



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Diseño de Modelo de Gestión Contable para mejorar la
Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Jorge Murga Milagros (orcid.org/0000-0001-5346-6101)

ASESOR:

Mgtr. Ramos Pantoja, Fernando Eliseo (orcid.org/0000-0001-5346-6101)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por darme salud, a mi hija Fabianna, a mi madre y hermana; por su apoyo incondicional hacia el cumplimiento de mis objetivos.

A mi papito Alberto que desde el cielo me ilumina.

-

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de cumplir uno de mis objetivos más anhelados; que es la de ser una profesional.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	20
3.2. Variables y Operacionalización	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis:	22
Población	22
Muestra	23
Muestreo	23
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Métodos de Análisis de Datos	26
3.7. Aspectos Éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Población.....	23
Tabla 2 Validez del instrumento de las variables Gestión Contable y Rentabilidad.	25
Tabla 3 Coeficientes de Alfa de Cronbach	26
Tabla 4 Análisis de la prueba de normalidad variables Gestión Contable y Rentabilidad.....	28
Tabla 5 Análisis de la prueba de normalidad de las dimensiones de la Variable Gestión Contable	29
Tabla 6 Análisis de la prueba de normalidad de las dimensiones de la Variable Rentabilidad	30
Tabla 7 Tabla cruzada Gestión Contable y Rentabilidad.....	31
Tabla 8 Tabla cruzada Proceso Contable y Rentabilidad.....	32
Tabla 9 Tabla cruzada Entorno Contable y Rentabilidad	33
Tabla 10 Tabla cruzada Productividad y Rentabilidad.....	34
Tabla 11 Prueba de hipótesis entre la Gestión Contable y la Rentabilidad	35
Tabla 12 Prueba de hipótesis entre el Proceso Contable y la Rentabilidad.....	36
Tabla 13 Prueba de hipótesis entre las Entorno Contable y la Rentabilidad	37
Tabla 14 Prueba de hipótesis entre Productividad y la Rentabilidad.....	38
Tabla 15 P1. ¿Considera que en el registro de las operaciones contables se cumplen con las normas contables?	51
Tabla 16 P2. ¿Considera que es adecuada la categorización de las cuentas contables de la empresa?.....	52
Tabla 17 P3. ¿Cree usted que se clasifica de forma correcta los documentos contables?	53
Tabla 18 P4. ¿Considera importante este proceso para la oportuna entrega de información contable?	54
Tabla 19 P5. ¿Considera adecuada la categorización que efectúa por centro de costo?.....	55

Tabla 20 P6. ¿Considera que el resumen contable permitirá al Gerente tomar decisiones oportunamente?.....	56
Tabla 21 P7. ¿Considera correctas las estrategias empleadas en los planes contables?	57
Tabla 22 P8. ¿Califica adecuada la ejecución del proceso de gestión contable?..	58
Tabla 23 P9.¿Considera que es oportuna la supervisión de la gestión contable?	59
Tabla 24 P10. ¿Considera que son adecuadas las sanciones que se le imponen por las inconsistencias realizadas durante la gestión contable?	60
Tabla 25 P11. ¿Todas sus tareas son delegadas oportunamente?.....	61
Tabla 26 P12. ¿Se fijan objetivos realizables?	62
Tabla 27 P13. ¿Existe la ejecución de procedimientos en el transcurso del logro de los objetivos?	63
Tabla 28 P14. ¿Se efectúan procesos adicionales con la finalidad de cumplir con los objetivos?	64
Tabla 29 P15. ¿Considera riesgoso para la empresa efectuar inversiones?.....	65
Tabla 30 P16. ¿Cree usted que es una buena opción de rentabilidad invertir en productos financieros?	66
Tabla 31 P17. ¿De realizarse una inversión es mejor efectuarlo mediante un intermediario autorizado?.....	67
Tabla 32 P18. ¿Considera que las inversiones pueden tener un impacto en las finanzas de la empresa?	68
Tabla 33 P19. ¿Considera que los ratios financieros me permitirán aplicar estrategias empresariales?	69
Tabla 34 P20. ¿Cree usted que a través del ratio de liquidez se podrá apreciar cuando nuestros activos líquidos podrán convertirse en efectivo para así afrontar obligaciones a corto plazo?	70

Tabla 35 P21. ¿Considera que a través del ratio de solvencia nos permitirá observar la capacidad de endeudamiento de la empresa?	71
Tabla 36 P22. ¿Cree que es importante que exista un adecuado sistema de información para tomar decisiones oportunas en la organización?	72
Tabla 37 P23. ¿Considera que a través del estado de resultado se puede medir la rentabilidad de la empresa?	73
Tabla 38 P25. ¿Cree usted que el buen desempeño de la empresa dependerá de las decisiones gerenciales?	74
Tabla 39 P26. ¿Considera usted que los objetivos corporativos son la finalidad de las decisiones gerenciales?	75
Tabla 40 P27. ¿Usted cree que las decisiones gerenciales dependen de una eficiente gestión contable?	76
Tabla 41 P28. ¿Cree usted que la toma de decisiones gerenciales brindarán opciones de oportunidad dirigidas al crecimiento de la empresa?.....	77

Índice de figuras

Figura 1: Cadena de proceso de la información contable.....	10
Figura 2: ¿Considera que en el registro de las operaciones contables se cumplen con las normas contables?.....	51
Figura 3: ¿Considera que es adecuada la categorización de las cuentas contables de la empresa?	52
Figura 4: ¿Considera que es adecuada la categorización de las cuentas contables de la empresa?.....	53
Figura 5: ¿Considera importante este proceso para la oportuna entrega de información contable?.....	54
Figura 6: ¿Considera adecuada la categorización que efectúa por centros de costos?.....	55
Figura 7: ¿Considera que el resumen contable permitirá al Gerente tomar decisiones oportunamente?.....	56
Figura 8: ¿Considera correctas las estrategias empleadas en los planes contables?.....	57
Figura 9: ¿Califica adecuada la ejecución del proceso de gestión contable?.....	58
Figura 10. ¿Considera que es oportuna la supervisión de la gestión contable?...	59
Figura 11: ¿Considera que son adecuadas las sanciones que se le imponen por las inconsistencias realizadas durante la gestión contable?.....	60
Figura 12: ¿Todas sus tareas son delegadas oportunamente?.....	61
Figura 13: ¿Se le fijan objetivos realizables?.....	62
Figura 14: ¿Existe la ejecución de procedimientos en el transcurso del logro de los objetivos?.....	63
Figura 15: ¿Se efectúan procesos adicionales con la finalidad de cumplir con los objetivos?.....	64

Figura 16: ¿Considera riesgoso para la empresa efectuar inversiones?.....	65
Figura 17: ¿Cree usted que es una buena opción de rentabilidad invertir en productos financieros?.....	66
Figura 18: ¿De realizarse una inversión es mejor efectuarlo mediante un intermediario autorizado?.....	67
Figura 19: ¿Considera que las inversiones pueden tener un impacto en las finanzas de la empresa?.....	68
Figura 20. ¿Considera que los ratios financieros me permitirán aplicar estrategias empresariales?.....	69
Figura 21: ¿Cree usted que a través del ratio de liquidez se podrá apreciar cuando nuestros activos líquidos podrán convertirse en efectivo para así afrontar obligaciones a corto plazo?.....	70
Figura 22: ¿Considera que a través del ratio de solvencia nos permitirá observar la capacidad de endeudamiento de la empresa?.....	71
Figura 23: ¿Cree que es importante que exista un adecuado sistema de información para tomar decisiones oportunas en la organización?.....	72
Figura 24: ¿Considera que a través del estado de resultados se puede medir la rentabilidad de la empresa?.....	73
Figura 25: ¿Cree usted que el buen desempeño de la empresa dependerá de las decisiones gerenciales?.....	74
Figura 26: ¿Considera usted que los objetivos corporativos son la finalidad de las decisiones gerenciales?.....	75
Figura 27: ¿Usted cree que las decisiones gerenciales dependen de la eficiente gestión contable?.....	76
Figura 28: ¿Cree usted que la toma de decisiones gerenciales brindarán opciones de oportunidad dirigidas al crecimiento de la empresa?.....	77

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal Demostrar en qué medida la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples Lima, 2021; para ello se realizó un estudio cuantitativo de tipo aplicado, diseño no experimental y de alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 30 colaboradores de empresas de servicios múltiples; quienes respondieron cuestionarios a través de la Escala de Likert. Obteniéndose como resultado un nivel alto de 63.3% de relación entre las variables; se aplicó la Prueba de Correlación de Pearson en donde se evidenció que la variable gestión contable se relaciona con la rentabilidad de una Empresa de Servicios Múltiples, 2021; al obtenerse un Sig (bilateral) de 0.000; siendo éste < 0.001 , con una correlación de 0.990 siendo muy alta; es por ende que, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , aceptándose que al aplicar un diseño de modelo de gestión contable se mejorará la rentabilidad en una Empresa de Servicios Múltiples, 2021. Concluyéndose que la empresa tiene un nivel alto de relación entre ambas variables.

-

Palabras clave: Modelo, Gestión Contable, Rentabilidad,

Abstract

The main objective of this investigation was to demonstrate to what extent the execution of an accounting management model design influences improving the profitability of a Multiple Services Company Lima, 2021; For this, a quantitative study of applied type, non-experimental design and correlational scope was carried out. The sample consisted of 30 collaborators from three companies in the services sector; who answered questionnaires through the Likert Scale. Obtaining as a result a high level of 63.3% of relationship between the variables; The Pearson Correlation Test was applied, where it was evidenced that the accounting management variable is related to the profitability of a Multiple Services Company, 2021; when obtaining a Sig (bilateral) of 0.000; this being <0.001 , with a correlation of 0.990 being very high; Therefore, the H_0 is rejected and the H_a is accepted, accepting that by applying an accounting management model design, profitability will be improved in a Multiple Service Company, 2021. Concluding that the company has a high level of relationship between both variables.

Keywords: Model, Accounting Management, Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En una economía globalizada y de persistente transformación, las empresas deben incrementar sus oportunidades económicas, para ello deben de estar a la vanguardia para hacer frente a estos constantes cambios; y para lograr este fin deben de manejar de forma adecuada diversos tipos de herramientas, una de ellas es la rentabilidad; la cual es una actividad financiera que tiene que ver con el tránsito de componentes humanos, equipos o maquinarias, así como también económicos; cuya finalidad es la de obtener resultados en la organización durante un periodo, así como también plasmar el desarrollo de la gestión gerencial. A través de la rentabilidad económica se valora la suficiencia en el manejo de sus recursos con la finalidad de obtener rendimiento, sin acceder a un financiamiento Rojas (2020).

A nivel mundial se experimentan diversos cambios de la gestión contable producto de la automatización de las organizaciones, así como por la mayor competencia en la que están inmersas, todo ello ha traído consigo la forma como las empresas conducen sus negocios. El Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) y la OIT muestra que el 5.1% de las organizaciones efectúan un proceso contable formalmente; así mismo el 58% de las empresas utilizan alguna forma de contabilidad y el 36.9% no ejecuta ningún control de los procesos en los que incurre su negocio.

A nivel nacional, según el (INEI, 2019) de un total de 78,692 empresas encuestadas de diversos sectores; el 33.3% de las empresas de servicios brindaron capacitaciones. Dentro de estas capacitaciones están inmersas las de temas contables y tributarios; es aquí donde se plasma la preocupación de las organizaciones en brindar a los gerentes herramientas que brinden una correcta toma de decisiones; para así alcanzar un desarrollo consistente que permita lograr un alto nivel empresarial.

A pesar de ello, existen diversas empresas que tienen una naturaleza tradicionalista y por ende nula gestión contable; puesto que cuentan con una simple organización; con gerencias que son renuentes a los nuevos retos, que permitan el aprovechamiento de su capacidad instalada y por ende también una desventaja en su desarrollo económico.

La Empresa de Servicios Múltiples; está dedicada a la prestación de servicios de venta, mantenimiento e instalación en electricidad general, aire acondicionado y frío comercial, se localiza en el distrito de San Martín de Porres, provincia de Lima, inició operaciones desde diciembre de 2015. Dentro del trabajo de investigación se ejecutó un análisis del proceso de la prestación del servicio, que para nuestra investigación radica en la implementación de un diseño de modelo de gestión contable, puesto que la organización no cuenta con ningún tipo de política que sea la consecuencia de la misma, es por ello, que se refleja un escaso crecimiento, así como también disminuida rentabilidad.

El propósito de la investigación es aportar información para la aplicación y diseño de estrategias, de esta forma se anticipará a los eventos que puedan ocurrir en un futuro. Es así, que con ella la organización tendrá un instrumento que servirá para hacer frente a futuras contingencias. Se efectuó un estudio de la realidad problemática, formulando así el problema general ¿En qué medida la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021?, así mismo se plantearon los problemas específicos, como: i) ¿De qué forma el proceso contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021?, ii) ¿En qué medida el entorno contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021? y iii) ¿En qué medida influye la productividad en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021?.

De no implementar una adecuada gestión contable en las Empresas de Servicios Múltiples; los Gerentes de la mismas no podrán tomar decisiones oportunas, que permitan una adecuada ejecución de mecanismos, que conlleven a efectuar planes estratégicos; generándose así una desventaja a nivel económico y empresarial, la cual no le permitirá ser competente en este entorno de constantes cambios.

Por lo antes expuesto, esta investigación se enfocó en demostrar en qué medida la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

La presente investigación está justificada en el aporte que brindará para posteriores estudios que se enfoque hacia la gestión contable con incidencia en la

rentabilidad. Siendo el objetivo general: Demostrar en qué medida la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, dentro de los objetivos específicos planteados se mencionan los siguientes: i) Analizar en qué medida el proceso contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021, ii) Examinar en qué medida el entorno contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021, iii) Evaluar en qué medida influye la productividad en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Así mismo, se ha planteado la hipótesis: La ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Existen diversas investigaciones previas relacionadas a nuestras variables de estudio; es por ello que serán citadas ya que nos permitirán obtener un alcance del entorno de la problemática planteada; a continuación serán expuestas:

A nivel Internacional:

Según Arguello, et. al (2020). Hacen mención que para la conservabilidad de las organizaciones se necesita de la oportuna toma de decisiones; para ello deben de adoptar sistemas de gestión contable – financiero; las cuales se lograrán si se mejoran los controles al examinar los registros y administración financiera de las empresas encargadas de la distribución de derivados lácteos. Así mismo concluyen en socializar el sistema contable a estas empresas.

De lo antes mencionado, se debe indicar que una adecuada gestión contable se logrará tomar decisiones oportunas, que permitan a las empresas ser competitivas en el mercado, la cual es imprescindible para el buen funcionamiento de toda organización.

Basantes (2019). En su trabajo de investigación tuvo el objetivo de diseñar un modelo de gestión contable para los artesanos calificados del sector de la confección. La metodología es descriptiva - explicativa, con un enfoque mixto; la población estuvo compuesta por 21 personas que forman parte de la empresa, dado el reducido número de colaboradores esta misma cantidad será la muestra de estudio. El autor concluyó que la gestión contable es un paso que permite el desarrollo de una solución satisfactoria y óptima para los problemas de la empresa Gati's Jean's, menciona también que la carencia de un modelo de gestión contable genera un sinnúmero de problemas de orden económico y financiero.

En las empresas, la carencia de un modelo de gestión contable genera varias incongruencias en las organizaciones, generando así que no se puedan obtener resultados reales que conlleven a una adecuada toma de decisiones

relevantes, las cuales son fundamentales para el buen funcionamiento de las organizaciones, ya que ellas nos permitirán realizar inversiones, solicitar capital de trabajo, lo cual nos permitirá obtener utilidades.

Santisteban (2019). En su tesis tuvo como objetivo estimar el efecto del proceso contable en la rentabilidad del Laboratorio Opumarsa durante el año 2017. La investigación fue descriptiva con enfoque cuantitativo; la recolección de los datos se dio de forma general y también específica. Finalmente concluye con la aplicación de indicadores de gestión, así como también implementar un Manual de Políticas y funciones de los procesos contables; puesto que fortalecerán el desarrollo de sus operaciones, el cual permitirá presentar de forma fidedigna y oportuna la información financiera; que servirá para una adecuada toma de decisiones.

En referencia al autor citado, se debe mencionar que en el manejo de las organizaciones, la adecuada aplicación de procesos contables generarán un mejor control de sus recursos, así mismo al ejecutarlos se obtendrá información fidedigna y oportuna, que permita a los empresarios tomar decisiones que permitan encaminar a las empresas.

Así mismo según menciona Rivera (2021). En su tesis tuvo como objetivo el desarrollo de una gestión contable que mejore los procedimientos en la empresa Masyasei S.A., aplicando para ello una metodología descriptiva - correlacional, no experimental, el instrumento ejecutado fue el cuestionario, para ello tuvo una muestra de 21 colaboradores. A consecuencia de este estudio, se determinó que existe una deficiencia en la gestión contable por procesos; lo cual tuvo como consecuencia la inadecuada toma de decisiones en la organización; también se observó que el 70% de los colaboradores mencionan que efectúan sus labores sin tener un manual de procedimientos; es debido a ello, que se plantea ejecutar un modelo de gestión contable destinada al área de contabilidad en la cual se efectúen asientos contables que plasmen las cuentas relevantes de los estados financieros. Así mismo, con la aplicación del Análisis Dupont habrá una mayor rentabilidad si se ejecuta este modelo de gestión contable, lo cual tendrá devendrá en una mejora en la presentación de los estados financieros, lo cual permitirá una mejor toma de decisiones, incrementando así las utilidades de

la empresa.

En la actualidad, existen muchas organizaciones en donde las áreas gerenciales, y, por ende colaboradores son renuentes a adaptarse al cambio, sin saber que la aplicación de nuevas políticas generará cambios que conlleven al crecimiento y competencia de la organización, siendo una de éstas la adecuación de un modelo de gestión contable traerá consigo una mayor rentabilidad y competitividad en el mercado, producto de una oportuna toma de decisiones como consecuencia de estas políticas.

A nivel nacional, Santur (2020) en su tesis plantea como objetivo determinar la relación entre la gestión contable y la rentabilidad de dicha empresa, para ello aplicó la metodología de tipo descriptivo – correlacional, sin realizar experimentaciones en cuanto al comportamiento de las variables, aplicando como instrumento dos cuestionarios, dirigidas a una población de 20 trabajadores, obteniendo como resultado que existe relación entre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa, observando que existe el cumplimiento del registro administrativo de las operaciones, la eficiente operatividad del proceso contable, la información para la elaboración de los informes financieros, lo cual ha permitido lograr un nivel de rentabilidad aceptable.

En este sentido, se debe de mencionar que en la actualidad existen varias empresas que no cuentan con una adecuada ejecución de procedimientos que los lleven a controlar los procesos de venta y/o prestación de servicios, es por esto que no se obtienen los datos suficientes para elaborar los registros contables, ocasionando así incongruencias y retrasos en la elaboración de los estados financieros, debido a ello se contraen multas, embargo de cuentas, entre otros.

Calderón (2019) en su tesis, plantea como objetivo determinar en qué manera el Régimen de la Micro y Pequeña empresa – Mype Tributario, incide en la gestión contable en las empresas comercializadoras; para esto aplicó el método hipotético deductivo y el diseño de la investigación es no experimental, descriptivo, transversal y correlacional. La población estuvo compuesta por los dueños, contadores y asistentes de las empresas comercializadoras, mientras

tanto la muestra fue de 62 personas del rubro, a quienes se aplicó como instrumento el cuestionario. Finalmente, los resultados demostraron que el Régimen de la Micro y Pequeña Empresa Mype inciden favorablemente en la gestión contable de las empresas comercializadoras, puesto que la determinación del Régimen Mype Tributario tiene relación con la gestión contable, al determinar que este régimen favorece para las micro y pequeñas empresas de acorde al tamaño, así como también al giro de la empresa basado en sus ingresos.

