



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Conciencia turística en los pobladores del Distrito de
Chancay, Provincia de Huaral**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTOR:

Chagray Figueroa, Jordy Alberto (ORCID: 0000-0003-4458-1858)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERU

2017

Dedicatoria

El actual trabajo de investigación va dedicado a mis padres quienes fueron motor y motivo para culminar esta linda etapa además de ser el apoyo elemental en todos estos años tanto académico como en la vida cotidiana, y por último a mis ángeles que hoy ya no están a mi lado físicamente, mis queridos abuelos que desde donde se encuentren espero hacerlos sentir orgullosos de mi persona.

Agradecimiento

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitirme llegar a este punto de mi carrera profesional, también agradezco a mis abuelos que desde el cielo me bendicen, a mis padres que me apoyaron en todo momento, los consejos que me han brindado han sido muy útiles para llegar a esta etapa profesional, a mis profesores Mg. Miguel Ruiz Palacios y en especial al Mg. Carlos Tovar Zacarías quienes supieron apoyarme y motivarme para culminar este trabajo también a una persona muy especial, Aldi Grandez, gracias por tu apoyo incondicional en la culminación de este trabajo y finalmente a los pobladores del distrito de Chancay por la información brindada durante la aplicación del instrumento de investigación.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	29
3.1. Tipo y diseño de investigación	29
3.2. Variables y operacionalización.....	29
3.3. Población, muestra, muestreo.....	31
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	32
3.5. Procedimientos	33
3.6. Método de análisis de datos.....	33
3.7. Aspectos éticos	33
IV RESULTADOS.....	34
V Discusión	56
VI Conclusiones	60
VII RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS	70

Índice de Tablas

Tabla 1.	Caracteres de los 3 niveles de conciencia de realidad	16
Tabla 2.	Cuadro comparativo de modelos en relación con la conciencia.	18
Tabla 3.	Cuadro comparativo de teorías en relación con la conciencia	23
Tabla 4.	Dimensiones	30
Tabla 5.	Ejemplos de una escala de likert	30
Tabla 6.	Baremos.....	30
Tabla 7.	Resultados de Alfa de Cronbach	32
Tabla 8.	Validación de expertos.....	33
Tabla 9.	Sexo de los pobladores.....	34
Tabla 10.	Edad de los pobladores	34
Tabla 11.	Ocupación de los pobladores.....	35
Tabla 12.	Estado civil de los pobladores.....	36
Tabla 13.	Conciencia turística de los pobladores	37
Tabla 14.	Actitud con los turistas	38
Tabla 15.	Hospitalidad del poblador hacia el turista.....	39
Tabla 16.	Amabilidad del poblador hacia el turista	40
Tabla 17.	Incentivar al turista a conocer otros atractivos	41
Tabla 18.	La llegada del turista es favorable para el distrito	42
Tabla 19.	Conservación de los bienes culturales.....	43
Tabla 20.	Participación de la población en la actividad turística	44
Tabla 21.	Capacitación en información turística	45
Tabla 22.	Protección de los recursos turísticos	46
Tabla 23.	Trabaja juntamente con la municipalidad.....	47
Tabla 24.	Conocimiento del potencial turístico	48
Tabla 25.	Orgulloso (a) de vivir en Chancay.....	49
Tabla 26.	Mantiene las costumbres y tradiciones del distrito.....	50

Tabla 27. Preservación y conservación de los atractivos turísticos	51
Tabla 28. Importancia de preservar el castillo de Chancay	52
Tabla 29. Importancia del Castillo de Chancay.....	53
Tabla 30. Importancia de poseer conocimientos sobre los atractivos turísticos del distrito	54

Índice de Figuras

Figura 1. Matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo	12
Figura 2. Factores determinantes del Potencial turístico	14
Figura 3. Fotografía perteneciente al modelo de la Teoría de conciencia, “camino de Reentradas que conduce a la conciencia primaria”	21
Figura 4. Sexo de los pobladores.....	34
.....	34
Figura 5. Edad de los pobladores	35
Figura 6. Ocupación de los pobladores.....	36
.....	36
Figura 7. Estado civil de los pobladores.....	37
.....	37
Figura 8. Conciencia turística de los pobladores	38
Figura 9. Actitud con los turistas	39
Figura 10. Hospitalidad del poblador hacia el turista	40
.....	40
Figura 11. Amabilidad del poblador hacia el turista	41
Figura 12. Incentivar al turista a conocer otros atractivos turísticos	42
Figura 13. La llegada de turistas es favorable para el distrito.....	43
Figura 14. Conservación de los bienes culturales	43
Figura 15. Participación de la población en la actividad turística.....	45
Figura 16. Capacitación en información turística	45
Figura 17. Protección de los recursos turísticos	46
.....	47
Figura 18. Trabaja juntamente con la municipalidad	47
Figura 19. Conocimiento del potencial turístico	48
Figura 20. Orgulloso (a) de vivir en Chancay.....	49
Figura 21. Mantiene las costumbres y tradiciones del distrito.....	50
Figura 22. Preservación y conservación de los atractivos turísticos.....	51
Figura 23. Importancia de preservar el castillo de Chancay	52
Figura 24. Importancia del castillo de Chancay	54
Figura 25. Importancia de poseer conocimientos sobre los atractivos turísticos del distrito	55

RESUMEN

A nivel mundial, la pandemia por la COVID-19 tuvo varios impactos negativos, sobre todo en el sector turismo, considerando que este ha sido el generador del 3.9% del PBI nacional en el 2019 merece especial atención y estudio. En el distrito de Chancay la mayor parte de los moradores son dueños de los negocios que están relacionados con esta actividad. Es por lo que esta investigación tiene como objetivo determinar el nivel de conciencia turística que poseen los pobladores de Chancay. Es un estudio de enfoque cuantitativo, básica y de diseño no experimental de corte transversal. La técnica utilizada para recabar información fue la encuesta. Los resultados nos muestran que el 97.1% de los pobladores tienen un nivel de conciencia alta. Esto da como conclusión que la población está consciente del beneficio que genera el turismo para el distrito. En otras palabras, protegen los atractivos turísticos para que así se siga desarrollando la actividad turística dentro del distrito además de tener una buena actitud con los turistas por ejemplo tienen una buena interacción ya que no solo los reciben con amabilidad y confianza sino también los incentivan a conocer los diferentes atractivos que posee Chancay.

Palabras clave: conciencia turística, actitudes, turismo.

ABSTRACT

Worldwide, the COVID-19 pandemic had several negative impacts, especially in the tourism sector, considering that this has generated 3.9% of the national GDP in 2019, and deserves special attention and study. In the Chancay district, most of the residents own the businesses that are related to this activity. That is why this research aims to determine the level of tourist awareness that the inhabitants of Chancay have. It is a study with a quantitative, basic approach and a non-experimental cross-sectional design. The technique used to collect information was the survey. The results show us that 97.1% of the inhabitants have a high level of consciousness. This leads to the conclusion that the population is aware of the benefit that tourism generates for the district. In other words, they protect the tourist attractions so that the tourist activity within the district continues to develop, in addition to having a good attitude towards tourists, for example, they have a good interaction since they not only receive them with kindness and trust, but also encourage them to know the different attractions that Chancay has.

Keywords: tourist awareness, attitudes, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

Es un hecho innegable, que a nivel mundial la pandemia por la COVID-19, trajo diversos estragos económicos, sanitarios y sobre todo una afectación en el turismo. A nivel internacional la caída de la economía es de -3.3% en el 2020 según el reporte de inflación del Banco Central de Reserva del Perú – BCR (2020). Al respecto, según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2021), el turismo en el año 2019 contribuyó un 3.9% al PBI nacional, esto debido a la alta demanda de visitas internacionales, ecoturismo y turismo interno, así mismo, generó empleo de manera directa e indirecta millón y medio empleo de manera directa e indirecta cerca.

En países europeos, como España, hay una constante preocupación por incentivar y conocer estrategias para mejorar las ofertas de rutas de itinerarios, buscando de incentivar los patrimonios territoriales. A través de un estudio, se logró averiguar que hay falta de estandarización y sistematización en la oferta de estos grandiosos patrimonios (Calderón et al., 2018). Además, los itinerarios culturales europeos, salvo algunos casos, no se utilizan como instrumento que facilite la diferenciación en los mercados de destino. Es por ello por lo que se considera necesario presentarlos como elementos distintos a las rutas, categorizados de manera independiente. Y esto se ve reflejado en los portales y redes sociales que se ofrece, porque no información incompleta y sin una tipología necesaria para decidirse por un recorrido. Un caso de éxito, es el turismo del vino, también denominado enoturismo, donde se toma al vino como un elemento cultural que permite potenciar y usar gran parte de sus atractivos como: el producto, servicio, patrimonio, folclor y las experiencias turísticas (García et al., 2018). Este es un excelente ejemplo que podríamos considerar para nuestro país, donde contamos con una gran cantidad de viñedos que permite la extracción de diferentes productos.

En Latinoamérica, La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), considera que el turismo comunitario cuyo objetivo es la edificación de un verdadero turismo intercultural, donde sus agentes participen

decididamente y así aseguren el manejo conveniente de los recursos naturales, donde se dé valor a los patrimonios, derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades permitiendo la distribución ecuánime de los bienes producidos (Reinoso et al., 2017). Este tipo de turismo es considerado como estrategia social, que permitirá generar estrategias que resulten beneficiosas económicamente y así generar empleos. Si se evidencia, este tipo de actividades permitirá no solo mejorar económicamente, sino también, involucrar a los agentes relacionados con el turismo. Por ende, el turismo debería ser tomado como uno de los factores estratégicos para reactivar la economía en el país. No en vano, en Latinoamérica, Ecuador, como un país precursor en turismo comunitario. Y podríamos tomarlo como modelo ya que es considerado como un instrumento de lucha contra la pobreza, que, además, permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad racial de un destino turístico.

Desde abril del 2019, el turismo en la región, de todos los países latinoamericanos, se ha paralizado temporalmente como resultado de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Esta pausa temporal no solo ha afectado duramente a las economías y el empleo del Caribe, sino también a muchas comunidades locales en América Latina. El turismo representa la mitad de las exportaciones de servicios en América Latina y el Caribe y representa una parte significativa del producto interno bruto (PIB) y el empleo (NANNO, 2020). Con esta realidad de impacto muestra que la caída del turismo puede hacer que el crecimiento del PIB total en el Caribe y América Latina caiga en 8 puntos porcentuales y 1 punto porcentual, respectivamente, mientras que el empleo total podría disminuir potencialmente en 7 puntos porcentuales en el Caribe y 1 punto porcentual en Latinoamérica

En Chile, Inoztroza, (2016), argumenta que el turismo es una actividad y una herramienta estratégica de desarrollo y que actualmente se encuentra implicado en un conflicto socio-ambiental. El autor asume que el turismo se encuentra sumergido en un contexto de desarrollo que se ha dado en Chile en general y en la Patagonia en particular, y que, por tanto, no puede llegar a comprenderse sin considerar dicho escenario. Dicho ambiente corresponde al de un modelo neoliberal de desarrollo.

Entonces es de comprender que, en el caso del vecino país, consideran que es parte de su desarrollo actual, tanto en su economía como en su contexto social y ambiental.

A nivel nacional, nuestro país, a través Resolución Ministerial, y considerando las consecuencias que trajo la pandemia por COVID-19, resolvió: el organismo encargado de promover el desarrollo en la actividad turística es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), por lo que, entre sus funciones están promover los planes y las estrategias nacionales en la promoción del turismo y artesanía de diversa índole. Además, de la coordinación con los sectores e instituciones relacionada con su ámbito. Debido a que es una de las áreas más afectadas por la pandemia, mediante la Ley N° 31103, se determina de interés nacional la recuperación económica y desarrollo sostenible del sector turismo (MINCETUR, 2021). Entonces, es deber del Estado, coordinar con las regiones, los gobiernos locales, además del sector empresarial privado, la implementación para lograr experiencias exclusivas sobre la base de su riqueza natural y cultural, fortificando su prestigio, teniendo como visión que el Perú sea reconocido a nivel universal como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro. Sin embargo, menciona que se debe realizar, sin utilizar recursos adicionales al erario nacional; y solo usar las que corresponden a la institución.

Además, en nuestro país, poco a poco se va sumando la necesidad de incentivar el turismo desde las aulas. Por ejemplo, en el 2017, se elaboró un programa de Turismo Escolar para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de la Educación Básica Regular (Chumacero Chu & Huamán Cruz, 2017). Aquí se realizó un sondeo sobre lo que saben los estudiantes de turismo, en ella se rescató que un 70% de los niños reconocen que es una actividad que genera ingresos. Además, la mitad de ellos considera que ayuda a desarrollar la identidad a difundir sobre nuestra cultura. Lamentablemente, manejan definiciones similares; por lo que se concluye que es la teoría impartida en algún curso; pero, que no lo practican. El estado debería no solo enseñar los conceptos, también deberían aplicarse programas significativos de puesta en práctica utilizando como herramienta al turismo.

Nuestro país realiza esfuerzos enormes para apoyar el sector turismo, es por eso que desde el 2008, el Ministerio de Comercio Exterior y turismo “MINCETUR”, presentó un programa con el objetivo de originar un reconocimiento sobre la consideración de la actividad turística para el crecimiento local y nacional de la población, principalmente en los niños y adolescentes; en los prestadores de servicios turísticos y los gestores locales y nacionales relacionados con la planificación y gestión de destino, incitando una participación agrupada y confirmando un desarrollo sostenible del turismo que contra ataque la pobreza, reforzando la identidad local, regional y nacional de las poblaciones receptoras.

Estos esfuerzos ya están generando progresos en la población y se evidencia con lo expuesto anteriormente, que el Perú se encuentra en el puesto 51 a nivel mundial de competitividad y está en crecimiento. Pero es necesario seguir con los procesos para bajar en el puesto de seguridad y protección ciudadana. Este último se refiere a las características de la población y sobre todo al nivel de conciencia turística que desarrollan. Las investigaciones que se realizan no ofrecen un nivel determinado de esta variable, aunque se puede suponer que debe estar entre medio y alto por la extrapolación de los otros datos, si la conciencia turística fuera baja, no estaríamos en el puesto actual, pero esta suposición no tiene un valor científico y es necesario conocer estos datos para seguir mejorando en la industria turística.

A nivel local, en Chancay, existe una interacción constante entre los turistas y los pobladores locales, la mayor parte de ellos son dueños de los negocios que están relacionados con el turismo como son: restaurantes, hoteles, tour operadores, información turística. La mayoría tiene su local cerca al atractivo turístico y reciben todo tipo de turistas por ende la interacción que tienen hacia ellos influye bastante en el crecimiento de su negocio y el desarrollo de la actividad turística en el distrito, debido a esta interacción aparece la necesidad de conocer si es que el poblador tiene conciencia turística frente a la realidad que está viviendo actualmente con el flujo turístico, es por ello que surge la presente investigación para conocer ¿Cuál es el nivel de conciencia turística que poseen los pobladores de Chancay?, así como los problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de actitud de los pobladores de Chancay frente a los turistas que visitan el distrito?; ¿Cuál es nivel de conservación

de los bienes culturales de los pobladores de Chancay?; ¿Cuál es el nivel de conocimiento del potencial turístico de los pobladores de Chancay?

En cuanto, a la justificación de esta investigación basándonos en que el distrito de Chancay es el primer destino turístico del norte chico donde llegan los visitantes, ya que posee diferentes escenarios culturales, costeros y naturales donde pueden relajarse, divertirse y conocer más sobre la cultura de Chancay. Pero esto no es suficiente para el desarrollo del distrito ya que no basta con tener recursos turísticos sino también contar con la amabilidad, cortesía, conocimientos de lo que poseen, conservación de los bienes culturales y el buen trato por parte de los pobladores. El resultado de la investigación va a permitir, que otros investigadores, tengan una base para que puedan profundizar en investigaciones experimentales sobre el tema propuesto. Al ser de enfoque cuantitativo, permite aprovechar los datos estadísticos para ilustrar fácilmente a los interesados de la zona. Los aportes de esta investigación darán a la municipalidad y/o agentes turísticos la oportunidad de saber cuál es el nivel actual y conciencia turística de los pobladores para que así puedan desarrollar talleres o capacitaciones para fortalecer la conciencia turística con temas en los que se presente alguna debilidad.

En consecuencia, el objetivo general de la averiguación es: Determinar el nivel de conciencia turística que poseen los pobladores de Chancay. Los objetivos específicos son: Identificar el nivel de actitud de los pobladores de Chancay frente a los turistas que visitan el distrito; Determinar el nivel de conservación de los bienes culturales de los pobladores de Chancay; Establecer el nivel de conocimiento del potencial turístico de los pobladores de Chancay.

La investigación está distribuida en capítulos: En el capítulo I, está la introducción, donde a través de un ojo crítico, se analiza el tema desde una perspectiva internacional, latinoamericana, nacional y local. En el capítulo II, está el marco teórico, donde se estudian los principales conceptos y categorías de las variables a estudiar en esta investigación. En el capítulo III, está explicada la metodología del estudio, donde se especifica el tipo y diseño de la investigación, además, de la población, muestra, técnicas de recolección de información, también los

procedimientos y métodos. En el capítulo IV, los resultados son explicados a través de tablas y figuras. En el Capítulo V están las conclusiones y en el VI las recomendaciones para finalmente, hallar las referencias y terminar con los anexos.

