



**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**CONTENIDOS VIOLENTOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA  
PRACTICA DE LOS VALORES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL  
SECUNDARIO DE LA I. E. N° 1171 "JORGE BASADRE GROHMANN" DE  
LA UGEL 05, 2013.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:  
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORES:**

Br. LUZ GREGORIA ASTETE GRIJALBA  
Br. ZORAIDA GLORIA GALINDO CCALLOCUNTO

**ASESOR:**

Mg. WALTER CAPA LUQUE

**LIMA-PERU**

**2013**

## ***DEDICATORIA***

A Dios que nos sigue  
acompañando y a  
nuestra familia por su  
constante apoyo  
incentivándonos en la  
perseverancia...

## ***AGRADECIMIENTO***

A todas las personas que nos brindaron asesoría en esta investigación al Dr. Jeffrey Klaiber Lockwood, por su orientación, al Dr. Julio Inga Arana por su apoyo y asesoría, al Mg. Walter Capa Luque y Mg. Mercedes Nagamine Miyashiro Por asesorar la realización de esta investigación, al futuro Administrador Brandon Bartolo Gonzales por su apoyo incondicional y a la institución educativa que nos permitió realizar la presente investigación.

## **PRESENTACIÓN**

Honorables integrantes del jurado en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, se presenta a vuestra consideración la presente tesis titulada: “Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación y la Practica de los Valores en Estudiantes del Nivel Secundario de la I. E No 1171“Jorge Basadre Grohmann” de la UGEL 05, 2013”, con la finalidad de optar el grado de Magister en Educación con mención en Psicología Educativa.

La presente investigación tiene como propósito determinar la relación que existe entre Los contenidos violentos en los Medios de Comunicación y la Práctica de valores en los estudiantes del nivel secundario. Los medios de comunicación son el cuarto agente que debe colaborar en la socialización, proporcionando identidad nacional, cultura, mensajes normativos, valorativos e ideológicos; pero los medios de comunicación hoy en día transmiten contenidos violentos en su programación.

El estudio de estas dos variables debe constituirse en un precedente teórico para las futuras investigaciones como mecanismo de concientización y prevención de los contenidos violentos de los medios de comunicación emitidos a los educandos. Así podremos encontrar estrategias para canalizar la crisis de valores inherentes en nuestros estudiantes de hoy; como también sensibilizar a los medios de comunicación de cumplir su verdadero papel en la sociedad.

Esperemos que este informe cubra las expectativas y reúna los requisitos para ser aprobado, logrando como ello alcanzar el Grado de Magister, y lograr nuestros objetivos profesionales y personales.

Las autoras

# INDICE

	<b>Pág</b>
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	xii
<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>	
1.1 Planteamiento del Problema	15
1.2 Formulación del Problema	20
1.3 Justificación	21
1.4 Limitaciones	24
1.5 Antecedentes de investigación	24
1.6 Objetivos:	33
1.6.1. Objetivo General	33
1.6.2. Objetivos Específicos.	34
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO</b>	
2.1. CONTENIDOS VIOLENTOS	
2.1.1 Nociones conceptuales de los contenidos violentos	36
2.1.2 Origen de la violencia	36
2.1.3 Enfoque teóricos de los Contenidos Violentos	38
2.1.4 Dimensiones de los contenidos violentos	40
2.1.5. Los contenidos violentos transmitidos por los medios de comunicación	42
2.1.6 Las consecuencias de la violencia en el proceso Enseñanza – aprendizaje	44

2.2.	PRACTICA DE VALORES	47
2.2.1	Definición conceptual de práctica de valores	47
2.2.2	Origen de los valores	49
2.2.3	Enfoque teórico de la práctica de valores	50
2.2.4	Dimensiones de la práctica de valores	57
2.2.5	Teoría de los valores según Schwartz.	59
2.2.6	Importancia de los valores en la sociedad	61
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO		
3.1	Hipótesis	65
3.2	Variables	66
3.2.1.	Definición conceptual	66
3.2.2.	Definición operacional	67
3.3	Metodología	
3.3.1.	Tipo de estudio	68
3.3.2.	Diseño del estudio	68
3.4.	Población	69
3.5.	Muestra	69
3.6.	Método de investigación	69
3.7.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	70
3.8	Método de análisis de datos	73
CAPITULO IV: RESULTADOS		
4.1.	Descripción de resultados	75
4.1.1	Relación entre contenidos violentos de los medios de Comunicación y la práctica de valores en los estudiantes	75
4.1.2	Relación entre contenidos violentos de los medios de Comunicación y los valores de interés individualista en los estudiantes del nivel secundario	76
4.1.3	Relación entre contenidos violentos de los medios de comunicación y los valores de interés colectivista en los estudiantes del nivel secundarios	78
4.1.4	Relación entre contenidos violentos de los medios de comunicación y los valores de interés mixto en los estudiantes	80

