



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Gestión de la actividad turística y desarrollo local en el Municipio del
Distrito de Shapaja, provincia San Martín – 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Delgado Rios, Piero Miguel (orcid.org/0000-0002-7950-7490)

ASESOR:

Mtro. Horna Rodríguez, Richard Foster (orcid.org/0000-0001-5055-9222)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Reforma y modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios; también a mis padres, quienes son mi gran inspiración para cumplir con todos mis objetivos.

Piero

Agradecimiento

Le doy gracias a mis padres, que siempre estuvieron brindándome su apoyo, me han enseñado grandes valores y cumplir siempre mis sueños. Asimismo, a la Universidad César Vallejo por las enseñanzas impartidas y al docente del curso de investigación.

El autor

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA	35
3.1. Tipo y diseño de investigación	35
3.2. Variables y Operacionalización	35
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	36
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	37
3.5. Procedimientos	38
3.6. Métodos de análisis de datos	38
3.7. Aspectos éticos.....	38
IV. RESULTADOS.....	40
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES	58
ANEXOS.....	71

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.....	40
Tabla 2	Nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.....	41
Tabla 3	Prueba de normalidad.....	41
Tabla 4	Relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.....	42
Tabla 5	Relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.....	43
Tabla 6	Relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.....	44
Tabla 7	Relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.....	45
Tabla 8	Relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.....	46
Tabla 9	Relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.....	47
Tabla 10	Relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.....	48

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población fue de 1799 pobladores y la muestra fue de 317. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados determinaron que el nivel de gestión de la actividad turística, fue medio en 52,4 %, bajo en 29 % y alto en 18,6 %; el desarrollo local, fue medio en 49,5 %, bajo en 30,3 % y alto en 20,2 %. Concluyendo que existe relación significativa entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,986 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 97.22 % de la gestión de la actividad turística influye en el desarrollo local.

Palabras clave: Turismo, gestión, desarrollo, actividad.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the management of tourist activity and local development in the municipality of the district of Shapaja, San Martin - 2022. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population was of 1799 inhabitants and the sample was 317. The data collection technique was the survey and the questionnaire as an instrument. The results determined that the level of management of the tourist activity was medium in 52.4%, low in 29% and high in 18.6%; local development was medium in 49.5%, low in 30.3% and high in 20.2%. Concluding that there is a significant relationship between the management of tourism activity and local development in the municipality of the district of Shapaja, San Martin - 2022, since the statistical analysis of Spearman's Rho was 0.986 (very high positive correlation) and a p value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.01$); In addition, only 97.22% of the management of tourist activity influences local development.

Keywords: tourist, management, development, activity

I. INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de generar desarrollo local, se habla de la implementación de nuevas técnicas con respecto a la gestión de la actividad turística, puesto que esto genera crecimiento económico en los lugares donde se ejecuta, asimismo genera puestos de trabajo dentro de las localidades. Todo esto ocasionando una excelente calidad de vida, por eso se ha planteado mejoras con respecto a la gestión de estas actividades, con la finalidad de generar actividades turísticas sostenibles, con la finalidad de convertirlo en un producto viable para esa comunidad, a fin de que pueda explotarlo de manera sostenible, sin generar afectación a los recursos ambientales.

En el plano internacional la Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé que la afluencia de turistas a nivel internacional puede verse reducida entre un 58% y un 78% en 2022, las actividades turísticas (Córdova y Sánchez, 2021). De acuerdo a Levalle y Perotti (2020), refieren que el sector del turismo es una parte primordial de la economía que necesitan atención para la aplicación de ciertas herramientas de carácter estratégico, a la par de normativa legal por parte de los gobiernos, generando de esta manera que las actividades se desarrollen de la manera correcta, con el fin de generar su sostenibilidad en el tiempo, tomando en cuenta el ecosistema donde se dan las actividades turísticas con el propósito de salvaguardarlos y generar la menor invasión posible. Sin embargo, también debe llevarse de la mano con el desarrollo local, a través de la mejor de sus condiciones básicas, además, según estudios hecho por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022) el sector turismo se vio afectado en los años de 2019 a 2021 teniendo caídas del 71.3% afectando la captación de divisas. En enero 2022 siguieron teniendo bajos niveles a nivel mundial en -67.1%, en Europa en -53.3%, en así y pacífico en -93.0%, en América -52.5%, en África -68.9% y en Oriente Medio -63.0%. Además de pérdidas en empleos de más de 100 millones en el sector turismo.

Del plano nacional el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), el Perú se vio afectado en el sector turismo en un 1.5% del PBI nacional, así mismo redujo su aporte a US\$ 1002 millones en -78.7%. Se tiene que desplazar actividades de turismo, significa un gran aporte a la economía de nuestro país, sin embargo, de acorde con lo afirmado por Tudela et al (2022), que refiere que jugar ante el resultado de estas actividades, puesto que en los lugares más alejados donde se encuentran estos atractivos turísticos, los servicios con los que cuenta la población son los más bajos, observándose que no invierten de una manera adecuada los recursos que son recaudados de estas actividades turísticas orientados a los puntos más importantes como son el agua, el acceso a servicios de salud óptimos, la educación y viviendas; entre otros puntos que sean fundamentales para el desarrollo (Chiriguaya y Baquerizo, 2021). Además, a pesar de que en diversos países se han disminuido las restricciones para la prestación de servicios turísticos, en el Perú el levantamiento de estas restricciones fue más tardía por lo que el flujo de turistas comparados con el 2019, se podrá recuperar solo el 40% por lo que es una cifra considerable.

A nivel local, en el municipio del Distrito de Shapaja, San Martín, la observación directa permitió determinar los problemas relacionados a la gestión de las actividades turísticas. Estas no cuentan con una reglamentación debidamente planificada que ayude a generar el debido cuidado de la naturaleza como elemento esencial que brinda el soporte no solamente a estas actividades, sino que también aporta al equilibrio natural en la flora y fauna. Asimismo, se observó que no existe una adecuada promoción de los pasajes para ser conocidos por una mayor cantidad de turistas; por otro lado, existe deficiencia en el desarrollo de la localidad en la actividad turística ya que solo se benefician algunos empresarios, no generando ingresos a los pobladores, municipalidad, ni empleos, pese a que los fines de semana es bien concurrido. Falta la integración turística con la población, voluntad e interés de la ciudadanía en el crecimiento económico de los recursos naturales a explotar de forma consciente y responsable.

Después de describir la realidad problemática se tuvo como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? Y como **problemas específicos**: ¿Cuál es el nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es el nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022?

En cuanto a la justificación, **fue conveniente**, debido a que permitió que la entidad pueda realizar un diagnóstico eficiente para conocer el problema relacionado a las actividades turísticas y la falta de desarrollo local. En la **relevancia social**, hizo posible el mejoramiento de las diferentes políticas y procedimientos estratégicos para mejorar las actividades turísticas, de modo que se pueda generar desarrollo económico integral en las poblaciones locales del municipio del distrito de Shapaja. En el **valor teórico**, se justifica en normativas y teorías de cada variable, además que ayudó a fundamentar la parte conceptual de la investigación. En cuanto a las **implicancias prácticas**, se entregó información relevante recopilada a partir de la indagación respectiva, de modo que la entidad tome decisiones acertadas para mejorar la problemática observada en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas y el desarrollo local. En la **utilidad metodológica**, los instrumentos propuestos pueden ser utilizados por otros investigadores, como también se contribuirá con una investigación a la comunidad científica.

En cuanto al **objetivo general** se tiene: Determinar la relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022 y como **objetivos específicos**: Identificar el nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Identificar el nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Determinar la relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Determinar la relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Determinar la relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Determinar la relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Determinar la relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Determinar la relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

Además, se formuló la **Hipótesis general**: H_0 : Existe relación significativa entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022 y como **hipótesis específicas**: H_1 : El nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022, es alto. H_2 : El nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022, es alto. H_3 : Existe relación significativa entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Existe relación significativa entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Existe relación significativa entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Existe relación significativa entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Existe relación significativa entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022. Existe

relación significativa la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En referencia a los antecedentes del ámbito **internacional** se citó a Sánchez et al (2021), con su estudio básico orientado al diseño no experimental, con 1589 representantes de alojamientos como su conjunto de población, y una muestra de 122 de ellos, haciendo uso de la encuesta y el cuestionario respectivamente. Concluyeron que, el análisis de la información permitió establecer que los comerciantes están sumamente preocupados por la crisis económica que se viene viviendo dentro del país las cuales han ocasionado no solamente la disminución de clientes del servicio turístico. Por otro lado, ha generado que una gran cantidad de órdenes sean canceladas antes de ser utilizadas lo cual genera una gran cantidad de gastos innecesarios que perjudican la rentabilidad y el funcionamiento integral del negocio. Respecto a las actividades desarrolladas para la administración de negocio, la gran cantidad de comerciantes consideran que es insuficiente y negativa debido a que las entidades públicas no realizan un análisis estratégico de la situación problemática del sector turístico por lo que las estrategias se aplican de manera empírica y no generan resultados sobresalientes para generar el desarrollo deseado.

Asimismo, se consideró a Vera et al. (2022), con su estudio básico no experimental, con una población y muestra de 132 representantes de establecimientos de viajes, haciendo uso de la encuesta y el cuestionario, de manera respectiva. Concluyeron que, la información proporcionada por los encuestados hizo posible que los autores determinen la ineficiencia de la entidad para capacitar al recurso humano encargado de realizar la prestación de los servicios turísticos hacia los usuarios. Esto no solamente genera una imagen negativa, sino que además permite que los servicios no sean entregados dentro de los estándares de calidad estipulados a mirar una satisfacción positiva; asimismo, diversas actividades relacionadas con la prestación del servicio turístico no se está realizando de manera adecuada por falta de capacitación, de las cuales se encuentra la limpieza de las instalaciones, el acondicionamiento de los espacios turísticos, la planificación de las rutas de viaje, entre otros.

Se citó a García y Moral (2022), con su investigación básica orientado a lo no experimental con una población y muestra de 239 usuarios del servicio turístico, haciendo el uso de la encuesta y el cuestionario. Concluyeron que, respecto al análisis de la satisfacción de los usuarios del servicio turístico de acuerdo a sus características socio demográficas, se determinó que esto no determina el nivel de satisfacción de cada uno de ellos. Sin embargo, estas características determinan ciertos comportamientos de predilección hacia el tipo de servicio turístico a elegir, para lo cual deben realizar un análisis estratégico de su público para determinar aquellos servicios más demandado de acuerdo a la información socio demográfica a la cual está dirigida. De esta manera se logró establecer que los factores socio demográficos no ejercen una influencia sobre el nivel de satisfacción.

Por ende, se consideró a Alvarez (2022) con su investigación básica, diseño no experimental, población de 131.848 total de turistas y visitantes, muestra de 100 turistas, la técnica fue la encuesta usando el cuestionario. Concluyó que, las personas encuestadas mencionaron que la empresa necesita mejorar ciertos aspectos relacionados con la prestación del servicio turístico, dentro de ello destacaron el mejoramiento de los alimentos que se ofrecen dentro del lugar, lugar no cuenta con restaurantes adecuados que brinden una calidad de servicio óptima. Por lo tanto, se determinó la necesidad de corregir estas fallas que no permiten la fidelización de los visitantes.

Seguidamente se citó a Guangasi et al. (2020), cuyo estudio fue de tipo básico de acuerdo a un diseño no experimental, la población fue de 8.379.355 pobladores y una muestra de 384 personas, la técnica utilizada fue la encuesta mediante el cuestionario. Concluyeron que, a consecuencia de las restricciones generadas por la propagación de la pandemia, Ecuador fue afectado significativamente en el sector turístico, debido a que las restricciones implicaban la no realización de diversas actividades turísticas las cuales representan al 70% de la totalidad, que la gran mayoría de los negocios tuvieron que cerrar sus actividades debido a la poca afluencia de turistas. Todo ello no solamente afectó la rentabilidad empresarial, sino que

también provocó la pérdida de 850,000 puestos de trabajo que tiene una amplia significancia sobre el PIB del país.

En el **ámbito nacional** se citaron a Aparicio (2021), ejecutaron un estudio básico no experimental con 230 artesanos como población y una muestra de 145 artesanos, haciendo uso de la encuesta y el cuestionario dentro del ámbito de la técnica y el instrumento. Concluyó que, existe una correlación significativa y positiva entre la promoción turística y el desarrollo local, pudiendo de esta manera afirmarse que las actividades que se ejecutan por parte de la municipalidad generan desarrollo de la localidad, aunado a ello se puede señalar que cuando mejor y mayor sea la promoción turística por parte de la municipalidad, generar un impacto positivo y una mejora en el desarrollo local.

Se citó a Silva et al (2021), con su estudio básico no experimental contando con una población y muestra de 196 turistas, haciendo uso de la encuesta como técnica y el cuestionario como el instrumento. Concluyeron que, la gran mayoría de los turistas que visitan el centro antes mencionado consideran que los servicios proporcionados satisfacen sus necesidades y expectativas porque tienen una buena calidad fueron calificadas con un ponderado de cuatro puntos. Dentro de ello se destaca que los elementos tangibles son el principal factor determinante en su nivel de satisfacción debido a que corresponde a la gran mayoría de accesorios o espacios que conforman el atractivo turístico. La fiabilidad es esencial porque establece la capacidad empresarial para proporcionar servicios de calidad, mencionaron también que la capacidad de respuesta ante sus necesidades influye sobre su satisfacción. Finalmente, mencionaron que la seguridad y la empatía permite la prestación de calidad a cada turista; en cuanto a la calidad de los servicios anexos como la alimentación y el hospedaje, consideran que existen ventajas y desventajas.

También, se citaron a Mendoza et al. (2022), con su estudio básico de diseño no experimental, integraron a una población y muestra de 160 personas,

haciendo uso de la encuesta a través del cuestionario. Concluyeron que, se ha hecho posible la determinación de aquellos activos turísticos con los que cuenta el entorno local como elementos fundamentales para proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo económico local, dentro de ello se destaca a la biodiversidad natural y cultural de la comunidad que hace posible la prestación de atractivos relevantes para los turistas nacionales y extranjeros. Asimismo, se destaca la posibilidad de desarrollar deportes extremos en el río, las celebraciones por fiestas de San Juan para la población turística local. En cuanto a los servicios de hospedaje, no existe una gran cantidad de empresas dedicadas a este servicio dentro de la misma localidad; sin embargo, muchas familias afirmaron estar dispuestas a prestar sus domicilios como alojamiento para los turistas.

Además, se citó a Cueva et al. (2021) cuyo estudio pertenece al tipo básico de diseño no experimental, consideraron una población de 4'335,523 turistas limeños y una muestra de 228 de ellos, la técnica fue la encuesta a través del cuestionario. Concluyeron que, existe una influencia significativa sobre la generación de valor para el público turista, esto debido a que el resultado de correlación fue igual a 0.993 el cual permitió establecer además la importancia de mejorar las actividades estratégicas de esta iniciativa debido a que hará posible el desarrollo turístico dentro de los diferentes ámbitos que se apliquen. Asimismo, se destacó la importancia de aplicar una planificación que ayude a utilizar los recursos de manera sostenible para garantizar la disponibilidad del servicio turístico por mucho más tiempo sin poner en riesgo a los ecosistemas naturales.

Finalmente, se citaron a Dilas y Ascurra (2021), desarrollaron un estudio de tipo básica, diseño no experimental, cuya población fue de 159 unidades hidrográficas y una muestra de 62 de ellas, la técnica fue la encuesta mediante el cuestionario. Concluyeron que, la integración de actividades relevantes para el mejoramiento de las actividades ecológicas como parte del servicio turístico y debe ser realizado de manera estratégica y planificada para no generar daños sobre las cuencas que existen dentro del lugar. De modo que los recursos sean utilizados de manera sostenible para no

deteriorar la disponibilidad del agua; sino que esta sea gestionada para disminuir la necesidad en la población que no cuenta con este recurso elemental.

