



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Implementación de un plan estratégico y su relación con la
productividad de la empresa Electro Volt Ingenieros S.A.,
Distrito de Carmen de la Legua, año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Veintimilla Urrunaga, Emma Belen (orcid.org/0000-0002-3343-6519)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (orcid.org/0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

La presente Tesis se la dedico a mi Papá Manuel por ser mi ángel, que desde el cielo me guía y cuida, a mi mamá Emma por su apoyo incondicional, su sacrificio, su motivación, su amor y por creer en mí, los amo mucho.

A mis hermanos Carla y Víctor, a mi sobrina Esthefany, por estar siempre a mi lado, sin su apoyo no lo hubiese logrado, mil gracias.

A mi novio Jonathan, por ser mi apoyo incondicional, mi motivación y mi compañero en las largas noches de trabajo y estudio. Gracias, amor, te amo.

Ustedes son los pilares fundamentales de mi vida y han velado siempre por mi bienestar, siendo mi apoyo y motivación en todo momento, este éxito es de ustedes.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme permitido concluir mis estudios y por bendecir cada momento de mi vida con su presencia.

A mis padres y hermanos por su amor, apoyo incondicional y sus consejos que me permitieron desarrollarme como personalmente.

A la Universidad César Vallejo por permitir realizar mis estudios universitarios y ayudarme en mi desarrollo profesional.

Finalmente agradezco a mi asesor, Dr. Víctor Dávila Arenaza por brindarme sus conocimientos, paciencia y apoyo constante en el logro de mi tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables y operacionalización	8
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7 Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	24

Índice de tablas

Tabla 1	Resultados: Plan Estratégico y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017	14
Tabla 2	Resultados: Planificación y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017	14
Tabla 3	Resultados: Comercialización y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017	15
Tabla 4	Resultados: Medición y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017	15
Tabla 5	Prueba de Normalidad	16
Tabla 6	Contrastación de Hipótesis	16
Tabla 7	Hipótesis Específicos N° 1	17
Tabla 8	Hipótesis Específicos N° 2	18
Tabla 9	Hipótesis Específicos N° 3	19

Resumen

La tesis tuvo como objetivo general determinar la relación de la Implementación de un Plan Estratégico y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017, la población estuvo conformado por 49 colaboradores; los datos fueron recogidos mediante la técnica de la encuesta y se utilizó como instrumento un cuestionario de 22 preguntas, los resultados fueron procesados mediante el programa SPSS. Logrando como resultado que el Plan Estratégico se relaciona con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017. Podemos decir que, al mejorar el planeamiento como la visión, misión, objetivos, estrategias; se conseguirá incrementar la productividad de los procesos de fabricación, Control de insumos y la motivación del personal.

Palabras clave: Optimización de los procesos de fabricación, control de calidad, infraestructura.

Abstract

The thesis was to determine the relationship overall objective the implementation of a Strategic Plan with the Productivity of the Electro Volt Ingenieros S.A., District of Carmen de la Legua, 2017, the population consisted of 49; The data were collected through the survey technique and used as instrument a questionnaire of 12 questions, the results were processed using SPSS. As a result, the Strategic Plan is related to the Productivity of the Electro Volt Ingenieros S.A., District of Carmen de la Legua, in 2017. We can say that, by improving planning such as vision, mission, objectives, strategies; Will be able to increase the productivity of the manufacturing processes, Control of inputs and the motivation of the personnel.

Keywords: Optimization of manufacturing processes, quality control, infrastructure

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas peruanas en la actualidad están iniciando a implementar un Plan Estratégico como medida para alcanzar sus objetivos planteados.

Este trabajo de investigación quiere demostrar, la relación que existe entre la implementación de un Plan Estratégico y la Productividad de la empresa Electro Volt Ingenieros S.A., que se encuentra ubicada en el Distrito de Carmen de la Legua – Callao. La empresa cuenta con más de 20 años en el mercado, en la fabricación de Transformadores, Tableros Eléctricos y Subestaciones Eléctricas. Además, hace cinco años está brindando el servicio de Mantenimiento Preventivo a Subestaciones Eléctricas a diversas empresas reconocidas.

Los problemas identificados en la empresa son: el proceso de fabricación, el control de la materia prima del almacén, control y seguimiento en la Lista de Materiales, por último su Capital Humano que no se siente identificado con la empresa, por parte de la administración no se ha involucrado a los trabajadores operarios y por esa razón, los trabajadores no conocen la misión, visión y objetivos más resaltantes de la empresa.

Además, se observa que los trabajadores no se sienten motivados y casi nunca son capacitados. Tomando como referencia lo antes detallado, a continuación se mencionara el trabajo de investigación de otros autores que se interesaron en temas similares a los de estudio.

