



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión Logística y su incidencia en la Situación Económica
Financiera de Empresas Textiles, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Condor Vega, Mariela Isabel (Orcid.org/0000-0002-4164-2937)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (Orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicado a Dios todopoderoso por estar conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome sabiduría y salud para lograrlo.

Con mucho afecto para mis seres queridos: Mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi educación y bienestar. Por otorgándome su entera confianza en cada reto que me he propuesto.

Agradecimiento

Eternamente agradecida con Dios, Quien con su bendición llena siempre mi vida. A mi familia por estar siempre presente, dándome apoyo, aliento y fuerzas para el logro de mis metas tanto profesionales como personales.

Y al docente asesor temático de mi tesis; quien con su experiencia y don profesional supo ayudarme a encaminar mi trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	3
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	1
ANEXOS	5

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de gestión logística.....	15
Tabla 2	Nivel de situación económica financiera.....	16
Tabla 3	Incidencia: manejo de inventario y Situación Económica Financiera	17
Tabla 4	Incidencia: manejo de inventario y Situación Económica Financiera	18
Tabla 5	Incidencia: flujo de información y Situación Económica Financiera.....	19
Tabla 6	Incidencia: gestión de compras y Situación Económica Financiera	20
Tabla 7	Incidencia: transporte y distribución y Situación Económica Financiera.	21
Tabla 8	Incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera..	22

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de gestión logística	15
Figura 2 Nivel de situación económica	16

Resumen

El estudio realizado, presenta como objetivo, determinar la incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, por las características de la investigación es de tipo aplicada, de corte transaccional, de no experimento, ya que no hubo alteración de variables, el cuestionario fue usado como instrumento para poder levantar la data, la muestra lo conformaron 40 empresas del rubro textil, los resultados muestran que en la parte inferencial, al correlacional las variables se determinó un p-valor de 0.000, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, además el coeficiente de correlación fue 0.760, del análisis descriptivo, el 82.5% de los encuestados considera que no ha alcanzado un nivel óptimo sobre la gestión logística y el 92.5% de las empresas textiles que resolvieron el cuestionario, tienen la apreciación que no ha podido alcanzar un nivel deseado sobre la situación económica financiera, se concluye por tanto que existe incidencia estadísticamente significativa entre la gestión logística con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, con una correlación directa alta, si la gestión logística mejora, entonces la situación económica financiera se verá mejorada.

Palabras claves: gestión logística, inventarios, situación económica financiera.

Abstract

The objective of the study was to determine the incidence of logistics management and the Financial Economic Situation of Textile Companies, 2022, due to the characteristics of the research, it is applied, transactional, non-experimental, since there was no alteration of variables, the questionnaire was used as an instrument to collect the data, the sample consisted of 40 textile companies, the results show that in the inferential part, when correlating the variables, a p-value of 0.000, so the hypothesis of the research is accepted, in addition the correlation coefficient was 0.760, from the descriptive analysis, 82.5% of the respondents consider that they have not reached an optimal level on logistics management and 92.5% of the textile companies that answered the questionnaire, have the appreciation that they have not been able to reach a desired level on the financial economic situation, it is therefore concluded that there is statistically significant incidence between logistics management with the financial economic situation of the Textile companies in the period 2022, with a high direct correlation, if logistics management improves, then the financial economic situation will be improved.

Keywords: logistics management, inventories, financial economic situation.

I. INTRODUCCIÓN

En mundo en el que la competencia es parte del quehacer diario dentro de una organización, en cualquier tipo de empresa en todo el mundo, donde el mercado es muy exigente, donde la competitividad se basa por la eficacia, eficiencia, agilidad, innovación, tecnología, es en el que se deben de plantear estrategias gerenciales, empresariales que les permita seguir sobreviviendo y si es mejor, sobre salir en medio de un mercado en el que solo sobreviene los mejores, en este contexto, la gestión logística es considerador un factor clave para el desarrollo organizacional, sin embargo para muchas de las empresas, es el área donde generalmente tiene muchos problemas, inconvenientes que no les permiten lograr la competitividad que necesitan para poder sobrevivir, en ese sentido se realizó un estudio en Chile, para la búsqueda de un modelo de gestión logística interna para poder mejorar la eficiencia en el área y mejorar los resultados de la empresa, el estudio mostro como resultado un modelo para poder evaluar la logística interna de una empresa, en el que se utilizó un indicador conocido como índice de logística interna – ILI, este modelo permite a las organizaciones, mediante aspectos de prioridades, mide el nivel real que tiene la logística interna, esas. Los componentes fueron evaluados por medio de indicadores determinar el índice de logística Interna de la organización, se estableció un modelo matemático para determinación de este indicador, el resultado de los indicadores permite establecer el grado de eficiencia de la gestión logística interna en la empresa (Pinheiro_de_Lima, et al., 2017). En tal sentido se puede entender la necesidad de generar mecanismos y nuevas herramientas que permiten mejorar la gestión logística en las organizaciones con la intención de poder mejores resultados y ser más competitivos en el mercado.

Desde una visión internacional, México, se considera que en un mundo globalizado, donde la apertura de los mercados es cada vez más un común denominador para poder hacer comercio internacional, es muy importante considerar la cadena de suministro que estas empresas emergentes y las que ya son líderes, consideran como factor clave para el éxito de la organización, por ello es que toma mucha importancia el hecho de exigir cambios estructurales dentro de la gestión logística en las organizaciones, puesto que este juega un papel

fundamental en la gestión estratégica organizacional. En la actualidad la mayoría de los clientes demanda calidad en los productos, exige eficiencia en todo el proceso de compra, como también un valor agregado que le permita tomar la decisión de compra, por ellos, el tiempo de entrega, la calidad del producto, la calidad del servicio pre y post venta, la confianza generada al momento de la compra, todo esto hace que existen propuestas de nuevos modelos propuestos por especialistas, expertos, investigadores para generar modelos que le permitan a la gestión logística tener un mayor nivel de productividad, modelos que no solo incluyen a la gran empresa sino a la micro y pequeña empresa, pues son los que más necesitan mejora sus procesos logísticos para poder ser más competitivos, pues carecen de conocimientos técnicos y administrativos. Las Pymes en México tiene una representación del 4.2% del total de las empresas, son las que generan el 31.5% del empleo formal y aporta el 37% del PBI, por eso es importante fortalecer a todo nivel las empresas respecto a su gestión logística.

Luego del análisis de la situación problemática respecto a las variables en estudio se propone como problema general de estudio: ¿Cuál es la incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?, por otra parte también se consideró como problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?; ¿Cuál es la incidencia del flujo de información y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?; ¿Cuál es la incidencia de la gestión de compras y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?; ¿Cuál es la incidencia del transporte y distribución y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?.

Respecto a la justificación del estudio, sobre la justificación práctica, el estudio ayudará a brindar información para poder dar solución a los principales problemas de la gestión logística para que sus resultados sean los más adecuados, tiene como justificación social, ya que toca una temática muy común en las empresas en general y más aún en las empresas industriales, como es la gestión logística, por ende afecta a la sociedad en su contexto, teniendo en cuenta que el sector de empresas textiles son muy común en la zona donde se desarrollará el estudio, tiene como justificación teórica, ya que se basa en principios y conceptos definidos por autores especialistas, quienes a su vez consideran la importancia de

la temática y por qué el estudio generará nuevo conocimiento, ya que se podrá determinar cómo es que la gestión logística tiene algún tipo de influencia sobre la situación económica de un sector empresarial, dentro de un contexto particular, por último el estudio tiene como justificación metodológica, ya que sigue un proceso y pasos del método científico, además el instrumento aplicado, como es el cuestionario, es considerado un instrumento aplicado por la comunidad científica.

Conforme se plantearon los problemas de la investigación, se considera como objetivo general del estudio: Determinar la incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, así también se presenta como objetivos específicos: Determinar la incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; Determinar la incidencia del flujo de información y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; Determinar la incidencia de la gestión de compras y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; Determinar la incidencia del transporte y distribución y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022.

Finalmente, se considera como hipótesis general del estudio: La gestión logística incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, así también se presenta como objetivos específicos: El manejo de inventario incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; El flujo de información incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; La gestión de compras incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; El transporte y distribución inciden en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio presenta en esta parte el desarrollo de antecedentes relacionados con las variables en estudio como también sus dimensiones que se definió para un mejor estudio, estos antecedentes o estudios previos son los que se presenta desde el punto de vista internacional y nacional, como también la base teórica de las variables y sus dimensiones.

