



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

**Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes
de secundaria de una Institución Educativa, Chiclayo - 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Paredes Cabrejos, Guido Armando (orcid.org/0000-0002-7910-312X)

ASESORES:

Dra. Denegri Velarde, Maria Isabel (orcid.org/0000-0002-4235-9009)

Mg. Yucra Camposano, Jennifer Fiorella (orcid.org/0000-0002-2014-1690)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

PIURA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios por permitirme llegar a esta instancia y a mis padres por su empuje e incesante apoyo.

Agradecimiento

La presente tesis la dedico a mi familia, quienes en todo momento estuvieron prestos para mí, encaminándome en mi crecimiento personal y profesional.

A Dra. Denegri, quien fue fundamental en este proceso de investigación, con su orientación, disposición y apoyo académico.

Índice De Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice De Contenidos	iv
Índice De Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y diseño de investigación	20
3.2 Variables y operacionalización:	21
3.3 Población, muestra y muestreo	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5 Procedimientos	25
3.6 Análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
4.1 Análisis descriptivo	27
4.2 Contrastación de hipótesis	29
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	46

Índice De Tablas

Tabla 1 Validez de contenido	24
Tabla 2 Confiabilidad de los instrumentos: Adicción a la red social y agresividad	25
Tabla 3 Frecuencia de adicción a la red social	27
Tabla 4 Frecuencia de agresividad	28
Tabla 5 Correlación de variables: Adicción a la RS y agresividad	29
Tabla 6 Correlación de la V1 y agresión física	30
Tabla 7 Correlación V1 y agresión verbal	31
Tabla 8 Correlación de la V1 e ira	32
Tabla 9 Correlación de la V1 y hostilidad	33

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo, establecer la asociación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chiclayo – 2022, teniendo como metodología de estudio, un enfoque cuantitativo, de tipo básico, bajo un método hipotético deductivo, de diseño no experimental / transversal, y de nivel correlacional. La población y muestra estuvo compuesta por 100 estudiantes de la institución en mención. Se les aplicó cuestionarios con escala tipo Likert, donde los resultados expuestos evidenciaron que la adicción a la red social y la agresividad se asocian significativamente, mostrando los siguientes resultados $r_s=.998$ con una significancia de .001, al igual que las dimensiones de agresividad con la adicción a la red social, quienes también muestran asociación, todas con relación directa. En conclusión, se determinó que sí existe asociación entre adicción a la red social y agresividad.

Palabras clave: Agresividad, red social, adicción.

Abstract

The objective of this study was to establish the association between addiction to social networks and aggressiveness in high school students of an educational institution, Chiclayo - 2022, having as a study methodology, a quantitative approach, of a basic type, under a method deductive hypothetical, non-experimental / cross-sectional design, and correlational level. The population and sample consisted of 100 students from the institution in question. Questionnaires with a Likert-type scale were applied, where the exposed results showed that addiction to the social network and aggressiveness were significantly associated, showing the following results $r_s=.998$ with a significance of .001, as well as the dimensions of aggressiveness with addiction to the social network, who also show association, all of them directly related. In conclusion, it will be prolonged that there is an association between addiction to the social network and aggressiveness.

Keywords: Aggression, social network, addiction.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel general, las redes sociales se consideran como uno de los desarrollos tecnológicos más trascendentales que se vienen dando a nivel mundial, extendiéndose a distintos estratos sociales y al alcance de diversas edades, permitiendo una interacción fluida y de manera eficaz. Debido a que las redes sociales ya se encuentran inmersas en nuestra convivencia diaria, pues ofrecen innovadoras maneras de relacionarse. El permanente uso de las redes sociales ha mostrado entre los usuarios una involuntaria repercusión; generando diversos beneficios de manera positiva como el acortar distancias, pero también negativamente, afectando la interacción y la escasa comunicación con el entorno, disminuyendo de manera considerable el contacto físico y directo. El acceso hacedero a la red social y el apego a ellas, van desarrollando adicción y agresividad en los adolescentes, afectando su círculo social, familiar y sus estudios.

Smith (2019) mencionó que a nivel mundial ha aumentado en un 60% el uso diario que se le da a las redes sociales en los últimos seis años, siendo Latinoamérica en donde se encuentran una mayor cantidad de cibernautas, en su mayoría adolescentes. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2020) revela que la agresividad se manifiesta a través de la violencia. Asimismo, se estima que cada año 246 millones de estudiantes la padece. En ese mismo enfoque, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) refirió que, en la población juvenil, la intimidación y violencia física es muy frecuente, según el estudio en 40 países desarrollados, se halló que el 42% son hombres y que el 37% mujeres, encontrándose expuestos a vivir bajo intimidación en sus centros educativos, viéndose reflejado la agresividad en las aulas. Luna y Santacruz (2021) menciona que entre los estudiantes, la conducta agresiva es de las problemáticas de mayor repercusión, produciendo así alarma en los maestros debido a las efectos causantes en relación con el clima escolar, teniendo así el trabajo de efectuar acciones con la finalidad de prevenir o disminuirla, por ello es necesario brindar herramientas que apoyen su debida identificación.

En el ámbito nacional, un estudio realizado por Instituto Público de Sondeo de Opinión Sectorial (IPSOS, 2021) menciona que 14.1 millones de personas de zona urbana del Perú frecuentemente usan las redes sociales, representando así al 82% de la población peruana. Además, el Ministerio de Salud (Minsa, 2017) señala que en la población peruana solo el 20% acuden a atención psicológica, indicando un notable indicador para una conducta violenta o agresiva, estando dentro un 2.1% de adolescentes quienes presentan violentas conductas a causa de las redes sociales. Por otra parte, tenemos a Matalinares et al. (2013) en un estudio realizado en 13 ciudades del Perú, se determinó una relación directamente proporcional entre la dependencia al internet y la agresividad en adolescentes, lo cual implica que ante un mayor adicto al internet el adolescente mostrará un comportamiento agresivo o viceversa.

En el ámbito local, se observa el desmedido manejo de las redes sociales y agresivas conductas en alumnos que cursan el nivel de secundaria de una I.E. de Chiclayo, quienes presentan actitudes desapropiadas dentro de la institución educativa, debido a la frecuente concurrencia en las redes sociales, interactuando en ellas incluso en la jornada escolar. En reiteradas oportunidades se originaron agresiones verbales, donde se cuestionaban publicaciones y comentarios en redes que realizaban sus compañeros, con ideologías distintas a ellos. Debido a esta situación suscitada en la institución, es que conllevó a realizar esa investigación con el fin de hallar resultados y de esta manera hallar soluciones.

Ante esta problemática, definimos el problema general: ¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a las redes social y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo? Desprendiendo, las siguientes dificultades específicas: a) ¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a las RS y agresión física en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo; b) ¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a las RS y agresión verbal en estudiantes de secundaria en una I.E., Chiclayo; c) ¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a las RS y hostilidad en estudiantes del nivel secundario

de una I.E, Chiclayo?; d) ¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a las RS y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo?

Esta investigación se justifica por razones científicas y sociales, a nivel teórico debido que complementará y facilitará los conocimientos de las variables adicción a la red social y agresividad, teniendo como objetivo el obtener estudios de ambas variables. En lo práctico, la muestra permitirá conocer los resultados, y así plantear programas de prevención y propuestas de intervención referidos al tema. En el nivel social, permitirá diseñar un plan de trabajo con el objetivo de moldear dichas conductas agresivas en los alumnos, debido al uso desmedido de las redes sociales. En lo metodológico, se utilizará instrumentos validados para la obtención de resultados precisos que posteriormente harán replica en otros estudios, brindando información confiable y correcta.

De acuerdo a la problemática se plantea los objetivos de estudio. Objetivo general: Establecer la asociación entre adicción a las redes social y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo. Teniendo como objetivos específicos; a) Establecer la asociación entre adicción a las RS y agresión física en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo; b) Establecer la asociación entre adicción a las RS y agresión verbal en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo; c) Establecer la asociación entre adicción a las RS y hostilidad en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo; d) Establecer la asociación entre adicción a las RS y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

En ese sentido, la hipótesis general es: Existe asociación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo. Siendo las hipótesis específicas: a) Existe asociación entre adicción a las RS y agresión física en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo; b) Existe asociación entre adicción a las RS y agresión verbal en estudiantes del nivel secundario de una I.E., Chiclayo; c) Existe asociación entre adicción a las RS y hostilidad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo; d) Existe asociación entre adicción a las RS y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

Desde el ámbito internacional se considera las siguientes investigaciones: Zhang et al. (2020), en el artículo Redes sociales de adolescentes y agresiones físicas, verbales e indirectas en China; tuvieron como propósito investigar la asociación entre las variantes red social y agresiones. Mediante un método de investigación hipotético deductivo, con diseño correlacional, tipo básico con enfoque cuantitativo, como también un muestreo no probabilístico. La muestra fue de 154 educandos de 12 a 15 años, a los cuales se les aplicaron encuestas. Llegaron a la conclusión que existe asociación entre las dos variables, los resultados mostraron relación directa negativa entre la variable red social y agresiones.

Bernal (2019), en la investigación sobre el uso de la RS y la agresividad en escolares de básica superior en una I.E. de Ecuador, teniendo como propósito definir la relación entre ambas variables en alumnos de una unidad académica. Esta investigación, se dio mediante un diseño no experimental transversal, de nivel correlacional, bajo un método hipotético deductivo y con un muestreo no probabilístico. Se utilizaron como instrumentos cuestionarios para ambas variables. La población fue de 160 alumnos de secundaria. Llegando a concluir que sí hay correlación positiva moderada entre las dos variables ($r_s=.590$; $p<.02$), en estudiantes de la mencionada institución.

En Escudero et al. (2019), efectuaron la investigación adicción al internet y problemas psicopatológicos en adolescentes, el cual tuvo como propósito determinar la correlación entre ambas variables en los estudiantes. Este estudio, se trabajó con un diseño no experimental, método de investigación hipotético deductivo, tipo básico mediante muestreo no probabilístico. Utilizándose como instrumentos cuestionarios. Siendo la muestra de 269 alumnos de 12 a 16 años. Concluyendo que la adicción al móvil e internet se relaciona con problemas psicopatológicos, teniendo como resultados correlación significativa ($\rho= .423$; $p<.01$) influyendo así la adicción al internet en los comportamientos de los estudiantes.

Por otro lado, encontramos a Castillo (2018), en su estudio agresividad y su relación con redes sociales, teniendo como finalidad establecer la correlación entre ambas variables, en estudiantes de un centro educativo. En esta investigación, se trabajó una metodología no experimental transversal, correlacional, tipo básico, método de investigación hipotético deductivo y un muestreo no probabilístico. Como instrumentos se utilizaron el test psicométrico INAS-87 para la variante agresividad y una escala de Likert para redes sociales. La muestra fue de 60 escolares de edades de 14 a 16 años, de una I.E. de Guatemala. Llegando a concluir que sí existe correlación entre ambas variables en mención, según la relación de Pearson ($r=.003$).

Martínez-Ferrer y Moreno (2017), en su artículo, las RS y la violencia escolar en adolescentes, tuvieron como propósito determinar correlación entre las dos variables, en estudiantes de España. Este estudio, fue de tipo básico, bajo un diseño no experimental, con un método hipotético deductivo y muestreo no probabilístico. Utilizaron cuestionarios como instrumentos para ambas variables. Participaron 159 educandos entre 11 y 16 años. Concluyendo que sí existe relación entre las dos variables, señalando que los adolescentes con alta dependencia a las redes sociales mostraban mayor violencia, dando como resultados de las variables ($r=.904$; $p<.001$).

