



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios en  
la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

**AUTORA:**

Tacuri Troya, Jessica Fabiola (orcid.org/0000-0003-1208-7249)

**ASESORA:**

Mg. Medina Coronado, Daniela (orcid.org/0000-0002-9180-7613)

**COASESOR:**

Mg. Palacios Sánchez, José Manuel (orcid.org/0000-0002-1267-5203)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos los niveles.

PIURA-PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

A Dios por darme la sabiduría y guiarme siempre.  
A mi Familia, por ser mi gran apoyo, por su comprensión, ayuda y amor incondicional en cada momento de mi formación profesional.

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios, a mi familia, a la Universidad, a mi tutora, a cada uno de los docentes quienes me brindaron sus conocimientos para mi preparación académica.

## Índice de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>7</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>18</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.1.1 Tipo de investigación	18
3.1.2 Diseño de investigación	18
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	19
3.4. Participantes	20
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6. Procedimientos	23
3.7. Rigor científico	23
3.8 Método de análisis de la Información	23
3.9. Aspectos éticos	24
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>25</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>58</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>59</b>
<b>VII. REFERENCIA</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>66</b>

## Índice de tablas

Tabla 1 Categorías y subcategorías de la investigación .....	19
Tabla 2 Participantes de la investigación.....	22
Tabla 3 Matriz De Consistencia.....	67
Tabla 4 Matriz de Operacionalización de Las Variables .....	72
Tabla 5 Certificado De Validez De Contenido Del Instrumento Que Mide “La CulturaDe Emprendimiento En la implementación de negocios” .....	79

## Resumen

Esta investigación se realizó con el propósito de analizar la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022. Desde esta perspectiva metodológica, se enmarca en una investigación de tipo básica, un enfoque cualitativo, empleando el instrumento de la entrevista aplicada a 2 docentes, 1 coordinador y 10 egresados. Los resultados revelan que la Universidad debe profundizar la motivación de emprendimientos en los estudiantes, incorporando en sus asignaturas estrategias innovadoras focalizadas en ideas de negocios exitosos, por otra parte, fueron identificadas categorías y subcategorías para el establecimiento de la reflexión y el análisis de evidencias, que permiten conocer la cultura de emprendimiento para el desarrollo eficiente de negocios en la carrera de agroindustria. Finalmente se logra reflexionar en la manera como los docentes están vinculando dentro de sus asignaturas la cultura de emprendimiento en sus estudiantes en el área agroindustrial, se evidencia que la cultura de emprendimiento depende del movimiento del entorno y para lograr un emprendimiento efectivo, los estudiantes deben contar con docentes capacitados que brinden herramientas específicas en el área de emprendimiento, las mismas ayudarán a fortalecer los emprendimientos hasta llegar a la consolidación de una microempresa haciendo que la universidad sea reconocida a nivel nacional e internacional.

**Palabras clave:** cultura de emprendimiento, implementación de negocios, economía y sociedad, habilidades y capacidades de emprendimiento.

## **Abstract**

This research was carried out with the purpose of analyzing the culture of entrepreneurship in the business implementation of the agribusiness career of a university in Ecuador, 2022. From this methodological perspective, it is part of a basic type of research, a qualitative approach, using the instrument of the interview applied to 2 teachers, 1 coordinator and 10 graduates. The results reveal that the University must deepen the motivation of entrepreneurship in students, incorporating innovative strategies focused on successful business ideas in their subjects, on the other hand, categories and subcategories were identified for the establishment of reflection and analysis of evidence, that allow to know the culture of entrepreneurship for the efficient development of businesses in the career of agroindustry. Finally, it is possible to reflect on the way in which teachers are linking within their subjects the culture of entrepreneurship in their students in the agro-industrial area, it is evident that the culture of entrepreneurship depends on the movement of the environment and to achieve effective entrepreneurship, students must have trained teachers who provide specific tools in the area of entrepreneurship, they will help strengthen ventures until they reach the consolidation of a microenterprise, making the university recognized nationally and internationally.

Keywords: entrepreneurship culture, business implementation, economy and society, entrepreneurial skills and abilities.

## I. INTRODUCCIÓN

La falta de oportunidades laborales es resultado directo de la crisis económica que han vivido diversos países, al mismo tiempo que gracias a la globalización y a la constante evolución del conocimiento el mercado necesita empleados más efectivos y competitivos, multidisciplinarios, y que tengan capacidades de adaptación. Como resultado, existe la necesidad de preparar a los futuros profesionales para emprender modelos de negocios acordes a su formación; a las necesidades emergentes de los mercados Stevenson y Gumpert, (2015).

De allí nace la necesidad de preparar a individuos emprendedores, que tengan la capacidad de percibir las buenas oportunidades, tomar en cuenta los recursos con los que cuentan y analizar ideas de negocios, con la finalidad de desarrollar proyectos que se conviertan de manera gradual en nuevas empresas, también que tengan habilidades de innovación, que les permitan reinventar negocios previos, que busquen estabilizarse en el mercado, por lo cual, debe estar formado y capacitado para desenvolverse en diversas áreas gerenciales.

En Latinoamérica, el proceso de toma de decisiones y la creación definitiva de una empresa, dura alrededor de 4 o 5 años, en otros países, por ejemplo, en el Este de Asia, el mismo proceso se demora entre 2 o 3 años (Vélez, Jácome y Bermúdez, 2020). La insuficiente preparación de las personas que inician emprendimientos, es uno de los factores que contribuyen a la extensión del período de un emprendimiento. Muchas de las personas interesadas en la creación de una empresa, comienzan por la búsqueda de la idea de negocio, para posteriormente investigar sobre el mercado. En estos casos, el costo del producto tiende a ser significativamente más alto que el precio que la gente estaría dispuesta a pagar. Este modelo de negocio es problemático porque toda la atención se enfoca en la idea, sin considerar cómo sobrevivirá el negocio o si habrá clientes que sientan interés por la idea propuesta, esto demuestra que carecen de los conocimientos previos necesarios para desenvolverse en este sector. La idea debe presentarse en el período indicado; si esta se ofrece por un breve período de tiempo, como con cantidades limitadas de un producto en particular, por ejemplo, productos que

tengan relación con el mundial de fútbol, la ganancia debe ser suficiente para cubrir la inversión.

Por lo expuesto, es importante enfatizar en el fomento de los valores emprendedores y el desarrollo profesional de aquellas personas que posean características emprendedoras, con el fin de que cuenten con oportunidades que les permitan hacer sostenibles sus negocios. Las capacidades y talentos emprendedores no son del todo innatos, pueden desarrollarse y mejorar a través de la formación a cargo de profesionales. Como afirmó Varela (2004, p.32), "La educación del siglo XXI tiene como propósito crear líderes empresariales, a diferencia de la misión educativa del siglo anterior, que se enfocaba en preparar trabajadores para una empresa". Sobre cultura y formación emprendedora: Ser emprendedor es una característica de la conducta, que puede estar presente en algunas personas y organizaciones, pero también puede estar ausente.

Resalta Varela (2004) que este perfil se percibe más frecuentemente en pequeñas empresas de reciente creación, así como se manifiesta más en personas de mediana edad y jóvenes, que en personas de mayor edad. Esto puede deberse a que el comportamiento "juvenil" típico al ser muy sensible a las circunstancias que pueden ser favorables para el desarrollo y crecimiento personal. Sin embargo, esto no descarta la posibilidad de que las personas mayores y las organizaciones que se hayan formado tiempo atrás puedan convertirse en emprendedores, ya que pueden presentarse factores que causen una reacción que los lleve a emprender.

Sin restar importancia a la contribución que hacen las características más ventajosas o desfavorables que se originan desde el nacimiento, es indispensable señalar que el comportamiento emprendedor, como también el surgimiento de los valores emprendedores, pueden resultar de un proceso de aprendizaje metódico, a través de la integración de saberes, el desarrollo de capacidades y el cultivo de valores que fortalezcan la aptitud de la persona para aprender y fomenten acciones encaminadas al logro de sus metas, es decir, los emprendedores pueden adquirir conocimientos, competencias y habilidades a lo largo de su formación educativa.

En este contexto, se vienen fomentando políticas para cerrar la brecha de desempleo, implementación de nuevas ideas de negocios que cubran las

necesidades de la sociedad, como también para poner en práctica los postulados teóricos aprendidos en el salón de clases a través de negocios emergentes, por ello, las universidades vienen durante esta última década adaptando el currículo hacia el fomento de la cultura y la acción emprendedoras

Son múltiples las razones por las cuales las universidades del mundo vienen formulando políticas para impulsar los emprendimientos desde el aula, entre ellas, cumplir con los lineamientos establecidos por la UNESCO, para ofrecer un sentido práctico a la malla curricular de cada cátedra o carrera universitaria, también para darle sentido social al aprendizaje, cerrar el margen de desempleo de la población juvenil, coordinar lazos entre universidades y cámaras de comercio, fomentar innovaciones empresariales, minimizar la brecha entre oferta y demanda, proyectar a las universidades como escuela de negocios emergentes, motivar el espíritu emprendedor, crear ideas innovadoras, consolidar iniciativas empresariales y generar conocimiento sobre cultura emprendedora.

Al respecto, la universidad objeto de estudio promueve en sus participantes la acción emprendedora a partir durante toda su carrera, para consolidar estabilidad económica y puestos de empleo de sus egresados, al establecer a la Universidad como factor determinante en el desarrollo sociocultural, económico y tecnológico de su comunidad y la empresa, de esta manera, ha desarrollado en la carrera una malla curricular que permite propiciar el espíritu emprendedor, mediante el eje curricular humanístico se dictan asignaturas como la de desarrollo de emprendedores, gestión de talento humano, ética profesional, legislación laboral, realidad nacional y lenguaje y comunicación las mismas que son dictadas durante el transcurso de la carrera, así mismo las asignaturas profesionales y tecnológicas, entre ellas tenemos : técnicas básicas de conservación de alimentos y laboratorio, tecnología de productos cárnicos y pesqueros laboratorio, costos industriales, tecnología cereales y oleaginosas y laboratorio, tecnología de frutas y hortalizas, tecnología balanceados y laboratorio, normalización y aseguramiento de la calidad, ingeniería procesos agroindustriales, tecnología de confites y chocolate, tecnología de lácteos y laboratorio, gestión de la innovación, gerencia empresarial, ingeniería de la producción industrial, proyectos

de ingeniería, etc. mediante la impartición de estas asignaturas los estudiantes y egresados han logrado ofrecer al mercado productos como: manjares, pasta de cacao, mermeladas, yogurt, cerveza, vino, embutidos, jamón, curados de carnes, balanceados, etc.

En este sentido, es fundamental contar con prácticas de preparación educativa, que apoyen la cultura empresarial, la cual se define como el grupo de valores, ideologías, creencias, normas, hábitos, entre otros, que caracterizan y distinguen a un conjunto de individuos, que se denominan emprendedores. Esta cultura se crea a través de la interacción social, el desarrollo de normas colectivas de comportamiento y el establecimiento de una identidad compartida entre sus miembros.

La universidad posee documentos curriculares que ayudan a los docentes y estudiantes a desarrollar competencias emprendedoras, enfocadas hacia la autonomía, adaptabilidad, visión, liderazgo, resiliencia, entra otras. Con el fin, de promover la generación de oportunidades de desarrollo, a través de su vinculación al sector productivo, desde dos ámbitos, el primero hacia su aportación innovadora en el sector agroindustrial con su participación en empresas relacionadas, bajo el desarrollo de proyectos, y el segundo, como pioneros de ideas de negocios innovadoras, lo cual releva la importancia de la potenciación, del perfil emprendedor por medio del establecimiento de las bases de una cultura emprendedora para toda la universidad. Todo lo anteriormente planteado lleva a formular la siguiente interrogante: ¿Cómo influyen los cursos del área de emprendimiento en la implementación de negocios en la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022?

¿Como influye la mentalidad de oportunidad en la implementación de negocios de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022?

¿Cómo la universidad fomenta características emprendedoras para la aceptación del riesgo y del potencial fracaso en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador 2022?

¿Cómo ha impactado las condiciones del locus de control interno para la implementación de negocios de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022?

La presente investigación adquiere relevancia teórica a través de la búsqueda y selección de teorías actualizadas que permiten documentar y diagnosticar mediante la experiencia de la población entrevistada que tan efectivo es el modelo curricular que tiene la universidad para que los estudiantes y egresados empleen ideas de negocio enfocadas en los emprendimientos. Mediante la validación de lo antes mencionado se podrá constatar si realmente existe un impacto en los egresados referente a la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios para conocer el impacto que causa en la vida socioeconómica de los estudiantes, y con ello se podrá aportar a la construcción de una cultura que mejore la calidad de vida de la sociedad ofreciendo ideas innovadoras, nuevos nichos de mercado, con vinculación en los contenidos curriculares de la universidad. El estudio proporcionará las dimensiones y características necesarias, para la configuración de elementos inherentes a la generación de oportunidades, por medio de la determinación del modo bajo el cual los emprendedores de la carrera han podido construir sus ideas de negocio.

En referencia al objetivo general de la investigación se tiene analizar la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios y el impacto en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022, teniendo como objetivos específicos analizar los aspectos de la mentalidad de oportunidad de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios fomentada por la universidad que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022; describir las características de los emprendedores fomentadas por la universidad respecto a la aceptación del riesgo y del potencial fracaso de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022; determinar las condiciones del locus de control interno fomentadas por la universidad dentro de la

cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En la presente investigación se ha tomado bases teóricas que ayudan a sustentar de manera específica la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios.

Muñoz y del Socorro (2020), plantearon como objetivo de su investigación, determinar la influencia de la aplicación de proyectos productivos en el aula como estrategia de enseñanza aprendizaje para desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes, metodológicamente se desarrolló con enfoque cuantitativo, tipo aplicada experimental, la población fue de 40 estudiantes con muestra no probabilística intencional con dos grupos de 20 estudiantes para control y experimental, utilizando dos encuesta como instrumento de recolección, el primero tenía 22 ítems y el otro 28, ambos en escala dicotómica con alternativas Si y No, se utilizó la prueba t de student para estimar la correlación obteniendo como conclusión que los proyectos productivos influyen positivamente en el desarrollo de la cultura, capacidades y actitudes emprendedoras, en conclusiones evidencia que la vinculación de los emprendimientos a todas las cátedras de la malla curricular influyen positivamente en la cultura emprendedora de los estudiantes.

En referencia a la categoría de estudio, Vargas y Moreno (2022) desarrollaron una investigación con el objetivo de proponer un programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento, la metodología es de corte cuantitativo, con diseño de tipo descriptivo, no experimental, su población fue de 290 escolares y la muestra de 59 sujetos, para la recolección de datos se usó el instrumento de la encuesta con 5 opciones de respuesta en escala de Likert, con 100 premisas. Los resultados permitieron diagnosticar el nivel de la cultura de emprendimiento, en donde el 47,5% de estudiantes están en el nivel esperado o por debajo, se concluye que los estudiantes presentan limitaciones en la dimensión personal, social, productiva y formativa, en los indicadores de conocimiento, creatividad, imaginación, equidad, comunicación, iniciativa, plan de empresa, innovación, programas de formación y financiamiento.

Asimismo, Pineda y Manzano (2018) desarrollaron una investigación con el objetivo de determinar la relación que existe entre las capacidades emprendedoras

con el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes, la metodología es de carácter cuantitativo, tipo descriptiva y correlacional, trabajó con una muestra de 50 alumnos con muestreo no probabilístico intencional, utilizando como técnica de recolección, fueron dos encuestas en escala politómica con 22 y 20 ítems respectivamente. Se concluye que hay una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa, autoconfianza, creatividad, la cultura emprendedora, la innovación. Se recomienda capacitar al personal docente hacia el uso de diversas técnicas y métodos que fomenten nuevas habilidades en los estudiantes, divulgar los proyectos, estimular la autoconfianza, toma de decisiones, trabajo cooperativo mediante la gestión de proyectos.

A continuación Zapata et al. (2020), realizaron una investigación con el objetivo de fortalecer la cultura de emprendimiento para impulsar nuevas ideas de negocio en el bachillerato unificado, haciendo uso de la metodología cualitativa mediante la investigación bibliográfica, la recolección de datos la obtuvieron a través de la técnica de la entrevista con 12 preguntas abiertas y la encuesta con 10 ítems en escala de Likert aplicada a una muestra de la población de 328 estudiantes, 2 docentes y 1 directivos. Como resultado se obtuvo que los directivos muestran interés en fomentar el emprendimiento, los estudiantes concuerdan en que las clases de emprendimiento deben darse fuera de la educación tradicional. Se concluye que existe debilidad en los procesos formativos para la cultura de emprendimiento, también se desconocen programas de vinculación de los estudiantes con la realidad y necesidades de la sociedad.

Así bien, Abadí (2020) desarrolló un estudio cuyo propósito principal fue describir el Modelo para el diseño de ideas que promuevan la cultura emprendedora. La metodología utilizada corresponde al enfoque cualitativo descriptivo para conocer las características del fenómeno de la población de 20 estudiantes de zootecnia de la Universidad Argelia, mediante una entrevista se recabó los resultados mostraron que “el modelo DIE, apoyado en la malla curricular logra que el estudiante desarrolle de forma estructurada y organizada la planeación de su idea de negocio en 8 etapas, siguiendo los lineamientos del ministerio de Comercio Industria y Turismo, el programa de zootecnia cuenta con una línea administrativa que fortalece las capacidades y habilidades de los estudiantes de manera

progresiva generan nuevas ideas empresariales innovadoras y creativas. Se concluye que con el programa “Desarrollo Institucional de Emprendedores” los estudiantes conocen las necesidades del mercado para sus ideas de negocio y en favor de la cultura emprendedora.

Otro antecedente internacional lo representa la investigación de Carpio (2021), su objetivo principal es describir las estrategias para fomentar la cultura de emprendimiento, utilizando una metodología de enfoque cualitativa, tipo descriptiva mediante una matriz de análisis de contenidos de documentos y entrevistas a los coordinadores de las cátedras relacionadas a la cultura emprendedora de las tres universidades de Valledupar. Se obtuvo como resultados que la cultura de emprendimiento como cátedra solo se ofrece en los departamentos de extensión de las universidades objeto de estudio, los servicios ofertados solo benefician al 66% de las universidades, solo en 2 universidades se investigó sobre el tema, se han formulado planes de negocio acordes a la productividad de la región. Se concluye que no existen lineamientos específicos para fomentar la cultura de emprendimiento.

Asimismo, se presenta el trabajo de Hanson (2019), cuyo objetivo es identificar la cultura emprendedora de los jóvenes de la Universidad Internacional de Florida, para promover un módulo que fomente la formación de emprendedores. La metodología utilizada corresponde a un estudio cuantitativo de tipo comparativo, la población utilizada es de 150 estudiantes y la muestra un total de 50 estudiantes correspondientes al área de ciencias económicas administrativas, se utilizó el cuestionario como técnica de recolección de datos con 39 ítems en escala dicotómica. Los resultados evidencian que durante el primer año los estudiantes se muestran motivados hacia la creación de emprendimientos, pero al segundo año buscan alternativas en el mercado laboral, considerando que dentro de los factores que lo limitan están el miedo a fracasar. Las conclusiones evidenciaron que existe la necesidad de establecer estrategias en un diseño curricular que promueva la cultura emprendedora de estudiantes y docentes de esta universidad.

A continuación, se muestra como antecedente, el artículo científico realizado por Danish (2019), realizado con el objetivo de identificar las actitudes de docentes y

estudiantes de la educación media frente al emprendimiento y la empresarialidad, a través de la metodología tipo sondeo con una muestra de aleatoria de 340 instituciones educativas, en las que fueron seleccionados 996 docentes y 3332 estudiantes, se construyó un instrumento de recolección de datos conformado basados en las ocho actitudes emprendedoras del Ministerio de Educación. Como resultados se obtuvo que los estudiantes de educación media desarrollan mejor las actitudes de pensamiento flexible, autorregulación y capacidad para afrontar riesgos. Sobre la gestión pedagógica, el 82% de las instituciones fomentan la cultura emprendedora.

De igual forma, la investigación desarrollada por Hayton & Cacciotti (2018), tiene como objetivo primordial analizar la cultura del emprendimiento, estableciendo las características más resaltantes. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo descriptivo, mediante la comparación bibliográfica, para lo cual se estableció una matriz de análisis de revistas de cultura de emprendimiento y negocios. Los resultados muestran que en ambos países se hace necesario capacitar a los emprendedores para dotarlos de herramientas que ayuden a concretar la idea de negocio. Las TIC han sido la herramienta para llegar a mayor número de clientes. La información de actualidad disponible en internet ha sido el detonante para alcanzar el éxito. La falta de programas de apoyo, capital semilla, miedos, inseguridad, inestabilidad económica, la saturación de los mercados, la dificultad para canalizar la idea de negocio, han sido las dificultades para alcanzar el éxito.

