



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

EN TURISMO Y HOTELERÍA

**Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa
Fermín Tangüis, Ica 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Bach. Cajo García, Andrea Guadalupe (orcid.org/0000-0002-0162-7150)

Bach. Illescas Galvez, Karla Minelly (orcid.org/0000-0002-2220-8668)

ASESORA:

Mg. Castro Corcuera, Patricia Eliana (orcid.org/0000-0002-1507-0197)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi hija Emma, fuiste y siempre mi mayor motivación para poder concluir con éxito este trabajo, porque me impulsas a superarme día a día para poder ofrecerte siempre lo mejor; a mis padres, que este logro es gran parte gracias a ustedes por ser mi apoyo incondicional y no dejarme abandonar mis sueños y a mi hermano que siempre ha sido mi orgullo y ejemplo a seguir.

Andrea G. Cajo García

El presente trabajo está dedicado a mis padres quienes han estado siempre a mi lado brindándome su apoyo y cariño incondicional, a mis hermanos quienes me apoyaron incondicionalmente de una u otra forma.

Karla M. Illescas Galvez

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por guiar mis pasos día a día, a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis, a mis padres porque me han conducido con amor y paciencia, dándome hoy una valiosa herencia, mi profesión; a mi compañera Karla Illescas por ser un gran apoyo en este largo proceso, hemos podido concluir de manera satisfactoria este sueño.

Andrea G, Cajo García.

En primer lugar, agradecer a Dios y a mis padres por el esfuerzo que hicieron día a día para brindarme una educación universitaria. A mi compañera de tesis y amiga Andrea Cajo por la confianza y el compañerismo que demostró durante este tiempo

Karla M. Illescas Galvez

INDICE

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. MÉTODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	17
Variable Conciencia turística	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 .Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	43

Índice de Tablas

Tabla 1.- Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022	22
Tabla 2.- Nivel de conciencia turística según conocimiento de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.....	23
Tabla 3.- Nivel de conciencia turística según la educación de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.....	25
Tabla 4.- Nivel de conciencia turística según valores de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.....	26
Tabla 5.- Nivel de conciencia turística según la actitud en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.....	27

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis. Estudio de tipo aplicada no experimental, de nivel descriptivo, transversal, conformada por 170 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria, con muestreo de tipo censal. El instrumento utilizado fue un cuestionario con 16 preguntas divididas en 4 dimensiones; conocimiento, educación, valores y actitudes y adicional una lista de cotejo para corroborar lo que la muestra indicaba en el cuestionario en la dimensión conocimiento conformada por 24 recursos de patrimonio tangible y 9 recursos de patrimonio intangible, debidamente validado por juicio de expertos y cuya confiabilidad ha sido confirmada a través del estadístico alfa de Cronbach 0.924. Los resultados indican que el nivel de conciencia turística es medio con un 67.1%, en cuanto a sus dimensiones se tiene que el nivel de conciencia turística de acuerdo a sus conocimientos es medio (67.6%), la dimensión educación nivel medio (50%), la dimensión valores nivel alto (81.8%), finalmente la dimensión actitud con un nivel alto (75.9%). Se concluye que el nivel de conciencia turística es medio en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Palabras clave: Conciencia, patrimonio, turismo, estudiantes.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the level of tourist awareness in the students of the educational institution Fermín Tangüis. Non-experimental applied study, descriptive, cross-sectional, made up of 170 fourth and fifth grade high school students, with census-type sampling. The instrument used was a questionnaire with 16 questions divided into 4 dimensions; knowledge, education, values and attitudes and additionally a checklist to corroborate what the sample indicated in the questionnaire in the knowledge dimension made up of 24 tangible heritage resources and 9 intangible heritage resources, duly validated by expert judgment and whose reliability has been confirmed through Cronbach's alpha statistic 0.924. The results indicate that the level of tourism awareness is medium with 67.1%, in terms of its dimensions, the level of tourism awareness according to their knowledge is medium (67.6%), the education dimension is medium (50%), the values dimension is high (81.8%), and finally the attitude dimension has a high level (75.9%). It is concluded that the level of tourism awareness is medium among the students of the Fermín Tangüis educational institution, Ica 2022.

Keywords: Awareness, heritage, tourism, students.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un proceso de desplazamiento en la búsqueda de recreación, relajación en el que durante su desarrollo se hace uso de prestaciones de servicios comerciales (Walton,2021), permitiendo el avance de la población generando incremento económico, disminución de la pobreza, nuevos puestos de trabajo hallándose relacionado a la identidad y conciencia turística (Richardson, 2021).

La conciencia turística es un término que permite describir la participación de la comunidad en forma activa en la promoción de un ambiente propicio y seguro para el crecimiento y evolución del turismo de un país, región o comunidad, en la que se requiere esfuerzo y empoderamiento para cumplir una función más óptima siendo conscientes de la responsabilidad de ser buenos anfitriones con los turistas y comprender sus derechos como el reconocimiento de las necesidades primarias para la recreación durante su visita (Sihombing,2019).

En los últimos años especialmente con la aparición del COVID-19 y el confinamiento a nivel mundial, el sector turístico en todas sus modalidades originó pérdidas económicas de 320,000 millones de dólares y en el Perú el turismo fue una de las áreas más afectados según menciona el INEI del 2020 en el informe técnico de la producción nacional mostrando una pérdida del 97.16% (Tudela et al.2022).

El gobierno peruano consiente que somos un destino turístico importante ha presentado el Plan de Emergencia para el 2020-2023 cuyo propósito es posicionar al Perú; como una zona de experiencias únicas basadas en su riqueza cultural, natural, con fortalecimiento de la reputación, con destinos turísticos sostenibles y seguros articulando los sectores públicos y privados permitiendo la reactivación económica generando divisas, puesto de trabajo y desarrollo para la población (MINCETUR,2022).

La región Ica según el MINCETUR (2018) en la evaluación anual menciona que es la tercera región con mayores visitas por el turismo interno, obteniendo un índice de satisfacción por parte de los visitantes de 83.2% por encima del promedio mínimo que es 80%.

Ica se halla ubicada en la costa sur y parte céntrica del Perú, donde las principales actividades económicas son la agricultura, la industria vitivinícola, la agroexportación, la minería (hierro) y la actividad turística; contando con importantes atractivos turísticos desde los intangibles como la leyenda de la laguna de Huacachina y lo tangible como el museo regional Adolfo Bermúdez Jenkins uno de los más importantes de Latinoamérica por albergar restos de las culturas Chincha, Paracas, Nasca e Inca en un estado de conservación admirable (Guevara, 2018).

Así como los recursos turísticos de Ica son diversos, por otro lado, también lo son las actividades turísticas, las cuales ayudan a ser reconocidos, visitados y admirados y es posible que los mismos pobladores de la zona desconozcan de su oferta y esto influya en el desinterés de impulsarlo, Lekeota (2017) menciona que para mejorar el turismo es importante la sensibilización de las personas y con ello potenciar la conciencia turística como parte importante del desarrollo y reactivación económica para la ciudad generando mayor competitividad de las empresas prestadoras del servicio.

Flores (2019) mostró en su investigación realizada en el Rímac (Perú) que el 44% de los encuestados referente a su patrimonio presentaban una conciencia turística regular debido a que no protegen, ni conocen adecuadamente sus atractivos turísticos, mostrando que se hallan en un punto regular es decir no tienen una buena conciencia ni una mala conciencia, concluyendo que era indispensable que los responsables tomen medidas que permitan cambiar los resultados, recomendando el refuerzo de la conciencia turística de la población en el cuidado de su patrimonio como en la recepción de los visitantes.

Una parte importante de esa población son los estudiantes que hoy en día tienen una imagen cultural ajena e inexistente, se identifican efectivamente con la modernidad y con las tendencias, tienen la idea de que nuestros valores culturales y nuestra conciencia cultural pertenecen al pasado y son obsoletos; adicional a eso, hemos podido obtener información de primera fuente por parte del director de la institución que la mayor parte de los estudiantes de nuestra muestra son hijos de migrantes del sur andino del Perú y esta es una de las razones por las que hay un

escasa conciencia o identidad por Ica, ya que han adoptado las costumbres de sus progenitores a pesar de que ya no viven en esas zonas, por ello, no le dan la importancia ni el valor de estos recursos, perjudicando el desarrollo económico del país y la perpetuidad del mismo. Los gobiernos locales y regionales deben llevar a cabo programas para incrementar la conciencia del turismo en los jóvenes a través de las instituciones educativas, para que en un futuro sean parte de la comunidad anfitriona y poder incorporarlos en la reactivación de la economía, principalmente en estos momentos que estamos en estado de emergencia por el COVID-19.

La I.E Fermín Tangüis, es un centro educativo de nivel primaria y secundaria, con 931 alumnos matriculados para el año escolar 2022 provenientes de zonas urbanas, así como la de rural. En su documento de gestión de la institución "Proyecto educativo institucional para el 2022" en su análisis concluye que los alumnos muestran escasa conciencia ambiental así como de escasa identidad cultural tanto nacional, regional y local, el conocimiento de este diagnóstico y preocupados por los resultados se convirtió en el motivo, principal para la realización de la investigación y conocer más a fondo en qué áreas se hallan con menor concientización cultural y así proponer programas que incentiven el amor y la identidad cultural a nuestro país.

Por lo expuesto es necesario realizar investigaciones referentes a la conciencia turística en relación a los recursos turísticos de Ica, con la finalidad de conocer la realidad en la que se halla el sector y cómo las personas que están directamentee indirectamente relacionados con ellos se encuentran comprometidos con su desarrollo, lo que va de la mano con potenciar y transparentar a la realidad la conciencia turística, por lo que lleva a plantear las siguientes preguntas: ¿Cuál es el nivel de conciencia turística; en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022? , ¿Cuál es el nivel de conciencia turística; según el conocimiento en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022?, ¿Cuál es el nivel de conciencia turística; según la educación en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022?, ¿Cuál es el nivel de conciencia turística; según los valores en los estudiantes de la institución educativa Fermín

Tangüis, Ica 2022? y finalmente ¿Cuál es el nivel de conciencia turística; según la actitud en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022?.

El estudio presenta justificación teórica porque brinda conocimientos actualizados sobre la conciencia turística en los estudiantes de la I.E “Fermín Tangüis” de la ciudad de Ica y la importancia y relevancia que tiene en su entorno, los resultados que se obtienen permite que los actores involucrados en el sector turismo empleen estrategias educativas dirigidos a la identidad cultural y a su vez a la promoción e identificación de los recursos turísticos de Ica.

La aplicación práctica de este conocimiento se justifica debido a que permite conocer el nivel de conciencia turística que presentan los estudiantes del centro educativo Fermín Tangüis, resultados que permiten tomar decisiones oportunas por parte del centro educativo y la población para que se incentive la cultura turística reconociendo, sus potencialidades lo que contribuirá al aumento de la inversión interna de la ciudad.

La justificación social se da a través del análisis de los resultados de los estudiantes cuyas edades oscilan entre los 15 y 18 años, con esta información las entidades gubernamentales en este caso escolares podrán generar propuestas como por ejemplo programas o talleres que ayuden a concientizar sobre el turismo, brindándoles mayores conocimientos de la diversidad e historia de la localidad y del país con la finalidad de que identifiquen y valoren sus recursos.

La justificación metodológica se fundamentó por la utilización de un instrumento validado (Kaushik y Walsh,2019), la validación fue realizada por Nuñez, H. (2018) lo que permitirá aplicarlo en futuras investigaciones como medio referencial en el aporte de conocimientos actualizados.

Se planteó como objetivo general, determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022 y como fines específicos determinar el nivel de conciencia turística según conocimiento de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022, establecer el nivel de conciencia turística según la educación de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022, determinar el nivel de conciencia turística según valores de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica

2022 y determinar el nivel de conciencia turística según la actitud en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022, finalmente como hipótesis general se propuso que el nivel de conciencia turística es medio en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022, la que se encuentra debidamente fundamentada en relación al análisis establecido y planteado en el Proyecto educativo institucional para el 2022” del centro escolar.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación realizada se fundamentó mediante antecedentes tanto nacionales como internacionales permitiendo así analizar cómo ha sido tratado el problema a investigar presentándose los siguientes:

Olavarria et al. (2021) Lima, en su investigación “Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima”, tuvo objetivo principal determinar la conciencia turística de los pobladores referente a los recursos naturales, es una investigación de tipo cualitativa fenomenológica, realizada a 35 personas de la localidad con un muestreo de subgrupo, la técnica utilizada fue la entrevista conformada por nueve códigos de los cuales permitirían analizar mediante las categorías: valores, conocimiento y actitudes. En cuanto a los resultados cuantificados por categorías se muestra que los pobladores presentan conciencia turística y reconocen la importancia ambiental y paisajística (33%), 2 no la reconocen, referente a los valores ser receptivos (28%) y serviciales (28%) fueron los más resaltantes, seguidos de amables (22.65%) y atentos (20%), finalmente a la evaluación de las actitudes referente a como cuida el poblador su comunidad los más sobresalientes son, no dañando la ciudad ensuciándola (28.57%) y reforestándola (28,57%). Se concluyó que los pobladores respetan al turística y lo muestran practicando los valores.

Córdova (2020) Lambayeque-Ferreñafe, en el trabajo realizado “Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro” el propósito fue determinar el nivel de conciencia turística como medio de fortalecimiento de la identidad cultural lo que permitirá proponer un programa que ayude a sensibilizar a la población, metodológicamente es un trabajo descriptivo, no experimental, transversal, con una muestra de 369 participantes, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 17 preguntas donde los resultados mostraron que el nivel de conciencia turística es medio con un 62.06%, bajo 23.31% y 14.63% para el alto. En la variable identidad cultural se obtiene que el mayor porcentaje es el medio 57.18%, seguido del bajo 26.56%, finalmente el

nivel alto con un 16.26%. Concluyendo que la dimensión nivel de conciencia en turismo es medio.

Gómez (2019) Iquitos, en su investigación “Determinar el nivel de conciencia turística en los alumnos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo” cuyo propósito fue establecer el nivel de conciencia turística de alumnos, trabajo de tipo aplicada, cuantitativa, descriptiva, no experimental, analítico transversal, con una muestra de 35 alumnos, se utilizó un cuestionario con 17 preguntas dividido en cuatro categorías: conocimientos culturales (4), ambientales (5), valores(4) y actitudes(4). Los resultados arrojaron que la población se conformó por el 54.3% de mujeres y el 45.7% de varones, que el nivel de conocimiento en referencia a la historia de su comunidad es moderada (71.4%) y el 4,3% entre alto y bajo, moderado los conocimientos de los servicios turísticos (62.9%), en cuanto a los valores se tiene muy alto (51%), alto (46%), moderado (13%), las actitudes mostraron que el 51% (alto), 46% (muy alto) y el 3% (moderado). , concluyendo que el nivel de conocimiento es moderado (77%), los conocimientos culturales 71% como moderado a muy alto y actitudes un nivel alto de conciencia turística.

Núñez (2018) Centinela, “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela” su objetivo fue determinar la conciencia turística y desarrollo sostenible, es una investigación de tipo descriptivo transversal relacional, no experimental, con una muestra de 216 personas a la que se aplicó un cuestionario de 19 preguntas. En el análisis descriptivo se mostró que el nivel de conciencia turística fue medio (53%), seguido de alto (35%), bajo (12%), con un nivel de conocimiento medio (59%) y un 33% alto, el nivel de educación fue medio (57%) y alto 34%. En cuanto a los valores los pobladores presentan un nivel alto con un 76% y en menor porcentaje medio (25%) y bajo (8 %). Finalmente se tiene que el nivel de participación de las entidades públicas o privadas es alto (53%), seguido de medio (36%) y alto (11%). Se concluye que la conciencia en turismo es primordial para atraer visitantes que mejoraran la economía de la población.