En el ámbito nacional, Solis (2021), hace referencia a la asociación entre RS y agresividad en alumnos de secundaria, teniendo como propósito comprobar la correlación con respecto a ambas variables. La investigación asumió un método de tipo básico, diseño no experimental, no experimental transversal, de nivel correlacional, con un muestreo no probabilístico e hipotético deductivo. Se empleó como instrumento cuestionarios para ambas variables. Se tuvo como muestra 217 estudiantes provenientes de una I.E. de Lima. Concluyendo que entre ambas variables existe relación significativa directa ($r_s=.526$, $p<.02$) demostrando asociación entre ambas variables.

Guevara (2020), realizó su investigación sobre la adicción y la agresividad en alumnos de una I.E. de Pimentel, teniendo como propósito la relación de ambas

variables. En este estudio se trabajó fue de tipo básico, con método de investigación hipotético deductivo, de diseño no experimental, nivel correlacional y un muestreo no probabilístico. Como instrumento utilizaron cuestionarios para ambas variables. Se tuvo como muestra 49 estudiantes de secundaria. Concluyendo que hay correlación entre las dos variables, con un coeficiente de $r = .777$.

Grados (2019), en su estudio sobre uso de las RS y su influencia en la socialización en alumnos de secundaria, tuvo como propósito comprobar la relación entre una y otra variable, en alumnos de una I.E. de Trujillo. El diseño fue enfoque cuantitativo, correlacional, con un método de investigación hipotético deductivo, tipo básico y muestreo no probabilístico. Se utilizaron como instrumento cuestionarios. Se tuvo como muestra 103 estudiantes del nivel secundario. Concluyendo que sí existe relación directa entre las dos variables, como resultados se mostró un grado de correlación de $Rho = .587$ y $p < .001$.

Ventura (2019), en su investigación sobre las RS y agresividad en alumnos de secundaria en una I.E. de Ate, teniendo como finalidad probar la correlación de ambas variables en los estudiantes. La investigación se dio mediante un método hipotético deductivo, bajo un diseño no experimental, de nivel correlacional de tipo básico, con muestreo no probabilístico. Se utilizaron como instrumento cuestionarios para ambas variables. Se tuvo como muestra 152 estudiantes. Concluyendo que el valor de correlación es $r = .264$ y $Sig = .001$, indicando así relación entre ambas variables, revelando que los alumnos que muestran adición a las redes sociales, también tienden a manifestar agresividad.

Araujo (2017), realizó su investigación sobre relación entre el uso desmedido del internet y la agresividad en educandos de secundaria de un centro educativo, teniendo como propósito comprobar la relación entre las dos variables, en alumnos de dicho centro educativo. Esta investigación fue correlacional, tipo básico, bajo un método de investigación hipotético deductivo y un diseño no experimental transversal, con un muestreo no probabilístico. Se utilizó como instrumentos cuestionarios. La muestra fue de 172 escolares de secundaria. Concluyendo que

hay significativa correlación entre el uso del internet y la conducta agresiva; mostrando como resultado $r=.804$.

El uso de las RS vienen formando parte de las condiciones culturales del siglo XXI, como en su momento fue considerado el uso de la televisión, la radio y el teléfono. En la actualidad, continuamente surgen nuevas redes, las cuales cuentan con nuevos recursos, invitando a los estudiantes a mantenerse en contacto libremente, sin importar la distancia ni la hora, consiguiendo así conectarlos de manera permanente y continúa. Flores (2009) refiere que esto se ha visto facilitado debido a la gran cantidad de aplicaciones implementadas en los celulares, permitiendo a los usuarios a contribuir con distintos contenidos e interactuando entre sí. De esta forma, los adolescentes se han ido adaptando a las nuevas tecnologías, implicando a su vez las consecuencias del uso desmedido de redes sociales.

Seguidamente se definirán las variables del estudio, la adicción a la RS es definida como el incontrolado y excesivo uso de medios virtuales, caracterizándose por la intensidad en el uso de estas y la cantidad de horas que se le dedica, llegan a influir negativamente en la persona y su entorno cercano (Escurra & Salas, 2013). Así mismo, Borbor (2011) señala que es un comportamiento des adaptativo por parte del usuario, debido a las altas horas que permanecen en la red, lo que conlleva al déficit del cumplimiento de sus obligaciones y en la socialización con sus pares. En tanto, Murdochowicz (2008) indica que el uso frecuente de la red social, originara progresivamente niveles de alejamiento, malestar y ansiedad, cuando la persona no pueda acceder a ella.

En lo que refiere a los tipos de redes sociales, Caldevilla (2010) explica que existen 2 tipos de redes sociales: Red social directa y red social indirecta. La red social directa, es la apertura o creación de los perfiles de usuarios, los cuales, mediante su información personal, le permitirá al usuario interactuar y compartir intereses en común, en igualdad de condiciones. Referente a la red social indirecta, es donde el usuario no dispone de un perfil visible, siendo un grupo o un individuo quien controla la información de un tema determinado, esto se da mediante la

creación de blogs o páginas web, con la finalidad de poder brindar información con sus seguidores, quienes muestran interés a la información compartida.

En la presente investigación se tomará como teóricos bases a Ecurra y Salas (2014), quienes tienen un enfoque clínico y humanista, tomando como base el concepto que da la DSM-IV sobre las adicciones mentales, refiriendo la adicción a la red social surge por el descontrolado uso que se les da y al estar conectados se pierde la noción del tiempo, concluyendo que estas son hábitos desadaptativos, que se da en el día a día de manera constante. Estos autores clasifican la adicción a la red social en tres dimensiones:

a) Obsesión por la red social: expone que la persona hace uso excesivo de la red social sin un control sobre ella, llegando al punto de imaginar estar conectado, cuando no lo está, provocando ansiedad en el individuo. b) Escases de control personal en el uso de la RS: denota que la persona no pueda controlar el tiempo de uso de la red social, lo cual genera el abandonando de distintas responsabilidades como sus quehaceres, estudios. c) Uso excesivo de la red social: es la dificultad por preservar el control en la rutina diaria por estar conectado, malgastando el tiempo en el uso de la red social, implicando así una fijación y apego permanente en la red social.

En este sentido, Echeburúa et al. (2009) sostienen que el uso desmedido de la red social, genera adicción a ellas, viéndose la persona en la premura de estar conectados en la plataforma social por varias horas, sintiendo desesperación al no estar conectado, es decir, un individuo que busca en mayor medida tener amigos de manera virtual dedicando gran parte del tiempo en la actualización de su perfil o muro, sintiendo desesperación al no estar conectado. Además, argumentan, que al grupo que se debe prestar mayor atención, son a los adolescentes, debido que presentan ciertas conductas que son riesgosas y vulnerables, tales como el ser impulsivo y la baja autoestima, creyendo que existe la necesidad de interactuar con nuevas personas, pensando obsesionada mente en la red social y mostrando inapropiadas conductas producidas por la adicción a la red social.

Así mismo, tenemos a Young y Nabuco (2017), mediante su teoría de la adicción, la cual se basa en el ser humano, expresando que la participación de componentes como la interacción social, son las que establecen ciertas personalidades, las cuales luego pueden llegar a convertirse en conductas adictivas. Explicando así que las personas al poseer alguna adicción, empiezan a disminuir sus horas de sueño, descansando poco para así poder permanecer conectados a la red social, perdiendo por completo el control del tiempo, dejando de lado actividades importantes y habituales, aislándose socialmente, tendiendo a desencadenar irritabilidad en el individuo, y en casos de los estudiantes, disminuyen su rendimiento académico.

Igualmente, la teoría de adicción a la red social de Kuss y Griffiths (2011) mencionan que, en los últimos tiempos, dicha adición se ha incrementado de manera progresiva en los estudiantes. Griffiths (2005), cualquier adicción comprendida en una actividad, se caracteriza por seis rasgos: a) Saliencia, cierta actividad se llega a convertir en lo más importante para el individuo, descuidando otras actividades; b) Modificación del ánimo, dicha actividad le da al individuo la creencia de cierta satisfacción; c) Tolerancia, necesidad de permanecer en dicha actividad durante tiempos cada vez más prolongados; d) Síntomas de abstinencia, ocurre cuando la persona no posee el acceso a la actividad a la que es adicto; e) Conflicto, problemas para relacionarse, al dedicar tiempo excesivo a la actividad a la que es adicto el individuo y f) Recaída, propensión a retornar a un patrón de conducta adictiva después de transitorios períodos de control.

En lo que respecta a la segunda variante, agresividad, este término proviene del latín “agredí”, el cual, en la actualidad hace referencia a cualquier conducta impulsiva dirigida a otro individuo, con el fin de causar daño. Según Valzelli (1983) define a la agresividad como un mecanismo del comportamiento, el cual se da cuando la persona ve amenazada su integridad física o psicológica. En las últimas décadas, diversos autores han descrito las formas que puede adoptar la agresión. Puede ser impulsiva, incitada por la ira en respuesta a una provocación (agresión reactiva) o puede ser premeditada, menos emocional. En tanto Buss y Perry (1992)

señalan que las respuestas agresivas poseen dos características: la descarga de estímulos con la intención de causar daño o atacar y un contexto interpersonal; la primera característica en mención provoca consecuencias sociales, ya que se puede considerar al internet como un contexto interpersonal novedoso, frente a la agresividad de los adolescentes.

En cuanto a los tipos de agresividad existen tres: Agresividad Física: se comete un acto con el fin de perjudicar o dañar al individuo víctima de ello, existiendo un contacto físico de mayor o menor medida. Agresividad verbal: se ve demostrada mediante el uso palabras, dañando a la persona a través de palabras hirientes, insultos y descalificativos, llegando a humillarla frente a un grupo de personas o de manera personal. Agresión psicológica: esta se dio en las últimas investigaciones sobre agresión, porque su funcionamiento es indirecto, es decir, se ocasiona sin originar un daño físico, este tipo de agresión se da mediante la intimidación, amenazas o chantajes (Cairns, 2001).

Del mismo modo, la línea teórica en que se sustenta este estudio; será en el enfoque de Buss y otros autores que mantengan la misma línea, de la teoría del aprendizaje social; Buss (1986) mediante la teoría del comportamiento indica que la agresividad es considerada como una variable de la personalidad, por lo cual, si esta conducta se expresa de forma cotidiana y frecuente, se puede decir que formara parte de un estilo de la personalidad, al repetirse esta se convierte en un hábito de acuerdo a la situación vivenciada por el individuo, siendo así la agresividad un conjunto de conductas que llegan a formar un hábito y sobre todo se expresan de diferente manera.

En este sentido, Buss y Perry (1992) crean el cuestionario de agresividad, basándose en el instrumento de Buss y Durkee (1957), quienes crearon un inventario de hostilidad el cual se media por medio de 75 items y 7 escalas. Gracias a dicho inventario Buss y Perry determinaron que la agresividad viene a ser el hábito de ocasionar daño o atacar a alguien que no está dispuesto a recibir tal ataque. De tal modo, que clasifican la agresividad en 4 dimensiones: a) Agresividad física: Se da como respuesta de afrontamiento a las amenazas externas, implicando contacto

físico y se presenta a través de golpes con el fin de generar daño a otra persona; b) Agresividad verbal: Se da mediante palabras, donde la persona impone su punto de vista e ideas, mediante improperios o insultos; c) Hostilidad: Tiene que ver con mostrar disgusto o desagrado por otros y está relacionado con el componente conductual y cognitivo, d) Ira: sentimiento negativo de enojo, se da mediante la percepción de haber sido dañado a consecuencia de algún evento desagradable.

