



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Evaluación de la gestión de inventarios en la ferretería Comercial Huaraz
S.A.C. – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORAS:

Arribasplata Suarez, Jubthiza Aurea (orcid.org/0000-0003-0771-4754)

Trinidad Leandro, Katherine Rosario (orcid.org/0000-0003-4471-3347)

ASESOR:

Dr. León Alva, Martos Ernesto (orcid.org/0000-0003-3955-9736)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

HUARAZ – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres y hermanos quienes me apoyaron en cada reto que se me fue presentando, con mucho cariño les dedico todo mi esfuerzo en reconocimiento al sacrificio puesto para que yo pueda salir adelante. A mi abuelo José, que desde el cielo me ilumina y llena de bendiciones. A mi abuela Rosa que con la sabiduría de Dios me ha enseñado a ser quien soy hoy, por su amor y apoyo incondicional, por llevarme siempre en sus oraciones; ellos fueron el pilar fundamental para que hoy pueda llegar hasta aquí.

Jubthiza Arribasplata Suarez

A mis padres, quienes me formaron con buenos valores, y fueron mi motivación a seguir adelante, por darme fuerzas a seguir adelante para lograr mis objetivos trazados, les dedico con mucho amor por todo su esfuerzo por hacer que pueda llegar a cumplir esta etapa. A mis hermanos, por brindarme su apoyo en todo momento. A todos en general por sus oraciones, por hacer de mí una mejor persona. A mis abuelos en el cielo, que fueron mi fortaleza para afrontar las adversidades durante este proceso.

Katherine Trinidad Leandro

Agradecimiento

A Dios, por su inmensa bondad, por guiar nuestros pasos a lo largo de nuestra carrera, por darnos sabiduría y fortaleza para alcanzar nuestros objetivos.

A nuestras familias por el apoyo incondicional en cada circunstancia de nuestros años de estudio, por ser ejemplos de superación.

A los docentes de cada curso por las enseñanzas brindadas en base a sus experiencias y sabidurías. De todos nos llevamos algo muy especial, y sabemos que lo aprendido jamás lo olvidaremos.

A la Universidad Cesar Vallejo, que nos brindó las herramientas necesarias para nuestra formación profesional, inculcando en nosotros los valores que se verán reflejados en nuestra vida profesional.

A la empresa de ferretería Comercial Huaraz S.A.C. así como a todos los trabajadores, por su valioso aporte durante el trabajo de campo para el recojo de la información de la presente investigación.

Las Autoras

Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA	6
3.1. Tipo y diseño de investigación	6
3.2. Variables y operacionalización.....	7
3.3. Población, muestra y muestreo.....	8
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	10
3.6. Método de análisis de datos	10
3.7. Aspectos éticos.....	10
IV. RESULTADOS.....	11
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXO.....	38

Índice de tablas

Tabla 1. Facilidad para ubicar los productos	Error! Bookmark not defined.	9
Tabla 2. Existencia de productos con mayor rotación	Error! Bookmark not defined.	0
Tabla 3. Espacio físico suficiente.....		21
Tabla 4. Orden en el almacén		22
Tabla 5. Existencia de una adecuada codificación.....		23
Tabla 6. Clasificación de la mercadería.....		24
Tabla 7. Proceso de entrada y salida de la mercadería.....		25
Tabla 8. Revisión de la mercadería que ingresa al almacén		26
Tabla 9. Verificación de la calidad de productos		27
Tabla 10. Realización de algún documento al salir la mercadería		28
Tabla 11. Faltantes de mercadería en el almacén		29
Tabla 12. Disposición de inventario en el almacén		30
Tabla 13. Stock máximo de cada producto		31

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Facilidad para ubicar los productos	Error! Bookmark not defined. 9
Figura 2. Existencia de productos con mayor rotación	Error! Bookmark not defined. 0
Figura 3. Espacio físico suficiente	21
Figura 4. Orden en el almacén	22
Figura 5. Existencia de una adecuada codificación.....	23
Figura 6. Clasificación de la mercadería.....	24
Figura 7. Proceso de entrada y salida de la mercadería	25
Figura 8. Revisión de la mercadería que ingresa al almacén	26
Figura 9. Verificación de la calidad de los productos.....	27
Figura 10. Realización de algún documento al salir la mercadería.....	28
Figura 11. Faltantes de mercadería en el almacén	29
Figura 12. Disposición de inventario en el almacén	30
Figura 13. Stock máximo de cada producto	31

Resumen

La investigación tuvo como objetivo conocer la gestión de inventarios de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. Fue de tipo descriptiva, cuantitativa, tuvo como diseño no experimental porque la variable estudiada no se manipuló y se mantuvo en su naturaleza, tuvo como población a 60 trabajadores y muestra a 55 de ellos que fueron sometidos al estudio, aplicando como técnica de recolección de datos la encuesta y la herramienta que se utilizó como instrumento fue el cuestionario. Finalmente, los resultados nos permitieron conocer que la gestión de compras en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. se realiza de manera apropiada y fluida, esto se dedujo cuando un 69% de trabajadores afirmaron que los productos son fácilmente ubicados, la gestión de recepción se da de manera oportuna esto se supone cuando el 74,6% de los trabajadores afirmaron que existen adecuada codificación, la gestión de distribución se da de forma competente se conoce cuando el 72,8% de los trabajadores consideraron que se realiza un documento al salir la mercadería. Se concluye que al realizar una adecuada gestión de inventarios se consigue mejorar los procesos de entrada y salida de los productos logrando así que la rentabilidad de la empresa incida de forma directa en el crecimiento.

Palabras claves: Gestión de inventarios, Almacén, Rentabilidad.

Abstract

The objective of the investigation was to know the inventory management of the Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. It was descriptive, quantitative, it had a non-experimental design because the variable studied was not manipulated and remained in its nature, it had a population of 60 workers and shows 55 of them who were subjected to the study, applying as a technique of data collection the survey and the tool that was used as an instrument was the questionnaire. Finally, the results allowed us to know that the management of purchases in the hardware store Comercial Huaraz S.A.C. it is carried out in an appropriate and fluid manner, this was deduced when 69% of the workers stated that the products are easily located, the reception management is given in a timely manner, this is assumed when 74.6% of the workers stated that there are adequate coding, distribution management is given in a competent way, it is known when 72.8% of the workers considered that a document is made when the merchandise leaves. It is concluded that by carrying out adequate inventory management, it is possible to improve the entry and exit processes of the products, thus achieving that the profitability of the company directly affects growth.

Keywords: Inventory management, Warehouse, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación, estuvo basado en el problema que ocurre con el manejo interno de almacenes y la realización del inventario, teniendo claro los procedimientos que encajan con estos dos términos.

Entre los autores internacionales se halló a Nail (2016), quien señala que las compañías chilenas, manejan un sistema de control de inventarios y que este les genera un manejo impropio. La gestión de existencias es un asunto muy destacado y sobre todo primordial en las empresas, pero simultáneamente también es uno de los más complicados, puesto a que genera retardos en sus ventas, cuando se tiene muy poco stock de mercaderías en el almacén de la empresa. Por otro lado, cuando se cuenta con un abundante stock de mercancías también se tiene una desventaja, ya que este provoca cuestiones de sobre stock. Estos inconvenientes son muy concurrenciosos en las distintas empresas existentes. Es así que, al implementar un correcto control de inventarios en la compañía nos estaría ayudando a lograr evitar este tipo de casos y de la misma forma posibilita establecer normas en el control de mercaderías.

Similarmente, Rivera (2014), indica que, las empresas en Colombia, conjeturan que es de consideración apoyarse de un adecuado control interno de la mercancía en general originada en distintos medios de fabricación, y así lograr precaver que cuando va pasando el tiempo estos productos se estropeen, todo aquello se logra conseguir mediante la comprensión correcta de los inventarios con la cooperación de lo que viene a ser la técnica del ABC.

De la misma forma, Calderón (2014), expresa que en la ciudad de Lima - Perú, es de conocimiento que los motivos primordiales para que las entidades ejecuten una conservación de las listas sustancialmente es debido a que las exigencias, elaboración o suministro de sus utilidades se sitúan en discrepancia; también son aquejados a causa de las variaciones e imprevistos de sus compradores y del periodo que se produce para reponer sus suministros. En este sentido las entidades se encuentran

forzadas a pulir la vehemencia en su indagación así mismo con las listas de garantía y las acciones en el contorno de compras.

Según Jara y Velasco (2019), identificaron que en la ciudad de Chimbote-Perú, la empresa Riveras S.A.C, cuenta con una decadente diligencia y verificación de inventarios esto como resultado de los altos costos traídos por la propia entidad dejando así daños naturales en el lucro de la entidad en el año 2018.

Esta problemática también se vio reflejada en la provincia de Huaraz, a causa de que diversas sociedades comerciales no contaban con una observación apropiada en sus almacenes, esto trajo desniveles económicos en las sociedades comerciales viéndose reflejadas claramente en las utilidades. Para la actual investigación se tuvo como referencia a la empresa ferretera Comercial Huaraz S.A.C. de la provincia de Huaraz, la cual se destina al reparto de materiales de construcción. Ahora bien, la sociedad actual no es ambigua a la problemática sobre la malversación de mercancías en su almacén, aun cuando este tipo de elementos documentarios son fundamentales para una empresa. Todo aquello nos condujo a poder reflexionar y a realizarnos la siguiente interrogante como problema principal ¿Cómo se presenta la gestión de inventarios en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022? Igualmente se planteó los problemas específicos, los siguientes: ¿Cómo se presenta la gestión de compras en la ferretería Comercial Huaraz SA.C – 2022? ¿Cómo se presenta la gestión de recepción o almacenaje en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C – 2022? ¿Cómo se presenta la gestión de distribución en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C – 2022? El presente informe de investigación expresó una justificación teórica, es la sistematización de información en relación a la variable gestión de inventarios. Así mismo, se justificó en la práctica que nos permitió exponer una evaluación de la gestión de inventarios de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022, se trazó un método para la gestión de inventarios que si es tomada en cuenta servirá para mejorar los problemas en dicha gestión. Por último, se planteó la justificación metodológica en la que se elaboraron instrumentos para medir la variable que fue el cuestionario, además, se desarrolló una evaluación en la gestión de inventarios de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. A partir de ello se pudo definir el objetivo general, que es: Conocer la gestión de

inventarios de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. De la misma forma los objetivos específicos, que fueron los siguientes: Describir la gestión de compras en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. Analizar la gestión de recepción o almacenaje en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. Valorar cómo se presenta la gestión de distribución de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. Por otro lado, por ser una investigación de tipo descriptiva, no es indispensable formular la hipótesis, pues, está implícita en la propia investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Como cita internacional hallamos a Daza (2017), quien en su trabajo de estudio estimó como única finalidad de informar las exigencias de tener que llevar una correcta verificación interna con respecto a la gerencia de los inventarios para pequeñas y medianas empresas; aceptando que la acreditada investigación contable es muy indispensable para todas las empresas, ya que la mayoría de estas habitan a poseer dilemas, esto gracias a que no cuentan con una veracidad con sus inventarios. Sosteniendo como conclusión que una supervisión interna es imprescindible, puesto a que esta demuestra una información puntual, y es así que esta no ocasiona controversias en las compañías, del mismo modo proponerse como un término de trabajo en áreas de la empresa; esto para no poseer pérdidas en las ganancias, y localizando con anticipo todos aquellos riesgos dentro de la compañía. Esta participación científica es de suma importancia, ya que con esto se logra informar la importancia que es contar con adecuado control interno empleando métodos adecuados de recepción, almacenaje, despacho, devolución, y limitando anomalías con el objetivo de no contar con producción, las cuales no sean de necesidad para la compañía; todo esto conlleva a que la empresa cuente con una demanda alta, y favoreciendo sobre todo los pedidos de sus consumidores. Miranda y Mejía (2017), en su trabajo de investigación tuvieron como finalidad establecer de qué forma la gestión de inventarios afecta en las entradas y salidas económicas de la empresa Aquimetales S.A; señalando que la empresa mencionada no cuenta con un sistema para el desarrollo de cada uno de los cargos y funciones del talento humano, además no posee con una comprobación adecuada de los inventarios. Por último, determinaron