De acuerdo con Ramírez-Quintero et al. (2020), estudio sobre la dinámica de la gestión logística, caso de microempresa de manufactura, Venezuela. Estudio cuantitativo, nivel descriptivo, muestra de 205 micro empresas, técnica usada para el recojo de la información, fue el cuestionario con 33 preguntas. Los resultados muestran que existe inconvenientes relevantes en el proceso de abastecimiento, se tiene problemas con lo que se pueda disponer respecto a las materias primas e insumos, respecto al proceso productivo, además, sobre el proceso de distribución, existen limitantes en el mismo sistema de transportes, se concluye, los procesos de gestión logística apoyan a la mejora de la gestión administrativa, lo que se ve reflejado en la situación económica de la empresa.

También, de acuerdo con Martínez et al. (2017), en su investigación sobre gestión logística como mecanismo de eficiencia financiera en las Pymes, por las características del estudio se considera de enfoque cuantitativa, descriptiva, con un diseño no experimento, de corte transaccional, se hizo uso del cuestionario con una escala tipo Likert. La población fue de 25 personas de la dirección empresarial, y 25 coordinadores de la parte operativa del sector, los resultados muestran existe una atención a los proveedores, con fichas de registro por cada uno de ellos y la verificación que se realiza de la empresa, por lo que se llega a concluir existe un nivel alto del desempeño logístico.

Desde el punto de vista nacional, también Balbuena (2019), en su investigación respecto a la gestión logística y la mejora de la situación económica, el caso de empresa de transportes, Jaén, 2018. Estudio de tipo descriptivo, con base al diseño de no experimento, con una muestra censal o poblacional, que para el caso son el contador, el responsable del almacén, de la parte de documentos, se tiene a los estados financieros y auxiliares contables, se aplicó los instrumentos de

guía de entrevista y la ficha de análisis de documentos, por lo que se dieron los resultados que se resolvieron, no hay un buen control de los materiales como son los repuestos, por lo que el mantenimiento de las unidades no se prestan como corresponde, lo que afecta a los ingresos y consecuentemente a las finanzas de la empresa, por lo que se llega a concluir que la gestión logística afecta a la situación económica de la empresa, en la disminución de las utilidades, por lo que la rentabilidad se ve disminuida.

Por otra parte, Coaguila (2022), en su estudio sobre planificación financiera y como este incide en la Gestión Logística, Microempresas del rubro Ferreteras, Paucarpata, Arequipa, 2021. Estudio descriptivo-explicativo, relacional, para conseguir la data necesaria para el desarrollo, por medio de encuestas y fichas de registro documentario, los resultados muestran que el valor significativo entre variables fue de 0.000, por otra parte, considerando al prueba de Chi-Cuadrado, del análisis descriptivo de la frecuencia del cuestionario, consideran la mayoría que no se puede tener una gestión logística eficiente, donde exista un control eficiente de los productos, sin tener una planificación financiera plasmada y ejecutada por parte de la administración central, por lo que luego del desarrollo de la investigación se concluye que la planificación financiera, con cada una de sus dimensiones y la gestión logística, también considerando sus dimensiones inciden de manera significativa, en las empresas ferreteras.

De acuerdo con Ruiz et al. (2022), es su artículo sobre efecto del control de inventario sobre la situación económica-financiera, en una empresa molinera, 2020. Estudio empírico, de tipo aplicativo, cuantitativo de enfoque, descriptivo, transversal y diseño no experimental, puesto que el desarrollo se realizó sin la necesidad de poder intervenir las variables, los resultados encontrados fueron, las pérdidas que se ocasionaron por la ineficiencia en el control de inventarios, por el importe de S/46,052, por lo que se considera que tiene un efecto negativo sobre la situación económica y financiera. Se concluye: el ineficiente control de inventarios afecta de manera significativa a la situación económica financiera de la empresa.

De otra parte, Soria y Coral (2020), en su estudio sobre la gestión logística y como esta influye sobre la rentabilidad, empresa de servicios financieros, Ucayali. investigación no experimental, ya que no fue necesario la manipulación de las variables para el desarrollo, correlacional descriptivo como nivel del estudio, los

instrumentos fueron validados por expertos en la temática de las variables, que fueron cinco, el cuestionario, como instrumento para poder recopilar los datos, consta de 24 preguntas, la muestra 140 colaboradores, entre los resultados se tiene que el stock que se tiene de las mercaderías desactualizadas, principalmente por la falta de uso de sistemas y de tecnología adecuada, lo que lleva a que el control que existe en el almacén no sean los adecuados, esto principalmente por que la información no es actualizada y tampoco se tienen los repuestos que uno necesita para que se puedan tomar decisiones y poder tener el menor riesgo posible, por lo que se concluye que la gestión logística y flujo de información influyen sobre rentabilidad económica, en un periodo determinado de la organización

Según, Román (2019), en su investigación sobre la gestión de compras y como es que esta influye sobre la rentabilidad, el caso de una empresa constructora, San Borja, Lima–2019. Metodología de tipo aplicado, diseño transversal no experimental y nivel descriptivo, explicativo-causal, muestra de 40 personas, colaboradores, que se encuentran en el área de logística, muestreo censal, los resultados muestran que, existe correlación positiva de .772, que se tiene de la gestión de compras con la rentabilidad, también, se muestra del análisis descriptivo de las variables, que la rentabilidad tiene que ver con la gestión de compras en un 60%, según los encuestados, por lo que se concluye que la gestión de compras si tiene una influencia de forma significativa sobre la rentabilidad en la empresa estudiada.

También, según Flores (2014), es su estudio referente a la gestión logística y como esta puede influir en la rentabilidad, caso de empresas de servicios logísticos de minería, Lima. Estudio comparativo y descriptivo, de análisis de documentos, estudio cuantitativo, instrumento necesario para conseguir los datos fue el cuestionario, los resultados muestran que el 67% de los que participaron del estudio, consideran que se tiene un adecuado sistema transporte y distribución, por lo que afecta de manera positiva a la rentabilidad, además, el 52% manifiesta que para poder disminuir el riesgo financiero es necesario que exista una buena gestión de transporte y distribución, por lo que se puede concluir que la gestión logística, respecto a la gestión del transporte y distribución incluye positivamente sobre la rentabilidad de la empresa, que se muestra en la situación financiera.

Por otra parte, como base teórica de la variable se tiene que, la *gestión logística* según López et al. (2021), considera que la gestión logística tiene mucha relevancia en las empresas, es uno de los elementos más importantes de la cadena de suministro dentro de una organización, ya que un sistema de gestión logística, está relacionado directamente con el manejo de los materiales, el movimiento de los almacenes, como el eficiente almacenamiento y distribución de los bienes y servicios que requiere la organización, por ello que una buena gestión logística, es un factor clave para el crecimiento de la empresa.

Algo muy relevantes dentro de lo que comprende la gestión logística es que tiene un fin principal dentro de una organización, que es el de poder entregar productos de calidad con un servicio eficiente al cliente o consumidor final, no solo atender su necesidad con un buen producto, sino también con una atención de servicio eficiente y con calidez, además de considerar que los precios deben de ser competitivos (Strandhagen et al., 2017).

Las empresas de hoy, consideran a la gestión logística como una pieza fundamental para que toda la organización pueda avanzar dentro de sus planes de crecimiento y dentro de su visión como empresa, se podría comparar a la columna vertebral de una organización, es decir que sin una buena gestión logística la empresa no tendría como poder sostenerse y tendría problemas serios en todo y cada uno de los procesos claves de la organización, entendiendo que hoy por hoy nuestra economía es una economía globalizada, por ello se debe de impulsar a que no solo se dé desde el empresariado la infraestructura logística, sino que el estado debe contribuir al desarrollo de mejores medios de transporte, infraestructura logística para que por medio de ellos se puedan mejorar dentro de las organizaciones todo el esquema logístico y con ello lograr sus objetivos trazados (Liu et al., 2018).

Por otra parte, según estudios, considerando estos últimos años, se encontraron evidencias que por la misma exigencia del mercado y sobre todo un entorno globalizado, se han visto muchas mejoras dentro de la gestión logística en las organizaciones, sin embargo esto generalmente se da en empresas grandes, significativas, que son las que tienen mayor competitividad en el mercado, sin embargo se considera necesario que se mejore la gestión logística en todo los

niveles de empresa, pues esto mejorará en gran medida su crecimiento económico (Flora et al., 2019).