Llanos (2020) en su tesis tuvo como objetivo general determinar la incidencia existente entre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa comercializadora. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa, con diseño no experimental, con una muestra formada por 30 colaboradores. Teniendo como resultados que si existe relación entre gestión contable y rentabilidad en dicha organización; al obtener un coeficiente de 0.604 a través de la prueba de Rho de Spearman. Así mismo mediante la encuesta se puede observar que los colaboradores están consiguiendo datos precisos, a través de su sistema contable que poseen

Hoy en día, una adecuada gestión contable es fundamental para el éxito de una organización, puesto que posibilita un adecuado control de sus cuentas y finanzas, para lograr ello, debemos buscar de forma constante herramientas como sistemas contables eficientes que nos muestren los estados financieros, los cuales permitirán a los gerentes tomar decisiones oportunas que llevarán a generar una organización competente.

De la Cruz (2020). En su tesis distingue desde resultados descriptivos e inferenciales, así como también la incidencia existente entre la gestión de las empresas y la rentabilidad. Del análisis entre estas dos variables se desprende que al aumentar el valor percibido se incrementa el beneficio; y, por ende, se acrecienta el activo; ello trae un resultado favorable en el índice de rentabilidad del activo. Así mismo hace mención que en la gestión financiera se observa que existe una mayor liquidez, lo cual es proporcional con la rentabilidad en el patrimonio y por ende la rentabilidad financiera de EMAPA Cañete S.A. La investigación tiene un método descriptivo, tipo aplicado y diseño no experimental. Se trabajó con una muestra por conveniencia, con técnicas de observación y

documental. Por consiguiente, se concluyó que “La mejora de la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa EMAPA Cañete S.A., se relaciona positivamente”

Ancari y Pardo (2022). En su tesis hace mención sobre la relación entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad. Del estudio de estas dos variables se pudo observar que existe relación entre ambas variables de estudio; concluyéndose que la contabilidad gerencial influye en la rentabilidad de la empresa; puesto que si la contabilidad gerencial se desarrolla de forma oportuna y adecuada ésta aumentará la rentabilidad; de esta forma se logrará un mejor posicionamiento frente a la competencia, lo cual incidirá en la rentabilidad. Esta investigación tiene un método descriptivo, tipo aplicado y de diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Utilizó la encuesta como instrumento, con una muestra de 30 colaboradores; aplicándose el método de Likert y un análisis documental para ambas variables.

De acuerdo a lo antes mencionado, se sostiene que la contabilidad gerencial se analiza y controla la situación económica de la empresa; permitiendo medir los riesgos y ganancias, mejorando con ello la toma oportuna de decisiones; por lo que todos estos procesos inciden de manera significativa en la rentabilidad de la organización.

Con la finalidad de profundizar nuestras variables de estudio, se indagó información bibliográfica sobre gestión contable donde Ortegón (2017) plantea que es una rama contable que representa el complemento de otras contabilidades, puesto que, les ayuda a afrontar el constante cambio del entorno, optimizando para ello sus procesos a través del intercambio de investigación, que creará solidez y competitividad en la organización (p. 8). Así también, Hugh et. al (2005) hacen mención que aglomera y analiza datos, cumpliendo con los objetivos en condiciones propias del desarrollo de las actividades económicas, aplicando para ello nuevos procesos para afrontar los requerimientos de este mundo globalizado. En la actualidad las empresas buscan constantemente optimizar sus procesos para mantenerse vigentes frente a la competitividad del mercado. Para ello buscan instrumentos como la gestión contable que otorga esta información a los directivos de la organización a fin de que tengan pleno conocimiento de la situación de la empresa; así como también de las actividades

ésta. Todo ello permitirá tener un adecuado control de los movimientos que ocurren en la organización; puesto que sin ellos sería imposible llegar a conocer su rentabilidad. Uno de los errores de la gestión contable es la no inclusión de gastos puesto que son realizados con el dinero del gerente, sin hacer efectivo el uso de ese gasto. Siendo otro error registrar gastos que no corresponden a la actividad del negocio.

La variable gestión contable tiene como dimensiones al Proceso Contable, Entorno Contable y Productividad. Las cuales a continuación se detallarán: **Proceso Contable.** Denominado también ciclo contable es la secuencia de la información contable desde el inicio de las operaciones hasta la presentación de los estados financieros; los cuales se exponen en los libros contables de la organización. También Osío (2003) menciona que se encarga de medir, interpretar, analizar y dar a conocer de forma clara y veraz las operaciones ejecutadas en la organización. Así también el proceso contable no solo es la generación de información sino también la comunicación de ésta para los interesados; así como también su interpretación para una pertinente toma de decisiones. En esta etapa se manifiesta con mayor intensidad la gestión contable brindando así patrones necesarios para interpretarla. Esta dimensión está conformada por tres indicadores los cuales son: **Registro contable.** A través del registro se reconoce oportunamente la información de las operaciones económicas de la organización; siendo un factor esencial para garantizar la oportunidad y credibilidad de la información. De la misma forma, según la (Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad - Ley 28708) Título II sobre los Procedimientos Contables, en el art. 16 sobre el Registro Contable menciona que es la acción de hacer uso de recursos magnéticos, electrónicos, manuales, entre otros; para anotar las transacciones de cuentas del plan contable, utilizando para ello documentos que sustenten las operaciones. Es importante puesto que permitirá reconocer reclasificaciones producto de una inadecuada operatividad. **Clasificación contable.** Este proceso deviene del punto precedente, aquí se ordena y separa con información cotejada y específica, los apartados a realizar que pueden ser de ingresos, gastos, pagos, cobros, costos, entre otros. Así mismo, se debe tener en cuenta que en la clasificación se evaluará los hechos a

registrar y que en éstos se apliquen los elementos propios de la cuenta en la cual se clasifica. Según menciona (Josar). Es la entera anotación de las operaciones que ejecuta la organización, las cuales son abundantes y que son útiles para la toma de decisión de los directivos. Esta se debe ordenar por categorías o grupos.

Resumen. Es la preparación del informe donde se abrevian los resultados obtenidos de forma exacta y comprensible. Para lograr ello, se resumirá estos datos para las gerencias para la oportuna toma de decisiones así como ejecución de estrategias.

Así mismo de acuerdo Barrantes (2019) es el reconocimiento de las transacciones u operaciones efectuadas por la empresa, que generan una base que genere valiosa información para la toma de decisiones. Estos pasos permitirán presentar los estados financieros, denominándose también como una técnica permitirá tomar decisiones oportunas, lo que nos permitirá cumplir de manera eficiente con los objetivos de la organización.

Figura 1:

Cadena de proceso de la información contable



Fuente: Elaboración propia

Entorno Contable. En cuanto a este punto, se comprende el examen de la actividad operativa de la organización. Es debido a ello que los administradores de las Mypes se ven obligados a aumentar la flexibilidad de sus empresas para así estar a la vanguardia de los cambios que devienen de la globalización, con el fin de incrementar su eficiencia. Según menciona De la Cruz (2021) el entorno definitivamente va a repercutir en la rentabilidad: a mejor forma de interacción en el entorno; mayor será el nivel de resultados. Esta dimensión tiene como indicadores a las Estrategias y Control que a continuación se detallarán:

Estrategias. Las organizaciones que se enfoquen en la competitividad, deben de

aprovechar la información, convirtiendo datos en conocimiento, examinando y empleando éstos con el fin de apoyar la toma de decisiones y tomar adecuadas estrategias; siendo éstos un arma necesaria para lograr la competitividad. Es por ello, que, según menciona De la Cruz (2021) a través de las estrategias se sugiere la trascendencia de utilizar sistemas en los que se apliquen los lineamientos de la organización; con la finalidad de brindar funciones de planificación, control y toma de decisiones a corto y largo plazo en las diferentes áreas. Se debe indicar que las doctrinas de la contabilidad forman parte de las estrategias contables, las cuales evolucionan en diversas organizaciones incluidas las de servicios; en los principios de contabilidad se debe conocer el origen de la contabilidad. Asimismo, se debe de indicar que la gestión contable es una estrategia, es por ello, que es imprescindible en el desarrollo de los estados financieros; siendo así la estrategia un componente relacionado con el presupuesto financiero, para compendiar los informes contables; implementando un plan estratégico para la toma de decisiones que tengan como fin objetivos estratégicos para llevar un adecuado control contable y enmarcado en las normas tributarias. **Control.** A medida que en las organizaciones se incrementa el volumen de sus operaciones, es imperiosa la obligación de implementar controles que le permitan alcanzar sus metas. De acuerdo a Rey (2014) Es el conocimiento y valuación de los resultados obtenidos de cada proceso con la finalidad de que se cumplan con los objetivos previstos en la organización. Así mismo, también garantiza y asegura la efectividad de las operaciones económicas de la empresa con la finalidad de reducir la inequidad coadyuvando el desarrollo de ésta a largo plazo. a través de la mejora de los resultados. De acuerdo a COSO (2013) Son las normas y estructuras que forman parte del cimiento en donde se desarrollan. Por otro lado, Hernandez (2019) conceptualiza al control como las actividades y actos que se necesitan para el cumplimiento de las metas de la organización, mediante el uso eficaz y eficiente de sus recursos. Por consiguiente, a través de los sistemas de control se toman acuerdos para dosificar el trabajo y guiar acciones en la realización de actividades que sean consistentes con la estrategia; por otro lado, se debe de traer a colación la importancia de incluir a todas las áreas que se involucran en los procesos de control, y que éstas brinden una conformidad para evitar consecuencias negativas.

Productividad. Es la capacidad como los colaboradores del área de contabilidad desarrollan labores, con una cantidad recursos asignados así como también ejecutados en un determinado tiempo.. La productividad estará conformada por dos variables: eficiencia contable y eficacia contable, las cuales se detallan a continuación: **Eficiencia Contable.** A través de ella se mide la capacidad como actúa un sujeto o sistema económico, con la finalidad de lograr las metas de la organización, aplicando para ello la mínima cantidad de recursos. Fernández-Ríos y Sánchez (1997). **Eficacia Contable.** Según menciona Fernández-Ríos y Sánchez (1997) es el mejoramiento y perfeccionamiento de los procesos, o sea la mejora continua, cuyo fin es el logro de los objetivos. Ella es relevante en sí misma; cuando se desea tener resultados y alcanzar metas y no se conoce como alcanzarlos se dice que una persona es ineficaz (p. 20).

También se elaboró las bases teóricas relacionadas a la variable Rentabilidad. Que a continuación se detalla: **Rentabilidad**, Sánchez (2002) indicó que es un concepto aplicado a una gestión económica donde se encuentran medios y materiales (humanos y financieros) con el propósito de adquirir resultados. Así mismo, de forma global en una filosofía económica, es la medición del beneficio durante un periodo de tiempo; en donde se crean y utilizan capitales. Surgiendo así un paralelo entre utilidad y recursos empleados para alcanzarla, con la finalidad de acceder a alternativas u opinar sobre la eficacia de acciones efectuadas. Es un indicador que comparando los ingresos alcanzados con los medios empleados, generan la elección de una variedad de alternativas, eficacia en el manejo de recursos determinando en qué medida se han logrado los propósitos organizacionales; las cuales son proporcionadas por componentes de juicio financiero y económico Chacón (2007). Según Sanchez (2002) la rentabilidad es el punto de partida de diversas metas de la organización, sean dirigidas al beneficio, crecimiento o estabilidad; en todo análisis la discusión se dirigirá hacia la polaridad entre solvencia y rentabilidad como variables de la economía de la empresa. Esta variable tiene como dimensiones a: las inversiones, los estados financieros y las decisiones gerenciales; las cuales se detallarán a continuación:

Inversiones: Se define como la formación del capital. Desde un punto de vista económico al capital como un conjunto de bienes intangibles y tangibles que

devendrán en la producción de otros bienes. Así mismo las propuestas de inversión deben ser cuidadosamente evaluadas con la finalidad de medir su aceptación o rechazo estableciendo así el grado de prioridad dentro de los objetivos organizacionales Werner et. al. (2004). A su vez esta variable esta conformada por las dimensiones: actividades económicas y beneficios económicos, las mismas que a continuación se detallarán. **Actividades económicas:** Según menciona INEI, (2013) son las operaciones efectuadas por la ente económico en donde se unen los bienes intervinientes en el proceso de producción: materias primas, mano de obra, cuya finalidad es obtener un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios (p. 123). Así mismo, según Montoya (2018) menciona que son los procesos a través de los cuales se crean bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de todos los consumidores; también se incluyen actividades comerciales. Es por ello que, a través de las actividades económicas se crean bienes usados para la producción. Según menciona, Ruiz (2019) El Estado no debe interferir en las actividades económicas, puesto que rompería la armonía existente entre oferta y la demanda. **Beneficios económicos:** Según menciona Ospina y Sotelo (2013) Son los que se perciben por el avance de una prestación de servicio o actividad a cambio de un cambio monetario, los cuales devienen en consecuencias propicias para la organización (p.12). Así mismo estos se reconocen con la variable rentabilidad económica; puesto que la organización tiene como finalidad la generación de rendimientos pecuniarios a través de la ejecución del objeto social (p. 13). Por tanto, el fin supremo de todo ente económico es obtener rendimientos económicos. De acuerdo a ello según menciona Ospina & Sotelo (2013) las empresas se crean con el finalidad de obtener beneficios; es por ello que éstas cuando son responsables generan un aumento en sus utilidades con relación a años precedentes, lo cual se genera del adecuado manejo de estrategias y políticas que contribuyan al logro de metas organizacionales, todo ello contribuye a la mejora de la rentabilidad económica, que se demuestra en el oportuno cumplimiento de sus gastos operativos (p. 34). Los beneficios económicos son importantes puesto que hacen posible el adecuado funcionamiento de las empresas, satisfaciendo así las metas propuestas por las mismas.

Estados financieros. Son el resultado de un proceso contable desarrollado y preparado a razón de normas emitidas. A razón de ello, Magueyal (2017). Hace mención que los estados financieros muestran informes financieros no económicos; en ellos no se consideran factores que generan limitación o deficiencia a los datos financieros; así mismo agregan un valor real a lo histórico. Según Chu (2016). A través de los estados financieros se espera el manifiesto de fortalezas y debilidades de la organización cuyo resultado es el de mostrar su realización frente a la competencia. Así mismo, los estados financieros tienen como objeto el administrar información de la situación financiera, debiendo ésta ser analoga, clara y de alta calidad para los directores de la organización al tomar decisiones económicas (Rodríguez, 2018, p. 136). Según afirma Escalante (2014) en la actualidad algunas empresas prestan poca relevancia a la revisión de sus estados financieros, es por ello que hay un reducido número de profesionales auditores; a consecuencia de esta escasa formación de parte de los contadores públicos se genera un alto riesgo de auditoría; al poder emitirse una opinión inadecuada (p. 41). Esta dimensión está conformada por los indicadores: Ratios, Sistemas de información y Estados de Resultados, que a continuación se abordarán: **Ratios Financieros:** Los ratios se han diseñado para demostrar las relaciones entre las cuentas de los estados financieros” (Chu, 2019, pág. 156). Así mismo según menciona Flores (2013) demuestran la estimación de una magnitud en función de otra, obteniéndose de la división de dos valores. Es así, que podremos apreciar lo que representa una magnitud frente a otra indicada como denominador. Los ratios financieros son una herramienta muy utilizada que nos sirve para analizar los estados financieros. Entre los principales ratios tenemos los siguientes:

Ratios de Liquidez: Este ratio nos indicará si los activos pueden convertirse fácilmente en efectivo a un importe justo; o también se les llama activos líquidos. A través de él se analiza la relación existente entre los activos corrientes con las deudas de la empresa; para así plasmar la liquidez de la organización. (Chu, 2019, pág. 156). A continuación se mencionan algunos ratios de liquidez:

a) Razón Corriente: Según es el cociente de dividir los activos corrientes entre los pasivos corrientes. Mediante esta razón se aprecia el grado como a través de nuestros activos corrientes podemos afrontar obligaciones a corto plazo.

Activo Corriente / Pasivo Corriente

Los activos corrientes están compuestos por: el efectivo en caja, depósito en bancos, inventarios, entre otros. Así mismo, los pasivos corrientes están conformados por: cuentas y obligaciones por pagar, obligaciones a largo plazo. Esta razón corriente es un indicador de corto plazo de la organización.

- b) Razón Ácida:** Es el nivel como la organización puede afrontar sus pasivos a corto plazo a través de sus activos líquidos.

(Activo Corriente – Existencias) / Pasivo Corriente

- c) Capital de trabajo:** Se muestra el excedente de Activo Corriente con el que cuenta la organización para hacer frente a sus responsabilidades a corto plazo.

Activo Corriente – Pasivo Corriente

Ratios de Solvencia: A través de este ratio se podrá determinar la capacidad de endeudamiento que posee una organización.

- a) Endeudamiento del activo total:** A través de este ratio se conocerá, qué porcentaje de las inversiones fueron financiadas con deudas a terceros.

Pasivo Total / Activo Total

Por lo tanto; a mayor índice de este ratio, el financiamiento de terceros será mayor. lo que conlleva a dilucidar un mayor apalancamiento financiero y por ende menor solvencia.

- b) Endeudamiento patrimonial:** Este ratio nos demuestra el índice de las inversiones totales fueron financiados por deudas con terceros.

Pasivo Total / Patrimonio

Si el resultado de este ratio es mayor a 1, será indicativo que el financiamiento de los acreedores será mayor que el de accionistas, poseendo la empresa así un mayor apalancamiento financiero.

- c) Endeudamiento patrimonial a largo plazo:** Refleja el patrimonio de las obligaciones a más de un año de la empresa.

$$\text{Pasivo no corriente} / \text{Patrimonio}$$

A mayor resultado, el apalancamiento financiero será mayor, dilucidando así de cuánto la empresa se encuentra financiando a largo plazo.

Ratios de Rentabilidad

Según menciona Chu (2019) “Es el resultado de decisiones empresariales, donde se demuestran los resultados de liquidez, gestión de activos y deudas sobre los resultados operativos.

a) Rentabilidad de ventas netas: En esta ratio se plasma el cociente de la utilidad con respecto a las ventas.

$$\text{Rentabilidad de ventas netas} / (\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas})$$

A mayor cociente la utilidad será positiva, ello debido a que los costos han sido menores.

b) Rendimiento sobre los activos totales (ROA):

Es conocida también como la rentabilidad económica, en ella se demuestra la capacidad de la gerencia en la obtención de ingresos a partir de fondos obtenidos, sin considerar financiamiento.

$$\text{Ganancia neta} / \text{Total de activos}$$

c) Rendimiento sobre el patrimonio de los accionistas (ROE):

Es denominada también rentabilidad financiera, en ella se demuestra la utilidad sobre el patrimonio de los accionistas, siendo su ecuación:

$$\text{Ganancia neta} / \text{Total de patrimonio}$$

d) Rentabilidad sobre las ventas:

Es la medición más rigurosa de la rentabilidad de las ventas netas, puesto que se consideran todos los gastos de la organización.

$$\text{Ganancia neta} / \text{Ventas netas}$$

Sistemas de información. Para obtener obtener información que nos lleve a generar rentabilidad debemos tener información adecuada y oportuna, para así dilucidar sobre la solución a algún problema. Según menciona Alvarado et. al.

