene mayor relevancia en la variable dependiente, logrando que el estudiante tenga mejores capacidades y desempeños.

Tabla 3

Resultados del coaching que fortalece la habilidad cognitiva de la competencia comunicativa oral.

Cognitiva	Nunca		Casi nunca		A veces		Coaching Casi Siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca (0-20)	0	0	0	0	0	0	1	0.3	0	0	1	0.3
Casi nunca (21-22)	0	0	1	0.3	2	0.7	1	0.3	2	0.7	6	2
A veces (23-24)	0	0	0	0	18	6	80	26.7	20	6.7	118	39.3
Casi Siempre (25-26)	0	0	1	0.3	4	1.3	86	28.7	57	19	148	49.3
Siempre (27-30)	0	0	0	0	0	0	12	4	15	5	27	9
Total	0	0	2	0.7	24	8	180	60	94	31.3	300	100

En la tabla 3 se aprecia que el 28.7%(86) de estudiantes tiene Casi Siempre Cognitiva lo que repercute que Coaching sea de Casi Siempre, el 26.7%(80), de estudiantes tiene A veces Cognitiva generando un Coaching que sea de Casi Siempre, el 19%(57) estudiantes tiene Casi Siempre Cognitiva lo que incide en un Coaching sea Siempre. Esta poderosa herramienta desarrollada por la institución incrementa los conocimientos teóricos de manera integral, generando mayor seguridad y confianza en el mismo estudiante.

Tabla 4

Resultados del coaching que fortalece la habilidad comunicativa de la competencia comunicativa oral.

Comunicativa	Nunca		Casi nunca		A veces		Coaching Casi Siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca (0-15)	0	0	1	0.3	0	0	0	0	0	0	1	0.3
Casi nunca (16-17)	0	0	1	0.3	1	0.3	0	0	0	0	2	0.7
A veces (17-18)	0	0	0	0	23	7.7	19	6.3	10	3.3	52	17.3
Casi Siempre (19-20)	0	0	0	0	0	0	112	37.3	49	16.3	161	53.7
Siempre (20-22)	0	0	0	0	0	0	49	16.3	35	11.7	84	28
Total	0	0	2	0.7	24	8	180	60	94	31.3	300	100

En la tabla 4 se observa que el 37.3%(112) estudiantes tiene Casi Siempre Coaching lo que repercute que la habilidad Comunicativa sea de Casi Siempre, el 16.3%(49) de estudiantes tiene Siempre Coaching generando una habilidad Comunicativa de Casi Siempre, el 11.7%(35) de estudiantes tiene Siempre Coaching lo que incide en un habilidad Comunicativa Siempre. En esta tabla se observa que esta herramienta de aprendizaje incide en mayor medida en la habilidad comunicativa, donde los estudiantes reflejan mayor desenvolvimiento oral, corporal y voz con su entorno, participando de esta manera activamente.

Tabla 5

Resultados del coaching que fortalece la habilidad sociocultural de la competencia comunicativa oral.

Sociocultural	Nunca		Casi nunca		A veces		Coaching Casi Siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca (0-24)	0	0	1	0.3	0	0	0	0	0	0	1	0.3
Casi nunca (24-25)	0	0	1	0.3	0	0	0	0	0	0	1	0.3
A veces (25-27)	0	0	0	0	9	3	0	0	0	0	9	3
Casi Siempre (27-28)	0	0	0	0	15	5	132	44	48	16	195	65
Siempre (28-30)	0	0	0	0	0	0	48	16	46	15.3	94	31.3
Total	0	0	2	0.7	24	8	180	60	94	31.3	300	100

En la tabla 5 se observa que el 44%(132) estudiantes tiene Casi Siempre Coaching lo que repercute que la habilidad Sociocultural sea de Casi Siempre, el 16% (48) estudiantes tiene Siempre Coaching generando una habilidad Sociocultural que sea de Casi Siempre, el 15.3%(46) estudiantes tiene Siempre Coaching lo que incide en un Sociocultural sea de Siempre. Con este resultado podemos determinar que el coaching tiene mayor incidencia en la habilidad sociocultural, donde se observan que el conjunto de creencias, costumbres, hábitos e identidad cultural se incrementa con los talleres de esta herramienta educativa desarrollados en la institución educativa privada.

Tabla 6

Resultados de aceptación del coaching como herramienta para los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay.

		N	%
Coaching	Nunca	0	,0
	Casi nunca	2	,7
	A veces	24	8,0
	Casi Siempre	180	60,0
	Siempre	94	31,3
	Total	300	100,0

En la tabla 6, se muestra que los estudiantes de secundaria de la institución mencionada, tienen una aceptación del Coaching en un nivel Casi Siempre y esto está representado en un 60%, mientras que el 31.3% de estudiantes afirman que el Coaching está en un nivel Siempre y el 8% de estudiantes opinan que el Coaching está en un nivel de A veces.

Podemos llegar a la conclusión que del total de estudiantes aceptan el Coaching con una frecuencia de casi siempre con un 60 %, es decir más de la mitad.

Para esta evaluación de la tabla 8 y 9 se trabajó con la prueba de Kolmogorov- Smirnov de valores “sig.” de 0.00 menor a 0.05 nivel de significancia por lo tanto se asume que los datos no siguen una distribución normal.

Tabla 7

Prueba de normalidad de la variable Coaching

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Social	,327	300	,000
Psicológico	,417	300	,000
Técnico	,374	300	,000
Ético	,354	300	,000
Coaching	,397	300	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 7 se aprecia a la variable Coaching con sus dimensiones como son: social, psicológico, técnico y ético que no tienen valores mayor a la base de significancia, por ello tienen no tienen una distribución normal.

Tabla 8

Normalidad de competencia comunicativa oral

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cognitiva	,280	300	,000
Comunicativa	,270	300	,000
Sociocultural	,369	300	,000
Competencia Comunicativa Oral habilidad	,386	300	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 8 se aprecia a la variable Competencia Comunicativa Oral y sus dimensiones, como resultado se tienen un valor inferior a la base de referencia, por ello no siguen una distribución normal.

Resultados inferenciales

Hipótesis General

Ho: El coaching no fortalece de manera significativa las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay –2022.

H1: El coaching fortalece de manera significativa las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay –2022.

Tabla 9

Resultados de la hipótesis general

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	97,445			
Final	27,204	70,240	3	,000

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,309
Nagelkerke	,436
McFadden	,429

En la tabla 9, se aprecia que el valor “p” Es <0.001 menor a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); además el coeficiente de correlación R cuadrado de Nagelkerke es 0.436 lo que indica que existe una moderada correlación; finalmente podemos afirmar a un nivel de confianza del 95% que El coaching fortalece de manera significativa las competencias comunicativas orales de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay –2022

Hipótesis Especifico 1

Ho: El coaching no fortalece de manera significativa las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

H1: El coaching fortalece de manera significativa las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

Tabla 10

Resultados de la hipótesis específica 1

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	77,514			
Final	43,893	33,621	4	,000

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,306
Nagelkerke	,438
McFadden	,362

En la tabla 10, se aprecia que el valor “p” Es 0.00 menor a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); además el coeficiente de correlación R² Nagelkerke es 0.438 lo que indica que existe una moderada correlación; finalmente podemos afirmar a un nivel de confianza del 95% que El coaching fortalece de manera significativa las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

Hipótesis Especifico 2

H0: El coaching no fortalece de manera significativa las habilidades comunicativas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

H1: El coaching fortalece de manera significativa las habilidades comunicativas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

Tabla 11

Resultados de la hipótesis específica 2

Modelo	Información de ajuste de los modelos			
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	139,597			
Final	,000	139,597	4	,000

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,372
Nagelkerke	,624
McFadden	,357

En la tabla 11, se aprecia que el valor “p” Es <0.001 menor a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); además el coeficiente de correlación R² Nagelkerke es 0.624 lo que indica que existe una fuerte correlación; finalmente podemos afirmar a un nivel de confianza del 95% que El coaching fortalece de manera significativa las habilidades comunicativas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

Hipótesis Especifico 3

H0: El coaching no fortalece de manera positiva y significativa las habilidades socioculturales de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

H1: El coaching fortalece de manera positiva y significativa las habilidades socioculturales de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

Tabla 12

Resultados de la hipótesis específica 3

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	113,424			
Final	,000	113,424	4	,000

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,315
Nagelkerke	,376
McFadden	,209

En la tabla 12, se aprecia que el valor “p” Es <0.001 menor a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); además el coeficiente de correlación R² Nagelkerke es 0.376 lo que indica que existe una moderada correlación; finalmente podemos afirmar a un nivel de confianza del 95% que el coaching fortalece de manera significativa las habilidades socioculturales de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.

V. DISCUSIÓN

En esta investigación se midió si la aplicación del coaching como herramienta de orientación, enseñanza y aprendizaje ayudó a fortalecer las competencias comunicativas orales de los estudiantes, para ello se observaron los registros de notas donde se trabajan las capacidades que plantea el Currículo Nacional de Educación del país y se tuvo como resultado una mejora significativa con el trabajo de 300 estudiantes.

El objetivo general fue demostrar en qué medida el coaching fortaleció las competencias comunicativas orales y se observó en los resultados estadísticos que del total de encuestados el mayor porcentaje representa el 48.7%, donde indicaron que efectivamente la aplicación del coaching fortalece las competencias comunicativas orales en un nivel de Casi Siempre. Ahora los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay tienen mayor seguridad, fluidez verbal, carisma al expresar sus ideas, sus conocimientos y experiencias asertivamente con cualquier grupo de personas, de la misma forma se observó mayor rendimiento académico e interés en su formación académica, mayor motivación, liderazgo, identidad y compromiso, por eso el coaching es una nueva herramienta estratégica educativa de aprendizaje, de entrenamiento que genera cambios favorables en los estudiantes en el nivel académico, social, personal, psicológica, ética y técnica así como lo confirmó Dils(2003), en sus investigaciones y libros. Por otra parte Rueda (2017), comprobó la eficacia y efectividad del coaching como una innovación pedagógica del docente y los estudiantes en una institución en Bogotá. Se llegó a la conclusión de que el coaching es una herramienta del docente que fortalece las competencias comunicativas y aprendizajes.

