



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

**Planeamiento estratégico turístico para promover el desarrollo
de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTORA:

Gonzalez Rios, Jennifer Nelly (orcid.org/0000-0003-1822-1154)

ASESOR:

Dr. Peñalver Higuera, Manuel Jose (orcid.org/0000-0002-8732-984X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi madre, Nelly Ríos, por su paciencia, comprensión y atención durante el período de investigación.

A mi padre, Edwar González, por su apoyo, preocupación e interés para culminar con la presente investigación.

A mis hermanitos, Mariana y David, por sus ocurrencias y sobre todo comprensión a mis escasos tiempos para compartir con ellos.

A mi Nerita, mis amigos y compañero de largas pláticas sobre la realidad y la vida misma.

Jennifer González

Agradecimiento

A Dios por orientar y cuidar mi camino día a día.

A mi padre, por la oportunidad de continuar estudiando, a mi madre, por cuidar de mi salud, a la Universidad César Vallejo por facilitar el acceso a la biblioteca en dónde terminé de formular mi proyecto de investigación y a los docentes que me asesoraron.

A mis hermanos por darme el espacio, tiempo y ánimo para desarrollar y culminar el presente trabajo de investigación.

A la Licenciada Liliana Nureña, por el apoyo y las extensas pláticas sobre turismo, fue lo compartido hace unos años lo que me motivó a investigar y porque no, especializarme en gestión turística.

Jennifer González

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	74
VI. RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
ANEXOS	83

Índice de tablas

Tabla 1	19
Matriz de categorización	19
Tabla 2	26
Sub categoría: Conocimiento integral de la realidad turística	26
Tabla 3	30
Sub categoría: Futuro deseado de la actividad turística	30
Tabla 4	37
Sub categoría: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales	37
Tabla 5	41
Categoría: Planeamiento Estratégico Turístico	41
Tabla 6	43
Sub Categoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio	43
Tabla 7	49
Sub categoría: Participación de la comunidad.....	49
Tabla 8	51
Subcategoría: Inversión en infraestructura turística	51
Tabla 9	55
Sub categoría: Articulación entre agentes y operadores turísticos	55
Tabla 10	58
Categoría: Desarrollo de la Actividad turística.....	58
Tabla 11	60
Triangulación de datos de la categoría Planeamiento Estratégico Turístico	60
Tabla 12	62
Triangulación de datos de la categoría Desarrollo de la Actividad Turística	62

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1	64
Representación visual, triangulación de datos	64

Resumen

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar de qué manera el planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco en el año 2022. La investigación fue de tipo básica, descriptiva, empleando el diseño de la teoría fundamentada, bajo un enfoque cualitativo. El problema estudiado recoge las apreciaciones de 5 especialistas conocedores de la actividad y gestión turística en el distrito de Huanchaco. Se emplearon las técnicas de la observación y la entrevista; por lo que el instrumento de recolección de datos fue la guía de entrevista.

La investigación concluye que la planificación estratégica turística promueve el desarrollo de la actividad turística por cuanto este proceso planificador debe tener en cuenta el conocimiento de la realidad turística del distrito de Huanchaco, indicadores de la oferta y demanda turística existente, a fin de contar con un plan estratégico turístico que guíe y promueva el desarrollo de la actividad turística; por lo que se recomienda asignar un mayor presupuesto al desarrollo de actividades de promoción turística, actualizar el inventario de recursos turísticos y continuar el camino trazado para consolidar a Huanchaco como un destino turístico único y de calidad en el norte del Perú.

Palabras clave: Planificación estratégica turística, Ciclo de planeamiento estratégico, Desarrollo de la actividad turística, Turismo.

Abstract

The main objective of this research was to determine how strategic tourism planning will promote the development of tourism activity in the district of Huanchaco in 2022. The research was of a basic, descriptive type, using the design of the grounded theory, under a qualitative approach. The problem studied includes the assessments of 5 specialists knowledgeable about tourism activity and management in the district of Huanchaco. Observation and interview techniques were used; so the data collection instrument was the interview guide.

The research concludes that strategic tourism planning promotes the development of tourism activity because this planning process must take into account the knowledge of the tourist reality of the district of Huanchaco, indicators of the existing tourist supply and demand, in order to have a strategic tourism plan that guides and promotes the development of tourism activity; so it is recommended to allocate a larger budget to the development of tourism promotion activities, update the inventory of tourist resources and continue the path traced to consolidate Huanchaco as a unique and quality tourist destination in northern Peru.

Keywords: Tourism strategic planning, Strategic planning cycle, Development of tourism activity, Tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo, durante las dos últimas décadas se ha convertido en una actividad de gran impacto económico, pues se ha consolidado como la tercera actividad en generar divisas a nivel mundial (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020), lo que sin lugar a dudas muestra la importancia del desarrollo de la actividad turística en todos aquellos lugares en los que se cuenta con recursos y atractivos turísticos.

El Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili (2020) reconoce que, “En los últimos años, un creciente número de países han ampliado el lugar del turismo en sus agendas gubernamentales y económicas; sin embargo, el turismo ha sido probablemente la mayor víctima económica del COVID-19”, pues de un momento a otro se paralizó el desarrollo de todas las actividades económicas, llevándonos a un confinamiento global que canceló miles de viajes afectando en sobremanera a todos los servicios vinculados al desarrollo de la actividad turística, tales como alojamiento, alimentación, transporte, entre otros.

“La reactivación turística no solo ha requerido de la emisión de paquetes de estímulo sino más bien de nuevas formas de promoción de la actividad” para que sea sostenible y cuidadosa del medio ambiente procurando en todo momento la protección de la salud pública en un mundo post-COVID-19 (Zurab Pololikashvili, 2020), pues como nunca antes, la pandemia ha evidenciado la importancia del turismo para nuestras sociedades y economías, convirtiéndose ahora en parte de la conversación global y ocupando un lugar muy destacado en el diseño de los planes de acción para la recuperación nacional e internacional (Zurab Pololikashvili, 2021).

Si bien para el Perú el turismo representa un sector de interés nacional prioritario para el desarrollo del país (Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR], 2015), la reactivación de las actividades propias del sector turismo, tras la COVID-19, ha tomado más tiempo del jamás imaginado, esto ha afectado en extremo al balneario histórico de Huanchaco, mundialmente conocido y reconocido como reserva mundial del surf y por los paseos en caballitos de totora; toda vez que se limitó el acceso a las playas lo que se tradujo en una escasa llegada de

visitantes locales, nacionales y extranjeros, pues entre los meses de marzo a octubre del 2020 la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Capitán FAP Carlos Martínez de Pinillos que se ubica en el distrito de Huanchaco, se redujo en un 64,7% (Reporte Regional de Turismo, 2020).

Si bien es cierto que el distrito de Huanchaco ya es un atractivo turístico, durante los últimos años solo ha formado parte de la oferta de la ruta norte; sin embargo, vale hacer presente que desde hace buen tiempo cuenta con las potencialidades y la planta turística necesaria para posicionarse como un destino turístico autónomo de calidad y competitivo; por su gran riqueza cultural, natural y humana.

Es en ese escenario que entra a tallar el ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN], 2021) en tanto herramienta que ha venido contribuyendo a la mejora de la planificación estratégica de políticas y planes nacionales y sectoriales, pues ha permitido establecer objetivos posibles de ser cumplidos en un período de tiempo, con la intención de que se evidencie un trabajo articulado con los planes regionales y nacionales.

En atención a lo descrito es que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera el planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco en el año 2022? Que nos lleva a plantear los siguientes problemas específicos: PE1. ¿De qué manera el conocimiento integral de la realidad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco en el año 2022?, PE2. ¿De qué manera el futuro deseado de la actividad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco en el año 2022? y PE3. ¿De qué manera la articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco en el año 2022?

Su justificación teórica radica en la aplicación de la metodología elaborada y propuesta por el CEPLAN para el planeamiento estratégico; a su vez se ha considerado los componentes que integran el concepto de actividad turística desde

un enfoque principalmente humanista a fin de promover su desarrollo en el distrito de Huanchaco, lo que a su vez permitirá que la investigación sea un referente teórico de apoyo para el desarrollo de futuras investigaciones en el campo del desarrollo de planes estratégicos para la promoción de la actividad turística.

La justificación práctica de la investigación radica en que las conclusiones y recomendaciones de la investigación podrán ser consideradas para el diseño y elaboración de una propuesta de Plan estratégico que aplique los ciclos de planeamiento estratégico propuestos por el CEPLAN a fin de constituir nuevos circuitos turísticos que consoliden al distrito de Huanchaco como un producto y destino turístico autónomo, asimismo esto impactará en la generación de nuevos empleos y dinamización de la economía local, regional y nacional.

En lo que concierne a la justificación metodológica, la aplicación del instrumento de la entrevista a expertos en la actividad turística por su profesión y actividad económica, ha permitido recolectar información útil para el desarrollo de futuras investigaciones en la materia y sobre todo de planes estratégicos que permitan promover el desarrollo de la actividad turística.

Para dar respuesta al problema planteado el principal objetivo de la presente tesis es analizar de qué manera el planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022. En tal sentido, los objetivos específicos a cumplir los siguientes: OE1. Analizar de qué manera el conocimiento integral de la realidad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022. OE2. Analizar de qué manera el futuro deseado de la actividad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022. OE3. Analizar de qué manera la articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022. OE4. Conocer la opinión de los expertos en el planeamiento estratégico turístico y desarrollo de la actividad turística.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación se sustenta en el estudio y análisis de las investigaciones previamente realizadas sobre las categorías de estudio, así como en el conjunto de bases teóricas revisadas y la definición de conceptos que clarifican las categorías de estudio.

Por lo que, en relación a los artículos científicos revisados y los trabajos de investigación analizados, se ha considerado los datos del autor, así como el año de publicación, el objetivo central de estudio, la metodología empleada, los resultados, conclusiones y recomendaciones, en caso las hubiera.

Galán (2022), en su trabajo de investigación cuyo principal objetivo fue elaborar un plan estratégico para la mejora del desarrollo territorial del distrito de San José, Lambayeque; empleó la investigación de tipo cuantitativa y básica; diseño no experimental, transeccional, descriptivo, propositivo, empleando la técnica de la encuesta y el cuestionario con escala de Likert como instrumento; el estudio fue aplicado a una muestra aleatoria de 264 personas; además, se empleó la técnica de la entrevista a funcionarios del municipio y de organizaciones sociales así como el análisis documental. Al medir la dimensión desarrollo económico en el distrito, identifica que hay una deficiencia, por la deficiente gestión turística; sin perjuicio de ello, la población muestra predisposición para participar en la promoción del desarrollo económico y turístico del distrito, lo que permitiría trabajar una propuesta estratégica para promover el desarrollo del distrito de San José.

El estudio concluye señalando que el municipio gestiona deficientemente las potencialidades del distrito tales como, la zona de playa, lugares turísticos, entre otros para generar un impacto positivo en el desarrollo distrital; sobre todo cuando el distrito cuenta respecto a sus colindantes con ventajas competitivas, las cuales son fuente de desarrollo turístico (gastronomía, fiestas patronales, la pirámide de Huaca Chotuna, entre otras). También, concluye que respecto a la variable planeamiento estratégico, si se conociera la problemática que aqueja al distrito se podría plantear una solución que impacte en la calidad de vida de los pobladores, por lo cual propuso que una propuesta de plan debe estar alineada a la realidad, a los objetivos de desarrollo sostenible, a los planes de desarrollo nacional, regional

y local teniendo como base la teoría de planeamiento estratégico que brinda el CEPLAN y Levy. Finalmente, el investigador recomienda a los gestores públicos responsables de la toma de decisiones y elaboración del plan estratégico, tener en claro los objetivos en un mediano y largo plazo, con una visión prospectiva que incluya en todo momento la participación de la población.

En el estudio realizado por (Roncal, 2019), plantea el diseño de un plan prospectivo estratégico para lograr la gestión eficiente del turismo sostenible en la Región Lambayeque para mejorar la oferta y demanda turística haciendo que sea sostenible y competitiva; el diseño de investigación fue no experimental, transversal y prospectivo, empleó la técnica del análisis documental, la observación sistemática y la entrevista aplicando el método Delphi; para lo cual usó herramientas de la prospectiva estratégica de la escuela francesa, el Análisis Estructural de Sistemas (MIC MAC) y el Juego de los Actores; asimismo ha levantado información sobre el inventario de recursos y productos turísticos de la Región Lambayeque.

El estudio concluye que se requiere trabajar en el diseño de estrategias para incrementar la demanda turística, especialmente para diversificar mercados en el exterior pues el turismo receptivo representa apenas el 2% del total de los turistas que reciben anualmente, también que tienen poca oferta turística porque no se ha puesto en valor ni se están aprovechando los recursos turísticos con los que se cuenta; por lo que aconseja convertir al turismo en el sector que impacte en la activación económica de la región Lambayeque para lo que se requiere presentar una mejor oferta turística que sea sostenible partiendo de los recursos que figuran en el Inventario de recursos turísticos de la Región.

Monteza (2019), realizó una investigación con el objetivo de proponer un Plan de desarrollo turístico para incentivar el turismo en el distrito de Jesús, Cajamarca, 2018, de tipo descriptiva, deductiva, con un diseño no experimental, transeccional, descriptivo – propositivo, empleó para ello la técnica de la encuesta aplicada por conveniencia o a criterio del investigador a 95 pobladores del distrito de Jesús, además empleó las técnicas del análisis documental y la fotografía; siendo el instrumento de recolección de datos la guía de encuesta. Conforme a los resultados un 82.8 % de los encuestados manifiestan que no existen en la zona

instituciones que promueven el turismo, medios de promoción turística ni organizaciones ligadas a la actividad turística.

Por lo que el investigador concluye que hay ausencia de productos turísticos atractivos para el mercado interno y externo por la limitada atención turística, difícil accesibilidad a los atractivos, limitada y deficiente atención al turista, aun cuando sus productos turísticos podrían estar orientados a atender un mercado nacional receptivo que mejore la economía de los moradores del distrito. Finalmente, recomienda crear y habilitar un producto turístico que identifique al distrito de Jesús como destino turístico a nivel nacional e internacional.

Arévalo (2018), en su trabajo de investigación que tuvo como objetivo general proponer un plan estratégico de merchandising para incentivar el turismo en Chachapoyas 2018, siguió la línea de la investigación descriptiva-propositiva pues parte de realizar un diagnóstico de la problemática del desarrollo turístico en la municipalidad provincial de Chachapoyas, para lo cual empleó la técnica del análisis documental y la realización de una encuesta a 16 funcionarios del área de turismo, empleó como instrumentos de medición y procesamiento de datos el programa estadístico SPSS versión 19, para su presentación en cuadros estadísticos que permitieron realizar el análisis e interpretación de los datos objeto de estudio concluyendo que el 62.5 % de los encuestados no tiene conocimiento de que la Municipalidad cuenta con un plan estratégico turístico local; por lo que recomienda mejorar los servicios que se brindan en los lugares turísticos y elaborar un plan estratégico que promociones al turismo.

Huarand (2020) desarrolló un estudio que tuvo como principal objetivo explorar si una propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos motivará el turismo en el distrito de Chalhuanka; para ello utilizó el tipo de investigación básica con enfoque cualitativo siguiendo el diseño interpretativo – hermenéutico; dónde la técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada que se realizó a conocedores en turismo y trabajadores de la Municipalidad de Chalhuanka, por lo que el instrumento empleado fue la guía de entrevista semiestructurada. Tras el análisis de los resultados concluye que la propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos permitirá el desarrollo del turismo

en Chalhuanca ya que se mantendrá un eficiente seguimiento de las actividades propuestas y el incremento de la afluencia de turistas al distrito; que la participación del sector público y privado es muy escasa sin embargo recién se están interesando por el desarrollo del turismo haciendo hincapié ligado a la inclusión en el plan de promoción turística de las fechas festivas. En función a ello, recomienda invertir en el desarrollo del turismo considerando los atractivos turísticos jerarquizándolos a fin de ofrecer un servicio de calidad a los turistas e implementar programas de concientización a la comunidad para recepcionar a los turistas y de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.

Delgado (2018), ha desarrollado la tesis que tuvo como principal objetivo Proponer un plan de acción para la mejora del sistema de planeamiento estratégico en la Municipalidad Distrital de Sallique, Jaén, bajo el tipo de investigación descriptivo – explicativo siguiendo un diseño no experimental – transversal, para lograr el objetivo de estudio ha empleado las técnicas de la encuesta, entrevista y el análisis documental, valiéndose de los siguientes instrumentos: guía de entrevista, hoja de cotejo y análisis y ficha de observación. Concluye el estudio señalando que existe un limitado nivel de capacidades y competencias técnicas de los funcionarios para implementar un sistema de planeamiento estratégico en la entidad, lo que influye negativamente en la gestión municipal de turno, asimismo que no como entidad pública no cuentan con los principales instrumentos normativos de planificación estratégica como son el PEI y el POI. Por ello el investigador recomienda al Alcalde y a los directivos de la Municipalidad Distrital de Sallique, la implementación adecuada y oportuna del Plan de Acción propuesto en su investigación para la mejora del sistema de planeamiento estratégico en la Municipalidad Distrital de Sallique, Jaén.

Ahora bien, con relación a las bases teóricas que sustentan las categorías de estudio de la presente investigación; se tiene que con relación a la categoría de estudio planeamiento estratégico, Armijo (2019) considera que se puede analizar la planificación estratégica desde dos perspectivas que se complementan entre sí: como proceso o como resultado. Al realizar la planificación estratégica como proceso, se realiza un ejercicio de carácter intelectual que parte del diagnóstico situacional de un país, de una región, de una provincia o incluso de una

organización para determinar cuáles son los objetivos prioritarios a lograr y las acciones a seguir para conseguir dichos objetivos en espacios temporales de corto, mediano y largo plazo.

En cambio, cuándo la planificación es estudiada como resultado, su principal componente de análisis es la toma de decisiones, que si bien tiene en cuenta el entorno del país, región, provincia u organización, así como los posibles futuros que podrían presentarse; su propósito principal es incrementar las fortalezas, aprovechar eficiente y oportunamente las oportunidades, reducir el riesgo e impacto de las amenazas y mitigar o minimizar las debilidades del ente que realiza el planeamiento estratégico para el cumplimiento de sus objetivos, de tal manera que analiza ello luego de tomar decisiones para continuar tomando decisiones tras la evaluación respectiva, siendo en todo momento un proceso cíclico.

En el Perú, fue el proceso de suscripción del Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos el hito que permitió el despliegue del planeamiento estratégico pues la suscripción del tratado requería que se diseñara un espacio de trabajo que oriente su ámbito de acción, al cual denominó “El Foro del Acuerdo Nacional”; que tras un arduo trabajo de conversación sobre la realidad y lo que se espera hacer por el Perú fue consensuado y firmado el 22 de julio de 2002, por autoridades de los 3 niveles de gobierno (nacional, regional y local), representantes de los partidos políticos con posición en el Congreso de la República y dirigentes de la sociedad civil organizada.

En dicho acuerdo, se sentaron las bases y se establecieron los objetivos y las políticas que el Estado peruano debía seguir para generar desarrollo social y económico en todo el país. Es así que el primer objetivo a cumplir denominado “Democracia y Estado de Derecho”, incluye como quinta política de Estado a la que ha bautizado como “Gobierno en función de objetivos y con planeamiento estratégico, prospectiva nacional y procedimientos transparentes”. Por tal motivo y con el compromiso de materializar dicha política de Estado, con la publicación de la Ley N° 28522 se crearon el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN); que fue definido por el numeral 5.1 de este dispositivo legal como “El organismo técnico especializado que

ejerce la función de órgano rector, orientador y coordinador del Sistema Nacional de Planificación”.

En la actualidad, la Ley N° 28588 ha sido derogada por el Decreto Legislativo N° 1088 que facilitó la adhesión del Estado Peruano al mencionado Tratado de Libre comercio; sin embargo y debido a la importante labor que cumplía el CEPLAN, este ha conservado la función inicialmente asignada a efectos de continuar siendo el Organismo responsable del planeamiento estratégico en nuestro país.

El cumplimiento de la función de planeamiento asignada al CEPLAN ha sido materializada en el artículo 6 de la “Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional” (CEPLAN, 2021), bajo la denominación de “Ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua” (en adelante, Ciclo) y comprende cuatro fases, las cuáles son: Fase 1. “Conocimiento integral de la realidad”, Fase 2. “El futuro deseado”, Fase 3. “Políticas y planes coordinados” y, Fase 4. “El seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua”.

La Fase 1 del Ciclo indaga y analiza la información disponible del territorio en estudio con la finalidad de conocer y entender cómo viven e interactúan las personas en su territorio considerando sus medios y formas de vida, así como su nivel de bienestar o escasez. Para recopilar dicha información recomienda utilizar variables que permitan definir de forma objetiva la situación actual, entre ellas: la descripción del territorio, los recursos disponibles (físicos, ambientales, económicos, sociales, culturales), sus interrelaciones y las condiciones de vida de la población.

El análisis de las variables arroja como resultado el diagnóstico del territorio en estudio, lo cual hace posible la identificación de los problemas, los intereses, las necesidades, carencias y preferencias de la población, así como de las brechas de infraestructura y de acceso a servicios públicos de calidad a efectos de considerarlos para mejorar la calidad de vida de las personas que acudan a dicho espacio.

La Fase 2 del Ciclo parte por identificar las aspiraciones de las personas, realizando un análisis prospectivo cuyo resultado final es definir la imagen del territorio deseado. De esta manera en el análisis prospectivo se recoge y analiza tendencias, escenarios contextuales, oportunidades, desventajas, riesgos y alertas tempranas que podrían afectar positiva o negativamente la provisión de servicios turísticos de calidad y la satisfacción o bienestar de los turistas, así como de los residentes. Sin duda la imagen del futuro deseado representa una situación más beneficiosa que la actual (Fase 1 del Ciclo) que justamente puede ser materializada en un periodo determinado de tiempo siempre que exista voluntad para diseñar y materializar acciones coordinadas.

Teniendo una noción clara de la realidad, y una imagen de lo que se espera hacer con esa realidad por medio del análisis prospectivo, es posible continuar con el desarrollo de la Fase 3 del Ciclo que comprende la definición de las políticas públicas, articulándolas con los sectores y niveles de gobierno involucrados en el desarrollo de un sector, el turístico en este caso; a través del diseño de objetivos prioritarios y elaboración de lineamientos e indicadores de medición. Lo que se busca es que estos objetivos se vean reflejados en los planes que se diseñen siempre que cuenten con objetivos, indicadores y metas claras, alcanzables, medibles y acordes con las políticas de Estado, nacionales, sectoriales y multisectoriales; así como en las acciones estratégicas priorizadas en función de los objetivos planteados.

Aunado a ello en lo que respecta a la actualización de los planes en marcha es menester incluir acciones orientadas a la prevención de riesgos de desastres y desarrollo de simulacros de eventos que de producirse podrían ocasionar pérdidas que afectan o ponen en peligro el bienestar de las personas, así como perjudicar las acciones desplegadas para el logro del futuro deseado.

Con relación a la Fase 4 del Ciclo cabe precisar que consiste en recoger y analizar la información que arrojan los indicadores definidos en los planes que se están ejecutando para verificar el avance en el logro de la imagen del territorio deseado, así como el uso eficiente de los recursos públicos asignados para tal fin. Además, comprende el análisis de los cambios ocurridos en la vida de las personas

que viven o transitan en el territorio en estudio; dicho análisis es expuesto por medio de los informes periódicos que se elaboran; los cuales posibilitan la identificación de próximas alternativas de mejora a las políticas y planes tanto a nivel de diseño como de implementación, para alcanzar los objetivos planteados inicialmente. Finalmente, cabe mencionar que los informes de seguimiento y evaluación retroalimentan constantemente el ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua lo que permite conseguir resultados favorables para el bienestar de las personas.

Habiendo explicado en que consiste el Ciclo y cada una de sus faces es pertinente precisar que para el desarrollo de los objetivos propuestos en la presente investigación se han considerado las Fases 1, 2 y 3; las cuáles, como bien se ha dicho, permitirán analizar de qué manera el planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo del turismo en el distrito de Huanchaco en el año 2022.

En esa línea, cabe precisar las bases teóricas que sustentan a la categoría de estudio denominada “Desarrollo de la actividad turística.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras al mismo tiempo; por lo que importan su protección y el fomento de oportunidades para el futuro. En consecuencia, el turismo se convierte en el medio y en el camino que permite la gestión eficiente y efectiva de los recursos que satisfacen las necesidades económicas, sociales y estéticas de los seres humanos, respetando en la misma medida la diversidad biológica, los procesos ecológicos esenciales, los sistemas que sostienen la vida y la integridad cultural.

Bajo ese entender, es posible y necesario entroncar el turismo con el concepto de desarrollo local como proceso contrario a la globalización. Esta línea de estudio ha sido contemplada por el estudioso Balastreri (1997), quien ha analizado desde una perspectiva crítica los modelos de desarrollo turístico que han sido empleados por grandes corporaciones, principalmente cuándo predominaban las políticas neoliberales, en Latinoamérica (especialmente en Brasil). Su propuesta considera promover el desarrollo con base local, que no se rija por la racionalidad económica que escoge la alternativa que mayor rédito económico produce a su

inversión, sino que constituya una apuesta y puesta en práctica de la economía solidaria – colaborativa que incluye a los sectores marginados por medio de emprendimientos micro productivos y/o locales.

En otras palabras, acoger al turismo como un componente del desarrollo local implica velar por el cuidado de los recursos que se encuentran en el destino, aunque ello signifique una menor ganancia económica para el empresario o emprendedor; pues solo de esa manera se garantiza la sostenibilidad del recurso en el tiempo.

En suma, de acuerdo con este autor, el desarrollo turístico está íntimamente ligado al progreso de la economía de un determinado territorio; donde prima la participación activa y organizada de la comunidad en el cuidado y puesta en valor de los recursos y atractivos dentro del ciclo de desarrollo de la actividad turística, requiriendo para tal fin la participación activa de los moradores del lugar que se presume conocen el valor e importancia de los atractivos turísticos que lo rodean, no solo como un componente de su identidad cultural sino también como un medio que puede generar y/o dinamizar la economía local y familiar.

Por su parte, Pearce (1991) refiere que se puede definir al desarrollo turístico como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades del turista. Por lo que, desde una óptica general, posibilita la inclusión de efectos asociados al desarrollo del turismo, como la creación de empleos o la generación de ingresos en beneficio de la localidad donde se desarrolla la actividad.

La definición dada por el Pearce, puede tener dos acepciones complementarias entre sí; por un lado, hace referencia a la estructura socio-productiva, que implica que los lugares en donde se reciben a los visitantes (centros receptores) se cuente con los recursos, atractivos y productos turísticos que han motivado su desplazamiento; así como la infraestructura y la planta turística que dote de mayor calidad a la actividad turística.

Por otro lado, hace referencia al impacto económico que genera la propia actividad turística y que repercute en la prestación de servicios conexos y

complementarios al desarrollo del turismo; como son los servicios de alimentación, hospedaje, transporte, entre otros; así como en los ingresos económicos que genera en beneficio de los centros receptores y en la generación de nuevos puestos de trabajo.

Aunado a los enfoques de desarrollo turístico local y desarrollo económico generado por la actividad turística; es importante considerar el enfoque territorial del turismo, que ha sido ampliamente estudiado por Santana (2003), para quién el turismo es una manera de mirar el territorio, de estar en él; lo que implica concebir el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica que justamente implica identificar qué lugares se convierten – según la época – en espacios preferentes para llevar a cabo las actividades turísticas, identificar las características del lugar y sobre todo, cuáles son las formas en que la actividad turística se implanta dentro del territorio y qué transformaciones provoca en dicho territorio a nivel social, económico y/o cultural.

Finalmente, sustentan las bases teóricas del presente estudio lo dicho por Varisco (2008) para quien el despliegue de la actividad turística impacta y dinamiza el desarrollo local en una jurisdicción específica, en este caso en una localidad como el distrito de Huanchaco; por lo cual es enérgico al indicar que son las siguientes dimensiones las que incentivan el desarrollo turístico y por tanto el desarrollo local:

La dimensión política, toda vez que el turismo resulta directamente influenciado por el contexto político, esto quiere decir que las relaciones internacionales entre países pueden condicionar el libre movimiento de los turistas. Así mismo las relaciones de poder entre las autoridades políticas, en el caso peruano ministros, gobernadores, alcaldes, y la sociedad civil organizada (gremios, asociaciones de operadores turísticos), ya que si estos actores no trabajan de manera coordinada y articulada pueden frenar el despliegue de estrategias, programas y planes que fueron bien elaborados.

Desde esta dimensión también se analizan y describen aspectos formales de la política, como son el marco regulatorio, las políticas, y la organización institucional directamente vinculada al desarrollo de la actividad turística; para los

fines del presente estudio analizaremos dicho marco regulatorio, las políticas efectivamente implementadas en el municipio y sus efectos en el sistema turístico para que en un futuro se pueda plantear una nueva propuesta debatida y concertada con los actores directamente involucrados en la actividad.

Sobre esta dimensión, Villar (2011) precisa que el turismo, por ser una actividad compleja y dinámica, se encuentra conectado de manera transversal con una gran cantidad de políticas públicas que lo afectan, por lo que diferencia a las políticas que tienen objetivos generales de las que tienen objetivos específicos para el turismo. Entre las políticas con objetivos generales incluye a las de infraestructura, de transporte, de comunicaciones, económicas, laborales, migratorias, ambientales, sanitarias, y culturales; y entre las políticas turísticas menciona las orientadas a la calidad, competitividad y sustentabilidad de los centros turísticos, a las de gestión y/o promoción del destino, entre otros.

Por su parte, la dimensión cultural expone la muchas veces discrepante relación que existe entre cultura y turismo; debido a que bajo esta óptica el turismo es visto como una actividad netamente lucrativa que termina en una aculturación y destrucción del patrimonio. Sin embargo, cabe recordar que la persona, gracias al turismo, conoce otras culturas, vive experiencias enriquecedoras, dónde el respetuoso contacto intercultural permite una mayor valoración de la cultura propia y de la forma de vida y de relacionarse de una sociedad distinta.

Ahora bien, la dimensión social, contribuye a visualizar de forma medible la relación de los diversos sectores sociales con el turismo, y su evolución en el tiempo. De ahí que tiene en cuenta la accesibilidad al atractivo turístico, el grupo etario, nivel de educación, ocupación, y experiencias previas, que junto al aspecto económico conforman la descripción o caracterización socioeconómica de la demanda turística de un lugar específico.

La dimensión ambiental, procura ver al turismo como un instrumento que ayuda a la protección del medio ambiente; pues si bien en los últimos años se han estudiado principalmente las repercusiones negativas del turismo sobre el ambiente asociados con la falta de planificación y la búsqueda de mejores ingresos económicos a corto plazo, hay que tener en cuenta que hoy en día se reconoce y

realizan los esfuerzos para que el turismo sea una actividad sostenible que incluye el cuidado y la preservación del medio ambiente; además los ingresos generados por el turismo se pueden emplear para financiar la conservación y preservación de parques naturales, proteger regiones ecológicamente sensibles de la implantación de usos alternativos perjudiciales, entre otros. en la misma línea, Schulte (2003), refiere que el turismo orientado hacia la ecología puede aportar al fortalecimiento de la educación ambiental de la población local y de los turistas.

La dimensión económica observa y estudia el impacto del turismo en el contexto económico y las actividades económicas que resultan beneficiarias por el auge del turismo. En ese sentido el impacto es positivo cuándo hay una mayor y/o nueva generación de ingresos y empleos en el centro receptor, recursos para el sector público e inversiones, creación de nuevos servicios a brindar, nuevas industrias, entre otros dinamizando la economía local principalmente.

A su vez, no desconoce los efectos negativos como la afectación al medio ambiente y a la cultura local, incluso puede darse el caso de que el aumento del valor económico de los terrenos cercanos a los atractivos turísticos genere procesos de expulsión de la población residente, que cuenta con menores recursos, hacia zonas marginales. Finalmente, el mayor efecto negativo que podría llegarse a considerar y que generaría, en su oportunidad, un desequilibrio sería la dependencia excesiva del turismo como actividad productiva de la zona.

Otra dimensión importante que no ha desarrollado el autor pero que resulta trascendental para el desarrollo del turismo es la dimensión territorial que comprende el contar con vías de tránsito adecuadas, que permita el libre y rápido acceso a los recursos, circuitos o productos turísticos; así como la adecuada infraestructura que estos requieren para desarrollar una actividad turística de calidad.

En atención a las bases teóricas que sustentan esta categoría, el estudio ha considerado como subcategorías de estudio – teniendo como base las dimensiones descritas – las siguientes: Subcategoría 1: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio, Sub Categoría 2: Participación de la Comunidad, Sub Categoría 3: Inversión en Infraestructura turística y Sub Categoría 4: Articulación

entre agentes y operadores turísticos; conforme se detalla en la Sección de Metodología.

Para entender las categorías de estudio es pertinente considerar las definiciones que clarifican los conceptos empleados. Para ello se ha tomado en cuenta las recomendaciones adoptadas por la 22ª Sesión de la Asamblea General Celebrada en Chengdu, China, del 11 al 16 de septiembre de 2017 por el Comité de la OMT y la Ley 29408, Ley General de Turismo publicada el 18 de septiembre por el Congreso peruano, que se encuentra vigente.

Actividad turística, es aquella actividad que está destinada a brindar a los turistas servicios de traslado, información, alimentación, alojamiento o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

Atractivo turístico, es aquel recurso turístico puesto en valor por el hombre tras la incorporación de instalaciones, equipamiento y servicios.

Cadena de valor del turismo, integra un conjunto secuencial y estratégico de actividades primarias y de apoyo que mejoran el rendimiento del sector turístico. Incluye actividades primarias de planeamiento estratégico, puesta en valor de recursos turísticos, desarrollo de productos y su exposición al mercado, prestación de servicios de hospedaje y alojamiento de excelente calidad a los visitantes, entre otros. Entre las actividades de apoyo se incluye el transporte, desarrollo de tecnologías, atención al cliente, entre otros que no necesariamente deben estar relacionados con la esencia del turismo pero que posibiliten su realización.

Calidad de un destino turístico, implica la satisfacción de todas las necesidades y expectativas del turista con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio accesible de conformidad con las condiciones pactadas y factores subyacentes necesario, tales como accesibilidad, salubridad, seguridad, comunicación y servicios públicos. Todo ello sin descuidar el respeto al entorno natural, cultural y a los pobladores de la comunidad. La calidad se convierte en motor clave de la competitividad turística y la elaboración de un plan estratégico turístico.

Circuito turístico, agrupa destinos turísticos que se unen de forma programada y coordinada. Incluyen recursos humanos, culturales y naturales y una serie de servicios ofrecidos al turista. El punto final del circuito siempre es el de origen.

Competitividad de un destino turístico, es la capacidad del destino de utilizar sus recursos culturales, humanos y naturales de manera eficiente para elaborar y vender productos y servicios turísticos de gran calidad, ingeniosos, llamativos y éticos, con miras a contribuir a un crecimiento local sostenible y el logro de sus objetivos estratégicos, incrementando en todo momento el valor añadido del destino y del sector turístico.

Destino turístico, es el espacio físico en el que un visitante puede pernoctar. Agrupa en un mismo territorio productos y servicios, actividades y experiencias que intentan la cadena de valor del turismo. Incorpora diversos agentes posibilitando extender redes que integren al destino a un destino de mayor magnitud. Al ser inmaterial se puede concebir con una imagen e identidad de alta competitividad en el mercado.

Planeamiento estratégico, es el proceso cíclico que permite a una entidad, empresa u organización lograr sus objetivos; para ello parte del análisis integral de una realidad, para definir lo que quiere lograr, integrando ello con los planes, políticas y programas nacionales, regionales, locales o sectoriales, que se encuentra en una constante evaluación para la mejora continua (CEPLAN, 2021).

Producto turístico, combina elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales con los atractivos turísticos, instalaciones, actividades y servicios que se pueden ofrecer entorno a un elemento específico de interés. Este producto genera una experiencia cultural integral con elementos culturales y emocionales para los posibles clientes por lo que se comercializa por diversos canales de distribución físicos, digitales, entre otros y suelen tener un precio de acceso.

Recurso turístico, comprende la riqueza arqueológica, las expresiones de la naturaleza, expresiones culturales e históricas de gran tradición y valor que constituye la base de un producto turístico.

Turismo, es la actividad realizada por las personas durante sus viajes y visitas a sitios diferentes al de su entorno frecuente, por un período de tiempo continuo inferior a un año, con fines principalmente de ocio y recreación. No incluye el ejercicio de actividades remunerativas en el destino visitado.

Turismo cultural, es un tipo de actividad turística motivado por el interés del turista de aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Engloba las artes, arquitectura, patrimonio gastronómico, las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

Turismo gastronómico es un tipo de actividad turística caracterizado porque la experiencia del visitante está vinculada con la comida y actividades afines como son preparación de comida, visita a festivales gastronómicos, clases de cocina, visita a productores locales, entre otros.

Turismo costero implica el desarrollo de actividades turísticas que tienen como base el surf, tomar el sol y otras actividades de ocio, recreo y deporte que se pueden desarrollar a orillas de un mar, un lago o un río.

Turista es la persona que viaja a un lugar distinto al de su morada frecuente, que pernocta cuando menos una noche en el lugar que visita, aun si no paga por el servicio de hospedaje, y cuyo principal motivo de viaje es la ocupación del tiempo libre, el recreo, el ocio u otra actividad no remunerada en el lugar visitado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para cumplir con los objetivos propuestos, la investigación realizada fue de tipo básica, descriptiva y propositiva. Básica porque tuvo como objetivo averiguar sobre las categorías de estudio para aportar conocimiento a fin de promover el turismo en el distrito de Huanchaco y descriptiva-explicativa porque buscó explicar y caracterizar cada una de las categorías y subcategorías de estudio. (Hernández & Mendoza, 2018).

Propositiva porque partiendo de la indagación y caracterización de las categorías se propuso una solución ante una problemática; esto es analizar de qué manera el planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco. (Estela, 2020).

El diseño de investigación fue la teoría fundamentada porque se orienta a la formulación de explicaciones respecto a un fenómeno que ocurre en un contexto específico, desde la percepción de los individuos que participan (Hernández & Mendoza, 2018).

El enfoque de investigación que se empleó fue el estudio cualitativo porque su propósito fue comprender los fenómenos, examinándolos desde la posición de los participantes en su ambiente habitual y en relación con el contexto (Hernández & Mendoza, 2018).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1

Matriz de categorización

	Categoría		Subcategorías
Categoría 1	Planeamiento turístico	estratégico	Conocimiento integral de la realidad turística Futuro deseado de la actividad turística Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

Categoría 2	Desarrollo de la actividad turística	Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio.
		Participación de la comunidad
		Inversión en infraestructura turística
		Articulación de los agentes y operadores turísticos

Cabe precisar que la matriz de categorización apriorística se encuentra en el Anexo I del presente trabajo de investigación.

3.3. Escenario de estudio

Como señalan Creswell y Creswell (2018), la descripción del ambiente es una explicación detallada de personas, casos, objetos, lugares específicos, seres vivos, y eventos del contexto, que debe transportar al lector al escenario de estudio.

En la presente investigación el escenario estudiado fue el distrito de Huanchaco, que se encuentra situado en la Provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, en el norte del país, cuenta con un balneario de reconocimiento histórico, y una extensión de 334 Km². La jurisdicción del distrito de Huanchaco comprende cinco centros poblados, pueblos jóvenes, urbanizaciones, caseríos y centros poblados menores.

Según proyecciones poblacionales realizadas por el INEI en base al Censo poblacional desarrollado en el 2017, para el año 2020 el distrito de Huanchaco ya contaba con una población de aproximadamente 72,674 habitantes; por lo que a la fecha la población debe estar oscilando entre los 75 mil habitantes.

La accesibilidad al distrito de Huanchaco, se realiza haciendo uso de las dos siguientes vías: i) autopista a Huanchaco, que lleva a los visitantes y turistas al balneario; ii) carretera panamericana norte que dirige a los visitantes y turistas hacia la zona sur este del distrito.

Los principales atractivos turísticos se encuentran ubicados en el balneario de Huanchaco; por lo consiguiente las principales actividades económicas están relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas como son: alojamiento, servicios de comidas, transporte, visitas al muelle y la Iglesia de Huanchaco.

3.4. Participantes

Se describe a los participantes como el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., de quienes se habrán de recolectar los datos; en este tipo de investigación cualitativa, no se requiere que sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia (Hernández & Mendoza, 2018).

Por lo que los participantes seleccionados fueron personas que han participado y continúan participando activamente en el fomento y desarrollo de la actividad turística, así como trabajadores del área de turismo de la entidad pública y los representantes de la Cámara de Turismo de Huanchaco.

Asimismo, se recolectó información de documentos que en varias ocasiones condujeron a otros documentos y los lugares y sitios visitados y observados fueron referidos por los participantes y los documentos consultados para el desarrollo de la investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Pimienta y de la Orden (2017) precisa que las técnicas de investigación son procedimientos diversos y esenciales para el desarrollo de una investigación, porque hacen posible recabar y organizar la información.

Las técnicas que se emplearon para recoger información en función del tipo de investigación y los objetivos planteados en el presente estudio fueron la observación y la entrevista. La observación que implicó adentrarse profundamente en las situaciones sociales, por lo que se mantuvo un papel activo y una reflexión permanente (Hernández, et al., 2010); en la observación de los atractivos turísticos ubicados en el balneario de Huanchaco.

Para Hernández, et al. (2010), la entrevista en las investigaciones cualitativas, es vista como una reunión para intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (entrevistado) u otras (entrevistados). Para este estudio se empleó la entrevista estructurada pues se realizaron preguntas específicas a los participantes, las cuales se encontraban en el instrumento de Guía de entrevista previamente elaborada. Sin perjuicio de ello ya Fidias (2006) ha precisado que incluso cuándo se cuenta con una guía de preguntas, el entrevistador

puede formular preguntas originalmente no consideradas si las mismas permiten describir o analizar las categorías en estudio.

Ahora bien, los instrumentos de recolección de datos son las herramientas específicas que se emplearon en el proceso de recolección de datos; los mismos se seleccionaron a partir de las técnicas previamente elegidas. En el presente estudio, los instrumentos de recolección empleados fueron la guía de entrevista estructurada, la ficha de recolección de datos, la libreta de notas, y las grabaciones.