que, los conflictos con mayor desperfecto se comprenden en la celeridad de inventarios previo de un transcurso de adquisición. Trazando distintos procedimientos para una ejecución de la diligencia de diferentes tratamientos de lista. El presente análisis es destacado, pues gracias a este se incrementa el cumplimiento de las ocupaciones de cada delegado de áreas de la compañía, y de esta forma se pueda destinar un diseño para un listado de forma correcta. Morante y López (2016) en su averiguación se focalizaron en el control interno de mercaderías de la sociedad comercial Corbidi S.A., llegando a tener el propósito el de disgregar la gestión en el área de los inventarios y lograr aligerar la comercialización de la compañía. Obteniendo una inferencia en una evaluación de la compañía con un vínculo en todas las áreas de venta donde percibieron que la empresa no cuenta con un adecuado control y es imperioso que se disponga de un modelo de organismos y empleos donde determine todas las ocupaciones y misiones de cada operario de la empresa. Sosteniendo como conclusión que se distribuyó una guía de disciplinas y también bases del área de inventarios. Este documento científico se conceptuó de mucha importancia, debido a que con esto se logró adquirir una idónea administración de verificación interna de los inventarios y por ende se condujo a progresos considerables en la organización, dado que, al comprender una transparente estructura en los productos disponibles y salientes, es así que se afianza un inventario determinado de la productividad que existe en el establecimiento, como de los operarios conscientes de la zona de los inventarios como también la zona de entradas y salidas que se desplazan en esta asociación comercial. Adicionalmente, Imbaquingo y García (2019), subrayan en el proyecto de información que se tiene enlace con todo lo que es el control interno en la gestión de delineaciones de la sociedad Montana Auto, se dispuso como designio consolidar la alteza de operatividad con la que se desarrolla la empresa mediante la estimación del método de comprobación de las mercancías que contribuirá a alcanzar examinar y distribuir los desaciertos existentes, que son suscitados por la inadecuada fiscalización de los inventarios, agilizando su rendimiento y contribuyendo a la realización de las intenciones proporcionadas por la entidad comercial. Suscitando una inferencia, como una infracción en las reglas y aprendizajes efectuados en el interior del periodo del inventario, de igual forma el desistimiento del personal del área, y esto damnificando en la toma de decisiones de modo competente. Se dispuso como

deducción, que la elaboración de encuestas es elemental para poder decretar niveles de credulidad y riesgos en el progreso de validación de la administración de lista, donde se halló prácticamente un nivel de escasa seguridad y abundante trance, así es que, denota que la empresa tiene que contar con precauciones y restricciones apremiantes. La inspección logró ser preponderante en vista a que la evaluación interna amparó advertir las deficiencias que exhiben las compañías acordes al control adecuado de las mercaderías en la parte administrativa. Finalmente, Vélez (2018), en su estudio de investigación nos dice que la logística de distribución, es de gran importancia para que las entidades comercializadoras logren contemplar parámetros contractuales, donde la primordial participación en el lado comercial son las ventas en aumento y cumpliendo de entregas a tiempo de los productos solicitados por los usuarios, de esa manera obtener la satisfacción de ellos, y así mismo lograr disminuir costos que aumente con respecto a la rentabilidad de la entidad.

Para las referencias nacionales se tuvo en cuenta a Alvarado (2020), en virtud de que en su estudio obtuvo como fin ahondar de forma concreta el empleo en el interior del almacén, con el intento de poder adquirir una correcta distribución de los inventarios en la compañía. Hallando como resultado, que existe un desfallecimiento elocuente en lo que viene a ser la gestión interna de almacén de la entidad, ya que no se hallaron áreas ventajosas para poder reunir las mercancías; así mismo descubrió que a los asignados del almacén no se les encomendó de manera puntual cuáles son las ocupaciones concretas que tienen que realizar y, por último, se percibió que no cuentan con planeamientos para lograr inquirir las muestras en el interior del almacén. Se tuvo como conclusión de que los cambios comerciales que guardan relación con el almacén no se encuentran suficientemente verificados, la entidad no cuenta con los medios para inspeccionar de forma exacta el inventario y puesto a eso se sustenta los grados indispensables del almacén. Se mantuvo que esta indagación es primordial, por tal razón nos permitirá enlazar con averiguación cautelosa, con el motivo de llevar a cabo una determinación eficaz que no damnifique la eficiencia de cada área de la organización. Por consiguiente, Romero (2020), asumió en su trabajo de investigación que el fin de hallar la procedencia que establece una vigorosa auditoría interna en el almacén es de poder acorazar el control de inventarios en la entidad. Disponiendo

como resultados que hay desaciertos inusuales en la parte burocrática de la empresa, lo que hace referencia a la gestión de la fiscalización interna de almacén y demás áreas relacionadas estrechamente con el control de inventarios, esto permite a que tanto sus operarios y usuarios se encuentren afectados por la escasez de mecanismos para llevar a cabo sus propósitos propuestos. Teniendo como conclusión, que una parte importante en la gestión de la corporación es la fiscalización interna, es por ello que se tiene lugar al atribuir en todas las áreas de una compañía, por consiguiente, se proporcionará un uso sensato a los bienes de la entidad. Esta indagación es necesaria pues nos garantiza percibir el calibre de un programa de validación para la corporación; adaptando así un seguimiento vigoroso en el uso operativo proporcionándole de esta manera una adecuada valoración a la administración de mercancías. Jiménez (2020), expresa que su propósito es despejar de qué modalidad la auditoría interna perfecciona la gestión de inventarios en almacén de la compañía Malvinas, manteniendo como producto en interés a los sistemas que la gerencia emplea con el almacén; del 100% de los encuestados el 66.7% las desfavorece, observando que no son convenientes, finalizando que la indagación aportará de forma práctica en la administración de relación en los almacenes de la entidad. Se estima que el estudio es considerable ya que es imprescindible no hacer caso omiso a que, si no se encuentra una competente gerencia, los inventarios pueden alcanzar a originar información inservible para decidir en la corporación.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La actual indagación del tema trabajado, tuvo a un análisis de tipo descriptiva pues se partió de averiguaciones preliminares y conocimientos doctrinarios referido por distintos escritores, quienes fueron confrontados con la realidad objetiva, con la intención de engrosar los mencionados intelectos.

Diseño de investigación

La presente indagación sostuvo como diseño de investigación no experimental, pues las averiguaciones que se realizaron fueron sin manipulación intencional de nuestra variable y de corte transversal puesto que los datos recopilados fueron explicativos y en un periodo determinado. Fue cuantitativa, pues la característica es que los resultados sean revelados de manera numérica, posterior a ello derivaron las suposiciones planteadas. Este estudio fue de carácter correlacional, ya que se buscó evaluar la gestión de inventarios en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.

Por lo tanto, la metodología siguió el siguiente esquema:



Donde:

M = Muestra

O = Gestión de Inventarios

P = Propuesta de control de inventarios

3.2. Variables y operacionalización

Gestión de Inventarios

- **Definición conceptual:** Cespón (2014), es el transcurso de la dirección del inventario, siendo así que se logre bajar en su totalidad la cantidad, sin afectar la atención al cliente, por medio de una planeación apropiada y un control eficiente.

Chapi & Ojeda (2017), manifiestan que existen dos finalidades importantes: 1) asegurar con el inventario que queda, la operatividad de la empresa y 2) mantener excelentes etapas que puedan reducir los costos totales (de pedido y de mantenimiento). Un inventario bajo hace aumentar los costos de pedido, mientras que los inventarios altos incrementan los costos de mantenimiento.

- **Definición operacional:** La gestión de inventarios es el seguimiento que se hacen a las mercancías que se almacenan, se dan mediante algunas acciones que alcanzan dar una gran consignación en la administración adecuada del registro, entradas y salidas del inventario en una entidad.
- **Indicadores:** Órdenes de pedido, Número de recepciones, Número de entregas.
- **Escala:** Nominal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Esta indagación contuvo como población a 60 trabajadores que forman el número total de personal a cargo de la Ferretería Comercial Huaraz S.A.C., los cuales estuvieron divididos en las diferentes áreas de acuerdo a las funciones que desarrollan.

Muestra

La investigación fue realizada en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. Para la muestra del estudio se consideró a 55 trabajadores de las diferentes áreas, esta investigación fue ejecutada mediante un cuestionario de preguntas que estuvieron dirigidas al personal desempeñando en la administración financiera, esto con el fin de extraer los resultados adecuados. No se consideró a la otra cantidad de trabajadores ya que conforme al objetivo técnico de la evaluación carecen de conocimiento y por ello se tiene nula participación, siendo ellos ayudantes de carga de los instrumentos de edificación.

Muestreo

El tipo de muestreo fue el no probabilístico ya que para determinar la muestra no se aplicó ninguna fórmula estadística teniendo así el nombre de muestreo por conveniencia esto debido a que no todos los sujetos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte del estudio sabiendo que se tomó como muestra a 55 de ellos tomando en cuenta los conocimientos que presentaron frente al tema en estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Las técnicas para el desarrollo de esta investigación fueron la encuesta y el análisis documental, en la encuesta se elaboró 13 preguntas relacionadas a las dimensiones de la variable las cuales fueron gestión de compras, gestión de recepción o almacenaje, y gestión de distribución, estas preguntas fueron aplicadas a los trabajadores de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. quienes fueron las personas idóneas debido a que cuentan con el conocimiento sobre el giro de la empresa, y por ende los más adecuados a responder. En cuanto al análisis documental tuvo como objetivo que, mediante la interpretación y análisis de la encuesta, los estados financieros y libro kárdex se determine la incidencia en la rentabilidad de la ferretería.

Instrumento

Las herramientas que se utilizaron fue el cuestionario el cual estuvo constituido de una cifra de incógnitas compuestas de manera congruente, organizadas, sucesivas y conformadas, de acuerdo con una planificación precisa, con el fin de que las respuestas nos brinden toda la información necesaria, por otro lado, se tuvo como instrumento a la guía de análisis documental ésta nos permitió distinguir y situar cada documento y así comprender su argumento y la información que contiene.

Confiabilidad

Para la encuesta se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach, esta nos permitió comprobar la confiabilidad de nuestros ítems de la variable.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	ALCANCE	FUENTE/ INFORMANTE
Encuesta	Cuestionario	Se busca conocer la gestión de inventarios de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.	Trabajadores que tienen conocimiento sobre el área administrativa y almacén de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Procedimientos

- Elaboración de herramientas para la recolección de datos (cuestionario)
- Validación de los instrumentos con el juicio de expertos en el tema.
- Aplicación de herramientas para la recolección de datos.
- Recolección de información para ser procesada a través de cuadros.
- Análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante los instrumentos.
- De acuerdo al análisis se consiguió tener las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

3.6. Método de análisis de datos

La indagación contó con la disposición de la información empleando el sistema SPSS para el análisis descriptivo y el análisis inferencial, el cual tuvo como objeto originar a la variable evidenciada y generada en tablas y figuras representadas gráficamente.

