



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del Distrito de Barranca, 2022.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Enfermería

**AUTORAS :**

Briceño Rodríguez, Isabel Juliet ([orcid.org/0000-0001-7636-1652](https://orcid.org/0000-0001-7636-1652))

Rodríguez Huerta, Sheyla Jahayra ([orcid.org/0000-0003-4734-3863](https://orcid.org/0000-0003-4734-3863))

**ASESORA :**

Mg. De La Cruz Ruiz María Angélica ([orcid.org/0000-0003-1392-5806](https://orcid.org/0000-0003-1392-5806))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Políticas y Gestión de la Salud

**Línea de acción de responsabilidad social universitaria:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

Lima – Perú

2022

### **Dedicatoria**

A Dios por ser mi guía constante, mi fortaleza.

A mi familia por estar siempre conmigo apoyándome.

A mí por mi perseverancia, y constancia de lograr mis objetivos y metas.

### **Agradecimiento**

A mi familia por el apoyo constante durante toda mi formación profesional, porque siempre estuvieron conmigo alentándome.

A mí por mi perseverancia constante a no rendirme y seguir luchando por mis objetivos.

A la Universidad Cesar Vallejo por ayudarme a alcanzar la primera meta en mi vida profesional.

A nuestra asesora por orientarme, brindándome su tiempo, en lograr mi objetivo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Dedicatoria</b> .....	I
<b>Agradecimiento</b> .....	II
<b>Resumen</b> .....	VI
<b>Abstract</b> .....	VII
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	5
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	13
3.1 Tipo y Diseño de investigación.....	13
3.2 Variables y Operacionalización .....	13
<b>3.3 Población, muestra y muestreo</b> .....	15
<b>3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos</b> .....	16
<b>3.5 Método de análisis de datos</b> .....	17
<b>3.6 Aspectos éticos</b> .....	17
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	18
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	23
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	27
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	28
<b>VIII.REFERENCIAS</b> .....	29
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1.** Relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022.

**Tabla 2.** Pruebas de Chi cuadrado.

**Tabla 3.** Matriz de operacionalización de variables.

**Tabla 4.** Matriz de consistencia.

**Tabla 5.** Datos Sociodemográficos de los vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022.

**Tabla 6.** Confiabilidad del instrumento de calidad de atención.

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

**Gráfico1.** Nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022

**Gráfico 2.** Prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022

## Resumen

La presente investigación se ejecutó con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado El ángel del distrito de Barranca, 2022. El siguiente estudio fue de tipo Básico de diseño no experimental, descriptivo correlacional, en una muestra compuesta por vendedores del mercado El ángel del distrito de Barranca, se les aplicó como técnica una encuesta y el instrumento un cuestionario validado para cada variable, así mismo se utilizó el análisis estadístico de chi cuadrado en variables categóricas. Resultados: el valor de significancia fue 0.00 es decir que el nivel de significancia es menor a 0.05, lo que indica que existe relación entre nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID19 en vendedores del mercado el ángel, distrito de Barranca 2022.

**Palabras clave:** conocimiento, prácticas de autocuidado, COVID 19, mercado

## Abstract

The present investigation was carried out with the objective of determining the relationship between the level of knowledge and self-care practices against COVID 19 in sellers of the markets of the district of Barranca, 2022. The study was of the Basic type of non-experimental design, descriptive correlational , in a sample composed of vendors from the Barranca markets, a survey was applied as a technique and a validated questionnaire as an instrument for each variable, as well as the statistical analysis of chi square in categorical variables. Results:

Keywords: knowledge, self-care practices, COVID 19, market



## I. INTRODUCCIÓN

El mundo sufrió muchas pérdidas humanas debido a una enfermedad causada por un virus desconocido que posteriormente sería identificado como SARCOV-2, de esta manera se convirtió en motivo de investigaciones.

El Covid-19 afecto inicialmente en China a fines de diciembre del 2019, reportándose 27 casos de neumonía que tenían una etiología desconocida, causando la muerte inmediata, en este sentido esta enfermedad debido al incremento de casos en diferentes países, tal es el caso que se le considero como pandemia, teniendo un gran impacto en el mundo, porque a diario se reportaban muertes y en gran escala en todos los países a causa de esta enfermedad originado por un virus de cepa mutante de coronavirus, evidenciando deficiencias en el sector salud, política, económica, en su momento la Organización Mundial de la Salud (OMS), oficializa esta enfermedad como pandemia mundial. (1)

En nuestro País, también tomaron medidas frente al covid-19, asimismo el gobierno propuso cuarentena y distanciamiento social como políticas sanitarias, exigiendo el cumplimiento de la población al 100%, medidas que fueron aplicadas en otros países, como China, donde fue el primer caso de COVID19, también cabe recalcar que estas medidas se establecieron por los medios de contagio, porque se comprobó que se transmitía este virus por el contacto directo con las personas o con superficies contaminadas por el virus SARCOV 2.

Por ello cualquier estrategia o medida que fueron aplicados en otros países para enfrentar la pandemia, se plantearon según la realidad de cada País, en esta instancia se plantea varios factores a considerar para aplicar estrategias, como la economía del País, que tuvo un gran impacto debido a la cuarentena y que miles de peruanos se quedaron sin trabajo entre otros como cantidad de población vulnerable, la educación, Sin embargo, entre otros factores. (2)

La pandemia ha afectado la economía de nuestro país, una evidencia de esto es que durante el segundo trimestre del año pasado el país tuvo una pérdida de 6 millones de empleos debido en gran medida

a la cuarentena y a las restricciones que se tuvieron que acatar la población como medidas preventivas, pero a la vez cerraron sus negocios, tiendas de servicios de comida, tiendas de ropa, disminuyendo el comercio y por ende los empleos, en tal sentido la población con una ocupación disminuyó en un 39.6%; por otro lado el Producto Bruto Interno (PBI) se ha reducido al 30.2%.(3)

En tal sentido el ex ministro de Agricultura, Ing. Jorge Montenegro, indicó que en 10 mercados en la ciudad de Lima eran principales focos de contagio, ante esto también recomendó a los alcaldes de los diferentes distritos implementar normas o estrategias para proveer el bienestar y seguridad de sus ciudadanos que forman parte de su jurisdicción y pueden tener acciones desde el planteamiento de medidas de control hasta de supervisión constante como es el aforo de esos centros de comercio, establecer puntos de entrada y salida para evitar la aglomeración de personas, medir la temperatura para identificar personas febriles e inspeccionar el constante lavado de manos, la utilización adecuada de mascarillas y el distanciamiento de un metro y medio hasta dos metros dentro de los mercados para evitar el contagio de los diferentes puntos del país. (4)

Como medidas frente al covid-19 es preciso que los profesionales de salud en coordinación con las municipalidades de los diferentes distritos del país realicen capacitaciones a los vendedores de abastos, asimismo esto resalta el ministerio de la salud, porque es importante que tanto como el vendedor como el proveedor conozcan sobre esta enfermedad, así como la identificación de sus síntomas, el modo de transmisión, las medidas de protección, los equipos que deben utilizar, también es responsabilidad de los alcaldes supervisar que se cumplan las normas establecidas como el distanciamiento-2 metros, el uso de mascarillas, lavado de manos por 20 segundos.(5).

Por el volumen de estos resultados negativos, los propósitos de crecimiento económico para el 2020 se han reducido considerablemente.

Se valora cierta deficiencia en el cuidado, así mismo el autocuidado que cada persona debe tener para protegerse es

responsabilidad de uno mismo, pero también es importante evaluar cuanto conocimiento tiene sobre el COVID 19 y las medidas a tomar frente a esta pandemia, las prácticas de autocuidado deben estar enfocadas hacia el bienestar del paciente, que en muchas ocasiones es olvidado por diferentes factores internos de cada servicio en establecimientos públicos como mercados, y lo manifiesta en la insatisfacción del usuario, con esto nos damos cuenta que las deficiencias en el nivel de conocimiento que deben tener las personas que trabajan en los mercados es importante, ya que existe un gran porcentaje de personas que suelen llegar todos los días a estos establecimientos pudiendo convertirse en un gran foco de contagio por ello se formuló el problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022?

Entre los problemas específicos se plantearon, ¿Cuál es el nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en los vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022?

Otro problema específico planteado fue la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022?

La investigación realizada tiene el propósito de motivar en mejorar las estrategias que han sido empleadas hasta la actualidad acerca del autocuidado y prácticas que promuevan estrategias para evitar aumentar el número de contagios en lugares con mayor recurrencia de personas, donde se detecten debilidades en la práctica de medida de precaución de COVID 19 en vendedores de los mercados en Barranca, que es un lugar donde hay mayor recurrencia de personas.

En el presente estudio de investigación evidenciará el nivel de conocimiento a través de dimensiones, las mismas que estarán como información científica y objetiva sobre las debilidades y fortalezas en la práctica de medidas de prevención frente a esta pandemia con la finalidad de formar estrategias apropiadas para su perfeccionamiento.

Desde otro enfoque de implicaciones prácticas, el siguiente estudio de investigación evidenciará el nivel de conocimiento de los vendedores de los mercados de Barranca sobre el COVID 19, las mismas que serán datos científicos porque serán recolectados a partir del problema planteado y objetivos identificando aquellas acciones que se identifican como debilidades y/o fortalezas para plantear nuevas propuestas acerca del tema investigado.