El objetivo específico uno, midió el nivel de fortalecimiento del coaching en las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa, para ello se aplicó el cuestionario con seis ítems y cinco opciones para dar respuestas, por ello se tuvo un resultado del 28.7% que afirma que el coaching casi siempre fortalece las habilidades cognitivas, y en menor porcentaje las otras opciones, con esto se afirma lo que el conocimiento teórico se construye con nuevos aprendizajes,

con lectura de libros mensuales y con la investigación del significado de nuevas palabras haciéndose como un vocabulario, la verbalización y expresión de lo aprendido de los libros, de los entrenamientos, experiencias del entorno social, se corrobora con lo que señaló Niño(2017) que el aprendizaje de los estudiantes es construido desde la comunicación, comprensión, el lenguaje, la sociedad y el medio para expresarse sobre la realidad aprendida. Éste método al aplicarse en la pedagógica de la sesión de clase, debe de partir desde el análisis de la expresión de sus palabras, de su significado, de la construcción de frases y de oraciones con el apoyo de sus compañeros que servirá como base para potenciar su competencia comunicativa oral.

Asimismo Bisalaya (2019) en su tesis para optar el grado académico de maestro en docencia universitaria afirma que para el desarrollo de las habilidades blandas se debe tener conocimientos teóricos aprendidos en sesiones de clases y de todo material que genere conocimientos proporcionados por el coaching educativo, por ello en sus resultados muestra que del total de entrevistados el 50% afirma que para tener mayor conocimiento influye el ambiente donde se encuentra el estudiante, el 75% indica que el almacenamiento de los conocimientos es el rol de los estudiantes de todos los medios. Debemos reconocer que estas mejoras y fortalecimientos se obtuvieron con la aplicación del Coaching como lo señala Mendoza (2018) en su tesis para obtener el grado de maestro en educación con aplicación práctica del Programa de Coaching en la Pedagogía en un instituto superior del distrito de Ate, ésta herramienta contribuye de manera eficiente y eficaz en el desenvolvimiento de los profesores y estudiantes.

El objetivo específico dos, midió el fortalecimiento del coaching en las habilidades comunicativas, con los resultados estadísticos se afirma que efectivamente fortalece con un nivel de aceptación de Casi Siempre representado por un 37.3% que es el porcentaje alto frente a las otras opciones, para esta medición se aplicó cuatro ítems, donde hubo mejoras en la expresión de emociones, opiniones críticas al público sobre temas desarrollados, donde se usa el lenguaje corporal, los ademanes, la voz y otras competencias lingüísticas, así como lo asevera Chomsky (1972) indicando que es la capacidad lingüística del hablante en cual usa la sintaxis o la regla del idioma para formar, interpretar y expresar sus ideas haciendo uso del signo lingüístico e interacción comunicativa.

De la misma forma Cot (2000) afirma que la competencia comunicativa reincide en el uso de la pragmática como una necesidad de los seres humanos, es decir del hablante, en el cual puede expresar sus ideas, sus vivencias en un contexto sociocultural determinado. Este fortalecimiento se logró con la aplicación del coaching, con talleres semanales, entrenamientos intensivos mensuales, así como lo argumenta Addario (2013), como un proceso del coaching es utilizar técnicas y herramientas para hacerles ver como en un espejo sus talentos, habilidades a sus clientes y ellos se sientan poderosos y responsables de su estado actual, para ello se hace unas sesiones acordadas entre ambas partes el coach y coachee, por otra parte Callejón (2013), afirma que el coaching es importante porque la persona que desarrolla estos entrenamientos como facilitador o potenciador al que se llama coach y por otro lado a la persona que quiera un cambio en su vida y este motivado al que se le llamará coachee, hizo una ecuación donde $\text{coach} + \text{coachee} = \text{Logro de objetivos, cambios positivos en la vida de los que llevan estos entrenamientos y talleres.}$

El investigador Martel (2018) realizó un trabajo de investigación para obtener el grado académico de maestro en administración de la educación en Pasco, teniendo como objetivo determinar la incidencia del coaching educativo en el desenvolvimiento de los docentes de las escuelas de nivel secundario trabajó con 51 docentes, a ellos se aplicaron 2 cuestionarios el primero para medir el coaching educativo y el segundo para medir el desempeño de los docentes, de esto el 31 %

de docentes indican que los estudiantes adquieren mayor incidencia en las habilidades comunicativas como resultado de la aplicación de la herramienta, por ello se tiene un coeficiente de Rho de Spearman de 0,517 donde indica un buen nivel de coaching educativo incide positivamente en un alto nivel de desempeño de docente .

El objetivo tres, midió la fortaleza del coaching en la habilidad sociocultural, para ello se utilizó seis ítems en el cuestionario, teniendo un mayor porcentaje de aprobación del total de encuestados que representa el 44% que indican que está en un nivel Casi Siempre de que el Coaching fortalece significativamente la habilidad Sociocultural en la competencia comunicativa oral y la diferencia de los otros porcentajes pertenecen a las otras opciones, por ello el estudiante con el coaching identificó la sociedad, su cultura, los problemas sociales y relacionarse dinámicamente con su entorno en el que vive. Así mismo Chomsky (1972) y Cot (2000), afirman que la competencia comunicativa es el uso de la pragmática donde los seres humanos pueden expresar sus ideas, sus vivencias en un contexto sociocultural determinado. Piaget también menciona que el hombre para desarrollarse en su entorno social debe conocer sus costumbres, valores, identificarse con ellos y saber expresar oportunamente sus experiencias y anécdotas. Según Dils, la aplicación del coaching mejora y repotencia las habilidades de las personas.

Por otra parte Bécart (2015) en su tesis doctoral Impacto del coaching trabajó con 70 participantes donde aplicó competencias de formación integral para generar un impacto favorable en las competencias de la vida, logrando así incremento en el desempeño y motivación de los estudiantes en el entorno social donde se conoce las creencias, culturas y costumbres, para ello se aplicaron las competencias y modelos correspondientes.

En cuanto a la comprobación, analizamos la hipótesis general donde el valor de “p” Es <0.001 menor a 0.05 nivel de significancia, donde se rechazó la hipótesis nula y se utilizó el coeficiente de correlación R^2N con un valor del 0.436 , con nivel de confianza del 95% y se comprobó que el coaching fortalece las competencias comunicativas orales de manera significativa, coincidiendo de esta forma con los resultados de otros trabajos de investigación científica citados en los objetivos que se plasman párrafos anteriores. Estos valores de significancia y nivel de confianza son para las tres hipótesis específicas.

La hipótesis específica uno, midió el fortalecimiento de la variable uno con la dimensión de la variable dos, de ahí se obtiene como resultado un coeficiente de correlación R^2N del 0.438 que muestra una existencia moderada de correlación positiva comprobando que el coaching fortalece de manera significativa las habilidades cognitivas de los estudiantes, generando un gran impacto

En la hipótesis específica dos, se comprobó utilizando el coeficiente con un valor de 0.624 que indica que existe una fuerte correlación donde se comprueba verídicamente que el coaching fortalece de manera significativa las habilidades comunicativas, coincidiendo en el impacto que se obtiene pero con diferentes coeficientes de correlación.

La hipótesis específica tres, utilizó el coeficiente de correlación R^2N del 0.208 , y se comprobó que el coaching fortalece de manera significativa las habilidades socioculturales, afirmando de esta manera su importancia de ésta herramienta de aprendizaje.

Según la teoría de Gamarra y Wong (2015) los resultados estadísticos para la variable Coaching, competencia comunicativa oral y sus dimensiones se utilizaron la prueba de Kolmogorov- Smirnov donde dan valores “sig.” de 0.00 menor a 0.05 nivel de significancia por lo que se asume que los datos no siguen una distribución normal.

Los estudiantes de secundaria mostraron el fortalecimiento de las habilidades cognitivas, comunicativas y socioculturales a través del uso de esta herramienta de aprendizaje en la institución educativa privada, por ello queda comprobado con resultados verídicos plasmados en esta tesis su efectividad del coaching, que servirá como una herramienta que genere ingresos económicos a los investigadores de esta tesis, logrando así patentarlo con su denominación en los registros públicos y ofreciéndolos en otras instituciones privadas y públicas .