II. MARCO TEÓRICO

Koufodontis & Gaki (2022) examinó la conciencia de los turistas sobre el estado de los destinos de la población como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (WHS). Utilizaron un modelo que ayuda a definir el análisis de los niveles tanto macro como micro, así mismo, se aplicó a 105 ciudades, además los datos fueron recogidos usando varias fuentes oficiales y fueron analizados minuciosamente. Los resultados demostraron que los atributos del nivel macro no juegan un papel fundamental, mientras que los atributos a nivel micro afectan de manera significativa a la cantidad de turistas, así mismo, se conoció que, las redes sociales tienen una importante influencia en la conciencia turística; de determinó que la conciencia de los turistas está en un nivel medio, ya que hace falta realizar mejores estrategias de marketing con el fin de mantener el flujo de turistas.

Kharel et al. (2022) buscó identificar el nivel de conciencia de las personas sobre la gestión del conocimiento para la promoción del turismo en Nepal. El estudio su enfocado cuantitativamente, donde se hizo uso de la técnica de encuesta y el instrumento fue el cuestionario que a su vez se aplicó a 276 personas. Concluyó que con respecto a los empresarios turísticos ven muchos beneficios de KM para el desarrollo turístico a pesar de tener costos elevados y otros desafíos; la conciencia de las personas en relación con la administración del conocimiento cambia, según los procesos, la estructura y la cultura organizacional y de la tecnología; además, de las particularidades demográficas; se evidenció que, hace falta una mayor conciencia por parte de los empresarios respecto a la gestión del conocimiento.

Ruiz & Pozo (2020) en su investigación, buscaron determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del distrito de Rímac. La metodología fue cuantitativa, el tipo fue aplicada, el diseño que usó fue no experimental, descriptivo y transeccional, la muestra fue de 385 participantes y la técnica fue la encuesta. Concluyó que, el nivel de conciencia turística que existe en los pobladores del Rímac fue media, con un 37% y la actitud que tienen las

personas del distrito frente a los turistas que visitan el lugar en de un nivel medio con un 60%; con respecto a la identidad cultural que tienen los pobladores se evidenció que hay alto nivel, es decir, que el Rímac cuenta con un 40% de patrimonio histórico del departamento de Lima; así mismo se evidenció que los pobladores siempre ponen en práctica sus costumbres y tradiciones y finalmente se conoció que el nivel de participación que tienen los pobladores del distrito con respecto a la actividad turística fue bajo, pudiendo ser debido a que no todos conocen los beneficios que genera el turismo, y otro grupo de personas no encuentran motivos que les incentive a participar en las actividades turísticas.

Córdova (2021) en su artículo buscó fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe. Usó un tipo descriptiva, el diseño que utilizó fue no experimental y transversal del enfoque cuantitativo. la información se recolecto usando la técnica de la encuesta y aplicado a 369 pobladores. Los resultados que obtuvieron evidenciaron que hace falta una mejor participación en las actividades culturales, además, de generar una mejor integración entre pobladores y autoridades competentes; el nivel de identidad cultural que tienen las personas del distrito fue bajo, donde las generaciones nuevas no participan casi en ninguna actividad turística; el nivel que tienen de conciencia turística fue media con un 57.18% con tendencia al nivel bajo con un 26.56%, es decir que, no tiene estrategias definidas muy claras por parte del municipio, instituciones, y otros entes encargados de cuidar y fortalecer la identidad cultural del distrito.

Taype (2020) en su trabajo de investigación, con la finalidad de analizar la conciencia turística para la conservación de los Humedales del distrito de Ventanilla. El estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo, el nivel fue exploratorio y además usó un diseño fenomenológico, la técnica que aplicaron fue la entrevista y la guía de entrevista, el cual fue aplicada a una muestra de 15 personas. Los resultados demostraron que no hay conciencia turística en los pobladores del lugar, la gran mayoría no tiene interés y

tampoco se preocupan por la pérdida del recurso, e incluso las mismas autoridades no se interesan por cuidar, concientizar a la población para restaurar y conservar los humedales; sin embargo, se conoció que hay grupos de estudiantes que si se interesan por cuidar y fomentar la conciencia turística en los pobladores; se conoció que hay un grupo de pobladores que si les gustaría participar en labores para incentivar a los demás a cuidar y conservar el recurso, además de generar mayor participación y hospitalidad que ayuden a generar oportunidades de empleo y beneficio económico.

Palacios (2022) analizó el grado de conciencia turística de los residentes de Paita, Piura. Para desarrollar el estudio utilizó un enfoque cuantitativo, el tipo que usó fue descriptivo y el diseño fue no experimental y transversal. Concluyó que, los residentes de Paita tienen un nivel medio en cuanto a conciencia turística, donde, el 50,3% no entienden la importancia del turismo y las ventajas que genera, sin embargo, también se ha conocido que con el tiempo han ido mejorando respecto a cuidar los recursos; el nivel que obtuvieron con respecto a la percepción cognitiva fue medio, ya que el conocimiento sobre el cuidado de su patrimonio es bajo, además, se conoció que más del 50% de los pobladores no conocen los atractivos turísticos con los que cuenta su distrito; el nivel de percepción en cuanto a la actividad turística fue bajo, donde más del 50% de los residentes no sienten motivación por participar en las actividades turísticas, ya que estos en su mayoría se centran en la pesca que es una de las actividades que más sobresale en Paita y finalmente se conoció que el nivel de percepción fue medio, donde el 60,1% de los residentes se muestran con una actitud no favorable sobre el cuidado del medio ambiente.

Mojonero (2019) describió el nivel de conciencia turística en la población de Chillihuani, distrito de Cusipata – Cusco. Utilizaron un tipo de investigación básica con un nivel descriptivo comparativo y además usó un diseño no experimental, la población fue de 152 pobladores, además, utilizaron el instrumento de cuestionario y la técnica fue la encuesta. Concluyó que, el 41,4% y el 34,6% de los pobladores y prestadores de servicios consideran

que solo a veces cuentan con conocimientos y están capacitados para resolver problemas; se diagnosticó que un 61,2% de los pobladores opinan que a veces toman acciones preventivas para evitar daños a la propiedad; además, se conoció que el 45,4% de los pobladores tienen vocación para aprender y ayudar a los turistas con la finalidad de generar satisfacción a los mismos; así mismo, el 51,9% de los prestadores de servicios considera que casi siempre están dispuestos a ayudar al turista y visitante para hacer que su estadía en el lugar sea placentera.

Zarate (2021) buscó describir la conciencia turística de los pobladores respecto a la conservación de la Huaca Aznapuquio, Los Olivos, 2021. El diseño fue fenomenológico, el enfoque fue cualitativo, la técnica fue la entrevista y el instrumento fue la guía de entrevista, la cual fue aplicado a 16 pobladores. Concluyo que, se evidenció ausencia de conciencia respecto al turismo, desinterés por conocer las actividades turísticas, además, se evidenció que uno de los factores que influye de manera negativa es el vandalismo y el poco interés por parte de las autoridades para proteger el recurso; las actitudes de los pobladores son de poco conocimiento respecto al cuidado y conservación de la huaca; sin embargo, se identificó un pequeño grupo de pobladores que si tienen conocimiento y predisposición para ayudar en el cuidado de la huaca y del medio ambiente.

Soto (2017) buscó conocer la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla. Fue de tipo básica, enfoque cualitativo, diseño fenomenológico y el instrumento que fue la guía de entrevista fue aplicado a los participantes. Concluyó que, la gran mayoría de las personas que viven en el lugar no tienen conocimiento sobre la importancia de las actividades turísticas para el desarrollo del turismo local; las condiciones de conservación no son muy adecuadas y el estado de conservación es malo; muchos de los pobladores se mantienen al margen e indiferentes ante los visitantes a los Humedales; no demuestran cortesía y amabilidad, ya que indican que ellos no reciben ningún beneficio con la demanda de los turistas; sin embargo, se identificó un pequeño grupo

de pobladores que creen y conocen la importancia de participar en las actividades turísticas.

Cotrina (2016) buscó determinar el nivel de conciencia turística del poblador de la ciudad de San Pablo en relación con el turismo cultural. El tipo fue aplicada, enfoque cualitativo, la técnica fue la entrevista y la técnica fue la guía de entrevista. Concluyó que, ha identificado 11 recursos turísticos dentro de la zona de estudio; el nivel de conocimiento es medio, ya que el 49,5% de los pobladores si conocen la historia y donde se encuentran ubicados los recursos; la valoración del poblador respecto al turismo se conoció que el 32.1% afirma que se siente identificado y ayuda en la conservación de los recursos; el nivel de conciencia turística es bajo, ya que el 40,8% de los pobladores entrevistados no le prestan mucha atención e importancia al turismo local.

La conciencia turística es la actitud positiva hacia los fines del sector de turismo, además tiene tres dimensiones: cognitiva, afectiva y moral (Llanovarced, 2018); así mismo, es un conjunto de valores que permiten desarrollar, cuidar, ser solidario y preocuparse por la cultura propia de cada lugar (Konan-Kouassi & Maroto-Blanco, 2017). Para (Miranda et al., 2021) la conciencia turística es un promotor del desarrollo del turismo.

Según Ingaroca (2020) es el conjunto de actitudes y comportamientos de los pobladores de un lugar turístico que ayudan con la hospitalidad y alimentación al turista o visitante.

La conciencia turística, es donde la población o comunidad se involucra y fomenta la participación en las diversas actividades turísticas desarrolladas, además en las actividades para promocionar los atractivos y los recursos turísticos (Gallegos, 2019).

El turismo es una herramienta que permite transformar socialmente, así mismo, es un instrumento que sirve para generar y contribuir a que los recursos sean generadores de riquezas y que a su vez estos generen una

mejor experiencia al turista (Zhang et al., 2018).

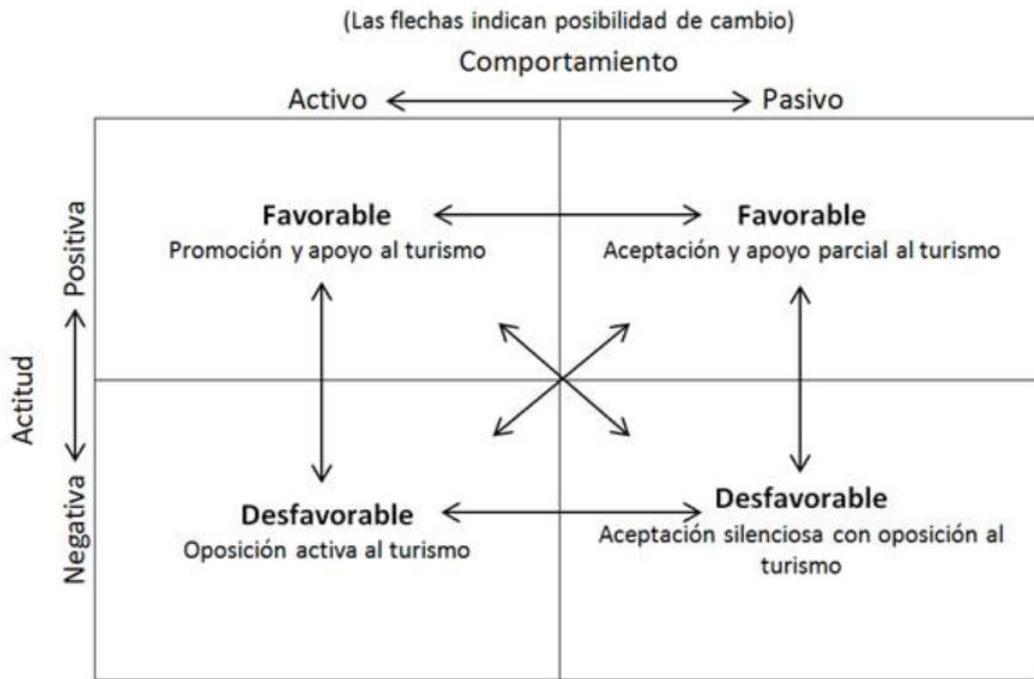
Zhou et al. (2020) explica que la satisfacción de los turistas son las expectativas que tiene sobre el destino y la experiencia después de realizada la visita, es decir, el resultado de la percepción sobre el destino turístico visitado.

Gestión turística es saber diseñar, crear y dirigir a un grupo de personas con el fin de lograr los objetivos planteados con eficacia y eficiencia, así mismo, gestionar es incluir aspectos estratégicos y planificar a largo plazo (Armenski et al., 2018). Es fundamental conocer y medir la contribución del turismo en términos económicos, así mismo, es importante conocer el fenómeno turístico en sus diversas fases (Valdés, 2011).

Recurso turístico es una herramienta territorial que, al generar interés turístico, forma parte de la oferta turística (Arnandis-i-Agramunt, 2019), así mismo, es un bien o servicio que con intermediación del ser humano y de otros medios hace posible el desarrollo de la actividad turística y que estos a su vez satisfacen las necesidades de la demanda (Carvajal & Lemoine, 2018; Olishavska, 2020).

Actitud es la predisposición que tienen las personas hacia su entorno, así mismo, es un conjunto de creencias, sentimientos y comportamientos de un grupo social respecto a aspectos específicos en la actividad turística (Monterrubio et al., 2017; Moral et al., 2018).

Figura 1. Matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo



Nota. Basado en Butler (1974), citado por Monterrubio, et al. (2017)

Conservación de los Bienes culturales es una disciplina que tiene como finalidad valorar y efectuar acciones y medidas que ayuden a mantener, reducir o eliminar el deterioro del bien, ya sea un mueble o inmueble del patrimonio cultural (Arias, 2022); son acciones que ayudan a mantener en buen estado el recurso (Dewi et al., 2020; Velasco et al., 2021).

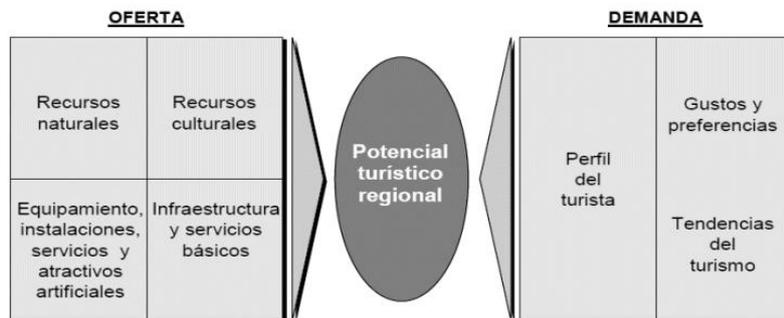
Bienes culturales son muebles o inmuebles que tienen un gran valor para el patrimonio cultural, como son los monumentos de arte, de historia o también religiosos, además de los campos arqueológicos (Casaly, 2016) también son consideradas las obras de arte, libros, manuscritos u otras materias que generen interés históricamente (Hill, 2016; Sugiama, 2019). Panciroli (2016) Menciona que es cualquier objeto o inmueble de interés artístico, etnográfico, científico o paleontológico que a su vez hayan sido declarados como tales por la gestión competente.

Potencial turístico de un lugar en específico está definido por la capacidad que tienen los productos o servicios para satisfacer las necesidades o preferencias de los turistas o visitantes (Martín et al., 2022); para evaluar el

potencial turístico de un lugar se tiene en cuenta tres fases importantes: análisis situacional existente, es decir en esta etapa se analiza los recursos, competencia, la oferta y la demanda y otros aspectos que a su vez permitan gestionar un mejor análisis de la situación; realizar un diagnóstico, que va permitir conocer los puntos fuertes y débiles del lugar, además de identificar las oportunidades y los riesgos que puedan presentarse; y finalmente de identificarse el potencial se debe definir estrategias para promocionar el desarrollo turístico (Dávila, 2021; Fajardo & Gil, 2016).

Para establecer el potencial de un lugar es necesario utilizar métodos que ayuden a valorar los recursos y también los atractivos, además, se debe jerarquizar y e inventariar cada los atractivos potenciales y los reales y teniendo en cuenta el nivel de conservación (Segovia et al., 2021).

Figura 2. Factores determinantes del Potencial turístico



Nota. SECTUR (2011), citado por Dávila (2021)

La teoría del intercambio social es una de las teorías que mayormente se ha adoptado para tal efecto, donde propone que los pobladores o residentes que logren obtener beneficios de manera directa de la actividad turística, en particular beneficios de corte económico, tendrán una actitud más favorable hacia el mismo, dicho de otra manera, mientras mayores sean los beneficios obtenidos por los residentes (Cropanzano et al., 2017); su actitud hacia el desarrollo de las actividades turísticas serán más optimistas y positivas; además explica que el ser humano de manera inconsciente busca obtener los mejores beneficios a un menor costo (Ward & Berno, 2011, citado por

(Monterrubio et al., 2017).

Así mismo, la teoría de las representaciones sociales es utilizada para expresar y explicar las actitudes locales hacia la actividad turística; son sistemas cognitivos con su propia lógica (Alba, 2016; Castorina, 2016); dentro de las presentaciones sociales se encuentran diversos estereotipos, creencias y afirmaciones que ayudan a los individuos a orientarse y dominar su medio social. Por otro lado, explica la percepción del impacto que genera, las experiencias y la interacción social en cada ser humano. Esta teoría también determina que hay formas de pensamientos sociales o colectivos, donde las personas logran cierta percepción de la realidad y actúan conforme a ella (Urbina et al., 2018).

