



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Financiamiento y rentabilidad de las empresas comerciales rubro
compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria año
2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Choquehuanca Mamani, Gladys (orcid.org/0000-0003-4855-1496)

ASESORA:

Mg. Silva Rubio, Edith (orcid.org/0000-0001-7411-2708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Este trabajo de tesis va dedicado a mi divina misericordia gracias el a realizando mis sueños de ser profesional. Gracias a mi familia, por darme el apoyo incondicional, especialmente a mi madre por estar a mi lado cuando más lo necesito.

Agradecimiento

Doy gracias a Dios por darme la fuerza para seguir adelante y por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles de mi vida gracias a mi hija Yadhira que es mi fuerza mi motor la que me inspira en salir adelante.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables, Operacionalización	11
3.3. Población muestra y muestreo	12
3.4. Técnica e Instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Métodos de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS:.....	19
4.1 Análisis descriptivo de la Variable	19
4.2 Nivel inferencial	25
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXO	37

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Escala de Likert</i>	14
Tabla 2: <i>Principales técnicas e instrumentos de la investigación</i>	14
Tabla 3: <i>Validez de Instrumento</i>	15
Tabla 4: <i>Rango de confiabilidad</i>	16
Tabla 5: <i>Confiabilidad de la variable Financiamiento</i>	16
Tabla 6: <i>Confiabilidad de la variable rentabilidad</i>	17
Tabla 7: Tabla de detalle de la variante financiamiento.....	19
Tabla 8: Tabla de descripción de la variable de rentabilidad.....	20
Tabla 9: Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad.....	21
Tabla 10: <i>Tabla cruzada de recursos financieros y rentabilidad</i>	22
Tabla 11: <i>Tabla cruzada actividad económica y rentabilidad</i>	23
Tabla 12: Tabla cruzada de cesión de financiamiento con la utilidad.....	24
Tabla 13: Tabla de prueba de kolmogorov	25
Tabla 14: <i>Coefficiente de correlación de financiamiento y rentabilidad</i>	27
Tabla 15: Coeficiente de correlación de recursos financieros y rentabilidad....	28
Tabla 16: Coeficiente de correlacion y actividad economica y rentabilidad.....	29
Tabla 17: Coeficiente de correlación entre financiamiento y utilidad.....	30

Índice de figuras

Figura 1: Descripción de la Variable Financiamiento.	19
Figura 2: Descripción de la Variable Rentabilidad.....	20
Figura 3: Descripción de las variables financiamiento y rentabilidad	21
Figura 4: Descripción de las variables recursos financieros y rentabilida.....	22
Figura 5: Descripción de las variables actividad económica y rentabilidad	23
Figura 6: Descripción da la variable financiamiento y utilidad	24

RESUMEN

La presente investigación titulada “financiamiento y rentabilidad en las de las empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito La Victoria de productos “como objetivo determinar de qué manera el “Financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de La Victoria, 2017”

El tipo de investigación es descriptiva correlacional causal, de diseño no experimental transaccional transversal. La población de este estudio está constituida por 144 empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de La Victoria. A quienes se les aplico dos instrumentos: cuestionarios para medir la variable financiamiento y el otro cuestionario para medir la variable rentabilidad; cuestionarios fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadísticos SPSS V.24. Como resultado se obtuvo que el financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de La Victoria 2017. Utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.621, con nivel de significancia con 5 % ($p < 0.005$); se logró demostrar que existe correlación positiva regular entre el financiamiento y la rentabilidad. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal entre las variables analizadas.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, empresa

ABSTRACT

The present research entitled "Financing and profitability in the commercial companies of the field of purchase and sale of clothing in general Victoria of products" as an objective to determine how the Financing is related to the profitability of the commercial companies of the purchase and clothing sale in the Victoria, 2017

The type of investigation is descriptive causal correlational, of non-experimental transverse transactional design. The population of this study is constituted by 144 commercial companies of the category purchase and sale of clothes in general of the district of Victoria, To whom two instruments were applied: questionnaires to measure the financing variable and the other questionnaire to measure the variable profitability; reliable questionnaires and duly validated for the data collection of the variables under study, processing the information through the statistical package SPSS V.24. As a result, it was obtained that the financing is significantly related to the profitability of the commercial companies of the clothing purchase and sale sector in general of the district of Victoria 2017. Using the correlation coefficient of Rho Sperman = 0.621, with level of significance with 5% ($p < 0.005$); it was demonstrated that there is a very low positive correlation between financing and profitability. The conclusion of the study indicates that there is linear correlation between the variables analyzed.

Keywords: Financing, cost effectiveness, Company

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha habido un interés decreciente en el financiamiento lo que influyo en gran medida en la rentabilidad. Es por este motivo, que la actual indagación posee el objetivo o finalidad de establecer o demostrar la importancia que tiene para la economía de un País.

A nivel global, según la Organización Mundial del Comercio (2016) establece que el 80% del comercio mundial se apoya en un financiamiento, sin embargo, muchas empresas se enfrentan a mayores impedimentos para acceder a una financiación es preocupante para la OMC. Ya que, para la organización viene hacer uno de los motores del comercio, empleo y desarrollo económico a nivel mundial, de acuerdo a los estudios realizados, existen países desarrollados y en desarrollo. Estos presentan obstáculos en una financiación más aún, los países de bajo recurso tienen empresas que son vulnerados ante un financiamiento, esto se debe a la falta de facilitación de las entidades financieras por lo cual, se están optando medidas como programas y mejora en la supervisión de financiación del comercio para la planeación con las entidades financieras a nivel mundial y garantizar, que la financiación deje de ser un obstáculo para las empresas comerciales y sirva para impulsar el desenvolvimiento y avance económico de un territorio.

En el Perú, la mayor parte de las empresas comerciales están representadas por micro, pequeñas y medianas sociedades, igualmente, es fundamental para el estado, ya que, estas brindan un alto nivel de empleo, por lo que, las empresas comerciales impulsan un crecimiento económico en nuestro país. Estas necesitan un préstamo por lo que requieren de un financiamiento. Ahora bien, según el DECRETO LEGISLATIVO N°770 artículo 5 considera, que el financiamiento tiene como finalidad intercambiar fondos, captándolos del público para otorgar créditos a personas individuales y grupos de sociedad para obtener participación mayoritaria

en su capital social, por lo cual, la estructura financiera está diseñada a atender, consolidar a las empresas a financiar un préstamo, para el incremento de su capital o aumento de sus activos circulantes, sin embargo, en un entorno el financiamiento se comporta de manera imperiosa o autoritaria para la entrega de requerimientos que necesitan las empresas comerciales.

Desde el punto de vista, el financiamiento es una herramienta de uso elemental para el desenvolvimiento económico de las compañías comerciales del sector de la victoria, la diferencia reside que no todas las entidades financieras están dispuestas a apostar por el crecimiento y mejoramiento de una empresa, estas incrementan una alta tasa de interés que impiden a acceder a un préstamo solicitando una serie de requerimientos que en la realidad la gran mayoría no cuentan y obligándoles a desistir a un financiamiento. Frente a lo acontecido se espera, que este estudio analice la posible problemática que surge tanto de la desinformación y el malestar de las empresas comerciales; por el manejo de alta tasas que brindan las entidades financieras para la obtención de un financiamiento, por lo cual, se busca brindar posibles soluciones, como, invertir tiempo para conocer el manejo del financiamiento, realizar presupuestos mensuales, ya que, si hay aumento de capital nos proyectamos a generar más ingresos y obtener una alta rentabilidad para las compañías comerciales del sector de la Victoria.

Asimismo, el problema general del presente estudio posee como propósito dar a comprender ¿Cómo el financiamiento se vincula con el rendimiento de las entidades comerciales rubro adquisición y transacción de vestimenta en general del sector de la Victoria año 2017?, los problemas específicos expresan los siguiente: ¿Qué vínculo hay entre los requerimientos financieros y la rentabilidad de las compañías comercial rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria año 2017?, seguidamente, ¿Qué vínculo hay entre la actividad económica y la rentabilidad de las compañías comerciales rubro compra y venta de ropa en general del sector de la Victoria temporada 2017? y finalmente ¿Qué vínculo existe entre el financiamiento y la utilidad en las compañías comerciales rubro compra y venta de ropa en general del sector de la Victoria temporada 2017?, por consiguiente, la presente indagación se pretende justificar la ausencia o negativa de un financiamiento que ocasiona que las empresas comerciales no

puedan permanecer en marcha, ya que estas necesitan de un financiamiento, para el aumento e incremento de su rentabilidad; no toda empresa es rentable, el aumento de un capital invertido permite que estas permanezcan, crezcan en su actividad comercial, por lo cual, la base a un capital invertido puede evitar que su rentabilidad disminuya. Además, hay una coherencia entre el financiamiento y rentabilidad porque se obtuvo la información a través de encuestas, libros y tesis de investigación de otros autores. Así mismo, la finalidad general se dispuso cómo el financiamiento se vincula con la productividad en las empresas comerciales del rubro adquisición y transacción de vestido en general del sector de La Victoria año 2017, seguidamente, la finalidad específica: es decretar cómo los requerimiento financieros se vinculan con la rentabilidad, en las compañías comerciales rubro adquisición y transacción de vestido en general del sector de la Victoria temporada 2017, como también, diagnosticar cómo las actividades económicas se relacionan con el rendimiento de las compañías comerciales rubro adquisición y transacción de ropa en general comarca de la Victoria temporada 2017, por último, decretar cómo el financiamiento se vincula con la utilidad de las compañías comerciales rubro adquisición y transacción de ropa en general del sector de la Victoria año 2017. Finalmente la hipótesis general busca detallar, que el financiamiento se relaciona significativamente con la productividad de las entidades comerciales, adquisición y transacción de ropa en general del sector de la Victoria temporada 2017, las conjetura particular expresan lo siguiente, el recursos financiero se vincula significativamente con la rentabilidad de las entidades comercial rubro compra y venta de ropa en general del sector de la Victoria temporada 2017, también, podemos detallar que la actividad económica se vincula significativamente con el beneficio de las compañías comerciales rubro adquisición y transacción de ropa en general del sector de la Victoria temporada 2017, por último, el financiamiento se vincula significativamente con la utilidad en las compañías comerciales rubro adquisición y transacción de vestimenta en general del sector de la Victoria temporada 2017.

