



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN

**Gestión empresarial y competitividad de una Empresa de Servicios
Educativos ubicado en Lima Metropolitana, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Nina Nina, Esmeralda (orcid.org/0000-0001-5584-3935)

ASESOR:

Dr. Chávez Vera, Kerwin José (orcid.org/0000-0003-28422099)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Sostenible y Adaptación al Cambio Climático

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos principalmente a Dios por ser nuestro guía en todo nuestro proceso profesional. A nuestras madres por todo su amor, su trabajo, su sacrificio y el aliento constante en todo este proceso académico. A todas las personas que nos brindaron su apoyo e hicieron que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellas personas que nos apoyaron compartiendo sus conocimientos y brindándonos su apoyo moral.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, por guiarnos por el buen camino, ser nuestra fortaleza en los momentos difíciles. Un agradecimiento especial a nuestros padres Eulogia, Demetrio, por brindarnos su apoyo en todo momento, por confiar en nosotras, por los sabios consejos, los valores y principios inculcados durante la vida universitaria. Nuestro profundo agradecimiento a nuestros asesores de la universidad Cesar Vallejo, por el apoyo incondicional que nos brindaron durante el proceso de nuestro trabajo de investigación realizado.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1 Juicio de expertos sobre validez del instrumento	15
Tabla 2 Gestión Empresarial	17
Tabla 3 Nivel de la dimensión Función Comercial y Logística	18
Tabla 4 Nivel de Talento Humano	19
Tabla 5 Nivel de la dimensión Capacidad Empresarial	20
Tabla 6 Nivel de la Variable Competitividad Empresarial	21
Tabla 7 Nivel de la dimensión Aspecto Financiero	22
Tabla 8 Nivel de la dimensión Función Tecnológica	23
Tabla 9 Nivel de la dimensión Factores Internos	24
Tabla 10 Nivel de la dimensión Factores Externos	25
Tabla 11 Nivel de la dimensión Función Ambiental	26
Tabla 12 Nivel de la dimensión Función Administrativa	27
Tabla 13 Prueba de normalidad	28
Tabla 14 Relación entre la Gestión Empresarial y Competitividad	29
Tabla 15 Relación entre la función comercial logística y la competitividad	30
Tabla 16 Relación entre el talento humano y la competitividad	31
Tabla 17 Relación entre la capacidad empresarial y la competitividad	32

Índice de figuras

Figura 1 Gestión Empresarial	17
Figura 2 Nivel de la dimensión Función Comercial y Logística	18
Figura 3 Nivel de la dimensión Talento Humano	19
Figura 4 Nivel de la dimensión Capacidad Empresarial	20
Figura 5 Nivel de la Variable Competitividad Empresarial	21
Figura 6 Nivel de la dimensión Aspecto Financiero	22
Figura 7 Nivel de la dimensión Función Tecnológica	23
Figura 8 Nivel de la dimensión Factores Internos	24
Figura 9 Nivel de la dimensión Factores Externos	25
Figura 10 Nivel de la dimensión Función Ambiental	26
Figura 11 Nivel de la dimensión Función Administrativa	27

Resumen

La investigación gestión empresarial y su relación con la competitividad de una empresa servicios educativos ubicada en lima metropolitana. Las teorías en las que se establece la tesis son de los autores sigueñas, Valdivieso y pilco para la variable gestión empresarial y Gonzales para la variable competitividad empresarial, la investigación es de carácter aplicada, nivel carácter explicativo – correlacional, diseño de carácter no experimental - transversal y enfoque cuantitativo, se tiene como

Objetivo determinar de qué manera la gestión empresarial se relaciona con la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en lima metropolitana. En la recolección de datos se empleó como instrumento el cuestionario con la escala de Likert, el cual está compuesto por 20 ítems por variable1 y 18 ítems para la variable 2. Para efectuar el análisis de los datos para las dos variables se ha usado el programa estadístico spss. Se empleó con el propósito de realizar las tablas cruzadas con gráficos de porcentajes según lo formulado en la investigación, además los resultados estadísticos mediante prueba de Spearman para la verificación de hipótesis entre las variables, se obtuvo una correlación positiva baja 0.301. Por último, para alcanzar una adecuada competitividad, se tendrá que incorporar la adecuada gestión empresarial

Palabras clave: gestión empresarial, competitividad, servicio, educativo.

Abstract

Business management research and its relationship with the competitiveness of an educational services company located in metropolitan Lima. The theories in which the thesis is established are from the authors Sigueñas, Valdivieso and Pilco for the business management variable and Gonzales for the business competitiveness variable, the research is applied, explanatory character level - correlational, non-experimental character design - cross-sectional and quantitative approach, it has as Objective to determine how business management is related to the competitiveness of an educational services company located in metropolitan Lima. In the data collection, the questionnaire with the Likert scale was used as an instrument, which is composed of 20 items for variable 1 and 18 items for variable 2. To carry out the analysis of the data for the two variables, the program spss statistic. It was used for the purpose of making cross tables with percentage graphs as formulated in the investigation, in addition to the statistical results using the Spearman test for hypothesis verification between the variables, a low positive correlation of 0.301 was obtained. Finally, to achieve adequate competitiveness, it will be necessary to incorporate adequate business management.

Keywords: business management, competitiveness, service, educational.

I. INTRODUCCIÓN

Decir que la educación es importante es quedarse corto. La educación es un arma para mejorar la vida. Probablemente sea la herramienta más importante para cambiar la vida (Balbín y Bellido, 2019). La educación de un niño comienza en casa (Fernández y Rojas, 2017). Y lo más notable es que la educación afecta las oportunidades de empleo de las personas. Es muy probable que una persona con un alto nivel educativo consiga un buen trabajo (Apac, 2017). La falta de habilidad para escribir significa perder mucha información. En consecuencia, la educación alfabetiza a las personas. Sobre todo, la educación es extremadamente importante para el empleo (Barreto, 2018). Esto se debe a las habilidades de un trabajo bien remunerado que brinda educación. Las personas sin educación probablemente se encuentran en una gran desventaja cuando se trata de trabajos (Calderón y Guerrero, 2018).

En lo que respecta a la naturaleza de la gestión estratégica, se hace referencia al cuidado minucioso por parte del personal altamente capacitado en el rubro comercial a fin de proyectar esfuerzos para concretar satisfactoriamente los resultados anhelados, esperados, previa estrategia (Álvarez, 2017). En este caso, resulta imperativo que dichos profesionales se aferran a la lógica de estudios, evaluaciones continuas para constatar si los puntos avanzados se rigen fielmente a lo esperado (Agorreca, 2017).

Por otro lado, en lo que respecta principalmente a la naturaleza de la competitividad, entendiéndose insertada dentro del rubro comercial, se hace referencia a la capacidad de producir resultados bajo diversas modalidades, incluyendo circunstancias en donde el panorama es adverso o, en todo caso, se cuenta con poco tiempo para resolver encrucijadas importantes (Fong, 2017). Para lo cuales, dichos profesionales toman por impulso comercial y estratégico las ventajas competitivas del entorno a fin de estructurar una idea amparada en diversos recursos necesarios para la consagración de resultados (Amorós y Dávila, 2017).

Con desafíos tan altos, la mayoría de las empresas se quedan sin otra opción que no sea la de tomar decisiones óptimas (Castillo 2017). Esto es esencial para que

la empresa prospere en el mercado. Implica analizar la competencia, las necesidades del mercado, las tendencias, etc. y utilizar los informes generados para tomar decisiones óptimas que funcionen tanto para la empresa como para los consumidores de servicios/productos (Muriel, 2017).

Para lograr una gestión financiera confiable, se debe diseñar una estrategia que asegure la adecuada utilización de los recursos disponibles (González, 2017). Todos sabemos que los recursos son escasos y, por lo tanto, deben utilizarse adecuadamente (Guerrero, 2019). La utilización adecuada de los recursos cubre un área amplia (Miranda, López y Vega, 2022). Esto conlleva un aprendizaje permanente para intentar analizar las demandas del mercado y adaptarse a ellas (López, 2015). La empresa materia de estudio no cuenta con vinculaciones certeras entre la gestión dentro del terreno de la dinámicas de las empresas y la capacidad de consagrar resultados adecuadamente partiendo de las ventajas competitivas de los empleados, direccionado al incremento de su rentabilidad a fin de continuar con su posicionamiento en el mercado (Arias, 2015).

Llegado a este punto medular, es imperativo señalar que el problema de investigación del presente estudio es: ¿Qué relación tiene la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022?

Por otro lado, el estudio actual tiene por justificación medular dentro del terreno metodológico y teórico lo siguiente:

Referente al nivel metodológico, promueve la formulación de un problema trascendental a fin de proyectar las hipótesis. También promueve mejoras en las teorías existentes para la identificación de objetivos según la aplicación de proyecciones metodológicas.

Por otro lado, referente al nivel teórico, promueve la bibliografía existente para sustentar la investigación. De esta manera se identifican los problemas propuestos, obteniendo resultados que son óptimos para los empresarios tanto del rubro educación como otros rubros, previa adaptación de los datos, para garantizar un crecimiento competitivo y sostenible.

Llegado a este punto medular, es imperativo señalar que el objetivo general de la investigación actual es: Determinar la relación que tiene la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

En lo que respecta a los objetivos específicos, se tiene: Objetivo específico 1: Determinar la relación que tiene la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022. Objetivo específico 2: Determinar la relación que tiene el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022. Objetivo específico 3: Determinar la relación que tiene la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Llegado a este punto medular, se detalla que la hipótesis general del presente estudio es: Existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Finalmente, se detalla de manera minuciosa la naturaleza de las hipótesis específicas: Hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022. Hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022. Hipótesis específica 3: Existe relación significativa entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

El presente estudio se sustenta en investigaciones previas a fin de tener un mayor sustento bibliográfico que garantice la exactitud de los resultados. Para lo cual, se recopilaron fuentes nacionales e internacionales. Referente a los antecedentes nacionales, se tiene la investigación propuesta por Castillo (2017), tiene por núcleo de estudio proponer un análisis general respecto de la capacidad de crear nuevas estrategias de trabajo bajo panoramas adversos a fin de maximizar la rentabilidad las pequeñas y medianas empresas en un distrito de la capital peruana. Cabe especificar que en lo referente a la metodología de estudio la investigación es aplicada y transversal. Por otro lado, para recopilar informaciones a fin de resolver los objetivos se emplearon los cuestionarios. La población estaba constituida por 34 empresarios. Finalmente, Castillo (2017) refiere que para empoderar los grados y/o niveles de rentabilidad de las empresas es imperativo que los empresarios deben proyectar satisfactoriamente sus esfuerzos para empoderar su competitividad en el terreno comercial, repercutiendo esto, además, en la dinámica de su gestión.

Por otro lado, Gonzáles (2017) propone como núcleo de investigación estructurar diversas estrategias comerciales a fin de garantizar la rentabilidad de las empresas, emprendiendo para dicha labor crucial un estudio detallado para comprender detalladamente la vinculación existente entre las estrategias comerciales educativas cotidianas y los emprendimientos individuales de los trabajadores proyectado a maximizar su rendimiento. Cabe especificar que la metodología empleada es de carácter cuantitativo, correlacional y de proyección descriptiva. Por otro lado, para recopilar informaciones a fin de resolver los objetivos se emplearon los cuestionarios. Es imperativo acotar que la población fueron 69 docentes. Finalmente, Gonzáles (2017) refiere de manera concluyente que la vinculación entre el interés de los trabajadores del espacio educativo estudiado proyectado a emprender motivaciones y maximizar su rendimiento y lograr distinguirse del resto de trabajadores, así como la capacidad asertiva de gestionar la dinámica empresarial, son certeras.