Respecto a los estudios de la conciencia, el autor Wilber (1994, citado por Krishnamurti, 2017) menciona que:

El modelo espectral del desarrollo de la conciencia constituye también, un espectro de sus posibles patologías. Si la conciencia llegará a tener una serie de estadios podría ocasionar un suceso de psicopatología. (p.5).

Wilber los define en tres ramas:

- Ámbitos inferiores.
- Ámbitos intermedios.
- Ámbitos supremos.

El de ámbito inferior manifiesta que las psicologías de Oriente y Occidente son las mismas ya que se caracterizan por procesos somáticos, instintos, sensaciones y percepciones.

El de ámbito intermedio señala que la conciencia empieza a ser transversal, transpersonal y esfera sutil.

El ámbito supremo se encuentra más allá de lo sutil superior.

Mientras que el modelo teórico de conciencia, según Marconi (2001) deduce que la condición completa de la conciencia de realidad en un sujeto se interpreta en una conducta total es decir la conciencia penetra en un brillo más o menos estructurado, como, por ejemplo; saber acerca de la realidad

a la cual pertenece, y además acoplarse a la realidad general, también como se ha desarrollado su contenido por la tradición y la cultura en la que ha crecido y en que ha sido educado. El autor señala también que la conciencia de la realidad es aprendida en el proceso de endoculturación la cual se inicia en la infancia y cambia de una cultura a otra y más aún entre los variados subgrupos de una cultura dada.

Las características de la conciencia normal de realidad tienen 3 niveles de conciencia y 8 parámetros y entre ellas están:

Tabla 1. Caracteres de los 3 niveles de conciencia de realidad

	Global	Afectiva	Cognitiva
1. Ámbito	Trata con la situación total	Trata con valencias afectivas de una situación	Trata con partes de la situación
2. Estructura	Global y escenográfica	Sintética	Analítica
3. Velocidad o cambio	Rápida: segundos o minutos	Mediana: días o semanas	Lenta: meses o años
4. Funciones psíquicas	Todas, en forma difusa e integra	Afectividad e intuición	Intelecto, razonamiento, conceptualización
5. Diferenciación	Los objetos se interpretan entre si	Los objetos aparecen, completos, absolutos, inequívocos	Los objetos son parte de un todo más amplio

6. Contexto	La experiencia es fusionada con su contexto	Funciona con la experiencia misma	Funciona con las condiciones de la experiencia
7. Consenso social	Trata de la experiencia cambiante, creativa, íntima	Trata de la experiencia privada, completa en sí misma	Trata de la experiencia compartida
8. Validez	Aceptada como válida, sin plantearse criterios de intensidad, ni confirmación	Su criterio es de intensidad, no necesita confirmación	Necesita significado común de varias proposiciones; busca lo invariable de la experiencia

Fuente: Elaboración propia basada en Marconi, 2001, p.41.

- **Ámbito.** - Contorno o perímetro de un lugar determinado.
- **Estructura.** - Es la distribución y jerarquía de las partes dentro un todo.
- **Velocidad.** - Es la correlación se crea entre el espacio o la distancia que corre un objeto y el tiempo que asigna en ello.
- **Funciones psíquicas.** - Se refiere a que todo fenómeno tiene una causa.
- **Diferenciación.** - Circunstancia de ser diferente dos cosas o de haber diferencia entre ellas.
- **Contexto.** - Agrupación de eventualidades que acorralan una situación y sin cuales no se puede entender correctamente.
- **Consenso social.** - Convenio o acuerdo en algo de todas las personas que integran a una colectividad.
- **Validez.** - Es la propiedad de aquello que es válido.
- Se podría decir que la conducta es comprendida a partir de las conductas del hombre que pueden analizar. En su estructura entran en juego las tareas

del cuerpo (como hablar o caminar) y de la mente (pensar), en singular las que sirven para hablar con otras personas.

Si las personas respetan las reglas que se consideran en el marco de una comunidad, se manifestarían como aceptables o valiosas, y se puede decir que se tiene una conducta formal.

Por otro lado, en el modelo neurobiológico de la conciencia, Álvarez (2014) menciona que para que se realice el conocimiento de los fenómenos, este debe de estar dentro de un contexto natural para poder explicarla. La conciencia es un conjunto de mapas, estos son conjuntos de neuronas que toman una muestra de la realidad (aunque esta información no es una copia fehaciente de la realidad), luego son recreadas en nuestra mente para dar una apreciación de lo real. Así mismo busca como objetivo que los autores se den cuenta que necesitan construir modelos predictivos de manera que así puedan llegar a comprobar y validar lo que predicen sobre la conciencia humana. El autor hace mención que deberían de ofrecer pistas para poder elaborar modelos realistas con el propósito de arreglar la condición de vida y la salud de las personas ya que el modelo neurobiológico no logra estos objetivos, sino que solo es aportada con conocimientos por grandes autores, es por ello por lo que se necesita un modelo del sujeto consciente que sea algo coherente y consistente para lograr los objetivos del modelo neurobiológico.

Tabla 2. Cuadro comparativo de modelos en relación con la conciencia.

Modelo	Neurobiológico	Evolutivo	Conciencia
Autor	Álvarez (2014)	Wilber (1994)	Marconi (2001)
Concepto	Menciona que para que se realice el conocimiento de los fenómenos, este debe de estar dentro	Es representada como el conjunto de estadios o	Deduce que la condición completa de la conciencia de realidad en un sujeto se interpreta en una

de un contexto natural para poder explicarla. La conciencia es un conjunto de mapas, estos son conjuntos de neuronas que toman una muestra de la realidad (aunque esta información no es una copia fehaciente de la realidad), luego son recreadas en nuestra mente para dar una apreciación de lo real. Así mismo busca como objetivo que los autores se den cuenta que necesitan construir modelos predictivos de manera que así puedan llegar a comprobar y validar lo que predicen sobre la conciencia humana. El autor hace mención que deberían de ofrecer pistas para poder elaborar modelos realistas con el

etapas que se siguen para tener la capacidad de interpretar la realidad y adquirir las normas sociales que están en la sociedad. Este proceso pasa por la mente, personalidad, desarrollo psicosexual y el carácter. Cada uno aporta sus funciones para esquematizar en la persona su nivel de conciencia.

conducta total es decir la conciencia penetra en un brillo más o menos estructurado, como, por ejemplo; saber acerca de la realidad a la cual pertenece, y además acoplarse a la realidad general, también como se ha desarrollado su contenido por la tradición y la cultura en la que ha crecido y en que ha sido educado. El autor señala también que la conciencia de la realidad es aprendida en el proceso de endoculturación la cual se inicia en la infancia y cambia de una cultura a otra y más aún entre los variados subgrupos de una cultura dada.

propósito de arreglar la condición de vida y la salud de las personas ya que el modelo neurobiológico no logra estos objetivos, sino que solo es aportada con conocimientos por grandes autores, es por ello por lo que se necesita un modelo del sujeto consciente que sea algo coherente y consistente para lograr los objetivos del modelo neurobiológico.

Fuente: Elaboración propia basada en Álvarez (1994), Marconi (2001), Álvarez (2014).

Finalmente, las teorías relacionadas a la conciencia, según Piaget (1962, citado por Donoso, 2012), menciona que la "Teoría cognoscitiva", está basada en la observación del comportamiento del niño ya que manifiesta que los niños poseen una disposición peculiar de adaptarse rápidamente a su ambiente. Esta teoría esta fraccionada en tres principios básicos:

- La atención.
- La percepción.
- La memoria.

La atención es fundamental para la teoría cognitiva ya que gracias a ello se llegan a desarrollar las estructuras cognitivas. Conforme pasa el tiempo los niños deben desenvolver dos habilidades, la primera de ellas es la habilidad para poder enfocar los aspectos relevantes del ambiente, y la segunda habilidad es la de ignorar los estímulos que distraen, esta habilidad influenciará para que el niño cumpla tareas específicas. Asimismo, en la percepción se recibe la información mediante los sentidos, el gusto, la vista, el tacto, olor y oído. A través de ello el niño puede crear una imagen sobre qué es lo que le rodea. Cabe mencionar que no todas las personas procesan de igual manera los sentidos y los estímulos que recibe es por ello que se llega a tener diferentes interpretaciones de percepción. La memoria es de suma importancia al momento de aprender. Según Piaget menciona que se vinculan con cuadros, que son "patrones organizados de pensamiento y conducta que se siguen en situaciones particulares". La percepción y la atención pasan primero por la memoria para alojarse establecida como esquemas, que están enganchadas a integrar nueva información.

Para Kriegel (2006) indica que la conciencia es la propiedad que se adquiere cuando existe experiencia de lo que se está manifestando en la realidad.

Asimismo, Edelman (2004) en su "Teoría de la conciencia", intenta resumirlo en un breve espacio manifestándolo en dos supuestos, el primero que una teoría de la conciencia se reposa en una teoría global del cerebro y la segunda se fundamenta en la identificación de los principios de la física ya que estos deben respetarse rigurosamente. Una teoría de la conciencia necesita de principios organizadores que argumente el desarrollo de categorización perceptiva y de la memoria que asocia valores a estas categorías (memoria valor – categoría), la TNGS (Teoría de la selección del grupo de neuronas), manifiesta que las categorizaciones perceptivas se dan por mapas globales que enlazan diversos mapas modales mediante reentrada.

Figura 3. Fotografía perteneciente al modelo de la Teoría de conciencia, "camino de Reentradas que conduce a la

conciencia primaria”.

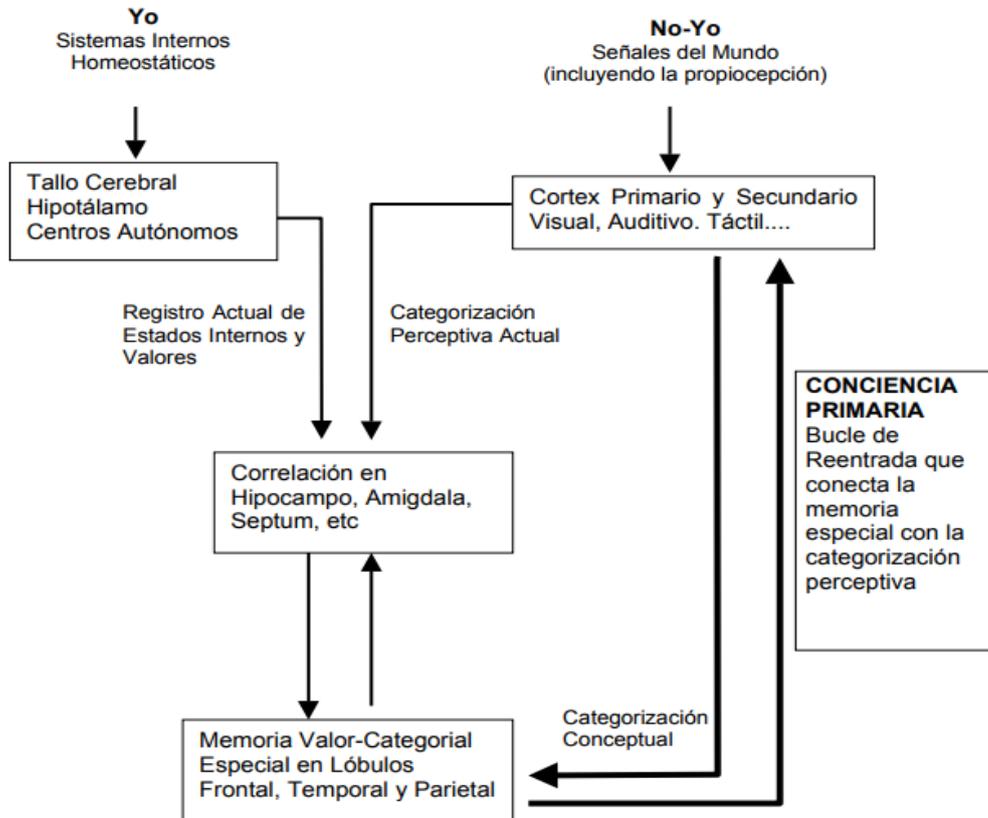


Tabla 3. Cuadro comparativo de teorías en relación con la conciencia

Teoría cognoscitiva	Teoría de la acción razonada	Teoría de la conciencia
Piaget (1962, citado por Donoso, 2012)	Fishbein & Ajzen (1975, como se cita en Reyes, 2007)	Edelman (2004)
<p>Menciona que la "Teoría cognoscitiva", está basada en la observación del comportamiento del niño ya que manifiesta que los niños poseen una disposición peculiar de adaptarse rápidamente a su ambiente. Esta teoría esta fraccionada en tres principios básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La atención. - La percepción. - La memoria. 	<p>Manifiesta que la "teoría de acción razonada", es la esencia racional de cada ser humano y que le autoriza hacer uso de la información disponible en ejercicios de acción o conductas. Con esto quiere llegar a determinar la conducta social, asume que el deseo de los individuos determina esta conducta. Esta teoría es un importante aporte al estudio del comportamiento humano, a diferencia de otras teorías este considera a los factores que en otras teorías se mantienen alejadas, la metodología de investigación hace que se involucre aspectos que son importantes como lo es la creencia, a esta la divide en conductuales cuando son particulares y normativas cuando son grupos de pertenencia.</p>	<p>Manifiesta que esta teoría se basa en dos supuestos, el primero que una teoría de la conciencia se reposa en una teoría global del cerebro y la segunda se fundamenta en la identificación de los principios de la física ya que estos deben respetarse rigurosamente. Una teoría de la conciencia necesita de principios organizadores que argumente el desarrollo de categorización perceptiva y de la memoria que asocia valores a estas categorías (memoria valor – categoría), la TNGS (Teoría de la selección del grupo de neuronas), manifiesta que la categorización perceptiva se da por mapas globales que enlazan diversos mapas modales mediante reentrada.</p>

Fuente: Elaboración propia basada en Piaget (1962, citado por Donoso, 2012), Fishbein & Ajzen (1975, como se cita

en Reyes, 2007), Edelman (2004).

El distrito de Chancay pertenece a los 12 distritos que constituye la provincia de Huaral. El vocablo “chancay” proviene del quechua chanka ayllu, que significa “clan familiar o ayllu de origen chanca”. Aparentemente, los habitantes que hallaron los españoles en este lugar eran familias oriundas de Ayacucho, de ascendencia chanca, llevadas allí durante el Tawantinsuyo. En la actualidad, es un pueblo relajado, grande, pero sin mayores apuros. Tiene un buen número de casas antiguas y una bonita plaza de armas. Si bien es cierto a Chancay también se le conoce a cierta especie de bizcocho, muy esponjoso, preparado a base de harina y huevo, y ligeramente aromatizado con unos granos de ajonjolí y anís. La elaboración de este bizcocho fue en 1917 por un señor llamado Luis Ruiz oriundo del distrito, desde ese entonces es conocido como el “Bizcocho de Chancay (Orrego, 2010).

A medida que la población Chanca presentaba convivencia estable en este lugar, desarrollaron una especie de costumbres e ingenios manuales, lo que llevó a notar la existencia de una nueva cultura, la cual se denominó "Cultura Chancay". Todo este suceso se desarrolló en la época prehispánica, estableciéndose inicialmente por la Costa Central del Perú, y presentando como centro los valles Chancay y Chillón, pero que con aumentó de población se llevó a una extensión de territorio entre Huaral y Rímac. Chancay incrementó grandes núcleos urbanos, con alzamientos ceremoniales y administrativas construidos a base de piedra y barro. En la agricultura también presentó grandes trabajos mostrando la aplicación de ingeniería, en donde resaltan los reservorios de agua y canales de regadío. Sus comentarios eran inmensos, y las tumbas allí encontradas dan señal de la existencia de grandes cantidades de ofrendas funerarias, cuyas desigualdades en riquezas incitan una sociedad profundamente estratificada. Lo que hizo conocida a esta cultura, principalmente fueron sus cerámicas, tejidos y manufacturas de madera (Orrego, 2010).

Al parecer la cerámica chancay fue utilizada con criterio industrial, el cual abarcaba desde el uso de moldes para confeccionar vasijas pequeñas y grandes; hasta el uso de marcas en la base de sus cerámicas.

La Textilería consiguió notables éxitos con la realización de técnicas como: tapices, gasas, telas pintadas, calados, brocados, etc.

En cuanto a su ubicación geográfica el distrito de Chancay está localizado a 70 km al norte de la capital de Lima. Limita con:

Por el norte: Con el distrito de Huacho.

Por el sur: Con el Distrito de Aucallama.

Por el este: Con el Distrito de Huaral.

Por el oeste: Con el Océano Pacífico.

Tiene una extensión de 150.11 Km² y se encuentra a una Altura de 36 m.s.n.m. La población actual es de 61 618 habitantes.

En cuanto al acceso del distrito se puede tomar los buses que van al Norte Chico, los cuales salen del Centro de Lima o en la misma Panamericana Norte, con unas dos horas máximo de viaje.

Por otro lado, en cuanto al aspecto socioeconómico a Chancay se le conoce por su producción agrícola de exportación y actividades Industriales, asimismo constituye un centro productivo, comercial, de servicios y de demanda para su entorno.

La economía de la ciudad está concentrada en el sur del distrito donde se encuentran las plantas de fabricación de harina de pescado, así como actividades agroindustriales.

