



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de
secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORA:

Rojas Alarcon, Liz Roise Zuleima (orcid.org/0000-0001-5870-6338)

ASESOR:

Dr. Livia Segovia, Jose Hector (orcid.org/0000-0002-4934-2605)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA :

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

Lima – Perú

2022

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios quien ha sido mi guía y fortaleza a pesar de las adversidades que se presentaron en el camino, a mi esposo porque siempre estuvo en todo momento a mi lado brindándome su apoyo, consejos, paciencia, confianza y su amor para poder continuar y cumplir hoy un sueño más.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por su amor incondicional y sobre todo por sus bendiciones, por estar siempre presente en mi vida y sobre todo por darme la fuerza necesaria para seguir adelante en la ejecución de mi presente trabajo y poderlo concluir.

A mi esposo y madre por su infinito amor, quienes son mi soporte y el motor de mis proyectos personales y profesionales en mi vida.

Se le agradece al Dr. José Livia Segovia y Dr. Carlo Ponce Díaz por su incondicional y valioso apoyo desde la concepción del estudio hasta su realización. Por su paciencia, interés y predisposición a guiarme en cada etapa del estudio, aportando con sus conocimientos y experiencia para obtener la presente investigación.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
TABLA DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización.....	11
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimientos	13
3.6 Métodos de análisis de datos	13
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	33

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Correlación ítem-test de la escala de habilidades sociales en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022	15
Tabla 2. Correlación ítem-test de la escala de actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022	16
Tabla 3. Niveles de habilidades sociales en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022	17
Tabla 4. Niveles de actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022	17
Tabla 5. Prueba de Kolmogórov-Smirnov	18
Tabla 6. Matriz de correlaciones entre actitud emprendedora con habilidades sociales y sus dimensiones	19

RESUMEN

El presente estudio tuvo como finalidad principal determinar la relación entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022; realizado por medio de diseño no experimental y alcance correlacional en una muestra de 80 participantes a quienes se les administró el cuestionario de habilidades sociales de Goldstein et al. (1989) y el cuestionario de actitud emprendedora de Durán-Aponte y Arias-Gómez (2015). Se obtuvo como hallazgo que existe relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora ($r = .747$; $p < .05$); además se identificó relación significativa entre actitud emprendedora y primeras habilidades sociales ($r = .479$), habilidades sociales avanzadas ($r = .572$), habilidades relacionadas con los sentimientos ($r = .471$), habilidades alternativas a la agresión ($r = .535$), habilidades para hacer frente al estrés ($r = .741$), habilidades de planificación ($r = .723$). Se concluye que las habilidades sociales se relacionan con la actitud emprendedora.

Palabras clave: habilidades sociales, actitud emprendedora, estudiantes, secundaria.

ABSTRACT

The main purpose of this study was to determine the relationship between social skills and entrepreneurial attitude in third-year high school students from an educational institution in Puente Piedra, 2022; carried out through a non-experimental design and correlational scope in a sample of 80 participants who were administered the social skills questionnaire by Goldstein et al. (1989) and the Entrepreneurial Attitude Questionnaire by Durán-Aponte and Arias-Gómez (2015). It was obtained as a result that there is a significant relationship between social skills and entrepreneurial attitude ($r = .747$; $p < .05$); In addition, a significant relationship was identified between entrepreneurial attitude and first social skills ($r = .479$), advanced social skills ($r = .572$), skills related to feelings ($r = .471$), alternative skills to aggression ($r = .535$), coping skills ($r = .741$), planning skills ($r = .723$). It is concluded that social skills are related to the entrepreneurial attitude.

Keywords: social skills, entrepreneurial attitude, students, high school.

I. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual está inmersa en una serie de cambios continuos, de ahí que, es imperante que las personas generen capacidades y fortalezas que posibiliten la adecuación a las diferentes circunstancias de la vida (Vivanco-Vidal et al., 2020). En ese sentido, la actitud emprendedora es esencial en el mundo actual puesto que proporciona una considerable dosis de creatividad, trabajo, buen desempeño y desarrollo considerando que es un factor de éxito relevante en cuanto a la implementación de medios de trabajo, así como para el desarrollo económico mundial (Sánchez et al., 2018).

Por consiguiente, es importante que dentro del proceso formativo a nivel educacional se consideren planes curriculares flexibles, creativos y participativos, posibilitando además la ejecución de un proceso educativo de óptima calidad y aprendizaje significativo, incentivando a la aparición de un contexto positivo para los jóvenes en relación con la presencia de actitud emprendedora (Rivera y Bonilla, 2018).

Sin embargo, cabe considerar que dentro del contexto peruano se han identificado estudios que encuentran evidencias de niveles bajo de actitud emprendedora en estudiantes de secundaria lo cual resulta preocupante (Rivera et al., 2018; Alarcón, 2017).

De acuerdo con ello, es importante considerar que los alumnos de nivel secundaria transcurren un ciclo en el cual atraviesan una diversidad de cambios críticos sea a nivel mental como físico por lo cual se hace necesario que desarrollen herramientas personales que les permitan adaptarse a las exigencias de índole social y educativo (Estrada et al., 2018), de ahí que, el buen desarrollo de la capacidad de interrelacionarse adecuadamente es importante y relevante para los adolescentes (Hernández et al., 2018).

Respecto a ello, las habilidades sociales tienen la condición de estimular el desarrollo cognitivo y demás potencialidades de los adolescentes (Tacca, 2018), además de permitir interactuar y relacionarse de manera efectiva con sus pares (Dávila, 2018). Sin embargo, hay estudios en el contexto peruano que indican la

existencia de niveles bajos de habilidades sociales (Rivera et al., 2018; Alarcón, 2017). Por consiguiente, es relevante el estudio del comportamiento prosocial puesto que tiene un rol importante en la performance a nivel académico y social de los adolescentes (Núñez et al., 2018), favoreciendo incluso elementos como la adaptación al entorno y protección de la salud a nivel físico o mental (Estrada et al., 2018). Considerando, además que las habilidades sociales permiten la generación de relaciones exitosas con los pares, familiares, docentes, directivos y nuevas amistades (Ng et al., 2018).

De acuerdo con esta problemática, dentro del ámbito local se ha identificado que en una institución educativa de la UGEL 04, muchos estudiantes de nivel secundario no poseen una actitud emprendedora realizando sus clases sin motivación o empeño, además esto se ve reflejado cuando se realiza los concursos planificados por el ministerio de educación como crea y emprende, donde los estudiantes tienen poca participación considerando que en la malla curricular del curso de educación para el trabajo es una asignatura cuya finalidad es que el alumno pueda generar el recurso de direccionar objetivos relacionados al acto de emprender. Adicionalmente, se ha observado en los estudiantes que presenta dificultad en sus habilidades sociales ya que tienen dificultades para socializar o en otras ocasiones generan conductas poco asertivas o agresivas repercutiendo en las relaciones con los demás estudiantes y los docentes.

Considerando lo expuesto anteriormente se planteó la siguiente interrogante principal: ¿Qué relación existe entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022? Asimismo, los problemas específicos fueron: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?

Cabe puntualizar que la generación de esta tesis es justificable ya que considerando el apartado teórico expone la riqueza informativa y científica de la que se dispone respecto a los constructos habilidades sociales y actitud emprendedora, así como el incremento en el estado del arte de investigaciones relacionadas al emprendimiento y habilidades sociales en adolescentes. Además,

refiriendo el campo práctico, esta tesis tiene a bien fomentar en base a la correlación existente entre las variables de estudio que se plantee promover el aumento de las habilidades sociales y la actitud emprendedora. Adicionalmente, considerando un punto de vista metodológico esta tesis otorga la evidencia de lo beneficioso del uso de los procedimientos científicos como parte de la obtención hallazgos rigurosos y formales, considerando además que brinda una verificación de la capacidad psicométrica de los instrumentos de medición usados.

Del mismo modo, el objetivo general planteado en el estudio presente fue determinar la relación entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Además, los objetivos específicos fueron: analizar la relación entre las dimensiones de habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022.

En esa misma línea, se estableció la siguiente hipótesis principal: existe relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Además, las específicas hipótesis fueron: existe relación significativa entre las dimensiones de habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los constructos de investigación se han identificado estudios previos, de ahí que, a nivel internacional Torres y Monzón (2021) realizaron un estudio en Chile a fin de analizar las características familiares y personales relacionadas con las actitudes emprendedoras de 4661 estudiantes chilenos y 5767 estudiantes vascos, mediante diseño no experimental y nivel descriptivo comparativo utilizando una encuesta de elaboración de los autores del estudio, encontrando como hallazgo que existen rasgos que forman una personalidad emprendedora que genera mayor intención de emprender en el futuro en ambos grupos.

Por su parte, Wardana (2020) estableció una investigación un estudio en Indonesia a fin de identificar los factores determinantes en el desarrollo del emprendimiento, participando 425 jóvenes varones y mujeres mediante diseño no experimental y nivel correlacional utilizando para ello encuestas de necesidad de logro, percepción del riesgo y locus de control. Se halló como hallazgo que la actitud emprendedora está determinada por la necesidad de logro, percepción de riesgo y lugar de control.

Snow y Prater (2018) realizaron un estudio en Estados Unidos a fin de analizar las actitudes emprendedoras de 287 estudiantes, mediante diseño no experimental y nivel descriptivo utilizando el GET2 Test, encontrando como hallazgo que los alumnos con un alto nivel de tendencia emprendedora tienen mayor probabilidad de estudiar una carrera y superarse.

