



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

Gestión de fiscalización y el comercio informal en el mercado -II,  
Tarapoto 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**Licenciado en Administración**

**AUTOR:**

Delgado Ramírez, Henry (orcid.org/0000-0002-3671-4705)

**ASESOR:**

Dr. Cruz Tarrillo José Joel (orcid.org/0000-0002-6372-5055)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A Dios, a mi esposa e hijos quienes son el motor y motivo, seguir el camino para poder llegar a concluir mi carrera y con sus palabras de aliento para no desmayar y cumplir el objetivo.

**Henry**

## **Agradecimiento**

El presente trabajo de investigación es dedicado en primer lugar a Dios, por darnos la sabiduría para la elaboración del proyecto. A mis padres, esposa e hijos por el apoyo moral e incondicional que me brindaron en el momento que creí no continuar. Así mismo, al catedrático por su constancia y dedicación para poder cumplir con la elaboración del presente trabajo de investigación.

**El autor**

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Tablas de figuras.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGIA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Variables y Operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra, muestreo.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5 Procedimientos.....	17
3.6 Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	39

## Índice de tablas

Tabla 1	Fiabilidad de Alpha de Cronbach.....	17
Tabla 2	Análisis del perfil socio demográfico de los encuestados .....	19
Tabla 3	Prueba de KMO y Bartlett gestión de fiscalización .....	20
Tabla 4	Varianza total explicada gestión de fiscalización .....	20
Tabla 5	Matriz de componente rotado gestión de fiscalización.....	21
Tabla 6	Prueba de KMO y Bartlett comercio informal.....	22
Tabla 7	Varianza total explicada comercio informal .....	22
Tabla 8	Matriz de componente rotado comercio informal .....	23
Tabla 9	Media, desviación estándar, varianza, mínimo y máximo Media, .....	24
Tabla 10	Media, desviación estándar, varianza, mínimo y máximo .....	26
Tabla 11	Descripción de gestión de fiscalización .....	28
Tabla 12	Descripción del comercio informal.....	28
Tabla 13	Prueba de normalidad .....	29
Tabla 14	Relación de la Gestión de fiscalización y comercio formal.....	29
Tabla 15	Relación entre el cumplimiento de requisitos documentarios y comercio informal	30
Tabla 16	Relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal.....	30
Tabla 17	Relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal.....	31

## Tablas de figuras

<b>Figura 1</b> Promedio de la variable gestión de fiscalización .....	25
<b>Figura 2</b> Promedio de la variable comercio informal.....	27

## RESUMEN

En la presente investigación se consideró como objetivo general determinar la relación entre Determinar la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022, para el efecto la metodología utilizada fue de tipo aplicada, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal, con un alcance descriptivo correlacional, con la aplicación de dos cuestionarios como instrumento de recolección de datos, los mismos que fueron validados por expertos, la muestra fue 105 comerciantes formales del Mercado II de la ciudad de Tarapoto. Respeto al resultado obtenido según la prueba estadística Rho Spearman  $p$  resultó = 0,005, es decir menor al margen de error, mientras que la correlación resultó = -0,274; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del estudio: Existe relación significativa entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.

**Palabras clave:** Gestión, fiscalización, comercio informal.

## ABSTRACT

In the present investigation, it was considered as a general objective to determine the relationship between Determine the relationship that exists between the control management and informal trade in the Market - II Tarapoto 2022, for this purpose the methodology used was of the applied type, with a design of Non-experimental cross-sectional research, with a correlational descriptive scope, with the application of two questionnaires as a data collection instrument, the same ones that were validated by experts, the sample was 105 formal merchants from Mercado II in the city of Tarapoto. Regarding the result obtained according to the Rho Spearman statistical test,  $p$  was = 0.005, that is, less than the margin of error, while the correlation was = -0.274; therefore, the null hypothesis is rejected and the study hypothesis is accepted: There is a significant relationship between control management and informal trade in the Market – II Tarapoto 2022.

**Keywords:** Management, control, informal trade.

## I. INTRODUCCIÓN

En la última década se ha observado un alto índice de informalidad en muchas empresas comerciales, problema que afecta directamente al desarrollo económico de la ciudad, donde se presenta la evasión tributaria por la no declaración y no pago del impuesto en cuestión, asimismo, afecta a los comerciantes, porque estos están expuestos a que en cualquiera de sus emprendimientos sean clausuradas y multadas con un monto considerable. La informalidad lo componen empresas, trabajadores y acciones que aplican fuera del marco legal y regulatorio que rige la actividad económica. De esta forma, estas empresas y/o personas están al margen de la carga de impuestos y regulaciones, por lo tanto, no cuentan con la protección y los servicios que el estado puede brindar cuando estén debidamente habilitadas mediante su respectiva licencia de funcionamiento (Tafur, 2018).

En el contexto internacional en Villavicencio, Colombia, El fuerte crecimiento de la economía informal provocó el surgimiento de un fenómeno negativo común en la estructura del mercado laboral, vinculado a las políticas públicas locales, principalmente porque el gobierno de la ciudad no tuvo en cuenta la informalidad del desarrollo de sus políticas (Castro et al., 2019).

Por otra parte, en Chile, el trabajador informal de la calle, especialmente el ilegal, trabaja todos los días bajo constante presión y represión: mientras atiende a los clientes, él mismo vigila todos los movimientos a su alrededor y logra distinguir entre la presencia de hombres uniformados y la presencia de fiscales en la ciudad. (De Souza, 2020). Sin embargo, el citado autor aún sostiene que la sede de la agencia (gobierno local) no es motivo para impedir esta gran actividad comercial en la ciudad, razón por la cual aún hoy persiste un comportamiento (rebelde) persistente en las calles de Concepción de los comerciantes informales también tienen sus raíces en desafiar las leyes de la ciudad y enfrentar la persecución a través de tácticas elaboradas según la situación, provocadas por las protestas sociales.

En el contexto nacional sin duda alguna, la pandemia ha hecho más visible las grandes fisuras y diferencias sociales, así como las debilidades estructurales e institucionales del Perú. En su Bicentenario, los antiguos y difíciles problemas del país persisten, como si no tuviera cuando terminar (Lavado y Yamada, 2021). Uno de estos problemas es la informalidad por parte de los comerciantes que se niegan

a formalizarse y por ende no cumplen los requisitos de funcionamiento para operar dentro de las actividades económicas legales. Informalmente, refleja el subdesarrollo y también es una fuente de subdesarrollo, ya que está asociado con una asignación subóptima de los factores de producción y la pérdida de productividad. También perturba el mercado laboral al restringir el acceso a la protección social, el acceso a la financiación formal y la participación en los mercados internacionales. (Céspedes, 2020).

En ese sentido, surge el tema de la fiscalización, como una herramienta que implica el control de las actividades, validándolos que se ajusten a los principios de derecho, definición, integridad y confianza. Desde el punto de vista, del sector comercio, la fiscalización tiene como objetivo, instar a los contribuyentes a efectuar su obligación tributaria, previniendo el correcto, íntegro y adecuado pago de los impuestos. Sin embargo, esto queda de lado, cuando aún existen comerciantes que no se formalizan y por lo tal, no contribuyen en la generación de ingresos, así como también no reciben los beneficios de trabajar en una modalidad formal. Nace a partir de acá, comprender el por qué todavía existen comercios que funcionan de manera informal y mucho de esto tiene que ver cómo es la fiscalización, de qué manera la fiscalización a los centros comerciales ayuda a solucionar este problema.

A nivel institucional, la Gestión de fiscalización en la Municipalidad Provincial de San Martín, tiene ciertas debilidades en cuanto a supervisar y fiscalizar los locales comerciales del Mercado – II de Tarapoto. Esto se debe a que, no hay una adecuada planificación de las actividades de supervisión y fiscalización, además, del tema de la organización, ésta no es la adecuada para cumplir con los objetivos, así como también, está el tema de la ejecución, donde no se observa un rol de liderazgo por parte de las autoridades en las tareas de hacer cumplir las normas aprobadas. Todo ello, recae de manera consecuente en el incumplimiento de los requisitos de funcionamiento de los locales comerciales, por parte de los dueños, generando, un alto nivel de riesgo sobre cualquier suceso o evento negativo que pudiera poner en peligro la clausura y/o cierre del negocio. Ante tal necesidad de entender y analizar la gestión de fiscalización como factor clave en hacer cumplir las normas que regulan y controlan las condiciones aceptables de los locales comerciales del mercado – II de Tarapoto, es necesario conocer la relación que existe entre estas.

En base a la realidad problemática descrita, ha sido conveniente formular como problema general la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022? Además, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022? ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022? y ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022?

En relación a su justificación, la investigación aportó valor teórico, debido a que generó nuevos conocimientos respecto a la situación actual de la gestión de fiscalización, por lo que se conoció de manera concreta si esta gestión es eficiente, regular o deficiente. También, demostró el nivel del comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. Asimismo, recogió información de diversos autores respecto a la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. De igual manera, en justificación práctica, los resultados que se obtuvieron al concluir la investigación nos permitieron conocer el nivel de la gestión de fiscalización y el comercio informal del Mercado II de Tarapoto. Además, de determinar la relación que existen entre estas variables, las cuales será información valiosa para los gestores.

Por su parte, adquirió justificación metodológica debido que el presente trabajo de investigación responde a un correcto proceso metodológico y aplicación de instrumentos aprobados por expertos en cuanto al tema estudiado, lo cual fue importante en la resolución del problema y la contrastación de las hipótesis planteadas de una forma clara, precisa y objetiva. También, tiene justificación social porque permitió a los gestores y responsables del área de fiscalización a tomar decisiones de una manera más clara y sustentada con información real de la investigación. Lo que en consecuencia aportó a la seguridad de las personas que se van al Mercado – II de Tarapoto a realizar sus compras, así como también a los comerciantes que se dedican al comercio en los espacios o locales comerciales de dicho mercado.

Finalmente, el presente trabajo de investigación fue conveniente, puesto que es necesario contar con mercados formales, es necesario que los comerciantes se

formalicen para que estos sean reconocidos como tales y puedan ejercer sus actividades económicas con los beneficios que esto acarrea. Para ello, la gestión de la fiscalización debe ser eficiente, debe garantizar que los que alquilan los puestos de venta cumplan, en primer lugar, con la formalización de negocio o empresa y con ello cumplir los demás requisitos para estar habilitados mediante su licencia de funcionamiento. Para lograr aquello, se debe evaluar las condiciones actuales de los procedimientos de fiscalización y habilitación de las licencias de funcionamiento, para que, a partir de allí, dar nuevas estrategias o recomendaciones para mejorarlo.