Así mismo Chancay cuenta con varios atractivos turísticos, como son:

- El Castillo de Chancay; esta imponente y atractiva construcción se encuentra localizada en la avenida 1° de Mayo, muy cerca del lugar en el que se halla sumergido el navío chileno conocido como "La Covadonga". La construcción del Castillo inició en el año 1922, por mandamiento de doña Consuelo Amat y León, quien era bisnieta del virrey Manuel Amat y Junet, y cónyuge del que fue elegido tres veces burgomaestre del distrito, Rómulo Boggio. En la actualidad, este atractivo turístico posee una extensión de 4000 metros cuadrados, de los que solo 2200 metros cuadrados son parte del área que presenta construcción. Esta construcción se encuentra conformada por 10 salones amoblados para recepcionar y brindar comodidad, 4 torreones en los cuales se puede visualizar ampliamente el castillo, escalinatas y túneles que tienen salida al mar; también brinda

ambientes recreativos en los que encontramos caballerizas, piscinas, patios temáticos y un parque. En total tiene 800 ambientes y 5 pisos construidos.

- El Humedal de Santa Rosa; considerado una reserva nacional; este lugar se muestra acogido por variedad de aves migratorias que deciden reposar y disfrutar de su cálido sol de verano. Este Humedal es un ecosistema en el que podemos encontrar 37 clases de flora y 47 de fauna.

- El puerto de Chancay; esta fuente de interés turístico conlleva una historia, en este puerto cuantioso número de chancayanos perdieron sus vidas en el transcurso de la guerra que enfrentamos con Chile; es debido a este suceso que frente a su costa se localiza sumergido el buque chileno que lleva por nombre "La Covadonga".

- El museo de Chancay; este lugar en el que encontramos historia se encuentra ubicado dentro de la municipalidad del distrito. Fue creado el 23 de Julio del año 1991, durante la gestión de alcalde del Dr. Luis Casas Sebastián, con recursos propios de la municipalidad mediante la resolución municipal N°161-CDCH/91, y destinándose como sede de la institución el local del antiguo palacio. Lo que este museo tiene para mostrarnos es lo siguiente:

- La Textilería Chancay: Sus textiles con encajes bordados con agujas y los tapices fueron de singular notoriedad; fueron hechos con algodón lanas gasa y plumas. Los efectos técnicos de ese entonces se consideran inigualados. Además, lo que resaltaba era el brocado, la tecnología de la gasa decorada y el textil pintado el cual era decorado con peces, aves y también con dibujos de forma geométrica, produjeron lienzos pintados con pinceles directamente con diseños antropomorfos, zoomorfos, geométricos y otros creativos dibujos de libre imaginación (Orrego,2010).

- Escultura Chancay: En Chancay eran habituales las cabezas humanas labradas en madera que coronan los fardos funerarios de poderosos dignatarios, con las cuales aparentemente destacaban la condición de deidad o antepasado mítico que estos personajes adaptaban después de muertos. Las imágenes humanas en madera también pueden ser indicadores de poder político, principalmente cuando se manifiestan talladas en varas o bastones de mando (Orrego,2010).

- Cerámica Chancay. - Se caracterizaba por la contextura áspera de la cerámica la cual era decorada en color negro o marrón sobre un fondo claro (blanco o crema), es por ello que se le conoce como el Estilo Negro sobre Blanco. La fabricación de cerámica fue de carácter masivo, a gran cantidad, ya que utilizaron MOLDES en exceso para realizar producciones en serie (Orrego, 2010).

- La calichera. - Es una piscina natural caracterizada porque su agua brota a través de filtraciones de acantilados que están cerca al mar. Lo que más llama la atención es que en un solo lugar puedes disfrutar de agua dulce y agua salada, ya que se encuentra a orillas de la playa las viñas (Viajes fantásticos (Rumbos, 2022)

De igual manera, las actividades económicas que se realiza en el distrito y que son las principales de ingreso son:

- La agricultura. - Es la principal actividad ya que no solo satisface la demanda interna sino también se comercializa en diferentes puntos del país.

- La pesca. - Dividida en pesca artesanal y pesca industrial:

Pesca artesanal: Es directamente para el consumo humano.

Pesca industrial: Abarca lo que es la producción de harina de pescado y conservas para la exportación.

- El comercio. - En el distrito hay dos tipos de comercio el formal y el ambulatorio, el primero está dedicado a la venta de diferentes productos mientras que el segundo es el que distribuye los diversos productos en el distrito.

- Avicultura. - En el distrito hay una gran producción de aves y huevos es por ello que encontramos grandes granjas avícolas.

- La ganadería. - La crianza de ganado vacuno en el distrito es muy visible ya se encuentran muchos establos lecheros.

- Turismo. - Es una de las actividades que han surgido en los últimos años, debido a que cuenta con muchos atractivos turísticos los pobladores están viendo esta actividad como la futura principal actividad económica.

- La industria. - En el distrito se encuentran diferentes empresas que cambian la materia prima en otros derivados.

Las festividades más importantes del distrito son:

- Marzo/Abril: Semana Santa.
- Junio: Día del pescador por San Pedro.
- Setiembre: Festividad de la Virgen de los Dolores.
- Diciembre: Festividad de la Inmaculada Concepción Patrona de Chancay y Aniversario del distrito.

Los restaurantes más importantes son:

- Lomas Delpino.
- El mirador de Chancay.
- Restaurant – cevichería Imperial.
- Restaurant PIPOS.
- El parque.
- Cevichería el bosque.
- Restaurante Marcelo.
- El Chavito.
- La Silvia.
- Pipo.

Los principales hoteles son:

- Madre perla.
- CAMELOT.
- Los cuchimilcos.
- El mirador de Chancay.
- Gran Roy's de Chancay.
- Blue Three.
- Roosevelt.
- Milagros.
- El rey.

Las principales agencias de viajes son:

- Chancay Explorers.
- Amigos de la Aventura.
- Torreón tours

III.MÉTODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada debido a que se utilizó un instrumento para conocer el nivel de conciencia turística en una muestra real.

Así mismo, se desarrollará desde el enfoque cuantitativo ya que utilizará la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación. Hernández, et. al. (2014, p. 197).

Por otra parte, el nivel de estudio es descriptivo ya que busca especificar propiedades, características, y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de cualquier grupo o población. Hernández, et. al. (2014, p.187).

El Diseño de investigación es no experimental, pues la investigación no tiene control sobre la variable, y no se realiza la manipulación deliberada sobre las variables de estudio, solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para luego procesar la información y analizarlos. Hernández, et. al. (2014, p.187).

Finalmente, es de corte transversal ya que se va a recolectar los datos en un único y momento dado con la finalidad de analizar y describir la variable en un momento determinado. Hernández, et. al. (2014, p. 187).

3.2. Variables y operacionalización

Es la conciencia turística la cual nos apoyará a medir el nivel de conciencia turística de los pobladores de Chancay, en esta investigación se utilizó la escala de medición de actitudes de Likert la cual está compuesta por 5 opciones:

- Muy de acuerdo (1)
- De acuerdo (2)
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
- En desacuerdo (4)
- Muy en desacuerdo (5)

Cuadro de operacionalización

La variable de estudio cuenta con 3 dimensiones cada una de ella con sus respectivos indicadores.

Tabla 4. Dimensiones

Dimensiones	Indicadores
Actitud con los turistas	Hospitalidad frente al turismo
	Interacción del turista con el poblador
Conservación de los bienes culturales	Participación en la actividad turística
	Protección de los bienes culturales
	Participación en programas de acción
Conocimiento del potencial turístico	Identificación hacia sus raíces culturales
	Conservación de recursos turísticos
	Aprendizaje de la población

Fuente: Elaboración propia basada en las dimensiones de Ramírez (1994)

Malave (2007) indica que la teoría expuesta por Likert propone una escala de medición determinados por niveles o grados en la respuesta, siendo 1 el puntaje el más bajo y 5 el puntaje más alto. Esta escala es la más usada para agrupar a nivel cuantitativo todas las respuestas para poder realizar los análisis estadísticos necesarios.

Tabla 5. Ejemplos de una escala de likert

1	2	3	4	5
Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia en base a Malave, 2007.

Tabla 6. Baremos

	Actitud	Conservación	Conocimiento	Conciencia
Bajo	4 a 9	4 a 9	6 a 13	14 a 32
Medio	10 a 15	10 a 15	14 a 21	33 a 51
Alto	16 a 20	16 a 20	22 a 30	52 a 70

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra, muestreo

La población del distrito de Chancay está conformada por 61 618 habitantes entre hombres y mujeres según el último Censo por parte del Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI 2017). Para precisar la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n= tamaño de muestra

Z= nivel de confianza = 95% = 1.96

P= probabilidad de éxito = 50% = 0.50

N= tamaño de la población = 61 618

e= error muestral = 5% = 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 61\,618 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.05)^2 (61\,618 - 1) + (1.96)^2 (0.5) \times (0.5)}$$

n= 382

En cuanto a la muestra está es una parte representativa y limitada que se extrae de una población de la cual se va a trabajar. Según el autor Arias (2006, p. 83) define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”.

El muestreo aplicado es probabilístico, aleatorio simple. Según Hernández, et. al. (2014) menciona que:

“Este muestreo facilita a los sujetos a tener la misma probabilidad de ser elegidos” (p. 187).

Para determinar el nivel de confiabilidad de la presente investigación se utilizó el Alfa de Cronbach, el resultado fue de 0,789 mostrando que la herramienta tiene confiabilidad.

Tabla 7. Resultados de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de Elemento
0,729	16

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Para la presente tesis se realizó la técnica de la encuesta la cual está trazada con el fin de recopilar información de la población. En tal sentido, la muestra fue estudiada mediante la aplicación de un instrumento el cual es un cuestionario. Según Meneses (2016), menciona que el cuestionario es un instrumento estandarizado que permite recoger datos en un trabajo de investigación del tipo cuantitativo, este se aplica mediante las encuestas como parte de la herramienta, en otras palabras, nos conlleva a que se aplique un grupo de preguntas o un grupo de interrogantes donde recogeremos información estructurada sobre las opiniones y percepciones de nuestra muestra.

La encuesta contará con 14 Ítems con respuestas en escala de medición de actitudes de Likert. El instrumento está dividido en 3 dimensiones: Actitud hacia el turista, Conservación de los bienes culturales y conocimiento del potencial turístico. Así mismo, la validez de un instrumento es un recurso fundamental y constante para garantizar la efectividad que puede alcanzar un instrumento. Es por ello, que la presente investigación fue validada por tres docentes de la Universidad Privada César Vallejo con la finalidad de validar el instrumento de recolección de datos.

Tabla 8. Validación de expertos

EXPERTOS	VIABILIDAD
Velásquez Viloche Leli Violeta	Viable
Salvador García, Claribel Rosario	Viable
Zevallos Gallardo, Verónica	Viable

Fuente: Elaboración propia basada en tabla de evaluación de expertos

3.5. Procedimientos

En cuanto a los procedimientos que se realizó en esta investigación, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento, el cuestionario.

Este instrumento fue confiable debido a que se utilizó el método de escala de Likert mediante el cual se buscó conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de la población sobre temas en específico. El mencionado instrumento se aplicó a 350 pobladores del distrito de Chancay para así conocer cuáles eran sus niveles de conocimiento acerca de conciencia turística. Así mismo el instrumento de recolección de datos fue consultado y validado por expertos de la facultad de Administración en turismo y hotelería.

3.6. Método de análisis de datos

Al finalizar la aplicación del instrumento, se realizó el proceso de ingreso de datos conseguidos en una base de datos de Excel para poder codificarlos e ingresarlos también al software Statistical Product and Service Solutions (SPSS, versión 20), para poder generar tablas y gráficos y así poder evidenciar el grado de conciencia turística de los pobladores del distrito de Chancay.

3.7. Aspectos éticos

Con la finalidad de apreciar éticamente la información que se manejó en este estudio de correlación, se dio previo conocimiento a cada evaluado que participó sobre la reserva de datos y de la confidencialidad. Además, se explicó:

- Los objetivos del estudio.
- La importancia del estudio.
- Se le mencionó que es confidencial y que cada participante lo realizara de manera voluntaria.

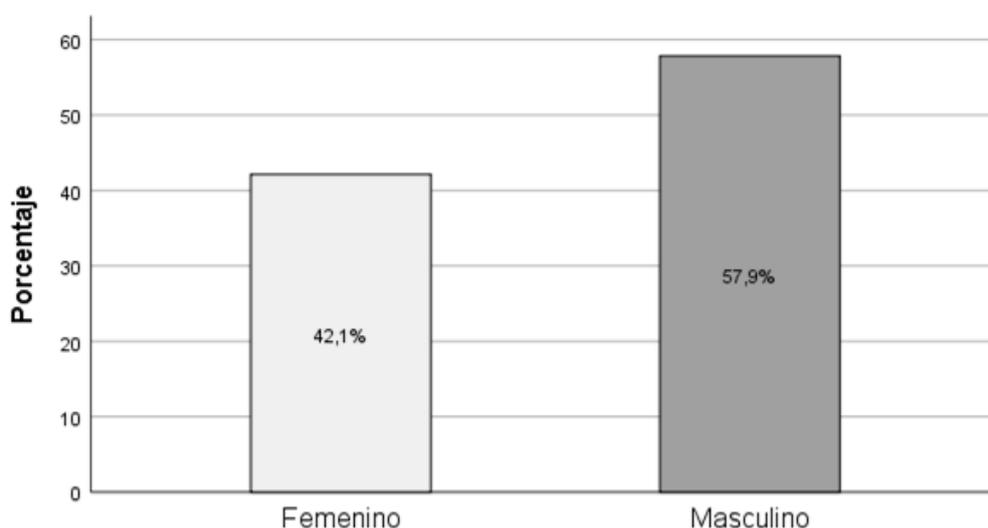
IV RESULTADOS

4.2 Estadísticos descriptivos

Tabla 9. Sexo de los pobladores

Sexo	N° de pobladores	Porcentajes
Femenino	161	42,1%
Masculino	221	57,9%
Total	382	100%

Figura 4. Sexo de los pobladores



Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

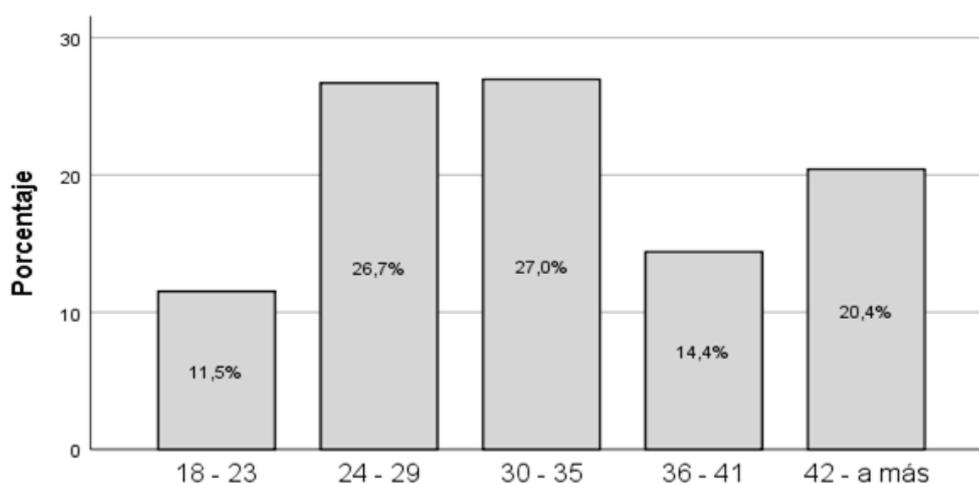
Descripción: Del total de la población encuestada, 221 pertenece al género masculino y 161 al femenino. Estos datos son el 57.9% y 42.1% respectivamente.

Tabla 10. Edad de los pobladores

Edades	N° de pobladores	Porcentajes
18 - 23	44	11,5%
24 - 29	102	26,7%
30 - 35	103	27,0%

36 - 41	55	14,4%
42 - a más	78	20,4%
Total	382	100%

Figura 5. Edad de los pobladores



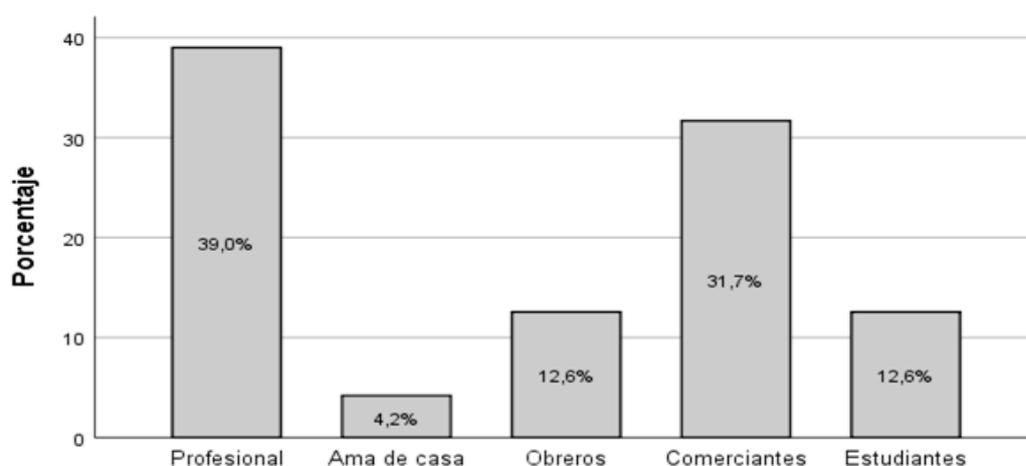
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Los datos obtenidos indican que 44 personas pertenecen a las edades de 18 – 23 años, 102 a 24 – 29 años, 103 a 30 – 35 años, 55 a 36 – 41 y 78 a 42 – a más; estos resultados dan como porcentaje el 11.5%, 26.7%, 27%, 14.4% y 20.4% respectivamente.