Villota y Delgado (2017) realizaron un estudio en Colombia a fin de analizar las actitudes emprendedoras de 142 estudiantes, mediante diseño no experimental y nivel descriptivo utilizando un cuestionario de actitudes emprendedoras, encontrando como hallazgo que la educación de los padres puede propiciar las condiciones para el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes, además se identificó que el género femenino tiene mayor tendencia al emprendimiento.

Otáñez (2017) estableció una investigación en México a fin de identificar las formas de vida saludables en las habilidades sociales, participando 263 estudiantes de sexo masculino y femenino mediante diseño no experimental y nivel

correlacional utilizando para ello el Cuestionario de Perfil del Estilo de Vida (PEPSI-I) y la Escala de Habilidades Sociales. Concluyendo que las formas de actuar en relación con la realización personal, el apoyo interpersonal y el ejercicio, afectan positivamente los recursos de autoexpresión a nivel social, la actitud defensiva de los derechos, generación de molestia, capacidad de negación o iniciar interacciones con personas del género contrario.

Dentro de la realidad peruana, se identificó el estudio realizado por Torres (2021) quienes realizaron un estudio cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre capacidad emprendedora y habilidades blandas mediante diseño no experimental y nivel correlacional participando 93 estudiantes de secundaria; utilizando para ello el cuestionario de habilidades blandas y el cuestionario de actitud emprendedora; encontrando como hallazgo la existencia de relación significativa entre habilidades blandas y la capacidad de emprender ($r = .495$).

Torreblanca y Cayo (2020) realizaron un estudio cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre actitud emprendedora y habilidades sociales mediante diseño no experimental y nivel correlacional formando parte del estudio 95 alumnos de secundaria; haciendo uso del cuestionario de habilidades sociales y el cuestionario de actitud emprendedora; estableciendo la existencia de relación significativa entre habilidades sociales y la dimensión propuesta de valor ($t = .461$), habilidades técnicas ($t = .513$), trabajo cooperativo ($t = .540$), evaluación del proyecto de emprendimiento ($t = .380$).

Gonzales (2019) estableció una investigación cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre actitud emprendedora y relaciones interpersonales mediante diseño no experimental y nivel correlacional participando 68 estudiantes de secundaria; utilizando para ello el cuestionario de relaciones interpersonales y el cuestionario de actitud emprendedora; encontrando como hallazgo la existencia de relación significativa entre relaciones interpersonales y actitud emprendedora ($r = .79$).

Rueda (2018) estableció una investigación cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre actitud emprendedora e inteligencia

emocional mediante diseño no experimental y nivel correlacional participando 41 estudiantes de secundaria; utilizando para ello el cuestionario de inteligencia emocional y el cuestionario de actitud emprendedora; encontrando como hallazgo la existencia de relación significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora ($r = .99$).

Rivera et al. (2018) estableció una investigación cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre actitud emprendedora y habilidades sociales mediante diseño no experimental y nivel correlacional participando 149 estudiantes de secundaria; utilizando para ello la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein y la escala perfil del potencial emprendedor; encontrando como hallazgo que predominó el bajo nivel de habilidades sociales (42.4%) y bajo nivel de actitud emprendedora (59.6%). Además, se halló relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora ($r = .759$), así como con las dimensiones capacidad de realización ($r = .635$), capacidad de planificación ($r = .651$) y capacidad de realizarse socialmente ($r = .697$).

Serrano (2018) estableció una investigación cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre actitud emprendedora y habilidades sociales mediante diseño no experimental y nivel correlacional participando 52 estudiantes de secundaria; utilizando para ello una escala de habilidades sociales y otra escala de actitud emprendedora; encontrando como hallazgo la existencia de relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora ($r = .789$).

Alarcón (2017) estableció una investigación cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre relaciones interpersonales y habilidades sociales mediante diseño no experimental y nivel correlacional participando 157 estudiantes de secundaria; utilizando para ello la escala de relaciones interpersonales y la escala de actitud emprendedora; encontrando como hallazgo que predominó el bajo nivel de relaciones interpersonales (41.4%) y bajo nivel de actitud emprendedora (47.1%). Además, se halló relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora ($r = .792$).

Sánchez (2017) estableció una investigación cuya finalidad consistió en indagar la existencia de correlación entre actitud emprendedora y habilidades

sociales mediante diseño no experimental y nivel correlacional participando 165 estudiantes de secundaria; utilizando para ello la escala de habilidades sociales de Gismero y la escala perfil del potencial emprendedor; encontrando como hallazgo la existencia de relación significativa entre actitud emprendedora y habilidades sociales ($r = .269$), así como con las dimensiones comunicación ($r = .229$), autoestima ($r = .234$) y toma de decisiones ($r = .254$).

Respecto a la conceptualización de la variable actitud emprendedora, ha sido definida como una actitud la cual está orientada a la realización de un objetivo o conducta específica (Krauss, 2011). Asimismo, el emprendimiento se ha relacionado con una orientación a la innovación y actitud competitiva que beneficia el entorno económico y social (Quejada y Ávila, 2016). Por otro lado, se la entiende como la integración de cualidades a nivel personal que se asocian a la motivación de generar una actividad empresarial (Gutiérrez, 2011). En ese sentido, se ha calificado a la actitud emprendedora como una acción elaborada la cual tiene como esencial intención la de propiciar la creación de una empresa (Ventura y Quero, 2013). De esta manera, el emprendimiento está asociado a motivaciones internas y externas los cuales se integran con capacidades, actitudes y conocimiento a fin de llevar a la práctica una idea de negocio (Marulanda et al., 2014).

En referencia a los enfoques teóricos desarrollados sobre la variable actitud emprendedora, se han planteado diversos, tales como el desarrollado por Coon (2004) quien en base a la teoría de los rasgos de personalidad plantea que las personas emprendedoras generalmente poseen cualidades en particular como el impulso de aprovechar oportunidades, generar creatividad y capacidad de manejar o dirigir los conocimientos de manera empresarial.

Por otro lado, Rotter (1966) mediante su teoría del locus de control plantea que las personas emprendedoras generalmente tienen un locus de control interno en cuanto al logro de objetivos, es decir, tienden a creer que tienen las habilidades y capacidades pertinentes para la consecución de objetivos trazados anticipadamente.

Además, McClelland (1961) mediante la teoría de la necesidad de control plantea que las personas emprendedoras presentan un ímpetu o convicción de

lograr el éxito de manera segura y necesaria, es decir, debido a esa constante confianza personal que experimentan buscan de manera consecutiva el logro de proyectos asumiendo diversos riesgos durante el proceso.

Para la presente investigación, en cuanto a la variable actitud emprendedora se considera lo postulado por Durán-Aponte y Arias-Gómez (2015) quienes la definen como la actitud por generar, desarrollar o proponer condiciones nuevas u originales hasta llegar a plasmarlos en la realidad, además plantean que existen 4 componentes:

La primera dimensión es optimismo, referida a la actitud positiva y confianza de afrontamiento de los conflictos y adversidades.

La segunda dimensión es proactividad, entendida como la predisposición de generar acciones de manera instantánea ante diversas situaciones dando lo mejor de sí.

La tercera dimensión es persistencia, entendida como la capacidad de identificar y reconocer las equivocaciones cometidas e intentar nuevamente el logro del objetivo o meta trazada.

La cuarta dimensión es creatividad, entendida como la capacidad a nivel mental de generar ideas o alternativas novedosas ante diversos acontecimientos agobiantes en el transcurrir de la vida.

Cabe mencionar que respecto sobre la conceptualización de la variable habilidades sociales, ha sido entendida como un conjunto de conductas adquiridas mediante la interacción con las personas con las que se desenvuelve (Kelly, 1992). En ese sentido, también se la ha catalogado como los comportamientos que realiza un individuo a fin de generar una adecuada conexión a nivel social (Caballo, 1993). Adicionalmente, se ha entendido que estos comportamientos son imprescindibles para poder generar un estado de armonía a nivel interpersonal (Monjas, 2000). De ahí que, también han sido considerados como patrones de conducta lo cuales posibilitan desarrollar una comunicación efectiva con los demás (Rocas, 2014). Finalmente, es apreciada como una competencia humana la cual permite que se desarrolle un nivel de interacción social más compleja y elaborada (Ontoria, 2018).

En referencia a los enfoques teóricos desarrollados sobre la variable habilidades sociales, se han planteado diversos, tales como la teoría socio histórica expuesta por Vigotsky (1978) quien sostiene que las habilidades sociales se aprenden o desarrollan en el transcurso de la interacción social a través del cual la persona va adquiriendo diversas maneras de interactuar con las personas que lo rodean.

Por otro lado, Gardner (1994) mediante su planteamiento teórico sobre las inteligencias múltiples conceptualiza que las habilidades sociales forman parte de la integración de las denominadas inteligencia interpersonal e inteligencia intrapersonal a partir de las cuales las personas se pueden expresar de manera social desde el mundo interno al externo y viceversa.

Adicionalmente, Wong et al. (1995) plantearon la teoría de las variables cognitivas donde se menciona que la expresión de unas adecuadas relaciones interpersonales se compone de elementos como el saber expresar conductas de cortesía, identificar y reconocer en las otras personas sus estados anímicos y notar las conductas específicas a desarrollar ante diferentes situaciones sociales.