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación fue necesaria hacer una exploración de toda la bibliografía existente y disponible, se citaron fuentes primarias y secundarias que permitió una adecuada interpretación de las variables, del mismo modo, se consultaron materiales de investigaciones de especialidad, páginas web y tesis de investigación, donde encontramos los siguientes antecedentes: Internacionales y nacionales.

Con respecto a, Bustos (2013) en su investigación “orígenes de Financiamiento y Capacitación en el Sector Federal para el desenvolvimiento de reducidas, Pequeñas y Medianas compañías”. Tesis presentada para adquirir el encabezamiento de Licenciado en Economía en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. El que tiene como finalidad global fue ampliar una indagación que accede percibir el ámbito ahorrador estatal y regional para que, se desenvuelvan las Micros reducidas y diminutas compañías, y las pautas que se toman en cuenta, tanto en la sección estatal como en el reservado para suministrar financiamiento a modo de resolución, se determinó que la forma de financiarse más utilizada por los microempresarios, es a través de los proveedores ,ya que, para acceder a un medio de financiamiento de bancos existen menos garantías que hace difícil acceder a una financiación.

En el caso de Gonzales (2014), en su estudio nombrado “diligencia banquera y el financiamiento de las pymes del sector comercio de la comarca de Bogotá. estudio representado como requerimiento arbitrario para adquirir y epíteto de Magíster en contabilidad de la escuela de Colombia. Cuyo objetivo es buscar averiguar en algunas organizaciones de qué manera está organizada la diligencia capitalista. El tipo de informe corresponde al método cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional, así mismo, la metrópoli se estructuró por 1465 Pymes que reportaron información a la superintendencia de sociedades del 2008-2013. Como conclusión se detalló la gestión financiamiento no favorece al sector comercio, ya que, estos recurren por trabajar con su capital propio con fuentes internas. Ocasionando límites en el crecimiento y desarrollo de su actividad comercial.

(Conector)Rodríguez, A. (2014), en su estudio “Financiamiento de las Pyme en Colombia y el encargo de la empresa del capital privado: 2014. Tesis para

obtener Maestría en Finanzas Corporativas Bogotá, cuyo objetivo, es esclarecer los enigmas del financiamiento a los que se confrontan las reducidas y diminutas compañías Pymes y cuáles son las caracterizaciones de un capital privado en Colombia, la indagación entiende el análisis del resolutivo, la función empresarial de Colombia específica al sector de restaurantes. Como conclusión de la investigación se puede detallar que las entidades privadas son las que garantizan un financiamiento a los restaurantes y es más favorable para las Pyme, por lo cual, el financiamiento es la fuente primordial para la sociedad y medianas compañías, muchos de los empresarios acceden a un fondo financiero para el incremento de su capital.

Pisco, B. (2015) en su estudio nombrado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro abarrotes del sector de Juanjui provincia de Mariscal Cáceres”, el que tiene como propósito fue detallar los factores del financiamiento y rentabilidad de las pequeñas y medianas compañías del rubro establecimiento rubro de abarrotes del sector de Juanjuí, el actual estudio fue de tipo cuantitativa de nivel descriptivo, para desarrollar se escogió 12 muestras de una población de 20 tiendas de abarrote a quien adapto un interrogatorio usando la técnica de la pesquisa. Como conclusión, se detalla, que más del 52% de las Mypes entrevistadas tienen un financiamiento indiferente y la diferencia es propia, por cual, se observa que existe alta tasas de interés por las entidades financieras y a pesar de estas alta tasas; las empresas prefieren trabajar con capital ajeno, por consiguiente, les favorece el uso de un financiamiento al parecer, el financiamiento mejora su rentabilidad. Por su parte Barzola, L. (2016) cuya tesis “Formalización y financiamiento en las pequeñas y decididas compañías del grupo comercial rubro venta de vestimenta del Casco civil de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, departamento Pasco fase 2015”. Cuyo propósito fue disponer el financiamiento para el aumento y mejora del sector comercio, la metodología proviene de una investigación cuantitativa – descriptiva. Como conclusión indicó, que las micros y pequeñas empresas solicitaron un financiamiento para el aumento y mejora del sector comercio. Mientras tanto, Vara, S. (2016) en su análisis “Peculiaridades del financiamiento y el rendimiento en las Mype Rubro zapatería del Mercado Modelo de Piura 2016”, en la cual propone diagnosticar las particularidades del financiamiento y

el rendimiento de la Mype Rubro Mercado Modelo de Piura temporada 2016”, la metodología que se utilizó de tipo descriptivo – nivel cuantitativo, diseño no experimental, por lo tanto, como conclusión la investigación se puede detallar que el rubro de zapatería del Mercado Modelo de Piura accede a préstamos no bancarios, como las cajas rurales en corto tiempo lo que le permite generar mayor utilidad.

En la teoría de la variable 1: Financiamiento A partir de la época 1929 con el comienzo de la gran depresión, las compañías deben hacer frente a los obstáculos inversionistas en aumento. “Es por esa razón, que la disposición de los estudiantes vuelve a concentrarse en los enigmas banqueros de las compañías. En esta etapa se analizó que hay una creciente correlación entre el nivel de endeudamiento y la probabilidad de quiebra de las compañías aquellas con mayor endeudamiento entran las primeras en ingresar en una disposición de quiebra” (Casanovas, Bertrán, 2013, p.16).

El enfoque contextual de la investigación fue planteado por Palomino (2013):

El financiamiento es un grupo de requerimientos financieros monetarios para llevar a cabo una labor frugal, con la peculiaridad que mayormente se concentra en sumas tomadas aprestamos que agregan los requerimientos propios, el financiamiento se ajusta dentro o fuera del país mediante préstamos. (p. 404)

Por consiguiente, el financiamiento viene hacer una estrategia el recurso monetario para una actividad que genera bienes o servicios, ya sea a través de préstamos que se obtienen de sus recursos propios de una entidad, también, se puede realizar al interior o exterior de un determinado país (Palomino,2013).

Por lo tanto, en la investigación se detalló que los recursos financieros forman parte de la actividad económica para el progreso y crecimiento de las empresas comerciales por medio de sus indicadores que son: activos, recursos propios y ajenos.

Los requerimientos financieros. “son principios económicos propios y extraños con lo que posee una disposición, y que son esenciales para el cumplimiento de sus actividades” (Rodríguez, 2016, p.173).

Así mismo, se define como los medios económicos financieros y monetarios, que tiene o maneja una organización para la elaboración de sus actividades empresariales, como también son recursos que aumenta el valor de un capital mediante préstamos obtenidos por terceros. Por lo cual, detallaremos a los indicadores propios y ajenos (Rodríguez,2016).

Por lo siguiente, denominamos recursos propios al efectivo y todos los aportes que son realizados por los socios y propietarios en el momento de formalizar una empresa, como también, forman parte de la deducción del estado de resultado; después de restar todos sus egresos y gastos respectivos de una entidad (Rodríguez, 2016 a).

En cuanto a, recursos ajenos o aportaciones ajenas son los fondos que son obtenidas por terceras personas, como entidades financieras, prestamistas, proveedores, acreedores, como también, recursos familiares con la obligación de obtener o generar interés ya sea acorto o largo plazo (Rodríguez, 2016 b).

Finalmente, se determina a un activo como los recursos tangibles e intangibles que posee una empresa para generar ingresos en efectivo ya sea a corto o largo plazo. Estos recursos cambian de acuerdo a su naturaleza de acuerdo a la organización social o empresa, una empresa pequeña tiene menos inmuebles, pero una empresa grande maneja más bienes inmuebles por su gran volumen de recursos (Guajardo y Andrade, 2014).

De la misma manera, mencionaremos la segunda dimensión: la actividad económica sé que distribuye en diferentes medios según (Goxens et al., 2014 a) viene hacer el intercambio de los recursos, producción y elaboraciones de un plan de desarrollo de recursos y servicios para el consumo necesario para la satisfacción y necesidades de las personas con un propósito de cumplir con sus objetivos.

A continuación, se detalló como la distribución puede distribuir a los bienes y servicios destinados por una empresa, para su ubicación de su destino. “Actividad que acerca y coloca los productos al alcance de los consumidores” (Goxens et al., p3.2014 b).

En otras palabras, es una forma como se organiza y distribuye los productos, bienes que se elaboran desde su producción inicial hasta la elaboración final de sus respectivos clientes y consumidores finales (Goxens et al.,2014 b).

Por otro lado, definen a la fabricación como la obtención de una cantidad de riquezas o trabajos para la elaboración de un servicio u otros bienes. diagnostica las circunstancias fijadas en cuanto al coste e índole, la adjudicación es la manera como se pone el artículo de la repercusión del usuario, en la manera pertinente y sencilla (Perdomo, 2013).

Finalmente se mencionó al consumo que “puede ser evidente (adquisición de riquezas) o intocables compra de prestación, así también, se puede organizar de forma a quien ejecute la acción en individual o divulgado” (Palomino, 2013, p. 80).

Por lo tanto, el consumo es la acción de un bien o servicio final que cubre las necesidades de las personas; tanto en bienes que se pueden visualizar, como los alimentos, necesidades primarias y secundarias (Palomino,2013)

En la teoría de la variable 2: Rentabilidad “A mediados del decenio de los cincuenta obtuvieron interés el proyecto y manejo y con ello, la instauración de estimación y inspecciones de capital y tesorería. También se expandirán los procedimientos de indagación operacional e informatización no solo para considerables compañías con lo que se va afirmando la actual hipótesis banquera como el desenvolvimiento de la conjetura de portapapeles o probabilidades de distinción de cartees, proposición por Makowitz (1960), punto de salida del modelo de equilibrio de diligentes financieros, que componen uno de los componentes del centro de las actuales inversiones” (Córdoba, 2012, p.19).

Por otro lado, Baena (2014) menciona: “El producto es el beneficio, relacionado con la trasposición u otro rubro de las etapas banqueras” (p. 22).

De esta forma, la rentabilidad viene hacer una medida del Indicador que mide el desarrollo de un ingreso y la capacidad rentable de una empresa en un determinado periodo, como también, es la ganancia obtenida por una inversión, que se mide en porcentajes (Baena,2014).

