



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del
sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Laura Condori, Henry Maycol (orcid.org/0000-0002-3176-763X)

ASESOR:

Mg. Toledo Martinez, Juan Daniel (orcid.org/0000-0003-2906-9469)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación, principalmente a Dios por mantener la firme voluntad de seguir y persistir a culminar este trabajo, a mi familia quienes me apoyaron incondicionalmente en el trascurso a este logro.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme gozar de buena salud y poder concretar el propósito, con ayuda de mis padres por darme los ánimos y no desistir, a mi asesor Mg. Juan Daniel Toledo Martínez, quien me apoyo con sus conocimientos, capacidad de orientación y empatía.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables y Operacionalización.....	23
3.3. Población, muestra y muestreo.....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5. Procedimientos.....	27
3.6. Métodos de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIÓN.....	45
VII. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	54

Índice de tablas

Tabla 1 Resultados de las Barreras Burocráticas y el Desarrollo Empresarial	29
Tabla 2 Resultados de la Política Tributaria y el Desarrollo Empresarial	30
Tabla 3 Resultados de la Política Laboral y el Desarrollo Empresarial	32
Tabla 4 Resultados de la Informalidad y el Desarrollo Empresarial	33
Tabla 5. Normalidad para la muestra	35
Tabla 6. Interpretación del Coeficiente de correlación según Spearman	36
Tabla 7. Análisis de correlación de la informalidad con el desarrollo empresarial ...	36
Tabla 8. Análisis de correlación de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial.....	37
Tabla 9. Análisis de correlación de la política tributaria con el desarrollo empresarial	38
Tabla 10. Análisis de correlación de la política laboral con el desarrollo empresarial	38

Índice de figuras

Figura 1. <i>Resultados de las Barreras Burocráticas y el Desarrollo Empresarial.....</i>	29
Figura 2. Resultados de la Política Tributaria y el Desarrollo Empresarial	30
Figura 3. Resultados de la Política Laboral y el Desarrollo Empresarial	32
Figura 4. Resultados de la Informalidad y el Desarrollo Empresarial	34

Resumen

La presente investigación tuvo por finalidad de determinar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la plaza San José, la investigación surgió del problema vinculado a la informalidad y el desarrollo empresarial, se trabajó con una muestra constituida por un muestreo por conveniencia tomando en cuenta que forma parte de un muestreo probabilístico; teniendo una investigación de tipo básica y un diseño no experimental de tipo transversal descriptivo. Así mismo, se utilizó la encuesta para la facilidad de la recolección de datos. Cuyos instrumentos empleados fue el cuestionario el cual permitió expresar preguntas necesarias para la investigación. Finalmente se obtuvo como resultado que las empresas del sector comercial tienen informalidad en las empresas, concluyendo en que se determinó la relación entre la informalidad, la política tributaria, laboral.

Palabras clave: Informalidad, política, empresarial, comercio

Abstract

The purpose of this investigation was to determine the relationship between informality and business development of companies in the commercial sector in Plaza San José, the investigation arose from the problem linked to informality and business development, we worked with a sample consisting of a convenience sampling taking into account that it is part of a probabilistic sampling; having a basic type of research and a non-experimental design of a descriptive cross-sectional type. Likewise, the survey was used for the ease of data collection. Whose instruments used was the questionnaire which allowed to express questions necessary for the investigation. Finally, it was obtained as a result that companies in the commercial sector have informality in companies, concluding that the relationship between informality, tax, labor policy was determined.

Keywords: Informality, politics, business, trade

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el sector de la informalidad ha transformado factores motivacionales que generan preocupaciones que se deben al mismo sector ha generado externalidades negativas que contribuyen a los efectos negativos respecto a la eficiencia de actividades informales empleando infraestructura estatal. Por otro lado, la informalidad provoca que las empresas formales utilicen de forma más intensiva los recursos menos afectados por el régimen normativo (Pérez 2018).

Por lo que, se entiende como informalidad a aquellas empresas que realizan actividades comerciales con la finalidad de generar beneficio propio, las cuales no se acogen a las normativas de cada país, para regular dichas actividades, así mismo, estas empresas no están constituidas legalmente, bajo la forma societaria de cada país, de esta manera, su existencia jurídica no se contempla (Casarreal y Cruz, 2021). Por otro lado, el desarrollo empresarial abarca de forma integral las áreas de las organizaciones, en donde se aborda la actividad económica, capital humano, recursos tangibles e intangibles, proyecciones de venta, activos, entre otros. Toda esta suma de factores cuantitativos y cualitativos contribuyen a que las organizaciones puedan desarrollarse de manera eficiente (Dolores, et al. 2022).

A **nivel mundial**, según el Banco Mundial (2021) un gran número de empresas laboran libremente, evadiendo todo tipo de norma impuesta por el gobierno, lo cual impacta negativamente en la recuperación de las economías. En los países en desarrollo la actividad informal representa aproximadamente un 70 % del empleo y casi un tercio del producto interno bruto (PIB). Por otro lado, la capacidad de los bancos centrales para respaldar la economía está limitada por un sistema financiero subdesarrollado asociado con una informalidad generalizada. La informalidad varía ampliamente entre regiones y países: como porcentaje del PIB, África subsahariana es la más alta con un 36 %. El nivel más bajo (22%) se registró en Oriente Medio y África del Norte. De acuerdo con las Naciones Unidas (2020) la evasión del impuesto sobre la renta corporativa en la región es más considerable de lo que se había considerado, puesto que de acuerdo con los sistemas tributarios de algunos países, estos terminan generando menos de 50% de los ingresos por concepto de dicho impuesto, estos generan brechas en la recaudación tributaria entre 0.7% y 5.3% del PIB; por lo tanto la evasión de impuestos es el principal desafío para los países de la región, lo cual a su vez retrasa el desarrollo en dichos países.

Esta problemática no es ajena del **contexto nacional**, según un informe de las Naciones Unidas (2021) sobre Desarrollo Sostenible 2020, desde el ámbito peruano se encuentra ocupando el puesto 61 de 166 dentro del indicadores métricos por la ODS con un 70.8% del cual se sitúa muy arriba del promedio regional en un 71.6%. Del mismo modo, considero aspectos relacionados reflejando a considerar que las organizaciones generan empleos informales, generando empleos y en el país recurre la existencia de un alto índice de desempleo, afectando a un 60% (PEA). Es por ello que en el último análisis realizado por el INEI en 2021 respecto a la informalidad en el trabajo incrementando hacia un 22.7% respecto a lo que va del 2020 a comparación del 2019 obtuvieron un 6.4%. Asimismo, la informalidad en el trabajo se direcciona hacia un alcance del 76.8%, al reconocer como una de las cifras con mayor estimación en el ámbito regional (Talia, 2022).

A nivel local, en la ciudad de Juliaca llegan a superar cerca del 80%, al ser una zona de actividades netamente ejercidas por la carencia del gobierno, por ello los diferentes factores han fomentado un incremento exorbitante sobre la informalidad con la carencia en las capacitaciones, carencia de asistencia técnica, al no encontrar data de libre accesibilidad que puedan permitir una educación o guía corporativa. Generado por el desarrollo organizacional, que dentro de las MYPES de textilera priman en esta jurisdicción, por encima de las artesanales y otros sectores, es por ello que desarrollo empresarial en Juliaca está dinamizado en gran parte por mujeres emprendedoras, a pesar las coyuntura sanitaria actual; la principal dificultad de estas organizaciones, es la falta de un adecuado lugar para su funcionamiento, ya que muchas veces están instaladas en viviendas reducidas y sin las condiciones necesarias para este fin (Paredes, 2022). Esta problemática también se ha venido reflejando en el Mercado San José de la ciudad de Juliaca en el que la informalidad es algo que se vive día a día en dicho mercado, de acuerdo con Callo (2019) el comercio informal surge como una opción para sobrevivir ante el desempleo, la falta de oportunidades en la educación y la baja preparación, lo cual dificulta que los comerciantes puedan formalizarse generando brechas aún más grandes en el nivel de cultura tributaria que poseen, esto también impide el crecimiento económico de los comerciantes, los cuales al no tener conocimiento de los beneficios de tributar, pierden oportunidades de crecimiento dentro de la formalidad. Es así que se formula la siguiente **PROBLEMA GENERAL**: ¿Cuál es la relación entre la informalidad y desarrollo empresarial de las

empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021? En base a los **PROBLEMAS ESPECÍFICOS: PE1:** ¿Cuál es la relación entre la barrera burocrática con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José-Juliaca, 2021? **PE2:** ¿Cuál es la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José - Juliaca, 2021? **PE3:** ¿Cuál la relación de la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021?

Por otro lado, referente a la **justificación**, el presente estudio se justificó a nivel **teórico**, debido a que tuvo su base hacia precedente conforme a la teoría originada, desarrollándose por medio de las herramientas de torno fundamental que tienen una finalidad en el aporte generado sobre informalidad y progreso organizacional que posteriormente forma parte de futuros estudios. **Metodológicamente**, aplican hacia procedimientos que permitieron la obtención de data oportuna sobre la informalización mediante la evaluación del desenvolvimiento organizacional. Así mismo, debido a que, se empleó el método científico e instrumentos validados, para que la información sea veraz y consistente con el contexto de la población de estudio. Y culminando con la perspectiva **práctica**, debido a que los resultado logran la obtención de estudios, que denotan un conglomerado de desconocedores que han permitido evidenciar el grupo de desconocedores permitiendo la realización de las recomendaciones necesarias que ayudaron a minimizar la informalidad, para que, de esta manera, se pueda incrementar el desarrollo empresarial a través de una óptima formalización.

Así mismo se contempla como **objetivo general** a: Determinar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021. Así mismo los **objetivos específicos**, OE1: Determinar la relación de la barrera burocrática con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021. OE2: Determinar la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021. OE3: Determinar la relación de la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021.

En cuanto a la **hipótesis general:** Existe una relación significativa entre la informalidad con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de

la Plaza San José - Juliaca, 2021. Así mismo las **hipótesis específicas**, HE1: Existe una relación significativa entre la barrera burocrática con el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en de la Plaza San José, Juliaca, 2021. HE2: Existe una relación significativa entre la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial en la Plaza San José- Juliaca, 2021. HE3: Existe una relación significativa entre la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José - Juliaca, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se encontraron los siguientes antecedentes:

Desde la perspectiva internacional, en Colombia realizó su investigación Izaquita (2021), en la investigación ejecutada teniendo a la informalización organizacional en el que ocupa la sostenibilidad dentro del rubro de calzado, localizando para ello en la ciudad de San José de Cúcuta”. Teniendo por finalidad principal determinar qué efectos inciden entre informalidad empresarial y su afectación en el sostenimiento en del rubro enfocado de la comuna en mención. Empleando una metodología mixta, de tipo descriptiva – correlacional, considerando a una población y muestra de 10 unidades productivas las mismas que se les aplicó un cuestionario. Obteniendo como resultado que los efectos incurridos en la informalidad afectan considerablemente en sostener a las organizaciones, utilizando de manera empírica sus egresos afectando sus finanzas considerablemente sin tener asesoría representando pérdidas en un 75%. Se concluye que las empresas informales no evidencian crecimiento en el tiempo si no que mantienen la misma manera con una rentabilidad mínima a comparación de una empresa formal que tiene mayores niveles de acceso.

En Guayaquil, el estudio de Anchundia (2020) en su tesis titulada “Informalidad en el subempleo: incidencias para considerar un desarrollo socioeconómico en la ciudad de Guayaquil, direccionándolo a los periodos 2014-2018”, tiene como finalidad principal determinar incidencias que corresponden al subempleo y aspectos considerados a la informalidad para el desarrollo socioeconómico en Guayaquil respecto a periodos vinculados entre 2014-2018. Empleando una metodología cuantitativa, tipo descriptiva, correlacional y descriptiva, enfocados a una población de 587.212 personas de entre 18 a 60 años y una muestra de 384 pobladores de los cuales se aplicó un cuestionario para recopilar data. Obteniendo como resultado, que la correlación de Pearson evidencia subempleos hacia una correcta correlación significativa con la remuneración en tiempo real de 0.909 mientras que el coeficiente Gini fue 0.415 y el PBI per cápita es 0.367 con una correlación no tan significativa respecto a variables en la remuneración genérica. Concluyendo que existe una relación directa con el salario real, considerando a la informalidad como un problema que interviene en consideraciones desfavorables sin gozar de beneficios de acuerdo a ley.

En Ibarra, Andrango (2021) en su tesis titulada “Los efectos sobre el trabajo informal generan un desarrollo económicamente activo en Ecuador” teniendo como fin la evidencia efectuada en el empleo informal sobre crecimiento económico oportuno en el Ecuador, utilizando una metodología con base a un modelo lineal. Se considera como metodología cuantitativa, descriptiva – correlacional, enfocado hacia una población de 1200 personas y una muestra de 150 aplicando un cuestionario y un análisis documental de toda la información de crédito financiero e inversión en el recaudo tributario. Obteniendo como resultados que existe un 70% de empresas informales en Ecuador, además existe un 25% de desconocimiento por parte de la población mediante eso disminuye el recaudo público perjudicando el progreso de la localidad. Se llega a concluir que, la informalidad es un interrogante estructural interviniente en el progreso económico y además se sumerge en el empleo informal no permitiendo beneficios laborales a sus colaboradores.

El estudio realizado en Sevilla por Casalombo (2018) el cual fue titulado “Vínculo entre el tamaño económico informal y el sector organizacional en Ecuador” cuya finalidad fue determinar la relación entre el tamaño de la economía informal y el sector organizacional en Ecuador. Considerando para ello una metodología cuantitativa, descriptiva, no experimental, orientado a una población de 150 Mypes aplicando un cuestionario como parte de la recopilación de datos. Obteniendo resultados, que en existe un 54% de empresas que no se orientan a la formalización por carente conocimiento sobre el tema, un 23% de empresas que consideran como barrera los trámites y costos en los que incurren para la formalización y un 25% que considera que genera mayor ganancia de manera informal. Llegando a concluir que existe una relación baja entre la informalidad y el sector empresarial, pues la informalidad repercute considerablemente en la economía agotando recursos para inserción a un mercado óptimo.

En Ecuador, León (2019) en el estudio por título “Intenciones de emprendedurismo en el comercio informal respecto a la economía netamente popular que generen un ambiente solidaria” ha tenido por fin determinar la variabilidad influyente en ser emprendedores respecto a comerciantes informales. Utilizando una metodología cuantitativa, descriptiva – correlacional, enfocado a una población de 120 comerciantes aplicando un cuestionario para recopilar la información. Obteniendo por resultado existiendo vínculos entre las variables con un nivel alto de significancia entre

0.97 y 0.95, además existe un 29% de comerciantes que quieren formalizarse, un 7% que está de acuerdo en asumir retos y un 26% en acogerse a un régimen para beneficiar a sus colaboradores y acceder a préstamos pymes. Llegando a concluir que existe una relación entre las variables, considerando que la informalidad afecta al sector empresarial pues no aportan hacia un desarrollo económico en la localidad a la pertenecen y tienden a perder oportunidades de negocio en la capacidad de direccionamiento en sus emprendimientos.

En Bolivia, Nina (2018) en su tesis titulada “Las características y determinantes de empleo respecto al rubro informal Boliviano, por medio de aplicaciones modelo logit multinomial” cuyo fin ha sido la determinación de diversas características y factores del empleo en el sector informal en Bolivia. Considerando una metodología cuantitativa, descriptiva – correlacional enfocado hacia una muestra de 125 empleados de 14 empresas seleccionadas para el análisis correspondiente. Obteniendo como resultado que al existir mayores niveles de informalidad van a repercutir con los indicadores planteados por las entidades recaudadoras incurriendo en un 15% de desconocimiento por parte de la población, un 35% que consideran temas burocráticos como parte de las limitantes para acceder en la formalidad. Llegando a concluir que, existe al existir un sector informal considerable no metn beneficios a sus colaboradores repercutiendo considerablemente en la rentabilidad de las empresas.

Desde la perspectiva nacional, en Pucallpa desarrolló su investigación Ríos y Ipanaque (2017) titulado “Comercios informales como parte del progreso organizacional en el ámbito distrital de Callería – Coronel Portillo, 2017” cuya finalidad genera el conocimiento vinculatorio del comercio informal y desarrollo distrital. Empleando una metodología cuantitativa, descriptiva - correlacional, con diseño transeccional enfocado hacia una población de 74,983 empresarios y una muestra probabilística de 128 emprendedores que han generado variables bajo la aplicabilidad del cuestionario hacia 20 interrogantes. Obteniendo por resultados que los vínculos negativos han generado valores estimados a (-0,051) y valores de significancia en 0.581; llegando a concluir que no se direcciona un vínculo significativo entre la comercialización informal y un progreso organizacional en el ámbito distrital en mención.

En Pimentel, el estudio de Rafael (2019), titulado “Incidencias generadas sobre la informalidad en el progreso corporativo en comerciantes del mercado 28 de julio, Jaén 2017”, cuyo fin fue la determinación de la informalidad que genera incidencias en el progreso organizacional de comerciantes del centro de abastos. Empleando una metodología cuantitativa, de tipo descriptiva – correlacional, no experimental, considerando una muestra de 90 comerciantes a los mismos que van a aplicar un cuestionario. Obteniendo como resultado que, el 52% de establecimientos por RUC como persona natural con negocio, además el 8% se encuentran como personas jurídicas (E.I.R.L), del mismo modo el 33% como RUS, 8% no se encuentran acogidos a ningún régimen. Concluyendo que no existe una incidencia entre la informalidad en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado 28 de julio, teniendo un margen con alto nivel de confianza rechazando la hipótesis de independencia.

En Tarapoto, Flores (2018) en su tesis titulada “Efectos generado por informalidad en el progreso económico de MYPES comerciales del distrito Morales, 2018” tuvo como objetivo principal analizar cómo la informalidad afectada por el progreso económico de MYPES comerciales en el Distrito Morales, en el período 2018. Considerando una metodología cuantitativa, no experimental, nivel correlacional, enfocado a una población de 2364 MYPES y una muestra de 65 aplicando un cuestionario. Obteniendo como resultados que el coeficiente Rho Spearman es de -0.150 representa una correlación negativa y un p valor igual a 0,232. Se concluye que, la falta de preparación en la actividad para formalizar retiene de forma negativa el correcto progreso económico de MYPES comerciales, es por ello que los trámites burocráticos direccionados a la formalización han afectado negativamente el progreso económico de MYPES.

En Ucayali, Flores (2021), en su investigación titulada “El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020” cuyo objetivo fue la determinación de la correlación del comercio informal y el progreso corporativo de la provincia de Contamana, con una metodología cuantitativa, descriptivo – correlacional, con diseño correlacional; enfocado hacia una población y muestra de 25 comerciantes del lugar antes mencionada aplicando un cuestionario. Obteniendo como resultados que, 36.67% tienen su negocio de manera informal, el 26.67% no tienen conocimiento sobre la formalización, el 23.33% casi nunca han recibido charlas sobre formalizarse, 40% se encuentra dispuesto a mejorar las condiciones actuales.

Se concluye que la relación es negativa muy baja entre las variables en estudio y un valor de significancia de 0.595, siendo superior al valor establecido por lo que no existe una relación significativa.

En Moyobamba, el estudio realizado por los autores Chaquilla y Flores (2022) titulado “Evaluar la informalización y el vínculo sobre el desarrollo económico de negocios en el centro de abastos de Moyobamba” mantuvo propósito principal evaluar el vínculo entre informalidad y surgimiento económico de negocios en el centro de abastos. Empleando el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, así mismo se empleó un diseño no experimental, con un nivel correlacional-descriptivo, enfocado a una población de 846 comerciantes y una muestra de 264. Obteniéndose como resultado que el grado de correlación de (0.52) y grado de significancia de 0.05 evidencia que existe una correlación media entre la informalidad y el crecimiento, además que el 71.67% de encuestados considerando el coste del licenciamiento funcional se considera incrementado, estos aspectos incrementan la posibilidad a no optar por la formalización. De esta manera se concluye que, la informalidad incide en el crecimiento económico de los negocios pertenecientes al mercado central de Moyobamba 2021.

En Lima, Chávez y Saldaña (2020) en su tesis titulada “Evaluación sobre informalidad y el vínculo respecto al crecimiento económico organizacionales del Centro de Abastos en Moyobamba 2021” cuya finalidad se direccionó a la evaluación de actividades informales presentando vínculos con emprendedores del sector textil en el emporio Gamarra. Para la investigación se aplicó enfoques cuantitativos, correlacionales con un diseño de investigación no experimental enfocado hacia una población de 100 empresas y una muestra de 80 microempresarios a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 interrogantes. Obteniendo como resultado que un 91% comenta la existencia de la informalidad, que afecta considerablemente en los negocios formales pues el ingreso no se considera igual. Se concluye que existe una relación entre ambas variables debido a que la informalidad interviene de manera directa al progreso de los comerciantes en Gamarra sin obtener beneficios crediticios para su negocio pues el requisito principal es tener RUC y en su mayoría no cuentan con ello, afectando de esta manera en las finanzas del comerciante.

A continuación, se desarrollarán las teorías con respecto a la variable, la informalidad: El sector informal se define como una serie de empresas, empleados y actividades comerciales fuera del marco legal y regulatorio de la actividad económica. Por lo tanto, el sector informal está fuera de la carga de los impuestos y la legislación, por lo cual, en este sector no hay protección y servicio que el estado pueda brindar (Pérez, 2018).

Ulyssea (2020) , en su investigación titulada “Informality: Causes and Consequences for Development”, en la revista *Annual Reviews*, menciona que el desafío de investigar la informalidad comienza con medirla, porque por definición los eventos informales no se registran oficialmente. En otras palabras, esta es utilizada en la combinación de métodos directos e indirectos de medición de la informalidad. Los métodos directos se basan en micro datos, generalmente de encuestas y en menor medida de auditorías fiscales, que permiten medir el tamaño del sector informal y características de las empresas y trabajadores informales.

Por lo que, si bien la conceptualización de informalidad genera algo simple y enfático, la evaluación de su magnitud no es simple. Porque este fenómeno es considerado una actividad económica, que aún le es ajena al aspecto legal y regulatorio en el país, describiendo para ello la variable sin la observación, significativa sobre las variables que no se miden de forma precisa y general, sino que abordan por medio de indicadores que reflejen sus diversos aspectos en un determinado momento (Pérez, 2018).

Estudios señalan, que la informalidad surge cuando los costos para ser parte del marco legal y normativo son elevados frente a las ventajas que este conlleva. La formalidad incluye costos en el campo: un registro y un proceso de registro largos, complicados y costosos. Las condiciones que permanecen sin cambios como pagar impuestos, cumplir con las reglas mencionadas servicios y remuneraciones laborales, gestión ambiental, salud, etc. (Ulyssea, 2020).