Por otra parte de la variable, *Situación económica*, se puede decir que, dentro del contexto empresarial, hace referencia a los bienes que integran el patrimonio de una empresa, es decir el activo menos el pasivo, por lo que se considera la solvencia de la empresa, es decir maximizar el valor de los flujos futuros de la empresa, para poder generar saldos positivos entre las entradas y las salidas, por tanto también se puede decir que se tiene buena situación económica si el patrimonio es significativo. (Nogueira-Rivera et al., 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicó en la investigación fue aplicada, pues se pretende aportar para la solución de un problema determinado, dentro de una realidad definida por el investigador, considera también el estudio descriptivo, que permite identificar las características de las variables (Sánchez et ál. 2018).

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que los investigadores no tendrán intervención sobre las variables en estudio, pues solo se observará y se obtendrán los datos tal cual están en su estado natural, pues de acuerdo al criterio del estudio no es necesario la intervención o manipulación de las variables para poder resolver el problema planteado en la investigación (Grove y Gray, 2019).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión logística

Definición conceptual:

La *gestión logística* según López et al. (2021), considera que la gestión logística tiene mucha relevancia en las empresas, es uno de los elementos más importantes de la cadena de suministro dentro de una organización, ya que un sistema de gestión logística, está relacionado directamente con el manejo de los materiales, el movimiento de los almacenes, como el eficiente almacenamiento y distribución de los bienes y servicios que requiere la organización, por ello que una buena gestión logística, es un factor clave para el crecimiento de la empresa.

Definición operacional:

La gestión logística como variable con sus dimensiones fueron analizados por medio del cuestionario que fue aplicado a la muestra, el mismo que tiene una escala de Likert, del cual se procedió a la interpretación y posterior conclusión del estudio.

Indicadores:

Precisión de los Kárdex; Tiempo promedio de entrega; Atenciones de acuerdo a los pedidos; Selección de proveedores; Momento y cantidad de compra; Recorrido; Planificación de materias primas y producto.

Escala: Ordinal

Variable 2: Situación económica**Definición conceptual:**

La situación económica, dentro del contexto empresarial, hace referencia a los bienes que integran el patrimonio de una empresa, es decir el activo menos el pasivo, por lo que se considera la solvencia de la empresa, es decir maximizar el valor de los flujos futuros de la empresa, para poder generar saldos positivos entre las entradas y las salidas, por tanto, también se puede decir que se tiene buena situación económica si el patrimonio es significativo. (Nogueira-Rivera et al., 2017).

Definición operacional:

La situación económica como variable de estudio con sus dimensiones fue medida por medio de un cuestionario con una escala de Likert, el mismo que permitió desarrollar la investigación, a través del procesamiento de datos y posterior interpretación y conclusión del estudio.

Indicadores:

Liquidez corriente; Liquidez absoluta; Capital de trabajo; Apalancamiento financiero; Solvencia patrimonial; Rotación de ventas; Periodo de cobro; Rotación de inventarios; Duración de inventarios; Rentabilidad patrimonial; Rentabilidad de capital; Margen de utilidad neta.

Escala: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo**Población:**

Para el estudio se considera como población al universo, al conjunto finito o infinito, los mismos que tienen características similares entre sí, teniendo en cuenta que estas pueden ser susceptibles de la observación, esto, con la finalidad de que puedan ser descritas, teniendo en cuenta que estas pueden ser, personas, empresas,

informes, o cualquier elemento o persona que tenga la característica de ser evaluado (Valderrama, 2017). Además, se puede entender que la población está definida por el número de personas, entes, individuos u objetos que se encuentren dentro del universo (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo tanto, para el estudio considera a la expresas textiles, del distrito de La Victoria, que son 2,018 información extraída del portal de SUNAT (Anexo 5).

- **Criterios de inclusión:**

Están conformados las empresas textiles que se encuentran en el distrito de La Victoria del Régimen MT y régimen General.

- **Criterios de exclusión:**

Están conformados las empresas que no son del sector textil y que no se encuentran en el distrito de La Victoria y que no están en el Régimen MT y régimen General.

Muestra:

La muestra está conformada por 40 empresas del rubro textil de la zona industrial de la victoria. Se entiende que la muestra es un grupo representativo del universo, de la totalidad de la población, tiene características similares (García, 2016). También se considera a la muestra como esa parte o porción de elementos de la población que tienen características similares, y que son representativos para poder recoger la información para el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta los recursos necesarios para poder realizar el estudio, como son los recursos humanos, los materiales, entre otros (Katayama, 2014).

Muestreo:

El muestreo es no probabilístico, por conveniencia ya que no se tiene acceso apropiado a la información de los empresarios. Este tipo de muestreo es definido por el propio investigador, puesto que es el que evalúa los criterios y situaciones para poder realizar el levantamiento de la información (Otzen y Manterola, 2017). Por otra parte, este tipo de muestreo, permite al investigador, de acuerdo a su criterio profesional y técnico definir la cantidad de la muestra, tomando en cuenta varios factores que para el especialista son fundamentales (Canahuire, 2015).

Unidad de análisis:

Empresas industriales del sector textil del distrito de la Victoria, Lima. Sánchez et ál. (2018). Por otra parte, el terminaron de unidad de análisis mencionan que se trata de un término utilizado en la investigación cualitativa, ya sea en el campo o en la oficina; puede referirse a muchos aspectos como la tierra, animales, gas, desechos, bienes, servicios, moneda, etc. Las unidades analíticas tienen rasgos o características que las distinguen entre sí, en todo o en parte; se pueden ordenar de acuerdo con algún criterio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Para poder desarrollar la investigación, se consideró como técnica para la recolección de datos a la encuesta, es una técnica muy apropiada para los estudios de las ciencias sociales, pues permite tener un aporte significativo en el nivel descriptivo y de asociación (López Romo, 2018). También, se considera una técnica apropiada para poder inferir de una población, con elementos de cantidades significativas a estudios con una parte, donde se puede inferir con los resultados de una muestra determinada (López Roldan, 2015).

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizó en el estudio, de acuerdo a la técnica elegida, es el cuestionario, las mismas que constan de 21 preguntas para la variable gestión logística y 17 para la variable situación económica, la misma que fue adaptada del estudio realizado por Falen y Gomez (2021). El cuestionario es un instrumento muy utilizado por la comunidad científica y en especial por las ciencias sociales, sirven para poder determinar la condición actual de un elemento, permite tener la percepción de una muestra determinada (Pimienta et ál., 2017). Por otra parte, también el cuestionario consiste en realizar un grupo de preguntas que tienen relación con las dimensiones y variables que se realizan a los que conforman la muestra en

estudio, siendo las mismas preguntas para cada uno de ellos. (Hernández Sampieri, 2014).

Validez

Los instrumentos para ser aplicados fueron validados por el juicio de expertos, especialistas relacionados al tema de estudios, a las variables y dimensiones que se presentan, los mismos que fueron tres, quienes luego de su análisis resolvieron dar su aprobación para ser aplicado a la muestra, la validez permite que el instrumento tenga coherencia de contenido respecto a sus indicadores, dimensiones de las variables en estudio (Robles, 2018).

Confiabilidad

El estudio consideró realizar el análisis de fiabilidad de los instrumentos, el mismo que se realizó por medio del Alfa de Cronbach, haciendo uso del software estadístico SPSS v26, teniendo como resultados de 0.937, del análisis de los 38 ítems que conforman el cuestionario de las dos variables, lo que se considera calificación de excelente para poder ser aplicado, el Alfa de Cronbach se considera una medida ponderada que mide la correlación existente entre variables como también de los ítems (Meneses, 2016).

3.5. Procedimientos

El procedimiento realizado para el desarrollo del estudio, se inició con la búsqueda de información de las variables en estudio, para posteriormente desarrollar los instrumentos, que son necesarios para poder recoger la información de la muestra en estudio, luego se aplicó el cuestionario, previa ubicación de los que formaron la muestra en estudio, con lo que se procedió a tabular los resultados para poder realizar el análisis de los datos utilizando el software SPSS v26, con lo que se consiguió los resultados por medio de tablas y figuras, las mismas que fueron interpretadas y llegando a determinar las conclusiones y posterior recomendación por cada objetivo.