3.6. Procedimiento

Atendiendo a las técnicas e instrumentos de recolección de datos empleados para el desarrollo de la investigación, primero se revisó y analizó los planes, estudios y artículos que sirvieron de sustento para la redacción del marco teórico y se elaboró la matriz de categorización apriorística; para posteriormente diseñar el instrumento de recolección de datos; esto es la guía de entrevista estructurada que fue validada por un experto en desarrollo de investigaciones de tipo cualitativo. En simultáneo se solicitó la carta de presentación a la escuela de Posgrado, con el fin de que la entidad pública autorice el recojo de datos entre los trabajadores vinculados al desarrollo y promoción de la actividad turística. Del mismo modo, se contactó a 2 pobladores huanchaqueros que desarrollan la actividad turística en el balneario de Huanchaco. Finalmente se realizó la entrevista a los participantes seleccionados para proceder con el análisis de la información por medio de la codificación abierta, axial y selectiva de datos, así como de la triangulación de datos para finalmente interpretarlos en la discusión de resultados y arribar a conclusiones y en base a estas sugerir algunas recomendaciones.

3.7. Rigor científico:

En una investigación cualitativa el rigor científico está basado principalmente en la aplicación de los criterios de dependencia o consistencia lógica, credibilidad, auditabilidad o confirmabilidad y transferibilidad o aplicabilidad (*Hernández, Fernández y Baptista, 2010*).

Dependencia o consistencia lógica implica la existencia de una relación directa entre las preguntas, los objetivos, las técnicas y procedimientos empleados en el estudio (Morse et al., citado por Arias y Giraldo, 2011). Criterio que se confirmó

con la consistencia lógica de las preguntas formuladas en relación a las categorías de estudio; así como al recojo de los datos que fueron sometidos a la triangulación de datos dotando de mayor autenticidad a la investigación.

Credibilidad porque se reconoce que los hallazgos fueron reales y verdaderos toda vez que expresaron el sentir de los participantes entrevistados; asimismo se cumplió con el criterio de confirmabilidad porque el análisis y la interpretación de la información se realizó con neutralidad de tal manera que otros investigadores podrían aplicar las técnicas e instrumentos de estudio para llegar a resultados similares en el mismo u otro contexto (Castillo y Vásquez, 2003).

Finalmente se cumplió con el criterio de la transferibilidad o aplicabilidad porque los hallazgos de la presente investigación pueden ser extendidos a otros contextos u otros sujetos (Castillo y Vásquez, 2003).

En suma, los criterios de rigor científico descritos se relacionan con el método de análisis empleado que fue la triangulación de datos que sirve a su vez como medida de validez interna (Araneda, 2005).

3.8. Método de análisis de datos

Los métodos de análisis de datos son entendidos como el conjunto de procedimientos y técnicas empleados para recoger y examinar datos (Strauss & Corbin, 1990); por lo que el haber utilizado y combinado procedimientos y técnicas permitió realizar la triangulación de datos obteniendo un mayor provecho y riqueza de la información analizada.

En tal sentido, para el análisis de los datos en el presente estudio se realizó un proceso de codificación abierta, axial y selectiva, luego se hizo la triangulación de datos identificando convergencias y divergencias de las opiniones de los participantes; toda vez que los datos que se recogen en el desarrollo de una investigación cualitativa no son estructurados sino más bien requieren ser estructurados para poder interpretarlos (Hernández & Mendoza, 2018).

3.9. Aspectos éticos

Durante el desarrollo de la investigación se ha hecho uso de la observación y análisis de la realidad a fin de diseñar la metodología con creatividad, originalidad

y autenticidad. En el proceso de recolección de datos se cumplió con resguardar la autonomía de todos los participantes; esto quiere decir que, se respetó en todo momento sus opiniones personales, conocimientos, experiencias y sugerencias garantizando la libertad de expresión y el consentimiento previo para transcribir cada una de las entrevistas realizadas. De igual modo, se ha empleado de manera correcta las normas APA en la citación y referenciación de los trabajos, estudios y libros revisados para la elaboración del presente informe de investigación a fin de obtener un trabajo eficiente y de contenido apropiado para cumplir con los objetivos de estudio y aportes a la investigación científica en materia de planeamiento estratégico turístico y desarrollo de la actividad turística.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Habiendo aplicado la guía de entrevista estructurada a los 5 participantes seleccionados, se ha tenido a bien organizar los resultados en tablas que muestran el procedimiento de codificación abierta, axial y selectiva de la información obtenida.

La primera categoría de estudio denominada Planeamiento estratégico turístico (PET), comprende 3 subcategorías, las cuales hemos denominado: Conocimiento integral de la realidad turística (PET – CIRT), Futuro deseado de la actividad turística (PET – FDAT) y Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales (PET – AATPP).

Por su parte, la segunda categoría de estudio denominada Desarrollo de la Actividad Turística (DAT) comprende cuatro subcategorías denominadas Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio (DAT – RAPT); Participación de la comunidad (DAT – PC), Inversión en infraestructura turística (DAT – IIT) y Articulación entre agentes y operadores turísticos (DAT – AAOT).

Tras el procedimiento de codificación abierta, axial y selectiva de la información; se realizó la triangulación de los datos atendiendo a las dos categorías de estudio de la presente investigación; para finalmente interpretarlos y contrastarlos con las posiciones y posturas de otros investigadores y teorías expresadas en el marco teórico.

Tabla 2*Sub categoría: Conocimiento integral de la realidad turística*

Matriz de Código: PET - CIRT			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Subcategoría: Conocimiento integral de la realidad turística Pregunta 1: ¿Se cuenta con un inventario turístico en el distrito de Huanchaco? Comente.			
E1	Si, el inventario Turístico está registrado en Mincetur con pocos atractivos identificados. Esto ha permitido promover el proyecto de infraestructura turística “Malecón turístico” de la mano con Plan COPESCO, es un proyecto millonario que abarcaría toda la extensión del balneario de Huanchaco.	Inventario turístico	Si se cuenta con un inventario turístico registrado en Mincetur, lo que ha permitido el desarrollo de proyectos de infraestructura turística con PLAN COPESCO.
E2	Sí, es un inventario que forma parte del inventario turístico nacional, pero está para ser actualizado. Tenemos proyectado hacer este año la actualización porque se ha considerado incluir nuevos recursos, además que los recursos inventariados han sufrido algunos cambios, transformaciones y se requiere actualizar la data.	Inventario turístico	Si se cuenta con un inventario turístico que forma parte del inventario turístico nacional pero que requiere ser actualizado.
E3	Sí, ha sido elaborado por la Municipalidad.	Inventario turístico	Se cuenta con un inventario turístico elaborado por la Municipalidad.
E4	Sí, se cuenta.	Inventario turístico	Tiene conocimiento de que se cuenta con un inventario turístico.
E5	No	Inventario turístico	No tiene conocimiento respecto a la existencia de un inventario turístico en el distrito de Huanchaco.
Subcategoría: Conocimiento integral de la realidad turística Pregunta 2: ¿En qué meses del año hay más turistas locales, nacionales e internacionales en el balneario de Huanchaco? Comente.			
E1	Al ser balneario la temporada alta incluye los meses de enero, febrero y marzo. También en fiestas y feriados, como fiestas patrias, la fiesta de fin de año, la festividad de San Pedro y San pablo, y lo mismo cuando se desarrolla la fiesta de la Virgen de Socorro de Huanchaco. Lo que resta del año hay extranjeros en menor cantidad, que normalmente se quedan por largas temporadas.	Temporada alta en verano Festividades nacionales y locales Feriados	Hay mayor presencia de turistas en el balneario de huanchaco durante los meses de enero a marzo por ser verano (Temporada alta), en los feriados producidos por las festividades nacionales y locales y el resto del año por visitas de extranjeros.

E2	Si hablamos del turismo local (excursionistas o visitantes) y del turismo nacional; los meses de mayor afluencia son los de verano de diciembre a marzo – abril. Si hablamos del turismo internacional (receptivo) principalmente los meses de invierno, desde junio – julio hasta septiembre, como son vacaciones en Europa o Norteamérica, viajan motivados por la naturaleza, por la cultura viva, pero principalmente por la práctica del deporte, del surf.	Afluencia por turismo local y nacional Afluencia por turismo receptivo	Hay mayor cantidad de turistas locales y nacionales durante el verano, y de turistas internacionales en los meses de invierno motivados por la práctica del surf.
E3	En enero, febrero y marzo.	Temporada alta en verano	Hay más turistas locales, nacionales e internacionales durante los meses de enero, febrero y marzo.
E4	La temporada de verano es la temporada alta que va de enero a marzo y enganchamos con la semana santa y luego esperamos ligeramente un alza en la fiesta de San Pedro que son dos días y luego ya las fiestas patrias que es el remate de todo el año. Son estas tres fechas importantes las que sostienen la vida económica en el balneario.	Temporada alta en verano Fiestas nacionales Feriados	Hay más visita de turistas durante los meses de enero a marzo que compacta con 3 feriados y festividades nacionales importantes, pilares que sostienen la vida económica del balneario.
E5	En la temporada de verano, a partir de diciembre hasta marzo.	Temporada alta en verano	Hay más visita de turistas durante la temporada de verano.

Subcategoría: Conocimiento integral de la realidad turística

Pregunta 3: ¿En los últimos 5 años Huanchaco ha recibido una mayor cantidad de visitantes locales, nacionales e internacionales? Comente.

E1	Mira el incremento era gradual pero la pandemia sinceramente nos ha alterado todo ahora, el año pasado según información de las empresas turísticas, en los hoteles la ocupabilidad llegaba a 1% o 2% sus habitaciones en el peor de los casos, entonces este año definitivamente ha crecido y ahora es difícil medir, pero continuará siendo gradual dependiendo de las condiciones de salud que se presenten.	Decrecimiento del turismo influenciado por la pandemia Crecimiento gradual que depende de las condiciones sanitarias	Hubo un incremento de visitantes previo a la pandemia, sin embargo a raíz de ella se han paralizado muchas actividades estando a la fecha recuperándose muy progresivamente acorde con las medidas sanitarias.
E2	No tenemos una data específica porque no se han hecho estudios a ese nivel de Distrito, pero podemos recoger la data del Complejo Arqueológico Chan y el Museo de Sitio, porque el que visita Chan Chan mayormente visita Huanchaco, en este caso yo considero que el turismo ha decrecido, obviamente influenciado por la pandemia. Si sacamos de contexto los dos años de pandemia, el turismo ha decrecido en el norte del Perú y en el caso de Huanchaco en parte porque la oferta turística a nivel regional siempre ha sido la misma. En general, el turismo en sí en la región la Libertad, Trujillo y como consecuencia Huanchaco ha decrecido, según las cifras y según lo que nosotros podemos ver como especialistas.	Decrecimiento del turismo influenciado por la pandemia Decrecimiento porque la oferta turística en el norte siempre es la misma.	Decrecimiento de visitantes a Huanchaco porque la oferta turística en el norte ha sido la misma, no se ha innovado o creado nuevos productos turísticos que llamen la atención del visitante, peor aún con la pandemia que significó mayor decrecimiento de visitas.
E3	Ha recibido una mayor cantidad de visitantes nacionales.	Incremento de visitantes nacionales	En los últimos 5 años se ha recibido una mayor cantidad de visitantes nacionales.

E4	No, porque durante la pandemia ha estado prácticamente inhabilitado el balneario y por consecuencia todas las actividades que con ello se realizaban. Un año atrás de la pandemia hemos tenido bastante turismo, estábamos trabajando duro para consolidar el destino, teníamos algunos planes, Prom Perú había incluido a Huanchaco y al litoral del Norte como uno de los escenarios más importantes para realizar actividades, pero lamentablemente la pandemia nos quitó esa posibilidad y recién hace un año hemos retomado a las actividades y el proceso de recuperación viene siendo lento pero seguro.	<p>Decrecimiento del turismo influenciado por la pandemia</p> <p>Crecimiento abundante previo a pandemia</p> <p>Recuperación de actividades tras la pandemia</p>	En los últimos 5 años, sacando de contexto a la pandemia ha habido una mayor cantidad de visitas, sin embargo, la pandemia significó un decrecimiento fuerte encontrándonos en una fase de recuperación de las actividades.
E5	No, el tema de la pandemia ha limitado bastante las visitas en estos dos últimos años, ha bajado tremendamente. Antes de la pandemia sí, los días domingo al menos en verano Huanchaco era intransitable.	<p>Decrecimiento del turismo influenciado por la pandemia</p> <p>Crecimiento abundante previo a pandemia</p>	En los últimos 5 años ha habido un decrecimiento de visitas como consecuencia de la pandemia, previo a ello se recibían bastantes visitantes los fines de semana, sobre todo en verano.

Subcategoría: Conocimiento integral de la realidad turística

Pregunta 4: ¿Cree usted que los servicios ofrecidos en el sector turístico han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años? Comente.

E1	Sí, Huanchaco posee una planta turística muy rica, tiene servicios para todos los niveles socioeconómicos. Se logra una óptima calidad en el servicio, donde la municipalidad cumple el rol de fiscalizador. En cuanto a calidad del servicio considero que estamos en una calificación media no tan baja.	Planta turística adecuada, diversificada y de calidad	Los servicios ofrecidos han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años porque se cuenta con una planta turística diversificada de calidad media, no tan baja.
E2	Creo que no, porque no ha habido cambios sustanciales en la oferta turística a nivel de planta. La oferta hotelera actual no está motivando al turista, prácticamente es lo mismo, habitaciones que no han sido remodeladas. Incluso hay hoteles que han cerrado, entonces el turista que viene a Huanchaco quiere ver novedades, quiere que haya innovación, tecnología, se esfuerzan, pero creo que todavía estamos lejos. Todavía no tenemos un hotel 5 estrellas, o una cadena hotelera que motive la llegada de turistas, de visitantes a pesar de que estamos cerca del aeropuerto. Por ello si me gustaría que en Huanchaco existiera por lo menos un hotel de buena cadena, eso atraería las inversiones.	<p>Oferta hotelera antigua a nivel de planta</p> <p>Requiere renovación de planta hotelera</p> <p>Inversión en hoteles 5 estrellas</p>	No se han ofrecido servicios para atraer más turistas, porque la oferta hotelera a nivel de planta sigue siendo casi la misma, pocas remodelaciones o innovaciones. Se requiere incluir la tecnología e infraestructura hotelera con categoría de 5 estrellas a fin de atraer las inversiones.
E3	Sí porque se cuenta con una planta turística que está al nivel de otros destinos turísticos, encuentras buenos hoteles, buenos restaurantes.	Planta turística adecuada, diversificada y de calidad	Si porque la planta turística es adecuada, diversificada y de calidad para atraer a los turistas.
E4	No, hay poca planta gastronómica, hotelera, pocos artesanos formales. Todo esto es muy poco para lo que el balneario tiene en la informalidad. La informalidad le gana al balneario, la Cámara es uno de los entes rectores de la formalidad, del trabajo en equipo, de la articulación con la municipalidad siempre, pero los	Poca planta gastronómica y de artesanía formalizada para vender Huanchaco como destino turístico.	No se cuenta con planta para atraer a los turistas por diferencias de precio y calidad en la planta gastronómica, informalidad en la venta de artesanías

	informales nos ganan y cuando la informalidad y la viveza ganan no podemos vender un destino posicionado para ofrecer al turista.		que dificultan posicionar a Huanchaco como un destino turístico autónomo.
E5	No, hay mucho congestionamiento del comercio ambulatorio y eso de cierta manera no atrae al turista, el tráfico, el comercio, se genera desorden, se ensucian las playas. No hay un real ordenamiento de la actividad turística, por decir los restaurantes, deben tener sus reglamentos, la artesanía igual, eso es un desorden y eso muchas veces espanta. Mas llegan los turistas de mediano nivel para abajo por la playa, pero turistas así que quieren llegar a disfrutar del sol, de huanchaco, de las riquezas que tiene Huanchaco, un poco como que se limita.	Congestionamiento del comercio, tránsito y desorden. Mayor visita de playas antes que de planta turística	Los servicios turísticos ofrecidos no han sido los adecuados para atraer al turista durante los últimos 5 años porque hay mucho congestionamiento y desorden en el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 3

Sub categoría: Futuro deseado de la actividad turística

Matriz de Código: PET - FDAT			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Subcategoría: Futuro deseado de la actividad turística			
Pregunta 5: ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos de Huanchaco que motivaría a los turistas a conocer en una primera visita? Comente.			
E1	La Iglesia, el parque el pescador, el muelle, la zona de playa varadero que es donde se ubican los caballitos de totora, al costado del muelle, la playa Huankarute con su parque Huankarute que está acá al costado de la municipalidad y el parador turístico Quibisich que estamos próximos a inaugurar. Todos estos atractivos integrarán la ruta turística que se ha diseñado con la intención de dar a conocer los principales atractivos, el valor cultural, histórico y vivencial que guarda el balneario de Huanchaco.	Iglesia Muelle Caballito de totora Totorales Cultura viva Parador Turístico Quibisich	Son diversos los recursos que se motivan a visitar en una primera visita porque recogen la riqueza histórica, cultural y milenaria de Huanchaco, materializado principalmente en el desarrollo de actividades frente al mar.
E2	Los atractivos que motivaría a visitar son el Parador Turístico Quibisich, la iglesia que es patrimonio de la extirpación de idolatrías de la época colonial, el parque El Pescador donde se ve la historia de la Totora, el vínculo que ha tenido siempre el hombre con este vegetal, la importancia y su uso que se da en el mar porque se visita la playa; el muelle como un símbolo del boom de la azúcar que ya impulsa la modernidad del balneario porque antes era un muelle artesanal improvisado. Estos atractivos deberían integrar el circuito tradicional que siempre debió tener Huanchaco, que estuvo en el papel, pero no en la práctica, por lo que estamos culminando de diseñar la ruta para comprender la historia de Huanchaco, su vinculación cultural prehispánica, el rol que tuvo en la época republicana, dando una pincelada por la época colonial, la época de la independencia y la época de la abonanza del azúcar y luego un poco la modernidad.	Iglesia Muelle Caballito de totora Totorales Cultura viva Parador Turístico Quibisich	Debido a la riqueza histórica y cultural del distrito de Huanchaco, se tiene en mente a diversos recursos y atractivos turísticos que en conjunto reflejan la cultura y la transformación de Huanchaco desde la época virreinal hasta la actualidad, por lo que se han hecho los esfuerzos por visibilizar dichos atractivos en una ruta turística que pronto será de público conocimiento.
E3	El caballito de totora y Chan Chan.	Caballito de totora Chan Chan	Entre los atractivos a visitar destacan los relacionados a la cultura viva y riqueza histórica del Distrito.
E4	Los totorales que es la fuente de todo el recorrer en el balneario de huanchaco, si conocemos los totorales podemos ir paso a paso interpretando, conociendo y valorando lo que tenemos como bastión del norte de la cultura milenaria, mirar como es la siembra, la ciega, la cosecha, el secado, la estación de la totora, venir hasta la casa de los huanchaqueros, esperar que ellos empiecen el armado del caballito de totora y luego te sientes tan emocionado y feliz de saber que vas a pasear en uno de esos caballitos que ellos, descendientes de esta cultura	Totorales Caballito de totora Cultura viva	Los primeros atractivos que se recomienda para visitar en una primera oportunidad son los que incluyen la cultura viva de huanchaco y el pescador.

	milenaria, lo han confeccionado para finalmente traer el pescado que vas a comer.		
E5	Los totorales porque estos huachaques ya no casi existen, están en extinción, importan mostrar cómo se mantienen a través de los años porque son ya centenarios. La iglesia de huanchaco, la artesanía, sus playas. El nombre de Huanchaco, sus íconos están a nivel del mundo, toda la gente dice voy a conocer Huanchaco porque es un balneario.	Totorales Iglesia Cultura viva	Destacan todos los recursos y atractivos turísticos que se encuentran en el balneario por ser parte de la cultura viva y milenaria.

Subcategoría: Futuro deseado de la actividad turística

Pregunta 6: ¿Cómo considera usted que se desarrollará la actividad turística en Huanchaco dentro de tres y cinco años, respectivamente? Comente.

E1	Si no estuviéramos con pandemia yo te podría decir con exactitud, pero sinceramente ya van 2 veces que estamos dejando paralizada el área, con el presupuesto recortado porque la pandemia sinceramente nos ha perjudicado mucho. Toda la propuesta que teníamos para la gestión se ha reducido a la ruta turística entonces de aquí viene una nueva gestión no sabes si continuara con esta iniciativa y es complicado realizar una proyección de ese modo. Si bien contamos con un plan estratégico que caduca el otro año, este no se ajusta a la realidad, no se ajusta a la información sobre los servicios, la infraestructura, de lo que cuenta y no cuenta Huanchaco entonces es un poquito difícil poder aplicarlo. Como te digo a 3 años puede variar mucho, va a depender de la situación de salubridad, la inestabilidad política, la inestabilidad social en la que estamos viviendo, ahora nosotros estamos supeditados a como se van desarrollando todos los demás componentes de una sociedad para poder nuevamente enrumbarnos. Todavía no tenemos una orientación fija, desarrollamos actividades eventuales, sin una proyección fija. Pese a eso, sí tenemos la propuesta de que aquí a 3 años de convertir a Huanchaco en un destino turístico, es decir cambiar el centro de distribución de Trujillo que está asentado en la ciudad de Trujillo; nosotros queremos difundir, promocionar a Huanchaco como el lugar idóneo en donde puedas tú llegar a pernoctar a instalarte y de aquí realizar las visitas turísticas a toda la Provincia y la Región, estamos sentando las bases para ello pero dependerá mucho de lo que decidan las autoridades que ingresan el próximo año.	Dificultades para realizar proyección porque depende de la salubridad, inestabilidad política y social del país y distrito. Proyección a convertir a Huanchaco en un destino turístico autónomo en tres años Importa el cambio de autoridades municipales para darle continuidad a lo proyectado	Es difícil realizar una proyección por las disposiciones de salubridad que se emiten a nivel nacional, sin perjuicio de ello, la visión a tres años es convertir a Huanchaco en un destino turístico autónomo por lo que se requiere el compromiso de las nuevas autoridades municipales para darle continuidad a lo proyectado a fin de convertirlo en una realidad.
E2	Nosotros lo que esperamos es que se incremente por lo menos en un 30% en los primeros 3 años principalmente y ya en 5 años podamos llegar a un 40% u ojalá un 50%. Pasa que la motivación de viaje no solamente tiene que ver con lo que haga el gobierno local sino con el sector privado, entonces lo que estamos haciendo es estrechar lazos con el sector privado, darle oportunidades de inversión. La idea es crear un Boulevard turístico de diversión (discotecas, pubs) en la zona sur para el público de verano principalmente. Yo creo que en una siguiente gestión se podría hacer realidad tanto el proyecto del malecón turístico con Plan Copesco, el proyecto del Boulevard en la zona sur y luego liberar la	Inversiones en grandes proyectos de infraestructura para atender la demanda turística de diversión y descanso	La proyección implica la inversión en grandes proyectos de infraestructura para conectar todo el balneario de Huanchaco, así como el destino de un área de diversión a fin de incrementar la cantidad de visitantes en todas las épocas del año.

	<p>zona sur para las inversiones. Con este tipo de proyecciones pensamos tener una oferta de diversión y sobre todo un balneario tranquilo donde la gente pueda venir a descansar, relajarse, caminar, salir tranquilo en la noche sin ruidos ni fastidios, aunado a eso que le traería un toque de modernidad al balneario.</p>	<p>Incremento de la cantidad de visitantes</p>
E3	<p>Veo un pequeño avance más que algo consolidado que depende mucho de las políticas que se generan. Por y tras la pandemia, se ha promovido principalmente el turismo local más allá del turismo nacional o receptivo. Por lo que, de aquí a 3 años, el turismo nacional sería un bastión para de nuevo encaminar el desarrollo turístico. Te repito el turismo depende mucho de las políticas nacionales, si al Estado no le da la gana invertir en promoción, en negociaciones internacionales para volver a mostrar nuestros atractivos yo no podría como municipio más allá hacer nada para incentivar el turismo receptivo, entonces lo que quedaría es trabajar con mi local porque es perenne, el turismo local viene solito, siempre; y un nacional que es el que está ahorita reactivándose y sería para mí de aquí a 3 años una fortaleza. El problema es que el turismo que impulsa a Huanchaco es el receptivo que antes sí teníamos, pero ahora ya no a raíz de la pandemia. Como todo depende, sería muy poco el avance en 3 años, no sería muy contundente e igualmente a 5 años, por lo que corresponde seguir fortaleciendo el turismo local y nacional por la situación.</p>	<p>Fortalecimiento del turismo local y nacional</p> <p>El incremento del turismo receptivo depende de las políticas nacionales que se adopten</p>
E4	<p>Tenemos una perspectiva positiva porque estamos más organizados y articulados con las actividades de promoción y fomento, hemos consolidado las bases para consolidar a Huanchaco como un destino turístico. La municipalidad ha puesto la primera piedra y es la primera vez que hay una cercanía entre presidente de la Cámara de turismo y los funcionarios de la municipalidad que son licenciados en turismo y por la naturalidad de su carrera profesional y el amor al trabajo, por el pueblo están haciendo una obra extraordinaria. Por lo que el alcalde que venga o el alcalde que se vaya no es muy importante para nosotros, pero sí que se dejen las herramientas y las bases importantes para que el que venga continúe el trabajo para la sostenibilidad del turismo. Huanchaco no necesita posicionarse más, Huanchaco es reconocido, posicionado en el mundo entero como el balneario estrella del Perú, del descanso y eterno paseo del caballito de totora en el mar, una hermosa caleta de pescadores, un muelle que puede visualizarlo todo. Llegan turistas de todas partes del mundo y esta gente es la que lleva el recuerdo del caballito de totora al mundo entero. Por ese lado tenemos el camino ganado, lo que tenemos que hacer es trabajar para consolidar los servicios que debemos vender en Huanchaco, eso es otra cosa. El Caballito de totora se ha conocido gratis en el mundo entero, tu puedes ver pistas rotas, puede estar feo, que esto y lo otro, a la gente no le importa igual se quiere tomar foto en el caballito de totora ahí al costado, no le importa. Entonces nosotros como gestores y articuladores de esta actividad debemos luchar porque los servicios y los caballitos de totora sean mejor expuestos, en vitrinas lindas, los</p>	<p>Trabajo articulado entre los operadores turísticos públicos y los funcionarios responsables del turismo</p> <p>Apoyo de la autoridad política para el desarrollo del turismo</p> <p>Proyección a convertir y consolidar a Huanchaco como un destino turístico autónomo</p>

	pescadores con sus letreros, con sus polos, con sus horarios, que se siga la historia de cada pescador.		
E5	Eso depende, primero por las autoridades porque tienen que poner en valor los recursos naturales que tiene Huanchaco y eso pasa por la seguridad, por darle seguridad en las playas, limpieza, orden, sino estamos matando el turismo, si no se pone orden, limpieza, sus pistas no se arreglan no se pone en valor los recursos de Huanchaco.	Apoyo de la autoridad política para el desarrollo del turismo	Para realizar una proyección se requiere primero contar con el apoyo de la autoridad política, que ellos tengan claro del valor del balneario para trabajar en la consolidación de un destino turístico.

Subcategoría: Futuro deseado de la actividad turística

Pregunta 7: ¿Qué acciones considera usted ayudarían a que Huanchaco se convierta en un producto turístico? Comente.

E1	Primero, tener la propuesta clara y el sustento económico para poder viabilizar las acciones para luego trabajar con los actores locales para darle sostenibilidad, dentro de ello están los empresarios, agencias de viajes, asociaciones, la Cámara de Turismo, la asociación de hoteles, restaurantes y afines, la asociación de artesanos, de pescadores, las mismas instituciones que acá están presentes como IMARPE, es decir necesitamos articular y reforzar esta idea para que se deje sentada esta propuesta, porque nosotros nos vamos, pero si ellos le siguen dando esta viabilidad la otra gestión se va a ver obligada a continuar con el trabajo.	Tener una propuesta clara Trabajo con actores locales Trabajo articulado entre los operadores turísticos y los funcionarios responsables del turismo	Tener la propuesta clara, trabajar con los actores locales, sensibilizando, socializando y enriqueciendo la propuesta a trabajar así como trabajar de manera articulada con los operadores turísticos y los funcionarios públicos responsables del desarrollo del turismo.
E2	Mejorar la conectividad, hasta ahora no tenemos un aeropuerto internacional. Pero sí destaco que Huanchaco es un destino único y bien particular con muchas potencialidades con relación a otros destinos de la costa porque tiene conectividad aérea en el mismo distrito, terrestre por panamericana norte y sur que nos une a Moche y Magdalena de Cao y hasta conectividad marítima. Acciones públicas como la culminación de proyectos como el mejoramiento de espacios públicos, de las vías de acceso, el problema de la basura en Chan Chan que es un factor compartido. Sumar esfuerzos con el sector privado y con las autoridades locales, en ese sentido, se tendría que mejorar la gestión turística de la Municipalidad Provincial y el Gobierno Regional porque en los últimos años nuestro Centro Histórico ha venido a menos porque no hay una idea clara de lo que se quiere hacer, más bien hay presencia de ambulantes, suciedad, casonas que ya no abren a pesar de que el centro histórico es el principal atractivo de la región y el soporte de los turistas que llegan a visitar primero su plaza de armas. Nosotros tenemos la idea clara: Queremos que Huanchaco sea un destino sólido, con una imagen, que tenga fuerza y que no dependa tanto de Trujillo el primer paso es el circuito que va ser único en el norte, es una propuesta muy profesional y muy seria que respeta el paisaje cultural que tiene el balneario, la historia y ese clima que tiene dentro de un pueblo tradicional con una zona moderna.	Mejorar la calidad de la conectividad aérea y terrestre Tener una propuesta clara Trabajo con actores locales Trabajo articulado entre los operadores turísticos públicos y los funcionarios responsables del turismo Trabajo articulado con el gobierno local y regional Consolidar a Huanchaco como destino turístico autónomo	Mejora de la conectividad aérea principalmente, tener una propuesta clara, trabajar con actores locales y de manera articulada con los operadores turísticos locales así como con los funcionarios del gobierno local y regional a fin de tener una sola visión y forma de trabajo a fin de consolidar a Huanchaco como destino turístico autónomo.
E3	Activar las políticas de desarrollo turístico desde el municipio, trabajo de coordinación con el gobierno regional y nacional.	Trabajo articulado con el gobierno local y regional	Trabajar de forma articulada con el gobierno local y regional.

<p>E4</p>	<p>Primero que el alcalde que se vaya deje bien sentadas las bases, las ordenanzas, para que el que venga no tenga que cambiar nada y así se consolide Huanchaco como destino, porque vender Huanchaco, es vender un ticket de turismo alternativo, porque hay accesibilidad para ir a Moche, a El Brujo, todo encaja la tura es accesible y segura. Que todos los gremios tengan la cercanía y trabajen con las organizaciones de base que son las asociaciones de pescadores, de artesanos huanchaqueros, la escuela de surf, la comunidad religiosa, todo lo que tenga que ver con organizaciones de base son el punto de partida para el éxito de la venta de un destino.</p>	<p>Autoridad municipal dejar sentadas las bases para consolidar a Huanchaco como destino turístico autónomo</p> <p>Trabajo con actores locales Trabajo articulado entre los operadores turísticos públicos y los funcionarios responsables del turismo</p>	<p>Que la autoridad municipal deje sentadas las bases para consolidar a Huanchaco como un destino turístico autónomo.</p> <p>Trabajo con los actores locales y de forma articulada con los operadores turísticos y funcionarios responsables del área de turismo.</p>
<p>E5</p>	<p>Elaborar el inventario de los recursos turísticos, poner en valor las costumbres, la pesca artesanal. Para consolidar un destino turístico, primero toca poner en valor todos los recursos naturales, culturales .</p>	<p>Elaborar el inventario turístico</p> <p>Poner en valor los recursos turísticos</p>	<p>Elaborar un inventario de recursos turísticos a fin de que con el diagnóstico de cada uno de ellos se ponga en valor los recursos turísticos a fin de consolidar a Huanchaco como un destino turístico autónomo.</p>

Subcategoría: Futuro deseado de la actividad turística

Pregunta 8: ¿Cuáles son las dificultades que afronta el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco frente a otras ciudades de Trujillo? Comente.

<p>E1</p>	<p>La erosión costera, no lo podemos controlar, avanza, esto perjudica el desarrollo de obras de infraestructura y también amenaza a los establecimientos turísticos que están frente al mar. Más que dificultad es una amenaza. Conflictos sociales, aquí tenemos varios grupos humanos culturalmente definidos; los pescadores, los residentes que han venido de otros lugares, la gestión local, entonces hay varios grupos y lograr un entendimiento y una concertación buscando sinergias es difícil, incluso con las otras gerencias de la misma municipalidad, porque aunque te parezca mentira nosotros del turismo hablamos de poder mejorar la infraestructura y etc., pero otras áreas están pensando en otras actividades y no nos dan importancia o no nos consideran por ejemplo en una propuesta de mejorar el parque que nosotros sabemos que es un lugar turístico y que deberíamos darle ciertos alcances que necesitamos que se acondicionen para el visitante pero ellos a puerta cerrada realizan sus proyectos y cuándo ya están listos nos dicen así es y nosotros, pero no tiene esto ni lo otro. Cada área es como independiente, imagínate si en el mismo gobierno local no nos articulamos, afuera es un poquito más complicado, por eso empezamos en alianza con las empresas que ofrecen servicios turísticos porque tenemos un mismo lenguaje, todos saben cuáles son los problemas, cuales son las posibles soluciones y trabajamos. Por otro lado, 4 años de gestión no alcanzan, tiene que ser un trabajo sostenible, tal vez eso es uno de los pilares que hay que trabajar en un plan estratégico. El presupuesto de hecho, sin dinero toda la voluntad podemos tener, pero es difícil</p>	<p>Erosión Costera que dificulta ejecutar obras de infraestructura</p> <p>Conflictos sociales entre grupos humanos culturalmente definidos</p> <p>Desarticulación entre las áreas de la gestión municipal</p> <p>Tiempo de gestión municipal insuficiente para ejecutar un plan estratégico turístico</p> <p>El presupuesto asignado al desarrollo del turismo</p>	<p>Las principales dificultades para el desarrollo de la actividad turística incluyen la erosión costera que dificulta realizar obras de infraestructura, los conflictos sociales entre los grupos culturalmente definidos y el trabajo poco coordinado entre las áreas de la gestión municipal por prestarle poca atención a la contribución del área responsable del desarrollo del sector turístico.</p> <p>De igual modo, el período de la gestión municipal es corto para la ejecución de un plan estratégico turístico es corto, acompañado del poco presupuesto asignado para su ejecución.</p>
------------------	---	--	--

	poder desarrollar actividades, claro lo podemos hacer con gestión, pero se dilata mucho el tiempo.		
E2	La erosión costera que nos ha jugado y nos viene jugando en contra desde hace varios años porque es de público conocimiento que Huanchaco ya no tiene playa, que Huanchaco no es lo mismo de antes. El impacto de los fenómenos naturales y de la pandemia al sector turismo. En los últimos 5 años Huanchaco ha sido muy golpeado, tuvimos el problema con el fenómeno del niño que debilitó a los empresarios, dejaron de vender restaurantes, hoteles que estuvieron golpeados durante ese tiempo y en general Trujillo. Y ahí nada más llegó la pandemia, imagínate todas las empresas que estuvieron recuperándose de nuevo paralizados. Nuestra fortaleza es la seguridad, obviamente que hay hechos aislados, pero es un destino donde puedes tener la tranquilidad de caminar en la noche y no te pasa nada. Trujillo como la ciudad soporte y el tema del aeropuerto que hasta ahora no se define, si bien hay nuevas rutas que se han abierto todavía falta. Por ejemplo, viajar en avión de Trujillo a Chiclayo es algo que todavía está pendiente, pero nos ayudaría mucho a nosotros porque conectaría aún más el circuito turístico de la zona norte.	Erosión costera Impacto de los fenómenos naturales y de la pandemia Trujillo como centro soporte Conectividad aérea	La erosión costera es la principal dificultad, al igual que el impacto producido por el fenómeno del niño y la pandemia Trujillo como centro soporte por los problemas de inseguridad ciudadana y oferta turística poco novedosa, así como la conectividad aérea para visitar directamente a Huanchaco.
E3	El presupuesto es el principal eslabón, los recursos económicos que no se tiene para poder activar este tipo de planes porque se necesitan. El tema social, lamentablemente no hay identidad cultural. Estamos en un proceso de alejamiento o descuido social en cuanto a la identidad cultural, pocos dicen soy de Huanchaco y me siento orgulloso, eso no hay.	El presupuesto asignado al desarrollo del turismo Ausencia de identidad cultural	El bajo presupuesto asignado para la ejecución de las actividades de promoción turística y la ausencia de identidad cultural por parte de los pobladores.
E4	Primero, la contaminación ambiental que tenemos en Huanchaquito y que la gente no quiere entender, que está conectado con Huanchaco porque todas las heces vienen a Huanchaco y se va a infectar si alguien se mete al mar. El Detalle es que contaminación no le compete ni a la municipalidad ni a mí, les compete a las autoridades centrales, es Sedalib y es el estado central, que ellos resuelvan las irregularidades. Segundo, la erosión costera, es el talón de Aquiles en Huanchaco. Cada vez la gente está diciendo no vamos a Huanchaco porque no hay playa, parece que todos hemos desaparecido aquí en Huanchaco y no es verdad, seguimos de pie, seguimos trabajando los artesanos, los pescadores, los religiosos, los profesores de surf, los ambientalistas, todos seguimos aquí. Entonces lo que toca es mitigar, resarcir este daño y hasta que no venga la famosa "solución definitiva" de este impacto enorme que ha sucedido no vamos a tener mucha propaganda que hacer porque tampoco podemos venderle cuentos al turista, no podemos engañarle. Sí estamos conscientes del daño, pero tenemos otro lado del balneario, el parador Quibisich que tiene una enorme playa, tienes el lado del varadero que tienes una enorme playa, entonces podemos hacer bulla desde otro ángulo para poder vender un poco más Huanchaco, hay que ponerle un poquito de maquillaje hasta que venga la solución definitiva que tampoco es problema nuestro porque tiene que ver con el MTC, la guardia marina y otras entidades.	La contaminación ambiental Erosión costera Desarticulación de trabajo con las autoridades regionales y nacionales para solucionar problemas como la erosión costera	La contaminación ambiental producida por el desagüe, así como la erosión costera que afecta el desarrollo de proyectos de infraestructura en el balneario y finalmente el trabajo desarticulado entre las autoridades del gobierno local con las del gobierno regional y nacional para solucionar el problema de la erosión costera.

E5	Para mí falta de capacidad de gestión de sus autoridades porque Huanchaco está posicionado a nivel nacional pero la gente viene y se decepciona porque encuentra desorden, entonces son las autoridades las que tienen que primero concientizarse de lo que realmente quieren hacer de Huanchaco.	Falta de capacidad de gestión de las autoridades para reordenar la actividad turística	Falta de capacidad de gestión por parte de las autoridades locales para reordenar y promover la actividad turística, falta de concientización del valor de la actividad turística para Huanchaco.
-----------	---	--	---

Tabla 4

Sub categoría: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

Matriz de Código: PET – AATPP			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Subcategoría: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales Pregunta 9: ¿Considera usted que los atractivos y servicios turísticos que se ofrece actualmente en el distrito de Huanchaco están alineados con los planes de desarrollo local, sectorial y nacional? Comente.			
E1	Nosotros deberíamos trabajar con el PENTUR, que es nuestro guía para el desarrollo del turismo en cada uno de los departamentos del país. A su vez, debería estar articulado con el PERTUR que es el plan estratégico regional de turismo, pero estos últimos años ha cambiado totalmente la edición del PERTUR, el problema está en que a veces estos planes no se ajustan a la realidad, son un poco más específicos, pero no se ajustan a la realidad y si no me equivoco en este PERTUR Huanchaco no está incluido como un destino que se va a potenciar, tengo entendido que ahora la región está impulsando nuevos destinos sin posicionar los que ya tienen. Entonces no están alineados y no estamos alineados.	Los planes nacionales y regionales de turismo no se ajustan a la realidad, son de gabinete No hay un trabajo alineado	Los atractivos y servicios turísticos que se ofrecen no están alineados a los planes de desarrollo local, sectorial y nacional porque los planes nacionales y regionales de turismo no se ajustan a la realidad, son trabajo de gabinete principalmente.
E2	Creo que no porque el PERTUR no ha sido socializado, es un plan que se elaboró con deficiencias marcadas, un plan donde el trabajo de campo no fue satisfactorio y es un plan al que el GORE no le ha hecho seguimiento. Por otro lado, el plan de desarrollo turístico de desarrolló de Huanchaco también tuvo serias deficiencias, entonces obviamente no hay una sintonía, una alineación. No hay una articulación y la inversión que ha venido lo ha hecho porque cree que le puede ir bien, pero no hay un seguimiento de esos planes regionales, ni siquiera lo revisan para ir viendo que activar o que debieron haber hecho ya este año. Con relación al PENTUR tampoco hay una articulación, ya con el plan de desarrollo local que se está planteando estaríamos articulando, pero creo también que el PERTUR y el PENTUR al ser trabajo de Gabinete principalmente no reflejan la realidad ni la necesidad de los distritos o lugares turísticos porque es imposible hacer un documento que recoja toda la realidad del Perú. Entonces al haber sido hecho en oficina, si yo me alinee a estos planes podría estar cometiendo un error además que ya se encuentran desfasados teniendo en cuenta todo lo que ha ocasionado la pandemia que ha cambiado todo lo planificado y toca adaptarme a una nueva realidad. Entonces el PENTUR y PERTUR para nosotros son obsoletos, se tendría que hacer una actualización..	Los planes nacionales y regionales de turismo no se ajustan a la realidad, son de gabinete No hay un trabajo alineado Falta darles seguimiento a los planes regionales. Planes desfasados y obsoletos por pandemia, hay una nueva realidad	No se encuentran alineados a los planes nacionales y regionales de turismo porque estos no se ajustan a la realidad, no hay un trabajo de articulación ni de seguimiento, además por motivo de la pandemia y los fenómenos naturales ocurridos en los últimos años ya se encuentran desfasados y obsoletos, resultaría contraproducente considerarlos en la elaboración de un nuevo plan estratégico turístico.

E3	Con los planes nacionales y regionales si se alinea si tenemos en cuenta la buena infraestructura que hay para desarrollar un buen plan porque tienes el soporte principal, la planta turística. Si ahorita huanchaco no se desarrolla turísticamente no es porque no tenga planta sino por lo gubernamental porque el privado si brinda servicios turísticos.	Se alinea con los planes nacionales y regionales porque se tiene el soporte principal, la planta turística.	Con relación a la infraestructura con la que cuenta los servicios turísticos, se encuentra articulado a lo establecido en los planes regionales y nacionales.
E4	Sí, a pesar que tenemos muy pocos estos están articulados conjuntamente con los planes maestros que tiene la municipalidad para la muestra de su ruta turística, se tiene ya un plan específico porque se ha trabajado en ello todo el año pasado. Incluso se ha invitado a espectadores y especialistas en esta ruta para que puedan tener un criterio crítico, detalles que se puedan mejorar y creo que han hecho un buen trabajo y para estas fiestas patrias se va a ver un resultado de este trabajo. Hablo de la nueva propuesta de plan estratégico que se trabaja co la ruta turística, se ha ido trabajando lentamente, y se ha ido consolidando en el tiempo con todas las organizaciones, limando por aquí por allá; en el tiempo todos los guías, las organizaciones y las agencias de viaje van a elegir siempre Huanchaco como el destino de visita.	Hay una articulación con los planes que tiene la municipalidad, los que están diseñando Hay un trabajo coordinado con los actores involucrados	Considera que recién ahora con el plan estratégico que están trabajando los responsables del área de turismo hay una articulación porque hay un trabajo coordinado entre los actores involucrados.
E5	Definitivamente no. Están completamente desarticulados porque no les asignan un presupuesto, si bien la municipalidad tiene sus ingresos son insuficientes para que esta actividad se haga sostenible en el tiempo.	Totalmente desarticulados porque no asignan presupuesto para que sea sostenible en el tiempo	Es un trabajo totalmente desarticulado porque requiere necesariamente la asignación de un presupuesto para sacar adelante los atractivos y servicios turísticos para su sostenibilidad en el tiempo.