Se considera en la investigación presente, respecto a la variable habilidades sociales la concepción postulada por Goldstein et al. (1989) los cuales la definen como la integración de cualidades que facilitan el contacto interpersonal y abordaje de problemas a nivel socio emocional, además plantean que existen 6 dimensiones:

La primera dimensión es primeras habilidades sociales, son aquellos recursos los cuales se relacionan con generar una escucha activa, iniciar o mantener un diálogo, realizar interrogantes, realizar elogios o presentarse y presentar a otras personas.

La segunda dimensión es habilidades sociales avanzadas, son determinadas cualidades orientadas a la capacidad de persuasión, petición de apoyo, seguimiento de indicaciones o pedir disculpas.

La tercera dimensión es habilidades relacionadas con los sentimientos, son aquellos recursos cuya capacidad se relaciona con exteriorizar e identificar emociones y sentimientos en uno mismo y en los demás.

La cuarta dimensión es habilidades alternativas a la agresión, que se refieren al desarrollo del recurso de negociación, control de la impulsividad, tolerancia a las bromas, ser solidario y no agredir.

La quinta dimensión es habilidades para hacer frente al estrés, son determinadas cualidades orientadas a manifestar y enfrentar una reprimenda, afrontar el hostigamiento de grupo, afrontar situaciones contradictorias y superar la vergüenza.

La sexta dimensión es habilidades de planificación, que se refieren al desarrollo del recurso de generar objetivos, recopilar información, tomar adecuadas decisiones y resolver problemas oportunamente.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta tesis se rige bajo el tipo de investigación básica, dado que se direcciona a la consecución de un conocimiento novedoso y científico, a partir de la base de teorías científicas anteriores y en interrelación con los constructos habilidades sociales y actitud emprendedora (Hernández y Mendoza, 2018).

En esa misma dirección, este estudio está planteado rigiéndose bajo un diseño no experimental el cual tiene la propiedad de generar un estudio de las variables principalmente a nivel natural sin intervención de las mismas (Ñaupas et al., 2018).

El diseño propuesto es el siguiente:

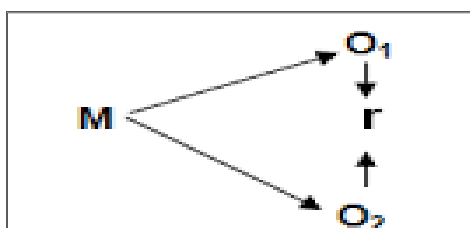


Figura 1. Diseño de investigación

Dónde:

- M : Muestra
- r : relación entre variables
- O₁ : Observación de las habilidades sociales
- O₂ : Observación de la actitud emprendedora

3.2 Variables y operacionalización

El estudio presente está integrado por las siguientes variables de investigación: habilidades sociales y actitud emprendedora, las cuales tienen la característica de ser cuantitativas.

En referencia a la variable habilidades sociales, es la integración de cualidades que facilitan el contacto interpersonal y abordaje de problemas a nivel

socio emocional (Goldstein et al., 1989). En ese aspecto, la variable habilidades sociales es evaluado por medio de 50 ítems y 6 dimensiones las cuales son: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para hacer frente al estrés, habilidades de planificación; considerando que se recurre a una medición ordinal siendo las opciones de respuesta 1 = nunca y 5 = siempre

Respecto a la variable actitud emprendedora, es la actitud por generar, desarrollar o proponer condiciones nuevas u originales hasta llegar a plasmarlos en la realidad (Durán-Aponte y Arias-Gómez, 2015). En ese aspecto, la variable habilidades sociales es evaluado por medio de 15 ítems y 4 dimensiones las cuales son: optimismo, proactividad, persistencia y creatividad; considerando que se recurre a una medición ordinal siendo las opciones de respuesta 1 = nunca y 5 = siempre.

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Referido al aspecto poblacional se consignó a 428 estudiantes de sexo masculino y femenino inscritos en el tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra.

Cabe puntualizar, que la muestra estuvo comprendida por 80 estudiantes de sexo masculino y femenino pertenecientes al tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, considerando que se realizó muestreo no probabilístico de tipo intencional debido a la poca participación de los estudiantes dentro de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Teniendo en cuenta el apartado de recolección de la información, este estudio consideró la utilización de la encuesta como técnica de recolección ya que plantea la adquisición pormenorizada de datos bajo la referencia de un método de recolección estándar (Hernández y Mendoza, 2018).

Por consiguiente, esta tesis consideró la utilidad de los instrumentos de habilidades sociales y actitud emprendedora.

Teniendo en cuenta a la prueba de habilidades sociales, esta fue formulada

por Goldstein et al. (1978) y validado por Vivanco (2022) a fin de evaluar el nivel de habilidades sociales, compuesto por 50 ítems y calificados en base a una estructura politómica, de ahí que 1 = nunca y 5 = siempre; integrado por 6 dimensiones. Respecto a la fiabilidad, se calculó mediante consistencia interna obteniendo un alfa de Cronbach igual a .845; mientras que para la validez se desarrolló validez de constructo identificando que todos los ítems presentaron un nivel de correlación mayor a .30.

En relación al cuestionario de actitud emprendedora, fue desarrollado por Chuquilín (2017) a fin de evaluar el nivel de emprendimiento, compuesto por 15 ítems y calificados en base a una estructura politómica, de ahí que 1 = nunca y 5 = siempre; integrado por 4 dimensiones: optimismo, proactividad, persistencia y creatividad. Respecto a la fiabilidad, se calculó mediante consistencia interna obteniendo un alfa de Cronbach igual a .808; mientras que para la validez se desarrolló validez de contenido por medio de 3 jueces expertos los cuales consideraron aplicable el instrumento (Chuquilín, 2017).

3.5 Procedimientos

En cuanto a la actividad procedimental, a fin de desarrollar la investigación se gestionó inicialmente el permiso correspondiente a la institución educativa de Puente Piedra el cual fue concedido de manera oportuna. De esta manera, se gestionó la coordinación tanto con los alumnos como con los profesores del colegio a fin de propiciar un espacio de tiempo para realizar las evaluaciones respectivas con los instrumentos de medición escogidos.

Cabe indicar que, dentro de los documentos distribuidos a los alumnos, se consideró el uso de un consentimiento informado, así como de una ficha sociodemográfica dando con ello mayor detalle informativo al estudio.

De manera consecutiva, dichas respuestas generadas por los sujetos de estudio fueron trasladadas de manera digital al programa Excel a fin de ser analizadas estadísticamente.

3.6 Métodos de análisis de datos

Focalizando el proceso de análisis de las respuestas generadas por los participantes a los instrumentos de medición, se planteó generar de manera inicial

una codificación y clasificación de los datos en base a las dimensiones de los constructos y el valor total de los mismos mediante el programa EXCEL.

Siendo realizada dicha etapa, se prosiguió con la transferencia de dicha data al programa SPSS versión 26 donde se programó realizar una etapa descriptiva de los datos, así como una etapa correlacional de los mismos.

En ese sentido, en la etapa descriptiva se plasmó a nivel estadístico la caracterización de las variables en base a niveles con sus respectivas frecuencias y porcentajes. Luego de ello, se continuó con el desarrollo de la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov identificando el estadístico de Pearson como prueba a utilizar con lo cual se procedió a generar la etapa de análisis correlacional de los datos.

3.7 Aspectos éticos

Dado el apartado ético del estudio presente, se prestó gran atención a dicho aspecto puesto que por el hecho de realizar el estudio en seres humanos se estableció la puesta en práctica de principios valorativos que puedan direccionar de manera adecuada la investigación. En ese sentido, se consignó la referencia de principios éticos tales como no maleficencia, justicia, autonomía y beneficencia; es decir, se tuvo gran consideración en no provocar un daño a los participantes, evitar la diferenciación, propiciar el libre albedrío en cuanto a la posibilidad de formar parte del estudio y otorgar en cierta medida un beneficio psicológico o social a los sujetos de estudio dentro de la investigación. Cabe puntualizar que dichos principios tienen sintonía con el uso de consentimiento informado y el carácter anónimo del proceso de recolección de la información. Finalmente, también se tomó como referencia los parámetros consignados en el código de ética de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Características psicométricas de los instrumentos:

En consideración a la variable habilidades sociales se halló (Tabla 1) que en su totalidad los ítems muestran una dirección positiva, además el dato menor es .272 y el dato mayor es .641. Cabe puntualizar que el alfa de Cronbach fue .94

Tabla 1

Correlación ítem-test de la escala de habilidades sociales en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

Ítems	Media de la escala	Varianza de la escala	Correlación ítem-test	Alfa si el ítem se elimina
1	178,79	742,904	,411	,937
2	179,51	728,835	,567	,936
3	179,39	739,380	,420	,937
4	179,14	743,487	,423	,937
5	178,52	742,050	,400	,938
6	179,50	746,481	,272	,938
7	179,94	732,920	,490	,937
8	179,92	725,083	,538	,937
9	179,47	740,303	,363	,938
10	179,01	736,316	,458	,937
11	179,45	729,415	,548	,937
12	178,99	738,316	,534	,937
13	178,56	742,452	,349	,938
14	180,45	743,997	,317	,938
15	179,11	745,975	,321	,938
16	179,99	730,468	,468	,937
17	179,04	726,923	,583	,936
18	179,22	732,607	,481	,937
19	179,32	728,222	,528	,937
20	179,35	732,332	,437	,937
21	179,66	739,113	,300	,939
22	178,90	738,724	,439	,937
23	178,97	740,050	,348	,938
24	178,62	737,098	,491	,937
25	178,85	731,243	,648	,936
26	178,92	742,678	,361	,938
27	178,96	732,011	,589	,936
28	178,86	738,272	,450	,937
29	179,09	733,600	,524	,937
30	178,87	735,149	,509	,937
31	179,17	728,450	,620	,936
32	179,40	735,028	,469	,937
33	179,37	733,225	,451	,937
34	179,40	722,952	,589	,936
35	179,21	740,954	,372	,938
36	179,10	728,268	,543	,937
37	179,32	728,577	,641	,936
38	178,91	734,663	,475	,937
39	179,20	734,365	,539	,937

40	179,37	729,756	,540	,937
41	179,26	728,981	,590	,936
42	179,25	736,139	,437	,937
43	178,70	747,251	,298	,938
44	179,02	729,240	,584	,936
45	179,11	743,316	,346	,938
46	179,07	732,222	,571	,936
47	178,84	737,353	,505	,937
48	178,90	729,180	,597	,936
49	178,76	736,588	,500	,937
50	179,22	741,265	,366	,938

En cuanto a la escala de actitud emprendedora se halló (Tabla 2) que en su totalidad los ítems muestran una dirección positiva, donde el dato menor fue .116 y el dato mayor fue .631. Cabe puntualizar que el alfa de Cronbach fue .84.

