



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Rentabilidad ventas netas y endeudamiento patrimonial en
una empresa industrial de productos de consumo humano,
2017-2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Pierola Cruz, Kattia (orcid.org/0000-0001-7092-6982)

Yaranga Ninasaume, Clisbeth (orcid.org/0000-0002-0493-3639)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (orcid.org/0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria:

Este proyecto de investigación se la dedico a mi mayor motivación, mi hijo. Por ser mi compañero, mi fuerza, mi ejemplo de lucha y perseverancia, juntos hacemos una sola fuerza y somos un gran equipo.

A mis padres, por su apoyo incondicional.

Pierola Cruz, Kattia

Esta tesis dedico a mis padres; por su amor y desvelo hicieron posible lo que soy, apoyándome con su espíritu alentador.

A mis hermanos por el amor, la motivación y el apoyo incondicional que me impulsa a cumplir mis metas.

Yaranga Ninasaume, Clisbeth

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por la vida, lo cual nos permite ser mejores seres humanos todos los días y a mi hijo por su acompañamiento y motivación para concluir con esta fase académica.

A mi asesor, Dr. Manuel A. Espinoza Cruz, por su paciencia, su apoyo y acompañamiento brindado, durante este proceso.

Pierola Cruz, Kattia

A la Universidad Cesar Vallejo, por recibir el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la escuela profesional.

A mi asesor, Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz, por la orientación, su apoyo brindado y su acompañamiento durante todo este proceso.

Yaranga Ninasaume, Clisbeth

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	11
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	27
Referencias.....	28
Anexos.....	32

Índice de tablas

01.	Análisis de los datos de las variables rentabilidad ventas netas y endeudamiento patrimonial.....	13
02.	Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión.....	14
03.	Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables rentabilidad ventas netas y endeudamiento patrimonial.....	16
04	Pruebas de correlación.....	17
05	Prueba de correlación de hipótesis general.....	18
06	Prueba de correlación de hipótesis específica 1.....	19
07	Prueba de correlación de hipótesis específica 2.....	20

Resumen

Esta tesis tuvo como objetivo “Determinar el grado de vinculación entre la RVN con el EP, en una empresa industrial de productos de consumo humano, período 2017-2021”. Metodológicamente, es una tesis aplicada de diseño no experimental de nivel correlacional longitudinal. La población y la muestra fueron los informes financieros de los cinco últimos años correspondientes. El muestreo fue por conveniencia, es decir, no probabilístico, no aleatorio fue intencional. La técnica utilizada fue el análisis de los documentos informativos financieros; y, su instrumento la ficha de investigación de acuerdo a lo indicado por esta casa de estudios. Esta tesis se materializó solo para utilización como registro de recopilación de los indicadores extraídos de los estados financieros, aprobados por especialistas contables, reconocidos internacionalmente. En efecto, se empleó solamente fuente secundaria que son de acceso público. El resultado mostró que, la vinculación entre la RVN y el EP no es significativa, pues el p-valor $\geq ,05$. Al mismo tiempo, el coeficiente de correlación de Pearson es inversa y fuerte (-,628), indicando que ambas variables tuvieron comportamientos erráticos, sustentando que la rentabilidad ventas netas fue decreciente, esto se produjo por menores ganancias netas con mayores ventas netas, mientras el endeudamiento patrimonial fue ascendente, debido a un desarrollo del total pasivo que llegó a representar 1,5 veces, con un ligero aumento del patrimonio neto que llegó a solo 1,1 vez.

Palabras clave: Rentabilidad ventas netas, endeudamiento patrimonial, ganancia neta.

Abstract

The objective of this thesis was to "Determine the degree of link between the RVN and the EP, in an industrial company of products for human consumption, period 2017-2021". Methodologically, it is an applied thesis of non-experimental design of a longitudinal correlational level. The population and the sample were the financial reports of the last five corresponding years. Sampling was for convenience, that is, not probabilistic, not random, it was intentional. The technique used was the analysis of financial information documents; and, your instrument the research sheet according to what is indicated by this house of studies. This thesis materialized only for use as a compilation record of the indicators extracted from the financial statements, approved by internationally recognized accounting specialists. Indeed, only secondary sources that are publicly accessible were used. The result showed that the link between RVN and EP is not significant, since the p-value ≥ 0.05 . At the same time, the Pearson correlation coefficient is inverse and strong (-.628), indicating that both variables behaved erratically, sustaining that net sales profitability was decreasing, this was caused by lower net profits with higher net sales, while Equity indebtedness was rising, due to a development of total liabilities that came to represent 1.5 times, with a slight increase in net worth that reached only 1.1 times.

Keywords: Net sales profitability, equity indebtedness, net profit.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática: A pesar de la crisis generalizada a nivel mundial, en ambos ámbitos, de la salud y en lo económico, las empresas se vienen adaptando según las situaciones presentadas en su sector. Siendo uno de estas las empresas del sector industrial. Para tal efecto, se ha escogido una corporación de distribución de Prod para el Cons human; y, para fines metodológicos, que coticen en la BVL, pues así, se puede obtener información contable de fuente secundaria, confiable y debidamente validada por especialistas externos, de acceso público.

Siguiendo esa línea, se ha tomado como muestra a una corporación industrial ligada a la producción de Prod de Cons Human, con altos estándares de calidad, marcando la diferencia respecto de sus competidores. Siendo de nuestro interés investigar el escenario financiero de la compañía industrial, cuya actividad comercial se centra en acopio, producción, envasado, comercialización, distribución y venta.

Como lo manifiesta (CONROY, 2022, p.10), que, en plena crisis mundial, esta Compañía incrementó sus ventas por el alto nivel de consumo de productos de primera necesidad favoreciendo así el desarrollo financiero corporativo. En ese sentido, se nos hizo interesante estudiar la evolución de la RVN, y el grado de EP que mantiene, así como también la vinculación que existe entre ambas.

Esta situación, ha permitido indagar sobre fuentes relacionadas con las variables, dimensiones e indicadores, aplicables para esta empresa en el último lustro terminado en 2021, lo cual permitió determinar básicamente un vacío cognitivo, que con esta tesis se busca cubrir.

En base a ello, el **problema se ha formulado así:**

- PG: ¿De qué manera se vincula la RVN con el EP en una corporación industrial de productos de consumo humano, período 2017-2021?
- PE1: ¿De qué manera se vincula la UN con el EP en una corporación industrial de productos de consumo humano, período 2017-2021?

- PE2: ¿De qué manera se vincula las VN con el EP en una corporación industrial de productos de consumo humano, periodo 2017-2021?