El comportamiento de las variables es según un estudio de tipo correlacional, en tanto es un estudio que tiene validez externa, esto quiere decir que, de encontrarse relación entre las variables, es posible que esta relación pueda analizarse en otros escenarios en donde se brinda servicio con gran recurrencia de personas. Así se aplicarán instrumentos de investigación que han sido validados en el campo nacional e internacional, y al aplicarse en el escenario de estudio del presente trabajo entonces, brindará mayor confiabilidad al instrumento.

El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022. Los objetivos específicos fueron Identificar el nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022; Identificar las prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022; Formulándose como hipótesis alterna: Existe relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel distrito de Barranca, 2022. Y como hipótesis nula: no existe relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel, distrito de barranca, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En investigadores nacionales encontramos a Beltrán R, y Pérez I.(2020) realizaron una investigación sobre el Nivel de conocimiento acerca de las medidas preventivas para evitar el contagio del covid-19 en zonas de Santa Rosa en San Martín, con el objetivo de determinar los niveles de conocimiento sobre aquellas medidas de prevención contra el Covid-19, en cuanto a su metodología es de tipo cuantitativa, de conocimiento sobre las medidas preventivas contra fue un estudio descriptivo de corte transversal no experimental en una población de 109 personas comprendidas entre 18 hasta 59 años, mediante una encuesta que fue virtual, entre sus hallazgos encontraron que el nivel el covid-19 fue de un 67% como nivel alto, y nivel bajo con un 33% llegando a la conclusión que el nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas del COVID-19 en los pobladores, es alto, motivo, en tal sentido por el cual se debe fomentar la creación de estrategias acerca de la transmisión de información porque el conocimiento es esencial para la prevención de la transmisión de este nuevo coronavirus. (6)

Asimismo Nieto S (2021 ) también realizó su estudio en comerciantes de un mercado en Junín con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento del COVID-19 en comerciantes de un mercado en esta región, fue un estudio de nivel básico descriptivo no experimental, aplicada en una población de 110 comerciantes durante este periodo, entre sus resultados encontraron que la edad comprendida entre 38 y 56 años fue en gran proporción de género femenino en 60.9%, con un nivel de instrucción de 61.8% de nivel secundaria, y otra característica importante es el ingreso que tenían estos comerciantes que era de 600 a 1200 mensual, y que un 47,3% tenían algún miembro de su familia con covid-19, otro punto que se identificó es que los propios comerciantes algunos de ellos manifestaron haber tenido COVID-19, siendo el 37.3% de los vendedores que lo afirmaron, entre otros resultados también se identificó a algunos factores de riesgo como la obesidad (12,7%), y la hipertensión arterial (11,8%), no obstante la diabetes mellitus (8,2%) es

una enfermedad crónica volviendo a la persona en una persona vulnerable a este virus, concluyendo de esta manera que el nivel obtenido acerca del grado de conocimiento un nivel medio o moderado con un 59,1%, además de las 4 dimensiones el conocimiento el que menor porcentaje tuvo es la dimensión de transmisión del COVID-19 con un nivel de 32,7%, por ende el nivel en general fue moderado considerándose que la mayoría de comerciantes tiene conocimientos aceptables mayoritariamente en la dimensión prevención y control contra COVID-19. (7)

Además se suman a estas investigaciones otros autores nacionales como Castañeda S. (2020) se centró en el mercado de villa maría del perpetuo Socorro, con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente a esta pandemia, fue una investigación descriptivo, cuantitativo y transversal, en este sentido la población que formo parte del estudio fue de 76 comerciantes, se le aplico un cuestionario para identificar el Conocimiento del Covid-19, entre sus resultados, se dividieron por dimensiones, en lo que respecta sobre las causas de COVID19, tuvieron en su mayoría un nivel bajo siendo el 46.1%, de igual porcentaje en la dimensión medios de transmisión, así mismo, en la Dimensión Cuadro Clínico un poco menos de la mitad 44.7%, otra dimensión que se estudio fue la dimensión revención y Protección un poco menos de la mitad (42.1%) de los comerciante indicaron tener nivel de conocimiento medio frente al Covid-19, llegando a la conclusión que los comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro indican que solo el (50%) establecieron tener nivel de conocimiento disminuido y solo poco menos del (30.3%) presenta conocimiento alto. (8)

Por otro lado, Rodríguez A. (2020) también se enfocó en estudiar sobre las medidas preventivas contra el Covid-19 en el distrito de Comas, con el objetivo de Determinar los conocimientos, y prácticas del autocuidado frente al COVID 19 en todos los vendedores del mercado modelo "La Alborada" en Comas en el año 2020, en tal sentido es de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, la población encuestada fue 60

vendedores, utilizaron como procedimiento la encuesta, y como instrumento, cuestionario validada por juicio de expertos, sus resultados evidenciaron que el conocimiento de los vendedores, el 82.2% (37) presentan un nivel de conocimientos medio, sin embargo, el 17.8% (8) presentan un nivel de conocimiento alto. En relación a las prácticas de los vendedores, el 66.7% (30) presentan practicas adecuadas, sin embargo, el 33.3% (15) presentan prácticas nadecuadas, concluyendo que la mayoría de los vendedores presentan un nivel de conocimiento medio sobre fisiopatología, síntomas, y medidas de prevención, sobre el autocuidado para prevenir el COVID19, y la mayoría de vendedores presentan prácticas adecuadas, sin embargo, existe un nudo critico considerando que existe un tercio de los vendedores que presentan practicas inadecuadas de autocuidado.(9)

En Puno Casapia Rocha J. (2020) También se enfocó en investigar referente al nivel de conocimientos en relación a las medidas preventivas frente al COVID 19 en abastecedores, su objetivo fue Determinar el nivel de conocimientos sobre medidas de prevención en un estudio de descripción cuantitativo, con un corte transversal, para esto se aplicó un cuestionario, en 48 comerciantes, en cuanto a los resultados en la dimensión conceptos generales sobre la COVID 19, obtuvieron un nivel alto el 68.2% de los comerciantes, en la dimensión, en cuanto a la duración y frecuencia de lavado de manos los comerciantes obtuvieron un nivel alto(77.77%), y respecto al uso de la mascarilla el 79.16% comerciantes obtuvieron un nivel de conocimiento alto, otra dimensión a considerar fue el distanciamiento social tanto en conocimiento y cumplimiento obteniendo un nivel alto en el 78.12%, de los comerciantes, llegando así a la conclusión que los comerciantes del mercado Unión y Dignidad en la mayoría de los participantes tienen un nivel de conocimiento alto sobre medidas preventivas ante el COVID-19. (10)

Por otro lado a nivel internacional autores como Gonzales A. (2020) investigaron acerca de la medición del conocimiento de los protocolos

que tiene el personal en los establecimientos de alojamiento, provincia de Tungurahua ante la presencia del sars-cov-2, esta investigación logró evaluar el conocimiento que tienen los trabajadores acerca de la bioseguridad y aplicación de las normas efectuadas para el control del virus, para lo cual se realizó una investigación cuantitativa de tipo descriptiva transversal a través de la aplicación de un instrumento el estudio fue aplicado en 87 trabajadores de 211 establecimientos hoteleros de la provincia de Tungurahua, que desempeñan en diferentes departamentos, funciones como la dirección y gerencia, recepción, servicio de mantenimiento, restaurante, cocina, bares, ama de llaves y animación turística mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, esta investigación ermitió fortalecer el aprendizaje y la toma de conciencia sobre uno de los ejes transversales, como es la seguridad para la reactivación de la actividad turística a nivel local y nacional . (11)

Por otro lado, en otro escenario los autores como Estrada, Unas y Flores (2021), titulada Prácticas de seguridad de la información en tiempos de pandemia, se realizó con el propósito de identificar las actividades de seguridad en los estudiantes a través de una encuesta, bajo un enfoque de investigación mixto que tuvo como tercera variable a la pandemia de esta manera fue determinante para el desarrollo de hábitos de higiene digital. Entre sus resultados encontraron que los profesores como estudiantes tienen un nivel alto de conocimiento sobre seguridad de la información, a pesar de no haber recibido capacitación por ninguna entidad ya sea pública o privada o hasta del mismo en este sentido se concluye que los esfuerzos que plantearon la misma institución para combatir no han sido lo más apropiados o suficientes y por tanto recomendaron generar nuevas estrategias para contribuir a nuevas acciones de mejora en la higiene (12)

Como se ha descrito existe varias investigaciones previas referente a las medidas preventivas de autocuidado que tienen los ciudadanos ya sea en escenarios como mercados o otros escenarios donde existe aglomeraciones de personas, además que esta evidenciado que no solo



en nuestro país existe esta problemática sino también es tema de estudio en otros países del mundo.