Dentro de las teorías que sustentan los términos referidos a cultura emprendedora, a través de una amplia revisión bibliográfica se puede decir que todo tiene su asidero en la teoría del desarrollo económico para el desarrollo de nuevas empresas depende de las capacidades del empresario mediante la combinación de la tierra, el capital y el trabajo. Considerando que el impulso que dinamiza la producción capitalista provocando cambios constantes es la innovación tecnológica. Así mismo, Kirzner en su teoría de mercados desarrollada en la Escuela Austriaca de Economía expone “la experiencia de reconocer oportunidades” como cualidad principal del emprendedor junto a la astucia y el impulso. Seguidamente la teoría de

las tres necesidades de McClelland de 1961 edificadas sobre la base del trabajo realizado por Kanfer (2017) referidas a la motivación que tienen los individuos para satisfacer sus necesidades, entre estas, la necesidad de logro, la de afiliación y la de poder. Posteriormente en la década de los 80 Stevenson profesor de Harvard estudia acerca de la cultura emprendedora, concluyendo que es una condición inherente al individuo, cimentada en el análisis de la información y aprovechamiento de oportunidades bajo un estatus dinámico.

Sobre el tema, muchas han sido las investigaciones desarrolladas, al respecto Hidalgo (2015) afirma que la cultura emprendedora es un espacio cultural, que hace posible la elaboración de actividades, el desarrollo de propuestas de valor agregado, impulsa los procesos que tengan que ver con la creatividad e innovación, y proyectos que representen una novedad en la campo de la producción de negocios, que tengan características económicas, sociales, políticas, tecnológicas u otras características únicas, como por ejemplo: reinventar procesos que ya existen. Una persona emprendedora es alguien que cuenta con diversas competencias, que busca y aprovecha las mejores oportunidades que se le presenten para su crecimiento mediante una empresa, por lo cual también se encarga de gestionar los recursos de mayor importancia para materializar una idea de negocio.

El emprendimiento dentro de la acción pedagógica en Ecuador viene promoviendo la cultura de emprendimiento a través de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en su Artículo I al III con el objetivo de fomentar la actividad emprendedora en los ámbitos personal, social y productivo dentro de los planteles educativos, descrito específicamente en el Capítulo IV Art. 18. Esto se hace impulsando el conocimiento emprendedor, el pensamiento creativo y las iniciativas de proyectos en la institución académica, así como en el ámbito personal, se trata de fomentar la autoconciencia, estimular las capacidades creativas e imaginativas, entre otros, en el ámbito de lo social, resaltan las iniciativas que se enfocan en brindar bienestar y calidad de vida a las personas, desde un punto de vista participativo, por otro lado, en cuanto a lo productivo, se debe promover la toma de iniciativas.

En tal sentido Crisafulli (2014) señala que el principal propósito es fomentar la cultura de emprendimiento en los jóvenes, con el fin de aportar al futuro nacimiento de nuevas innovaciones, que tengan un valor agregado en la matriz productiva, como también el surgimiento de nuevas oportunidades laborales, de manera que se destaca el progreso de la economía y la sociedad de una región o país. La cultura emprendedora también se teoriza como: El sujeto emprendedor y la sociedad innovadora, esta se caracteriza por poseer un alto nivel de visión y acción. Es decir, reconoce, evalúa y aprovecha las oportunidades que se exponen en cualquier escenario, haciendo uso de la imaginación y la iniciativa para salir adelante.

Además de ser una persona que constantemente persigue el cambio y lo ve como una fuente de oportunidad, la definición de emprendedor es aquel individuo que introduce algo novedoso en la economía, como un modelo productivo, un bien o servicio, un recurso o mercado. Un emprendedor es también un innovador, que aprovecha la oportunidad que presenta el cambio para crear un nuevo producto o servicio, los emprendedores son proactivos, se enfrentan a nuevos retos, les encanta crear, ponen en práctica ideas innovadoras, presentan soluciones creativas, trabajan en equipo, pronostican riesgos y anticipan recursos, tienen como meta buscar y tomar oportunidades que otras personas ven como contradictorias, desastrosas y confusas Schumpeter y Drucker (1997), como se citó en Tapia et al. (2020).

Hablar de emprendimiento incluye expresiones como innovar, liderar, invertir, producir, y otras más como oportunidad, proyectos, política, propuestas de valor, retos y objetivos, entre muchos aspectos que alientan a construir la idea de emprender. Este tema se discute con frecuencia en el presente, por ser una fuente de motivación y una alternativa para el crecimiento personal, para tener éxito en el área del emprendimiento, se debe adoptar una actitud sin miedo hacia esforzarse y ser perseverante. También es importante que un emprendedor sea resiliente, lo que significa hacer múltiples intentos después de fallar, sin miedo al fracaso. Para convertir un sueño en realidad, hay que dar pasos adelante y estar dispuesto a asumir riesgos. Emprender es la mejor manera de que cada persona construya su propio proyecto de vida Vélez y Ortiz (2016)

En este sentido, la educación en habilidades emprendedoras es fundamental para la empleabilidad, además es indispensable la capacidad de adaptación a los mercados laborales que surgen en la actualidad. A medida que avanza la investigación sobre el espíritu emprendedor, existe un interés creciente en visualizar e impulsar el proceso mediante el cual las iniciativas educativas pueden desencadenar la cultura emprendedora, las cuales pretenden alcanzar el objetivo de una educación para el emprendimiento (Sánchez et al., 2017).

Según Briasco (2014), la cultura emprendedora es el grupo de opiniones y comportamientos colectivos, que destacan características particulares del emprendedor de tal manera que las actividades que desarrolla un individuo o grupo, pueden ser vistas como opciones profesionales. Es decir, la cultura emprendedora se compone de factores que alientan a los individuos o grupos a participar activamente en su vida personal, su entorno social y su vida profesional. Según el motivo del presente estudio, se considera que la cultura emprendedora es una colección de conocimientos comportamientos que se pueden categorizar en las siguientes dimensiones: actitudes y capacidades emprendedoras.

En cuanto a la cultura emprendedora, Crisafulli (2014) define que la persona emprendedora y el colectivo innovador, son los que tienen un alto nivel de visión, administración y acción. Es decir, se diferencian, detectan y aprovechan continuamente las situaciones convenientes, mientras utilizan la imaginación, creatividad y determinación para gestionar la circunstancia de urgencia, pero obteniendo un beneficio.

El término cultura emprendedora se refiere al grupo de valores, ideas, creencias, costumbres, experiencias y principios que forman parte de un entorno cultural, y que a su vez hacen posible la producción de proyectos innovadores, que distingue y clasifica a un conjunto de individuos que tienen los mismos ideales, con la finalidad de construir un emprendimiento social o económico, que se comparte con un colectivo que tienen un comportamiento específico, y que se manifiesta de múltiples maneras, una de las características que más definen la cultura de emprendimiento es el espíritu emprendedor, que se define como la habilidad de reflexión, pensamiento y acción que se enfoca en las oportunidades, tomando en

cuenta una diversidad de puntos de vista, considerando los riesgos y liderando el proceso de emprendimiento, Galindo y Echavarría, 2001, como se citó en Hidalgo, (2015).

Hidalgo (2015) en su investigación manifiesta que, es importante la planificación de las ideas antes de llevar a cabo una idea de negocio, esto conlleva la identificación de objetivos específicos y resultados que se busca lograr, también es indispensable el diseño de planes de operación que sean sostenibles, para poder aprovechar de manera óptima las oportunidades que se presenten y reducir los riesgos que provienen del entorno. Es esencial buscar información, controlar, evaluar y hacer un constante seguimiento a cada proceso. Seguido de la capacidad de realización personal, la capacidad de realización personal, es donde se encuentra la habilidad para asumir riesgos, la motivación para la búsqueda y aprovechamiento de distintas oportunidades, la superación de los retos, el logro de los objetivos, la persistencia y eficacia, entre otros.

Gómez, (2019), expone un modelo que trata sobre la interacción social, en donde los individuos tienen la habilidad de construir relaciones personales o institucionales, que lo benefician en el logro de sus objetivos propuestos.

Gómez, (2019), expresa en su modelo que la interacción social establece redes de apoyo, en donde maneja de forma óptima la comunicación, mostrándose positivo frente a otras personas, utilizando estrategias de persuasión y desarrollando un compromiso en función a la realización de sus proyectos y el alcance de sus metas. De igual modo, dentro de su investigación añade que la capacidad de creatividad permite al individuo expresar ideas innovadoras, o manifestar sus opiniones de manera novedosa, presentando propuestas para la resolución de problemáticas, usando la creatividad.

Seguidamente, Hidalgo (2015), también refiere que otra dimensión como parte de la cultura de emprendimiento, la cual se compone de la actitud emprendedora, basada en la capacidad de emprendimiento y creación que posee el ser humano, que surge de la inspiración del mismo. Esta se inicia con la necesidad de logro, esta es la característica que se refiere al sentido de orgullo, que se origina del cumplimiento de un objetivo, la aspiración de llevar a cabo las cosas

de mejor manera. Tiene relación a la teoría de las necesidades desarrolladas por David McClellan.

Todo el mundo tiene una necesidad de logro, ya sea el impulso de superar a los demás, el logro en relación a un conjunto de estándares o la lucha por el éxito. Para decirlo de otra manera, una persona debe aceptar las responsabilidades, trabajar muy duro y buscar aprobación para alcanzar la excelencia. Esto se debe a que la necesidad de logro está asociada a la eficacia Gómez, (2019).

Otra actitud, hace referencia al locus de control interno, entendido como la responsabilidad que asume la persona, el control total sobre su vida, estos individuos tienen el pensamiento de que dar cumplimiento a sus objetivos, depende únicamente de ellos y de lo que haga para que eso suceda Hidalgo, (2015). El primer autor en darle una definición e integrarlo en sus teorías y estudios fue Rotter (1966), quien plantea este término para referirse al nivel en el cual una persona puede percibir el fracaso y el éxito, en base a su comportamiento al depender sólo de sí mismo (locus de control interno) o de su entorno (locus de control externo). Asimismo, el locus interno le da la oportunidad a la persona de asumir riesgos, ya que esta tiene la creencia de que posee el control de su vida y las cosas que tienen influencia en esta. Por lo cual se puede señalar que todo depende del individuo Segura, (2019).

De igual modo, se hace referencia a la autoestima, necesaria para que un emprendedor se sienta capaz de cambiar su realidad, la confianza en sí mismo como ser humano es fundamental. De acuerdo con Robbins & Judge (2012), es el nivel en que las personas sienten agrado o desagrado hacia sí mismos, independientemente de si se perciben como eficientes y capaces, y si piensan que tienen o no tienen el control de sus vidas.

Entre la recopilación de información de diversos investigadores, se resalta lo propuesto por Crisafulli (2014), la variable Cultura Emprendedora, junto a las dimensiones mentalidad de oportunidades, aceptación del riesgo y del potencial fracaso y locus de control, que se mencionan a continuación. La mentalidad oportunidades, significa que cuando las personas enfrentan desafíos y descontento, los emprendedores determinan oportunidades, en función a estas deciden tomar la iniciativa.

Además, ha sido evidente que incluso en medio de crisis financieras, estos líderes continúan viendo y generando oportunidades, mantienen una perspectiva positiva y se sienten confiados sobre la existencia de oportunidades más grandes para que su empresa tenga éxito, que las de los competidores en el mercado de la misma industria Colther, (2020).

En tal sentido, la aceptación del riesgo y del potencial fracaso, es la actitud de estar determinado a correr riesgos; gran parte del tiempo, esto se ve como una característica clave para la innovación o el emprendimiento Domínguez, (2019). En consecuencia, esta enunciación, que se refiere a aceptar el riesgo como fundamento de toda concepción, se encuentra entre las más utilizadas. Aun así, el nivel de intolerancia y adaptabilidad a una cultura, hace que la derrota sea celebrada o estigmatizada, marcando la diferencia en cómo los líderes emprendedores e innovadores perciben el riesgo Crisafulli, (2014).

Igualmente, el locus de control, con frecuencia se afirma que los líderes innovadores o emprendedores anhelan libertad y poder. Para ser claros, estos rasgos no son necesariamente exclusivos del grupo antes mencionado; la mayoría de los seres humanos encuentran satisfactorio estar a cargo de sus vidas. La diferencia, sin embargo, es que los líderes innovadores tienen la fuerza y el valor para creer que están a cargo del medio, por lo cual tienen acceso al conocimiento Crisafulli, (2014). Para Arosemena (2018), el término Locus de Control, define el nivel en el cual las personas tienen la creencia de que dominan y controlar las situaciones de sus vidas, iniciando desde una circunstancia cotidiana, hasta una circunstancia de emergencia y peligro. Los individuos le otorgan “el control del destino” a las decisiones que toman a lo largo de la vida, a los talentos que manejan, a otras fuerzas como la suerte, el karma o un Dios que guía la vida de todos.

En referencia a esta investigación se evalúa la variable cultura de emprendimiento, bajo el enfoque teórico específico de Crisafulli, (2014) quien la describe por medio de la dimensión capacidades con sus indicadores capacidad de planificación, realización personal, relacionarse socialmente, capacidad creativa y a la dimensión actitudes, con necesidad de logro, locus de control interno y autoestima.

El objetivo de la educación empresarial, que se incluye en los planes de estudios como tareas obligatorias, es preparar a los estudiantes para construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de todo tipo con el objetivo final de asegurarse de que estén preparados para hacer frente a sus realidades políticas, económicas, sociales y culturales. Es lógico que el espíritu emprendedor sea una de las nuevas áreas de investigación en administración de empresas dada la importancia de cómo los emprendedores exitosos contribuyen al crecimiento de las economías de mercado y cómo otros investigadores han encontrado que la figura emprendedora sirve como un recurso importante en la creación de nuevos negocios.

La investigación psicológica del psicólogo McClelland sobre la motivación para el éxito y el diseño de programas para facilitar el desarrollo de esta motivación en el mundo empresarial potencia el “espíritu emprendedor” o componente fundamental del emprendedor. Según McClelland, toda motivación se basa en la emoción y conlleva una expectativa de cambio en la condición afectiva que implica un aprendizaje previo. Todas las motivaciones sociales se aprenden en el sistema de McClelland, que basa las motivaciones en el afecto Hidalgo, (2018).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

La investigación es de tipo básica ya que la misma se origina dentro del marco teórico y busca ampliar los conocimientos científicos relacionados con el tema de estudio así mismo busca comprender y alcanzar el conocimiento, naturaleza y realidad de los hechos en contribución de la sociedad, es descriptiva puesto que se busca conocer las cualidades y características que componen las categorías, según Trujillo, Naranjo, Lomas y Merlo (2019), los estudios de tipo descriptivos se apoyan en la necesidad de comprender, analizar, explicar las características propias de un hecho determinado producto de un conjunto de acciones provenientes de un contexto y momentos específicos.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

La presente investigación será desarrollada metodológicamente con enfoque cualitativo puesto que el estudio intenta responder a problemáticas de un entorno social con características propias de un periodo de tiempo específico, con el propósito de entender las interacciones de los sujetos dentro de un contexto determinado, como lo manifiesta Martínez (2014), de esta forma el estudio busca interpretar hechos que ocurren en un momento determinado de la historia que no pueden ser cuantificadas ni universalizadas, correspondiente a las características del paradigma cualitativo interpretativo según Hernández y Mendoza (2018).

El diseño de investigación es fenomenológico descriptivo puesto que, en el estudio, se intenta descifrar y hallar los fenómenos desde la perspectiva de cada participante y desde el punto de vista construido conjuntamente entre todos los actores, este diseño fenomenológico sirve para realizar un análisis exhaustivo de las respuestas dadas en la búsqueda de la información que permita llevar con éxito la presente investigación Fernández y Baptista (2014).

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

**Tabla 1**

*Categorías y subcategorías de la investigación*

<b>Categoría de análisis</b>	<b>Definición</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Definición</b>
Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios.	Es poseer una actitud de vida, con el fin de aportar al futuro nacimiento de nuevas innovaciones, que tengan un valor agregado en la matriz productiva, como también el surgimiento de nuevas oportunidades laborales, de manera que se destaca el progreso de la economía y la sociedad de una región o país.	Mentalidad de oportunidades en la implementación de negocios.	Personas enfrentan desafíos y los emprendedores determinan oportunidades, en función a estas deciden tomar la iniciativa.
		Aceptación del riesgo y del potencial fracaso en la implementación de negocios.	Es la actitud de estar determinado a correr riesgos; gran parte del tiempo, esto se ve como una característica clave para la innovación o el emprendimiento.
		Locus de control para la toma de decisiones en la implementación de negocios.	Hace referencia a la capacidad o habilidad que el emprendedor desarrolla, para tomar las riendas de su vida, en su deseo

---

de libertad y poder socioeconómico, teniendo la fuerza, el valor y la voluntad de tomar el control de sus vidas.

---

### **3.3. Escenario de estudio**

La investigación se realizará en una universidad de Ecuador con sostenimiento particular, específicamente en la facultad de agroindustria, la universidad está ubicada en una zona urbana de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas correspondiente a la región Sierra, esta Ingeniería permite efectuar conjunto de técnicas orientadas a la transformación de la materia prima y subproductos provenientes del agro para posteriormente y darles un valor agregado a los mismos.

Los estudiantes son provenientes de varias provincias del país haciendo realidad la interacción social y cultural que enriquecen los aprendizajes y permiten el desarrollo de destrezas para identificar oportunidades de elaboración, industrialización y mercadeo de dicha materia prima esto hace que se fortalezca su capacidad para el emprendimiento y la innovación de sus productos teniendo como base la enseñanza académica recibida a lo largo de su carrera. Por otra parte, la motivación que desde el contenido teórico y las estrategias de aprendizaje promueven en los egresados negocios emergentes para la satisfacción de las necesidades del entorno.

### **3.4. Participantes**

Para Hernández y Mendoza (2018), en los estudios cualitativos a diferencia de los cuantitativos, no es relevante la cantidad de participantes, su selección estará supeditada a las necesidades del investigador para conseguir la saturación, es decir hasta haber profundizado en el problema, tampoco se busca generalizar resultados, por eso no es necesario tener una población amplia o significativa estadísticamente.

Es por ello que en este estudio se trabajará con un muestreo no probabilístico por criterio entendido como aquel que no ofrece a toda la población la misma oportunidad de ser seleccionada, tomando de la población de forma deliberada sujetos típicos que resultan más convenientes para la investigación Dihigo, (2021).

Por lo antes descrito, los participantes estarán integrados por egresados de la carrera de agroindustria de una universidad del Ecuador, que durante el primer año de egreso de la universidad han logrado implementar su propio emprendimiento. Los estudiantes cursan su carrera mediante una malla curricular en donde se encuentra el eje humanístico el cual cuenta con las asignaturas de: lenguaje y comunicación, realidad nacional, desarrollo de emprendedores, legislación laboral, ética profesional, gestión del talento humano, estas asignaturas tienen un enlace desde el primer semestre, pasando por el séptimo semestre en el cual se aprueba la asignatura de desarrollo de emprendedores esta materia en clave para que los estudiantes universitarios se planteen objetivos claros para implementar su emprendimiento y se concluyen en octavo y noveno semestre con las demás materias que son complemento clave para el logro de objetivos dentro de la cultura del emprendimiento, además se entrevistarán al coordinador y dos docentes de la carrera de agroindustria, los mismos que dictan clases a los estudiantes durante el transcurso de la carrera.

Dentro de los criterios principales para seleccionar la muestra, se considera a diez egresados con experiencia y conocimientos en emprendimientos cuyas ideas hayan emergido del conocimiento teórico obtenido de algunas de las asignaturas que promueven la acción emprendedora durante toda la carrera y las mismas constan en la malla curricular de la carrera de agroindustria, estos deben tener menos de doce meses de egresados de la universidad de manera que pueda evidenciarse que las habilidades y destrezas son parte del conocimiento adquirido en el campus universitario.