En base a las dimensiones de la variable la informalidad, se cuenta con tres dimensiones las cuales son barrera burocrática, que se define como las limitaciones, cobros que imponen las entidades públicas, quienes están encargadas de guiar, registrar y dificultar el paso a los agentes económicos que estén afectando las transacciones de los procesos administrativos (Guimaray y Romero, 2017). En base a los indicadores de la dimensión se encuentra el nacimiento de la empresa el cual

surge tras evaluar las propuestas en base al rubro que se orientarán, asimismo, se genera la búsqueda del nombre, evaluaciones del presupuesto, etc. Como segundo indicador se encuentra la reforma integral del estado quien se conceptualiza como el conjunto de procesos que incitan a la generación de respuestas a diversos acuerdos e intereses (Torres, 2018). Por último, se cuenta con la simplificación administrativa la cual es una norma que exige y elimina las barreras de costo innecesarias para un determinado entorno (Torres, 2018).

Por otro lado, se encuentra la política tributaria, la cual, es uno de los principales mecanismos de mantenimiento y fortalecimiento del sistema político las finanzas gubernamentales son, en algunos casos, la principal fuente de recursos económicos permitidos por el estado. Mantener e incrementar los niveles de ahorro público (Torres, 2018). En base a los indicadores se cuenta con los siguientes: Alta tasa impositiva en base a este término se puede explicar que se basa en un determinado porcentaje que es generado para establecer el impuesto correspondiente, el siguiente indicador es el proceso engorroso por últimos se tiene la excesiva formalidad.

En resumen, la política tributaria se considera la más importante en el plan nacional de desarrollo. Los impuestos son los ingresos del Estado y de otras entidades del sector. El sector público recibe de los contribuyentes en forma de impuestos, tasas, contribuciones especiales fiscales servicio público y ejecución de programas que ayuden a mantener el estado de bienestar del estado (Flores, et al. 2018).

Para culminar, la última dimensión de la variable la informalidad es la política laboral, se define como el grupo de acciones que establece el estado con el objetivo de regularizar el mercado laboral y reducir el empleo (Asencio y Chavarría, 2017). En base a los indicadores de la dimensión se cuenta con informalidad propia de la empresa la cual, está formada por pequeñas empresas que no cuentan con registros en la administración tributaria, como segundo indicador se encuentra la informalidad laboral, quien no se encuentra enlazada en base a la legislación nacional de los impuestos y por último el subempleo según la organización internacional del trabajo, es un fenómeno que se desarrolla en el entorno laboral, en la que el empleador deben laborar menos horas con el fin de evitar desempleo; en otras palabras, la informalidad funciona como amortiguador, absorbiendo la salida del sector formal y limitando así los aumentos en la tasa de desempleo (Acevedo, 2021).

A continuación, se desarrollarán las teorías con respecto a la variable, desarrollo empresarial: el cual abarca de forma integral las áreas de las organizaciones, en donde se aborda la actividad económica, capital humano, recursos tangibles e intangibles, proyecciones de venta, activos, entre otros. Toda esta suma de factores cuantitativos y cualitativos contribuyen a que las organizaciones puedan desarrollarse de manera eficiente, Dolores et al. (2022). En base a las dimensiones, la investigación ha tomado dimensiones de personas cuya definición se enfoca en un ser consciente de sí, con identidad propia (Gama y Scharifker, 2018). Por otro lado, en los indicadores se cuenta con motivación cuya definición como una actitud que tiene como objetivo saciar una necesidad (Bohórquez, et al. 2020). Así mismo, se cuenta con la organización de equipos cuya finalidad se basa en ser más productivo para una determinada tarea, por la cual se asignan detalladamente ciertas tareas a un equipo capacitado para desarrollarlas, por último, en la selección del personal se conceptualiza como la serie de procesos que desarrolla una empresa para poder seleccionar al candidato adecuado para las actividades necesarias (Bohórquez, et al. 2020).

Referente a la dimensión procesos, según los autores (Flebes, et al. 2022) acotan que: Son una serie de pasos, los cuales están debidamente estructurados para lograr una meta, objetivo, elaborar un producto, forma de trabajo, etc.

Por otro lado, para el autor Zambrano, et al. (2022) afirman que la forma en la que se realiza una forma de trabajo, en la cual se contempla costos, tiempos, recursos, etc. Su finalidad es determinar de manera exacta cómo se ejecutarán las tareas a realizar para alcanzar el objetivo propuesto, elaborar un producto, servicio, etc. En base a los indicadores se cuenta que la metodología para la gestión está definida como una disciplina del conocimiento responsable de especificar, definir y sistematizar un conjunto de técnicas, métodos y procedimientos a seguir cuando se diseña un proyecto para producir el producto o servicio previsto (Katarzyna, 2021). Como segundo indicador se cuenta con tecnología de desarrollo es un conjunto de procedimientos basados en reglas y notaciones especiales de sintaxis, semántica y gráficos destinados a obtener productos en el desarrollo de sistemas de información (Pacheco, et al. 2020).

Así mismo, abordando a la dimensión tecnología, según los autores Correa, et al. (2022) afirman que la aplicación ordenada del conocimiento y la tecnología para lograr un objetivo específico o resolver un problema. Es una respuesta al deseo humano de cambiar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida.; tienen como finalidad satisfacer las necesidades del hombre, haciendo las tareas más fáciles de desarrollar, en base a los indicadores de la dimensión se cuenta con cambios en la comunicación es una parte importante para determinar los mejores métodos para un conjunto de mensajes intercambiados entre canales (Charles, 2018). Por consiguiente, se cuenta con el indicador de flexibilidad, quien impulsa a que las organizaciones se adapten a los mercados cambiantes dando paso a ser competitivos frente a los obstáculos económicos y globales (Sole, 2020).

Por otro lado, para los autores, Ferreira y Macedo (2021), acotan que uno de los 4 factores de producción (término desarrollado en economía), el cual explica que el hombre transforma su medio, recursos, etc. Su finalidad es realizar las tareas de forma eficiente, reduciendo tiempos, esfuerzos, recursos, etc.

III. METODOLOGÍA

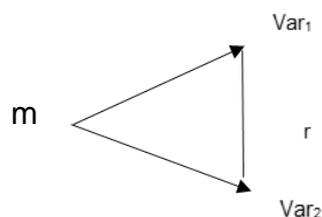
3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo básico, dado que considera de manera específica a generar un aporte a recientes entendimientos considerando los temas de la investigación, con esto no existen fines prácticos en la estructura de soluciones a los problemas que se analizan. Además, Concytec (2018) señala como básica o pura de manera exclusiva, hace énfasis en investigar o modificar una teoría ya establecida. El estudio se contabilizó un enfoque cuantitativo, esto se debe que, hasta cierto punto los números y las técnicas se utilizó junto con las estadísticas para facilitar la evaluación de puntos de dimensión relevantes para la medición y cuantificación sistemática utilizando la base de datos resultante.

Por consiguiente, diseño de estudio fue no experimental, debido a que el investigador no altera ninguna de las variables a estudiar. Fundamentando la observación de los fenómenos que ocurren en su entorno, (Ñaupas, et al. 2018). Además, contó con un corte transversal, dado que la investigación estableció en un determinado espacio y tiempo, tomando en cuenta que la investigación se realizó en un lugar y tiempo predeterminado. Este tipo de forma lateral permite generar una cuantificación estándar entre muestras en tiempos e instantes predeterminados (Ñaupas, et al. 2018).

Fue de nivel correlacional, esto es debido a que ofreció diagnosticar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial. El propósito de las correlaciones es estimar el nivel de coocurrencia entre una o más dimensiones espacio-temporales en un estudio detallado. Esta correlación se basó en una hipótesis que ha sido validada frente a los objetivos del estudio. Las correlaciones se determinaron conceptualizando los eventos directos e indirectos encontrados, confirmando los supuestos y objetivos del estudio (Ñaupas, et al. 2018).

Su modelo es:



Dónde:

m: Muestra de estudio

Var1: La informalidad

Var2: Desarrollo empresarial

r: Incidencia de Var1; Var2

3.2. Variables y Operacionalización

Variables de investigación

Variable independiente: La informalidad

Definición conceptual: Se entiende como informalidad a aquellas empresas que realizan actividades comerciales con la finalidad de generar beneficio propio, las cuales no se acogen a las normativas de cada país, para regular dichas actividades, así mismo, estas empresas no están constituidas legalmente, bajo la forma societaria de cada país, de esta manera, su existencia jurídica no se contempla (Casarreal y Cruz, 2021).

Definición operacional: La variable de la informalidad fue medida a través de un cuestionario empleando una escala de Likert: (1) TD – (2) ED– (3) N.A – (4) DA– (5) TA. En base a las dimensiones de la variable se tomó en cuenta: Barrera Burocrática, Política tributaria, Política Laboral, para los indicadores de las dimensiones se presentaron los siguientes Indicadores:

- Nacimiento empresarial.
- Reforma integral del Estado.
- Simplificación administrativas.
- Elevadas tasas impositivas.
- Excesiva formalidad.
- Proceso engorroso.
- Informalidad propiamente considerada en la organización.
- Informalidad de trabajo.
- Subempleo.

Escala de medición: La presente investigación empleó una escala ordinal.

Variable dependiente: Desarrollo empresarial

Definición Conceptual: Dolores, et al. (2022) explica que el desarrollo empresarial abarca de forma integral las áreas de las organizaciones, en donde se aborda la

actividad económica, capital humano, recursos tangibles e intangibles, proyecciones de venta, activos, entre otros. Toda esta suma de factores cuantitativos y cualitativos contribuyen a que las organizaciones puedan desarrollarse de manera eficiente.

Definición operacional: La variable del desarrollo empresarial fue medida a través de un cuestionario empleando una escala de Likert: (1) TD – (2) ED– (3) N.A – (4) DA– (5) TA. En base a las dimensiones de la variable se tomó en cuenta: Personas, Procesos, Tecnología, para los indicadores de las dimensiones se presentaron los siguientes Indicadores:

- Motivaciones
- Organizaciones respecto a equipamientos.
- Selección del RR.HH
- Metodología para la gestión
- Técnicas de desarrollo
- Procesos
- Tecnología
- Cambios en la comunicación
- Flexibilidad

Escala de medición: La presente investigación empleó una escala ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

El conjunto de unidades de análisis del presente estudio estuvo compuesto por todos los comerciantes con puestos de ventas de la Plaza San José, la cual, estuvo conformada por 252 comerciantes en el centro Comercial de la Plaza San José se encuentra localizada en el distrito de Juliaca, provincia de San Román, en el departamento de Puno.

El concepto de población estuvo enfocado en un conjunto de partes con características comunes que pueden ser cuantificadas para un análisis de investigación específico (Hernández, et al.2018).

Criterios de inclusión:

- Toda la población que formen parte del sector comercial de la plaza San José

- Todos los comerciantes de la Plaza San José que cuenten con contratos permanentes.
- Todos los comerciantes y/o empresarios que tengan de 5 a 10 años formando parte del sector comercial de la plaza San José.

Criterios de exclusión:

- Comerciantes y/o empresarios de la Plaza San José que cuenten con contrato temporal.
- Comerciantes y/o empresarios de la Plaza San José que se encuentren en un sector diferente al rubro comercial.
- Comerciantes juniors relacionados al ámbito comercial.

3.3.2. Muestra:

En base a la obtención de la muestra de la investigación se empleó un muestreo por conveniencia tomando en cuenta que forma parte de un muestreo probabilístico, este modelo permite seleccionar los sujetos disponibles y que brinden el consentimiento para ser parte de la investigación, la finalidad de este modelo es enfocarse en la comodidad, la accesibilidad y la proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen y Manterola 2017). Por lo cual, la presente investigación tuvo como muestra a 150 comerciantes de la Plaza San José, ubicado en el distrito de Juliaca, provincia de San Román, en el departamento de Puno.

3.3.3. Muestreo:

Unidad básica, unidad de muestreo, descripción de cobertura, fecha y duración, población, muestra, estadística y ámbito de acción. El muestreo es el proceso de selección de unidades que fue parte de una encuesta que formó una muestra para la recopilación de datos (Ñaupas, et al. 2018). La presente investigación desarrollo un muestreo probabilístico, este tipo de muestreo es basado en el criterio del investigador cuyo fin es escoger las unidades muestrales que cumplan con los requerimientos que la investigación presenta (Ñaupas, et al. 2018). Para la investigación utilizó el muestreo por conveniencia ya que se seleccionó a los comerciantes que cumplan los criterios de inclusión para la recolección de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La estrategia que se utilizó para la investigación se basó en la encuesta, teniendo en cuenta el eje de investigación que facilite la recolección de datos para obtener datos informativos sobre el subgrupo o parte de la población objeto de análisis. Estos tipos de herramientas brindan a los investigadores conjuntos de datos procesados en una variedad de formas, ya sea de forma oral, escrita o presentando preguntas y posibles respuestas (Hernández, et al., 2018).

El instrumento de investigación para recolectar información fue un cuestionario que permita expresar preguntas encaminadas a la obtención de datos reales con fines de investigación. Los cuestionarios se conceptualizan como una estrategia para estructurar y generar preguntas que luego pueden ser evaluadas y analizadas a partir de las preguntas generadas para un subconjunto de la población de estudio (Hernández, et al. 2018).

Por lo tanto, se estructuró un cuestionario para cada una de las variables de estudio, para la variable independiente; La informalidad y sus dimensiones son: Barreras burocráticas, política tributaria, política laboral, así como para la variable dependiente; desarrollo empresarial y sus dimensiones son: Procesos, personas y productos.

Los cuestionarios estuvieron estructurados por 16 y 15 ítems, los cuales fueron evaluados mediante una escala de Likert. Estos instrumentos de práctica se utilizaron el adaptado por (Flores 2021). Estas herramientas miden las variables enumeradas en la encuesta de manera específica y ambas comparten escalas de Likert.

3.4.1. Validez

La autenticidad de la información se basó en la comprensión del tema de investigación por parte de 3 expertos que analizó cada dimensión variable, indicador y tema para evaluar la idoneidad de la herramienta de encuesta para el propósito actual.

3.4.2. Confiabilidad

Esto se hizo a través de un análisis de prueba del 30% del total de la muestra, la cual estuvo compuesta por empresarios y comerciantes de la Plaza San José. Se utilizó el

método alfa de Cronbach para asignar el puntaje de confiabilidad del instrumento con SPSS 25.

Para los cuestionarios propios de cada variable se obtuvo una confiabilidad: al cuestionario que refiere a la informalidad, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.853 de la misma manera al instrumento que refiere al desarrollo empresarial es valor fue de 0.838 de Alfa de Cronbach, por lo que se demuestra que los ambos instrumentos tienen una validez con calificación “Muy bueno”, esto sustentándose en la escala determinada por (Tuapanta y otros, 2017) (Ver Anexo 3).

3.5. Procedimientos

Inicialmente, la investigación requirió de la autorización de los responsables de los distintos organismos, por lo que se recolectó información de artículos, libros, tanto de parte internacional, así como de la realidad peruana. El segundo es la estructura que debe seguir el plan (situación discutible, punto del problema, objetivo de la investigación, supuestos, precedente y/o herramienta de recopilación de información). Posterior a la estructura de la herramienta, se requirió una revisión por parte de 3 expertos para saber si el cuestionario es aplicable. Por último, se realizó una prueba piloto con el 30% de la muestra total, que estuvo compuesta por comerciantes ubicados en Plaza San José, Juliaca, para convertir la base de datos creada al software estadístico correspondiente (SPSS 25)., para medir la confiabilidad del instrumento.

3.6. Métodos de análisis de datos

Las conclusiones de la especificación de la investigación fueron procesadas inicialmente en el programa Microsoft Excel 2016, que permite la creación de una base de datos, los mismos que fueron trasladadas y/o procesadas en el software estadístico SPSS 25 para desarrollar un análisis descriptivo, que permitió la elaboración de tablas y/o figuras de frecuencias. Además, para contrastar las hipótesis tanto generales como específicas, se tuvo en cuenta la conclusión de la Rho de Spearman, se determinó la confirmación de las correlaciones obtenidas, y se declaró confirmadas o rechazadas las mismas hipótesis (H_0 y H_1).

3.7. Aspectos éticos

Según lo decretado por el Consejo Universitario de la UCV, se consideró los siguientes puntos:

El investigador efectuó teniendo como sustento las aptitudes profesionales y científicas, implementando los criterios del componente de investigación, dando importancia científica y metodológica al proceso de investigación y utilizó conocimientos reales. La concreción de investigaciones relacionadas con teorías establecidas significa respetar los derechos de propiedad intelectual de los autores, refiriéndose y/o citándolos correctamente y de acuerdo con las normas establecidas. La investigación tuvo como objetivo generar un conocimiento o actitud de vanguardia para evitar la falsificación, alteración o daño de las muestras durante el análisis, teniendo en cuenta el consentimiento informado de cada comerciante y/o empresario.

IV. RESULTADOS

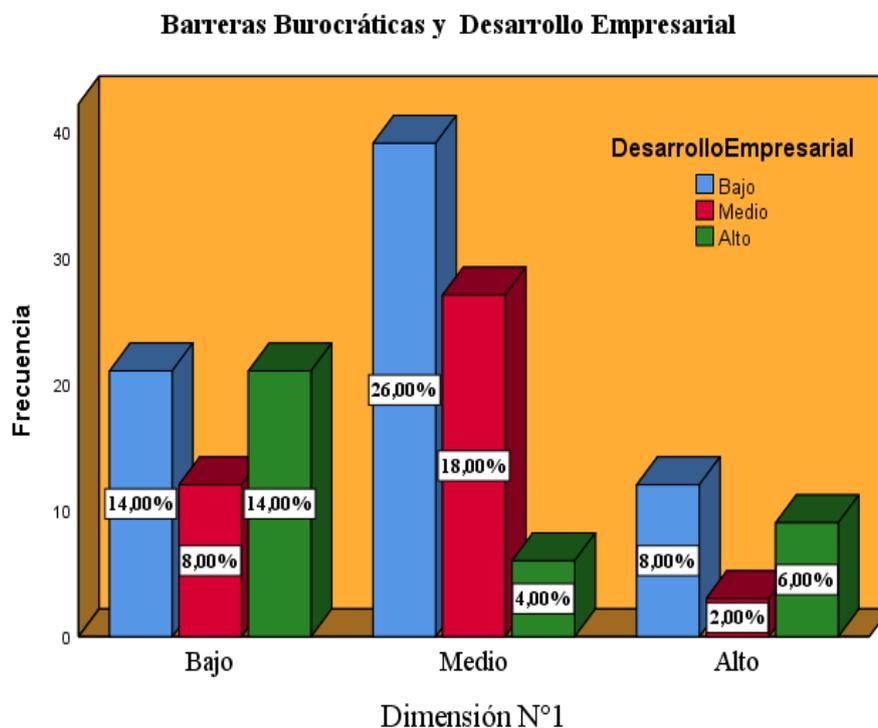
Para el **análisis descriptivo** de la investigación se ha considerado la variable independiente informalidad y sus tres dimensiones entre ellas barreras burocráticas, políticas tributarias y políticas laborales que forman parte del desarrollo del estudio.

Tabla 1 Resultados de las Barreras Burocráticas y el Desarrollo Empresarial

		Desarrollo Empresarial (Agrupado)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Barreras Burocráticas (Agrupadas)	Bajo	21	12	21	54
	Medio	39	27	6	72
	Alto	12	3	9	24
Total		72	42	36	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 1. Resultados de las Barreras Burocráticas y el Desarrollo Empresarial



Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 48% (72 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 39 comerciantes, es decir el 26% consideran que las barreras burocráticas tienen un nivel medio respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel bajo en un 36% (54 comerciantes), donde 21 comerciantes manifestaron la alta relación de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial, es decir un 14%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 16% (24 comerciantes), de donde en mayoría solo el 8% considera alta las barreras burocráticas en relación al desarrollo empresarial.

INTERPRETACIÓN. Tal y como se muestra en la tabla 1, de la figura 1, con respecto a la dimensión barrera burocrática, los comerciantes de la plaza San José, consideran que el 26% (39 comerciantes) en un nivel medio, mencionan que existen dificultades para el nacimiento de una empresa, como la tecnología, competitividad, problemas financieros, capacitaciones y voluntad del propio del comerciante y/o empresa. Por lo que impide la decisión de poder ingresar a la formalización, por la falta de conocimiento acerca de la reserva de nombre, constitución de empresa, trámite RUC, regímenes a seguir y demás tramites. Los mismos no deciden formalizar ya que no cuentan con la orientación adecuada por parte del estado, según las normas vigentes, siendo costoso y poniendo demasiado papeleo, con respecto a los tramites para la formalización, considerando que deben simplificar los trámites.

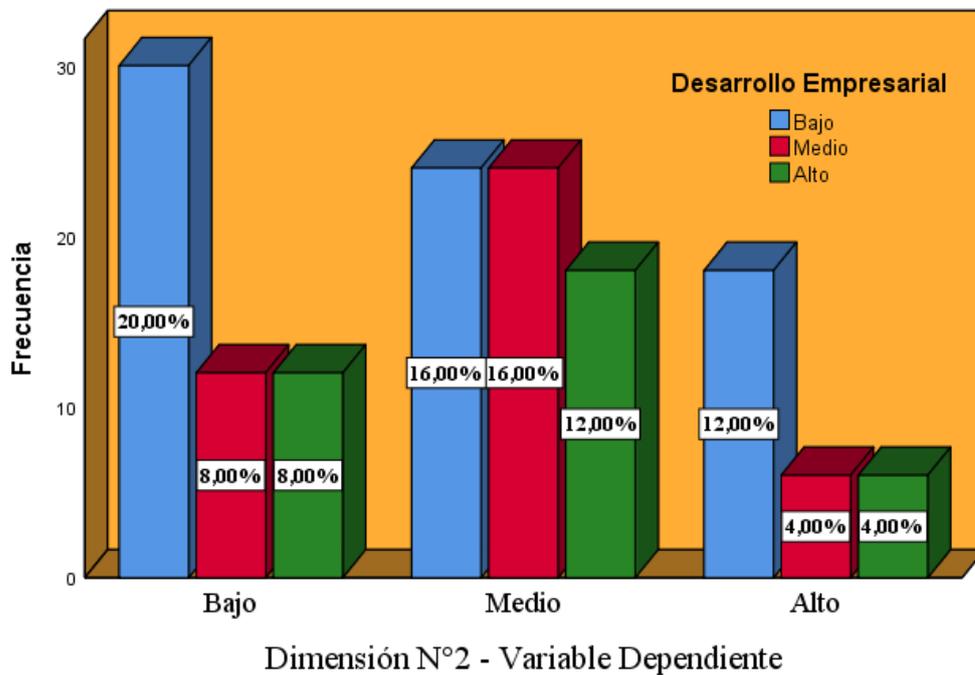
Tabla 2 Resultados de la Política Tributaria y el Desarrollo Empresarial

		Desarrollo Empresarial (Agrupado)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Política	Bajo	30	12	12	54
Tributaria	Medio	24	24	18	66
(Agrupadas)	Alto	18	6	6	30
Total		72	42	36	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 2. Resultados de la Política Tributaria y el Desarrollo Empresarial

Política Tributaria y Desarrollo Empresarial



Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de la política tributaria con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 24 comerciantes, es decir el 16% consideran que la política tributaria tiene un nivel bajo y medio a la vez respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel bajo en un 36% (54 comerciantes), donde 30 comerciantes manifestaron como baja la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial, es decir un 20%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 20% (30 comerciantes), de donde en mayoría solo el 12% considera alta a la política tributaria en relación al desarrollo empresarial.