En ese sentido, se han planteado los objetivos del presente trabajo de investigación, proponiendo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. Por otro lado, los objetivos específicos fueron: Identificar la relación que existe entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. Establecer la relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022 y analizar la relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.

Finalmente, se formularon las hipótesis del trabajo de investigación, teniendo como hipótesis general: Existe relación entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. Las hipótesis específicas son: H<sub>1</sub>: Existe relación entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. H<sub>2</sub>: Existe relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. H<sub>3</sub>: Existe relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Para desarrollar el estudio fue necesario, buscar, examinar y recabar varias investigaciones previas que guardan relación con las variables desde los enfoques internacional y nacional, por tales razones, se comienza con las investigaciones anteriores de tipo internacional:

De acuerdo a Quispe et al. (2018), el tipo del estudio es descriptivo e interpretación y no experimental; el objetivo fue determinar el origen del comercio informal y su impacto en la evasión tributaria en los mercados de la ciudad de Riobamba Ecuador; la muestra consta de 266 comerciantes. Los autores finalmente han terminado que el comercio informal es una de las características de las ciudades medianas, directamente relacionadas con el desarrollo local, por otro lado, con elementos precisos y comunes. Desde el comercio informal de corredores como la migración, la falta de trabajo, el crecimiento de la población, la cantidad de capital de inversión, la falta de conocimiento sobre las regulaciones fiscales y la organización del uso general de la ciudad.

Otra investigación similar es la de Fernández et al. (2018). Presentando una investigación de género ilustrativo, descriptivo y estilo cualitativo, su muestra es de 3.496 comerciantes y contribuyentes de la ciudad de Santiago de Cali; El objetivo común es identificar el origen de los contribuyentes de California que no declaran ni pagan impuestos comerciales y empresariales, para convertirse en evasores de impuestos; Finalmente concluimos que los impuestos de industria y comercio son el segundo mecanismo de recaudación de impuestos de la ciudad, frente a otros ingresos, en los cuales existe una gran participación del trabajo informal al momento de constituir una empresa por desconocimiento. Normas o lineamientos que faciliten la misma organización; Por lo tanto, con un alto grado de control de los contribuyentes, mejor información sobre el pago de impuestos e implementación, el nivel de evasión fiscal será mucho menor.

Por su parte, Ramírez y Sánchez (2019), presenta un tipo de investigación aplicada y documental - diseño ilustrativo, no aplicable a ninguna sociedad o programa, cuyo objetivo general es determinar el origen de la evasión fiscal, la magnitud del comercio informal y su impacto en la sociedad; concluyó que la falta de capacitación y conocimiento de los contribuyentes es un factor crítico a la hora de pagar

impuestos, el comercio informal asociado al comercio ambulatorio afecta negativamente el desarrollo económico del país, y es la principal fuente de evasión fiscal; el sector informal, asociado al comercio ambulante y actividades productivas informales registradas, tiene impactos negativos en el desarrollo económico del país.

Además, Almendariz (2020) en su trabajo de diseño no experimental contando con una población de 197 comerciantes del ámbito informal, se aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, el valor alcanzando como resultado fue = ,562 mediante el coeficiente Spearman, lo que permitió concluir al investigador que, existe correlación significativa moderada entre el la salubridad y el comercio informal en los alrededores del mercado del municipio de San Vicente de Paul, Guayaquil en el país de Ecuador.

Respecto a investigaciones hechas en el ámbito nacional se presenta a Fernández & Guevara (2017). El presente es un estudio descriptivo - no experimental con una muestra de 40 comerciantes con el objetivo general de establecer el vínculo entre el comercio informal y la evasión fiscal por parte de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo Chiclayo, los autores concluyen que: esta actividad y tipo de comercio debido al desempleo, son migrantes, no tienen educación y son 100% informales, además, tienen Existe una relación directa entre el comercio informal y la evasión fiscal, el sector del calzado es informal en su mayoría, por lo que el grado de el fraude es alto, no registrado, irrelevante y no se mantienen relaciones con las autoridades reguladoras.

De la misma forma, López (2018). Tipos de investigación bibliográfico-descriptivo y no experimental-documento, según el método bibliográfico-documento, no aplica a ninguna población o muestra y tiene un objetivo común: identificar y describir la informalidad y su impacto en el desarrollo del país. economía; concluyó que: la informalidad significa escasez de servicios sociales, económicos y públicos de calidad, además, conduce al escaso progreso económico, afectando significativamente al país, deja pocos recursos económicos para satisfacer las necesidades básicas de las personas, y carece del desarrollo del país y crecimiento

Así también, Valdivia (2017). El método de proyectos cuantitativos, modelo creado por 10 empresas en Sallan, es un objetivo común: determinar el nivel de evitación

fiscal y, por lo tanto, la capacidad de mejorar la cultura fiscal controlando el estado en la ciudad, el 40% de las empresas son oficiales y el 60% no son oficiales que comercialmente afectan la evasión fiscal, porque el comprador no conoce oficialmente las reglas fiscales y no están formalizados para cumplir con sus obligaciones con la norma actual; Sin embargo, deben tener en cuenta los beneficios financieros otorgados por el comercio oficial, lo que traerá significativamente sus resultados y aumentará sus ganancias.

Por su parte, Deza y Cerdán (2018), Cualitativo - tipo de proyecto no experimental descriptivo simple, muestreado por 105 comerciantes, que tiene como propósito principal: describir y clasificar el comercio informal ambulatorio de alimentos en la ciudad de Chiclayo; concluyó que: la mayoría de los comerciantes informales encuestados eran del departamento de Lambayeque, pero también había inmigrantes de los departamentos de Cajamarca, Piura y San Martín, la mayoría de los cuales se dedican al comercio exterior residen porque han dejado la escuela, tienen hijos o tienen responsabilidades familiares, una gran proporción de los comerciantes informales desconocen los beneficios del comercio formal y no cuentan con el apoyo del gobierno municipal cuando fueron desalojados repetidamente de sus hogares.

Asimismo Cabrera (2017) representó el método de correlación de descripción y no un proyecto de corte y correlación horizontal, con un modelo de 125 comerciantes, un objetivo común: determinar la relación entre la cultura fiscal y el despertar de comercio no clave en el Mercado de San Juan de Lurigancho 2016; Conclusión de que: existe una correlación inversa entre la cultura fiscal, la conciencia fiscal, la educación y la distribución u orientación ciudadana con el comercio no oficial; La conciencia fiscal y comercial no oficial es parte de este grupo comercial y dependerá del nivel de conciencia fiscal, conocimiento o insignificante en su misión, lo que determina que el nivel de relaciones, la conciencia fiscal y el comercio informal es muy alto.

Por su parte, Collao y Churampi (2020) en su estudio de diseño no experimental, tipo aplicada, con una población 3400 tiendas comerciales y la muestra fue de 34, los valores alcanzados como resultado para el objetivo general fue = 0,615, concluyendo que la fiscalización municipal en lo referente a las licencias de

funcionamiento tiene una relación significativa con la informalidad en el distrito objeto de estudio.

También, Ramírez (2019) en su estudio de tipo básica, diseño no experimental, la muestra considerada fue de 700 personas residentes de Carabayllo y la muestra 248, mientras que la técnica y los instrumentos fueron la encuesta con sus respectivos cuestionarios, alcanzando como resultado mediante el coeficiente Rho Spearman =  $-0,657$ , concluyendo de esa manera que existe una relación inversa negativa moderada entre el control y el comercio informal en el distrito de Carabayllo lo que lleva a aceptar la hipótesis nula del estudio.

Finalmente, Flores (2022) en su trabajo de investigación de tipo básica, diseño no experimental, nivel correlacional, con una población y muestra de 219 vendedores del comercio informal, obteniendo como resultado de correlación Rho Spearman =  $-0,468$  demostrando la existencia de una relación inversa, llegando a la conclusión la autora que, cuando más alto alcance el nivel de la gestión estratégica, disminuirá el comercio ambulatorio informal.

A continuación, analizamos y presentamos los fundamentos teóricos de la variante de gestión del control de la ciudad, un procedimiento estándar que el ayuntamiento somete al gobierno de la jurisdicción de forma sucesiva en temas de interés común y frecuente para el pueblo. Su aplicación y respeto a la materia es obligatoria desde su publicación (Ley N° 2028, 1999, Artículos 20-22).

Dado que la Dirección General de Supervisión y Control (GFC) es un órgano jerárquico responsable de velar por el cumplimiento de las normas y reglamentos administrativos de la ciudad, sus obligaciones y prohibiciones son de estricto cumplimiento, por parte de los ciudadanos, empresas y organizaciones dentro de la jurisdicción de la ciudad. (Municipalidad de Lima, 2017).

Por su parte (Gilas & Christiansson, 2016), la fiscalización puede entenderse como una actividad de gestión donde el presupuesto en el sentido técnico legal es la atribución de la facultad de fiscalizar el tributo, con base en criterios que admitan a la autoridad competente determinar la exactitud o no. La exactitud de lo tributado u ocultado por el contribuyente. Por otro lado (Municipalidad Provincial de San Martín, 2016) establece que las normas de la ciudad están sujetas a la inspección y control de las empresas y organizaciones bajo su dirección y en general todos los que,

conforme a las normas de la ciudad, deban cumplir con ellas algún acto o no realizarlos dentro de la jurisdicción.

El control urbanístico se gestiona de tres formas: a) a nivel político, a través de los miembros de las municipalidades, que cumplen una de sus principales funciones como inspectores; b) en el nivel técnico, a través de los órganos de control que existen en el sistema nacional de control encabezados por el presidente de la República, c) en el nivel de control social, los ciudadanos que ejercen el control buscando la rendición de cuentas. Este mecanismo participativo significa que los alcaldes y empleados públicos son responsables ante el público por sus acciones en el gobierno, el presupuesto participativo, el impuesto de servicios públicos, la inversión en proyectos, etc. (Maraví, 2020)

Como dimensiones de la gestión de fiscalización municipal se encuentran como primera dimensión, el cumplimiento de requisitos documentarios. El departamento de control de la ciudad considera el primer aspecto, el cumplimiento de los requisitos del documento. Las ciudades directamente bajo el gobierno central son responsables de emitir permisos de operación para empresas comerciales, industriales y profesionales. Deben asegurarse de que las empresas solo realicen actividades para las cuales se expidan permisos y que se encuentren correctamente ubicados sin emisión de olores desagradables, sonidos, filtraciones o deterioros a la infraestructura que afecten o pongan en peligro a los propietarios y residentes de los predios vecinos (Reyes et al., 2018).