3.6. Método de análisis de datos

Para el desarrollo del estudio se tomó en cuenta el método deductivo, puesto que este tipo de metodología permite buscar soluciones y poder mostrar alternativas de solución partiendo de lo general a lo particular, este tipo de metodología, le da al investigador una variedad de posibilidades para poder analizar la información recolectada, descriptivo, inferencial, entre otros, además este tipo de estudio es básico en los estudios de enfoque cuantitativo, por lo que utilizan los cuestionarios, las preguntas relativas a las dimensiones que se están desarrollando en la investigación.

3.7. Aspectos éticos

El estudio consideró los reglamentos y normas de la universidad referente a la ética y la investigación, se consideró el respeto a la propiedad intelectual de los estudios y autores, teniendo en cuenta que todos los textos que aportaron al estudio dentro de cada uno de los capítulos del estudio fueron referenciados y citados como corresponde haciendo uso del formato APA séptima edición, por otra parte se tomó en cuenta el respeto a la individualidad de la persona, puesto que la participación de quienes contribuyeron al estudio por medio del llenado de los cuestionarios, dieron el consentimiento para poder utilizar su información, aceptando por medio de una pregunta su participación en el mismo.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo de las variables

En este capítulo del estudio se enmarca el análisis de las variables por medio de niveles, considerando tres niveles de logro, el nivel bajo, nivel medio y el nivel alto, con lo que se realizó el análisis de los resultados para poder tener las consideraciones para poder mejorar cada una de las variables y dimensiones del estudio.

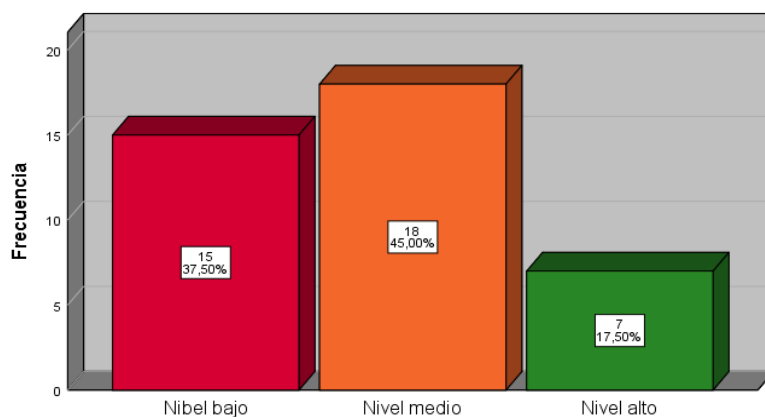
Tabla 1

Nivel de gestión logística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	15	37.5	37.5	37.5
Nivel medio	18	45.0	45.0	82.5
Nivel alto	7	17.5	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Figura 1

Nivel de gestión logística



Interpretación: de la tabla 1 y figura 1, se puede observar que el 45% de las empresas textiles que participaron del estudio, consideran que se encuentran en un nivel medio respecto a la gestión logística, por otra parte el 37.5% considera que se encuentra en un nivel bajo, por lo que se puede entender que el 82.5% de los encuestados considera que no ha alcanzado un nivel óptimo sobre la gestión logística, pues solo el 17.5% considera que si se logró un nivel alto respecto a la gestión logística, en tal sentido el manejo del inventario, el flujo de información que

se tiene sobre los pedidos y otros, la gestión sobre las compras, como también el transporte y distribución, no son los más adecuados, tienen ciertas deficiencias que se tienen que corregir para poder mejorar el nivel de la gestión logística.

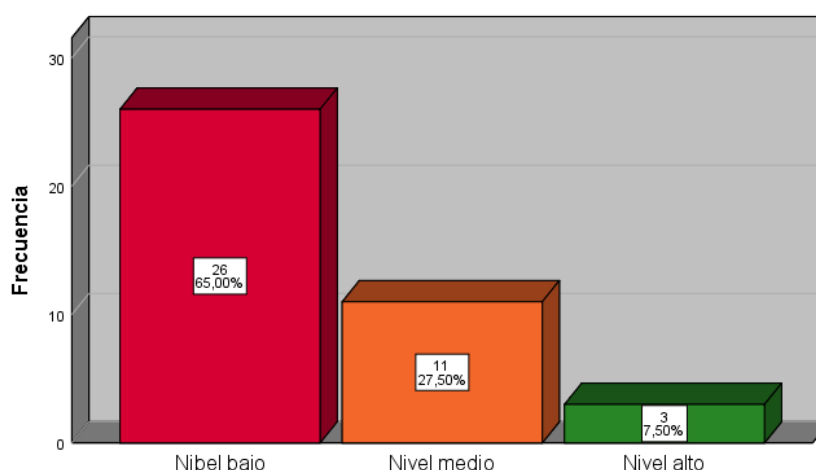
Tabla 2

Nivel de situación económica financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	26	65.0	65.0	65.0
Nivel medio	11	27.5	27.5	92.5
Nivel alto	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Figura 2

Nivel de situación económica



Interpretación: de acuerdo a lo que se presenta en la tabla 2 y figura 2, se observa que el 65% de las empresas textiles que formaron parte de la investigación, consideran que se encuentran en un nivel bajo respecto a la situación económica financiera, por otro lado el 27.5% considera que se encuentra en un nivel medio, es decir que el 92.5% de los que resolvieron el cuestionario, tienen la apreciación que no ha podido alcanzar un nivel deseado sobre la situación económica financiera, puesto que solamente el 7.5% considera que se tiene un nivel alto respecto a la situación económica financiera, por lo que se entiende que los indicadores de liquidez, solvencia, gestión, rentabilidad, no son los más adecuados o no lograron los objetivos trazados por las empresas, por lo que se tiene que mejorar las estrategias empresariales, principalmente el de la gestión logística.

Análisis inferencial de las variables

El análisis inferencial, corresponde a evaluar la prueba de hipótesis de la investigación, con lo que se contrastó cada una de las hipótesis planteadas en el estudio, como también el nivel de correlación que existe entre ellas, sea variable con variable o variable con dimensión, con lo que se determinó el nivel de correlación para poder establecer recomendaciones específicas para la solución de problemas que se encuentran en las empresas, teniendo en cuenta que en primer lugar se determina por medio de la prueba de normalidad si las variables tienen una distribución normal.

Prueba de normalidad de las variables

Tabla 3

Incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	0.182	40	0.002	0.950	40	0.007
Situación económica financiera	0.148	40	0.028	0.912	40	0.004

Interpretación:

Según muestra los resultados de la prueba de normalidad en la tabla 3, por ser una muestra menor a 50, se considera el análisis de acuerdo a Shapiro – Wilk, por lo que se observa que la significancia bilateral en lo que respecta a la variable gestión logística es de 0.007 y de la variable situación económica financiera, es de 0.004, en ambos casos es menor al 5%, por lo que se considera que la muestra no tiene una distribución normal, en tal sentido se utiliza una prueba no paramétrica, en este caso, para poder resolver el análisis inferencial, se tomara el estadístico de Rho de Spearman, el mismo que permitirá resolver la incidencia entre las dimensiones y variables en estudio.

Incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022

Tabla 4

Incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera

			Manejo de inventario	Situación Económica Financiera
Rho de Spearman	Manejo de inventario	Coeficiente de correlación	1.000	,583**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Situación Económica Financiera	N	40	40
		Coeficiente de correlación	,583**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

Según se aprecia en la tabla 4, el valor que muestra el p-valor es de 0.000, valor que no supera a 0.05, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, mientras que la nula se rechaza, lo que quiere decir que existe incidencia estadísticamente significativa entre el manejo de inventario con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, además que según se muestra, el coeficiente de correlación es de 0.583, considerada una correlación directa moderada, es decir que cuando mejor sea el manejo de los inventarios, teniendo un control eficiente sobre el Kardex, con un buen control de ingresos y salidas, y buen registro de los valores unitarios, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mayor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad.