Esta tesis **se justifica por** lo siguiente (Hernández et al., 2014, p. 48):

- T: El marco conceptual se verificó en relación a la RVN y EP, a efectos de ratificar el análisis principal con los resultados encontrados en la investigación de esta tesis.
- P: Para atender la form. del problem en una corporación del sector industrial de productos de consumo humano en los últimos cinco años, se ha considerado el tema a investigar vinculando la RVN con EP.
- S: Con el resultado de esta tesis se atendió a los beneficiarios, detectando un resultado factible al tema desarrollado, brindado sugerencias y recomendaciones a los comprendidos en el ámbito sectorial industrial, siendo estas plasmadas en el último capítulo de esta tesis.
- M: Se empleó fuentes secundarias, indicadores publicados en las páginas Web oficiales, entidades estatales, entes supervisores del Estado Peruano (BVL y la SMV), se utilizó criterios cuantificados, procedimientos de análisis sin alteración de información plasmada en los estados financieros, en forma longitudinal y correlacional. Su población fueron el conjunto de EEFF y su muestra utilizada fue el periodo de los últimos cinco años, auditados de la empresa. Como también, la muestra fue no probabilística. La técnica e instrumento son: estudio de documentos y ficha de indagación, limitados a datos concretos y tácticos. Los indicadores respaldados por firmas de auditoría internacionales, y por consiguiente no ha sido necesaria la prueba de fiabilidad.

Para esta investigación se han establecido estos **objetivos**:

- OG: Resolver la vinculación entre RVN con EP, en una empresa industrial de Prod de Cons Human, período 2017-2021.

- OE1: Resolver la vinculación entre UN con EP, en una empresa industrial de Prod de Cons Human, período 2017-2021.
- OE2: Resolver la vinculación entre VN con EP, en una empresa industrial de Prod de Cons Human, período 2017-2021.

En esta tesis, las **hipótesis** son:

- HG: La vinculación entre RVN con EP es significativa, en una empresa industrial de Prod de Cons Human, período 2017-2021.
- HE1: La vinculación entre Gan Net con EP es significativa, en una empresa industrial de Prod de Cons Human, período 2017-2021.
- HE2: La vinculación entre VN con EP es significativa, en una empresa industrial de Prod de Cons Human, período 2017-2021.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se incluyen indagaciones previas nacionales e internacionales. También se considera trabajos científicos de la teoría y de los aspectos conceptuales referidos al tema de la tesis.

Antecedentes: En una investigación de un centro de estudio superior del país, y aplicada desde un criterio operativo, con respecto a organizaciones del sector azucarero, entre los años 2016 y 2018, se encontró que existe vinculación opuesta entre el endeudamiento a corto plazo y RVN (Aroni, 2019, x). Asimismo, en otra investigación de una casa de estudio superior del país, se recaudaron los datos financieros de doce organizaciones azucareras, donde se comprobó un existente vínculo estadísticamente fundamental entre el nivel de adeudo y la productividad patrimonial en las organizaciones azucareras cotizadas en la BLV en el año 2018 (Fernández, 2020, p. 7).

En una tesis de un centro de estudio superior, sobre las organizaciones industriales de productos de consumo humano (Laive S.A. y Leche Gloria S.A) registradas en la BVL, lapso 2014 -2018, se precisó de que no todos los indicadores de endeudamiento y rentabilidad poseen interacción, no obstante mayormente, poseen vinculación entre sí, debido al resultado de su coeficiente de interacción ($=0.05$), de esa forma, se ofrece que las organizaciones de aquel sector deben usar dichos indicadores financieros para que logren establecer su grado de adeudo y de esa forma poder conocer su productividad. (Álvarez, 2019, P.05)

En una investigación presentada en una universidad ecuatoriana, a fin de evaluar el nivel de endeud y su efecto en la rentabilidad, se evaluó entre veinticinco corporaciones textiles en el cantón Ambato, inscritas en la Superintendencia de Compañías del Ecuador, lapso 2017–2018, manifestando que, el **endeudamiento patrimonial** es alto con relación al patrimonio de los beneficiados, mientras tanto que la **rentabilidad** es positiva, aunque descendió considerablemente de un año a otro. Concluyendo así, que las corporaciones textiles dependen un crédito bancario que adquieran para obtener un nivel de rentab patrimon importante (Paredes, 2021, p. viii)

Dentro de los estudios de la teoría, las variables RVN y EP, se encuentran expuestas de la manera que, a continuación, se detalla.

A partir de la perspectiva de la gestión financiera, es importante determinar que las ventas son el eje principal para obtener la **rentabilidad en las ventas** e incremento empresarial, puesto que es una medida que relaciona las ventajas económicas que puede tener una compañía con respecto a las ventas logradas, debido a que esto posibilita relacionar las cuentas de pérdidas y ganancias, midiendo el desarrollo de su actividad empresarial. (Lawrence, 1992).

Sin embargo, se ha dicho que la gestión administrativa adecuada y responsable contribuye de manera beneficiosa y positiva a las finanzas y de esta forma es posible tener mayor rentabilidad de las ventas, es fundamental considerar que la productividad positiva de la organización está definida por recursos humanos realmente bien capacitados, desarrollo de sus capacidades blandas, mejor manejo en sus tareas, tener un líder que se involucre con el bien de sus personal traerá como resultado la calidad de los trabajos y buen funcionamiento de los mismos (Cubas y Solano, 2019).

Asimismo, en la actualidad con todo el progreso tecnológico es importante para una organización que busca aumentar la rentabilidad de sus ventas hacer uso de diferentes anuncios publicitarios, con propósitos de difundir los productos o servicios que ofrece. Es decir, la inversión positiva en publicidad empresarial fortalece la rentabilidad, principalmente la publicidad y marketing digital (Porto y Abreu, 2019, p. 843).

Endeudamiento patrimonial: Esta variable permite conocer el caso presente de endeudamiento de la compañía, en referencia de su patrimonio; para establecer la responsabilidad que tiene cada accionista, con los acreedores; Indica que mayormente las corporaciones favorecen atesorar el resultado >1 , debido a que muestra que el capital de la corporación supera el importe determinado con la entidad financiera. En ese sentido el EP determina el nivel de vinculación de la deuda que se sostiene con terceros, entre las obligaciones financieras a los accionistas. (Ricra, 2014)

El ratio de endeudamiento, también conocido como apalancamiento financiero, es una variable que muestra el tamaño del compromiso financiero (deuda) que tiene una corporación relacionada con su patrimonio, o sea se puede medir el volumen de la deuda que tiene que encarar la organización desde sus propios recursos. Es fundamental para una entidad conocer su ratio de endeudamiento ya que esta muestra que el nivel de responsabilidad con el que se está manejando una financiación, de esta forma enseñar que la entidad está en la dirección correcta o por otro lado se está excediendo de la financiación o sencillamente no se está usando de manera perfecta sus recursos. Asimismo, propone que el financiamiento de la deuda sea llevado a cabo a extenso plazo debido a que de esta forma la entidad va a estar triunfando tiempo para amortizar su obligación crediticia. (Foret, 2019)

Las razones de endeudamiento o apalancamiento crediticio permiten conocer la estabilidad de una organización, es decir se puede determinar fundamentalmente en la manera en que están integrados los endeudamientos en relación a las cuentas patrimoniales de una entidad (Paredes, 2021, p. 20)

En relación a las variables **RVN y EP**, se ha considerado los enfoques de conceptos plasmados el presente trabajo:

Para la variable 1 (**rentabilidad ventas netas**) el marco conceptual se menciona lo siguiente.