INTERPRETACIÓN.

De acuerdo a la tabla 2 y figura 2, nos muestra que los comerciantes y/o empresarios, en un 32% (48 comerciantes) nivel bajo y medio, indican que para ellos las tasas que imponen el estado son altas, siendo una de las causas que afectan al desarrollo empresarial de sus emprendimientos, en caso de las empresas no querer emitir comprobantes con montos reales en sus ventas, o disminuyendo la cantidad de pago dentro del comprobante, por las altas tasas tributarias, ellos consideran que el estado

debe disminuir el IGV, siendo así una oportunidad de fomentar el desarrollo empresarias correctamente. También mencionan que con respecto a la política tributaria ellos se encuentran en no poder hacer nada, para reducir las altas tasas de impuestos.

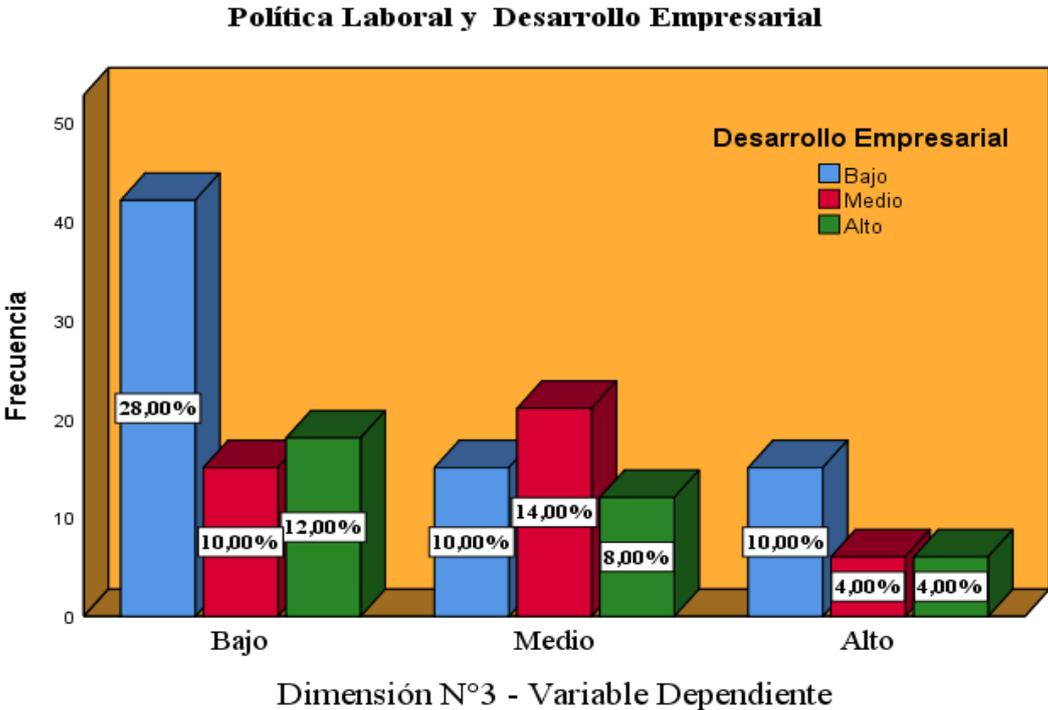
Desde mi perspectiva eso es muy complicado, ya que para ello se debe de modificar normas y leyes que cambien las tasas de impuestos, teniendo en cuenta que debe de estar de acuerdo el estado, trayendo de por medio una de las principales causas la decadencia de la economía.

Tabla 3 Resultados de la Política Laboral y el Desarrollo Empresarial

		Desarrollo Empresarial (Agrupado)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Política Laboral (Agrupadas)	Bajo	42	15	18	75
	Medio	15	21	12	48
	Alto	15	6	6	27
Total		72	42	42	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 3. Resultados de la Política Laboral y el Desarrollo Empresarial



Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de la política laboral con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel bajo, un 50% (75 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 42 comerciantes, es decir el 28% consideran que la política laboral tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel medio en un 32% (48 comerciantes), donde 21 comerciantes manifestaron como media la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial, es decir un 14%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 18% (27 comerciantes), de donde en mayoría solo el 10% considera a la política laboral en relación al desarrollo empresarial.

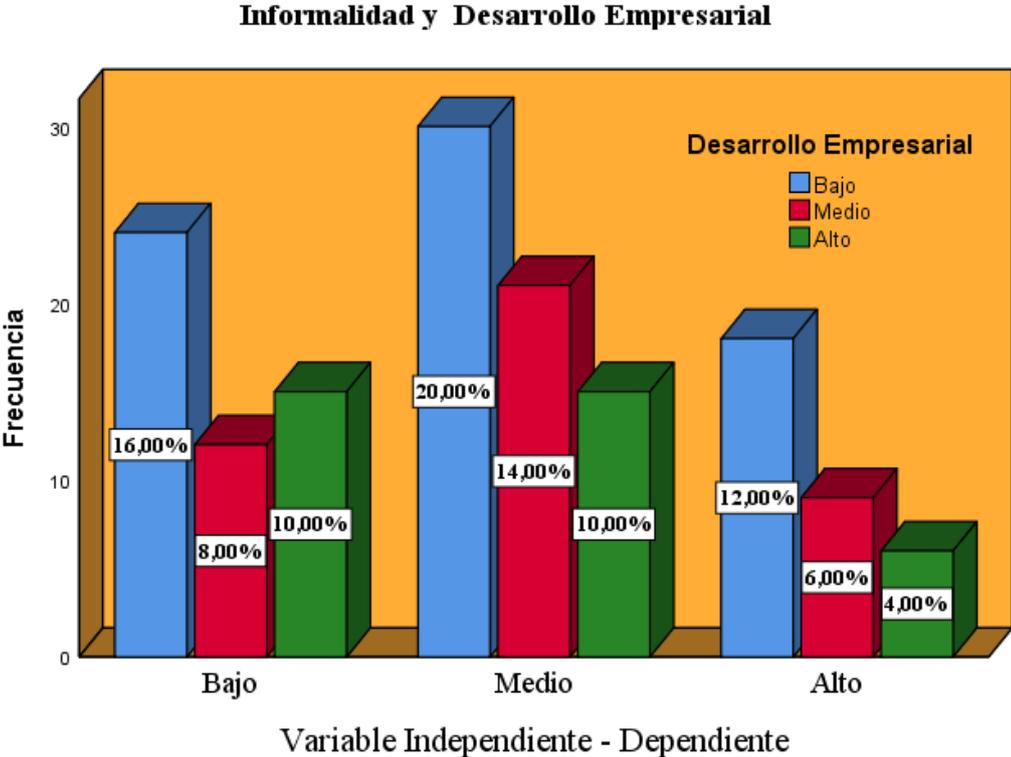
INTERPRETACIÓN. Con respecto a la tabla 3 y la figura 3, se muestran que los empleadores en un 28% (42 comerciantes) en nivel bajo, no consideran poner en planilla a sus empleados ya que al estar en esta, tendrían que realizar los pagos y/o aportes obligatorios con respecto A Essalud, Onp, Afp, Gratificaciones, Cts Etc, mencionando que son importes altos, viendo la realidad de las empresas y/o comerciantes, no contratan a trabajadores permanentes por motivos de no querer pagar sus beneficios, algunos empleados solo laboran por recibos por honorarios y más aún, algunos trabajadores sin contrato formal, siendo solo verbalmente, para evadir los costos del personal. siendo una de las principales contrariedades hacia el desarrollo empresarial.

Tabla 4 *Resultados de la Informalidad y el Desarrollo Empresarial*

		Desarrollo Empresarial			Total
		(Agrupado)			
		Bajo	Medio	Alto	
Informalidad (Agrupadas)	Bajo	24	12	15	51
	Medio	30	21	15	66
	Alto	18	9	6	33
Total		72	42	42	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 4. Resultados de la Informalidad y el Desarrollo Empresarial



Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de la informalidad con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 30 comerciantes, es decir el 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel bajo en un 32% (51 comerciantes), donde 24 comerciantes manifestaron como baja la relación de la informalidad con el desarrollo empresarial, es decir un 16%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 22% (33 comerciantes), de donde en mayoría solo el 12% considera a la informalidad en relación al desarrollo empresarial.

INTERPRETACIÓN. Con respecto a la tabla 4 y la figura 4, se muestran que los comerciantes y/o empresarios en 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, en donde precisan que hay informalidad en sus negocios ya que, por los temas burocráticos, tributaria, laboral, tiene costos altos

con respecto a las formalidades que conlleven estas. La informalidad con respecto al nacimiento de una empresa y la obligación de tributar, hace que no se efectúe adecuadamente el desarrollo empresarial, ya que al no contratar personal formalmente, no querer pagar los beneficios de un empleado, al querer evadir los tributos, realmente significa que no cuentan con conocimientos de la formalidad y de los beneficios que puede traer al desarrollo empresarial, el tributar correctamente dentro del marco legal, para el fisco como para la empresa y/o negocio mismo, conjuntamente con las personas de motivar y tener una relación empática de empleador hacia empleado, de acuerdo a los procesos y la implementación de tecnología en su negocio se complementa el desarrollo de las empresas,

Para continuar con el **análisis inferencial** se realizó la prueba de normalidad, respecto a la realización de la contrastación a los supuestos (hipótesis) se ejecutó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, con la finalidad de analizar cuál será el coeficiente de correlaciones que permitirá responder correctamente los objetivos planteados.

Tabla 5. Normalidad para la muestra

	(Kolmogorov-Smirnov)		
	Estadístico(s)	Grad.li b	Sign.
Variable Informalidad	,883	150	,003
Barreras burocráticas	,851	150	,000
Política tributaria	,936	150	,001
Política laboral	,931	150	,003
Variable Desarrollo Empresarial	,915	150	,045
Persona	,901	150	,028
Proceso	,874	150	,014
Tecnología	,894	150	0.04

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Como se especifica en la tabla 5, se empleó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, porque evidencia el análisis de cantidades mayores a 150 datos, correspondiendo al caso actual pues se contempló como muestra a 150 comerciantes. Posterior al análisis de normalidad estadística, en el que se determinan datos continuos en la distribución normal, considerando a cada dimensión y variable, estás

tienen un valor “sign” menor a 0.05. Lo que permite rechazar la H_0 y acepta la hipótesis alternativa H_1 , con ello, se puede inferenciar que el coeficiente de correlaciones a utilizar será el Rho de Spearman es el indicador estadístico a utilizar brindando una respuesta concreta al objetivo general y específicos.

Tabla 6. Interpretación del Coeficiente de correlación según Spearman

Escala	Índice de relación
-0.91 a -1.00	Correlación-Negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación-Negativa muy fuerte
-0.51 a 0.75	Correlación-Negativa considerable
-0.11 a 0.50	Correlación-Negativa media
-0.01 a 0.10	Correlación-Negativa media
0.00	Sin existencia de correlación
0.01 a 0.10	Correlación-positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación-positiva media
0.51 a 0.75	Correlación-positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación-positiva muy fuerte
0.90 a 1	Correlación-positiva perfecta

Nota. Tomado de Montes et al. (2021).

El coeficiente de correlación de Rho Spearman establece rangos de acuerdo al resultado obtenido por medio del análisis, considerando desde una correlación positiva perfecta hasta una correlación negativa perfecta dependiendo de la orientación que se le brinde el análisis de la relación.

Con esto, se pudo responder al objetivo general que busca determinar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José en Juliaca en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 7. Análisis de correlación de la informalidad con el desarrollo empresarial

Correlaciones			
		Informalidad	Desarrollo Empresarial
Informalidad	Coef. de correlaciones	1	-,792

		Sign. (bil)	.	,018
Rho de		Núm.	150	150
Spearman	Desarrollo	Coef. de correlaciones	-,792	1
	Empresarial	Sign. (bil)	,018	.
		Núm.	150	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 7, para poder responder al primer objetivo general se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de Spearman, con un valor de -0.792, el cual presenta una significación de 0.018 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150 comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación negativa (muy fuerte) de la informalidad con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.

Así mismo para responder al primer objetivo específico que tiene por finalidad determinar la relación de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 8. Análisis de correlación de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial

Correlaciones				
			Barreras Burocráticas	Desarrollo Empresarial
	Barreras Burocráticas	Coef. de correlaciones	1	-,750
		Sign. (bil)	.	,001
Rho de		Núm.	150	150
Spearman	Desarrollo	Coef. de correlaciones	-,750	1
	Empresarial	Sign. (bil)	,001	.
		Núm.	150	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 8, para poder responder al primer objetivo específico se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de Spearman, con un valor de -0.750, el cual presenta una significación de 0.001 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150

comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación negativa (considerable) de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.

Además, se pudo responder al segundo objetivo específico que busca determinar la relación entre la política tributaria y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José en Juliaca en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 9. Análisis de correlación de la política tributaria con el desarrollo empresarial

Correlaciones				
			Política Tributaria	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Politica	Coef. de correlaciones	1	,802
	Tributaria	Sign. (bil)	.	,000
		Núm.	150	150
	Desarrollo	Coef. de correlaciones	,802	1
	Empresarial	Sign. (bil)	,000	.
		Núm.	150	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 9, para poder responder al segundo objetivo específico, se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de Spearman, con un valor de 0.802, el cual presenta una significación de 0.00 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150 comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación positiva (muy fuerte) de la política tributaria con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.

Finalmente, se pudo responder al tercer objetivo específico que busca determinar la relación entre la política tributaria y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José en Juliaca en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 10. Análisis de correlación de la política laboral con el desarrollo empresarial

Correlaciones	
----------------------	--

			Política Laboral	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Política	Coef. de correlaciones	1	,779
	Laboral	Sign. (bil)	.	,002
		Núm.	150	150
	Desarrollo	Coef. de correlaciones	,779	1
	Empresarial	Sign. (bil)	,002	.
		Núm.	150	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 10, para poder responder al segundo objetivo específico, se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de Spearman, con un valor de 0.779, el cual presenta una significación de 0.02 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150 comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación negativa (muy fuerte) de la política laboral con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo principal, que busca determinar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021; de esto los comerciantes manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 30 comerciantes, es decir el 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, donde se precisa que las personas mencionan que hay informalidad en su negocio y/o empresa ya que, por los temas burocráticos, tributaria, laboral, tienen costos altos con respecto a las formalidades del empleado que conlleven estas, afectando al desarrollo empresarial, sin tener en conocimiento los beneficios que puedan traer el de tributar, tanto para el fisco como para la misma empresa dentro del marco legal. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico con un coeficiente de Spearman de -0.792, con significación de 0.018 ($< \alpha 0.05$), con lo que se evidencia una correlación negativa muy alta de la variable informalidad con el desarrollo empresarial. Estos resultados se asemejan al de Izaquita (2021), obteniendo como resultado que los efectos incurridos en la informalidad afectan considerablemente en sostener a las organizaciones, utilizando de manera empírica sus egresos afectando sus finanzas considerablemente sin tener asesoría representando pérdidas en un 75%. Estos resultados evidenciaron, que las empresas informales no evidencian crecimiento en el tiempo si no que mantienen la misma manera con una rentabilidad mínima a comparación de una empresa formal que tiene mayores niveles de acceso. Además, también se contrastó por Anchundia (2020), obteniendo como resultado, que la correlación de Pearson muestra un subempleo manifiesta correlaciones significativas respecto al salario real de 0.909 mientras que el coeficiente Gini fue 0.415 y el PBI per cápita es 0.367 con correlaciones no tan significativas en función a la variable que detalla el salario real. Estos resultados evidenciaron, que existe una relación directa con el salario real, considerando a la informalidad como un problema que interviene en consideraciones desfavorables sin gozar de beneficios de acuerdo a ley. De igual manera estos resultados lo confirman Ulyssea (2020) con los métodos directos se basan en micro datos, generalmente de encuestas y en menor medida de auditorías fiscales, que permiten medir el tamaño del sector informal y características de las empresas y trabajadores informales.

De acuerdo al objetivo que pretende determinar la relación de la barrera burocrática con el desarrollo empresarial en las empresas del sector comercial de la Plaza San José-Juliaca, 2021; del procesamiento de resultados se obtuvo que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 48% (72 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 39 comerciantes, es decir el 26% consideran que las barreras burocráticas tienen un nivel medio respecto al desarrollo empresarial, mencionan que existen dificultades para el nacimiento de una empresa, como la tecnología, competitividad, problemas financieros, capacitaciones y voluntad del propio del comerciante y/o empresa. Por lo que impide la decisión de poder ingresar a la formalización, por escaso conocimiento respecto a la reserva de nombre, constitución de empresa, trámite RUC, regímenes a seguir y demás tramites. Los mismos no deciden formalizar ya que no cuentan con la orientación adecuada por parte del estado, según las normas vigentes, siendo costoso y poniendo demasiado papeleo, con respecto a los tramites para la formalización, considerando que deben simplificar los trámites. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico de correlaciones, con valor de Spearman de -0.750 y una significación de 0.001 ($<$ a 0.05) lo que manifiesta una correlación negativa muy alta entre la dimensión de la barrera burocrática con el desarrollo empresarial. De la misma manera estos resultados se contrastaron por Casalombo (2018), obteniendo resultados, que en existe un 54% de empresas que no se orientan a la formalización por carente conocimiento sobre el tema, un 23% de empresas que consideran como barrera los trámites y costos en los que incurren para la formalización y un 25% que considera que genera mayor ganancia de manera informal. Con estos resultados se observaron que existe una relación baja entre la informalidad y el sector empresarial, pues la informalidad repercute considerablemente en la economía agotando recursos para inserción a un mercado óptimo. Por lo que, se cuenta con la organización de equipos cuya finalidad se basa en ser más productivo para una determinada tarea, por la cual se asignan detalladamente ciertas tareas a un equipo capacitado para desarrollarlas, por último, en la selección del personal se conceptualiza como la serie de procesos que desarrolla una empresa para poder seleccionar al candidato adecuado para las actividades necesarias (Bohórquez, et al. 2020).

De tal manera el segundo objetivo específico, determinar la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la

Plaza San José-Juliaca, 2021, los resultados manifiestan que los comerciantes consideran a estos aspectos en relación de un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 24 comerciantes, es decir el 16% consideran que la política tributaria tiene un nivel bajo y medio a la vez respecto al desarrollo empresarial; de aquí los comerciantes indican que para ellos las tasas que imponen el estado son altas, siendo una de las causas, a la no formalización de sus emprendimientos, en caso de las empresas no querer emitir comprobantes con montos reales en sus ventas, o disminuyendo la cantidad de pago dentro del comprobante, ellos consideran que el estado debe disminuir el IGV, siendo así una oportunidad de formalizar. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico de correlación de Spearman con estadístico con valor de 0.802 y significación de 0.000 (< 0.05) lo que conlleva a generar la correlación directa positiva y alta entre la política tributaria con el desarrollo empresarial de los mencionados comerciantes. De la misma manera estos resultados se contrastaron por Ríos y Ipanaque (2017), obteniendo como resultados una incidencia negativa en su coeficiente (-0,051) y una significación estadística de 0.581; estos resultados se evidenciaron, la inexistencia de una relación con alta significancia del comercio informal con el desarrollo del empresariado en el distrito de Callería. De la misma manera se contrastó por Rafael (2019), obteniendo como resultado que, un 52% de los locales tienen RUC catalogado como una persona natural que tiene un negocio, además un 8% se cataloga como una persona jurídica (E.I.R.L), de la misma manera un 33% como RUS, 8% no se encuentran acogidos a ningún régimen. Estos resultados se evidenciaron, que no existe una incidencia entre la informalidad comercial con el desarrollo empresarial del comerciante del mercado 28 de julio, teniendo un margen un alto nivel de su significación, conllevando a rechazar la hipótesis de independencia. Del mismo modo, este se contrastó con Flores (2018), obteniendo en sus resultados que el valor obtenido para Spearman fue de -0.150 representa una correlación negativa y un p valor igual a 0,232. Estos resultados se evidenciaron, la falta de preparación en la actividad para formalizar retiene de forma inversa el correcto desarrollo financiero y económico de las MYPES del sector comercio, la documentación y/o trámite de formalización afecta negativamente (de forma inversa) en el progreso económico de las MYPES del distrito de Morales. Dentro de sus bases conceptuales se encuentra la política tributaria, la cual, es uno de los principales mecanismos de mantenimiento y fortalecimiento del sistema político las finanzas gubernamentales son, en algunos casos, la principal fuente de recursos

económicos permitidos por el estado. Mantener e incrementar los niveles de ahorro público (Torres, 2018).