Incidencia del flujo de información y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022

Tabla 5

Incidencia del flujo de información y la Situación Económica Financiera

			Flujo de información	Situación Económica Financiera
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000	,600**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Flujo de información	N	40	40
		Coeficiente de correlación	,600**	1.000
	Situación Económica Financiera	Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con lo que se muestra en la tabla 5, el valor que muestra el p-valor es de 0.000, valor que no supera a 0.05, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, mientras que la nula se rechaza, lo que quiere decir que existe incidencia estadísticamente significativa entre el flujo de información y procesamiento de pedidos con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, además por lo que se muestra en la tabla, el coeficiente de correlación es de 0.600, considerada una correlación directa moderada, es decir que cuanto mejor sea el flujo de información y procesamiento de los pedidos, cuanto mejor sea el tiempo promedio de entrega, si las atenciones de los pedidos mejoran, es decir que no se dejan pedidos pendientes, que no sean atendidos que luego terminan en reclamos por parte de los clientes y no se fideliza a los mismos, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera.

Incidencia de la gestión de compras y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022

Tabla 6

Incidencia de la gestión de compras y la Situación Económica Financiera

			Gestión de compras	Situación Económica Financiera
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000	,726**
	Gestión de compras	Sig. (bilateral)		0.000
		N	40	40
	Situación Económica Financiera	Coeficiente de correlación	,726**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

Como se observa en la tabla 6, el valor que muestra el p-valor es de 0.000, valor que no supera a 0.05, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, mientras que la nula se rechaza, lo que quiere decir que existe incidencia estadísticamente significativa entre la gestión de compras con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, además por lo que se aprecia en la tabla, el coeficiente de correlación es de 0.726, considerada una correlación directa alta, es decir que cuanto mejor se gestione las compras en las empresas, cuando se tenga una mejor selección de los proveedores, donde estos sean los que mejor crédito otorguen y provean productos de calidad, también exista un buen control sobre el momento necesario para poder hacer las compras, para no tener inventarios innecesarios o inventarios que pongan en peligro las mermas y mercaderías que ya no tengan salidas más adelante, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera.

Incidencia del transporte y distribución y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022.

Tabla 7

Incidencia del transporte y distribución y la Situación Económica Financiera

			Transporte y distribución	Situación Económica Financiera
Rho de Spearman	Transporte y distribución	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,666**
		N	40	40
	Situación Económica Financiera	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,666**	1.000
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla 7, se puede apreciar que el valor que muestra el p-valor es de 0.000, valor que no supera a 0.05, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, mientras que la nula se rechaza, lo que quiere decir que existe incidencia estadísticamente significativa entre el transporte y distribución con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, además por lo que se aprecia en la tabla, el coeficiente de correlación es de 0.666, considerada una correlación directa moderada, es decir que cuanto mejor se maneje el transporte y distribución de los productos, cuando el recorrido que se realice para las entregas sean en los tiempos más cortos y exactos según lo planificado, que se tenga un sistema de distribución adecuado y que permita atender la demanda de las empresas, para no caer en desconfianza, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera.

Incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022

Tabla 8

Incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera

			Gestión logística	Situación Económica Financiera
Rho de Spearman	Gestión logística	Coeficiente de correlación	1.000	,760**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Situación Económica Financiera	N	40	40
		Coeficiente de correlación	,760**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

Conforme se aprecia en la tabla 8, se puede ver que el valor que muestra el p-valor es de 0.000, valor que no supera a 0.05, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, mientras que la nula se rechaza, lo que quiere decir que existe incidencia estadísticamente significativa entre la gestión logística con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, además por lo que se aprecia en la tabla, el coeficiente de correlación es de 0.760, considerada una correlación directa alta, lo que quiere decir que si la gestión logística mejora, el manejo de investiros es eficiente, el flujo de información y procesamiento de pedidos se hacen en los tiempos más cortos, la gestión de compras es eficiente y el transporte y distribución son los adecuados, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera, que es el objetivo principal de las empresas.

V. DISCUSIÓN

En el presente capítulo muestra la comparación de los resultados del estudio con el de los antecedentes, como también la base teórica de las variables y dimensiones, por lo que muestra la semejanza o diferencia que hay entre ellos, tomando en cuenta también el contexto y metodología utilizada.

Tomando en cuenta el objetivo específico uno, sobre la incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, en los resultados muestra del análisis inferencial, el valor de la significancia fue 0.000, la hipótesis de la investigación es la que se acepta, existe incidencia estadísticamente significativa entre el manejo de inventario con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, coeficiente de correlación determinado fue 0.583, correlación directa moderada, cuando mejor sea el manejo de los inventarios, teniendo un control eficiente sobre el Kardex, con un buen control de ingresos y salidas, y buen registro de los valores unitarios, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mayor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad, los resultados, tienen semejanza con la investigación realizada por Ruiz et al. (2022), es su artículo sobre efecto del control de inventario sobre la situación económica-financiera, en una empresa molinera, 2020. Estudio empírico, de tipo aplicativo, cuantitativo de enfoque, descriptivo, transversal y diseño no experimental, puesto que el desarrollo se realizó sin la necesidad de poder intervenir las variables, los resultados encontrados fueron, las pérdidas que se ocasionaron por la ineficiencia en el control de inventarios, por el importe de S/46,052, por lo que se considera que tiene un efecto negativo sobre la situación económica y financiera. Se concluye: el ineficiente control de inventarios afecta de manera significativa a la situación económica financiera de la empresa, resultados que tienen coincidencia, puesto que la gestión del inventario si afectan a la situación financiera de la empresa.

Tomando en cuenta el objetivo específico dos, sobre la incidencia del flujo de información y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, en los resultados muestra del análisis inferencial, el valor de la significancia fue 0.000, la hipótesis de la investigación es la que se acepta, existe incidencia

estadísticamente significativa entre el flujo de información con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, coeficiente de correlación determinado fue 0.600, correlación directa moderada, cuanto mejor sea el flujo de información y procesamiento de los pedidos, cuanto mejor sea el tiempo promedio de entrega, si las atenciones de los pedidos mejoran, es decir que no se dejan pedidos pendientes, que no sean atendidos que luego terminan en reclamos por parte de los clientes y no se fideliza a los mismos, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera, estos resultados guardan semejanza con el estudio realizado por Soria y Coral (2020), en su estudio sobre la gestión logística y como esta influye sobre la rentabilidad, empresa de servicios financieros, Ucayali. investigación no experimental, ya que no fue necesario la manipulación de las variables para el desarrollo, correlacional descriptivo como nivel del estudio, los instrumentos fueron validados por expertos en la temática de las variables, que fueron cinco, le cuestionario, como instrumento para poder recopilar los datos, consta de 24 preguntas, la muestra 140 colaboradores, entre los resultados se tiene que el stock que se tiene de las mercaderías desactualizadas, principalmente por la falta de uso de sistemas y de tecnología adecuada, lo que lleva a que el control que existe en el almacén no sean los adecuados, esto principalmente por que la información no es actualizada y tampoco se tienen los repuestos que uno necesita para que se puedan tomar decisiones y poder tener el menor riesgo posible, por lo que se concluye que la gestión logística y flujo de información influyen sobre rentabilidad económica, en un periodo determinado de la organización, resultados que tienen coincidencia, puesto que el flujo de información en la organización es muy importante, mucho más en la parte de logística.

Tomando en cuenta el objetivo específico tres, sobre la incidencia de la gestión de compras y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, en los resultados muestra del análisis inferencial, el valor de la significancia fue 0.000, la hipótesis de la investigación es la que se acepta, existe incidencia estadísticamente significativa entre la gestión de compras con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, coeficiente de correlación determinado fue 0.726, correlación directa alta, cuanto mejor se

gestione las compras en las empresas, cuando se tenga una mejor selección de los proveedores, donde estos sean los que mejor crédito otorguen y provean productos de calidad, también exista un buen control sobre el momento necesario para poder hacer las compras, para no tener inventarios innecesarios o inventarios que pongan en peligro las mermas y mercaderías que ya no tengan salidas más adelante, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera, los resultados en este objetivo se asemejan al estudio de acuerdo con Román (2019), en su investigación sobre la gestión de compras y como es que esta influye sobre la rentabilidad, el caso de una empresa constructora, San Borja, Lima–2019. Metodología de tipo aplicado, diseño transversal no experimental y nivel descriptivo, explicativo-causal, muestra de 40 personas, colaboradores, que se encuentran en el área de logística, muestreo censal, los resultados muestran que, existe correlación positiva de .772, que se tiene de la gestión de compras con la rentabilidad, también, se muestra del análisis descriptivo de las variables, que la rentabilidad tiene que ver con la gestión de compras en un 60%, según los encuestados, por lo que se concluye que la gestión de compras si tiene una influencia de forma significativa sobre la rentabilidad en la empresa estudiada, la importancia que tiene que se pueda tener una gestión de compras, pues de ello depende de cuánto será el valor de venta de un producto o servicio.

