



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de tercero
bachillerato de una Institución Educativa, Guayaquil – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORA:

Brocel Coello, Michelle Betzabeth (orcid.org/0000-0001-7324-4792)

ASESORA:

Dra. Linares Purisaca, Geovana Elizabeth (orcid.org/0000-0002-0950-7954)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

PIURA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, quien guía mis pasos y otorgarme la perseverancia que conlleva este proceso.

A los niños, con los cuales trabajo, fueron la inspiración para seguir instruyéndome.

A mi esposo, Abner Zambrano, por sostenerme y apoyarme sin medida, en este largo camino.

Agradecimiento

A Dios, por haberme dado la oportunidad de estudiar esta maestría.

A mi madre, por haberme criado con los valores necesarios para trascurrir en esta vida, como lo son la responsabilidad y la perseverancia.

A mi esposo, Abner Zambrano, quien estuvo conmigo de inicio a fin, motivándome, transmitiéndome sus energías y apoyándome con sus valiosos conocimientos, mi eterna gratitud.

A la Universidad Cesar Vallejo y docentes que impartieron su sabiduría, especialmente a la Dra. Geovana Linares por sus excelentes cátedras y asesorías a lo largo de este trayecto.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO	6
III METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.1.1 Tipo de investigación.....	19
3.1.2 Diseño de investigación.....	19
3.2 Variables y operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo.....	20
3.3.1 Población.....	20
3.3.2 Muestra.....	21
3.3.3 Muestreo.....	21
3.3.4 Unidad de análisis	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos.....	23
3.7 Aspectos éticos.....	23
IV RESULTADOS	25
V DISCUSIÓN.....	36
VI CONCLUSIONES.....	43
VII RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	53

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba estadística que analiza el objetivo general	25
Tabla 2 Prueba estadística que analiza la hipótesis general	26
Tabla 3 Prueba estadística que analiza el nivel de autoestima de los estudiantes	27
Tabla 4 Prueba estadística que analiza el nivel de habilidades sociales de los estudiantes	28
Tabla 5 Prueba estadística que analiza la autoestima y autoexpresión de los estudiantes	29
Tabla 6 Prueba estadística que analiza la autoestima y la habilidad de defender los derechos como consumidor	30
Tabla 7 Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de expresar su enojo o insatisfacción.....	31
Tabla 8 Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de negarse a las peticiones y terminar relaciones interpersonales	32
Tabla 9 Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de realizar pedidos	33
Tabla 10 Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de iniciar relaciones con personas del sexo opuesto	34
Tabla 11 Análisis estadístico de normalidad aplicada a los instrumentos.....	35

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1 Prueba estadística que analiza el nivel de autoestima de los estudiantes	27
Gráfico 2 Prueba estadística que analiza el nivel de habilidades sociales de los estudiantes	28

Resumen

La investigación desarrollada tuvo como objetivo general establecer si la variable autoestima guarda relación con la variable habilidades sociales en estudiantes de tercero bachillerato de una Institución Educativa, Guayaquil – 2022.

La metodología utilizada estuvo subordinada al enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental, de corte transversal y correlacional. La muestra abarcada estuvo dada por 104 estudiantes de tercero bachillerato de diversas especializaciones como Contabilidad, Informática, Ciencias A y B. Es importante destacar que el procesamiento de la información recabada se llevó a cabo a partir del muestreo probabilístico, utilizándose para el proceso de recolección de información la encuesta y el cuestionario, con la finalidad de medir la autoestima y las habilidades sociales respectivamente, y de igual forma las diferentes dimensiones como la autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado, decir no, hacer peticiones y finalmente iniciar relaciones con el sexo opuesto, a partir de la información recopilada, se encontró un coeficiente de Rho de Spearman ($r=535^{**}$), de ahí que, se concluyó la aceptación de la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, quedando de manifiesto la relación significativa entre autoestima y habilidades sociales.

Palabras clave: Autoestima, Habilidades sociales, correlación.

Abstract

The research carried out had the general objective of establishing whether the self-esteem variable is related to the social skills variable in third-year high school students of an Educational Institution, Guayaquil - 2022.

The methodology used was subordinated to the quantitative approach, of a basic type, with a non-experimental, cross-sectional and correlational design. The sample covered was given by 104 third-year high school students from various specializations such as Accounting, Computer Science, Sciences A and B. It is important to note that the processing of the information collected was carried out from probabilistic sampling, used for the collection process. of information, the survey and the questionnaire, with the purpose of measuring self-esteem and social skills respectively, and in the same way the different dimensions such as self-expression in social situations, defense of one's rights as a consumer, expression of anger, saying no, make requests and finally start relationships with the opposite sex, based on the information collected, a Spearman's Rho coefficient was found ($r=535^{**}$), hence, the acceptance of the alternative hypothesis was concluded and the alternative hypothesis was rejected. null hypothesis, revealing the significant relationship between self-esteem and social skills.

Keywords: Self-esteem, Social skills, correlation.

I INTRODUCCIÓN

La adolescencia se encuentra inscrita como una sucesión del desarrollo de las personas, siendo esta muy significativa y relevante en el funcionamiento de una persona en la vida adulta. Una de sus características fundamentales está dada por que permite generar una gama de oportunidades para aprender y desarrollar fortalezas debido a su riqueza y valor innato. Si bien es positiva, esta es una etapa llena de desafíos, innumerables cambios e interrogantes para la persona que la atraviesa, así como para la familia y círculo social en el que se desenvuelve (UNICEF, 2020).

La interacción social se convierte en un desafío dado que la misma ya no se limita únicamente al núcleo familiar o institución educativa, pudiendo ser capaz el individuo de contactarse con personas en diversos espacios sociales como centros comerciales, canchas deportivas, entre otros, siendo necesario el concurso de las habilidades sociales como un factor clave que permitirá una interacción efectiva del adolescente en la sociedad.

Anualmente, UNICEF (2021) propicia la campaña que tiene por nombre “Quiérete” la cual obtuvo una participación del 70% del globo terráqueo, cifra considerada récord, esto dado por el mensaje positivo que emite, el cual fomenta el amor propio y el bienestar, situación que permite la erradicación de la violencia, acoso escolar y abuso al promocionar estrategias que ayudan a fomentar el autoestima y brindan pautas que inciden positivamente en el bienestar educativo y familiar de los adolescentes.

Dicha campaña ha recopilado, más de \$4.000.000 que ha permitido a los diferentes naciones implementar estrategias para erradicar la violencia, malos tratos, acoso estudiantil, así como brindar apoyo psicológico y acompañamiento emocional.

De igual manera debe indicarse que la incidencia negativa de la violencia que se verifica en el ambiente social en el que los adolescentes se desarrollan afecta también significativamente las habilidades sociales de forma tal que la asertividad y empatía no alcanzan niveles óptimos para lograr una interacción

efectiva en la sociedad y por lo tanto la posibilidad de garantizar la inserción efectiva de los adolescentes en la misma.

Por otra parte, el proyecto Protección de comunidades dirigida por la UNICEF Ecuador (2021) en unión a otros organismos como la ACNUR y la ONU femenino, en esta programación participan 1.500 familias, 13.555 son niños y además 4.065 pertenecientes a mujeres, el cual tiene como propósito que los niños y adolescentes se alejen del miedo a interactuar, se acaben los muros que dividen, este programa se realiza todos los años y en esta oportunidad estuvieron 60 niños de la frontera tanto como de Ecuador y de Colombia, realizaron dinámicas interactivas que desarrollan sus competencias sociales, llegan con miedo y se despiden motivados y con ganas de seguir vincularse con la sociedad, ya que están acostumbrados a solo socializar con personas de su cultura, ese es justamente el objetivo que no se queden concentrado solo a sus costumbres sino que puedan desarrollarse socialmente.

Localmente, en la parte suroeste de Guayaquil, específicamente en el establecimiento “Dr. Francisco Arizaga Luque” se evidencia que los estudiantes de tercer año de bachillerato muestran grandes falencias en su comunicación y expresión, siendo incapaces de mantener su postura u opinión ante situaciones adversas, es decir no se encuentran en la capacidad de negarse a participar o a contraponerse a un pensamiento, siendo difícil para los mismos tomar decisiones por sí mismos, limitándose a seguir lo que decide la mayoría, proliferando las jergas en su comunicación y evidenciando un miedo irracional hacia el fracaso, denotando una baja autoestima, situación que se ve agravada por estar cursando la adolescencia, la cual se presenta como un reto en la que solo mediante el fortalecimiento del autoestima se logrará un desarrollo integral del estudiante.

De lo informado se expresa la siguiente pregunta de estudio: ¿Cuál es la relación que guarda la variable autoestima y habilidades sociales en estudiantes de tercer año de bachillerato de una Institución Educativa, Guayaquil - 2022?

Cabe señalar, en Ecuador es muy poco estudiada la relación existente entre estas variables, por eso es la importancia de realizar la misma, puesto que de no ser atendidas de forma correcta la misma presentará desajustes sociales que

afectaran negativamente el desarrollo personal educativo y social verificándose constantes fracasos escolares que acarrearán pérdida de año, deserción escolar y proliferación de pandillas juveniles.

Por otra parte, la utilidad de la investigación se verifica al permitir identificar a las instituciones educativas sobre la importancia de fomentar una salud socioemocional que conlleve a un fortalecimiento de la autoestima de tal manera que el estudiante desarrolle habilidades sociales sanas.

Los beneficiarios directos de la investigación están dados por los estudiantes y docentes, mientras que los resultados indirectos son las familias, así como las autoridades institucionales, las mismas que podrán verificar la existencia de una relación que debe ser controlada a través del fomento del autoestima de tal manera que se le permita al estudiante formarse integralmente. Siendo la investigación la única existente en la institución siendo pionera que ayudará al DECE a establecer acciones a implementar.

Mientras que el aporte científico está dado por el estudio de las teorías de autoestima y habilidades sociales, así como evidencia resultados verídicos acerca de la relación existente entre la autoestima y las habilidades sociales, de ahí que se generen estrategias que pueden ser implementadas por los adolescentes, padres de familia y docentes.

El estudio se fundamenta principalmente en el enfoque de Rosenberg (1965) de la autoestima y la teoría de Gismo (2000) para las habilidades sociales. Siendo recopilados los datos a través de los instrumentos diseñados por dichos autores de ahí que se garantice la validez y confiabilidad de los mismos, los cuales serán analizados, interpretados y posteriormente correlacionadas las variables. Siendo el objetivo general de la investigación: Establecer si la variable autoestima guarda relación con la variable habilidades sociales en estudiantes de tercer bachillerato de una Institución Educativa, Guayaquil – 2022.

Mientras que los objetivos específicos están dados por: Conocer el nivel de la variable autoestima en los estudiantes investigados, Determinar el nivel de la variable habilidades sociales en los estudiantes investigados, Identificar si guarda relación la variable autoestima y la dimensión autoexpresión en situaciones sociales

en los estudiantes investigados, Establecer si guarda relación la variable autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos en los estudiantes investigados, Identificar si guarda relación la variable autoestima y la dimensión expresión de enfado en los estudiantes investigados, Establecer si guarda relación la variable autoestima y la dimensión negarse y cortar interacciones en los estudiantes investigados, Determinar si guarda relación la variable autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes investigados, Establecer si guarda relación la variable autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas en los estudiantes investigados.

Mientras que el planteamiento de la hipótesis se caracterizó de la siguiente forma:
Hipótesis general: La variable autoestima guarda relación significativa con la variable habilidades sociales en los estudiantes investigados.

