



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN PROCESO DE PRODUCTOS  
HIDROBIOLÓGICOS EMPANIZADOS, EN UNA EMPRESA PESQUERA  
DEL DISTRITO DE PAITA – 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD**

AUTOR:

Miranda Torres, Harlin Robespierre

ASESOR:

Dra. Maribel Díaz Espinosa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

PIURA – PERÚ

2017

## **Página del Jurado**

---

**Presidente**  
**Dra. Maribel Díaz Espinoza**

---

**Secretario**  
**Mag. Javier Yovera Jaramillo**

---

**Vocal**  
**Mag. CPC. Guisella Ocaña Palacios**

## **Dedicatoria**

A Dios todopoderoso por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de brindarme paciencia. A mis adorables padres Rosa y Teodoro por ser el pilar fundamental en todo lo que soy. A mis hermanos Jessica y Elvis por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho. A mis hermosos hijos Daira, Alexandra, Thiago, y a mi bella esposa Liliana por ser ellos motivo de superación y perseverancia en cada etapa de mi vida, los amo.

## **Agradecimiento**

Para el presente trabajo quiero agradecer infinitamente a ti Dios padre todopoderoso por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial, por el interés mostrado por mi trabajo y las sugerencias recibidas, a mi profesora y amiga, Maribel Díaz Espinoza.

Y por último a mis jefes de trabajo CPC Hersilia García García y CPC Víctor Otero Ruiz, los cuales me han motivado durante mi formación profesional.

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Harlin Robespierre Miranda Torres, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, autor de la Tesis titulada: “Análisis de la rentabilidad en proceso de productos hidrobiológicos empanizados, en una empresa pesquera del distrito de Paita – 2017”, identificado con D.N.I. N°: 41891928.

### **DECLARO QUE**

- 1) La Tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Piura, 14 de diciembre de 2017

---

Firma  
Harlin Robespierre Miranda Torres  
D.N.I: 41891928

## **Presentación**

Señores miembros del jurado, se presenta ante ustedes la tesis titulada: “Análisis de la rentabilidad en proceso de productos hidrobiológicos empanizados, en una empresa pesquera del distrito de Paita – 2017”, con el propósito de describir la rentabilidad en proceso de productos hidrobiológicos empanizados, en una empresa pesquera del distrito de Paita – 2017; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título de Licenciado en Contabilidad.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

## Índice

Página del Jurado .....	2
Dedicatoria .....	3
Agradecimiento .....	4
Presentación .....	6
Índice.....	7
RESUMEN .....	10
ABSTRACT .....	11
I) INTRODUCCION.....	12
1.1. Realidad Problemática .....	12
1.2. Trabajos previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema: .....	17
1.4. Formulación del problema: .....	31
1.5. Justificación.....	32
1.6. Objetivos .....	32
II) METODO.....	34
2.1. Diseño de la investigación .....	34
2.2. Variables y operacionalización .....	34
2.3. Población y muestra .....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .	36
2.5. Aspectos éticos .....	37
III) RESULTADOS .....	38
IV) DISCUSIÓN.....	48
V) CONCLUSIÓN.....	53
VI) RECOMENDACIONES .....	54
VII) REFERENCIAS .....	55

VIII) ANEXOS .....	60
Anexo 01 Estado de resultados (expresado en miles de dólares americanos) ....	60
Anexo 02 Flujo de caja proyectado 5 años (Expresado dólares americanos) .....	61
Anexo 03 Constancia y Ficha de Evaluación del Instrumento: Rentabilidad .....	62
Anexo 04 Matriz de consistencias .....	71

## Índice de tablas

Tabla 1 Costo de producción de empanizado de anillas de pota .....	38
Tabla 2 Inversión: Préstamo bancario .....	40
Tabla 3 Inversión: Maquinaria .....	40
Tabla 4 Valor Actual Neto (VAN).....	41
Tabla 5 Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	42
Tabla 6 Periodo de recuperación de la inversión .....	43
Tabla 7 Gastos de comercialización por tonelada.....	44
Tabla 8 Presupuesto del costo de producción.....	45
Tabla 9 Punto de equilibrio.....	46
Tabla 10 Análisis de la rentabilidad.....	47

## RESUMEN

La investigación denominada: Análisis de la rentabilidad en proceso de productos hidrobiológicos empanizados, en una empresa pesquera del distrito de Paita – 2017, con el propósito de describir la rentabilidad en proceso de productos hidrobiológicos empanizados, en una empresa pesquera del distrito de Paita – 2017. El estudio sigue una tendencia cuantitativa, el tipo de estudio fue no experimental, ya que no existe manipulación de la variable de estudio, siguió un diseño descriptivo; es de tipo transversal, debido a que se recogieron los datos en un solo momento y un tiempo único, el instrumento de medición a tomarse en cuenta en esta investigación es el “Guía de análisis. Los datos fueron procesados y analizados utilizando los instrumentos de valuación de proyectos como el VAN, la TIR y el Periodo de Recuperación de la Inversión. El estudio concluye: El costo de elaboración de empanizado de productos hidrobiológicos es de \$4,125.51 por tonelada y el margen de utilidad asignado es del 15%. La inversión se obtiene de un préstamo bancario de \$1,500,000 a cinco años. El proyecto es rentable ya que se determina un VAN positivo obteniendo un Beneficio Neto de \$2,760,381.05, la Tasa Interna de Retorno (TIR), genera un 76.23% de rentabilidad. En relación al Periodo de recuperación de la Inversión, cuyo importe es de \$1,650,000, es recuperable al cabo del segundo año, es decir, en el año 2019. Los gastos de comercialización ascienden a \$33.49 por tonelada vendida.

Palabras claves: Rentabilidad, VAN, TIR, Periodo de recuperación de la inversión.

## ABSTRACT

The research called: Analysis of profitability in the process of breaded hydrobiological products, in a fishing company in the district of Paita - 2017, with the purpose of describing the profitability in the process of breaded hydrobiological products, in a fishing company of the district of Paita – 2017. The study follows a quantitative trend, the type of study was non-experimental, since there is no manipulation of the study variable, followed by a descriptive design; is cross-sectional, because the data was collected in a single moment and a single time, the measurement instrument to be taken into account in this investigation is the "Analysis Guide. The data was processed and analyzed using the valuation instruments of projects such as the NPV, the IRR and the Investment Recovery Period. The study concludes: The cost of preparation of breaded hydrobiological products is \$ 4,125.51 per ton and the assigned profit margin is 15%. The investment is obtained from a bank loan of \$ 1,500,000 over five years. The project is profitable since a positive NPV is determined obtaining a Net Profit of \$ 2,760,381.05, the Internal Rate of Return (IRR), generates a 76.23% profitability. In relation to the Investment Recovery Period, which amounts to \$ 1,650,000, it is recoverable at the end of the second year, that is, in the year 2019. Selling expenses amount to \$ 33.49 per ton sold.

Keywords: Profitability, VAN, TIR, Investment recovery period.

## I) INTRODUCCION

### 1.1. Realidad Problemática

Actualmente Paita es uno de los puertos más importantes del Perú, por medio del cual se exportan considerables cantidades de productos, especialmente para consumo humano, siendo el más importante el de Especies Hidrobiológicas provenientes de nuestro Mar de Grau.

Nuestro mar es rico en diversificación de especies marinas y la extracción de estos es muy alta, tanto así que PRODUCE ha indicado que en diciembre del 2016 creció en más del 40%.

(Hernandez, 2017) Según Produce, Pesca creció 40,52% en diciembre de 2016, según anunció el Ministro de la producción, Bruno Giuffra donde destacó que:

El sector pesquero nacional tuvo importante incidencia en la expansión del Producto Bruto Interno (PBI) durante diciembre del año pasado, tras registrar un incremento en el mes de 40,52 %, respecto al mismo periodo del año anterior, según la Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesqueros y Acuícolas de Produce.

Esto ha conllevado a que se instale muchas empresas industriales del sector pesca en nuestro puerto, sin embargo, actualmente ninguna de ellas se dedica al proceso de empanizado de recursos hidrobiológicos, siendo la pota (*Dosidicus gigas*) la especie más explotado del litoral peruano.

El problema radica en que las empresas no cuentan con una cultura orientada a invertir en investigación, desarrollo e innovación, dedicándose siempre a lo mismo lo que hace que no sean competitivas y en muchos casos su producción se estanca.

Además, la falta de presupuesto es un punto en contra que no les permite obtener créditos comerciales para implementar una planta de empanizado.

De otro lado se sabe que para obtener un empanizado de calidad se requiere de personal calificado, que en muchos de los casos, para la formulación, preparación, empaque y congelamiento, se importa el recurso humano, también cabe resaltar que la mano de obra directa, desconoce el procesamiento de este producto, siendo muy importante el constante entrenamiento de estos, pues de no hacerlo se podría arriesgar a elaborar un mal producto ocasionando la devolución de la mercadería y a su vez la pérdida de clientes.

También podríamos indicar que ante la diversidad de productos hidrobiológico; así como su estacionalidad permiten contar con la oportunidad de generar nuevos negocios que se orientan a diversificar los productos y de otro lado generar mayores y/o mejores márgenes de rentabilidad, siendo uno de los principales buscar la posibilidad de vender los productos en contenedores mixtos, es decir, no necesariamente de un solo producto sino que podría venderse un contenedor conteniendo distintos productos.

## **1.2. Trabajos previos**

A continuación, se hará mención de los trabajos previos relacionados con la presente investigación.

### **Antecedentes Internacionales**

Macas, Y. y Luna, G. (2010) “Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “COEXBI S.A.” del Cantón Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009 (Ecuador), presentada en la Universidad Nacional de Loja, con un diseño de investigación no experimental, no se utilizó población y muestra debido a que se trabajó con los estados financieros de la empresa, tiene como objetivo mejorar la rentabilidad económica y financiera de la empresa. Las autoras de esta tesis analizan la rentabilidad financiera y económica de la empresa Coexbi S.A. mediante los indicadores financieros, tomando como referencia el Balance General y los Estados de ganancias y pérdidas de los años 2008 y 2009. De esta manera buscan identificar si la empresa está haciendo un correcto uso de sus recursos, y a su vez

aportan alternativas de solución para aprovechar dicho recurso. Las ratios que utilizaron para medir la rentabilidad de la empresa son: Margen bruto, Margen operacional, Rentabilidad económica, Rentabilidad sobre el activo total, Rentabilidad sobre los activos fijos. Indican que se lleva un mayor control y registro de las actividades de producción con el fin de incrementar sus ingresos y disminuir sus costos y gastos para de esta forma obtener una mayor utilidad del ejercicio con el propósito de mejorar la situación económica de la empresa.