Tabla 11. Ocupación de los pobladores

Ocupación	N° de pobladores	Porcentajes
Profesional	149	39,0%
Ama de casa	16	4,2%
Obreros	48	12,6%
Comerciantes	121	31,7%
Estudiantes	48	12,6%
Total	382	100%

Figura 6. Ocupación de los pobladores



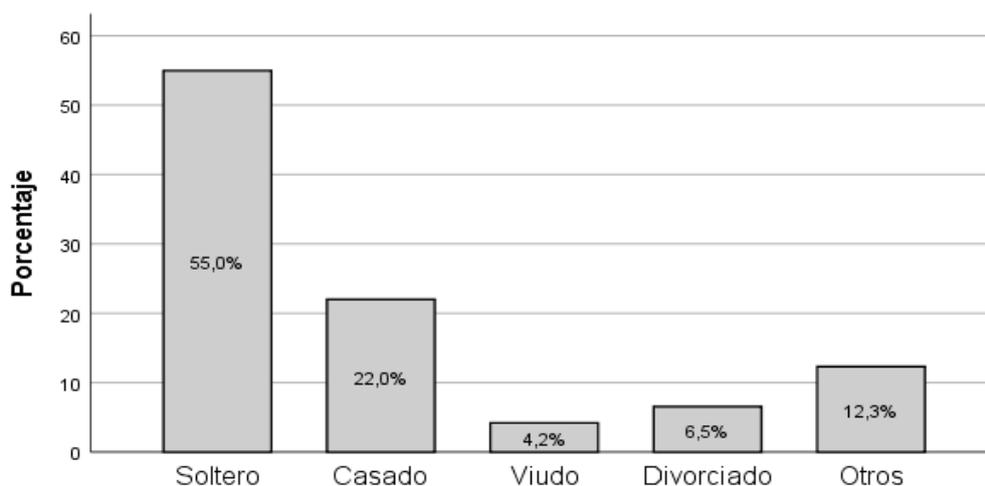
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 39 % es de ocupación profesional, el 4.2% es ama de casa, el 12.6 % es obrero, el 31.7 % es comerciante y finalmente el 12.6% es estudiante.

Tabla 12. Estado civil de los pobladores

Estado civil	N° de pobladores	Porcentajes
Soltero	210	55,0
Casado	84	22,0
Viudo	16	4,2
Divorciado	25	6,5
Otros	47	12,3
Total	382	100%

Figura 7. Estado civil de los pobladores



Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

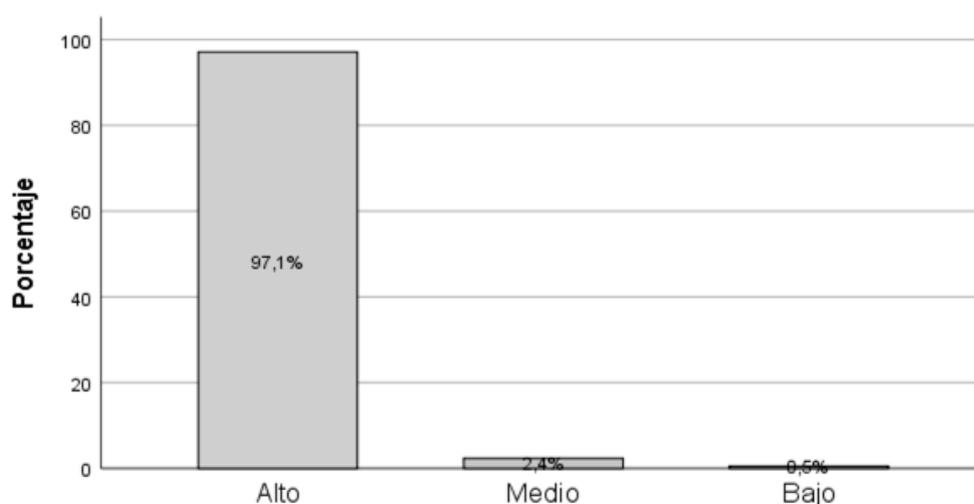
Descripción: Del total de la población encuestada, el 55% señaló que su estado civil es soltero, el 22% se encuentra casado (a), el 4.2% se encuentra viudo (a), el 6.5% está divorciado (a) y finalmente el 12.3% está en otros.

Objetivo General

Tabla 13. Conciencia turística de los pobladores

Nivel	N° de pobladores	Porcentajes
Alto	371	97,1%
Medio	9	2,4%
Bajo	2	0,5%
Total	382	100%

Figura 8. Conciencia turística de los pobladores



Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

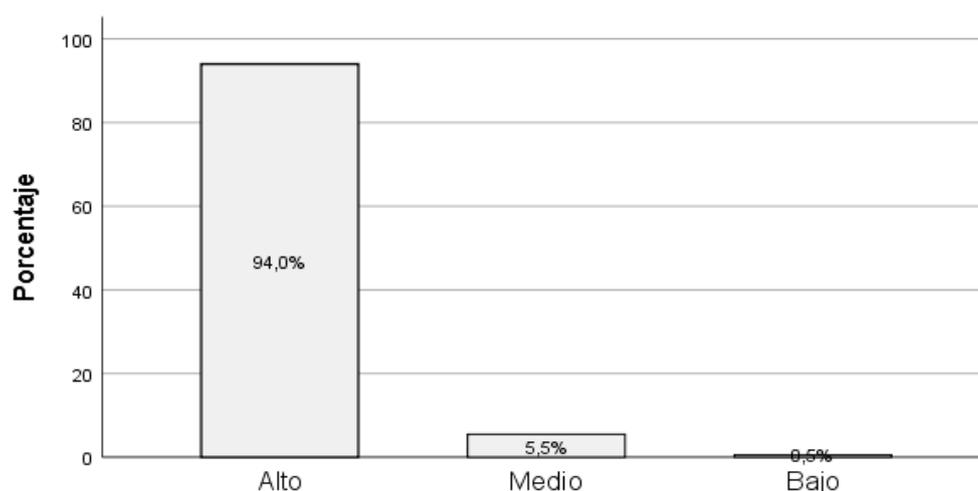
Descripción: En el objetivo general, de los 382 encuestados, 371 se encuentran en un nivel alto y representa el 97.1%, mientras que 9 personas con una representación del 2.4% se encuentra en un nivel medio, y por último 2 personas con una representación de 0.5% está en un nivel bajo.

Objetivo específico 1

Tabla 14. Actitud con los turistas

Nivel	N° de pobladores	Porcentajes
Alto	359	94,0%
Medio	21	5,5%
Bajo	2	0,5%
Total	382	100%

Figura 9. Actitud con los turistas



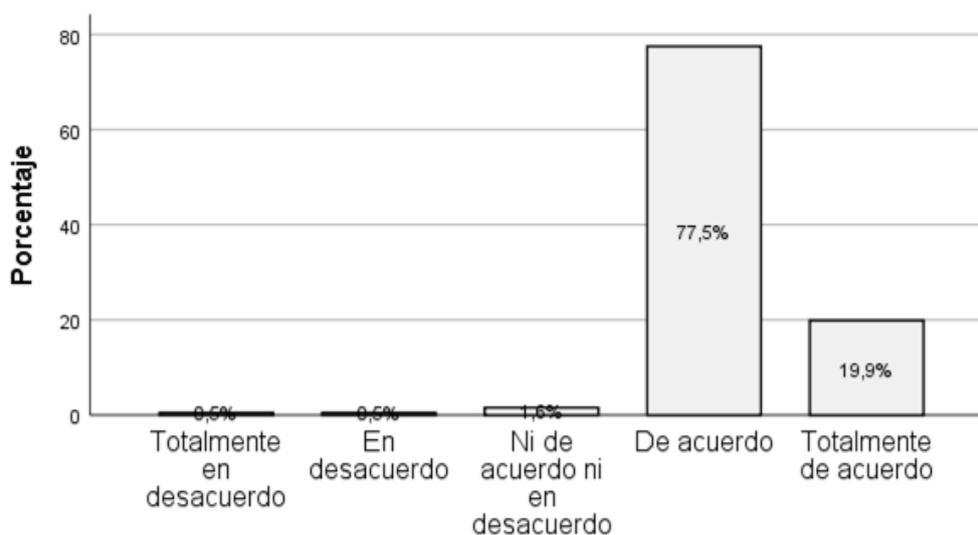
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: En la medición de la dimensión Actitud con los turistas, del total de encuestados, 359 obtuvieron un nivel alto que representa el 94%, mientras que 21 personas con una representación de 5.5% se encuentra en el nivel medio, y 2 pobladores se encuentra en nivel bajo con una representación del 0.5%.

Tabla 15. Hospitalidad del poblador hacia el turista

Pregunta 1	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	2	0,5%
En desacuerdo	2	0,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	1,6%
De acuerdo	296	77,5%
Totalmente de acuerdo	76	19,9%
Total	382	100%

Figura 10. Hospitalidad del poblador hacia el turista



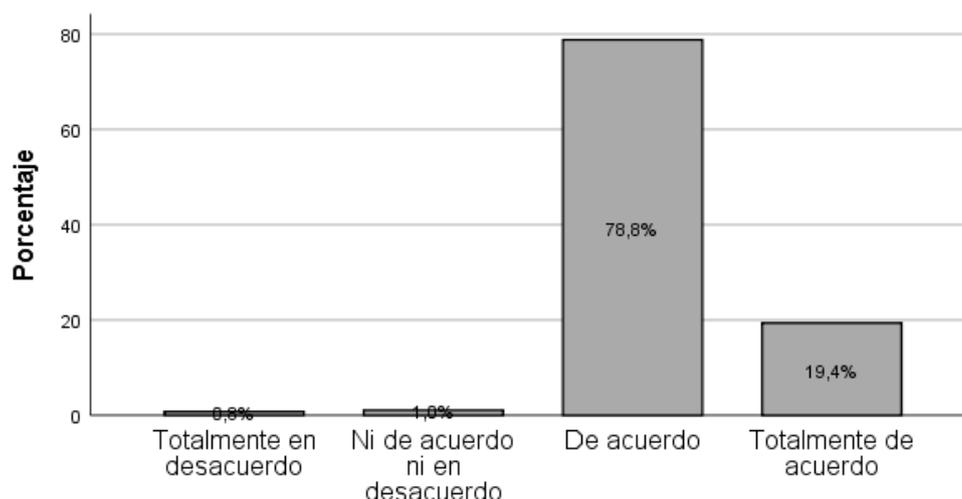
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 77.5 % señaló que está de acuerdo con la hospitalidad que le brindan al turista, el 19.9 % señaló que está totalmente de acuerdo, el 1.6% señaló que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.5% señaló que está en desacuerdo y finalmente el 0.5% en totalmente en desacuerdo.

Tabla 16. Amabilidad del poblador hacia el turista

Pregunta 2	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	3	0,8%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,0%
De acuerdo	301	78,8%
Totalmente de acuerdo	74	19,4%
Total	382	100%

Figura 11. Amabilidad del poblador hacia el turista



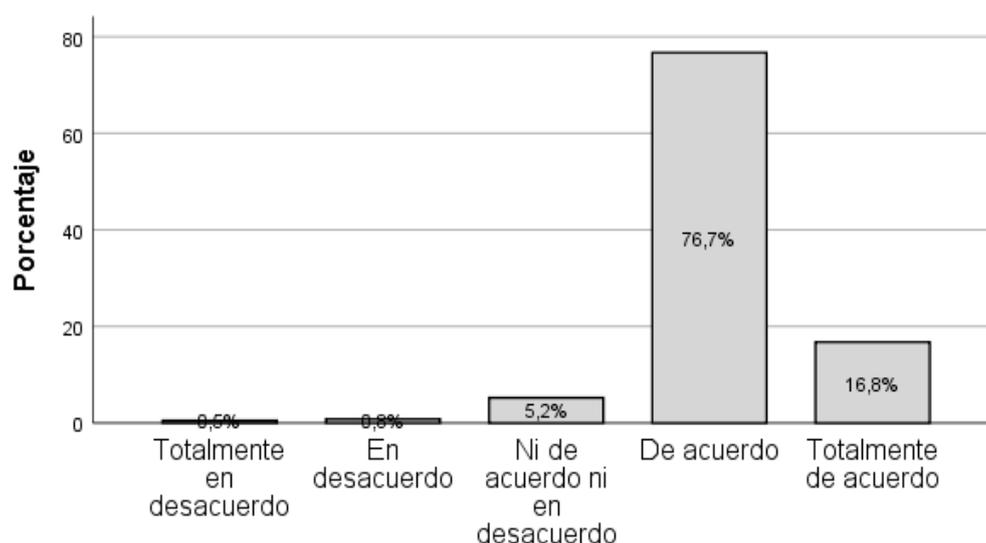
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 78.8 % señaló que están de acuerdo con la muestra de amabilidad por parte de la población hacia los turistas, seguido del 19.4% que señaló totalmente de acuerdo, el 1% señaló ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.8% señaló que esta totalmente en desacuerdo y por último ningún poblador está en desacuerdo.

Tabla 17. Incentivar al turista a conocer otros atractivos

Pregunta 3	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	2	0,5%
En desacuerdo	3	0,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	5,2%
De acuerdo	293	76,7%
Totalmente de acuerdo	64	16,8%
Total	382	100%

Figura 12. Incentivar al turista a conocer otros atractivos turísticos



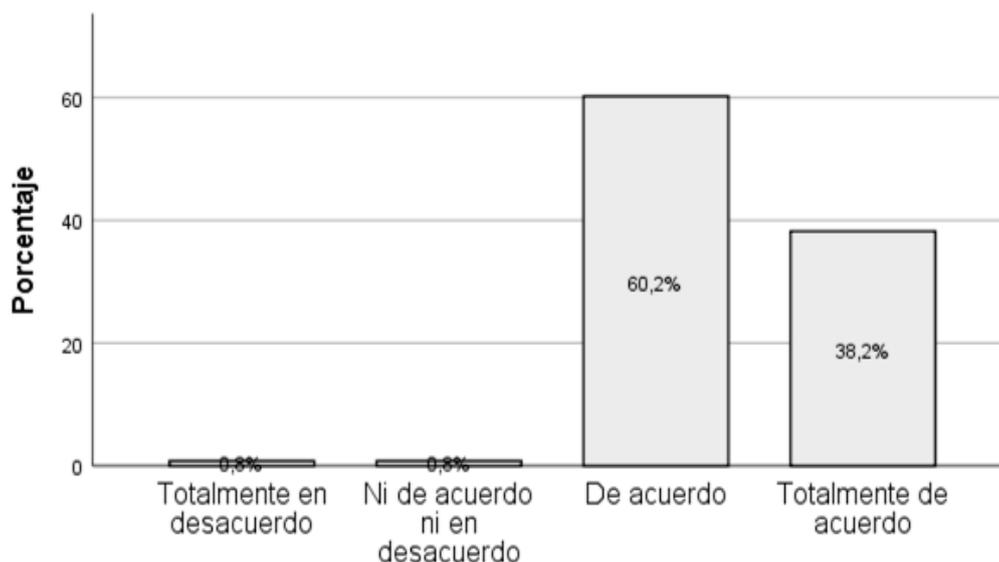
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 76.7% señaló que están de acuerdo con incentivar al turista a conocer otros atractivos de Chancay, el 16.8% señaló que están totalmente de acuerdo, el 5.2% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.8% están en desacuerdo y finalmente el 0.5% señaló que está en totalmente en desacuerdo.

Tabla 18. La llegada del turista es favorable para el distrito

Pregunta 4	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	3	0,8%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	0,8%
De acuerdo	230	60,2%
Totalmente de acuerdo	146	38,2%
Total	382	100%

Figura 13. La llegada de turistas es favorable para el distrito



Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

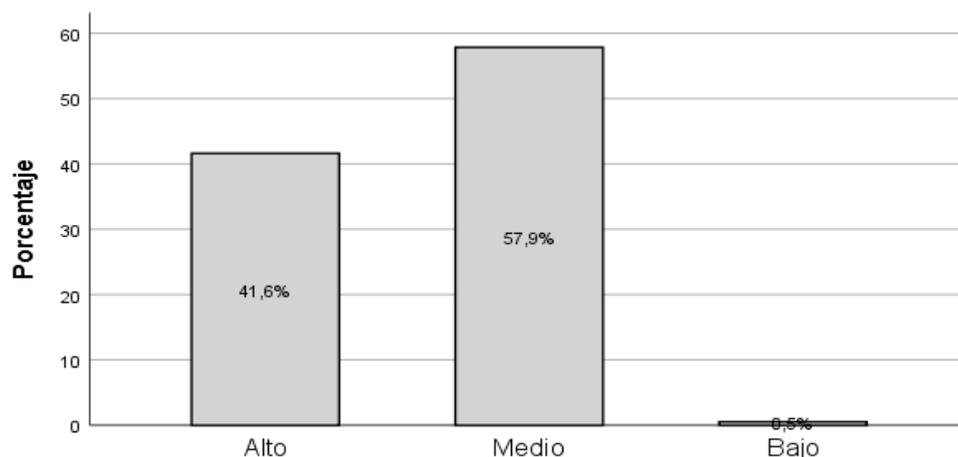
Descripción: Del total de la población encuestada, el 60.2% señaló que están de acuerdo con lo favorable que es la llegada de turistas a Chancay, el 38.2% están totalmente de acuerdo, el 0.8% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.8% señaló que están totalmente en desacuerdo y finalmente ningún poblador está en desacuerdo.