Respecto a la variable **gestión de la actividad turística (GAT)**, según Ley N° 29408. (2009), la normativa tiene como finalidad la promoción, el incentivo y la regulación de todo aquel desarrollo sostenible de la actividad turística y siendo de obligatoriedad su aplicación. Según Ayala et al. (2021), existen modelos turísticos que, de una manera general, constituye un lineamiento del que se necesita seguir para el desarrollo de la localidad donde se ejecuten estas actividades. La diversidad de modelos que existe según Otero et al. (2021) representan una característica emergente en donde no existen definiciones o modelos uniformizados, por lo que resulta fundamental conocerlos más a fondo para determinar cuál de ellos es el más apropiado para desarrollarse dentro de esa comunidad, buscando siempre lo mejor para esa comunidad, haciendo uso de los recursos turísticos que tienen, sin generar mayor desgaste ni alterar el estado ambiental.

Para fortalecer la capacidad de gestión del turismo es primordial reconocer la obligación de contar con un área correctamente conformada por personas capacitadas y comprometidas con diversas causas; dentro de las cuales principalmente debe estar el desarrollo de los pueblos y el cuidado medioambiental.

De esta manera se establece que las actividades turísticas se complementan con actividades anexas como el transporte, la alimentación y el hospedaje, por lo tanto, es un rubro que genera grandes posibilidades de crecimiento dentro del sector donde se desarrolla. En consecuencia, es muy importante planificar adecuadamente las actividades de modo que éstas signifiquen un beneficio integral para todos.

Así mismo Otero et al. (2021), mencionan que la actividad turística es todo aquello que hace crecer a una ciudad, ya que los turistas prefieren hacer turismo en lugares que tienen muchas variedades. Es por ello que las

municipales se preocupan en hacer de su ciudad un mejor sitio, con el fin de ser bien visto por los visitantes, para que de esa manera puedan salir benefactora, por otro lado están las empresas turísticas donde buscan que un turista este satisfecho con la calidad de atención que brinda, *si bien es cierto un turista siempre busca una mejor opción por ende las empresas planifican que las actividades que se realizan al momento de hacer turismo sea llamativo y muy conveniente para el turista, por el simple hecho de que puedan recomendar a las empresas. Sin embargo, se debe tener en cuenta también que el uso de estos recursos debe ser sostenibles en el tiempo, buscando que no se generen impactos negativos en el ecosistema o los recursos naturales.*

Según Fernández-Bedoya et al. (2021), el turismo es una actividad económica que tiene un gran impacto en los ingresos y calidad de vida, así mismo la actividad turística es un turismo alternativo, proporcionando al turismo nuevas experiencias en contacto con la naturaleza en disfrute y protección. Por último, la cultura de la población local del destino turístico. Por ello García et al (2021), hacen referencia que el turismo es un bien común para todas las personas, ya que prefieren que una ciudad mantenga la naturaleza como un turismo porque ya poco queda respeto a ello. Por lo tanto, cada turista escoge la manera más adecuada de hacer dicha actividad con el fin de disfrutar y poder apreciar cada maravilla que se presente, muchas veces el estado invierte de una manera elevada para fomentar el bien común y quedar beneficiado causando así buena aceptabilidad de cada turista. *Si bien es cierto el estado no es el único que sale beneficiado sino también que las empresa que se dedican a hacer turismo, porque buscan estrategias hacen actividades turísticas para que las personas que llegan al lugar puedan sentirse complacidos con todas las atenciones que puedan encontrar dentro del centro turístico, sin dejar de lado el cuidado que se debe tener por el medio ambiente.*

De acuerdo con Benavides (2019), muchas veces las autoridades han descuidado la ejecución de actividades esenciales a fin de fomentar el turismo a nivel local, dentro de ello se destaca que la inversión dentro de

este sector es muy reducida por la falta de iniciativa y la poca exigencias de los ciudadanos para hacer posible la integración de programas publicitarios donde se entregue información relevante sobre las actividades o servicios turísticos proporcionados dentro de un espacio geográfico hacia el exterior. *Por ello, se destaca el rol fundamental que cumplen las entidades municipales para designar a los colaboradores adecuados para conformar el equipo de trabajo que permitirá la realización de actividades significativas; dentro de ello se debe desarrollar también diversas capacitaciones para que los ciudadanos se encuentren debidamente preparados para recibir la concurrencia de los turistas. Todo ello con la finalidad de proporcionar una experiencia integral positiva que influyen sobre el desarrollo turístico dentro del lugar; por lo tanto, se determina la importancia de analizar cada uno de estos factores influyentes sobre el desarrollo turístico para poder realizarlos de forma estratégica.*

En base a ello, se destaca que se debe garantizar el máximo cuidado través de un enfoque de sostenibilidad, permitiendo de esta manera que los recursos sean utilizados de forma responsable para garantizar no solamente la no alteración del funcionamiento de los ecosistemas, sino también para garantizar la prolongación de estos recursos para seguir brindando el servicio hacia el público. *Por lo tanto, es importante tener en cuenta cada uno de estos aspectos que permiten mejorar la GAT como una estrategia funcional que conllevará a determinar los procedimientos adecuados para el aprovechamiento óptimo y responsable de los potenciales turísticos que se encuentran asentados dentro de una ubicación geográfica.*

Según Chiriguaya y Baquerizo (2021), en diversas ocasiones la inversión turística desde fuentes privadas, han significado el mayor incentivo para que las comunidades puedan prestar de este tipo de servicios. Dentro de ellos se considera que, a pesar de que las entidades deben fomentar este tipo de actividades, no designar los recursos necesarios que conlleven a realizar la calidad de estos espacios naturales o artificiales que permiten la generación de recursos para el mejoramiento de los espacios públicos como las pistas y veredas, los jardines; entre otros que incrementan la imagen positiva de la

localidad. *Ante ello, es preciso mencionar la importancia de generar una congruencia positiva entre la ciudadanía y la inversión privada, de modo que se realice un trabajo conjunto considerando la necesidad de proteger los recursos esenciales que garanticen el máximo cuidado de los ecosistemas involucrados dentro del proceso de prestación de servicios turísticos, dentro de ello, los recursos esenciales deben ser cuidados de manera eficiente para no perjudicar su existencia o la calidad para ser utilizados por el ser humano, todo ello será posible a través de la aplicación del turismo más responsable y sostenible.*

Asimismo, García y Quintero (2018), sustenta que las autoridades cuentan con el compromiso de no solamente destinar los recursos financieros para potenciar las actividades turísticas; sino que también tienen la responsabilidad de monitorear de manera continua la realización de estas actividades, teniendo en cuenta que muchas veces los inversionistas privados no toman en cuenta el efecto negativo que produce el turismo sobre la naturaleza. De modo que es importante la designación de las actividades y el cumplimiento óptimo de cada una de ellas para que se apliquen las acciones pertinentes y se garantice el máximo cuidado del medio ambiente. *Aunado a ello, se destaca la necesidad de la participación ciudadana, no solamente para formar parte de la prestación de estos servicios, sino también para dar aviso a las autoridades cuando se evidencia en actos que van en contra de los recursos esenciales como el agua, el aire, el suelo, entre otros que resultan comprometidos por el acondicionamiento de los espacios geográficos naturales para ofrecer los como atractivo hacia los turistas.*

Para los autores García y Quintero (2018), muchas veces equivocadamente las personas consideran que el desarrollo de la actividad turística solamente está basado en el acondicionamiento de espacios naturales para ponerlos a disposición de los turistas. Resulta que también existen otro tipo de actividades que pueden ser utilizadas para atraer la atención del sector turístico, dentro de ellos se encuentran las expresiones culturales y las costumbres de los pueblos moribundos, los cuales no únicamente consisten la generación de recursos financieros a través de programas de promoción

turística, sino que también permite mantener viva la identidad cultural del país, al mismo tiempo que genera ingresos para mejorar la calidad de vida de estas poblaciones. *En tanto, es fundamental que las autoridades juntamente con la ciudadanía realicen actividades coordinadas para analizar el potencial turístico dentro de su sector, con la finalidad de establecer aquellos procedimientos relevantes para promocionar y para la prestación de un servicio óptimo en armonía con el cuidado medioambiental.*

Además, Lemos et al. (2018), sostienen que la gestión de las actividades turísticas pasa por diferentes etapas, dentro de ellas la planificación permitirá establecer aquellos mecanismos o procedimientos representativos que ayudarán a aprovechar de manera correcta los potenciales turísticos que se encuentran dentro de un espacio geográfico determinado. *Asimismo, permitirá la organización de los recursos y la determinación de las responsabilidades de todos aquellos participantes dentro del proceso. De modo que se pueda no solamente generar la prestación de un servicio de calidad, sino que también abrirá las puertas a un proceso de evaluación de los resultados considerando cada uno de las responsabilidades asignadas. Seguidamente se encuentra la etapa de dirección, donde cada uno de los directivos realizan la orientación respectiva a los colaboradores o personas involucradas, de modo que cada uno de las planificaciones se desarrollen de manera óptima para tener los resultados necesarios. Consecuentemente, se encuentra la etapa de control, la cual más allá de analizar los posibles errores existentes o potenciales internos, también se pueda determinar aquellas medidas de control respectiva para disminuir los errores.*

Según Mondragón (2019), la participación ciudadana también permite incrementar el nivel de gestión de las actividades turísticas. Esto debido a que muchas veces ellos son los principales conocedores de los atractivos que se encuentran dentro de su jurisdicción y al mismo tiempo son los principales orientadores para determinar la forma en cómo éstos pueden ser explotados de manera responsable para generar ingresos financieros. Por ello, las autoridades deben buscar la colaboración y eficiente para articular esfuerzos de ideas estratégicas para fortalecer la capacidad de gestión.

Asimismo, se destaca la participación de las organizaciones dentro de las comunidades, las cuales permiten la realización de procedimientos y actividades artísticas culturales para presentarles dentro del proceso de la actividad turística, las cuales más tarde se ha de presentar la identidad del entorno local, permitirá que esta sea transmitida a lácteos generaciones, de modo que no se pierda esta se raíz están importantes que nos identifican; es decir, se debe realizar un proceso de planificación para no solamente ofrecer el atractivo natural, sino que también se integren diferentes servicios atractivos como la degustación de comida, experiencias vivenciales, entre otras que fortalecen el paquete turístico brindado hacia los usuarios.

Los autores Mora y Chiriboga (2017), consideran que, muchas veces la inversión privada ha sido la principal responsable de fomentar el desarrollo del turismo dentro de las poblaciones locales más alejadas de las ciudades. Por lo tanto, es fundamental que las autoridades tomen en cuenta esta cooperación, de modo que se trabaje de manera coordinada y en armonía para seguir fortaleciendo el crecimiento económico de estos sectores. Por otro lado, se debe tener en cuenta la importancia de realizar procedimientos estratégicos como el mejoramiento de los diferentes servicios anexos que hacen posible la entrega de los servicios turísticos de manera eficiente. Asimismo, de acuerdo a la demanda presentada se deben acondicionar los espacios para que las personas puedan hospedarse dentro del mismo lugar, teniendo en cuenta que esto abre la posibilidad de la prestación de un servicio prolongado por más tiempo generando ingresos significativos; también se debe considerar los servicios de alimentación, de modo que se entregue un paquete completo.

Además, Narváez et al. (2018), sostiene la importancia de fortalecer el desarrollo turístico debido a que medida que este sector crezca, también permitirá que otros sectores o actividades que se activan al haber presencia del turismo dentro de un entorno, se desarrollen de manera eficiente haciendo posible la posibilidad de generar ingresos económicos y financieros para que las familias mejoren sus estilos de vida. *Por ello, las autoridades de fomentar este tipo de actividades no solamente enfocándose en la*

generación de ingresos a través de la recaudación tributaria, sino que básicamente debe estar centrado en entrega de una herramienta para que la ciudadanía pueda ser autosuficiente a través del desarrollo del turismo, el cual permitirá generar desarrollo integral.

Para el desarrollo del turismo es primordial tener un plan que viabilice el desarrollo sostenible de esta actividad, sin generar afectación alguna al recurso natural ni generar daños en el ecosistema o del espacio donde se va a desarrollar esta actividad turística, debido a que el objetivo es que más turistas lleguen a este lugar a disfrutar de los servicios que se ofertan. Por ello, se debe plantear o formular un plan viable en el tiempo. A su vez, se tiene que considerar acciones que busquen prevenir los impactos mínimos que se puedan producir a pequeño, mediano, largo plazo dentro de esta comunidad, puesto lo que se busca es generar un desarrollo dentro de la comunidad sin generar afectación alguna. (García et al, 2021)

Las autoridades están llamadas a cumplir su responsabilidad de respecto al diseño y ejecución de un planeamiento estratégico orientado a fomentar las actividades turísticas de manera sostenible salvaguardando la integridad de los ecosistemas, de modo que se garantice la preservación adecuada de estos espacios naturales para prolongar la vigencia de este servicio; de modo que los beneficios sean obtenidos por un largo periodo de tiempo, aumentando la calidad de vida de la población.

Asimismo, García et al. (2021), refieren que cuando se habla de sostenibilidad del turismo se necesita el trabajo conjunto de todos los actores que se encuentra dentro de la localidad, hablamos de aquellos actores políticos, sociales y económicos, con la finalidad de coordinar y organizar las actividades que se realizarán orientados al cumplimiento de los objetivos generales. Según Menchero (2021), quien manifiesta que para el desarrollo general debe tomarse en cuenta la planificación como una frase primordial, puesto que la calidad con la que ésta se desarrolle repercutirá, ya sea de manera positiva o negativa en la duración de la actividad turística, siendo de esta manera la planificación un instrumento básico. Bajo la misma línea Valle

(2020), se prefieren que este constituya uno de los rubros que mayor producción de divisas tiene a nivel mundial.

Aunado a ello se tiene en consideración lo expuesto por Menchero (2021), quien manifiesta que al momento de generar alguna actividad turista se analiza un plan de trabajo, se mira la forma en cómo un turista se va sentir satisfecho, lo proyectan en cómo lo va beneficiar y no afectar al turista, ya que depende de ello para que una empresa o el estado mismo pueda desarrollarse de una mejor manera, deben analizar cada riesgo que pueda existir al momento de generar dicha actividad turística. Por otro lado, se puede ver que el turismo es muy bien visto, porque de alguna u otra forma genera más empleos, optimizar la calidad de vida en los colaboradores como para las empresas que se dedican a ello, por eso una ciudad siempre debe estar actualizado con cada requerimiento que busca el turista para que de ello se pueda mejorar y pueda ser escogido.

Resulta imprescindible la participación de la ciudadanía dentro del proceso de gestión turística, debido a que principalmente son ellos quienes conocen a detalle cada una de las características geográficas de su sector, de modo que se pueda trabajar de manera articulada con las autoridades para promocionar estos servicios de manera estratégica mediante la utilización de los canales adecuados. En consecuencia, la realización de estas actividades hará posible la generación de recursos económicos para optimizar no solamente la calidad de vida de manera individual; asimismo, permitirá mejorar los espacios públicos debido a que la ciudadanía contará con mayores ingresos que ayudarán a mejorar los accesos, la imagen pública, entre otros elementos que son relevantes para incrementar la concurrencia de las personas hacen los espacios turísticos.

Es por ello que cuando se habla de sostenibilidad del turismo se necesita el trabajo conjunto de todos los actores que se encuentra dentro de la localidad, hablamos de aquellos actores políticos, sociales y económicos con la finalidad de coordinar y organizar las actividades que se realizarán orientados al cumplimiento de los objetivos generales. Asimismo, debe

considerarse el aprovechamiento de todos los recursos útiles en la localidad para la implementación de estrategias bajo un modelo determinado de gestión eficaz para los pasos que allí se ejecuten, puesto que el sector turismo es punto vital de la generación de económico local. (Zurita y Castrejón, 2019)

Principalmente, las entidades municipales deben garantizar una repartición adecuada de los recursos financieros, dentro de los cuales se contemple el fortalecimiento de la actividad turística a través de proyectos o programas que permitan a la ciudadanía ofrecer este servicio, de modo que los principales beneficiados mejoren sus condiciones personales respecto a su poder adquisitivo, el mismo que a su vez incentivará el fortalecimiento de este sector. Generando así un efecto positivo que conllevará a la integración de las bases fundamentales para la sostenibilidad del crecimiento integral de la población.