Praneetham, C (2020) Tailandia, realizó la investigación titulada “Awareness towards environmental conservation of natural attraction of tourists in Koh Samui” el objetivo del artículo presentado fue estudiar los factores que influyen en la conciencia de los turistas hacia el medio ambiente, fue un estudio cuantitativo, prospectivo, transversal. Con una muestra de 400 personas y seleccionadas por un muestreo por conveniencia. Se utilizó en la recopilación de los datos un cuestionario con escala de 5 puntos. Al análisis se halló que el 56,2% eran mujeres y 175 hombres con 43,8%, entre 21 y 30 años, se obtuvo que la conciencia general de los encuestados estaba en un nivel alto (media = 4.36, S.D. = .62). Los tres factores mejor valorados de la conciencia fueron los recursos naturales (media = 4,39, D.E. = 0,62), a gestión de residuos (media = 4,35, D.E. = 0,68) y la conservación del medio ambiente (media = 4,35, D.E. = 0,61). Se llegó a la conclusión nivel de educación influyó en la conciencia ambiental y que no hubo una diferencia estadística entre la conciencia turística y el cuidado ambiental entre los géneros.

García et al. (2020) Colombia, en su estudio “The citizen participation , factor associated with the development of sustainable tourism”: case Ibagué City (Colombia)” el objetivo fue determinar la participación ciudadana como factor asociado al desarrollo del turismo, es una investigación prospectiva, de enfoque transversal, con una muestra de 384 personas donde el 81% eran estudiantes, como instrumento se utilizó un cuestionario de 15 preguntas que estuvieron divididos en estratos bajo, medio, alto, Se evidenció que al determinar cuál es la razón por la que los alcaldes de las municipalidades no participan en el desarrollo del turismo ni con la comunidad, se halló que en el estrato bajo no les interesa un 48%, 28 % no entienden la importancia de su participación y el 24 % porque no tienen dinero. El estrato medio respondió que 41% no les interesa, 37% no comprende la importancia y 22 no hay dinero. Para el estrato alto 42% no presentan interés en participar, 35% y 33% no tienen recursos económicos. Se concluyó que todos los estratos presentan similares porcentajes indicando que existe baja participación ciudadana y de la municipalidad en el turismo.

Peters et al. (2018) Suiza, presentó el trabajo “Local Perception of Impact-Attitudes-Actions towards Tourism Development in the Urlaubsregion Murtal in Austria. Sustainability”, tuvo la finalidad de determinar como la percepción turística define las actitudes, fue un estudio descriptivo transversal, prospectivo, correlacional realizado a 392 personas, 262 con cuestionario virtual, 130 presencial el instrumento consta de 42 preguntas. Se halló que al análisis descriptivo el 43% fueron hombres y 57% mujeres, con un promedio de edad de 36 años, al análisis muestran la actitud más positiva hacia los beneficios económicos locales ($m = 1,73$), seguida del impacto sociocultural ($m = 2,10$) y ambiental ($m = 2,66$), además los participantes no consideran el turismo como una responsabilidad ajena ($m = 4,38$), la actitud influye en el apoyo para desarrollar el turismo evidenciando una relación significativa con un coeficiente de 0.289 indicando una relación positiva, concluyéndose que la actitud positiva produjo apertura hacia el desarrollo turístico, y que hubo una relación significativa entre las variables económicas, ambientales y socioculturales y la actitud

Mateo (2018) Ecuador realizó “El desarrollo sociocultural como pilar de la conciencia turística de la población del Cantón”, el propósito fue Conocer si el desarrollo Socio-Cultural constituye el pilar o soporte fundamental de la Conciencia Turística, investigación descriptiva, con un muestreo no probabilístico por conveniencia y una muestra de 115 personas, al análisis de resultados se observa que el 53.3 % conocen parcialmente los atractivos turísticos de su localidad, 20% la conocen totalmente y 26.7% no la conocen. En cuanto a la actitud al turista el 40% es amable y tiene adecuados conocimientos y 53.3% es amable pero presentapocos conocimientos, el atractivo turístico que hace que un visitante regrese es el trato a la gente con un 33.3%, seguido de la gastronomía (26.7%) y atractivos culturales-naturales (20%), la concientización turística aporta al desarrollo socio-cultural el 73.3% opinan que sí y 26.7 que no, finalmente el nivel de conocimiento de los pobladores es de 32% concluyéndose que es un nivel bajo por estar en una proporción menor al 50%.

Es importante después de haber desarrollado el análisis del tema mediante los antecedentes, realizar la revisión organizada de conocimientos que fundamenten cómo se desarrolla y obtiene la conciencia y en este caso particular la conciencia turística de las personas, es por ellos que cuando hablamos primeramente de conciencia Martínez (2018) afirma que es la experiencia subjetiva o estado de acceso de lo que nos rodea basado en la percepción, captado por los sentidos y procesado por el cerebro formando parte del conocimiento, los que se interiorizan para ser utilizado en diferentes propósitos ya sea en forma oral o en una acción.

De igual forma no podemos decir que es única, sino que está vinculado a diferentes acciones que el ser humano realiza en dirección a su actuar diario, entre las que podemos mencionar; la conciencia social donde indica que es el entendimiento que tiene el individuo a otras personas y que es inseparable de la conciencia individual (Dourish, 1992 como lo citó Aziez, 2019) dirigido a entender las diferentes situaciones por las que pasan; la conciencia cultural en relación al conocimiento y vínculo de protección cuidado y respeto a nuestra cultura (Nabil, 2020); la conciencia ecológica considerada como el estado de conocimiento y percepción del individuo, del medio ambiente y del rol que cumple sobre ellos (Wierzbinski, et al., 2021), que está estrechamente interconectado con la sociedad y la economía (Kazakova, et al., 2020), así como la conciencia turística entre otros.

Toda la tipología mencionada está basada teóricamente es así que al respecto Edelma & Tonini (2022) indica en un primer supuesto que la conciencia es parte de una más general o global sobre el cerebro dado que la persona va a confrontar el hecho fundamentando y que la realidad fisiológica de cada individuo es distinta (inteligencia, habilidad, emociones) así como la dependencia de sistemas de valores y un segundo supuesto sustentado en reconocer los principios de la física los que deben de respetarse rigurosamente, así mismo afirman la existencia de dos tipos de conciencia una orden superior, que hace referencia a tener un yo nombrable, conocido y autodefinido hacia la sociedad y la conciencia primaria, que es el resultado de las interacciones en el cerebro, lo que se busca es entender que la conciencia se relaciona con las posibilidades que tiene el ser humano para auto-

conocerse a través de su estado interno o acciones al igual que los límites de su valor moral formando parte de su identidad.

La identidad se construye gracias al significado que otorga una categoría o grupo social con continuidad histórica o ideológica a una situación concreta, y que, gracias a ello, un grupo social, no pierde su identidad; por el contrario, la resalta al diferenciarse de otros grupos por las manifestaciones de las microculturas unificadas dentro de un solo gran grupo social (Morales, Moya, Gavidia & Cuadrado,2007).

Hay que considerar que los individuos en relación a la identidad modifican su conducta cuando se sienten miembros de un grupo donde al trasladar al individuo a un grupo social distinto adoptaría un comportamiento nuevo con la intención de favorecer los intereses del grupo adherido, por lo que si se formara un grupo minoritario se formarían microculturas, donde mostraría su identidad social bajo los criterios emocionales y valorativos, haciendo uso de expresiones distintivas dentro del grupo mayor (Morales, Moya, Gavidia & Cuadrado,2007)

Con respecto a la conducta Santacreu, et al. (2002) sostienen que los acontecimientos del entorno son prioritarios y necesarios para explicar el comportamiento psicológico se deriva de cambios producidos en el entorno social, esta teoría plantea que para saber por qué una persona se comporta de una determinada manera en un momento dado se necesita observar e identificar los elementos del entorno en el que se desarrollan ciertos comportamientos pues la conducta tiene relación con el cerebro. Esto quiere decir que, antes de realizar un acto, se tiene en mente lo que se quiere expresar y lo que ello influirá en la personalidad y la reacción.

Las teorías planteadas son importantes porque permiten explicar cómo los seres humanos interiorizan su entorno y sobre el desarrollan la conducta permitiendo explicar el desarrollo y fortalecimiento de la conciencia en este caso turística de las personas por lo que es importante señalar que el tema se desarrolla enfocada en la Conciencia turística este amplio concepto involucra recursos que interactúan con las personas para formar parte de su accionar en función de valorar, respetar, promocionar, cuidar y desarrollarse económica y socialmente, por lo que turismo

según la OMT (2008) es un fenómeno tanto social, cultural como económico que implica la movilización de las personas a otros destinos generando ingresos a los lugares que visitan, pudiendo ser motivados por negocios, vacaciones o viajes culturales, etc. definiéndose como el motor más importante en el desarrollo económico como social de un país que requiere concientización. Praneetham (2020)

Rosas (2020) menciona que la concientización turística es una estrategia progresiva que requiere primeramente interiorizar el entorno y valorarlo reconociendo que el turismo se ha convertido en varios países el principal impulsor del crecimiento tanto económico, social como ambiental, por lo que es de imperiosa necesidad promoverla entre la población que los recibe como de los turistas que visitan la localidad, Mireles (2015) indica que no surge de forma natural sino del proceso de concientización basado en la educación desde etapas iniciales de la vida y desarrollándose en el tiempo aprendiendo a reconocer las acciones negativas y positivas que se realizaran frente al turista, a los servicios brindados y los recursos que conforman el patrimonio turístico.

Se puede decir entonces que la conciencia turística está conformada por tres componentes básicos, las emociones que generan amor hacia la cultura y a los recursos diversos, actitudes que están basadas en la positividad y en favor al entorno, de los visitantes y las prácticas de cuidado y protección, así como una adecuada sostenibilidad del recurso Sueb et al (2020).

Así mismo se basa en tres principios elementales que pueden ser logrados a través de la educación en todos los niveles ,el primero está relacionado con la actitud amable y acogedora que uno posee hacia los turistas pudiendo facilitar la implementación de medios específicos de información, prevención y de seguridad, segundo el respeto a la protección de la identidad, del patrimonio, la cultura y la difusión de ella y de otros atractivos turísticos existentes y el tercer principio el de apoyo que se realiza en conjunto con el sector público como del privado para su promoción. (Pololikashvili. 2020).

El objetivo de adquirir una conciencia turística es el desarrollo; social, cultural y económico, Khan (2020) menciona que desde la parte social las personas logran amar y respetar su cultura al identificarse con ella, la mejora de la economía y el impulso del turismo por el compromiso de las personas ayuda al fomento de entornos adecuados para los visitantes y para la misma población, consecuentemente aumenta la inversión e involucra a una gran cadena de valor minimizando la pobreza. Thao et al. (2020) refiere que contribuye en el desarrollo económico, permitiendo que las personas construyan estrategias para aprovechar este sector convirtiéndolo en un turismo sostenible en el tiempo el que ayudará a fortalecer el mercado interno, Niéper (2016) afirma que es la primera parte del proceso de compra, es decir si se puede crear la conciencia turística, se pueden vender los productos turísticos, por lo que es importante la participación de la comunidad en forma activa porque mejora las condiciones económicas permitiendo el desarrollo de una población (Suryani et al.,2020)

Una de las de las características resaltantes de la conciencia turística es que cambia con el tiempo, porque cuanto más se involucran las personas en el conocimiento de la cultura turística (la historia, las costumbres, atractivos propios de la localidad, festividades principales) más se identifica, por lo que se puede tratar como una herramienta de mejora de los individuos, tanto la cultura como el turismo son componentes importantes de evolución del desarrollo de la comunidad y de las personas (UNESCO,2006), donde el conocimiento es importante porque incluye la sensibilización y reconocimiento del patrimonio local, nacional e internacional (Mowinckel et al.,2020) lo que origina orgullo creando la necesidad de difundir la cultura, pero a su vez creando conciencia de conservación y preservación hacia los recursos (Olazabal et al.,2021), para ello es fundamental no solo conocimiento sino valores basados en la educación Mihalic et al.(2015) con un nexo entre el amor hacia los recursos y hacia las personas, mediante el respeto, la honestidad manteniendo la dignidad humana y el bienestar social donde una verdadera evolución del turismo no se puede llevar a cabo sin haber realizado una genuina conciencia turística (Della, M et al.,2021).

La conciencia turística no solo requiere valores sino actitud, la que puede ser modificado con el desarrollo de la autoconciencia y fortalecida por la educación

(Sueb et al.,2020) la que debe ser empática y positiva. Empática hacia la conservación de la naturaleza, los turistas y el desarrollo de la comunidad local, con implícitas facetas del desarrollo sostenible en el turismo basados en el respeto, cuidado y preservación de los recursos de cada país (Charles et al., 2018), siendo importante la participación de la comunidad en el turismo en forma activa debido a que mejora las condiciones económicas permitiendo el desarrollo de una población (Suryani et al.,2020) y positiva de manera responsable para brindar al visitante un lugar seguro y confortable, con un destino que otorgue a los turistas la sensación de que todos los operadores turísticos e instituciones públicas trabajan en conjunto y así ellos puedan tomar la decisión de regresar al destino por la experiencia vivida (Antezana, J 2011).

Es importante considerar al momento de relacionarse con los actores involucrados en turismo (Institutos universidades, actores gubernamentales) , de preferencia a quienes se va a dirigir o capacitar (población estudiantil, local, representantes de organizaciones afines, etc.), que cada individuo sea capaz de darse cuenta si lo que hace es correcto o no; por ende, evaluará sus actos internamente de acuerdo a la moral, a su creencia (religiosa o códigos de comportamiento propio) logrando así un mejor entendimiento del sistema y reduciendo las brechas de comunicación(Ricse, 2021), para lo cual Jaber y Marzuki (2019) no solo es la brecha de comunicación sino el inadecuado planteamiento de la enseñanza de las instituciones en turismo y las necesidades turísticas relacionados al conocimiento, así como al desarrollo de habilidades, para ello es importante tener en cuenta que esta enseñanza debe iniciarse desde el hogar, requiriéndose programas para su fortalecimiento e identidad a nivel nacional (MINCETUR, 2022),).

En el estudio realizado por Mofleh (2011 como se citó en Jaber y Marzuki 2019) realza la existencia de un vínculo estrecho entre el plan de estudios de la institución educativa en ciencias sociales y la enseñanza turística, debido al impacto que genera sobre la conciencia turística entre el alumnado y el aprendizaje de estudios sociales en historia, geografía, economía considerando especialmente esta educación en la etapa de 13-15 años por ser edades caracterizada por ser cambiante realizar un adecuado análisis que permita a los planificadores de turismo evaluar el nivel de conciencia de la población y proporcionar como este se relaciona

con programas de educación y capacitación para aumentar la comprensión y el conocimiento del desarrollo del turismo (Cardenaz,2015).

Finalmente es importante conocer como las instituciones educativas están comprometidos en la enseñanza, protección y difusión de nuestro patrimonio permitiendo colaborar y comprometerse con el desarrollo turístico de su localidad para lo que es importante el conocimiento de la institución donde se realizará la investigación.

La I.E. “Fermín Tangüis”, fue creada con R.D. N° 2011 del 26 de febrero de 1959, como Instituto Nacional Agropecuario N° 36 en el Distrito de los Aquijes.

En 1960, inicia su actividad educativa, teniendo como primer Director al Ing. Sr. Oscar Montero, funcionando en sus inicios como internado. En 1963 se adquiere un terreno de 31 hectáreas, transferido por don Cornelio Quijandría, llamado fundo Fray Ramón o fundo Jiménez, ubicado en la Panamericana Sur Km. 301 del sector de la Angostura, funcionando como Institución Educativa Integrada, que atiende los niveles de primaria y secundaria.