Para llevar a cabo esta labor, el inspector de la ciudad puede visitar negocios sin previo aviso. Constatará: licencia de funcionamiento, certificado de seguridad del edificio (protección civil), tarjeta sanitaria, capacidad. y otros documentos relacionados con el funcionamiento del tipo de instalación, que pueden requerir el ingreso a un espacio cerrado para medir, fotografiar, grabar en video y verificar el correcto funcionamiento de la instalación (Aznar López, 2018).

Como segunda dimensión se encuentra cumplir las normas de seguridad, para (Chiavenato, 2011), la seguridad en el trabajo es un conjunto de medidas técnicas, educativas, médicas y psicológicas destinadas a prevenir accidentes y eliminar condiciones peligrosas en el medio ambiente, así como educar o convencer a las personas sobre la necesidad de tomar precauciones prácticas. Por lo tanto, se

argumenta que el objetivo del servicio de seguridad es establecer políticas y procedimientos que utilicen los recursos disponibles para prevenir accidentes y controlar sus consecuencias. El plan de seguridad incluye los siguientes requisitos: la privacidad en sí corresponde a la línea del personal y las funciones relacionadas con su experiencia. Situaciones de trabajo, industria, escala, ubicación de la empresa, etc. Designe medidas de protección física.

La seguridad no se limita a las áreas de producción, oficinas, almacenes, etc. También se presentan los riesgos que afectan a toda la empresa, como consecuencia de los cuales. La planificación de la seguridad se trata de adaptar a las personas al trabajo (reclutamiento), adaptar los puestos de trabajo a las personas (racionalizar el trabajo) y factores psicológicos y sociales, es por eso que algunas organizaciones vinculan la seguridad con una agencia de contratación. La seguridad ocupacional en algunas organizaciones puede involucrar todos los elementos de educación y capacitación para el personal técnico y los operadores.

Finalmente, como tercera dimensión está el cumplimiento de normas higiénicas y ambientales. Para (Chiavenato, 2014), La higiene ocupacional se basa en un conjunto de normas y procedimientos destinados a proteger la integridad física y psíquica de los trabajadores, así como a proteger a los trabajadores de los riesgos para la salud asociados con la tarea que emprende y el medio físico en el que se desenvuelve.

La segunda variable es el comercio informal, definido como actividades que son legales que se transan monetariamente, pero por las cuales no se paga impuestos, esta modalidad de comercio carece de reglamentación institucional” (Rodríguez & Calderón 2017). Además, el comercio informal es toda actividad que no cumplen con la ley o está fuera del ámbito de aplicación regulatorio y tributario, es decir, son todas las actividades de empresas no registradas o no constituidas. Se incorporan a empresas que producen bienes o servicios, así como el sector informal consiste en un conjunto de actividades económicas de pequeña escala, intensivamente en mano de obra, intensivamente en capital, tecnológicamente de pequeña escala, bajo nivel de educación y falta de dirección a mercados o instituciones formales (Lanza et al., 2017).

El comercio informal incluye componentes de producción que no están conectadas con la sociedad porque no están registradas en la administración pública (SUNAT), incluyendo no solo actividades informales sino también personal que realizan sus trabajos en condiciones informales a menudo en el comercio formal. También constituye producción informal y empleo informal. (Purón, 2016). Asimismo, la informalidad incluye una amplia gama de actividades laborales no organizadas, como la jardinería y horticultura, la producción de bienes por cuenta propia y el pequeño comercio, entre otras. Los más pobres y los ricos incluyen, entre otras cosas, la descentralización de las redes de producción y distribución, la subcontratación para sustituir trabajadores sindicalizados con empresas que se benefician de actividades descontroladas (Fernández & Miriam, 2020).

Las características del desarrollo del comercio informal son: los comerciantes informales tienen poco capital, no usan tecnología para venderlo, no segmentan la mano de obra, no se especializan, la mano de obra tiene poca calificación y tarifas inferiores a las del mercado, generalmente trabajo familiar, los bajos ingresos no cubren las necesidades básicas y no hacen cumplir las leyes locales o tributarias (Quispe Fernández et al., 2018).

Entre las causas que presenta el comercio informal, también consideradas como las dimensiones de la variable podemos mencionar: el desconocimiento de las normas tributarias, altos precios de formalidad, trámites burocráticos (Quispe Fernández et al., 2018).

La Primera dimensión desconocimiento de las obligaciones tributarias, al no entender las obligaciones tributarias, el sistema tributario exige que todos los contribuyentes tengan conocimiento de sus obligaciones tributarias, y además prepara a las personas naturales y jurídicas para declarar impuestos, evitando así sanciones y beneficios derivados del incumplimiento de la ley a tiempo; Los contribuyentes deben tener obligaciones tributarias permanentes en el tiempo, de tal manera deben tener cultura tributaria y responsabilidad social y obligación de pagar impuestos es función directa de la educación tributaria y las políticas de educación de las autoridades tributarias. (Souza & Bustos, 2017).

La segunda dimensión, son los altos costos de la formalidad y en general los trámites oficiales, esto hace que la empresa soporte altos costos, además de

requerir medidas de regulación y control; cuando una empresa es operada oficialmente, está obligada a asumir los costos no solo de los trámites necesarios para obtener el título oficial de la empresa, sino también aspectos como el cumplimiento de los pagos. Nómina de empleados, vacaciones y beneficios. La mayoría de los comercios consideran que los beneficios de la formalización son pequeños en comparación con los altos costos (Acevedo, 2017).

El coste de las actuaciones administrativas comprende una serie de gestiones que se efectúan de forma sucesiva para solucionar un contenido necesario, incluyendo una determinada cantidad de dinero para lograr lo requerido como por ejemplo la formalización de la constitución de una sociedad. Estos costos dependen del tipo de empresa y de la norma vigente. (Jiménez Palacios, 2019).

Finalmente se encuentra la dimensión trámites burocráticos, incluyendo un contiguo de documentos y procedimientos basados en las quejas y solicitudes que se produzcan en relación con los inconvenientes manifestados por los usuarios en relación con el sistema tributario, así como los trámites para la formalización de entidades, pagar impuestos y documentos relacionados con todo el procedimiento administrativo. (Gamboa et al., 2016), los procedimientos administrativos, para poder crear una empresa formal, incluyen, en primer lugar, la investigación y el nombramiento, la preparación de los documentos de constitución (actas), el pago de capital y activos, la escritura y el registro público. Registro e inscripción en el RUC para una empresa de agencia. (Jiménez Palacios, 2019).

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Enfoque**

El proyecto de investigación fue de enfoque cuantitativo, en vista que las variables se midieron por intermedio de cuestionarios lo que nos admitió conseguir datos en orden para poder contrastar la hipótesis.

Conforme (Arias, 2012), menciona que el enfoque cuantitativo se basa en la medición de variables y es objeto de instrumentos precisos y fiables.

##### **3.1.2. Tipo**

El proyecto de investigación fue de tipo básico, pues se encargó de entender los componentes de los constructos, a través de la relación y observación de estas Concytec (2018).

Según lo precisado por (Ñaupas et al., 2018), quienes detallan que en este tipo de investigaciones el propósito no es solo el de generar teorías, sino también, generar conocimientos sobre un tema determinado.

##### **3.1.3. Nivel**

El proyecto de investigación se realizó con un nivel de exploración correlacional, tuvo como finalidad decidir si existe interacción en medio de las variables de estudio.

##### **3.1.4. Diseño**

Respecto al diseño, se trabajó bajo un diseño no experimental, debido a que como mencionan (Hernández et al., 2014), en estos diseños, las investigaciones se llevaron a cabo sin la necesidad de manipular las variables, los fenómenos, o bien las variables debido a que los problemas ya ocurrieron; además, fue de corte transversal o transaccional, debido a que, en estas investigaciones se recaban los datos en un solo momento, dentro de un tiempo único.

### **3.2 Variables y Operacionalización**

Conforme con (Hernández et al., 2014) revela que la variable es operacionalizada para conseguir transformar un criterio abstracto en un criterio experimental, para que sea apta y poder ser medida con la aplicación del instrumento, quiere decir que la variable cualitativa se transforma a una variable cuantitativa para ser medida. La Operacionalización de las variables se presentó en el Anexo 2.

#### **Gestión de Fiscalización**

##### **Definición conceptual**

Para (Gilas & Christiansson, 2016), la fiscalización puede entenderse como una actividad de gestión donde el presupuesto en el sentido técnico legal es la atribución de la facultad de fiscalizar el tributo, con base en criterios que admitan a la autoridad competente determinar la exactitud o no.

##### **Definición operacional**

La gestión de fiscalización, fue medida haciendo uso de sus dimensiones e indicadores a través de un instrumento de recolección de datos el cual permitió determinar el nivel de fiscalización.

#### **Comercio Informal**

##### **Definición conceptual**

El comercio informal es el cambio económico que se efectúa de modo irregular y oculto; es irregular, ya que no va acorde con los procesos fiscales; ni con los permisos necesarios legales para desempeñar esa actividad; y oculto, ya que exactamente dicha anomalía produce que esos cambios sean dificultosos de calcular para la investigación (López, 2015).

##### **Definición operacional**

Se operacionalizó a través de 3 dimensiones, permitiendo determinar la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – Il Tarapoto 2022. Para su medición se utilizó la técnica de la encuesta utilizando la escala de Likert.

### **3.3 Población, muestra, muestreo**

#### **Población**

Se refiere a la cantidad de elementos que intervienen en el estudio, de quienes se obtuvo un conocimiento científico, con el objeto de alcanzar datos que accedan cumplir con las metas del estudio, caracterizándose, además, por tener similares particularidades en un mismo periodo de tiempo y espacio (Ñaupas et al. 2018).

La población se considerará como población finita de 427 comerciantes.

#### **Criterio de Selección**

##### **Inclusión**

Se consideró a los comerciantes formales que laboran dentro del mercado II de Tarapoto.

##### **Exclusión**

No se consideró en la investigación a los comerciantes informales que laboran en los alrededores del mercado II de Tarapoto.

##### **Muestra**

Es considerada como una porción de la población, que se caracteriza por presentar similares particularidades, considerándose a los resultados como generales, por lo que fue necesario identificar la muestra a través de la aplicación de la siguiente fórmula estadística para muestras finitas. (López-Roldán y Fachelli, 2015). La muestra estimada será de 427 comerciantes que se encuentran dentro del mercado – II de Tarapoto, calculada mediante la fórmula estadística de población finita y variable cualitativa.

