



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un  
instituto tecnológico público en Chulucanas, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración

**AUTORAS:**

Rodríguez Olaya, Karina (orcid.org/0000-0002-3306-5324)

Vera More, Evelyn Lizet (orcid.org/0000-0002-4530-6615)

**ASESOR:**

Mtro. Llanos Baltodano Víctor Manuel (orcid.org/0000-0002-5921-9475)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedicamos este proyecto de tesis a nuestros padres, por ser nuestro principal motivo para salir adelante y hacerle frente a la vida.

## **Agradecimiento**

A Dios, la Universidad Cesar Vallejo y sobre todo a nuestro docente, por su ardua labor camino a cumplir un nuevo reto y graduarnos como licenciadas en administración.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES.....	29
VIII. PROPUESTA.....	30
IX. REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	37
X. PROPUESTA.....	75

## Índice de tablas

Tabla 1 Validación de expertos .....	44
Tabla 2 Alfa de Cronbach.....	75
Tabla 3 Prueba de normalidad .....	17
Tabla 4 Rangos de Spearman.....	17
Tabla 5 Correlación plan financiero con la variable capacidad emprendedora .....	18
Tabla 6 Relación de servicios y productos financieros y capacidad emprendedora..	19
Tabla 7 Dimensión préstamos y la capacidad emprendedora.....	20
Tabla 8 Dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora.....	21
Tabla 9 Relación de cultura financiera y capacidad emprendedora .....	22
Tabla 10 Operacionalización de la variable cultura financiera .....	37
Tabla 11 Operacionalización de la variable capacidad emprendedora .....	38

## Índice de figuras

Figura 1 Modelo de la propuesta.....	31
--------------------------------------	----

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación entre cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022, la metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental, de alcance correlacional, la población de estudio fue 71 estudiantes, quienes respondieron a una encuesta con dos cuestionarios debidamente validados por el juicio de expertos, y se verificó la fiabilidad en cultura financiera 0,884 y en capacidad emprendedora 0,944. Los resultados encontrados analizados mediante la Rho la Spearman, se encontró relación entre las dimensiones plan financiero (0.313), y ahorro e inversión (0.285) con la capacidad emprendedora. Mientras que, la capacidad emprendedora con las dimensiones servicios y productos financieros y préstamos no presentan relación, dado que, la significancia bilateral fue mayor al 0.05. se concluye que existe relación directa y positiva baja 0.260 entre las variables de cultura financiera y la capacidad emprendedora, permitiendo entender que, ante un mejor manejo de las finanzas, ingresos y ahorro se tiene mejores posibilidades de lograr capacidad emprendedora.

**Palabras clave:** Ahorro, capacidad emprendedora, cultura financiera, finanzas.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between financial culture and entrepreneurial capacity in students of the Instituto Superior Tecnológico Público in Chulucanas, 2022, the methodology was quantitative approach, basic type, with non-experimental design, correlational scope, the study population was 71 students, who responded to a survey with two questionnaires duly validated by the judgment of experts, and reliability was verified in financial culture 0.884 and in entrepreneurial capacity 0.944. The results analyzed by means of the Spearman Rho found a relationship between the dimensions financial plan (0.313) and savings and investment (0.285) and entrepreneurial capacity. While, entrepreneurial capacity with the dimension's financial services and products and loans do not present a relationship, given that the bilateral significance was greater than 0.05. It is concluded that there is a direct and positive low relationship of 0.260 between the variables of financial culture and entrepreneurial capacity, allowing us to understand that, with a better management of finances, income and savings, there are better possibilities of achieving entrepreneurial capacity.

**Key words:** Savings, entrepreneurship, financial culture, finances.



## I. INTRODUCCIÓN

En España, el espíritu empresarial es la capacidad de un individuo para convertir las ideas en acción; aunque su poder transformador se haya documentado ampliamente, solo el 37 % de los europeos aspiran a ser emprendedores, en comparación con el 51% de las personas en EE. UU y China Vargas & Carzoglio (2017). La Comisión Europea (2021) afirma que «los jóvenes siguen teniendo dificultades para encontrar trabajo, pero se mantienen más en la educación y la formación», esto se ve reflejado en la tasa de desempleo juvenil que ha incrementado en un 31% durante los meses de enero y febrero del año 2020. Para Maldonado et al. (2019) describen en su investigación la importancia de la cultura financiera como una habilidad que debe ser manejada por todos los emprendedores, la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico estima que el 3% y 10% de los estudiantes no tienen una cuenta en el Banco por lo que se deduce que está aislado del sistema financiero.

Por su parte, Huerta et al. (2022) debido a la pandemia y todos los efectos financieros y emocionales que ésta produjo, explica en su investigación hecha a 348 personas, que el ahorro es ahora un hábito marcado en ellos, pero también existe un gran porcentaje que busca emprender para poder reinventarse; esto se refleja en el 57% de la población que está empleada y el 43% que no lo está, en el 58% que considera difícil el ahorro y el 27% que puede hacerlo, en el 86% que recorta sus gastos mensuales, y en el 86% que se trazó metas a partir de los límites que impuso la pandemia. Mientras que, Zamora (2018) según su investigación, en los países de América Latina dan a conocer que el 28.7% de la población económicamente tiene un trabajo activo, el 54.8% que recibe un sueldo, y el 4% es empleadora. El nivel de enseñanza es deficiente en países de Latinoamérica, los cuales más del 56% no toman en cuenta el tema de cultura financiera como parte de la currícula de educación, lo que conlleva a no formar a los estudiantes como futuros empresarios o emprendedores, presentando consecuencias futuras en la vida empresarial de los estudiantes, evidenciándose restricciones futuras en el manejo de sus economías Pecorari (2017).

En México Borrayo et al. (2019) en su investigación señalan que a pesar de las limitaciones en el dominio temático, los estudiantes muestran una actitud proactiva hacia el emprendimiento, pero luego de dos años en la institución, se logró identificar

una desmotivación hacia esa actitud, así incentivando más a lograr un buen empleo, estos datos se dieron porque el mayor obstáculo para poder emprender es el miedo a fracasar 29%, el otro factor es la economía 28% y falta de apoyo 28%.

A nivel nacional, Carpio (2021) identificó en su investigación que el 15% de estudiantes tiene intenciones de emprendimiento, pero no tienen muy definida una idea de negocio; mientras un 62% tiene una idea definida y desea emprender. Dentro del comportamiento del emprendedor, muestra que esta es predominantemente muy alta con 45.7%; y en segundo lugar alto con 45.7%. A su vez Alonso (2020) indica que, los problemas relacionados a las finanzas es el sobreendeudamiento, embargos, dificultades y la falta de conocimiento para administrar los ingresos o mantener equilibrado el nivel de gastos y ahorros. El 92% de las pequeñas y medianas empresas peruanas tienen como método preferido a las transferencias como su servicio bancario, muy por encima de la media de la región latinoamericana con 43%. También se utiliza los productos bancarios 91% para el pago de impuestos. Según Carolina (2019) menciona en su investigación que 9 de cada 10 personas en el país jamás recibieron capacitación ni ninguna información de cultura financiera.

A nivel local se identificó que, en un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, que brinda carreras técnicas productivas relacionadas a estética y belleza, tecnología e informática, mecánica, corte y confección, entre otras, los estudiantes tienen un bajo nivel de cultura financiera para el manejo de sus finanzas personales, empresariales, familiares, ocasionando que su capacidad emprendedora no se desarrolle y no aprovechen oportunidades de emprendimientos de negocios. Las posibles causas son: inadecuado manejo de sus finanzas, desconocimiento de productos, servicios, tasas, etc. que son parte del sistema financiero; acceso limitado a asesoría financiera y un plan financiero personal inadecuado. Bajo este contexto se formuló el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022? Y como problemas específicos se formularon los siguientes: ¿cuál es la relación entre la dimensión plan financiero con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?.; ¿De qué manera se relaciona la dimensión servicios y productos

financieros con la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?.; ¿Cómo se la relación de la dimensión préstamos y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?. ¿Cuál es la relación de la dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?

La justificación teórica de la investigación se basó en teorías de cultura financiera y emprendimiento que permitieron definir el modelo teórico para cada variable. La justificación metodológica se sustentó en técnicas e instrumentos que fueron validados para recoger la información de las variables de estudio. La justificación práctica consistió en la identificación de un problema específico en un Instituto Superior Tecnológico Público relacionado con la cultura financiera y emprendimiento de los estudiantes de las diferentes carreras técnicas. La justificación social se orientó sobre la base de la trascendencia que la capacidad emprendedora representa como una nueva oportunidad laboral propia generada por la idea de un proyecto de negocio para ofrecer productos o servicios de calidad a la sociedad, contribuyendo de manera directa e indirecta a la generación de empleo.

Se definió como objetivo general: Determinar la relación entre cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022. Los objetivos específicos son: Identificar la relación entre la dimensión plan financiero con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.; Identificar la relación entre la dimensión servicios y productos financieros con la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.; Identificar la relación de la dimensión préstamos y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022. Identificar la relación de la dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

La hipótesis planteada en el presente estudio expreso que existe una relación entre cultura financiera y la capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, En México, Rivera y Bernal (2018) en su investigación realizaron un estudio en una sucursal de mi Banco, tuvo como objetivo “evaluar el nivel de cultura financiera, endeudamiento y uso de tarjetas de crédito”. En este estudio explicativo – correlacional, con enfoque cuantitativo, se aplicó como instrumento de recolección de datos un formulario de 19 interrogantes aplicado a los 159 usuarios que integran la muestra. Los resultados muestran que, de los clientes, el 44% no lleva a cabo presupuestos, el 57% ahorra, el 68% pidieron préstamos, el 47% desconoce cómo establecer el monto de préstamo, el 88% desconoce la tarifa adicional por contar con efectivo en las tarjetas de crédito. En conclusión, la educación financiera es un conjunto de nociones, costumbres y conductas que se ejercen regularmente en las decisiones económicas realizadas a diario.

En Ecuador, Alajo & Chicaiza (2018) en su proyecto, tuvo como objetivo determinar la capacidad emprendedora de los estudiantes de una Universidad de Cotopaxi. En este estudio de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional se aplicó la encuesta para recolección de datos y el cuestionario como instrumento, la población de estudio fue 799 estudiantes y la muestra 260 educandos. Los resultados mostraron que existe planificación estratégica y capacidad emprendedora en 0.277, en la dimensión creatividad cuenta con un 38% siempre crean un negocio, un 22% con frecuencia y un 11% en ocasiones, y la planificación con un 31% siempre planifican alternativas para alcanzar sus metas un, 38% casi siempre y un 22% con frecuencia. Sé concluyó que estas dos dimensiones tienen relación con la capacidad emprendedora un 32%, asimismo, se recomienda enfatizar con más frecuencia el tema en la formación del estudiante.

En Chile, Castillo et al. (2018), en su investigación, tiene como objetivo explorar los factores claves que pueden afectar la capacidad emprendedora, fue una investigación descriptiva y analítica, con diseño sin experimentación, la población de estudio 77 estudiantes, los mismos en la muestra, se utilizó la encuesta. Teniendo como resultados cuatro factores internos, 20% de espíritu empresarial, experiencia con un 18%, 11% de realización de cursos específicos, y un 10% de estilo de Dirección, con respecto a los tres factores externos un 23% las redes, un 15% son los amigos el

13 % como contexto social, Se puede concluir que, los factores de innovación y emprendimiento son consideradas de mucha importancia en el crecimiento económico y los factores que inciden en la capacidad emprendedora como parte de la educación se deben definir estrategias que fomenten el espíritu emprendedor en los cursos.

En Ecuador Barragán et al. (2022) en su artículo tuvo como propósito analizar el desarrollo de las capacidades y habilidades emprendedoras en los estudiantes de educación superior, la metodología utilizada fue un enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, con diseño sin experimentación y transversal, la población y muestra 191 estudiantes, quienes respondieron a una encuesta y su cuestionario. Los resultados el 97% tiene iniciativa a emprender porque tiene la posibilidad de iniciar un negocio que ellos prefieren y el 3% admite que no. Se concluyó que los estudiantes deben desarrollar sus conocimientos, habilidades para iniciar emprendimientos, la institución debe potenciar la enseñanza para obtener estudiantes con capacidad emprendedora.

A nivel nacional, en Arequipa, Quicaño (2021) investigó acerca de la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento en estudiantes, el estudio tipo básica de nivel correlacional y de diseño no experimental, la población conformada por 198 estudiantes, como muestra fueron 131 estudiantes. Los hallazgos el 68 % tienen alta capacidad de emprendimiento en 0.789, es correlación positiva alta; un 21% regular; mientras el 61% tienen un nivel bajo de cultura financiera, el 23% regular y el 16% un nivel alto. Se concluyó que, si existe relación entre las variables, una mejor cultura financiera permite ahorrar, mejorar el uso de tarjetas, aprovechar al sistema financiero.

En Huánuco, Rufasto (2020) en su tesis planteó como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y la formación financiera, en estudiantes de Huánuco, la metodología basada en un enfoque cuantitativo, el estudio de corte transversal de nivel descriptivo explicativo, la muestra a 82 estudiantes, se aplicó una encuesta con su respectivo cuestionario. En los resultados se muestra que, 56.1% planifican tener un negocio, el 70% desconocen los préstamos de sus padres, un 59% no tienen conocimiento de temas financieros. Se concluyó que existe una correlación positiva 0.500 entre las variables, se debe implementar temas sobre cultura financiera mejorar sus hábitos financieros que permitan desarrollar mejor sus habilidades en el manejo del dinero.

En Jaén, Adanaqué (2018) en su tesis tuvo como objetivo general determinar el impacto de la cultura financiera en la capacidad de ahorro de Caja Piura. La investigación fue de tipo descriptivo-propositiva, diseño no experimental transversal. Se empleó la encuesta como técnica, mientras que la muestra la integraron 30 usuarios. En los resultados se observó que los clientes afirman que, de los trabajadores, el 50 % brindan asistencia algunas veces, el 20% siempre, y el 27% casi siempre. En conclusión, la mayor parte de los usuarios no cuentan con nociones financieras, lo cual pone en evidencia las carencias en cuanto a capacidad de ahorro.