Objetivo específico 2

Tabla 19. Conservación de los bienes culturales

Nivel	N° de pobladores	Porcentajes
Alto	159	41,6%
Medio	221	57,9%
Bajo	2	0,5%
Total	382	100%

Figura 14. Conservación de los bienes culturales



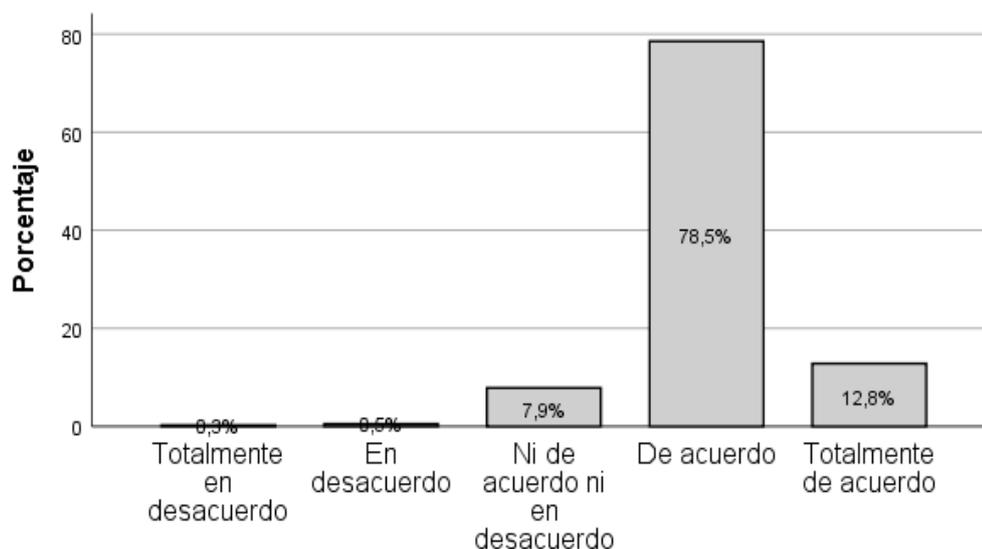
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: En la medición de la dimensión 2, conservación de los bienes culturales, se obtuvo un 41.6% de la población que se encuentra en un nivel alto, esto es un total de 159 personas; mientras que 221 pobladores con una representación de 57.9% se encuentra en el nivel medio y finalmente 0.5% representa a 2 pobladores que se encuentran en nivel bajo.

Tabla 20. Participación de la población en la actividad turística

Pregunta 5	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	1	0,3%
En desacuerdo	2	0,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	7,9%
De acuerdo	300	78,5%
Totalmente de acuerdo	49	12,8%
Total	382	100%

Figura 15. Participación de la población en la actividad turística



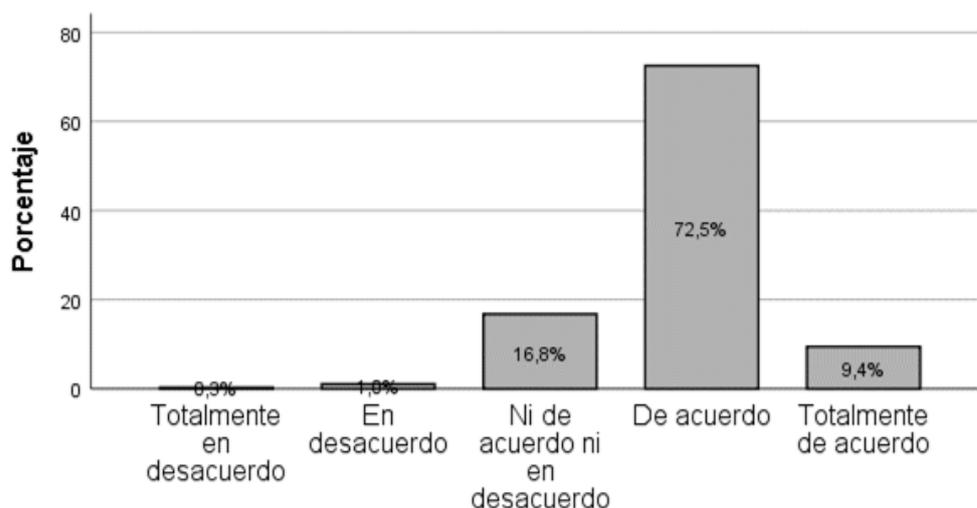
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 78.5% señaló que están de acuerdo con lo importante que es la participación de los pobladores en la actividad turística que realiza Chancay, el 12.8% señaló que están totalmente de acuerdo, mientras que el 7.9% señaló que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.5% señaló que están en desacuerdo y por último el 0.3% están totalmente desacuerdo.

Tabla 21. Capacitación en información turística

Pregunta 6	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	1	0,3%
En desacuerdo	4	1,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	16,8%
De acuerdo	277	72,5%
Totalmente de acuerdo	36	9,4%
Total	382	100%

Figura 16. Capacitación en información turística



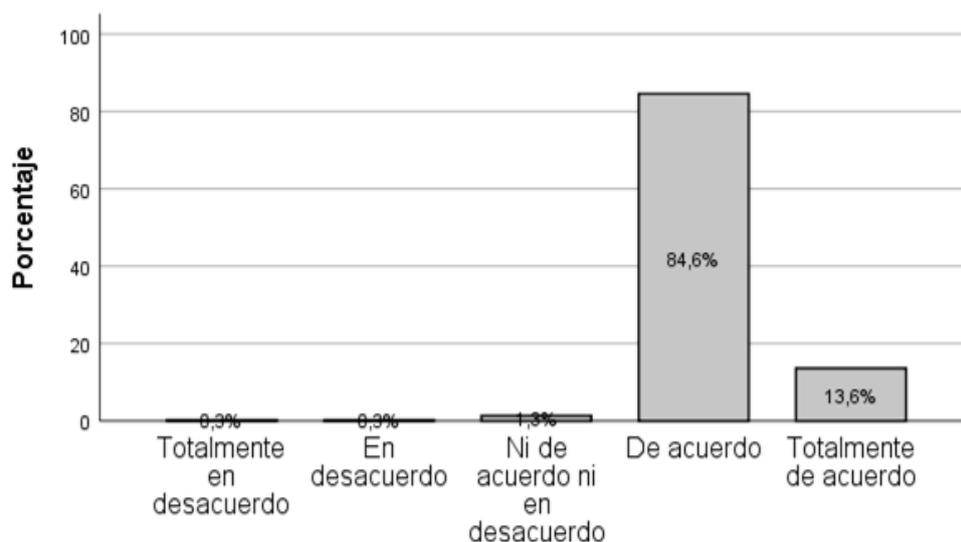
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 72.5% señaló que están de acuerdo y se encuentran dispuestos a capacitarse en temas de información turística sobre Chancay, el 9.4% están en totalmente de acuerdo, el 16.8% señaló que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1% en desacuerdo y por último un 0.3% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 22. Protección de los recursos turísticos

Pregunta 7	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	1	0,3%
En desacuerdo	1	0,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,3%
De acuerdo	323	84,6%
Totalmente de acuerdo	52	13,6%
Total	382	100%

Figura 17. Protección de los recursos turísticos



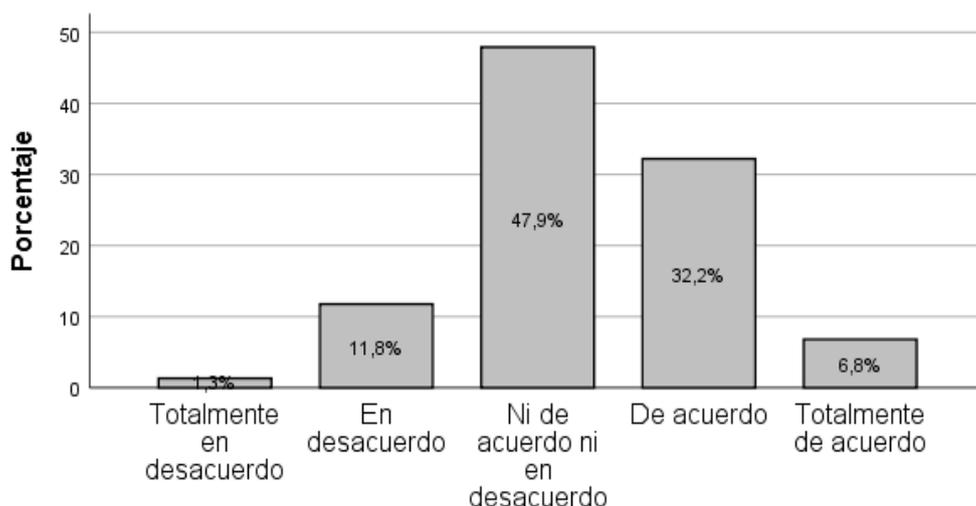
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 84.6% señaló que están de acuerdo con la protección de los recursos turísticos de Chancay, el 13.6% están totalmente de acuerdo, mientras que el 1.3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.3% está en desacuerdo y por último el 0.3% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 23. Trabaja juntamente con la municipalidad

Pregunta 8	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	5	1,3%
En desacuerdo	45	11,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	183	47,9%
De acuerdo	123	32,2%
Totalmente de acuerdo	26	6,8%
Total	382	100%

Figura 18. Trabaja juntamente con la municipalidad



Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

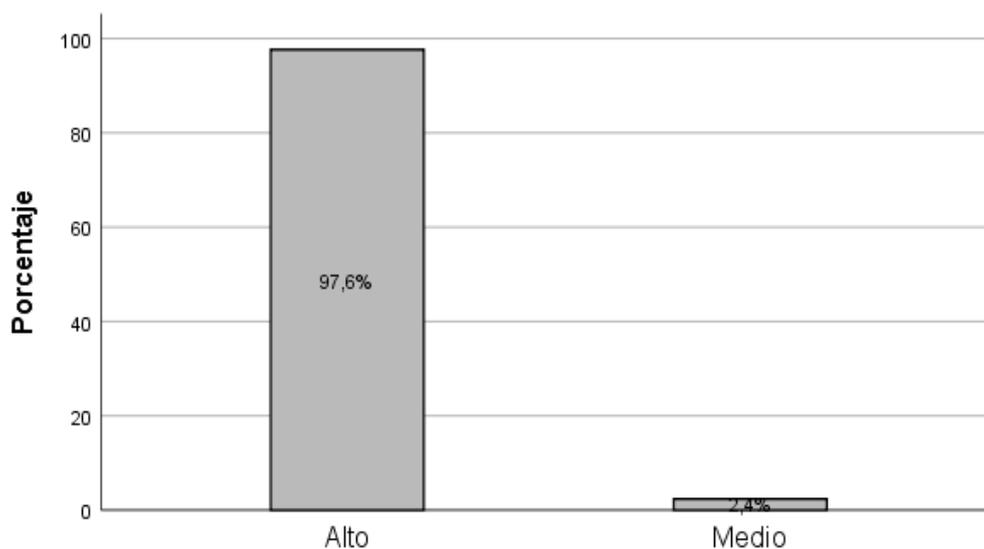
Descripción: Del total de la población encuestada, el 47.9% señaló que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con trabajar en conjunto con la municipalidad en programas de acción para beneficiar el turismo en Chancay, el 32.2% están de acuerdo, el 11.8% están en desacuerdo, mientras que el 6.8% está totalmente de acuerdo y por último el 1.3% están totalmente en desacuerdo.

Objetivo específico 3

Tabla 24. Conocimiento del potencial turístico

Nivel	N° de pobladores	Porcentajes
Alto	373	97,6%
Medio	9	2,4%
Bajo	0	0%
Total	382	100%

Figura 19. Conocimiento del potencial turístico



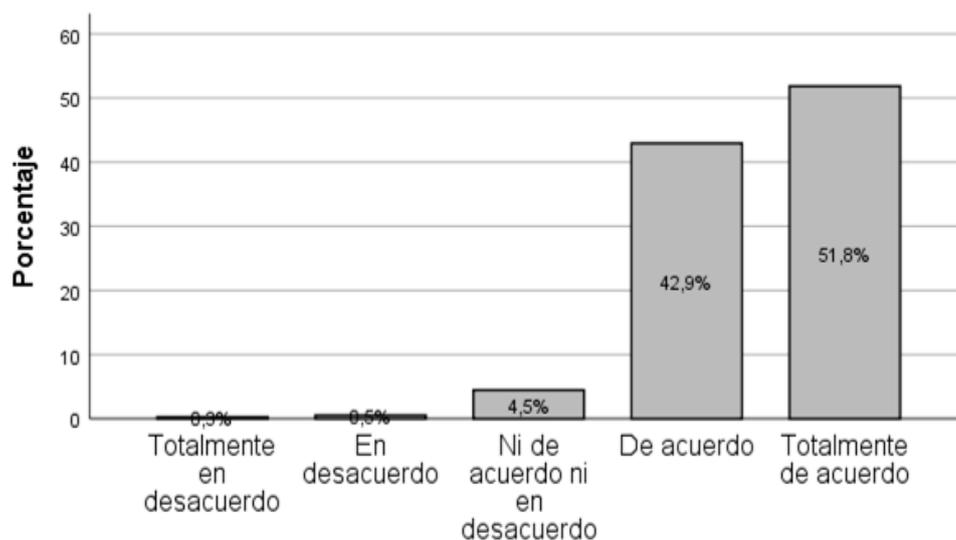
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: En la medición de la dimensión 3, conocimiento del potencial turístico, se obtuvo que un 97.6% que son 373 personas se encuentra en un nivel alto, mientras que el 2.4% que son 9 personas en un nivel medio y por último, ningún poblador se encuentra en un nivel bajo.

Tabla 25. Orgullosa (a) de vivir en Chancay

Pregunta 9	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	1	0,3%
En desacuerdo	2	0,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	4,5%
De acuerdo	164	42,9%
Totalmente de acuerdo	198	51,8%
Total	382	100%

Figura 20. Orgullosa (a) de vivir en Chancay



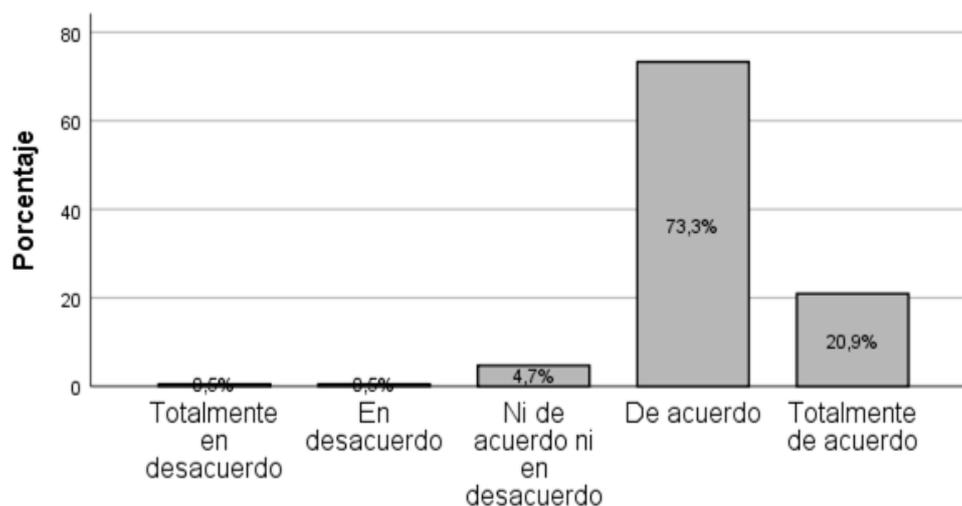
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 51.8% señaló que están totalmente de acuerdo con sentirse orgullosos de vivir en Chancay, el 42.9% están de acuerdo, mientras que el 4.5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.5% está en desacuerdo y finalmente el 0.3% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 26. Mantiene las costumbres y tradiciones del distrito

Pregunta 10	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	2	0,5%
En desacuerdo	2	0,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	4,7%
De acuerdo	280	73,3%
Totalmente de acuerdo	80	20,9%
Total	382	100%

Figura 21. Mantiene las costumbres y tradiciones del distrito



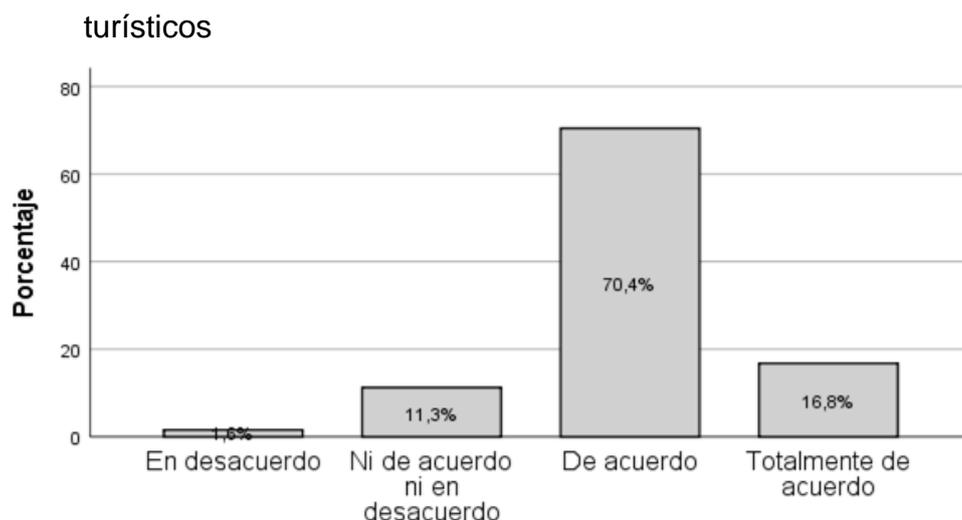
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 73.3% señaló que están de acuerdo que el poblador de Chancay participa en las festividades de su localidad manteniendo sus costumbres y tradiciones, el 20.9% están totalmente de acuerdo, el 4.7% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.5% está en desacuerdo y por último un 0.5% están en totalmente en desacuerdo.