Del mismo modo, se determinó la dimensión utilidad, como, una ganancia obtenida por las empresas mediante indicadores de costos gastos y ventas, de esta manera, la utilidad es un valor monetario que les queda a una empresa después de un determinado tiempo, por medio de estas utilidades se genera una vez que se realice los descuentos de los costos y gastos nos queda una utilidad, por el cual, tiene una relación con el crecimiento de la empresa. (Cano, 2013).

A continuación, mencionaremos a los costos como, los gastos que se genera para la elaboración de productos de bienes y servicios, por el cual, estos son recuperables en un determinado tiempo, también, forma parte del estado de situación financiera, restando la venta menos costos generan una utilidad bruta, por el cual, se relaciona fundamentalmente con la empresa (Cano, 2013).

Adicionalmente, los gastos son desembolsos que facilitan en las actividades necesarias, que tiene la empresa, como pago de sus servicios, salarios, sueldos y no son recuperables en el transcurso del tiempo pero que si ayuda a la proyección de bienes y servicios que realiza una sociedad son básicos y esenciales (Guajardo y Andrade, 2014).

Finalmente, las ventas son bienes o servicios terminados, que están destinados directamente al consumidor final, que se puede otorgar a crédito o al contado dependiendo como se genera la venta ya sea a crédito o al contado. (Palomino, 2013).

Así mismo, la inversión se define como parte de un capital a largo o corto plazo como recursos para cualquier tipo de actividad realizada para obtener bienes que generen medios dinerarios renunciando para obtener beneficios futuros (Córdoba, 2013).

Inversión a largo plazo según mi punto de vista, son dineros o bienes que tiene una sociedad para la realización de sus actividades, pero que estos duran más de un año como, terrenos, edificios maquinaria equipos informáticos y son la base de la capacidad para generar ganancia y valor para la empresa (Campos, 2012).

Por consiguiente, la inversión a corto plazo, son aquellos desembolsos de dinero, para generar cualquier tipo de actividad las inversiones a corto plazo determinan

aquellos activos propios de una compañía que se utilizan continuamente en el día, como son los pagos realizados con caja gastos de gestión, como los pagos a proveedores por la prestación de un servicio (Campos, 2012).

En términos generales el capital según, Guajardo y Andrade (2014) “Es la contribución de los propietarios, conocidos como accionistas; simboliza el sector de los activos que conciernen a los propietarios del comercio y es la desigualdad entre el importe del activo que detenta el comercio y los pasivos que deben”. (p. 42)

Son aportaciones realizadas por los socios de una empresa jurídica o natural, representando parte de los activos habituales y no habituales; que se genera por la diferencia de un activo y pasivo (Guajardo y Andrade, 2014).

Por último, los tangibles bienes muebles son bienes inmuebles que se puede trasladar de un lado a otro, que tiene una empresa para la elaboración de sus actividades cosas muebles las que pueden transportarse de un lugar a otro, también, se entiende que son todos aquellos materiales que tiene la empresa como: maquinarias, muebles, mercaderías, etc. que la empresa utiliza para realizar sus actividades (Simaro y Tonelli, 2012).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Se determinó que el tipo de indagación es aplicada. Esto significa que busca dar posibles soluciones de los conocimientos que se adquieren mediante problemas e hipótesis que sean concretos y prácticos. (Ñaupá, et al., 2014).

Diseño de investigación

Así mismo, el diseño de la indagación es no experimental de corte transversal porque, no se manipula las variantes financiamiento y rendimiento ya que, el análisis se detalló en su ambiente innato, por lo cual, es transaccional correlacional, porque, describen vínculos entre dos variantes en un instante establecido (Carrasco,2013).

3.2. Variables, Operacionalización

variantes dependiente y cuantitativa: Financiamiento

Definición conceptual:

Palomino (2013) afirma:

financiamiento es un grupo de requerimientos financieros monetarios para llevar a cabo una labor económica, con la peculiaridad de que mayormente se trata de sumas tomadas prestamos que complementan los requerimientos propios, el financiamiento se acuerda dentro o fuera del país mediante hipotecas. (p.44)

Definición operacional:

La variable financiamiento de propiedades cuantitativa se operativizo a través de las siguientes dimensiones; recursos financieros y actividad económica.

Indicadores:

Así pues, los indicadores de la dimensión de los recursos financieros se determinaron por activos, recursos propios y recursos ajenos, por un lado, la actividad económica se determina por distribución, producción y consumo.

Escala de medición: Ordinal

Variable dependiente y cuantitativa: Rentabilidad

Definición conceptual:

Por otro lado, Baena (2014) afirma que “La rentabilidad es el beneficio, relacionada con la alteración u otro sector de los dominios financieros” (p. 22).

Definición operacional

La variable provechosa de naturaleza cuantitativa se operativizo a través de la siguientes dimensiones, utilidad e inversión.

Indicadores

Así pues, los Indicadores de la dimensión utilidad se determinó por costos, gastos, y ventas, por un lado, el indicador de la dimensión inversión se determina por el capital, tangibles bienes muebles, transposiciones a extenso periodo y trueques a corto periodo.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población muestra y muestreo

3.3.1 Población

La indagación determinó que la urbe está constituida por 1176 compañías del rubro comercial sector compra transacción de vestimentas en general de la comarca de la Victoria, así también, se determina como el grupo de todas los individuos u elementos analizados, en otras palabras, se denomina urbe o generalidad a cada uno de los miembros de la urbe que fueron analizados, se le nombra unidad de estudio (Gómez, 2016).

Criterios de inclusión: así mismo, la urbe que se tomó para el análisis fue por la gran cantidad de empresas comerciales en el rubro adquisición y transacción de ropa en general ya que hay una mayor demanda de empresas en el distrito de la victoria.

Criterios de exclusión: por otro lado, se excluyó a los comerciantes de rubro de ropa de un solo giro específico, ya que, hay un menor porcentaje de empresas que adquieren el producto en el mercado.

Muestra en otras palabras, viene hacer parte de la urbe que se escoge del cual se adquiere los datos para el desenvolvimiento del análisis, es decir, se ejecuta

la evaluación y el análisis de las variantes elemento de investigación (Bernal, 2010).

Muestreo, por un lado, viene hacer el desarrollo de elección de un sector específico de la urbe. (Molina, 2012, p.76).

En síntesis, el muestreo de probabilidad simple garantiza que cada asociado de una urbe es independiente de la probabilidad de ser seleccionado, por lo cual no garantiza que se estudie toda el área de una población (Hernández et., al,2014).

Con el reporte adquirido de la municipalidad de la comarca de la Victoria el universo poblacional a analizar es de 144 compañías.

Es probabilístico, debido a que se tomó en consideración la ordenación en sectores homogéneas donde se recopilo a las empresas que constituirán parte de la muestra:

Donde:

n: Tamaño de muestra.

N: tamaño de la población.

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza, para el 95% $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

$$n = \frac{1176(1.96)^2 (0.50) (1-0.50)}{(1176-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (1-0.50)} = 288$$

$$\text{Formula de ajuste: } n = \frac{288}{1 - \frac{288}{1176}} = 144$$

$$\frac{1 - 288}{1176}$$

$$1176$$

3.4. Técnica e Instrumentos de recolección de datos

En otras palabras, la técnica de herramienta son parte de la información de recaudación de información como test, guías de observación cuestionarios o instrumentos elegidos que se desprende de las formulaciones hipotéticas y operacionalización de las variables (Villegas, et., al. 2014)

El cuestionario en la actual indagación se ejecutó con la escala de Likert, con 16 items en su totalidad luego de ser aprobado por expertos en el tema, la técnica que se empleó para la recaudación de información fue la pesquisa, también, se ejecutó mediante 5 posibles veredictos (1,2,3,4,5), tomadas de la escala de Likert.

Tabla 1
Escala de Likert

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni deacuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente De acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2

Principales técnicas e instrumentos de la investigación

Técnicas	Instrumentos
Observación	Formatos de Observación
Encuestas	Cuestionario de Encuestas

Fuente: Elaboración Propia.

Validez del instrumento

Para la indagación realizada se eligió la validación de expertos Según (Ñaupas, et., al 2014), define que:

Es la oportunidad de una herramienta de evaluación para calcular lo que se propone, quiere decir, es la efectividad de una herramienta para simbolizar, especificar o predecir el atributo que le interesa al examinador. (p.215).

La herramienta de recaudación de información es legal cuando realmente mide lo que la variable pretende calcular tomando en consideración la valoración de expertos en el tema. En el proceso de la validación de expertos se realizó la consulta a los docentes de las especializaciones de finanzas y tributación. Además, el detalle de los datos del docente y los resultados de la aplicabilidad.

Con fecha 28/06/2017 se solicitó a tres docentes su opinión:

Tabla 3

Validez de Instrumento

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Magister	Munarriz Silva Enrique	98% Aplicable
Magister	Muena Picon Juan	95% Aplicable
Doctor	Espinoza Cruz Manuel	95% Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

De la tabla 3 se puede inferir la apreciación general del instrumento, en base a la opinión de tres especialistas en las finanzas de la universidad los mismos que validaron cada una de las preguntas del cuestionario en porcentaje de valoración se obtiene una apreciación aplicable por lo que fue considerada confiable.

Confiabilidad

Según la confiabilidad viene hacer un instrumento de medición que se puede medir unas y otras veces con un mismo instrumento, obteniendo los mismos resultados o similares es (Bernal, 2010). Es decir, si la contestación es afirmativa se determina que es confiable.

De acuerdo con lo mencionado se detalló el rango de confiabilidad de la posterior manera:

Tabla 4

Rango de confiabilidad

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5

Confiabilidad de la variable Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,702	16

Fuente: SPSS Vs. 24

El factor de Alfa de Cronbach es: 0,702; dentro de la escala de 0,50 a 0,75, por tanto, la herramienta de indagación es de prudente confiabilidad

Tabla 6

Confiabilidad de la variable rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,759	16

Fuente: SSPS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach es: 0,759; dentro de la escala de 0,76 a 0,89, por tanto, el instrumento de investigación es de fuerte confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Para la ordenamiento, fórmula y edificación de la herramienta que accede la recaudación de datos fue indispensable requerir a motivos especulativos y prácticas atreves de libros técnica de recolección de datos, artículos científicos y temas de especialidades, para la labor de campo se realizó a 144 empresas comerciales sector adquisición y transacción de vestimenta en general de la comarca de la Victoria, luego se ingresaron todos los datos recopilados en tabla Excel o Baremos lo cual esta información se trasladó en el planteamiento SPSS 24, con el cual, adquirimos la confiabilidad en base de alfa de Cronbach.