Tomando en cuenta el objetivo específico cuatro, sobre la incidencia del transporte y distribución y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, en los resultados muestra del análisis inferencial, el valor de la significancia fue 0.000, la hipótesis de la investigación es la que se acepta, existe incidencia estadísticamente significativa del transporte y distribución con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, coeficiente de correlación determinado fue 0.666, correlación directa moderada, cuanto mejor se maneje el transporte y distribución de los productos, cuando el recorrido que se realice para las entregas sean en los tiempos más cortos y exactos según lo planificado, que se tenga un sistema de distribución adecuado y que permita atender la demanda de las empresas, para no caer en desconfianza, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá

una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera, el resultado se asemeja al resultado determinado por la investigación de Flores (2014), es su estudio referente a la gestión logística y como esta puede influir en la rentabilidad, caso de empresas de servicios logísticos de minería, Lima. Estudio comparativo y descriptivo, de análisis de documentos, estudio cuantitativo, instrumento necesario para conseguir los datos fue el cuestionario, los resultados muestran que el 67% de los que participaron del estudio, consideran que se tiene un adecuado sistema transporte y distribución, por lo que afecta de manera positiva a la rentabilidad, además, el 52% manifiesta que para poder disminuir el riesgo financiero es necesario que exista una buena gestión de transporte y distribución, por lo que se puede concluir que la gestión logística, respecto a la gestión del transporte y distribución incluye positivamente sobre la rentabilidad de la empresa, que se muestra en la situación financiera, de allí la importancia de la gestión del transporte y distribución, por lo que si afecta a la situación financiera de las empresas.

Tomando en cuenta el objetivo general del estudio, sobre la incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022, en los resultados muestra del análisis inferencial, el valor de la significancia fue 0.000, la hipótesis de la investigación es la que se acepta, existe incidencia estadísticamente significativa de la gestión logística con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, coeficiente de correlación determinado fue 0.760, correlación directa alta, que si la gestión logística mejora, el manejo de inversiones es eficiente, el flujo de información y procesamiento de pedidos se hacen en los tiempos más cortos, la gestión de compras es eficiente y el transporte y distribución son los adecuados, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera, que es el objetivo principal de las empresas, resultado que coincide con la investigación de Balbuena (2019), en su investigación respecto a la gestión logística y la mejora de la situación económica, el caso de empresa de transportes, Jaén, 2018. Estudio de tipo descriptivo, con base al diseño de no experimento, con una muestra censal o poblacional, que para el caso son el contador, el responsable del almacén, de la parte de documentos, se tiene a los estados financieros y

auxiliares contables, se aplicó los instrumentos de guía de entrevista y la ficha de análisis de documentos, por lo que se dieron los resultados que se resolvieron, no hay un buen control de los materiales como son los repuestos, por lo que el mantenimiento de las unidades no se prestan como corresponde, lo que afecta a los ingresos y consecuentemente a las finanzas de la empresa, por lo que se llega a concluir que la gestión logística afecta a la situación económica de la empresa, en la disminución de las utilidades, por lo que la rentabilidad se ve disminuida, además también se comparan los resultados con el estudio de Coaguila (2022), en su estudio sobre planificación financiera y como este incide en la Gestión Logística, Microempresas del rubro Ferreteras, Paucarpata, Arequipa, 2021. Estudio descriptivo-explicativo, relacional, para conseguir la data necesaria para el desarrollo, por medio de encuestas y fichas de registro documentario, los resultados muestran que el valor significativo entre variables fue de 0.000, por otra parte, considerando al prueba de Chi-Cuadrado, del análisis descriptivo de la frecuencia del cuestionario, consideran la mayoría que no se puede tener una gestión logística eficiente, donde exista un control eficiente de los productos, sin tener una planificación financiera plasmada y ejecutada por parte de la administración central, por lo que luego del desarrollo de la investigación se concluye que la planificación financiera, con cada una de sus dimensiones y la gestión logística, también considerando sus dimensiones inciden de manera significativa, en las empresas ferreteras, por todo ello se considera que los resultados son similares los resultados mostrados.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa entre el manejo de inventario con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, puesto que el p-valor fue 0.000, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, el coeficiente de correlación es de 0.583, correlación directa moderada, cuando mejor sea el manejo de los inventarios, teniendo un control eficiente sobre el Kardex, con un buen control de ingresos y salidas, y buen registro de los valores unitarios, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mayor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad.

6.2. Se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa entre el flujo de información con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, puesto que el p-valor fue 0.000, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, el coeficiente de correlación es de 0.600, correlación directa moderada, cuanto mejor sea el flujo de información y procesamiento de los pedidos, el tiempo promedio de entrega, si las atenciones de los pedidos mejoran, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera.

6.3. Se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa entre la gestión de compras con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, puesto que el p-valor fue 0.000, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, el coeficiente de correlación es de 0.726, correlación directa alta, cuanto mejor se gestione las compras en las empresas, cuando se tenga una mejor selección de los proveedores, no tener inventarios innecesarios o las mermas y mercaderías que ya no tengan salidas más adelante, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera.

6.4. Se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa entre el transporte y distribución con la situación económica financiera de las empresas Textiles en el periodo 2022, puesto que el p-valor fue 0.000, por lo que es aceptada la hipótesis de la investigación, el coeficiente de correlación es de 0.666, correlación directa moderada, cuanto mejor se maneje el transporte y distribución de los productos, las entregas en los tiempos más cortos y exactos según lo planificado, que se tenga un sistema de distribución adecuado y que permita atender la demanda de las empresas, entonces la situación económica financiera se verá mejorada, puesto que se tendrá una mejor liquidez, mejor gestión de inventarios, lo que se verá reflejado en una mejor rentabilidad económica financiera.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda a los propietarios o administradores de las empresas textiles del distrito de La Victoria, implementar un área de gestión logística, donde se considere el personal con las características y perfil del puesto para poder manejar de manera eficiente la gestión logística, además de establecer políticas y lineamientos para el buen desempeño del área, con el objetivo de poder lograr los objetivos de la empresa.

7.2. Se recomienda a los responsables del área de logística de las empresas textiles de La Victoria, mejorar el flujo de información y el procesamiento de los pedidos, teniendo un promedio de entrega aceptable, establecer estrategias, políticas y normas que permitan que las atenciones de los pedidos puedan mejorar con lo que la situación económica financiera tienda a mejorar.

7.3. Se recomienda a los responsables del área de logística de las empresas textiles de La Victoria, mejorar los procedimientos para la gestión de las compras en las empresas, considerando se tenga una mejor selección de los proveedores, tener un mayor control sobre los inventarios, para que se reduzcan o eliminen las pérdidas por deterioro o robo, como también controlar las mercaderías que ya no tengan salidas.

7.4. Se recomienda a los responsables del área de logística de las empresas textiles de La Victoria, gestionar mejor el área de transporte y distribución de los productos, teniendo en cuenta las entregas en los tiempos más cortos y exactos según lo planificado, además de que se mejore el sistema de distribución para con ello poder atender la demanda de las empresas, con lo que se mejorará la situación económica financiera de la empresa.