Por otro lado, Bandura (1977) en su teoría del aprendizaje social hace referencia que lo aprendido en su entorno social, va ser consecuencia su accionar del individuo, es decir, que el individuo no nace agresivo, sino que va adquirir esta conducta según los modelos de aprendizaje que tiene en su entorno, mediante la observación. Según esta teoría, la imitación, el refuerzo y el castigo juegan un rol importante tanto en el aprendizaje, como en la expresión de esta conducta. Concluyendo así que la conducta agresiva es aprendida, la cual el individuo la normaliza, al vivir en un entorno social violento crea personas con actitudes violentas, desencadenando agresividad en la persona y al darse de manera cotidiana, la agresividad será considerada como un proceso normal de sociabilización.

Así mismo, Acevedo y Gélvez (2018), hacen mención que el comportamiento se aprende de diferentes formas, ya sea a través de las experiencias propias, por el lenguaje verbal o por la observación; dado que todo el tiempo las personas están en aprendizaje constante, adquiriendo nuevos conocimientos, los cuales consiguen ser fructuosos o problemáticos. Del mismo modo, menciona que los individuos nacen con ciertos patrones de temperamento y comportamiento, lo cual según el entorno que lo rodea va moldear su comportamiento. La conducta comprende desde la manera de pensar, sentir y las emociones, tanto positivas como negativas, siendo la agresividad una de ellas, siendo la familia un factor influyente en las personas para adquirir dicho comportamiento.

Finalmente, para la investigación también se hace mención a la teoría de la agresividad de Winnicott (1986) quien sustenta que la agresión es una fuerza que expresa vitalidad y que no está ligada al concepto de frustración, ni se debe de

involucrar con el enojo. De esta manera expresa, que la agresividad es una fuerza vital, la cual se ve manifestada si el entorno lo permite, al no expresarse en su debido tiempo, el individuo tendrá dificultades para defenderse o expresarse, pudiendo tener reacciones agresivas destructivas. Por ello, Winnicott indica que el problema principal no es la expresión de la agresividad, sino el cohibirlo a temprana edad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Este estudio se rige en un paradigma positivista, según Bernal (2010) el paradigma es importante en una investigación debido que permite plantear diversas afirmaciones, las cuales deben ser corroboradas o rechazadas, teniendo como fin encontrar las causas o factores que están generando la problemática plasmada, mediante un proceso analítico, empleando técnicas estadísticas de investigación, las cuales permitirán encontrar los resultados aceptando o rechazando las hipótesis planteada en la investigación.

Tipo de investigación:

El actual estudio es de tipo básico, debido a que tiene por intención ampliar y enriquecer el conocimiento científico, mediante la recolección de información sobre la realidad de las dos variables de estudio (Escobar et al., 2015).

- Diseño de la investigación:

De este modo, el diseño es no experimental, debido que no existe manejo de las variables de estudio, sólo son medidas tal y como se muestran en su contexto natural, el corte es transversal dado que se basa en recoger datos en un solo tiempo o momento (Hernández–Sampieri y Mendoza, 2018).

En este modo, el enfoque es cuantitativo puesto según Sampieri et al (2004), este enfoque se basa en obtener y procesar los datos, mediante la formulación preguntas y respondiendo al problema de investigación e hipótesis para luego probarlas.

Nivel: Es correlacional, debido que la finalidad es establecer la relación existente entre una y otra variable, para posteriormente medir la correlación y precisar los resultados, con la finalidad de conocer cómo se relaciona una variable en contacto y relación con la otra variable (Cabezas et al., 2018).

Método: Hipotético deductivo, Popper (1934) sostuvo que cada individuo tiene la misma característica de la población que conforma la muestra, a partir de la hipótesis para la elaboración de predicciones de fenómenos individuales.

3.2 Variables y operacionalización:

La investigación presenta 2 variables: Adicción a las Redes Sociales y agresividad, siendo la variable independiente adicción a las RS y la variable dependiente, agresividad. La visualización y descripción de variables, dimensiones e indicadores, se detallará en anexos.

Variable 1: Adicción de las redes sociales

Definición conceptual: La adicción a la red social es definida como una adicción psicológica cuya característica se manifiesta mediante repetitivos comportamientos, que son placenteros en un inicio, pero al volverse rutinarios, llegan a producir altos indicadores de necesidades incontrolables y ansiedad (Escurra y Salas, 2014).

Definición operacional: La obtención de la puntuación es a través del cuestionario de (ARS) de Escurra y Salas (2014), ésta posee 24 ítems, con encuesta tipo Likert. Presenta 3 dimensiones: Uso excesivo de la red social, obsesión por la red social y falta de control personal en el uso de la RS.

Indicadores:

- Exceso de tiempo de uso.
- Dependencia a la red social.
- Poca capacidad de control.

Escala de medición: Ordinal.

Variable 2: Agresividad

Definición conceptual: La agresividad es considerada una forma o estilo habitual de respuesta hacia otro sujeto, con el fin de provocar daño, pudiendo llegar a ser parte del temperamento del sujeto (Buss y Perry 1992).

Definición operacional: La obtención de la puntuación es a través de la evaluación (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptado de Matalinares (2012) y posee 29 ítems, con encuesta tipo Likert. Presenta 4 dimensiones: Agresión física, agresividad verbal, hostilidad e ira.

Indicadores:

- Empujones y golpes.
- Amenazas e insultos.
- Evaluación negativa y disgusto.
- Sentimiento de cólera.

Escala de medición: Ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo**3.3.1 Población**

Según Ferman y Levin (1979) la población representa el universo de individuos que comparten como mínimo una característica, en una ciudadanía en común. En el presente estudio la población la conforman 100 escolares del nivel secundario de una I.E de Chiclayo, los cuales oscilan entre las edades de 12 a 17.

- Criterios de inclusión:
 - Adolescentes de ambos géneros.
 - Estudiantes del nivel secundario.
 - Estudiantes activos en las redes sociales.
 - Voluntaria participación.
- Criterios de exclusión:
 - Cuestionarios mal resueltos o no contestados.

3.3.2 Muestra

Según Arias (2003) describe que la muestra como un representativo subconjunto, obtenido de la población a la que se desea investigar, conservando características homogéneas. La muestra para el siguiente análisis de estudio de investigación es de 100 estudiantes del nivel secundario.

3.3.3 Muestreo

Fue de tipo censal, según Ramírez (1997) señala que la muestra censal es donde toda la unidad de investigación es considerada a modo de muestra. Siendo 100 estudiantes del nivel secundario la población y el mismo número de estudiantes la muestra.

3.3.4 Unidad de análisis

Es referida a las personas, objetos de estudio, las cuales poseen las mismas características para conformar la muestra (Gómez y Sena, 2005).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fue utilizada la encuesta, la cual Arias (1999) la define como un modo de compilación de datos, el cual se lleva a cabo mediante preguntas sistematizadas y estandarizadas relacionado a un específico tema, buscando obtener respuestas para un estudio determinado, es así, que la encuesta fue aplicada por medio de dos instrumentos, de acuerdo a la variable uno y dos. Estos instrumentos poseen un cuestionario y escala, los cuales se especificarán a continuación.

3.4.1 Instrumentos

Ficha técnica de instrumento 1:

Nombre: Adicción a Redes Sociales (ARS) (2012)

Autor: Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute.

Dimensiones: Uso de excesivo en las RS, falta de control personal en el uso de RS y Obsesión por las RS.

Baremos: Cuestionario, tipo Likert

Ficha técnica de instrumento 2:

Nombre: Cuestionario de agresividad – AQ

Autor: Buss & Perry (1992), adaptado por Matalinares et al. (2012).

Dimensiones: Agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira

Baremos: Cuestionario, tipo Likert.

3.4.2 Validez y confiabilidad

Validez

Hernández et al. (2014) precisan la validez como el valor en el cual se corrobora que el instrumento mediante los ítems, realmente mide lo que quiere medir. Por lo indicado; se recurrió al juicio de expertos para el procedimiento de validación de los instrumentos que se aplicaran en esta investigación, según el criterio de los evaluadores, indicaron que pueden ser aplicados los instrumentos

Tabla 1

Validez de contenido

Expertos	Grado	Resultado
SIALER NIQUEN CÉSAR AUGUSTO	Metodólogo/ Magister	Aplicable
RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR	Temático / Doctora	Aplicable
RODRÍGUEZ ORELLANA HUGO MARIO	Estadístico / Magister	Aplicable

Confiabilidad

Briones (2000) sostiene que la confiabilidad, hace referencia al valor de seguridad o confianza y de aprobación de los resultados conseguidos en una investigación. Para probar la consistencia de los resultados fue utilizado el programa estadístico Alfa de Cronbach, cuyos indicadores son: de .64 a .70 es un mínimo aceptable, de .70 a .80 es apropiado, de .80 a .90 es bueno y de .90 a 1.00 es muy bueno. Se utilizó el software SPSS versión 26, obteniendo los consiguientes resultados:

Tabla 2

Confiabilidad de los instrumentos: Adicción a las redes sociales y agresividad

Variables	Número de Elementos	Alfa de Cronbach
V1 Adicción a las RS	24	.917
V2 Agresividad	29	.841

Nota. Los resultados mostrados se obtuvieron por medio del programa SPSS Versión 26

Se aplicó la prueba piloto para ambos instrumentos en una muestra de 20 estudiantes, dando los siguientes valores; para la V1 adicción a la red social, alcanzó como resultado .917 el cual muestra un nivel muy bueno; la V2 agresividad, el resultado fue de .841 demostrando un nivel bueno de confiabilidad.

3.5 Procedimientos

Primeramente, se tuvo contacto de manera presencial con la institución educativa para realizar las coordinaciones pertinentes, para poder trabajar con la población estudiantil se remitió el permiso correspondiente a los padres, dando así la venia en relación a la colaboración en este estudio. Posteriormente, con la autorización se les realizó la prueba piloto sin ninguna dificultad, llevándose a cabo la aplicación de instrumentos, para la compilación de datos con la muestra de investigación.

