



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**Relación de los costos y la rentabilidad en el sector automotriz
en Lima durante la pandemia COVID-19**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Mitteen Gonzalez, Salvador de la Rosa (orcid.org/0000-0002-2361-7850)

Salas Zuñiga, Elvira Jackeline (orcid.org/0000-0002-2081-4955)

ASESOR:

Mg. León Apac, Gabriel Enrique (orcid.org/0000-0002-6589-6675)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA ESTE – PERÚ

2022

Dedicatoria

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento me acompañan en todos mis sueños y metas.

Para mis padres Humberto y María Celestina, porque han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño.

Para mi esposa Paola, por su paciencia, su comprensión y por ser el equilibrio que me permita dar el máximo de mí.

Para mis hijos, Alessandro y Astrid, ellos son lo mejor que me ha pasado en la vida, y son el estímulo para terminar este trabajo.

A mi madre Elvira, por haberme forjado como la persona que hoy en día soy, quien me enseñó a nunca rendirse y luchar por lo que soñamos.

A mis hermanos Patricia, Eduardo y Martín, quienes siempre me apoyaron y dieron ánimos para continuar durante todo este tiempo.

A mi hijo Samuel, quien es mi mayor motivación, me da fuerza para seguir siempre adelante y dejar de lado el cansancio, por toda la paciencia y comprensión que tuvo durante estos años y es la razón que me levante cada mañana a dar lo mejor en cada nueva tarea que me propongo.

Agradecimiento

Un trabajo de investigación como el que culminamos representa un trabajo arduo y es la expresión máxima que dedicamos al estudio. Agradecemos a

Dios por todo lo aprendido y permitirnos culminar esta Tesis.

Agradecemos a la institución que nos formó durante los años de estudio, este trabajo representa mucho tiempo de esfuerzo y dedicación por lo que jamás alcanzarán las palabras para agradecer a cada persona que aportó a este gran logro.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Variables y Operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo.....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimientos	12
3.6 Método de análisis de datos	12
3.7 Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	33

Índice de Tablas

Tabla 1. Comparativo de los costos de importación 2021 vs 2019.....	14
Tabla 2. Comparativo de costos total de adquisición de vehículos 2021 vs 2019	15
Tabla 3. Comparativo Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019	16
Tabla 4. Prueba de hipótesis de correlación de variables: Variación de costos totales de adquisición y variación de margen bruto comercial.....	18
Tabla 5. Variación de Costos totales de adquisición 2021 vs 2019.....	19
Tabla 6. Prueba de hipótesis de correlación de variables: Variación de costos de importación y variación de margen bruto comercial	20

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación generada por los costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19, para ello se realizó un estudio cuantitativo de tipo básico, con diseño no experimental transversal y de alcance correlacional. La población estuvo conformada por 12 empresas del sector y la muestra fue realizada solo en 3 empresas, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se realizó el comparativo de los años 2019 (considerado antes de pandemia) y 2021 (considerado después de pandemia), teniendo como resultado que los costos si tienen relación con la rentabilidad, sin embargo, los costos totales de adquisición antes y después de pandemia no tuvieron un incremento representativo ante el factor de la pandemia, así también indicar que los costos de importación tuvieron una variación moderada con relación a la rentabilidad de los años en comparación. Por lo que se concluye que la variación de costos, no repercuten en la rentabilidad del sector automotriz en tiempos de COVID-19, además se recomienda estudiar la variable de ingresos para poder determinar la relación entre ésta y la rentabilidad del sector en tiempos de pandemia.

Palabras clave: costos, rentabilidad, automotriz, coronavirus, pandemia covid-19.

Abstract

The main objective of this research was to determine the relationship generated by costs in the profitability of the automotive sector in Lima during the COVID-19 pandemic, for this purpose a quantitative study of a basic type was carried out, with a cross-sectional non-experimental design and correlational scope. The population was made up of 12 companies in the sector and the sample was carried out just in 3 companies, with a non-probabilistic sampling for convenience. The comparison of the years 2019 (considered before the pandemic) and 2021 (considered after the pandemic) was made, having as a result that the costs are related to profitability, however the costs of the purchase and before and after the pandemic did not have a representative increase in the face of the coronavirus factor, so also indicate the import costs had a moderate variation in relation to the profitability of the years in comparison. Therefore, it is concluded that the variation in costs does not affect the profitability of the automotive sector in times of COVID-19, also it is recommended to study the income variable to determine the relationship between it and the profitability of the sector in times of pandemic.

Keywords: costs, profitability, automotive, coronavirus, covid-19 pandemic.

I. INTRODUCCIÓN

El contenido de esta sección incluirá información de la realidad problemática a nivel mundial, la justificación, los problemas, llegando a los objetivos y las hipótesis a las que se concluyeron.

A finales del año 2019, apareció la pandemia más grande de los últimos tiempos, hablamos del COVID-19, la que tuvo un efecto desfavorable en muchos de los sectores, incluyendo el sector automotriz, del que hablaremos a continuación. El brote de la pandemia ocasionó el cierre de muchas empresas industriales, comerciales, restricciones de transporte de carga, transporte público, cierre de puntos de venta, entre otras (Bruno, KPMG Argentina, 2020); todo esto afectó no solo el ingreso que se tenía proyectado, sino que también se manifestaron cambios en los costos teniendo un efecto dominó sobre la rentabilidad de las empresas. De acuerdo a lo mencionado, se encontró importante saber cuál es la relación que esta alteración tuvo en la rentabilidad; así como también, precisar lo que originó el cambio de los costos sobre ella. Lo que dio pie a investigar lo mencionado, es debido a que este año se esperaba aumentar los ingresos en un 25% comparado a lo obtenido el año pasado (2020) (López S., 2021), por lo que se observó como punto clave, encontrar una alternativa que permita reducir los costos para contribuir en beneficio del sector automotriz en Lima en los tiempos de pandemia.

En el estudio realizado por Ballesteros, Parra & Aguayo, concluyeron que el adecuarse a la nueva realidad post pandemia, provocó cambios organizacionales, incluyendo entre ellos, la transformación de los distintos modelos de negocios lo que a su vez conllevaba a un incremento en los costos fijos y variables (Ballesteros, Parra, & Aguayo, 2020). En este punto, es importante tener en cuenta que dicho cambio en los costos, tenía correlación con la rentabilidad en las empresas.

Entre tanto, Cantero & Leyva, señalaron que no existieron análisis previos sobre las distintas metodologías y procedimientos que pudieran determinar un estudio integral sobre la rentabilidad, ya que ésta fue resultado de acciones tomadas en base a criterio de las decisiones empresariales (Cantero C. & Leyva

C., 2016). Teniendo en consideración lo indicado anteriormente, se contempló que el manejo oportuno de los costos, además de una adecuada toma de decisiones, dieron mayores posibilidades de obtener una rentabilidad sostenible a pesar de las distintas circunstancias que se pudieran experimentar. Si bien es cierto, ninguna empresa estuvo preparada para una pandemia o situación similar, tuvieron que adecuarse ante la coyuntura y aplicaron la mejor opción encontrada en aquel entonces, todo con la finalidad de haber podido recuperar la rentabilidad, donde buscaban minimizar y controlar los costos.

Según lo indicado por Horngren, Datar & Rajan, hubieron distintos tipos de costo, a los que se hacía mayor o menor hincapié según la circunstancia en la que se encontraba la compañía; de ser “buenos tiempos”, las empresas centraban su atención en tener la mayor cantidad de ventas, dejando los costos en segundo plano; sin embargo al llegar los tiempos más difíciles, es cuando cambiaba el contexto; es decir, es en ese momento cuando se buscaba la manera de reducir los costos con la mayor rapidez posible (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

El trabajo de investigación se justifica en base a lo mencionado por Hernández-Sampieri, Fernández C. & Baptista P. (2007), ya que resalta su importancia en todo estudio que se realiza. Se tendrá en cuenta los siguientes criterios ya que brindan un potencial aporte a: (i) nivel social, ya que permite demostrar que los costos tienen una relación con la rentabilidad del sector automotriz, donde se busca minimizar costos realizando controles, generando estrategias que permitan aportar al incremento de la utilidad en el sector. (ii) implicaciones prácticas, aportará a obtener un mejor control de costos para generar una rentabilidad sostenible en las empresas del sector automotriz (iii) la justificación metodológica, busca estudiar adecuadamente la relación del costo y la rentabilidad en el sector automotriz a raíz del brote del virus SARS-CoV-2, para ello se revisará la estructura de costos haciendo un comparativo de los costos que antes se manejaban con los que se tiene hoy en día.

En base a lo mencionado, surgieron diversos problemas, de los cuales se lograron identificar el problema general y los problemas específicos. El problema general es ¿Cuál es la relación de los costos en la rentabilidad del sector automotriz

en Lima durante la Pandemia COVID-19? Se plantean dos problemas específicos, siendo Problema Específico 1: ¿Cuál es el efecto que produce la variación de costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19?; y Problema Específico 2: ¿Cuáles son las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos y repuestos, y cómo éstas afectan la rentabilidad en el sector automotriz en Lima durante la pandemia?

El objetivo general del estudio es: Determinar la relación que genera los costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19. En cuanto a los objetivos específicos, se definieron como Objetivo Específico 1: Determinar el efecto generado por la variación ocasionada en los costos que repercuten en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19; y como Objetivo Específico 2: Identificar las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos y repuestos que afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia.

Teniendo en cuenta lo que se mencionó, la hipótesis planteada determina que sí existe una relación entre los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima durante la pandemia: Existe relación entre los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima en tiempos de pandemia Covid-19. La Hipótesis Específica 1: El efecto generado por la variación ocasionada en los costos, si repercute en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19; por último, la Hipótesis Específica 2: Las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos y repuestos sí afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se realizó una síntesis de investigaciones a nivel internacional y nacional donde se habla sobre el impacto que generó la crisis sanitaria, para ello se realizó la búsqueda de información en artículos científicos, revistas científicas, y publicaciones realizadas en libros y revistas que se encuentran vigentes y tengan relación con el tema del presente estudio; además de ello, se incluyen teorías de las variables de la investigación.

Rodríguez (2021), hizo un análisis de la dinámica general que se originó con el brote de la pandemia y las repercusiones que tuvo en la industria automotriz del Mercosur; utilizó datos de la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), información que le permitió elaborar las estadísticas necesarias para su estudio; teniendo como resultado que la aparición del virus generó un impacto negativo en el comercio internacional, sin embargo esta crisis será un desafío para los fabricantes ya que la demanda crecerá mientras se desconfié del transporte público, por lo que esto debería ser aprovechado con los nuevos esquemas de negocio en la actual realidad y la aplicación de tecnología y digitalización en la industria automotriz.

La investigación publicada por Pozo, Aldaz & Vega (2021), tuvo como objetivo determinar cómo el COVID-19 impactó en la rentabilidad de las empresas importadoras de repuestos automotrices que operan en Santo Domingo. El diseño de la investigación mixta (cuali-cuantitativa) se basó en el análisis de la rentabilidad de las importadoras automotrices en función a las restricciones de operación que obligaron a paralizar toda actividad considerada como no esencial, incluyendo a la importación de autopartes. Esta investigación concluye que la pandemia ha provocado una disminución notable en el tamaño, nivel de ventas y plazas de trabajo en las empresas automotrices afectando directamente la rentabilidad de las empresas de este rubro.

Franco & Jiménez (2021), estudiaron el impacto que generó la pandemia al sector automotriz y efectos económico por los que atraviesa el mundo; la metodología que aplicaron fue de enfoque cuantitativo con método deductivo con

un diseño no experimental transversal, emplearon fuentes documentarias de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), del Servicios de Rentas Internas del Ecuador (SRI) y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC); concluyendo que la pandemia genera diversos efectos en distintos ámbitos, incluyendo el económico, afectando también el sector automotriz; recomendando así, políticas que permitan fomentar la recuperación post pandemia.

La investigación realizada por Sánchez (2021), tiene por objetivo conocer los principales efectos y estrategias aplicadas durante la contingencia por covid-19 en la gestión de capital humano en empresas del rubro automotriz. La investigación cualitativa describe las medidas sanitarias para el personal, flexibilidad en pago de salarios, la suspensión de actividades, eficiencia en la gestión de seguridad social, conocer los procedimientos previstos por la Secretaría de Salud y la Organización Internacional del Trabajo para casos de contingencia, sensibilidad frente a los despidos parciales o totales como consecuencia de la pandemia debiendo implementar trabajo a distancia a través de plataformas digitales. En definitiva, en este trabajo se muestran las estrategias que los encargados de la gestión de capital humano en varias empresas de México implementaron para hacer frente al covid-19 y sus consecuencias durante la contingencia.

En una publicación de KPMG Argentina (2020), se hace mención sobre el efecto directo que el Coronavirus tuvo en los ingresos de las empresas del sector automotriz durante ese año. La crisis mundial generada a partir de la aparición del virus, generó diversos retos para el sector automotriz, en ese sentido KPMG sugiere a los fabricantes de automóviles tomar varias acciones como cuidar a sus empleados, tener un plan de contingencia, asegurar una disciplina operativa, realizar proyecciones, digitalizar sus procesos, entre otros, para lograr un reinicio global del sector automotriz hacia el tercer trimestre del año 2020.

Loaiza & Arnao (2020); Socio y Gerente Senior respectivamente de PWC Ecuador, señalaron en un artículo publicado en el 2020 la relevancia del sector automotriz en la economía mundial y local, el cual se vio afectado por el complejo escenario debido a que este sector estuvo virtualmente parado como consecuencia de la crisis sanitaria a nivel mundial, ocasionando el cierre de las fábricas en todo el mundo. Para hacer frente al gran impacto en el sector automotriz se deben seguir

3 etapas: (1) A corto plazo: Paro y Ralentización, estableciendo lo necesario para asegurar la continuidad mínima del negocio, analizar el impacto, poniendo el foco en la caja; (2) A mediano plazo: Arranque y recuperación, recuperación de la actividad, analizar y monitorizar la caída previsible de la demanda y el impacto en la rentabilidad; y (3) A largo plazo: Reestructuración e implementación, adaptarse al nuevo entorno, ajustar las capacidades al nuevo perfil de demanda. El sector automotriz ha sido capaz en tiempos pasados de sobreponerse a crisis y períodos prolongados de incertidumbre.

En el estudio realizado Montes, Drolas, Luna, Spinosa & Delfini (2020) se ocupa básicamente al impacto que tiene la pandemia en el sector automotriz tomando como investigación las fábricas de productos terminados, como las que se ocupan de autopartes, para resolver la etapa de cierre y apertura de las empresas. Como resultado del estudio se concluyó que tuvo que explorar a fondo los riesgos en la salud, como también las consecuencias de los sueldos y el desempleo. Así mismo se recomiendan las medidas de bioseguridad y protocolos asumidas por las empresas para la reapertura de las empresas para poder controlar potenciales contagios y su reactivación de la producción como fabricantes de vehículos y autopartes.

En octubre del 2020, Aguilar & Lira (2020), investigaron el impacto económico que ha tenido la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2 en la industria automotriz en México. Los resultados de los análisis realizados indican que ningún país que está inmerso en la industria automotriz y que cuenta con economía más sólidas que la Mexicana como la de Estados Unidos, Alemania, Italia, China y Japón pudo evitar los despidos masivos de trabajadores en este periodo, así como mantener la actividad productiva en sus respectivos territorios.

En la publicación realizada por Michalczewsky (2020), analizaba cómo el impacto de la crisis sanitaria surgida a raíz del COVID-19 afectó directamente a la economía basada en el comercio entre distintos países de América Latina y el Caribe y sus principales socios externos China, la UE y EEUU, para ello emplearon datos del Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM) y de un portal con información sobre integración y comercio de América Latina y el

Caribe, desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (INTradeBID). Como resultado del análisis, se determinó que América Latina y el Caribe se vieron afectados debido al incremento de controles que se aplicaron en las fronteras y a los problemas logísticos que surgieron además de hacerle frente a las restricciones por parte de algunos de los más grandes proveedores a nivel global.

En la publicación realizada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Abril del año pasado (2020), señala que el sector automotriz se vio afectado de tres importantes formas: la suspensión de actividades en las fábricas, interrupción de la cadena de suministro y la abrupta caída de la demanda. Como resultado de dicho análisis se obtiene que las políticas industriales sostenibles y el apoyo específico son esenciales para el restablecimiento duradero y reconstruir mejor con un trabajo decente para más personas.

En el contexto nacional, según la publicación de López (2021), las empresas del sector automotriz en Perú, presupuestaban alcanzar las mismas cifras de ventas logradas en el 2019. Para alcanzar este objetivo se enfocaron en el canal digital. Hoy en día, el cliente no necesita ir a las tiendas físicas para informarse de las especificaciones del producto y han comenzado a comprar vía online; como consecuencia de este cambio en el canal de compra de los consumidores ha hecho que el sector automotriz brinde mayor empuje a las estrategias de ventas y marketing digital definiendo nuevas estrategias, ya sea a través de plataformas propias, Marketplace o de otro tipo afín.

En la publicación realizada por López (2021), se mencionó el análisis que se realizó por Armando Negri de AAP sobre el comportamiento del sector automotriz del Perú el 2020 y lo proyectado para el 2021. El sector encaró un duro reto durante el 2020 debido a causa de la pandemia del COVID-19. La comercialización de vehículos se redujo hasta en 100% en los meses marzo, abril y mayo. Sin embargo, con el pasar de los meses, si bien las cifras aún muestran caídas, la recuperación ha sido más veloz y dinámica en nuestro país que en otros países de la región. Como consecuencia para el 2021 esperamos que el sector automotor registre un importante impulso en sus rubros de vehículos livianos y pesados, y una expansión en vehículos menores.

Promperú en su boletín (2020), abordó sobre el fuerte impacto del Covid-19 en la industria automotriz global. Dentro del marco del plan nacional de competitividad y productividad 2019-30 (MEF), se esperaba facilitar el ingreso de Vehículos eléctricos al país, en esa perspectiva se planteaba actualizar el Reglamento nacional de vehículos, así como la eliminación del ISC y establecer un programa de bonificaciones para la compra de estos vehículos. Con estas modificaciones se buscaba implementar proyectos piloto durante el 2021 con proyección de elaborar estándares técnicos para estaciones de carga para el 2025 y contar con autobuses eléctricos en Lima, Arequipa y Trujillo para el 2030. En los próximos 10 años se proyectaba que el 10% del parque automotor en el Perú estará compuesto por vehículos eléctricos.