(2018) los sistemas de información aglomeran una variedad de elementos relevantes y que reflejan de forma clara y precisa todo lo que se refiere al entorno y desempeño de la organización. La información se ha convertido en un importante recurso de la gerencia, puesto que de su confiabilidad y veracidad conllevarán a buenos resultados en la organización; así como también en lo que respecta a una correcta toma de decisiones que influirá en la parte financiera y organizativa de la empresa. Para que ello aplique debe de existir un adecuado sistema de información que contenga subsistemas en donde se ordene la información para que brinde elementos consistentes para la adecuada toma de decisiones que beneficie a la organización. **Estado de Resultados:** Según Anaya (2019) es un estado financiero de origen dinámico en el que se plasma en un periodo los resultados de la organización, en lo referente a gastos, ingresos, costos ganancias o pérdidas. Es una presentación del objeto de la empresa desde el día uno hasta el día 31 del periodo contable (p.5). Así mismo, según menciona Tanaka (2015) que en este estado financiero se expone la situación económica de la organización, mostrando los ingresos y egresos ejecutados. Se debe de mencionar que a través de este estado financiero se realizará un estado de flujo de efectivo. La siguiente dimensión es: **Decisiones gerenciales:** En el mundo de los negocios de forma constante se ejecutan decisiones unas más relevantes que otras, unas que pueden esperar y otras inmediatas; así mismo estas decisiones son tomadas a partir de la información. Los gerentes incurren en errores al no darse cuenta de la existencia de un problema o también al tenerlo no encuentran solución a lo que se le llama “efecto hongo” el cual se define cuando una persona se encuentra y mantiene en la sombra y mira todo a su entorno y no actúa. Al tomar decisiones debe de procederse con extremada cautela; puesto que, al analizar soluciones se debe de guiar de hechos y no de opiniones. Siendo definidos como hechos los que resultan de una misma respuesta, al plantear una sola interrogante a diferentes fuentes. Así mismo, disminuirá el riesgo de error al tomar una decisión recolectándose mayor información, debiendo esta ser sustentada con hechos. Así también, Castro (2014) define a la toma de decisiones como la elección entre varias alternativas, para la solución de problemas complejos, sencillos los cuales necesitan de una acción inmediata o de tiempo para resolverse; éstas devienen de problemas inusitados; se efectúan cuando un

acontecimiento ocurre y debido a su relevancia es que el directivo afronta las consecuencias en la empresa; así mismo, vienen acompañados de riesgos y por tanto, de certidumbre e incertidumbre. De acuerdo a Schwarz (2018) La toma de decisiones es un proceso múltiple; influido por una gran variedad de factores del ámbito empresarial bajo la definición que deben realizarse con información adecuada, estimándose así el riesgo y beneficio al aplicarlas en la organización, con el fin de asumir responsabilidades. De acuerdo a (Solano) la toma de decisiones se basa en cinco ingredientes: a) Información, b) Conocimientos, c) Experiencia y d) Análisis. Así mismo, la competitividad en las organizaciones es determinada por la idoneidad de parte de la Gerencia al tomar decisiones; desempeñando ésta un importante papel en la adaptación a nuevos entornos. Por consiguiente, se debe mencionar que los gerentes juegan un rol importantísimo en generar competencia en las organizaciones que dirigen, así como también de la gran responsabilidad que recae sobre ellos las consecuencias de una inadecuada decisión. Esta dimensión abordará a indicadores como: **Desempeño de la organización**. De forma constante en los últimos años se aprecia un interés por medir el desempeño de la organización, para ello se buscan herramientas que permitan mejorar la competitividad y eficiencia en la organización, para mejorar la gestión y se logre una oportuna toma de decisiones. Así mismo, Barradas et. al. (2021) la medición del desempeño conlleva más que una evaluación de contable, financiera o de mercado; la innovación, creación de conocimientos muestran de forma más exhaustiva el desempeño empresarial. En consecuencia, el aumento del interés en medir el desempeño organizacional se refleja de mejor forma a través de las percepciones de los grupos de interés.

. **Objetivos corporativos**. Según menciona Arguello et. al. (2020) dentro de estos objetivos se encuentran: Máximo beneficio: Que es la desigualdad entre gastos e ingresos, es la meta más importante, ya que de ésta depende la vigencia o supervivencia de la organización, Crecimiento: Es la acción de generar rentabilidad de las utilidades obtenidas, con el fin de que exista una mayor participación; ella nos permitirá posicionarnos como empresa en el tiempo. Satisfacción de clientes: Es el excelente trato que se le debe de brindar al cliente, con el fin de que queden complacidos, y; por ende se logre fidelizarlos. Calidad: Se genera por la calidad a todo nivel del servicio o producto, lo cual en la

actualidad es imprescindible; puesto que de no brindarla no se logrará la fidelización de los clientes. Supervivencia: Se genera por un periodo de crisis, en donde la empresa solo desea mantenerse, esperando que mejore la situación. Objetivos sociales: La organización se enfoca no solamente a los objetivos económicos, sino también el cuidado del medio ambiente y el brindar una mejor calidad de vida de sus colaboradores.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación:

Tipo de investigación

En la actualidad existen diversos tipos de investigación, es por ello que es necesario conocer sus características y saber cuál es la investigación que se adapte a nuestras necesidades. En la presente investigación se trabajó bajo el Tipo Aplicado con un Enfoque Cuantitativo.

Lozada (2014) menciona que la investigación aplicada busca crear conocimiento, a través de aplicación directa a las situaciones de la sociedad o el entorno. Así mismo, en el presente trabajo se brindará una solución con el fin de abordar la situación problemática de una Empresa de Servicios Múltiples, analizando variables para identificar una solución (p. 34).

Por otro lado Bernal (2006) el enfoque cuantitativo se basa en el control de los tipos de los fenómenos sociales, derivando de un concepto al problema analizado y principios que formulen relaciones a las variables. A través de este método se generalizan y normalizan los resultados (p. 57). Es por ello, que la problemática de una Empresa de Servicios Múltiples, tendrá un enfoque cuantitativo, puesto que se recolectarán datos a través de un cuestionario cuyos resultados serán cuantificados.

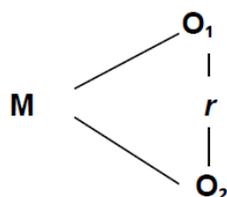
Diseño de investigación

El diseño del presente trabajo será no experimental con un alcance descriptivo y de temporalidad transversal.

Según Hernandez et. al. (2014) en el “diseño no experimental no existe manipulación de las variables y no se varía de manera intencional las variables para observar su resultado en otras variables (p. 152). Así mismo según la investigación descriptiva ésta ocurre cuando se describe con todos sus componentes principales. Es por ello, que las variables de estudio no serán manipuladas y se buscará analizar y medirlas de manera independiente.

Con respecto a la temporalidad, la presente investigación será transversal, puesto que se efectúa en un lapso de tiempo corto, como si se plasmara una instantánea en un momento.

A continuación se muestra el siguiente esquema:



Esquema:

M = Muestra

O₁ = Gestión contable

O₂ = Rentabilidad

r = Relación

3.2. Variables y Operacionalización:

En el presente estudio se consideró a la primera variable gestión contable y siendo sus dimensiones: proceso contable, entorno contable y productividad; así mismo, la segunda variable es la rentabilidad siendo sus dimensiones: inversión, estados financieros y decisiones gerenciales.

Operacionalización de variables

Gestión contable. Según Rebolledo (2017) la gestión contable moderna se encarga de anticipar, controlar y gestionar sucesos negativos que desvíen la información financiera; no obstante no pone en duda validez, eficacia, control, otorgando así información veraz proveniente del proceso contable; por esto los líderes de las organizaciones deberán incentivar la mejora continua, para generar una adecuada gestión de la contabilidad.

La variable independiente gestión contable se conforma de las dimensiones: proceso contable que a su vez tiene como indicadores a: registro contable, clasificación contable y resumen; entorno contable que se conforma de los indicadores: estrategias y control así como también la productividad conformada por los indicadores a: eficiencia contable y eficacia contable.

Rentabilidad. Sanchez (2002) Rentabilidad es el beneficio que en un determinado tiempo generarán los capitales. Siendo la comparación entre los

medios utilizados que permiten la designación entre alternativas y la renta generada; según el análisis efectuado a priori o a posteriori. Es importante su análisis, puesto que, a pesar de la diversidad de objetivos de beneficios la discusión se encuentra en la polarización entre solvencia y rentabilidad como generadoras de actividad económica.

La variable rentabilidad está conformada por las dimensiones: la inversión que a su vez está conformada por los indicadores actividades económicas y beneficios económicos; estados financieros conformada por los indicadores ratios, sistemas de información y estado de resultados; y decisiones gerenciales formada por los indicadores desempeño de la organización y objetivos corporativos.

Escala de medición:

Las variables Gestión Contable y Rentabilidad serán cuantificadas mediante la Escala de Likert; porque se aplicarán cuestionarios que permitirán evaluar las respuestas de los colaboradores de las empresas de Servicios Múltiples; así como también de colaboradores de dos empresas de la competencia. Que nos permitirá tener conocimiento del nivel de Nunca y Siempre; con relación a la implementación de un diseño de modelo de gestión contable.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis:

Población:

La población es el conjunto de elementos o individuos que tienen similitud con determinadas especificaciones (Hernández 2014 p. 174). La población estará constituida por 30 colaboradores empresas de servicios; según el detalle mostrado en la Tabla 1:

Tabla 1

Población

Área	Cantidad
Gerencia	6
Contabilidad	10
Recursos Humanos	8
Logística	6
Total	30

Fuente: Elaboración propia

Criterios de Inclusión: Colaboradores con vínculo laboral vigente de 4 empresas de servicios.

Criterios de Exclusión: Colaboradores bajo contrato de locación de servicios.

Muestra

Según Bernal (2006) menciona que es una parte de la población elegida, de la que resultará información para nuestro estudio, así como también se aplican mediciones y se observan las variables.

En la presente investigación la muestra será igual a la población la cual está conformada por 30 colaboradores de 4 empresas de servicios, correspondientes a las áreas de gerencia, contabilidad, recursos humanos, logística.

Muestreo

Para nuestro estudio se empleó un muestreo probabilístico; puesto que se selecciona a las personas involucradas, dado que nuestra población es pequeña y finita. Es así, que en la encuesta se ha tomado a una población de 30 colaboradores de 4 empresas de servicios durante el año 2021.

Unidad de análisis

Hernández et. al. (2014) indica que en la unidad de análisis se menciona quienes serán medidos, los sujetos que participarán o sobre quienes se aplicará el instrumento de medición que para nuestro trabajo de investigación la unidad de análisis serán los trabajadores de las Empresas de Servicios Múltiples, así como también colaboradores que laboran en la competencia bajo el nuestro mismo rubro, ubicado en el distrito de San Martín de Porres, a través de los cuales se definirá la relación existente entre la gestión contable y la rentabilidad.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:

Técnicas

- ✓ **Encuesta:** A través de ella se indagan opiniones mediante preguntas estructuradas mediante la cual se obtiene información relevante relacionada a la problemática de estudio a través de un enfoque cuantitativo.

Instrumentos

- ✓ **Cuestionario:** Instrumento utilizado para recolectar información, éste será estructurado ya que las respuestas serán presentadas con alternativas definidas para ayudar en el análisis de la información. Mediante este cuestionario se cuantificará información sobre la variable Gestión contable.

El instrumento para validar nuestras dos variables será el cuestionario; a través de la cual recolectaremos los datos de nuestras variables gestión contable y rentabilidad; formada de 14 items para cada variable, medidos mediante la Escala de Likert.

Validez

La validez del instrumento fue efectuada por tres profesionales expertos en Contabilidad, quienes realizaron la evaluación de cada uno de los enunciados de los cuestionarios.

Tabla 2

Validez del instrumento de las variables Gestión Contable y Rentabilidad.

Experto	Grado Académico	Opinión de Credibilidad
Arnaldo Diógenes Trinidad Macedo	Magister	Aplicable
Oscar Eliseo Chávez Chavez	Magister	Aplicable
Javier Estuardo Navarro Santander	Magister	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos de las variables gestión contable y rentabilidad han sido evaluados por medio de un cuestionario piloto dirigido a 20 colaboradores, de 4 empresas de servicios.

Con respecto al Alfa de Cronbach es usado para cuantificar la confiabilidad de una escala, evaluando la magnitud de correlación de los items del instrumento.

Tabla 3
Coefficientes de Alfa de Cronbach

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Cuestionario Gestión Contable	0.9025	Excelente confiabilidad.
Cuestionario Rentabilidad	0.8981	Excelente confiabilidad

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la prueba de Alfa de Cronbach para nuestras dos variables gestión contable y rentabilidad se obtiene como resultado 0.9025 y 0.8981; la cual indica que nuestro instrumento es de excelente confiabilidad.

3.5. Procedimientos:

Se efectuó de manera virtual un cuestionario piloto a través de la plataforma Google drive, con la finalidad de tener mayor rapidez en la ejecución del cuestionario. Así mismo, la ejecución del instrumento tuvo una constante supervisión del investigador, a fin de obtener información consistente para la recopilación de información. Al dar como resultado una alta confiabilidad a través de la prueba de Alfa de Cronbach, se efectuó la confiabilidad y validez a través del juicio de tres expertos en el área contable.

3.6. Métodos de Análisis de Datos:

A fin de analizar los resultados se procedió a efectuar estadística descriptiva; realizándose una investigación de datos; a través del programa estadístico SPSS versión 26, así también con el Microsoft Office Excel 2019 se procesó la información.

Para efectuar el análisis inferencial se ejecutó la prueba de normalidad del Shapiro Wilk, puesto que nuestra muestra es de 30 colaboradores, así mismo para la correlación entre variables y dimensiones se utilizó la correlación de Pearson..

3.7. Aspectos Éticos:

En la presente investigación se considera los principios y conductas permisibles en la investigación, utilizando también las normas APA 7ma edición en el desarrollo de todo el proyecto de investigación.

En este proyecto se comprobó y examinó a través del sistema antiplagio Turnitin, así mismo, se respeto las normas de la Universidad Cesar Vallejo, así como también la confidencialidad de los encuestados.

IV. RESULTADOS

Luego de haberse administrado los instrumentos, de los cuales se obtuvieron resultados concisos para las variables gestión contable y la rentabilidad; éstos se efectuaron a través del programa estadístico SPSS v.26. Efectuando para ello, la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, puesto que el tamaño de nuestra muestra fue de 30 colaboradores, aplicándose el coeficiente de Correlación de Pearson; ya que ambas variables presentan una distribución normal. A continuación se detallan los resultados:

Tabla 4

Análisis de la prueba de normalidad variables Gestión Contable y Rentabilidad

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Contable	0.975	30	0.679
Rentabilidad	0.956	30	0.251

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

La Tabla N°4 permite analizar resultados que al tener una sig. mayor a 0.05, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Por consiguiente; los datos proporcionados de la encuesta presentan una distribución normal, y en consecuencia se aplicará la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Tabla 5

Análisis de la prueba de normalidad de las dimensiones de la Variable Gestión Contable.

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Proceso Contable	0.973	30	0.613
Entorno Contable	0.952	30	0.191
Productividad	0.951	30	0.184

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

La Tabla N°5 permite analizar resultados que al tener una sig. mayor a 0.05, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Por consiguiente; los datos proporcionados de la encuesta presentan una distribución normal, y en consecuencia se aplicará la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Tabla 6

Análisis de la prueba de normalidad de las dimensiones de la Variable Rentabilidad

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Inversión	0.892	30	0.065
Estados Financieros	0.928	30	0.053
Decisiones Gerenciales	0.951	30	0.178

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

La Tabla N°6 permite analizar resultados que al tener una sig. mayor a 0.05, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Por consiguiente; los datos proporcionados de la encuesta presentan una distribución normal, y en consecuencia se aplicará la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Objetivo General

Demostrar en qué medida la ejecución de un diseño de modelo de Gestión Contable influye en mejorar la Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Tabla 7

Tabla cruzada Gestión Contable y Rentabilidad.

		Rentabilidad			
		Medio	Alto	Total	
Gestión Contable	Medio	Recuento	11	0	11
		% del total	36.7%	0.0%	36.7%
	Alto	Recuento	0	19	19
		% del total	0%	63.3%	63.3%
TOTALES		Recuento	11	19	30
		% del total	36.7%	63.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

Interpretación: De la tabla 7, se aprecia que el 63.3% de los encuestados indican que la Gestión Contable tiene un nivel “Alto” con relación a la Rentabilidad, es por ello; que las Empresas de Servicios Múltiples deberán seguir implementando procedimientos y funciones con la finalidad de seguir mejorando los procesos en el área contable, y por ende, adaptarnos a los constantes cambios que nos permitirá ser competentes.

Objetivo Específico 1

Analizar en qué medida el Proceso Contable contribuirá en la mejora de la Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Tabla 8

Tabla cruzada Proceso Contable y Rentabilidad.

		Rentabilidad			
		Medio	Alto	Total	
Proceso Contable	Bajo	Recuento	11	3	14
		% del total	36.7%	10.0%	46.7%
	Medio	Recuento	0	16	16
		% del total	0.0%	53.3%	53.3%
TOTALES		Recuento	11	19	30
		% del total	36.7%	63.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

Interpretación: De la tabla 8, se aprecia que el 53.3% de los encuestados indican que el Proceso Contable tiene un nivel “Medio” y la Rentabilidad un nivel “Alto”, es por ello; que las Empresas de Servicios Múltiples se deberán de seguir mejorando los procedimientos que se ejecutan en el área de contabilidad, para evitar multas que puedan generar pérdidas.

Objetivo Específico 2

Examinar en qué medida el Entorno Contable contribuirá en la mejora de la Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Tabla 9

Tabla cruzada Entorno Contable y Rentabilidad

		Rentabilidad		Total	
		Medio	Alto		
Entorno Contable	Medio	Recuento	7	1	8
		% del total	23.3%	3.3%	26.7%
	Alto	Recuento	4	18	22
		% del total	13,3%	60,0%	73,3%
TOTALES		Recuento	11	19	30
		% del total	36.7%	63.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

Interpretación: De la tabla 9, se aprecia que el 60.0% de los encuestados indican que el Entorno Contable es “Alto” con relación a la Rentabilidad, es por ello; que en las Empresas de Servicios Múltiples se deberá seguir mejorando la ejecución de las estrategias y medidas de control; con el fin de mejorar la eficiencia de la organización.

Objetivo Específico 3

Evaluar en qué medida influye la Productividad en la mejora de la Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Tabla 10

Tabla cruzada Productividad y Rentabilidad

		Rentabilidad		Total	
		Medio	Alto		
Productividad Contable	Medio	Recuento	10	1	11
		% del total	33.3%	3.3%	36.7%
	Alto	Recuento	1	18	19
		% del total	3.3%	60.0%	63.3%
TOTALES		Recuento	11	19	30
		% del total	36.7%	63.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa SPSS v.26

Interpretación: De la tabla 10, se aprecia que el 60.0% de los encuestados indican que el nivel de la Productividad es “Alto” con relación a la Rentabilidad, es por ello; que en las Empresas de Servicios Múltiples se deberán seguir mejorando la eficacia con el fin de generar una mayor productividad en la organización.

Estadística Inferencial

Prueba de hipótesis general

H₀: La ejecución de un diseño de modelo de gestión contable no influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

H_a: La ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Regla de decisión

Si el valor p es $\geq 0,05$ aceptamos H₀ y rechazamos la H_a.

Si el valor p es $< 0,05$ rechazamos H₀ y aceptamos la H_a.

Tabla 11

Prueba de hipótesis entre la Gestión Contable y la Rentabilidad

		Gestión Contable	Rentabilidad
Gestión Contable	Correlación de Pearson	1	,990**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,990**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el valor del Sig (bilateral) $< 0,01$, es por ello que se rechaza la H₀, y se acepta la H_a, en consecuencia se afirma que la ejecución de un Diseño de Modelo de Gestión Contable influye en mejorar la Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021. Así mismo, se observa que existe una correlación muy alta ($r = 0.990^{**}$) afirmación que se efectúa para un 99% de grado de confiabilidad.

Hipótesis específica 1:

H0: La ejecución del proceso contable no contribuye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Ha: La ejecución del proceso contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021

Tabla 12

Prueba de hipótesis entre el Proceso Contable y la Rentabilidad

		Proceso Contable	Rentabilidad
Proceso Contable	Correlación de Pearson	1	,925**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,925**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el valor del Sig (bilateral) < 0.01, es por ello que se rechaza la H₀ y se acepta la H_a, en consecuencia se afirma que la ejecución del proceso contable influye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiple, 2021. Así mismo, se observa que existe una correlación muy alta (r = 0.925**) afirmación que se efectúa para un 99% de grado de confiabilidad.

Hipótesis específica 2:

H₀: La ejecución del entorno contable no influye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

H_a: La ejecución del entorno contable influye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Tabla 13

Prueba de hipótesis entre las Entorno Contable y la Rentabilidad

	Entorno Contable	Rentabilidad	
Entorno Contable	Correlación de Pearson	1	,925**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,925**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el valor del Sig (bilateral) < 0.01, es por ello que se rechaza la H₀ y se acepta la H_a, en consecuencia se afirma que la ejecución del entorno contable influye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiple, 2021. Así mismo, se observa que existe una correlación muy alta (r = 0.925**) afirmación que se efectúa para un 99% de grado de confiabilidad.