3.6 Análisis de datos

Los datos se obtuvieron en base a los cuestionarios, donde éstos se codificaron mediante el programa Microsoft Excel, para consecutivamente ser analizados en el programa estadístico SPSS versión 26, para asegurar así la confiabilidad de los instrumentos, con el fin de lograr determinar los cálculos estadísticos, estimando parámetros y comprobando las hipótesis. De la misma manera, la muestra se analizó con la prueba Kolmogorov – Smirnov, éste es aplicado en datos cuantitativos y muestras mayores a 50. La correlación aplicada fue el estadígrafo paramétrico de correlación de Spearman

3.7 Aspectos éticos

Según Ñaupas et al. (2018) los aspectos éticos para un estudio científico hacen referencia al buen uso de las normas éticas, contando con la confidencialidad de los individuos en la investigación, el manejo y la recolección de los datos adquiridos. Se tomó en cuenta los códigos de ética nacional, planteados por el Colegio de Psicólogos del Perú (2017), quienes en el art. 24 hacen mención que el investigador debe cumplir con informar la finalidad del estudio, para posteriormente obtener el consentimiento de los sujetos en estudio, para así poder proceder a la investigación. De este modo, se garantizó el respeto a los estudiantes, informándoles sobre el presente estudio y cuidado su privacidad, manteniéndolos en el anonimato, llevándose a cabo la prueba con transparencia y objetividad. La institución, fue informada de los resultados obtenidos y las conclusiones descubiertas, para posteriormente crear estrategias de mejora hacia la problemática suscitada.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Niveles de la V1: Adicción a las redes sociales

Tabla 3

Frecuencia de Adicción a las RS

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
V1 Alto	78	78%
V2 Moderado	22	22%
Total	100	100%

Según la tabla 3, de una muestra de 100 escolares de secundaria de una I.E. como resultados del cuestionario aplicado, se afirma que el 78% tiene un alto nivel de adicción a las RS, el 22% presenta un moderado nivel de adicción a las RS y no se hallaron estudiantes con porcentajes en el nivel bajo de adicción a las RS. Dados estos resultados se deduce que la adicción a la red social se halla en un nivel alto en los escolares.

Niveles de la V2: Agresividad

Tabla 4

Frecuencia de agresividad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	6	6%
Bajo	8	8%
Medio	6	6%
Muy Alto	80	80%
Total	100	100%

Según la tabla 4, de una muestra de 100 alumnos de secundaria de una I.E. como resultados del cuestionario aplicado, se afirma que el 80% tienen un nivel muy alto de agresividad, el 6% se encuentra con un alto nivel de agresividad, el 6% presenta un nivel medio de agresividad y un 8% nivel bajo de agresividad. Dados estos resultados se deduce que la agresividad se encuentra en un nivel muy alto en los escolares.

4.2 Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe asociación entre adicción a las RS y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

H_a: Existe asociación entre adicción a las RS y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

Tabla 5

Correlación de variables: Adicción a las RS y agresividad

			V2. Agresividad
Rho de	V1. Adicción a las	Coef. de correlación	.998**
Spearman	RS	Sig. (bilateral)	.002
		N	100

Según la tabla 5, se observa el resultado del coef. de correlación de Spearman, entre adicción a las red social y agresividad, con un valor de .998, con una significancia del .001, resultados que admiten el rechazo de la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Indicando así que existe asociación directa entre la variables adicción a las RS y agresividad, de tal modo que hay un grado de relación alta entre las variables en mención.

Prueba de hipótesis específica 1:

H₀: No existe asociación entre adicción a las RS y agresión física en escolares de secundaria de una I.E., Chiclayo.

H_a: Existe asociación entre adicción a las RS y agresión física en escolares de secundaria de una I.E., Chiclayo.

Tabla 6
Correlación de la V1 y Agresión física

		Agresión física	
		Coef. de	-.589**
Rho de	Adicción a las	correlación	
Spearman	RS	Sig. (bilateral)	.001
		N	100

Según la tabla 6, se aprecia el resultado del coef. de correlación de Spearman, entre adicción a las red social y agresividad física, con un valor de -.589 y con una significancia del ,001, resultados que permiten rechazar la H₀ y aceptar la H_a. Es decir, se logra apreciar una asociación negativa entre adicción a las RS y agresividad física, existiendo así un grado de relación moderada.

Prueba de hipótesis específica 2:

H₀: No existe asociación entre adicción a las RS y agresión verbal en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

H_a: Existe asociación entre adicción a las RS y agresión verbal en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

Tabla 7
Correlación V1 y agresión verbal

			Agresión verbal
Rho de	Adicción a las	Coef. de correlación	-.473**
Spearman	RS	Sig. (bilateral)	.001
		N	100

Según la tabla 7, se muestra el producto del coef. de correlación de Spearman, entre adicción a las red social y agresividad verbal, con una correlación de -.473 y con una significancia del .001, resultados que permiten rechazar la H₀ y aceptar la H_a. Es decir, se logra apreciar una asociación negativa entre adicción a las RS y agresividad verbal, existiendo así un grado de relación moderada.

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: No existe asociación entre adicción a las RS y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

H_a: Existe asociación entre adicción a las RS y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

Tabla 8

Correlación de la V1 e ira

			Ira
Rho de	Adicción a las	Coef. de correlación	-.507**
Spearman	RS	Sig. (bilateral)	.001
N			100

Según la tabla 8, se muestra el resultado del coef. de correlación de Spearman, entre adicción a la red social y la ira, con una correlación de -.507 y con una significancia del .001, resultados que permiten rechazar la H₀ y aceptar la H_a. Es decir, se logra apreciar una asociación negativa entre adicción a las RS y la ira, existiendo así un grado de relación moderada.

Prueba de hipótesis específica 4

H₀: No existe asociación entre adicción a las RS y hostilidad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

H_a: Existe asociación entre adicción a las RS y hostilidad en estudiantes de secundaria de una I.E., Chiclayo.

Tabla 9
Correlación de la V1 y hostilidad

			Hostilidad
Rho de Spearman	Adicción a las RS	Coef. de correlación	-.519**
		Sig. (bilateral)	.001
		N	100

Según la tabla 9, presenta el resultado del coef. de correlación de Spearman, entre adicción a la red social y la hostilidad, con una correlación de -.519 y con una significancia del .001, resultados que permiten rechazar la H₀ y aceptar la H_a. Es decir, se logra apreciar una asociación negativa entre adicción a las RS y la hostilidad, existiendo así un grado de relación moderada.

V. DISCUSIÓN

Los resultados del presente estudio permiten señalar que los escolares del nivel secundario de una institución educativa, Chiclayo – 2022, poseen un nivel alto en relación a las adicciones a redes sociales, debido a que un 78% de los estudiantes en mención se encuentran ubicados en este parámetro. Por otra parte, es necesario mencionar que el 80% de educandos tienen un nivel muy alto de agresividad, por lo cual se comprueba que está relacionado a la adicción a la red social en la muestra seleccionada.

Por otra parte, de acuerdo a la hipótesis general se halló una correlación de $.998^{**}$, y con una significancia del $.001$, resultados que permiten rechazar la H_0 y aceptar la H_a , es decir, sí existe asociación entre adicción a las RS y la agresividad en los estudiantes del nivel secundario. Estos resultados coinciden con los resultados de Moreno & Martínez-Ferrer (2017) quienes encontraron una influencia significativa entre estas variables, es decir, concluyeron que existe relación entre las dos variables, señalando que los adolescentes con alta dependencia a las redes sociales mostraban mayor violencia ($=.904$; $p<.001$). Dichos resultados se contrastan con los encontrados por Castillo (2018), quien en su investigación mostró que no existe correlación entre las dos variables en mención, según la correlación de Pearson ($r=.003$). Sin embargo, para dicho estudio se utilizó un distinto instrumento para la medición de la variable agresividad (test INAS-87), por lo cual dicho instrumento no tendría una precisión adecuada para relacionarla con la variante adicción a la RDS.

Por otro lado, de acuerdo a la hipótesis específica 1, se halló una asociación de $Rho = -.589^{***}$ con $Sig = .000$, de tal manera, se rechaza la H_0 y aceptar la H_a . Es decir, sí existe asociación negativa entre adicción a la RS y agresividad física en los alumnos. En este sentido, concuerda con los resultados expuestos por Araujo (2017), quien indica la existencia y correlación entre el uso de la internet y agresividad física, en educandos del nivel secundario del ciclo VII. Dichos resultados discrepan con los de Bernal (2019), exponiendo como resultado un valor $Rho = .550$,

sin embargo posee una Sig $>.05$, por ende no existe relación alguna entre sus dos variables de estudio.

En función a la hipótesis específica 2, se halló una relación de $-.473$ y con una significancia del $.000$, resultados que permiten rechazar la H_0 y aceptar la H_a . Existiendo asociación negativa entre adicción a la RS y agresividad verbal. En este contexto, es interesante conocer que se coincide con lo establecido por Solis (2021) quien en su estudio evidencio la existencia significativa y directa entre la variable adicción a la RS y la dimensión agresividad verbal mostrando el valor de $Rho = -.511^{**}$ Sig. = $.001$, es decir, la adicción a las RS influye y llega a originar agresividad verbal en los estudiantes. Por otro lado, se desentona con los resultados de la investigación de Ventura (2019), quien en su estudio indicó que no existe relación entre el uso de las RS y la agresividad verbal ($r = .047$), siendo el valor $p = .561$, de tal modo que el uso de las RS no influye en la agresividad verbal en los estudiantes del nivel secundario.

Seguidamente en la hipótesis específica 3, se halló una correlación de $-.507$ y una significancia del $.000$, resultados que permiten rechazar la H_0 y aceptar la H_a . Es decir, existe asociación negativa entre adicción a la RS y la ira. En este contexto, es atrayente conocer que se coincide con lo establecido por Grados (2020) quien en su estudio evidenció que el uso de las RS se relaciona inversamente y significativamente con la ira en los estudiantes, existiendo una correlación inversa de -0.437 con significancia $\leq .01$. Por otro lado, difiere con la teoría de la agresividad de Winnicott (1986), la cual sostiene que la ira es una fuerza que expresa vitalidad y que no está ligada al concepto de frustración, ni se debe de involucrar con el enojo. Así mismo menciona, que la agresividad es una fuerza vital, la cual se ve manifestada si el entorno lo permite. Por ello, Winnicott indica que el problema principal no es expresar la ira, sino el cohibir dicho estado emocional.

Finalmente, en la hipótesis específica 4, se halló una correlación de $-.519$ y Sig. = $.000$, resultados que permiten rechazar la H_0 y aceptar la H_a . En este contexto, es interesante conocer que se coincide con lo establecido por Escudero et al. (2019) quien en su artículo evidenció que la adicción al internet se relaciona con

comportamientos caracterizados por la hostilidad, es decir, la adicción a las RS influye en la hostilidad de los educandos. Por otro lado, se disiente con los resultados de la investigación de Guevara (2020), quien en su estudio halló una correlación débil de -0.196 y Sig. ($p > .064$), de este modo llegó a la conclusión que no existe relación significativa entre las adicciones a la red social y la hostilidad en educandos del nivel secundario.

En líneas generales, la presente investigación se sustenta en las teorías de Escurra y Salas (2014), quienes tienen un enfoque clínico y humanista, tomando como base el concepto que da la DSM-IV sobre adicciones mentales, refiriendo la adicción a las RS surgen por el descontrolado uso que se les da. Del mismo modo se hace énfasis en la teoría del aprendizaje social de Buss (1986) mediante la teoría del comportamiento, indicando que la agresividad es considerada como una variable de la personalidad, por lo cual, si esta conducta se expresa de forma cotidiana y frecuente, esta se convierte en un hábito, siendo así la agresividad un conjunto de conductas que llegan a formar en un comportamiento desadaptativo, que se da en el día a día de manera constante, el cual se ve expresado de distintas maneras. Dado los resultados de la investigación, se denota que los estudiantes presentan adicción a las redes sociales, lo cual desencadena conductas agresivas en ellos.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que existe asociación entre las variables, adicción a la red social y agresividad, donde se obtuvo una asociación significativa de $Rho=,998^{**}$ con una sig de .001, lo cual permitió comprobar la hipótesis general del estudio.