Por otro lado, se tiene a Rengifo (2017) propone como núcleo de investigación establecer si existe o no vinculaciones entre la capacidad de innovar estrategias laborales a fin destacar entre los demás trabajadores y prosperar un entorno de competencia sana, así como la estructuración de estrategias comerciales proyecto a maximizar la rentabilidad de las empresas, partiendo de términos globales. La metodología es básica, descriptiva. Por otro lado, es imperativo señalar que referente a los instrumentos de recopilación de información se tiene el cuestionario. En lo que respecta al grupo poblacional de estudio, se destaca que estuvo constituido por 16 espacios educacionales. Finalmente, Rengifo (2017), concluye que, tras un análisis global, los espacios educativos estudiados tienen una adecuada competitividad lo cual se refleja adecuadamente en el cumplimiento de sus estrategias comerciales.

Llegado a este punto es imperativo acotar el estudio de Ruiz (2019) que propone como núcleo de investigación determina si existe o no vinculaciones certeras entre la competitividad de los trabajadores de las empresas, el cual repercute en la consagración de objetivos, y que, a su vez, trasciende con resultados óptimos. La metodología es de carácter descriptivo, transversal. Se recalca que, para recopilar informaciones a fin de resolver los objetivos se emplearon los cuestionarios. Por otro lado, se recalca que el grupo poblacional está constituido por 55 individuos. Finalmente, Ruiz (2019) propone como conclusión global tras el desarrollo acertado de su investigación, que existe una vinculación fortísima entre las variables medulares tratadas, las cuales hacen referencia a la competitividad y consagración acertada de estrategias comerciales direccionadas a la gestión.

Llegado a este punto, se hace referencia el estudio de Sigueñas (2019) en donde propone como núcleo de investigación estructurar de manera acertada y objetiva una estrategia que permita comprender exitosamente la vinculación existente entre la competitividad de los trabajadores de una empresa, y el éxito esperado, consagrado, de una óptima gestión dentro del terreno comercial. Cabe especificar que la metodología aplicada es de carácter descriptivo y mixto. Por otro lado, para recopilar informaciones a fin de resolver los objetivos se emplearon los cuestionarios. Llegado a este punto, es imperativo recalcar que el grupo poblacional estuvo constituida por 296 propietarios ACOMERCED. Finalmente,

Sigueñas (2019) concluye de manera acertada que sí existe vinculación directa entre las variables planteadas como médula y motor de investigación

Por otro lado, respecto a los antecedentes internacionales, se tiene la investigación de Calderón y Guerrero (2018) en donde propone como núcleo de investigación estructurar de manera acertada una estrategia sumamente competitiva a fin de gestionar eficazmente la dinámica del terreno comercial de una organización empresarial específica, claro está, amparado a la competitividad. La metodología es de diseño no experimental, enfoque cualitativo, tipo descriptivo y método inductivo. Por otro lado, para recopilar informaciones a fin de resolver los objetivos se emplearon los cuestionarios. Llegado a este punto, es imperativo recalcar que el grupo poblacional estuvo constituida por 13 PYMES frutícolas. Finalmente, Calderón y Guerrero (2018) concluyen que es imperativo que los profesionales direccionados a la dinámica comprendida dentro del terreno empresarial, tienen una obligación tácita por investigar cómo se desarrollan las estrategias comerciales a fin de empoderar panoramas que, sin lugar a dudas, desencadenan en el goce de oportunidades.

Finalmente, se tiene el estudio direccionado de Pazmiño (2016), en donde propone como núcleo de investigación emprender un estudio detallado a fin de comprender la verdadera vinculación entre la competitividad de espacio dinamizado por el terreno comercial a fin generar rentabilidad propicia y las estrategias la gestionar los recursos de toda naturaleza de manera certera. La metodología del estudio actual se comprende dentro del diseño no experimental, enfoque cualitativo, tipo descriptivo y método inductivo. Por otro lado, para recopilar informaciones a fin de resolver los objetivos se emplearon los cuestionarios. Llegado a este punto, es imperativo recalcar que el grupo poblacional estuvo constituido por espacios comerciales direccionados a los ovoproductos. Finalmente, Pazmiño (2016) concluye que es imperativo que los profesionales proyectados a maximizar las ventajas poderosas que se dinamizan dentro del terreno comercial, y comprendan la vinculación estrecha entre la competitividad y el adecuado estudio de las gestiones propias para la consagración de los resultados esperados.

Llegado a este punto, es imperativo expandir diversos enfoques conceptuales a fin de enmarcar el presente estudio.

En lo que se adentro a nivel de teoría sobre la verdadera naturaleza de lo que comprende la gestión empresarial, se detalla que se preocupa por los ingresos y también por la rentabilidad (Pilco, 2018). La consideración de usos alternativos de los recursos básicos significa que se deben presupuestar y comparar varios procesos productivos (Leal, González y Reyes, 2021). Esto requiere un plan (Llave y Muñico, 2017) .

La gestión empresarial eficaz busca combinar los recursos básicos en una forma organizativa que maximice los rendimientos (Sigueñas, 2019). Esto también incluye la mayor eficiencia de los recursos utilizados (Rengifo, 2017). La eficiencia consiste en obtener la mayor cantidad de unidades de producción por unidad de entrada (Valdivieso, 2021). La gestión empresarial implica tanto la planificación como la implementación (Quintana, 2016).

A continuación, se detallan las terminologías relacionadas con los indicadores de la variable gestión empresarial.

Llegado a este punto, es imperativo aclarar que la naturaleza de la gestión dentro del terreno comercial, empresarial, abarca diversos campos menores que a su vez coadyuvan a su adecuado funcionamiento o direccionamiento (Rodríguez y Quintero, 2022). Esto, siempre proyectado al incremento de los valores o índices comprendidos dentro de la naturaleza de la rentabilidad (Ruiz, 2019). Es por eso que resulta imperativo adentrarse dentro de la concepción de las finanzas, y es por eso que Ríos, Carmona y Ruvalcaba (2022), refieren que las finanzas se componen de tres áreas interrelacionadas: (1) mercados monetarios y crediticios, que se ocupa de los mercados de valores e instituciones financieras; (2) inversiones, que se enfoca en las decisiones tomadas tanto por inversionistas individuales como institucionales; y (3) administración financiera, que involucra decisiones tomadas dentro de la firma con respecto a la adquisición y uso de fondos

Por otro lado, para lograr resultados esperados previa conformación de estrategia, se debe aclarar también la naturaleza del desempeño del servicio es

una cuestión de asegurarse de que los procesos se estén desempeñando de acuerdo con las especificaciones (Barreto, 2018). Para los desarrolladores, el rendimiento del servicio es una cuestión de asegurarse de que se cumplan los requisitos funcionales (Fong, 2017). Cabe acotar que dicho desempeño del servicio se proyecta de manera adecuada siempre y cuando se gestione, mediante estrategias confiables, los Recursos Humanos, a fin de tener un sustento óptimo que avale las acciones a emprender (Vesga *et al.*, 2021).

Por ello se propone las siguientes dimensiones para la variable gestión empresarial:

La función comercial y logística, que implica la optimización de comercializar, por un lado está el colocar y desarrollar los bienes o servicios en el lugar adecuado, en el momento y en las condiciones correctas y esperadas; y por otro, el almacenamiento, embalaje, transporte y distribución de los productos así como el trato y servicio que se le da al cliente; a fin de aumentar las ventas y consolidar clientes (Mancheno *et al.*, 2018).

El talento humano, que es un aspecto de gran importancia para la operatividad de una empresa, ya que las empresas se ocupan de reclutar al mejor personal para sobrevivir a la competencia. Este aspecto implica el desempeño laboral de los trabajadores, así como la satisfacción que estos sienten en el trabajo, el ausentismo, el salario y los gastos sociales, el tiempo de ocio, los incentivos (Gaspar, 2021).

La capacidad empresarial, que está referida a todo conocimiento y herramientas que la empresa posee para la gestión generación de riqueza mediante la actividad que ejerce. De esta forma este aspecto implica la adaptación a las condiciones dinámicas del entorno, no sólo por el factor económico, sino más por la competencia existente, así constantemente las empresas se obligan a innovar y promocionar productos o servicios a bajo costo pero de buena calidad capaces de satisfacer a los clientes (Tapia, 2022).

A continuación, se detallan las terminologías relacionadas con la variable competitividad empresarial.

Ahora bien, llegado a este punto resulta imperativo, importante, especificar de manera ordenada la naturaleza de la competitividad empresarial, que en realidad resulta el esfuerzo concreto de los trabajadores de determinada empresa, institución (Campos y Méndez, 2015). Para lo cual, siempre motivados a la consagración de resultados específicos y que evidencia un apego y fidelidad a la causa empresarial común evidenciando un despliegue de facultades, habilidades y afines (González, 2017). Eso los diferencia de manera óptima a determinado trabajador del resto de trabajadores, acarreado consigo el empoderamiento del entorno competitivo empresarial específico (Guerrero, 2019).

En síntesis la competitividad empresarial se define como la capacidad de una organización para aumentar o consolidar su presencia en el mercado, así facilitar el incremento sostenido de sus ventas y también mejorar su rentabilidad. De manera que, la competitividad en una empresa está íntimamente vinculada a los resultados de naturaleza cuantitativa tales como la participación de mercado, las sucursales con las que la empresa cuenta, las franquicias, la cantidad de clientes, entre otras cosas (Acosta et al., 2019).

A continuación, se detallan las terminologías relacionadas con los indicadores de la variable competitividad empresarial.

Todos los lugares de trabajo son una integración de numerosos departamentos que trabajan juntos como uno solo para garantizar que el negocio funcione sin problemas (Pilco, 2018). Casi todos los sectores dependen de otros departamentos y no pueden funcionar con todo su potencial sin que el resto también dé lo mejor de sí (Muriel, 2017). Una de las razones por las que las empresas acaban comprometiendo sus beneficios se debe al uso ineficiente de los recursos disponibles (Leal, González y Reyes, 2021). Mediante la utilización eficiente de los recursos, las empresas pueden alcanzar nuevas alturas de éxito (Miranda, López y Vega, 2022). Por otro lado, la utilización ineficiente dará lugar a mayores pérdidas. Y no podrá obtener ningún valor de sus inversiones a menos que sepa cómo aprovecharlas al máximo (Pazmiño, 2016). Cabe señalar que lo expuesto con anterioridad se refleja de manera directa en los índices de rentabilidad en las empresas, lo cual beneficia eficientemente en sus

oportunidades para lograr el posicionamiento dentro del rubro comercial y así adquirir beneficios postreros, amparados en la calidad (Pilco, 2018).

La tecnología hace vital referencia a diversificaciones intangibles dentro del espectro virtual, desarrollados, concretados en aplicaciones de la ciencia, los datos, la ingeniería y la información con fines empresariales, como el logro de objetivos económicos y organizativos (Balbín y Bellido, 2019). El elemento principal de la tecnología es la idea de cambio y cómo puede afectar a las empresas y la sociedad (Agorreca, 2017).

Ahora bien, el medio ambiente se puede definir desde la proyección de la totalidad de los elementos vivos o bióticos son animales, plantas, bosques, pesquerías y aves (Pilco, 2018). Los elementos abióticos o no vivos incluyen el agua, la tierra, la luz solar, las rocas y el aire (Rodríguez y Quintero, 2022).