Baños, K., Evora, N. y Flores, L. (2014) "Estrategias de gestión de costos para la toma de decisiones, en las empresas industriales dedicadas a la fabricación de muebles del municipio de San Salvador". (El Salvador), presentada a la Universidad de El Salvador, con un diseño de investigación basada en el método hipotético-deductivo, para efectos de la investigación, se determinó como universo 25 empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera, el tamaño de la muestra fue de 25 empresas, es decir, el mismo universo, por ser la cantidad menor de 40, como instrumento se utilizó el cuestionario, las unidades sujetas al análisis fueron las personas directamente involucradas en la implementación de las estrategias de gestión de costos, y en la toma de decisiones en las empresas. Las autoras en esta tesis hacen un análisis sobre la situación financiera de una empresa dedicada a la producción y comercialización de muebles, utilizando los indicadores de liquidez, solvencia y sobre todo de rentabilidad, es en este punto donde hacen uso de los ratios tales como: rentabilidad en patrimonio, margen bruto, margen operacional y margen neto. Observaron que los porcentajes obtenidos en su análisis estaban por debajo de la unidad, lo que los hacía presumir, que no se hacían uso de estos ratios para medir la situación financiera de la empresa.

Días, M. (2013) "Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*Citrus aurantium*) y su relación con la economía del Cantón la Maná y su zona de influencia, año 2011" (Ecuador). Presentada a la Universidad Técnica de Cotopaxi, el estudio fue de tipo transversal, descriptivo y correlacional. se empleo un diseño de muestreo estratificado a los productores de naranja y uno probabilístico entre intermediarios, el objetivo de este estudio es identificar una propuesta de comercialización que permite incrementar el ingreso neto de los productores de naranja en le región. La autora evaluó la producción de naranja en jugo, mediante

un análisis sistemático y adecuado encontrando las siguientes errores: no hay un control contable adecuado y apropiado de los gastos e ingresos que genera esta actividad productiva, de manera que no saben cuánto ganan o cuánto pierden, lo que la obligó a efectuar Estados Financieros con la información compilada y mediante la evaluación del VAN y la TIR logró conocer la rentabilidad de la producción de naranja dando como resultado que la producción en estudio no proporcionaba una rentabilidad satisfactoria para el productor.

### **Antecedentes Nacionales**

Albújar, M. y Huamán, S. (2014) “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.”. Presentada en la Universidad Autónoma del Perú, el diseño es de tipo no experimental, el tipo de investigación que se va a realizar es de tipo descriptivo, analítico y explicativo, la población que se utilizó constituye 25 trabajadores de la empresa AGRO-MACATHON S.A., debido a la poca población se tomó el total de ellos como muestra, los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios, guía de entrevista y ficha de observación, el objetivo trazado es diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC. Las autoras quieren demostrar que, a través del control de los inventarios, se puede llegar a elaborar mayor cantidad de productos y su vez generar mayor rentabilidad. Para ello utilizaron ratios de control de inventarios como el de rotación de inventarios, que luego lo relacionaron con los indicadores de rentabilidad.

Cusi, R. (2016). “Factores que limitan la comercialización y rentabilidad de empresas comercializadoras de muebles de madera en el distrito de Santiago Cusco – 2016”, presentada en la Universidad peruana Austral del Cusco, el diseño de la investigación es descriptivo, el tipo de investigación es cuantitativo, descriptiva y explicativa, la población lo constituyen todos los comerciantes ubicados en los alrededores de la plaza Santiago que hacen un total de 48 tiendas comerciales dedicadas a la comercialización de muebles de madera y por ser esta pequeña constituye también la muestra, las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron: la encuesta, procesamiento de datos y fichajes, los instrumentos fueron: cuestionario, tabla de procesamiento de datos y fichas bibliográficas, el objetivo de

la investigación fue determinar los factores de comercialización que influyen en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles de madera del distrito de Santiago 2016. La autora mediante la indagación determinó que las empresas de este rubro en la ciudad de Santiago, no le dan la importancia debida a los estados financieros, lo que hace que no se lleve un buen control de los gastos e ingresos, en los que incurre las empresas. Al aplicar los indicadores determino que las empresas son rentables, para ello analizo la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica, determinando la relación que existe entre los factores de comercialización (precio, calidad, ubicación) y la rentabilidad, indicando la influencia directa y positiva lo que representa que, si hay una influencia de los factores de comercialización y la rentabilidad.

Acuña,R. y Crisanto, L. (2016). “Análisis de la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo”, presentada en la Universidad Señor de Sipán Pimentel, el tipo de investigación es descriptivo, diseño cuantitativo y método de investigación deductivo, se definió como población la ciudad de Chiclayo de 187, 613 habitantes, de los cuales se tomó como muestra 383 habitantes, se utilizó como técnica de investigación la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, el objetivo de esta investigación fue evaluar en los abastecedores de las zonas de Chiclayo, sobre la producción y comercialización de huevos de codornices 2015”. Las autoras en esta investigación realizaron un estudio económico financiero que a través de indicadores se obtuvo un VAN de S/ 163 054, una TIR de 72% y un beneficio costo de 2.06, también determinaron una rentabilidad financiera de 146%, así mismo presentan un análisis sobre los beneficios que ocasionaría este estudio en la ciudad de Chiclayo. Por lo tanto, se concluye que el proyecto para la creación de una empresa productora y comercializadora de huevos de codornices, ubicada en la ciudad de Chiclayo, es viable, factible y rentable, y por ende conveniente para su futura ejecución.

### **Antecedentes Locales**

Inga, M. (2017). “Análisis de rentabilidad para la producción de barras de chocolate hechas a base de cacao de tipo porcelana procedente de la provincia de Morropón - Buenos Aires – Piura”, presentada en la Universidad de Piura, con un diseño de

la investigación no experimental, tiene como población y muestra la misma empresa. El objetivo es demostrar la rentabilidad en la producción de barras de chocolate hecha a base de cacao de tipo porcelana. El instrumento utilizado fue la encuesta y análisis documental. La autora manifiesta su interés de producir cacao en la zona de Morropón demostrando que el proyecto es rentable al mantener un VAN mayor a cero, para el caso es de S/. 54,668.87, generando mayores ingresos por ventas para los productores. Finalmente, la autora creyó conveniente, trabajar con entidades financieras que se encuentran ligadas al sector agroindustrial, como Agrobanco y Caja Sullana. Asimismo, determina un horizonte de 5 años para la duración del proyecto, con miras a un crecimiento sustancial que permita una nueva inversión en maquinaria y equipo. Además, indico que, culminados los 5 años del proyecto, se buscará implementar una marca propia para las barras de chocolate, comercializándolo en el mercado internacional de manera directa. Para ello, se buscará implementar nueva maquinaria.

Jara, D., Córdova, M., Guerrero, L., Maguiña, R. y Serra, S. (2014) “Diseño de una línea de producción para la elaboración y envasado de coctel de mango en la ciudad de Piura”, presentada en la Universidad de Piura, el diseño de la investigación es experimental y cuantitativa, utilizaron como instrumento la encuesta. La población fue de 20,562 personas, con una muestra de 292 encuestas. Los autores estimaron 4,000 unidades de producción mensual (48,000 unidades por año) de acuerdo al estudio de mercado. Asumieron que todas sus producciones fueron vendidas a un precio unitario de 32 nuevos soles. Cada año el número de unidades vendidas aumenta en 5% con respecto al año anterior, manteniéndose el mismo precio de venta. Además, concluyen que el proyecto es rentable al mantener un VAN mayor a cero, es decir de S/. 1,336,579.33, generando mayores ingresos por ventas para los productores, la Tasa Interna de Retorno es de 36.64 %.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema:**

#### **Rentabilidad**

Díaz, M. (2012) afirma:

Es la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para

desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y la eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades. (p. 69).

Así mismo, en (1988), José Parada sostiene que, "...es una dimensión monetaria de eficiencia que puede medir en parte, el grado de satisfacción síquica de los individuos, pero no en su totalidad.

### **Costo**

Horngrén, Ch., Datar, S., y Rajan, M. (2012) sostienen que el costo "es un sacrificio de recursos que se asigna para lograr un objetivo específico. Un costo (como los materiales directos o la publicidad) por lo general se mide como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios". (p. 27)

Así mismo, García, J. (2008) explica claramente que el costo "...es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren". (p. 9).

### **Costo de producción**

Torres, G. (2015) indica que:

Son todos aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderá una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. (p. 78)

Además, García, J. (2008) da un concepto más claro del costo de producción, definiéndola como "la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); también podemos decir que es la suma del costo primo más los cargos indirectos". (p. 16).

Con respecto al costo primo, este autor lo define como "la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa)". (p. 16)

### **Materia prima**

Chambergo, I. (2016) sostiene: “La materia prima es el elemento físico susceptible de almacenamiento o stock, es el elemento que constituye el de mayor incidencia en los costos de los productos fabricados, con el fin de transformarlos en productos terminados”. (p. 365)

De igual manera, Villajuana, C. (2013), manifiesta que es “todo producto que ingresa al proceso que sufre una transformación fisicoquímica”. (p. 42). Posteriormente indica que las materias primas “... son los recursos que representan los objetos de transformación en un producto o servicio terminado, forman parte del producto terminado y que por ser los primeros en ingresar al proceso productivo hacen posible que este ocurra”. (p. 131)

### **Mano de obra**

Polimeni, R., Fabozzi, F. y Adelberg, A. (1997). Los autores manifiestan que la mano de obra:

Es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto. Los costos de mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa y mano de obra indirecta, como sigue:

Mano de obra directa. Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto determinado que puede asociarse con este con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto...

Mano de obra indirecta. Es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirecto de fabricación. (p. 12)

### **Insumos**

Villajuana, C. (2013). Establece que es, “todo material que sirve para transformar la materia prima y que forma parte del producto intrínseco terminado”. (p. 42).