Morisaki de la Asociación Automotriz del Perú (2020), señaló que estudios económicos buscan analizar el progreso de la reactivación del sector automotriz en Perú en el contexto de la reactivación económica. De acuerdo a información disponible al mes del décimo mes del 2020, la venta de vehículos livianos se había incrementado un 7% comparado con el 2019. De tal manera, la adquisición de estos vehículos consiguió su primera tasa de variación anual positiva. Finalmente se concluyó que los resultados observados en octubre, validan que las ventas de vehículos ligeros nuevos se encuentran en un periodo de franca recuperación de cara a la reactivación económica.

Deloitte en un artículo (2020), describe el impacto económico-financiero en el rubro automotriz como consecuencia de la pandemia, señalando que se debe diagnosticar la situación de cada área con enfoque en la sostenibilidad del negocio, implementando medidas operativas, reingeniería laboral, apoyándose en un equipo multidisciplinario, negociaciones individuales y colectivas. Logrando una rápida reconstrucción minimizando la cantidad de quiebras en este sector permitiendo su estabilización.

En un análisis realizado por García (2016), indicó que Perú siempre se encontró en la búsqueda de precios bajos, teniendo así como principal proveedor vehicular países como Corea del Sur, La India, China, Japón, entre otros; de donde se importaban vehículos y autopartes para las distintas marcas que se comercializan en territorio nacional, siendo los de mayor cantidad vehículos ligeros

y de alta gama ya que se esperaba un incremento en el consumo de autos de lujo. Según el análisis realizado, se identificó que, para mantener las ventas en el sector automotriz, dependemos de las importaciones que se realiza desde el otro lado del mundo, el mismo que se afectó a raíz del coronavirus ya que una de las medidas de prevención ante este mal fue el cierre de traslados marítimos lo que generando escasez de mercadería e incremento de precios de autopartes ya que estos se trasladaron de forma aérea incrementando los costos planificados.

Continuando con el proyecto de investigación, es relevante destacar la relación entre las variables planteadas, para ello se iniciará de forma general llegando a profundizar de forma específica en cada una de ellas, siendo: Costos y Rentabilidad.

Molina, K; Molina, P. & Laje (2018), realizaron una diferencia sobre costo y gasto, mencionando que el costo lleva una relación con el departamento de producción generando así que lo invertido se recupere; sin embargo el gasto no tiene el mismo resultado ya que se encuentra vinculado a las áreas administrativas.

Chambergro (2020), en su libro introductorio a los costos, rescata la teoría de Menesby, quien determina que los costos son la cantidad de recursos dinerarios que se utilizan para alcanzar un propósito u objetivo.

Por otra parte, Ramírez, García & Pantoja (2010), realizaron una diferenciación sobre la contabilidad de costos según la naturaleza del ente económico, siendo de (i) naturaleza comercial, dedicados a la compra y venta de bienes terminados, donde los costos son los valores de adquisición, los mismos que son considerados en el stock de existencias hasta que se produzca la venta, donde éste cambia a ser el costo de venta a medida que se va realizando la comercialización; y de (ii) naturaleza manufacturera o industrial, donde los costos se clasifican en materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Según lo descrito en el párrafo anterior, se considerará como dimensión el costo de adquisición de lo vendido, según Cárdenas y Nápoles (2016) donde el negociante compra la mercadería a otra persona o empresa (proveedor), el precio al que lo adquiere vendría a ser el costo de adquisición incluyendo los gastos de

embarco y flete si estos se encuentran dentro del precio pactado. Este costo de adquisición es el que se presenta en los estados de resultados, los mismos que podrían incluir otros costos que se puedan tener.

En cuanto a la teoría de rentabilidad, Díaz (2012) precisó que no hay una definición concreta ya que la mayoría lo limita a fórmulas de resultados, para dicho autor la Rentabilidad es la utilidad generada de la actividad económica obtenida de la eficiencia y eficacia en el uso de los elementos financieros, productivos, así como humanos con lo cual habría que hablar de rentabilidades.

Metzzger & Donaire (1999) expresaron la rentabilidad con la siguiente fórmula:

$$\text{Utilidad} = \text{ingresos} - \text{costos}$$

Siguiendo lo mencionado, en esta variable se consideró como dimensión con el margen de utilidad bruta, que según el libro de Aching (2005, pág. 30), consiste en la diferencia de los ingresos y los costos generados y se divide entre los ingresos, ese resultado nos brinda un margen, cuanto más alto salga será mejor ya que se interpreta que la mercancía producida se obtiene con un bajo costo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: La investigación es del tipo básico, ya que se realizó con la finalidad de adquirir riqueza de conocimiento, determinar la relación entre las variables y probar las hipótesis planteadas (Ñaupas P., Valdivia D., Palacios V., & Romero D., 2018). De tal manera, esta investigación dio a conocer como los costos se relacionan con la rentabilidad del sector automotriz en Lima a raíz de la pandemia vivida en el último año.

3.1.2 Diseño de investigación: De acuerdo con Martínez, el análisis tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental del tipo transversal de nivel correlacional (Martínez R., 2018).

3.2 Variables y Operacionalización

El proyecto se realizó con dos variables, siendo:

Variable 1 - cuantitativa: Costos

Variable 2 - cuantitativa: Rentabilidad

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: El universo o población es el conjunto de datos específicos relacionados al negocio de los que se desea conocer algo mediante una investigación (López, 2004). P: 12 empresas importadoras de vehículos ligeros y pesados, que pertenecen al sector automotriz en Lima.

- **Criterios de inclusión:** Empresas importadoras de vehículos nuevos ligeros y pesados, información y documentación facilitada por tres de éstas ubicadas en Lima.
- **Criterios de exclusión:** Dealer (sucursales, concesionarias) de venta de vehículos ligeros y pesados que se comercializa a clientes finales, empresas importadoras de vehículos menores (motocicletas, cuatrimotos), maquinaria pesada, vehículos

eléctricos, y vehículos semi nuevos; nueve empresas que no dieron acceso a información a los datos requeridos que aporten al presente análisis.

3.3.2 Muestra: Es una fracción del universo o población sobre la que se realizó la investigación, existen procedimientos para establecer los componentes de la muestra (López, 2004). Para el proyecto se consideró información de tres empresas perteneciente al sector.

3.3.3 Muestreo: Se le llama al conjunto de reglas, criterios o método que se aplican para seleccionar los componentes de la muestra del total del universo (López, 2004). En la investigación, se hizo un muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se aplicó en la investigación fue a través de un análisis documental; teniendo como instrumento para obtener los datos, la guía de análisis documental.

3.5 Procedimientos

Se logró obtener la información requerida a través de la coordinación con tres empresas del rubro que facilitaron los archivos necesarios para los análisis respectivos, tales como documentos que demostraban la adquisición de las existencias donde señalaban la variación del costo, por ejemplo, el flete, facturas de almacenamiento, stock de existencias, detalle mensual de las ventas (detalle operacional de costo y venta) y la variación de la rentabilidad (estados de resultados).

3.6 Método de análisis de datos

Se realizó un análisis a nivel descriptivo e inferencial, ya que se quiso conocer la relación entre ambas variables; el cual se empleó para investigar la correlación

entre dos variables aleatorias cuantitativas, con una escala mínima de intervalo (Ruíz M., 2021).

3.7 Aspectos éticos

3.7.1 Respeto a la autoría de las fuentes de información: Se citó adecuadamente las diversas teorías en el presente documento siguiendo los lineamientos de las normas APA.

3.7.2 Cumplimiento de principio de la bioética: (i) Beneficencia, los datos tomados para el presente informe, no se utilizaron para beneficio propio; (ii) no maleficencia, la información no se utilizó de forma negativa hacia la empresa colaboradora con el proyecto; (iii) autonomía, se respetó la independencia del estudio; y, (iv) justicia, imparcialidad en la información que se obtuvo para elaborar la investigación.

3.7.3 Consentimiento: Se solicitó el permiso de los representantes legales de las empresas de muestra para hacer uso de la información requerida.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Costo de importación:

En la presente tabla se muestran los costos de importación a nivel del icoterm FOB o “Free on Board” entre distintas marcas y modelos que se comercializan en el mercado.

Tabla 1

Comparativo de los costos de importación 2021 vs 2019

US \$

MARCA	TIPO DE VEHÍCULO	MODELO	Costo de Importación	
			2019 - Antes de Pandemia	2021 - Después de Pandemia
HIUDA	Ligero	ACT	8,357	8,033
		GR e100	6,208	5,513
		CRATE	11,461	12,066
		H-2 VAN	12,320	12,235
		H200	12,412	11,517
		e200	9,297	9,372
		NEW ELEGANT	11,238	12,306
	Pesado	NEW TUSONI	17,269	17,449
		NEW SAN CRISTOBAL	20,353	20,286
		COUNTIGENTE EU-III	39,420	44,420
BOLDO	Ligero	SOLAVAYA H350	24,952	25,148
		HD3500	14,290	14,195
		XZ400	25,620	26,635
BAIZE	Ligero	XZ600	33,250	37,625
		XZ900	52,830	54,670
		XY250	7,880	7,020
LYGEE	Ligero	XY350	9,060	7,100
		GRANDE XY87 S	14,000	13,822
SMG	Pesado	GX300	7,300	6,797
		CARRY ON PLUS	10,170	9,550

MAJIDR A Ligerero	PIK UP	10,390	9,840
----------------------	--------	--------	-------

Interpretación

Según lo analizado en la tabla 1, se encontró distintas variaciones en las cuales hay aumento como también disminución del costo y, según lo investigado, se debía a que las empresas negociaron con las distintas fabricas el precio de compra de los vehículos según al movimiento de oferta y demanda que se venían registrando de acuerdo al mercado automotriz con la aparición de la Pandemia.

Costo total de adquisición:

En la presente tabla se muestran los costos totales incurridos en un vehículo el cual al costo de importación según Invoice se le adiciona los costos de aduaneros, logísticos y de preparación.

Tabla 2

Comparativo de costos total de adquisición de vehículos 2021 vs 2019

US \$

MARCA	TIPO DE VEHÍCULO	MODELO	Costo Total de Adquisición	
			2019 - Antes de Pandemia	2021 - Después de Pandemia
HIUDA	Ligerero	ACT	9,710	9,761
		GR e100	7,811	7,663
		CRATE	13,830	14,624
		H-2 VAN	14,025	14,278
		H200	13,968	12,841
	Pesado	e200	11,196	11,180
		NEW ELEGANT	12,208	13,356
		NEW TUSONI	18,432	18,533
		NEW SAN CRISTOBAL	22,052	21,516
		COUNTIGENTE EU-III	43,577	46,979
BOLDO	Ligerero	SOLAVAYA H350	28,236	29,186
		HD3500	15,916	15,808
		XZ400	26,899	27,698

		XZ600	34,666	38,844
		XZ900	54,807	56,554
BAIZE	Ligero	XY250	9,584	8,497
		XY350	10,596	8,055
LYGEE	Ligero	GRANDE XY87 S	15,591	15,580
		GX300	8,209	7,598
SMG	Pesado	CARRY ON PLUS	11,744	12,564
MAJIDR A	Ligero	PIK UP	12,283	11,207

Interpretación

De acuerdo con lo observado en la tabla 2, entre los años pre y post pandemia (2019 y 2022), hubo variación en los costos totales de adquisición por lo que podríamos mencionar dentro de los más influyentes las restricciones en los traslados de los navíos marítimos lo que ocasiono el aumento del flete en algunas marcas, así como los ajustes de costos de nacionalización en aduanas, logísticos y preparación del vehículo para la puesta en marcha.

Margen Bruto de Contribución:

Este resultado es la diferencia entre el precio de venta y el costo de adquisición. A continuación, se presenta un comparativo entre el margen bruto de contribución en los ejercicios ya mencionados (2022 vs. 2019) para medir el impacto generado en la rentabilidad de la empresa producto de la pandemia antes y después de la misma.

Tabla 3

Comparativo Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019

US \$

MARCA	TIPO DE VEHÍCULO	MODELO	Margen Bruto Comercial	
			2019 - Antes de Pandemia	2021 - Después de Pandemia
HIUDA	Ligero	ACT	1,051	1,233
		GR e100	959	1,331
		CRATE	1,348	1,808

		H-2 VAN	4,663	4,832
		H200	2,323	3,083
		e200	1,810	1,482
		NEW ELEGANT	1,304	1,373
		NEW TUSONI	2,902	3,765
		NEW SAN CRISTOBAL	3,627	3,824
	Pesado	COUNTIGENTE EU-III	13,674	10,272
		SOLAVAYA H350	10,621	9,671
		HD3500	3,894	4,089
BOLDO	Ligero	XZ400	3,910	1,578
		XZ600	3,855	3,521
		XZ900	4,469	2,768
BAIZE	Ligero	XY250	1,562	2,021
		XY350	1,708	1,942
LYGEE	Ligero	GRANDE XY87 S	2,430	2,500
		GX300	1,355	2,186
SMG	Pesado	CARRY ON PLUS	2,423	1,758
MAJIDR A	Ligero	PIK UP	1,252	1,649

En el Tabla 3, se pudo notar que en los márgenes comerciales registrados antes y después de pandemia también tuvieron variaciones de manera positiva en algunos casos como también disminución en otras ya que según lo analizado esto se debió básicamente a la demanda del mercado por algunos tipos de vehículos ya sea para uso personal para evitar contagios o para en implementar un negocio de transporte de carga.

Análisis inferencial

Objetivo General:

Determinar la relación que generaron los costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19.

Ho: No existió relación entre los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima en tiempos de pandemia Covid-19.

Ha: Sí existió relación entre los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima en tiempos de pandemia Covid-19.

Prueba de hipótesis:

Teniendo en cuenta que se cumple con los supuestos requeridos (las dos variables son continuas, pares y ambos conjuntos no presentaron una distribución normal), se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman.

Tabla 4

Prueba de hipótesis de correlación de variables: Variación de costos totales de adquisición y variación de margen bruto comercial

			Variación Costos Totales de Adquisición 2021 vs 2019	Variación Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019
Rho de Spearman	Variación Costos Totales de Adquisición 2021 vs 2019	Coeficiente de correlación	1.000	-,730**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	21	21
	Variación Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019	Coeficiente de correlación	-,730**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	21	21

Nota. P valor = nivel de significancia

**p<.05 La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral);

N= Cantidad de casos

Interpretación

En la tabla 4, se observó que P valor es igual a 0.000173, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde se consideró que si hay correlación entre las variables que se estudiaron. El grado de fuerza de la correlación es de -0.747 demostrado una fuerte relación entre variables y al tener coeficiente negativo, es inversa; por lo que se demuestra que a mayor diferencia de costos totales de adquisición, hay menor diferencia de margen bruto comercial (Rentabilidad).

Objetivo Específico 1:

Determinar el efecto generado por la variación ocasionada en los costos que repercuten en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19.

Ho: El efecto generado por la variación ocasionada en los costos, **no** repercute en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19.

Ha: El efecto generado por la variación ocasionada en los costos, si repercute en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19.

Prueba de Hipótesis:

Teniendo en cuenta que se buscaba identificar la variación en los costos, se realizó la prueba T de muestras relacionadas.

Tabla 5

Variación de Costos totales de adquisición 2021 vs 2019

	Diferencias emparejadas			t	Gl	Sig. (bilateral)
	Media	Inferior	Superior			
Costo Total de Adquisición 2019 - Costo Total de Adquisición 2021	-332.47619	-1013.43808	348.48570	-1.018	20	0.321

Intervalo de confianza: de incluir el 0 las medias son iguales

Nota. P valor = nivel de significancia

**p<.05 La correlación es significativa

Interpretación

En la tabla 5 se encontró que el intervalo de confianza incluye el valor 0 (cero), por lo que las medias son iguales, se acepta la hipótesis nula, ya que las medias tienen valores similares. Se concluye que el factor determinante (pandemia covid-19), no generó variación significativa en los costos de adquisición, por lo tanto no repercute en la rentabilidad del sector automotriz.

Objetivo Específico 2:

Identificar las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos y repuestos que afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia.

Ho: Las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos y repuestos, **no** afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia.

Ha: Las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos y repuestos, sí afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia.

Prueba de hipótesis:

Teniendo en cuenta que se cumplía con los supuestos requeridos (las dos variables continuas, pares y ambos conjuntos no presentaron una distribución normal), se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman.

Tabla 6

Prueba de hipótesis de correlación de variables: Variación de costos de importación y variación de margen bruto comercial

			Variación Costos de Importación 2021 vs 2019	Variación Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019
Rho de Spearman	Variación Costos de Importación 2021 vs 2019	Coeficiente de correlación	1.000	-,588**
		Sig. (bilateral)		0.005
		N	21	21
	Variación Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019	Coeficiente de correlación	-,588**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.005	
		N	21	21

Nota. P valor = nivel de significancia

** $p < .05$ La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral);

N= Cantidad de casos

Interpretación

En la tabla 6, se observó que P valor es igual a 0.005, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde se consideró que si hay correlación entre las variables. El grado de fuerza de la correlación es de -0.588 demostrado que hay moderada correlación entre variables y al tener coeficiente negativo, es inversa; por lo que se demuestra que a mayor diferencia de costos de importación, hay menor diferencia de margen bruto comercial, es decir, menor rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

En la investigación, se planteó como objetivo general el determinar la relación que genera los costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19. Tenemos lo mencionado por Pozo, Aldaz & Vega (2021), quienes concluyeron que la aparición de la pandemia provocó una disminución notable en las ventas y plazas de trabajo en las empresas automotrices, teniendo así, un efecto directo con la rentabilidad de las empresas en este rubro. Según esta investigación, se concluyó que sí hay relación inversa entre los costos totales de adquisición y la rentabilidad, es decir, a mayor costo que se incurra, menor será la rentabilidad que se obtenga; donde queda demostrado que si hubo relación entre los costos y la rentabilidad. En el estudio que se realizó entre Franco & Jiménez (2021), hablaron sobre el impacto que generó la pandemia covid 19, tanto en el sector automotriz como en la economía a nivel mundial, donde recomendaron la elaboración de políticas que permitieran la recuperación después de la pandemia. Por lo tanto, se puede decir que las empresas importadoras de nuestro país, implementaron mecanismos de control que les permita mantener, dentro de lo posible, la estabilidad de los costos y así no afectar la rentabilidad de manera negativa. La revista KPMG Argentina (2020), realizó una publicación haciendo mención de las repercusiones que el coronavirus generó en los ingresos directos de las empresas pertenecientes al rubro automotriz durante el año 2020, lo que ocasionaba diversos retos y recomendaba tomar distintas acciones que permitan un reinicio global de su sector en el último trimestre del año. En el presente estudio, se halló que la variación de la rentabilidad en el año 2021 (tomado como referencia post pandemia), no tuvo efecto negativo con relación al año 2019 (tomado como referencia antes de pandemia); por el contrario, demostró que la recuperación del sector automotriz tuvo un repunte que era inesperado en su rentabilidad, esto influenciado por el movimiento del mercado. En la publicación realizada por Armando Negri (2021), determinó que durante los inicios de la pandemia se presentó una considerable reducción en cuanto a la comercialización de vehículos, sin embargo esto tuvo una importante recuperación a partir del año siguiente (2021). Dado a estos antecedentes, se pudo decir que a pesar de haberse presentado una reducción en la rentabilidad que llegó a ser de hasta el 100%

durante los primeros meses de iniciada la pandemia en nuestro país, con el transcurrir de los meses, se ha visto una recuperación acelerada, e inclusive se puede decir que presentamos una de las más altas evoluciones en comparación a otros países de la región. Lo que demostró que el 2021 registre un mejor margen bruto comercial en comparación al presentado en el 2019.