En Cajamarca, Rubio (2018) en su investigación tiene como objetivo determinar el nivel de la cultura financiera en los jóvenes empresarios. Se realizó una investigación de tipo descriptivo, explicativo. Método no-experimental. Como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento. Teniendo como población y muestra a 20 jóvenes empresarios. Los resultados manifestaron que, 44% pretenden entender sobre el estado de sus finanzas, el 32% pretende distribuir bien su dinero, el 12% quiere un conocimiento de las finanzas y un 10% previene situaciones difíciles. En conclusión, se identificó deficiencias en la cultura financiera de los jóvenes, es necesario planificar ponencias que contribuyan a incrementar el grado de conocimiento y comprensión financiera.

En Chimbote, Quispe (2020) en su proyecto de investigación, tuvo como objetivo determinar cómo se relaciona la motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración. Se empleó la investigación descriptiva correlacional de corte transversal con enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población fueron los estudiantes, y la muestra 255 de ellos, se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Los resultados describen la existencia de relación entre las variables 0.433, la capacidad emprendedora para el 98% es regular, el 39% su motivación es media, el 53% de manera regular se identifica con la organización, y un 11% nivel alto de motivación por el entorno social, Se concluyó que existe correlación entre las dimensiones, se tiene que promover los eventos de emprendimiento y proyectos para desarrollar la capacidad emprendedora.

A nivel local, En Chulucanas, Morante (2021) en su investigación que tiene como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y la calidad de vida de

los clientes. Se empleó un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, la técnica fue la encuesta, diseño no experimental. La población fueron los residentes del distrito de La Matanza tomando una muestra 171 personas. Como resultado se determinó que la relación es fuerte 0.933 entre las variables; un 41% mejoro sus ingresos, el 54% mejora de su situación económica, un 39% recurre a ingresos de otros familiares, el 31% tiene capacidad de ahorro, 29% aprueban para acceder a un préstamo, 53% inciden en su situación económica y el 45% un buen momento económico. Se concluyó que una mejor cultura financiera conlleva a tener mejor administración del dinero y a mejorar la calidad de vida.

En Piura, Espinoza (2018) en su proyecto de investigación tuvo como objetivo conocer la relación entre el perfil de emprendimiento y la gestión empresarial. El tipo de estudio es correlacional transversal con diseño no experimental. Se aplicó la encuesta como técnica, mediante la herramienta formulario. La población fueron los estudiantes de la universidad y la muestra la conformaron 226 alumnos. Los resultados determinaron que existe relación entre el perfil del emprendedor y la gestión empresarial 0.517 de los estudiantes el 85.8% cuentan con ímpetu empresarial; mientras que el 50% de los alumnos presenta un perfil emprendedor muy favorable, el 46% favorable y únicamente el 4% desfavorable. En conclusión, sí hay una correspondencia entre el perfil emprendedor de los alumnos y la iniciativa de negocio, en otras palabras, si potencian las habilidades de los alumnos, pueden tener un perfil emprendedor e iniciar su propio negocio.

En Piura Matías (2021) en su tesis tuvo como objetivo determinar las habilidades para el emprendimiento de estudiantes de educación superior, utilizó el enfoque cuantitativo, con un estudio de tipo aplicado y descriptivo, sin experimentación y transversal como diseño, la población fueron 625 estudiantes, quienes respondieron a una encuesta y su respectivo cuestionario. Los resultados evidenciaron que en cuanto a las habilidades emprendedoras el nivel que más resalto es débil en un 100% lo cual significa que tienen técnicas emprendedoras pero que poseen debilidades que deben ser reestructuradas para convertirlas en fortalezas y llegar a ser personas de éxito empresarial. Concluye que el nivel de ingenio emprendedor corresponde a la existencia de fortalezas en consecuencia se debe brindar entrenamiento para que el

ingenio de los alumnos que desean emprender llegue a un nivel de máximo puntaje y el ingenio emprendedor débil mejore.

En este apartado se han considerado las teorías que respaldan a la variable cultura financiera, una de ellas lo propuso Robert Merton Solow, Isik (2017) quienes explican que el modelo exógeno de crecimiento o el modelo de crecimiento neoclásico se creó con la finalidad de explicar el ahorro, la producción y el capital fijo. Sobre la tasa de ahorro (s): Solow no aprueba el postulado de Harrod-Doma, éste refiere que las características del incremento de uniformidad de tasa de ahorro y la multiplicación de capital – producto (K/Y) son parecidas. Sobre la producción (y): Solow propone la importancia de la creación de la corriente neoclásica moderna. Sobre el capital fijo (K): Solow manifiesta la inquietud por contar con el capital necesario si se intensifica la velocidad de la producción.

Por su parte, Enock y Odhiambo (2018) manifiestan que, según el esquema de Harrod, en la correlación entre “la tasa natural” y “la tasa garantizada” de crecimiento se refleja la esencia del equilibrio, los hábitos de ahorro e inversiones familiares y empresariales. Este cruce entre ambas tasas se da gracias a la hipótesis que defiende que la producción se da en circunstancias de magnitudes básicas debido a que no existe una alternativa que reemplace el trabajo por capital; por otro lado, si esta hipótesis es rechazada ocasionará que la navaja de equilibrio sea inestable, infundada y colapse. Por ello, Solow descarta que el producto es relativo al capital invertido y la inversión es proporcional al ahorro y defiende la ley de proporciones variables.

Con respecto a las definiciones de cultura financiera, se ha considerado las siguientes definiciones: Rodríguez (2018) precisa a la cultura financiera como un elemento esencial que cumple un rol importante a la hora de tomar decisiones. La cultura financiera alude a nociones, conductas, hábitos y normas que toda persona debe tener. Además, la cultura es una consecuencia y la educación un procedimiento de aprendizaje. Para Salamea (2020), en su investigación la cultura financiera es la forma de administrar y controlar las finanzas personales, ante ello es fundamental que las personas tengan conocimiento de temas que se relacionen al manejo de las finanzas y el comportamiento de los sistemas financieros, evitando situaciones negativas que perjudiquen la economía personal, familiar y laboral.



La cultura financiera es considerada una conducta inteligente para lograr un nivel óptimo de recursos económicos, permitiendo administrar de forma eficaz el dinero, generando un considerable futuro patrimonial. Salamea (2020). La cultura financiera es la decisión que se toma a diario, que está vinculada a los ingresos y al desarrollo personal desde su primer momento profesional hasta su jubilación. Se procura que sea útil como contabilidad de gastos informados, prudentes y planeados para el futuro, integrados en una percepción real de la capacidad adquisitiva García (2018). Toda cultura financiera es la suma de los actos, información, capacidades, comportamientos y conductas adecuadas que se requieren con el objetivo de decidir de forma adecuada en el aspecto financiero, específicamente en el bienestar financiero Valdivia (2017).

Las dimensiones de cultura financiera, Aibar (2018) en su proyecto considera i) Planeamiento financiero: Es el proceso de planificar los ingresos, los gastos, y la inversión para optimizar nuestra situación financiera Chu (2018); ii) Servicios y productos financieros: Es un instrumento que generalmente emplean las entidades bancarias para otorgar a sus usuarios beneficios de rentabilidad mediante sus inversiones o la disponibilidad a patrocinar sus proyectos. iii) Prestamos: Es la cesión de una cantidad de dinero de una persona a otra, a cambio del pago de unos intereses, y su devolución al vencimiento. iv) Ahorro e inversión: Cierta cantidad de dinero que se le ofrece a terceros, de una empresa, proyectos o acciones para generar utilidad.

En cuanto al modelo teórico de capacidad emprendedora, Neil (2020) en su investigación expresa que el emprendimiento o habilidad emprendedora se observa desde diferentes ópticas, como la psicología, donde indican que la salud mental de un individuo se fundamenta en la instauración de nuevos modos de trabajo, adicionalmente el hombre tiende a ser innovador y competitivo. De la misma forma, desde la óptica empresarial, que es el centro de todo ingreso económico, se hace hincapié en que ser emprendedor proporciona beneficios monetarios y a su vez crecimiento profesional, se menciona que desde esta perspectiva es posible reforzar las capacidades de las personas con el objetivo de plantear un mejor proyecto.

El modelo de Argyle y Kedon de 1967 mencionado en su investigación por Salcedo (2022), plantea un modelo explicativo acerca de cómo funcionan las destrezas

sociales que influyen en la capacidad emprendedora, cuyo factor primordial es el papel en el cual se unen los comportamientos motrices, conjuntamente con los procesos perceptivos e intelectuales, y de esa manera, las aptitudes requeridas para que la persona emplee adecuadamente un instrumento relación hombre – máquina. Se extienden al uso de capacidades que favorezcan un equilibrio y la instauración de una relación laboral y profesional con la sociedad (Relación hombre-hombre). Hay una sucesión de procedimientos entre las relaciones sociales y las destrezas motrices: fines de la actuación habilidosa, captación específica de los signos sociales de los otros, procedimientos clave de traducción otorgando un significado determinado a los datos que recibe la otra persona, planeación, respuestas motoras o de activación, feedback y acción correctiva, tiempo de respuesta.

Teoría del comportamiento planificado, planteada por Ajzen en 1991, citado por Matthews (2017) examina la teoría del actor red (TAR), teoría de acción razonada, manteniendo el comportamiento y reglas subjetivas como circunstancias significativas para la acción emprendedora, añadiendo un control por el cual llega a ser una teoría más completa, que rectifica ciertas condiciones de conducta y la ausencia de control, en otras palabras, un emprendedor podría ser una interrelación de componentes individuales; autoeficacia, locus de autocontrol y productividad, y su entorno cultural.

La habilidad emprendedora puede entenderse como una actividad que involucra descubrimiento, análisis y uso de las circunstancias para insertar productos y/o servicios novedosos en el mercado Castillo y Vergara (2018). Asimismo, es el grupo de capacidades del emprendedor que le posibilitan proceder con perseverancia, iniciativa, y actitud proactiva para ocasionar un cambio en su ambiente, contribuyendo con ideas y soluciones innovadoras e ingeniosas que contribuyan a la sociedad Majmud (2016). Cárdenas (2017) menciona en su investigación que la capacidad emprendedora está relacionada al potencial emprendedor ligado a diversas habilidades individuales como creatividad, espíritu revolucionario, sentido crítico, supervisión individual, el deber, la confianza en sí mismo, el incentivo al logro, la tenacidad, la capacidad para solventar inconvenientes, el liderazgo o el rechazo de fracaso, etc. Por ello, no es una novedad que se haya vinculado el asunto del potencial emprendedor en relación a ciertas características individuales.

Según, Ortiz (2020) en su proyecto considera las dimensiones que permiten medir la capacidad emprendedora, se tiene a i) Habilidades para emprender: Se le denomina al conjunto de cualidades singulares que un emprendedor desarrolla y adopta de forma consciente e inconsciente durante su formación personal, las cuales abren el camino a que un emprendedor origine y gane éxito en el proyecto de emprendimiento, ii) Actitudes para emprender: Enfatiza en la educación y formación que deberían enfocarse principalmente en mejorar las conductas individuales y conocimientos que impulsen al desarrollo y la conformación de empresas venciendo los obstáculos que se presentan al emprender. iii) Talento para emprender: Se refiere a las habilidades, conocimientos, saberes y fuerzas que tiene una persona que se arriesga, para obtener resultados en el proceso del plan; la importancia de comenzar está en la mentalidad y el ánimo con el que uno afronta la creación de un negocio. Las instituciones educativas deben centrarse en educar alumnos con una actitud distinta, ocupándose de evaluar y garantizar que los alumnos aprendan los conocimientos impartidos en clase, así como temas relacionados a la cultura financiera y capacidad emprendedora que les permita afrontar los retos como futuros emprendedores.

### **III. METODOLOGÍA**

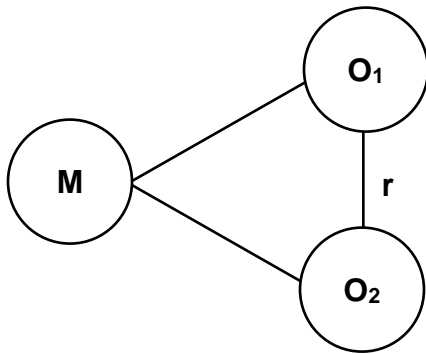
#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación se aplicó por cuanto se pretendió en un primer lugar dar a conocer la realidad sobre la problemática que se viene suscitando en los estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público de Chulucanas en relación a las variables en estudio. Arbaiza (2019), los estudios que son de tipo aplicada tienen como propósito proyectar fines prácticos a través del análisis de una determina realidad y el acrecentamiento de aportes teóricos, facilitando de este modo al investigador poder establecer alternativas mediante sugerencias que coadyuven a dar solución a los problemas evidenciados. El estudio presentó un enfoque cuantitativo, que de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), expresa la necesidad de medir y estimar los aspectos de las anomalías o problemática de investigación. Ya que recopiló información que luego se analizó de forma imparcial. Se efectuó la evaluación de las variables mediante la estadística descriptiva para mostrar los datos en tablas o gráficos.

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

El estudio es no experimental. Hernández y Mendoza (2018) en su tesis revelan que las investigaciones de este tipo se producen cuando se realizan sin manipular las variables de forma intencionada; por su parte, esta investigación posibilita la observación de acontecimientos tal cual ocurren en su contexto natural para analizarlos, es de tipo transversal puesto que el estudio se realizó en un momento determinado. Su alcance es correlacional debido a que en su primer momento se llevó a cabo la descripción de los hechos en su estado natural en los estudiantes de un instituto superior; y posterior a ello se realizó el análisis de relación entre la variable cultura financiera y capacidad emprendedora. El autor Carrasco (2016) menciona en su proyecto que este tipo de investigaciones se encuentran enfocadas a la descripción de situaciones o hechos los cuales se hayan en un cierto momento, para posteriormente realizar el grado de relación entre las variables estudiadas.



Dónde:

**M:** muestra

**O1:** variable 1: Cultura financiera

**O2:** variable 2: Capacidad emprendedora

**r:** Relación de las variables de estudio.

### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable 1: cultura financiera

**Definición conceptual:** Rojas (2018) en su investigación lo detalla como el conjunto de cognición respecto al eficaz uso del ingreso, el entender de cómo se origina, cual es la mejor distribución y cuál debería ser el accionar en cuanto al camino de los excesos que pueden llevar a futuros incidentes de inestabilidad o carencias en nuestra económica.