**Tabla 2***Participantes de la investigación*

<b>N</b>	<b>Participantes</b>	<b>Codificación</b>	<b>Roles/criterios</b>
1	Coordinador	C1	<input type="checkbox"/> Coordinador de carrera de agroindustria.
2	Docente	D1	<input type="checkbox"/> Docente de emprendimiento.
3	Docente	D2	<input type="checkbox"/> Docente de carrera de agroindustria.
4	Egresado	E1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egresados de la carrera de agroindustria con menos de un año de antigüedad, con emprendimiento.</li> </ul>
5	Egresado	E2	
6	Egresado	E3	
7	Egresado	E4	
8	Egresado	E5	
9	Egresado	E6	
10	Egresado	E7	
11	Egresado	E8	
12	Egresado	E9	
13	Egresado	E10	

**3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La recogida de la información se realizará a través de la técnica de la entrevista definida por Martínez (2014) como la comunicación entre investigador y sujeto de estudio, para ello se utilizará como instrumento la encuesta semi estructurada conocida por Urbina (2020), como aquellas que permitirán canalizar el hilo argumentativo la misma que consta de 11 preguntas.

### **3.6. Procedimientos**

Para el desarrollo de las entrevistas de profundidad, una vez diseñadas las preguntas, revisadas por el experto, obtenido el permiso para la aplicación de la entrevista por el protector de la universidad, en primera instancia se acudió a las oficinas de los docentes y se llevó a cabo la aplicación de la entrevista al coordinador de la carrera de Agroindustria, docente de la asignatura de emprendimiento y docente de la carrera de agroindustria.

En segundo lugar se entrevistó a los estudiantes egresado de la carrera antes mencionada, en este caso se realizó el trabajo de campo (entrevista) en los lugares en donde tengan sus emprendimientos, domicilios o video llamadas mediante aplicativos virtuales tomando en cuenta que la población con la que se está trabajando son egresados que tiene ya su propio emprendimiento en el último año en curso, como lo plantea Martínez (2014), el investigador funge como mediador del proceso de entrevista, formulando las preguntas que generen contenido.

### **3.7. Rigor científico**

Este está sustentado en la fiabilidad del enfoque cualitativo en donde la selección de teorías dará a la investigadora una visión clara y amplia de la variable, como también el apoyo de un enfoque multidisciplinario acorde a las posibles intervenciones de los entrevistados para evitar sesgos. Por otra parte, la grabación en video permite la transparencia durante la transcripción de las entrevistas, adicionalmente los aspectos éticos refuerzan la credibilidad interpretativa de la autora, según lo establecen (Maxwell, 2019).

### **3.8 Método de análisis de la Información**

Se completó la interpretación de los datos cualitativos dados por los entrevistados mediante el análisis de contenidos en concordancia con los objetivos de investigación, se utilizaron palabras claves para codificar información y asociarla a definiciones como lo describe Martínez (2014). Estos códigos abrirán camino a categorías emergentes que la investigadora deberá canalizar durante la

triangulación, para crear temas o categorías para un estudio, los investigadores utilizan un proceso conocido como triangulación, que es un tipo de verificación, para buscar la convergencia entre numerosas y dispares fuentes de información. Es un sistema de clasificación que hace uso de datos para encontrar temas o categorías comunes después de eliminar áreas demasiado llenas Hernández y Mendoza (2018).

Ocasionalmente, la codificación permite agrupar datos de acuerdo con algunos conceptos y, de esta manera, crear usuarios que pueden compartir atributos. Estos patrones se pueden distinguir por similitudes, diferencias y frecuencia de aparición, entre otras cosas. Dado que la codificación es el análisis, los investigadores cuantitativos analizan sus datos tanto durante como después de la recolección de datos Vasilachis (2019).

Asimismo, para el análisis de la información, se utilizará la técnica cualitativa de la triangulación, esta se llevará a cabo con el apoyo de un equipo multidisciplinario que desde su experticia puedan proporcionar a la investigación mayor profundidad, tal como lo manifiesta Izcarra (2014), para quien la técnica de la triangulación multidisciplinaria promueve el análisis e interpretación desde distintas perspectivas, eliminando el sesgo y elevando la consistencia y validez.

### **3.9. Aspectos éticos**

En referencia a las razones éticas, se considerará el código de ética de la Universidad César Vallejo, desde la perspectiva del principio de beneficencia que busca conceder beneficios a los partícipes mediante el desarrollo de la cultura emprendedora y su incidencia positiva en la implementación de negocios de la escuela de agroindustria de una universidad en Ecuador, 2022. También se considerará el fundamento de no maleficencia cuyo propósito es no perjudicar a los participantes del proyecto ni a la universidad. Así como el principio subyacente de no malversación, lo que significa que ni la institución ni los participantes del proyecto sufrirán daños. De manera similar, se defiende el principio de autonomía y justicia, ya que se sentarán las bases para que los encuestados expresen sus opiniones sin interferencias, prejuicios ni restricciones.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En la presente investigación se aplicó: una entrevista a 1 coordinador de la carrera de agroindustria, 1 docente de la carrera de agroindustria, 1 docente de la asignatura de gestión y emprendimiento y 10 egresados del presente año de la carrera de agroindustria que cuentan con emprendimientos con el propósito de recopilar información en función a los objetivos específicos propuestos.

##### **Objetivos específicos**

O.E.1 Analizar los aspectos de la mentalidad de oportunidad de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios fomentada por la universidad que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.

##### **Entrevista a coordinador y docentes.**

###### **Subcategoría 1: Mentalidad de oportunidad.**

Para la presente subcategoría se realizó una entrevista en la cual se consideró tres preguntas las mismas que fueron respondidas por el coordinador y dos docentes en la cual manifestaron lo siguiente:

###### **1.- ¿De qué manera identifica oportunidades para la implementación de un negocio en el ámbito de su carrera?**

El E.1 sostiene que “Mediante entrevistas de satisfacción a los clientes descontentos de un sector sobre algún producto o proponiendo otro producto novedoso”. Mientras que E.2 manifiesta que “Viendo las tendencias del mercado”. Y por último el E.3 indica que “Mediante un análisis de mercado”.

###### **2.- ¿Qué conocimientos ha brindado la carrera para la formación de emprendimientos?**

El E.1 sostiene que “Ha brindado todas las herramientas en conocimientos, como son todas las tecnologías agroindustriales, para que elaboren algún tipo de producto y puedan desarrollar algún emprendimiento”, mientras que E.2 manifiesta que

“Técnicos y científicos”, así mismo el E.3 indica que “Mediante cursos de desarrollo de pensamiento crítico y de emprendimiento”.

### **3.- ¿Qué herramientas proporciona la universidad para implementar ideas de negocios en los estudiantes?**

Para esta pregunta se ha tomado en cuenta dos codificaciones, la primera hace referencia a Herramientas para implementar idea de negocios, a continuación, se da respuesta a la misma.

El E.1 manifiesta que “La infraestructura en su forma preliminar, además de los docentes con experiencia en el desarrollo de productos agroindustriales y la malla curricular vigente”, así mismo el E.2 refiere que mediante “Proyectos innovadores propuestos por estudiantes y manejo de Software, esto provee en los estudiantes los conocimientos eficientes”, por último, el E.3 indica que mediante “el departamento de incubación de empresas”

La segunda codificación hace referencia al uso de las herramientas, a continuación, se da respuesta a la misma.

El E.1 expresa que “para que realicen sus emprendimientos y los mismos tengan éxito y durabilidad”. En la misma el E.2 expresa que “para el surgimiento de nuevos proyectos y los mismos conlleven al planteamiento de sus emprendimientos”

### **Entrevista a egresados.**

#### **1.- ¿De qué manera identifica oportunidades para la implementación de un negocio en el ámbito de su carrera?**

Los entrevistados respecto a la manera que los estudiantes de identifican las oportunidades expresan lo siguiente, el E.1 alude que “Observando la demanda de un producto”. Mientras que E.2 manifiesta que “Donde existe la necesidad y la falta de un plus a un producto ya sea mejorándola nutricionalmente o en otros aspectos” a continuación el E.3 y E.4 concuerdan que, la mejor manera es analizar una necesidad para así crear un emprendimiento ya sea de largo o corto plazo, así

mismo el E.5, E.6 y E.7 concuerdan que, Realizando un estudio minucioso del mercado utilizando estrategias impartidas en mi carrera, como la aplicación de una encuesta de cierto producto y así lo saco a la venta.

El E.8 opina que, en relación a mi carrera la cual es ingeniería agroindustrial veo oportunidad de implementar un negocio mediante la innovación de productos alimenticios que causen impacto en las personas al consumirlas. El E.9 opina que “Consultando con el cliente” y por último el E.10 expresa que “Con la elaboración de un estudio de caso del territorio donde se va a poner el negocio viendo los pros y los contras que puedo tener”.

## **2.- ¿Qué conocimientos le ha brindado la carrera para la formación de su emprendimiento?**

Los entrevistados expresan referente a los conocimientos brindados por la carrera dicen lo siguiente, El E.1 expresa que “Elaboración de proyectos innovadores que nos permita poner en práctica la elaboración de productos y emprendimientos”. Mientras que E.2 manifiesta que “Los necesarios como para empezar y focalizar bien un emprendimiento ya sea en gestión, administración, entre otros para evitar cometer errores al momento de desarrollar dicho emprendimiento” a continuación el E.3 expresa que, “Los conocimientos adquiridos en las tecnologías a lo largo de la carrera las cuales son la fortaleza ya que tendremos la seguridad de realizar nuestro emprendimiento”, así mismo el E.4 alude que la carrera le brindó “Conocimientos de estrategias para atención a los clientes”

El E.5 opina que, la carrera “Me ha brindado los conocimientos básicos tomando en cuenta que dos años pasamos recibiendo clases virtuales a causa de la pandemia, entre ellos está cómo es la correcta manipulación de los alimentos al momento de su procesamiento”, el E.6 opina que la carrera le ha impartido “Conocimiento teórico y prácticos de las tecnologías”, así mismo el E.7 alude que la carrera “Nos ha brindado conocimientos mediante la práctica de procesamiento de productos alimenticios”, el E.8 opina que la carrera “Ciertamente me ha aportado las bases teóricas y prácticas para poder desarrollar un producto como el cual quisiera lanzar al mercado "fertilizantes orgánicos", el E.9 expresa que la carrera le

ha brindado “Los conocimientos básicos, generales y específicos tratados en la carrera” y por último el E.10 expresa que “Conocimiento científicos y técnicos para un buen análisis y aplicación de un futuro emprendimiento”.

### **3.- ¿Qué herramientas le proporcionó la universidad para implementar su idea de negocio y cómo las ha usado?**

Para esta pregunta se ha tomado en cuenta dos codificaciones, la primera hace referencia a Herramientas para implementar idea de negocios, a continuación, se da respuesta a la misma.

El E.1 expresa que las herramientas son “La innovación y desarrollo de emprendedores, esto ha sido de gran utilidad”. Las herramientas que los E.2, E.3, E.7 y E.10 manifiestan que El conocimiento obteniendo en algunas tecnologías, a continuación el E.4 expresa que “Las herramientas que me ha brindado la universidad son prácticos y tecnológicos, por ejemplo, como formular de manera correcta para la preparación de un producto, mediante esto nos permite llevar a cabo de manera idónea mis emprendimientos”, así mismo el E.5 alude que “El manejo de máquinas”, el 6 opina que, la carrera le ha dado “Ideas innovadoras en productos procesados”, por otro lado el E.8 manifiesta que “Las herramientas prácticas”, el E.9 opina que la carrera “Durante las materias de tecnologías y emprendimiento nos han brindado herramientas como el manejo de productos solidos para evitar contaminación y el aprovechamiento al máximo de la idea de negocio”.

La segunda codificación hace referencia al Uso de las herramientas, a continuación, se da respuesta a la misma. El E.1 expresa que el uso de las herramientas es “para que mi negocio pueda surgir”, los E.2, E.3 y E.6 indican que las herramientas les ha servido para, tener clara la visión y plasmar en el proyecto de emprendimiento, a continuación, el E.5 expresa que herramientas utiliza para “preparar las mezclas, uso correcto de los congeladores para el mantenimiento idóneo de los productos, etc.”, así mismo el E.7 alude que “sintetizar de mejor manera mi emprendimiento”, el E.8 opina que las herramientas le han servido para “realizar el producto, su aplicación y desarrollo la meta es conocer el producto antes

durante y después de la venta”, el E.9 opina que “haciendo el estudio del mercado y así se hace eco de todo lo aprendido.”, así mismo el E.10 manifiesta que “desarrollar mi coeficiente intelectual en el manejo de nuevas herramientas”.

### **Triangulación y Resultados**

De acuerdo con el Objetivo Específico 1: Analizar los aspectos de la mentalidad de oportunidad de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios fomentada por la universidad que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022. Con base en las respuestas de los profesores y coordinador, inicialmente expresaron que la mentalidad siempre debe estar abierta a la innovación de ideas que permitan fomentar una cultura emprendedora, esto significa que se debe conocer el mercado, clientes a donde va dirigido el emprendimiento y de esta manera minimizar riesgos a fracasar en el intento, desde esta perspectiva , los estudiantes deben formarse desde la universidad para el desarrollo de estas potencialidades en saber determinar las oportunidades, pero para ello debe tener una mentalidad y actitudes que ayuden a tomar decisiones e iniciativas , y la universidad debe formar para que esas decisiones sean certeras y positivas en mayor grado o nivel.

Por otro lado, en cuanto a las respuestas arrojadas por los egresados, establecen que hay que conocer el mercado, a través de la consulta del entorno, midiendo los pro y contras de los posibles resultados que se pueden obtener, consideran que las actitudes que tienen para reconocer oportunidades, aplican estrategias enseñadas en la universidad, donde les permite tener una mentalidad positiva ante cualquier situación adversa.

Desde el contexto anterior, no hay duda que el mejor lugar para iniciar un negocio es donde existe una necesidad, mientras que otros dijeron que es más probable que realizar un análisis de mercado rinda frutos, lo cual coincide con lo expresado por Crisafulli, (2014), donde la mentalidad positiva ante cualquier situación, permitirá al emprendedor sacar lo mejor de las situaciones, con

mentalidad de emprendedor tendrá la capacidad de transformarse de acuerdo a su entorno, el sentido de adaptabilidad a los cambios le va a permitir progresar y dar respuesta positiva a su entorno.

Ahora bien, cuando se habla de mentalidad para emprender, se debe tener en cuenta, varias habilidades, actitudes, valores y métodos de acción se han mencionado como necesarios para el emprendimiento. Todo este paquete es lo que llamamos un "espíritu emprendedor" por su capacidad de evaluar las perspectivas comerciales. De este específico, Schoneveld, (2020) expresa que el crecimiento empresarial basado en la competencia que un emprendedor representa alguien que siempre se esfuerza por mejorar y tener éxito y que está dispuesto a tomar riesgos calculados. En otras palabras, se entiende entonces que, debe ser alguien que pueda leer "entre líneas" el panorama social, económico, político, cultural, comercial y tecnológico para detectar oportunidades emergentes, con capacidades para identificar patrones y hacer predicciones precisas, y utilizarlas en beneficio de su emprendimiento o simplemente producir una idea innovadora que lo lleve al logro de un emprendimiento particular.

Obviamente, debe ser un iniciador, alguien que pueda ver lo que va a suceder y prepararse para ello, y que pueda manejar situaciones difíciles de formas novedosas. Uno debe ser capaz de persuadir a sus compañeros de trabajo para que adopten sus ideas mostrándoles cuánto deben trabajar para lograr sus objetivos Bustamante y Muñoz, (2017). En este sentido, la cultivación de la mentalidad emprendedora, debe contar con cierta preparación, habilidades, valores y capacidades que generen en el emprendedor esa cultura para crear nuevas situaciones y oportunidades de acuerdo a su entorno.

A la luz de lo expresado anteriormente, es importante enfatizar las siguientes actitudes como necesarias para el emprendimiento: una visión segura del éxito, un sentido saludable de autoestima, un sentido de dominio sobre las propias acciones y una mente inventiva Lundberg y Rehnfors, (2018). Por ello, el mejor momento para poner en marcha un concepto empresarial y ganar dinero con él es cuando se presenta una oportunidad. No todo puede tomarse al pie de la letra; sólo deben tomarse en serio las ideas cuya implementación es probable que brinde resultados

positivos. Este tipo de oportunidad surge cuando se descubre la necesidad insatisfecha de un segmento del mercado. Si se identifica una necesidad, el emprendedor puede crear un producto o servicio para satisfacer esa necesidad. Pumpin, (2018)

En este marco, se destaca que el público objetivo, que debe ser investigado previamente, estará dispuesto a pagar el precio si la propuesta es adecuada para satisfacer esa necesidad. Este público objetivo debe garantizar la viabilidad financiera de la empresa. Esto solo se convertirá en una oportunidad comercial si das este paso. Pumpin, (2018)

Como regla general, un emprendedor debe estar dispuesto a darlo todo en cada oportunidad de negocio que se le presente. No es como lanzar un nuevo producto o servicio y asumir que todos lo comprarían solo porque es el mejor. La clave es dar una solución práctica a las necesidades no cubiertas. Por ejemplo, una empresa se convierte en una oportunidad de emprendimiento social cuando se reconoce como una entidad comercial autosuficiente que genera valor neto para grupos de bajos ingresos y ayuda a esos grupos a ser autosuficientes. Pumpin, (2018)

Según una investigación realizada por el Banco Interamericano de Investigación y Desarrollo (2021), aprender qué distingue a los empresarios exitosos es crucial para comprender la idea de la competencia innata. Por lo tanto, la consideración de las habilidades necesarias para los aspirantes a empresarios es crucial. El primero es un espíritu empresarial, que puede definirse como la capacidad de ver y aprovechar las oportunidades comerciales a pesar de los medios limitados. La competencia en el diagnóstico, o la capacidad de investigar y comprender en profundidad la cadena de causas y efectos a corto, mediano y largo plazo de los problemas sociales que afectan a las comunidades locales, ocupa el segundo lugar. Además, las habilidades comerciales se pueden dividir en tres grupos distintos: habilidades técnicas, habilidades de gestión y cualidades humanas relacionadas con el espíritu empresarial. Las técnicas incluyen cosas como la capacidad de hablar y escribir con claridad y eficacia. Las habilidades comerciales, como la proyección principal, la toma de decisiones de marketing y el análisis

financiero, son necesarias para la gestión exitosa de cualquier negocio. Las habilidades blandas como la creatividad, la toma de riesgos y la persistencia son esenciales para los dueños de negocios. Pumpin, (2018)

Un espíritu emprendedor implica la voluntad de iniciar el cambio, la apertura a nuevas experiencias, la aceptación de la responsabilidad personal por el propio comportamiento y las propias acciones, ya sean positivas o negativas, y la voluntad de poner en marcha un proyecto. Las personas motivadas se distinguen por su capacidad para prosperar en sus esfuerzos, elegir un curso de acción y ceñirse a él, establecer y alcanzar metas y permanecer motivados a pesar de los contratiempos. Todos los programas académicos deben incluir la educación empresarial dentro de su plan de estudios.

Cada institución tiene su propio enfoque único de la educación, pero es fundamental que el personal correspondiente que tomen de decisiones en la universidad reconozca la importancia de inculcar una mentalidad emprendedora en sus estudiantes. Esto puede agilizar los esfuerzos del gobierno para ayudar a los recién graduados a establecerse como dueños de negocios exitosos.

Dentro de este marco, la institución educativa debe inculcar en los estudiantes una perspectiva de emprendimiento en todos los sectores de la sociedad. Esto es especialmente importante entre los jóvenes, que tienden a estar más abiertos a correr riesgos y más conscientes de los avances tecnológicos que las generaciones mayores. Lundberg y Rehnfors, (2018). Una mentalidad emprendedora representa la capacidad de visualizar y lanzar una nueva empresa, negocio o forma de vida, extrayendo energía y motivación de una firme creencia en las propias habilidades y la voluntad de tomar medidas decisivas en la búsqueda de los sueños.

En función a lo expresado anteriormente, Pineda y Manzano, (2018) en su investigación que perseguía como objetivo determinar la relación que existe entre las capacidades emprendedoras con el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes, se concluyó que realmente existe una relación directa y significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de iniciativa, autoconfianza, creatividad, la cultura emprendedora, la innovación, en contraste expresada por los

docentes se debe establecer mecanismos para que los docentes puedan tener las herramientas para estimular la confianza, toma de decisiones y sobre todo que ellos puedan seleccionar o diferenciar decisiones correctas y efectivas. Por otro lado , se tiene a Zapata et al. (2020), en una investigación que persiguió como objetivo fortalecer la cultura de emprendimiento para impulsar nuevas ideas de negocio en el bachillerato unificado, se concluye que los directivos muestran interés en fomentar el emprendimiento tal como lo expreso el coordinador y los docentes, los estudiantes egresados concuerdan en que las clases de emprendimiento deben llevarse hasta afuera para que tengan contacto con su entorno, de igual manera coinciden en expresar que existe debilidad en los procesos formativos para la cultura de emprendimiento, por lo que se debe fomentar en los docentes nuevas herramientas.