Es necesario definir que es el COVID19, que es una enfermedad de interés mundial, en esta instancia se ha convertido en una pandemia que forma parte de una las preocupaciones principales en temas no solo de Salud, sino también económico, y laboral, este virus se inició en Wuhan China, en el 2019. El virus del coronavirus anteriormente ya era conocido por provocar infecciones respiratorias de gravedad leve, posteriormente este virus mutó adquiriendo gran patogenicidad en el siglo XXI. (13)

Esta enfermedad fue descubierta a finales de diciembre de 2019 en Wuhan, Hubei, China, se reportó la existencia de un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2), esta enfermedad es provocada por el virus (COVID-19) que se expandió rápidamente por el mundo, el gran número de personas confirmados con esta enfermedad llevó a las autoridades de la Organización Mundial de la Salud (OMS) a declararla como pandemia, el 11 de marzo de 2020, es claro precisar que este virus es causante de la mayor pandemia de los últimos 100 años, conocida como la COVID-19, en las región de las Américas se han reportaron 7 28 445 casos confirmados, representando el 52,84 % del total de casos reportados en el mundo, con 294 659 fallecidos para una letalidad de 4,19 %; además se reportaron 132 700 casos adicionales y 3 627 muertes en las últimas 24 horas, lo que representa un aumento relativo de casos del 1,93 % y un aumento relativo de muertes del 1,25 %, en comparación con los días anteriores, este virus utiliza como principal receptor celular a la enzima convertidora de angiotensina tipo 2 (ECA2), ubicándose en el epitelio alveolar del pulmón, endotelio arterial y venoso, musculo liso, epitelio tubular renal y epitelio del intestino delgado, en tal sentido el daño que causa este virus en el organismo del ser humano, explica en gran medida la sintomatología de los pacientes infectados con el Covid-19. (14)

Las medidas que plantearon diferentes países para hacer frente a esta pandemia, también afectaron la economía de países como Estados Unidos o Gran Bretaña, aunque estos gobiernos tienen mayor estabilidad

económica, y su restablecimiento fue en menor tiempo comparado a otros países, por otro lado tenemos a los países del tercer mundo, como es el caso del Perú, la cuarentena, los cierres de mercados, restaurantes, tránsito de personas afecto a miles de peruanos en su ámbito laboral con un gran impacto, porque las personas estuvieron obligadas a buscar nuevos ingresos porque ya no podían ir a sus trabajos habituales; algunos trabajan en casa pero esto no genera el mismo ingreso como un salario predeterminado y seguro mensualmente, existen zonas en el país que son muy pobres, donde viven gente que su ingreso económico provenía del trabajo diario como es el caso de los ambulantes.

Desde otro panorama, el país también fue afectado en otros ámbitos como son los vínculos comerciales, la reducción del turismo, que también ocasiona menos empleo, ante este caos el gobierno planteo acciones como proporcionar alimentos a las poblaciones más vulnerables, aunque no fueron suficientes porque las políticas del estado nunca estuvieron preparadas para una posibilidad de pandemia y menos para hacer frente a sus consecuencias en los diferentes sectores que trabaja el País. (15) En tal sentido uno de los principales sectores que tuvo que adaptarse a los nuevos cambios para la protección de sus trabajadores y de los consumidores fueron los mercados, que son lugares públicos donde se realizan intercambios de bienes o servicios, llegando a un acuerdo entre individuos el precio que se cobra por los bienes, es así como el mercado funciona en relación entre la oferta y demanda. (16)

Según la INEI, el Perú cuenta con más de 2600 mercados de abasto, concentrándose el 43% de los mercados en el departamento de Lima. (17); la provincia de Barranca cuenta con sus 5 distritos, en el distrito de Barranca tiene 16 mercados, el distrito Paramonga 5 mercados, asimismo en el distrito de Pativilca y Puerto Supe existen 2 mercados respectivamente, finalmente Supe tiene 5 mercados. (18)

Los mercados tienen gran recurrencia de personas, por este motivo las personas que acuden a estos lugares y los mismos vendedores, comerciantes están expuestos y en riesgo alto para el contagio de

enfermedades infecciosas, por este motivo se deberán tener en cuenta las medidas de vigilancia y control.

Desde esta perspectiva es necesario fortalecer las medidas de bioseguridad sanitaria en los mercados especialmente de abastos, además de la supervisión constante de que se cumplan con las normas vigentes, aunque de la vigilancia es responsabilidad de la municipalidad de cada distrito, no obstante el ministerio de salud como promoción de la salud y en apoyo de la dirección general de intervenciones estratégicas de salud Pública, tiene la responsabilidad de orientar constantemente a la municipalidad para el cumplimiento de la meta 6 que fue implementada a causa de la pandemia que se trata sobre la ordenanza del funcionamiento de los mercados en base a prevención y control del Covid-19.

En función a esto, la capacitación por parte del sector salud deberá programar talleres, enfocados en brindar conocimiento sobre las medidas de autocuidado y bioseguridad sanitaria, para evitar que los centros de abastos no se conviertan en focos de contagios. (19)

En ese mismo contexto enfermería cumple un rol importante, vinculado desde su función de cuidar, ayudar a otras personas, identificando problemas o en función de prevenir o promocionar la salud, generando autonomía en los individuos es decir que ellos mismos sean capaces de cuidar su propia salud. Ante se puede destacar a Dorothea Orem quien plantea la teoría de déficit de autocuidado donde resalta el autocuidado como una función humana como sobrevivencia y en mantener su estado de salud, además de su bienestar, por otro lado, también refiere que el autocuidado debe ser aprendido y aplicado en forma continua según la necesidad del individuo en sus diferentes etapas de vida.

Por otra parte, la teoría de Dorothea Orem sugiere que la profesión de enfermería debe estar en constante trabajo con las personas con alguna limitación de salud o que tengan problemas de autocuidado. (20)

Las prácticas de autocuidado frente al COVID19, según Adrián Díaz, asesor en familia y promoción de la salud de la OMS, resalto ciertas medidas principales que cada individuo debe tener presente para disminuir los contagios prevalentes del covid-19 asimismo preservar la salud.

Ante esto planteo que el nivel de conocimiento de esta enfermedad es fundamental como una medida de autocuidado, por otro lado, destaca la supervisión constante del cumplimiento de medidas de protección. (21)

Por otro lado, en base a la teoría de Dorotea Oren Orem, según teoría de enfermería sobre el autocuidado, se puede dimensionar en acciones adecuadas o inadecuadas para la salud, porque el autocuidado es el conjunto de actividades realizadas diariamente en voluntad propia por preservar la salud, es decir cuidar de sí mismo en este sentido el bienestar y la vida.

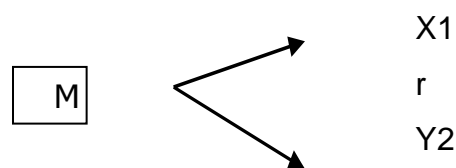
Una de las medidas que Dorotea Orem, manifiesta en su teoría de autocuidado es el conocimiento que debe de tener el individuo sobre sobre medidas preventivas para actuar o prevenir los factores que puedan afectar la salud. (22)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y Diseño de investigación

Según los siguientes autores Fernández, Baptista y Sampieri, esta investigación realizada es de tipo Básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, porque permite medir el grado de relación que pueda existir entre dos o más variables, transversal porque permite que los datos puedan recopilarse en un periodo de tiempo, de enfoque cuantitativo porque utilizo su medio de recolección de datos que permitió cuantificar la información, y de corte transversal debido a que se realizó en un determinado tiempo.(23)

- **Diseño no experimental:** Responde al siguiente esquema:



Dónde:

- M : vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca
- X1: Nivel de Conocimiento
- R : Relación de asociación
- Y2: Autocuidado frente al Covid- 19

#### 3.2 Variables y Operacionalización

Variable 1: Nivel de Conocimiento de autocuidado frente al covid-19

Definición conceptual: Es el conjunto de información almacenada que adquiere el individuo mediante el aprendizaje o experiencia acerca a las medidas preventivas frente al covid-19. (24)

Definición Operacional: El nivel de conocimiento es la cantidad de información procesada en el individuo a través del aprendizaje evaluando en tres niveles, alto, medio y bajo.

El nivel bajo tiene la puntuación de 0-3 puntos, asimismo el nivel medio de 4-7 puntos, y finalmente el nivel alto de 8 -10 puntos, en este sentido cada respuesta correcta tiene una puntuación de 1 punto.

Indicadores: tiene como dimensiones la fisiopatología, transmisión, cuadro clínico y medidas de prevención.

Escala de Medición: Escala Ordinal

Variable 2: Practicas de Autocuidado frente al COVID- 19

Definición conceptual:

Las prácticas de autocuidado son un conjunto en hechos que realiza las personas por sí misma para controlar aquellos factores que puedan comprometer su vida o su salud. (23)

Asimismo, es el comportamiento que tiene la persona para establecer o conservar la propia salud por medio de acciones preventivas de enfermedades o en modo de promoción de la salud para el beneficio propio. (25)

Definición operacional: Son las acciones referentes a la prevención que el vendedor refiera sobre las prácticas que realiza durante su trabajo en función de prevenir el covid-19, evaluándose como adecuadas o inadecuadas.

Se considera como un autocuidado inadecuadas a la puntuación alcanzada desde 0 a 6 puntos, y adecuadas a la puntuación a partir de 7 a 12 puntos.

De igual manera cada ítem tendrá un valor de 1 punto por cada respuesta correcta.

Indicadores: Se dimensiona en Acciones preventivas de infecciones, acciones preventivas específicas contra covid-19, y acciones preventivas de los vendedores.

Escala de medición: Escala Ordinal.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

La población y/o comunidad está compuesta por 133 vendedores que laboran en el mercado el ángel del distrito de Barranca.

Muestreo:

Se utilizó el muestreo aleatorio simple, aplicándose el instrumento a los vendedores del mercado el ángel.