**Definición operacional:** Es el conjunto de conocimiento que posee la persona para el manejo de sus finanzas de manera eficiente, se mide mediante el plan financiero, servicios y productos financieros, préstamos, ahorro e inversión

#### Variable 2: capacidad emprendedora

**Definición conceptual:** Ortiz (2020) en su tesis hace referencia al conjunto de valores, capacidades y conductas para dar respuesta a situaciones imprevistas que se manifiestan en el entorno social, de trabajo y socioeconómico de cada individuo, procurando su crecimiento personal y el de su comunidad, dando lugar a conductas beneficiosas para su desarrollo personal, profesional, laboral y socioeconómico.

**Definición operacional:** Es el conjunto de habilidades y capacidad que tiene el individuo para emprender o inicia una idea de negocio se tiene en cuenta las dimensiones de habilidades para emprender, actitudes para emprender, talento para emprender.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Según, Hernández y Mendoza (2018) en su proyecto señala que es el conjunto de todas las instancias que coinciden con la que quieres estudiar, formando todo un grupo de factores u objetos. En el estudio la población se conformó por 71 alumnos de un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

- **Criterios de inclusión:** Estudiantes a partir del tercer ciclo de estudios técnicos.
- **Criterios de exclusión:** estudiantes que tengan menos de tres ciclos estudiando en el instituto.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas de recolección de datos**

En el presente estudio se aplicó la encuesta; que nos permitió recoger la información de todos los estudiantes que participaron en esta investigación, ellos respondieron a las preguntas que se formularon para cada variable, permitiendo obtener los datos. Para Valderrama (2016) mediante esta técnica se recolecto la información de los estudiantes de un instituto superior tecnológico

#### **3.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

El cuestionario: Es así que Bernal (2016) define que el cuestionario está integrado por un conjunto de preguntas que son aplicadas a las personas. En esta investigación se tuvo en cuenta dos cuestionarios para recoger la información, uno para cultura financiera conformado por 13 ítems y el otro cuestionario con 16 ítems de capacidad emprendedora tipo Likert, que permitió obtener los datos acerca de la percepción de las dos variables por parte de los estudiantes de un instituto superior tecnológico

#### **3.4.3. Validez del instrumento**

Se trata del grado de legitimidad que sea posible deducirse de cierto método empleado en el estudio, en base a los resultados recolectados en la investigación. Bernal (2016) menciona que el instrumento se validó mediante el juicio de especialistas de la materia en estudio, además para una mayor validez se eligieron 2 expertos de la especialidad

en administración y 1 experto estadista que cuentan con el grado de magister (Ver anexo 04).

#### **3.4.4. Confiabilidad del instrumento**

Bernal (2016) la confiabilidad de los instrumentos se obtuvo mediante una prueba piloto conformada por una muestra de 20 estudiantes, cuyos resultados se analizaron mediante el Alfa de Cronbach, determinando el grado de confiabilidad de las preguntas de cada cuestionario, para cultura financiera conformado por 13 ítems y 16 ítems de capacidad emprendedora (Ver anexo 05).

#### **3.5. Procedimientos**

El método que se realizó fue solicitar los permisos necesarios por parte de la entidad educativa, enviando un documento al área respectiva con el objetivo de que aprueben la realización del estudio y la utilización del instrumento propuesto en concordancia con las variables de investigación. Luego de conseguir la autorización se pasó a comunicar el propósito del estudio, sin embargo, al realizar la aplicación del cuestionario también se solicitó el consentimiento informado para constatar la participación voluntaria de los encuestados, por lo que si alguno de ellos no deseaba ser parte de la investigación era libre de no hacerlo.

#### **3.6. Método de análisis de datos**

El estudio estadístico hará posible verificar hipótesis en investigaciones cuantitativas, involucrando la utilización de cierto programa estadístico (Valderrama, 2016). La información fue examinada luego de que el instrumento se aplicó a la población que conforma el estudio, con el propósito de tabularlo, corroborar que no tenga errores, y organizarlos en base a las interrogantes y al número de estudiantes participantes de la encuesta, mediante el uso de herramienta SPSS – 26, Esto implicó llevar a cabo el análisis de correspondencia de variables a través del coeficiente de Pearson o Spearman, considerando la Escala de Likert y la prueba de normalidad de kolmogorov Smirnov, ya que la muestra corresponde a 71 estudiantes. Esto hizo posible corroborar la hipótesis, a través de la estadística inferencial, que permitió entender el grado de relación entre cultura financiera y capacidad emprendedora en los alumnos de un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se tomaron en consideración los siguientes principios en relación a las personas: se manifestó empatía hacia quienes formaron parte del estudio, asimismo, se dio a conocer si alguno de ellos decide no hacerlo se entenderá el caso y se brindó todas las facilidades para impedir que se sientan obligados; además es fundamental el respeto a quienes participan de la investigación (Ames & Merino, 2019). Asimismo, se tomó en cuenta la guía vigente de la Universidad Cesar Vallejo considerando todos sus aspectos.

Verificación y veracidad: Es el entendimiento de que la autenticidad de la información es esencial en un estudio científico, nombrando a los investigadores primigenios, respetando los derechos de autor. Autenticidad; asimismo, es el entendimiento de que el investigador debe efectuar un estudio minucioso, para que de esta forma sea fidedigno y auténtico (Ames & Merino, 2019).



#### IV. RESULTADOS

En el presente apartado se detallan los resultados mediante el programa SPSS 26, después de la aplicación del instrumento de recolección de datos, obteniendo información para la variable cultura financiera y capacidad emprendedora, en primera instancia, se determinó la prueba de normalidad.

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad*

Descripción de las variables	Kolmogórov-Smirnov	
	Estadístico	Significancia
Cultura financiera	0.259	0.000
Capacidad emprendedora	0.356	0.002

*Nota.* Prueba de normalidad de las variables

Según los datos analizados se aprecia que, las variables de cultura financiera y de capacidad emprendedora no presentan normalidad en ambos casos, dado que, el nivel de significancia obtenido es de 0.00 en ambas variables, conllevando a optar por un estadístico no paramétrico como la Rho de Spearman.

En referencia a los rangos de Spearman, según Alerg (2019) se utiliza para variables cuantitativas de libre distribución o con datos ordinales. La correlación de Spearman se basa en la sustitución del valor original de cada variable por sus rangos.

**Tabla 2**

*Rangos de Spearman*

Descripción	Grado de correlación
0	Sin correlación
+ - < 0.20	Correlación débil
+ - < 0.50	Correlación moderada
+ - < 0.80	Correlación buena
1	Correlación perfecta

*Nota.* niveles de rangos de la Rho de Spearman.

Se determinó los rangos de correlación que permite conocer la denominación al obtener rango al medir la relación de las variables, mediante dicha tabla de describe fuerza de las relaciones en las variables, dimensiones, permitiendo responder a los objetivos e hipótesis de investigación.

**Objetivo específico 1:** Identificar la relación entre la dimensión plan financiero con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

**Tabla 3**

*Correlación plan financiero con la variable capacidad emprendedora*

		<b>Correlaciones</b>		
			Plan financiero	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Plan financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,313**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	71	71
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,313**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	71	71

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Con un 95% de confianza, se acepta la relación de la dimensión plan financiero con la variable capacidad emprendedora, dado que, la significancia bilateral ha sido 0,008, siendo menor al margen de error permitido (0.05); cuya fuerza de la relación es 0,313 es denominada como una relación positiva directa. En consecuencia, se asume que existe relación positiva moderada entre los elementos descriptos, donde un plan financiero adecuado si está relacionado con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la institución educativa que se investigó.

**Objetivo específico 2:** Identificar la relación entre la dimensión servicios y productos financieros con la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

**Tabla 4**

*Relación de servicios y productos financieros y capacidad emprendedora*

		<b>Correlaciones</b>		
			Servicios y productos financieros	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Servicios y productos financieros	Coeficiente de correlación	1,000	,193
		Sig. (bilateral)	.	,107
		N	71	71
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,193	1,000
		Sig. (bilateral)	,107	.
		N	71	71

*Nota.* Análisis relación con los datos recolectados de la encuesta aplicada estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas

**Interpretación:** Al realizar el análisis de los datos, permitió conocer que no existe relación entre los servicios y productos financieros con la capacidad emprendedora, dado que el nivel de significancia ha sido de 0,107, superando el margen de error aceptable para reconocer la existencia de una relación positiva débil. En consecuencia, se determinó que la dimensión descrita no está relacionada con la variable, debido que no se tiene muchos conocimientos de servicios y productos financieros, pero no está relacionado con la capacidad emprendedora, dando a entender que a pesar de conocer dichos productos financieros los estudiantes si pueden desarrollar su capacidad emprendedora.

**Objetivo específico 3:** Identificar la relación de la dimensión préstamos y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

**Tabla 5**

*dimensión préstamos y la capacidad emprendedora*

<b>Correlaciones</b>			Capacidad Préstamos emprendedora	
Rho de Spearman	Préstamos	Coeficiente de correlación	1,000	-,051
		Sig. (bilateral)	.	,675
		N	71	71
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	-,051	1,000
		Sig. (bilateral)	,675	.
		N	71	71

**Interpretación:**

Después del análisis de datos realizados mediante el estadístico SPSS 26, se aprecia que, la dimensión préstamos no está relacionada con la variable capacidad emprendedora, porque el grado de significancia ha sido de 0,675, al ser mayor del margen de error permitido, se rechazó la hipótesis alterna, para aceptar la hipótesis nula. Por lo tanto, los préstamos no están relacionados con la capacidad emprendedora, entonces los estudiantes de la institución investigada, para emprender un determinado negocio no es determinante un préstamo porque pueden trabajar y utilizar sus propios recursos para iniciar su negocio.

**Objetivo específico 4:** Identificar la relación de la dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

**Tabla 6**

*Dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora*

		<b>Correlaciones</b>		
			Ahorro e inversión	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Ahorro e inversión	Coeficiente de correlación	1,000	,285*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	71	71
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,285*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	71	71

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:**

Se buscó conocer la relación entre la dimensión de ahorro e inversión con la capacidad emprendedora y se aprecia que existe relación directa positiva, porque el resultado fue 0,285 y la significancia bilateral fue de 0.016. Entonces, con un margen de confianza del 95% se logró determinar la existencia de la relación positiva moderada, entendiendo que hay una relación positiva entre el ahorro e inversión con la capacidad emprendedora. Las personas que logran ahorrar e invertir tienen más opciones de emprender por la disponibilidad de los recursos que han obtenido mediante el ahorro.

**Objetivo general:** Determinar la relación entre cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

**Tabla 7**

*Relación de cultura financiera y capacidad emprendedora*

		<b>Correlaciones</b>		
			Cultura financiera	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Cultura financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,260*
		Sig. (bilateral)	.	,029
		N	71	71
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,260*	1,000
		Sig. (bilateral)	,029	.
		N	71	71

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:**

Finalmente, con un 95% de confianza se logró aceptar la relación positiva moderada que se tiene entre las variables de cultura financiera y la capacidad emprendedora, porque la significancia bilateral fue de 0,029 al ser menor al margen de error aceptable del 0,05 se logró aceptar la hipótesis altera que describe: Existe relación entre cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022. Se entiende que ante, mejor cultura financiera se puede tener una mejor capacidad emprendedora, porque al disponer con recursos económicos existe posibilidad de emprender negocios unipersonales o de microempresa.

## V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se estableció como primer objetivo específico, Identificar la relación entre la dimensión plan financiero con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022. Según Aibar (2018) el planeamiento financiero, viene a ser el proceso de planificar los ingresos, los gastos, y la inversión para optimizar nuestra situación financiera, dicho esto se utilizó el estadístico de la Rho de Spearman, para determinar los resultados de la relación entre plan financiero y la capacidad emprendedora. Para Maldonado et al. (2019) autores que describen la importancia de la cultura financiera como una habilidad que debe ser manejada por todos los emprendedores, la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico estima que el 3% y 10% de los estudiantes no tienen una cuenta en el Banco por lo que se deduce que están aislados del sistema financiero y una escasa capacidad emprendedora. En cuanto a los resultados dieron a conocer que existe correlación, debido a que conto con una significancia bilateral de 0.008, se acepta la hipótesis alterna, cuya fuerza de la relación es 0.313. En consecuencia, con un 95% de confianza aceptó la relación de las variables estudiadas, por lo tanto, se determina la relación positiva baja en los estudiantes de la institución educativa que se investigó. Estos hallazgos, apoyan la investigación de Pecorari (2017) quien argumenta que el nivel de enseñanza es bajo en países de Latinoamérica, los cuales más del 56% no toma en cuenta el tema de cultura financiera como parte de la currícula de educación, lo que conlleva a no formar a los estudiantes como futuros empresarios o emprendedores, presentando consecuencias futuras en la vida empresarial, evidenciándose restricciones futuras en el manejo de su economía. De la misma manera Huerta et al. (2022) considera que el ahorro es ahora un hábito marcado en ellos, el 58% que considera difícil el ahorro, mientras que el 86% recorta sus gastos mensuales determinando un plan financiero inestable, necesitando mejorar.