##### **Muestreo**

El estudio presentó un muestreo aleatorio simple, donde los participantes fueron incluidos por una serie de particularidades y características que fueron necesarias para el estudio. El tipo de muestreo fue por conveniencia, eligiéndose para tal efecto a 105 comerciantes que se encuentran dentro del mercado – II de Tarapoto.

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Hernández et al.2013).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

En el presente estudio la técnica empleada fue la de registro de observación y la encuesta, caracterizada por su uso en investigaciones transversales no experimentales, frecuentemente se emplea como instrumento de encuesta al cuestionario, el cual es aplicado a diversas realidades (Hernández y Mendoza 2018).

#### **Instrumentos**

La ficha de observación es el instrumento que se empleó en la variable 1, gestión de fiscalización, el cual se utilizó la escala nominal dicotómica.

El cuestionario es el instrumento que se empleó en la variable 2, comercio informal, el cual estuvo conformado por una serie de preguntas de forma directa a los participantes en análisis. Estas preguntas se presentaron de manera organizada de acuerdo a las variables de estudio. Ñaupás *et al.* (2018)

#### **Validez**

La validez del instrumento se hizo mediante el juicio de tres expertos en la línea de gestión de organizaciones, quienes evaluaron el instrumento para determinar su validez de contenido.

#### **Confiabilidad**

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el estadístico del Alpha de Cronbach, para considerar confiable el instrumento éste debió tener un nivel o grado superior a 0.70 en una escala valorativa de 0 a 1.

**Tabla 1***Fiabilidad de Alpha de Cronbach*

<b>Variable</b>	<b>Alpha de Cronbach</b>	<b>N° elementos</b>
<b>Gestión de fiscalización</b>	<b>0,844</b>	<b>12</b>
Cumplimiento de requisitos documentarios	0,994	4
Cumplimiento de normas de seguridad	0,801	4
Cumplimiento de normas higiénicas y ambientales	0,659	4
<b>Comercio informal</b>	<b>0,888</b>	<b>12</b>
Desconocimiento de las normas tributarias	0,925	4
Alto costo de formalidad	0,728	4
Trámites burocráticos	0,946	4

### **3.5 Procedimientos**

Para recaudar los datos, se iniciará coordinando previamente con la Municipalidad Provincial de San Martín, indicando el propósito del estudio, así como la fecha y horario de aplicación de los instrumentos. Posteriormente, se confeccionará una data de la información que fue recolectada previamente, esto se realizará a través del Programa Microsoft Excel. Asimismo, se empleará el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*, en su versión 27, para procesar los datos obtenidos y así poder obtener las tablas y figuras, así como la contratación de hipótesis y su posterior análisis, discusión y conclusiones.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para la ejecución del análisis se procederá la información por medio del análisis descriptivo e inferencial, los cuales se detallan a continuación.

#### **Análisis de Datos Descriptivos**

Para lograr examinar los resultados de la información recogida, se procesarán por medio del programa SPSS, con el mismo se obtendrá datos más precisos y detallados que serán representados por medio de tablas y figuras.

#### **Análisis de Datos Inferencial**

El estadístico a manejar será la prueba estadístico Rho Spearman para la correlación de las variables en estudio donde se buscará obtener conclusiones según los datos logrados en las encuestas llevadas a cabo, con el objetivo de brindar varias sugerencias y mejorar en el problema detectado en la organización.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó respetando y no vulnerando los aspectos éticos, se usó los estándares de las normas APA, los autores de las informaciones obtenidas serán citados, del mismo modo la encuesta se efectuará de manera imparcial, no se cambiará ni adulterará ningún dato, la encuesta estará bajo el consentimiento y conocimiento de la entidad pública; con lo descrito éste proyecto de investigación se basará en los principios éticos de una investigación como son la autonomía, beneficencia, justicia y la no maleficencia.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Perfil de los encuestados

En la tabla 2 se puede observar el análisis sociodemográfico de los individuos que fueron parte del estudio, evidenciando que el 48.6% de los participantes fueron varones y el 51.4 mujeres, mientras tanto las edades en su mayoría están en el rango de 30 a 49 años con 54.3%. Por su parte en el estado civil se observó un 43.8% convivientes, 40% casado, solo un 4.8% divorciados. Por otro lado, se observó que el 100% de los puestos de venta son alquilados, la antigüedad del negocio fluctúa entre 1 y 21 años, siendo el rango del 11 a 20 años los que alcanzaron el porcentaje mayor (77.1%).

**Tabla 2**

*Análisis del perfil socio demográfico de los encuestados*

VARIABLES	Categoría	Frecuencia	%
Género	Masculino	51	48,6%
	Femenino	54	51,4%
Edad	Menos de 20 años	0	0,0%
	De 20 a 29 años	24	22,9%
	De 30 a 49 años	57	54,3%
	De 50 a 69 años	24	22,9%
	De 70 a más	0	0,0%
Hijos	De 1 a 2 hijos	41	39,0%
	De 2 a 3 hijos	56	53,3%
	De 3 a más	8	7,6%
Estado Civil	Soltero(a)	6	5,7%
	Conviviente	46	43,8%
	Casado(a)	42	40,0%
	Divorciado(a)	5	4,8%
Tipo de Local	Viudo(a)	6	5,7%
	Alquilado	105	100,0%
	Propio	0	0,0%
	De 1 a 5 años	9	8,6%
	De 6 a 10 años	41	39,0%
Antigüedad del negocio	De 11 a 15 años	40	38,1%
	De 16 a 20 años	12	11,4%
	De 21 a más	3	2,9%
Lugar de Procedencia	Costa	21	20,0%
	Sierra	45	42,9%
	Selva	39	37,1%

## 4.2. Análisis de factor exploratorio

Según se observa los valores para la prueba KMO y Bartlett, es válido efectuar el análisis factorial exploratorio del instrumento, pues la prueba KMO resultó = 0,854 es decir muy cerca al valor de 1.00 y el valor de significancia alcanzó a 0,00, menor a 0,05 que es el valor máximo.

**Tabla 3**

*Prueba de KMO y Bartlett gestión de fiscalización*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,854
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	5044,404
Bartlett	gl	66
	Sig.	,000

En la tabla 4 se puede apreciar que los 3 componentes explican el 80,207% de la varianza total, el componente 1 logró un 43.163%, mientras que el componente (2) logró un 21,101 y el componente 3 alcanzó el 15,943.

**Tabla 4**

*Varianza total explicada gestión de fiscalización*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,748	43,163	43,163	4,748	43,163	43,163	4,109	37,355	37,355
2	2,321	21,101	64,264	2,321	21,101	64,264	2,693	24,483	61,838
3	1,754	15,943	80,207	1,754	15,943	80,207	2,021	18,369	80,207
4	1,054	9,586	89,792						
5	0,865	7,860	97,653						
6	0,258	2,347	94,867						
7	0,17	1,340	96,061						
8	0,16	1,194	97,216						
9	0,15	1,155	98,215						
10	0,13	0,999	99,193						
11	0,13	0,807	100,000						

En la tabla 5 se analizó los componentes del cuestionario (instrumento) de la variable gestión de fiscalización, observando valores para la dimensión cumplimiento de requisitos documentarios = 0,974; para dimensión cumplimiento de normas de seguridad = 0,861 y para la dimensión cumplimiento de normas higiénicas y ambientales fue de 0,635

**Tabla 5**

*Matriz de componente rotado gestión de fiscalización*

	Componente		
	1	2	3
P1. Cuenta con su licencia municipal de funcionamiento.	0.974		
P2. Cuenta con información de cómo obtener su licencia municipal de funcionamiento.	0.974		
P3. Cuenta con su Registro Único del Contribuyente (RUC)	0.974		
P4. Cuenta con información de cómo obtener su Registro Único del Contribuyente. (RUC)	0.974		
P5. Cuenta con sus protocolos de seguridad o señalización		0.859	
P6. Cuenta con el certificado de Defensa Civil		0.859	
P7. Cuenta con extintor contra incendios		0.865	
P9. Cuenta con certificado de salubridad emitido por la DIGESA.			0.491
P10. Cuenta con información de tener un certificado de salubridad emitido por la DIGESA.			0.491
P11. Cuenta con certificado del medio ambiente.			0.780
P12. Cuenta con capacitación sobre el cuidado del medio ambiente			0.780

Según se observa los valores para la prueba KMO y Bartlett, es válido efectuar el análisis factorial exploratorio del instrumento, pues la prueba KMO resultó = 0,801 es decir muy cerca al valor de 1.00 y el valor de significancia alcanzó a 0,00, menor a 0,05 que es el valor máximo.

**Tabla 6**

*Prueba de KMO y Bartlett comercio informal*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,801
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado gl	4572,569 120
	Sig.	,000

En la tabla 7 se observa que los 3 componentes explican el 76,766% de la varianza total, el componente 1 logró un 40.796%, mientras que el componente (2) logró un 61,667 y el componente 3 alcanzó el 15,099.

**Tabla 7**

*Varianza total explicada comercio informal*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,896	40,796	40,796	4,896	40,796	40,796	4,297	35,812	35,812
2	2,505	20,871	61,667	2,505	20,871	61,667	2,901	24,174	59,986
3	1,812	15,099	76,766	1,812	15,099	76,766	2,014	16,780	76,766
4	1,525	12,705	89,471						
5	0,993	8,274	97,745						
6	0,707	2,255	96,039						
7	0,317	2,305	97,694						
8	0,287	0,707	96,039						
9	0,276	0,317	97,694						
10	0,229	0,287	99,063						
11	0,211	0,276	99,644						
12	0,133	0,229	100,000						

En la tabla 8 se analizó los componentes del cuestionario (instrumento) de la variable gestión de fiscalización, observando valores para la dimensión desconocimientos de las normas tributarias = 0,706; para dimensión alto costo de formalidad = 0,863 y para la dimensión trámites burocráticos fue de 0,916

**Tabla 8**

*Matriz de componente rotado comercio informal*

	Componente		
	1	2	3
P13. Que tanto conoce de las normas tributarias del Sat – Tarapoto.	0.663		
P14. Que tanto conoce del procedimiento para formalizarse ante el Sat - Tarapoto	0.696		
P15. Que tanto conoce de las normas tributarias de la Sunat	0.761		
P16. ue tanto conoce del procedimiento para formalizarse ante la Sunat		0.770	
P17. Que tanto conoce de los trabajos de concientización del Sat – Tarapoto para formalizarse como comerciante.		0.870	
P18. Que tanto conoce del costo de los trámites ante el Sat – Tarapoto, para su formalidad como comerciante		0.837	
P19. Que tanto conoce de los trabajos de concientización de la DIGESA para formalizarse como comerciante.		0.978	
P20. Que tanto conoce del costo de los trámites ante la DIGESA, para su formalidad como comerciante			0.978
P23. Que tanto conoce de las operaciones administrativas de la Sunat.			0.886
P24. Que tanto conoce de las multas por infracciones, imputadas por el Sunat			0.886

