



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Financiamiento y rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi
EIRL, Distrito Sicuani - Cusco, Periodo 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Quispe Quispe, Guillermina (orcid.org/0000-0003-0432-8006)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LINEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Doy gracias a dios, por permitir gozar de buena salud, y darme la fortaleza de concluir con la tesis; agradezco infinitamente a mi madrina quien me impulso a formarme profesionalmente; a mi hermana que siempre me apoya moralmente; a mi pareja que me brinda su apoyo incondicional y me impulsa a cumplir mis sueños; finalmente a mis amigas quienes están siempre dándome ánimos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme salud y la fortaleza de concluir con la tesis; a mi familia y amistades quienes me impulsaron a culminar este proyecto tan importante para mí.

A mi mentor de tesis quien me guio para el desarrollo de este proyecto, de igual manera a la universidad por hacer este sueño posible.

Índice de contenidos

Carátula.....	ii
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	58
VI. CONCLUSIONES	62
VII. RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Especialistas con experiencia en la materia.....	18
Tabla 2 Estadística de fiabilidad de Financiamiento.....	20
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de Rentabilidad.....	¡Error!
Marcador no definido.0	
Tabla 4 Prueba de normalidad.....	20
Tabla 5 Correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa...	21
Tabla 6 Correlación entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad.....	23
Tabla 7 Correlación entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad.....	24
Tabla 8 Se utilizan los fondos propios para cubrir fondos de la empresa.....	25
Tabla 9 La empresa se financia a través de préstamos de familiares.....	26
Tabla 10 Se costea los fondos de la empresa mediante el capital de trabajo..	27
Tabla 11 Utilizan las ganancias que obtienen para financiar la empresa.....	29
Tabla 12 La empresa se financió con la venta de un activo fijo.....	30
Tabla 13 Se requiere del capital social para poder financiar la empresa.....	31
Tabla 14 Se acude a préstamos de amistades para poder costear la empresa	32
Tabla 15 Se recurre a los préstamos comerciales para poder financiar a la empresa.....	34
Tabla 16 Se solicita fondos de proveedores para la financiación de la empresa.....	35
Tabla 17 Los bancos y los sistemas financieros se utilizan como un medio para poder costear la empresa.....	36
Tabla 18 Dimensión Financiamiento interno.....	38
Tabla 19 Dimensión Financiamiento externo.....	39
Tabla 20 Variable Financiamiento.....	40
Tabla 21 Se mide la rentabilidad económica a través de los activos corrientes	41

Tabla 22 Los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años.....	43
Tabla 23 Los beneficios económicos de la empresa se miden con los activos no corrientes.....	44
Tabla 24 Es importante que los activos no corrientes tengan una fecha específica para que pasen a ser activos corrientes en la empresa.....	45
Tabla 25 Se utiliza la anterior utilidad de impuestos para el beneficio económico económico de la empresa.....	47
Tabla 26 La empresa se torna rentable por lo recursos propios de la empresa.....	48
Tabla 27 El objetivo de la empresa es lograr ser rentable económicamente..	49
Tabla 28 Los beneficios económicos se obtienen a través de los recursos externos.....	50
Tabla 29 Es más rentable para la empresa cooperar con fuentes externas...	52
Tabla 30 La utilidad neta se considera rentabilidad financiera.....	53
Tabla 31 Dimensión Rentabilidad económica.....	54
Tabla 32 Dimensión Rentabilidad financiera.....	55
Tabla 33 Variable Rentabilidad.....	57

Índice de gráficos

Gráfico 1	Se utilizan los fondos propios para cubrir fondos de la empresa	25
Gráfico 2	La empresa se financia a través de préstamos de familiares	26
Gráfico 3	Se costea los fondos de la empresa mediante el capital de trabajo	28
Gráfico 4	Utilizan las ganancias que obtienen para financiar la empresa	29
Gráfico 5	La empresa se financió con la venta de un activo fijo.....	30
Gráfico 6	Se requiere del capital social para poder financiar la empresa.....	31
Gráfico 7	Se acude a préstamos de amistades para poder costear la empresa ..	33
Gráfico 8	Se recurre a los préstamos comerciales para poder financiar a la empresa.....	34
Gráfico 9	Se solicita fondos de proveedores para la financiación de la empresa	35
Gráfico 10	Los bancos y los sistemas financieros se utilizan como un medio para poder costear la empresa.....	37
Gráfico 11	Dimensión Financiamiento interno.....	38
Gráfico 12	Dimensión Financiamiento externo.....	39
Gráfico 13	Variable Financiamiento	40
Gráfico 14	Se mide la rentabilidad económica a través de los activos corrientes.	42
Gráfico 15	Los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años.....	43
Gráfico 16	Los beneficios económicos de la empresa se miden con los activos no corrientes.....	44
Gráfico 17	Es importante que los activos no corrientes tengan una fecha específica para que pasen a ser activos corrientes en la empresa.....	46
Gráfico 18	Se utiliza la anterior utilidad de impuestos para el beneficio económico de la empresa.....	47
Gráfico 19	La empresa se torna rentable por lo recursos propios de la empresa	48
Gráfico 20	El objetivo de la empresa es lograr ser rentable económicamente.....	49
Gráfico 21	Los beneficios económicos se obtienen a través de los recursos externos.....	51
Gráfico 22	Es más rentable para la empresa cooperar con fuentes externas.....	52

Gráfico 23 La utilidad neta se considera rentabilidad financiera.....	53
Gráfico 24 Dimensión Rentabilidad económica.....	54
Gráfico 25 Dimensión Rentabilidad financiera.....	56
Gráfico 26 Variable Rentabilidad.....	57

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021. Las empresas tienden a buscar su desarrollo y crecimiento incrementando su rentabilidad; para ello, buscan un financiamiento adecuado, el cual es obtenido por su capacidad de obtener liquidez. Se justifica el desarrollo de la presente investigación, para ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia y teoría contable. El tipo de investigación es básica, porque tiene como fin incrementar el conocimiento e información acerca de las variables de estudio, de nivel descriptivo-correlacional porque se buscó identificar las principales características, propiedades y comportamiento de las variables de estudio, asimismo se estableció la asociación o relación entre las variables, de enfoque cuantitativo porque se empleó métodos de cuantificación, matemáticos y estadísticos para la recolección de datos y procesamiento de estos, así como el tratamiento estadístico para comparar las hipótesis planteadas, y de diseño no experimental porque no se manipularon las variables y fueron dentro de un determinado tiempo. La muestra estuvo conformada por los encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa. La técnica e instrumentos de recolección de datos fue la revisión documental y encuesta, y como instrumento un cuestionario. Los resultados mostraron que el 46.7% de los colaboradores calificaron como regular a la variable financiamiento y el 46.7% de los colaboradores calificaron como alto a la variable rentabilidad. Por lo que se concluye que existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021, sustentado con un nivel de significancia de 0.012 y coeficiente de correlación es 0.455, reflejando una relación positiva débil.

Palabras clave: Financiamiento y rentabilidad.

Abstract

The purpose of this research is to determine the relationship between financing and profitability of the transport company Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, period 2021. Companies tend to seek their development and growth by increasing their profitability; for this, they seek adequate financing, which is obtained by their ability to obtain liquidity. The development of this research is justified, to broaden and deepen the knowledge of accounting science and theory. The type of research is basic, because its purpose is to increase knowledge and information about the study variables, at a descriptive-correlational level because it sought to identify the main characteristics, properties and behavior of the study variables, the association was also established or relationship between the variables, of a quantitative approach because quantification, mathematical and statistical methods were used for data collection and processing of these, as well as the statistical treatment to compare the hypotheses raised, and of a non-experimental design because the variables were not manipulated. Variables and were within a certain time. The sample consisted of those in charge of accounting and financial-accounting documents of the company. The data collection technique and instruments were the documentary review and survey, and as an instrument a questionnaire. The results showed that 46.7% of the collaborators qualified the financing variable as regular and 46.7% of the collaborators qualified the profitability variable as high. Therefore, it is concluded that there is a significant relationship between financing and profitability of the transport company Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, period 2021, supported with a significance level of 0.012 and a correlation coefficient of 0.455, reflecting a weak positive relationship.

Keywords: Financing and profitability

I. INTRODUCCIÓN

Cada división económica se caracteriza por una forma particular de hacer negocios y en consecuencia su financiamiento; por lo tanto, un tema importante para las entidades es la provisión de liquidez como un continuo de capital y el acceso a financiamiento que permita el crecimiento y desarrollo continuo del negocio (Kokot, 2022). A nivel mundial, el coronavirus (COVID-19) afectó severamente la estructura productiva y el mercado laboral por problemas financieros (CEPAL, 2021). Por lo tanto, América Latina implementó políticas en línea con la práctica internacional para reducir las barreras al financiamiento de las PYME y promover el desarrollo del sector capital (Rojas, 2017).

En el contexto nacional, el sector público no fue ajeno al apoyo de financiamiento, a través del programa Reactiva Perú, (FAE-MYPE), entre otros, permitiéndoles retomar operaciones y recuperarse sin afectar sus pagos de deuda (El Banco De Desarrollo Del Perú [COFIDE], 2022). Sin embargo, no todas las empresas fueron beneficiarias, como el caso de la empresa en mención, donde su financiamiento se estructuró principalmente por préstamos de entidades financieras que ante la paralización y reducción de actividades son insostenibles; además, se suma la falta de capital, ausencia de materiales, así como de liquidez, maquinaria, escasez de inversión. En este sentido, el problema es claro, la empresa no cuenta con suficiente liquidez para afrontar la situación actual.

Lo anteriormente mencionado podría suscitarse a partir del desconocimiento sobre apoyos financieros por parte del gobierno, en proporcionar a los bancos como evidencia del éxito comercial anterior. Además, en el caso de un financiamiento de préstamos bancarios, las tasas de interés relativamente altas puede que afecten las ganancias futuras y el flujo de dinero, ya que el interés del préstamo debe ser un pago mensual, esto aumentará los costos y, por lo tanto, las ganancias disminuirán después de los beneficios e impuestos.

Esto conducirá a un fracaso de la compañía el cual está a punto de suceder, porque no se puede encontrar una fuente estable de financiamiento, y todo ello

afecta de manera eminente; la cual es clave para su funcionamiento. En consecuencia, es necesaria el modelo completo de la situación de la empresa, lo que permitirá orientar decisiones con el fin de obtener algún tipo de financiamiento ya sea interno o externo para poder desarrollar con normalidad sus operaciones e invertir para obtener la mayor utilidad y rentabilidad. De esta forma, la empresa logrará el éxito en sus recursos financieros y así lograr una rentabilidad futura que beneficiará a todos desde los trabajadores, sus familias y su comunidad.

Tenemos el problema general ¿Cuál es la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021? Los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021?; ¿Cuál es la relación entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021?

La justificación teórica hace uso de una contribución significativa a la academia y la comunidad científica al brindar un razonamiento basado en la evidencia, extendiendo así otras investigaciones, se genera un análisis previo para futuras investigaciones; También cuenta con justificación práctica, la investigación es la base y fundamento para mejorar la situación financiera de la empresa. De esta manera, otras empresas pueden evitar problemas similares. En la justificación social sobre los beneficios de la investigación para las empresas, los trabajadores y los mercados, y finalmente, la investigación presenta justificación metodológica, se puede justificar que la investigación se enmarca en el marco del método científico, además, se desarrolló y aplicó una herramienta confiable y validada, que podrá ser utilizada por otros investigadores que enfrenten problemas similares.

El objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021. Los objetivos específicos son: Determinar cuál es la relación entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL

Sicuani - Cusco, periodo 2021; Determinar Cuál es la relación entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021. Además, de acuerdo a los objetivos se planteó como hipótesis general: Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021. Las hipótesis específicas son: Existe relación significativa entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021; Existe relación significativa entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Como parte de los antecedentes nacionales tenemos los siguientes:

Cruz (2021) en su estudio “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes-2020” establecer el financiamiento en la rentabilidad de la empresa. Muestra que se escogieron 5 colaboradores que intervienen en la toma de decisión en todo lo relacionado con el área financiera. Como conclusión se obtuvo que en la empresa existe una notable vinculación entre el financiamiento y la rentabilidad, con un grado de significancia 0.102.

Bobadilla (2021) en su investigación titulada “El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios GELAI S.A.C., COMAS, 2019”, orientó su objetivo general, menciona que el financiamiento impacta en la rentabilidad. Cabe destacar que se sustentó en un estudio de tipo cuantitativo correlacional, metodológicamente de diseño no experimental transversal y correlacional, con 5 trabajadores con cargos en el área de contable de manera probabilística. De igual forma para obtener información se dispuso de la técnica del cuestionario. En consecuencia se logró probar de manera clara y contundente una correlación positiva y significativa en lo que se refiere al financiamiento y rentabilidad. En este sentido se determina que el manejo del financiamiento dentro de la empresa; tiene un efecto de alto nivel en su rentabilidad.

Dipaz (2021) en su investigación titulada “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021”, su objetivo estuvo dirigido a señalar que su financiamiento y influencia en la rentabilidad. Se enfocó principalmente en un diseño no experimental de tipo cuantitativo, tomando en cuenta 20 servicios de transporte como muestra. Se dedujo a través de la aplicación de una encuesta como instrumento que el 40% de los entrevistados manifestaron la importancia significativa que representa para el sector servicio transportes a fuente externa del financiamiento. De igual manera los encuestados representados por el 60%

indicaron que es de gran beneficio la fuente externa del financiamiento. Por lo tanto es de acotar la importancia del financiamiento para que la empresa tenga una posición competitiva en el mercado y pueda sostenerse en el tiempo. Por otro lado la rentabilidad contribuirá a mantener un nivel de solvencia económica y prestigio, permitiéndole cumplir con los compromisos contraídos y además podrá acceder con mayor facilidad a préstamos bancarios.