Actualmente la institución educativa “Fermín Tangüis” viene siendo dirigida por el Lic. Moises Arturo Rios Colina, quien asume la conducción de la Institución Educativa en el mes de marzo del 2015. Es preciso destacar que esta institución educativa es una de las 1000 escuelas a nivel nacional donde se viene aplicando el modelo educativo Jornada Escolar Completa y es el colegio más grande de la ciudad de Ica,

De igual modo alberga un promedio de 950 alumnos, quienes se vienen beneficiando con el equipamiento, además ofrece servicios de talleres de producción como son: Área de agropecuaria, Cosmetología, Industria del vestido, turismo, y artes destacándose canto y danzas.

La familia Tangüina tiene un compromiso moral y responsable con la población Iqueña y todo el Perú, con su lema “Estudio, trabajo y disciplina, valores de nuestra formación”.

En el Diagnóstico de la problemática institucional presentado para el funcionamiento del 2022 menciona que existe un interés mínimo de los padres de

familia en el acompañamiento del aprendizaje de sus hijos, carencia de valores a nivel familiar, falta de conocimiento del valor nutricional de los principales alimentos, escasa identidad cultural en todos los niveles, inadecuado uso de tiempo libre y de la tecnología. Problemas que deben ser revertidos con un cambio de planificación y apoyo de los padres y docentes y autoridades en todos los niveles.

III. MÉTODOLÓGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación de acuerdo al tipo de la información es cuantitativa debido a que los datos estudiados han sido cuantificados, según su propósito es aplicada porque buscó generar conocimientos en cuanto a la conciencia turística, permitiendo proponer soluciones que impacten en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis (Hernández -Sampieri et al.,2018).

El diseño a aplicar es no experimental, porque no se realizó manipulación de la variable de estudio “conciencia turística” realizándose únicamente la observación del fenómeno tal como se presenta en el contexto natural (Palella,2012),

En cuanto a la profundidad del estudio, es descriptivo porque la variable y sus dimensiones han sido descritos, permitiendo su análisis con la finalidad de dar respuesta al objetivo planteado que fue determinar el nivel de conciencia turística en lo estudiantes (Valarino et al,2015)

De acuerdo a su temporalidad es de corte transversal ya que las recopilaciones de los datos se realizaron en un solo momento. Finalmente, es prospectivo porque los datos fueron recientemente recopilados (Hernández Sampieri, 2006).

3.2 Variables y operacionalización

Matriz de Operacionalización de variables (Anexo 2)

Variable Cualitativa: Conciencia Turística

Definición conceptual. - Es la Identificación de forma total o parcial de los individuos con responsabilidad y principios relacionados con la actividad turística. presentando un conocimiento que se interiorizará formando parte de nuestros actos para el cuidado, preservación y difusión de los recursos (Morales, 2017).

Definición operacional. - Se operacionalizará mediante las siguientes dimensiones:

Conocimiento. -Es la información recopilada a través de la experiencia y el aprendizaje de la o las personas referentes al turismo relacionados a la cultura, geografía, lugares históricos, patrimonio, recursos y servicios (Mateo,2018).

Educación: - Es un proceso de aprendizaje sobre turismo los que posteriormente se transmitirán a los turistas permitiendo la construcción de la conciencia turística en el individuo (Jaber,2019).

Valores: - Son las virtudes, así como las cualidades que refleja la(s) personas frente al turista, como honradez, respeto, amabilidad y que es apreciado mediante las actitudes positivas.

Actitudes. - Se considera la cortesía, amabilidad, eficiencia, así como el profesionalismo que presenta las personas (Gómez, 2019)

Indicadores:

Costumbres: Son todas las actividades o acciones que conforman la tradición de una comunidad y está íntimamente relacionado con la identidad histórica como cultural de cada persona (Milla,2019)

Valor Turístico. - Son los productos innovadores relacionados con el turismo permitiendo una mayor diversificación en la experiencia del visitante (Núñez, 2018)

Atractivos de sitio. -Lugar que origina expectativas e interés permitiendo persuadir a los turistas a visitar los diversos sitios patrimoniales, culturales históricos entre otros de una ciudad (Patiphol et al.,2022)

Historia. - Conocimientos legados a través del tiempo que forman parte de la identidad cultural y con la que se identifican las personas con su país (Milla,2019)

Recursos turísticos (Históricos, geográficos, etc.). - Elementos turísticos diversificados que identifica y potencia el turismo de un país (Ley general de Turismo 30753).

Respeto: Es el respeto tanto al patrimonio como al turista así mismo la honradez, amabilidad o vocación de servicio en relación al visitante (Gómez, 2019)

Responsabilidad. - Valoración positiva de los recursos que permiten su conservación y cuidado, así como de brindar un adecuado trato a quien visita la comunidad (Flores,2019).

3.3 Población, muestra y muestreo

La población maestra estuvo conformada por 170 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022 (anexo 03).

Para ser considerados como parte del estudio debieron estar matriculados en la institución educativa, cursando el cuarto y quinto año escolar.

Los criterios de exclusión que se consideraron fueron alumnos que no desearon participar y que presentaron enfermedades cognitivas o motriz que impidieron una adecuada comunicación.

La unidad de análisis para la investigación estuvo conformada por los alumnos del cuarto y quinto año de la IE. Fermín Tangüis.

La población muestral estudiada fue 170 estudiantes del cuarto y quinto año de la IE Fermín Tangüis.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica fue la encuesta y una lista de cotejo

El instrumento fue un cuestionario el que constó de 16 preguntas relacionadas con la conciencia turística, dividida en cuatro secciones: En la primera sección se presenta las instrucciones a seguir para la correcta realización del cuestionario. En la segunda sección los datos sociodemográficos de cada participante, la tercera sección está constituido por el cuestionario a aplicar dividido en 4 dimensiones: La primera dimensión conocimientos, referente a la historia, geografía, actividades turísticas, costumbres, accesibilidad a las zonas turísticas como parte del conocimiento de los lugares a donde visita, esta dimensión para brindar mayor claridad del conocimiento que presenta cada alumno. la segunda dimensión trató de la educación, la tercera dimensión trató de los valores de respeto, compromiso, honradez y tolerancia y la cuarta dimensión sobre las actitudes de amabilidad, actitud y vocación al servicio frente al patrimonio cultural y al visitante. Cada sección es una dimensión con 4 preguntas respectivamente en una escala de Likert. Se realizó una lista de cotejo de forma complementaria a la dimensión conocimiento, la que estaba conformada por preguntas referente a cuanto conocen sobre el patrimonio turístico (personajes ilustres, historia, así como al patrimonio tangible e

intangibles de Ica) Finalmente en la cuarta sección se concluirá con una tabla de valoración de cada cuestionario de bueno, regular y malo nivel de conciencia.

Para la fiabilidad del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, el cual es un concepto esencial utilizado en la valoración y evaluación de cuestionarios y para la validez interna se llevó a cabo juicio de 3 expertos (Anexo 10) permitiendo reafirmar si la obtención de los datos fue confiable (Soriano A, 2014)

3.5 Procedimientos

Para la realización del proyecto se coordinó previamente con el director de la institución educativa Fermín Tangüis para obtener el número de estudiantes de los grados cuarto y quinto que están matriculados en el año 2022, los que conformaron parte de la población a estudiar siendo en un número inicial de 180 estudiantes pertenecientes a los grados de 4to y 5to del nivel secundaria (Anexo 4), al momento de realizar el trabajo de recolección de datos la muestra se modificó a 170 estudiantes, esto debido a los traslados que hubo durante este periodo (27 de julio a 27 octubre 2022) (Anexo 5), la muestra fue censal, para la realización del trabajo de campo se entregó los cuestionarios referentes a la conciencia turística en los estudiantes conformado de 16 preguntas con cuatro dimensiones: conocimiento, educación, valores y actitudes y una lista de cotejo sobre el conocimiento turístico, previamente el instrumento fue debidamente explicado a los alumnos.

En cuanto al instrumento para obtener la validez interna y externa se realizó la prueba estadística alfa de Cronbach permitiendo conocer mediante los resultados si se obtuvo datos fiables.

Finalmente, los datos se registraron formando la base de datos del proyecto (Anexo 11) en Microsoft Excel 2016. Para luego ser procesado por el programa estadístico Jamovi 2.3.18.0.

3.6 Método de análisis de datos

Para la presente investigación se empleó el método estadístico descriptivo, el que permitió describir y posteriormente analizar los datos sin llegar a inferencias sobre la población que integra (Hernández-Sampieri, 2018).

Para determinar el nivel según dimensiones: Conocimiento, educación, valores y actitudes, cada uno se determinó mediante una tabla de frecuencia según cada ítem clasificados a su vez por los niveles de bajo, regular o malo (Anexo 2)

El procesamiento de los datos se realizó con el programa estadístico Jamovi 2.3.18.0 de libre acceso que permite la utilización de códigos R para el procesamiento de datos, los resultados fueron presentados mediante tablas previamente ordenadas en el programa Excel 2017.

Al finalizar los resultados se interpretaron y analizaron contrastándolas con los antecedentes seleccionados en la investigación llegando a obtener las conclusiones y recomendaciones finales a presentar.

3.7 Aspectos éticos

La investigación cumplió con los principios éticos requeridos como el de autonomía permitiendo que el estudiante decida o no su participación previamente explicándole detalladamente el procedimiento a realizar previo lectura, se cumplió el principio de beneficencia porque la investigación brindará conocimientos sobre la conciencia turística, se respetó el principio de justicia porque los alumnos tuvieron la misma oportunidad de participar y finalmente el de no maleficencia debido que en ningún procedimiento del trabajo se produjo daño alguno (Ramirez, 2020).

En cuanto a la información utilizada se colocó las respectivas citas y referencias bibliográficas con la finalidad de respetar los derechos de autor, así mismo los datos personales se mantuvieron en completa reserva y los resultados se utilizarán con fines netamente académicos (Espinoza, 2014).

IV. RESULTADOS

Con respecto nuestro objetivo general, determinamos el nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Tabla 1

Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022

Nivel	f	%
Alta	54	31.7
Medio	114	67.1
Bajo	2	1.2
Total	170	100

Fuente: Datos obtenidos por el investigador sometidos a prueba estadística

Nota: La tabla 1 muestra de acuerdo al objetivo general el nivel de conciencia turística hallado en los estudiantes de la Institución educativa es medio con un 67.1%, seguidos del nivel alto (31.8%) y bajo (1.2%).

Con respecto nuestro primer objetivo específico, determinamos el nivel de conciencia turística según la dimensión conocimiento en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Tabla 2

Nivel de conciencia turística según conocimiento de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Nivel	f	%
Alto	46	27.1
Medio	115	67.6
Bajo	9	5.3
Total	170	100

Fuente: Datos obtenidos por el investigador sometidos a prueba estadística

Nota: En la tabla 2 muestra que el nivel conciencia turística según dimensión conocimiento es medio (67,6%) seguido de nivel alto (27.1%) y bajo (5.3%) en estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Lista de cotejo:

a.- Conocimiento de Patrimonio turístico

	Conocimiento fecha de fundación, fundador, nombre original, personaje ilustre, flora		Identificación de personajes ilustres e históricos de Ica	
	f	%	f	%
No	75	44.1	96	56.5
Si	95	55.9	74	43.5
TOTAL	170	100	170	100

Fuente: Datos recopilados por el investigador

b.- Conocimiento Tangible e intangible

	Conocimiento de Patrimonio Tangible		Conocimiento de Patrimonio intangible	
	f	%	f	%
Alto	16	9.41	124	72.94
Medio	72	42.45	40	23.53
Bajo	82	48.24	6	3.53
TOTAL	170	100	170	100

Fuente: Datos recopilados por el investigador

En la tabla de lista de cotejo a “conocimiento de patrimonio turístico” presenta que el 55.9% conocen a los personajes ilustres, fundador, fecha de fundación y el 56.5% no identifican a los personajes ilustres ni fundadores de la ciudad de Ica.

En cuanto al nivel de conciencia turística según lista de cotejo b el patrimonio tangible es bajo (48.24%) seguido de nivel medio (42.45%) y alto (9.41%) y con referencia a patrimonio intangible es alto (72.94%) seguido de nivel medio (23.53%)

y bajo (3.53%) en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Con respecto nuestro segundo objetivo específico, determinamos el nivel de conciencia turística según la dimensión educación en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Tabla 3

Nivel de conciencia turística según la educación de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Nivel	f	%
Alto	77	45.3
Medio	85	50.0
Bajo	8	4.7
Total	170	100

Fuente: Datos obtenidos por el investigador sometidos a prueba estadística

Nota: La tabla 3 muestra que el nivel de conciencia turística según la dimensión educación es medio (50%), nivel alto (45.33%) y bajo 4.7% en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022

Con respecto nuestro tercer objetivo específico, determinamos el nivel de conciencia turística según la dimensión valores en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Tabla 4

Nivel de conciencia turística según valores de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Nivel	f	%
Alto	139	81.7
Medio	28	16.5
Bajo	3	1.8
Total	170	100

Fuente: Datos obtenidos por el investigador sometidos a prueba estadística

Nota: La tabla 4 muestra que el nivel de conciencia turística según la dimensión valores es alto (81.8%), medio 16.5% y bajo con un 1.8% en los *estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022*

Con respecto nuestro cuarto objetivo específico, determinamos el nivel de conciencia turística según la dimensión valores en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022.

Tabla 5

Nivel de conciencia turística según actitud en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022

Nivel	f	%
Alto	129	75.9
Medio	36	21.2
Bajo	5	2.9
Total	170	100

Fuente: Datos obtenidos por el investigador sometidos a prueba estadística

Nota: Se puede apreciar en la Tabla 5 que el Nivel de conciencia turística según dimensión actitud es alto con un 76.3%, seguido del nivel medio (21.3%) y bajo con un 2.4%.

V. DISCUSIÓN

La presente sección muestra los resultados estadísticos contrastados conforme a los objetivos propuestos con otros estudios que se seleccionaron conforme a la revisión exhaustiva de la literatura, los que guardaron relación con la investigación presentada.

En relación a los resultados se debe considerar las características de la población estudiantil a analizar, conforme a lo expresado por sus autoridades de acuerdo a lo presentado en el “Proyecto educativo institucional del 2022” aprobado con RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°046 -2021-GORE.ICA-DREI-I.E. "FT"/D. en donde se realiza el diagnóstico de la problemática institucional el cual podría explicar los resultados, como presentar escasa identidad cultural y conciencia ambiental dos puntos que están directamente relacionados al tema.

1.-De acuerdo a lo planteado en el objetivo general determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022, se obtiene que el nivel de conciencia turística hallado en los estudiantes es medio con un 67.1%, seguidos del nivel alto (31.8%) y bajo en menor porcentaje (1.2%).

Tenemos que considerar que para determinar el objetivo general formulado se evalúa las 4 componentes que son; conocimiento, educación valores y actitudes, en referencia a los ítems tratados las dimensiones conocimiento y educación se hallan en la escala de valores 3 y 4 (medio y alto), en cuanto a actitudes y valores entre la escala 4 y 5 (alto y muy alto). Esta puntuación nos muestra que en cuanto a valores y actitudes son las óptimas pero que también muestra que, a pesar de presentar conocimientos sobre la historia, costumbres, patrimonio de la ciudad de Ica, no son las óptimas por lo que la institución educativa debe superar las barreras que impiden este aprendizaje formulando nuevas estrategias que la incentiven.

Así mismo conforme a los resultados se puede decir que presentan coincidencia en cuanto al nivel con Olavarria et al. (2021) donde concluye que se determina ese nivel porque la conciencia turística de la población está enfocada a la protección de los recursos., con Córdova (2020) apreciando que el mayor porcentaje está en relación a la identidad cultural como parte del fortalecimiento de la conciencia

turística permitiendo identificar la problemática de la localidad para la realización de estrategias por parte de las autoridades que permitan revertir esta problemática, Nuñez (2018) menciona que el nivel de conciencia turística medio obtenido está ligado en forma significativa al conocimiento de sus recursos turísticos, así como con la educación, los valores y la participación activa de las entidades y que la conciencia turística debería estar dirigido al desarrollo sostenible de una comunidad , Praneetham, C (2020) a diferencias de las anteriores investigaciones menciona que el nivel alto hallado en sus estudios está relacionado a que la conciencia turística de su población está dirigida a la conservación ambiental siendo sensibilizar a los turistas e involucrar en la participación de los sectores tanto privados como públicos.