Cabe señalar que el emprendimiento satisfactorio de los trabajadores, no solo de la empresa en la cual en esta oportunidad se ha direccionado los esfuerzos para la consagración de resultados concretos, lo cual, sin lugar a dudas, revalida las habilidades y cualidades del trabajo que influyen en la productividad, como la educación. Invertir en estas cualidades produce un mayor rendimiento económico (Amorós y Dávila, 2017). Las inversiones se denominan capital humano porque los trabajadores no están separados de estos activos (Muriel, 2017). En una corporación, se llama gestión del talento y depende del departamento de recursos humanos (Arias, 2015). El capital humano reconoce los activos intangibles y las cualidades que mejoran el desempeño del trabajador y benefician a la economía (López, 2015). Estas cualidades no pueden separarse de las personas que las reciben o las poseen (Barreto, 2018). Llegado a este punto resulta imperativo añadir que todo emprendimiento debe regirse por los pilares éticos y morales que sustentan la empresa desde sus cimientos, entendiéndose como valores de la institución (Lave y Muñico, 2017). Lo expuesto con anterioridad beneficia a la dinámica del mercado siempre en competencia adecuada siempre y cuando se aferran a las pautas reglamentarias (Pilco, 2018).

Por lo que para la presente variable se propone las siguientes dimensiones:

El aspecto financiero es aquel en el que influyen factores tales como la productividad, rentabilidad, el riesgo financiero y crecimiento, pues estos resultan esenciales para la gestión financiera como también para los aspectos estructurales de las estrategias de competitividad. La eficiencia con la que una empresa u organización emplea sus recursos, productividad y la capacidad con la que esta responde a sus obligaciones y responsabilidades son aspectos importantes para la competitividad (Zamorano y Jaramillo, 2019).

Los factores internos son aquellos que están referidos a las habilidades mismas de la organización para hacer gestión de sus recursos y capacidades, pretendiendo la eficiencia y la mejora constante de la productividad; es decir concretamente se refiere a la capacidad de la empresa para lograr el máximo rendimiento de los recursos con los que cuenta.

Los factores externos son aquellos que se orientan al cumplimiento de los objetivos de la empresa en el ámbito del mercado o el sector al cual esta pertenece (Jiménez y Cedillo, 2020). El entorno externo está compuesto por elementos que influyen en factores como el precio, la disponibilidad de materias primas, demanda, desde luego la competencia entre otros (Rojas, 2016).

La función tecnológica está referida al potencial tecnológico con el que una empresa cuenta para la producción de un determinado bien o para la coordinación de los recursos internos en cuanto a la inversión, la producción y vinculación. En este aspecto la tecnología implica también el conjunto de conocimientos que se usan para la producción y la comercialización de bienes y servicios, que se materializa en máquinas y equipos e información sobre ellos (Soto et al., 2016).

La función ambiental se refiere al cuidado y respeto que se tiene al medio ambiente, a las estrategias que se emplean para elevar los niveles de competitividad y productividad, pero mitigando los impactos ambientales; así a través de un enfoque de ecoeficiencia, racionando el empleo de los recursos, reduciendo los residuos y materiales tóxicos, en general disminuyendo los riesgos para el ambiente (Baltazar et al., 2016).

La función administrativa se enfoca en la importancia de que la empresa cumpla con las normas técnicas de seguridad que se prevén, así también que conozca de la normatividad y el reglamento establecido para regular las actividades que se desarrollan.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En esta sección resulta imperativo especificar que el tipo de investigación del actual estudio es de carácter aplicado, ya que tiene objetivo medular dar resolución a problemáticas palpitantes en la sociedad por medio del uso de herramientas científicas (Universidad San Martín de Porres, 2020).

Por otro lado, se detalla que el nivel de investigación es de carácter explicativo porque tiene por prioridad suprema detallar las características de las proyecciones informativas dentro del panorama de investigación a fin de constituir un modelo predeterminado (Universidad San Martín de Porres, 2020).

En este punto, resulta importante detallar que el método de investigación es de proyección cuantitativa porque los resultados obtenidos tienen por prioridad ser cuantificados para una adecuada resolución (Universidad San Martín de Porres, 2020).

Finalmente, detallar que el diseño de la investigación actual es de carácter no experimental transversal, porque el investigador tiene por prioridad el emprendimiento de directrices si la necesidad o urgencia de realizar manipulaciones a las variables; así mismo, estudia la muestra predispuesta en un espacio temporal definitorio (Universidad San Martín de Porres, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

En lo que respecta a la sección de la especificación de las variables que sustentan la investigación actual, se tienen las siguientes especificaciones

- Referente a la variable independiente: Gestión empresarial.
- Referente a la variable dependiente: Competitividad empresarial.

Véase Operacionalización de las variables en Anexo 02.

3.3. Población, muestra y muestreo

En lo que respecta a la población del estudio está se detalla que se encuentra constituida por 30 individuos que desempeñan funciones en el centro educacional proyectado a la investigación, siendo la elección de los mismos bajo el criterio primordial de una muestra probabilística de naturaleza censal

Llegado a este punto determinante, se recalca: al ser una población muy pequeña, se toma la totalidad de sus integrantes como parte de la muestra.

Es imperativo especificar que la muestra cumple determinadas especificaciones las cuales se exponen:

En este punto se recalcan los criterios de inclusión son:

- Trabajadores que laboren en una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana.
- Trabajadores que se desempeñan en el área administrativa.
- Trabajadores que se encuentren laborando al momento de emprender la recopilación de datos.
- Trabajadores que acepten el consentimiento informado (Véase Anexo 03).

Los criterios de exclusión son:

- Trabajadores que no laboren en una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana.
- Trabajadores que no se desempeñan en el área administrativa.
- Trabajadores que no se encuentren laborando al momento de emprender la recopilación de datos.
- Trabajadores que no acepten el consentimiento informado.

Como dato adicional, en lo que compete a la naturaleza de la unidad de análisis se recalca que su constitución parte de los trabajadores de la empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Llegado a este punto, se recalca que en lo que respecta a la técnica de recolección de datos de la investigación actual se tiene:

- Encuesta.

Se recalca que en lo que respecta al instrumento de recolección de datos de la investigación actual se tiene:

- Cuestionario.

Véase Anexo 03 para mayor detalle referente al cuestionario.

Ambos cuestionarios fueron evaluados por profesionales, quienes ejercieron las funciones de jueces y evaluaron ítem por ítem para verificar si miden los indicadores de cada variable, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 1

Juicio de expertos sobre validez del instrumento

Dr. Kerwin José Chávez Vera:	Aplicable
Dra. Calanchez Urribarri África:	Aplicable
Dr. Merino Nuñez Mirko:	Aplicable

Así mismo, ambos instrumentos fueron sometidos a un análisis de confiabilidad, don haciendo uso del alfa ce Conbach, se obtuvo para el primer cuestionario un resultado de 0,731 y para el segundo un puntaje de 0,821, siendo ambos aceptables, por lo que dio lugar a utilizarse en el presente estudio.

3.5. Procedimientos

Resulta imperativo que el presente estudio sea aprobado, en primer lugar, se pedirá que sea analizado, revisado, estudiado, por la universidad solicitante para que, con su visto óptimo, pueda ser emprendido de manera satisfactoria. Posteriormente, se solicitará a la empresa de servicios educativos ubicada en

Lima Metropolitana para que permita el emprendimiento del estudio empleando su base de datos e instalaciones (Véase Anexo 05).

3.6. Método de análisis de datos

Llegado a este punto, se recalca que la metodología empleada para procesar los datos recolectados de manera adecuada, los cuales se rigieron bajo la extensión oportuna de una serie de preguntas constituidas en un cuestionario, fueron procesados inmediatamente en una plataforma de cálculos denominada Microsoft Excel a fin de procesarlos posteriormente en el software estadístico SPSS 23 y emprender el análisis respectivo. Cabe señalar que en lo que compete a la discusión de las informaciones resultantes, se tomará de referencia investigaciones de carácter nacional e internacional a fin de constatar si los datos resultados tienen coherencia o no con los resultados esperados a fin de generar confianza en las dictaminaciones postreras.

3.7. Aspectos éticos

Es imperativo señalar que en lo concerniente a los aspectos éticos preponderantes en el presente estudio se tienen los siguientes puntos medulares:

Principio de autonomía: Es el principio que adoctrina que no se debe interferir con las acciones éticas libremente elegidas de otras personas sin el consentimiento informado o implícito.

Principio de beneficencia: Es el principio por el cual las ideas o argumentos adecuados se critican solo después de que se logra una comprensión adecuada.

Principio de no maleficencia: Es el principio de abstenerse de causar daño intencional hacia otro ser humano.

Principio de justicia: Es el principio por el cual se sopesa si algo es ético o no y si es justo y equilibrado.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo por variable

Tabla 2

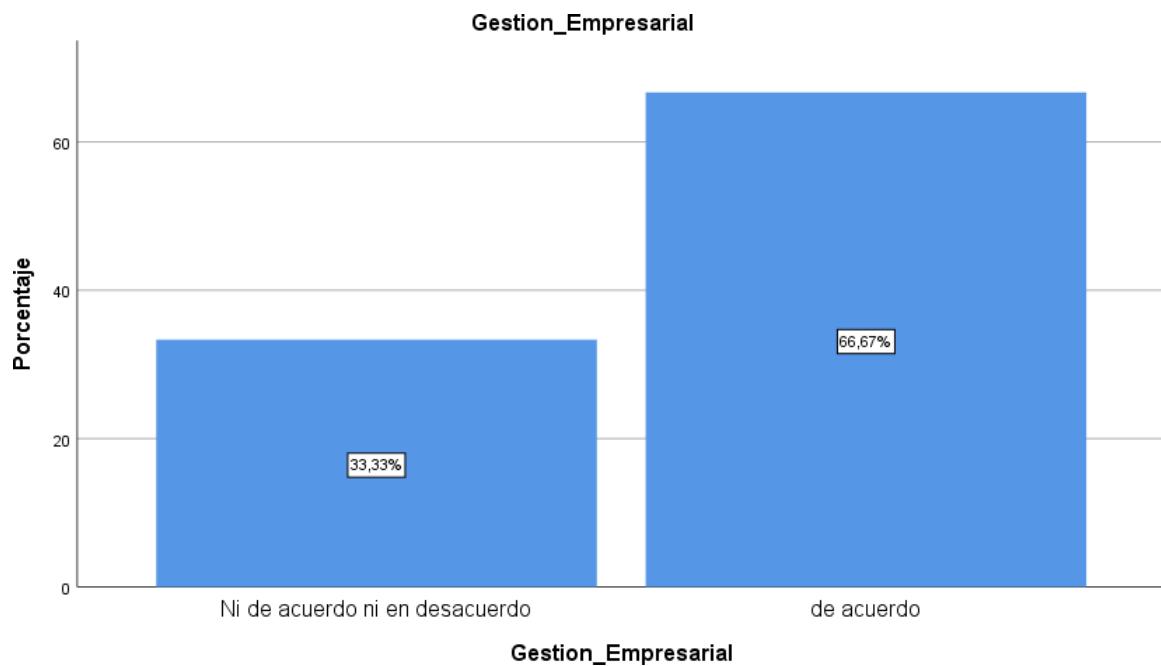
Gestión Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Video	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 1

Gestión Empresarial



En la tabla 3 y figura 1 se observa que el 66,7% están de acuerdo, mientras que el 33,35 restante de la población opinan no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 3