VI. CONCLUSIONES

1. El objetivo general logró demostrar la medida de fortalecimiento del coaching en la competencia comunicativa oral, con un resultado estadístico del 48.7% del total de encuestados, es relevante frente a los otros resultados de la misma forma se comprobó la hipótesis general que sí fortalece de manera significativa, con un nivel de confianza del 95% y un coeficiente de correlación R^2N del 0.436 1, indicando que la aplicación de la herramienta en la institución educativa trajo efectos positivos que incrementan la efectividad en el desenvolvimiento y destrezas orales. El nivel de confianza se utilizó en las tres hipótesis que derivan de esta general.
2. El objetivo específico uno logró medir el fortalecimiento del coaching en la habilidad cognitiva de la competencia comunicativa oral, teniendo un resultado del 28.7%, de la misma forma se comprobó la hipótesis que sí fortalece de manera significativa y se tuvo un coeficiente del 0.438. En esta institución educativa se pudo demostrar altos niveles de mejora con resultados en los registros y evaluación de la responsable del programa.
3. El objetivo específico dos pudo demostrar la medida del fortalecimiento del coaching en la habilidad comunicativa, con un resultado del 37.3%, de la misma forma se comprobó la hipótesis específica dos, donde se indica que sí fortalece de manera significativa el coaching a la habilidad comunicativa, con un coeficiente de correlación del 0.624.
4. El objetivo específico tres ha medido el fortalecimiento del coaching en la habilidad sociocultural, obteniendo un resultado del 44%, de la misma forma se comprobó la hipótesis específica tres, donde se indica que sí fortalece de manera significativa el coaching a la habilidad sociocultural se demostró con un coeficiente estadístico del 0.208.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al promotor y director de la institución educativa privada estudiada que incremente sus horas de trabajo en una hora más ,haciendo un total de dos horas a la semana para que de ésta forma se pueda tener mejores resultados de esta herramienta, de la misma forma a los promotores, directores, docentes de otras instituciones educativas públicas y privadas que utilicen esta nueva herramienta de entrenamiento y aprendizaje que es el coaching para fortalecer las competencias comunicativas orales de sus estudiantes y docentes.
2. A los estudiantes, docentes, directores y promotores que aprovechen la aplicación del coaching para fortalecer e incrementar su habilidad cognitiva de conocimientos con teorías, modelos, enfoques, lecturas de libros y utilización de nuevas terminologías a través de un vocabulario personal e innovador, esto se tiene que aplicar obligatoriamente como una evaluación semanal para así generar un hábito.
3. A los docentes que año tras año deben ser modelos para sus estudiantes, tienen que actualizarse permanentemente, entrenarse, adaptarse a los nuevos sistemas que van de acuerdo a la ciencia y la tecnología, y estar en la capacidad de aplicar esta herramienta que es el coaching fortaleciendo así su habilidad comunicativa de expresión oral, con un lenguaje corporal, una voz adecuada y ademanes elegantes que impacten al público o cualquier entorno social, tanto para el estudiante como para el docente.

4. Estudiantes deben aprovechar los entrenamientos del coaching para conocer mejor su cultura, sus costumbres, tradiciones, creencias y brindar alternativas de solución a los problemas sociales, siendo protagonistas, participando activamente en la sociedad, a los directores que implementen ésta nueva herramienta de aprendizaje como prioridad, y que tengan un presupuesto aprobado; a los próximos investigadores que diseñen un programa de coaching donde desarrollen un enfoque cuantitativo y cualitativo para obtener mejores resultados de ambas perspectivas y éste más completo.

REFERENCIAS

Addario, M. (2013). *El coaching personal*. Ediciones Lulu, primera edición, total páginas 279.

<https://ia801001.us.archive.org/27/items/LibroCOACHINGPersonal279PAGPdf/Libro%20-COACHING-Personal-279-PAG-pdf.pdf>

Aguilar ,Mónica. y Rodriguez , Lourdes (2018). *La formación de competencias pedagógicas en los profesores*. Cuba: LILACS. Entidad editora: Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara.

https://redib.org/Record/oai_articulo1472035-la-formaci%C3%B3n-de-competencias-pedag%C3%B3gicas-en-los-profesores-universitarios.

Alles, Martha (2015). *Dirección estratégica de recursos*.

<https://comunicacionrrhh.files.wordpress.com/2018/04/alles-direccion-estrategica-de-recursos-humanos.pdf>

Álvarez Y., y Parra, A. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf>

Amor Raúl y Aguilar Cconcepción. (2017). *Estadística descriptiva y cálculo de probabilidades*. Madrid. España: 2da edición - Grupo Editorial Universitario. GEU - 284 páginas.

Aquino, G. (2019). *Teorías implícitas acerca de la competencia comunicativa escrita en estudiantes*. Lima.

Arias (2012). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. 6ta edición ,editorial Episteme- total 146 páginas. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

- Arqueros, M. (2016). *El proceso de coaching ejecutivo: evaluación de los factores que determinan su eficacia a través de un análisis de discurso*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- ASESCO (2018,p.19). *El libro blanco del coaching*. España: Círculo Rojo.
<http://www.asescoaching.org/wp-content/uploads/2020/11/EL-LIBRO-BLANCO-DEL-COACHING.pdf>
- Balaguer , M., y Fuentes , M. (2015). La competencia comunicativa oral en la formación inicial de maestros y maestras. *Serbiluz*, 1-18.
- Bécart, A. (2015). *El impacto del coaching en el desarrollo de competencias para la vida*. España: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.
- Bécart, A., y Ramírez, J. D. (2016). Fundamentos del coaching educativo: Caracterización, aplicaciones y beneficios desde los cuatro pilares del saber. *Plumilla Educativa*, 344-361.
- Bermúdez, G. (2017). *Coaching: Una Herramienta Para El Liderazgo Transformacional*. Bogota: Universidad Militar Nueva Granada.
- Bisalaya, J. (2019). *Favorecimiento Del Coaching Educativo En Las Habilidades Blandas De Estudiantes Del V Ciclo De Arquitectura En Una Universidad Privada De San Juan De Lurigancho, 2018*. Lima.
- Bou, J. F. (2013). *El coaching educativo*. Acción empresarial.
- Bouton, L., y Ventura, C. (2020). *Coaching a jóvenes y familias*. Amat.
- Bunk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA. *Revista Europea de Formación Profesional*, 1, 8–14.
- Busso, M., Bassi, M., Urzúa, S., y Vargas, J. (2016). *Desconectados:Habilidades, educación y empleo en América Latina*. Chile: Planeta chilena.
- Callejón, B. G. (2013). *Coaching y liderazgo personal*. España: Marta San Gregorio de Lucas.
- Campbell. (1969). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales*. McC.

- Canale, M. (1983). *From communicative competence to communicative language*. Londres.
- Carchak, L. (2021). *Coaching de Equipos en la práctica*. LID.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología De La Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Chomsky, N. (1972). *Language and mind*. New York.
- Cot, J. (2000). *Hacia una descripción pedagógica de la competencia pragmática de los*. Madrid: Edelsa.
- Dilts, R. (2003). *Coaching, herramienta para el cambio*. Urano 2003.
- Fernández Bedoya, Víctor Hugo (2020). *Tipos de justificación científica*.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/207-Texto%20del%20art%C3%ADculo-713-2-10-20200717.pdf
- Gallwey, T. (1997). *El juego interior del tenis*. Irio.
- Gamarra, G., y Wong, F. (2015). *Estadística E Investigación Con Aplicaciones De Spss*. Perú.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0031.pdf>
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Hernandez, R. (2018). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Kimsey, K. (2018). *Creating a Coaching Culture*. California, Estados Unidos: 4ta edición Paidós.
- Lapierre, D. (2019). *Ética profesional*. Viena.
- León, L. (2021). *Coaching educativo y compromiso docente en la Institución Educativa*. Chimbote.
- López. (2021). *Fortalecimiento de la competencia comunica oral de los estudiantes de Secundaria*.
- Martel, S. (2018). *Coaching educativo y su incidencia en el desempeño docente en instituciones educativas, Pasco*. Pasco. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo.
- Mendoza, J. (2018). *Programa De Coaching Pedagógico Para El Desempeño De Los Docentes Tutores En Un Instituto Superior Tecnológico Del Distrito De Ate*. Lima.
- Ministerio de Educación de Perú. (2017). *Comprensión lectora 4. Cuaderno de trabajo*. Lima: Consorcio Corporación Gráfica Navarrete.

- Ministerio de Educación de Perú. (2017). *Curriculo Nacional de Educación Básica*. Lima:Navarrete.
- Ministerio de Educación de Perú. (2018). *Marco de evaluación de la comprensión lectora de PISA 2018*. Lima: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes.
- MINEDU. (2022). *Consecuencias del Covid en la educación*. Lima: Editora Perú.
- Molina, J. (2006). *Técnicas de análisis de datos*.
- Montes, I. (2021). *Investigación científica en tiempos de covid*. Lima.
- Niño, V. (2017). *Competencias en la Comunicación: Hacia la Práctica del Discurso*. Colombia: 3ra edición EcoEdiciones - 262 páginas.
- Perucci, C. (2014). *50 aprendizajes del coaching para cambiar tu vida*. Buenos Aires.
- Roméu, A. (2007). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. . La Habana.
- Rueda, L. X. (2017). *El Coaching, Una Estrategia Pedagógica*. Bogotá: Universidad Militar de Granada.
- Rueda, L. X. (2018). El coaching, una estrategia pedagógica para impactar la práctica en el aula. *Hojas y Hablas*, 45-58.
- Sampieri et al.(2018). *Metodología de la investigación*.
- Sánchez. (2018). *Metodología de la Investigación*.
- Serrano, M. C. (2022). *Competencia comunicativa, oral y escrita, en estudiantes de ciencias de la salud de una universidad de Bogotá D. C., Colombia*. Bogota.
- Valderrama, S. (2014). *Metodología de la invstigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Vigo, E., y Podesta, L. (2019). Coaching como herramienta gerencial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-14.
- Villanueva, E. (2018). *la competencia de comunicación oral*. Zaragoza.
- Vygotsky, L. (1989). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. La Habana.
- Whitmore, J. (2017). *Is it time to REGROW the GROW model?* . Reino Unido: Paidós.
- Zuniga, A., Perez, J., Almanza, F., Cueto, J., Cordova, A., y Angulo, J. (2017). *Planeamiento financiero y rentabilidad, en empresas constructoras, Distrito de Lima, 2018*. Universidad Cesar Vallejo. Lima: Fondo UCV.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Coaching para el fortalecimiento de las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay – 2022.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL ¿En qué medida el coaching fortalece las competencias comunicativas orales de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?	GENERAL Calcular en qué medida el coaching fortalece las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay – 2022.	GENERAL El coaching fortalece de manera significativa las competencias comunicativas orales de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay – 2022.	Variable independiente Coaching	Sociales	- Desarrollo del potencial interno. - Refuerzo de la autoestima. - Liderazgo en cualquier entorno. - Mejora del rendimiento académico constante - Integración en un equipo.	TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio de esta investigación aplicada, nivel explicativo.
ESPECÍFICOS P.E1: ¿En qué medida el coaching fortalece las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?	ESPECÍFICOS O.E1. Calcular en qué medida el coaching fortalece las habilidades cognitivas en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay.	ESPECÍFICOS H.E1. El coaching fortalece de manera significativa las habilidades cognitivas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.		Psicológicos	- Tiene la capacidad y seguridad de creer en sí mismo y en sus habilidades. - Visión integral. - Desarrollo personal. - Satisfacción personal. - Compromiso de objetivos y metas	DISEÑO DE ESTUDIO El diseño es no experimental, porque se trabajó con un cuestionario.