Según Muñiz (2010) nos dice que el Plan Estratégico a empresas europeas le ha orientado a una visión clara de sus objetivos, con el fin de alcanzar la meta trazada, a la vez se está informando de la situación y posicionamiento en que se encuentran.

Además, indica que de la recopilación de datos se puede considerar el cálculo del tiempo en el que cada proceso de una empresa, se demora en alcanzar los objetivos planteados en el día o en un proceso de fabricación. Para ello, incluye mucho para mejorar la Productividad.

Si estas PYMES españolas, no hubieran optado por usar un Plan Estratégico, no sabrían cómo alcanzar los objetivos trazados para obtener los resultados esperados y sin poder maximizar sus ganancias. En la actualidad, se

registro un significativo crecimiento de mejorar su productividad en un corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a los objetivos.

Del mismo modo las empresas peruanas, cada vez se están preocupando por mejorar su productividad con la ayuda de estrategias, esto se demuestra porque cada vez invierten más su tiempo y recursos, en plantear sus estrategias, las cuales se llegan a cumplir y en algunos casos, superan sus metas.

Otras investigaciones nos dicen que un gran porcentaje de las microempresas en el Perú, desconocen la importancia de implementar un Plan Estratégico, teniendo presente que cada día el mercado está más globalizado y deberían de tomar conciencia que este proceso de planear es fundamental para la toma de decisiones y en algunos casos aumentar la productividad.

En el Departamento de Lima, existe un gran porcentaje de MYPES que al igual que las microempresas, desconocen la importancia de poner en práctica un Plan estratégico, a pesar que el Gobierno peruano ayuda con programas financieros a las MYPES y PYMES, pero lamentablemente no son muy difundidos o los programas no incluyen en su mayoría un asesoramiento de estrategias que ayuden a estas empresas a generar más oportunidades de crecer. Entre los programas más importantes tenemos en el país a PROMPYME y FONDEMI.

Basándonos en las experiencias antes mencionadas, la empresa Electro Volt Ingenieros S.A. está dispuesta a dar este gran paso e Implementar un Plan Estratégico, que le permita disminuir hasta lograr eliminar sus problemas con los procesos de fabricación, que hasta la actualidad no se ha solucionado, también el correcto control de la materia prima que produce sobre costo en las fabricaciones y si bien su Capital Humano está capacitado, la empresa no ha logrado motivarlos y alcanzar el compromiso con la empresa, además deben preocuparse en capacitar al personal para mantenerlos actualizados con los nuevos procesos de fabricación, para incrementar las ganancias esperadas, ya que en los últimos años no ha sido muy buena.

La presente investigación ha determinado el siguiente problema general ¿Cómo se relaciona la implementación de un Plan Estratégico con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017?, asimismo se determinó los problemas específicos (a) ¿Cómo se relaciona la Planificación y la Productividad de la Empresa Electro Volt

Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017?; (b) ¿Cómo se relaciona la Comercialización y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017? y; (c) ¿Cómo se relaciona la Medición y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017?

Además, se planteó el Objetivo General que es el determinar la relación de la implementación de un Plan Estratégico con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017; y sus Objetivos Específicos que son (a) Determinarla relación entre la Planificación y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017; (b) Determinar la relación entre la Comercialización y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017; (c) Determinar la relación entre la Medición y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Por otro lado, la Hipótesis General estuvo definida en conocer si existe relación entre la implementación de un Plan Estratégico con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen De La Legua, año 2017; en consecuencia las hipótesis específicas adecuadas a si (a) Existe relación entre la Planificación y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017; (b) Existe relación entre la Comercialización y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017 y; (c) Existe relación entre la Medición y la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

II. MARCO TEÓRICO

El Plan Estratégico tiene que ser considerado como un instrumento administrativo que ayude a las empresas a lograr sus objetivos que tienen planteado, se buscó **antecedentes nacionales** sobre el Plan Estratégico y la Productividad, hallando así que:

Para Salazar M. (2012) como resultado de su trabajo de investigación, indica que los trabajadores de la empresa Constructora SSK Montaje e Instalaciones S.A.C., el 100% de ellos no conoce que la empresa cuente con un Pan Estratégico, Asimismo, explican la importancia de un Plan estratégico en la empresa y el 100% considera que se debe de implementar un Plan Estratégico. Por ultimo como recomendación el autor, recomienda que se debe implementar un Plan Estratégico para generar las estrategias administrativas y mejorar la operatividad de la empresa al momento de presentar sus proyectos inmobiliarios.