Hipótesis específica 3:

H₀: La ejecución de la productividad no influye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples.

H_a: La ejecución de la productividad influye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples.

Tabla 14

Prueba de hipótesis entre Productividad y la Rentabilidad

		Productividad	Rentabilidad
Productividad	Correlación de Pearson	1	,883**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,883**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el valor del Sig (bilateral) < 0.01, es por ello que se rechaza la H₀ y se acepta la H_a, en consecuencia se afirma que la ejecución de la productividad influye en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021. Así mismo, se observa que existe una correlación muy alta (r=0.883**) afirmación que se efectúa para un 99% de grado de confiabilidad.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se expone como objetivo general demostrar en qué medida la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

En los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación se observa que entre las variables de estudio existe una correlación muy alta (0.990**) con una confiabilidad al 99%; así mismo el 63.3% de los colaboradores mencionan que el nivel de relación de las variables gestión contable y rentabilidad es alto, así mismo el 36.7% de los encuestados indican que esta relación tiene un nivel medio.

Estos resultados tienen coincidencia con lo mencionado por Llanos (2020) quien indica que existe relación entre la gestión contable y la rentabilidad en la organización estudiada, dada esta relación, se está generando información oportuna a través de un sistema contable. Basantes (2016) indica que la gestión contable permite una solución satisfactoria a los problemas de la empresa. Menciona también que la carencia de este modelo de gestión contable ocasiona inconsistencias financieras y económicas en la organización.

También Rivera (2021) expresó la deficiencia en la gestión contable por procesos en una empresa, hace mención también que los colaboradores indican que la empresa no les otorga un manual de procedimientos, en virtud a todo ello es que en la organización se plantea ejecutar un modelo de gestión contable dirigida al área de Contabilidad, a fin de efectuar información relevante para los estados financieros.

Por lo que se aprecia en los antecedentes y similitudes, se expresa que a pesar que no es el mismo rubro de las empresas, la variable gestión contable influye en la variable rentabilidad, puesto que se está generando información oportuna a través de un sistema contable; otorgando soluciones ante problemas en la empresa, así como también se implementará un manual de procedimientos.

El primer objetivo específico es analizar en qué medida el proceso contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.

Del análisis de los resultados se puede apreciar que entre la dimensión proceso contable y rentabilidad existe una correlación muy alta (0.925**) con una confiabilidad del 99%. Así mismo, el 53.3% de los encuestados indican que para un nivel medio en el proceso contable, el nivel de la rentabilidad será alto, el 36.7% indican que para un nivel bajo en el proceso el nivel de la rentabilidad será medio y por último para un nivel bajo en el proceso contable el nivel de la rentabilidad será alto.

Los resultados expuestos tienen coincidencia con lo que indica Santur (2020) quien explica la existencia de relación entre la gestión contable y la rentabilidad en una organización, observando que existe el cumplimiento del registro administrativo de las operaciones, la eficiente operatividad del proceso contable, la información para la elaboración de los informes financieros, lo cual ha permitido optimizar su rentabilidad. Así como también con lo que menciona Santisteban (2019) quien concluye que en la organización se deben de aplicar indicadores de gestión, implementar un Manual de Políticas y funciones de los procesos contables; puesto que fortalecerán el desarrollo de sus operaciones, lo cual permitirá otorgar información financiera de manera oportuna y fidedigna que conllevará a una adecuada toma de decisiones.

Del análisis de los antecedentes y coincidencias de la presente investigación se observa que la dimensión proceso contable y la variable rentabilidad guardan relación, puesto que mediante esta dimensión se cumple con el registro oportuno de las operaciones y por ende la eficiencia en la contabilidad, lo que origina adecuada entrega de la información contable para la elaboración de los reportes financieros.

El segundo objetivo específico fue examinar en qué medida el entorno contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021. De la Cruz (2021) hace mención a través del entorno contable, de las estrategias; se ejecutan sistemas en donde se aplican los procedimientos en la empresa; todo ello con la finalidad de brindar procesos derivados a la

planificación, control, entre otros; lo que conlleva a la mejora de la rentabilidad de la empresa. Así mismo, la contabilidad, las doctrinas y la gestión contable son estrategias imprescindibles para buen rendimiento económico y financiero de la empresa.

En los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación se observa que entre la dimensión entorno contable y la variable rentabilidad existe una correlación muy alta ($r = 0.925^{**}$) afirmación que se efectúa para un 99% de grado de confiabilidad. Así también, el 60.0% de los encuestados indican que el entorno contable tiene un nivel alto con relación a la rentabilidad y el 23.3% mencionan que esta relación tiene un nivel medio.

Estos resultados tienen coincidencia con lo que mencionan Arguello et. al (2020) quienes hacen saber que la conservación de las empresas se logrará si se mejoran el entorno contable conformado por los controles puesto que a través de ellos se examina la información contable y administración financiera de las empresas; en virtud a ello, el sistema contable debe estar íntimamente relacionado a las actividades que realiza la empresa. De acuerdo a Rey (2014) a través del control contable se evalúa los resultados de cada proceso con el fin de que se ejecuten los objetivos de la empresa.

En virtud de los antecedentes y coincidencias de la presente investigación, se puede apreciar que la relación entre el entorno contable y la rentabilidad se encuentra imperante; dado que en la contabilidad constantemente se utilizan los indicadores que miden la dimensión entorno contable, siendo estos controles y las estrategias, los cuales buscan cumplir con las metas trazadas por la organización y por ende que se genere rentabilidad en la misma; así como también sea competitiva en el mercado.

El tercer objetivo específico fue evaluar en qué medida influye la Productividad en la mejora de la Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente trabajo se aprecia que entre la dimensión productividad y la variable rentabilidad existe una correlación muy alta ($r = 0.883^{**}$) afirmación que se efectúa con un 99% de grado de confiabilidad.

Así mismo, se obtuvo como resultado que el 60% de los encuestados mencionan que el nivel de la productividad es alto con relación a la rentabilidad, y el 33.30% indican que el nivel de productividad con relación a la rentabilidad es medio.

Estos resultados tienen coincidencia con lo que menciona Ancari y Pardo (2022) puesto que en su trabajo de investigación se demostró que existe relación entre la dimensión productividad y la variable rentabilidad de la empresa; por lo que brindará de manera oportuna la contabilidad se incrementará la rentabilidad, logrando así mejorar su posicionamiento frente a la competencia, lo cual se relacionará directamente con la rentabilidad.

Del análisis de los antecedentes y similitudes de la presente investigación se observa que la dimensión productividad y la variable rentabilidad guardan relación, puesto que a través de esta dimensión se busca cumplir con los objetivos que desea alcanzar la organización, para ello se encuentra en la mejora continua séase de procesos y procedimientos, a través de la eficacia y eficiencia aplicada por los colaboradores, de esta forma se logrará la competitividad y vigencia frente al entorno donde se desenvuelve.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó la relación existente entre la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable y la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021; al alcanzar una correlación muy alta con un coeficiente de 0.990 a través de la prueba de correlación de Pearson. Así mismo, se aprecia a través de los resultados, que los procesos que se han ejecutado en el área contable permitirán generar utilidades, los cuales permitirán concretar el logro de los objetivos organizacionales.
2. Se comprobó la relación existente entre el proceso contable y la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021, al obtenerse una correlación muy alta con un coeficiente de 0.925 mediante la prueba de correlación de Pearson. De igual forma, se observó en los resultados que el área contable de la organización tiene procedimientos oportunos, los cuales les permiten evitar inconsistencias, que en un plazo inmediato puedan ocasionar pérdidas en la empresa, que conlleven a la baja competitividad en el mercado.
3. Se determinó la relación existente entre entorno contable y la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021, al alcanzar una correlación muy alta con un coeficiente de 0.925; a través de la prueba de correlación de Pearson. Así mismo, se aprecia en los resultados que se ejecutan estrategias y medidas de control con la finalidad de mejorar la eficiencia de la organización; por ende, se busca la mejora continua para la obtención de los objetivos organizacionales.
4. Se comprobó la relación existente entre la productividad y la rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021, al alcanzar una correlación muy alta con un coeficiente de 0.883; a través de la prueba de correlación de Pearson. Así mismo, se observó a través de los resultados que se deben fijar objetivos realizables a través de la ejecución de procedimientos; que conlleven a ser eficaces y eficientes; lo cual permitirá el desarrollo y competencia de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

De lo analizado en los resultados de la presente investigación se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Seguir incrementando la aplicación de la gestión contable para que el área de contabilidad afiance sus procedimientos, a través de los cuales se incrementará las ganancias, así como también se permitirá a las Empresas de Servicios Múltiples ser competitivos.
2. Capacitar a los Contadores de las Empresas de Servicios Múltiples, que brinden constantes inducciones las cuales deben ser consistentes y verídicas al personal, puesto que esta área tiene una considerable rotación; con la finalidad de que se sigan manteniendo y mejorando los procedimientos contables, haciendo de conocimiento a los colaboradores a su cargo la trascendente importancia que sus funciones tienen con el desarrollo de la organización.
3. Planear y ejecutar auditorías de manera interna en el área de contabilidad; con la finalidad de analizar y cuantificar la ejecución de los diversos procedimientos; de esta forma se cumplirá con los objetivos de toda organización que es la de generar rentabilidad.
4. Evaluar si se está cumpliendo de manera adecuada con la productividad en el área de contabilidad, midiendo si se está actuando con eficacia y eficiencia en sus procedimientos; a través de los cuales se incrementará la rentabilidad en la organización.

REFERENCIAS

- (s.f.). *Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad - Ley 28708*. Congreso de la República, Lima .
- (INEI), I. N. (2013). Perú: Estructura Empresarial. 123-124.
- al., H. e. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta Edición ed.). Mac Graw Hill Education. Obtenido de file:///D:/Biblioteca/Descargas/4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Alvarado, A. K. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582018000100017
- Anaya, H. (2019). Finanzas básicas para no financieros. Cengage Learning. Obtenido de <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9978>
- Ancari, M. L., & Pardo, N. C. (2022). Contabilidad gerencial y su influencia en la rentabilidad de la empresa Trading Metals E.I.R.L., Nasca 2020-2021. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101775/Ancari_MML-Pardo_CNC-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Arguello, A. M. (2020). *Administración de empresas. Elementos básicos*. Obtenido de <https://eds.s.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzl1ODc4OTZfX0FOO?sid=de3ac462-40f0-466f-9ec6-0d05ce1b5989%40redis&vid=1&format=EB&rid=1>
- Arguello, A., Torres, L., Balón, I., Quito, C., & Llumiguano, M. (20 de Febrero de 2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*. Obtenido de <http://www.1.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>
- Barradas, M. (Agosto de 2021). Desempeño Organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. Universidad Autónoma del estado de México. (8), 21-40. Obtenido de <https://recai.uaemex.mx/article/view/15678/11925>
- Barradas, M., Rodriguez, J., & Maya, I. (13 de Abril de 2021). Desempeño

- Organizacional: Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 10(28). México. Obtenido de <https://recai.uaemex.mx/article/view/15678>
- Barrantes, M. A. (2019). El proceso contable para la elaboración de los estados financieros. Una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años. Trabajo para optar el Grado de Bachiller en Contabilidad y Finanzas. Universidad Privada del Norte. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27374/Barrantes%20C%3%a1ceres%2c%20Mario%20Alexis%20-%20Manrique%20Alache%2c%20Stephanie%20Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Basantes, J. A. (2019) Modelo de gestión contable para los artesanos calificados del sector de la confección: Caso Empresa Gatis Jean's Ciudad de Pelileo. Repositorio Institucional Lima. Obtenido de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2626/1/76867.pdf>
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2da Edición ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de <file:///D:/Biblioteca/Descargas/METODOLOG%20C3%81-BERNAL.pdf>
- Calderon, P. L. (2019). El Régimen Mype Tributario y la gestión contable en las empresas comercializadoras en el distrito de San Juan de Miraflores. Tesis para optar el Título Profesional de Contadora Pública. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3072/CONT-T030_45046918_T%20%20%20CALDER%2c%20BOY%20PATSY%20LISBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, P. (2014). Toma de decisiones asertivas para una gerencia efectiva. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11746/TOMA%20DE%20DECISIONES%20ASERTIVAS%20PARA%20UNA%20GERENCIA%20EFECTIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chacón, G. (Julio - Diciembre de 2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. Actualidad Contable

- Faces. 10(15), 29 - 45. Merida, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701504.pdf>
- Chu, M. (2016). *Finanzas para no financieros* (Quinta ed., Vol. Cuarta). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Chu, M. (2019). Finanzas Aplicadas, Teoría y Práctica. En M. Chu Rubio, *Chu Rubio, Manuel* (pág. 415). Ediciones de la U. Obtenido de <https://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>
- De la Cruz, B. P. (2020). La Gestión Empresarial y la Rentabilidad de la Empresa de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado - EMAPA Cañete S.A. Periodo 2015-2018 [Tesis para optar el Grado de Maestro en Tributación]. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5632/TESIS%20MAESTRO-%20DE%20LA%20CRUZ%20CAJO-FCC-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Cruz, R. F. (2021). Estrategias de mejora para la gestión contable y administrativa en una empresa privada de servicio, Lima 2021. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Obtenido de http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/5526/T061_73956881_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escalante D., P. P. (2014). Auditoría financiera: Una opción de ejercicio profesional independiente para el Contador Público. *Actualidad Contable Faces*, 17(28), 40-55. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=25731098004>
- Fernández-Ríos, M., & Sánchez, J. (s.f.). Eficacia Organizacional. 1997. Madrid.
- Hernandez, A. (2019). El control interno contable y fiscal como medida para contribuir a la maximización de los resultados financieros de los negocios. *Innovaciones de Negocios*. Obtenido de <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/78/72>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: Mc GRAW-HILL/INTEROAMERICANA EDITORES SA DE C.V.
- Hugh Coombs , David Hoobs, & Ellis Jenkins. (2005). *Management Accounting: Principles and Applications*. SAGE Publications Ltd. Obtenido de

- <https://web.s.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMjUxMjY3X19BTg2?sid=3e9af90a-a572-499f-8595-bb3ed6dfb436@redis&vid=4&format=EB&rid=1>
- Josar, C. (s.f.). La contabilidad y el sistema contable. Obtenido de <http://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>
- Llanos, M. (2020). *La gestión contable y su relación con la rentabilidad de la empresa Ferconss Corporativo S.A., de la ciudad de Cusco, año 2020 [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75736/Llanos_PM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Cienciamerica*. Obtenido de <file:///D:/Biblioteca/Descargas/Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749.pdf>
- Magueyal, J. L. (2017). *Estados financieros, una visión algebraica*. Digital del Tecnológico de Monterrey. Obtenido de <https://web.p.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTA4NnR3d19fMjc2NDkwNI9fQU41?sid=01ae67cd-9410-4573-a7a3-679be2bbc1e8%40redis&vid=1&format=EK&rid=1>
- Marco Integrado de Control - COSO 2013 . (s.f.).
- Montoya P., J. D. (2018). *Actividades Económicas*. Obtenido de <https://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Nava, V., & Luis, R. (2008). Desempeño de las organizaciones mexicanas certificadas en la Norma ISO 9001-2000. Obtenido de <file:///G:/Mi%20unidad/TESIS%20-%202010%20MO%20CICLO/1-s2.0-S0123592308700469-main.pdf>
- Ortegon, N. (2017). La NIIF 9 Los instrumentos financieros dentro del proceso contable: análisis sobre la Norma. [Universidad Militar Nueva Granada]. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/18119/OrtegonTaleroNathalie2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Osío, R. (2003). La información y el control en el proceso contable. Antioquia - Medellín. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/25657/21180>
- Ospina, E., & Sotelo Bula, M. F. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Beneficios económicos, sociales y ambientales para los stakeholders. Universidad Antioquia. Medellín. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/22048/1/OspinaEdwin_2013_ResponsabilidadSocialEmpresarial.pdf
- Rebolledo, G. (2017). Por una moderna Gestión Contable: Estrategia para minimizar riesgos de Fraudes Corporativos. Obtenido de <https://www.observatorioifrs.cl/wp-content/uploads/2021/06/Rebolledo-2017.pdf>
- Rojas, J (2020) *Aplicación del control interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Tandem Textil SAC – San Juan de Lurigancho, 2019* Repositorio institucional Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1258/ROJAS%20JANAMPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rey, J. (2014). *Técnica Contable* (Segunda ed.). Paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=IW66AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR11&dq=gesti%C3%B3n+contable+en+las+empresas&ots=Kid5ITGNBV&sig=6WnU8ua8nD9fH9Q297DVOkCvjAw#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20contable%20en%20las%20empresas&f=false>
- Rivera, C. J. (Setiembre de 2021). Desarrollo de la Gestión Contable de la Empresa Masyasei S.A. [Tesis de Grado para la Obtención de Contador Público] Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58776/1/RIVERA%20CRUZ%20CARLOS%20JAVIER.pdf>
- Rodriguez, J. M. (2018). Elementos claves para definir el concepto de utilidad en la información financiera. *Actualidad Contables Faces*. 21(36), 136-150. Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/257/25754826007/>
- Ruiz, H. M. (2019). *Estructura Socioeconómica de México*. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>

- Sanchez, J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sanchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Santisteban, N. L. (2019). *Indicadores de gestión de los procesos contables y la rentabilidad del Laboratorio "Opumarsa" Canton Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2017* {Trabajo de Titulación en opción de Licenciada en Contabilidad y Auditoría. Univ. Estatal Santa Elena }. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4982/UPSE-TCA-2019-0061.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schwarz, M. (Mayo de 2018). Reflexiones sobre el proceso de toma de decisiones gerenciales en la empresa. Universidad de Lima. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6130/Schwarz_Max_toma_decisiones.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Solano, A. I. (s.f.). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en Marcha*, 16(3). Obtenido de [file:///D:/Biblioteca/Descargas/Dialnet-TomaDeDecisionesGerenciales-4835719%20\(2\).pdf](file:///D:/Biblioteca/Descargas/Dialnet-TomaDeDecisionesGerenciales-4835719%20(2).pdf)
- Tanaka, G. (2015). Contabilidad y Análisis Financiero: Un enfoque para el Perú. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Werner, J. N. (2004). Inversiones. Análisis de Inversiones Estratégicas. 20. Bogotá: Norma. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=eZ0ymlalEIMC&oi=fnd&pg=PR9&dq=inversion+financiera&ots=ZBQm7Kihpq&sig=uNWhjldt0EzNwua8iohQWlybVEM#v=onepage&q=inversion%20financiera&f=false>

-

ANEXOS

Anexo 1

Estadística Descriptiva

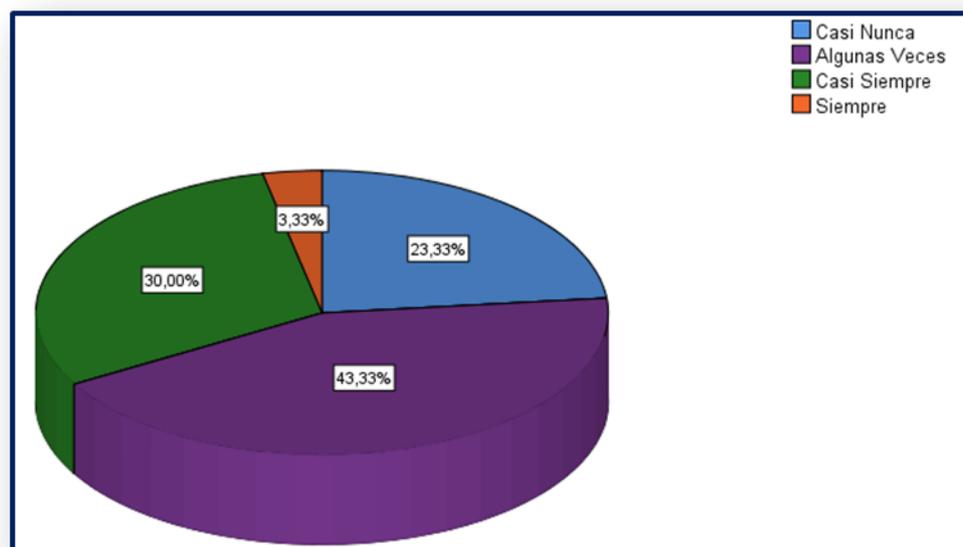
Tabla 15

P1. ¿Considera que en el registro de las operaciones contables se cumplen con las normas contables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	6	20.00	20.00
Casi Nunca	3	10.00	30.00
Algunas veces	6	20.00	50.00
Siempre	15	50.00	100.00
TOTALES	30	100.00	

Fuente: Datos procesados a través del SPSS v. 26.