Tenemos a García et al. (2021), se refiere que la actividad turística es muy importante ya es parte de una atracción para cada uno de los turistas mostrando así, muchas ofertas turísticas como son los productos y servicios con los que cuenta un destino turístico; a través de todas las plataformas de comunicación necesaria, ya sean redes sociales, radial, paneles y muchas otras cosas más, para que de esa manera se pueda llegar a que más posibles visitantes puedan sentirse cómodos, seguros y sea placentero, generándoles así experiencias y expectativas de visitar un destino turístico. *Si bien cierto para poder generar un destino turístico, lo primero que los turistas los atraen son la forma en cómo mantiene su cuidado dentro de la zona. Por otro lado, están las promociones que una entidad turística le puede ofrecer, es por ello que las actividades turísticas están creciendo de una manera muy rápido porque el turista cada día quiere conocer los lugares que conservan la naturaleza.*

Bajo el mismo contexto, Zurita y Castrejón (2019), y entonces referencia que la gestión pública es importante a tener en cuenta con respecto al desarrollo de los gobiernos. Para Riveros (2020), el sector turismo es punto vital de la

generación de económico local, es por ello que se debe enfocar los recursos necesarios para desarrollar planes orientados a generar servicios turísticos sostenibles o servicios eco amigables, buscando respetar y/o conservar los espacios donde se desarrollan estas actividades turísticas.

Para Valle (2020), menciona que la actividad turística se basa en cómo se debe promover la estabilidad emocional y económica de un turista con el objetivo de que puedan recurrir lugares ya sean, ecológicos. La naturaleza es muy bien vista ya que un turista ve que el desarrollo de un país depende de la mucha conservación de sus raíces, para que de esa manera pueda existir la satisfacción de las generaciones que hubo; pero claro sin poner en riesgo la vida de las visitantes, ya que eso hace que se genera mayores capacidades de empleos, lo que significa que existe mucho desarrollo sostenible. Para García et al. (2021), indican que la gestión turística está planificada con toda la implementación de cada actividad turística ya que es desarrollada por el Estado para que se pueda generar las mejores condiciones para los turistas que lleguen, por un espacio de tiempo que puedan darse, ya sea de negocios o de vacaciones que pueden pasar.

En tanto, Santamaría y López (2019), refiere que existen diversos niveles de acción que se encuentran conformadas por esquemas de cooperación. Privada, pública y comunitaria que resultan viables para la gestión de los territorios donde se desarrollan estas actividades turísticas sostenibles. Para Menchero (2021), menciona que las actividades turísticas se basan en cómo se llega a obtener la promoción para cualquier destino en cuanto a la información proporcionada que le brinda a cada uno de los posibles visitantes acerca de los servicios ya existentes y que estos sean capaces de superar sus necesidades, y de esa manera poder convencerlos de que la mejor opción es poder hacer el dicho servicio turístico. Esto genera que el turista se lleve una percepción positiva, la misma que será transmitida entre sus conocidos, generando de esta manera una mayor afluencia de turistas.

Por consiguiente Zurita y Castrejón (2019), mencionan que una actividad turística tiene como objetivo informar y convencer al turista para que pueda

acceder a dicho lugar de turismo, ya que el turismo es una actividad más importante en todo los lugares ya que es muy importante porque genera empleos, publicidad, beneficios, tanto para el Estado como las empresas que se dedican a ello. Por otro lado, la actividad turista hace referencia que se trata de que las personas estén satisfechas durante su estadía en distintos lugares de acuerdo al tiempo que eligen quedarse. *A través de los servicios que se brindan, estos pueden generar impactos positivos o negativos en los turistas. Por ello que se necesita establecer ciertos lineamientos de calidad al momento de brindar estos servicios a fin de generar satisfacción, y el deseo de regresar pronto.*

Asimismo, Chiriguaya y Baquerizo (2021), quienes hacen referencia que la gestión de estas actividades turísticas se encuentra orientadas a ofrecer servicios sociales, económicas y sobre todo ambientales, que se encuentran basados en la colaboración y trabajo conjunto. Para Benavides (2019), que existen ciertos cambios en la demanda turística respecto a los gustos y las necesidades a lo largo de los últimos tiempos. Se ha orientado hacia las actividades ecoturísticas, contando a su vez con turistas más informados y más exigentes, generando de esta manera una mayor demanda de calidad de actividades turísticas.

Zurita y Castrejón (2019), mencionan que el turismo se refiere a cómo abarca el desarrollo local, ya que los atractivos turísticos o las agencias de viajes y servicios, así como son los restaurantes y otros tengan beneficios directamente. Si bien es cierto en estos últimos años se ha visto afacetado el tema del turismo por el tema de la pandemia, pero con el tiempo se ha ido recuperando las agencias de viajes, ya que también dependen de que cada turista esté dispuesto a pagar lo que se refiere. Por ello, una ciudad para mantener su vista turística debe invertir en la mayoría de sus atractivos, para que sea bien visto y de esa manera ambas partes puedan obtener beneficios.

Asimismo, García (2017), hace referencia a que la gestión turística debe analizar de manera permanente la realización de lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico rural, y así mismo debe estar orientado al

desarrollo de un modelo integral; cuando se habla de turismo comunitario se hace referencia al control de esto por parte de la comunidad, pueden que todos de manera conjunta son responsables del desarrollo de estas actividades. En cambio, Ortiz y Peralta (2019), hacen referencia que este turismo comunitario, debe orientarse a la promoción de un desarrollo integral para estas comunidades, generando un ingreso económico que apoyará a la mitigación de la pobreza a través de la generación de empleo, y contar con actores comprometidos a la conservación del medio ambiente. Además, Condor (2018), hace referencia a que la gestión turística es un punto fundamental que debe estar encontrarse ligada a la programación, la ejecución, de todas las labores orientadas al rubro turístico, más aún si se quiere orientar a un desarrollo consiente y sostenible.

De acuerdo a Riveros (2020), menciona que cada idea de negocio es una gran oportunidad productiva para el empresario ya que implica generar un beneficio para los turistas, ya que implica generar más puestos de trabajo, y contribuye al desarrollo económico de la localidad donde se encuentran. Para Riveros (2020), indica que el turismo es muy importante para las empresas viéndose de una manera social o económico, ya que gracias al turismo las inversiones aumentan de una manera muy rápido ya que los turistas cada día son más y más con el fin de relacionarse más con las culturas que tiene cada lugar turístico. *Es por ello que en los últimos años se ha tenido un crecimiento exponencial con respecto a las demandas turísticas alrededor del mundo, los mismos que generan un desarrollo dentro de la Comunidad que se en donde se encuentra centrada.*

Para Zurita y Castrejón (2019), indican que la gestión turística municipal es un proceso en el cual permite que las municipalidades puedan gestionar con el fin de mejorar la sostenibilidad mediante recursos positivos, si bien es cierto el Estado debe planificar y tener como prioridad hacer crecer el turismo de cada ciudad para que de esa manera se pueda generar beneficios con mayor cantidad de personas; haciendo que sus negocios crezcan, y obtener beneficios tanto económicamente como de buena conservación de la

naturaleza. *Para poder hacer Uso de estos beneficios, los mismos que se encuentran centrados en el desarrollo económico que se va a dar en las empresas que laboran dentro de esa comunidad, empezando desde los servicios de hospedaje, alimentación, los mismos que se encuentran interrelacionados con estas actividades turísticas.*

Así mismo Mondragón (2019), mencionan que la gestión turística se define como un proceso que muchas empresas con el rubro planifican con el fin de poder implementarse y generar mayores inversiones, ya que están en constante coordinación para estar al día ante cualquier situación, también mantiene la motivación para los colaboradores para que al momento que un turista llegue pueda convencerlo de obtener dicho paquete. Por otro lado, está el control de una empresa turística al momento de generar un itinerario ya que depende de ello para que un turista pueda llevarse la mejor impresión de una ciudad, ya que hacen el turismo por placer, por negocios, o por cosas singular. *Es por ello que es resulta fundamental determinar ciertos lineamientos o actividades que generarán una mejora y un impacto positivo en los turistas con respecto a los servicios que planean conseguir en toda esta experiencia turística.*

Según, Narváez et al. (2018), quienes informan que esta gestión de estas actividades turísticas son un proceso interactivo y dinámico que consiste en la planificación, de las acciones ejecutadas por las entidades y a la par de los autores comunitarios. Bajo el mismo contexto, García y Quintero (2018), quienes manifiestan que letras de cada punto en la cadena de servicios orientados al ámbito turístico, se debe tomar en cuenta la sostenibilidad de estas actividades, entre los que figuran transporte, alojamiento, alimentación, etc. El autor Mondragón (2019), hace referencia a que esta gestión del destino turístico requiere la integración de esfuerzos comunes en los tres niveles de gobierno, con la finalidad de establecer fórmulas positivas de colaboración, permitiendo un turismo integral.

Según Santiago et al. (2017), conservar aquellos bienes que son patrimonio cultural de determinados locales que se encuentran orientados a recursos

turísticos es una responsabilidad importante que debe ser ejercida con un alto nivel de compromiso. En tanto, Mora y Chiriboga (2017), refiere que esta gestión necesita un mayor grado de desarrollo con la finalidad de generar procesos integrales orientados a la implementación de políticas turísticas. Para Ruperti (2019), quien afirma que esta gestión turística se debe dar entre los actores de la comunidad, quiénes son los facultados para conocer de todos los procesos integrales que se ejecutan. Para Lemos et al. (2018), refieren que esta gestión es un proceso interactivo y dinámico, que debe ser ejecutado de manera precisa por todos los actores involucrados, con el objetivo de tener actividades turísticas de calidad, las mismas que serán ofertados a la comunidad en general.

Aunado a ello, se tiene lo expuesto por Chiriguaya y Baquerizo (2021), quienes refieren que la gestión de estas actividades turísticas se encuentra orientadas a ofrecer servicios sociales, económicas y sobre todo ambientales, que se encuentran basados en la colaboración y trabajo conjunto entre los lugareños y el gobierno, sin generar peligro alguno respecto a la viabilidad de los sistemas naturales, a través del cual se ofertan estos determinados servicios. Para Benavides (2019), quien hace referencia la existencia de ciertos cambios con respecto a la demanda turística, en razón a una modificación en las necesidades y en las preferencias de estos consumidores turísticos a lo largo del tiempo. Por ello, que ha nacido la necesidad de generar actividades eco turísticas, a su vez, ahora los turistas se encuentran más informados y tienen mayores exigencias respecto a los servicios que desean contratar o tienen planeado realizar, lo que a su vez genera una mayor demanda con respecto a la calidad de estas actividades turísticas.

De acorde con Narváez et al (2018), quienes hacen mención que la gestión de estas actividades turísticas representa todo un proceso dinámico e interactivo que consiste en la planificación de todas aquellas actividades que se van a ejecutar, unido a la organización que será desarrollada por los encargados, a la par del control general que se va a ejercer sobre todas estas

actividades turísticas que se van a realizar, logrando de esta manera la generación de una actividad turística de manera sostenible. Además, García y Quintero (2018), es necesario mejorar las actividades que se encuentran orientadas al producto final, que viene a ser la actividad turística; debido a que se habla de una integración entre cada uno de los componentes que ayudarán a la generación de la sostenibilidad de la actividad turística.

Asimismo, el autor Mondragón (2019), quien señala que se requiere el desarrollo de un trabajo articulado entre todos los agentes, todo ello con el fin de poder establecer ciertas pautas, ideas, actividades o proyectos que permitan la colaboración articulada con el único fin de generar actividades turísticas con calidad. Generando un impacto positivo en la población objetiva, los mismos que se irán con una idea positiva de las actividades que allí se realizan.

En cuanto a las dimensiones, Según, Ley N° 29408. (2009) son: **1. Inversión Privada**, hace referencia a aquella inversión, que procede de las empresas, la misma que genera oportunidades de empleo y generan a su vez una óptima en la calidad de vida de la población. Asimismo, Brito e Iglesias (2017), sostienen que este tipo de inversión es muy primordial para fortalecer el crecimiento turístico para el mejoramiento de los espacios para dar el servicio y al mismo tiempo promueve las actividades de promoción que son factores clave para que los servicios sean conocidos por los turistas. **2. Descentralización**, se hace referencia que el desarrollo turístico involucra la participación e integración de todos los gobiernos en los diversos niveles para beneficio directo de la población. Por otro lado, Cabrera (2022), sostiene que un problema constante es que no hay destinos directos vía terrestre desde las ciudades, la señalética suele ser confusa y los panfletos son poco precisos, por lo que es deseable utilizar la descentralización de las actividades empresariales turísticas para desarrollar las actividades de manera eficiente. **3. Calidad**, se hace referencia a la capacidad que tiene la comunidad o gobierno determinado para satisfacer necesidades explícitas e implícitas, de acordes determinados parámetros. Además, de acuerdo con

Contreras (2020), los servicios sin importar el tipo, todos deben contar con un alto nivel de calidad para satisfacer las exigencias detectadas de modo que se cubran las necesidades esenciales; lo mismo sucede en el rubro turístico, la calidad con la cual se brinde el servicio, será la carta de presentación que al mismo tiempo atraerá o alejará a los usuarios.

Asimismo, se tiene Ley N° 29408. (2009) **4. Competitividad**, representa la capacidad que tiene la Comunidad o el Estado para el desarrollo de ciertas ventajas competitivas con respecto a otros competidores. **5. Comercio en el turismo**, la actividad turística busca la promoción donde sea de una forma equitativa los beneficios. **6. Cultura turística**, a través de este punto el estado promueve que las personas participantes o involucradas en la prestación del servicio, participen en estas actividades para la generación de condiciones que faciliten el desarrollo turístico. Por otro lado Alvarez (2021) **El turismo cultural**, es la realización de actividades turísticas que evocan y destacan el patrimonio cultural de una localidad, como son los hábitos cotidianos de las creencias, folclor, prácticas de producción y gastronomía, despertando el interés de visitantes.

Según González (2002) señala que **Competitividad**, es la capacidad para desarrollar una ventaja sostenible en el tiempo que admite alcanzar una posición favorable, al tiempo que se logra resultados financieros superiores y el crecimiento de la rentabilidad. Asimismo, Cerdeño (2015) **Comercio en el turismo**, forman un sector caracterizado para dar una respuesta flexible y rápida al cambio de tendencia y demanda de consumo, con tendencia a cambios tecnológicos, alta capacidad de atención al cliente, especialización en el servicio y aumento de profesionalismo en brindar la mejor atención al cliente. Por último Curiel (2015) **Cultura turística**, movimiento de individuos hacia atractivos culturales con el objeto de tener una nueva información y experiencia para complacer sus necesidades culturales y generar nuevas experiencias, conocimientos y encuentros. *Estas dimensiones ayudó con la investigación de la tesis para un mejor estudio de la gestión turística en la participación de la inversión privada que es muy importante en el crecimiento*

económico, descentralización con la autonomía de planificar y ver las necesidades de cada localidad, calidad turística que se tiene que dar para una mayor aceptación de los turista y satisfacer sus necesidades, competitividad tiene que ser de manera sana y con ventajas de desarrollo de todos, comercio turístico en la equidad y equilibrio de las demandas del consumo y una buena atención al cliente y cultura turística en dar mayor realce para una mayor difusión y trato de los empresarios y ciudadanía.