3.6. Métodos de análisis de datos

Durante el desarrollo de la indagación se procesó datos en tablas y se empleó el Software SPSS versión 24 para cargar la base de datos de los encuestados que genero gráficos y reportes estadísticos como el alfa de Cronbach, tablas cruzadas, la razón de conjetura Rho Spearman para analizar si existe vínculo entre las variantes, también, se empleó mediante el ensayo de Kolmogorov Smirnov para decretar el estudio pertinente y emplear la prueba conveniente.

3.7. Aspectos éticos.

Para empezar, los aspectos éticos que se han considerado para nuestra investigación se realizaron cumpliendo con los principios, de honestidad, respeto, justicia, responsabilidad y libertad. Por consiguiente, explicamos los principios utilizados:

Beneficencia: en el transcurso de la investigación hubo convencimiento con intención voluntario de los encuestados sin hacer daño ni utilizarla la información para fines lucrativos.

No maleficencia: en el trabajo de investigación se cumplen con las reglas y normas entre la persona encuestas y el encuestador evita minimización de daños y maximización de beneficios para las empresas encuestadas.

Autonomía: Se aplicó en la investigación con el consentimiento y la necesidad de respetar a las personas y la decisión que estas tomaron en la elaboración de la encuesta.

Justicia: Este principio se aplicó a la investigación con justicia, ya que, no dio preferencia a ninguna empresa todas fueron seleccionados con equidad, es decir los sujetos o las personas no fueron elegidos en razón que estén fácil mente disponible.

IV. RESULTADOS:

4.1 Análisis descriptivo de la Variable

Tabla 7

Tabla de detalle de la variante financiamiento.

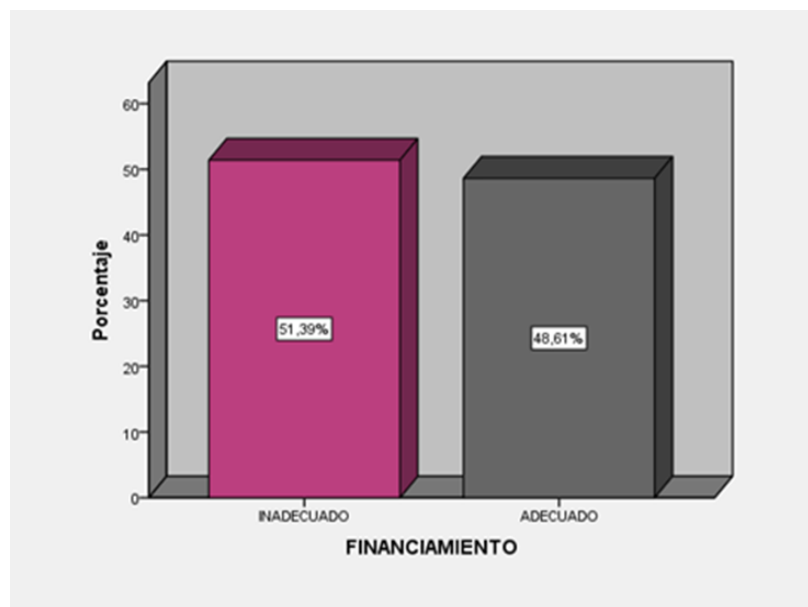
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INADECUADO	74	51,4
	ADECUADO	70	48,6
	Total	144	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación: en esta tabla 7 nos indicó la frecuencia agrupada financiamiento, por el cual, de los 144 encuestados 74 lo calificaron como inadecuado y los 70 restantes como adecuado.

Figura 1

Descripción de la Variable Financiamiento.



Interpretación: de la encuesta realizada el 51.39% de las compañías comerciales del sector comercio de vestimenta de ropa en general encuestadas cuentan con un inadecuado financiamiento, mientras tanto, el otro 48.61% con un adecuado financiamiento.

Tabla 8

Tabla de descripción de la variable de rentabilidad

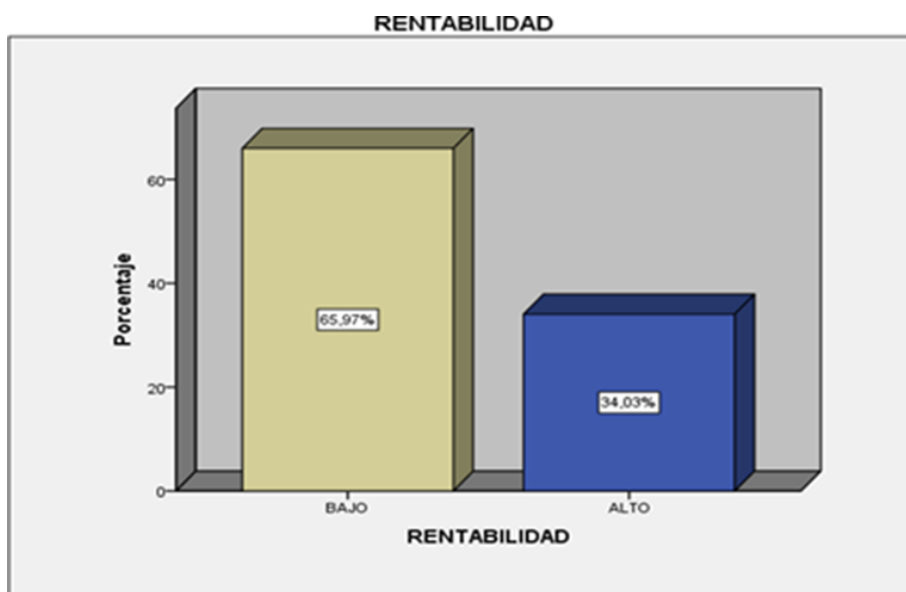
		Frecuencia	Porcentaje
		a	e
Válido	Baja	95	66,0
	Alta	49	34,0
	Total	144	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación: en esta tabla 8 nos indicó la frecuencia agrupada de la rentabilidad, por lo cual, de los 144 encuestados 95 lo calificaron como bajas y los 49 restantes como alta.

Figura 2

Descripción de la Variable Rentabilidad



Interpretación: de la entrevista ejecutada el 65.97% de las compañías comerciales sector adquisición y transacción de ropa en general encuestadas cuentan con una baja rentabilidad, por lo contrario, 34.03% un alto de rentabilidad.

Contrastación de Hipótesis

Según los resultados parciales y finales, se puede decir que los objetivos e hipótesis propuestos en la presente investigación están satisfechas de acuerdo a las siguientes afirmaciones correlacionadas.

Tabla 9

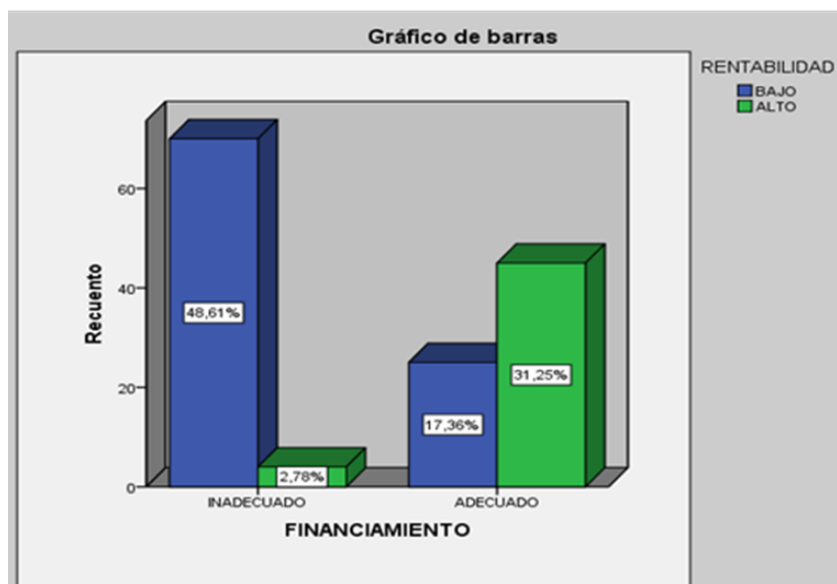
Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad

			RENTABILIDAD		Total
			BAJO	ALTO	
FINANCIAMIENTO	Inadecuado	Recuento	70	4	74
		% del total	48,6%	2,8%	51,4%
	Adecuado	Recuento	25	45	70
		% del total	17,4%	31,3%	48,6%
Total		Recuento	95	49	144
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a empresas comercial del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria.

Figura 3

Descripción de las variables financiamiento y rentabilidad



Interpretación: de las 144 compañías comerciales del sector adquisición y transacción de ropa de la Victoria, el 51,4% cuentan con un inadecuado

financiamiento, de los cuales 48,61% tienen un inadecuado financiamiento y una baja rentabilidad y el 2.78% una alta rentabilidad el, por otro lado, el 48.06%, muestra que 17.36% tiene un bajo de rentabilidad y el 31.3% un alto en rentabilidad de las compañías comerciales sector adquisición venta de ropa en general del distrito de la Victoria.

Tabla 10

Tabla cruzada de recursos financieros y rentabilidad

		RECURSOS FINANCIEROS *RENTABILIDAD			
				RENTABILIDAD	
RECURSOS FINANCIEROS			BAJO	ALTO	Total
Inadecuado	Recuento		69	9	78
	% del total		47.9%	6.3%	54.2%
	Recuento	Adecuado	26	40	66
	% del total		18.1%	27.8%	45.8%
Total	Recuento		95	49	144
	% del total		66,0%	34,0%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria.

Figura 4

Descripción de las variables recursos financieros y rentabilidad



Interpretación: de las 144 compañías comerciales del sector adquisición y transacción de ropa en general, el 54,2% cuentan con un inadecuado

recurso financiamiento, de los cuales 47,9% muestra una baja rentabilidad, en cambio, 6,3% tiene una alta rentabilidad, asimismo, el otro 54.8% de empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general tiene un adecuado recurso financiero, del 18,01% tiene una baja rentabilidad, el 27,8% tiene una alta rentabilidad.