REFERENCIAS

- Balbuena, K. (2019). Gestión logística para mejorar la situación económica de la empresa de transportes rubial S.A.C. Jaén, 2018. [Tesis de pre grado, Universidad Señor de Sipan]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5611>
- Canahuire, A. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria? Una guía para investigadores. Cusco: Biblioteca Nacional del Perú N° 2015-10952.*
- Cano, Patricia, Orue Carrasco, Fernando, Martínez Flores, José Luis, Mayett Moreno, Yésica, & López Nava, Gabriel. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y administración*, 60(1), 181-203. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100008&lng=es&tlng=es.
- Coaguila, L. (2022). La Planificación Financiera y su Incidencia en la Gestión Logística en las Microempresas Ferreteras de Paucarpata 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú].
- Falen, N. y Gomez, J. (2021). *Gestión Logística y su relación con la Situación Económica de la Empresa RECOMAR SRL, Tarapoto.* [Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo].
- Flora, M., Ewbank, H., y Vieira, J.G.V., (2019) Framework for urban freight transport analysis in medium-sized cities, doi: 10.1590/2175-3369.011.e20180203, *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 11(1).
- Flores, C. (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana.* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1111>
- García Dihigo, J. (2016). *Metodología de la Investigación para Administradores.* Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wpcontent/uploads/2020/01/Metodologia-de-lainv-para-adm-Joaquin-GarciaDIhigo.pdf>

- Grove Susan, K. y Gray Jennifer, R. (2019). *Investigación en enfermería: Desarrollo de la práctica enfermera basada en la evidencia* (7ª. ed.). ELSEVIER.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill Educación.
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: MC Graw Hill.
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa*. Lima-Perú: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Liu, J., Yuan, C., Hafeez, M., y Yuan, Q., (2018) The relationship between environment and logistics performance: Evidence from Asian countries, doi: 10.1016/j.jclepro.2018.08.310, Journal of Cleaner Production, 204, 282-291
- López, Danny D., Melo, Gelvis M., & Mendoza, Darcy L.. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. Información tecnológica, 32(1), 39-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- López Romo Heriberto (2018). *Metodología de la Encuesta. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*.
- López Roldan, Pedro (2015). *Metodología de la Investigación social cuantitativa*, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Martínez Ventura, J., De la hoz Bossio, J., García Guillian, J., & Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. <http://hdl.handle.net/20.500.12442/1643>
- Meneses (2016). El cuestionario. Universitat Oberta de Catalunya.
- Ñaupas Paitán, V. D. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Quinta Edición, Bogotá: Ediciones de la U.
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. *International Journal of Morphology* (1), 227–232.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037.

- Pinheiro de Lima, Orlem, Breval Santiago, Sandro, Rodríguez Taboada, Carlos Manuel, & Follmann, Neimar. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>
- Ramírez-Quintero, F. A., Madriz-Rodríguez, D. A., Bravo-Valero, A. J., Ugueto-Maldonado, M. G., & Sierra-Parada, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/835>
- Robles (2018). Índice de validez del contenido: Coeficiente V de Aiken. *Pueblo Continente* 29(01), 1-5.
- Román, L. (2019). La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad de la Constructora Novo Home SAC, San Borja, Lima – 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Sur]. <https://hdl.handle.net/20.500.12805/1593>
- Ruiz Pinto, E. A., Tuanama Alegría, M., Soto Abanto, S. E., & Villafuerte de la Cruz, A. S. (2022). Controle de estoque na situação econômico-financeira de uma empresa. *Sapientia: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 388–398. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.166>
- Sánchez Matamoros, G., Moreno Moreno, M. y Callejo de la Vega, M. (2018). Trayectoria de aprendizaje de la longitud y su medida como instrumento conceptual usado por futuros profesores. *Revista Latinoamericana de Investigación en Matemática Educativa*, 21 (2), 203-228. <https://doi.org/10.12802/relime.18.2124>
- Soria, D. y Coral, K. (2020), La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa CREDISORIA, Ucayali. [Tesis de pre grado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3068>

- Strandhagen, J. O., Vallandingham, L. R., y otros cuatro autores, (2017) Logistics 4.0 and emerging sustainable business models, doi: 10.1007/s40436-017-0198-1, Advances in Manufacturing, 5(4), 359-369
- Nogueira-Rivera, Dianelys, Medina-León, Alberto, Hernández-Nariño, Arialys, Comas-Rodríguez, Raúl, & Medina-Nogueira, Daylin. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. Ingeniería Industrial, 38(1), 106-115. Recuperado en 04 de septiembre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100010&lng=es&tlng=es.
- Picón Darío, M. Y. (Mayo 2014). *La unidad de análisis en la problemática enseñanza - aprendizaje*. Informe Científico Técnico UNPA.
- Pimienta Prieto, De La Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de la investigación*. PEARSON. <https://pdfcoffee.com/metodologia-de-lainvestigacioncompetencia-3ra-edicion-julio-pimienta-7-pdf-free.html>
- Valderrama Mendoza, S (2017). *Pasos para Elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica*. Setima reimpresión, Lima. Perú. Editorial San Marcos. pp 194-195.

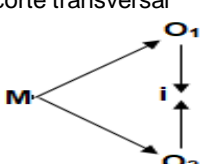
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	Se entiende por gestión logística a uno de los elementos más importantes de la cadena de suministro dentro de una organización, ya que un sistema de gestión logística, está relacionado directamente con el manejo de los materiales, el movimiento de los almacenes, como el eficiente almacenamiento y distribución de los bienes y servicios que requiere la organización (López et al., 2021).	La gestión logística como variable con sus dimensiones fueron analizados por medio del cuestionario que fue aplicado a la muestra, el mismo que tiene una escala de Likert, del cual se procedió a la interpretación y posterior conclusión del estudio.	Manejo de inventario	Precisión de los Kárdex	Ordinal
			Flujo de información y procesamiento de pedido	Tiempo promedio de entrega Atenciones de acuerdo a los pedidos	
			Compras	Selección de proveedores Momento y cantidad de compra	
			Transporte y distribución	Recorrido Planificación de materias primas y producto	
Situación económica	La Situación económica, dentro del contexto empresarial, hace referencia a los bienes que integran el patrimonio de una empresa, es decir el activo menos el pasivo, por lo que se considera la solvencia de la empresa, es decir maximizar el valor de los flujos futuros de la empresa, para poder generar saldos positivos entre las entradas y las salidas, por tanto, también se puede decir que se tiene buena situación económica si el patrimonio es significativo. (Nogueira-Rivera et al., 2017).	La situación económica como variable de estudio con sus dimensiones fue medida por medio de un cuestionario con una escala de Likert, el mismo que permitió desarrollar la investigación, a través del procesamiento de datos y posterior interpretación y conclusión del estudio.	Liquidez	Liquidez corriente Liquidez absoluta Capital de trabajo	Ordinal
			Solvencia	Apalancamiento financiero Solvencia patrimonial	
			Gestión	Rotación de ventas Periodo de cobro Rotación de inventarios Duración de inventarios	
			Rentabilidad	Rentabilidad patrimonial Rentabilidad de capital Margen de utilidad neta	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: Gestión Logística y su incidencia en la Situación Económica de Empresas Textiles, 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos												
<p>Problema general: ¿Cuál es la incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?; ¿Cuál es la incidencia del flujo de información y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?; ¿Cuál es la incidencia de la gestión de compras y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?; ¿Cuál es la incidencia del transporte y distribución y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión logística y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la incidencia del manejo de inventario y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; Determinar la incidencia del flujo de información y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; Determinar la incidencia de la gestión de compras y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; Determinar la incidencia del transporte y distribución y la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022.</p>	<p>Hipótesis general: La gestión logística incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022,</p> <p>Hipótesis específicos: El manejo de inventario incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; El flujo de información incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; La gestión de compras incide en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022; El transporte y distribución inciden en la Situación Económica Financiera de las Empresas Textiles, 2022.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>												
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones													
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transversal</p>  <p>Donde: M = Muestra V1= Gestión logística V2= Situación económica i = Incidencia entre variables</p>	<p>Población: La población estará conformada por 2018 empresas del rubro textil de la zona industrial de La Victoria, Lima.</p> <p>Muestra: Se considera para la muestra de estudio a 40 empresas, con un muestreo no probabilístico por conveniencia, puesto que el acceso a la información es limitada .</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Gestión logística</td> <td>Manejo de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Flujo de información</td> </tr> <tr> <td>Compras</td> </tr> <tr> <td>Transporte y distribución</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Situación económica</td> <td>Liquidez</td> </tr> <tr> <td>Solvencia</td> </tr> <tr> <td>Gestión</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión logística	Manejo de inventarios	Flujo de información	Compras	Transporte y distribución	Situación económica	Liquidez	Solvencia	Gestión	Rentabilidad	
Variables	Dimensiones														
Gestión logística	Manejo de inventarios														
	Flujo de información														
	Compras														
	Transporte y distribución														
Situación económica	Liquidez														
	Solvencia														
	Gestión														
	Rentabilidad														

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario Gestión logística

El propósito del cuestionario es analizar la situación en la que se encuentra la gestión logística y como ésta a su vez se relaciona con la situación económica de las empresas Textiles en el distrito de La Victoria, Lima, 2022. En tal sentido, estimado(a) partícipate, se le pide que pueda responder con la veracidad y responsabilidad, teniendo en cuenta que, al iniciar el desarrollo del cuestionario, se entiende que acepta participar del estudio de manera voluntaria.