Como segundo objetivo específico, Identificar la relación entre la dimensión servicios y productos financieros con la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022. Para Aibar (2018) los Servicios y productos financieros, son instrumentos que emplean las entidades bancarias para otorgar a sus usuarios beneficios de rentabilidad mediante sus inversiones o la disponibilidad a patrocinar sus proyectos. En cuanto a los resultados el nivel de significancia, ha sido 0,107, superando el margen de error aceptable para reconocer la existencia de una relación positiva. En consecuencia, se determinó que la dimensión descrita no está relacionada con la variable, debido a que, no se tiene muchos conocimientos de servicios y productos financieros, pero no está relacionado con la capacidad emprendedor, dando a entender que a pesar de conocer dichos productos financieros los estudiantes si pueden desarrollar su capacidad emprendedora. Concordando con la investigación de Rivera y Bernal (2018) autores que mencionan que el 88% desconocen los servicios financieros, argumentando que la educación financiera es un conjunto de nociones, costumbres y conductas que necesitan ser mejoradas ya que ejercen regularmente en las decisiones económicas realizadas a diario. De igual manera Pecorari (2017) en su investigación argumenta Que el nivel de enseñanza financiera es deficiente, lo que conlleva a no formar a los estudiantes como futuros empresarios, presentando consecuencias futuras en la vida empresarial de los estudiantes, evidenciándose restricciones futuras en el manejo de sus economías

Como tercer objetivo específico: Identificar la relación de la dimensión préstamos y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022. Según Aibar (2018) en cuanto a los préstamos, son la cesión de una cantidad de dinero de una persona a otra, a cambio del pago de intereses, y su devolución al vencimiento. En cuanto a los resultados se determinaron después del análisis de datos realizados mediante el estadístico SPSS 26, se aprecia que, la dimensión préstamos no está relacionada con la variable capacidad emprendedora, porque el grado de significancia ha sido de 0,675, al ser mayor del margen de error permitido, se rechazó la hipótesis alterna, para aceptar la hipótesis nula. Por lo tanto, los préstamos no están relacionados con la capacidad



emprendedora, entonces los estudiantes de la institución investigada, para emprender un determinado negocio no es determinante un préstamo porque pueden trabajar con sus propios recursos e iniciar su negocio. Corroborando con la investigación de Rufasto (2020) quien argumento que 56% planifican tener un negocio, el 70% no recurriría a un préstamo para iniciar su negocio, un 59% no tienen conocimiento de préstamos financieros, determinando que como no se cuenta con la suficiente cultura financiera no sienten necesidad de recurrir a un préstamo para iniciar su negocio. Así mismo Adanaqué (2018) argumento que la mayor parte de los usuarios no cuentan con nociones financieras, lo cual pone en evidencia la carencia en cuanto a capacidad de ahorro y financiaciones.

Como cuarto objetivo específico, Identificar la relación de la dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022. Según Aibar (2018) el ahorro e inversión son ciertas cantidades de dinero que se le ofrece a terceros, una empresa, proyectos o acciones para generar utilidad. Los resultados determinaron conocer la relación entre la dimensión de ahorro e inversión con la capacidad emprendedora y se aprecia que, existe relación positiva baja, porque el resultado fue 0,285 y la significancia bilateral ha sido de 0.016. Entonces, con un margen de confianza del 95% se logró determinar la existencia de la relación, lo que se entiende que hay una relación positiva baja del ahorro e inversión con la capacidad emprendedora. Las personas que logran ahorrar e invertir tienen más opciones de emprender por la disponibilidad de los recursos que han ahorrado. Contrastando con la investigación de Alajo & Chicaiza (2018) quienes argumentaron que la dimensión inversión y capital, tienen relación con la capacidad emprendedora de 0.279, concluyendo y recomendando enfatizar con más frecuencia el tema en la formación del estudiante en cuanto a las inversiones financieras.

Finalmente, en el objetivo general se buscó determinar la relación entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022, se encontró una relación positiva directa en 0.279, se logró aceptar dado que el nivel de significancia fue menor al 5% como margen de error permitido. Por lo tanto, se pudo precisar que a una mejor cultura financiera se puede mejorar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes

investigados del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas. Estos hallazgos, se contrasta con el estudio de Quicaño (2021) que también investigó la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento en estudiantes, pero entre sus hallazgos encontró que, el 68 % tienen alta capacidad de emprendimiento un 21% regular; mientras el 61% tienen un nivel bajo de cultura financiera, el 23% regular y el 16% un nivel alto. No obstante, encontró relación entre las variables, pero un nivel más alto, es decir encontró una relación más potente 0.789, es correlación positiva alta.

De otro lado, Ruffalo (2020) en su investigación acerca de la relación entre la cultura financiera y la formación financiera, en estudiantes de Huánuco, identifico que existe una correlación positiva 0.50 entre las variables. Mientras que, en Cajamarca, Rubio (2018) analizó el nivel de cultura financiera que, el 44% pretenden entender sobre el estado de sus finanzas, el 32% pretende distribuir bien su dinero, el 12% quiere un conocimiento de las finanzas y un 10% previene situaciones difíciles.

Finalmente, se contrasta con el aporte de teoría que describe La cultura financiera es considerada una conducta inteligente para lograr un nivel óptimo de recursos económicos, permitiendo administrar de forma eficaz el dinero, generando un considerable futuro patrimonial. (Salamea, 2020). Mientras que la habilidad emprendedora puede entenderse como una actividad que involucra descubrimiento, análisis y uso de las circunstancias para insertar productos y/o servicios novedosos en el mercado Castillo-Vergara (2018). En consecuencia, se ha determinado la relación de la cultura financiera con la capacidad emprendedora, los estudiantes que tienen mejores formas, alternativas, educación conllevan a tener una mejor cultura financiera logrando una mejor capacidad emprendedora para iniciar algún negocio, debido a que se puede contar con recursos económicos para costear su emprendimiento.

## VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general para determinar la relación entre cultura financiera y la capacidad emprendedora en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en la ciudad de Chulucanas, los resultados demostraron un coeficiente de Rho de Spearman con un valor de 0.89 y con un nivel de significancia de 0.000; confirmando un alto grado de correlación. Por lo tanto, se concluye validando la hipótesis que existe una relación significativa entre las variables. Esta conclusión se fundamenta porque ante una mejor cultura financiera se tiene una mejor capacidad emprendedora.
2. En el primer objetivo específico, se evidenció que el coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.31; indicando una correlación positiva moderada entre la dimensión plan financiero y la variable capacidad emprendedora, el nivel de significancia fue de 0.008, lo que significa que se acepta la H1 (hipótesis alterna), quiere decir que existe una relación significativa entre plan financiero y capacidad emprendedora en un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas.
3. En el segundo objetivo específico, se evidenció que el coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.193; indicando que no existe correlación entre la dimensión servicios y productos financieros y la variable capacidad emprendedora, el nivel de significancia fue de 0.107, lo que significa que se rechaza la H1 (hipótesis alterna), quiere decir que no existe una relación significativa entre servicios y productos financieros y capacidad emprendedora en un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas.
4. En el tercero objetivo específico, se evidenció que el coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.51; indicando que no existe correlación entre la dimensión préstamos y la variable capacidad emprendedora, el nivel de significancia fue de 0.675, lo que significa que se rechaza la H1 (hipótesis alterna), quiere decir que no existe una relación significativa entre préstamos y capacidad emprendedora en un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas.

5. En el cuarto objetivo específico, se evidenció que el coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.285; indicando una correlación positiva moderada entre la dimensión ahorro e inversión y la variable capacidad emprendedora, el nivel de significancia fue de 0.16, lo que significa que se acepta la H1 (hipótesis alterna), quiere decir que existe una relación significativa entre dimensión ahorro e inversión y capacidad emprendedora en un Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. A la directora del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas incorporar en su malla curricular cursos relacionados a cultura financiera y emprendimiento con la finalidad de prevenir problemas económicos en los estudiantes y prepararlos en el desarrollo de emprendimientos.
2. A los docentes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas. impulsar la planificación financiera en los estudiantes con el propósito de que al egresar obtengan mejores oportunidades laborales como consecuencia de la organización y planificación de sus recursos económicos que conlleven a emprender y no desaprovechar oportunidades por falta de dinero.
3. Los estudiantes deben buscar capacitarse constantemente acerca de los productos que se ofertan en el sistema financiero con la finalidad de alcanzar utilidad a corto, mediano y largo plazo mediante el buen uso de sus finanzas.
4. Se recomienda a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas desarrollar una cultura de ahorro con la finalidad de obtener recursos económicos necesarios para implementar un emprendimiento que los lleve a su desarrollo laboral y profesional logrando sus metas.

## **VIII. PROPUESTA**

Implementar un programa que permita el desarrollo de un plan financiero, tener acceso a servicios y productos financieros, obtener mejores condiciones para préstamos, aprovechar los beneficios del ahorro y realizar inversiones apropiadas como parte de una cultura financiera para desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

### **5.1. Introducción**

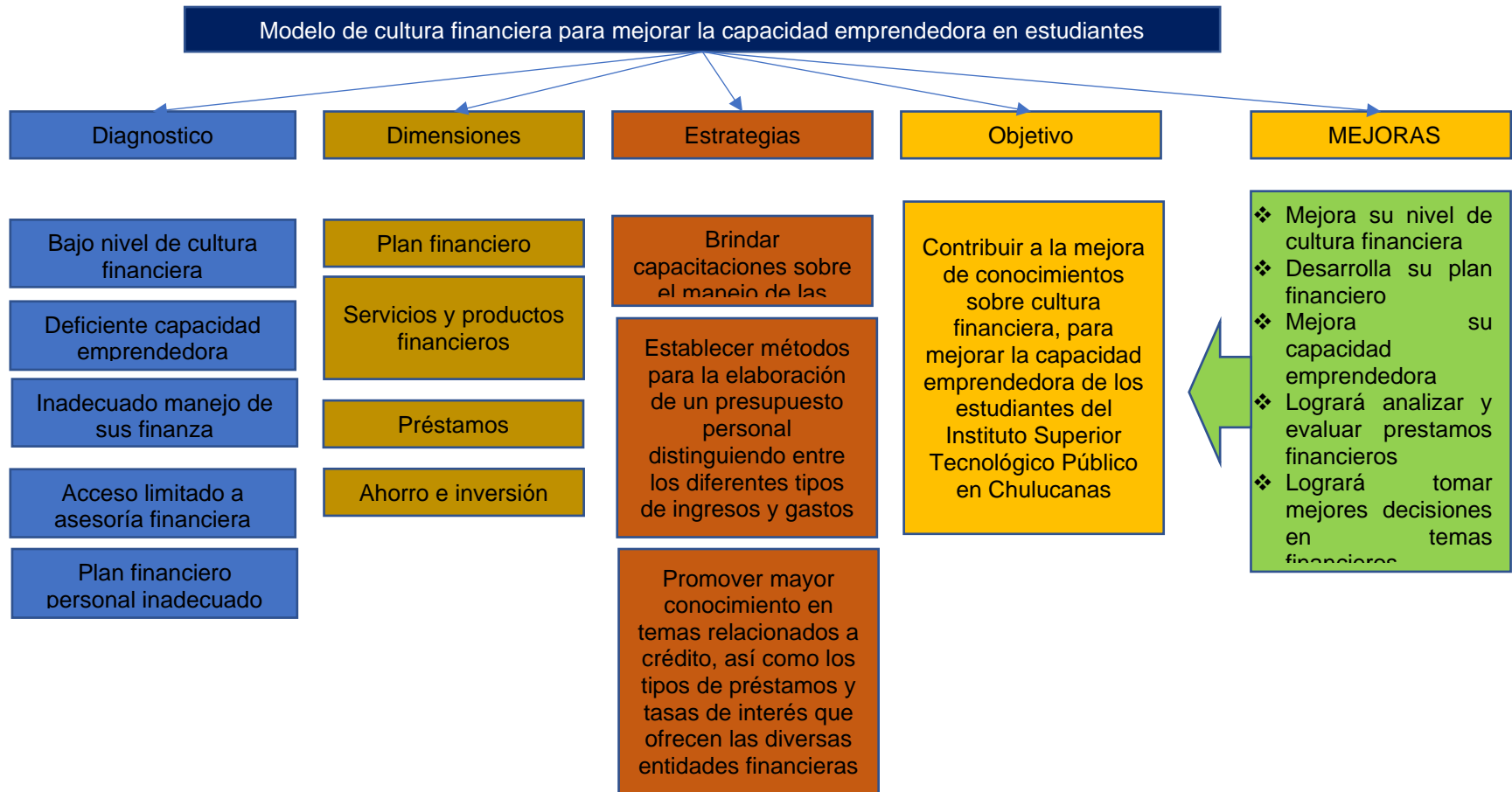
La cultura financiera permite al usuario mejorar su comprensión respecto a productos, conceptos y riesgos financieros, y de esta forma desarrollar habilidades para concientizarnos de los riesgos y oportunidades financieras, para mejorar su bienestar financiero. Esta es importante porque no se limita a personas mayores, sino que también llega a los jóvenes quienes son o están pronto a ser usuarios de servicios financieros; al adquirir conocimientos financieros se hacen una serie de ventajas para su futura. Es por ello que a través de la presente propuesta se describirán acciones que les permita perfeccionar la capacidad emprendedora de los alumnos dado que en la actualidad el emprendimiento se ha convertido, en las últimas décadas, en una estrategia social y de conocimiento para el desarrollo de habilidades que permiten en la población económicamente activa, realizar proyectos empresariales para el autoempleo con un mayor grado de certidumbre y posibilidades de una mejor calidad de vida. La propuesta en mención ofrecerá un plan de capacitación que se desarrolla en modalidad presencial, haciendo uso de elementos físicos como pizarras, folletos, libros, revistas, etc. que estará dirigido a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas

### **5.2. Objetivo de la propuesta**

Contribuir a la mejora de conocimientos sobre cultura financiera, para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas.

**Figura 1**

*Modelo de la propuesta*



## IX. REFERENCIAS

- Adanaqué, S. (2018). Cultura financiera para mejorar la capacidad de ahorro en caja Piura Agencia Jaén,2017. *Universidad Señor de Sipan*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5290>
- Aibar, M. J. (2018). *Finanzas personales: Planificación, control y gestión*. Educación.es.
- Alajo, S., & Chicaiza, A. (2018). La capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la universidad Tecnica de Cotopaxi. *Universidad Tecnologica de Cotopaxi*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4478>
- Alonso, M. (16 de Septiembre de 2020). *La educación financiera en Perú*. Obtenido de <https://www.iefweb.org/es/la-educacion-financiera-en-peru/>
- Alvarez, M. (2020). Cultura financiera y comportamientos financieros de los millennials. Analisis de la poblacion española. *Repositorio institucional DA USC*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10347/24633>
- Ames, P., & Merino, F. (2019). Reflexiones y lineamientos para una investigación ética en ciencias sociales. *Cuaderno de trabajo 52, 12(3), 1-42*. doi:<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/169333>
- Bach, R. (2020). Cultura financiera y su influencia en la liquidez de la empresa frionorte E.I.R.L, Chiclayo 2018. *Repositorio USS*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6816>
- Barragán, E., Quezada, E., & Moreno, G. (2022). Capacidades y habilidades emprendedoras de futuros egresados en Ecuador: Caso Facultad de Ciencias Empresariales-Universidad Técnica de Machala. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 9(3)*. Obtenido de <https://acortar.link/t90Jil>
- Benavente, & Larico, &. (2019). El nivel de cultura financiera en los comerciantes del Mercado Central del Distrito de Santa Lucía, 2019. *Universidad Peruana Unión*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2773>
- Bernal, C. A. (2016). *Métodología de la Investigación Para administración, economía, humanidades*. México DF: Pearson educacion .