O.E.2 Describir las características de los emprendedores fomentadas por la universidad respecto a la aceptación del riesgo y del potencial fracaso de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador 2022.

### **Entrevista a coordinador y docentes.**

#### **Subcategoría 2: Aceptación del riesgo y del potencial fracaso.**

Para la presente subcategoría se consideraron cuatro preguntas las mismas que fueron respondidas por el coordinador y los docentes entrevistados, a continuación, las respuestas de las mismas:

#### **4.- ¿De qué forma el programa académico contribuye al manejo de la aceptación y el rechazo al momento de poner en marcha un negocio?**

Los entrevistados dieron respuesta referente al Manejo de aceptación y rechazo al momento de emprender en donde el E1 sostiene que mediante el “El programa académico tiene materias que ayudan a definir si un emprendimiento es aceptable o no, como son el control de calidad, ingeniería de procesos, diseño de planta,

proyectos de ingeniería, proyectos de producción, etc. Cada una de ellas aportan en el análisis de, si el proyecto es rentable o no”, mientras que E.2 expresa que mediante “Conversaciones con personas que ya han emprendido o trabajado y mediante ejes curriculares propuestos en la malla del curricular”, así mismo el E.3 indica que “Mediante la entrega de herramientas factibles para generar oportunidades”.

### **5.- ¿Qué aspectos del programa académico ayudan a identificar las posibilidades de fracaso que se generan al poner en marcha una idea de negocio y cómo los llevan a la práctica?**

Para la presente pregunta se han realizado dos codificaciones, la primera es la Identificación de posibilidades de fracaso en un negocio en donde manifestaron lo siguiente.

El E.1 expresa que “El programa académico tiene materias diseñadas especialmente para enfrentar este tipo de desafíos entre ellas está: Emprendimiento y Gestión”, el E.2. manifiesta que “Solo las cátedras afines a economía y emprendimiento” y para concluir el E.3 indica que “Mediante las siguientes asignaturas: formación de emprendedores, gestión administrativa y proyecto”.

En cuanto a la segunda codificación sobre el Momento de llevar a la práctica los programas académicos, los entrevistados indicaron lo siguiente.

El E.1 dice que “esto se lleva a la práctica mediante la contratación de docentes capacitados para impartir estas materias y que lleguen a plasmar aprendizajes significativos en cada estudiante y les sirva en su vida futura fuera de la universidad”, el E.2 manifiesta que “mediante la investigación científica” y finaliza el E.3 diciendo que “permite en los estudiantes y egresados crear sus propios proyectos innovadores para de ahí que surjan sus emprendimientos y si es posible lleguen a tener su empresa”.

### **6.- ¿Qué experiencias brindan a los estudiantes respecto al manejo de los retos y errores al emprender?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron lo siguiente.

El E.1 indica que “La universidad tiene docentes con experiencias que les pueden ayudar a identificar algún tipo de problemas en sus emprendimientos”. El E.2 manifiesta que “Las propuestas puestas en práctica en diferentes cátedras de la carrera y específicamente la asignatura de Emprendimiento” mientras el E.3 concluye diciendo que “Retroalimentando oportunidades mediante proyectos innovadores.”

#### **7.- ¿El programa académico proporciona herramientas para afrontar los riesgos potenciales en la implementación del negocio?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron lo siguiente.

El E.1 indica que “Si, la universidad tiene docentes con experiencias que les pueden ayudar a identificar algún tipo de problemas en sus emprendimientos”, a continuación, el E.2 manifiesta que “Si, mediante las prácticas de las diferentes tecnologías dictadas a lo largo de la carrera y sobre todo en la materia de emprendimiento” y concluye E.3 diciendo que “Si, en conjunto con docentes muy capacitados”

#### **Entrevista a egresados.**

#### **4.- ¿De qué forma el programa académico le ha servido para manejar la aceptación y el rechazo al momento de poner en marcha un negocio?**

Los entrevistados dieron respuesta referente al Manejo de aceptación y rechazo al momento de emprender en donde el E.1 manifiesta que “Me ha servido para darme la oportunidad de ver la realidad del emprendimiento como una oportunidad para triunfar de manera autónoma”, E.2 expresa que “Para formar un proyecto por más pequeño o grande que sea con la misma responsabilidad y sabiduría para evitar errores y o caso contrario aprender de ellos”, el E.3 manifiesta que “Los programas que se han utilizado para una aceptación o rechazo son distintos modelos estadísticos como por ejemplo un Pareto o infosat”.

A continuación, el E.4 expresa que es importante “Ser siempre positiva y mirar oportunidades donde otros ven pérdidas”, así mismo el E.5 alude que “Sin importar las críticas o rechazos de los demás siempre he salido adelante con la

perseverancia y la ayuda de los maestros y de la propia universidad”, el E.6 opina que “El programa académico me ha brindado muchas estrategias las mismas que han servido para lograr sentirme triunfadora a pesar de que en la pandemia mi emprendimiento se fue a bajo en este último año de egresada he logrado darle un surgimiento adecuado con la perseverancia y positivismo que le he puesto a mi negocio”, así mismo el E.7 manifiesta que “En la materia de emprendimiento nos enseñaron que los mismos surgen siempre y cuando se realice un adecuado estudio del mercado y las ganas que se ponga para que el mismo sea exitoso”, el E.8 opina que la carrera “Hay riesgos como, enfrentarse a productos convencionales los cuales ya están en el mercado y el rechazo de no creer en la efectividad del nuestro por ser orgánico, la universidad mediante su programa académico en la carrera de agroindustria nos ha apoyado mucho en el fortalecimiento de la seguridad de sí mismo y a perder el miedo y lanzarse para que surjan los emprendimientos y luego ser una microempresa”.

El E.9 da a conocer que “De una manera cualitativa, teniendo en cuenta la parte técnica a la hora de realizar el emprendimiento” y por último el E.10 expresa que “Para implementar un nuevo negocio siempre va a ver un análisis previo que nos va indicar las ventajas y desventajas de implementar un emprendimiento, por eso es importante tener una buena formación académica que nos ayudará aceptar si algo sale mal es parte del proceso”

##### **5.- ¿Qué aspectos del programa académico le han ayudado a identificar las posibilidades de fracaso que se generan al poner en marcha una idea de negocio y cómo los lleva a la práctica?**

Para la presente pregunta se han realizado dos codificaciones, la primera es la Identificación de posibilidades de fracaso en un negocio en donde manifestaron lo siguiente. El E.1 manifiesta que “El programa académico nos ha enseñado que lo primero que debemos hacer es la planeación nos permite identificar las posibilidades de fracaso antes de ejecutar el emprendimiento y la retroalimentación nos permite corregirlo una vez cuando nos encontramos en la práctica”, el E.2 expresa que “Mediante el análisis de los proyectos no tan competitivos ya que

algunos optan por ser igual al resto”, el E.3 expresa que “Para identificar que tan rentable es un negocio se utiliza un canvas de modelo de negocio”, a continuación el E.4 expresa que “Con la identificación de productos similares y poco aceptables”, así mismo el E.5 alude que “Al poner en marcha mi negocio tenía presente las estrategias para identificar los conflictos socioeconómicos que se presentarían, pero los he sabido resolver”, el E.6 opina que “El programa académico me ha brindado muchas estrategias las mismas que han servido para lograr sentirme triunfadora a pesar de que en la pandemia mi emprendimiento se fue a bajo en este último año de egresada he logrado darle un surgimiento adecuado con la perseverancia y positivismo que le he puesto a mi negocio”.

Así mismo el E.7 manifiesta que “En la materia de emprendimiento nos enseñaron que los mismos surgen siempre y cuando se realice un adecuado estudio del mercado y las ganas que se ponga para que el mismo sea exitoso”, el E.8 opina que la carrera “Hay riesgos como, enfrentarse a productos convencionales los cuales ya están en el mercado y el rechazo de no creer en la efectividad del nuestro por ser orgánico, la universidad mediante su programa académico en la carrera de agroindustria nos ha apoyado mucho en el fortalecimiento de la seguridad de sí mismo y a perder el miedo y lanzarse para que surjan los emprendimientos y luego ser una microempresa.

El E.9 da a conocer que “De una manera cualitativa, teniendo en cuenta la parte técnica a la hora de realizar el emprendimiento” y por último el E.10 expresa que “Para implementar un nuevo negocio siempre va a ver un análisis previo que nos va indicar las ventajas y desventajas de implementar un emprendimiento, por eso es importante tener una buena formación académica que nos ayudará aceptar si algo sale mal es parte del proceso”.

En cuanto a la segunda codificación sobre el Momento de llevar a la práctica los programas académicos, los entrevistados indicaron lo siguiente.

El E.1 dice que “esto se lleva a la práctica mediante la contratación de docentes capacitados para impartir estas materias y que lleguen a plasmar aprendizajes significativos en cada estudiante y les sirva en su vida futura fuera de la universidad”. El E.2 manifiesta que “mediante la investigación científica” mientras el

E.3 dejar ver que “permite en los estudiantes y egresados crear sus propios proyectos innovadores para de ahí que surjan sus emprendimientos y si es posible lleguen a tener su empresa”.

## **6.- ¿Cómo maneja los retos y errores durante el desarrollo del emprendimiento y cómo la cultura emprendedora de la universidad ha contribuido a ello?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron lo siguiente. El E1 indica que “A través de vivencias y ejemplos de proyectos reales que han triunfado o han fracasado”. El E.2. manifiesta que “De manera positiva ya que en un emprendiendo siempre habrá falencia, pero la constancia del emprendedor hace al empresario, de igual manera la universidad ha contribuido en ello” mientras el E.3 concluye diciendo que “Nos ha contribuido con la motivación que se obtuvo por parte de los docentes los cuales nos ayudaban a despejar nuestras dudas y de este modo poder surgir con nuestro proyecto y en cuanto al manejo de los retos siempre busco dar lo mejor para los clientes evitando errores y si se presentaran algunos pues trato de corregir y ya no volver a comer lo mismo para el siguiente proyecto”.

Mientras que E.4 expreso “Tomando el error como pauta para mejorar y mas no para hundirme en el mismo ya que en el mercado hay diversidad de productos alimenticios que nos retan a implementar nuevos alimentos para lograr el éxito”, y E.5 ,indico “Los retos y errores los he sabido superar con actitud positiva y he tratado de seguir con mi emprendimiento”, E.6, también expreso “Se puede realizar un análisis de errores y así implementar nuevos retos en mi negocio la cultura emprendedora”, mientras que E.7, indico lo siguiente “Mediante la constancia e inteligencia” , de igual manera E.8 , expreso que “perseverancia ese es el éxito o fracaso de cualquier negocio”, y E.9 , indico lo siguiente “Para manejar los retos y errores en mi negocio siempre lo hago teniendo seguridad en mis ideas y pidiendo asesoría de personas exitosas en el ámbito de los negocios, y para finalizar E.10.Refleja que “La universidad y la experiencia me ha enseñado que los retos son parte del proceso para llegar al éxito de los negocios por tal motivo siempre me mantengo positiva ante los errores y retos que se presentan en mi emprendimiento”.

## **7.- ¿El programa académico le proporcionó herramientas para afrontar los riesgos potenciales en la implementación del negocio?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron lo siguiente.

El E1, E4, E6, E7 Y E9 indican que “Sí”. El E.2, “Claro, la parte de gestión de proyectos se observó cuáles serían las posibles debilidades o fortalezas del emprendedor dependiendo del tipo de emprendimiento”, mientras el E.3 concluye diciendo que “Si, las herramientas para afrontar un potencial riesgo un nuestro proyecto se ha utilizado un análisis foda o también conocido como un dato esta herramienta nos ha servido para analizar la característica internas y situaciones externas”, mientras el E.5 manifiesta que “Claro que sí”, por otra parte el E.8 manifiesta que “Ciertamente de forma directa muy pocas” y E.10 ,indicó “Si, con la ayuda de los tutores y una buena guía”.

### **Triangulación y Resultados**

De acuerdo a lo establecido en el objetivo específico 2: Describir las características de los emprendedores fomentadas por la universidad respecto a la aceptación del riesgo y del potencial fracaso de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.

A partir de las evidencias en las opiniones de los docentes y coordinador de la carrera, se pudo evidenciar, que para que los emprendedores puedan aceptar el riesgo y el potencial fracaso, las características que deben predominar y por ende cultivar desde su formación, es su creatividad , proactividad y entusiasmo o motivación por querer hacer las actividades y aspectos relacionados con el arte de emprender, consideran que existen dentro de su plan de estudios y malla curricular asignaturas que apoyan y promueven dichas características , donde los estudiantes puedan discriminar y diferenciar las oportunidades coherentes y confiables para invertir en un emprendimiento, la seguridad de seleccionar una idea innovadora que produzca un cambio en la manera de hacer las cosas, podrá profundizar la confianza en el emprendedor y de esta manera tomar y asumir riesgos , y sobre

todo afrontar las consecuencias, ya sean positivas o negativas, ya que se debe fomentar esas habilidades para que se genere dicha seguridad y confianza interior.

Para ello, los docentes y coordinadores consideran que se sienten capacitados para brindar dichas herramientas, le dan libertad a los estudiantes y egresados para crear sus propios proyectos y madurarlos hasta consolidarse, de igual forma cuenta con docentes capacitados para afrontar cualquier reto y de las asignaturas que puedan promover dentro de la institución consideran que son suficientes, ya que se lleva de la mano a los estudiantes, preparándolos para enfrentarse a su entorno. En el mismo orden de ideas, los estudiantes en general coinciden en señalar que la universidad les enseñó a través de sus docentes las estrategias necesarias para ponerlas en práctica dentro y fuera de la misma, obteniendo resultados excelentes, consideran que están abiertos al rechazo y a la aceptación de sus productos, consideran que existe mucha competencia, sin embargo, dan el todo por el todo, aprovechando las oportunidades a pesar de las situaciones adversas que se puedan encontrar.

Desde este contexto, la aceptación del riesgo y potencial al fracaso cuando se emprende tiene que ver mucho con la actitud del emprendedor, actitud que debe ser fortalecida, ya que los riesgos a los cuales se enfrentara pueden estar presentes en todo momento, las amenazas y oportunidades, por lo que es importante el fomento de esta cultura emprendedora , donde se debe fortalecer las características efectivas para emprender e innovar , donde se debe generar intolerancia y adaptabilidad , aprendiendo del fracaso, o en otras palabras , sacar lo mejor de la derrota. Crisafulli, (2014)

Desde este punto de vista, se hace necesario que la intervención de la institución educativa sea un factor clave para modelar una cultura de emprendimiento, aunque algunos les cuesta ubicarse en el hecho de aceptar los riesgos, tal como muchos manifestaron, ya que posiblemente arriesgan dinero, pero otros tienen temor al rechazo de sus producto o servicios, para ello deben invertir tiempo y dinero , algunos expresan que las asignaturas dictadas en la universidad están muy relacionadas con el emprendimiento, queda de parte del docente cultivar a través de estrategias la forma como llega la inducción a los grupos, dichas

estrategias les permitió enfrentar al mercado real y dar respuesta inmediata a las necesidades específicas de la población.

Teniendo todo esto en cuenta, el perfil de un estudiante emprendedor ofrece una visión innovadora del estado actual de los mismos, que se definen como estudiantes que, incluso mientras están matriculados en la institución, participan en algún tipo de actividad emprendedora, ya sea como fundador de su propia empresa o como socio de una empresa familiar—y, por lo tanto, son capaces de asumir importantes responsabilidades, primero consigo mismos y luego con la sociedad que los rodea. Pumpin, (2018).

Desde este contexto, la educación en emprendimiento en las universidades, como afirma Larsen (2022), presenta una derivación positiva en el perfeccionamiento de la actitud emprendedora de los estudiantes. En este sentido, el nacimiento de empresas, la adquisición de empleo y la inculcación del espíritu emprendedor tienen repercusiones directas e indirectas, ya que muchas de esas repercusiones pueden afectar la motivación y voluntad del emprendedor, logrando de esta manera que desista en algún momento, sin embargo, para tal efecto, se recomienda, aprender de los fracasos y no repetir actitudes que redundan en el fracaso, sino todo lo contrario aprender para no caer en el mismo error.

Siguiendo el mismo orden de ideas, Martins et al. (2022), expresa que una educación emprendedora proporciona a los estudiantes la "mentalidad, orientación y habilidades necesarias para emprender el emprendimiento a lo largo de sus carreras" (p.43). Desde este contexto, se puede decir que la universidad es una pieza clave, donde concurren las experiencias de los docentes y voluntades en querer emprender, desde esos espacios se hace necesario su re significación, reflexión y puesta en marcha de esos conocimientos para generar ideas innovadoras y proyectarlas desde la universidad hacia nuestro entorno,

Del mismo modo, existe un consenso generalizado de que la educación emprendedora ayuda a los estudiantes universitarios a cultivar una mentalidad empresarial. Sin embargo, se ha argumentado que la comprensión de otros factores que contribuyen a este problema aún está en pañales, como la propensión de los estudiantes a ser empresarios, sin duda los emprendedores deben estar preparados

académicamente para que el margen de error y propensión al fracaso o errores involuntarios, la toma de conciencia de dichos errores hace que se tomen las acciones y voluntades para seguir intentando hasta ser exitosos, ahora bien, si no se toma conciencia de los riesgos asumidos, se seguirán generando situaciones con riesgos.

En este sentido, es crucial enfatizar la importancia de una actitud emprendedora a correr riesgos, y de esta manera garantizar voluntades y acciones con fortalezas traducidas en la capacidad de actuar en un entorno incierto aprovechando al máximo las oportunidades y perfeccionando persistentemente una visión hasta convertirla en realidad. Esto está intrínsecamente relacionado con los puntos de vista convencionales sobre la intención emprendedora, y puede terminar cambiando las reglas del juego, ya sea para el triunfo o la decepción de los negociantes Wardana et al., (2020). Desde esta perspectiva, los emprendedores deben estar preparados para el éxito y para el fracaso, algunos se preparan para el fracaso, pero no para el éxito, y eso es delicado también, ya que si se es exitoso debe tener habilidades y competencias para ser consecuente y coherente con su emprendimiento, por lo que se debe estar en constante revisión y supervisión del mercado para no decaer.

Al respecto, Larsen (2022), expresa que se hallan tres interpretaciones distintas de una actitud emprendedora al momento de correr riesgos y debe estar relacionado con el 1) conocimiento, 2) creencias o 3) habilidades del emprendedor. Este estudio toma una definición basada en "competencias de mentalidad emprendedora", representadas en el conjunto de habilidades y actitudes a menudo vinculadas al comportamiento emprendedor. Esto es según un estudio reciente Bodnar y Hixson, (2018). Sin lugar a dudas, se hace necesario cultivar habilidades para ejercer el emprendimiento, ya sea un nuevo negocio o simplemente reactivar el que tiene, introduciéndoles mejoras, de igual forma debe realizar un análisis del mercado y establecer las ventajas y desventajas, por ello la importancia de tener una formación académica para entender el riesgo que implica, por ello la adaptabilidad a los cambios del mercado, debe ser un elemento que se debe contar desde el inicio de un emprendimiento, esa capacidad es importante.

Otro de los factores relevantes a considerar es la motivación proporcionada por la institución educativa por medio a la inducción de programas y recursos con mentalidad emprendedora. En consecuencia, la provisión de habilidades empresariales y herramientas a los estudiantes y la calidad de la instrucción para establecer la finalidad del logro empresarial, vinculadas directamente al desarrollo de una cultura universitaria más empresarial. Pumpin, (2018). En este sentido, se resalta la universidad como centro formativo por excelencia , donde los estudiantes cuentan con docentes preparados académicamente, y sobre todo cuenta con asignaturas que se utilizan como fuente de esa divulgación o formación constante acerca de lo que es el emprendimiento como tal , es por ello que el objetivo de la cultura de emprendimiento recae en primera instancia en las universidades, las cuales deben garantizar en los estudiantes universitarios el fomento y desarrollo de las habilidades y destrezas que deben tener para la innovación o negocios que se está implantando en el mercado, alcanzado con ello nuevas propuestas que sin lugar a duda permiten el crecimiento económico y éxito de la sociedad. La cultura de emprendimiento sin importar el correr riesgos en los jóvenes universitarios está siendo impulsada no solo por ellos mismos si no por las personas que están alrededor de ellos, docentes, familiares, amigos, que ven su potencial, para llegar hacer un cambio significativo en la sociedad, no solo en el aspecto económico sino también en el aspecto social.