La población que realizo el estudio de investigación fueron 47 vendedores del mercado el Ángel.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población: 133

K: Nivel de confianza (95%): 1.96

p: proporción esperada (5%): 0.05

q:  $1-p (1- 0.05) = 0.95$

e: error muestral = 5% = 0.05

Por lo cual se obtuvo una muestra de 47 vendedores del mercado el Ángel.

Se determina los siguientes criterios de Inclusión:

- Vendedores del mercado el ángel que acepten colaborar en el estudio.
- Vendedores que acepten firmar el consentimiento informado.
- Vendedores del mercado el ángel Mayores de 18 años.

Criterios de Exclusión:

- Vendedores del mercado el ángel con problemas de comunicación.
- Vendedores del mercado el ángel menores de edad (18 años).
- Vendedores que se nieguen a firmar el consentimiento informado.

### **3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos**

Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento para calibrar un cuestionario creado por Rodríguez Linares Ana en el 2020, quien sometió su instrumento a un juicio de experto dando como resultado que sus ítems guardaban concordancia entre sí, obteniendo como resultado 0.085 indicado que su instrumento es bueno y aplicable, este instrumento fue adaptado por la investigadora para determinar el nivel de conocimiento y las prácticas de autocuidado frente al COVID -19 además de una ficha de lista de cotejo que se utilizó como técnica la observación para la variable de autocuidado, en ambos instrumentos se determinó su viabilidad por un juicio de expertos mediante el índice de Kappa obteniendo como resultado que los datos guardan concordancia, en este sentido el instrumento es viable, y para la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a 10 vendedores del mercado metrito en el distrito de la molina en una población con características similares a la del estudio, obteniendo una alfa de Cronbach de 0.94, que resulta ser aceptable.

### **3.4 Procedimientos.**

Los procedimientos gestionados, ante todo, se solicitó el permiso en la Municipalidad de Barranca; mediante una solicitud presentada y dirigida al alcalde del distrito de Barranca y así ejecutar el estudio de la investigación con el nombre Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al covid-19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca. Previamente también se le pidió la aplicación de una prueba piloto en el mercado Alfonso Ugarte que contaban con las características similares a la población de estudio, posteriormente se continuó con la aplicación de instrumentos el cual se pidió 20 min. al vendedor y así se recopiló la información.



### **3.5 Método de análisis de datos**

El desarrollo de datos se efectuó mediante el programa estadístico de SPSS v23, para establecer la asociación de variables por medio de la prueba de chi cuadrado y por ello se utilizará Excel Microsoft para la elaboración de tablas y gráficos.

### **3.6 Aspectos éticos**

En relación a los principios éticos los que se tuvieron en cuenta durante la realización de esta investigación, fue la no maleficencia porque no causó daño alguno a ninguno de los que participaron en este estudio, otro principio ético fue la autonomía, asimismo se respetó de cada individuo su decisión de participación mediante su autorización o consentimiento informado, además de proteger sus respuestas ya que fueron anónimas y confidenciales, como último principio ético fue la beneficencia, ya que esta investigación se realizó con el fin de generar nuevas soluciones o mejoras estrategias para en el sector salud de una población específica, a partir de los resultados encontrados.

#### IV. RESULTADOS

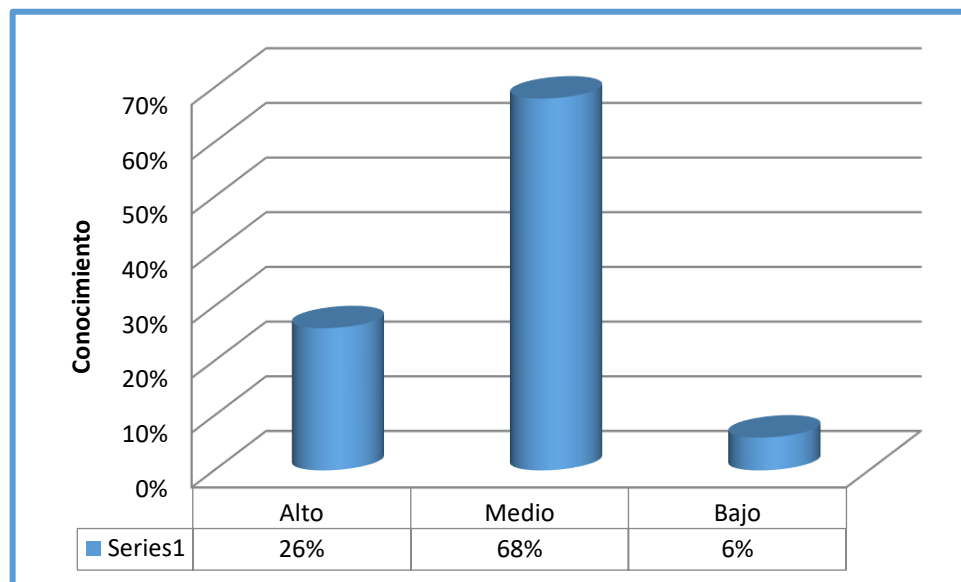
**Tabla N° 1: Relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores de del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022**

			Prácticas de autocuidado frente al COVID 19		
			Inadecuada	Adecuada	Total
Conocimiento Autocuidado COVID 19	frente de al	Bajo 01 - 03	3 6%	0 0%	3 6%
		Medio 04-06	0 0%	32 68%	32 <b>68%</b>
		Alto 07-09	0 0%	12 26%	12 26%
		Total	3 6%	44 <b>94%</b>	47 100%

#### V.

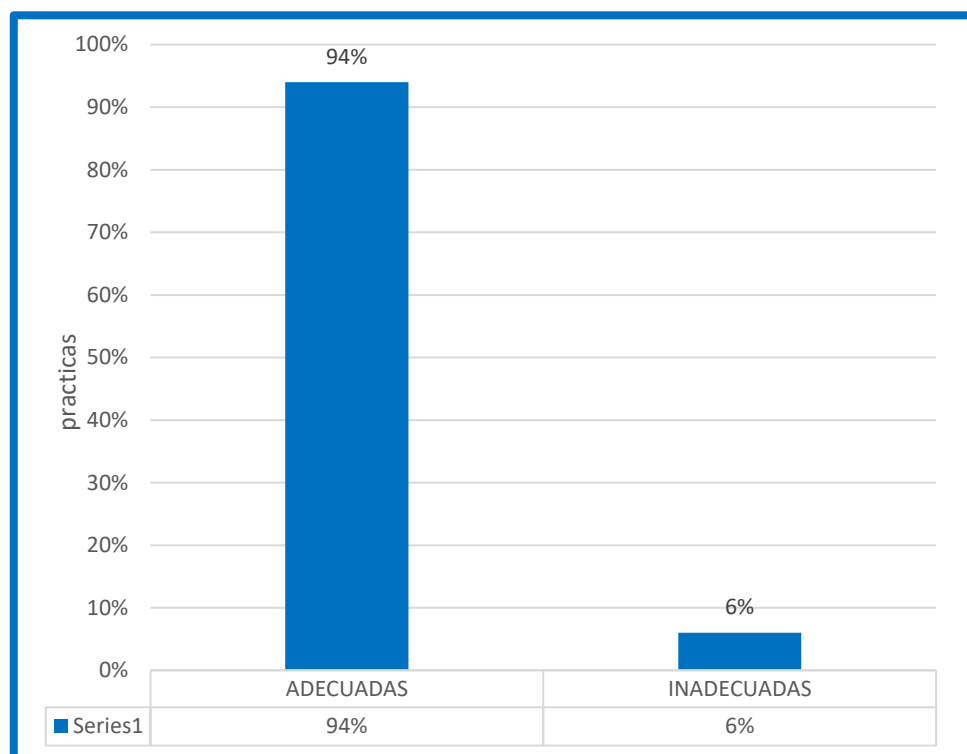
**Interpretación:** En la tabla 1, se observa que del cruce entre el nivel de conocimiento y de prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca el 68% (32) posee conocimiento medio como Practicas adecuadas. Por otro lado, el 26% (12) tiene conocimiento alto como prácticas adecuadas y, por último, el 6% (3) tiene conocimiento bajo como practicas inadecuadas.

**Gráfico N° 1: Nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022**



**Interpretación:** En el gráfico 1, se observa que el nivel de conocimiento en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca se obtuvo un conocimiento Medio con un 68% (32), seguido de un conocimiento alto 26% (12) y finalmente un conocimiento bajo con un 6% (3).

**Gráfico N°2; Prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022**



**Interpretación:** En el gráfico 2, se observa los resultados en cuanto a las prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, en donde se obtuvo un 94% (44) de prácticas adecuadas y un 6% (3) obtuvo practicas inadecuadas.

## Prueba de Hipótesis

*H1.-Existe relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022*

*H0-. No existe relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022*  
Nivel de significancia:

### Nivel de significancia:

0,05

### Cómo interpretar:

Si la significancia (Sig.) resulta inferior al nivel de significancia de 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula y se toma la alterna.

**Tabla N°2**

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	64,762 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	56,507	8	,000
Asociación lineal por lineal	29,673	1	,000
N de casos válidos	47		

**Interpretación:**

El resultado de la significancia (Sig.) fue 0,000; es decir inferior al nivel de significancia de 0,05. Ello indica que se rechaza la hipótesis nula y por ende se toma la alterna la cual indica que existe relación entre nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores de del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022.