De acuerdo al tercer objetivo, Determinar la relación de la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José-Juliaca, 2021, las respuesta se manifestaron en un nivel bajo, un 50% (75 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 42 comerciantes, es decir el 28% consideran que la política laboral tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, esto a efecto de que las empresas y comerciantes, no consideran poner en planilla a sus empleados ya que al estar en esta, tendrían que realizar los pagos y/o aportes obligatorios con respecto A Essalud, Onp, Afp, Gratificaciones, Cts Etc, mencionando que son importes altos, viendo la realidad de las empresas y/o comerciantes, no contratan a trabajadores permanentes por motivos de no querer pagar sus beneficios, algunos empleados solo laboran por recibos por honorarios y más aún, algunos trabajadores sin contrato formal, siendo solo verbalmente, para evadir los costos del personal. siendo una de las principales contrariedades hacia el desarrollo empresarial. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico de correlación de Spearman con valor de 0.779 y una significación 0.002 (menor a 0.05) en la que se observa una correlación positiva muy alta entre la relación de la política laboral con el desarrollo empresarial. Estos resultados se contrastaron por Flores (2021), obteniendo como resultados que, 36.67% tienen su negocio de manera informal, el 26.67% no tienen conocimiento sobre la formalización, el 23.33% casi nunca han recibido charlas sobre formalizarse, 40% se encuentra dispuesto a mejorar las condiciones actuales. Estos resultados se contrastaron, que la relación es negativa muy baja entre las variables en estudio y un valor de significancia de 0.595, siendo superior al valor establecido por lo que no existe una relación significativa. De la misma manera se contrastaron por Chaquilla y Flores (2022), obteniéndose como resultado que el grado de correlación de (0.52) y grado de significancia de 0.05 evidencia que existe una correlación media entre la informalidad y el crecimiento, además que el 71.67% de los encuestados consideró que el costo de la licencia de funcionamiento es elevado, estos aspectos incrementan la posibilidad a no optar por la formalización. Estos resultados evidenciaron que, la informalidad incide en el crecimiento económico de los negocios pertenecientes al mercado central de Moyobamba 2021. Asencio & Chavarría (2017) la política laboral, se define como el

grupo de acciones que establece el estado con el objetivo de regularizar el mercado laboral y reducir el empleo en base a los indicadores de la dimensión se cuenta con informalidad propia de la empresa la cual, está formada por pequeñas empresas que no cuentan con registros en la administración tributaria, como segundo indicador se encuentra la informalidad laboral, quien no se encuentra enlazada en base a la legislación nacional de los impuestos y por último el subempleo según la organización internacional del trabajo, es un fenómeno que se desarrolla en el entorno laboral, en la que el empleador deben laborar menos horas con el fin de evitar desempleo; en otras palabras, la informalidad funciona como amortiguador, absorbiendo la salida del sector formal y limitando así los aumentos en la tasa de desempleo (Acevedo, 2021).

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que en el objetivo general existe una relación significativa entre la informalidad y el desarrollo empresarial, de esto los comerciantes manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que, 30 comerciantes, es decir el 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, donde aluden que hay informalidad en su negocio y/o empresa ya que, por los temas burocráticos, tributaria, laboral, tienen costos altos con respecto a las formalidades que pueda llegar a tener una empresa, afectando al desarrollo empresarial, sin tener los conocimientos adecuados de los beneficios que puedan traer el de tributar, tanto para el fisco como para la misma empresa dentro del marco legal. Además, se obtuvo resultado estadístico de correlación de Spearman de -0.792 , con significancia de 0.018 (menor a 0.05), la cual se evidencia la relación negativa y fuerte; lo que indica que a mayor informalidad menor es el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021.
2. Se concluye que en el primer objetivo específico existe relación significativa entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial, esto fundamentándose en 48% (72 comerciantes) consideran a esta relación en un nivel medio, de aquí 39 comerciantes, es decir el 26% consideran que las barreras burocráticas tienen un nivel medio respecto al desarrollo empresarial, alegando que existen dificultades para la creación de una empresa, como el papeleo, tecnología, competitividad, problemas financieros, capacitaciones y voluntad del propio del comerciante y/o empresario. Por lo que impide la decisión de poder ingresar a la formalización, por la falta de conocimiento acerca de los tramites de constitución de empresa, regímenes a seguir y demás formalidades; lo cual no permite un desarrollo empresarial ya que no se emplean instrumentos o softwares para llevar un control de ingresos, al no ser empresa formal la gestión es empírica. Además, el coeficiente de correlaciones obteniendo; Rho de Spearman, cual tuvo un valor de -0.750 , el cual presenta una significación de 0.001 menor al 5% ($0.00 < 0.05$); evidenciando la relación negativa y fuerte; lo que indica que a cuan mayor sean las barreras burocráticas

menor es el desarrollo empresarial en las empresas del sector comercial de la Plaza San José – Juliaca, 2021.

3. Se concluye en el segundo objetivo específico que existe relación significativa entre la política tributaria y el desarrollo empresarial, esto fundamentándose en las 44% (66 comerciantes) que califican a esta relación como media; 24 comerciantes, es decir el 16% consideran que la política tributaria tiene un nivel bajo y medio a la vez respecto al desarrollo empresarial, aquí los comerciantes mencionan que para ellos las tasas que imponen el estado son altas, siendo una de las causas, a la no formalización de sus emprendimientos, en caso de las empresas no querer emitir comprobantes con montos reales en sus ventas, o disminuyendo la cantidad de pago dentro del comprobante, esa percepción errónea que tienen no permiten un desarrollo empresarial ya que siguen llevando una contabilidad y gestión empírica, lo cual no gestionan sus gastos e ingresos y no pueden adoptar beneficios tributarios. Además en el coeficiente de correlaciones obteniendo; el Rho de Spearman, con un valor de 0.802, el cual presenta una significación de 0.00 menor al 5% ($0.00 < 0.05$); evidenciando la relación positiva y fuerte; lo que indica que a mayor eficiencia de las políticas tributarias mayor es el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial de la Plaza San José – Juliaca, 2021.

4. Se concluye en el tercer objetivo específico que existe relación significativa entre la política laboral y el desarrollo empresarial, esto fundamentándose en el nivel bajo del 50% de comerciantes (75 personas); 42 comerciantes, es decir el 28% consideran que la política laboral tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, esto a efecto de que las empresas y comerciantes, no consideran poner en planilla a sus empleados ya que al estar en esta, estarían en la obligación de realizar los pagos de los beneficios sociales, aportes y tributos, declarando que son importes altos, viendo la realidad de las empresas, no contratan a trabajadores permanentes por motivos de no querer pagar sus beneficios, siendo una de las principales contrariedades hacia el desarrollo empresarial ya que este se ve estancado porque sus negocios no crecen ni tienen la posibilidad de expandirse y generar mayores ingresos, ya que necesitaría de profesionales los cuales desean pertenecer a planilla o emitir

sus recibos por honorarios. Además del coeficiente de correlaciones obteniendo, el Rho de Spearman, con un valor de 0.779, el cual presenta una significación de 0.02 menor al 5% ($0.00 < 0.05$); evidenciando la relación positiva y fuerte; lo que indica que a mayor gestión y eficiencia en la adopción de la política laboral mayor será el desarrollo empresarial en las empresas del sector comercial de la Plaza San José – Juliaca, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al jefe Oficina Zonal Juliaca De SUNAT, realice fiscalizaciones y brinden información sobre los regímenes tributarios, que las empresas se puedan acoger según marco legal vigente, y dar a conocer a esta misma, que sea más accesible a la formalización, así los empresarios podrán obtener beneficios, tributando dentro de lo formal. para el desarrollo empresarial, ya que esta va afectar al crecimiento de las empresas y a la productividad de los trabajadores.
2. Se recomienda al Intendente de la Oficina Registral Juliaca (Sunarp) Superintendencia Nacional De Registros Públicos, realizar capacitaciones y orientación, de mayor profundidad para poder determinar campañas de formalización empresarial, que promuevan de forma rápida la formalidad y de informar a los emprendedores para que puedan encauzarse, de acuerdo al tipo de empresa que sea conveniente para tal.
3. Se recomienda a los empresarios realizar un monitoreo constante con un adecuado control, con respecto a sus, compras, ventas, ingresos, egresos e inventarios, para poder ver los criterios y los lineamientos necesarios en la empresa, así poder establecer la carga impositiva de acuerdo a las normas vigentes y poder tributar correctamente.
4. Se recomienda al presidente de la Plaza San José, para que pueda coordinar y realizar convenios con el jefe Del Ministerio De Trabajo Y Promoción Del Empleo (MTPE), para que pueda proporcionar información y capacitación a las personas que no tienen conocimiento con respecto al tema laboral, dando a entender causas, efectos y consecuencias.

REFERENCIAS

- Acevedo, I. (2021). Informality in the time of COVID-19 in Latin America: Implications and policy options. 16(12). <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0261277>
- Anchundia, J. (2020). *La informalidad y el subempleo: Incidencia en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Guayaquil, periodo 2013-2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/61922/1/ANCHUNDIA%20TENORIO%20JAZMIN%20ALEXANDRA.pdf>
- Andrango, N. (2021). *El efecto del empleo informal en el crecimiento económico del Ecuador*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11798/2/02%20IEF%20283%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Asencio, C., & Chavarría, T. (2017). La Política Laboral y su incidencia en el mercado de trabajo en la Provincia de Santa Elena. 3(7 41-55). https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol3num7/Revista%20de%20Planeaci%C3%B3n%20y%20Control%20Microfinanciero%20V3%20N7_5.pdf
- Banco Mundial. (2021). La informalidad generalizada puede retrasar la recuperación de la COVID19 en las economías en desarrollo: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/05/11/widespread-informality-likely-to-slow-recovery-from-covid-19-in-developing-economies>
- Bohórquez, E. P. (2020). LA MOTIVACIÓN. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-385.pdf>
- Casalombo, C. (2018). Relación entre el tamaño de la economía informal y el sector empresarial en Ecuador: Evidencia de cointegración y causalidad de Granger. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 25(1), 215-243. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/195405/1/1026782171.pdf>
- Casarreal, J., & Cruz, M. (2021). Empleo informal: una explicación desde la demanda. *Contaduría y administración*, 66(1), 1-26. <https://www.redalyc.org/journal/395/39571753015/>
- Chaquilla, S., & Flores, E. (2022). *Evaluación de la informalidad y su relación con el crecimiento económico de los negocios del*. Moyobamba: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80004/Chaquilla_CSJ-Flores_TEDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charles, A. (2018). Comunicación en procesos de cambio. https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8281/processos_canvi_cast.pdf
- Chávez, H., & Saldaña, J. (2020). *Mecanismos de fomento para emprendedores del sector textil del emporio de Gamarra en el periodo 2016 al 2019*. Lima:

Universidad Tecnológica del Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4065/Hector%20Chavez_Josselin%20Salda%c3%b1a_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Choquehuanca, A. (2022). *Informalidad laboral supera el 80% en la ciudad de Juliaca*. (Radio onda Azul) Piden a autoridades regionales y locales promover la formalización de las pequeñas y micro empresas: <https://radioondaazul.com/informalidad-laboral-supera-el-80-en-la-ciudad-de-juliaca/#:~:text=La%20presidenta%20de%20la%20Asociaci%C3%B3n,existe%20ausencia%20del%20Estado%20Peruano.>

Concytec. (2018). *Investigación Básica*.
<https://vinculate.concytec.gob.pe/glosario/investigacion-basica-2/>

Correa, R., De Oliveria, L., & Menezes, V. (2022). Tecnologías digitales para aprender y enseñar inglés en Brasil. *Texto livre*, 15(1), 1-17.
<https://www.redalyc.org/journal/5771/577170677019/>

Dolores, E., Salazar, J., & Huerta, I. (2022). Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las MiPyMEs mexicanas. *Revista Academia & Negocios*, 8(1), 1-14.
<https://www.redalyc.org/journal/5608/560869828001/560869828001.pdf>

Ferreira, A., & Macedo, C. (2021). Trabalho editorial e tecnologias. *Trabalho, Educação e Saúde*, 20(1), 1-3.
<https://www.redalyc.org/journal/4067/406769893010/>

Flebes, D., Trujillo, Y., & Mendosa, A. (2022). Oportunidades de mejora al proceso de aseguramiento de la calidad del proceso y el producto. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 16(1), 46-61.
<https://www.redalyc.org/journal/3783/378370413004/>

Flores, A. (2021). *El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020*. Loreto: Universidad Privada de Pucallpa.
<http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/246>

Flores, M., Pino, J., & Perales, R. (2018). Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador. Aproximación a un modelo teórico. 24.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051010/29062051010.pdf>

Flores, S. (2018). *Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las Micro y Pequeña Empresa (MYPES) comerciales en el distrito de Morales, 2018*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3350/ECONOMIA%20-%20Segundo%20Manuel%20Flores%20Maldonado%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gama, L., & Scharifker, B. (2018). <https://www.unimet.edu.ve/unimetsite/wp-content/uploads/2018/11/Visiones-del-ser-humano-como-persona.pdf>

- García, F. (2022). "Los piratas son los que nos salvan": informalidad, ritmos espaciotemporales y normatividad práctica en la (in)movilidad cotidiana de Cali. *Revista Colombiana de Antropología*, 1(1), 283-303. <https://www.redalyc.org/journal/1050/105069918011/>
- Gómez, C., Jiménez, J., & Martner, R. (2017). *Consensos y conflictos en la política tributaria de América Latina*. Santiago. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43861/S1700003_es.pdf
- Guimaray, & Romero. (2017). *PREVENCIÓN Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS BUROCRÁTICAS*. Lima -Perú: Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - Indecopi. <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/0/barreras+vol+1.pdf/eee38b85-5dd9-b947-ea26-533c6cdb4d10#:~:text=Las%20barreras%20burocr%C3%A1ticas%20son%20todas,agentes%20econ%C3%B3micos%20en%20el%20mercado>
- Izaquita, C. (2021). *20 informalidad empresarial y sus efectos en la sostenibilidad de las empresas del sector calzado localizadas en la comuna uno de la Ciudad de San José de Cúcuta en el 2019*. Colombia: Universidad Libre de Colombia. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19506/proyecto%20final-%20cenaida%20Izaquita.pdf?sequence=1>
- Katarzyna, P. (2021). Organizational culture and project management methodology research in the financial industry. *14 No. 6, 2021*. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-08-2020-0252>
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Revista Fides et Ratio*, 18(18), 215-238. http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v18n18/v18n18_a12.pdf
- MEF. (2022). Política de contrataciones del Estado Peruano. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101047&lang=es-ES&view=article&id=187
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). Directiva para la Programación Multianual de Bienes, Servicios y Obras. https://www.mef.gob.pe/es/?id=7276&Itemid=102026&option=com_content&language=es-ES&view=article&lang=es-ES
- Molina, M., & Ochoa, S. (2018). Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida. *14(2)*. <https://evidenciasenpediatria.es/articulo/7307/estadistica-tipos-de-variables-escalas-de-medida>
- Montes, A., Ochoa, J., Juárez, B., Vazquez, M., & Díaz, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cuerpo Académico de Probabilidad y Estadística BUAP*, 1-4. <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Nina, E. (2018). *Características y determinantes del empleo en el sector informal en Bolivia, aplicación del modelo Logit Multinomial*. Bolivia: Universidad Mayor de

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/17615/TD-109.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ñaupas, H., Valdivia, R., Jesús, P., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Colombia.
- Ñaupas, P., Valdivia, M., Palacios, J., & Euserbio, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogotá.
- Pacheco, R., Rojas, M., & Niebles, N. (2020). Técnicas de desarrollo organizacional para la actualización tecnológica del docente en instituciones de educación superior. *Vol. 13 N° 5 – 2020*. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v13n5/0718-5006-formuniv-13-05-191.pdf>
- Paredes, E. (2022). *Factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito" Callería, 2021*. Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5562>
- Pérez, C. (2018). DEFINICIONES Y REPERCUSIONES DE LA INFORMALIDAD. <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf>
- Rafael, F. (2019). *Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de julio, Jaén 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6058/Rafael%20Paz%20Frida%20Fabiola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rios, A., & Ipanaque, L. (2017). *El comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017*. Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/3550>
- Sole, S. (2020). La importancia de la flexibilidad en el empleo. <https://www.elmundo.es/economia/2021/07/09/60e7309bfc6c83f6278b466f.html>
- Talia, C. (12 de abril de 2022). *La informalidad de las empresas en el Perú continúa siendo un reto*. (INFOBAE, Productor) <https://www.infobae.com/opinion/2022/05/21/la-informalidad-de-las-empresas-en-el-peru-continua-siendo-un-reto/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20C3%BAltimo%20reporte%20del,m%C3%A1s%20altas%20de%20la%20regi%C3%B3n>.
- Torres, V. (2018). Civil Service Reform in the Peruvian State: analysis of the factors that explain the progress of a process that continues to be a challenge. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.18800/politai.201802.005>
- Tuapanta, J., Duque, M., & Mena, A. (10 de 12 de 2017). Alfa de cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios. *mktDescubre, 01(10)*, 37 - 48. <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>

Ulyssea, G. (01 de 05 de 2020). Informality: causes and consequences for development. *Annual Reviews*, 12, 525-546. [https://doi.org/https://doi.org/10.1146/\(\(please add article doi\)\)](https://doi.org/https://doi.org/10.1146/((please add article doi)))

Zambrano, F., Patiño, N., & Pino, F. (2022). Apoyando el despliegue de procesos en el contexto de las pequeñas organizaciones software. *Revista científica*, 43(1), 50-63. <https://www.redalyc.org/journal/5043/504371975004/>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
La informalidad	El sector informal se define como una serie de empresas, empleados y actividades comerciales fuera del marco legal y regulatorio de la actividad económica. Por lo tanto, el sector informal está fuera de la carga de los impuestos y la legislación, por lo cual, en este sector no hay protección y servicio que el estado pueda brindar (Pérez, 2018).	La variable informalidad tiene un enfoque cuantitativo la cual se va a operacionalizar en su dimensión: Barrera burocrática, política tributaria y política laboral, las cuáles serán medidas bajo escala de Likert con sus respectivos indicadores.	Barrera burocrática	- Nacimiento de la empresa - Reforma integral del Estado - Simplificación administrativa	1,2,3,4,5,6	Escala Ordinal
			Política tributaria	- Altas tasas impositivas - Excesivas formalidades - Procesos engorrosos	7,8,9,10,11	
			Política laboral	- Informalidad propia de la empresa - Informalidad laboral - Subempleo	2,13,14,15,16	
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial abarca de forma integral las áreas de las organizaciones, en donde se aborda la actividad económica, capital humano, recursos tangibles e intangibles, proyecciones de venta, activos, entre otros. Toda esta suma de factores cuantitativos y cualitativos contribuyen a que las organizaciones puedan desarrollarse de manera eficiente (Dolores et al., 2022).	La variable desarrollo empresarial tiene un enfoque cuantitativo la cual se va a operacionalizar en su dimensión: Persona, procesos y tecnología, las cuáles serán medidas bajo escala de Likert con sus respectivos indicadores.	Persona	- Motivación - Organización de equipos - Selección del personal	1,2,3,4,5,6,7	Escala de Ordinal
			Proceso	- Metodologías para la gestión - Técnicas de desarrollo - Procesos	8,9,10,11,12	
			Tecnología	- Tecnología - Cambios en la comunicación - Flexibilidad	13,14,15	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario

Estimado(a) comerciante de la Plaza San José, con el fin de recopilar información para el presente estudio relacionado con la informalidad y el desarrollo empresarial en el distrito de Juliaca se le pide acceder con la respuesta a cada interrogante, recalcando que la información consignada es de carácter académico.

Indicaciones	* Leer detenidamente cada interrogante de acuerdo a su realidad.						
	* Marque con una X cada recuadro según corresponda.						
Perfil del comerciante	Comerciantes de la Plaza San José				Sectores de la Plaza San José	a) Calzado	
						b) Ropa para bebé, niños, adultos	
	Sexo	a) Masculino		Edad		c) Artículos de ferretería	
			b) Femenino				d) Electrodomésticos
						e) Artículo de oficina, librería. Textilería.	
1. totalmente desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ninguno 4. De acuerdo 5. Totalmente acuerdo							

Variable 1: Informalidad		T D	ED	N	D A	TA
Dimensiones		1	2	3	4	5
	1.¿Considera que existen barreras que imposibilitan el nacimiento de una empresa en el sector comercial?					
	2.¿Desde su perspectiva para generar el nacimiento de la empresa es necesario evaluar el nombre corporativo, presupuesto, régimen a seguir, considerando como limitantes para los comerciantes?					

Barrera burocrática	3. ¿Considera que la reforma del estado imposibilita el incremento de la formalización por trámites innecesarios?					
	4. ¿Considera que la accesibilidad de información sobre las reformas que emite el estado es oportuna para el conocimiento de los comerciantes?					
	5. ¿Ud. considera que deben simplificar los trámites para la formalización porque actualmente resultan dificultosos para el emprendedor?					
	6. ¿Ud. considera que para obtener una simplificación administrativa es necesario una reforma burocrática?					
Política Tributaria	7. ¿Ud. considera que el estado impone altas tasas a los comerciantes?					
	8. ¿Usted considera que se debe reducir las tasas impuestas a los comerciantes?					
	9. ¿Desde su perspectiva los comerciantes no quieren formalizarse porque los costos laborales perjudican sus finanzas?					
	10. ¿Considera que las excesivas formalidades son limitantes para que los comerciantes se formalicen?					
	11. ¿Usted considera que los procesos engorrosos generan pérdida de tiempo?					
Política laboral	12. ¿Desde su perspectiva los comerciantes no cuentan con registros de ingresos y egresos incurriendo en la informalidad propia del negocio?					
	13. ¿Ud. considera que las comerciantes se orientan a la informalidad porque trabajan de manera empírica en su día a día sin tener en cuenta proyecciones de sus finanzas?					
	14. ¿Considera que la informalidad laboral es común porque los negocios no quieren brindar beneficios laborales a su personal?					

	15. ¿Usted considera que el subempleo incrementa el desempleo en los trabajadores del sector comercio?					
	16. ¿Considera que en el Perú los trabajadores cumplen jornadas completas con salarios ajustados a la prestación realizada?					

Variable 2: Desarrollo empresarial		T	E	N	D	T
Dimensiones		1	2	3	4	5
Persona	1. ¿Desde su perspectiva, los comerciantes motivan constantemente a sus empleados?					
	2. ¿Desde su perspectiva, la motivación salarial y motivacional repercuten en el rendimiento de los empleados?					
	3. ¿Ud. considera que la organización de equipos dentro de su negocio optimiza el rendimiento de sus empleados?					
	4. ¿Qué tanto considera desde su perspectiva, que al ejercer su negocio genera más trabajo orientándolo a un crecimiento?					
	5. ¿Qué tanto considera que al reclutar personal establece como prioridad sus capacidades y habilidades requeridas para cubrir el puesto?					
	6. ¿Usted considera que su colaborador debe tener conocimiento y experticia para obtener un mejor rendimiento?					
	7. ¿Considera que el empleado es apto cuando se desempeña y tiene proactividad durante sus actividades?.					
Proceso	8. ¿Usted considera la forma de la gestión de su negocio aporta en el incremento de sus ingresos?					

	9. ¿Qué tanto considera que los productos o servicios que ofrece tienen una demanda en el mercado actual?					
	10. ¿Qué tanto considera usted que es importante realizar ofertas a sus clientes para fidelizarlos?					
	11. ¿Qué tanto considera que emplea técnicas diferenciadoras en el desarrollo de su negocio, captando mayor número de clientes?					
	12. ¿Usted considera que los procesos de venta utilizados en su negocio mejoran sus ingresos?					
Tecnología	13. ¿Considera que su negocio se encuentra en la capacidad de implementar algún sistema contable tecnológico?					
	14. ¿Qué tanto considera que su negocio se diferencia al ofrecer un servicio completo, creando una ventaja competitiva?					
	15. ¿Considera que su Mype sería más rentable con la implementación o utilización de algún sistema tecnológico?					