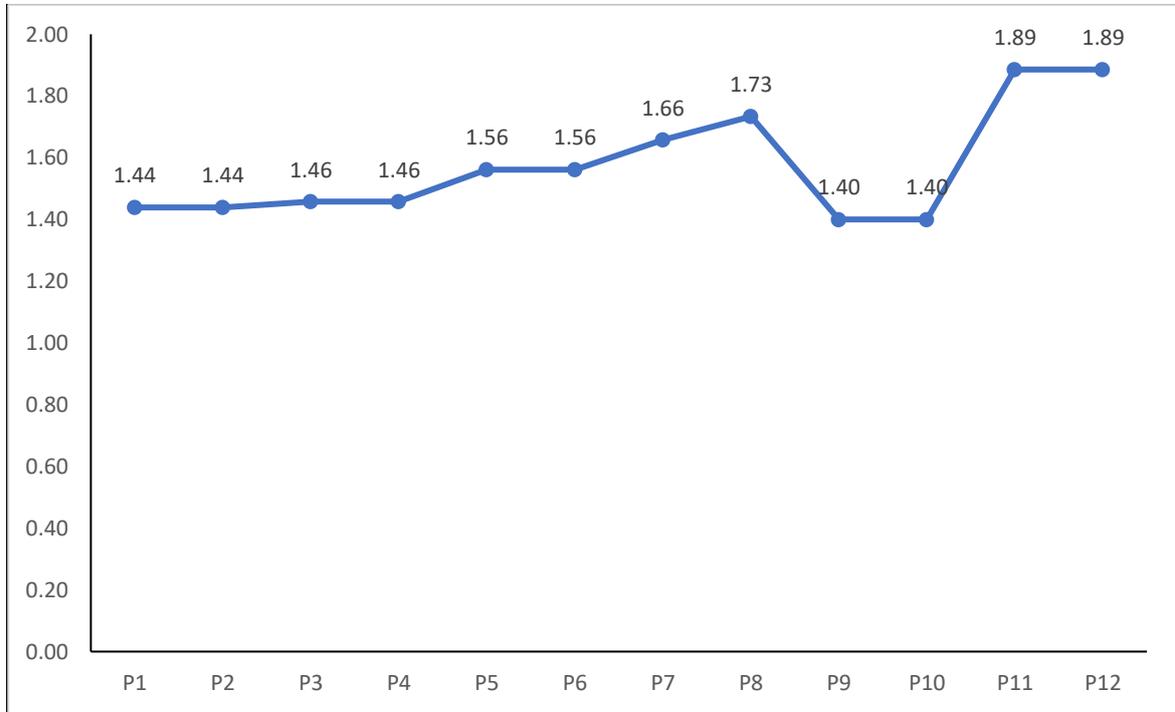
### 4.3. Análisis descriptivos

En la tabla 9 se evidencia que la media para las dimensiones cumplimiento de requisitos documentarios, cumplimiento de normas de seguridad y cumplimiento de normas higiénicas y ambientales de la variable gestión de fiscalización obtuvieron valores entre 1,40 y 1,89, mientras que los valores alcanzados por la desviación estándar fueron entre 0,320 y 0,501; además, la varianza alcanzó valores de 0.102 a 0,251, en tanto el mínimo fue de 1 y el máximo de 2.

**Tabla 9**

*Media, desviación estándar, varianza, mínimo y máximo Media,*

Items de la variable gestión de fiscalización	Media	DS	Var.	Mín.	Máx.
Cuenta con su licencia municipal de funcionamiento.	1.44	0.499	0.249	1	2
Cuenta con información de cómo obtener su licencia municipal de funcionamiento.	1.44	0.499	0.249	1	2
Cuenta con su Registro Único del Contribuyente (RUC)	1.46	0.501	0.251	1	2
Cuenta con información de cómo obtener su Registro Único del Contribuyente. (RUC)	1.46	0.501	0.251	1	2
Cuenta con sus protocolos de seguridad o señalización	1.56	0.499	0.249	1	2
Cuenta con el certificado de Defensa Civil	1.56	0.499	0.249	1	2
Cuenta con extintor contra incendios	1.66	0.477	0.227	1	2
Cuenta con capacitación del uso y la importancia de tener un extintor contra incendios	1.73	0.444	0.197	1	2
Cuenta con certificado de salubridad emitido por la DIGESA.	1.40	0.492	0.242	1	2
Cuenta con información de tener un certificado de salubridad emitido por la DIGESA.	1.40	0.492	0.242	1	2
Cuenta con certificado del medio ambiente.	1.89	0.320	0.102	1	2
Cuenta con capacitación sobre el cuidado del medio ambiente	1.89	0.320	0.102	1	2



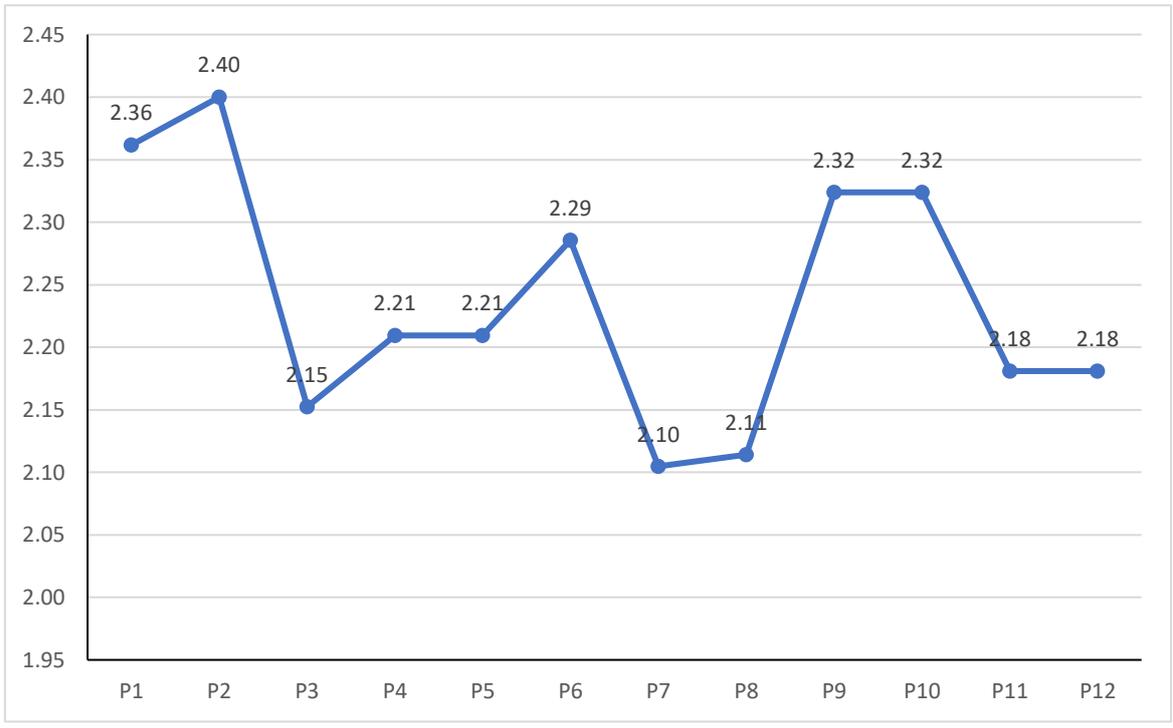
**Figura 1** Promedio de la variable gestión de fiscalización

En la tabla 10 se evidencia que la media para las dimensiones desconocimiento de las normas tributarias, alto costo de formalidad y trámites burocráticos de la variable comercio informal obtuvieron valores entre 2,10 y 2,36, mientras que los valores alcanzados por la desviación estándar fueron entre 0,414 y 0,709; además, la varianza alcanzó valores de 0.172 a 0,502, en tanto el mínimo fue de 1 y el máximo de 2.

**Tabla 10**

*Media, desviación estándar, varianza, mínimo y máximo*

Items de la variable comercio informal	Media	DS	Varianza	Mínimo	Máximo
Que tanto conoce de las normas tributarias del Sat – Tarapoto.	2.36	0.709	0.502	1	3
Que tanto conoce del procedimiento para formalizarse ante el Sat - Tarapoto	2.40	0.659	0.435	1	3
Que tanto conoce de las normas tributarias de la Sunat	2.15	0.731	0.534	1	3
Que tanto conoce del procedimiento para formalizarse ante la Sunat	2.21	0.646	0.417	1	3
Que tanto conoce de los trabajos de concientización del Sat – Tarapoto para formalizarse como comerciante.	2.21	0.583	0.340	1	3
Que tanto conoce del costo de los trámites ante el Sat – Tarapoto, para su formalidad como comerciante	2.29	0.550	0.302	1	3
Que tanto conoce de los trabajos de concientización de la DIGESA para formalizarse como comerciante.	2.10	0.414	0.172	1	3
Que tanto conoce del costo de los trámites ante la DIGESA, para su formalidad como comerciante	2.11	0.423	0.179	1	3
Que tanto conoce de las operaciones administrativas del Sat – Tarapoto	2.32	0.628	0.394	1	3
Que tanto conoce de las multas por infracciones, imputadas por el Sat – Tarapoto.	2.32	0.628	0.394	1	3
Que tanto conoce de las operaciones administrativas de la Sunat.	2.18	0.632	0.400	1	3
Que tanto conoce de las multas por infracciones, imputadas por el Sunat	2.18	0.632	0.400	1	3



**Figura 2** Promedio de la variable comercio informal

La tabla 11 muestra que en su mayoría los participantes del estudio afirman que la gestión de fiscalización obtuvo nivel bajo un 56.2 % y medio un 43.8%. Por su parte en lo que respecta a la dimensión cumplimiento de requisitos documentarios un 56.2% indica que es de nivel bajo y el 43,8% afirman que es medio; mientras que el cumplimiento de normas de seguridad lo califican como bajo un 48.6% y medio un 51.4%; además, la dimensión cumplimiento de normas higiénicas y ambientales alcanzó valores para el nivel bajo = 64.8% y medio = 35.2%.