Figura 2: ¿Considera que en el registro de las operaciones contables se cumplen con las normas contables?



Interpretación: De la Figura N° 2 se puede apreciar que el 50% de los colaboradores mencionan que “Siempre” se cumplen las normas contables en el registro de las operaciones contables; así mismo el 10% hacen mención que “Casi Nunca” las cumplen; es por ello que la Empresa de Servicios Múltiples debe de realizar capacitaciones con el fin de cumplir con estas pautas.

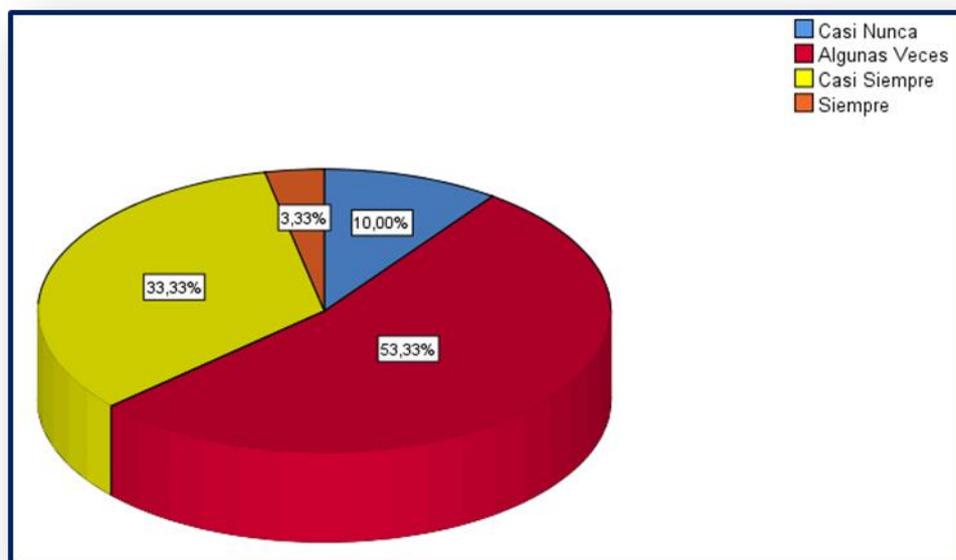
Tabla 16

P2. ¿Considera que es adecuada la categorización de las cuentas contables de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	3	10.00	10.00
Algunas Veces	16	53.30	63.30
Casi Siempre	10	33.30	96.70
Siempre	1	3.30	100.00
TOTALES	30	100.00	

Fuente: Datos procesados a través del SPSS v. 26.

Figura 3: ¿Considera que es adecuada la categorización de las cuentas contables de la empresa?



Interpretación:

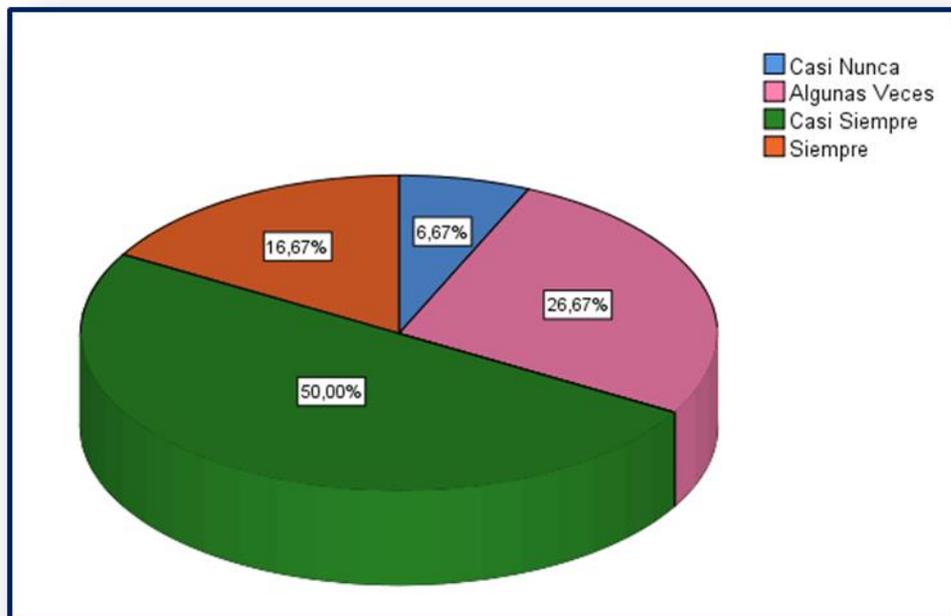
De la Figura N° 3 se puede apreciar que el 53.3% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” consideran que adecuada la categorización de las cuentas contables; así mismo el 3.33% hacen mención que “Siempre” las cumplen; es por ello; que la Empresa de Servicios Múltiples debe de tener pleno conocimiento de los procedimientos de la organización.

Tabla 17

P3. ¿Cree usted que se clasifica de forma correcta los documentos contables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.67	6.67
Algunas Veces	8	26.67	33.33
Casi Siempre	15	50.00	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 4: ¿Considera que es adecuada la categorización de las cuentas contables de la empresa?



Interpretación:

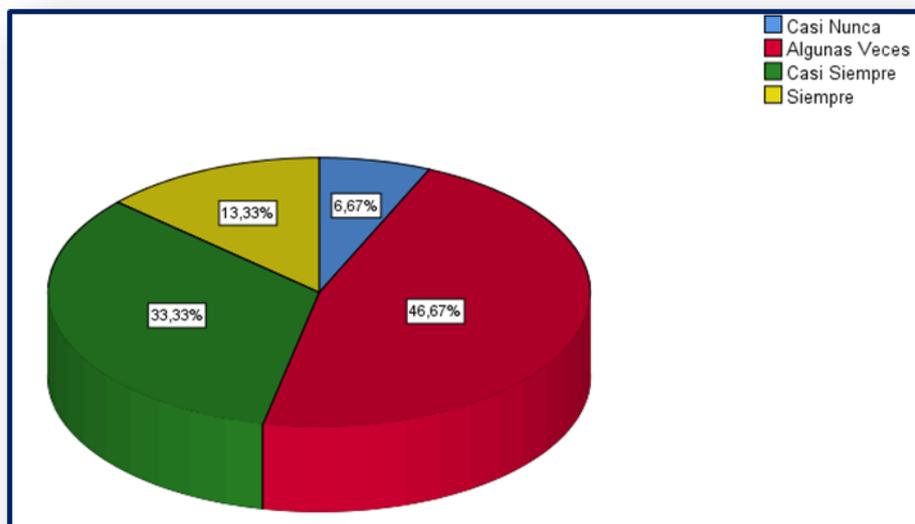
De la Figura N° 4 se puede apreciar que el 50% de los colaboradores mencionan que “Casi Siempre” consideran que es adecuada la categorización de las cuentas contables; así mismo el 6.67% de los colaboradores hacen mención que “Casi Nunca” las cumplen; es por ello; que el Contador General de la Empresa de Servicios Múltiples capacite constantemente a los colaboradores a su cargo; para así generar información contable fidedigna, oportuna y verás.

Tabla 18

P4. ¿Considera importante este proceso para la oportuna entrega de información contable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.67	6.67
Algunas Veces	14	46.67	53.33
Casi Siempre	10	33.33	86.67
Siempre	4	13.33	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 5: ¿Considera importante este proceso para la oportuna entrega de información contable?



Interpretación:

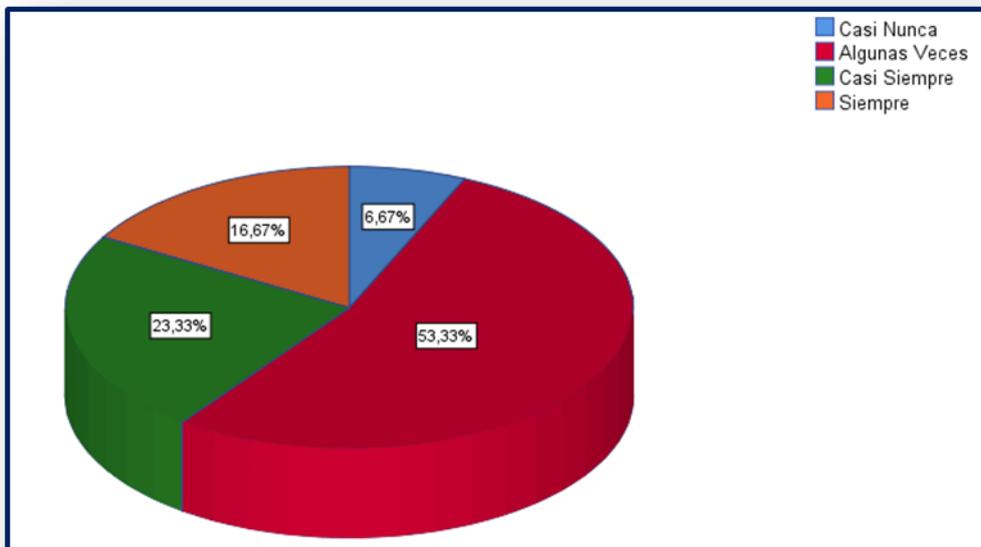
De la Figura N° 4 se puede apreciar que el 46.67% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” consideran que este proceso es importante para la oportuna entrega de información contable; así mismo el 6.67% de los colaboradores hacen mención que “Casi Nunca” las cumplen; por ende; el Contador General de la Empresa de Servicios Múltiples debe capacitar de manera oportuna a sus colaboradores a cargo; lo cual permitirá generar información contable fidedigna, oportuna y veraz.

Tabla 19

P5. ¿Considera adecuada la categorización que efectúa por centro de costo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.67	6.67
Algunas Veces	16	53.33	60.00
Casi Siempre	7	23.33	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 6: ¿Considera adecuada la categorización que efectúa por centros de costos?



Interpretación:

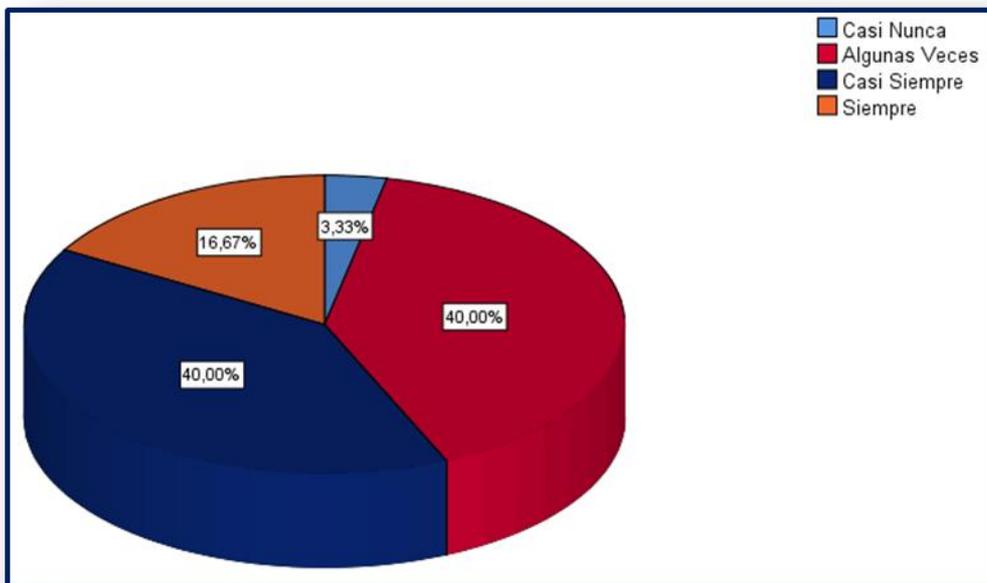
De la Figura N° 5 se puede apreciar que el 53.33% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” se cumple de forma adecuada con la categorización por centro de costos; también el 6.67% indica que “Casi nunca” se cumple con esta categorización; es por ello que, el Contador General deberá firmar como señal de aprobación la generación de cada voucher contable.

Tabla 20

P6. ¿Considera que el resumen contable permitirá al Gerente tomar decisiones oportunamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	12	40.00	43.33
Casi Siempre	12	40.00	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 7: ¿Considera que el resumen contable permitirá al Gerente tomar decisiones oportunamente?



Interpretación:

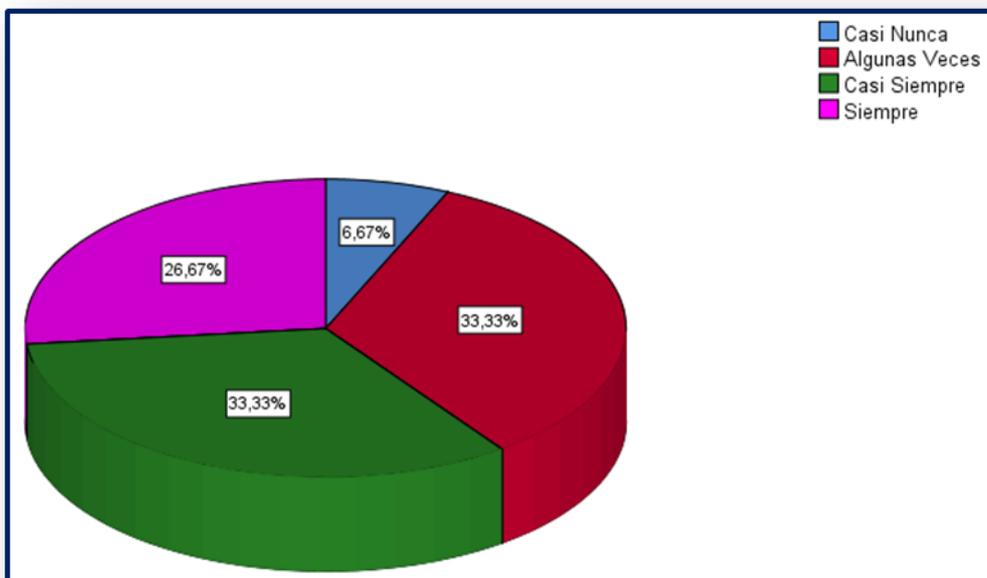
De la Figura N° 6 se puede apreciar que el 40% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” el resumen contable permite al Gerente tomar decisiones oportunas; el otro 40% hace mención que “Algunas veces” le permite estas decisiones.; por ende, el Contador General deberá realizar capacitaciones con el personal a su cargo sobre la importancia que la oportuna gestión contable en las decisiones gerenciales.

Tabla 21

P7. ¿Considera correctas las estrategias empleadas en los planes contables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.67	6.67
Algunas Veces	10	33.33	40.00
Casi Siempre	10	33.33	73.33
Siempre	8	26.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 8: ¿Considera correctas las estrategias empleadas en los planes contables?



Interpretación:

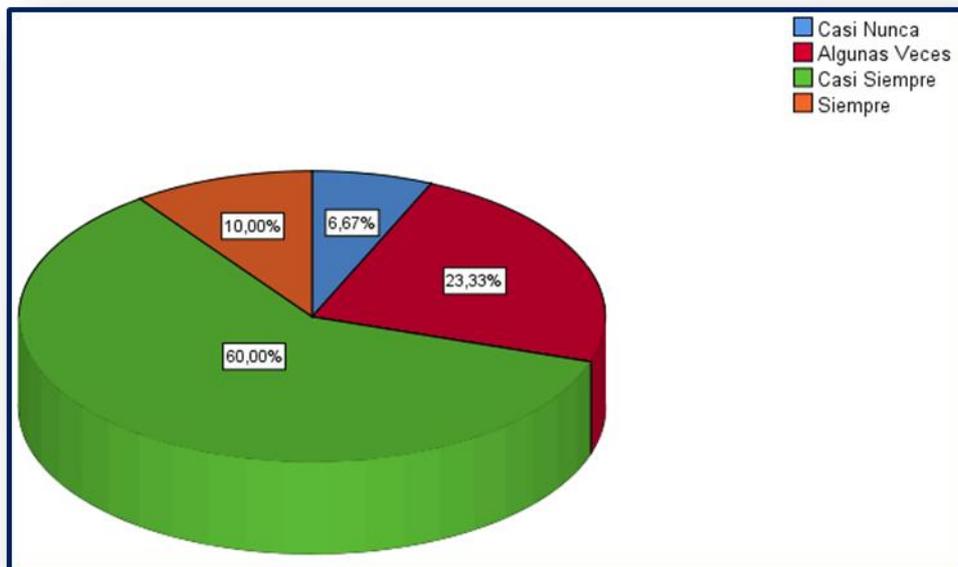
De la Figura N° 7 se puede apreciar que el 33.33% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” son correctas las estrategias empleadas; el 33.33% hace mención que “Algunas veces” son correctas; por consiguiente, el Contador General en coordinación con sus colaboradores ejecutar acciones enmarcadas hacia cumplimiento de sus estrategias.

Tabla 22

P8. ¿Califica adecuada la ejecución del proceso de gestión contable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.67	6.67
Algunas Veces	7	23.33	30.00
Casi Siempre	18	60.00	90.00
Siempre	3	10.00	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 9: ¿Califica adecuada la ejecución del proceso de gestión contable?



Interpretación:

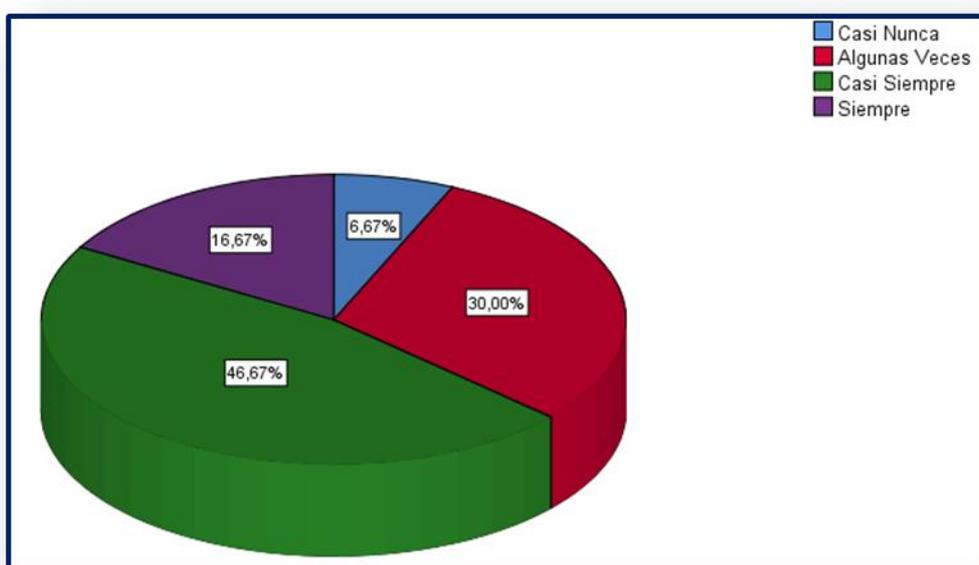
De la Figura N°8 se puede apreciar que el 60% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” es adecuada la ejecución del proceso de gestión contable; el 6.67% hace mención que “Casi nunca” son adecuadas; por consiguiente, el Contador General deberá coordinar con sus colaboradores a cargo; el desarrollo de acciones que cumplan con un adecuado proceso de gestión contable.

Tabla 23

P9. ¿Considera que es oportuna la supervisión de la gestión contable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.67	6.67
Algunas Veces	9	30.00	36.67
Casi Siempre	14	46.67	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 10. ¿Considera que es oportuna la supervisión de la gestión contable?