Zuñiga (2018) en la investigación Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora RODEMA S.A.C., se obtuvo en los resultados que el origen de los financiamientos de la empresa provienen de ingresos propios, así lo afirma el 68% de encuestados, por otro lado el 55% señala que se toman decisiones para efectos de financiamientos en base a los datos contables y liquidez. Es importante enfatizar que para atraer negocios en varias ofertas, debe haber un financiamiento suficiente para respaldar el contrato antes mencionado, así como el uso de fondos privados. El resultado final es financiar el activo con fondos propios en lugar de fondos externos requiere de un análisis detallado para tomar una posición de cautela al momento de tomar decisiones de financiamiento, lo cual se evidencia en el aumento del indicador de liquidez en un 14% y la disminución del fondeo en un 43% debido a la financiación interna.

Tasaico (2018) en su estudio Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú, caso: constructora Barrantes y Cia S.R.L Piura, 2017, se logró deducir que en cuanto a las referencias o coincidencia se debe en gran parte a la financiación del ramo de la construcción, para poder optimizar y aumentar la rentabilidad. Cabe destacar que el origen del financiamiento de la empresa BARRANTES Y CIA SRL es externa y se obtiene por medio créditos bancarios y de fondos municipales aprobados por solvencia económica, lo que logró incrementar el capital de trabajo. Por lo tanto, se determina que, cuando la empresa tiene que recurrir a un préstamo bancario asume la responsabilidad de intereses, comisiones y gastos de gestión, frente al riesgo de traspasar la inversión a un tercero en caso de asumir la deuda.

Para los antecedentes internacionales tenemos los siguientes:

Castro (2017) en su investigación titulada “El financiamiento es el factor de las microempresas de las asociación de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. El financiamiento de una microempresa de calzado afecta la rentabilidad para demostrar el manejo del efectivo. Para tal fin, se decidió optar por un tipo de estudio que abarcara lo cualitativo, cuantitativo, exploratoria, descriptiva y correlacional, donde 100 microempresarios formaron parte de la población. Como instrumento se decidió utilizar la encuesta para lograr recolectar la información. En consecuencia se induce que los microempresarios del calzado hacen uso de proveedores e instituciones financieras como fuente de financiamiento, lo cual indica que este tipo de empresa se sostiene con dinero financiado a corto plazo, por lo que en ocasiones no cuentan con los suficientes ingresos para cumplir con los compromisos adquiridos y optan por refinanciar las deudas con proveedores e instituciones financieras a largo plazo. También es de observar que el flujo de caja es restringido, esto se debe a que no existe diferencia entre el margen de cobro y margen de pago, casi siempre están al mismo nivel, este resultado no permite una re inversión; en cuanto a la rentabilidad del sector es moderada tomando en cuenta la económica del país y la manera como la gerencia y administradores hacen uso de la empresa y el dinero que obtienen a través del financiamiento, por todo lo expuesto es importante resaltar la importancia del adecuado uso y destino del financiamiento para una eficiente, eficaz y alta rentabilidad.

Aulestia (2019) en su investigación titulada “Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito”. Para ello se decidió aplicar un modelo de estudio cuantitativo-deductivo, cuantitativo, tomando en cuenta a 63 empresas de muestra. La información se logró obtener por medio del empleo de la encuesta como instrumento. En conclusión, las empresas ecuatorianas decidieron implementar un procedimiento dirigido a desarrollar un modelo de gestión financiera que le permitiera construir un sistema de servicio de manera ordenada con flota propia y

ademas mantener contratacion con tercereos, con el fin de aumentar la rentabilidad y liquidez conllevandolos a que las decisones gerenciales esten enfocadas a mantenerse en el mercado.

Erazo (2020) en su investigación titulada “La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa BIOMAX, durante el período 2018-2019.”, se oriento a determinar cómo la gestión financiera afecta los resultados rentables. El tipo presenta la población la conformaron 15 trabajadores fijos y temporales. La entrevista y técnicas de observación fueron aplicadas a los colaboradores a fin de recolectar la informacion. En conclusión, se logro, la solvencia y liquidez para cumplir con sus compromisos financieros de forma inmediata de corto plazo y largo plazo en un nivel de 64%. Los niveles de endeudamiento muestran que las propiedades de los inversionista estan en riesgo a causa de los índices de apalancamiento financiero. En estudios comparativos entre una fase económica y otra, también se ha observado que sus activos no están siendo utilizados, y en cuanto al análisis de rentabilidad se ha observado que: un bajo nivel de eficiencia operativa, lo que indica altos costos de producción de la empresa, y el rendimiento del capital disminuye significativamente porque impide que la empresa sea un sustituto en lo que respecta a la inversión.

Lemus (2018) encontró en su estudio, utilizando métodos alternativos de financiamiento de proyectos de vivienda, que al implementar la propuesta RAC, es posible reducir significativamente Financiación de préstamos bancarios a partir de donaciones de beneficiarios o clientes, especialmente las PYMES, que son empresas constructoras, con un volumen menor. Es más difícil ingresar al sistema financiero, así como las oportunidades de financiamiento antes mencionadas pueden generar ventajas al brindar garantías y beneficios a los clientes.

Torres et al. (2017) En un estudio sobre el uso de las finanzas por parte de las pymes, se encontró que en cuanto a las finanzas internas, el 70% de los gerentes de ferreterías indicaron que utilizan fondos de socios y el 55%

de las utilidades se reinvierten; en términos de financiamiento externo, 45% usó crédito comercial, 35% usó líneas de créditos.

Las bases teóricas para la primera variable, financiamiento, Gonzales (2017), indica que la manera más rápida y apropiada para que las organizaciones puedan obtener un alto nivel de producción y al mismo tiempo lograr ensanchar su campo de acción empresarial, aumentar sus activos y capital o hacer alguna otra inversión que sea de gran ventaja para la empresa, es optando por el financiamiento, lo cual le permitirá desarrollar estrategias de inversión y a su vez, situarse de forma competitiva en el mercado. Por su parte, según Haro y Rosario (2017), señalan que las empresas durante su proceso de crecimiento y posicionamiento en el contexto económico y productivo tendrán que acudir al financiamiento necesariamente para lograr sostenerse en el tiempo y cumplir con las obligaciones adquiridas.

De igual forma, el financiamiento es el medio que le permite a una empresa obtener dinero para invertir y desarrollar proyectos, con respecto a las microempresas la supervivencia depende fundamentalmente de los financiamientos, ya que facilitan la obtención de efectivo, que es de gran importancia para aumentar el capital de trabajo y adquirir activos fijos, y en consecuencia se genere un ciclo operativo del negocio creando renta y ganancias (Chagerben et al., 2017).

Siguiendo el mismo orden de ideas, es aquel recurso que aportan no son propietarias de la empresa, como los bancos u otras similares para actividades productivas de alguna entidad (Ristol y Hervás, 2019). Además, la financiación es la cuota de aporte de fondos que se le aporta a un inversionista que pueden ser propios o ajenos y que tiene el propósito de emprender proyectos empresariales de manera adecuada (Pérez, 2016). Se asume que cuando un número de personas o entidades ponen a disponibilidad recursos monetarios a todos aquellos que los requieran para diversos motivos, con la condición del pago de la deuda. Además de los costos amortizados y períodos de pago específicos para ciertas actividades operativas calculadas sobre la base de intereses o productiva, esto

indica que se está en presencia de un financiamiento, de esta forma lo indica (Alvarado, 2016)

Los tipos se dividen en dos partes de financiamiento internos y externos que se puede establecer sus costos específicos (Gonzales, 2016). También pueden ser de tipo interno o externo (Flórez, 2017).

El primero según (Flórez, 2017). Indico que los fondos creados son parte de la propia empresa, no proviene de terceros, puede ser considerado como autofinanciamiento (Pereyra, 2020), seguidamente se tiene los siguientes indicadores: financiamiento propios; están relacionados con los participaciones bien sea en dinero o en activo de los socios en caso de establecer de manera legal la sociedad o a través de nuevas aportaciones con el fin de aumentarlos, como prestamos familiares; asimismo las empresas recurren a personas más cercanas que cobrarían una tasa más baja de interés. Capital de trabajo, son todos los fondos con base al beneficio excesivo; se refiere a los beneficios obtenidos en el curso ordinario de los negocios, es decir, beneficios después de impuestos que no se devuelven al propietario. venta de activos; propiedad empresarial, bienes o derechos no destinados a la venta, en ocasiones por los avances tecnológicos las maquinas se vuelven obsoletas y necesario vender para recupera algo de dinero (Pereyra, 2020).

Las externas, éstas fuentes provienen de préstamos que se adquieren a través del sector financiero (Flórez, 2017). Además, son aquellos fondos captados fuera de la empresa (Pereyra, 2020), también se pueden lograr recursos externos por medio de créditos (Flórez, 2017). siendo este la fuente de financiamiento más relevante que el propietario está dispuesto a ceder parte de la propiedad de su negocio a cambio de dinero de los inversionistas., prestamos; se trata de una operación, donde una institución bancaria está facultada para ceder se prometió cierta cantidad de dinero para pagar intereses, crédito comercial; el fabricante toma tal préstamo para financiar la producción y distribución de bienes, por inversión, proveedores; son los acreedores de la empresa, a quienes se les debe por concepto de adquirir mercancía a crédito, crédito bancario; son

otorgados en calidad de préstamo por los bancos, estos son créditos al consumo o créditos personales con el fin que las personas compren bienes y posteriormente realicen pagos a corto plazo (Pereyra, 2020).

La segunda variable se describe a la Rentabilidad, es importante destacar una diferencia en cuanto a los plazos, a corto plazo, lo que se quiere es rentabilizar las ventas en cambio a largo plazo lograr una rentabilidad del capital. (Rosa et al., 2020). De igual forma la rentabilidad depende de los resultados de una actividad económica tomando en cuenta el nivel de ganancia o beneficio en el proceso de transformación, producción. (Daza, 2016, p.268). De las ventas, activos o el capital provienen los beneficios y utilidades de la empresa, de manera que la rentabilidad se mide por el porcentaje que indica la utilidad (Contreras, 2015).

Es importante destacar que la baja o alta rentabilidad esta influenciada por la forma cómo la empresa maneja y controla sus operaciones y sumado a esto, hay que evaluar los recursos que tiene a su disposición. Por lo tanto, la rentabilidad se precisa fundamentalmente en la vinculación entre los resultados de las operaciones de acuerdo como se indica en el ERI, y de los recursos que posee la empresa presentados en el ESF) (Lavallo, 2016, p.35).

Margen bruto: Para una empresa de servicios, sería el costo de brindar el servicio; se tendrá en cuenta el costo de adquisición del negocio (Ortega, 2020, p.29).

Margen de operación: factores que afectan la utilidad de operación, tales como los costos y gastos de operación, que consisten en ingresos y gastos no operacionales y provisiones para impuestos. Esta reserva se considera un indicador de la Gestión Fundamental, ya que permite monitorear las actividades y medir la dinámica de cada etapa de la organización y brinda información esencial a los inversionistas (Ortega, 2020, p.184).

Cuando se trata de rendimientos de activos, esto se denomina rentabilidad económica y muestra qué tan productivo es un activo, ganancias y dividendos sin tomar en cuenta de donde provienen los recursos financieros (Castro, 2017,

p.149). La rentabilidad financiera evidencia los dividendos y beneficios sobre el patrimonio y además informa a la empresa el retorno y recuperación de su capital.

A continuación, se describirá el índice de rentabilidad como dimensión de la investigación, el índice de rentabilidad se mide de acuerdo con la función de la empresa (Contreras, 2015). a) Rentabilidad económica (ROA): proporciona un método más efectivo de manejar el valor del uso de los activos de la empresa se puede mostrar a través de la rentabilidad económica (Contreras, 2015). También se puede decir que el ingreso neto calculado por el valor residual del ingreso, la eficiencia del cálculo es buena o mala, es un índice para medir la eficiencia del consumo (Freire, Govea, & Hurtado, 2018). Su medida es el beneficio antes de impuestos: el beneficio que obtiene una empresa después de deducir todos los gastos de los ingresos, excluidos los impuestos de sociedades (Ristol y Hervas, 2019) y activos totales: se refiere a la suma de todos los activos de la empresa (Ristol y Hervas, 2019).

Como segunda dimensión es la b) Rentabilidad financiera (ROE): La rentabilidad financiera o tasa de retorno determina el rendimiento del capital, Se mide dividiendo la utilidad neta por el patrimonio. Se mide dividiendo la utilidad neta por el patrimonio para obtener el retorno de la inversión de los accionistas en las acciones ordinarias y preferentes de la empresa (Contreras, 2015). Es una medida de la relación entre el ingreso neto y el patrimonio. Por otro lado, en nuestros cálculos relacionamos la utilidad neta después de intereses e impuestos con el financiamiento propio de la empresa, llamado patrimonio (Muñoz, 2020). Sus cifras son: Beneficio neto: beneficio después de impuestos menos el fondo de reserva.

(Castro H. , 2017) Patrimonio: Se refiere a los activos necesarios para desinvertir activos de la equidad que no están cubiertos por financiamiento de terceros (Alcon, 2021).

Las bases conceptuales enmarcan, financiamiento: Mogollón (2018) son un medio para dotar a las estructuras formales del capital necesario para atender sus diferentes tipos de necesidades. Un préstamo es un negocio de crédito donde una entidad de crédito autoriza la entrega de una determinada cantidad y paga

intereses (Flórez, 2017). Patrimonio: Se refiere a los aportes de capital que hacen los socios cuando legalmente constituyen una empresa o aumentan su capital mediante nuevos aportes (Pereyra, 2020). TIR: En Nieto (2019) VPN: Este es un benchmark de inversión que consiste en actualizar los ingresos y gastos de un proyecto o inversión para ver cuánto ganará o perderá la inversión (Riega, 2017).