Subcategoría: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

Pregunta 10: ¿Considera usted que el desarrollo turístico en Huanchaco responde solo a una visión local de desarrollo? Comente.

E1	La propuesta de la sub gerencia no tiene una visión local, tiene una visión regional porque busca posicionar a Huanchaco como un destino turístico para lo cual se han hecho gestiones con los municipios de otras provincias, especialmente las que tienen un atractivo turístico importante y reciben visitantes, como Magdalena de Cao, Moche, Huaca del Sol y la Luna, para articular y poder desarrollar un solo producto porque si miramos solo localmente nos quedamos chiquitos, hablar de turismo no es hablar de fronteras, es hablar de espacios que te alcance visitar. Entonces es una propuesta regional que se podría direccionar desde Huanchaco, trayendo a los visitantes a pernoctar. Es que Huanchaco reúne todas las condiciones para ser un destino turístico, desde la planta turística que es más calificada en otros lugares.	Visión regional de desarrollo que se direcciona desde Huanchaco hacia otros destinos. Planta turística de calidad y con mayor calificación que la de otros destinos	El desarrollo turístico en Huanchaco no responde solo a una visión local de desarrollo sino más bien a una visión regional que tiene como centro soporte y principal destino turístico a Huanchaco pues cuenta con planta turística de calidad.
E2	Creo que no porque Huanchaco siempre ha sido un destino que ha tenido contacto con el Turismo extranjero, no somos un destino que está recién saliendo y que está tratando de recién atraer turistas locales o del entorno, al contrario, somos un destino maduro que está tratando de actualizarse, adaptarse a la nueva realidad,	Visión nacional e internacional de desarrollo por ser un destino	El desarrollo turístico de Huanchaco responde a una visión nacional e internacional de desarrollo porque es un

	de poder buscar nuevas estrategias para poder llegar a los turistas o visitantes. Huanchaco en Piloto automático se sigue defendiendo con el turismo local, nacional y extranjero. Porque es una reserva mundial del surf, nos ha dado campeones mundiales como Piccolo, embajadores del surf, su gastronomía, entonces tiene una serie de elementos, de personajes que hace sea un destino totalmente distinto y que siempre este ahí en el pensamiento del turista, como esa postal de la puesta del sol, un destino romántico, un destino bonito donde el principal actor es el caballito de totora, el mar o el muelle.	maduro en proceso de adaptación y actualización a las nuevas realidades Destino auténtico que siempre está en la mente del turista	destino mundialmente conocido por la práctica del surf y los caballitos de totora, es un destino que siempre se encuentra en la mente del turista..
E3	Ahorita si en la medida que huanchaco está solo, no está socializado con otros atractivos potenciales, no está integrado a un corredor turístico.	Visión local de desarrollo	Si responde a una visión local porque para dejar de tener esa mirada requeriría cuando menos estar integrado a un corredor turístico.
E4	No, es mucho más porque es expansión, de cajón siempre huanchaco va a ser el destino soñado del mundo entero y todos los planes, por ejemplo, a través de Prom Perú, que genera estos planes en Y tú que planes, siempre va a tener esa visión de vender a Huanchaco como ese destino soñado al igual que Arequipa, Tumbes, es uno de los destinos más consolidados.	Responde a una visión internacional de desarrollo Destino auténtico que siempre está en la mente del turista	No, responde a una visión internacional de desarrollo, porque es un destino auténtico que siempre está en la mente del turista, es un destino que requiere consolidarse como autónomo y de gran calidad.
E5	Creo que sí, porque ya ha caído en un manejo local por inercia.	Visión local de desarrollo	Responde a una visión local de desarrollo porque ha caído en un manejo por inercia.

Subcategoría: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

Pregunta 11: ¿Considera usted que hay interés por elaborar un plan de desarrollo turístico para el Distrito de Huanchaco? Comente.

E1	Si, más que elaborar actualizar el que ya tenemos, pero con la pandemia no fue posible, es importante tener un plan porque si no como tú vas avanzando, en base a qué. Si teníamos dentro de nuestras actividades la propuesta de actualizar el plan incluso en este último año que el área se ha reactivado pero un plan no se hace en meses y más si es un plan estratégico entonces es imposible realizarlo ahora por el tema tiempo ya que la gestión termina en 6 meses.	Interés por actualizar el plan con el que se cuenta El tiempo que queda de la gestión es insuficiente para actualizar el plan estratégico turístico.	Hay un interés por actualizar el plan de desarrollo turístico con el que se cuenta, sin embargo, como recién se ha reactivado el área el tiempo que le queda a esta gestión es insuficiente para realizarlo. Se ha priorizado la creación de la ruta turística.
E2	Obviamente, como profesional sabemos que todo parte de la planificación, entonces si nosotros no tenemos un plan, si no tenemos un instrumento de gestión va a ser muy difícil que el desarrollo turístico sea el adecuado, uno no puede dejar que las cosas sucedan porque sí, entonces necesariamente tendría que tener un plan. Tal vez sería un plan muy particular, miraremos de reojo el PERTUR, el PERTUR, porque ya son instrumentos desactualizados, estamos en otra etapa,	Se requiere un plan para orientar el desarrollo de la actividad turística Plan particular que mira de reojo el PERTUR y el PENTUR por estar	Hay un interés por elaborar un plan para orientar el desarrollo de la actividad turística en el Huanchaco, el cual sería muy particular y miraría de reojo el PERTUR y el PENTUR por

	nuevas tecnologías incluso que no existían cuándo se elaboró el PENTUR. Estamos hablando de toda una revolución de aplicativos, de medios de pago, de buscadores, de perspectivas, de exigencias, de expectativas, lo que antes gustaba ahora tal vez ya no gusta o lo que antes motivaba de repente cambió. Si consideramos y está dentro de la propuesta para el año que viene, que Huanchaco debe tener su plan de desarrollo turístico, un documento serio. Primero vamos a actualizar el inventario turístico porque de ahí va a partir.	obsoletos y ser ajenos a la realidad del distrito Actualización del inventario turístico para la posterior elaboración del plan estratégico turístico	encontrarse desfasados y ser ajenos a la realidad del distrito de Huanchaco, ello incluiría una actualización del inventario turístico para la posterior elaboración del plan estratégico turístico.
E3	Sí, al menos tenemos uno lo que se necesita e interesa es reestructurarlo por no decirte rehacer uno nuevo. Se requiere integrar las medidas de contingencia o mitigación ante fenómenos naturales o pandemias como la que recién estamos atravesando.	Interés por actualizar el plan con el que se cuenta integrando medidas de mitigación de desastres naturales o de salud	Hay un interés por actualizar el plan de desarrollo turístico a fin de incluir medidas y acciones de mitigación ante desastres naturales o fenómenos que afecten directamente al turismo.
E4	No solo hay un interés, se ha trabajado, y en este año se va a consolidar porque los planes han estado siempre, el tema es que cuando no tenemos a la gestión pública, al alcalde que se pone la camiseta y comprende que está sentado en un destino turístico altamente conocido mundialmente y si el no entiende que es la cabeza, puede ser que ellos quieran desarrollar todas las actividades, pero no tienen el respaldo entonces le va a costar. En cambio, si hay un trabajo articulado entre los gestores, y todos han entendido de que se trata y que se va a lograr con ese desarrollo del plan turístico más la cámara que respalda sus actividades pues genera un cambio y ahí tienes los resultados.	Se requiere un plan para orientar el desarrollo de la actividad turística Actualización del inventario turístico para la posterior elaboración del plan estratégico turístico con participación de diversos operadores turísticos.	Hay un interés por diseñar un plan de desarrollo turístico porque este orientaría la actividad turística en el distrito, lo cual requiere ir de la mano con la actualización del inventario turístico a fin de definir cuáles serán los que se pondrán en valor.
E5	No conozco si es que hay.	Desconoce	Desconoce si hay un interés por elaborar un plan de desarrollo turístico.

Tabla 5*Categoría: Planeamiento Estratégico Turístico*

Matriz de Código: PET			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Categoría: Planeamiento Estratégico Turístico			
Pregunta 12: ¿Cómo una propuesta de plan estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco? Comente.			
E1	De manera positiva porque en el plan estratégico se van a identificar cuáles son tus fortalezas, debilidades, tus amenazas y tus dificultades para en base a ello comenzar a plantear las propuestas, tenemos que visionarnos sabiendo cual es nuestra realidad, que tenemos y que no tenemos, de lo que tenemos que potenciamos, de lo que no tenemos como lo adecuamos, con que contamos. Entonces de hecho si es necesario para promover el turismo.	Es positivo contar con un plan estratégico turístico Da a conocer en que hay que trabajar para poner en valor los recursos y atractivos turísticos Promueve el turismo	Un plan estratégico turístico promoverá de manera positiva el desarrollo de la actividad turística en el distrito de huanchaco porque permite identificar los aspectos en que se tiene que trabajar para poner el valor los recursos y atractivos turísticos a fin de aumentar el flujo de turistas.
E2	Como su mismo nombre lo dice ahí están las estrategias que nos va a marcar el camino a seguir para nosotros poder lograr ese desarrollo que queremos, ojo no debemos confundir un destino que recién está surgiendo con un destino que ya tiene un desarrollo por eso yo recalco que Huanchaco es diferente a los demás destinos. Acá la gente llega lo que queremos es mejorar la calidad, el servicio, vendernos como un destino independiente aprovechando las fortalezas. Creo que Necesitamos por lo menos tres planes: el plan de desarrollo turística, el plan distrital de cultura (porque tenemos cultura viva) y el plan de marketing que va al final, una vez que se tenga los dos primeros planes porque va a marcar el camino. No podemos dejar atrás la cultura viva expresada en el uso del caballito de totora y sus conocimientos y también mirando a Huanchaco como un distrito y no solamente como un balneario porque Huanchaco tiene 5 centros poblados con distintas expresiones, manifestaciones culturales, y dónde la gente tiene el derecho de acceder a su propia cultura, empezando por ello, entonces se tiene que impulsar y se tiene que promover, tenemos que juntarlas y tenemos que mostrar a Huanchaco como ese destino que evolucionó y que ya no es solo la playa de pescadores de los años 50, 60. Es un destino multicultural, es un destino donde confluyen diversas culturas. Creo que eso ha sido uno de los errores en los últimos años de la gestión, de no pensar de esa manera.	El plan estratégico turístico establece el camino a seguir para consolidar a Huanchaco como un destino turístico autónomo Requiere tener una visión de sostenibilidad turística contemplando los recursos turísticos que se encuentran en todos los centros poblados del distrito de Huanchaco	El plan estratégico turístico promueve el desarrollo de la actividad turística por establecer el camino a seguir para consolidar a Huanchaco como un destino turístico que incluye a los recursos y atractivos que se encuentran no solo en el balneario de Huanchaco sino también a los que se encuentran en los demás centros poblados fortaleciendo la cultura milenaria de Huanchaco.
E3	Cuando hablamos de un plan estratégico hablamos de unos canales que nos van a ayudar a lograr ese ansiado desarrollo entonces mientras nosotros		Establece los canales que van a ayudar a lograr el ansiado

	<p>establezcamos esos canales y los logremos definir bien vamos a lograr ese ansiado desarrollo, mientras no haya esa guía va a ser muy difícil. Es positivo el tener un plan estratégico para promover el desarrollo, sobre todo si el plan estratégico no es de gabinete sino de campo. Ese es uno de los problemas de aquí, todo el mundo hace hermosos planes de gabinete, pero no hiciste un estudio, un trabajo de campo para conocer el atractivo turístico, necesitas saber los pros y los contras, realizar pequeños diagnósticos multidisciplinares atractivo por atractivo, para decidir si tal atractivo tiene o no tiene valor para ser incluido en tu plan. El plan estratégico es una guía, pero si cuando ya está elaborado encuentras deficiencias, terminas sin poder aplicarlo como debe ser. El planeamiento estratégico turístico en Perú es muy poco lo que se hace, porque siempre acá en Perú ven al turismo como un tema comercial en lugar de la parte que en realidad se debe estructurar. Se debe subrayar que mientras un municipio, un gobierno local o nacional no ponga a los elementos profesionales adecuados no va a existir el turismo así el municipio tenga presupuesto, así la empresa privada quiera ayudar no va a prosperar porque hablar de plan de desarrollo turístico y más estratégico es hablar de una sostenibilidad.</p>	<p>El plan estratégico turístico establece los canales a seguir para lograr el objetivo trazado.</p> <p>Requiere un trabajo de campo multidisciplinario y no de gabinete.</p> <p>Requiere de elementos profesionales con amplio conocimiento técnico para su desarrollo.</p>	<p>desarrollo de huanchaco como un destino turístico autónomo; eso requiere más que de tener un presupuesto asignado de contar con los profesionales que cuenten con un amplio conocimiento técnico para promover y general el desarrollo turístico.</p>
<p>E4</p>	<p>Consolidando el trabajo de las autoridades hechas en este año con la propuesta de la ruta turística que es parte del plan estratégico para el turismo promoverá indiscutiblemente y a conciencia el destino. Esperamos que las autoridades que ingresen no solo estén para la foto sino consoliden el trabajo que vienen haciendo los gestores y los especialistas en turismo incansablemente durante este tiempo, y me consta porque yo me reúno casi a diario, la pelean porque saben que el destino es un potencial para desarrollar entonces como Presidenta de la Cámara de Turismo, me pongo en los zapatos de todos y trabajo para que el destino realmente se consolide y se venda como se merece. Lo cual termina siendo un beneficio no solo para el turismo sino para el desarrollo económico local. Un destino turístico cuando esta reactivado y totalmente encaminado produce un impacto enorme para desarrollar todo tipo de actividades económicas en un lugar, muy aparte de lo que se gestione con la ruta turística, muy aparte.</p>	<p>Contar con un plan estratégico turístico promoverá a conciencia el destino turístico</p> <p>Requiere de elementos profesionales con amplio conocimiento técnico para su desarrollo.</p>	<p>Contribuye a promover a conciencia el destino turístico, y por supuesto requiere de elementos profesionales que hagan realizar lo planteado en el plan estratégico turístico.</p>
<p>E5</p>	<p>Creo que en primer lugar tendrían que focalizarse cuales son las áreas que se pueden visitar y cómo estas puedes tu vincularlas a otras actividades de Trujillo, de otros sectores para que al vincularlas se vean estas también interesadas a visitar Huanchaco, no puede manejarse solo como atractivo turístico, debe estar vinculado por ejemplo, a la ruta moche, a las actividades que hacen en Salaverry a nivel de playa, a lo que hacen en Magdalena de Cao, entonces tienes tu que vincularlas a estos lugares para que sea más atractivo.</p>	<p>Requiere definir los atractivos y recursos turísticos que se pueden visitar para promover el desarrollo turístico</p>	<p>Un plan estratégico es el pilar que ayuda a promover el desarrollo de la actividad turística, pero para ello requiere primero definir cuáles son los atractivos con los que se cuenta y se pondrán en valor para incentivar mayor afluencia de turistas.</p>

Tabla 6

Sub Categoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

Matriz de Código: DAT – RAPT			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Subcategoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio Pregunta 13: ¿Cuáles son los atractivos turísticos que considera usted están aptos para recibir turistas? Comente.			
E1	Creo que no tenemos todavía, pero podemos considerar: El muelle debería ser un atractivo, se puede visitar, pero no está en óptimas condiciones, necesita un reforzamiento de sus estructuras base porque puede colapsar en cualquier momento. La iglesia, es un patrimonio cultural que está registrado en el inventario y cumple la condición de atractivo. La práctica de los pescadores haciendo uso del caballito de totora, es un atractivo vivo, el tejido de las redes, el trabajado de las mariscadoras (Cuando baja la marea, las mujeres de acuerdo con la costumbre ancestrales, salen con sus canastitas y van a recoger mariscos mientras el varón pesca mar adentro, aprovechando que el mar se retira), las fiestas costumbristas, patronales, que es parte del folklore.	Todavía no se encuentran aptos en su totalidad pero son llamativos por ser parte de la cultura milenaria	No se cuenta todavía con atractivos turísticos que se encuentran aptos en su totalidad para recibir a los turistas, sin embargo resaltan por ser parte de la cultura milenaria.
E2	El principal atractivo es Huanchaco balneario, que lo vendemos como destino turístico y principal atractivo que incluye al muelle, la playa El Elio (Reserva mundial del surf), la iglesia, el paseo en caballito de totora y su gastronomía, la gente viene aquí motivada por comer no solamente el ceviche, también los picarones, los anticuchos que son parte de nuestra cultura. Chan Chan, el muelle, el santuario, la reserva del surf, la plaza de armas.	Huanchaco balneario y los recursos turísticos que lo integran	Los atractivos turísticos aptos para recibir visita son los que se encuentran en el balneario de Huanchaco e incluyen principalmente la cultura viva materializada en el caballito de totora y la riqueza gastronómica.
E3	Uno de los primeros es el paseo del caballito de totora, la visita de los valsares, la iglesia y la zona dónde se encuentra el muelle.	Caballito de totora Totorales	Los atractivos turísticos aptos para recibir visitas implican el desarrollo de la cultura viva.
E4	Nosotros sufrimos cuando el muelle no está abierto porque no vamos a tener mucha gente y obviamente no vamos a vender mucho. Cuando está abierto la gente revienta, entran a tomar fotos, a caminar.	El muelle	El principal atractivo es el muelle, aunque no se encuentra siempre habilitado ni apto para recibir visitas.
E5	La iglesia y los caballitos de totora.	Caballitos de totora	El principal atractivo apto para recibir visitas es el caballito de totora.

Subcategoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

Pregunta 14: ¿Considera usted que en Huanchaco se realizan actividades turísticas y/o circuitos turísticos para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros? Comente.

E1	Hasta ahora no existe un circuito, existirá por primera vez una ruta turística dentro del balneario. La actividad turística representativa es el paseo en caballito de totora porque la pesca en caballito de totora es en realidad una actividad económica de subsistencia. El surf, porque hay muchos deportistas, surfistas que vienen a Huanchaco por surcar las olas. Es un segmento.	Realización de actividades turísticas, deportivas y culturales para captar la atención de los visitantes	Sí se realizan actividades turísticas, deportivas y culturales para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros, pero aún no se cuenta con un circuito turístico para cumplir con dicho fin.
E2	Sí, dentro de las actividades tenemos la entrada de San Pedro al mar en el patacho que ha traído bastantes visitantes, el festival gastronómico del ceviche, ahorita tendremos actividades por fiestas patrias, Huanchaco a través de las actividades turísticas genera un movimiento interesante y eso nos permite sostener a los negocios. Me conviene generar más oportunidades de trabajo. Es un efecto multiplicador, no solamente hablamos del turismo, sino que contribuyen al crecimiento comercial y económico del distrito desde que toman un micro, o un taxi ya están generando un movimiento económico, todo eso contribuye a la economía no solo del país sino del distrito.	Realización de actividades turísticas, deportivas y culturales para captar la atención de los visitantes Dinamización de la economía local	Si se realizar actividades turísticas, deportivas y culturales, destacándose el desarrollo de festivales gastronómicos y la práctica del surf, generando un efecto multiplicados y un movimiento económico importante para el distrito y el país.
E3	Ahorita no, ahorita somos parte de la oferta Trujillo. Actividades locales sí tenemos, estamos haciendo festivales gastronómicos, culturales.	No se realizan actividades propias, son parte de la oferta turística de Trujillo	No se realizan actividades propias para captar a turistas porque Huanchaco sigue siendo parte de la oferta turística de Trujillo.
E4	Últimamente el tema de pandemia no ha permitido, pero nosotros de manera privada, como parte de la Cámara de Turismo siempre estamos presentes en los congresos, en los eventos a nivel nacional, en APAVIT cuando hacen las ferias internacionales de turismo, llevando las vivencias de Huanchaco. Luego de pandemia hemos asistido junto a la municipalidad a la primera feria de reactivación que fue en Miraflores con APAVIT y ha sido uno de los mejores momentos que hemos vivido porque luego de la exposición de Huanchaco en la feria hemos recibido muchos visitantes. A las ferias llevamos paquetes turísticos del destino, lo que ofrece Bracamonte, Big Ben, son 17 empresarios consolidados, ellos son una marca nacional, han representado a Huanchaco a nivel internacional. Cuando llegamos en las plataformas online tenemos todo lo que se vende del destino, los platos, los precios, los servicios extras que se dan, también incluyen viajes, paseos, sorteos y lo que la municipalidad hace es anexar esta información y a través de sus gerentes hablar un poco más porque ellos son los especialistas en turismo, saben en qué momento, cuándo regalar, a quién regalar. En suma, la cámara	Realización de actividades turísticas, deportivas y culturales para captar la atención de los visitantes Participación en ferias y convenciones de alcance nacional e internacional	Se realizan actividades turísticas, deportivas y culturales para captar la atención de los visitantes, así como la participación en ferias y convenciones de alcance nacional e internacional donde se muestra la elaboración del caballito de totora y de la cultura milenaria y gastronómica.

	orienta mucho desde el lado empresarial y ellos más de gestión y pues hacemos el dúo para vender bien el destino. Llevamos mil o dos mil caballitos entonces todos los empresarios colaboran para comprarle a los artesanos y allá se vende el destino, quien tiene un caballito de totora wao, me voy a Huanchaco.		
E5	Creo que no se hace por el tema de la pandemia, antes se hacían ferias gastronómicas, actividades culturales, se traía al Pakatnamu con todo su séquito venía, se hacía cultura viva, venían los chamanes, la ofrenda al mar, la ofrenda a la tierra y la gente iba a la playa porque eso se programaba dentro del aniversario de Huanchaco.	La pandemia ha paralizado el desarrollo de actividades de promoción turística	La pandemia ha paralizado el desarrollo de actividades culturales para incentivar la visita de mayor cantidad de turistas.

Subcategoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

Pregunta 15: ¿Cuáles son los recursos turísticos en el distrito de Huanchaco que usted considera pueden ser puestos en valor para promover el turismo? Comente.

E1	Los totorales pues tienen connotación cultural como parte de la cultura viva que falta adecuar. Tenemos un centro de interpretación por habilitar, porque quedó casi destruido después de la pandemia.	Totorales Centro de interpretación	Los recursos que pueden ser puestos en valor para promover el turismo son los que tienen connotación histórica y cultural.
E2	La explanada papal o el obelisco que nos dejó la visita del papa, para mí es bastante interesante y muy estratégico por el significado para el mundo religioso principalmente, pero que podría ponerse en valor. Pampa la Cruz, uno de los hallazgos arqueológicos más importantes de los últimos años. Los totorales, que están bajo nuestra jurisdicción pero que pertenecen al Proyecto especial Chavimochic. La zona sur de Huanchaco, el sector Quibisich, lo que es playa la poza y posiblemente plaza azul para las inversiones turísticas, creación de bulevares, corredores gastronómicos, discotecas, zona de diversión. Recuperación del cementerio de Huanchaco, que requiere un trabajo coordinado con el ministerio de cultura para incluirlo en la ruta. El cerro campana que está avanzando con la Universidad Nacional de Trujillo. Cerrito la Virgen y lo que son el circuito interno de Huanchaco, que incluye la implementación del circuito gastronómico.	Explanada papal Pampa la Cruz Totorales Zona sur del balneario Cementerio de Huanchaco Cerro campana Cerrito La Virgen	Es amplia la cantidad de recursos turísticos que pueden ser puestos en valor, e incluyen no solo los atractivos que se encuentran en el balneario de Huanchaco sino también los que se encuentran en otros centros poblados del distrito. Asimismo, ciertas zonas de playa pueden ser habilitadas para actividades de diversión y descanso.
E3	En el balneario, los totorales, las playas que están casi frente a los totorales, son vírgenes porque aún no son comercialmente vendibles y el mirador El Tablazo. Ahora si hablamos del distrito tenemos los restos arqueológicos de pampas de gramalote, la zona agrícola de El Trópico.	Totorales Playas de la zona norte del balneario El mirador el Tablazo	Considero que pueden ser puestos en valor los recursos turísticos que se encuentran en el balneario de huanchaco principalmente para actividades de descanso y observación.
E4	El parador turístico Quibisich, ya se está culminando su remodelación y va a reunir vivanderas con las papitas las cachangas, los buñuelos, la cultura viva y los artesanos. Implementar un mirador de madera en la cima del camino al Tablazo, excelente para mirar el atardecer y el balneario. El puente colgante que va a Las Lomas, que anexa a la población de Las Lomas al balneario, de ese modo tendríamos la visita de los turistas locales, luego los regionales y los nacionales.	Parador turístico Mirador el Tablazo Puente colgante	Los recursos turísticos que pueden ser puestos en valor para promover el turismo incluyen nuevos atractivos turísticos que no han sido considerados en el actual

	Tenemos que trabajar por etapas y consolidar el destino porque todo el mundo nos conoce, pero los locales no nos conocen y se van a hacer turismo a Moche, cuál es el chiste. Lo que tenemos que trabajar es que el que está cerca de mí, me conozca, se identifique, me quiera y se ponga la camiseta. Eso tenemos que buscar.		inventario turístico, ello incluiría la novedad y diversificación de la oferta turística existente.
E5	Los huachaqueros, que están en Huanchaquito, en Huanchaco mismo y es donde crecen los totorales. La pesca artesanal, la Iglesia, Chan Chan que es Patrimonio, el camino del Inca que está en el Centro Poblado El Trópico que si se acondiciona podrían venir a conocerlo. La playa El Silencio porque conecta con Magdalena de Cao.	Totorales Iglesia Playas de la zona norte del balneario Camino Inca	Los principales atractivos turísticos que pueden ser puestos en valor para promover el turismo incluyen el desarrollo de actividades de cultura viva e histórica.

Subcategoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

Pregunta 16: ¿Considera usted que la existencia de un circuito turístico en el distrito de Huanchaco permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros? Comente.

E1	Definitivamente sí porque dentro de la ruta vamos a incluir también actividades presenciales con los mismos pescadores, paseos en caballito, el tejido de redes, presentaciones de la marinera Huanchaquera, este tipo de actividades cotidianas. Entonces sí definitivamente permitirá conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros.	Desarrollo de actividades vivenciales para conocer la cultura	La existencia de una ruta turística si permitiría conocer la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros por el desarrollo de actividades culturales vivenciales.
E2	Depende de quién llega porque el tema cultural para que tú lo conozcas no necesariamente va a estar encasillada en un distrito porque la cultura está en todo lo que hace la gente todos los días y con la gente que te cruzas en cada momento, la cultura está en todo lugar. Pero si vamos a un tema práctico, sí. Por ejemplo, si yo veo a alguien hacer algo en la calle puedo pensar que es algo grotesco o fuera de lugar, pero si alguien me dice mira eso lo hace porque es parte de un ritual, entonces ya entendí. Entonces un circuito abona a que se comprendan mejor las manifestaciones culturales de la sociedad que estas visitando.	Desarrollo de actividades vivenciales para conocer la cultura	Si permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida porque incluye la explicación del porque los pobladores actúan de tal o cual manera, porque la existencia de un circuito contribuye a que se comprendan las manifestaciones culturales de del lugar que se está visitando.
E3	Exacto, eso está en la propuesta de ruta turística que estamos trabajando.	Desarrollo de actividades vivenciales para conocer la cultura	Concuerda en que un circuito turístico permite conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores.
E4	Definitivamente sí, es la manera más ordenada de conocer el destino porque cuándo tu vienes y de repente vienes en tu taxi y el hombre no sabe ni porque te ha traído, tu no vas a conocer nada, pero cuándo vienes y tienes una ruta	Desarrollo de actividades vivenciales para conocer la cultura	Si porque se incluye el desarrollo de actividades vivenciales que permitan conocer la cultura, porque hay

	determinada, trabajada, articulada, vas a poder mirar, recrear y reconocer la ruta en su total dimensión.		una ruta y guión elaborado con detenimiento a fin de dar a conocer el destino en su total dimensión.
E5	Claro, ni hablar, porque hay varias familias en Huanchaco que podrían hacer cultura viva.	Desarrollo de actividades vivenciales para conocer la cultura	Si se conoce mejor la cultura porque hay familias que podrían realizar actividades vivenciales expresando la cultura huanchaquera.

Subcategoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

Pregunta 17: ¿Qué actividades físicas, culturales o deportivas pueden enriquecer la experiencia turística en el distrito de Huanchaco? Comente.

E1	Las actividades vivenciales que corresponden al folclore de Huanchaco y la vida diaria del pescador, del huanchaquero o huanchaquense: elaboración del caballito de totora, pesca, marinera, comida típica, sus cuentos, leyendas, tradiciones orales.	Desarrollo de actividades vivenciales	Las principales actividades que enriquecen la experiencia turística son las vivenciales porque incluyen el folclore de Huanchaco y la vida diaria del pescador.
E2	Huanchaco es un destino dónde se pueden realizar muchos deportes, aquí se practica mucho el surf, el básquet, el fulbito que está en todos lados, el frontón ahora y activar mucho mejor esta infraestructura deportiva, futbol playa, vóley playa, etc. El trekking o las caminatas en el cerro campana, el avistamiento de aves, la fotografía, en sí es un destino que tiene prácticamente todo, tienes naturaleza, tienes aventura, tienes cultura, deporte, actividades acuáticas. Cómo actividad cultural tienes Chan Chan pero se maneja como un atractivo independiente. Podemos hablar de agroturismo, turismo comunitario en la zona agrícola de Valdivia, se siguen utilizando los canales mochicas desde hace más de mil años, eso es parte del turismo comunitario. Contamos con un territorio dónde floreció una de las más grandes culturas, los Chimú porque tenía agricultura, pesca, tenía caminos que lo conectaban. Entonces una de las grandes tareas que nos esperas es no ver a huanchaco solamente como un balneario.	Desarrollo de actividades vivenciales y deportivas Desarrollo del agroturismo	El surf es la actividad deportiva que puede enriquecer la experiencia del turista pues huanchaco ha sido reconocido mundialmente como la reserva del Surf y varios campeones mundiales son de Huanchaco. Igualmente hay actividades culturales y de turismo comunitario por desarrollar para enriquecer la experiencia.
E3	El surf, porque necesitamos la imagen internacional que nos brinda ya que muchos extranjeros nos visitan por practicar surf.	Desarrollo de actividades deportivas	El desarrollo de actividades deportivas como el surf enriquecen la experiencia del turista.
E4	El surf es una de las actividades más importantes porque somos la reserva de ola del mundo, tenemos al campeón del mundo, a dos campeones consolidados que influyen mucho en las demás rutas de los balnearios para venir a Huanchaco a mirar la ola más linda, el surfing en caballito de totora. También tenemos el frontón,	Desarrollo de actividades vivenciales y deportivas	La práctica del surf enriquece la experiencia turística, porque contamos con campeones de talla mundial, así como la

	el tenis que en su momento fue un deporte elitista, ahora cualquiera puede jugar tenis, el vóley que no se usa mucho pero sí.		práctica de la pesca y los paseos en caballito de totora
E5	El surf es una actividad que se practica bastante aquí. Dentro de las actividades culturales, la fiesta de San Pedro donde lo sacan en el patacho y lo llevan a dar una vuelta al mar, le hacen su misa en el mar, llega la banda de músicos, sus juegos artificiales, todo eso.	Desarrollo de actividades vivenciales y deportivas	La principal actividad deportiva que enriquece la experiencia del turista es la práctica del surf, el desarrollo de festividades como San Pedro y San Pablo.

Subcategoría: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio
Pregunta 18: ¿Considera usted que Huanchaco es actualmente un producto turístico? Comente.

E1	Hablando de infraestructura y prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes) sí; pero en la adecuación de todos estos recursos en atractivos y presentarlo, así como un producto terminado todavía, estamos en ese camino, pero listo ahora no está. Tal vez para fin de año logremos ya decir al menos la ruta esta lista, que es un producto.	Todavía no es un producto turístico consolidado	Todavía no es un producto turístico consolidado porque los atractivos turísticos no están adecuados, sin embargo, la planta turística sí.
E2	Es una pregunta muy difícil, creo que sí y no. No tenemos el circuito, técnicamente creo que todavía no lo es, se ha quedado como atractivo, pero con el circuito que vamos a implementar, con la señalización turística que se viene va a ser un gran avance. Pero todavía huanchaco no se vende solo al 100 % nos falta trabajar en eso. Es la primera vez que hay un trabajo articulado y técnico para mejorar el turismo en Huanchaco, empezamos el año pasado con la señalización de madera, comenzamos a cambiar, chau fierro porque aquí no sirve. Hay cosas con las que nosotros estamos luchando para que se cambien y hemos presionado mucho para que este año se priorice el balneario. Para nosotros como gestores turísticos, es un logro porque que prioricen la inversión turística es difícil en un municipio, va a depender mucho de la visión del alcalde, pero que lo hagan de acuerdo a lo que tu técnicamente sabes es mucho más difícil. Se sopesó entre realizar el circuito y el plan, pero al costar casi lo mismo en vez de hacer un documento que lo voy a tener y guardar, mejor hago el circuito definitivamente y dejo el plan para después.	Todavía no es un producto turístico consolidado Trabajo articulado y técnico para convertirse en un producto turístico Diseño de una ruta turística como producto turístico consolidado	Técnicamente todavía no es un producto turístico sino un atractivo turístico que es parte de la ruta de Trujillo, estamos en proceso de consolidarnos como un producto turístico autónomo con el lanzamiento de la ruta turística que es producto del trabajo articulado y técnico de las autoridades y gestores turísticos públicos y privados.
E3	Ahorita sí, porque tiene todos los componentes que se necesita para tener esa clasificación, tiene atractivos, tiene planta, infraestructura de gran calidad. El empresario se ha dotado de los elementos necesarios para desarrollar nueva y buena infraestructura.	Es un producto turístico porque cuenta con los componentes para serlo	Si es un producto turístico porque cuenta con todos los componentes de planta e infraestructura para serlo.
E4	Definitivamente sí, yo me quedo asustada a veces, porque decimos hay paro y ahora no se vende, de pronto veo que hay un montón de gente que empieza a venir. Me doy cuenta que la gente camina y viene a Huanchaco, se escapa de Trujillo y viene a Huanchaco a pasar su día cuando no hay nadie.	Es un producto turístico porque cuenta con los componentes para serlo	Sí es un producto turístico porque a pesar de las deficiencias de conectividad y calidad en todo momento encuentras visitantes.
E5	No.	No es un producto turístico	Actualmente no es un producto turístico.

Tabla 7*Sub categoría: Participación de la comunidad*

Matriz de Código: DAT – PC			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Subcategoría: Participación de la comunidad			
Pregunta 19: ¿Considera usted que la población huanchaquera participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas? Comente.			
E1	De hecho, ellos tienen sus propias actividades, se preparan para fiestas patrias, la gente viene y la misma gente de acá sin tanto entender los conceptos de turismo o cómo manejar un producto turístico, la misma experiencia que tienen por años desarrollando esta actividad porque la gente se interesa, se acerca y dice pásame o enséñame o guíame, entonces los pobladores han desarrollado ciertos conocimientos, han estudiado a nuestros visitantes como clientes y les pueden ofrecer un buen servicio.	Población local y empresarial participa en el desarrollo de actividades de promoción turística	La población huanchaquera y empresarial participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas por medio de donaciones, contribuciones, apoyos a las autoridades promotoras.
E2	Definitivamente, tenemos más que 55 restaurantes donde más o menos el 50% o 60% son de Huanchaco, tenemos más de 35 hoteles donde emplean mano de obra directa de Huanchaco en un 50 %, escuelas de tabla donde el 95% son huanchaqueros, la asociación de pescadores, la cámara de turismo que impulsa el turismo aquí. La población en el balneario está involucrada directa o indirectamente porque se benefician del turismo, hay gente que vive exclusivamente del Turismo. Si hablamos del distrito, Huanchaco es tan grande que no todos se benefician, pero tenemos que enfocarlo desde el punto de vista que arrastra la zona turística, en este caso el balneario de Huanchaco y algunos alrededores, pero es mínimo.	Población local y empresarial participa en el desarrollo de actividades de promoción turística	La población local y empresarial al beneficiarse directa e indirectamente del turismo, participa activamente para el desarrollo de actividades turísticas.
E3	No, por una falta de identidad cultural. Es complicado trabajar con ellos para la promoción del turismo porque no tenemos el acercamiento y cuando se llega a ellos no casi nos responden brindando apoyo, no están muy dispuestos porque no ven un beneficio para ellos.	Población local no participa por falta de identidad cultural	Los pobladores locales no participan en la organización y desarrollo de actividades turísticas por una falta de identidad cultural, muy pocas veces están dispuestos a apoyar o aportar.
E4	A su modo y cada quien, por su lado, pero en eso hemos estado trabajando desde el año pasado y esperamos que este año seamos todos más cercanos, que no solamente seamos un cargo, una foto sino un trabajo realmente de campo.	Población empresarial participa en desarrollo de actividades de promoción turística	De diferente modo pero participan, cada vez es mayor el trabajo y participación de los diversos agentes locales.
E5	Poco, casi nada de lo que tengo conocimiento. Con anterioridad sí, porque se registraban por ejemplo para el aniversario de Huanchaco, para hacer pesca artesanal con la gente que llegaba, en lo referente a cultura viva, ellos mismos		La población local participa muy poco en el desarrollo de las actividades turísticas.

participaban rindiendo el tributo al mar, a la tierra. Hay familias que saben hacer esas cosas y escenificaban poniéndose su ropa de pescadores, de chamanes, todo ello.	Población local participa muy poco en el desarrollo de actividades de promoción turística
--	---

Subcategoría: Participación de la comunidad
Pregunta 20: ¿Cree usted que la población huanchaquera está preparada para recibir turistas? Comente.

E1	Si está preparada.	Población preparada para recibir al turista	La población si se encuentra preparada para recibir a los turistas.
E2	Sí, de hecho, conviven con el turista. El huanchaquero no agrede al turista, no le roba, al contrario, lo acoge como un hermano, tú te vas al mercado y haciendo una observación directa vas a ver como el turista llega a comprar y nadie se aprovecha, nadie le vende más caro o en dólares como sucede en otros destinos. Es un destino donde la gente se ha acostumbrado a compartir, están totalmente preparados hace años de manera automática, de manera inconsciente, la gente convive.	Población preparada para recibir al turista	La población si se encuentra preparada para acoger, atender y recibir a los turistas, es algo que con los años se ha producido de manera automática porque todo el tiempo conviven.
E3	No, porque en cierto modo carece de conocimiento en sí de lo importante que es la visita de un extranjero y de un visitante pues solo busca el modo de sacar provecho. Aun así, los pobladores vinculados a la prestación de servicios turísticos están preparados en un término medio porque la mayoría de empresarios de aquí de Huanchaco son de Trujillo y el personal que trabaja en la mayoría de establecimientos son extranjeros, son pocos empresarios huanchaqueros y trabajadores huanchaqueros, hay un desbalance. Por la pandemia ha sido difícil sensibilizar a los pobladores para recibir a los turistas.	Población local no preparada para recibir al turista, busca su conveniencia Población empresaria medianamente preparada para recibir al turista	La población local no está preparada para recibir al turista porque busca siempre su conveniencia sin importar el tipo de atención que le brinda. Caso distinto es el de los empresarios que están medianamente preparados para recibirlos.
E4	No, porque para tener un destino consolidado debemos estar un 70% siendo bilingües y no lo estamos, Sobre todo si tienes una población donde el 40 o 50% de tu turista es del extranjero, estas obligado a hablar mínimo inglés básico. Si no se tiene esa preparación el servicio va a ser negligente porque hay las distancias del idioma, no sabes ni lo que él quiere ni sabes decirle lo que estás ofreciendo.	Población local no preparada para recibir al turista Barreras del idioma	La población local no está preparada para recibir al turista porque la principal barrera para adecuadamente es el desconocimiento del inglés.
E5	No, porque hay una rivalidad entre los Huanchaqueros que viven en Huanchaco, que son netamente Huanchaqueros y los que han llegado desde Trujillo para vivir en Huanchaco, porque tienen mayor poder adquisitivo y entonces la población de huanchaco que vive en la espalda de la Rivera, ellos se sienten abandonados, como que por ellos no hacen nada y todo lo hacen por la gente de los restaurantes, de los hoteles que están en la Rivera. Ellos dicen la municipalidad solo les hace caso a lo que tienen plata, a ellos todo, se sienten invadidos por la gente de fuera y no respaldados por las autoridades.	Población local medianamente preparada para recibir al turista Diferencias entre grupos sociales definidos	La población local esta medianamente preparada para recibir y atender al turista, en especial porque hay grupos sociales claramente definidos que tienen dificultades de convivencia entre sí.

Tabla 8*Subcategoría: Inversión en infraestructura turística*

Matriz de Código: DAT – IIT			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Subcategoría: Inversión en infraestructura turística Pregunta 21: ¿Considera usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es adecuada para recibir turistas? Comente.			
E1	Yo creo que todavía necesita un mejoramiento, mantenimiento.	Mejoramiento de la infraestructura de los atractivos turísticos	Todavía se requiere mejorar la infraestructura para recibir a los turistas.
E2	Definitivamente todavía no estamos preparados a nivel de infraestructura, estamos muy complicados: pistas con huecos, falta señalización, falta el ordenamiento del tránsito, limpieza pública con lo que reniego todos los días, faltan paraderos de bicicletas, arreglar los parques y jardines, la señalización.	Mejoramiento de la infraestructura de los atractivos turísticos y de servicios básicos	Se requiere un mejoramiento de la infraestructura y no solo de los atractivos turísticos sino también de los servicios básicos conexos.
E3	No, aún hay deficiencias en los servicios básicos que requiere el turismo, no tenemos baños públicos, las pistas están deterioradas, el sistema de iluminación es deficiente y eso le resta calidad al turismo que se busca desarrollar. Lo que si nos acompaña es la seguridad.	Mejoramiento de la infraestructura de los atractivos turísticos y de servicios básicos	Se requiere un mejoramiento de los servicios básicos principalmente para el desarrollo del turismo, porque la planta y la seguridad es buena.
E4	De algunos atractivos sí, la Iglesia, está muy bien cuidada, conservada, las escuelas de surf, que son los atractivos del deporte están muy bien organizados, tienen los mejores maestros, mejores referentes, por eso la gente viene de todos lados del mundo porque todos quieren recibir clases de un campeón. En cambio, queda mejorar la infraestructura para el acceso a los totorales, el repuesto de los caballitos de totora, los pescadores no están tan bien organizados para prestar el servicio.	Mejoramiento de la infraestructura de la mayoría de atractivos turísticos y de los servicios básicos	Se requiere mejoramiento de la mayoría de los atractivos turísticos, mantenimiento también sobre todo para el acceso a la zona de totorales y las pistas para la conectividad.
E5	Medianamente, porque al muelle le falta refaccionarlo, pero si se puede visitar. Los huachaqueros aún están descuidados al igual que las pistas. Todavía hay mucho descuido ahí.	Mejoramiento de la infraestructura de los atractivos turísticos	Se requiere un mejoramiento y refaccionamiento de los atractivos turísticos que se encuentran en el balneario para recibir a los turistas.
Subcategoría: Inversión en infraestructura turística Pregunta 22: ¿Considera usted que el distrito de Huanchaco cuenta con los servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros para recibir turistas? Comente.			