Para Espinoza M. (2013) en su Tesis concluye que las empresas de seguridad y vigilancia en Distrito de Lima Metropolitana, están usando un modelo Europeo, la cual no se ajusta a la realidad del país, como es el caso de las empresas de seguridad como G4S, PROSEGUR y SECURITAS estas empresas están trabajando con un Plan Estratégico, pero en un modelo europeo que no se ajusta a la realidad peruana.

Se recomendó, que las empresas de seguridad y vigilancia de Lima Metropolitana sigan utilizando como herramienta Administrativa el Plan Estratégico, pero que este plan se elaborado en base a un modelo que se ajuste a la realidad del País, como por ejemplo, un modelo que cumpla con los estándares de la Gestión del Premio Nacional de Calidad del Perú.

Asimismo, se realizó la búsqueda de los **antecedentes internacionales** sobre el Plan de Estratégico y la Productividad, hallando así:

Aquino A. (2012). En su trabajo de investigación para lograr su titulación nos presenta el caso del Hotel-Suites Costa de Oro del Cantón Salinas, en el cual el 60% de sus trabajadores desconocían que la empresa contaba con un Plan de Estratégico establecido, pero sugieren que la empresa si debe contar con dicho plan.

Los trabajadores creen que la implementación de un Plan de Estratégico ayudara a tomar mejores decisiones y mejor la atención de los clientes, cuando se mejore la Gestión Administrativa. Se concluye que el Hotel-Suites Costa de Oro debe plantear sus objetivos para establecer las estrategias para mejorar la satisfacción de sus clientes, un mejor posicionamiento en el mercado y sobre todo obtener mejores ganancias. Por último, recomienda implementar un Plan de Estratégico como se planteen los objetivos a cumplir de la empresa, para mejorar la rentabilidad con ayuda de la satisfacción del cliente y el involucrar más a su personal con el conocimiento de sus estrategias administrativas y trabajar en equipo para lograr mejores resultados.

Aguirre H. (2014) también en su tesis de titulación, investiga la Planeación Estratégica y la Productividad Laborar, propone que el Plan Estratégico debe estar dirigido a los altos mandos del Hotel del Campo, para ellos sean la guía de todos los trabajadores.

Concluye con su trabajo de investigación que la planeación estratégica si influye en la productividad laboral del personal administrativo, pero para lograrlo se tiene que proporcionar las herramientas que direccionen los procesos a mejorar.

Universidad Rafael Landívar en su Tesis de Titulación Titulada “Planeación Estratégica y Productividad Laboral”. Los resultados fueron que la investigación fue significativa y fiable en base al método proporciones en la que se comprobó la hipótesis, que la planeación estratégica influye en la productividad laboral.

Por lo que se propuso una guía para realizar una planeación estratégica, dirigido a las autoridades del Hotel del Campo, donde se detallan paso a paso la elaboración de la misma y como deben de hacerlo. Esto con el objetivo de que sus procesos vayan orientados con la razón de ser y aspiraciones de la empresa beneficiando la productividad de los colaboradores.

Se llegó a la conclusión que la planeación estratégica influye en la productividad laboral porque prevé las acciones correctivas que deben aplicarse al personal administrativo y colaboradores para proporcionarles herramientas que direccionen los procesos y mejorar la productividad laboral. Del análisis y estudios que determino que uno de los factores que ayudaran a estos cambios, es la

capacidad al personal de las diversas áreas del Hotel, esto ayudara a que mejores su desarrollo personal, pero sobre todo se eleve la productividad.

De igual forma se considera que para la presente investigación se requiere mencionar algunas **Teorías** relacionadas al Plan Estratégico. Hellriegel, Jackson y Slocum (2003) considera que para evaluar el ambiente externo de una empresa es necesario establecer y difundida la visión y misión, para definir los objetivos.

Cuando se tienen los objetivos se pueden plantear las estrategias para mejorar las fortalezas y oportunidades, que ayudaran a superar las amenazas y debilidades que tiene la empresa en su entorno interno y externo.

Las empresas en la actualidad están aprendiendo a no solo usar una estrategia, usan varias dependiendo el grado de dificultad que tenga la empresa. Por ejemplo, una empresa de bienes o servicios que desean ingresar al mercado con un rubro nuevo, se requiere un proceso más detallado de planeación, pero una empresa que se dedica a un solo rubro necesita un proceso de planeación menos elaborado, ya que los objetivos son los mismos, se centran en obtener mayor liquidez.

Además, mencionan que se cuenta con estrategias a nivel de negocio y estrategias corporativa, la diferencia es que a nivel de negocio las empresas de bienes y servicios asignan sus recursos para lograr sus objetivos y permita que el desarrollo de las empresas y la Estrategia Corporativa posee un enfoque central, ya que posee más de una línea de negocio. Se mide determinando el grado de complejidad, el alcance de planeación y las estrategias que se requieran.