Sumando a lo expuesto, el mismo autor manifiesta que los insumos son:

Bienes utilizados en el proceso productivo y que forman parte del producto terminado o que son entregados al cliente con el propósito de: a) reducir una propiedad, cualidad o atributo no deseado de la materia prima, producto en

proceso o producto terminado, o b) mantener, aumentar o mejorar una propiedad, cualidad o atributo deseado de la materia prima, producto en proceso o producto terminado. (p. 131)

### **Envases y embalajes**

Villajuana, C. (2013). Argumenta que, “es todo material que sirve para proteger y conservar el producto intrínseco”. (p. 42)

### **Costo directo**

García, J. (2008). Según este autor manifiesta que los costos directos son: aquellos costos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas (p.12).

Luego, Villajuna, C. (2013), menciona que los costos directos:

Son aquellos recursos que forman parte o que se identifican claramente con el objeto de costo. Dicho de otro modo, son aquellos costos que se identifican plenamente sólo con un objeto de costo y por lo tanto no es un costo común a dos o más objetos de costo. (p. 48)

### **Costo indirecto**

García, J. (2008). Afirma: “son aquellos costos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas”. (p. 12)

Así pues, Villajuana, C. (2013), igualmente este autor conceptualiza los costos indirectos:

De hecho, son aquellos recursos que son utilizados en más de un objeto de costo, es decir son costos comunes a dos o más objetos de costo. Visto de esta forma, por lo general no forman parte del producto final y se derivan de las actividades de planificación, diseño y control de la transformación del producto. (p. 48)

### **Gastos administrativos**

García, J. (2008). Este autor brevemente indica que los gastos administrativos son: “los que se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo:

sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etcétera”. (p. 12)

En esa línea de ideas, Villajuana, C. (2013) afirma que:

En las mismas circunstancias, son los recursos sacrificados para gestionar la organización vista como un todo... Se recurre a la frase “vista como un todo”, para diferenciarlo de aquellos gastos que también sirven para gestionar, pero que sólo se restringen a determinadas áreas de la organización. (p. 48).

### **Gastos de ventas**

García, J. (2008). En este punto el autor trata de indicar que los gastos de ventas son: “los que se incurren en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldos de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera”. (p. 12)

Así mismo, Villajuana, C. (2013), sub-dividido a los gastos de venta en “gastos de distribución, gastos de marketing y gastos de venta propiamente dicho. Comprende los recursos utilizados para hacer posible que el producto pase a propiedad del cliente y llegue al destino señalado por éste”. (p. 48).

### **Depreciación**

García, J. (2008). La depreciación es un gasto o costo indirecto que sufre un bien por su uso en el tiempo, así pues, el autor indica que: “se refiere a la baja de valor de los activos fijos fabriles, ocasionada por el uso, transcurso del tiempo u obsolescencia”. (p. 92).

### **Costo total**

García, J. (2008). Califica al costo total como: “la suma de los costos fijos más los costos variables”. (p. 252)

### **Presupuesto**

Horngrén, Ch., Datar, S., y Rajan, M. (2012) afirman que: “un presupuesto es a) la expresión cuantitativa de un plan de acción propuesto por la administración para un

periodo determinado y b) una ayuda para coordinar aquello que deberá hacerse para implementar dicho plan”. (p. 184).

A este respecto se refiere los autores Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A. y Kole, M. (1997) al presupuesto como: “una expresión cuantitativa de los objetivos gerenciales y un medio para controlar el progreso hacia el logro de tales objetivos. Para que sea efectivo debe estar bien coordinado con la gerencia y los sistemas de contabilidad”. (p. 345)

Hay que mencionar, además que el autor Villajuana, C. (2013), aclara que el presupuesto es:

Un sistema de gestión que cuantifica los planes de una organización, con el propósito de facilitar la toma de decisiones inmediatas, correctivas y preventivas. Esto corresponde a decir que un presupuesto sirve para cuantificar y programar los planes estratégicos y operativos, saber con anticipación los posibles resultados que arrojarían, detallar las necesidades que se tendrían que cubrir para conseguir los objetivos estratégicos y operativos y tomar decisiones para mejorar los resultados reales que se obtengan. Compréndase por objeto presupuestal cualquier ámbito que será proyectado y estimado en unidades monetarias y que puede tratarse de una organización, unidad estratégica, unidad orgánica, actividad, tipo de cliente o un producto tangible o intangible. (p. 550).

### **Estados financieros**

Gonzales, P. en cuanto a los estados financieros dice que:

Son los medios preparados por el área contable, con el objeto de informar, externa o internamente, sobre los efectos financieros generados en la empresa, durante un Ciclo Normal de Operaciones, que nos permite conocer:

1. La situación de los recursos y obligaciones de la empresa
2. Los cambios acontecidos en la Situación Financiera, en cuanto a: Los resultados de las Operaciones realizadas en el año y los cambios originados por las Actividades de Operación, de Inversión y de Financiamiento. (p.13)

## **Estado de situación financiera**

Instituto Pacífico (2015). Nos proporciona un concepto muy claro sobre estado de situación financiera definiéndolo como:

Es un estado financiero estático porque muestra la situación financiera de una organización en una fecha. También se le llama Balance General. Presenta las fuentes de las cuales la empresa ha obtenido recursos (Pasivo y Patrimonio), así como los bienes y derechos en que están invertidos dichos recursos (Activos).

Este Estado Financiero es relevante porque constata las fuentes de financiación existentes en un momento dado, procedentes tanto de terceros ajenos a la empresa. (p. 5).

## **Estado de resultados**

Instituto Pacífico (2015). Conceptualiza al Estado de resultados como:

Un estado dinámico porque presenta los resultados financieros obtenidos por un ente económico en un periodo determinado después de haber deducido de los ingresos, los costos de productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos. También es llamado Estado de Ganancias y Pérdidas. (p. 5)

## **Flujo de caja libre**

Apaza, M. (2012) nos proporciona que:

Se define como el saldo disponible para pagar a los accionistas y para cubrir el servicio de la deuda (interés de la deuda + principal de la deuda) de la empresa, después de descontar las inversiones realizadas en activos fijos y en necesidades operativas de fondo.

El flujo de caja libre tiene dos destinos básicos: cubrir el servicio de la deuda y cubrir el reparto de utilidades.

La utilidad es una cifra contable, el flujo de caja es una realidad, un hecho. La utilidad no mueve el negocio, el flujo de caja es el alma. A través de la aplicación de los presupuestos y pronósticos financieros, vamos a poder determinar los free cash flow (flujo de caja libre o efectivo disponible) que

serán preponderantes, ya que permitirán medir el flujo de caja realmente aportado por las actividades de la empresa. (p. 243)

### **Análisis financiero**

Wild, J., Subramanyam, K. y Halsey, R (Gonzales, 2013). (2007) los autores sostienen que:

El análisis de estados financieros es parte del análisis de negocios. El análisis de negocios es la evaluación de las perspectivas y riesgos de una compañía con el propósito de tomar decisiones de negocios. Estas decisiones de negocios se extienden a la valuación de capital y deuda, la evaluación del riesgo de crédito, las predicciones de utilidades, la prueba de auditorías, las negociaciones de compensación e incontables decisiones más. El análisis de negocios ayuda a tomar decisiones informadas, contribuyendo a estructurar la tarea de decisión mediante una evaluación del ambiente de negocios de una compañía, de sus estrategias y de su desempeño y posición financieros.

Un paso inicial en el análisis de negocios es evaluar el ambiente y las estrategias de negocios de una compañía. (p. 4).

Además, Instituto Pacífico da una idea muy clara sobre el análisis financiero conceptualizándolo como:

En primer lugar, una interpretación de la situación actual de la empresa, en otras palabras, se trata de hacer un diagnóstico, en segundo lugar, la anterior tarea permite la elaboración de una proyección del desempeño futuro de la empresa considerando para ello escenarios alternativos. Por lo tanto, el análisis financiero (diagnóstico) permite establecer las consecuencias financieras en todos los escenarios futuros de los negocios (proyección).

El análisis financiero de una empresa puede realizarse para las decisiones de un tercero que desea negociar con la empresa o para las decisiones de dirección y accionistas de la empresa en la gestión de sus recursos.

El objetivo de este análisis es el de servir de herramienta para generar mayor del capital de la empresa, evaluar las repercusiones financieras, coordinar aportes financieros, evaluar la efectividad de la administración financiera de

un proyecto, evaluar incentivos locales para determinar la conveniencia de asumir un cambio en la empresa con relación al ingreso incremental que deja el mismo.

En el análisis financiero se usan cuatro tipos de técnicas: Técnicas de interpretación de datos, técnicas de evaluación competitiva estratégica, técnica de pronóstico y proyección y técnica de cálculo financiero. (p. 3-4)

### **Razones financieras**

Instituto Pacifico (2015). Actualidad Empresarial. Asevera:

Uno de los instrumentos más usados y de gran utilidad para realizar el análisis financiero de las empresas es el uso de las razones financieras ya que estas pueden medir en un alto grado la eficacia y comportamiento de la empresa y además son comparables con las de la competencia y, por lo tanto, constituyen una herramienta vital para la toma de decisiones.

Matemáticamente, un ratio es una razón. Esta razón financiera, es una relación entre dos cifras extraídas de los estados financieros que buscan tener una medición de los resultados internos y externos de una empresa. Proveen información que permite tomar decisiones acertadas. Se clasifican en: Índices de liquidez, de gestión, de solvencia y de rentabilidad.

Proveen información que permite tomar decisiones acertadas. Dependiendo de la necesidad de decisión que tengan los usuarios son las razones que se utilizarán.

Estas están clasificadas en cinco:

Ratios de Liquidez: Miden la capacidad de pago a corto plazo.

Ratios de Solvencia: Miden la capacidad de pago a largo plazo.

Ratios de Actividad: Mide la eficiencia con la que se utilizan los recursos.

Ratios de Rentabilidad: Mide la eficiencia de la utilización de los recursos para generar sus operaciones.