Tabla 27. Preservación y conservación de los atractivos turísticos

Pregunta 11	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	6	1,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	11,3%
De acuerdo	269	70,4%
Totalmente de acuerdo	64	16,8%
Total	382	100%

Figura 22. Preservación y conservación de los atractivos



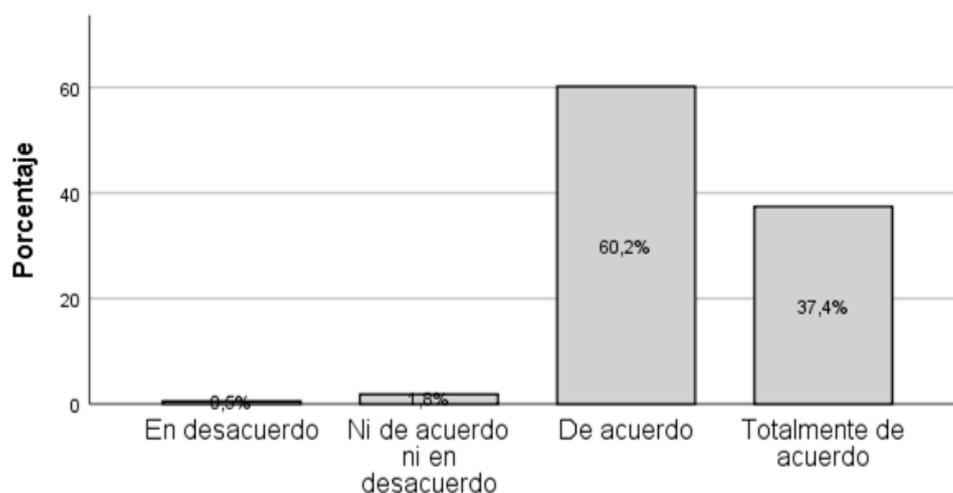
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 70.4% señaló que están de acuerdo en participar en actividades para la preservación y conservación de los atractivos turísticos de Chancay, el 16.8% están totalmente de acuerdo, el 11.3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1.6% está en desacuerdo y por último no hay ningún poblador que esté totalmente en desacuerdo.

Tabla 28. Importancia de preservar el castillo de Chancay

Pregunta 12	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	0,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	1,8%
De acuerdo	230	60,2%
Totalmente de acuerdo	143	37,4%
Total	382	100%

Figura 23. Importancia de preservar el castillo de Chancay



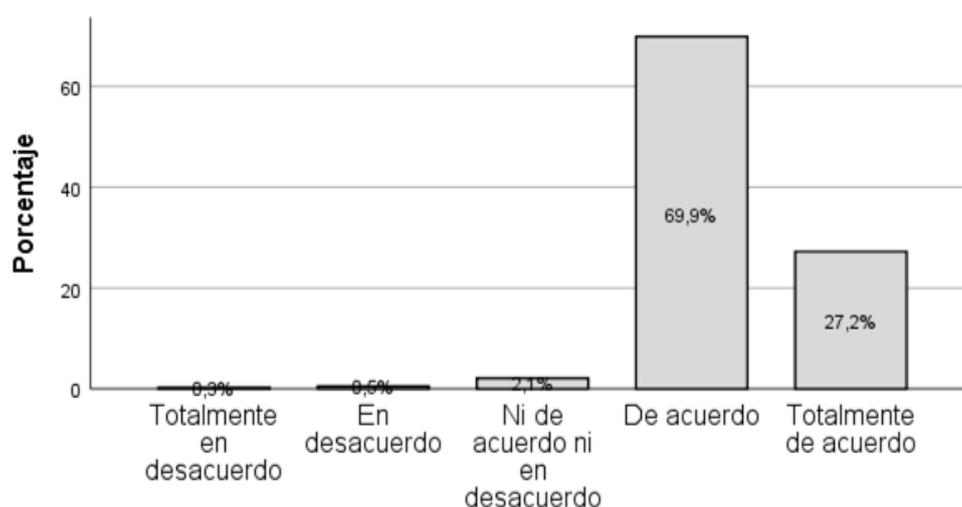
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 60.2% señaló que están de acuerdo que es importante preservar el castillo de Chancay, el 37.4% están totalmente de acuerdo, el 1.8% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.5% señaló que están en desacuerdo y por último no hay ningún poblador que esté totalmente en desacuerdo.

Tabla 29. Importancia del Castillo de Chancay

Pregunta 13	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	1	0,3%
En desacuerdo	2	0,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2,1%
De acuerdo	267	69,9%
Totalmente de acuerdo	104	27,2%
Total	382	100%

Figura 24. Importancia del castillo de Chancay



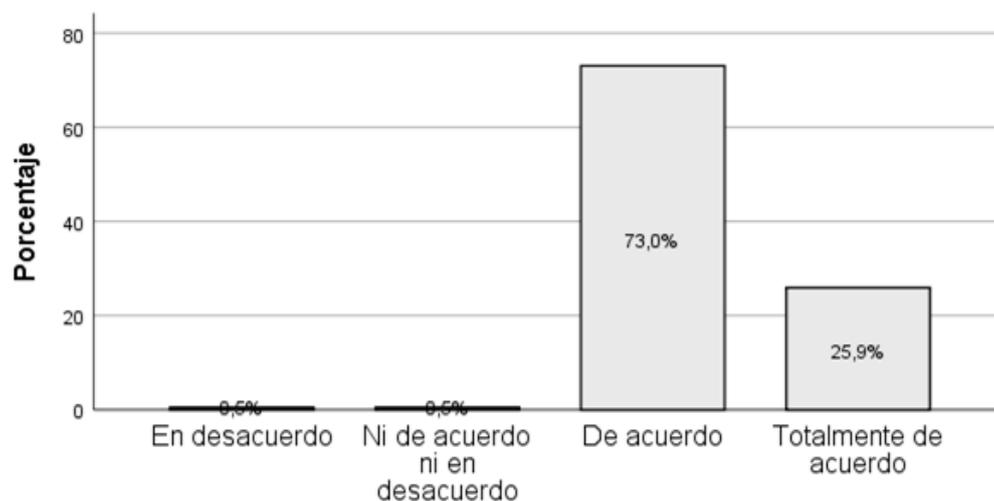
Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 69.9% señaló que están de acuerdo con la importancia de castillo de Chancay, el 27.2% están totalmente de acuerdo, el 2.1% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.5% están en desacuerdo y por último el 0.3% señaló que están totalmente en desacuerdo

Tabla 30. Importancia de poseer conocimientos sobre los atractivos turísticos del distrito

Pregunta 14	N° de pobladores	Porcentajes
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	0,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	0,5%
De acuerdo	279	73,0%
Totalmente de acuerdo	99	25,9%
Total	382	100%

Figura 25. Importancia de poseer conocimientos sobre los atractivos turísticos del distrito



Fuente: Elaboración propia en base al programa estadístico, SPSS.

Descripción: Del total de la población encuestada, el 73% señaló que están de acuerdo que es importante poseer conocimientos sobre los atractivos turísticos que tiene Chancay, el 25.9% están totalmente de acuerdo, el 0.5% señaló que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.5% están en desacuerdo y por último no hay ningún poblador que esté totalmente en desacuerdo.

V Discusión

El 97,1% de la población, es decir, 371 de 382 encuestados, tienen un nivel alto de conciencia turística esto indica que los pobladores contribuyen al desarrollo del turismo en Chancay y se ve reflejado en el aprovechamiento del potencial turístico. Además, los habitantes son proactivos en su educación turística. Los pobladores manifiestan que la hospitalidad que le brindan al turista es de suma importancia para el desarrollo del turismo en el distrito es por ello que los reciben sonrientes y con palabras de amabilidad además de incentivarlos a conocer diferentes atractivos que posee el distrito. También están conscientes que la llegada de turistas al lugar es un beneficio económico que favorece a la mayor parte de la población es por ello por lo que están dispuestos a participar en capacitaciones de información turística y actividades de preservación y conservación de los atractivos turísticos de Chancay. Así mismo poseen un alto nivel de conocimiento del potencial turístico.

Como se evidencia en nuestros resultados, a diferencia de lo hallado por Koufodontis & Gaki (2022), donde se halló que la conciencia turística de los turistas está en un nivel medio debido a que no hay aplicación de estrategias que hagan de conocimiento los atractivos. Ruiz & Pozo (2020), también determinó que, el nivel de conciencia turística de los pobladores del Rímac es media, y para agravar el problema es que la participación de los pobladores en las actividades turísticas es bajas, esto porque solo una mínima parte se beneficia de esta actividad. Sería conveniente, que la población en general tenga desarrollada la conciencia turística debido a que saben sobre la importancia que tiene la actividad turística para el desarrollo de su comunidad, para ello se brinda una actitud positiva tanto para los turistas nacionales o internacionales como también para los visitantes, pero para ello se debe inculcar una educación a largo plazo que permita tener un cambio de actitudes para el bienestar del turista.

Con relación a la dimensión Actitud con los turistas, del total de encuestados, 359 obtuvieron un nivel alto que representa el 94%. El poblador esta consiente de la importancia de la llegada de turistas al distrito por ende ellos tienen un trato amable, cordial y hospitalario así mismo los incentivan a

conocer diferentes atractivos turísticos que se encuentran en Chancay. Al respecto, Mojonero (2019), en su investigación, indica, que menos de la mitad, es decir, el 41,4% y el 34,6% de los pobladores y prestadores de servicios no cuentan con los conocimientos y habilidades de solución de problemas. Y esto puede traer serias dificultades al momento de tratar con el turista. Además, se conoció que el 45,4% de los pobladores tienen disposición para aprender y ayudar a los turistas con la finalidad de generar satisfacción a los mismos; así mismo, el 51,9% de los prestadores de servicios considera que casi siempre están dispuestos a ayudar al turista y visitante para hacer que su estadía en el lugar sea placentera. En este sentido, se tiene a favor, la actitud y esto puede ser bien percibido por los turistas que toman el servicio.

En cuanto a la Hospitalidad del poblador hacia el turista, del total de la población encuestada, el 77.5 % señaló que está de acuerdo con la hospitalidad que le brindan al turista. En este caso, los investigadores, Ruiz & Pozo (2020), evidenciaron que los pobladores ponen en práctica sus costumbres y tradiciones frente al turista, demostrando amabilidad y hospitalidad. Aquí es donde debería presentarse programas que brinden capacitaciones sobre la importancia de brindar hospitalidad a los visitantes de la localidad.

En relación con la Conservación de los bienes culturales, se encuentran en un nivel alto (41.6%), que es un total de 159 personas. A diferencia de los hallazgos del investigador, Taype (2020), quien encontró que además de que los pobladores no tienen conciencia turística, un gran porcentaje no tiene preocupación ni interés por la pérdida de recursos. Y esto es extensivo hasta las propias autoridades que no ven en esta actividad un potencial económico. Se ha observado de forma empírica que actualmente muchas personas no conocen su patrimonio y riqueza natural o cultural, expresando como justificación “cómo quieres que lo cuide, si no sé de qué me hablas” por lo tanto debemos ser claros e informar constantemente a la población, capacitarlos en el conocimiento y protección de sus riquezas para que puedan apreciar ese concepto que para el poblador es ajeno y hacerlo propio, de esta manera implementar la idea de “no tocar lo que es mío”.

Relativo a la Participación de la población en la actividad turística, del total de la población encuestada, el 78.5% señaló que están de acuerdo con lo importante que es la participación de los pobladores en la actividad turística que realiza Chancay. Esto es respaldado por Palacios (2022), que, a diferencia de nuestros hallazgos, determino que los residentes de Paita, la mitad no entienden la importancia del turismo y las ventajas que genera; sin embargo, una de las ventajas es que con el tiempo esta percepción está cambiando dado que ya van conociendo y participando de sus propios atractivos turísticos. Cabe destacar que, en nuestro estudio, el 72.5% de los habitantes encuestados de Chancay, están dispuestos a capacitarse en temas de información turística y esto es una gran ventaja para que las autoridades, entidades y empresa privada prepare programas de capacitación e incentivos. Y más teniendo en cuenta que del total de encuestados el 47.9% señala que no están de acuerdo ni en desacuerdo con trabajar de manera conjunta con la municipalidad en programas de acción para beneficiar el turismo en Chancay. Kharel et al. (2022), halló que, son los empresarios los que sacan provecho del turismo. Es por eso que la conciencia de los pobladores es cambiante, ya que depende de los procesos y los tiempos. En este caso deberían ser ellos los que propicien la gestión del conocimiento.

En correspondencia con que si el residente se encuentra Orgullosos (a) de vivir en Chancay, del total de la población encuestada, el 51.8% señaló que están totalmente de acuerdo. Los habitantes se sienten orgullosos de vivir en Chancay además de participar en las festividades de la localidad manteniendo sus costumbres y tradiciones así mismo conocen la importancia que tiene el castillo de Chancay para el desarrollo de la actividad turística ya que éste es el atractivo turístico más conocido por los turistas y visitantes. Los pobladores consideran que es de mucha importancia poseer conocimientos sobre los atractivos turísticos que posee su distrito. Por lo tanto, se puede inferir que los trabajos realizados por las autoridades para aumentar la conciencia turística de sus pobladores han sido efectivos, sería bueno poder utilizar esos métodos, capacitaciones e incentivos en otras poblaciones con potencial turístico y que su conciencia turística sea baja para comparar resultados.

Las conclusiones a las que llega Córdova (2021), es que es necesario involucrar activamente a la población en actividades culturales para lograr la integración de los moradores con las autoridades y la empresa privada. De esa manera se podría revertir el bajo nivel de conciencia turística y dotarlos de estrategias definidas y claras para cuidar y fortalecer su identidad en su localidad.

Generalmente los turistas que llegan al distrito son aquellas que no hacen ningún trato con agencias de viajes sino, por su propia cuenta. Estos son los turistas que acuden a la población a consultar sobre los “Atractivos Turísticos” del distrito, ya sea por la ubicación o tiempo de llegada además de preguntar también por hoteles, restaurantes entre otras cosas, estas personas son quienes necesitan más orientación y la población debe de brindarle una buena información, mantener un buen trato mostrando hospitalidad y, de esta manera, el turista tendrá una buena impresión de los pobladores, favoreciendo en su decisión de regresar o recomendar el lugar a su círculo social.

VI Conclusiones

Se determinó que los pobladores de Chancay se encuentran en un nivel alto de conciencia turística (97.1%). Esto se debe a que la población está consciente del beneficio que genera el turismo para el distrito. En otras palabras, protegen los atractivos turísticos para que así se siga desarrollando la actividad turística dentro del distrito además de tener una buena actitud con los turistas por ejemplo tienen una buena interacción ya que no solo los reciben con amabilidad y confianza sino también los incentivan a conocer los diferentes atractivos que posee Chancay. No obstante, en cuanto al conocimiento del potencial turístico se evidencia un alto nivel esto se refleja en la información que brindan al turista.

Se identificó que la actitud que tienen los pobladores hacia los turistas es de nivel alto (98.29%), y lo más relevante es el trato que tienen los pobladores con los turistas ya que muestran respeto y hospitalidad así mismo los incentivan a conocer los atractivos turísticos de Chancay además de estar prestos a informar sobre los lugares que pueden conocer. Por otra parte, los pobladores muestran interés en el desarrollo de la actividad turística puesto que es favorable para el distrito.

Se determinó que la conservación de los bienes culturales por parte de los pobladores se encuentra en un nivel medio (57.9%), lo más relevante es que la mayor parte de la población está consciente sobre la importancia de conservar y proteger los recursos turísticos para el desarrollo de esta actividad así mismo se muestran interesados en participar en capacitaciones turísticas para así poder ofrecer un servicio de calidad en mejora del turismo dentro del distrito pero hay algo resaltar y es que debido a que los pobladores no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo en trabajar conjuntamente con la municipalidad da como resultado que se encuentren en un nivel medio en cuanto a la conservación de los bienes culturales.