Anexo 3. Fiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Informalidad

		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de prueba piloto

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	16

Fuente: Elaboración propia con base de datos del cuestionario piloto

Desarrollo Empresarial

		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.



Fuente: Elaboración propia con base de datos del cuestionario piloto

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	15

Fuente: Elaboración propia con base de datos del cuestionario piloto



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. MARTÍN CABRERA ARIAS LUIS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de CAMPUS ATE VITARTE, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **La informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de tributación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Nombres y apellidos (bachiller):
Henry Maycol, Laura Condori
DNI N°: 75884789

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (colocar la variable independiente)
TD=Totalmente En Desacuerdo ED= En Desacuerdo N=Ninguno DA= De Acuerdo TD= Totalmente De
Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T A	
Dimensión 1: Barrera burocrática																	
1	¿Considera que existen barreras que imposibilitan el nacimiento de una empresa en el sector comercial?					X					X					X	
2	¿Desde su perspectiva para generar el nacimiento de la empresa es necesario evaluar el nombre corporativo, presupuesto, régimen a seguir, considerando como limitantes para los comerciantes?					X					X					X	
3	¿Considera que la reforma del estado imposibilita el incremento de la formalización por trámites innecesarios?					X					X					X	
4	¿Considera que la accesibilidad de información sobre las reformas que emite el estado es oportuna para el conocimiento de los comerciantes?					X					X					X	
5	¿Ud. considera que deben simplificar los trámites para la formalización porque actualmente resultan dificultosos para el emprendedor?					X					X					X	



6	¿Ud. considera que para obtener una simplificación administrativa es necesario una reforma burocrática?				X					X					X
Dimensión 2: Política burocrática															
7	¿Ud. considera que el estado impone altas tasas a los comerciantes?				X					X					X
8	¿Usted considera que se debe reducir las tasas impuestas a los comerciantes?				X					X					X
9	¿Desde su perspectiva los comerciantes no quieren formalizarse porque los costos laborales perjudican sus finanzas?				X					X					X
10	¿Considera que las excesivas formalidades son limitantes para que los comerciantes se formalicen?				X					X					X

11	¿Usted considera que los procesos engorrosos generan pérdida de tiempo?				X					X					X
Dimensión 3: Política laboral															
12	¿Desde su perspectiva los comerciantes no cuentan con registros de ingresos y egresos incurriendo en la informalidad propia del negocio?				X					X					X
13	¿Ud. considera que las comerciantes se orientan a la informalidad porque trabajan de manera empírica en su día a día sin tener en cuenta proyecciones de sus finanzas?				X					X					X
14	¿Considera que la informalidad laboral es común porque los negocios no quieren brindan beneficios laborales a su personal?				X					X					X
15	¿Usted considera que el subempleo incrementa el desempleo en los trabajadores del sector comercio?				X					X					X
16	¿Considera que en el Perú los trabajadores cumplen jornadas completas con salarios ajustados a la prestación realizada?				X					X					X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg. CABRERA ARIAS LUIS MARTÍN DNI: 08870041

Especialidad del validador: Contabilidad, Tributos

N° de años de Experiencia profesional: 20

26 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. CFC. Luis Martín Cabrera Arias

Mat. 19272

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (colocar la variable dependiente)
TD=Totalmente En Desacuerdo ED= En Desacuerdo N=Ninguno DA= De Acuerdo TD= Totalmente De
Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T D	T D	E D	N	D A	T D	
Dimensión 1: Persona																	
1	¿Desde su perspectiva, los comerciantes motivan constantemente a sus empleados?					X					X					X	
2	¿Desde su perspectiva, la motivación salarial y motivacional repercuten en el rendimiento de los empleados?					X					X					X	
3	¿Ud. considera que la organización de equipos dentro de su negocio optimiza el rendimiento de sus empleados?					X					X					X	
4	¿Qué tanto considera desde su perspectiva, que al ejercer su negocio genera más trabajo orientándolo a un crecimiento?					X					X					X	
5	¿Qué tanto considera que al reclutar personal establece como prioridad sus capacidades y habilidades requeridas para cubrir el puesto?					X					X					X	
6	¿Usted considera que su colaborador debe tener conocimiento y experticia para obtener un mejor rendimiento?					X					X					X	

7	¿Considera que el empleado es apto cuando se desempeña y tiene proactividad durante sus actividades?					X								X	
Dimensión 2: Proceso															
8	¿Usted considera la forma de la gestión de su negocio aporta en el incremento de sus ingresos?					X								X	
9	¿Qué tanto considera que los productos que ofrece tienen una demanda en el mercado actual?					X								X	
10	¿Qué tanto considera usted considera que es importante realizar ofertas a sus clientes para fidelizarlos?					X								X	
11	¿Qué tanto considera que el emplea técnicas diferenciadoras en el desarrollo de su negocio, captando mayor número de clientes?					X								X	
12	¿Usted considera que los procesos de venta utilizados en su negocio mejoran sus ingresos?					X								X	
Dimensión 3: Tecnología															
13	¿Considera que su negocio se encuentra en la capacidad de implementar algún sistema contable tecnológico?					X								X	
14	¿Qué tanto considera que su negocio se diferencia al ofrecer un servicio completo, creando una ventaja competitiva?					X								X	
15	¿Considera que su Mype sería más rentable con la implementación o utilización de algún sistema tecnológico?					X								X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. CABRERA ARIAS LUIS MARTÍN **DNI:** 08870041

Especialidad del validador: Contabilidad, Tributos

N° de años de Experiencia profesional: 20

26 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. CEC. Luis Martín Cabrera Arias
Mat. 19272
Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. AVELINO SEBASTIÁN VILLAFUERTE DE LA CRUZ

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de CAMPUS ATE VITARTE, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **La informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de tributación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Nombres y apellidos (bachiller):
Henry Maycol, Laura Condori
DNI N°: 75884789

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (colocar la variable independiente)
TD=Totalmente En Desacuerdo ED= En Desacuerdo N=Ninguno DA= De Acuerdo TD= Totalmente De
Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T A	
Dimensión 1: Barrera burocrática																	
1	¿Considera que existen barreras que imposibilitan el nacimiento de una empresa en el sector comercial?					X					X					X	
2	¿Desde su perspectiva para generar el nacimiento de la empresa es necesario evaluar el nombre corporativo, presupuesto, régimen a seguir, considerando como limitantes para los comerciantes?				X					X						X	
3	¿Considera que la reforma del estado imposibilita el incremento de la formalización por trámites innecesarios?					X				X						X	
4	¿Considera que la accesibilidad de información sobre las reformas que emite el estado es oportuna para el conocimiento de los comerciantes?					X				X						X	
5	¿Ud. considera que deben simplificar los trámites para la formalización porque actualmente resultan dificultosos para el emprendedor?					X				X						X	



6	¿Ud. considera que para obtener una simplificación administrativa es necesario una reforma burocrática?				X					X					X
Dimensión 2: Política burocrática															
7	¿Ud. considera que el estado impone altas tasas a los comerciantes?				X					X					X
8	¿Usted considera que se debe reducir las tasas impuestas a los comerciantes?				X					X					X
9	¿Desde su perspectiva los comerciantes no quieren formalizarse porque los costos laborales perjudican sus finanzas?				X					X					X
10	¿Considera que las excesivas formalidades son limitantes para que los comerciantes se formalicen?				X					X					X

11	¿Usted considera que los procesos engorrosos generan pérdida de tiempo?				X					X					X
Dimensión 3: Política laboral															
12	¿Desde su perspectiva los comerciantes no cuentan con registros de ingresos y egresos incurriendo en la informalidad propia del negocio?				X					X					X
13	¿Ud. considera que las comerciantes se orientan a la informalidad porque trabajan de manera empírica en su día a día sin tener en cuenta proyecciones de sus finanzas?				X					X					X
14	¿Considera que la informalidad laboral es común porque los negocios no quieren brindan beneficios laborales a su personal?				X					X				X	
15	¿Usted considera que el subempleo incrementa el desempleo en los trabajadores del sector comercio?				X					X					X
16	¿Considera que en el Perú los trabajadores cumplen jornadas completas con salarios ajustados a la prestación realizada?				X					X					X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

N° de años de Experiencia profesional: 21

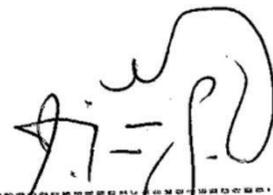
24 octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Firma del Experto Informante.
Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (colocar la variable dependiente)

TD=Totalmente En Desacuerdo ED= En Desacuerdo N=Ninguno DA= De Acuerdo TD= Totalmente De Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T D	T D	E D	N	D A	T D	
Dimensión 1: Persona																	
1	¿Desde su perspectiva, los comerciantes motivan constantemente a sus empleados?					X					X					X	
2	¿Desde su perspectiva, la motivación salarial y motivacional repercuten en el rendimiento de los empleados?					X					X				X		
3	¿Ud. considera que la organización de equipos dentro de su negocio optimiza el rendimiento de sus empleados?					X					X					X	
4	¿Qué tanto considera desde su perspectiva, que al ejercer su negocio genera más trabajo orientándolo a un crecimiento?					X					X					X	
5	¿Qué tanto considera que al reclutar personal establece como prioridad sus capacidades y habilidades requeridas para cubrir el puesto?					X					X					X	
6	¿Usted considera que su colaborador debe tener conocimiento y experticia para obtener un mejor rendimiento?					X					X					X	
7	¿Considera que el empleado es apto cuando se desempeña y tiene proactividad durante sus actividades?					X					X					X	

Dimensión 2: Proceso																	
8	¿Usted considera la forma de la gestión de su negocio aporta en el incremento de sus ingresos?				X					X						X	
9	¿Qué tanto considera que los productos o servicios que ofrece tienen una demanda en el mercado actual?				X					X						X	
10	¿Qué tanto considera usted considera que es importante realizar ofertas a sus clientes para fidelizarlos?				X					X						X	
11	¿Qué tanto considera que el emplea técnicas diferenciadoras en el desarrollo de su negocio, captando mayor número de clientes?				X					X						X	
12	¿Usted considera que los procesos de venta utilizados en su negocio mejoran sus ingresos?				X					X						X	
Dimensión 3: Tecnología																	
13	¿Considera que su negocio se encuentra en la capacidad de implementar algún sistema contable tecnológico?				X					X						X	
14	¿Qué tanto considera que su negocio se diferencia al ofrecer un servicio completo, creando una ventaja competitiva?				X					X						X	
15	¿Considera que su Mype sería más rentable con la implementación o utilización de algún sistema tecnológico?			X						X						X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

N° de años de Experiencia profesional: 21

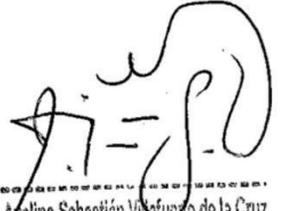
24 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Horna Rubio, Abraham Josué

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de CAMPUS ATE VITARTE, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **La informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de tributación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Nombres y apellidos (bachiller):
Henry Maycol, Laura Condori
DNI N°: 75884789

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (colocar la variable independiente)
TD=Totalmente En Desacuerdo ED= En Desacuerdo N=Ninguno DA= De Acuerdo TD= Totalmente De
Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T A	
Dimensión 1: Barrera burocrática																	
1	¿Considera que existen barreras que imposibilitan el nacimiento de una empresa en el sector comercial?					X					X					X	
2	¿Desde su perspectiva para generar el nacimiento de la empresa es necesario evaluar el nombre corporativo, presupuesto, régimen a seguir, considerando como limitantes para los comerciantes?					X				X						X	
3	¿Considera que la reforma del estado imposibilita el incremento de la formalización por trámites innecesarios?					X				X						X	
4	¿Considera que la accesibilidad de información sobre las reformas que emite el estado es oportuna para el conocimiento de los comerciantes?					X				X						X	
5	¿Ud. considera que deben simplificar los trámites para la formalización porque actualmente resultan dificultosos para el emprendedor?					X				X						X	



6	¿Ud. considera que para obtener una simplificación administrativa es necesario una reforma burocrática?				X					X					X
Dimensión 2: Política burocrática															
7	¿Ud. considera que el estado impone altas tasas a los comerciantes?				X					X					X
8	¿Usted considera que se debe reducir las tasas impuestas a los comerciantes?				X					X					X
9	¿Desde su perspectiva los comerciantes no quieren formalizarse porque los costos laborales perjudican sus finanzas?				X					X					X
10	¿Considera que las excesivas formalidades son limitantes para que los comerciantes se formalicen?				X					X					X

11	¿Usted considera que los procesos engorrosos generan pérdida de tiempo?				X					X					X
Dimensión 3: Política laboral															
12	¿Desde su perspectiva los comerciantes no cuentan con registros de ingresos y egresos incurriendo en la informalidad propia del negocio?				X					X					X
13	¿Ud. considera que las comerciantes se orientan a la informalidad porque trabajan de manera empírica en su día a día sin tener en cuenta proyecciones de sus finanzas?			X						X					X
14	¿Considera que la informalidad laboral es común porque los negocios no quieren brindan beneficios laborales a su personal?				X					X					X
15	¿Usted considera que el subempleo incrementa el desempleo en los trabajadores del sector comercio?				X					X					X
16	¿Considera que en el Perú los trabajadores cumplen jornadas completas con salarios ajustados a la prestación realizada?				X					X					X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador DR. HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUÉ **DNI:** 06117267

Especialidad del validador: Finanzas, Metodología de la investigación

Nº de años de Experiencia profesional: 18

24 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



LCO. ABRAHAM J. HORNA RUBIO
CONJUEFE DE INVESTIGADOR

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (colocar la variable dependiente)

TD=Totalmente En Desacuerdo ED= En Desacuerdo N=Ninguno DA= De Acuerdo TD= Totalmente De Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	E D	N	D A	T A	T D	E D	N	D A	T D	T D	E D	N	D A	T D	
Dimensión 1: Persona																	
1	¿Desde su perspectiva, los comerciantes motivan constantemente a sus empleados?					X					X					X	
2	¿Desde su perspectiva, la motivación salarial y motivacional repercuten en el rendimiento de los empleados?					X					X				X		
3	¿Ud. considera que la organización de equipos dentro de su negocio optimiza el rendimiento de sus empleados?					X					X					X	
4	¿Qué tanto considera desde su perspectiva, que al ejercer su negocio genera más trabajo orientándolo a un crecimiento?					X					X					X	
5	¿Qué tanto considera que al reclutar personal establece como prioridad sus capacidades y habilidades requeridas para cubrir el puesto?					X					X					X	
6	¿Usted considera que su colaborador debe tener conocimiento y experticia para obtener un mejor rendimiento?					X					X					X	

7	¿Considera que el empleado es apto cuando se desempeña y tiene proactividad durante sus actividades?					X								X	
Dimensión 2: Proceso															
8	¿Usted considera la forma de la gestión de su negocio aporta en el incremento de sus ingresos?					X								X	
9	¿Qué tanto considera que los productos o servicios que ofrece tienen una demanda en el mercado actual?					X								X	
10	¿Qué tanto considera usted considera que es importante realizar ofertas a sus clientes para fidelizarlos?					X								X	
11	¿Qué tanto considera que el emplea técnicas diferenciadoras en el desarrollo de su negocio, captando mayor número de clientes?					X								X	
12	¿Usted considera que los procesos de venta utilizados en su negocio mejoran sus ingresos?					X								X	
Dimensión 3: Tecnología															
13	¿Considera que su negocio se encuentra en la capacidad de implementar algún sistema contable tecnológico?					X								X	
14	¿Qué tanto considera que su negocio se diferencia al ofrecer un servicio completo, creando una ventaja competitiva?					X								X	
15	¿Considera que su Mype sería más rentable con la implementación o utilización de algún sistema tecnológico?				X									X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador DR. HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUÉ **DNI:** 06117267

Especialidad del validador: Finanzas, Metodología de la investigación

Nº de años de Experiencia profesional: 18

24 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



CO. ABRAHAM J. HORNA RUBIO
VALIDADOR

Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Especialidad



ASOCIACIÓN CENTRAL DE COMERCIANTES DE LA
PLAZA FERIAL INTERNACIONAL DEL ALTIPLANO
SAN JOSE – JULIACA

“ACOMFIASJ”

PERSONERÍA JURÍDICA INSCRITA EN LA PARTIDA NRO. 11053505 DE LOS REGISTROS PÚBLICOS DE JULIACA

Año Del Fortalecimiento De La Soberanía Nacional

Juliaca, 30 De Setiembre Del 2022

SEÑORES.

Escuela De Contabilidad.

Universidad Cesar Vallejo – Campus Ate.

A través del presente, Joel Berrío Alvaro, identificado con DNI N° 26648881, presidente central de la Asociación De Comerciantes Del Mercado Internacional San José – Juliaca, con el cargo de presidente central, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona

A) HENRY MAYCOL LAURA CONDORI

Está autorizado para:

Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **“La Informalidad Y El Desarrollo Empresarial De Las Empresas Del Sector Comercial En La Plaza San José, Juliaca, 2021”**

A) Si (x)

B) emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Si (x)

se expide la presente autorización para los fines pertinentes, a solicitud del interesado.

Atentamente.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Laura Condori, Henry Maycol (orcid.org/0000-0002-3176-763X)

ASESOR:

Mg. Toledo Martínez, Juan Daniel (orcid.org/0000-0003-2906-9469)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022



I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el sector de la informalidad ha transformado factores motivacionales que generan preocupaciones que se deben al mismo sector ha generado externalidades negativas que contribuyen a los efectos negativos respecto a la eficiencia de actividades informales empleando infraestructura estatal. Por otro lado, la informalidad provoca que las empresas formales utilicen de forma más intensiva los recursos menos afectados por el régimen normativo (Pérez 2018).

Por lo que, se entiende como informalidad a aquellas empresas que realizan actividades comerciales con la finalidad de generar beneficio propio, las cuales no se acogen a las normativas de cada país, para regular dichas actividades, así mismo, estas empresas no están constituidas legalmente, bajo la forma societaria de cada país, de esta manera, su existencia jurídica no se contempla (Casarreal y Cruz, 2021). Por otro lado, el desarrollo empresarial abarca de forma integral las áreas de las organizaciones, en donde se aborda la actividad económica, capital humano, recursos tangibles e intangibles, proyecciones de venta, activos, entre otros. Toda esta suma de factores cuantitativos y cualitativos contribuyen a que las organizaciones puedan desarrollarse de manera eficiente (Dolores, et al. 2022).

A **nivel mundial**, según el Banco Mundial (2021) un gran número de empresas laboran libremente, evadiendo todo tipo de norma impuesta por el gobierno, lo cual impacta negativamente en la recuperación de las economías. En los países en desarrollo la actividad informal representa aproximadamente un 70 % del empleo y casi un tercio del producto interno bruto (PIB). Por otro lado, la capacidad de los bancos centrales para respaldar la economía está limitada por un sistema financiero subdesarrollado asociado con una informalidad generalizada. La informalidad varía ampliamente entre regiones y países: como porcentaje del PIB, África subsahariana es la más alta con un 36 %. El nivel más bajo (22%) se registró en Oriente Medio y África del Norte. De acuerdo con las Naciones Unidas (2020) la evasión del impuesto sobre la renta corporativa en la región es más considerable de lo que se había considerado, puesto que de acuerdo con los sistemas tributarios de algunos países, estos terminan generando menos de 50% de los ingresos por concepto de dicho impuesto, estos generan brechas en la recaudación tributaria entre 0.7% y 5.3% del

PIB; por lo tanto la evasión de impuestos es el principal desafío para los países de la región, lo cual a su vez retrasa el desarrollo en dichos países.

Esta problemática no es ajena del **contexto nacional**, según un informe de las Naciones Unidas (2021) sobre Desarrollo Sostenible 2020, desde el ámbito peruano se encuentra ocupando el puesto 61 de 166 dentro del indicadores métricos por la ODS con un 70.8% del cual se sitúa muy arriba del promedio regional en un 71.6%. Del mismo modo, considero aspectos relacionados reflejando a considerar que las organizaciones generan empleos informales, generando empleos y en el país recurre la existencia de un alto índice de desempleo, afectando a un 60% (PEA). Es por ello que en el último análisis realizado por el INEI en 2021 respecto a la informalidad en el trabajo incrementando hacia un 22.7% respecto a lo que va del 2020 a comparación del 2019 obtuvieron un 6.4%. Asimismo, la informalidad en el trabajo se direcciona hacia un alcance del 76.8%, al reconocer como una de las cifras con mayor estimación en el ámbito regional (Talia, 2022).

A nivel local, en la ciudad de Juliaca llegan a superar cerca del 80%, al ser una zona de actividades netamente ejercidas por la carencia del gobierno, por ello los diferentes factores han fomentado un incremento exorbitante sobre la informalidad con la carencia en las capacitaciones, carencia de asistencia técnica, al no encontrar data de libre accesibilidad que puedan permitir una educación o guía corporativa. Generado por el desarrollo organizacional, que dentro de las MYPES de textilera priman en esta jurisdicción, por encima de las artesanales y otros sectores, es por ello que desarrollo empresarial en Juliaca está dinamizado en gran parte por mujeres emprendedoras, a pesar las coyuntura sanitaria actual; la principal dificultad de estas organizaciones, es la falta de un adecuado lugar para su funcionamiento, ya que muchas veces están instaladas en viviendas reducidas y sin las condiciones necesarias para este fin (Paredes, 2022). Esta problemática también se ha venido reflejando en el Mercado San José de la ciudad de Juliaca en el que la informalidad es algo que se vive día a día en dicho mercado, de acuerdo con Callo (2019) el comercio informal surge como una opción para sobrevivir ante el desempleo, la falta de oportunidades en la educación y la baja preparación, lo cual dificulta que los comerciantes puedan formalizarse generando brechas aún más grandes en el nivel de cultura tributaria que poseen, esto también impide el crecimiento económico de los comerciantes, los cuales



al no tener conocimiento de los beneficios de tributar, pierden oportunidades de crecimiento dentro de la formalidad. Es así que se formula la siguiente **PROBLEMA GENERAL**: ¿Cuál es la relación entre la informalidad y desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021? En base a los **PROBLEMAS ESPECÍFICOS**: **PE1**: ¿Cuál es la relación entre la barrera burocrática con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José-Juliaca, 2021? **PE2**: ¿Cuál es la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José - Juliaca, 2021? **PE3**: ¿Cuál la relación de la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021?