<p>P.E2: ¿En qué medida el coaching fortalece las habilidades comunicativas de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?</p>	<p>O.E2. Calcular en qué medida el coaching fortalece las habilidades comunicativas en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay.</p>	<p>H.E2. El coaching fortalece de manera significativa las habilidades comunicativas de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.</p>		<p>Técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Plan de acción para el logro de objetivos y metas. -Seguimiento y evaluación. -Nuevos conocimientos y descubrimientos. - Escucha activa 	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA La población es 300 y es una muestra censal se trabajará con 300 estudiantes para obtener mayor confiabilidad y relevancia.</p>
				<p>Éticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación por el bienestar. - Generosidad con el cliente. - Confidencialidad -Práctica de valores. -Disposición a escuchar. 	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Utilizaré la técnica: de la encuesta y el instrumento es el cuestionario.</p>
<p>P.E3:¿ En qué medida el coaching fortalece las habilidades socioculturales de los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022?</p>	<p>O.E3. Calcular en qué medida el coaching fortalece las habilidades socioculturales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay.</p>	<p>H.E3.El coaching fortalece de manera significativa las habilidades socioculturales de los estudiantes de una institución educativa particular de Abancay.</p>				<p>ENFOQUE: Tiene un enfoque cuantitativo</p>

			<p>Variable dependiente Competencia comunicativa oral</p>	<p>Habilidades Cognitivas</p> <p>Habilidades Comunicativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa los libros leídos comparando con otros similares y lo discute oralmente. -Realiza su vocabulario de palabras nuevas y las transmite en clases. -Narras acontecimientos que suceden en su entorno. -Expresa de forma clara sus sentimientos, emociones, vivencias y sus necesidades. -Escucha con atención las conversaciones, diálogos y narraciones de otros. - Tiene un espíritu crítico comprendiendo los mensajes de sus compañeros. - Transmite sus ideas y reflexiones a sus compañeros. 	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				Habilidades Socioculturales.	<ul style="list-style-type: none">-Identifica a la sociedad, cultura en su dimensión discursiva y semiótica.- Reconoce la influencia del contexto en el que se encuentra el hablante.-Opina sobre un problema social.-Valora las costumbres y tradiciones de su localidad y los expresa en cualquier contexto.- Narra en su lengua materna experiencias, cuentos de comunidad, de forma coherente.- Relación dinámica con sus compañeros de clase.	
--	--	--	--	-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Coaching para el fortalecimiento de la competencia comunicativa oral en los estudiantes de la institución Educativa Pitágoras, Abancay - 2022.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Coaching	<p>“Es una herramienta de desarrollo personal de una organización, mediante el cual una persona que tiene experiencia, conocimientos, apoya a otra persona o a un equipo de trabajo a lograr sus objetivos, sus metas personales, académicos, profesionales, etc., a través de capacitaciones, conversatorios y talleres, de la misma forma también ayuda a descubrirse a sí mismo ,a liberar, descubrir su talento, su habilidad y potencial al máximo nivel de efectividad, a encontrar sus propias respuestas y a resolver sus conflictos o dificultades en el proceso de su vida”.</p> <p style="text-align: right;">(Dilts,2003, p. 61)</p>	<p>La variable Coaching se operacionalizará por medio de un cuestionario a través de las dimensiones que serán los fundamentos sociales, psicológicos, técnicos y éticos</p>	Sociales	Desarrollo del potencial interno	Ordinal
				Refuerzo de la autoestima	
				Liderazgo en cualquier entorno	
				Mejora del rendimiento académico constante	
				Integración en el equipo	
			Psicológicos	Tiene la capacidad y seguridad de creer en sí mismo y en sus habilidades	
				Visión integral	
				Desarrollo personal	
				Satisfacción personal	
			Técnicos	Compromiso de objetivos y metas	
				Plan de acción para el logro de objetivos y metas	
				Seguimiento y evaluación	
				Nuevos conocimientos y descubrimientos	
			Escucha activa		

			Éticos	Preocupación por el bienestar	
				Generosidad con el cliente	
				Confidencialidad	
				Práctica de valores	
				Disposición a escuchar	
Variable dependiente	La competencia comunicativa oral es una configuración psicológica, por ello se afirma que son un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que tienen las personas para desenvolverse en la sociedad, por ello se dice que el ser humano debe pensar, hacer y sentir, para captar las experiencias de la vida cotidiana y su entorno interno y externo. (Roméu, 2007)	La variable competencias comunicativas se operacionalizará por medio de un cuestionario a través de los componentes cognitivos, comunicativas y socioculturales.	Habilidades Cognitivas	Tiene conocimiento teórico de la comunicación.	
Competencia comunicativa oral				Organiza, verbaliza y escribe sus ideas con claridad sobre un tema.	
				Reflexiona y opina sobre el contenido del texto	
				Evalúa los libros leídos comparando con otros similares y lo discute oralmente.	
				Realiza su vocabulario de palabras nuevas y las transmite en clases.	
				Narras acontecimientos que suceden en su entorno.	
				Expresa de forma clara sus sentimientos, emociones, vivencias y sus necesidades.	
				Escucha con atención las conversaciones, diálogos y narraciones de otros.	

			<p>Habilidades Comunicativas</p> <p>Tiene un espíritu crítico comprendiendo los mensajes de sus compañeros</p> <p>Transmite sus ideas y reflexiones a sus compañeros</p>	
			<p>Habilidades Socioculturales.</p> <p>Identifica a la sociedad, cultura en su dimensión discursiva y semiótica.</p> <p>Reconoce la influencia del contexto en el que se encuentra el hablante.</p> <p>Opina sobre un problema social</p> <p>Valora las costumbres y tradiciones de su localidad y los expresa en cualquier contexto.</p> <p>Narra en su lengua materna experiencias, cuentos de comunidad, de forma coherente.</p> <p>Relación dinámica con sus compañeros de clase</p>	

ANEXO 3: ENCUESTA

DATOS GENERALES:

Grado:

Sección:.....

Edad:

Sexo: Femenino () Masculino ()

OBJETIVO: Demostrar en qué medida el coaching fortalece las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay – 2022.

Instrucciones: Estimado estudiante, soy maestra de la universidad César Vallejo, estoy realizando una investigación para ello necesito de su colaboración con su opinión sincera respecto a las competencias comunicativas orales que tienes en su sesión de clase. Para ello les pedimos que lean atentamente el siguiente cuestionario para responder adecuadamente las interrogantes.

Cuestionario: Consta de 35 preguntas, ponga una “x”, en el cuadro que usted vea por conveniente de acuerdo a su respuesta.

N°	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	VARIABLE INDEPENDIENTE: COACHING					
	FUNDAMENTO SOCIAL					
1	Me preocupo por desarrollar mi potencial interna					
2	Refuerzo mi autoestima.					
3	Aplico el liderazgo en cualquier entorno.					
4	Mejoro mi rendimiento académico constantemente.					
5	Me integro con facilidad en un equipo de trabajo.					
6	Tengo la capacidad y seguridad de creer en mí mismo y en mis habilidades.					
	FUNDAMENTO PSICOLÓGICO					
7	Tengo una visión integral de mi vida.					
8	Me preocupo por mi desarrollo personal.					

9	Me siento satisfecha(o) conmigo como persona.					
10	Soy comprometido(a) con mis objetivos y metas.					
	FUNDAMENTO TÉCNICO					
11	Tengo un plan de acción para lograr mis objetivos y metas.					
12	Hago un seguimiento y evaluación de mis actitudes.					
13	Busco nuevos conocimientos y descubrimientos					
14	Escucho activamente a los demás.					
	FUNDAMENTO ÉTICO					
15	Me preocupo por el bienestar de los demás.					
16	Soy generoso con los demás.					
17	Practico la confidencialidad de las conversaciones.					
18	Me comunico bajo los valores y principios personales.					
19	Tengo la disposición de escuchar a los demás.					
	VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL					
	HABILIDAD COGNITIVA					
20	Tengo conocimiento teórico de la comunicación.					
21	Organizo, verbalizo y escribo mis ideas con claridad sobre un tema.					
22	Reflexiono y opino sobre el contenido del texto leído.					
23	Evalúo los libros leídos comparando con otros similares y lo transmito oralmente.					
24	Realizo un vocabulario con palabras nuevas y los transmites en clases.					
25	Cuento acontecimientos que suceden en mi entorno.					
	HABILIDAD COMUNICATIVA					
26	Expreso de forma clara mis sentimientos, emociones, vivencias y mis necesidades.					
27	Escucho con atención las conversaciones, diálogos y narraciones de otros.					
28	Doy una opinión crítica comprendiendo los mensajes de mis compañeros.					
29	Transmito mis ideas y reflexiones.					
	HABILIDAD SOCIOCULTURAL					
30	Identifico a la sociedad y cultura en que vivo.					