Por otro lado, Chiavenato (2000) plantea procesos administrativos que van de la mano con las funciones administrativas de las empresas, para el autor se dividen en cuatro fases, iniciando con la planeación, organización, dirección y control.

Para esta investigación, vamos a mencionar solo la planeación, que desarrolla las actividades como plantear, ampliar y fijar los objetivos que se desea alcanzar a corto, mediano o largo plazo, esto permitirá tomar buenas decisiones y solucionar los problemas que fueron identificados antes de plantear los objetivos.

De igual forma, Amaru (2009) sostiene que las actividades que se planean siempre requieren de un gasto de energía física e intelectual. Además, considera

que es la función administrativa que ayuda a motivar al personal, para que alcancen en cumplir con los objetivos que plantearon en la empresa.

Por ello, es necesario que el personal de la empresa se evalúe su desempeño constante para garantizar que se cumpla con los objetivos, y a su vez se verifique si las tareas programadas se realizaron en el tiempo requerido para desarrollar sus metas y medir el desempeño de sus actividades.

Para esta investigación, también se mencionarán **Teorías** relacionadas a la Productividad, así como:

Nos plantea David Sumanth, (2000). Es la relación que existe entre lo producido y los insumos utilizados en un proceso de fabricación, no solo considera que se mide la producción de los recursos de la empresa, mide también los insumos y elementos intangibles como el costo de los recursos, el capital humano, entre otros.

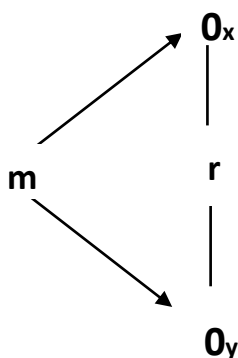
El investigador plantea un modelo para medir la productividad, incluyendo el factor de resultados, insumos y elementos intangibles. Por último, no solo mide la productividad total del valor agregado de un producto o servicio, también resalta el proceso que se requiere para cumplirlos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este trabajo de investigación es de **tipo** aplicada, ya que está enfocada en solucionar el problema encontrado en la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A. y se desarrolló a nivel **Correlacional**, ya que el propósito del estudio es medir la relación de las variables de estudio, es decir, el Plan Estratégico con la Productividad.

El diseño de investigación es **No Experimental con corte Transversal**; esto se debe a que las variables de estudio no fueron manipuladas y la data obtenida fue el resultado de la encuesta que se realizó a los trabajadores, desarrollándose en un mismo lugar y tiempo.



Dónde:

Ox: Obs. De la Variable 1: Plan Estratégico

Oy: Obs. de la Variable 2: Productividad

r: Correlación

m: Muestra

3.2. Variables y operacionalización

En esta investigación se muestra la variable 1, que es el Plan estratégico y variable 2 que es la Productividad, las cuales se definieron de manera conceptual, operacional, con indicadores. (Ver Anexo 1).

Variable 1: Plan Estratégico

Definición Conceptual

Sainz J. (2015) El Plan Estratégico, es la herramienta que recoge todas las decisiones estratégicas que se han planteado, para crear un plan, que nos permita cumplir con lo planeado a mediano o largo plazo, de acuerdo con el cronograma establecido.

Definición operacional

El fundamento de una organización y la planificación eficaz y la rentabilidad de un servicio o producto; se elabora un plan teniendo como prioridad la visión clara del objetivo, con el fin de que se consiga el objetivo.

Dimensiones

1. Planificación

Indicadores de Planificación

Mejorar las estrategias

Lograr los objetivos

2. Comercialización

Indicadores de Comercialización

Calidad de producto de fabricación

Calidad de servicio

3. Medición

Indicadores de Medición

Control

Evaluación

Variable 2: Productividad

Definición conceptual

Sumanth, D. (2000) nos explica que la productividad es un indicador que a identificar los recursos de la organización; es decir, relaciona los recursos que se utilizan con los productos obtenidos. Además, mide la eficiencia del capital Humano, inversión, entre otros que son fundamentales para el desarrollo de un bien o servicio.

Definición operacional

Con ayuda de los objetivos se puede medir la productividad de la empresa, involucrando sus recursos materiales y el capital humano.

Dimensiones

1. Procesos de Fabricación

Indicadores de procesos de fabricación

Mejorar los procesos de fabricación.