3.7. Aspectos éticos

En el presente informe de investigación, se obedecieron los lineamientos de las Normas Internacionales APA, se citó y referenció al autor. La información proporcionada por la ferretería Comercial Huaraz S.A.C no fue empleada en actividades que no fueran académicas, tampoco sostuvo alteraciones ni manipulaciones que favorezcan a los investigadores, de esta manera se determina que los datos que se presentó fueron fiables.

IV. RESULTADOS

4.1. DE LA PRUEBA ESTADÍSTICA ALFA DE CRONBACH

ENCUESTADOS	ITEMS													SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51
2	3	3	3	4	5	5	4	3	5	4	5	3	5	52
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	59
4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	51
5	3	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	49
6	3	4	4	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	54
7	4	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	51
8	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
9	3	5	5	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	42
10	5	5	5	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4	52
11	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
12	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	53
13	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	5	45
14	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	3	53
15	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	50
16	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	55
17	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	55
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	55
19	4	5	2	2	1	2	4	3	4	2	3	3	4	39
20	4	4	3	2	4	4	3	5	3	4	2	4	2	44
21	3	5	4	5	5	3	5	3	5	5	2	4	4	53
22	5	3	5	5	3	4	4	4	2	4	4	2	4	49
23	4	3	5	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4	52
24	4	3	4	4	2	3	4	4	3	2	3	4	3	43
25	4	5	5	4	4	3	3	1	3	3	2	4	4	45
26	5	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	53
27	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	47
28	4	2	2	4	5	2	3	2	2	4	5	5	4	44
29	4	4	3	3	5	2	4	4	4	2	4	4	5	48
30	4	4	2	3	5	4	4	4	2	3	4	5	4	48
31	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	5	5	3	50
32	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	2	2	2	48
33	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	51
34	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5	48
35	2	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	49
36	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44
37	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	54
38	4	4	3	3	3	5	4	4	2	4	4	4	4	48
39	2	4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	2	3	40
40	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	2	4	2	47
41	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	49
42	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	55
43	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	57
44	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	43
45	3	4	4	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	50
46	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	57
47	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	57
48	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	5	54
49	4	4	3	4	4	3	2	2	2	1	2	2	3	36
50	3	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	51
51	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	60
52	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	59
53	4	4	5	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	54
54	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	58
55	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	61
VARIANZA	0.57	0.56	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	0.9	1	0.8	1	0.7	0.8	
SUMATORIA DE VARIABLES	9.94115702													
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	29.29719008													
Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	→ 0.72													
Número de ítems del instrumento	→ 13													
Sumatoria de las varianzas de los ítems	→ 9.94													
Varianza total del instrumento	→ 29.3													

Fuente: Elaboración Propia

Aplicando el estadígrafo estadístico de alfa de Cronbach del cuestionario aplicado a los trabajadores de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. Se obtuvo un coeficiente de 0.72 resultado que mostró que el instrumento tiene un alto grado de confiabilidad, pues, mientras más se acerca a la unidad es mucho más confiable.

4.2. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

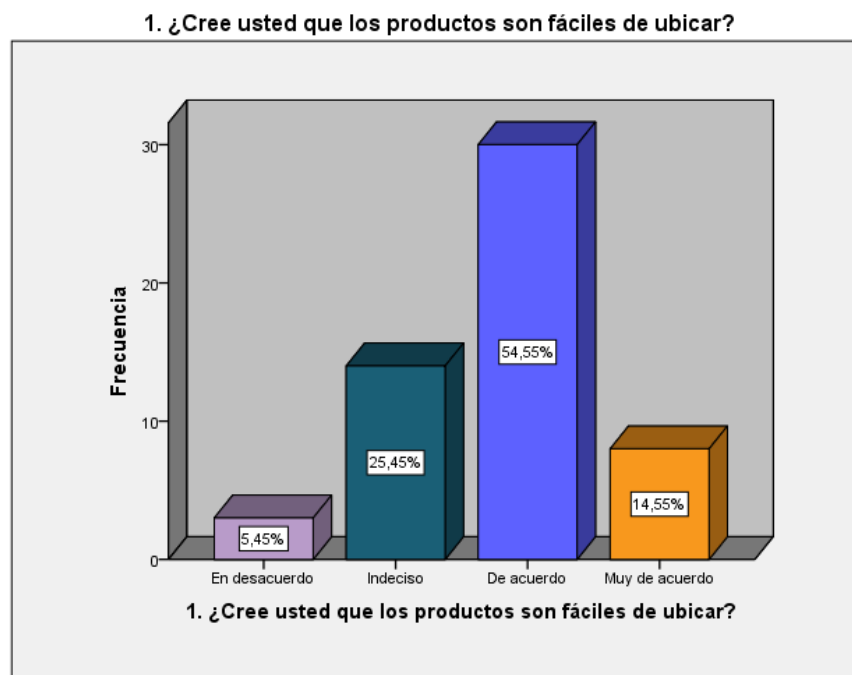
Resultados del Objetivo Específico 1

Tabla 1

Facilidad para ubicar los productos en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022.

1. ¿Cree usted que los productos son fáciles de ubicar?				
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	5,5	5,5	5,5
Indeciso	14	25,5	25,5	30,9
Válidos De acuerdo	30	54,5	54,5	85,5
Muy de acuerdo	8	14,5	14,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: Se observó que el 69% de los trabajadores de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., mencionaron que los productos son fáciles de ubicar.

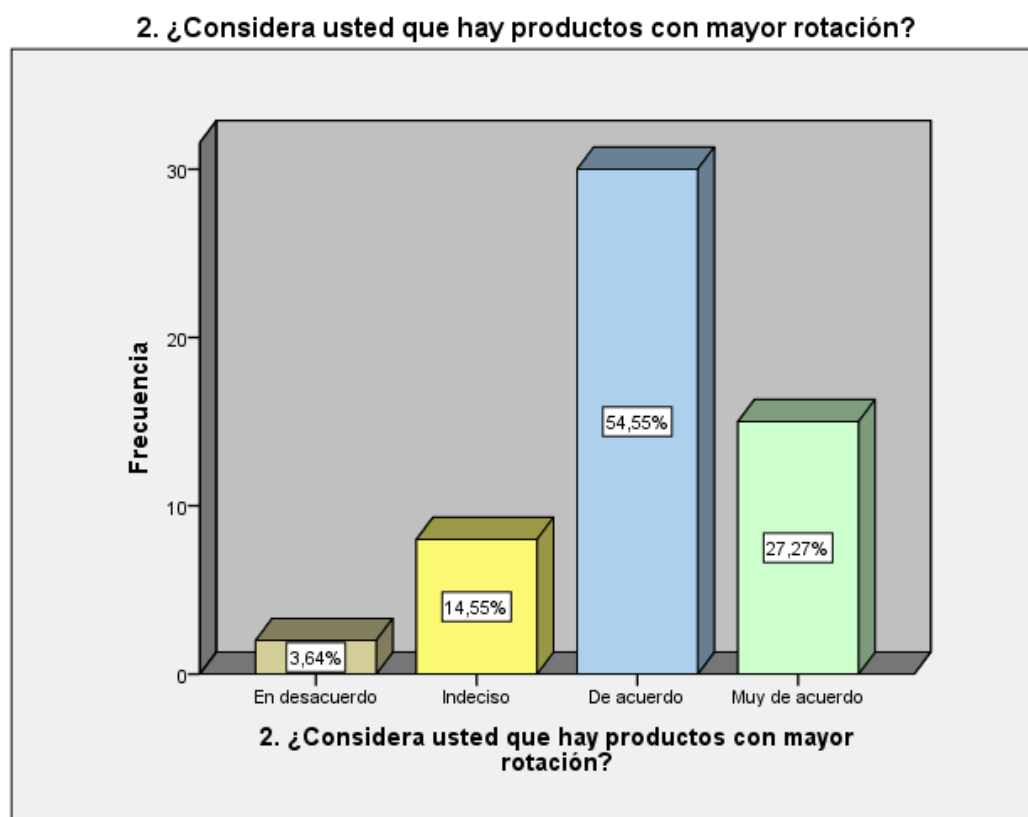
Tabla 2

Existencia de productos con mayor rotación en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022.

2. ¿Considera usted que hay productos con mayor rotación?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
Indeciso	8	14,5	14,5	18,2
Válidos De acuerdo	30	54,5	54,5	72,7
Muy de acuerdo	15	27,3	27,3	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: Se apreció que el 81,8% de los trabajadores afirmaron que, existen productos con mayor rotación.

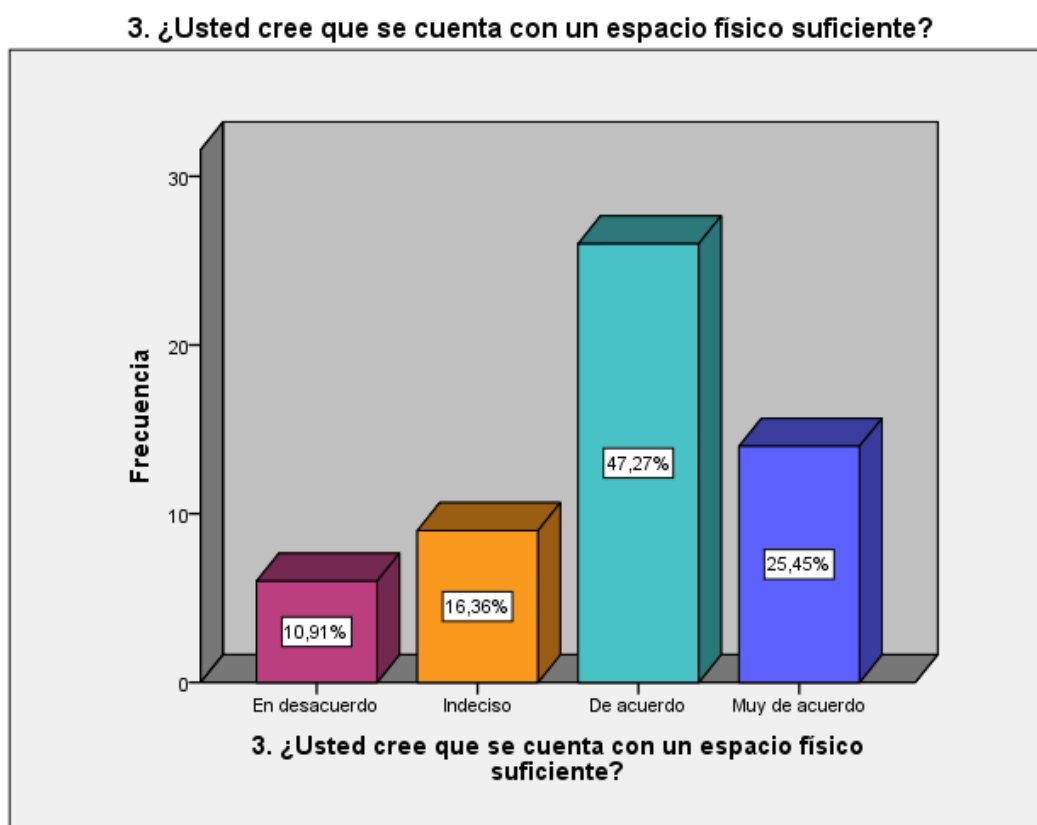
Tabla 3

Se cuenta con un espacio físico suficiente en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022.