31	Reconozco la influencia del contexto en que me encuentra.					
32	Opino sobre los problemas sociales que hay en mi localidad.					
33	Valoro las costumbres y tradiciones de mi localidad y los expreso en cualquier contexto.					
34	Cuento experiencias, cuentos de mi comunidad, de forma coherente y conozco la lengua materna.					
35	Tengo una relación dinámica con mis compañeros de clase.					

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señores de la comisión de la escuela de posgrado de la universidad César Vallejo.

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIOS EXPERTOS POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD.

Por medio del presente documento me dirijo a ustedes, para saludarlos, de la misma forma me presento, soy estudiante de la maestría en administración de negocios (MBA), y estoy desarrollando un proyecto de investigación titulado "COACHING PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PITÁGORAS DE ABANCAY, 2022", para optar el grado de maestra en administración de negocios, por ello solicito la validación de los instrumentos por parte de especialistas que conforman la universidad que ya fueron revisados por expertos en la materia.

Agradezco anticipadamente que atiendan a mi petición.

Presento los siguientes expedientes:

- Carta de presentación.
- Definición de las variables independiente y dependiente con sus dimensiones.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de variables.
- Constancia de la validación de instrumento por parte de tres expertos.

Abancay, 14 de octubre del 2022.

Soledad Chacón Fuelles

DNI: 47267346

Maestría

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN CON LA OPINIÓN DE EXPERTOS

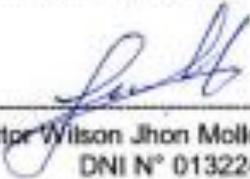
Yo, Wilson Jhon Mollocondo Flores, con DNI N° 01322422, Doctor en administración, de profesión Ingeniero Estadístico, desempeñándome como docente de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

Por medio del presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0%	Regular 25%	Buena 50%	Muy buena 75%	Excelente 100%	Total
1. Claridad	Tiene un lenguaje claro				X		75%
2. Objetividad	Tiene evidencia observable					X	80%
3. Actualidad	Esta de acuerdo a la ciencia y tecnología					X	85%
4. Organización	Tiene estructura lógica					X	85%
5. Suficiencia	Tiene aspectos de calidad y cantidad				X		75%
6. Intencionalidad	Existe relación entre las variables					X	85%
7. Consistencia	Basados en teorías científicas				X		75%
8. Coherencia	Tiene indicadores y dimensiones					X	85%
9. Metodología	La aplicación contempla los procedimientos adecuados				X		75%
10. Pertinencia	Es útil para la investigación					X	80%
Promedio							80%
Opinión de aplicación	Procede su aplicabilidad						X
	Solicita levantamiento de las observaciones						
	Modificar, no debe aplicarse						

En señal de confirmación firmo en la ciudad de Abancay a los 05 días del mes de octubre del año 2022.


 Doctor Wilson Jhon Mollocondo Flores
 DNI N° 01322422
 (Firma del experto)



(Firma del experto)

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN CON LA OPINIÓN DE EXPERTOS

Yo, Mauro Huayapa Huaynacho, con DNI N° 01307671, Doctor en Ciencias Empresariales, de profesión Contador Público Colegiado, desempeñándome como docente de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

Por medio del presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0%	Regular 25%	Buena 50%	Muy buena 75%	Excelente 100%	Total
1. Claridad	Tiene un lenguaje claro					X	80%
2. Objetividad	Tiene evidencia observable				X		75%
3. Actualidad	Esta de acuerdo a la ciencia y tecnología					X	80%
4. Organización	Tiene estructura lógica				X		75%
5. Suficiencia	Tiene aspectos de calidad y cantidad				X		75%
6. Intencionalidad	Existe relación entre las variables				X		75%
7. Consistencia	Basados en teorías científicas				X		75%
8. Coherencia	Tiene indicadores y dimensiones					X	85%
9. Metodología	La aplicación contempla los procedimientos adecuados				X		75%
10. Pertinencia	Es útil para la investigación				X		75%
Promedio							77%
Opinión de aplicación	Procede su aplicabilidad						X
	Solicita levantamiento de las observaciones						
	Modificar, no debe aplicarse						

En señal de confirmo firma en la ciudad de Abancay a los 05 días del mes de octubre del año 2022.

Doctor Mauro Huayapa Huaynacho
DNI N° 01307671
(Firma del experto)



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN CON LA OPINIÓN DE EXPERTOS

Yo, Cesar Eduardo Cuentas Carrera, con DNI N° 29352290, Magister en Psicología clínica en Infancia y Adolescente, con ORCID 0000-0002-7403-9210, de profesión Psicólogo, desempeñándome como docente de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

Por medio del presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0%	Regular 25%	Buena 50%	Muy buena 75%	Excelente 100%	Total
1. Claridad	Tiene un lenguaje claro				X		75%
2. Objetividad	Tiene evidencia observable				X		75%
3. Actualidad	Esta de acuerdo a la ciencia y tecnología				X		75%
4. Organización	Tiene estructura lógica				X		75%
5. Suficiencia	Tiene aspectos de calidad y cantidad				X		75%
6. Intencionalidad	Existe relación entre las variables				X		75%
7. Consistencia	Basados en teorías científicas				X		75%
8. Coherencia	Tiene indicadores y dimensiones				X		75%
9. Metodología	La aplicación contempla los procedimientos adecuados				X		75%
10. Pertinencia	Es útil para la investigación				X		75%
Promedio							75%
Opinión de aplicación	Procede su aplicabilidad						X
	Solicita levantamiento de las observaciones						
	Modificar, no debe aplicarse						

En señal de confirmación firmo en la ciudad de Abancay a los 05 días del mes de octubre del año 2022.


Psicólogo César Eduardo Cuentas Carrera
Magister en Psicología clínica en
Infancia y Adolescente

ANEXO 5: INSCRIPCIÓN EN SUNEDU

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MOLLOCONDO FLORES, WILSON JOHN DNI 01322422	SCIENTIAE EN INFORMATICA Fecha de diploma: 10/08/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <i>PERU</i>
MOLLOCONDO FLORES, WILSON JOHN DNI 01322422	INGENIERO ESTADISTICO Fecha de diploma: 19/04/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <i>PERU</i>
MOLLOCONDO FLORES, WILSON JOHN DNI 01322422	BACHILLER EN CIENCIAS ESTADISTICAS Fecha de diploma: 13/09/1996 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <i>PERU</i>
MOLLOCUNDO FLORES, WILSON JOHN DNI 01322422	INGENIERO ESTADISTICO Fecha de diploma: 19/04/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <i>PERU</i>
MOLLOCONDO FLORES, WILSON JOHN	DOCTOR EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 25/04/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A.

REGISTRO NACIONAL DE

 Aplicativo

 Guía

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

HUAYAPA HUAYNACHO, MAURO DNI 01307671	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 03/06/1994 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <i>PERU</i>
HUAYAPA HUAYNACHO, MAURO DNI 01307671	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 04/08/1995 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <i>PERU</i>
HUAYAPA HUAYNACHO, MAURO DNI 01307671	MAESTRO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION AUDITORIA Y TRIBUTACION Fecha de diploma: 18/12/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
HUAYAPA HUAYNACHO, MAURO DNI 01307671	DOCTOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES Fecha de diploma: 30/11/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 10/03/2010 Fecha egreso: 21/07/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
<p>CUENTAS CARRERA, CESAR EDUARDO DNI 29352290</p>	<p>ESPECIALISTA EN EDUCACION SEXUAL Y AFECTIVIDAD Fecha de diploma: 14/01/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i></p>
<p>CUENTAS CARRERA, CESAR EDUARDO L.E. 29352290</p>	<p>MAG. EN PSIC.CLINICA EN INFANCIA Y ADOLESCENTE Fecha de diploma: 24/03/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i></p>
<p>CUENTAS CARRERA, CESAR EDUARDO DNI 29352290</p>	<p>MAGISTER EN PSICOLOGIA CLINICA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA Fecha de diploma: 24/03/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i></p>

ANEXO 6: Confiabilidad con alfa de Cronbach

TABULACION DE LA ENCUESTA PILOTO A LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE ABANCAY

Estudiantes	VARIABLE INDEPENDIENTE: COACHING																	VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL																	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P1	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P3	P3	P32	P3	P3	P3										
1	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	2	4	2	4			
2	3	2	1	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	3	4	2	2	3	5	3	1	3	4	2	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2
3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	5	4	3	4	3	4	2	4	2	44	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	3	4	3	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	3	2	4	3	4	5	5	5	5	
5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	2	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	5	4	5	2	3	
6	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	5	5	3	4	4
7	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	5	4	4	3
8	4	2	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	4	2	3	2	2	4	3	4	4	4	4
9	4	4	3	4	2	5	5	5	2	4	3	4	4	1	5	5	3	3	4	4	3	4	3	5	2	3	3	3	4	5	3	3	5	3	5
10	4	5	3	4	2	4	4	2	5	4	3	3	3	2	5	5	3	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5
12	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
14	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5
16	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
18	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5
20	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
22	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5
24	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
26	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5
28	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
30	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

ANEXO 7: Prueba de confiabilidad

Estadística de fiabilidad para ambas variables

Estadísticas de fiabilidad1

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,827	19

Estadísticas de fiabilidad2

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,853	16

ANEXO 8: Tabulación de la encuesta de los estudiantes de una institución educativa particular de abancay,2022