Por otro lado, referente a la **justificación**, el presente estudio se justificó a nivel **teórico**, debido a que tuvo su base hacia precedente conforme a la teoría originada, desarrollándose por medio de las herramientas de torno fundamental que tienen una finalidad en el aporte generado sobre informalidad y progreso organizacional que posteriormente forma parte de futuros estudios. **Metodológicamente**, aplican hacia procedimientos que permitieron la obtención de data oportuna sobre la informalización mediante la evaluación del desenvolvimiento organizacional. Así mismo, debido a que, se empleó el método científico e instrumentos validados, para que la información sea veraz y consistente con el contexto de la población de estudio. Y culminando con la perspectiva **práctica**, debido a que los resultado logran la obtención de estudios, que denotan un conglomerado de desconocedores que han permitido evidenciar el grupo de desconocedores permitiendo la realización de las recomendaciones necesarias que ayudaron a minimizar la informalidad, para que, de esta manera, se pueda incrementar el desarrollo empresarial a través de una óptima formalización.

Así mismo se contempla como **objetivo general** a: Determinar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021. Así mismo los **objetivos específicos**, OE1: Determinar la relación de la barrera burocrática con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021. OE2: Determinar la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021. OE3: Determinar la relación de



la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José- Juliaca, 2021.

En cuanto a la **hipótesis general**: Existe una relación significativa entre la informalidad con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José - Juliaca, 2021. Así mismo las **hipótesis específicas**, HE1: Existe una relación significativa entre la barrera burocrática con el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en de la Plaza San José, Juliaca, 2021. HE2: Existe una relación significativa entre la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial en la Plaza San José- Juliaca, 2021. HE3: Existe una relación significativa entre la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José - Juliaca, 2021.



II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se encontraron los siguientes antecedentes:

Desde la perspectiva internacional, en Colombia realizó su investigación Izaquita (2021), en la investigación ejecutada teniendo a la informalización organizacional en el que ocupa la sostenibilidad dentro del rubro de calzado, localizando para ello en la ciudad de San José de Cúcuta”. Teniendo por finalidad principal determinar qué efectos inciden entre informalidad empresarial y su afectación en el sostenimiento en del rubro enfocado de la comuna en mención. Empleando una metodología mixta, de tipo descriptiva – correlacional, considerando a una población y muestra de 10 unidades productivas las mismas que se les aplicó un cuestionario. Obteniendo como resultado que los efectos incurridos en la informalidad afectan considerablemente en sostener a las organizaciones, utilizando de manera empírica sus egresos afectando sus finanzas considerablemente sin tener asesoría representando pérdidas en un 75%. Se concluye que las empresas informales no evidencian crecimiento en el tiempo si no que mantienen la misma manera con una rentabilidad mínima a comparación de una empresa formal que tiene mayores niveles de acceso.

En Guayaquil, el estudio de Anchundia (2020) en su tesis titulada “Informalidad en el subempleo: incidencias para considerar un desarrollo socioeconómico en la ciudad de Guayaquil, direccionándolo a los periodos 2014-2018”, tiene como finalidad principal determinar incidencias que corresponden al subempleo y aspectos considerados a la informalidad para el desarrollo socioeconómico en Guayaquil respecto a periodos vinculados entre 2014-2018. Empleando una metodología cuantitativa, tipo descriptiva, correlacional y descriptiva, enfocados a una población de 587.212 personas de entre 18 a 60 años y una muestra de 384 pobladores de los cuales se aplicó un cuestionario para recopilar data. Obteniendo como resultado, que la correlación de Pearson evidencia subempleos hacia una correcta correlación

significativa con la remuneración en tiempo real de 0.909 mientras que el coeficiente Gini fue 0.415 y el PBI per cápita es 0.367 con una correlación no tan significativa respecto a variables en la remuneración genérica. Concluyendo que existe una relación directa con el salario real, considerando a la informalidad como un problema que interviene en consideraciones desfavorables sin gozar de beneficios de acuerdo a ley.

En Ibarra, Andrango (2021) en su tesis titulada “Los efectos sobre el trabajo informal generan un desarrollo económicamente activo en Ecuador” teniendo como fin la evidencia efectuada en el empleo informal sobre crecimiento económico oportuno en el Ecuador, utilizando una metodología con base a un modelo lineal. Se considera como metodología cuantitativa, descriptiva – correlacional, enfocado hacia una población de 1200 personas y una muestra de 150 aplicando un cuestionario y un análisis documental de toda la información de crédito financiero e inversión en el recaudo tributario. Obteniendo como resultados que existe un 70% de empresas informales en Ecuador, además existe un 25% de desconocimiento por parte de la población mediante eso disminuye el recaudo público perjudicando el progreso de la localidad. Se llega a concluir que, la informalidad es un interrogante estructural interviniente en el progreso económico y además se sumerge en el empleo informal no permitiendo beneficios laborales a sus colaboradores.

El estudio realizado en Sevilla por Casalombo (2018) el cual fue titulado “Vínculo entre el tamaño económico informal y el sector organizacional en Ecuador” cuya finalidad fue determinar la relación entre el tamaño de la economía informal y el sector organizacional en Ecuador. Considerando para ello una metodología cuantitativa, descriptiva, no experimental, orientado a una población de 150 Mypes aplicando un cuestionario como parte de la recopilación de datos. Obteniendo resultados, que en existe un 54% de empresas que no se orientan a la formalización por carente conocimiento sobre el tema, un 23% de empresas que consideran como barrera los trámites y costos en los que incurren para la formalización y un 25% que considera que genera mayor ganancia de manera informal. Llegando a concluir que existe una relación baja entre la informalidad y el sector empresarial, pues la informalidad repercute considerablemente en la economía agotando recursos para inserción a un mercado óptimo.



En Ecuador, León (2019) en el estudio por título “Intenciones de emprendedurismo en el comercio informal respecto a la economía netamente popular que generen un ambiente solidaria” ha tenido por fin determinar la variabilidad influyente en ser emprendedores respecto a comerciantes informales. Utilizando una metodología cuantitativa, descriptiva – correlacional, enfocado a una población de 120 comerciantes aplicando un cuestionario para recopilar la información. Obteniendo por resultado existiendo vínculos entre las variables con un nivel alto de significancia entre 0.97 y 0.95, además existe un 29% de comerciantes que quieren formalizarse, un 7% que está de acuerdo en asumir retos y un 26% en acogerse a un régimen para beneficiar a sus colaboradores y acceder a préstamos pymes. Llegando a concluir que existe una relación entre las variables, considerando que la informalidad afecta al sector empresarial pues no aportan hacia un desarrollo económico en la localidad a la pertenecen y tienden a perder oportunidades de negocio en la capacidad de direccionamiento en sus emprendimientos.

En Bolivia, Nina (2018) en su tesis titulada “Las características y determinantes de empleo respecto al rubro informal Boliviano, por medio de aplicaciones modelo logit multinomial” cuyo fin ha sido la determinación de diversas características y factores del empleo en el sector informal en Bolivia. Considerando una metodología cuantitativa, descriptiva – correlacional enfocado hacia una muestra de 125 empleados de 14 empresas seleccionadas para el análisis correspondiente. Obteniendo como resultado que al existir mayores niveles de informalidad van a repercutir con los indicadores planteados por las entidades recaudadoras incurriendo en un 15% de desconocimiento por parte de la población, un 35% que consideran temas burocráticos como parte de las limitantes para acceder en la formalidad. Llegando a concluir que, existe al existir un sector informal considerable no metn beneficios a sus colaboradores repercutiendo considerablemente en la rentabilidad de las empresas.

Desde la perspectiva nacional, en Pucallpa desarrolló su investigación Ríos y Ipanaque (2017) titulado “Comercios informales como parte del progreso organizacional en el ámbito distrital de Callería – Coronel Portillo, 2017” cuya finalidad genera el conocimiento vinculatorio del comercio informal y desarrollo distrital.



Empleando una metodología cuantitativa, descriptiva - correlacional, con diseño transeccional enfocado hacia una población de 74,983 empresarios y una muestra probabilística de 128 emprendedores que han generado variables bajo la aplicabilidad del cuestionario hacia 20 interrogantes. Obteniendo por resultados que los vínculos negativos han generado valores estimados a (-0,051) y valores de significancia en 0.581; llegando a concluir que no se direcciona un vínculo significativo entre la comercialización informal y un progreso organizacional en el ámbito distrital en mención.

En Pimentel, el estudio de Rafael (2019), titulado “Incidencias generadas sobre la informalidad en el progreso corporativo en comerciantes del mercado 28 de julio, Jaén 2017”, cuyo fin fue la determinación de la informalidad que genera incidencias en el progreso organizacional de comerciantes del centro de abastos. Empleando una metodología cuantitativa, de tipo descriptiva – correlacional, no experimental, considerando una muestra de 90 comerciantes a los mismos que van a aplicar un cuestionario. Obteniendo como resultado que, el 52% de establecimientos por RUC como persona natural con negocio, además el 8% se encuentran como personas jurídicas (E.I.R.L), del mismo modo el 33% como RUS, 8% no se encuentran acogidos a ningún régimen. Concluyendo que no existe una incidencia entre la informalidad en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado 28 de julio, teniendo un margen con alto nivel de confianza rechazando la hipótesis de independencia.

En Tarapoto, Flores (2018) en su tesis titulada “Efectos generado por informalidad en el progreso económico de MYPES comerciales del distrito Morales, 2018” tuvo como objetivo principal analizar cómo la informalidad afectada por el progreso económico de MYPES comerciales en el Distrito Morales, en el período 2018. Considerando una metodología cuantitativa, no experimental, nivel correlacional, enfocado a una población de 2364 MYPES y una muestra de 65 aplicando un cuestionario. Obteniendo como resultados que el coeficiente Rho Spearman es de -0.150 representa una correlación negativa y un p valor igual a 0,232. Se concluye que, la falta de preparación en la actividad para formalizar retiene de forma negativa el correcto progreso económico de MYPES comerciales, es por ello que los trámites burocráticos direccionados a la formalización han afectado negativamente el progreso económico de MYPES.



En Ucayali, Flores (2021), en su investigación titulada “El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020” cuyo objetivo fue la determinación de la correlación del comercio informal y el progreso corporativo de la provincia de Contamana, con una metodología cuantitativa, descriptivo – correlacional, con diseño correlacional; enfocado hacia una población y muestra de 25 comerciantes del lugar antes mencionada aplicando un cuestionario. Obteniendo como resultados que, 36.67% tienen su negocio de manera informal, el 26.67% no tienen conocimiento sobre la formalización, el 23.33% casi nunca han recibido charlas sobre formalizarse, 40% se encuentra dispuesto a mejorar las condiciones actuales. Se concluye que la relación es negativa muy baja entre las variables en estudio y un valor de significancia de 0.595, siendo superior al valor establecido por lo que no existe una relación significativa.

En Moyobamba, el estudio realizado por los autores Chaquilla y Flores (2022) titulado “Evaluar la informalización y el vínculo sobre el desarrollo económico de negocios en el centro de abastos de Moyobamba” mantuvo propósito principal evaluar el vínculo entre informalidad y surgimiento económico de negocios en el centro de abastos. Empleando el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, así mismo se empleó un diseño no experimental, con un nivel correlacional-descriptivo, enfocado a una población de 846 comerciantes y una muestra de 264. Obteniéndose como resultado que el grado de correlación de (0.52) y grado de significancia de 0.05 evidencia que existe una correlación media entre la informalidad y el crecimiento, además que el 71.67% de encuestados considerando el coste del licenciamiento funcional se considera incrementado, estos aspectos incrementan la posibilidad a no optar por la formalización. De esta manera se concluye que, la informalidad incide en el crecimiento económico de los negocios pertenecientes al mercado central de Moyobamba 2021.

En Lima, Chávez y Saldaña (2020) en su tesis titulada “Evaluación sobre informalidad y el vínculo respecto al crecimiento económico organizacionales del Centro de Abastos en Moyobamba 2021” cuya finalidad se direccionó a la evaluación de actividades informales presentando vínculos con emprendedores del sector textil en el emporio Gamarra. Para la investigación se aplicó enfoques cuantitativos, correlacionales con un diseño de investigación no experimental enfocado hacia una



población de 100 empresas y una muestra de 80 microempresarios a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 interrogantes. Obteniendo como resultado que un 91% comenta la existencia de la informalidad, que afecta considerablemente en los negocios formales pues el ingreso no se considera igual. Se concluye que existe una relación entre ambas variables debido a que la informalidad interviene de manera directa al progreso de los comerciantes en Gamarra sin obtener beneficios crediticios para su negocio pues el requisito principal es tener RUC y en su mayoría no cuentan con ello, afectando de esta manera en las finanzas del comerciante.

A continuación, se desarrollarán las teorías con respecto a la variable, la informalidad: El sector informal se define como una serie de empresas, empleados y actividades comerciales fuera del marco legal y regulatorio de la actividad económica. Por lo tanto, el sector informal está fuera de la carga de los impuestos y la legislación, por lo cual, en este sector no hay protección y servicio que el estado pueda brindar (Pérez, 2018).

Ulyssea (2020) , en su investigación titulada “Informality: Causes and Consequences for Development”, en la revista *Annual Reviews*, menciona que el desafío de investigar la informalidad comienza con medirla, porque por definición los eventos informales no se registran oficialmente. En otras palabras, esta es utilizada en la combinación de métodos directos e indirectos de medición de la informalidad. Los métodos directos se basan en micro datos, generalmente de encuestas y en menor medida de auditorías fiscales, que permiten medir el tamaño del sector informal y características de las empresas y trabajadores informales.

Por lo que, si bien la conceptualización de informalidad genera algo simple y enfático, la evaluación de su magnitud no es simple. Porque este fenómeno es considerado una actividad económica, que aún le es ajena al aspecto legal y regulatorio en el país, describiendo para ello la variable sin la observación, significativa sobre las variables que no se miden de forma precisa y general, sino que abordan por medio de indicadores que reflejen sus diversos aspectos en un determinado momento (Pérez, 2018).

Estudios señalan, que la informalidad surge cuando los costos para ser parte del marco legal y normativo son elevados frente a las ventajas que este conlleva. La formalidad incluye costos en el campo: un registro y un proceso de registro largos,

complicados y costosos. Las condiciones que permanecen sin cambios como pagar impuestos, cumplir con las reglas mencionadas servicios y remuneraciones laborales, gestión ambiental, salud, etc. (Ulyssea, 2020).

En base a las dimensiones de la variable la informalidad, se cuenta con tres dimensiones las cuales son barrera burocrática, que se define como las limitaciones, cobros que imponen las entidades públicas, quienes están encargadas de guiar, registrar y dificultar el paso a los agentes económicos que estén afectando las transacciones de los procesos administrativos (Guimaray y Romero, 2017). En base a los indicadores de la dimensión se encuentra el nacimiento de la empresa el cual surge tras evaluar las propuestas en base al rubro que se orientarán, asimismo, se genera la búsqueda del nombre, evaluaciones del presupuesto, etc. Como segundo indicador se encuentra la reforma integral del estado quien se conceptualiza como el conjunto de procesos que incitan a la generación de respuestas a diversos acuerdos e intereses (Torres, 2018). Por último, se cuenta con la simplificación administrativa la cual es una norma que exige y elimina las barreras de costo innecesarias para un determinado entorno (Torres, 2018).

Por otro lado, se encuentra la política tributaria, la cual, es uno de los principales mecanismos de mantenimiento y fortalecimiento del sistema político las finanzas gubernamentales son, en algunos casos, la principal fuente de recursos económicos permitidos por el estado. Mantener e incrementar los niveles de ahorro público (Torres, 2018). En base a los indicadores se cuenta con los siguientes: Alta tasa impositiva en base a este término se puede explicar que se basa en un determinado porcentaje que es generado para establecer el impuesto correspondiente, el siguiente indicador es el proceso engorroso por últimos se tiene la excesiva formalidad.

En resumen, la política tributaria se considera la más importante en el plan nacional de desarrollo. Los impuestos son los ingresos del Estado y de otras entidades del sector. El sector público recibe de los contribuyentes en forma de impuestos, tasas, contribuciones especiales fiscales servicio público y ejecución de programas que ayuden a mantener el estado de bienestar del estado (Flores, et al. 2018).

Para culminar, la última dimensión de la variable la informalidad es la política laboral, se define como el grupo de acciones que establece el estado con el objetivo de



regularizar el mercado laboral y reducir el empleo (Asencio y Chavarría, 2017). En base a los indicadores de la dimensión se cuenta con informalidad propia de la empresa la cual, está formada por pequeñas empresas que no cuentan con registros en la administración tributaria, como segundo indicador se encuentra la informalidad laboral, quien no se encuentra enlazada en base a la legislación nacional de los impuestos y por último el subempleo según la organización internacional del trabajo, es un fenómeno que se desarrolla en el entorno laboral, en la que el empleador deben laborar menos horas con el fin de evitar desempleo; en otras palabras, la informalidad funciona como amortiguador, absorbiendo la salida del sector formal y limitando así los aumentos en la tasa de desempleo (Acevedo, 2021).

A continuación, se desarrollarán las teorías con respecto a la variable, desarrollo empresarial: el cual abarca de forma integral las áreas de las organizaciones, en donde se aborda la actividad económica, capital humano, recursos tangibles e intangibles, proyecciones de venta, activos, entre otros. Toda esta suma de factores cuantitativos y cualitativos contribuyen a que las organizaciones puedan desarrollarse de manera eficiente, Dolores et al. (2022). En base a las dimensiones, la investigación ha tomado dimensiones de personas cuya definición se enfoca en un ser consciente de sí, con identidad propia (Gama y Scharifker, 2018). Por otro lado, en los indicadores se cuenta con motivación cuya definición como una actitud que tiene como objetivo satisfacer una necesidad (Bohórquez, et al. 2020). Así mismo, se cuenta con la organización de equipos cuya finalidad se basa en ser más productivo para una determinada tarea, por la cual se asignan detalladamente ciertas tareas a un equipo capacitado para desarrollarlas, por último, en la selección del personal se conceptualiza como la serie de procesos que desarrolla una empresa para poder seleccionar al candidato adecuado para las actividades necesarias (Bohórquez, et al. 2020).

Referente a la dimensión procesos, según los autores (Flebes, et al. 2022) acotan que: Son una serie de pasos, los cuales están debidamente estructurados para lograr una meta, objetivo, elaborar un producto, forma de trabajo, etc.



Por otro lado, para el autor Zambrano, et al. (2022) afirman que la forma en la que se realiza una forma de trabajo, en la cual se contempla costos, tiempos, recursos, etc. Su finalidad es determinar de manera exacta cómo se ejecutarán las tareas a realizar para alcanzar el objetivo propuesto, elaborar un producto, servicio, etc. En base a los indicadores se cuenta que la metodología para la gestión está definida como una disciplina del conocimiento responsable de especificar, definir y sistematizar un conjunto de técnicas, métodos y procedimientos a seguir cuando se diseña un proyecto para producir el producto o servicio previsto (Katarzyna, 2021). Como segundo indicador se cuenta con tecnología de desarrollo es un conjunto de procedimientos basados en reglas y notaciones especiales de sintaxis, semántica y gráficos destinados a obtener productos en el desarrollo de sistemas de información (Pacheco, et al. 2020).

Así mismo, abordando a la dimensión tecnología, según los autores Correa, et al. (2022) afirman que la aplicación ordenada del conocimiento y la tecnología para lograr un objetivo específico o resolver un problema. Es una respuesta al deseo humano de cambiar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida.; tienen como finalidad satisfacer las necesidades del hombre, haciendo las tareas más fáciles de desarrollar, en base a los indicadores de la dimensión se cuenta con cambios en la comunicación es una parte importante para determinar los mejores métodos para un conjunto de mensajes intercambiados entre canales (Charles, 2018). Por consiguiente, se cuenta con el indicador de flexibilidad, quien impulsa a que las organizaciones se adapten a los mercados cambiantes dando paso a ser competitivos frente a los obstáculos económicos y globales (Sole, 2020).

Por otro lado, para los autores, Ferreira y Macedo (2021), acotan que uno de los 4 factores de producción (término desarrollado en economía), el cual explica que el hombre transforma su medio, recursos, etc. Su finalidad es realizar las tareas de forma eficiente, reduciendo tiempos, esfuerzos, recursos, etc.

III. METODOLOGÍA

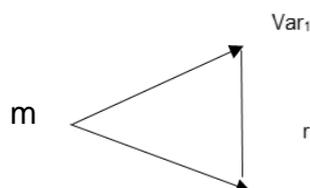
3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo básico, dado que considera de manera específica a generar un aporte a recientes entendimientos considerando los temas de la investigación, con esto no existen fines prácticos en la estructura de soluciones a los problemas que se analizan. Además, Concytec (2018) señala como básica o pura de manera exclusiva, hace énfasis en investigar o modificar una teoría ya establecida. El estudio se contabilizó un enfoque cuantitativo, esto se debe que, hasta cierto punto los números y las técnicas se utilizó junto con las estadísticas para facilitar la evaluación de puntos de dimensión relevantes para la medición y cuantificación sistemática utilizando la base de datos resultante.

Por consiguiente, diseño de estudio fue no experimental, debido a que el investigador no altera ninguna de las variables a estudiar. Fundamentando la observación de los fenómenos que ocurren en su entorno, (Ñaupas, et al. 2018). Además, contó con un corte transversal, dado que la investigación estableció en un determinado espacio y tiempo, tomando en cuenta que la investigación se realizó en un lugar y tiempo predeterminado. Este tipo de forma lateral permite generar una cuantificación estándar entre muestras en tiempos e instantes predeterminados (Ñaupas, et al. 2018).

Fue de nivel correlacional, esto es debido a que ofreció diagnosticar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial. El propósito de las correlaciones es estimar el nivel de coocurrencia entre una o más dimensiones espacio-temporales en un estudio detallado. Esta correlación se basó en una hipótesis que ha sido validada frente a los objetivos del estudio. Las correlaciones se determinaron conceptualizando los eventos directos e indirectos encontrados, confirmando los supuestos y objetivos del estudio (Ñaupas, et al. 2018).

Su modelo es:





Donde:

m: Muestra de estudio

Var₂

Var1: La informalidad

Var2: Desarrollo empresarial

r: Incidencia de Var1; Var2

3.2. Variables y Operacionalización

Variables de investigación

Variable independiente: La informalidad

Definición conceptual: Se entiende como informalidad a aquellas empresas que realizan actividades comerciales con la finalidad de generar beneficio propio, las cuales no se acogen a las normativas de cada país, para regular dichas actividades, así mismo, estas empresas no están constituidas legalmente, bajo la forma societaria de cada país, de esta manera, su existencia jurídica no se contempla (Casarreal y Cruz, 2021).