Ratios de Valor de Mercado: Mide el precio del valor de mercado por acción del capital accionario (p. 18)

Los ratios que se van a utilizar para el análisis de la rentabilidad de este proyecto, son precisamente las “razones de rentabilidad”, que son las que miden la eficacia

de la utilización de los recursos para generar sus operaciones. Dentro de esta línea los indicadores más utilizados son los siguientes:

#### 1.- Margen de utilidad neto

Instituto Pacifico (2015). La revista contable Actualidad Empresarial relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Netas}}{\text{Ventas Netas}}$$

#### 2.- Gastos de Administración y ventas

$$\text{Gastos administ. Y ventas} = \frac{\text{Gastos Adm. + Gastos Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

Nos muestra qué parte de los ingresos por venta, han sido absorbidos por los gastos de operación o, dicho de otra forma, qué parte de la utilidad bruta a sido absorbida por gastos de venta y administración. Este índice es de gran utilidad porque refleja la eficiencia y el control de los administradores, en todo lo relacionado con el manejo administrativo y de ventas. Se determina así:

#### 3.- Margen operacional

Gonzales, P. (2013). Por lo que se refiere al margen operacional el autor indica que:

Este indicador representa lo que frecuentemente se llama las utilidades puras que gana la empresa en el valor de cada venta. Las utilidades en operación son puras en el sentido de que no tienen en cuenta gastos financieros o gubernamentales (intereses o impuestos) y en que determinan solamente las utilidades que obtiene la empresa en sus operaciones. Es preferible un alto margen de utilidades en operación (p. 57)

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

#### 4.- Margen bruto

Instituto Pacifico (2015). Actualidad Empresaria. Este indicador determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

<b>Margen bruto</b>	=	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$
---------------------	---	---

#### 5.- Rentabilidad de la inversión

Meigs, F., Bettner, M., Haka S. & Williams, J. (2003). Esta razón se utiliza para evaluar si la gerencia ha obtenido un rendimiento razonable de los activos bajo su control. En este cálculo, generalmente se define rendimiento como la utilidad operacional, puesto que el gasto de intereses y de impuestos sobre la renta está determinado por factores diferentes de la forma en la cual se utilizan los activos (p. 22). El rendimiento de los activos se calcula de la siguiente manera

<b>Rentabilidad de la Inversión (ROA)</b>	=	$\frac{\text{Utilidad neta antes de impuestos}}{\text{Activo Total}}$
---	---	---

#### 6.- Rendimiento sobre el patrimonio

El rendimiento de los activos mide la eficiencia con la cual la gerencia ha utilizado los activos bajo su control, independientemente de si fueron financiados con deuda o con capital patrimonial. En contraste, la razón del rendimiento sobre el patrimonio, sólo considera el rendimiento obtenido por parte de la gerencia sobre la inversión de los accionistas, es decir, sobre el patrimonio de los propietarios. El rendimiento para los accionistas es la utilidad neta, la cual representa el rendimiento proveniente de todas las fuentes operativas y no operativas. Por lo tanto, el rendimiento sobre el patrimonio se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

### **Valor actual Neto**

Instituto Pacífico (2015). Actualidad Empresarial, manifiesta:

El Valor Actual Neto de una Inversión (VAN) es un índice de rentabilidad que mide el incremento de valor que experimentará la riqueza del inversionista luego de realizar una inversión. Para estos efectos se debe considerar que la forma de medir el incremento de valor es restando al valor actual de los ingresos, el valor actual de los egresos. Debemos tomar en cuenta que, para llegar a este valor, se debe efectuar un proceso de homogenización monetaria es decir la actualización de los ingresos y egresos, a fin de lograr un flujo de unidades monetarias del mismo valor económico, con lo cual se suman los ingresos y se restan los egresos. El procedimiento para determinar el valor actual de los ingresos y de los egresos, incluye retrotraer al punto de inicio, el monto de los ingresos y egresos, considerando la Tasa del Costo de Oportunidad (TCO). El VAN es de suma importancia pues es el índice que nos permite analizar y determinar la conveniencia de ejecutar una inversión, evaluando para ella varias alternativas de inversión. (p. 217)

Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J., (2012) los autores indican que:

Un dólar recibido en el futuro vale menos que un dólar recibido hoy. Desde luego, la razón es que un dólar de hoy puede reinvertirse y generar una cantidad mayor en el futuro. Además, indicamos que el valor exacto de un dólar que se recibirá en el futuro es igual a su valor presente. Además, los autores recomiendan el cálculo de valor presente neto de cualquier proyecto. (p. 135)

### **Tasa Interna de Retorno**

Instituto Pacífico (2015). Actualidad Empresarial, manifiesta:

La Tasa Interna de Retorno (TIR) también llamada "Rendimiento sobre el Capital Invertido" es la tasa efectiva promedio por período que gana el capital

invertido en un proyecto en todo el plazo de inversión. En otras palabras, podemos afirmar que la TIR es la tasa efectiva a la cual los egresos o la inversión se transforman en ingresos. (p. 223)

Sapag, N. y Sapag, R. (2008) en su quinta edición los autores manifiestan que:

El criterio de la tasa interna de retorno (TIR) evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual. Como señalan Bierman y Smidt,<sup>4</sup> la TIR “representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo (principal e interés acumulado) se pagara con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo”. Aunque ésta es una apreciación muy particular de estos autores (no incluye los conceptos de costo de oportunidad, riesgo ni evaluación de contexto de la empresa en conjunto), sirve para aclarar la intención del criterio. La regla es equivalente a hacer el VAN igual a cero y determinar la tasa que le permite al flujo actualizado ser cero. La tasa calculada así se confronta con la tasa de descuento de la empresa. Si la TIR es igual o mayor que ésta, el proyecto debe aceptarse, y si es menor, debe rechazarse. La consideración de aceptación de un proyecto cuya TIR es igual a la tasa de descuento se basa en los mismos aspectos que la tasa de aceptación de un proyecto cuyo VAN es cero. (p. 323 – 324)

### **Periodo de recuperación de la inversión**

Sapag, N. y Sapag, R. (2008). Por lo que se refiere al periodo de recuperación de la inversión estos autores manifiestan lo siguiente:

Uno de los criterios tradicionales de evaluación bastante difundido es el del Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI), mediante el cual se determina el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de periodos aceptable por la empresa. (p. 329)

### **Punto de equilibrio**

Jiménez, W. (2010) señala que:

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos y los gastos operacionales básicos. Estos últimos, los conocemos como Costos Fijos (Gastos necesarios e ineludibles que tiene la empresa y que son indispensables para su funcionamiento u operatividad). (p. 25)

Sapag, N. y Sapag, R. (2008) como se afirmó líneas arriba estos autores manifiestan que el punto de equilibrio, “muestra las relaciones básicas entre costos e ingresos para diferentes niveles de producción y ventas, asumiendo valores constantes de ingresos y costos dentro de rangos razonables de operación”. (p. 129)

### **Capacidad instalada**

Villajuana, C. (2013). Con respecto a la capacidad instalada, indica que, “es el nivel de actividad utilizable que podría explotar una unidad estratégica o negocio, medido en función de unidades de producción”. (p. 25)

### **Comercialización**

Wild, J., Subramanyam, K. y Halsey, R., revela que, “la clave para que una razón de utilidades se beneficie del mejor margen de utilidad bruta es el control continuo de los gastos administrativos y de Comercialización”. (p. 633)

PROMPERU (2012). El mercado al cual está dirigido el empanizado de productos hidrobiológicos, es Estados Unidos, ya que es uno de los países que más consume este producto, según advierte un estudio realizado por PromPerú:

Nuestra encuesta a supermercados a lo largo de Estados Unidos reveló productos fundamentales en este mercado como el pescado empanizado congelado y los camarones (shrimp) y también mostró que existen grandes variaciones en la disponibilidad de otras especies. (p. 98)

### **Inversión**

Sapag, N. (2011) el autor indica que las inversiones en organizaciones constituyen:

Los gastos previos al inicio de las actividades ocasionados por la participación de mecanismos externos, como en el diseño de la imagen

corporativa y el apoyo legal para la constitución de la sociedad. Algunas inversiones podrán ser ejecutadas por mecanismos externos o por personal del propio proyecto, como por ejemplo los diseños del plan de cuentas contable, de los sistemas de facturación, cobranza, inventario y proveedores, y de la base de datos de clientes, entre muchos otros. Cualquiera que sea el mecanismo, interno o externo, responsable de prepararlos, el costo que ello involucra debe incluirse como un egreso previo al inicio de las actividades comerciales. (p. 171)

#### **1.4. Formulación del problema:**

##### **Problema General**

- ¿Cuál es la rentabilidad que se obtendrá al producir empanizado de productos hidrobiológicos en empresas pesqueras en la ciudad de Paita – 2017?

##### **Problemas específicos**

- ¿Cuánto cuesta elaborar empanizado de productos hidrobiológicos en las empresas pesqueras de la ciudad de Paita - 2017?
- ¿Cuál es el monto de la inversión para contar con la maquinaria que se requiere para producir empanizado de productos hidrobiológicos en empresas pesqueras en la ciudad de Paita – 2017?
- ¿Puede la transformación de productos hidrobiológicos, en empanizado, generar mayores y/o mejores márgenes de rentabilidad?
- ¿Cuál sería el costo de comercializar, a partir de los principales destinos, empanizado de productos hidrobiológicos en empresas pesqueras en la ciudad de Paita – 2017?

## **1.5. Justificación**

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar la rentabilidad del procesamiento de especies hidrobiológicas, dando un valor agregado a lo que se viene produciendo. Dicho valor agregado que se medirá en esta investigación será el de Empanizado de especies marinas especialmente la pota.

La investigación se justifica metodológicamente porque la forma en que se desarrolla la investigación, será base para otros estudios posteriores que busquen analizar y presentar correctamente la rentabilidad de un proyecto de inversión, a los inversionistas que deseen aumentar sus riquezas generando nuevas líneas de producción.

De igual forma, presenta también una justificación práctica al generar una herramienta de apoyo para los procesos de los Estados Financieros que se generan en las empresas, y a partir de ellos determinar los indicadores necesarios para poder evaluar un proyecto de inversión, siendo los principales el VAN, la TIR y el Periodo de Recuperación de la Inversión.

El estudio tiene también justificación teórica, ya que busca cubrir aquellos puntos relacionados a la evaluación de proyectos de inversión.