La rentabilidad dentro de su acción económica considera el uso de los diversos recursos, teniendo como propósito obtener grandes resultados en un determinado tiempo. Se le llama rentabilidad al crecimiento del capital invertido en base a las operaciones realizadas en una organización, siendo que se ha establecido una tabla comparativa entre la “utilidad generada y los medios usados” para evaluar la eficiencia de las actividades de los administradores y los socios de una organización. (Sánchez, 2002, p.2)

Se establece rentabilidad al resultado obtenido entre el contraste de la “renta generada y los medios usados”, representado en un coeficiente, nombrado ratio financiero. Es decir que los principios de la rentabilidad están vinculado al origen de las ratios financieras. (Zamora, 2008)

La RVN. Es el resultado que adquiere un inversionista o una entidad empresarial, posteriormente de decidir los costos relacionados a dicha inversión, expresada en Unid. Monetarias. (Díaz,2021)

Se manifiesta que la rentabilidad operativa vinculada con las ventas, es de tipo operacional. Siendo que, dicho coeficiente de retorno se obtiene al dividir la Utilid. Neta sobre las Vent. Netas. En ese sentido, se podrá definir si el negocio es rentable o no, sin considerar la estructura de los recursos de la empresa (Fontalvo et al., 2012).

$$RVN = \frac{\text{Util. Neta después de imp.}}{\text{Ventas netas}}$$

Para la variable 2 (**endeudamiento patrimonial**) se han considerado los siguientes elementos conceptuales:

Endeudamiento patrimonial: Propone la vinculación entre las obligaciones de pago a terceros y las obligaciones de pago a los accionistas. En ese sentido, contrasta el pasivo frente al patrimonio. Con ello se muestra el nivel de apalancamiento que tiene la corporación con el cual los accionistas respaldan las responsabilidades que tienen con terceros (Herz, 2016).

El grado de endeudam de una organización nos da a entender que la gestión no cuenta con recursos suficientes para cubrir sus obligaciones. Asimismo, el endeudamiento nace por la carencia de recursos o flujo de efectivo, conllevando a obtener o apalancarse de un crédito financiero dado por terceros, los cuales son adquiridos a un determinado tiempo. (Baena, 2014).

El nivel de EP nos muestra el tamaño de la deuda que ha obtenido una organización a lo largo de un definido tiempo con terceros según la necesidad que tiene la entidad, los cuales son expresados en el pasivo, teniendo como finalidad medir el nivel de participación que tienen los socios inversionistas en relación al crédito otorgado a la organización (Paredes, 2021, p. 35):

El endeudamiento patrimonial, se define como las obligaciones económicas que obtiene una organización. (Fernández, 2020, p. 7).

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación:

Es aplicada, con el objetivo resolver el problema o el planteamiento específico en este trabajo de investigación. Se examina en base a cuestionamiento del estudio, utiliza el estado actual del conocimiento descrito en el Marco Teórico, en relación a las variables involucradas para efectuar sugerencias, en un espacio temporal (CONCYTEC, 2018). Por ello, se emplea el estado del arte de manera innovadora, creadora, fructífera y productiva a efectos de establecer discusiones, conclusiones y recomendaciones (Hernández et al., 2014).

3.1.2 Diseño de Investigación:

No experimental, basado en sucesos, conceptos, variables y datos inalterables (no se manipula), al hallarse publicado en fuentes confiables con información correspondiente a los indicadores de las dimensiones y variables. Asimismo, es un estudio de descriptivo de corte transversal, se utiliza informes financieros de varios años revisados y validados por auditores contables. El nivel es correlacional, pero sencillo, es decir, no explicativo, puesto que se busca asociar las variables para su análisis y comprobar la existencia de hallazgos. El enfoque es cuantitativo, las variables y sus componentes se expresan con números. Asimismo, la información conseguida, considerada como fuente secundaria, fue sujeta a uso estadístico (Hernández et al., 2014).

3.2. Variable y operacionalización

- **Las dos variables** han sido sujetas a operacionalización correlacional no causal.
- **La Operación.** se encuentra en Anexo N° 01 Tab. de operacionalización de variables. Su contenido se describe a continuación.

Definición conceptual: Detalla características del tema en sus diferentes componentes, bajo el estilo APA, en su séptima edición.

Indicadores: Datos contenidos en los aspectos a investigar. Se obtienen de los estados contables de la entidad bajo estudio.

Escala de medición: De razón. Tiene el “0” absoluto o carencia de valor monetario. Puede ser expresado en montos continuos, es decir fraccionado, o discretos.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

Grupo de informes financieros de la empresa industrial analizada, conteniendo los componentes a revisar. Los estándares de exclusión o inclusión establecidos son (Hernández et al., 2014).

- **Criterios de inclusión:** Informes financieros validados y/o auditados por firmas de contadores independientes, por año, de la organización. Se encuentran en portales oficiales estatales o de la misma entidad, debidamente supervisada.
- **Criterios de exclusión:** Informes financieros o contables anuales sin haber sido auditados por firmas de contadores independientes, o carentes de publicación, que impida el conocimiento de la concurrencia.

3.3.2 Muestra:

Conjunto de informes financieros contables del último lustro, revisados y con acceso al público ubicados en la página web oficial. En el Anexo 2, se encuentra los datos extraídos de esa fuente secundaria apropiadamente validada. Su tamaño corresponde al quinquenio señalado precedentemente, seleccionado por conveniencia o de manera intencional, no probabilística es decir sin elección al azar. Esa validación es factible, por los valores profesionales éticos de las firmas revisoras que han confirmado la

elaboración de estos estados financieros publicados (Espinoza, M.A. et al.,2021, p.59).

3.3.3 Muestreo:

Los componentes muestrales se realizaron de manera intencional, no aleatorios para obtener la data más actualizada posible. Es decir, fue sin selección probabilística, por conveniencia del estudio a efectuar (Hernández et al.,2014).

3.3.4 Unidad de análisis:

Está expresada en informes financieros anuales del quinquenio, culminado en 2021, formulados por la organización y validados por contadores expertos independientes. Se encuentra a disposición sin restricción en forma digital, en páginas web oficiales

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos: Están representadas por el estudio correspondiente a los documentos obtenidos, a efectos de lograr información veraz y eficiente. En función, al marco teórico, se recogió la data, para los estudios estadísticos. Los datos se expresan en los informes financieros de la entidad a fin de contrastar las hipótesis formuladas, siguiendo los objetivos de la investigación (Hernández et al., 2014).

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos: Son los datos mencionados en la ficha de indagación y se encuentran en el Anexo N° 2. Contienen los valores cuantitativos extraídos de los estados financieros anuales auditados (Hernández et al.,2014)).

3.5. Procedimientos

Secuencia de pasos necesarios para el procedimiento de la información contenida en la ficha señalada a modo instrumento. Como se mencionó, la fuente fue secundaria y **se aplicó** el estado del arte. Se empleó el paquete SPSS para cálculos estadísticos descriptivos e inferenciales. Esto permitió

obtener las partes requeridas para confeccionar la tesis completa. Por otro lado, se guardó la identidad de la entidad estudiada, pero sus características centrales se han descrito. Por tanto, no se requirió permiso a ella al no existir coordinación institucional alguna (Universidad César Vallejo, 2020, p.9).