E1	Si, tienes para todos los segmentos, alto medio, bajo en grupo, solo, si quieres acampar, tiene todas las posibilidades.	Servicios turísticos de calidad para todo tipo de público	El distrito de Huanchaco si cuenta con hospedajes, restaurantes y transporte adecuado y de calidad para recibir a los turistas.
E2	Sí, tenemos aquí el aeropuerto, dos empresas de transporte que operan que tienen una buena flota. El servicio de los conductores todavía se espera mejorar, pero ya con chofer-cobrador ha ayudado un poco. Lo bueno y la particularidad de Huanchaco es que los choferes tratan bien al turista, les dan indicaciones y avisan para llegar a su destino, así sea con señas. Si tienen esa predisposición y se les cobra lo que es. En lo que es hoteles falta mejorar la infraestructura, todavía no tenemos un 5 estrellas o más 4 estrellas. La oferta culinaria y gastronómica es diversa, encuentras desde un ceviche hasta comida china, comida italiana, parrillas, tanto en el día como en la noche, tenemos diversas categorías para atender esa demanda; tal vez faltaría una cadena nacional o internacional porque eso atraería a más gente a Huanchaco. El Club Trujillo y el Club Huanchaco son centros de convenciones que atienden una gran demanda. En cuanto al servicio estamos de regular a bueno, porque esta coyuntura nos ha traído muchos cambios en los equipos, tenemos personal extranjero trabajando y la tarea nuestra es capacitarlos. En los restaurantes, en los hoteles los estándares y protocolos se manejan bien, por ese lado estamos bien.	Servicios turísticos de buena y regular calidad para todo tipo de público Requiere contar con un hotel 5 estrellas Hay centros de convenciones para atender una gran demanda Manejo de estándares y protocolos	Se cuenta con servicios de buena y regular calidad para recibir a todo tipo de público, pero aún se requiere contar con un hotel de 5 estrellas para atraer nuevas inversiones de cadenas nacionales. Se cuenta también con centros de convenciones para atender una gran demanda de visitantes y hay un adecuado manejo de estándares y protocolos para recibir a los turistas.
E3	Sí, es más tenemos hasta el aeropuerto aquí. La planta turística es buena para el turismo.	Servicios turísticos de calidad para todo tipo de público Excelente conectividad	Si se cuenta con servicios turísticos aptos para recibir a los turistas, siendo uno de ellos el aeropuerto y por supuesto la planta turística.
E4	Sí tenemos bastante planta organizada y consolidada, hoteles de 3 y 4 estrellas, restaurantes para alimentar al turista adecuadamente, con toda variedad de precios. El tema es que el turista también tiene que ser sensato y elegir una buena guía, una buena agencia, porque si yo compro cualquier paquete y vengo y me dan gato por liebre, ya no es culpa del destino sino de con quién te has anexado para visitar Huanchaco.	Servicios turísticos de calidad para todo tipo de público	Si se cuenta con servicios turísticos de calidad para todo tipo de público, por lo que el trabajo es que las agencias de viaje ofrezcan paquetes de calidad a los turistas.
E5	Sí hay una amplia variedad y diversidad para recibir a todo tipo de público.	Servicios turísticos de calidad para todo tipo de público	Si se cuenta con una amplia variedad y diversidad de servicios turísticos para recibir a todo tipo de público.

Subcategoría: Inversión en infraestructura turística

Pregunta 23: ¿Considera usted que se debería invertir en nueva infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los turistas? Comente.

E1	Si se debe invertir en infraestructura turística que sirva para que el visitante pueda disfrutar del espacio público, por ejemplo, mejorar los parques, en la misma playa habilitar espacios de reposo. Una ciclovia que nos hace falta, sí es necesario. La propuesta del malecón turístico incluye todo eso: poder dar un paseo desde los totorales hasta Huanchaquito, en una sola vía, una sola infraestructura, con una zona peatonal, zona para bicicleta, con parques, zonas de descanso, de juegos para niños, centros de venta para artesanía, para comida, decoración porque tiene que ver mucho que la infraestructura encaje con el entorno.	Inversión en nueva infraestructura turística que conecte el balneario	Sí se debe y necesita invertir en nueva infraestructura turística para ofrecer una conectividad y mejor experiencia al turista que visita el balneario, facilitar las vías de acceso para ciclistas, los puntos de venta de artesanías.
E2	Definitivamente sí, tanto pública como privada. Queríamos hacer un mirador en la zona del tablazo, mucho se habla de un pequeño museo en Huanchaco, queremos mejorar el Centro de Interpretación que está cerrado, eso lo estamos coordinando con Plan Copesco. Estamos concluyendo el proyecto de Quibisich, que incluye a los artesanos, vivanderas, baños públicos y zona de recreación. Tenemos claro que todavía se tiene que invertir en mejorar la infraestructura de Huanchaco por parte del sector público y del sector privado también. Ahorita estamos trabajando en una ordenanza donde se restrinjan ciertos usos, por ejemplo, de banners, letreros multicolores, luces de neón, vamos a incentivar el uso de colores vinculados al mar, hemos instalado hace poco, basureros que nos han donado para mejorar un poco el ornato. Gracias al trabajo de la ruta turística se han incluido dentro del paquete de inversión turística para este año a la señalización, el paradero de bicicletas y señalamiento de calles.	Inversión en nueva infraestructura turística que conecte el balneario Inversión en infraestructura recreativa y de observación Inversión en señalización y mejora de la conectividad	Si se requiere invertir en mejorar la infraestructura turística y en nueva infraestructura para conectar al balneario incluyendo espacios de recreación y miradores de observación, así como señalización de vías y accesos.
E3	Sí, necesitamos mejoramiento de los ambientes y atractivos, el tema ornato, el tema iluminación, alumbrado público y si hablamos de gran infraestructura se podría implementar un malecón turístico que pueda abarcar todo el balneario.	Inversión en nueva infraestructura turística que conecte el balneario	Se requiere invertir en nueva infraestructura turística que conecte la zona sur y norte el balneario de Huanchaco, poniendo en valor las playas principalmente como zonas de descanso.
E4	Obviamente que sí, una planta hotelera no de cemento llena de edificios que de repente no son nada atractivos para el destino sino una infraestructura eco amigable con bambú, con madera, que quedaría precioso frente al mar, que no dañe mucho el balneario y se integre con esta recreación natural.	Inversión en infraestructura de la planta hotelera eco amigable	Se requiere invertir en infraestructura vinculada al empleo de elementos eco amigables.
E5	Sí, se debe invertir en las pistas, acondicionar la playa del silencio, darles un mejor cuidado a los huachaques, ver la forma como se puede dar mantenimiento. Hay bastante por hacer, es una inversión muy fuerte la que se tiene que realizar. Sin lugar a dudas, que se sienten las bases, que alguien que venga lo continúe y la cámara de turismo y los gremios estén ahí detrás para que se haga.	Inversión en nueva infraestructura turística que conecte el balneario	Se requiere invertir en nueva infraestructura turística que conecte el balneario y acondicione las playas dándole un mayor cuidado a la zona de totorales.

Subcategoría: Inversión en infraestructura turística

Pregunta 24: ¿Cuáles son los mecanismos de inversión que usted considera se deben emplear para la construcción o mejora de la infraestructura turística? Comente.

E1	Estamos trabajando con Plan Copesco, con Mincetur, ellos trabajan infraestructura turística.	Inversión pública	La inversión pública por medio de PLAN COPESCO es el principal mecanismo a emplear.
E2	Recursos municipales propios que nosotros tenemos para mejorar la infraestructura turística. Obras por impuestos aquí no va a correr, es muy complicado. Inversión pública, a través de Plan Copesco, con el malecón turístico y posiblemente con el centro de interpretación. Inversión privada para mejorar sus propios espacios, pero también para la mejora de espacios públicos a través de convenios. Actualmente tenemos 4 convenios firmados con empresas que nos ha permitido mejorar espacios públicos, en una campaña que se llama “Adopta un parque”. En la zona de las canchas de frontón todas tienen publicidad de Claro, autonorte porque están bajo un convenio de dos años donde ellos hacen el mantenimiento y a cambio pueden instalar su publicidad, de igual modo la cancha Simón Bolívar, Intermotos es el encargado de darle el mantenimiento, mejorar, pintar, arreglar el gras, entre otros, eso no le cuesta a la municipalidad ni un sol, fue un mecanismo que nosotros buscamos porque luego de la pandemia no teníamos recursos para poner en valor esos espacios, y nos ha funcionado bien, es una muy buena propuesta. Definitivamente las alianzas público-privadas funcionan muy bien y es mucho más rápido porque la empresa se encarga de ejecutar las mejoras.	Inversión Pública Inversión privada en la planta turística Convenios con el sector privado Alianzas público – privadas	La inversión pública en la mejora de servicios básicos y señalización; la inversión privada en la mejora y modernización de la planta turística, los convenios con el sector privado para el mantenimiento y recuperación de espacios públicos y todo tipo de alianzas público – privadas.
E3	Principalmente el presupuesto municipal y el apoyo de Plan Copesco. En el caso de mecanismos de promoción de la inversión privada, podría realizarse una Asociación Público Privada, pero el problema es que no tenemos grandes empresas que puedan invertir aquí, del mismo modo para las obras por impuestos, somos unos de los distritos con menor contribución en cuanto impuestos.	Inversión pública Inversión privada	Inversión pública para mejorar el ornato público y los mecanismos de promoción de la inversión privada como las asociaciones público privadas.
E4	Para mejorar la infraestructura, primero, se tiene que resarcir el daño puntual provocado por la erosión costera y luego avanzas con el malecón, mejoras toda la ruta de accesibilidad, los servicios básicos de agua y desagüe, eliminas todo tipo de contaminación y ya como tenemos eso vamos a cambiar las pistas, las veredas, vamos a poner focos, luces, entre otros generando cambios. Pero mientras la erosión costera continúe todo lo demás va a ser maquillaje. Es una pena, pero yo quiero ser transparente al contarte esto.	Inversión pública tras solucionar el problema de la erosión costera	La inversión pública siempre que primero se tenga una solución definitiva a la erosión costera, de lo contrario toda infraestructura quedará afectada en el largo plazo.
E5	Creo que el aprovechamiento de las áreas libres que están cerca a las playas, por ejemplo, el área que ha sido invadida puede ser empleada para construir un malecón, un boulevard con motivos turísticos, la inversión privada se requiere en esa zona, igualmente al frente de dónde se encuentra el monumento papal se podría hacer un mirador. Si se invierte en infraestructura tienes un espacio tremendo para que vaya y venga la población y no esté congestionando solo en Huanchaco y de paso se implementaría un corredor que vaya hasta Magdalena de Cao. De esa manera la inversión privada, las famosas asociaciones público privadas (APP) serían las idóneas para diseñar aquello.	Inversión privada	La inversión privada para el aprovechamiento de las áreas libres que se encuentran en la playa con la creación de corredores, malecón o boulevard. Las asociaciones público privadas son idóneas para ello.

Tabla 9*Sub categoría: Articulación entre agentes y operadores turísticos*

Matriz de Código: DAT – AAOT			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Subcategoría: Articulación entre agentes y operadores turísticos Pregunta 25: ¿Cree usted que la autoridad municipal muestra interés por el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco? Comente.			
E1	Siempre hemos tenido el apoyo y ahora hemos exigido el apoyo para hacer realidad la ruta turística que es lo que podríamos sacar a estas alturas. La pausa que ha generado la pandemia nos ha paralizado por dos años, la gestión dura 4 años y sólo hemos trabajado turismo el primer año y ahora este último por lo que para recuperar y volver a empezar a articular y a fomentar nuestras actividades ha sido bien complicado.	Desarrollo del turismo se vio afectado por la priorización de salud y educación durante la pandemia Poco apoyo de la autoridad municipal	El interés que ha mostrado ha sido mínimo, principalmente porque durante la pandemia se ha priorizado el sector salud, es poco el apoyo, pero se cuenta con él de alguna manera.
E2	Si, nosotros lo que más queremos es que Huanchaco mejore sus servicios, infraestructura, se mejoren las relaciones con el sector privado porque mucho tiene que ver el gestor o las personas que están en la municipalidad de cómo se vinculan con las empresas, con los gremios y distintas entidades. Es importante el rol del gestor, se requiere que cuente con las capacidades de negociación, preparación y personalidad para generar sinergias con todos los agentes involucrados. Ahora ya gozamos de la confianza del sector privado, de buenas relaciones. Claro hay grupos o personas que por un tema político no ven con buenos ojos nuestra gestión, pero defendemos con hechos que se puede mejorar el turismo en el distrito.	Desarrollo del turismo se vio afectado por la priorización de salud y educación durante la pandemia Poco apoyo de la autoridad municipal Apoyo total de los funcionarios responsables del área de turismo	El desarrollo del turismo se vio afectado por la pandemia y la priorización del sector salud, eso hizo que fuera todavía mucho menor el interés de la autoridad municipal para el desarrollo de la actividad turística. A la actualidad el apoyo total es de los funcionarios responsables del área de turismo.
E3	La autoridad política apoya muy poco al turismo, porque todavía no comprenden que mediante el turismo pueden conseguir un desarrollo mucho más contundente hablando social, económica y culturalmente. Somos los funcionarios responsables del sector turismo los que estamos en una lucha diaria y constante para tener el apoyo y respaldo de la autoridad política para desarrollar nuestros planes.	Poco apoyo de la autoridad municipal Apoyo total de los funcionarios responsables del área de turismo	Hay poco interés y apoyo por parte de la autoridad municipal, pero si un gran trabajo por parte de los responsables del área de turismo que en todo momento busca el respaldo de la autoridad política para el desarrollo de sus planes.
E4	Ha mostrado interés un poco tarde, es una pena porque recién apoya a sus funcionarios del área de turismo, porque valgan verdades, han trabajado desde que ingresaron en la gestión del Alcalde, articulando planes, encarando situaciones	Poco apoyo de la autoridad municipal	Poco interés y apoyo de la autoridad municipal sobre todo a raíz de la pandemia donde se

	que no eran su campo por la pandemia y el turismo quedó para después. Aunque sea tarde ya se puso la primera piedra, el trabajo es indiscutiblemente bueno, y no hay nada que enseñarles porque son los gestores naturales de la ruta, del destino, están comprometidos a mejorar la ruta, la infraestructura, lo visible y hasta lo invisible y están trabajando muy bien, yo estoy muy contenta con ellos. Hoy en día estamos consolidados con los funcionarios de la municipalidad, a la fuerza nos han consolidado, hemos formado un equipo, cada uno sabe lo que tiene que hacer y trabajamos mejor de ese modo. Es la primera vez que tenemos un equipo técnico trabajando tan arduamente en la gestión municipal.	Desarrollo del turismo se vio afectado por la priorización de salud y educación durante la pandemia Apoyo total de los funcionarios responsables del área de turismo	priorizó salud, pese a ello en todo momento hay apoyo y gestión por parte de los funcionarios responsables del área de turismo.
E5	No sé si estará mostrando ahora, e igualmente la pandemia ha sido un limitante terrible para el desarrollo turístico. En la gestión en la que fui regidora (período 2010 a 2013), si había un gran interés por parte de la autoridad municipal para promover el desarrollo del turismo, se sentaron las bases para mostrar la cultura viva con la participación de los huanchaqueros haciendo representaciones, se remodeló la Iglesia, toda esa parte que tiene ahora el empedrado, igualmente el cementerio, las subidas, se le dio vida y se refaccionó. Luego, creo que ya no se dio mayor continuidad al sector turismo.	Desarrollo del turismo se vio afectado por la priorización de salud y educación durante la pandemia Poco apoyo de la autoridad municipal durante los últimos años	En la actualidad no se muestra el interés de la autoridad municipal, considero que como efecto de la pandemia que ha limitado terriblemente el desarrollo de la actividad turística.

Subcategoría: Articulación entre agentes y operadores turísticos

Pregunta 26: ¿Considera usted que la dirección de comercio exterior y turismo de la Libertad o el Gobierno regional llevan a cabo medidas de promoción turística con el distrito de Huanchaco? Comente.

E1	Si han realizado algunas, porque siempre vende huanchaco y su muelle y los caballitos de totora, nos ayudan promocionando eso. Pero se sigue el mismo formato durante muchos años por las agencias de viaje de al final del tour pasar por Huanchaco a dar la vuelta, los turistas bajan, toman la foto van al muelle y se regresan.	Realización de pocas actividades de promoción	Llevar a cabo pocas actividades de promoción turística en favor del distrito de Huanchaco.
E2	Si hablamos de un tema de articulación para la promoción de la región hacia Huanchaco eso ha sido escaso, algunos talleres nada más. En principio lo hace Prom Perú, es el ente nacional articulador y no tiene presupuesto para hacer promoción turística, han tenido algunas iniciativas pero no han causado mayor impacto por falta de presupuesto.	Realización de pocas actividades de promoción	Realizan pocas actividades de promoción, principalmente talleres porque no cuentan con presupuesto para desarrollar grandes iniciativas.
E3	No. Lamentablemente siempre cuando hay un plan estratégico conlleva alinearte a planes regionales como nacionales, pero cuándo no hay un buen plan como te estaba platicando el PERTUR que no se ha hecho bien, no te permite. Entonces en ese plan no está la promoción o el apoyo para Huanchaco y para los que está tampoco lo está haciendo. No ayuda.	Ausencia de apoyo por falta de inclusión en planes regionales de turismo	Ausencia de apoyo porque no hay una inclusión en planes regionales de turismo ni un seguimiento al desarrollo de la actividad para una consolidación del destino.
E4	Muy pocas, pero sí, trabajan cuando uno les pide cuando uno está detrás, terminan ayudándonos.	Realización de pocas actividades de promoción	Contribuyen a las actividades de promoción turística siempre que

			uno está solicitando insistentemente el apoyo.
E5	Muy poco, en el tiempo en que yo estuve en la gestión como regidora nosotros buscábamos, por eso digo que depende de la autoridad porque es la que tiene que gestionar e ir a tocar las puertas al Gobierno Regional, al gobierno provincial y nacional.	Realización de pocas actividades de promoción La autoridad municipal busca el apoyo	Se realizan pocas actividades de promoción en favor del distrito por lo que es la autoridad municipal la que debe salir a buscar dicho apoyo.

Subcategoría: Articulación entre agentes y operadores turísticos

Pregunta 27: ¿Considera usted que los representantes de las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el distrito de Huanchaco? Comente.

E1	Sí, cuando se los convoca, cuando se les propone o se solicita el apoyo si lo hacen, ellos participan. En ese aspecto hemos logrado integrarnos, vamos de la mano. Son nuestros principales colaboradores y aliados porque con ellos hacemos fuerza y actividades. Se suman en lo que pueden, si tenemos que hacer un evento y necesitamos artistas, nos apoyan con dinero, movilidad, vales de consumo o lo que esté a su alcance.	Participación activa de las empresas locales que ofrecen servicios turísticos	Las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el distrito, colaborando con artistas, dinero, movilidad, entre otros para desarrollar las actividades.
E2	No, las agencias de viaje de Trujillo se benefician de Huanchaco, pero cuándo les pides un apoyo se hacen de la vista gorda, no articulan con nosotros. Igualmente, los gremios, APAVIT, solo vienen a algún evento dónde saben que va a haber comida o foto porque si se les solicita un auspicio económico para realizar un evento nunca tienen plata. Los locales si nos ayudan, hemos articulado con la cámara de turismo, con empresas, de aquí tengo fiestas patrias, necesito Shows, artistas, y las empresas lo van a pagar, vamos a crear un ticket virtual con descuentos, ellos van a participar.	Escasa participación de los operadores que no son del distrito de Huanchaco Participación activa de las empresas locales que ofrecen servicios turísticos	Las agencias de viaje que ofertan el balneario de Huanchaco no participan activamente en la promoción del turismo sino más bien solo se benefician. Son los operadores locales los que participan activamente.
E3	Sí, al menos cuando se les busca o toca la puerta si están ahí activos para poder dar algo, es más cada uno de ellos hace por su lado su publicidad, su medio de darse a conocer. Los empresarios son los primeros aliados para promover el turismo en el distrito.	Participación activa de las empresas locales que ofrecen servicios turísticos	Las empresas que ofrecen servicios turísticos si participan activamente en la promoción del turismo en el distrito.
E4	Son muy pocos los que se suman, si hablamos de unas 100 empresas, el 30% es el que se suma a trabajar, siempre están dispuestos, siempre apoyan con cualquier cosa y de eso sale para pagar la música, las sillas, los artistas, porque la municipalidad no tiene los recursos para hacerlo, en especial la sub gerencia de turismo es la que menos tiene, esa es una debilidad y un problema enorme.	Participación activa de un pequeño porcentaje de empresas locales que ofrecen servicios turísticos	Es un poco porcentaje de empresas el que participa activamente contribuyendo al presupuesto designado para el desarrollo de las actividades turísticas que promueve el municipio.
E5	No, solamente se interesan por ganar, llegar que la gente mire, se pasee, ganen sus recursos y ya está.	Participación por conveniencia económica	Hay participación de las empresas, pero únicamente por conveniencia.

Tabla 10

Categoría: Desarrollo de la Actividad turística

Matriz de Código: DAT			
E	Codificación Abierta	Codificación Axial	Codificación Selectiva
Categoría: Desarrollo de la Actividad Turística			
Pregunta 28: ¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.			
E1	Claro que sí, es más se tienen que incluir todos los componentes porque si no, no funciona. Es una articulación de todo, el turismo es una actividad transversal, si la economía está en peligro nosotros estamos en peligro, si el Presidente Castillo sigue haciendo cosas, el turismo está afectado por eso, si los precios suben también estamos afectados. Somos muy sensibles y de tal manera nos ha afectado la pandemia, un 5 % de establecimientos comerciales han cerrado, otros recién están recuperándose, recién están consiguiendo los medios económicos porque mantener un hotel, solo mantenerlo cuesta mucho dinero y tener tu hotel, restaurante o empresa frente al mar cuesta mucho más porque la brisa te destruye.	Requiere articulación de todas las dimensiones por ser una actividad transversal Actividad sensible a los conflictos sociales, políticos y pandemias	La articulación de todas las dimensiones de la actividad turística contribuirá a promover el turismo en el distrito de Huanchaco en el año 2022. La actividad turística es muy sensible y se ve afectada por la pandemia, conflictos sociales y políticos.
E2	Definitivamente sí, en especial el componente de infraestructura, teniendo ya el parador turístico activo vamos a ordenar y realizar activaciones culturales para poder atraer más gente, pues un sitio nuevo, donde vas a ir a comer cómodo le va a cambiar la cara. La instalación del circuito, la señalización que se va a instalar definitivamente va a ayudar a que sea más ordenado y que se venda Huanchaco de una mejor forma. Eso va a repercutir en que se recomiende visitar Huanchaco, todo está bonito, ordenado, todo limpio y eso ayuda a promover.	Requiere mayores esfuerzos en el componente de infraestructura Mejoras en la conectividad y señalización	La dimensión que contribuirá en mayor medida al desarrollo de la actividad turística en el distrito de huanchaco es la de infraestructura porque le cambia la cara al desarrollo de las actividades. Se requieren mejoras en conectividad y señalización.
E3	Sí, porque es un trabajo que muchos desde la gestión municipal están promoviendo e impulsando.	Requiere articulación de todas las dimensiones por ser una actividad transversal	Se requiere la articulación de todas las dimensiones de la actividad turística para promover el desarrollo turístico por ser una actividad transversal liderada por la gestión municipal, ente promotor e impulsor.
E4	Sí, van a contribuir y van a consolidar este destino de Huanchaco de una manera más profesional, generando un gran cambio. El cambio inmediato es que la gente		La articulación de todas las dimensiones del desarrollo

	<p>va a saber cómo, cuándo, porqué y dónde y qué más debo saber y debo aprender del destino con todo ya oficialmente aprobado. Todos estamos haciendo bulla de alguna manera en nuestros destinos, y es un reto para nosotros ir y ver que tanto vamos a poder vender. Todo el mundo nos conoce, pero consolidar un destino, articular de manera profesional con los actores reales no es tarea fácil pero no es imposible, en ese camino vamos con los actuales gerentes con quienes hemos trabajado haciendo una simbiosis para que este resultado pueda tenerse.</p>	<p>Requiere articulación de todas las dimensiones por ser una actividad transversal</p> <p>Consolidación de Huanchaco como destino turístico autónomo</p>	<p>turístico son los que promoverán el desarrollo de la actividad turística, porque eso genera un cambio que incluye el posicionamiento de Huanchaco como un destino turístico que pone en valor su cultura viva y milenaria.</p>
<p>E5</p>	<p>Sí, claro es fundamental, es clave, incluso las dimensiones de salud, seguridad, porque sin seguridad no hay turismo. Se requiere involucrar a los sectores del distrito para que participen de las actividades turísticas, es algo que como moradora del centro poblado el Trópico he visto no se realiza y es muy necesario e importante se realice. Sobre todo porque ahora las autoridades están dejando que el turismo crezca por inercia, va avanzando, los artesanos, los vendedores de alimentos, los restaurantes, hacen cada quién por su lado lo que pueden, pero no está dentro de un plan que la Municipalidad haga para ordenar, capacitar para dar una buena atención al turista, es todo un trabajo articulado que hay que realizar.</p>	<p>Requiere articulación de todas las dimensiones por ser una actividad transversal</p> <p>Requiere inclusión de todos los sectores del distrito de Huanchaco</p>	<p>Es fundamental articular todas las dimensiones del desarrollo de la actividad turística por ser una actividad transversal a fin de promover el desarrollo turístico en Huanchaco, incluyendo incluso las dimensiones de salud y seguridad.</p> <p>Se requiere también incluir y poner en valor los recursos turísticos que se encuentran en otros sectores del distrito de Huanchaco.</p>

Tabla 11

Triangulación de datos de la categoría Planeamiento Estratégico Turístico

Preguntas	E1	E2	E3	E4	E5	Convergencia	Divergencia	Conclusiones
<p>Categoría: Planeamiento Estratégico Turístico (PET)</p> <p>¿Cómo una propuesta de plan estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco? Comente.</p>	<p>De manera positiva porque en el plan estratégico se van a identificar cuáles son tus fortalezas, tus debilidades, tus amenazas y tus dificultades para en base a ello comenzar a plantear las propuestas, que tenemos que visionarnos sabiendo cual es nuestra realidad, que tenemos y que no tenemos, de lo que tenemos que potenciamos, de lo que no tenemos como lo adecuamos, con que contamos. Entonces de hecho si es necesario para promover el turismo.</p>	<p>Como su mismo nombre lo dice ahí están las estrategias que nos va a marcar el camino a seguir para nosotros poder lograr ese desarrollo que queremos, ojo no debemos confundir un destino que recién está surgiendo con un destino que ya tiene un desarrollo por eso yo recalco que Huanchaco es diferente a los demás destinos. Acá la gente llega lo que queremos es mejorar la calidad, el servicio, vendernos como un destino independiente aprovechando las fortalezas. Creo que Necesitamos por lo menos tres planes: el plan de desarrollo turística, el plan distrital de cultura (porque tenemos cultura viva) y el plan de marketing que va al final, una vez que se tenga los dos primeros planes porque va a marcar el camino. No podemos dejar atrás la cultura viva expresada en el uso del caballito de totora y sus conocimientos y</p>	<p>Cuando hablamos de un plan estratégico hablamos de unos canales que nos van a ayudar a lograr ese ansiado desarrollo entonces mientras nosotros establezcamos esos canales y los logremos definir bien vamos a lograr ese ansiado desarrollo, mientras no haya esa guía va a ser muy difícil. Es positivo el tener un plan estratégico para promover el desarrollo, sobre todo si el plan estratégico no es de gabinete sino de campo. Ese es uno de los problemas de aquí, todo el mundo hace hermosos planes de gabinete, pero no hiciste un estudio, un trabajo de campo para conocer el atractivo turístico, necesitas saber los pros y los contras, realizar pequeños diagnósticos multidisciplinarios atractivo por atractivo, para decidir si tal atractivo tiene o no tiene valor para ser incluido en tu plan. El plan estratégico es una guía, pero si cuando ya está elaborado encuentras deficiencias, terminas sin</p>	<p>Consolidando el trabajo de las autoridades hechas en este año con la propuesta de la ruta turística que es parte del plan estratégico para el turismo promoverá indiscutiblemente y a conciencia el destino. Esperamos que las autoridades que ingresen no solo estén para la foto sino consoliden el trabajo que vienen haciendo los gestores y los especialistas en turismo incansablemente durante este tiempo, y me consta porque yo me reúno casi a diario, la pelean porque saben que el destino es un potencial para desarrollar entonces como Presidenta de la Cámara de Turismo, me pongo en los zapatos de todos y trabajo para que el</p>	<p>Creo que en primer lugar tendrían que focalizarse cuales son las áreas que se pueden visitar y cómo estas puedes tu vincularlas a otras actividades de Trujillo, de otros sectores para que al vincularlas se vean estas también interesadas a visitar Huanchaco, no puede manejarse solo como atractivo turístico, debe estar vinculado por ejemplo, a la ruta moche, a las actividades que hacen en Salaverry a nivel de playa, a lo que hacen en Magdalena de Cao, entonces tienes tu que vincularlas a estos lugares para que sea más atractivo.</p>	<p>Todos los entrevistados convergen al considerar que el planeamiento estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco porque permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los recursos y atractivos turísticos con los que se cuenta, además porque marca la las estrategias a seguir para consolidar el destino, acompañado de un plan de marketing y un plan de cultura, así como de la participación de profesionales con alta experiencia para definir cuáles son los recursos turísticos a poner</p>	<p>Los entrevistados no consideran que el plan no contribuya a promover el desarrollo de la actividad turística por lo que no hay puntos divergentes con respecto a esta categoría.</p>	<p>Un plan estratégico es indispensable para promover el desarrollo de la actividad turística en destinos como el del Huanchaco, en especial el balneario de Huanchaco, pues cuenta con todas las potencialidades para consolidarse como tal; en tal sentido es necesario e importante diseñar un plan estratégico que contemple el análisis de la realidad de la actividad turística, lo que se quiere conseguir a partir de ella (el futuro deseado) articulando en todo momento con los planes nacionales, regionales y locales que guían el</p>

		<p>también mirando a Huanchaco como un distrito y no solamente como un balneario porque Huanchaco tiene 5 centros poblados con distintas expresiones, manifestaciones culturales, y dónde la gente tiene el derecho de acceder a su propia cultura, empezando por ello, entonces se tiene que impulsar y se tiene que promover, tenemos que juntarlas y tenemos que mostrar a Huanchaco como ese destino que evolucionó y que ya no es solo la playa de pescadores de los años 50, 60. Es un destino multicultural, es un destino donde confluyen diversas culturas. Creo que eso ha sido uno de los errores en los últimos años de la gestión, de no pensar de esa manera.</p>	<p>poder aplicarlo como debe ser. El planeamiento estratégico turístico en Perú es muy poco lo que se hace, porque siempre acá en Perú ven al turismo como un tema comercial en lugar de la parte que en realidad se debe estructurar. Se debe subrayar que mientras un municipio, un gobierno local o nacional no ponga a los elementos profesionales adecuados no va a existir el turismo así el municipio tenga presupuesto, así la empresa privada quiera ayudar no va a prosperar porque hablar de plan de desarrollo turístico y más estratégico es hablar de una sostenibilidad.</p>	<p>destino realmente se consolide y se venda como se merece. Lo cual termina siendo un beneficio no solo para el turismo sino para el desarrollo económico local. Un destino turístico cuando esta reactivado y totalmente encaminado produce un impacto enorme para desarrollar todo tipo de actividades económicas en un lugar, muy aparte de lo que se gestione con la ruta turística, muy aparte.</p>		<p>en valor; de igual manera el trabajo articulado con los operadores turísticos ayudará a consolidar indiscutiblemente el destino.</p> <p>Finalmente el plan estratégico turístico debe partir por analizar detalladamente cada uno de los recursos y atractivos turísticos con los que se cuenta a fin de decidir cuáles serán los que ayudarán a incentivar el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>desarrollo de la actividad turística en el país a efectos de lograr una sola imagen de desarrollo en la materia.</p>
--	--	---	---	---	--	---	---

Tabla 12

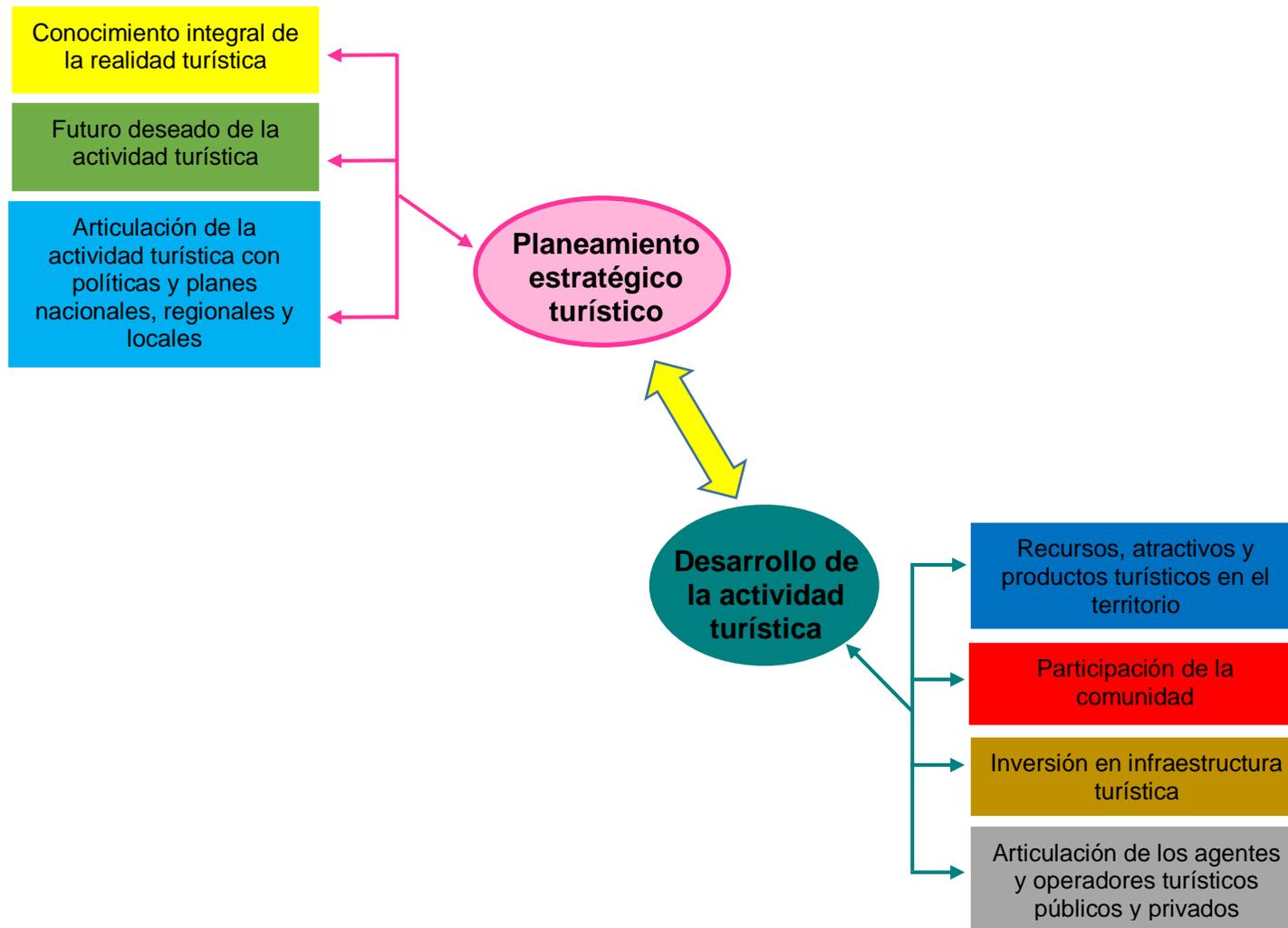
Triangulación de datos de la categoría Desarrollo de la Actividad Turística

Preguntas	E1	E2	E3	E4	E5	Convergencia	Divergencia	Conclusiones
<p>Categoría: Desarrollo de la Actividad turística (DAT)</p> <p>¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.</p>	<p>Claro que sí, es más se tienen que incluir todos los componentes porque si no, no funciona. Es una articulación de todo, el turismo es una actividad transversal, si la economía está en peligro nosotros estamos en peligro, si el Presidente Castillo sigue haciendo cosas, el turismo está afectado por eso, si los precios suben también estamos afectados. Somos muy sensibles y de tal manera nos ha afectado la pandemia, un 5 % de establecimientos comerciales han cerrado, otros recién están recuperándose, recién están consiguiendo los medios económicos</p>	<p>Definitivamente sí, en especial el componente de infraestructura, teniendo ya el parador turístico activo vamos a ordenar y realizar activaciones culturales para poder atraer más gente, pues un sitio nuevo, donde vas a ir a comer cómodo le va a cambiar la cara. La instalación del circuito, la señalización que se va a instalar definitivamente va a ayudar a que sea más ordenado y que se venda Huanchaco de una mejor forma. Eso va a repercutir en que se recomiende visitar Huanchaco, todo está bonito, ordenado, todo limpio y eso ayuda a promover.</p>	<p>Sí, porque es un trabajo que muchos desde la gestión municipal están promoviendo e impulsando.</p>	<p>Sí, van a contribuir y van a consolidar este destino de Huanchaco de una manera más profesional, generando un gran cambio. El cambio inmediato es que la gente va a saber cómo, cuándo, porqué y dónde y qué más debo saber y debo aprender del destino con todo ya oficialmente aprobado. Todos estamos haciendo bulla de alguna manera en nuestros destinos, y es un reto para nosotros ir y ver que tanto vamos a poder vender. Todo el mundo nos conoce, pero consolidar un destino, articular de manera profesional con los actores reales no es tarea fácil pero no es imposible, en ese camino vamos con los actuales gerentes con quienes hemos trabajado haciendo una</p>	<p>Sí, claro es fundamental, es clave, incluso las dimensiones de salud, seguridad, porque sin seguridad no hay turismo. Se requiere involucrar a los sectores del distrito para que participen de las actividades turísticas, es algo que como moradora del centro poblado el Trópico he visto no se realiza y es muy necesario e importante se realice. Sobre todo porque ahora las autoridades están dejando que el turismo crezca por inercia, va avanzando, los artesanos, los vendedores de alimentos, los restaurantes, hacen cada quién por su lado lo que pueden, pero</p>	<p>Todos los entrevistados convergen al considerar que, si se requiere considerar las dimensiones del desarrollo de la actividad turística para contribuir a la promoción del turismo en el distrito de Huanchaco, en especial el componente de inversión en infraestructura turística porque este es el que permite que los turistas vean novedad y calidad en la visita a los atractivos turísticos.</p> <p>Adicional a ello, el E4 considera que se requiere contar con un cuerpo de profesionales altamente capacitados y el E5 considera que se requiere también incluir la dimensión de salud y seguridad</p>	<p>Los entrevistados consideran que la actividad turística es transversal por lo que no consideran alguna divergencia con relación a que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirá a promover el turismo en el distrito de Huanchaco en el año 2022.</p>	<p>Se requiere trabajar principalmente en la dimensión de inversión en infraestructura para la puesta en valor de los recursos, atractivos y productos turísticos con los que se cuenta en el distrito de Huanchaco, en tal sentido, también es importante sensibilizar a la población huanchaquera para atender al turista, reforzar la seguridad y trabajar de manera articulada con los operadores y agentes turísticos locales, regionales y nacionales en pro de promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco y con ello</p>

	<p>porque mantener un hotel, solo mantenerlo cuesta mucho dinero y tener tu hotel, restaurante o empresa frente al mar cuesta mucho más porque la brisa te destruye.</p>			<p>simbiosis para que este resultado pueda tenerse.</p>	<p>no está dentro de un plan que la Municipalidad haga para ordenar, capacitar para dar una buena atención al turista, es todo un trabajo articulado que hay que realizar.</p>	<p>para ofrecer un destino de calidad.</p>		<p>dinamizar y aumentar su economía local.</p>
--	--	--	--	---	--	--	--	--

Gráfico 1

Representación visual, triangulación de datos



Ahora bien, habiendo realizado el procedimiento de codificación abierta, axial y selectiva de la información y la triangulación de los mismos corresponde analizar y contrastar los resultados obtenidos con las posturas de investigadores y teorías expresadas en el marco teórico a partir de la formulación de los objetivos planteados en la presente investigación siguiendo el método inductivo.

En relación con el objetivo específico 1 que busca analizar de qué manera el conocimiento integral de la realidad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022.

Se ha tenido a bien revisar la metodología planteada por el CEPLAN (2021) y explicada en el marco teórico, por lo que del análisis de la tabla 2 se concluye que es de suma importancia conocer como se ha venido desarrollando la actividad turística en el distrito de Huanchaco; tal es así que tan solo un participante desconocía de la existencia de un inventario de recursos turísticos; sin embargo los demás conocían de su existencia, que el mismo se encuentra inscrito en el MINCETUR y que ha facilitado el desarrollo de proyectos de inversión para mejorar su infraestructura; pero a la vez reconocen la necesidad de actualizar dicho inventario pues ha variado en el tiempo la composición y el estado de los recursos turísticos, así como se han identificado nuevos recursos que requieren ser incluidos para priorizar el ámbito de acción y las posibles inversiones a realizar a fin de que se conviertan en un atractivo turístico.