Tabla 11

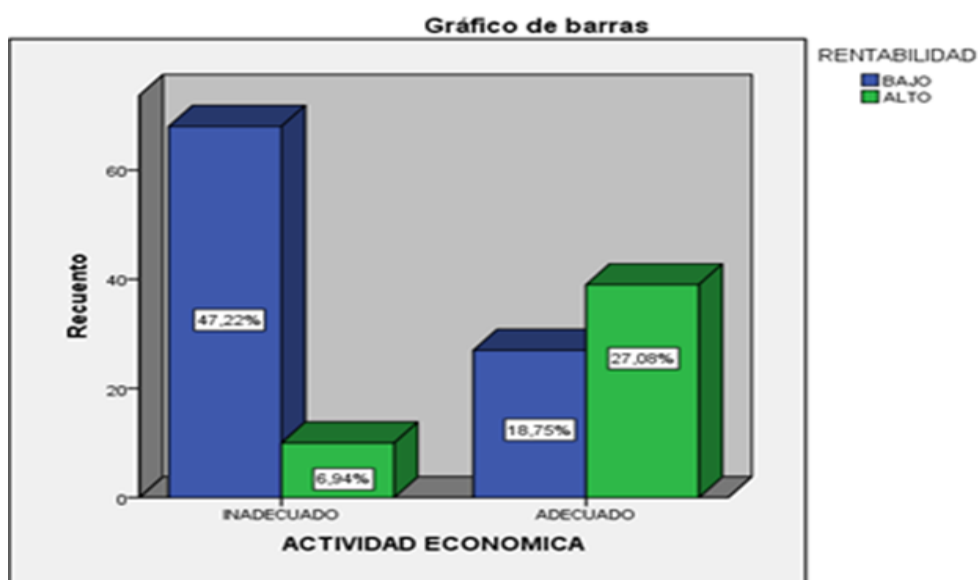
Tabla cruzada actividad económica y rentabilidad

ACTIVIDAD ECONOMICA *RENTABILIDAD					
			RENTABILIDAD		
			BAJO	ALTO	Total
ACTIVIDAD ECONOMICA	inadecuado	Recuento	68	10	78
		% del total	47.02%	6,9%	54,2%
	adecuado	Recuento	27	39	66
		% del total	18.8%	27,1%	45,8%
Total	Recuento	95	49	144	
	% del total	66.0%	34,0%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa del distrito de la victoria.

Figura 5

Descripción de las variables actividad económica y rentabilidad



Interpretación: de las 144 compañías comerciales del sector adquisición y transacción de ropa en general de la Victoria, el 54,2% cuentan con una

inadecuada actividad económica, de los cuales 47,02% muestra que cuentan con un bajo en rentabilidad y el otro 6,9% tiene una alta rentabilidad a sí mismo el otro 45.8% tienen una adecuada actividad económica, muestra 18,8% una baja rentabilidad, y el 27,1% una alta rentabilidad.

Tabla 12

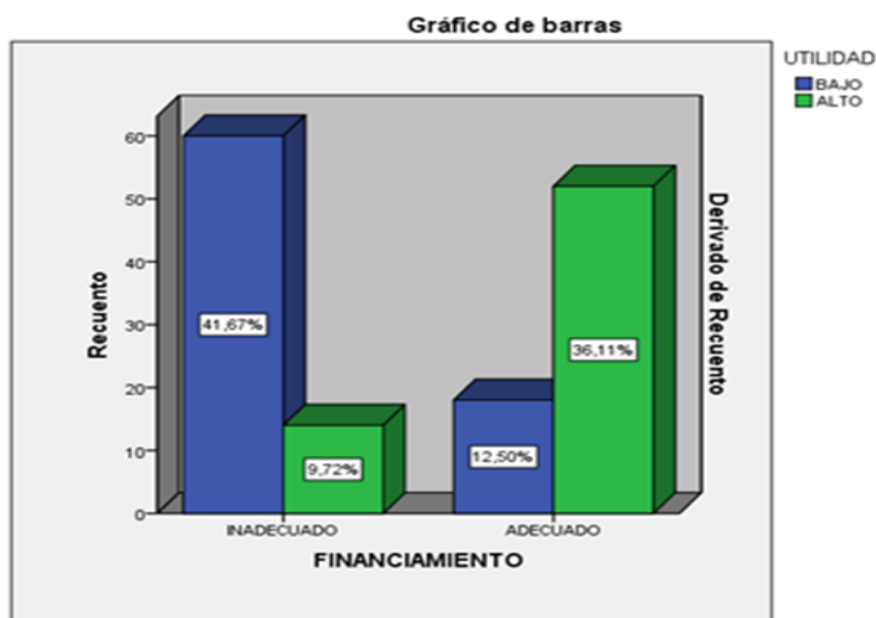
Tabla cruzada de cesión de financiamiento con la utilidad

		FINANCIAMIENTO *UTILIDAD		Total	
		UTILIDAD			
		BAJA	ALTA		
FINANCIAMI ENTO	Inadecuado	Recuento	60	14	74
		% del total	41,7%	9,7%	51,4%
	Adecuado	Recuento	18	52	70
		% del total	12,5%	36,1%	48,6%
Total		Recuento	78	66	144
		% del total	54,2%	45,8%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria

Figura 6

Descripción de la variable financiamiento y utilidad



Interpretación: de las 144 compañías comerciales del sector adquisición y transacción de ropa en general del distrito de la Victoria, el 51,4 % cuentan con un inadecuado financiamiento, de los cuales 41,7%, tienen baja utilidad

y el 9,7% una alta utilidad, así mismo, el otro 48,6% cuentan con un financiamiento adecuado, mientras un 12,5% una baja utilidad, el 36,1% una alta utilidad.

4.2 Nivel inferencial

Tabla 13

Tabla de prueba de kolmogorov

	Pruebas de normalidad		
		Kolgomorov	
	Estadístico	gl	Sig.
RECURSOS FINANCIEROS	,348	144	,000
PAACTIVIDAD ECONOMICA	,423	144	,000
FINANCIAMIENTO	,362	144	,000
UTILIDAD	,362	144	,000
INVERSION	,362	144	,000
RENTABILIDAD	,398	144	,000

Fuente: SPSS vs. 24 a corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 13 se examina que el producto adquirido en la prueba de normalidad, nos da un nivel de significación de 0.00 siendo estos valores inferiores al 0.05, la cual se garantiza que las circunstancias no proceden de una adjudicación normal y corresponden a pruebas no paramétricas

Hipótesis General

H0: El financiamiento no se vincula significativamente con la rentabilidad en las compañías comerciales sector adquisición y transacción de vestimenta en general de la comarca de la Victoria época 2017.

HG: El financiamiento se vincula significativamente con la rentabilidad de las compañías comerciales del rubro compra y venta de ropa en general de la comarca de la Victoria año 2017.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna HG

Tabla 14*Coefficiente de correlación de financiamiento y rentabilidad*

Correlaciones			FINANCIAM	
			IENTO	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	FINANCIAMIEN TO	Coefficiente de correlación	1,000	,621**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	RENTABILIDA D	Coefficiente de correlación	,621**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado el nivel de significancia o valor de $p = 0.000$ es inferior que 0.05 permitió refutar la conjetura nula y admitir la conjetura alterna, quiere decir, que el financiamiento se vincula significativamente con la rentabilidad, también, el coeficiente de Rho Spearman = 0.621 , señala que hay vínculo entre financiamiento y rentabilidad en las compañías comerciales del rubro compra y venta de ropa en general de la comarca de la Victoria es rentable, es decir, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es positiva moderada esto quiere decir a mayor financiamiento mayor rentabilidad.

Hipótesis Específicas

H01: Los recursos financieros no se vinculan significativamente con la rentabilidad en las compañías comerciales sector compra y venta de ropa en general del sector de la Victoria temporada 2017.

HE1: El recurso financiero se vincula significativamente con la rentabilidad en las compañías comerciales rubro compra y venta de ropa en general de la comarca de la Victoria año 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión $\geq \alpha \rightarrow$ se acepta la conjetura nula H01

$p < \alpha \rightarrow$ se admite la conjetura alterna HE1

Tabla 15*Coeficiente de correlación de recursos financieros y rentabilidad.*

		Correlaciones		
			RECURSOS FINANCIEROS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	RECURSOS FINANCIEROS	Coefficiente de correlación	1,000	,516**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,516**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado el nivel de significancia o importe de $p = 0.000$ es inferior que 0.05 permitió refutar la conjetura nula y admitir la conjetura alterna, quiere decir, que los recursos financieros se relacionan significativamente con la rentabilidad, así también, el coeficiente de Rho Spearman = 0.516 , señala que se relacionan los recurso financieros y la rentabilidad en las empresas comerciales sector adquisición y transacción de vestimenta a en general de la comarca de la Victoria, por siguiente, nos indica es directamente proporcional (tiene signo positivo), es positiva moderada, ya que, si hay un incremento de recursos financieros crecen los activos y mejora la liquidez y aumenta el porcentaje de rentabilidad.

H02: La actividad económica no se vincula significativamente con la rentabilidad en las entidades comercial del sector adquisición y transacción de vestimenta en general de la urbe de la Victoria año 2017

HE2: La actividad económica se vincula significativamente con la rentabilidad en la entidad comercial sector adquisición y transacción de vestimenta en general de la urbe de la Victoria época 2017.

margen de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de fallo regla

de decisión $\geq \alpha \rightarrow$ se admite la conjetura nula H02

$p < \alpha \rightarrow$ se admite la conjetura posterior HE2

Tabla 16*Coefficiente de correlacion y actividad economica y rentabilidad*

		Correlaciones		
		ACTIVIDAD ECONOMICA RENTABILIDAD		
Rho de Spearman	ACTIVIDAD ECONOMICA	Coefficiente de correlación	1,000	,487**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,487**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado el nivel de significancia o importe de $p = 0.000$ es inferior que 0.05 acepto rechazar la conjetura nula y admitir la conjetura posterior, por consiguiente, la actividad económica se relacionan significativamente con la rentabilidad, además, el coeficiente de Rho Spearman = 0.487 , señala que se relaciona la actividad económica y la rentabilidad en las empresas comerciales del sector adquisicion y transaccion de vestimenta en general de la comarca del la Victoria, es decir, la correlación es directamente distributiva tiene signo positivo. Coeficiente de correlación de actividad económica y rentabilidad.

H03: El financiamiento no se relaciona significativamente con la utilidad en las compañías comercial del sector adquisición y transacción de vestimenta en general de la urbe de la Victoria año 2017.