Hipótesis nula: La variable autoestima no guarda relación significativa con la variable habilidades sociales en los estudiantes investigados.

Considerando como hipótesis específicas las que se desarrollan a continuación:

Hi1: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes investigados.

Ho1: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes investigados.

Hi2: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes investigados.

Ho2: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes investigados.

Hi3: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes investigados.

Ho3: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes investigados.

Hi4: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes investigados.

Ho4: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes investigados.

Hi5: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión hacer peticiones en los estudiantes investigados.

Ho5: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión hacer peticiones en los estudiantes investigados.

Hi6: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión iniciar interacciones en los estudiantes investigados.

Ho6 La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión iniciar interacciones en los estudiantes investigados.

II MARCO TEÓRICO

En cuanto a las investigaciones que ayudaron como precursores del estudio, a pesar de encontrarse muy pocos estudios existentes que probaron las dos variables conjuntamente se constataron como importantes a los siguientes:

En el entorno internacional la investigación desarrollada por Mavila (2019) la cual busca establecer si existe una relación entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de bachillerato de una institución educativa ubicada en Lima Perú. La cual se apoyó en una metodología de tipo no experimental, haciendo uso del enfoque cuantitativo, analizando a una muestra de 125 estudiantes, aplicando el test de Coopersmith y el test de habilidades sociales de Goldstein, describiendo las frecuencias obtenidas de la aplicación de los instrumentos, las cuales señalan que el 73% posee baja autoestima, de los cuales el 65% muestra habilidades sociales bajas, el 8% posee habilidades sociales medias, el 19% posee autoestima media, de los cuales el 12% posee habilidades sociales medias, el 4% posee habilidades sociales altas y el 3% habilidades sociales medias, procediendo a realizar la correlación de Spearman, del cual se estableció un coeficiente de correlación con un valor de 0,825, el mismo que indica la existencia de una correlación directa y significativa entre las variables, por otra parte en la correlación del autoestima en lo referente a la capacidad emocional y sentimental la prueba establece un valor de 0, 852. Concluyendo la existencia de una correlación directa entre el nivel de autoestima y las habilidades sociales, es decir si posee una autoestima baja es menor la capacidad de relacionarse con otras personas, limitándose a realizar las acciones que la mayoría del grupo le indican.

De igual manera, Lagos (2018) pretende definir en su trabajo la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los alumnos de cuarto grado de secundaria, la cual tuvo una metodología de tipo hipotético-deductivo, apoyada en el diseño no experimental, siendo correlacional de corte transversal dado que no se manipularon las variables investigadas, para lo cual se aplicó un cuestionario de autoestima de Coopersmith con un total de 50 preguntas con una escala dicotómica, mientras que el test de habilidades sociales de Goldstein se desarrolló a través de la escala de Likert en las 50 preguntas a la muestra de 240 estudiantes, estableciendo que el 75% de los estudiantes poseen autoestima media, de los

cuales el 52% posee habilidades sociales medias, el 16% posee habilidades sociales bajas y el 7% posee habilidades sociales altas, el 17% posee baja autoestima, de los cuales el 13% posee habilidades sociales bajas y el 4% posee habilidades sociales medias, finalmente el 8% posee autoestima alta de los cuales el 6% posee habilidades sociales altas y el 2% tiene habilidades sociales medias, obteniendo una correlación de Spearman de 0,762, concluyendo que existe una relación significativa entre las dos variables investigadas, señalando que es proporcional el nivel de autoestima y el nivel de habilidades sociales.

Lozada (2018) desarrolla una investigación cuyo objetivo es determinar la existencia de una relación entre el autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de 11avo año de una institución educativa del Valle de Cúcuta, para lo cual hizo uso de una metodología cuantitativa aplicando una metodología descriptiva y deductiva, siendo no experimental y correlacional de corte transversal, analizando a un total de 154 estudiantes matriculados y asistentes a 11 año haciendo uso del test de Rosenberg y Goldstein, obteniendo como resultado que el 81% de los encuestados presentaban autoestima media, de los cuales el 61% tenían habilidades sociales medias, siendo el 17% que poseen bajas habilidades sociales y el 3% posee altas habilidades sociales. Por otra parte, destaca que el 15% denota poseer baja autoestima de los que el 9% posee habilidades sociales bajas y el 6% posee habilidades sociales medias, finalmente el 4% posee autoestima y habilidades sociales altas.

En lo que respecta al coeficiente de correlación se estableció un valor de 0,842, lo cual evidencia que, si existe una relación significativa entre las variables, Concluyendo el autor la necesidad de desarrollar programas de fortalecimiento del autoestima y habilidades sociales ya que considera que se debe trabajar sobre las dos de forma conjunta ya que existe una interdependencia significativa.

En el territorio nacional se expresa a continuación:

Mendieta (2022), en su investigación buscó relacionar el nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años utilizó un modelo metodológico no experimental cuantitativo y transversal con una proyección

descriptiva y correlacional, haciendo uso del test de Rosenberg y la Escala de Habilidades Sociales

Los resultados de la investigación señalan que el 79.6% refleja baja autoestima, de los cuales el 68,4% posee bajas habilidades sociales y el 9,8% posee habilidades sociales con un 1,4% con habilidades sociales altas. Mientras que el 15.3% manifiesta autoestima media, de los cuales el 8,4% posee habilidades sociales medias, el 4,3% posee habilidades sociales bajas y el 2,6% muestra habilidades sociales altas. Finalmente, el 5.1% posee una autoestima elevada, de los cuales el 4,8% posee habilidades sociales altas y el 0,3% posee habilidades sociales medias, obteniendo una correlación con un valor de 0,835, lo cual evidencia la existencia de una relación significativa entre las variables,

A partir de estos resultados se concluye que se verifica una asociación y correlación entre las variables estudiadas, de forma tal que las dimensiones se correlacionan de forma favorable y directa; estableciéndose por otra parte la distinción de los diversos en áreas emocionales y familiares que se relacionan favorablemente, aunque no de una manera significativa.

A partir de la información derivada del proceso investigativo se desarrolló la propuesta de una planificación de mejora del autoconcepto respaldándose en la mejora sistemática de la autoconfianza y las capacidades para establecer relaciones interpersonales efectivas que permitan a los estudiantes un mejor desempeño social. Para dar cumplimiento a dicho objetivo se desarrollaron talleres en los que se abarcaron las temáticas de importancia detallándose las acciones a ser desarrolladas y los objetivos propuestos.

Con la finalidad de dar continuidad al desarrollo de estrategias para la mejora de la autoestima y habilidades sociales se destacan autores:

Barrera (2020), en la investigación desarrollada para la Universidad Central del Ecuador la cual tuvo como objetivo establecer la relación existente entre el autoestima y habilidades sociales de estudiantes educación básica superior en una institución educativa de la Ciudad de Ibarra, para lo cual hizo uso de la metodología de tipo cuantitativa con un diseño no experimental, haciendo uso del método hipotético deductivo, siendo además correlacional de corte transversal a un total de

170 estudiantes de edades comprendidas entre los 12 a 16 años, haciendo uso del Test de Rosenberg y Escala de Habilidades sociales, de las cuales se obtuvo como resultado que el 76% de los estudiantes presentan un auto estima baja, de los cuales el 61% muestra bajas habilidades sociales, el 11% presenta habilidades sociales medias, mientras que el 4% presenta habilidades sociales altas. Por otra parte, se estableció que el nivel de autoestima medio estaba presente en el 19% de los estudiantes de los cuales el 15% posee habilidades sociales medias y el 4% posee habilidades sociales bajas, mientras que el 5% posee alta autoestima de los cuales la totalidad presenta habilidades sociales altas, con un coeficiente de Correlación de 0,876, lo cual deja en evidencia que existe una relación significativa entre las variables, situación que se refleja en los datos obtenidos por lo que la autora desarrolló de talleres creativos en los que los estudiantes puedan a través del teatro incrementar su autoestima y de esta forma logren mejorar sus habilidades sociales.

Los talleres desarrollados abarcan dramatizaciones, creación de mini obras literarias, las cuales fueron desarrolladas en un total de cinco semanas, para posteriormente volver a aplicar los instrumentos verificando unos nuevos resultados que se exponen a continuación: el 43% de los estudiantes presentan una autoestima baja, de los cuales el 18% muestra bajas habilidades sociales, el 17% presenta habilidades sociales medias, mientras que el 8% presenta habilidades sociales altas. Por otra parte, se estableció que el nivel de autoestima medio estaba presente en el 38% de los estudiantes de los cuales el 36% posee habilidades sociales medias y el 2% posee habilidades sociales bajas, mientras que el 19% posee alta autoestima de los cuales el 12% posee altas habilidades sociales y el 7% posee habilidades sociales medias, con un coeficiente de Correlación de 0,912, Concluyendo que existe la necesidad de continuar con los talleres dado que los mismos ayudan a los estudiantes a mejorar sus habilidades sociales.

Por su parte otras investigaciones desarrolladas a nivel nacional sobre la autoestima y HHSS destacan autores como:

Huerta (2020), tuvo como finalidad correlacionar la autoestima con las habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de una institución educativa, para lo cual hizo uso de la investigación de tipo cuantitativa,

descriptiva, correlacional a una muestra de 90 estudiantes a los cuales se les aplicó el Test de Rosenberg y Goldstein, obteniendo como resultado que el 64% de los estudiantes poseen baja autoestima de los cuales el 67% posee bajo grado de habilidades sociales, el 14% posee nivel medio de habilidades sociales y el 3% posee elevado nivel de habilidades sociales, mientras que el 28% presenta un autoestima media de los cuales el 19% posee medias habilidades sociales, el 7% posee bajas habilidades sociales y el 2% posee altas habilidades sociales, finalmente el 8% posee alta autoestima y altas habilidades sociales. El producto arrojado en cuanto a las HHSS son que el 61.67% tiene bajo nivel de habilidades, el 27% medias y tan solo el 10% posee un alto nivel.

Procediendo a evidenciar un nivel de correlación del 0,846, lo cual ratifica una correlación significativa, concluyendo en la investigación la existencia de una relación significativa entre las variables, siendo necesario implementar estrategias que ayuden a los estudiantes a fortalecer su autoestima y de esta manera lograr cambios significativos en las habilidades sociales.

Debe tomarse en cuenta por otra parte, los significativos aportes de las investigaciones plasmadas con respecto a la profundización de las variables propuestas en la presente investigación, a partir de los cuales se logró concretar la información teórica necesaria para el desarrollo investigativo con el bagaje científico demandado.

Cabe destacar que la autoestima y las prácticas sociales son abordadas como destrezas y habilidades de intercambio individual que permiten al individuo un desempeño eficiente y efectivo en la resolución de conflictos, de ahí que ambos elementos hayan sido objeto de estudio sistemático por parte de las Ciencias Sociales, tomando atención la relevancia de aspectos en el desarrollo integral de la salud emocional y progreso social de los sujetos.

La UNICEF (2017), aborda a las prácticas sociales como el conjunto de habilidades desarrolladas con la finalidad de propiciar un intercambio cotidiano a partir de aptitudes psicológicas y sociales que posibilitan que el individuo pueda interactuar de forma efectiva en la sociedad y afrontar de forma exitosa las problemáticas que se derivan de las relaciones interpersonales, es importante

tomar en cuenta que este tipo de habilidades se encuentran en frecuente desarrollo en los seres humanos, influyendo en dichos conocimientos aspectos como la experiencia, intencionalidad, modelos sociales, y la imitación.