Rojas y Cerda (2017) Financiamiento crediticio para el sostenimiento de la actividad económica y por qué los flujos de actividad económica pueden ser sostenidos en el tiempo optimizando, mejorando el capital de trabajo y la inversión. Para Urbina (2017) el financiamiento es la mejor oportunidad para que una empresa desarrolle una estrategia de negocios con la ayuda de inversiones, que le permita a la empresa aumentar la producción, desarrollarse, expandirse, adquirir. Asegure la propiedad o haga otras inversiones rentables. Financiamiento propio: Es generado por las operaciones normales de la empresa y podemos utilizarlo en nuestra cuenta de efectivo u otros instrumentos financieros que generen utilidades (Jaime, 2016). Los préstamos familiares se consideran préstamos de un monto determinado entre dos personas, generalmente de la misma familia, amigos o parientes (Ortega, 2020). Venta de Activos: Se refiere a la transferencia de activos de una empresa a otra. Las ventas de activos pueden incluir recursos administrativos o en especie (Chu, 2021). Crédito: es un préstamo de una parte a otra parte con la promesa de que el beneficiario pagará el préstamo en el futuro, ya sea gradualmente (en cuotas) o en un solo pago, con intereses adicionales para compensar al prestatario (Sánchez, 2019). Crédito comercial: permite a las empresas recibir bienes y servicios a cambio de una promesa de pago a los proveedores en un plazo determinado (Adidas, 2018). Capital social: Son todos los aportes en efectivo, prestaciones y derechos aportados por los socios de la sociedad durante la constitución de la misma (Alcon, 2021). Rentabilidad: Se refiere a los ingresos que se obtienen o se pueden obtener de una inversión (Lavalle Burguete, 2016). Rentabilidad Económica: expresa la rentabilidad que recibirás por cada euro invertido, por lo que es una herramienta muy útil a la hora de comparar diferentes oportunidades de inversión

que te puedan surgir (Jaime, 2016). Rentabilidad financiera (Caiza, 2020) menciona que es “una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios, con independencia de la distribución del resultado” Mediante ésta se puede medir el resultado utilizando el capital propio en un periodo, independientemente a las distribuciones de los resultados

III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Es de tipo básica, tiene como finalidad incrementar el (Hernández y Mendoza, 2018), asimismo, no cuenta con un propósito práctico e inmediato, pero constituye una base para el desarrollo de investigaciones aplicadas (Pérez et al., 2017).

Nivel de investigación

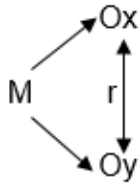
Por su parte, el alcance de la investigación son correlaciones descriptivas que intentan identificar las propiedades, características y comportamientos más importantes de las variables en estudio, y establecer asociaciones o relaciones entre las variables de manera que se pueda entender el comportamiento. (Hernández y Mendoza, 2018).

Además, el método es cuantitativo, dado que se rige por un proceso estructurado, organizado y riguroso se garantiza la objetividad de todo el estudio (Hernández y Mendoza, 2018). Además, se utilizan métodos cuantitativos, matemáticos y estadísticos de estos, dentro de ello, se realizó el tratamiento estadístico para comparar las hipótesis planteadas (Ñaupas et al., 2018).

Diseño no experimental

El diseño será transversal no experimental ya que las variables no se manipulan, sino que se observan y analizan en la realidad y los datos se recopilan dado los resultados. (Hernández y Mendoza, 2018).

De manera que, la investigación responde al siguiente esquema:



Interpretando, se tiene:

M = empresa transportes Tupayachi EIRL

Ox = Financiamiento

Oy = Rentabilidad

r = Relación entre variables

3.2. Variables y Operacionalización

La investigación considera las siguientes variables:

Variable independiente: Financiamiento

a. Definición conceptual:

Haro y Rosario (2017), representa todos aquellos recursos que la empresa requieren para permanecer en el ámbito empresarial y sustentar un crecimiento continuo en el mercado, solo de esta manera podrá satisfacer las necesidades que atraviesa y cumplir con los compromisos y compromisos que requieren analizar dimensiones para medir esta variable.

Definición operacional:

El tipo de fuentes de financiación se dividen en dos partes: financiación interna y financiación externa. que se puede establecer sus costos específicos.

Variable independiente – Dimensiones

Financiamiento interno

Financiamiento externo

Variable dependiente: Rentabilidad

a. Definición conceptual:

Considerando que la ganancia se produce en la última parte del intercambio, es la concreción de los resultados obtenidos como resultado de cualquier tipo de actividad económica

b. Definición operacional:

Los indicadores miden la función se refieren a la rentabilidad económica y financiera.

Variable dependiente – Dimensiones

Rentabilidad económica

Rentabilidad financiera

3.3. Población, muestra, muestreo

Población

Se entiende la totalidad de unidades de análisis, las cuales poseen características. (Ñaupas et al., 2018). La población estuvo integrado por 30 trabajadores los encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL.

Criterios de inclusión: documentos con información completa del periodo 2021.

Criterios de exclusión: documentos financieros con información incompleta y de periodos diferentes al 2021.

Muestra

La muestra de estudio se entiende como una proporción representativa de la población, cuyos integrantes deben contar con las mismas características por la investigación (Ñaupas et al., 2018).

La muestra de estudio estuvo conformada por 30 empleados que tenían a su cargo los registros y documentos contables de la empresa de transporte Tupayachi EIRL en mención en el año 2021.

Muestreo

Para la asignación de la muestra consistió en verificar los criterios del investigador para determinar si debe pertenecer a la muestra independientemente del proceso probabilístico (Ñaupas et al., 2018).

Unidad de análisis

Colaborador de la empresa y cada documento contable financiero.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utiliza una página de análisis de documentos como herramienta de examen de documentos, donde registro los indicadores contables y de utilidades relevantes de la empresa, tomados de informes anuales y otros anexos contables.

Para validar la herramienta, se realizó la revisión por especialistas, quienes fueron profesionales con experiencia. En cuanto a los temas de investigación y los métodos de investigación, evaluaron la claridad, pertinencia y pertinencia de los temas discutidos. Por tanto, la fiabilidad del cuestionario estará determinada por los coeficientes alfa de Cronbach, que determinan la correlación entre variables, dimensiones, indicadores e ítems (Anexo 4).

Tabla 1:

Especialistas con experiencia en la materia.

Especialista	Grado Académico	Nombre Y Apellido	Dictamen
01	Mg.	Juan Carlos medina Delgado	Aplicable
02	Mg.	Lourdes Nelly García Valdeavellano	Aplicable
03	Mg.	Fernando Arturo Walter Sechuran	Aplicable

Fuente: elaboración propia.

3.5. Procedimientos

Se inició con la solicitud y autorización de la empresa para ser participe en la investigación, para ello se dio a conocer el objetivo y naturaleza del estudio a los directivos de la empresa. Posteriormente, se validaron las herramientas para recolectar información; después, se realizaron coordinaciones y reuniones con los encargados de la contabilidad de la empresa para tener acceso a los documentos contables que permitieron recolectar información en la ficha de revisión documental y para realizar la prueba piloto del cuestionario.

3.6. Método de análisis de datos

El siguiente paso se debe aplicar la encuesta oficial, para sistematizar y procesar los datos recolectados en el software Microsoft Excel y SPSS 26 para poder dar respuesta a las interrogantes de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Fue desarrollada con principios éticos, respetando la originalidad y los derechos de autor del documento, así como indicando correctamente las fuentes consideradas. Del mismo modo, se respetó la autonomía de los participantes de la investigación y se emplearon los datos recolectados únicamente con fines académicos, manteniendo la confidencialidad de los datos que lo requiere. Por último, los datos e información consignada en el estudio fueron

verídicos y confiables, por lo tanto, de utilidad para futuros investigadores.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable de: Financiamiento

Tabla 2

Estadística de fiabilidad de Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.876	10

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

De acuerdo con la prueba de fiabilidad podemos decir que este trabajo y es confiable y se aproxima a 1.

Confiabilidad de la variable: Rentabilidad

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.823	10

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

De acuerdo con la prueba de fiabilidad podemos decir que este trabajo de investigación es confiable ya que este se aproxima a 1.

4.2. Prueba de normalidad

H_0 : Los datos tienen distribución normal.

H_1 : Los datos no tienen distribución normal

Tabla 4
Prueba de normalidad

	Shapiro – Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Financiamiento interno	.284	30	.000
Financiamiento externo	.197	30	.004
Rentabilidad económica	.295	30	.000
Rentabilidad financiera	.252	30	.000
Financiamiento	.250	30	.000
Rentabilidad	.255	30	.000

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

El análisis de Shapiro – Wilk, la muestra presenta un tamaño igual o menor a 50 datos

Análisis:

La Tabla 4 muestra el valor de la variable 1 del donante y su valor (financiamiento interno; financiamiento externo) y la productividad de la variable 2; Los valores (Rentabilidad económica; Productividad financiera).

4.3. Prueba del Rho de Spearman

Formulamos Las Hipótesis General

H₁: Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021

H₀: No existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021

Tabla 5
Correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa.

Correlaciones			Financiamie nto	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamien to	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 . 30	.455* .012 30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.455* .012 30	1.000 . 30

*. La correlación es significativa en el nivel 0, 05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis:

Del cuadro se pudo observar la correlación entre financiamiento y rentabilidad, esta presenta un nivel de significancia de 0.012, se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación significativa entre ambas variables; además, el coeficiente de correlación es 0.455, reflejando una relación positiva débil, es decir, un mayor nivel de financiamiento implica mayor nivel de rentabilidad y viceversa.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

H₁: Existe relación significativa entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.

H₀: No existe relación significativa entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.

Tabla 6
Correlación entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad.

Correlaciones				
			Financiamien to interno	Rentabilid ad
Rho de Spearman	Financiamiento interno	Coeficiente de correlación	1.000	.102
		Sig. (bilateral)	.	.590
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.102	1.000
		Sig. (bilateral)	.590	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Acti
 16.2

Análisis

Del cuadro se pudo observar la correlación entre fuentes internas de financiamiento y rentabilidad, esta presenta un nivel de significancia de 0.590, que significa significativa entre ambas variables; además, el coeficiente de correlación es 0.102, reflejando una relación positiva escasa casi nula, es decir, un mayor nivel de fuentes internas no implica mayor nivel de rentabilidad y viceversa.

Prueba de Hipótesis Específica 2

H₁: Existe relación significativa entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.

H₀: No existe relación significativa entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.

Tabla 7

Correlación entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad.

Correlaciones				
			Financiamiento externo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamie nto externo	Coeficiente de correlación	1.000	.457*
		Sig. (bilateral)	.	.011
	Rentabilida d	Coeficiente de correlación	.457*	1.000
		Sig. (bilateral)	.011	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Activar V
Ve a Config

Análisis

Del cuadro se pudo observar la correlación entre fuentes externas de financiamiento y rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021, esta presenta un nivel de significancia de 0.011, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación significativa entre ambas variables; además, el coeficiente de correlación es 0.457, reflejando una relación positiva débil, es decir, un mayor nivel de fuentes externas de financiamiento implica mayor nivel de rentabilidad y viceversa.

4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

4.4.1. Análisis descriptivo de preguntas de la variable financiamiento

1.- Se utilizan los fondos propios para cubrir fondos de la empresa

Tabla 8

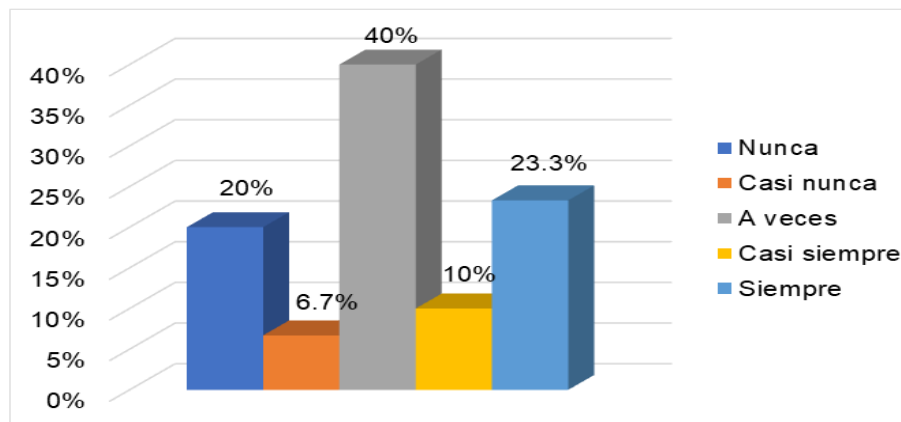
Se utilizan los fondos propios para cubrir fondos de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20.0	20.0	20.0
	Casi nunca	2	6.7	6.7	26.7
	A veces	12	40.0	40.0	66.7
	Casi siempre	3	10.0	10.0	76.7
	Siempre	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 1

Se utilizan los fondos propios para cubrir fondos de la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 40% de los colaboradores respondieron que a veces utilizan los fondos propios para cubrir fondos de la empresa. Por otro lado, el 23.3% respondió siempre, 20% respondió nunca y solo el 10% y 6.7% respondieron casi siempre y casi nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que solo a veces utilizan los fondos propios para cubrir fondos de la empresa, puesto que consideran no siempre es necesario usar el financiamiento propios donde los socios realizan nuevas aportaciones con el fin de aumentar los fondos de la empresa.

2.- La empresa se financia a través de préstamos de familiares

Tabla 9

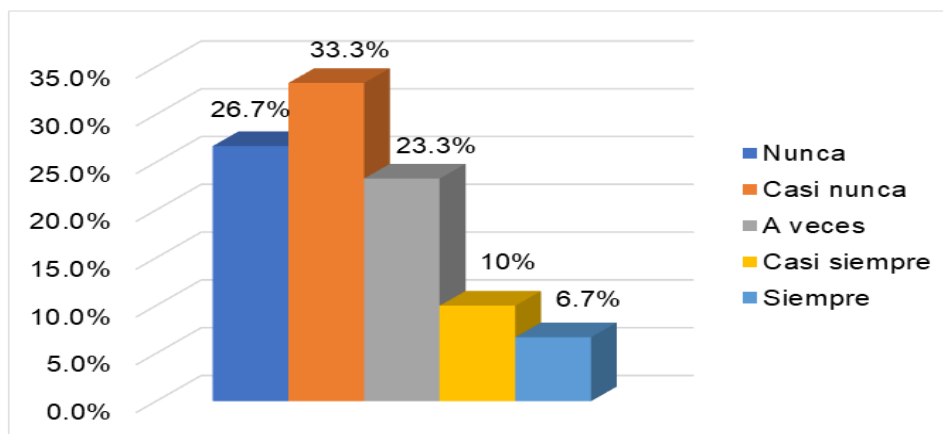
La empresa se financia a través de préstamos de familiares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	26.7	26.7	26.7
Casi nunca	10	33.3	33.3	60.0
A veces	7	23.3	23.3	83.3
Casi siempre	3	10.0	10.0	93.3
Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 2

La empresa se financia a través de préstamos de familiares



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 33.3% de los colaboradores respondieron que casi nunca la empresa se financia a través de préstamos de familiares. Por otro lado, el 26.7% respondió nunca, 23.3% respondió a veces y solo el 10% y 6.7% respondieron casi siempre y siempre, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que casi nunca la empresa se financia a través de préstamos de familiares, puesto que consideran que dicha empresa no recurre a sus familiares los cuales les cobraría una tasa más baja de interés.