**Tabla 11**

*Descripción de gestión de fiscalización*

Variables y dimensiones	Bajo		Medio	
	F	%	F	%
Gestión de fiscalización	59	56,2%	46	43,8%
Cumplimiento de requisitos documentarios	59	56,2%	46	43,8%
Cumplimiento de normas de seguridad	51	48,6%	54	51,4%
Cumplimiento de normas higiénicas y ambientales	68	64,8%	37	35,2%

La tabla 12 muestra el comercio informal es calificado como muy bajo 16.2%, bajo 65.7% y medio 18.1%. Por su parte la dimensión desconocimiento de normas tributarias califican como muy bajo 21%, bajo 47.6% y 31.4% como medio; mientras al alto costo de formalidad lo califican como muy bajo un 8.6%, bajo un 84.8% además, trámites burocráticos lo calificaron como muy bajo un 12.4%, bajo un 61.9% y medio 25.7%.

**Tabla 12**

*Descripción del comercio informal*

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Comercio informal	17	16,2%	69	65,7%	19	18,1%	0	0,0%	0	0,0%
Desconocimiento de normas tributarias	22	21,0%	50	47,6%	33	31,4%	0	0,0%	0	0,0%
Alto costo de formalidad	9	8,6%	89	84,8%	7	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
Trámites burocráticos	13	12,4%	65	61,9%	27	25,7%	0	0,0%	0	0,0%

**Tabla 13***Prueba de normalidad*

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de fiscalización	0.164	105	0.000
Cumplimiento de requisitos complementarios	0.360	105	0.000
Cumplimiento de normas de seguridad	0.274	105	0.000
Cumplimiento de normas higiénicas y ambientales	0.335	105	0.000
Comercio informal	0.159	105	0.000
Desconocimiento de las normas tributarias	0.172	105	0.000
Alto costo de formalidad	0.266	105	0.000
Trámites burocráticos	0.210	105	0.000

**4.3. Análisis inferencial****Determinar la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.**

En la tabla 14 se evidencia que el grado de la correlación es inversa pues el valor de Rho fue de -,274 y el valor de  $p = 0,005$  lo que permite aceptar la hipótesis del estudio.

**Tabla 14***Relación de la Gestión de fiscalización y comercio informal*

		Comercio informal
	Coeficiente de correlación	-,274**
Rho de Spearman	Gestión de fiscalización	Sig. (bilateral) 0.005
	N	105

**Identificar la relación que existe entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.**

En la tabla 15 se puede apreciar que una correlación negativa leve, mientras que la significancia fue de 0,124 lo que permite rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

**Tabla 15**

*Relación entre el cumplimiento de requisitos documentarios y comercio informal*

		Cumplimiento de requisitos documentarios	
Rho de Spearman	Comercio informal	Coefficiente de correlación	-0.151
		Sig. (bilateral)	0.124
		N	105

**Establecer la relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022**

En la tabla 16 se puede evidenciar que la relación entre las variables es de -,312, es decir tiene correlación negativa moderada, mientras que el valor de significancia fue de 0,001, por lo que se acepta la hipótesis respectiva.

**Tabla 16**

*Relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal*

		Comercio informal	
Rho de Spearman	Cumplimiento de normas de seguridad	Coefficiente de correlación	-,312**
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	105

**Analizar la relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.**

**Tabla 17**

*Relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal*

		Comercio informal	
		Coeficiente de correlación	-,223*
Rho de Spearman	Cumplimiento de normas higiénicas y ambientales	Sig. (bilateral)	0.022
		N	105

## V. DISCUSIÓN

La gestión de fiscalización son las actividades que planifican y desarrollan las entidades en el sector público, con el fin de controlar y supervisar que se ajusten a las normas y principios de legalidad para garantizar el buen uso de los recursos del estado en sus diferentes instancias, el patrimonio estatal es uno de los factores que se someten a fiscalización. Además, es conocido como el método que se aplica para mejorar los derechos humanos, fortaleciendo de esta manera la responsabilidad del estado para proteger a los ciudadanos, es así que con referencia al objetivo general de estudio: Determinar la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022, luego de aplicar la prueba estadística Rho Spearman se obtuvo un valor resultante =  $-0,274$  lo que confirma la existencia de una relación inversa entre las variables, por su parte el valor de  $p$  fue =  $0,00$  confirmando que existe significancia, permitiendo de esta manera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del estudio: Existe relación significativa entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado II de Tarapoto, 2022. Estos resultados guardan similitud con el estudio realizado por Flores (2022) en el distrito de Lurigancho – Chosica en el presente año, en donde obtuvo una significancia de  $p = 0,00$  y una correlación Rho Spearman =  $-0,468$  en donde también demuestran la existencia de una relación inversa, llegando a la conclusión la autora que, cuando más alto alcance el nivel de la gestión estratégica, disminuirá el comercio ambulatorio informal.

Por su parte para el objetivo específico: Identificar la relación que existe entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022 el valor de  $p$  alcanzado fue =  $0,124$  demostrando que no existe significancia entre las variables antes mencionadas, lo que permitió rechazar la hipótesis  $H_1$ : Existe relación significativa entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado II Tarapoto 2022 y aceptar la hipótesis nula. Asimismo, se estableció la existencia de una relación negativa muy baja (Rho Spearman =  $-0,151$ ), lo que significa que las variables son independientes entre sí, al sufrir alguna variación una de las variables no afecta en nada a la otra variable. Este resultado discrepa con valores alcanzados por Collao y Churampi (2020) en el estudio desarrollado en el distrito de Callería, provincia de Pucallpa,

departamento de Ucayali, en donde el coeficiente Rho Spearman arrojó 0,615, es decir una correlación positiva moderada, llegando a la conclusión los autores que en la fiscalización municipal en el área de licencias de funcionamiento existe una relación significativa en lo que respecta a la informalidad y la gestión de fiscalización.

En tanto para el segundo objetivo específico: Establecer la relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022 mediante la aplicación del coeficiente estadístico Rho Spearman se obtuvo una correlación negativa moderada de -,312 mientras que la significancia obtuvo un valor de 0,001 lo que permite aceptar la hipótesis H<sub>2</sub>: Existe relación significativa entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado II Tarapoto 2022. Los resultados del presente estudio guardan similitud con el trabajo de investigación de Ramírez (2019) desarrollado en el distrito de Carabayllo - Lima quien alcanzó como resultado mediante el coeficiente Rho Spearman = -,657, dejando evidenciar la existencia que entre el control y comercio informar de dicho distrito existe una relación inversa negativa moderada.

Por último, en lo que respecta al tercer objetivo específico: Analizar la relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022 se llegó a un resultado de correlación negativa de -,223 entre dichas variables y el valor de  $p = 0,022$  lo que demuestra significancia permitiendo aceptar la H<sub>3</sub>, existiendo discrepancia con el estudio realizado por Almendariz (2020) alcanzó un valor igual a ,562 a través del coeficiente Spearman, confirmando el investigador la existencia de una significativa y moderada correlación entre la salubridad y el comercio informal en el mercado de la municipalidad San Vicente de Paul, Guayaquil en el vecino país de Ecuador.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Mediante los resultados alcanzados en el presente trabajo de investigación se evidencia una relación inversa entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado II Tarapoto 2022, ya que el valor que resultó a través de la aplicación del coeficiente Rho Spearman fue igual a  $-0.274$ , mientras que el valor alcanzado por  $p$  fue igual a  $0,005$  lo que confirma la existencia de significancia entre las variables permitiendo de esa manera aceptar la hipótesis general del estudio.
- 6.2. Por su parte, en lo que respecta a la relación entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal se evidenció la no existencia de una significancia entre las variables, rechazando la hipótesis correspondiente y aceptando la hipótesis nula, demostrando que las variables no tienen conexión entre ellas si una de ellas sufre algún cambio no impacta en la otra; por su parte la correlación de dichas variables fue muy baja pues el coeficiente Rho Spearman resultó igual a  $0,151$ .
- 6.3. La relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022, se obtuvo un valor de correlación negativa de  $-0,312$  gracias al coeficiente Rho Spearman, por su parte la significancia alcanzó el valor de  $0,001$  permitiendo aceptar la hipótesis correspondiente.
- 6.4. Finalmente, la relación que existe entre el cumplimiento de normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado II de Tarapoto 2022 obtuvo un valor negativo de correlación igual a  $-0,223$ , mientras que el valor de la significancia fue  $p = 0,022$  lo que permite aceptar la relación negativa entre las variables, estos resultados se alcanzaron gracias al coeficiente Rho Spearman.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** Al gobierno local se recomienda destinar recursos para brindar apoyo a los negociantes informales en los alrededores del Mercado II de la ciudad de Tarapoto, mediante capacitaciones e incentivar a organizarse entre ellos para buscar la formalización, lo que facilitaría los trámites ante las entidades pertinentes, además eso les ayudaría parte ser parte del sistema financiero y podrían acceder a micro créditos que les ayudaría a crecer como microempresarios.
- 7.2.** Al Área de fiscalización realizar un trabajo más exhaustivo en la formalización de los comerciantes para evitar así la evasión de impuestos y tener más control con los protocolos establecidos por la entidad.
- 7.3.** A las autoridades locales deben tomar en cuenta el constante crecimiento que se vive en la ciudad de Tarapoto, lo que genera demanda de puestos de trabajo, por lo que se recomienda buscar financiamiento para construir nuevos espacios a fin de apoyar a los comerciantes que hoy en día son informales para dar un paso a la formalidad.
- 7.4.** A las autoridades correspondientes desarrollar talleres de socialización con el fin de recuperar los espacios públicos y fomentar la limpieza en los alrededores del Mercado II de la ciudad de Tarapoto, incentivando de una u otra manera a los comerciantes a dejar limpio los lugares que ocupan para las ventas diarias que realizan.