De igual manera el Sociólogo y docente Universitario Morris Rosenberg establece un sinnúmero de estudios en los que analiza la autoestima y el autoconcepto, estableciendo que la autoestima debe ser observada y evaluada de forma global dado que la misma se manifiesta como resultado directo del contexto social en el cual se desenvuelve el individuo. Para mediados de la década del 60 del siglo pasado el investigador desarrollo una metodología de medición del autoconcepto en su obra titulada: "Sociedad y la autoestima del adolescente".

Es de destacar que Rosenberg (1965) considera la autoestima cómo la imagen positiva o negativa que tienen ellos mismos de su persona, de ahí que el autor aborde el autoconcepto como un elemento de actitud que se motiva y desarrolla a partir de influencias culturales y sociales, destacando Por otra parte que el amor propio se deriva de un proceso de formación individual que se respalda en la interacción sistemática del individuo con la cultura, tradición, idiosincrasia y sociedad en la cual se desenvuelve. estableciendo Por otra parte que el grado de autoestima individual se subordina a la imagen íntima que la persona posee sobre sí misma, a partir de valores personales.

La evaluación de la autoestima se desarrolla a partir del estudio que se establece entre la imagen ideal y real del individuo de forma tal que al no verificarse una amplia brecha la autoestima resultante es elevado, en contraste al verificarse grandes diferencias entre la imagen real y aquella que se proyecta como ideal, el resultado estaba porno bajo autoestima, situación que se manifiesta incluso cuando el individuo es observado en su entorno social a partir de un enfoque positivo.

Satir (1980) señala que, durante la etapa de la adolescencia se verifica un acelerado proceso de búsqueda de identidad la cual se subordina en gran medida al medio social en el cual el individuo se desenvuelve desarrollándose por consecuencia la autoconfianza en la cual el individuo fundamenta su desarrollo emocional y social, de ahí la importancia de ahí propiciar un medio de intercambio

eficiente, efectivo y directo que garantice el desarrollo de una autoestima individual que permita un intercambio positivo en la sociedad.

El sociólogo Rosenberg (1965), se verifican tres grados de valoración propia, dados por superior, moderado, bajo estos niveles de autoestima propician un mejor estudio de las acciones a ser desarrolladas para manejar de forma efectiva el estrés y la ansiedad, lo cual garantiza un manejo efectivo de situaciones problemáticas que puedan derivar en eventos traumatizantes (Baumeister, Campbell, Krueger, & Vohs, 2003)".

Los individuos que poseen una autoestima media son capaces de interactuar de forma efectiva en sociedad, aunque este tipo de valores se aborda cómo un espacio de oportunidades para la mejora sistemática del intercambio hacer establecido lo cual se traduce en un mejor desempeño social.

Por su parte aquellos valores que denoten una autoestima baja en el individuo son asociados a trastornos que se derivan de un bajo nivel de amor propio, reflejándose dicha situación en manifestaciones de hipersensibilidad, inestabilidad, timidez, insuficiente autoconfianza, incapacidad para tomar riesgos, depresión, pesimismo y soledad (Rosenberg & Owens, 2001).

De ahí que se deduzca que la autoestima es un elemento clave y en el desarrollo sistemático del individuo en la sociedad, con la finalidad de lograr un manejo efectivo de las relaciones interpersonales, estableciéndose por lo tanto que la autoestima es el elemento que garantiza una mejor resolución de problemas cotidianos y por lo tanto de inserción social del individuo.

De Mézerville (2004), considera que la autoestima baja se subordina a la incapacidad de un desempeño efectivo en el ambiente social de forma tal que el individuo se refugia en inseguridades y miedos al intercambio social, destacando su comportamiento en manifestaciones de miedo a lo desconocido, represión de emociones y sentimientos. Este comportamiento es la base de la inseguridad del individuo que se arraiga en un comportamiento antisocial a partir del cual se anula toda posibilidad de lograr un intercambio efectivo con el medio social circundante.

Es destacar que se verifica una amplia gama de instrumentos a partir de los cuales se logra medir de forma efectiva la autoestima, sin embargo entre dichos

instrumentos destaca la escala de autoestima de Rosenberg reconocida a nivel mundial como resultado del elevado nivel de confiabilidad que se deriva de su uso el cual alcanza valores superiores al 0.80, estableciéndose que los estudios de validación a partir del uso de dicha escala poseen un elevado nivel de confiabilidad (Marsh, 1995; Tafarodi & Swann, 1995).

De las investigaciones desarrolladas se establece que la autoestima posee un carácter universal, tomándose en cuenta que la misma no se transforma significativamente al interactuar en otros contextos, es importante tomar en cuenta que otros investigadores consideran que la autoestima posee un carácter relativo siendo la resultante directa del espacio social en el cual se desenvuelve el individuo.

Por otra parte, cabe destacar que se verifican investigaciones en las cuales se respalda la dualidad de las dimensiones del amor propio fundamentándose en aspectos que hacen referencia al auto mejoramiento y al desarrollo de estrategias para superar pensamientos negativos que pueda tener la persona sobre su imagen (Greenberger, Chen, Dmitrieva, & Farruggia, 2003).

Es de tomar en cuenta que otros autores consideran a la autoestima como una variable psicológica, la cual juega un papel trascendental en el desarrollo integral del individuo de ahí la importancia de abordarla como un elemento de desarrollo sistemático en el tiempo que se manifiesta de forma única en cada individuo, estableciéndose así un conjunto de mecanismos de autoconservación que se traducen en estabilidad emocional.

Según Musayon (2019), el desarrollo de la autoestima abarca tres componentes que se vinculan es por eso que de afectarse uno de los mismos se evidencia una afectación integral del resto, estos componentes están dados por el componente cognitivo, afectivo y conductual; estableciéndose que el aspecto cognitivo se conforma a partir de las concepciones individuales dadas por la imagen que posea el individuo sobre sí mismo, imagen que se modela a partir de el abordaje de la inteligencia emocional y la capacidad para discernir que posee cada persona.

A partir de este abordaje, queda en evidencia la importancia de la imagen personal que crea el individuo en su individualidad, es decir la autoimagen es el

fundamento clave para el desarrollo integral de la autoestima, estableciéndose así que el autoconcepto del individuo crea una imagen mental que le permite una proyección específica, eficiente y plenamente concordante con el medio social en el cual se desenvuelve.

Es importante por otra parte, destacar que el componente afectivo se aborda como el nivel de aceptación individual, que permite el desarrollo sistemático de la autoestima a partir de la autoevaluación del sujeto, elementos claves para lograr un desarrollo psicológico individual eficiente y efectivo que se traduzca en la inserción social del individuo.

De igual forma el componente conductual se relaciona íntimamente con las proyecciones de acción del individuo de forma tal que logre un comportamiento coherente con el medio social en el cual se desenvuelve, de ahí que el componente conductual se aborde como la autoafirmación individual cuya finalidad está por lograr el reconocimiento social como lo cual se traduce en un esfuerzo sistemático de interactuar de forma efectiva con el grupo social y al mismo tiempo crear una autoestima que satisfaga plenamente los cánones sociales y culturales existentes.

Por su parte el desarrollo de habilidades sociales queda en evidencia como un elemento clave para garantizar una interacción efectiva dentro de la sociedad y de esta forma garantizar una inserción que incida positivamente en el desarrollo de la autonomía personal. Debe tomarse en cuenta que las habilidades sociales observan y se transmiten a todo el proceso social de un sujeto y se subordinan directamente al medio social en el cual se interactúa.

Por su parte el desarrollo de competencias socioemocionales se revela como clave para la formación integral del individuo dado que las mismas garantizan el establecimiento de un canal directo entre las capacidades cognitivas y el desarrollo emocional (Gonzales, Berrío, Díaz, et, al, 2021).

Para Gismero (2002), se verifica un conjunto de dificultades para lograr una definición específica de las habilidades sociales, destacándose entre las mismas el nivel de especificidad de dicho término el cual se subordina al contexto cultural en el cual se desenvuelve el individuo, y de igual forma considera que las habilidades

sociales son el resultado directo del contexto cultural, estado social, edad y sexo del individuo.

Estableciéndose entonces que se desarrollan a partir de la realidad en la que se desenvuelve el individuo, dando respuesta efectiva a las necesidades de intercambio social que se verifican en cada contexto, es decir, potencializando la capacidad para el desenvolvimiento de interacciones sociales que permitan la adaptación plena del individuo al ambiente social en el cual se encuentra inmerso.

Por su parte Dueñas y Senra (2009), señalan que el desarrollo de las interacciones sociales se subordina al conocimiento que se adquiere en el entorno familiar dado que este es el primer grupo de socialización en el cual se desenvuelve el individuo, y a partir del cual la persona establece patrones de comportamiento y de desarrollo de relaciones interpersonales.

De ahí que a aquellos sujetos que se desarrollen en contextos sociales positivos poseen una mayor ventaja, mientras que los sujetos que se desarrollen en contextos sociales negativos no logra un desarrollo eficiente de las habilidades sociales situación que les obstaculiza una inserción efectiva en el medio social en el cual se desenvuelven, es importante resaltar que el progreso de habilidades sociales incide en el desarrollo del contexto familiar, educativo, laboral y de relaciones afectivas de forma tal que se hace imprescindible para lograr la inserción efectiva del individuo en todas las esferas sociales.

Hay que destacar que el proceso integral de las competencias sociales garantiza la capacidad de dar respuesta efectiva a situaciones conflictivas de la vida cotidiana de forma tal que el individuo sea capaz de mantener un comportamiento equilibrado, de respeto y consideración a las diferencias sociales, culturales y económicas, que puedan evidenciarse durante el desarrollo de relaciones interpersonales (Ruiz, 2010).

Debe entonces recalcar la relevancia del desarrollo de las HHSS como elemento estratégico para garantizar un desempeño específico positivo en los vínculos, y por lo tanto en la inserción del individuo en la sociedad, abordándose de esta forma al desarrollo de las capacidades sociales como una herramienta clave

para garantizar la interacción específica del individuo en el entorno social en el cual se desenvuelve.

Monjas (2004), destaca que la inserción del individuo en la sociedad contemporánea se subordina a su capacidad de desarrollo de habilidades sociales, estableciéndose este elemento como un requisito indispensable para garantizar un intercambio efectivo del individuo con los espacios en los que transcurre, de forma tal que le permita ascender en la escala social a partir de méritos laborales, académicos y personales.

Elena Gismero (2000), aportó una escala de habilidades sociales como un instrumento plenamente validado y confiable, en el cual se abarcan áreas de mayor dificultad para el desarrollo de destrezas sociales contemplándose seis espacios a ser evaluados por dicho instrumento los cuales están dados por: la autoexpresión en situaciones sociales, la defensa de los derechos individuales, expresiones de disgusto o insatisfacción, suspensión de interacciones, inicio de interacciones con el sexo opuesto.

Las dimensiones a partir de lo propuesto por Gismero (2000) son las siguientes:

Autoexpresión en contextos sociales: se aborda como un elemento en el cual se plasma la capacidad de comunicarse efectivamente sin que posea miedos a no ser entendidos en dependencia del espacio en el que se encuentran, así como la edad de la persona con la que se comunica, también se debe considerar el tema del que habla.

Capacidad de defender el derecho que posee como consumidor: Queda manifiesto en la capacidad de desarrollar comportamientos asertivos en la relación hacer establecida dentro de un marco social que puede diferenciarse de los hábitos, cultura y costumbres del individuo.

Expresión de disgusto o insatisfacción: revela la capacidad del individuo de manifestar de forma equilibrada su disgusto o inconformidad con los aspectos sociales en los cuales se encuentra inmerso.