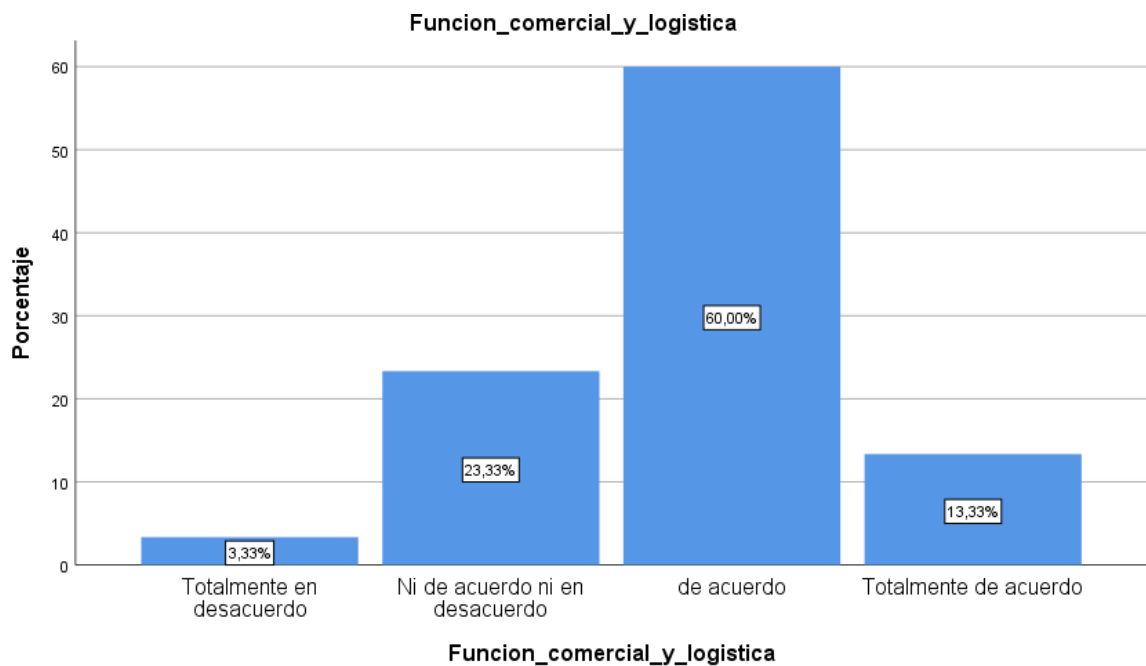
Nivel de la dimensión Función Comercial y Logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3	26,7
	de acuerdo	18	60,0	60,0	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 2

Nivel de la dimensión Función Comercial y Logística



Puede observarse en la tabla 4 y figura 2 que en relación a la dimensión función comercial y logística se observa que el 60.00% están de acuerdo, mientras que el 23.33% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 13.33% estaría totalmente de acuerdo y lo restante 3.33% estaría totalmente en desacuerdo.

Tabla 4

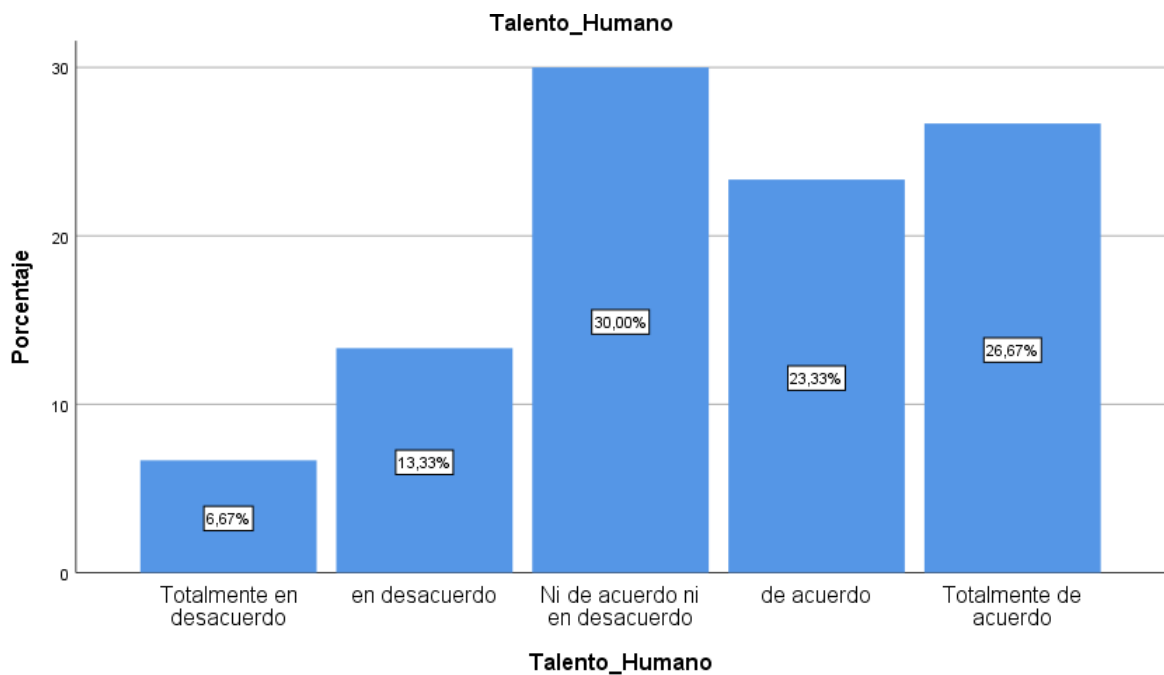
Nivel de Talento Humano

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	en desacuerdo	4	13,3	13,3	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	50,0
	de acuerdo	7	23,3	23,3	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 3

Nivel de la dimensión Talento Humano



En la tabla 6 figura 4 que en relación a la dimensión talento humano se observa que el 30.00% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 26.7% están totalmente de acuerdo y 23.33% estaría de acuerdo mientras que 13.33% en desacuerdo y lo restante de la población 6.7% totalmente en desacuerdo.

Tabla 5

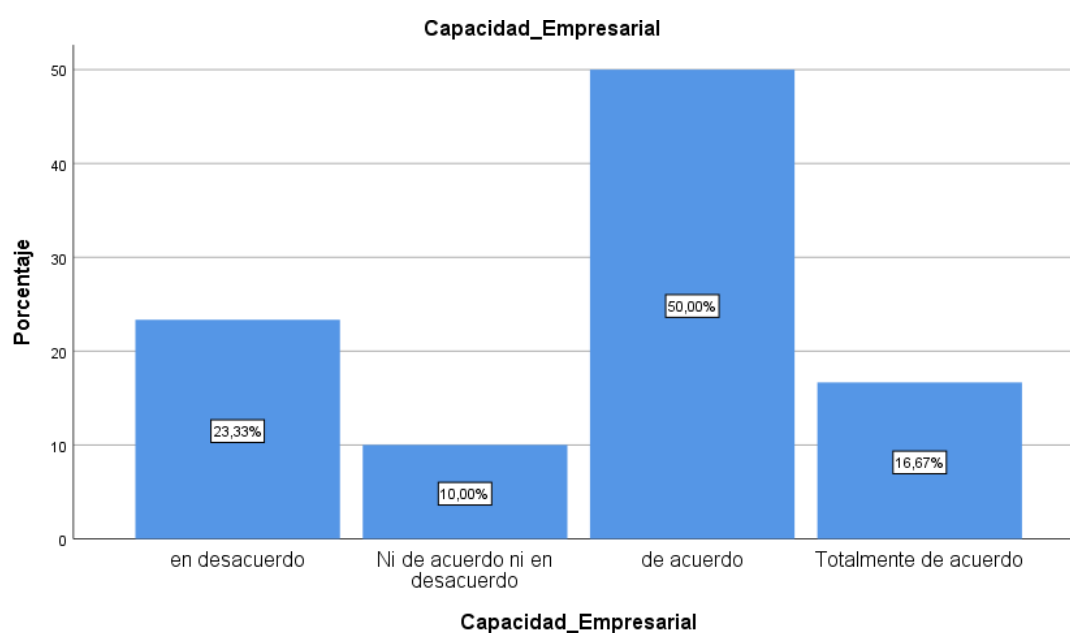
Nivel de la dimensión Capacidad Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	33,3
	de acuerdo	15	50,0	50,0	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 4

Nivel de la dimensión Capacidad Empresarial



en la tabla 7 y figura 5 que en relación a la dimensión capacidad empresarial se observa que el 50.00% están de acuerdo y 23.33% en desacuerdo, mientras que el 16.67% totalmente de acuerdo y el restante 10.00% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 6

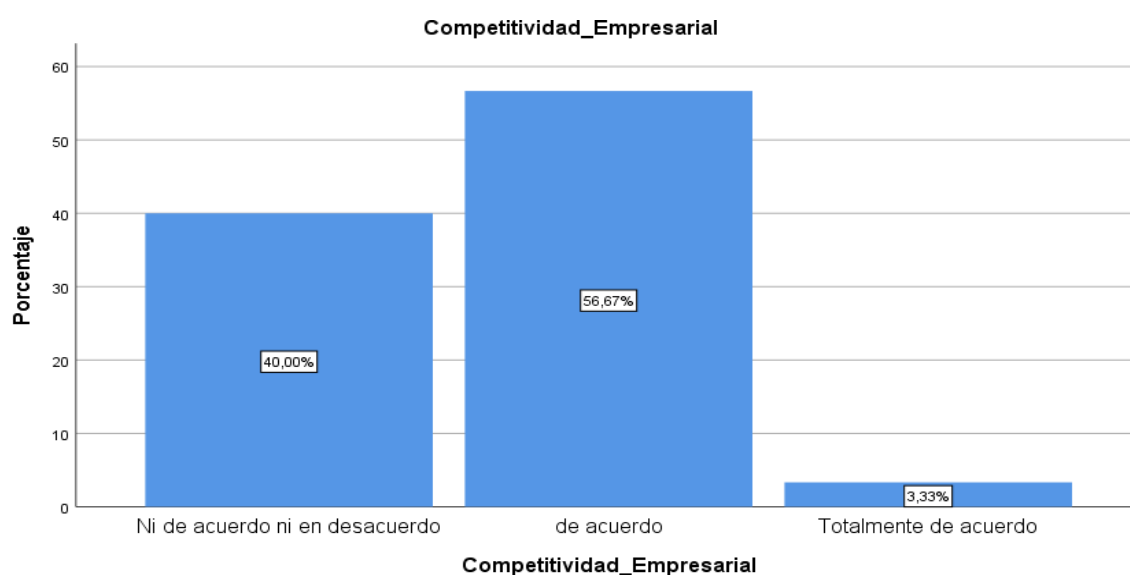
Nivel de la Variable Competitividad Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	de acuerdo	17	56,7	56,7	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 5

Nivel de la Variable Competitividad Empresarial



en la tabla 8 y figura 6 se observa que el 56.7 % están de acuerdo y 40.00% ni de acuerdo ni en desacuerdo , mientras que el 3.33% restante de la población opinan estar totalmente de acuerdo.