Así, las universidades son vistas como un escenario que fomenta el emprendimiento y se enfatiza la relevancia del marco institucional como promotor trascendental de la mentalidad emprendedora de los estudiantes y por extensión, de sus planes de estudios o mallas curriculares y contenidos, para negocios mientras aún están en los estudios. Existe un vínculo directo entre el espíritu emprendedor y varias facetas de la experiencia universitaria. La incorporación de una educación de emprendimiento en un entorno universitario se ha relacionado con un aumento de las aspiraciones empresariales entre los estudiantes. Sin embargo, es posible reconocer que hay una escasez de disertaciones que evalúen el efecto del medio académico para visualizar el propósito emprendedor y, lo que es más importante,

su impacto por medio de otros canales, tales como la energía emprendedora inherente de los estudiantes.

Por otro lado, se puede decir que en el emprendimiento se asumen riesgos en el aprovechamiento de las oportunidades, con la esperanza de que al hacerlo se obtengan beneficios, teniendo en cuenta también los aspectos personales y sociales de las personas involucradas, todas ellas lo que requiere un comportamiento individualizado en respuesta al contexto. Otros, sin embargo, definen el espíritu empresarial como la aplicación de actitudes y habilidades creativas al desarrollo de proyectos novedosos de cualquier tipo, independientemente de la posibilidad de obtener una ganancia monetaria.

La resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad, la gestión del capital humano, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la toma de decisiones, la orientación al servicio, la negociación y otras habilidades se encuentran entre las 10 principales competencias empresariales identificadas por el Foro Económico Mundial (WEF) para el éxito en el año 2020. Lundberg y Rehnfors, (2018).

Desde la perspectiva anterior, los antecedentes que respaldan la información arrojada en los resultados , se tienen a Vargas y Moreno (2022) que desarrollaron una investigación con el objetivo de proponer un programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento y se concluyó que los estudiantes presentan limitaciones en la dimensión personal, social, productiva y formativa, en los indicadores de conocimiento, creatividad, imaginación, equidad, comunicación, iniciativa, plan de empresa, innovación, programas de formación y financiamiento, por lo que algunos no tienen actitudes de emprender sino seguir el mismo esquema económico productivo tradicional.

Hanson, (2019), cuyo principal propósito fue identificar la cultura emprendedora de los jóvenes de la Universidad Internacional de Florida, para promover un módulo que fomente la formación de emprendedores, donde los resultados evidenciaron que durante el primer año los estudiantes se muestran motivados hacia la creación de emprendimientos, pero al segundo año buscan alternativas en el mercado laboral, considerando que dentro de los factores

que lo limitan están el miedo a fracasar. Las conclusiones evidenciaron que existe la necesidad de establecer estrategias en un diseño curricular que promueva la cultura emprendedora de estudiantes y docentes de esta universidad y de esta forma, que los estudiantes regulares y egresados puedan tener una formación integral en función de dar respuesta a la población.

Igualmente, el trabajo de Danish (2019), respalda lo anterior, ya que identificar las actitudes de docentes y estudiantes de la educación media frente al emprendimiento y la empresarialidad, arrojando como resultados que los estudiantes de educación media desarrollan mejor las actitudes de pensamiento flexible, autorregulación y capacidad para afrontar riesgos. Sobre la gestión pedagógica, el 82% de las instituciones fomentan la cultura emprendedora. Lo cual coincide con las características que deben tener los estudiantes para generar ideas innovadoras y posibilidades para emprender de manera efectiva y exitosa. Sobre todo, en capacidades para saber diferenciar las oportunidades aprovechables y determinar los riesgos que se puedan manejar de manera inteligente.

Otro de los antecedentes, que respaldan lo expresado por los docentes y estudiantes fue la de Abadí (2020), el cual desarrollo un estudio cuyo propósito principal fue describir el Modelo para el Diseño de Ideas que promuevan la cultura emprendedora, y se presenta que se debe contar con una línea administrativa que fortalece las capacidades y habilidades de los estudiantes de manera progresiva generan nuevas ideas empresariales innovadoras y creativas. Se concluye que los estudiantes conocen las necesidades del mercado para sus ideas de negocio y en favor de la cultura emprendedora, desde esta realidad, los estudiantes deben conocer el mercado y en función de ello poder estimar ideas novedosas para ejercer posibilidades para mitigar los riesgos y potencial al fracaso, que es un elemento que temen muchos emprendedores.

Desde lo anterior, se puede decir que el emprendimiento académico involucra la identificación, evaluación y búsqueda de oportunidades que puedan conducir a nuevos negocios, patentes, capital social y alianzas con empresas privadas o el sector público. Dicho de otro modo, invertir en la educación es el mejor negocio que un individuo logre establecer y incluso una sociedad en general. Dado

a que les dará herramientas, y sobre todo establecer los mecanismos para cultivar las habilidades para ejecutar el emprendimiento de una manera confiable. En este sentido, dedicarse al estudio de una carrera en el área agroindustrial es el mejor ejemplo de empresa que puede desarrollar cualquier estudiante, por su diversidad de rubros.

O.E.3 Determinar las condiciones del locus de control interno fomentadas por la universidad dentro de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.

### **Entrevista a coordinador y docentes.**

#### **Subcategoría 3: Locus de control.**

Para la presente subcategoría se consideraron cuatro preguntas las mismas que fueron respondidas por el coordinador y los docentes entrevistados.

#### **8.- ¿De qué manera el programa académico ayuda a desarrollar en los estudiantes la autonomía como emprendedor de un negocio emergente?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron:

El E.1 manifiesta que “Con los conocimientos académicos en las asignaturas pertinente a la carrera adquiridos durante su vida de estudiantes, este puede hacerlo independientemente” el E.2 hace referencia que “Mediante las prácticas realizadas dentro de las cátedras y el Marketing” mientras el E.3 expresa que “Los estudiantes han adquirido diferentes técnicas para llevar a la autonomía de sus negocios a través de la ejecución de proyectos de emprendimiento”

#### **9.- ¿Cómo la universidad ayuda a desarrollar ideas de emprendimiento y que las mismas sean exitosas?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron:

El E.1 manifiesta que “Les brinda las facilidades de infraestructura y docentes capacitados para ello, que le pueden ayudar en su emprendimiento” así mismo E.2

hace referencia que “El conocimiento adquirido en los salones de clases ha sido una herramienta super importante para el desarrollo de emprendimientos en los estudiantes y egresados” y por último el E.3 expresa que “Mediante el incentivo en la participación de ferias científicas y tecnológicas”

**10.- ¿Considera importante la motivación brindada por los docentes a los estudiantes durante los periodos académicos para que logren tener éxito en sus emprendimientos?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron:

El E.1 manifiesta que “Si, ya que los docentes tienen la capacidad y experiencia necesaria para ello”, así mismo E.2 hace referencia que “Considero que es muy importante la motivación, ya que es parte fundamental para todo emprendedor” y se concluye con el E.3 expresa que “Si, es muy importante”

**11.- ¿Considera que la visión para oportunidades de negocio que tiene la carrera ha impactado en la vida socioeconómica de los estudiantes, de qué manera?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron:

El E1 manifiesta que “Si, la universidad ha brindado a los estudiantes los conocimientos necesarios y muy significativos. Algunos de ellos han realizados sus emprendimientos y lo mantienen en un estatus de calidad aceptable hasta el día de hoy, los han establecido como pequeñas microempresas” así mismo E.2 hace referencia que “Desde mi punto de vista puedo manifestar que sí, ya que ha sido de mucho impacto los saberes teóricos y prácticos que recibieron los estudiantes durante la carrera esto permitió que durante la pandemia emprendieran y ahora como egresados siguen con sus negocios y algunos hasta han formado su microempresa” y se finaliza con el E.3 en donde expresa que “En parte; la universidad siempre trabaja mediante la visión emprendedora en cuanto a la carrera de agroindustria, pero mucho depende de la actitud y valores de los estudiantes”

**Entrevista a egresados.**

## **8.- ¿De qué manera el programa académico le ayudó a desarrollar la autonomía como emprendedor de un negocio emergente?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron:

El E.1 indica que “A través de la motivación y enseñando a los estudiantes a desarrollar proyectos”. El E.2 manifiesta que “A no depender de otras personas, la independencia absoluta, sin importar el ámbito a tratar, toda persona o negocio necesita y necesitará la intervención de terceras personas u organismos para asegurar su bienestar, más no serán parte fundamental de un proyecto.” mientras el E.3 concluye diciendo que “El programa nos ayudó a sentirnos empoderados de nuestro negocio con los consejos y conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera”, mientras que E.4 expreso “Brindándome nuevas ideas para el surgimiento de mi emprendimiento”, y E.5 indicó “Me ha ayudado de mucho ya que nos han implementado charlas para aportar más conocimientos.”

E.6 también expresó “Mediante la motivación, ya que si estamos inseguros estaremos preguntando a otras personas y puede que estas sean negativas y no aporten positivamente al negocio y más bien siempre dependa de otra persona para mis ideas a futuro” , mientras que E.7 , indico lo siguiente “A través de ideas motivadoras brindadas en las asignaturas a fines a la carrera” , de igual manera E.8 expresó que “La universidad me ayudó mediante talleres prácticos y teóricos y esto lo he combinado con la experiencia obtenida desde hace dos años antes de salir egresada sirviéndome para surgir en mi microempresa y hacerla reconocida en mi provincia” E.9 indico lo siguiente “Con las diferentes alternativas tecnológicas y vivenciales, esto me permitió analizar que un negocio surge cuando se obtiene la autonomía suficiente como emprendedor”, y para finalizar E.10 refleja que “A través de la disciplina y guía de tu tutor”.

## **9.- ¿Cómo describe el tipo de negocio que desarrolla en la implementación de tu idea de emprendimiento y cómo su carrera le sirvió para definirlo?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron Tipo de Negocio: El E.1 indica que “Defino a mi negocio como innovador”, el E.2 manifiesta que “Proyecto viable” mientras el E.3 concluye diciendo que “Un emprendimiento

innovador y visionario ya que con el mismo me identifico”, el E.4 lo define como “Un negocio innovador en la alimentación saludable “mientras que E.5 expreso “negocio como exitoso”, y E.6indico “Lo defino como negocio de oportunidades, ya que durante la pandemia lo implemente y en esa instancia me fue super bien económicamente y aún lo conservo hasta la actualidad”

E.7, también expresó “Lo defino como un negocio inteligente,” mientras que E.8 indicó lo siguiente “El tipo de negocio lo denomino emprendimiento novedoso por el costo de producción y venta comparado a lo tradicional”, de igual manera E.9expresó que “Negocio sustentable y sostenible” E.10, indicó lo siguiente “Un negocio innovador y de ayuda social ya que va ayudar a la comunidad donde vivo.” La otra codificación es como la carrera me ayudo a definirlo.

El E1 indica que “la universidad me ha permitido analizar los puntos claves en el mercado a través de los proyectos”. El E.2 manifiesta que “análisis estadísticos realizados mediante las clases de emprendimiento hemos obtenido resultados favorables en cuanto aceptación y viabilidad del proyecto” mientras el E.3 concluye diciendo que “la universidad me dio las herramientas tecnológicas para poder concretar mi idea de negocio”, E.4 lo define como “la universidad me ayudo mediante las diferentes prácticas en las plantas de procesamiento”, mientras que E.5 expresó “Haber escogido la carrera de agroindustria me ha servido como base fundamental para poder salir adelante económicamente con emprendimientos que siempre me han llamado la atención”, y E.6 indicó “la universidad mediante los docentes me ayudó con los conocimientos científicos y la motivación para hacerlo”, E.7 también expreso “la carrera me ayudó con los conocimientos en gestión y emprendimiento para llegar a plasmar de manera efectiva mi proyecto”, mientras que E.8 indicó lo siguiente “la carrera me aportó con el conocimiento teórico y práctico del desarrollo de varios tipos de fertilizantes y sobre todo que son amigables con el medio ambiente”, de igual manera E.9expresó que “la carrera me ha ayudado mediante los conocimientos científicos y la práctica constante” y por ultimo E.10 indicó lo siguiente “la universidad me ayudó dándome los conocimientos específicos ya que lo nació después de hacer la vinculación con la comunidad”.

**10.- ¿Considera importante la motivación brindada por los docentes durante los periodos académicos para tener éxito en sus emprendimientos?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron:

El E.1 indica que “Si es muy importante el apoyo hacia los estudiantes”, el E.2. manifiesta que “Si ya que los docentes son la parte importante ya que ellos tienen el rol de guiar y aconsejar sobre la viabilidad de un proyecto”, mientras el E.3 concluye diciendo que “Si muy de acuerdo ya que la motivación que ellos nos brindaban era una de las razones para poder seguir adelante con nuestro emprendimiento”, el E.4 lo define como “Si, ya que es una parte fundamental en la implementación de un negocio. “mientras que E.5 expresó “Claro que, si ha servido de mucho el apoyo de los maestros y compañeros”, y E.6 indicó “Si muy importante ya que nos dieron ideas claras y precisas para empezar un emprendimiento”, E.7, también expresó “Si, de gran importancia”, mientras que E.8 indicó lo siguiente “Desde el punto de vista motivacional si y mucho porque nos enfrentaban a posibles sucesos en donde debíamos implementar técnicas nuevas y de bajo costo”, de igual manera E.9 expresó que “Si. Muy de acuerdo” y concluimos con el E.10 indicó lo siguiente “Si, es muy importante porque nos ayuda con la experiencia”.

**11.- ¿Considera que la visión para oportunidades de negocio que le ha dado la carrera ha impactado en su vida socioeconómica, de qué manera?**

En la presente pregunta los entrevistados manifestaron:

El E.1 indica que “Si, de tal manera que me he hecho conocer con mis productos innovadores y esto me ha brindado beneficios económicos buenos”, el E.2. manifiesta que “Si, ya que se ha obtenido una mejor estabilidad económica gracias al emprendimiento dentro de un proyecto está como nosotros nos vemos de aquí a un largo o corto tiempo y como esto nos ayuda económicamente”, mientras el E.3 concluye diciendo que “Claro que sí, la carrera nos ha dado el seguimiento necesario para que el negocio de frutos de gran impacto la sociedad y nos brinde ayuda en lo económico”.

El E.4 manifiesta que “si, ya que me ayudó con la guía docente para mejorar mis ideas y ponerlas en marcha. “ mientras que E.5 expresó “Claro que sí, la universidad ha sido la mejor ayuda mediante sus asignaturas como las tecnologías y emprendimiento de proyectos innovadores”, y E.6 indicó “Considero que muy poco, ya que durante la pandemia se brindó tecnologías que en lo personal faltó concretarse de manera idónea”, E.7 también expresó “Si, fue muy productiva, haciendo que mi negocio tenga un impacto positivo en el mercado y lograr rentabilidad económica”, mientras que E.8 indicó lo siguiente “Si, me ha dado las herramientas necesarias para llevar al éxito mi negocio en poco tiempo haciéndome acreedora de ganancias aceptables en la actualidad”, de igual manera E.9 expreso que “Si, muy positivamente me he mantenido desde hace un año dándome buenas ganancias”E.10 indicó lo siguiente “Si, por que nos permite llegar a compartir con otras personas y así crecer nuestros conocimientos e implementar nuevas ideas en el entorno socioeconómico”.

### **Triangulación y Resultados**

De acuerdo a lo establecido en el objetivo específico 3: Determinar las condiciones del locus de control interno fomentadas por la universidad dentro de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022. Desde este punto de vista los encuestados inicialmente de los docentes y coordinador, expresaron que la universidad cuenta con una planta docente capacitada y preparada para ofrecer mejoras y cambios en los paradigmas educativos vinculadas con el emprendimiento, de hecho expresan que incluso los docentes tienen las herramientas para motivar a sus estudiantes, de igual forma dentro del contenido programático de la carrera agroindustrial , se motiva a los estudiantes a presentar sus proyectos socio productivos en ferias tecnológicas y otras actividades. Igualmente consideran que efectivamente les han dado lo conocimientos necesarios para realizar sus emprendimientos y sobre todo los mantienen en un nivel de calidad aceptable, ya que identificaron la oportunidad y de allí pudieron generar ideas innovadoras para llegar al mercado.

En este sentido , los docentes coinciden es establecer que la universidad le provee a los estudiantes las herramientas necesarias para emprender y de esta forma incorporar las tecnologías para publicitar sus servicios o productos, ahora bien en cuanto a los estudiantes egresados , sostuvieron que lo dictado en clases los ayudo a no depender de nadie , sin embargo reconocen que deben contar con el apoyo institucional y de otras para su desarrollo como emprendedor , por lo que la independencia es un factor importante , la motivación también permitirá tener una mayor seguridad al momento de emprender y mantener esa autonomía que se necesita para ejercer un emprendimiento efectivo.

Desde este contexto, el locus control establecido para el emprendimiento , representa básicamente la capacidad o habilidades que el emprendedor va cultivando de manera progresiva a través de su experiencia y disposición de asumir sus responsabilidades con deseos de independizarse económicamente y sobre todo tener autonomía económica , sentir que es su propio jefe y como tal debe dirigir sus esfuerzos y voluntad hacia el fortalecimiento para fomentar el autoconocimiento para el logro de sus metas . Crisafulli, (2014)

Desde este contexto, cabe señalar que el hecho de buscar la autonomía dentro de un emprendimiento implica comenzar algo nuevo en la vida, sobre todo cuando se tiene las capacidades y la formación en su área de conocimiento, al asumir un proyecto de emprendimiento está arraigado con el hecho de admitir que tienes un nuevo pensamiento o idea y lo pones en práctica en varias partes de tu vida, en tu entorno social, sin lugar a dudas requiere de la inversión de un tiempo, energía y dinero, por lo que hay que asumirlo con responsabilidad y compromiso, involucrándose en obtener un autoconocimiento de las posibilidades de lograr sus metas establecidas. Además, convertirse en un emprendedor exitoso requiere una perspectiva a largo plazo, la capacidad de sembrar las semillas para la cosecha futura. También se incluyen un cálculo y análisis. Un cálculo de las ganancias y pérdidas potenciales de aventurarse por cuenta propia, así como un examen de las condiciones del entorno y cómo pueden ayudar o dificultar los planes del emprendedor. Zapata et al., (2019)

Hay un elemento de incertidumbre en cada emprendimiento, ya que no se puede garantizar el éxito y tomar este curso de acción es arriesgado. Además, incluye tomar decisiones y administrar el tiempo de manera efectiva, así como reconocer la presencia de desafíos y hacer una variedad de esfuerzos para superar dichos desafíos. Stevenson y Gumpert, (2015). Pero el hecho de estar capacitado, con una formación integral permite alcanzar otras habilidades y competencias que sin duda formara parte de ese desarrollo integral como emprendedor autónomo y consciente de su visión y misión como emprendedor, distinguiéndose del resto, reinventando y adaptándose para evolucionar de acuerdo a las necesidades y requerimiento de su entorno.

Debido a que un emprendedor a menudo busca crear valor y se esfuerza por ser mejor que la competencia, ver oportunidades y obtener ventajas competitivas son partes clave del proceso emprendedor. Por último, pero no menos importante, tomar la iniciativa significa aceptar el riesgo de fracasar o de toparse con obstáculos y quedarse corto. Hidalgo, (2015), si bien es cierto que el emprendedor debe estar preparado económicamente, para asumir riesgos y sobre todo si cae en el fracaso que esa herramienta educativa le permita salir adelante y volver a continuar de manera efectiva para producir mejor y no volver a recaer en fracasos.

En conclusión, convertirse en un empresario exitoso comienza con la concepción de un concepto comercial viable, luego pasa al análisis de oportunidades, la investigación de mercado y la comprensión de la competencia. El siguiente paso es poner en práctica su creatividad poniendo su concepto en acción y vendiéndolo a las personas adecuadas. Por fin, la empresa entra en un período de expansión y consolidación. Borrayo y Delgado, (2019)

Ahora, lo que se necesita es alentar una transición del espíritu empresarial académico a la propiedad de un negocio, para que los graduados no dejen la universidad esperando encontrar trabajo, sino más bien crearlo. Dicho de otro modo, conocer los requisitos mínimos y el proceso para lograr tal transformación es fundamental. Zapata y Mena, (2019)

En primer lugar, se requiere una fuerte motivación, valor, determinación, pasión y metas definidas. Determinación para salir del círculo de comodidad y emprender un

nuevo viaje; Coraje para enfrentar lo desconocido con audacia; Entusiasmo y Emoción por la Tarea a Mano; y metas claramente definidas sobre lo que se debe hacer y cómo se debe hacer. La segunda necesidad es una estrategia comercial y un concepto para la empresa que desea lanzar. Se recomienda realizar un diagnóstico o investigación sobre el mercado objetivo, las oportunidades de negocio y la competencia; definir objetivos y estrategias, como la propuesta de valor, el punto de equilibrio, estudios de mercado y rentabilidad, y la misión y visión de la empresa. Tercero, es fundamental tener acceso a capital o financiamiento inicial para el lanzamiento y crecimiento del negocio. Tener acceso a los recursos humanos, tecnológicos, organizacionales, físicos y financieros necesarios para su funcionamiento. Cuarto, debe tener las licencias y permisos necesarios y completar todos los pasos legales necesarios para operar su negocio de manera legal y eficiente. Esto incluye el registro de la marca comercial de su empresa y la incorporación de los derechos de posesión intelectual establecidos. Hidalgo (2015).