Control de los recursos (materia prima)

2. Capital Humano

Indicadores de Capital Humano

Personal Especializado

Motivacion del Personal

3.3. Población, muestra y muestreo

Para esta investigación, se esta considerando como población de estudio a la participación de los 49 colaboradores de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., ubicada en el Distrito de Carmen de la Legua – Callao.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La Técnica que se utilizó fue el de la encuesta la cual fue aplicada a los colaboradores de la empresa, con la única finalidad de obtener información relevante para investigación.

El **Instrumento** para recolectar los datos fue el cuestionario, se elaboraron (20) preguntas cerradas en la escala de Likert y está dirigida para los colaboradores de la empresa Electro Volt Ingenieros. El cuestionario nos permitió medir las variables de estudio (Plan Estratégico y Productividad).

3.5. Procedimientos

Para concluir con el proceso de investigación se elaboraron las preguntas, que fueron flasmas en el cuestionario y para validar la información recopilada, se requiere realizar los pasos siguientes:

1. Se elaboró e imprimó el cuestionario de Preguntas y fue entregado a los colaboradores de la Empresa.
2. Se procedió con explicar el mecanismo de la encuesta.
3. La información obtenida del cuestionario se paso a un excel, el cual nos servirá de base de datos.
4. Se realizó en el ingreso de la base de datos en excel al SPSS.
5. Luego se analizó los datos que se obtuvieron del SPSS.
6. Interpretación de los resultados.
7. Por último, se concluye y el autor brinda algunas recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

El método Estadístico se utilizará en esta investigación, el cual permitirá procesar los datos obtenidos del cuestionario, la información será validada mediante la prueba de coeficiente alfa de cronbach.

Los datos en Excel serán trasladados al programa IBM SPSS STATISTICS V.20, se utilizó este programa ya que contiene todas las pruebas estadísticas que se requiere para el análisis que se requiere para el desarrollo de la investigación.

Por último, para analizar los datos, se realizó un análisis descriptivo, permitiendo interpretar los resultados obtenidos de la encuesta.

a) Análisis Descriptivo

Los cálculos estadísticos que se utilizaron se desarrolló por Dimensiones y Categorías, la cual se detalla la confiabilidad y frecuencias por dimensión y de los resultados obtenidos se observó el comportamiento de ambas variables Plan estratégico y Productividad.

Serán presentadas mediante tablas con sus respectivas interpretaciones.

b) Análisis ligado a la hipótesis

Esta investigación requiere que se contraste las hipótesis y para ellos, se ha utilizado el método estadístico inferencial, empleando la prueba paramétrica del **Coefficiente de Correlación de Pearson**.

3.7. Aspectos éticos

Se tomó en consideración los reglamentos de investigación desarrollados por la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Plan Estratégico y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017

		Productividad		Total
		Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo	
Plan Estratégico	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	30,6%		30,6%
	De acuerdo	4,1%	65,3%	69,4%
Total		34,7%	65,3%	100,0%

Interpretación y Comentario

De acuerdo con los resultados obtenidos el 69.40 % indica que están de acuerdo que existe relación entre la Implementación de un Plan Estratégico y la Productividad y el 30.60 % están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 2

Planificación y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017

		Productividad		Total
		Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo	
Planificación	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo		4,1%	4,1%
	De acuerdo	34,7%	12,2%	46,9%
	Totalmente de acuerdo		49,0%	49,0%
Total		34,7%	65,3%	100,0%

Interpretación y Comentario

De acuerdo con los resultados obtenidos el 49.0 % de los trabajadores encuestados están totalmente de acuerdo, el 46.90 % están de acuerdo y solamente un 4.10 % están ni de acuerdo ni en desacuerdo, que existe relación entre la Planificación y la Productividad.

Tabla 3

Comercialización y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017

	Productividad		Total
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo	
Comercialización	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 34,7%		34,7%
		De acuerdo 65,3%	65,3%
Total	34,7%	65,3%	100,0%

Interpretación y Comentario

De acuerdo con los resultados obtenidos el 65.30 % de los trabajadores encuestados están de acuerdo y un 34.70 % están ni de acuerdo ni en desacuerdo, que existe relación entre la Comercialización y la Productividad.

Tabla 4

Medición y Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017

	Productividad		Total
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo	
Medición	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 28,6%		28,6%
		De acuerdo 65,3%	71,4%
Total	34,7%	65,3%	100,0%

Interpretación y Comentario:

De acuerdo con los resultados obtenidos el 71.40 % de los trabajadores encuestados están de acuerdo y un 28.60 % están ni de acuerdo ni en desacuerdo, que existe relación entre la Medición y la Productividad.