Segunda: En la primera dimensión se estableció la asociación entre adicción a la red social y agresión física en los estudiantes, donde se obtuvo una asociación significativa de $Rho=-,589^{**}$ y con una sig de .001, lo cual permitió comprobar la hipótesis alternativa.

Tercera: En la segunda dimensión se estableció la asociación entre adicción a la red social y agresión verbal en los estudiantes, donde se obtuvo una asociación significativa de $Rho=-,473^{**}$ y con una sig de .001, lo cual permitió comprobar la hipótesis alternativa.

Cuarta: En la tercera dimensión se estableció la asociación entre adicción a la red social y hostilidad en los estudiantes, donde se obtuvo una asociación significativa de $Rho= -,519^{**}$ y con una sig de .001, lo cual permitió comprobar la hipótesis alternativa

Quinta: En la cuarta dimensión se estableció la asociación entre adicción a la red social y la ira en los estudiantes, donde se obtuvo una asociación significativa de $Rho= -,507^{**}$ y con una sig de .001, lo cual permitió comprobar la hipótesis alternativa.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda brindar los resultados obtenidos del estudio a la directiva educativa, con la finalidad que realicen tamizajes periódicos sobre conductas de riesgo, tales como adicción a las RS y agresividad, con la intención de identificar sus niveles y de esta manera prever dichas conductas agresivas.

SEGUNDA: Por otra parte, es recomendable que las instituciones educativas fomenten el adecuado uso del internet, manifestando el peligro que este conlleva a no darle un uso debido, evitando así que los estudiantes generen conductas adictivas.

TERCERA: Los especialistas en psicología deben elaborar y ejecutar programas donde intervengan directamente los estudiantes y sus padres de familia, con la finalidad concientizar en relación a los riesgos de la adicción a las RS y su desencadenante de agresividad, señalando el perjuicio que causa a nivel sociocultural, familiar y educativo, así como en su salud tanto física como mental. Cumpliendo así con informar los apoderados, para que guíen y supervisen a sus hijos, de tal modo se estará generando y promoviendo la comunicación entre la familia y el adolescente.

CUARTA: Los docentes y tutores, deben orienten a los estudiantes en aula sobre la implicancia de darle un mal uso a los medios virtuales y las consecuencias que causan.

QUINTA: Finalmente, es recomendable realizar nuevos estudios con similitud de variables, ya sea con diferentes o la misma población, para así contrastar resultados con el presente y anteriores trabajos, de tal modo aportar diversas metodologías, con la intención de contribuir con los resultados adquiridos y aumentar la información respecto al abordaje de este tema.

REFERENCIAS

- Acevedo, M. y Gélvez, L. (2018). Estrategias de intervención cognitivo conductual en un caso de depresión persistente. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 55, 146-158.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1001>
- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Editorial Utmach.
- Araujo, N. (2017). *Relación entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundario de la I.E. N° 3091 "Huaca de Oro" de Pro, Los Olivos, Lima* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5062/AraujoN-AM-Nu%C3%B1ez_MMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración* (3ra ed.). Editorial Episteme. https://books.google.com.pe/books?id=ug-6AAAACAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#
- Arias, J. (2006). Metodología de investigación, *Revista de la Universidad Rafael Belloso Chacín*, 3,82-90. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>
- Bandura, A. (1977). *Teoría del aprendizaje social* (1ra ed.). Prentice Hall.
<https://redsocial.rededuca.net/teor-del-aprendizaje-social-de-bandura>
- Bernal, A. (2019). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa, Durán - 2019* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42725/Bernal_RA_MDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). Pearson Educación.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Borbor, G. (2011). *Las Redes Sociales (TIC), y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del Cantón Salinas* [Tesis de Maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/437/TESIS%20ODE%20GABRIEL%20BORBOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briones, G. (2000). *La investigación social y educativa*. Tercer Mundo Editores.
<https://isae.metabiblioteca.org/cgi-bin/koha/opac-imageviewer.pl?biblionumber=1647%20thumbnail-shelfbrowser>
- Buss A., & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Buss, A. (1986). *Social behavior and personality*. Erlbaum.
<https://es.scribd.com/doc/59262966/AGRESIVIDAD-tesis>
- Buss, A., & Durkee, A. (1957). An inventory for assessing different kinds of hostility. *APA PsycArtículos*, 21(4), 343–349.
<https://doi.org/10.1037/h0046900>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. *Revista de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*, 4(2), 43–49.
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cairns, R., & Cairns, B. (2001). Aggression and attachment: The folly of separatism. *Magazine American Psychological Association*.
<https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F10433-001>

- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Revista Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A>
- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales* [Tesis de Maestría, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio de la Universidad Rafael Landívar.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Colegio de psicólogos del Perú (2017, 21 de Diciembre). *Código de ética y deontología*.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Echeburúa, E., Labrador, E. y Becoña, L. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Pirámide.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=568076>
- Escobar, P., Astuñaupa, S. y Huanca, W. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Pablo escobar Vicuña.
<https://es.scribd.com/document/431466573/investigacion>
- Escudero, J., Saura, P., López, C., Martínez, A. y Alcántara, M. (2019). Adicción al móvil e internet en adolescentes y su relación con problemas psicopatológicos y variables protectoras. *Revista Psychological Writings*, 12(2), 103–112. <https://doi.org/10.24310/espsiescpsi.v12i2.10065>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Ferman. G., & Levin, J. (1979). *Social science research: a handbook for students*. Limusa. <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/social-science-research-handbook-students#additional-details-0>

- Flores, C. (2009). Efectos de un programa combinado de técnicas de modificación conductual para la disminución de la conducta disruptiva y el aumento de la conducta prosocial en escolares chilenos. *Acta Colombiana de Psicología*, 12 (1), 67-76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79814903006>
- Gómez, G. y Sena, A. (2005). Niveles de análisis y falacia ecológica en las primeras aproximaciones a la tarea investigativa, *Artículo del Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de la Plata*. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6731/ev.6731.pdf
- Grados, C. (2019). *Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41553/Grados_SCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Griffiths, M. (2005). A components model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197. <http://www.addictionpsychologist.org/wp-content/uploads/2019/03/griffiths-2005-addiction-components.pdf>
- Griffiths, M., Kuss, D., & Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview and preliminary findings. Rosenberg, K. P. & Feder, L. C. (Eds.), *Behavioral addictions. Criteria, evidence, and treatment* (pp. 119-141). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780124077249000069>
- Guevara, G. (2020). *Adicción a los videojuegos y agresividad en estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Algarrobos, Pimente*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48856/Guevara_CGI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur Perú (2021, 14 de enero). *El internet de cada día: hábitos y actitudes hacia el internet 2021*. <https://www.ipsos.com/es-pe/el-internet-de-cada-dia-habitos-yactitudes-hacia-el-internet-2021>
- Kuss, D. y Griffiths, D. (2011). Online Social Networking and Addiction - A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 352–355. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Luna, E., & Santa-Cruz, H. (2021). The role of the teacher in situations of aggressiveness in the classroom. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 24(3), 73-86. <https://doi.org/10.6018/reifop.466151>
- Martínez-Ferrer, B. y Moreno, D. (2017). Dependencia de las redes sociales Virtuales y violencia escolar en adolescentes. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y de la Educación*, 2 (1), 105-114. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349853220011>
- Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., Dioses, A., Yarlequé, L y Yaringaño, L y Yaringaño, J. (2013). Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*, 16(1), 103 -110. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570960879015/html/>
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. y Villavicencio N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista ISSN Facultad de Psicología UNMSM*, 15(1), 148-150.

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3SQPEpqa6b8J:revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article>

Ministerio de Salud. (2017). *Análisis situacional de salud*.
<http://bus.minsa.gob.pe/local/minsa/2406-3.pdf>

Murdochowicz, R. (2008). *La generación multimedia: Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Editorial Paidós.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45071/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2020, 8 de junio). *Violencia juvenil*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>

Popper, K. (1934). *Logik der Forshung, The Logic of Scientific Discovery*.
https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9783050050188_A21834005/preview-9783050050188_A21834005.pdf

Ramirez, T. (1997). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Panapo.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0049.pdf>

Smith, S. (2018, 19 de enero). How much is 'too much time' on social media?. BBC World Article. <https://www.bbc.com/future/article/20180118-how-much-is-too-much-time-on-social-media>

Solis, A. (2021). *Redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución pública emblemática del distrito de Los Olivos, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65813>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). Los orígenes de la violencia. *Revista El correo de la UNESCO*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372625_spa
- Valzelli, L. (1983). *Psicobiología de la agresión y la violencia*. Editorial Alhambra.
- Ventura, L. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34709>
- Winnicott, D. (1986). *La teoría de la agresividad*. Hormé. <https://docplayer.es/31439187-La-teoria-de-la-agresividad-en-donald-w-winnicott.html>
- Young, K., & Nabuco, C. (2017). *Internet Addiction in Children and Adolescents*. Springer Publishing Company. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=f%20nd&pg=PP1&dq=Young,+K.,+%26+Nabuko,+C.+\(2011\)](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=EFICDgAAQBAJ&oi=f%20nd&pg=PP1&dq=Young,+K.,+%26+Nabuko,+C.+(2011))
- Zhang, M., Hongyun , L. y Yunyun , Z. (2020). Adolescent social networks and physical, verbal, and indirect aggression in China. *Frontiers in Psychology*. 11(5), 2-6. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00658>

ANEXOS

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

(Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2012)

Lee atentamente y conteste de manera sincera, no existe respuestas buenas o malas. Luego marque con un aspa (x) la alternativa que tenga mayor relación con tu opinión.

Siempre	S	Rara Vez	RV
Casi Siempre	CS	Nunca	N
Algunas Veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.-	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.-	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.-	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.-	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.-	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.-	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.-	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.-	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.-	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.-	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.-	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.-	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.-	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
15.-	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.-	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.-	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.-	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.-	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.-	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.-	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.-	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.-	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.-	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (AQ)

Buss & Perry(1992), adaptación de Matalinares et al., (2012)

Instrucciones

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

SEXO: M / F EDAD:

CF	BF	VF	BV	CV
Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí.	Completamente verdadero para mí.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

N°		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15	Soy una persona apacible					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Adicción a la red social y la Agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chiclayo - 2022.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Adicción a las redes sociales				
¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a la red social y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo?	Establecer la asociación entre adicción a la red social y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo	Existe asociación entre adicción a la red social y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			Uso excesivo de las redes sociales	Exceso de tiempo de uso.	1,8,9,10,16, 17, 18,21.	Ordinal de tipo Likert, de respuestas: S: siempre = 4 CS: casi siempre = 3 AV: algunas veces = 2 RV: rara vez = 1 N: nunca= 0	Bajo (0-32) Moderado (33-64) Alto (65-96)
			Obsesión por las redes sociales	Dependencia a la red social.	2, 3, 5, 6, 7, 13,15,19,22, 23.		
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Poca capacidad de control.	4,11,12,14,20, 24.		
			Variable 2: Agresividad				
Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
a)¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a la red social y agresión física en estudiantes de	a) Establecer la asociación entre adicción a la red social y agresión física en estudiantes de	a) Existe asociación entre adicción a la red social y agresión física en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo.	Agresión Física	Golpes, empujones, etc.	1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27, 29.	Ordinal de tipo Likert, de respuestas: CF:Completamente	Muy bajo (0-51)
			Agresión Verbal	Insultos, amenazas, etc.	2, 6, 10, 14, 18.		Bajo (52-67)