Teniendo como primer objetivo específico determinar el efecto generado por la variación ocasionada en los costos que repercuten en la rentabilidad en el sector automotriz en Lima en los tiempos de covid-19. Según el análisis realizado por Deloitte (2020), donde se hace mención del impacto económico financiero que la pandemia tuvo en el sector automotriz, concluyendo que se debe diagnosticar la situación de cada área teniendo como principal enfoque la sostenibilidad del negocio, por la cual indicaba que se debe implementar medidas operativas y negociaciones tanto individuales como colectivas para lograr una rápida reconstrucción y, poder así, minimizar posibles quiebras dentro del sector y pueda permitir su estabilización. En la presente investigación, se encontró que hubo una mínima variación de los costos de un periodo a otro, los mismos que se pudieron mitigar debido a las negociaciones que hubo entre las empresas del sector y los fabricantes para ajustar los costos estratégicamente de acuerdo con la realidad del momento. Por otro lado, tenemos la publicación de la Asociación Automotriz del Perú (2020), donde Morisaki mencionó que a partir del último trimestre del 2020, la adquisición de vehículos tuvo una variación anual positiva comparada con la presentada en el 2019, donde se dejó en evidencia la diferencia de costos que hubo a raíz del inicio de pandemia, presentando un efecto negativo durante los primeros, la cual se estuvo estabilizando conforme se fueron dando las condiciones y negociaciones en este sector. En el presente análisis, se observó que se mantuvo la variación en los costos de un año a otro, en algunos casos, se observa que éstos están se están aproximando a los que había antes de pandemia, teniendo una mínima variación; mientras que en algunos casos aún se encuentran con una variación negativa, es decir, siguen siendo mayores comparándolos con los del 2019 (antes de pandemia). Por último, según el libro de Aching (2005, pág. 30), la rentabilidad consiste en la diferencia que se generan entre los ingresos y los costos, este resultado dividido entre los ingresos, teniendo como resultante el margen. En consecuencia, en el estudio realizado, se pudo identificar que los costos no presentaron mayor repercusión en la variación de la rentabilidad, teniendo que estudiarse la variable relacionada a los ingresos.

Por último, el segundo objetivo específico de la investigación fue identificar las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos que afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en tiempos de pandemia. García (2016), indicó en su estudio, que el sector automotriz siempre estuvo en búsqueda de precios más accesibles, teniendo como principal proveedor países asiáticos, determinando que como consecuencia de las restricciones por transporte marítimo, se generó escasez de mercadería e incremento de precios. En el estudio realizado a los distintos casos que se tuvo acceso, se encontró que debido a las re-negociaciones realizadas entre las empresas importadoras de vehículos con las empresas fabricantes, los costos de importación tuvieron una mínima variación de un año a otro con relación a la rentabilidad (comparación realizada entre el año 2019 antes de pandemia y el año 2021 posterior al inicio de la misma). Entretanto, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020), señaló que el sector automotriz se vio afectado de tres importantes formas: la suspensión de actividades en las fábricas, interrupción de la cadena de suministro y la abrupta caída de la demanda; teniendo como consecuencia que las políticas industriales sostenibles y el apoyo específico resultaron esenciales para el restablecimiento en dicho sector. En la presente investigación, además de los costos de importación, también implicaron el restablecimiento de la cadena de fabricación y costo de transporte marítimo, los mismos que ya se vinieron restableciendo, por lo que comenzaron a regularizarse conforme fueron dándose los cambios en las distintas medidas sanitarias que también influyeron en la estabilización de las operaciones en la industria automotriz; comprobando así que existe relación por lo indicado en la Nota informativa sectorial de la OIT.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que los costos si se encuentran relacionados con la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante tiempos de pandemia covid-19, de acuerdo al valor de significancia realizada con la prueba Spearman, donde indica que p valor es igual a 0.000173, donde se además, se encontró que hay correlación significativa entre las variables costos y rentabilidad con coeficiente negativo (inversa); por lo que se demuestra que a mayor diferencia de costos totales de adquisición, hay menor diferencia de margen bruto comercial (Rentabilidad).
2. Se determinó, que el factor pandemia, no influyó en los costos, por lo que no hubo variación significativa en los años 2019 (año tomado como referencia antes de pandemia) y 2021 (año tomado como referencia después de pandemia); por lo tanto, no repercute en la rentabilidad del sector automotriz en tiempos de covid-19.
3. Se identifica que los costos de importación, si presentan una relación moderada en la rentabilidad del sector automotriz en tiempos de covid-19; del cual se observó que P valor es igual a 0.005, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde se consideró que si hay correlación entre las variables. El grado de fuerza de la correlación es de -0.588 demostrado que hay moderada correlación entre variables y al tener coeficiente negativo, es inversa; por lo que se demuestra que, a mayor diferencia de costos de importación, hay menor diferencia de margen bruto comercial, es decir, menor rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Habiéndose analizado los hallazgos de la investigación, se proponen las siguientes recomendaciones:

En la investigación se determinó que, a mayor diferencia en costo de importación se obtiene menor diferencia en rentabilidad, por lo que se sugiere realizar la búsqueda de alianzas que generen menor costo de adquisición en cuanto a la importación de vehículos, para conseguir un efecto positivo en el margen bruto comercial.

Ampliar las variables de análisis, incluyendo los ingresos para determinar la relación en la rentabilidad entre los años de estudio (2019 antes de pandemia y 2021 después de pandemia), ya que la variable costos analizada, no representó una relación significativa en la rentabilidad del sector automotriz en Lima.

Elaborar análisis adicional de enfoque cuantitativo relacionado a los ingresos, que permita concluir la relación encontrada entre esta variable y su repercusión en la rentabilidad en tiempos de pandemia.

REFERENCIAS

- Aching Guzmán, C. (2005). *Guía Rápida: Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Prociencia y cultura S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&lpg=PP1&dq=teoria%20costo%20de%20ventas%20por%20autores&pg=PA4#v=onepage&q&f=false
- Aguilar G., F. J., & Lira M., A. (15 de 10 de 2020). La Pandemia Covid-19 Y Su Impacto En La Industria Automotriz Mexicana. Obtenido de <https://espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/view/240/774>
- Ballesteros, E., Parra, D., & Aguayo, V. (2020). Competitiveness and sustainability in the strategic management of companies in times of COVID-19. *Revista Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4), 899-916.
- Bruno, C. (2020). Impacto de COVID-19 en la industria automotriz. *KPMG*. Obtenido de <https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>
- Bruno, C. (06 de 04 de 2020). *KPMG Argentina*. Obtenido de Impacto de COVID-19 en la industria automotriz.
- Cantero C., H., & Leyva C., E. (octubre-diciembre de 2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>
- Cárdenas y Nápoles, R. A. (2016). *Costos I*. México, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+costo+de+ventas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjqq-v0-u7zAhWII7kGHYAzBLQQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=teoria%20costo%20de%20ventas&f=false>
- Chambergó, I. (2020). *Introducción a los costos empresariales*. Lima: Editorial IDE. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/16599/>

- López Sevilla, E. (11 de 1 de 2021). Armando Negri: “Recuperación automotriz en Perú es la más dinámica”. *Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima*. Obtenido de <https://lacamara.pe/armando-negri-recuperacion-automotriz-en-peru-es-la-mas-dinamica/>
- Lopez, J. J. (17 de 10 de 2021). *Retos y tendencias en el sector automotriz durante el 2020-2021*. (M. P. International, Editor) Obtenido de Michael Page: <https://www.michaelpage.pe/advice/consejos-en-management/atraer-y-retener-talento/retos-y-tendencias-en-el-sector-automotriz>
- López, P. L. (2004). Población, muestra y muestreo. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Martínez R., H. (2018). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=6401&pg=65>
- Metzger, M., & Donaire, V. (1999). *Gerencia Estratégica de Mercadeo*. Cengage Learning Mexico. Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/CX4061400065/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=6f0a9e2f>
- Michalczewsky, K. (6 de 2020). Covid-19: Las Múltiples Vulnerabilidades Del Sector Externo De América Latina Y El Caribe Frente A La Crisis Sanitaria Estudios Económicos. *Estudios Económicos, XXVII(74)*, 191-204. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5723/572364258007/>
- Molina Cedeño, K., Molina Cedeño, P., & Laje Montoya, J. S. (2018). La contabilidad de costos y su relacion en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of Science And Research: Revista Ciencia e Investigacion*, 15-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7358705.pdf>
- Montes Cató, J., Drolas, A., Luna Kelly, M., Spinosa, L., & Delfini, M. (2020). Impacto del COVID-19 sobre el sector automotriz. *Serie EL TRABAJO EN LOS TIEMPOS DE LA COVID-19*.
- Morisaki, A. (5 de 11 de 2020). La Venta De Vehículos Nuevos Consolida Recuperación En Octubre. *Andina Agencia Peruana de Noticias*. Obtenido

de <https://andina.pe/agencia/noticia-la-venta-vehiculos-nuevos-consolidacion-recuperacion-octubre-820426.aspx>

Navegando la volatilidad en la industria automotriz. (5 de 2020). *Deloitte*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/consumer-business/articles/volatilidad-en-la-industria-automotriz.html>

Ñaupas P., H., Valdivia D., M. R., Palacios V., J. J., & Romero D., H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Vol. 5a. Edición). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046&pg=136>

Pozo Hernández, F. M., Aldaz Bombón, O. R., & Vega Carrillo, D. F. (20 de 9 de 2021). Influencia de la Covid-19 en la liquidez de las importadoras automotrices de Santo Domingo. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000600035&script=sci_arttext

Ramírez Molineros, C. V., García Barbosa, M., & Pantoja Alagarín, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena de Indias: Universidad Libre. Obtenido de http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf

Rodríguez Díaz, J. D. (2021). *Impactos de la covid-19 en el sistema internacional y en la integración regional*. Bogotá, Colombia: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de https://www.academia.edu/download/66265868/Impactos_de_la_covid_19_en_el_sistema_internacional_y_en_la_integracion_regional.pdf

Ruiz M., L. (2021). Coeficiente de correlación de Pearson: qué es y cómo se usa. *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/miscelanea/coeficiente-correlacion-pearson>

Sánchez Ramos, M. (1-6 de 2021). Incertidumbre en la gestión de capital humano ante la contingencia covid-19 en la industria automotriz del estado de Guanajuato, México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el*

Desarrollo Educativo Ride, 12(22). Obtenido de
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v11n22/2007-7467-ride-11-22-e053.pdf>

Trabajo, O. I. (Ed.). (8 de 4 de 2020). *La COVID-19 y la industria automotriz*. Obtenido de Nota informativa sectorial de la OIT:
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_744619.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COSTOS	Es la inversión que se realiza para la elaboración de un bien hasta que se realice la venta; siendo nuestro enfoque el de naturaleza comercial, donde los costos son los valores de adquisición, son considerados en el stock de existencias hasta que se produzca la venta, donde éste cambia a ser el costo de venta a medida que se va realizando la comercialización (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Alagarín, 2010)	Para medir la variable de Costos, se hará un análisis documental de los costos de importación y los costos totales de adquisición	Costo de Adquisición de lo Vendido	Costo de importación Costo total de adquisición	Continua
RENTABILIDAD	Es la utilidad generada de la actividad económica obtenida de la eficiencia y eficacia en el uso de los elementos	Para medir la variable de Rentabilidad se hará un análisis documental de los	Margen de Utilidad Bruta	Margen Bruto Comercial	Continua

	financieros, productivos así como humanos con lo cual habría que hablar de rentabilidades (Díaz Llanes, 2012)	resultados obtenidos en las marcas de las empresas de muestreo			
--	---	--	--	--	--

Anexo 2: Matriz de Consistencia

Título de investigación: Impacto de los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación de los costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la Pandemia COVID-19?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que genera los costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima en tiempos de pandemia Covid-19</p>	<p>Variable 1</p> <p>Costos</p> <p>Indicadores:</p> <p>- Costo de importación</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Básico</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Población: 12 empresas pertenecientes al sector automotriz en Lima</p> <p>Muestra: La muestra está</p>
<p>Problema Específico 1</p> <p>¿Cuál es el efecto que produce la variación de costos en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19?</p>	<p>Objetivo Específico 1</p> <p>Determinar el efecto generado por la variación ocasionada en los costos que repercuten en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19</p>	<p>Hipótesis Específica 1</p> <p>El efecto generado por la variación ocasionada en los costos, si repercute en la rentabilidad del sector automotriz en Lima en los tiempos de Covid-19</p>	<p>- Costo total de adquisición</p> <p>Variable 2:</p>	
<p>Problema Específico 2</p>	<p>Objetivo Específico 2</p>	<p>Hipótesis Específica 2</p>	<p>Rentabilidad</p>	

<p>¿Cuáles son las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos, y cómo éstas afectan la rentabilidad en el sector automotriz en Lima durante la pandemia?</p>	<p>Identificar las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos que afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia</p>	<p>Las condiciones que impactaron en las importaciones de vehículos sí afectaron en la rentabilidad del sector automotriz en Lima durante la pandemia</p>	<p>Indicadores: - Margen bruto comercial</p>	<p>conformada por 3 empresa del sector automotriz en Lima</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Guía de análisis documental</p>
--	--	---	---	---

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Guía De Análisis Documental – Costos

CRITERIO	DETALLE GENERAL	DETALLE ESPECIFICO
SOLICITUD DE DOCUMENTOS	Consultar la documentación requerida para el proyecto de investigación (facturas, invoice, detalles operativos, estado de resultados)	Facturas: Evidencia de costos por la adquisición de accesorios y repuestos locales
		Invoice: Sustentación por pagos de flete marítimo y aéreo en compras de vehículos y repuestos a fábricas del exterior.
		Detalles operativos: Stock de existencias para determinar disponibilidad de venta
REVISIÓN DOCUMENTAL	Realizar revisión específica relacionada al proyecto de investigación	Evidenciar mediante los documentos obtenidos las variaciones de los costos de adquisición que se registraron en los estados de resultados históricos antes y después de la pandemia
CONTRASTE DE INFORMACIÓN	Validar la información recabada en los documentos recolectados	Revisión de facturas por compras locales de accesorios y repuestos en la cual determinaremos las variaciones del costo de adquisición de éstos antes y después de la pandemia
		Revisión de invoice en la cual determinaremos las variaciones de flete marítimo que se registraron antes y después de la pandemia y que afectaron a la rentabilidad en la venta de los vehículos

		Se tendrá acceso al portal de la Asociación Automotriz del Perú que nos permita obtener información estadística sobre el flujo de la importación de vehículos durante y post pandemia para determinar la demanda de mercado
ANÁLISIS HISTÓRICO	Estudiar la información y evolución que compete al proyecto de investigación	Concluir con el análisis de la variación de costos de importación y costos totales antes y después de pandemia

Guía De Análisis Documental – Rentabilidad

CRITERIO	DETALLE GENERAL	DETALLE ESPECIFICO
SOLICITUD DE INFORME CONTABLE	Solicitar la documentación requerida para el proyecto de investigación (informe de resultado de venta de vehículo)	Informe operativo del resultado de venta de vehículo
REVISIÓN ANALÍTICA	Realizar análisis específica relacionada al proyecto de investigación	Evidenciar la información relacionada al margen bruto comercial de los reportes proporcionados para la revisión relacionada al estudio
CONTRASTE DE INFORMACIÓN	Validar la información recabada de los informes	Se valida información a través de los precios históricos de mercado publicados en el portal de la Asociación Automotriz del Perú
ANÁLISIS HISTÓRICO	Estudiar la información y evolución que compete al proyecto de investigación	Concluir el análisis de la variación de la rentabilidad en el sector automotriz en Lima antes y después de pandemia

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo **CARMEN ROSARIO BENITES VASQUES**
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

identificado con DNI **09302594**, en mi calidad de **SUB-GERENTE DE CONTABILIDAD**
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
del área de **CONTABILIDAD**

de la empresa **EMPRESA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LIMA**.
(Nombre de la empresa)

con R.U.C N° **(RESERVADO)**, ubicada en la ciudad de **LIMA**

:
OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor (a, ita,) **SALVADOR DE LA ROSA MITTEEN GONZALÉZ Y ELVIRA JACKELINE SALAS ZUÑIGA**,
(Nombre completo del o los estudiantes)

Identificado(s) con DNI N°09603837 Y 43197420, de la (X)Carrera profesional Contabilidad / Administración, para que utilice la siguiente información de la empresa:

- Información referencial de costos estimados 2019 antes de pandemia y durante pandemia.2021
- Copia de documentos de sustentación que valide estudio realizado
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su (X) Informe estadístico, (X)Trabajo de Investigación, (X)Tesis, para optar al grado de (X)Bachiller, o (X)Título Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (X) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
(X) Mencionar el nombre de la empresa.