Para la variable **desarrollo local**, según, Orosco et al. (2008), que lo definen como aquel desarrollo turístico orientado a la respuesta de las necesidades de los turistas donde se realizan estas actividades, fomentando el mundo y protegiendo las oportunidades para futuras generaciones. En tanto, Cruz et al. (2019), refiere que este desarrollo se encuentra ligado a la articulación de factores políticos, los humanos y sociales, puesto que juegan un rol importante dentro del desarrollo local. Asimismo, Córdova y Sánchez (2021), hacer referencia que este desarrollo se encuentra a una diversidad de factores que son un punto importante para el mejoramiento de la sociedad. Bajo el mismo contexto, Díaz y Rodríguez (2020), quienes hacen referencia que este es el conjunto de mejoras del nivel y la calidad de vida de los habitantes de una determinada localidad.

El desarrollo local muchas veces ha sido considerado como un proceso que solamente les compete a aquellas locaciones de baja densidad poblacional, sin embargo, esto también se aplica a las ciudades debido a que, a través de la generación de recursos financieros pueden mejorar las condiciones dentro de su entorno, dentro del cual se encuentra el mejoramiento de las pistas, veredas, parques; entre otros. Finalmente, ayudan a brindar una imagen positiva y atractivo para la inversión privada, la cual no solamente permite generar comodidad, sino que también hace posible el incremento del estatus social en la calidad de vida.

Además, Gambarota y Lorda (2017), que para la obtención de este desarrollo resulta necesario el trabajo conjunto con la finalidad de obtener mayor y

mejor calidad de vida. Según Lomas y Plúas (2020), existen diversidad de modalidades del turismo, haciendo de esta manera el turismo, una opción atractiva para todas las personas e incentivando el desarrollo económico de una determinada localidad. En tanto, Córdova y Sánchez (2021), hace referencia a que el desarrollo local dice que ellos se dan a través de la participación activa de varios factores que se encuentre muriéndose el cumplimiento de objetivos comunes. Asimismo, Iglesias (2018), tiene una firma que se desarrolló una eficiente coordinación con la comunidad, tomándose desde un enfoque integrado.

Mientras tanto, Torres (2018), hace referencia a que este desarrollo local se encuentra concertado en tres dimensiones, entre las que figura el económico, el social-cultural y el político, puesta que, para el funcionamiento de este desarrollo, resulta necesario que estas tres se encuentran interrelacionadas. Según, Duque (2019), quien hace referencia a que el desarrollo local se encuentra en tres áreas fundamentales que se tiene la gestión municipal, las políticas institucionales y, sobre todo la economía de la sociedad. En el mismo contexto, se citó a Díaz y Fernández (2020), quién hace referencia que esto es un proceso de desarrollo local que debe ser sostenible en el tiempo con la finalidad de que la localidad donde se desarrolla cuente con los recursos necesarios para su subsistencia y posterior desarrollo integral.

De acorde con Gambarota y Lorda (2017), sostiene que para conseguir el desarrollo sostenible se requiere el apoyo del Estado para que puedan reducir la pobreza en una sociedad o mejor dicho dentro de un país. Asimismo, para que se pueda desarrollar una actividad deben mantener la conservación de los recursos naturales, ya que muchas ciudades lo destruyen. De esa manera en donde el Estado influye mucho brindando ayuda económicos, sociales, culturales, ecológicos, psicosociales para que se pueda mantener dicho desarrollo y por otro lado puedan mejorar la tecnología con el fin de notar el crecimiento de cada ciudad.

Es importante destacar que el desarrollo local debe estar fortalecido por una organización adecuada de las autoridades y de las organizaciones debido a que es necesario la articulación de esfuerzos para hacer posible la determinación de las necesidades internas, las cuales conllevarán a establecer procedimientos estratégicos significativos. Además, es importante que la ciudadanía participe a través de la entrega de información y esfuerzo para trabajar de manera mancomunada con sus autoridades, el cual permitirá la obtención de resultados significativos que impactarán de forma positiva sobre el crecimiento dentro del entorno local para el beneficio de todos.

Para Escalona (2020), quien refiere que ese desarrollo local debe tomarse como algo prioritario para el gobierno, puesto que a través de sus políticas públicas fomenta el desarrollo en beneficio de su comunidad, asegurando también a su vez el cumplimiento efectivo de todas sus necesidades. Para Mendoza et al. (2019), quienes hacen referencia que este desarrollo nace a través de un todo un proceso que parte desde el punto económico del desarrollo. Asimismo, Martínez y Vargas (2019), quienes consideran que el desarrollo local es todo un proceso de cambio estructural que parte del Gobierno nacional, pasando por el regional, para terminar en el local que necesita contar con el apoyo de todos estos niveles para lograr un desarrollo integral. En cambio, Sosa et al. (2020), hacen referencia que, desde un punto de vista económico, la idea de generar desarrollo local se encuentra vinculada con la creación de diversas ventajas competitivas dentro del territorio y sustentadas en los diversos tipos de estructuras productivas implementadas en la localidad.

Además, Gambarota y Lorda (2017), el desarrollo local presenta serias limitaciones que se encuentran vinculados con la falta de iniciativa de las autoridades y la cooperación de la ciudadanía para poder realizar proyectos de alta envergadura que fomenten el mejoramiento de las condiciones internas; como por ejemplo la aparición de los espacios públicos, el mejoramiento del transporte, las construcciones civiles, entre otras que fomenten el mejoramiento del desarrollo, no solamente en temas teórico sino

también en aspectos prácticos como las mejores condiciones en las cuales las personas tienen que vivir. Por ello, es fundamental que los pobladores no solamente esperen de la actividad institucional para fomentar estas actividades, sino que también deben organizarse de manera estratégica para recopilar recursos y sumar esfuerzos que ayuden a fomentar las posibilidades de desarrollo integral. *Asimismo, debe realizar reuniones con los diferentes sectores económicos, de modo que se recopila la información sobre las necesidades más representativas que permitan atraer los recursos financieros necesarios para la ejecución de obras que se verán reflejadas en el desarrollo local de manera óptima y se traducirán en mejores posibilidades para el mejoramiento de la calidad de vida.*

Según Lomas y Plúas (2020), lamentablemente los actos de corrupción son los principales enemigos del desarrollo local, esto debido a que las autoridades que se encuentran inmersos dentro de estas prácticas, no toman en cuenta las necesidades de la población y utilizar estos recursos financieros para fines lucrativos dejando de lado la verdadera intención de la administración estatal. Esto tiene un impacto negativo directamente sobre la ciudadanía debido a que la mayor parte del desarrollo depende del incentivo por parte del estado a través de obras para mejorar las condiciones de vida y fomentar el desarrollo de los diferentes sectores. Ante ello, se destaca la necesidad de ejecutar procedimientos estratégicos para poder disminuir el nivel de corrupción e incrementar la posibilidad de utilizar estos recursos de manera coherente con las necesidades. De modo que cada asignación presupuestal cumpla los fines específicos para los cuales se han determinado, de modo que la cantidad de inversiones reflejadas por parte de las autoridades reflejen el verdadero desarrollo local de manera integral sin ningún tipo de exclusiones o marginaciones que desvirtúen la función pública.

En tanto, Córdova y Sánchez (2021), establecen que la organización de la población es un factor muy importante que permitirá que las autoridades encuentren una estrategia o instrumento funcional para poder ejecutar

actividades y obras de acuerdo a las necesidades específicas. De modo que la atención sea oportuna e inmediata sobre todo cuando se trata de problemas emergentes que requieren de una intervención oportuna para disminuir los efectos negativos, esto debido a que la población es la principal concedora de los problemas mínimos que puedan estar afectando la posibilidad de desarrollo. Por lo tanto, las instituciones deben trabajar de manera coordinada, sobre todo las municipalidades que tienen la responsabilidad de invertir los recursos financieros asignados por el gobierno para disminuir estas necesidades encontradas. *De esta manera se destaca que la participación ciudadana juega un rol indispensable dentro del proceso de desarrollo local a través de la entrega de esfuerzos de información estratégica para que las autoridades puedan desempeñarse de manera eficiente conociendo las necesidades de cerca y aplicando los procedimientos establecidos por las normativas para cumplir con las expectativas de la población.*

Asimismo, Iglesias (2018), sostienen que, otro factor fundamental dentro del desarrollo local, es el fortalecimiento de aquellas actividades productivas que son representativas y que genera la mayor parte de los ingresos de la ciudadanía, esto no solamente hará posible el mejoramiento de del poder adquisitivo de las personas, sino que también permitirá atraer la inversión privada para fortalecer estas actividades. Por lo tanto, las entidades municipales no solamente deben centrarse en el mejoramiento de la apariencia de la ciudad, sino que también debe fortalecer aquellos pilares fundamentales que permiten el funcionamiento de la ciudad, dentro de las cuales se encuentran las actividades productivas agrarias que sirven como sustento para que la ciudadanía pueda alimentarse. *De esta manera, se estipula la necesidad de fomentar un desarrollo equitativo óptimo de integrar considerando todos aquellos componentes que fortalecen el desarrollo local, tomando en cuenta sus necesidades básicas y analizando los pilares que sostienen el funcionamiento de los diversos procesos.*

Mientras tanto, Torres (2018), considera que la principal responsabilidad de las instituciones municipales es el constante análisis de la problemática de que aqueja a la ciudadanía local, para la cual tiene a su disposición diferentes instrumentos y estrategias proporcionadas por el gobierno para explorar estos espacios geográficos y poder determinar con exactitud cuáles son las falencias o necesidades que necesitan ser atendidas con la mayor prontitud posible. De modo que se puedan efectuar los perfiles técnicos necesarios para la aprobación respectiva del financiamiento que conllevará a ejecutar el gasto público a favor de estas poblaciones. *De esta forma se destaca también la priorización de una gestión transparente de los recursos asignados. En consecuencia, que estos sean utilizados con fines beneficiosos para la ciudadanía a través de la adquisición de los recursos y los bienes pertinentes que conlleven a proporcionar una obra o servicio de calidad que satisfagan no solo las expectativas, sino que también sea utilizable para generar desarrollo en los beneficiarios.*

Según, Duque (2019), para la población resulta frustrante el desarrollo de proyectos de inversión por parte de las autoridades que no cumplen el perfil técnico de acuerdo a las necesidades locales. Esto debido a que las municipalidades han realizado obras sin el análisis respectivo de la problemática y sin consultar realmente a la población que es lo que necesita para solucionar el problema. De modo que solamente se atienden a fines lucrativos personales dejando de lado el verdadero sentido de la gestión estatal a favor del desarrollo local equitativo; por lo tanto, es necesario una mayor fiscalización a estos procedimientos para garantizar que los recursos sean invertidos en obras que generen beneficio para todos.

Por ello, Lomas y Plúas (2020), sostiene que para lograr el desarrollo local deben poner de su parte toda la ciudadanía para que pueda crecer y aumentar la economía de cada país, por lo cual el gobierno debe tener el liderazgo de hacer participar a la ciudadanía o incluso a las empresas informales. Es por ello que mientras una ciudad logre el desarrollo será muy bien vista por las personas lo que estará generando serán muchos crecimientos. Por ello, Torres (2018), sostienen que el gobierno debe

reconocer la responsabilidad de que se pueda reducir la desigual y que un país no tenga muchas preferencias al momento de fomentar un bien común, ya que muchas veces se ve reflejado el interés propio al momento que querer generar un desarrollo local. *Se tiene que priorizar la verdadera problemática de un pueblo, que contribuya a reducir brechas y a generar empleos dignos contribuyendo con el DL cuando se reactive la economía, así mismo se tiene que tener la participación integral entre la ciudadanía, alcalde, empresarios para que todos tengan una misma visión en común y trabajen hacia el progreso de la comunidad.*

Asimismo, Martínez et al. (2020), refieren que ese desarrollo proviene estrictamente de la generación de mayor economía y eso se da a través de la implementación de políticas orientadas a asegurar el bienestar de una localidad. Según, Sandoval et al. (2021), esta se encuentra en vinculada una idea de progreso que se tiene de la mano del desarrollo o crecimiento económico de cada una de las localidades. Además, Morillo et al. (2020), hacen referencia a que el concepto de este desarrollo engloba un nivel completo de posturas y corrientes del pensamiento que se encuentran orientadas a generar una mejora palpable en el desarrollo de una localidad. *Para que exista desarrollo se tiene que generar las oportunidades a todas las personas y estos se involucren con las problemáticas, la economía fluye con la inversión privada al generar empleos y las autoridades a crear políticas que regulen en cautivar más ingresos y tributos para que puedan tener más fondos monetarios en FONCOMUN y logren hacer los proyectos que generen resultados en bien de las personas.*

Además, Gambarota y Lorda (2017), es imprescindible aplicar procedimientos de control interno para determinar si las actividades realizadas realmente cumplen con los objetivos y la calidad que se ha establecido para el beneficio de la población, de modo que se tomen los correctivos necesarios para garantizar una óptima utilidad para el público. Según Lomas y Plúas (2020), existen diversidad de modalidades del turismo, haciendo de esta manera el turismo, una opción atractiva para todas las personas e incentivando el desarrollo económico de una determinada

localidad. En tanto, Córdova y Sánchez (2021), hace referencia a que en el desarrollo local dice que ellos se dan varios factores que se encuentran midiendo el cumplimiento de objetivos comunes. Asimismo, Iglesias (2018), sostiene que el desarrollo de las localidades no debe ser un caso aislado, sino que debe ser tomado en cuenta por todas las autoridades responsables. *La actividad turística es una forma fácil de generar ingresos óptimos hacia un pueblo o distrito, incentivando una economía de desarrollo y estos tienen que ir acompañados de la conservación de la flora y fauna y de las regulaciones de normas y reglamentos, para que se pueda conservar los recursos y fomentar una calidad de servicios que logre cautivas a más personas.*

En cuanto a las dimensiones, según, Orosco et al (2008) son: **1. Turismo planificado.** tiene que ver con el desarrollo planificado para la creación de estrategias para lograr desarrollo local. **2. Turismo integrado.** Representa la estructura productiva local, donde el turismo sostenible es incorporado con una óptima integridad, un desarrollo local. **3. Turismo abierto.** tiene un carácter intemporal, permitiendo que en cualquier momento se incorporen nuevos recursos o agentes. **4. Turismo dimensionado.** representa la afluencia de visitantes en las calles de fiscales del determinado espacio. **5. Turismo participativo.** Se enfoca a la participación activa de todos los agentes locales. Asimismo, Condor (2018), sostiene que, este tipo de servicio permite la integración de los turistas juntamente con los actores que forman parte del servicio, de modo que la experiencia es compartida y enriquecedora para ambos grupos.

Tenemos a Rábano et al. (2003) donde los tipos de turismos son: **a) Turismo Planificado.** Implica la toma de decisiones, condiciones presentes y futuras sobre las variables que intervienen en el proceso turístico como ambientales, económicas, sociales y territoriales. **b) Turismo integrado.** Tiene que ser un elemento integrado de la estructura económica y la riqueza cultural. **c) Turismo abierto.** Presenta una forma abierta de turismo a su espacio naturales, territorio, localidades vecinales y el interior formado una oferta

turística hacia todos. **d) Turismo dimensionado.** Hablamos cuando tenemos un turismo en espacio y tiempo **e) Turismo participativo.** Se tiene que tener la participación activa de la población en la democracia (administración local, empresas turísticas, población residente, visitantes) y el consenso.

Tenemos a MINCETUR (2022) **el turismo planificado** es la integración económica, cultural, social y el medio ambiente local. Así mismo, la correcta demandad en la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos. Según Pitarch et al. (2004) **El turismo integrado** es la contribución al desarrollo integrado de las regiones rurales, además está relacionado con la estructura económica, cultural, social, natural y humana de comunidad que se estudie, teniendo beneficio como: mejorar la experiencia de vida, economía locales directos, facilita la conservación y origina integración entre el desarrollo local y regional. También Schlesinger (2017) **El Turismo abierto** son componentes fundamentales del producto turístico al gran público buscando pasaje bellos y singulares. Por último tenemos a Ribeiro & Remoaldo (2008) **El turismo dimensionado** que garantizará la rehabilitación del territorio y la calidad de la experiencia turística reduciendo la estacionalidad y **turismo participativo** es la participación activa y una estrategia que se tiene que adoptar por todos los agentes que intervienen en el proceso turístico. *Estas dimensiones ayudaron a ver un panorama amplio del desarrollo local para el crecimiento del turismo, teniendo una planificación oportuna, un turismo integrador de todos los involucrados, turismo abierto hacia la ciudadanía y en conservación de la naturaleza, turismo dimensionado acorde a los espacios establecidos sea acorde a recibir a los visitantes y un turismo participativo de toda la ciudadanía con la integración empresarial.*

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

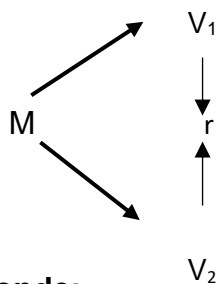
Tipo de estudio

De tipo básica, la misma que permitió la recolección de diversidad de información con respecto a las variables que son estudiadas. (Hernández et al. 2014, p. 142).