3.- Se costea los fondos de la empresa mediante el capital de trabajo

Tabla 10

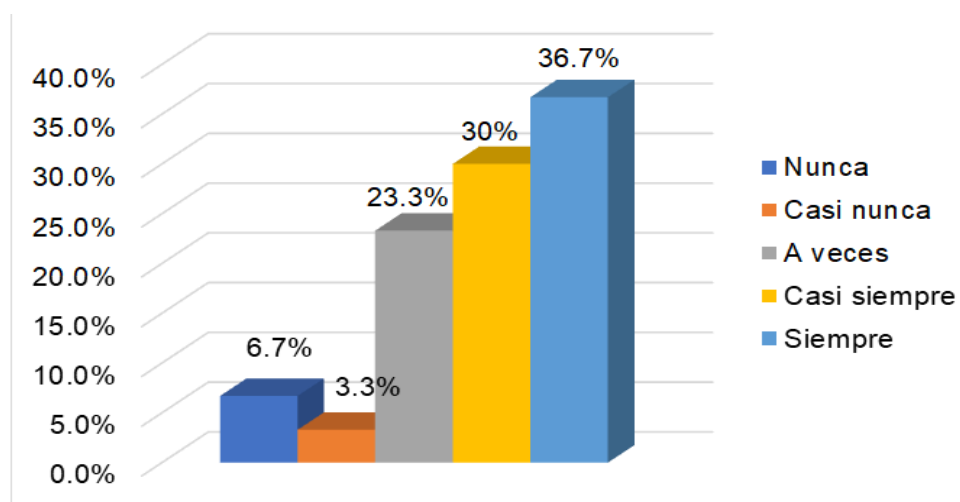
Se costea los fondos de la empresa mediante el capital de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	1	3.3	3.3	10.0
	A veces	7	23.3	23.3	33.3
	Casi siempre	9	30.0	30.0	63.3
	Siempre	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 3

Se costea los fondos de la empresa mediante el capital de trabajo



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 36.7% de los colaboradores respondieron que siempre costean los fondos de la empresa mediante el capital de trabajo. Por otro lado, el 30% respondió casi siempre, 23.3% respondió a veces y solo el 6.7% y 3.3% respondieron nunca y casi nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que siempre costean los fondos de la empresa mediante el capital de trabajo, puesto que frecuentemente utilizan el dinero que está disponible para que la empresa lleve a cabo sus funciones de acuerdo con la venta de bienes o servicios.

4.- Utilizan las ganancias que obtienen para financiar la empresa

Tabla 11

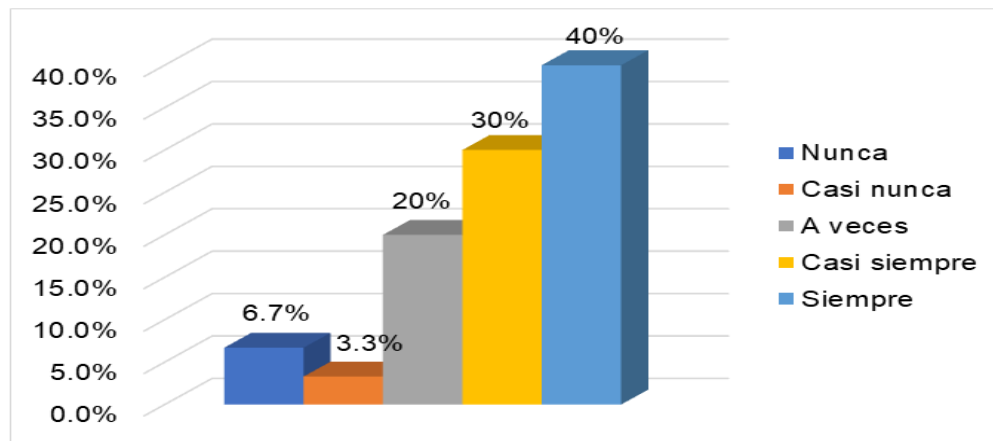
Utilizan las ganancias que obtienen para financiar la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6.7	6.7	6.7
Casi nunca	1	3.3	3.3	10.0
Válido A veces	6	20.0	20.0	30.0
Casi siempre	9	30.0	30.0	60.0
Siempre	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 4

Utilizan las ganancias que obtienen para financiar la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 40% de los colaboradores respondieron que siempre utilizan las ganancias que obtienen para financiar la empresa. Por otro lado, el 30% respondió casi siempre, 20% respondió a veces y solo el 6.7% y 3.3% respondieron nunca y casi nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que siempre utilizan las ganancias que

obtienen para financiar la empresa, puesto que frecuentemente utilizan aquellas ganancias que se logran para que sirvan de utilidad después de impuestos que no se regresa a los propietarios.

5.- La empresa se financió con la venta de un activo fijo.

Tabla 12

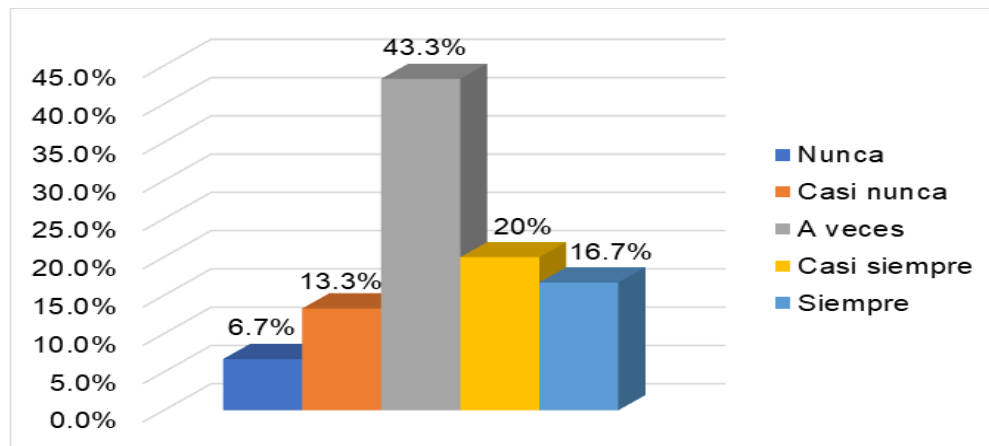
La empresa se financió con la venta de un activo fijo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	4	13.3	13.3	20.0
	A veces	13	43.3	43.3	63.3
	Casi siempre	6	20.0	20.0	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 5

La empresa se financió con la venta de un activo fijo



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 43.3% de los colaboradores respondieron que a veces la empresa se financió con la venta de un activo fijo. Por otro

lado, el 20% respondió casi siempre, 16.7% respondió siempre y solo el 13.3% y 6.7% respondieron casi nunca y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces, puesto que solo algunas veces vendieron propiedades, bienes o derechos de dicha empresa que no están destinados a la venta para poder financiarse.

6.- Se requiere del capital social para poder financiar la empresa

Tabla 13

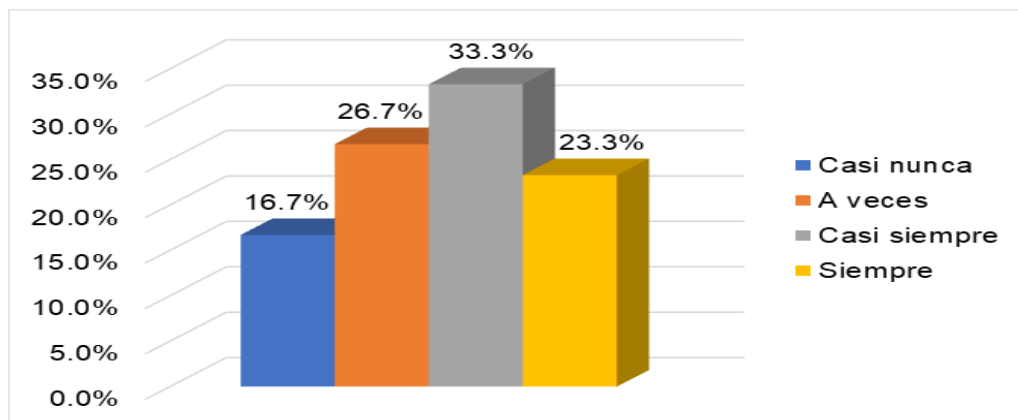
Se requiere del capital social para poder financiar la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	16.7	16.7
	A veces	8	26.7	43.3
	Casi siempre	10	33.3	76.7
	Siempre	7	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 6

Se requiere del capital social para poder financiar la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 33.3% de los colaboradores respondieron que casi siempre requieren del capital social para poder financiar la empresa. Por otro lado, el 26.7% respondió a veces, y solo el 23.3% y 16.7% respondieron siempre y casi nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que casi siempre requieren del capital social para poder financiar la empresa, puesto que frecuentemente la empresa está dispuesta a ceder parte de sus acciones a cambio de dinero de los inversionistas para su financiamiento.

7.- Se acude a préstamos de amistades para poder costear la empresa

Tabla 14

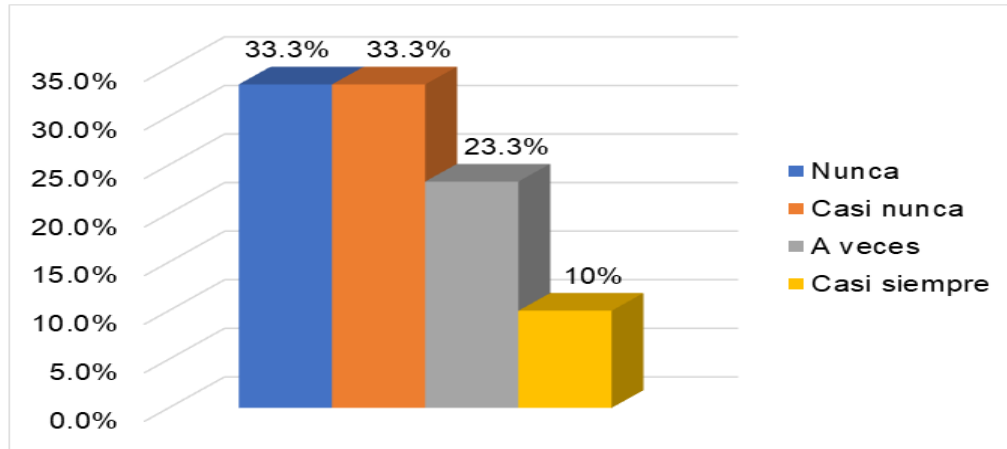
Se acude a préstamos de amistades para poder costear la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	10	33.3	33.3
	Casi nunca	10	33.3	66.7
Válido	A veces	7	23.3	90.0
	Casi siempre	3	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 7

Se acude a préstamos de amistades para poder costear la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 33.3% de los colaboradores respondieron que nunca acuden a préstamos de amistades para poder costear la empresa. Por otro lado, otro 33.3% respondió casi nunca, y solo el 23.3% y 10% respondieron a veces y casi siempre, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que nunca y casi nunca acuden a préstamos de amistades para poder costear la empresa, puesto que no han realizado préstamos de entidades bancarias u prestamistas para financiar a la empresa.

8.- Se recurre a los préstamos comerciales para poder financiar a la empresa

Tabla 15

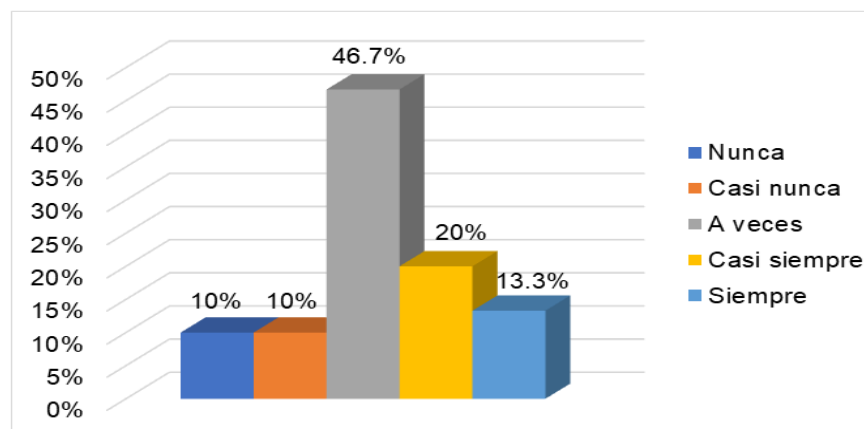
Se recurre a los préstamos comerciales para poder financiar a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	3	10.0	10.0	20.0
	A veces	14	46.7	46.7	66.7
	Casi siempre	6	20.0	20.0	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 8

Se recurre a los préstamos comerciales para poder financiar a la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 46.7% de los colaboradores respondieron que a veces recurren a los préstamos comerciales para poder financiar a la organización. Por otro lado, el 20% respondió casi siempre, el 13.3% respondió siempre, y solo el 10% y otro 10% respondieron casi nunca y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces recurren a los préstamos

comerciales para poder financiar a la empresa, puesto que algunas veces usan este tipo de crédito para financiar la producción y distribución de bienes de dicha empresa, siendo objeto de inversión.

