



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

**Planeamiento estratégico en la creación de valor público de la
Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Andahuaylas, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

AUTORA:

Loa Navarro, Erika (orcid.org/0000-0001-6986-0154)

ASESOR:

Dr. Medina Sotelo, Cristian Gumerindo (orcid.org/0000-0001-6943-805X)

CO-ASESOR:

Dr. Manguinuri Chota, Robert (orcid.org/0000-0001-7832-4169)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas y del Territorio

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi esposo Fredy Vargas por todo su apoyo incondicional, y a mis hijos Francis e Izaeva que siempre me regalan su sonrisa para poder continuar incansable en mi labor de madre, mujer profesional.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida, a mis padres Sebastián y Apolinaria por encaminar mis primeros pasos basado en valores y principios, a la Universidad Cesar Vallejo, a sus docentes por su acompañamiento hasta la culminación de este informe de investigación.

Índice de contenido

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variable y operacionalización	19
3.3. Población, muestra, muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Métodos de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
VIII. PROPUESTA	51
REFERENCIAS	54
ANEXOS	64

Índice de tablas

Tabla 1: Número de trabajadores	20
Tabla 2: Variable planeamiento estratégico	24
Tabla 3: Variable creación de valor público	25
Tabla 4: Análisis descriptivo de las variables planeamiento estratégico y creación de valor público	26
Tabla 5: Análisis descriptivo de la variable planeamiento estratégico y la prestación de servicios	27
Tabla 6: Análisis descriptivo de la variable planeamiento estratégico y los impactos sociales	28
Tabla 7: Análisis descriptivo de la variable planeamiento estratégico y la confianza y legitimidad	29
Tabla 8: Prueba de normalidad de las variables	31
Tabla 9: Ajuste de modelos para la prueba de hipótesis general	32
Tabla 10: Bondad de ajuste del modelo para la prueba de hipótesis general	32
Tabla 11: Pseudo R cuadrado para la prueba de hipótesis general	33
Tabla 12: Estimaciones de parámetro para la prueba de hipótesis general	33
Tabla 13: Ajuste de los modelos para la prueba de hipótesis específica 1	34
Tabla 14: Bondad de ajuste para la prueba de hipótesis específica 1	35
Tabla 15: Pseudo R cuadrado para la prueba de hipótesis específica 1	35
Tabla 16: Estimaciones de parámetro para la prueba de hipótesis específica 1	36
Tabla 17: Ajuste de los modelos para la prueba de hipótesis específica 2	37
Tabla 18: Bondad de ajuste para la prueba de hipótesis específica 2	37
Tabla 19: Pseudo R cuadrado para la prueba de hipótesis específica 2	38

Tabla 20: Estimación de parámetros para la prueba de hipótesis específica 2	38
Tabla 21: Ajuste de los modelos para la prueba de hipótesis específica 3	39
Tabla 22: Bondad de ajuste para la prueba de hipótesis específica 3	40
Tabla 23: Pseudo R cuadrado para la prueba de hipótesis específica 3	40
Tabla 24: Estimaciones de parámetro para la prueba de hipótesis específica 3	41

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1: La cadena de valor público	15
Gráfico 2: Componentes de valor público	16
Figura 1: Análisis porcentual de la variable planeamiento estratégico	24
Figura 2: Análisis porcentual de la variable creación de valor público	25
Figura 3: Distribución porcentual del planeamiento estratégico en la creación de valor público	25
Figura 4: Distribución porcentual del planeamiento estratégico en la prestación de prestación de servicios	27
Figura 5: Distribución porcentual del planeamiento estratégico en los impactos sociales	29
Figura 6: Distribución porcentual del planeamiento estratégico en la confianza y legitimidad	30

Resumen

El propósito del estudio fue determinar de qué manera el planeamiento estratégico influye en la creación de valor público en la municipalidad distrital de San Jerónimo – Andahuaylas 2022. La investigación fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-explicativo, método deductivo, respecto al diseño fue no experimental de corte transeccional, la población de estudio fue 145 trabajadores, con una muestra de 105 colaboradores administrativos. La técnica fue la encuesta, el instrumento el cuestionario. En torno a los resultados del estudio, la prueba de Regresión Logística Ordinal muestra los modelos de ajuste, en que la prueba Pseudo R^2 , demuestra que el coeficiente de Nagelkerke es = 0,403, lo que indica un ajuste moderado de un 40.3%, asimismo las estimaciones de parámetros demuestran el valor de Wald = 26,436 y una significancia de 0,000 (Sig 0,000 < 0,05). Por lo que, se concluye que el planeamiento estratégico influye moderadamente en la creación de valor público de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo- Andahuaylas 2022.

Palabras clave: Planificación estratégica, estrategia administrativa, planeamiento, valor público.

Abstract

The purpose this study was to determine how strategic planning influences the creation of public value in the district municipality of San Jerónimo - Andahuaylas 2022. The research was basic, with a quantitative approach, descriptive-explanatory level, deductive method, with respect to the design it was non-experimental of a transectional cut, the study population was 145 workers, with a sample of 105 administrative collaborators. The instrument used was questionnaires for both variables. Regarding the results of the study, the Ordinal Logistic Regression test, our adjustment models, in which the Pseudo R2 test shows that the Nagelkerke coefficient is = 0.403, which indicates a moderate adjustment of 40.3%, likewise parameter estimates demonstrate the value of Wald = 26.436 and a significance of 0.000 (Sig 0.000 < 0.05). Therefore, it is concluded that strategic planning influences the creation of public value of the District Municipality of San Jerónimo-Andahuaylas 2022.

Key words: Strategic planning, administrative strategy, planning, public value.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA SOTELO CRISTIAN GUMERCINDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Planeamiento estratégico en la creación de valor público de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Andahuaylas, 2022", cuyo autor es LOA NAVARRO ERIKA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA SOTELO CRISTIAN GUMERCINDO DNI: 10659133 ORCID: 0000-0001-6943-805X	Firmado electrónicamente por: CMEDINASOL el 26- 01-2023 09:59:30

Código documento Trilce: TRI - 0528487