En última instancia, se justifica económicamente, pues generara mayores y mejores ganancias para el inversionista, sin dejar de lado que puede ser útil en la generación de empleabilidad, situación que adolecen muchos países en el mundo, y el Perú no es ajeno a ello, en especial la ciudad de Paita.

## **1.6 Objetivos**

### **Objetivo General**

- Determinar la rentabilidad de producir empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita - 2017

### **Objetivos específicos**

- Calcular el costo de elaboración de empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita – 2017
- Conocer la inversión necesaria, a través de los tipos de maquinarias que se necesitarán para elaborar empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita - 2017.
- Establecer si la transformación de productos hidrobiológicos, en empanizados, presentan la posibilidad de mayores y/o mejores márgenes de rentabilidad.
- Obtener el costo de la comercialización de empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita – 2017.

## **II) METODO**

### **2.1 Diseño de la investigación**

La investigación fue de tipo no experimental, porque no se hizo variar en forma intencional la variable independiente para ver su efecto sobre otras variables. Es decir, se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. ((Hernández, Fernández y Baptista, 2006 p. 205)

El diseño utilizado fue el descriptivo porque busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006 p.102).

### **2.2 Variables y operacionalización**

#### **Variable independiente**

- Rentabilidad
  - Costo de producción
  - Presupuesto
  - Estados financieros
  - Análisis financiero

## Operacionalización de las variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Unidades de Análisis	Medición
La Rentabilidad	Es la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y la eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades. (Díaz, 2015)	Esta única variable se evaluará mediante los ratios financieros de rentabilidad	Costo de producción	Materia prima	Guía de análisis	Estados financieros	Ordinal
				Mano de obra			
				Insumos			
				Envases y embalajes			
				Energía eléctrica			
				Agua			
			Costo directo				
			Gastos de venta y administrativos				
			Depreciación				
			Costos directos				
			Costo total				
			Presupuesto	Presupuesto del costo de producción			
Estados Financieros	Estado de situación financier						
	Estado de resultados						
	Estado de flujo de efectivo						
Análisis financiero	Razones financieras						
	VAN						
	TIR						
	Periodo recuperación de la inversión						

Fuente: Elaboración propia

## **2.3 Población y muestra**

### **Población**

Se entiende como población al conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernandez, Fernandez y Batista, 2006, pág. 238). Para el presente proyecto se tomó como población a la empresa SEAFROST SAC de la provincia de Paita.

### **Muestra**

Con el fin de determinar la muestra, para el presente trabajo, es necesario conceptualizarla como, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006 p.240). Aquí se consideró como muestra el área de contabilidad y finanzas de la empresa SEAFROST SAC, representada por el administrador y el contador general.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez**

### **Técnica**

La técnica que se usó fue el análisis documentario, que es el conjunto de operaciones necesarias para extraer la información (o lo esencial de la misma), contenida en las fuentes primarias (documentos primarios) y prepararla (o expresarla en elementos eficaces) para su posterior recuperación y utilización. (Ruiz, R., 1992)

### **Instrumento**

El instrumento a utilizar en este proyecto es la “Guía de análisis”. Para el procesamiento de esta información utilizaremos el programa de Excel, para su redacción Word y para su presentación Power Point.

Para medir la variable rentabilidad, se construyó en base a las teorías del costo de producción, para luego elaborar el flujo de caja proyectado y de éste obtener el

VAN, la TIR y el Periodo de Recuperación de la Inversión. Los cálculos se efectuaron mediante funciones en Excel.

### **Validación del Instrumento**

Los instrumentos del presente trabajo han sido validados por tres expertos en contabilidad tributaria, instrumentos elaborados de acuerdo a la medición de las variables, verificando que su realización sea en proporción a la teoría, planteamiento del problema, objetivos e hipótesis de la investigación.

### **2.5 Aspectos éticos**

En la presente investigación se tuvieron en cuenta consideraciones éticas como en los lineamientos para la elaboración de estudios científicos, se contó con la autorización del director y docentes de la institución educativa, por otro lado, se manejó con veracidad la información obtenida y también se cumplió con las normas establecidas por el sistema APA para citas y referencias bibliográficas. Utilización del formato de consentimiento informado.

### III) RESULTADOS

#### 3.1. Variable: Rentabilidad

Tabla 1

*Costo de producción de empanizado de anillas de pota (expresado en miles de dólares americanos)*

Rubro	Costo x Tn \$	%
Materia prima usd/tn	2,800.00	67.87%
Mano de obra	319.13	7.74%
Insumos	767.00	18.59%
Envases y embalajes	141.00	3.42%
Energía eléctrica	50.00	1.21%
Agua	30.00	0.73%
Combustible (gas)	10.00	0.24%
Costo directo	4,117.13	
Costos indirectos de fabricación		
Depreciación	8.38	
Total Costos indirectos	8.38	0.20%
Costo total	4,125.51	100.00%
Margen de utilidad	15%	
Precio de venta	4,800.00	
Ganancia por 1 tn	674.00	

Fuente: Guía de análisis

#### Interpretación

Los resultados dados en la tabla 01, sobre el costo de producción de anillas de pota, muestran que el costo para producir una tonelada de este producto, es de 4,125.51 dólares americanos. De eso se destaca que los costos directos constituyen el 99.80% del costo total de producción, siendo los costos indirectos el 0.20%. En el apartado de los costos directos de producción tenemos mano de obra con el 67.87%, mano de obra directa 7.74% insumos 18.59%, envases y embalajes 3.42%, energía eléctrica 1.21%, agua 0.73%, combustible 0.24%. en el caso de los costos indirectos solo se considera la depreciación de la maquinaria en un 0.20%. Además, se proyecta un margen de utilidad del 15% del costo total, lo que nos da una ganancia de 624 dólares por tonelada vendida.

Tabla 2

*Inversión: Préstamo bancario (expresado en miles de dólares americanos)*

Préstamo (\$)				1,500,000.00
Tasa de interés anual				9%
Período de amortización (años)				5
Periodos	Saldo del préstamo	Amortización	Interés	Servicio de la deuda
0	1,500,000.00			
2018	1,500,000.00	250,638.69	135,000.00	385,638.69
2019	1,249,361.31	273,196.17	112,442.52	385,638.69
2020	976,165.15	297,783.82	87,854.86	385,638.69
2021	678,381.33	324,584.37	61,054.32	385,638.69
2022	353,796.96	353,796.96	31,841.73	385,638.69
TOTAL		1,500,000.00	428,193.43	1,928,193.43

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación**

En la Tabla 02, Inversión, se muestra un préstamo el mismo que será financiado en 5 años, el servicio de la deuda es bajo la modalidad de cuota constante y al rebatir, siendo la misma de \$385,683.69. Debido a que la modalidad es rebatir los intereses se calculan sobre el importe de la amortización, el mismo que disminuye año a año, siendo el primer interés de \$135,000 y el último de \$31,841.73.

Tabla 3

*Inversión: Maquinaria (expresada en miles de dólares americanos)*

Maquinaria	Importe bruto (\$)	IGV (\$)	Importe total (\$)
Máquina cortadora	59,322.03	10,677.97	70,000.00
Máquina mezcladora	25,423.73	4,576.27	30,000.00
Faja transportadora	16,949.15	3,050.85	20,000.00
Total	101,694.92	18,305.08	120,000.00

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación**

La maquinaria que se va a utilizar en el proceso del empanizado, constituye una inversión de \$120,000.00, que corresponden a 3 activos: Máquina cortadora \$75,000, cuyo monto es mayor pues dependerá de ésta la presentación que se va a producir, máquina mezcladora \$30,000 y una faja transportadora \$20,000. Todo ello será financiado con el préstamo bancario detallado líneas arriba.

Tabla 4

*Valor Actual neto (VAN)*

---

Tasa de descuento estimado	15%									
VAN=	$\frac{1,412,611.95}{(1+0.15)}$	+	$\frac{1,290,869.15}{(1+0.15)^2}$	+	$\frac{1,223,023.11}{(1+0.15)^3}$	+	$\frac{1,208,421.02}{(1+0.15)^4}$	+	$\frac{1,429,801.66}{(1+0.15)^5}$	-1,650,000.00
<b>VAN =</b>	<b>2,760,381.05</b>									

---

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación**

Se puede evidenciar en la tabla N° 04 que, valor Actual Neto es positivo por lo tanto se asegura que el proyecto es rentable y puede ser ejecutado. Como se observa, ejecutando este Proyecto de Inversión, se podría obtener un Beneficio Neto de \$2,760,381.05 a valores actuales.

Tabla 5

*Tasa Interna de Retorno (TIR)*

<b>TIR=</b>	<b>76.23%</b>									
0=	$\frac{1,412,611.95}{(1+0.76)}$	+	$\frac{1,290,869.15}{(1+0.76)^2}$	+	$\frac{1,223,023.11}{(1+0.76)^3}$	+	$\frac{1,208,421.02}{(1+0.76)^4}$	+	$\frac{1,429,801.66}{(1+0.76)^5}$	-1,650,000.00

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación.** De acuerdo a los cálculos antes desarrollados en la tabla 05, podemos concluir que invertir en este proyecto, significaría obtener un buen margen de rentabilidad, pues aplicando la TIR, este proyecto generaría un 76.23%.

Tabla 6

*Periodo de recuperación de la inversión*

Detalle	Saldo inicial	2018	2019	2020	2021	2022
Flujo de caja final (\$)	-1,650,000	1,412,612	1,290,869	1,223,023	1,208,421	1,429,802
Periodo de recuperación (años)			2019			

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación**

La tabla N° 06, Periodo de recuperación de la inversión, cuyo importe es de \$1,650,000, nos demuestra que la inversión que se utiliza en este proyecto se recupera al cabo del segundo año de vida del proyecto, para el caso sería en el año 2019, es decir al segundo año de iniciado el mismo.