9.- Se solicita fondos de proveedores para la financiación de la empresa

Tabla 16

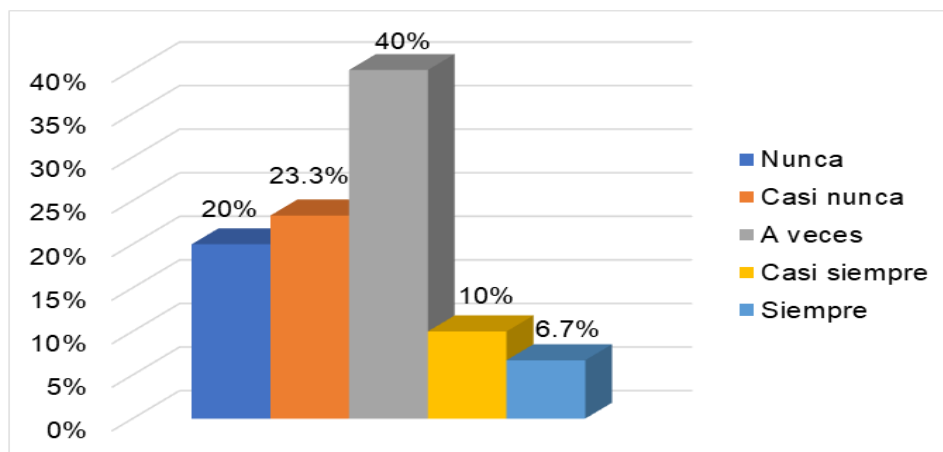
Se solicita fondos de proveedores para la financiación de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20.0	20.0	20.0
	Casi nunca	7	23.3	23.3	43.3
	A veces	12	40.0	40.0	83.3
	Casi siempre	3	10.0	10.0	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 9

Se solicita fondos de proveedores para la financiación de la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 40% de los colaboradores respondieron que a veces solicitan fondos de proveedores para la financiación de la empresa. Por otro lado, el 23.3% respondió casi nunca, el 20% respondió nunca, y solo el 10% y 6.7% respondieron casi siempre y siempre, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces solicitan fondos de proveedores para la financiación de la empresa, puesto que algunas veces piden a los acreedores de la empresa, quienes facilitan fondos para adquirir mercancía u bienes para el financiamiento a través de un crédito.

10.- Los bancos y los sistemas financieros se utilizan como un medio para poder costear la empresa

Tabla 17

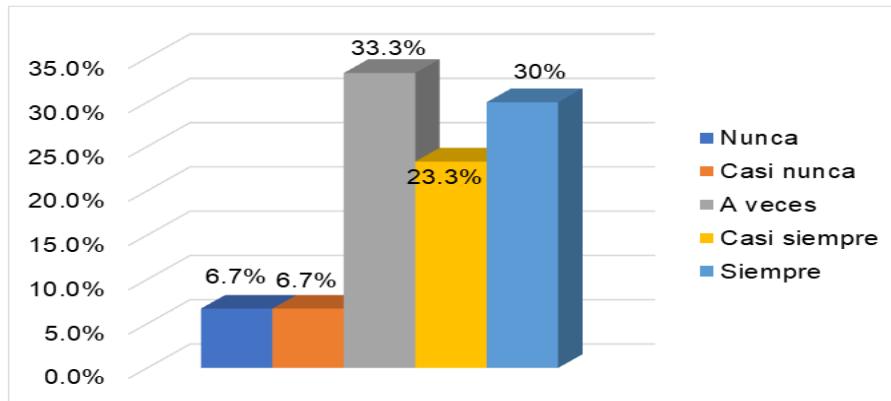
Los bancos y los sistemas financieros (bancos) se utilizan como un medio para poder costear la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	2	6.7	6.7	13.3
	A veces	10	33.3	33.3	46.7
	Casi siempre	7	23.3	23.3	70.0
	Siempre	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 10

Los bancos y los sistemas financieros se utilizan como un medio para poder costear la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 33.3% de los colaboradores respondieron que a veces utilizan los bancos y los sistemas financieros (bancos) como un medio para poder costear la empresa. Por otro lado, el 30% respondió siempre, el 23.3% respondió casi siempre, y solo el 6.7% y otro 6.7% respondieron casi nunca y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces utilizan los bancos y los sistemas financieros (bancos) como un medio para poder costear la empresa, puesto que algunas veces usan los préstamos por los bancos, para poder cubrir los gastos de dicha empresa y de esta manera financiarla.

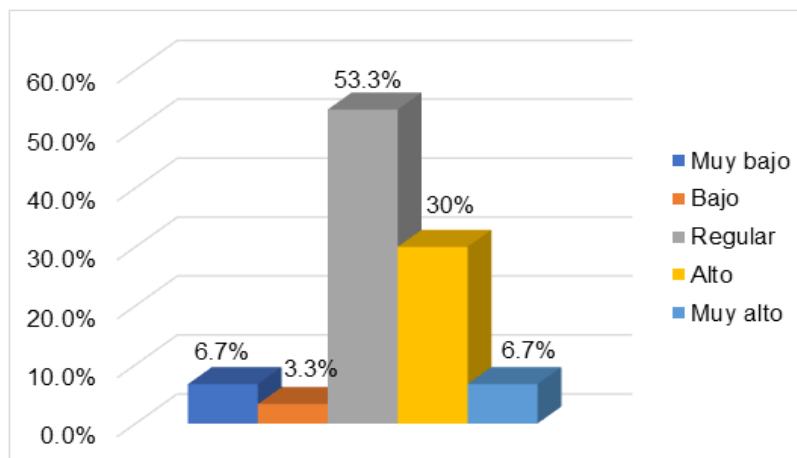
4.4.2. Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable financiamiento

Tabla 18
Dimensión Financiamiento interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	6.7	6.7	6.7
	Bajo	1	3.3	3.3	10.0
	Regular	16	53.3	53.3	63.3
	Alto	9	30.0	30.0	93.3
	Muy alto	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 11
Dimensión Financiamiento interno



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 53.3% de los colaboradores calificaron como regular a la dimensión financiamiento interno. Por otro lado, el 30% calificaron como alto, el 6.7% calificaron como muy alto, y solo otro 6.7% y 3.3% calificaron como muy bajo y bajo, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, calificaron como regular a las fuentes internas del financiamiento, puesto que algunas veces usaron los fondos generados por

la propia empresa, no de terceros; considerándose como autofinanciamiento.

Tabla 19

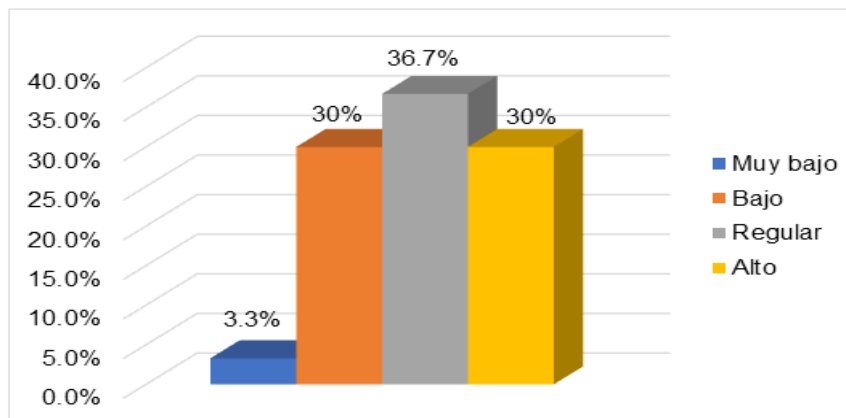
Dimensión Financiamiento externo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	3.3	3.3	3.3
	Bajo	9	30.0	30.0	33.3
	Regular	11	36.7	36.7	70.0
	Alto	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 12

Dimensión Financiamiento externo



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 36.7% de los colaboradores calificaron como regular a la dimensión financiamiento externo. Por otro lado, el 30% calificaron como alto, y solo otro 30% y 3.3% calificaron como bajo y muy bajo, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte

Tupayachi EIRL, calificaron como regular a las fuentes externas del financiamiento, puesto que algunas veces usaron los fondos captados fuera de dicha empresa, mediante los préstamos que se adquirieron a través del sector financiero.

4.4.3. Análisis descriptivo de la variable financiamiento

Tabla 20

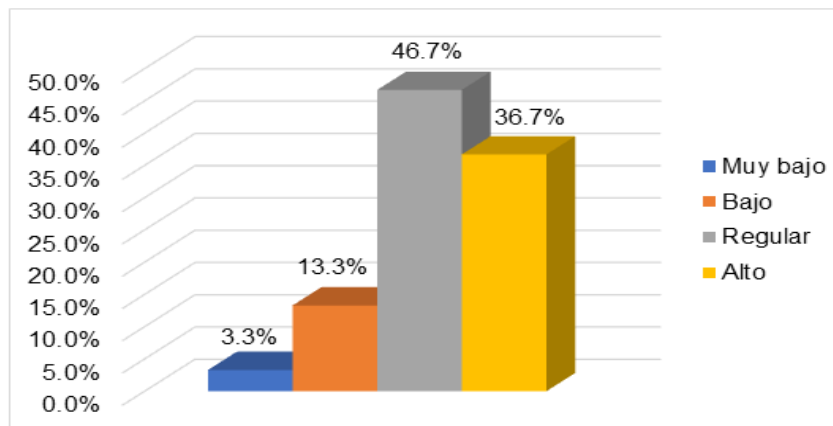
Variable Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	3.3	3.3	3.3
	Bajo	4	13.3	13.3	16.7
	Regular	14	46.7	46.7	63.3
	Alto	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 13

Variable Financiamiento



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 46.7% de los colaboradores calificaron como regular a la variable financiamiento. Por otro lado, el 36.7% calificaron

como alto, y solo el 13.3% y 3.3% calificaron como bajo y muy bajo, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, calificaron como regular a la variable financiamiento, puesto que regularmente les permitió desarrollar estrategias de inversión y a su vez, situarse de forma competitiva en el mercado. Siendo la manera más rápida y apropiada para que las organizaciones para aumentar sus activos y capital o hacer alguna otra inversión que sea de gran ventaja para dicha empresa.

4.4.4. Análisis descriptivo de preguntas de la variable rentabilidad

11.- Se mide la rentabilidad económica a través de los activos corrientes

Tabla 21

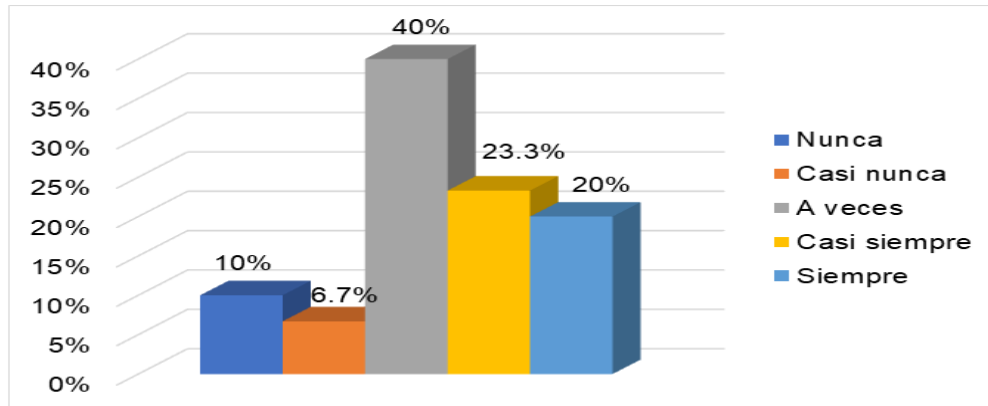
Se mide la rentabilidad económica a través de los activos corrientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	2	6.7	6.7	16.7
	A veces	12	40.0	40.0	56.7
	Casi siempre	7	23.3	23.3	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 14

Se mide la rentabilidad económica a través de los activos corrientes



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 40% de los colaboradores respondieron que a veces miden la rentabilidad económica a través de los activos corrientes. Por otro lado, el 23.3% respondió casi siempre, el 20% respondió siempre, y solo el 10% y 6.7% respondieron nunca y casi nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces miden la rentabilidad económica a través de los activos corrientes, puesto que algunas veces utiliza el valor del uso de los activos corrientes de la empresa para evaluar la rentabilidad económica.

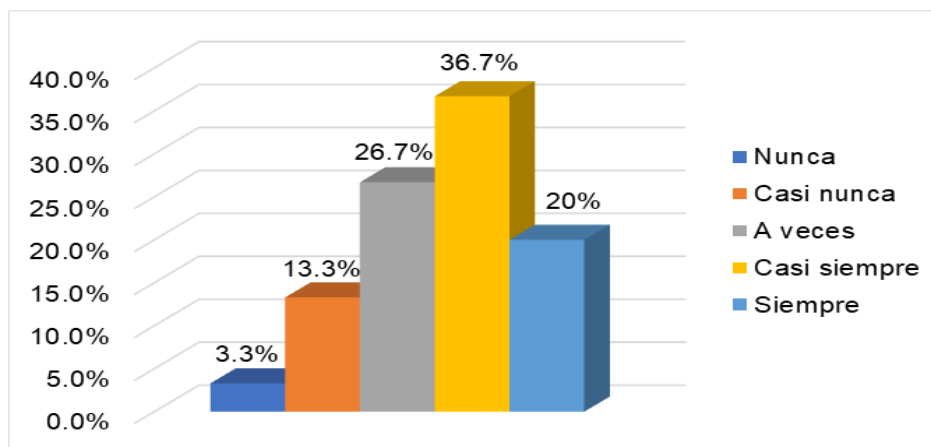
12.- Los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años

Tabla 22
Los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	4	13.3	13.3	16.7
	A veces	8	26.7	26.7	43.3
	Casi siempre	11	36.7	36.7	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 15
Los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 36.7% de los colaboradores respondieron que casi siempre los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años. Por otro lado, el 26.7% respondió a veces, el 20% respondió siempre, y solo el 13.3% y 3.3% respondieron casi nunca y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que casi siempre los activos corrientes de la

empresa han mejorado en los últimos años, puesto que frecuentemente han mejorado el valor del uso de los activos corrientes de la empresa para evaluar la rentabilidad económica.