Tabla 5

Prueba de Normalidad

H0: No existe una muestra normal

H1: Existe una muestra normal

Nivel de significancia: El nivel de significancia =0.05

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Plan Estratégico	,438	49	,000	,580	49	,000
Productividad	,418	49	,000	,602	49	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Discusión y conclusión

El nivel de significancia de la prueba de kolmogorov- Smimovque, que se obtuvo, es de 0.00 ($p < 0.05$), evidenciando que el nivel de significancia es débil, por tanto, no se considerará la hipótesis alterna y se utilizará la hipótesis nula, pudiendo afirmar que no existe una muestra normal.

Tabla 6

Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General:

H1: La implementación de un Plan Estratégico tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

H0: La implementación de un Plan Estratégico no tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Nivel de significancia: El nivel de significancia =0.05

Correlaciones

		Plan Estratégico	Productividad
Plan Estratégico	Correlación de Pearson	1	,911**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	49	49
Productividad	Correlación de Pearson	,911**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Discusión y conclusión

Según el coeficiente de correlación de Pearson que se obtuvo, fue de 0.911 ($p < 0.05$) donde se puede observar la correlación es fuerte, la cual indica que se rechaza la hipótesis nula, aceptando así la hipótesis alterna, por tanto, la implementación de un Plan Estratégico tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Tabla 7

Hipótesis Específicos N° 1

H1: La Planificación tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

H0: La Planificación no tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Nivel de significancia: El nivel de significancia =0.05

Correlaciones

		Planificación	Productividad
Planificación	Correlación de Pearson	1	,571**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	49	49
Productividad	Correlación de Pearson	,571**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Discusión y conclusión

Según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0.571 ($p < 0.05$) donde se puede observar que la una correlación es más fuerte, eso quiere decir que se rechaza la hipótesis nula, entonces aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, la Planificación tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Tabla 8

Hipótesis Específicos N° 2

H1: La Comercialización tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

H0: La Comercialización no tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Nivel de significancia: El nivel de significancia = 0.05

Correlaciones

		Productividad	Comercialización
Productividad	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	49	49
Comercialización	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Discusión y conclusión

Según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 1.000 ($p < 0.05$) donde se puede observar que es una correlación fuerte, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, entonces aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, la Comercialización tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Tabla 9

Hipótesis Específicos N° 3

H1: La Medición tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

H0: La Medición no tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Nivel de significancia: El nivel de significancia = 0.05

Correlaciones

		Productividad	Medición
Productividad	Correlación de Pearson	1	,868**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	49	49
Medición	Correlación de Pearson	,868**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Discusión y conclusión

Según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0.868 ($p < 0.05$) donde se puede observar que es una correlación fuerte, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, entonces aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, la Medición tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

V. DISCUSIÓN

5.1. Por Objetivo

El objetivo estudiado fue planteado para determinar como se relaciona la Implementación de un Plan Estratégico tiene relación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen De La Legua, año 2017.

En la tesis de Titulación de Aguirre H. (2014). Nos dice que la Planeación Estratégica y Productividad Laboral del personal del Hotel, evidenciando que es similar al presente trabajo de investigación, en ambos casos que busca determinar cómo influye la planeación estratégica con la productividad laboral, permitiendo desarrollar herramientas que mejoren los procesos.

5.2. Por Metodología

Este trabajo de investigación se realizó al nivel Descriptivo, con un diseño No Experimental - Transversal.

Para Espinoza M. (2013). En su trabajo de investigación nos recomienda implementar un proceso de planeamiento estratégico basándose de un modelo de excelencia en la Gestión Empresarial implementado por las empresas del sector de seguridad y vigilancia privada, el autor realizó su investigación basándose en un enfoque Cuantitativo, un diseño de investigación No experimental - Transversal y se ubicó en el Nivel de Investigación Descriptivo – Correlacional, muy similar al que se utilizó para desarrollar este trabajo de investigación.

5.3. Por Resultados

Se determinó que, si existe relación entre la implementación de un Plan Estratégico con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Por ello, se debe implementar un Plan Estratégico, como el estudio indica que el 49.0 % de los trabajadores encuestados aceptan la importancia de la Planificación, para el mejoramiento de la empresa.

Asimismo, estos resultados son similares con los obtenidos en la tesis planteado por Aquino A. (2012). También carece de un Plan Estratégico que le ayude a cumplir sus estrategias administrativas y cumpla sus objetivos, de igual forma que lo tiene que hacer la empresa en Investigación.

5.4. Por Conclusiones

Se determinó que, si existe relación entre la Implementación de un Plan Estratégico con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., una vez implementada las estrategias, la empresa podrá lograr sus objetivos planteados y superar sus deficiencias actuales.