HE3: El financiamiento se vincula significativamente con la utilidad en la empresa comercial rubro compra y venta de ropa en general de la comarca de la Victoria temporada año 2017.

Tabla 17*Coeficiente de correlación entre financiamiento y utilidad*

Correlaciones				
			Financiamien to	Utilidad
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,555**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	Utilidad	Coeficiente de correlación	,555**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	144	144

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado el nivel de significancia o importe de $p = 0.000$ es inferior que 0.05 permitió refutar la conjetura nula y admitir la conjetura posterior, quiere decir, que el financiamiento se vincula significativamente con la utilidad, también, el coeficiente de Rho Spearman = ,555 señala qué se relaciona entre el financiamiento y la utilidad en las compañías comerciales sector adquisición y transacción de vestiduras en general de la comarca de la Victoria, quiere decir, es directamente proporcional (tiene signo positivo), es positiva moderada, esto quiere decir, a mayor financiamiento mayor activos mayor liquidez aumenta los ingresos e incrementa la utilidad.

V. DISCUSIÓN

Esta indagación tiene como propósito general decretar de qué forma el Financiamiento se vincula significativamente con el rendimiento de las empresas comercial rubro adquisición y transacción de vestiduras en general de la comarca de la Victoria temporada, 2017.

En la primera hipótesis específica, donde los recursos financieros se relacionan con la rentabilidad, se administró con la prueba de Rho Spearman donde el importe de la significancia o el importe de $p=0,000$ es inferior que 0.05 donde se ha estimado que se acepta la hipótesis de un rendimiento de fallo del 95%, por lo cual, nos señala que se refuta la conjetura nula y se admite la posterior, del mismo modo, permite resaltar que los requerimientos financieros se relaciona significativamente con la rentabilidad en cuanto se obtiene de las compañías comerciales del sector adquisición y transacción de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017? , por consiguiente, concuerda con el estudio realizado por Barzola (2016), quien señala cuyo propósito fue determinar el financiamiento para el aumento y mejora del sector comercio y que hay una relación positiva en las empresas por la obtención de los recursos financieros, por lo cual, las empresas recurren a un financiamiento bancario para la mejora y aumento de su capital, muestra que hay un vínculo entre las dos variantes, ya que, realizo un cuestionario de investigación por 40 preguntas y se concretó que si aumenta el capital hay una mejora de ingresos y si aumenta los ingresos hay una mejor rentabilidad, además,

Para la segunda conjetura determinada las actividad económica se relaciona significativamente con el rentabilidad, se suministró con la prueba de Rho Spearman, donde el importe de la significancia o el importe de $p=0,000$ inferior que 0.05, donde se ha examinado para los que aceptan la hipótesis de un borde de fallo del 95%, el que nos advierte y que se rehúsa la conjetura invalidada y se admite la posterior dicho ensayo accede indicar que las actividad económica se relaciona significativamente con la rentabilidad en las compañías comerciales de sector de compra y venta de ropa en general de la comarca de la Victoria, estos productos son admitidos por el análisis ejecutado por Pisco (2015), quienes indica que la rentabilidad se caracteriza con el financiamiento y que ambas son directamente proporcional, en una muestra realizada a 20 empresas de rubro

abarrotes 52% opta por un financiamiento ajeno para el aumento de su actividad económica, por lo cual, demuestra que la actividad económica se relaciona con la rentabilidad. Si optamos por una actividad económica que nos proporcione y genere ingresos hay un indicador rentable.

Así en la tercera hipótesis los resultados obtenidos de como el financiamiento se vincula con la utilidad en las compañías mercantiles, rubro compra venta de ropa en general del distrito la Victoria 2017 se adaptó con la tentativa de Rho Spearman donde el importe de la significancia o el importe de $p=0,000$ es inferior que 0.05, donde se ha respetado para los que se admite el ensayo, de un borde de fallo del 95%, el que que nos señala que se niega el ensayo nulo y se admite la posterior, el mencionada testimonio admite resaltar que el financiamiento se vincula con la utilidad en las compañías comerciales, de la comarca de la Victoria, 2017, estos desenlaces son confirmados por el análisis ejecutado por Vara, S. (2016) en su estudio nombrado "Caracterización del financiamiento y la productividad en las Mype Rubro zapatería del Mercado Modelo de Piura 2016". Cuyo propósito es disponer las peculiaridades del financiamiento y el rendimiento de la Mype sector Mercado Modelo de Piura. Año 2016" Como conclusión de la investigación se puede detallar que el rubro de zapatería del Mercado Modelo de Piura accede a préstamos no bancarios, como las cajas rurales, por lo cual , determino que el financiamiento tiene relación con la utilidad, ya que, si hay una buena productividad tanto en bienes, servicios en una actividad económica, ejemplo el Mercado Modelo de Piura que accede a un determinado préstamo para la compra de su mercadería de zapatos estas empresas confían en un financiamiento ajeno, ya que, generan utilidad, finalmente.

En la Hipótesis general se evidencia después de hacer un análisis de los datos respectivos que, hay entre el financiamiento y la productividad en las compañías comerciales del sector adquisición y transacción de ropa en general del sector de la Victoria 2017 el que tuvo como producto se exhibe en la conjetura global, empleando la prueba de Rho Spearman, donde el importe de significancia o el importe de $p = 0.000$ es inferior a 0.005, donde se ha considerado un nivel de credibilidad del 95% con un borde de fallo de 1%, el que nos expone que se refuta la conjetura invalidada y se admite la conjetura posterior, así, que la tentativa de conjetura de las variantes nos admite indicar que el financiamiento

se vincula considerablemente con la rentabilidad de las compañías comerciales del rubro compra y venta de ropa en general distrito de la Victoria 2017", por último, Rodríguez, A. (2014) en su investigación

Titulada "Financiamiento de las Pyme en Colombia y el encargo de la industria del Capital privado: 2014". Cuyo objetivo es esclarecer los enigmas del financiamiento a los que se confrontan las diminutivas y reducidas compañías Pymes y cuáles son las caracterizaciones de un caudal individual en Colombia". Como conclusión de la investigación, se puede detallar que las entidades privadas son las que garantizan un financiamiento y es más favorable para las Pyme, determino que el financiamiento es la fuente principal para la sociedad, muchas de las empresas acceden a un fondo financiero ajeno para incrementar su capital, por lo cual, el financiamiento es directamente proporcional con la rentabilidad a mayor financiamiento mayor tasa de rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Los datos del actual estudio de indagación nos admiten disponer las posteriores deducciones,

Objetivos:

Para la finalidad específica uno, se cumple qué vínculo hay entre los requerimientos financieros y la rentabilidad en las compañías comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria 2017, como se analizada en el objetivo específico uno a través de los desenlaces adquiridos, de la prueba de Rho de Spearman mediante ($r=0,516$) es directamente proporcional de signo positivo para los recursos financieros tienen vínculo con la rentabilidad de las compañías comerciales, se concluye que con un adecuado recurso financieros se genera un aumento de capital mediante activos que se convierten en liquidez para la empresa y si existe liquidez hay una mejor porcentaje de rentabilidad para el objetivo específico dos, el vínculo que hay entre la actividad económica y la rentabilidad en las compañías comerciales rubro adquisición y transacción de ropaje en general de la comarca de la Victoria, según los desenlaces adquiridos a través de la prueba de Hipótesis se empleó el ensayo de por el Rho de Spearman mediante ($r = 0,487$) se analizada como directa mente proporcional por ser provechosa moderada, ya que, cada vez que la variante uno aumenta la magnitud uno de la variante 2 aumenta, se concluye que la actividad económica es la capacidad que tiene en activos e ingresos una empresa esto quiere decir que cuando más activos e ingresos tienen existen más probabilidad en tener más rentabilidad.

Para el objetivo tres, el vínculo que hay entre el financiamiento y la utilidad en las compañías mercantiles compra y venta de ropa en general, se analizó según la comprobación de Hipótesis se utilizó el Rho de Spearrnan donde ($r=,559$) se concluye que es directa por ser eficiente ya que cada vez que la variante uno aumenta la magnitud dos del variante uno aumenta, además se concluye que de ser eficaz regular y significativa a causa de que el importe de la significancia adquirida es $p = 0.000$, se comprueba que el ensayo de financiamiento y utilidad se relacionan significativamente.

Por último, el Objetivo específico General indica que la relación entre el financiamiento y la rendimiento de las compañías comerciales sector compra y transacción de vestimenta en general de la comarca de la Victoria año 2017, como se analizó según el análisis de la hipótesis el financiamiento se vincula con el rendimiento debido a que el factor Rho de Spearman ($r= 0.621$), señala que hay vínculo entre ambas las variables uno y dos a la vez es directamente proporcional porque tienen signos positivos, se concluye, que una financiación es un herramienta inherente para la toma de determinaciones de una empresas comerciales ya sea para la obtención de un capital o la terminación de un proyecto realizado.

VII. RECOMENDACIONES

En la primera recomendación de recursos financieros y rendimiento en las compañías comerciales sector adquisición y transacción de ropa en general se obtuvo un coeficiente positivo moderado, por lo cual, sugerimos a las empresas comerciales que lleven un control mensual en el manejo de sus recursos financieros como activos ingresos, ya que, estos son la parte fundamental del capital de una empresa para que puedan mantener una liquidez y poder obtener un resultado eficiente y una adecuada rentabilidad.

En la segunda recomendación con respecto a la actividad económica con la productividad en las compañías mercantiles compra y venta de ropa en general se obtuvo un coeficiente positivo moderado, por tanto, se recomienda a las empresas que mantengan su actividad económica como minimizando gastos innecesarios que superen a los ingresos obtenidos sean utilizando para estrategias como propagandas, página web medios donde puedan hacer publicidad según el rubro de actividad económica que tuvieran para obtener más ingresos y con un coeficiente y un indicador rentable.

En la tercera recomendación con respecto al financiamiento con la utilidad de las compañías comerciales rubro adquisición y transacción de ropa en general se obtuvo un coeficiente positivo moderado, por lo cual, se sugiere a las empresas comerciales sigan utilizando un financiamiento ajeno como un instrumento o mecanismo de ingreso para incrementar su capital atreves de bienes o servicios.