Asimismo, se ha identificado que la mayor afluencia de visitantes y turistas a Huanchaco se da en la temporada de verano, esto es de diciembre a marzo; así como en la celebración de festividades tales como semana Santa, fiestas patrias, San Pedro y San Pablo, la fiesta de la Virgen del Socorro de Huanchaco, fiestas que son de alcance nacional y local, respectivamente. Sin perjuicio de ello, llegan turistas, principalmente extranjeros durante la temporada de invierno; toda vez que Huanchaco durante los últimos 5 años si ha registrado la llegada de un gran número de turistas pese a que la oferta es casi la misma en la región Norte, sin embargo, la pandemia paralizó el crecimiento sostenido que se tenía, así como la oferta de servicios turísticos en tanto no hay una mayor innovación y adaptación a los nuevos requerimientos de los turistas; porque se coincide en afirmar que la planta turística

y los servicios ofrecidos son de calidad media a alta, siendo accesible para todos los sectores socioeconómicos.

En relación al objetivo específico 2 que busca analizar de qué manera el futuro deseado de la actividad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022.

Los datos de la tabla 3 permiten concluir en primer lugar que en una primera visita al balneario de Huanchaco son diversos los atractivos turísticos que pueden ser visitados, destacando principalmente los que se encuentran en el balneario de Huanchaco por su valor cultural e histórico.

En segundo lugar, con respecto a la proyección del turismo en 3 y 5 años en el distrito, se coincide en pensar que es muy variable pues depende mucho de las medidas sanitarias, de las políticas que el estado promueva y del impulso que le den las autoridades al turismo en su gestión; sin perjuicio de ello hay expectativas positivas de reactivar el turismo local y nacional con la puesta en marcha de la ruta turística, que permitirá aumentar las visitas al distrito.

Entre las acciones que impulsaran el turismo en el distrito se encuentran tener una propuesta consolidada, contar con presupuesto y el apoyo de los pobladores y agentes turísticos, desarrollo de proyectos de inversión para mejorar la accesibilidad, y el ofrecimiento de servicios de calidad. Como contraparte, las principales dificultades para lograrlo incluyen a la erosión costera que no permitirá el desarrollo de buena y gran infraestructura, los problemas sociales, el poco presupuesto designado para realizar actividades de promoción turística, entre otros.

Todos los datos obtenidos nos permiten concluir que el conocimiento de la realidad turística del distrito de Huanchaco proporciona la data necesaria para identificar los recursos turísticos, conocer la demanda y oferta turística, así como la calidad de servicios que se ofrecen a fin de definir una el futuro deseado; esto es lo que quiero lograr con los recursos que tengo, aprovechando sus bondades y potencialidades a fin de realizar los ajustes y mejoras necesarias a ser incluidas como objetivos y actividades a desarrollar en un plan estratégico;

Por lo expuesto, se confirma el primer y segundo objetivo específico de la investigación, toda vez que el conocimiento integral de la realidad turística de Huanchaco y la definición del futuro deseado de la actividad turística son los principales insumos que contribuirán al desarrollo del proceso de planeamiento estratégico turístico que promueva el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco porque se han identificado adecuadamente los recursos que permitirán que Huanchaco se convierta en un destino turístico cuyas acciones se materializarán en un plan de desarrollo turístico.

Por su parte, el objetivo estratégico 3 busca analizar de qué manera la articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022.

Como ya se tiene en claro cuál es la realidad del turismo y lo que se quiere lograr en función de ello, se requiere pasar a identificar si hay o no una articulación con las políticas y planes del sector, el principal instrumento al respecto vendría a ser el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR, 2015), de acuerdo con lo explicado por los participantes es posible concluir que se tiene conocimiento del instrumento de gestión, pero que el mismo no resulta aplicable ni sería conveniente considerarlo para la elaboración de un plan estratégico porque es un instrumento que a la fecha se encuentra desfasado, pues se tiene la imagen de que ha sido diseñado desde un escritorio sin considerar el estado real de los recursos turísticos en función de los territorios en dónde se encuentran, además que ha sido elaborado hace ya más de 5 años, y no contempla situaciones de riesgo o desastre como los últimos acontecidos; principalmente el sector turismo en el distrito de Huanchaco ya se ha visto altamente afectado por el Fenómeno del Niño ocurrido en el 2017 y todavía más por la pandemia originada por la COVID-19 que ha paralizado en su totalidad la actividad desde marzo del 2020, tal como refiere el Reporte Regional de Turismo del año 2020 (INEI, 2021), al señalar que en principio y como efecto de la propagación del COVID-19 la actividad económica en la Libertad se contrajo en un 6%, y a su vez, la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Capitán FAP Carlos Martínez de Pinillos, se redujo en 64,7%; situación que mostró señales de

recuperación a partir de noviembre de 2020 a razón de la flexibilización de las disposiciones de movilización y sanitarias.

Ahora bien, con relación a la visión de desarrollo 4 participantes coinciden en que no es una visión local, sino más bien regional que ubica a Huanchaco como destino turístico de llegada o centro soporte desde el cual los turistas se dirigen a otros destinos como la ruta Moche o la visita a Magdalena de Cao, pero uno de los participantes considera que si responde a una visión local bajo la óptica de que no hay un trabajo coordinado para el ordenamiento de la actividad turística, sino únicamente el desarrollo de actividades turísticas porque generan ingresos económicos que no se pueden desaprovechar ni pasar desapercibidos.

En ese contexto resalta el hecho de que si existe un real y legítimo interés por parte de los funcionarios y representantes de la Cámara de Turismo de impulsar la elaboración de una Plan de desarrollo turístico para el distrito de Huanchaco, por lo que se ha dado un primer paso para sentar las bases con la creación de la ruta turística que busca dar a conocer los principales atractivos y la cultura viva, histórica y milenaria que encierra el balneario, para desde de ahí ir mejorando e incentivando la mejora de los atractivos que se encuentran en otras zonas del distrito, una vez que Huanchaco se consolide como destino autónomo que no depende de Trujillo como centro de soporte turístico.

Por lo expuesto, es indiscutible que la articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022., sin embargo, el tercer objetivo específico planteado es de difícil cumplimiento en la medida que el PERTUR, como instrumento madre se encuentra desfasado para cumplir con la función de guiar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco; sin perjuicio de ello, el tener una visión de desarrollo que va más allá de lo local y un real interés por impulsar mejoras permite afirmar también que los planes coordinados entre las autoridades locales y los agentes privados contribuirán a la elaboración de un plan estratégico turístico novedoso y sobre todo aplicable de manera sostenible en el tiempo.

Con relación al objetivo específico 4 que intenta conocer las opiniones de los expertos sobre el planeamiento estratégico turístico y desarrollo de la actividad turística.

Se tiene a bien señalar que de conformidad con lo establecido en la Tabla 5, el proceso de planeamiento estratégico turístico marca el camino y las pautas de acción si es que previamente se ha realizado un trabajo de diagnóstico transversal de cada uno de los recursos y atractivos con los que se cuenta para luego definir de manera clara y exacta cuales se van a poner en valor; pues solo de esa manera se puede actuar con los agentes involucrados para formar un frente común que mejore la realidad del turismo en Huanchaco.

Ahora bien, en las tablas 6, 7, 8, 9 y 10; se recoge las opiniones de los expertos con relación al desarrollo de la actividad turística; tal es así que con relación a la sub categoría Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio es posible concluir que no hay ningún atractivo que al cien por ciento se encuentre apto para recibir a turistas; sin embargo, como la necesidad apremia y el turista llega, se encuentran en mejores condiciones para ser visitados el muelle, la iglesia e indudablemente la cultura viva, el caballito de totora y la actividad de su elaboración.

Como contraparte a la infraestructura turística con la que se cuenta y para incentivar la afluencia de visitantes si se realizan diversas actividades culturales y gastronómicas, como la organización de ferias gastronómicas, de exhibiciones y demostraciones de la elaboración del caballito de totora; además de las actividades deportivas siendo la principal la práctica del surf, pues se cuenta con campeones del mundo y la ola que ha sido catalogada como la reserva de ola del mundo (PROMPERU, 2019). Así como la práctica del frontón, tenis, fulbito, entre otros. Todas estas actividades son las que enriquecen la experiencia de los turistas que visitan Huanchaco.

Los recursos turísticos que pueden ser puestos en valor son muchos y no se encuentran únicamente en el balneario de Huanchaco sino también en los Centros Poblados de Las Lomas y El Trópico, entre estos recursos se encuentran los totorales, las playas de la zona norte y la zona sur del muelle, en esta zona en

especial se podría acondicionar de tal manera que conecte con Magdalena de Cao y sus playas, formando en el futuro un corredor turístico que conecte a los dos distritos.

Indiscutiblemente, la existencia de un circuito turístico permite conocer la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros, de por sí son descendientes de una cultura milenaria, los Chimú y por generaciones han hecho del caballito de totora un ícono a nivel mundial.

Huanchaco actualmente no es catalogado como producto turístico, pese a ser ampliamente conocido en el mundo, por una serie de factores asociados a la falta de ordenamiento de la actividad turística, la erosión costera que hace lo suyo, y en especial porque no cuenta con un presupuesto que permita desarrollar acciones sostenibles en el tiempo; menos ahora que ya se acerca un cambio de gestión; cuatro años son insuficientes para diseñar e implementar un plan estratégico.

En la consolidación de todo destino turístico es un pilar fundamental la participación de la comunidad, desde la etapa de diagnóstico y conocimiento de la realidad, pasando por la propuesta de ideas de lo que quieren para su comunidad hasta la implementación de las acciones establecidas en conjunto con la autoridad y sus funcionarios; pues solo así se garantiza el éxito de un plan estratégico turístico.

Un grave problema que aqueja a Huanchaco es la falta de identidad y sentimiento de orgullo que muestran sus pobladores, muchas veces prefieren visitar otros destinos antes que el que poseen, menos hay una participación en la elaboración de actividades; en estos espacios se cuenta principalmente con las personas que tienen sus empresas, el detalle es que muchas de dichas empresas no son de huanchaqueros sino de inversionistas que llegan de otros lugares motivados principalmente por la retribución económica de su inversión antes que por la preservación de la cultura y costumbres huanchaqueras.

Aun así, un considerable número de empresarios ponen de sus recursos para consolidar la elaboración de actividades por las autoridades a fin de promover e incentivar una mayor afluencia de turistas. De ahí que es posible concluir que

desde ese ámbito la población que desarrolla actividades vinculadas al turismo está preparada para recibir y atender a los turistas, asumiendo el municipio un rol de capacitador y facilitador.

También es correcto afirmar que un amplio porcentaje de pobladores no se encuentra preparado para recibir y atender a los turistas, convivir con ellos sí, pero no preparados por la barrera del idioma para darles un servicio de calidad con total entendimiento para saber lo que quiere y necesita.

La infraestructura turística con la que se cuenta no es del todo adecuada para ofrecer una visita de calidad, que motive a regresar a visitar el balneario, principalmente porque las pistas se encuentran en un estado medio – malo, no se cuenta con servicios higiénicos públicos, zonas de descanso ni de ocio, se requiere un reforzamiento de las bases del muelle, un mantenimiento y acondicionamiento de la Iglesia, entre otras acciones que contribuyan a poner en valor los atractivos; esto significa que se requiere invertir en nueva infraestructura turística y de mejora de los servicios públicos con los que se cuenta. Pese a las limitaciones en infraestructura, los servicios de alojamiento y alimentación son adecuados y permiten satisfacer la demanda de todo tipo de público según sus gustos y posibilidades económicas.

Entre las grandes inversiones a promover vale mencionar el proyecto del Malecón turístico, acondicionamiento de las playas de la zona norte para en un futuro formar un corredor turístico con Magdalena de Cao, construcción de hoteles 5 estrellas, pues aún no se cuenta con ninguno en el distrito y eso atraería otro tipo de turistas también, una ciclovía, entre otros.

Para realizar dichas inversiones se puede emplear diversos mecanismos de inversión, siendo los más adecuados: recursos municipales propios para el desarrollo de proyectos con nivel de presupuesto bajo; inversión privada para el desarrollo de megaproyectos como el malecón o el corredor turístico, mediante mecanismos como el de Asociaciones Público Privadas. El empleo de Obras por Impuestos es muy complicado por la baja tributación municipal del distrito, pero se ha superado dicha deficiencia con la celebración de convenios con las empresas privadas para el mantenimiento y conservación de espacios públicos como los

parques, zonas de juego, entre otros que se podrían seguir implementando en el futuro.

La autoridad municipal poco ha hecho por consolidar la actividad turística en el distrito de Huanchaco, en principio limitado por la pandemia, que hizo priorizar acciones de salubridad, pero luego porque no ha quedado claro que el turismo es verdaderamente la actividad que permite la mejora de la economía en todo el distrito, porque es circular, en la medida que realizar turismo implica hospedarse, alimentarse, transportarse, entre otras muchas actividades que potencian y dinamizan la reactivación; sin embargo han sido los funcionarios responsables del área de turismo los encargados de ampliar la perspectiva para comenzar a sentar las bases que permitan realizar la actividad de manera sostenible en el tiempo haciendo partícipes principalmente a los empresarios y representantes de las asociaciones de artesanos, hoteles, restaurantes y a la Cámara de Turismo de Huanchaco con la finalidad de continuar el trabajo independientemente de la nueva autoridad política que asuma la gestión el próximo año.

A su vez, el trabajo articulado con entidades del gobierno local o provincial ha sido muy poca, por el poco interés que se le ha puesto a consolidar a Huanchaco como destino antes de intentar posicionar nuevos destinos. En la misma línea, las agencias de viaje o asociaciones gremiales muy poco hacen o prestan apoyo, pero sí son de los primeros en encontrarse presentes cuándo hay actividades que incluyen la presencia de prensa. Por lo que son los empresarios locales los principales promotores e impulsores de la actividad turística, colaborando, prestando apoyo, donaciones, vales de consumo, descuentos u otros porque tienen bastante en claro que solo una mayor afluencia de visitantes permitirá que oferten y vendan sus productos o servicios.

En tal sentido y en cumplimiento del Objetivo Específico 4, conocer las opiniones de los expertos sobre el planeamiento estratégico turístico y el desarrollo turístico permiten concluir que es necesario trabajar cada una de las dimensiones de la actividad turística para una adecuada promoción de la actividad turística y de la consolidación de Huanchaco como destino turístico autónomo; en tal medida confirma lo dicho por Balastreri (1997) pues es el desarrollo bajo una mirada local

la que permite mejorar el servicio que se ofrece, velando por el cuidado, conservación y puesta en valor de los recursos con los que se cuenta, aun cuando eso no signifique un mayor provecho económico, pues se respeta y cuida de no exponer a los recursos a aglomeraciones masivas en la zona aledaña al muelle, sumando los esfuerzos para ampliar las inversiones e intervenciones en la zona norte y sur del muelle porque son conscientes de que solo de ese modo es posible sostener la vida útil del recursos a pesar del paso del tiempo.

Finalmente se cumple el objetivo general de la presente investigación pues el proceso de planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística siempre que tenga en cuenta el conocimiento de la realidad turística del distrito de Huanchaco, los indicadores de la oferta y demanda turística existente, para que como resultado de este proceso se cuente con un plan estratégico turístico que marque el camino a seguir para promover el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco así como contribuya a su consolidación como destino turístico autónomo y único en el norte del Perú.

V. CONCLUSIONES

1. La planificación estratégica turística promueve el desarrollo de la actividad turística por cuanto este proceso planificador debe tener en cuenta el conocimiento de la realidad turística del distrito de Huanchaco, indicadores de la oferta y demanda turística existente, a fin de contar con un plan estratégico turístico que guíe y promueva el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco.
2. La contribución del Plan Estratégico Nacional de Turismo a la elaboración de un plan estratégico turístico para promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco es mínima por encontrarse desfasado, ser un instrumento principalmente de gabinete, y no contemplar medidas de mitigación de riesgos de desastres o fenómenos como el Fenómeno del niño del 2017, o la pandemia producida por la COVID-19 en el 2020.
3. Existen recursos y atractivos turísticos que requieren ser puestos en valor para ofrecer una experiencia única y de calidad al turista, pues es la cultura viva y el caballito de totora los que sostienen hoy la imagen de Huanchaco.
4. Los pobladores huanchaqueros que no realizan actividad turística muestran poca participación e interés por conocer y promover su cultura milenaria, identificándose problemas de falta de identidad.
5. Se requiere invertir en infraestructura turística empleando mecanismos públicos y privados de inversión a fin de diseñar proyectos de alto impacto que conecten toda la extensión del balneario, descongestionando la zona del Muelle.
6. Es esencial que la autoridad política muestre un verdadero interés y compromiso por sentar las bases del desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco articulando esfuerzos con las autoridades del gobierno provincial, regional y nacional, así como con los empresarios que desarrollan actividades turísticas.
7. De acuerdo con las opiniones de los expertos, las dimensiones de la actividad turística contribuirán al proceso de planeamiento estratégico turístico que tiene como resultado un plan estratégico turístico para la promoción de la actividad turística en el distrito de Huanchaco.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades locales, asignar el presupuesto adecuado para el diseño y ejecución de proyectos de inversión turística, designar en el área de turismo profesionales capacitados en turismo, gestión pública y privada, así como coordinar y articular con las autoridades de los demás niveles de gobierno para promover la inversión turística en el distrito.
2. Se recomienda a los funcionarios responsables del turismo de la entidad pública, actualizar la lista de recursos turísticos del distrito de Huanchaco incluyendo aquellos que se encuentran en los demás Centros Poblados del distrito.
3. Se recomienda al representante de la Cámara de Turismo de Huanchaco y a los representantes de las asociaciones de artesanos, hoteles, restaurantes y afines, hacer respetar su posición de convertir al balneario de Huanchaco en un destino turístico único en el norte del Perú y continuar sumando esfuerzos para preservar la cultura viva y milenario de Huanchaco.
4. Se recomienda a las autoridades locales y regionales, apoyar a la consolidación de Huanchaco como destino turístico, asignando presupuesto y apoyando a lograr la viabilidad de grandes proyectos de infraestructura.
5. Se recomienda que se inicie un proceso de planeamiento estratégico turístico para poder contar con un plan de desarrollo turístico acorde con la realidad del distrito y que sirva como guía para la promoción del desarrollo turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Métodos básicos. Ed. Paidós. México.
- Albarran, J. (2016) The concept of territorial heritage: Problems of management and tourism planning [El concepto de Patrimonio Territorial: problemáticas de gestión y planificación turística] Societat d'Historia Natural de les Balears. Volume 2016-January, Issue 23, Pages 67 – 78. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85041957808&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=gesti%20c3%b3n+tur%20c3%adstica&sid=d63e5021cd5ec0861f2e6977be76f425&sot=b&sdt=b&sl=32&s=TITLE-ABS-KEY%28gesti%20c3%b3n+tur%20c3%adstica%29&relpos=14&citeCnt=4&searchTerm=&featureToggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXPORT:1
- Araneda, A. (2005). Pedagogía, Educación e Investigación: Una aproximación a la epistemología pedagógica. Revista REXE. Vol. 4, 7. Facultad de educación, Concepción: Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- Arévalo, Z. (2018). Plan de estrategias de merchandising, para promover el turismo en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, 2018. [Tesis para obtener el grado académico de Maestra, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.
- Arias, M., Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. Revista investigación y educación en enfermería. Vol. 29, núm. 3, octubre-diciembre, pp. 500-514. Universidad de Antioquia. Colombia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105222406020>
- Arias Gonzales, J. L. (2020). Proyecto de Tesis Guía para la elaboración. Arequipa, Arequipa, Perú.
- Armijo, M. (2009). Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y

Social (ILPES)/Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 103p.

Castillo, E., Vásquez, M (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. Colomb Med.

Chambilla Condori, H. (2018) Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de puno - 2018 [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo] Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11604/Chambilla_Condori_Hector_Ubaldo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Creswell, J., & Creswell, J. (2018), Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. (Quinta ed.) SAGE Publications, Inc.

Chuquimango Idrugo, E. (2020) Influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico en la ciudad de Cajamarca, 2018. [Tesis para optar el grado académico de Maestro en ciencias mención: Administración y gerencia pública] Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado en: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/4010/Tesis%20Edgar%20Chuquimango.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado, J. (2018). Plan de acción para la mejora del sistema de planeamiento estratégico en la Municipalidad Distrital de Sallique, Jaén. [Tesis para obtener el grado académico de Maestro, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.

CEPLAN (2021, febrero). Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD, Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional.

El Peruano. (2019, 29 de noviembre). Ordenanza Regional N° 019-2019-GRLL/CR. Aprueban el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) La Libertad 2019 -2028. <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas>

Estela Paredes, R. (2020). Investigación Propositiva. La Perla, Trujillo, Perú.

- Euractiv. (2020, April 23rd). Only through historic transformation can global tourism beat COVID-19. <https://www.euractiv.com/section/economy-jobs/opinion/only-through-historic-transformation-can-global-tourism-beat-covid-19/>
- Fernandez, A. (2019). Unboxing the Black Box of Peruvian Planning. *Planning Practice & Research*, 34:4, 368-386. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02697459.2019.1618596>
- Fidias G, Arias (2006) El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. <http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Galán, L. (2022). Plan estratégico para el desarrollo territorial de la Municipalidad de San José, Lambayeque. [Tesis para obtener el grado académico de maestro, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.
- Galoso Porras, E. (2020) Desarticulación del planeamiento estratégico y la programación presupuestaria y su efecto en la gestión del CEPLAN. *Revista Pensamiento Crítico*, Vol. 25 N° 2, 69-106.
- Gössling, S. et al. (2020) Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19, *Journal of Sustainable Tourism*, 29:1, 1-20, DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Guba EG, Lincoln YS. Epistemological and methodological bases of naturalistic inquiry. *Educ Tech Res Dev*. 1982;30(4):233-52.
- Hernández-Mendoza S, Duana-Avila D. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*. 2020; 9(17).
- Hernández, R., et al (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.

- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. a. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Sexta ed.). Mexico: Mc Graw Hill- Educación.
- Huarand, S (2020). Propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos para incentivar el turismo en el distrito de Chalhuanca - Apurímac, 2020. [Tesis para obtener el grado académico de Maestra, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.
- Huaripata Huaripata, E. (2018) La inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca. [Tesis para optar el grado académico de maestro en gestión pública] Universidad César Vallejo. Recuperado en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28311/huaripata_he.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hunter, C. (1997) Sustainable tourism as an adaptive paradigm. Annals of Tourism Research, 24 (4), pp. 850-867. <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>
- Lincoln YS, Guba EG. Naturalistic Inquiry. Estados Unidos: Age Publications;1985. p. 289-414
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. Aportes y transferencia. Centro de investigaciones turísticas, 1, 11-38.
- Monteza, A. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018. [Tesis para obtener el grado académico de Maestro, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.
- Mitchell, R., Agle, B., Wood, D. (1997) Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. Academy of Management Review, 22 (4), pp. 853-886. Cited 6101 times. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-0031529953&origin=reflist&sort=plf->

[f&src=s&st1=gesti%c3%b3n+tur%c3%adstica&sid=d63e5021cd5ec0861f2e6977be76f425&sot=b&sdt=b&sl=32&s=TITLE-ABS-KEY%28gesti%c3%b3n+tur%c3%adstica%29&featureToggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXPORT:1](https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/837)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) Guía Artesanal Turística Perú.
<https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/837>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014) Manual para la planificación de productos turísticos. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) Catálogo de productos regionales 2014-2016. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4343>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016, 1 de febrero) Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 PENTUR, Lima, Perú.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022, 19 de enero). Diagnóstico de la Situación Actual de las Brechas del Sector Comercio Exterior y Turismo 2023-2025. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2702636-diagnostico-de-la-situacion-actual-de-las-brechas-del-sector-comercio-exterior-y-turismo-2023-2025>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022, 8 de julio). Reportes de Turismo - Reporte Regional de Turismo - La Libertad 2021. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/3247300-reportes-de-turismo-reportes-regional-de-turismo-la-libertad-2021>

Pimienta y de la Orden (2017) Metodología de la investigación. Editorial Pearson.

Piza Burgos, N. D., Amaiqueza Marquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones

necesarias. Revista Conrado, 15(70), 455-459. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

Plataforma Nacional de Datos Abiertos (2022, 6 de enero). Inventario Nacional de Recursos Turísticos. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/inventario-nacional-de-recursos-tur%C3%ADsticos>

PROMPERU (2019). Trujillo Religioso. [Colecciones Folletos]. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4580>

PROMPERU (2019). Rutas de Surf. [Colecciones Folletos]. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4579>

PROMPERU (2019). Hay un Perú para cada uno. 30 Experiencias que no se deben perder. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/1491>

PROMPERU (2019). Perú + 51 destinos urbano gastronómicos. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4585>

PROMPERU (2019). Relato de sol y luna. Rutas cortas desde Trujillo [Folleto] <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4597>

Roncal, P. (2019). Prospectiva estratégica para gestionar el turismo sostenible en la región Lambayeque [Tesis para obtener el grado académico de maestro, Universidad Pedro Ruiz Gallo] Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Salinas, J., Guaita, J., Martín, J. (2022) An analysis of the competitiveness of the tourism industry in a context of economic recovery following the COVID19 pandemic [Un análisis de la competitividad de la industria turística en un contexto de recuperación económica tras la pandemia del COVID19] Technological Forecasting and Social Change, 174, art. no. 121301. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121301>

Sigala, M. (2020) Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. Journal of Business Research, 117, pp. 312-321. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2020.06.015>

- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. G. (s.f.). Métodos de recolección de datos para una investigación. Recuperado de http://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf
- Urquizo, J. (2019) Factores de desarrollo que inciden en el desarrollo de la actividad turística de Puerto Morín, Provincia de Virú, Región La Libertad, 2018 [Tesis para obtener el grado académico de maestro en Gestión Pública] Recuperado en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38131/urquizo_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mar de la Plata, Argentina.
- World Tourism Organization (2019), UNWTO Tourism Definitions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- World Tourism Organization. (2021, December 27) Making tourism stronger and ready for the future. <https://www.unwto.org/taxonomy/term/357>
- World Tourism Organization (2021), The Economic Contribution Of Tourism and the Impact of COVID-19, , preliminary version, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423200>.
- Zapata, M. y Borrego, C. (2014). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo – Perú. Revista Ciencia y Tecnología (Vol. 10 Núm. 1). <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/515>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de categorización apriorística

Título: Planeamiento estratégico turístico para promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	
<p>PP. ¿De qué manera el planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022?</p> <p>PE1. ¿De qué manera el conocimiento integral de la realidad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022?</p> <p>PE2. ¿De qué manera el futuro deseado de la actividad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022? y</p> <p>PE3. ¿De qué manera la articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022?</p>	<p>OG. Analizar de qué manera el planeamiento estratégico turístico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022.</p> <p>OE1. Analizar de qué manera el conocimiento integral de la realidad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022.</p> <p>OE2. Analizar de qué manera el futuro deseado de la actividad turística promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022.</p> <p>OE3. Analizar de qué manera la articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022.</p> <p>OE4. Conocer las opiniones de los expertos sobre el planeamiento estratégico turístico y desarrollo de la actividad turística.</p>	Planeamiento estratégico turístico	Conocimiento integral de la realidad turística	PET – CIRT	
			Futuro deseado de la actividad turística	PET – FDAT	
			Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales	PET – AATPP	
	Desarrollo de la actividad turística		DAT	Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio	DAT – RAPT
				Participación de la comunidad	DAT – PC
				Inversión en infraestructura turística	DAT – IIT
				Articulación entre agentes y operadores turísticos	DAT – AAOT

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	GUÍA DE ENTREVISTA
---	---	--------------------

INVESTIGACIÓN:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCHACO, 2022

Entrevistado :

Profesión :

Ocupación :

Fecha : ____ de ____ de 2022

Indicación: Le agradeceremos la amabilidad y predisposición para responder a esta breve entrevista que forma parte de una investigación cualitativa, que tiene como propósito recoger datos e información que contribuyan a promover el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco teniendo en consideración el planeamiento estratégico turístico para dinamizar la economía local huanchaquera. Se respetará y guardará confidencialidad respecto a sus respuestas.

Categoría I: Planeamiento estratégico turístico

Sub Categoría I: Conocimiento integral de la realidad turística

1. ¿Se cuenta con un inventario turístico en el distrito de Huanchaco? Comente.

2. ¿En qué meses del año hay más turistas locales, nacionales e internacionales en el Balneario de Huanchaco? Comente.

3. ¿En los últimos 5 años Huanchaco ha recibido una mayor cantidad de visitantes locales, nacionales e internacionales? Comente.

4. ¿Cree usted que los servicios ofrecidos en el sector turístico han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años? Comente.

Sub Categoría II: Futuro deseado de la actividad turística

5. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos de Huanchaco que motivaría a los turistas a conocer en una primera visita? Comente.

6. ¿Cómo considera usted que se desarrollará la actividad turística en Huanchaco dentro de tres y cinco años, respectivamente? Comente.

7. ¿Qué acciones considera usted ayudarían a que Huanchaco se convierta en un producto turístico? Comente.

8. ¿Cuáles son las dificultades que afronta el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco frente a otras ciudades de Trujillo? Comente.

Sub Categoría III: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

9. ¿Considera usted que los atractivos y servicios turísticos que se ofrecen actualmente en el distrito de Huanchaco están alineados con los planes de desarrollo local, sectorial y nacional? Comente.

10. ¿Considera usted que el desarrollo turístico en Huanchaco responde solo a una visión local de desarrollo? Comente.

11. ¿Considera usted que hay interés por elaborar un plan de desarrollo turístico para el distrito de Huanchaco? Comente.

Pregunta de cierre:

12. ¿Cómo una propuesta de plan estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco? Comente.

Categoría II: Desarrollo de la actividad turística

Sub categoría I: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

13. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que considera usted están aptos para recibir turistas? Comente.

14. ¿Considera usted que en Huanchaco se realizan actividades turísticas y/o circuitos turísticos para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros? Comente.

15. ¿Cuáles son los recursos turísticos en el distrito de Huanchaco que usted considera pueden ser puestos en valor para promover el turismo? Comente.

16. ¿Considera usted que la existencia de un circuito turístico en el distrito de Huanchaco permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros? Comente.

17. ¿Qué actividades físicas, culturales o deportivas pueden enriquecer la experiencia turística en el distrito de Huanchaco? Comente.

18. ¿Considera usted que Huanchaco es actualmente un producto turístico? Comente.

Sub categoría II: Participación de la comunidad

19. ¿Considera usted que la población huanchaquera participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas? Comente.

20. ¿Cree usted que la población huanchaquera está preparada para recibir turistas? Comente.

Sub categoría III: Inversión en infraestructura turística

21. ¿Considera usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es adecuada para recibir turistas? Comente.

22. ¿Considera usted que el distrito de Huanchaco cuenta con los servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros para recibir turistas? Comente.

23. ¿Considera usted que se debería invertir en nueva infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los turistas? Comente.

24. ¿Cuáles son los mecanismos de inversión que usted considera se deben emplear para la construcción o mejora de la infraestructura turística? Comente.

Sub categoría IV: Articulación entre agentes y operadores turísticos

25. ¿Cree usted que la autoridad municipal muestra interés por el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco? Comente.

26. ¿Considera usted que la dirección de comercio exterior y turismo de La Libertad o el gobierno regional llevan a cabo medidas de promoción turística con el distrito de Huanchaco? Comente.

27. ¿Considera usted que los representantes de las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el distrito de Huanchaco? Comente.

Pregunta de cierre:

28. ¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.

ANEXO 3:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del Experto : Peñalver Higuera Manuel José

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Instrumento Motivo de Evaluación : Guía de entrevista

Autor del Instrumento : González Ríos Jennifer Nelly

TESIS:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Por favor, marcar con una "X" en el puntaje adecuado, según su apreciación.

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE				ACEPTABLE			
		65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.								X
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.								X
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.								X
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica								X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta aspectos metodológicos esenciales.								X
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las categorías de estudio.								X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en aspectos científicos.								X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los objetivos, las categorías, subcategorías e ítems.								X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.								X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.								X

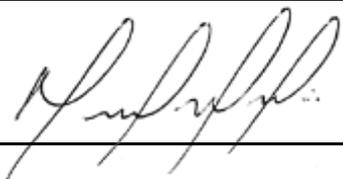
III. OPINIÓN SOBRE APLICABILIDAD

- El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.
- El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

ANEXO 4:

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Guía de entrevista Planeamiento estratégico turístico para promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022		
Título de la tesis	Planeamiento estratégico turístico para promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022		
Aplicado a la Muestra Participante	5 expertos en gestión turística y conocedores de la realidad turística en el distrito de Huanchaco		
Nombres y Apellidos del Experto	Manuel José Peñalver Higuera	DNI / CE N°	002403968
Título Profesional	Doctor en Ciencias para el Desarrollo Estratégico	Celular	915995591
Dirección Domiciliaria	Lima		
Grado Académico	Doctor		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 04 de julio de 2022

ANEXO 5: Transcripción de entrevistas realizadas

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	GUÍA DE ENTREVISTA
---	---	--------------------

INVESTIGACIÓN:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCHACO, 2022

Entrevistada : 1

Profesión : Licenciada en Turismo

Ocupación : Sub Gerente de Turismo de la Municipalidad Distrital de Huanchaco

Fecha : 6 de julio de 2022

Indicación: Le agradeceremos la amabilidad y predisposición para responder a esta breve entrevista que forma parte de una investigación cualitativa, que tiene como propósito recoger datos e información que contribuyan a promover el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco teniendo en consideración el planeamiento estratégico turístico para dinamizar la economía local huanchaquera. Se respetará y guardará confidencialidad respecto a sus respuestas.

Categoría I: Fases del ciclo de planeamiento estratégico involucrados en la promoción de la actividad turística

Sub Categoría I: Conocimiento integral de la realidad turística

1. ¿Se cuenta con un inventario turístico en el Distrito de Huanchaco? Comente.
Si, el Distrito de Huanchaco si tiene un inventario Turístico que está registrado en Mincetur, tiene pocos atractivos identificados, pero si se encuentra registrado. Es por ello que se ha podido promover el proyecto del Malecón turístico que se encuentra en proceso de levantamiento de observaciones para poder ejecutar esta obra grande, millonaria que abarcaría toda la extensión del balneario de huanchaco en lo que respecta a infraestructura turística.
2. ¿En qué meses del año hay más turistas locales, nacionales e internacionales en el Balneario de Huanchaco? Comente.
En feriados y en el verano, porque somos un balneario que en Enero Febrero y marzo es la temporada alta nosotros tenemos mayor demanda de visitantes tanto Locales como Nacionales e Internacionales y también en fiestas y feriados, como fiestas patrias, la fiesta de fin de año he y durante el año tenemos presencia en menor cantidad, pero de extranjeros que normalmente se quedan por largas temporadas.
Entrevistadora: ¿Hay fiestas locales propias que generen la afluencia de visitantes?
Que genere la afluencia de visitantes no, más locales y bueno dentro de la misma provincia de Trujillo nos visitan, como en el caso por ejemplo ahora recientemente en la fiesta de san Pedro, la fiesta de la Virgen de Socorro de Huanchaco. Después tenemos fiestas más pequeñas, de los Santos locales, pero esos 2 son las principales fiestas patronales, pero se desarrollan a nivel local.
3. ¿En los últimos 5 años Huanchaco ha recibido una mayor cantidad de visitantes locales, nacionales e internacionales? Comente.
Mira el incremento era gradual pero la pandemia sinceramente nos ha alterado todo ahora, el año pasado según información de las empresas turísticas de aquí, en los hoteles la

ocupabilidad llegaba a 1% o 2% sus habitaciones en el peor de los casos, entonces este año definitivamente ha crecido y ahora es difícil medir, aumentado si ha incrementado este año, pero me imagino que también va a ser gradual dependiendo de las condiciones de salud que se están presentando.

4. ¿Cree usted que los servicios ofrecidos en el sector turístico han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años? Comente.

Como todo destino puedes encontrar una variedad de servicios turísticos y también de calidad, Huanchaco posee una planta turística muy rica, tiene servicio para todos los niveles socioeconómicos y bueno dependiendo de la categoría del establecimiento se ofrece servicio, si hablamos en términos generales considero que si se logra una óptima calidad en el servicio, definitivamente la municipalidad cumple el rol de fiscalizador, estamos realizando constantes intervenciones especialmente en el tema de salud que también exige por la pandemia que estamos atravesando, pero en términos generales creo que estamos en una calificación media no tan baja.

Sub Categoría II: Futuro deseado de la actividad turística

5. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos de Huanchaco que motivaría a los turistas a conocer en una primera visita? Comente.

Bueno, proyectándonos también a un corto plazo nosotros tenemos la propuesta de la subgerencia de turismo en desarrollar una ruta turística precisamente con la intención de dar a conocer los principales atractivos que tiene el balneario, entre ellos tenemos en esta primera etapa porque hay que adecuar los atractivos turísticos estamos considerando la Iglesia, el parque el pescador, el muelle, la zona de playa varadero que es donde se ubican los caballitos de totora, al costado del muelle, la playa Huankarute con su parque Huankarute que está acá al costado de la municipalidad y el parador turístico Quibisich que estamos próximos a inaugurar. Entonces esos son los puntos que incluye esta primera ruta turística en donde se piensa pues dar información de todo este valor cultural, histórico vivencial que tiene y que guarda Huanchaco.

Entrevistadora: Eso como me dice es a corto plazo, ¿Estaríamos hablando de un año o de este año?

Este año ahora. Pero de acá a 3 años proyectándonos a un plazo un poquito más largo, nosotros tenemos la propuesta de convertir a Huanchaco en un destino turístico, es decir cambiar el centro de distribución de Trujillo que está asentado en la ciudad de Trujillo, todo turista llega a Trujillo y de Trujillo realizan sus visitas, nosotros queremos difundir, promocionar a Huanchaco como el lugar idóneo en donde puedas tú llegar a pernoctar a instalarte y de aquí realizar las visitas turísticas a toda la Provincia y la Región.

6. ¿Cómo considera usted que se desarrollará la actividad turística en Huanchaco dentro de tres y cinco años, respectivamente? Comente.

Si no estuviéramos con pandemia yo te podría decir con exactitud, pero sinceramente ya van 2 veces que estamos dejando paralizada el área, en stand by, el presupuesto recortado porque la pandemia sinceramente nos ha perjudicado mucho no entonces de toda la propuesta que teníamos para la gestión se ha reducido a la ruta turística entonces de aquí viene una nueva gestión no sabes si continuara con esta iniciativa entonces es complicado. Tenemos un plan, contamos con un plan estratégico que caduca el otro año, pero este no se ajusta a la realidad, no se ajusta a la información que me estás preguntando de los servicios, la infraestructura, de lo que cuenta y no cuenta Huanchaco entonces es un poquito difícil poder aplicarlo.

Entonces a 3 años puede variar mucho, va a depender de la situación de salubridad, la inestabilidad política, la inestabilidad social en la que estamos viviendo, ahora nosotros estamos supeditados a como se van desarrollando todos los demás componentes de una sociedad para poder nuevamente enrumbarlos. Por ejemplo, el tema político nos altera directamente, igual el tema de salud, los problemas sociales que tenemos ahora, entonces estamos todavía sin una orientación fija, desarrollando actividades, pero eventuales, sin una proyección fija.

7. ¿Qué acciones considera usted ayudarían a que Huanchaco se convierta en un producto turístico? Comente.

Primero, tener la propuesta clara, una vez que tenemos la propuesta clara y el sustento económico para poder viabilizar las acciones es muy importante además trabajar con los actores locales, dentro de ello están los empresarios. Si nosotros queremos darle sostenibilidad a lo que tenemos necesitamos involucrar a la población local. Hoteles, restaurantes. Agencias de viajes, asociaciones, tenemos la Cámara de Turismo, tenemos la asociación de hoteles, restaurantes y afines ahora. Tenemos la asociación de artesanos, de pescadores, las mismas instituciones que acá están presentes como IMARPE, es decir necesitamos articular y reforzar esta idea porque finalmente se deja sentado esta propuesta, se deja avanzando esta propuesta porque nosotros nos vamos, pero si ellos le siguen dando esta viabilidad la otra gestión se va a ver obligada a continuar con el trabajo.

8. ¿Cuáles son las dificultades que afronta el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco frente a otras ciudades de Trujillo? Comente.

Más que dificultades son amenazas y tenemos a la erosión costera, no lo podemos controlar, avanza, esto perjudica el desarrollo de obras de infraestructura y también amenaza a los establecimientos turísticos que están frente al mar.

Conflictos sociales, aquí tenemos varios grupos humanos culturalmente definidos; los pescadores, los residentes que han venido de otros lugares, la gestión local, entonces hay varios grupos y lograr un entendimiento y una concertación buscando sinergias es difícil, entonces nosotros hemos empezado por un trabajo de sensibilización y aquí dentro de los mismos funcionarios de la municipalidad porque aunque te parezca mentira nosotros del turismo hablamos de poder mejorar la infraestructura y etc., pero otras áreas están pensando en otras actividades y no nos dan importancia o no nos consideran por ejemplo en una propuesta de mejorar el parque que nosotros sabemos que es un lugar turístico y que deberíamos darle ciertos alcances que necesitamos que se acondicionen para el visitante pero ellos a puerta cerrada realizan sus proyectos y cuándo ya están listos nos dicen así es y nosotros, pero no tiene esto ni lo otro.

Cada área es como independiente, imagínate si en el mismo gobierno local no nos articulamos, afuera es un poquito más complicado, por eso empezamos en alianza con las empresas que ofrecen servicios turísticos porque tenemos un mismo lenguaje, todos saben cuáles son los problemas, cuales son las posibles soluciones o al menos nos sugieren, entonces el tema social es bien complejo, es bien difícil de manejar, toma tiempo, 4 años de gestión no alcanzan, tiene que ser un trabajo sostenible, talvez eso es uno de los pilares que hay que trabajar en un plan estratégico.

El presupuesto de hecho, sin dinero toda la voluntad podemos tener, pero es difícil poder desarrollar actividades, claro lo podemos hacer con gestión, pero se dilata mucho el tiempo.

Sub Categoría III: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

9. ¿Considera usted que los atractivos y servicios turísticos que se ofrecen actualmente en el distrito de Huanchaco están alineados con los planes de desarrollo local, sectorial y nacional? Comente.

Nosotros deberíamos trabajar con el PENTUR, no eso es nuestro guía para el desarrollo del turismo en cada uno de los departamentos del país. Entonces este debería estar articulado con el PERTUR que es el plan estratégico regional de turismo, pero estos últimos años ha cambiado totalmente la edición del PERTUR, el problema está en que a veces estos planes no se ajustan a la realidad, son un poco más específicos, pero no se ajustan a la realidad y si no me equivoco en este PERTUR Huanchaco no está incluido como un destino que se va a potenciar, tengo entendido que ahora la región está impulsando nuevos destinos. Impulsando nuevos destinos sin posicionar los que ya tienen que por ahí estamos, entonces no están alineados, no estamos alineados.

10. ¿Considera usted que el desarrollo turístico en Huanchaco responde solo a una visión local de desarrollo? Comente.