Carmen Benites Vasquez
Representante Legal

Firma y sello del Representante Legal

DNI: 09302594

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI: 09603837



Firma del Estudiante

DNI: 43197420

Lima, 01 de Julio de 2022

Señor (a):

BENITES VASQUEZ CARMEN ROSARIO
SUB-GERENTE DE CONTABILIDAD
EMPRESA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LIMA

Presente. -

Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos /de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: “Relación **de los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19**”. En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso de que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Salvador Mitteen González
DNI 09603837



Elvira Jackeline Salas Zuñiga
DNI 43197420

Recoleccion de Datos COSTOS POR MARCAS

HIUDA

Validación	Marca	VIN	Modelo	F.COMPRO	NAVE	F/B VENTA	F LOCAL RE	Periodo Emis	Situación	Tipo Doc	Número Doc	Venta Dólar	NC Doc Referencia	Fecha Doc	Mna Dólar	Estado	Centro Costo	Tipo Cliente	Cliente RUC	Cliente	Cód. Dpto.	Cód. Prov.	Canal	Línea	Familia	Fecha Est. Arribó	Fecha Real Arribó	Pedido Importack	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHG714BAKJ462003	ACCENT	201901-AP0176	PV - 1812 / MORNING POST	201901-024895	201902-AP1109	201901	Venta	FC	304-0049774	10,760.75	FC-304-00499	21/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	18/01/2019	20/01/2019	PV-1812	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	MALC7418AAMJ49688	ACCENT	202011-AP1722	PV - 1810 / GRAND RACE	202101-015793	202101-AP2116	202101	Venta	FC	301-0068197	10,995.22	FC-301-00561	28/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	04/01/2021	18/01/2021	PV-2010
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	MALA7412CAKM36922	GRAND ITO	201812-AP2536	PVI - 1811 / GLOVIS SUNLIGHT	201901-003319	201901-AP3551	201901	Venta	FC	301-0039937	8,769.23	FC-301-00398	15/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	04/02/2019	18/01/2019	PVI-1811	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	MALA741CALM397088	GRAND ITO	201912-AP1358	PVI - 1911 / GRAND SAPPHERE	202101-010358	202101-AP0168	202101	Venta	FC	304-0068077	9,993.73	FC-304-00688	05/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	09/02/2020	09/02/2020	PVI-1911
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	MALC281CBKM500400	CRETA	201812-AP4092	PVI - 1809 / GLOVIS SUNLIGHT	201901-020740	201901-AP3557	201901	Venta	FC	301-0038836	15,178.32	FC-301-00388	08/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	CALLA	CALLAO	EERR - 005	VEH	PV	04/02/2019	18/01/2019	PVI-1809	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	MALC281CSLM674819	CRETA	202004-AP9465	PVI - 2002 - C / GRAND RACE	202101-010564	202101-AP0260	202101	Venta	FC	304-0068093	16,431.89	FC-304-00686	06/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	26/06/2020	09/07/2020	PVI2002 C
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMFV8XBZRAKU054219	H-1.3 VAN	201901-AP0184	PV - 1812 / MORNING POST	201901-024936	201901-AP0645	201901	Venta	FC	304-0049733	18,687.68	FC-304-00499	19/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	LIMA	EERR - 005	VEH	LCV	18/01/2019	20/01/2019	PV-1812	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMFV8BTRAMU173503	H-1.3 VAN	202012-AP1209	PV - 2010 / DREAM BEAUTY	202101-010197	202101-AP2819	202101	Venta	FC	301-0055590	19,110.68	FC-301-00555	04/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	LCV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2010
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMFZAX7KAKJ063623	H100 TRUCK	201810-AP0837	PV - 1808 / ASIAN TRUST	201901-020374	201901-AP2798	201901	Venta	FC	304-0049563	16,290.68	FC-304-00496	15/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	LIMA	EERR - 005	VEH	LCV	25/10/2018	27/10/2018	PV-1808	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMFZAX7KAKJ063623	H100 TRUCK	202101-AP2309	PV - 2012 / MORNING NBNII	202101-012172	202101-AP1417	202101	Venta	FC	304-0068282	15,924.24	FC-304-00686	15/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	LCV	20/01/2021	22/01/2021	PV-2012
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	MALB51CBKM578315	LD	201808-AP3925	PVI - 1807 / GLOVIS COURAGE	201901-020316	201901-AP2172	201901	Venta	FC	301-0038940	13,005.75	FC-301-00388	15/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	15/09/2018	13/09/2018	PVI-1807	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	MALB51CBM839370	LD	202101-AP0119	PVI - 2011 - A / GLOVIS CONET	202101-011936	202102-AP0176	202101	Venta	FC	304-0068166	12,662.30	FC-304-00681	12/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	13/02/2021	30/01/2021	PVI2011 A
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMH471CAKJ013805	NEW ELANTRA	201811-AP3622	PV - 1811 / MORNING CELICE	201901-020416	201812-AP2292	201901	Venta	FC	304-0049829	13,512.68	FC-304-00496	17/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	18/12/2018	21/12/2018	PV-1811	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMH074CALL085465	NEW ELANTRA	202012-AP0592	PV - 2009 / MORNING CHORUS	202101-011949	202102-AP0816	202101	Venta	FC	301-0055721	14,729.32	FC-301-00555	12/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	09/01/2021	29/12/2020	PV-2009 A
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	201901-AP0582	PV - 1809 / MORNING POST	201901-024982	201901-AP0645	201901	Venta	FC	304-0049777	21,333.95	FC-304-00499	21/01/2019	EX	CO	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	18/01/2019	20/01/2019	PV-1809	
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV & LCV	KMHJ2812GKJ0917861	NEW TUCSON	202012-AP0739	PV - 2011 / DREAM BEAUTY	202101-013341	202102-AP2819	202101	Venta	FC	304-0068342	22,297.85	FC-304-00686	19/01/2021	EX	PR	951101	CONCESIONARIOS	20503258901	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	LIMA	01	LIMA	EERR - 005	VEH	PV	28/12/2020	29/12/2020	PV-2011
VENTAS	HYUNDAI PV &																												

Facturas:

CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS
 Domicilio Fiscal: Av. Almte. Miguel Grau N° 1395 Bellavista - Callao
 Telf: 429-0489 FAX: 465-9465
LAS AMERICAS

R.U.C. 2047486548
Factura Electronica
N° FV05-00004

Señores: R.U.C. Emision
 Direccion:

INFORMACION ADICIONAL
 M18012019

DESCRIPCION	UNI	CANT.	PRECIO UNI.	VALOR UNI.
V. MORNING POST ETA: 18/01/19 BL: EUKOHUPU1578509				
373 UNIDADES				
DESCARGA DE CARGA RODANTE	ZZ	580.562	37.2880	31.6
DOC FEE	ZZ	8.000	70.8000	60.0
CONTROL ADMINISTRATIVO DE CARGA	ZZ	373.000	4.4840	3.8
COMBUSTIBLE: DIESEL (5 GLNS.)	ZZ	1.000	830.2952	703.6
COMBUSTIBLE: GASOLINA (5 GLNS.)	ZZ	1.000	6,024.4310	5,105.4
COMBUSTIBLE: GASOLINA (7 GLNS.)	ZZ	1.000	2,368.0712	2,006.9
CONDUCCION: APH/DEPOSITO NEPTUNA-R.CHILLON KM.13 PV	ZZ	367.000	16.5200	14.0
CONDUCCION: APH/CONSUMO ANTICIPADO-R.CHILLON KM.13 PV	ZZ	6.000	16.5200	14.0
OP.GRAVADA				
I.G.V				33,281.09
IMPORTE TOTAL USD				5,990.60

SON: TREINTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS SETENTA Y UNO Y 69/100 DOLARES AMERICANOS

Representacion impresa de la Factura Electronica
 TonLd/bDj0mmhUN4EYw0a1sGvHt*
 Para consultar la validez del comprobante ingresar a: <http://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itconsvalcpe/ConsV>



CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS
 Domicilio Fiscal: Av. Almte. Miguel Grau N° 1395 Bellavista - Callao
 Telf: 429-0489 FAX: 465-9465
LAS AMERICAS

R.U.C. 20474865488
Factura Electronica
N° FV05-0000439

Señores: R.U.C. Emision 2019-01-15
 Direccion:

INFORMACION ADICIONAL
 M18012019

DESCRIPCION	UNI	CANT.	PRECIO UNI.	VALOR UNI.	VALOR VENTA
V. MORNING POST ETA: 18/01/19 BL: EUKOHUPU1578509					
373 UNIDADES					
DESCARGA DE CARGA RODANTE	ZZ	580.562	37.2880	31.6000	18,345.76
DOC FEE	ZZ	8.000	70.8000	60.0000	480.00
CONTROL ADMINISTRATIVO DE CARGA	ZZ	373.000	4.4840	3.8000	1,417.40
COMBUSTIBLE: DIESEL (5 GLNS.)	ZZ	1.000	830.2952	703.6400	703.64
COMBUSTIBLE: GASOLINA (5 GLNS.)	ZZ	1.000	6,024.4310	5,105.4500	5,105.45
COMBUSTIBLE: GASOLINA (7 GLNS.)	ZZ	1.000	2,368.0712	2,006.8400	2,006.84
CONDUCCION: APH/DEPOSITO NEPTUNA-R.CHILLON KM.13 PV	ZZ	367.000	16.5200	14.0000	5,138.00
CONDUCCION: APH/CONSUMO ANTICIPADO-R.CHILLON KM.13 PV	ZZ	6.000	16.5200	14.0000	84.00
OP.GRAVADA					
I.G.V					33,281.09
IMPORTE TOTAL USD					5,990.60

SON: TREINTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS SETENTA Y UNO Y 69/100 DOLARES AMERICANOS

Representacion impresa de la Factura Electronica
 TonLd/bDj0mmhUN4EYw0a1sGvHt*
 Para consultar la validez del comprobante ingresar a: <http://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itconsvalcpe/ConsV>



CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS
 Domicilio Fiscal: Av. Almte. Miguel Grau N° 1395 Bellavista - Callao
 Telf: 429-0489 FAX: 465-9465
LAS AMERICAS

R.U.C. 20474865488
Factura Electronica
N° FV05-00C

Señores: AL R.U.C. 2 Emision 202
 Direccion: -J-LJ

INFORMACION ADICIONAL
 M17012021

DESCRIPCION	UNI	CANT.	PRECIO UNI.	VALOR UNI.
V. GLVDS STELLA ETA: 17/01/21 BL: HDGLNPE0367373				
877 UNIDADES				
DESCARGA DE CARGA RODANTE	ZZ	974.080	38.1340	32.3000
COMBUSTIBLE: GASOLINA (5 GLNS) 488 UNIDADES	ZZ	1.000	9,988.7354	8,465.0300
COMBUSTIBLE: DIESEL (5 GLNS) 189 UNIDADES	ZZ	1.000	3,311.0328	2,805.9600
CONDUCCION:APH/DEPOSITO ADUANERO NEPTUNA-R.CHILLON KM 13 PV	ZZ	204.000	16.5200	14.0000
CONDUCCION:APH/CONSUMO ANTICIPADO NEPTUNA-R.CHILLON KM 13 PV	ZZ	224.000	16.5200	14.0000
CONDUCCION:APH/DEPOSITO ADUANERO NEPTUNA-R.CHILLON KM 13 CV	ZZ	126.000	18.8800	16.0000
CONDUCCION:APH/CONSUMO ANTICIPADO NEPTUNA-R.CHILLON KM 13 CV	ZZ	63.000	18.8800	16.0000
OP.GRAVADA				
I.G.V				49,061.94
IMPORTE TOTAL USD				4,831.15

SON: SESENTA Y DOS MIL CINCUENTA Y CINCO Y 93/100 DOLARES AMERICANOS

Representacion impresa de la Factura Electronica
 /baw3duB3DPT9wz438TxbTGE*
 Para consultar la validez del comprobante ingresar a: <http://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itconsvalcpe/ConsV> o en <https://www.efact.pe/consult.html>



CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS
 Domicilio Fiscal: Av. Almte. Miguel Grau N° 1395 Bellavista - Callao
 Telf: 429-0489 FAX: 465-9465
LAS AMERICAS

R.U.C. 20474865488
Factura Electronica
N° FV05-00uuuu

Señores: AL TRU S.A. R.U.C. Emision 2021-01-15
 Direccion: - MA

INFORMACION ADICIONAL
 M20012021

DESCRIPCION	UNI	CANT.	PRECIO UNI.	VALOR UNI.	VALOR VENTA
V. MORNING NINI ETA: 20/01/21 BL: EUKOHUPU1751053					
499 UNIDADES					
DOC FEE	ZZ	13.000	82.4000	70.0000	910.00
CONTROL ADMINISTRATIVO DE CARGA	ZZ	499.000	5.6640	4.8000	2,395.20
DESCARGA DE CARGA RODANTE	ZZ	937.770	26.1140	32.3000	30,389.87
COMBUSTIBLE: GASOLINA (5 GLNS) 181 UNIDADES	ZZ	1.800	3,293.4646	2,792.7700	2,792.77
COMBUSTIBLE: GASOLINA (7 GLNS) 50 UNIDADES STA FE	ZZ	1.800	1,432.8150	1,214.2500	1,214.23
COMBUSTIBLE: DIESEL (5 GLNS) 288 UNIDADES	ZZ	1.800	5,843.3830	4,275.7500	4,275.75
CONDUCCION:APH/DEPOSITO ADUANERO NEPTUNA-R.CHILLON KM 13 CV	ZZ	99.000	18.8800	14.0000	1,584.00
CONDUCCION:APH/DEPOSITO ADUANERO NEPTUNA-R.CHILLON KM 13 PV	ZZ	358.000	16.5200	14.0000	5,812.00
CONDUCCION:APH/CONSUMO ANTICIPADO NEPTUNA-R.CHILLON KM 13 CV	ZZ	42.000	16.5200	14.0000	388.00
OP.GRAVADA					
I.G.V					49,061.94
IMPORTE TOTAL USD					57,893.09

SON: CINCUENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y TRES Y 09/100 DOLARES AMERICANOS

Representacion impresa de la Factura Electronica
 214c4u81C+uQK0K0Lq01P9yCaw*
 Para consultar la validez del comprobante ingresar a: <http://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itconsvalcpe/ConsV> o en <https://www.efact.pe/consult.html>



21/02/2019 Declaración Única de Importación

**DECLARACION UNICA DE IMPORTACION (A1)
REGIMEN 10 - IMPORTACION DEFINITIVA**

2. REGISTRO DE ADUANAS			
DECLARACION	FECHA NUMERACION	17/01/2019	SUJETO A
			VERDE
1. IDENTIFICACION			
1.1. ADUANA	MARITIMA DEL CALLAO	118	1.2. DECLARANTE
			CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS S.A.
1.3. IMPORTADOR			1.5. DIRECCION
3. TRANSACCION			
3.1. MONEDA	0	3.2. FORMA DE PAGO	1. PAGO AL CONTADO
			3.3. PLAZO
			0
3.4. ENT.FINANC.	099-OTROS	3.2. FEC.CARTA CRED.	
			3.6. EXONERACION C.I.
4. TRANSPORTE			
4.1. MANIFIESTO		4.2. MODO	0
		4.3. EMPRESA	8264
		4.4. FEC.LLEGADA	13/09/2018
5. ALMACENAMIENTO Y OTROS			
5.1. TERMINAL	DP WORLD LOGISTICS S.R.L.	0823	
5.5. TOTAL PESO NETO (KG)	1,080.00	5.6. TOTAL PESO BRUTO(KG)	1,080.00
5.7. TOTAL CANTIDAD BULTOS	1.00	5.8. TOTAL UNIDADES FISICAS	1.00
5.9. UNIDADES COMERCIALES	1.00	5.10 RES.EXO.NUM.	0
5.12 TOTAL SERIES	1	5.13 TIPO TRATAMIENTO	NORMAL 1
6. BASE IMPONIBLE		MONEDA TRANSACCION	
		TOTAL DOLARES (US\$)	
6.1. FOB	0.00	6.2. FLETE	787.37
6.4. SEGURO		6.5. CIF	10,089.97
LIQUIDACION DEL ADEUDO			
CONCEPTO	LIQUIDACION \$	LIBERACION \$	CANTIDAD A PAGAR \$
3.1. AD VALOREM	605.00	0.00	605.00
3.2. DERECHO ESPECIFICO	0.00	0.00	0.00
3.3. IMP. SELECTIVO CONSUMO	1,070.00	0.00	1,070.00
3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	235.00	0.00	235.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	1,882.00	0.00	1,882.00

3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	235.00	0.00	235.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	1,882.00	0.00	1,882.00
3.6. DERECHO ANTIDUMPING	0.00	0.00	0.00
3.7. TASA SERVICIO DESPACHO	0.00	0.00	0.00
3.8. RECARGO NUMERACION	0.00	0.00	0.00
3.9. SOBRETASA ADICIONAL	0.00	0.00	0.00
3.11 TOTAL LIQUIDACION			3,792.00
ULTIMO DIA DE PAGO	20/02/2019	FECHA CANCELACION	12/02/2019
		BANCO DE CANCELACION	03BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS

SERIE	PUERTO EMBARQUE	GUIA AEREA O B/L	FEC.EMB.	DECL.PREC.	ITEM	FEC.VCTO	CERT.ORIGEN	ESTADO
	CANT. BULTOS	CLASE	UNIDADES FISICAS U.F.	PESO NETO (KG)	PESO BRUTO (KG)	MONEDA TRANSC.	FOB US \$	
	FLETE	SEGURO	ADV \$	IGV \$	IPM \$	ISC \$		
	PAIS ORIGEN	PAIS ADQUISICION	TRATO PREF.INT.	TRATO PREF.NAC.	COD. LIBER.			
	CERT.INSPECC.1	CERT.INSPECC.2	CERT.INSPECC.3	Nº FACTURA 1	Nº FACTURA 2	Nº FACTURA 3		
	NANDINA	DESCRIPCION DE PARTIDA ARANCELARIA	NABANDINA	TIPO MBRGN	UNIDADES COMERCIALES	TIPO U.C.		
DESCRIPCION DE MERCANCIAS								
1	INMAA-MADRAS	HDGLNPE0256112	31/07/2018	---				10
	1.00	VEI	1.00 U	1,080.00	1,080.00	0.00	9,296.50	

https://ww3.sunat.gob.pe/oi-ad-liconsultadua/RPSGDu?ndu=1181910025142

1/2

21/02/2019 Declaración Única de Importación

787.37	6.10	605.40	1,882.39	235.30	1,069.54		
IN-INDIA	KR-KOREA, REPUBLIC OF	0	0	0			
87.03.22.90.20	...	Los demás ensamblados	0		1.00		U
M1.MARCA HYUNDAI MODELO I20, VERSION LAÑO 2019							
CO-AZUL GRIS CA HATCHBACK, COMB.GASOLINA 2 EJ.D.EJ.2570.4 CIL.1368 CC.4X2.AUTOMATICA							
CHVIN.MAL.BE.51CBKM457815.MO.GAL.CI.998140.COD.C786K461.BSS36.LA.3985.AN.1734.AL.1485							
USO:AS-5.PA-4.RD-4.PM-73.60G/6000.AR.16.6.NEU.195-55R14.PB-1540.PN.1040.CU-500							
ACC:ACD.ARA.BAS.DAS.FEL.LET.PEL							