Estudiante	VARIABLE INDEPENDIENTE: COACHING																						VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL													TOTAL									
	FUNDAMENTO																						HABILIDAD																						
	SOCIAL						PSICOLÓGICO				TÉCNICO				ÉTICO								COGNITIVA					COMUNICATIVA				SOCIOCULTURAL													
	N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	S	P7	P8	P9	P10	S	P1	P1	P1	P1	S	P1	P1	P1	P1	P1	S	ST	P2	P2	P2	P2	P2	P2	S	P2	P2	P2		P2	S	P3	P3	P3	P3	P3	P3	S
1	4	5	5	4	3	5	26	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22	84	5	4	5	5	3	4	26	4	4	4	4	16	5	4	2	4	2	4	21	63	147
2	3	2	1	3	2	4	15	4	2	3	4	13	2	4	3	3	12	4	2	2	3	5	16	56	3	1	3	4	2	3	16	1	1	3	1	6	1	2	1	1	1	2	8	30	86
3	3	4	3	4	3	4	21	4	3	2	4	13	3	5	4	3	15	4	3	4	2	4	17	66	2	4	3	3	2	4	58	3	4	3	3	13	4	4	3	4	4	3	22	93	159
4	5	5	5	5	4	5	29	3	4	5	3	15	4	3	5	5	17	3	5	4	5	4	21	82	4	5	3	5	2	3	22	5	5	3	2	15	4	3	4	5	5	5	26	63	145
5	3	4	4	5	5	5	26	5	4	5	5	19	5	4	3	3	15	2	4	5	4	4	19	79	4	3	3	4	3	5	22	3	4	4	4	15	5	4	4	5	2	3	23	60	139
6	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	3	21	85	4	3	3	3	2	4	19	3	4	4	3	14	5	5	3	4	4	4	25	58	143
7	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	5	16	4	4	4	5	17	5	4	5	4	4	22	75	5	4	4	4	3	4	24	2	3	3	3	11	4	4	5	4	4	3	24	59	134
8	4	2	2	4	3	3	18	2	3	3	4	12	4	4	3	2	13	4	4	4	4	4	20	63	3	2	3	2	2	4	16	2	3	2	2	9	4	3	4	4	4	4	23	48	111
9	4	4	3	4	2	5	22	5	5	2	4	16	3	4	4	1	12	5	5	3	3	4	20	70	4	3	4	3	5	2	21	3	3	3	4	13	5	3	3	5	3	5	24	58	128
10	4	5	3	4	2	4	22	4	2	5	4	15	3	3	3	2	11	5	5	3	4	4	21	69	3	2	3	2	2	3	15	4	4	2	3	13	3	4	2	3	3	4	19	47	116
11	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	17	4	4	3	5	4	5	25	71	162
12	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	5	29	74	158
13	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	78	164
14	4	5	5	4	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	79	170	
15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	17	4	4	3	5	4	5	25	71	162
16	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	5	29	74	158
17	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	78	164
18	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	79	170	
19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	17	4	4	3	5	4	5	25	71	162
20	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	5	29	74	158
21	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	78	164
22	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	79	170	
23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	17	4	4	3	5	4	5	25	71	162
24	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	5	29	74	158
25	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	78	164
26	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	79	170	
27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	17	4	4	3	5	4	5	25	71	162
28	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	5	29	74	158
29	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	78	164
30	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	79	170	
31	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	76	4	4	4	3	3	3	21	3	2	2	3	10	5	4	3	5	3	5	25	56	132
32	4	5	5	4	3	5	26	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22	84	5	4	3	4	3	3	22	5	5	3	4	17	4	3	3	5	3	5	23	62	146
33	3	2	1	3	2	4	15	4	2	3	4	13	2	4	3	3	12	4	2	2	3	5	16	56	3	4	3	4	4	5	23	3	4	4	4	15	3	4	5	3	5	4	24	62	118
34	3	4	3	4	3	4	21	4	3	2	4	13	3	5	4	3	15	4	3	4	2	4	17	66	4	5	5	4	5	5	28	4	5	3	4	16	5	5	5	5	4	5	29	73	139

35	5	5	5	5	4	5	29	3	4	5	3	15	4	3	5	5	17	3	5	4	5	4	21	82	4	3	3	2	2	4	18	3	3	4	3	13	3	4	4	5	3	5	24	55	137
36	3	4	4	5	5	5	26	5	4	5	5	19	5	4	3	3	15	2	4	5	4	4	19	79	5	4	3	3	3	5	23	3	5	3	3	14	3	3	4	5	4	5	24	61	140
37	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	3	21	85	5	4	3	3	4	5	24	3	5	3	4	15	4	3	4	5	3	5	24	63	148
38	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	5	16	4	4	4	5	17	5	4	5	4	4	22	75	4	3	4	5	4	5	25	4	5	4	5	18	4	4	5	5	4	4	26	69	144
39	4	2	2	4	3	3	18	2	3	3	4	12	4	4	3	2	13	4	4	4	4	4	20	63	5	4	3	4	5	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	66	129
40	4	4	3	4	2	5	22	5	5	2	4	16	3	4	4	1	12	5	5	3	3	4	20	70	4	4	3	5	4	4	24	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	73	143
41	4	5	3	4	2	4	22	4	2	5	4	15	3	3	3	2	11	5	5	3	4	4	21	69	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	69	138
42	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	4	5	4	5	4	27	4	5	5	4	18	5	5	5	4	4	5	28	73	164
43	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	3	4	5	5	5	26	4	5	4	5	18	4	4	5	5	4	4	26	70	154
44	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	5	28	70	156
45	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	4	29	72	163
46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	5	28	75	166
47	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	4	18	4	5	4	5	5	5	28	75	159
48	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	3	4	3	4	4	4	22	4	5	4	5	18	4	4	5	5	5	5	28	68	154
49	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	4	4	3	5	26	5	5	3	3	16	4	4	5	3	5	5	26	68	159
50	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	4	4	3	5	26	5	5	4	4	18	4	4	5	4	5	5	27	71	162
51	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18	5	4	4	5	4	4	26	68	152
52	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	4	4	3	3	4	22	4	3	4	5	16	5	4	4	5	4	4	26	64	150
53	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	4	4	4	4	5	25	5	4	5	5	19	5	4	4	4	5	5	27	71	162
54	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	4	4	5	25	5	5	3	4	17	4	4	3	4	4	5	24	66	157
55	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	5	3	5	3	3	4	23	5	1	4	4	14	4	5	5	5	5	5	29	66	150
56	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	2	4	4	5	5	25	5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	4	28	71	157
57	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	5	26	68	159
58	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	3	3	3	4	21	4	5	4	4	17	4	4	5	3	4	4	24	62	153
59	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	3	2	2	3	2	1	13	2	4	3	2	11	4	4	2	2	4	4	20	44	128
60	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	4	4	2	3	22	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	4	27	65	151
61	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	1	2	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	25	60	151	
62	5	3	5	4	5	3	25	5	5	3	3	16	3	4	5	4	16	4	4	5	5	5	23	80	2	3	1	1	1	3	11	2	4	4	3	13	4	5	5	5	5	5	29	53	133
63	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	5	18	5	3	4	4	16	4	4	3	3	3	17	74	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	4	19	4	4	5	5	5	5	28	70	144
64	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	81	3	3	3	3	4	4	20	3	4	4	4	15	5	5	5	4	4	4	27	62	143
65	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	2	5	5	19	82	4	2	4	3	2	5	20	4	4	5	5	18	3	4	4	5	4	5	25	63	145
66	4	3	4	3	4	5	23	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	23	80	5	3	5	5	4	3	25	4	5	4	4	17	3	5	5	3	3	5	24	66	146
67	5	5	5	3	4	4	26	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	4	3	3	4	19	82	5	4	4	2	2	5	22	2	4	5	2	13	5	5	5	5	5	5	30	65	147
68	5	3	5	4	5	3	25	5	5	3	3	16	3	4	5	4	16	4	4	5	5	5	23	80	3	3	3	4	4	4	21	4	3	5	4	16	4	4	4	4	5	3	24	61	141
69	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	5	18	5	3	4	4	16	4	4	3	3	3	17	74	2	3	5	5	5	4	24	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	5	27	70	144
70	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	81	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	5	17	4	5	5	4	4	5	27	65	146