2.- De acuerdo al objetivo 2, determinar el nivel de conciencia turística según dimensión conocimiento en los estudiantes se halla que es medio (67,6%), seguido de nivel alto (27.1%) y bajo (5.3%).

Estos valores podrían estar relacionados a que los alumnos presentan un conocimiento del patrimonio turístico de zonas arqueológicas, iglesias y bodegas (patrimonio tangible) el 48.24% presenta un nivel bajo, esto podría ser resultado de que los padres de la población estudiantil provienen de otras zonas del Perú, en su mayoría de la zona sur andina del país, es por ello que no les brindan información o referencias de la cultura y tradiciones de Ica; a diferencia de este resultado, el patrimonio intangible presenta un nivel alto con 72.94 % ya que dentro de la currícula del colegio se incluye lecturas de mitos y leyendas de la ciudad de Ica y de alguna manera lo tienen presente día a día.

Con lo observado los resultados coincide con Núñez (2018) donde considera que es básico fomentar la conciencia turística en la población permitiendo así atraer a los visitantes debido a que influye al desarrollo de la comunidad, lo inverso sucede en la investigación de Mateo (2018) donde el nivel es bajo mencionando que es debido a que los pobladores no conocen sus atractivos turísticos, gastronómicos y culturales en forma adecuada. Es por ello que se debe tener en consideración que el conocimiento es importante porque sensibiliza a las personas permitiendo

reconocer el patrimonio, originando orgullo lo que conlleva a su difusión y conservación.

3.- En mención al objetivo 3 nivel de conciencia turística según la educación de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022 se determina que es medio (50%).

Este resultado se explicaría debido a que los alumnos presentan un nivel medio tanto en los conocimientos del patrimonio turística tangible como en general de Ica mostrándose de igual forma en la evaluación realizada por la misma institución en la que menciona que los alumnos presentan escasa identidad cultural, estos resultados coinciden con Cordova (2020) señalando que la identidad cultural es parte importante del aprendizaje así mismo reconoce que es necesario fortalecerla con la finalidad de acrecentar la conciencia turística en la población, en cuanto a Mateo (2018) menciona que la concientización turística aporta al desarrollo socio-cultural en un 73.3% y Praneetham, C (2020) indica que la educación influye en la conciencia turística, por lo tanto hay que fomentarla en las diferentes áreas que tengan competencia (Ciencias sociales, DPCC, comunicación, arte y cultura).

Mofleh (2011 como se citó en Jaber y Marzuki 2019) afirma que existe un vínculo estrecho entre el plan de estudios de la institución educativa en ciencias sociales y la enseñanza turística, debido al impacto que genera sobre la conciencia turística entre el alumnado especialmente entre las edades de 13 a 15 años, de aquí la importancia de realizar adecuados programas educativos reforzados desde el hogar de cada uno de ellos.

4.- En mención al objetivo 4 nivel de conciencia turística según valores de los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022 se halló que es alto (81.8%). Este resultado va en relación a que los alumnos a la pregunta “considero un principio básico actuar con plena honradez con el turista, cuando visito un atractivo turístico, cuido y protejo de éste”, presentaron en el cuestionario aplicado puntuaciones de 4 a 5 en la escala de Likert, además podrían estar relacionados con la educación impartida en la institución donde dan énfasis a la práctica de valores de respeto y honestidad que conllevaría al amor y cuidado de los recursos y el bienestar social donde una verdadera evolución del turismo no se

puede llevar a cabo sin haber realizado una genuina conciencia turística el que debe de ser continuamente fortalecido con compromiso de los padres de familia.

Al respecto Nuñez (2018) indica que presentan nivel alto con un 76% aquí considera el autor en sus conclusiones que son importante los valores para el desarrollo del turismo y primordial para atraer visitantes que mejoraran la economía de la población y Gómez (2019) indica que los valores son una fortaleza la que debe seguir manteniéndose de igual forma Olavarria et al. (2021) indica la importancia de los valores como el respeto como parte importante del retorno del visitante a su localidad.

5.- En mención al objetivo 5 determinar el nivel de conciencia turística según la actitud en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022 se determinó que es alto con un 76.3%,

Estos resultados constituyen una fortaleza en referencia a que los alumnos de acuerdo al instrumento aplicado responden con valores de 4 y 5 en la escala de Likert, donde se menciona que tratarían a los turistas de manera servicial, les ofrecerían apoyo hasta encontrarse en un lugar seguro y si solicitan una recomendación de un lugar o atractivo turístico lo realizarían , Mateo (2018) menciona que la población es amable y con adecuada concientización aporta al desarrollo socio- cultural, Peters et al. (2018) muestra que la actitud positiva de la población es importante y origina beneficios económicos locales, impacto sociocultural , y ambiental. Se tiene que considerar que fomentar tanto las actitudes y valores en una ciudad considerada turística conllevaría a mejoras económicas necesarias especialmente para los alumnos de la institución y de la ciudad.

Una fortaleza importante a tener en cuenta es que el uso del instrumento aplicado en la metodología ha permitido determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes ayudando a obtener datos claros, adecuados y con una fácil comprensión, el mismo al ser validado ayudará a otros investigadores a tener un instrumento que asegure que los datos a recopilar sean confiables siendo esta una fortaleza.

Finalmente los resultados obtenidos son relevantes en relación que al ser Ica una región turística del Perú, el conocimiento de la conciencia turística de la población es importante debido a que al estar más comprometidos con nuestros recursos, al cuidado de ello, a la promoción de sus riquezas así como a la conservación y al buen trato de los visitantes permitirá el desarrollo económico sostenible tan requerido especialmente en la actualidad por el efecto del covid-19 , por lo que el fortalecimiento y crear estrategias para ello es necesario en todos los sectores especialmente en este centro educativo.

VI. CONCLUSIONES

1.- El nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022 es medio con un 67.1%, seguidos del nivel alto (31.8%) y bajo en menor porcentaje (1.2%) resultado relacionado a que las puntuaciones en las dimensiones conocimiento, educación se hallan en mayor porcentaje en la escala 3 y 4 (medio y alto) y de actitudes - valores entre la escala 4 y 5 (alto y muy alto) originando al promediar una escala media en general.

2.- El nivel de conciencia turística según dimensión conocimiento es medio (67,6%) y que el 21.2% de los estudiantes la considera una fortaleza para promover el turismo, este resultado es una autopercepción donde al observar la lista de cotejo corroboramos que es bajo con un 82% de desconocimiento sobre el patrimonio tangible y es alto con 72.9% de conocimiento sobre conocimiento intangible. Los alumnos presentan debilidades en el aprendizaje de conocimiento de historia de la ciudad, costumbres de Ica.

3.- El nivel de conciencia turística según la dimensión educación es medio (50%), nivel alto (45.33%) y bajo 4.7% , estos resultados se explicarían de acuerdo a que el 36,6 % de los alumnos respondieron que a veces le enseñan en aulas temas o actividades relacionadas al patrimonio turístico de Ica, casi nunca el 19,4 %, nunca el 7.1% y solo el 8,8% menciona que frecuentemente lo enseñan pero que 14% responde que con lo aprendido podría informar siempre en forma correcta y eficaz sobre temas de turismo al visitante, así mismo solo el 35% de los alumnos considera que siempre son importante estos temas, este se presenta como una debilidad por lo que debe de tomarse en consideración para crear estrategias de enseñanza que permitan al alumnado tomar mayor interés sobre el tema.

4.-El nivel de conciencia turística según la dimensión valores es alto (81.8%), medio 16.5% y bajo con un 1.8%, estos resultados se deberían a que el 57.1% de los alumnos protegen y cuidan los atractivos turísticos es decir muestran respeto ante ellos , el 57,1% siente orgullo por el patrimonio de la ciudad de Ica, el 50,6% actúa con honradez frente al turista, estos resultados deben de tomarse como una fortaleza que se debe seguir fortaleciendo no solo por la institución sino por su entorno familiar.

5.- El nivel de conciencia turística según actitud es alto con un 75. 9%, seguido del nivel medio (21.3%) y bajo con un 2.4%. Se considera como una fortaleza debido a que el 60% de los alumnos mencionan que siempre tratan con amabilidad a los turistas y el 45,9% siempre le ofrecerían ayuda a un turista ante algún tipo de abuso mostrando claramente empatía con el visitante.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la institución educativa “Fermín Tangüis”:

1.- Estructurar planes estratégicos educativos a desarrollar en el aula o fuera de ella que permitan incentivar a los estudiantes y acrecentar la conciencia turística en los alumnos, como excursiones de estudio a lugares turísticos como el museo “Adolfo Bermúdez Jenkins” que brinda talleres recreativos y gratuitos (el primer domingo de cada mes).

2. Dirigir y reforzar el aprendizaje del conocimiento de los recursos de nuestra región incentivando la identidad hacia nuestra cultura y recursos, como las representaciones históricas y artísticas donde se dé a conocer hechos y lugares históricos de importancia en las áreas de comunicación, arte y ciencias sociales; también actividades recreativas-educativas como sembrar plantas autóctonas (huarango, toñuz); para acrecentar sus conocimientos en patrimonio tangible se recomienda realizar un día al mes guiados gratuitos en alianzas con la Dircertur para que los estudiantes puedan interactuar de forma práctica y dinámica los atractivos de nuestra ciudad.

3.- Reforzar la educación a través del aprendizaje en cultura turística de nuestra región con la finalidad que lo aprendido en aulas les permita a los estudiantes brindar información correcta y eficaz sobre temas de turismo a un visitante.

4. Continuar con la práctica de valores como el respeto, la honradez a través de lecturas seleccionadas (valores) en los cursos de tutoría y Desarrollo personal, ciudadanía y cívica.

5. Fomentar talleres de habilidades sociales y juegos de roles para reforzar las actitudes de amabilidad, cortesía y buen trato dentro y fuera de la Institución educativa, resultados que se verán reflejados frente a la comunidad visitante.

Se recomienda a los futuros investigadores

6. Tocar este tema con un enfoque mixto para que los resultados tengan mayor precisión.

REFERENCIAS

Antezana, J (2011). Glosario turismo, pag 34

Cárdenas, D. A., Byrd, E. T., & Duffy, L. N. (2015). An exploratory study of community awareness of impacts and agreement to sustainable tourism development principles. *Tourism and Hospitality Research*, 15(4), 254-266. <https://www.jstor.org/stable/26366461>

Córdova, B. (2021). Conciencia Turística Para Fortalecer La Identidad Cultural En Los Pobladores Del Distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe. *Horizonte Empresarial*, 8(2), 629-635. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2026>

Charles A, Francis T, Issahaku A. (2018). Tourists' values and empathic attitude toward sustainable development in tourism. *Ecological Economics*, 150, 251-263, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921800917306365?via%3Dihub>

Della, M., Frédéric, D., Giudice, E., Blanca., C., & Winchenbach, A. (2021). Enhancing tourism education : The contribution of humanistic management. *Humanistic Management Journal*, 6, 429-449. <https://doi.org/10.1007/s41463-021-00111-3>

Espinoza, E. (2014). Integridad científica: Fortaleciendo la investigación desde la ética. *Revista de Honduras*, 82(3), 126-128. <http://www.bvs.hn/RMH/pdf/2011/pdf/Vol79-4-2011-11.pdf>

García, C., Ramírez, J., Camilo, O., & Riveros, V. (2020). The citizen participation , factor associated with the development of sustainable tourism : case Ibagué City (Colombia). *Ediciones Complutense*, 40(1), 135-158. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/aguc.69336>

- Gomez, G. (2019). Determinar el nivel de conciencia turística en los alumnos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo - UNAP . 2019 Grace Jamileth Gomez Janeiro [Universidad nacional del Amazonas]. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6417/Grace_Tesis_Título_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, J. (2018). Ica: La cuna del Pisco Peruano. Entorno Turístico, Citado el 16 de julio del 2022, <https://www.entornoturistico.com/ica-la-cuna-del-pisco-peruano/>
- Hernández -Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). Metodología de la Investigación (S. D. C. . McGRAWHILLIINTERAMERICMA EDITORES (ed.); Cuarta). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación . Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta (Primera). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Jaber, H. M., & Marzuki, A. (2019). Improving Awareness of Tourism Education Among Students' in Intermediate and Secondary Schools in the Kingdom of Saudi Arabia: Experts' Social Studies Curricula Point of View. International Transaction Journal of Engineering Management & Applied Sciences & Technologies, 10(3), 351-359. <https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2019.35>
- Kajzar, P. (2014). Cultural tourism and world heritage. Sborník Příspěvků, 6, 18-20. <https://doi.org/10.5817/CZ.MUNI.P210-6840-2014-117>
- Kaushik, V., & Walsh, C. A. (2019). Pragmatism as a research paradigm and its implications for Social Work research', Social Sciences, 8(9). doi: 10.3390/socsci8090255.h paradigm and its implications for Social Work research. Social Sciences, 8(9), 1-17. <https://doi.org/doi:10.3390/socsci8090255>

- Kazakova, O. M., Malinovskaia, T. N., Fedulov, B. A., Romanova, E. V, Zavgorodnii, A. G., & Matveychuk, N. S. (2020). Ecological awareness of university students at global , national and regional levels. *Ukrainian Journal of Ecology Ukrainian*, 10(1), 215-219. <https://doi.org/10.15421/2020>
- Khan, A., Bibi, S., Lorenzo, A., Lyu, J., & Babar, Z. U. (2020). Tourism and Development in Developing Economies : A Policy Implication Perspective. *Sustainability*, 12, 1-19. <https://doi.org/doi:10.3390/su12041618>
- Ley General de Turismo N° 29408 (2009). El Peruano . https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf
- Lekaota, L. (2017). Awareness and education about sustainable tourism in Katse and Mohale tourism development areas in Lesotho. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(1), 1-12. http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_14_vol_6_1_2017.pdf
- Martínez, A. (2018). La ciencia de la conciencia según Stanislas Dehaene. *Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 13(43), 3-16. <https://www.scielo.cl/pdf/limite/v13n43/0718-1361-limite-13-43-3.pdf>
- Mateo, J. (2018). El desarrollo sociocultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón la Libertad, Caso Malecón [Universidad estatal de la península de santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4363/1/UPSE-TDT-2018-0006.pdf>
- Mihalic, T., & Liburd, J. (2015). Values in turism. *Tourism Social Science*, 21(September), 41-59. <https://doi.org/10.1108/S1571-504320150000021010>
- MINCETUR. (2018). Movimiento turístico en Ica. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Ica.pdf

- MINCETUR. (2022, May). Plan de emergencia del sector turismo. Gobierno Del Perú, 1-20. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2976301-plan-de-emergencia-del-sector-turismo-2022>
- Mireles, A. (10 setiembre del 2015). *La concientización turística: una tarea pendiente*[Ponencia]. Academia de Turismo México, DF. https://www.academia.edu/19434046/Turismo_La_Concientizaci%C3%B3n_Tur%C3%ADstica_una_Tarea_Pendiente
- Mohamed Nabil Fahmy (2020), The Need for a Collective Social Conscience. *Global Perspectives* ,1 (1): 17641. <https://doi.org/10.1525/gp.2020.17641>
- Morales,A (2017). *Conciencia turística... ¿Factor relevante o sólo una teoría?* <https://www.entornoturistico.com/conciencia-turistica-factor-relevante-o-solo-una-teoria/>
- Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. (2007). *Psicología social* (3a. ed.). Madrid: Mc Graw-Hill. 918p. (ISBN 978-84-481-5608-4).
- Mowinckel, K., & Lopez, I. (2020). Key competences for cultural awareness and social skills in the tourist industry. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(1), 469-488. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7668077>
- Niekerk, M. Van, & Saayman, M. (2016). The influences of tourism awareness on the travel patterns and career choices of high school students in South Africa. *ResearchGate*, 68(September). <https://doi.org/10.1108/TR-09-2013-0049>
- Núñez, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017* [José Fautino Sánchez Carrio]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1741/TFCE-03-04.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Olavarria Benavides, H., Fernández Tello, J., & Ventura Suclupe, P. (2021). *Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima.*