## V. DISCUSIÓN

En la actualidad, las secuelas de la situación pandémica por el Covid-19 alcanzan repercusiones de índole social, económica, familiar y no solo en el sector salud como al principio se percibía. Por lo que la interrelación entre las personas en los diversos escenarios en los que conviven se ha modificado tanto en las normas sociales y las conductas desplegadas para poder evitar contagios innecesarios y proteger a las personas altamente susceptibles a contagiarse. Por lo cual se necesita acciones preventivas y de autocuidado articuladas por parte de todos los individuos que conforman la sociedad.

Mediante los resultados según las pruebas estadísticas aplicadas a la encuesta realizada ( $p < 0.05$ ); se rechaza la hipótesis nula y se toma la alterna. Por lo tanto, se determinó que existe relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022. Similar resultado encontró Beltrán. et al (2021) el cual concluye que a mayor conocimiento sobre el COVID 19 el autocuidado también aumentará y se aplicará adecuadamente, por lo que se adoptará actitudes preventivas y un cambio en los hábitos de autoprotección, por lo que en un escenario social como lo es un mercado de abasto el uso de mascarillas y material similar tendrá mayor aceptación y no presentará dificultad para su implementación para mitigar riesgos.

Respecto al resultado obtenido en el presente estudio, se percibe que del total de vendedores encuestados del mercado el ángel del distrito de Barranca el 68% posee conocimiento medio como Practicas adecuadas. Por otro lado, el 26% tiene conocimiento alto como prácticas adecuadas y, por último, el 6% tiene conocimiento bajo como practicas inadecuadas. Similar resultado encontró Rodríguez (2021) el cual concluye que un sector mayoritario de vendedores tiene un nivel de conocimiento medio sobre conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID19. Lo cual significa que los vendedores se han familiarizado con los medios de contagio de COVID 19, así como el periodo de incubación, como sobrevive el virus y la sintomatología presentada por la infección, así también las medidas que se deben realizar para evitar la propagación como el lavado correcto de las manos, el uso adecuado de la mascarilla entre otros. Verde (2022) también obtuvo un resultado parecido en donde finaliza que el nivel de conocimiento sobre el COVID19

es intermedio, específicamente 58,6% (masculino) y 66,6% (femenino). Por lo que mediante este conocimiento se podrá minimizar el riesgo de las personas que acuden a espacios de aglomeración. Un resultado contrario obtuvo Gonzales (2020) en donde concluye que los comerciantes poseen un nivel de conocimiento bajo (50%) sobre el Covid-19, de lo que se infiere que estas personas no están conscientes de la situación pandémica y los cambios que ha traído en la sociedad, por lo que su desconocimiento y conductas inadecuadas pueden agravar la salud pública, así también no utilizarían los medios de desinfección mínimos para la atención al cliente y los protocolos establecidos de prevención, siendo desfavorable para la protección de infecciones.

Respecto al nivel de conocimiento en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca en la dimensión concepto general, transmisión y cuadro clínico se obtuvo que un 51% (24) y 17% (8) posee conocimiento medio respectivamente, En cuanto a la dimensión trasmisión y cuadro clínico se obtuvo que un 13% (6) y 13% (6) poseen un conocimiento alto respectivamente, por último, el 6% (3) tiene conocimiento bajo respecto a cuadro clínico. Similar resultado encontró Rodriguez (2021) de lo que concluye que las personas que laboran en los mercados ya tienen conocimiento básico sobre el COVID19, respecto a sus causas y consecuencias y como estas influyen en el impacto de su actividad económica.

Específicamente sobre el nivel de conocimiento de concepto generales y transmisión, con el nivel de conocimiento medio que se obtuvo, permite visualizar que las personas aún desconocen datos generales sobre el COVID19, como el agente causal entre otros, por lo cual las autoridades pertinentes deben actuar mediante la difusión oportuna y pertinente sobre la información que estos requieran para poder mitigar el riesgo de contagio mediante prácticas adecuadas de autocuidado. Un resultado contrario obtuvo Gonzales (2020) en donde concluye que el 46.1% de vendedores tienen un nivel bajo de conocimiento por lo que puede llevar a seguir propagando la infección al desconocer el virus que la causa.

Específicamente sobre el nivel de conocimiento de transmisión se obtuvo que solo el 13 % tiene un nivel de conocimiento alto, por lo que la mayor parte de vendedores desconocían que la enfermedad se podía propagar al estar demasiado cerca de una persona contagiada e inhalar cerca de ella, así también el tocamiento de nariz,



boca y ojos sin percatarse que las manos están contaminadas con el virus. Similar resultado obtuvo Gonzales (2020) en donde concluye que el 46.1% de los comerciantes tienen un nivel medio alto sobre los medios de transmisión por lo que al identificar grupo de personas vulnerables y de alto riesgo por problemas de salud crónica o avanzada edad y los medios de contagio, esto ayudaría a disminuir el contagio.

Específicamente sobre el nivel de conocimiento de cuadro clínico el 30% obtuvo un nivel medio alto referido al dolor de garganta y tos seca, irritación en los ojos, dolor de pecho y cabeza y la pérdida de la movilidad y el habla, estado febril, saturación de oxígeno significativamente reducida y polipnea. Similar resultado obtuvo Gonzales (2020) en donde concluye que el 44.7% de comerciantes tiene un nivel medio de conocimiento lo cual indica que estos pueden identificar los síntomas específicos del COVID 19.

Respecto al nivel de Prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022, en cuanto a las dimensiones Acciones preventivas de los vendedores, Acciones preventivas específicas contra covid-19 y Acciones preventivas de infecciones, se obtuvo un 38% (18) 30% (14) y un 26% (12) de prácticas adecuadas respectivamente, finalmente en cuanto a las dimensiones Acciones preventivas de los vendedores, y Acciones preventivas de infecciones, se obtuvo practicas inadecuadas en un 4% (2) y 2% (1) .

Similar resultado obtuvo Gonzales (2020) en donde concluye que el 42.1% de comerciantes tiene conocimientos medios sobre las prácticas adecuadas que deben realizarse por lo que permite una prevención idónea del virus, un autocuidado continuo y adopción masiva de las normas de autoprotección que se establezcan en el mercado donde laboran. Como indica Orem, el autocuidado parte de la persona según los conocimientos y capacidades adquiridas, por lo que a mayor conocimiento y hábitos impuestos por el medio social mayor será las conductas preventivas que estos desplieguen, lo cual es sumamente importante para enfrentar al Covid-19.

Para finalizar los comerciantes del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022 poseen un nivel de conocimiento medio sobre las medidas preventivas a adoptar y estrategias para mitigar la propagación del virus. Lo cual permite inferir que los

vendedores mediante conductas individuales y grupales han sabido afrontar el cambio que ha traído el Covid-19 en su modo de atención a las personas y sobre el impacto que puede tener en su propia salud si no se autoprotegen. Por lo que han asumido con responsabilidad su salud y la de los demás.

## VI. CONCLUSIONES

El estudio Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del Distrito de Barranca, 2022, llega a las siguientes conclusiones:

- Existe relación entre el nivel de Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del Distrito de Barranca, 2022.
- En el nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del Distrito de Barranca, 2022 predomina una tendencia al nivel medio.
- En el nivel de prácticas frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del Distrito de Barranca, 2022 predomina una tendencia al nivel medio.
- En el nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en la dimensión fisiopatología predomina una tendencia al nivel medio.
- En el nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en la dimensión transmisión predomina una tendencia al nivel alto.
- En el nivel de conocimiento de autocuidado frente al COVID 19 en la dimensión cuadro clínico predomina una tendencia al nivel medio.
- En el nivel de prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en la dimensión Acciones preventivas de infecciones predomina una tendencia a prácticas adecuadas.
- En el nivel de prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en la dimensión Acciones preventivas específicas contra covid-19 predomina una tendencia a prácticas adecuadas.
- En el nivel de prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en la dimensión Acciones preventivas de los vendedores predomina una tendencia a prácticas adecuadas.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Sugerir a las autoridades Municipales las acciones a realizar en conjunto con los vendedores del mercado El Ángel del distrito de Barranca, 2022.
2. Capacitar a los dirigentes y vendedores del mercado El Ángel con estrategias efectivas para la disminución de contagios mediante las técnicas de autocuidado (correcto lavado de manos, distanciamiento social, entre otros).
3. Implementar constante capacitación al personal de enfermería que va dirigir al mercado en los protocolos a seguir.
4. Poner en marcha estrategias que permitan rastrear al vendedor que incumpla la regla protocolar de bioseguridad en organización con dirigentes del mercado y municipalidad de Barranca.
5. Identificar que conocimientos aún no han sido adquirido por los vendedores e iniciar acciones al respecto.
6. Mediante el presente estudio realizar futuras investigaciones en otras poblaciones similares en los mercados de la región Lima-Provincias.