71	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	2	5	5	19	82	4	2	3	2	2	4	17	4	4	4	4	16	3	4	2	3	4	5	21	54	136
72	4	3	4	3	4	5	23	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	23	80	5	4	4	3	3	2	21	3	3	4	4	14	3	4	4	5	4	4	24	59	139
73	5	5	5	3	4	4	26	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	4	3	3	4	19	82	5	4	4	3	4	5	25	5	5	5	4	19	4	4	5	3	5	5	26	70	152
74	5	3	5	4	5	3	25	5	5	3	3	16	3	4	5	4	16	4	4	5	5	5	23	80	5	3	4	1	4	3	20	5	5	3	3	16	4	4	4	4	4	4	24	60	140
75	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	5	18	5	3	4	4	16	4	4	3	3	3	17	74	5	3	5	2	3	4	22	4	2	4	3	13	4	4	4	4	5	5	26	61	135
76	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	81	4	2	3	2	3	3	17	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	4	23	55	136
77	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	2	5	5	19	82	4	3	4	5	4	5	25	3	5	4	3	15	4	4	4	4	5	5	26	66	148
78	4	3	4	3	4	5	23	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	23	80	4	4	3	4	4	2	20	2	5	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	59	139
79	5	5	5	3	4	4	26	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	4	3	3	4	19	82	5	5	5	5	5	5	30	3	5	4	5	17	4	4	5	5	5	5	28	75	157
80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	3	13	4	4	4	4	5	5	26	62	153
81	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	2	3	3	4	4	20	5	4	4	5	18	3	4	4	4	4	4	23	61	145
82	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	4	3	4	5	25	3	4	4	4	15	4	4	4	4	5	5	26	66	152
83	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	4	5	2	3	4	23	4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	5	27	67	158
84	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	2	3	3	4	4	20	2	4	5	5	16	5	4	4	5	5	5	28	64	155
85	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	5	28	68	152
86	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	3	4	5	5	5	4	26	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	22	64	150
87	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	3	3	2	3	14	2	2	2	3	9	2	3	3	2	2	4	16	39	130	
88	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	4	5	3	4	5	26	4	5	5	5	19	4	4	5	4	5	5	27	72	163
89	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	4	14	3	4	4	4	4	4	23	58	142
90	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	3	2	2	3	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	56	142
91	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	3	3	3	4	4	22	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	4	27	65	156
92	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	3	2	3	2	2	2	14	1	5	3	3	12	2	2	3	2	2	1	12	38	129
93	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	66	150
94	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	5	3	4	4	25	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	4	25	68	154
95	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	2	13	4	4	4	3	4	4	23	61	152
96	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	4	3	3	3	23	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	62	153
97	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	3	5	3	5	5	25	5	3	5	5	18	4	3	1	1	1	4	14	57	141
98	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	3	2	2	5	19	1	4	2	2	9	3	5	2	3	4	4	21	49	135
99	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	4	4	4	4	26	5	4	1	5	15	4	4	4	4	4	5	25	66	157
100	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	5	4	3	5	25	5	4	3	4	16	5	4	4	3	5	5	26	67	158
101	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	3	3	4	4	5	23	3	3	4	4	14	5	5	4	4	4	5	27	64	148
102	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	3	5	21	4	5	5	5	19	4	5	5	4	5	5	28	68	154
103	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	2	4	4	21	4	4	3	4	15	4	4	4	5	5	5	27	63	154
104	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	3	4	4	4	2	21	4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	4	25	63	154
105	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	5	3	5	4	4	4	25	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	5	28	71	155
106	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	3	3	3	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	63	149
107	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	5	29	67	158
108	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	3	4	3	4	5	23	5	4	4	5	18	4	4	4	4	5	5	26	67	158

109	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	5	4	5	4	4	26	4	3	3	4	14	4	4	5	4	4	4	25	65	149
110	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	3	4	3	4	4	5	23	4	4	4	5	17	4	5	5	5	4	4	27	67	153
111	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	4	4	4	3	3	21	3	3	4	4	14	4	4	3	2	3	4	20	55	146
112	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	3	2	3	4	20	2	3	3	2	10	4	4	2	4	4	4	22	52	143
113	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	4	2	3	5	22	5	4	4	4	17	4	5	4	5	4	4	26	65	149
114	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	4	3	3	4	23	3	4	4	4	15	5	4	3	3	4	4	23	61	147
115	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	2	2	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	58	149
116	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	2	5	5	24	1	3	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28	66	157
117	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	3	3	1	3	18	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	58	142
118	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58	144
119	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	67	158
120	3	3	4	4	2	3	19	2	4	5	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	71	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	4	5	5	26	61	132	
121	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	84	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	68	152
122	5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	75	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	62	137
123	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	82	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	71	153
124	5	4	4	5	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
125	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
126	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
127	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
128	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
129	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
130	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
131	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
132	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
133	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
134	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
135	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
136	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
137	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
138	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
139	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
140	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
141	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
142	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
143	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
144	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	5	3	4	4	25	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	4	25	68	154
145	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	2	13	4	4	4	3	4	4	23	61	152
146	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	5	5	4	3	3	3	23	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	62	153
147	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	3	5	3	5	5	25	5	3	5	5	18	4	3	1	1	1	4	14	57	141

148	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	3	2	2	5	19	1	4	2	2	9	3	5	2	3	4	4	21	49	135
149	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	5	5	4	4	4	4	26	5	4	1	5	15	4	4	4	4	4	5	25	66	157
150	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	5	4	3	5	25	5	4	3	4	16	5	4	4	3	5	5	26	67	158
151	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	3	3	4	4	5	23	3	3	4	4	14	5	5	4	4	4	5	27	64	148
152	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	3	5	21	4	5	5	5	19	4	5	5	4	5	5	28	68	154
153	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	2	4	4	21	4	4	3	4	15	4	4	4	5	5	5	27	63	154
154	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	3	4	4	4	2	21	4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	4	25	63	154
155	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	5	3	5	4	4	4	25	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	5	28	71	155
156	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	3	3	3	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	63	149
157	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	5	29	67	158
158	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	3	4	3	4	5	23	5	4	4	5	18	4	4	4	4	5	5	26	67	158
159	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	5	4	5	4	4	26	4	3	3	4	14	4	4	5	4	4	4	25	65	149
160	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	3	4	3	4	4	5	23	4	4	4	5	17	4	5	5	5	4	4	27	67	153
161	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	4	4	4	3	3	21	3	3	4	4	14	4	4	3	2	3	4	20	55	146
162	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	3	2	3	4	20	2	3	3	2	10	4	4	2	4	4	4	22	52	143
163	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	4	2	3	5	22	5	4	4	4	17	4	5	4	5	4	4	26	65	149
164	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	3	3	4	23	3	4	4	4	15	5	4	3	3	4	4	23	61	147	
165	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	2	2	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	58	149
166	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	2	5	5	24	1	3	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28	66	157
167	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	3	3	1	3	18	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	58	142
168	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58	144
169	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	67	158
170	3	3	4	4	2	3	19	2	4	5	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	71	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	5	5	26	61	132
171	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	84	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	68	152
172	5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	75	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	62	137
173	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	82	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	71	153
174	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
175	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
176	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
177	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
178	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
179	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
180	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
181	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
182	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
183	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
184	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
185	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
186	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
187	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
188	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
189	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145

194	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24	86	5	4	4	3	3	4	23	3	4	4	4	15	5	4	3	3	4	4	23	61	147
195	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	2	2	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	58	149
196	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	2	5	5	24	1	3	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28	66	157
197	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	3	3	1	3	18	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	58	142
198	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58	144
199	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	67	158
200	3	3	4	4	2	3	19	2	4	5	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	71	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	5	5	26	61	132
201	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	84	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	68	152
202	5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	75	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	62	137
203	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	82	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	71	153
204	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
205	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
206	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
207	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
208	5	5	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
209	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
210	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
211	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
212	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140	
213	5	5	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
214	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
215	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
216	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
217	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140	
218	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
219	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
220	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
221	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
222	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140	
223	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
224	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	4	3	3	4	23	3	4	4	4	15	5	4	3	3	4	4	23	61	147
225	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	2	2	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	58	149
226	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	2	5	5	24	1	3	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28	66	157
227	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	3	3	1	3	18	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	58	142
228	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58	144
229	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	67	158
230	3	3	4	4	2	3	19	2	4	5	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	71	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	5	5	26	61	132
231	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	84	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	68	152
232	5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	75	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	62	137	
233	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	82	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	71	153
234	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
235	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
236	5	5																																											

239	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	2	2	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	58	149		
240	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	2	5	5	24	1	3	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28	66	157	
241	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	3	3	1	3	18	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	58	142	
242	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58	144	
243	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	67	158	
244	3	3	4	4	2	3	19	2	4	5	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	71	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	5	5	26	61	132	
245	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	84	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	68	152	
246	5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	75	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	62	137		
247	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	82	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	71	153	
248	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	21	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145			
249	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142		
250	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168	
251	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140		
252	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168	
253	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140		
254	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142		
255	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168	
256	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140		
257	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144	
258	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	4	3	3	4	23	3	4	4	4	15	5	4	3	3	4	4	23	61	147	
259	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	2	2	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	58	149	
260	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	2	5	5	24	1	3	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28	66	157	
261	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	3	3	1	3	18	4	5	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	58	142	
262	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58	144	
263	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	67	158	
264	3	3	4	4	2	3	19	2	4	5	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	71	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	5	5	26	61	132	
265	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	84	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	68	152	
266	5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	75	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	62	137		
267	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	82	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	71	153	
268	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	21	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145			
269	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142		
270	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168	
271	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140		
272	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	5	25	65	144
273	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	21	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145			
274	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142		
275	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168	
276	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140		
277	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144	
278	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	21	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145			
279	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142		
280	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168	
281	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13																													

284	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
285	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168
286	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	5	4	4	20	76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	64	140
287	5	5	4	4	4	2	24	4	3	4	5	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22	79	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	65	144
288	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	5	4	4	3	3	4	23	3	4	4	4	15	5	4	3	3	4	4	23	61	147
289	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	3	2	2	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	58	149
290	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	91	4	4	4	2	5	5	24	1	3	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28	66	157
291	3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23	84	4	4	3	3	1	3	18	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	25	58	142
292	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	86	4	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58	144
293	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	91	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	4	27	67	158
294	3	3	4	4	2	3	19	2	4	5	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	71	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	5	5	26	61	132
295	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	84	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	27	68	152
296	5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	75	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	62	137	
297	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	82	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	71	153
298	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	79	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	5	28	66	145
299	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	78	4	3	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	27	64	142
300	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	95	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	5	28	73	168

ANEXO 9: PROPUESTA DE PROGRAMA DE COACHING GANDHI

Programa de aplicación: Coaching para fortalecer las competencias comunicativas orales

Presentación

El programa de coaching Gandhi, es un proyecto educativo que se está realizando con el propósito de mejorar el rendimiento académico, las relaciones interpersonales de forma elocuente, eficaz, es decir fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes y docentes.