13.- Los beneficios económicos de la empresa se mide con los activos no corrientes

Tabla 23

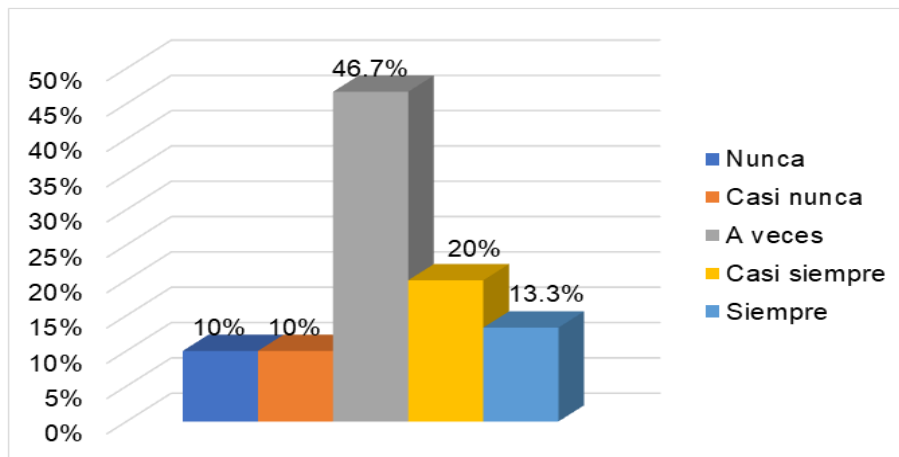
Los beneficios económicos de la empresa se miden con los activos no corrientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	3	10.0	10.0	20.0
	A veces	14	46.7	46.7	66.7
	Casi siempre	6	20.0	20.0	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 16

Los beneficios económicos de la empresa se miden con los activos no corrientes



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 46.7% de los colaboradores respondieron que a veces los beneficios económicos de la empresa se miden con los activos no corrientes. Por otro lado, el 20% respondió casi siempre, el 13.3% respondió siempre, y solo el 10% y otro 10% respondieron casi nunca y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces los beneficios económicos de la empresa se miden con los activos no corrientes, puesto que algunas veces se utilizan los beneficios económicos para medir la eficiencia del uso de los recursos, y el beneficio neto.

14.- Es importante que los activos no corrientes tengan una fecha específica para que pasen a ser activos corrientes en la empresa

Tabla 24

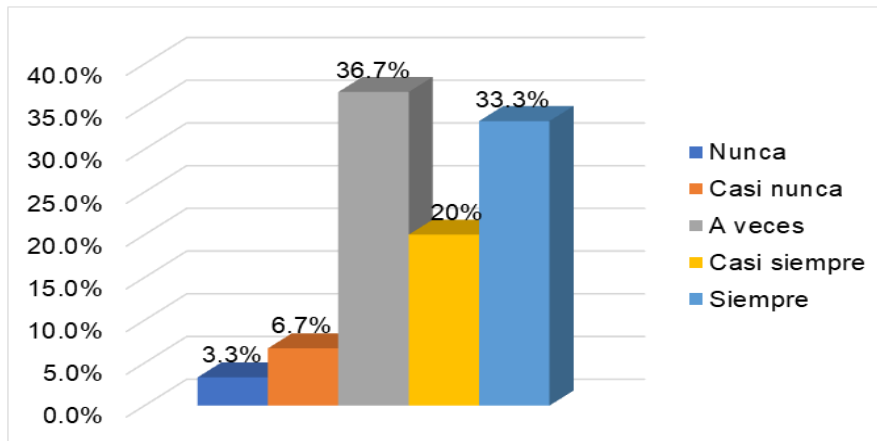
Es importante que los activos no corrientes tengan una fecha específica para que pasen a ser activos corrientes en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	2	6.7	6.7	10.0
	A veces	11	36.7	36.7	46.7
	Casi siempre	6	20.0	20.0	66.7
	Siempre	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 17

Es importante que los activos no corrientes tengan una fecha específica para que pasen a ser activos corrientes en la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 36.7% de los colaboradores respondieron que a veces es importante que los activos no corrientes tengan una fecha específica para que pasen a ser activos corrientes en la empresa. Por otro lado, el 33.3% respondió siempre, el 20% respondió casi siempre, y solo el 6.7% y 3.3% respondieron casi nunca y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces es importante que los activos no corrientes tengan una fecha específica para que pasen a ser activos corrientes en la empresa, puesto que algunas veces se tienen fechas específicas para que los activos no corrientes sean corrientes.

15.- Se utiliza la anterior utilidad de impuestos para el beneficio económico de la empresa

Tabla 25

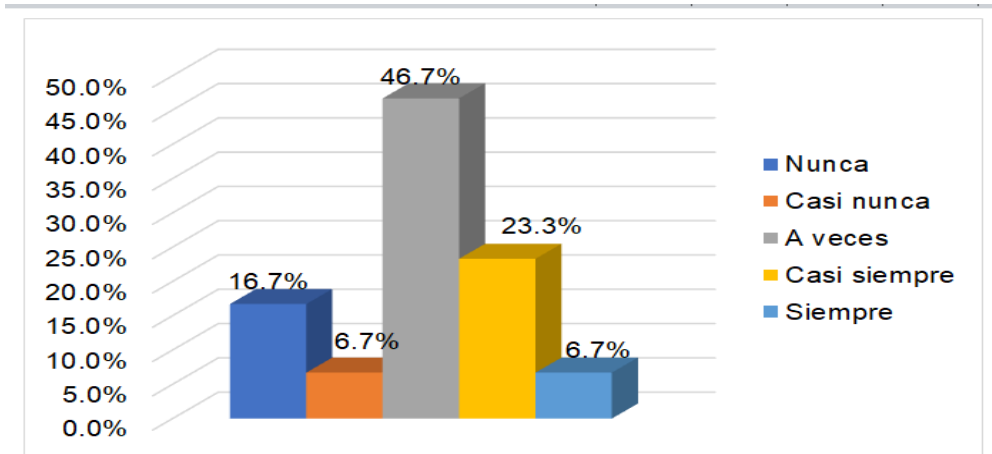
Se utiliza la anterior utilidad de impuestos para el beneficio económico de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16.7	16.7	16.7
	Casi nunca	2	6.7	6.7	23.3
	A veces	14	46.7	46.7	70.0
	Casi siempre	7	23.3	23.3	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 18

Se utiliza la anterior utilidad de impuestos para el beneficio económico de la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 46.7% de los colaboradores respondieron que a veces utilizan la anterior utilidad de impuestos para el beneficio económico de la empresa. Por otro lado, el 23.3% respondió casi siempre, el 16.7% respondió nunca, y solo el 6.7% y otro 6.7% respondieron casi nunca y siempre, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces utilizan la anterior utilidad de impuestos para el beneficio económico de la empresa, puesto que algunas veces para tener beneficios económicos se usan los valores de la utilidad de los impuestos.

16.- La empresa se torna rentable por lo recursos propios de la empresa

Tabla 26

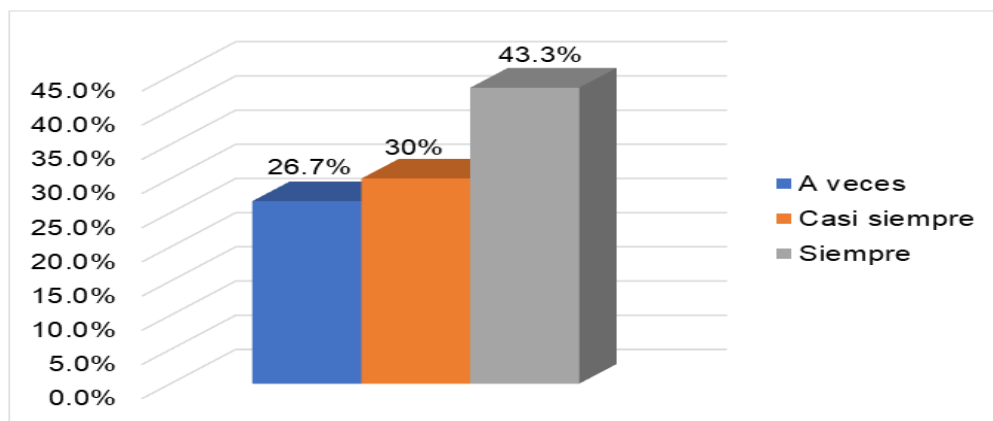
La empresa se torna rentable por lo recursos propios de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	8	26.7	26.7	26.7
	Casi siempre	9	30.0	30.0	56.7
	Siempre	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 14

La empresa se torna rentable por lo recursos propios de la empresa



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. – Se evidencia que el 43.3% de los colaboradores respondieron que siempre la empresa se torna rentable por lo recursos propios de la

empresa. Por otro lado, solo el 30% y 26.7% respondieron casi siempre y siempre, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que siempre la empresa se torna rentable por lo recursos propios de la empresa, puesto que frecuentemente hace rentable la empresa el uso de los recursos propios.

17.- El objetivo de la empresa es lograr ser rentable económicamente

Tabla 27

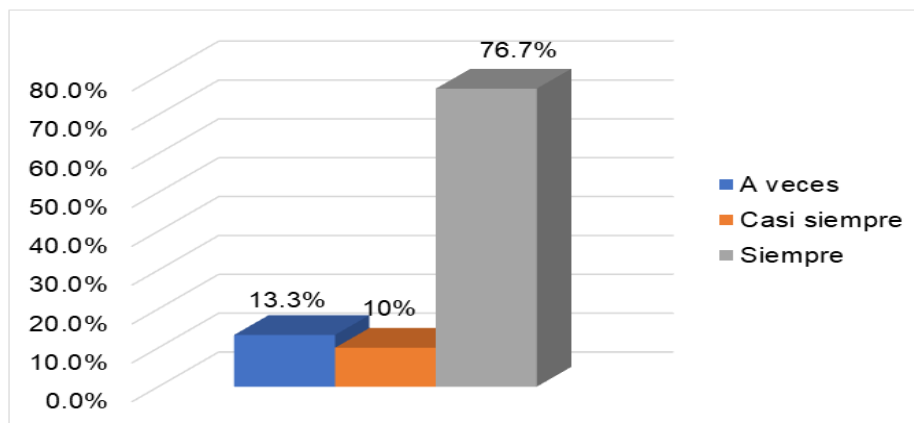
El objetivo de la empresa es lograr ser rentable económicamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13.3	13.3	13.3
	Casi siempre	3	10.0	10.0	23.3
	Siempre	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 20

El objetivo de la empresa es lograr ser rentable económicamente



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. – Se evidencia que el 76.7% de los colaboradores respondieron que siempre el objetivo de la empresa es lograr ser rentable económicamente. Por otro lado, solo el 13.3% y 10% respondieron casi siempre y a veces, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que siempre el objetivo de la empresa es lograr ser rentable económicamente, puesto que frecuentemente dicha empresa tiene como propósito obtener buena una rentabilidad económica.

18.- Los beneficios económicos se obtienen a través de los recursos externos

Tabla 28

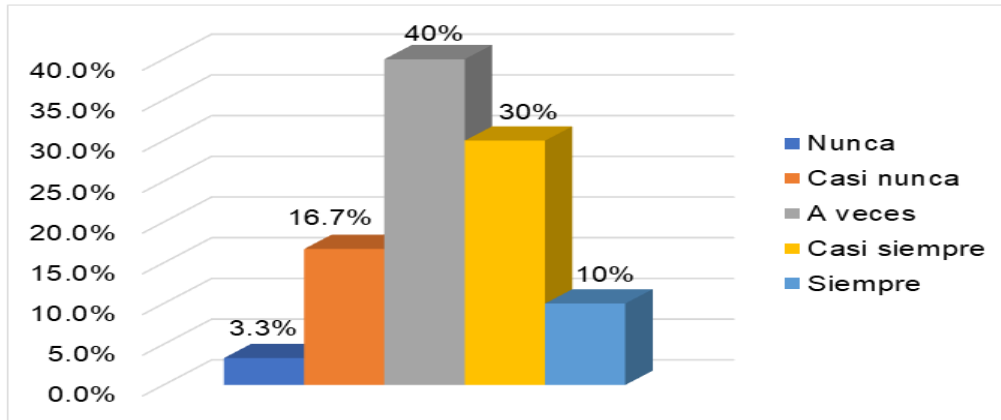
Los beneficios económicos se obtienen a través de los recursos externos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	5	16.7	16.7	20.0
	A veces	12	40.0	40.0	60.0
	Casi siempre	9	30.0	30.0	90.0
	Siempre	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 21

Los beneficios económicos se obtienen a través de los recursos externos



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 40% de los colaboradores respondieron que a veces los beneficios económicos se obtienen a través de los recursos externos. Por otro lado, el 30% respondió casi siempre, el 16.7% respondió casi nunca, y solo el 10% y 3.3% respondieron siempre y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces los beneficios económicos se obtienen a través de los recursos externos, puesto que algunas veces los recursos externos de dicha empresa ayudan a adquirir beneficios económicos.

19.- Es más rentable para la empresa cooperar con fuentes externas

Tabla 29

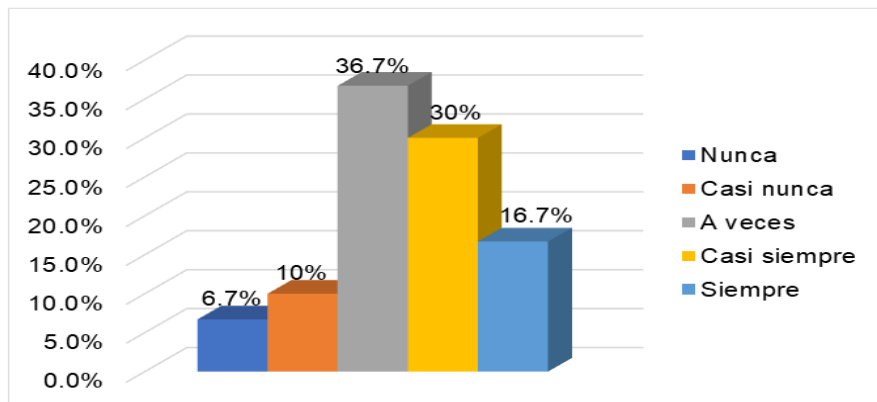
Es más rentable para la empresa cooperar con fuentes externas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	3	10.0	10.0	16.7
	A veces	11	36.7	36.7	53.3
	Casi siempre	9	30.0	30.0	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 22

Es más rentable para la empresa cooperar con fuentes externas



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 36.7% de los colaboradores respondieron que a veces es más rentable para la empresa cooperar con fuentes externas. Por otro lado, el 30% respondió casi siempre, el 16.7% respondió siempre, y solo el 10% y 6.7% respondieron casi nunca y nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces es más rentable para la empresa

cooperar con fuentes externas, puesto que algunas veces adquirir y utilizar las fuentes externas permite que la empresa tenga un posicionamiento rentable en el mercado.