Tabla 7

Gastos de comercialización por tonelada (Expresada en dólares americanos)

Detalle	Importe	%
Vistos buenos	3.30	9.85%
Gastos administrativos	3.95	11.79%
Gastos de agencia	9.30	27.77%
Flete	4.44	13.26%
Muestreo	8.00	23.89%
Envío de documentos	4.50	13.44%
<b>Total gastos de comercialización</b>	<b>33.49</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

En la tabla N° 04, los gastos de comercialización ascienden a \$33.49 por tonelada exportada mostrándose que, de este monto, el mayor costo son los gastos de agencia \$9.30 por tonelada equivalente al 27.77%, debido a que son ellos los que hacen la parte logística de exportación del producto. Luego tenemos el muestreo con \$8.00 que representa el 23.89%, el producto no puede ser exportado, si es que no cumple los parámetros pertinentes de salud, para ello se necesitan realizar los muestreos necesarios. Como el envío de documentos a los clientes del exterior es importante, representa el tercer costo en esta escala representando el 13,44% que en dólares es 4.50. Siguiendo esa línea de precios tenemos el flete terrestre, desde la planta de proceso hasta el puerto de embarque, cuyo costo es de \$4.44 por tonelada, o sea el 13.26%. siendo los de menor escala los vistos buenos y los gastos administrativos, con el 9.85 % y el 11.79% respectivamente.

Tabla 8

*Presupuesto del costo de producción (Expresado en miles de dólares)*

Rubro	AÑOS				
	2018	2019	2020	2021	2022
	Tn a producir por año				
	312	624	780	936	1,560
Costo de fabricación	1,281,425	2,562,849	3,203,562	3,844,274	6,407,124
Materia prima \$/Tn	873,600	1,747,200	2,184,000	2,620,800	4,368,000
Mano de obra	99,569	199,137	248,922	298,706	497,844
Insumos	239,304	478,608	598,260	717,912	1,196,520
Envases y embalajes	43,992	87,984	109,980	131,976	219,960
Energía eléctrica	15,600	31,200	39,000	46,800	78,000
Agua	9,360	18,720	23,400	28,080	46,800
Combustible (Gas)	3,120	6,240	7,800	9,360	15,600
Costos indirectos de fabricación	2,615	5,230	6,538	7,845	13,075
Depreciación	2,615	5,230	6,538	7,845	13,075
Costo Total	1,284,040	2,568,079	3,210,099	3,852,119	6,420,199

Fuente: Guía de análisis

### **Interpretación:**

En la tabla N° 08, Presupuesto del costo de producción, se visualiza que el mayor costo es el de la materia prima, en el año 2018 es de 873,600 y el último año del proyecto es de 6,407,124 millones en el quinto año, claro está por ser el principal producto dentro del proceso de producción. Lo siguen los insumos pues en el primer año es de 239,309 y en el quinto año de 1,196,520 millón, estos son mezclados con la materia prima para obtener el producto terminado. La mano de obra con \$99,569 en el primer año y \$497844 en el quinto año, es un punto importante en este proceso. Todos esto monto que intervienen en el proceso de producción son variable en los cinco años debido a las unidades producidas en cada uno de estos.

Tabla 9

*Punto de equilibrio*

<b>Items</b>	<b>Importes</b>
Costo fijo	<b>19,680.00</b>
Costo variables unitarios	<b>4,126.00</b>
Precio de venta unitario	<b>4,800.00</b>
<b>P.E. (Q) =</b>	<b><math>\frac{\text{Total de costos fijos}}{\text{Precio - Costo variable unitario}} = \frac{19,680.00}{674.00} = 29</math></b>
<b>P.E. (\$) =</b>	<b>Cantidad a producir x Precio unitario = 139,200.00</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 09, Punto de equilibrio, nos quiere dar a entender que se necesita vender 29 toneladas del producto empanizado de anillas de pota para llegar al punto en que la empresa no gana ni pierde, de igual manera, se necesitara vender \$139,200.

Tabla 10

*Análisis de la rentabilidad*

	Fórmula	Años					Interpretación
		2018	2019	2020	2021	2022	
Margen Bruto	= $\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$	14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	La empresa por cada dólar invertido, generará una utilidad bruta de más del 14% en cada periodo.
Gastos de Adm. y Ventas	= $\frac{\text{Gastos Adm. + Gastos Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	4.24%	3.58%	3.45%	3.36%	3.19%	La empresa invertirá en gastos de venta y administración menos del 5.00% de las ventas realizadas en cada periodo.
Margen Operacional	= $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$	10.02%	10.68%	10.81%	10.90%	11.07%	La empresa generará una utilidad operacional aceptable, con respecto al total de las ventas de cada periodo.
Margen de utilidad neta	= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	8.21%	8.28%	8.32%	8.32%	8.32%	La empresa generará una ganancia superior al 8% por cada dólar que venda en cada periodo.

Fuente: Guía de análisis

#### IV) DISCUSIÓN

Para poder tener mayor utilidad dentro del ámbito empresarial, no solo basto con vender más, sino que también debe considerarse abrir nuevos mercados innovando en la producción de nuevas líneas de proceso, para ello es necesario tener un buen plan de inversión donde la *Rentabilidad* que genere ésta sea la adecuada y pueda ser viable su realización.

En cuanto al primer objetivo específico sobre: Calcular el costo de elaboración de empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita – 2017, se muestra que el costo para producir una tonelada de este producto, es de 4,156 dólares americanos. De eso se destaca que los costos directo constituyen el 99.80% del costo total de producción, siendo los costos indirectos el 0.20%. En el apartado de los costos directos de producción tenemos materia prima con el 67.87%, mano de obra directa 7.74% insumos 18.59%, envases y embalajes 3.42%, energía eléctrica 1.21%, agua 0.73%, combustible 0.24%. en el caso de los costos indirecto solo se considera la depreciación de la maquinaria en un 0.20%. Además, se proyecta un margen de utilidad del 15% del costo total, lo que nos da una ganancia de 624 dólares por tonelada vendida.; esto indica que, en este proyecto, los costos de producción son bajos, ya que al obtenerse un margen de utilidad del 15%, no excede el costo estándar en el mercado. Se puede notar que la materia prima constituye el mayor costo dentro del costo de producción, debido a que es el elemento principal en el proceso productivo y hace que esto ocurra. Los resultados encontrados se asemejan a lo de las autoras Maca, Y. y Luna, G. (2010), en su estudio titulado, Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “Coexbi S.A” del Canton Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009, donde indican que, la distribución de los costos de producción en el año 2008, está integrada por los costos directos de producción con un porcentaje de 54.80%, y los costos indirectos de producción con un porcentaje del 45.20%, dando un total del 100% en costos de producción. Dentro de los costos directos de producción tenemos los materiales directos con el 50.35% y mano de obra directa con el 4.45%, debido a los costos que intervienen de forma directa en la producción del camarón.

En los costos indirectos de producción tenemos todos aquellos valores que intervienen de forma indirecta en la producción con un porcentaje del 42.04%. En base a la teoría de costo, se sabe es un sacrificio de recursos que se asigna para lograr un objetivo específico. Un costo (como los materiales directos o la publicidad) por lo general se mide como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios. (Horngren, Ch., Datar, S., y Rajan, M. 2012).

En el segundo objetivo específico: Conocer la inversión necesaria, a través de los tipos de maquinarias que se necesitarán para elaborar empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita – 2017, se muestra que la maquinaria que se va a utilizar en el proceso del empanizado será financiada mediante un préstamo bancario, a 5 años. Destaca la maquina cortadora con mayor costo \$70,000, pues dependerá de ésta la presentación que se va a producir. El monto a financiar es de \$1,000,000.00, que no solo cubrirá la maquinaria, sino que también todo lo que se va a necesitar para producir el empanizado hasta su comercialización. En definitiva, si bien es cierto que la empresa en la que se espera producir este empanizado, es en una empresa en marcha, lo recomendable es que la inversión provenga de un tercero, que para el caso es una entidad financiera (bancos). En la teoría de la inversión es importante destacar que, los gastos previos al inicio de las actividades ocasionados por la participación de mecanismos externos, como en el diseño de la imagen corporativa y el apoyo legal para la constitución de la sociedad. Algunas inversiones podrán ser ejecutadas por mecanismos externos o por personal del propio proyecto, como por ejemplo los diseños del plan de cuentas contable, de los sistemas de facturación, cobranza, inventario y proveedores, y de la base de datos de clientes, entre muchos otros. Cualquiera que sea el mecanismo, interno o externo, responsable de prepararlos, el costo que ello involucra debe incluirse como un egreso previo al inicio de las actividades comerciales. (Sapag, N. 2011). Los resultados obtenidos concuerdan con los de Díaz, M. (2013) en su estudio sobre Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del Cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011, donde indica que la inversión inicial también, constituye el capital de trabajo y forma parte de la provisión de gastos de operación que considera pueden ser buenas opciones de negocios y también indica que se puede fracasar después de haber hecho la inversión inicial

si es que se encuentran limitados de recursos para poder seguir operando, destaca que las utilidades no se presentan de inmediato en la mayoría de los negocios.

El tercer objetivo específico: establecer si la transformación de productos hidrobiológicos, en empanizados, presentan la posibilidad de mayores y/o mejores márgenes de rentabilidad, se puede determinar que, al calcular el valor Actual Neto (VAN) de este proyecto resulta ser positivo por lo tanto se asegura que el proyecto es rentable y puede ser ejecutado, ya que se obtiene un Beneficio Neto de \$2,760,381.05 a valores actuales. Del mismo modo, el VAN se ve fortalecido con la Tasa Interna de Retorno (TIR), generando un 76.23% de rentabilidad. En relación al Periodo de recuperación de la inversión, cuyo importe es de \$1,650,000, nos demuestra que la inversión que se utiliza en este proyecto se recupera al cabo del segundo año de vida del mismo, para el caso sería en el año 2019. Se consideran estos tres índices de evaluación de proyecto por ser los más utilizados por los evaluadores, además se sabe que si en un proyecto el VAN es positivo se puede ejecutar el mismo, y más aún cuando el respaldado por la TIR que la el caso genera una rentabilidad del 76%. Tampoco debemos dejar de lado el Periodo de recuperación de la inversión, que es muy sencillo de hallar ya que, se debe revisar en que año el proyecto recupera la inversión, considerando que si se recupera a cabo de dos años es recomendable ejecutar el proyecto. Esto se ve sustentado con la teoría del VAN donde dice que, un dólar recibido en el futuro vale menos que un dólar recibido hoy. Desde luego, la razón es que un dólar de hoy puede reinvertirse y generar una cantidad mayor en el futuro. Además, los autores indican que el valor exacto de un dólar que se recibirá en el futuro es igual a su valor presente. Además, recomendamos el cálculo de valor presente neto de cualquier proyecto (Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J., 2012). Del mismo modo la teoría de la Tasa interna de Retorno (TIR), revela que la regla es equivalente a hacer el VAN igual a cero y establecer la tasa que le permite al flujo actualizado ser cero. La tasa hallada así se compara con la tasa de descuento de la empresa. Si la TIR es igual o mayor que ésta, el proyecto debe aceptarse, y si es menor, debe rechazarse. La consideración de aceptación de un proyecto cuya TIR es igual a la tasa de descuento se basa en los mismos aspectos que la tasa de aceptación de un proyecto cuyo VAN es cero. (Sapag, N. y Sapag, R. 2008). Todo lo anteriormente indicado, se asemeja con el estudio titulado donde la autora manifiesta que, el proyecto demuestra ser rentable

al mantener un VAN mayor a cero es decir S/. 54,668.87, generando mayores ingresos por ventas para los productores. Del mismo modo la TIR resulta positiva del 44.04% lo que indica que, también, es rentable.