Turismo y patrimonio, (17), 99-119.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim 2021.n17.06>

Olazabal, M., Rodrigues, V., & Gonzales, R. (2021). Identity as a Local Resource , and its Integration to Local Development Management. Retos de La Dirección, 15(1), 27-60. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-27.pdf>

Palella, S., & Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa (FEDUPEL (ed.); Tercera). <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>

Patiphol Yodsurang, Asadaporn Kiatthanawat, Pega Sanoamuang, Aracha Kraseain & Wandee Pinijvarasin(2022) | Dr. Nuri Hamid (Reviewing editor) Community-based tourism and heritage consumption in Thailand: An upside-down classification based on heritage consumption, Cogent Social Sciences, 8:1, DOI: 10.1080/23311886.2022.2096531

Peters, M., Chan, C., & Legerer, A. (2018). Local Perception of Impact-Attitudes-Actions towards Tourism Development in the Urlaubsregion Murtal in Austria. Sustainability, 10. <https://doi.org/10.3390/su10072360>

Pololikashvili.Z. (2020). Global Code of ethics for Tourism. World Tourism Organization (ONWTO). <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>

Praneetham, C. (2020). Awareness towards environmental conservation of natural attraction of tourists in Koh Samui. Sciences, 4(1), 11-20. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1176823>

Ramírez, K. (2020). Ethical Orientation to Conduct Research Involving Human Participants During COVID-19 Outbreak. Odovtos - International Journal of Dental Sciences, 1(23), 8-9. <https://doi.org/10.15517/ijds.2021.44781>

- Ramirez, M (1994). Deontología y conciencia turística, Editorial Diana Lima Perú.
https://www.academia.edu/38735517/DEONTOLOGIA_Y_CONCIENCIA_TURISTICA_Manuel_Ramirez_Blanco
- Richardson, R.(2021). The Role of Tourism in Sustainable Development. Oxford Research Encyclopedia of Environmental Science. Citado el 16 Jul. 2022, from <https://oxfordre.com/environmentalscience/view/10.1093/acrefore/9780199389414.001.0001/acrefore-9780199389414-e-387>
- Robinson, M, Picard, D. (2006). Tourism, Culture and Sustainable Development.UNESCO.<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147578>
- Rosas-Jaco, M. I., Almeraya-Quintero, S. X., & Guajardo-Hernandez, L. G. (2020). Tourism awareness as a tourism development strategy: status of the issue. *AGROProductividad*, 13(9), 77+. <https://link.gale.com/apps/doc/A643063493/IFME?u=anon~ed6d1205&sid=googleScholar&xid=fd67214d>
- Sihombing, D. (2019). Community tourism awareness influence against tourism development and regional development in north tapanuli regency, Indonesia. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 10(03), 951-966. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3456449
- Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Central American Journals Online*, 14, 19-40. <https://doi.org/10.5377/dialogos.v0i14.2202>
- Stankova, M., & Vassenska, I. (2015). Raising cultural awareness of local traditions through festival tourism A sensibilização cultural das tradições locais através do turismo de festivais. *Tourism & Management Studies*, 11(1). <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743883015.pdf>
- Suryani, A., Rahmawati, D., Muklason, A., Wibawa, B. M., & Zahrok, S. (2020). Community-Based Tourism Transformation : What Does The Local Community

Need ? IPTEK Journal of Proceedings, 7.
<https://iptek.its.ac.id/index.php/jps/article/view/9524/0>

Thao, H., & Bakucz, M. (2022). The Impact of Growth in Tourism on Economic and Human Development - Incorporating a Systematic Literature Review. *Journal Of Environmental Management And Tourism*, 13(1), 287-299.
<https://www.journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6832>

Tudela, J., Cahui, E., & Aliaga, G. (2022). Impact of COVID-19 on the international tourism demand in Peru. An application of the Box-Jenkins methodology. *Journal Of High Andean Research*, 24(1), 27-36.
<https://doi.org/doi.org/10.18271/ria.2022.317> Impacto

Valarino, E., Yaber, G., & Camborain, M. (2015). Metodología de la investigación paso a paso (Trillas (ed.); Primera). Editorial Trillas.
https://www.researchgate.net/publication/306056158_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_PASO_A_PASO

Walton, J. K. (2021). tourism. *Encyclopedia Britannica*.
<https://www.britannica.com/topic/tourism>

ANEXOS 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Nivel de conciencia turística en lo estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022

Bachiller: Cajo García, Andrea Guadalupe

Bachiller: Illescas Galvez, Karla Minelly

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es el nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022?</p> <p>Problemas</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022</p> <p>Objetivos específicos:</p>	<p>Conciencia turística</p>	<p>Conocimiento</p> <p>Educación</p>	<p>Conocimiento del patrimonio turístico.</p> <p>Autopercepción del conocimiento</p> <p>Aprendizaje de la historia.</p> <p>Aprendizaje de los</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <p>Investigación de tipo aplicada, cuantitativa de diseño no experimental, nivel descriptivo</p>

<p>específicos :</p> <p>1.-¿Cuál es el nivel de Conciencia turística según el conocimiento en</p>	<p>1.-Determinar el nivel de conciencia turística según conocimiento en los estudiantes de la institución</p>			<p>recursos turísticos.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------	--

<p>Fermín Tangüis, Ica 2022?</p> <p>4.- ¿Cuál es el nivel de conciencia turística según los valores en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica2022</p>	<p>Fermín Tangüis, Ica 2022.</p> <p>4.-Determinar el nivel de conciencia turística según los valores en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022</p>				
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Conciencia turística	<p>Es la Identificación de forma total o parte de los individuos con la responsabilidad y principios relacionados con la actividad turística presentando un conocimiento .</p> <p>(Morales,A, 2017)</p>	<p>Se operacionalizará mediante los ítems formulados en el cuestionario de nivel de conciencia turística en los alumnos de la IE Fermín Tangüisla-2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Educación • Valores • Actitudes 	<p>-Conocimiento del patrimonio turístico.</p> <p>-Aprendizaje del patrimonio turístico</p> <p>-Aprendizaje de la economía local: sector turismo</p> <p>-Respeto al patrimonio</p> <p>-Compromiso con el turismo.</p> <p>-Honradez.</p> <p>-Tolerancia.</p> <p>-Vocación de servicio</p> <p>-Amabilidad</p> <p>-Actitud protectora</p> <p>Eficiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alta • Media (moderado) • Baja

III. VALORES: Respeto, Compromiso con el turismo, Honradez, tolerancia	1	2	3	4	5
	9. Cuando visito un atractivo turístico, cuido y protejo de éste.				
10. Me siento orgulloso por el patrimonio de Ica como destino turístico internacional.					
11. Considero un principio básico actuar con plena honradez con el turista.					
12. No soy prejuicioso con los turistas por su nacionalidad					
IV. ACTITUDES: amabilidad, vocación de servicio, actitud protectora, eficiencia	Calificación				
	1	2	3	4	5
13. Trato con amabilidad al turista nacional o extranjero que visita la ciudad de Ica					
14. Trato de manera servicial al turista					
15. Ante un robo o abuso a un turista, le ofrecerías tu ayuda hasta que se encuentren un lugar seguro					
16. Recomiendo restaurantes, atractivos turísticos					

IV PUNTAJE:

.....

Valoración del nivel de conciencia turística	Puntaje
Alto	65-80 puntos.
Medio(Moderado)	33-64 puntos.
Bajo (Malo)	1- 32 puntos.
Conocimiento - Educación-Valores-Actitudes	Puntaje
Alto	15-20 puntos.
Medio (Moderada)	9-14 puntos.
Bajo (Malo)	1-8 puntos.

Lista de Cotejo

Conocimiento de patrimonio turístico

Marca con un aspa (X) la siguiente secuencia (fecha de fundación, fundador, nombre original, personaje ilustre, flora), solo una alternativa es correcta.

- a. 07 de julio 1563, Jerónimo de Cabrera, Villa de Valverde, Abraham Valdelomar, Huarango. ()
- b. 17 de junio 1563, Jerónimo de Cabrera, Villa de Valverde, Abraham Valdelomar, Huarango. ()
- c. 07 de julio 1653, Jerónimo de Cabrera, Villa de Valverde, Abraham Valdelomar, Cedro.
()
- d. 27 de junio 1563, Jerónimo de Cabrera, Caxamarca, Cesar Vallejo, Cedro. ()
- e. 17 de junio 1653, Garcí Manuel de Carbajal, Caxamarca, Cesar Vallejo, Cedro. ()

Marca con una (x) que personajes ilustres e históricos de Ica identifiques, solo una alternativa es correcta.

- a. Domingo Elías, Matías Manzanilla, Ricardo Palma, Raúl Porras Barrenechea, Sérvulo Gutiérrez.
()
- b. María Rostworowski, Matías Manzanilla, Abraham Valdelomar, Cesar Vallejo, Sérvulo Gutiérrez.
()
- c. Domingo Elías, Matías Manzanilla, Abraham Valdelomar, Raúl Porras, Sérvulo Gutiérrez ()

d. Cesar Vallejo, Matías Manzanilla, Julio Ramón Ribeyro, Abelardo Quiñonez, María

Rostworowski.

()

e. María Rostworowski, Cesar Vallejo, Julio Ramón Ribeyro Abelardo Quiñonez, Ricardo Palma.

()

Marque con un aspa "X" el patrimonio (tangible e intangible) que reconoces en la dimensión CONOCIMIENTO, de acuerdo con la escala de calificación siguiente: El Puntaje general se tabulara como:

SI = CONOCE, NO=DESCONOCE

	Calificación	
	SI	NO
I. CONOCIMIENTO (Patrimonio tangible)		
Museo Regional Adolfo Bermúdez Jenkins		
Iglesia De San Francisco		
Casona Mallqui		
Portada De Bolívar		
Caserío De Cachiche		
Palacio Municipal De Ica		
Museo De Piedras Grabadas		
Campana De La Libertad		
El Palacio Prefectural De Ica		
Capilla De San Juan De Dios		
Zona Arqueológica De Tacaraca		
Sitio Arqueológico De Cerro Prieto		
La Teja Iqueña		
Plaza De Armas		

Los Pichates (Primer Corte De Pelo)		
El cerrillo		
Bodega Vitivinicola		
Cuenca Del Rio Ica		
Cañón De Ocucaje		
Complejo Megalítico Los Frayles		
Cementerio Paleontológico De Ocucaje		
Cañón De Los Perdidos		
Pan Con Camisón		
Laguna De Huacachina		
	Calificación	
CONOCIMIENTO (Patrimonio intangible)	SI	NO
Baile De Negritos		
Leyenda De Las Brujas De Cachiche		
Leyenda De Saraja		
Leyenda Del Pallar		
Leyenda De Cerro Prieto		
Leyenda La Palmera De Siete Cabezas		
Leyenda La Sirena De Huacachina		

Fiesta Del Señor De Luren		
Fiesta De La Virgen Del Rosario De Yauca		

Niveles

Alto

Bueno

Bajo

Calificación

➤ 60%

➤ 40%

< 40%

ANEXO 6

AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DE LA IE. FERMIN TANGUIS PARA LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ANEXO 6

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

Ica, 22 de julio de 2022

Señores

Escuela de Pregrado - Escuela profesional de administración en turismo
Universidad César Vallejo - Campus Trujillo

A través del presente, MOISES ARTURO RIOS COLINA identificado (a) con DNI N° 21.932.41.0 representante de la empresa/institución IE FERMIN TANGUIS con el cargo de DIRECCIÓN, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) ILLEGAS GALVEZ, KARLA
b) CAJO GARCIA, ANDREA

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "NIVEL DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FERMÍN TANGÜIS, ICA 2022"

Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Moises A. Rios Colina
DIRECTOR
IE FERMIN TANGUIS
Firma y Sello

ANEXO 7

COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN 4 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN

TURISMO Y HOTELERIA

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCION: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - FILIAL TRUJILLO.

INVESTIGADORES: Cajo García, Andrea Guadalupe - Illescas Galvez, Karla Minelly

TULO DE LA INVESTIGACIÓN: Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis , Ica 2022

PROPÓSITO DEL ESTUDIO: Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio (el título puede leerlo en la parte superior) con fines de investigación.

PROCEDIMIENTOS: Si usted acepta participar en este estudio se le solicitará que realice un cuestionario de Q6 preguntas referentes al Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022, la que debe responder con toda sinceridad. El tiempo a emplear no será mayor a 15 minutos.

RIESGOS: Usted no estará expuesto(a) a ningún tipo de riesgo en el presente estudio.

BENEFICIOS: Los beneficios del presente estudio no serán directamente para usted pero le permitirán al investigador(a) y a las autoridades de Salud nuevos conocimientos obteniendo estadísticas reales sobre el tema, los que ayudaran a realizar una planificación adecuada de capacitaciones continuas así como servirá como base a futuras investigaciones. Si usted desea comunicarse con el (la) investigador(a) para conocer los resultados del presente estudio puede hacerlo vía telefónica al siguiente contacto:

.....Cel.Correo.....

COSTOS E INCENTIVOS: Participar en el presente estudio no tiene ningún costo ni precio. Así mismo **NO RECIBIRÁ NINGÚN INCENTIVO ECONÓMICO** ni de otra índole.

CONFIDENCIALIDAD: Le garantizamos que sus resultados serán utilizados con absoluta confidencialidad, ninguna persona, excepto la investigadora tendrá acceso a ella. Su nombre no será revelado en la presentación de resultados ni en alguna publicación.

USO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA: Los resultados de la presente investigación serán conservados durante un periodo de 5 años para que de esta manera dichos datos puedan ser utilizados como antecedentes en futuras investigaciones relacionadas.

AUTORIZO A TENER MI INFORMACIÓN OBTENIDA Y QUE ESTA PUEDA SER ALMACENADA: SI

NO

Se contará con la autorización del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Filial Trujillo cada vez que se requiera el uso de la información almacenada.

DERECHOS DEL SUJETO DE INVESTIGACIÓN (ESTUDIANTE): Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Cualquier duda respecto a esta investigación, puede consultar con las investigadoras,.....Cel..... correo Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos

del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Administración en turismo y Hotelería la Universidad César Vallejo, teléfono Anexo.

CONSENTIMIENTO

He escuchado la explicación del (la) investigador(a) y he leído el presente documento por lo que **ACEPTO** voluntariamente a participar en este estudio, también entiendo que puedo decidir no participar aunque ya haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Participante

Nombre: DNI:

Testigo
Investigador

Nombre: DNI:

Nombre: DNI:

Fecha:

Estadística de confiabilidad

			if item dropped
	sd	item-rest correlation	Cronbach's α
P1	0.899	0.676	0.918
P2	0.781	0.770	0.916
P3	0.686	0.692	0.918
P4	0.748	0.628	0.920
P5	0.857	0.617	0.920
P6	0.772	0.826	0.914
P7	0.883	0.572	0.922
P8	0.752	0.735	0.917
P9	0.717	0.741	0.917
P10	0.624	0.502	0.923
P11	0.702	0.737	0.917
P12	1.345	0.458	0.932
P13	0.618	0.639	0.920
P14	0.717	0.600	0.921
P15	0.624	0.778	0.917
P16	0.831	0.541	0.922

Estadística de fiabilidad

	Cronbach's α
scale	0.924

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy Baja

Fuente: Ruiz,B 2020. Interpretación del análisis de Fiabilidad

Se realizó la prueba piloto a 18 estudiantes para determinar la confiabilidad del instrumento de medición: Cuestionario “Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis , Ica 2022” , calculándose el coeficiente de consistencia interna mediante el método de Alfa de Cronbach obteniéndose 0.924 determinándose que el instrumento presenta un nivel de confiabilidad alta y que el cuestionario obtendrá datos confiables.