Diseño de investigación

La investigación es de **diseño no experimental**, ya que al momento de recolección de la información manipularon ninguna variable. (Babativa, 2017, p. 51). De **alcance descriptivo correlacional**; descriptivo, buscó describir la variable en su propio entorno. (Niño, 2011, p. 34) correlacional, debido a que integra los procedimientos necesarios para conocer el grado de relación (Arias, 2012, p. 25) y de corte **transversal**, ya que la información que se recolectará será en un determinado momento y solo en ese único. (Cortes e Iglesias, 2004, p. 27).

El esquema se representa así:



Donde:

- M** = Muestra
V1 = Gestión de la actividad turística
V2 = Desarrollo Local
r = Relación entre ambas variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variables

V1: Gestión de la actividad turística

V2: Desarrollo Local

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

La población fue de 1799 pobladores.

3.3.2. Criterios

Criterios de inclusión

Se incluyó a pobladores mayores de 18 años y menores de 65, pobladores que se encuentren en la zona urbana.

Criterios de exclusión

Se excluyó a los colaboradores de la municipalidad, alcalde, regidores y pobladores fuera de la zona urbana.

3.3.3. Muestra

La muestra representa una parte determinada de una población. (Baena, 2017, p. 126).

La muestra se calculó de la siguiente forma:

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Z = 1,96
E = 0,05
p = 0,5
q = 0,5
N = 1799

n =	$\frac{3,8416}{0,0025}$	*	$\frac{0,25}{1798}$	*	$\frac{1799}{0,9604}$
-----	-------------------------	---	---------------------	---	-----------------------

n =	$\frac{1727,7596}{5,46}$	317
-----	--------------------------	------------

La muestra de estudio estuvo conformada por 317 pobladores.

3.3.4. Muestreo

Muestreo probabilístico, Según Cortes & Iglesias (2004), representa la posibilidad igualitaria de elección de los elementos. (p. 91).

3.3.5. Unidad de análisis.

Estuvo conformado por un colaborador

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

Para realizar la recopilación respectiva de información se hizo uso de la técnica elegida.

Instrumento

Se empleó el cuestionario para la variable gestión de la actividad turística, es el cuestionario será con 18 ítems distribuidos en 6 dimensiones y la variable desarrollo local es el cuestionario estuvo constituido de 15 ítems distribuidos en 5 dimensiones.

La escala de medición va del 1 al 5, en el orden de nunca, casi nunca, A veces, Casi Siempre, Siempre

Validez

El procedimiento abordado mediante juicio de expertos conllevó a los siguientes resultados: el primer instrumento obtuvo un promedio de 4.9 y al mismo tiempo la concordancia entre expertos fue de 99%, en el caso del segundo, el promedio fue de 4.8 mientras que la concordancia es 98%. Todo esto permitió determinar el alto nivel de validez para ambos casos.

Confiabilidad

El procedimiento denominado Alfa de Crombach, permitirá establecer el nivel de confiabilidad, para lo cual, se considerará al 0.7 como el valor mínimo.

El instrumento para la variable actividad turística, obtuvo un valor de confiabilidad de 0,979 el cual es considerado como significativo y al mismo tiempo proyecta concordancia en su contenido dentro de todas las preguntas que integra, además, se establece que posee criterios válidos.

El instrumento para la variable desarrollo local, obtuvo un valor de confiabilidad de 0,973 el cual es considerado como significativo y al mismo tiempo proyecta concordancia en su contenido dentro de todas las preguntas que integra, además, se establece que posee criterios válidos.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se realizó la determinación del problema, del cual se creó para llevar a cabo cada uno de los procedimientos. Posteriormente se realizó la indagación respectiva en las diferentes fuentes para elaborar el marco teórico, que contiene información relevante y los antecedentes. Seguido de ello se elaboraron los cuestionarios para su posterior aplicación de forma directa con la aprobación respectiva de la entidad. Este procedimiento permite obtener los datos para pasar al análisis estadístico que dio origen a los resultados que seguidamente fueron discutidos en la etapa de discusión; por último, se determinaron conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se llevó a cabo con los datos cuantitativos, el procedimiento será con el programa SPSS V.25. Se aplicó el coeficiente de correlación para que se determine la relación de las dos variables de estudio.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se realizó dentro de los principios éticos de la investigación, que son beneficencia, hacer el bien dentro de un marco que respete los derechos de cada autor con el consentimiento de la

institución objeto de estudio. Entidad que proporcionó la información, y que además sea razonable dentro de los principios de la ética internacional. El principio de beneficencia/no maleficiencia, que garantiza que a medida que avanza la investigación sólo se busca el bien, y no se pretende dañar nada relacionado con la investigación. Además, defiende el principio de justicia, asegurando que quienes participen en la investigación sean tratados con respeto e igualdad, brindándoles las mismas condiciones de participación y promoviendo la equidad y la igualdad.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.

Tabla 1

Nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Bajo	18 – 42	92	29 %
Medio	43 – 66	166	52,4 %
Alto	67 - 90	59	18,6 %
Total		317	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de del distrito de Shapaja, San Martin.

Interpretación:

En cuanto al nivel de gestión de la actividad turística, es medio en 52,4 %, bajo en 29 % y alto en 18,6 %, estos resultados se deben a que no existe una adecuada participación de todos los representantes del distrito para una mejor promoción turística y la inversión realizada por la municipalidad no es suficiente para poder promocionar como sector turístico a dicho distrito.

4.2. Nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.

Tabla 2

Nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Bajo	15 – 35	96	30,3 %
Medio	36 – 55	157	49,5 %
Alto	56 - 75	64	20,2 %
Total		317	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de del distrito de Shapaja, San Martín.

Interpretación:

En cuanto al nivel de desarrollo local, es medio en 49,5 %, bajo en 30,3 % y alto en 20,2 %. Estos resultados obtenidos se deben a que no se desarrolla adecuadamente los procesos turísticos con participación de la ciudadanía; asimismo, los atractivos turísticos del distrito no cuentan con adecuadas características físicas que son llamativas para los visitantes.

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de la actividad turística	,185	317	,000
Desarrollo Local	,119	317	,000

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Debido a que el estudio posee una muestra que está por encima de 50, se utilizó el Kolmogorov - Smirnov, el cual resultó un valor menor a 0.05. De modo que el Rho de Spearman será utilizado para establecer la correlación.

4.3. Determinar la relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

Tabla 4

Relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022

		Inversión	
		privada	Desarrollo local
Rho de Spearman	Inversión privada	1,000	,983**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	317	317
	Desarrollo local	,983**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se presenta la relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, el mismo que fue calculado mediante el Rho Spearman que dio como resultado un valor de 0.983 que es considerado como positivo y alto. Asimismo, produjo un p valor de 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), por ello, se estableció la aceptación de la hipótesis alterna con la cual se considera la correlación de la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

4.4. Determinar la relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

Tabla 5

Relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

			Descentralización	Desarrollo local
Rho de Spearman	Descentralización	Coefficiente de correlación	1,000	,920**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	317	317
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	,920**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se presenta la relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, el mismo que fue calculado mediante el Rho Spearman que dio como resultado un valor de 0.920 que es considerado como positivo y alto, asimismo, produjo un p valor de 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Por ello, se estableció la aceptación de la hipótesis alterna con la cual se considera la correlación de la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

4.5. Determinar la relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

Tabla 6

Relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

			Calidad	Desarrollo local
Rho de Spearman	Calidad	Coeficiente de correlación	1,000	,808**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	317	317
Desarrollo local	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,808**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se presenta la relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, el mismo que fue calculado mediante el Rho Spearman que dio como resultado un valor de 0.808 que es considerado como positivo y alto, asimismo, produjo un p valor de 0,000 (p-valor \leq 0.01). Por ello, se estableció la aceptación de la hipótesis alterna con la cual se considera la correlación de la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

4.6. Determinar la relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

Tabla 7

Relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

			Competitividad	Desarrollo local
Rho de Spearman	Competitividad	Coeficiente de correlación	1,000	,977**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	317	317
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,977**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se presenta la relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, el mismo que fue calculado mediante el Rho Spearman que dio como resultado un valor de 0.977 que es considerado como positivo y alto, asimismo, produjo un p valor de 0,000 (p-valor \leq 0.01). Por ello, se estableció la aceptación de la hipótesis alterna con la cual se considera la correlación de la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

4.7. Determinar la relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

Tabla 8

Relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

			Comercio en el turismo	Desarrollo local
Rho de Spearman	Comercio en el turismo	Coeficiente de correlación	1,000	,982**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	317	317
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,982**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se presenta la relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, el mismo que fue calculado mediante el Rho Spearman que dio como resultado un valor de 0.982 que es considerado como positivo y alto, asimismo, produjo un p valor de 0,000 (p-valor \leq 0.01). Por ello, se estableció la aceptación de la hipótesis alterna con la cual se considera la correlación del comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

4.8. Determinar la relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

Tabla 9

Relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

			Cultura turística	Desarrollo local
Rho de Spearman	Cultura turística	Coeficiente de correlación	1,000	,982**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	317	317
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,982**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se presenta la relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, el mismo que fue calculado mediante el Rho Spearman que dio como resultado un valor de 0.982 que es considerado como positivo y alto, asimismo, produjo un p valor de 0,000 (p-valor \leq 0.01). Por ello, se estableció la aceptación de la hipótesis alterna con la cual se considera la correlación de la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

4.9. Determinar la relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.

Tabla 10

Relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.

		Gestión de la actividad turística			Desarrollo local		
Rho de Spearman	Gestión de la actividad turística	Coeficiente de correlación	1,000	,986**			
		Sig. (bilateral)	.	,000			
		N	317	317			
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,986**	1,000			
		Sig. (bilateral)	,000	.			
		N	317	317			

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se presenta la relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, el mismo que fue calculado mediante el Rho Spearman que dio como resultado un valor de 0.986 que es considerado como positivo y alto, asimismo, produjo un p valor de 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Por ello, se estableció la aceptación de la hipótesis alterna con la cual se considera la correlación de la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022.

V. DISCUSIÓN

Se desarrolla la discusión de los resultados propios de la investigación con aquellos consignados en los antecedentes, para ello se inicia considerando que el nivel de gestión de la actividad turística (GAT), es medio en 52,4 %, bajo en 29 % y alto en 18,6 %. En base a los resultados se debe a que no existe una adecuada participación de todos los representantes del distrito para una mejor promoción turística y la inversión realizada por la municipalidad no es suficiente para poder promocionar como sector turístico a dicho distrito. Este resultado coincide con Silva et al (2021), quienes concluyeron que, la gran mayoría de los turistas que visitan el centro antes mencionado consideran que los servicios proporcionados satisfacen sus necesidades y expectativas porque tienen una buena calidad fueron calificadas con un ponderado de cuatro puntos. Dentro de ello se destaca que los elementos tangibles son el principal factor determinante en su nivel de satisfacción debido a que corresponde a la gran mayoría de accesorios o espacios que conforman el atractivo turístico. La fiabilidad también juega un rol muy importante debido a que establece la capacidad empresarial para proporcionar servicios de calidad, mencionaron también que la capacidad de respuesta ante sus necesidades influye sobre su satisfacción. Finalmente, mencionaron que la seguridad y la empatía permite la prestación de un servicio de calidad a la medida de las necesidades de cada turista. En cuanto a la calidad de los servicios anexos como la alimentación y el hospedaje, consideran que existen ventajas y desventajas. Dentro de las teorías se tiene autores como Ayala et al (2021), Otero et al (2021) donde se refieren que, para fortalecer la capacidad de gestión del turismo, es importante reconocer la necesidad de contar con un área debidamente conformada por personas capacitadas y comprometidas con diversas causas, dentro de las cuales principalmente debe estar el desarrollo de los pueblos y el cuidado medioambiental, del mismo modo es muy importante planificar adecuadamente las actividades de modo que éstas signifiquen un beneficio integral para todos. En base a esta congruencia con los diversos autores, se determina la necesidad de fortalecer las actividades de gestión relacionadas con el turismo debido a que no solo es un sector que promueve la recreación,

sino que también permite que los sectores prestadores de este servicio puedan optimizar sus situaciones de vida, así que, parte de estas responsabilidades de gestión, recaen sobre las autoridades locales quienes deben buscar la inversión respectiva.

Asimismo, el nivel de desarrollo local (DL), es medio en 49,5 %, bajo en 30,3 % y alto en 20,2 %. Estos resultados obtenidos se deben a que no se desarrolla adecuadamente los procesos turísticos con participación de la ciudadanía; asimismo, los atractivos turísticos del distrito no cuentan con adecuadas características físicas que son llamativas para los visitantes. Este resultado coincide con Sánchez et al (2021), quienes concluyeron que, el análisis de la información permitió establecer que los comerciantes están sumamente preocupados por la crisis económica que se viene viviendo dentro del país las cuales han ocasionado no solamente la disminución de clientes del servicio turístico. Además, ha generado que una gran cantidad de órdenes sean canceladas antes de ser utilizadas lo cual genera una gran cantidad de gastos innecesarios que perjudican la rentabilidad y el funcionamiento integral del negocio. Respecto a las actividades desarrolladas para la administración de negocio, la gran cantidad de comerciantes consideran que es insuficiente y negativa debido a que las entidades públicas no realizan un análisis estratégico de la situación problemática del sector turístico por lo que las estrategias se aplican de manera empírica y no generan resultados sobresalientes para generar el desarrollo deseado. Además, coincide con Mendoza et al (2022), concluyeron que, la investigación ha hecho posible la determinación de aquellos activos turísticos con los que cuenta el entorno local como elementos fundamentales para proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo económico local. Dentro de ello se destaca a la biodiversidad natural y cultural de la comunidad que hace posible la prestación de atractivos relevantes para los turistas nacionales y extranjeros; asimismo, se destaca la posibilidad de desarrollar deportes extremos en el río, las celebraciones por fiestas de San Juan para la población turística local. En cuanto a los servicios de hospedaje, no existe una gran cantidad de empresas dedicadas a este servicio dentro de la misma localidad, sin embargo, muchas

familias afirmaron estar dispuestas a prestar sus domicilios como alojamiento para los turistas. También tenemos a las teorías de Orosco et al (2008), Cruz et al (2019), Córdova y Sánchez (2021) y Días y Rodríguez (2020) donde se refieren que el DL es muchas veces ha sido considerado como un proceso que solamente les compete a aquellas locaciones de baja densidad poblacional. Sin embargo, esto también se aplica a las ciudades debido a que, a través de la generación de recursos financieros pueden mejorar las condiciones dentro de su entorno, dentro del cual se encuentra el mejoramiento de las pistas, veredas, parques, entre otros que finalmente ayudan a brindar una imagen positiva y atractivo para la inversión privada, la cual no solamente permite generar comodidad, sino que también hace posible el incremento del estatus social en la calidad de vida. En consonancia a los resultados presentados por los diversos autores, se determina la preocupante situación respecto al DL, la misma que necesita la intervención de las autoridades para hacer diseñar y hacer cumplir las normativas relacionadas a este proceso, asimismo, se debe potenciar aquellas actividades que generen ingresos significativos para que la ciudadanía pueda mejorar las condiciones de vida.