Por último, el financiamiento y la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general, se obtuvo un coeficiente positivo moderado

Por tanto, sugerimos a las empresas comerciales que se asesoren con charlas para la obtención de un financiamiento, también, que manejen un flujo de caja ya que, es una información financiera que es útil para llevar un control de los ingresos, egresos y proyecciones a futuro, ya que, la salida de caja es un herramienta esencial para la obtención de un financiamiento, estos informes financieros tienen un propósito para una empresa llevar un control de los ingresos, gastos, comprar insumos y si no hay un manejo adecuado financieramente pueden ocasionar una inestabilidad en su control económico; si no hay ingreso o sus gastos son más altos no hay rentabilidad.

REFERENCIAS

- Barzola L., M. (2016). *Formalización y financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector comercial rubro venta de ropa del Casco Urbano de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, departamento Pasco periodo 2015*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Administración). Recuperado <http://repositorio.ulad ech.edu.pe/handle/123456789/618>.
- Baena, D. (2014). *Análisis financieros enfoque y proyecciones*. (2.^a ed.) , Bogota: Ecoe .
- Bernal,C. (2010) *Metodología de la Investigación*. (3.^a ed.) ,Colombia,MexicoPearson.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación Científica*. (6.^a ed.). Lima:San Marcos.
- Casanovas, M. y Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona:Profit Editorial.
- Cid, A. (2015), *Fundamentos de la metodología*. (3^a .ed.) Lima: PEARSON
- Córdoba, M. (2012), *Gestión Financiera*. Colombia: Eco.
- Hernández, R. (2014), *Metodología de la investigación*. (sexta edición) , edición Mexicana.
- Gómez, M. (2016) *Introducción a la metodología de la investigación científica*. (2^aed.). Córdoba. Brujas.
- Goxens,A., Rodriguez,F., Osés,J, y Losilla ,M. (2014). *Introducción a lacontabilidad financiera*. (2. ^a ed.). Madrid: GARCETA.
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2014). *Contabilidad financiera*. (6.^aed). China: MCGRW hill
- Molina, H. (2012). *Métodos estadísticos*. Perú: Universidad cesar vallejo S.A.C. Pisco, B. (2015-2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la*

- Mype del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juanjuiprovincia de mariscal Cáceres* (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado repositorio.uladech.edu.pe/.//Financiamiento_Y_Rentabilidad_de_Las Mypes
- Pisco, B. (2015-2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juanjuiprovincia de mariscal Cáceres* (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado repositorio.uladech.edu.pe //Financiamiento y Rentabilidad en las Mypes.
- Palomino, C. (2013). *Diccionario de contabilidad*. Lima: Culpa SAC.
- Perdomo, A. (2013). *Administración de los costos y gestión financiera de la calidad*. Colombia: Icontec.
- Rodríguez, A. (2014). *Financiamiento de las Pyme en Colombia y el papel de la industria del capital privado: 2014* (Tesis para obtener Maestría en finanzas Corporativas) Recuperada De [http:// repository.cesa.edu.com/bitstream/handle/10726/1270/TMF00339.pdf](http://repository.cesa.edu.com/bitstream/handle/10726/1270/TMF00339.pdf) séquense=1.
- Rodríguez, J. (2016). *Valorización de los recursos financieros, como aplicar la estrategia en las pequeñas medianas empresas*. (6.^a ed.). México: Cengage-learnig.
- Tonelli O. (2012). *Lectura de Contabilidad Básica* (2 da ed.) Con caso Integral. Vara, S. (2016). *Caracterización del financiamiento y la productividad en las Mype*
- Rubro zapatería del mercado modelo de Piura 2016*. (Tesis para obtener Licenciatura en administración). Recuperado <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/12>
- Villegas, L. Marroquin,R. Castillo,V.Sanchez,R.(2014). *Teoría y praxis de la investigación científica*. Perú: San Marcos.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
Financiamiento	Es un conjunto de recursos financieros monetarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas prestamos que complementan los recursos propios, el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos. (Palomino, 2013, p.44).	La variable financiamiento es de formas de naturaleza cuantitativa que se operativiza en dos dimensiones recursos financieros y actividad económica para así poder completar los ítems, por medio de una escala de tipo Likert de medición ordinal	Recursos financieros	Activo Recursos propios Recursos ajenos	Encuesta	1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 de acuerdo 5 Totalmente de acuerdo
Rentabilidad			utilidad	Distribución Producción Consumo	Encuesta	
	Es la utilidad, comparada con la inversión u otro rubro de los estados financieros” (Baena, 2014, p.22	La variable Rentabilidad es de naturaleza cuantitativa, que se operativita en dos dimensiones; utilidad, inversión, con sus propios indicadores para así poder completar los ítems, por medio de una escala de tipo Likert de medición ordinal	Inversión	Costo Gasto Venta Capital Tangible bienes muebles Inversión a largo plazo Inversión a corto plazo	Encuesta Encuesta	1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 de acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

ANEXO 2: Validación de Instrumentos

Encuestas

INSTRUCCIONES:

Está dirigida a las empresas comerciales del rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la victoria año 2017, por ser la población objetiva de la presente investigación.

Elija y marque la respuesta que mejor exprese su satisfacción o percepción.

1	Totalmente de acuerdo
2	En desacuerdo ni en desacuerdo
3	En desacuerdo
4	de acuerdo
	Totalmente de acuerdo

VI Financiamiento

I. Recursos financieros:

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	Los activos dan la facilidad de otorgar un financiamiento					
02	Las empresas comerciales manejan un control de sus activos monetarios.					
03	Utiliza recursos financieros para la compra de mercadería.					
04	Compra la mercadería con recursos propios					
05	Utiliza solo dinero en efectivo para la compra de su mercadería.					
06	Los activos dan la facilidad de otorgar un financiamiento					
07	Las empresas comerciales manejan un control de sus activos monetarios.					
08	Utiliza recursos financieros para la compra de su mercadería.					
09	Compra la mercadería con recursos propios					
10	Los préstamos a corto plazo generan altos intereses					
12	Los préstamos a largo plazo es rentable para la empresa.					

Actividad económica:

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
13	Genera un inventario para la distribución de su mercadería.					
14	Distribuye sus mercaderías en diferentes partes internas del país.					
15	El consumo de ropa en general genera ingresos que superan los costos					
16	La variedad de productos en stock satisface al cliente					

VII Rentabilidad:**Utilidad:**

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
17	Existe un control de costo en las empresas comerciales.					
18	En alguna oportunidad sus costos han sobrepasado el monto de sus ventas.					
19	Los gastos que no estén relacionados con el giro del negocio se deberían de considerar para deducir la rentabilidad.					
20	La empresa comercial tienen un control de los gastos que se dan en la venta de mercadería					
21	La venta más importante suelen ser al contado.					
22	Alguna venta que realiza son a crédito.					

Inversión:

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
24	El capital invertido del negocio proviene de un financiamiento.					
25	El capital es otorgado por algún familiar					
26	Los bienes muebles dan facilidad para la obtención de un préstamo.					
27	El adquirir un lugar de distribución facilita la venta de los productos.					
28	La inversión a largo plazo genera utilidades.					
29	Los activos que tiene la empresa generan una inversión a largo plazo.					
30	La venta de ropa genera una utilidad satisfactoria.					
31	En alguna oportunidad tuvo una utilidad					
32	La inversión a corto plazo favorece la rentabilidad de la empresa.					

Anexo 3 :

Validez de ítems de Financiamiento

	Índice de Cronbach si elemento se ha suprimido
<u>. Los activos dan la facilidad de otorgar un financiamiento.</u>	,711
<u>. Las empresas comerciales manejan un control de sus activos monetarios.</u>	,632
<u>. Utiliza recursos financieros para la compra de su mercadería.</u>	,679
<u>. Compra la mercadería con recursos propios.</u>	,728
<u>. Utiliza solo dinero en efectivo para la compra de su mercadería.</u>	,690
<u>. Le conviene a la empresa endeudarse.</u>	,703
<u>. Adquiere préstamos de algún familiar propio para la compra de su mercadería.</u>	,704
<u>. Maneja un crédito bancario para la compra de su mercadería.</u>	,703
<u>. Le favorece obtener un préstamo a largo plazo.</u>	,684
<u>0. Los préstamos a corto plazo generan altos intereses.</u>	,694
<u>1. Los préstamos a largo plazo es rentable para la empresa.</u>	,695

2. El cómo esta producido las prendas de vestir es importante para el cliente.	,692
3. genera un inventario para la distribución de su mercadería.	,688
4. Distribuye sus mercaderías en diferentes partes internas del país.	,628
5. El consumo de ropa en general genera ingresos que superan los costos	,709
6. La variedad de productos en stock satisface al cliente	,633

Validez de ítems de Rentabilidad

Alfa de Cronbach si elemento se ha suprimido	
Existe un control de costo en las empresas comerciales.	,7 52
En alguna oportunidad sus costos han sobrepasado el monto de sus ventas.	,7 60
Los gastos que no estén relacionado con el giro del negocio se debería de considerar para deducir la rentabilidad.	,7 40
La empresa comercial tienen un control de los gastos que se dan en la venta de mercadería	,7 58
La venta más importante suelen ser al contado.	,7 52

alguna venta que realiza son a crédito.	,7 61
En alguna oportunidad sus ventas han sobrepasado el precio de costo.	,7 54
La venta de ropa genera una utilidad satisfactoria.	,7 42
El capital invertido del negocio proviene de un financiamiento	,7 48
0 El capital es otorgado por algún familiar	,7 12
1. Los bienes muebles dan facilidad para la obtención de un préstamo.	,7 61
<hr/>	
2. El adquirir un lugar de distribución facilita la venta de los productos	,710
3. La inversión a corto plazo favorece la rentabilidad de la empresa	,756
4. La inversión a corto plazo genera una utilidad satisfactoria	,753
5. La inversión a largo plazo genera utilidades	,706
6. los activos que tiene la empresa generan una inversión a largo plazo.	,756

ANEXO 4:

BASE DE DATOS																																
VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO															VARIABLE 2: RENTABILIDAD																	
N°	D1 = RECURSOS FINANCIEROS										D2 = ACTIVIDAD ECONOMICA					D3 = UTILIDAD					D4 = INVERSION											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	
2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	1	4	4
3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3
4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	5	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	5	3	2	3	3	5	4	
5	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	
6	3	2	2	3	3	2	5	3	4	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2
7	5	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4
8	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	4	
9	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5
10	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2
11	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
12	4	5	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4
13	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4
14	5	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	4	5	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	5	3	3	3	2	3	4	4
15	4	4	3	3	2	4	3	4	3	1	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
16	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4
17	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
18	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
19	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3
20	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
21	4	3	4	2	3	4	3	4	3	1	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
22	3	4	5	2	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4
23	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
24	4	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	2	2	3
25	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
26	5	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3
27	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	5	3	4	5	4
28	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
29	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
30	4	5	4	2	3	3	4	3	4	2	3	3	5	3	5	3	3	3	3	4	2	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	3
31	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
32	4	4	3	2	4	5	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
33	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
34	4	5	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	5	3
35	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
36	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3