## VIII. REFERENCIAS

1. Maguiña Vargas Ciro, Gastelo Acosta Rosy, Tequen Bernilla Arly. El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. Rev Med Hered [Internet]. 2020 Abr [citado el 25 de marzo de 2022] ; 31(2): 125-131. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2020000200125&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2020000200125&lng=es). <http://dx.doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>.
2. Córdoba Aguilar Alberto, Rossani A. Germán. COVID-19: Revisión de la literatura y su impacto en la realidad de la salud peruana. Rvdo. fac. Medicina. Tararear. [Internet]. julio de 2020 [citado el 25 de marzo de 2022]; 20 (3): 471-477. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-05312020000300471&lng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312020000300471&lng=en). <http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v20i3.2984>.
3. Maguiña Vargas Ciro, Gastelo Acosta Rosy, Tequen Bernilla Arly. El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. Rev Med Hered [Internet]. 2020 [citado el 01 de abril del 2022]; 31( 2 ): 125-131. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2020000200125&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2020000200125&lng=es).
4. Cerca de 10 mercados en Lima son focos de contagio de Covid-19, según el Minagri [Internet]. Gestión. 2020 [citado el 1 de abril de 2022]. Disponible en: <https://gestion.pe/peru/politica/coronavirus-peru-10-mercados-en-lima-identificados-como-focos-de-contagio-de-covid-19-nndc-noticia/>
5. Castañeda Milla S. Conocimiento sobre medidas preventivas Frente al covid 19 en comerciantes del Mercado de villa maría del perpetuo Socorro. Lima-2020. [Licenciatura]. Universidad Norbet Wiener; 2020.
6. Beltran Villanueva K, Perez Regalado I. Nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas de covid-19 en los pobladores de la urbanización

Brisas de Santa Rosa III etapa - San Martín de Porres, 2020 [Licenciatura].  
Universidad del Callao; 2020.

7. Nieto Lima S. Nivel de conocimiento del covid-19 en comerciantes de un mercado de la Región Junín periodo 2021 [Licenciatura]. Universidad Peruana los Andes; 2021.
8. Castañeda Milla S. Conocimiento sobre medidas preventivas Frente al covid 19 en comerciantes del Mercado de villa maría del perpetuo Socorro. Lima-2020. [Licenciatura]. Universidad Norbet Wiener; 2020.
9. Rodríguez Linares A. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020 [Licenciatura]. Universidad Nacional de San Marcos; 2020.
10. Casapia Rocha J. Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID 19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021. [Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo; 2021.
11. González A. Evaluación del nivel de conocimiento sobre los protocolos de bioseguridad en el personal de los establecimientos de alojamiento, provincia de Tungurahua ante la presencia del sars-cov-2. Revista investigación y desarrollo I+D [Internet]. 2021 [citado el 1 de abril de 2022]; (13):53-61. Disponible en: <http://file:///C:/Users/USER/Downloads/1004-37-2410-2-10-20220221.pdf>
12. Beltrán Marcelo A., Basombrío Adriana M., Gagliolo Agustina A., Leroux Claudia I., Masso Marcela F., Quarracino Cecilia et al. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el covid-19 en argentina. estudio transversal. Medicina (B. Aires) [Internet]. [citado el 01 de abril del 2022]; 81 (4): 496-507. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0025-76802021000400496&lng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0025-76802021000400496&lng=es).
13. Escobar-Salinas Jorge Sebastián, Sobarzo-Vysokolan Patricia María Beatriz. Índice neutrófilo-linfocito como predictor de desarrollo de neumonía grave por SARS-CoV-2 en el Hospital Nacional. Rev. virtual Soc. Párrafo Medicina. En t. [Internet]. marzo [citado el 01 de abril de 2022]; 9(1): 55-61.

- Disponible:[http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2312-38932022000100055&lng=en](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2312-38932022000100055&lng=en).
14. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942020000600005&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942020000600005&lang=es)
  15. Herrera Salino L. El COVID – 19: las consecuencias en la economía peruana y mundial [Internet]. USILFacultad de Derecho. [citado el 11 de abril de 2022]. Disponible en: <https://facultades.usil.edu.pe/derecho/carrera-de-relaciones-internacionales/el-covid-19-las-consecuencias-en-la-economia-peruana-y-mundial/#:~:text=En%20cuanto%20al%20impacto%20local,la%20salud%20de%20la%20poblaci%C3%B3n>.
  16. El mercado y su funcionamiento - Portal SERNAC [Internet]. SERNAC: Educación. [citado el 11 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyvalue-21057.html>
  17. INEI: Existen más de 2,600 mercados de abastos en el Perú | semana económica [internet]. Semana económica. 2022 [citado el 11 de abril de 2022]. Disponible en: <https://semanaeconomica.com/que-esta-pasando/articulos/231244-inei-existen-mas-de-2600-mercados-de-abastos-en-el-peru#:~:text=lima%20concentra%20el%2043%25%20de,nacional%20de%20mercados%20de%20abastos>.
  18. Directorio nacional de mercados de abastos 2016 [Internet]. Inei.gob.pe. 2016 [citado el 11 de abril de 2022]. Disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1447/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1447/libro.pdf)
  19. Regulación de los mercados de abastos para prevenir la Covid-19 (2020) [Internet]. Plataforma única del Estado Peruano. 2021 [citado el 11 de abril

de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/10741-regulacion-de-los-mercados-de-abastos-para-prevenir-la-covid-19-2020>

20. Naranjo Hernández Y, Concepción Pacheco J, Rodríguez Larreynaga M. La teoría del déficit de autocuidado: Dorothea Elizabeth Orem. Gac Méd Espirit [Internet]. Diciembre de 2017 [citado el 13 de abril de 2022]; 19 (3): 89-100. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1608-89212017000300009&lng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000300009&lng=en).
21. Diaz A. Cuidado del cuerpo y la salud mental en el marco de la pandemia del COVID-19 [Internet]. Paho.org. 2020 [cited 11 May 2022]. Available from: <https://www.paho.org/sites/default/files/cuidado-cuerpo-pandemia-covid19.pdf>
22. Rebolledo Oyarzo D. Autocuidado en los estudiantes de la carrera de Enfermería de la Universidad del BioBio: un análisis según el Modelo de Autocuidado de Dorothea Orem. [Licenciatura] Universidad Austral, 2010.
23. Fernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. 3rd ed. México: Mc Graw-Hill; 2003.
24. Conocimiento [Internet]. Definición. [citado el 11 de abril de 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/conocimiento/>
25. Autocuidado [Internet]. Pontificia Universidad Católica de Chile. [citado el 11 de abril de 2022]. Disponible en: [http://www7.uc.cl/sw\\_educ/enferm/ciclo/html/general/autocui](http://www7.uc.cl/sw_educ/enferm/ciclo/html/general/autocui).
26. Quandt Xavier S, Echevarría Guanilo M, Da costa M. Concepción de salud y autocuidado de la población masculina de una Unidad Básica de Salud. Enferm. glob. [Internet]. 2015 Oct [citado el 10 de mayo]; 14(40): 44-54. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412015000400003&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412015000400003&lng=es)



## Anexo 01

Tabla N° 3: Matriz de operacionalización de Variables

Título: Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al covid-19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022.

Autoras: Rodríguez Huerta, Sheyla Jahayra / Briceño Rodríguez, Isabel Juliet

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Nivel de conocimiento de autocuidado frente al covid-19	Es el conjunto de información almacenada que adquiere el individuo mediante el aprendizaje o experiencia acerca de las medidas preventivas frente al covid-19.	El nivel de conocimiento es la cantidad de información procesada en el individuo a través del aprendizaje evaluando en tres niveles, alto, medio y bajo.  El nivel bajo tiene la puntuación de 0-3 puntos, asimismo el nivel medio de 4-7 puntos, y finalmente el nivel alto de 8 -10 puntos.	Conocimientos generales.	Concepto  Causa  Periodo de incubación	Escala Ordinal  Preguntas.  1,2  ¿Qué es el covid?  ¿Cuál es el periodo de incubación estimado del coronavirus?
			Transmisión	- Medio de transmisión.  - Superficies de sobrevivencia.	3,4  ¿El covid se transmite por medio de?  ¿En qué superficies puede sobrevivir el coronavirus?

			Cuadro Clínico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Síntomas frecuentes de persona infectada.</li> <li>- Complicaciones</li> </ul>	<p>5,6</p> <p>¿Cuáles son los síntomas más frecuentes de la persona infectada por covid?</p> <p>¿En qué grupo de personas, aumenta el riesgo de complicación del covid?</p>
			Medidas de prevención	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medidas generales de prevención contra covid-19</li> <li>- Uso de mascarilla.</li> <li>- Lavado de manos</li> <li>- Tratamiento</li> </ul>	<p>7,8,9,10</p> <p>¿Cuáles son las medidas de prevención de covid?</p> <p>¿De qué manera debo usar adecuadamente las mascarillas?</p> <p>¿En qué momento se debe lavar las manos para prevenir el covid?</p> <p>¿Cuál es tratamiento para curar el covid?</p>

Prácticas de autocuidado frente al covid-19.	Las prácticas de autocuidado son el conjunto de acciones que realiza las personas por sí misma para controlar aquellos factores que puedan comprometer su vida o su salud.	Son las acciones referentes a la prevención que el vendedor refiera sobre las prácticas que realiza durante su en función de prevenir el covid-19, evaluándose como adecuadas o inadecuadas.  Se considera como un autocuidado inadecuadas a la puntuación alcanzada desde 0 a 6 puntos, y adecuadas a la puntuación a partir de 7 a 12 puntos.	Acciones preventivas de infecciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpieza</li> <li>- Lavado de manos</li> </ul>	<p>Escala Nominal</p> <p>Preguntas:</p> <p>1,2,3,4,5</p> <p>¿Cada cuánto tiempo realiza usted la limpieza y desinfección de su puesto de venta?</p> <p>¿Mientras usted trabaja, en que momentos se lava la mano?</p>
			Acciones preventivas específicas contra covid- 19.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolos de Bioseguridad.</li> <li>- Uso de Mascarillas</li> </ul>	<p>¿Cuál hace usted, si los usuarios no cumplen los protocolos de bioseguridad?</p> <p>¿Porta usted la mascarilla en todo momento mientras trabaja?</p>