La propuesta de la sub gerencia no tiene una visión local, tiene una visión un poco más amplia porque busca posicionar a Huanchaco como un destino turístico para lo cual se han hecho las gestiones con los municipios de otras provincias, especialmente las que tienen un atractivo turístico importante y reciben visitantes, como Magdalena de Cao, Moche, Huaca del Sol y la Luna, para articular y poder desarrollar un solo producto porque si miramos solo localmente nos quedamos chiquitos, hablar de turismo no es hablar de fronteras, es hablar de espacios que te alcance visitar. Entonces es una propuesta en principio regional que se podría direccionar desde Huanchaco, trayendo a los visitantes a pernoctar en Huanchaco. Porque la visión es que Huanchaco sea un destino turístico porque reúne todas las condiciones desde la plata turística que es mas calificada en otros lugares.

11. ¿Considera usted que hay interés por elaborar un plan de desarrollo turístico para el Distrito de Huanchaco? Comente.

Si, masque elaborar actualizar el que ya tenemos, pero con la pandemia no fue posible, es importante tener un plan porque si no como tú vas avanzando, en base a qué. Si teníamos dentro de nuestras actividades la propuesta de actualizar el plan incluso en este último año que el área ha vuelto a funcionar y se ha reactivado pero un plan no se hace en meses y más si es un plan estratégico entonces es imposible realizarlo ahora por el tema tiempo ya que la gestión termina en 6 meses.

Pregunta de cierre:

12. ¿Cómo una propuesta de plan estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco? Comente.

De manera positiva porque en el plan estratégico se van a identificar cuáles son tus fortalezas, debilidades, tus amenazas y tus dificultades para en base a ello comenzar a plantear las propuestas, tenemos que visionarnos sabiendo cual es nuestra realidad, que tenemos y que no tenemos, de lo que tenemos que potenciamos, de lo que no tenemos como lo adecuamos, con que contamos. Entonces de hecho si es necesario para promover el turismo.

Categoría II: Desarrollo de la actividad turística

Sub categoría I: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

13. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que considera usted están aptos para recibir turistas? Comente.

Creo que no tenemos todavía. El muelle debería ser un atractivo pero tienen ciertas deficiencias especialmente en seguridad, necesita un reforzamiento de sus estructuras base porque puede colapsar en cualquier momento, entonces está actualmente visitado, si se puede evidenciar, ingresar pero no está en óptimas condiciones.

La iglesia es un patrimonio cultural, es un atractivo también, está registrado en el inventario. Si reúne las condiciones, solo faltaría darle una pintadita, un mejoramiento, por ahí ha colapsado el mirador que tenemos frente a la iglesia donde estamos interviniendo y está cerrada cierta parte, pero como tal, como es una iglesia antigua si cumple la condición de atractivo.

La práctica de los pescadores haciendo uso del caballito de totora sí es un atractivo vivo, el tejido de las redes, el trabajado de las mariscadoras, las fiestas costumbristas, patronales, que es parte del folklore.

Entrevistadora: ¿En qué consiste el trabajo de las mariscadoras?

Cuando baja la marea, las mujeres de acuerdo con la costumbre ancestrales, salen con sus canastitas y van a recoger mariscos mientras el varón pesca mar adentro, aprovechando que el mar se retira.

14. ¿Considera usted que en Huanchaco se realizan actividades turísticas y/o circuitos turísticos para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros? Comente.

Hasta ahora no existe un circuito, existirá por primera vez una ruta turística dentro del Balneario.

La actividad turística representativa es el paseo en caballito de totora porque la pesca en caballito de totora es en realidad una actividad económica porque se pesca para subsistir. El surf, porque hay muchos deportistas, surfistas que vienen a Huanchaco por surcar las olas. Es un segmento.

15. ¿Cuáles son los recursos turísticos en el distrito de Huanchaco que usted considera pueden ser puestos en valor para promover el turismo? Comente.
Los totorales. Dentro del balneario, también tienen connotación cultural todo lo que es la cultura viva que falta adecuar. Tenemos un centro de interpretación por habilitar, porque quedó casi destruido después de la pandemia.
Complementar todo ello con las actividades cotidianas, culturales que tiene aquí Huanchaco.
16. ¿Considera usted que la existencia de un circuito turístico en el distrito de Huanchaco permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros? Comente.
Definitivamente sí porque dentro de la ruta vamos a incluir también actividades presenciales con los mismos pescadores, paseos en caballito, el tejido de redes, presentaciones de la marinera Huanchaquera, este tipo de actividades cotidianas entonces sí definitivamente permitirá conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros.
17. ¿Qué actividades físicas, culturales o deportivas pueden enriquecer la experiencia turística en el distrito de Huanchaco? Comente.
Las que he mencionado, las actividades vivenciales que corresponden al folclore de Huanchaco y la vida diaria del pescador, del huanchaquero o huanchaquense: elaboración del caballito de totora, pesca, marinera, comida típica, sus cuentos, leyendas, tradiciones orales.
El tema del Surf.
18. ¿Considera usted que Huanchaco es actualmente un producto turístico? Comente.
Hablando de infraestructura y prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes) sí; pero en la adecuación de todos estos recursos en atractivos y presentarlo, así como un producto terminando todavía, estamos en ese camino, estamos avanzando pero listo ahora no está. Tal vez para fin de año logremos ya decir al menos la ruta esta lista, que es un producto.

Sub categoría II: Participación de la comunidad

19. ¿Considera usted que la población huanchaquera participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas? Comente.
De hecho, ellos tienen sus propias actividades, se preparan para fiestas patrias, la gente viene y la misma gente de acá sin tanto entender los conceptos de turismo o cómo manejar un producto turístico, la misma experiencia que tienen por años desarrollando esta actividad porque la gente se interesa, se acerca y dice pásame o enséñame o guíame, entonces los pobladores han desarrollado ciertos conocimientos, han estudiado a nuestros visitantes como clientes y les pueden ofrecer un servicio.
20. ¿Cree usted que la población huanchaquera está preparada para recibir turistas? Comente.
Sí está preparada.

Sub categoría III: Inversión en infraestructura turística

21. ¿Considera usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es adecuada para recibir turistas? Comente.
Yo creo que todavía necesita un mejoramiento, mantenimiento.
22. ¿Considera usted que el distrito de Huanchaco cuenta con los servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros para recibir turistas? Comente.
Sí, tienes para todos los segmentos, alto medio, bajo e, grupo, solo, si quieres acampar, tiene todas las posibilidades.
23. ¿Considera usted que se debería invertir en nueva infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los turistas? Comente.

Si se debe invertir en infraestructura turística, por ejemplo, mejorar los parques en espacios para descanso, en la misma playa habilitar espacios de reposo, o sea infraestructura turística que sirva para que el visitante pueda disfrutar del espacio público. Yo creo que sí, una ciclovía que nos hace falta, sí es necesario.

La propuesta del malecón turístico incluye todo eso: poder dar un paseo desde los totorales hasta Huanchaquito, en una sola vía, una sola infraestructura, co una zona peatonal, con una zona para bicicleta, con parques, zonas de descanso, de juegos para niños, centros de venta para artesanía, para comida, te habilitaba todo con una buena infraestructura, decoración porque tiene que ver mucho que la infraestructura encaje con el entorno, incluye todos esos espacios públicos.

24. ¿Cuáles son los mecanismos de inversión que usted considera se deben emplear para la construcción o mejora de la infraestructura turística? Comente.
Estamos trabajando con Plan Copesco, con Mincetur, ellos trabajan infraestructura turística.

Sub categoría IV: Articulación entre agentes y operadores turísticos

25. ¿Cree usted que la autoridad municipal muestra interés por el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco? Comente.

Sí, ahora de nuevo nos están haciendo caso. La pausa que ha generado la pandemia nos ha paralizado por dos años, la gestión dura 4 años y sólo hemos trabajado turismo el primer año y ahora este último para recuperar y volver a empezar a articular y a fomentar nuestras actividades ha sido bien complicado.

Siempre hemos tenido el apoyo y ahora hemos exigido el apoyo para hacer realidad la ruta turística que es lo que podríamos sacar a estas alturas.

26. ¿Considera usted que la dirección de comercio exterior y turismo de La Libertad o el gobierno regional llevan a cabo medidas de promoción turística con el distrito de Huanchaco? Comente.

Si han realizado algunas, porque siempre vende huanchaco y su muelle y los caballitos de totora, nos ayudan promocionando eso. Pero se sigue el mismo formato durante muchos años por las agencias de viaje de al final del tour pasar por Huanchaco a dar la vuelta, los turistas bajan, toman la foto van al muelle y se regresan.

27. ¿Considera usted que los representantes de las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el Distrito de Huanchaco? Comente.

Sí, cuando se los convoca, cuanto se les propone o se solicita el apoyo si lo hacen, ellos participan. En ese aspecto hemos logrado integrarnos, vamos de la mano. Son nuestros principales colaboradores y aliados porque con ellos hacemos fuerza y actividades. Se suman en lo que puede, si tenemos que hacer un evento y necesitamos artistas, nos apoyan o nos apoyan con dinero o con movilidad o con vales de consumo o con descuentos o bonos gratuitos, con lo que este a su alcance.

Pregunta de cierre:

28. ¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el Distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.

Sí, claro que sí, es más se tiene que incluir porque si no, no funciona. El componente de infraestructura turística, el componente social, el componente de los recursos y atractivos y también de la superestructura que le llamamos en turismo a la articulación de los agentes públicos como privados.

Es una articulación de todo, el turismo es una actividad transversal, si la economía está en peligro nosotros estamos en peligro, si el Presidente Castillo sigue haciendo cosas, el turismo está afectado por eso, si los precios suben también estamos afectados. Somos muy sensibles y de tal manera nos ha afectado la pandemia, un 5 % de establecimientos comerciales han cerrado, otros recién están recuperándose, recién están consiguiendo los medios económicos porque mantener un hotel, solo mantenerlo cuesta mucho dinero y tener tu hotel, restaurante o empresa frente al mar cuesta mucho más porque la brisa te destruye.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	GUÍA DE ENTREVISTA
--	--	---------------------------

INVESTIGACIÓN:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCHACO, 2022

Entrevistada : 2

Profesión : Licenciado en Turismo

Ocupación : Gerente de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de Huanchaco

Fecha : 8 de julio de 2022

Indicación: Le agradeceremos la amabilidad y predisposición para responder a esta breve entrevista que forma parte de una investigación cualitativa, que tiene como propósito recoger datos e información que contribuyan a promover el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco teniendo en consideración el planeamiento estratégico turístico para dinamizar la economía local huanchaquera. Se respetará y guardará confidencialidad respecto a sus respuestas.

Categoría I: Fases del ciclo de planeamiento estratégico involucrados en la promoción de la actividad turística

Sub Categoría I: Conocimiento integral de la realidad turística

1. ¿Se cuenta con un inventario turístico en el Distrito de Huanchaco? Comente.
Si, es un inventario que está para ser actualizado. Tenemos proyectado hacer este año la actualización porque se ha considerado incluir nuevos recursos en el inventario. Entendemos que los recursos que han estado inventariado han sufrido algunos cambios, transformaciones y se requiere actualizar la data. Si se tiene incluso están en el inventario turístico nacional.
2. ¿En qué meses del año hay más turistas locales, nacionales e internacionales en el Balneario de Huanchaco? Comente.
Es un análisis que depende, si hablamos del turismo local (excursionistas o visitantes) y si hablamos del turismo nacional; los meses son los de verano de diciembre a marzo – abril. Si hablamos del turismo internacional (receptivo) principalmente los meses de invierno ya que son vacaciones en Europa o Norteamérica, en este caso arranca más o menos desde junio – julio y se va hasta septiembre más o menos. Para nosotros todavía es invierno, pero para ellos es verano, entonces tienen vacaciones y viajan en este caso motivados por la naturaleza, por la cultura viva, pero principalmente también por la práctica del deporte, del surf.
3. ¿En los últimos 5 años Huanchaco ha recibido una mayor cantidad de visitantes locales, nacionales e internacionales? Comente.
No tenemos una data específica porque en realidad no se han hecho estudios hasta ese nivel de Distrito para serle honesto, pero podemos recoger la data del Complejo Arqueológico Chan Chan y el Museo de Sitio, porque el que visita Chan Chan mayormente visita Huanchaco, en este caso yo considero que el turismo ha decrecido, obviamente influenciado por la pandemia. Pero si sacamos de contexto la pandemia, hacemos un paréntesis entre esos dos años, el turismo ha decrecido a nivel general en el norte del Perú.

Y en el caso de Huanchaco motivado también porque la oferta turística a nivel regional siempre ha sido la misma, salvo ahora con Moche que de repente de una u otra manera genera pues una motivación extra por lo colorido y pintoresco de su propuesta turística, pero considero que no es sostenible en el tiempo ya que más que todo atrae la curiosidad del excursionista y el visitante.

A nosotros si nos interesa el turista, el que en realidad se queda, paga su hospedaje uno o dos días, en ese caso estamos tratando de recuperar esa confianza y relanzar el destino turístico de Huanchaco, pero somos conscientes de que también tenemos debilidades, sobre todo a nivel de infraestructura.

En general, se puede decir que el turismo en sí en la región la Libertad, Trujillo y como consecuencia Huanchaco ha decrecido, según las cifras y según lo que nosotros podemos ver también como especialistas.

4. ¿Cree usted que los servicios ofrecidos en el sector turístico han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años? Comente.

Si hablamos particularmente de los que es Huanchaco yo creo que no, porque no ha habido cambios sustanciales en la oferta turística a nivel de planta. Si nosotros buscamos en redes sociales o en los buenos buscadores de internet las características y particularidades y la oferta de cada establecimiento de hospedaje vamos a encontrar que los lugares no son muy atractivos, sin desmerecerlo claro. Por ejemplo, no tenemos un hotel 5 estrellas, no tenemos una cadena hotelera que motive la llegada de turistas, de visitantes a pesar de que estamos cerca del aeropuerto.

Yo a veces digo: "Me gustaría que Huanchaco mejore mucho y sea más atractivo para que tenga por lo menos una cadena hotelera que me motive a tener un turista de otro nivel", o sea corporativo o de repente cuando hay conciertos los artistas mayormente se van a Trujillo no, hablo de los hoteles, las cadenas, entonces si me gustaría que en Huanchaco existiera por lo menos un hotel de buena cadena para motivar al resto. Creo que eso motivaría a que vengan las inversiones, pero como digo sin desmerecer la oferta actual prácticamente es lo mismo, incluso habitaciones que no han sido remodeladas, que no ha habido cambios sustanciales, entonces considero que esta oferta hotelera, la planta no está motivando al turista. Incluso hay hoteles que han cerrado, que ya no están. Entonces el turista que viene a Huanchaco quiere ver novedades, quiere que haya innovación, tecnología, se esfuerzan, pero creo que todavía estamos lejos.

Sub Categoría II: Futuro deseado de la actividad turística

5. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos de Huanchaco que motivaría a los turistas a conocer en una primera visita? Comente.

En principio el circuito clásico que tiene que ver con el primer circuito que estamos haciendo para comprender la historia de Huanchaco, su vinculación cultural prehispánica, con la cultura Chimú, digamos el rol que tuvo en la época republicana, dando una pincelada por la época colonial, dando una pincelada con la época de la independencia y la época de la abonanza del azúcar y luego un poco la modernidad. Yo creo que Huanchaco es un destino cosmopolita donde confluyen personas de distintas partes del mundo, en este caso nosotros estamos esforzándonos este año por lo menos para establecer un primer circuito, este circuito tradicional que siempre debió tener Huanchaco, desde el inicio, que estuvo en el papel, pero no en la práctica, que tiene que ver con el Parador Turístico Quibisich, con visitar la iglesia que es patrimonio de la extirpación de idolatrías de la época colonial y estos temas que hubieron para poder imponer la religión, luego el parque El Pescador donde se ve la historia de la Totora el vínculo que ha tenido siempre el hombre con este vegetal, la importancia y su uso que se da en el mar porque se visita la playa; el muelle como un símbolo del boom de la azúcar que ya impulsa la modernidad del balneario porque antes de ese muelle era un muelle artesanal improvisado, entonces con la llegada del Sr. Larco y la construcción del muelle, Huanchaco comienza a cambiar. Ya con la construcción hecha en Salaverry Huanchaco como puerto ya queda de lado, pero Huanchaco no podría tener naves de gran calaje.

Entonces ese es el primer circuito que nosotros estamos impulsando, entonces invitaríamos al visitante, al turista para que conozca primero lo que es la historia y luego vamos a tener otros circuitos como por ejemplo el circuito gastronómico, circuito nocturno, circuito de playas incluso.

6. ¿Cómo considera usted que se desarrollará la actividad turística en Huanchaco dentro de tres y cinco años, respectivamente? Comente.

Nosotros lo que esperamos es que se incremente por lo menos en un 30% en los primeros 3 años principalmente y ya en 5 años podamos llegar a un 40% u ojalá un 50%.

Pasa que la motivación de viaje no solamente tiene que ver con lo que haga el gobierno local sino con el sector privado, entonces lo que estamos haciendo es estrechar lazos con el sector privado, darle oportunidades de inversión. Tenemos por ejemplo un proyecto con un privado a través de un convenio para poner en valor la zona sur de Huanchaco, la zona del Quibisich donde vamos a tener un Boulevard turístico (más pequeño) pero vamos a activar un área para hacer eventos tipo Arena Miraflores, este espacio contará con 5 plataformas comerciales donde la empresa espera atraer una oferta de calidad, por ejemplo, marcas como Rústica, Starbucks, y otras empresas mas que puedan venir a Huanchaco. La idea es crear un Boulevard turístico, pero de diversión (discotecas, pubs) en la zona sur porque ya dentro de la zona urbana ya es un poco fastidioso para la gente. Yo, como gerente recibo la visita de los vecinos, yo vivo acá y creemos que Huanchaco debería estar sectorizado y debería tener una zona completamente para diversión, discotecas, donde la gente pueda estar tranquila, donde el inversionista no tenga problemas de que se le interviene porque no cumple el horario, contando con todos sus permisos porque así en la zona comercial no poder tener permiso para una discoteca, para un pub y la gente requiere de esos servicios. Debemos tener una oferta para todos los gustos. Yo creo que en una siguiente gestión se podría hacer realidad tanto el proyecto del malecón turístico con Plan Copesco, el proyecto del Boulevard en la zona sur y luego liberar la zona sur para las inversiones. Decir sabes que no puedes alquilar acá, pero tienes este terreno municipal que yo te puedo alquilar ´con seguridad, estacionamiento y dónde no vas a molestar a nadie.

Con este tipo de proyecciones pensamos tener una oferta de diversión para el público de verano principalmente y en invierno porque el turista lo busca y sobre todo un balneario tranquilo donde la gente pueda venir a descansar, relajarse, caminar, salir tranquilo en la noche sin ruidos ni fastidios, aunado a eso que le traería un toque de modernidad al balneario podríamos hablar de que en unos 5 años podríamos incrementar la oferta en un 40% aproximadamente.

El tema del malecón es un proyecto que esperamos salga el año que viene que significará mejoras sustanciales y con eso una motivación.

7. ¿Qué acciones considera usted ayudarían a que Huanchaco se convierta en un producto turístico? Comente.

En principio tenemos el problema del aeropuerto, hasta ahora no tenemos un aeropuerto internacional a pesar de los esfuerzos. Lo que destaco de Huanchaco es la conectividad, tiene conectividad aérea en el mismo distrito, tenemos la conectividad terrestre por panamericana norte y sur, tenemos la carretera que une la costanera y hasta conectividad marítima, tenemos un muelle y el mar. Esos factores hacen de Huanchaco un destino único y bien particular. Si nosotros estudiamos destinos a nivel de costa, realmente Huanchaco tiene muchas potencialidades. Pero en este caso creo que hay una serie de factores como decía.

El público con la culminación de proyectos como el mejoramiento de espacios, de las vías de acceso como la carretera del Sol que sigue en proyecto desde la zona del óvalo de Huanchaco hasta el óvalo La Marina, el problema de la basura en Chan Chan que es un factor compartido y también lo que haga la Municipalidad Provincial y el Gobierno Regional que en los últimos años nuestro Centro Histórico ha venido a menos, presencia de ambulantes, suciedad, casonas que ya no abren, entonces no hay una idea clara. Se habló de la recuperación de la muralla de Trujillo, creo que lo hicieron un tiempo y luego no más.

Se habló de que en la estación de ferrocarril podía haber un Centro de Convenciones y un espacio cultural, hasta ahora no se cumple y sigue avanzando el comercio ambulatorio, entonces siendo Trujillo con centro histórico que digamos es el principal atractivo de la región y siendo el centro soporte de los turistas que llegan a visitar primero su plaza de armas, creo que tendría primero que mejorar la gestión turística de la municipalidad provincial y ordenar sobre todo el tráfico, la inseguridad que se está viviendo. Por ejemplo, tienes el centro de Trujillo, pero tienes inseguridad ciudadana a menos de 5 cuadras, tienes drogadictos, fumones en Mansiche, entonces influye el trabajo que puede hacer el Gobierno regional, el gobierno provincial por mejorar y bueno nosotros obviamente como distrito, pero tiene que ser una suma de esfuerzos y obviamente el sector privado para mejorar sus servicios.

Nosotros si estamos con la idea clara: Tener un circuito que va ser único en el norte porque no tiene ningún otro sitio el sector vivanderos y artesanos, señalar el Balneario. Entonces Huanchaco se está reorganizando y preparando nuevamente con una propuesta muy profesional y muy seria respetando el pasaje cultural que tiene el balneario, la historia y ese clima que tiene dentro de un pueblo tradicional con una zona moderna, entonces no puedo llenarlo de figuras, de colores, de formas porque no le conviene. Pero va a depender también de lo que haga Trujillo, porque si seguimos con inseguridad ciudadana, si seguimos con robos, asaltos realmente va a ser muy difícil que el turista decida venir primero a Trujillo y después a Huanchaco. Entonces nuestra propuesta es lanzar a Huanchaco como destino para no depender tanto de Trujillo, queremos que Huanchaco sea un destino sólido, con una imagen, que tenga fuerza y para eso nos estamos preparando.

Entrevistadora: ¿Digamos, consolidad una “Marca Huanchaco”?

Sí, ya este año tendremos una oficina de Prom Perú aquí en Huanchaco, hemos firmado un convenio con Prom Perú, ya hemos entregado la oficina, ya hicieron el estudio arquitectónico, estamos a la espera de que empiece la obra nada más. Entonces vamos a ser el segundo destino, después de Piura, en tener una oficina de información turística, la diferencia es que aquí es en la Playa no, es muy distinto que la tengas en la plaza de armas a que la tengas en la zona de playa, en ese estamos avanzando.

Entrevistadora: ¿Tal vez eso de mayor conectividad para que los turistas compren sus pasajes aquí para ir a otros destinos?

Claro la idea es que el turista llegue al aeropuerto y se hospede aquí en Huanchaco. Por ejemplo cuándo estuve en un Workshop en Lima mucha gente no sabía que el aeropuerto estaba en Huanchaco, eso nos falta dar a conocer mas a nivel nacional con las agencias de viaje para que de repente en vez de ir a Trujillo al bullicio te puedes ir a Huanchaco a descansar, pero somos conscientes también de que nuestra planta turística requiere todavía mucha atención y una mejor oferta, no tenemos aún un hotel cinco estrellas que pueda cubrir las expectativas de un público A1, entonces esa sería una de nuestras debilidades.

8. ¿Cuáles son las dificultades que afronta el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco frente a otras ciudades de Trujillo? Comente.

Principalmente la erosión costera que nos ha jugado y nos viene jugando en contra desde hace varios años porque es de público conocimiento que Huanchaco ya no tiene playa, que Huanchaco no es lo mismo de antes. Aunque mucha gente dice eso para desprestigiar al destino también. Entonces la oferta complementaria que tiene Huanchaco tanto de día como de noche es muy diferente a la que vas a encontrar en otros lados.

En los últimos 5 años Huanchaco ha sido muy golpeado, tuvimos el problema con el fenómeno del niño que afectó a Huanchaco, debilitó a los empresarios porque hubo pérdidas materiales, hubo pérdidas en reservas, dejaron de vender restaurantes, hoteles que estuvieron golpeados durante ese tiempo y en general Trujillo. Entonces pasamos de un fenómeno natural a una pandemia, imagínate todas las empresas que estuvieron recuperándose viene la pandemia y de nuevo destruido. Hemos pasado por este proceso y tener a la erosión costera encima, quitándonos la playa a pesar de los esfuerzos que estamos haciendo es complicado. Pero aun así en estas semanas que tuvimos el festival del ceviche, la fiesta de San Pedro, mucha gente ha venido a Huanchaco a comer, a pasear

porque obviamente el mar, la tranquilidad, es inigualable y sobre todo que tienes una oferta tanto en el día como en la noche y eso que es invierno los fines de semana es muy movido, si tu caminas vas a ver extranjeros caminando tranquilos, nadie los molesta, no hay asaltos, no hay robos. Nuestra fortaleza es la seguridad, obviamente que hay hechos aislados, pero es un destino donde puedes tener la tranquilidad de caminar en la noche y no te pasa nada. Entonces la erosión costera, el fenómeno del niño y Trujillo como la ciudad soporte y el tema del aeropuerto que hasta ahora no se define, si bien hay nuevas rutas que se han abierto todavía falta. Por ejemplo, viajar en avión de Trujillo a Chiclayo es algo que todavía está pendiente, pero nos ayudaría mucho a nosotros porque conectaría aún más el circuito turístico de la zona norte.

Sub Categoría III: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

9. ¿Considera usted que los atractivos y servicios turísticos que se ofrecen actualmente en el distrito de Huanchaco están alineados con los planes de desarrollo local, sectorial y nacional? Comente.

En principio no he hecho un estudio, tendría que haberlo realizado para poder darte una respuesta más concreta y científica pero si hablamos grosso modo, desde mi perspectiva personal yo creo que no porque el PERTUR no ha sido socializado, es un plan que se elaboró con deficiencias marcadas, un plan donde el trabajo de campo no fue satisfactorio y es un plan que el GORE no le ha hecho seguimiento, entonces si tu le preguntas a la Gerente Regional de Turismo en que parte del plan está no se va a saber responder.

Por otro lado, el plan de desarrollo turístico que se desarrolló aquí en Huanchaco también tuvo serias deficiencias, entonces obviamente no hay una sintonía, una alineación. Claro que se dan lineamientos, el sello Safe Travels ayudó un poco, pero creo que Huanchaco es de los pocos destinos que tiene solo 6 sellos y 3 más a nivel de atractivos, a diferencia de otros destinos que tienen 20, 25 siendo incluso de menor categoría. Nosotros no hemos tramitado más sellos justamente porque somos muy exigentes con los prestadores de servicios porque consideramos que Huanchaco está en otro nivel y debería tener otra categoría. Creo yo que no hay una articulación y la inversión que ha venido lo ha hecho porque cree que le puede ir bien, pero no hay un seguimiento de esos planes regionales, ni siquiera lo revisan para ir viendo que activar o que debieron haber hecho ya este año.

Con relación al PENTUR tampoco hay una articulación, ya con el plan de desarrollo local que se está planteando estaríamos articulados, pero creo también que el PERTUR y el PENTUR al ser trabajo de Gabinete principalmente no reflejan la realidad ni la necesidad de los distritos o lugares turísticos porque es imposible hacer un documento que recoja toda la realidad del Perú. Entonces como es hecho en oficina, y si yo me alinee a estos planes podría estar cometiendo un error además que ya se encuentran desfasados teniendo en cuenta todo lo que ha ocasionado la pandemia porque ha cambiado todo lo planificado y toca adaptarme a una nueva realidad. Entonces el PENTUR y PERTUR para nosotros son obsoletos, se tendría que hacer una actualización.

10. ¿Considera usted que el desarrollo turístico en Huanchaco responde solo a una visión local de desarrollo? Comente.

Creo que no porque Huanchaco siempre ha sido un destino que ha tenido contacto con el Turismo extranjero, no somos un destino que está recién saliendo y que está tratando de recién atraer turistas locales o del entorno, al contrario somos un destino maduro que está tratando de actualizarse, adaptarse a la nueva realidad, de poder buscar nuevas estrategias para poder llegar a los turistas o visitantes. Pero Huanchaco siempre ha tenido esa demanda con todo lo que uno puede decir: "Huanchaco está así, no me parece, no me gusta" igual Huanchaco en Piloto automático se sigue defendiendo con el turismo local, nacional y extranjero. Porque es una reserva mundial del surf, es parte del The Surf Network, nos ha dado campeones mundiales como Picolo, embajadores del surf, su gastronomía, entonces tiene una serie de elementos, de personajes que hace que Huanchaco sea un destino totalmente distinto y que siempre este ahí en el pensamiento del turista. Siempre Huanchaco

va a estar en la cabeza de la gente como esa postal de la puesta del sol, un destino romántico, un destino bonito donde el principal actor es el caballito de totora, el mar o el muelle.

11. ¿Considera usted que hay interés por elaborar un plan de desarrollo turístico para el Distrito de Huanchaco? Comente.

Obviamente, como profesional sabemos que todo parte de la planificación, entonces si nosotros no tenemos un plan, si no tenemos un instrumento de gestión va a ser muy difícil que el desarrollo turístico sea el adecuado, uno no puede dejar que las cosas sucedan porque sí, entonces necesariamente tendría que tener un plan. Como digo tal vez sería un plan muy particular, miraremos de reojo el PENTUR, el PERTUR, porque ya son instrumentos desactualizados, estamos en otra etapa, nuevas tecnologías incluso que no existían cuándo se elaboró el PENTUR. Estamos hablando de toda una revolución de aplicativos, de medios de pago, de buscadores, de perspectivas, de exigencias, de expectativas, lo que antes gustaba ahora tal vez ya no gusta o lo que antes motivaba de repente cambió, la manera cómo se hacían las reservas incluso, la valoración que había de los sitios de repente ya no solamente valoras el servicio sino también la tecnología, valoras que haya buena conexión de internet o buena conexión de wifi, eso hace 5 años no interesaba pero ahora sí. Dicho esto, cómo vamos a usar un plan que ya está desfasado. Pero si consideramos y está dentro de la propuesta para el año que viene, que Huanchaco debe tener su plan de desarrollo turístico, un documento serio. Primero vamos a actualizar el inventario turístico porque de ahí va a partir.

Pregunta de cierre:

12. ¿Cómo una propuesta de plan estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco? Comente.

Como su mismo nombre lo dice ahí están las estrategias, esas estrategias nos va a marcar el camino a seguir para nosotros poder lograr ese desarrollo que queremos, ojo no debemos confundir un destino que recién está surgiendo con un destino que ya tiene un desarrollo por eso yo recalco que Huanchaco es diferente a los demás destinos. Por eso si le haces la pregunta a un gerente de un destino como Cascas, Moche, Virú. Huamachuco la respuesta va a ser diferente porque ellos si están tratando de generar que la gente llegue, en cambio acá la gente llega lo que queremos es mejorar la calidad, el servicio, vendernos como un destino independiente aprovechando las fortalezas como reserva del surf.

Creo que debe haber un plan de marketing, definitivamente se va a necesitar. También tener un plan distrital de cultura porque tenemos cultura viva. Necesitamos por lo menos tres planes: el plan de desarrollo turística, el plan distrital de cultura y el plan de marketing que va al final, una vez que se tenga los dos primeros planes porque va a marcar el camino, porque no podemos dejar atrás la cultura viva, y no solamente la cultura viva expresada en el uso del caballito de totora y sus conocimientos sino también mirar a Huanchaco como un distrito y no solamente como un Balneario porque Huanchaco tiene 5 centros poblados con distintas expresiones, manifestaciones culturales, y dónde la gente tiene el derecho de acceder a su propia cultura, empezando por ello, entonces se tiene que impulsar y se tiene que promover. A veces la gente dice Huanchaco solo tiene caballito de totora y redes, pero no en Huanchaco también se teje, se hila, se coce, se hace danza. Entonces todas esas expresiones culturales que están dispersas tenemos que juntarlas y tenemos que mostrar a Huanchaco como ese destino que evolucionó y que ya no es solo la playa de pescadores de los años 50, 60. Es un destino multicultural, es un destino donde confluyen diversas culturas porque ya tenemos migrantes, ahora tenemos hasta venezolanos, en las Lomas hay gente de la selva que llegó en los años 90 que han traído sus costumbres, sus tradiciones, gente de la sierra también que no podemos dejarlos de lados. Pensar en Huanchaco, si tu me dices del balneario es una cosa, pero si hablamos de distrito tenemos que tomar en cuenta los 5 centros poblados sí o sí para integrarlos, definitivamente porque Huanchaco no puede caminar solo como Balneario, somos un Distrito en sí dónde hay

mucha gente que puede abonar y contribuir incluso. Creo que eso ha sido uno de los errores en los últimos años de la gestión, de no pensar de esa manera.

Categoría II: Desarrollo de la actividad turística

Sub categoría I: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

13. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que considera usted están aptos para recibir turistas? Comente.

El principal atractivo es Huanchaco Balneario, que lo vendemos como destino turístico y principal atractivo, lo que comprende la Iglesia que es la segunda más antigua del Perú, el muelle, la playa varadero dónde están los pescadores; y la pesca en caballito de totora que solito atrae a las personas, las playas de huanchaco: Baradero, La Curvita, Los Tumbos, Sunkella, La Poza, El Elio que es dónde se realizan los campeonatos de tabla, llegan muchas personas a divertirse en el mar y es la reserva mundial del surf.

Si enamoramos un poco tenemos muelle, playa, iglesia, paseo en caballito de totora y su gastronomía, la gente viene aquí motivada por comer no solamente el ceviche, los picarones, los anticuchos que son parte de nuestra cultura, no es algo moderno, si bien está en todo el Perú, forma parte de nuestras costumbres, de todo ese intercambio cultural que hubo, los anticuchos tienen toda una historia detrás de.

14. ¿Considera usted que en Huanchaco se realizan actividades turísticas y/o circuitos turísticos para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros? Comente.

El circuito todavía no está establecido en sí, no podemos hablar de un circuito que todavía no está operando, porque no lo tienen las agencias de viajes que son generalmente las que venden los circuitos. No tenemos una agencia en Huanchaco que venda los circuitos turísticos, todo viene de Trujillo es un reto también para nosotros, en un futuro tener una agencia de viajes que te venda en Huanchaco y que te venda a Huanchaco a pesar de todo lo que tiene Huanchaco y que si hay una necesidad porque muchos turistas que llegan a alojarse quieren pasearse en caballito de totora, quieren conocer su circuito, pero tendrían que ir hasta Trujillo para que los lleven a hacer un full day. Entonces al no tener huanchaco un circuito establecido, una agencia, un operador que trabaje este circuito está un poquito complicada la cosa. La meta es tenerlo en la siguiente gestión que venga, estemos o no estemos.

Dentro de las actividades que se realizan la última ha sido la entrada de San Pedro al mar en el patacho que ha traído bastante visitantes, hemos tenido festival gastronómico, el del ceviche, ahorita tendremos actividades por fiestas patrias que seguramente vamos a tener muchos turistas también que no solamente van a promover el turismo sino también para mí el desarrollo económico.

Yo tengo una programación de fechas hasta fin de año, el festival del picarón, un festival de parrillas, activar estos dos festivales nuevos a parte del del ceviche que ya se ha realizado y con eso serían tres festivales nuevos y darle a lo que es temporada baja de invierno para nosotros un movimiento comercial y generar actividades para beneficiar a los formales e informales porque estamos incluyendo a toda la gente que necesita de manera ordenada.

Definitivamente sí, Huanchaco a través de las actividades turísticas genera un movimiento interesante y eso nos permite sostener a los negocios porque si nosotros como municipio no impulsamos, no promovemos, que les voy a cobrar después, no puedo dejarlos solos. Entonces mi función es generar para que ellos puedan generar ingresos para pagar sus árbitros, sus tributos. Para mí que un local cierre es grave porque como municipalidad se deja de percibir tributos y no solamente es el gerente del local el que se queda sin trabajo, son también los trabajadores y toda la gente que se suma al grupo de desempleados del distrito por lo que como municipio no me conviene eso. Me conviene generar más oportunidades de trabajo. Es un efecto multiplicador, no solamente hablamos del turismo, sino que contribuyen al crecimiento comercial y económico del distrito desde que toman un micro, desde que toman un taxi ya están generando un movimiento económico, desde que

vienen al aeropuerto y pagan su pasaje, desde que vienen por carretera y pagan su peaje, todo eso contribuye a la economía no solo del país sino del Distrito.

15. ¿Cuáles son los recursos turísticos en el distrito de Huanchaco que usted considera pueden ser puestos en valor para promover el turismo? Comente.

La explanada papal o el obelisco que nos dejó la visita del papa, para mí es bastante interesante y muy estratégico por el significado para el mundo religioso principalmente pero que podría ponerse en valor.

Pampa la Cruz, uno de los hallazgos arqueológicos más importantes de los últimos años.

Los valsares, que están bajo nuestra jurisdicción pero que pertenecen al Proyecto especial Chavimochic, pero que están pendiente de poner en valor, pero hasta ahora no se ha logrado.

La zona sur de Huanchaco, el sector Quibisich, lo que es playa la poza y posiblemente plaza azul para las inversiones turísticas, creación de boulevares, corredores gastronómicos, discotecas, zona de diversión.

Recuperación del cementerio de Huanchaco, que requiere un trabajo coordinado con el ministerio de cultura para incluirlo en la ruta.

El cerro campana que está avanzando con la Universidad Nacional de Trujillo.

Cerrito la Virgen y lo que son el circuito interno de Huanchaco, que incluye la implementación del circuito gastronómico.

Impulsar una ruta interna de ciclismo combinado con Chan Chan que se ha trabajado ya el año pasado.

16. ¿Considera usted que la existencia de un circuito turístico en el distrito de Huanchaco permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros? Comente.

Depende de quién llega porque el tema cultural para que tú lo conozcas no necesariamente va a estar encasillada en un distrito porque la cultura está en todo lo que hace la gente todos los días y con la gente que te cruzas en cada momento, la cultura está en todo lugar.

Pero si vamos a un tema práctico, sí. Por ejemplo, si yo veo a alguien hacer algo en la calle puedo pensar que es algo grotesco o fuera de lugar, pero si alguien me dice mira eso lo hace porque es parte de un ritual, entonces ya entendí. Entonces un circuito abona a que se comprendan mejor las manifestaciones culturales de la sociedad que estas visitando.

17. ¿Qué actividades físicas, culturales o deportivas pueden enriquecer la experiencia turística en el distrito de Huanchaco? Comente.

Entrevistado 2:

Estamos poniendo en valor desde el año pasado la zona de frontón, Huanchaco es un destino dónde se pueden realizar muchos deportes.

Se hizo incluso la propuesta para incluir una rampa para tener competencias de alto nivel tanto en el skibol como en la bicicleta BMX, porque huanchaco no solamente es surf, aquí se practica mucho skite, básquet, el fulbito que está en todos lados, el frontón ahora y activar mucho mejor esta infraestructura deportiva, futbol playa, vóley playa, etc.

El trekking o las caminatas en el cerro campana, el avistamiento de aves, la fotografía, en sí es un destino que tiene prácticamente todo en realidad, tienes naturaleza, tienes aventura, tienes cultura, deporte, actividades acuáticas.

Cómo actividad cultural tienes Chan Chan pero se maneja como un atractivo independiente. Podemos hablar de agroturismo, turismo comunitario en la zona de Valdivia, en la zona agrícola, hemos sacado algunos videos visitando la zona agrícola, me gustaría muchísimo que la gente visite las plantaciones de lúcumas que es un producto oriundo, nativo que está en la iconografía prehispánica, que pueda comprender mejor como se cultiva, se siguen utilizando los canales mochica desde hace más de mil años, eso es parte del turismo comunitario porque como repito Huanchaco no es solamente playa, tiene otros espacios donde se podrían desarrollar proyectos muy interesantes y poder conocerlo desde una manera más amplia, como un territorio dónde floreció una de las más grandes culturas como

es la cultura Chimú que floreció porque tenía agricultura, pesca, tenía caminos que lo conectaban. Entonces una de las grandes tareas que nos esperamos es no ver a huanchaco solamente como balneario.

18. ¿Considera usted que Huanchaco es actualmente un producto turístico? Comente.

Es una pregunta muy difícil, creo que sí y no.

No tenemos el circuito, técnicamente creo que todavía no lo es, se ha quedado como atractivo, pero ya creo yo que con el circuito que vamos a implementar, con la señalización turística que se viene va a ser un gran avance. Pero todavía huanchaco no se vende solo al 100 % nos falta trabajar en eso.

No todavía estamos en ese camino, ha habido muchas falencias porque el no tener un circuito establecido, el no tener un guión validado por la misma municipalidad, sin señalización, no hay como.

Espero que para agosto ya tengamos implementado porque tenemos todo el trabajo de gabinete hecho, el trabajo de campo, la validación del circuito. Ya el circuito que sale este año nos va a dar la posibilidad de consolidarnos como un circuito turístico, porque era algo que no teníamos.

Es la primera vez que hay un trabajo articulado y técnico para mejorar el turismo en Huanchaco, empezamos el año pasado con la señalización de madera, comenzamos a cambiar, chau fierro porque aquí no sirve. Se elaboró la propuesta y se solicitó la señalización de madera en tablas tipo surf, que particularmente la hice yo.

Hay cosas con las que nosotros estamos luchando para que se cambien y hemos presionado mucho para que este año se priorice el balneario que era algo que no estaba olvidado, pero si ponías en una balanza hacer una escuela en el Trópico a de repente hacer pistas y veredas en Huanchaco, tú dices en Huanchaco ya hay pistas y veredas que no están en el mejor estado, pero tienen, en cambio en el Trópico no tienen. Entonces al poner en una balanza las cosas prefiero hacer un colegio porque es una necesidad. Yo como gestor público o morador de Huanchaco entiendo la priorización pero ya este año el Alcalde entendió que el Balneario tenía que mejorar para despedirse de la mejor manera.

Para nosotros como gestores turísticos, gerentes o sub gerentes es un logro porque que prioricen la inversión turística es difícil en un municipio, va a depender mucho de la visión del alcalde, pero que lo hagan de acuerdo a lo que tú técnicamente sabes es mucho más difícil, porque dicen por ahora esto acá como en Moche, es una locura. Pero si tú ya aplicas tus conocimientos, te escuchan, te hacen caso, te sugieren cosas, pero prima la propuesta que a ti te ha costado aprender en el camino es satisfactorio y tú te vas tranquilo. Por eso el año pasado hicimos la primera etapa que fue la señalización de las playas en madera para diferenciarlas, en las esquinas y en este año un circuito turístico.

Cuándo llegué me di cuenta que Huanchaco no tenía un circuito turístico señalado y dije empecemos con lo primero, tener un circuito turístico, se vió también el tema del plan pero me costaba casi lo mismo que diseñar un circuito de ahí que en vez de hacer un documento que lo voy a tener y guardar, mejor hago el circuito definitivamente y dejo el plan para después. Esas son las perspectivas que se manejan aquí, todos los días tomamos decisiones aquí nosotros, para bien o para mal. A veces a la gente no le parece pero tienes que usar tu criterio técnico.