Tabla 7

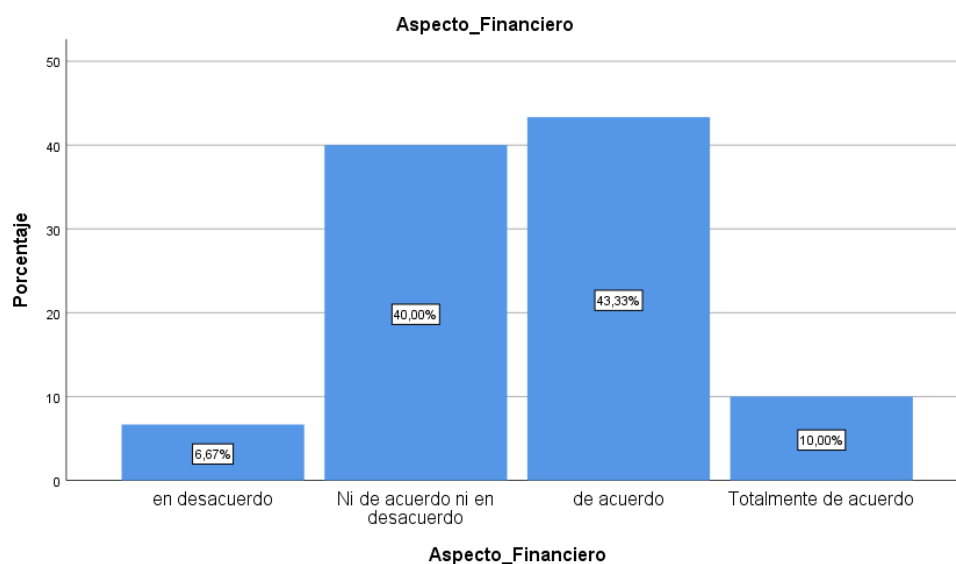
Nivel de la dimensión Aspecto Financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	46,7
	de acuerdo	13	43,3	43,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 6

Nivel de la dimensión Aspecto Financiero



En la tabla 9 y figura 7 que en relación a la dimensión aspecto financiero se observa que el 43.33% están de acuerdo y 40.00% ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que el 10.00% totalmente de acuerdo y el restante de la población 6.7% en desacuerdo.

Tabla 8

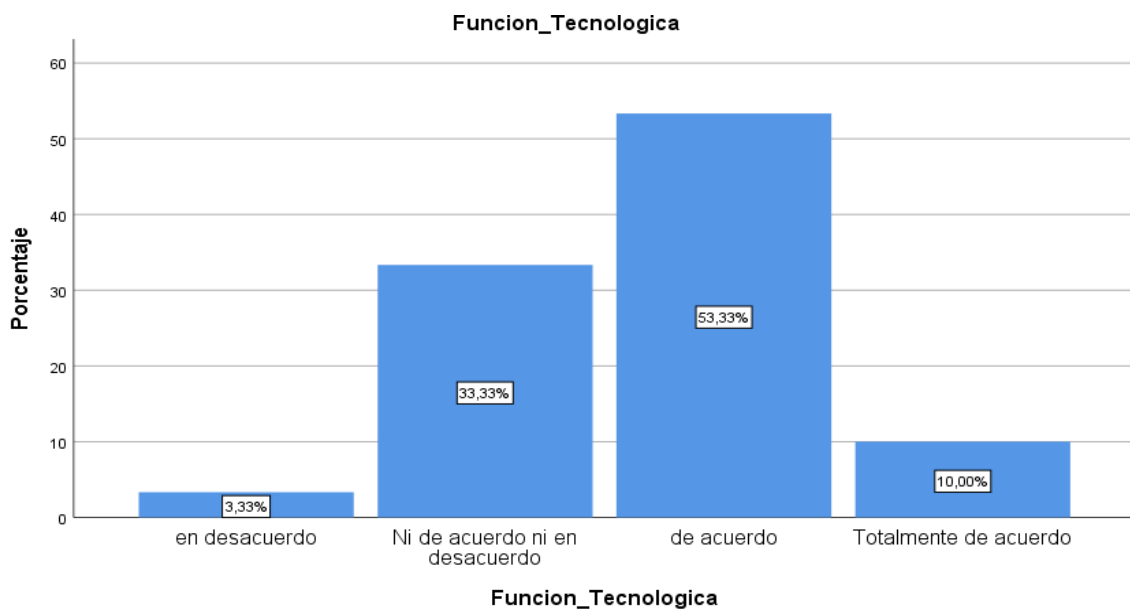
Nivel de la dimensión Función Tecnológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3	33,3	36,7
	de acuerdo	16	53,3	53,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 8 Figura 7 Nivel de la dimensión Función Tecnológica

Nivel de la dimensión Función Tecnológica



En la tabla 10 y figura 8 que en relación a la dimensión función tecnológica se observa que el 53.3% están de acuerdo y 33.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 10 .00% estaría totalmente de acuerdo y el restante de la población 3.33% opina en desacuerdo.

Tabla 9

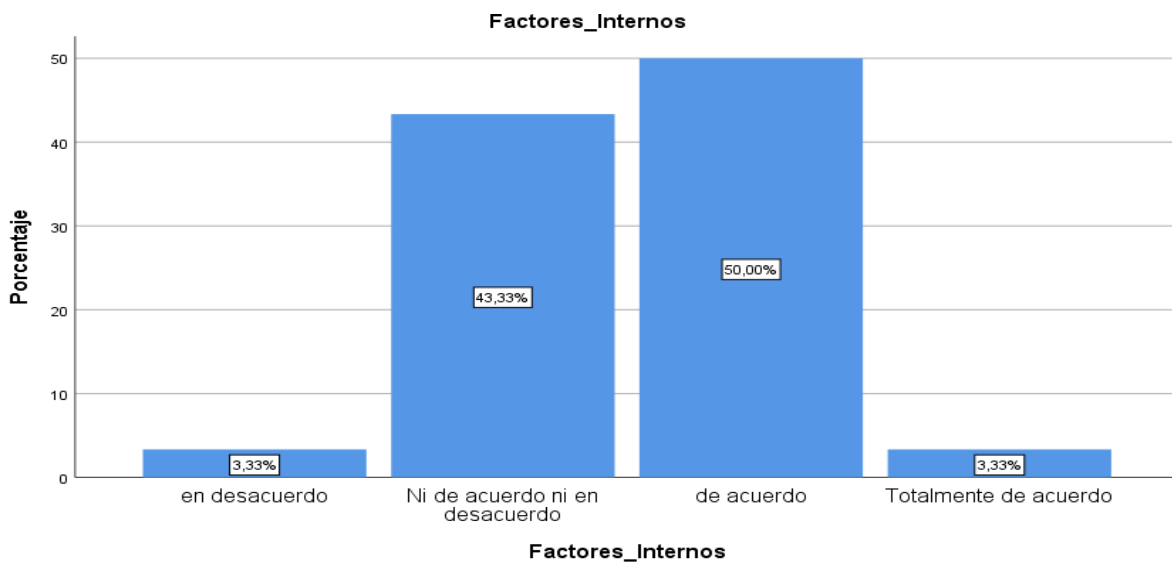
Nivel de la dimensión Factores Internos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	43,3	43,3	46,7
	de acuerdo	15	50,0	50,0	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 8

Nivel de la dimensión Factores Internos



en la tabla 11 y figura 9 que en relación a la dimensión factores internos se observa que el 50.00% está de acuerdo y 43.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 3.33% está totalmente de acuerdo y el restante de la población 3.33% opina estar en desacuerdo.

Tabla 10

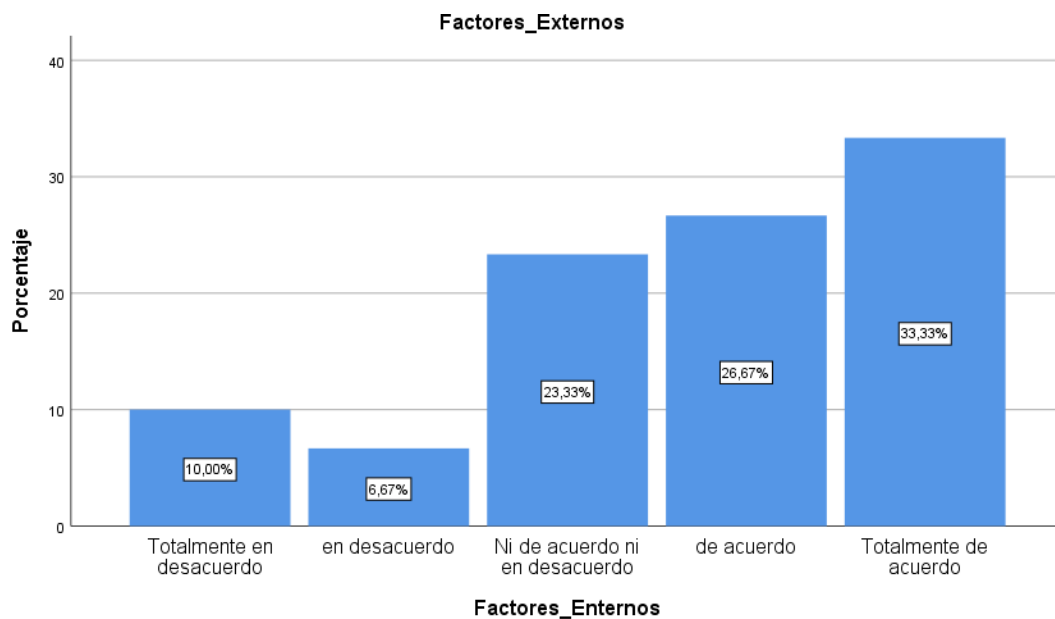
Nivel de la dimensión Factores Externos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	en desacuerdo	2	6,7	6,7	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3	40,0
	de acuerdo	8	26,7	26,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 9

Nivel de la dimensión Factores Externos



En la tabla 12 y figura 10 que en relación a la dimensión de factores externos se observa que 33.3% está totalmente de acuerdo y 26.7% está de acuerdo, 23.3% estaría ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 10.00% totalmente en desacuerdo y la población restante 6.7% opina en desacuerdo.

Tabla 11

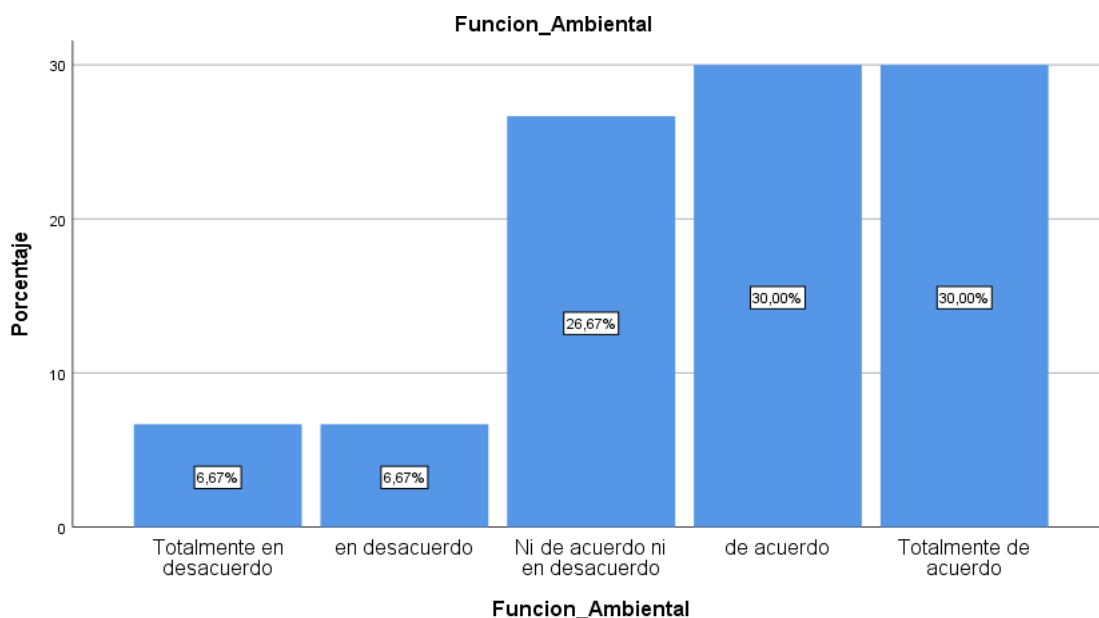
Nivel de la dimensión Función Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	en desacuerdo	2	6,7	6,7	13,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	40,0
	de acuerdo	9	30,0	30,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 10

Nivel de la dimensión Función Ambiental



En la tabla 13 y figura 11 que en relación a la dimensión función ambiental se observa que 30.00% está de acuerdo y 30.00% totalmente de acuerdo , mientras que 26,67% esta ni de acuerdo ni en desacuerdo y el restante de la población 6.7% estaría en desacuerdo y 6.7% opina totalmente en desacuerdo .