3. ¿Usted cree que se cuenta con un espacio físico suficiente?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	10,9	10,9	10,9
Indeciso	9	16,4	16,4	27,3
Válidos De acuerdo	26	47,3	47,3	74,5
Muy de acuerdo	14	25,5	25,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: Se observó que en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., el 72,8% del personal consideraron que, se cuenta con un espacio físico suficiente.

Tabla 4

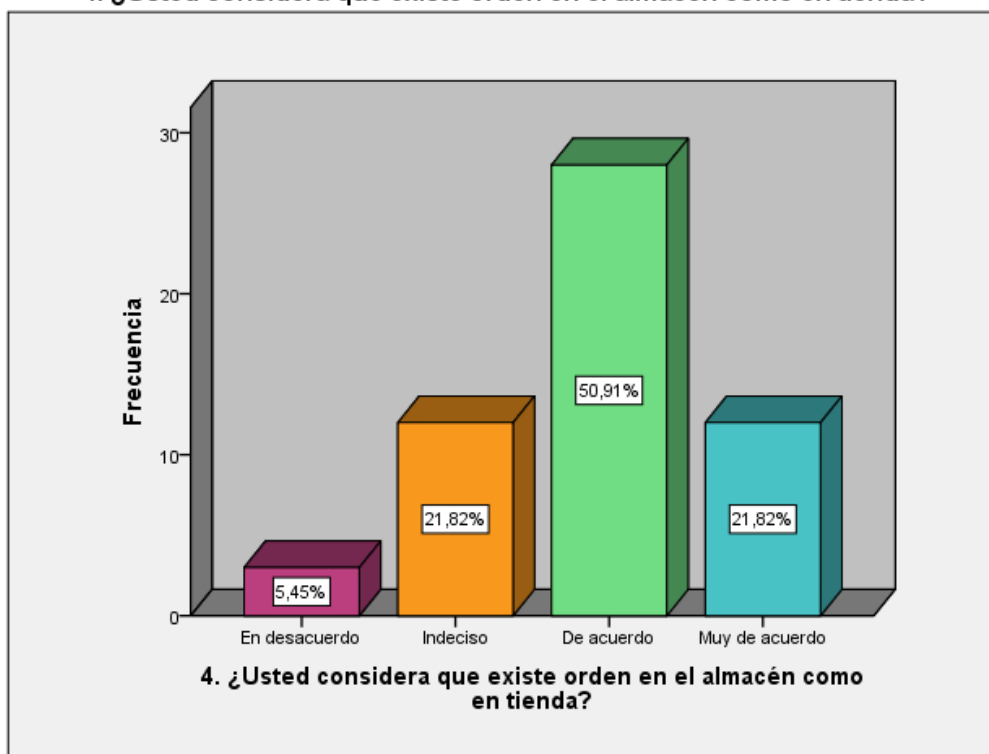
Existencia de orden en el almacén de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022.

4. ¿Usted considera que existe orden en el almacén como en tienda?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	5,5	5,5	5,5
Indeciso	12	21,8	21,8	27,3
Válidos De acuerdo	28	50,9	50,9	78,2
Muy de acuerdo	12	21,8	21,8	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

4. ¿Usted considera que existe orden en el almacén como en tienda?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: El 72,7% de los trabajadores de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., afirmaron que, existe un orden en almacén como en tienda.

Resultados del Objetivo Específico 2

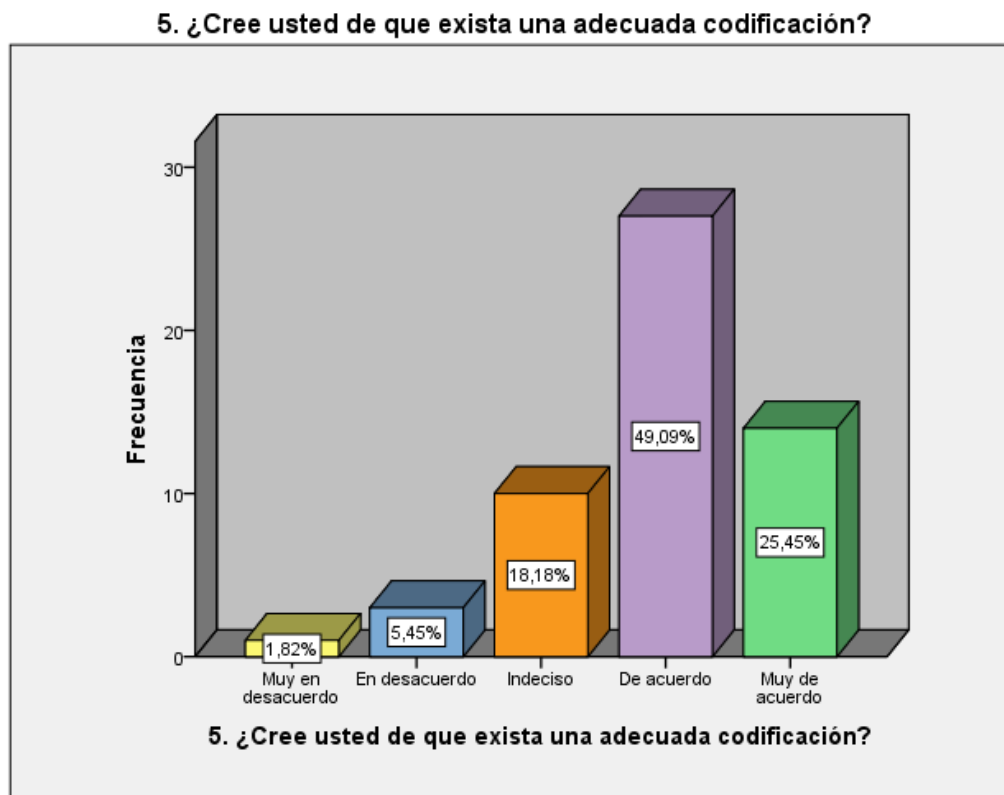
Tabla 5

Existencia de una adecuada codificación en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022.

5. ¿Cree usted que exista una adecuada codificación?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	3	5,5	5,5	7,3
Indeciso	10	18,2	18,2	25,5
De acuerdo	27	49,1	49,1	74,5
Muy de acuerdo	14	25,5	25,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: Se apreció que en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., el 74,6% del personal aseguraron que existe una adecuada codificación.

Tabla 6

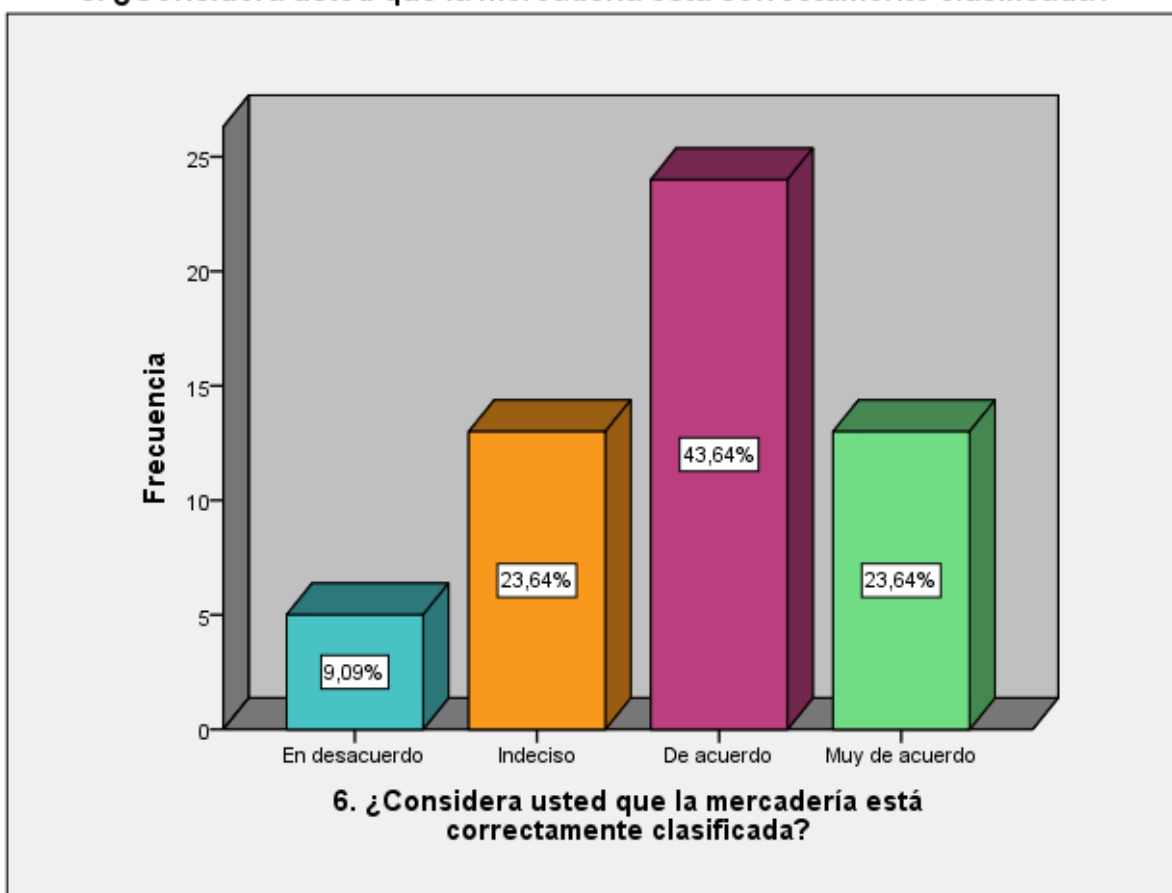
Clasificación de la mercadería en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.

6. ¿Considera usted que la mercadería está correctamente clasificada?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	9,1	9,1	9,1
Indeciso	13	23,6	23,6	32,7
Válidos De acuerdo	24	43,6	43,6	76,4
Muy de acuerdo	13	23,6	23,6	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

6. ¿Considera usted que la mercadería está correctamente clasificada?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: El 67,2% de los trabajadores expresaron que la mercadería está correctamente clasificada.

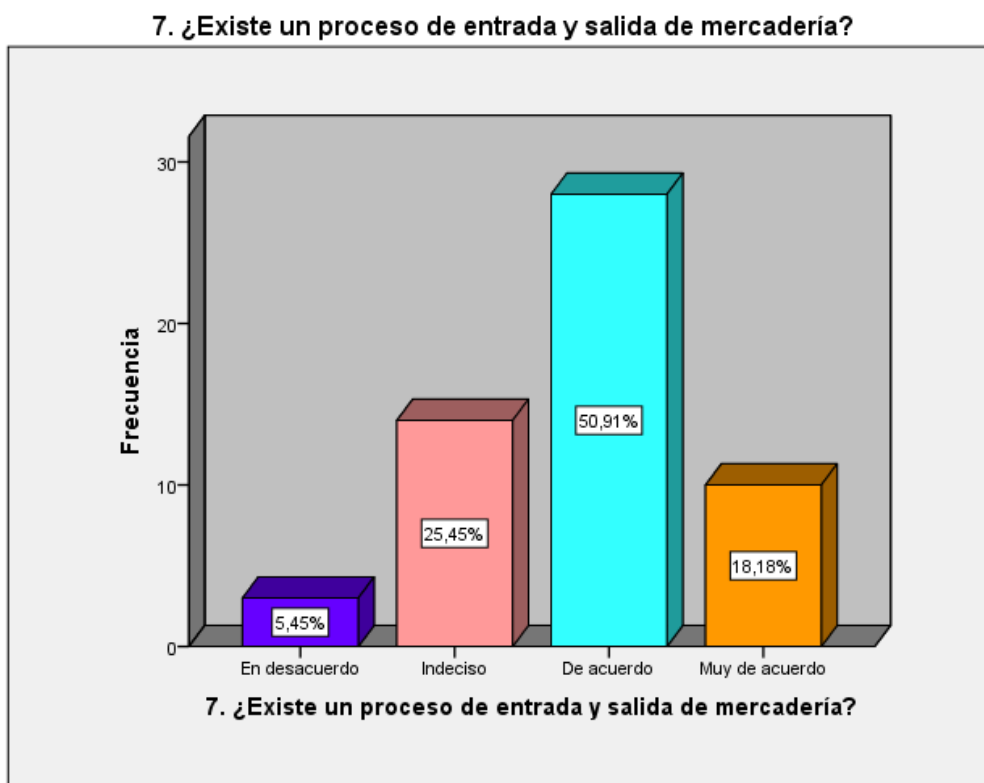
Tabla 7

Proceso de entrada y salida de la mercadería en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.