Asimismo, existe relación significativa entre la inversión privada y el desarrollo local (DL) en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,983 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Este resultado indica que a medida que la municipalidad mejore la inversión privada, logrará mejorar también el DL, debido a que la relación es alta. Este resultado guarda relación con Cueva et al (2021), quienes concluyeron que, el análisis de la información recopilada ayudó a determinar que la imagen de la marca Perú ejerce una influencia significativa sobre la generación de valor para el público turista. Esto debido a que el resultado de correlación fue igual a 0.993 el cual permitió establecer además la importancia de mejorar las actividades estratégicas de esta iniciativa debido a que hará posible el desarrollo turístico dentro de los diferentes ámbitos que se apliquen. Asimismo, se destacó la importancia de aplicar una planificación estratégica que ayude a utilizar los recursos de

manera sostenible para garantizar la disponibilidad del servicio turístico por mucho más tiempo sin poner en riesgo a los ecosistemas naturales. Teniendo en cuenta los resultados presentados, resulta sumamente necesario fortalecer los vínculos entre la inversión pública con la privada a fin de incrementar las posibilidades de DL mediante el mejoramiento de capacidad de inversión que conlleve a desarrollar proyectos innovadores para acondicionar y promocionar los diversos productos locales.

Además, existe relación significativa entre la descentralización y el desarrollo local (DL) en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,920 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Este resultado indica que a medida que la municipalidad mejore la descentralización, logrará mejorar también el DL, debido a que la relación es alta. Este resultado coincide con Sánchez et al (2021), quienes concluyeron que, el análisis de la información permitió establecer que los comerciantes están sumamente preocupados por la crisis económica que se viene viviendo dentro del país, las cuales han ocasionado no solamente la disminución de clientes del servicio turístico, sino que además ha generado que una gran cantidad de órdenes sean canceladas antes de ser utilizadas lo cual genera una gran cantidad de gastos innecesarios que perjudican la rentabilidad y el funcionamiento integral del negocio. Respecto a las actividades desarrolladas para la administración de negocio, la gran cantidad de comerciantes consideran que es insuficiente y negativa debido a que las entidades públicas no realizan un análisis estratégico de la situación problemática del sector turístico por lo que las estrategias se aplican de manera empírica y no generan resultados sobresalientes para generar el desarrollo deseado. En este sentido, el fortalecimiento de la descentralización resulta sumamente importante no solo para desplegar los recursos financieros desde las entidades, sino también para recopilar información relevante sobre las necesidades y el potencial del entorno local para generar desarrollo, de modo que, cada una de las autoridades designadas, están llamadas a cumplir su responsabilidad con eficiencia y transparencia.

Asimismo, existe relación significativa entre la calidad y el desarrollo local (DL) en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,808 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Este resultado indica que a medida que la municipalidad mejore la calidad, logrará mejorar también el DL, debido a que la relación es alta. Este resultado coincide con Alvarez (2022), quien concluyó que, las personas encuestadas mencionaron que la empresa necesita mejorar ciertos aspectos relacionados con la prestación del servicio turístico, dentro de ello destacaron el mejoramiento de la calidad de todo lo que se ofrece dentro del lugar, no cuenta con restaurantes adecuados que brinden una calidad de servicio óptimo para satisfacer sus necesidades y expectativas. Por lo tanto, se determinó la necesidad de corregir estas fallas que no permiten la fidelización de los visitantes. Considerando los resultados, se establece que la calidad debe estar integrada en cada etapa de la formulación del proceso con la finalidad de generar un servicio de calidad que sea capaz de satisfacer los requerimientos del público de forma estratégica, el cual además incrementará las posibilidades de desarrollo óptimo.

Además, existe relación significativa entre la competitividad y el desarrollo local (DL) en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,977 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Este resultado indica que a medida que la municipalidad mejore la competitividad, logrará mejorar también el DL, debido a que la relación es alta. Este resultado guarda relación con Dilas y Ascurra (2021), quienes en su investigación determinaron que, la integración de actividades relevantes para el mejoramiento de las actividades ecológicas como parte del servicio turístico, debe ser realizado de manera estratégica y planificada para no generar daños sobre las cuencas que existen dentro del lugar. De modo que los recursos sean utilizados de manera sostenible para no deteriorar la disponibilidad del agua sino que esta sea gestionada para disminuir la necesidad en la población que no cuenta con este recurso elemental. Por ello, se fortalece la afirmación que indica la necesidad de que las autoridades actúen con responsabilidad al momento de desarrollar las actividades encomendadas para favorecer el desarrollo del

turismo de forma eficiente, participando no solo como ente fiscalizador, sino también como promotor de estas actividades para propiciar el incentivo necesario para el desarrollo integral.

Asimismo, existe relación significativa entre el comercio en el turismo y DL en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,982 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Este resultado indica que a medida que la municipalidad mejore el comercio en el turismo, logrará mejorar también el DL, debido a que la relación es alta. Este resultado coincide con Vera et al (2022), quienes concluyeron que, existe ineficiencia de la entidad para capacitar al recurso humano encargado de realizar la prestación de los servicios turísticos, lo cual no solamente genera una imagen negativa, sino que además permite que los servicios no sean entregados dentro de los estándares de calidad estipulados a mirar una satisfacción positiva. Asimismo, diversas actividades relacionadas con la prestación del servicio turístico no se están realizando de manera adecuada por falta de capacitación, de las cuales se encuentra la limpieza de las, el acondicionamiento de los espacios turísticos, la planificación de las rutas de viaje, entre otros para mejorar la calidad del servicio brindado. Considerando ello, se resalta la necesidad de facilitar las actividades económicas dentro del entorno local, de modo que el comercio ayude a generar mayores recursos en la ciudadanía, de modo que el desarrollo local tendrá bases fundadas en el comercio interno sostenible en beneficio de todos.

Además, existe relación significativa entre la cultura turística y el DL en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,982 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Este resultado indica que a medida que la municipalidad mejore la cultura turística, logrará mejorar también el DL, debido a que la relación es alta. Este resultado guarda relación con Guangasi et al (2020), quienes concluyeron que, a consecuencia de las restricciones generadas por la propagación de la pandemia, Ecuador fue afectado significativamente en el sector turístico, debido a que las restricciones

implicaban la no realización de diversas actividades turísticas las cuales representan al 70% de la totalidad, que la gran mayoría de los negocios tuvieron que cerrar sus actividades debido a la poca afluencia de turistas. Todo ello no solamente afectó la rentabilidad empresarial, sino que también provocó la pérdida de 850,000 puestos de trabajo que tiene una amplia significancia sobre el PIB del país. De esta manera, se determina la importancia de la integración de los aspectos culturales en la prestación de los servicios turísticos debido a que estos son atractivos importantes, sobre todo para las personas del exterior, al mismo tiempo, permite que estas costumbres culturales no se pierdan, sino que se vayan transmitiendo a las generaciones presentes y venideras.

Asimismo, existe relación significativa entre la gestión de la actividad turística y el DL en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,986 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 97.22 % de la gestión de la actividad turística influye en el DL. Este resultado indica que a medida que la municipalidad mejore la gestión de la actividad turística, logrará mejorar también el desarrollo local, debido a que la relación es alta. Este resultado coincide con Aparicio (2021), quién concluyó que, hay una correlación significativa y positiva entre la promoción turística y el desarrollo local, pudiendo de esta manera afirmarse que las actividades que se ejecutan por parte de la municipalidad generan un impacto positivo en el desarrollo de la localidad, aunado a ello se puede señalar que cuando mejor y mayor sea la promoción turística por parte de la municipalidad. En este sentido, se resalta la gran responsabilidad de las autoridades para gestionar de manera adecuada las actividades turísticas teniendo en cuenta que estas permiten generar desarrollo dentro del ámbito local como una herramienta indiscutible que activa diversas actividades económicas anexas que involucra a una mayor cantidad de personas, generando desarrollo integral.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe relación significativa entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,986 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 97.22 % de la gestión de la actividad turística influye en el desarrollo local.
- 6.2.** El nivel de gestión de la actividad turística, es medio en 52,4 %, bajo en 29 % y alto en 18,6 %, estos resultados se deben a que no existe una adecuada participación de todos los representantes del distrito para una mejor promoción turística y la inversión realizada por la municipalidad no es suficiente para poder promocionar como sector turístico a dicho distrito.
- 6.3.** El nivel de desarrollo local, es medio en 49,5 %, bajo en 30,3 % y alto en 20,2 %, estos resultados obtenidos se deben a que no se desarrolla adecuadamente los procesos turísticos con participación de la ciudadanía. Asimismo, los atractivos turísticos del distrito no cuentan con adecuadas características físicas que son llamativas para los visitantes.
- 6.4.** Existe relación significativa entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,983 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).
- 6.5.** Existe relación significativa entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,920 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).
- 6.6.** Existe relación significativa entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,808 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).
- 6.7.** Existe relación significativa entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis

estadístico de Rho de Spearman fue de 0,977 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).

6.8. Existe relación significativa entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,982 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).

6.9. Existe relación significativa entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,982 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Al gerente, jefes de oficina de la municipalidad Distrital de Shapaja, incorporar en su POI o PEI actividades o acciones de integración turística. En el proceso de implementación de actividades turísticas en el PEI se debe realizar mediante reuniones de trabajo, a través de las áreas en la cual manifiesten las problemáticas del sector.

Estos procesos se deben realizar a través de la aprobación de la resolución de implementación del PEI y su operatividad (POI), para permitir posicionarse como zona turística asociado al desarrollo local de la población en donde se determine. De igual manera formular proyectos para la activación turística de la zona, proponiendo la creación de alianzas estratégicas con empresarios, personas que deseen incorporarse y sumar esfuerzos. De esta manera el crecimiento será, no solo de los centros turísticos, si no de la población aledaña activa en brindar servicios al rubro; por consiguiente, se promoverá nuevos emprendimientos en el distrito y todos estos supervisados por la entidad y órganos competentes DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) de San Martín.

7.2. Al gerente municipal, desarrollar una adecuada promoción mediante presupuesto aprobados y destinados para operativizar mapeos en donde se dé a conocer los recursos turísticos y atractivos turísticos a visitar y las actividades que se desarrollan en ellos, con por ejemplo, eco turismo, trekking, rapel, turismo de aventura y vivencial, creando publicidad de calidad en los diferentes medios de comunicación existentes, radio, televisión local y nacional, diarios y redes sociales con contenidos que capte visualmente el interés del turista regional y nacional por conocer la zona; así como la mejora en la señalización, orden y limpieza dentro del distrito, la cual aportará un valor agregado a la causa e imagen sostenible del lugar. En consecuencia, se logrará incrementar el nivel de gestión de la actividad turística en donde se logre el posicionamiento, desarrollo socioeconómico del distrito y la región a nivel nacional y porque no decirlo a nivel internacional.

- 7.3. Al alcalde y gerente municipal, realizar mayor coordinación con la sociedad civil y empresarial para pasar a un siguiente nivel en cuanto a desarrollo local dentro del distrito, fortaleciendo culturalmente a las mismas, con la búsqueda de convenios viables con ONG's y entidades ligadas al sector turístico. Esto se desarrolla con la capacitación en temas de: manejo y promoción de empresas, primeros auxilios, servicio al cliente, emprendimiento empresarial, manejo de aplicativos, formalidad de las empresas y su beneficio, con esto lograremos tener un sociedad con los conocimientos adecuados para brindar un servicio de calidad, lo cual garantice el retorno y la difusión por parte de los mismos visitantes.
- 7.4. Al gerente municipal, realizar reuniones de coordinación con la inversión privada, para la contratación de mano de obra del distrito, creando convenios con estas en cuanto al apoyo y seguimiento de su formalización, poniendo a disposición oportuna los servicios de seguridad por parte de la policía y contar con el apoyo del personal de salud para el monitoreo de los trabajadores, con la finalidad de asegurar la buena atención a quienes acudan al distrito y a su vez crear desarrollo socio económico mediante la inversión privada; la misma que beneficia a gran parte de la población, ya que se incrementa la compra de productos de la zona, pago de los tributos y dar oportunidad a los profesionales con los que cuenta el distrito.
- 7.5. Al alcalde, fomentar la creación de una organización de empresarios que integren la descentralización turística para que puedan tomar las propias decisiones en relación al desarrollo local en donde se integre la participación de toda la población y los empresarios. Logrando acceder a préstamos que inviertan en la actividad turística y por último ser partícipes de las planificaciones que se dan con las municipalidades en los gobiernos de cualquier autoridad entrante así contribuir en las verdaderas necesidades de la localidad.
- 7.6. A los empresarios, brindar un servicio de calidad turística para incrementar las visitas del turista en relación al desarrollo local, en donde se determine el buen trato y amabilidad, en el traslado, en la orientación general, en satisfacer todas las necesidades, en tener guías turísticas, en

dar seguridad en el ambiente y sobre todo en la participación ciudadana en difundir las tradiciones.

- 7.7. Al alcalde, fomentar una competitividad turística sana entre los empresarios y la ciudadanía para fomentar la participación conjunta relacionada al desarrollo local que involucre variedad de precios de los establecimientos y productos, reuniones de fortalecimiento e integración con los involucrados, tener reglamentos de buenas prácticas y por último desarrollar un buen clima laboral en el distrito.
- 7.8. Al alcalde, implementar ambientes apropiados para el comercio turístico, para una mayor participación de la ciudadanía en relación al desarrollo local en donde se determine la participación de jóvenes emprendedores, de familias de escasos recursos, reducir la falta de empleos dignos y la pobreza; asimismo, vender productos que el distrito de Shapaja produce como plátano, frejol, yuca, papaya y por último la difusión de la comida típica en el distrito, restaurantes y centros turísticos.
- 7.9. Al alcalde, desarrollar una cultura turística para el desarrollo integral del distrito en relación al desarrollo local que beneficie en el crecimiento de la actividad turística, en crear conciencia mediante el conocimiento de la conservación de la flora y fauna; de tal forma que se logre la satisfacción del turista con el medio ambiente. Por último, la consolidación de los valores entre los turistas y la población, gracias a la atención que reciban de esta dentro del distrito de Shapaja.

REFERENCIAS

- Alvarez, T. (2021). Transformación socioespaciales provocadas por el turismo en Villa de Leyva, Colombia. In *Editorial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC* (p. 182). <https://books.google.com.pe/books?id=B6NEEAAAQBAJ&pg=PA13&dq=turismo+dimensionado&hl=es->
- Alvarez, R. (2022) El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. (artículo científico). *Publicando.Ecuador*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8250403.pdf>
- Aparicio, V. (2021), Tourism and Local Development: a Case Study in the District of Pisac - Cusco (artículo científico) *Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Perú*.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n4/2219-7168-comunica-12-04-296.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Editorial Episteme.
https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/link/572c1b2908ae2efbfbdbde004/download
- Ayala, J., Cruz, G., Sagrado, R. y Serrano, R. (2021). An approach to sustainable tourism and public policies in protected natural areas, 2010-2020 (artículo científico) *Universidad Autónoma del Estado de México*.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/111785/2021-Art-psic-Turismo%20sustentable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Babativa, C. (2017). *Investigación cuantitativa*. Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3544/Investigacion%20cuantitativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Benavides, G. (2019) Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. (artículo científico) *Universidad Jorge Tadeo Lozano*, Colombia. <https://www.redalyc.org/journal/4096/409661113009/409661113009.pdf>

Brito, L., Iglesias, E. (2017) Private investment, government expenditure and tax burden in Latin America. (artículo científico). *Estudios de Economía*. España. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ede/v44n2/0718-5286-ede-44-02-00131.pdf>

Cabrera, L. (2022) El turismo de interior en México. (artículo científico). *Desde el sur*. Perú. <http://www.scielo.org.pe/pdf/des/v14n3/2415-0959-des-14-03-e0042.pdf>

Chiriguaya, M. y Baquerizo, V. (2019) Beneficio social de la actividad turística en Ecuador (artículo científico) *Universidad ECOTEC*, Ecuador. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/433/332>

Condor, V. (2018) Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. (artículo científico). *Universidad y Sociedad*. Ecuador. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>

Condor, V. (2018). Tourism and sustainable development. theoretical foundation for the construction of a tourism development model. *Universidad Metropolitana*. República del Ecuador. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>

Contreras, E. (2020) La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: una revisión desde Colombia. (artículo científico). *Innovar*. Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v31n81/0121-5051-inno-31-81-35.pdf>

Córdova, A. y Sánchez, K. (2021). A look at local economic development with

a focus on socio-economic growth (artículo científico) *Revista Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/920/1251>

Cortes, M. e Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la Investigación* (1ra ed.). Universidad Autónoma del Carmen. http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

Cueva, K., Sánchez, R., Vargas, J. (2021) Peru's brand image and the generation of value for tourists in Metropolitan Lima, Peru. (artículo científico). *UPNW*. Perú. <https://revistadeinvestigacion.uwiener.edu.pe/index.php/revistauwiener/article/view/unw.rinv.10.02.008/75>

Cruz, D., Ojalvo, V. y Velasteguí, E. (2019). Local development: conceptualizations, main characteristics and dimensions (artículo científico) *Universidad de la Habana, Rectorado, La Habana, Cuba*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/articulo/download/353/907/>

Cruz, L., González, O., Placeres, J. y Martínez, J. (2021). Covid-19 and the new paradigms for tourism managements in Matanzas region (artículo científico) *Universidad de Matanzas, Cuba*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v43n1/1684-1824-rme-43-01-2997.pdf>

Cruz, Y., Frías, R. y Medina, A. (2021). Hygienic-sanitary evaluation of restaurants linked to tourist activity (artículo científico) *Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v43n6/1684-1824-rme-43-06-1617.pdf>

Díaz, J. y Rodríguez, M. (2020). *El Desarrollo Local en el presente: un Estado del arte sobre la producción del conocimiento durante la década 2010-2020* (tesis de maestría) Universidad de La Salle. Colombia.