Tabla 12

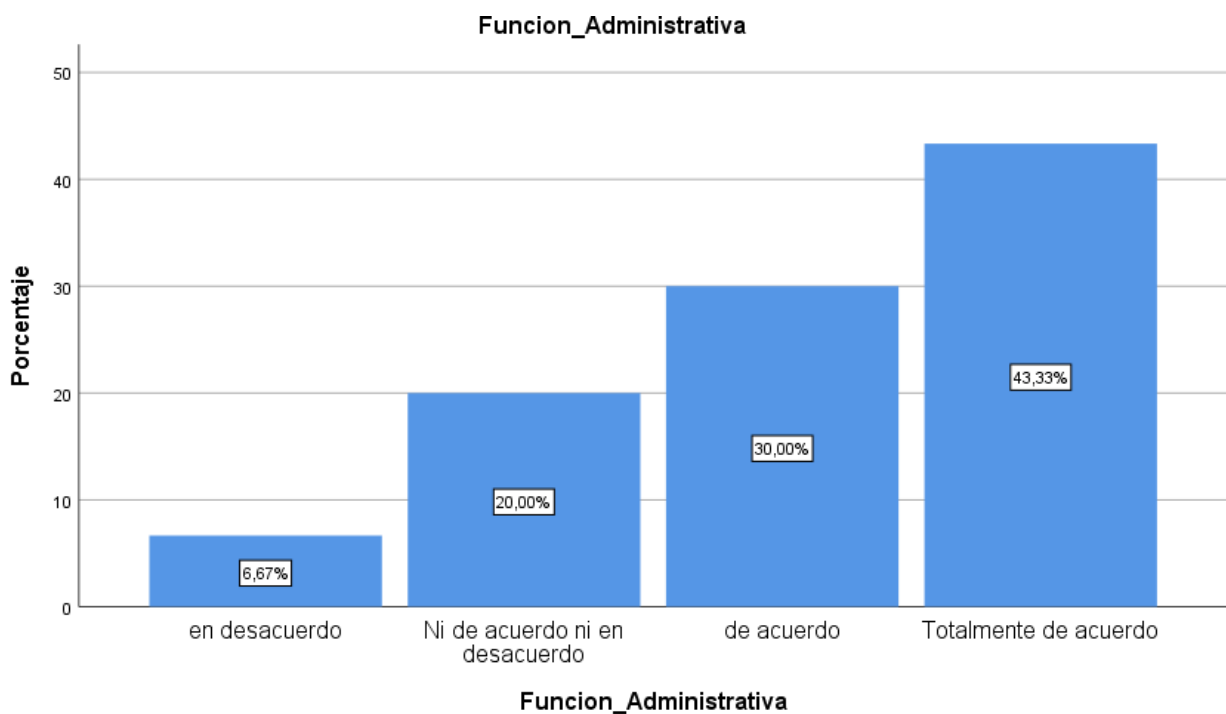
Nivel de la dimensión Función Administrativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	26,7
	de acuerdo	9	30,0	30,0	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: procesado del IBM SPSS

Figura 11

Nivel de la dimensión Función Administrativa



En la tabla 14 y figura 12 que en relación a la dimensión función administrativa se observa que 43.33% está totalmente de acuerdo y el 30.00% está de acuerdo, mientras que 20.00% estaría ni de acuerdo ni en desacuerdo y la población restante 6.67% opina en desacuerdo.

4.2. Análisis inferencial por objetivos

Tabla 13

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestion_Empresarial	,423	30	,000	,597	30	,000
Competitividad Empresarial	,345	30	,000	,717	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: procesado del IBM SPSS

Interpretación: Una vez realizada la prueba de normalidad empleando para ello Shapiro-Wilk, ya que la población objeto de estudio está constituida por 30 individuos de la empresa. Servicios educativos ubicados en Lima metropolitana 2022. La cual dio como resultado un estadístico de prueba < 0.05 , por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis alterna esto es los datos no siguen una distribución normal por lo que se utilizó el coeficiente de para las correlaciones de pruebas no paramétricas (Rho de Spearman)

Objetivo general: Determinar la relación que tiene la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Hipótesis general

H1: Existe relación significativa entre Gestión Empresarial y Competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la Gestión Empresarial y Competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022

Tabla 14

Relación entre la Gestión Empresarial y Competitividad

			Gestion_Empresaria I	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,301
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	30	30
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,301	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	30	30

De los resultados obtenidos se observa que con un coeficiente de correlación de 0,301 y un p valor de 0,006 existe una relación significativa, moderada y positiva entre la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora gestión empresarial a la vez se mejorará la competitividad en la empresa; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que señala que “ no existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa.

Objetivo específico 1: determinar la relación que tiene la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022

Hipótesis Específicas 1

H1: Existe relación significativa entre la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Tabla 15

Relación entre la función comercial logística y la competitividad

			Función comercial logística	Competitividad
Rho de Spearman	Función comercial logística	Coefficiente de correlación	1,000	,018
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	30	30
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,018	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	30	30

De los resultados obtenidos se observa que con un coeficiente de correlación de 0,18 y un p valor de 0,026 existe una relación significativa, baja y positiva entre la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora la función comercial logística a la vez se mejorará la competitividad en la empresa; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que señala que “ no existe relación significativa entre la función comercial logística y la competitividad en la empresa.

Objetivo específico 2: Determinar la relación que tiene el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Hipótesis Específicas 2

H1: Existe relación significativa entre el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

H0: No existe relación significativa entre el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Tabla 16

Relación entre el talento humano y la competitividad

			Talento humano	Competitividad
Rho de Spearman	Talento humano	Coefficiente de correlación	1,000	,284
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	30	30
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,028	1,000
		Sig. (bilateral)	,128	.
		N	30	30

De los resultados obtenidos se observa que con un coeficiente de correlación de 0,284 y un p valor de 0,028 existe una relación significativa, moderada y positiva entre el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora el talento humano a la vez se mejorará la competitividad en la empresa; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que señala que “ no existe relación significativa entre el talento humano y la competitividad en la empresa.

Objetivo específico 3: Determinar la relación que tiene la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Hipótesis Específicas 3

H1: Existe relación significativa entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.

Tabla 17

Relación entre la capacidad empresarial y la competitividad

			Capacidad empresarial	Competitividad
Rho de Spearman	Capacidad empresarial	Coefficiente de correlacion	1,000	,428*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	30	30
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,428*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	30	30

De los resultados obtenidos se observa que con un coeficiente de correlación de 0,428 y un p valor de 0,018 existe una relación significativa, alta y positiva entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora la capacidad empresarial a la vez se mejorará la competitividad en la empresa; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que señala que “ no existe relación significativa entre la capacidad empresarial y la competitividad en la empresa.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación que tiene la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, al respecto en los resultados se ha encontrado que con un coeficiente de correlación de 0,301 y un p valor de 0,006 existe una relación significativa, moderada y positiva entre la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora gestión empresarial a la vez se mejorará la competitividad en la empresa, además en los resultados descriptivos se ha encontrado que según el 66,7% están de acuerdo que en la institución la gestión empresarial es adecuada, y a la vez coincide con el porcentaje del 56.7 % que están de acuerdo que la competitividad de la empresa es adecuada.

Esto es concordante con los resultados encontrados por, Sigueñas (2019) donde señaló que sí existe vinculación directa entre las variables planteadas, señalando además que la competencia también crea oportunidades para el ingreso al mercado y el inicio de nuevos negocios. Reduciendo también reduce la necesidad de interferencia gubernamental a través de la regulación de los negocios un mercado libre que es competitivo beneficia a los consumidores y a la sociedad y preserva las libertades personales. Algunas empresas pueden creer que, al limitar la competencia entre ellas, obtendrán mayores ganancias a corto plazo.

En lo que respecta a los objetivos específicos, se tiene: Objetivo específico 1: Determinar la relación que tiene la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022. De los resultados obtenidos se observa que con un coeficiente de correlación de 0,18 y un p valor de 0,026 existe una relación significativa, baja y positiva entre la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora la función comercial logística a la vez se mejorará la competitividad en la empresa; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que señala que “ no existe

relación significativa entre la función comercial logística y la competitividad en la empresa. Además, en los resultados obtenidos se observa que solamente el 60.00% están de acuerdo que este es adecuada en la empresa, ya que la empresa no ofrece nuevos productos o servicios bajo o fuera la línea de la empresa y a la vez coincide con el porcentaje del 56.7 % que están de acuerdo que la competitividad de la empresa es adecuada. Estos resultados coincide con los de Gonzáles (2017) quien encontró entre sus resultados que para empoderar los grados y/o niveles de rentabilidad de las empresas es imperativo que los empresarios deben proyectar satisfactoriamente sus esfuerzos para empoderar su competitividad en el terreno comercial, repercutiendo esto, además, en la dinámica de su gestión. La política de competencia consiste en aplicar reglas para garantizar que las empresas compitan de manera justa entre sí. Esto fomenta la empresa y la eficacia, crea una opción más amplia para los consumidores y ayuda a reducir los precios y mejorar la calidad: a) precios bajos para todos: La forma más sencilla de que una empresa obtenga una alta cuota de mercado es ofrecer un mejor precio. En un mercado competitivo, bajan los precios .esto no solo es bueno para los consumidores: cuando más personas pueden comprar productos, alienta a las empresas a producir e impulsa la economía en general mejorar la calidad: La competencia también alienta a las empresas a mejorar la calidad de los bienes y servicios que venden, para atraer a más clientes y ampliar su participación en el mercado. La calidad puede significar varias cosas: productos que duran más o funcionan mejor, servicio postventa o soporte técnico o un servicio más amigable y mejor más opciones: en un mercado competitivo, las empresas intentaras hacer que sus productos sean diferentes del resto. Esto da como resultado una mayor variedad de opciones, para que los consumidores puedan seleccionar el producto que ofrezca el equilibrio adecuado entre precio y calidad)innovación: para ofrecer esta opción y producir mejores productos, las empresas deben ser innovadoras en sus conceptos de producto , diseño, técnicas de produccion,servicios,etc.;y e)mejores competidores en los mercados mundiales: La competencia dentro de la UE ayuda a que las empresas europeas sean más fuertes también fuera de UE y puedan defenderse de los competidores mundiales.

En cuando al objetivo específico 2: Determinar la relación que tiene el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022. De los resultados obtenidos se observa que con un coeficiente de correlación de 0,428 y un p valor de 0,018 existe una relación significativa, alta y positiva entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora la capacidad empresarial a la vez se mejorará la competitividad en la empresa; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que señala que “ no existe relación significativa entre la capacidad empresarial y la competitividad en la empresa. Además de los resultados descriptivos se observa que solo el 60.00% están de acuerdo, que el talento humano dentro de la institución es adecuada, ya que hay deficiencias en cuanto a la capacitación de personal y a la vez estos no muestran una eficiencia en la realización de sus tareas o actividades.