					<p>¿Cómo descarta usted los desechos contaminados?</p> <p>¿Se ha realizado usted descarte de covid, en su centro de labores?</p> <p>¿si usted ha tenido covid, respetó el aislamiento domiciliario?</p>
			<p>Acciones preventivas de los vendedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distanciamiento.</li> <li>- Tachos De Basura.</li> <li>- Desague operativo.</li> <li>- Vestimenta adecuada.</li> </ul>	<p>¿Cada cuánto tiempo realiza usted la limpieza y desinfección de su puesto de venta?</p> <p>El puesto de venta cuenta con marcas de distanciamientos, según medidas recomendadas</p> <p>El puesto de venta cuenta con tachos de basura para desechos contaminados, y Generales.</p> <p>El puesto de venta cuenta con punto de agua operativo</p> <p>El vendedor usa ropa y equipo de protección adecuadamente para la atención de los Usuarios</p> <p>El vendedor cuenta con alcohol de desinfección</p>

Fuente: Elaboración Propia



<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento de autocuidado frente al covid en los vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022?</p> <p>¿Cuáles son las prácticas de autocuidado frente al covid 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar el nivel de conocimiento de autocuidado frente al covid 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022.</p> <p>Identificar las prácticas de autocuidado frente al covid 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022</p>	<p>Hipótesis nula:</p> <p>No existe relación entre el nivel de conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel distrito de Barranca, 2022</p>	<p>Prácticas de autocuidado frente al covid-19</p>	<p>Medidas de prevención</p> <p>Acciones preventivas de infecciones</p>	<p>-Complicaciones</p> <p>-Medidas generales de prevención contra covid-19</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de mascarilla.</li> <li>- Lavado de manos</li> <li>- Tratamiento</li> <li>- Limpieza.</li> <li>- Lavado de manos</li> </ul>	
---	--	---	--	---	---	--

				<p>-Acciones preventivas específicas contra covid-19</p> <p>Acciones preventivas de los vendedores</p>	<p>-Protocolos de bioseguridad.</p> <p>-Uso de mascarillas.</p> <p>-Distanciamiento.</p> <p>- Tachos de basura</p> <p>-Desagüe operativo.</p> <p>-Vestimenta adecuada.</p>	
--	--	--	--	--	--	--





## INSTRUMENTO

### A. Presentación:

Buenos días; Nuestros nombres son Sheyla Rodríguez Huerta y Isabel Briceño Rodríguez, el motivo del presente es solicitarle autorización para obtener información sobre la investigación titulada, "Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del distrito de Barranca, 2021". El presente cuestionario es de carácter anónimo y confidencial.

De antemano se le agradece su participación.

### Instrucción:

A continuación, se le va realizar algunas preguntas, a lo cual se le pide que responda y/omarque la respuesta con un aspa (x) según corresponda con la mayor sinceridad posible.

### Datos Generales

Edad: ..... Sexo: .....  
Grado de Instrucción: .....  
Tiempo de trabajo en el rubro de las ventas: .....

### Información de conocimientos sobre el covid

#### A. Concepto generales y transmisión

1. ¿Qué es el covid?
  - a) Familia de virus, causante de infecciones respiratorias leves o severas.
  - b) Conjunto de bacterias que ataca a los pulmones

- c) Enfermedad infecciosa causada por el SARS-CoV-2
- d) Enfermedad infecciosa causada por el virus de la influenza

2. ¿Cuál es el periodo de incubación estimado del coronavirus?

- a) entre 15 - 19 días
- b) Entre 1 -14 días
- c) No sé qué es periodo de incubación
- d) Mayor a los 30 días

3. ¿El covid se transmite por medio de?

- A) Por contacto con animales
- B) Por mordedura o picadura de insectos
- C) Por el contacto con gotas de saliva de la persona enferma, que tose, estornuda, habla, canta, etc.
- D) Por contacto sexual

4. ¿En qué superficies puede sobrevivir el coronavirus?

- a) En los estanques de aguas u recipientes de agua almacenada
- b) En las heces de los animales
- c) En las heridas infectas, o sangre
- d) En superficies de plástico, acero, plata, cobre, cartón, etc.

#### B. Cuadro clínico

5. ¿Cuáles son los síntomas más frecuentes de la persona infectada por covid?

- a) Dolor de garganta, cabeza, cuerpo
- b) Fiebre, tos seca, cansancio
- c) Perdida de olfato, gusto, y diarreas
- d) Sangrado de nariz, pérdida de apetito

6. ¿En qué grupo de personas, aumenta el riesgo de complicación del covid?

- a) En los jóvenes y adultos
- b) En personas con comorbilidades; como diabetes, hipertensión, obesidad, etc.
- c) En personas que se quedan en casa
- d) En personas que cumplen con las medidas de bioseguridad

### C. Medida de prevención

7. ¿cuáles son las medidas de prevención de covid? (puedes marcar más de una respuesta)
- a) Lavado de mano constante, y uso de protección personal adecuada
  - b) Salir de mi casa innecesariamente
  - c) Mantenimiento del distanciamiento social
  - d) Evitar tocarse ojos, nariz, boca
8. ¿De qué manera debo usar adecuadamente las mascarillas?
- a) Tapando solo boca
  - b) Solo usarla cuando estoy con personas alrededor
  - c) Tapando boca, y nariz, y usarla en todo momento que este fuera de casa
  - d) Llevar la mascarilla suelta por comodidad
9. ¿En qué momento se debe lavar las manos para prevenir el covid?
- a) Solo cuando llego a casa de la calle
  - b) En todo momento que toque o esté en contacto con personas, u objetos potencialmente contagiados.
  - c) No se debe lavar las manos, solo usar alcohol porque es mejor
  - d) Solo cuando saludo con la mano a otras personas
10. ¿Cuál es tratamiento para curar el covid?
- a) Dexametasona y diclofenaco
  - b) Ivermectina y metamizol
  - c) Solo hay medicamentos para calmar los síntomas

d) Azitromicina y paracetamol

## Información de prácticas de autocuidado

### ✓ Para el vendedor

11. ¿Cada cuánto tiempo realiza usted la limpieza y desinfección de su puesto de venta?
  - a. Realizo la limpieza Inter diario, y desinfecto el local cada 15 días
  - b. Solo realizo limpieza todos los días
  - c. Realizo limpieza todos los días, y desinfecto el local una vez por semana
  - d. Realizo la limpieza cada semana, y desinfecto el local cada mes.
12. ¿Porta usted la mascarilla en todo momento mientras trabaja?
  - a. No, solo la retiro cuando voy a comer o beber
  - b. No, la retiro por momentos porque me molesta y no me deja respirar
  - c. No, solo la uso para ingresar al mercado, después me la retiro
  - d. Si uso siempre la mascarilla, pero cubriendo solo boca
13. ¿Mientras usted trabaja, en que momentos se lava la mano?
  - a. Cuando ingreso y salgo del mercado
  - b. Solo cuando ingreso al mercado, después uso alcohol
  - c. Cuando ingreso y salgo del mercado, y en cada momento que tengo contacto con el cliente
  - d. Cada vez que me acuerdo
14. ¿Cuál hace usted, si los usuarios no cumplen los protocolos de bioseguridad?
  - a. Me es indiferente, cada uno debe cuidarse
  - b. Les insto a que cumplan con los protocolos de bioseguridad para ser atendidos

- c. No los atiendo y les digo que se retiren
- d. Les atiendo para no perder una venta

15. ¿Cómo descarta usted los desechos contaminados?

- a. Cuando se llena totalmente el tacho, amarro la bolsa y lo llevo al deposito
- b. Lo llevo a mi casa, y lo desecho en el camión de basura que pasa por mi casa
- c. No sé cuáles son los desechos contaminados
- d. Lo coloco en una bolsa de platico bien amarrada, rocío lejía, y lo pongo en una segunda bolsa plástica, posteriormente lo llevo al deposito

16. ¿Se ha realizado usted descarte de covid, en su centro de labores?

- a. Si, nos hacen el descarte de covid a todos los vendedores cada cierto tiempo.
- b. No, nunca nos hicieron descarte de covid ninguna entidad pública
- c. Si, nos hicieron el descarte de covid, solo en una oportunidad
- d. No, porque no alcanzo las pruebas para todos

17. ¿si usted ha tenido covid, respetó el aislamiento domiciliario?