4.1.5	Descripción del medio de comunicación de mayor preferencia para los estudiantes	82
4.1.6.	Descripción del patrón característico de valores en los estudiantes que eligen medios de comunicación con fuerte contenido violento	83
4.2	Discusión	84
	CONCLUSIONES	90
	SUGERENCIAS	92
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
	ANEXOS	99
	Anexo 01: Cuestionario de Contenidos Violentos y valores	100
	The Portrait Values Questionnaire (P.V.Q)	102
	Anexo 02: Matriz de consistencia	108
	Anexo 03: Validación de los jueces	109
	Anexo 04: Base de datos	148
	Anexo 05: Baremos	154

## ÍNDICE DE TABLAS

Nº	Título	Pág.
1	Dimensiones e indicadores de la variable contenidos violentos en los medios de comunicación	67
2	Dimensiones e indicadores de la variable práctica de valores	67
3	Análisis de validez de contenido por criterio de jueces: Escala del PVQ	71
4	Análisis de validez de contenido por criterio de jueces para el CVMC	72
5	Análisis de la normalidad mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov para las variables de estudio	73
6	Relación entre contenidos violentos de los medios de comunicación y la práctica de valores	75
7	Análisis de correlación entre contenidos violentos de los medios de comunicación y los valores de interés individualista	77
8	Análisis de correlación entre contenidos violentos de los medios de comunicación y los valores de interés colectivista	79
9	Análisis de correlación entre contenidos violentos de los medios de comunicación y los valores de interés mixto	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

Nº	Título	Pág.
1	El diagrama representativo de las Variables.	68
2	Acceso a niveles de contenidos violentos en los medios de comunicación y la práctica de valores	76
3	Puntajes de contenidos violentos y valores de interés individualista.	78
4	Puntajes de contenidos violentos y valores de interés colectivista.	80
5	Puntajes de contenidos violentos y valores de interés mixto.	82
6	Promedios de los medios de comunicación de mayor preferencia	83
7	Promedios del patrón característico de valores que eligen medios de comunicación con fuerte contenido violento	84

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la práctica de valores en estudiantes del nivel de secundaria de la IE “Jorge Basadre Grohmann” del distrito del Agustino.

El diseño empleado en la investigación fue no experimental de tipo descriptivo y correlacional. Se utilizó una muestra censal de 200 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación (C.V.M.C) y The Portrait Values Questionnaire (P.V.Q). Se realizó el análisis psicométrico para ambos instrumentos obteniéndose confiabilidad y validez satisfactoria.

Para la contrastación de los resultados de las variables se utilizó la prueba de independencia de Pearson  $p=0.772$ ,  $p>0.05$  comprobando que no existe relación significativa entre los contenidos violentos de los medios de comunicación y la práctica de valores. Así mismo los estudiantes que acceden a contenidos violentos fuertes de los medios de comunicación tienen mayor prevalencia al valor individualista, seguido muy cerca por el valor mixto y por último por el valor colectivista. El medio de comunicación de mayor preferencia es la televisión, seguido del internet. El patrón característico de valores de los estudiantes que eligen medios de comunicación con fuertes contenidos violentos es el valor individualista. Con el trabajo se desea dejar un precedente para futuras investigaciones a posterior a nivel nacional e internacional

**Palabras clave:** Práctica de valores, contenidos violentos, de los medios de comunicación, televisión, comportamiento

## ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between violent content in the media and practice of values in secondary level students EI "Jorge Basadre Grohmann " the Augustinian district.

The design used in the study was not experimental, descriptive and correlational. We used a population sample of 200. The instruments used were the questionnaire Violent Content in the Media (CVMC) and The Portrait Values Questionnaire (PVQ) . Psychometric analysis was performed for both instruments obtaining satisfactory reliability and validity.

For the testing of the results of the test variables using independence Pearson  $p=0.772$ ,  $p>0.05$  proving that there is significant relationship between violent content of media and practice values. Also students who enter strong violent content of media are more prevalent individualistic value, followed closely by the mixed value and finally by the collectivist value. The communication medium is most preferred television, internet followed. The characteristic pattern of values students choosing media with violent content is strong individualistic value. With the work you want to leave a precedent for future research to further national and international.

**Keywords:** Practice securities Violent Content of the media, television, behavior