<p>secundaria de una I.E , Chiclayo.</p> <p>b)¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a la red social y agresión verbal en estudiantes de secundaria en una I.E, Chiclayo.</p> <p>c) ¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a la red social y hostilidad en estudiantes del nivel secundario de una I.E, Chiclayo?.</p> <p>d)¿Cuál es la asociación que se establece entre adicción a la red social y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo?.</p>	<p>secundaria de una I.E, Chiclayo.</p> <p>b) Establecer la asociación entre adicción a la red social y agresión verbal en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo.</p> <p>c) Establecer la asociación entre adicción a la red social y hostilidad en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo.</p> <p>d) Establecer la asociación entre adicción a la red social y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo.</p>	<p>b) Existe asociación entre adicción a la red social y agresión verbal en estudiantes del nivel secundario de una I.E, Chiclayo.</p> <p>c) Existe asociación entre adicción a la red social y hostilidad en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo; d) Existe asociación entre adicción a la red social y la ira en estudiantes de secundaria de una I.E, Chiclayo.</p>	<p>Ira</p> <p>Hostilidad</p>	<p>Sentimiento de cólera.</p> <p>Disgusto y evaluación negativa.</p>	<p>3, 7, 11, 15, 19, 22, 25.</p> <p>4, 8, 12, 16, 20, 23, 26, 28</p>	<p>falso para mi = 5</p> <p>BF: Bastante falso para mi = 4</p> <p>VF: Ni verdadero ni falso para mi = 3</p> <p>BV: Bastante verdadero para mi = 2</p> <p>CV: Completamente verdadero para mi = 1</p>	<p>Medio (68-82)</p> <p>Alto (83-98)</p> <p>Muy Alto (99 a más)</p>
<p>Diseño de investigación:</p>		<p>Población y Muestra:</p>	<p>Técnicas e instrumentos:</p>	<p>Método de análisis de datos:</p>			
<p>Enfoque : Cuantitativo</p> <p>Tipo : Básica</p> <p>Método : Hipotético Deductivo</p> <p>Diseño : No experimental / Transversal</p>		<p>Población: 100 estudiantes del nivel secundario.</p> <p>Muestra : Censal.</p>	<p>Técnicas: Cuestionarios.</p> <p>Instrumentos:</p> <p>V1 - Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS).</p> <p>V2 - Cuestionario de agresión (AQ).</p>	<p>Descriptiva: Describe las características de una muestra, e identifica el modelo teórico adecuado para la población investigada a través de estadísticas.</p> <p>Inferencial: Se busca la medida de asociación entre variables.</p>			

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Adicción a la red social	Escurra y Salas (2014) mencionan que esta adicción surge por la falta de control y desmedido uso del tiempo en las redes sociales.	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad impulsiva, satisfacción y exceso de tiempo dedicado a las redes sociales.	1,8,9,10,16,17,18,21	Ordinal
			Falta de control personal	Poca capacidad de control a la frecuencia del uso de redes sociales.	4,11,12,14,20,24	
			Obsesión por las redes sociales	Tiempo de uso, la ansiedad y dependencia a la red social.	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	
Agresividad	Buss y Perry (1992) refieren que la conducta agresiva es toda acción que busca infringir o causar daño hacia otra persona.	Cuestionario de Agresión (AQ)	Agresividad física	Golpes, empujones, bofetadas, u otro acto de maltrato físico.	1,5,9,13,17,21,24,27,29	Ordinal
			Agresividad verbal	Discusiones, insultos, apodos, amenazas, etc.	2,6,10,14,18	
			Hostilidad	Implica disgusto y una evaluación cognitiva negativa hacia los demás.	4,8,12,16,20,23,26,28	
			Ira	Sentimiento de cólera que nace a partir de acciones hostiles.	3,7,11,15,19,22,25	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ADICCIÓN REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Uso excesivo de las redes sociales		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
3	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
4	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
5	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
6	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
7	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
8	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
10	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
11	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
12	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
16	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
17	Mis amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
18	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: FALTA DE CONTROL PERSONAL		Si	No	Si	No	Si	No
19	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	X		X		X	
20	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X	
21	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X	
22	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	X		X		X	
23	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	X		X		X	
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA, EXISTE RELEVANCIA ENTRE LOS ITEMS Y LAS DIMENSIONES QUE SE QUIERE DAR A CONOCER.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: SIALER NIQUEN CÉSAR AUGUSTO

DNI: 17620481

Especialidad del validador: METODÓLOGO / MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCACIONAL

Firma:



Mg. César A. Sialer Niquén

Mg. SIALER NIQUEN CÉSAR AUGUSTO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LAMBAYEQUE, 28 de Septiembre de 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: AGRESIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AGRESIVIDAD FÍSICA								
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	X		X		X		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	X		X		X		
3	Si alguien me golpea, lo respondo golpeándole también	X		X		X		
4	.Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	X		X		X		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		X		X		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	x		x		x		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	x		x		x		
8	He amenazado a gente que conozco	x		x		x		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: AGRESIVIDAD VERBAL								
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	.X		X		X		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		X		X		
12	.Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	X		X		X		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	X		X		X		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: IRA								
15	Me enoja rápidamente, pero se me pasa enseguida	X		X		X		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		X		X		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	X		X		X		
18	Soy una persona apacible	X		X		X		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	X		X		X		

20	Algunas veces pierdo el control sin razón	X		X		X	
21	Tengo dificultades para controlar mi genio	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: HOSTILIDAD		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
22	A veces soy bastante envidioso	X		X		X	
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	X		X		X	
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	X		X		X	
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	X		X		X	
26	Sé que mis amigos me critican a mis espaldas	X		X		X	
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	X		X		X	
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mi a mis espaldas	X		X		X	
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA, HAY RELEVANCIA ENTRE LOS ITEMS Y LAS DIMENSIONES QUE SE QUIERE DAR A CONOCER.**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **SIALER NIQUEN CÉSAR AUGUSTO**

DNI: 17620481

Especialidad del validador: **METODÓLOGO / MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCION EN GESTION EDUCACIONAL**

Firma:



Mg. César A. Sialer Niquén

Mg. SIALER NIQUEN CÉSAR AUGUSTO

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


PERÚ
Ministerio de Educación
**Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria**
**Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
SIALER NIQUEN, CESAR AUGUSTO DNI 17620481	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 10/04/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>
SIALER NIQUEN, CESAR AUGUSTO DNI 17620481	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCION EN GESTION EDUCACIONAL Fecha de diploma: 24/01/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 18/03/2013 Fecha egreso: 09/01/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>PERU</i>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ADICCIÓN REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Uso excesivo de las redes sociales								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
3	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
4	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
5	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
6	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
7	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
8	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES								
9	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
10	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
11	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
12	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
16	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
17	Mis amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
18	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: FALTA DE CONTROL PERSONAL		Si	No	Si	No	Si	No
19	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	X		X		X	
20	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X	
21	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X	
22	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	X		X		X	
23	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	X		X		X	
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA, ES APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR

DNI: 21069112

Especialidad del validador: TEMATICO / DOCTORA EN PSICOLOGÍA EDUCACIONAL Y TUTORIAL

Firma:



 Dra. Milagritos L. Rodríguez Rojas

 Dra. RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LAMBAYEQUE, 28 de Septiembre de 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: AGRESIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AGRESIVIDAD FÍSICA								
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	X		X		X		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	X		X		X		
3	Si alguien me golpea, lo respondo golpeándole también	X		X		X		
4	.Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	X		X		X		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		X		X		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	x		x		x		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	x		x		x		
8	He amenazado a gente que conozco	x		x		x		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: AGRESIVIDAD VERBAL								
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	.X		X		X		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		X		X		
12	.Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	X		X		X		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	X		X		X		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: IRA								
15	Me enoja rápidamente, pero se me pasa enseguida	X		X		X		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		X		X		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	X		X		X		
18	Soy una persona apacible	X		X		X		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	X		X		X		

20	Algunas veces pierdo el control sin razón	X		X		X		
21	Tengo dificultades para controlar mi genio	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Hostilidad		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
22	A veces soy bastante envidioso	X		X		X		
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	X		X		X		
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	X		X		X		
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	X		X		X		
26	Sé que mis amigos me critican a mis espaldas	X		X		X		
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	X		X		X		
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	X		X		X		
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA, ES APLICABLE.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR**

DNI: 21069112

Especialidad del validador: **TEMATICO / DOCTORA EN PSICOLOGÍA EDUCACIONAL Y TUTORIAL**

Firma:


Dra. Milagritos L. Rodríguez Rojas

Dra. RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
RODRIGUEZ ROJAS, MILAGRITOS LEONOR DNI 21069112	MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCIÓN EN EDUCACION TECNOLÓGICA Fecha de diploma: 02/12/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>PERU</i>
RODRIGUEZ ROJAS, MILAGRITOS LEONOR DNI 21069112	GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN PSICOLOGIA EDUCACIONAL Y TUTORIAL MENCIÓN: EN PSICOLOGIA EDUCACIONAL Y TUTORIAL Fecha de diploma: 01/06/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>PERU</i>
RODRIGUEZ ROJAS, MILAGRITOS LEONOR DNI 21069112	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 28/05/87 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
RODRIGUEZ ROJAS, MILAGRITOS LEONOR DNI 21069112	LICENCIADA EN EDUCACION MATEMÁTICA Y FÍSICA Fecha de diploma: 24/02/88 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ADICCIÓN REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Uso excesivo de las redes sociales								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
3	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
4	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
5	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
6	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
7	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
8	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES								
9	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
10	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
11	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
12	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
16	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
17	Mis amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
18	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: FALTA DE CONTROL PERSONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
19	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	X		X		X		
20	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
21	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
22	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	X		X		X		
23	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE AL HABER SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: RODRÍGUEZ ORELLANA HUGO MARIO

DNI: 40162362

Especialidad del validador: ESTADISTICO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Firma:



Mg. RODRÍGUEZ ORELLANA HUGO MARIO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LAMBAYEQUE, 28 de Septiembre de 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: AGRESIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AGRESIVIDAD FÍSICA								
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona	X		X		X		
2	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	X		X		X		
3	Si alguien me golpea, lo respondo golpeándole también	X		X		X		
4	.Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal	X		X		X		
5	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		X		X		
6	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	x		x		x		
7	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	x		x		x		
8	He amenazado a gente que conozco	x		x		x		
9	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: AGRESIVIDAD VERBAL								
10	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	.X		X		X		
11	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		X		X		
12	.Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	X		X		X		
13	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	X		X		X		
14	Mis amigos dicen que discuto mucho	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: IRA								
15	Me enojo rápidamente, pero se me pasa enseguida	X		X		X		
16	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		X		X		
17	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	X		X		X		
18	Soy una persona apacible	X		X		X		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	X		X		X		

20	Algunas veces pierdo el control sin razón	X		X		X	
21	Tengo dificultades para controlar mi genio	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: Hostilidad		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
22	A veces soy bastante envidioso	X		X		X	
23	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	X		X		X	
24	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	X		X		X	
25	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas	X		X		X	
26	Sé que mis amigos me critican a mis espaldas	X		X		X	
27	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	X		X		X	
28	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mi a mis espaldas	X		X		X	
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **APLICABLE AL HABER SUFICIENCIA.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **RODRÍGUEZ ORELLANA HUGO MARIO**