Interpretación:

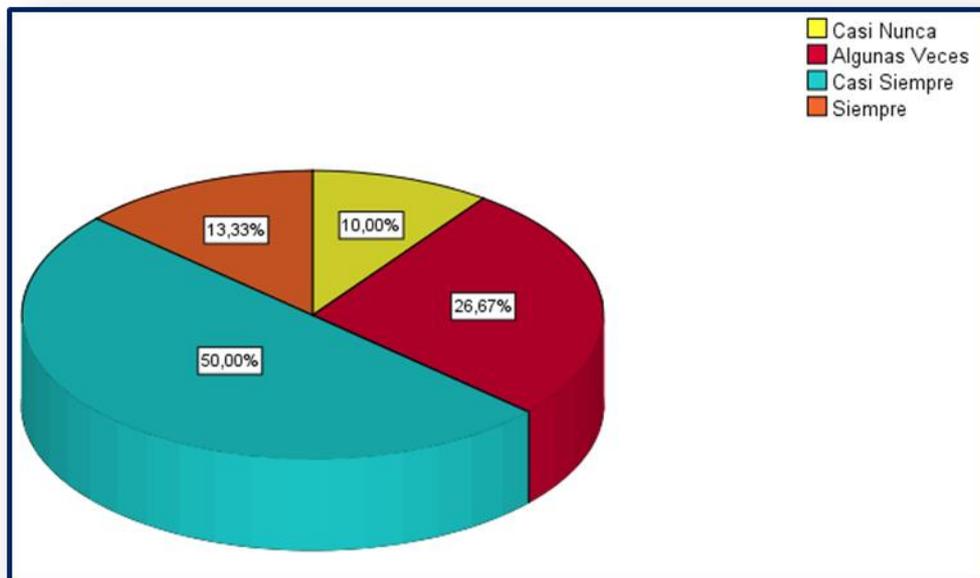
De la Figura N°9 se puede apreciar que el 46.67% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” es oportuna la supervisión de la gestión contable; el 6.67% hace mención que “Casi nunca” lo es; por ende, el Contador General deberá tomar medidas de control para supervisar el cumplimiento de sus procedimientos contables.

Tabla 24

P10. ¿Considera que son adecuadas las sanciones que se le imponen por las inconsistencias realizadas durante la gestión contable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	3	10.00	10.00
Algunas Veces	8	26.67	36.67
Casi Siempre	15	50.00	86.67
Siempre	4	13.33	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 11: ¿Considera que son adecuadas las sanciones que se le imponen por las inconsistencias realizadas durante la gestión contable?



Interpretación:

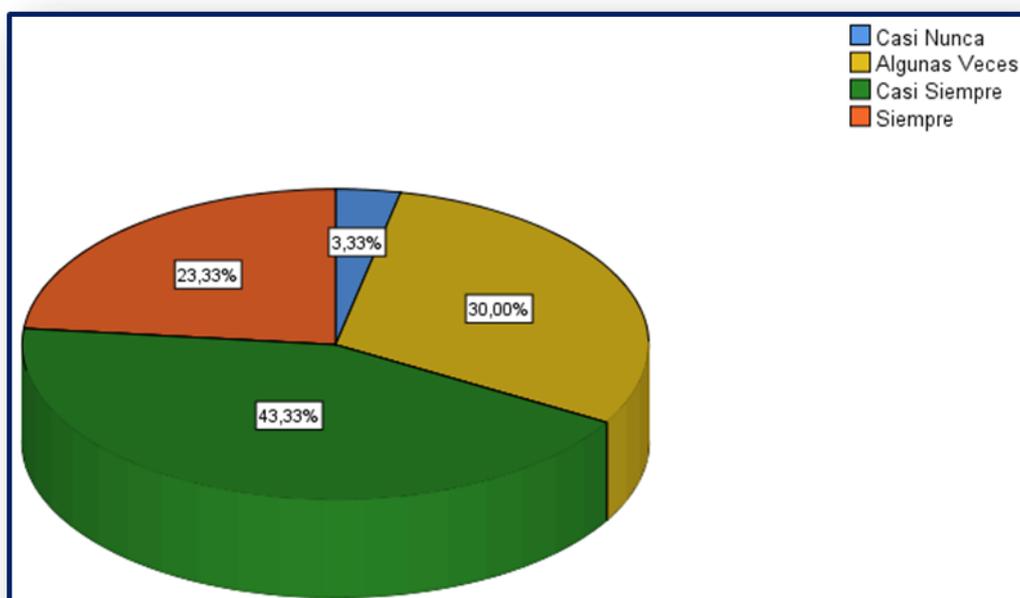
De la Figura N° 10 se puede apreciar que el 50% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” son adecuadas las sanciones impuestas por las inconsistencias realizadas durante la gestión contable; el 10% hace mención que “Casi nunca” lo es; por ende, el Contador General deberá tomar medidas de control con el fin de seguir supervisando oportunamente los procesos contables.

Tabla 25

P11. ¿Todas sus tareas son delegadas oportunamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	9	30.00	33.33
Casi Siempre	13	43.33	76.67
Siempre	7	23.33	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 12: ¿Todas sus tareas son delegadas oportunamente?



Interpretación:

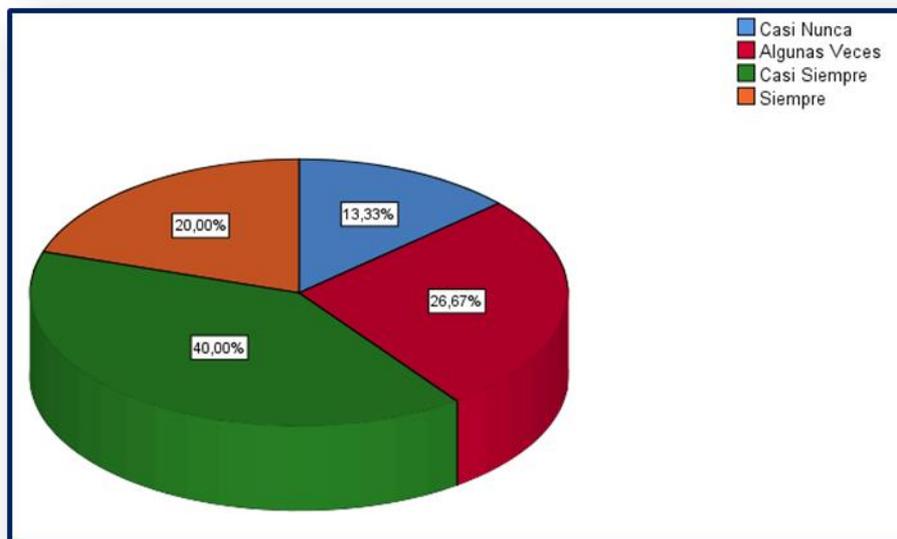
De la Figura N° 11 se puede apreciar que el 43.33% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” se le delegan tareas de manera oportuna mientras que el 3.33% hace mención que “Casi nunca” se le delegan oportunamente sus tareas; por ende, el Contador General deberá seguir tomando medidas con el fin de planificar las funciones a cada colaborador.

Tabla 26

P12. ¿Se le fijan objetivos realizables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	4	13.33	13.33
Algunas Veces	8	26.67	40.00
Casi Siempre	12	40.00	80.00
Siempre	6	20.00	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 13: ¿Se le fijan objetivos realizables?



Interpretación:

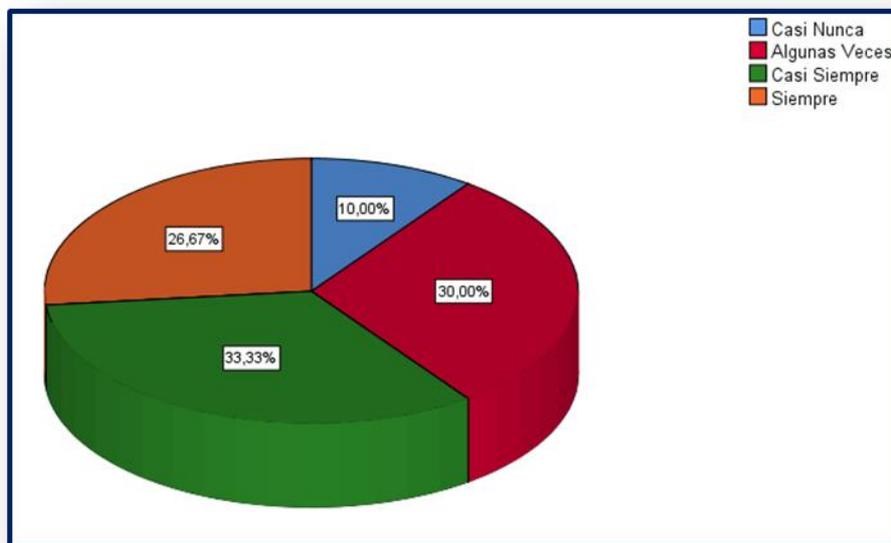
De la Figura N° 12 se puede apreciar que el 43.33% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” se le delegan tareas de manera oportuna mientras que el 3.33% hace mención que “Casi nunca” se le delegan oportunamente sus tareas; por ende, el Contador General deberá seguir tomando medidas con el fin de planificar las funciones a cada colaborador.

Tabla 27

P13. ¿Existe la ejecución de procedimientos en el transcurso del logro de los objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	3	10.00	10.00
Algunas Veces	9	30.00	40.00
Casi Siempre	10	33.33	73.33
Siempre	8	26.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 14: ¿Existe la ejecución de procedimientos en el transcurso del logro de los objetivos de los objetivos?



Interpretación:

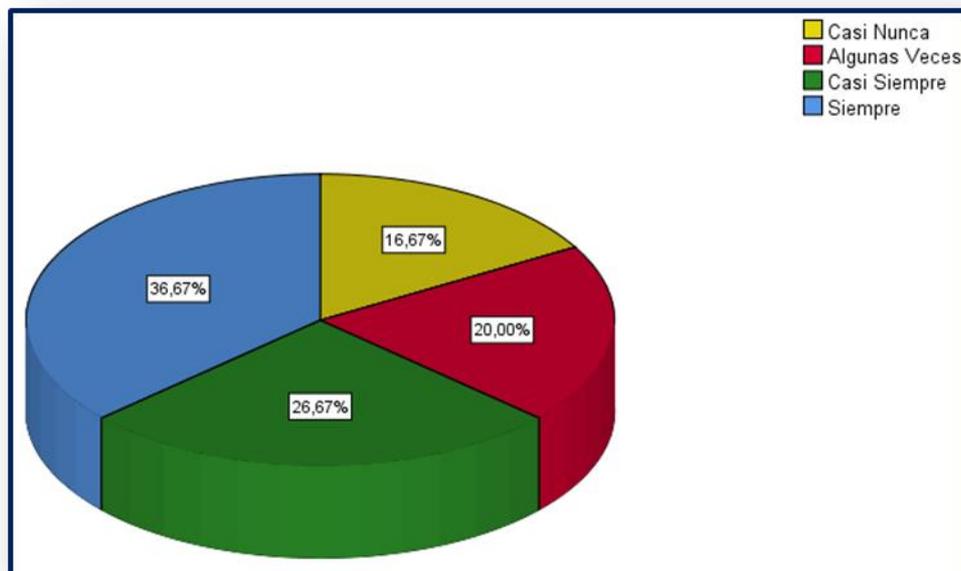
De la Figura N° 13 se puede apreciar que el 33.33% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” se ejecutan procedimientos para lograr objetivos, y el 10% hace mención que “Casi nunca” hay una ejecución de procedimientos, el Contador General realizar un manual de procedimientos dirigido a los colaboradores a su cargo, para así hacer efectivo en logro de sus objetivos.

Tabla 28

P14. ¿Se efectúan procesos adicionales con la finalidad de cumplir con los objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	5	16.67	16.67
Algunas Veces	6	20.00	36.67
Casi Siempre	8	26.67	63.33
Siempre	11	36.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 15: ¿Se efectúan procesos adicionales con la finalidad de cumplir con los objetivos?



Interpretación:

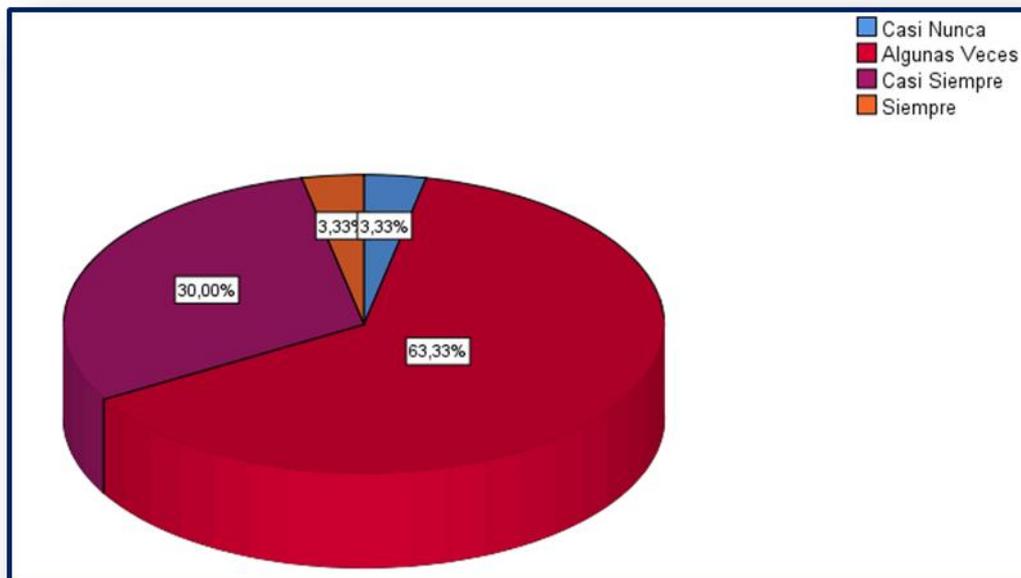
De la Figura N° 14 se puede apreciar que el 36.67% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” se efectúan procesos adicionales para cumplir los objetivos, que el 16.67% hace mención que “Casi nunca” se efectúan estos procesos; por consiguiente, el Contador General deberá coordinar con los colaboradores a su cargo todos los procesos que se deben de realizar para que se cumplan los objetivos de la organización.

Tabla 29

P15. ¿Considera riesgoso para la empresa efectuar inversiones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	19	63.33	66.67
Casi Siempre	9	30.00	96.67
Siempre	1	3.33	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 16: ¿Considera riesgoso para la empresa efectuar inversiones?



Interpretación:

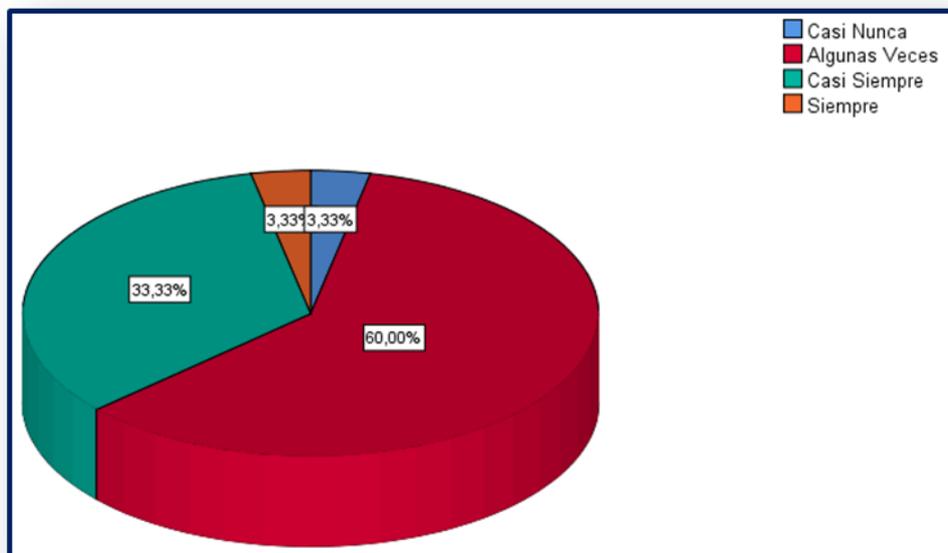
De la Figura N° 15 se puede apreciar que el 63.33% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” consideran que existe riesgo al efectuarse inversiones, mientras que el 3.33% hace mención que “Siempre” y “Casi nunca” existe riesgo; por consiguiente; se recomienda a la Gerencia General que se contacte con asesores de inversiones para no correr riesgos.

Tabla 30

P16. ¿Cree usted que es una buena opción de rentabilidad invertir en productos financieros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	18	60.00	63.33
Casi Siempre	10	33.33	96.67
Siempre	1	3.33	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 17: ¿Cree usted que es una buena opción de rentabilidad invertir en productos financieros?



Interpretación:

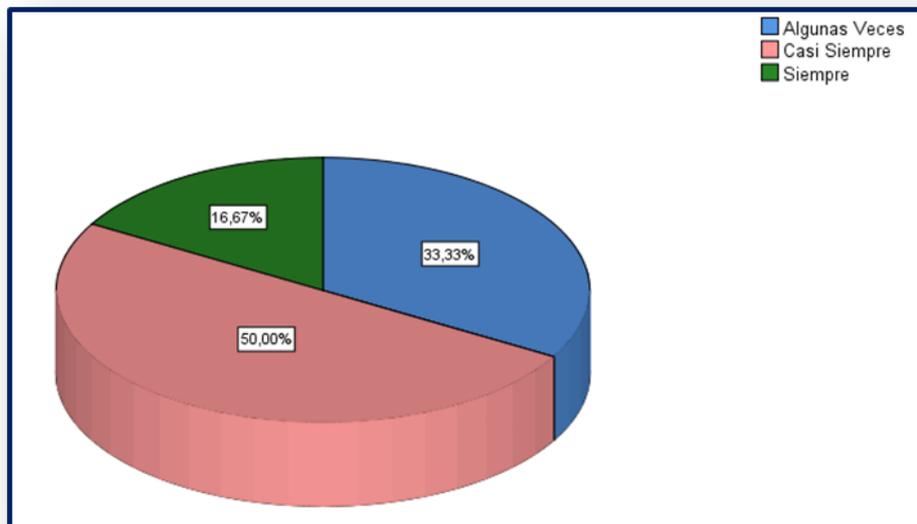
De la Figura N°16 se puede apreciar que el 60% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” es una buena opción de rentabilidad invertir en productos financieros, mientras que el 33.33% consideran que “Siempre” y “Algunas veces”; por todo lo antes mencionado, el Gerente General debe informarse bien sobre opciones de inversión seguras para disminuir el riesgo.

Tabla 31

P17. ¿De realizarse una inversión es mejor efectuarlo mediante un intermediario autorizado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunas Veces	10	33.33	33.33
Casi Siempre	15	50.00	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 18: ¿De realizarse una inversión es mejor efectuarlo mediante un intermediario autorizado?



Interpretación:

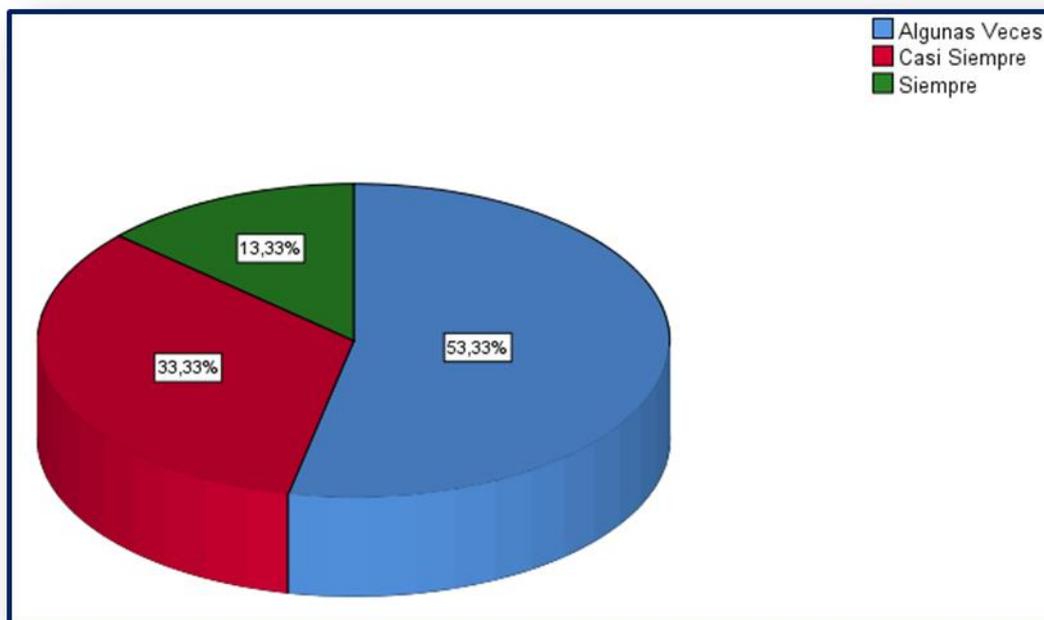
De la Figura N°17 se puede apreciar que el 50% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” se debe de realizar inversiones mediante un intermediario autorizado, y el 16.67% consideran que “Siempre”; por todo lo antes mencionado, el Gerente General debe de informarse oportunamente antes de realizar una inversión, sobre todo para evaluar los riesgos que devienen de ellas.