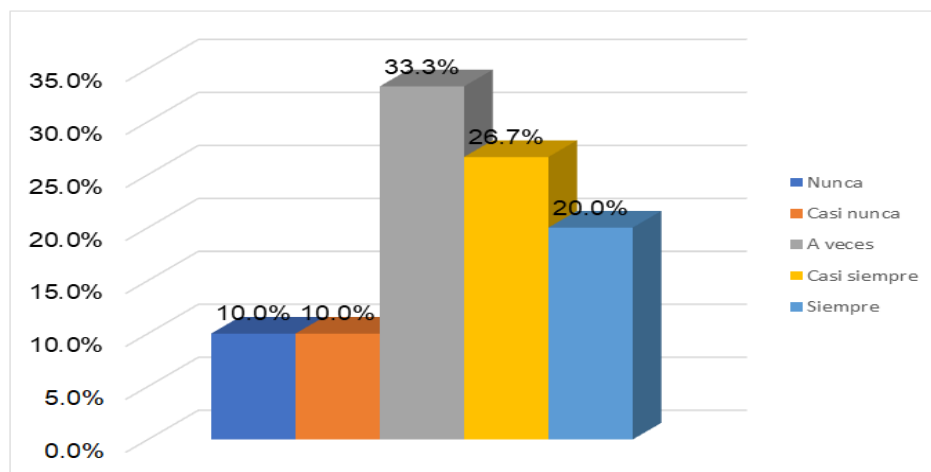
20.- La utilidad neta se considera rentabilidad financiera

Tabla 30
La utilidad neta se considera rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	3	10.0	10.0	20.0
	A veces	10	33.3	33.3	53.3
	Casi siempre	8	26.7	26.7	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 23
La utilidad neta se considera rentabilidad financiera



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 33.3% de los colaboradores respondieron que a veces la utilidad neta se considera rentabilidad financiera. Por otro

lado, el 26.7% respondió casi siempre, el 20% respondió siempre, y solo el 10% respondieron casi nunca y el 10% nunca, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, consideran que a veces la utilidad neta se considera rentabilidad financiera, puesto que considerarlo financieramente permite que la empresa tenga un posicionamiento rentable en el mercado.

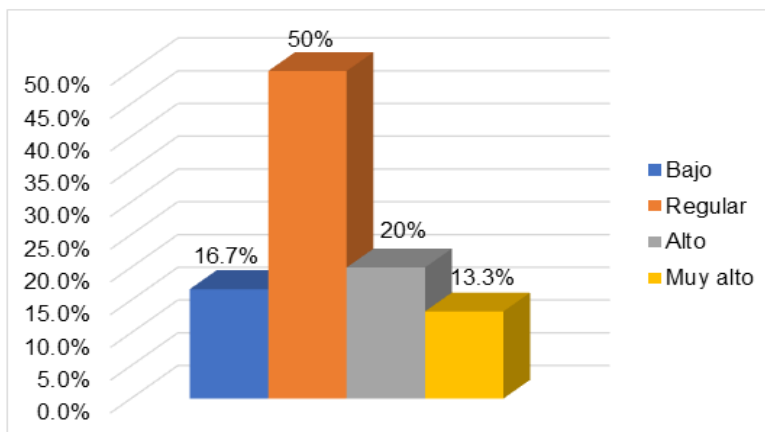
4.4.5. Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable rentabilidad

Tabla 1
Dimensión Rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	16.7	16.7
	Regular	15	50.0	66.7
	Alto	6	20.0	86.7
	Muy alto	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 15
Dimensión Rentabilidad económica



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 50% de los colaboradores calificaron como regular a la dimensión rentabilidad económica. Por otro lado, el 20% calificaron como alto, y solo el 6.7% y 13.3% calificaron como bajo y muy alto, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, calificaron como regular a la rentabilidad económica, puesto que regularmente para la empresa fue más efectivo manejar los activos, así como el valor del uso de los activos para obtener una rentabilidad económica y producir ganancias y dividendos sin tomar en cuenta de donde provienen los recursos financieros.

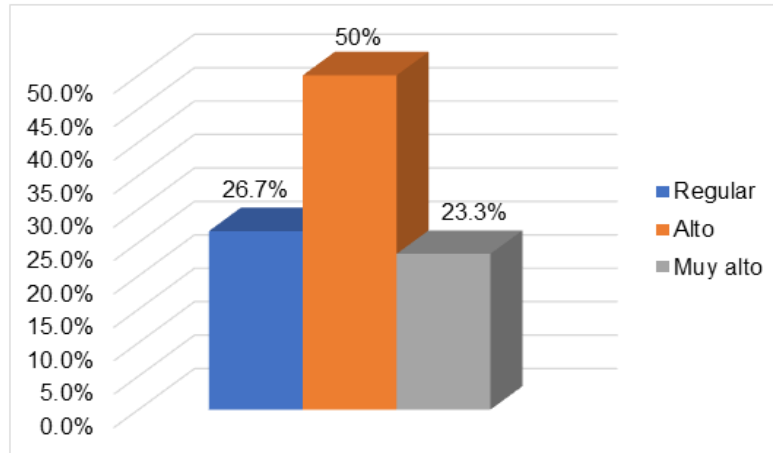
Tabla 2

Dimensión Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	8	26.7	26.7	26.7
	Alto	15	50.0	50.0	76.7
	Muy alto	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 16
Dimensión Rentabilidad financiera



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 50% de los colaboradores calificaron como alto a la dimensión rentabilidad financiera. Por otro lado, solo el 26.7% y 23.3% calificaron como regular y muy alto, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, calificaron como alto la rentabilidad financiera, puesto que frecuentemente tasa de rendimiento evidencia los dividendos y beneficios sobre el patrimonio y además informa a la empresa el retorno y recuperación de su capital.

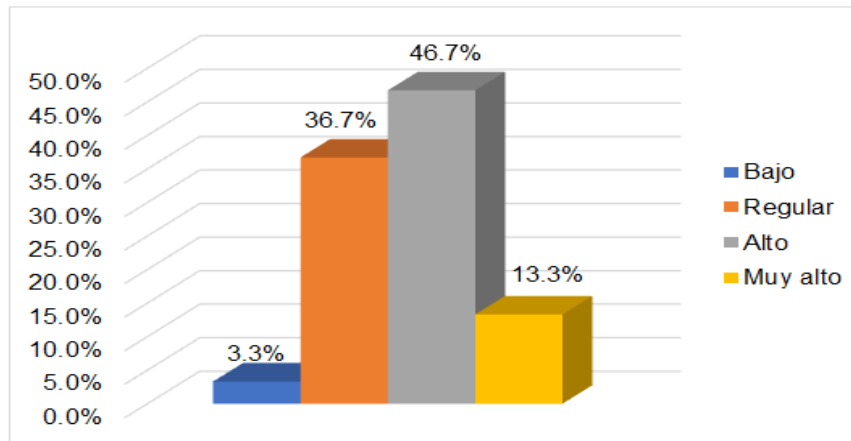
4.4.6. Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

Tabla 33
Variable Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3.3	3.3	3.3
	Regular	11	36.7	36.7	40.0
	Alto	14	46.7	46.7	86.7
	Muy alto	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Gráfico 17
Variable Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS-26

Análisis. - Se evidencia que el 46.7% de los colaboradores calificaron como alto a la variable rentabilidad. Por otro lado, el 36.7% calificaron como regular, y solo el 13.3% y 3.3% calificaron como muy alto y bajo, respectivamente.

Comentario: Al respecto la mayoría de los colaboradores encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transporte Tupayachi EIRL, calificaron como alto a la variable rentabilidad, puesto que frecuentemente dicha empresa maneja y controla adecuadamente sus operaciones y evalúa los recursos que tiene a su disposición.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el primer objetivo general; teóricamente el financiamiento, según Gonzales (2017), indica que la manera más rápida y apropiada para que las organizaciones puedan obtener un alto nivel de producción y al mismo tiempo lograr ensanchar su campo de acción empresarial, aumentar sus activos y capital o hacer alguna otra inversión que sea de gran ventaja para la empresa, es optando por el financiamiento, lo cual le permitirá desarrollar estrategias de inversión y a su vez, situarse de forma competitiva en el mercado. Así mismo según Rosa et al. (2020) La segunda variable describe la rentabilidad como la obtención de utilidad, cuyo resultado se obtiene dividiendo la ganancia realizada por el capital requerido. Por otro lado, es importante destacar la diferencia de plazos, a corto plazo queremos rentabilizar la venta, no a largo plazo conseguir una rentabilidad del capital. (Rosa et al., 2020). De acuerdo a lo antes mencionado en la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani, aumentar sus activos y capital se debe optar por el financiamiento, lo cual le permitirá desarrollar estrategias de inversión además la empresa es rentable debido a la adquisición de una utilidad donde el resultado se obtiene a través de dividir el beneficio alcanzado entre el capital necesario. En cuanto a resultados, existe una correlación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa de transporte Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco durante el año 2021 a un nivel de significancia de 0.012 y un coeficiente de correlación de 0.455., reflejando una relación positiva débil. Estadísticamente se evidencia que el 46.7% de los colaboradores calificaron como regular a la variable financiamiento; también se evidencia que el 46.7% de los colaboradores calificaron como alto a la variable rentabilidad. Estos resultados mencionados se relacionan con las investigaciones previas de Cruz (2021) en su investigación determina que existe una notable vincualcion entre el financiamiento y la rentabilidad, con un grado de significancia 0.102. Bobadilla (2021) en su investigación determina que el manejo del financiamiento dentro de la empresa; tiene un efecto de alto nivel ensu rentabilidad. Torres et al. (2017) en su investigación determina Pyme Ferretería de la Ciudad de Trujillo utiliza fuentes de

financiamiento internas y externas a través de donaciones de socios, reinversión de utilidades, crédito comercial, préstamos bancarios y líneas de crédito. Un estudio comparativo demuestra que el canal de financiación es muy importante dentro de cualquier empresa y en este caso viene a ser un pilar fundamental de la rentabilidad cómo se puede ver en la primera segunda y tercera investigación de este va a depender el éxito que vaya a tener en el mercado pues cualquier estrategia que se intenté aplicar para lograr obtener mayores ventas implica también financiar dichas estrategias.

En el periodo del 2021, de acuerdo con el primer objetivo específico, que tiene como objetivo determinar la relación entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa de transporte Tupayachi EIRL Sicuani – Cusco. Teóricamente, según Flórez (2017), lo primero corresponde a la generación interna de recursos. Asimismo, según Pereyra (2020), la empresa genera fondos propios que no provienen de terceros y pueden considerarse autofinanciamiento. De acuerdo con lo anterior, los fondos generados por la propia empresa deben ser destinados al financiamiento de la empresa de transporte Tupayachi EIRL Sicuani. En cuanto a los resultados no existe una relación significativa entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa de transporte Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco con un nivel de significancia de 0,590 para el periodo 2021. y un coeficiente de correlación es 0.102, reflejando una relación positiva escasa casi nula. Estadísticamente se evidencia que el 53.3% de los colaboradores calificaron como regular a la dimensión financiamiento interno. Estos resultados mencionados se relacionan con las investigaciones previas de Zuñiga (2018) en su investigación La decisión de financiar un activo con fondos propios en lugar de con fondos externos requiere un análisis cuidadoso para ser cautos a la hora de tomar decisiones de financiación, como lo demuestra el incremento del 14% en el ratio de liquidez. Y la disminución de la financiación al 43% gracias a la financiación interna. Erazo (2020) en su investigación determina que la rentabilidad sobre el patrimonio ha disminuido considerablemente siendo poco adecuado ya que no permite a la empresa ser una alternativa en el momento de

invertir. Evidentemente el utilizar el dinero propio de la empresa para poder financiar estrategias es un poco complicado debido a que la empresa no logra asumir por completo un financiamiento de estrategias con su propio dinero, sin embargo, en las investigaciones que vemos en la primera se puede observar que el financiamiento interno es básico para poder cumplir diferentes metas en el mercado, a diferencia de la segunda investigación pues es evidente que el financiamiento interno reduce debido a que no es muy bueno invertir con recursos propios de la empresa cuando está no tiene un capital extenso ya que en el futuro puede llegar a tener diferentes problemas de carácter interno los cuales deberían ser solucionados con dinero propio de la empresa

De acuerdo al segundo objetivo específico determinar la relación entre las Fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021. Teóricamente según Flórez (2017) las externas, estas fuentes provienen de préstamos que se adquieren a través del sector financiero. Además, Según Pereyra (2020) son aquellos fondos captados fuera de la empresa. De acuerdo a lo antes mencionado para el financiamiento de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani, se debe usar fuentes provienen de préstamos. Respecto a los hallazgos encontrados existe relación significativa entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021; sustentado con un nivel de significancia de 0.011 y un coeficiente de correlación es 0.457, reflejando una relación positiva débil. Estadísticamente se evidencia que el 36.7% de los colaboradores calificaron como regular a la dimensión financiamiento. Estos resultados mencionados se relacionan con las investigaciones previas de Tasaico (2018) en su investigación determina que cuando la empresa tiene que recurrir a un préstamo bancario asume la responsabilidad de intereses, comisiones y gastos de gestión, frente al riesgo de traspasar la inversión a un tercero en caso de no poder asumir la deuda. Evidentemente en el caso de la financiación externa con entidades ajenas a la empresa está puede llegar a ser una buena opción debido a que se trabaja con dinero ajeno y se generan ganancias para la empresa

a pesar de que se tenga que pagar un interés por los préstamos, como se muestra en la investigación comparada recurrir a un préstamo significa que la empresa tiene que asumir una responsabilidad para poder asumir su deuda, asimismo también tiene que asumir la correcta gestión monetaria.