3.6. Método de análisis de datos

- Descriptivamente, se computarizaron las medidas de tendencia central y de dispersión, con procesadores estadísticos, procurando evaluar en qué medida y grado los datos difieren entre sí.
- Inferencialmente, se calcularon indicadores y se interpretaron los resultados, con los mismos procesadores estadísticos

(Hernández et al., 2014).

3.7. Aspectos éticos

Pretendemos la difusión de los resultados de esta investigación, añadiendo sugerencias para futuras y útiles investigaciones. Y, se respeta rigurosamente los derechos de autor, con citas y referencias APA; y, la plataforma antiplagio, según lo exigido por el centro de estudios superiores, donde se presenta esta investigación (Universidad César Vallejo, 2020).

Finalmente, se adaptaron los cánones científicos aceptados universalmente por el copyright, de manera responsable y diligente (Espinoza, E.N et al., 2021, p 7430)

IV. RESULTADOS

Seguidamente, se muestran las evaluaciones u operaciones estadísticas, cuantitativas, así como también, se exponen sus interpretaciones en orden a los objetivos planteados. La herramienta principal utilizada fue la hoja Excel y el pqt. estadístico SPSS, con fines de cálculos. Las tablas que se muestran cuentan con sus respectivos análisis o interpretación. Adicionalmente, se efectuaron las pruebas para mostrar las diferencias notables o contrastar las hipótesis.

4.1. Análisis descriptivo

Tab. 01

Análisis descriptivo de las variables (En miles de S/. y fracciones decimales)

Indicador	Dimensión: Ganancia Neta	Dimensión: Ventas Netas	Variable 1: Rentabilidad ventas netas	Variable 2: Endeudamiento patrimonial
Dimensión-2017	19.950	591.173	0,0337	0,89
Dimensión-2018	21.378	612.275	0,0349	0,93
Dimensión-2019	10.458	598.671	0,0175	1,19
Dimensión-2020	8.237	615.132	0,0134	0,97
Dimensión-2021	12.067	646.137	0,0187	1,23

Nota: Los datos pertenecen a los EEFF de la compañía bajo estudio, publicados por órganos oficiales.

De Tab. 01, se desprende que las variables tuvieron comportamientos erráticos. Sin embargo, la tendencia de la primera fue decreciente, mientras que la segunda, ascendente.

El descenso de la rentabilidad ventas netas se produjo por menores ganancias netas con mayores ventas netas. Asimismo, el crecimiento del EP se debió a un desarrollo del total pasivo que llegó a representar 1,5 veces con un ligero aumento del patrimonio neto de solo 1,1 vez.

Tab. 02

Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión (En miles de S/ o en números decimales)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Dimensión: Ganancia Neta	5	8.237	21.378	14.418	5.883
Dimensión: Ventas Netas	5	591.173	646.137	612.678	21.121
Variable 1: Rentabilidad ventas netas	5	0,0134	0,0349	0,0236	0,0100
Variable 2: Endeudamiento patrimonial	5	0,89	1,23	1,04	0,15
N válido (por lista)	5				

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables total activo y total pasivo

Los cálculos para la obtención de los mínimos, máximos, medias y desviaciones estándar se presentan en la Tab. 02. Corresponden a las variables y dimensiones sujetas a estudio.

En su mayoría, las desviaciones estándar están por encima del 14% en relación a sus promedios. Por lo que se deduce que son valores acordes a los mínimos y máximos de la muestra seleccionada para análisis de dispersión,

4.2. Pruebas de normalidad y de correlación

Pas. 01: Hipót. estadística de normalidad

H0: La información tiene una distribución normal entonces se utiliza pruebas de correlación paramétrica.

H1: Los datos no siguen (o difieren de) una distribución normal entonces se emplea pruebas de correlación no paramétrica.

Pas. 02: Nivel de significancia

NC (nivel de confianza) es igual a 0,95

α (alfa) es igual a 0,05 → Margen de error

Pas. 03: Normalidad

Si $n > 50$ entonces se emplea Kolmogorov-Smirnov

Si $n \leq 50$ entonces se emplea Shapiro-Wilk

Pas. 04: Estadístico para la Prueba de correlación

Si p-valor $< 0,05$ entonces se rechaza la H0 → Se usa el Coeficiente de Spearman

Si pvalor $\geq 0,05$ entonces se acepta la H0 → Se usa el Coeficiente de Pearson

Tab. 03

Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables rentabilidad ventas netas y endeudamiento patrimonial

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión: Ganancia Neta	,878	5	,300
Dimensión: Ventas Netas	,919	5	,526
Variable 1: Rentabilidad ventas netas	,837	5	,158
Variable 2: Endeudamiento patrimonial	,852	5	,201

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables rentabilidad ventas netas y endeudamiento patrimonial.

La prueba de normalidad se efectuó, tal como se muestra en la Tab. 03, con Shapiro-Wilk pues los datos anuales fueron no mayores a 50. Las dos variables y las dos dimensiones de la primera variable tienen estadísticos mayores al 80% por tanto sus significaciones tienen aplicación directa.

En todos los casos, la significación $\geq 0,05$ entonces se acepta la H0: La información sigue una distribución normal y se utiliza la prueba de correlación paramétrica. Es decir, se debe emplear el Coef. de Pearson por tratarse de variables y dimensiones totalmente cuantitativas, expresadas en miles de s/. o en números decimales.

Tab. 04:*Pruebas de correlación*

		Dimensión: Ganancia Neta	Dimensión: Ventas Netas	Variable 1: Rentabilidad ventas netas	Variable 2: Endeudamiento patrimonial
Dimensión: Ganancia Neta	Correlación de Pearson	1,000	-,322	,997	-,599
	Sig. (bilateral)		,597	,000	,286
	N	5	5	5	5
Dimensión: Ventas Netas	Correlación de Pearson	-,322	1,000	-,388	,557
	Sig. (bilateral)	,597		,519	,330
	N	5	5	5	5
Variable 1: Rentabilidad ventas netas	Correlación de Pearson	,997	-,388	1,000	-,628
	Sig. (bilateral)	,000	,519		,257
	N	5	5	5	5
Variable 2: Endeudamiento patrimonial	Correlación de Pearson	-,599	,557	-,628	1,000
	Sig. (bilateral)	,286	,330	,257	
	N	5	5	5	5

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables total activo y total pasivo.

Las pruebas de correlación contenidas en la Tab. 04 permiten verificar que las correlaciones de Pearson toman valores positivos y negativos. Es decir, las relaciones entre variables o dimensiones son directas o inversas, respectivamente.

Todos los valores de significación son $\geq 0,05$. Entonces, el nivel de relación entre ellas, en ningún caso son materialmente vinculados.