Retornar

21/02/2019 Declaración Única de Importación

**DECLARACION UNICA DE IMPORTACION (A1)
REGIMEN 10 - IMPORTACION DEFINITIVA**

2. REGISTRO DE ADUANAS			
DECLARACION	FECHA NUMERACION	23/01/2019	SUJETO A
			VERDE
1. IDENTIFICACION			
1.1. ADUANA	MARITIMA DEL CALLAO	118	1.2. DECLARANTE
			CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS S.A.
1.3. IMPORTADOR			1.5. DIRECCION
3. TRANSACCION			
3.1. MONEDA	0	3.2. FORMA DE PAGO	2. PAGO A CREDITO
			3.3. PLAZO
			180
3.4. ENT.FINANC.	099-OTROS	3.2. FEC.CARTA CRED.	
			3.6. EXONERACION C.I.
4. TRANSPORTE			
4.1. MANIFIESTO		4.2. MODO	0
		4.3. EMPRESA	8264
		4.4. FEC.LLEGADA	18/01/2019
5. ALMACENAMIENTO Y OTROS			
5.1. TERMINAL	DP WORLD LOGISTICS S.R.L.	0823	
5.5. TOTAL PESO NETO (KG)	950.00	5.6. TOTAL PESO BRUTO(KG)	950.00
5.7. TOTAL CANTIDAD BULTOS	1.00	5.8. TOTAL UNIDADES FISICAS	1.00
5.9. UNIDADES COMERCIALES	1.00	5.10 RES.EXO.NUM.	0
5.12 TOTAL SERIES	1	5.13 TIPO TRATAMIENTO	NORMAL 1
6. BASE IMPONIBLE		MONEDA TRANSACCION	
		TOTAL DOLARES (US\$)	
6.1. FOB	0.00	6.2. FLETE	748.43
6.4. SEGURO		6.5. CIF	6,960.08
LIQUIDACION DEL ADEUDO			
CONCEPTO	LIQUIDACION \$	LIBERACION \$	CANTIDAD A PAGAR \$
3.1. AD VALOREM	418.00	0.00	418.00
3.2. DERECHO ESPECIFICO	0.00	0.00	0.00
3.3. IMP. SELECTIVO CONSUMO	738.00	0.00	738.00
3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	162.00	0.00	162.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	1,298.00	0.00	1,298.00

3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	162.00	0.00	162.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	1,298.00	0.00	1,298.00
3.6. DERECHO ANTIDUMPING	0.00	0.00	0.00
3.7. TASA SERVICIO DESPACHO	0.00	0.00	0.00
3.8. RECARGO NUMERACION	0.00	0.00	0.00
3.9. SOBRETASA ADICIONAL	0.00	0.00	0.00
3.11 TOTAL LIQUIDACION			2,616.00
ULTIMO DIA DE PAGO	20/02/2019	FECHA CANCELACION	15/02/2019
		BANCO DE CANCELACION	03BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS

SERIE	PUERTO EMBARQUE	GUIA AEREA O B/L	FEC.EMB.	DECL.PREC.	ITEM	FEC.VCTO	CERT.ORIGEN	ESTADO
	CANT. BULTOS	CLASE	UNIDADES FISICAS U.F.	PESO NETO (KG)	PESO BRUTO (KG)	MONEDA TRANSC.	FOB US \$	
	FLETE	SEGURO	ADV \$	IGV \$	IPM \$	ISC \$		
	PAIS ORIGEN	PAIS ADQUISICION	TRATO PREF.INT.	TRATO PREF.NAC.	COD. LIBER.			
	CERT.INSPECC.1	CERT.INSPECC.2	CERT.INSPECC.3	Nº FACTURA 1	Nº FACTURA 2	Nº FACTURA 3		
	NANDINA	DESCRIPCION DE PARTIDA ARANCELARIA	NABANDINA	TIPO MBRGN	UNIDADES COMERCIALES	TIPO U.C.		
DESCRIPCION DE MERCANCIAS								
1	INMAA-MADRAS	HDGLNPE0270029	26/11/2018	---				10
	1.00	VEI	1.00 U	950.00	950.00	0.00	6,207.50	

https://ww3.sunat.gob.pe/oi-ad-liconsultadua/RPSGDu?ndu=1181910034724

1/2

21/02/2019 Declaración Única de Importación

748.43	4.15	417.61	1,298.48	162.31	737.77		
IN-INDIA	KR-KOREA, REPUBLIC OF	0	0	0			
87.03.22.90.20	...	Los demás ensamblados	0		1.00		U
M1.MARCA HYUNDAI MODELO GRAND I10, VERSION GLAÑO 2019							
CO NEGRO, CA SEDAN, COMB.GASOLINA 2 EJ.D.EJ.2425.4 CIL.1248 CC.4X2.MECANICA							
CHVIN.MALA.741C.AK.M.50922.MO.GAL.AM12649.COD.B484K361.SDD56.LA.3995.AN.1660.AL.1505							
USO:AS-5.PA-4.RD-4.PM-64/6000.AR.145.NEU.165.65R14.PB.1430.PN.1018.CU.412							
ACC:AS.FEL.LET.PEL							

Retornar

21/02/22, 17:10

Declaración Única de Importación

**DECLARACION UNICA DE IMPORTACION (A1)
REGIMEN 10 - IMPORTACION DEFINITIVA**

2. REGISTRO DE ADUANAS			
DECLARACION	FECHA NUMERACION	23/01/2019	SUJETO A: VERDE
1. IDENTIFICACION:			
1.1. ADUANA:	MARITIMA DEL CALLAO 118	1.2. DECLARANTE:	CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS S.A. 1784
1.3. IMPORTADOR:		1.5. DIRECCION:	
3. TRANSACCION			
3.1. MONEDA:	0	3.2. FORMA DE PAGO:	1-PAGO AL CONTADO 3.3. PLAZO: 0
3.4. ENTFINANC:	099-OTROS	3.2.- FEC. CARTA CRED:	3.6. EXONERACION C.I.:
4. TRANSPORTE			
4.1. MANIFIESTO:	4.2. MODO: 0	4.3. EMPRESA 8264	4.4. FEC. LLEGADA: 18/01/2019
5. ALMACENAMIENTO Y OTROS			
5.1. TERMINAL	DP WORLD LOGISTICS S.R.L. 0823		
5.5. TOTAL PESO NETO (KG):	1,270.00	5.6. TOTAL PESO BRUTO(KG):	1,270.00
5.7. TOTAL CANTIDAD BULTOS:	1.00	5.8. TOTAL UNIDADES FISICAS:	1.00
5.9. UNIDADES COMERCIALES:	1.00	5.10 RES. EXO. NUM.:	0-
5.12 TOTAL SERIES:	1	5.13 TIPO TRATAMIENTO:	NORMAL 1
6. BASE IMPONIBLE		MONEDA TRANSACCION TOTAL DOLARES (US\$)	
6.1. FOB	0.00	11,460.50	
6.2. FLETE	0.00	948.08	
6.4. SEGURO	7.45		
6.5. CIF		12,416.03	
LIQUIDACION DEL ADEUDO			
CONCEPTO	LIQUIDACION \$	LIBERACION \$	CANTIDAD A PAGAR \$
3.1. AD VALOREM	745.00	0.00	745.00
3.2. DERECHO ESPECIFICO	0.00	0.00	0.00
3.3. IMP. SELECTIVO CONSUMO	1,316.00	0.00	1,316.00
3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	290.00	0.00	290.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	2,316.00	0.00	2,316.00

21/02/22, 17:17

Declaración Única de Importación

**DECLARACION UNICA DE IMPORTACION (A1)
REGIMEN 10 - IMPORTACION DEFINITIVA**

2. REGISTRO DE ADUANAS			
DECLARACION	FECHA NUMERACION	06/01/2021	SUJETO A: VERDE
1. IDENTIFICACION:			
1.1. ADUANA:	MARITIMA DEL CALLAO 118	1.2. DECLARANTE:	CORPORACION LOGISTICA LAS AMERICAS S.A. 1784
1.3. IMPORTADOR:		1.5. DIRECCION:	
3. TRANSACCION			
3.1. MONEDA:	0	3.2. FORMA DE PAGO:	1-PAGO AL CONTADO 3.3. PLAZO: 0
3.4. ENTFINANC:	099-OTROS	3.2.- FEC. CARTA CRED:	3.6. EXONERACION C.I.:
4. TRANSPORTE			
4.1. MANIFIESTO:	4.2. MODO: 0	4.3. EMPRESA 8264	4.4. FEC. LLEGADA: 10/02/2020
5. ALMACENAMIENTO Y OTROS			
5.1. TERMINAL	DP WORLD LOGISTICS S.R.L. 0823		
5.5. TOTAL PESO NETO (KG):	930.00	5.6. TOTAL PESO BRUTO(KG):	930.00
5.7. TOTAL CANTIDAD BULTOS:	1.00	5.8. TOTAL UNIDADES FISICAS:	1.00
5.9. UNIDADES COMERCIALES:	1.00	5.10 RES. EXO. NUM.:	0-
5.12 TOTAL SERIES:	0	5.13 TIPO TRATAMIENTO:	NORMAL 1
6. BASE IMPONIBLE		MONEDA TRANSACCION TOTAL DOLARES (US\$)	
6.1. FOB	0.00	5,512.50	
6.2. FLETE	0.00	752.16	
6.4. SEGURO	4.51		
6.5. CIF		6,269.17	
LIQUIDACION DEL ADEUDO			
CONCEPTO	LIQUIDACION \$	LIBERACION \$	CANTIDAD A PAGAR \$
3.1. AD VALOREM	376.00	0.00	376.00
3.2. DERECHO ESPECIFICO	0.00	0.00	0.00
3.3. IMP. SELECTIVO CONSUMO	332.00	0.00	332.00
3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	140.00	0.00	140.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	1,116.00	0.00	1,116.00

3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	290.00	0.00	290.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	2,316.00	0.00	2,316.00
3.6. DERECHO ANTIDUMPING	0.00	0.00	0.00
3.7. TASA SERVICIO DESPACHO	0.00	0.00	0.00
3.8. RECARGO NUMERACION	0.00	0.00	0.00
3.9. SOBRETASA ADICIONAL	0.00	0.00	0.00
3.11 TOTAL LIQUIDACION			4,667.00
ULTIMO DIA DE PAGO:	20/02/2019	FECHA CANCELACION:	15/02/2019
BANCO DE CANCELACION:			03BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS

SERIE	PUERTO EMBARQUE	GUIA AEREA O B/L	FEC. EMB.	DECL. PREC.	ITEM	FEC. VCTO	CERT. ORIGEN	ESTADO
	CANT. BULTOS	CLASE	UNIDADES FISICAS U.F.	PESO NETO (KG)	PESO BRUTO (KG)	MONEDA TRANSC.	FOB US \$	
	FLETE	SEGURO	ADV \$	IGV \$	IPM \$	ISC \$		
	PAIS ORIGEN	PAIS ADQUISICION	TRATO PREF. INT.	TRATO PREF. NAC.	COD. LIBER.			
	CERT.INSPECC.1	CERT.INSPECC.2	CERT.INSPECC.3	Nº FACTURA 1	Nº FACTURA 2	Nº FACTURA 3		
	NANDINA	DESCRIPCION DE PARTIDA ARANCELARIA	NABANDINA	TIPO MRGN	UNIDADES COMERCIALES	TIPO U.C.		
DESCRIPCION DE MERCANCIAS								
1	INMAA-MADRAS	HDGLINPE071151	30/11/2018	---				10
	1.00	VEI	1.00 U	1,270.00	1,270.00	0.00	11,460.50	
	948.08	7.45	744.96	2,316.34	289.54	1,316.10		

https://w3.sunat.gob.pe/oi-ad-itconsultadua/RPSGDu?ndu=1181910034699

1/2

21/02/22, 17:10

Declaración Única de Importación

IN-INDIA	IN-INDIA	0-	0-	0-				
87.03.23.90.20	---	Los demás ensamblados	0			1.00		U
M1.MARCA HYUNDAI MODELO CRETA, VERSION GLAÑO 2019								
CO.GRIS OSCURO.CA.SUV.COMB.GASOLINA.2 EJD.EJ.2590.4 CIL.191 CC.4X2.AUTOMATICA								
CH.VIN.MALC281CBKM50040.MO.G4GJW584406.COD.A0W5D261FDD590.LA.4280.AN.1780.AL.1630								
USO.AS.5.PA.4.RD.4.PM.90.20@6300.AR.16.6.NEU.205.65R16.PB.1760.PN.1249.CU.511								
ACC.ACC.DARA.BSA.DAS.EAVEEEL.LET.PEL								

[Retornar](#)

3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL	140.00	0.00	140.00
3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA	1,116.00	0.00	1,116.00
3.6. DERECHO ANTIDUMPING	0.00	0.00	0.00
3.7. TASA SERVICIO DESPACHO	0.00	0.00	0.00
3.8. RECARGO NUMERACION	0.00	0.00	0.00
3.9. SOBRETASA ADICIONAL	0.00	0.00	0.00
3.11 TOTAL LIQUIDACION			1,964.00
ULTIMO DIA DE PAGO:	06/01/2021	FECHA CANCELACION:	06/01/2021
BANCO DE CANCELACION:			03BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS

SERIE	PUERTO EMBARQUE	GUIA AEREA O B/L	FEC. EMB.	DECL. PREC.	ITEM	FEC. VCTO	CERT. ORIGEN	ESTADO
	CANT. BULTOS	CLASE	UNIDADES FISICAS U.F.	PESO NETO (KG)	PESO BRUTO (KG)	MONEDA TRANSC.	FOB US \$	
	FLETE	SEGURO	ADV \$	IGV \$	IPM \$	ISC \$		
	PAIS ORIGEN	PAIS ADQUISICION	TRATO PREF. INT.	TRATO PREF. NAC.	COD. LIBER.			
	CERT.INSPECC.1	CERT.INSPECC.2	CERT.INSPECC.3	Nº FACTURA 1	Nº FACTURA 2	Nº FACTURA 3		
	NANDINA	DESCRIPCION DE PARTIDA ARANCELARIA	NABANDINA	TIPO MRGN	UNIDADES COMERCIALES	TIPO U.C.		
DESCRIPCION DE MERCANCIAS								
1	INMAA-MADRAS	HDGLINPE0323443	30/11/2019	---				10
	1.00	VEI	1.00 U	930.00	930.00	5,512.50	5,512.50	
	752.16	4.51	376.15	1,116.41	139.55	332.27		

https://w3.sunat.gob.pe/oi-ad-itconsultadua/RPSGDu?ndu=1182110002857

1/2

21/02/22, 17:17

Declaración Única de Importación

IN-INDIA	IN-INDIA	0-	0-					
87.03.22.90.20	---	Los demás ensamblados	0			1.00		U
M1.MARCA HYUNDAI MODELO GRAND I10, VERSION GLAÑO MOD.2020								
CO.PLATA METALIZADO.CA.SEDAN.COMB.GASOLINA.2 EJD.EJ.2425.4 CIL.1248 CC.4X2.MECANICA								
CH.VIN.MAL741CALM397088.MO.GLAKM499857.COD.B484K3615DD091.LA.3995.AN.1660.AL.1505								
AS.5.PA.4.RD.4.PM.64@6000.AR.14.5.NEU.165.65R14.PB.1430.PN.1018.CU.412								
ACC.DAS.PEL								

[Retornar](#)

21/6/22, 17:23

Declaración Única de Importación

DECLARACION UNICA DE IMPORTACION (A1)
REGIMEN 10 - IMPORTACION DEFINITIVA

Formulario de Declaración Única de Importación (A1) con campos como: REGISTRO DE ADUANAS, IDENTIFICACION, TRANSACCION, TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y OTROS, LIQUIDACION DEL ADEUDO.

21/6/22, 17:27

Declaración Única de Importación

DECLARACION UNICA DE IMPORTACION (A1)
REGIMEN 10 - IMPORTACION DEFINITIVA

Formulario de Declaración Única de Importación (A1) con campos como: REGISTRO DE ADUANAS, IDENTIFICACION, TRANSACCION, TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y OTROS, LIQUIDACION DEL ADEUDO.

Tabla de impuestos y tasas: 3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL, 3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA, 3.6. DERECHO ANTIDUMPING, etc.

Tabla de mercancías con columnas: SERIE, PUERTO EMBARQUE, CLASE, UNIDADES FISICAS U.F., PESO NETO (KG), PESO BRUTO (KG), MONEDA TRANS.

https://ww3.sunat.gob.pe/ol-ad-liconsultadua/RPSPGDU?ndui=1182110034685

1/2

21/6/22, 17:23

Declaración Única de Importación

Tabla de mercancías con columnas: IN-INDIA, IN-INDIA, DERECHO, etc.

Retornar

Tabla de impuestos y tasas: 3.4. IMP. PROMOCION MUNICIPAL, 3.5. IMP. GENERAL A LA VENTA, 3.6. DERECHO ANTIDUMPING, etc.

Tabla de mercancías con columnas: SERIE, PUERTO EMBARQUE, CLASE, UNIDADES FISICAS U.F., PESO NETO (KG), PESO BRUTO (KG), MONEDA TRANS.

https://ww3.sunat.gob.pe/ol-ad-liconsultadua/RPSPGDU?ndui=1182110034439

1/2

21/6/22, 17:27

Declaración Única de Importación

Tabla de mercancías con columnas: IN-INDIA, IN-INDIA, DERECHO, etc.