Para terminar entre los cinco primeros, debe dedicar tiempo y esfuerzo, y tener fe en que sus esfuerzos valdrán la pena. Cuando surgen dificultades, deben abordarse sin demora; cuando ocurren contratiempos, los empresarios deben mantenerse firmes o cambiar su enfoque hasta alcanzar su objetivo, todos estos aspectos son necesarios que el emprendedor lo tome en consideración para proyectarse como un emprendedor exitoso.

De acuerdo con Nightdress y Gomez (2018), el emprendimiento ha cobrado impulso en todo el mundo en las últimas décadas como un fenómeno revolucionario. A pesar de su familiaridad para los profesionales, el concepto se estudia ampliamente en entornos académicos y gubernamentales por igual.

Ante esta realidad, las universidades han comenzado a priorizar el emprendimiento como parte de su agenda estratégica al ofrecer productos y servicios al público. Esto ha dado como resultado que se desarrollen actividades emprendedoras desde el pilar académico, tanto de investigación como de divulgación, y formando alianzas con organizaciones sin fines de lucro y otros colectivos. En consecuencia, el hecho de emprender confluye en las instituciones universitarias como un elemento único de pensamiento y acción creativa e

innovadora entre los estudiantes; este patrón da sustento a un sistema de formativo de desarrollo universitario que quiere promover una cultura de emprendedores aunando las intencionalidades de académicos, investigadores y extensionistas. Bodnar y Hixson, (2018).

Desde el contexto anterior, resalta algunos antecedentes que respaldan la información establecida, tal es el caso de la investigación de Abadí (2020) el cual desarrollo un estudio cuyo propósito principal fue describir el Modelo para el Diseño de Ideas que promuevan la cultura emprendedora, permitió realizar un ajuste a la malla curricular de su institución , en función de fortalecer las capacidades y habilidades de los estudiantes de manera progresiva para generar nuevas ideas empresariales innovadoras y creativas, esto se traduce que el autoconocimiento y la independencia que se requiere, debe comenzar por asumir una actitud positiva y progresiva , debe prepararse académicamente para tener las herramientas que lo hagan asumir y brindar respuesta ante cualquier dificultad y sobre todo estar motivado con actitud positiva en función de asumir riesgos en beneficio de constituir escenarios para canalizar sus esfuerzos y voluntad de emprender de manera creativa e innovadora.

Otro de los trabajos investigativos que respaldan la información establecida en este objetivo fue la de Carpio (2021), su objetivo principal fue describir las estrategias para fomentar la cultura de emprendimiento, y concluye expresamente que no existen lineamientos específicos para fomentar la cultura de emprendimiento, que lo principal es la voluntad, independencia y una actitud positiva al asumir riesgos , que les permita generar ideas y oportunidades en donde otros quizás no la vean para generar nuevas oportunidades.

De igual manera, Pineda y Manzano (2018) , coinciden en establecer la relación que existe entre las capacidades emprendedoras con el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes, a través del desarrollo de la iniciativa, autoconfianza, creatividad, la cultura emprendedora, la innovación, características importantes que serán factores claves para generar el autoconocimiento y la independencia económica para mejorar las capacidades y habilidades de manera progresiva para emprender de manera efectiva y positiva.

Desde la perspectiva anterior, las universidades deben convertirse en actores centrales en el fomento de la mentalidad y las habilidades emprendedoras dentro de sus estudiantes. A la luz de los hallazgos de las evidencias de las opiniones de los docentes y estudiantes el autor reflexiona sobre posibles modelos de negocios para hacer avanzar la universidad. Por eso fue tan importante realizar un análisis preliminar de la idea y sus causas subyacentes, así como evaluar el desempeño de la universidad.

De acuerdo a lo establecido en el objetivo general: Analizar la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022. Desde este punto de vista los encuestados inicialmente de los docentes y coordinador, expresaron que la universidad es el ente educativo llamado a producir los cambios pertinentes para mejorar todos los aspectos relacionados con el emprendimiento agroindustrial y que a través de sus docentes pueda activar los mecanismos y herramientas disponibles para cubrir las necesidades de la región, desde esta perspectiva las respuestas de los docentes y coordinadores fue que la universidad fomenta la cultura de emprendimiento desde varias asignaturas afines, sin embargo, no descarta la posibilidad de brindar talleres por extensión y de esta forma promover dicha cultura, por otro lado los estudiantes egresados manifestaron su conformidad de cierta manera, al indicar que están contentos porque gracias a la universidad a parte de su formación académica en la especialidad de agroindustria , también tuvieron una formación en el área de emprendimientos y muchos le agradecen a los profesores por motivarlos a obtener un emprendimiento y arriesgarse.

En este sentido , los docentes coinciden indicar que la universidad le provee a los estudiantes las herramientas necesarias para emprender y de esta forma incorporar las tecnologías para publicitar sus servicios o productos, ahora bien en cuanto a los estudiantes egresados , sostuvieron que lo dictado en clases los ayudo a no depender de nadie , sin embargo reconocen que deben contar con el apoyo institucional y de otras para su desarrollo como emprendedor , por lo que la independencia es un factor importante , la motivación también permitirá tener una

mayor seguridad al momento de emprender y mantener esa autonomía que se necesita para ejercer un emprendimiento efectivo.

De acuerdo a Gómez (2019), coincide en especificar la necesidad de la integración de conocimientos, valores, principios, habilidades, aptitudes, actitudes, etc., empresariales, es fundamental para desarrollar una mentalidad emprendedora y fomentar procesos creativos e innovadores en el mundo empresarial. De igual forma, el autor señala que fomentar valores culturales empresariales e integrar habilidades empresariales en los individuos contribuye significativamente al desarrollo local, regional y nacional, permitiendo alcanzar estándares de desempeño profesional, personal, social y económico efectivos.

En este mismo orden de ideas, los estudiantes que no están expuestas a una mentalidad empresarial a una edad temprana tienen menos probabilidades de desarrollar las habilidades necesarias para convertirse en empresarios exitosos a medida que van adquiriendo experiencia. Esto incluye habilidades para determinar las oportunidades, incapacidad para leer e interpretar señales ambientales, falta de iniciativa para iniciar nuevos negocios, etc. Borrayo, et al., (2019).

En función de lo anterior, se puede expresar que Zapata et al. (2020), coincide con las respuestas de los docentes y estudiantes egresados es necesario fortalecer la cultura de emprendimiento para impulsar nuevas ideas de negocio, y de ello, se desprende que, que los directivos muestran interés en fomentar el emprendimiento, los estudiantes concuerdan en que las clases de emprendimiento deben darse en otros escenarios para compartir saberes. Igualmente consideran que existe debilidad en los procesos formativos para la cultura de emprendimiento, también se desconocen programas de vinculación de los estudiantes con la realidad y necesidades de la sociedad, caso contrario que sucede dado a que por ser del área agroindustrial a veces se facilita tener ideas creativas para hacer llegar a la población productos o servicios novedosos.

## V. CONCLUSIONES

**Primera:** Sobre el objetivo específico 1, se concluye que, los estudiantes tienen una buena mentalidad para el emprendimiento y que la Universidad les ofreció las herramientas necesarias para el establecimiento de los emprendimientos, solo que deben mejorar algunos aspectos estratégicos para que lleguen a toda la población y no a unos pocos, hay estudiantes que decidieron ser empleados en vez de empleadores, por lo que se debe cultivar aun con mayor precisión la cultura de emprendimiento.

**Segunda:** Relacionado al objetivo específico 2 , se concluye que los docentes y coordinadores y egresados consideran que la formación recibida en la universidad, mitiga un poco los pensamientos de no querer asumir riesgos y potencial al fracaso, pero la formación académica es necesaria para profundizar aspectos de creatividad, dominio del negocio y mercado, actitudes positivas serán aspectos significativos que permitan aceptar los riesgos y no desmotivarse por no cubrir las expectativas de manera.

**Tercera:** Con respecto al objetivo específico 3, se concluye que el cultivo progresivo del emprendimiento debe ser establecido por las capacidades y habilidades coherentes por el hecho de asumir una autonomía económica a través del autoconocimiento para el logro de los objetivos, por lo que se deben plantear contenidos más actualizados dentro de la malla curricular.

**Cuarto:** Por último, respecto al objetivo general, se concluye que la cultura de emprendimiento depende del movimiento del entorno y para lograr un emprendimiento efectivo, los estudiantes deben contar con herramientas adaptadas a dicho entorno, que sea evolutivo e innovador, y de igual manera, la universidad debe contar con personal capacitado para ofrecer dichas para la toma de decisiones sean efectivas.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda inicialmente a los directivos de la Universidad, el fomento de actividades intra y extra cátedra que permita a los estudiantes, establecer situaciones de encuentros progresivos para promocionar sus productos o servicios y generar mayor seguridad a la hora de emprender y de esta manera, tengan una mentalidad positiva, manifestada en sus actitudes y acciones ante la cultura emprendedora.

**Segunda:** Se recomienda a los docentes establecer nuevos mecanismos o estrategias para que los estudiantes entendían que el emprendimiento necesariamente está acompañado de riesgos y potencial al fracaso o al éxito, para ello se debe tener una formación académica integral donde se realice los análisis de mercado efectivos, estudios en general para capacitarse y cubrir las necesidades potenciales dentro de la región, que realmente las propuestas de emprendimientos están sujetas a las necesidades y requerimientos de la región o mercado.

**Tercera:** Se recomienda a la directiva académica y los docentes puedan hacer revisión del plan de estudio y la malla curricular con sus respectivos contenidos para promover asignaturas que vayan preparando de manera progresiva a los estudiantes y de esta manera puedan tener una actitud más positiva y arriesgada en asumir retos dentro del contexto económico actual.

**Cuarto:** Se recomienda a la directiva académica y los docentes realizar convenios institucionales y gubernamentales para promover los emprendimientos y de esta manera fomentar una cultura emprendedora con bases sólidas en estudiantes y egresados, para la obtención de financiamiento de los proyectos que se consideren factibles y adaptados a las necesidades de la región, estos proyectos pueden ser la punta de lanza para promocionar incluso a la Universidad.

## VII. REFERENCIA

- UNESCO. (2021). Formación al emprendimiento. *Repositorio UNESCO*.
- Abadli, R. (2020). Entrepreneurial culture and promotion of exporting in Algerian SMEs: Perception, reality and challenges. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 41(2), 227-240.
- Arosemena, R. (12 de Febrero de 2018). *Psyciencia*. Recuperado el 04 de Junio de 2020, de psyciencia.com: <https://www.psyciencia.com/locus-controlinterno-externo/>
- Briascó, I. (2014). Entrepreneurial mentality and culture of entrepreneurship. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139, 137-143.
- Bodnar, C. A., y Hixson, C. (2018), Capturing students' perception of entrepreneurial mindset: tools for what and why, <https://eric.ed.gov/?id=EJ1199669>, *Advances in Engineering Education*, 7(1)
- Borrayo, C; Valdez , A. y Delgado, B. (2019) Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXV, núm. 3, pp. 72-87, 2019. Universidad del Zulia. Disponible:<https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>
- Camisón Zornoza, C., y Gómez Gras, J. M. (2018). Diagnóstico del Espíritu Emprendedor y la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la comuidad de Valencia. Valencia: Universidad de Valencia
- Carpio, J. (2021). El Fomento de la Cultura Emprendedora en el proceso de la Formación Universitaria dentro del Ecosistema Emprendedor en Universidades de Valledupar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1926-1950.
- Colther, C. (2020). Teaching of entrepreneurial culture in the university: The case of the Austral University of Chile. *University Training*, 13(4), 129-138.

- Crisafulli, L. (2014). *Emprendimiento, Herramienta para Emprendedores en Formación*. Córdoba: Secretaría PYME y Desarrollo Emprendedor.
- Dihigo, J. (2021). *Research methodology for administrators*. Thompson Learning
- Danish, R. (2019). Factors affecting “entrepreneurial culture”: the mediating role of creativity. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 1-12.
- Domínguez, Á. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Gómez, M. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. *Tec Empresarial*, 13(2), 33-44.
- Dueñas , J. E., y Sabando Bravo, A. R. (2018). The entrepreneurial attitude during the academic life of the university students of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the Catholic University Santiago de Guayaquil. Obtained from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10190/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-455.pdf>
- Gómez, M. (2019). Emprendimiento en las instituciones de educación superior. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 2(2), 11-18.
- Hanson, S. (2019). Relational processes in family entrepreneurial culture and resilience across generations. *Journal of Family Business Strategy*, 10(3), 100263.
- Hayton, J. C., & Cacciotti, G. (2018). Is there an entrepreneurial culture? A review of empirical research. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(9-10), 708-731.
- Hernández – Sampieri R. & Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

- Fernández, H. S., & Baptista, R. (2014). C.(2014). *Metodología de la investigación. México. McGraw-Hill Interamericana.*
- Hidalgo L. (2015) La Cultura del Emprendimiento y su Formación La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, vol. 3, núm. 2, mayo-agosto, 2015, pp. 1-8
- Hidalgo, L (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Espacios*, 39(7), 12.
- Izcarra, S (2014) *Manual de investigación cualitativa*. Editorial Fontamara. México.
- Larsen, I. B., Fostering an entrepreneurial mindset: a typology for aligning instructional strategies with three dominant entrepreneurial mindset conceptualizations, <https://doi.org/10.1177/09504222211038212>, *Industry and Higher Education*, 36(2), 236-251 (2022)
- Martins, I., Perez, J. P., y Novoa, S. (2022), Developing orientation to achieve entrepreneurial intention: a pretest-post-test analysis of entrepreneurship education programs, <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100593>, *The International Journal of Management Education*, 100593 (2022)
- Martínez V. (2014). Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítico. <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Paradigmas%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Maxwell, J. (2019). *Qualitative research*. SAGE: Los Angeles.
- McClelland, D. C. (1947). *Human motivation*. Cup Archive.
- McClelland, D. (1961). *Achieving society* (Vol. 92051). Simon and Schuster.
- Muñoz, M. y del Socorro, Y. (2020). Feria Empresarial: una estrategia didáctica para fortalecer la cultura del emprendimiento. *RevistaCriterios*, 27(1), 189- 216.

- Kanfer, R., Frese, M., & Johnson, R. E. (2017). Motivation related to work: A century of progress. *Journal of Applied Psychology*, 102(3), 338.
- Nightdress Zornoza, C., y Gómez Gras, J. M. (2018). Diagnosis of the Entrepreneurial Spirit and the attitude towards entrepreneurship of young pre-university students in the community of Valencia. Valencia: University of Valencia. Disponible: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1346/xml>
- Pineda, C. y Manzano, Y. (2018). Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 8(8), 2-9.
- Pumpin, C. (2018). Researchgate. Cultura Empresarial. Obtenido de Researchgate: [https://www.researchgate.net/publication/40928133\\_Cultura\\_empresarial](https://www.researchgate.net/publication/40928133_Cultura_empresarial)
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Organizational behavior* (13a. ed.). Boston: Pearson.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), 1.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J. (2017). Educación Emprendedora: Estado del Arte. *Scielo*, Vol. 5, N° 2: pp. 401 – 473 <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a10v5n2.pdf>
- Schumpeter, J. (1912). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle (1912/1934). *Transaction Publishers.* – 1982. – January, 1, 244.
- Segura, U. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista EAN*, (87), 173-191.
- Stevenson, H. & Gumpert, D. (2015): “The heart of entrepreneurship”; Harvard *Business Review*; pp. 85-94

- Tapia E., Rivera J., Sánchez (2020) Análisis de factores migratorios, laborales y psicosociales en el emprendimiento de migrantes retornados en la Mixteca poblana, México. *Scielo*, Vol. 38- Núm 96 pp. 71-88
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K. y Merlo, M. (2019). *Investigación cualitativa*. [https://issuu.com/rolandolomas4/docs/libro\\_de\\_investigacion\\_cualitativa](https://issuu.com/rolandolomas4/docs/libro_de_investigacion_cualitativa)
- Urbina, E. (2020). Qualitative research. *Applied Sciences in Dentistry*, 1(3), 36-47.
- Varela, R. (2004). La Educación, la Universidad y la Cultura Empresarial en América Latina: La Experiencia de la Universidad ICESI, <http://www.iadb.org/sds/doc/conf.6.24.04.varela.pdf>
- Vargas, C., y Moreno, J. (2022). *Programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento*. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 6(2), 227-234
- Vasilachis, I. (2019). Estrategias de investigación cualitativa. *Vol. II. Gedisa*.
- Vélez, X., y Ortiz S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica, *Revista Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=580288>
- Vélez, C., Jácome, J., y Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en américa latina y ecuador: Una revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., y otros(2020), The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>, *Heliyon*, 6(9), e04922 (2020).
- Zapata, R., Oviedo, L., Higuera, M., y Jácome, V. (2020). *Los procesos educativos en la formación de la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil*. *Revista Pertinencia Académica*, 4(5), 304-318.

Zapata, Á., Corredor, A.; Mena, A. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24, núm. 85, 2019. Universidad del Zulia, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864006>

Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., y otros (2020), The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>, Heliyon, 6(9), e04922 (2020).

## **ANEXOS**

**Tabla 3 Matriz De Consistencia**

problema	objetivos	metodología
Problema general	Objetivo general	
¿Cómo influyen los cursos del área de emprendimiento en la implementación de negocios en la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022?	Analizar la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo de investigación: cualitativa</li> <li>▪ Nivel de investigación: descriptiva</li> <li>▪ Diseño de investigación: No experimental</li> </ul>
Problemas específicos	Objetivos específicos	
1. ¿Como influye la mentalidad de oportunidad en la implementación de negocios de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022?	Analizar los aspectos de la mentalidad de oportunidad de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios fomentada por la universidad que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.	

<p>¿Cómo la universidad fomenta características emprendedoras para la aceptación del riesgo y del potencial fracaso en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador 2022?</p>	<p>Describir las características de los emprendedores fomentadas por la universidad respecto a la aceptación del riesgo y del potencial fracaso de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variables: cultura de emprendimiento e la implementación de negocios</li> <li>▪ Muestra: estudiantes egresados de la Carrera de agroindustria</li> </ul>
<p>¿Cómo ha impactado las condiciones del locus de control interno para la implementación de negocios de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022?</p>	<p>Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnica: Entrevista</li> <li>▪ Instrumento: Cuestionario cualitativo</li> </ul>

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MsC. Buitrón Marín Diana Cristina

Presente

Asunto: Revisión de instrumentos a través de juicio de experto.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo, en la sede Piura, requiero revisar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios de los estudiantes de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de revisión, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento (entrevista)

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Tacuri, Jessica

C.I. 171888665-6

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS**

### **Categoría: Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios**

Crisafulli (2014) es poseer una actitud de vida, con el fin de aportar al futuro nacimiento de nuevas innovaciones, que tengan un valor agregado en la matriz productiva, como también el surgimiento de nuevas oportunidades laborales, de manera que se destaca el progreso de la economía y la sociedad de una región o país. La cultura emprendedora también se teoriza como: el sujeto emprendedor y la sociedad innovadora, esta se caracteriza por poseer un alto nivel de visión y acción. Es decir, reconoce, evalúa y aprovecha las oportunidades que se exponen en cualquier escenario, haciendo uso de la imaginación y la iniciativa para implementar negocios de manera exitosa.

### **Subcategorías:**

#### **1.-Mentalidad de oportunidad**

Significa que cuando las personas enfrentan desafíos y descontento, los emprendedores determinan oportunidades, en función a estas deciden tomar la iniciativa. Además, ha sido evidente que incluso en medio de crisis financieras, estos líderes continúan viendo y generando oportunidades, mantienen una perspectiva positiva y se sienten confiados sobre la existencia de oportunidades más grandes para que su empresa tenga éxito, que las de los competidores en el mercado de la misma industria (Crisafulli, 2014). La mayoría de las veces, los individuos con mentalidad de oportunidades son categorizadas negativamente.