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1177&context=mae_st_gestion_desarrollo

- Díaz, M. y Fernández, A. (2020). Government Management, Higher Education, Science, Innovation, and Local Development (artículo científico) *Retos de la Dirección*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v14n2/2306-9155-rdir-14-02-5.pdf>
- Dilas, J., y Ascurra, D. (2021). Integrated watershed management experiences with an agroecological approach on the Pacific slope, Peruvian. (artículo científico). *Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo, Huancavelica – Perú*.
<http://revistas.untrm.edu.pe/index.php/INDESDOS/article/view/597/1076>
- Duque, N. (2018). The vacuums of participatory planning in the formulation of local development plans in Bogotá (artículo científico) *Universitaria Politécnico Grancolombiano*.
<https://www.scielo.br/j/urbe/a/xp8GBH9FvGMBtcDJC5bTZXL/?format=pdf&lang=es>
- Escalona, D. (2020). Negotiation in environmental conflicts and their implications for local development: case of the aymara community of Cancosa (artículo científico) *Pontificia Universidad Católica de Chile*.
<https://www.scielo.cl/pdf/rda/n61/0719-2681-rda-61-81.pdf>
- Fernández-Bedoya, V. H., Meneses-La-Riva, M. E., & Suyo-Vega, J. A. (2021). Ecotourism in Times of Covid-19: A Systematic Review from the Five Continents on How This Activity is Being Carried out and What Proposals They Have for the near Future. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(6), 1–10. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0148>
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017), Tourism as a strategy for local development (artículo científico) *Universidad Nacional del Sur, Argentina*.
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García, M., Moral, M. (2022) Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad. (artículo científico). *Pasos*. España.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8237293&orden=0&info=link>

García, N. (2017), Management model to promote tourism development in the communities of Manabí, Ecuador (artículo científico) *Universidad Central Martha Abreu de Las Villas, Cuba*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>

García, N. y Quintero, Y. (2018). Sun and beach product for tourism development in the Municipality of Trinidad, Cuba. (artículo científico), *Universidad Central Martha Abreu de las Villas, Cuba*.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100052&script=sci_arttext

Gestión (2022) Gremios turísticos creen que Gobierno está frenando la recuperación de ese sector. Perú. <https://gestion.pe/economia/gremios-turisticos-creen-que-gobierno-esta-frenando-la-recuperacion-de-ese-sector-noticia/>

Guangasi, Y., Jácome, E., Quisimalin, H., Mancheno, M. (2020) Relational Marketing Strategies for the development of the Tourism Sector. (artículo científico). *Digital Publisher*. Ecuador.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7897400.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Lemos, E., Moscardi, E., Alves, M. y Nakatan, M. (2018) Las relaciones entre

la información turística y las tecnologías de la información y la comunicación (artículo científico) *Universidad Federal de Paraná*. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n3/v27n3a05.pdf>

Levalle, M., Perotti, S. (2020) Tourism, Pandemic, and Then? Challenges of Professional Learning in a New Context. (artículo científico). *Temas y debates*. Argentina. <http://www.scielo.org.ar/pdf/tede/n40s1/n40s1a46.pdf>

Ley N° 29408. (2009). Ley General de Turismo. Perú. <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>

Lomas, V., y Plúas, K. (2020). Gestión turística local para el desarrollo territorial del cantón nobol, Ecuador. (artículo científico). *Universidad del Azuay – Ecuador*. <https://revistaturpade.delasalle.edu.mx/index.php/turpade/article/view/33>

Martínez, C., Martínez, K., Martínez, L. y Velasco, A. (2020). Relation between public management and sustainable local development of the cities of Oaxaca, 2000-2017 (artículo científico). *Instituto Tecnológico de Oaxaca, Oaxaca de Juárez, México*. <https://www.scielo.cl/pdf/riem/n22/0719-1790-riem-22-155.pdf>

Martínez, O. y Vargas, T. (2019). Procedure for managing the process of recruitment and selection of personnel based on local development (artículo científico) *Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca"*. Cuba. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v7n2/2310-340X-cod-7-02-225.pdf>

Mencheros, M. (2021) Development cooperation as an actor in the tourism management of urban and heritage spaces: AECID case study in Latin America (artículo científico) *Universidad Internacional de La Rioja, España*. <https://revista.methaodos.org/index.php/methaodos/article/view/442/65>

- Mendoza, A., Solano, M., García, F., Hermenegildo, M. (2022) The contribution of digital tools in the development of community tourism in a populated center of the peruvian jungle. (artículo científico). *Innova*. Perú. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8226550.pdf>
- MINCETUR. (2022). *Productos y Destinos Turísticos*. Gob.Pe. <https://www.gob.pe/7616-productos-y-destinos-turisticos-planificacion-turistica>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo. *Mincetur*, 280. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R. M. N° 138 - 2022.pdf.pdf>
- Mendoza, H., Loor, A. y Vilema, S. (2019). Rice and its importance in rural entrepreneurship of agricultural business as a local development mechanism of samborondón (artículo científico) *Pontificia Universidad de Guayaquil, Ecuador*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-324.pdf>
- Mondragón , D. (2019). Strengthening sustainable tourism development in the Ventanilla wetlands, Department of Lima, Peru. *INNOVA Research Journal*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475535>
- Mora, M., y Chiriboga, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. (artículo científico) *Universidad Internacional del Ecuador- ext., Guayaquil, Ecuador*. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5994744>
- Morillo, J., Huachallanqui, J., Palacios, J. y Uribe, Y. (2020). Gobernabilidad y participación ciudadana en el desarrollo local de Lima, Perú (artículo científico). *Universidad Privada San Juan Bautista,, Perú*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286003/29065286003.pdf>
- Narváez , M., Fernández, G., y Gutierrez, C. (2018). Participation of the Organized Communities in the Local Tourism Development (Paraguana - Venezuela). *Universidad del Zulia, Venezuela*.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/html/>

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. (2 da ed.). Ediciones de la U.

https://www.academia.edu/35258714/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_DISENO_Y_EJECUCION

Orosco, J., Núñez, P. y Virgen, C. (2008). Desarrollo turístico y sustentabilidad social.

<http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>

Ortiz, J. y Peralta, P. (2019) Sun and beach tourism: Tourism impact on the ecosystems of Ayangue commune, to improve the management of tourism activity in the province of Santa Elena. (artículo científico)

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/494/423>

Pitarch, M. D., Buciega Arévalo, A., & Esparcia, J. (2004). El turismo integrado. Repercusiones sociales en áreas rurales. *Turismo, Ocio y Deporte*, 261, 247–261. <https://core.ac.uk/download/pdf/61908515.pdf>

Rábano, I., Manteca, I., & García, C. (2003). Patrimonio geológico y minero y desarrollo regional. In *Instituto Geológico y Minero de España*.

<https://books.google.com.pe/books?id=S-DVc-9CKBgC&pg=PA546&dq=que+es+turismo+dimensionado&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiRo4OfzMX7AhUZlGkGHRLZDzAQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=que es turismo dimensionado&f=false>

Riveros, T. (2020) The alternative Tourism: option of tourist product for the Department of Ñeembucú (artículo científico) *Universidad Nacional de Pilar, Pilar,*

araguay.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/45/34>

Ribeiro, J. C., & Remoaldo, P. C. (2008). Turismo e Desenvolvimento Regional: Recursos Turísticos , Produtos e Destinos Turísticos , Estratégias Empresariais. *PATRIMÓNIO CULTURAL E ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA CIDADE DE GUIMARÃES*.

Ruperti, L. (2019). Decentralization and tourism development in Ecuador. (artículo científico) *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador*.

<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/144/214>

Sánchez, M., Rodríguez, M., Ricci, A. (2021) Business perception of the COVID-19 pandemic and its impact on tourism: A qualitative analysis of the Extremadura, Spain, destination. *Universidad ICESI*. España. <https://www.redalyc.org/journal/212/21268222010/html/>

Sandoval, F., Bustos, J. y García, C. (2021). Local Development in the COVID-19 era (artículo científico). *Universidad Nacional Autónoma de México*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6283/8154>

Santamaría, E. y López, S. (2019) Beneficio social de la actividad turística en Ecuador (artículo científico) *Universidad de Málaga, España*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>

Santiago, I., Romero, J. y Álvarez, A. (2017). Current and projected developments of the international tourism in Ecuador. (artículo científico) *Universidad Técnica de Aambato, Ecuador*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>

Schlesinger, W. (2017). Paisaje, turismo e innovación: I congreso de “Paisaje, turismo e innovación.” In *Universitat de València*.

<https://books.google.com.pe/books?id=LP0sDwAAQBAJ&pg=PT20&dq=turismo+abierto&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi268n6gPP7AhULGbkGHfIRAD8Q6AF6BAgJEAl#v=onepage&q&f=false>

Silva, R., Julca, F., Luján, P., Trelles, L. (2021) Calidad del servicio y su relación con la satisfacción del cliente: Empresas turísticas de Canchaque-Perú.

(artículo científico). *Ciencias sociales*. Perú. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8081766.pdf> P

Torres, C. (2018). Modelo para la gestión de políticas territoriales de desarrollo local a escala municipal en Cuba (artículo científico) *Revista Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*. <http://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/405/399> C

Tudela, J., Cahui, E., Aliaga, G. (2022) Impact of COVID-19 on the international tourism demand in Peru. An application of the Box-Jenkins methodology. (artículo científico) *Revista de Investigaciones Altoandinas*. Perú. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v24n1/2313-2957-ria-24-01-27.pdf>

Valle, F. (2020) Potential of the resources as an opportunity for economic recovery in the Apurímac region, Peru, in the face of Covid-19 (artículo científico) *Universidad Nacional José María Arguedas Andahuaylas-Perú*. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/79/52>

Vera, L., Rivera, L., Reyes, M. (2022) Administration of the human talent for the improvement of the tourists services. (artículo científico). *IDICT*. Ecuador. <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869301006/html/>

Zurita, E. y Castrejón, C. (2019) Análisis de modelos de gestión desarrollados para el turismo cultural-religioso en México (artículo científico) *Universidad de Guanajuato-Campus Celaya-Salvatierra*. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/26383/20535>

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES /ASPECTOS	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Gestión de la actividad turística	Según, Ley N° 29408. (2009), la normativa tiene como finalidad la promoción, el incentivo y la regulación de todo aquel desarrollo sostenible de la actividad turística y siendo de obligatoriedad su aplicación.	La variable será medida utilizando un cuestionario diseñado en base a sus dimensiones e indicadores	Inversión Privada	Calidad de vida Población Recurso turístico	Ordinal
			Descentralización	Participación Integración Responsabilidad	
			Calidad	Promover Incentivar Satisfacción	
			Competitividad	Inversión Oferta	
			Comercio en el turismo	Distribución Beneficios	
			Cultura turística	Participación Compromiso Fortalecimiento	
V2: Desarrollo Local	lo definen como aquel desarrollo turístico orientado a la respuesta de las necesidades de los turistas actuales y de las regiones donde se realizan estas actividades, fomentando el mundo y protegiendo las oportunidades para futuras generaciones. (Orosco et al, 2008)	La variable será medida utilizando un cuestionario diseñado en base a sus dimensiones e indicadores.	Turismo planificado	Proceso turístico Estrategias informativas Perspectivas y condiciones de futuro	Ordinal
			Turismo integrado	Estructura Sostenible Factores socioeconómicos	
			Turismo abierto	Carácter de intemporalidad Incorporación de nuevos espacios	
			Turismo dimensionado	Afluencia de visitantes Características físicas del espacio local Generación del territorio Calidad de la experiencia turística	
			Turismo participativo	Participación activa Consenso de todos los agentes locales Desarrollo turístico	

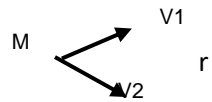
Matriz de consistencia

Título: Gestión de la actividad turística y desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es el nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022? ¿Cuál es la relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar el nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Identificar el nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Determinar la relación entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Determinar la relación entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Determinar la relación entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Determinar la relación entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Determinar la relación entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. Determinar la relación entre la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación significativa entre la gestión de la actividad turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.</p> <p>Hipótesis específicas: H1: El nivel de gestión de la actividad turística en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022, es alto. H2: El nivel de desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022, es alto. H3: Existe relación significativa entre la inversión privada y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. H4: Existe relación significativa entre la descentralización y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. H5: Existe relación significativa entre la calidad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. H6: Existe relación significativa entre la competitividad y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. H7: Existe relación significativa entre el comercio en el turismo y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022. H8: Existe relación significativa la cultura turística y el desarrollo local en el municipio del distrito de Shapaja, San Martín - 2022.</p>	<p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

Diseño: No experimental- Correlacional

De corte: transversal



Donde:

M: Muestra

V1: Gestión de la actividad turística

V2: Desarrolla Local

r: Relación entre ambas variables

Población

La población estuvo conformada por 1799 pobladores

Muestra

Estuvo conformada por 317 pobladores.

Variables	Dimensiones
Gestión de la actividad turística	Inversión Privada
	Descentralización
	Calidad
	Competitividad
	Comercio en el turismo
	Cultura turística
Desarrollo local	Turismo planificado
	Turismo integrado
	Turismo abierto
	Turismo dimensionado
	Turismo participativo

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Gestión de la actividad turística

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como objetivo recabar información acerca de la gestión de la actividad turística. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Criterios de evaluación	1	2	3	4	5
Inversión Privada						
1	En el distrito se tiene una adecuada calidad de vida.					
2	Existe una adecuada participación de la población y empresa privada en asuntos municipales.					
3	El distrito cuenta con los recursos turísticos suficientes para poder ser promocionado.					
Descentralización						
4	Existe una adecuada participación de todos los representantes del distrito para una mejor promoción turística.					
5	Existe una adecuada integración de todos los actores sociales.					
6	Existe responsabilidad de la población para el cuidado de los atractivos turísticos.					
Calidad						

7	Se promueve la actividad turística en el distrito.					
8	Se incentiva al empresariado en invertir en el sector turismo en el distrito.					
9	Se siente satisfecho con los atractivos turísticos en el distrito.					
	Competitividad					
10	La inversión realizada por la municipalidad es suficiente para poder promocionar como sector turístico.					
11	La inversión privada ha permitido mejorar la calidad de los pobladores.					
12	Existe una alta oferta del turismo en el distrito.					
	Comercio en el turismo					
13	Considera que los lugares turísticos están bien ubicados y distribuidos.					
14	Considera que el comercio local ha mejorado producto del turismo.					
15	Considera que el ingreso familiar mejorado producto del turismo.					
	Cultura turística					
16	Existe una adecuada participación del gobierno local y regional en temas de turismo.					
17	Viste un compromiso de la ciudadanía por preservar las zonas turísticas.					
18	Se emiten políticas para fortalecer el turismo en el distrito.					