Retornar



466053/01

2819

COMMERCIAL INVOICE

TRCA
APLICACION N° 1579997

PACIFICO

De conformidad con las Condiciones de la Póliza de Carga Abierta N° 12967271 de Tipo IMPORTACION el siguiente embarque:

Valor FOB US\$	2,013,626.00	Prima US\$	1,289.41
Flete y Gastos US\$	135,392.35	Der. de Emisión	38.68
Sobresseguro	0.00	I.G.V.	239.06
Suma Asegurada	2,149,018.35	TOTAL US\$	1,567.15
Derechos de Aduana	0.00		
Tasa	0.060000		
Guerra y Huelgas	0.000000		
Transbordo	0.000000		
Tasa Derecho Aduana	0.018000		

Mercadería	VEHICULOS EN GENERAL		
Desc. Mercadería			
Embalaje	EMBALAJE ADECUADO		
Medio de Transporte	MARITIMO	Pais de Origen	ULSAN, KOREA
Fecha de Salida	21/12/2018	Pais de Destino	CALLAO
Tipo de Seguro	IMPORTACION	Nave	MORNING POST
Orden de Compra		Factura	
Doc. de Referencia	PV-1812	Proveedor	
Nro de Bultos	177	Transbordo	NO
Observaciones	IL EURDHFU1579997		

1. Shipper/Exporter HYUNDAI MOTOR COMPANY 231, YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU SEOUL, SOUTH KOREA	8.No & Date of Invoice DEC 21, 2018 8244EJOM7C															
2. For Account & Risk of Buyers AUTOMOTORES PERUANO SUIZA S.A. AV. PATATECUNA 1000, LIMA PERU	9.No & date of L/C DEC 07, 2018 18 11962															
3. Bill to Party RUC: 2050500024	10. L/C Issuing Bank BSAPPERLXEE BANCO SANTANDER PERU S.A. LIMA PERU PE															
4. Port of Loading ULSAN, KOREA	5. Port of discharge CALLAO - PERU	11. Remarks														
6. Vessel MORNING POST	7. Sailing order about DEC 21, 2018															
12. Marks & Numbers of Pkgs A. GILDEWEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA	13. Description of Goods 177 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES REF: PV-1812-AG CFR CALLAO - PERU / INCOTERMS 2010	14. Quantity/Unit 177 UNITS	15. Unit price USD 2,013,626.00	16. Amount USD 135,392.35												
<table border="1"> <tr><td>FOB KOREA</td><td>177 UNITS</td><td>USD</td><td>2,013,626.00</td></tr> <tr><td>FRT FOR</td><td>177 UNITS</td><td>USD</td><td>135,392.35</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>177 UNITS</td><td>USD</td><td>2,149,018.35</td></tr> </table>					FOB KOREA	177 UNITS	USD	2,013,626.00	FRT FOR	177 UNITS	USD	135,392.35	TOTAL	177 UNITS	USD	2,149,018.35
FOB KOREA	177 UNITS	USD	2,013,626.00													
FRT FOR	177 UNITS	USD	135,392.35													
TOTAL	177 UNITS	USD	2,149,018.35													



466171/01

2819

COMMERCIAL INVOICE

TRCA
APPLICATION N° 1579996

EL PACIFICO - PERUANO SUIZA COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS certifies to have insured to order of AUTOMOTORES PERUANO SUIZA S.A.

According with the conditions of the policy N° 12967271 the following shipment:

Load Value US\$	2,218,673.00	Premium US\$	1,419.11
Freight & Expenses US\$	146,504.16	Rights of Issue	42.57
Overinsurance	0.00	V.A.T.	263.10
Sum Insured	2,365,177.16	TOTAL US\$	1,724.78
Rights of Customs	0.00		
Rate	0.060000		
War & Strikes	0.000000		
Transshipment	0.000000		
Rate Rights of Customs	0.018000		

Merchandise	VEHICULOS EN GENERAL		
Description of Merchandise			
Package	EMBALAJE ADECUADO		
Conveyance	MARITIMO	Country of origin	ULSAN, KOREA
Sailing Date	21/12/2018	Destination Country	CALLAO
Type of Insurance	IMPORTACION	Shipped on Board of	MORNING POST
Purchase Orders		Invoice	
Reference documents	PV-1812	Supplier	
Number of packages	147	Transshipment	NO
Comments	IL EURDHFU1579996		

1. Shipper/Exporter HYUNDAI MOTOR COMPANY 231, YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU SEOUL, SOUTH KOREA	8.No & Date of Invoice DEC 21, 2018 8244EJOM7C															
2. For Account & Risk of Buyers AUTOMOTORES PERUANO SUIZA S.A. AV. PATATECUNA 1000, LIMA PERU	9.No & date of L/C DEC 07, 2018 1200456															
3. Bill to Party RUC: 2050500024	10. L/C Issuing Bank BOLFOR BANCO DE CREDITO DEL PERU															
4. Port of Loading ULSAN, KOREA	5. Port of discharge CALLAO PORT PERU	11. Remarks														
6. Vessel MORNING POST	7. Sailing order about DEC 21, 2018															
12. Marks & Numbers of Pkgs A. GILDEWEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA	13. Description of Goods VEHICULOS HYUNDAI (REF-PV-1812-F1JYZ) TRMS: CFR CALLAO PERU (INCOTERMS 2010)	14. Quantity/Unit 147 UNITS	15. Unit price USD 2,218,673.00	16. Amount USD 146,504.16												
<table border="1"> <tr><td>FOB KOREA</td><td>147 UNITS</td><td>USD</td><td>2,218,673.00</td></tr> <tr><td>FRT FOR</td><td>147 UNITS</td><td>USD</td><td>146,504.16</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>147 UNITS</td><td>USD</td><td>2,365,177.16</td></tr> </table>					FOB KOREA	147 UNITS	USD	2,218,673.00	FRT FOR	147 UNITS	USD	146,504.16	TOTAL	147 UNITS	USD	2,365,177.16
FOB KOREA	147 UNITS	USD	2,218,673.00													
FRT FOR	147 UNITS	USD	146,504.16													
TOTAL	147 UNITS	USD	2,365,177.16													

Consignee (recipient name and address) LADRA DE MELGAREJO, LIMA-PERU RUC 20809000000		INCOTERMS (see INCOTERMS 2010) INCOTERMS: FOB (Free on Board) INCOTERMS: FOB (Free on Board)	
Party (seller name and address) LIMA 33 PERU RUC 20809000000		INCOTERMS (see INCOTERMS 2010) INCOTERMS: FOB (Free on Board) INCOTERMS: FOB (Free on Board)	
Particulars furnished by shipper A. GILDENHEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA	Particulars furnished by shipper VEHICULOS HYUNDAI (REP-PP-1812-F1AN2) B2482CM2C L/C NO. 18120848	Gross Weight 264,934 KGS	Net Weight 2,311,036 CM
ORIGINAL COPY COPY ** SELF-PROPELLED VEHICLES ** *FREIGHT PREPAID*			
Total Number of Packages or Units in Goods: SAY : ONE HUNDRED FORTY SEVEN (147) UNITS ONLY.			
Freight (to be paid by consignee) USD 131,985.610 O/P 1,897,234 USD RAF 131,985.610 USD			
Freight (to be paid by shipper) USD 146,504.16 O/P 57.00 / C/M USD 108,142.34 RAF 11.00 / % USD 23,843.27			
Origin: SPOUL, KOREA	Date of Issue: 2018, DEC, 21	No. of Originals: THREE (3)	Issued at: SPOUL, KOREA

Consignee (recipient name and address) HYUNDAI MOTOR COMPANY 21 YONGIN-DONG, SUWON-CITY KOREA		INCOTERMS (see INCOTERMS 2010) INCOTERMS: FOB (Free on Board) INCOTERMS: FOB (Free on Board)	
Party (seller name and address) LIMA 33 PERU RUC 20809000000		INCOTERMS (see INCOTERMS 2010) INCOTERMS: FOB (Free on Board) INCOTERMS: FOB (Free on Board)	
Particulars furnished by shipper A. GILDENHEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA		Particulars furnished by shipper VEHICULOS HYUNDAI (REP-PP-1812-F1AN2)	
Gross Weight 264,934 KGS		Net Weight 2,311,036 CM	
ORIGINAL COPY COPY ** SELF-PROPELLED VEHICLES ** *FREIGHT PREPAID*			
Total Number of Packages or Units in Goods: SAY : ONE HUNDRED SEVENTY SEVEN (177) UNITS ONLY.			
Freight (to be paid by consignee) USD 121,974.660 O/P 1,427,245 USD RAF 121,974.660 USD			
Freight (to be paid by shipper) USD 135,392.35 O/P 704.996 USD RAF 11.00 / % USD 40,621.87			
Origin: SPOUL, KOREA	Date of Issue: 2018, DEC, 21	No. of Originals: THREE (3)	Issued at: SPOUL, KOREA

COMMERCIAL INVOICE

17. No. of Packages or Units in Goods	13. Description of Goods	14. Quantity/Unit	15. Unit Price	16. Amount
SPEC NO	DESCRIPTIONS	UNITS	FORM USD	FOB USD
B24AE S1W7L6617	D D486 SANTAFE(TW) (WICA)	7	19,808.00	138,796.00
B24AE S1W7L6617	D D487 SANTAFE(TW) (METALLIC)	3	18,478.00	55,434.00
B24AE S1W7L6617	D D489 SANTAFE(TW) (WICA)	2	18,478.00	36,956.00
B24AE S1W7L6617	D D488 SANTAFE(TW) (METALLIC)	9	19,808.00	178,272.00
B24AE S1W7L6617	D D486 SANTAFE(TW) (WICA)	6	19,808.00	118,908.00
B24AE S1W7L6617	G G487 SANTAFE(TW) (WICA)	1	21,556.00	21,556.00
B24AE S1W7L6617	G G482 SANTAFE(TW) (WICA)	3	21,556.00	64,674.00
B24AE S1W7L6617	D D491 SANTAFE(TW) (WICA)	2	19,128.00	38,256.00
B24AE S1W7L6617	G G4C1 SANTAFE(TW) (METALLIC)	1	22,258.00	22,258.00
B24AE S1W7L6617	G G4C1 SANTAFE(TW) (WICA)	1	22,258.00	22,258.00
B24AE S1W7L6617	G G4C2 SANTAFE(TW) (WICA)	2	22,258.00	44,516.00
B24AE S1W7L6617	G G4C3 SANTAFE(TW) (METALLIC)	6	24,448.00	146,688.00
B24AE S1W7L6617	G G4C3 SANTAFE(TW) (WICA)	1	24,448.00	24,448.00
B24AE S1W7L6617	G G4C4 SANTAFE(TW) (WICA)	2	24,448.00	48,896.00
B24AE S1W7L6617	D D4PA ACCENT (METALLIC)	26	7,944.00	206,944.00
B24AE S1W7L6617	D D4PA ACCENT (WICA)	67	7,914.00	530,238.00
B24AE S1W7L6617	D D4GE ACCENT (METALLIC)	4	8,287.00	33,148.00
B24AE S1W7L6617	D D4GE ACCENT (WICA)	34	8,367.00	284,138.00
FOB KOREA				177 UNITS USD 2,013,626.00
FRT FOR				177 UNITS USD 135,392.35
TOTAL				177 UNITS USD 2,149,018.35

Consignee (recipient name and address) THE ORDER OF BANCO SANTANDER PERU S.A.		INCOTERMS (see INCOTERMS 2010) INCOTERMS: FOB (Free on Board) INCOTERMS: FOB (Free on Board)	
Party (seller name and address) LIMA 33 PERU RUC 20809000000		INCOTERMS (see INCOTERMS 2010) INCOTERMS: FOB (Free on Board) INCOTERMS: FOB (Free on Board)	
Particulars furnished by shipper A. GILDENHEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA		Particulars furnished by shipper VEHICULOS HYUNDAI (REP-PP-1812-F1AN2)	
Gross Weight 264,934 KGS		Net Weight 2,311,036 CM	
ORIGINAL COPY COPY ** SELF-PROPELLED VEHICLES ** *FREIGHT PREPAID*			
Total Number of Packages or Units in Goods: SAY : ONE HUNDRED SEVENTY SEVEN (177) UNITS ONLY.			
Freight (to be paid by consignee) USD 121,974.660 O/P 1,427,245 USD RAF 121,974.660 USD			
Freight (to be paid by shipper) USD 135,392.35 O/P 704.996 USD RAF 11.00 / % USD 40,621.87			
Origin: SPOUL, KOREA	Date of Issue: 2018, DEC, 21	No. of Originals: THREE (3)	Issued at: SPOUL, KOREA



466165/01

TRCA
APPLICATION N° 1580000

EL PACIFICO - PERUANO SUIZA COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS certifies to have

According with the conditions of the policy N° 12967271 the following shipment:

Load Value US\$	317,502.00	Premium US\$	
Freight & Expenses US\$	15,816.60	Rights of Issue	
Overinsurance	0.00	V.A.T.	
Sum Insured	333,318.60	TOTAL US\$	
Rights of Customs	0.00		
Rate	0.060000		
War & Strikes	0.000000		
Transshipment	0.000000		
Rate Rights of Customs	0.018000		

Merchandise Description of Merchandise	VEHICULOS EN GENERAL	Country of origin	ULSAN, KORE
Package	EMBALAJE ADECUADO	Destination Country	CALLAO
Conveyance	MARITIMO	Shipped on Board of	MORNING POI
Sailing Date	21/12/2018	Invoice	
Type of Insurance	IMPORTACION	Supplier	
Purchase Orders		Transshipment	NO
Reference documents	PV-1809		
Number of packages	18		
Comments	BL ELKORHUPJ1580000		

COMMERCIAL INVOICE

1. Shipper/Exporter HYUNDAI MOTOR COMPANY 231, YANGJAE-DONG, SEONGHO-GU SEOUL, SOUTH KOREA	8. No. & Date of Invoice DEC. 21, 2018 E1809B24AEFJDM1C
2. For Account & Risk of Messrs SURCO S.A. - PERU SURCO, LIMA - PERU	9. No. & date of L/C SEP. 14, 2018 15112-18
3. Notify Party SURCO, LIMA - PERU	10. L/C Issuing Bank FINAPEPL BANCO PICHINCHA
4. Port of Loading ULSAN, KOREA	5. Port of discharge CALLAO PERU
6. Vessel MORNING POST	7. Sailing on/for about DEC. 21, 2018
12. Marks & Numbers of PMS PERU MADE IN KOREA	13. Description of Goods 18 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF PV-1809-AFG) TERMS: CFR - INCOTERMS 2010
	14. Quantity/Unit 15. Unit price 16. Amount

SPEC NO	DESCRIPTIONS	UNITS	FOB# USD	FOB USD
B24AE D3MS2G1U 0 D000	New Tucson	2	17,269.00	34,538.00
B24AE D3MS2G1U 0 D000	New Tucson (METALLIC)	5	17,339.00	86,695.00
B24AE D3MS2G1U 0 D000	New Tucson (MICA)	5	17,339.00	86,695.00
B24AE D3MS2G1X 0 D000	New Tucson	1	18,204.00	18,204.00
B24AE D3MS2G1X 0 D000	New Tucson (METALLIC)	3	18,274.00	54,822.00
B24AE D3MS2G1X 0 D000	New Tucson (MICA)	2	18,274.00	36,548.00
FOB KOREA		18 UNITS	USD	317,502.00
FRT FOR		18 UNITS	USD	15,816.60
TOTAL		18 UNITS	USD	333,318.60



TRCA
APLICACION N° 0376202

PACIFICO

De conformidad con las Condiciones de la Póliza de Carga Abierta N° 12967271 de Tipo IMPORTACION el embarque:

Valor FOB US\$	56,304.00	Prima US\$	4:
Flete y Gastos US\$	4,274.10	Der. de Emisión	
Sobresseguro	12,115.62	I.G.V.	
Suma Asegurada	72,693.72	TOTAL US\$	6:
Derechos de Aduana	0.00		
Tasa	0.050000		
Guerra y Huelgas	0.000000		
Transbordo	0.000000		
Tasa Derecho Aduana	0.018000		

Merchadería	VEHICULOS EN GENERAL	Pais de Origen	CHENNAI PORT, II
Desc. Merchadería		Pais de Destino	CALLAO
Embalaje	EMBALAJE ADECUADO	Nave	GLOVIS COMET
Medio de Transporte	MARITIMO	Factura	
Fecha de Salida	30/11/2020	Proveedor	
Tipo de Seguro	IMPORTACION	Transbordo	NO
Orden de Compra			
Doc. de Referencia	PVI-2011_A		
Nro de Bultos	6		
Observaciones	BL HDGLNPE0376202		

Endosado a

GLOVIS		BILL OF LADING	
Shipper's Exporter's complete name and address: HYUNDAI MOTOR INDIA LTD PLOT NO B-1, STAGE INDUSTRIAL PARK SRINAGARVILLAGE, SRINAGARINDIA, TAMILNADU CHENNAI PORT, INDIA		B/L No. HDGLNPE0376202 FIRST	
Consignee's complete name and address: SANEZADO DE SURCO SOTERACION SAN ISIDORO LIMA 33, PERU		IN ACCEPTANCE OF THIS BILL OF LADING, the shipper, owner, and consignee of it goods, and the holder of this Bill of Lading, expressly accept and agree to all its stipulations and conditions, whether written or printed or not, as fully as if signed by each voyage unless otherwise stated in writing. No cargo is substituted in whole or in part in any of the premises of it without clause.	
Notify Party's complete name and address: A		Received from the consignor in full for the number of the quantity, even though checked and signed by the Master and have no responsibility and agreed	
Level Vessel		The signing of this bill of lading is subject to such unknown conditions or agreements of full freight and charges as payable in full payment. The shipper, owner, and consignee, upon signing of the bill of lading, without document or without, ship and to goods lost or not.	
Onco Vessel GLOVIS COMET Port of Loading CHENNAI PORT, INDIA		IN WITNESS WHEREOF, the Master or agent of the said ship has signed the number of original Bill of Lading stated below, all of this tenor and date, ONE of which being, acknowledged, the others to stand void.	
Part of Discharge CALLAO, PERU		For Transshipment to PERU	
Particulars Furnished by Shipper		ALLOWED UNDER THE SAME B/L	
No. of kind of packages	6 CAR (S)	Description of Goods	6,240 KG 10,240 CUBIC METERS/CAR
6 UNITS HYUNDAI CAR (REF : PVI-2011-A) TERMS: CFR - INCOTERMS 2010 LC NO : 15845-20 COMMERCIAL INVOICE NO. 2030001365			
FREIGHT PREPAID			

Total Number of Packages in Units (Car weight) SIX (6) CAR (S) ONLY.
Declared Value (Refer to E.C. 21 B.1) US\$
Freight & Charges



142135/01 2810



Volvo Car Corporation

TRCA

APLICACION N° 692607658

PACIFICO

Mercadería

De conformidad con las Condiciones de la Póliza de Carga Abierta N° 12967271 de Tipo IMPORTACION el siguiente embarque:

Valor FOB US\$	1,520,835.00	Prima US\$	928.44
Flete y Gastos US\$	26,568.00	Der. de Emisión	27.85
Sobresseguro	0.00	I.G.V.	172.13
Suma Asegurada	1,547,403.00	TOTAL US\$	1,128.42

Derechos de Aduana	0.00
Tasa	0.060000
Guerra y Huelgas	0.000000
Transbordo	0.000000
Tasa Derecho Aduana	0.018000

Mercadería	VEHICULOS EN GENERAL		
Desc. Mercadería			
Embalaje	EMBALAJE ADECUADO		
Medio de Transporte	MARITIMO	País de Origen	GOTHENBURG, ALEN
Fecha de Salida	18/12/2018	País de Destino	CALLAO
Tipo de Seguro	IMPORTACION	Nave	PRIME ACE
Orden de Compra		Factura	
Doc. de Referencia		Proveedor	
Nro de Bultos	36	Transbordo	NO
Observaciones	BL 692607658		

Endosado a

Cobertura SEGUN LAS CONDICIONES ESPECIALES DE LA POLIZA

Invoice

Page no: 1 of 2

Invoice No: 454265889
 Date & Tax point: 28.12.2018
 Customer No: 332988 / 6790
 Terms of Payment: 120 days Net amount
 Terms of Delivery: CFR Callao
 (Incoterms 2010)
 Sent by/Sent to: PRIME ACE 810235 PECA00001

Customer Name: Volvo Car Corporation
 Address: Calle Comercio 1000
 Lima 15001, Peru
 Peru

Please include the full invoice number with payment to ensure proper credit to your account.