#### **2.- Aceptación del Riesgo y del Potencial Fracaso**

Es la actitud de estar determinado a correr riesgos; gran parte del tiempo, esto se ve como una característica clave para la innovación o el emprendimiento. En consecuencia, esta enunciación, que se refiere a aceptar el riesgo como fundamento de toda concepción, se encuentra entre las más utilizadas. Aun así, el nivel de

intolerancia y adaptabilidad a una cultura, hace que la derrota sea celebrada o estigmatizada, marcando la diferencia en cómo los líderes emprendedores e innovadores perciben el riesgo (Crisafulli, 2014).

### **3.- Locus de Control**

El locus de control hace referencia a la capacidad o habilidad que el emprendedor desarrolla, para tomar las riendas de su vida, en su deseo de libertad y poder socioeconómico, teniendo la fuerza, el valor y la voluntad de tomar el control de sus vidas, para así dirigir sus esfuerzos y acciones hacia decisiones que enriquezcan su conocimiento, lo acerquen hacia sus ideales y propósitos personales (Crisafulli, 2014).

**Tabla 4 Matriz de Operacionalización de Las Variables**

**Tema: Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios de los egresados de agroindustria de una universidad en Ecuador, 2022.**

<b>CATEGORIA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL DE LA CATEGORIA</b>	<b>SUBCATEGORIAS</b>	<b>PREGUNTAS PARA EGRESADOS</b>	<b>PREGUNTAS PARA COORDINADOR Y DOCENTES</b>
<b>Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios.</b>	Analizar la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios de la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.	Analizar los aspectos de la mentalidad de oportunidad de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios fomentada por la	La cultura emprendedora en la implementación de negocios, es el conjunto de factores y elementos que conforman el estilo de vida, la actitud y pensamiento del emprendedor, donde	<b>Mentalidad de oportunidad</b>	1.- ¿De qué manera identifica oportunidades para la implementación de un negocio en el ámbito de tu carrera?  2.- ¿Qué conocimientos te ha brindado la carrera para la	¿De qué manera identifica oportunidades para la implementación de un negocio en el ámbito de su carrera?  ¿Qué conocimientos ha brindado la

	<p>universidad que han impactado en la vida socioeconómica de los egresados de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022</p>	<p>interviene la mentalidad de oportunidad, la aceptación del riesgo y el potencial fracaso, con dominio del locus de control interno, para así construir ideas e implementar negocios.</p>	<p>formación de su emprendimiento ?</p> <p>3.- ¿Qué herramientas o fundamentos le proporcionó la universidad para implementar su idea de negocio y cómo las has usado?</p>	<p>carrera para la formación de emprendimientos ?</p> <p>¿Qué herramientas proporciona la universidad para implementar ideas de negocios en los estudiantes?</p>
	<p>Describir las características de los emprendedores fomentadas</p>		<p><b>Aceptación del riesgo y del potencial fracaso</b></p> <p>4.- ¿De qué forma el programa académico le ha servido para manejar la</p>	<p>¿De qué forma el programa académico contribuye al manejo de la aceptación y el</p>

		<p>por la universidad respecto a la aceptación del riesgo y del potencial fracaso de la cultura de emprendimiento en la implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los estudiantes de agroindustria</p>			<p>aceptación y el rechazo al momento de poner en marcha un negocio?</p> <p>¿Qué aspectos del programa académico te han ayudado a identificar las posibilidades de fracaso que se generan al poner en marcha una idea de negocio y</p>	<p>rechazo al momento de poner en marcha un negocio?</p> <p>¿Qué aspectos del programa académico ayudan a identificar las posibilidades de fracaso que se generan al poner en marcha una idea de negocio y cómo los llevan a la práctica?</p>
--	--	--	--	--	--	---

		de una universidad de Ecuador, 2022			<p>cómo los llevas a la práctica?</p> <p>6.- ¿Cómo maneja los retos y errores durante el desarrollo del emprendimiento y cómo la cultura emprendedora de la universidad ha contribuido a ello?</p> <p>7.- ¿El programa académico le</p>	<p>¿Qué experiencias brindan a los estudiantes respecto al manejo de los retos y errores al emprender?</p> <p>¿El programa académico proporciona herramientas para afrontar los riesgos potenciales en la implementación del negocio?</p>
--	--	-------------------------------------	--	--	---	---

					proporcionó herramientas para afrontar los riesgos potenciales en la implementación del negocio?	
		Determinar las condiciones del locus de control interno fomentadas por la universidad dentro de la cultura de emprendimiento en la		<b>Locus de control</b>	8.- ¿De qué manera desarrolla la autonomía como emprendedor de un negocio emergente?	¿De qué manera el programa académico ayuda a desarrollar en los estudiantes la autonomía como emprendedor de un negocio emergente?  ¿Cómo la universidad

		<p>implementación de negocios que han impactado en la vida socioeconómica de los estudiantes de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022</p>			<p>9.- ¿Cómo describiría el tipo de negocio que desarrolla en la implementación de Su idea de emprendimiento y cómo tu carrera te sirvió para definirlo?</p> <p>10.- ¿Considera que los rasgos de tu personalidad te han llevado a emprender, qué aspectos de tu formación académica te</p>	<p>ayuda a desarrollar ideas de emprendimiento y que las mismas sean exitosas?</p> <p>¿Considera importante la motivación brindada por los docentes a los estudiantes durante los periodos académicos para que logren tener éxito en sus emprendimientos?</p>
--	--	---	--	--	---	---

					<p>han hecho notar y potenciar esas características de tu personalidad?</p> <p>11.- ¿Considera que la visión para oportunidades de negocio que te ha dado la carrera ha impactado en tu vida socioeconómica, de qué manera?</p>	<p>¿Considera que la visión para oportunidades de negocio que tiene la carrera ha impactado en la vida socioeconómica de los estudiantes, de qué manera?</p>
--	--	--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 5 Certificado De Validez De Contenido Del Instrumento Que Mide “La Cultura De Emprendimiento En la implementación de negocios”**

***Entrevista para egresados.***

N.º	Subcategorías	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Subcategoría 1: Mentalidad de oportunidad.</b>							
<b>1</b>	¿De qué manera identifica oportunidades para la implementación de un negocio en el ámbito de su carrera?							
<b>2</b>	¿Qué conocimientos le ha brindado la carrera para la formación de su emprendimiento?							
<b>3</b>	¿Qué herramientas le proporcionó la universidad para implementar su idea de negocio y cómo las ha usado?							
	<b>Subcategoría 2: Aceptación del riesgo y del potencial fracaso.</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>4</b>	¿De qué forma el programa académico le ha servido para manejar la aceptación y el rechazo al momento de poner en marcha un negocio?							
<b>5</b>	¿Qué aspectos del programa académico le han ayudado a identificar las posibilidades de fracaso que se generan al poner en marcha una idea de negocio y cómo los lleva a la práctica?							
<b>6</b>	¿Cómo maneja los retos y errores durante el desarrollo del emprendimiento y cómo la cultura emprendedora de la							

	universidad ha contribuido a ello?							
<b>7</b>	¿El programa académico le proporcionó herramientas para afrontar los riesgos potenciales en la implementación del negocio?							
	<b>Subcategoría 3: Locus de control.</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>8</b>	¿De qué manera el programa académico le ayudó a desarrollar la autonomía como emprendedor de un negocio emergente?							
<b>9</b>	¿Cómo describe el tipo de negocio que desarrolla en la implementación de tu idea de emprendimiento y cómo su carrera le sirvió para definirlo?							
<b>10</b>	¿Considera importante la motivación brindada por los docentes durante los periodos académicos para tener éxito en sus emprendimientos?							
<b>11</b>	¿Considera que la visión para oportunidades de negocio que le ha dado la carrera ha impactado en su vida socioeconómica, de qué manera?							

**FUENTE:** Elaboración propia.

### Entrevista para coordinador y docentes.

N.º	Subcategorías	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Subcategoría 1: Mentalidad de oportunidad.</b>							
1	¿De qué manera identifica oportunidades para la implementación de un negocio en el ámbito de su carrera?							
2	¿Qué conocimientosha brindado la carrera para la formación de emprendimientos?							
3	¿Qué herramientas proporciona la universidad para implementar ideas de negociosen los estudiantes?							
	<b>Subcategoría 2: Aceptación del riesgo y del potencial fracaso.</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿De qué forma el programa académico contribuye al manejo de la aceptación y el rechazo al momento de poner en marcha un negocio?							
5	¿Qué aspectos del programa académico ayudan a identificar las posibilidades de fracaso que se generan al poner en marcha una idea de negocio y cómo los llevan a la práctica?							
6	¿Qué experiencias brindan a los estudiantes respecto al manejo de los retos y errores al emprender?							
7	¿El programa académico proporciona herramientas para							

	afrontar los riesgos potenciales en la implementación del negocio?							
	<b>Subcategoría 3: Locus de control.</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>8</b>	¿De qué manera el programa académico ayuda a desarrollar en los estudiantes la autonomía como emprendedor de un negocio emergente?							
<b>9</b>	¿Cómo la universidad ayuda a desarrollar ideas de emprendimiento y que las mismas sean exitosas?							
<b>10</b>	¿Considera importante la motivación brindada por los docentes a los estudiantes durante los periodos académicos para que logren tener éxito en sus emprendimientos?							
<b>11</b>	¿Considera que la visión para oportunidades de negocio que tiene la carrera ha impactado en la vida socioeconómica de los estudiantes, de qué manera?							

**FUENTE:** Elaboración propia.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. MsG:** Buitrón Marín Diana Cristina

**C.I. :** 1214208854

**Especialidad del revisor:** MsC. Ciencia y Tecnología de Alimentos

**Miércoles, 12 de octubre**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

-----  
**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: MsC. Buitrón Marín Diana Cristina

Presente

**Asunto: Revisión de instrumentos a través de juicio de experto.**

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo, en la sede Piura, requiero revisar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

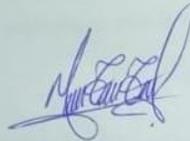
El título nombre del proyecto de investigación es: Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios de los estudiantes de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de revisión, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento (entrevista)

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Tacuri, Jessica

C.I. 171888665-6

**CERTIFICADO DE REVISION DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE**

**La cultura de emprendimiento en la implementación de negocios.**

N.º	Subcategorías	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Subcategoría 1: Mentalidad de oportunidad.</b>							
1	¿De qué manera identificas oportunidades para la implementación de un negocio en el ámbito de tu carrera?	✓		✓		✓		
2	¿Qué conocimientos te ha brindado la carrera para la formación de tu emprendimiento?	✓		✓		✓		
3	¿Qué herramientas o fundamentos le proporcionó la universidad para implementar su idea de negocio y cómo las has usado?	✓		✓			✓	Selecciona un solo término herramienta o fundamento.
	<b>Subcategoría 2: Aceptación del riesgo y del potencial fracaso.</b>							
4	¿De qué forma el programa académico te ha servido para manejar la aceptación y el rechazo al momento de poner en marcha un negocio?	✓		✓		✓		

5	¿Qué aspectos del programa académico te han ayudado a identificar las posibilidades de fracaso que se generan al poner en marcha una idea de negocio y cómo los llevas a la práctica?	/		/		/		
6	¿Cómo manejas los retos y errores durante el desarrollo del emprendimiento y cómo la cultura emprendedora de la universidad ha contribuido a ello?	/		/		/		
7	¿El programa académico le proporcionó herramientas para afrontar los riesgos potenciales en la implementación del negocio?	/		/		/		
	<b>Subcategoría 3: Locus de control.</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	¿De qué manera desarrollas la autonomía como emprendedor de un negocio emergente?	/		/		/		
9	¿Cómo describiría el tipo de negocio que desarrollas en la implementación de tu idea de emprendimiento y cómo tu carrera te sirvió para definirlo?	/		/		/		Aidao la mejor.
10	¿Consideras que los rasgos de tu personalidad te han llevado a emprender, qué aspectos de tu formación	/		/		/		

	académica te han hecho notar y potenciar esas características de tu personalidad?						
11	¿Consideras que la visión para oportunidades de negocio que te ha dado la carrera ha impactado en tu vida socioeconómica, de qué manera?	✓		✓		✓	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]     
 Aplicable después de corregir [  ]     
 No aplicable [  ]

**Apellidos y nombres del experto revisor.** MsG: Buitrón Marín Diana Cristina

C.I. : 1714208854.....

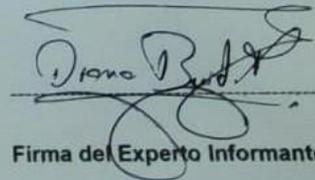
**Especialidad del revisor:** MsC. Ciencia y Tecnología de Alimentos

**Miércoles, 12 de octubre del 2022.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

  
 Firma del Experto Informante.

**CODIFICACION ABIERTA: CUESTIONARIO A EGRESADOS DOCENTES Y COORDINADOR**

Número de pregunta.	Respuesta : Egresado 1	Respuesta : Egresado 2	Respuesta : Egresado 3	Respuesta : Egresado 4	Respuesta : Egresado 5	Respuesta : Egresado 6	Respuesta : Egresado 7	Respuesta : Egresado 8	Respuesta: Egresado 9	Respuesta: Egresado 10	Respuesta: Coordinador	Respuesta: docente de materia de emprendimiento.	Respuesta: docente de materia de tecnología.
1	Observando la demanda de un producto.	Donde existe la necesidad y la falta de un plus a un producto ya sea mejorándolo a nutricionalment	La mejor manera es analizar una necesidad para así crear un emprendimiento ya sea de largo o	Viendo la necesidad de los demás.	Mediante el estudio de mercado.	Realizo un estudio minucioso del mercado utilizando estrategias impartidas en mi carrera, como la aplica	Mercadeo	En relación a mi carrera la cual es ingeniería agroindustrial veo oportunidad de implementar un nego	Consultando con el cliente.	Con la elaboración de un estudio de caso del territorio donde se va a poner el negocio viendo los pros y los contra	Mediante entrevistas de satisfacción a los clientes desconocidos de un sector sobre algún producto o proponiendo otro produc	Viendo las tendencias del mercado en ese momento.	Mediante un análisis de mercado.

		e o en otros aspectos.	corto plazo.			ción de una encuesta de cierto producto y así lo saca a la venta.		cio mediante la innovación de productos alimenticios que causen impacto en las personas al consumirlos.		s que puedo tener.	to novedoso.		
2	Elaboración de proyectos innovadores que nos permitan	Los necesarios como para empezar y focalizar	Los conocimientos adquiridos en las tecnologías a lo	Conocimientos de estrategias para atención a los	Me ha brindado los conocimientos básicos	Conocimiento teórico y prácticos de las tecnolo	Nos ha brindado conocimientos mediante la	Ciertamente me ha aportado las bases teóric	Los conocimientos básicos, generales y específicos	Conocimiento científico y técnico para un buen análisis y	Ha brindado todas las herramientas en conocimiento	Técnicos y científicos.	Mediante cursos de desarrollo de pensamiento crítico y de

	ta poner en práctica la elaboración de productos y emprendimientos.	bien un emprendimiento ya sea en gestión, administración, entre otros para evitar cometer errores al momento de desarrollar dicho emprendimiento.	largo de la carrera a las cuales son la fortaleza ya que tendremos la seguridad de realizar nuestro emprendimiento.	clientes.	tomando en cuenta que dos años pasamos recibiendo clases virtuales a causa de la pandemia, entre ellos está cómo es la correcta manipulación de los alime	logías.	práctica de procesamiento de productos alimenticios.	as y prácticas para poder desarrollar un producto como el cual quisiera lanzar al mercado "fertilizantes orgánicos".	tratados en la carrera.	aplicación de un futuro emprendimiento.	s, como son todas las tecnologías agroindustriales, para que elaboren algún tipo de producto y puedan desarrollar algún emprendimiento.	emprendimiento.
--	---	---	---	-----------	---	---------	--	--	-------------------------	---	---	-----------------

					<p>ntos al mom ento de su proce sami entop ara evitar que se conta mine n de algun a susta ncia que perju dique a la salud de los cons umid ores.</p>								
3	La innov ación y	El cono cimie nto	Las herra mient as	Las herra mient as	El mane jo de máqu	Ideas innov adora s en	Consi dero que las	Las herra mient as	Durant e las materi as de	Herra mienta s técnica	La infraes tructur a en su	Proyec tos innova dores	Se ha brinda do en los

desarrollo de emprendedores, esto ha sido de gran utilidad para que mi negocio pueda surgir.	obteniendo en algunas tecnologías que han sido clave para ejecutar un proyecto.	obtenidas son las distintas tecnologías las cuales fueron primordiales para ejecutar los diferentes proyectos.	que me ha brindado la universidad son prácticas y tecnológicos por ejemplo, como formular de manera correcta para la preparación de un producto, medi	inas para preparar las mezclas, uso correcto de los congeladores para el mantenimiento de los productos, etc.	productos procesados para así tener clara la visión y plasmar en el proyecto de emprendimiento.	herramientas tecnológicas han sido de mucha ayuda para sintetizar de mejor manera mi emprendimiento.	prácticas no sólo de cómo realizar el producto, su aplicación y desarrollo la meta es conocer el producto antes durante y después de la venta.	tecnologías y emprendimiento nos han brindado herramientas como el manejo de productos sólidos para evitar contaminación y el aprovechamiento al máximo de la idea de negocio haciendo el estudio	s y tecnológicas que me ayudado a desarrollar mi coeficiente intelectual en el manejo de nuevas herramientas.	formas preliminares, además de los docentes con experiencia en el desarrollo de productos agroindustriales y la malla curricular vigente.	propuestas por estudiantes y manejo de Software, esto provee en los estudiantes los conocimientos suficientes para que realicen sus emprendimientos y los mismos tengan éxito y	estudiantes el departamento de incubación de empresas para el surgimiento de nuevos proyectos y los mismos conlleven al planteamiento de sus emprendimientos.
--	---	--	---	---	---	--	--	---	---	---	---	---

				ante estos nos permite llevar a cabo de manera idónea a mis emprendimientos.					del mercado y así se hace eco de todo lo aprendido.			durabilidad.	
4	Me ha servido para darnos la oportunidad de ver la realidad del emprendimiento.	Para formar un proyecto por más pequeño o grande que sea con la misma	Los programas que se han utilizado para una aceptación o rechazo	Ser siempre positiva y mirar oportunidades donde se ven pérdidas.	Sin importar las críticas o rechazos de los demás siempre prehe salido	El programa académico me ha brindado muchas estrategias las mismas	En la materia de emprendimiento nos enseñaron que los mismos surgen	Hay riesgos como enfrentarse a productos convencionales los cuales	De una manera cualitativa, teniendo en cuenta la parte técnica a la hora de realizar	Para implementar un nuevo negocio siempre va a haber un análisis previo que nos va	El programa académico tiene materias que ayudan a definir si un emprendimiento es	Conversiones con personas que ya han emprendido o trabajado y mediante ejes curriculares	Mediante la entrega de herramientas factibles para generar oportunidades.