ANEXO 9

FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Bachiller Cajo García, Andrea Guadalupe Bachiller Illescas Galvez, Karla Minelly
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis , Ica 2022
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración en turismo y hotelería
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:		Alfa de Cronbach
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	6/10/2022
1.7. MUESTRA APLICADA	:	18

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.924
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO *(Items iniciales, items mejorados, eliminados, etc.)*

Se realizó la prueba de fiabilidad del instrumento del cuestionario “Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis , Ica 2022”, presentando 16 items divididos en 4 dimensiones realizados a 18 estudiantes por lo que mediante el coeficiente de consistencia interna a través del método de alfa de Cronbach se obtuvo 0.924 concluyendo que el instrumento presenta un nivel muy alto por lo que los datos recopilados son confiables



Estudiante: Andrea Guadalupe Cajo García
DNI : 76023249



Estudiante: Karla Minelly Illescas Galvez
DNI : 70314163



Mg. Julia Luzmila Reyes Ruiz
ASESOR ESTADÍSTICO
DNI 21461459

ANEXO 10

VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 29 setiembre de 2022

Apellido y nombres del experto: SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

DNI:40910480

Teléfono:993808689

Título/grados: DOCTORA EN ADMINISTRACION

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____

Dra. CLARIBEL ROSARIO SALVADOR GARCIA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Ica, 03 de octubre del 2022

Apellido y nombres del experto: **BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI**

DNI: 45436805 Teléfono: 956779747

Título/grados: **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Cargo e institución en que labora: **CATEDRÁTICO UNIVERSITARIO – UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ**

"Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la institución educativa Fermin Tanguis, Ica 2022"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS:


 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Ica, 4 de octubre de 2022

Apellido y nombres del experto:

DNI: 21550905 Teléfono: 972818666

Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad Privada San Juan Bautista

“Nivel de conciencia turística en lo estudiantes de la institución educativa Fermín Tangüis, Ica 2022”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 11

Base de datos del trabajo de campo

N°	P1	P2	P3	P4	NIVEL C	P5	P6	P7	P8	NIVEL E	P9	P10	P11	P12	NIVEL V	P13	P14	P15	P16	NIVEL A	NIVEL TOTAL
1	4	3	4	4	1	4	5	4	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
2	5	2	3	1	2	1	2	3	5	2	5	4	1	2	2	5	3	3	4	1	2
3	4	5	4	4	1	5	4	4	4	1	5	5	5	5	1	5	4	4	4	1	1
4	3	3	2	2	2	4	3	2	4	2	5	4	4	5	1	5	4	5	4	1	2
5	2	2	3	3	2	4	4	3	4	1	4	5	5	4	1	4	4	4	4	1	2
6	2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	4	5	4	4	1	4	4	5	5	1	2
7	3	2	1	3	2	4	3	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	3	2	1	2
8	3	3	4	3	2	3	3	4	5	1	3	4	4	4	1	4	3	5	5	1	2
9	3	4	3	4	2	2	4	3	3	2	5	5	5	5	1	5	5	3	4	1	2
10	2	3	3	2	2	4	5	2	5	1	5	5	5	5	1	5	4	5	2	1	2
11	3	4	3	2	2	4	5	3	4	1	4	5	5	1	1	5	5	3	3	1	2
12	3	4	3	2	2	4	5	3	4	1	5	5	5	1	1	5	5	4	4	1	2
13	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	3	5	5	3	1	5	5	5	5	1	1
14	2	2	1	3	3	2	3	1	2	3	1	2	1	1	3	4	5	4	5	1	2
15	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2
16	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2

17	2	3	5	4	2	3	4	5	5	1	4	2	3	4	2	4	4	2	5	1	2
18	3	5	5	1	2	2	4	1	5	2	4	3	5	5	1	4	4	5	5	1	2
19	3	5	5	5	1	3	5	5	5	1	5	5	3	4	1	5	5	5	5	1	1
20	2	4	4	4	2	3	5	3	4	1	5	4	4	4	1	3	3	3	4	2	2
21	3	5	5	5	1	4	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	1
22	2	4	4	3	2	3	5	3	5	1	4	3	3	5	1	4	4	5	3	1	2
23	2	3	5	5	1	2	4	4	5	1	4	4	4	5	1	4	4	2	2	2	2
24	4	2	5	5	1	2	5	2	5	2	5	5	5	4	1	5	5	5	2	1	1
25	3	4	4	3	2	4	4	3	4	1	4	5	5	4	1	5	4	5	4	1	1
26	1	5	3	2	2	1	2	2	3	3	3	4	3	1	2	1	5	5	5	1	2
27	3	3	3	3	2	3	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	2	5	5	1	2
28	5	4	4	4	1	4	5	4	4	1	5	5	5	4	1	4	4	5	4	1	1
29	4	3	3	4	2	5	4	5	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
30	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	5	4	4	3	1	5	5	5	5	1	2
31	2	2	3	2	2	5	4	3	4	1	5	5	5	5	1	5	4	2	3	2	2
32	2	2	5	3	2	3	3	2	4	2	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	2
33	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	5	5	4	3	1	4	4	5	3	1	2
34	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	4	5	3	3	1	4	3	3	4	2	2
35	1	1	1	2	3	3	3	1	1	3	5	4	4	4	1	4	4	5	2	1	2
36	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2
37	4	3	5	3	1	4	3	5	5	1	5	5	4	3	1	4	4	3	3	2	2
38	3	4	5	4	1	3	3	3	3	2	4	5	4	3	1	4	4	5	4	1	2
39	4	3	3	3	2	4	5	4	4	1	4	4	5	4	1	5	5	4	4	1	1
40	3	4	5	2	2	4	5	4	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
41	3	4	5	4	1	4	5	4	5	1	5	5	5	5	1	5	4	4	4	1	1
42	3	4	4	5	1	3	4	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	3	5	1	1
43	4	4	4	5	1	4	4	4	5	1	5	4	4	5	1	5	4	4	4	1	1
44	3	3	4	4	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	1	4	5	5	5	1	2
45	4	4	4	3	1	3	5	3	3	2	3	4	4	4	1	4	3	3	3	2	2

46	3	4	5	3	1	3	5	3	5	1	5	5	5	4	1	4	3	5	5	1	1
47	2	2	4	2	2	2	3	2	4	2	5	4	5	5	1	5	5	5	5	1	2
48	3	3	3	3	2	2	4	3	4	2	5	5	4	4	1	3	3	4	4	2	2
49	3	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	1	2	4	3	4	4	1	2
50	3	4	4	5	1	2	5	4	5	1	4	4	4	4	1	5	4	3	3	1	2
51	3	3	4	3	2	3	5	5	3	1	5	5	5	5	1	4	4	4	4	1	1
52	1	3	3	3	2	5	4	3	5	1	3	3	2	5	2	3	2	3	3	2	2
53	3	4	5	4	1	4	5	4	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	1
54	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	5	5	5	5	1	5	4	5	5	1	2
55	3	4	4	4	1	3	5	2	5	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	1	1
56	2	4	5	5	1	4	5	5	5	1	4	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
57	3	4	3	4	2	3	3	4	4	2	5	5	5	4	1	4	3	4	3	2	2
58	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2
59	3	4	5	4	1	4	3	2	3	2	5	4	5	4	1	5	5	5	4	1	1
60	4	4	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
61	3	4	3	3	2	4	5	4	4	1	2	3	3	3	2	2	3	4	5	2	2
62	2	3	3	4	2	2	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
63	3	3	4	3	2	4	5	3	5	1	5	5	5	4	1	5	4	3	3	1	2
64	4	4	4	4	1	3	5	4	5	1	4	5	5	5	1	5	4	4	5	1	1
65	2	2	2	2	3	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2		3
66	2	2	4	5	2	2	5	2	4	2	5	5	4	4	1	4	2	5	3	2	2
67	3	3	3	3	2	4	5	3	3	1	5	5	4	5	1	5	5	5	4	1	1
68	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	2
69	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	5	5	5	5	1	5	4	5	5	1	2
70	3	4	5	3	1	1	5	2	5	2	5	5	5	5	1	5	5	4	3	1	1
71	1	2	2	1	3	4	4	3	2	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	2
72	3	3	4	2	2	2	4	3	4	2	3	4	4	4	1	5	4	4	5	1	2
73	2	3	4	4	2	2	4	3	3	2	5	5	5	5	1	5	5	4	4	1	2
74	2	4	3	3	2	3	4	3	3	2	5	3	3	4	1	5	3	4	4	1	2

75	1	1	5	2	2	1	3	2	3	2	5	3	5	5	1	1	1	1	1	3	2
76	2	4	5	5	1	3	4	2	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	2
77	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	5	5	4	4	1	5	5	5	5	1	2
78	3	4	4	3	2	3	4	3	4	2	4	4	4	4	1	4	4	3	4	1	2
79	2	3	3	2	2	1	5	3	5	2	4	5	5	5	1	4	5	5	2	1	2
80	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	5	5	5	5	1	5	5	4	4	1	2
81	3	3	4	3	2	4	4	4	4	1	1	1	1	1	3	3	3	4	1	2	2
82	3	3	4	3	2	4	3	2	2	2	4	4	3	4	1	4	3	4	3	2	2
83	3	2	4	4	2	5	4	2	3	2	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	1
84	3	4	3	4	2	4	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	4	4	4	1	1
85	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	5	4	5	5	1	5	5	5	4	1	1
86	3	3	4	4	2	3	4	4	2	2	5	5	4	4	1	5	5	4	4	1	2
87	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2
88	3	3	4	4	2	4	5	3	4	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	1	1
89	3	4	5	4	1	3	4	3	5	1	4	5	4	4	1	5	5	4	3	1	1
90	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	5	5	5	5	1	5	4	5	5	1	2
91	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	5	5	5	1	1	5	5	2	5	1	2
92	3	3	3	3	2	4	5	4	4	1	5	5	5	5	1	5	4	5	2	1	1
93	2	3	3	3	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
94	2	5	4	3	2	2	5	3	5	1	5	5	4	1	1	5	5	5	5	1	2
95	2	1	4	2	2	3	3	5	4	1	4	4	5	5	1	5	4	4	4	1	2
96	2	5	4	3	2	2	5	3	5	1	5	5	5	1	1	5	4	5	5	1	2
97	3	5	4	3	1	2	5	3	5	1	5	5	5	1	1	5	4	5	5	1	1
98	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2
99	2	5	4	3	2	2	5	3	5	1	5	5	5	1	1	5	4	5	5	1	2
100	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	4	4	4	5	1	5	4	2	3	2	2
101	2	3	3	2	2	2	5	3	4	2	5	5	4	5	1	5	4	4	5	1	2
102	3	3	3	3	2	4	5	4	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
103	4	4	5	4	1	4	3	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1

104	3	3	4	4	2	4	5	4	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
105	3	4	4	4	1	5	5	3	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
106	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	5	5	2	2	5	3	5	5	1	2
107	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	5	5	4	4	1	4	3	3	3	2	2
108	4	4	4	3	1	4	3	4	4	1	4	4	3	3	2	5	4	4	4	1	2
109	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	1	2
110	3	5	5	5	1	3	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
111	3	4	4	2	2	4	5	4	5	1	5	5	5	5	1	5	4	4	4	1	1
112	3	2	3	2	2	3	4	4	3	2	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2
113	3	3	4	3	2	1	3	1	1	3	3	3	2	1	2	3	4	2	3	2	2
114	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2
115	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
116	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	5	3	5	5	1	5	5	5	4	1	2
117	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	5	4	5	5	1	5	5	5	5	1	2
118	2	3	4	4	2	4	5	4	5	1	5	5	5	5	1	5	5	4	4	1	1
119	4	4	4	3	1	2	4	3	2	2	5	5	5	1	1	5	5	5	2	1	2
120	3	4	4	3	2	2	4	3	4	2	4	5	5	5	1	5	5	5	3	1	2
121	3	4	2	3	2	4	4	2	3	2	3	5	4	4	1	4	3	3	3	2	2
122	2	4	5	4	1	3	4	5	2	2	5	5	5	4	1	5	4	5	1	1	2
123	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	5	4	4	1	5	5	4	5	1	2
124	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	4	2	2
125	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	4	5	1	2	5	5	4	4	1	2
126	1	3	4	3	2	1	2	1	1	3	5	5	4	1	1	5	4	5	1	1	2
127	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	4	4	5	5	1	5	4	4	3	1	2
128	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	2	2	2
129	1	3	3	2	2	3	4	2	2	2	4	5	4	4	1	5	5	4	3	1	2
130	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
131	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	2
132	3	2	3	3	2	4	4	4	4	1	3	2	3	3	2	5	4	5	4	1	2

133	3	3	5	3	2	5	2	2	5	2	5	4	4	5	1	5	4	4	2	1	2
134	3	2	3	3	2	3	3	4	5	1	4	4	5	5	1	5	3	4	2	2	2
135	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2
136	2	2	2	3	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	1	2
137	2	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	4	2	4	4	3	3	2	2
138	5	5	3	1	2	2	3	4	5	2	1	5	2	1	2	1	1	1	1	3	2
139	5	5	5	5	1	5	5	4	4	1	4	5	5	5	1	5	4	5	5	1	1
140	4	4	3	2	2	4	3	4	4	1	5	4	4	5	1	4	3	4	2	2	2
141	2	3	3	3	2	4	3	4	3	2	4	4	4	3	1	3	3	3	4	2	2
142	3	3	5	5	1	3	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
143	3	3	4	3	2	4	4	3	4	1	5	5	4	5	1	5	4	5	3	1	2
144	4	3	5	3	1	3	2	4	4	2	5	4	5	5	1	5	5	4	3	1	2
145	3	3	4	3	2	3	4	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	1
146	4	4	5	4	1	5	5	4	5	1	5	5	5	1	1	5	5	4	5	1	1
147	2	1	1	1	3	3	3	2	4	2	5	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2
148	3	3	4	3	2	5	5	4	5	1	5	5	4	1	1	5	5	5	5	1	1
149	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	4	4	1	4	4	4	2	2	2
150	4	4	5	3	1	3	5	3	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
151	3	5	5	3	1	2	5	2	4	2	5	5	4	5	1	5	5	5	5	1	1
152	3	4	3	4	2	3	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1
153	3	2	5	2	2	5	5	3	5	1	5	4	5	4	1	4	4	4	4	1	2
154	3	3	4	2	2	1	5	2	4	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	2
155	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	5	4	1	4	3	3	4	2	2
156	1	1	1	1	3	4	1	1	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3
157	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	5	4	1	2	5	4	5	5	1	2
158	4	4	4	3	1	3	4	4	5	1	5	5	4	4	1	3	3	5	4	1	2
159	2	2	4	3	2	3	3	4	5	1	4	4	4	5	1	4	4	3	5	1	2
160	3	4	4	5	1	2	5	3	4	2	5	5	4	5	1	5	5	4	4	1	1
161	4	4	4	5	1	4	4	4	4	1	5	5	4	5	1	5	5	5	4	1	1

162	3	4	5	3	1	1	5	3	5	2	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	1
163	2	3	3	1	2	3	4	1	2	2	4	3	5	5	1	3	2	4	4	2	2
164	3	5	5	4	1	5	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	1
165	5	4	5	3	1	1	4	3	5	2	5	4	5	1	1	1	1	3	1	3	2
166	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2
167	2	2	2	3	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	1	2
168	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
169	3	5	5	3	1	2	5	2	4	2	5	5	4	5	1	5	5	5	5	1	1
170	3	4	3	4	2	3	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1

CONOCIMIENTO PATRIMONIO TURÍSTICO			CONOCIMIENTO (Tangible)			CONOCIMIENTO (Intangible)		
N°	P1	P2	SI	NIVEL	NO	SI	NIVEL	NO
1	NO	NO	12	2	12	8	1	1
2	NO	SI	11	2	13	9	1	0
3	SI	NO	14	2	10	9	1	0
4	NO	NO	12	2	12	9	1	0
5	SI	NO	4	3	20	7	1	2
6	SI	SI	2	3	22	6	2	3
7	NO	SI	14	2	10	9	1	0
8	SI	NO	8	3	16	7	1	2