Definición operacional: La variable de la informalidad fue medida a través de un cuestionario empleando una escala de Likert: (1) TD – (2) ED– (3) N.A – (4) DA– (5) TA. En base a las dimensiones de la variable se tomó en cuenta: Barrera Burocrática, Política tributaria, Política Laboral, para los indicadores de las dimensiones se presentaron los siguientes Indicadores:

- Nacimiento empresarial.
- Reforma integral del Estado.
- Simplificación administrativas.
- Elevadas tasas impositivas.
- Excesiva formalidad.
- Proceso engorroso.
- Informalidad propiamente considerada en la organización.
- Informalidad de trabajo.
- Subempleo.

Escala de medición: La presente investigación empleó una escala ordinal.



Variable dependiente: Desarrollo empresarial

Definición Conceptual: Dolores, et al. (2022) explica que el desarrollo empresarial abarca de forma integral las áreas de las organizaciones, en donde se aborda la actividad económica, capital humano, recursos tangibles e intangibles, proyecciones de venta, activos, entre otros. Toda esta suma de factores cuantitativos y cualitativos contribuyen a que las organizaciones puedan desarrollarse de manera eficiente.

Definición operacional: La variable del desarrollo empresarial fue medida a través de un cuestionario empleando una escala de Likert: (1) TD – (2) ED– (3) N.A – (4) DA– (5) TA. En base a las dimensiones de la variable se tomó en cuenta: Personas, Procesos, Tecnología, para los indicadores de las dimensiones se presentaron los siguientes Indicadores:

- Motivaciones
- Organizaciones respecto a equipamientos.
- Selección del RR.HH
- Metodología para la gestión
- Técnicas de desarrollo
- Procesos
- Tecnología
- Cambios en la comunicación
- Flexibilidad

Escala de medición: La presente investigación empleó una escala ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

El conjunto de unidades de análisis del presente estudio estuvo compuesto por todos los comerciantes con puestos de ventas de la Plaza San José, la cual, estuvo conformada por 252 comerciantes en el centro Comercial de la Plaza San José se encuentra localizada en el distrito de Juliaca, provincia de San Román, en el departamento de Puno.



El concepto de población estuvo enfocado en un conjunto de partes con características comunes que pueden ser cuantificadas para un análisis de investigación específico (Hernández, et al.2018).

Criterios de inclusión:

- Toda la población que formen parte del sector comercial de la plaza San José
- Todos los comerciantes de la Plaza San José que cuenten con contratos permanentes.
- Todos los comerciantes y/o empresarios que tengan de 5 a 10 años formando parte del sector comercial de la plaza San José.

Criterios de exclusión:

- Comerciantes y/o empresarios de la Plaza San José que cuenten con contrato temporal.
- Comerciantes y/o empresarios de la Plaza San José que se encuentren en un sector diferente al rubro comercial.
- Comerciantes juniors relacionados al ámbito comercial.

3.3.2. Muestra:

En base a la obtención de la muestra de la investigación se empleó un muestreo por conveniencia tomando en cuenta que forma parte de un muestreo probabilístico, este modelo permite seleccionar los sujetos disponibles y que brinden el consentimiento para ser parte de la investigación, la finalidad de este modelo es enfocarse en la comodidad, la accesibilidad y la proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen y Manterola 2017). Por lo cual, la presente investigación tuvo como muestra a 150 comerciantes de la Plaza San José, ubicado en el distrito de Juliaca, provincia de San Román, en el departamento de Puno.

3.3.3. Muestreo:

Unidad básica, unidad de muestreo, descripción de cobertura, fecha y duración, población, muestra, estadística y ámbito de acción. El muestreo es el proceso de selección de unidades que fue parte de una encuesta que formó una muestra para la recopilación de datos (Ñaupas, et al. 2018). La presente investigación desarrollo un

muestreo probabilístico, este tipo de muestreo es basado en el criterio del investigador cuyo fin es escoger las unidades muestrales que cumplan con los requerimientos que la investigación presenta (Ñaupas, et al. 2018). Para la investigación utilizó el muestreo por conveniencia ya que se seleccionó a los comerciantes que cumplan los criterios de inclusión para la recolección de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La estrategia que se utilizó para la investigación se basó en la encuesta, teniendo en cuenta el eje de investigación que facilite la recolección de datos para obtener datos informativos sobre el subgrupo o parte de la población objeto de análisis. Estos tipos de herramientas brindan a los investigadores conjuntos de datos procesados en una variedad de formas, ya sea de forma oral, escrita o presentando preguntas y posibles respuestas (Hernández, et al., 2018).

El instrumento de investigación para recolectar información fue un cuestionario que permita expresar preguntas encaminadas a la obtención de datos reales con fines de investigación. Los cuestionarios se conceptualizan como una estrategia para estructurar y generar preguntas que luego pueden ser evaluadas y analizadas a partir de las preguntas generadas para un subconjunto de la población de estudio (Hernández, et al. 2018).

Por lo tanto, se estructuró un cuestionario para cada una de las variables de estudio, para la variable independiente; La informalidad y sus dimensiones son: Barreras burocráticas, política tributaria, política laboral, así como para la variable dependiente; desarrollo empresarial y sus dimensiones son: Procesos, personas y productos.

Los cuestionarios estuvieron estructurados por 16 y 15 ítems, los cuales fueron evaluados mediante una escala de Likert. Estos instrumentos de práctica se utilizaron el adaptado por (Flores 2021). Estas herramientas miden las variables enumeradas en la encuesta de manera específica y ambas comparten escalas de Likert.

3.4.1. Validez

La autenticidad de la información se basó en la comprensión del tema de investigación por parte de 3 expertos que analizó cada dimensión variable, indicador y tema para evaluar la idoneidad de la herramienta de encuesta para el propósito actual.

3.4.2. Confiabilidad

Esto se hizo a través de un análisis de prueba del 30% del total de la muestra, la cual estuvo compuesta por empresarios y comerciantes de la Plaza San José. Se utilizó el método alfa de Cronbach para asignar el puntaje de confiabilidad del instrumento con SPSS 25.

Para los cuestionarios propios de cada variable se obtuvo una confiabilidad: al cuestionario que refiere a la informalidad, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.853 de la misma manera al instrumento que refiere al desarrollo empresarial es valor fue de 0.838 de Alfa de Cronbach, por lo que se demuestra que los ambos instrumentos tienen una validez con calificación “Muy bueno”, esto sustentándose en la escala determinada por (Tuapanta y otros, 2017) (Ver Anexo 3).

3.5. Procedimientos

Inicialmente, la investigación requirió de la autorización de los responsables de los distintos organismos, por lo que se recolectó información de artículos, libros, tanto de parte internacional, así como de la realidad peruana. El segundo es la estructura que debe seguir el plan (situación discutible, punto del problema, objetivo de la investigación, supuestos, precedente y/o herramienta de recopilación de información). Posterior a la estructura de la herramienta, se requirió una revisión por parte de 3 expertos para saber si el cuestionario es aplicable. Por último, se realizó una prueba piloto con el 30% de la muestra total, que estuvo compuesta por comerciantes ubicados en Plaza San José, Juliaca, para convertir la base de datos creada al software estadístico correspondiente (SPSS 25)., para medir la confiabilidad del instrumento.

3.6. Métodos de análisis de datos

Las conclusiones de la especificación de la investigación fueron procesadas inicialmente en el programa Microsoft Excel 2016, que permite la creación de una base de datos, los mismos que fueron trasladadas y/o procesadas en el software estadístico SPSS 25 para desarrollar un análisis descriptivo, que permitió la elaboración de tablas y/o figuras de frecuencias. Además, para contrastar las hipótesis tanto generales como específicas, se tuvo en cuenta la conclusión de la Rho de Spearman, se determinó la confirmación de las correlaciones obtenidas, y se declaró confirmadas o rechazadas las mismas hipótesis (H_0 y H_1).

3.7. Aspectos éticos

Según lo decretado por el Consejo Universitario de la UCV, se consideró los siguientes puntos:

El investigador efectuó teniendo como sustento las aptitudes profesionales y científicas, implementando los criterios del componente de investigación, dando importancia científica y metodológica al proceso de investigación y utilizó conocimientos reales. La concreción de investigaciones relacionadas con teorías establecidas significa respetar los derechos de propiedad intelectual de los autores, refiriéndose y/o citándolos correctamente y de acuerdo con las normas establecidas. La investigación tuvo como objetivo generar un conocimiento o actitud de vanguardia para evitar la falsificación, alteración o daño de las muestras durante el análisis, teniendo en cuenta el consentimiento informado de cada comerciante y/o empresario.

IV. RESULTADOS

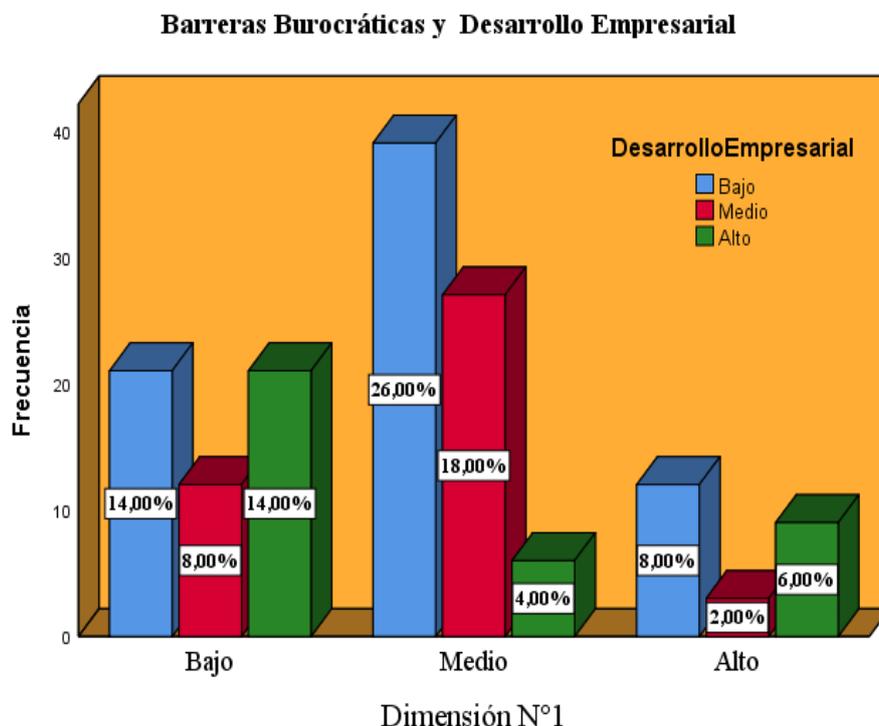
Para el **análisis descriptivo** de la investigación se ha considerado la variable independiente informalidad y sus tres dimensiones entre ellas barreras burocráticas, políticas tributarias y políticas laborales que forman parte del desarrollo del estudio.

Tabla 1 Resultados de las Barreras Burocráticas y el Desarrollo Empresarial

		Desarrollo Empresarial (Agrupado)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Barreras Burocráticas (Agrupadas)	Bajo	21	12	21	54
	Medio	39	27	6	72
	Alto	12	3	9	24
Total		72	42	36	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 1. Resultados de las Barreras Burocráticas y el Desarrollo Empresarial



Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 48% (72 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 39 comerciantes, es decir el 26% consideran que las barreras burocráticas tienen un nivel medio respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel bajo en un 36% (54 comerciantes), donde 21 comerciantes manifestaron la alta relación de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial, es decir un 14%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 16% (24 comerciantes), de donde en mayoría solo el 8% considera alta las barreras burocráticas en relación al desarrollo empresarial.

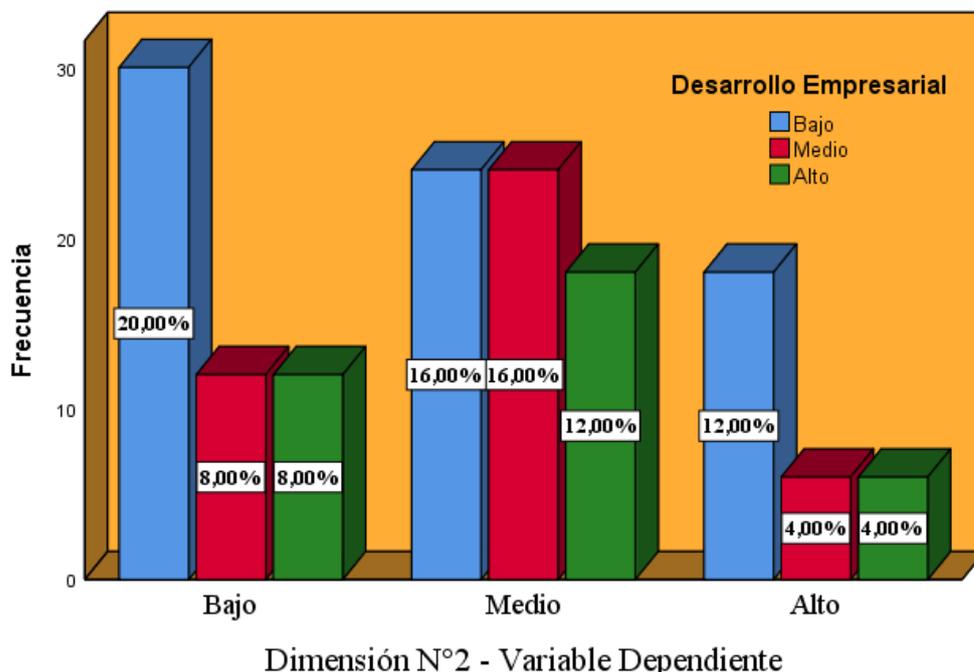
INTERPRETACIÓN. Tal y como se muestra en la tabla 1, de la figura 1, con respecto a la dimensión barrera burocrática, los comerciantes de la plaza San José, consideran que el 26% (39 comerciantes) en un nivel medio, mencionan que existen dificultades para el nacimiento de una empresa, como la tecnología, competitividad, problemas financieros, capacitaciones y voluntad del propio del comerciante y/o empresa. Por lo que impide la decisión de poder ingresar a la formalización, por la falta de conocimiento acerca de la reserva de nombre, constitución de empresa, trámite RUC, regímenes a seguir y demás tramites. Los mismos no deciden formalizar ya que no cuentan con la orientación adecuada por parte del estado, según las normas vigentes, siendo costoso y poniendo demasiado papeleo, con respecto a los tramites para la formalización, considerando que deben simplificar los trámites.

Tabla 2 Resultados de la Política Tributaria y el Desarrollo Empresarial

		Desarrollo Empresarial (Agrupado)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Política	Bajo	30	12	12	54
Tributaria	Medio	24	24	18	66
(Agrupadas)	Alto	18	6	6	30
Total		72	42	36	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 2. Resultados de la Política Tributaria y el Desarrollo Empresarial

Política Tributaria y Desarrollo Empresarial

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de la política tributaria con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 24 comerciantes, es decir el 16% consideran que la política tributaria tiene un nivel bajo y medio a la vez respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel bajo en un 36% (54 comerciantes), donde 30 comerciantes manifestaron como baja la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial, es decir un 20%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 20% (30 comerciantes), de donde en mayoría solo el 12% considera alta a la política tributaria en relación al desarrollo empresarial.

INTERPRETACION.

De acuerdo a la tabla 2 y figura 2, nos muestra que los comerciantes y/o empresarios, en un 32% (48 comerciantes) nivel bajo y medio, indican que para ellos las tasas que imponen el estado son altas, siendo una de las causas que afectan al desarrollo empresarial de sus emprendimientos, en caso de las empresas no querer emitir comprobantes con montos reales en sus ventas, o disminuyendo la cantidad de pago



dentro del comprobante, por las altas tasas tributarias, ellos consideran que el estado debe disminuir el IGV, siendo así una oportunidad de fomentar el desarrollo empresarias correctamente. También mencionan que con respecto a la política tributaria ellos se encuentran en no poder hacer nada, para reducir las altas tasas de impuestos.

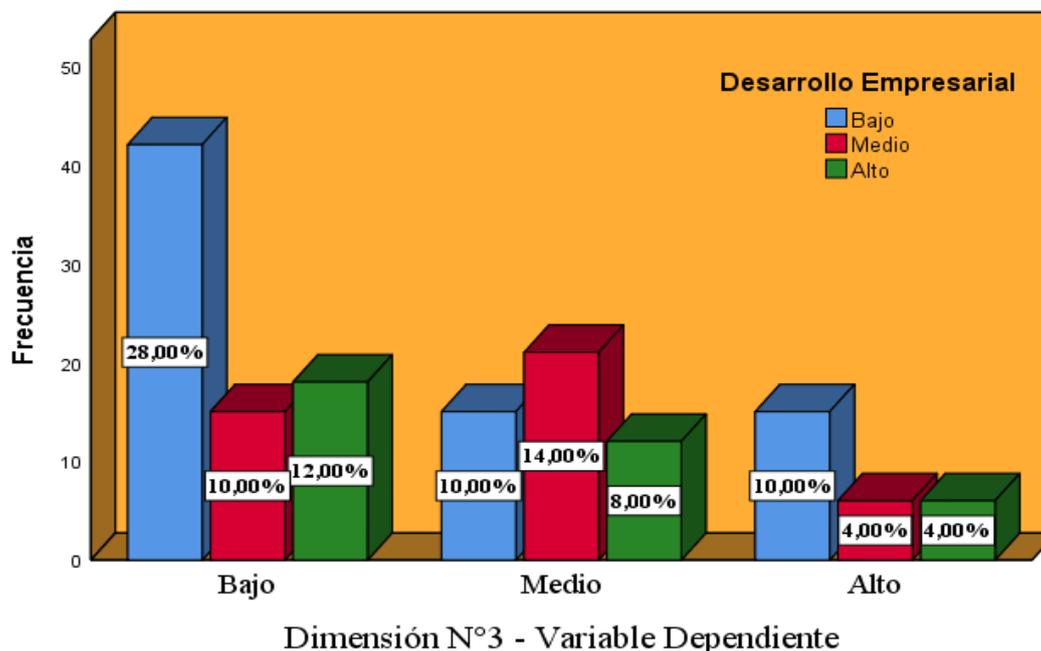
Desde mi perspectiva eso es muy complicado, ya que para ello se debe de modificar normas y leyes que cambien las tasas de impuestos, teniendo en cuenta que debe de estar de acuerdo el estado, trayendo de por medio una de las principales causas la decadencia de la economía.

Tabla 3 Resultados de la Política Laboral y el Desarrollo Empresarial

		Desarrollo Empresarial (Agrupado)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Política Laboral (Agrupadas)	Bajo	42	15	18	75
	Medio	15	21	12	48
	Alto	15	6	6	27
Total		72	42	42	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 3. Resultados de la Política Laboral y el Desarrollo Empresarial

Política Laboral y Desarrollo Empresarial

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de la política laboral con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel bajo, un 50% (75 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 42 comerciantes, es decir el 28% consideran que la política laboral tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel medio en un 32% (48 comerciantes), donde 21 comerciantes manifestaron como media la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial, es decir un 14%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 18% (27 comerciantes), de donde en mayoría solo el 10% considera a la política laboral en relación al desarrollo empresarial.

INTERPRETACION. Con respecto a la tabla 3 y la figura 3, se muestran que los empleadores en un 28% (42 comerciantes) en nivel bajo, no consideran poner en planilla a sus empleados ya que al estar en esta, tendrían que realizar los pagos y/o aportes obligatorios con respecto A Essalud, Onp, Afp, Gratificaciones, Cts Etc, mencionando que son importes altos, viendo la realidad de las empresas y/o comerciantes, no contratan a trabajadores permanentes por motivos de no querer



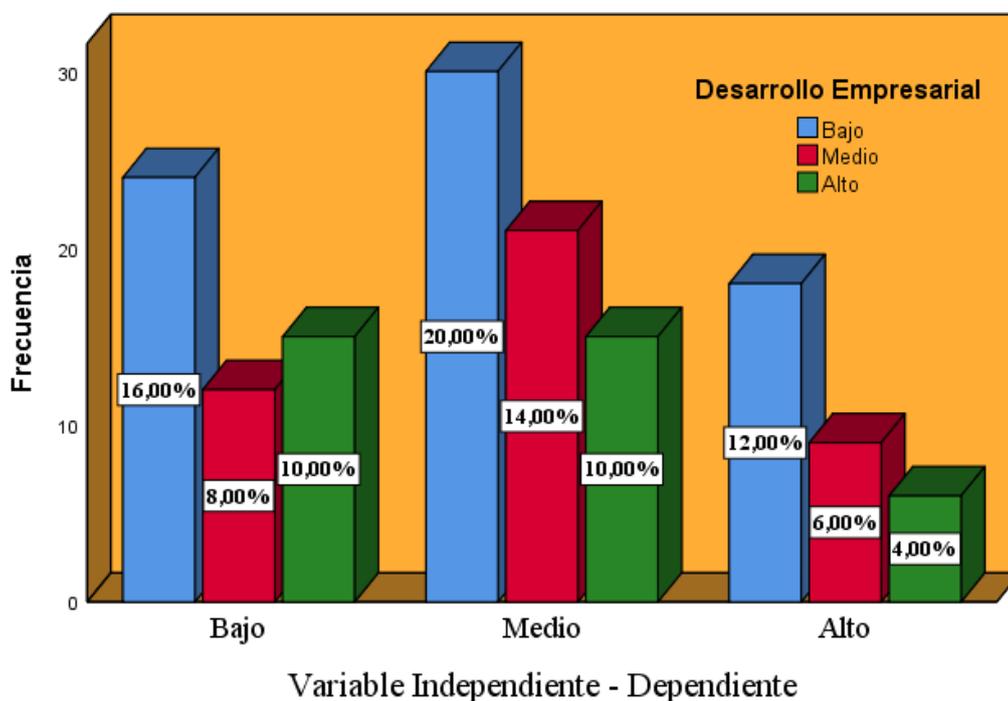
pagar sus beneficios, algunos empleados solo laboran por recibos por honorarios y más aún, algunos trabajadores sin contrato formal, siendo solo verbalmente, para evadir los costos del personal. siendo una de las principales contrariedades hacia el desarrollo empresarial.

Tabla 4 *Resultados de la Informalidad y el Desarrollo Empresarial*

		Desarrollo Empresarial (Agrupado)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Informalidad (Agrupadas)	Bajo	24	12	15	51
	Medio	30	21	15	66
	Alto	18	9	6	33
Total		72	72	42	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Figura 4. *Resultados de la Informalidad y el Desarrollo Empresarial*

Informalidad y Desarrollo Empresarial

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

ANÁLISIS. De la tabla cruzada de la informalidad con el desarrollo empresarial, se puede detallar que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 30 comerciantes, es decir el 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, seguidamente de esta relación se manifiesta en el nivel bajo en un 32% (51 comerciantes), donde 24 comerciantes manifestaron como baja la relación de la informalidad con el desarrollo empresarial, es decir un 16%, del mismo modo los valores menores se evidencian en la consideración del nivel alto en un 22% (33 comerciantes), de donde en mayoría solo el 12% considera a la informalidad en relación al desarrollo empresarial.