Esto coincide con lo los resultados encontrados por Calderón y Guerrero (2018) en donde propone como núcleo de investigación estructurar de manera acertada una estrategia sumamente competitiva a fin de gestionar eficazmente la dinámica del terreno comercial de una organización empresarial específica, claro está, amparado a la competitividad. La metodología es de diseño no experimental, enfoque cualitativo, tipo descriptivo y método inductivo. Por otro lado, para recopilar informaciones a fin de resolver los objetivos se emplearon los cuestionarios. Llegado a este punto, es imperativo recalcar que el grupo poblacional estuvo constituida por 13 PYMES frutícolas. Finamente, Calderón y Guerrero (2018) concluyen que es imperativo que los profesionales direccionados a la dinámica comprendida dentro del terreno empresarial, tienen una obligación tácita por investigar cómo se desarrollan las estrategias comerciales a fin de empoderar panoramas que, sin lugar a dudas, desencadenas en el goce de oportunidades. Cabe acotar que dicho desempeño del servicio se proyecta de manera adecuada siempre y cuando se gestione, mediante estrategias confiables, los Recursos Humanos, a fin de tener un sustento óptimo que avale las acciones a emprender lo cual se puede concluir que es es un proceso social porque lo gestionan las personas (empleados y directivos) para las personas

(clientes) y de las personas (inversores y sociedad en general).es un proceso único porque se trata de actividades grupales; Es de naturaleza integradora ,ya que entrelaza diferentes recursos de manera coordinada; e intangible en apariencia (ya que la presencia de la gerencia se siente únicamente a través del desempeño

Y finalmente en cuanto al objetivo específico 3: Determinar la relación que tiene la capacidad empresarial en la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022. De los resultados obtenidos se observa que con un coeficiente de correlación de 0,428 y un p valor de 0,018 existe una relación significativa, alta y positiva entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022, lo que indica que cuando se mejora la capacidad empresarial a la vez se mejorará la competitividad en la empresa; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que señala que “ no existe relación significativa entre la capacidad empresarial y la competitividad en la empresa. Además, de los datos descriptivos se desprende que en relación a la dimensión capacidad empresarial se observa que el 50.00% están de acuerdo, que este es adecuada dentro de la institución, ya que se muestra que el servicio que ofrece no satisface del todo a sus clientes.

Por otro lado, se tiene a Rengifo (2017) propone como núcleo de investigación establecer si existe o no vinculaciones entre la capacidad de innovar estrategias laborales a fin destacar entre los demás trabajadores y prosperar un entorno de competencia sana, así como la estructuración de estrategias comerciales proyecto a maximizar la rentabilidad de las empresas, partiendo de términos globales. La metodología es básica, descriptiva. Por otro lado, es imperativo señalar que referente a los instrumentos de recopilación de información se tiene el cuestionario. En lo que respecta al grupo poblacional de estudio, se destaca que estuvo constituido por 16 espacios educacionales. Finalmente, Rengifo (2017), y se concluye que, tras un análisis global, los espacios educativos estudiados tienen una adecuada competitividad lo cual se refleja adecuadamente en el cumplimiento de sus estrategias comerciales. Por su puesto, esto eleva los precios y puede resultar e productos me menor calidad, perjudicando a los

consumidores. Sin embargo, a largo plazo, es probable que también sea desastroso para las empresas. Eso puede hacer que el negocio local fracase y provocar la pérdida de puestos de trabajo locales

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye si existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana ,2022. lo que indica que cuando se mejora gestión empresarial a la vez se mejorará la competitividad en la empresa.

2. Se concluye si existe relación entre la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en lima metropolitana ,2022. Lo que indica que cuando se mejora la función comercial logística a la vez se mejorará la competitividad en la empresa. Observándose que actualmente solo el 60.00% están de acuerdo que función comercial logística es adecuada en la empresa, ya que la empresa no ofrece nuevos productos o servicios bajo o fuera la línea de la empresa y a la vez coincide con el porcentaje del 56.7 % que están de acuerdo que la competitividad de la empresa es adecuada.

3. Se concluye si existe relación entre el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en lima metropolitana ,2022. lo que indica que cuando se mejora el talento humano a la vez se mejorará la competitividad en la empresa. Observándose que actualmente solo el 60.00% están de acuerdo, que el talento humano dentro de la institución es adecuada, ya que hay deficiencias en cuanto a la capacitación de personal y a la vez estos no muestran una eficiencia en la realización de sus tareas o actividades.

4. Se concluye si existe relación entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en lima metropolitana ,2022. lo que indica que cuando se mejora la capacidad empresarial a la vez se mejorará la competitividad en la empresa. Observándose que actualmente el 50.00% están de acuerdo, que este es adecuada dentro de la institución, ya que se muestra que el servicio que ofrece no satisface del todo a

sus clientes y a la vez coincide con el porcentaje del 56.7 % que están de acuerdo que la competitividad de la empresa es adecuada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda mejorar por medio de capacitaciones y emprendimiento de un plan de negocios estratégico la relación entre la gestión empresarial en la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en lima metropolitana, 2022.
2. Se recomienda mejorar la función comercial en la empresa, colocando mayor énfasis en la creación y ofrecimiento de nuevos productos o servicios bajo o fuera la línea de la empresa para obtener una mayor competitividad.
3. Se recomienda mejorar el talento humano, poniendo mayor énfasis en la selección y capacitación de los mismos, para lograr una eficiencia en la realización de sus actividades, que le permita mejorar la calidad de su servicio y a la vez diferenciarse de sus competidores.
4. Se recomienda mejorar la capacidad empresarial, tomando en cuenta las expectativas de sus clientes en cuanto a los servicios que ofrece, para lo cual debe aplicar las acciones necesarias, partiendo de una planificación y organización institucional.

REFERENCIAS

- Acosta-Medina, J. K., Plata-Gómez, K. R., Puentes-Garzón, D. E. y Torres-Barreto, M. L. (2019). Influence of resources and capabilities in finance performance and business competitiveness: a literature review. *Revista de Investigaciones*, 13(1), 125-134. <https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/204>
- Agorreca, V. (2017). *Sistema de gestión de calidad, bajo la norma ISO 9001:2008, como herramienta competitiva en las pymes familiares*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Álvarez, J. (2017). *La gestión empresarial de las MYPEs y su relación con la competitividad de ventas en el comercio de gamarra, La Victoria, 2017*. LIMA: Universidad César Vallejo.
- Amorós, J. y Dávila, K. (2017). *La gestión empresarial y la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Apac, J. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco, 2017*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
- Arias, C. (2015). *Estrategias empresariales para afrontar la competencia internacional: el caso del clúster de confecciones de la industria textil de Atuntaqui*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

- Balbín, F. y Bellido, C. (2019). *Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de aduana del Perú, Callao, 2018*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Baltazar-Jiménez, L. B., Álvarez-Castañón, L. C. y De la-Rosa Leal, M. E. (2016). Environmental management and its implication in the competitiveness. Study in metal-mechanics companies in Queretaro, Mexico. Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana De Investigación En Organizaciones, Ambiente Y Sociedad, 7(9), 181-207. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1015>
- Barreto, A. (2018). *Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las MYPEs textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Barreto-Granda, N. B. (2020). Financial analysis: substantial factor for decision making in a business sector company. Universidad y Sociedad, 12(3), 129-134. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Cabrera Bravo, C. C., Fuentes Zurita, M. P. Y Cerezo Segovia, G. W. (2017). Financial management applied to organizations. Dominio de las Ciencias, 3(4), 220-232. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Calderón, H. y Guerrero M. (2018). *Competencias empresariales para la internacionalización de pymes frutícolas de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Campos, F. y Méndez, A. (2015). *Estudio de la gestión empresarial y su efecto en el desarrollo de las PYMES del Cantón San Jacinto de Yaguachi, 2013 – 2014*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Castillo, J. (2017). *La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.

- Fernández, M. y Rojas, L. (2017). *Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017*. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- Fong, C. (2017). *Las teorías de la ventaja competitiva*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gaspar-Castro, M. F. (2021). The management of human talent and its influence on job performance for the success of companies. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 318-329. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042592>
- González, A. (2017). *Gestión estratégica empresarial y competitividad de personal del colegio Data System's Ingenieros*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Guerrero, D. (2019). *Propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimienta piquillo en el distrito de Motupe región de Lambayeque*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Jiménez, J. E. y Cedillo, M. G. (2020). Análisis y medición de la competitividad de las empresas de autotransporte de carga. Instituto Mexicano del Transporte. <https://imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt631.pdf>
- Leal, L., González, A. y Reyes, M. (2021). Model for Quality Improvement by Aligning Information and Business Technologies. *Confín Habana*; 15 (2): 1-12.
- Llave, O. y Muñico, M. (2017). *Estrategias de gestión empresarial y competitividad en el periodo 2016 - 2017*. Lima: Universidad Privada del Norte.
- López, S. (2015). *Evaluación de los resultados financieros al implementar el modelo de gestión basada en la administración de la relación con los clientes (Customer Relationship Management -CRM-) en las agencias de aduana de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Mancheno-Saá, M. J., Villalba-Miranda, R. F., Gamboa-Salinas, J. M. y Mancheno-Saá, J. P. (2018). Commercial Logistics. Literary Review. Polo del Conocimiento, 3(10), 465-483. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/785>
- Miranda, M., López, E. y Vega, C. (2022). Towards a comprehensive management perspective in business sustainability. *Trascender, contabilidad y gestión*; 7 (19): 150-164. DOI: 10.36791/tcg.v7i19.136
- Muriel, G. (2017). *Estrategia empresarial y competitividad de las agencias de aduana del distrito de Tacna, 2016-2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna
- Pazmiño, J. (2016). *Competitividad del sector producción avícola. Caso: empresas pioneras en generación de ovoproductos*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Pilco, J. (2018). *Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de olivereros del sector de la Yarada - Tacna, 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Quintana, V. (2016). *Competitividad e Innovación Empresarial*. El Salvador: Universidad Católica de El Salvador.
- Rengifo, S. (2017). *Administración estratégica y competitividad en percepción de docentes en instituciones educativas, de primaria de la Red 10 - Ate, 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Ríos, L., Carmona, E. y Ruvalcaba, L. (2022). Factors that influence Innovation Management in companies financed by the Federal Government. *Trascender, contabilidad y gestión*; 7 (19): 37-67. DOI: 10.36791/tcg.v7i19.133
- Rodríguez, J. y Quintero, I. (2022). Entrepreneurial innovation capabilities in latin america. literature review. *Ciencias administrativas*; 19: 1-14. DOI: 10.24215/23143738e096

- Rojas, K. Y. (2016, 22 de febrero). Ambiente externo de las organizaciones y competitividad empresarial. <https://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-organizaciones-competitividad-empresarial/>
- Ruiz, J. (2019). *Gestión empresarial y competitividad en la empresa grupo Cayao S.A.C del distrito de San Juan de Miraflores – 2017*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Sigueñas, D. (2019). *Gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED, Huacho, 2019*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Soto, L. E., Reyes, R. e Infante, B. (2016). The Technology as a competitive element for development of business organizations. *Pensamiento Crítico*, (4), 42-64. <https://pensamientocriticoudf.com.mx/3-no-4/18-3-no-4-02/72-la-tecnologia-como-elemento-de-competitividad-para-el-desarrollo-de-las-organizaciones-empresariales-html>
- Tapia, R. C. (2022). *Emprendimiento y la capacidad empresarial de Jóvenes emprendedores del Mercado San Camilo, Arequipa 2022 [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional ucv. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91266>
- Universidad San Martín de Porres (2020). *Metodología de la investigación*. Lima: USMP.
- Valdivieso, S. (2021). Perception of the students of the faculty of integrated sciences of chaco on the business management in the Yacuiba companies. *Revista Integración y Negocios*; 14 (23): 165-178. DOI: 10.38147/invneg.v14i23.134.
- Vesga, J. *et al.* (2021). The relationship between age, engagement and disposition to organizational change. *Interdisciplinaria*; 38 (2): 1-17. DOI: 10.16888/interd.2021.38.2.15.