Suspender las interacciones y decir no: Este elemento denota la capacidad de finalizar a aquellas interacciones que se revelan como negativas para el equilibrio psicológico del individuo, de ahí que se verifique la capacidad individual de limitar este tipo de contactos.

Hacer peticiones: Denota la capacidad de solicitar ayuda en aquellos casos en los cuales se requiera.

Crear conversaciones con personas del sexo opuesto: manifiesta la capacidad para desarrollar relaciones con el sexo opuesto a partir de un intercambio que se va así en la atracción dada por el aspecto físico.

Según Gismero (2002), la capacidad de desarrollo a partir de las habilidades sociales se revela como el comportamiento asertivo el cual abarca un conjunto de capacidades desarrolladas por el individuo a partir del intercambio dado por situaciones específicas en diferentes contextos sociales, de forma tal que se pueden derivar diferentes respuestas a través de las cuales se logre la inserción efectiva del individuo en el medio en el cual se desenvuelve.

De ahí que el individuo posea la capacidad de desarrollar dos tipos de respuestas, en dependencia de su interacción existente, estas formas de respuestas se subordinan a la calidad en el progreso de las interacciones sociales individuales pudiendo usar las respuestas asertivas o negativas, estableciéndose que las respuestas negativas serán más frecuentes en la medida en que el nivel de habilidad social sea menos desarrollado

Caballo (1993), recalca la importancia del desarrollo de competencias sociales como elemento clave para lograr una interacción específica en la sociedad de forma tal que el individuo sea capaz de manifestar de forma específica sus deseos, metas, aspiraciones, y proyecciones a partir de un comportamiento asertivo que le permite un desenvolvimiento efectivo en cualquier medio social en el cual se desenvuelva.

Para Hofstadt (2005), el conjunto de componentes conductuales, cognitivos y fisiológicos se revelan como elementos que condicionan el incremento de las mismas, destacando a componentes conductuales pueden ser manifestados a partir de las expresiones faciales y corporales y el lenguaje verbal que se

condiciona al tono de voz, fluidez del lenguaje y cuestionamientos dados por el individuo.

Por su parte el componente cognitivo se manifiesta a partir del conjunto de habilidades y destrezas de categorización personales que se manifiestan, destacándose Por su parte el componente fisiológico por la resultante de valores dados por la frecuencia cardiaca, tensión de la circulación de la sangre y demás reacciones intrínsecas, entre otras.

III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Esta se centró en el tipo básico puesto se limitó a la recolección de datos de tal manera que se respete íntegramente las variables, es decir no se procedió a manipular las mismas enfocándose únicamente en ampliar información de tal manera que se pueda comprender de mejor manera el objeto estudiado.

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño fue no experimental dado que no se manipulan las variables, sino que lo limita a observar el comportamiento de las mismas, generando la relación de la una sobre la otra.

Adicionalmente se hizo uso del enfoque cuantitativo puesto que se hace uso de la medición objetiva de los resultados partiendo de la tabulación haciendo uso de la matemática simple para pasar a un análisis estadístico que permita generar correlaciones.

También se hizo uso del corte transversal descriptivo y correlacional debido a que se limita a un periodo de tiempo específico procediendo a describir el objeto tal como se muestra en la realidad del contexto estudiado para de esta forma someterles a correlaciones que evidencien el comportamiento de las variables en su aspecto natural.

3.2 Variables y operacionalización

Estas a su vez fueron: Autoestima y habilidades sociales, siendo las dos de tipo cualitativo y no existe una dependencia previa de ninguna de ellas razón por la cual se procede a realizar una investigación correlacional.

De acuerdo con la variable Autoestima:

- **Definición conceptual:** “Se fundamenta en la percepción positiva o negativa que posee la persona y que es plenamente concordante con el medio social y cultural en la cual se desenvuelve” (Rosenberg, 1965, p. 67)
- **Definición operacional:** Se valora mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg.

- **Indicadores:** El indicador esta dado por demostrar el nivel de aprobación autoconcedido por cada persona
- **Escala de medición:** La medición es de tipo ordinal.

En lo que respecta a las habilidades sociales se analiza a continuación.

- **Definición conceptual:** Se aborda como la unificación del lenguaje verbal y no verbal de forma tal que es observado como una estructura autónoma y concreta, a partir de la cual la persona se expresa de forma efectiva destacando sus necesidades, preferencias, opiniones y logrando un intercambio efectivo en la sociedad, acciones que derivan en la capacidad de auto reforzamiento personal que se proyecta desde la persona hacia la sociedad (Gismero, 2000).
- **Definición operacional:** La medición se realizará a través de la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero.
- **Indicadores:** Las dimensiones que son analizadas abarcan la capacidad de los estudiantes de expresarse en los diversos contextos, señalando el potencial que poseen los mismos de expresar sus sentimientos con libertad, evitando miedos de ser juzgados por los demás, así como el temor a cometer errores que les permitan ser víctimas de abusos o acoso de sus compañeros, por otra parte se analiza la habilidad que tienen los estudiantes por iniciar conversaciones que les permitan convivir con los demás compañeros, es importante considerar que los estudiantes en muchas ocasiones generan subgrupos en los que conviven y se desarrolla socialmente con mayor facilidad que con el grupo en su totalidad, dado que a partir de las mismas se logra establecer la habilidad que posee el individuo de interaccionar con otras personas.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Quienes participaron en la investigación fueron un total de 144 estudiantes legalmente matriculados e inscritos en el tercer año de bachillerato, los cuales están distribuidos en 4 paralelos, perteneciendo al paralelo "A y B" 38 estudiantes en cada una perteneciendo a la especialización de Ciencias, mientras que la especialización de informática posee 32 estudiantes mientras que la especialización de Contabilidad abarca 36 estudiantes.

- **Criterios de inclusión:** Estar legalmente matriculados, en la institución y cursar el tercer año de bachillerato, sexo masculino y femenino con una edad oscilante entre los 16 a 22 años.
- **Criterios de exclusión:** Estudiantes que no estén legalmente matriculados, ni correspondan a tercer año de bachillerato y posean una edad inferior a 16 años y superior a 22 años.

3.3.2 Muestra

Estuvo formada por 104 participantes de las 3 especializaciones que se encuentran distribuidos en los 4 paralelos, para el establecimiento de la muestra se hizo uso de la fórmula finita que es la idónea en poblaciones homogéneas, la misma que se expone en el Anexo 4.

3.3.3 Muestreo

El muestreo se sirvió del muestreo probabilístico estratificado, el cual dadas las características de la población cumple con los requisitos necesarios.

3.3.4 Unidad de análisis

Fue correspondida por los estudiantes legalmente matriculados en la jornada vespertina del periodo escolar 2022 – 2023 que están legalmente matriculados en la institución educativa.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fue aplicada como técnica la encuesta implementada a través de cuestionarios estructurados con preguntas cerradas a los 104 estudiantes de tercer año de bachillerato, con la finalidad de establecer la correlación existente entre autoestima y habilidades sociales. Se hizo uso de los cuestionarios denominados: “Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero”.

El instrumento de Autoestima de Rosenberg se presentó por primera vez en 1965 en el manual traducido al español como La sociedad y la autoestima del adolescente, el mismo que posee la característica de ser aplicado de forma individual o colectivamente.

Es importante señalar que es un instrumento unidimensional que tiene como finalidad analizar el nivel global de autoestima que posee una persona, el mismo

abarca un total de 10 preguntas de las cuales la mitad son afirmaciones positivas mientras que el 50% restante corresponde a afirmaciones negativas, para su valoración de respuesta se hace uso de la escala de Likert de cuatro alternativas dadas por (1 =muy en desacuerdo, 2 =en desacuerdo, 3 =de acuerdo y 4 =muy de acuerdo), siendo necesario otorgar un puntaje inverso a las respuestas que se direccionan de forma negativa, siendo calificados los valores teóricos en una escala de baja autoestima entre 1 a 25 media autoestima en el puntaje de 26 a 29 puntos y alta autoestima al puntaje comprendido entre 30 a 40 puntos.

Al ser un test que presenta una amplia aceptación se verifica su alto nivel de confiabilidad que está comprendida en 0,81 y 0,87 con un alfa de Cronbach correspondiente a la fluctuación entre el 0,76 y 0,87, mientras que la validez de los criterios analizados en el test se encuentra comprendido en 0,55, lo cual indica que la escala de autoestima diseñada por Rosenberg es validada científicamente.

El instrumento de HHSS (Habilidades sociales) de Elena fue desarrollado en por los años 2000, el mismo que se enfoca en evaluar el nivel de habilidades sociales en una persona, para este fin consta de 33 preguntas, de las cuales 28 analizan la ausencia de asertividad o baja de destrezas sociales y mientras que estudian el sentido afectivo, para dar respuesta a las preguntas se hace uso de la escala de Likert con 4 opciones de respuestas.

Cabe señalar que de la misma forma en la que se incrementa los puntos totales se evidencia un mayor dominio aquellas competencias en los distintos espacios en los que interactúa, estableciendo de forma individual las dificultades sociales que posee la persona.

Este instrumento abarca 6 dimensiones las mismas que están dadas por: autoexpresión, defensa de los derechos como consumidor, expresión disgusto o insatisfacción, negación y finalización de relaciones, peticiones, inicio de interacciones, siendo necesario un tiempo aproximado de 15 minutos, estableciendo como un valor favorable cuando alcance los niveles de A con un valor de 1; B con una cantidad de 2, C con un valor de 3, D con un valor de 4 y desfavorable si alcanzan los valores de A con un valor de 1, B con un valor de 2, C con un valor de 3, D con un puntaje de 4.

En torno al percentil alcanzado se genera el primer índice global el mismo que de encontrarse en un rango de 0 a 25 posee bajas habilidades sociales, mientras que si alcanza el 75 o más significa que posee elevadas habilidades sociales, mientras que si alcanza el valor de 26 a 74 evidencia una habilidad media.

El instrumento alcanza una confiabilidad de 0,88 mientras que la validez a través del análisis factorial es de 0,77; de ahí que se verifique que el instrumento es ampliamente reconocido entre la comunidad científica.

3.5 Procedimientos

En primera instancia se solicitó una reunión con la Rectora institucional Msc. María Astudillo, la cual procedió a recibir la solicitud de desarrollar la investigación, autorizando la misma después de alcanzar acuerdos y compromisos, de ahí que se coordinó una segunda entrega en la que se oficializaría la entrega de la carta de autorización.

En la segunda reunión se recibió la carta de autorización y se presentó los instrumentos a ser aplicados a los estudiantes legalmente matriculados en la jornada vespertina en las horas de clase, de igual manera se acordó que los instrumentos iban a ser aplicados por los mismos docentes del aula o de no poder hacerlo estarían presentes al momento de implementarlos, de ahí que se estableció la aplicación de los instrumentos en dos días, por lo que cada día se aplicará los instrumentos a dos paralelos.

3.6 Método de análisis de datos

Se hizo uso de los cuadros de frecuencias, y análisis inferencial, así como del coeficiente de Rho Spearman por cada objetivo, es importante indicar que los instrumentos son no paramétricos de acuerdo a las pruebas de normalidad, mientras que los análisis estadísticos fueron desarrollados a través de Excel y SPSS, el cálculo de la correlación se desarrolló de la prueba estadística de Spearman puesto a que las variables no tienen una distribución normal según lo establecido en las pruebas de normalidad.