- a. Si, guarde 14 días de aislamiento domiciliario
- b. No, porque ya estaba en la fase de recuperación
- c. Sí, pero solo una semana de aislamiento domiciliario
- d. No, porque tenía necesidad de trabajar

<b>PREGUNTA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
18. El puesto de venta cuenta con marcas de distanciamientos, según medidas recomendadas		
19. El puesto de venta cuenta con tachos de basura para desechos contaminados, y Generales		
20. El puesto de venta cuenta con punto de agua operativo		
21. El vendedor usa ropa y equipo de protección adecuadamente para la atención de los Usuarios		
22. El vendedor cuenta con alcohol de desinfección		

**Tabla n° 5 Datos Sociodemográficos de los vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022**

<b>SEXO</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Masculino	14	30%
Femenino	33	70%
Total	47	100%
<b>EDAD</b>		
Joven	4	8%
Adulto	37	79%
Adulto Mayor	6	13%
Total	47	100%
<b>GRADO DE INSTRUCCIÓN</b>		
PRIMARIA	9	19%
SECUNDARIA	23	49%
SUPERIOR	15	32%
Total	47	100%

En la tabla 2 se puede observar que la mayoría de los vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, son de sexo Femenino en un 70% en cuanto a la edad una mayoría es Adulto 79% finalmente el grado de instrucción en I mayoría es e nivel secundaria en un 32%

**Tabla 6: Confiabilidad del Instrumento de Calidad de atención**

**Estadísticos descriptivos**

	N	Media	Desviación estándar
¿Qué es el covid?	10	2,4600	,54248
¿Cuál es el periodo de incubación estimado del coronavirus?	10	2,7600	,55549
¿El covid se transmite por medio de?	10	2,4400	,57711
¿En qué superficies puede sobrevivir el coronavirus?	10	2,1800	,48192
¿Cuáles son los síntomas más frecuentes de la persona infectada por covid?	10	2,4400	,61146
¿En qué grupo de personas, aumenta el riesgo de complicación del covid?	10	1,8800	,82413
¿cuáles son las medidas de prevención de covid?	10	2,3200	,51270
¿De qué manera debo usar adecuadamente las mascarillas?	10	2,3200	,55107
¿En qué momento se debe lavar las manos para prevenir el covid?	10	2,2600	,56460
¿Cuál es tratamiento para curar el covid?	10	2,7000	,54398
¿Cada cuánto tiempo realiza usted la limpieza y desinfección de su puesto de venta?	10	2,5800	,53795
¿Porta usted la mascarilla en todo momento mientras trabaja?	10	2,3400	,62629
¿Mientras usted trabaja, en que momentos se lava la mano?	10	2,5000	,54398
¿Cuál hace usted, si los usuarios no cumplen los protocolos de bioseguridad?	10	2,5800	,57463
¿Cómo descarta usted los desechos contaminados?	10	2,0400	,63760



¿Se ha realizado usted descarte de covid, en su centro de labores?.	10	2,0800	,69517
¿si usted ha tenido covid, respetó el aislamiento domiciliario?	10	2,3800	,56749
El puesto de venta cuenta con marcas de distanciamientos, según medidas recomendadas	10	2,5800	,57463
El puesto de venta cuenta con tachos de basura para desechos contaminados, y Generales.	10	2,2800	,60744
El puesto de venta cuenta con punto de agua operativo	10	2,0400	,53299
El vendedor usa ropa y equipo de protección adecuadamente para la atención de los Usuarios	10	2,2000	,45175
El vendedor cuenta con alcohol de desinfección	10	2,1200	,47980

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,947	22

### **Proposición:**

Para determinar la confiabilidad del instrumento se siguió la tabla desarrollada por George & Mallery (2006):

Coeficiente de Alfa de Cronbach mayor de 0.9 = Excelente

Coeficiente de Alfa de Cronbach mayor de 0.8 = Bueno

Coeficiente de Alfa de Cronbach mayor de 0.7 = Aceptable

Coeficiente de Alfa de Cronbach mayor de 0.6 = Cuestionable

Coeficiente de Alfa de Cronbach mayor de 0.5 = Pobre

Coeficiente de Alfa de Cronbach menor de 0.5 = Inaceptable

### **Toma de decisión:**

$\alpha = 0.94$ , entonces el instrumento tiene una confiabilidad **excelente**, es decir, no tienen error en el constructor y tuvo la capacidad de medir de forma precisa y constant

## Consentimiento informado

### **“Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el ángel del distrito de Barranca, 2022”**

Se me ha comunicado que el título de esta investigación y el propósito de este estudio, ante esto Si accedo a participar en este estudio, deberé responder una encuesta, la que tomará 25 a 30 min de mi tiempo.

Mi participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no se podrá utilizar para ningún otro propósito que no esté contemplado en esta investigación.

En principio, las encuestas serán anónimas, por ello serán codificadas utilizando un número de identificación. Si la naturaleza del estudio requiera su identificación, ello solo será posible si es que doy consentimiento expreso para proceder de esa manera.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, soy libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puedo finalizar mi participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio. Si sintiera incomodidad, frente a alguna de las preguntas, puedo ponerlo en conocimiento de la persona a cargo de la investigación y abstenerse de responder.

Doy mi consentimiento para participar en el estudio y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

Al firmar este consentimiento estoy de acuerdo con que mis datos personales, incluyendo datos relacionados a mi salud física y mental o condición, y raza u origen étnico, podrían ser usados según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación en la que estoy participando.

Como prueba de consentimiento voluntario para participar en este estudio, firmo a continuación:

---

Firma del participante y fecha

---

Nombre del participante



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

San Juan de Lurigancho, 05 de mayo del 2022

**CARTA N°001-2022-CPENF/UCV-LIMA CENTRO**

**Señor:**

**Ricardo Ronald Zender Sánchez**

**Alcalde de la Provincia de Barranca**

De mi mayor consideración:

La que suscribe, Mg. Luz María Cruz Pardo , Coordinadora de la Carrera Profesional de Enfermería, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad César Vallejo Lima Este, tiene el agrado de presentar a las investigadoras SHEYLA JAHAYRA RODRIGUEZ HUERTA, con DNI N°46544037 y ISABEL JULIET BRICEÑO RODRIGUEZ con DNI N°45524624, egresadas con Bachiller, quien optará el Título Profesional de Licenciada en Enfermería por nuestra Universidad con el Trabajo de Investigación titulado “Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del distrito de Barranca, 2022” para lo cual, solicito a usted conceda la autorización del campo de investigación para poder ejecutar dicho proyecto, con el objetivo de contribuir con un aporte científico, que repercutirá positivamente en la salud de la población y/o a la Carrera Profesional de Enfermería.



**María Cruz Pardo**  
Coordinadora Académica de la C.P. de Enfermería  
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Barranca, 21 de julio del 2022

**CARTA N°0317-2022-URH-MPB**

**Señor(a):**

**Mg. Luz María Cruz Pardo**

Coordinadora Académica de la C.P. de Enfermería  
UCV- Campus San Juna de Lurigancho

**Presente. -**

**Asunto** : Se concede Facilidades para aplicación  
de Encuesta.  
**Referencia** : RV. 9391-2022 /  
Carta N° 001-2022-CPENF/UCV-LIMA-CENTRO

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mis cordiales saludos a nombre del Honorable Concejo Provincial de Barranca, y en mi calidad de Jefa de la Unidad de Recursos Humanos de la Municipalidad Provincial de Barranca manifestarle lo siguiente:

Que, habiendo recibido su solicitud de la referencia, donde presenta a las egresadas SHEYLA JAHAYRA RODRIGUEZ HUERTA, con DNI N°46544037 y ISABEL JULIET BRICEÑO RODRIGUEZ con DNI N°45524624, a efectos de que se le conceda la autorización para aplicación de encuestas, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería, con el trabajo de investigación titulado "**Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del distrito de Barranca 2022**"

En ese sentido, se le comunica que esta Unidad de Recursos Humanos le concede la **autorización** a las egresadas para la aplicación de encuesta. Asimismo, se le recomienda que al ingresar a las instalaciones de la entidad debe de portar con doble mascarilla quirúrgica o en su defecto una Kn 95.

Sin otro particular me suscribo de Usted no sin antes de expresarle mis muestras de estima y especial consideración.

Atentamente;

  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BARRANCA  
C.P. Luz Francescote Sotelo Casimiro  
Unidad de Recursos Humanos

C.c.  
Archivo  
LFSC/mchq



11:01

69%

Buscar en el contacto

19



Ana

Activo(a) ahora



Buenos dias Colega soy juliet briceño bachiller de enfermería de la universidad alas peruanas le escribo porque actualmente estoy en proceso de mi tesis para obtener el título en la universidad cesar vallejo y queremos pedirle nos de el consentimiento de usar su cuestionario ya que nuestra tesis es sobre Conocimiento y pracyicas sobre el autocuidado del covid de un mercado de barranca ,si es asi su consentimiento y aceptación sería mediante un correo de antemano muchas gracias y esperamos pronta respuesta

10:40 A. M.

Hola buenos dias, claro que si espero les sea de ayuda.

Ahora pueden enviarse mensajes, llamarse y ver información, como su estado activo y cuándo leyeron los mensajes.

11:00 A. M.

Si mil gracias



Aa





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARIA ANGELICA DE LA CRUZ RUIZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis Completa titulada: "Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado el Ángel del Distrito de Barranca, 2022.", cuyos autores son RODRIGUEZ HUERTA SHEYLA JAHAYRA, BRICEÑO RODRIGUEZ ISABEL JULIET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Setiembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARIA ANGELICA DE LA CRUZ RUIZ <b>DNI:</b> 09971042 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1392-5806	Firmado electrónicamente por: MCRUZRU el 28-09- 2022 15:03:41

Código documento Trilce: TRI - 0430677