El cuarto objetivo específico: obtener el costo de la comercialización de empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita – 2017, según el estudio muestra que, los gastos de comercialización ascienden a \$33.49 por tonelada exportada mostrándose que, de este monto, el mayor costo son los gastos de agencia \$9.30 por tonelada equivalente al 27.77%, debido a que son ellos los que hacen la parte logística de exportación del producto. Luego tenemos el muestreo con \$8.00 que representa el 23.89%, el producto no puede ser exportado, si es que no cumple los parámetros pertinentes de salud, para ello se necesitan realizar los muestreos necesarios. Como el envío de documentos a los clientes del exterior es importante, representa el tercer costo en esta escala representando el 13,44% que en dólares es 4.50. Siguiendo esa línea de precios tenemos el flete terrestre, desde la planta de proceso hasta el puerto de embarque, cuyo costo es de \$4.44 por tonelada, o sea el 13.26%. siendo los de menor escala los vistos buenos y los gastos administrativos, con el 9.85 % y el 11.79% respectivamente. Esto nos indica que las empresas exportadoras, buscan la mejor alternativa de precios para poder colocar su producto en el exterior. Los encargados de controlar estos precios es el área comercial de las empresas, ayudados con los precios de ventas que colocan los ejecutivos de venta, si bien es cierto que este proyecto cuenta con un margen de utilidad del 15%, en la realidad los precios siempre son manejables, y con el fin de conservar a los clientes se optan en muchos casos reducir los mismos. Pero para contrarrestar esta baja de precio en la venta, no solo se busca reducir los costos de producción sino también se busca reducir los gastos de ventas. Los resultados encontrados difiere con los de Cusi, R. (2016), en su estudio sobre, Factores que limitan la comercialización y rentabilidad de empresas comercializadoras de muebles de madera distrito de Santiago Cusco – 2016, donde considera que, la comercialización es un conjunto de actividades que implica tomar en cuenta el precio calidad y ubicación de local comercial para facilitar la venta del producto con el fin de satisfacer a los clientes, así poder obtener una utilidad favorable para las empresas que producen y comercializan muebles de madera del distrito de Santiago Cusco donde lo importante es garantizar su permanencia y

crecimiento y por ende el aumento de su valor en el tiempo. Así mismo la teoría indica que, la clave para mantener los precios bajos con respecto a los gastos administrativos y de comercialización es llevar un buen control y que sea continuo de éstos con el fin de obtener un mejor margen de utilidad. (Wild, J., Subramanyam, K. y Halsey, R. 2007)

## V) CONCLUSIÓN

El costo de elaboración de empanizado de productos hidrobiológicos es de \$4,125.51 por tonelada. De eso se destaca que los costos directos constituyen el 99.80% del costo total de producción, siendo los costos indirectos el 0.20%. Además, se proyecta un margen de utilidad del 15%.

La inversión es financiada por un préstamo bancario de \$1,000,000.00, pagadero en cinco años que servirá para cubrir la compra de la maquinaria cuyo valor total es de \$120,000.00 y todos los gastos que se necesitan para producir el empanizado hasta su comercialización.

Los márgenes de rentabilidad de este proyecto son aceptables, el valor Actual Neto (VAN) resulta ser positivo, obteniendo un Beneficio Neto de \$2,760,381.05, la Tasa Interna de Retorno (TIR), genera un 76.23% de rentabilidad. En relación al Periodo de recuperación de la inversión, cuyo importe es de \$1,650,000, es recuperable al cabo del segundo año, es decir, en el año 2019.

El costo de la comercialización de empanizado de productos hidrobiológicos muestra que, los gastos de comercialización ascienden a \$33.49 por tonelada exportada donde destacan los gastos de agencia \$9.30 por tonelada equivalente al 27.77

## **VI) RECOMENDACIONES**

La administración de la empresa, deberá ejercer un control riguroso sobre los precios de la materia prima y de los insumos, los cuales impactarán a los costos variables o fijos y pudieran ocasionar que el costo unitario de producción se incrementara, dejando de ser competitivo y se podría reducir el margen de utilidad.

Hacer seguimiento a los intereses bancarios, para evitar alguna subida en la tasa de interés. Así mismo, se recomienda contratar un seguro de coberturas para la maquinaria utilizada en el proceso de producción y estar protegido ante cualquier siniestro.

Se recomienda ejecutar el proyecto de empanizado de productos hidrobiológicos pues el VAN, la TIR y el Periodo de Recuperación de la Inversión, son viables para poder elaborar este producto.

Es necesario llevar un control exhaustivo de los costos de comercialización, elegir a proveedores que den menores precios y las mejores facilidades de pago.

## VII) REFERENCIAS

- Actualidad Empresarial. (2015). Analisis Financiero en las Empresas. Actualidad Empresarial, p. 5.
- Apaza, M. (2012). Finanzas para Contadores Aplicadas al Nuevo PCGE y a las NIIF. Breña: Instituto Pacífico S.A.C.
- Baños, K., Evora, N. y Flores, L. (2014). Estrategias de gestión de costos para la toma de decisiones, en las empresas industriales dedicadas a la fabricación de muebles del municipio de San Salvador. (Tesis-internet) (Consultada el 20/09/2017). Recuperado de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj9us7DyuXXAhXF6yYKHV1dB50QFggzMAE&url=http%3A%2F%2Frepositorioacademico.upc.edu.pe%2Fupc%2Fbitstream%2F10757%2F552168%2F1%2FTesis%2BGonzales%2BFlores.pdf&usg=AOvV>
- Chambergó, I. (2016). Costos para gerenciar organizaciones por sectores económicos. Breña: Instituto Pacífico S.A.C.
- Cristanto, R. y Acuña, L. (2016). Análisis de la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo. (Tesis-internet) (Consultada el 21/09/2017). Recuperado de [https://www.google.com.pe/search?q=An%C3%A1lisis+de+la+rentabilidad+econ%C3%B3mica+y+social+de+la+producci%C3%B3n+de+huevos+de+codornices+de+la+ciudad+de+Chiclayo&rlz=1C1CHZL\\_esPE760PE760&oq=An%C3%A1lisis+de+la+rentabilidad+econ%C3%B3mica+y+social+de+la+p](https://www.google.com.pe/search?q=An%C3%A1lisis+de+la+rentabilidad+econ%C3%B3mica+y+social+de+la+producci%C3%B3n+de+huevos+de+codornices+de+la+ciudad+de+Chiclayo&rlz=1C1CHZL_esPE760PE760&oq=An%C3%A1lisis+de+la+rentabilidad+econ%C3%B3mica+y+social+de+la+p)
- Cusi, R. (2016). Factores que limitan la comercialización y rentabilidad de empresas comercializadoras de muebles de madera en el distrito de Santiago Cusco – 2016. (Tesis-internet) (Consultada el 20/09/2017). Recuperado de <https://www.google.com.pe/search?source=hp&ei=Sp4fWqjtLcfMmwGRuKWICA&q=Factores+que+limitan+la+comercializaci%C3%B3n+y+rentabilida>

d+de+empresas+comercializadoras+de+muebles+de+madera+en+el+distri  
to+de+Santiago+Cusco+%E2%80%93+2016&oq=Factores+que+limitan+

- Dias, M. (2013). Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del Cantón la Maná y su zona de influencia, año 2011. Tesis-internet) (Consultada el 20/09/2017). Recuperado de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwib8cboy-XXAhUC6CYKHV31AmQQFggmMAA&url=http%3A%2F%2F repositorio.utc.edu.ec%2Fbitstream%2F27000%2F1567%2F1%2FT-UTC-2125.pdf&usg=AOvVaw3DrXAtW528Gg3JdMk0HV6H>
- Díaz, M. (Diciembre de 2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- García, J. (2008). Contabilidad de costos. Mexico D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Gonzales, P. (2013). Análisis e interpretación de los Estados Financieros. Obtenido de [www.ContabilidadParaTodos.com](http://www.ContabilidadParaTodos.com)
- Hernandez, Fernandez y Batista. (2006). Metodología de la investigación. Mxico D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, SA. DE C.V.
- Hernandez, H. (30 de Enero de 2017). Produce, Pesca creció 40,52% en diciembre de 2016. Obtenido de La Republica: <http://larepublica.pe/impresa/economia/844034-segun-produce-pesca-crecio-4052-en-diciembre-de-2016>
- Horngren, Ch., Datar, S. y Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos un enfoque gerencial. Mexico D.F.: Pearson Educación.
- Huamán, M. y Albuja, S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. Tesis-internet) (Consultada el 22/09/2017). Recuperado de [https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1CHZL\\_esPE760PE760&ei=npofWpuqMYLQmwHd6ougBg&q=%E2%80%9CEstrategias+de+control+de+in](https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1CHZL_esPE760PE760&ei=npofWpuqMYLQmwHd6ougBg&q=%E2%80%9CEstrategias+de+control+de+in)

ventarios+para+optimizar+la+producci%C3%B3n+y+rentabilidad+de+la+em  
presa+Agro+Macathon+S.A.C&oq=%E2%80%9CEstrategias+de+control  
+de+i

Jara, D., Córdova, M., Guerrero, L., Maguiña, R. y Serra, S. (2014). “Diseño de una línea de producción para la elaboración y envasado de coctel de mango en la ciudad de Piura”. Tesis-internet) (Consultada el 30/09/2017). Recuperado de

<https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjKmsqCsO3XAhWJ6yYKHYYHKBtIQFggwM AA&url=https%3A%2F%2Fpirhua.udep.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F11042%2F2027%2FPYT%252C%2520Informe%2520Final%252C%2520DLPEECMCP.pdf>

Jimenez, W. (2010). Contabilidad de costos. Obtenido de <http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>

Luna, Y. y Macas G. (2010). Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “COEXBI S.A. del Cantón Huaquillas en los periodos 2008-2009. (Tesis-internet) (Consultada el 20/09/2017). Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Meigs, F., Bettner, M., Haka S. & Williams, J. (Setiembre de 2003). Contabilidad: La base para decisiones gerenciales. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/100091535/Contabilidad-La-Base-Para-Decisiones-Gerenciales-Meigs-Bettner-Haka-amp-Williams>

Parada, J. (1988). Rentabilidad Empresarial. Un enfoque de Gestión. Concepción: Universidad de Concepción.