Marcar con un aspa las respuestas a las preguntas con las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Variable: Gestión Logística						
Manejo de inventarios		1	2	3	4	5
1	¿El manejo de inventarios se realiza de manera adecuada?					
2	¿Considera la empresa en el almacén un stock mínimo de existencias?					
3	¿Realiza la empresa un control diario de la entrada y salida de los productos?					
4	¿Cuenta la empresa con un sistema integrado que facilita sus operaciones diarias?					
5	¿El tamaño del almacén con la que cuenta la empresa es el adecuado para el expendio de todos los productos?					
Flujo de información y procesamiento de pedido		1	2	3	4	5
6	¿El flujo de información y el procesamiento de pedidos se realizan de manera correcta y oportuna?					

7	¿La integración de las áreas, respecto a sus funciones dentro y fuera de la empresa, se facilita mediante la información del sistema logístico?					
8	¿La información brindada por parte de las áreas usuarias es oportuna?					
Compras		1	2	3	4	5
9	¿Considera que la gestión del almacén es adecuada?					
10	¿La empresa utiliza alguna estrategia para la búsqueda de posibles proveedores?					
11	¿La empresa cuenta con capital disponible para la compra de sus productos?					
12	¿Realiza la empresa un análisis de cotización para realizar las compras en condiciones favorables?					
13	¿El seguimiento y recepción de las compras que se realizan son los adecuados?					
14	¿Los productos que se reciben, cumplen con los requerimientos de la empresa?					
15	¿Considera que los proveedores son adecuados?					
Transporte y distribución		1	2	3	4	5
16	¿Utiliza la empresa servicio de transporte externo para la distribución de los pedidos?					
17	¿Realiza la empresa un registro detallado de los costos de transporte?					
18	¿Se realizan devoluciones por defectos en los bienes adquiridos?					
19	¿Con que frecuencia ha recibido la empresa quejas sobre la entrega de pedidos?					
20	¿Considera que la empresa realiza entregas oportunas de los productos hacia los clientes?					
21	¿Existe una correcta planificación en el transporte y distribución?					

Cuestionario

Situación económica

El propósito del cuestionario es analizar la el estado actual en la que se encuentra la situación económica y como ésta a su vez se relaciona con la gestión logística de las empresas Textiles en el distrito de La Victoria, Lima, 2022. En tal sentido, estimado(a) partícipate, se le pide que pueda responder con la veracidad y responsabilidad, teniendo en cuenta que, al iniciar el desarrollo del cuestionario, se entiende que acepta participar del estudio de manera voluntaria.

Marcar con un aspa las respuestas a las preguntas con las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Variable: Situación económica						
Liquidez		1	2	3	4	5
1	¿Cumple la empresa con sus obligaciones financieras en el corto plazo satisfactoriamente?					
2	¿Ha tratado de modificar sus procesos por problemas de liquidez?					
3	¿Cree que el demasiado acaparamiento de mercancías le deja sin capital de trabajo?					
4	¿Con que frecuencia pide a sus proveedores que le brinden más crédito de lo que les pueden ofrecer?					
5	¿Tuvo que rematar su stock en alguna ocasión porque se quedaba sin liquidez?					
Solvencia						
6	¿Se cumple con el pago de sus proveedores a largo plazo en el plazo correspondiente?					
7	¿Se cumple con el pago a las entidades financieras según el cronograma de pagos establecido?					

8	¿La empresa tiene la capacidad de poder pagar sus pasivos corrientes de ser necesario?					
9	¿Considera Ud. ¿Que la empresa tiene la capacidad de endeudarse aún más y poder cumplir con sus obligaciones?					
Gestión						
10	¿Considera que el gerente de ventas está cumpliendo a cabalidad su trabajo?					
11	¿Considera que el periodo de cobro de las ventas es el adecuado para mantener a sus clientes y la empresa pueda funcionar con normalidad?					
12	¿El stock que se maneja es un problema que afecta la liquidez?					
13	¿El stock que se maneja es el adecuado para evitar desperdicios y deterioros?					
Rentabilidad						
14	¿Cómo considera a los resultados obtenidos durante el periodo anterior?					
15	¿La empresa está utilizando al máximo los activos con los que se cuenta para generar rentabilidad?					
16	¿Considera que, con toda la inversión y la gestión realizada en la empresa, la utilidad es la que corresponde?					
17	¿Cree Ud. que el margen de utilidad según el esfuerzo que realiza la empresa es el adecuado?					

Anexo 4: Validación de los instrumentos de recolección de datos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Dr. Homa Rubio, Abraham Josué
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas y Metodología de IC
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Gestión Logística.
 Autor (s) del instrumento (s) : Mariela Isabel Condor Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Logística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión Logística.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Logística					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		49				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable [SI]

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

49

Lima, 04 de noviembre del 2022



ECO. ABRAHAM J. RUBIO RUIBIO
 CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mtro. Toledo Martínez Juan Daniel
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Contabilidad y Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Gestión Logística.
 Autor (s) del instrumento (s) : Mariela Isabel Condor Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Logística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión Logística.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Logística					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		49				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable [SI]

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

49

Lima, 04 de noviembre del 2022



Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
Nº 14-778

Firma del Experto Informante.
Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Amasifuen Reategui Manuel
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Contabilidad y Tributos
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Gestión Logística.
 Autor (s) del instrumento (s) : Mariela Isabel Condor Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Logística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión Logística.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Logística				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable [SI]

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Lima, 05 de noviembre del 2022



Mtro. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui
MAT. 19 - 811

Sello personal y firma

Anexo 5: Determinación de la población

Cuadro C 10

CONTRIBUYENTES SEGÚN DISTRITO, ACTIVIDAD ECONÓMICA Y RÉGIMEN TRIBUTARIO, AÑOS 2015-2022 (En Cantidad) 1/

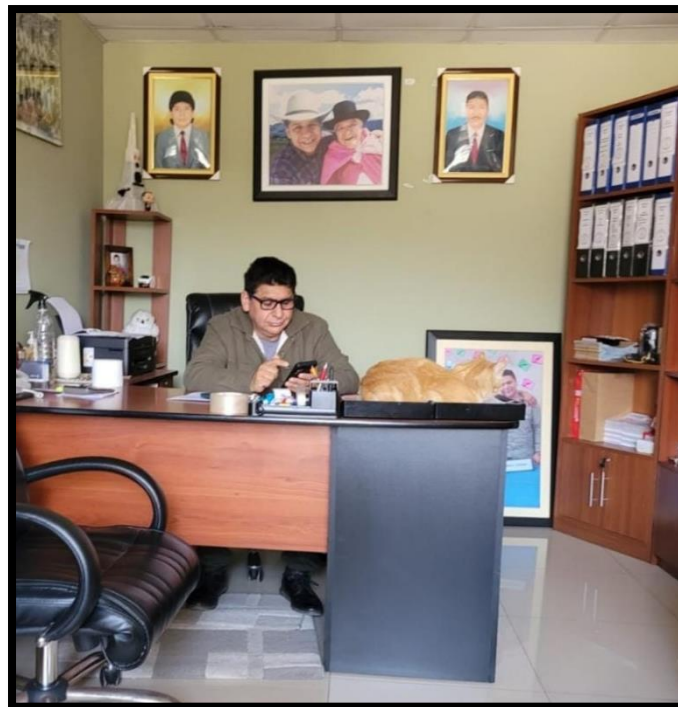
Código Ubigeo 2/	Código CIU 3/	Régimen Tributario 4/	2022
150115 La Victoria	1712	Rta 3ra GEN	32
150115	1712	Rta 3ra RMT	167
150115	1729	Rta 3ra GEN	26
150115	1729	Rta 3ra RMT	133
150115	1810	Rta 3ra GEN	256
150115	1810	Rta 3ra RMT	1436
Total			2018

Fuente: SUNAT (2022)

EMPRERAS ENCUESTADAS.



*Importaciones Branli E.I.R.L.



*Compañía Textil Cisneros E.I.R.L.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Logística y su incidencia en la Situación Económica Financiera de Empresas Textiles, 2022

", cuyo autor es CONDOR VEGA MARIELA ISABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 21-01-2023 22:17:41

Código documento Trilce: TRI - 0519657