Tabla 32

P18. ¿Considera que las inversiones pueden tener un impacto en las finanzas de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunas Veces	16	53.33	53.33
Casi Siempre	10	33.33	86.67
Siempre	4	13.33	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 19: ¿Considera que las inversiones pueden tener un impacto en las finanzas de la empresa?



Interpretación:

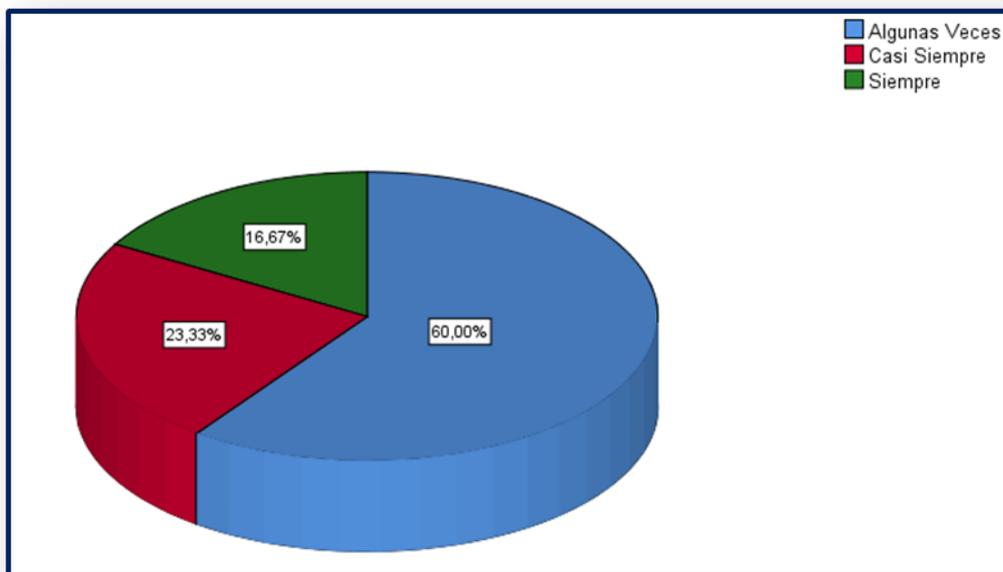
De la Figura N°18 se puede apreciar que el 53.33% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” impactan en las finanzas de la empresa, mientras que el 13.33% consideran que “Siempre” impactan, por ende; el Gerente General debe considerar la opción de efectuar inversiones; así como también los riesgos que emanan de su ejecución.

Tabla 33

P19. ¿Considera que los ratios financieros me permitirán aplicar estrategias empresariales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunas Veces	18	60.00	60.00
Casi Siempre	7	23.33	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 20. ¿Considera que los ratios financieros me permitirán aplicar estrategias empresariales?



Interpretación:

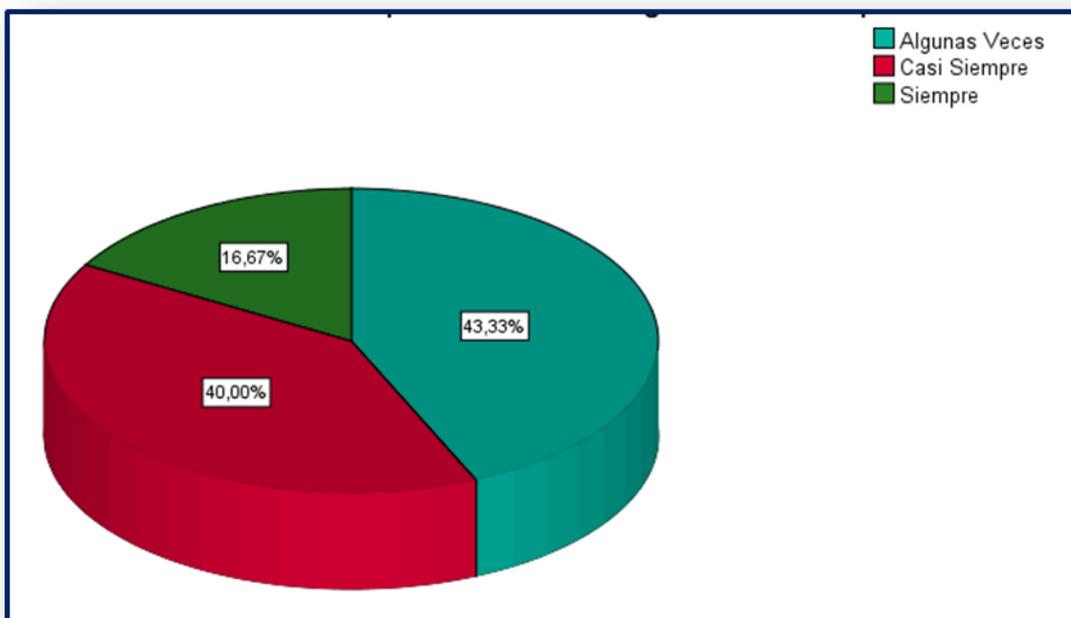
De la Figura N°19 se puede apreciar que el 60% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” los ratios financieros permiten aplicar estrategias empresariales, mientras que el 16.67% consideran que “Siempre” permiten aplicar estas estrategias, por ende; el Contador General debe presentar a la Gerencia General un análisis minucioso de los ratios financieros que le permita efectuar estrategias en la organización.

Tabla 34

P20. ¿Cree usted que a través del ratio de liquidez se podrá apreciar cuando nuestros activos líquidos podrán convertirse en efectivo para así afrontar obligaciones a corto plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunas Veces	13	43.33	43.33
Casi Siempre	12	40.00	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 21: ¿Cree usted que a través del ratio de liquidez se podrá apreciar cuando nuestros activos líquidos podrán convertirse en efectivo para así afrontar obligaciones a corto plazo?



Interpretación:

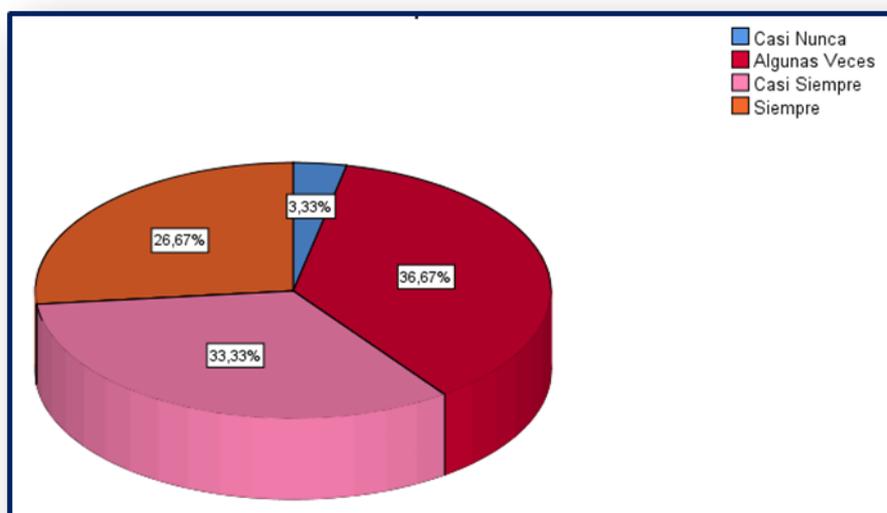
De la Figura N°20 se puede apreciar que el 40% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” a través del ratio de liquidez se puede visualizar cuando es el efectivo con el que cuenta la empresa, para hacer frente a nuestras obligaciones, mientras que el 16.67% consideran que “Siempre” este ratio cuantifica con cuánto efectivo se cuenta en un corto plazo; por lo tanto; el Contador General debe de presentar un análisis de este ratio a la Gerencia para que ésta pueda tomar decisiones oportunas para afrontar sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 35

P21. ¿Considera que a través del ratio de solvencia nos permitirá observar la capacidad de endeudamiento de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	11	36.67	40.00
Casi Siempre	10	33.33	73.33
Siempre	8	26.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 22: ¿Considera que a través del ratio de solvencia nos permitirá observar la capacidad de endeudamiento de la empresa?



Interpretación:

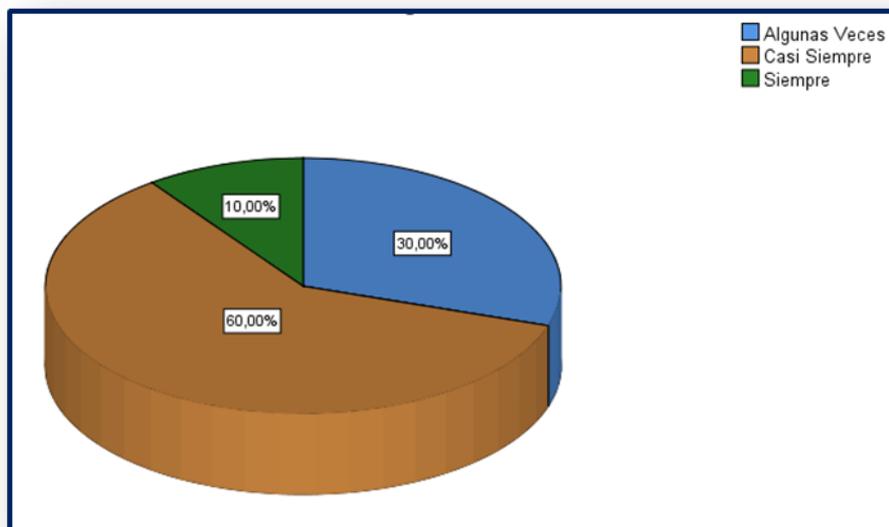
De la Figura N°21 se puede apreciar que el 33.33% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” este ratio permitirá observar la capacidad de endeudamiento de la empresa, mientras que el 3.33% consideran que “Casi nunca” permitirá observar el endeudamiento de la empresa; por consiguiente, el Contador General deberá presentar este ratio financiero como un indicador de endeudamiento con entidades financieras, lo que permitirá tener una visión de nuestra situación.

Tabla 36

P22. ¿Cree que es importante que exista un adecuado sistema de información para tomar decisiones oportunas en la organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunas Veces	9	30.00	30.00
Casi Siempre	18	60.00	90.00
Siempre	3	10.00	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 23: ¿Cree que es importante que exista un adecuado sistema de información para tomar decisiones oportunas en la organización?



Interpretación:

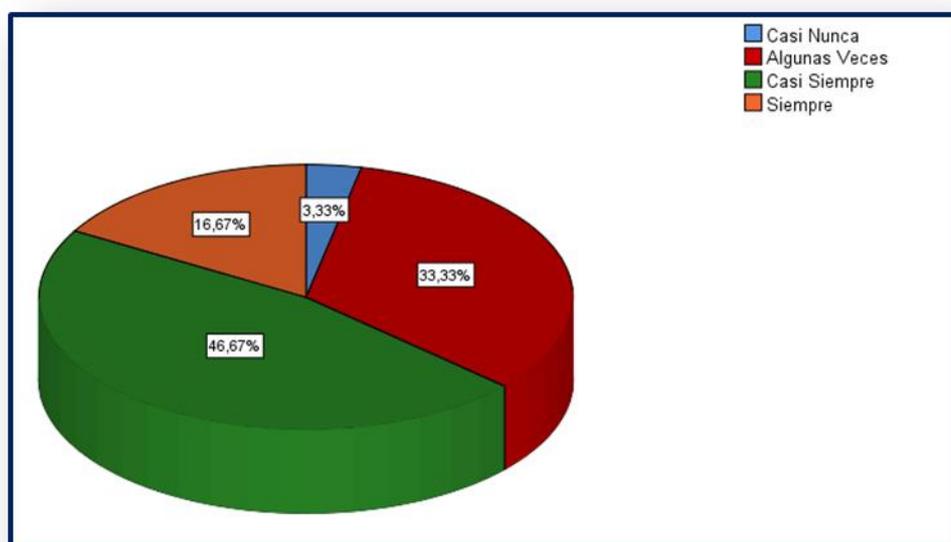
De la Figura N°22 se puede apreciar que el 60% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” existe un sistema de información que incidan en la toma de decisiones, mientras que el 10% consideran que “Siempre” este sistema incide en la toma de decisiones; por consiguiente, se deberán seguir manteniendo y mejorando los procedimientos, para obtener decisiones oportunas por parte de la Gerencia.

Tabla 37

P23. ¿Considera que a través del estado de resultado se puede medir la rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	10	33.33	36.67
Casi Siempre	14	46.67	83.33
Siempre	5	16.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 24: ¿Considera que a través del estado de resultados se puede medir la rentabilidad de la empresa?



Interpretación:

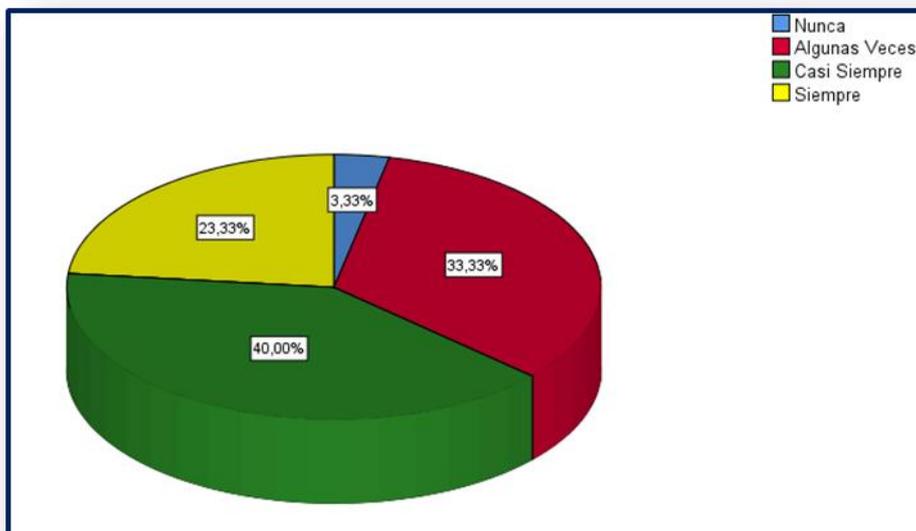
De la Figura N°23 se puede apreciar que el 46.67% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” a través del estado de resultados se mide la rentabilidad, mientras que el 3.33% consideran que “Casi nunca” este estado mide la rentabilidad.

Tabla 38

P25. ¿Cree usted que el buen desempeño de la empresa dependerá de las decisiones gerenciales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	10	33.33	36.67
Casi Siempre	12	40.00	76.67
Siempre	7	23.33	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 25: ¿Cree usted que el buen desempeño de la empresa dependerá de las decisiones gerenciales?



Interpretación:

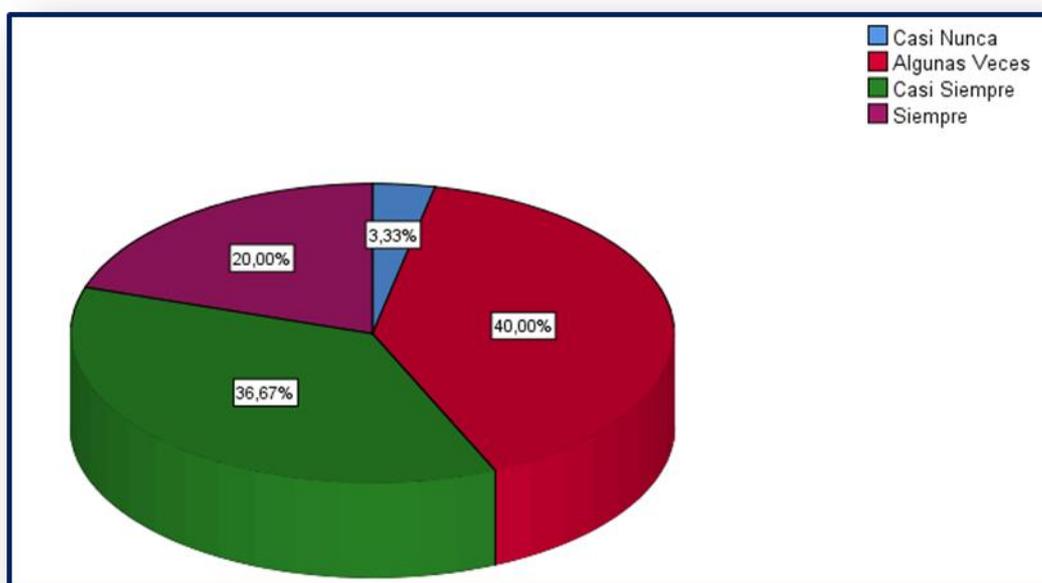
De la Figura N°25 se puede apreciar que el 40% de los colaboradores mencionan que “Casi siempre” el buen desempeño de la empresa depende de las decisiones gerenciales, mientras que el 3.33% consideran que “Nunca” el desempeño de la empresa dependen de estas decisiones.

Tabla 39

P26. ¿Considera usted que los objetivos corporativos son la finalidad de las decisiones gerenciales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	12	40.00	43.33
Casi Siempre	11	36.67	80.00
Siempre	6	20.00	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 26: ¿Considera usted que los objetivos corporativos son la finalidad de las decisiones gerenciales?



Interpretación:

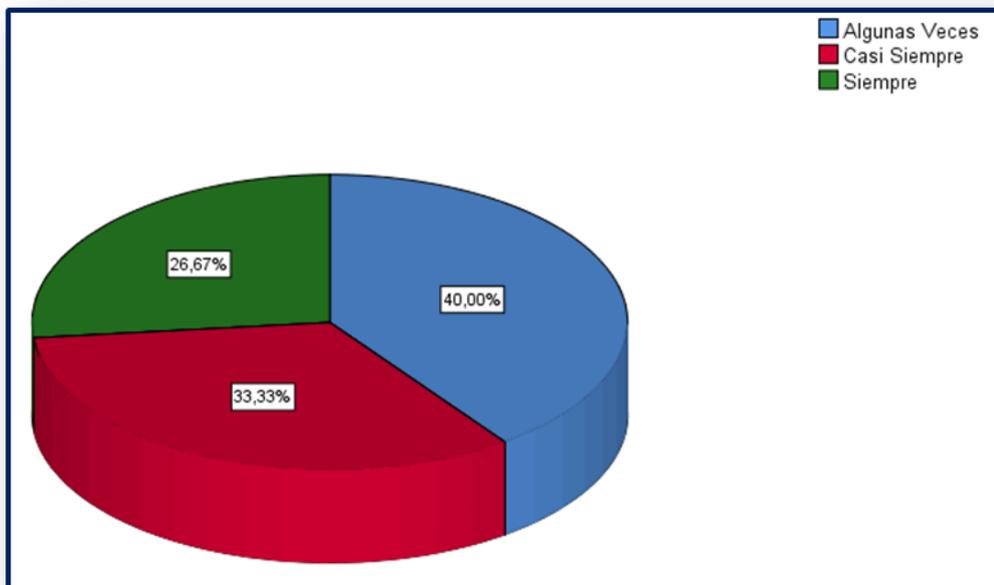
De la Figura N°26 se puede apreciar que el 40% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” los objetivos devienen de las decisiones gerenciales, mientras que el 3.33% consideran que “Casi nunca” los objetivos no son la finalidad de estas decisiones.