Product description	Net price USD (excl. VAT)
1 piece new passenger car Volvo XC60 246 10 82 0C1 42	31,305.00
Model Year: 2019	400.00
VIN: YV1UZ10ACK1309291	700.00
Engine: 2.0L Petrol 1969 CC 254HP 4CYL	150.00
Transmission: 8-SPEED AUTO AWD	60.00
CIS/VISTA Order No: 6849057	435.00
246 10 82 0C1 42 Model: XC60	200.00
COL72400 PINE GREY	33,256.40
UPHRA0000 CHARCOAL/LEAA/CHARCOAL	738.00
OPT000115 Power Operated Tailgate	60.00
OPT000609 Tyre Pressure Monitoring TPM	435.00
OPT000790 Rear Parking Camera	200.00
OPT000870 Park Assist Pilot	33,256.40
Net amount USD	33,256.40
Freight USD	738.00
Sub total USD	33,988.00

Number of new passenger cars:
 1 pcs 246 10 82 0C1 42 - XC60P4 MP 2.0L 254/350
 1 pcs in total

Total Net Amount (excl VAT) USD 33,988.00
 Export of goods. VAT code 90 (0,00 %) 0,00
 Total Amount USD 33,988.00

VEHICULOS VOLVO

We hereby certify that this invoice is authentic, that the prices declared herein are the actual selling prices



TRCA

APLICACION N° 0377550

PACIFICO

De conformidad con las Condiciones de la Póliza de Carga Abierta N° 12967271 de Tipo IMPORTACION el siguiente embarque:

Valor FOB US\$	1,406,600.00	Prima US\$	1,092.82
Flete y Gastos US\$	111,200.00	Der. de Emisión	32.78
Sobresseguro	303,560.00	I.G.V.	202.61
Suma Asegurada	1,821,360.00	TOTAL US\$	1,328.21

Derechos de Aduana	0.00
Tasa	0.060000
Guerra y Huelgas	0.000000
Transbordo	0.000000
Tasa Derecho Aduana	0.018000

Mercadería	VEHICULOS EN GENERAL		
Desc. Mercadería			
Embalaje	EMBALAJE ADECUADO		
Medio de Transporte	MARITIMO	País de Origen	SHANGHAI, CHINA
Fecha de Salida	22/12/2020	País de Destino	CALLAO
Tipo de Seguro	IMPORTACION	Nave	GRAND RUBY
Orden de Compra		Factura	
Doc. de Referencia	GLY-2011	Proveedor	
Nro de Bultos	200	Transbordo	NO
Observaciones	BL HDQLNPEB377550		

Endosado a

BL HDQLNPEB377550

HENGSHAN ROAD 1028, BEILIN DISTRICT NINGBO, ZHEJIANG, CHINA

COMMERCIAL INVOICE

INVOICE NO: APED2000400
 INVOICE DATE: 2020/12/10
 SIC NO: APED20004

FROM: SHANGHAI PORT IN CHINA TO: CALLAO PERU LC NUMBER: 0204003
 PAYMENT TERM: L/C
 TERMS: CIF CALLAO PERU (INCOTERMS 2010)

MARKS & NOS.	DESCRIPTION OF GOODS	VERSION	QUANTITY (UNITS)	UNIT PRICE (USD)	UNIT FREIGHT (USD)	INSURANCE PREMIUM (USD)	CFR VALUE INCOTERMS 2010 (USD)
NM	GEELY VEHICLES MODEL NO.						
	GX3	1.5 GB MT	33	8,387.00	558.00	8.00	229,713.00
	GX3	1.5 GS MT	107	6,797.00	558.00	8.00	787,827.00
	GX3	1.5 GL CVT	14	7,497.00	558.00	8.00	112,854.00
	GX3	1.5 GF CVT	46	7,897.00	558.00	8.00	388,206.00
	TTL		200				
						100 PCT VALUE	1,519,400.00
						ADVANCE PAYMENT	456620.00
						PAYMENT BY L/C	1062780.00

REF: GLY-2011

For and on behalf of
 GEELY AUTOMOBILE INTERNATIONAL CORPORATION
 吉利汽车国际控股有限公司

Authorized Signatory



BILL OF LADING

FOR PORT-TO-PORT SHIPMENT OR MULTIMODAL TRANSPORT

Shipper / Exporter (complete name and address) HYUNDAI MOTOR 231, YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU SEOUL, SOUTH KOREA		BL No. EUKOH0P150000	Third Party THIRD (In Full-paying Agent - FPA)
Consignee / complete name and address TO THE ORDER OF BANCO PICHINCHA (AV. RICARDO PALMA 278 - LIMA 18, PERU)		IN ACCEPTANCE THIS BILL OF LADING, the holder, owner and consignee of the goods in this Bill of Lading expressly agree and agree to its conditions, provisions and restrictions, stipulated in general, as fully as if they had signed the same, and to indemnify the carrier from any and all claims of the consignee.	
Notify Party (complete name and address) ALD. GILDEMEISTER PERU MADE IN KOREA L/C NO. 14511218		when information referred to in this Bill of Lading. BY WITHNESS WHEREOF, the Master or agent of the said ship has signed the number of original bills of lading, all of this tenor and date, ONE of which being hereunto affixed, the others to be kept by the carrier.	
Land/Vessel MORNING POST	Vessel No. 044	Final Destination (for the shipper's reference only) CALLAO PERU	
Place of Loading ULSAN, KOREA	Port of Discharge CALLAO PERU	Per Transhipment to	

PACKING LIST

1. Shipper / Exporter 231, YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU SEOUL, SOUTH KOREA		8. No. & date of packing SEC. 21.2018
2. For Account & Risk of Master AL. GILDEMEISTER SURCO, LIMA - PERU		9. Remarks L/C NO. : 15112-18
4. Port of Loading ULSAN, KOREA		5. Port of discharge CALLAO PERU
6. Vessel MORNING POST		7. Docketing date DEC. 21.2018
10. Marks & Numbers of Packages A. GILDEMEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA		11. Description of Goods 18 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF PV-1800-4FG)

PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER			
Marked/Number A. GILDEMEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA	No. & kind of packages 18 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF PV-1800-4FG)	Gross Weight 28,368 KGS	Measurement 249.584 CBM
ORIGINAL			
** SELF-PROPELLED VEHICLES **			
FREIGHT PREPAID			
Total Number of Packages as stated in words : SAY : EIGHTEEN (18) UNITS ONLY.			
Net Weight of Packages as stated in words :			
Net Value (Estimated) : USD :			
The declaration of goods for an export exceeding \$500 per package must comply with the United States, or in case of goods not declared to originate in the United States, the shipper must file an export declaration for any item or change in its use value exceeding, within the means and terms of such goods have been declared by the shipper before shipment and reported in the Bill of Lading and additional freight has been paid or reported. This includes the Bill of Lading, and the goods are not to be re-exported to the United States.			
Freight / Charge O/P	Freight To 249,984 USD	From 57.00 / CBM	Total 14,249.09 USD
BAP	14,249.090 USD	11.00 / m³	1,967.51 USD

CAR-NO	VIN(CHASSIS-NO)	ENGINE-NO	KEY-NO	COLOR	SPEC-CODE
00045	KMHJ08129K0917489	04FJAJ596082	M1465	TCW TRY	824AE 03M5201X 0 D800
00046	KMHJ08129K0917486	04FJAJ596075	M1577	TCW TRY	824AC 03M5201U 0 D800
00047	KMHJ08129K0917489	04FJAJ596070	M2156	TCW TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00048	KMHJ08129K0917514	04FJAJ596054	M0596	XB3 TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00049	KMHJ08129K0917520	04FJAJ596077	M0539	XB3 TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00050	KMHJ08129K0917520	04FJAJ596059	M0020	XB3 TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00051	KMHJ08129K0917730	04FJAJ596280	M0596	Z50 TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00052	KMHJ08129K0917759	04FJAJ596071	M1619	Z50 TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00054	KMHJ08129K0917856	04FJAJ596290	M1583	P0N TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00055	KMHJ08129K0917861	04FJAJ596291	M1512	P0N TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00056	KMHJ08129K0918017	04FJAJ596307	M1557	USS TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00057	KMHJ08129K0918021	04FJAJ596329	M1513	USS TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00058	KMHJ08129K0919024	04FJAJ596538	M1846	USS TRY	824AE 03M5201U 0 D800
00059	KMHJ08129K0919146	04FJAJ596080	M1643	XB3 TRY	824AE 03M5201X 0 D800
00060	KMHJ08129K0919445	04FJAJ596081	M1672	Z50 TRY	824AE 03M5201X 0 D800

Commercial Invoice

BENEFICIARY: KANCHIPEPURAM DISTRICT	Invoice No. & Dt : 2030001345 DT. 28/11/2020																																			
EXPORTER'S REF & DATE EXR/PK/044-20/Rev 120 (18) 27/10/2020	Mode of Payment : LC NO. & DATE 15845-20 11/11/2020																																			
APPLICANT: KANCHIPEPURAM DISTRICT	Mode of Transport : BY SEA Port of Discharge : CALLAO PORT PERU Port of Loading : CHENNAI PORT, INDIA Terms of Delivery : CFR Country of Origin of Goods : India Country of Final Destination : PERU																																			
Description of Goods 4 UNITS HYUNDAI CARS (REF : PV-2011-2) TERMS: CFR - INCOTERMS 2010	We intend to claim rewards under Merchandise Exports from India Scheme (MEIS) CFR VALUE - USD 60,578.10 FOB VALUE - USD 54,304.00 FREIGHT VALUE - USD 4,274.10																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Commercial Invoice Price Breakup</th> </tr> <tr> <th>SPC</th> <th>Qty</th> <th>Price per Unit</th> <th>Freight</th> <th>Value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"> 120 3.4 5 AT PETROL 1248 CC(CHENNAI & BIR) </td> </tr> <tr> <td>Price per Unit</td> <td>3</td> <td>2,129.33</td> <td>712.72</td> <td>6,387.00</td> </tr> <tr> <td>Freight</td> <td>3</td> <td>1,424.73</td> <td>712.37</td> <td>4,561.83</td> </tr> <tr> <td>Insurance</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10,948.83</td> </tr> </tbody> </table>		Commercial Invoice Price Breakup					SPC	Qty	Price per Unit	Freight	Value	120 3.4 5 AT PETROL 1248 CC(CHENNAI & BIR)					Price per Unit	3	2,129.33	712.72	6,387.00	Freight	3	1,424.73	712.37	4,561.83	Insurance				0.00	Total				10,948.83
Commercial Invoice Price Breakup																																				
SPC	Qty	Price per Unit	Freight	Value																																
120 3.4 5 AT PETROL 1248 CC(CHENNAI & BIR)																																				
Price per Unit	3	2,129.33	712.72	6,387.00																																
Freight	3	1,424.73	712.37	4,561.83																																
Insurance				0.00																																
Total				10,948.83																																

Packing List

BENEFICIARY: KANCHIPEPURAM DISTRICT	Invoice No. & Dt : 2030001345 DT. 28/11/2020
EXPORTER'S REF & DATE EXR/PK/044-20/Rev 120 (18) 27/10/2020	Mode of Payment : LC NO. & DATE 15845-20 11/11/2020
APPLICANT: KANCHIPEPURAM DISTRICT	Mode of Transport : BY SEA Port of Discharge : CALLAO PORT PERU Port of Loading : CHENNAI PORT, INDIA Terms of Delivery : CFR Packing : UNBOXED Country of Origin of Goods : India Country of Final Destination : PERU
Description of Goods 4 UNITS HYUNDAI CARS (REF : PV-2011-2) TERMS: CFR - INCOTERMS 2010	We intend to claim rewards under Merchandise Exports from India Scheme (MEIS) CFR VALUE - USD 60,578.10 FOB VALUE - USD 54,304.00 FREIGHT VALUE - USD 4,274.10

Packing List Details		Qty
Spec and Colour Breakup		
120 3.4 5 AT PETROL 1248 CC(CHENNAI & BIR)		
Price per Unit	(USD)	3
Freight	(USD)	3

SHOULD CHARGEABLE (12 MONTHS)
 00 Dollar every thousand five hundred seventy eight and three ten only



3316

BILL OF LADING

FOR PORT-TO-PORT SHIPMENT OR MULTIMODAL TRANSPORT

Bill No. **EUKORF01701055** (Page 1/4)
 Forwarding Agent - FNC Act

Shipper (complete name and address)
 HYUNDAI MOTOR COMPANY
 231 YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU
 SOUTHWEST KOREA

Consignee (complete name and address)
 AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A.
 AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908
 LIMA 33 PERU

Notify Party (complete name and address)
 AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A.
 AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908
 LIMA 33 PERU

Place of Issue
 ULSAN, KOREA

Place of Discharge
 CALLAO PORT, PERU

Particulars Furnished by Shipper

No. & Kind of Packages	Description of Goods	Gross Weight	Measurement
155 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF- PV-2012 J)		251,100 KGS	2,435.205 CBM

APPLICANT'S L/C NUMBER: 20504260

**** SELF-PROPELLED VEHICLES ****
"FREIGHT PREPAID"



5516

BILL OF LADING

FOR PORT-TO-PORT SHIPMENT OR MULTIMODAL TRANSPORT

Bill No. **EUKOH0P01699813** (Page 1/2)
 Forwarding Agent - FNC Act

Shipper (complete name and address)
 HYUNDAI MOTOR COMPANY
 231 YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU
 SOUTHWEST KOREA

Consignee (complete name and address)
 AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A.
 AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908
 LIMA 33 PERU

Notify Party (complete name and address)
 AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A.
 AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908
 LIMA 33 PERU

Place of Issue
 ULSAN, KOREA

Place of Discharge
 CALLAO PORT, PERU

Particulars Furnished by Shipper

No. & Kind of Packages	Description of Goods	Gross Weight	Measurement
50 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF- PV-2012 F)		94,500 KGS	766.300 CBM

APPLICANT'S L/C NUMBER: 1204279

**** SELF-PROPELLED VEHICLES ****
"FREIGHT PREPAID"

DECLARATION OF VALUE (Optional): US \$ 146,112.30

DECLARED VALUE (Optional): US \$ 146,112.30

Freight Prepaid: **SEOUL, KOREA**

Place of Issue: **2020, DEC, 24**

Place of Discharge: **CALLAO PORT, PERU**

Notify Party: **SEOUL, KOREA**

Particulars Furnished by Shipper

No. & Kind of Packages	Description of Goods	Gross Weight	Measurement
155 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF- PV-2012 J)		251,100 KGS	2,435.205 CBM

APPLICANT'S L/C NUMBER: 20504260

**** SELF-PROPELLED VEHICLES ****
"FREIGHT PREPAID"

DECLARATION OF VALUE (Optional): US \$ 46,476.00

DECLARED VALUE (Optional): US \$ 46,476.00

Freight Prepaid: **SEOUL, KOREA**

Place of Issue: **2020, DEC, 24**

Place of Discharge: **CALLAO PORT, PERU**

Notify Party: **SEOUL, KOREA**

Particulars Furnished by Shipper

No. & Kind of Packages	Description of Goods	Gross Weight	Measurement
50 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF- PV-2012 F)		94,500 KGS	766.300 CBM

APPLICANT'S L/C NUMBER: 1204279

**** SELF-PROPELLED VEHICLES ****
"FREIGHT PREPAID"

COMMERCIAL INVOICE

1. Shipper/Exporter (or HYUNDAI MOTOR COMPANY 231 YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU SOUTHWEST KOREA)	8. No. & Date of Invoice (DEC 24 2020 52012824ENLCR7C)
2. For Account & Risk of Consignee (AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A. AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908 LIMA 33 PERU)	9. No. & Date of L/C (DEC 16 2020 1204279)
3. Notify Party (AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A. AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908 LIMA 33 PERU RUC: 2050600024)	10. L/C Issuing Bank (BANCO DE CREDITO BOP, ATTN: COMERCIO EXTERIOR - AV LAS CAMELIAS 750 PISO 4 LIMA 27 PERU)
4. Port of Loading (ULSAN, KOREA)	11. Remarks (APPLICANT'S L/C NUMBER: 1204279 APPLICANT'S RUC: 2050600024 CFR VALUE USD 1,931,847.30)
5. Vessel (MORNING NINNI)	12. Description of Goods (155 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF- PV-2012 J) TERMS: CFR CALLAO PORT, PERU (INCOTERMS 2010))
13. Marks & Numbers of Packages (A. GILDEMEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA)	14. Quantity/Unit (155 UNITS)
	15. Unit Price (USD 1,214.10)
	16. Amount (USD 188,165.50)