Tabla 2

Correlación ítem-test de la escala de actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

Ítems	Media de la escala	Varianza de la escala	Correlación ítem-test	Alfa si el ítem se elimina
1	53,10	70,294	,469	,833
2	53,35	67,142	,588	,826
3	53,21	69,182	,498	,831
4	53,11	70,962	,408	,837
5	52,90	69,180	,594	,826
6	53,20	70,187	,454	,834
7	53,18	73,994	,289	,843
8	53,46	66,758	,615	,824
9	53,29	69,625	,493	,832
10	54,31	75,610	,116	,857
11	53,18	69,944	,494	,832
12	52,65	73,597	,385	,838
13	53,19	69,445	,521	,830
14	53,18	68,146	,631	,824
15	53,40	68,977	,555	,828

Características de las habilidades sociales y la actitud emprendedora

Focalizando el nivel de habilidades sociales de la cantidad muestral, se presenta las características de la Tabla 3, que expone la predominancia del nivel medio de habilidades sociales cuya cantidad porcentual es 52.5%, precedido del nivel alto igual a 47.5%.

Tabla 3

Niveles de habilidades sociales en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	0	0
Nivel medio	42	52,5
Nivel alto	38	47,5
Total	80	100,0

Focalizando el nivel de actitud emprendedora de la cantidad muestral, se observa (Tabla 4) un predominio del nivel alto de actitud emprendedora con 60%, precedido del nivel medio con 40%.

Tabla 4

Niveles de actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel	0	0
Nivel medio	32	40,0
Nivel alto	48	60,0
Total	80	100,0

Prueba de normalidad de los datos

Tabla 5

Prueba de Kolmogórov-Smirnov

	K-S	gl	Sig.
Actitud emprendedora	,080	80	,200
Habilidades sociales	,049	80	,200
Primeras habilidades sociales	,077	80	,200
Habilidades sociales avanzadas	,072	80	,200
Habilidades relacionadas con los sentimientos	,074	80	,200
Habilidades alternativas a la agresión	,103	80	,036
Habilidades para hacer frente al estrés	,074	80	,200
Habilidades de planificación	,072	80	,200

Considerando la tabla 5, se vislumbra la prueba de Kolmogórov-Smirnov, que identifica que el valor p de la variable actitud emprendedora es mayor a .05 ($p > .05$) dando a conocer la presencia de una curva normal; además la variable habilidades sociales y sus dimensiones también presentan un nivel de significancia mayor a .05 ($p > .05$) lo cual indica que poseen una curva normal; por lo tanto, para el análisis correlacional se requiere el estadístico de correlación de Pearson.

Relación de las habilidades y actitud emprendedora

En la Tabla 5, se coteja que existe relación directa significativa alta entre actitud emprendedora y habilidades sociales ($r = .747$, $p = .000 < .05$). Además, se coteja que existe relación directa significativa entre la actitud emprendedora y la dimensión primeras habilidades sociales ($r = .479$, $p = .000 < .05$), habilidades sociales avanzadas ($r = .572$, $p = .000 < .05$), habilidades relacionadas con los sentimientos ($r = .471$, $p = .000 < .05$), habilidades alternativas a la agresión ($r = .535$, $p = .000 < .05$), habilidades para hacer frente al estrés ($r = .741$, $p = .000 < .05$), habilidades de planificación ($r = .723$, $p = .000 < .05$).

Tabla 5

Matriz de correlaciones entre actitud emprendedora con habilidades sociales y sus dimensiones

Variables	Actitud emprendedora	D1	D2	D3	D4	D5	D6
Habilidades sociales	,747**						
D1	,479**						
D2	,572**	,676					
D3	,471**	,597	,599				
D4	,535**	,513	,548	,640			
D5	,741**	,548	,596	,596	,685		
D6	,723**	,456	,565	,327	,520	,686	

Nota. D1 = Primeras habilidades sociales, D2 = Habilidades sociales avanzadas, D3 = Habilidades relacionadas con los sentimientos, D4 = Habilidades alternativas a la agresión, D5 = Habilidades para hacer frente al estrés, D6 = Habilidades de planificación; $p \leq 00$

V. DISCUSIÓN

La principal finalidad del estudio presente fue determinar la relación entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. De acuerdo con ello se estableció la hipótesis de investigación afirmando la existencia de relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. En ese sentido, considerando el análisis inferencial realizado se halló como hallazgo que, es afirmativa la existencia de relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Este resultado tiene parecido con el encontrado por Rivera et al. (2018) quien también encontró relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora, considerando que dicha investigación utilizó mayor cantidad de participantes y con escala de medición similar. Este hallazgo sugiere que el conjunto de capacidades que facilitan la interrelación social adecuada y abordaje de problemas a nivel socio emocional (Goldstein et al., 1989) se relaciona de manera directa con la actitud de generar, desarrollar o proponer condiciones nuevas u originales hasta llegar a plasmarlos en la realidad (Durán-Aponte y Arias-Gómez, 2015).

En ese sentido el hallazgo encontrado está en sintonía con lo referido por Rotter (1966) quien mediante su teoría del locus de control menciona que las personas emprendedoras generalmente tienen un locus de control interno en cuanto al logro de objetivos, es decir, tienden a creer que tienen las habilidades y capacidades pertinentes que les ayuda a conseguir los proyectos trazados anticipadamente. Ello indica que ambas cualidades interactúan entre sí puesto que se ponen en práctica la manera de relacionarse con los demás y la actitud de buscar un desenvolvimiento socio-empresarial los cuales van en la misma dirección.

Adicionalmente, en la presente investigación se plantearon seis objetivos específicos, siendo el primer objetivo específico determinar la relación entre primeras habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022, se planteó como hipótesis de estudio la existencia de relación significativa entre primeras habilidades

sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. En relación a ello se confirmó la hipótesis planteada por lo cual, es afirmativa la existencia de relación significativa entre primeras habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Dicho hallazgo tiene similitud con el estudio realizado por Alarcón (2017) quien estudio la capacidad de comunicarse a nivel social con la actitud de emprendimiento considerando que dicho estudio utilizó mayor muestra y escala de medición diferente.

Este hallazgo coincide con lo referido por McClelland (1961) quien menciona que las personas emprendedoras presentan un ímpetu o convicción de lograr el éxito de manera segura y necesaria, es decir, debido a esa constante confianza personal que experimentan buscan de manera consecutiva el logro de proyectos asumiendo diversos riesgos durante el proceso. Ello quiere decir que la persona emprendedora se vale de recursos a nivel social que le permiten interactuar a un nivel que coincide con el logro de sus objetivos dentro del ámbito del emprendimiento.

Cabe añadir que se estableció un segundo objetivo específico el cual fue determinar la relación entre habilidades sociales avanzadas y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022, generando como hipótesis la existencia de relación significativa entre habilidades sociales avanzadas y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022; confirmando que, si existe relación entre habilidades sociales avanzadas y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Cabe mencionar que este hallazgo tiene similitud con el identificado por Gonzales (2019) quien encontró relación entre la capacidad de relacionarse de manera social y la actitud de emprendimiento.

De esta manera, el emprendimiento está asociado a motivaciones internas y externas los cuales se integran con capacidades, actitudes y conocimiento a fin de llevar a la práctica una idea de negocio (Marulanda et al., 2014). Ello indica que la actitud emprendedora corresponde a una capacidad compleja la cual requiere de

otros recursos adicionales a fin de llegar a cumplir las metas deseadas, de ahí que, para ascender en el emprendimiento se requiere la capacidad de relacionarse de manera efectiva con el entorno.

Además, se planteó como tercer objetivo específico determinar la relación entre habilidades relacionadas con los sentimientos y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022, de ahí que, se generó la hipótesis de la existencia de relación significativa entre habilidades relacionadas con los sentimientos y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. En relación a ello, se confirmó que, es afirmativa la existencia de relación significativa entre habilidades relacionadas con los sentimientos y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Este hallazgo, se halló de manera similar en cuanto al estudio realizado por Torres (2021) quien identificó relación entre actitud emprendedora y la capacidad de expresar sentimientos, expresiones y gestos efectivos.