7. ¿Existe un proceso de entrada y salida de mercadería?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	5,5	5,5	5,5
Indeciso	14	25,5	25,5	30,9
Válidos De acuerdo	28	50,9	50,9	81,8
Muy de acuerdo	10	18,2	18,2	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: El 69,1% de los trabajadores de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., afirmaron que existe un proceso de entrada y salida de mercadería.

Tabla 8

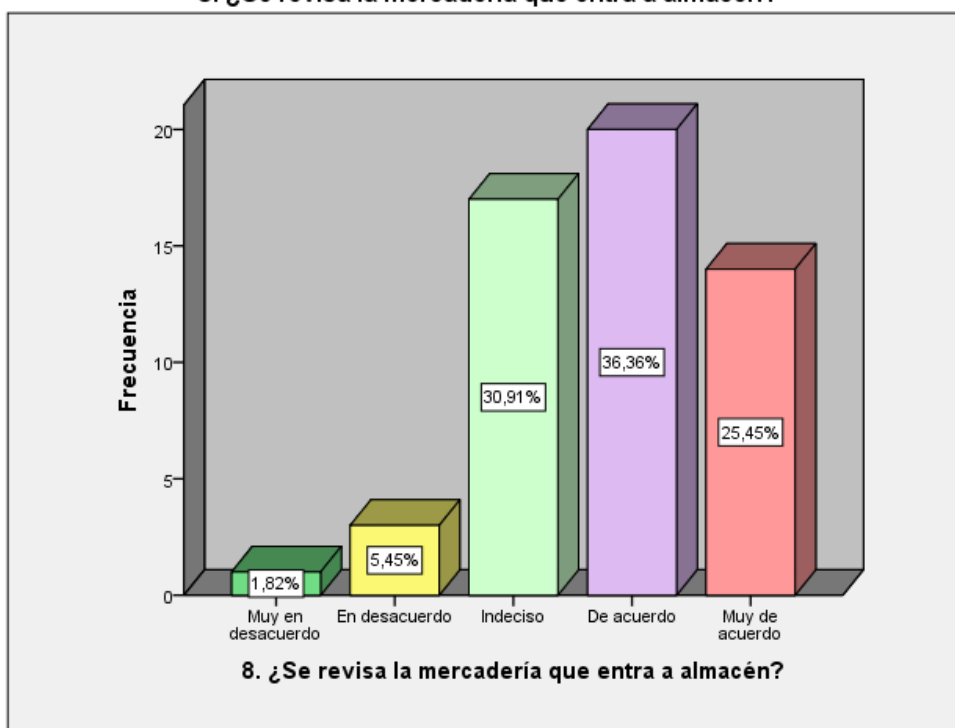
Revisión de la mercadería que ingresa al almacén de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.

8. ¿Se revisa la mercadería que entra al almacén?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	3	5,5	5,5	7,3
Indeciso	17	30,9	30,9	38,2
De acuerdo	20	36,4	36,4	74,5
Muy de acuerdo	14	25,5	25,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

8. ¿Se revisa la mercadería que entra a almacén?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: El 61,9% del personal afirmaron que, se verifica la mercadería que ingresa al almacén.

Tabla 9

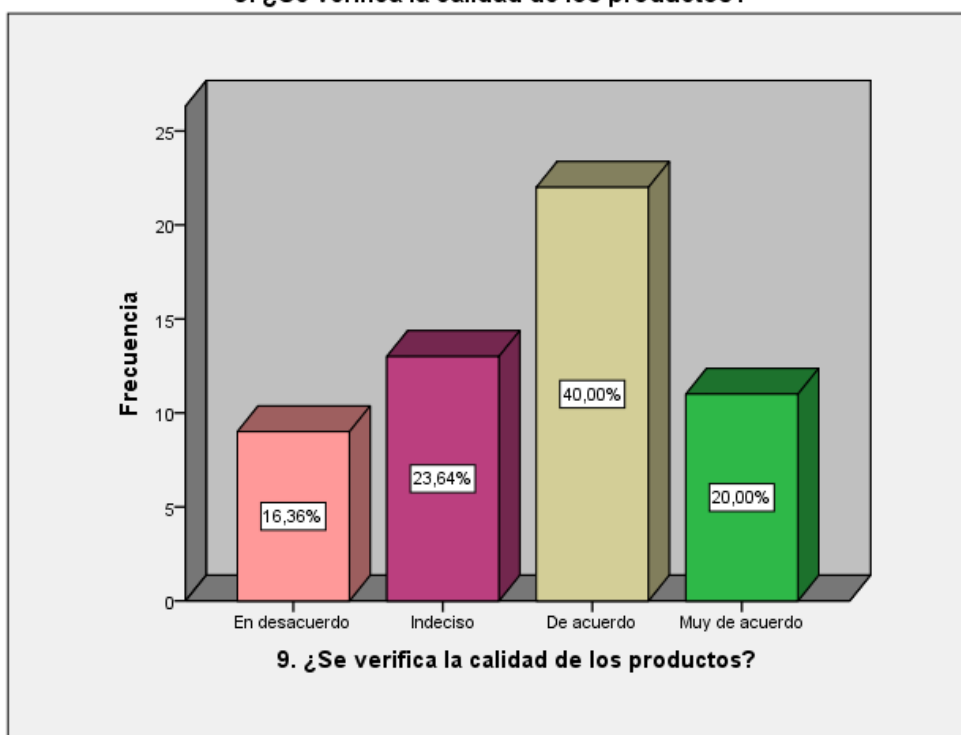
Verificación de la calidad de los productos en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.

9. ¿Se verifica la calidad de los productos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	16,4	16,4	16,4
Indeciso	13	23,6	23,6	40,0
Válidos De acuerdo	22	40,0	40,0	80,0
Muy de acuerdo	11	20,0	20,0	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

9. ¿Se verifica la calidad de los productos?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: Se observó que en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., el 60% de los trabajadores consideraron que, se verifica la calidad de los productos.

Resultados del Objetivo Específico 3

Tabla 10

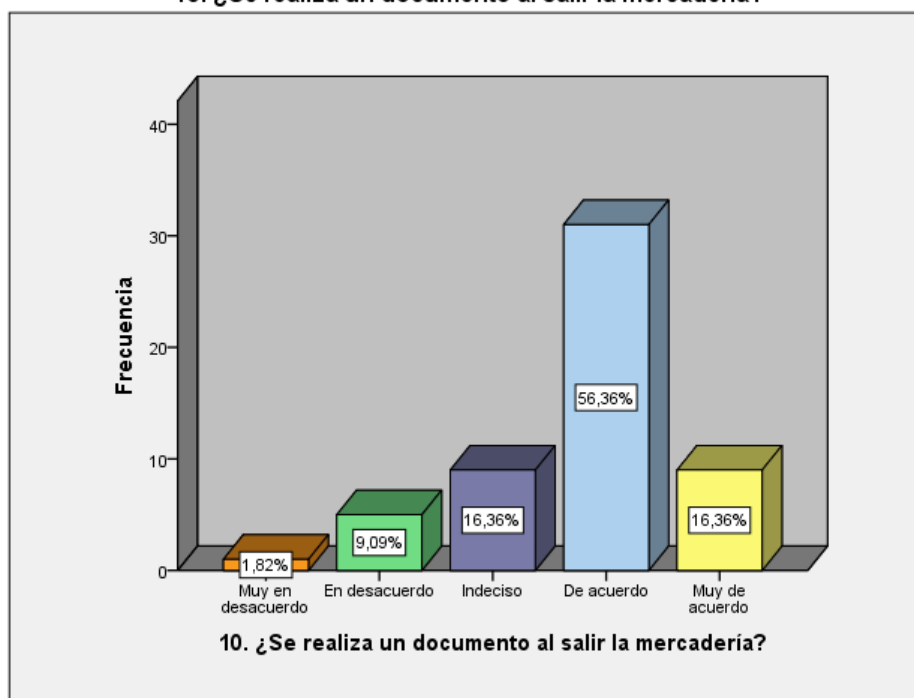
Realización de algún documento al salir la mercadería de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022.

10. ¿Se realiza un documento al salir la mercadería?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	5	9,1	9,1	10,9
Indeciso	9	16,4	16,4	27,3
De acuerdo	31	56,4	56,4	83,6
Muy de acuerdo	9	16,4	16,4	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

10. ¿Se realiza un documento al salir la mercadería?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: El 72,8% de los trabajadores afirmaron que se realiza un documento al salir la mercadería.

Tabla 11

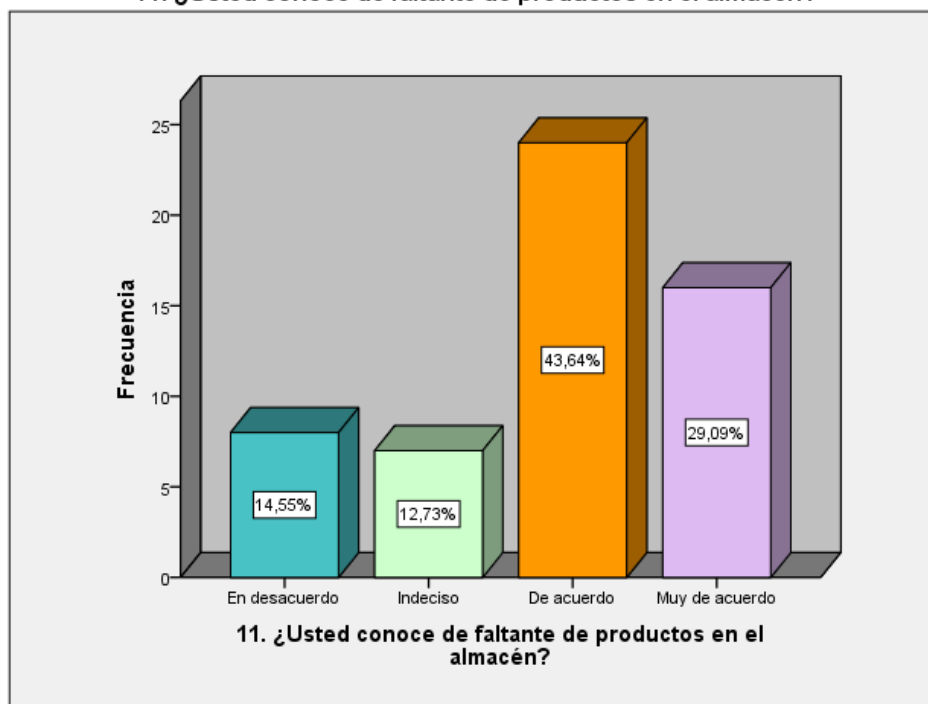
Faltantes de mercadería en el almacén de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022

11. ¿Usted conoce de faltante de productos en el almacén?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	14,5	14,5	14,5
Indeciso	7	12,7	12,7	27,3
Válidos De acuerdo	24	43,6	43,6	70,9
Muy de acuerdo	16	29,1	29,1	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

11. ¿Usted conoce de faltante de productos en el almacén?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: El 72,7% del personal de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., afirmaron que conocen de faltante de productos en el almacén.