	<p>endi mient o como una oport unida d para triunf ar de mane ra autón oma.</p>	<p>respo nsabil idad y sabid uría para evitar error es y o caso contr ario apren der de ellos.</p>	<p>son distint os mode los estad ístico s como por ejem plo un Paret o o infos at.</p>		<p>adela nte con la perse veran cia y la ayud a de los maes tros y de la propi a unive rsida d.</p>	<p>as que han servi do para lograr sentir me triunf adora a pesar de que en la pand emia mi empr endi mient o se fue a bajo en este últim o año de egres ada</p>	<p>siem pre y cuand o se realic e un adecu ado estud io del merc ado y las gana s que se pong a para que el mism o sea  exitos o.</p>	<p>s ya están en el merc ado y el recha zo de no creer en la efecti vidad del nuest ro por ser orgán ico, la unive rsida d medi ante su progr ama acad émic o en la carrer</p>	<p>r el empre ndimie nto.</p>	<p>indicar las ventaja s y desven tajas de implem entar un empre ndimie nto, por eso es import ante tener una buena formac ión acadé mica que nos ayudar á accepta r si algo sale</p>	<p>accepta ble o no, como son el control de calidad , ingenie ría de proces os, diseño de planta, proyec tos de ingenie ría, proyec tos de produc ción, etc. Cada una de ellas aporta n en el análisi s de, si</p>	<p>propue stos en la malla del curricul ar.</p>	
--	---	--	--	--	---	--	---	--	---	---	--	---	--

						he logrado darle un surgimiento adecuado con la perseverancia y positivismo que le he puesto a mi negocio.		a de agroindustria nos ha apoyado mucho en el fortalecimiento de la seguridad de sí mismo y a perder el miedo y lanzarse para que surjan los emprendi		mal es parte del proceso.	el proyecto es rentable o no.		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---------------------------	-------------------------------	--	--

								mientos y luego ser una micro empresa.					
5	El programa académico nos ha enseñado que lo primero que debemos hacer es la planeación nos permite identi	Mediante el análisis de los proyectos no tan competitivo ya que algunos optan por ser igual al resto, es ahí	Para identificar que tan rentable es un negocio se utiliza un canvas de modelo de negocio se lo aplica en nuestros	Con la identificación de productos similares y poco aceptables, a partir de esto se implementado en emprendimientos	Al poner en marcha mi negocio tenía presente las estrategias para identificar los conflictos económicos que se	Análisis de FODA, esto me ha permitido analizar cada aspecto para llevar a triunfar en mi emprendimiento y	Durante la carrera siempre nos han incentivado que las redes sociales en la actualidad son un medio tecnológico	He tratado de adaptar ciertos aspectos del programa académico como es el estudio del mercado, la constancia	Realizando un buen estudio de mercado para disminuir el fracaso en el emprendimiento.	Siempre existe un porcentaje que puede fallar por eso es indispensable una excelente formación académica en la materia de empre	El programa académico tiene materias diseñadas especialmente para enfrentar este tipo de desafíos entre ellas está Emprendimiento y	Solo las cátedras afines a economía y emprendimiento y mediante la investigación científica.	Mediante las siguientes asignaturas: formación de emprendedores, gestión administrativa y proyecto, esto permite en los estudiantes y egresados

<p>ficar las posibilidades de fracaso antes de ejecutar el emprendimiento y la retroalimentación nos permite corregirlo, una vez cuando nos encontramos en la</p>	<p>cuando debemos innovar y darle un plus a sus productos los mismos tendrán una gran aceptación en los consumidores.</p>	<p>proyectos para tener una gestión estratégica que permita conocer los aspectos clave de mi negocio.</p>	<p>o productos con combinaciones de sabores innovadores que en gran parte han sido muy aceptados por el mercado sobre todo en los niños.</p>	<p>presentaría, pero los hemos sabido resolver mediante la perseverancia y el aprovechamiento al máximo las oportunidades de negocios.</p>	<p>hasta que ac la fecha sea una micro empresa.</p>	<p>muy cierto para identificar el éxito o fracaso de un negocio, pues en mi negocio me ha servido mucho las redes sociales durante la pandemia</p>	<p>, el contrato de recurso humano, esto ayuda a la construcción de la idea de negocio los cuales debo implementar de mejor manera para mi próximo</p>	<p>ndimiento y gestión ya que aquí nos brindaron múltiples estrategias para el éxito del proyecto de negocio, esto nos permite conocer el posible fracaso del emprendimiento.</p>	<p>Gestión, esto se lleva a la práctica mediante la contratación de docentes capacitados para impartir estas materias y que lleguen a plasmar aprendizajes significativos en cada estudiante</p>	<p>crear sus propios proyectos innovadores para de ahí que surjan sus emprendimientos y si es posible lleguen a tener su empresa.</p>
---	---	---	--	--	---	--	--	---	--	---

	<p>prácti caest o permi tirá evalu ar las pérdi das y empe zar otra vez con más fuerz a dicho proye cto.</p>						<p>y desp ués de la mism a ya que esto me ha ayud ado a cons olidar con base s fuerte mi empr endi mient o y lograr buen as renta bilida des econ ómic as.</p>	<p>mo empr endi mient o ya que en la actua lidad mi nego cio plant eado hace dos años está deca yend o por la gran dema nda que se prese nta en el merc ado.</p>			<p>nte y les sirva en su vida futura fuera de la univers idad.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6	A través de vivencias y ejemplos de proyectos reales que han triunfado o fracasado, esto nos ha dejado enseñanzas muy significativas al momento	De manera positiva ya que en un emprendimiento siempre habrá falencia, pero la constancia del emprendedor hace al empresario, de igual manera la univer-	Nos ha contribuido con la motivación que se obtuvo por parte de los docentes los cuales nos ayudaban a dejar nuestras dudas y de este modo poder surgir con	Tomando el error como pauta para mejorar y mas no para hundirme en el mismo o ya que en el mercado hay diversidad de productos alimenticios que nos retan	Los retos y errores los hemos sabido superar con actitud positiva y hemos tratado de seguir con mi emprendimiento, la universidad me ha ayudado mucho	Se pueden realizar un análisis de errores y así implementar nuevos retos en mi negocio la cultura emprendedora de la universidad nos ha permitido llegar	Mediante la constancia e inteligencia, en si la universidad siempre nos impulso a desarrollar proyectos de emprendimiento y de aquí han nacido muchos	Según la literatura o materias que recibí relacionado a emprendimiento pues debo manejar los retos y errores con perseverancia es el éxito o fracaso	Para manejar los retos y errores en mi negocio siempre lo hago teniendo seguridad en mis ideas y pidiendo asesoría de personas exitosas en el ámbito de los negocios, la universidad nos	La universidad y la experiencia me ha enseñado que los retos son parte del proceso para llegar al éxito de los negocios por tal motivo siempre me mantengo positiva ante los errores y retos	La universidad tiene docentes con experiencias que les pueden ayudar a identificar algún tipo de problemas en sus emprendimientos.	Las propuestas en prácticas a diferentes cátedras de la carrera y específicamente la asignatura de Emprendimiento.	Retroalimentando oportunidades mediante proyectos innovadores.
---	---	--	---	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--

<p>de arran car con nuest ros empr endi mient os.</p>	<p>rsida d ha contri buido en ello como , desp ejand o duda s de admi nistra ción, o guián dono s con tesis ya elabo radas y que sea simila res al proye cto.</p>	<p>nuest ro proye cto y en cuant o al mane jo de los retos siem pre busc o dar lo mejor para los client es evita ndo error es y si se prese ntara n algun os pues</p>	<p>a imple ment ar nuev os alime ntos para lograr el éxito, la unive rsida d siem pre permi te que los estud iante s realic en ferias de expo sición de</p>	<p>o ya que nos habri dad o lo neces ario para poder tener éxito con nuest ro nego cio.</p>	<p>a perso nas de difere ntes tipos de nego cios hacie ndo estas viven cias fortal ezas para mi empr endi mient o.</p>	<p>as ideas para crear nego cios que ayud aron en mi vida y la de mis comp añero s.</p>	<p>so de cualq uier nego cio, no desal entar cuan do las venta s no van bien.</p>	<p>brindó docent es capacit ados en el área de empre ndimie nto y las tecnolo gías.</p>	<p>que se presen tan en mi empre ndimie nto.</p>				
---	---	---	---	---	--	---	---	---	--	--	--	--	--

			trato decor regir y ya no volve r a come r lo mism o para el siguie nte proye cto.	empr endi mient os los mism os que ayud an a evalu ar que tan acept ables son los produ ctos realiz ados en las plant as de proce samiento.									
7	Si	Claro, la parte de gesti	Si, las herramientas para	Si.	Claro que sí.	Si.	Si.	Ciert amente de forma direct	Si.	Si, con la ayuda de los tutores	Si, la univers idad tiene docent	Si, media nte las práctic as de	Si, en conjunt o condoc entes

		<p>ón de proyectos se observó cuáles sería n las posibles debilidades o fortalezas del emprendedor dependiendo del tipo de emprendimiento.</p>	<p>afrontar un potencial riesgo o nuestro proyecto se ha utilizado un análisis isofoda o también conocido como un dato esta herramienta nos ha servido para</p>					<p>a muy pocas.</p>		<p>y una buena guía.</p>	<p>es con experiencias que les pueden ayudar a identificar algún tipo de problemas en sus emprendimientos.</p>	<p>las diferentes tecnologías dictadas a lo largo de la carrera y sobre todo en la materia de emprendimientos.</p>	<p>muy capacitados.</p>
--	--	--	---	--	--	--	--	---------------------	--	--------------------------	--	--	-------------------------

			analizar la característica internas y situaciones externas.										
8	A través de la motivación y enseñando a los estudiantes a desarrollar proyectos.	A no depender de otras personas, la independencia absoluta, sin importar el ámbito a tratar, toda persona	El programamos ayudó a sentirnos empoderados de nuestro negocio con los consejos y conocimientos	Brindándome nuevas ideas para el surgimiento de mi emprendimiento.	Me ha ayudado de mucho ya que nos han implementado charlas para aportar más conocimiento	Mediante la motivación, ya que si estamos inseguros estamos preguntando a otras personas y puede que	A través de ideas motivadoras brindadas en las asignaturas a la carrera.	La universidad ayudó mediante talleres prácticos y teóricos y esto lo he combinado con la experiencia	Con las diferentes alternativas tecnológicas y vivenciales, esto me permitió analizar que un negocio surge cuando	A través de la disciplina y guía de tu tutor.	Con los conocimientos académicos en las asignaturas pertinente a la carrera adquiridos durante su vida de estudiantes, este	Mediante las prácticas realizadas dentro de las cátedras y el Marketing.	Los estudiantes han adquirido diferentes técnicas para llevar a la autonomía de sus negocios a través de la ejecución de

		na oneg ocio neces ita y neces itará la interv enció n de tercer as perso nas u organ ismos para aseg urar su biene star, más no serán parte funda ment al de un	ntosa dquiri dos a lo largo de nuest ra carrer a.		cimie ntos.	estas sean negat ivas y no aport enpo sitiva ment e al nego cio y más bien siem pre depe nda de otra perso na para mis ideas a futuro .		obten ida desd e hace dos años antes de salir egres ada sirvié ndom e para surgir en mimic roem presa y hacer la recon ocida en mi provi ncia.	ose obtien e la autono mía suficie nte como empre ndedor .		puede hacerl o indepe ndient ement e.		proyec tos de empre ndimie nto.
--	--	--	--	--	----------------	--	--	--	--	--	---	--	---

		proye cto.											
9	Defin o a mi nego cio como innov ador, la unive rsida d me ha permi tido analiz ar los punto s clave s en el merc ado a travé s de los proye ctos.	Proye cto viable ya que en base a los análisis estad ístico s realiz ados medi ante las clases de empr endi mient o hemo s obten ido result ados	Un empr endi mient o innov ador y vision ario ya que con el mism o me identi fico y el cual la unive rsida d me dio las he rrami entas tecnol ógica s	Un nego cio innov ador en la alime ntaci ón salud able y la unive rsida d me ayud o medi ante las dife ren tes prácti cas en las plant as de proce sami ento.	Habe r esco gido la carrer a de agro indust ria me ha servi do como base funda ment al para poder salir adelan te econ ómico amen te con empr	Lo defin o como nego cio de oport unida des, ya que duran te la pand emia lo imple ment e y en esa insta ncia me fue super bien econ ómic amen te y	Lo defin o como un nego cio intelig ente, la carrer a me ayud ó con los cono cimie ntos en gesti ón y empr endi mient o para llegar a plas mar	El tipo de nego cio lo deno mino empr endi mient o nove doso por el costo de produ cción y venta comp arado a lo tradici onal, l a carrer a me aport ó con	Negoci o sustent able y sosteni ble, la carrera me ha ayuda do media nte los conoci mientos científi cos y la practic a consta nte.	Un negoci o innova dor y de ayuda social ya que va ayudar a la comuni dad donde vivo, la univers idad me ayudó dándo me los conoci mientos especí ficos ya que lo nació despu	Les brinda las facilida des de infraes tructur a y docent es capacit ados para ello, que le puede n ayudar en su empre ndimie nto.	El conoci miento adquiri do en los salone s de clases ha sido una herram ienta super import ante para el desarr ollo de empre ndimie ntos en los estudia ntes y egresa dos.	Media nte el incenti vo en la particip ación de ferias científi cas y tecnoló gicas.

		favorables en cuanto a aceptación y viabilidad del proyecto.	para poder concretar mi idea de negocio.		entendimiento siempre premehan llama do la atención es así que puedo definir a mi negocio como exitoso.	aún lo conservo hasta la actualidad, pues a la universidad mediante los docentes me ayudó con los conocimientos científicos y la motivación para hacer	de manera efectiva mi proyecto.	el conocimiento teórico y práctico del desarrollo de varios tipos de fertilizantes y sobre todo que son amigables con el medio ambiente.		és de hacer la vinculación con la comunidad.			
--	--	--	--	--	---	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

						lo real.							
10	Si es muy importante el apoyo o hacia los estudiantes.	Si ya que los docentes son la parte importante ya que ellos tienen el rol guiar y aconsejar sobre la viabilidad de un proyecto, implementado borra	Si muy de acuerdo ya que la motivación que ellos nos brindaban era una de las razones para poder seguir adelante con nuestro emprendi	Si, ya que es una parte fundamental en la implementación de un negocio.	Claro que si ha servido de mucho el apoyo de los maestros y compañeros.	Si muy importante ya que nos dieron ideas claras y precisas para empezar un emprendimiento	Si, de gran importancia.	Desde el punto de vista motivacional si y mucho porque nos enfrentaban a posibles sucesos en donde debíamos implementar técnicas nuevas y	Si. Muy de acuerdo.	Si, es muy importante porque nos ayuda con la experiencia	Si, ya que los docentes tienen la capacidad y experiencia necesaria para ello.	Considero que es muy importante ante la motivación, ya que es parte fundamental para todo emprendedor.	Si, es muy importante.

		dores del proyecto hasta que esté sea pulido en su totalidad.	mient o y nuca darse por venci do					de bajo costo esto se tradu ce a fertiliz antes orgán icos si en el supu esto de los casos no conta mos con los recur sos para adqui rir fertiliz antes tradic ional es.					
--	--	---	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

11	Si, de tal manera que me he hecho o conocer con mis productos innovadores y esto me ha brindado beneficios económicos buenos. .	Si, ya que se ha obtenido una mejor estabilidad económica gracias al emprendimiento dentro de un proyecto está como nosotros vamos de aquí a un	Claro que sí, la carrera a nosotros ha dado el seguimiento necesario para que el negocio de frutos de gran impacto la sociedad y nosotros brindemos ayuda en lo econ	Si, ya que me ayudó con la guía docente para mejorar mis ideas y ponerlas en marcha.	Claro que sí, la universidad ha sido la mejor ayuda mediante sus asignaturas como las tecnologías y emprendimiento de proyectos innovadores.	Considero que muy poca, ya que durante mi lapandemia se otorgó tecnología que en lo personal faltó concretarse de manera adecuada.	Si, fue muy productiva, haciendo que mi negocio un impacto positivo en el mercado y lograr rentabilidad económica.	Si, me ha dado herramientas necesarias para llevar al éxito mi negocio en poco tiempo o haciéndome acreedor de ganancias aceptables en la	Si, muy positivamente me he mantenido desde hace un año dándome buenas ganancias.	Si, por que nos permite llegar a compartir con otras personas y así crecer nuestros conocimientos e implementar nuevas ideas en el entorno socioeconómico.	Si, la universidad ha brindado a los estudiantes los conocimientos necesarios y muy significativos. Algunos de ellos han realizado sus emprendimientos y lo mantienen en un estatus	Desde mi punto de vista puedo manifestar que sí, ya que ha sido mucho impacto o los saberes teóricos y prácticos que recibieron los estudiantes durante la carrera esto permitió que durant	En parte; la universidad siempre trabaja mediante la visión emprendedora en cuanto a la carrera de agroindustria, pero mucho depende de la actitud y valores de los estudiantes.
----	---	---	--	--	--	--	--	---	---	--	---	---	--

		largo o corto tiemp o y como esto nos ayud a econ ómic amen te.	ómic o.					actua lidad.			de calidad acepta ble hasta el día de hoy, los han estable cido como peque ñas microe mpres as.	e la pande mia empre ndiera n y ahorac omo egresa dos siguen con sus negoci os y alguno s hasta han formad o su microe mpres a.	
--	--	--	------------	--	--	--	--	-----------------	--	--	--	---	--

## CODIFICACION ABIERTAPOR COLORES

<i>Color</i>	<i>Código</i>	<i>Nombr e</i>
	MIO	Manera de identificar las oportunidades.
	CBC	Conocimientos brindados por la carrera.
	HIIN	Herramientas para implementar idea de negocios.
	UH	Uso de las herramientas.
	MAR	Manejo de aceptación y rechazo.
	IPFN	Identificación de posibilidades de fracaso en un negocio.
	MLLPPA	Momento de llevar a la práctica los programas académicos.
	VFMRE	Vivencias frente al manejo de retos y errores.
	CUCE	Contribución de la universidad en la cultura emprendedora.
	HAR	Herramientas para afrontar riesgos.
	DAE	Desarrollo de la autonomía como emmo emprendedor.
	TNIE	Tipo de negocio en la idea de emprendimiento.
	ACDE	Ayuda de la carrera para definir un emprendimiento.
	MDEE	Motivación docente para éxito en los emprendimientos.
	MICVSE	Manera que impactó de la carrera en la vida socioeconómica de los egresados.

# MALLA CURRICULAR

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL	QUINTO NIVEL	SEXTO NIVEL	SÉPTIMO NIVEL	OCTAVO NIVEL	NOVENO NIVEL	
MATEMÁTICA SUPERIOR 4	CÁLCULO DIFERENCIAL 4	CÁLCULO INTEGRAL 4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 4	DISEÑO EXPERIMENTAL 3	COSTOS INDUSTRIALES 4	TECNOLOGÍA DE FRUTAS Y HORTALIZAS 4	LEGISLACIÓN LABORAL 3	GERENCIA EMPRESARIAL 3	
QUÍMICA GENERAL 4	QUÍMICA ANALÍTICA Y LABORATORIO 5	TRATAMIENTO DE AGUAS Y LABORATORIO 4	FÍSICOQUÍMICA 4	TECNOLOGÍA DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y PESQUEROS LABORATORIO 6	BIOTECNOLOGÍA Y APLICACIONES INDUSTRIALES 4	TECNOLOGÍA BALANCEADOS Y LABORATORIO 4	EMPAQUES Y EMBALAJES 5	ÉTICA PROFESIONAL 3	
BIOLOGÍA 4	MICROBIOLOGÍA GENERAL 4	MICROBIOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS Y LABORATORIO 3	TÉCNICAS BÁSICAS DE CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS Y LABORATORIO 5	ELEMENTOS DEL MARKETING 3	TECNOLOGÍA CEREALES Y OLEAGINOSAS Y LABORATORIO 4	NORMALIZACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD 4	TECNOLOGÍA DE CONFITES Y CHOCOLATE 4	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 3	
FÍSICA GENERAL 4	FÍSICA SUPERIOR 4	REALIDAD NACIONAL 2	BALANCE MATERIA Y ENERGÍA 5	OPERACIONES UNITARIAS I 3	OPERACIONES UNITARIAS II 3	INGENIERÍA PROCESOS AGROINDUSTRIALES 5	SEGURIDAD ALIMENTARIA 3	INGENIERÍA DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL 4	
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 3	QUÍMICA ORGÁNICA 4	BIOQUÍMICA Y LABORATORIO 4	ANÁLISIS INSTRUMENTAL Y LABORATORIO 4	ANÁLISIS DE ALIMENTOS Y LABORATORIO 5	NUTRICIÓN HUMANA Y TOXICOLOGÍA 3	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 3	TECNOLOGÍA DE LÁCTEOS Y LABORATORIO 5	PROYECTOS DE INGENIERÍA 4	
INVESTIGACIÓN BÁSICA 3	MAQUINARIAS AGROINDUSTRIALES 2	DIBUJO ASISTIDO POR COMPUTADORA 3			IMPACTO AMBIENTAL 4	COMPUTACIÓN APLICADA 3	SEGURIDAD E HIGIENE DEL TRABAJO 4	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN 4	
							PLAN DE TITULACIÓN 2		
OFIMÁTICA 4	INGLÉS I 4	INGLÉS II 4	INGLÉS III 4	INGLÉS IV 4	INGLÉS V 4	INGLÉS VI 4	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 3		
26	27	24	26	24	26	27	29	21	
							CRÉDITOS ASIGNATURAS OPTATIVAS 9	9	
TÍTULO QUE OTORGA	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL						TOTAL CRÉDITOS CARRERA	239	

EJES CURRICULARES	CRÉDITOS	PORCENTAJE
Humanística – Amarillo	17	7%
Básica – Verde	75	31%
Profesional – Azul	138	58%
Optativa – Naranja	9	4%
TOTAL	239	100%



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MEDINA CORONADO DANIELA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Cultura de emprendimiento en la implementación de negocios en la carrera de agroindustria de una universidad de Ecuador, 2022.", cuyo autor es TACURI TROYA JESSICA FABIOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 14 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MEDINA CORONADO DANIELA <b>DNI:</b> 10626175 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9180-7613	Firmado electrónicamente por: CORONADOD el 23- 12-2022 11:34:31

Código documento Trilce: TRI - 0488211