DNI: **40162362**

Especialidad del validador: **ESTADISTICO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

Firma:



Mg. RODRÍGUEZ ORELLANA HUGO MARIO

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LAMBAYEQUE, 28 de Septiembre de 2022



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
RODRIGUEZ ORELLANA, HUGO MARINO DNI 40162362	BACHILLER EN ESTADISTICA E INFORMATICA Fecha de diploma: 14/11/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO <i>PERU</i>
RODRIGUEZ ORELLANA, HUGO MARINO DNI 40162362	LICENCIADO EN ESTADISTICA E INFORMATICA Fecha de diploma: 29/01/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO <i>PERU</i>
RODRIGUEZ ORELLANA, HUGO MARINO DNI 40162362	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 28/09/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

VARIABLE 1: Adicción a la red social

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA NITRO PRO 10 Guido Paredes Cabrejos

Calibri 11 A A Ajustar texto General

N K S Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

U18 3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
1	PERSONA 1	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	ITEM19	ITEM20	ITEM21	ITEM22	ITEM23	ITEM24
2	PERSONA 1	2	3	3	2	3	0	2	2	2	3	3	2	2	3	0	2	3	3	2	3	2	1	2	3
3	PERSONA 2	3	3	2	2	3	0	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	0	1	1	2	2	3
4	PERSONA 3	2	1	0	3	3	3	3	2	0	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2
5	PERSONA 4	2	3	3	0	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
6	PERSONA 5	0	2	1	2	2	2	2	0	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
7	PERSONA 6	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
8	PERSONA 7	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	0	3	4	0	4	3	3	2	3	3	3	2	3
9	PERSONA 8	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3
10	PERSONA 9	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
11	PERSONA 10	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3
12	PERSONA 11	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3
13	PERSONA 12	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	2	4	3	2	3	3	1
14	PERSONA 13	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
15	PERSONA 14	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
16	PERSONA 15	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
17	PERSONA 16	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3
18	PERSONA 17	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4
19	PERSONA 18	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4
20	PERSONA 19	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	4	1	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4
21	PERSONA 20	3	2	1	3	2	3	2	0	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2

agresividad

Resultado7 [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: Adiccion r
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

Escala: Adiccion redes sociales

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	66,7500	140,724	,538	,914
VAR00002	66,4000	137,411	,755	,910
VAR00003	66,9500	135,208	,669	,911
VAR00004	66,7500	141,250	,478	,915
VAR00005	66,3500	141,713	,568	,913
VAR00006	66,8000	132,695	,672	,911

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

Resultado7 [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: Adiccion r
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	66,7500	140,724	,538	,914
VAR00002	66,4000	137,411	,755	,910
VAR00003	66,9500	135,208	,669	,911
VAR00004	66,7500	141,250	,478	,915
VAR00005	66,3500	141,713	,568	,913
VAR00006	66,8000	132,695	,672	,911
VAR00007	66,7500	146,618	,397	,916
VAR00008	66,8000	133,326	,707	,910
VAR00009	66,5500	139,839	,542	,914
VAR00010	66,4500	141,945	,582	,913
VAR00011	66,6500	143,397	,481	,915
VAR00012	67,0500	142,787	,372	,917
VAR00013	66,6500	142,871	,510	,914
VAR00014	66,6500	142,345	,538	,914
VAR00015	66,9500	132,155	,671	,911
VAR00016	66,7500	142,934	,432	,916
VAR00017	66,7000	143,695	,629	,913
VAR00018	66,9000	145,358	,482	,915
VAR00019	66,9500	142,261	,457	,915
VAR00020	66,7500	140,934	,688	,911
VAR00021	66,9500	139,734	,676	,911
VAR00022	66,8000	141,537	,626	,912
VAR00023	66,9500	149,103	,336	,917
VAR00024	66,7000	148,853	,203	,919

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*Resultado7 [Documento8] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: Adición r
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

VAR00003	66,9500	135,208	,669	,911
VAR00004	66,7500	141,250	,478	,915
VAR00005	66,3500	141,713	,568	,913
VAR00006	66,8000	132,695	,672	,911
VAR00007	66,7500	146,618	,397	,916
VAR00008	66,8000	133,326	,707	,910
VAR00009	66,5500	139,839	,542	,914
VAR00010	66,4500	141,945	,582	,913
VAR00011	66,6500	143,397	,481	,915
VAR00012	67,0500	142,787	,372	,917
VAR00013	66,6500	142,871	,510	,914
VAR00014	66,6500	142,345	,538	,914
VAR00015	66,9500	132,155	,671	,911
VAR00016	66,7500	142,934	,432	,916
VAR00017	66,7000	143,695	,629	,913
VAR00018	66,9000	145,358	,482	,915
VAR00019	66,9500	142,261	,457	,915
VAR00020	66,7500	140,934	,688	,911
VAR00021	66,9500	139,734	,676	,911
VAR00022	66,8000	141,537	,626	,912
VAR00023	66,9500	149,103	,336	,917
VAR00024	66,7000	148,853	,203	,919

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
69,6500	153,187	12,37687	24

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Portapapeles
Calibri 11
Ajustar texto
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar
Eliminar
Formato
Autosuma
Rellenar
Borrar
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar

Z40

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
1		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	ITEM 21	ITEM 22	ITEM 23	ITEM 24	ITEM 25	ITEM 26	ITEM 27	ITEM 28	ITEM 29
2	PERSONA 1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3
3	PERSONA 2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2
4	PERSONA 3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	5
5	PERSONA 4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2
6	PERSONA 5	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
7	PERSONA 6	5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	5	4	3	2	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4
8	PERSONA 7	2	3	5	4	3	2	5	3	3	5	4	3	3	5	5	5	3	3	2	3	5	5	1	3	5	3	3	5	3
9	PERSONA 8	1	5	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	5	2	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3
10	PERSONA 9	1	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	3	2	4	2	3	4	3	3	4	5	3	3	3	5	3	5
11	PERSONA 10	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	5	3	3	4	5	3	2	3
12	PERSONA 11	4	5	2	3	3	5	3	4	4	4	4	5	2	3	3	2	3	2	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	3
13	PERSONA 12	4	4	3	5	4	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	2	5	5	3
14	PERSONA 13	5	2	3	2	5	2	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
15	PERSONA 14	3	5	5	2	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	5	4	3	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3
16	PERSONA 15	5	5	3	3	3	3	5	4	3	3	3	5	3	5	3	4	4	2	5	5	3	5	5	2	2	3	4	5	2
17	PERSONA 16	2	4	5	4	4	5	3	3	5	3	5	5	4	3	5	4	3	2	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	5
18	PERSONA 17	3	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	2	4	4	5	5	5	2	2	5	2	3	1	5	4	2	2	3	5
19	PERSONA 18	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	2	3	5	5	3	5	5	3	3	3	2	4
20	PERSONA 19	4	4	2	5	2	4	3	3	4	4	3	1	5	3	3	5	3	2	4	3	3	5	3	4	3	3	5	5	4
21	PERSONA 20	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3



- Resultado
 - Registro
 - Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escola: Agresividad
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas

➔ **Fiabilidad**

Escala: Agresividad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	29

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	94,2000	402,800	,345	,837
VAR00002	93,7500	403,566	,458	,835
VAR00003	94,0500	410,787	,289	,838
VAR00004	94,2000	402,800	,345	,837

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	94,2000	402,800	,246	,837
VAR00002	93,7500	403,566	,468	,835
VAR00003	94,0500	410,787	,289	,838
VAR00004	94,2000	410,484	,357	,837
VAR00005	94,0500	402,892	,834	,833
VAR00006	94,0500	416,787	,181	,840
VAR00007	94,1000	401,042	,567	,833
VAR00008	93,9500	402,787	,505	,834
VAR00009	93,8000	402,168	,836	,833
VAR00010	93,9000	398,832	,604	,832
VAR00011	93,8500	398,766	,642	,832
VAR00012	93,9500	403,524	,354	,836
VAR00013	94,0000	412,316	,305	,838
VAR00014	94,1000	388,200	,719	,828
VAR00015	94,2000	385,747	,792	,826
VAR00016	94,2500	386,303	,608	,829
VAR00017	94,3000	390,958	,580	,830
VAR00018	94,5000	390,368	,616	,830
VAR00019	93,9500	393,734	,565	,831
VAR00020	93,8000	390,063	,890	,829
VAR00021	94,0000	394,832	,550	,832
VAR00022	94,0000	402,211	,448	,835
VAR00023	94,1000	406,937	,318	,837
VAR00024	94,2500	420,092	,080	,842
VAR00025	93,9000	400,516	,561	,833
VAR00026	94,0000	401,579	,442	,835
VAR00027	94,0500	403,103	,453	,835
VAR00028	94,2000	392,895	,589	,831
VAR00029	92,3500	311,818	,287	,920

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
97,3500	423,924	20,58941	29



Lima, 12 de diciembre de 2022

Carta P. 1530-2022-UCV-EPG-SP

BACHILLER
JORGE CRONWEL MONTAÑO VILCHEZ
DIRECTOR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA VLEP COLLEGE

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **PAREDES CABREJOS GUIDO ARMANDO**; identificado(a) con DNI/CE N° 75235623 y código de matrícula N° 7002728727; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA en modalidad semipresencial del semestre 2022-II quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

ADICCIÓN A LA RED SOCIAL Y LA AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CHICLAYO - 2022.

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresar los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

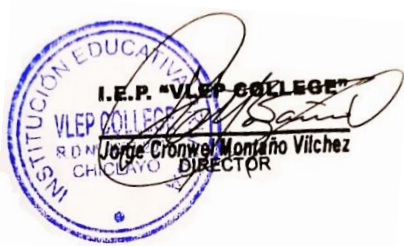
SOLICITO:

Autorización de aplicación de instrumentos para
medir variables

**DIR. JORGE CRONWEL MONTAÑO VILCHEZ DIRECTOR DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA VLEP COLLEGE DE CHICLAYO**

Yo, Paredes Cabrejos Guido Armando
identificado con el DNI N° 75235623, estudiante del PROGRAMA ACADEMICO DE
MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA, de la Escuela de Posgrado de la
Universidad Cesar Vallejo, ante usted me presento y expongo:

Que estoy desarrollando un proyecto de
investigación denominada: "Adición a la red social y la agresividad en estudiantes de
secundaria de una Institución Educativa, Chiclayo - 2022", por ello solicito su
autorización de la aplicación de instrumentos de investigación a su representada,
asimismo es menester indicarle que todo lo que se recoja como información será
únicamente utilizada como dato estadístico para el análisis de los resultados y se
guardará confiabilidad de la información brindada.



Quedando a la espera de noticias tuyas, le
mando un cordial saludo.

Chiclayo, 28 de Septiembre del 2022

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, acepto de manera voluntaria y libre mi participación en la investigación titulada Adicción a la red social y la Agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chiclayo – 2022, que será realizada por Guido Armando Paredes Cabrejos, de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo. Además, declaro haber sido informado(a) sobre el motivo de la investigación, así como también el uso que se le dará a la información recabada.