Polimeni, R., Fabozzi, F. y Adelberg, A. (Agosto de 1997). Contabilidad de costos. Obtenido de [www.ContabilidadParaTodos.com](http://www.ContabilidadParaTodos.com)

- PROMPERU. (2012). Estudio del mercado pesquero de Estados Unidos. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/115089839rad8F0A3.pdf>
- Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J.,. (2012). Finanzas Corporativas. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/923fadb1a071a4533d1fa4b240c25592.pdf>
- Ruiz, R. (1992). El análisis documental: bases terminológicas, conceptualización y estructura operativa. Granada: Universidad de Granada.
- Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión formulación y evaluación. Santiago: Pearson Educación de Chile S.A.
- Sapag, N. y Sapag, R. (2008). Preparación y evaluación de Proyectos. Obtenido de <http://www.grupomera.net/eBooks-PDF/EvaluacionProyectos/Preparacion-Evaluaci%F3n-Proyectos-SAPAG-5ta.pdf>
- Torres, G. (2015). Costos aplicaciones del PCGE por Sectores Económicos. Lima: Entrelíneas S.R.Ltda.
- Villajuana, C. (Junio de 2013). Costos y presupuestos: paso a paso. Obtenido de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/estudios\\_ciencias/v1n1/a14\\_p247.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/estudios_ciencias/v1n1/a14_p247.pdf)
- Wild, J., Subramanyam, K. y Halsey, R. (2007). Análisis de los Estados Financieros. Obtenido de [http://www.academia.edu/25135120/An%C3%A1lisis\\_de\\_estados\\_financieros\\_9na\\_Edici%C3%B3n\\_John\\_J.\\_Wild\\_FREELIBROS.ORG](http://www.academia.edu/25135120/An%C3%A1lisis_de_estados_financieros_9na_Edici%C3%B3n_John_J._Wild_FREELIBROS.ORG)
- Ynga, M. (2017). Análisis de rentabilidad para la producción de barras de chocolate hechas a base de cacao de tipo porcelana procedente de la provincia de Morropón - Buenos Aires – Piura. (Tesis-internet) (Consultada el 20/09/2017). Recuperado de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj6hrrR0OXXAhVIQSYKHVxjDOcQFggwMAL&url=https%3A%2F%2Fpirhua.udep.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F1>

1042%2F2884%2FAE\_290.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AOvVaw0W0ioZ  
8NLpKlXrWGe

## VIII) ANEXOS

### Anexo 01 Estado de resultados (expresado en miles de dólares americanos)

Rubro	Años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas	3,728,400	5,219,760	6,711,120	6,711,120	7,456,800
Costos de venta	3,241,693	4,538,369	5,835,046	5,835,046	6,483,385
Utilidad Bruta	486,707	681,391	876,074	876,074	973,415
Gastos administ.	13,297	13,297	13,297	13,297	13,297
Gastos de venta	43,667	58,580	73,494	73,494	80,951
Utilidad Operativa	429,744	609,513	789,283	789,283	879,167
Gastos financieros	10,800	8,995	7,028	4,884	2,547
Utilidad antes de impuestos	418,944	600,518	782,254	784,398	876,620
Impuesto a la renta 29.5%	123,588	177,153	230,765	231,398	258,603
Utilidad Neta	306,155	432,361	558,518	557,885	620,565

Fuente: elaboración propia

## Anexo 02 Flujo de caja proyectado 5 años (Expresado dólares americanos)

Rubros	0	2018	2019	2020	2021	2022
Saldo inicial de caja	150,000	270,000	583,435	1,038,327	1,634,629	2,230,298
<b>I. Detalle de ingresos</b>						
Ingresos por ventas		3,728,400	5,219,760	6,711,120	6,711,120	7,456,800
<b>Total ingresos</b>	<b>0</b>	<b>3,728,400</b>	<b>5,219,760</b>	<b>6,711,120</b>	<b>6,711,120</b>	<b>7,456,800</b>
<b>II. Egresos</b>						
Costo de producción		3,203,562	4,484,987	5,766,411	5,766,411	6,407,124
Gastos operativos		56,964	71,877	86,791	86,791	94,248
Pago de impuesto a la renta		123,588	177,153	230,765	231,398	258,603
<b>Total egresos</b>	<b>0</b>	<b>3,384,114</b>	<b>4,734,017</b>	<b>6,083,967</b>	<b>6,084,600</b>	<b>6,759,974</b>
<b>III. Financiamiento</b>						
		-				
Préstamos	120,000					
Amortización		20,051	21,856	23,823	25,967	28,304
Intereses		10,800	8,995	7,028	4,884	2,547
<b>Total gastos financieros</b>	<b>120,000</b>	<b>30,851</b>	<b>30,851</b>	<b>30,851</b>	<b>30,851</b>	<b>30,851</b>
<b>Saldo final</b>	<b>270,000</b>	<b>583,435</b>	<b>1,038,327</b>	<b>1,634,629</b>	<b>2,230,298</b>	<b>2,896,273</b>

Fuente: Guía de análisis

## Anexo 03 Constancia y Ficha de Evaluación del Instrumento: Rentabilidad



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ALFREDO VIERA MONTERO con DNI N° 02774955 Magister  
 En ECONOMIA CON MENCIÓN EN BANCA Y FINANZAS  
 N° ANR: ....., de profesión CONTADOR PÚBLICO  
 Desempeñándome actualmente como DOCENTE  
 En UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Análisis documental (Análisis de Costo de producción, Ratios, Presupuesto, Estados financieros, VAN, TIR)

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Pautas Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de agosto del Dos mil diecisiete.

Mgtr. : ALFREDO VIERA MONTERO  
 DNI : 02774955  
 Especialidad: CONTADOR PÚBLICO  
 E-mail : alfredovim@gmail.com





**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Guisella Ocaña Palacios con DNI N° 02856965 Magister  
 En Gerencia empresarial - Administración  
 N° ANR: 07-987, de profesión Contador Público  
 Desempeñándome actualmente como Docente Universitario  
 En Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Análisis documental (Análisis de Costo de producción, Ratios, Presupuesto, Estados financieros, VAN, TIR)

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Pautas Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de agosto del Dos mil diecisiete.

Mgr. : Guisella Ocaña Palacios  
 DNI : 02856965  
 Especialidad: Contador Público  
 E-mail : guisellaocana@gmail.com







### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Robinson VASQUEZ G. con DNI N° 08574332 Magister  
 En ADMINISTRACION  
 N° ANR: 07-3257, de profesión CONTADOR  
 Desempeñándome actualmente como GERENTE FINANCIERA  
 En SEAFROST. SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Análisis documental (Análisis de Costo de producción, Ratios, Presupuesto, Estados financieros, VAN, TIR)

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Pautas Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de agosto del Dos mil diecisiete.

Mgtr. : Robinson VASQUEZ GUERRAZ  
 DNI : 08574332  
 Especialidad: CONTADOR PUBLICO  
 E-mail : RVASQUEZ812@GMAIL.COM







## Anexo 04 Matriz de consistencias

Título	Problema		Objetivos		Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Unidades de Análisis
	General	Específicos	General	Específicos							
"Análisis de la rentabilidad en proceso de productos hidrobiológicos empanizados, en una empresa pesquera del distrito de paita – 2017"	• ¿Cuál es la rentabilidad que se obtendrá al producir empanizado de productos hidrobiológicos en empresas pesqueras en la ciudad de Paita – 2017?	• ¿Cuánto cuesta elaborar empanizado de productos hidrobiológicos en las empresas pesqueras de la ciudad de Paita - 2017?	• Determinar la rentabilidad de producir empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita - 2017	• Calcular el costo de elaboración de empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita – 2017	La Rentabilidad	Es la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y la eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría	Esta única variable se evaluará mediante los ratios financieros de rentabilidad	Costo de producción	Materia prima	Guía de análisis	Estados financieros
									Mano de obra		
									Insumos		
									Envases y embalajes		
									Energía eléctrica		
									Agua		
									Costo directo		
									Gastos de venta y administrativos		
									Depreciación		
									Costos indirectos		
Costo total											
Presupuesto	Presupuesto del costo de producción										
Estados Financieros	Estado de situación financiera										
	Estado de resultados										
	Estado de flujo de efectivo										
Análisis financiero	Razones financieras										

• ¿Puede la transformación de productos hidrobiológicos, en empanizado, generar mayores y/o mejores márgenes de rentabilidad?

• ¿Cuál sería el costo de comercializar, a partir de los principales destinos, empanizado de productos hidrobiológicos en empresas pesqueras en la ciudad de Paita – 2017?

empanizados, presentan la posibilidad de mayores y/o mejores márgenes de rentabilidad.

• Obtener el costo de la comercialización de empanizado de productos hidrobiológicos en la ciudad de Paita – 2017.

que hablar de rentabilidades. (Díaz, 2015)

---

Fuente: elaboración Propia

Gráfica 01 Punto de equilibrio