Sub categoría II: Participación de la comunidad

19. ¿Considera usted que la población huanchaquera participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas? Comente.

Definitivamente, tenemos más que 55 restaurantes dónde más o menos el 50% o 60% son de Huanchaco, tenemos más de 35 hoteles donde emplean mano de obra directa de Huanchaco en un 50 %, escuelas de tabla donde el 95% son huanchaqueros, la asociación de pescadores, la cámara de turismo que impulsa el turismo aquí.

Como ves la población está involucrada directa o indirectamente porque se benefician del turismo. Ojo, hay que hacer una diferencia entre el balneario y el distrito, yo hablo a nivel de Balneario ahorita.

Si hablamos del distrito, Huanchaco es tan grande que no todos se benefician, pero tenemos que enfocarlo desde el punto de vista que arrastra la zona turística, en este caso el Balneario de Huanchaco y algunos alrededores, pero es mínimo.

Hay una gran de personas involucradas en la cadena de valor del turismo: ambulantes, artesanos, gente que esta en la gastronomía, taxitas, mototaxistas (da risa ver a veces a un gringo montado en un mototaxi, están vinculados). Todos directa o indirectamente sabes lo que significa el turismo para Huanchaco porque hay gente que vive del Turismo, las señoras del comercio ambulatorio, su fuente de ingresos es venderle al turista visitante porque el huanchaquero poco les compra.

Hay una gran vinculación, pero también hay gente a la que le falta colaborar.

20. ¿Cree usted que la población huanchaquera está preparada para recibir turistas? Comente. Sí, de hecho conviven con el turista. El huanchaquero no agrede al turista, no le roba, al contrario lo acoge como un hermano, lo acogen en su casa sobre todo al gringo o gringa (mas a la gringa), por ejemplo tu te vas al mercado y haciendo una observación directa vas a ver como el turista llega a comprar y nadie se aprovecha, nadie le vende mas caro o en dólares como sucede en otro destino. No hay eso acá, son parte de, estamos tan acostumbrados al turista que si te das cuenta ni siquiera a las chicas las fastidian, las molestan o piropean, aquí no pasa eso. El que la molesta es el que viene de afuera, el que no está acostumbrado a ver una gringa en bikini, pero aquí no. No te llama la atención al contrario tu le ayudas, le prestas atención. Es un destino donde la gente se ha acostumbrado a compartir.

Así que definitivamente si están preparados porque siempre se están abriendo negocios en Huanchaco que están orientados principalmente al visitante, sería falso que me digan yo solamente quiero venderle al Huanchaquero, es imposible. Siempre se está pensando en el visitante o turista, es parte importante, confluyen y están totalmente preparados hace años de manera automática, de manera inconsciente. Nadie les está estafando, ni mucho menos. Eso aquí no hay, la gente convive.

Sub categoría III: Inversión en infraestructura turística

21. ¿Considera usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es adecuada para recibir turistas? Comente.

No, es algo que he criticado antes de venir a trabajar acá y durante mi estadía porque en principio yo no soy un político, soy un técnico, un profesional con un punto de vista neutral de las cosas y que vengo a aplicar mis conocimientos.

Para mí a nivel de infraestructura, estamos muy complicados: pistas con huevos, me falta señalización, falta el ordenamiento del tránsito, limpieza pública con lo que reniego todos los días, paraderos de bicicletas.

Este año tenemos el proyecto de señalización, del paradero de bicicletas y señalamiento de calles que se va a hacer en unas semanas porque son actividades que están contempladas dentro del paquete de inversión turística; se han recuperado jardines. Era increíble que en la zona de los pinos, en la Dean Saavedra no se intervengan los jardines. Gracias a este trabajo con la ruta turística se ha podido articular con las demás gerencias y mostrarles la realidad de las cosas, no como un tema de capricho personal como se ha pensado al decir que espeso que eres, ya que no es para mí, yo no voy a caminar todos los días por acá, ni salgo después de llegar a mi casa a caminar, es para el visitante, para la gente.

Definitivamente todavía no estamos preparados a nivel de infraestructura.

22. ¿Considera usted que el distrito de Huanchaco cuenta con los servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros para recibir turistas? Comente.

Si, tenemos aquí el aeropuerto, dos empresas de transporte que operan y que tienen buenas unidades, hicieron la mejora de casi toda su flota, son vehículos que tienen menos de 5

años, a nivel de servicio público tienen una buena flota. El servicio de los conductores todavía se espera mejorar, pero ya con chofer-cobrador a ayudado un poco en el servicio. Además lo bueno y la particularidad de Huanchaco es que los choferes tratan bien al turista, los he visto darles indicaciones y avisar a los turistas para llegar a su destino, así sea con señas. Si tienen esa predisposición y se les cobra lo que es, nadie cobra de más.

En lo que es hoteles, todavía no tenemos un 5 estrellas y me gustaría tener aunque sea uno o más 4 estrellas que nos faltan, mejor infraestructura hotelera.

En el tema de restaurantes estamos bien, tenemos diversas categorías para atender esa demanda; tal vez una cadena nos falta que podríamos tener con el Boulevard y a mí me interesa porque eso atraería a más gente a Huanchaco, una cadena nacional o internacional jalaría mucho. Tenemos solo cadenas locales, como El Paisa, Los Herrajes, el Big Ben que es también uno de los más representativos pero lo bueno es que la oferta culinaria y gastronómica en Huanchaco es diversa, encuentras desde un ceviche hasta comida china, comida italiana, parrillas, tanto en el día como en la noche.

Si hablamos en tema de distrito creo que tenemos buenos locales, locales campestres incluso para atender una demanda masiva. Huanchaco es el paraíso de los centros de convenciones, hay muchos, donde puedes atender una demanda grande. Uno de los locales más grandes que tenemos es club trujillo donde se hacen eventos, club huanchaco y hay otros clubes.

En ese aspecto mejoraría el tema de hoteles más que todos.

Ahora en el tema del servicio estamos de regular a bueno, tampoco te diría que estamos excelente porque esta coyuntura nos ha traído que haya muchos cambios en el personal, en los equipos, tenemos personal extranjero trabajando que creo yo la tarea nuestra es capacitarlos. El año pasado se hizo un programa, se ha hecho certificación de competencias laborales también con CERFOR, pero este año todavía se tiene que trabajar en el mejoramiento de la calidad de los servicios y en la capacitación del personal operativo de los restaurantes y hoteles, principalmente en los restaurantes, en los hoteles los estándares y protocolos se manejan bien, ya los hemos estudiado un poco y por ese lado estamos bien.

- 23.** ¿Considera usted que se debería invertir en nueva infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los turistas? Comente.

Definitivamente sí, tanto pública como privada. Queríamos hacer un mirador en la zona del tablazo, mucho se habla de un pequeño museo en Huanchaco, queremos mejorar el Centro de Interpretación que está cerrado, eso lo estamos coordinando con Copesco, se ha enviado la solicitud, se han enviado los planos para que pueda hacer esta remodelación del centro de interpretación que es vital.

Estamos concluyendo el proyecto de Quibisich, se hizo la primera etapa que fueron las zonas de artesanos, luego vino vivanderos y ahora se está demorando porque están arreglando la zona de los baños y la zona recreativa, entonces era un proyecto que en principio no se empezó por estas dos zonas porque aun no llegaba la pandemia, y eso hizo que se deteriore. Sino ya eso estuviera operativo.

Tenemos claro que todavía se tiene que invertir en mejorar la infraestructura de Huanchaco por parte del sector público y del sector privado también.

Ahorita estamos trabajando en una ordenanza donde se restrinjan ciertos usos, por ejemplo, de banners, letreros multicolores, luces de neón, vamos a incentivar el uso de colores vinculados al mar, hemos instalado hace poco, basureros que nos han donado para mejorar un poco el ornato.

Tiene que venir inversión, aquí mucha.

- 24.** ¿Cuáles son los mecanismos de inversión que usted considera se deben emplear para la construcción o mejora de la infraestructura turística? Comente.

Primero, recursos propios que nosotros tenemos para mejorar la infraestructura turística. Obras por impuestos aquí no va a correr, es muy complicado.

Inversión pública, a través de Plan Copesco, con el malecón turístico y posiblemente con el centro de interpretación.

En una siguiente gestión se tiene que seguir mejorando el sector playas, por ejemplo, una de las propuestas que tenemos es hacer las playas inclusivas con rampas, acceso para discapacitados, duchas públicas en la playa. Es un proyecto en cartera para la siguiente gestión que venga.

Inversión privada para mejorar sus propios espacios, pero también para la mejora de espacios públicos a través de convenios. Actualmente tenemos ahorita 4 convenios firmados con empresas que nos ha permitido mejorar espacios públicos, en una campaña que se llama "Adopta un parque".

Por ejemplo, en la zona de las canchas de frontón todas tienen publicidad de Claro, Intermotos, Autonorte porque están bajo un convenio de dos años donde ellos hacen el funcionamiento y a cambio pueden instalar su publicidad, incluso la cancha Simón Bolívar está con un convenio por dos años, Intermotos es el encargado de darle el mantenimiento, mejorar, pintar, arreglar el gras, entre otros. Eso no le cuesta a la municipalidad ni un sol, fue un mecanismo que nosotros buscamos porque luego de la pandemia no teníamos recursos y teníamos que poner en valor todos esos espacios, buscamos la forma y como iniciativa de la sub gerencia de turismo que yo lideraba salió esta campaña y nos ha funcionado bien, hemos recuperado este espacio que nos venían reclamando, la zona de frontón y así tenemos para recuperar otros espacios públicos, es una muy buena propuesta. Definitivamente las alianzas público-privadas funcionan muy bien y es mucho más rápido porque la empresa se encarga de ejecutar las mejoras. La empresa privada queda autorizada para instalar su publicidad, realizar eventos siempre que mantenga en buen estado el parque y así se viene trabajando.

Sub categoría IV: Articulación entre agentes y operadores turísticos

- 25.** ¿Cree usted que la autoridad municipal muestra interés por el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco? Comente.

Si, nosotros lo que más queremos es que huanchaco mejore en lo que son servicios, infraestructura, se mejoren las relaciones también con el sector privado porque mucho tiene que ver el gestor o las personas que están en la municipalidad de cómo se vinculan con las empresas, con los gremios y distintas entidades. Nosotros hemos tratado de estrechar lazos, de convocar, de hacer un mea culpa, de decir bueno la Municipalidad se equivocó, aunque yo no tuve la culpa, pero ni modo. Agachar la cabeza y escuchar lo que te tengan que decir, porque eso es lo que nos toca, asumir errores de otra gestión, asumir esos pasivos, asumir todos los problemas que nos dejaron y tratar de limar asperezas. Es importante ese rol que juega el gestor, depende de la capacidad que tenga negociar, depende de la preparación y la personalidad. En el caso mío y de los responsables del área de turismo somos personas que nos gusta conciliar, que no vamos al choque o a la pelea, al contrario, si tenemos que asumir o pedir disculpas lo hacemos. Tu rol es el de tratar de mejorar esta gestión, de que el destino salga adelante y llamarlos, convocarlos, atraerlos para que puedan nuevamente tener confianza contigo, sino no se hubieran logrado muchas cosas que se han avanzado acá. Ahora ya gozamos de la confianza del sector privado, de buenas relaciones. Claro hay grupos o personas que por un tema político no ven con buenos ojos nuestra gestión, eso es natural. Y también hay acciones de la municipalidad como obras inconclusas, obras retrasadas que nos juegan en contra también a nosotros, pero no debemos tomarlo desde un punto de vista personal, debemos de ver como un punto de vista colectivo de que obviamente hay cosas que no están bien y con eso tratar de avanzar por eso es que en este caso yo recomiendo que uno tiene que ser un articulador, un gestor y tratar de agachar la cabeza cuándo te toca y defender con hechos más que con palabras y estar ahí demostrando realmente cuál es tu capacidad.

- 26.** ¿Considera usted que la dirección de comercio exterior y turismo de La Libertad o el gobierno regional llevan a cabo medidas de promoción turística con el distrito de Huanchaco? Comente.

En principio lo hace Prom Perú, es el ente nacional articulador y no tiene presupuesto para hacer promoción turística, ha habido algunas iniciativas sí pero no han causado mayor impacto porque ellos no tienen presupuesto. No se les puede echar la culpa o responsabilizar porque sabemos que no tienen presupuesto, quieren hacer las cosas, pero no pueden porque escapa de sus competencias, ellos articulan, nos llaman, nos convocan o apoyar con los materiales, pero no más.

Si buscamos responsabilidad, hace unos años se intentó sacar la Marca Trujillo, que no sirve para nada, el Gobierno Regional avaló la marca Trujillo, desde mi posición me retiré de ello porque no estaba de acuerdo con lo que se estaba realizando. Hubo iniciativas, pero no se hizo el seguimiento y eso implica una responsabilidad por parte de la autoridad.

Si hablamos de un tema de articulación para la promoción de la región hacia Huanchaco eso ha sido escaso, algunos talleres nada más.

Entrevistadora: ¿Cómo es la articulación entre Huanchaco, Chan Chan y tal vez el Cerro Campana?

Nosotros principalmente nos estamos avocando a la zona del Balneario porque en principio Chan Chan tiene una administración muy particular que es única y cuya unidad ejecutora es la DDC, ellos han desarrollado algunos programas educativos en la zona y con el entorno pero mas nos preocupa la zona del balneario donde se genera el turismo porque ellos tienen un presupuesto millonario y en lo que es ejecución de sus actividades no nos toman en cuenta salvo para ir a limpiar Chan Chan. Entonces incluimos a Chan Chan como una opción que tú puedes visitar porque es Patrimonio Mundial pero nos interesa que el turista pueda visitar el balneario.

Con el cerro campana tenemos un acercamiento, pero sabemos que están en un proceso, no estamos incluyendo dentro del circuito aun el cerro campana porque sabemos que no está preparado, no queremos caer en el error de vender algo que no está en condiciones, en ese caso somos muy cuidadosos.

Sé que hay destinos que están ofreciéndote de todo porque no les queda de otra, a pesar de que no están preparados y eso les juega en contra finalmente, eso nosotros no hacemos. No es mi política hacer algo que no está listo. El cerro campana aún falta. Si se ha quedado con los directivos del proyecto seguir articulando en lo que ellos van solucionando algunos de los temas como el cercado, el circuito en sí, unos inconvenientes que ellos tienen, pero no hay una articulación directa con el circuito de Chan Chan, son muy herméticos, no tienen apertura y más con el nuevo director que ahora es Gálvez y preocupa mucho porque forma parte del grupo de arqueólogos antiguos muy pegado a la letra, con una visión de ver únicamente a los muros como medios para poner en valor cuándo tienen todo el entorno dónde se pueden ejecutar proyectos millonarios, me parece absurdo seguir trabajando en los muros cuándo se puede empezar por mejorar el entorno.

27. ¿Considera usted que los representantes de las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el Distrito de Huanchaco? Comente. La verdad que no, las agencias de viaje de Trujillo no articulan con nosotros. Los gremios, APAVIT, solo vienen a algún evento dónde saben que va a haber comida o foto, te soy sincero. Estoy cansado de verlos tomarse fotos por todos lados porque cuando tú les pides no ayudan en nada.

Si se les solicita un auspicio económico para realizar un evento nunca tienen plata.

Entonces las actividades o eventos de promoción turística no se hacen solas, necesitan del sector privado. Las agencias de Trujillo promocionan, venden a Huanchaco, nos generan hasta desorden, se estacionan dónde quieren y venden Huanchaco mal, vienen acá y sueltan a los turistas como animalitos, los sueltan y ni siquiera les hacen un tour como debería ser, por eso estamos haciendo el guión y estamos tratando de regular ese tema, ya el año pasado empezamos con el estacionamiento, ya los sacamos hacia otro lado. Pero mira a la mayoría de guías ni siquiera vienen con Chaleco o Fotocheck, ni siquiera una buena imagen, tú los escuchas y ya cualquier cosa, por eso estamos haciendo el guión, tratando de ordenar, pero no hay articulación, no vienen al municipio y ya no los buscamos

porque no tienen que ofrecernos porque no hacen investigación desde mi punto de vista, dejan mucho que desear.

Cuando pides ayuda, opiniones, compromiso, no están, pero para tomarse la foto o ir a la municipalidad a que lo condecere José Luis y compañía, ahí están.

Los locales si nos ayudan, hemos articulado con la cámara de turismo, con empresas, de aquí tengo fiestas patrias, necesito Shows, artistas, y las empresas lo van a pagar, vamos a crear un ticket virtual con descuentos, ellos van a participar.

Los agentes de Trujillo se benefician de Huanchaco, pero cuándo les pides un apoyo se hacen de la vista gorda.

Pregunta de cierre:

28. ¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el Distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.

Creo que definitivamente sí, teniendo ya el parador turístico activo vamos a ordenar más que todo. Yo no creo que un parador turístico por sí solo sea un atractivo porque estamos hablando de un elemento de concreto, pero vamos a ponerle activaciones culturales para poder atraer más gente, pero sí definitivamente un sitio nuevo, donde vas a ir a comer cómodo le va a cambiar la cara.

La instalación del circuito, la señalización que se va a instalar definitivamente va a ayudar a que sea más ordenado y que se venda Huanchaco de una mejor forma. Eso va a repercutir en que se recomiende visitar Huanchaco, todo está bonito, ordenado, todo limpio y eso ayuda a promover.

Ahorita la mayor debilidad es la zona del malecón, todo el muelle hasta la zona norte, desde el muelle, los artesanos donde están los vendedores de picarones, de cachangas, que es un dolor de cabeza para nosotros. Entonces esperamos que con el traslado que se haga ya Quibisich va a salir, pero vamos a tratar de reubicar a los artesanos que se niegan a salir porque queremos ver una playa totalmente limpia, pero va a haber ahí un problema. Hay un tema social ahí, dicen yo soy de huanchaco y tengo derecho, pero estamos dentro de un estado de derecho que tiene normas municipales y nacionales que respetar, no puedes hacer lo que te da la gana, pero eso es lo que ellos creen.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	GUÍA DE ENTREVISTA
--	--	---------------------------

INVESTIGACIÓN:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCHACO, 2022

Entrevistado : 3

Profesión : Licenciado en Turismo

Ocupación : Consultor en turismo de la Municipalidad Distrital de Huanchaco

Fecha : 8 de julio de 2022

Indicación: Le agradeceremos la amabilidad y predisposición para responder a esta breve entrevista que forma parte de una investigación cualitativa, que tiene como propósito recoger datos e información que contribuyan a promover el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco teniendo en consideración el planeamiento estratégico turístico para dinamizar la economía local huanchaquera. Se respetará y guardará confidencialidad respecto a sus respuestas.

Categoría I: Fases del ciclo de planeamiento estratégico involucrados en la promoción de la actividad turística

Sub Categoría I: Conocimiento integral de la realidad turística

1. ¿Se cuenta con un inventario turístico en el Distrito de Huanchaco? Comente.
Sí, ha sido elaborado por la Municipalidad.
2. ¿En qué meses del año hay más turistas locales, nacionales e internacionales en el Balneario de Huanchaco? Comente.
En enero, febrero y marzo.
3. ¿En los últimos 5 años Huanchaco ha recibido una mayor cantidad de visitantes locales, nacionales e internacionales? Comente.
Ha recibido una mayor cantidad de visita de visitantes nacionales.
4. ¿Cree usted que los servicios ofrecidos en el sector turístico han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años? Comente.
Sí porque se cuenta con una planta turística que está al nivel de otros destinos turísticos, encuentras buenos hoteles, buenos restaurantes.

Sub Categoría II: Futuro deseado de la actividad turística

5. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos de Huanchaco que motivaría a los turistas a conocer en una primera visita?
El caballito de totora y Chan Chan.
6. ¿Cómo considera usted que se desarrollará la actividad turística en Huanchaco dentro de tres y cinco años, respectivamente? Comente.
Haciendo una proyección, en realidad eso depende mucho de las políticas que se generan. Si nosotros hablamos de la pandemia se ha promovido principalmente el turismo local más

alla del turismo nacional o receptivo. Si nosotros hablamos de aquí a 3 años, el turismo nacional sería un bastión para de nuevo encaminar el tema del desarrollo turístico. Entonces de aquí a 3 años veo un pequeño avance mas que algo consolidado. Te repito porque el turismo depende mucho de las políticas nacionales entonces si yo no tengo turismo receptivo, por ejemplo que al Estado peruano no le da la gana invertir en promoción, en tema de negociaciones internacionales para volver a mostrar nuestros atractivos yo no podría como municipio mas alla hacer nada, entonces lo que quedaría es trabajar con mi local porque es perenne, fin de semana huanchaco se desarrolla más que todo por venir un sábado o un domingo a comer los picarones a pasar a ver la playa, a distraerse, salir de la ciudad y un nacional que es el que esta ahorita reactivándose y sería para mí de aquí a 3 años una fortaleza. Pero de ahí el turismo que pueda dar un paso enorme para huanchaco es el receptivo que antes si teníamos, pero ahora ya no tenemos a raíz de la pandemia. Entonces depende mucho de eso y sería muy poco el avance en 3 años, no sería muy contundente e igualmente a 5 años, fortalecer el turismo local y nacional por la situación. El turismo local viene solito, siempre.

7. ¿Qué acciones considera usted ayudarían a que Huanchaco se convierta en un producto turístico? Comente.

Activar las políticas de desarrollo turístico desde el municipio, trabajo de coordinación con el gobierno regional y nacional.

8. ¿Cuáles son las dificultades que afronta el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco frente a otras ciudades de Trujillo? Comente.

El presupuesto, los recursos económicos que no se tiene para poder activar este tipo de planes porque se necesitan. El presupuesto es el principal eslabón.

La otra dificultad es el tema social, porque lamentablemente no hay identidad cultural. Nos encontramos en un proceso de alejamiento o descuido social en cuanto a la identidad cultural, por ejemplo, yo soy de huanchaco y me siento orgulloso de huanchaco, eso no hay.

Sub Categoría III: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

9. ¿Considera usted que los atractivos y servicios turísticos que se ofrecen actualmente en el distrito de Huanchaco están alineados con los planes de desarrollo local, sectorial y nacional? Comente.

Sí, porque cuenta con buena infraestructura para desarrollar un buen plan porque tienes el soporte de la planta turística.

Si ahorita huanchaco no se desarrolla turísticamente no es porque no tenga planta sino por lo gubernamental porque el privado si brinda servicios turísticos.

Con los planes nacionales y regionales si se alinea desde ese punto de vista.

10. ¿Considera usted que el desarrollo turístico en Huanchaco responde solo a una visión local de desarrollo? Comente.

Ahorita si en la medida que huanchaco está solo, no está socializado con otros atractivos potenciales, no está integrado a un corredor turístico.

11. ¿Considera usted que hay interés por elaborar un plan de desarrollo turístico para el Distrito de Huanchaco? Comente.

Sí, al menos tenemos uno lo que se necesita e interesa es reestructurarlo por no decirte rehacer uno nuevo.

Se requiere integrar las medidas de contingencia o mitigación ante fenómenos naturales o pandemias como la que recién estamos atravesando, por eso es interesante como lo hacen países del exterior, actualizar necesariamente los planes de desarrollo.

Pregunta de cierre:

12. ¿Cómo una propuesta de plan estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco? Comente.

Cuando hablamos de un plan estratégico hablamos de unos canales que nos van a ayudar a lograr ese ansiado desarrollo entonces mientras nosotros establezcamos esos canales y los logremos definir bien vamos a lograr ese ansiado desarrollo, mientras no haya esos canales, esa guía va a ser muy difícil.

Es positivo el tener un plan estratégico para promover el desarrollo, sobre todo si el plan estratégico no es de gabinete sino de campo. Ese es uno de los problemas de aquí, todo el mundo hace hermosos planes de gabinete, pero no hiciste un estudio, un trabajo de campo para conocer el atractivo turístico, necesitas saber los pros y los contras. Eso es algo que muchos no hacen. Un trabajo de campo adecuado para un plan estratégico son pequeños diagnósticos que tenemos que establecer atractivo por atractivo, sector por sector (hoteles, restaurantes, etc.) no se puede globalizar, hay que hacer los pequeños diagnósticos porque en eso radica el éxito de un plan, al igual que la socialización en las mesas de trabajo con cada área. Y eso es algo que no se hace eficientemente, se hace por cumplir. El pequeño diagnóstico es una pequeña investigación que te ayuda a decidir si tal atractivo tiene o no tiene valor para acoplar a tu plan.

El plan estratégico es una guía, pero si cuando ya está elaborado encuentras deficiencias, deficiencias, terminas sin poder aplicarlo como debe ser. El planeamiento en Perú es muy poco lo que se hace.

Es muy muy importante saber, antes de elaborar el plan se necesitan elaborar diagnósticos por recursos, por actividad. Entonces se podría hacer un diagnóstico con investigación porque es un análisis multidisciplinario.

Muy poco se tocan los temas de planeamiento o planes de desarrollo porque siempre el tema turismo, acá en Perú lo llevan mucho a la parte comercial que en lugar de la parte que en realidad se debe estructurar, entonces se busca transmitir porque el turismo no es hacer una fiesta patronal o un festival gastronómico, el turismo va más allá. Se debe subrayar que mientras un municipio, un gobierno local o nacional no ponga a los elementos profesionales adecuados no va a existir el turismo así el municipio tenga presupuesto, así la empresa privada quiera ayudar no va a prosperar porque hablar de plan de desarrollo turístico y más estratégico es hablar de una sostenibilidad que no es porque simplemente este año lo hago y el próximo año no. Por eso se trata de sentar las bases del desarrollo económico, social y cultural, mientras tu desarrolles esas 3 variables vas a tener turismo. Por eso te decía en huanchaco no hay identidad, no hay cultura pese que son dueños de una cultura milenaria. Si hablamos de desarrollo turístico, los mejores planes están en México porque se sienten muy orgullosos y se identifican con su cultura y eso es reconocido a nivel mundial, porque en cualquier parte del mundo vas a encontrar un mariachi, comida mexicana como los tacos. Es más México es el primer país turístico en América con su cultura autóctona.

Entonces mientras en Perú los tres niveles de gobierno no estén articulados, por más que haya presupuesto va a quedar en lo mismo.

Mientras las cosas se desarrollen con el apoyo gubernamental vas a tener un éxito turístico, pero si no así tengan los mejores empresarios o el dinero que es lo que ha pasado en Trujillo porque hay dinero pero que hacer con eso.

Categoría II: Desarrollo de la actividad turística

Sub categoría I: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

13. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que considera usted están aptos para recibir turistas? Comente.

Chan Chan, el muelle, el santuario, la reserva del surf, la plaza de armas.

14. ¿Considera usted que en Huanchaco se realizan actividades turísticas y/o circuitos turísticos para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros? Comente.

Ahorita no, ahorita somos parte de la oferta Trujillo.
Actividades locales sí tenemos, estamos haciendo festivales gastronómicos, culturales.

15. ¿Cuáles son los recursos turísticos en el distrito de Huanchaco que usted considera pueden ser puestos en valor para promover el turismo? Comente.
Los totorales, las playas que están casi frente a los totorales, son vírgenes porque aún no son comercialmente vendibles. El mirador El Tablazo. Todos estos en el balneario.
Ahora si hablamos del distrito tenemos los restos arqueológicos de pampas de gramalote, la zona agrícola de El Trópico.
16. ¿Considera usted que la existencia de un circuito turístico en el distrito de Huanchaco permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros? Comente.
Exacto, eso está en la propuesta de ruta turística que estamos trabajando.
17. ¿Qué actividades físicas, culturales o deportivas pueden enriquecer la experiencia turística en el distrito de Huanchaco? Comente.
El surf, porque necesitamos la imagen internacional que nos brinda el surf ya que muchos extranjeros nos visitan por practicar surf.
18. ¿Considera usted que Huanchaco es actualmente un producto turístico? Comente.
Ahorita sí, porque tiene todos los componentes que se necesita para tener esa clasificación, tiene atractivos, tiene planta, infraestructura de gran calidad.
El empresario se ha dotado de los elementos necesarios para desarrollar nueva y buena infraestructura.

Sub categoría II: Participación de la comunidad

19. ¿Considera usted que la población huanchaquera participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas? Comente.
No, por una falta de identidad cultural. Es complicado trabajar con ellos para la promoción del turismo porque no tenemos el acercamiento y cuando se llega a ellos no casi nos responden brindando apoyo, no están muy predispuestos porque no ven un beneficio para ellos.
20. ¿Cree usted que la población huanchaquera está preparada para recibir turistas? Comente.
No, porque en cierto modo carece de conocimiento en sí de lo importante que es la visita de un extranjero y de un visitante pues solo busca el modo de sacar provecho.
Aun así los pobladores vinculados a la prestación de servicios turísticos están preparados en un término medio porque la mayoría de empresarios de aquí de Huanchaco son de Trujillo y el personal que trabaja en la mayoría de establecimientos son extranjeros entonces son pocos empresarios huanchaqueros que tengan trabajadores huanchaqueros, por eso hay un desbalance.
Por el tema de pandemia ha sido difícil sensibilizar a los pobladores para recibir a los turistas.

Sub categoría III: Inversión en infraestructura turística

21. ¿Considera usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es adecuada para recibir turistas? Comente.
No, aún hay deficiencias en los servicios básicos que requiere el turismo, no tenemos baños públicos, las pistas están deterioradas, el sistema de iluminación es deficiente y eso le resta calidad al turismo que se busca desarrollar. Lo que si nos acompaña es la seguridad.
22. ¿Considera usted que el distrito de Huanchaco cuenta con los servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros para recibir turistas? Comente.

Sí, es más tenemos hasta el aeropuerto aquí. La planta turística es buena para el turismo.

- 23.** ¿Considera usted que se debería invertir en nueva infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los turistas? Comente.

Sí, necesitamos mejoramiento de los ambientes y atractivos, el tema ornato, el tema iluminación, alumbrado público.

Si hablamos de gran infraestructura se podría implementar un malecón turístico que pueda abarcar todo el balneario.

- 24.** ¿Cuáles son los mecanismos de inversión que usted considera se deben emplear para la construcción o mejora de la infraestructura turística? Comente.

Principalmente el presupuesto municipal y el apoyo de Plan Copesco.

En el caso de mecanismos de promoción de la inversión privada, podría realizarse una Asociación Público Privada, pero el problema es que no tenemos grandes empresas que puedan invertir aquí, del mismo modo para las obras por impuestos, somos unos de los distritos con menor contribución en cuanto impuestos.

Sub categoría IV: Articulación entre agentes y operadores turísticos

- 25.** ¿Cree usted que la autoridad municipal muestra interés por el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco? Comente.

No, muy poco. Si hablamos en un término extremo es no, pero actualmente es mínimo porque no focalizan el tema de que mediante el turismo pueden conseguir un desarrollo mucho más contundente hablando socialmente, económicamente y culturalmente.

La autoridad política apoya muy poco al turismo, somos los funcionarios responsables del sector turismo estamos en una lucha diaria y constante para tener el apoyo y respaldo de la autoridad política para desarrollar nuestros planes.

- 26.** ¿Considera usted que la dirección de comercio exterior y turismo de La Libertad o el gobierno regional llevan a cabo medidas de promoción turística con el distrito de Huanchaco? Comente.

No. Lamentablemente siempre cuando hay un plan estratégico conlleva alinearte a planes regionales como nacionales, pero cuándo no hay un buen plan como te estaba platicando el PERTUR que no se ha hecho bien, no te permite. Entonces en ese plan no está la promoción o el apoyo para Huanchaco y para los que está tampoco lo está haciendo. No ayuda.

- 27.** ¿Considera usted que los representantes de las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el Distrito de Huanchaco? Comente.

Sí, al menos cuando se les busca o toca la puerta si están ahí activos para poder dar algo, es más cada uno de ellos hace por su lado su publicidad, su medio de darse a conocer.

Los primeros aliados para promover el turismo en el distrito son los empresarios.

Pregunta de cierre:

- 28.** ¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el Distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.

Sí, porque es un trabajo que mucho de la gestión municipal está promoviendo el impulso.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	GUÍA DE ENTREVISTA
--	--	---------------------------

INVESTIGACIÓN:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCHACO, 2022

Entrevistada : 4

Profesión : Docente

Ocupación : Artesana y presidenta de la Cámara de Turismo de Huanchaco

Fecha : 8 de julio de 2022

Indicación: Le agradeceremos la amabilidad y predisposición para responder a esta breve entrevista que forma parte de una investigación cualitativa, que tiene como propósito recoger datos e información que contribuyan a promover el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco teniendo en consideración el planeamiento estratégico turístico para dinamizar la economía local huanchaquera. Se respetará y guardará confidencialidad respecto a sus respuestas.

Categoría I: Fases del ciclo de planeamiento estratégico involucrados en la promoción de la actividad turística

Sub Categoría I: Conocimiento integral de la realidad turística

1. ¿Se cuenta con un inventario turístico en el Distrito de Huanchaco? Comente.
Sí se cuenta.
2. ¿En qué meses del año hay más turistas locales, nacionales e internacionales en el Balneario de Huanchaco? Comente.
Tenemos la fiesta mas importante que es las fiestas patrias por el cual estamos todos estresados queriendo hacer todo y también la de semana santa que viene tras terminar la temporada de verano que es la temporada alta y enganchamos con la semana santa y luego esperamos ligeramente un alza en la fiesta de San Pedro que son dos días y luego ya las fiestas patrias que es el remate de todo el año. Son tres fechas importantes que sostienen la vida económica en el Balneario.
3. ¿En los últimos 5 años Huanchaco ha recibido una mayor cantidad de visitantes locales, nacionales e internacionales? Comente.
No, porque tenemos el tiempo de la pandemia que ha estado prácticamente inhabilitado el balneario y por consecuencia todas las actividades que con ello conlleva.
Un año atrás de la pandemia hemos tenido bastante turismo, estábamos trabajando duro para consolidar el destino, teníamos algunos planes, Prom Perú había incluido a Huanchaco y al litoral del Norte como uno de los escenarios más importantes para realizar actividades, pero lamentablemente la pandemia nos quitó esa posibilidad y recién hace un año hemos retomado nuevamente a las actividades y aún no nos hemos recuperado.
El proceso de recuperación viene siendo lento pero seguro.

4. ¿Cree usted que los servicios ofrecidos en el sector turístico han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años? Comente.

No, ha habido una equivocación desde raíz porque entendemos como una ruta meramente superficial, pero cuando uno vende como destino el norte e incluye Huanchaco como una de las playas del litoral, tenemos otra estrategia, otra metodología, miramos con objetivos claros y entendemos todos que es lo que queremos vender, pero si no nos ponemos de acuerdo cada quien quiere ir a su camino y eso hace que flaquee la venta en realidad de todo lo que queremos hacer por el norte y especialmente en huanchaco.

Hay poca planta gastronómica, hotelera, artesanos formales, pero es muy poco para lo que el balneario tiene en la informalidad. La informalidad le gana al balneario, hay poca formalidad, la Cámara es uno de los entes rectores de la formalidad, del trabajo en equipo, de la articulación con la municipalidad siempre, pero los informales nos ganas y cuando la informalidad y la viveza gana no podemos vender un destino posicionado, no podemos hacer este tipo de ofertas cuando no tenemos un destino bien logrado.

Sub Categoría II: Futuro deseado de la actividad turística

5. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos de Huanchaco que motivaría a los turistas a conocer en una primera visita? Comente.

Para mí extraordinariamente el valsar que es la fuente de todo el recorrer en el balneario de huanchaco, si conocemos los valsares podemos ir paso a paso interpretando, conociendo y valorando lo que tenemos como bastión del norte de la cultura milenaria, conocer los valsares te permite entrar a profundidad, mirar como es la siembra, la ciega, la cosecha, el secado, la estación de la totora, venir hasta la casa de los huanchaqueros, esperar que ellos empiecen el armado del caballito de totora y luego te sientes tan tan emocionado y tan feliz de saber que vas a pasear en uno de esos caballitos que ellos, descendientes de esta cultura milenaria, lo han confeccionado y luego traen pescado, alimentos.

Entonces es una actividad que a mi definitivamente, yo vivo aquí 35 años, yo todos los días vivo agradecida y enamorada de esta película hermosa que veo día a día, no la leo sino que la puedo recrear, ver y pues siempre seguiremos los luchadores incansables por el tema del caballito de totora.

6. ¿Cómo considera usted que se desarrollará la actividad turística en Huanchaco dentro de tres y cinco años, respectivamente? Comente.

Tenemos una perspectiva positiva porque La municipalidad que es el administrador y ejerce función pública de crear, fomentar y organizar planes a través de trabajar en el tema de la cultura, el turismo y todas las diversas actividades que aquí se realizan estamos mas organizados y articulados porque hemos comprendido y entendido que si no estamos maduros a la hora de saber que quiero vender, con quién quiero vender, a quién le quiero vender, a quién le tengo que decir y quién mas debe decir no vamos a poder vender el destino correctamente. Entonces ahora me parece que todos hemos entendido que el lenguaje debe ser en común y estar de acuerdo todos.

Esa es la estrategia y estamos trabajando en eso, que el alcalde que venga o el alcalde que se vaya no es muy importante para nosotros, pero si es muy importante que se dejen las herramientas y las bases importantes para que el que venga sepa la continuidad del trabajo para la sostenibilidad del turismo.

Huanchaco no necesita posicionarse más, no necesita. Huanchaco es reconocido, posicionado en el mundo entero como el Balneario estrella del Perú, del descanso y eterno paseo del caballito de totora en el mar, o sea mientras otros pueblos se inventan cosas y algo para hacernos una piedra, o hacen un mirador o ponen el plato más rico, nosotros no tenemos que inventarnos nada, la vida nos ha regalado una hermosa caleta de pescadores, un muelle que puede visualizarlo todo, el caballito de totora, la pesca, es una cultura viva. Mientras tu puedes leer ah mira los fenicios navegaban, acá tu la vez todos los días, tienes esa suerte, pero la gente es como que no se detiene a entender ni a visualizar ni a sentir eso. Entonces nos falta más magia en el corazón para realmente activar con el turismo

entonces yo creo que Huanchaco en el mundo entero es conocido porque el balneario hace 40, 100 años todos los turistas del mundo entero han llegado, yo he conocido aquí rusos, marroquíes, de todo el mundo tu encuentras en Huanchaco, en las temporadas altas todas las personas de los países que ni te imaginas están aca en Huanchaco y esta gente es la que lleva el recuerdo del caballito de totora al mundo entero. Por ese lado tenemos el camino ganado, lo que tenemos que hacer es trabajar para consolidar los servicios que debemos vender en Huanchaco, eso es otra cosa.

Caballito de totora se ha conocido gratis en el mundo entero, tu puedes ver pistas rotas, puede estar feo, que esto y lo otro, a la gente no le importa igual se quiere tomar foto en el caballito de totora ahí al costado, no le importa.

Entonces nosotros como gestores y articuladores de esta actividad debemos luchar porque los servicios y los caballitos de totora sean mejor expuestos, en vitrinas lindas, los pescadores con sus letreros, con sus polos, con sus horarios, que siga la historia de cada pescador, que se vendan las postales para que ellos tengan la sostenibilidad de la actividad, así por así no. Hay que voy a vender el destino y no sabes ni por donde empiezas, no. Tiene que haber señalización, actualización de un plano de guía turística, accesibilidad, planta hotelera, la planta gastronómica, cuántos artesanos hay, que tipo de artesanía venden, si es realmente factible o no o tal vez están vendiendo cosas que ni siquiera es del destino. O sea, todos tenemos que tener un lenguaje común para vender un destino y creo que eso lo estamos trabajando. La municipalidad ha puesto la primera piedra, estoy muy contenta por eso porque es la primera vez que hay una cercanía entre presidente de la Cámara de turismo y los funcionarios de la municipalidad que son licenciados en turismo y por la naturalidad de su carrera profesional y el amor al trabajo, por el pueblo están haciendo una obra extraordinaria en realidad.

7. ¿Qué acciones considera usted ayudarían a que Huanchaco se convierta en un producto turístico? Comente.

Primero que el alcalde que se vaya deje bien sentadas las bases, las ordenanzas, para que el que venga no tenga que cambiar, que entre quien entre él tiene que leer todo lo que se ha consolidado y rescatar lo que está en el aire, consolidarlo y completar algunos pequeñas cosas para consolidar la ruta del destino de Huanchaco y del norte obviamente, porque cuando hablamos de Huanchaco implica que tengo que ir a Trujillo digamos para comprar zapatitos en El Porvenir; voy a Huanchaco de turista, pero tengo que ir a Chicama a correr la ola más grande del mundo, voy a Huanchaco pero me quiero ir a Moche porque quiero ir a ver el huaco erótico, entonces todo debe girar al entorno de Huanchaco, y nos damos que cuenta que vender Huanchaco no es solo vender Huanchaco, es venderle un ticket de turismo alternativo, digamos en la noche no hay nada que ver en Huanchaco porque se duerme, ya perfecto me voy al Brujo y regreso porque todo encaja, la costanera es una pista preciosa que te lleva hasta el Brujo, luego regresas porque vas a Moche y tienes accesibilidad, la tura es accesible, es cuidadosa, es seguridad.

Tenemos todo este tipo de servicios buenos que debemos sacarle altamente el provecho. Que todo los gremios tengan la cercanía, trabajen con las organizaciones de base que son las asociaciones de pescadores, de artesanos huanchaqueros, la escuela de surg, la comunidad religiosa, todo lo que tenga que ver con organizaciones de base son el punto de partida para el éxito de la venta de un destino, porque si tu ya puedes ser muy Cámara de Comercio, mucha representatividad en Lima, con el ministro, con el congresista, pero al poblador de a pie no le has dicho nada, no sabe nada, no va a sentir la fiesta que tú quieres celebrar, se va a sentir desplazado, en cambio cuando el pescador, el artesano, el religioso, el cura y todos tienen la misma ilusión de vender el destino, todo es perfecto.

8. ¿Cuáles son las dificultades que afronta el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco frente a otras ciudades de Trujillo? Comente.

Primero, la contaminación ambiental que tenemos en Huanchaquito y que la gente no quiere entender, que está conectado con Huanchaco porque todas las eses vienen a Huanchaco y se va a infectar si alguien se mete al mar. Lo que produce plagas de moscas, plagas de

mil bacterias en Huanchaquito que están invadiendo toda la zona de Huanchaco; entonces si yo me pongo a hacer una denuncia en la prensa, arruinaría la poca presencia que hay aquí así que tengo que cerrar la boca y disimular. Entonces no nos podemos mentir, tenemos que ser transparentes para vender una buena información y un buen destino. El Detalle es que contaminación no le compete ni a la municipalidad ni a mí, le compete a las autoridades centrales, es Sedalib y es el estado central, que ellos resuelvan las irregularidades y luego darle un check list a lo que tienen que corregir para que se tenga un buen servicio que cubra las necesidades de la población que día a día sigue en aumento.