3.7 Aspectos éticos

Se contempló los siguientes parámetros:

- **Confidencialidad:** Solo se utilizarán los datos recopilados para el desarrollo de la investigación.
- **Anonimato:** Se garantiza la confidencialidad a través de la no solicitud de datos personales de los participantes.
- **Consentimiento de la entidad:** Se cuenta con el respaldo de la autoridad al otorgar el permiso de desarrollo de la investigación.
- **Beneficencia:** A todos los participantes al momento de señalar posibles estrategias de fortalecimiento.
- **Respeto por las personas:** Se trato a cada estudiante con autonomía de ahí que cada uno de ellos tuvo la oportunidad de responder de forma autónoma y sincera.
- **Justicia:** Se trabajo con los estudiantes de forma aleatoria es decir todos los estudiantes tuvieron la posibilidad de participar.

IV RESULTADOS

Objetivo general

Establecer si la variable autoestima guarda relación con la variable habilidades sociales en estudiantes de tercero bachillerato de una Institución Educativa, Guayaquil – 2022.

Tabla

1

Prueba estadística que analiza el objetivo general

		Habilidades sociales							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Autoestima	Bajo	36	34,62%	8	24,24%	0	0,00%	44	42,31%
	Medio	25	24,04%	13	12,50%	1	0,96%	39	37,50%
	Alto	2	1,92%	12	11,54%	7	6,73%	21	20,19%
Total		63	60,6%	33	31,73%	8	7,69%	104	100,00%

Información recabada de los cuestionarios aplicados

Análisis:

Lo expuesto muestra que el 42.31% de los encuestados muestran la presencia de una baja autoestima, aunque es importante señalar que el 34,62% de los mismos estudiantes muestran bajas habilidades sociales, mientras que el 37.50% de los estudiantes poseen un autoestima media con un 24.04% de los mismos estudiantes muestran pocas habilidades sociales evidenciando que solo el 20.19% de los estudiantes poseen elevada autoestima de los cuales el 11.54% tienen habilidades sociales moderadas.

Prueba de la Hipótesis

Hi: La variable autoestima guarda relación significativa con la variable habilidades sociales en los estudiantes investigados.

Ho: La variable autoestima no guarda relación significativa con la variable habilidades sociales en los estudiantes investigados.

Tabla 2

Prueba estadística que analiza la hipótesis general

			Autoestima	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1	,535**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	104	104
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	,535**	1
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

De los datos resultantes en el análisis, se establece que el coeficiente de correlación de Spearman dió como resultado un 0,535 esto quiere decir que se presenta una relación moderada positiva y de los datos resultantes en el análisis del valor de la ponderación de la significancia de (sig) es 0,001, valores que evidencia la existencia de una correlación que es visiblemente significativa y directa entre las dos variables (autoestima y habilidades sociales) de ahí que se descarte la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna dado que es la que sostiene dicha afirmación.

Objetivo específico 1

Conocer el nivel de la variable autoestima en los estudiantes investigados

Tabla 3

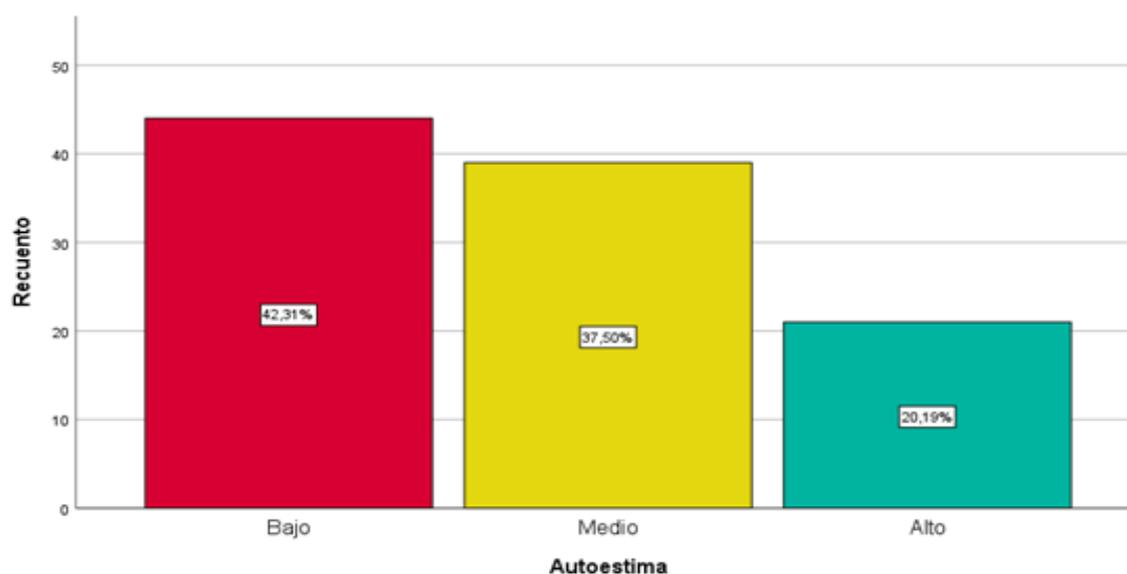
Prueba estadística que analiza el nivel de autoestima de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	44	42,3	42,3	42,3
	Medio	39	37,5	37,5	79,8
	Alto	21	20,2	20,2	100
	Total	104	100	100	

Fuente: Información recabada de los cuestionarios aplicados

Gráfico 1

Prueba estadística que analiza el nivel de autoestimade los estudiantes



Indagación:

De la exposición de los datos se determina que el 42.3% de los estudiantes encuestados presentan baja autoestima, mientras que la autoestima medio abarca el 37,50% y una autoestima alta que alcanza un 20.2%, es importante indicar que la diferencia existente entre la baja y media autoestima es de un 4.8% lo cual es una diferencia relativamente corta, de ahí que no existan diferencias significativas.

Objetivo específico 2

Determinar el nivel de la variable habilidades sociales en los estudiantes investigados

Tabla 4

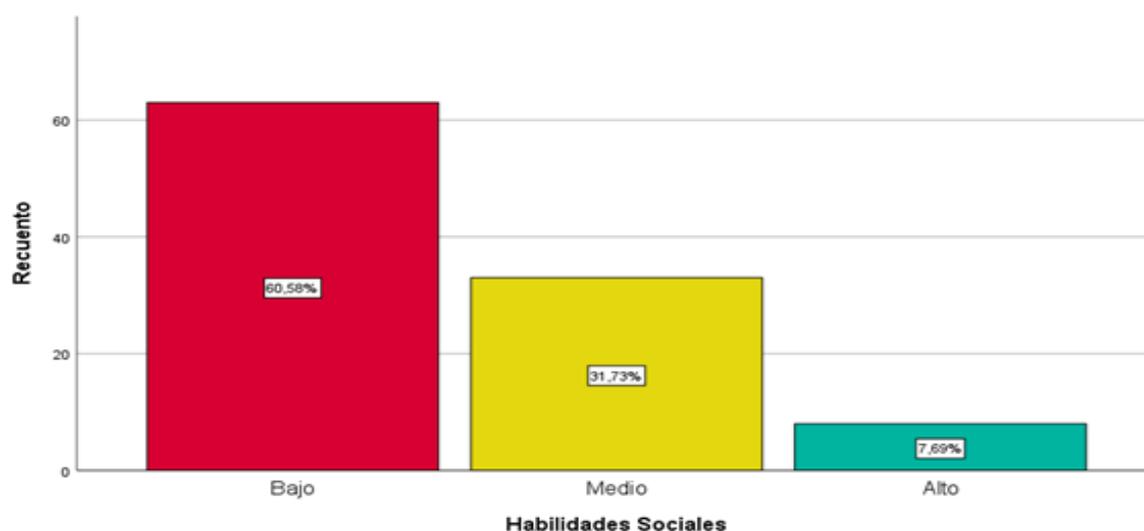
Prueba estadística que analiza el nivel de habilidades sociales de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	63	60,6	60,6	60,6
	Medio	33	31,7	31,7	92,3
	Bajo	8	7,7	7,7	100
	Total	104	100	100	

Información recabada de los cuestionarios aplicados

Gráfico 2

Prueba estadística que analiza el nivel de habilidades sociales de los estudiantes



Indagación:

De la información expuesta hay evidencia que el 60.6% posee bajas habilidades sociales, mientras que las habilidades sociales medias poseen un 31.7% y las habilidades sociales altas denotan un 7.7%, mostrando que la diferencia entre las habilidades bajas y medias es de 28.90% lo cual es una diferencia claramente superior a la encontrada en la autoestima.

Objetivo específico 3

Identificar si guarda relación la variable autoestima y la dimensión autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes investigados.

Tabla 5

Prueba estadística que analiza la autoestima y autoexpresión de los estudiantes

			Autoesti ma	Autoexpresión en situaciones sociales
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1	,504**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	104	104
	Autoexpresion en situaciones sociales	Coefficiente de correlación	,504**	1
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de la Hipótesis

Hi1: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes investigados.

Ho1: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes investigados.

Análisis:

En la información expuesta denota el coeficiente de correlación de Spearman que tiene como resultado un 0,504, es decir que existe una relación moderada y positiva además que de la prueba estadística desarrollada se verificó como valores de ponderación de la significancia de (sig) es 0,001 consolidando la correlación visiblemente significativa, lo cual es plenamente concordante con lo establecido en la hipótesis alterna descartando de esta forma la hipótesis nula.

Objetivo específico 4

Establecer si guarda relación la variable autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos en los estudiantes investigados.

Tabla 6

Prueba estadística que analiza la autoestima y la habilidad de defender los derechos como consumidor

		Autoestima		Defensa de los propios derechos como consumidor
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1	,355**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	104	104
	Defensa de los propios derechos como consumidor	Coefficiente de correlación	,355**	1
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de la Hipótesis

Hi2: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes investigados.

Ho2: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes investigados.

Interpretación:

En torno a los datos establecidos en la tabla expuesta se devela que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,355, y según los parámetros estadísticos, esto quiere decir que existe una relación de nivel débil y positivo, la prueba estadística denota un valor de ponderación de la significancia de (sig) 0,001, lo que confirma la correlación que es visiblemente significativa, razón por la que se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna dado que confirma el planteamiento.

Objetivo específico 5:

Identificar si guarda relación la variable autoestima y la dimensión expresión de enfado en los estudiantes investigados.

Tabla 7

Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de expresar su enojo o insatisfacción

			Autoestima	Expresión de enfado o disconformidad
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1	,341**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	104	104
	Expresión de enfado o disconformidad	Coefficiente de correlación	,341**	1
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	104	104

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de la Hipótesis

Hi3: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes investigados.

Ho3: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes investigados.

Interpretación:

En referencia a los datos expuestos se indica que el coeficiente de Spearman es de 0,341 y conforme a los parámetros estadísticos presenta una relación débil positiva además se verificó como valores de la ponderación de la significancia de (sig) es 0,001 consolidando la correlación visiblemente significativa, lo cual es plenamente concordante con lo establecido en la hipótesis alterna descartando de esta forma la hipótesis nula.

Objetivo específico 6:

Establecer si guarda relación la variable autoestima y la dimensión negarse y cortar interacciones en los estudiantes investigados.

Tabla 8

Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de negarse a las peticiones y terminar relaciones interpersonales

			Autoestima	Decir no y cortar interacciones
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1	,456**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	104	104
	Decir no y cortar interacciones	Coefficiente de correlación	,456**	1
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de la Hipótesis

Hi4: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes investigados.

Ho4: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes investigados.