4.3. Contrastación de la hipótesis general

A efectos de efectuar comparación de hipótesis de la tesis, se emplearon límites con respecto al “coeficiente de Pearson” (Hernández et al., 2018, p. 590):

De 0 a +/- 0,09	:	Correlac nula a escasa
De +/-0,10 a +/- 0,29:		Correlac débil
De +/-0,30 a +/- 0,49:		Correlac moderada
De +/-0,50 a +/- 1,00:		Correlac fuerte a perfecta

H0: La vinculación entre la RVN con el EP no es significativa, en una corporación industrial de productos de consumo humano, 2017-2021

H1: La vinculación entre la RVN con el EP es significativa, en una emp. Indus. de prod. de cons. hum, 2017-2021

Regla de decisión:

$\alpha = 0,05$

Si p valor $< 0,05$ entonces se rechaza la H0

Si p valor $\geq 0,05$ entonces se acepta la H0

Resultados:

Tab. 05:

Prueba de correlación de hipótesis general

		Variable 2: Endeudamiento patrimonial
Variable 1:	Correlación de Pearson	-,628
Rentabilidad ventas netas	Sig. (bilateral)	,257
	N	5

De lo mostrado en la Tab. 05, la correlación es inversa y fuerte. Asimismo, el p-valor = ,257 \geq ,05 \rightarrow Se acepta la H0 (La vinculación entre la RVN con el EP no es significativa, en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021)

4.4. Contrastación de la hipótesis específica 1

H0: La vinculación entre la ganancia neta con el EP no es significativa, en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021

H1: La vinculación entre la ganancia neta con el EP es significativa, en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021

Regla de decisión:

$$\alpha = 0.05$$

Si p valor < 0.05 en sentido se objeta la H0

Si p valor \geq 0.05 en ese sentido se consiente la H0

Resultados:

Tab. 06:

Prueba de correlación de hipótesis específica 1

Variable 2: Endeudamiento patrimonial		
Dimensión: Ganancia Neta	Correlación de Pearson	-,599
	Sig. (bilateral)	,286
	N	5

De lo expuesto en la Tab. 06, la correlación de Pearson es inversa y fuerte. Por otro lado, el p-valor = ,286 \geq ,05 entonces se admite la H0 (La vinculación entre la ganancia neta con el EP no es significativa, en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021)

4.5. Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: La vinculación entre las ventas netas con el EP no es significativa, en una corp. industrial de productos de consumo humano, 2017-2021

H1: La vinculación entre las ventas netas con el EP es significativa, en una corp. industrial de productos de consumo humano, 2017-2021

Regla de decisión:

$\alpha = 0.05$

Si p valor < 0.05 entonces se objeta la H0

Si p valor ≥ 0.05 entonces se admite la H0

Resultados:

Tab. 07:

Prueba de correlación de hipótesis específica 2

		Variable 2: Endeudamiento patrimonial
Dimensión: Ventas netas	Correlación de Pearson	,557
	Sig. (bilateral)	,330
	N	5

De lo mostrado en la Tab. 07, la correlación es directa y fuerte. Por otro lado, el p-valor = ,330 \geq ,05 entonces se admite la H0 (La vinculación entre las ventas netas con el EP no es significativa, en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021).

V. DISCUSIÓN

Considerando los actos y resultados en referencia a los objetivos de la presente tesis y en comparación con distintos trabajos de investigación relacionados o no al tema tratado, se identifica los siguientes aspectos:

1. La hipótesis general relacionada con el OG investigado fue contrastada con la prueba paramétrica entre V1: RVN y V2: EP. Y, se obtuvo que el el p-valor = ,257 \geq ,05 \rightarrow Se acepta la H0. Por lo tanto, la vinculación entre la RVN con el EP no es significativa en una emprs. indust de prod. cons. hum, 2017-2021. Igualmente, el coeficiente de correlación de Pearson = -,628, en ese sentido, la vinculación es inversa y fuerte. Esta situación se sustenta porque en los últimos cinco años las variables RVN y EP tuvieron comportamientos erráticos. Asimismo, la tendencia de la primera fue decreciente, mientras que la segunda, ascendente. El descenso de la RVN se produjo por menores ganancias netas con mayores ventas netas. Paralelamente, el crecimiento del EP se debió a un desarrollo del total pasivo que llegó a representar 1,5 veces, con un ligero aumento del patrimonio neto que llegó a solo 1,1 vez.

Tales aseveraciones son similares a lo indicado en un tesis para el logro del título profesional contable en una universidad del Perú, que recalcó que la RVN contiene enlace directa o positiva con EP, dado que el índice de correlación Rho de Spearman fue 0.100. Concluyendo así que la relación es débil entre ellas y no es significativa, pues el p-valor fue 0.873. Debido al incrementando sus valores de las dos variables, la primera ascendió levemente, mientras la segunda aumentó a más de 4 veces su importe, por crecimiento significativo del pasivo total, en los últimos cinco años (Campos y Coayla, 2022, p. vi).

Asimismo, en un trabajo de investigación presentado en un centro de estudios de nivel superior del Perú, se concluyó en los mismos términos al sustentar que la relación entre la RVN y EP, tiene un p-valor= 0.370 \geq 0.05, por tanto se afirmó la H0; aceptandose así inmediatamente, que la conexión entre la V1 y V2 no se relacionaba merecidamente en una corporación de la industria textil inscrita en la BVL, 2017-2021. El coeficiente de correlación

Pearson=0.519, por tanto, que el vínculo era moderada (Lañas y Ticona, 2022, p. vi).

2. En referencia al OE 1 y de acuerdo con los resultados de la contrastación de la hipótesis correspondiente, utilizando la prueba paramétrica entre Dimensión: ganancia neta y V2: EP, la correlación es inversa y fuerte. Por otro lado, el p-valor = ,286 \geq ,05 entonces se admite la H0 (La vinculación entre la ganancia neta con el EP no es significativa, en una emp. Indus. de prod. de cons. hum, 2017-2021). Esta situación se sustenta porque en el último lustro, la ganancia neta se redujo, mientras el endeudamiento patrimonial se acrecentó. Por ello, su vinculación fue inversa.

Este resultado coincide con lo señalado en una tesis mencionada anteriormente, en la cual se ha utilizado “la demostración no paramétrica entre Gan. Net. del ejercicio y EP”. Obteniéndose que el p-valor = 0.873 \geq 0.05 en ese sentido se admite la H0. Por ello, la relación “Utild. Net. con EP no es significativa”, en una empresa industrial cotizante en la BVL, 2017-2021. Igualmente, como el coeficiente correlación Rho Spearman = 0.100; en ese sentido, la relación es débil y positiva o directa (Campos y Coayla, 2022, p. 23).

Sin embargo, este resultante contradice a una tesis desarrollada en un centro de educación superior del Perú, para el logro del título profesional de contabilidad, en referencia “al endeudamiento y su incidencia en la situación económica de una corporación”. En esta tesis, se concluyó que el endeud. interviene en la escenario económico, por el crecimiento de los servicios realizados. Los estados de resultados reflejan que las obligaciones tenían incidencia en la liquidez lo cual producía mayor utilidad neta. Viéndose una rentabilidad mejorada fortaleciendo su patrimonio en consecuencia mejoras en la situación financiera. Dicha acción reduce el pasivo, gradualmente, en comparación al patrimonio. Por ende facilita la adquisición de nuevos recursos económicos. La Ganancia neta del ejercicio permite un mayor endeudamiento con respaldo patrimonial (Yupanqui, 2016, p. 50).