Cuestionario: Desarrollo local

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como objetivo recabar información acerca del desarrollo local. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Criterios de evaluación	1	2	3	4	5
Turismo planificado						
1	Se desarrolló un adecuado proceso turístico con participación de la ciudadanía.					
2	La ciudadanía tiene conocimiento de las estrategias informativas turísticas.					
3	Considera que el turismo permite mejorar el desarrollo local del distrito.					
Turismo integrado						
4	Se cuenta con estructuras sólidas para incentivar a invertir en el distrito.					
5	Considera que el turismo es sostenible debido a su diversidad de atractivos turísticos.					
6	Considera que los factores socioeconómicos influyen en el desarrollo local del distrito.					
Turismo abierto						
7	Considera que el turismo tiene temporalidad en el distrito.					

8	Se tiene proyecciones para la apertura de nuevos atractivos turísticos en la zona.					
9	El distrito cuenta con más atractivos turísticos para seguir creciendo.					
	Turismo dimensionado					
10	El distrito tiene gran afluencia de visitantes					
11	Los atractivos turísticos del distrito cuentan con adecuadas características físicas que son llamativas.					
12	Se tiene una adecuada generación del territorio en el campo del territorio.					
13	Considera que el turista tiene buena experiencia turística del distrito.					
	Turismo participativo					
14	Existe una participación activa de la población en temas turísticos.					
15	Existe un consenso de todos los agentes turísticos locales.					

Validación de los instrumentos de investigación

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinion del experto
Gestión de la actividad turística	1	Metodologo	4.9	Coherente y aplicable
	2	Especilista	4.8	Coherente y aplicable
	3	Especilista	4.9	Coherente y aplicable
Desarrollo Local	1	Metodologo	4.9	Coherente y aplicable
	2	Especilista	4.8	Coherente y aplicable
	3	Especilista	4.9	Coherente y aplicable

Validación de los instrumentos de investigación

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dra. Ana Noemi Sandoval Vergara
Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
Especialidad : Docente metodólogo – Docente Investigadora RENACYT P0102549
Instrumento de evaluación : Cuestionario Gestión de la actividad turística
Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Piero Miguel Delgado Rios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de la actividad turística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de la actividad turística					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de la actividad turística.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					49	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los criterios metodológicos; por lo tanto, puede ser aplicado a la muestra en estudio para la obtención de datos e interpretación de sus resultados.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

49

Tarapoto 02 de noviembre de 2022


DRA. ANA N. SANDOVAL VERGARA
DOCENTE
CBP 8311

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dra. Ana Noemi Sandoval Vergara
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
 Especialidad : Docente metodólogo – Docente Investigadora RENACYT P0102549
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Desarrollo local
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Piero Miguel Delgado Rios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo Local					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo Local .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo Local					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						49

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

El instrumento cumple con los criterios metodológicos; por lo tanto, puede ser aplicado a la muestra en estudio para la obtención de datos e interpretación de sus resultados.

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

49

Tarapoto 02 de noviembre de 2022



 DRA ANA N SANDOVAL VERGARA
 DOCENTE
 CBP 8311

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Sinarahua Pinchi Balmer Manuel
 Institución donde labora : Centro Medico GLOBAL MEDIC/Docente
 Especialidad : Maestro en Gestión Publica
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Gestión de la actividad turística
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Piero Miguel Delgado Rios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

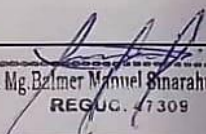
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de la actividad turística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de la actividad turística					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de la actividad turística.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Tarapoto 04 de Noviembre de 2022


 Lic. Mg. Balmer Manuel Sinarahua Pinchi
 REGUC. 47309

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Sinarahua Pinchi Balmer Manuel
 Institución donde labora : Centro Medico GLOBAL MEDIC/ Docente
 Especialidad : Maestro en Gestión Publica
 Instrumento de evaluación : Cuestionario **Desarrollo local**
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Piero Miguel Delgado Rios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo Local					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo Local .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo Local					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Tarapoto 04 de Noviembre de 2022


 Lic. Mg. Balmer Manuel Sinarahua Pinchi
 REGUC. 47309

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Arq. Margarita Sandoval Fonseca
 Institución donde labora : Privada
 Especialidad : Maestro el Gestión Publica
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Gestión de la actividad turística
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Piero Miguel Delgado Rios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de la actividad turística.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de la actividad turística					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de la actividad turística.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						49

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.9



Sello personal y firma

Tarapoto 05 de Noviembre de 2022

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Arq. Margarita Sandoval Fonseca
 Institución donde labora : Privada
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Desarrollo local
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Piero Miguel Delgado Rios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo Local					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo Local .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo Local					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						49

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.9

Tarapoto 05 de Noviembre de 2022



Sello personal y firma

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad de gestión de la actividad turística

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,979	18	

Análisis de confiabilidad de desarrollo local

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,973	15	

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Shapaja, 21 de setiembre 2022

CARTA N° 001-2022-/PMDR

Señor:

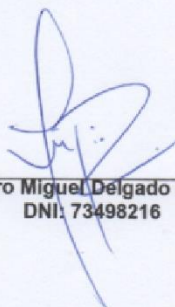
ROSARIO LUCY CABRERA AMASIFUEN
Alcaldesa distrital de Shapaja

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SHAPAJA	
REGISTRO	
N° REGISTRO:	0697
Fecha:	06-10-2022
Hora:	08:52 am
Firma:	

Asunto: Solicito autorización para publicar la identidad del Gobierno Distrital de Shapaja en los resultados de investigación de proyecto de investigación.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle, asimismo manifestarle que siendo alumno del programa de maestría en gestión pública de la Universidad Privada Cesar Vallejo – Filial Tarapoto, me encuentro realizando la tesis titulada "Gestión de la actividad turística y desarrollo local en el municipio del Distrito de Shapaja, San Martín – Perú", por tal motivo solicito a su despacho brindarme y/o autorice a quien corresponda, las facilidades para desarrollar la etapa de investigación con la aplicación de instrumentos (Encuesta) los meses de octubre y noviembre, con la población del distrito que usted preside como alcaldesa de la localidad.

Sin otro en particular me suscribo de usted.



Piero Miguel Delgado Rios
DNI: 73498216

Base de datos estadístico

V1: gestión de la actividad turística

Nº	p1	p2	p3	sub total	p4	p5	p6	sub total	p7	p8	p9	sub total	p10	p11	p12	sub total	p13	p14	p15	sub total	p16	p17	p18	sub total	TOTAL
1	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
2	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
3	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
4	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
5	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
6	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
7	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
8	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
9	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
10	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
11	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
12	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
13	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
14	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
15	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
16	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
17	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
18	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
19	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
20	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
21	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
22	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
23	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21

24	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
25	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
26	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
27	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
28	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
29	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
30	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
31	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
32	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
33	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
34	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
35	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
36	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
37	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
38	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
39	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
40	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
41	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
42	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
43	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
44	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
45	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
46	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
47	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
48	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
49	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
50	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
51	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75

52	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
53	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
54	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
55	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
56	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
57	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
58	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
59	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
60	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
61	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
62	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
63	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
64	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
65	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
66	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
67	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
68	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
69	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
70	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
71	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
72	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
73	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
74	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
75	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
76	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
77	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
78	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
79	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29

80	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
81	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
82	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
83	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
84	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
85	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
86	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
87	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
88	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
89	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
90	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
91	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
92	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
93	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
94	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
95	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
96	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
97	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
98	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
99	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
100	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
101	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
102	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
103	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
104	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
105	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
106	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
107	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71

108	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
109	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
110	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
111	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
112	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
113	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
114	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
115	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
116	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
117	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
118	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
119	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
120	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
121	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
122	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
123	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
124	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
125	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
126	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
127	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
128	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
129	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
130	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
131	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
132	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
133	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
134	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
135	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31

136	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
137	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
138	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
139	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
140	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
141	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
142	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
143	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
144	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
145	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
146	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
147	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
148	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
149	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
150	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
151	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
152	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
153	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
154	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
155	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
156	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
157	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
158	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
159	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
160	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
161	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
162	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
163	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21

164	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
165	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
166	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
167	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
168	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
169	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
170	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
171	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
172	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
173	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
174	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
175	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
176	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
177	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
178	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
179	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
180	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
181	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
182	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
183	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
184	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
185	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
186	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
187	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
188	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
189	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
190	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
191	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75

192	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
193	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
194	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
195	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
196	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
197	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
198	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
199	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
200	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
201	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
202	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
203	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
204	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
205	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
206	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
207	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
208	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
209	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
210	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
211	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
212	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
213	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
214	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
215	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
216	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
217	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
218	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
219	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29

220	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
221	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
222	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
223	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
224	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
225	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
226	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
227	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
228	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
229	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
230	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
231	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
232	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
233	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
234	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
235	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
236	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
237	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
238	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
239	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
240	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
241	3	2	3	8	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	48
242	4	3	3	10	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	3	4	10	61
243	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	20
244	2	1	2	5	2	1	2	5	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	2	2	2	6	31
245	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	4	4	3	11	62
246	2	1	2	5	2	1	2	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	2	6	32
247	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21

248	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
249	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
250	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
251	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
252	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
253	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
254	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
255	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
256	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
257	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
258	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
259	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
260	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
261	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
262	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
263	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
264	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
265	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
266	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
267	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
268	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
269	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
270	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
271	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
272	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
273	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
274	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
275	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75

276	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
277	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
278	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
279	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
280	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
281	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
282	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
283	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
284	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
285	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
286	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
287	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
288	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
289	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
290	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
291	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
292	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
293	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
294	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
295	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
296	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
297	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44
298	4	3	4	11	2	3	4	9	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	62
299	2	2	1	5	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	1	5	31
300	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
301	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
302	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
303	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29

304	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
305	2	3	3	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	46
306	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	61
307	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	21
308	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	29
309	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	3	10	61
310	1	2	2	5	2	2	1	5	2	2	2	6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	31
311	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
312	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	8	47
313	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	1	9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	69
314	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	1	9	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	79
315	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
316	3	2	4	9	3	2	3	8	2	2	4	8	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	4	9	50
317	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	4	10	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	2	7	44

V2: desarrollo local

Nº	pr1	pr2	pr3	sub total	pr4	pr5	pr6	sub total	pr7	pr8	pr9	sub total	pr10	pr11	pr12	pr13	sub total	pr14	pr15	sub total	TOTAL
1	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
2	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
3	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
4	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
5	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
6	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
7	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
8	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
9	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
10	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
11	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
12	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
13	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
14	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
15	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
16	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
17	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
18	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
19	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
20	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
21	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
22	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
23	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
24	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
25	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
26	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
28	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
29	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
30	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
31	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
32	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
33	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
34	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
35	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
36	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
37	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
38	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
39	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
40	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
41	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39

42	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
43	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
44	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
45	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
46	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
47	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
48	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
49	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
50	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
51	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
52	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
53	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
54	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
55	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
56	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
57	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
58	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
59	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
60	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
61	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
62	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
63	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
64	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
65	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
66	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
67	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
68	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
69	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
70	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
71	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
72	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
73	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
74	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
75	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
76	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
77	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
78	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
79	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
80	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
81	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
82	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
83	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
84	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
85	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51

86	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
87	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
88	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
89	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
90	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
91	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
92	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
93	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
94	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
95	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
96	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
97	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
98	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
99	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
100	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
101	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
102	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
103	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
104	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
105	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
106	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
107	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
108	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
109	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
110	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
111	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
112	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
113	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
114	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
115	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
116	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
117	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
118	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
119	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
120	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
121	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
122	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
123	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
124	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
125	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
126	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
127	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
128	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
129	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60

130	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
131	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
132	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
133	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
134	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
135	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
136	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
137	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
138	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
139	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
140	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
141	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
142	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
143	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
144	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
145	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
146	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
147	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
148	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
149	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
150	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
151	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
152	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
153	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
154	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
155	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
156	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
157	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
158	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
159	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
160	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
161	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
162	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
163	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
164	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
165	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
166	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
167	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
168	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
169	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
170	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
171	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
172	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
173	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36

174	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
175	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
176	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
177	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
178	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
179	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
180	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
181	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
182	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
183	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
184	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
185	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
186	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
187	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
188	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
189	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
190	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
191	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
192	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
193	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
194	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
195	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
196	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
197	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
198	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
199	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
200	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
201	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
202	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
203	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
204	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
205	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
206	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
207	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
208	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
209	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
210	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
211	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
212	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
213	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
214	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
215	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
216	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
217	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47

218	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
219	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
220	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
221	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
222	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
223	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
224	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
225	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
226	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
227	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
228	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
229	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
230	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
231	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
232	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
233	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
234	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
235	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
236	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
237	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
238	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
239	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
240	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
241	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
242	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
243	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
244	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
245	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
246	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
247	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
248	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
249	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
250	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
251	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
252	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
253	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
254	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
255	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
256	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
257	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
258	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
259	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
260	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
261	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47

262	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
263	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
264	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
265	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
266	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
267	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
268	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
269	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
270	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
271	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
272	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
273	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
274	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
275	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
276	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
277	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
278	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
279	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
280	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
281	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
282	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
283	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
284	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
285	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39
286	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
287	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
288	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
289	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
290	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
291	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
292	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
293	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
294	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
295	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
296	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
297	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36
298	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	3	7	52
299	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	2	2	7	2	2	4	28
300	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	1	2	2	8	2	3	5	36
301	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	1	3	4	12	3	3	6	47
302	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	2	8	1	1	2	20
303	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	4	3	1	10	1	2	3	27
304	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	3	14	3	4	7	52
305	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	3	2	11	2	3	5	39

306	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	6	49
307	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	2	17
308	1	1	2	4	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	2	3	23
309	3	3	4	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	4	7	51
310	2	1	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	2	1	2	2	7	1	2	3	25
311	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	8	60
312	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7	3	3	2	3	11	3	2	5	39
313	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16	4	4	8	60
314	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	9	69
315	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	8	62
316	2	3	2	7	3	2	4	9	3	2	2	7	4	3	2	2	11	3	2	5	39
317	2	2	3	7	2	3	2	7	2	3	3	8	2	2	3	2	9	2	3	5	36

Autorización de la organización para publicar la identidad en los resultados de las investigaciones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la organización:	RUC: 20531271182
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SHAPAJA – REGIÓN SAN MARTÍN	
Nombre del Titular o Representante legal:	ROSARIO LUCY CABRERA AMASIFUEN
Nombres y Apellidos	DNI:
ROSARIO LUCY CABRERA AMASIFUEN	01105772

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de la actividad turística y desarrollo local en el municipio del Distrito de Shapaja, San Martín – Perú.	
Nombre del Programa Académico:	
MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
PIERO MIGUEL DELGADO RIOS	45725550

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Shapaja, 05 de octubre del 2022

Firma:



MUNICIPALIDAD DISTRITAL SHAPAJA
GERENTE MUNICIPAL
SALOMÓN SHERGATA TORO
DIRECCIÓN DISTRITAL

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7°, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se divulga la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero si será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de la actividad turística y desarrollo local en el Municipio del Distrito de Shapaja, provincia San Martín – 2022", cuyo autor es DELGADO RIOS PIERO MIGUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 04 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER : 42445436 ORCID: 0000-0001-5055-9222	Firmado electrónicamente por: RHORNAR el 04-01- 2023 16:31:55

Código documento Trilce: INV - 1031415