Además, la variable de Plan Estratégico esta relacionada a una de las cuatro fases del proceso administrativo ya que según Chiavenato (2000) los cuatro fases, son la planeación, organización, dirección y control, en este caso nos enfocamos en la planeación que es la encargada de plantear los objetivos de una empresa.

VI. CONCLUSIONES

Se ha analizado los resultados obtenidos por medio del instrumento de recolección de datos para la implementación de un Plan Estratégico con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017, podemos concluir que:

Primero: Si existe relación entre la implementación de un Plan Estratégico con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017.

Segundo: Si existe relación entre la Planificación con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017., el estudio indica que el 49.0 % de los trabajadores encuestados aceptan la importancia de la Planificación, para el mejoramiento de la empresa.

Tercero: Existe relación entre la Comercialización con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., Distrito de Carmen de la Legua, año 2017, el 65.30 % de los trabajadores encuestados consideran que, para aumentar la productividad de la empresa, se tiene que mejorar la Calidad de Producto y la Calidad de Servicio.

Cuarto: Existe relación entre la Medición con la Productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A., el 71.40 % de los trabajadores encuestados consideran que para mejorar la Productividad tiene que ver mayor control y evaluación de en la fabricación.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar un Plan Estratégico, considerando la planificación, la comercialización, la medición, los procesos de fabricación de los transformadores y subestaciones eléctricas y el capital humano, para mejorar la productividad de la Empresa Electro Volt Ingenieros S.A. y generar una mayor rentabilidad, que es lo que está buscando hace tiempo.

Tiene que invertir en contratar un personal especializado en Control de Calidad, para que los productos no tengan fallas, además tiene que capacitar a su personal, para que no cometa errores en el proceso de fabricación, logrando un mejor control de la materia prima y no haiga gastos fuera del presupuesto.

Todos estos aspectos se podrán efectuar, cuando la empresa cumpla los objetivos y estrategias, planteadas en el nuevo Plan Estratégico.

REFERENCIAS

- Báten, A. (2012). Tesis, Planeación estratégica como una herramienta para mejorar el servicio al cliente en los hoteles cuatro estrellas de la cabecera departamental de Quetzaltenango. Universidad Rafael Landívar Quetzaltenango.
- Chiavenato, I. (2006) Introducción a la teoría general de la administración. Brasil.
- Dess, Gregory G; Lumpkin, G. Tom y Eisner, Alan B. (2011) Administración Estratégica textos y casos. México.
- Editorial Continental. México: Editorial Continental.
- El Comercio (4 de mayo de 2017) RIP, Planeamiento Estratégico. [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/opinion/rip-planeamiento-estrategico-opinion-399565>
- George, A. S. (2013). Planeación estratégica lo que todo director debe saber
- Gestion (4 de mayo de 2017) Lo que están haciendo las compañías peruanas para ser más competitivas. [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas/lo-que-estan-haciendo-companias-peruanas-mas-competitivas-2151906>
- Hellriegel, Jackson y Slocum (2003) Administración: Un enfoque basado en competencias. México.
- Mayorga D. (2007) El Plan de Estratégico. Lima: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación.
- Muñoz R., (2010) Plan Estratégico DEL SIGLO XXI, 3ª Edición. Madrid. ISBN: 9788445416129.
- Sainz J. (2015) El Plan Estratégico en la Práctica.
- Serna, H. (2003). Gerencia Estratégica. Bogotá: 3R editores.
- Sumanth, D. Ingeniería y Administración de la Productividad. México.
- Sumanth, David J. (1999) Administración para la productividad total; un enfoque sistémico y cuantitativo para competir en calidad, precio y tiempo. México.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