Análisis:

En concordancia a los datos presentados se puede determinar que el coeficiente de Spearman dio como resultado un 0,456 y según la formulación estadística presenta una relación positiva débil, además se verifica una ponderación de la significancia de (sig) 0,001 lo que sugiere la existencia de una correlación visiblemente significativa, la cual es planteada en la hipótesis alterna de ahí que se proceda de descartar la hipótesis nula.

Objetivo específico 7:

Determinar si guarda relación la variable autoestima y hacer peticiones en los estudiantes investigados.

Tabla 9

Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de realizar pedidos

		Autoestima	Hacer peticiones	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1	-0,074
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	104	104
Hacer peticiones		Coefficiente de correlación	-0,074	1
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	104	104

Prueba de la Hipótesis

Hi5: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión hacer peticiones en los estudiantes investigados.

Ho5: La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión hacer peticiones en los estudiantes investigados.

Análisis:

La información expresada en la tabla demuestra que el coeficiente de Spearman presenta un -0,074 y conforme a los datos estadísticos presenta una relación inversa débil, esta prueba estadística aplicada demuestra un valor de ponderación de la significancia de <0,001 de ahí que se comprueba una correlación inversa es decir negativa, lo que establece que con una menor autoestima se verifica la existencia de mayores habilidades para realizar peticiones, razón por lo que se opta por aceptar la hipótesis alterna y descartar la hipótesis nula.

Objetivo específico 8:

Establecer si guarda relación la variable autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas en los estudiantes investigados.

Tabla 10

Prueba estadística que analiza la autoestima y la capacidad de los estudiantes de iniciar relaciones con personas del sexo opuesto

			Autoestima	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1	,434**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	104	104
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Coefficiente de correlación	,434**	1
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de la Hipótesis

Hi6: La variable autoestima guarda relación significativa con la dimensión iniciar interacciones en los estudiantes investigados.

Ho6 La variable autoestima no guarda relación significativa con la dimensión iniciar interacciones en los estudiantes investigados.

Interpretación:

En función a la evidencia presentada se desprende que del coeficiente de Spearman que es 0,434 y de acuerdo con los datos estadísticos, presenta una relación positiva débil, estos datos resultantes de la prueba estadística demuestran que valor la ponderación de la significancia de sig es 0,001; lo que comprueba la existencia de una correlación visiblemente significativa, razón, por la que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Análisis de normalidad

Tabla 11

Análisis estadístico de normalidad aplicada a los instrumentos

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0,261	104	<,001
Habilidades sociales	0,376	104	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En lo que respecta a los resultados de la normalidad de Kolmogorov-Smirnova desarrollada a una población superior a 50 personas denota una significancia inferior al 0,05, siendo necesario desarrollar el análisis paramétrico de Rho Spearman.

V DISCUSIÓN

En lo referente al primer objetivo específico, dado por conocer el nivel de autoestima, los resultados plasmaron que hay un 42.3% de estudiantes con autoestima baja, el 37.5% de nivel moderado y 20.2% con nivel alto, quedando en evidencia un elevado porcentaje de estudiantes que poseen sentimientos negativos hacia sí mismos lo cual se traduce en una autoestima baja y media, quedando de esta forma en evidencia la necesidad de mejorar la autoestima de los estudiantes, aspectos similares a los plasmados en el estudio de Mendieta (2022), quien corrobora los resultados al indicar el 79.6% refleja baja autoestima, mientras que el 15.3% manifiesta autoestima media, el 5.1% posee una autoestima elevada, lo cual al ser comparado evidencia una similitud con los resultados obtenidos, dado principalmente por las características parecidas de la población estudiada, así como por la congruencia de la metodología e instrumentos de estudio, por lo que se determina la existencia de paralelismos que avalan completamente los valores que establecen la relación encontrada, al abordar a De Mézerville (2004), se puede observar que el autoestima baja está directamente vinculada con la distorsión de la realidad de ahí que los estudiantes sean presa fácil de la manipulación de los compañeros ya que el miedo al rechazo les hace aceptar situaciones en las que están en desacuerdo siendo sumisos y viéndose en la obligación de reprimir sus sentimientos con la finalidad de no ser rechazados y sentirse parte de un grupo social, de ahí que se verifique que para los adolescentes es importante la interacción social por lo que se debe reforzar el autoestima para forma estudiantes íntegros capaces de comunicarse de forma asertiva y sana en la que impere una interacción amistosa. Por otra parte Satir (1980) señala la dependencia de los estudiantes de la opinión y aceptación de sus compañeros, lo cual les convierte en presas fáciles de depresión pues basan su autoestima y valor en opiniones de adolescentes que enfrentan diversos conflictos internos que ni siquiera les hace identificarse como seres humanos independientes de sí mismo lo que lleva a dañar a muchos compañeros desatando crueles enfrentamientos que provocan el suicidio o en casos extremos un rencor social que ha desencadenado en muchas ocasiones en masacres en escuelas dado que la víctima busca vengarse o terminar con su padecimiento no sin antes terminar con la vida de quienes le hicieron daño para de

esta forma salvar a otras personas de males de los daños que estos victimarios le podrían hacer, situación que sería solventada si se aplicaran estrategias que fomenten el autoestima.

En torno al segundo objetivo que aborda el nivel de desarrollo de las habilidades sociales, los resultados evidencian que el 60.6% de los estudiantes posee un bajo margen de habilidades sociales, mientras que el 31.7% manifiesta nivel medio, manifestando solamente el 7.7% elevado nivel, lo que denota que existe un serio problema para relacionarse, comunicarse y mantener relaciones sanas con sus compañeros, situación que es corroborada con Huerta (2020) los mismos que afirman que el 61.67% de los estudiantes poseen habilidades sociales bajas, mientras que el 27.5% posee medias habilidades sociales y el 10.83% posee altas capacidades, es importante mencionar que estos resultados son muy parecidos a la presente investigación, además de que poseen el mismo enfoque metodológico, estos datos evidencian que los estudiantes dependen de la aceptación de los demás para poder desenvolverse en sociedad. Por lo que Monjas (2004) afirma que del nivel de desarrollo de las habilidades sociales los estudiantes podrán insertarse efectivamente en la sociedad siendo capaz de alcanzar sus objetivos y metas propuestas a mediano y largo plazo, de hecho afirma que quienes fueron capaces de establecer relaciones sociales sanas en la adolescencia poseen una mayor capacidad de vencer obstáculos en su vida profesional ya que se familiarizan con el liderazgo de forma innata y de esta manera se adaptan instintivamente a la toma de decisiones orientadas hacia un bien común lo que actualmente es muy demandado en un mercado laboral altamente competitivo.

De ahí que en el tercer objetivo específico que identifica si guarda relación la autoestima y la autoexpresión en eventos sociales, se verifica un resultado arrojado por la prueba no paramétrica Rho de 0,504 y en ello se establece que el margen de significancia es $p=0,001$ aquellos jóvenes presentaron dificultades al expresarse en situaciones sociales dado que persiste el miedo al rechazo de sus compañeros y la segregación del grupo social por lo que prefieren aceptar lo que diga la mayoría viéndose totalmente vulnerables ante los deseos de los demás. Lo cual concuerda con los resultados obtenidos por Lagos (2018) señalando la existencia de una relación moderada y directa entre la autoestima y las habilidades

sociales, con un coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.762 lo que verifica que los estudiantes al cursar la adolescencia que está marcada por cambios constantes en su personalidad se ven más susceptibles a la opinión de los compañeros, de ahí que se establezca una dependencia emocional la cual acarrea un sinnúmero de problemas asociados a la negación de sus opiniones y deseos, expresando lo que la mayoría desea escuchar.

El objetivo cuatro, en el cual se establece si guarda o no relación de la autoestima y la dimensión proteger sus propios derechos, arrojó que si se relaciona de forma significativa y en concordancia con el análisis no paramétrico de Rho Spearman el resultado es 0,355 lo cual se traduce en la significancia de 0,001, esto les convierte en presas fáciles de posibles estafas ya que al no ser capaces de defender o reclamar lo que consideran justo las personas los identifican como posibles víctimas de delitos que incluso les lleva a poner en riesgo su vida. Situación que es verificada por Lozada (2018) sus resultados arrojados evidenciaron que la autoestima y aquellas habilidades se vinculan significativamente, ya que la correlación es de 0,842, es importante resaltar que el 61% tenían habilidades sociales medias, siendo el 17% que poseen bajas habilidades sociales y el 3% posee altas habilidades sociales. Por otra parte, destaca que el 15% denota poseer baja autoestima de los que el 9% posee habilidades sociales bajas y el 6% posee habilidades sociales medias, finalmente el 4% posee autoestima y habilidades sociales altas, de ahí que Mendieta (2022), indica la necesidad de implementar estrategias efectivas entre los estudiantes tales como expresiones artísticas que fomenten el compañerismo y autoestima de los estudiantes.

En el objetivo cinco, se identifica si guarda o no relación la autoestima y la dimensión expresión de enfado, destacándose a partir de los resultados arrojados por la verificación no paramétrica de Spearman, un resultado de 0,341 que indicó que el nivel de significancia es de $p=0,001$ lo que evidencia que aceptan sin discutir la opinión de otras personas sobre si mismos, lo cual se reafirma con a Barrera (2020), en el cual también sus resultados indicaron que si hay una correlación en el cual en ellos denotaba el 0.76 de los cuales el 76% de los estudiantes presentan un auto estima baja, de los cuales el 61% muestra bajas habilidades sociales, el 11% presenta habilidades sociales medias, mientras que se tiene que solo el 4%

presenta habilidades sociales altas. Por otra parte, se estableció que el nivel de autoestima medio estaba presente en el 19% de los estudiantes de los cuales el 15% posee habilidades sociales medias y el 4% posee habilidades sociales bajas, mientras que el 5% posee alta autoestima de los cuales la totalidad presenta habilidades sociales altas, siendo la dimensión que obtuvo menor puntaje la de expresar disgusto o inconformidad, lo cual es por lo que se determina que los estudiantes al momento de interactuar con otras personas no son libres de expresar sus sentimientos sino que se retraen de tal manera que lo único que buscan es agradar a las personas sin importar que les estén haciendo daño lo cual menoscaba su confianza.

En el objetivo seis, enfocado establecer si guarda una relación la autoestima y la dimensión cortar interacciones, a partir de la aplicación de la prueba no paramétrica de Spearman, se arrojó un resultado de 0,456, y se determinó una significancia de 0,001 aceptándose la hipótesis, teniendo dificultades para reusarse a hacer lo que le solicitan, lo cual se corrobora con lo expuesto por Lagos (2018), en sus análisis con su población de cuarto año de básica, quien indica un coeficiente de correlación de 0,762, lo cual establece que existe una relación directa entre el autoestima que posee un estudiante y la capacidad de terminar con relaciones situación que afecta principalmente a las mujeres, las cuales por presión del grupo social se ven obligadas a mantenerse en relaciones que no consideran adecuadas para ellas,

De ahí que Gismero (2000) quien indica que los estudiantes se sienten presionados por formar parte de un grupo social de ahí que se ven obligados a aceptar a realizar las acciones que la mayoría decida sin tener la capacidad de negarse a realizar los mismos puesto que serían excluidos y de esta forma no lograrían ser parte de un conglomerado social sintiendo el rechazo de sus compañeros lo cual se agrava al momento de atravesar por la adolescencia, etapa de alto conflicto interno que desencadena en conflictos familiares por lo que existe la necesidad latente de aferrarse a un grupo social que lo adopte como parte del mismo, de ahí que el autor inclusive afirma que esta necesidad es explotada por bandas delincuenciales para adoptarlos y hacerlos presa fácil para el cometimiento

de delitos dada su fragilidad psicológica y necesidad de pertenencia a un grupo social.