- Cabrera, K., & souza, & D. (2016). Realidad de la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes de Caja Piura del distrito de Manantay - Pucallpa, 2016. *Repositori Dspace*. Obtenido de <http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/handle/UPP/86>
- Canahuire, N., & cueva, P. (s.f.). La cultura financiera y su relación en la toma de decisiones financieras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2019. *Repositorio Intitucional Universidad Peruana Union* . Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2807>
- Carolina. (10 de Octubre de 2019). *Educación Financiera para emprendedores*. Obtenido de INSPIRACIÓN PARA EMPRENDER: <https://emprender.ec/educacion-financiera-en-emprendedores/>
- Carpio, N. X. (2021). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la facultad de ciencias histórico sociales en la universidad nacional de san Agustín, Arequipa 2021*. Arequipa. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12920/11416>
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar elproyecto de investigacion*. . Lima: Editorial San Marcos.
- Castillo, M., Alvarez, A., Alfaro, M., Henriquez, J., & Quezada, I. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de métodos cuantitativos para la Economía*, 25, 111–129. Obtenido de [www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2667](http://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2667)
- Chu, M. (2018). *Mis finanzas personales*. Lima: universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Espinoza, C. (2018). Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica sedes Sapientiae y su relación con la generación de iniciativas empresariales en el distrito de Chulucanas – 2017. *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34018>
- Espinoza, C. (2018). Perfil emprendedor de los estudiantes de la universidad catoloca sedes sapientiae y su relacion con la generacion de iniciativas empresariales en el distrito de Chulucanas-2017. *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34018>

- Europea, C. (2021). EU Programme for Employment and Social Innovation (EaSI). *Employment, Social Affairs & Inclusion*. Obtenido de <http://ec.europa.eu/social/easi>
- Francisco, M. (2017). Mas del 60% de Emprendedores tienen Dificultades por falta de liquidez y apoyo del estado. Obtenido de <https://n9.cl/e4njz>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México DF: Mc Graw Hill Education.
- Herrera, E. (2019). Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financieros de los pobladores del distrito de cuma- Amazonas 2018. *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1833>
- Huerta, R., Lupaca, V., Supo, G., & Lupaca, Y. (2022). La crisis de la pandemia y su impacto en las finanzas personales. *Gestionar*, 2(2). doi:<https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.02.002>
- Jimenez, R. (2017). Empresas están ante el Riesgo de Liquidez. Obtenido de <https://n9.cl/ie3m6>
- Lizagarra. (2018). La Cultura Financiera de los Micro y Pequeños Empresarios del Sector Textil con Potencial Exportador y su influencia en el Crecimiento Empresarial. Arequipa Metropolitana. *Repositorio Universidad Católica de Sanra Maria, Arequipa*. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/6549>
- Maldonado, M. B., Cabrera, V. C., Duarte, M. C., & Rodríguez, M. E. (Abril de 2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja Ecuador. *Ciencias económicas y empresariales*, 4(4), 105-125. doi:10.23857/pc.v4i4.939
- Morante, T. (2021). La cultura financiera y su relacion con la mejora de calidad de vida de los clientes de MiBanco del Distrito de la Matanza-Chulucanas 2019. *Repositorio institucional de Piura*. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2892>
- Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

- Ortiz, S. (2020). *Formación emprendedora universitaria: más allá de los mitos: Emprendimiento con sentido de proposito*. Editorial Digital: Monterrey.
- Pecorari, N. (2017). Auge de la inversión y el consumo: el papel del crédito a las empresas y los hábitos en el consumo. *Revista de analisis economico*, 32(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-88702017000100095>
- Plaza. (2016). Los Españoles Suspenden en Educación Financiera. *UOC News*. Obtenido de <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2016/232-educacion-financiera.html>
- Quicaño, R. (2021). Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la universidad Católica de Santa María en Arequipa, 2021. *UNSA Investiga*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/14010>
- Quispe, J. (2020). La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la ULADECH, 2019. *Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44953>
- Rivera, B. E., & Bernal, D. (2018). Importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. *Revista Perspectivas*(41), 117-144. Obtenido de <https://n9.cl/8vkau>
- Rodriguez, & Arias. (2018). Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión. *Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia*.
- Rojas, M. (2018). *Finanzas personales: Cultura financiera*. Bogota: Ediciones de la U.
- Rubio, J. &. (2018). La cultura financiera en jóvenes empresarios egresados del programa impulsa Perú en Cajamarca año 2017. *Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo*. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/741>
- Rufasto, A. (2020). Nivel de Cultura financiera en los estudiantes del Distrito de Santa Rosa de Alto Yanajanca. *Universidad Nacional Agraria de la Selva*. Obtenido de <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1897>
- Tarazona, E. (2018). La cultura financiera y su influencia en el nivel de endeudamiento de los trabajadores de RR.HH de la sunat, Lima,2018. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3746>
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Lima: San Marcos.

Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Lima: San Marcos.

Velasco. (2017). Errores Financieros que Cometan los Millenials. *Tus finanzas.ec*.  
Obtenido de <https://n9.cl/2gb79>

Yancari, Y. (2018). Educación: Menos del 5% de la Población Peruana tiene conocimientos financieros. *Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/educacion-5-poblacion-peruanaconocimientos-financieros-232878>

Zamora, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 01: Operacionalización de variables

**Tabla 8**

*Operacionalización de la variable cultura financiera*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Cultura financiera</b>	Rojas (2018) lo describe como el conjunto de conocimientos respecto al eficiente manejo del ingreso y otro recurso financiero, el conocer de cómo se originan, cuáles son las mejores distribuciones y cuál debería ser el accionar en cuanto al camino de los excedentes que pueden asegurar a futuros incidentes de inestabilidades o carencias económicas.	Es el conjunto de conocimiento que posee la persona para el manejo de sus finanzas de manera eficiente, se mide mediante el plan financiero, servicios y productos financieros, préstamos, ahorro e inversión	Plan financiero	Presupuesto financiero	Ordinal (Escala de Likert) Siempre, Casi siempre, A veces, Casi Nunca, Nunca
				Administración del dinero	
				Objetivos financieros	
			Servicios y productos financieros	Cuenta bancaria	
				Las tarjetas de crédito	
				Las transferencias	
				Banca electrónica	
			Préstamos	Pagos virtuales	
				Préstamo personal	
				Préstamo de consumo	
			Ahorro e inversión	Préstamos hipotecarios	
				Ahorros	
Fondos de inversión					

**Tabla 9**

*Operacionalización de la variable capacidad emprendedora*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p style="text-align: center;"><b>Capacidad emprendedora</b></p>	<p>Ortiz (2020) hace referencia al conjunto de valores, capacidades y conductas para dar respuesta a situaciones imprevistas que se manifiestan en el entorno social, de trabajo y socioeconómico de cada individuo, procurando su crecimiento personal y el de su comunidad, dando lugar a conductas beneficiosas para su desarrollo personal, profesional, laboral y socioeconómico.</p>	<p>Es el conjunto de habilidades y capacidad que tiene el individuo para emprender o inicia una idea de negocio se tiene en cuenta las dimensiones de habilidades para emprender, actitudes para emprender, talento para emprender.</p>	<p>Habilidades para emprender</p>	venta.	<p style="text-align: center;">Ordinal (Escala de Likert) Siempre, Casi siempre, A veces, Casi Nunca, Nunca</p>
				Gestión optima del tiempo	
				Redes sociales	
				Autoformación continua	
				Inteligencia emocional	
			<p>Actitudes para emprender</p>	Creatividad e innovación	
				Pasión por el trabajo	
				Actitud ganadora	
				Practica disciplina	
				Perseverancia	
			<p>Talento para emprender</p>	Empatía	
				Iniciativa.	
				Trabajo en equipo	
				Comunicación asertiva	
Planificación					
Influencia					

## Anexo 02: Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p style="text-align: center;">Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022</p>	<p style="text-align: center;"><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la relación de la cultura financiera y la capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe relación entre cultura financiera y la capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tipo:</b> Aplicada – Correlacional</p> <p style="text-align: center;"><b>Diseño:</b> No Experimental</p> <p style="text-align: center;"><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p style="text-align: center;"><b>Población:</b> 71 estudiantes</p> <p style="text-align: center;"><b>Muestra:</b> 71 estudiantes</p> <p style="text-align: center;"><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p style="text-align: center;"><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p style="text-align: center;"><b>Método de análisis:</b> SPSS versión 26</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿cuál es la relación entre la dimensión plan financiero con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?</p> <p>¿De qué manera se relaciona la dimensión servicios y productos financieros con la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?</p> <p>¿Cómo se la relación de la dimensión préstamos y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación de la dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar la relación entre la dimensión plan financiero con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.</p> <p>Identificar la relación entre la dimensión servicios y productos financieros con la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.</p> <p>Identificar la relación de la dimensión préstamos y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.</p> <p>Identificar la relación de la dimensión ahorro e inversión y la capacidad emprendedora en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022;</p> <p>Existe cultura financiera en los estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre cultura financiera y la capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022.</p>	

## Anexo 03: Instrumento de cultura financiera



### Instrucciones, información y consentimiento

Estimado(a) alumno(a):

El presente cuestionario tiene como propósito recoger información para un trabajo de investigación que tiene como objetivo de estudio determinar la relación entre Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Su participación en el desarrollo del cuestionario es de forma anónima. Por esta razón, se invoca que lea detenidamente cada pregunta para que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable para la investigación.

Por tanto, conociendo el objetivo de la investigación y luego de leído la información e instrucciones:

¿Participa voluntariamente y da su consentimiento informado?

SÍ  NO

Para responder cada pregunta debe marcar solo una de las siguientes opciones con una equis (X) considerando la siguiente escala para cada enunciado:

### Cuestionario: Cultura financiera

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>Plan financiero</b>					
1	¿Cuenta con presupuesto financiero?					
2	¿Realiza un control de sus gastos diarios?					
3	¿Tiene definido objetivos financieros de manera mensual?					
	<b>Servicios y productos financieros</b>					
4	¿Dispone de una cuenta bancaria?					
5	¿Cuenta con tarjeta de crédito?					
6	¿Realiza transferencias de manera constante?					
7	¿Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros?					
8	¿Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos?					
	<b>Préstamos</b>					
9	¿Ud. Cuenta con préstamo personal?					
10	¿Ud. Recurre a préstamos de consumo?					



11	¿Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda?					
<b>Ahorro e inversión</b>						
12	¿Realiza ahorros de manera mensual?					
13	¿Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)?					

## Instrumento de capacidad emprendedora



### Instrucciones

#### Instrucciones, información y consentimiento

Estimado(a) alumno(a):

El presente cuestionario tiene como propósito recoger información para un trabajo de investigación que tiene como objetivo de estudio determinar la relación entre Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Su participación en el desarrollo del cuestionario es de forma anónima. Por esta razón, se invoca que lea detenidamente cada pregunta para que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable para la investigación.

Por tanto, conociendo el objetivo de la investigación y luego de leído la información e instrucciones:

¿Participa voluntariamente y da su consentimiento informado?

SÍ  NO

Para responder cada pregunta debe marcar solo una de las siguientes opciones con una equis (X) considerando la siguiente escala para cada enunciado:

#### Cuestionario: Capacidad emprendedora

**1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre**

	Ítems					
	<b>Habilidades para emprender</b>					
1	¿Tiene habilidades sobre técnicas en ventas?					
2	¿El tiempo que dispone le alcanza para realizar sus actividades programadas?					
3	¿Usa de manera eficiente las redes sociales?					
4	¿Se capacita de manera continua, sobre modelos de					

	negocios mediante cursos virtuales gratuitos y/o pagados?					
5	¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?					
6	¿Crea o implementas alternativas de solución ante problemas encontrados?					
	<b>Actitudes para emprender</b>					
7	¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?					
8	¿Se enfrenta a retos o cuando compite con alguien, busca ganar de la mejor manera?					
9	¿Es ordenado, disciplinado, responsable y cumple con sus obligaciones?					
10	¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?					
11	¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?					
12	¿Tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?					
	<b>Talento para emprender</b>					
13	¿Se adapta trabajando en equipo?					
14	¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?					
15	¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?					
16	¿Tienes objetivos claros y procura lograr lo que se propone?					

## Solicitud de autorización

Ciudad, 18 de abril del 2022

Señor (a): Rocío del Pilar Méndez Ramos  
DIRECTORA  
CETPRO CHULUCANAS  
Presente. -

MINISTERIO DE EDUCACION	
CETPRO CH	
SECRETARIA	
REG N°	10
FECHA	02-06-22
FOLIOS	01
HORA	6:45 p.m.

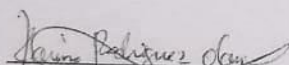
Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del IX ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos /de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.