"IMPLEMENTACION DE UN PLAN ESTRATEGICO Y SU RELACION EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA ELECTRO VOLT INGENIEROS S.A., DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA, AÑO 2017"							
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION	EXPRESADO	ITEM
INDEPENDIENTE	Sainz J. (2015) El Plan Estratégico, es la herramienta que recoge todas las decisiones estratégicas que se han planteado, para crear un plan, que nos permita cumplir con lo planeado a mediano o largo plazo, de acuerdo con el cronograma establecido.	Funcionamiento de una empresa y la comercialización de la eficaz y rentabilidad de un producto o servicio; la elaboración de un plan proporciona una visión clara del objetivo final de lo que se quiere conseguir en el objetivo.	PLANIFICACIÓN	MEJORAR LAS ESTRATEGIAS	Ordinal	Encuesta	P 1
LOGRAR LOS OBJETIVOS				Ordinal	Encuesta	P 2	
PLAN ESTRATÉGICO			COMERCIALIZACIÓN	CALIDAD DE PRODUCTO DE FABRICACIÓN	Ordinal	Encuesta	P 3
				CALIDAD DE SERVICIO	Ordinal	Encuesta	P 4
				CONTROL	Ordinal	Encuesta	P 5
				EVALUACIÓN	Ordinal	Encuesta	P 6
DEPENDIENTE	Sumanth, D. (2000) La productividad es el indicador que refleja cómo se están usando los recursos de la empresa; es decir, es la relación entre los recursos utilizados y los productos obtenidos, además la eficiencia con la cual el capital Humano, inversión, etc., que son usados para producir un bienes o servicios en el mercado.	La productividad puede medirse de diversas formas, un método de medición denominada Matriz de Objetivos es la que se utilizará para determinar la productividad del área Recursos Materiales ya que se propone como el adecuado para unidades de trabajo básicas, como departamentos o núcleos de personal.	PROCESOS DE FABRICACIÓN	MEJORAR LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN	Ordinal	Encuesta	P 7 y 8
CONTROL DE LOS RECURSOS (MATERIA PRIMA)				Ordinal	Encuesta	P 9	
PRODUCTIVIDAD			CAPITAL HUMANO	PERSONAL ESPECIALIZADO	Ordinal	Encuesta	P 10
				MOTIVACION DEL PERSONAL	Ordinal	Encuesta	P 11 y 12

ENCUESTA

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAR AL PERSONAL DE LA EMPRESA ELECTRO VOLT INGENIEROS S.A.

Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca de la **“IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA ELECTRO VOLT INGENIEROS S.A., DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA, AÑO 2017”**.

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciado en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

VARIABLES, DIMENSIONES E ITEMS	5	4	3	2	1
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo
VARIABLE I: Plan Estratégico					
Dimensión: Objetivos					
01.- ¿Considera usted que la empresa Electro Volt Ingenieros S.A., debería difundir mejor su misión y visión?					
02.- ¿Considera usted que la empresa Electro Volt Ingenieros S.A., debería difundir mejor sus políticas?					
03.- ¿Considera usted que la empresa Electro Volt Ingenieros S.A., debería difundir mejor sus Objetivos?					
Dimensión: Estrategias					
04.- ¿Considera usted que la empresa Electro Volt Ingenieros S.A., debería difundir las estrategias actuales?					
05.- ¿Considera usted que la empresa Electro Volt Ingenieros S.A, debe implementar estrategias nuevas?					
VARIABLE II: Productividad					
Dimensión: Producto o Servicio					
06.- ¿Considera usted que no conoce todos los procedimientos necesarios para realizar bien su trabajo?					
07.- ¿Considera usted que tiene obstáculos en la realización de su trabajo?					
08.- ¿Considera usted que su ambiente de trabajo no es el adecuado para la fabricación de Transformadores?					
09.- Considera usted que se debe de comprar equipos de prueba modernos, para que el Protocolo de Calidad no tenga errores?					
10.- ¿Considera usted que no conoce todos los procedimientos para realizar el Servicio de mantenimiento?					
11.- ¿Usted está de acuerdo con el servicio de mantenimiento que brinda la empresa Electro Volt Ingenieros S.A.?					
12.- Considera usted que en cada servicio de mantenimiento se vaya con una Hoja de Actividades a desarrollar?					
Dimensión: Insumos					
13.- ¿Considera usted que la Electro Volt Ingenieros S.A. no se lleva un buen control de inventarios de materia prima?					
14.- ¿Considera usted que se debe estandarizar la Lista de Materiales de cada Transformador, para no pedir a cada rato materiales al almacén?					
Dimensión: Capital Humano					
15.- ¿Considera usted que su jefe lo instruye al momento de realizar una tarea o actividad nueva?					
16.- ¿Considera usted que la empresa Electro Volt Ingenieros S.A. debe realizar capacitaciones constantes?					
17.- ¿Considera usted que la supervisión que recibe por parte de su jefe inmediato es el adecuado?					
18.- ¿Usted está de acuerdo con sus condiciones laborales y salariales?					
19.- ¿Usted está de acuerdo que la gerencia escucha o no sus opiniones?					
20.- ¿Usted está de acuerdo que existan incentivos que lo motiven a realizar mejorsu trabajo?					

Yo, **Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza**, docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo **Filial – Lima, Campus Los Olivos**, revisor del Trabajo de Investigación titulado:

“IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA ELECTRO VOLT INGENIEROS S.A., DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA, AÑO 2017” de la estudiante **VEINTIMILLA URRUNAGA EMMA BELEN**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **26%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender **LA TESIS** cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 06 de diciembre del 2022



Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza
Escuela Profesional de Administración

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------