Tabla 40

P27. ¿Usted cree que las decisiones gerenciales dependen de una eficiente gestión contable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunas Veces	12	40.00	40.00
Casi Siempre	10	33.33	73.33
Siempre	8	26.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 27: ¿Usted cree que las decisiones gerenciales dependen de la eficiente gestión contable?



Interpretación:

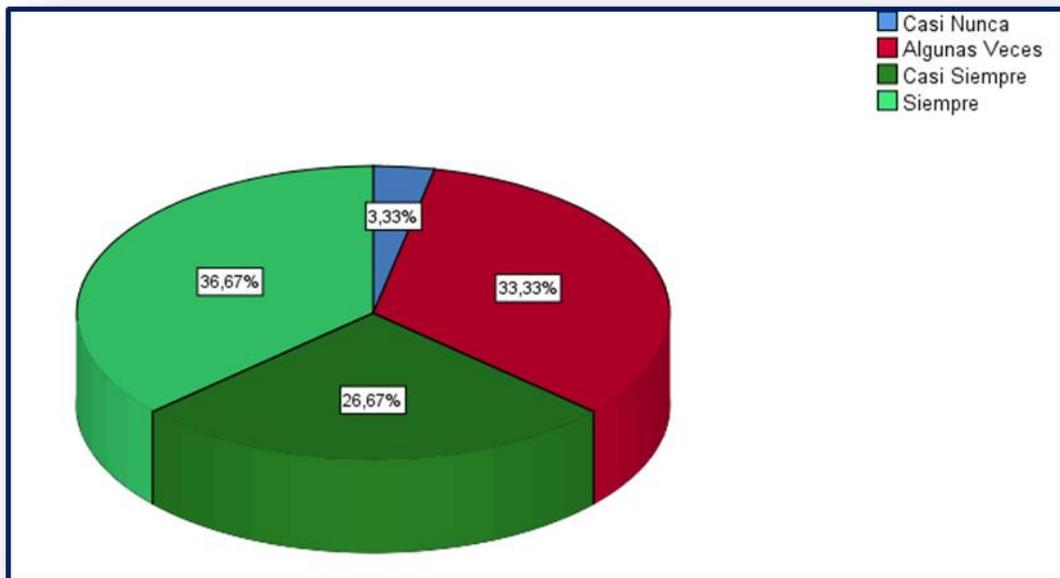
De la Figura N°27 se puede apreciar que el 40% de los colaboradores mencionan que “Algunas veces” las decisiones gerenciales dependen de una eficiente gestión contable, mientras que el 26.67% consideran que “Siempre” hay relación entre las decisiones gerenciales y la eficiente gestión contable.

Tabla 41

P28. ¿Cree usted que la toma de decisiones gerenciales brindarán opciones de oportunidad dirigidas al crecimiento de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.33	3.33
Algunas Veces	10	33.33	36.67
Casi Siempre	8	26.67	63.33
Siempre	11	36.67	100.00
TOTALES	30	100.00	

Figura 28: ¿Cree usted que la toma de decisiones gerenciales brindarán opciones de oportunidad dirigidas al crecimiento de la empresa?



Interpretación:

De la Figura N°28 se puede apreciar que el 36.67% de los colaboradores mencionan que “Siempre” las decisiones gerenciales estarán dirigidas a brindar opciones de oportunidad dirigidas al crecimiento de la empresa, mientras que el 3.33% consideran que “Casi nunca” están dirigidas a brindar opciones de oportunidad de la empresa

Anexo 2: Operacionalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN CONTABLE	Ortegon (2017) plantea que es una rama contable que representa el complemento de otras contabilidades, puesto que, les ayuda a afrontar el constante cambio del entorno, optimizando para ello sus procesos a través del intercambio de investigación, que creará solidez y competitividad en la organización (p. 8).	La variable Gestión Contable se medirá en sus tres dimensiones: Proceso Contable, Entorno Contable y Productividad; a través de un cuestionario dirigido a los colaboradores de organizaciones del rubro de servicios.	1. Proceso Contable	1.1. Registro contable. 1.2. Clasificación contable. 1.3. Resumen.	Escala de Likert
			2. Entorno Contable.	2.1. Estrategias. 2.2. Control.	
			3. Productividad	3.1. Eficiencia contable. 3.2. Eficacia contable.	
RENTABILIDAD	Sánchez (2002) indicó que es un concepto aplicado a una gestión económica donde se encuentran medios y materiales (humanos y financieros) con el propósito de adquirir resultados.	La variable Rentabilidad se medirá en sus tres dimensiones: Inversión, Estados Financieros y Decisiones Gerenciales, a través de un cuestionario dirigido a los colaboradores de organizaciones del rubro de servicios.	4. Inversión	4.1. Actividades económicas. 4.2. Beneficios económicos.	Escala de Likert
			5. Estados Financieros	5.1. Ratios. 5.2. Sistemas de información. 5.3. Estado de resultados.	
			6. Decisiones gerenciales	6.1. Desempeño de la organización. 6.2. Objetivos corporativos.	

DISEÑO DE MODELO DE GESTIÓN CONTABLE PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS MÚLTIPLES, 2021 LIMA – 2021

AUTORA: Jorge Murga, Milagros

PROBLEMA Problema general	OBJETIVOS Objetivo general	HIPOTESIS Hipótesis General	VARIABLES Variable independiente	DIMENSIONES	INDICADORES	Método de investigación: Enfoque: Cuantitativo
¿En qué medida la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021?	Demostrar en qué medida la ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021.	La ejecución de un diseño de modelo de gestión contable influye en mejorar la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021.	GESTIÓN CONTABLE	Proceso Contable <ul style="list-style-type: none"> - Registro contable. - Clasificación contable. - Resumen. <hr/> Entorno Contable <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias. - Control. - Utilización de medios contables. <hr/> Productividad <ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia contable. - Eficacia contable. 		Tipo de investigación: Aplicada. Nivel de investigación: Descriptivo- Correlacional. Diseño: No Experimental – Correlacional. Población: La población estará compuesta por 30 colaboradores de 4 empresas de servicios.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Muestra: Será la misma de la población. .
a. ¿De qué forma el proceso contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021?	a. Analizar en qué medida el proceso contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021.	a. La ejecución del proceso contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021.	RENTABILIDAD	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades económicas. - Beneficios económicos. 	Técnicas de recolección: Encuesta y cuestionario.
b. ¿En qué medida el entorno contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021?	b. Examinar en qué medida el entorno contable contribuirá en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021.	b. La ejecución del entorno contable influye en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiple, 2021.		Estados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Ratios. - Sistemas de información. - Estado de resultados. 	
a) ¿En qué medida influye la productividad en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021?	c. Evaluar en qué medida influye la productividad en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples, 2021.	c. La ejecución de la productividad influye en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Servicios Múltiples.		Decisiones Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> - Desempeño de la organización. - Objetivos corporativos. 	

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE GESTIÓN CONTABLE

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo obtener información para llevar a cabo el proyecto de investigación “**Diseño de Modelo de Gestión Contable para mejorar la Rentabilidad de las Empresas de Servicios, 2021**”, la información brindada será utilizada para fines académicos.

Introducción:

El cuestionario contiene 14 items, en las respuestas se considera 5 alternativas. Lea atentamente cada una de ellas y marque con un aspa (x) sólo una alternativa considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Enunciado	Escala				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 1: GESTIÓN CONTABLE						
Dimensión : Proceso Contable						
1.	¿Considera que en el registro de las operaciones contables se cumplen con las normas contables?					
2.	¿Considera que es adecuada la categorización de las cuentas contables de la empresa?					
3.	¿Cree usted que se clasifica de forma correcta los documentos contables?					
4.	¿Considera importante este proceso para la oportuna entrega de información contable?					
5.	¿Considera adecuada la categorización que efectúa por centros de costo?					
6.	¿Considera que el resumen contable permitirá al Gerente tomar decisiones oportunamente?					
Dimensión: Entorno Contable						
7.	¿Considera correctas las estrategias empleadas en los planes contables?					
8.	¿Califica adecuada la ejecución del proceso de gestión contable?					
9.	¿Considera que es oportuna la supervisión de la gestión contable?					
10.	¿Considera que son adecuadas las sanciones que se le imponen por las inconsistencias realizadas durante					

	la gestión contable?					
Dimensión: Productividad						
11.	¿Todas sus tareas son delegadas oportunamente?					
12.	¿Se le fijan objetivos realizables?					
13.	¿Existe la ejecución de procedimientos en el transcurso del logro de los objetivos?					
14.	¿Se efectúan procesos adicionales con la finalidad de cumplir con los objetivos?					

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo obtener información para llevar a cabo el proyecto de investigación “**Diseño de Modelo de Gestión Contable para mejorar la Rentabilidad de las Empresas de Servicios, 2021**”, la información brindada será utilizada para fines académicos.

Introducción:

El cuestionario contiene 14 items, en las respuestas se considera 5 alternativas. Lea atentamente cada una de ellas y marque con un aspa (x) sólo una alternativa considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 2: RENTABILIDAD						
Dimensión: Inversión						
1.	¿Considera riesgoso para la empresa efectuar inversiones?					
2.	¿Cree usted que es una buena opción de rentabilidad invertir en productos financieros?					
3.	¿De realizarse una inversión es mejor efectuarlo mediante un intermediario autorizado?					
4.	¿Considera que las inversiones pueden tener un impacto en las finanzas de la empresa?					
Dimensión: Estados Financieros						
5.	¿Considera que los ratios financieros me permitirán aplicar estrategias empresariales?					
6.	¿Cree usted que a través del ratio de liquidez se					

	podrá apreciar cuando nuestros activos líquidos podrán convertirse en efectivo para así afrontar obligaciones a corto plazo?					
7.	¿Considera que a través del ratio de solvencia nos permitirá observar la capacidad de endeudamiento de la empresa?					
8.	¿Cree que es importante que exista un adecuado sistema de información para tomar decisiones oportunas en la organización?					
9.	¿Considera que a través del estado de resultado se puede medir la rentabilidad de la empresa?					
10.	¿Considera que el estado de resultados es importante para la medición de la rentabilidad en la empresa?					
Dimensión 3: Decisiones gerenciales						
11.	¿Cree usted que el buen desempeño de la empresa dependerá de las decisiones gerenciales?					
12.	¿Considera usted que los objetivos corporativos son la finalidad de las decisiones gerenciales?					
13.	¿Usted cree que las decisiones gerenciales dependen de una eficiente gestión contable?					
14.	¿Cree usted que la toma de decisiones gerenciales brindarán opciones de oportunidad dirigidas al crecimiento de la empresa?					

Lima, 31 de octubre de 2022.

Asunto: Se solicita validación sobre los instrumentos de investigación científica.

Sr.: CPC Oscar Eliseo Chavez Chavez
Presente. -

Milagros Jorge Murga, alumna del X Ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo; por medio de la presente me dirijo a usted con el debido respeto y le expongo:

Que, actualmente me encuentro desarrollando nuestra Tesis, en donde se nos solicita que nuestro instrumento de investigación científica sobre el tema "DISEÑO DE MODELO DE GESTIÓN CONTABLE PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS MÚLTIPLES, 2021 LIMA - 2021", sea evaluado por expertos profesionales, es por ello que acudo a su persona y con todo respeto solicito que nos emita su validación en el informe que adjunto al presente, sobre nuestras dos variables Gestión Contable y Rentabilidad, cuyas descripciones se observan en la matriz de consistencia y Cuadro de Operacionalización de Variables adjuntas al presente.

Agradecemos anticipadamente la atención a nuestro pedido.

Atentamente,



Milagros Jorge Murga
DNI N° 40513998

INFORME DE VALIDACION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento	Cuestionario de Gestión Contable
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de la Gestión Contable
Nombres y apellidos del experto	Oscar Eliseo Chavez Chavez
Documento de identidad	09311543
Años de experiencia en el área	10 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente
Número telefónico	944102785
Firma	
Fecha	31/10/2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Contable , en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Contable , en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.			x		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x

CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Gestión Contable .					x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.						x
PUNTAJE TOTAL							

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”, sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINION DE APLICABILIDAD

Todo conforme

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Lima, 31 de octubre de 2022.

INFORME DE VALIDACION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento	Cuestionario de Rentabilidad.
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de Rentabilidad.
Nombres y apellidos del experto	Oscar Eliseo Chavez Chavez
Documento de identidad	09311543
Años de experiencia en el área	10 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente
Número telefónico	944102785
Firma	
Fecha	31 /10 / 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad , en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad , en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los					x

	indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”, sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINION DE APLICABILIDAD

Todo conforme

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **46**

Lima, 31 de octubre de 2022

Lima, 31 de octubre de 2022.

Asunto: Se solicita validación sobre los instrumentos de investigación científica.

Sr.:

CPC. JAVIER ESTUARDO NAVARRO SANTANDER

Presente.-

Milagros Jorge Murga, alumna del X Ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo; por medio de la presente me dirijo a usted con el debido respeto y le expongo:

Que, actualmente me encuentro desarrollando nuestra Tesis, en donde se nos solicita que nuestro instrumento de investigación científica sobre el tema "DISEÑO DE MODELO DE GESTIÓN CONTABLE PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS MÚLTIPLES, 2021 LIMA - 2021", sea evaluado por expertos profesionales, es por ello que acudo a su persona y con todo respeto solicito que nos emita su validación en el informe que adjunto al presente, sobre nuestras dos variables Gestión Contable y Rentabilidad, cuyas descripciones se observan en la matriz de consistencia y Cuadro de Operacionalización de Variables adjuntas al presente.

Agradecemos anticipadamente la atención a nuestro pedido.

Atentamente,



Milagros Jorge Murga
DNI N° 40513998

INFORME DE VALIDACION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento	Cuestionario de Gestión Contable
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de la Gestión Contable
Nombres y apellidos del experto	JAVIER ESTUARDO NAVARRO SANTANDER
Documento de identidad	17843575
Años de experiencia en el área	24 años
Máximo Grado Académico	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente Tiempo Parcial
Número telefónico	981092583
Firma	
Fecha	31 /10 / 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Contable , en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Contable , en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los					X

	indicadores de cada dimensión de la variable Gestión Contable.					
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”, sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINION DE APLICABILIDAD

ES APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Lima, 31 de Octubre de 2022.

INFORME DE VALIDACION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento	Cuestionario de Liquidez
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de Rentabilidad
Nombres y apellidos del experto	JAVIER ESTUARDO NAVARRO SANTANDER
Documento de identidad	17843575
Años de experiencia en el área	24 años
Máximo Grado Académico	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente Tiempo Parcial
Número telefónico	981092583
Firma	
Fecha	31 /10 / 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad , en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad , en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la					X

	realidad, motivo de la investigación.					
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”, sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINION DE APLICABILIDAD

ES APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Lima, 31 de Octubre de 2022.

Lima, 02 de noviembre de 2022.

Asunto: Se solicita validación sobre los instrumentos de investigación científica.

CPC.

Arnaldo Diógenes Trinidad Macedo

Presente. -

Milagros Jorge Murga, alumna del X Ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo; por medio de la presente me dirijo a usted con el debido respeto y le expongo:

Que, actualmente me encuentro desarrollando nuestra Tesis, en donde se nos solicita que nuestro instrumento de investigación científica sobre el tema "DISEÑO DE MODELO DE GESTIÓN CONTABLE PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS MÚLTIPLES, 2021 LIMA - 2021", sea evaluado por expertos profesionales, es por ello que acudo a su persona y con todo respeto solicito que nos emita su validación en el informe que adjunto al presente, sobre nuestras dos variables Gestión Contable y Rentabilidad, cuyas descripciones se observan en la matriz de consistencia y Cuadro de Operacionalización de Variables adjuntas al presente.

Agradecemos anticipadamente la atención a nuestro pedido.

Atentamente,



Milagros Jorge Murga
DNI N° 40513998

INFORME DE VALIDACION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento	Cuestionario de Gestión Contable
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de la Gestión Contable
Nombres y apellidos del experto	Arnaldo Diógenes Trinidad Macedo
Documento de identidad	01229994
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	999333496
Firma	
Fecha	02 /11 / 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					5
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Contable , en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				4	
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Contable , en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				4	
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				4	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				4	

COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Gestión Contable .				4			
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5		
PUNTAJE TOTAL							20	25

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINION DE APLICABILIDAD

Todo conforme

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Lima, 02 de Noviembre de 2022.

INFORME DE VALIDACION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Nombre del instrumento	Cuestionario de Rentabilidad.
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de Rentabilidad.
Nombres y apellidos del experto	Arnaldo Diógenes Trinidad Mecedo
Documento de identidad	01229994
Años de experiencia en el área	15
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	999333496
Firma	
Fecha	02 /11 / 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					5
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems de los instrumentos permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad , en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				4	
ACTUALIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad , en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				4	
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				4	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				4	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los				4	

	indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
PUNTAJE TOTAL					20	25

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”, sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

III. OPINION DE APLICABILIDAD

Todo conforme

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Lima, 02 de Noviembre de 2022

Anexo 4 Prueba de Alfa de Cronbach

		VARIABLE 1: GESTION CONTABLE																	
		DIMENSIÓN 1: PROCESO						DIMENSIÓN 2: ENTORNO											
		EBCRESTADOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	SUMA	D1	D1
		E1	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	49	20	29
Nunca	1	E2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	49	20	29
Casi nunca	2	E3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	58	21	37
Algunas veces	3	E4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	57	26	31
Casi siempre	4	E5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	23	32
Siempre	5	E6	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	52	21	31
		E7	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	67	28	39
		E8	4	3	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	62	24	38
		E9	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55	20	35
		E10	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	65	26	39
		E11	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	62	25	37
		E12	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	53	22	31
		E13	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	44	17	27
		E14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	54	23	31
		E15	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	5	4	43	16	27
		E16	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	63	27	36
		E17	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	50	21	29
		E18	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	38	17	21
		E19	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	46	19	27
		E20	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	44	19	25
		VARIANZA	0.610	0.440	0.528	0.710	0.610	0.560	0.548	0.290	0.528	0.810	0.790	0.600	0.748	0.990			
		SUMATORIA DE VARIANZAS	8.760																
		VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	61.41																

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → **0.9025**
- k: Número de ítems del instrumento → 20
- $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 8.760
- S_T^2 : Varianza total del instrumento. → 61.410

ENCUESTADOS	VARIABLE 2: RENTABILIDAD														SUMA	D3	D4	D5
	DIMENSION 3 : INVERSION		DIMENSION 4 : ESTADOS FINANCIEROS				DIMENSION 5 : DECISIONES GERENCIALES											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14				
E1	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	49	7	13	29
E2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	50	6	15	29
E3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	58	7	14	37
E4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	57	8	18	31
E5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	7	16	32
E6	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	52	7	14	31
E7	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	67	10	18	39
E8	4	3	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	62	7	17	38
E9	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	55	6	14	35
E10	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	65	7	19	39
E11	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	62	8	17	37
E12	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	53	6	16	31
E13	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	45	6	12	27
E14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	54	8	15	31
E15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	46	6	12	28
E16	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	63	7	20	36
E17	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	50	7	14	29
E18	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43	6	12	25
E19	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	47	6	13	28
E20	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	44	5	14	25
VARIANZA	0.440	0.340	0.390	0.580	0.610	0.560	0.540	0.290	0.520	0.560	0.640	0.600	0.590	0.660				
SUMATORIA DE VARIANZAS															7.350			
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS															50.1275			

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario
 k : Número de ítems del instrumento
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.
 S_T^2 : Varianza total del instrumento.

→ 0.8981

→ 20

→ 7.350

→ 50.128



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAMOS PANTOJA FERNANDO ELISEO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Diseño de Modelo de Gestión Contable para mejorar la Rentabilidad de las Empresas de Servicios Múltiples, 2021.", cuyo autor es JORGE MURGA MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RAMOS PANTOJA FERNANDO ELISEO DNI: 25401438 ORCID: 0000-0001-6079-2773	Firmado electrónicamente por: FRAMOSP14 el 20- 12-2022 12:53:50

Código documento Trilce: TRI - 0473874