Segundo, la erosión costera, es el talón de Aquiles en Huanchaco. Cada vez la gente esta diciendo no vamos a Huanchaco porque no hay playa, parece que todos hemos desaparecido aquí en Huanchaco y no es verdad, seguimos de pie, seguimos trabajando los artesanos, los pescadores, los religiosos, los profesores de surf, los ambientalistas, todos seguimos aquí. Sí estamos afectados por la arena, por la erosión que nos va quitando terreno importante para el turista, porque la gente no solamente quiere venir a comer un cebiche, el cebiche lo puede comer en cualquier lado, la gente quiere ver el destino ordenado, limpio, tirarse en la arena, pasar su tarde. Pero cuando vienes bien al bikini y quieres poner tu pareo pero encuentras puro piedra nadie va a quererse tirar sobre las piedras. Entonces lo que toca es mitigar, resarcir este daño y hasta que no venga la famosa "solución definitiva" de este impacto enorme que ha sucedido no vamos a tener mucha propaganda que hacer porque tampoco podemos venderle cuentos al turista, no podemos engañarle. Sí estamos conscientes del daño, pero tenemos otro lado del balneario, el parador Quibisich que tiene una enorme playa, tienes el lado del varadero que tienes una enorme playa, entonces podemos hacer bulla desde otro ángulo para poder vender un poco mas Huanchaco, porque tampoco es bueno estar turgurizando la zona, haciendo cuello de botella. Nosotros no estamos aquí porque queremos, estamos acá por un convenio que se ha hecho, nos están construyendo la zona de Quibisich, cuándo terminen nosotros regresamos y todo esto debe quedar limpio y libre para que el turista haga su tránsito tranquilo, pero si tu sigues diciendo todo en el muelle nunca vas a desturgurizar, nunca vas a abrir el camino a la limpieza, al orden que debe existir, así que esa zona nada mas está dañada, hay que ponerle un poquito de maquillaje hasta que venga la solución definitiva que tampoco es problema nuestro porque tiene que ver con el MTC, la guardia marina y otras entidades mucho mas alta que nosotros que no se ponen de acuerdo y en estos diez años aún no conseguimos nada, pero igual vamos a seguir luchando para tener la solución definitiva.

Sub Categoría III: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

9. ¿Considera usted que los atractivos y servicios turísticos que se ofrecen actualmente en el distrito de Huanchaco están alineados con los planes de desarrollo local, sectorial y nacional? Comente.

Sí, a pesar que tenemos muy pocos estos están articulados conjuntamente con los planes maestros que tiene la municipalidad para la muestra de su ruta turística, se tiene ya un plan específico porque se ha trabajado en ello todo el año pasado. Incluso se ha invitado a espectadores y especialistas en esta ruta para que puedan tener un criterio crítico, detalles que se puedan mejorar y creo que han hecho un buen trabajo y para estas fiestas patrias se va a ver un resultado de este trabajo y todos los actores tendremos que mirar el cuadro de criticidad para saber que estamos haciendo bien, que estamos no haciendo bien para mejorar, yo creo que todo en el tiempo mejora.

Entrevistadora: ¿Este plan de desarrollo local turístico del que usted me habla es el que están proponiendo de este año en adelante?

Sí de este año en adelante y es un plan de desarrollo turístico que se ha ido trabajando lentamente, que se ha ido en el tiempo consolidando con todas las organizaciones, limando por aquí por allá y aprovechando las bondades de este tiempo de reactivación para poderlo

mostrar e iremos corrigiendo y en el tiempo todos los guías, las organizaciones y las agencias de viaje van a elegir siempre Huanchaco como el destino de visita.

10. ¿Considera usted que el desarrollo turístico en Huanchaco responde solo a una visión local de desarrollo? Comente.

No, es mucho más porque es expansión, de cajón siempre huanchaco va a ser el destino soñado del mundo entero y todos los planes, por ejemplo, a través de Prom Perú, que genera estos planes en Y tú que planes, siempre va a tener esa visión de vender a Huanchaco como ese destino soñado al igual que Arequipa, Tumbes, Ancash, todos esos destinos fuertes que hace que toda la actividad turística se mueva, Huanchaco es uno de los destinos más consolidados.

11. ¿Considera usted que hay interés por elaborar un plan de desarrollo turístico para el Distrito de Huanchaco? Comente.

No solo hay un interés, se ha trabajado, tangiblemente se ha trabajado y en este año se va a consolidar porque los planes han estado siempre, el tema es que cuando no tenemos a la gestión pública, al alcalde que se pone la camiseta y comprende que está sentado en un destino turístico altamente conocido mundialmente y si el no entiende que es la cabeza, puede ser que ellos quieran desarrollar todas las actividades, pero no tienen el respaldo entonces le va a costar. En cambio, si hay un trabajo articulado entre los gestores, y todos han entendido de que se trata y que se va a lograr con ese desarrollo del plan turístico más la cámara que respalda sus actividades pues genera un cambio y ahí tienes los resultados.

Pregunta de cierre:

12. ¿Cómo una propuesta de plan estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco? Comente.

Consolidando el trabajo de las autoridades hechas en este año con la propuesta de la ruta turística que es parte del plan estratégico para el turismo promoverá indiscutiblemente y a conciencia el destino.

Esperamos que las autoridades que ingresen no solo estén para la foto sino consoliden el trabajo que vienen haciendo los gestores y los especialistas en turismo incansablemente durante este tiempo, y me consta porque yo me reúno casi a diario con ellos y discutimos y los escucho y me encanta y me motiva porque cuándo veo a los funcionarios que se ponen la camiseta y que pelean con los regidores y con todos los que creo que desconocen el tema, la pelean porque saben que el destino es un potencial para desarrollar y yo que no entiendo nada de turismo que simplemente vivo acá y vivo del turismo aprendo rápido y me motiva y también toco la puerta y me peleo por esto y bueno hacer mérito también, porque no se es presidente de la Cámara de Turismo para la foto sino para ponerte en los zapatos de todos y trabajar para que el destino realmente se consolide y se venda como se merece. Lo cual termina siendo un beneficio no solo para el turismo sino para el desarrollo económico local y para todos los involucrados, nosotros tenemos festivales del ceviche, las danzas, los artesanos, todos ellos reunidos en un festival, podríamos decir "ah todos ellos en un festival de identidad milenaria, turístico" pero la que vende papitas rellenas, la que vende los postes, la que vende la raspadilla que no tiene nada que ver con identidad ni con recurso turístico pero ya le genera un cambio y una actividad económica que hace sostenible la vida de esta familia, entonces hablar de un destino turístico nos va a impulsar a todos a que se mueva y una economía circular activa, sostenible, limpia, eso es lo que buscamos. Cuando hacemos, por ejemplo, una actividad cultural, a quién le genera impacto, a los nativos pescadores, a los huanchaqueros que hacen el caballito de totora, a los artesanos, a la señora que vende la raspadilla rica con sabores de frutas, a todos nos genera una mejora económica, a todos, no hay ninguno que se quede sin vender algo, pero cuándo tenemos el muelle cerrado, las huelgas, la pandemia, todos cerramos.

Un destino turístico cuando esta reactivado y totalmente encaminado produce un impacto enorme para desarrollar todo tipo de actividades económicas en un lugar, muy aparte de lo que se gestione con la ruta turística, muy aparte. Si viene por ejemplo mil, dos mil turistas a

visitarme a la tienda, por ejemplo, a mi casa porque quiere comprarse una pulserita, yo vendo una pulserita, pero si quieren tomarse una coca cola los voy a mandar a comprar en la bodega, si vieron una cachanga compran una cachanga, entonces todo lo que genero yo con mi actividad artesanal impacta en la que está a mi costado y hace toda una circulación de la actividad económica para mejorar todos. Entonces tenemos que entender que, si el destino está bien vendido todos nos vamos a beneficiar, hasta incluso el que no ha trabajado por el destino se va a beneficiar.

Categoría II: Desarrollo de la actividad turística

Sub categoría I: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

- 13.** ¿Cuáles son los atractivos turísticos que considera usted están aptos para recibir turistas? Comente.

Uno de los primeros es el paseo del caballito de totora, la visita de los valsares, la iglesia y la zona dónde se encuentra el muelle. Nosotros sufrimos cuando el muelle no está abierto, mira ahorita no está abierto y nosotros sufrimos porque no vamos a tener mucha gente y obviamente no vamos a vender mucho. Cuando está abierto la gente revienta, entran a tomar fotos, a caminar. Parece que fuera una simbiosis, nosotros vivimos pegados al muelle entonces es una realidad que observamos durante años.

Yo creo que en dos meses más está consolidado el parador turístico Quibisich que hemos consolidado con esfuerzo por más de 20 años y allá pues va a estar todo junto, vivanderas, las papitas las cachangas, los buñuelos, la cultura viva, todos van a querer ir allá, entonces cuándo yo esté va a ser uno de los atractivos más importantes de la ruta de Huanchaco.

- 14.** ¿Considera usted que en Huanchaco se realizan actividades turísticas y/o circuitos turísticos para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros? Comente.

Últimamente el tema de pandemia no ha permitido, pero nosotros de manera privada, como parte de la Cámara de Turismo siempre estamos presentes en los congresos, en los eventos a nivel nacional, en APAVIT cuando hacen las ferias internacionales de turismo, hemos ido a Cusco, Arequipa, Ecuador, llevando las vivencias de Huanchaco, regalos con caballito de totora, miles de suvenires para hacer la enseñanza de la plataforma, antes era físico y ahora es todo online y pues ha costado un poco entrar en este campo pero lo estamos haciendo. Todos los hoteles y restaurantes en su mayoría tienen su carta en un código QR, entonces todo se está haciendo más online y la gente puede tener accesibilidad a Huanchaco en el mundo entero, pero ahora básicamente hemos tenido dos eventos en Lima conjuntamente con la municipalidad, fuimos a la primera feria después de toda la pandemia, la primera feria de reactivación que fue en Miraflores con APAVIT y ha sido uno de los mejores momentos que hemos vivido porque gracias a esa feria hemos tenido muchos visitantes después de esa exposición en Huanchaco, conocen un poco más la confección del caballito de totora, se hizo un sorteo del caballito de totora y todo eso fue costado por la Cámara de turismo y hay una parte que fue costada por la municipalidad, ambos haciendo fuerza común hemos logrado todo eso y bueno siempre estamos juntos haciendo un montón de actividades, acabamos de hacer el festival del cebiche que ha tenido que ver mucho con artesanos, gastronómicos, caballito de totora, la danza de la marinera de pata salada y ha sido maravilloso porque la gente a partir de estas actividades culturales empieza a entender que es un destino de amor, de sanación, de libertad, porque también mucha gente que ha estado en Huanchaco no se ha infectado del covid. Tenemos un buen clima y un escenario maravilloso para descansar, más que para hacer turismo, para comer, para descansar, para recargar energías.

Entrevistadora: ¿Cómo es la participación de la Cámara de Turismo en ferias, conferencias para la presentación y posicionamiento de Huanchaco a los asistentes? Comente.

Normalmente llevamos paquetes turísticos del destino, lo que ofrece Bracamonte, Big Ben, son 17 empresarios consolidados, ellos son una marca nacional, han representado a Huanchaco a nivel internacional. Cuando llegamos en las plataformas online tenemos todo

lo que se vende del destino, los platos, los precios, los servicios extras que se dan, también incluyen viajes, paseos, sorteos y lo que la municipalidad hace es anexar esta información y a través de sus gerentes hablar un poco más porque ellos son los especialistas en turismo, saben en qué momento, cuándo regalar, a quién regalar porque de repente yo me emociono y le regalo a todo el mundo y justo llega el presidente de la República y ya no hay ningún caballito para darle.

Entonces ellos son los especialistas para decir y decidir a quién.

En suma, la cámara orienta mucho desde el lado empresarial y ellos mas de gestión y pues hacemos el dúo para vender bien el destino. Llevamos mil o dos mil caballitos entonces todos los empresarios colaboran para comprarle a los artesanos y allá se vende el destino, quien tiene un caballito de totora wao, me voy a Huanchaco.

15. ¿Cuáles son los recursos turísticos en el distrito de Huanchaco que usted considera pueden ser puestos en valor para promover el turismo? Comente.

Implementar un mirador de madera en la cima del camino al Tablazo, sería excelente para mirar el atardecer y el balneario. Mas que le han puesto luces y en la noche se ve ¡Hermoso! Otro de los recursos, es el puente colgante que va a Las Lomas, que anexa a la población de Las Lomas al Balneario, de ese modo tendríamos la visita de los turistas locales, luego los regionales y los nacionales. Tenemos que trabajar por etapas y consolidar el destino porque todo el mundo nos conoce pero los locales no nos conocen y se van a hacer turismo a Moche, cuál es el chiste. Lo que tenemos que trabajar es que el que está cerca a mí, me conozca, se identifique, me quiera y se ponga la camiseta. Eso tenemos que buscar.

La Casona Larco, mejorar poniendo banners, murales, para que sea un paseo de los recursos, habrá ver si se realiza en un futuro.

16. ¿Considera usted que la existencia de un circuito turístico en el distrito de Huanchaco permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros? Comente.

Definitivamente sí, es la manera más ordenada de conocer el destino porque cuándo tu vienes y de repente vienes en tu taxi y el hombre no sabe ni porque te ha traído, tu no vas a conocer nada, pero cuándo vienes y tienes una ruta determinada, trabajada, articulada, vas a poder mirar, recrear y reconocer la ruta en su total dimensión.

17. ¿Qué actividades físicas, culturales o deportivas pueden enriquecer la experiencia turística en el distrito de Huanchaco? Comente.

Bueno acá tenemos una de las actividades más importantes porque somos la reserva de ola del mundo, tenemos al campeón del mundo, a dos campeones consolidados que influyen mucho en las demás rutas de los balnearios para venir a Huanchaco a mirar la ola más linda, el surfing en caballito de totora.

También tenemos el frontón, el tenis que en su momento fue un deporte elitista, ahora ya no cualquiera puede jugar tenis, cualquiera se compra una ropa blanca y juega tenis. El vóley que no se usa mucho pero sí, las actividades de deporte, la pesca es una actividad de deporte porque la gente viene a pescar en las noches entonces nos falta muchas cosas por articular, por mejorar, pero yo creo que paso a paso, vamos bien.

18. ¿Considera usted que Huanchaco es actualmente un producto turístico? Comente.

Definitivamente sí, yo me quedo asustada a veces, porque decimos hay paro y ahora no se vende, de pronto veo que hay un montón de gente que empieza a venir. Con paro vendo más, me doy cuenta que la gente camina y viene a Huanchaco, se escapa de Trujillo y viene a Huanchaco a pasar su día cuando no hay nadie.

Sub categoría II: Participación de la comunidad

19. ¿Considera usted que la población huanchaquera participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas? Comente.

A su modo y cada quien por su lado pero en eso hemos estado trabajando desde el año pasado y esperamos que este año seamos todos mas cercanos, que no solamente seamos un cargo, una foto sino un trabajo realmente de campo porque eso es complicado.

20. ¿Cree usted que la población huanchaquera está preparada para recibir turistas? Comente. No, porque para tener un destino consolidado debemos estar un 70% siendo bilingües y no lo estamos. Y si tienes una población donde el 40 o 50% de tu turista es del extranjero estas obligado a hablar mínimo inglés básico: "Hello, ¿How are you?, mínimo tú necesitas hablar algo de inglés, ¿Can I help you?, pero si tú no tienes esa preparación el servicio va a ser negligente porque hay las distancias del idioma, no sabes ni lo que él quiere ni sabes decirle lo que tu deseas, lo que estás ofreciendo, la falta de inclusión en cuanto a servicios básicos como acceso a los baños, a las playas, las rampas para alguien que usa sillas de ruedas, entonces hay muchas cosas que se tienen que modificar en un destino altamente turístico y mundialmente conocido.

Si bien es cierto la ruta, el destino es conocido no está reconocido como un destino inclusivo mundialmente conocido. Hay dos cosas diferentes, a Huanchaco lo conoce todo el mundo, pero nadie puede decir ah Huanchaco tiene esto y lo otro, no todavía le falta.

Hay mucha estafa con los precios, el turista va y un restaurante le dice 25, más allá 35, el otro 15 y más allá 50, cada quien vende como quiere y no hay estandarización de precios, lo que debe haber es diferentes sabores, servicio, recreación, como ordenan sus restaurantes, como decoran. Puede ser la diferencia unos 5 o 10 soles, pero no 70 soles, es demasiado.

Sub categoría III: Inversión en infraestructura turística

21. ¿Considera usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es adecuada para recibir turistas? Comente.

Con lo de la Iglesia sí, porque está muy bien cuidada, conservada, con el tema de las escuelas de surf, que son los atractivos del deporte están muy bien organizados, tienen sus mejores maestros, sus mejores referentes, por eso que la gente viene de todos lados del mundo a querer estudiar con ellos, las escuelas se llenan con los extranjeros porque todos quieren recibir clases de un campeón.

Pero en el tema del valsar, no tiene una ruta de acceso, hay montículos de arena y nadie que venga en un bus o un taxi quiere entrar ahí porque se estanca ahí hasta cuándo.

El repuesto de los caballitos de totora, los pescadores no están tan bien organizados, por ejemplo, si yo quiero que en este momento yo quiero que alguien haga un paseo, no que estoy durmiendo, que está ocupado, no hay una disciplina en torno al servicio organizado. Sería cuestión de conversar y articular más con ellos y proponer también horarios.

22. ¿Considera usted que el distrito de Huanchaco cuenta con los servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros para recibir turistas? Comente.

Sí tenemos bastante planta organizada, hoteles de 3 estrellas, de 4 estrellas, hay la planta, en ese sentido si estamos bastante organizados, consolidados. En el tema de alimentación también, tenemos de toda variedad de precios. Hay la planta para alimentar al turista adecuadamente. El tema es que el turista también tiene que ser sensato y elegir una buena guía, una buena agencia, para comprar el paquete adecuadamente, porque si yo compro el paquete dónde me da la gana y vengo y me dan gato por liebre, ya no es culpa del destino es culpa de con quién te has anexado para tu venir a Huanchaco.

23. ¿Considera usted que se debería invertir en nueva infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los turistas? Comente.

Obviamente que sí, una planta hotelera no de cemento llena de edificios que de repente no son nada atractivos para el destino sino también una infraestructura eco amigable con bambú, con madera, que quedaría precioso frente al mar, que no dañe mucho el Balneario porque tanto cemento le pones y ya desmerece toda esta recreación natural que dios nos

ha regalado de este hermoso balneario, creo que las generaciones venideras, los estadistas, los que investigan y proponen cambios para el tema de la planta hotelera tienen que visualizar, visionar lo que el mundo quiere, no lo que yo quiero. 50 años atrás un hotel de 20 pisos era genial pero ahora los turistas están requiriendo otro tipo de servicio entonces tenemos que movernos a lo que él quiere, no a lo que yo quiero. Yo por ejemplo, soy enemiga del tema online pero para vender mis collares he ido aprendiendo para atender a la gente, sé que debo migrar a este lado online, me cuesta pero sé que debo migrar, es mi obligación porque es lo que el turista o comprador quiere, tengo que avanzar, adaptarme.

24. ¿Cuáles son los mecanismos de inversión que usted considera se deben emplear para la construcción o mejora de la infraestructura turística? Comente.

Lo primero, se tiene que resarcir el daño puntual provocado por la erosión costera, cuando terminemos de resarcir el daño o mitigarlo pero la solución definitiva de todo este daño que se ha causado por otros puertos, puntualmente el de Salaverry que afectó a los otros 4 balnearios produciendo este daño. Entonces cuando se culmine con este proyecto del plan de mitigación a partir de ahí podremos hacer el malecón que tenemos el código SNIP, la viabilidad. Para luego hablar de otras cosas porque de que sirve poner los mejores hoteles o traigas a los campeones del mundo y de pronto el mar comienza a salir a la pista harías el turismo del terror, entonces qué es importante para mejorar la infraestructura, primero resarcir ese daño y luego avanzas con el malecón, mejoras toda la ruta de accesibilidad, los servicios básicos de agua y desagüe, eliminas todo tipo de contaminación y ya como tenemos eso vamos a cambiar las pistas, las veredas, vamos a poner focos, luces, entre otros generando cambios. Pero mientras la erosión costera continúe todo lo demás va a ser maquillaje. Es una pena pero yo quiero ser transparente al contarte esto.

Sub categoría IV: Articulación entre agentes y operadores turísticos

25. ¿Cree usted que la autoridad municipal muestra interés por el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco? Comente.

Es una pena pero lo ha mostrado un poco tarde para darle paso a apoyar a sus funcionarios porque valgan verdades tanto el actual gerente de desarrollo económico local como la sub gerente de turismo han trabajado desde que ellos han ingresado en la gestión con el Alcalde, articulando planes, encarando situaciones que no eran su campo en realidad, han estado en otras áreas que no tenía nada que ver con el turismo porque se priorizaron otras áreas por la pandemia y el turismo quedó para después.

Ahora es un poco tarde pero aunque sea tarde ya se puso la primera piedra, el trabajo de ellos dos es indiscutiblemente bueno, muy bueno y no hay nada que enseñarles porque son los gestores naturales de la ruta del destino, están comprometidos a mejorar la ruta, la infraestructura, lo visible y hasta lo invisible y están trabajando muy bien, yo estoy muy contenta con ellos.

Y lo que haya querido o no hacer el alcalde no es nuestra responsabilidad, creo que se vienen buenos tiempos, estamos más conscientes, yo sin ser licenciada en turismo aprendo mucho más de la actividad, me fortalezo en mis conocimientos para poder pelear con causa y criterio a las otras organizaciones centrales, me ayuda mucho estar cercana a ellos porque me hacen entender el objetivo claro de lo que es la actividad turística. Cuando voy y converso con los pescadores, los artesanos voy generando confianza, conciencia, querer trabajar más desde el amor a tu destino para trabajarlo correctamente.

Hoy en día estamos consolidados con los funcionarios de la municipalidad, a la fuerza nos han consolidado, porque vamos a hacerlo porque lo tenemos que hacer y chévere porque hemos formado un equipo, cada uno sabe lo que tiene que hacer y trabajamos mejor de ese modo.

Entrevistadora: ¿Es la primera vez que hay un equipo técnico tan fortalecido en la gestión municipal?

Es la primera vez, yo estoy 35 años en esta actividad, durante 10 años he sido la presidenta de los artesanos y han tenido que verme la cara todo el tiempo, y ahora como presidenta

de la Cámara de Turismo veo que sí es la primera vez que tenemos un equipo técnico trabajando tan arduamente en la gestión municipal.

26. ¿Considera usted que la dirección de comercio exterior y turismo de La Libertad o el gobierno regional llevan a cabo medidas de promoción turística con el distrito de Huanchaco? Comente.

Muy pocas, pero sí, trabajan cuando uno les pide cuando uno está detrás cargoseándolos, y terminan ayudándonos.

27. ¿Considera usted que los representantes de las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el Distrito de Huanchaco? Comente. Son muy pocos los que se suman, si hablamos de unas 100 empresas, el 30% es el que se suma a trabajar, siempre están dispuesto, siempre apoyan con cualquier cosa que se le ocurre, que vamos a hacer, que vamos a pagar, y de eso sale para pagar la música, las sillas, los artistas, porque la municipalidad no tiene los recursos para hacerlo, en especial la sub gerencia de turismo es la que menos tiene. Es una debilidad y un problema enorme pero ahí la Cámara siempre los ha apoyado y los va a seguir apoyando. Entonces esperemos que eso sume y que sigamos mejorando.

Pregunta de cierre:

28. ¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el Distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.

Sí, van a contribuir y van a consolidar este destino de Huanchaco desde una manera más profesional eso es lo que se va a ver como cambio. El cambio inmediato es que la gente va a saber cómo, cuándo, porqué y dónde y qué más debo saber y debo aprender del destino a través de estas cosas oficialmente ya legalizadas.

Todos estamos haciendo bulla de alguna manera en nuestros destinos, lo hace Ancash, Tumbes, Piura, Arequipa y es un reto para nosotros ir y ver que tanto vamos a poder vender. Todo el mundo nos conoce, pero consolidar un destino, articular de manera profesional con los actores reales no es tarea fácil pero no es imposible, pero en ese camino vamos con los actuales gerentes con quienes hemos trabajado haciendo una simbiosis para que este resultado pueda tenerse.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	GUÍA DE ENTREVISTA
--	--	---------------------------

INVESTIGACIÓN:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCHACO, 2022

Entrevistada : 5

Profesión : Economista

Ocupación : Economista y Regidora del distrito de Huanchaco durante el período 2010 a 2013

Fecha : 12 de julio de 2022

Indicación: Le agradeceremos la amabilidad y predisposición para responder a esta breve entrevista que forma parte de una investigación cualitativa, que tiene como propósito recoger datos e información que contribuyan a promover el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco teniendo en consideración el planeamiento estratégico turístico para dinamizar la economía local huanchaquera. Se respetará y guardará confidencialidad respecto a sus respuestas.

Categoría I: Fases del ciclo de planeamiento estratégico involucrados en la promoción de la actividad turística

Sub Categoría I: Conocimiento integral de la realidad turística

1. ¿Se cuenta con un inventario turístico en el Distrito de Huanchaco? Comente.
No
2. ¿En qué meses del año hay más turistas locales, nacionales e internacionales en el Balneario de Huanchaco? Comente.
En la temporada de verano, a partir de diciembre hasta marzo.
3. ¿En los últimos 5 años Huanchaco ha recibido una mayor cantidad de visitantes locales, nacionales e internacionales? Comente.
No, el tema de la pandemia ha limitado bastante las visitas en estos dos últimos años, ha bajado tremendamente,
Antes de la pandemia sí, los días domingo al menos en verano Huanchaco era intransitable, que ya se notaba que hacía falta las vías de comunicación, las pistas, eso si es una gran limitante, sus entradas sus áreas de circulación no cuenta, se necesita cambiar.
4. ¿Cree usted que los servicios ofrecidos en el sector turístico han sido favorables para atraer más turistas durante los últimos 5 años? Comente.
No, porque veo que la gente llega mas por las playas y hay mucho congestionamiento del comercio ambulatorio y eso de cierta manera no atrae al turista porque mucho se congestiona, el tráfico, el comercio, se genera desorden, se ensucian las playas. No hay un real ordenamiento de la actividad turística, un ordenamiento de las actividades, por decir los restaurantes, sus comidas deben tener sus reglamentos, los temas de la artesanía igual, eso es un desorden y eso muchas veces espanta.
Mas llegan los turistas de mediano nivel para abajo y más llegan por la playa, pero turistas así que quieren llegar a disfrutar del sol, de huanchaco, de las riquezas que tiene Huanchaco, un poco como que se limita.

Sub Categoría II: Futuro deseado de la actividad turística

5. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos de Huanchaco que motivaría a los turistas a conocer en una primera visita? Comente.

Los totorales porque estos huachacos ya no casi existen, están en extinción, entonces como es que estos huachacos se mantienen a través de los años porque son ya centenarios,

La iglesia de huanchaco, la artesanía, sus playas.

El nombre de Huanchaco, sus íconos están a nivel del mundo, toda la gente dice voy a conocer Huanchaco porque es un Balneario.

6. ¿Cómo considera usted que se desarrollará la actividad turística en Huanchaco dentro de tres y cinco años, respectivamente? Comente.

Eso depende primero por las autoridades porque tienen que poner en valor los recursos naturales que tiene Huanchaco y eso pasa por la seguridad, por darle seguridad en las playas, limpieza, orden, sino estamos matando el turismo, si no se pone orden, limpieza, sus pistas no se arreglan no se pone en valor los recursos de Huanchaco.

7. ¿Qué acciones considera usted ayudarían a que Huanchaco se convierta en un producto turístico? Comente.

En primer lugar, tendría que hacerse un inventario de los recursos turísticos que se tienen, no solo hablo de restos arqueológicos, sino también de cultura viva, poner en valor las costumbres, con los pescadores, la pesca artesanal. Hay mucho por hacer con cultura viva aquí. Y si hablamos de un destino turístico pues aquí se tiene que primero poner en valor todos los recursos naturales, culturales que tiene Huanchaco.

8. ¿Cuáles son las dificultades que afronta el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco frente a otras ciudades de Trujillo? Comente.

Para mí falta de capacidad de gestión de sus autoridades porque Huanchaco está posicionado a nivel nacional pero la gente viene y se decepciona porque encuentra desorden, entonces son las autoridades las que tienen que primero concientizarse de lo que realmente quieren hacer de Huanchaco.

Sub Categoría III: Articulación de la actividad turística con políticas y planes nacionales, regionales y locales

9. ¿Considera usted que los atractivos y servicios turísticos que se ofrecen actualmente en el distrito de Huanchaco están alineados con los planes de desarrollo local, sectorial y nacional? Comente.

No, definitivamente no. Están completamente desarticulados porque no les asignan un presupuesto, la municipalidad también tiene sus ingresos y podría generar sus ingresos y asignar un presupuesto para que esta actividad se haga sostenible, ninguna actividad sin presupuesto puede subsistir.

10. ¿Considera usted que el desarrollo turístico en Huanchaco responde solo a una visión local de desarrollo? Comente.

Creo que sí, porque ya ha caído en un manejo local por inercia.

11. ¿Considera usted que hay interés por elaborar un plan de desarrollo turístico para el Distrito de Huanchaco? Comente.

No conozco si es que hay.

Pregunta de cierre:

12. ¿Cómo una propuesta de plan estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco? Comente.

Creo que en primer lugar tendrían que focalizarse cuales son las áreas que se pueden visitar y cómo estas puedes tu vincularlas a otras actividades de Trujillo, de otros sectores para que al vincularlas se vean estas también interesadas a visitar Huanchaco, no puede manejarse solo como atractivo turístico, debe estar vinculado por ejemplo, a la ruta moche, a las actividades que hacen en Salaverry a nivel de playa, a lo que hacen en Magdalena de Cao, entonces tienes tu que vincularlas a estos lugares para que sea más atractivo.

Categoría II: Desarrollo de la actividad turística

Sub categoría I: Recursos, atractivos y productos turísticos en el territorio

- 13.** ¿Cuáles son los atractivos turísticos que considera usted están aptos para recibir turistas? Comente.
La iglesia y los caballitos de totora.
- 14.** ¿Considera usted que en Huanchaco se realizan actividades turísticas y/o circuitos turísticos para captar la atención de los visitantes nacionales y extranjeros? Comente.
Creo que no se hace por el tema de la pandemia, antes se hacían ferias gastronómicas, una que otra actividad, hace unos 8 años si se hacían actividades culturales, se traía al Pakatnamu con todo su séquito venía, se hacía cultura viva, venían los chamanes, la ofrenda al mar, la ofrenda a la tierra y la gente iba a la playa porque eso se programaba dentro del aniversario de Huanchaco.
- 15.** ¿Cuáles son los recursos turísticos en el distrito de Huanchaco que usted considera pueden ser puestos en valor para promover el turismo? Comente.
Los huachaques, que están en Huanchaquito, en Huanchaco mismo.
La pesca artesanal, la Iglesia, Chan Chan que es Patrimonio, el camino del Inca que está en el Centro Poblado El Trópico que si se acondiciona podrían venir a conocerlo.
Las playas están llenas de piedras, pero la que más me parece se encuentra apta es la playa que está en el silencio pero que le falta limpieza, acondicionamiento, incluso se puede ampliar toda esa zona porque es una ruta que se va a Magdalena de Cao, ahí tiene los Huachaques y un espacio que acondicionado podría ser un atractivo turístico porque ahí si hay playa.
- 16.** ¿Considera usted que la existencia de un circuito turístico en el distrito de Huanchaco permitiría conocer mejor la cultura y forma de vida de los pobladores huanchaqueros? Comente.
Claro, ni hablar, porque hay varias familias en Huanchaco que podrían hacer cultura viva.
- 17.** ¿Qué actividades físicas, culturales o deportivas pueden enriquecer la experiencia turística en el distrito de Huanchaco? Comente.
El surf es una actividad que se practica bastante aquí.
Dentro de las actividades culturales, la fiesta de San Pedro que lo sacan en el patacho y lo llevan a dar una vuelta al mar, le hacen su misa en el mar, llega la banda de músicos, sus juegos artificiales, todo eso.
- 18.** ¿Considera usted que Huanchaco es actualmente un producto turístico? Comente.
No.

Sub categoría II: Participación de la comunidad

- 19.** ¿Considera usted que la población huanchaquera participa en la organización y desarrollo de las actividades turísticas? Comente.
Poco, casi nada de lo que tengo conocimiento.
Con anterioridad sí, porque se registraban por ejemplo para el aniversario de Huanchaco, para hacer pesca artesanal con la gente que llegaba, en lo referente a cultura viva, ellos

mismos participaban rindiendo el tributo al mar, a la tierra. Hay familias que saben hacer esas cosas y escenificaban poniéndose su ropa de pescadores, de chamanes, todo ello.

20. ¿Cree usted que la población huanchaquera está preparada para recibir turistas? Comente. No, porque hay una rivalidad entre los Huanchaqueros que viven en Huanchaco, que son netamente Huanchaqueros y los que han llegado desde Trujillo para vivir en Huanchaco, porque tienen mayor adquisitivo han comprado las casas de la Rivera y ahí se ha posicionado de hoteles, restaurantes de 3 o 4 tenedores que se yo y entonces la población de huanchaco que vive prácticamente en la espalda de la Rivera, ellos se sienten abandonados, como que por ellos no hacen nada y todo lo hacen por la gente de los restaurantes, de los hoteles que están en la Rivera. Ellos dicen la municipalidad solo le hace caso a lo que tienen plata, a ellos si les limpian, a ellos todo. En cambio, nosotros que estamos en la parte de atrás, siendo los reales huanchaqueros no les dan las facilidades y siempre reclamaban, por ejemplo hacen su artesanía y tienen que ver como la venden, sin embargo llegan otras autoridades con gente de otros distritos que compran y solo son comerciantes de artesanías vienen e invaden huanchaco y ellos que son artesanos y producen sus artesanías se sienten invadidos por la gente de fuera y no respaldados. Entonces hay un poco de celo, de enfrentamiento entre la gente que ha venido de otros lugares y los huanchaqueros celosos de su cultura. Lo que hace que no haya un trato totalmente idóneo al turista.

Sub categoría III: Inversión en infraestructura turística

21. ¿Considera usted que la infraestructura de los atractivos turísticos es adecuada para recibir turistas? Comente. Medianamente, porque al muelle le falta refaccionarlo, pero si se puede visitar. Los huachacos aún están descuidadas al igual que las pistas. Todavía hay mucho descuido ahí.
22. ¿Considera usted que el distrito de Huanchaco cuenta con los servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros para recibir turistas? Comente. Sí hay una amplia variedad para recibir a todo tipo de público. Hay diversidad.
23. ¿Considera usted que se debería invertir en nueva infraestructura para ofrecer una mejor experiencia a los turistas? Comente. Sí, se debe invertir en las pistas, acondicionar la playa del silencio, darles un mejor cuidado a los huachacos, ver la forma como se puede dar mantenimiento. Los pescadores cuidan a los huachacos porque de ahí sacan para hacer sus caballitos de totora, pero las autoridades aún no le dan mucho interés para su cuidado ni limpieza. Hay bastante por hacer, es una inversión muy fuerte la que se tiene que realizar. Sin lugar a dudas, que se sienten las bases, que alguien que venga lo continúe y la cámara de turismo este ahí detrás detrás para que se haga.
24. ¿Cuáles son los mecanismos de inversión que usted considera se deben emplear para la construcción o mejora de la infraestructura turística? Comente. Creo que el aprovechamiento de las áreas libres que están cerca a las playas, por ejemplo, el área que ha sido invadida puede ser empleada para construir un malecón, un boulevard con motivos turísticos, la inversión privada se requiere en esa zona, igualmente al frente de donde se encuentra el monumento papal se podría hacer un mirador. De esa manera se descongestionaría Huanchaco aprovechando las playas desde Huanchaquito hasta el silencio. Si se invierte en infraestructura tienes un espacio tremendo para que vaya y venga la población y no esté congestionando solo en Huanchaco, pero tienes que ponerle atractivos turísticos de calidad, hay espacio para hacerlo y de paso se implementaría un corredor que vaya hasta Magdalena de Cao.

De esa manera la inversión privada, las famosas asociaciones público privadas (APP) serían las idóneas para diseñar aquello.

Sub categoría IV: Articulación entre agentes y operadores turísticos

- 25.** ¿Cree usted que la autoridad municipal muestra interés por el desarrollo de la actividad turística en Huanchaco? Comente.

No sé si estará mostrando ahora, e igualmente la pandemia ha sido un limitante terrible para el desarrollo turístico.

En la gestión de la que formé parte, período 2010 a 2013, si había un gran interés por parte de la autoridad municipal para promover el desarrollo del turismo, se sentaron las bases para dar vía a los Huachaques, se remodeló la Iglesia, toda esa parte que tiene ahora el empedrado, igualmente el cementerio, las subidas, se le dio vida y se refaccionó, se le daba bastante énfasis en la cultura viva, en cada evento o fiestas que se organizaban se hacía participar a los huanchaqueros haciendo representaciones.

Luego, en el período 2014 al 2017, fuimos recovados y no se dio mayor continuidad al sector turismo.

- 26.** ¿Considera usted que la dirección de comercio exterior y turismo de La Libertad o el gobierno regional llevan a cabo medidas de promoción turística con el distrito de Huanchaco? Comente.

Muy poco, en el tiempo en que yo estuve en la gestión como regidora nosotros buscábamos, por eso digo que depende de la autoridad porque es la que tiene que gestionar e ir a tocar las puertas al Gobierno Regional, al gobierno provincial y nacional ya que en ese tiempo, por medio del Surf y teniendo como representante a Piccolo (Campeón mundial de Surf), la municipalidad financiaba sus participaciones en los eventos nacionales e internacionales representando a Huanchaco, iba y llevaba llaveros de los Caballito de totora, llevaba y los repartía para promocionar que vengan a Huanchaco turistas internacionales.

El Alcalde sacó una ordenanza prohibiendo el expendio de bebidas alcohólicas en las playas y esos bares no podían estar en las playas, no se podía vender ni comer en las playas porque eso aleja al turista, ya que la gente igual deja la comida, botellas, luego a alguien se le ocurre meterse al mar borracho, se puede ahogar, corren peligro así que no el Alcalde era muy cuidadoso en ese sentido.

- 27.** ¿Considera usted que los representantes de las empresas que ofrecen servicios turísticos participan activamente en la promoción del turismo en el Distrito de Huanchaco? Comente.
- No, solamente se interesan por ganar, llegar que la gente mire, se pasee, ganan sus recursos y ya está.

Entre el 2010 a 2013, nosotros les llamábamos a las empresas para que vengan a realizar turismo, teníamos una oficina de turismo que llegaban a preguntar y tenían como decir que registrarse los que llegaban a visitar huanchaco, dejaban sus comentarios, de donde venían y también sus sugerencias, observaciones, que les parecía, en que se debía mejorar.

Se hacía concursos de atención al turista, medalla de oro, de plata y de bronce al mejor restaurante que atiende y de mejor atención en calidad y en servicio a los turistas; para ello entre los meses de enero a marzo se hacían evaluaciones los sábados y domingos pues había una comisión que salía por los restaurantes a mirar sin avisar cuándo iban, entraban a mirar a preguntar cómo le ha parecido la atención, entrevistaban a los dueños para saber si la gente iba y así. Finales de marzo se premiaba, de esa manera verificabas que atiendan con la mejor calidad y en ceremonia especial en la cámara de turismo y todo y ya para el siguiente año colocaban medalla de oro por haber atendido bien y así.

Para ayudar a mantener el ornato se hacían convenios con la UPAO para que los estudiantes vengan los lunes a hacer limpieza de playas, los viernes ponían tanques con logo de la municipalidad y lo ponían ahí para hacer la segregación de basura y los días domingo les decían a los visitantes que recoja la basura y la coloque en los tanques correspondientes y bueno la ventaja era que los profesores calificaban a los alumnos por realizar dichas actividades.

Pregunta de cierre:

28. ¿Considera usted que las dimensiones del desarrollo de la actividad turística contribuirán a promover el turismo en el Distrito de Huanchaco en el año 2022? Comente.

Sí, claro es fundamental, es clave, incluso salud, por ejemplo, en aquel tiempo los días domingo que había mayor afluencia de visitantes se coordinaba con la posta de salud para que pongan carpas con personal paramédico para que atiendan ahí a los turistas que llegaban, que de repente se sentían mal, para las fiestas igualmente, era lo primero.

El pensamiento de las autoridades municipales era que el turismo no se puede mantener sin seguridad, sin seguridad no hay turismo.

Una dimensión importante a considerar también es la seguridad, por ejemplo, con la policía se hacían las rondas con seguridad ciudadana y la fiscalía los días viernes y sábados se hacían las batidas en los lugares que no tenían licencia, que expendían licor en las calles. Porque sin seguridad no hay turismo, la gente podía ir a caminar y se sentía totalmente segura en Huanchaco porque todo estaba articulado con la policía, seguridad ciudadana porque a una sola llamada iban.

Se integraban los colegios y los profesores también, se empezaba concientizando a los niños para que no boten la basura en la playa ni en las calles, se les enseñaba a que carguen su bolsita para que lleven su basura a todo lugar al que vayan.

Se requiere involucrar a los sectores del distrito para que participen de las actividades turísticas, es algo que como moradora del centro poblado el Trópico he visto no se realiza y es muy necesario e importante se realice.

Sobre todo porque ahora las autoridades están dejando que el turismo crezca por inercia, va avanzando, los artesanos, los vendedores de alimentos, los restaurantes, hacen cada quién por su lado lo que pueden, a mí se me ocurre poner acá un caballito de totora y ya lo pongo acá con un pescador y le pongo un letrero ahí "Bienvenidos a la casa del Pescador" pero no está dentro de un plan que la Municipalidad haga y lo ordene a los restaurantes, los capacite para que den buena atención al turista, es todo un trabajo articulado que hay que realizar.



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Trujillo, 22 de junio de 2022

CARTA N° 128-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Ing. Estay García Castilo

Alcalde

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCHACO

Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar a la estudiante **JENNIFER NELLY GONZÁLEZ RÍOS**, del programa de **MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **“PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCHACO, 2022”** en la institución que Ud. Dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es identificar si la propuesta de plan estratégico que contempla las fases del ciclo de planeamiento estratégico promoverá el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Huanchaco, 2022.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

Atentamente. -



Mg. Ricardo Benites Aliaga
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo
Universidad César Vallejo

ADJUNTO:

- Instrumentos de recolección de datos.

ANEXO 7: Evidencias fotográficas del desarrollo de entrevistas







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MANUEL JOSE PEÑALVER HIGUERA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Planeamiento estratégico turístico para promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huanchaco, 2022", cuyo autor es GONZALEZ RIOS JENNIFER NELLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 25 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANUEL JOSE PEÑALVER HIGUERA CARNET EXT.: 02403968 ORCID: 0000-0002-8732-984X	Firmado electrónicamente por: MJPENALVER el 08- 08-2022 12:37:08

Código documento Trilce: TRI - 0370659