Esto se relaciona con lo postulado por Gardner (1994) quien mediante su teoría de las inteligencias múltiples conceptúa que las habilidades sociales forman parte de la integración de las denominadas inteligencia interpersonal e inteligencia intrapersonal a partir de las cuales las personas se pueden expresar de manera social desde el mundo interno al externo y viceversa. Ello indica que hay una interacción recíproca entre el saber interactuar con el acto de emprender puesto que se requiere de los recursos a nivel social para lograr los objetivos que se trazan las personas.

Asimismo, se planteó como cuarto objetivo específico determinar la relación entre habilidades alternativas a la agresión y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022; planteando como hipótesis la existencia de relación significativa entre habilidades alternativas a la agresión y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022; por lo cual se confirmó que es afirmativa la existencia de relación significativa entre habilidades alternativas a la agresión y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de

secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Considerando Este hallazgo, se halló que Rueda (2018) identificó un hallazgo similar ya que encontró relación entre la flexibilidad ante situaciones adversas y la actitud emprendedora.

Este hallazgo tiene que ver con que las capacidades socioemocionales son apreciadas como una competencia humana la cual permite que se desarrolle un nivel de interacción social más compleja y elaborado (Ontoria, 2018). Esto reafirma la utilidad de los recursos socioemocionales como un medio para lograr objetivos en las diferentes áreas de la vida como personal, social, familiar y/o académico.

Además, se planteó como quinto objetivo específico determinar la relación entre habilidades para hacer frente al estrés y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022, desarrollando la hipótesis respecto a la existencia de relación significativa entre habilidades para hacer frente al estrés y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. En base a ello se halló que, es afirmativa la existencia de relación significativa entre habilidades para hacer frente al estrés y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Sin embargo, dicho hallazgo difiere de lo encontrado por Rueda (2018) quien identificó ausencia de relación entre manejo del estrés y la capacidad para desarrollar actividades novedosas a nivel de emprendimiento.

Esto se relaciona con lo mencionado por Coon (2004) quien en base a la teoría de los rasgos de personalidad plantea que las personas emprendedoras generalmente poseen cualidades en particular como el impulso de aprovechar oportunidades, generar creatividad y capacidad de manejar o dirigir los conocimientos de manera empresarial. Esto indica que la persona emprendedora tiene diversas herramientas a nivel psicológico las cuales le permiten que se desenvuelva de manera eficiente en el entorno social.

Finalmente, se planteó como sexto objetivo específico determinar la relación entre habilidades de planificación y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022, a partir del cual

se estableció la hipótesis de la existencia de relación significativa entre habilidades de planificación y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Al respecto se verificó que, es afirmativa la existencia de relación significativa entre habilidades de planificación y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Este hallazgo es similar al identificado por Torres (2021) quien encontró relación entre el uso de la planificación, la resolución de problemas y la actitud emprendedora.

En ese sentido, se la ha catalogado que las relaciones interpersonales son entendidos como los comportamientos que realiza un individuo a fin de generar una adecuada conexión a nivel social (Caballo, 1993).

Adicionalmente, en el presente estudio a nivel de resultados se realizó un análisis descriptivo en cuanto a los niveles de las variables habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. De acuerdo con ello, se identificó que el nivel medio de habilidades sociales predomina en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Esto quiere decir que el conjunto de capacidades que facilitan la interrelación social adecuada y abordaje de situaciones agobiantes a nivel socio emocional se encuentra en un estado de desarrollo el cual aún requiere consolidar en la muestra de estudio. Cabe mencionar que Este hallazgo tiene similitud con el identificado por Sánchez (2017) quien también estudio las habilidades sociales en estudiantes de secundaria, aunque con una mayor cantidad de participantes y con un instrumento de medición distinto.

Asimismo, respecto a los niveles de actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022; se halló que el nivel alto de actitud emprendedora predomina en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022. Este hallazgo indica que la actitud de generar, desarrollar o proponer condiciones nuevas u originales hasta llegar a plasmarlos en la realidad se encuentra de manera acentuada en los participantes del estudio. Sin embargo, Este hallazgo difiere de lo encontrado por Alarcón (2017) quien identificó bajo nivel de actitud emprendedora

considerando que analizó mayor cantidad de participantes y utilizando una escala de medición distinta.

De acuerdo con el análisis de los resultados expuestos previamente, se vislumbra de manera general que este conocimiento adquirido abre las puertas para ahondar en cuanto al constructo actitud emprendedora ya que es relativamente nuevo en especial en adolescentes que pertenecen a instituciones educativas de nivel secundario. De ahí que, se expone en esta investigación la correlación de la actitud emprendedora con las habilidades sociales y sus componentes; lo cual corrobora las hipótesis formuladas de manera inicial en el estudio.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERO: Se afirma la existencia de relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

SEGUNDO: Se afirma la existencia de relación significativa entre primeras habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

TERCERO: Se afirma la existencia de relación entre habilidades sociales avanzadas y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

CUARTO: Se afirma la existencia de relación significativa entre habilidades relacionadas con los sentimientos y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

QUINTO: Se afirma la existencia de relación significativa entre habilidades alternativas a la agresión y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

SEXTO: Se afirma la existencia de relación significativa entre habilidades para hacer frente al estrés y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

SÉPTIMO: Se afirma la existencia de relación significativa entre habilidades de planificación y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda que en investigaciones que se desarrollen próximamente se considere a nivel metodológico el uso de un mayor número de muestra tanto como un muestreo aleatorio y en otros ámbitos con la intención de obtener mayor generalización de los resultados.

SEGUNDO: Se recomienda que en investigaciones posteriores relacionados al fenómeno de estudio de la actitud emprendedora se establezcan como variables de análisis aquellos constructos que puedan tener cierta proximidad y realizar el análisis correlacional.

REFERENCIAS

- Alarcón, G. (2017). *Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017* (tesis de maestría, Universidad César Vallejo).
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20792>
- Caballo, V. (1993). Relaciones entre diversas medidas conductuales y de autoinforme de las habilidades sociales. *Psicología general*, 1, 73-99.
- Coon, D. (2004). *Introduction to Psychology* (9th Ed) Minneapolis: West Publishing Company.
- Chuquilín, M. (2017). *Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016* (tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).
- Dávila, R. (2018). Programa de actividades lúdicas para desarrollar habilidades sociales. *Revista Hacedor*, 2(1), 77-87.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/979/839>
- Durán-Aponte, E. y Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
<https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275007.pdf>
- Estrada, R. et al. (2018). Habilidades sociales en adolescentes institucionalizados: Una intervención con juego grupal. *Psicumex*, 6(2), 27-38. Doi: 10.36793/Psicumex.v6i2.285
- Gardner, H. (1994). *Estructuras de la mente. La Teoría de las inteligencias múltiples*. México: Fondo de Cultura Económica
- Goldstein A. et al. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. Un programa de enseñanza*. Martínez Roca

- Gonzales, C. (2019). *Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de un instituto superior, Los Olivos, 2019* (tesis de maestría, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40930/Gonzales_JCI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, G. (2011). Educación emprendedora en la universidad: educando para el futuro. *Retos*, 2, 135- 154
- Hernández, C. et al. (2018). Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes. *Revista de la SEECI*, (47), 37-49.
- Kelly, J. (1992). *Entrenamiento en habilidades sociales*. Bilbao: Descleé De Brouwer
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), 28-40.
- Marulanda, V. et al. (2014) Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 36, 204-236. <http://dx.doi.org/10.14482/pege.36.5571>
- McClelland, D. (1961). Comportamiento emprendedor. En DC McClelland, *La sociedad de logros* (págs. 205–258). Compañía D Van Nostrand. <https://doi.org/10.1037/14359-006>
- Monjas, M. (2000). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar*. CEPE
- Ng, C. et al. (2018). Opportunity to Connect: Social Skills as Engagement Agents. En C. Ng, et al. (Eds.), *Empowering Engagement: Creating Learning Opportunities for Students from Challenging Backgrounds* (pp. 67-89). https://doi.org/10.1007/978-3-319-94652-8_4

- Núñez, C. et al. (2018). Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes. *Revista de la SEECI*, (47), 37-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6710734>
- Ñaupas, H. et al. (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- Ontoria, M. (2018). *Habilidades Sociales*. Madrid España: Editex
- Otáñez, J. (2018). Efectos de los estilos de vida saludables en las habilidades sociales en jóvenes. *Vertientes. Revista Especializada En Ciencias de La Salud*, 20(2), 5-11. <http://revistas.unam.mx/index.php/vertientes/article/view/67161/59021>
- Quejada, R., y Ávila, N. (2016). Aproximación al perfil del emprendedor en América Latina. *Panorama Económico*, 24, 249-268. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.24-num.0-2016-1560>
- Rivera, O. et al. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *Scientia*, 10(2), 131-135. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-scientia/article/view/1265>
- Rivera, O. y Bonilla, C. (2018). *Actitud emprendedora en instituciones educativas*. Editorial Académica Española
- Rocas, E. (2014). *Cómo Mejorar Tus Habilidades Sociales*. ACDE Ediciones
- Rotter, J. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1-28.
- Rueda, K. (2018). *Inteligencia emocional y desarrollo de competencias para el trabajo en la Institución Educativa Industrial, Huánuco, 2018* (tesis de maestría, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32803/rueda_mk.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, D. (2017). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca* (tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú). <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4473>

- Sánchez, J., et al. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social, *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 16-38, DOI: 10.5209/ REVE.62492
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Editorial Bussines Suport
- Serrano, M. (2018). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Huacho-Huaura-Lima, 2017* (tesis de maestría, Universidad César Vallejo). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22606>
- Snow, D. y Prater, J. (2018). Emprendimiento en otros lugares: examen de las características empresariales de los adolescentes del este de Kentucky. *Revista del Instituto de Pequeñas Empresas*, 13 (2), 1-14. <https://www.semanticscholar.org/paper/Entrepreneurship-Elsewhere%3A-Examining-the-of-Snow-Prater/7e60881797ffb3d4087264864f6647ba713e509b>
- Tacca, D. (2018). *Compendio pedagógico*. Estándares ediciones.
- Torreblanca, J. y Cayo, R. (2020). *Habilidades sociales y actitudes emprendedoras de los estudiantes del tercero de secundaria de la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza – Ccatca, Cusco, 2020* (tesis de especialidad, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa). <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/12113>
- Torres, J. y Monzón, J. (2021). Futuras intenciones de emprender en estudiantes de estudios secundarios chilenos y vascos, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 103, 279- 314. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.103.20933
- Torres, L. (2021). *Capacidades emprendedoras y habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020* (tesis de maestría, Universidad César Vallejo).