3. Asimismo, referido al OE 2, se empleó “la prueba paramétrica entre Dimensión: VN y V2: EP”. De lo mostrado en la T. 7, la correlación es directa y fuerte. Por otro lado, el p-valor = ,330 \geq ,05 \rightarrow Se acepta la H0 (La vinculación entre las Vent. Net con el EP no es significativa, en una emp. Indust. de prod. de cons. Hum., 2017-2021).

Este resultado tiene similitud con un trabajo de investigación, en la cual se manifiesta que se comparó la hipótesis pertinente, empleando “la prueba no paramétrica entre Dimensión: Ingreso de actividades ordinarias, es decir, ventas netas, y V2: EP”. Siendo que, el p-valor = 0,285 \geq 0.05 entonces se admite la H0. Por ende, la vinculación entre VN con EP no es significativa, en una empresa industrial cotizante en la BVL, 2017- 2021. Por lo tanto, el índice correlación Rho de Spearman = 0.600; en ese sentido, la vinculación es moderada y directa o positiva (Campos y Coayla, 2022, p. 26)

Coincidiendo con este hallazgo, otra investigación efectuada presentada en una entidad educativa superior del país, a fin de lograr el título profesional, manifestó que el endeudamiento y la ventas netas, poseían una correlación inversa que perjudicaban a la rentabilidad. En dicho centro laboral se notó algo, que mientras el endeudamiento crecía, las ventas se reducían. Determinado que el endeudamiento, por ser exorbitante, perjudicaba a la rentabilidad por los altos gastos financieros constantes. Por ello, la ventas netas eran insuficientes para enfrentar los intereses por las obligaciones financieras establecidas, los cuales tenía vencimientos de corto plazo, entorpeciendo la liquidez en el sector financiero. Sin embargo, al reducir los problemas de administración y la adecuado administración de recursos de terceros y los propios mismos. Estos escenarios trajeron resultados no deseados reduciendo rentabilidad, afectando de manera significativa al patrimonio neto empresarial, pues no se adquirió utilidades mínimas para avalar el normal funcionamiento de la empresa. Exponiendo con ello debilidades en las finanzas. Siendo así que, los endeudamientos presentados no se orientaron positivamente en beneficio de una adecuada

administración empresarial, siendo que dicha debilidad estructural financiera hizo que la organización tuviera múltiples inconvenientes de diferentes índoles. Motivo por el, cual las entidades financieras dispusieron acrecentar la tasa de interés por la inseguridad indiscutible en la liquidez y en la rentabilidad que presentaba la organización (Valladares, 2019, p. 62).

VI. CONCLUSIONES

Ahora, en este capítulo, se muestran los actos, hallazgos y resultados representativos de la tesis, en referencia a correlación de la RVN y EP, incorporando las dimensiones principales. La presentación está detallada en el mismo orden presentado en los objetivos de la investigación:

- 1. Con respecto al OG**, acorde a la prueba paramétrica entre Variab. 01: RVN y Variab. 02: EP, el p-valor = ,257 \geq ,05 entonces se admite la H0. En efecto, la vinculación entre la RVN con el EP no es significativa en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021. El coeficiente de correlación de Pearson = -,628, por consiguiente, la vinculación es inversa y fuerte. En ese sentido, los importes de ambas variables tuvieron comportamientos erráticos, dado que, se sustenta que la RVN se descendió, esto se produjo por menores ganancias netas con mayores ventas netas, mientras el endeudamiento patrimonial se acrecentó esto sucedió a un desarrollo del total pasivo que llegó a representar 1,5 veces, con un ligero aumento del patrimonio neto que llegó a solo 1,1 vez.
- 2. Asimismo, respecto al OE 1** en referencia a la prueba paramétrica entre la dimensión: Gan. Net y V2: EP, el p-valor = ,286 \geq ,05 entonces se acepta la H0. Por lo tanto, la vinculación entre la Gan. Net con el EP no es significativa, en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021. El coeficiente de correlación de Pearson = -,599, la vinculación es inversa y fuerte. Siendo que, se sustenta que la ganancia neta se redujo, mientras el endeudamiento patrimonial se acrecentó. Por tal motivo, su vinculación fue inversa.
- 3. Finalmente, referente al OE 2**, utilizando la prueba paramétrica entre la dimensión: Vent. Net y V2: EP, obteniéndose p-valor = ,330 \geq ,05 entonces se acepta la H0. Por ello, se indica que la vinculación entre las Vent. Net con el EP no es significativa, en una empresa industrial de productos de consumo humano, 2017-2021; En cambio, el coeficiente de correlación de Pearson =

,557; en ese sentido, la vinculación es directa y fuerte. Dado que, se manifiesta que la Vent. Net y el endeudamiento patrimonial se acrecentaron.

VII. RECOMENDACIONES

Finalmente, para posteriores investigaciones académicas a ser desarrolladas por grados superiores, tesis, docentes universitarios, etc. principalmente de la facultad de contabilidad, se muestran las siguientes sugerencias con la finalidad de cubrir los vacíos, aún pendientes de cerrar comprendidos de las variables, dimensiones e indicadores investigados en una empresa industrial de productos de consumo:

1. Diversificar metodologías de investigación a fin de ampliar los objetivos y explorar nuevos hallazgos, involucrando experimentos, regresiones y nuevos estudios que adicionen a las variables desarrolladas. Asimismo, considerar correlaciones causal o experimental, a fin de instruirse sobre el nivel de dependencia que prevalece entre ambas variables (RVN y EP).
2. Desde el punto de vista contable, adicionar otras técnicas, métodos e instrumentos para variables cuantitativas que son importantes tener en cuenta. Sin embargo, igualmente es posible considerar la inclusión de las variables cualitativas con el fin de realizar entrevistas, visitas autorizadas, guías de observaciones de campo y cuestionarios a las entidades, empresas o sectores económicos. En ese sentido, se agregaran otros criterios importantes como la validez, eficacia y confiabilidad de los nuevos materiales adecuados a la investigación.
3. Los futuros investigadores que muestren interés en el tema desarrollado deberán agregar otras metodologías de estudio así como también otros objetivos generales y específicos, plantear nuevos problemas, con el propósito de considerar las dimensiones de las variables estudiadas, para ilustrar con los probables nuevos hallazgos que no han sido visibles en este trabajo de investigación presentado.