Se estableció que el conocimiento del potencial turístico por parte de los pobladores se encuentra en un nivel alto (97.6%), y lo más relevante es la participación en las festividades manteniendo sus costumbres y tradiciones, a su vez se sienten orgullosos de vivir en Chancay. Así mismo los pobladores gozan de un extenso conocimiento en referencia a los atractivos turísticos que se

encuentran en el distrito, es así como ellos mismos orientan a los turistas que llegan por su propia cuenta, atienden sus dudas e inquietudes. La población está consciente que la actividad turística es favorable para el desarrollo del distrito por lo tanto conservar y preservar sus atractivos es de suma importancia para que se siga desarrollando esta actividad.

VII RECOMENDACIONES

Debido a la importancia de este trabajo de investigación se plantea recomendaciones para los agentes involucrados: autoridades, la empresa privada y la población que vive en el distrito de Chancay.

A la municipalidad, se recomienda mantener las actividades de capacitación y formación turística hacia los pobladores para el desarrollo de su conciencia turística, además, de fomentar programas tanto para niños, adolescentes y adultos, ya que desde pequeños debemos de formar esta conciencia.

Además de revertir la inseguridad que tiene la población sobre trabajar juntamente con la municipalidad ya que un porcentaje (47.9%) ha marcado ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre trabajar con ellos. Aquí se evidencia la poca confianza que tienen hacía las autoridades.

A los agentes involucrados en el turismo prioritariamente hacia la empresa privada deben de seguir promoviendo la industria turística ya que trae múltiples beneficios para todos.

También se recomienda aplicar las estrategias y métodos utilizados en chancay en otros lugares aledaños ya que se ha demostrado ser viable y efectivo.

Se recomienda socializar los protocolos que MINCETUR promueve para llevar a cabo la actividad turística post pandemia.

A la población se le recomienda informarse e involucrarse más con las autoridades y las empresas privadas a fin de mantenerse como agentes activos en pro del turismo en Chancay.

REFERENCIAS

- Alba, M. de. (2016). Teorías en diálogo: Representaciones sociales y memoria colectiva. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 37(80), 131-151.
<https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/802016/aot1/dealbagonzalezm>
- Alvarez, L. (2014). *El modelo neurobiológico de la conciencia*. <https://www.redalyc.org/pdf/623/62331242002.pdf>
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas, Editorial Episteme.
- Arias, E. (2022). *La normativa en la conservación y restauración de bienes culturales. Revisión crítica de normas UNE y desarrollo de herramientas para facilitar su aplicación*. <https://riunet.upv.es/handle/10251/184515>
- Armenski, T., Dwyer, L., & Pavluković, V. (2018). Destination Competitiveness: Public and Private Sector Tourism Management in Serbia. *Journal of Travel Research*, 57(3), 384-398. <https://doi.org/10.1177/0047287517692445>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 43. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Calderón-Puerta, D. M., Luis Arcila-Garrido, M., & Antonio López-Sánchez, J. (2018). Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional Tourist-Cultural Routes and Itineraries in the Official Tourism Portals of the Spanish Autonomous Communities. *Revista de Estudios Andaluces*, 35, 123–145. <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05>
- Carvajal, G. V., & Lemoine, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 34, 164-184.
- Casaly, P. (2016). Al Mahdi before the ICC: Cultural Property and World Heritage in International Criminal Law. *Journal of International Criminal Justice*, 14(5), 1199-1220. <https://doi.org/10.1093/jicj/mqw067>
- Córdoba, B. (2021). Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe. *HORIZONTE EMPRESARIAL*, 8(2), 2. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2026>

- Cotrina, C. R. (2016). *Nivel de conciencia turística del poblador que reside en la ciudad de San Pablo con relación al turismo cultural* [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca].
<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3829>
- Chavez, M. (2015). Conociendo la informática.
http://asbcomputacion.blogspot.pe/p/blog-page_7.html
- Chumacero Chu, J. M., & Huamán Cruz, N. (2017). *Programa De Turismo Escolar Para El Fortalecimiento De La Identidad Cultural En Los Estudiantes Del Primer Grado De Secundaria De La I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo 2015*.
- Cropanzano, R., Anthony, E. L., Daniels, S. R., & Hall, A. V. (2017). Social Exchange Theory: A Critical Review with Theoretical Remedies. *Academy of Management Annals*, 11(1), 479-516.
<https://doi.org/10.5465/annals.2015.0099>
- Dávila, J. (2021). *Análisis del potencial turístico que presenta el carnaval de Cutervo – región Cajamarca* [Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9387>
- Delgado, J. (2016). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2236/Delgado_VJY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dewi, Y. T. N., Sunarimahingsih, Y. T., Susanti, B. T., & Kwik, J. (2020). Preservation as reconciliation: The value of raising awareness on cultural property in post-conflict ambon. *International Journal of Conservation Science, Volume(4)*, 4.
- Donoso, M. (2012). Teoría cognoscitiva de Jean Piaget.
<http://psicousfq.blogspot.pe/2012/12/teoria-cognoscitiva-de-jean-piaget.html>
- Edelman, G. (2004). *Teoría y propiedades de la conciencia*, Estados Unidos.
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/edelman34.pdf>
- Gallegos, P. del C. (2019). *Conciencia turística de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, 2019* [Tesis pregrado, Universidad Andina del Cusco].
<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3714>
- García-Casarejos, N., Gargallo, P., & Cabanes, B. (2018). A theoretical framework

to delimit the concept of sustainable wine tourism from a multi-level approach. *E3S Web of Conferences*, 50.

<https://doi.org/10.1051/e3sconf/20185003002>

Hill, S. (2016). Constructive conservation – a model for developing heritage assets. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 6(1), 34-46. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-04-2015-0013>

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, (6ª ed). México: Mc Graw-Hill.

Ingaroca, M. D. P. (2020). *Conciencia turística en restaurantes del Centro Poblado de Muruhuay-Tarma* [Tesis pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/6635>

Inoztroza, G. A. (2016). Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén. In *Universidad Autónoma de Barcelona*.

Kharel, S., Anup, K., Niranjana, D., & Paudel, U. R. (2022). Entrepreneurs' Level of Awareness on Knowledge Management for Promoting Tourism in Nepal. *Journal of Information & Knowledge Management*, 21(2). <https://doi.org/10.1142/S021964922250023X>

Konan-Kouassi, J., & Maroto-Blanco, J. M. (2017). Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM*, 27(1), 1.

Koufodontis, N. I., & Gaki, E. (2022). UNESCO urban world heritage sites: Tourists' awareness in the era of social media. *Cities*, 127, 103744. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103744>

Krishnamurti, J (2017). El modelo evolutivo de la conciencia de Ken Wilber. http://pijamasurf.com/2017/07/el_modelo_evolutivo_de_la_conciencia_de_k_en_wilber_un_modelo_de_la_psique_y_el_cosmos/

Kriegel, U. (2006). Consciousness, theories of philosophy compass. México. [https://www.researchgate.net/publication/262448436 TEORIAS DE LA CONCIENCIA](https://www.researchgate.net/publication/262448436_TEORIAS_DE_LA_CONCIENCIA)

- Llanovarced, J. J. (2018). *Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016* [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2269>
- Malave, N. (2007). Trabajo modelo para enfoques de investigación acción participativa programas nacionales de formación: Escala tipo Likert. [Documento en línea].
<http://www.uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>
- Marconi, J. (2001). Un modelo teórico de la conciencia normal de realidad. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272001000200009
- Martín, M. I., Izquierdo, J. I., & Hortelano, L. A. (2022). Potencial turístico del cerdo ibérico en Salamanca: Patrimonio territorial y cultura inmaterial. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), 503-518.
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. Recuperado de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2002). *Conceptos fundamentales del turismo*. http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2021). Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021 - 2023 Ley N° 31103. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*, 1–50.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/632256/RVM_N__093-2020-MINEDU.pdf
- Miranda, B., Hurtado, G., Salas, Q., López, K., Medrano, L., Panta, L., Quispe, R., & Bautista, A. (2021). Conciencia turística y la valoración de las iglesias coloniales en el centro histórico del Rímac, 2020. *Big Bang Faustiniiano*, 10(4), 4. <https://doi.org/10.51431/bbf.v10i4.711>
- Mojonero, G. R. (2019). *Conciencia turística en la población de Chillihuani, ruta montaña arco iris, distrito de Cusipata, provincia de Quispicanchi – Cusco 2019* [Tesis pregrado, Universidad Andina del Cusco]. <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3757>

- Monterrubio, C., Osorio García, M., Monterrubio, C., & Osorio García, M. (2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento. *El periplo sustentable*, 33, 221-250.
- Nanno, M. (2020). The impact of the covid-19 pandemic on the tourism sector in latin america and the caribbean , and options for a sustainable and resilient recovery. *United Nations Publication*, 157, 1–7.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46502>
- Olishevskaya, Y. A. (2020). Murals as the newest tourist resources: The case of Kyiv. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 29(2), 2.
- Organización Mundial de Turismo (OMT, 2017). El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades.
<http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>
- Orrego, L. (2010). Historia de Chancay.
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2010/01/04/historia-de-chancay-1/>
- Palacios, P. E. (2022). *Conciencia Turística de los Residentes de Paita, Piura – 2021* [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Frontera].
<http://repositorio.unf.edu.pe//handle/UNF/160>
- Panciroli, C. (2016). *Los bienes culturales como patrimonio educativo*. 7.
<http://dx.doi.org/10.7203/eari.7.8158>
- Reinoso, N. G., Yamil, N., & Chilan, D. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador The community tourism product as a strategy to diversify the local economies of Bolívar Canton, Manabí Province, Ecu. *Neme Yamil Doumet Chilan*, 13, 105–116.
- Reyes, L. (2007). *La teoría de acción razonada*.
http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320437914_40.pdf
- Ruiz, M., & Pozo, L. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac—Perú. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330.
- Rumbos. (30, de noviembre). *Destinos cortos*. Rumbos.
<https://www.rumbosdelperu.com/destinos-cortos/06-01-2022/la-calichera->

piscinas-naturales-en-chancay/

- Segovia, A. V. R., Noboa, J. M. V., Mendoza, J. J. S., & Gutiérrez, J. M. R. (2021). Potencial turístico de un destino: Una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19), 19. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247>
- Soto, C. J. (2017). *Conciencia turística de los pobladores del AA.HH defensores de la patria respecto a los humedales de Ventanilla, 2017* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91982>
- Sugiama, A. G. (2019). *The Sustainable Rural Tourism Asset Development Process Based on Natural and Cultural Conservation*. 152-156. <https://doi.org/10.2991/icastss-19.2019.52>
- Taype, D. E. (2020). *Conciencia turística para la conservación de los humedales del distrito de Ventanilla, 2020* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58944>
- Urbina, J. E., Ovalles, G. A., Urbina, J. E., & Ovalles, G. A. (2018). Teoría de las representaciones sociales. Una aproximación al estado del arte en América Latina. *Psicogente*, 21(40), 495-517. <https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3088>
- Valdés, L. (2011). El conocimiento del turismo en el ámbito regional. *Cuadernos de Turismo*, 27, 931-952.
- Velasco, T. E., Herrera, R., & Badillo, M. P. (2021). Risk Management Program for Preventive Conservation and to Avoid Illegal Trafficking of Cultural Property. *Intervención (México DF)*, 12(23), 15-31. <https://doi.org/10.30763/intervencion.241.v1n23.20.2021>
- Zarate, X. L. (2021). *Conciencia Turística en los pobladores sobre la conservación de la Huaca Aznapuquio, Urbanización 12 de agosto, Los Olivos, Lima, 2021* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91978>
- Zhang, H., Cho, T., Wang, H., & Ge, Q. (2018). The Influence of Cross-Cultural Awareness and Tourist Experience on Authenticity, Tourist Satisfaction and Acculturation in World Cultural Heritage Sites of Korea. *Sustainability*, 10(4),

4. <https://doi.org/10.3390/su10040927>

Zhou, B., Liu, T., Ryan, C., Wang, L., & Zhang, D. (2020). The satisfaction of tourists using bicycle sharing: A structural equation model - the case of Hangzhou, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(7), 1063-1082. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1720697>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla matriz operacional de la variable

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumentos
Conciencia turística	La serie de actitudes mentales direccionadas para mejorar la conservación de los habitantes y aquellos elementos que conforman la oferta turística del país (Ramírez, 1994).	La conciencia turística se entiende como las actitudes de las personas que habitan un determinado lugar y cumplen un conjunto de elementos que permite la su conservación de su cultura y recursos.	Actitud con los turistas	Hospitalidad frente a los turistas	1-2	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Escala ordinal: Tipo Likert
				Interacción del turista con el poblador	3-4	
			Conservación de los bienes culturales	Participación en la actividad turística	5-6	
				Protección de los bienes culturales	7	
				Participación en programas de acción	8	
			Conocimiento del potencial turístico	Identificación hacia sus raíces culturales	9-10	
Conservación de recursos Turísticos	11-12					

				Aprendizaje de la población	13-14	
--	--	--	--	-----------------------------	-------	--

Anexo 2. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de conciencia turística que poseen los pobladores de Chancay?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de conciencia turística que poseen los pobladores de Chancay</p>	<p>Conciencia</p> <p>Turística</p>	<p>Actitud con los turistas</p>	<p>Hospitalidad frente al turista</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población: 61 618 habitantes</p> <p>Tipo de muestreo:</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de actitud de los pobladores de Chancay frente a los turistas que visitan el distrito?</p> <p>¿Cuál es el nivel de</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el nivel de actitud de los pobladores de Chancay frente a los turistas que visitan el distrito</p> <p>Determinar el nivel de</p>			<p>Conservación de los bienes culturales</p>	
			<p>Participación en la actividad turística</p>		
			<p>Protección de los bienes culturales</p>		
				<p>Participación en</p>	

conservación de los bienes culturales de los pobladores de Chancay?	conservación de los bienes culturales de los pobladores de Chancay.			programas de acción	Probabilístico
¿Cuál es el nivel de conocimiento del potencial turístico de los pobladores de Chancay?	Establecer el nivel de conocimiento del potencial turístico de los pobladores de Chancay.		Conocimiento del potencial turístico	Identificación hacia sus raíces culturales	Tamaño de muestra: 381 pobladores
				Conservación de recursos Turísticos	Técnicas: Encuesta
				Aprendizaje de la población	Instrumento: Cuestionario

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

Conciencia turística de los pobladores del distrito de Chancay, provincia de Huaral.

Datos generales

Sexo (F) (M)

Edad:

Ocupación:

Estado Civil: (Soltero) (Casado) (Viudo) (Divorciado)

Preguntas de opinión

Estimado poblador: le agradecemos su apoyo con el llenado de este conjunto de preguntas. Le solicitamos que marque con una "X" dentro de los cuadros correspondientes. No hay respuesta correcta e incorrecta, solamente valoraremos sus opiniones y sentimientos. Por favor indicar si está de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones, considerando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

		1	2	3	4	5
1	Muestra usted hospitalidad al tratar al turista.					
2	Recibe al turista sonriente y con palabras de amabilidad.					
3	Incentiva al turista a conocer los atractivos turísticos de Chancay.					
4	La llegada de los turistas a Chancay es favorable para su localidad.					
5	Considera que es importante su participación en la actividad turística.					
6	Estaría dispuesto en participar en capacitaciones de información turística.					
7	Protege los recursos turísticos de Chancay.					
8	Trabaja en conjunto con la municipalidad en programas de acción para beneficiar el turismo.					
9	Se siente orgulloso de vivir en Chancay.					
10	Participa en las festividades de su localidad manteniendo sus costumbres y tradiciones.					
11	Participaría en alguna actividad para la					

	preservación y conservación de los atractivos turísticos de Chancay.					
12	Considera usted que es importante preservar el Castillo de Chancay.					
13	Conoce la importancia del Castillo de Chancay para promover el turismo.					
14	Considera importante poseer conocimientos sobre los atractivos turísticos que tiene Chancay.					

Anexo 4. Validación del instrumento



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de noviembre del 2022

Apellidos y nombres del experto: Salvador García Claribel Rosario

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Lic. en Turismo y Hotelería / Dra. en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS:

Dra. Claribel Salvador García

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 10 de noviembre de 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos Gallardo.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

Porcentaje: 87%



.....
 Dra. Verónica Zevallos Gallardo.
 Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración en
 Turismo y Hotelería -LN



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 de noviembre del 2022

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LEU VIOLETA
 DNI: 18217577 Teléfono: 990315300
 Título/grados: Licenciada en Turismo/ Magister en Gestión Pública
 Cargo e institución en que labora: Docente , Universidad César Vallejo
 Título de la tesis: Conciencia turística en los pobladores del distrito de Chancay, provincia de Huaral, 2022

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 4. Confiabilidad del instrumento

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de Elemento
0,729	16

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n= tamaño de muestra

Z= nivel de confianza = 95% = 1.96

P= probabilidad de éxito = 50% = 0.50

N= tamaño de la población = 61 618

e= error muestral = 5% = 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 61\,618 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 (61\,618 - 1) + (1.96)^2 (0.5)}$$

n= 382

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo sede Lima norte, revisora del Trabajo de Tesis titulada: "Conciencia turística en los pobladores del distrito de Chancay, provincia de Huaral" del autor Chagray Figueroa Jordy Alberto, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

01 de febrero 2023

Apellidos y Nombres del Revisor: Velásquez Viloche Leli Violeta	
DNI 18217577	Firma: 
ORCID 0000-0001-9985-0344	