VI. CONCLUSIONES

Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de Tupayachi EIRL Sicuani - Empresa de Transporte Cusco en el año 2021 con un nivel de significancia de 0.012 y un coeficiente de correlación es 0.455, reflejando una relación positiva débil. Estadísticamente se evidencia que el 46.7% de los colaboradores calificaron como regular a la variable financiamiento y el 46.7% de los colaboradores calificaron como alto a la variable rentabilidad.

Existe una relación significativa entre las fuentes financieras internas y la rentabilidad de la empresa de transporte Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021. El nivel de significación de apoyo es 0.590 y el coeficiente de correlación es 0.102, reflejando una relación positiva escasa casi nula. Estadísticamente se evidencia que el 53.3% de los colaboradores calificaron como regular a la dimensión financiamiento interno.

Existe una relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y la rentabilidad de la empresa de transporte Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco con un nivel de significancia de 0.011 en el 2021 y un coeficiente de correlación es 0.457, reflejando una relación positiva débil. Estadísticamente se evidencia que el 36.7% de los colaboradores calificaron como regular a la dimensión financiamiento externo.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al jefe de ventas que considere utilizar una variedad de servicios de bajo costo que le permiten enviar mensajes masivos directamente a clientes potenciales u organizar eventos. Para mostrar promociones a los clientes continuos.

Se recomienda al área contable verificar y hacer comparaciones sobre cómo les fue anteriormente. Guardar todos los recibos que se tenga para estar preparados para la temporada de impuestos y no tener que luchar para reunir los documentos correctos.

Se recomienda al área gerencial contratar especialistas en auditoría financiera y contable que permitan obtener datos adecuados para una adecuada toma de decisiones, solo así se sabrá de qué manera se está disponible los recursos de la empresa y cuánta ganancia se está generando.

Se recomienda a los jefes de área dentro de la empresa realizar diferentes reuniones acerca de la disposición de financiamiento y el cálculo de rentabilidad solo así se tendrá un estimado de las ganancias que permitirá una mejor toma de decisiones y optimización de los recursos dentro de la entidad.

REFERENCIAS

- Arnado , F. (2017). Apalancamiento operativo y rentabilidad en la empresa de transportes turismo Ampay SRL. 2016. *Tesis pregrado*. Universidad Andina Del Cusco, Cusco. Retrieved from https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3414/Flor_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aulestia , P. (2019). Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito. *Tesis pregrado*. Universidad Andina Simon Bolivar, Ecuador. Retrieved from <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/T2870-MBA-Aulestia-Gestion.pdf>
- Bobadilla , C. (2021). El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios Gelai S.A.C., COMAS, 2019. *Tesis pregrado*. Universidad Privada Del Norte, Lima. Retrieved from <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27849/Bobadilla%20Paz%e2%80%8b%2c%20%e2%80%8bCarmen%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro , S. (2017). El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. *Tesis pregrado*. Universidad Tecnica De Ambato, Ecuador. Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien*, 783-798.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2017). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú*. CEPAL.

- Contreras, N. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor contable*, 35-44.
- Cruz, A. (2021). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes-2020. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional De Tumbes, Tumbes. Retrieved from [http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2356/TE SIS%20-%20CRUZ%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2356/TE%20SIS%20-%20CRUZ%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dipaz , C. (2021). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021. *Tesis pregrado*. Universidad Catolica Los Angeles Chimbote, Ayacucho. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25528/FINANCIAMIENTO_GANANCIA_DIPAZ_MOROTE_CECILIA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Durán, M., Zolano, M., Leyva, A., & Encinas, L. (2018). planeación como estrategia para enfrentarla problemática de financiamiento en emprendurismo. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, 1-28.
- El Banco De Desarrollo Del Perú [COFIDE]. (2022, Junio 02). *PROGRAMAS DE APOYO EMPRESARIAL*. Retrieved from <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>
- Erazo, J. (2020). La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa BIOMAX, durante el período 2018-2019. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional De Chimborazo, Ecuador. Retrieved from <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6488/1/LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20SU%20EFECTO%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20BIOMAX%2C%20DURANTE%20EL%20PER%20C3%8DODO%202018-2019..pdf>

Figuroa , S. (2017). *Gestión por Procesos y la Rentabilidad en las Empresas de Servicio de Transporte Regular de Pasajeros de Puerto Maldonado - 201. Tesis pregrado*. Universidad Andina Del Cusco, Peru. Retrieved from <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1559/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flórez, J. (2017). *Proyectos de inversión para las pyme*. Bogotá: ECOE. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=BK9JDwAAQBAJ&pg=PT141&dq=tipos+fuentes+de+financiamiento+interno+externo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjf24f264_4AhUHpZUCHd0TBEwQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=tipos%20fuentes%20de%20financiamiento%20interno%20externo&f=false

Gonzales, P. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones* (Vol. 1). Mexico: IMCP. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+la+inversi%C3%B3n+y+el+financiamiento.+Herramientas+para+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20la%20inversi%C3%B3n%20y%20el%20f

Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo* (Vol. 14). Universidad de Almeria. Retrieved from [https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=MXQrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Gesti%C3%B3n+Financiera:+Decisiones+financieras+a+corto+plazo&ots=qXXeQc4Thm&sig=wC90og4rxSERR4yyoVrp6t2zW-Y&pli=1#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20Financiera%3A%20Decisiones%20financieras%](https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=MXQrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Gesti%C3%B3n+Financiera:+Decisiones+financieras+a+corto+plazo&ots=qXXeQc4Thm&sig=wC90og4rxSERR4yyoVrp6t2zW-Y&pli=1#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20Financiera%3A%20Decisiones%20financieras%20)

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

- Lemus, A. (2018). *Financiamiento de proyectos de vivienda con métodos de alternativos. (Tesis de posgrado)*. Fundacion Universidad de América, Bogotá. Retrieved from <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7169/1/47516-2018-II-GEC.pdf>
- Marquina, L., & Rodriguez , S. (2019). *Leasing Financiero y la Rentabilidad Financiera en la Empresa Manu Rent a Car de la Ciudad del Cusco Periodo 2018. Tesis pregrado*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. Retrieved from https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3052/Luz_Monica_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mogollón, Y. (2018). *Fuentes de financiamiento para el Start Up de una empresa. .* Bogotá, Colombia.
- Muñoz, M. (2020). *Economía de la Empresa 2º Bachillerato (2020)*. España: Editex.
- Nieto, D. (2019). *Implementación del sistema de banca comunal tipo Grameen como opción de financiamiento de empresarias emprendedoras en Perú, año 2018*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Pereyra, L. (2020). *Capacitación en administración III*. México: Klik Soluciones educativas. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=d386EAAAQBAJ&pg=PA38&dq=tipos+fuentes+de+financiamiento+interno+externo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjx1ICc7o_4AhXVAbkGHWmWDQA4ChDoAXoECAQQA#v=onepage&q=tipos%20fuentes%20de%20financiamiento%20interno%20externo&f=false
- Pérez, Á. (2016). *Fuentes de financiación*. Madrid: ESIC.
- Ristol, J., & Hervás, V. (2019). *Liquidación del IVA. Operaciones de financiación*. Madrid: Editorial Editex. Retrieved from https://www.google.com/search?q=financiaci%C3%B3n&tbs=cdr:1,cd_min:2

017,cd_max:2022&tbm=bks&ei=EjCZYv7VLtWa1sQP4eq--
Ak&start=0&sa=N&ved=2ahUKEwj-
pqmu34_4AhVVjZUCHWG1D584ChDy0wN6BAgBEEE&biw=1136&bih=996
&dpr=0.9

- Rojas Martinez, M. A., & Cerda Palos, G. C. (2017). Entrenamiento, capacitación y financiamiento con crecimiento sostenido en las pequeñas empresas del sector industrial en San Luis Potosí. *Revista Escuela de administración de negocios*, 91-118.
- Tasaico, C. (2018). Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú. caso: constructora Barrantes y Cia S.R.L Piura, 2017. *Tesis pregrado*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Peru. Retrieved from <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2826633>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento Utilizado por las pequeñas y medianas empresas. *Cicag*, 284-303. Retrieved from <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Urbina Gonzales, P. A. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones*. Mexico : IMPC.
- Zuñiga , M. (2018). Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora RODEMA S.A.C. *Tesis pregrado*. Universidad Naional de Piura, Peru. Retrieved from <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZU%c3%91-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general				
¿Cuál es la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021?	Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.	Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.		Financiamiento interno	Financiamiento propios Prestamos familiares Capital de trabajo Utilidad retenida Venta de activos	Tipo: básico Enfoque: cuantitativo Alcance: descriptivo-correlacional Diseño: no experimental-transversal Población: encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transportes Tupayachi EIRL. Muestra: encargados de contabilidad y documentos financieros-contables de la empresa transportes Tupayachi EIRL correspondientes al periodo 2021. Técnica: revisión documental, encuesta Instrumento: ficha de revisión documental y
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Financiamiento	Financiamiento externo	Capital social Prestamos Crédito comercial Proveedores Crédito bancario	
¿Cuál es la relación entre las Fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021?	Determinar entre las Fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.	Existe relación significativa entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.				
¿Cuál es la relación entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021?	Determinar la relación entre las Fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021	Existe relación significativa entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL Sicuani - Cusco, periodo 2021.	Rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Utilidad antes de impuestos Activo total Utilidad neta Patrimonio	

Anexo 01. Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	Según Haro y Rosario (2017), el financiamiento son los recursos que necesita la empresa para poder continuar trabajando y tener un crecimiento continuo en el mercado, con lo que podrá hacer frente a las necesidades que atraviesa o hacer frente a sus obligaciones, para ello es necesario analizar las dimensiones para realizar una medición de esta variable	El tipo de fuentes de financiamiento se divide en dos partes de financiamiento interno y externo que se puede establecer sus costos específicos	Financiamiento interno	Financiamiento propios Prestamos familiares Capital de trabajo Utilidad retenida Venta de activos	= Nunca
			Financiamiento externo	Capital social Prestamos Crédito comercial Proveedores Crédito bancario	2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi Siempre 5= Siempre
Rentabilidad	Es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio (Daza, 2016, p.268).	Los indicadores de rentabilidad se miden de acuerdo con la funcionalidad de la empresa refiriéndose en cuanto a la rentabilidad económica y financiera	Rentabilidad económica	Utilidad antes de impuestos Activo total	
			Rentabilidad financiera	Utilidad neta Patrimonio	

ANEXO 03: Validez y confiabilidad de los instrumentos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a)(ita): Mg. Lourdes Nelly García Valdeavellano

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **Financiamiento y rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani - Cusco, Periodo 2021**

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

.....
NOMBRE: Guillermina Quispe Quispe.
DNI: 48099156



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Lourdes Nelly García Valdeavellano

I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad, Auditoría y costos

I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Guillermina Quispe Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					93%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					93%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					93%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					93%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					93%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					93%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					93%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						93%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93%

Lima, 08 de noviembre del 2022.

Firma de experto informante

DNI: 10348303

Teléfono: 981902432



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a)(ita) Mg.: **JUAN CARLOS MEDINA DELGADO**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **Financiamiento y rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani - Cusco, Periodo 2021**

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

.....
NOMBRE: Guillermina Quispe Quispe.

DNI: 48099156



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante:
- I.2. Especialidad del Validador: Mgt. Juan Carlos Medina Delgado
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - UNSAAC
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Guillermina Quispe Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					91 %
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					91 %
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					91 %
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					91 %
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					91 %
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					91 %
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					91 %
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					91 %
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					91 %
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					91 %
PROMEDIO DE VALORACIÓN						91 %

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91 %

Lima, 04 de noviembre del 2022.

Firma de experto informante

DNI: 46757652

Teléfono: 984387433

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a)(lta): Mg. Fernando Arturo Walter Sechuran.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **Financiamiento y rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani - Cusco, Periodo 2021**

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



.....
NOMBRE: Guillermina Quispe Quispe.
DNI: 48099156



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Fernando Arturo Walter Sechuran
- I.2. Especialidad del Validador: Contador y Mg. en administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Católica
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Bach. Guillermina Quispe Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					92%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					92%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					92%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					92%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Lima, 19 de noviembre del 2022.

Firma de experto informante

DNI: 10003475

Teléfono: 993576879

ANEXO 04: autorización de la empresa



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

LOS OLIVOS, 03 de noviembre del 2022

Señor(a)
NELSON RENE QUISPE TUPAYACHI
GERENTE GENERAL
TRANSPORTES TUPAYACHI EIRL
MZA. 1 LOTE. 2 ASOC. L. BELTRAN G.

Asunto: **Autorizar** para la ejecución del Proyecto de Investigación de CONTABILIDAD

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial LOS OLIVOS y en el mío propio, desearte la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el Bach. **QUISPE QUISPE, GUILLERMINA** del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, pueda ejecutar su investigación titulada: **"FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TRANSPORTES TUPAYACHI EIRL, DISTRITO SICUANI - CUSCO, PERIODO 2021"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

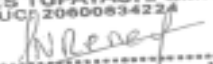
Atentamente,

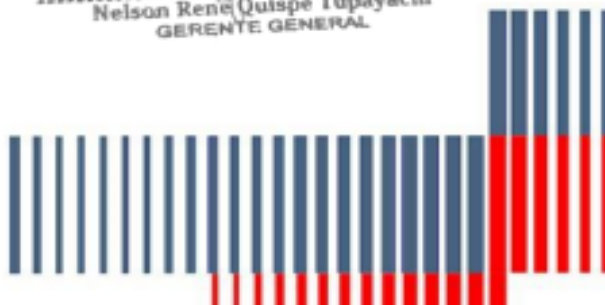


Dr. CPC Avellino Sebastián Vilafuerte de la Cruz
Código de Profesionista Colegiado - CIP 1088

Dr. Avellino Sebastián Vilafuerte de la Cruz
Coordinador del Programa de Titulación
EP de Contabilidad

cc: Archivo PTUN

TRANSPORTES TUPAYACHI E.I.R.L.
RUC 20600534224

Nelson Rene Quispe Tupayachi
GERENTE GENERAL





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Financiamiento y rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani - Cusco, Periodo 2021", cuyo autor es QUISPE QUISPE GUILLERMINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID: 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 14-12- 2022 08:32:51

Código documento Trilce: TRI - 0487393