Tabla 12

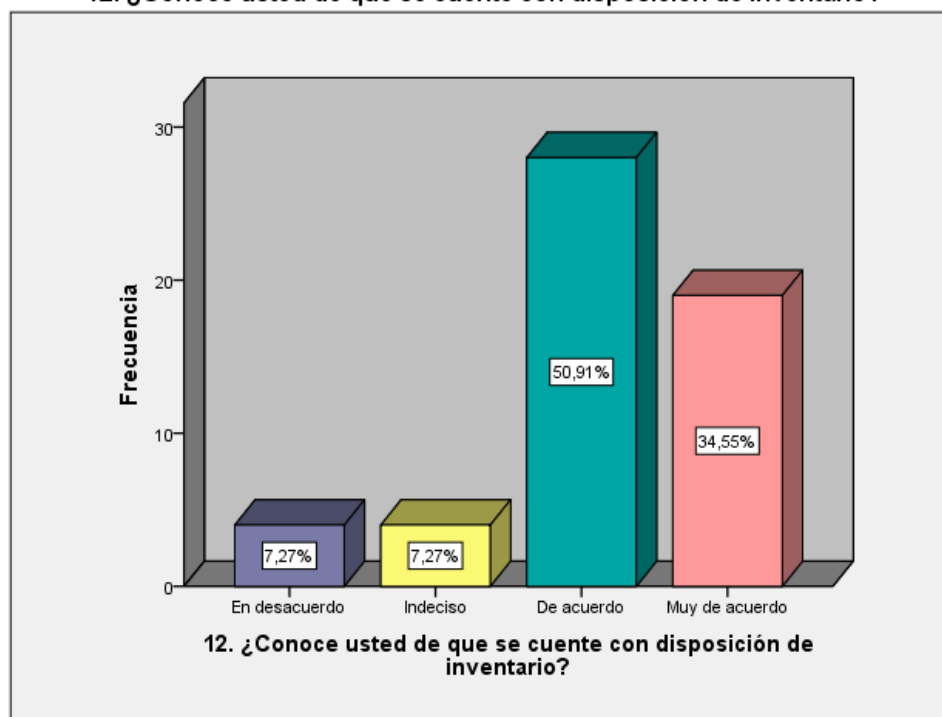
Disposición de inventario en el almacén de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022

12. ¿Conoce usted de que se cuente con disposición de inventario?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	7,3	7,3	7,3
Indeciso	4	7,3	7,3	14,5
Válidos De acuerdo	28	50,9	50,9	65,5
Muy de acuerdo	19	34,5	34,5	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

12. ¿Conoce usted de que se cuente con disposición de inventario?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: Se pudo observar que el 85.4% de los trabajadores expresaron que, conocen que se cuente con disposición de inventario.

Tabla 13

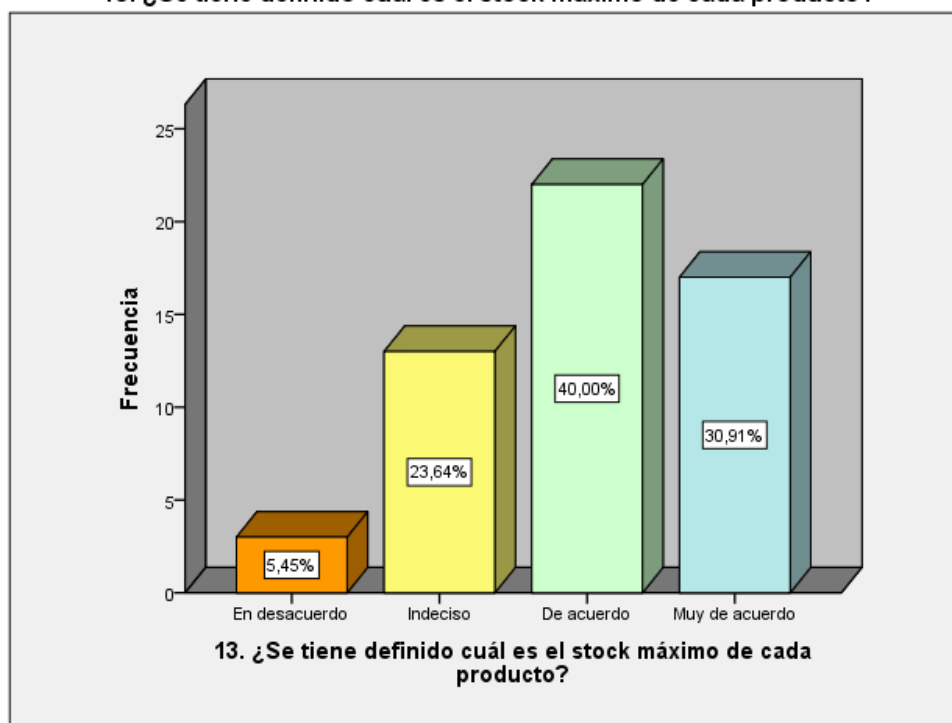
Stock máximo de cada producto en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022

13. ¿Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	5,5	5,5	5,5
Indeciso	13	23,6	23,6	29,1
Válidos De acuerdo	22	40,0	40,0	69,1
Muy de acuerdo	17	30,9	30,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

13. ¿Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto?



Fuente: Datos de las encuestas analizadas con SPSS.V.22

INTERPRETACIÓN: El 70,9% de los trabajadores de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., consideraron que se tiene definido el stock máximo de cada producto.

V. DISCUSIÓN

5.1. En la investigación se propuso como objetivo específico 01: Describir la gestión de compras en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. Encontrándose que el 69% de los trabajadores encuestados consideran que los productos en el almacén son fácilmente ubicados (TABLA N°1). Así mismo, el 81.8% consideran que hay productos con mayor rotación (TABLA N°2). Por otro lado, se encontró que el 72.8% creen que se cuenta con un espacio físico suficiente en el almacén y la tienda (TABLA N°3). Además, el 72.7% consideran que existe orden en el almacén como en la tienda (TABLA N°4). Resultado que coincidió con lo expresado por Daza 2017, en su investigación titulada “Importancia del control interno en la gestión de inventarios en pymes” quien afirmó que la inspección interna es necesaria, porque muestra la información exacta, de tal manera que esta no genera ningún tipo de cuestión en la empresa, así mismo plantearse como un fuerte término de trabajo dentro de sus áreas; todo ello para no tener ninguna pérdida en las ganancias, hallando con anticipación los peligros propios en la compañía. Se coincidió con esta contribución científica ya que se dio a conocer lo importante que es disponer de un apropiado control interno en la compañía, utilizando adecuados métodos de recepción, almacenaje, despacho y devolución, minimizando irregularidades con el objetivo de no tener producción que no sea de necesidad para la compañía; esto llevó a que la compañía tenga una alta demanda, priorizando principalmente los pedidos de sus compradores. Así mismo, con Imbaquingo y García 2019, quienes en su investigación denominada “El Control Interno en la Gestión de Inventarios para la empresa Japan Auto 2017” señalan que en el proyecto de información se tiene enlace con todo lo que es el control interno en la gestión de delineaciones de la sociedad Montana Auto, se dispuso como deducción, que la elaboración de encuestas es elemental para poder decretar niveles de credulidad y riesgos en el progreso de validación de la administración de lista, donde se halló prácticamente un nivel de escasa seguridad y abundante trance, así es que, denota que la empresa tiene que contar con precauciones y restricciones apremiantes. La inspección logró ser preponderante en vista a que la evaluación interna amparó advertir las deficiencias que exhiben las compañías acordes al control adecuado de las mercaderías parte administrativa. Por otro lado, difiere con los resultados de

Romero 2020, quien en su investigación “Control Interno del Almacén para mejorar la Gestión de Inventario en la Empresa Yuxuan Machinery del Perú S.A.C.” asumió que la razón de hallar la oportunidad que establece una eficaz auditoría interna en el almacén con la finalidad de poder reforzar el control de inventarios en la entidad, puesto que hay desaciertos inusuales en la parte administrativa de la empresa, lo que hace referencia a la gestión de la fiscalización interna de almacén y demás áreas relacionadas estrechamente con el control de inventarios, esto permite a que tanto sus operarios y usuarios se sitúen afectados por la escasez de mecanismos para llevar a cabo sus objetivos trazados; teniendo como conclusión que una de parte importante en la gestión de la corporación es la fiscalización interna, es por ello que se tiene lugar al atribuir en todas las áreas de una compañía, por consiguiente, se proporcionará un uso sensato a los bienes de la entidad. Este trabajo de investigación nos ayudó para demostrar que la ferretería cuenta con un espacio ordenado y adecuado en la tienda al igual que en el almacén, además, se pudo conocer que los productos son fáciles de ubicar y que esto ayuda a tener mayor rotación de los productos; adicionalmente consideramos que para cualquier tipo de empresa es fundamental cumplir con un riguroso orden tanto en el almacén como en la tienda, teniendo así mayores ingresos y un exacto control de inventarios.

5.2. El segundo objetivo específico fue: Analizar la gestión de recepción o almacenaje en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. Se identificó que el 74,6% de los trabajadores creen que existe una adecuada codificación (TABLA N°5). Por otra parte, el 67,2% consideran que la mercadería está correctamente clasificada (TABLA N°6). Así mismo, el 69.1% manifiestan que se encuentra con un proceso de entrada y salida de mercadería (TABLA N°7). Además, el 61,9% sostienen que se corrobora la mercancía que se incorpora al almacén (TABLA N°8). También, el 60% afirman que se verifica la calidad de los productos (TABLA N°9). Resultado que coincidió con lo expuesto por Miranda y Mejía 2017, quienes en su investigación “Gestión de Inventarios en las Empresas de Construcción y su Incidencia en los Costos” señalan que el lugar primordial de un almacén es la zona de almacenaje, ya que es donde se reúne toda la mercadería, y que esto afecta en lo que viene a ser ganancias y salidas de la compañía. Esto es muy destacado, ya que gracias a esto se logra incrementar el cumplimiento de las funciones de cada encargado en áreas de la empresa y así lograr

destinar un listado adecuado. Por otro lado, Nail 2016, en su investigación “Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada” señala que algunas de las empresas manejan un sistema de control de inventarios y que este les genera un manejo impropio mencionando además que cuando se cuenta con un abundante stock de mercancías también tiene una desventaja, ya que este provoca cuestiones de sobre stock; teniendo así que al implementar un correcto control de los inventarios de la compañía estaría ayudando a lograr evitar este tipo de casos y de la misma forma posibilita a establecer normas para el control de mercaderías. Por su parte, Rivera 2014, en su estudio “Mejoramiento de la Gestión de Inventarios en el Almacén de repuestos de Empresa Andina de Herramientas” manifiesta que diferentes empresas consideran que es necesario apoyarse de un adecuado control interno de la mercancía en general, originada en distintos medios de fabricación, y así lograr evitar que cuando va pasando el tiempo estos productos se estropeen, todo aquello se logra conseguir mediante el módico uso de comprensión hacia los inventarios, con la cooperación de lo que viene a ser la técnica del ABC. Luego que haber analizado los resultados y de realizar las discusiones entre cada autor que fueron parte de esta investigación, se obtuvo que el personal en su mayoría considera que existe una adecuada codificación y que gracias a ello la mercadería está correctamente clasificada, además de conocer la existencia de un proceso de entrada y salida que ayuda a la revisión de la mercadería así mismo la verificación de la calidad de cada producto que ingresa al almacén.