Con respecto al objetivo siete, en el cual se verifica si guarda o no relación la autoestima y la dimensión para hacer peticiones, en concordancia con la comprobación no paramétrica el resultado es de $-0,074$ de la prueba estadística de Rho de Spearman y según lo cual se determinó que el nivel de significancia es $0,001$ ya que de los participantes encuestados que presentan baja autoestima, estos cuentan con la capacidad de realizar pedidos. Lo cual se corrobora con lo expuesto por Mendieta (2022), el cual establece que en la dimensión hacer peticiones se verificó una correlación de $0,1$ lo cual evidencia que los estudiantes no se sienten capaces de hacer pedidos al grupo social en el que se desarrollan dado que les falta la confianza para pedir lo que creen justo lo cual les obliga a aceptar todo tipo de trato, aunque los denigre y menoscabe aún más su autoestima.

Por su parte Gismero (2000), señala que la necesidad de formar parte de un grupo social que lo adopte como parte fundamental le inhibe a realizar pedidos que puedan contrariar a los líderes del grupo ya que sienten temor de ser rechazados y ser deslindados de la agrupación y sentirse nuevamente solos de tal manera que se aferran al grupo social y limitan la satisfacción de sus necesidades a las necesidades del grupo en su conjunto.

Por su parte el objetivo ocho, en el que aborda si guarda o no una asociación la autoestima e iniciar interacciones, destacándose en concordancia con los datos recolectados a partir de la prueba no paramétrica de Spearman, que el resultado es de $0,434$ y de acuerdo con la significancia que es de $0,001$ presentan bajas competencias para comenzar relaciones sentimentales, situación que es corroborada por Mavila (2019) quien indica una correlación de $0,852$ en la dimensión emocional, verificando que la falta de confianza en sí mismos perjudica la capacidad que poseen e iniciar una relación sentimental, de ahí que se limiten a aceptar lo que la mayoría decida que es mejor para ellos o cedan ante la presión del grupo social al que pertenecen.

De ahí que sea necesario analizar a como Dueñas y Senra (2009) señala que es importante la confianza que los padres desde la infancia lo que les permitirá

tener el autocontrol de ser seres innatos capaces de sobrellevar relaciones amorosas e iniciar las mismas sin necesidad de obtener aprobación previa por parte de terceras personas, lo cual les genera una desazón, sin embargo señala que los adolescentes por su característica innata de dependencia emocional van a buscar la aprobación de una tercera persona que en este caso es el grupo social lo que les hace presa fácil a la intimidación y ansiedad de no poder iniciar relaciones sociales saludables en las que los estudiantes sean libres de expresar sus sentimientos.

En concordancia con el objetivo global dado por establecer si guarda o no asociación entre la autoestima y habilidades sociales en estudiantes investigados se obtuvo como resultado que el Rho de Spearman de 0,535 con un valor de significación de 0,001 lo que indica que las variables tienen una relación significativa y moderada. Estos resultados se corresponden con el estudio desarrollado por De Mavila (2019) quien en su estudio determinó que existe una correlación de 0,825, estos datos establecen un nivel alto en la que las variables se relacionan directamente, verificándose que en dependencia del nivel de autoestima que tienen los estudiantes es proporcional al nivel de habilidad social que posean. De igual se pudo establecer la relación de las teorías planteadas en la que Rosenberg (1965) señala que la autoestima es la forma en la que una persona puede verse a sí misma y por esta razón es capaz de auto identificarse como parte de una sociedad o grupo social por lo que la relación que se establezca va en dependencia de lo que el sienta por sí mismos tanto de forma negativa como positiva.

De ahí que se apoye en Gismero (2000) señala que la autoestima depende de la capacidad de interactuar con las personas que le rodean ya que de ahí es de donde gana en confianza para expresar sus opiniones, defender sus derechos e iniciar relaciones románticas que posibiliten un crecimiento emocional de los adolescentes que en este caso se verán afectados por las opiniones negativas que se emitan sobre ellos.

Por otra parte, se debe establecer como debilidades de este estudio la naturaleza cualitativa de las variables que se contrapuso con el estudio cuantitativo dada la necesidad de determinar el nivel de autoestima y el nivel de habilidades sociales sin plasmar los motivos por los cuales presentan esos valores, de ahí que

esta eliminada información valiosa que aportará significativamente a la investigación.

En lo que se refiere a las hipótesis es importante señalar que las hipótesis alternas se aceptaron en su totalidad dado que las mismas avalaban los valores entregados en las pruebas estadísticas, señalando la indiscutible relación existente entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes investigados.

VI CONCLUSIONES

1. Se determinó en la investigación que el 42,31 de los investigados poseen baja autoestima y tan solo el 20.19% poseen elevada autoestima, es decir que presentan una impresión inadecuada de sí mismos.
2. Es importante señalar que al analizar únicamente el nivel de habilidades sociales se establece que el 60.6% de los investigados tiene bajas habilidades sociales dadas principalmente por la escasa autoestima que poseen que les hace tener miedo de relacionarse con los demás, mientras que el 31.7% tiene habilidades medias puesto que a pesar de no tener alta autoestima son capaces de convivir con los otros estudiantes participando en reuniones y siguiendo las ordenes de los demás miembros del grupo.
3. De las pruebas realizadas se determinó un coeficiente de correlación de 0,504 lo cual confirma la existencia de una relación moderada entre la autoestima y autoexpresión en situaciones sociales puesto que cuando poseen más confianza son capaces de expresarse con mayor libertad en todos los ámbitos en los que se desenvuelve la persona, mientras que si no sienten confianza no quieren participar de ninguna forma.
4. De la prueba estadística practicada se establece un coeficiente de correlación de 0,355 en lo que respecta a la relación entre la autoestima y defensa de sus derechos como un consumidor lo que señala que si poseen una baja autoestima no serán capaces de defender lo que creen justo por lo que son presas fáciles de estafas.
5. Las pruebas estadísticas implementadas señalan un coeficiente de relación de 0,341 entre la autoestima y muestra de enojo e insatisfacción lo cual establece que si las personas no tienen confianza en si mismo no podrán mostrar su enojo ante situaciones que consideren injustas, así como no son capaces de indicar que se encuentran insatisfechos con las situaciones que ocurren a su alrededor.

6. Las pruebas estadísticas señalan una correlación de 0,456 entre la autoestima y la capacidad de negarse a realizar actividades que consideran impropias, lo que establece una relación directa dada porque en dependencia de la confianza que poseen en sí mismos tienen la fortaleza de decir que no ante cosas que sientan que son injustas, por lo tanto es necesario fomentar el autoestima para de esa forma evitar que los adolescentes se sientan relacionados a hacer cosas que no quieren solo por pertenecer a un grupo social.

7. En base a las pruebas estadísticas señaladas se verifica un coeficiente de relación de -0,074 que denota una relación inversa significativa, a menor autoestima, mayor habilidad para hacer peticiones, en dependencia de la aceptación que posea en el grupo será capaz de pedir más cosas, mientras que si no se siente aceptado por el grupo se abstendrá de realizar pedidos a los demás.

8. De las pruebas estadísticas practicadas se determina un coeficiente de 0,434 en la que se establece una relación entre la autoestima y el inicio de relaciones sentimentales por lo que si poseen mayor confianza en ellos son capaces de expresar sus sentimientos iniciando relaciones sentimentales con otras personas, pero si por el contrario no sienten confianza se limitan a hacer lo que los demás les indican.

9. Con las pruebas estadísticas empleadas se procede a verificar un coeficiente de relación de 0,535 entre la autoestima y las habilidades sociales de ahí que se establece que cuan mayor sea el nivel de auto estima más confianza poseen los estudiantes para poder realizar interacciones sociales de forma efectiva.

VII RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Sra. Rectora y Departamento de Consejería Estudiantil desarrollar diferentes talleres dirigidos a la comunidad educativa, que aborden temas relevantes para la juventud, de forma tal que se logre el fortalecimiento efectivo de dichas dimensiones y por lo tanto la capacidad de lograr relaciones interpersonales eficientes y efectivas que garanticen el óptimo desenvolvimiento de los alumnos en el entorno.
2. A los docentes, incrementar el nivel de vinculación y participación en actividades de sensibilización dirigidas a los estudiantes, a partir de las cuales se desarrollen y fortalezcan elementos de autoconcepto y destrezas sociales que permitan un mayor nivel de intercambio social de los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa “Dr. Francisco Arizaga Luque” de forma tal que se manifiesten óptimas respuestas en el proceso académico y por lo tanto mayores posibilidades de una participación eficiente y efectiva en el desarrollo integral de los mismos.
3. A las familias, potencializar espacios de diálogos con sus hijos, de forma tal que se logre un mayor nivel de interacción que incida positivamente en el desenvolvimiento en su entorno y por lo tanto en sus capacidades, acciones que incidirán positivamente en fortalecer y desarrollar sus competencias y de esta forma obtener éxito en su vida.

REFERENCIAS

- Atienza, Balaguer y García (1997). *Análisis de las diferencias individuales entre chicos y chicas adolescentes en la práctica regular de actividad física en función de la autopercepción física*. VI Congreso Nacional de Psicología del Deporte. Las Palmas de Gran Canaria
- Ayala, Chala y Giraldo. (2018). Relación entre las habilidades sociales, las dificultades en las relaciones interpersonales y la empatía en un grupo de adolescentes de grado 9, 10 y 11 de la Institución Educativa Liceo Caucasia. Edu.co. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16328/1/AyalaDaniela_2018_RelacionHabilidadesSociales.pdf
- Balseca y Delgado (2021). Nivel de habilidades sociales y riesgo socioemocional en tiempos de pandemia. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26259/1/UCE-FIL-PEO-BALSECA%20DENISSE-DELGADO%20MISHEL.pdf>
- Baumeister, R.F. (1993). *Self-esteem: The puzzle of low self-regard*. New York: Plenum Press.
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. Barcelona, Paidós.
- Caballo, V. (1993). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid, Siglo XXI de España Editores, S.A
- Caballo, Salazar & España (s/f). La autoestima y su relación con la ansiedad y las habilidades sociales. Core.ac.uk. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/289993617.pdf>
- Cabrera, C. R. H. (2022). Programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima, Guayaquil – 2022. Polo del Conocimiento, 7(8)

De Mézerville, Gastón. (2004). Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés. México: Trillas.

Diana, B., Silva, M., Bertha, D., Narvaste, S., & Pedagógica, I. (s/f). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 105 -Jicamarca -2017. Edu.pe. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6216/Silva_NDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz y Jaramillo (2021). Comunicación familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación general básica superior en una institución educativa de Ambato. *Revista Ciencia Digital*. 5(3), 67-86. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/articloe/view/1737>

Dueñas, M. y Senra, M. (2009). "Habilidades Sociales y Acoso escolar: un estudio en centros de Enseñanza Secundaria de Madrid", *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, vol. 20, nº 1 pp. 39-49.

Figuroa, P. (2022). La autoestima en adolescentes y su relación con la violencia social. La Plata.

Güell, Manuel y Muñoz, Josep. (2000). Desconócete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional. Barcelona. Paidós.

Gismero (2022). EHS. *Escala de habilidades sociales*. (4ta Edición). Hogrefe. TEA Ediciones

Gismero, E. (2000). *Escala de Habilidades Sociales (EHS)*. Manual. Madrid. TEA Ediciones.

Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. New York: Bantam Books.