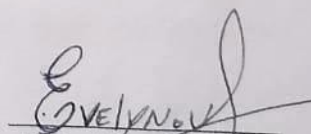
En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: "Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022.". En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

  
Karina Rodríguez Olaya  
DNI 76187830

  
Evelyn Lizet Vera More  
DNI 44603275

## Anexo 04: Validación de instrumentos

**Tabla 10**

*Validación de expertos*

Variable	N.º	Especialidad
Cultura financiera y	1	Dr. Abraham José García Yovera
Capacidad	2	Mg. Irvin Jair Sanchez Bazan
emprendedora	3	Mg. SC Ricardo Antonio Armas Juárez

Nota. Elaboración propia

### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Definición de la variable: Ortiz (2020) hace referencia al conjunto de valores, capacidades y conductas para dar respuesta a situaciones imprevistas que se manifiestan en el entorno social, de trabajo y socioeconómico de cada individuo, procurando su crecimiento personal y el de su comunidad, dando lugar a conductas beneficiosas para su desarrollo personal, profesional, laboral y socioeconómico.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Habilidades para emprender	venta	Tiene habilidades sobre técnicas en ventas					
	Gestión optima del tiempo	El tiempo que dispone le alcanza para realizar sus actividades programadas	x	x	x	x	
	Redes sociales	Usa de manera eficiente las redes sociales	x	x	x	x	
	Autoformación continua	Se capacita de manera continua, sobre modelos de negocios mediante cursos virtuales gratuitos y/o pagados	x	x	x	x	
	Inteligencia emocional	Domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente	x	x	x	x	
	Creatividad e innovación	Creas o implementas alternativas de solución ante problemas encontrados	x	x	x	x	
Actitudes para	Pasión por el trabajo	Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que	x	x	x	x	

emprender		se desempeña					
	Actitud ganadora	Se enfrenta a retos o cuando compite con alguien, busca ganar de la mejor manera	x	x	x	x	
	Practica disciplina	Es ordenado, disciplinado, responsable y cumple con sus obligaciones	x	x	x	x	
	Perseverancia	Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo	x	x	x	x	
	empatía	Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema	x	x	x	x	
	iniciativa.	Tiene la capacidad de iniciar un negocio propio	x	x	x	x	
Talento para emprender	Trabajo en equipo	Se adapta trabajando en equipo	x	x	x	x	
	Comunicación asertiva	Comunica con coherencia y se deja entender cuando desea emitir un mensaje	x	x	x	x	
	Planificación	Planifica sus actividades diarias de manera continua	x	x	x	x	
	Influencia	Tiene objetivos claros y procura lograr lo que se propone	x	x	x	x	

### Cuestionario para la variable Capacidad emprendedora


Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Habilidades para emprender</b>	5	4	3	2	1
¿Tiene habilidades sobre técnicas en ventas?					
¿El tiempo que dispone le alcanza para realizar sus actividades programadas?					
¿Usa de manera eficiente las redes sociales?					
¿Se capacita de manera continua, sobre modelos de negocios mediante cursos virtuales gratuitos y/o pagados?					
¿Domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente?					
¿Creas o implementas alternativas de solución ante problemas encontrados?					
<b>Dimensión 2: Actitudes para emprender</b>					
¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?					
¿Se enfrenta a retos o cuando compite con alguien, busca ganar de la mejor manera?					
¿Es ordenado, disciplinado, responsable y cumple con sus obligaciones?					
¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?					
¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?					
¿Tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?					
<b>Dimensión 3: Talento para emprender</b>					
¿Se adapta trabajando en equipo?					
¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?					
¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?					
¿Tienes objetivos claros y procura lograr lo que se propone?					

¡Muchas gracias por su participación!

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cultura Financiera
Nombres y apellidos del experto	Abraham José García Yovera
Documento de identidad	80270538
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	979405778
Firma	
Fecha	24 de junio de 2022



## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CULTURA FINANCIERA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CULTURA FINANCIERA

Definición de la variable: Rojas (2018) lo describe como la realización de conocimientos respecto al eficiente manejo del ingreso y otro recurso financiero, el conocer de cómo se originan, cuáles son las mejores distribuciones y cuál debería ser el accionar en cuanto al camino de los excedentes que pueden asegurar a futuros incidentes de inestabilidades o carencias económicas.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Plan financiero	Presupuesto financiero	cuenta con presupuesto financiero					
	Administración del dinero	Realiza un control de sus gastos diarios					
	Objetivos financieros	Tiene definido objetivos financieros de manera mensual					
Servicios y productos financieros	Cuenta bancaria	Dispone de una cuenta bancaria					
	Las tarjetas de crédito	Cuenta con tarjeta de crédito					
	Las transferencias	Realiza transferencias de manera constante					
	Banca electrónica	Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros					

	Pagos virtuales	Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos					
Préstamos	Préstamo personal	Ud. Cuenta con préstamo personal					
	Préstamo de consumo	Ud. Recurre a préstamos de consumo					
	Préstamos hipotecarios	Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda					
Ahorro e inversión	Ahorros	Realiza ahorros de manera mensual					
	Fondos de inversión	Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)					

Operacionalización de la variable cultura financiera

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica instrumento
Cultura financiera	Rojas (2018) lo describe como el conjunto de conocimientos respecto al manejo eficiente del ingreso y otro recurso financiero, el conocer de cómo se originan, cuáles son las mejores distribuciones y cuál debería ser el accionar en cuanto al camino de los excedentes que pueden asegurar a futuros incidentes de inestabilidades o carencias económicas.	Es el conjunto de conocimiento que posee la persona para el manejo de sus finanzas de manera eficiente, se mide mediante el plan financiero, servicios y productos financieros, préstamos, ahorro e inversión	Plan financiero	Presupuesto financiero	1. ¿Cuenta con presupuesto financiero?	Encuesta Cuestionario
				Administración del dinero	2. ¿Realiza un control de sus gastos diarios?	
				Objetivos financieros	3. ¿Tiene definido objetivos financieros de manera mensual?	
			Servicios y productos financieros	Cuenta bancaria	4. ¿Dispone de una cuenta bancaria?	
				Las tarjetas de crédito	5. ¿Cuenta con una tarjeta de crédito?	
				Las transferencias	6. ¿Realiza transferencias de manera constante?	
				Banca electrónica	7. ¿Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros?	
				Pagos virtuales	8. ¿Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos?	
			Préstamos	Préstamo personal	9. ¿Ud. Cuenta con préstamo personal?	
				Préstamo de consumo	10. ¿Ud. Recurre a préstamos de consumo?	
				Préstamos hipotecarios	11. ¿Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda?	
			Ahorro e inversión	Ahorros	12. ¿Realiza ahorros de manera mensual?	
				Fondos de inversión	13. ¿Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)?	

### Cuestionario para la variable Cultura financiera

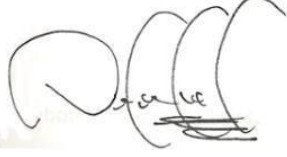
Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Plan financiero</b>	5	4	3	2	1
¿Cuenta con presupuesto financiero?					
¿Realiza un control de sus gastos diarios?					
¿Tiene definido objetivos financieros de manera mensual?					
<b>Dimensión 2: Servicios y productos financieros</b>					
¿Dispone de una cuenta bancaria?					
¿Cuenta con una tarjeta de crédito?					
¿Realiza transferencias de manera constante?					
¿Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros?					
¿Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos?					
<b>Dimensión 3: Préstamos</b>					
¿Ud. Cuenta con préstamo personal?					
¿Ud. Recurre a préstamos de consumo?					
¿Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda?					
<b>Dimensión 4: Ahorro e inversión</b>					
¿Realiza ahorros de manera mensual?					
¿Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)?					

¡Muchas gracias por su participación!

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cultura Financiera
Nombres y apellidos del experto	Abraham José García Yovera
Documento de identidad	80270538
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	979405778
Firma	
Fecha	24 de junio de 2022

## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Definición de la variable: Ortiz (2020) hace referencia al conjunto de valores, capacidades y conductas para dar respuesta a situaciones imprevistas que se manifiestan en el entorno social, de trabajo y socioeconómico de cada individuo, procurando su crecimiento personal y el de su comunidad, dando lugar a conductas beneficiosas para su desarrollo personal, profesional, laboral y socioeconómico.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Habilidades para emprender	venta	Tiene habilidades sobre técnicas en ventas	1	1	1	1	
	Gestión óptima del tiempo	El tiempo que dispone le alcanza para realizar sus actividades programadas	1	1	1	1	
	Redes sociales	Usa de manera eficiente las redes sociales	1	1	1	1	
	Autoformación continua	Se capacita de manera continua, sobre modelos de negocios mediante cursos virtuales gratuitos y/o pagados	1	1	1	1	
	Inteligencia emocional	Domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente	1	1	1	1	
	Creatividad e innovación	Creas o implementas alternativas de solución	1	1	1	1	



		ante problemas encontrados					
Actitudes para emprender	Pasión por el trabajo	Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña	1	1	1	1	
	Actitud ganadora	Se enfrenta a retos o cuando compite con alguien, busca ganar de la mejor manera	1	1	1	1	
	Practica disciplina	Es ordenado, disciplinado, responsable y cumple con sus obligaciones	1	1	1	1	
	Perseverancia	Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo	1	1	1	1	
	empatía	Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema	1	1	1	1	
	iniciativa.	Tiene la capacidad de iniciar un negocio propio	1	1	1	1	
Talento para emprender	Trabajo en equipo	Se adapta trabajando en equipo	1	1	1	1	
	Comunicación asertiva	Comunica con coherencia y se deja entender cuando desea emitir un mensaje	1	1	1	1	
	Planificación	Planifica sus actividades diarias de manera continua	1	1	1	1	
	Influencia	Tiene objetivos claros y procura lograr lo que se propone	1	1	1	1	

## Cuestionario para la variable Capacidad emprendedora

### Instrucciones, información y consentimiento

Estimado(a) alumno(a):

El presente cuestionario tiene como propósito recoger información para un trabajo de investigación que tiene como objetivo de estudio determinar la relación entre Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Su participación en el desarrollo del cuestionario es de forma anónima. Por esta razón, se invoca que lea detenidamente cada pregunta para que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable para la investigación.

Por tanto, conociendo el objetivo de la investigación y luego de leído la información e instrucciones:

¿Participa voluntariamente y da su consentimiento informado?

SÍ  NO

Para responder cada pregunta debe marcar solo una de las siguientes opciones con una equis (X) considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Habilidades para emprender</b>	5	4	3	2	1
¿Tiene habilidades sobre técnicas en ventas?					
¿El tiempo que dispone le alcanza para realizar sus actividades programadas?					
¿Usa de manera eficiente las redes sociales?					
¿Se capacita de manera continua, sobre modelos de negocios mediante cursos virtuales gratuitos y/o pagados?					
¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?					
¿Creas o implementas alternativas de solución ante problemas encontrados?					
<b>Dimensión 2: Actitudes para emprender</b>					
¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?					
¿Se enfrenta a retos o cuando compite con alguien, busca ganar de la mejor manera?					
¿Es ordenado, disciplinado, responsable y cumple con sus obligaciones?					
¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?					
¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?					

¿Tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?					
<b>Dimensión 3: Talento para emprender</b>					
¿Se adapta trabajando en equipo?					
¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?					
¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?					
¿Tienes objetivos claros y procura lograr lo que se propone?					

¡Muchas gracias por su participación!

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Capacidad emprendedora
Objetivo del instrumento	Medir las dimensiones e indicadores de la variable Capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022
Nombres y apellidos del experto	IRVING JAIR SANCHEZ BAZAN
Documento de identidad	45212814
Años de experiencia en el área	10
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	932098234
Firma	
Fecha	24/06/2022

## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CULTURA FINANCIERA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CULTURA FINANCIERA

Definición de la variable: Rojas (2018) lo describe como la realización de conocimientos respecto al eficiente manejo del ingreso y otro recurso financiero, el conocer de cómo se originan, cuáles son las mejores distribuciones y cuál debería ser el accionar en cuanto al camino de los excedentes que pueden asegurar a futuros incidentes de inestabilidades o carencias económicas.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Plan financiero	Presupuesto financiero	Cuenta con presupuesto financiero	1	1	1	1	
	Administración del dinero	Realiza un control de sus gastos diarios	1	1	1	1	
	Objetivos financieros	Tiene definido objetivos financieros de manera mensual	1	1	1	1	
Servicios y productos financieros	Cuenta bancaria	Dispone de una cuenta bancaria	1	1	1	1	
	Las tarjetas de crédito	Cuenta con tarjeta de crédito	1	1	1	1	
	Las transferencias	Realiza transferencias de manera constante	1	1	1	1	
	Banca electrónica	Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros	1	1	1	1	
	Pagos virtuales	Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos	1	1	1	1	
Préstamos	Préstamo personal	Ud. Cuenta con préstamo personal	1	1	1	1	
	Préstamo de consumo	Ud. Recurre a préstamos de consumo	1	1	1	1	
	Préstamos hipotecarios	Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda	1	1	1	1	
Ahorro e inversión	Ahorros	Realiza ahorros de manera mensual	1	1	1	1	
	Fondos de inversión	Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)	1	1	1	1	

## Cuestionario para la variable Cultura financiera

### Instrucciones, información y consentimiento

Estimado(a) alumno(a):

El presente cuestionario tiene como propósito recoger información para un trabajo de investigación que tiene como objetivo de estudio determinar la relación entre Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022. Su participación en el desarrollo del cuestionario es de forma anónima. Por esta razón, se invoca que lea detenidamente cada pregunta para que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable para la investigación.

Por tanto, conociendo el objetivo de la investigación y luego de leído la información e instrucciones:

¿Participa voluntariamente y da su consentimiento informado?

SÍ  NO

Para responder cada pregunta debe marcar solo una de las siguientes opciones con una equis (X) considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Plan financiero</b>	5	4	3	2	1
¿Cuenta con presupuesto financiero?					
¿Realiza un control de sus gastos diarios?					
¿Tiene definido objetivos financieros de manera mensual?					
<b>Dimensión 2: Servicios y productos financieros</b>					
¿Dispone de una cuenta bancaria?					
¿Cuenta con una tarjeta de crédito?					
¿Realiza transferencias de manera constante?					
¿Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros?					
¿Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos?					
<b>Dimensión 3: Préstamos</b>					
¿Ud. Cuenta con préstamo personal?					
¿Ud. Recurre a préstamos de consumo?					
¿Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda?					
<b>Dimensión 4: Ahorro e inversión</b>					
¿Realiza ahorros de manera mensual?					
¿Conoce las inversiones de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)?					

¡Muchas gracias por su participación!

### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cultura financiera
Objetivo del instrumento	Medir las dimensiones e indicadores de la variable Cultura financiera en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022
Nombres y apellidos del experto	IRVING JAIR SANCHEZ BAZAN
Documento de identidad	45212814
Años de experiencia en el área	10
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	932098234
Firma	
Fecha	24/06/2022



## DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CAPACIDAD EMPREDEDORA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Definición de la variable: Ortiz (2020) hace referencia al conjunto de valores, capacidades y conductas para dar respuesta a situaciones imprevistas que se manifiestan en el entorno social, de trabajo y socioeconómico de cada individuo, procurando su crecimiento personal y el de su comunidad, dando lugar a conductas beneficiosas para su desarrollo personal, profesional, laboral y socioeconómico.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Habilidades para emprender	venta	Tiene habilidades sobre técnicas en ventas	1	1	1	1	
	Gestión óptima del tiempo	El tiempo que dispone le alcanza para realizar sus actividades programadas	1	1	1	1	
	Redes sociales	Usa de manera eficiente las redes sociales	1	1	1	1	
	Autoformación continua	Se capacita de manera continua, sobre modelos de negocios mediante cursos virtuales gratuitos y/o pagados	1	1	1	1	
	Inteligencia emocional	Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente	1	1	1	1	
	Creatividad e innovación	Creas o implementas alternativas de solución ante problemas encontrados	1	1	1	1	
Actitudes para emprender	Pasión por el trabajo	Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña	1	1	1	1	
	Actitud ganadora	Se enfrenta a retos o cuando compete con alguien, busca ganar	1	1	1	1	

		de la mejor manera					
	Practica disciplina	Es ordenado, disciplinado, responsable y cumple con sus obligaciones	1	1	1	1	
	Perseverancia	Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo	1	1	1	1	
	empatía	Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema	1	1	1	1	
	iniciativa.	Tiene la capacidad de iniciar un negocio propio	1	1	1	1	
Talento para emprender	Trabajo en equipo	Se adapta trabajando en equipo	1	1	1	1	
	Comunicación asertiva	Comunica con coherencia y se deja entender cuando desea emitir un mensaje	1	1	1	1	
	Planificación	Planifica sus actividades diarias de manera continua	1	1	1	1	
	Influencia	Tiene objetivos claros y procura lograr lo que se propone	1	1	1	1	

### Cuestionario para la variable Capacidad emprendedora


Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1


Enunciado	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Habilidades para emprender</b>	5	4	3	2	1
¿Tiene habilidades sobre técnicas en ventas?					
¿El tiempo que dispone le alcanza para realizar sus actividades programadas?					
¿Usa de manera eficiente las redes sociales?					
¿Se capacita de manera continua, sobre modelos de negocios mediante cursos virtuales gratuitos y/o pagados?					
¿Domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente?					
¿Creas o implementas alternativas de solución ante problemas encontrados?					
<b>Dimensión 2: Actitudes para emprender</b>					
¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?					
¿Se enfrenta a retos o cuando compite con alguien, busca ganar de la mejor manera?					
¿Es ordenado, disciplinado, responsable y cumple con sus obligaciones?					
¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?					
¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?					
¿Tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?					
<b>Dimensión 3: Talento para emprender</b>					
¿Se adapta trabajando en equipo?					
¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?					
¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?					
¿Tienes objetivos claros y procura lograr lo que se propone?					

¡Muchas gracias por su participación!

¡Muchas gracias por su participación!

  
**Msc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ**  
**ING. ESTADISTICO**  
**COESPE 507**

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario para la variable Capacidad emprendedora
Objetivo del instrumento	<b>Medir las dimensiones e indicadores de la variable Capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022</b>
Nombres y apellidos del experto	M.Sc Ricardo Antonio Armas Juárez
Documento de identidad	42238686
Años de experiencia en el área	Más de 14 años de experiencia
Máximo Grado Académico	Maestro en Ciencias con mención en Estadística aplicada
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional de Piura
Cargo	Docente Universitario
Número telefónico	947849824
Firma	 <b>Msc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ</b> <b>ING. ESTADISTICO</b> <b>COESPE 507</b>
Fecha	24 de junio de 2022

## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CULTURAFINANCIERA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CULTURA FINANCIERA

Definición de la variable: Rojas (2018) lo describe como la realización de conocimientos respecto al eficiente manejo del ingreso y otro recurso financiero, el conocer de cómo se originan, cuáles son las mejores distribuciones y cuál debería ser el accionar en cuanto al camino de los excedentes que pueden asegurar a futuros incidentes de inestabilidades o carencias económicas.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Plan financiero	Presupuesto financiero	Cuenta con presupuesto financiero	1	1	1	1	
	Administración del dinero	Realiza un control de sus gastos diarios	1	1	1	1	
	Objetivos financieros	Tiene definido objetivos financieros de manera mensual	1	1	1	1	
Servicios y productos financieros	Cuenta bancaria	Dispone de una cuenta bancaria	1	1	1	1	
	Las tarjetas de crédito	Cuenta con tarjeta de crédito	1	1	1	1	
	Las transferencias	Realiza transferencias de manera constante	1	1	1	1	
	Banca electrónica	Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros	1	1	1	1	
	Pagos virtuales	Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos	1	1	1	1	
Préstamos	Préstamo personal	Ud. Cuenta con préstamo personal	1	1	1	1	
	Préstamo de consumo	Ud. Recurre a préstamos de consumo	1	1	1	1	
	Préstamos hipotecarios	Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda	1	1	1	1	
Ahorro e inversión	Ahorros	Realiza ahorros de manera mensual	1	1	1	1	
	Fondos de inversión	Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)	1	1	1	1	

Operacionalización de la variable cultura financiera

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica instrumento
Cultura financiera	Rojas (2018) lo describe como el conjunto de conocimientos respecto al manejo eficiente del ingreso y otro recurso financiero, el conocer de cómo se originan, cuáles son las mejores distribuciones y cuál debería ser el accionar en cuanto al camino de los excedentes que pueden asegurar a futuros incidentes de inestabilidades o carencias económicas.	Es el conjunto de conocimientos que posee la persona para el manejo de sus finanzas de manera eficiente, se mide mediante el plan financiero, servicios y productos financieros, préstamos, ahorro e inversión	Plan financiero	Presupuesto financiero	14. ¿Cuenta con presupuesto financiero?	Encuesta Cuestionario
				Administración del dinero	15. ¿Realiza un control de sus gastos diarios?	
				Objetivos financieros	16. ¿Tiene definido objetivos financieros de manera mensual?	
			Servicios y productos financieros	Cuenta bancaria	17. ¿Dispone de una cuenta bancaria?	
				Las tarjetas de crédito	18. ¿Cuenta con una tarjeta de crédito?	
				Las transferencias	19. ¿Realiza transferencias de manera constante?	
				Banca electrónica	20. ¿Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros?	
				Pagos virtuales	21. ¿Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos?	
			Préstamos	Préstamo personal	22. ¿Ud. Cuenta con préstamo personal?	
				Préstamo de consumo	23. ¿Ud. Recurre a préstamos de consumo?	
				Préstamos hipotecarios	24. ¿Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda?	
Ahorro e inversión	Ahorros	25. ¿Realiza ahorros de manera mensual?				
	Fondos de inversión	26. ¿Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)?				




### Cuestionario para la variable Cultura financiera

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1


Enunciado	S	CS	A	CN	N
<b>Dimensión 1: Plan financiero</b>	5	4	3	2	1
¿Cuenta con presupuesto financiero?					
¿Realiza un control de sus gastos diarios?					
¿Tiene definido objetivos financieros de manera mensual?					
<b>Dimensión 2: Servicios y productos financieros</b>					
¿Dispone de una cuenta bancaria?					
¿Cuenta con una tarjeta de crédito?					
¿Realiza transferencias de manera constante?					
¿Hace uso de la banca electrónica para realizar sus pagos o cobros?					
¿Ud. realiza sus pagos de cuentas y transferencias a través de aplicativos?					
<b>Dimensión 3: Préstamos</b>					
¿Ud. Cuenta con préstamo personal?					
¿Ud. Recurre a préstamos de consumo?					
¿Ha obtenido un préstamo hipotecario para la compra de un departamento o vivienda?					
<b>Dimensión 4: Ahorro e inversión</b>					
¿Realiza ahorros de manera mensual?					
¿Conoce la inversión de interés compuesto (Su dinero, puede generar interés variado)?					

¡Muchas gracias por su participación!



-----  
**Msc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ**  
**ING. ESTADISTICO**  
**COESPE 507**

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario para la variable Cultura financiera
Objetivo del instrumento	<b>Medir las dimensiones e indicadores de la variable Cultura financiera en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022</b>
Nombres y apellidos del experto	M.Sc Ricardo Antonio Armas Juárez
Documento de identidad	42238686
Años de experiencia en el área	Más de 14 años de experiencia
Máximo Grado Académico	Maestro en Ciencias con mención en Estadística aplicada
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional de Piura
Cargo	Docente Universitario
Número telefónico	947849824
Firma	 <b>Msc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ</b> <b>ING. ESTADISTICO</b> <b>COESPE 507</b>
Fecha	24 de junio de 2022

## Anexo 05: Fiabilidad de los instrumentos

**Tabla 11**

*Alfa de Cronbach*

<b>Variable</b>	<b>Nº elementos</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>confiabilidad</b>
Cultura financiera		0,884	excelente
Capacidad emprendedora	20 estudiantes	0,944	excelente

Nota. Elaboración propia

## Anexo 06: Carta de autorización

### AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION DE EMPRESA

Yo, Rocio del Pilar Méndez Ramos, identificado con DNI: 03362011, en calidad de directora, de la institución: Centro de educación técnico productivo "Chulucanas" con RUC N°: 20525724281, ubicada en la ciudad de Chulucanas.


OTORGA LA AUTORIZACION,

A las señoritas: Karina Rodríguez Olaya, identificada con DNI: 76187830 y Evelyn Lizet Vera More, identificada con DNI: 44603275, de la carrera profesional de Administración, para que utilice la siguiente información: informe económico, documentos de gestión, censo escolar, y todo lo que sea necesario para su investigación titulada: **Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto superior tecnológico público en Chulucanas, 2022.**

Con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis, para optar al grado de título profesional.

( ) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa

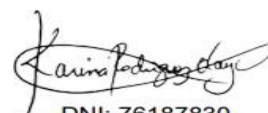
(x) Mencionar en nombre de la empresa.



RUCIO DEL PILAR MENDEZ RAMOS  
DIRECTORA (e)  
CETPRO CHULUCANAS

DNI: 03362011

El estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el trabajo de investigación, en la tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, puede ejecutar.



DNI: 76187830



44603275

## **Anexo 06: Propuesta**

Implementar un programa que permita el desarrollo de un plan financiero, tener acceso a servicios y productos financieros, obtener mejores condiciones para préstamos, aprovechar los beneficios del ahorro y realizar inversiones apropiadas como parte de una cultura financiera para desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas, 2022.

### **10.1. Introducción**

La cultura financiera permite al usuario mejorar su comprensión respecto a productos, conceptos y riesgos financieros, y de esta forma desarrollar habilidades para concientizarnos de los riesgos y oportunidades financieras, para mejorar su bienestar financiero. Esta es importante porque no se limita a personas mayores, sino que también llega a los jóvenes quienes son o están pronto a ser usuarios de servicios financieros; al adquirir conocimientos financieros se hacen una serie de ventajas para su futura. Es por ello que a través de la presente propuesta se describirán acciones que les permita perfeccionar la capacidad emprendedora de los alumnos dado que en la actualidad el emprendimiento se ha convertido, en las últimas décadas, en una estrategia social y de conocimiento para el desarrollo de habilidades que permiten en la población económicamente activa, realizar proyectos empresariales para el autoempleo con un mayor grado de certidumbre y posibilidades de una mejor calidad de vida. La propuesta en mención ofrecerá un plan de capacitación que se desarrolla en modalidad presencial, haciendo uso de elementos físicos como pizarras, folletos, libros, revistas, etc. que estará dirigido a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas

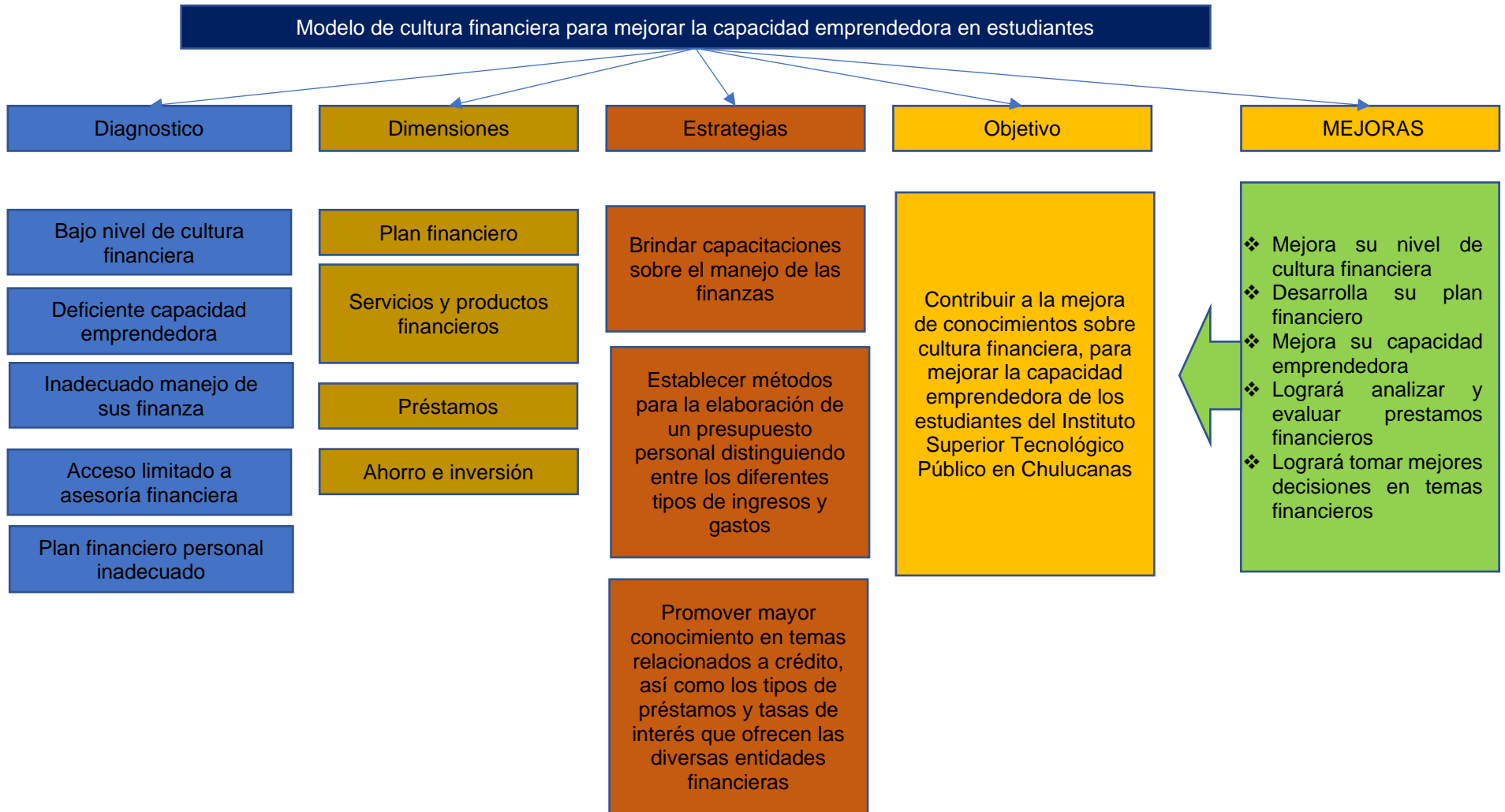
### **10.2. Objetivo de la propuesta**

Contribuir a la mejora de conocimientos sobre cultura financiera, para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas.