9	SI	NO	3	3	21	8	1	1
10	SI	NO	7	3	17	7	1	2
11	NO	SI	13	2	11	9	1	0
12	NO	SI	12	2	12	9	1	0
13	SI	NO	4	3	20	5	2	4
14	SI	NO	15	2	9	9	1	0
15	NO	SI	9	2	15	9	1	0
16	SI	NO	7	3	17	7	1	2
17	SI	NO	10	2	14	8	1	1
18	SI	SI	6	3	18	7	1	2
19	SI	NO	10	2	14	8	1	1
20	SI	SI	11	2	13	8	1	1
21	SI	NO	22	1	2	8	1	1
22	NO	SI	16	2	8	7	1	2
23	NO	NO	7	3	17	6	2	3
24	NO	NO	11	2	13	7	1	2
25	SI	NO	4	3	20	7	1	2
26	NO	NO	13	2	11	4	2	5
27	NO	NO	6	3	18	8	1	1
28	NO	NO	18	1	6	8	1	1
29	SI	NO	16	2	8	8	1	1
30	SI	SI	5	3	19	4	2	5
31	SI	NO	3	3	21	4	2	5
32	SI	NO	3	3	21	6	2	3
33	SI	NO	3	3	21	5	2	4
34	SI	NO	14	2	10	8	1	1
35	NO	NO	2	3	22	6	2	3
36	SI	SI	2	3	22	6	2	3

37	SI	NO	5	3	19	5	2	4
38	NO	SI	21	1	3	9	1	0
39	NO	NO	16	2	8	9	1	0
40	SI	SI	10	2	14	9	1	0
41	SI	SI	17	1	7	8	1	1
42	SI	NO	17	1	7	8	1	1
43	SI	SI	17	1	7	8	1	1
44	SI	NO	9	2	15	7	1	2
45	NO	SI	18	1	6	8	1	1
46	NO	SI	8	3	16	7	1	2
47	SI	NO	3	3	21	7	1	2
48	SI	NO	6	3	18	7	1	2
49	SI	SI	11	2	13	6	2	3
50	NO	NO	7	3	17	8	1	1
51	SI	NO	14	2	10	7	1	2
52	SI	NO	22	1	2	7	1	2
53	NO	SI	15	2	9	9	1	0
54	NO	SI	10	2	14	8	1	1
55	NO	NO	4	3	20	5	2	4
56	SI	SI	6	3	18	7	1	2
57	NO	NO	5	3	19	8	1	1
58	NO	NO	13	2	11	8	1	1
59	NO	NO	7	3	17	9	1	0
60	SI	SI	12	2	12	6	1	3
61	SI	NO	11	2	13	8	1	1
62	NO	NO	5	3	19	7	1	2
63	SI	SI	10	2	14	8	1	1
64	SI	SI	5	3	19	6	2	3

65	NO	NO	10	2	14	7	1	2
66	SI	SI	2	3	12	7	1	2
67	SI	SI	14	2	10	8	1	1
68	SI	NO	5	3	19	8	1	1
69	NO	NO	10	2	14	8	1	1
70	SI	SI	9	2	15	8	1	1
71	NO	NO	8	1	16	9	1	0
72	NO	NO	13	2	11	7	1	2
73	NO	NO	6	3	18	6	2	3
74	NO	SI	6	3	18	6	2	3
75	SI	NO	4	3	20	4	2	5
76	SI	NO	7	3	17	8	1	1
77	NO	NO	12	2	12	5	2	4
78	NO	NO	8	3	16	5	2	4
79	SI	NO	5	3	19	7	1	2
80	SI	NO	2	3	22	2	3	7
81	NO	NO	3	3	21	7	1	2
82	NO	NO	3	3	21	6	2	3
83	NO	NO	5	3	19	6	2	3
84	SI	NO	5	3	19	6	2	3
85	NO	SI	5	3	19	8	1	1
86	SI	SI	5	3	19	7	1	2
87	SI	SI	11	2	13	9	1	0
88	SI	SI	9	2	15	7	1	2
89	SI	NO	18	1	6	7	1	2
90	SI	NO	3	3	21	4	2	5
91	NO	SI	5	3	19	9	1	0
92	SI	SI	11	2	13	9	1	0

93	SI	SI	15	2	9	9	1	0
94	NO	SI	13	2	11	9	1	0
95	SI	SI	5	3	19	4	2	5
96	NO	SI	14	2	10	7	1	2
97	NO	SI	13	2	11	7	1	2
98	SI	SI	5	3	19	7	1	2
99	NO	SI	14	2	10	7	1	2
100	SI	SI	10	2	14	8	1	1
101	NO	SI	3	3	21	0	3	9
102	SI	SI	13	2	11	9	1	0
103	SI	SI	24	1	0	9	1	0
104	SI	SI	12	2	12	9	1	0
105	SI	SI	14	2	10	7	1	2
106	NO	NO	4	3	20	6	2	3
107	NO	NO	8	3	16	5	2	4
108	NO	NO	14	2	10	8	1	1
109	NO	NO	4	3	20	9	1	0
110	NO	NO	14	2	10	8	1	1
111	SI	SI	5	3	19	6	2	3
112	NO	NO	19	1	5	9	1	0
113	SI	NO	5	3	19	5	2	4
114	NO	NO	6	3	18	8	1	1
115	NO	NO	19	1	5	9	1	0
116	NO	NO	2	3	22	2	3	7
117	NO	SI	4	3	20	1	3	8
118	NO	NO	4	3	20	5	2	4
119	NO	NO	8	3	16	6	2	3
120	SI	SI	15	2	9	9	1	0

121	NO	NO	10	2	14	7	1	2
122	NO	NO	7	3	17	9	1	0
123	NO	NO	14	2	10	9	1	0
124	NO	NO	11	2	13	9	1	0
125	NO	NO	6	3	18	7	1	2
126	NO	NO	6	3	18	7	1	2
127	SI	NO	6	3	18	7	1	2
128	SI	NO	3	3	21	7	1	2
129	NO	NO	5	3	19	8	1	1
130	NO	NO	8	3	16	9	1	0
131	NO	NO	14	2	10	7	1	2
132	SI	SI	9	2	15	7	1	2
133	SI	NO	7	3	17	7	1	2
134	SI	NO	8	3	16	8	1	1
135	SI	SI	10	2	14	7	1	2
136	NO	NO	5	3	19	6	2	3
137	NO	NO	9	2	15	7	1	2
138	NO	NO	7	3	17	9	1	0
139	NO	SI	10	2	14	6	2	3
140	NO	NO	14	2	10	7	1	2
141	SI	NO	13	2	11	7	1	2
142	SI	SI	15	2	9	8	1	1
143	SI	SI	12	2	12	7	1	2
144	SI	SI	3	3	11	5	2	4
145	SI	NO	6	3	18	8	1	1
146	SI	SI	18	1	6	8	1	1
147	SI	SI	4	3	20	5	2	4
148	SI	SI	7	3	17	8	1	1

149	SI	NO	3	3	21	6	2	3
150	SI	SI	11	2	13	7	1	2
151	SI	SI	16	2	8	8	1	1
152	SI	NO	11	2	13	7	1	2
153	SI	SI	14	2	10	6	2	3
154	SI	SI	2	3	22	9	1	0
155	SI	SI	9	2	15	9	1	0
156	SI	NO	3	3	21	5	2	4
157	SI	SI	10	2	14	7	1	2
158	SI	SI	16	2	8	9	1	0
159	SI	NO	8	3	16	4	2	5
160	SI	SI	18	1	6	9	1	0
161	SI	SI	19	1	5	8	1	1
162	NO	SI	14	2	10	8	1	1
163	SI	NO	8	3	16	6	2	3
164	NO	SI	11	2	13	9	1	0
165	SI	NO	5	3	19	7	1	2
166	SI	SI	10	2	14	8	1	1
167	NO	SI	3	3	21	0	3	9
168	SI	SI	10	2	14	8	1	1
169	NO	SI	3	3	21	0	3	9
170	NO	NO	2	3	22	6	2	3

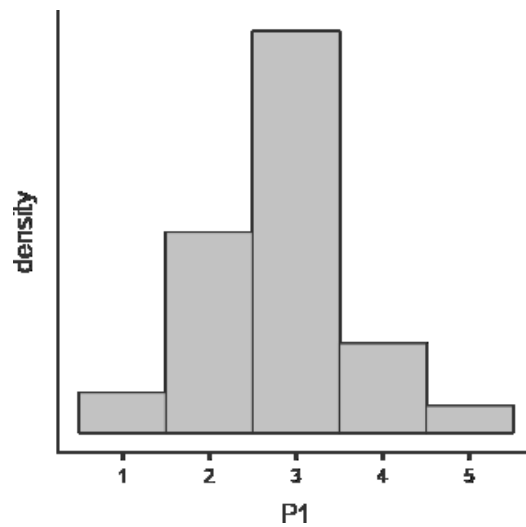
ANEXO 12

TABLAS, FIGURAS Y FOTOS

1.- Considero tener conocimiento sobre la historia de Ica

Frecuencias de P1

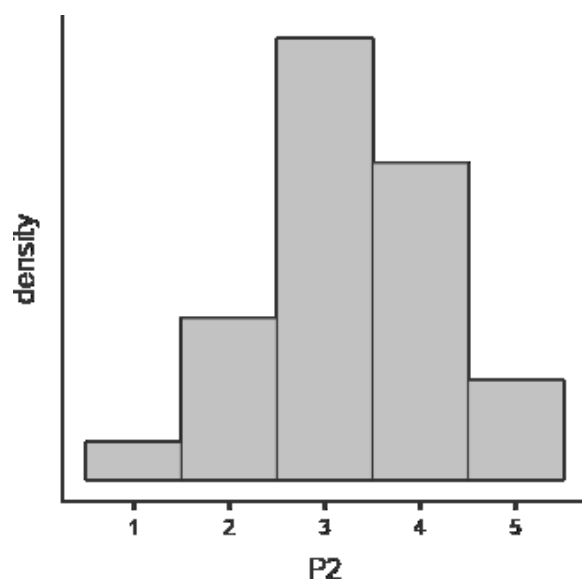
P1	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	9	5.3 %	5.3 %
2	45	26.5 %	31.8 %
3	90	52.9 %	84.7 %
4	20	11.8 %	96.5 %
5	6	3.5 %	100.0 %



2.- Considero tener conocimiento sobre las actividades costumbristas de Ica.

Frecuencias de P2

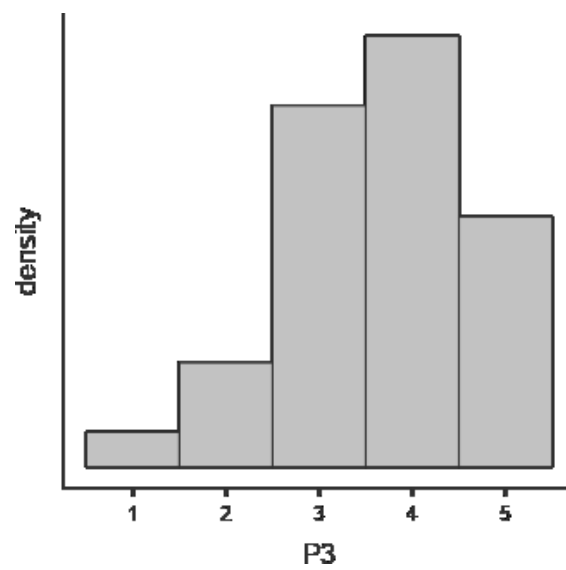
P2	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	6	3.5 %	3.5 %
2	26	15.3 %	18.8 %
3	71	41.8 %	60.6 %
4	51	30.0 %	90.6 %
5	16	9.4 %	100.0 %



3.- Considera usted que su conocimiento sobre el patrimonio turístico, es una fortaleza para promover el turismo

Frecuencias de P3

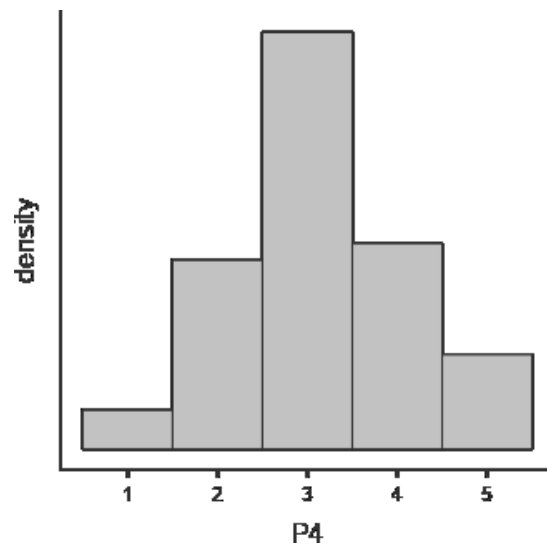
P3	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	5	2.9 %	2.9 %
2	15	8.8 %	11.8 %
3	52	30.6 %	42.4 %
4	62	36.5 %	78.8 %
5	36	21.2 %	100.0 %



4.- Considero tener conocimiento de la accesibilidad hacia los diferentes atractivos turísticos.

Frecuencias de P4

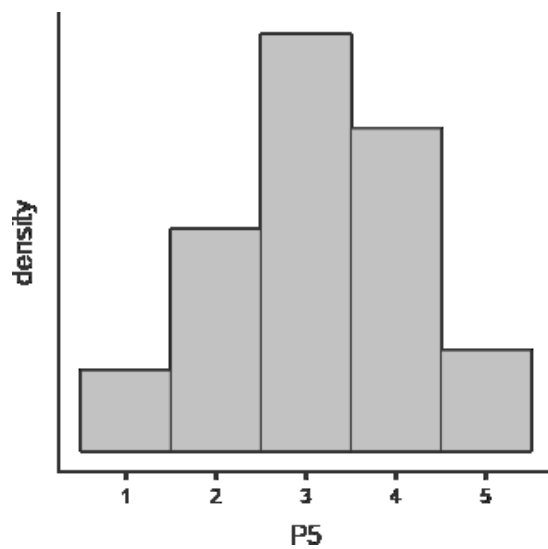
P4	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	7	4.1 %	4.1 %
2	34	20.0 %	24.1 %
3	75	44.1 %	68.2 %
4	37	21.8 %	90.0 %
5	17	10.0 %	100.0 %



5.- . Frecuentemente le enseñan temas o actividades relacionadas al patrimonio turístico de Ica, en su centro educativo

Frecuencias de P5

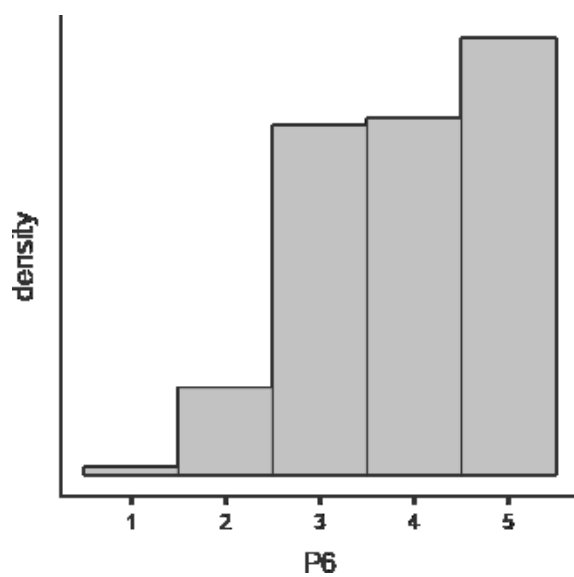
P5	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	12	7.1 %	7.1 %
2	33	19.4 %	26.5 %
3	62	36.5 %	62.9 %
4	48	28.2 %	91.2 %
5	15	8.8 %	100.0 %



6.- Considero importante la presencia de temas relacionadas al patrimonio de Ica.