Góngora y Casullo (2015). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 1(27),179-194. [fecha de Consulta 30 de Octubre de 2022]. ISSN: 1135-3848. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459645443010>

Gonzales, Berrío, Díaz, et, al. (2021). Social-emotional Competencies in Peruvian Educational Institutions. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122263555&doi=10.9756%2fINT-JECSE%2fV13I2.211096&origin=inward&txGid=7446d64f8b7efa6a786d0d3fe3272111>

González y Torres (2018). Validación y análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en mujeres puertorriqueñas: ¿unifactorial o bifactorial?. *Revista Index.. Apuntes De Psicología*, 35(3), 169–178. Recuperado a partir de <https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/688>

Grajal, J., Krozer, V., González, E., Maldonado, F., & Gismero, J. (2000). *Modeling and design aspects of millimeter-wave and submillimeter-wave Schottky diode varactor frequency multipliers*. *IEEE Transactions on microwave theory and techniques*, 48(4), 700-711.

Greenberger, E., Chen, C., Dmitrieva, J., & Farruggia, S. P. (2003). *Item-wording and the dimensionality of the Rosenberg Self-Esteem Scale: ¿Do they matter? Personality and individual differences*, 35(6), 1241-1254.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014• Hernández, R. Metodología de la Investigación. 6ª Edición, Mc Graw Hill, México. Recuperado de: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbW>

Fpbnxjb250YWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzI
iZmYw

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Hofstadt, C. (2005). *El libro de Las Habilidades de Comunicación*. Díaz de Santos.

Hogrefe (2022). *EHS. Escala de Habilidades Sociales*. Teaediciones.com.
Recuperado el 30 de octubre de 2022, de <https://web.teaediciones.com/ehs-escala-de-habilidades-sociales.aspx>

Huerta, L. (2020). Autoestima y Habilidades sociales en adolescentes de la ciudad de Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Iturralde, L. (2022). Salud socioemocional producto de la pandemia del COVID 19 en escolares. Luppa.

Lagos, F. (2018). Relación del autoestima en las habilidades sociales de los escolares. Universidad Nacional del Rosario.

León Gualda, Giselle, & Lacunza, Ana Betina. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina. *Revista Argentina de Salud Pública*, 11(42), 22-31. Epub 31 de marzo de 2020. Recuperado en 30 de octubre de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-810X2020000100022&lng=es&tlng=es.

Lozada, R. (2018). Valoración del autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 11avo año. Universidad del Valle.

- Marsh, H. W. (1996). *Positive and negative self-esteem: A substantively meaningful distinction or artifacts?* *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 810-819.
- Marsh, H. W., Scalas, L. F., & Nagengast, B. (2010). *Longitudinal tests of competing factor structures for the Rosenberg Self-Esteem Scale: traits, ephemeral artifacts, and stable response styles.* *Psychological assessment*, 22(2), 366.
- Martínez, Tuya, Abreu, et. al., (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2) Recuperado en 17 de diciembre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017&lng=es&tlng=es.
- Mavila, J. (2019). Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los estudiantes del VII Ciclo de secundaria en la IEP. Colegio Bíblico Católico – UGEL 05 – Lima, 2018. Universidad cesar Vallejo.
- Medina, A (2020). Autoestima académica en los estudiantes de las facultades de Psicología y Educación Física de una Universidad, Ecuador. Edu.pe. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53175/Medina_PRM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendieta, E. (2022). Nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de Desarrollo social dentro del Proyecto crece conmigo semillero en el período Octubre 2021 - Febrero 2022. Universidad Politécnica Salesiana.
- Ortiz, D. (2015). Escala de habilidades sociales (EHS). Recuperado 30 de octubre de 2022, de Slideplayer.es website: <https://slideplayer.es/slide/8411114>
- Pardos (2015). La autoestima y las habilidades sociales de los adolescentes en los centros educativos. *Revista Core.ac.uk*. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/289976191.pdf>

- Samamé Ayala, L. (2019). Juego libre en sectores y las habilidades sociales en niños de 5 años de la Institución Educativa inicial 370 – Pomalca. Chiclayo.
- Rosales (2009). Escala de habilidades sociales. Slideshare.net. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de https://es.slideshare.net/SergioLpez99/escala-dehabilidades2009?from_action=save
- Satir, Virginia. (1980). Psicoterapia familiar conjunta. México: Prensa Médica Mexicana.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.1515/9781400876136>
- Rosenberg, M. (1973). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires. Paidós.
- Rosenberg, M., & Owens, T. J. (2001). *Low self-esteem people: A collective portrait*.
- Rosenberg, M. (1986). *Conceiving the Self*. Krieger: Malabar, FL.
- Ruiz Arias, V. M., y Jaramillo Campillo, E. A. (2010). Habilidades sociales en estudiantes de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería. *Pensando Psicología*, 6(11), 53-63.
- Sacaca, L., & Pilco, R. (2022). Habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 109–120. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.009>
- Torres, J. (2017). La escala de autoestima de Rosenberg. Recuperado 30 de octubre de 2022, de Psicología y mente website: <https://psicologiaymente.com/clinica/escala-autoestima-rosenberg>
- UNICEF. (2017). *Habilidades para la vida. Herramientas para el Buen trato y la prevención de la violencia*. Unicef.org. Recuperado el 30 de octubre de 2022, de <https://www.unicef.org/venezuela/informes/habilidades-para-la-vida-herramientas-para-el-buentrato-y-la-prevenci%C3%B3n-de-la-violencia>

UNICEF. (2022). *Campaña sobre la autoestima de los niños*. Noticias ONU.
<https://news.un.org/es/story/2021/10/1497932>

UNICEF. (2022). *¿Qué es la adolescencia?*. Recuperado el 30 de octubre de 2022,
de <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>

ANEXOS

1. Permiso a la Institución Educativa



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 30 de Septiembre del 2022

SEÑORA

Msc. María Luisa Astudillo

Rectora de la Unidad Educativa Fiscal "Francisco Arizaga Luque"

ASUNTO : Solicita autorización para realizar investigación

REFERENCIA : Solicitud del interesado de fecha: 29 de Septiembre del 2022

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: BROCEL COELLO MICHELLE BETZABETH
- 2) Programa de estudios : Maestría.
- 3) Mención : Psicología Educativa
- 4) Ciclo de estudios : Tercer ciclo
- 5) Título de la investigación : "AUTDESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCERO BACHILLERATO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, GUAYAQUIL – 2022"

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe UPG-UCV-Piura

2. Aceptación de la Institución Educativa



UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "DR. FRANCISCO ARÍZAGA LUQUE"

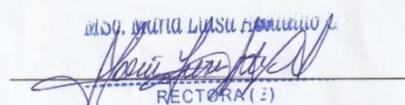
Guayaquil, 27 de octubre del 2022

Estimado Dr. Edwin Martín García Ramírez

Jefe UPG – UCV- PIURA

Tengo el agrado de dirigirme a usted para informarle la solicitud que realizó para que la Sra. Michelle Betzabeth Brocel Coello, identificada con CI 0951097732 pueda realizar su investigación en la institución que dirijo ha sido **AUTORIZADA**.

Sin más por el momento, quedo atenta para cualquier duda o aclaración.


RECTORA (S)

Msc. María Luisa Astudillo García

Rectora

Unidad Educativa Fiscal "Dr. Francisco Arízaga Luque"



3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1 Autoestima	Es la actitud positiva o negativa hacia el propio individuo y en el cual cobra relevancia las fuerzas sociales y culturales. (Rosenberg, 1965)	La variable será evaluada a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg.	Autoestima Global.	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás Estoy convencido de que tengo cualidades buenas. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a. Estoy satisfecho/a en general de mí mismo/a. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a. Me inclino en general, a pensar que soy un fracasado/a. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo. Pienso realmente a veces que soy un inútil. Creo a veces que no soy buena persona.	Ordinal
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V2 Habilidades Sociales	Es el conglomerado de lenguaje verbal y no verbal, autónomas y contextualmente concretas, mediante las cuales un sujeto expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos,	La variable será medida mediante la Escala de Habilidades Sociales de Gismoero.	Autoexpresión de situaciones sociales. Defensa de los propios derechos como consumidor. Expresión de enfado o disconformidad.	Evito a veces hacer preguntas por miedo a ser estúpido. Si encuentro un defecto al llegar a mi casa en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo. Me quedo callado cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle. Prefiero callarme cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	Ordinal

	<p>preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de forma asertiva, considerando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el autorreforzamiento y extiende la posibilidad de conseguir un reforzamiento externo" (Gismero, 2000)</p>		<p>Decir no y cortar interacciones.</p> <p>Hacer peticiones.</p> <p>Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.</p>	<p>Prefiero ocultar mis sentimientos, cuando un familiar cercano me molesta, antes que expresar mi enfado.</p> <p>Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla. Me disgusta prestar, determinadas cosas, pero si me las piden, no sé cómo negarme.</p> <p>Me resulta difícil a veces pedir que me devuelvan algo que deje prestado. Llamo al camarero si en un restaurante no me traen la comida como le había pedido, y pido que me hagan de nuevo.</p> <p>No sé qué decir a veces a personas atractivas al sexo opuesto. Cuando tengo muchas veces que hacer un halago no sé qué decir. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.</p>	
--	---	--	--	---	--

4. Determinación del tamaño de la muestra.

$$\begin{aligned}n &= \frac{Z^2 P Q N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 P Q} \\&= \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 144}{0,05^2 (144 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \\&= \frac{138,24}{1,32} \\&= \mathbf{104,73}\end{aligned}$$

5. Instrumento V1: Escala de Autoestima de Rosenberg

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Nombres y Apellidos: _____

Curso: _____

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una x la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

6. Instrumento V2: Escala de Habilidades Sociales de Gismero

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (E. GISMERO, 2000)

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

CURSO: _____

INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas, ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

PARA RESPONDER UTILICE LA SIGUIENTE CLAVE:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me callo.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D

7. Si en un restaurante no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo “cortar” a un amigo que habla mucho.	A B C D
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo (en clases, reuniones, etc.).	A B C D
30. Cuando alguien se me “cuela” en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.	A B C D
32. Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
Total	

7. Aplicación de los instrumentos



8. Base de datos generales

CORRELACIÓN Y TABULACIÓN 1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Visible: 2 de 2 variables

	Autoestima	HS	var															
1	1,00	1,00																
2	1,00	1,00																
3	3,00	2,00																
4	3,00	2,00																
5	1,00	1,00																
6	3,00	2,00																
7	1,00	1,00																
8	1,00	2,00																
9	1,00	1,00																
10	3,00	3,00																
11	1,00	1,00																
12	1,00	1,00																
13	1,00	1,00																
14	1,00	1,00																
15	1,00	1,00																
16	1,00	1,00																
17	1,00	2,00																
18	3,00	2,00																
19	1,00	1,00																
20	1,00	1,00																
21	1,00	1,00																
22	2,00	2,00																
23	2,00	1,00																
24	3,00	3,00																

Vista de datos Vista de variables

CORRELACIÓN Y TABULACIÓN 1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rot
1	Autoestima	Numérico	8	2	Autoestima	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	HS	Numérico	8	2	Habilidades S...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											

Vista de datos Vista de variables



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINARES PURISACA GEOVANA ELIZABETH, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCERO BACHILLERATO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, GUAYAQUIL – 2022", cuyo autor es BROCEL COELLO MICHELLE BETZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 18 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LINARES PURISACA GEOVANA ELIZABETH DNI: 16786660 ORCID: 0000-0002-0950-7954	Firmado electrónicamente por: LPURISACAG el 20- 01-2023 10:47:37

Código documento Trilce: TRI - 0523159