INTERPRETACION. Con respecto a la tabla 4 y la figura 4, se muestran que los comerciantes y/o empresarios en 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, en donde precisan que hay informalidad en sus negocios ya que, por los temas burocráticos, tributaria, laboral, tiene costos altos



con respecto a las formalidades que conlleven estas. La informalidad con respecto al nacimiento de una empresa y la obligación de tributar, hace que no se efectúe adecuadamente el desarrollo empresarial, ya que al no contratar personal formalmente, no querer pagar los beneficios de un empleado, al querer evadir los tributos, realmente significa que no cuentan con conocimientos de la formalidad y de los beneficios que puede traer al desarrollo empresarial, el tributar correctamente dentro del marco legal, para el fisco como para la empresa y/o negocio mismo, conjuntamente con las personas de motivar y tener una relación empática de empleador hacia empleado, de acuerdo a los procesos y la implementación de tecnología en su negocio se complementa el desarrollo de las empresas,

Para continuar con el **análisis inferencial** se realizó la prueba de normalidad, respecto a la realización de la contrastación a los supuestos (hipótesis) se ejecutó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, con la finalidad de analizar cuál será el coeficiente de correlaciones que permitirá responder correctamente los objetivos planteados.

Tabla 5. Normalidad para la muestra

	(Kolmogorov-Smirnov)		
	Estadístico(s)	Grad.li b	Sign.
Variable Informalidad	,883	150	,003
Barreras burocráticas	,851	150	,000
Política tributaria	,936	150	,001
Política laboral	,931	150	,003
Variable Desarrollo Empresarial	,915	150	,045
Persona	,901	150	,028
Proceso	,874	150	,014
Tecnología	,894	150	0.04

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Como se especifica en la tabla 5, se empleó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, porque evidencia el análisis de cantidades mayores a 150 datos, correspondiendo al caso actual pues se contempló como muestra a 150 comerciantes. Posterior al análisis de normalidad estadística, en el que se determinan datos

continuos en la distribución normal, considerando a cada dimensión y variable, éstos tienen un valor “sign” menor a 0.05. Lo que permite rechazar la H_0 y acepta la hipótesis alternativa H_1 , con ello, se puede inferenciar que el coeficiente de correlaciones a utilizar será el Rho de Spearman es el indicador estadístico a utilizar brindando una respuesta concreta al objetivo general y específicos.

Tabla 6. Interpretación del Coeficiente de correlación según Spearman

Escala	Índice de relación
-0.91 a -1.00	Correlación-Negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación-Negativa muy fuerte
-0.51 a 0.75	Correlación-Negativa considerable
-0.11 a 0.50	Correlación-Negativa media
-0.01 a 0.10	Correlación-Negativa media
0.00	Sin existencia de correlación
0.01 a 0.10	Correlación-positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación-positiva media
0.51 a 0.75	Correlación-positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación-positiva muy fuerte
0.90 a 1	Correlación-positiva perfecta

Nota. Tomado de Montes et al. (2021).

El coeficiente de correlación de Rho Spearman establece rangos de acuerdo al resultado obtenido por medio del análisis, considerando desde una correlación positiva perfecta hasta una correlación negativa perfecta dependiendo de la orientación que se le brinde el análisis de la relación.

Con esto, se pudo responder al objetivo general que busca determinar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José en Juliaca en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 7. Análisis de correlación de la informalidad con el desarrollo empresarial

Correlaciones	
Informalidad	Desarrollo



			Empresarial	
Rho de Spearman	Informalidad	Coef. de correlaciones	1	-,792
		Sign. (bil)	.	,018
		Núm.	150	150
	Desarrollo Empresarial	Coef. de correlaciones	-,792	1
		Sign. (bil)	,018	.
		Núm.	150	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 7, para poder responder al primer objetivo general se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de Spearman, con un valor de -0.792, el cual presenta una significación de 0.018 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150 comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación negativa (muy fuerte) de la informalidad con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.

Así mismo para responder al primer objetivo específico que tiene por finalidad determinar la relación de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 8. Análisis de correlación de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial

Correlaciones				
			Barreras Burocráticas	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Barreras Burocráticas	Coef. de correlaciones	1	-,750
		Sign. (bil)	.	,001
		Núm.	150	150
	Desarrollo Empresarial	Coef. de correlaciones	-,750	1
		Sign. (bil)	,001	.
		Núm.	150	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 8, para poder responder al primer objetivo específico se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de

Spearman, con un valor de -0.750, el cual presenta una significación de 0.001 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150 comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación negativa (considerable) de las barreras burocráticas con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.

Además, se pudo responder al segundo objetivo específico que busca determinar la relación entre la política tributaria y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José en Juliaca en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 9. Análisis de correlación de la política tributaria con el desarrollo empresarial

			Correlaciones	
			Política Tributaria	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Política Tributaria	Coef. de correlaciones	1	,802
		Sign. (bil)	.	,000
		Núm.	150	150
	Desarrollo Empresarial	Coef. de correlaciones	,802	1
		Sign. (bil)	,000	.
		Núm.	150	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 9, para poder responder al segundo objetivo específico, se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de Spearman, con un valor de 0.802, el cual presenta una significación de 0.00 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150 comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación positiva (muy fuerte) de la política tributaria con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.

Finalmente, se pudo responder al tercer objetivo específico que busca determinar la relación entre la política tributaria y el desarrollo empresarial de las empresas del



sector comercial en la Plaza San José en Juliaca en el año 2021, por lo que se realizó el siguiente análisis de correlación el cual se detalla a continuación:

Tabla 10. Análisis de correlación de la política laboral con el desarrollo empresarial

Correlaciones					
			Política Laboral	Desarrollo Empresarial	
Rho de Spearman	Política Laboral	Coef. de correlaciones	1	,779	
		Sign. (bil)	.	,002	
			Núm.	150	150
	Desarrollo Empresarial	Coef. de correlaciones	,779	1	
		Sign. (bil)	,002	.	
				Núm.	150

Nota. Obtenido en SPSS 25, con data obtenida de aplicación del instrumento.

Respecto a los resultados obtenidos y detallados en la Tabla 10, para poder responder al segundo objetivo específico, se empleó el coeficiente de correlaciones; el Rho de Spearman, con un valor de 0.779, el cual presenta una significación de 0.02 menor al 5% ($0.00 < 0.05$), lo que permite rechazar la hipótesis que declara nulidad (H_0) y en efecto conlleva a aceptar la hipótesis alternativa (H_1), con una muestra de 150 comerciantes. Llegando a concluir la existencia de una correlación negativa (muy fuerte) de la política laboral con el desarrollo empresarial de los comerciantes de la Plaza San José.



V. DISCUSIÓN

Según el objetivo principal, que busca determinar la relación entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021; de esto los comerciantes manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 30 comerciantes, es decir el 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, donde se precisa que las personas mencionan que hay informalidad en su negocio y/o empresa ya que, por los temas burocráticos, tributaria, laboral, tienen costos altos con respecto a las formalidades del empleado que conlleven estas, afectando al desarrollo empresarial, sin tener en conocimiento los beneficios que puedan traer el de tributar, tanto para el fisco como para la misma empresa dentro del marco legal. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico con un coeficiente de Spearman de -0.792, con significación de 0.018 ($< a 0.05$), con lo que se evidencia una correlación negativa muy alta de la variable informalidad con el desarrollo empresarial. Estos resultados se asemejan al de Izaquita (2021), obteniendo como resultado que los efectos incurridos en la informalidad afectan considerablemente en sostener a las organizaciones, utilizando de manera empírica sus egresos afectando sus finanzas considerablemente sin tener asesoría representando pérdidas en un 75%. Estos resultados evidenciaron, que las empresas informales no evidencian crecimiento en el tiempo si no que mantienen la misma manera con una rentabilidad mínima a comparación de una empresa formal que tiene mayores niveles de acceso. Además, también se contrastó por Anchundia (2020), obteniendo como resultado, que la correlación de Pearson muestra un subempleo manifiesta correlaciones significativas respecto al salario real de 0.909 mientras que el coeficiente Gini fue 0.415 y el PBI per cápita es 0.367 con correlaciones no tan significativas en función a la variable que detalla el salario real. Estos resultados evidenciaron, que existe una relación directa con el salario real, considerando a la informalidad como un problema que interviene en consideraciones desfavorables sin gozar de beneficios de acuerdo a ley. De igual manera estos resultados lo confirman Ulysea (2020) con los métodos directos se basan en micro datos, generalmente de encuestas y en menor medida de auditorías fiscales, que permiten medir el tamaño del sector informal y características de las empresas y trabajadores informales.



De acuerdo al objetivo que pretende determinar la relación de la barrera burocrática con el desarrollo empresarial en las empresas del sector comercial de la Plaza San José-Juliaca, 2021; del procesamiento de resultados se obtuvo que las mayores frecuencias se manifiestan en un nivel medio, un 48% (72 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 39 comerciantes, es decir el 26% consideran que las barreras burocráticas tienen un nivel medio respecto al desarrollo empresarial, mencionan que existen dificultades para el nacimiento de una empresa, como la tecnología, competitividad, problemas financieros, capacitaciones y voluntad del propio del comerciante y/o empresa. Por lo que impide la decisión de poder ingresar a la formalización, por escaso conocimiento respecto a la reserva de nombre, constitución de empresa, trámite RUC, regímenes a seguir y demás tramites. Los mismos no deciden formalizar ya que no cuentan con la orientación adecuada por parte del estado, según las normas vigentes, siendo costoso y poniendo demasiado papeleo, con respecto a los tramites para la formalización, considerando que deben simplificar los trámites. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico de correlaciones, con valor de Spearman de -0.750 y una significación de 0.001 (< 0.05) lo que manifiesta una correlación negativa muy alta entre la dimensión de la barrera burocrática con el desarrollo empresarial. De la misma manera estos resultados se contrastaron por Casalombo (2018), obteniendo resultados, que en existe un 54% de empresas que no se orientan a la formalización por carente conocimiento sobre el tema, un 23% de empresas que consideran como barrera los trámites y costos en los que incurren para la formalización y un 25% que considera que genera mayor ganancia de manera informal. Con estos resultados se observaron que existe una relación baja entre la informalidad y el sector empresarial, pues la informalidad repercute considerablemente en la economía agotando recursos para inserción a un mercado óptimo. Por lo que, se cuenta con la organización de equipos cuya finalidad se basa en ser más productivo para una determinada tarea, por la cual se asignan detalladamente ciertas tareas a un equipo capacitado para desarrollarlas, por último, en la selección del personal se conceptualiza como la serie de procesos que desarrolla una empresa para poder seleccionar al candidato adecuado para las actividades necesarias (Bohórquez, et al. 2020).



De tal manera el segundo objetivo específico, determinar la relación de la política tributaria con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José-Juliaca, 2021, los resultados manifiestan que los comerciantes consideran a estos aspectos en relación de un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 24 comerciantes, es decir el 16% consideran que la política tributaria tiene un nivel bajo y medio a la vez respecto al desarrollo empresarial; de aquí los comerciantes indican que para ellos las tasas que imponen el estado son altas, siendo una de las causas, a la no formalización de sus emprendimientos, en caso de las empresas no querer emitir comprobantes con montos reales en sus ventas, o disminuyendo la cantidad de pago dentro del comprobante, ellos consideran que el estado debe disminuir el IGV, siendo así una oportunidad de formalizar. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico de correlación de Spearman con estadístico con valor de 0.802 y significación de 0.000 (< 0.05) lo que conlleva a generar la correlación directa positiva y alta entre la política tributaria con el desarrollo empresarial de los mencionados comerciantes. De la misma manera estos resultados se contrastaron por Ríos y Ipanaque (2017), obteniendo como resultados una incidencia negativa en su coeficiente (-0,051) y una significación estadística de 0.581; estos resultados se evidenciaron, la inexistencia de una relación con alta significancia del comercio informal con el desarrollo del empresariado en el distrito de Callería. De la misma manera se contrastó por Rafael (2019), obteniendo como resultado que, un 52% de los locales tienen RUC catalogado como una persona natural que tiene un negocio, además un 8% se cataloga como una persona jurídica (E.I.R.L), de la misma manera un 33% como RUS, 8% no se encuentran acogidos a ningún régimen. Estos resultados se evidenciaron, que no existe una incidencia entre la informalidad comercial con el desarrollo empresarial del comerciante del mercado 28 de julio, teniendo un margen un alto nivel de su significación, conllevando a rechazar la hipótesis de independencia. Del mismo modo, este se contrastó con Flores (2018), obteniendo en sus resultados que el valor obtenido para Spearman fue de -0.150 representa una correlación negativa y un p valor igual a 0,232. Estos resultados se evidenciaron, la falta de preparación en la actividad para formalizar retiene de forma inversa el correcto desarrollo financiero y económico de las MYPES del sector comercio, la documentación y/o trámite de formalización afecta negativamente (de forma inversa) en el progreso económico de las MYPES del distrito de Morales. Dentro



de sus bases conceptuales se encuentra la política tributaria, la cual, es uno de los principales mecanismos de mantenimiento y fortalecimiento del sistema político las finanzas gubernamentales son, en algunos casos, la principal fuente de recursos económicos permitidos por el estado. Mantener e incrementar los niveles de ahorro público (Torres, 2018).

De acuerdo al tercer objetivo, Determinar la relación de la política laboral con el desarrollo empresarial en las empresas del Sector Comercial de la Plaza San José-Juliaca, 2021, las respuesta se manifestaron en un nivel bajo, un 50% (75 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que 42 comerciantes, es decir el 28% consideran que la política laboral tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, esto a efecto de que las empresas y comerciantes, no consideran poner en planilla a sus empleados ya que al estar en esta, tendrían que realizar los pagos y/o aportes obligatorios con respecto A Essalud, Onp, Afp, Gratificaciones, Cts Etc, mencionando que son importes altos, viendo la realidad de las empresas y/o comerciantes, no contratan a trabajadores permanentes por motivos de no querer pagar sus beneficios, algunos empleados solo laboran por recibos por honorarios y más aún, algunos trabajadores sin contrato formal, siendo solo verbalmente, para evadir los costos del personal. siendo una de las principales contrariedades hacia el desarrollo empresarial. Asimismo, se obtuvo resultado estadístico de correlación de Spearman con valor de 0.779 y una significación 0.002 (menor a 0.05) en la que se observa una correlación positiva muy alta entre la relación de la política laboral con el desarrollo empresarial. Estos resultados se contrastaron por Flores (2021), obteniendo como resultados que, 36.67% tienen su negocio de manera informal, el 26.67% no tienen conocimiento sobre la formalización, el 23.33% casi nunca han recibido charlas sobre formalizarse, 40% se encuentra dispuesto a mejorar las condiciones actuales. Estos resultados se contrastaron, que la relación es negativa muy baja entre las variables en estudio y un valor de significancia de 0.595, siendo superior al valor establecido por lo que no existe una relación significativa. De la misma manera se contrastaron por Chaquilla y Flores (2022), obteniéndose como resultado que el grado de correlación de (0.52) y grado de significancia de 0.05 evidencia que existe una correlación media entre la informalidad y el crecimiento, además que el 71.67% de los encuestados consideró que el costo de la licencia de



funcionamiento es elevado, estos aspectos incrementan la posibilidad a no optar por la formalización. Estos resultados evidenciaron que, la informalidad incide en el crecimiento económico de los negocios pertenecientes al mercado central de Moyobamba 2021. Asencio & Chavarría (2017) la política laboral, se define como el grupo de acciones que establece el estado con el objetivo de regularizar el mercado laboral y reducir el empleo en base a los indicadores de la dimensión se cuenta con informalidad propia de la empresa la cual, está formada por pequeñas empresas que no cuentan con registros en la administración tributaria, como segundo indicador se encuentra la informalidad laboral, quien no se encuentra enlazada en base a la legislación nacional de los impuestos y por último el subempleo según la organización internacional del trabajo, es un fenómeno que se desarrolla en el entorno laboral, en la que el empleador deben laborar menos horas con el fin de evitar desempleo; en otras palabras, la informalidad funciona como amortiguador, absorbiendo la salida del sector formal y limitando así los aumentos en la tasa de desempleo (Acevedo, 2021).



VI. CONCLUSIÓN

1. Se concluye que en el objetivo general existe una relación significativa entre la informalidad y el desarrollo empresarial, de esto los comerciantes manifiestan en un nivel medio, un 44% (66 comerciantes), de aquí respecto al análisis agrupado se evidencia que, 30 comerciantes, es decir el 20% consideran que la informalidad tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, donde aluden que hay informalidad en su negocio y/o empresa ya que, por los temas burocráticos, tributaria, laboral, tienen costos altos con respecto a las formalidades que pueda llegar a tener una empresa, afectando al desarrollo empresarial, sin tener los conocimientos adecuados de los beneficios que puedan traer el de tributar, tanto para el fisco como para la misma empresa dentro del marco legal. Además, se obtuvo resultado estadístico de correlación de Spearman de -0.792, con significancia de 0.018 (menor a 0.05), la cual se evidencia la relación negativa y fuerte; lo que indica que a mayor informalidad menor es el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021.
2. Se concluye que en el primer objetivo específico existe relación significativa entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial, esto fundamentándose en 48% (72 comerciantes) consideran a esta relación en un nivel medio, de aquí 39 comerciantes, es decir el 26% consideran que las barreras burocráticas tienen un nivel medio respecto al desarrollo empresarial, alegando que existen dificultades para la creación de una empresa, como el papeleo, tecnología, competitividad, problemas financieros, capacitaciones y voluntad del propio del comerciante y/o empresario. Por lo que impide la decisión de poder ingresar a la formalización, por la falta de conocimiento acerca de los tramites de constitución de empresa, regímenes a seguir y demás



formalidades; lo cual no permite un desarrollo empresarial ya que no se emplean instrumentos o softwares para llevar un control de ingresos, al no ser empresa formal la gestión es empírica. Además, el coeficiente de correlaciones obteniendo; Rho de Spearman, cual tuvo un valor de -0.750 , el cual presenta una significación de 0.001 menor al 5% ($0.00 < 0.05$); evidenciando la relación negativa y fuerte; lo que indica que a cuan mayor sean las barreras burocráticas menor es el desarrollo empresarial en las empresas del sector comercial de la Plaza San José – Juliaca, 2021.

3. Se concluye en el segundo objetivo específico que existe relación significativa entre la política tributaria y el desarrollo empresarial, esto fundamentándose en las 44% (66 comerciantes) que califican a esta relación como media; 24 comerciantes, es decir el 16% consideran que la política tributaria tiene un nivel bajo y medio a la vez respecto al desarrollo empresarial, aquí los comerciantes mencionan que para ellos las tasas que imponen el estado son altas, siendo una de las causas, a la no formalización de sus emprendimientos, en caso de las empresas no querer emitir comprobantes con montos reales en sus ventas, o disminuyendo la cantidad de pago dentro del comprobante, esa percepción errónea que tienen no permiten un desarrollo empresarial ya que siguen llevando una contabilidad y gestión empírica, lo cual no gestionan sus gastos e ingresos y no pueden adoptar beneficios tributarios. Además en el coeficiente de correlaciones obteniendo; el Rho de Spearman, con un valor de 0.802 , el cual presenta una significación de 0.00 menor al 5% ($0.00 < 0.05$); evidenciando la relación positiva y fuerte; lo que indica que a mayor eficiencia de las políticas tributaras mayor es el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial de la Plaza San José – Juliaca, 2021.
4. Se concluye en el tercer objetivo específico que existe relación significativa entre la política laboral y el desarrollo empresarial, esto fundamentándose en el nivel bajo del 50% de comerciantes (75 personas); 42 comerciantes, es decir el 28% consideran que la política laboral tiene un nivel bajo respecto al desarrollo empresarial, esto a efecto de que las empresas y comerciantes, no consideran poner en planilla a sus empleados ya que al estar en esta, estarían



en la obligación de realizar los pagos de los beneficios sociales, aportes y tributos, declarando que son importes altos, viendo la realidad de las empresas, no contratan a trabajadores permanentes por motivos de no querer pagar sus beneficios, siendo una de las principales contrariedades hacia el desarrollo empresarial ya que este se ve estancado porque sus negocios no crecen ni tienen la posibilidad de expandirse y generar mayores ingresos, ya que necesitaría de profesionales los cuales desean pertenecer a planilla o emitir sus recibos por honorarios. Además del coeficiente de correlaciones obteniendo, el Rho de Spearman, con un valor de 0.779, el cual presenta una significación de 0.02 menor al 5% ($0.00 < 0.05$); evidenciando la relación positiva y fuerte; lo que indica que a mayor gestión y eficiencia en la adopción de la política laboral mayor será el desarrollo empresarial en las empresas del sector comercial de la Plaza San José – Juliaca, 2021.



VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al jefe Oficina Zonal Juliaca De SUNAT, realice fiscalizaciones y brinden información sobre los regímenes tributarios, que las empresas se puedan acoger según marco legal vigente, y dar a conocer a esta misma, que sea más accesible a la formalización, así los empresarios podrán obtener beneficios, tributando dentro de lo formal. para el desarrollo empresarial, ya que esta va afectar al crecimiento de las empresas y a la productividad de los trabajadores.
2. Se recomienda al Intendente de la Oficina Registral Juliaca (Sunarp) Superintendencia Nacional De Registros Públicos, realizar capacitaciones y orientación, de mayor profundidad para poder determinar campañas de formalización empresarial, que promuevan de forma rápida la formalidad y de informar a los emprendedores para que puedan encauzarse, de acuerdo al tipo de empresa que sea conveniente para tal.
3. Se recomienda a los empresarios realizar un monitoreo constante con un adecuado control, con respecto a sus, compras, ventas, ingresos, egresos e inventarios, para poder ver los criterios y los lineamientos necesarios en la empresa, así poder establecer la carga impositiva de acuerdo a las normas vigentes y poder tributar correctamente.
4. Se recomienda al presidente de la Plaza San José, para que pueda coordinar y realizar convenios con el jefe Del Ministerio De Trabajo Y Promoción Del Empleo (MTPE), para que pueda proporcionar información y capacitación a las personas que no tienen conocimiento con respecto al tema laboral, dando a entender causas, efectos y consecuencias.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOLEDO MARTINEZ JUAN DANIEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "La informalidad y el desarrollo empresarial de las empresas del sector comercial en la Plaza San José, Juliaca, 2021", cuyo autor es LAURA CONDORI HENRY MAYCOL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TOLEDO MARTINEZ JUAN DANIEL DNI: 22510018 ORCID: 0000-0003-2906-9469	Firmado electrónicamente por: JDTOLEDO el 14-01- 2023 22:17:12

Código documento Trilce: TRI - 0520366