Frecuencias de P6

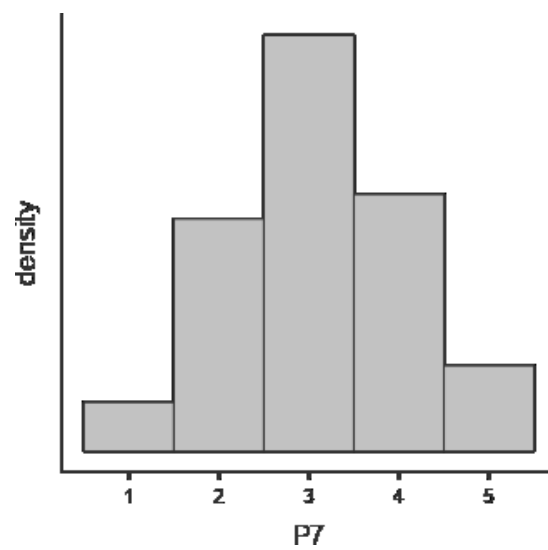
P6	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	1	0.6 %	0.6 %
2	12	7.1 %	7.6 %
3	48	28.2 %	35.9 %
4	49	28.8 %	64.7 %
5	60	35.3 %	100.0 %



7.- . Según lo aprendido en aulas, considero que puedo brindar información correcta y eficaz sobre temas de turismo a un visitante.

Frecuencias de P7

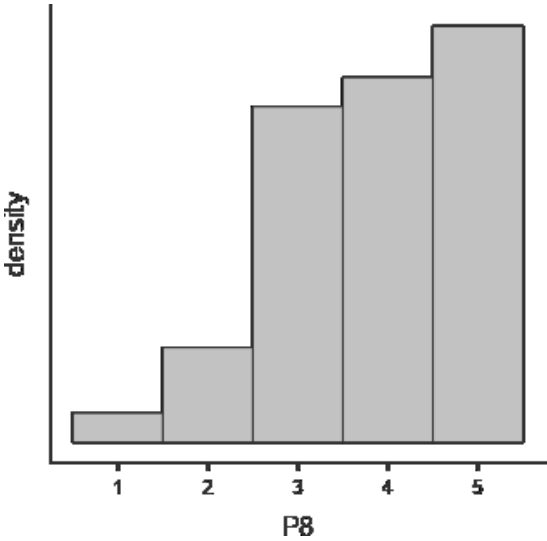
P7	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	8	4.7 %	4.7 %
2	38	22.4 %	27.1 %
3	68	40.0 %	67.1 %
4	42	24.7 %	91.8 %
5	14	8.2 %	100.0 %



8.- Considera importante la presencia de temas relacionados a la economía local (sector turismo).

Frecuencias de P8

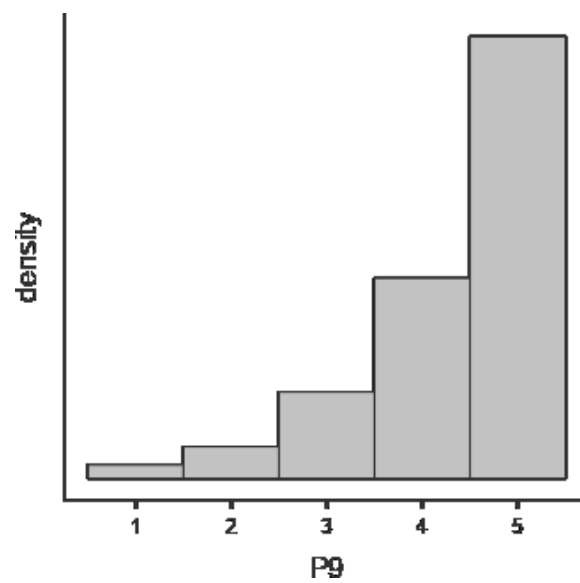
P8	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	4	2.4 %	2.4 %
2	13	7.6 %	10.0 %
3	46	27.1 %	37.1 %
4	50	29.4 %	66.5 %
5	57	33.5 %	100.0 %



9.- Cuando visito un atractivo turístico, cuido y protejo de éste.

Frecuencias de P9

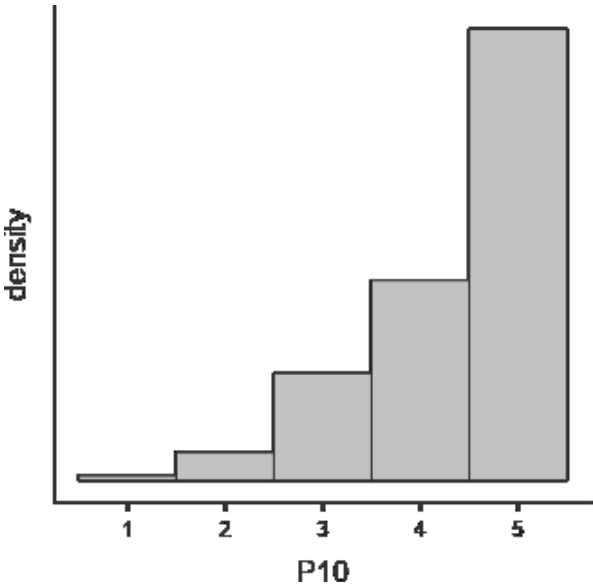
P9	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	3	1.8 %	1.8 %
2	7	4.1 %	5.9 %
3	19	11.2 %	17.1 %
4	44	25.9 %	42.9 %
5	97	57.1 %	100.0 %



10.- Me siento orgulloso por el patrimonio de Ica como destino turístico internacional.

Frecuencias de P10

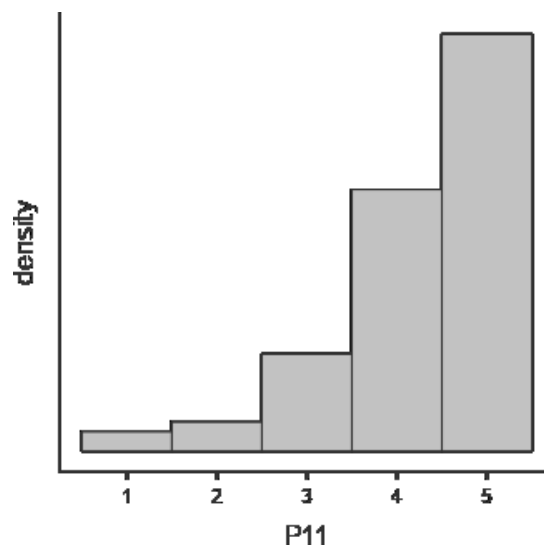
P10	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	1	0.6%	0.6%
2	6	3.5%	4.1%
3	23	13.5%	17.6%
4	43	25.3%	42.9%
5	97	57.1%	100.0%



11. Considero un principio básico actuar con plena honradez con el turista.

Frecuencias de P11

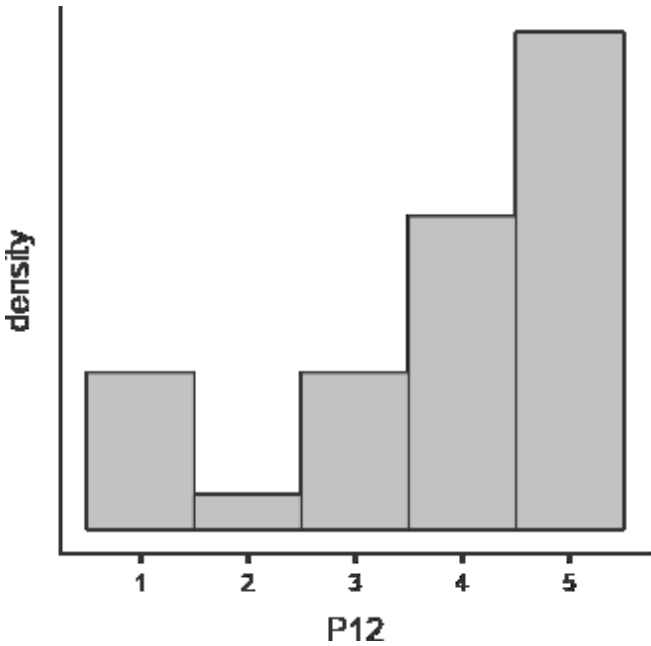
P11	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	4	2.4%	2.4%
2	6	3.5%	5.9%
3	20	11.8%	17.6%
4	54	31.8%	49.4%
5	86	50.6%	100.0%



12. No soy prejuicioso con los turistas por su nacionalidad

Frecuencias de P12

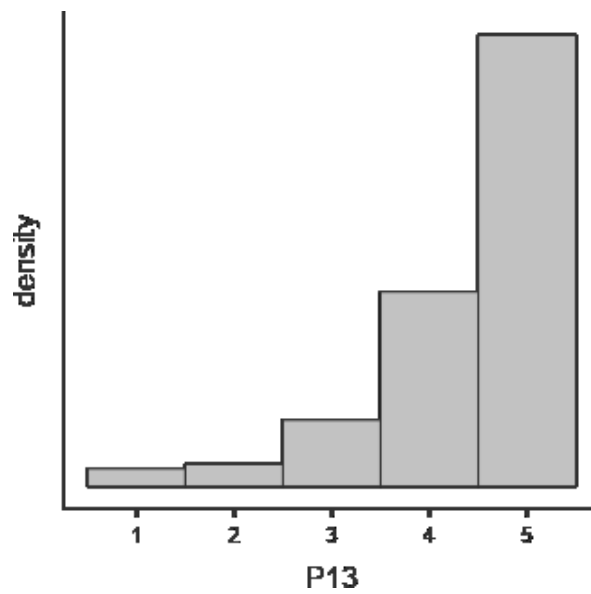
P12	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	23	13.5%	13.5%
2	5	2.9%	16.5%
3	23	13.5%	30.0%
4	46	27.1%	57.1%
5	73	42.9%	100.0%



13. Trato con amabilidad al turista nacional o extranjero que visita la ciudad de Ica

Frecuencias de P13

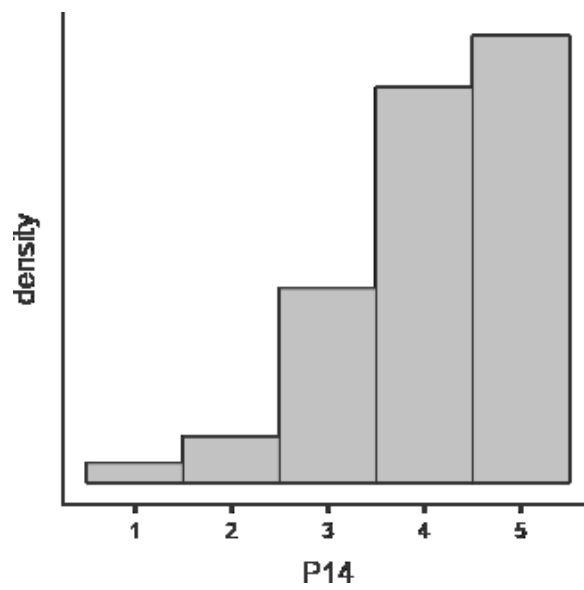
P13	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	4	2.4%	2.4%
2	5	2.9%	5.3%
3	15	8.8%	14.1%
4	44	25.9%	40.0%
4	102	60.0%	100.0%



14. Trato de manera servicial al turista

Frecuencias de P14

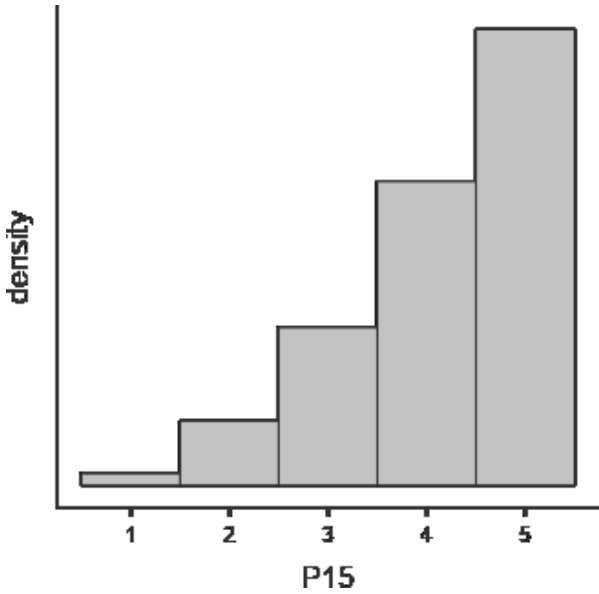
P14	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	3	1.8%	1.8%
2	7	4.1%	5.9%
3	30	17.6%	23.5%
4	61	35.9%	59.4%
5	69	40.6%	100.0%



15. Ante un robo o abuso a un turista, le ofrecerías tu ayuda hasta que se encuentren un lugar seguro

Frecuencias de P15

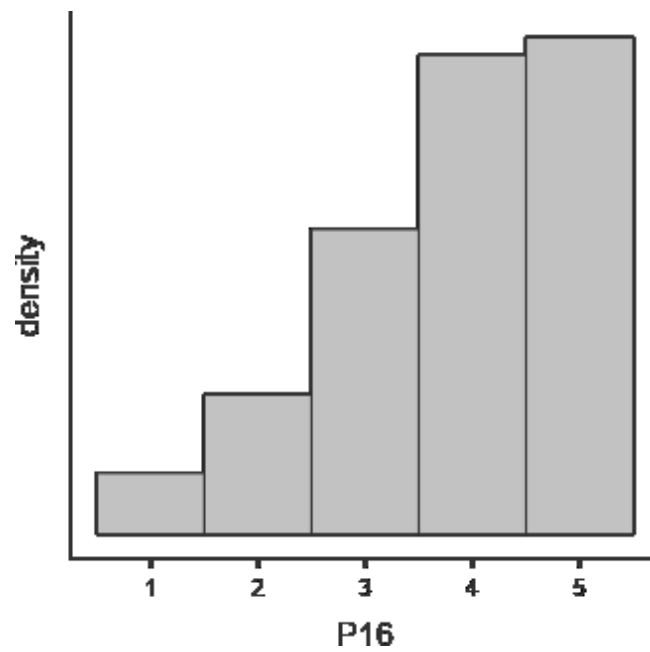
P15	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	2	1.2 %	1.2 %
2	11	6.5 %	7.6 %
3	27	15.9 %	23.5 %
4	52	30.6 %	54.1 %
5	78	45.9 %	100.0 %



16. Recomiendo restaurantes, atractivos turísticos

Frecuencias de P16

P16	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	7	4.1%	4.1%
2	16	9.4%	13.5%
3	35	20.6%	34.1%
4	55	32.4%	66.5%
5	57	33.5%	100.0%



Lista de cotejo:

a.- Conocimiento de Patrimonio turístico

	Conocimiento fecha de fundación, fundador, nombre original, personaje ilustre, flora		Identificación de personajes ilustres e históricos de Ica	
	f	%	f	%
No	75	44.1	96	56.5
Si	95	55.9	74	43.5
TOTAL	170	100	170	100

Fuente: Datos recopilados por el investigador

B. Conocimiento Tangible e intangible

	Conocimiento de Patrimonio Tangible		Conocimiento de Patrimonio intangible	
	f	%	f	%
Alto	16	9.41	124	72.94
Medio	72	42.45	40	23.53
Bajo	82	48.24	6	3.53
TOTAL	170	100	170	100

Fuente: Datos recopilados por el investigador









UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "NIVEL DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FERMÍN TANGÜIS, ICA 2022", cuyos autores son ILLESCAS GALVEZ KARLA MINELLY, CAJO GARCIA ANDREA GUADALUPE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA DNI: 18211973 ORCID: 0000-0002-1507-0197	Firmado electrónicamente por: PECASTROC el 29- 11-2022 11:45:09

Código documento Trilce: TRI - 0442618