## REFERENCIAS

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 0(42), 187–214.
- Almedariz J.(2020). *Análisis de la Relación del Comercio Informal y Salubridad en las Inmediaciones del Mercado Municipal “San Vicente de Paúl” de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 201. (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52355/Almedariz\\_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52355/Almedariz_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)*
- Arias, F. G. (2012). *No El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (Sexta edic). Episteme.
- Aznar López, M. (2018). La colaboración público-privada y su fiscalización. In *Revista Española de Control Externo: Vol. XX. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7433250.pdf>*
- Chiavenato, I. (2011). Introducción a la teoría general de la gestión: una visión global de la gestión moderna de las organizaciones. In Elsevie (Ed.), *Elsevie* (7ª ed.). Elsevie.
- Chiavenato, I. (2014). Introducción a la Teoría General de la Administración. In Mac Graw Hill. (Ed.), *Mac Graw Hill*. (8 ed). Mac Graw Hill.
- Collao, C. y Churampi, B. (2020) *Fiscalización municipal de licencias de funcionamiento y la informalidad comercial en el distrito de Callería, 2020. (Tesis pregrado). Universidad de Ucayali. [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4870/UNU\\_DEREC HO\\_2021\\_T\\_CRISTIAN-COLLAO\\_BRAYAM-CHURAMPI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4870/UNU_DEREC HO_2021_T_CRISTIAN-COLLAO_BRAYAM-CHURAMPI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)*
- Concytec. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT. [portal.concytec.gob.pe](http://portal.concytec.gob.pe)*.
- Fernández Miranda, T. K., & Guevara Olivera, B. A. (2017). Relación del Comercio Informal y la Evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo 2015. *Universidad Señor De Sipán*, 1–104. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3116/TESIS-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Fernández, Q., & Miriam, G. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI. <https://doi.org/10.31876/racs.v26i3.33243>
- Flores, M. (2022) *Percepción sobre la gestión estratégica municipal y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho - Chosica, 2022. (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96835/Ramos\\_FME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96835/Ramos_FME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)*
- Gamboa, R., Córdova, C., Bedoya, M., & Naranjo, J. (2016). COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE PÍLLARO PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR. *Revista Digital de Medio Ambiente “Ojeando La Agenda,”* 44. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5803855.pdf>
- Gilas, K. M., & Christiansson, M. J. (2016). El nuevo modelo de fiscalización: la reforma fallida. *Revista Mexicana de Estudios Electorales*, 16, 92–122. [https://somee.org.mx/rmestudios electorales/index.php/RMEstudiosElectorales/article/view/180/pdf\\_21](https://somee.org.mx/rmestudios electorales/index.php/RMEstudiosElectorales/article/view/180/pdf_21)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. In *McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A* (6ª edición). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. . <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, 19(1), 13–42. <https://doi.org/10.4067/s0719-09482019000100013>
- Lanza, E., Perez, J., & Perez, C. (2017). Metodos de fiscalizacion para control extencivo. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 219–224. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus34317.pdf>
- López, P. (2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Nexos. <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>
- Maraví Sumar, M. (2020). La actividad de fiscalización en el TUO de la LPAG: Revisión del marco legal del OSITRAN. *Forseti: Revista de Derecho*, 8(11), 84–107. <https://doi.org/10.21678/forseti.v8i11.1258>
- Municipalidad Provincial de San Martín. (2016). *Base Legal: Ley N° 28976*

/Ordenanza Municipal N° 006-2016-MPSM.  
<https://www.mpsm.gob.pe/public/uploads/documentos/2016-ordenanza-municipal-006.pdf>

- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In 5ta Edición (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Ediciones de la U. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Purón, G. (2016). Comparativo institucional de las entidades de fiscalización en Centroamérica y el Caribe. *El Cotidiano*, 198, 71–81. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32546809010.pdf>
- Quispe Fernández, G. M., Tapia Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., Borja Lombeida, M. E., & Lema Espinoza, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 611–619. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Ramírez, Y. (2019) *Gestión municipal y el comercio informal en la vía pública en el distrito de Carabaylo, 2019*. (Tesis posgrado). Universidad César Vallejo. file:///C:/Users/Janeth/Downloads/Ramirez\_VY.pdf
- Reyes, O., Palos, M., & Martínez, A. (2018). La fiscalización, recaudación y facilitación del comercio exterior de la aduana a partir de su modernización: un estudio de caso. *Revista Retos de La Dirección*, 12(1), 186–211. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552018000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100010)
- Sánchez Muñoz, T. I., & Manco Posada, J. C. (2017). Del Control de Calidad al Proceso de Fiscalización. *Universidad de Antioquia*, 70, 197–211. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/download/331302/20787479/>
- Souza, M., & Bustos, A. (2017). EL COMERCIO INFORMAL DE CALLE EN LAS COMUNAS SANTIAGO Y CONCEPCIÓN. *Revista Urbano*, 58–73. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/download/2623/2294/10173>

# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Matriz de consistencia**

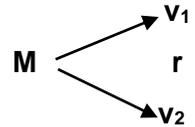
**Título: Gestión de fiscalización y el comercio informal en el mercado -II, Tarapoto 2022**

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022</p>	<p>Técnica: Encuesta</p>
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar la relación que existe entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022</p> <p>Establecer la relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.</p> <p>Analizar la relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>H<sub>1</sub>: Existe relación entre el cumplimiento de requisitos documentarios y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.</p> <p>H<sub>2</sub>: Existe relación entre el cumplimiento de normas de seguridad y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.</p> <p>H<sub>3</sub>: Existe relación entre el cumplimiento normas higiénicas y ambientales y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022.</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>

---

**Diseño de investigación**

Esquema:



Donde:

M = Muestra

V<sub>1</sub> = Gestión de fiscalizaciónV<sub>2</sub> = Comercio informal

R = Relación

**Población y muestra****Población**427 comerciantes del mercado II  
Tarapoto.**Muestra**105 comerciantes del mercado II  
Tarapoto.**Variables y dimensiones**

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
Gestión de fiscalización	Cumplimiento de requisitos documentarios
	Cumplimiento de normas de seguridad
	Cumplimiento de normas higiénicas y ambientales
Comercio informal	Desconocimiento de las normas tributarias
	Alto costo de formalidad
	Trámites burocráticos

---

**Anexo 2**  
**Matriz de operacionalización de variables**

<b>VARIABLES</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
Gestión de fiscalización	(Gilas & Christiansson, 2016), la fiscalización puede entenderse como una actividad de gestión donde el presupuesto en el sentido técnico legal es la atribución de la facultad de fiscalizar el tributo, con base en criterios que admitan a la autoridad competente determinar la exactitud o no.	La gestión de fiscalización, será la medida haciendo uso de sus dimensiones e indicadores a través de la técnica de la encuesta y del instrumento del cuestionario para la recolección de datos el cual permitirá determinar el nivel de fiscalización	Cumplimiento de Requisitos Documentarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencia municipal de funcionamiento</li> <li>• Contar con un registro único del contribuyente (RUC)</li> </ul>	1 – 2 3 – 4	Ficha de Observación Dicotómica (1) SI (2) NO
			Cumplimiento de Normas de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolos de seguridad</li> <li>• Protección contra incendios</li> </ul>	5 – 6 7 – 8	
			Cumplimiento de Normas Higiénicas y Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificado de salubridad</li> <li>• Locales acondicionados al rubro</li> </ul>	9 – 10 11 – 12	

Comercio informal	El comercio informal es el cambio económico que se efectúa de modo irregular y oculto; es irregular, ya que no va acorde con los procesos fiscales; ni con los permisos necesarios legales para desempeñar esa actividad; y oculto, ya que exactamente dicha anomalía produce que esos cambios sean dificultosos de calcular para el establecimiento de sus obligaciones (López, 2015).	Se operacionalizará a través de 3 dimensiones, permitiendo determinar la relación que existe entre la gestión de fiscalización y el comercio informal en el Mercado – II Tarapoto 2022. Para su medición se utilizará la técnica de la encuesta y del instrumento el cuestionario de escala tipo Likert	Desconocimiento de las normas tributarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas tributarias del Sat – Tarapoto.</li> <li>• Normas tributarias de la Sunat.</li> </ul>	13 – 14	Ordinal Medición: Likert (1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre
			Altos costos de formalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalidad administrativa del Sat - Tarapoto</li> <li>• Formalidad de salubridad del Minsa.</li> </ul>	15 – 16 17 – 18 19 – 20	
			Trámites burocráticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos administrativos del Sat – Tarapoto.</li> <li>• Procedimientos administrativos de la Sunat.</li> </ul>	21 – 22 23 – 24	

**Anexo 3**  
**Instrumento de recolección de datos**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

La presente ficha de observación y encuesta tiene por finalidad recaudar información acerca de la gestión de fiscalización y el comercio informal en el mercado – II de Tarapoto, a los comercios informales que se encuentran a la periferia del mercado. Esta información se mantendrá en reserva y si desarrolla la presente ficha de observación y la encuesta estará expresando su decisión de participar. Es por ello que le pedimos que responda con mucha sinceridad y coherencia.

Si tuviera dudas con respecto a la investigación puede contactarse con Henry Delgado Ramírez a través del correo electrónico [hdelgado7@ucvvirtual.edu.pe](mailto:hdelgado7@ucvvirtual.edu.pe)

**I. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA:**

Marca con una X la respuesta que le corresponda.

1	GENERO	MASCULINO	
		FEMENINO	

5	TIPO DE LOCAL	ALQUILADO	
		PROPIO	

2	EDAD	MENOS DE 20 AÑOS	
		DE 20 A 29 AÑOS	
		DE 30 A 49 AÑOS	
		DE 50 A 69 AÑOS	
		DE 70 A MAS...	

6	ANTIGÜEDAD DE NEGOCIO	DE 1 A 5 AÑOS	
		DE 6 A 10 AÑOS	
		DE 11 A 15 AÑOS	
		DE 16 A 20 AÑOS	
		DE 21 A MÁS...	

3	HIJOS	DE 1 A 2 HIJOS	
		DE 2 A 3 HIJOS	
		DE 3 A MAS...	

7	LUGAR DE PROCEDENCIA	COSTA	
		SIERRA	
		SELVA	

4	ESTADO CIVIL	SOLTERO(A)	
		CONVIVIENTE	
		CASADO(A)	
		DIVORCIADO(A)	
		VUIDO(A)	

8	RUBRO DEL NEGOCIO	ABARROTÉS	
		VERDULERIA	
		ZAPATERIA	
		BAZAR	
		OTROS...	

<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>

<b>V1. GESTIÓN DE FISCALIZACIÓN</b>				<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	
Dimensión	Indicador	N°	Ítems	<b>1</b>	<b>2</b>
				<b>SI</b>	<b>NO</b>
Cumplimiento de requisitos documentarios	Licencia Municipal de funcionamiento	1	Cuenta con su licencia municipal de funcionamiento.		
		2	Cuenta con información de cómo obtener su licencia municipal de funcionamiento.		
	Registro Único del Contribuyente (RUC)	3	Cuenta con su Registro Único del Contribuyente (RUC)		
		4	Cuenta con información de cómo obtener su Registro Único del Contribuyente. (RUC)		
Cumplimiento de normas de seguridad	Protocolos de seguridad	5	Cuenta con sus protocolos de seguridad o señalización		
		6	Cuenta con el certificado de Defensa Civil		
	Protección contra incendios	7	Cuenta con extintor contra incendios		
		8	Cuenta con capacitación del uso y la importancia de tener un extintor contra incendios		
Cumplimiento de normas higiénicas y ambientales	Certificado de salubridad	9	Cuenta con certificado de salubridad emitido por la DIGESA.		
		10	Cuenta con información de tener un certificado de salubridad emitido por la DIGESA.		
	Certificado del medio ambiente	11	Cuenta con certificado del medio ambiente.		
		12	Cuenta con capacitación sobre el cuidado del medio ambiente		