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61347/Torres_ELM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ventura, R. y Quero, M. (2013). Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género. *Cuadernos de Gestión*, 13(1), 127-149. <http://www.redalyc.org/pdf/2743/274325767005.pdf>

Vygotski, L. (1978). *Pensamiento y Lenguaje*. Paidós

Villota, C. y Delgado, S. (2017). Actitudes emprendedoras en las instituciones de educación municipal del sector rural de Pasto, análisis y reflexión (tesis de licenciatura, Universidad Nacional Abierta y a Distancia). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/28890>

Vivanco, N. (2020). *Habilidades Sociales y Problemas de Conducta en Adolescentes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de la Provincia de Andahuaylas* (tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).

Vivanco-Vidal, A. et al. (2020). Ansiedad por Covid - 19 y salud mental en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Psicología*, 23(2), 197-215. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v23i2.19241>

Wardana, L. (2020). Factores determinantes de los jóvenes en la preparación para el emprendimiento: Lección de Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7 (8), 555-565.

Wong, C. et al. (1995). A multitrait-multimethod study of academic and social intelligence in college students. *Journal of Educational Psychology*, 87(1), 117

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TÍTULO: Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022						
AUTOR: Rojas Alarcón, Liz						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre primeras habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?,</p> <p>¿Qué relación existe entre habilidades sociales avanzadas y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre primeras habilidades relacionadas con los sentimientos y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre primeras habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Determinar la relación entre habilidades sociales avanzadas y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Determinar la relación entre habilidades relacionadas con los sentimientos y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre primeras habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre habilidades sociales avanzadas y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022,</p> <p>Existe relación significativa entre habilidades relacionadas con los sentimientos y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022,</p>	Variable 1: habilidades sociales			
			Dimensiones	Ítems	Escala	Niveles o rangos
			Primeras habilidades sociales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Ordinal	Bajo
			Habilidades sociales avanzadas	9, 10, 11, 12, 13, 14		Medio
			Habilidades relacionadas con los sentimientos	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21		Alto
Habilidades alternativas a la agresión	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30					
Habilidades para hacer frente al estrés	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42					

<p>emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre primeras habilidades alternativas a la agresión y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre primeras habilidades para hacer frente al estrés y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre primeras habilidades de planificación y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022?</p>	<p>institución educativa de Puente Piedra, 2022,</p> <p>Determinar la relación entre habilidades alternativas a la agresión y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Determinar la relación entre habilidades para hacer frente al estrés y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Determinar la relación entre habilidades de planificación y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p>	<p>secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre habilidades alternativas a la agresión y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre habilidades para hacer frente al estrés y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre habilidades de planificación y actitud emprendedora en estudiantes de secundaria de la UGEL 04, 202</p>	Habilidades de planificación	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50		
			Variable 2: actitud emprendedora			
			Dimensiones	Ítems	Escala	Niveles o rangos
			Optimismo	1, 2, 3	Ordinal	Bajo
Proactividad	4, 5, 6, 7, 8	Medio				
Persistencia	9, 10, 11	Alto				
Creatividad	12, 13, 14, 15					

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR			
<p>TIPO: básico</p> <p>DISEÑO: no experimental</p> <p>MÉTODO: hipotético deductivo</p>	<p>POBLACIÓN: 134 estudiantes varones y mujeres del 3° de secundaria</p> <p>TIPO DE MUESTRA: censal</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: 134</p>	<p>Variable 1: habilidades sociales</p> <p>Técnicas: encuesta</p> <p>Instrumentos: cuestionario de habilidades sociales</p> <p>Autor: Goldstein et al.</p> <p>Año: 1989</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Frecuencia, porcentajes y niveles</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Análisis correlacional</p>			

		<p>Variable 2: actitud emprendedora</p> <p>Técnicas: encuesta</p> <p>Instrumentos: cuestionario de actitud emprendedora</p> <p>Autor: Chuquilín</p> <p>Año: 2017</p>	
--	--	---	--

Anexo N° 2: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala de medición
Habilidades sociales	Es el conjunto de capacidades que facilitan la interrelación social adecuada y abordaje de problemas a nivel socio emocional (Goldstein et al., 1989).	Es medida mediante 50 ítems y 6 dimensiones	Primeras habilidades sociales	Ordinal
			Habilidades sociales avanzadas	
			Habilidades relacionadas con los sentimientos	
			Habilidades alternativas a la agresión	
			Habilidades para hacer frente al estrés	
			Habilidades de planificación	
Actitud emprendedora	Es la actitud por generar, desarrollar o proponer condiciones nuevas u originales hasta llegar a plasmarlos en la realidad (Durán-Aponte y Arias-Gómez, 2015).	Es medida mediante 15 ítems y 4 dimensiones	Optimismo	Ordinal
			Proactividad	
			Persistencia	
			Creatividad	

Anexo N° 3: Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de asentimiento es darte una clara explicación sobre la naturaleza de la investigación y el rol que tendrás como participante.

La presente investigación es conducida por Liz Roise Zuleima Rojas Alarcón, estudiante de la Universidad César Vallejo. El objetivo de este estudio es recolectar información sobre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra.

Si accedes a participar en este estudio, se te pedirá responder a dos breves cuestionarios, lo cual tomará, 10 minutos aproximadamente. la participación es voluntaria y confidencial.

de tener preguntas sobre la investigación puedes realizarla a la investigadora Liz Roise Zuleima Rojas Alarcón, personalmente.

Desde ya agradezco tu participación.

DECLARACIÓN Y/O ASENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo las actividades en las que participaré si decido ingresar al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Si () No ()

Nombre y apellido

Anexo N°4: Validación de los instrumentos por jueces expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ACTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: OPTIMISMO	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Busco el lado positivo a la situación?	X		X		X		
2	¿Las situaciones difíciles son para mí un reto?	X		X		X		
3	¿A pesar de que las cosas van mal, la esperanza es lo último que muere?	X		X		X		
	DIMENSION 2: PROACTIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Tiendo a imaginarme ideas para el futuro en corto o largo plazo?	X		X		X		
5	¿Tengo la visión a dónde quiero llegar e invierto mi esfuerzo para conseguirlo?	X		X		X		
6	¿Tomo una actitud de cambio en las cosas que me salen mal?	X		X		X		
7	¿Identifico claramente mis fortalezas y debilidades como persona?	X		X		X		
8	¿Plasmó rápidamente lo que tengo en mente?	X		X		X		
	DIMENSION 3: PERSISTENCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Tiendo a seguir una actividad?	X		X		X		
10	¿Te retiras de una actividad fácilmente?	X		X		X		
11	¿Si tienes problemas al desarrollar una actividad haces frente al problema y continúas?	X		X		X		
	DIMENSION 4: CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Te gusta realizar cosas nuevas?	X		X		X		
13	¿Haces frente al cambio o situaciones novedosas?	X		X		X		
14	¿Afrontas retos y obstáculos buscando la mayor cantidad de alternativas posibles?	X		X		X		
15	¿Tienes la habilidad de percibir la realidad y transformarla parcial o totalmente?	X		X		X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Maribel Natalia Terrazas Huaycane DNI: 25836649

Especialidad del validador: Docente

30 de junio de 2022

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ACTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: OPTIMISMO							
1	¿Busco el lado positivo a la situación?	X		X		X		
2	¿Las situaciones difíciles son para mí un reto?	X		X		X		
3	¿A pesar de que las cosas van mal, la esperanza es lo último que muere?							
	DIMENSION 2: PROACTIVIDAD							
4	¿Tiendo a imaginarme ideas para el futuro en corto o largo plazo?	X		X		X		
5	¿Tengo la visión a dónde quiero llegar e invierto mi esfuerzo para conseguirlo?	X		X		X		
6	¿Tomo una actitud de cambio en las cosas que me salen mal?	X		X		X		
7	¿Identifico claramente mis fortalezas y debilidades como persona?	X						
8	¿Plasmo rápidamente lo que tengo en mente?	X		X		X		
	DIMENSION 3: PERSISTENCIA							
9	¿Tiendo a seguir una actividad?	X		X		X		
10	¿Te retiras de una actividad fácilmente?	X		X		X		
11	¿Si tienes problemas al desarrollar una actividad haces frente al problema y continúas?	X		X		X		
	DIMENSION 4: CREATIVIDAD							
12	¿Te gusta realizar cosas nuevas?	X		X		X		
13	¿Haces frente al cambio o situaciones novedosas?	X		X		X		
14	¿Afrontas retos y obstáculos buscando la mayor cantidad de alternativas posibles?	X		X		X		
15	¿Tienes la habilidad de percibir la realidad y transformarla parcial o totalmente?	X		X		X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Denisse Sofia Carbajo Lara DNI: 44332984