COMMERCIAL INVOICE

1. Shipper/Exporter (or HYUNDAI MOTOR COMPANY 231 YANGJAE-DONG, SEOCHO-GU SOUTHWEST KOREA)	8. No. & Date of Invoice (DEC 24 2020 52012824ENLCR7C)
2. For Account & Risk of Consignee (AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A. AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908 LIMA 33 PERU)	9. No. & Date of L/C (DEC 21 2020 1204279)
3. Notify Party (AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERU S.A. AV. CRISTOBAL DE PERALTA NORTE 908 LIMA 33 PERU RUC: 2050600024)	10. L/C Issuing Bank (BANCO DE CREDITO BOP, ATTN: COMERCIO EXTERIOR - AV LAS CAMELIAS 750 PISO 4 LIMA 27 PERU)
4. Port of Loading (ULSAN, KOREA)	11. Remarks (APPLICANT'S L/C NUMBER: 1204279 APPLICANT'S RUC: 2050600024 CFR VALUE USD 1,018,776.00)
5. Vessel (MORNING NINNI)	12. Description of Goods (50 UNITS OF HYUNDAI VEHICLES (REF- PV-2012 F) TERMS: CFR CALLAO PORT, PERU (INCOTERMS 2010))
13. Marks & Numbers of Packages (A. GILDEMEISTER CALLAO PERU MADE IN KOREA)	14. Quantity/Unit (50 UNITS)
	15. Unit Price (USD 20,375.52)
	16. Amount (USD 1,018,776.00)

ORIGINAL



HYUNDAI MOTOR COMPANY
S. B. Cho
 GENERAL MANAGER
 S.B. CHO



TLI ADUANAS S.A.C
 JR. NICOLAS DE PEROLA NRO 209
 BELLAVISTA - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO - PERU
 Teléfono: (01) - 613-6100
 Web Site: WWW.TLI.COM.PE

FACTURA
 ELECTRÓNICA
 RUC: 2050738957

Técnica Logística Integral

Cliente:
 Dirección:
 RUC: Moneda: SOL
 Fecha de Emisión: 25-11-2020 Fecha de Vencimiento: 15-12-2020
 Tipo de Cambio: 3.603

Item	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Unitario	Valor Total
3	COMISION DE SERVICIO	1.00	4,301.40	4,301.40	
5	COMISION DE SERVICIO	24.00	106.20	2,550.80	
29	REEMBOLSO DE GASTOS FINANCIEROS BANCO ITF	1.00	0.59	0.59	
Total Valor de Venta - Operaciones Gravadas					S/ 6,852.70
IDV (18.00 %)					S/ 1,233.49
Importe Total					S/ 8,086.19



Representación impresa de la Factura Electrónica

SON: SIETE MIL CIENTOS CUARENTA Y OCHO CON 79/100 SOLES

DESPECHO:	2020-0607294	→ OBSERVACION:	71 VOLVO
FOB US\$:	1320476		
FLETE US\$:	2940		
SEGURO US\$:	958.763		
CI F US\$:	1332373.763		
TC CONTABLE:	3.603		
TC ADUANA:	0		
IMPONIBLE:	0		
PRODUCTO:	VEHICULOS		
KB:	7720		
BULTOS:	47 VEHICULO		
CONTENEDORES 20 PIES:	0		
CONTENEDORES 40 PIES:	0		
NAVE/TRANSP.:	FIRMAMENT ACE		
REF CLIENTE:	71 VOLVO		
FECHA LLEGADA / EMBARQUE:			

Observaciones: 0.00
 → DOCUMENTOS ADJUNTOS:
 Folio: 11820207006877217
 → INF. COMPLEMENTARIA:
 Based On Sales Orders 2000038375, 2000038176, 2000038377, 2000038378, 2000038379, 2000038380, 2000038381, 2000038382, 2000038383, 2000038384, 2000038386, 2000038387, 2000038388, 2000038389, 2000038390, 2000038391, 2000038392, 2000038393, 2000038394



TLI ADUANAS S.A.C
 JR. NICOLAS DE PEROLA NRO 209
 BELLAVISTA - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO - PERU
 Teléfono: (01) - 613-6100
 Web Site: WWW.TLI.COM.PE

FACTURA
 ELECTRÓNICA
 RUC: 20507389571

Técnica Logística Integral

Cliente:
 Dirección:
 RUC: Moneda: SOL
 Fecha de Emisión: 08-12-2020 Fecha de Vencimiento: 30-12-2020
 Tipo de Cambio: 3.603

Item	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Unitario	Valor Total
3	COMISION DE SERVICIO	11.00	106.20	960.00	960.00
13	COMISION DE SERVICIO	1.00	5,313.00	4,900.00	4,900.00
Total Valor de Venta - Operaciones Gravadas					S/ 5,490.00
IDV (18.00 %)					S/ 988.20
Importe Total					S/ 6,478.20



Representación impresa de la Factura Electrónica

SON: SEIS MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO CON 20/100 SOLES

DESPECHO:	2020-0608714	→ OBSERVACION:	
FOB US\$:	37640	Folio:	11820207007254013
FLETE US\$:	30165.54		
SEGURO US\$:	291.314		
CI F US\$:	40493.854		
TC CONTABLE:	3.603		
TC ADUANA:	0		
IMPONIBLE:	0		
PRODUCTO:	VEHICULOS		
KB:	8098		
BULTOS:	50 VEHICULO-1056		
CONTENEDORES 20 PIES:	0		
CONTENEDORES 40 PIES:	0		
NAVE/TRANSP.:	DREAM ANGEL		
REF CLIENTE:	61 SAAC		
FECHA LLEGADA / EMBARQUE:	08/12/2020		

Observaciones: 0.00
 → DOCUMENTOS ADJUNTOS:
 → INF. COMPLEMENTARIA:
 Based on Pedidos de cliente 2000041442, 2000041443, 2000041444, 2000041445, 2000041446, 2000041447, 2000041448, 2000041449, 2000041450, 2000041451, 2000041452, 2000041453
 → FORMA DE PAGO:
 21 día



TLI ADUANAS S.A.C
 JR. NICOLAS DE PEROLA NRO 209
 BELLAVISTA - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO - PERU
 Teléfono: (01) - 613-6100
 Web Site: WWW.TLI.COM.PE

FACTURA
 ELECTRÓNICA
 RUC: 2050738957
 F001-2f

Técnica Logística Integral

Cliente:
 Dirección:
 RUC: Moneda: SOL
 Fecha de Emisión: 23-06-2020 Fecha de Vencimiento: 14-07-2020
 Tipo de Cambio: 3.496

Item	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Unitario	Valor Total
1	COMISION DE SERVICIO	1.00	8,770.40	8,280.00	
2	REEMBOLSO DE GASTOS FINANCIEROS BANCO ITF	1.00	0.59	0.50	
Total Valor de Venta - Operaciones Gravadas					S/ 8,280.50
IDV (18.00 %)					S/ 1,490.49
Importe Total					S/ 9,771.00



Representación impresa de la Factura Electrónica

SON: NUEVE MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO CON 99/100 SOLES

DESPECHO:	2020-0608714	→ OBSERVACION:	72 OELLY
FOB US\$:	569194		
FLETE US\$:	41627		
SEGURO US\$:	576		
CI F US\$:	611387		
TC CONTABLE:	3.496		
TC ADUANA:	0		
IMPONIBLE:	0		
PRODUCTO:	VEHICULOS		
KB:	86930		
BULTOS:	72 VEHICULO 0254		
CONTENEDORES 20 PIES:	0		
CONTENEDORES 40 PIES:	0		
NAVE/TRANSP.:	GLOVES SONIC		
REF CLIENTE:	72 OELLY		
FECHA LLEGADA / EMBARQUE:	14/06/2020		

Observaciones: 0.00
 → DOCUMENTOS ADJUNTOS:
 Folio: 11820207006878018
 → INF. COMPLEMENTARIA:
 Based on Pedidos de cliente 2000020134
 → FORMA DE PAGO:
 21 día



TLI ADUANAS S.A.C
 JR. NICOLAS DE PEROLA NRO 209
 BELLAVISTA - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO - PERU
 Teléfono: (01) - 613-6100
 Web Site: WWW.TLI.COM.PE

FACTURA
 ELECTRÓNICA
 RUC: 20507389571

Técnica Logística Integral

Cliente:
 Dirección:
 RUC: Moneda: SOL
 Fecha de Emisión: 25-11-2020 Fecha de Vencimiento: 16-12-2020
 Tipo de Cambio: 3.509

Item	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Unitario	Valor Total
3	COMISION DE SERVICIO	1.00	2,017.80	1,710.00	1,710.00
5	COMISION DE SERVICIO	10.00	106.20	900.00	900.00
15	REEMBOLSO DE GASTOS FINANCIEROS BANCO ITF	1.00	0.12	0.16	0.10
Total Valor de Venta - Operaciones Gravadas					S/ 2,610.10
IDV (18.00 %)					S/ 469.82
Importe Total					S/ 3,079.92



Representación impresa de la Factura Electrónica

SON: TRES MIL SETENTA Y NUEVE CON 92/100 SOLES

DESPECHO:	2020-0607584	→ OBSERVACION:	28 VOLVO
FOB US\$:	76320		
FLETE US\$:	14022		
SEGURO US\$:	874.635		
CI F US\$:	78798.635		
TC CONTABLE:	3.603		
TC ADUANA:	0		
IMPONIBLE:	0		
PRODUCTO:	VEHICULOS		
KB:	38900		
BULTOS:	19 VEHICULO		
CONTENEDORES 20 PIES:	0		
CONTENEDORES 40 PIES:	0		
NAVE/TRANSP.:	FIRMAMENT ACE		
REF CLIENTE:	28 VOLVO		
FECHA LLEGADA / EMBARQUE:			

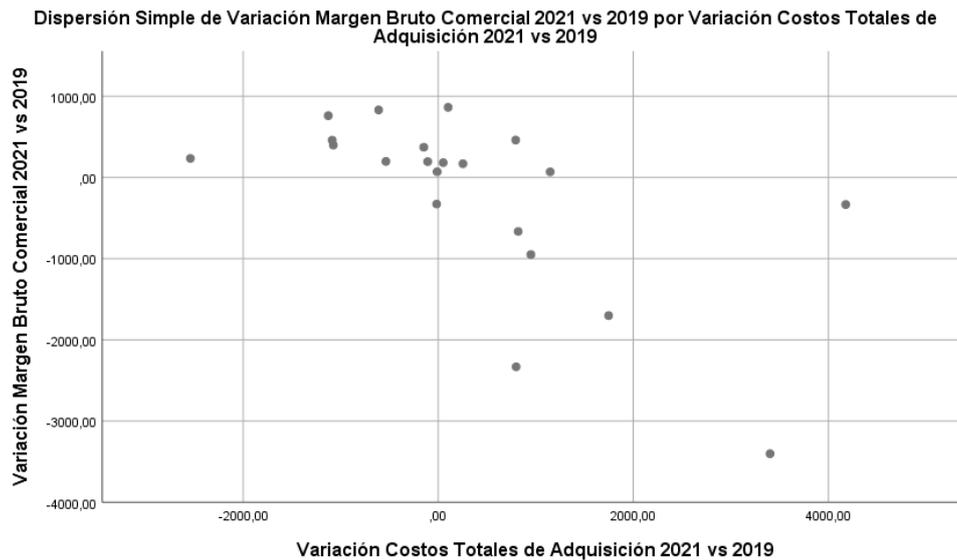
Observaciones: 0.00
 → DOCUMENTOS ADJUNTOS:
 Folio: 11820207006878019
 → INF. COMPLEMENTARIA:
 Based On Sales Orders 2000038364, 2000038365, 2000038366, 2000038367, 2000038368, 2000038369, 2000038370, 2000038371, 2000038372, 2000038373, 2000038374

Anexo 4: Resultados

Análisis Inferencial

A. Objetivo General

Gráfico de Normalidad



El gráfico demostró que las variables no muestran una correlación lineal.

Prueba de normalidad:

En esta primera instancia, se empleó la prueba de Shapiro Wilk ya que se tuvo una muestra menor a 50 (21 casos), donde se están considerando la diferencia de los periodos antes (2019) y después (2021) de pandemia.

Tabla 7

Prueba de normalidad Variación de costos y margen bruto comercial

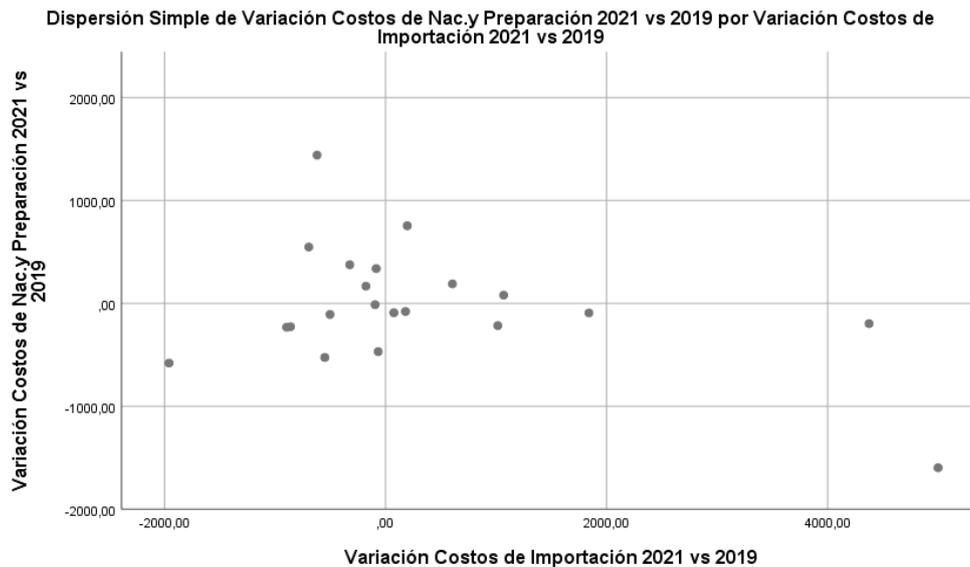
	SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig.
Variación Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019	0.795	21	0.001
Variación Costos Totales de Adquisición 2021 vs 2019	0.922	21	0.094

En la tabla 11, se pudo observar que la significancia en la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para la diferencia de margen bruto comercial (rentabilidad) fue

de 0.001 y para la diferencia de costos totales de adquisición fue de 0.094, teniendo en ambos casos una significancia menor a 0.05, por lo tanto los datos no presentan una distribución normal.

Objetivo Especifico 1

Gráfico de Normalidad



En el gráfico se validó que las variables no presentaron distribución normal.

Prueba de normalidad

Teniendo en cuenta que se cumple con los supuestos requeridos (las dos variables son continuas, pares y ambos conjuntos no presentaron una distribución normal), se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman.

Tabla 8

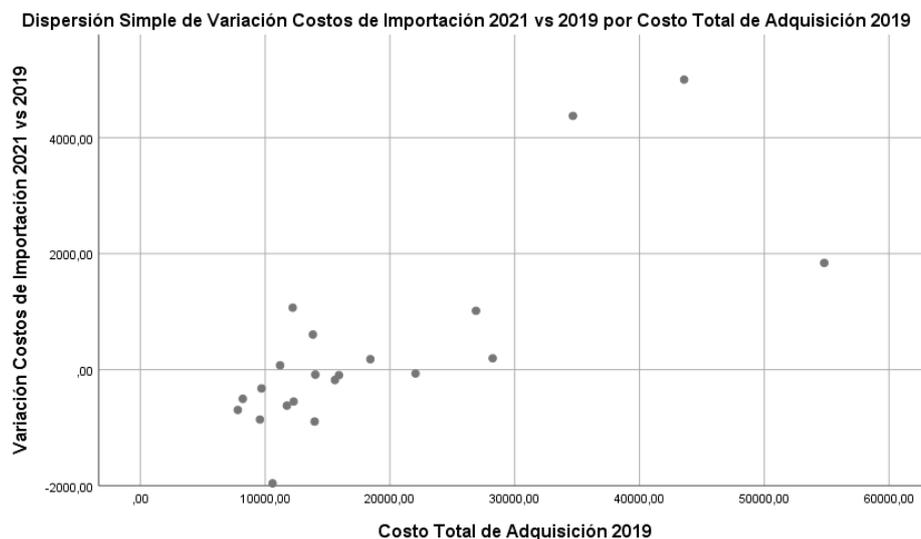
Prueba de normalidad costos 2019 vs costos 2021

	SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig.
Variación Costos de Importación 2021 vs 2019	0.792	21	0.000

En la tabla 12, se pudo observar que la significancia en la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para la diferencia de costos del 2021 vs 2019, tienen una significancia de 0.000 y 0.112, siendo mayor que 0.05, por lo tanto los datos no presentan una distribución normal.

Objetivo Especifico 2

Gráfico de Normalidad



En el gráfico se validó que las variables no presentaron distribución normal.

Prueba de normalidad

Teniendo en cuenta que se cumple con los supuestos requeridos (las dos variables son continuas, pares y ambos conjuntos no presentaron una distribución normal), se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman.

Tabla 9

Prueba de normalidad Variación de Margen bruto comercial y costos de importación

SHAPIRO-WILK

	Estadístico	Gl	Sig.
Variación Margen Bruto Comercial 2021 vs 2019	0.795	21	0.001
Variación Costos de Importación 2021 vs 2019	0.792	21	0.000

En la tabla 13, se encontró que la significancia en la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para la diferencia de margen bruto comercial (rentabilidad) fue de 0.001 y para la diferencia de costos de importación fue de 0.000, teniendo en ambos casos una significancia menor a 0.05, por lo tanto los datos no presentan una distribución normal.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GABRIEL ENRIQUE LEON APAC, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Relación de los costos y la rentabilidad en el sector automotriz en Lima durante la pandemia COVID-19", cuyos autores son SALAS ZUÑIGA ELVIRA JACKELINE, MITTEEN GONZALEZ SALVADOR DE LA ROSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GABRIEL ENRIQUE LEON APAC DNI: 07492254 ORCID: 0000-0002-6589-6675	Firmado electrónicamente por: LAPACG16 el 21-09- 2022 07:27:06

Código documento Trilce: TRI - 0429682