El sistema educativo del siglo XXI, ha sufrido cambios drásticos que modificaron el sistema de enseñanza y aprendizaje, afectando a los docentes y estudiantes, haciendo que cada día sea más exigente donde se apliquen estrategias metodológicas, herramientas didácticas que faciliten el desarrollo y fortalecimiento de la competencia comunicativa para desafiar a este mundo cambiante y que necesita personas capaces de participar activamente en su entorno social, laboral, económica, política, personal, como personas proactivos, capaces de resolver problemas y transformar su realidad. Frente a este dilema existe la necesidad insertar esta herramienta valiosa del coaching en la práctica pedagógica como una visión de crecimiento personal constante.

Por este motivo la investigación titulada Coaching para el fortalecimiento de las competencias comunicativas orales de los estudiantes de una institución educativa privada, brinda como soporte un programa experimental realizado de primero a cuarto grado de secundaria, brindando talleres, entrenamientos con un horario fijo de una hora a la semana desde el mes de marzo hasta diciembre, durante el año académico escolar, evaluándose de manera semanal y mensual, este enteramiento se hizo a través de la lectura y creando de esta manera un hábito.

Justificación

Los estudiantes cuando terminan el colegio según el ministerio de educación y la competitividad moderna deben estar en la capacidad de comunicar, compartir y utilizar adecuadamente la información para adaptarse en este mundo competitivo que va a la par del avance de la ciencia y la tecnología, como vemos la realidad no todos los estudiantes tienen un desenvolvimiento adecuado de las competencias comunicativas orales, cuando estudian alguna carrera universitaria, son profesionales y aun así carecen de esa competencia comunicativa oral, no mejoraron, no fortalecieron y esa parte no se trabaja en la universidad de manera exigente.

Esta investigación, nos dio la oportunidad de conocer una nueva herramienta de entrenamiento y de aprendizaje, logrando identificar sus fortalezas y debilidades en la competencia oral, fortaleciendo sus capacidades y destrezas para encontrar nuevas estrategias que les permitan convertirse en oradores, líderes competentes. La intención es que fortalezcan su oralidad como parte de su vida y se comprometan a valorarla y a disfrutar de ella, porque las palabras expresadas desde los conocimientos, emociones tienen poder.

Este programa de coaching contribuirá al crecimiento personal de los estudiantes, docentes y de los que lo entrenen, haciendo que la región y el país sea más libre en cuanto a la expresión oral de grandes ideas y patrones, de esta forma nuestro país tenga líderes preparados, seguros y capaces de afrontar la realidad en un entorno competitivo.

Objetivo general

Programar talleres de coaching para fortalecer la competencia comunicativa oral de los estudiantes.

Objetivo específico

Aplicar entrenamientos y talleres de coaching en el aula para fortalecer sus capacidades, para ello se trabaja con un material que son libros u obras donde los estudiantes infieren e interpretan información del texto, de la misma forma reflexionan y evalúan.

Enseñar oratoria, liderazgo, autoestima y redactar sus discursos para el mejor desenvolvimiento de la competencia oral.

Enseñar sobre las formas y estrategias de narración, teatro, poesía, debates, mesa redonda.

Brindar estrategias de hábitos y comprensión de lectura.

**PROGRAMACIÓN DE LOS ENTRENAMIENTOS Y TALLERES
DE PRIMERO A CUARTO GRADO DE SECUNDARIA.**

Nº	Actividades desarrolladas	Resultados	Mes
<p>Cada sesión se empieza con una anécdota, frase, historia de motivación, con el objetivo de mantener motivados y atentos a los estudiantes, se hace todos los días de acuerdo al horario y grado, durante todo el año académico. Los estudiantes leerán un libro cada mes en sus tiempos libres, se evaluará semanalmente con 5 preguntas para marcar de acuerdo a la lectura en 3 minutos. Bimestralmente se entregan diplomas y medallas.</p>			
1.	<p>La primera sesión de primero a cuarto grado de secundaria se hizo la inducción y preparación de cómo se iba a aplicar el coaching a través de la lectura. Se les asignó que leerán un libro de acuerdo al grado, con el objetivo de motivarlos, se empieza con una lectura de fácil comprensión y atractiva. Leerán cada semana un capítulo y serán evaluados semanalmente.</p>	<p>Conocimiento del sistema de trabajo del coaching, utilizando la estrategia de la lectura. La forma de evaluación del control de lectura. Tiene el conocimiento de los incentivos y reconocimientos que recibirá bimestralmente.</p>	1ra semana de marzo
2	<p>La segunda sesión se muestra la importancia de la competencia comunicativa oral, cómo se trabajará para mejorarlo.</p>	<p>El estudiante está informado sobre las competencias comunicativas y su importancia en la vida de las personas</p>	2da semana de marzo
3	<p>La tercera sesión se explica la importancia de la lectura, de cómo generar un hábito con estrategias personales brindadas en la sesión. Se les muestra las estadísticas de los resultados del país y otros</p>	<p>Las estudiantes establecen sus metas personales, académicas teniendo un compromiso frente a la lectura. Leerán un libro cada mes con la ayuda de la docente, en todo el año se leerá 10 libros.</p>	3ra semana de marzo
4	<p>La cuarta sesión se les brinda las estrategias para mejorar la comprensión de lectura.</p>	<p>Los estudiantes tienen el conocimiento de las estrategias de la comprensión de lectura.</p>	4ta semana de marzo

5	<p>La quinta sesión se desarrolla teoría y práctica de la oralidad, se hacen talleres intensivos de oratoria.</p> <p>Los estudiantes empiezan a exponer sus ideas, resúmenes, opiniones sobre el libro leído.</p>	<p>El estudiante conoce la importancia del lenguaje verbal y no verbal.</p> <p>Aprende sobre las posturas, voz, ademanes y practican la lectura con el libro asignado en voz alta, desplazándose a la derecha, a la izquierda, con buena postura y ademanes.</p>	1ra semana de abril
6	<p>Talleres de oratoria, con la participación activa de los estudiantes .Se les asigna el segundo libro a leer.</p>	<p>En cada sesión tienen entrenamiento de lectura en voz alta, junto con los talleres de vocalización, verbalización y control de lectura en 3 minutos.</p>	2da semana de abril
7	<p>Talleres de coaching intensivos en el fortalecimiento de competencias comunicativas orales.</p>	<p>Los estudiantes están entrenados y motivados con el coaching y los talleres.</p>	3ra semana de abril
8	<p>Trabajo personalizado con cada estudiante sobre estas competencias a través del coaching.</p>	<p>El estudiante conoce su talento y repotencia sus habilidades.</p>	4ta semana de abril
<p>Reconocimiento y premiación a los estudiantes que se esforzaron en el primer bimestre.</p>			
9	<p>Talleres de monólogos para el desarrollo de cada estudiante y presentación del segundo libro leído.</p>	<p>Conoce la forma de hacer sus monólogos, se prepara, se entrena para su presentación frente a sus compañeros.</p>	1ra semana de mayo
10	<p>Talleres sobre narraciones, teatros.</p> <p>Se les enseña como contar historias y cómo deben actuar en una presentación de obra teatral. Se les asigna el tercer libro para que lean.</p>	<p>Los estudiantes saben contar historias y actúan escenas de la obra que se está leyendo.</p>	2da y 3ra semana de mayo
11	<p>Participación de los estudiantes, un grupo desarrollarán narraciones y otro grupo teatro del libro leído.</p>	<p>Tienen la capacidad de contar historias y otros de actuar.</p>	Última semana de mayo.

12	Clases y talleres de debate y reforzamiento de oratoria. Se les asigna el cuarto libro a leer.	Tiene una postura para defender sus ideas, pensamientos y posiciones con evidencias que pueden demostrar	Todo el mes de junio
Entrega de diplomas de reconocimiento.			
13	Clases teórica y práctica sobre Autoestima, verbalización de palabras positivas ayudado con frases de la lectura del quinto libro.	Los estudiantes conocen sus fortalezas, debilidades, se aceptan tal como son y buscan mejorar sus defectos, para repotenciar sus habilidades	Desde la primera hasta la tercera semana de julio.
14	Clases teórica y práctica de liderazgo, se desarrolla la lectura del sexto libro.	Conoce las habilidades del liderazgo y los pone en práctica en sus sesiones de clases.	Desde la segunda semana hasta fin de mes de agosto.
Entrega de medallas y motivación.			
15	Talleres personalizados de coaching, sobre sus habilidades, fortalezas, debilidades. Lectura del séptimo libro.	Están motivados, empoderados y felices.	Todo el mes de setiembre.
16	Talleres de motivación sobre escribir su propia historia y exponerlo frente a sus compañeros. Lectura del libro 8.	Tienen una producción intelectual y verbalización.	Todo octubre
17	Talleres intensivos sobre autoestima, oratoria y liderazgo. Lectura del libro 9.	Se identifican más con estos puntos y lo repotencian, mostrándolo frente a un público.	Primera y segunda semana de noviembre.

18	Presentación del festival de lectura en público. Entrega de reconocimientos.	Participación de poesías, narraciones, teatros, debates, monólogos ,bailes y cantos de los estudiantes	Tercera semana de noviembre
19	Coaching personalizado y fortalecimiento de las competencias comunicativas orales. Lectura del libro 10.	Conocimiento de sus fortalezas y habilidades.	Cuarta y primera semana de diciembre.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GRANADOS MAGUIÑO MAURO AMARU, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Coaching para el fortalecimiento de las competencias comunicativas orales en los estudiantes de una institución educativa privada de Abancay - 2022.", cuyo autor es CHACON PUELLES SOLEDAD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GRANADOS MAGUIÑO MAURO AMARU DNI: 06441665 ORCID: 0000-0002-5668-0557	Firmado electrónicamente por: MGRANADOSM el 19-01-2023 09:14:44

Código documento Trilce: TRI - 0507932