<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	<b>1 MUY BAJO</b>	<b>2 BAJO</b>	<b>3 MEDIO</b>	<b>4 ALTO</b>	<b>5 MUY ALTO</b>
-----------------------------	-----------------------	-------------------	--------------------	-------------------	-----------------------

V2. COMERCIO INFORMAL				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
Dimensión	Indicador	°	Ítems	MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Desconocimiento de las normas tributarias	Normas tributarias del Sat - Tarapoto	13	Que tanto conoce de las normas tributarias del Sat - Tarapoto.					
		14	Que tanto conoce del procedimiento para formalizarse ante el Sat - Tarapoto					
	Normas tributarias de la Sunat	15	Que tanto conoce de las normas tributarias de la Sunat					
		16	Que tanto conoce del procedimiento para formalizarse ante la Sunat					
Alto costo de formalidad	Formalidad administrativa del Sat - Tarapoto	17	Que tanto conoce de los trabajos de concientización del Sat - Tarapoto para formalizarse como comerciante.					
		18	Que tanto conoce del costo de los trámites ante el Sat - Tarapoto, para su formalidad como comerciante					
	Formalidad de salubridad de a DIGESA	19	Que tanto conoce de los trabajos de concientización de la DIGESA para formalizarse como comerciante.					
		20	Que tanto conoce del costo de los trámites ante la DIGESA, para su formalidad como comerciante					
Trámites burocráticos	Operaciones administrativas del Sat - Tarapoto	21	Que tanto conoce de las operaciones administrativas del Sat - Tarapoto					
		22	Que tanto conoce de las multas por infracciones, imputadas por el Sat - Tarapoto					
	Operaciones administrativas de la Sunat - Tarapoto	23	Que tanto conoce de las operaciones administrativas de la Sunat.					
		24	Que tanto conoce de las multas por infracciones, imputadas por el Sunat					

## Anexo 4 Validación de juicio de expertos



### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **TAFUR PUERTA JHON**  
 Institución donde labora : **MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTIN**  
 Especialidad : **ABOGADO – REGCAS N° 881 - SANTA**  
 Instrumento de evaluación : **FICHA DE OBSERVACIÓN – GESTIÓN DE FISCALIZACIÓN**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **DELGADO RAMIREZ HENRY**

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b>				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

**EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS, POR LO TANTO, ESTÁ APTO PARA SU APLICACIÓN.**

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.6

Tarpoto, 13 de Septiembre de 2022

  
 Jhon Tafur Puerta  
 ABOGADO  
 REG. CAS. N° 881

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: **TAFUR PUERTA JHON**  
 Institución donde labora : **MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTIN**  
 Especialidad : **ABOGADO – REGCAS N° 881 - SANTA**  
 Instrumento de evaluación : **ENCUESTA – COMERCIO INFORMAL**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **DELGADO RAMIREZ HENRY**

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Comercio Informal</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Comercio Informal</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoje a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Comercio Informal</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

**EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS, POR LO TANTO, ESTÁ APTO PARA SU APLICACIÓN.**

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

**4.8**

Terapoto, 13 de Septiembre de 2022

  
**Jhon Tafur Puerta**  
**ABOGADO**  
**REG. CAS. N° 881**  
 Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: **MUÑOZ OCAS ALCIDES**  
 Institución donde labora : **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – TARAPOTO**  
 Especialidad : **LIC. ADMINISTRACIÓN – REGUC 11541 – SAN MARTIN**  
 Instrumento de evaluación : **FICHA DE OBSERVACIÓN – GESTIÓN DE FISCALIZACIÓN**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **DELGADO RAMIREZ HENRY**

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b>				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>47</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

**EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS, POR LO TANTO, ESTÁ APTO PARA SU APLICACIÓN.**

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 13 de Septiembre de 2022



**LIC. Alcidés Muñoz Ocas**  
REGUC 11541

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: **MUÑOZ OCAS ALCIDES**  
 Institución donde labora : **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN**  
 Especialidad : **LIC. ADMINISTRACIÓN – REGUC 11541 – SAN MARTIN**  
 Instrumento de evaluación : **ENCUESTA – COMERCIO INFORMAL**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **DELGADO RAMIREZ HENRY**

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Comercio Informal</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Comercio Informal</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Comercio Informal</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					4.7	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

**EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS, POR LO TANTO, ESTÁ APTO PARA SU APLICACIÓN.**

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.7

Tarapoto, 13 de Septiembre de 2022



**Lic. Alcidés Muñoz Ocas**  
 Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: **TORRES DELGADO WILSON**  
 Institución donde labora : **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN**  
 Especialidad : **LIC. ESTADÍSTICA – COESPE 380 – LA LIBERTAD**  
 Instrumento de evaluación : **FICHA DE OBSERVACION – GESTION DE FISCALIZACIÓN**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **DELGADO RAMIREZ HENRY**

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b>				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión de Fiscalización</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>44</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

**EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS, POR LO TANTO, ESTÁ APTO PARA SU APLICACIÓN.**

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

**44**

Tarapoto, 13 de Septiembre de 2022



**Dr. Wilson Torres Delgado**  
 Docente en Metodología  
 UNESM

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: **TORRES DELGADO WILSON**  
 Institución donde labora : **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN**  
 Especialidad : **LIC. ESTADÍSTICA – COESPE 380 – LA LIBERTAD**  
 Instrumento de evaluación : **ENCUESTA – COMERCIO INFORMAL**  
 Autor (s) del instrumento (s) : **DELGADO RAMIREZ HENRY**

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Comercio Informal</b> en todas sus dimensiones en " indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Comercio Informal</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Comercio Informal</b>				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					47	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

**EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS, POR LO TANTO, ESTÁ APTO PARA SU APLICACIÓN.**

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

2,7

Terapoto, 13 de Septiembre de 2022



**Dr. Wilson Torres Delgado**  
 Docente en Metodología  
 UNSM

Sello personal y firma

## Anexo 5

### Escalas de valoración Rho de Spearman

Valor de r	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

### Escalas de valoración Alpha de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Media
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

## Anexo 6 Carta de autorización



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC: 20154544667
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTIN	
Nombre del Titular o Representante legal: Ing. HENRY MALDONADO FLORES Alcalde Municipalidad Provincial de San Martin	
Nombres y Apellidos: Abog. CARLOS ARMANDO ACOSTA DEL CASTILLO Sub-Gerente Fiscalización Municipalidad Provincial de San Martin	DNI: 71217505



**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación GESTION DE FISCALIZACION Y EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO-II, TARAPOTO 2022	
Nombre del Programa Académico: ADMINISTRACION	
Autor: Nombres y Apellidos: HENRY DELGADO RAMIREZ	DNI: 40894261

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Tarapoto, 29 de Abril de 2022

Firma:   
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTIN  
TARAPOTO



**(Titular o Representante legal de la Institución)**  
Ing. HENRY MALDONADO FLORES  
ALCALDE

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo - Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

## Anexo 7 Captura de reporte turnitin

DESARROLLO DE TESIS 21.11.22. TURNITIN.docx

**19%** INDICE DE SIMILITUD

**18%** FUENTES DE INTERNET

**4%** PUBLICACIONES

**10%** TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

**FUENTES PRIMARIAS**

1	repositorio.ucv.edu.pe	7%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	6%
3	1library.co	1%
4	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola	<1%
5	Submitted to Universidad Loyola Andalucia	<1%
6	repositorio.ufsc.br	<1%
7	repositorio.ulsrael.edu.ec	<1%
8	issuu.com	<1%
9	documentop.com	<1%

10	docplayer.es	<1%
11	repositorio.uc.cl	<1%
12	xdoc.mx	<1%
13	moam.info	<1%
14	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
15	html.rincondelvago.com	<1%
16	es.scribd.com	<1%
17	hdl.handle.net	<1%
18	cybertesis.unmsm.edu.pe	<1%
19	repositorio.uncp.edu.pe	<1%
20	rrhadm.blogspot.com	<1%

21	www.gobatl.gov.co	<1%
22	riunet.upv.es	<1%
23	tesis.pucp.edu.pe	<1%
24	www.tachira.gov.ve	<1%
25	cienciadigital.org	<1%
26	Elsa Esther Choy Zevallos, Eduardo Alberto Montes Farro. "LA INFORMALIDAD EN LOS SECTORES ECONÓMICOS Y LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN EL PERÚ", Quipukamayoc, 2014	<1%
27	addi.ehu.es	<1%
28	Adrianzen Moscol, Miguel Jesus   Gil Mayzondo, Lyzien Veronika   Principe Flores, Elizabeth Beatriz. "Relacion Entre el Engagement y el Apoyo Social, Resiliencia y Autoeficacia Computacional en Docentes de Educacion Basica Regular de Lima Metropolitana", Pontificia Universidad	<1%

Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2022

Publicacion

29	Submitted to Universidad Nacional José María Arguedas	<1%
30	pesquisa.bvsalud.org	<1%
31	repositorio.ucss.edu.pe	<1%
32	worldwidescience.org	<1%
33	www.aulamedica.es	<1%
34	www.economia-montevideo.gob.mx	<1%
35	www.lareferencia.info	<1%
36	www.scribd.com	<1%
37	www.utu.edu.uy	<1%

Excluir citas   
  Apagado   
  Excluir coincidencias < 3 words  
 Excluir bibliografía   
  Activo



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JOSE JOEL CRUZ TARRILLO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de fiscalización y el comercio informal en el mercado - II, Tarapoto 2022", cuyo autor es DELGADO RAMIREZ HENRY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 15 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JOSE JOEL CRUZ TARRILLO <b>DNI:</b> 45431471 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6372-5055	Firmado electrónicamente por: JCRUZTA11 el 29- 11-2022 21:32:56

Código documento Trilce: TRI - 0441312



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JOSE JOEL CRUZ TARRILLO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de fiscalización y el comercio informal en el mercado - II, Tarapoto 2022", cuyo autor es DELGADO RAMIREZ HENRY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 15 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JOSE JOEL CRUZ TARRILLO <b>DNI:</b> 45431471 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6372-5055	Firmado electrónicamente por: JCRUZTA11 el 29- 11-2022 21:32:56

Código documento Trilce: TRI - 0441312