REFERENCIAS:

- Álvarez EJ (2019). *Endeudamiento financiero y su relación con la rentabilidad en empresas lácteas registradas en la BLV, periodo 2014-2018* (Informe para título profesional). Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57255>
- Aroni, M. (2019). *Endeudamiento y rentabilidad, en empresas azucareras, que presentan información a la superintendencia del Mercado de valores, periodo 2016-2018*. (Tesis para título profesional) Universidad Cesar Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39791/Aroni_PM..pdf?sequence=1
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero Enfoque y proyecciones*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- CONCYTEC (2018). *Reglamento Renacyt – Versión - final*. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- CONROY, J.G (2022). *Laive S.A. Estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y de 2020 junto con el dictamen de los auditores independientes*. <https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Laive%2031%2012%2021-20.pdf>
- Cubas y Solano (2019) *El control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad de las ventas del Restaurante Tanuki, Miraflores, 2018*. Universidad Privada del Norte.
- Díaz, N. (2021): “Rentabilidad neta” <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-neta.html>
- Espinoza, E.N., Espinoza, M.A., & Chumpitaz, H.E. (2021). Ethics and Social Responsibility in Higher Education Organizations: A Review of Scientific Literature 2017- 2021. *Psychology and Education* 58(5), 7430-7445. ISSN: 1553-6939.

<http://psychologyandeducation.net/pae/index.php/pae/article/view/6931/571>

5

- Espinoza, M. A., Espinoza, E. N., & Chumpitaz, H. E. (2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 57-70. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.004>
- Fernández, D.V. (2020). *Relación entre el grado de endeudamiento y la rentabilidad patrimonial en las empresas azucareras que cotizan en la BVL en el año 2018* (Tesis para título profesional). Universidad Privada del Norte: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24059/Tesis%20DIEGO%20VALENTIN%20FERNANDEZ.pdf?sequence=1>
- Fontalvo, T., Vergara, J.C. y De la Hoz, E. (2012). *Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40. Pensamiento y gestión* (32), 165-189. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a08.pdf>
- Fored, P. (2019) *Ratio de endeudamiento ¿Qué es y cómo se calcula?* <https://novicap.com/blog/ratio-de-endeudamiento-que-es-y-como-se-calcula/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6°.Ed.) ISBN: 978-1-4562-2396-0. Editorial McGraw Hill: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herz, J. (2016). *Apuntes de contabilidad financiera (2° ed.) Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*: https://www.academia.edu/36323074/Apuntes_de_contabilidad_Financiera_Herz,%20https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Analisis-financiero.-Enfoque-y-proyecciones.pdf
- Hyblova, E. & Skalicky, R. (2018). *Return on sales and wheat yields per hectare of european agricultural entities. Agricultural Economics (Czech Republic)*: https://www.agriculturejournals.cz/web/agricecon.htm?type=article&id=209_2017-AGRICECON

- Lawrence, G (1992). *Fundamentos de Administración Financiera*. Editorial Harla S.A.
- Paredes, E.V. (2021). *Nivel de endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector textil en el cantón Ambato 2017-2018* (Tesis para título profesional). Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32479/1/T4967ig.pdf>
- Porto, R.B. & de Abreu, F.A. (2019). *Investment in online advertising and return on sales: Does it pay to outsource the services to an advertisig agency?* <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13527266.2018.1482558>
- Ricra, M., M. (2014). *Análisis Financiero en las Empresas*. https://www.academia.edu/34688266/Libro_Analisis_Financiero_Maria_Ricra_M%20illa
- Sánchez, J.P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa, Análisis contable*: <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Universidad Cesar Vallejo. (2020). *Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV: Código de Ética en Investigación de la Universidad Cesar Vallejo*
- Zamora Torres, A.I. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Tesis de licenciatura. Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/914/ININEE-M-2008-0001.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campos, E.C. y Coayla, J.P.R. (2022). *Rentabilidad ventas netas y endeudamiento patrimonial en una empresa del sector industrial registrada en la Bolsa de Valores, período 2017-2021*. (Tesis para título profesional) Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95180/Campos_REC-Coayla_CJPR-SD.pdf?sequence=1

- Lañas, W.M. y Ticona, L.J. (2022). *Endeudamiento patrimonial y rentabilidad de las ventas netas en una empresa textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2017-2021*. (Tesis para título profesional) Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94646/La%C3%B1as_MWM-Ticona_PLJ-SD.pdf?sequence=1
- Yupanqui, M. (2016). *Endeudamiento y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa de transporte Flobalta S.A.C., Trujillo 2016*. (Tesis para título profesional) Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9983/yupanqui_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valladares, K. (2019). *La política de control del efectivo y su influencia en la liquidez, endeudamiento y rentabilidad Empresa Contratistas Generales Géminis SAC 2014-2017*. (Trabajo de investigación para título profesional). Universidad Peruana de las Américas: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/620>

ANEXOS:

Anexo N° 01

Tabla Operacional de las Variable de estudio

Variable N° 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Rentabilidad ventas netas	Se describe como el nivel de porcentaje de las ganancias de la corporación, tomando en cuenta la Util. Net. En relación a la Vent. (Hyblova y Skalicky, 2018, p. 438).	Esta primera variable se mide conforme lo establecido por SMV y la BVL, mediante la utilización del PCGE – 2019. Contiene 2 dimensiones, las cuales son: • Ganancias Netas • Ventas netas	Ganancias Netas	Ganancia Neta del ejercicio 2017	De razón
				Ganancia Neta del ejercicio 2018	
				Ganancia Neta del ejercicio 2019	
				Ganancia Neta del ejercicio 2020	
				Ganancia Neta del ejercicio 2021	
			Ventas netas	Ingreso de actividades ordinarias 2017	De razón
				Ingreso de actividades ordinarias 2018	
				Ingreso de actividades ordinarias 2019	
				Ingreso de actividades ordinarias 2020	
				Ingreso de actividades ordinarias 2021	

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la corporación estudiada, publicados por la SMV y la BVL SMV.

Variable N°2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Endeudamiento patrimonial	Son los compromisos de pago contraídos por una organización con terceros y estos son respaldados por los propietarios o accionistas (Fernández, 2020, p.7)	Esta segunda variable se mide conforme con lo señalado por SMV y la BVL. Se aplicó el PCGE – 2019. Contiene dos dimensiones: Pasivo total y Patrimonio	Pasivo total	Total pasivos 2017	De razón
				Total pasivos 2018	
				Total pasivos 2019	
				Total pasivos 2020	
				Total pasivos 2021	
			Patrimonio	Total patrimonio 2017	De razón
				Total patrimonio 2018	
				Total patrimonio 2019	
				Total patrimonio 2020	
				Total patrimonio 2021	

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Anexo N° 02

Ficha de investigación

V 1: Rentabilidad ventas netas (En miles de S/. y fracciones decimales)

Indicador	Dimensión: Ganancia neta del ejercicio	Dimensión: Ingreso de actividades ordinarias	Variable 1: Rentabilidad ventas netas
Dimensión del año 2017	19,950	591,173	0.0337
Dimensión del año 2018	21,378	612,275	0.0349
Dimensión del año 2019	10,458	598,671	0.0175
Dimensión del año 2020	8,237	615,132	0.0134
Dimensión del año 2021	12,067	646,137	0.0187