Zamorano, Y. L. y Jaramillo, A. M. (2019). Gestión financiera y la relación con la competitividad de las empresas del sector de la construcción en Santiago de Cali 2014-2015 [Trabajo de grado, Universidad Autónoma De Occidente]. Repositorio institucional uao. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11649/T08806.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Anexos:

Anexo 1:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión empresarial	Son actividades asociadas con la gestión de una empresa, como controlar, liderar, monitorear, organizar y planificar.	Busca combinar los recursos básicos en una forma organizativa que maximice los rendimientos	Función comercial y logística	Mercadeo y ventas	Totalmente de acuerdo En desacuerdo Indiferente De acuerdo Totalmente de acuerdo
				Área financiera	
			Talento humano	Gestión humana	
			Capacidad empresarial	Rendimiento del servicio	

Competitividad empresarial	Resulta el esfuerzo concreto de los trabajadores de determinada empresa, institución, para lo cual, siempre motivados a la consagración de resultados específicos y que evidencia un apego y fidelidad a la causa empresarial común evidenciando un despunte de facultades, habilidades y afines	Promoción de producto y/o servicios regidos por estándares mínimos de calidad los cuales son amparados por el direccionamiento de esfuerzos de los trabajadores.	Aspectos financieros	Capacidad para generar utilidades	Totalmente de acuerdo En desacuerdo Indiferente De acuerdo Totalmente de acuerdo
				Administrar con eficiencia los recursos	
			Función tecnológica	Tecnología	
			Factores internos	Capital humano	
				Valores de la empresa	
			Factores externos	Mercado	

			Función ambiental	Medioambiente	
			Función administrativa	Normas y reglamentos técnicos	

Anexo:

- **Anexo 01. Matriz de consistencia**

Tabla 05

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación tiene la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que tiene la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Gestión empresarial</p> <p>Dimensiones</p> <p>Función comercial y logística</p> <p>Talento humano</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Explicativo</p> <p>Método</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño</p>	<p>Población</p> <p>30 trabajadores de la empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana</p> <p>Muestra</p> <p>30 trabajadores de la empresa educativa ubicada</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>

<p>Problema específico 1</p> <p>¿Qué relación tiene la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022?</p>	<p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación que tiene la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.</p>	<p>Hipótesis específica 1</p> <p>Existe relación entre la función comercial logística y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.</p>	<p>Capacidad empresarial</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Competitividad empresarial</p> <p>Dimensiones</p> <p>Función tecnológica</p> <p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p> <p>Función ambiental</p>	<p>No experimental transversal</p> <p>Unidad de análisis</p> <p>Trabajadores de la empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana.</p>	<p>en Lima Metropolitana.</p> <p>Muestreo</p> <p>No probabilístico.</p>	
<p>Problema específico 2</p> <p>¿Qué relación tiene el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada</p>	<p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación que tiene el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios</p>	<p>Hipótesis específica 2</p> <p>Existe relación entre el talento humano y la competitividad de una empresa de servicios</p>	<p>Función administrativa</p>			

en Lima Metropolitana, 2022?	educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.	educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.				
<p>Problema específico 3</p> <p>¿Qué relación tiene la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022?</p>	<p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación que tiene la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.</p>	<p>Hipótesis específica 3</p> <p>Existe relación significativa entre la capacidad empresarial y la competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en Lima Metropolitana, 2022.</p>				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumentos

Anexo 3 A: Cuestionario de gestión empresarial

Cuestionario

Para responder piense en lo que realmente sucede en su centro laboral, no hay respuestas correctas o incorrectas, refleje su criterio, las preguntas tienen 5 niveles de respuesta, solo marque "+" o "x" la alternativa de su elección, no marque dos opciones. Sus respuestas son confidenciales y anónimas, muchas gracias por su valiosa colaboración.

Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
--------------------------------------	---------------------------	---	------------------------	-----------------------------------

Ítems		Alternativas de respuestas				
		1	2	3	4	5
Gestión Empresarial						
Dimensión: función comercial logística						
1	Se logra el cumplimiento de presupuesto de ventas de la empresa					
2	La empresa lanza nuevos productos de manera constante					
3	La empresa constantemente cuenta con nuevas líneas de negocio					
4	La empresa logra obtener clientes nuevos en cada periodo					
5	La empresa logra superar el porcentaje de ventas del periodo anterior					
Dimensión: área financiera						
6	El endeudamiento total de la empresa se encuentra en un grado aceptable					
7	La cobertura de intereses de la empresa se logra en su totalidad					
8	La rentabilidad patrimonial que logra la empresa es suficiente para su funcionamiento					
9	La empresa logra la ejecución presupuestal de sus gastos					
10	La empresa cuenta con una buena rotación de cuentas por cobrar por tiempo					
Dimensión: talento humano						
11	La rotación de personal de la empresa es baja					
12	El bienestar social de los empleados de la empresa es bueno					
13	La capacitación de personal de los empleados de la empresa es constante					
14	El ausentismo por accidentes de los empleados de la empresa es mínimo					
15	La eficiencia laboral de los empleados es alta					
Dimensión: capacidad empresarial						
16	Siempre existe disponibilidad para tomar nuevos servicios					
17	El rendimiento del servicio se mantiene siempre en un nivel alto					
18	La calidad del servicio de la empresa satisface los requerimientos del cliente					
19	La empresa cumple la realización del servicio con efectividad					
20	El tiempo perdido por máquinas y equipos se mantiene al mínimo					

Anexo 3 B: Cuestionario de competitividad

Competitividad empresarial		Alternativas de respuestas				
		1	2	3	4	5
Ítems						
Dimensión: Aspecto financiero						
1	La rentabilidad y productividad obtenidas por la empresa son las adecuadas					
2	La empresa tiene capacidad para generar utilidades sosteniblemente					
3	La empresa realiza un uso óptimo de sus recursos					
4	Se logra emplear los recursos según lo programado					
Dimensión: función tecnológica						
5	La empresa cuenta con el equipo y las máquinas necesarias para llevar a cabo su labor					
6	La empresa gestiona adecuadamente la tecnología que emplea					
7	La empresa se encuentra en un camino hacia la autosuficiencia de procesos					
Dimensión: factores internos						
8	Los trabajadores cuentan con la experiencia personal necesaria para realizar el trabajo					
9	La empresa capacita a sus empleados para hacerlos más eficientes					
10	La retribución económica se da acorde a la labor que lleva a cabo el personal					
11	La empresa actúa con responsabilidad ante los problemas de sus clientes					
12	La empresa cuenta con valores éticos que guían sus actividades					
Dimensión: factores externos						
13	La empresa implementa la negociación para lograr mantenerse vigente					
14	La empresa cuenta con la capacidad para enfrentar la competencia					
Dimensión: función ambiental						
15	La empresa es responsable con el medio ambiente					
16	La empresa lleva a cabo acciones para cuidar el medio ambiente					
Dimensión: función administrativa						
17	La empresa cumple con las normas técnicas de seguridad					
18	La empresa cuenta con conocimientos de la normatividad y el reglamento que regulan sus actividades					

Anexo 4: Validación de instrumentos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I.- DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Kerwin José Chávez vera

Institución donde labora: Universidad César Vallejo

Especialidad: Administración

Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS EDUCATIVOS UBICADA EN LIMA METROPOLITANA, 2022 Autor (s) del instrumento (s): Esmeralda Nina Nina

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X

CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					8	40

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

48

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

Lima, 06 de julio de

2022

Kerwin Chávez

Dr. Kerwin José Chávez Vera
C.E. 003058624
Docente Investigador®



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I.- DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Kerwin José Chávez vera
Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo

Especialidad: Administración

Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO GESTION EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS EDUCATIVOS UBICADA EN LIMA METROPOLITANA, 2022 Autor (s) del instrumento (s): Esmeralda Nina Nina

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X

COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					8	40

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

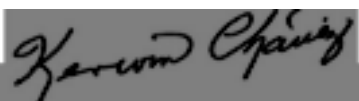
III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

48

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

Lima, 06 de julio de 2022



Dr. Kerwin José Chávez Vera
C.E. 003058624
Docente Investigador®

Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I.- DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Mirko Merino Nuñez

Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Especialidad: Administración

Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO GESTION EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS EDUCATIVOS UBICADA EN LIMA METROPOLITANA, 2022 Autor (s) del instrumento (s): Esmeralda Nina Nina

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X

CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X

METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN. 50



Dr. Marco Antonio Huáza
 Director General de la Oficina de
 Asesoría y Apoyo a la Investigación
 y Estadística de la Universidad
 César Vallejo

Lima, 19 de Abril de 2022

Anexo 5: Confiabilidad de los instrumentos

Estadísticas de fiabilidad para el cuestionario gestión empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,775	,775	20

Estadísticas de fiabilidad para el cuestionario de competitividad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,728	,728	18

Anexo 6: Base de datos

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Iniciar ses

Calibri 11 A A Ajustar texto General

N K S Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

D39

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	1	2	1	2	1	4	2	2	2	4	4	2	4	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1
9	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	3	5	5	3	5	5	5	3	4	4	3	2	5	3	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
17	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
22	5	3	3	3	3	3	3	3	5	2	3	3	5	3	5	5
23	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
25	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1
26	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
28	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Iniciar ses

Calibri 11 A A Ajustar texto General

N K S Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

D39

	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	
1	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	1	3	3	1	2	1	3	1	3	1	1	2	1	3	2	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
9	1	3	3	1	2	1	3	1	3	1	1	2	1	3	2	
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	3	3	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	1	3	3	1	2	1	3	1	3	1	1	2	1	3	2	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	1	3	3	1	2	1	3	1	3	1	1	2	1	3	2	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31																

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Iniciar se

Calibri 11 A⁺ A⁻ Pegar Ajustar texto General

N K S Fuente Alineación Combinar y centrar Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

Portapape... Fuente Alineación Número

D39 : X ✓ fx

	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN
1	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38		
2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	2	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	1	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3	4	4	1	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
9	1	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3	4	4	1	
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	
13	5	3	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
20	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
23	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	2	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
25	1	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3	4	4	1	
26	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	2	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
28	1	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3	4	4	1	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31															

Anexo 7: Carta de aceptación de investigación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima 05 de julio del 2022

Señores:

Escuela de Administración

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, documento autorizo yo, MARIA ANGELICA CONDORI CHAMBI, identificado (a) con DNI N° 45368633 representante de la Institución Educativa privada INNOVA SCHOOLS, con el cargo de DOCENTE , me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Esmeralda Nina Nina

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada gestión empresarial y competitividad de una empresa de servicios educativos ubicada en lima metropolitana, 2022.

Si *No*

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si *No*

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello 45368633

Nombre y Apellidos: María ANGELICA Condori Chambi

Cargo: docente



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHAVEZ VERA KERWIN JOSE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GESTION EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS EDUCATIVOS UBICADO EN LIMA METROPOLITANA, 2022", cuyo autor es NINA NINA ESMERALDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHAVEZ VERA KERWIN JOSE CARNET EXT.: 003058624 ORCID: 0000-0003-2842-2099	Firmado electrónicamente por: KJCHAVEZVE el 26- 08-2022 08:49:47

Código documento Trilce: TRI - 0422796