37	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	5	4	3				
38	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3		
39	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
40	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3			
41	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3		
42	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3			
43	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4		
44	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3		
45	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3			
46	4	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4		
47	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3		
48	4	3	4	4	1	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	
49	4	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	2	3	
50	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3		
51	5	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	1	
52	5	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	1	3	2	2	2	3	4	1	4	3	3	4	1	3	2	2	2	3	2	2	1	
53	5	4	3	4	2	3	5	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	5	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	1	
54	5	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	
55	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	
56	5	4	5	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4
57	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	
58	5	5	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	4	5	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	5	3	3	3	3	2	3	4	
59	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	
60	6	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	
61	6	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
62	6	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	
63	6	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	

64	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4				
65	4	3	4	2	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4			
66	4	5	4	2	3	3	4	3	4	2	3	2	3	5	3	5	3	3	3	3	4	2	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3			
67	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3			
68	4	4	3	2	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3			
69	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3			
70	4	5	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	5	3			
71	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3			
72	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3			
73	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	5	4	3
74	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3			
75	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
76	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	
77	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
78	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	
79	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3		
80	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	
81	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3		
82	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	
83	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4		
84	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
85	3	4	4	1	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
86	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	2	3	4	2	3
87	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
88	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	1	3	2	2	2	3	4	1	4	3	3	4	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	

1 1 0	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	
1 1 1	4	5	4	2	3	3	4	3	4	2	3	2	3	5	3	5	3	3	3	3	4	2	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	
1 1 2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
1 1 3	4	4	3	2	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	
1 1 4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	
1 1 5	4	5	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	5	3	
1 1 6	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	
1 1 7	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
1 1 8	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	5	4	3	
1 1 9	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	
1 2 0	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	
1 2 1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	
1 2 2	4	5	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	
1 2 3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	
1 2 4	5	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	4	5	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	5	3	3	3	3	2	3	4	
1 2 5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	
1 2 6	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	

1 2 7	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
1 2 8	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
1 2 9	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	
1 3 0	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
1 3 1	4	3	4	2	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4		
1 3 2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4		
1 3 3	4	5	4	2	3	3	4	3	4	2	3	2	3	5	3	5	3	3	3	3	4	2	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3		
1 3 4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	
1 3 5	4	4	3	2	4	5	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3		
1 3 6	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3		
1 3 7	4	5	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	5	3		
1 3 8	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	
1 3 9	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	
1 4 0	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	5	4	3		
1 4 1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2		
1 4 2	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4		
1 4 3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	1	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4		

ANEXO 5:

Formato de la Municipalidad

2017

DOCUMENTO OFICIAL

N°	DIRECCION	NOMBRE COMERCIAL	N° DE STANDS	REPRESENTANTE	CALIFICACION ACTUAL	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO CORPORATIVA
128	PUNO 528	GALERIA SANCHEZ VELASQUEZ CAMPEON	30	LUIS VELASQUEZ FARRO	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2015
129	PUNO 542, 552, 554	CENTRO COMERCIAL PUNO	70	RONALD ENRIQUE PUNA GUZMAN	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2011
130	PUNO 579, 587	CREACIONES SOL ANGEL S.R.L.	51	JULIO CANAHUALPA GUERRA	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2016
131	PUNO 613, 615, 615A	CENTRO COMERCIAL SANTA CATALINA	40	MARIO ATOCHE MORALES	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2016
132	PUNO 618-624	GALERIA TOP CENTER	29	JHONATHAN CROSBY DE RIVERO	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2011
133	PUNO 623A	GALERIA NOVO CENTER	128	NILDA PEREA MANRIQUE	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2009
134	PUNO 626 628 630	GALERIA TOYS CENTER "GERALDINE"	50	NICOLASA VELASQUEZ VALENCIA	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2011
135	PUNO 631, 635	JUNTA DE PROPIETARIOS GALERIA CENTRAL PUNO	414	NELSON CONDEMAYTA BEJARANO	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2012
136	PUNO 639A	CC. DISEÑO Y HOGAR	19	MARIA DEL CARMEN MEZA VALVERDE	GALERIA	
137	PUNO 640, 642, 646	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES "LA ZONA"	77	ALIPIO CALLAÑAUPA QUISPE	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2009
138	PUNO 650	GALERIA "BALCON PLAZA"	70	ARMANDO VERA HUANCA	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2011
139	PUNO 665, 667	PRESENTACIONES PRI SAC - AREAS COMUNES	19	HERNAN TEODORO GONZALES REY SANCHEZ	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2015
140	PUNO 672, 674	ASOC. COMERC. "MESA CENTRAL PUNO"	70	DANIEL PERCY TORRES JAIMES	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2016
141	PUNO 683-687	INVERSIONES PUNO SAC	12	PEDRO FLORES SILVA	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2015
142	PUNO 689- 695, 699 /MESA REDONDA 1070-1080	CENTRO COMERCIAL "PUNO E.I.R.L."	58	KARINA FLORES VÁSQUEZ	GALERIA	LICENCIA CORPORATIVA 2015
143	PUNO 741	GALERIA FERIA "EL CARMEN"	19	CHRISTIAN MECHATO RAMIREZ	CAMPO FERIA	
144	PUNO 783-789	EMPRESA DE COMERC. INFORMALES DE LA CDRA. 7 DEL JR. PUNO	20	JORGE ZENON PALOMINO MONTES	GALERIA	CON AUTORIZACIÓN MUNICIPAL DE FUNCIONAMIENTO 2011
			1176			

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE PUNO
 GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SUBDIRECCIÓN DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO
MARCO A. BARBOZA BURGA
 SUBGERENTE

Anexo 6:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Espinoza Cruz, Manuel
 I.2. Especialidad del Validador: Finanzas
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinador Investigación EPC - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Choquehuanca Mamani Gladys

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, ____ de _____ del 2017.

Manuel

Firma de experto informante

DNI: 07272718

Teléfono: 940150255

Anexo 7:



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. MONARITA SILVA ENRIQUE E.
 I.2. Especialidad del Validador: FINANZAS - TRIBUTACIÓN
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Choquehuanca Mamani Gladys

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

San Juan de Urigancho, ____ de _____ del 2017

Firma de experto informante

DNI: 07311633

Teléfono: 990297135

Anexo 8:



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Juan Mueza Picon
 I.2. Especialidad del Validador: Finanzas
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinador de Responsabilidad Social
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Choquehuanca Mamani Gladys

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
Si aplica.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 28 de junio del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 10837159

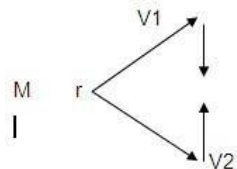
Anexo 9: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre los recursos financieros y la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la actividad económica y la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria?</p> <p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la utilidad, en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria 2017?</p>	<p>General</p> <p>Determinar como el financiamiento se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar cómo los recursos financieros se relacionan con la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p>Determinar como la actividad económica se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p>Determinar como el financiamiento se relaciona con la utilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la victoria , 2017.</p>	<p>General</p> <p>Los financiamientos se relacionan significativamente con la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p>Específicas</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>El recurso financiero se relaciona significativamente con la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta en general del distrito de la victoria, 2017.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>La actividad económica se relaciona significativamente con la rentabilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>El financiamiento se relaciona significativamente con la utilidad en las empresas comerciales rubro compra y venta de ropa en general del distrito de la Victoria 2017.</p>	<p>Variable 1: Financiamiento</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p>D1: Recursos Financieros Recursos propios, recursos ajenos ,activo</p> <p>D2: actividad económica Distribución ,producción ,consumo</p> <p>Variable 2: Rentabilidad</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p>D1: Utilidad Costo Gasto Ventas</p> <p>D2: Inversión Capital Tangible, bienes muebles, inversión a corto plazo, inversión a largo plazo</p>

Tipo de Investigación.
Aplicada.

Diseño del estudio.
El diseño de estudio de esta investigación es “El diseño NO experimental en su forma de investigación transaccional correlacional. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 149).

El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:



Dónde:
M → Representa a las 1176 empresas comerciales del distrito de la Victoria.
V1 → Financiamiento
V2 → Representa la variable rentabilidad.
r → Representa la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas comerciales del distrito de la Victoria.

Población:

La población de estudio está conformada por 1176 empresas comerciales ubicadas en el distrito de la Victoria.

Muestra:

La muestra por juicio o criterio lo que es equivalente a la población, por lo tanto la muestra está conformada por 144 empresas comerciales ubicadas en el distrito de Lima, por lo que se empleará la fórmula

Se utilizó la técnica de la encuesta ya que se aplicó dos instrumentos que permitirá identificar el financiamiento y la rentabilidad en las empresas comerciales, la Victoria, 2017.

El primer instrumento es el cuestionario para medir el financiamiento, está conformada por 16 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 16 indicadores.

El primer instrumento es el cuestionario para medir la rentabilidad, está conformada por 16 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 16 indicadores.

Se realizó un análisis cuantitativo de la información obtenida en forma de datos numéricos. Para dicho proceso de análisis se utilizara la estadística descriptiva tomando como base las medidas de tendencia central (medida aritmética, mediana y moda) para conocer cuáles son las características de la distribución de los datos. Asimismo se utilizaran otros recursos estadísticos que se detallan en la siguiente tabla:

$$\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$$

Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos ser representaron mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutaron mediante el programa SPSS V. 24.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : P03-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, EDITH SILVA RUBIO, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo S.R.L. (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES. RUBRO COMPRA Y VENTA DE COPA EN GENERAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA AÑO 2017

del (de la) estudiante GLADYS CHOQUEHUANCA MAMANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.7% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha LIMA S.R.L. 04 DE JULIO DEL 2018

[Handwritten signature]

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 03701645



Edad Dirección de Investigación

Revisó

[Handwritten signature] Responsable del SGC



Director de Investigación