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

V2: Endeudamiento patrimonial (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Total pasivo	Dimensión: Total patrimonio	Variable 2: Endeudamiento patrimonial
Dimensión del año 2017	181,196	202,948	0.89
Dimensión del año 2018	203,877	218,334	0.93
Dimensión del año 2019	264,270	222,614	1.19
Dimensión del año 2020	242,027	248,821	0.97
Dimensión del año 2021	270,860	221,016	1.23

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

V1 y V2: Rentabilidad ventas netas y Endeudamiento patrimonial

(En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Ganancia neta del ejercicio	Dimensión: Ingreso de actividades ordinarias	Variable 1: Rentabilidad ventas netas	Variable 2: Endeudamiento patrimonial
Dimensión del año 2017	19,950	591,173	0.0337	0.89
Dimensión del año 2018	21,378	612,275	0.0349	0.93
Dimensión del año 2019	10,458	598,671	0.0175	1.19
Dimensión del año 2020	8,237	615,132	0.0134	0.97
Dimensión del año 2021	12,067	646,137	0.0187	1.23

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

INDICADORES FINANCIEROS / FINANCIAL INDICATORS

BANCOS - FINANCIERAS / BANKS - FINANCIAL COMPANIES

(1) LIQUIDEZ :

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Disponible}}{\text{Obligaciones a la vista}}$$

$$\text{Liquidez (\%)} = \frac{\text{Disponible}}{\text{Activo Total}}$$

(2) SOLVENCIA :

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Social + Reserva}}$$

(3) EFICIENCIA Y GESTIÓN :

$$\text{Eficiencia y Gestión} = \frac{\text{Gastos de Operación}}{\text{Margen Financiero Total}}$$

(4) RENTABILIDAD :

$$\text{Rentabilidad sobre Activos (\%)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Patrimonial (\%)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

(1) LIQUIDITY :

$$\text{Liquidity} = \frac{\text{Funds Available}}{\text{Obligations}}$$

$$\text{Liquidity (\%)} = \frac{\text{Funds Available}}{\text{Total Assets}}$$

(2) SOLVENCY :

$$\text{Solvency} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Capital Stock + Reserve}}$$

(3) EFFICIENCY AND MANAGEMENT :

$$\text{Efficiency and Management} = \frac{\text{Operating expenses}}{\text{Total Financial Margin}}$$

(4) RETURN :

$$\text{Return on Assets (\%)} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Assets}} \times 100$$

$$\text{Return on Equity(\%)} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}} \times 100$$

COMPAÑÍAS DE SEGUROS / INSURANCE COMPANIES

(1) LIQUIDEZ :

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Liquidez Efectiva} = \frac{\text{Caja Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

(2) SINIESTRALIDAD:

$$\text{Siniestralidad} = \frac{\text{Siniestros Primas Totales}}{\text{Primas Totales}}$$

(3) APALANCAMIENTO :

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

(4) SOLVENCIA :

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$$

(5) RENTABILIDAD :

$$\text{Rentabilidad sobre Activos (\%)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Patrimonial (\%)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

(1) LIQUIDITY :

$$\text{Liquidity} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

$$\text{Effective Liquidity} = \frac{\text{Cash}}{\text{Current Liabilities}}$$

(2) CLAIMS :

$$\text{Claims} = \frac{\text{Total Premium Claims}}{\text{Total Premiums}}$$

(3) EQUITY INDEBTEDNESS :

$$\text{Equity Indebtedness} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$$

(4) SOLVENCY :

$$\text{Solvency} = \frac{\text{Equity}}{\text{Total Liabilities}}$$

(5) RETURN :

$$\text{Return on Assets (\%)} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Assets}} \times 100$$

$$\text{Return on Equity(\%)} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}} \times 100$$

INDUSTRIALES, MINERAS Y OTROS / INDUSTRIAL, MINING AND OTHER *

(1) LIQUIDEZ :

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

(2) GESTIÓN :

$$\text{Rotación de Activo} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$$

(3) SOLVENCIA :

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

(4) RENTABILIDAD :

$$\text{Rentabilidad Ventas Netas (\%)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad sobre Activos (\%)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Patrimonial (\%)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

(1) LIQUIDITY :

$$\text{Liquidity} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

(2) MANAGEMENT :

$$\text{Gross Sales to Total Assets ratio} = \frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Assets}}$$

(3) SOLVENCY :

$$\text{Solvency} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$$

$$\text{Equity Indebtedness} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Equity}}$$

(4) RETURN :

$$\text{Net Sales Return (\%)} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Net Sales}} \times 100$$

$$\text{Return on Assets (\%)} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Assets}} \times 100$$

$$\text{Return on Equity(\%)} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}} \times 100$$

* Nota: En el caso de las Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones se considera el ratio de "Rentabilidad del Capital" (Utilidad Neta / Capital * 100)

INDICADORES BURSÁTILES / STOCK MARKET INDICATORS

(1) INDICE DE LUCRO

$$\text{I.L.} = \frac{P}{P_0} \times \prod_{i=1}^n \left[1 + \frac{D_i}{100} \right] \times 100$$

donde :

P = Precio de la acción
 P₀ = Precio de la acción al cierre del año anterior
 D_i = %Dividendos por acción.

(2) VALOR CONTABLE

$$\text{V.C. (A)} = \frac{[\text{Patrimonio}] \times [\text{Valor Nominal de "A"}]}{\text{Capital en circulación}}$$

(3) RELACION PRECIO VALOR CONTABLE :

$$\text{R.P.V.C. (A)} = \frac{\text{Precio de la Acción "A"}}{\text{Valor Contable de "A"}}$$

(1) EARNINGS INDEX

$$\text{E.I.} = \frac{P}{P_0} \times \prod_{i=1}^n \left[1 + \frac{D_i}{100} \right] \times 100$$

where :

P_i = Share price
 P₀ = Share price at closing previous year
 D_i = %Dividends for share

(2) BOOK VALUE

$$\text{B.V. (A)} = \frac{[\text{Equity}] \times [\text{Par Value "A"}]}{\text{Stock in circulation}}$$

(3) PRICE BOOK VALUE

$$\text{P.B.V. (A)} = \frac{\text{Share Price "A"}}{\text{Book Value "A"}}$$

Indices Financieros	2018	2019	2020	2021
Liquidez	3.5732	3.4137	2.449799	1.596481
Rotación de Activos	0.8649	0.8639	0.892057	1.17666
Solvencia	0.2059	0.2254	0.279364	0.479628
Deuda / Patrimonio	0.2593	0.291	0.387663	0.921701
Rentabilidad de Actividades Ordinarias % (*)	8.3726	5.6497	8.092059	13.239523
Rentabilidad de Patrimonio %	9.1196	6.3008	10.016952	29.937057
Valor en libros %	118.1846	115.2357	124.50429	154.129571





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "RENTABILIDAD VENTAS NETAS Y ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO, 2017-2021", cuyos autores son PIEROLA CRUZ KATTIA, YARANGA NINASAUME CLISBETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO DNI: 07272718 ORCID: 0000-0001-8694-8844	Firmado electrónicamente por: MESPINOZACR el 19-11-2022 14:19:24

Código documento Trilce: TRI - 0446631