Especialidad del validador: Psicología Educativa

30 de junio de 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ACTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: OPTIMISMO		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Busco el lado positivo a la situación?	X		X		X		
2	¿Las situaciones difíciles son para mí un reto?	X		X		X		
3	¿A pesar de que las cosas van mal, la esperanza es lo último que muere?	X		X		X		
DIMENSION 2: PROACTIVIDAD		Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Tiendo a imaginarme ideas para el futuro en corto o largo plazo?	X		X		X		
5	¿Tengo la visión a dónde quiero llegar e invierto mi esfuerzo para conseguirlo?	X		X		X		
6	¿Tomo una actitud de cambio en las cosas que me salen mal?	X		X		X		
7	¿Identifico claramente mis fortalezas y debilidades como persona?	X		X		X		
8	¿Plasmo rápidamente lo que tengo en mente?	X		X		X		
DIMENSION 3: PERSISTENCIA		Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Tiendo a seguir una actividad?	X		X		X		
10	¿Te retiras de una actividad fácilmente?	X		X		X		
11	¿Si tienes problemas al desarrollar una actividad haces frente al problema y continúas?	X		X		X		
DIMENSION 4: CREATIVIDAD		Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Te gusta realizar cosas nuevas?	X		X		X		
13	¿Haces frente al cambio o situaciones novedosas?	X		X		X		
14	¿Afrontas retos y obstáculos buscando la mayor cantidad de alternativas posibles?	X		X		X		
15	¿Tienes la habilidad de percibir la realidad y transformarla parcial o totalmente?	X		X		X		

Observaciones: Existe SUFICIENCIA, los ítems propuestos permiten medir la variable ACTITUD EMPRENDEDORA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Judith Jennifer Sosa Ambicho | DNI: 45313069

Especialidad del validador: MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

30 de junio de 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: HABILIDADES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Ítem	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugencia
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1: PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES								
1	Muestra simpatía a la persona que se está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que le está diciendo.	X		X		X		
2	Muestra una conversación con otras personas y luego juzga momentáneamente por un momento.	X		X		X		
3	Habla con otras personas sobre cosas que interesan a ambas.	X		X		X		
4	Busca la información que necesita saber y se lo pide a la persona adecuada.	X		X		X		
5	Usa a los demás que si está agradecido con ellos por algo que hicieron por él.	X		X		X		
6	Trabaja para conocer nuevas personas por propia iniciativa.	X		X		X		
7	Muestra a nuevas personas con confianza.	X		X		X		
8	Usa a los demás si que se está de ellos o de lo que hacen.	X		X		X		
DIMENSION 2: HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS								
9	Muestra ayuda cuando le necesitan.	X		X		X		
10	Trabaja en un grupo para participar en una determinada actividad.	X		X		X		
11	Expone con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica.	X		X		X		
12	Muestra satisfacción a las instrucciones, pide explicaciones y firmas recibiendo las instrucciones correspondientes.	X		X		X		
13	Muestra disculpa a los demás cuando has hecho algo que sabes que está mal.	X		X		X		
14	Muestra respeto a los demás de que sus ideas son correctas y que están dentro de límites que les de las cosas personas.	X		X		X		
DIMENSION 3: HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS								
15	Intenta comprender y reconocer los sentimientos que experimentas.	X		X		X		
16	Muestra que los demás conocen lo que sientes.	X		X		X		
17	Intenta comprender lo que sienten los demás.	X		X		X		
18	Intenta comprender el estado de los otros personas.	X		X		X		
19	Muestra que los demás saben qué la sienten o si protegen por ellos.	X		X		X		
20	Cuando sientes miedo, pánico porque estás asustado y haces algo para disminuirlo.	X		X		X		
21	Trabaja a 3 minutos una conversación después de hacer algo bien.	X		X		X		
DIMENSION 4: HABILIDADES ALTERNATIVAS A LA AGRESION								
22	Sabe cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pide a la persona indicada.	X		X		X		
23	Conversa con calma con los demás.	X		X		X		

24	Ayuda a quien lo necesita.	X		X		X		
25	Si te y alguien están en desacuerdo sobre algo, trata de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos.	X		X		X		
26	Controla la emoción de miedo que se te en escapar las cosas de la mano.	X		X		X		
27	Defiende tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu punto de vista.	X		X		X		
28	Conserva el control cuando los demás se hacen bromas.	X		X		X		
29	Trabaja en la imagen de situaciones que te pueden ocasionar problemas.	X		X		X		
30	Comunica con calma para resolver situaciones difíciles en grupo que existen.	X		X		X		
DIMENSION 5: HABILIDADES PARA HACER PREVENIR DE LOS RIESGOS								
31	Le dice a los demás de modo claro, pero no con estrés, cuando has hecho algo que no te gusta.	X		X		X		
32	Intenta escuchar a los demás y responder imparcialmente cuando ellos se quejan de ti.	X		X		X		
33	Expresa un trabajo anterior a los demás por la forma en que has jugado o actuado.	X		X		X		
34	Hace algo que le gusta a otro cuando se encuentra a la hora de estar cómodo.	X		X		X		
35	Los conoce cuando se han estado de lado en alguna actividad y luego, fuerza algo para sentirse mejor en esa situación.	X		X		X		
36	Mantén a los demás cuando sientes que una broma o un amigo no ha sido divertido/mucho tiempo para.	X		X		X		
37	Si alguien está tratando de convencerte de algo, concédete con cuidado lo pedido antes pensar, comparando con lo que has estado en una situación particular.	X		X		X		
38	Intenta comprender lo modo por el cual has estado en una situación particular.	X		X		X		
39	Reconoce y resuelve la confusión que te produce cuando los demás se explican un asunto, pero dicen y hacen otra.	X		X		X		
40	Comprende de qué y por qué has sido asustado y luego piensa en la mejor forma de relacionarse con la persona que hizo la situación.	X		X		X		
41	Muestra la mejor forma para exponer tu punto de vista ante de una conversación prolongada.	X		X		X		
42	Decide lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta.	X		X		X		
DIMENSION 6: HABILIDADES DE PLANIFICACION								
43	Si te sientes confundido, intenta encontrar algo interesante que hacer.	X		X		X		
44	Si estás un problema intenta determinar qué lo causa.	X		X		X		
45	Toma decisiones rápidas sobre lo que se quiere realizar antes de comenzar una tarea.	X		X		X		
46	Los resalta cuando ellos deciden cómo pueden desenvolverse en una determinada tarea.	X		X		X		
47	Determina lo que necesitas saber y cómo conseguir la información.	X		X		X		
48	Determina de forma rápida cuál de sus numerosas problemas es el más importante para resolver primero.	X		X		X		
49	Analiza entre varias posibilidades y luego elige lo que se hará ser más fácil.	X		X		X		

50	Los capaz de ignorar distracciones y estar pocas momentos a lo que quieres hacer.	X		X		X		
----	---	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mariel Natalia Terreros Huaycán DNI: 25836549

Especialidad del validador: Docente

30 de junio de 2022

*Pertinencia (ítem) corresponde al concepto teórico formalizado.

*Relevancia (ítem) es apropiado para medir el constructo o dimensión específica del constructo.

*Claridad (ítem) se refiere a si el ítem es claro y preciso en su contenido, modo y alcance.

Nota: Sugencia, se refiere a sugerencias cuando los ítems planteados no satisficieron para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: HABILIDADES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugencia ⁴
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES								
1	Muestra acciones a la persona que le está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que le está diciendo	X		X		X		
2	Muestra una conversación con otras personas y luego guarda información por un momento.	X		X		X		
3	Habla con otras personas sobre cosas que le interesan o sobre...	X		X		X		
4	Busca la información que necesita saber y se la pide a la persona adecuada.	X		X		X		
5	Usa a las demás que le están agradeciendo con ellas por algo que hicieron por él.	X		X		X		
6	Se esfuerza por conocer nuevas personas por propia iniciativa.	X		X		X		
7	Muestra a otras personas con confianza.	X		X		X		
8	Usa a las demás lo que le gusta de ellas o de lo que hacen.	X		X		X		
DIMENSION 2: HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS								
9	Pide ayuda cuando la necesitas.	X		X		X		
10	Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad.	X		X		X		
11	Explicas con claridad a las demás cómo hacer una tarea específica.	X		X		X		
12	Muestra confianza a los educadores, pide explicaciones y temas adicionales las instrucciones curriculares.	X		X		X		
13	Muestras respeto a las demás cuando has hecho algo que sabes que está mal.	X		X		X		
14	Muestras respeto a las demás de que se sientan con respeto y que están haciendo utilidad que es de las otras personas.	X		X		X		
DIMENSION 3: HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS								
15	Muestras comprender y reconocer las emociones que experimentas.	X		X		X		
16	Muestras que las demás conozcas lo que sientes.	X		X		X		
17	Muestras comprender lo que sientan las demás.	X		X		X		
18	Muestras comprender el estado de las otras personas.	X		X		X		
19	Muestras que las demás sepan que te sientas bien o te preocupas por ellas.	X		X		X		
20	Cuando sientes miedo, ganas por que te sientas mejor y haces algo para disminuirlo.	X		X		X		
21	Te das a ti mismo una recompensa después de hacer algo bien.	X		X		X		
DIMENSION 4: HABILIDADES ALTERNATIVAS A LA AGRESIÓN								
22	Saber cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pide a la persona indicada.	X		X		X		
23	Respetar las cosas de las demás.	X		X		X		