5.3. Como tercer objetivo se tuvo: Valorar como se presenta la gestión de distribución de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022. Donde se encontró, que el 72,8% de los trabajadores afirman que se realiza un documento al salir la mercadería (TABLA N°10). Al mismo tiempo, el 72,7% conocen de falta de productos en el almacén (TABLA N°11). Por otro lado, el 85,4% conocen que se cuenta con disposición de inventario (TABLA N°12). Además, el 70,9% consideran que se tiene cual es el stock máximo de cada producto (TABLA N°13). Resultado que coincidió con lo mencionado por Vélez 2018, quien en su análisis “Diseño de un modelo de distribución para pymes dedicadas a la entrega de productos de consumo masivo en el centro de la ciudad de Guayaquil.” señala que la gestión de distribución es de conveniencia para que las empresas logren alcanzar sus datos contractuales, abocado a definir un sistema adecuado para destinar

la mercadería, así mismo, es indispensable emplear un método que favorezca el manejo de las mercaderías, para así conseguir que estos lleguen al destino final y de esa manera lograr la satisfacción de los clientes. Por su lado, Jiménez 2020, expresa en su estudio de investigación titulado “Control Interno y la gestión de inventarios en los almacenes de la empresa Magensa materiales generales” que su propósito es despejar de qué modalidad la auditoría interna perfecciona la gestión de inventarios en almacén de la compañía Malvinas, finalizando que la indagación aportará de forma práctica en la administración de relación en los almacenes de la entidad, pues se estima que el estudio es considerable ya que es imprescindible no hacer caso omiso a que, si no se encuentra una competente gerencia, los inventarios pueden alcanzar a originar información inservible para decidir en la entidad. También por su parte Alvarado 2020, luego de realizar su estudio de investigación “Control interno en el almacén para mejorar la gestión de inventarios en la empresa ladrillera Corazón de Jesús E.I.R.L.” tuvo como fin ahondar de forma concreta el empleo en el interior del almacén, con el intento de poder adquirir una correcta distribución de los inventarios en la compañía. Hallando como resultado, que existe un desfallecimiento a lo que viene a ser la gestión interna de almacén de la entidad, ya que no se halla áreas ventajosas para poder reunir las mercancías; así mismo descubrió los asignados del almacén no asisten de manera puntual con sus ocupaciones concretas que tienen que realizar y por último se percibió que no cuentan con planeamientos para lograr inquirir las muestra en el interior del almacén. Teniendo estos resultados se puede decir que esta investigación es primordial, por tal razón nos permitirá enlazar con averiguación cautelosa, con el motivo de llevar a cabo una determinación eficaz que no dañifique la eficiencia de cada área de la organización.

VI. CONCLUSIONES

Lo presentado a lo largo de este informe de investigación nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

6.1 La gestión de compras en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., se realiza de manera apropiada y fluida, así se dedujo cuando el 69% de los trabajadores afirman que los productos en el almacén son fácilmente ubicados, el 81,8% consideraron que existen productos con mayor rotación, 72,8% afirman que se cuenta con un espacio físico suficiente en el almacén y tienda, y el 72,7% consideran que existe orden.

6.2 La gestión de recepción o almacenaje en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., se da de manera oportuna, esto se infiere cuando el 74,6% de los trabajadores afirman que existen adecuada codificación, el 67,2% aseguran que la mercadería está correctamente clasificada, el 69,1% estiman que existe un proceso de entrada y salida de mercaderías, el 61,9% aseveran que se revisa la mercadería que entra a almacén, y el 60% afirman que se verifica la calidad de los productos.

6.3 La gestión de distribución en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., se da de forma idónea, se desprende cuando el 72,8% de los trabajadores consideran que, se realiza un documento al salir la mercadería, el 72,7% manifiestan que conocen de faltantes en el almacén, el 85,4% afirman que conocen que se cuenta con disposición de inventario, y el 70,9% aseguran que se conoce el stock máximo de cada producto.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda a la Gerencia General de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., practique un control de calidad permanente de los productos que ingresan, como también evaluar las mercancías con baja rotación, con la finalidad de excluirlos del proceso de abastecimiento continuo. Así mismo poner en práctica planes de mejoras continuas para lograr disminuir fases innecesarias que ocasionen demoras en el proceso de compras.

7.2. Se recomienda a la Gerencia General de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C., capacitar al personal para que conozcan los cuidados que se tiene que tener en el manejo de las mercaderías, de igual forma, implementar un sistema informático para la verificación de inventarios.

7.3. Se recomienda a la Gerencia General de ferretería Comercial Huaraz S.A.C., contar con un adecuado manejo al instante de operar, evitando equivocaciones que puedan originar retrasos, así mismo mantener informado al personal de los inventarios para lograr una correcta gestión de distribución.

REFERENCIAS

- Agüero, L., Urquiola, I., & Martínez, E. (2016). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios: Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5587021>
- Alvarado T. (2020). Control interno en el almacén para mejorar la gestión de inventarios en la empresa ladrillera Corazón de Jesús E.I.R.L. – Chachapoyas. Tesis, Universidad César Vallejo, escuela académico profesional de contabilidad, Chiclayo.
file:///C:/Users/HP%123AMD/Desktop/TESIS/ANTECEDENTES%2%20ANALISIS/antecedentes%20para%20lagestion/inventarios_ll.pdf
- Álvarez, C. & Cabrera, M. (2010). Control de inventarios y su aplicación en una compañía de telecomunicaciones. SciELO.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-77432007000400003
- Ayala E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión. Aglala, 7(1), 122-145. <https://doi.org/10.22519/22157360.901>
- Cabrera C., Fuentes, M. & Cerezo, G. La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Dialnet. <file:///C:/Users/Gerber%20Guerra/Downloads/Dialnet-LaGestionFinancieraAplicadaALasOrganizaciones-6174482.pdf>
- Calderón A. (2014). Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo. Universidad peruana de ciencias aplicadas, facultad de ingeniería carrera de ingeniería industrial, lima.
<file:///C:/Users/PMGAMD/Desktop/libros/gestion-inventarios-almacén-insumos.pdf>

Castro L. (2019). El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de la Empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019. Tesis, Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Huaraz.
<http://repositorio.es/UCV/web/uploads/cio/cio2009/14567-1744.pdf>

Catacora G. (2007). El proyecto de la investigación introducción a la metodología científica (6^o ed.). Caracas, Venezuela: episteme, c.a.
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=W5n0BqoPPQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Arias+\(2012\)&ots=kYjNglsqi8&sig=0W4rJYT1b68M2OtRm9zHVyVszT4#v=onepage&q=Arias%20\(2012\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=W5n0BqoPPQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Arias+(2012)&ots=kYjNglsqi8&sig=0W4rJYT1b68M2OtRm9zHVyVszT4#v=onepage&q=Arias%20(2012)&f=false)

Coller M. (2009). Propuesta de implementación de un sistema de control interno basado en el modelo coso, aplicado a la empresa electro instalaciones en la ciudad de cuenca. Tesis, universidad politécnica salesiana, facultad de ciencias administrativas y económicas, cuenca.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/1234568759/1312/13/UPSCT002180.pdf>

Cruz F. (2018). Gestión de inventarios (1^o Edición ed.). IC Editorial.
<https://books.google.com.pe/books?id=D23waDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbsr&cad=22#v=onepage&q&f=false>

Daza G. (2017). Importancia del control interno en la gestión de inventarios en pyme's. Tesis, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio Internacional Programa Contaduría Pública, Santa Marta.
<http://biblioteca.unisam.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

De la vega C. (2017). El control interno y la gestión de inventarios de la empresa constructora Yacz contratistas generales S.R.L. del distrito de amarilis - 2016. tesis, universidad de Huánuco, Escuela Académico profesional de contabilidad y finanzas, Huánuco.
http://repositorioin/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45904/componente78602.pdf

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Garrido, I. & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Guerrero, G. (2009). Los retos de la gestión financiera frente a la planeación estratégica de las organizaciones y la globalización. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802104.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A. & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Dialnet. <file:///C:/Users/Gerber%20Guerro/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. SciELO. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Imbaquingo C. y García Z. (2019). El Control Interno en la Gestión de Inventarios para la empresa Japan Auto 2017. Revista Ciencias Sociales y Económicas- UTEQ (2019), https://www.revistassociales.gob.pe/gestion/inventarios/publ/con_nor_co/vigentes/nic/ES_GVT_BV_2019_IAS01.pdf
- Jara H. y Velasco V. (2019). Mejora de la gestión de inventarios para reducir los costos logísticos de la empresa Efamin s.a.c. – Trujillo 2019. tesis, Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial. <file:///C:/Users/HP%20AMD/Desktop/tesis/antecedentes%2233 analisis/antecedentes%20Estudio%20de%20caso/Jara&Velasco2019.pdf>

- Jiménez T. (2020). Control Interno y la gestión de inventarios en los almacenes de la empresa Magensa materiales generales, 2018. Tesis, Universidad Nacional Federico Villareal, Escuela Universitaria de Posgrado, Lima. <https://clea.edu.mx/biblioteca/UNFV%20Mario%20El%20Almacenes%20De%20MGG%20%20Cientifica.pdf>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J. & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Martel, V. (2011). Gestión financiera. SciELO. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512011000200018
- Mendoza R. (2018). Control interno de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo Tassedo S.A.C. Huaraz - 2018. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz. (Tesis pregrado). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10795>
- Miranda Méndez, M. B., & Mejía Méndez, J. V. (2017). Gestión de Inventarios en las Empresas de Construcción y su Incidencia en los Costos. Tesis, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Guayaquil.
- Mora G. (2012). gestión logístico integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2da ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones Ltda. https://corladancash.com/wpcontent/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral_/Las-Luis-Anibal-MoraGarcia.pdf

- Morante S. y Lopez P. (2016). Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Iisfashion s.a. Tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil.
<http://repositorio.Guayaquil.edu.pe/handle/control/interno/262004>
- Morell, D., Betancourt, J. & Acosta, A. (2019). Administración de Inventarios. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738879>
- Nail A. (2016). Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. Tesis, Universidad Austral de Chile, escuela de ingeniería civil industrial, Puerto Montt.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/23459/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2016-0036.pdf>
- Ore J. (2016). “Diseño de una estructura de control interno operativo, para mejorar la gestión de inventarios en la empresa distribuciones amazonas EIRL”. Bagua, Perú
<https://www.emprendices.co/gestion-de-inventario-clave-para-la-empresa>
- Palomino, C. (2014). Contabilidad de costos. Editorial calpa – lima
<http://www.panorama.com/noticias/ediT/contabilidad/costos/>
- Panchi, V., Armas, I. & Chasi, B. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del Ecuador. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>
- Pérez, I., Vásquez, A. & Ocampo, D. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. SciELO.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200011