Por lo tanto:

- Los investigadores se comprometen a no revelar la identidad de quienes participen en este estudio.
- Los resultados serán discutidos con fines de aprendizaje manteniéndose siempre el anonimato del participante.
- Los datos recabados serán utilizados únicamente con fines académicos o de investigación.
- Quienes participen en este estudio podrán retirarse en cualquier momento de la investigación sin manifestar los motivos de su incomodidad.

De antemano se agradece su participación.

Piura, 28 de Octubre del 2022.

Base de datos: Variable, Adicción a las redes sociales.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
1		ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	ITEM19	ITEM20	ITEM21	ITEM22	ITEM23	ITEM24
2	PERSONA 1	2	3	3	2	3	0	2	2	2	3	3	2	2	1	0	2	3	3	2	3	2	1	2	3
3	PERSONA 2	3	3	2	2	3	0	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	0	1	1	2	2	3
4	PERSONA 3	2	1	0	3	3	3	3	2	0	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2
5	PERSONA 4	2	3	3	0	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
6	PERSONA 5	0	2	1	2	2	2	2	0	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
7	PERSONA 6	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
8	PERSONA 7	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	0	3	4	0	4	3	3	2	3	3	3	2	3
9	PERSONA 8	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3
10	PERSONA 9	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2
11	PERSONA 10	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3
12	PERSONA 11	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3
13	PERSONA 12	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	2	4	3	2	3	3	1
14	PERSONA 13	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
15	PERSONA 14	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
16	PERSONA 15	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
17	PERSONA 16	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3
18	PERSONA 17	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4
19	PERSONA 18	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4
20	PERSONA 19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	PERSONA 20	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
22	PERSONA 21	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4
23	PERSONA 22	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
24	PERSONA 23	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2
25	PERSONA 24	3	3	3	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
26	PERSONA 25	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
27	PERSONA 26	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
28	PERSONA 27	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
29	PERSONA 28	2	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	4	4
30	PERSONA 29	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
31	PERSONA 30	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
32	PERSONA 31	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
33	PERSONA 32	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1
34	PERSONA 33	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3
35	PERSONA 34	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
36	PERSONA 35	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2
37	PERSONA 36	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3

Adicción a las redes sociales

Agresividad



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	
37	PERSONA 36	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	
38	PERSONA 37	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	
39	PERSONA 38	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	
40	PERSONA 39	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	
41	PERSONA 40	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	
42	PERSONA 41	3	3	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	
43	PERSONA 42	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	
44	PERSONA 43	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	
45	PERSONA 44	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	
46	PERSONA 45	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	
47	PERSONA 46	2	2	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	4	3	4	3	1	2	4	3	1	
48	PERSONA 47	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2	
49	PERSONA 48	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	
50	PERSONA 49	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	
51	PERSONA 50	0	2	2	3	2	1	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	
52	PERSONA 51	2	3	3	3	4	4	3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	0	0	2	1	
53	PERSONA 52	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	
54	PERSONA 53	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
55	PERSONA 54	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	
56	PERSONA 55	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
57	PERSONA 56	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	
58	PERSONA 57	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	
59	PERSONA 58	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
60	PERSONA 59	4	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	
61	PERSONA 60	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	
62	PERSONA 61	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
63	PERSONA 62	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
64	PERSONA 63	3	2	2	3	2	2	3	1	2	0	0	2	1	2	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	
65	PERSONA 64	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	2	4	2	3	4	3	2	3	2	2	

66	PERSONA 65	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
67	PERSONA 66	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
68	PERSONA 67	0	2	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	0	1	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3
69	PERSONA 68	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	PERSONA 69	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
71	PERSONA 70	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	2
72	PERSONA 71	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
73	PERSONA 72	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	4	2	3	3	2	2
74	PERSONA 73	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4
75	PERSONA 74	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3	2	4	3	3
76	PERSONA 75	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
77	PERSONA 76	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
78	PERSONA 77	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3
79	PERSONA 78	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
80	PERSONA 79	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	1	2	0	2	3	3	3	3	1	3
81	PERSONA 80	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
82	PERSONA 81	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
83	PERSONA 82	3	3	2	1	2	3	2	3	4	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3
84	PERSONA 83	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
85	PERSONA 84	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3
86	PERSONA 85	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
87	PERSONA 86	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
88	PERSONA 87	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3
89	PERSONA 88	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
90	PERSONA 89	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4
91	PERSONA 90	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
92	PERSONA 91	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	2
93	PERSONA 92	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
94	PERSONA 93	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
95	PERSONA 94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
96	PERSONA 95	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2
97	PERSONA 96	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
98	PERSONA 97	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3
99	PERSONA 98	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
100	PERSONA 99	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2
101	PERSONA 101	4	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4

Base de datos: Variable, Agresividad.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	
1	PERSONA 1	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	ITEM 21	ITEM 22	ITEM 23	ITEM 24	ITEM 25	ITEM 26	ITEM 27	ITEM 28	ITEM 29	
2	PERSONA 1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	
3	PERSONA 2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	
4	PERSONA 3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	5	
5	PERSONA 4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	
6	PERSONA 5	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
7	PERSONA 6	5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	5	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	4	
8	PERSONA 7	2	3	5	4	3	2	5	3	3	5	4	3	3	5	4	5	3	3	2	3	5	5	1	3	5	3	3	5	3	
9	PERSONA 8	1	5	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	5	2	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3	
10	PERSONA 9	1	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	2	4	2	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	5	3	5	
11	PERSONA 10	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	
12	PERSONA 11	4	5	2	3	3	5	3	4	4	4	4	5	2	3	3	2	3	2	3	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	
13	PERSONA 12	4	4	3	5	4	3	4	3	5	5	5	3	3	5	4	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	2	5	5	3	
14	PERSONA 13	5	2	3	2	5	2	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	
15	PERSONA 14	3	5	5	2	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	5	4	3	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	
16	PERSONA 15	5	5	3	3	3	3	5	4	3	3	3	5	3	5	3	4	4	2	5	5	3	5	5	2	2	3	4	5	2	
17	PERSONA 16	2	4	5	4	4	5	3	3	5	3	5	5	4	3	5	4	3	2	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	5	
18	PERSONA 17	3	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	2	4	4	4	5	5	5	2	2	5	2	3	1	5	4	2	3	5	
19	PERSONA 18	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	2	3	5	5	3	5	5	3	3	3	2	4	
20	PERSONA 19	4	4	2	5	2	4	3	3	4	4	3	1	5	3	3	5	3	2	4	3	3	5	3	4	3	3	5	5	4	
21	PERSONA 20	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
22	PERSONA 21	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
23	PERSONA 22	3	4	3	3	4	3	5	3	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	5	
24	PERSONA 23	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	
25	PERSONA 24	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
26	PERSONA 25	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	
27	PERSONA 26	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	
28	PERSONA 27	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	5	3	4	3	5	3	5	3	5	3	5	5	4	4	3	4	4
29	PERSONA 28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	5	3	4	3	4	4	3	5	3	
30	PERSONA 29	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	5	3	4	3	5	3	5	3	5	5	4	3	4	4	5	
31	PERSONA 30	4	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	5	3	5	3	5
32	PERSONA 31	3	2	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2	
33	PERSONA 32	4	4	4	3	5	3	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	5	3	5	3	5	3	3	5	4	
34	PERSONA 33	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	3	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	5	
35	PERSONA 34	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	
36	PERSONA 35	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	3	5	5	5	3	4	3	4	
37	PERSONA 36	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	
38	PERSONA 37	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
39	PERSONA 38	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	5	4	5	
40	PERSONA 39	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	
41	PERSONA 40	3	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	
42	PERSONA 41	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	1	2	
43	PERSONA 42	3	4	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	
44	PERSONA 43	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Adición a las redes sociales

Agresividad



44	PERSONA 43	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
45	PERSONA 44	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
46	PERSONA 45	4	4	5	3	4	3	4	3	5	3	3	5	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3
47	PERSONA 46	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
48	PERSONA 47	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5
49	PERSONA 48	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5
50	PERSONA 49	5	5	5	5	3	3	4	3	5	3	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	3	4	3	3	5	3	4	4
51	PERSONA 50	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4
52	PERSONA 51	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
53	PERSONA 52	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5
54	PERSONA 53	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
55	PERSONA 54	2	3	3	3	2	1	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1
56	PERSONA 55	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
57	PERSONA 56	5	5	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
58	PERSONA 57	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
59	PERSONA 58	5	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
60	PERSONA 59	5	4	5	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5
61	PERSONA 60	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
62	PERSONA 61	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5
63	PERSONA 62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
64	PERSONA 63	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
65	PERSONA 64	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
66	PERSONA 65	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4
67	PERSONA 66	1	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3
68	PERSONA 67	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	4	3	3	4
69	PERSONA 68	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5
70	PERSONA 69	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4
71	PERSONA 70	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5
72	PERSONA 71	4	5	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
73	PERSONA 72	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
74	PERSONA 73	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5
75	PERSONA 74	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
76	PERSONA 75	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4
77	PERSONA 76	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
78	PERSONA 77	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	3	5	5	3	5	3	4
79	PERSONA 78	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4
80	PERSONA 79	5	3	4	3	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	3	5	5
81	PERSONA 80	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5
82	PERSONA 81	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5
83	PERSONA 82	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
84	PERSONA 83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5
85	PERSONA 84	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
86	PERSONA 85	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4
87	PERSONA 86	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4



Adicción a las redes sociales

Agresividad



87	PERSONA 86	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	
88	PERSONA 87	4	4	5	5	3	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
89	PERSONA 88	5	4	5	5	5	3	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3
90	PERSONA 89	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	5	4	3	4	3	4
91	PERSONA 90	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
92	PERSONA 91	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4
93	PERSONA 92	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	5	3	4	4
94	PERSONA 93	5	4	4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
95	PERSONA 94	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
96	PERSONA 95	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
97	PERSONA 96	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4
98	PERSONA 97	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
99	PERSONA 98	5	4	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
100	PERSONA 99	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4
101	PERSONA 100	3	4	3	3	3	4	4	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5



Adición a las redes sociales

Agresividad



PRUEBA DE NORMALIDAD

Hipótesis:

Ho: La data tiene una distribución normal.

Hi: La data no tiene una distribución normal.

Nivel de significatividad: $\alpha = .05$

Regla de decisión: Si p-valor obtenido es menor a α , es rechazada la Ho y por defecto es aceptada la Hi.

Estadístico de prueba:

Kolmogorov-Smirnov, apropiada para toda muestra > 50 .

Tabla 10

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ADICCIÓN A LA RED SOCIAL	,173	100	.000	,881	100	.000
AGRESIVIDAD	,123	100	.001	,875	100	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados que han sido analizados mediante el estadístico de Kolmogorov- Smirnov, se logra apreciar que las variable adicción a la red social y autoestima tienen una probabilidad de sig. $p < .05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula Ho, afirmando que la distribución de los datos de las variables de estudios no tienen una distribución normal por lo tanto, para el análisis correlacional corresponde aplicar el estadígrafo no paramétrico del coeficiente de correlación de Rangos de Spearman.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DENEGRÍ VELARDE MARIA ISABEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chiclayo - 2022", cuyo autor es PAREDES CABREJOS GUIDO ARMANDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 21 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DENEGRÍ VELARDE MARIA ISABEL DNI: 08367190 ORCID: 0000-0002-4235-9009	Firmado electrónicamente por: MDENEGRIVE11 el 08-01-2023 20:20:00

Código documento Trilce: TRI - 0498093