24	Ayudas a quien lo necesita.	X		X		X		
25	Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, trata de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos.	X		X		X		
26	Conoces la calidad de cosas que se le escapan las cosas de tu casa.	X		X		X		
27	Entiendes las demás cuando se refieren a las demás que se lo piden de vista.	X		X		X		
28	Conoces el color cuando las demás se refieren a las demás.	X		X		X		
29	Te muestras al respecto de situaciones que te generan emociones positivas.	X		X		X		
30	Entiendes cómo se trata para resolver situaciones difíciles sin usar la fuerza.	X		X		X		
DIMENSION 5: HABILIDADES PARA HACER FRENTE AL ESTRÉS								
31	Le dices a las demás de modo claro, pero no con estrés, cuando has hecho algo que no te gusta.	X		X		X		
32	Muestras escuchar a las demás y responder imparcialmente cuando ellas se quejan de ti.	X		X		X		
33	Expresas un trabajo antes a las demás por lo forma en que has estado o actuado.	X		X		X		
34	Haces algo que te ayuda a sentirte mejor relajado o a estar mejor calmado.	X		X		X		
35	Los momentos cuando te han dejado de todo en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en esa situación.	X		X		X		
36	Muestras a las demás cuando sientes que una amigo o un amigo no ha sido considerado realmente.	X		X		X		
37	Te regañas más tratando de conocerte de algo, conocerte con cuidado la persona de las demás, comparándola con lo que, antes de decidir qué hacer.	X		X		X		
38	Muestras comprender la causa por la cual has fracasado en una situación particular.	X		X		X		
39	Reconoce y reconoce la confusión que te produce cuando las demás te explican un tema, pero ellas y hacen otra.	X		X		X		
40	Comprendes del que y por que has sido confundido y luego piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que ha hecho la confusión.	X		X		X		
41	Muestras la mejor forma para expresar lo punto de vista antes de una conversación problemática.	X		X		X		
42	Decides lo que quieres hacer cuando las demás quieren que hagas otra cosa de las demás.	X		X		X		
DIMENSION 6: HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN								
43	Si te sientes confundido, muestras decirme algo importante que hacer.	X		X		X		
44	Tras un problema o tema debes pensar qué lo causó.	X		X		X		
45	Tomas decisiones reales sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea.	X		X		X		
46	Los realiza cuando debes decidir cómo puedes desarrollar en una determinada tarea.	X		X		X		
47	Informas lo que necesitas saber y cómo conseguir la información.	X		X		X		
48	Entiendes de forma realista cuál de las alternativas presentes es el más importante y así debería educarse primero.	X		X		X		
49	Analizas antes de tomar decisiones y luego piensas lo que te hará sentir mejor.	X		X		X		

50	Los capta de gente de decisiones y así puedes orientarlos a lo que quieres hacer.	X		X		X		
----	---	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [1] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Deritza Sofia Cartujo Lara DNI: 44332384

Especialidad del validador: Psicología Educativa

30 de junio de 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al constructo teórico formalizado.

²Relevancia: El ítem es que se debe considerar en el constructo específico del constructo.

³Claridad: Se entiende de dificultad alguna el enunciado del ítem, es coherente, exacto y directo.

⁴Sugencia: Se dice sugencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALORES DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: HABILIDADES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Suficiencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES								
1	Muestra atención a la persona que le está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que le está diciendo	X		X		X		
2	Muestra una conversación con otras personas y luego juega nuevamente por su cuenta	X		X		X		
3	Habla con otras personas sobre cosas que interesan a ambos	X		X		X		
4	Busca la información que necesita saber y se la pide a la persona adecuada	X		X		X		
5	Usa a los demás que lo están ayudando con algo por algo que tienen por él	X		X		X		
6	Lo esfuerza por conocer nuevas personas por propia iniciativa	X		X		X		
7	Muestra a nuevas personas con confianza	X		X		X		
8	Usa a los demás lo que le gusta de ellos o de lo que hacen	X		X		X		
DIMENSION 2: HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS								
9	Muestra ayuda cuando la necesitan	X		X		X		
10	Le interesa a un grupo para participar en una determinada actividad	X		X		X		
11	Expone con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica	X		X		X		
12	Muestra atención a las instrucciones, pide explicaciones y luego reitera las instrucciones comprendidas	X		X		X		
13	Muestra disculpa a los demás cuando ha hecho algo que sabe que está mal	X		X		X		
14	Muestra persuadir a los demás de que sus ideas son mejores y que están mejor calificadas que las de los otros personas	X		X		X		
DIMENSION 3: HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS								
15	Muestra comprender y reconocer las emociones que experimenta	X		X		X		
16	Muestra que no deriva conclusiones lo que siente	X		X		X		
17	Muestra comprender lo que sienten los demás	X		X		X		
18	Muestra comprender el estado de los otros personas	X		X		X		
19	Muestra que los demás saben que la escuchan o le preocupan por ellos	X		X		X		
20	Cuando siente miedo, tristeza por el estado su estado y hace algo para disminuirlo	X		X		X		
21	Trabaja a la emoción una incomodidad después de hacer algo bien	X		X		X		
DIMENSION 4: HABILIDADES ALTERNATIVAS A LA AGRESIÓN								
22	Sabe cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pide a la persona indicada	X		X		X		
23	Muestra las cosas con los demás	X		X		X		

24	Ayuda a quien lo necesita	X		X		X		
25	Si le y alguien está en desacuerdo sobre algo, trata de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos	X		X		X		
26	Controla la cantidad de ruido que se le escuchan las cosas de la tierra	X		X		X		
27	Usa los rasgos de los demás para controlar a los demás cuál es su punto de vista	X		X		X		
28	Controla el control cuando los demás se hacen bromas	X		X		X		
29	Lo involucra al margen de situaciones que lo pueden causar problemas	X		X		X		
30	Muestra cómo hacer para resolver situaciones difíciles en lugar que problema	X		X		X		
DIMENSION 5: HABILIDADES PARA ENFRENTAR EL ESTRÉS								
31	Lo dice a los demás de modo claro, pero no con estrés, cuando han hecho algo que no le gusta	X		X		X		
32	Muestra discutir a los demás y responder imparcialmente cuando ellos se quejan de él	X		X		X		
33	Expresa un desacuerdo con los demás por la forma en que han jugado o actuado	X		X		X		
34	Hace algo que le ayuda a sentir menos vergüenza o a estar menos confundido	X		X		X		
35	Lo hace consciente cuando le han dejado de lado en alguna actividad y luego hace algo para sentirse mejor en esa situación	X		X		X		
36	Muestra a los demás cuando sientes que una amiga o un amigo no te está escuchando cuando estás hablando	X		X		X		
37	Si alguien está tratando de convencerlo de algo, concédese con cuidado la posición de las personas, comprendiendo con la suya antes de decidir qué hacer	X		X		X		
38	Muestra comprender la razón por lo cual has fracasado en una situación particular	X		X		X		
39	Reconoce y resuelve la confusión que se produce cuando los demás le explican un asunto (pero dicen y hacen otra)	X		X		X		
40	Comprende de qué y por qué has sido rechazado y luego piensa en la mejor forma de relacionarse con la persona que fue la rechazado	X		X		X		
41	Muestra la mejor forma para expresar lo punto de vista antes de una conversación problemática	X		X		X		
42	Decide lo que quiere hacer cuando los demás quieren que haga otra cosa de la que quiere	X		X		X		
DIMENSION 6: HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN								
43	Si le están ayudando, muestra acordar algo importante que hacer	X		X		X		
44	Si surge un problema muestra decidir qué lo causa	X		X		X		
45	Tomar decisiones reales sobre lo que se quiere resolver antes de comenzar una tarea	X		X		X		
46	Lo hace cuando desea decidir cómo puede desenvolverse en una determinada tarea	X		X		X		
47	Determina lo que necesita saber y cómo conseguir la información	X		X		X		
48	Determina de forma realista cuál de sus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionar primero	X		X		X		
49	Analiza una tarea compleja y luego muestra lo que le hará sentir mejor	X		X		X		

50	Los ayuda de ignorar distracciones y está pronto a atender a lo que quiere hacer	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones: En los ítems de SUFICIENCIA, los ítems propuestos permiten medir la variable HABILIDADES SOCIALES

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicación después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Judith Jesenia Sousa Ambácha, DNI: 45113003

Especialidad del validador: MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

30 de junio de 2022

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formalizado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para medir el comportamiento o característica específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el significado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LIVIA SEGOVIA JOSE HECTOR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra, 2022", cuyo autor es ROJAS ALARCON LIZ ROISE ZULEIMA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LIVIA SEGOVIA JOSE HECTOR DNI: 07289664 ORCID 0000-0002-4934-2605	Firmado digitalmente por: JLIVIAS el 16-08-2022 19:57:49

Código documento Trilce: TRI - 0402452