- Peña, O. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. TELOS, 18(2)22. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/993/92435717003.pdf>
- Peralta, R. (2016). Control de almacén. Análisis de informe. Bogotá: ECOE Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=qcO567DQAAQBAIGJ&printsec=frontcover#v=onepage&q=coso&f=false>
- Pinzón, I., Pérez, G. & Arango, M. (2011)._Mejoramiento en la gestión de inventarios. Propuesta metodológica. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/215/21520989002.pdf>
- Rivera R. (2014). Mejoramiento de la Gestión de Inventarios en el Almacén de repuestos de Empresa Andina de Herramientas. Universidad Autónoma de Occidente, Departamento de Operaciones y Sistemas Programa de Ingeniería Industrial, Santiago de Cali. <https://dspace.ua.edu.ec/bitstream/178900789/7805/1/SA-CT004654.pdf>
- Rodríguez, E., Pedraja, L., Delgado, M. & Ganga, F. (2017). La relación entre la gestión financiera y la calidad en las instituciones de educación superior. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/339/33949912008.pdf>
- Romero N. (2020). Control Interno del Almacén para mejorar la Gestión de Inventario en la Empresa Yuxuan Machinery del Perú S.A.C. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Escuela Académica Profesional de Administración, Pimentel. <http://www.emb.cl/gestioninventario/articulo.ycFxid=988-edi=3E&xit=gestion-de-inventario-pdf>

Sánchez M. (2014). Coso i y coso ii una propuesta integrada. Trabajo de Investigación, universidad nacional de cuyo, facultad de ciencias económicas mendoza. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/6856/bertanipolesellosancheztroilatesisfe.pdf

Sánchez, M., Varas, M., Reyes, B. & Vidal, O. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. Reporte de Proyecto. Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94419100007>

Salas, K., Mejía, H. & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. SciELO. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200326

Terrazas, R. (2009) Modelo de gestión financiera para una organización. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

Troncoso, C. & Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. SciELO. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>

Valencia, M. & Restrepo, J. (2016) Evaluación de la gestión financiera usando variables latentes en modelos estocásticos de fronteras eficientes. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/496/49648868004.pdf>

Vélez, E. (2018) Diseño de un modelo de distribución para pymes dedicadas a la entrega de productos de consumo masivo en el centro de la ciudad de Guayaquil. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16510/4/UPS-GT002412.pdf>

ANEXOS

Anexo 01 Matriz de consistencia

Título: Evaluación de la gestión de inventarios en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022

Formulación del problema	Objetivos	Variable	Técnica e Instrumentos
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo se presenta la gestión de inventarios en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO</p> <p>¿Cómo se presenta la gestión de compras en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C – 2022?</p> <p>¿Cómo se presenta la gestión de recepción o almacenaje en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C – 2022?</p> <p>¿Cómo se presenta la gestión de distribución en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C – 2022?</p>	<p>Conocer la gestión de inventarios de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir la gestión de compras en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.</p> <p>Analizar la gestión de recepción o almacenaje en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.</p> <p>Valorar como se presenta la gestión de distribución de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022.</p>	<p>Gestión de Inventarios</p>	<p>TÉCNICAS</p> <p>Encuesta</p> <p>Análisis Documental</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Cuestionario</p> <p>Ficha de Análisis Documental</p>
<p>Tipo y Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>		

<p>Tipo de investigación es descriptiva. Diseño descriptivo-propositiva.</p>	<p>POBLACIÓN La población de esta investigación estuvo conformada por 60 empleados divididos en las diferentes áreas de la Ferretería Comercial Huaraz S.A.C.</p> <p>MUESTRA Se tomará una muestra a los 55 trabajadores divididos en las diferentes áreas de la Ferretería Comercial Huaraz S.A.C.</p>	
--	---	--

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 02 Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión de Inventarios	Cespón, C. (2014), es el transcurso de la dirección del inventario, siendo así que se logre bajar al máximo su cantidad, sin afectar la atención al cliente, mediante una adecuada planeación y control.	La gestión de inventarios es el seguimiento que se hacen a las mercancías que se almacenan, se dan a mediante algunas acciones que alcanzan dar una gran consignación en la administración adecuada del registro, entradas y salidas del inventario en una entidad.	Gestión de compras	Ordenes de pedido	Nominal
			Gestión de recepción o almacenaje	Numero de recepciones	
			Gestión de distribución	Numero de entregas	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 03 Instrumento de recolección de datos

Variable – Gestión de Inventarios

El cuestionario tiene como finalidad conocer la gestión de inventarios de la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. - 2022. Para ello se le pide que contesten con una “X” en los recuadros con la respuesta que usted crea conveniente, según la siguiente escala:

5	4	3	2	1
Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Ítem	5	4	3	2	1	
1	<u>Dimensión 01: Gestión de Compras</u>						
	¿Cree usted que los productos son fáciles de ubicar?						
	¿Considera usted que hay productos con mayor rotación?						
	¿Usted cree que se cuenta con un espacio físico suficiente?						
4	¿Usted considera que existe orden en el almacén como en tienda?						
5	<u>Dimensión 02: Gestión de Recepción o Almacenaje</u>						
	¿Cree usted de que exista una adecuada codificación?						
	6	¿Considera usted que la mercadería está correctamente clasificada?					
	7	¿Existe un proceso de entrada y salida de mercadería?					
	8	¿Se revisa la mercadería que entra a almacén?					
9	¿Se verifica la calidad de los productos?						
10	<u>Dimensión 03: Gestión de Distribución</u>						
	¿Se realiza un documento al salir la mercadería?						
11	¿Usted conoce de faltante de productos en el almacén?						

12	¿Conoce usted de que se cuente con disposición de inventario?						
13	¿Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto?						

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 04 Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach

ENCUESTADOS	ITEMS													SUMA											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13												
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51											
2	3	3	3	4	5	5	4	3	5	4	5	3	5	52											
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	59											
4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	51											
5	3	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	49											
6	3	4	4	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	54											
7	4	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	51											
8	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49											
9	3	5	5	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	42											
10	5	5	5	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4	52											
11	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45											
12	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	53											
13	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	5	45											
14	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	3	53											
15	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	50											
16	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	55											
17	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	55											
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	55											
19	4	5	2	2	1	2	4	3	4	2	3	3	4	39											
20	4	4	3	2	4	4	3	5	3	4	2	4	2	44											
21	3	5	4	5	5	3	5	3	5	5	2	4	4	53											
22	5	3	5	5	3	4	4	4	2	4	4	2	4	49											
23	4	3	5	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4	52											
24	4	3	4	4	2	3	4	4	3	2	3	4	3	43											
25	4	5	5	4	4	3	3	1	3	3	2	4	4	45											
26	5	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	53											
27	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	47											
28	4	2	2	4	5	2	3	2	2	4	5	5	4	44											
29	4	4	3	3	5	2	4	4	4	2	4	4	5	48											
30	4	4	2	3	5	4	4	4	2	3	4	5	4	48											
31	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	5	5	3	50											
32	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	2	2	2	48											
33	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	51											
34	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5	48											
35	2	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	49											
36	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44											
37	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	54											
38	4	4	3	3	3	5	4	4	2	4	4	4	4	48											
39	2	4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	2	3	40											
40	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	2	4	2	47											
41	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	49											
42	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	55											
43	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	57											
44	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	43											
45	3	4	4	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	50											
46	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	57											
47	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	57											
48	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	5	54											
49	4	4	3	4	4	3	2	2	2	1	2	2	3	36											
50	3	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	51											
51	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	60											
52	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	59											
53	4	4	5	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	54											
54	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	58											
55	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	61											
VARIANZA	0.57	0.56	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	0.9	1	0.8	1	0.7	0.8												
SUMATORIA DE VARIANZAS DE LAS VARIABLES	9.94115702																								
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	29.29719008																								
<table border="1"> <tr> <td>Coefficiente de confiabilidad del cuestionario</td> <td>→</td> <td>0.72</td> </tr> <tr> <td>Número de ítems del instrumento</td> <td>→</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Sumatoria de las varianzas de los ítems</td> <td>→</td> <td>9.94</td> </tr> <tr> <td>Varianza total del instrumento</td> <td>→</td> <td>29.3</td> </tr> </table>														Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.72	Número de ítems del instrumento	→	13	Sumatoria de las varianzas de los ítems	→	9.94	Varianza total del instrumento	→	29.3
Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.72																							
Número de ítems del instrumento	→	13																							
Sumatoria de las varianzas de los ítems	→	9.94																							
Varianza total del instrumento	→	29.3																							

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 05 Validación del instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dr. Angel Mucha Paitan, titular del DNI. N° 17841314, de profesión administrador, ejerciendo actualmente como Docente Universitario a tiempo Parcial, en la Institución Privada “Universidad Cesar Vallejo SAC”

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Ferretería Comercial Huaraz S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUEN O	EXCELEN TE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 09 días del mes de Noviembre. del 2021



D.N.I.: 17841314

Anexo 06 Autorización de aplicación del instrumento

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	A	B	C	D	E	
1	¿Cuenta con un registro de mercaderías?		X				
2	¿Realizan el mantenimiento en el almacén?		X				
3	¿Cuenta con un espacio físico suficiente?		X				
4	¿Registran los ingresos de mercaderías?		X				
5	¿El personal tiene conocimiento de las mercaderías en el almacén?		X				
6	¿La mercadería está clasificada?		X				
7	¿Existe una buena comunicación entre áreas de la empresa?		X				
8	¿Existe un encargado para el área de almacén que controle las existencias?		X				

9	¿Verifican la calidad de los productos?		X				
10	¿Se realiza un documento al salir la mercancía?		X				
11	¿Existe una adecuada codificación?		X				
12	¿Registran salidas de mercaderías?		X				
13	¿Existió faltante de productos en el almacén?		X				

Evaluado por:

Nombre y Apellido: Dr. Angel Mucha Paitan



Firma: _____

D.N.I.: 17841314

Anexo 07 Autorización de la empresa

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Huancayo ..29.. de octubre de 2021

Señores

Escuela de Contabilidad.....

Universidad César Vallejo – Campus ..Huancayo.....

A través del presente, Lourdes Rivera Dibucio, identificado (a) con DNI N° 42111353, representante de la empresa/institución F. C. Huancayo S.A.C. con el cargo de representante General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Arribas Plata... Suarez... Juditha... Aurea.....

b) Trinidad... Leonardo... Katherine... Rosario.....

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Evaluación de la Gestión de Inventarios en la Ferreteria Comercial Huancayo S.A.C. 2022

Si

No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si

No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos Lourdes Rivera Dibucio..

Cargo... Gerente General.....

Anexo 08 Libro Kardex resumido mes de noviembre del 2021, producto con mayor movimiento (cemento apu).

ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
CANTIDAD	C/U	TOTAL	CANTIDAD	C/U	TOTAL	CANTIDAD	C/U	TOTAL
1440	25	S/36,000.00						
			1250	25	S/31,250.00			
						190	25	S/4,750.00
1440		S/36,000.00	1250		S/31,250.00	190		S/4,750.00

Fuente: Elaboración Propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEON ALVA MARTOS ERNESTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Evaluación de la gestión de inventarios en la ferretería Comercial Huaraz S.A.C. – 2022", cuyos autores son ARRIBASPLATA SUAREZ JUBTHIZA AUREA, TRINIDAD LEANDRO KATHERINE ROSARIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 03 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEON ALVA MARTOS ERNESTO : 32980999 ORCID: 0000-0001-7355-159X	Firmado electrónicamente por: MLEONA54 el 03-08- 2022 01:40:19

Código documento Trilce: INV - 0863582