### **10.3. Justificación**

El proyecto de capacitación se justifica en el reforzamiento del nivel regular de educación financiera se obtuvo en la evaluación realizada a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público en Chulucanas. Así mismo se busca que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y habilidades en temas financieros, motivándolos al desenvolvimiento de aptitudes que les ayuden a realizar correctas decisiones que mejoren el bienestar personal, familiar y profesional. Asimismo; guiarlos en su proyección financiera personal, con alternativas de financiamiento viables.

## Modelo de la propuesta



#### **10.4. Desarrollo de estrategias de cultura financiera**

1. Brindar capacitaciones sobre el manejo de las finanzas
2. Establecer métodos para la elaboración de un presupuesto personal ayudando a distinguir los diferentes tipos de ingresos y gastos
3. Promover un mayor conocimiento en temas basados en crédito, así como los distintos tipos de préstamos y tasas de intereses que se presentan en diversas entidades financieras.

**Estrategia N° 01:** Brindar capacitaciones sobre el manejo de las finanzas

##### **a) Descripción**

Se llevará a cabo una capacitación sobre cultura financiera a los estudiantes con la finalidad de tener un claro conocimiento de la importancia que es conocer este término ya que se aplica mucho en la vida diaria de los seres humanos.

##### **b) Indicador**

Los estudiantes lograran un mejor entendimiento sobre cultura financiera  
El estudiante pondrá en práctica los temas aprendidos en la capacitación

##### **c) Metas**

Incrementar el conocimiento de los estudiantes sobre el manejo de las finanzas en más del 70%.

##### **d) Tácticas**

Desarrollar las capacitaciones de manera didáctica con ejemplos claros para un mejor entendimiento del estudiante.

Se entregará casos para que sean desarrollados en equipos de trabajo

##### **e) Programa o actividades**

1. Establecer los temas a tratar en la capacitación
2. Tema de la capacitación “conociendo mis finanzas”
3. Fijar las fechas y tiempos en los que se desarrollaran las capacitaciones
4. contratar un especialista en finanzas personales como ponente para la capacitación
5. Utilizar herramientas audiovisuales
6. Ofrecer material impreso
7. Llevar un registro de ingresos y gastos



8. Enviar formatos de registros de gastos e ingresos a los estudiantes a su correo institucional explicando que un porcentaje de los ingresos deben ir al ahorro para situaciones críticas, así como también distintos tipos de ahorro como es cuenta de ahorro, depósito a plazo fijo, fondo mutuo.

**f) Cronograma de actividades**

Actividades	Mes 01				Mes 02				Mes 03				Mes 04			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Establecer los temas a tratar en la capacitación																
Tema de la capacitación "conociendo mis finanzas"																
Fijar las fechas y tiempos que se realizara las capacitaciones																
contratar un especialista en finanzas personales como ponente para la capacitación																
Utilizar herramientas audiovisuales																
Ofrecer material impreso																
Llevar un registro de ingresos y gastos																
Se enviarán formatos de registros de gastos e ingresos a los estudiantes por medio del correo institucional																
Se explicará que un porcentaje de los ingresos deben ir al ahorro para situaciones críticas, así como también distintos tipos de																

ahorro como es cuenta de ahorro, depósito a plazo fijo, fondo mutuo.															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### g) Presupuesto

Actividades	Inversión
Establecer los temas a tratar en la capacitación	0*
Tema de la capacitación “conociendo mis finanzas”	0*
Fijar las fechas y tiempos que se realizara las capacitaciones	0*
Se contratar un especialista en finanzas personales para la capacitación	1000
Utilizar herramientas audiovisuales para una adecuada comprensión	0*
Ofrecer material impreso con temas de finanzas personales	100
Se ofrecerá un break (sándwich, agua)	200
Se explicará de manera detallada como llevar un registro de ingresos y gastos	0*
Se enviarán modelos de registros de gastos e ingresos por medio del correo institucional	0*
Se explicará que un porcentaje de los ingresos deben ir al ahorro para situaciones críticas, así como también distintos tipos de ahorro como es cuenta de ahorro, depósito a plazo fijo, fondo mutuo.	0*
<b>Total</b>	1300

Nota: 0\* debido a que lo realizaran los directivos de la institución.

### h) Viabilidad

Entender correctamente que es la cultura financiera y como se debe aplicar en la vida diaria es de suma importancia para los estudiantes porque permitirá mejorar la capacidad emprendedora en lo seres humanos.

**Estrategia N° 02:** Establecer métodos para la elaboración de un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos

**a) Descripción**

En esta estrategia se desarrollan capacitaciones que permitirán a cada estudiante entender y elaborar un presupuesto personal, así como también conocer cuáles son los principales tipos de ingresos y gastos con que cuenta.

**b) Indicador**

Elaboración de presupuesto personal por cada estudiante

Entender cómo elaborar un presupuesto personal

**c) Metas**

El 100% de los estudiantes logren diferenciar los tipos de ingresos y gastos y cuáles deben ser prioritarios en su vida diaria.

**d) Tácticas**

Se entregará casos de presupuesto personal a cada estudiante

Cada estudiante contara con un presupuesto personal entendible y coherente

**e) Programa o actividades**

Se desarrollarán casos para la elaboración de presupuestos a cada estudiante

Se utilizarán herramientas digitales en la elaboración y ejecución de un plan financiero personal

Manejo de gráficos que permiten cotejar una realidad personalizada con las previsiones establecidas

Valorar la importancia de leer con cautela los documentos que presentan los bancos o cajas financieras, así como la significancia cuando la documentación se produce de forma digital.

Identificar las condiciones que presentan las entidades financieras, analizarlas y si lo amerita iniciar un procedimiento de reclamación ante la mismas

Ofrecer material impreso con temas con modelos de presupuesto

**f) Cronograma de actividades**

Actividades	Mes 01				Mes 02				Mes 03				Mes 04			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Se desarrollarán casos para la elaboración de presupuestos a cada estudiante																
Se utilizarán herramientas digitales en la elaboración y ejecución de un plan financiero personal																
Manejo de gráficos que permiten cotejar una realidad personalizada con las previsiones establecidas																
Valorar la importancia de leer con cautela los documentos que presentan los bancos o cajas financieras, así como la significancia cuando la documentación se produce de forma digital																
Identificar las condiciones que presentan las entidades financieras, analizarlas y si lo amerita iniciar un procedimiento de reclamación ante la mismas																
Ofrecer material impreso con temas con modelos de presupuesto																

## g) Presupuesto

Actividades	Inversión
Se desarrollarán casos para la elaboración de presupuestos a cada estudiante	0*
Se utilizarán herramientas digitales en la elaboración y ejecución de un plan financiero personal	0*
Manejo de gráficos que permiten cotejar una realidad personalizada con las previsiones establecidas	0*
Valorar la importancia de leer con cautela los documentos que presentan los bancos o cajas financieras, así como la significancia cuando la documentación se produce de forma digital	0*
Identificar las condiciones que presentan las entidades financieras, analizarlas y si lo amerita iniciar un procedimiento de reclamación ante la mismas	0*
Ofrecer material impreso con temas con modelos de presupuesto	100
Se ofrecerá un break (sándwich, agua)	200
<b>Total</b>	<b>300</b>

Nota: 0\* porque lo llevara a cabo un encargado de la misma institución

## h) Viabilidad

Que los estudiantes logren desarrollar su propio presupuesto personal conlleva a lograr muchos más emprendimientos en el ámbito empresarial, de esta forma se lograra una mayor competitividad laboral y empresarial.

**Estrategia N° 03:** Promover mayor conocimiento en temas relacionados a crédito, así como los tipos de préstamos y tasas de interés que ofrecen las diversas entidades financieras.

### a) Descripción

Se fortalecerá el conocimiento sobre cultura financiera en lo que respecta a créditos bancarios, tasa de interés, tipos de préstamos a los estudiantes que le permitirá llevar a cabo una adecuada evaluación y selección de uno de los aspectos mencionados.

**b) Indicador**

Conocer los tipos de créditos bancarios

Identificar y evaluar una mejor alternativa de préstamo

**c) Meta**

El 80% logre identificar Tasa de Interés Efectiva Anual (TEA) y la Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA) para que de esta forma sepa cuanto a pagar ante un posible préstamo bancario.

**d) Tácticas**

Se desarrollarán simulaciones de préstamos

Se realizará simulaciones para conocer cómo se obtiene la Tasa de Interés Efectiva Anual (TEA) y la Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA)

**e) Programa o actividades**

Se realizará una introducción respecto al concepto de crédito.

Contratar un especialista de finanzas

Desarrollar el tema de la diferencia entre la Tasa de Interés Efectiva Anual (TEA) y la Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA), mediante ejemplos didácticos.

Explicar los diversos préstamos que otorgan las entidades financieras y los elementos que intervienen en cada uno de ellos.

Se dialogará con los estudiantes sobre sus conocimientos en los riesgos que asumen un aval.

Se plantearán casos didácticos que permitan a los estudiantes poder realizar un cuadro de amortización de préstamos

Finalmente, se hablará sobre la tarjeta de crédito y débito, y los riesgos que acarrea cada una de ellas, planteando ejemplos prácticos.

Ofrecer material impreso con información de temas desarrollados.

**f) Cronograma de actividades**

Actividades	Mes 01				Mes 02				Mes 03				Mes 04			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Se realizará una introducción respecto al concepto de crédito.	■	■	■	■												
Contratar un especialista en finanzas					■	■										
Desarrollar el tema de la diferencia entre la Tasa de Interés Efectiva Anual (TEA) y la Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA), mediante ejemplos didácticos.						■	■	■	■							
Explicar los diversos préstamos que otorgan las entidades financieras y los elementos que intervienen en cada uno de ellos.								■	■	■	■					
Se dialogará con los estudiantes sobre sus conocimientos en los riesgos que asumen un aval.						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Se plantearán casos didácticos que permitan a los estudiantes poder realizar un cuadro de amortización de préstamos											■	■	■	■	■	■
Finalmente, se hablará sobre la tarjeta de crédito y débito, y los riesgos que acarrea cada una de ellas, planteando ejemplos prácticos.											■	■	■	■	■	■
Ofrecer material impreso con información de temas desarrollados											■	■	■	■	■	■

## g) Presupuesto

Actividades	Inversión
Se realizará una pequeña introducción sobre el concepto de crédito.	0*
Contratar un especialista y finanzas	800
Desarrollar el tema de la diferencia entre la Tasa de Interés Efectiva Anual (TEA) y la Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA), mediante ejemplos didácticos.	0*
Explicar los diversos préstamos que otorgan las entidades financieras y los elementos que intervienen en cada uno de ellos.	0*
Se dialogará con los estudiantes sobre sus conocimientos en los riesgos que asumen un aval.	0*
Se plantearán casos didácticos que permitan a los estudiantes poder realizar un cuadro de amortización de préstamos	0*
Finalmente, se hablará sobre la tarjeta de crédito y débito, y los riesgos que acarrea cada una de ellas, planteando ejemplos prácticos.	0*
Ofrecer material impreso con temas con informativos que se desarrollarán	100
Se ofrecerá un break (sándwich, agua)	200
Total	1000

## h) Viabilidad

Un estudiante con conocimiento financieros conlleva a lograr resultados eficientes en el crecimiento personal y laboral, es por ello que esta estrategia debe aplicarse con mucha relevancia para motivar de a los estudiantes a enfocarse y prepararse en estos temas que son importantes en la actualidad.

## i) Análisis beneficio- costo

La cultura financiera ayuda a los estudiantes a comprender el valor del dinero, preparándolos para que generen condiciones apropiadas que les permitan vivir de manera independiente. Cabe mencionar que con la propuesta el estudiante logrará desarrollar su plan financiero y elaborará su presupuesto personal acuerdo a sus ingresos y egresos, en el corto, mediano y largo plazo; incentivándolo a crear pequeños negocios rentables, desarrolla una mejor conciencia en riesgos financieros para la buena toma de decisiones, tener un claro conocimiento sobre las ventajas y desventajas del uso de tarjetas de créditos para no correr el riesgo de endeudamientos innecesarios.



TRILCE AVANCE 13 (MENOS 25%) uvcv.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=1519214

**CLEMENTINA**  
PLATAFORMA VIRTUAL

Sección 1

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación	Correcciones disponibles
AVANCE 13 (MENOS 25%) - Sección 1	27 nov 2022 - 00:00	7 dic 2022 - 00:00	7 dic 2022 - 23:59	100

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	Calificación	
Ver recibo digital	<u>CULTURA FINANCIERA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO EN CHULUCANAS_2022</u>	1964261196	4/12/2022 16:09	23%		Entregar Trabajo

21°C Soleado 16:10 4/12/2022



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VICTOR MANUEL LLANOS BALTODANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "CULTURA FINANCIERA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO TECNOLÓGICO PÚBLICO EN CHULUCANAS, 2022", cuyos autores son VERA MORE EVELYN LIZET, RODRIGUEZ OLAYA KARINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 02 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VICTOR MANUEL LLANOS BALTODANO <b>DNI:</b> 16678031 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5921-9475	Firmado electrónicamente por: VLLANOSB el 05-12- 2022 14:18:09

Código documento Trilce: TRI - 0468475